



ACTA DE LA COMISSIÓ D'ECONOMIA I HISENDA

Sessió de 18 d'abril de 2017

A la sala President Lluís Companys de la casa de la ciutat, el 18 d'abril de 2017, s'hi reuneix la Comissió d'Economia i Hisenda, sota la presidència de la Ima. Sra. Carina Mejías Sánchez. Hi assisteixen les Imes. Sres. i els Ims. Srs.: Agustí Colom Cabau, Gerardo Pisarello Prados, Gala Pin Ferrando, Sònia Recasens Alsina, Jaume Ciurana i Llevadot, Raimond Blasi i Navarro, Francisco Sierra López, Alfred Bosch i Pascual, Trini Capdevila i Burniol, Montserrat Ballarín España, Xavier Mulleras Vinzia, Josep Garganté i Closa i Gerard Ardanuy Mata, assistits per l'assessora jurídica, Sra. Míriam Cabruja i Escobedo, que actua per delegació del secretari general i que certifica.

També hi són presents l'Im. Sr. Jaume Collboni i Cuadrado, la Sra. i els Srs.: Sara Berbel, directora general de Barcelona Activa; Àngel Pascual Oliva, director de Serveis Jurídics de Barcelona Activa; Jordi Ayala Roqueta, gerent de Presidència i Economia, Félix Ortega Sanz, gerent d'Empresa, Cultura i Innovació i Antonio Muñoz Juncosa, Interventor general.

Excusen la seva absència la Ima Sra. Laura Pérez Castaño.

S'obre la sessió a les 16.35 h.

I) Aprovació de l'acta de la sessió anterior
S'aprova.

II) Part Informativa

a) Despatx d'ofici

En compliment del Decret d'Alcaldia, de 13 de juny de 2015, ES COMUNIQUEN les resolucions següents:

Acords de la Comissió de Govern de 23 de març de 2017:

- 1.- (3-029/2017) APROVAR l'expedient núm. 3-029/2017 de modificacions de crèdit, consistent en transferències de crèdit del Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona per a l'exercici 2017, d'import 150.000,00 euros, per atendre despeses del Projecte Pressupostos Participatius al Districte de Gràcia, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, referència comptable núm. 17031091; i PUBLICAR aquest acord a la Gasetta Municipal. DONAR-NE compte a la Comissió d'Economia i Hisenda.
- 2.- (3-030/2017) APROVAR l'expedient núm. 3-030/2017 de modificacions de crèdit, consistent en generació de crèdit per majors ingressos del Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2017, provinents de l'aplicació del Romanent de Tresoreria per a despeses amb finançament afectat en la liquidació del Pressupost de l'exercici 2016, per



ingressos provinents de la Generalitat de Catalunya en concepte de fons de foment del turisme (FFT), per finançar projectes municipals en matèria de turisme, segons acords de les Comissions de Govern de l'1 de desembre de 2016 i 2 de febrer de 2017, i per un import total de 271.860,66 euros, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, referència comptable 17030995; i PUBLICAR aquest acord a la Gasetta Municipal. DONAR compte d'aquest acord a la Comissió d'Economia i Hisenda.

- 3.- (3-031/2017) APROVAR l'expedient núm. 3-031/2017 de modificacions de crèdit, consistent en transferències de crèdit del Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona per a l'exercici 2017, d'import 314.520,64 euros, per atendre despeses addicionals de contractes de serveis de gestió de diversos Centres Cívics del Districte de Nou Barris, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, referència comptable núm. 17031391; i PUBLICAR aquest acord a la Gasetta Municipal.

El Sr. CIURANA assenyala que constantment en el despatx d'ofici s'aproven contractes d'externalització de serveis. Puntualitza que el seu grup no és contrari a la filosofia d'aquests contractes, però vol evidenciar les contradiccions del govern municipal, el qual critica les externalitzacions, a les quals anomena «privatitzacions», però tanmateix cada vegada n'arriben més expedients, com és el cas d'aquest punt de l'ordre del dia, en què s'aprova un suplement de més de 300.000 euros per a uns serveis de gestió de diversos centres cívics del districte de Nou Barris.

Demana tenir accés a aquest expedient i denuncia que els discursos del govern i la praxi del dia a dia són contradictoris.

La PRESIDENTA manifesta que, a causa de l'absència del regidor responsable de l'Àrea d'Economia, l'emplaçarà perquè respongui a aquesta petició en un altre moment.

El Sr. CIURANA respecta el criteri de la presidenta, però assenyala que el govern és solidari i entén que quan presenta un punt de l'ordre del dia algun dels seus membres hauria d'intervenir. No demana, doncs, una anàlisi aprofundida de l'expedient, però sí alguna explicació perquè, si no, la conclusió contrària és molt pitjor.

La PRESIDENTA reitera que s'ha donat l'oportunitat al govern de parlar i que aquest no ha sabut donar resposta. En tot cas, dóna la paraula al regidor de l'Àrea d'Economia, atès que ja s'ha incorporat a la sessió, però aquest declina intervenir.

- 4.- (3-032/2017) APROVAR l'expedient núm. 3-032/2017 de modificacions de crèdit, consistent en transferències de crèdit del Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona per a l'exercici 2017, d'import 2.314.670,84 euros, per atendre despeses derivades de projectes emmarcats en el programa operatiu FEDER Catalunya 2014-2020, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, referència comptable núm. 17031491; i PUBLICAR aquest acord a la Gasetta Municipal. DONAR-NE compte a la Comissió d'Economia i Hisenda.

Acords de la Comissió de Govern de 30 de març de 2017:

- 5.- (42/2017 A) APROVAR la incorporació al Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2017 dels romanents de crèdit de la Liquidació del Pressupost de l'any 2016, corresponents a despeses amb finançament afectat per un import d'1.164.381,59 euros, de



conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, donant compliment a l'article 182.3 del RD Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, segons el qual són d'incorporació obligatòria al pressupost de l'exercici següent els romanents de crèdit que emparin projectes finançats amb ingressos afectats (compromisos concertats). DONAR-NE compte a la Comissió d'Economia i Hisenda; i PUBLICAR aquest acord a la Gasetta Municipal.

- 6.- (42/2017 B) APROVAR la incorporació al Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2017 dels romanents de crèdit de la Liquidació del Pressupost de l'any 2016, corresponents a despeses amb finançament afectat per un import de 8.736.516,84 euros, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, donant compliment a l'article 182.3 del RD Legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel que s'aprova el Text Refós de la Llei Reguladora de les Hisendes Locals, segons el qual són d'incorporació obligatòria al pressupost de l'exercici següent els romanents de crèdit que emparin projectes finançats amb ingressos afectats (drets reconeguts). DONAR-NE compte a la Comissió d'Economia i Hisenda; i PUBLICAR aquest acord a la Gasetta Municipal.
- 7.- (42/2017 C) APROVAR la incorporació al Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2017 dels romanents de crèdit de la Liquidació del Pressupost de l'any 2016, per un import d'1.946.205,88 euros, de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, finançats amb el Romanent Líquid de Tresoreria positiu de l'any 2016. DONAR-NE compte a la Comissió d'Economia i Hisenda; i PUBLICAR aquest acord a la Gasetta Municipal.
- 8.- (45/2017) APROVAR el traspàs d'expedients al Pressupost General de l'Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2017 per un import d'1.253.489,94 euros de conformitat amb la documentació i amb la distribució d'aplicacions pressupostàries que consta a l'expedient, finançats amb crèdits pressupostaris de l'any 2017. DONAR-NE compte a la Comissió d'Economia i Hisenda; i PUBLICAR aquest acord a la Gasetta Municipal.

- b) Mesures de govern
- c) Informes

A la Comissió:

- 1.- Activitat turística 2016.

El Sr. COLOM exposa que, com ja és norma, cada sis mesos el govern municipal presenta un informe sobre l'activitat turística, que en aquest cas permet valorar el conjunt de l'activitat de l'any 2016.

En primer lloc, apunta que l'any 2016 es va mantenir l'increment en el nombre de turistes a la ciutat. Informa que 7 milions i mig de turistes es van hostatjar en establiments hotelers, segons dades de l'INE, dades que divergeixen de les donades pel Gremi d'Hotelers, si bé coincideixen que el creixement se situa al voltant del 5,6 % respecte a l'any anterior.

Quant al perfil dels turistes, destaca que el 52,8 % no és el primer cop que visiten Barcelona, dada que significa un increment lleuger respecte d'anys anteriors. Aquesta circumstància, afegeix, permet plantejar polítiques de desconcentració i oferir productes nous. També comenta la valoració positiva que fa el turista de la ciutat, amb una puntuació de notable en pràcticament tots els ítems, lleugerament superior a la d'anys anteriors. D'altra banda, un 40 % dels turistes assenyala que hi ha congestió en alguns punts de la ciutat.



Pel que fa als residents, la valoració que fan sobre el turisme és positiva, amb un 86,7 % que respon que el turisme és més aviat beneficiós per a la ciutat. Tanmateix, subratlla que per primera vegada els que consideren que Barcelona ja ha assolit el límit de visitants superen lleugerament els que creuen que s'ha de continuar atraient turistes.

A continuació, indica que en aquesta darrera enquesta s'ha fet una anàlisi per barris, anàlisi que demostra l'heterogeneïtat de la ciutat quant al nivell de congestió. Per tant, les respostes a l'enquesta depenen del barri de procedència dels veïns, tant pel que fa a la congestió com a la consideració de si hi ha massa hotels i albergs o sobre la capacitat dels barris de suportar un volum més gran de turistes.

D'altra banda, assenyala que els hotels de Barcelona mantenen el nivell d'ingressos per habitació ocupada més alt de tot l'Estat, però alhora aquesta dada contrasta amb el fet que els salaris de l'hoteleria són els més baixos i se situen al 52 % de la mitjana. En relació amb la pèrdua de poder adquisitiu, remarca que a la ciutat de Barcelona ha caigut una mitjana del 6,5 % en els últims cinc anys, mentre que en el sector de l'hostaleria la caiguda ha estat del 10,3 %. Per finalitzar, comenta que hi ha un error en la suma de les places que s'havia donat inicialment, dada que s'ha corregit en l'informe que els han lliurat.

La Sra. RECASENS recorda que Barcelona en Comú en el programa electoral deia que la mala gestió i els interessos d'alguns lobbys són la causa d'una sèrie de conflictes que se s'associen a l'augment del turisme, com l'augment de preus, problemes de convivència, destrucció del teixit social i econòmic dels barris, i banalització i saturació del paisatge urbà. També havien anunciat que impulsarien mesures per afavorir el consum conscient i el turisme responsable, i que crearien un turisme alternatiu, no massificat i sostenible, interessat en la vida del barri i en el llegat i la cultura dels districtes. Així, l'aleshores candidata Ada Colau, afirmava que era possible limitar el nombre de visitants, sobretot de creueristes; que, si bé les despeses les pagava el conjunt de la ciutadania, els beneficis no es redistribuïen; que es limitarien les places hoteleres i els creueristes; que la situació del turisme estava fora de control, i sobretot que això passava en les zones de més pressió turística. Finalment, l'alcaldeessa actual deia que no es podia permetre una bombolla turística després d'una d'immobiliària, que la situació de Barcelona estava fora de control i que cada vegada més veïns veïen el turisme com un problema, situació negativa per a tothom.

Malgrat aquests compromisos, remarca que l'informe que es presenta és demolidor i que durant l'any 2016 tots els mesos hi ha hagut més turistes en establiments hotelers, amb un creixement del 5,6 %, més pernотacions, un augment del 13 % de creueristes embarcats i d'un 15 % que arriben. També destaca que l'any 2016 el nombre d'hotels va augmentar fins a 409 i es van arribar a les 70.000 places hoteleres, quan de l'any 2000 al 2011, període en el qual Iniciativa per Catalunya Verds era al govern municipal, es va passar de 187 establiments a 339. D'altra banda, apunta que durant els dos anys del mandat actual els apartaments turístics il·legals s'han escampat també a la perifèria de Barcelona; que els preus dels hotels s'han disparat a causa de la moratòria hotelera; que la síndica de greuges de Barcelona ha qüestionat la gestió del turisme; que la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca i l'Observatori DESC han qualificat d'insuficients les polítiques de Barcelona en Comú, i que amb el govern actual l'any 2016 s'ha arribat als 30 milions de visitants a la ciutat.

A continuació, comenta que els ciutadans que l'any 2015 valoraven positivament la gestió municipal sobre el turisme representaven el 64,3 % i els que la valoraven negativament eren un 20 %, mentre que el 2016 la valoració positiva ha caigut fins al 44 %, dada que s'amaga en aquest informe. Entén, doncs, que el govern suspèn pel que fa a la gestió del turisme.

En conclusió, remarca que les dades indiquen que hi ha més turisme, un turisme de menys qualitat i, per tant, el govern no solament no ha posat ordre en la gestió turística, sinó que els problemes i les externalitats causats per aquesta activitat s'han desbocat.



La Sra. MEJÍAS intervé com a portaveu del Grup de Ciutadans. Exposa que el govern durant dos anys ha fet uns diagnòstics que s'assemblen als que fa Turisme de Barcelona. Així, considera sospitós el fet que les dades de visitants i pernoctacions coincideixin. Tanmateix, critica que el govern no proposi cap mesura per millorar els problemes relacionats amb el turisme que els diagnòstics detecten. Destaca que no hi ha cap mesura per garantir una ordenació millor del turisme i, a més a més, les mesures que ha implementat, com les moratòries i el PEUAT, són restrictives i han tingut efectes perniciosos per al sector turístic.

En segon lloc, assenyala que el 86 % de la ciutadania té una percepció positiva sobre el turisme, dada que demostra que l'intent del govern d'orientar l'estat d'opinió de la ciutadania perquè en tingui una visió negativa i l'intent de criminalització d'aquesta activitat li ha sortit malament. Admet, tanmateix, que en alguns barris de la ciutat la massificació que es produeix al voltant d'algunes icones i atractius turístics comença a incomodar els ciutadans, però reitera que, malgrat aquesta situació, no han trobat ni una sola alternativa del govern municipal per evitar aquesta massificació en determinats barris de la ciutat. Sí que es detecta en l'informe, però, que la ciutadania percep que es fa una mala gestió del turisme en aquests barris.

En tercer lloc, subratlla que la massificació es produeix per les visites d'un sol dia, problema per al qual el govern no ha trobat cap solució. En aquest sentit, comenta que hi ha el doble de visites d'un sol dia que de pernoctacions, raó per la qual esperava que l'informe expliqués quines iniciatives ha implementat el govern municipal per determinar la capacitat de càrrega d'alguns barris, que és una de les preocupacions que apunten els veïns.

A continuació, indica que l'informe plasma clarament que la restricció de l'oferta ha provocat una saturació de les places hoteleres, un increment de preus i sobretot precarietat laboral, la qual afecta de manera important les dones.

El seu grup tampoc no ha vist cap iniciativa del govern municipal per garantir una millor oferta lúdica i cultural, més transversal, que alguns dels enquestats troben a faltar. A més a més, recorda que els qui diuen que no cal atraure més turistes sí que reclamen un turisme de qualitat, però tampoc no veuen que les campanyes d'atracció turística que s'impulsen des de Turisme de Barcelona i des de l'ajuntament vagin orientades a augmentar aquest turisme de qualitat.

Per aquestes raons, creu que l'informe palesa que el govern municipal fa una gestió negativa del turisme i que no respon als objectius plantejats.

El Sr. BOSCH recorda que durant la campanya electoral Barcelona en Comú assegurava que la ciutat havia arribat a un punt de saturació turística i que, per tant, aquesta qüestió s'havia de regular. I, en segon lloc, també proposava canviar totalment de model. Malgrat això, constata que, segons aquest informe, el govern no ha fet ni una cosa ni l'altra. Així, l'informe demostra que hi ha un creixement quantitatiu de l'activitat turística, però no hi ha hagut creixement qualitatiu, de manera que no es detecta cap canvi de model. Pregunta, doncs, com pensa el govern replantejar, repensar i redefinir aquest model, i quin és el nou model que proposa. Creu que, després d'haver estudiat la realitat, és el moment de fer-ho.

En segon lloc, troba que un altre aspecte preocupant i que el govern no ha aconseguit solucionar és el nivell salarial en el sector de l'hostaleria, que se situa en el 52 % del salari mitjà. Assenyala que aquesta situació deteriora tant aquest sector com tota l'economia i pregunta què pensa fer el govern a aquest respecte. En aquest punt, considera que es podria apuntar a un canvi qualitatiu i pressionar per implementar el salari mínim de ciutat superior als mil euros.

Seguidament, assenyala que l'informe no contempla totes les activitats il·legals i, per tant, no pot fer-ne el balanç. Tanmateix, creu que se n'hauria de fer una aproximació i exposar amb quines xifres treballa el govern, ja que assegura que està compromès a lluitar contra els apartaments turístics il·legals. Subratlla que allò important d'aquests apartaments no és que



siguin turístics, sinó que siguin il·legals. D'altra banda, considera que hi ha activitats que haurien d'anar disminuint, com els *free tours* o aparcaments d'autobusos entre d'altres.

En conclusió, demana que el govern deixi de rondinar i que comenci a treballar en el model que va prometre i per un turisme de més qualitat.

El Sr. MULLERAS exposa que l'informe denota que els barcelonins aproven l'activitat turística i suspenen el govern d'Ada Colau. Així, remarca que el 86,7 % dels barcelonins considera que el turisme és beneficiós per a la ciutat, però alhora suspèn les polítiques del govern perquè solament el 44 % dels ciutadans valida la gestió municipal que es fa d'aquesta activitat.

A continuació, assenyala que la ciutadania creu que s'ha fet una mala gestió dels apartaments turístics i aquesta és la principal raó per la qual suspèn Ada Colau; en segon lloc, també la suspèn per la parització de les llicències d'hotels i de terrasses; en tercer lloc, per la permissivitat amb el turisme incívic, i en quart lloc, perquè no es fomenta el turisme de qualitat. Tot seguit, diu que després de dos anys de mandat el govern municipal no ha resolt cap dels problemes que genera el turisme i fins i tot alguns s'han agreujat. A més a més, afirma que els beneficis de l'activitat turística se'ls enduen altres ciutats. Critica que en dos anys de moratòria hotelera el govern ha aconseguit que el preu mitjà de l'habitació sigui de 120 euros per nit, mentre que a Catalunya és de 60 euros per nit, i, mentre que el turisme hotelier ha incrementat el 5,5 % el darrer any, mentre que a l'entorn de Barcelona el turisme alemany ha incrementat un 28 %, el turisme britànic un 14 %. Constata, doncs, que Barcelona continua tenint els problemes però el negoci del turisme se l'emporten altres ciutats, gràcies a les polítiques municipals de l'alcaldeessa Ada Colau.

El Sr. GARGANTÉ exposa que aquest tipus d'informes són un resum de l'estudi complet i, per tant, no són satisfactoris. Demana, doncs, que se'ls lliuri l'informe sencer per poder disposar de totes les dades, inclosa la metodologia amb què s'ha fet a fi de poder valorar la suposada bondat dels resultats que s'ofereixen. En segon lloc, assenyala que les dades que es comparen no tenen els mateixos paràmetres, de manera que no es pot comparar l'evolució de l'afiliació del sector a la Seguretat Social amb el nombre de turistes, o l'evolució dels salaris amb l'evolució dels beneficis hotelers o de l'ingrés per habitació ocupada. Pensa que aquestes dues qüestions són prou importants i demostren que l'ajuntament té una política poc transparent i opaca, no solament amb els grups municipals, sinó també amb els veïns i veïnes.

Respecte al contingut de l'informe, evidencia un creixement de l'activitat, tant en nombre de turistes com en pernoctacions, ingrés per habitació ocupada, passatgers a l'aeroport i visitants en els llocs d'interès, entre d'altres. Per al seu grup, aquest creixement fa encara més palesa la necessitat d'abandonar les teories de creixement sostenible o vegetatiu, i de començar polítiques de decreixement serioses. En cas contrari, pregunta si allò que es busca és que els veïns no puguin viure a la ciutat, que no puguin pagar els lloguers o que no puguin visitar els llocs d'interès, entre d'altres. En aquest sentit, afirma que els increments de beneficis del sector turístic no es destinen a habitatge públic, als sous dels treballadors, a impedir l'expulsió dels veïns dels seus barris ni a un pla de xoc contra la pobresa que provoca, també, l'especulació turística.

A continuació, indica que l'informe evidencia que, cada vegada més, els turistes mateixos consideren que a la ciutat hi ha massa gent per fer visites i que els preus són massa cars, fenomen que qualifica de preocupant. Entén que l'avarícia dels agents turístics causa la decepció dels seus clients i això provocarà que alguns no tornin a Barcelona, tal com ja ha passat en altres ciutats. Opina que aquest resultat és descoratjador perquè els especuladors marxen a la recerca de mercats nous, més lucratius, i deixen la ciutat malmesa, amb situacions difícilment reversibles, perquè els preus de l'oferta baixen per atreure més turistes, de manera



que s'entra en un bucle on les condicions tendeixen a empitjorar. Pensa, doncs, que el decreixement ha de ser estructural i no pas per deficiències del servei. Per tant, apunta que s'han de crear alternatives productives, que generin ocupació de qualitat i proximitat.

Per acabar, comenta que entre els veïns també augmenta la percepció que el turisme és un problema. Així, per primera vegada hi ha una majoria de ciutadans, el 49,9 % dels enquestats, que considera que s'ha arribat al límit, i el 47,5 % considera que s'ha d'atraure més turistes. En els barris on hi ha més presència de turisme, la percepció dels efectes negatius d'aquesta activitat és alta, al contrari del que passa en els altres barris. Assenyala que l'encariment de preus i la pèrdua de l'espai públic és notòria en els barris amb més pressió turística i augura que aquesta pressió s'estendrà a tota la ciutat.

El Sr. ARDANUY exposa que l'informe emmarca el turisme com un sector estratègic i una de les primeres indústries de la ciutat. Tanmateix, lamenta que la riquesa que crea aquesta activitat no es redistribueixi i, a més a més, li preocupa la precarietat laboral que hi ha en el sector. Entén, doncs, que per tal de tenir un sector turístic de qualitat cal que l'activitat reverteixi en la societat d'una manera més equitativa.

A continuació, critica que l'informe no especifica com pot intervenir l'ajuntament per resoldre el conflicte entre veïns i activitat turística i exercir l'autoritat municipal en tot allò que significa conflictivitat, com ara en l'impacte mediambiental.

El Sr. COLOM diu que la Sra. Recasens s'ha tornat decreixentista perquè en la seva intervenció ha fet una diagnosi catastrofista del turisme a la ciutat i ha acusat el govern municipal de no haver fet res. Assegura, però, que el govern en dos anys ha fet més que els governs anteriors durant els darrers anys. Així, recorda que hi ha un pla de xoc contra els habitatges d'ús turístic il·legals i, segons un informe, les dues ciutats d'arreu del món que han treballat més per reduir amb efectivitat els HUT il·legals són Nova York i Barcelona. També assenyala que el 31 de març es va aprovar el Pla estratègic de turisme. El govern també ha fet una proposta d'ordenança de vehicles al Consell de Turisme i Ciutat.

D'altra banda, puntualitza que les dades sobre salaris corresponen a l'any 2015. Per tant, assenyala que el que es fa en aquest informe és analitzar unes dinàmiques que s'allarguen en el temps i assegura que el govern canviarà aquestes dinàmiques.

Quant a l'afirmació del Sr. Mulleras que els ciutadans aproven el turisme i suspenen Ada Colau, indica que les dades dels barris més turístics, com el Raval, el Barri Gòtic, Sant Antoni o el Poble Sec, desmenteixen aquesta afirmació i aquests barris fan una valoració més positiva que negativa de l'actuació del govern. En tot cas, admet que cada grup pot fer la interpretació que més li convé d'aquestes dades. Així, comenta que el més important de les dades sobre l'ingrés per habitació no és el nivell en què se situa, sinó el fet que hagi crescut o no, i, si es vol relacionar amb la moratòria, remarca que altres ciutats que no han decretat moratòria han tingut un creixement d'aquest concepte superior al que hi ha hagut a Barcelona.

En conclusió, apunta que s'ha de fer l'anàlisi correcta de les dades. Subratlla que aquest informe no fa propostes, sinó que descriu la realitat, de manera que si aquesta es coneix bé i s'interpreta correctament es podrà actuar. Assegura que des de fa dos anys el govern està implementant els mecanismes necessaris, els quals comencen a tenir efectes. Com a exemple, assenyala que ha baixat el nombre de creueristes que estan en trànsit i, en canvi, s'està reforçant l'actuació sobre aquells creuers que inicien o acaben la travessia a Barcelona, que són els que tenen més efecte sobre la ciutat, tasca que el govern ha realitzat durant el darrer any conjuntament amb Port de Barcelona.

Es dona per tractat.



2.- Balanç de resultats de Barcelona Activa 2016: Empresa i Emprenedoria.

El Sr. PISARELLO recorda que la setmana anterior el govern va presentar el balanç corresponent a l'any 2016 dels serveis de Barcelona Activa per donar suport als serveis d'empresa i empenedoria. En aquesta sessió se sotmet aquest balanç a la consideració de la Comissió d'Economia i Hisenda.

Exposa que l'any 2017 Barcelona Activa va atendre 1.600 nous projectes de negoci, 9.500 empreses en creixement. Tal com el govern ha manifestat reiteradament, vol que Barcelona sigui una ciutat innovadora, pròspera i inclusiva, i creu que per aconseguir aquests objectius és important que els poders públics facin costat a la capacitat creativa i empenedora de la ciutadania.

La Sra. BERBEL anuncia que es limitarà a destacar breument alguns punts d'aquest balanç perquè els grups municipals ja disposen de l'informe.

En primer lloc, comenta que 14.307 persones van passar durant tot l'any per Barcelona Activa i s'han creat 2.556 nous projectes, que han passat pel Servei d'Assessorament, i 1.600 d'aquests s'han constituït com a empresa. Barcelona Activa calcula que aquestes empreses generaran 3.000 llocs de treball en conjunt. Remarca que, com a conseqüència d'aquestes actuacions, la Unió Europea ha qualificat Barcelona Activa com una de les vint millors pràctiques en el suport a les persones empenedores durant l'any 2016. Destaca que es treballa amb una metodologia que no és neutra, sinó universal, perquè totes les persones, independentment del seu origen, preparació o sexe, poden accedir als serveis d'aquest organisme. També és una metodologia mixta perquè combina la formació presencial i *online*. A més a més, remarca que aquesta metodologia és feta a mida perquè s'adreça als col·lectius que més ho necessiten.

Com a aspectes nous, que es van posar de relleu l'any 2016, destaca una empenedoria inclusiva i que es conceptualitza des de l'economia plural. Així, tots els tipus d'economia de la ciutat tenen cabuda en el plantejament de Barcelona Activa.

Quant a l'empenedoria inclusiva, comenta que hi ha dotze programes de suport a la creació d'empreses que es focalitzen sobre col·lectius determinats, com les dones, persones majors de quaranta-cinc anys i joves, col·lectius que tenen més dificultats per accedir al mercat laboral i per emprendre. També s'impulsen projectes en sectors emergents o tradicionals, com l'e-commerce, indústries creatives, rehabilitació d'habitatges, energies netes o economia social i solidària. En aquest sentit, destaca dos dels programes més recents, Futurisme, per a persones que tenen idees de negoci en l'àmbit del turisme sostenible, i el servei d'empenedoria social per impulsar projectes amb impacte social. Assenyala que, de les 900 persones que han participat en aquests dos programes, prop de 500 han passat per l'Escola de Dones Empenedores, perquè moltes són dones. També informa que l'any anterior es va ampliar aquesta escola i ara ja no és només per a dones empenedores, sinó també per a qualsevol dona professional de la ciutat que vulgui créixer en la seva carrera per tal que pugui lluitar millor contra la bretxa salarial i contra el sostre de vidre.

Seguidament, indica que el perfil dels empenedores correspon a persones entre vint-i-cinc i quaranta anys, tot i que s'observa un increment de les persones majors de quaranta anys. En general, són persones que han cursat estudis secundaris o universitaris.

Pel que fa a l'àmbit de l'empresa, comenta que s'han acompanyat 9.500 empreses ja consolidades, que representen un 60 % d'increment respecte a l'any 2015. En el servei de constitució d'empreses, destaca que Barcelona Activa és l'organisme que realitza més constitucions telemàtiques de tot Catalunya. Així, durant l'any 2016 es van constituir 602 empreses noves, prop de cinquanta més que l'any anterior. També estan satisfets del servei de cerca de treballadors, atès que més d'un miler de persones s'han incorporat al mercat laboral gràcies a la intermediació amb les empreses, amb un increment de 300 insercions laborals



respecte de l'any anterior.

Finalment, destaca que s'ha constituït un nou servei d'atenció i acompanyament a l'economia social i solidària dins de l'Oficina d'Atenció a les Empreses. També s'han implementat dos programes nous d'ajuts econòmics. El primer, per afavorir la continuïtat empresarial, és dotat amb 100.000 euros i durant l'any anterior es van concedir divuit ajuts a empreses que eren a punt de tancar, de manera que es va aconseguir que altres persones les poguessin continuar. El segon programa ha permès invertir 2 milions d'euros en una línia de subvencions per a treballadors autònoms i nous socis de cooperatives de treball associat. Informa que l'any 2016 es van exhaurir aquests 2 milions, de manera que l'any 2017 se'n col·locaran 2 milions més.

