

Percepció del Turisme a Barcelona

Presentació de Resultats

ANY 2015



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r15010

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

ANY 2015

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



ÍNDEX

004	FITXA TÈCNICA	088	6. QÜESTIONS D'ACTUALITAT SETEMBRE 2015:
005	PRESENTACIÓ		6.1 EL FUTUR DE BARCELONA I EL TURISME
006	RESUM DE RESULTATS		
009	1. RELACIÓ DELS BARCELONINS AMB ELS TURISTES	101	7. PERFIL DELS ENTREVISTATS
033	2. HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS PER LA CIUTAT	104	8. QÜESTIONARI (onada de març)
050	3. VALORACIÓ DEL TURISME EN RELACIÓ A LA CIUTAT	106	9. QÜESTIONARI (onada de juny)
058	4. GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME	108	10. QÜESTIONARI (onada de setembre)
074	5. QÜESTIONS D'ACTUALITAT MARÇ 2015:	110	11. QÜESTIONARI (onada de desembre)
	6.1 IMPACTE DEL TURISME A LA CIUTAT		
	6.2. MOBILE WORLD CONGRESS		



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

3293 entrevistes en total (408 a la primera onada, 819 a la segona, 1.032 a la tercera i 1034 a la quarta).

METODOLOGIA

Entrevista telefònica amb suport informàtic (CATI).

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels deu districtes municipals amb el gènere i amb

l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 18 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons el padró municipal.

AFIXACIÓ

Fixa per cadascun dels districtes per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins dels districtes, l'afixació és proporcional.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,8\%$ per al conjunt de la mostra ($\pm 4,9\%$ a la primera onada, $\pm 3,7\%$ a la segona, $\pm 3,3\%$ a la tercera i $\pm 3,3\%$ a la quarta).

DATA DE REALITZACIÓ

1a onada: Del 23 al 30 de març de 2015.
2a onada: Del 8 al 23 de juny de 2015.
3a onada: Del 14 de setembre al 2 d'octubre de 2015.
4a onada: Del 30 de novembre al 22 de desembre de 2015.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Onades 1 i 2: ODEC
Onades 3 i 4: Anàlisis e Investigación



PRESENTACIÓ

Aquestes pàgines contenen els resultats de l'estudi sobre la “Percepció del Turisme a Barcelona” de 2015.

L'estudi continua la sèrie iniciada el juny de 2007. Fins al 2014 es realitzaven tres onades per any (febrer, juny i setembre), el que permetia veure l'evolució dels resultats durant el transcurs dels quadrimestres, a més de l'evolució de tota la sèrie.

Al 2015 s'han realitzat 4 onades amb l'objectiu d'ampliar mostra i aconseguir una mostra significativa per districte que permeti detectar les diferències de percepció que es poden donar a aquest nivell.

L'informe té dues parts. La primera dedicada a la relació dels barcelonins amb els turistes, els hàbits turístics per la ciutat d'aquests, la valoració del turisme i de la gestió municipal en aquest àmbit.

Durant les diferents onades del 2015 s'ha decidit reduir el qüestionari suprimint algunes preguntes de l'apartat de relació amb el turisme. Per aquest motiu algunes dades es mostren en un gràfic trimestral (no anual) i no es presenten els gràfics de segments ja que la base és més petita.

De forma habitual, la segona part es dedicava als temes d'actualitat que s'afegien en cada una de les onades. En aquesta edició només s'han afegit preguntes d'actualitat en la primera i tercera onada (amb preguntes sobre l'impacte del turisme a la ciutat, el Mobile World Congress i el futur de Barcelona i el turisme).

Obren l'informe la fitxa tècnica i un resum de resultats. El tanquen el perfil dels entrevistats i el qüestionari.

Els resultats són presentats en forma de gràfics i taules, i són comentats al principi de cada capítol. També es poden consultar en un document a banda les taules dels encreuaments de sexe, edat, nacionalitat, nivell d'estudis acabats i districte de residència.



91,5%

EL TURISME ÉS EL SECTOR ECONÒMIC QUE
APORTA MÉS RIQUESA A LA CIUTAT

65,6%

RESUM DE RESULTATS

RELACIÓ DELS BARCELONINS AMB EL TURISME QUE VISITA LA CIUTAT

El 2015, gairebé el 40% dels barcelonins considera que viu en un barri on hi ha molts turistes i un 70% opina que ja li està bé els turistes que hi ha al seu barri. Aquests percentatges no es distribueixen uniformement pels districtes de la ciutat: els veïns de Ciutat Vella i Gràcia són els que més opinen que viuen en un barri turístic i els de Sants-Montjuïc i Nou Barris són els que més els agradaria que incrementés el nombre de turistes al seu barri.

El turisme més interessant a promocionar és el cultural (38,2%), el de negocis i reunions (25,3%) i el vacacional, familiar i d'oci (22,9%).

Un 15,1% dels barcelonins són del parer que al seu barri hi ha masses allotjaments turístics (hotels, albergos, HUT's, etc.). Aquest percentatge s'incrementa fins al 54,7% entre els residents de Ciutat Vella.

Parlant d'incivisme, l'opinió majoritària (57%) és que els turistes són igual d'incívics que els residents.

Les conductes més molestes són les borratxeres (27,5%), el soroll que fan (23,2%) i l'incivisme (22,3%).

Un 37,0% declara que no li molesta cap conducta dels turistes.

Els 13,1% dels entrevistats ha treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme en els darrers dos anys i el 25% tenia algú del seu entorn més immediat treballant en el sector al mes de juny.