La Sra. RECASENS anuncia que s'adreçarà al tinent d'alcalde Pisarello perquè tracten un tema estratègic i cabdal per a la ciutat de Barcelona. En primer lloc, assenyala que les dades que conté l'informe no es poden comparar amb les de l'any anterior, raó per la qual no es pot fer balanç de l'estratègia del govern en matèria de promoció econòmica ni de generació de llocs de treball i, per tant, han hagut de cercar les dades a l'hemeroteca. Indica que han trobat diverses declaracions sobre aquest tema del Sr. Colom, del Sr. Collboni i del Sr. Pisarello, i finalment és la Sra. Berbel qui dona comptes de l'acció del govern. Considera que estan fent un abús amb Barcelona Activa i que no tenen cap tipus d'estratègia política, quan aquesta empresa precisament hauria d'executar les estratègies polítiques marcades pel govern en matèria de promoció econòmica i en matèria de generació d'ocupació.

Pel que fa a les dades que consten en l'informe, comenta que són fruit de l'estratègia de promoció econòmica que havia implementat el govern de l'alcalde Trias, amb l'obertura de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa, organisme que el govern actual s'ha limitat a canviar el nom per posar la paraula «empresa» en plural per tal que aquest concepte inclogués cooperatives, empreses d'economia social i fundacions, mesura que qualifica de ridícula perquè aquest tipus d'empreses ja eren ateses. En aquest sentit, recorda que l'Ajuntament de Barcelona va ser pioner en matèria de suport a les cooperatives durant el mandat anterior.

Tot seguit, denuncia que el govern municipal s'ha limitat a fer una direcció nova, que en un primer moment van anomenar «altres economies» i actualment «desenvolupament socioeconòmic de proximitat». Com a resultat, considera que Barcelona Activa és una empresa que en aquest moment no està compactada ni estructurada, amb moltes direccions de les quals no se'n sap res.

A continuació, recorda que a l'ordre del dia hi ha dos altres punts on es tractarà sobre Barcelona Activa i critica que els Srs. Pisarello i Collboni facin veure que aquesta qüestió no els afecta, quan és una qüestió estratègica de ciutat.

Finalment, pregunta quin és el model de generació de llocs de treball i de suport a les empreses i a l'emprenedoria que té el govern. Troba indiferent si s'implanten les tesis del Partit dels Socialistes o les de Barcelona en Comú, però recorda l'anunci que va fer el govern el 13 de desembre de 2016 i pregunta al Sr. Pisarello com està el programa d'impuls de projectes d'economia col·laborativa, anomenat «La comunicadora», que té com a raó de ser l'enfocament procomú i la satisfacció de les necessitats de les persones, i que ofereix formació empresarial i mentoria personalitzada.

El Sr. SIERRA celebra que a partir de l'any 2014 hagi augmentat el nombre d'empreses a la ciutat de Barcelona, després d'un cicle negatiu que es va iniciar l'any 2009. També celebra, malgrat que les dades siguin de 2015, que una mica més del 10 % dels emprenedors són persones que eren a l'atur, si bé constata que el govern ha fet una política continuïsta respecte del mandat anterior, quan al començament d'aquest mandat Barcelona en Comú coincidia amb l'opinió de Ciutadans en el sentit que s'havia de convertir Barcelona Activa en un instrument per crear realment ocupació i que servís per connectar empreses i aturats, amb una



intermediació. En aquest sentit, recorda que el govern es va oposar a una proposició que va presentar el seu grup.

A continuació, discrepa de l'opinió de la Sra. Recasens en el sentit que el govern no té un pla per a Barcelona Activa. El seu grup creu que el pla del govern és transposar la seva ideologia a un instrument que hauria de servir per crear ocupació i no per afavorir els seus interessos ideològics. En aquest sentit, remarca que el sector de l'economia social, cooperativa i solidària, que és un sector important i que no s'hauria de desatendre, és el model en el qual es basa Barcelona Activa. El Grup de Ciutadans creu que s'han de crear les eines pertinents per tal que Barcelona continuï millorant. Així, constata que les dades confirmen que la situació de la ciutat ha millorat malgrat el govern actual, perquè no ha creat cap tipus de condició per optimitzar la situació de bonança econòmica, com ara pel que fa al turisme de qualitat.

Reitera que al començament del mandat el govern coincidia amb el Grup de Ciutadans i havia manifestat que s'havia de canviar radicalment l'enfocament de Barcelona Activa, però insisteix que no s'ha vist cap canvi d'enfocament ni s'ha creat cap instrument real per a la creació d'ocupació. Admet que es fan coses, com el programa «Reempresa» o el programa d'intermediació, però creu que el govern no hi aposta decididament. Tal com remarquen en cada comissió, per al seu grup l'ocupació és una prioritat i s'ofereix a col·laborar amb el govern per millorar Barcelona Activa i fer-ne una eina que creï llocs de treball a Barcelona. En aquest sentit, apunta que en tots els estudis d'opinió i enquestes que es fan l'atur és el principal problema de la ciutat.

En conclusió, reclama que el govern es posi a treballar, que deixi que la transparència entri a Barcelona Activa i que aquest organisme esdevingui una eina eficaç per crear ocupació.

El Sr. BOSCH felicita la Sra. Berbel perquè troba que l'informe està ben treballat i li consta que la tasca que està fent al capdavant de Barcelona Activa és molt correcta. Tanmateix, també té la sensació que aquesta tasca és interminable perquè falta convicció en el món de l'empresa, de la innovació i de la formació, aspectes que són directrius polítiques de l'ajuntament i la directora general, malgrat que ho fa bé, només pot fer el que pot. Creu, doncs, que hauria de tenir el suport del govern, al qual li troba a faltar determinació a l'hora de donar un impuls decidit a la formació. En aquest sentit, comenta que al Grup d'Esquerra Republicana li arriben informacions de totes les empreses que no s'insisteix en la formació en idiomes, quan l'ajuntament pot fer-hi més. També reclama determinació pel que fa a la formació en les tecnologies de la informació i de la comunicació, en el món de la bioinnovació i en altres sectors puntes que hi ha a la ciutat de Barcelona.

Tot seguit, assenyala que Barcelona és una ciutat pròspera i innovadora, i troba a faltar una actitud del govern de bona relació amb el món empresarial per tal d'incentivar l'ocupació, la innovació i el risc, perquè en definitiva el que vol l'empresa és que l'Administració l'ajudi a ponderar el risc i també una amabilitat d'entorn que permeti que totes les iniciatives empresarials puguin funcionar bé i que augmenti l'ocupació. En aquest sentit, subratlla que el 90 % de l'ocupació se situa en el sector privat i, per tant, s'ha d'ajudar aquest sector, perquè el sector públic no pot pretendre cobrir tota l'ocupació que necessita Barcelona. En aquest punt troba a faltar bona predisposició del govern, tal com han criticat reiteradament des de l'inici del mandat. Indica que hi ha col·laboradors d'incubadores molestos amb el treball del govern municipal, i esmenta els exemples de Cisco i Schneider, en els quals es posa en evidència el poc interès del govern en aquestes operacions innovadores.

El seu grup, doncs, creu que la feina que es fa des de Barcelona Activa pot ser impecable, fins i tot molt bona, però té la sensació incòmoda que la directora general intenta buidar el desert amb una pala.



El Sr. MULLERAS entén que l'informe que es presenta es basa en indicadors equivocats i, per tant, s'haurien de canviar o buscar-ne altres de més adequats per poder mesurar l'èxit o el fracàs de les polítiques de Barcelona Activa. Així, es mesura el nombre de persones ateses i el nombre d'empreses creades, però el Grup Popular creu que seria més rellevant poder conèixer el nombre de llocs de treball creats o quants d'aquests tenen caràcter indefinit i quins salaris els correspon. Per tant, reclama que en informes futurs es treballi amb aquests altres indicadors.

D'altra banda, opina que les prioritats de Barcelona Activa no són les adequades. En aquest sentit, apunta que s'han destinat 12,8 milions d'euros a plans d'ocupació municipals per contractar aturats solament durant sis mesos i, en canvi, al Programa de suport als autònoms per a nova activitat només s'hi han destinat 2 milions d'euros, una diferència que considera excessiva. Pel que fa al Programa de foment de la continuïtat empresarial, continuador del programa «Reempresa» del mandat anterior, blasma que solament se n'hagin beneficiat divuit empreses. Creu que és un balanç molt pobre tenint en compte el nombre d'empreses que s'haurien de crear a Barcelona per poder ajudar a solucionar el problema de l'atur. Quant al programa «Barcelona es compromet», assenyala que dels 5,7 milions d'euros que tenia pressupostats només se n'han gastat 2 milions, menys de la meitat, quan aquest programa hauria de facilitar la contractació estable i de qualitat de persones amb dificultats especials d'inserció en empreses i entitats privades. Respecte a les incubadores i el *coworking*, creu que el balanç és molt pobre, atès que hi ha quatre incubadores cent per cent públiques i pràcticament totes dedicades a les noves tecnologies. El seu grup reclama que hi hagi més incubadores, més diversificació sectorial i territorial, i especialment que s'hi incorporin la col·laboració i la gestió publicoprivada.

El Sr. GARGANTÉ pregunta si la intermediació de què es parla a la pàgina 32 de l'informe és tota la intermediació que fa Barcelona Activa.

Quant al parc tecnològic, a la pàgina 35 es diu que hi ha 58 empreses i 450 llocs de treball, i pregunta quines són les condicions laborals d'aquests llocs de treball.

En relació amb el programa «Reempresa», apunta que és un programa de successió empresarial quan una empresa o autònom vol tancar o es jubila, i es busca un substitut. Segons l'informe, de 53 empreses que s'han acollit a aquest programa, solament s'han arribat a fer 21 operacions i s'han salvat 36 llocs de treball. Pregunta quins han estat els motius per no trobar relleu en els altres casos.

Pel que fa al programa «Barcelona es compromet», a la pàgina 36 es parla de subvencions a la contractació per a empreses, amb uns contractes de sis mesos de durada, col·lectius concrets i plans de formació personalitzats. Afegeix que aquest programa ofereix 621 subvencions a 481 empreses i que la jornada laboral pot ser del 100 %, del 75 % o del 50 %. Voldria saber, doncs, per què Barcelona Activa no contracta directament aquests treballadors.

A continuació, pregunta si es fa un seguiment d'aquests programes i si es vetlla per la qualitat pel que fa a les condicions de treball en les empreses i llocs de treball creats. En aquest sentit, esmenta l'Open Camp i recorda els recursos que hi va destinar Barcelona Activa per a la recerca i formació de treballadors per a aquest projecte. Concretament, creu que s'hi van destinar tres persones de la Direcció Operativa d'Orientació i Formació, dedicades al reclutament, terme que utilitza Barcelona Activa i que al seu grup li sembla bastant militar. També s'hi van destinar dues persones del programa «Fem ocupació» i una persona del programa «Garantia d'èxit». Per tant, sis persones es varen dedicar a fer aquestes gestions. Afegeix que aquestes gestions es van fer en les instal·lacions de Barcelona Activa com la Sala Emprèn, l'Auditori Mediàtic i la Sala del Convent de Sant Agustí. I per a la formació, Barcelona Activa va externalitzar els cursos de capacitació, amb un cost total de 54.704 euros. A més a més, apunta que el SOC també participava en les subvencions. En conclusió, assenyala que Barcelona Activa va posar persones i recursos econòmics a disposició d'una empresa



privada i lamenta que les condicions laborals d'aquesta empresa eren molt deficientes, com jornades laborals de duració diversa i sous que en molts casos no arriben a 1.000 euros nets el mes. Fins i tot, per assegurar que els treballadors poguessin guanyar 1.000 euros nets, comenta que es va aprovar una proposició amb els vots favorables d'Esquerra Republicana i de la CUP - Capgirem Barcelona, però que no es va implementar. De manera que considera que les condicions laborals a Open Camp no són de qualitat.

Per acabar, apunta que aquests casos no es recullen al balanç de resultats que es presenta.

El Sr. ARDANUY detecta en el balanç poca connectivitat i poca col·laboració de l'ajuntament i Barcelona Activa amb la xarxa de coneixement de la ciutat i amb la xarxa d'emprenedoria de les diverses universitats ubicades a Barcelona. També en dedueix poc suport a les empreses emergents que es generen en aquests centres. Creu, doncs, que s'hauria d'incidir més en la col·laboració amb els ecosistemes innovadors i d'emprenedoria del valor que hi ha a la ciutat vinculats a les infraestructures de recerca, com els centres d'educació superior, els parcs de recerca o el node de supercomputació de Barcelona.

D'altra banda, també troba a faltar connexió amb la xarxa de centres de formació professional de la ciutat, que és una xarxa molt potent i que podria participar d'una sèrie d'estratègies per ajudar, des de les taules sectorials, a connectar oferta i demanda laboral. Remarca que aquesta xarxa també té possibilitats de generar emprenedoria entre els estudiants i diplomats d'aquest àmbit.

La Sra. BERBEL pren nota de tots els suggeriments i comenta que durant l'any 2017 tindran temps per treballar-hi.

Quant a la Comunicadora, especifica que se n'ha fet la primera edició i quinze projectes d'economia col·laborativa han rebut formació i assessorament durant tres mesos. Aquesta primera edició fa finalitzar el mes de gener de 2017 i diu que posteriorment es faran més edicions.

Pel que fa a la formació en idiomes, reconeix que s'ha de millorar, però indica que hi ha una sèrie de cursos MOOC i un curs d'anglès per a taxistes, del qual s'està fent la tercera edició. En aquest darrer hi han participat més de mil persones i destaca que aquest és un dels col·lectius que necessiten realment aquests cursos.

Finalment, respecte a les consideracions que s'han fet sobre els llocs de treball, atès que ha exhaurit el temps d'intervenció, es compromet a enviar la resposta per escrit als grups municipals.

Es dóna per tractat.

d) Compareixences Govern municipal

Del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates):

- 3.- (M1519/6038) Que comparegui el responsable del govern municipal per explicar perquè no es dóna la informació que s'ha reclamat en diferents Consells d'Administració sobre la massa salarial de l'empresa i perquè l'empresa incompleix la normativa, concretament, la Llei 27/2013 de desembre, de Racionalització i Sostenibilitat de l'Administració local que introdueix un nou article 103.bis a la Llei de bases de Règim Local que estableix l'obligació de les entitats locals d'aprovar i publicar anualment la massa salarial i la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, així com també quins han estat els incompliments de l'Estatut del Treballador i del Conveni de Barcelona Activa i/o altres normes laborals que han estat denunciats pels treballadors de l'empresa en els processos de selecció de



l'empresa i quina resposta s'ha donat per part dels responsables de l'empresa als treballadors i els motius del perquè no s'ha convocat el Consell d'Administració extraordinari de Barcelona Activa per tractar aquests temes laborals i si tenen previst convocar-lo i quan.

El Sr. PISARELLO dóna la benvinguda als treballadors de Barcelona Activa presents a la sessió. En primer lloc, exposa que el govern municipal està preocupat per aquesta situació, que ha heretat de governs anteriors, ha dit reiteradament que està compromès amb l'estabilitat d'aquests treballadors i s'estan buscant totes les esletxes legals per poder garantir-la. Tanmateix, lamenta que la llei Montoro prohibeixi a les entitats mercantils públiques, com és el cas de Barcelona Activa, fer contractació nova indefinida, més enllà de la taxa de reposició. Insisteix que el govern ha cercat totes les esletxes legals per regularitzar la situació d'aquests treballadors però, tanmateix, assegura que no ha incomplert cap normativa.

Tot seguit, assenyala que el govern municipal ha impugnat la Llei d'estabilitat pressupostària per totes les vies possibles, tal com aquest mateix dia figura en la portada d'un dels diaris més importants d'àmbit nacional, perquè dificulta, entre altres raons, que es resolguin situacions com les que es donen a Barcelona Activa. Per tant, assegura que el govern fa tot allò que és al seu abast.

Finalment, quant a la situació a Barcelona Activa, indica que aquests treballadors són considerats com si tinguessin contractes indefinits i per a l'any 2017 se'ls ha donat les solucions que són a l'abast de l'ajuntament.

La Sra. RECASENS exposa que a Barcelona Activa mai no s'havia donat una situació de manca de transparència i d'opacitat com l'actual. Remarca que els sindicats UGT i Comissions Obreres s'han adreçat a la Inspecció de Treball, a la Síndica de Greuges, a l'alcalde, a la direcció de Barcelona Activa i a la Tinència d'Alcaldia per demanar una mica de coherència i defensar davant la ciutadania el que anomenen contractació pública socialment responsable. El govern municipal parla de lluitar contra l'atur, vetllar per les condicions laborals dels treballadors, però, malgrat les declaracions públiques, afirma que aquests principis nobles s'obliden tot i que hi ha àmbits on l'ajuntament té competències plenes per actuar. Així, doncs, creu que el Sr. Pisarello no pot excusar-se en lleis estatals, que tampoc no agraden al Grup Demòcrata i que s'han de reformar. Reitera que l'ajuntament té plenes competències per resoldre els problemes de Barcelona Activa.

A continuació, acusa el govern de manca de transparència pel que fa a la publicació de la massa salarial i de la taxa de reposició. Troba inadmissible que el govern respongui a la Síndica de Greuges que la taxa de reposició sigui de vuit llocs de treball i, en canvi, en el consell d'administració de Barcelona Activa va explicar que era de cinc. Opina que el govern s'amaga darrere d'excuses per eludir la seva responsabilitat. Recorda que quan Convergència i Unió va arribar al govern municipal hi havia 150 treballadors que no estaven en plantilla i el govern va resoldre la situació legal de cent persones. Pregunta, doncs, on ha arribat el compromís del govern actual.

Seguidament, recorda que a la sessió de la Comissió d'Economia i Hisenda de l'octubre de 2016, a resultes d'una iniciativa d'Esquerra Republicana, el Sr. Pisarello va manifestar que el govern havia encarregat uns estudis perquè la situació requeria imaginació jurídica i que a final d'any hi hauria resposta als litigis i als fronts oberts. Remarca que aquest termini s'ha superat amb escreix i no saben si els informes s'han acabat, què passa amb la plantilla, per què no es publica la massa salarial, per què no es dóna transparència a les taxes de reposició. També pregunta per què no s'ha convocat el consell d'administració extraordinari per tractar aquesta qüestió i l'organigrama, tal com va demanar tota l'oposició en una proposició. Assenyala que a la plantilla de Barcelona Activa hi ha directors i càrrecs executius sense funcions, que cobren un sou, situació que qualifica d'imperdonable en una empresa pública.



Per totes aquestes raons, indica que s'ha acabat el moment de les proclames, de les pancartes i d'apel·lar el govern de l'Estat, i reclama que el govern municipal treballi per resoldre la situació amb transparència, amb publicitat de la massa salarial i de les taxes de reposició. També demana que el govern expliqui què pensa fer amb els treballadors que concatenen contractes des de fa anys. Reitera que el govern anterior va resoldre la situació de cent treballadors i que el govern actual és el responsable que continuar les polítiques laborals de Barcelona Activa. Finalment, demana que s'aclareixi l'organigrama d'aquesta empresa. Per acabar, pregunta si el tinent d'alcalde pensa convocar o no el consell d'administració extraordinari de Barcelona Activa per parlar d'aquestes qüestions.

El Sr. SIERRA exposa que en pràcticament tots els consells d'administració de Barcelona Activa, des que el Sr. Pisarello n'és responsable, el representant del Grup Municipal de la CUP - Capgirem Barcelona, amb el suport del representant d'Esquerra Republicana, ha demanat la convocatòria d'una sessió extraordinària per tractar únicament i exclusiva la publicació de la massa salarial. El Grup de Ciutadans també va reclamar la convocatòria d'aquest consell d'administració extraordinari en una ocasió, i fins i tot varen presentar una iniciativa en aquest sentit a la Comissió d'Economia i Hisenda, però constata que no hi ha hagut manera que es convoqui. Arribats en aquest punt, creu que el tinent d'alcalde s'hauria d'avergonyir per aquesta situació perquè, si aquest havia de ser el govern de la transparència i que volia aixecar les catifes, no han complert aquests compromisos.

A continuació, comenta que no li estranya que aquesta situació de Barcelona Activa vingui d'enrere, tal com ha dit el Sr. Pisarello, perquè el govern està conformat pels mateixos partits polítics que varen originar-la, Iniciativa per Catalunya Verds, grup que governa el Districte de les Corts, i el Partit dels Socialistes.

Quant a la compareixença, agraeix al Grup Municipal Demòcrata que l'hagi sol·licitada perquè les reivindicacions que s'hi fan són constants entre els membres del consell d'administració de Barcelona Activa i dels sindicats Comissions Obreres i UGT, que les fan oficialment i de paraula. Denuncia que, encara més que manca de transparència, el govern oculta informació, com la massa salarial desglossada i l'increment d'efectius pel que fa a la taxa de reposició. A més a més, critica que el PSC, grup que era fortament criticat pel Grup de Barcelona en Comú perquè havien deixat la ciutat en molt males condicions i havien assegurat que revertirien aquesta situació, ha incorporat tres responsables a Barcelona Activa, amb un sou anual de 44.000 euros, per impulsar la marca Barcelona, la City Brand, la moda i les indústries associades, i el col·lectiu LGTBI, amb un pressupost de 2.900.000 euros fins a maig de 2019. Afegeix que, segons l'encàrrec, aquestes places han de ser ocupades per tres tècnics o persones especialitzades, i en cap moment no es preveu que hi tinguin cap tècnic a càrrec seu. Remarca que, segons el conveni, aquests concursos s'han de fer de manera interna.

Finalment, insisteix a preguntar per què no publiquen la massa salarial i la taxa de reposició. Malgrat que els grups municipals poden conèixer aquesta informació per altres vies, reclama que hi hagi transparència a Barcelona Activa. També reitera la petició que es convoqui un consell d'administració específic per tractar aquestes qüestions i que es publiquin les dades. Adverteix que, en cas que no es faci aquesta convocatòria, el següent pas no serà demanar una compareixença en el si de la Comissió d'Economia, sinó una reclamació en una altra instància.

El Sr. BOSCH dóna la benvinguda als membres de la secció sindical de la UGT de Barcelona Activa i també als membres de Comissions Obreres. Recorda que el Grup d'Esquerra Republicana ha presentat diverses iniciatives sobre la situació de Barcelona Activa, les dues darreres en la Comissió d'Economia i Hisenda, els mesos d'octubre i desembre de 2016. La primera va consistir en un prec perquè es donés una resposta definitiva, abans de finalitzar l'any 2016, als treballadors que han concatenat més contractes que allò que permet la legislació



laboral, prec que va ser acceptat. També varen presentar una pregunta relacionada amb els problemes que varen sorgir en els concursos de selecció de personal, on es vetava la participació de treballadors de l'empresa amb contractes temporals i, per tant, no es garantia el dret de lliure concurrència. Admet que aquesta darrera qüestió s'ha resolt en concursos posteriors, però no en el primer i pel qual el seu grup va protestar.

Pel que fa a la concatenació de contractes, denuncia que aquesta situació encara no s'ha resolt. Insisteix que el prec que varen formular va ser acceptat però no els consta que s'hagi produït cap canvi. A més a més, indica que en aquests moments la concatenació de contractes es troba a Inspecció de Treball. Demana, doncs, que el govern expliqui què pensa fer en aquest cas, perquè és evident que està desafiant la legalitat.

D'altra banda, no entén per què el govern no publica la massa salarial consolidada del grup de l'Ajuntament. Tot i que és conscient que la legislació estatal és inconcreta en aquest punt, manifesta que l'Ajuntament de Madrid ha publicat aquestes dades i es pregunta per què no ho fa també l'Ajuntament de Barcelona. Suggereix al govern, doncs, que parli amb els responsables de l'Ajuntament de Madrid i està segur que trobaran una sortida per poder resoldre aquesta situació de manca d'informació.

Tot seguit, assenyala que després de la petició de la CUP - Capgirem Barcelona, amb el suport d'Esquerra Republicana, de convocar un consell d'administració extraordinari fa més d'un any, i després que altres grups també ho demanessin, considera que aquesta convocatòria és urgent per intentar buscar solucions a aquests problemes. Suposa que el govern dirà que la situació d'aquests treballadors és complicada i que ve de temps enrere, però la convocatòria d'un consell d'administració extraordinari no creu que sigui tan complicada. Recorda que el govern s'hi va comprometre i exigeix que el compleixi.

Quant a l'externalització d'alguns serveis, també mostra preocupació, per exemple pel que fa als recepcionistes dels diferents equipaments que té Barcelona Activa arreu de la ciutat. Apunta que aquestes persones fan feines estructurals i pregunta si cobren el mateix que els seus companys de Barcelona Activa o si, contràriament, s'estan precaritzant llocs de treball via externalització de serveis.

El Sr. MULLERAS dóna la benvinguda als representants dels treballadors de Barcelona Activa que són presents a la sessió de la comissió. Exposa que aquesta compareixença tracta de transparència i de quelcom tan senzill i tan bàsic com el dret a la informació, del dret a saber dels treballadors i dels representants polítics, tant dels que són membres d'aquesta comissió com del consell d'administració de Barcelona Activa, i en general dels barcelonins, perquè Barcelona Activa és una empresa pública municipal. Assenyala que el govern està obligat o facilitar aquesta informació i els grups municipals encara no coneixen la massa salarial ni la taxa de reposició, malgrat que s'ha aprovat en diferents organismes i que s'ha reclamat reiteradament. El govern, però, no facilita aquesta informació.

D'altra banda, afirma que el govern no soluciona aquest problema. Pregunta, doncs, si aquest era el govern del «Sí se puede» o si només pot quan li interessa, i quan no li interessa dóna les culpes al Sr. Rajoy o al Sr. Montoro. En aquest sentit, recorda que el govern anterior, amb la mateixa normativa, va regularitzar cent contractes i els va fer indefinits, i pregunta per què ara no es pot fer.

A continuació, indica que la Síndica de Greuges ha advertit a Barcelona Activa i a l'Ajuntament de Barcelona que tenen l'obligació legal d'oferir transparència sobre les dades relatives a la massa salarial, sobre la implementació dels mecanismes jurídics adequats per posar fi a la possible precarietat laboral d'aquests treballadors que hagin superat el límit de contractació laboral, i que s'han de garantir les relacions laborals temporals si s'utilitzen únicament per satisfer necessitats temporals.

Pel que fa a la convocatòria d'un consell d'administració extraordinari de Barcelona Activa,



recorda que s'ha reclamat en diverses ocasions, també pel Grup Popular, tant oralment com per escrit, per tractar la situació d'aquests treballadors i també els canvis en l'organigrama d'aquesta empresa pública. La darrera vegada que varen demanar aquesta convocatòria va ser el 25 de gener de 2016. Recorda que en la sessió del 14 de març es va informar als representants del Grup Popular al consell d'administració que Barcelona Activa ja havia calculat la massa salarial i la taxa de reposició, però no els han donat aquesta informació. També reclama que es faciliti aquesta mateixa informació relativa al conjunt del grup de l'Ajuntament de Barcelona. En conclusió, reclama al Sr. Pisarello que practiqui el «Sí se puede», en interès dels treballadors i de la transparència, que hauria de ser una de les banderes d'aquest govern municipal.

El Sr. GARGANTÉ exposa que el mes d'octubre de 2016 el Grup de la CUP - Capgirem Barcelona va preguntar en aquesta mateixa comissió al govern de Barcelona en Comú i del PSC si es pensava responsabilitzar de la situació de precarietat laboral a Barcelona Activa i si pensava convocar una sessió extraordinària del consell d'administració per informar de la solució acordada amb la representació legal dels treballadors per eliminar la contractació irregular del personal d'aquesta empresa municipal abans de la fi de 2016. Recorda que el primer tinent d'alcalde, Sr. Pisarello, va manifestar que la voluntat del govern era tenir una resposta per a aquesta reivindicació abans de la fi d'any, reivindicació que va qualificar de plenament legítima. Passats quatre mesos i mig de la fi de 2016, constata que aquesta qüestió no s'ha resolt. Recorda que estan parlant de cinquanta persones que van patir una contractació inicial fraudulenta i ja haurien superat els límits d'encadenament de contractes temporals, i hi ha unes altres cinquanta persones que previsiblement haurien superat aquest límit.

Tot seguit, reitera que el conseller de la CUP - Capgirem Barcelona al consell d'administració ha demanat en cinc ocasions la celebració d'una reunió específica per parlar sobre aquesta situació, però no ha obtingut cap resposta a aquesta sol·licitud. De fet, assenyala, el 21 de març de 2017 varen tornar a preguntar al govern quan pensava eliminar la contractació irregular que hi ha a Barcelona Activa i quan pensava convocar una sessió extraordinària del consell d'administració. Tal com ja s'imaginaven, el Sr. Pisarello va respondre que la contractació irregular no era responsabilitat seva, sinó de la llei Montoro. Però sobre la convocatòria d'un consell d'administració extraordinari no va respondre res. Espera tenir una mica més de sort en aquesta sessió.

Per al seu grup no hi ha una disjuntiva en el tema laboral. Afirma que la contractació inicial d'aquestes persones no es va realitzar conforme a llei i, si fa més de tres anys que aquestes persones treballen a Barcelona Activa, amb un o més contractes temporals, la llei és taxativa i se'ls ha de considerar personal indefinit. Apunta que no hi ha cap altra llei que anul·li aquesta normativa, que va ser imposada seguint directives europees i, per tant, ni la LRSAL ni la Llei de pressupostos no la poden suspendre. Entén, doncs, que l'únic que s'ha de fer és reconèixer que aquest personal és, *de facto*, indefinit. Tal com han dit en altres ocasions, si es necessita més personal el camí és declarar que hi ha un servei essencial i s'han de fer les convocatòries públiques per cobrir aquests llocs de treball.

D'altra banda, suposa que el govern municipal ja sap que una secció sindical de Barcelona Activa ha portat a Inspecció de Treball la denúncia per les contractacions irregulars, i també suposa que, depenent de quina sigui la resolució, a més a més de regularitzar aquesta situació, Barcelona Activa haurà de pagar una multa amb diner públic, perquè aquesta és la pràctica habitual d'Inspecció de Treball quan resol. Llavors, afegeix, serà el moment de demanar responsabilitats a qui ha estat dilatant aquesta situació d'irregularitat en la contractació.

Sobre la informació de la massa salarial, que no es facilita, situació que es reproduïx en d'altres empreses municipals, recorda que dilluns 24 d'abril hi ha convocada una vaga al metro de Barcelona que també té molt a veure amb la manca d'informació, que no es lliura als comitès



d'empresa, i també està relacionada amb les demandes de contractació de personal i de recuperació del poder adquisitiu. En el cas de l'autobús i del metro de TMB, comenta que ambdós comitès d'empresa han demanat la dimissió dels màxims responsables de l'empresa pública, però el govern municipal i la direcció de l'empresa no se'n donen per assabentats. Critica, doncs, que el govern manifesti que no entén per què es produeixen aquestes situacions i es mostra sorprès. En aquest sentit, qualifica l'actitud del govern de cínica.

El Sr. ARDANUY agraeix la compareixença del Sr. Pisarello. Remarca que tothom hauria de tenir un compromís amb la transparència, com un element essencial de qualsevol administració pública i, per tant, també de qualsevol empresa pública. En aquest sentit, i tenint en compte aquest compromís, creu que el govern hauria d'implementar els mecanismes necessaris mitjançant el portal de la transparència per visualitzar la demanda d'informació de les formacions polítiques i la ciutadania, i que això hauria de ser una prioritat.

Més enllà de la problemàtica concreta de Barcelona Activa, exposa que qualsevol relació laboral en una empresa, també en l'àmbit de les empreses participades per les administracions, s'ha d'emmarcar en el diàleg social, en el pacte i en la màxima transparència en els acords presos. Tant els representants sindicals, els comitès d'empresa, com l'empresa mateixa i els grups polítics en aquest cas tenen una responsabilitat rellevant. Per tant, reclama diàleg, transparència i pacte.

El Sr. PISARELLO considera que d'aquest tema ja se n'ha parlat a bastament amb el comitè d'empresa. S'han reunit moltes vegades amb els treballadors, que són els principals interessats, i els han explicat quina era la situació. Aquesta qüestió també s'ha comentat en els consells d'administració. Apunta que tornarà a explicar els arguments, però assegura que, com a president de l'empresa pública, no té cap problema a convocar una sessió extraordinària per explicar el mateix que estan explicant en el si de la Comissió d'Economia i Hisenda. Tanmateix, no creu que aquest sigui el fons de la qüestió, sinó els arguments substancials que hi ha en aquest tema. En tot cas, es compromet a convocar la sessió extraordinària del consell d'administració.

La Sra. BERBEL informa que, pel que fa a la taxa de reposició, durant l'any anterior van marxar cinc persones de l'empresa per diverses causes i, per tant, durant 2017 només es poden reposar aquestes cinc persones. La direcció de Barcelona Activa va comunicar aquesta situació als treballadors de l'empresa i, per tant, considera que ha tingut una total transparència sobre la taxa de reposició.

Quant a la massa salarial, recorda que l'article 103 bis de la llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local, diu que és l'ajuntament qui ha de donar la informació de manera integrada, informació que ha de tenir en compte totes les empreses municipals i les entitats dependents. Des de Barcelona Activa saben que la Direcció de Recursos Humans de l'Ajuntament de Barcelona està recollint la informació de tots els organismes i empreses municipals per poder-la publicar. En tot cas, mostra la total predisposició de Barcelona Activa en aquest sentit.

Per acabar, assegura que el problema dels treballadors també és el problema de la direcció de Barcelona Activa, que també es va comprometre per escrit a considerar els seus contractes com a indefinits, a tots els efectes, i quan la llei ho permeti se'ls podrà fer un contracte indefinit. Mentrestant, a efectes interns són considerats com a contractes indefinits, tal com saben els interessats, que estan treballant conjuntament amb la direcció des d'aquest compromís.

La Sra. RECASSENS replica al Sr. Pisarello, que ha assegurat que s'havia parlat d'aquesta qüestió a bastament, que els treballadors han apel·lat als tribunals, a Inspecció de Treball, a la



Síndica de Greuges i als grups de l'oposició.

A continuació pregunta a la Sra. Berbel perquè, si la taxa de reposició és de cinc persones, per què han dit a la síndica que són vuit, tal com consta en l'escrit.

Seguidament, vol fer una pregunta al Sr. Pisarello i li demana si el pot escoltar.

El Sr. PISARELLO demana que continuï amb l'exposició perquè ell està fent una altra cosa.

La Sra. RECASENS considera que, per respecte als treballadors de Barcelona Activa, empresa que presideix el Sr. Pisarello, en aquest moment hauria d'estar escoltant el debat i no fer altres coses.

La PRESIDENTA fa avinent al Sr. Pisarello que és el regidor d'Hisenda i, per tant, també el responsable de Barcelona Activa.

El Sr. PISARELLO assegura que està escoltant la intervenció.

La PRESIDENTA li demana que escolti amb una mica de respecte, també quan la presidenta li crida l'atenció per tal que atengui les persones que li estan parlant.

La Sra. RECASENS entén que no és falta de consideració o de respecte als grups de l'oposició, sinó que en aquest moment estan apel·lant als drets dels treballadors, que han vingut a la sessió per escoltar el tinent d'alcalde sobre el compromís que el mes de desembre s'hauria resolt aquesta situació. Però es troben que en aquesta sessió el tinent d'alcalde no solament no ha donat cap tipus de resposta, sinó que es limita a fer altres coses mentre li estan parlant.

Apel·la, doncs, a la Presidència perquè posi ordre, que demani al govern que respecti els grups de l'oposició i els drets dels treballadors. Vol saber, doncs, si el debat pot continuar perquè, si el tinent d'alcalde no l'escolta, no sap a qui s'ha de dirigir.

La PRESIDENTA constata que aquesta actitud es produeix reiteradament en la Comissió d'Economia i Hisenda. Tanmateix, comenta que la portaveu del Grup Demòcrata ha exhaurit el temps d'intervenció.

D'altra banda, emplaça els portaveus dels grups municipals a mantenir una conversa, en finalitzar la sessió, per estudiar com es poden abordar aquestes situacions.

La Sra. RECASENS recorda que en finalitzar la sessió anterior ja es va produir una reunió dels grups municipals per abordar aquesta qüestió, reunió a la qual el Sr. Pisarello no va assistir.

Atès que la presidenta no li permet continuar amb l'argumentació sobre el punt de l'ordre del dia que estan tractant perquè ha exhaurit el temps d'intervenció, assenyala que l'ha esgotat per parlar d'una qüestió d'ordre i demana que consti en acta la seva queixa.

El Sr. SIERRA apunta que no és que s'hagi passat del «Sí se puede» a «Fer el que ens dona la gana», sinó que el govern suspèn clamorosament pel que fa a la transparència a Barcelona Activa.

El Sr. BOSCH demana que el temps que li sobri sigui atorgat a la representant del Grup Demòcrata. Reitera que ha preguntat per la massa salarial i la Sra. Berbel ha respost que aquesta qüestió és responsabilitat d'altres persones de l'ajuntament i que hi estan treballant. Pregunta, doncs, si altres persones de l'ajuntament poden respondre a aquesta pregunta, com el Sr. Ayala, que segurament té una visió més general del grup, o el Sr. Pisarello, que és tinent d'alcalde d'Economia i Hisenda. Demana, doncs, quan podran tenir aquesta informació.



La Sra. RECASENS agraeix al Sr. Bosch que li hagi cedit part del seu temps. Assenyala que poc temps enrere tant el seu grup com el d'Esquerra Republicana han votat per la derogació de la Llei Montoro. En canvi, el Partit Socialista, que participa en el govern municipal, ha decidit no demanar-ne la derogació. Per tant, demana al Sr. Pisarello que no doni excuses i que no apel·li a situacions sobre les quals no té competències per resoldre qüestions que són completament competència del govern municipal. Així, pregunta quan pensa convocar el consell d'administració extraordinari, quan pensa donar resposta al problema de concatenació de contractes dels treballadors de Barcelona Activa, quan pensa complir el requeriment de la Síndica de Greuges i quan pensa donar resposta a aquest litigi.

El Sr. MULLERAS creu que, per respecte als treballadors presents a la sessió, s'hauria de donar una data orientativa per a la convocatòria del consell d'administració extraordinari per tractar sobre la massa salarial i la taxa de reposició. Demana, doncs, un compromís públic del govern en aquest sentit. Opina que s'ha fet un espectacle no gaire encoratjador per als representants dels treballadors que han assistit a la sessió de la comissió i, per tant, creu que la compareixença s'hauria d'acabar amb una mica de seriositat i de rigor, i donar una data per a aquest consell d'administració.

El Sr. GARGANTÉ suposa que aquesta qüestió finalment la decidirà un tercer per manca de voluntat política, que segurament serà Inspecció de Treball. En cas que Inspecció de Treball resolgui que s'han de regularitzar aquests contractes irregulars a Barcelona Activa i que s'ha de pagar una multa, vol saber si es depuraran responsabilitats per qui ha estat dilatant aquesta situació irregular. També vol saber si es convocarà el consell d'administració extraordinari abans d'un mes per parlar d'aquest tema.

El Sr. PISARELLO reitera que el govern assumeix el compromís de convocar un consell d'administració extraordinari, tot i que no creu que sigui estrictament necessari ni que amb això es pugui resoldre el que plantegen els treballadors. Insisteix que els temes legals de fons i les possibilitats que hi ha són els que ha exposat. Irònicament, manifesta que li agradaria que el Sr. Garganté fos jutge i que pogués aplicar la seva teoria. Indica que el govern ha encarregat estudis jurídics, com també ho han fet els sindicats, i no sap d'on treu el Sr. Garganté que és possible regularitzar la situació d'aquests treballadors i que s'han de depurar responsabilitats si no s'aplica aquesta interpretació.

La PRESIDENTA agraeix a la Sra. Berbel les explicacions, lamenta la situació que s'ha produït i espera que no es reproduïxi en el futur.

Es dona per tractada.

III) Propostes a dictaminar

- a) Ratificacions
- b) Propostes d'acord

- 4.- (2017/465) RECTIFICAR els articles 5, 7 i 22 dels Estatuts de Barcelona Activa, SAU SPM incorporant les indicacions efectuades pel Registrador Mercantil de Barcelona; i FACULTAR indistintament el President i el Secretari del Consell d'Administració de la societat per a complir tots els tràmits necessaris per a la plena efectivitat d'aquest acord i la seva inscripció en el Registre Mercantil, així com la correcció d'errors materials en cas necessari.



El Sr. PISARELLO indica que, en tractar-se d'un tema jurídic, en farà l'exposició el director dels Serveis Jurídics, Sr. Àngel Pascual. Assenyala que, per indicació del Registre Mercantil de Barcelona, s'introdueix als Estatuts de Barcelona Activa la figura de direcció general, que ja existia *de facto*.

El Sr. PASCUAL puntualitza que no es tracta d'una modificació dels estatuts, sinó d'una adequació de la modificació aprovada al juliol de 2016 per facilitar la inscripció al Registre Mercantil.

Tot seguit, recorda que el Consell Municipal, en funcions de junta general, el mes de juliol de 2016 va aprovar una modificació dels Estatuts de Barcelona Activa relativa a quatre aspectes. En primer lloc, s'incorporava la referència explícita de l'empresa municipal com a mitjà propi i servei tècnic. Aquesta mesura significava adequar a la realitat uns estatuts que provenien de l'any 1986 i incorporava aquest concepte, que havia entrat a la normativa amb posterioritat. Això facilitava la gestió i la justificació de les subvencions del SOC, del Fons social europeu i d'altres institucions, les quals demanaven que hi hagués un reconeixement explícit en el text dels estatuts de la condició de mitjà propi.

En segon lloc, derivat de l'article 12 del Reial decret legislatiu pel qual s'aprova el text refós de la Llei de societats de capital, es va incloure als estatuts la referència a la unipersonalitat en la denominació de Barcelona Activa, que passa a denominar-se Barcelona Activa SAU SPM.

En tercer lloc, es va suprimir el caràcter imperatiu del nomenament del director o directora general o gerent. Aquesta mesura deriva de la dinàmica pròpia dels darrers temps de la societat, en què aquesta figura no existia, sinó que hi havia un conseller delegat, el qual, a més a més de les funcions de representació, assumia funcions de caràcter executiu i de gestió ordinària de la societat.

En quart lloc, es va adequar l'article 2, sobre el domicili social, a la realitat, es va convertir el capital social de pessetes a euros i es varen fer algunes modificacions menors de caràcter lingüístic.

A continuació, assenyala que en el moment d'inscriure aquestes modificacions en el registre mercantil el registrador va fer tres indicacions. La primera feia constar una petita errada en la transcripció de l'import del capital social. La segona i la tercera qüestionaven els articles 7 i 22, que feien referència al caràcter obligatori i no potestatiu del nomenament del director general, i el fet que la competència del nomenament d'aquesta figura fos de la junta general, és a dir, del plenari del Consell Municipal, i no del consell d'administració. Afegeix que el registrador basava les seves indicacions en els articles 219 i 222 del ROAS, que efectivament estableixen aquests punts. Per tant, Barcelona Activa va fer arribar al registrador un informe municipal amb l'acreditació del caràcter supletori del ROAS respecte de la Carta municipal i se li va fer avinent que s'havia produït la inscripció del nomenament d'una directora general nomenada pel consell d'administració i no pas per la junta general. El registrador va comunicar que estava d'acord amb aquesta interpretació i que procediria a inscriure el fet que el consell d'administració també podia nomenar una direcció general. Tanmateix, va proposar deixar com a obligatori el nomenament de la direcció general i que aquest nomenament no fos potestatiu, tal com s'havia aprovat en la primera modificació. Aquest extrem es va considerar acceptable, tenint en compte que la dinàmica actual de la societat ja conté aquesta figura de direcció general aprovada.

Per tant, indica que en aquesta proposta d'acord es proposa l'adequació de la modificació que es va aprovar el mes de juliol de 2016 en dos aspectes. En primer lloc, esmenar l'errada material relativa a la transcripció del capital social i, en segon lloc, establir el nomenament de la directora general com a obligatori i no pas com a potestatiu. Remarca que l'objectiu d'aquestes adequacions és poder inscriure la modificació dels estatuts en el registre sense cap problema.



La Sra. RECASENS anuncia la reserva de vot del Grup Demòcrata. Puntualitza que allò que el Sr. Pascual ha qualificat de «petita errada material» és fer constar que, per comptes de 54 milions d'euros de capital social, Barcelona Activa en té 1,9 milions, una diferència que considera significativa.

A continuació, demana que els facin arribar totes aquestes informacions i negociacions amb el registrador perquè el nomenament de director general sigui obligatori, i que la competència sigui del consell d'administració. Entén que inicialment el registrador va dir que l'òrgan competent és el plenari del Consell Municipal i finalment han acordat que pot ser el consell d'administració. Atesa la situació d'on ve Barcelona Activa, els agradaria deixar el tema sobre la taula fins que rebin els escrits que ha sol·licitat per poder estudiar-los.

El Sr. SIERRA anuncia la reserva de vot del Grup de Ciutadans. Celebra que aquestes correccions hagin estat consensuades amb el registrador mercantil i creu que es poden haver resolt els problemes. Tanmateix, valora negativament que s'hagin produït errors tan importants quan en el seu grup ja va advertir en el consell d'administració que el nomenament del director general havia de ser obligatòria.

El Sr. BOSCH ressalta, irònicament, que ja els agradaria tenir aquests errors de l'ordre de 52 milions d'euros en el seu compte bancari, tot i que saben que això no passarà mai. D'altra banda, troba raonables les rectificacions que s'han fet i, per tant, anuncia el vot favorable del Grup d'Esquerra Republicana.

El Sr. MULLERAS anuncia la reserva de vot del Grup Popular.

El Sr. GARGANTÉ anuncia la reserva de vot del Grup de la CUP - Capgirem Barcelona.

El Sr. ARDANUY anuncia el seu vot favorable, però demana la màxima cura en la realització d'aquestes actuacions administratives per evitar situacions de duplicitat de feina i malbaratament d'esforços.

Es dictamina amb el posicionament favorable del Govern Municipal, ERC i regidor Ardanuy i amb la reserva de vot del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates), Cs, PP i CUP.

- 5.- (CCAA2016SPM) ADOPTAR, en l'exercici de les competències reservades al Consell Plenari de l'Ajuntament de Barcelona en relació amb les societats privades municipals Barcelona de Serveis Municipals, SA, Barcelona d'Infraestructures Municipals, SA, Informació i Comunicació de Barcelona, SA, Barcelona Activa, SA, Societat Municipal Barcelona Gestió Urbanística, SA, Barcelona Cicle de l'Aigua, SA i Foment de Ciutat, SA, els acords següents: APROVAR els comptes anuals de cada societat i els comptes anuals consolidats de Barcelona de Serveis Municipals, SA, tancats a 31 de desembre del 2016, integrats pel Balanç, el Compte de pèrdues i guanys, l'Estat de canvis en el patrimoni net, l'Estat de fluxos d'efectiu i la Memòria. APROVAR els corresponents Informes de Gestió. APROVAR la gestió realitzada en l'exercici 2016 pels administradors respectius. APROVAR, per a cada societat, la distribució de resultats de l'exercici tancat a 31 de desembre del 2016, segons consta en document annex.

El Sr. AYALA exposa que es tracta d'aprovar els comptes anuals de les societats BSM, BIMSA, ICBSA, BASA, Bagursa, Barcelona Cicle de l'Aigua i Foment de Ciutat. Assenyala que els grups municipals ja han vist tots aquests comptes en els diferents consells



d'administració, on han estat presentats i aprovats. Afegeix que aquests comptes han de ser aprovats per la junta general d'accionistes, funció exercida pel plenari del Consell Municipal en el cas d'empreses en què el cent per cent del capital és municipal. Per aquesta raó, cal el dictamen previ de la Comissió d'Economia i Hisenda abans de l'aprovació definitiva en el plenari.

A continuació, exposa que totes les empreses han tancat l'any amb un resultat positiu, tret d'ICB per causa d'una sentència judicial que obliga a fer una provisió per als treballadors. Comenta que aquests resultats positius es destinen a fons propis i en cap cas s'ha previst distribuir els dividendes. D'altra banda, subratlla que totes les auditories han estat favorables i que cap de les entitats té endeutament a 31 de desembre de 2016.

La Sra. RECASENS anuncia la reserva de vot del Grup Demòcrata.

El Sr. SIERRA anuncia la reserva de vot del Grup de Ciutadans.

El Sr. BOSCH anuncia la reserva de vot del Grup d'Esquerra Republicana.

El Sr. MULLERAS anuncia la reserva de vot del Grup Popular.

El Sr. GARGANTÉ anuncia la reserva de vot del Grup de la CUP - Capgirem Barcelona.

El Sr. ARDANUY anuncia la seva reserva de vot.

Es dictamina amb el posicionament favorable del Govern Municipal i amb la reserva de vot del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates), Cs, ERC, PP, CUP i regidor Ardanuy.

- 6.- (EM 2017-02/03) AUTORITZAR a Barcelona de Serveis Municipals, SA que exerceixi el dret de subscripció preferent, subscrigui i desemborsi les accions de la Classe A per un import d'1.053.000,00 euros que corresponen a l'ampliació de capital aprovada per la Junta General d'Accionistes de la societat Ecoenergies Barcelona Sud, Zona Franca i Gran Via l'Hospitalet, SA el 27 de juny de 2016, i; FACULTAR el representant de Barcelona de Serveis Municipals, SA en la Junta General d'Accionistes d'Ecoenergies, Barcelona Sud, Zona Franca i Gran Via l'Hospitalet, SA, per a què efectuï les actuacions necessàries encaminades a la plena efectivitat d'aquest acord.

El Sr. ORTEGA exposa que Ecoenergies és una empresa de serveis energètics participada majoritàriament, amb un 72 %, per Veolia Espanya i l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant BSM, hi té un 17,55 %. Aquesta empresa es dedica a solucions innovadores de desenvolupament sostenible per a ciutats i empreses, gestiona xarxes urbanes de calor i fred, i comercialitza serveis energètics en edificis i instal·lacions, aprofitant molt el verd urbà. Informa que aquesta empresa es va constituir l'any 2009 a partir d'una licitació promoguda per Tersa, que va guanyar Veolia, per a la construcció, la gestió i el manteniment de la xarxa de calor i fred de la part sud de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat. Apunta que aquesta empresa ha fet una inversió de 90 milions d'euros, dels quals 10,4 els ha aportat l'Ajuntament de Barcelona, i fins al final d'aquesta concessió de trenta anys s'invertiran uns 120 milions d'euros.

Seguidament, indica que Ecoenergies és responsable de tota aquesta inversió, de la gestió del servei públic i de la relació amb els clients. Aquest projecte dona servei a grans institucions públiques, com la fira, el port o Mercabarna, i també a clients privats, establiments petits i domicilis particulars, per exemple al barri de la Marina. Comenta que els experts de l'àmbit



d'ecologia urbana han informat favorablement aquest projecte des d'un punt de vista tècnic i també ho ha fet BSM, en tant que executora d'aquesta actuació, des del punt de vista econòmic. Atès que el projecte d'inversió costa de rendibilitzar durant aquests primers anys, comenta que el consell d'administració d'Ecoenergies va proposar una ampliació de capital de 6 milions d'euros, a repartir proporcionalment entre els diversos socis. A l'Ajuntament de Barcelona, mitjançant BSM, li correspondria fer una aportació d'1.053.000 euros per mantenir el percentatge accionarial. Així, doncs, la proposta que se sotmet a consideració de la comissió consisteix a exercir el dret de subscripció preferent i que es comprin les accions per l'import esmentat. Puntualitza que aquesta ampliació de capital d'un milió d'euros podria ser insuficient, llevat que l'ajuntament i els altres operadors públics actuïn de forma proactiva perquè la inversió d'Ecoenergies i tota la xarxa de distribució de fred i calor sigui eficient i comenci a donar rendiments. Per tant, podria ser que durant el proper període calgui fer altres ampliacions de capital. Matisa que, en la mesura que tota la zona es desenvolupi, és possible que aquesta sigui l'última o una de les últimes ampliacions de capital que s'hagin de fer. Per les consideracions exposades, demana el suport dels grups municipals a aquesta proposta d'acord.

La Sra. RECASENS dóna les gràcies al Sr. Ortega. És conscient que fa molt poc que ha assumit les funcions de gerent i, per tant, admira l'esforç que ha fet per situar-se en un tema tan complex com aquest. Tanmateix, davant d'una ampliació de capital d'un projecte que qualifica de megalòman, que es va impulsar en l'època de la Sra. Mayol i al qual ciutadans de Barcelona han d'aportar un milió d'euros, troba sorprenent que el tinent d'alcalde Collboni no hi sigui i hagi delegat al Sr. Ortega la defensa de la imposició d'aquest milió d'euros. També remarca que aquesta operació no s'acaba amb un milió d'euros, sinó que hi haurà ampliacions de capital o refinançaments successius d'un projecte que es va gestar pensant en els barris de la Marina i la Zona Franca, però que finalment no s'ha pogut implementar completament.

A continuació, indica que la connexió amb Mercabarna es va produir el 9 de setembre de 2014, per tant durant el mandat anterior. Al seu grup li hauria agradat saber quin és el compromís polític del govern amb Ecoenergies, si pensa continuar aquest projecte fins un moment determinat o sense cap termini, i fins a quin punt està disposat a injectar-hi capital. Aclareix que no qüestiona l'empresa Ecoenergies, però busca la complicitat i el compromís del govern, que és a qui ha d'assumir la responsabilitat d'aquest cost d'un milió d'euros que han de pagar els ciutadans de Barcelona. Insisteix que el seu grup està d'acord a generar energies renovables i recorda que, quan ella mateixa era presidenta de Mercabarna, es va construir la xarxa que connectava aquesta instal·lació amb Ecoenergies. Per tant, de la mateixa manera que el govern anterior es va comprometre amb aquesta empresa, li hauria agradat veure algun altre tipus de compromís del govern municipal actual.

Finalment, anuncia la reserva de vot del Grup Demòcrata.

La Sra. MEJÍAS intervé com a portaveu del Grup de Ciutadans. Anuncia la reserva de vot del seu grup perquè no veuen gaire clara aquesta la subscripció preferent d'accions, entre altres raons perquè no acaben de veure que aquest projecte sigui viable, com ho demostra el fet que durant operacions successives s'hi ha hagut d'injectar capital. En aquest cas, creu que és molt important l'impuls que el govern municipal pugui donar a un projecte d'aquestes característiques, impuls que no veuen en aquest moment. Per tant, com a mostra d'escepticisme, reitera que el seu grup farà una reserva de vot i esperaran a saber amb més detall quin és l'objectiu fonamental o el compromís del govern en aquest projecte.

El Sr. BOSCH entén que aquest és un projecte molt important i que s'hi ha de fer alguna cosa. Opina, doncs, que la crisi econòmica ha influït en la situació que s'ha creat, també el retard en



el desenvolupament immobiliari del barri de la Marina del Prat Vermell, de la plaça d'Europa i de l'entorn de la fira. Afegeix que una altra qüestió que ha afectat aquest retard va ser la denegació d'una subvenció prevista de 6 milions d'euros. Considera, doncs, que no és un tema que es pugui resoldre fàcilment i, en aquest sentit, el seu grup hi vol posar tota la responsabilitat de ciutat. Dit això, reclama que els expliquin millor aquest projecte perquè no poden votar-hi a favor sense tenir més informació.

Per aquestes raons, anuncia la reserva de vot del Grup d'Esquerra Republicana i es mostra disposat a continuar parlant-ne.

El Sr. MULLERAS exposa que aquest projecte s'ha d'analitzar més profundament perquè només han tingut dos dies per estudiar l'expedient. Per un costat, indica que s'ha d'estudiar bé si aquest projecte és raonable i viable en el present i en el futur, i, per altre costat, han d'analitzar fins on poden arribar en matèria de finançament. En aquest sentit, remarca que aquesta ampliació de capital és la primera i no serà l'última, de manera que cal conèixer molt bé l'escenari de futur de les possibles ampliacions de capital necessàries per portar a terme el projecte. En conseqüència, adverteix que no estan votant solament l'ampliació de capital que es proposa, per valor d'un milió d'euros, sinó que segurament s'hauria de votar en aquest moment i en el plenari el compromís amb successives ampliacions de capital futures.

Per aquestes raons, anuncia la reserva de vot del Grup Popular mentre estudien més a fons aquest expedient, si el projecte és raonable i viable, i sobretot quins són els compromisos futurs que implica l'aprovació d'aquesta ampliació en aquest moment.

El Sr. GARGANTÉ anuncia la reserva de vot del Grup de la CUP - Capgirem Barcelona.

El Sr. ARDANUY anuncia la seva reserva de vot, tenint en compte que aquest és un projecte interessant per a la ciutat, com totes les apostes d'infraestructures i vinculades a la gestió energètica de la ciutat. Per tant, considera que per a la vigència i la viabilitat del projecte l'ajuntament hi ha de fer una aposta continuada.

El Sr. ORTEGA explica que hi ha algun altre projecte similar que funciona bé però que també ha necessitat temps, com ara Districlima, al Poblenou. Indica que l'ajuntament ha apostat per aquest projecte i ara veu que funciona.

D'altra banda, apunta que el compromís de l'ajuntament i del govern municipal es demostra aportant ara aquest milió d'euros per a l'ampliació de capital, explicant la necessitat d'inversió i ganas d'impulsar el projecte, si bé no es pot saber exactament durant quant de temps pot ser necessari aquest suport. Tanmateix, assenyala que com abans funcioni tot abans podrà finalitzar el suport municipal, però que és previsible que durant el mandat actual aquest suport sigui necessari.

Finalment, vol deixar constància que el gruix de l'expedient i l'explicació més tècnica l'ha dut a terme l'Àrea d'Ecologia Urbana, la qual s'ha reunit amb tots els grups municipals i els ha explicat a bastament les característiques tècniques del projecte.

Es dictamina amb el posicionament favorable del Govern Municipal i amb la reserva de vot del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates), Cs, ERC, PP, CUP i regidor Ardanuy.

IV) Part decisòria / Executiva

- a) Ratificacions
- b) Propostes d'acord



c) Proposicions

La PRESIDENTA anuncia que ha rebut la sol·licitud de tractar conjuntament els punts de l'ordre del dia 10, 14, 17, 18 i 21, que tracten sobre la mateixa temàtica. Atès que no hi ha cap objecció, s'acorda tractar aquests punts conjuntament.

V) Part d'impuls i control

a) Proposicions / Declaracions de Grup

Del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates):

- 7.- (M1519/6039) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda: - Que el govern municipal a través de l'IMMB es doti d'un pla d'acció (dinamització i millores) amb recursos econòmics suficients per poder treballar amb paral·lel amb les associacions de paradistes per tal de mantenir la competitivitat dels mercats, especialment la dels mercats remodelats una vegada finalitzat el període de relançament. - Que aquest Pla es faci d'acord amb els paradistes i es mantingui informat als Grups municipals i al consell rector dels mercats i que es presenti en aquesta Comissió en el termini de 4 mesos per tal que pugui començar a implementar-se el gener del 2018.

El Sr. BLASI exposa que tothom coneix el model de mercats de la ciutat de Barcelona, sobre el qual hi ha hagut consens i espera i confia que pugui continuar d'aquesta manera. Afegeix que també és conegut el model publicoprivat de remodelació dels mercats. Per tant, havent valorat positivament la tasca que es desenvolupa, no vol estendre's més, però sí que vol contextualitzar el moment en què els mercats remodelats veuen que el seu relançament comença a disminuir i necessiten plantejaments alternatius o ajudes diferents. En aquest sentit, remarca que s'ha fet una inversió molt important en infraestructura i també en l'equipament interior, i volen que aquesta inversió no es perdi.

A continuació, comenta que amb aquesta proposició demanen que s'elabori un pla de dinamització del conjunt dels mercats, que posi un èmfasi especial en els mercats que poden perdre competitivitat, després d'haver fet les remodelacions i les inversions corresponents. També demana que aquest pla sigui impulsat des de l'Institut Municipal de Mercats, conjuntament amb els paradistes perquè no hi hagi interferència. A més a més, proposa que s'informi de les actuacions en el si de la Comissió d'Economia i Hisenda o en el Consell Rector de Mercats.

Finalment, espera que el termini que plantegen sigui suficient per començar a implementar aquest pla i que es pugui fer la previsió pressupostària a partir de l'any 2018.

La Sra. MEJÍAS intervé com a portaveu del Grup de Ciutadans. Creu que ja hi ha un pla estratègic de mercats amb un període de vigència de 2015 a 2025. Entén, doncs, que les accions per mantenir la competitivitat dels mercats municipals haurien d'estar contingudes dintre d'aquest pla estratègic, però, si això no fos així, s'hauria d'implementar el pla d'acció que proposa el Grup Demòcrata.

Seguidament, qualifica el Pla estratègic de mercats de poc ambicions perquè, si bé és cert que s'estan invertint quantitats considerables de diners en la remodelació de mercats municipals, després no s'obtenen els resultats esperats, com ho demostren els casos del mercat de Sant Martí de Provençals, el del mercat del Carmel o el del mercat de Sarrià, que en aquests moments està reivindicant una ampliació de l'aparcament perquè ha disminuït el seu nivell de demanda. En tot cas, indica que un dels casos més clamorosos és el del mercat del Ninot, que va



ser remodelat i inaugurat l'any 2015, però ja ha perdut un cert nombre de les parades i negocis que es van impulsar. Creu que és important mantenir la competitivitat dels mercats, sobretot perquè no es perdi aquest comerç, que es molt específic i molt personalitzat, i que a més a més obre moltes oportunitats.

A continuació, entén que s'han d'analitzar bé molts dels aspectes que concerneixen els mercats municipals. En primer lloc, si hi ha un rendiment adequat de la inversió feta i un retorn; en segon lloc, si aquesta tipologia de negoci s'adequa realment a les necessitats de les famílies; en tercer lloc, si les despeses que tenen les empreses poden ser assumides pels paradistes i, finalment, si es poden impulsar noves maneres de gestionar. Considera que això són oportunitats que s'obren per tal de gestionar els mercats amb una altra perspectiva. D'altra banda, apunta que no es pot fer un plantejament global, tal com fa la proposició, sinó que s'ha de tenir en compte que la naturalesa de cada barri és diferent i, per tant, creu que s'han d'impulsar iniciatives diferents a cada lloc.

En tot cas, opina que aquest pla d'acció és una oportunitat per garantir-ne la sostenibilitat i la competitivitat, per evitar que aquests mercats, en els quals s'han invertit molts diners públics, vagin a menys i per garantir una bona qualitat de servei, una millor formació dels treballadors i una oferta adequada a les noves necessitats de les famílies. Afirmar que mentre no es tinguin en compte aquests aspectes no es podrà donar un impuls als mercats municipals, que en aquest moment estan oblidats.

Per tant, reitera que el pla estratègic té algunes mancances, que s'hauran d'anar resolent.

La Sra. CAPDEVILA demana que consti en acta l'agraïment del Grup d'Esquerra Republicana al treball que durant els últims quinze anys ha fet el Sr. Jordi Torrades al front de l'IMMB, al qual desitgen sort en la seva nova feina. També desitgen sort al seu substitut.

Dit això, recorda que vint anys enrere l'Ajuntament de Barcelona va endegar un programa ambiciós de reformes dels mercats municipals, que en aquell moment representaven un model una mica caduc i que semblava que havien d'anar desapareixent de mica en mica en favor de les grans superfícies. Veient l'evolució experimentada durant aquests anys, reconeix que aquella aposta va ser un encert, que ha permès renovar dia a dia els mercats de Barcelona tant pel que fa a les instal·lacions com als aspectes logístics, a l'adaptació dels horaris de venda o a la diversificació de l'oferta comercial i de serveis per adaptar-la a les necessitats dels ciutadans. Destaca que aquell programa va permetre revitalitzar uns espais que contribueixen a la qualitat urbana i patrimonial, a la dinamització econòmica i a la cohesió social dels barris de Barcelona. En aquest sentit, assenyala que el nucli del mercat dona vida als barris i al comerç, i millora la qualitat de vida dels ciutadans. D'altra banda, indica que s'ha pogut arribar a un sector de públic que originalment no era usuari dels mercats municipals i en aquest moment, després de la renovació, s'hi veu clientela molt més jove i amb més poder adquisitiu.

Malgrat que aquests processos de rehabilitació han permès adaptar els mercats municipals a les noves demandes i que en un primer moment varen provocar un increment de visitants i del volum de negoci, alguns experts assenyalen que això no és suficient i que cal seguir innovant per mantenir la competitivitat dels mercats a mitjà i llarg termini, processos que passen per desenvolupar diferents estratègies, com la concentració empresarial, la comercialització de productes de proximitat o l'obertura de noves vies per fomentar la venda en el sector de les cooperatives.

Per aquestes raons, considera que la proposició que es presenta és positiva i creu que és interessant que l'IMMB es doti d'aquest pla d'acció, que al seu entendre hauria d'incloure els 43 mercats municipals de la ciutat i no solament aquells que ja han estat rehabilitats. També reclama que aquest projecte s'elabori conjuntament i de manera consensuada amb les associacions de paradistes.

Finalment, anuncia el vot favorable del seu grup a la proposició.



El Sr. MULLERAS pregunta quines són les raons del canvi de gerent de l'IMMB, aprofitant que la presidenta d'aquest organisme és present a la sessió. Comenta que s'han assabentat d'aquest canvi al Consell de Districte de l'Eixample i han quedat sorpresos.

Tot seguit, entén que els mercats municipals de Barcelona són un atractiu i una peça fonamental de la ciutat, gràcies al model transversal que hi ha hagut fins ara i que ha estat compartit per diversos governs municipals i per partits de l'oposició. Creu, doncs, que ha estat un model d'èxit i que s'ha de continuar treballant perquè els mercats continuïn essent una peça fonamental de promoció econòmica i comercial de la ciutat. Perquè això sigui així, assenyala que l'ajuntament ha de continuar ajudant perquè els mercats siguin competitius. El Grup Popular entén que una bona manera de fer-ho no és només amb esdeveniments com la fira Mercat de Mercats o la Setmana Internacional dels Mercats, que també s'han de fer, sinó amb proposicions com aquesta per tal que, una vegada esgotat el relançament inicial que sempre suposa la remodelació d'un mercat pel que fa a les vendes i en la promoció, hi hagi un complement i un suport de l'ajuntament.

Per aquestes raons, anuncia el vot favorable del seu grup la proposició i remarca que els mercats són un punt de d'aflluència molt important al comerç i als barris de la ciutat, i, per tant, s'ha d'apostar perquè aquesta situació es mantingui i que els mercats siguin un element d'orgull per als ciutadans de Barcelona.

El Sr. GARGANTÉ troba correcte que es faci un pla d'acció per a la dinamització i millora dels mercats municipals en si, però la CUP - Capgirem Barcelona rebutja el concepte de competitivitat en un equipament municipal. Així, per comptes de competitiu en termes diners, creuen que el paper dels mercats és cobrir les necessitats de les classes populars. En aquest sentit, remarca que els mercats no haurien de basar el seu funcionament en l'entrada de grans capitals, com passa amb els supermercats, que destrueixen el teixit veïnal i precaritzen i redueixen els llocs de treball. De fet, creuen que l'ajuntament ha d'intervenir directament en l'abastiment de productes de primera necessitat mitjançant els mercats allà on tanquin parades, tal com han dit reiteradament, i proposen la creació d'economats municipals per garantir uns preus populars.

Quant a les places d'aparcaments que genera aquest model, indica que contravenen el concepte de compra de proximitat i van en contra d'una mobilitat menys basada en el cotxe privat. A més a més, apunta que quan es remodelen els mercats algunes de les places d'aparcament acaben en mans dels supermercats, de manera que el negoci és rodó per al gran capital, malgrat que després facin alguna campanya de mobilitat sostenible per rentar-se la cara.

Tenint en compte quin és el grup municipal que presenta la proposició i allò que entén per competitivitat, com sempre que senten aquesta paraula en boca de la patronal o dels seus acòlits polítics, els treballadors tenen clar que s'acosten problemes perquè implica parlar d'ERO, d'ERTO o de retallades salarials.

Per aquestes raons, anuncia l'abstenció del seu grup a la proposició i lamenta que, en relació amb la transformació dels mercats municipals, tots els grups excepte el seu estan d'acord, com ha quedat clar en el mercat de l'Abaceria a la vila de Gràcia.

El Sr. ARDANUY exposa que els mercats municipals són un model d'èxit, d'excel·lència i singular. Per tant, entén que impulsar-ne la millora continuada és un repte compartit pels grups municipals que conformen el consistori, sobretot tenint en compte el futur d'aquestes instal·lacions i dels professionals que treballen per la qualitat de l'atenció i del producte. Així, doncs, assegura que tot allò que sigui una aposta per la millora continuada i per afrontar els nous temps tindrà el seu suport.



Anuncia, doncs, el seu vot favorable a la proposició, tenint en compte que aquesta activitat de proximitat ajuda a vertebrar els barris.

La Sra. BALLARÍN agraeix la preocupació compartida per mantenir la xarxa de mercats municipals amb l'èxit que la caracteritza. Assegura que aquesta xarxa de mercats és un orgull i vol que continuï essent-ho en el futur, que es continuï mantenint la qualitat i la diversitat de l'oferta, que la xarxa de mercats sigui competitiva. En aquest sentit, subratlla que la competitivitat i la sostenibilitat econòmica són a la base del Pla estratègic de mercats 2105-2025, com també de les accions i inversions contemplades en el Pla d'inversions municipals i en el Programa d'actuació municipal

A continuació, comenta que l'IMMB té previst un conjunt de projectes i accions adreçats a mantenir la competitivitat de tota la xarxa de mercats, a més dels processos de remodelació, que s'han explicat reiteradament. Aquestes accions són per mantenir els equipaments, per millorar els serveis, la promoció i la dinamització, i apunta que sempre es fan amb la implicació de les associacions de comerciants. En destaca el Pla de millores i el Pla general d'obres, diverses obres singulars de dimensió petita i mitjana, per a les quals durant l'any 2017 s'ha previst una inversió d'1,5 milions d'euros; un pla de manteniment d'instal·lacions i d'edificis, amb una previsió d'inversió d'1.275.000 euros; la campanya Mercats Verds, a la qual enguany s'incorporarà el mercat de Sants; una inversió de 275.000 euros durant 2017 per donar suport a la dinamització de les associacions mitjançant subvencions als seus programes de promoció; plans d'ocupació, als quals es van acollir vint persones durant l'any 2016, i l'impuls de grans esdeveniments transversals, com la Fira de Mercats que se celebra el mes d'octubre, la Setmana Internacional de Mercats al maig. Finalment, assenyala que durant l'any 2017 hi ha previstos dos projectes de digitalització, una prova pilot de compra *online* i una targeta de fidelització digital. També es preveu implementar un pla de comunicació, amb vigència de 2017 fins a 2019, juntament amb la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, dissenyat amb la col·laboració dels paradistes i dels eixos comercials.

El Sr. BLASI entén que el govern encara no s'ha posicionat i la Sra. Ballarín li comunica que els grups del govern votaran en contra de la proposició. Per tant, agraeix el vot favorable de la resta de grups municipals i també l'abstenció de la CUP - Capgirem Barcelona.

Tot seguir, reconeix que hi ha el Pla estratègic de mercats 2015-2025 que recull moltes de les iniciatives, també en l'àmbit de la dinamització. Tanmateix, aclareix que en la proposició, tot i que es parla del conjunt de la xarxa de mercats, fa referència a uns mercats molt concrets que s'han de reforçar, com són els mercats remodelats. Aquí, puntualitza que no tots els mercats remodelats han patit un esgotament del relleu que suposa la remodelació. Insisteix, doncs, que la proposició se centra en un aspecte específic, que són els mercats remodelats, i més enllà de no deixar de contemplar la resta de mercats, que també tenen unes necessitats específiques i que són contemplades en altres plans que en aquest moment són vigents.

Finalment, agraeix les informacions que ha donat la Sra. Ballarín. Comenta que ell no s'ha referit als canvis que s'han produït a l'IMMB perquè ja varen sol·licitar la convocatòria d'un Consell Rector extraordinari i urgent perquè se'ls informés sobre aquests canvis, sol·licitud que va ser admesa, i està segur que en aquest espai podrà fer els agraïments oportuns.

La Sra. MEJÍAS reitera la referència al Pla estratègic de mercats perquè un pla que no té en compte la viabilitat dels mercats a llarg termini té poc d'estratègic. Per aquesta raó considera que aquest pla estratègic va quedar curt i que en aquest moment és important fer els plans d'acció que es proposen. En tot cas, insisteix que allò important és que els mercats mantinguin la competitivitat i sobretot l'adaptació a les noves formes de vida.

Així, doncs, reitera el suport del Grup de Ciutadans a la proposició perquè creuen que és

imprescindible implementar aquests plans d'acció atesa la situació en què es troben alguns mercats.

La Sra. BALLARÍN anuncia el vot contrari dels grups del govern a la proposició perquè la troben insuficient. No entenen per què s'ha de donar suport a uns mercats i a uns altres no. Apunta que tots els mercats, tant els que han estat remodelats com els que no ho han estat, que passen per un moment complicat necessiten un suport específic. Considera, doncs, que no cal singularitzar aquest suport en els mercats a què es refereix la proposició. Per tant, indica que el suport als 43 mercats de tota la xarxa ha de ser continu, sistemàtic, planificat i que eviti que les actuacions de l'IMMB suposin discriminacions injustificades. Insisteix que si qualsevol mercat municipal, remodelat o no, necessita ajuts especials per mantenir o per potenciar la seva competitivitat, la junta, en representació del conjunt de paradistes i tal com ha fet sempre, s'adreça a l'IMMB, el qual dóna la resposta necessària. Remarca que hi ha recursos per a aquells que ho necessiten i no solament per als que han finalitzat les accions especials que es duen a terme després d'una remodelació.

El Sr. BLASI lamenta el vot negatiu dels grups del govern. Tal com ha esmentat la Sra. Ballarín, assenyala que les associacions de venedors i venedores haurien de poder apel·lar amb complicitat a l'IMMB, però creu que s'ha demostrat que aquesta complicitat no existeix perquè ha constatat la manca de voluntat del govern per impulsar un pla de dinamització com el que proposen, el qual tampoc no exigeix uns paràmetres excessius. En tot cas, anuncia que en faran el seguiment perquè la proposició s'ha aprovat.

D'altra banda, insisteix que parlen de la totalitat dels mercats i no solament dels remodelats, precisament per evitar que una mala lectura de la proposició no provoqués intervencions com la que ha fet la Sra. Ballarín. Pel que fa als terminis que es proposen, considera que són prou amplis i també té en compte l'existència del Pla estratègic de mercats, que, com sempre, és millorable. En qualsevol cas, creu que el Partit dels Socialistes és captiu de Barcelona en Comú i que el seu estil s'aproxima al d'altres grups municipals que no aposten realment pel model de mercats de Barcelona. Assegura que el govern dóna un missatge negatiu que se suma als molts missatges negatius que des de la regidoria s'han donat des de l'entrada al govern del PSC i també abans, quan Barcelona en Comú governava en solitari, situació que qualifica de molt trista.

El Sr. Colom expressa el vot contrari de BnComú, la Sra. Ballarín expressa el vot contrari del PSC, el Sr. Blasi expressa el vot favorable del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates), la Sra. Mejías expressa el vot favorable de Cs, la Sra. Capdevila expressa el vot favorable d'ERC, el Sr. Mulleras expressa el vot favorable del PP, el Sr. Garganté expressa l'abstenció de la CUP i el regidor Ardanuy expressa el seu vot favorable. S'APROVA.

Del Grup Municipal Cs:

- 8.- (M1519/6011) Que el Govern municipal implementi una campanya, dotada pressupostàriament de forma suficient, per promocionar Barcelona com a ciutat de compres. Que, així mateix, el Govern municipal, des de Barcelona Turisme i amb la participació d'entitats que representin el comerç de la ciutat, projectin una campanya per a desenvolupar un model comercial de Barcelona diferenciat i propi, amb especial èmfasi en el comerç de proximitat.

La Sra. MEJÍAS intervé com a portaveu del Grup de Ciutadans. En la mateixa línia del que s'ha dit tant en l'informe sobre turisme com en el punt anterior sobre mercats, afirma que des de



l'arribada al govern de Barcelona en Comú, i fins i tot amb la incorporació del Grup Socialista al govern, hi havia l'esperança que el comerç de la ciutat rebés el reconeixement de l'interès i de la importància que té. Exposa que aquest sector econòmic representa el 19 % de la facturació i el 29 % de l'ocupació directa de Barcelona. A més a més, indica que els mercats tenen una incidència important en la presència de turistes que trien la ciutat de Barcelona com a ciutat de compres. Per tant, creu que aquesta activitat s'hauria de potenciar, tal com s'ha ressaltat en la proposició anterior relativa als mercats, com posteriorment es farà en la proposició següent relativa a la campanya de Nadal, i també amb els diversos punts que tracten sobre el perjudici que la venda irregular té per al comerç de la ciutat.

A continuació, comenta que Barcelona té unes característiques molt especials i un comerç específic, amb grans avingudes perfectament connectades, d'altres que s'hi podrien connectar i que poden ser transitades pels vianants, tant turistes com residents. Aquesta circumstància, afegeix, configura els eixos comercials, els quals permeten una oferta comercial molt singular que s'hauria d'aprofitar per fer una campanya adequada. En aquest sentit, afirma que s'ha perdut l'impuls que anteriorment s'havia donat a la Barcelona Shopping Line mitjançant campanyes internacionals per promoure la Barcelona com a ciutat de compres. Creu, doncs, que es perden oportunitats i efectes positius per al comerç de la ciutat, oportunitats de negoci i es perjudica la creació d'ocupació.

Suggereix que mitjançant aquestes campanyes es poden impulsar els períodes de rebaixes, la garantia de varietat i excel·lència en determinades ofertes comercials i de restauració. Assegura que Barcelona fins aquest moment havia garantit la seguretat i el control dels espais comercials, la qualitat en l'allotjament, un bon transport públic, bones connexions i personal qualificat. Tanmateix, tal com s'ha dit en un punt anterior, creu que s'hauria de millorar pel que fa a la formació del personal.

Per totes aquestes raons, creu que s'hauria de fer una campanya de promoció de Barcelona adreçada al turisme de compres. Espera, doncs, que el govern municipal es posi a treballar, no solament en aquesta qüestió, sinó també en relació amb les peticions sobre el comerç que es contempen en diversos punts de l'ordre del dia.

El Sr. BLASI entén que aquesta proposició parteix de l'informe que ha presentat recentment l'associació Barcelona Oberta sobre l'impacte positiu que turisme a la ciutat té sobre el comerç i concretament sobre el comerç de proximitat. Comenta que Turisme de Barcelona impulsa l'eix comercial turístic Barcelona Shopping Line, concretament amb el programa Barcelona Shopping City, des d'on suposa que es desenvolupen les iniciatives que reclama el Grup de Ciutadans. Tanmateix, opina que és important que s'hi posi èmfasi i que el govern es posi a treballar.

Per aquestes raons, anuncia el vot favorable del Grup Demòcrata a la proposició.

D'altra banda, pregunta quants recursos es destinen a la promoció del comerç en l'àmbit del turisme, perquè creu que una de les claus és que hi hagi un increment substancial d'aquesta partida, ja sigui mitjançant la redistribució pressupostària dins de Turisme de Barcelona o mitjançant una injecció que faci l'ajuntament de manera consensuada amb el comerç associat.

Finalment, ressalta la importància de fer aquesta aposta pel turisme de compres i de defensar el comerç de proximitat.

La Sra. CAPDEVILA agraeix als representants d'entitats comercials que assisteixin a la sessió, atès que en l'ordre del dia hi ha una majoria de punts relatius al comerç de la ciutat.

En primer lloc, diu que el Grup d'Esquerra Republicana comparteix el plantejament que fa el Grup de Ciutadans per situar Barcelona entre el segment turístic de qualitat, de manera que això porti beneficis a la ciutat. De tota manera, assenyala que alguns estudis demostren que Barcelona ja està molt ben posicionada en aquest àmbit. En aquest sentit, esmenta que un estudi



elaborat per ESADE l'any 2014, Barcelona se situava al capdavant de les ciutats europees pel que fa al percentatge de despesa que cada turista destina a compres, i que se situa en el 34 % de la despesa, per davant d'altres capitals com Londres, París o Amsterdam. Aquest estudi assenyalava, a més a més, que un de cada tres viatgers esmenta el *shopping* com l'activitat principal de la seva visita a Barcelona.

D'altra banda, comenta que l'Informe d'impacte socioeconòmic de compres turístiques, liderat per la unió d'eixos comercials Barcelona Oberta, a la qual adreça un agraïment, situa Barcelona com la sisena ciutat del món en despesa turística internacional i considera que la ciutat reuneix els actius necessaris per consolidar i fins i tot millorar aquesta posició. Aquest estudi també apunta que la facturació per vendes a turistes representa entre un 18 % i un 19 % de la facturació del comerç a Barcelona, entre moltes altres dades.

Tot seguit, esmenta les campanyes que impulsa Turisme de Barcelona, com el Barcelona Shopping Line, encarregat de promocionar i posicionar al món Barcelona com a referent internacional de les ciutats de compres.

Per aquestes raons, el seu grup considera que cal continuar treballant en aquest sentit, sense oblidar que Barcelona fa temps que ha anat fent la feina per posicionar internacionalment la ciutat en aquest àmbit. Insisteix que cal concentrar els esforços en la promoció del petit comerç de proximitat, que és el que té més dificultats per subsistir.

Finalment, anuncia el vot favorable del seu grup a la proposició.

El Sr. MULLERAS dóna la benvinguda als representants de les entitats comercials que assisteixen a la sessió, que tracta molts punts relacionats amb el comerç, cosa que no passa sempre. Creu que això és senyal de la importància que té el comerç a Barcelona. Així, recorda que un dels punts de l'ordre del dia presenta una proposició perquè s'impulsi un pla de xoc contra el *top manta*, fenomen que afecta molt el comerç de la ciutat. Insisteix, doncs, en la importància d'aquest sector econòmic i afirma que és un problema que el govern municipal no ha resolt i que afecta un sector cabdal perquè l'economia i la societat de Barcelona tirin endavant, també per a la cohesió social dels barris. Per aquesta raó, agraeix la feina que fan les entitats comercials que assisteixen a la sessió.

A continuació, afirma que cal apostar per un turisme de qualitat, tal com s'ha vist durant el debat del primer punt de l'ordre del dia. Aquest turisme de qualitat, afegeix, pot ser un turisme professional, de congressos, cultural o de compres. En aquest darrer cas, assenjala que segons l'informe de Barcelona Oberta el 18 % de les compres en el comerç de Barcelona provenen del sector turístic. Així, doncs, insisteix que el turisme és important per a Barcelona i per al comerç de la ciutat, de manera que l'ajuntament ha d'ajudar perquè aquesta activitat continuï essent important i una font de riquesa per a la ciutat, i no només per Nadal o en determinades èpoques de l'any, sinó durant tot l'any per desestacionalitzar l'activitat turística.

Tot seguit, apunta que hi ha accions que poden costar diners, com determinades campanyes a les quals l'ajuntament pot donar suport. Però subratlla que hi ha altres accions que no costen diners i que influeixen en el turisme de compres, com l'establiment de la zona turística comercial, una zona que té mancances des de l'últim canvi que hi va introduir el govern municipal i que ha deixat de ser eficaç i coherent pel que fa a la continuïtat que hauria de tenir durant els mesos de l'any en què s'haurien de promocionar les compres dels turistes. El seu grup demana que el govern municipal es replantegi la seva posició sobre aquesta zona turística comercial i que, a més a més del canvi d'horari que va permetre ampliar l'horari d'obertura de 12 del migdia a 8 del vespre, ampliï aquesta zona turística comercial als mesos de primavera i tardor i doni llibertat perquè els comerciants que vulguin aprofitar l'afluència turística ho puguin fer durant aquests mesos i no solament durant els cinc diumenges que hi ha establerts.



El Sr. GARGANTÉ exposa que per odiar una ciutat fan falta bons arguments i creu que el Grup de Ciutadans pretén promoure que els veïns de Barcelona arribin a odiar-la. En concret, indica que en aquesta proposició es planteja gastar diners públics per promocionar Barcelona com a ciutat de compres mitjançant Turisme de Barcelona. Irònicament, indica que el turisme és residual i no té cap impacte en la vida del veïnat ni en les seves condicions materials, s'ha de mirar que vinguin més turistes i fer-ho amb els diners dels impostos dels ciutadans. Tanmateix, argumenta que no solament es tracta d'un pla pervers del grup proponent, sinó que aquesta és la política institucional des de fa molts anys. En aquest sentit, recorda el ridícul internacional plasmat en pel·lícules com la de Woody Allen, que duia el títol, que qualifica d'estúpid, de *Vicky Cristina Barcelona*, que només es justifica perquè conté el nom de la ciutat.

Seguidament, denuncia que els barris del Born, el Raval o la Sagrada Família són senyal d'una identitat perduda i convertida en un parc temàtic, i aquesta situació s'agreuja cada vegada més. També assenyala que els qui treuen un benefici del negoci del turisme sempre ho fan de la mà del govern i obliguen els ciutadans a viure cada dia més esclaus del turisme massiu. Critica que Barcelona s'hagi convertit en un aparador, que algú va qualificar com la millor botiga del món, eslògan de l'any 1997 i, per tant, apunta que els defensors d'aquesta política ja en poden celebrar el vintè aniversari i continuar amb la festa del consum amb tranquil·litat perquè ningú no els en cobrarà el copyright, però els suggereix que després parlin de sostenibilitat i de productes ecològics perquè no sigui tan evident allò que estan fent.

A continuació, reconeix que tant en el tema del turisme, com amb els mercats municipals o amb la campanya de Nadal, el Grup de la CUP - Capgirem Barcelona està sol però, tal com fa la dita, s'estimen més estar sol que mal acompanyat.

Per totes aquestes raons, anuncia el vot contrari del seu grup a la proposició.

El Sr. ARDANUY anuncia la seva abstenció. Entén que Barcelona ja és una ciutat de compres i la seva aposta és pel comerç de proximitat. Reconeix que sovint aquests dos models són antagònics i, per tant, creu que s'ha de treballar per vertebrar el comerç de proximitat. També opina que ja hi ha elements i eines per promocionar i visualitzar internacionalment Barcelona com a ciutat de compres, i per captar clients a l'estranger. Tanmateix, reitera que la seva prioritat és el comerç de proximitat.

El Sr. COLOM agraeix al grup proponent que hagi acceptat la transacció que li ha proposat el govern, que situa clarament la política sobre compra turística en el marc de Turisme de Barcelona, organisme que participa en el programa Barcelona Shopping City, com també l'associació Barcelona Oberta i la Fundació Barcelona Comerç. Aprofita l'avinentsa per saludar els representants d'aquestes entitats que assisteixen a la sessió. Afegeix que la Regidoria de Comerç també participa en aquest programa, cosa que els permet treballar conjuntament per afavorir aquestes polítiques. En aquest sentit, comenta que s'ha iniciat un camí nou en què, tot i que es manté la idea del Shopping Line, cada vegada guanya més pes el Shopping City, cosa que permet tenir més relació amb el comerç de proximitat i desconcentrar l'activitat turística, de manera que hi hagi activitat econòmica en aquells barris que no són al centre de la ciutat.

Tot seguit, informa que l'any 2017 Turisme de Barcelona ha tingut un increment important de pressupost, d'un 11 %, i considera que és important gastar bé aquests recursos. Afegeix que no solament es comptabilitzen les despeses econòmiques, sinó també els recursos humans, que també s'han incrementat, de manera que aquest organisme té més capacitat d'acció. Assenyala que, al pressupost de Turisme de Barcelona, s'hi ha d'afegir l'aportació que fa la Regidoria de Comerç per a programes determinats.



Per aquestes raons, anuncia el vot favorable dels grups del govern, amb el benentès que en el marc de Turisme de Barcelona podran treballar perquè el turisme de compres sigui un element que ajudi a dinamitzar els espais de la ciutat que més ho necessiten.

La Sra. MEJÍAS agraeix el suport dels grups municipals a la iniciativa. Pel que fa a la CUP, manifesta que sortosament el 86 % dels barcelonins no comparteixen la seva opinió, tal com diu l'informe que s'ha presentat a l'inici d'aquesta sessió i atribueix a aquesta circumstància el fet que es trobin sols defensant algunes qüestions.

D'altra banda, admet que en el decurs de la sessió es debatran moltes iniciatives relacionades amb el comerç, però no solament perquè aquesta activitat econòmica sigui important, sinó també perquè hi ha preocupació i malestar, tal com s'ha vist els darrers dies amb la celebració de la Setmana del Comerç, organitzada per la Generalitat. En aquest sentit, argumenta que s'han impulsat algunes iniciatives molt concretes que afecten molt específicament la ciutat de Barcelona i, tanmateix, el govern municipal s'ha limitat a fer d'espectador i no ha sabut si havia de fer accions conjuntes o pròpies.

A continuació, reconeix que Barcelona està ben posicionada internacionalment com a ciutat de compres respecte de ciutats com París o Londres. Però indica que si no es manté aquest impuls amb accions de promoció i d'acompanyament, i si no s'hi dediquen recursos, pot passar com ha passat amb els mercats municipals i que es vagi morint. Això, afegeix, és el que passa amb el Shopping Line, tal com confirmen moltes persones vinculades a aquesta iniciativa i que formen part de Turisme de Barcelona, que es queixen que els recursos no arriben i que cada vegada és més difícil fer campanyes. Per al seu grup aquestes actuacions són importants perquè promocionant el turisme de compres també es promou el comerç de proximitat, atès que hi ha moltes botigues i iniciatives comercials molt específiques de Barcelona i molt arrelades a la ciutat que es beneficien d'aquestes campanyes de promoció internacional, i no solament als barris més centrals de la ciutat.

Seguidament, assegura que les grans marques són els més perjudicats per la venda irregular al *top manta*, tal com han fet saber reiteradament als grups municipals quan els han vingut a veure, activitat que també té un impacte negatiu sobre la imatge internacional de la ciutat. Creu, doncs, que és important promocionar el turisme de compres perquè aquesta activitat també està vinculada amb una bona imatge de la ciutat.

Finalment, agraeix el suport de tots els grups municipals i les aportacions que ha fet l'equip de govern per emmarcar la campanya que proposen en el programa Shopping City. Espera, doncs, que aquesta campanya es dugui a terme, com també les altres iniciatives vinculades al comerç que es puguin aprovar en aquesta sessió.

El Sr. BLASI comenta que els veïns, entre els quals s'inclou, creuen en un model de comerç de proximitat i el defensen, tant des del govern com des de l'oposició, i també contrastant-lo amb altres veïns que opinen de manera diferent. En aquest sentit, troba cansat el discurs d'aquells que consideren que tenen la raó absoluta i que sempre donen lliçons. En qualsevol cas, diu que ha quedat clar que hi ha una aposta pel model de proximitat i recorda les mencions que s'han fet als representants de les entitats comercials que assisteixen a la reunió i a Turisme de Barcelona, organisme que creu que s'ha de plantejar si ha de demanar més recursos a l'Administració municipal o un altre tipus de col·laboració per combinar campanyes com la de Nadal i la d'estiu, o si ha de redistribuir els recursos interns propis, que en aquest moment són insuficients pel pes específic que té el comerç a la ciutat de Barcelona, sobretot en l'àmbit del turisme.

La Sra. CAPDEVILA assegura que la venda irregular perjudica molt més el comerç de proximitat que les grans marques.



D'altra banda, apunta que li molesta que el Sr. Garganté sempre doni lliçons com si la resta de grups que no pensen com ell fossin idiotes. Li suggereix que defensi les seves conviccions però sense voler fer de mestre en totes les intervencions quan algú pensa de manera diferent.

El Sr. GARGANTÉ comenta que, segons l'enquesta que s'ha fet entre el veïnat de Barcelona, el 49,9 % opina que s'ha arribat al límit de turistes a la ciutat, si bé admet que el 47,5 % opina que s'ha de continuar atraient més turistes. Tenint en compte aquests percentatges, creu que la representació que hi ha al consistori no està en concordança amb l'opinió dels veïns. Apunta, doncs, que els que a l'ajuntament són minoria absoluta potser al carrer no són tan minoritaris.

El Sr. COLOM replica al Sr. Blasi, que s'ha queixat que Turisme de Barcelona disposa d'uns recursos insuficients, que el govern actual no ha fet més que incrementar aquests recursos. Entén, doncs, que si en aquest moment els recursos són escassos dos anys enrere, quan governava Convergència i Unió, encara ho eren més. Insisteix que aquests recursos s'han de gastar de manera eficaç i en aquesta línia s'està treballant des del programa Shopping City. Creu que aquesta proposició reconeix que Turisme de Barcelona està fent aquesta feina relativa al turisme de compres, i també reconeix que la ciutat està ben posicionada internacionalment. Es tracta, doncs, d'estudiar com el turisme pot ajudar a fomentar el comerç de proximitat i, sense que sigui en detriment del Shopping Line i posant més èmfasi en el Shopping City, que els eixos comercials puguin beneficiar-se d'aquesta situació.

El Sr. Colom expressa el vot favorable de BnComú, la Sra. Ballarín expressa el vot favorable del PSC, el Sr. Blasi expressa el vot favorable del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates), la Sra. Mejías expressa el vot favorable de Cs, la Sra. Capdevila expressa el vot favorable d'ERC, el Sr. Mulleras expressa el vot favorable del PP, el Sr. Garganté expressa el vot contrari de la CUP i el regidor Ardanuy expressa la seva abstenció. S'APROVA amb el redactat següent:

La Comissió d'Economia i Hisenda acorda que el Govern Municipal -en el marc del pressupost de 2017 del Programa Shopping City de Turisme de Barcelona i amb la participació de les entitats que representen el comerç de la ciutat- desenvolupi una campanya per a promoure el comerç de la ciutat, seguint el model comercial diferenciat i propi de Barcelona, amb especial èmfasi en el comerç de proximitat.

Del Grup Municipal ERC:

- 9.- (M1519/6050) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda instar al Govern municipal a: Elaborar, en el termini de 3 mesos i de manera consensuada amb els eixos comercials de la ciutat, una proposta de campanya de promoció comercial de cara al proper Nadal que serveixi per enfortir el teixit comercial i a la millora de l'autonomia financera dels eixos.

La Sra. CAPDEVILA anuncia que han transaccionat la proposició amb el govern pel que fa als terminis. Suposa que tots els grups tenen el text que es duu a votació.

Seguidament, insisteix, com ha fet anteriorment i com continuarà fent, en la necessitat de promoure el comerç de proximitat i no únicament en determinats períodes de l'any, sinó que el govern hauria de fer aquesta tasca permanentment. Així, el Grup d'Esquerra Republicana ha fet proposicions en aquesta mateixa comissió, que han estat aprovades, però que tanmateix no han aconseguit res, tret de bones paraules del govern, perquè no s'ha fet res d'allò que han proposat.

Assenyala que fa dos anys que es va iniciar el mandat i el govern ha tingut tres responsables polítics en l'àmbit del comerç, en primer lloc el comissionat Ortega, després, al front de la



Regidoria de Comerç, Consum i Mercats, el regidor Colom, i amb l'entrada al govern del Partit dels Socialistes, qui té la responsabilitat és la Sra. Ballarín. Insisteix, però, que, més enllà de bones paraules, considera que la política comercial que es fa des de la regidoria és absolutament minsa.

A continuació, esmenta que el seu grup ha detectat el descontentament de les entitats comercials. En aquest sentit, comenta que una de les feines que més li agrada fer com a regidora és parlar amb la gent i preguntar què opinen de la nova política del govern de la Sra. Colau pel que fa al comerç de proximitat. Tot i que li sap greu dir-ho, afirma que no ha trobat cap eix comercial ni cap entitat comercial que hagin notat cap canvi amb el nou govern de la ciutat. El seu grup opina, doncs, que el govern no s'acaba de creure el comerç de proximitat i valora de manera nefasta i decebedora la feina que s'ha fet des de la regidoria. Indica que ara el govern vol fer veure que amb la implantació dels BIDs s'haurà resolt tot, cosa que els alegraria molt, però en tenen dubtes. Demana, doncs, que mentre això no s'implanti el govern es posi a treballar de veritat pel comerç de la ciutat.

Pel que fa a la proposició, comenta que el seu grup faria una campanya de promoció durant tot l'any però, com que veuen que no se'n surten, proposen que el govern presenti una campanya de Nadal ben feta i no com les que han fet fins ara. En aquest sentit, recorda que la campanya de 2016 va tenir el mateix pressupost que l'any anterior i l'única novetat va ser muntar deu paradetes a deu barris de Barcelona, que es limitaven a embolicar els regals de Nadal, de manera que va deixar 73 barris sense paradeta. En aquesta campanya varen trobar a faltar que s'insistís més en la fidelització cap al comerç de barri. Entén, doncs, que el debat que s'ha d'obrir en aquesta qüestió, i concretament sobre la plaça de Catalunya, ha estat una mica contaminat per la presència de la pista de gel, una instal·lació sobre la qual han debatut molt en la Comissió d'Economia i Hisenda i ja saben què en pensen els diferents grups municipals. Considera que el govern de la ciutat ha de saber què ha de fer amb la pista de gel. Si pretenen substituir-la, el Grup d'Esquerra Republicana demana que ho facin d'una forma més original i que no facin a la plaça de Catalunya el mateix que han fet els dos últims anys. Troba bé que es descentralitzin les actuacions, que es canviï la pista de gel i que el govern faci el que vulgui, però reclama que faci alguna cosa. També reclama que el govern faci una campanya de Nadal, que és quan el comerç té més activitat, i que l'ajuntament doni el suport que aquest sector necessita.

Finalment, llegeix el text de la proposició.

El Sr. BLASI exposa que no vol convertir la seva intervenció en una crítica cap a la regidora de Comerç i Mercats. En aquest sentit, rectifica la Sra. Capdevila i fa palès que la Sra. Ballarín no té la responsabilitat de Consum, com tampoc no la tenien el regidor anterior ni el comissionat Ortega. Assenyala, doncs, que la responsabilitat s'ha de repartir entre tots els que la tenen, si bé suposa que la regidora actual també deu tenir alguna responsabilitat pel que fa a les accions o inaccions del govern.

Quant a la proposició, anuncia el vot favorable del Grup Demòcrata. Tal com han comentat diversos portaveus, reconeix que el Grup d'Esquerra Republicana ha presentat reiterades iniciatives relacionades amb el comerç, que algunes vegades no han prosperat. En aquest cas, la proposició es presenta amb temps suficient i entén que s'ha pactat un termini ampli per poder recollir totes les iniciatives que es presentin i totes les complicitats, fins i tot amb Turisme de Barcelona, per poder fer una campanya que reculli les inquietuds del sector. Fa èmfasi en el paper que hi hauria de tenir el teixit associatiu i comenta que la Fundació Barcelona Comerç i l'associació Barcelona Oberta estan fent una bona feina per aglutinar les inquietuds del sector. També li agrada el concepte d'autonomia financera, que potser no s'hauria de vincular als BITs, per als quals s'hauran de trobar recursos.



D'altra banda, considera que la supressió de la pista de gel a la plaça de Catalunya va ser un error greu perquè podria haver generat els recursos per garantir l'autosuficiència econòmica d'una de les dues entitats més importants en l'àmbit territorial dels eixos comercials. Lamenta que aquesta mancança no s'ha suplert i espera a veure què pot millorar el govern municipal en els propers sis mesos.

La Sra. MEJÍAS intervé com a portaveu del Grup de Ciutadans. En primer lloc, anuncia el vot favorable del seu grup a la proposició. Suposa que la Sra. Capdevila, atesa la seva condició de comerciant, la va convèncer que la campanya comercial més important és la de Nadal i per aquesta raó és necessari que l'ajuntament faci una campanya de promoció i d'acompanyament als comerços de la ciutat. Afegeix que aquesta és una de les reivindicacions més importants de les associacions de comerciants de la ciutat. Altres portaveus n'han esmentat dues, Barcelona Oberta i Barcelona Comerç, però remarca que tots els eixos comercials de tots els barris de Barcelona, estiguin o no integrats en aquestes organitzacions, es beneficien de la campanya de Nadal que fa l'ajuntament.

D'altra banda, creu que aquesta proposició és complementària de la iniciativa que ha presentat el seu grup anteriorment perquè la campanya de Nadal també ajuda a posicionar internacionalment Barcelona com a ciutat de compres. En aquest sentit, apunta que la campanya de Nadal és una de les més importants que es fan a totes les ciutats del món i, per tant, és molt important. A més a més, assenyala que molts comerços depenen d'aquesta campanya i viuen de les operacions que es fan durant aquesta època. També subratlla que la campanya de Nadal genera tot un seguit de llocs de treball per a molta gent, especialment per als estudiants, que necessiten feines de curta durada en temporades de vacances, i aquestes feines els permet tenir una certa capacitat econòmica i adquirir experiència.

Per aquestes raons, insisteix que la campanya de Nadal és imprescindible per a la ciutat de Barcelona, no solament per tot el que implica per al comerç, sinó també per al nom de la ciutat i la marca Barcelona com a ciutat de compres, i per al seu posicionament davant de la resta d'Espanya i la resta de grans ciutats europees.

Finalment, reitera el suport a la proposició i ressalta que el sector del comerç fa moltes reivindicacions precisament perquè estan preocupats pel present. A més a més, molts comerciants saben que la seva viabilitat i el seu futur no depenen únicament de factors interns, de la publicitat o de les millores que puguin fer a les botigues, sinó també de les iniciatives que es poden dur a terme des de l'àmbit institucional. En conclusió, considera que aquesta campanya és imprescindible i que la Sra. Ballarín té la capacitat d'impulsar amb iniciatives innovadores aquesta campanya. Espera, doncs, que no es tornin a trobar iniciatives crítiques perquè no s'ha fet la campanya de Nadal que demanen els comerços.

El Sr. MULLERAS exposa que tots els grups municipals ja han ressaltat la importància que té el comerç de proximitat a Barcelona i que la dinamització d'aquest comerç és important durant tot l'any, també durant la temporada de Nadal. Tanmateix, afirma que no serviria de res promocionar el turisme de compres i durant l'època de Nadal si alhora no es lluita contra la competència deslleial, com per exemple la del *top* manta. Sense voler anticipat el debat que s'ha de produir en un altre punt de l'ordre del dia, considera que aquestes qüestions són complementàries. Per tant, de la mateixa manera que el Grup Popular donarà suport a la proposició perquè creuen que s'ha de promocionar la campanya de Nadal, i de la mateixa manera que aquesta és complementària de la promoció del turisme de compres, també opinen que és complementari lluitar contra la competència deslleial cap al comerç, que sobretot afecta el comerç de proximitat, tal com ha remarcat la portaveu del Grup d'Esquerra Republicana. En aquest sentit, indica que les grans marques ja tenen previstos aquests inconvenients i insisteix que qui deixa de comprar és el client que aniria al comerç de proximitat, perquè l'altre client



continua comprant a la botiga de luxe. Per aquestes raons entén que la lluita contra el *top* manta és prioritària.

D'altra banda, encara no acaba d'entendre la posició del PSC respecte a la pista de gel de la plaça de Catalunya. Comenta que aquesta pista va ser retirada pel govern de Barcelona en Comú i que tothom pensava que quan el PSC s'incorporés al govern municipal canviarien coses, aquesta entre d'altres, però no tan sols no ha canviat, sinó que durant els darrers debats que s'han produït en el si de la comissió la regidora de Comerç va arribar a defensar que no s'instal·lés aquesta pista de patinatge. En canvi, troba curiós que l'alcalde de l'Hospitalet de Llobregat, no solament defensa aferrissadament la pista de patinatge, sinó que l'any anterior la va ampliar. Pensa, doncs, que aquesta iniciativa no deu ser tan dolenta. Tampoc no veu que hagi canviat la política comercial del govern municipal amb la incorporació del PSC, més enllà d'alguna operació petita de maquillatge. Pel que fa a la fira dels qui qualifica d'amics de la Sra. Colau i que ha substituït la pista de gel de la plaça de Catalunya, no entenen en quin aspecte beneficia el comerç de proximitat.

A continuació, tampoc no entén els debats relatius a l'enllumenat i creu que s'ha de continuar apostant per aquestes iniciatives.

Finalment, reitera el vot favorable del seu grup a la proposició perquè creuen que és bona per al comerç de Barcelona.

El Sr. GARGANTÉ exposa que tot just és el mes d'abril però sembla que la cursa per quedar bé amb alguns comerciants amb la promoció de les compres de Nadal ja ha començat. Observa que aquesta cursa és intensa i espera que fins al moment de l'encesa de llums nadalenques, pagades en una bona part amb els impostos dels ciutadans, no hagin d'anar votant proposicions sobre aquesta qüestió, quan encara fa tanta calor. Recorda que el mes de novembre de 2016 el Grup de Ciutadans va presentar una proposició quasi idèntica, que tothom va votar a favor tret del Grup de la CUP - Capgirem Barcelona. Pregunta si, arran d'aquella iniciativa, aprovada gairebé per unanimitat, es va desenvolupar una campanya de suport al comerç de la ciutat durant la campanya de Nadal per tal d'afavorir-ne l'activitat i contribuir a la seva sostenibilitat econòmica i dels llocs de treball que genera. També pregunta si es van implementar les mesures principals que havia d'incloure aquesta campanya, com la il·luminació dels carrers, la promoció del comerç de proximitat durant el període de compres nadalenques als diferents mitjans de comunicació o el manteniment i millora de la senyalització a les zones comercials. Finalment, també pregunta si els grups municipals n'estan contents del resultat. Fa aquestes consideracions per saber si aquestes proposicions que es presenten i que s'aproven amb un suport tan majoritari deixen satisfet a algú, situació que considera estranya. Per tant, malgrat que acusin el seu grup de voler donar lliçons, replica que el que passa és que tenen memòria.

A continuació, tal com han dit en altres ocasions, considera que el problema és l'establiment de centres comercials, grans superfícies i supermercats, fins i tot als mercats municipals. Afirmar que qualsevol mesura de foment del comerç petit o del comerç de proximitat a la ciutat serà parcial o totalment insuficient si no s'estableix una moratòria immediata de nous centres comercials i d'ampliació dels actuals a qualsevol punt de la ciutat, i posteriorment aprovar-ne la prohibició definitiva. En aquest sentit, considera que les mesures que contempla aquesta proposició, com les de la proposició anterior presentada pel Grup de Ciutadans, no són més que pedaços i no els convencen perquè no van a l'arrel del problema. Argumenta que amb aquestes mesures es disfressa el consum pel consum amb bones intencions cap al comerç petit per Nadal, però no es fa una crítica radical als grans centres comercials que fagociten el comerç de proximitat.



El Sr. ARDANUY anuncia el seu vot favorable a la proposició. Entén que no s'ha de fer un suport puntual al comerç de proximitat durant la campanya de Nadal, sinó un suport continuat, basat en el consens i en el diàleg, perquè la complicitat és clau. Per establir aquesta complicitat, assenyala que cal una estratègia conjunta entre els eixos comercials, l'ajuntament i tots els agents implicats. Per tant, considera que és molt important el suport continuat, el consens, el diàleg i els recursos per fer una promoció continuada del comerç de proximitat.

La Sra. BALLARÍN dóna la benvinguda als representants del món del comerç que assisteixen a la sessió. En primer lloc, anuncia el vot favorable dels grups del govern a la proposició perquè, encara que no en comparteix els arguments, sí que en comparteix el fons. En aquest sentit, assenyala que l'Àrea de Comerç té la missió fonamental de protegir i enfortir el comerç de proximitat perquè hi creuen de debò i no pas perquè els toqui. Per aconseguir aquests objectius, apunta que unes de les eines més importants i més útils són les campanyes de promoció. Entén que aquestes campanyes s'han de fer amb la suma de la sensibilitat i les experiències de l'Àrea de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, però també amb les del món comercial.

Seguidament, assegura que l'any 2016 van intentar-ho fer d'aquesta manera i, de fet, es va fer l'encesa dels llums de Nadal; es varen donar subvencions per un valor de gairebé 900.000 euros per instal·lar els llums de Nadal a més de cent quilòmetres de carrers de la ciutat; es varen organitzar conjuntament amb els districtes i amb les associacions de comerciants activitats als deu districtes de la ciutat; es va iniciar la campanya «L'autèntic paper del Nadal» dins la campanya «Hola, Nadal», que va ser la campanya general de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona; es va fer el segon concurs d'aparadors per fomentar la compra als comerços dels barris, que va ser una iniciativa de les associacions de comerciants; també es va fer la Fira del Consum Responsable, com han esmentat alguns portaveus. D'altra banda, es va fer la campanya «Barcelona Christmas Shopping» i, a més a més, la campanya de la targeta solidària. Remarca que totes aquestes accions es van fer conjuntament amb el món del comerç i, un cop finalitzades, es va fer una enquesta i una valoració general de com havia anat, valoració que no coincideix amb les apreciacions que ha fet el Sr. Garganté perquè va ser molt positiva, amb punts crítics i per millorar i sobre els quals s'està treballant per planificar la campanya de 2017. Així, informa que es va fer una primera reunió amb els representants del sector del comerç el dia 20 de gener de 2017 i n'hi ha una altra de prevista a començament de maig per acabar de tancar diferents aspectes.

Per tant, constata que el govern està treballant conjuntament amb el món del comerç i assegura que no sabrien fer aquesta campanya d'una altra manera perquè, d'una banda, no en saben prou i, de l'altra, segurament el sector no té els recursos suficients.

La Sra. CAPDEVILA insisteix que el seu grup demana, tal com ha fet en el passat i continuarà fent en el futur, que la promoció del petit comerç s'ha de fer tot l'any. Entén que l'Ajuntament de Barcelona té molts mitjans, que costen molt pocs diners, per poder-ho fer. Recorda que el seu grup va donar informació a l'ajuntament sense cobrar i els van explicar una sèrie d'iniciatives que es podrien fer per conscienciar la població sobre la importància de comprar a les botigues de proximitat. Així, varen proposar que s'utilitzés BTV i els altres mitjans que l'ajuntament té al seu abast. Tanmateix, acusa el govern de no haver fet res. Per tant, demana que la Sra. Ballarín expliqui com ho ha fet per protegir i enfortir el comerç, perquè ella no ho ha sabut veure.

El Sr. BLASI comenta que en un punt posterior es farà un seguiment de proposició que tracta del Pla d'impuls i suport al comerç. En qualsevol cas, assenyala que és important planificar amb temps i recorda uns plans quinquennals que es varen fer famosos. En aquest sentit, replica al Sr. Garganté que s'ha de començar a treballar per a l'hivern quan encara fa calor, tal com s'ha fet



sempre. En aquesta planificació, afegeix, s'ha de comptar amb la col·laboració dels comerciants, que coneixen el carrer i ajuden a aixecar la ciutat, com es pot comprovar amb els escuts gremials que hi ha al Saló de Cent, que demostren que la ciutat l'han aixecada els veïns i les veïnes que tenien una professió.

La Sra. BALLARÍN comprèn que la portaveu del Grup d'Esquerra Republicana vulgui que la promoció del comerç de proximitat es faci tot l'any, però li fa avinent que aquesta proposició es focalitza en la campanya de Nadal. Altrament, hauria fet esment del Pla de comunicació 2017-2019, que s'està planificant juntament amb la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament i amb la Direcció de Comerç, per promocionar el comerç de proximitat. Argumenta que les idees són fàcils de dir, però que fer una campanya completa i sistemàtica no és tan senzill. En tot cas, assegura que hi estan treballant.

Finalment, insisteix que ha respost sobre la campanya de Nadal, que és allò que planteja la proposició.

El Sr. Colom expressa el vot favorable de BnComú, la Sra. Ballarín expressa el vot favorable del PSC, el Sr. Blasi expressa el vot favorable del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates), la Sra. Mejías expressa el vot favorable de Cs, la Sra. Capdevila expressa el vot favorable d'ERC, el Sr. Mulleras expressa el vot favorable del PP, el Sr. Garganté expressa el vot contrari de la CUP i el regidor Ardanuy expressa el seu vot favorable. S'APROVA amb el redactat següent:

La Comissió d'Economia i Hisenda acorda instar al Govern municipal a: Elaborar, en el termini de 6 mesos i de manera consensuada amb els eixos comercials de la ciutat, una proposta de campanya de promoció comercial de cara al proper Nadal que serveixi per enfortir el teixit comercial i a la millora de l'autonomia financera dels eixos. Que aquesta campanya es presenti a la Comissió d'Economia del proper mes d'octubre.

El PRESIDENT EN FUNCIONS recorda que des del govern s'havia demanat tractar consecutivament tots els punts que es refereixen a la venda irregular, però sense acumular els temps d'intervenció.

La Sra. RECASENS comenta que aquesta qüestió es va preguntar, se'n va fer el debat oportú i es va acordar que no es modificaria l'ordre del dia. Encara que sigui una mica violent, assenyala que tots tenen compromisos i critica que el tinent d'alcalde Pisarello no prengui la paraula quan és present a la sessió i quan l'ha de prendre demani que es vagi ràpid perquè ha de marxar. D'altra banda, quan varen parlar d'aquest tema els varen dir que l'especialista era el tinent d'alcalde Collboni, el qual a cada comissió demanava modificar l'ordre del dia per raons d'agenda. Tot i que ho entén, considera que els tinent d'alcalde i els regidors del govern han de saber que quan hi ha reunió d'una comissió hi han de ser presents.

Finalment, es mostra d'acord a agrupar els punts per al debat si també es mantenen els temps d'intervenció.

El PRESIDENT EN FUNCIONS comenta que els temps es poden unificar però que s'haurien de pactar. Atès que no s'arriba a un acord, decideix que l'ordre del dia segueixi el seu curs normal.

Del Grup Municipal PP:

- 10.- (M1519/6056) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda instar al Govern municipal a: 1) Presentar una mesura de govern de promoció econòmica en el Ple del proper mes de maig que



inclogui un pla de xoc amb les actuacions per a lluitar contra la venda i les activitats econòmiques il·legals a Barcelona. 2) Rebutjar la creació d'una cooperativa de manters i destinar els 800.000 euros anunciats com a previstos per a aquesta finalitat, a actuacions concretes per a la promoció del teixit comercial barceloní i la lluita contra el comerç il·legal.

El Sr. MULLERAS constata que bona part de l'ordre del dia d'aquesta sessió fa referència a aspectes relatius al comerç, no solament per la importància d'aquest sector a la ciutat, sinó també per les problemàtiques que pateix i per la relació que tenen amb l'Ajuntament de Barcelona. Aprofita la presentació d'aquesta iniciativa per tornar a donar la benvinguda als representants de les entitats comercials que assisteixen a la sessió.

En primer lloc, lamenta que a l'inici de l'any 2017 s'hagi consumat el divorci entre el comerç i l'alcalde Colau. En aquest sentit, comenta que anteriorment ja hi havia hagut algunes picabaralles i alguns problemes que es van intentar resoldre amb la incorporació del PSC al govern municipal, però es van limitar a fer una operació de maquillatge perquè ni en el fons ni en les formes no varen canviar les relacions amb el sector. Assenyala que els conflictes més evidents han estat la permissivitat de l'ajuntament amb el *top manta* i el diàleg inexistent pel que fa a la normativa de terrasses. Aquesta qüestió, afegeix, es va escenificar en el darrer Consell del Fòrum Ciutat i Comerç, el dia 23 de març de 2017, on algunes organitzacions de comerciants varen abandonar la reunió i unes altres varen expressar de forma gairebé monogràfica la discrepància del sector amb la política del govern municipal relativa al *top manta*, tema que gairebé va monopolitzar la reunió. Aquest conflicte també es va escenificar a la Comissió Tècnica de Terrasses, quan el darrer 3 d'abril les entitats empresarials de restauradors varen anunciar que se'n retiraven.

Tot seguit, apunta que en la reunió del Consell del Fòrum Ciutat i Comerç celebrada el 23 de març també es va palesar la discrepància del sector amb la proposta de superilles que fa el govern municipal, també la discrepància pel que fa als comerços emblemàtics, però reitera que el tema més important que es va tractar va ser el *top manta*, i especialment pel que fa a l'ocupació il·legal de l'espai públic, a la competència deslleial amb els establiments comercials i amb el Gremi de Marxants de Catalunya i a la venda de productes falsificats. Els comerciants també varen mostrar la seva discrepància amb l'anunci del tinent d'alcalde Pisarello de crear una cooperativa del *top manta*, amb una aportació de l'Ajuntament de Barcelona de 800.000 euros, que ocuparia una quinzena de manters, que juntament amb els trenta que aproximadament hi ha a Mercabarna en sumen quaranta-cinc. Segons les informacions que dóna el govern municipal, l'any 2017 només a la Barceloneta hi havia mil manters i, per tant, considera que aquestes mesures no poden resoldre el problema del *top manta* a la ciutat. El Grup Popular creu que no és normal, i així també ho varen dir els comerciants, que es destinin 800.000 euros a crear aquesta cooperativa de manters.

Per aquesta raó demanen que aquesta mesura no s'implementi perquè, a més a més, generaria un efecte crida al comerç il·legal cap a Barcelona i un greuge molt important per a tots els comerciants que paguen els impostos, que compleixen amb les seves obligacions i que veuen com aquestes persones posen una manta a terra i comencen a vendre productes que no se sap si són falsificats però que, en tot cas, són il·legals.

El seu grup creu que l'ajuntament i el comerç han de tornar a caminar plegats. Opina que això és bàsic per a la ciutat i per al comerç, però també per a la cohesió social a Barcelona. Assegura que la permissivitat amb el *top manta* perjudica greument el comerç de proximitat, perquè és qui perd vendes per culpa del comerç il·legal. Insisteix que la creació de la cooperativa proposada per l'ajuntament és un missatge molt perjudicial per al comerç. Demana, doncs, al govern municipal que abandoni aquest projecte i que els 800.000 euros previstos per a aquesta cooperativa es destinin a promoció comercial i a lluitar contra el comerç il·legal, que és una manera de lluitar a favor del comerç legal i del comerç de proximitat.



Tot seguit, indica que si hi ha un problema social s'ha d'actuar des de l'atenció social cap a les persones que pateixen aquesta problemàtica, i si hi ha un problema de seguretat s'ha d'actuar des del vessant de la seguretat per evitar el comerç il·legal. En tot cas, afirma que el *top manta* no ha de ser un problema per al comerç de la ciutat i, per tant, quan el govern municipal vol fer seure a la mateixa taula els comerciants legals i els il·legals s'està equivocant. Recorda que el Grup Popular va ser l'únic grup que des de bon inici no va voler seure en aquesta taula que proposava el govern i també ho creuen els comerciants, que tampoc no hi varen participar. Per totes les raons exposades, han presentat aquesta proposició. Proposen que s'implementi un pla de xoc per lluitar contra la venda il·legal i demanen que el govern reconsideri la proposta de fer una cooperativa de manters i que els 800.000 euros pressupostats a ajudar el teixit comercial i lluitar contra el comerç il·legal.

El Sr. BLASI exposa que el portaveu del grup proponent ha fet un bon resum de la problemàtica que planteja la venda il·legal al carrer i el dany col·lateral que han generat algunes de les actuacions de la Primera Tinença d'Alcaldia a la Regidoria de Comerç i Mercats en el darrer Consell de Ciutat i Comerç, on hi va haver un posicionament ferm contra el *top manta*.

Assenyala que el Grup Demòcrata sí que va participar a la taula anomenada de la venda irregular per intentar trobar una solució des del vessant social i per poder plantejar iniciatives des de l'àmbit comercial o de la Guàrdia Urbana, per perseguir la il·legalitat d'aquesta activitat econòmica.

D'altra banda, comenta que el seu grup ha intentat fer una transacció, que tot seguit explica. Apunta que la cooperativa de manters és el nom amb el qual s'ha conegut aquesta iniciativa municipal, en la qual s'esmercen recursos econòmics i humans, com ja s'ha fet anteriorment amb altres iniciatives que no han donat resultats efectius ni han tranquil·litzat el sector. Entén que aquesta iniciativa es planteja com una competència discriminatòria vers el comerç de proximitat i els marxants, fomentada per l'Administració. Voldria que el rebuig a aquesta cooperativa s'entengués en aquest sentit. Pel que fa al Consell de Manters, indica que la denominació correcta ja no seria «manters», sinó «exmanters».

En qualsevol cas, anuncia el vot favorable del seu grup a la proposició i demana al govern municipal que comenci a treballar en aquesta qüestió perquè encara no ho ha fet.

El Sr. SIERRA anuncia el vot favorable del Grup de Ciutadans a la proposició. Exposa que el dia 23 de març es va celebrar el Consell de Comerç i Ciutat, on la Sra. Ballarín va intervenir durant 45 minuts i no va dir ni una sola paraula sobre mesures de protecció del comerç de proximitat. En el torn d'intervenció de les entitats es van fer nombrosos referències al *top manta*, als venedors de llaunes i d'altres venedors ambulants irregulars. Com a exemple del perjudici que causa aquesta activitat, comenta que alguns establiments petits es dediquen a la venda de ventalls però no en venen cap perquè hi ha venedors ambulants il·legals que duen ventalls en un cistell i la gent compra els ventalls a aquests venedors. Aquest exemple, afegeix, indica la nul·la protecció que fa el govern del comerç de proximitat.

Pel que fa a la cooperativa de manters, argumenta que el govern perjudica greument el comerç i la imatge del comerç i de la ciutat, i sobretot significa un greuge comparatiu. Recorda que el Sr. Pisarello va fer unes declaracions el 23 de març i afirmava que el *top manta* no desapareixeria i que els venedors ambulants il·legals tenen els mateixos drets que qualsevol altre ciutadà. Pregunta si també tenen les mateixes obligacions, perquè la persona que obre un establiment i s'hi juga els diners, el patrimoni i la vida paga molts impostos, té moltes obligacions com assegurances socials, mentre que els manters es passegen lliurement pel carrer. Acusa el govern, doncs, ha convertit Barcelona en l'aparador de les màfies.

Finalment, comenta que posteriorment el seu grup presentarà un prec amb el mateix objecte que aquesta proposició i una pregunta que fa referència als plans d'ocupació anunciats pel



govern per a persones que es dediquen a la venda irregular. Recorda que al Consell de Comerç i Ciutat ja es comentar aquesta qüestió i, tenint en compte que a la Barceloneta hi ha mil maners i, donant per bona la xifra que ha donat el Sr. Mulleras, pregunta si el govern creu que pot resoldre aquesta problemàtica trobant una solució per a 45 maners. A més a més de l'efecte crida a causa de la permissivitat que ha tingut el govern amb aquest col·lectiu, assegura que aquestes mesures són clarament ineficaces. En aquest sentit, comenta que si no hi ha més maners que s'acullin a aquests plans d'ocupació és perquè amb la manta guanyen molt més d'allò que guanyen amb qualsevol altre tipus d'activitat. Per tant, insisteix que el govern està convertint Barcelona en un aparador de les màfies i perjudica el comerç de la ciutat, especialment el comerç de proximitat.

La Sra. CAPDEVILA anuncia el vot contrari del Grup d'Esquerra Republicana a la proposició perquè es demana un pla de xoc per lluitar contra la venda il·legal a la ciutat, pla que ja es contempla en l'informe del president de la Taula per a l'Abordatge de la Venda Ambulant Irregular al Carrer. Assenyala que aquest informe el va elaborar el regidor portaveu del Grup Municipal d'Esquerra Republicana, Sr. Jordi Coronas, que va coordinar aquesta mesa de diàleg, document que fixa clarament un seguit d'actuacions en els àmbit social, d'ocupació i de comerç per fer front a aquest fenomen, que són coincidents amb les propostes que fan el Síndic de Greuges de Catalunya i la Síndica de Greuges de Barcelona. No entén, doncs, que proposin l'elaboració d'aquest pla quan el Partit Popular es va negar a participar a la taula i es va posicionar en contra de les mesures que conté aquell informe, malgrat l'esforç del regidor Coronas per dialogar amb tots els agents implicats i les diferents reunions que va tenir amb el Grup del Partit Popular.

Així, doncs, indica que el seu grup no pot acceptar el rebuig a la creació de la cooperativa perquè estan donant compliment a una de les mesures establertes per la taula, que permet la integració laboral de membres del col·lectiu de venedors il·legals. Si bé reconeix que de moment solament compta amb una quinzena de persones, assenyala que és una experiència que ja s'ha posat a la pràctica en altres àmbits, com el comerç de la ferralla, també a proposta del Grup d'Esquerra Republicana.

Per tant, el seu grup entén que és mesquí confrontar aquesta experiència amb la resta del comerç de la ciutat o presentar com a disjuntiva si aquests recursos han d'anar a la cooperativa o a la promoció del comerç de la ciutat. Recorda que en un punt anterior han parlat de com s'ha de promocionar el comerç de la ciutat i assegura que quan governin ho faran. Però reitera que l'actitud del grup proposant no és correcta i pregunta al seu portaveu si estaria en contra de la cooperativa si els seus integrants fossin majoritàriament cristians.

El Sr. GARGANTÉ exposa que, de la mateixa manera que ha passat amb la proposició presentada pel Grup Demòcrata, que parlava de competitivitat dels mercats municipals, quan llegeixen aquesta proposició els recorda aquella frase que diu: «Jo no sóc racista, però...». En aquest sentit, opina que aquesta proposta busca un titular a qualsevol preu, encara que aquest titular serveixi per alimentar l'odi i el racisme cap a uns treballadors que ja tenen prou dificultats. Afirma que els sectors ultres del comerç, de la Guàrdia Urbana, del turisme i dels mitjans de comunicació de masses demanen sang abans de l'estiu i sol·liciten polítiques de mà dura, de tolerància zero, de pors extensibles i de braços i cames trencades. Acusa el Grup del Partit Popular de servir aquests sectors ultres com a bons cristians de missa, que afirmen: «Feliços vosaltres, els pobres, perquè vostre és el regne de Déu.» Hi troba a faltar que a la terra els pobres seran perseguits i criminalitzats sistemàticament per aquells cristians que a les Azores varen decidir assassinar milers i milers de persones de la mà de l'imperi i que amb els seus governs espanyols varen decidir barrar el pas amb murs i amb tanques tallar els cossos de les persones que fugen de les guerres imperialistes. Amb les seves proposicions, com aquesta,



assegura que busquen continuar fent publicitat als mitjans de comunicació de masses, que beneeixen les seves bombes, míssils i massacres en nom de la democràcia i que beneeixen els seus murs en nom de la seguretat, i continuar la seva guerra particular contra els desplaçats, els nous refugiats, que són els més pobres entre els pobres.

Per aquestes raons, anuncia el vot contrari de la CUP - Capgirem Barcelona a la proposició.

El Sr. ARDANUY exposa que aquest tema té una complexitat extraordinària. Assenyala que està d'acord en la lluita contra la venda il·legal amb tots els instruments legals i totes les garanties, però tenint en compte que aquestes mesures han d'anar acompanyades de tots mecanismes possibles per atenuar l'efecte d'aquesta venda en l'àmbit social i que afecta la part més feble de la cadena. Indica que aquesta és una situació de frau de llei, però també de complicitat dels que compren aquests productes. Per tant, comenta que la dificultat és extrema a l'hora d'establir les solucions que s'hi poden donar des de l'àmbit municipal. En conclusió, reclama que la lluita contra la venda il·legal vagi acompanyada de mesures socials que atenuïn aquest efecte, adreçades a ajudar el col·lectiu més feble.

Finalment, anuncia la seva abstenció a la proposició.

La Sra. BALLARÍN anuncia el vot contrari del Grup Socialista a la proposició. Exposada que en aquesta iniciativa es demana un pla de xoc i suport al comerç de proximitat i vol deixar clar que el govern fa aquest suport amb totes i cada una de les accions de govern. Així, informa que el mes de maig el govern presentarà una mesura sobre reforç i projecció del comerç de proximitat que tindrà vigència del 2017 al 2019, amb una bateria d'accions per enfortir aquest comerç, per posar l'accent en l'establiment d'una regulació jurídica adequada i aconseguir-ne el compliment.

D'altra banda, recorda que en el pla de treball que no es va poder debatre hi havia una línia per garantir un marc jurídic que donés seguretat i en garantís el compliment. Comenta que aquesta línia parlava de reforçar les polítiques d'inspecció, de fer campanyes d'inspecció i control específiques, i de treballar contra la competència deslleial. En aquest sentit, assegura que el govern és conscient que el comerç que cohesiona els barris, que genera riquesa i que no es deslocalitza té moltes amenaces, algunes que vénen de l'àmbit legal, com l'e-comerç o les grans superfícies, i d'altres que vénen del l'àmbit il·legal, com els establiments que no compleixen la normativa o com els manters.

Per superar les amenaces legals, el govern proposa professionalitzar, formar, fomentar l'associacionisme, dinamitzar, promocionar el comerç, mesures a les quals destinen 7 milions d'euros anuals, inversió que no s'havia fet mai en la història de la ciutat.

Pel que fa a les amenaces il·legals, assenyala que l'única solució és fer complir i aplicar la normativa existent, cosa que reivindiquen en tots els àmbits on tenen veu.

Quant a la cooperativa, no entenen per què el grup proposant considera que aquesta sigui tan dolenta quan la que es va fer dos o tres anys enrere per a les persones que treballaven en el sector de la ferralla era bona.

El Sr. PISARELLO exposa que la preocupació del govern pel comerç de proximitat és una preocupació real, com ho demostra el fet que l'any 2017 es destinin 6.800.000 euros al comerç en general. Des d'aquesta perspectiva, assegura que al govern li preocupa el fenomen de la venda ambulanta no autoritzada, com han dit reiteradament, no solament perquè genera precarietat i augmenta la vulnerabilitat d'alguns col·lectius de la ciutat, sinó també pel greuge que comporta per al comerç legal. Tanmateix, apunta que, davant d'un fenomen tan complex, mai no se'ls acudiria entomar-lo des de les posicions irresponsables i demagògiques que considera que planteja el Grup Popular.

Per tant, remarca que el primer que va fer el govern municipal va ser portar aquesta qüestió al



Síndic de Greuges de Catalunya, varen crear una taula de coordinació amb les diferents administracions, on també hi ha l'Administració central perquè hi participa la Delegació del Govern, també varen crear una taula de coordinació policial i una taula de coordinació de mesures socials, on hi ha el secretari d'Immigració de la Generalitat, el Sr. Oriol Amorós. A partir d'aquí, assenyala que l'any anterior es va fer una campanya específica, que es tornarà a fer enguany per combatre les vendes irregulars, adreçada als turistes, als comerciants i també als venedors ambulants.

D'altra banda, recorda que, quan es va preguntar a l'Autoritat Catalana de la Competència si la venda ambulants no autoritzada infringia o no la Llei de la competència, aquest organisme va respondre negativament. Admetia que aquestes pràctiques podien resultar incòmodes, però que no infringien la llei.

A continuació, diu que li agradaria que el portaveu del Partit Popular parlés més sovint de les raons de pes que posen en perill el petit comerç o el comerç de proximitat a la ciutat de Barcelona i de desertifiquen els barris. Per tant, creu que hauria de parlar més de les grans superfícies o de les grans empreses que evadeixen impostos i que són les que comporten una amenaça real per al petit comerç. Contràriament, indica que actuen contra el més feble i no sap què demanen exactament. Pel que fa a la cooperativa, indica que ja es va fer durant el mandat anterior. Hi havia l'antecedent de la cooperativa de ferralla, que considera una experiència dignificada de persones que volen exercir el comerç legalment, pagant impostos i amb productes legals. D'altra banda, puntualitza que la inversió de 800.000 euros per a la cooperativa s'ha de realitzar en tres anys, és a dir, 250.000 euros per any, que no representen ni el 4 % d'allò que es destina al comerç en el pressupost de 2017. Reitera, doncs, que el grup proposant té una actitud demagògica, amb connotacions racistes i sense cap tipus d'alternativa. En aquest sentit, insisteix que hi unes taules de coordinació policial i de coordinació social, i es fa una inversió per donar una sortida digna a la gent que vol treballar en condicions legals i venent productes legals, com fan molts veïns de la ciutat.

El Sr. BLASI recorda que el Síndic de Greuges ja va advertir el govern municipal que no feia res sobre aquesta qüestió. Considera que el Sr. Pisarello sí que fa demagògia quan parla de molts recursos humans i econòmics. A més a més, ha citat les conclusions d'una taula que el govern no està aplicant, de manera que varen prendre el pèl al president d'aquella taula però demana que no faci el mateix amb els grups municipals. Insisteix que allò que es demana a la proposició és una reivindicació del comerç de proximitat. El Grup Demòcrata també demana que es faci un pla que contempli l'acció social.

D'altra banda, no entén que aquesta qüestió es debati en la Comissió d'Economia i Hisenda perquè tenia entès que s'havia de fer a la Comissió de Presidència. En tot cas, s'alegra que el tinent d'alcalde d'Economia i Presidència hi sigui present perquè pugui donar les seves explicacions demagògiques.

Pel que fa a la cooperativa que es va formar durant el mandat anterior, manifesta que no entrava en competència amb cap sector, tal com es pretenia. Convida el Sr. Pisarello a parlar amb l'aleshores comissionat d'Immigració, que va fer una inversió inicial de 250.000 euros i va permetre ocupar quinze persones, mentre que ara el govern pretén fer una inversió de 800.000 euros.

Per tant, demana que el govern reculli les apreciacions que ha fet en la primera intervenció relatives a l'esmena que han presentat i que no ha estat acceptada. També demana al govern que comenci a treballar de veritat perquè la temporada d'estiu és a punt de començar.

El Sr. Pisarello expressa el vot contrari de BnComú, la Sra. Ballarín expressa el vot contrari del PSC, el Sr. Blasi expressa el vot favorable del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates), el Sr. Sierra expressa el vot favorable de Cs, la Sra. Capdevila expressa el



vot contrari d'ERC, el Sr. Mulleras expressa el vot favorable del PP, el Sr. Garganté expressa el vot contrari de la CUP i el regidor Ardanuy expressa la seva abstenció i ES REBUTJA.

Del Grup Municipal CUP:

- 11.- (M1519/6019) La Comissió d'Economia i Hisenda acorda modificar les ordenances fiscals per tal d'incloure-hi: 1) Una taxa per la utilització de l'espai públic en visites turístiques guiades. 2) Una taxa per utilitzar la via pública en el lloguer de bicicletes i altres vehicles de mobilitat personal. 3) Una taxa per l'ocupació de voreres i espai públic en general quan s'hi formen cues d'accés a recintes de concurrència pública (Sagrada Família, La Pedrera, Camp Nou, discoteques, etc.). 4) Una taxa per l'ús dels espais reservats per aparcaments d'autocars, gravant l'activitat i ús privatiu, així com regulant el nombre d'autocars turístics en determinades zones de la ciutat. Atès que, a diferència de les modificacions dels impostos locals, les taxes sí que són d'aplicació des de la seva aprovació i publicació, aquestes taxes s'inclouran abans de la revisió ordinària anual de les ordenances fiscals que pugui proposar el govern municipal.

El Sr. GARGANTÉ exposa que durant els darrers anys, sota el paraigua de la crisi, la concentració de capital en poques mans ha augmentat i, en paral·lel, també ho ha fet la polarització social. Concretament, remarca que a Barcelona aquesta situació s'ha agreujat arran de la substitució massiva del teixit productiu per l'economia especulativa i el monocultiu del turisme, que ha comportat la destrucció d'ocupació amb condicions laborals millors que les que ofereix avui dia el sector del turisme i que ha generat una gran precarització de les condicions de treball.

D'altra banda, assegura que el model publicoprivat o de gestió mixta del turisme és un paradigma fals. En aquest sentit, argumenta que el patrimoni comú, sobre el qual es basa l'atracció turística, és per definició de caràcter públic, mentre que l'empresa privada turística fonamenta el seu negoci sobre l'atractiu turístic per a benefici propi i exclusiu. Per tant, considera que el problema no és la governabilitat del turisme, sinó llur caràcter massiu i especulatiu, i la incidència negativa que té sobre els veïns.

A continuació, comenta que el Grup de la CUP - Capgirem Barcelona té molt clar que el marge d'actuació municipal és limitat, en primer lloc perquè l'Estat espanyol és enormement restrictiu amb l'autonomia local, i que aquesta pulsio centralitzadora ha anat augmentant progressivament en detriment de la descentralització autonòmica i local. Així, doncs, reitera que els límits competencials de l'ajuntament són molt estrets, per exemple en matèria tributària i, per tant, pel que fa als ingressos.

Pel que fa a impostos en què la Generalitat té competències, com l'impost turístic, assenyala que no s'ha previst que els municipis puguin regular un recàrrec o altres formes de participació i recaptació. Recorda que, a proposta del seu grup parlamentari, el Parlament es va plantejar de regular un recàrrec municipal i que aquests recursos es destinessin a combatre l'efecte negatiu del turisme massiu, proposta que va rebre el suport de la CUP i Catalunya Sí que es Pot, i el vot contrari de Junts pel Sí, PSC, PP i Ciutadans. A més a més, apunta que, mitjançant una esmena, es va plantejar finançar amb l'impost turístic actuacions de cobertura de necessitats residencials, accés a l'habitatge de lloguer protegit i actuacions adreçades a combatre les externalitats i efectes negatius de l'activitat econòmica turística sobre l'exercici dels drets socials, econòmics i ambientals de la població resident, esmena que va rebre el suport de la CUP i Catalunya Sí que es pot, el vot contrari de Junts pel Sí, PSC i PP, i l'abstenció de Ciutadans.

Tot seguit, malgrat la situació que planteja, el seu grup constata que la part de l'impost turístic que es recapta a Barcelona es destina a promoure el turisme i no a combatre els impactes negatius que ocasiona. Tal com es diu a la pàgina web de l'ajuntament, l'impost turístic retorna a la ciutadania amb mesures com projectes d'aplicació de les TIC per millorar l'experiència



turística i de l'impuls del turisme sostenible, com ara una aplicació de mòbil sobre rutes urbanes verdes, per millorar les prestacions de les fonts bessones de la plaça de Catalunya amb un simulador de coreografies i de la font màgica de Montjuïc amb actuacions per millorar-ne l'App o la sonoritat, per definir els treballs necessaris que permetin connectar la megafonia de les platges del Bogatell, la Mar Bella, la Nova Mar Bella i Llevant, i per millorar els punts d'informació i atenció als ciutadans i visitants dels locals dels serveis de platges i per millorar la senyalització informativa de les platges. També assenjala que es destinen 250.000 euros per restaurar la capella del monestir de Pedralbes i s'inverteix 1.200.000 euros per reforçar el servei de bus al centre, a la Barceloneta i a les platges. Afegeix que el Sr. Agustí Colom ha declarat que es tracta d'impulsar mesures de microcirurgia que permetin millorar la vida dels residents i oferir una millor experiència als turistes.

Apunta que aquestes mesures serien correctes si a Barcelona no hi hagués ni una sola persona amb la necessitat d'acollir-se als serveis socials, però no és el cas. En aquest sentit, subratlla que 75.000 persones van ser ateses als serveis socials de Barcelona durant l'any 2015. També indica que la mitjana d'ingressos equivalents per llar dels usuaris dels serveis socials és de 7.000 euros l'any, poc més de 500 euros el mes. El 79,2 % dels usuaris dels serveis socials declaren que no han rebut cap tipus de prestació, subsidi o altres ajudes en metàl·lic, ni cap ajuda per fer front a les despeses de la llar. Solament el 19,8 % declara haver rebut alguna prestació, amb un import mitjà de 119 euros. El 17,1 dels usuaris dels serveis socials diuen que tenen previst, amb els membres de la seva llar, canviar d'habitatge en els propers sis mesos, i un 44 % dels quals s'hi veuen obligats per causes econòmiques, bàsicament perquè no podran pagar la hipoteca o el lloguer, o bé directament seran desnonats o embargats. D'altra banda, apunta que el 53,9 % de les persones enquestades als serveis socials manifesten que pateixen pobresa energètica, que és el que tota la vida s'ha denominat com a pobresa, sense qualificatiu. Vista aquesta situació, el seu grup planteja aquesta proposició relativa a l'impacte negatiu que causa el turisme sobre carrers i places, i proposen que s'estableixin taxes per recaptar més recursos que es puguin destinar a qüestions prioritàries, com són els serveis socials.

Finalment, anuncia que han arribat a una transacció que consta de quatre punts, els quals procedeix a llegir.

La Sra. RECASENS exposa que la primera part de la intervenció del Sr. Garganté ha estat molt crítica, apocalíptica, com sol ser habitual, però els punts que es porten a votació no tenen res a veure amb la proposta inicial.

En un punt anterior el Sr. Colom l'havia acusada d'apuntar-se al decreixement econòmic, cosa que nega de manera vehement. Tanmateix, admet que ha posat en evidència que una cosa és el discurs que es fa a les xarxes socials, allò que es diu en campanya electoral, i una altra és quan s'escriuen sobre el paper les mesures que s'han d'aplicar.

A continuació, anuncia l'abstenció del Grup Demòcrata a la proposició, en primer lloc perquè creuen que les guies turístiques oficials, que s'han professionalitzat i que tenen carnet per exercir l'activitat, tenen un problema greu d'intrusisme laboral i el que hauria de fer l'ajuntament és actuar contra aquest intrusisme. En aquest sentit, esmenta les actuacions que el govern anterior va fer al parc Güell, sabent que no és fàcil. Tanmateix, acusa el govern de festejar amb l'anomenada economia col·laborativa i considera que aquesta actitud provoca un intrusisme laboral important. Per tant, afirma que aquest problema no s'arregla amb una taxa.

Pel que fa a la taxa per al lloguer de bicicletes, argumenta que el govern va anunciar que restringiria la circulació de vehicles i *segways* al front marítim, però que, com sempre, es limita a fer rodes de premsa per anunciar mesures que després no es duen a terme. Acusa el govern, doncs, d'incompetència a l'hora d'aplicar les ordenances, tal com també ha passat amb el fenomen del *top* manta.



D'alta banda, està d'acord a internalitzar les cues dins dels recintes, tal com ja va fer el govern anterior a la Sagrada Família.

Pel que fa al quart punt, també hi estan d'acord. Recorda que aquesta proposta ja la va plantejar el govern l'any anterior però que finalment no es va poder aprovar perquè no es van aprovar les taxes municipals.

Per aquestes raons, anuncia l'abstenció del seu grup.

El Sr. SIERRA exposa que la part expositiva de la proposició, com és habitual en les iniciatives de la CUP, se centra únicament en els efectes negatius de l'activitat turística, que reconeix que hi són, però s'oblida dels efectes positius, de la taxa d'atur que hi ha a Barcelona, que és inferior a la de la resta de Catalunya i d'Espanya, i també s'oblida de la regeneració econòmica impulsada per un sector productiu tan important com el turisme. Admet que s'han de millorar els efectes negatius però assenyala que no es pot tenir una visió sempre apocalíptica i que s'han de tenir en compte els efectes positius que ha assenyalat. En aquest sentit, apunta que el Grup de Ciutadans creu en l'ocupació de qualitat i afirma que el turisme genera ocupació a la ciutat.

Tot seguit, retreu al grup proponent que digui que el capitalisme de la Unió Europea no és possible i que expliquin històries sobre la redistribució, de manera que els acusa de ser al segle XIX, quan ja s'ha superat el segle XX i han transcorregut disset anys del XXI. Suggereix a la CUP, doncs, que abandoni les experiències que es varen provar a la Unió Soviètica i que s'ha demostrat que no funcionen en altres països.

Pel que fa a les taxes municipals, diu que bàsicament es proposa crear una taxa nova per la utilització d'un servei, i es pregunta si ser al carrer és un servei. Argumenta que ja hi ha una pressió fiscal molt alta a Barcelona, de les més altes d'Espanya, i no creuen que s'hagin de crear més impostos ni taxes, encara menys per la utilització de l'espai públic pel sol fet d'ocupar-lo. En aquest sentit, suggereix irònicament al grup proponent que es faci una autoesmena i proposi una taxa per a la utilització de la via pública a l'entrada i la sortida de les seves assemblees, i que un empat a 1.515 vots no signifiqui una exempció de la taxa. O també per organitzar concentracions a les seus d'altres partits polítics, o per omplir el mobiliari urbà amb la seva propaganda en llocs on no és permès.

Finalment, insisteix a demanar que el grup proponent entri al segle XXI i que abandoni un radicalisme que no condueix enlloc.

El Sr. BOSCH anuncia el vot favorable del seu grup a la proposició, tot i que en discrepen en alguns aspectes. En tot cas, estan d'acord amb la filosofia de fons, és a dir, a considerar que l'espai públic és de tots, que és un bé limitat i quan se'n fa una ocupació molt intensiva hi ha d'haver maneres de regular-la i gravar-la. Creu que aquesta noció ha de ser compartida i que s'ha d'aplicar a tots els impactes que el turisme causa sobre l'espai públic, però també al comerç de venda ambulant, a les terrasses i a altres activitats.

Seguidament, recorda que el Grup d'Esquerra Republicana va presentar una proposta el mes de juny de 2016 que contenia bona part dels punts que es defensen en aquesta proposició, tot i que amb alguna diferència. Puntualitza que aquesta iniciativa no es va aprovar perquè demanaven l'eradicació dels apartaments turístics il·legals i en aquell moment el govern no va acceptar que s'havia de contemplar l'horitzó de l'eradicació. En tot cas, demanaven que s'apliqués una taxa per ocupació de l'espai públic i, per tant, quan ho dema un altre grup li han de donar suport.

Quant als comentaris que ha fet el Sr. Garganté sobre la Generalitat, comenta que el Govern de Catalunya ha fet tot el que ha pogut en matèria de turisme. Així, ha augmentat la part de l'impost turístic que es destina als ajuntaments fins al 50 %, mesura que no afecta Barcelona però sí tots els altres ajuntaments. També ha pujat la tributació dels habitatges d'ús turístic de 0,65 euros per nit a 2,25 euros, pujada que qualifica de molt important. També ha fet que totes les estades de creueristes al port de Barcelona estiguin subjectes al pagament de l'impost



d'estades turístiques, i s'ha posat fi a una irregularitat que es mantenia des de feia molts anys. En aquest cas creu que el govern municipal hauria de fer allò que han demanat reiteradament tant la CUP com Esquerra Republicana i que, a més a més, es pot fer. Així, doncs, més enllà de protestar perquè la Generalitat no fa prou, quan d'altra banda constata que la Generalitat sí que fa coses, que està complint els deures tant com pot i amb rapidesa, considera que és el govern municipal qui no fa allò que sí que podria fer, com la regulació sobre l'ocupació de l'espai públic. També esmenta altres qüestions que ni tan sols es reclamen, com ara la participació en les taxes aeroportuàries i portuàries, que depenen de l'Estat. En aquest sentit, troba contradictori que es reclami allò que depèn de la Generalitat però pa allò que depèn de l'Estat. Per tant, opina que s'haurien d'explorar totes les possibilitats que podrien beneficiar la ciutat de Barcelona.

El Sr. MULLERAS comenta en primer lloc que quan el Sr. Pisarello i el Sr. Garganté titllen els membres del Partit Popular d'ultres, demagògics o racistes també estan acusats de ser-ho a totes i cadascuna de les entitats que representen el comerç que hi ha al Consell de Comerç i Ciutat, perquè la proposició que el seu grup ha presentat és la translació directa de les reivindicacions de totes i cadascuna d'aquestes entitats. Per tant, considera que aquestes manifestacions són un insult per a aquestes entitats representatives del comerç. A més a més, assenyala que el PSC i Esquerra Republicana amb el seu vot han donat suport a aquests insults i aquest discurs contra el comerç representat en el Consell de Ciutat i Comerç. Espera, doncs, que en la propera reunió d'aquest organisme Esquerra Republicana i el PSC expliquin el seu posicionament sobre el *top* manta a les entitats comercials.

Pel que fa a la proposició, lamenta que ja hi ha impostos suficients a la ciutat de Barcelona. També lamenta que la CUP, que és la crossa d'Esquerra Republicana al Parlament de Catalunya i de Convergència i Unió, ara PDCat, hagi aprovat més impostos mitjançant els pressupostos de la Generalitat per al 2017, alhora que s'han posicionat en contra que el cent per cent de la recaptació que es fa a Barcelona de l'impost turístic el gestioni l'ajuntament. D'altra banda, recorda que el seu grup ha demanat que l'Ajuntament de Barcelona pugui gestionar el cent per cent de la recaptació de l'impost de grans establiments comercials, mesura a la qual el grup proposant d'aquesta proposició tampoc no ha donat suport.

Per tant, considera una contradicció que la CUP - Capgirem Barcelona proposi imposar més taxes a la ciutat de Barcelona. El Grup Popular creu que Barcelona ja és la ciutat més cara d'Espanya per culpa dels impostos de la Generalitat i de les taxes locals. Per aquestes raons anuncia el vot contrari del seu grup a la proposició i a l'increment de la pressió fiscal als barcelonins, perquè en el fons això és el que es proposa.

El Sr. COLOM agraeix al grup proposant que hagi acceptat la transacció que li ha proposat el govern, la qual creu que permet situar aquesta qüestió, que no deixa de ser complexa, en uns termes de més viabilitat.

D'altra banda, el govern està d'acord a ordenar l'ocupació del domini públic que fan les empreses de guiatge, però assenyala que això ja ho fa quan estudia la viabilitat de les llicències o de les taxes, i també ho fa directament pel que fa als espais de gran aflluència, juntament amb els operadors i les entitats veïnals. En el cas concret de la Sagrada Família, comenta que estan estudiant de fer una prova pilot i reduir els membres dels grups de visitants, la qual cosa permetria avançar en un dels objectius que planteja la proposició.

A continuació, assenyala que es tracta d'incidir en aquesta problemàtica de forma més efectiva i li sorprèn que la CUP es limiti a considerar les taxes com a fórmula de regulació, sabent que també es pot regular mitjançant normativa, que moltes vegades és més eficaç. En tot cas, entén que el govern ha d'explorar totes les vies.



Pel que fa a l'intrusisme, comenta que la Llei de turisme permet la plena llibertat en l'espai públic i afirma que, com sap la Sra. Recasens, en aquest àmbit hi ha coses que es podrien millorar.

Quant a l'impost sobre estades en establiments turístics, admet que a proposta de Junts pel Sí la Llei de mesures fiscals i financeres, aprovada recentment, ha permès apujar les taxes, però apunta que s'hauria pogut anar més enllà i no han volgut fer-ho. Tampoc no han volgut aprovar que la recaptació de l'impost turístic es pugui destinar a serveis socials. En canvi, el govern municipal destina aquests recursos a conceptes que tinguin el màxim de retorn per als ciutadans, si bé reconeix que els poden afegir a la caixa única perquè la llei ho impedeix taxativament.

En tot cas, està d'acord a estudiar la viabilitat d'una taxa per la utilització de la via pública que fan les bicicletes de lloguer, a internalitzar les cues, com ja varen fer al juliol de 2016, y a habilitar zones bus, com ja han fet a les fonts de Montjuïc mitjançant una ordenança, mesura que pensen estendre a d'altres indrets.

El Sr. GARGANTÉ aclareix que proposen d'establir taxes perquè han de servir per redistribuir la riquesa.

La Sra. RECASENS argumenta que les taxes no serveixen per redistribuir riquesa, sinó que responen a un altre concepte. En segon lloc, reitera que per la via de la taxa no se solucionarà el veritable problema que té la ciutat de Barcelona, que són l'intrusisme laboral en el sector de les guies turístiques, l'intrusisme laboral en el sector del lloguer de bicicletes o les riuades de gent i les grans agrupacions de turistes que es mouen per la via pública amb enginys diversos. Insisteix que el govern no aplica les ordenances existents i augura que les taxes que ara s'aprovaran tampoc no s'arribaran a aplicar. Finalment, assenyala que la prova més evident del descontrol que hi ha a la via pública és l'informe que s'ha presentat en el primer punt de l'ordre del dia, en el qual baixa la valoració que fa la ciutadania sobre la gestió del turisme.

El Sr. SIERRA comenta que la riquesa es genera amb polítiques que possibilitin les oportunitats i la creació d'ocupació de qualitat, i no pas amb polítiques assistencials ni amb règims que no condueixen enlloc.

El Sr. COLOM comenta que repetir una cosa mil vegades no la converteix en veritat. En aquest sentit, assegura que el govern fa una política turística que obté èxits, tal com reconeixen a l'estranger i també, de forma implícita, alguns dels portaveus municipals. Per tant, s'està avançant i amb aquesta proposició el que fan és estudiar la viabilitat de diverses eines per poder-les utilitzar.

El Sr. Colom expressa el vot favorable de BnComú, la Sra. Ballarín expressa el vot favorable del PSC, la Sra. Recasens expressa l'abstenció del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates), el Sr. Sierra expressa el vot contrari de Cs, el Sr. Bosch expressa el vot favorable d'ERC, el Sr. Mulleras expressa el vot contrari del PP, el Sr. Garganté expressa el vot favorable de la CUP. S'APROVA amb el redactat següent:

La Comissió d'Economia i Hisenda acorda: 1) Ordenar l'ocupació del domini públic per part de les empreses de guiatge per a poder exercir l'activitat al municipi de Barcelona, mitjançant les eines legals més adients, com podrien ser una ordenança, l'obtenció d'una llicència municipal o l'establiment d'una taxa. 2) Estudiar la viabilitat d'una taxa per utilitzar la via pública en el lloguer de bicicletes i altres vehicles de mobilitat personal. Presentar les conclusions en aquesta Comissió en el termini màxim de tres mesos. 3) Treballar amb tots els instruments municipals possibles per a la internalització de les cues



d'accés a recintes de concurrència pública. 4) Una taxa per l'ús dels espais reservats per aparcaments d'autocars, gravant l'activitat i ús privatiu, així com regulant el nombre d'autocars turístics en determinades zones de la ciutat. Atès que, a diferència de les modificacions dels impostos locals, les taxes sí que són d'aplicació des de la seva aprovació i publicació, aquestes taxes s'inclouran abans de la revisió ordinària anual de les ordenances fiscals que pugui proposar el govern municipal.

b) Proposicions amb contingut de Declaració institucional

c) Precs

La PRESIDENTA anuncia que els punts 12 i 23 es tractaran conjuntament.

Del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates):

12.- (M1519/6040) Demanem al Govern municipal que apliqui l'acord i es desplegui amb accions concretes i per tant, entri en vigor, el conveni ja signat el passat dia 7 de gener del 2016 entre Barcelona Medical Agency, Barcelona Centre Mèdic, la Generalitat de Catalunya i el Consorci de Turisme de Barcelona, per tal que sigui una mostra evident de cara a l'exterior de suport per aconseguir que Barcelona sigui la seu de l'Agència Europea del Medicament.

La Sra. RECASENS mostra satisfacció pel fet que recentment l'alcaldeessa Colau, el conseller Comín i la ministra Montserrat hagin unit esforços perquè Barcelona sigui seu de l'Agència Europea del Medicament, candidatura a la qual l'Estat dóna ple suport. Tanmateix, destaca que aquesta notícia és contradictòria amb l'espectable lamentable i penós al voltant del conveni de Barcelona Medical Destination, i creu que hi deu haver alguna cosa estranya perquè el govern municipal no vulgui desenvolupar aquest conveni. En aquest sentit, llegeix alguns titulars de premsa com «L'ajuntament es desvincula de la marca Barcelona Medical Destination» o «Colau bloqueja la promoció turística de las clíniques privades de Barcelona.» Insisteix que aquests missatges són contradictoris.

Per tant, demana al govern, ara que Barcelona té l'oportunitat d'acollir aquesta agència europea, que hi destini tots els esforços, que l'ajuntament treballi en aquesta direcció i que compleixi amb el conveni que es va signar el 7 de gener de 2016.

El Sr. MULLERAS recorda que ja varen portar aquest seguiment de proposició a la darrera sessió de la Comissió d'Economia, proposició que va ser aprovada i en la qual s'instava el govern municipal a continuar apostant pel turisme de salut a la ciutat de Barcelona. Tanmateix, després de la sessió anterior la Sra. Dolors Montserrat, ministra de Sanitat, va firmar un conveni i va fer un posicionament públic amb l'alcaldeessa Colau per atraure l'Agència Europea del Medicament i fer tot el possible perquè s'instal·li a Barcelona. Però, d'altra banda, el dissabte 8 d'abril *El País* va publicar una notícia que advertia que el govern municipal no faria cas del mandat polític que li va donar aquesta Comissió d'Economia i que continuarà posant obstacles a la promoció del turisme de salut a Barcelona, notícia que considera contradictòria amb l'anterior. A més a més, aquell article parlava d'un conveni que va ser prorrogat formalment per Turisme de Barcelona i que, arran de la intervenció del govern municipal, Turisme de Barcelona va haver fer-se enrere. Demana, doncs, que el regidor aclareixi aquestes qüestions.

El Sr. COLOM reitera que el govern ja havia anunciat de bon començament que no destinaria recursos públics a finançar la sanitat privada, sobretot en un període de retallades. En aquest sentit, recorda que segons les darreres de la Generalitat en aquests moments la despesa sanitària



pública per habitant és al mateix nivell que deu anys enrere. En aquest context, doncs, considera que els recursos públics no s'han de destinar a la promoció de la sanitat privada, sinó que haurien d'anar a la sanitat pública.

La Sra. RECASENS lamenta la resposta. Constata que el Sr. Colom continua en l'enrocament dogmàtic i populista al voltant d'un tema que no té res a veure amb els arguments que ha donat el regidor. Tot i que no li agrada fer servir la paraula «turisme» per referir-se a la gent que necessita desplaçar-se a Barcelona per temes de salut, remarca que aquest és un turisme de qualitat, que fa despesa a la ciutat, que li dóna prestigi, que posiciona Barcelona amb una marca positiva. Veu que el Partit dels Socialistes torna a ser espectador i és absolutament absent de tots els debats en què hauria d'intervenir i en aquest cas s'arreglera amb el govern i s'oposa a fer accions per aconseguir que Barcelona sigui destinatària d'aquest tipus de turisme. Lamenta, doncs, que la compareixença de l'alcalde Colau amb el conseller i la ministra solament sigui una fotografia.

El Sr. MULLERAS diu que Turisme de Barcelona els ha informat que l'Administració no posa ni un euro en els convenis a què s'ha referit anteriorment per promocionar el turisme de salut, i es limita a posar unes condicions adequades per participar-hi. El seu grup considera que és important que el govern rectifiqui i demana al Sr. Colom que davant de Turisme de Barcelona corrobori o rectifiqui la posició del govern. També demana que digui si és veritat o no que, per segon cop, va anul·lar un conveni que havia firmat Turisme de Barcelona. I també voldria saber quina és la posició del PSC en aquest tema, perquè no entenen que el PSC estigui d'acord que el govern municipal vagi en contra de tot el que s'ha fet durant molts anys a l'ajuntament, que és ajudar a promocionar el turisme de salut. Recorda que en un punt anterior han parlat del turisme de qualitat i assenyalen que el turisme de salut ho és, que fa que molts pacients arribin a la ciutat i que aportin molts diners de fora a les institucions de Barcelona. Vol saber, doncs, quin pes té actualment el PSC en el govern municipal.

El Sr. COLOM afirma que el Sr. Mulleras s'ha respost a si mateix quan pregunta per què el govern municipal entra en contradicció amb allò que s'havia fet durant molts anys a la ciutat de Barcelona, on s'havia promocionat el turisme de salut. Justament, el que ha fet el govern és situar la seva aportació al mateix nivell d'anys enrere, perquè s'ha pogut fer aquesta política sense necessitat del conveni Barcelona Medical Destination, que es va firmar el mes de gener de 2016. Fins aleshores, per tant, segons les paraules del portaveu mateix del Grup Popular, es feia promoció sense necessitat del conveni. Així doncs, allò que fa el govern és tornar a la situació anterior. D'altra banda, argumenta que tenen un compromís amb els seus votants i aquesta política ja l'anunciaven en el programa electoral, de manera que no estan fent altra cosa que allò a què es van comprometre democràticament amb els votants. A més a més, recorda que segons un informe recent de la Sindicatura de Comptes el 64 % de les operacions, proves i procediments que es fan a Barnaclínic coincideixen en el temps amb els que es fan a persones que provenen de la sanitat pública.

D'altra banda, remarca que l'Ajuntament de Barcelona ja destina recursos al turisme mitjançant Turisme de Barcelona, de la mateixa manera que la Generalitat ho fa mitjançant l'Agència Catalana de Turisme, que també és una estructura que es paga amb diners públics. Per tant, indica que l'únic que ha fet el govern municipal és mantenir el compromís que va prendre temps enrere.

Es dóna per tractat.



Del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates):

- 13.- (M1519/6041) Que se'ns faci entrega per escrit de l'import que suposaria retornar les plusvàlues que en realitat eren minusvàlues i que han pagat els barcelonins i barcelonines durant els últims quatre anys a la ciutat de Barcelona, desglossant els imports per anys, quin número de contribuents afecta a cada any, tipologia del contribuent (ciutadans particulars, grans tenidors, empreses immobiliàries, entre d'altres), termini en el què se'ls hi pagarà, i que s'obri l'oficina d'assessorament al ciutadà perquè aquests puguin fer les seves consultes i reclamar els imports corresponents.

La Sra. RECASENS llegeix el text del prec.

El Sr. AYALA comenta que ha donat la resposta a Secretaria perquè els la lliuri. Tanmateix, matisa que no hi ha resposta a la pregunta, en el sentit que les sentències que hi ha en aquest moment afecten Guipúscoa i Àlaba, i no afecta la Llei d'hisendes locals. Per tant, afirma que en aquest moment no hi ha ningú afectat a Barcelona.

En segon lloc, exposa que les sentències no regulen el concepte de plusvàlua i, per tant, no es pot dir qui està afectat per plusvàlua perquè aquest concepte pot tenir diversos significats, com una diferència entre l'escriptura de compra i l'escriptura de venda, una diferència entre els valors mitjans de mercat, una diferència en el valor del sòl o una diferència en el valor de l'immoble. Assenyala que aquests interrogants no estan resolts per la sentència i, per tant, és impossible quantificar quines persones serien afectades si les sentències de Guipúscoa i Àlaba es produïssin també sobre la Llei d'hisendes locals.

Dit això, facilita l'única dada de què disposen en aquest moment, que és la mateixa que ja varen donar el mes anterior amb motiu d'una pregunta que va formular el Grup de la CUP - Capgirem Barcelona, i que fa referència al nombre de reclamacions presentades per motiu de minusvàlues. Informa que el valor total és de 35 milions d'euros i que correspon a diverses persones que consideren que no haurien d'haver pagat aquest impost perquè han tingut minusvàlua. La valoració d'aquesta qüestió, insisteix, depèn de com es defineixi el concepte de minusvàlua.

Quant al termini de pagament, remarca que el Consell Tributari no permet fer aquests pagaments perquè manté la doctrina que, mentre hi hagi la llei en vigor, l'ajuntament unilateralment no pot decidir incomplir-la. Per tant, no hi ha un procés de devolució.

Finalment, pel que fa al Servei d'Atenció al Contribuent, apunta que l'Institut Municipal d'Hisenda ha pres les mesures necessàries per atendre qualsevol increment de servei que hi hagi i, per tant, aquesta oficina ja és oberta.

La Sra. RECASENS agraeix la informació que acaba de donar per escrit el gerent d'Economia. Tanmateix, no acaba d'entendre com es resoldran les 644 reclamacions que s'han presentat, atès que hi ha un precedent, que són les sentències esmentades. Entén la dificultat de calcular la minusvàlua, però indica que aquestes sentències reconeixen que les plusvàlues no s'haurien de meritjar en el cas de minusvàlues, fet que considera substancial. A més a més, recorda que estan parlant de persones que podrien haver estat afectades per la bombolla immobiliària. Per tant, voldria saber quin és el capteniment polític del govern i què pensa fer amb aquestes 644 reclamacions que sumen un import de 35 milions d'euros, perquè hi ha el precedent d'unes sentències. Entén, doncs, que més enllà de la dificultat de fer el càlcul hi ha un dret generat a favor dels contribuents i pregunta com pensa el govern resoldre aquest litigi.

El Sr. AYALA remarca que aquest tema no és polític, sinó purament jurídic. Indica que en aquests moments el Consell Tributari, que és un òrgan independent, està resolent aquestes



reclamacions i, per tant, no és l'ajuntament qui ho fa. Assenyala que les reclamacions s'estan resolent negativament perquè el Consell Tributari considera que seria il·legal que l'ajuntament acceptés aquestes reclamacions. De tota manera, paral·lelament han instat el Govern central, que és qui en té la competència, perquè, en previsió d'una possible sentència en el mateix sentit que la de Guipúscoa i Àlaba, reguli què és una minusvàlua i, en segon lloc, que estudiï com compensarà els ajuntaments per la situació financera que es pugui produir.

Es dona per tractat.

Del Grup Municipal Cs:

- 14.- (M1519/6012) Que el Govern municipal, davant l'inici de la temporada de major afluència turística de l'any, impulsi una campanya per protegir el comerç de proximitat de la competència deslleial que suposa la venda ambulants irregular en les seves diferents formes.

El Sr. SIERRA exposa que aquest prec respon a les demandes de les associacions representatives del comerç de la ciutat, que instaven la regidora Ballarín a fer intervencions relatives al *top* manta, llauners i altres tipus de venda ambulants irregular, i a protegir el comerç de la ciutat. A continuació llegeix el text del prec.

El Sr. PISARELLO comenta que l'any 2016 ja es va realitzar aquesta campanya, pactada amb el teixit comercial i que tenia tres eixos clars. El primer s'adreçava als turistes i altres compradors d'aquests productes no legals; el segon s'adreçava a ressaltar la importància del comerç de proximitat, i el tercer s'adreçava als mateixos venedors ambulants, als quals se'ls explicava que aquesta activitat no està autoritzada a Barcelona i se'ls informava de les alternatives sociolaborals que donava el govern.

Pel que fa a la campanya de 2017, anuncia que treballaran en el mateix sentit, i també en coordinació amb la Generalitat de Catalunya, que té una campanya semblant i que s'iniciarà abans de començar l'estiu.

El Sr. SIERRA entén que no accepta el prec.

El Sr. PISARELLO repeteix que la campanya que es demana ja existeix.

El Sr. SIERRA agraeix que hagi respost el Sr. Pisarello, al qual qualifica de «teniente de alcalde paso palabra». Pel que fa a la campanya de l'any anterior, afirma que no va funcionar. Incidentalment, comenta que al grup municipal l'anomenen «el señor Víctor Alfa», que és el protocol que té la Guàrdia Urbana per actuar contra la venda ambulants irregular. Diu que el govern no ha aplicat aquest protocol en cap moment, malgrat que el seu grup ha presentat iniciatives en aquest sentit a la Comissió d'Economia i Hisenda i a la Comissió de Presidència i Seguretat, i fins i tot han demanat el cessament del responsable de seguretat de l'Ajuntament de Barcelona, que en teoria és la Sra. Colau, però aquesta fa un desistiment absolut de funcions sobre aquesta qüestió, i considera que això forma part del problema. Assegura que aquesta situació genera un efecte crida als venedors ambulants il·legals, perquè a Barcelona sempre n'hi ha hagut, però mai no s'havia vist que hi hagi mil persones dedicades a aquesta activitat.

A continuació, critica que el govern anunciï que pensa fer el mateix que l'any passat. Els suggereix que visitin el port de Barcelona perquè vegin que ja han arribat. Fins i tot, afegeix, es troben venedors ambulants irregulars a les platges mateixes. Entén, doncs, que si el capteniment del govern és mirar cap a un altre costat i dir que ja fan coses i que ja hi ha una campanya, hauria d'adonar-se que aquesta campanya no funciona.



Finalment, comenta que una de les maneres principals d'acabar amb aquest problema, o si més no pal·liar-lo, i de protegir el comerç de proximitat és donar instruccions precises a la Guàrdia Urbana perquè intervingui, tal com estan demanant el cos mateix i gairebé tots els seus sindicats.

El Sr. PISARELLO puntualitza que es referia a una altra campanya i no a les intervencions policials concretes que es farien. En aquest cas, indica que l'Ajuntament de Barcelona participa en una taula de coordinació de forces de seguretat, presidida pel director dels Mossos d'Esquadra, i en aquest àmbit treballen conjuntament amb la resta de cossos de seguretat que poden intervenir en aquesta qüestió. Comenta que hi ha un protocol d'actuació i que disposen dels agents de la plantilla de la Guàrdia Urbana, que és limitada. De la mateixa manera que es va fer l'any anterior, anuncia que enguany s'intentarà millorar i faran tot allò que sigui necessari per evitar que hi hagi ocupacions intensives de l'espai públic, que és l'objectiu que té el govern, amb els recursos de què disposen, sabent que a la ciutat de Barcelona hi ha molts problemes de seguretat i cal tenir agents en diferents llocs.

Es dona per tractat.

Del Grup Municipal ERC:

- 15.- (M1519/6051) Que la Mostra de Vins i Caves de Catalunya mantingui la seva ubicació actual, al passeig Lluís Companys, de cara a la seva edició d'enguany.

La Sra. CAPDEVILA exposa que des de fa anys al passeig de Lluís Companys se celebra la tradicional Mostra de Vins i Caves de Catalunya, un esdeveniment que coincideix amb les Festes de la Mercè i que acull les diferents denominacions d'origen de vi i cava, i també activitats relacionades amb el món de la gastronomia. Comenta que des de fa dos anys hi ha incertesa pel que fa a la ubicació d'aquesta mostra i sembla que aquesta qüestió encara no s'ha resolt de cara a l'edició d'enguany. El seu grup considera que el passeig de Lluís Companys és un espai idoni per a l'organització d'aquest esdeveniment perquè li proporciona centralitat i visibilitat.

Per aquestes raons, demana que es mantingui la ubicació actual de la mostra de cara a l'edició d'enguany.

La Sra. BALLARÍN reconeix que l'Incavi està molt satisfet amb aquest espai, però comenta que fa temps que des de l'organització de les Festes de la Mercè es demana que s'espongi la zona de la Ciutadella per raons de seguretat i benestar. Afegeix que l'Incavi ja sap que és complicat que aquesta mostra es pugui instal·lar al passeig de Lluís Companys i s'està treballant amb ells per buscar un emplaçament adequat. Anuncia que serà un lloc on tothom pugui sentir-se còmode. Així, recorda que l'any anterior ja se'ls va oferir el passeig de Sant Joan però que per a l'edició d'enguany s'havia de buscar un altre emplaçament perquè ja se'ls va advertir que l'edició de 2016 seria el darrer any que la mostra es podria instal·lar al passeig de Lluís Companys. Insisteix que desitja que en el nou emplaçament tothom s'hi pugui sentir còmode, i que no hi hagi problemes de seguretat i de benestar. Finalment, espera que es pugui trobar una solució ben aviat.

La Sra. CAPDEVILA continua pensant que el passeig de Lluís Companys és un lloc absolutament idoni per la seva centralitat. Pregunta quina oferta fa el govern per desplaçar la Mostra de Vins i Caves. Pel que fa al passeig de Sant Joan, apunta que si es fa al costat de l'Arc del Triomf la concentració hi serà exactament igual.



D'altra banda, el Grup d'Esquerra Republicana creu que seria convenient fer un conveni amb l'Incavi i que s'establís un lloc fix per instal·lar-hi aquesta mostra i que aquesta problemàtica no es reproduïx cada any. En tot cas, insisteix que fóra bo mantenir la ubicació actual.

La Sra. BALLARÍN insisteix que han parlat amb l'Incavi i són conscients que per a ells és una molèstia haver de negociar cada any l'emplaçament i, per tant, l'ideal seria trobar un lloc fix per a un termini llarg de temps, cosa que els permetria planificar aquesta mostra amb antelació.

D'altra banda, reitera que el canvi d'emplaçament no és un caprici, sinó que s'ha de fer per raons de seguretat. En aquest sentit, apunta que hi ha hagut advertiments que el passeig de Lluís Companys no era un lloc adequat i per això s'està buscant una altra ubicació. En tot cas, es mostra d'acord que el millor seria trobar un emplaçament fix per un termini llarg i que pugui esdevenir un referent per a la mostra.

Es dona per tractat.

Del Grup Municipal PP:

- 16.- (M1519/6057) Que el Govern municipal expliqui com s'ha aplicat i quin és el destí del superàvit de la liquidació pressupostària del Grup Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2016.

El Sr. MULLERAS recorda que a la sessió del 14 de febrer de la Comissió d'Economia i Hisenda el primer tinent d'alcalde va manifestar que una part del superàvit de l'any es destinaria a romanent de tresoreria, per pagar l'increment de l'1 % del sou dels funcionaris i per finançar el pagament a trenta dies als proveïdors. Argumenta que aquestes mesures no són possibles i, per tant, entén que no va dir la veritat perquè, a més a més, l'informe d'Intervenció sobre la liquidació del 2016 així ho certifica. A continuació, llegeix el text del prec.

El Sr. AYALA assenyala que aquesta pregunta ja la varen respondre a la comissió anterior, del dia 21 de març, a pregunta del Grup Municipal Demòcrata. Comenta que, des del punt de vista comptable, el superàvit nodreix el romanent de tresoreria i això fa que es pugui garantir el pagament a trenta dies i alhora, des del punt de vista pressupostari, permet incorporar la totalitat del superàvit a incrementar inversions financerament sostenibles del pressupost de 2017.

El Sr. MULLERAS lamenta que no li respongui el primer tinent d'alcalde perquè va ser qui va intervenir en la comissió del mes de febrer i creu que era oportú que intervingués en aquesta sessió, sense menysprear la vàlua del gerent Ayala. En tot cas, el Grup Popular creu que l'informe de l'interventor sobre la liquidació municipal és molt clar i en aquest moment encara no saben on es destinarà el superàvit, el qual indica que s'ha produït a causa de la paràlisi municipal que hi ha hagut a l'ajuntament.

D'altra banda, apunta que el superàvit no és de 97 milions, com va dir el govern, sinó, tal com certifica l'interventor, de com a mínim 107 milions d'euros que el govern no ha sabut gestionar. Assenyala que aquests recursos es podrien haver destinat a fer polítiques socials i a invertir en els barris durant l'any 2016, però no ho varen fer perquè es varen dedicar a canviar plaques de carrers, a tornar a la Barcelona dels anys trenta, a fer polítiques ideològiques que enfronten els barcelonins. Així, doncs, considera que s'ha produït un superàvit perquè el govern ha oblidat la gestió.

Seguidament, acusa el govern de ser com el mal estudiant que no va fer els deures, que suspèn l'examen i després diu que és injust i que la culpa és del professor. A més a més, indica que el govern ja ha suspès aquesta assignatura durant dos anys consecutius. Per tant, insisteix que el govern no ha fet els deures a l'Ajuntament de Barcelona i ara li dona la culpa al ministre



Montoro, quan la culpa és del govern municipal perquè s'hauria d'haver esmerçat en la gestió i a controlar que no es produís aquest superàvit desmesurat, perquè hauria de conèixer la regla de despesa s'aplica des de l'any 2012.

Finalment, torna a preguntar quina destinació es donarà al superàvit.

El Sr. AYALA comunica que es destinarà, pressupostàriament, a inversions financerament sostenibles, tal com diu l'interventor en el seu informe, que detalla els 185 milions d'euros d'inversions susceptibles de ser finançades amb el superàvit del 2016. En segon lloc, constata que el superàvit del 2016 implica un nivell d'execució del 98 %, que és dels més alts de l'Estat espanyol. Entén, doncs, que aquesta crítica la fa extensiva a tots els municipis d'Espanya que han tingut un grau d'execució molt inferior al de Barcelona.

Es dona per tractat.

d) Preguntes

Del Grup Municipal Cs:

- 17.- (M1519/6013) En relació als plans d'ocupació que va anunciar el Govern municipal per a persones relacionades amb la venda ambulants irregulars: - Quants plans d'ocupació continuen en actiu i quantes persones s'estan atenent ? - Quantes persones s'han atès en total d'ençà l'inici d'aquests plans, quantes persones s'han integrat posteriorment en el mercat laboral i quantes han pogut regularitzar la seva situació?

El Sr. SIERRA pregunta, com a qüestió prèvia, si el prec que ha formulat anteriorment ha estat acceptat. Atès que el Sr. Pisarello intervé sense fer ús del micròfon, la resposta no ha quedat enregistrada.

A continuació, llegeix el text de la pregunta.

El Sr. PISARELLO comunica que s'han obert 54 plans d'ocupació però en realitat han estat 69 persones les que han seguit la via de reinserció sociolaboral si s'hi sumen els 15 de la cooperativa d'exmunters. D'aquestes 69 persones, 32 ja han estat contractades i estan treballant des de fa setmanes; 22 persones estan pendents d'algun tràmit, i hi ha al voltant de 170 persones que han estat ateses per l'Oficina del Pla d'Assentaments Irregulars.

El Sr. SIERRA agraeix la concreció en la resposta. Tanmateix, la troba insuficient perquè alguns d'aquests plans d'ocupació es fan des de Mercabarna per aprendre l'ofici de peixater mentre que el que es pretén és que aquestes persones es dediquin a la venda ja regularitzada. En qualsevol cas, també són insuficients tal com demostren les xifres que dona el mateix govern municipal, que calcula que arreu de la ciutat hi ha al voltant de mil persones que es dediquen a la venda irregular, concentrades en els barris de major afluència turística. Per tant, considera que amb aquestes mesures no es podrà resoldre el problema, si bé admet que és una passa. Insisteix que a aquests venedors no els compensa aquest canvi, tal com manifestaven els comerciants mateixos, perquè els guanys del *top manta* són superiors als d'una altra feina per la qual perceben un salari, ja sigui de forma cooperativa o autònoma. Assenyala que la solució passa, a més a més d'implantar aquestes mesures, perquè el govern tingui una altra actitud vers la venda ambulants irregulars, en primer lloc de respecte cap al comerç de la ciutat i, en segon lloc, donant ordres precises a la Guàrdia Urbana per resoldre aquest problema. Tal com ha dit anteriorment, constata que hi ha alguna cosa que el govern no fa prou bé quan en aquesta època de l'any els venedors ambulants irregulars ja són al carrer, jugant a acuit i a amagar amb la



Guàrdia Urbana i fent competència deslleial, de manera que representen un problema per a la ciutat.

Reclama, doncs, que el govern, a més a més d'aquestes mesures, faci complir les ordenances.

El Sr. PISARELLO reitera que hi ha 150 persones en llista d'espera per acollir-se als plans d'ocupació i el grau d'inserció laboral que s'ha aconseguit, tenint en compte la Llei d'estrangeria que implica una burocràcia enorme, és molt alt. Així, apunta que hi ha 32 persones contractades sobre 69 persones que han escollit la via sociolaboral i que no volen quedar-se al carrer i ser perseguides pel fet de fer una activitat il·legal. Indica que a aquestes persones els ha costat molt arribar a Barcelona i consideren que tenen molt per donar a la ciutat i a Catalunya, i volen treballar com molta altra gent. Entén, doncs, que les mesures que planteja el govern són molt importants, tal com reconeix la Generalitat de Catalunya, que ha posat Barcelona com a exemple del que s'ha de fer en matèria d'inserció sociolaboral. Reconeix que aquestes mesures no acabaran amb el fenomen del *top* manta, ni a Barcelona ni a cap ciutat de la costa catalana. Tanmateix, assegura que la via sociolaboral no solament és imaginativa, sinó que dignifica aquestes persones i evita la competència deslleial amb el petit comerç perquè ofereix a aquestes persones una via regular d'integració perquè puguin desenvolupar activitats comercials legals amb productes legals, que és el que volen fer. El govern voldria que moltes més persones es poguessin acollir a aquesta via, però afirma que la Llei d'estrangeria ho impedeix. Per tant, comenta que si el Sr. Mulleras els ajuda a criticar aquesta llei potser el procés d'inserció sociolaboral podria anar molt més ràpid.

Es dona per tractada.

Del Grup Municipal ERC:

- 18.- (M1519/6052) Quines mesures té previstes el Govern municipal per tal de minimitzar l'impacte de la venda ambulat irregular al carrer sobre el comerç de la ciutat, de cara a la temporada d'estiu ?

La Sra. CAPDEVILA manifesta, per al·lusions directes del Sr. Mulleras, que ella mateixa a la propera reunió del Consell de Ciutat i Comerç explicarà a les entitats que Esquerra Republicana està en contra de qualsevol il·legalitat que es faci a la ciutat, també de la venda il·legal i, per tant, també del *top* manta. Tanmateix, el seu grup ha votat en contra de la proposició que ha presentat anteriorment el Grup Popular perquè era carregada de mala fe i que fregava el racisme en la seva oposició a la cooperativa esmentada.

Tot seguit, llegeix el text de la pregunta. Demana al Sr. Pisarello que no li doni la mateixa resposta que ha donat fins ara.

El Sr. PISARELLO lamenta que no pot dir una altra cosa que el que ja ha dit. Reitera que hi ha tres taules de coordinació, dues de les quals les ha convocades el Síndic de Greuges, on treballen amb la Generalitat. Una de les taules és de coordinació policial, on es coordinen els Mossos d'Esquadra, la Guàrdia Urbana i altres forces de seguretat per intervenir i evitar l'ocupació intensiva de l'espai públic i les operacions que surten d'aquesta taula ja estan en marxa. Reconeix que no són miraculoses, tal com li poden dir el director dels Mossos d'Esquadra, el conseller Jané o qualsevol responsable. En segon lloc, apunta que hi ha una altra taula que impulsa una campanya adreçada als usuaris, una campanya adreçada als comerciants i una altra adreçada als venedors ambulants, campanyes acordades amb el teixit comercial. Finalment, en una altra taula es coordinen les actuacions amb la Generalitat i amb altres



municipis, i la Generalitat, on governen el PDCat i Esquerra Republicana, és qui lidera en bona mesura aquest procés.

La Sra. CAPDEVILA diu que aquesta resposta és insuficient. Assenyala que el govern és qui governa la ciutat i, per tant, té l'obligació de solucionar aquest problema. D'altra banda, reclama que el Sr. Pisarello digui la veritat sobre què pensa fer aquest estiu per posar fi al problema del *top manta*. El Grup d'Esquerra Republicana creu que el govern no ha actuat prou, tal com palesa un document que conté unes consideracions i unes conclusions que indiquen que els afectats per aquesta activitat irregular són el petit comerç i el comerç de proximitat. Voldria, doncs, una explicació que els pogués convèncer que aquest estiu serà diferent de l'estiu passat i no es trobaran que davant d'una botiga que ven ulleres, per posar un exemple, hi ha sis persones del *top manta* venent ulleres. Insisteix a reclamar, doncs, que el govern solucioni aquest problema.

El Sr. PISARELLO comenta que en la intervenció anterior la portaveu del Grup d'Esquerra Republicana havia criticat el Grup Popular, i aquesta darrera, tal com li agrada a aquest grup, l'ha feta amb la mà dreta i ha carregat contra el govern. En tot cas, diu que l'entén perfectament. Tanmateix, no pot dir que resoldran de forma màgica aquest problema, perquè tothom sap que això no és possible. A més a més, apunta que hi ha molts ajuntaments on governa Esquerra Republicana que també tenen aquest problema.

D'altra banda, recorda que l'any anterior es va fer una bona intervenció en una concentració de manters al passeig Joan de Borbó i considera que aquest tipus d'intervencions per prevenir la saturació de l'espai públic són correctes, i són les que es tornaran a fer enguany. Paral·lelament intensificaran tant com sigui possible la via d'inserció sociolaboral. També insisteix que els efectius que hi ha a la ciutat són limitats.

A part d'aquestes mesures, demana que si la Sra. Capdevila té alguna idea concreta per entomar la qüestió que surti del marc indicat pel govern, la convida a exposar-la. En tot cas, insisteix que el conseller d'Interior, Sr. Jané, i el secretari de Migracions, Sr. Amorós, són els que han aprovat el marc en el qual ha de treballar el govern municipal, perquè la política que s'ha aprovat en les taules que ha esmentat és una política de país, i el govern el que fa és executar aquesta política de país, en coordinació amb la Generalitat.

Es dona per tractada.

Del Grup Municipal PP:

- 19.- (M1519/6058) Quines són les mesures de recolzament al comerç i la restauració que el 1er Tinent d'Alcaldia va anunciar al sector en la reunió mantinguda el darrer 15 de març i com s'ha donat compliment a la "mesura de govern de suport i impuls a la restauració" anunciada el mes de juliol de 2016?

El Sr. MULLERAS, anuncia que fa una pregunta a dues mans, una adreçada al Sr. Pisarello i una altra d'adreçada al Sr. Collboni, que és qui va anunciar la mesura de govern per impulsar la restauració.

En primer lloc, exposa que el primer tinent d'alcalde va mantenir una reunió el dia 15 de març de 2017 amb el sector del comerç i voldria saber quines mesures de suport al comerç va anunciar en aquesta reunió i quins compromisos va contreure, quan el sector li va expressar el mateix que va expressar en el Consell de Ciutat i Comerç sobre els problemes causats pel *top manta*, sobre les superilles o sobre els establiments emblemàtics.

En segon lloc, voldria saber com s'està donant compliment a la mesura de govern, anunciada



pel Sr. Collboni el mes de juliol de 2016, de suport i impuls a la restauració, i que contemplava diverses actuacions, com la inversió d'un milió d'euros en un any, la creació de l'Observatori de la Restauració, l'elaboració del mapa socioeconòmic de la restauració, la celebració de les jornades biennals de la restauració, l'impuls d'un segell de qualitat, la suma de sinèrgies en un consell assessor o la celebració dels premis a la restauració.

La Sra. BALLARÍN desconeix si a la reunió del 15 de març es va tractar tangencialment sobre el suport al sector de la restauració, però en tot cas aquest tema no va ser objecte de la reunió.

El que sí que pot dir és que la mesura de govern que es va aprovar al juliol de 2016 s'està desenvolupant de manera ràpida i adequada. En aquest sentit, informa que l'11 de novembre de 2016 es va fer una reunió de treball amb trenta-cinc empresaris i restauradors de la ciutat per tractar sobre la situació del sector a Barcelona; el 30 de desembre es va signar un acord de col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona i onze entitats, entre les quals i havia entitats del sector de la restauració, sindicats i Barcelona Centre de Disseny; el mateix 30 de desembre es va signar un conveni de col·laboració amb el Gremi de Restauració per desenvolupar algunes accions concretes; el dia 1 de febrer es va participar en la campanya «Remenja'mmm. Massa bo per llançar-ho»; el dia 3 de febrer es va fer una primera reunió de treball amb els signants de l'acord sobre restauració, en què van participar la Fundació Àlicia i la Fundació Dieta Mediterrània, i on es va estudiar com es podien prioritzar les accions per implementar aquesta mesura de govern; el 6 de març Barcelona Centre de Disseny va llançar el primer curs pràctic de dissenyadors i experts del sector gastronòmic, sobre aplicació del disseny als restaurants de la ciutat; el dia 20 de març es va presentar un estudi sobre l'estat dels observatoris del sector de la restauració; el 30 de març es Mercabarna va encarregar un estudi sobre la restauració a Barcelona l'any 2016. D'altra banda, informa que en aquest moment s'estan desenvolupant diferents accions, com la posada en marxa de l'observatori i del consell assessor, la signatura d'un altre conveni amb el Gremi de Restauració, una jornada tècnica amb les marques per debatre sobre aspectes del sector, i d'altres.

El Sr. MULLERAS constata que la incorporació del PSC al govern no ha servit pràcticament per a res, solament per fer operacions de maquillatge i anuncis que són buits de continguts. Insisteix que ha preguntat sobre els compromisos que el primer tinent d'alcalde va adquirir amb el comerç a la reunió del 15 de març. Entén que en aquesta reunió va participar un representant públic i, per tant, els compromisos haurien de ser públics. Lamenta, doncs, que no els hagin explicat.

En segon lloc, sobre la mesura de govern de suport i impuls a la restauració, el govern havia anunciat que hi invertiria un milió d'euros en un any, però no han explicat què faran, si aquesta inversió es farà en un any o durant tot el mandat, ni quina serà exactament la quantitat invertida. També constata que no s'ha fet res quant a l'Observatori de la Restauració ni quant al mapa socioeconòmic de la restauració; tampoc no s'ha donat informació sobre les jornades biennals de la restauració, sobre el segell de qualitat. Pel que fa a la política de sumar sinèrgies i la creació d'un consell assessor, després d'un any tampoc no s'ha fet res. En relació amb els premis a la restauració tampoc no en saben res.

Per tant, assenyala que sovint les mesures de govern es limiten a ser gesticulacions però després no es fa res. En canvi, acusa el govern de fer polítiques en contra del comerç i en contra de la restauració. Lamenta que aquest sigui el balanç de l'aportació del PSC al govern municipal.

Es dona per tractada.



Del Grup Municipal CUP:

- 20.- (M1519/6020) Sol·licitem conèixer el motiu pel que el regidor d'Empresa i Turisme rebutja les propostes de l'Associació Les Kellys de Barcelona en referència a una plataforma participativa sobre els drets laborals al sector de l'hostaleria, la petició de l'Ajuntament de l'internalització dels serveis externalitzats a la patronal del sector susdit i la participació de l'Associació en les cimeres i conferències que l'Ajuntament manté amb aquesta patronal, així com sol·licitem conèixer pe que no informen a l'Associació el que des de l'Ajuntament es realitza per millorar les condicions laborals en els sector de l'Hostaleria, malgrat els hi ha reclamat en diverses ocasions.

El Sr. GARGANTÉ exposa que el mes de març de 2017 el regidor d'Empresa i Turisme, Sr. Colom, es va reunir amb l'associació Las Kellys de Barcelona per parlar sobre les condicions laborals de les treballadores del sector de l'hostaleria. Indica que en aquesta reunió les membres d'aquesta associació varen exposar tres propostes per conèixer i millorar la situació actual, que consistien a desenvolupar una plataforma participativa que reculli les dades dels hotels de Barcelona, on les treballadores i els usuaris poguessin puntuar cada centre de treball pel que fa als drets laborals; que l'Administració aprofités els àmbits on es reuneix amb el Gremi d'Hotelers, com ara Turisme de Barcelona, per demanar-los que internalitzin de les plantilles externalitzades, i també varen proposar poder assistir com a associació a les cimeres o conferències que l'ajuntament manté amb el Gremi d'Hotelers per poder-se adreçar directament als seus ocupadors, de la mateixa manera que fóra millor que en aquesta sessió poguessin intervenir elles mateixes per comptes d'haver-ho de fer un representant polític. Lamenta aquestes limitacions de la democràcia representativa. Segons informacions d'alguns mitjans de comunicació, sembla que cap d'aquestes tres propostes va obtenir el suport del regidor d'Empresa i Turisme.

A continuació, llegeix el text de la pregunta.

El Sr. COLOM saluda les representants de Les Kellys presents a la sessió. Assenyala que en aquella reunió es varen plantejar tres qüestions. La primera era la possibilitat d'atorgar un premi als hotels, idea que el govern està treballant en el marc de Turisme de Barcelona o al Consell de Turisme i Ciutat. En tot cas, considera que si l'ajuntament ha d'atorgar un premi s'hauria de constituir un jurat objectiu i establir els criteris de decisió, de manera que una plataforma no sembla la fórmula idònia.

Respecte a la lluita contra la precarietat laboral, recorda que en la presentació de l'informe que s'ha fet en un punt anterior de l'ordre del dia ell mateix ha ressaltat la pèrdua de poder adquisitiu dels treballadors del sector de l'hostaleria. Diu que quan es vol ressaltar la denúncia concreta d'un hotel, cal una informació fefaent i un regidor no pot fer acusacions contra cap hotel en concret perquè això no és operatiu i, d'altra banda, a un regidor del govern se li ha d'exigir rigor. En aquest sentit, en aquesta reunió varen demanar informació sobre una sentència contra una cadena hotelera determinada o qualsevol altra informació que els permetés poder sustentar alguna actuació. Apunta que encara no han rebut aquestes informacions per poder donar algun pas més concret si calgués.

Pel que fa a les cimeres, considera que quan l'ajuntament es reuneix amb els representants del sectors no hi pot convidar tercers, i així se'ls va fer entendre a les representants de Les Kellys, perquè ja tenen altres espais per reunir-se. Això no treu, tal com se'ls va oferir, que quan es fan actuacions genèriques, com seminaris o altres, s'hi pugui convidar determinades entitats.



El Sr. GARGANTÉ entén que l'objectivitat la dóna l'experiència de les treballadores mateixes, raó per la qual creu que aquesta plataforma participativa amb la seva opinió pot fer un reconeixement dels llocs de treball que compleixen els convenis i es respecten els drets laborals, i en quins no. Recorda que a la pàgina 24 del programa electoral de Barcelona en Comú es parlava de treball de qualitat, i malauradament tothom sap que al sector de l'hostaleria el treball de qualitat és molt escàs, perquè les condicions són molt precàries, tal com demostra l'estudi de l'ajuntament.

D'altra banda, assenyala que el seu grup participa a les reunions de Turisme de Barcelona i no han vist que el govern hagi demanat a les empreses que internalitzin els serveis externalitzats, que és una de les causes de la precarització en el món del treball.

Finalment, quant a les cimeres, entén que s'ha obert la porta perquè a partir d'aquest moment l'associació Les Kellys de Barcelona pugui participar-hi.

El Sr. COLOM insisteix que quan l'ajuntament participa en qualsevol cimera no hi convida cap col·lectiu concret. Assegura, doncs, que en el marc de treball de l'ajuntament, quan conviden diversos col·lectius hi tenen la porta oberta Les Kellys com qualsevol altra plataforma, tal com ja es va fer amb el pla estratègic.

D'altra banda, comenta que l'ajuntament manté una relació cordial amb Les Kellys, espera que els facilitin informació perquè, per donar un pas més, es necessita una informació fefaent, més enllà d'una informació genèrica, informació que en aquests moments no tenen.

Es dóna per tractada.

- 21.- (M1519/6021) Sol·licitem conèixer si l'Ajuntament de Barcelona en Comú i el PSC es planteja crear un mercat o mercats on venedors ambulants podrien realitzar allà la seva venda sense estar sotmesos a la pressió policial. De ser el cas, sol·licitem conèixer els tempos de posada en funcionament, els espais possibles, les característiques del mercat o mercats, així com qui estaria habilitat a utilitzar-lo i amb qui han treballat el projecte.

El Sr. GARGANTÉ exposa que, segons informacions d'algun mitjà de comunicació, l'Ajuntament de Barcelona està buscant una ubicació per crear uns mercats per als venedors ambulants de la ciutat amb l'objectiu d'integrar-los socioeconòmicament. Es diu que aquests mercats funcionarien en caps de setmana i que acollirien al voltant de seixanta parades. Algunes de les localitzacions, segons els mitjans de comunicació, podrien ser la plaça de Margarida Xirgu, l'esplanada de la Fundació Mies van der Rohe, el parc de l'Espanya Industrial o el parc del Maresme, i suposadament tindria un cost de 800.000 euros.

A continuació, llegeix el text de la pregunta.

El Sr. PISARELLO observa que el portaveu de la CUP - Capgirem Barcelona s'ha convertit en un lector atent de *La Vanguardia*, mitjà que va publicar una notícia on es barrejaven diverses coses i, per tant, posa en dubte la veracitat d'aquestes informacions. En tot cas, assenyala que estan estudiant com es pot integrar en els mercats existents aquesta nova oferta de DiomCoop. Informa que hi ha un acord amb diferents mercats i fires on es podran trobar les parades d'aquesta cooperativa, fires de comerç al carrer a diferents districtes de la ciutat i diversos mercats, i també algunes botigues d'artesans que han ofert espai per a la venda. Tanmateix, apunta que hi ha moltes idees sobre la taula, però que en aquests moments l'objectiu simplement és el que ha exposat.

El Sr. GARGANTÉ puntualitza que la informació no l'havia extreta de *La Vanguardia*, tot i que assegura que sempre s'ha de llegir l'enemic de classe per saber què opina.



Dit això, el seu grup entén que la venda ambulants pot ser autoritzada perquè no està prohibida, però que en aquest moment es produeix una persecució policial perquè hi ha una infracció administrativa per ocupació de l'espai públic, entre altres raons. Comenta que una de les propostes inicials del Sindicat Popular de Venedors Ambulants era tenir un espai on poder exercir la seva activitat per guanyar-se la vida. Per la resposta que ha donat el Sr. Pisarello, entén que la reivindicació del sindicat, i que creu que també la va fer a la taula que es va crear per aquesta qüestió, no es tirarà endavant.

El Sr. PISARELLO matisa que aquesta proposta no és damunt la taula en aquest moment i que la prioritat és la integració d'aquesta cooperativa en diferents mercats i fires que ja existeixen.

Es dona per tractada.

e) Seguiment Proposicions / Declaracions de Grup

Del Grup Municipal Demòcrata (PDeCAT-Unió-Demòcrates):

- 22.- (M1519/6042) Que el Govern municipal informi sobre l'estat d'execució de la proposició aprovada a la sessió extraordinària de la Comissió d'Economia i Hisenda de 17 de maig de 2016, amb el contingut següent: La Comissió d'Economia i Hisenda acorda: 1. Que l'àrea de Consum s'integri a l'àrea de Comerç i Mercats. 2. Que el Govern municipal apliqui el Pla d'Impuls i Suport al Comerç 2013-2016, i comenci a treballar amb la revisió del mateix i/o la redacció d'un nou Pla de comerç fent que aixequi el mateix consens amb el sector i grups municipals i presentant-lo en aquesta Comissió. 3. Que el Govern municipal executi el Pla Estratègic de Mercats, establint un calendari i un pressupost de remodelacions de mercats.

El Sr. BLASI sap que l'Àrea de Consum no s'integrarà de moment a l'Àrea de Comerç i Mercats. En tot cas, al seu grup li interessa molt conèixer l'estat d'execució del Pla d'impuls i suport al comerç, o si s'està treballant en una altra direcció. En aquest sentit, en el decurs de la sessió ha intuït que el govern vol presentar alguna mesura per al període 2017-2019.

La Sra. BALLARÍN apunta que la no-integració de Consum a Comerç i Mercats és una decisió política que afecta l'àmbit organitzatiu i que va ser presa a l'inici del mandat, i que amb el pacte de govern no s'ha alterat. Assenyala que pel govern allò realment important és que hi hagi coordinació entre aquestes àrees, coordinació que funciona adequadament.

En segon lloc, quant al Pla d'impuls i suport al comerç 2013-2016, diu que s'ha aplicat i recorda que el Sr. Colom, a la sessió de la comissió del 18 de maig de 2016, va presentar el darrer informe sobre aquest pla. També al Consell de Ciutat i Comerç del dia 19 de juliol de 2016 es va fer una avaluació d'aquest pla. En base a aquesta avaluació, anuncia que es presentarà una mesura de govern el proper mes de maig, que inclourà un pla d'acció per a la resta del mandat, és a dir, per al període 2017-2019. Tanmateix, comenta que no s'elaborarà un altre pla d'aquestes característiques perquè aquesta qüestió es va debatre amb el món del comerç i el sector demanava agilitat i no pas iniciar un procés llarg de reflexió. En tot cas, han tingut l'oportunitat de fer aportacions en el si del Consell de Ciutat i Comerç.

Per últim, pel que fa al calendari del Pla estratègic de mercats, indica que se'n pot fer el seguiment en el consell rector. Afegeix que les remodelacions de mercats previstes per a aquest mandat inclouen la finalització del mercat de Sant Antoni, les remodelacions dels mercats del Bon Pastor, la Vall d'Hebron i Sant Andreu, l'inici de la remodelació del mercat de l'Abaceria. I, finalment, una inversió important, de 3,5 milions d'euros a la Boqueria, com a desenvolupament de la mesura de govern de la Boqueria.



El Sr. BLASI agraeix les explicacions i insisteix que seria convenient algun dia fer un seguiment i una avaluació del pla estratègic.

En segon lloc, recorda que en aquella proposició es reclamava teixir un consens entre el sector i els grups municipals, i que es pogués produir un debat polític en el consistori. Constata, doncs, que el mandat va començar al juny de 2015 i a maig de 2017 encara són a temps de treballar un nou pla d'impuls i suport al comerç. Dóna per perdut el primer any del mandat, tal com ha manifestat al matí a la Comissió de Drets Socials, perquè de la mateixa manera que en l'àmbit de joventut el govern no va fer res, en l'àmbit de comerç tampoc, però amb tots els canvis i turbulències que hi ha hagut sí que han generat una certa crispació en el sector del comerç. El seu grup, doncs, estarà amatent per veure quines mesures presenta el govern, però dubta que es recullin totes les inquietuds que s'han expressat en aquesta sessió, de manera que considera que el repte serà elevat.

En qualsevol cas, ofereix la col·laboració del Grup Demòcrata perquè creuen en el comerç i en el comerç de proximitat.

La Sra. BALLARÍN assegura que el govern també creu en el comerç i en el comerç de qualitat, raó per la qual intenta ser molt operatiu perquè els àmbits de cooperació i de treball conjunts són molts, i funcionen bé, malgrat que aquests darrers dies s'hagi donat una altra imatge.

Es dóna per tractada.

Del Grup Municipal PP:

- 23.- (M1519/6059) Es requereix al Govern municipal que informi sobre les gestions realitzades i l'estat d'execució de la proposició següent, aprovada en la sessió de 19 de gener de 2016: Instar al Govern municipal a rectificar i seguir promocionant la destinació sanitària d'excel·lència en benefici de la ciutat, potenciant el turisme amb les sinèrgies del model sanitari públic i privat, sempre que aquesta activitat mai no perjudiqui de cap manera la sanitat pública o l'atenció sanitària dels barcelonins o barcelonines.

Tractada conjuntament amb el punt 12 de l'ordre del dia.

Es dóna per tractada.

VI) Mocions

No havent-hi altres assumptes per tractar, la Presidència aixeca la sessió a les 21.20 h.