També al juny, gairebé el 80% dels enquestats respon que en general li agrada tenir relació amb els turistes. El 67,6% s'ha relacionat amb algun turista durant l'últim any. D'entre els que s'hi ha relacionat, el motiu de relació més freqüent és la personal (75,9%). Les dues formes més habituals de relació són pel carrer (48,8%) o una relació d'amistat (37,1%)

El 42,3% dels veïns de Barcelona han allotjat a casa seva 4,1 familiars o amics (de mitjana) que ha vingut a visitar la ciutat.

Una qüestió que s'havia començat a preguntar al setembre de 2014 i que també es va preguntar al març de 2015 era si quan allotjaven algú a casa seva ho feien gratuïtament o els hi pagaven per allotjar-se. En ambdues edicions gairebé la totalitat dels enquestats que havien allotjat algú a casa seva va declarar que ho

feien gratuïtament.

Una dada que es manté des que es va introduir la pregunta al 2010 és que gairebé el 100% els barcelonins recomana o recomanaria a familiars, amics o coneguts que visitessin la ciutat de Barcelona. Aquesta pregunta es va deixar de fer a partir del setembre del 2015

El 15,3% creu que en el seu edifici hi ha un habitatge d'ús turístic. Aquest percentatge és més alt entre els residents a Ciutat Vella i a l'Eixample. D'entre els que creuen que al seu edifici hi ha un habitatge d'ús turístic, el 25,9% opina que aquests ocasionen moltes o bastantes molèsties; els veïns que estan més molestos són els de Ciutat Vella (43,9%).



RESUM DE RESULTATS

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS PER LA CIUTAT

Els indrets turístics més concorreguts pels barcelonins l'últim any són les Rambles (84,1%), el barri Gòtic (82,2%), i les platges i la façana marítima (80,2%). Segueixen la zona Fòrum (62,3%) i la Sagrada Família (50,6%). Menys visitats que els anteriors són el Castell de Montjuïc (47,5%), el parc Güell (39,9%), la Pedrera (38,6%), el MNAC (38,4%), el monestir de Pedralbes (23,8%), el parc central de Nou Barris (22,8%), les bateries antiaèries del Turó de la Rovira (17,7%), el museu del FC Barcelona (15,7%) i la fàbrica de creació Fabra i Coats (14,9%).

Igual que els anys anteriors, en general, la proximitat propicia l'accés dels veïns a visitar un espai d'interès turístic proper al seu domicili.

VALORACIÓ DEL TURISME EN RELACIÓ A LA CIUTAT

El 65,6% dels enquestats cita de forma espontània el turisme com el sector econòmic que aporta més riquesa a la ciutat i pràcticament tothom continua creient que el turisme és beneficiós per a Barcelona (91,5%), sense masses diferències per districte.

El turisme es percep de forma positiva com un motor econòmic (82,7%). També es dona importància al fet que 'comporta intercanvi i riquesa cultural' i 'dóna a conèixer Barcelona a la resta del món'.

Els aspectes que es perceben com més negatius del turisme són l'aglomeració de la gent (26,3%) i l'incivisme i la mala educació (21,6%), opinions que s'han incrementat respecte al 2014. També destaca la queixa del turisme de borratxera (17,5%), seguits de la brutícia que es genera (9,7%) i el soroll (9,5%).

Fet el balanç, el 52,8% dels barcelonins creu que Barcelona ha de continuar atraient més turistes i el 43,1% que s'està arribant al límit en la capacitat per donar servei als turistes. Aquest percentatges mostren una tendència a aproximar-se des de l'any 2013.

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

Al 2015 el 64,3% dels barcelonins valoren positivament la gestió de l'Ajuntament de Barcelona en relació al turisme de la ciutat. Aquest percentatge presenta una tendència a la baixa des de 2013. En aquest mateix sentit, augmenta el percentatge de ciutadans que en fan una valoració negativa, passant del 10,0% obtingut al 2013 al 20,1% del 2015.

Les principals queixes són l'excés de permissivitat amb els turistes i la mala gestió en general.

Per a més detall, els àmbits millor valorats de la gestió municipal són la informació sobre la ciutat (73,5%), la mobilitat del turisme per la ciutat (71,3%), la preservació del patrimoni cultural de la ciutat (70,6%) i la promoció turística (68,2%).

Les valoracions de 'el comportament incívic d'alguns turistes', 'els apartaments turístics o habitatges d'ús turístic' i 'el soroll del carrer' obtenen percentatges més alts en les valoracions negatives que en les positives.



RESUM DE RESULTATS

QÜESTIONS D'ACTUALITAT DE MARÇ DE 2015 IMPACTE DEL TURISME A LA CIUTAT

En la línia que hem estat comentant fins ara, quan es demana als ciutadans el seu grau d'acord a nou frases per mesurar l'impacte del turisme, gairebé tothom està d'acord que el turisme 'dóna a conèixer positivament la imatge de Barcelona al món' (88,4%). A més, 'aporta molts diners a l'economia de la ciutat' (85,9%), contribueix a 'crear molts llocs de treball' (79,9%) i a 'mantenir els equipaments culturals de Barcelona' (75,3%).

El grau d'acord també és majoritari quan es fa referència al fet que el turisme 'fa que en algunes zones de la ciutat hi hagi molt incivisme' (67,7%), 'fa augmentar els preus de la ciutat' (64,6%) i 'promou l'oferta cultural i de serveis de qualitat' (61,5%).

Gairebé la meitat dels barcelonins es mostren d'acord en què 'el turisme provoca una superpoblació i massificació de la ciutat' (48,4%) i més d'un terç considera que 'el turisme dificulta la convivència a l'espai públic entre veïns i turistes' (37,9%).

MOBILE WORLD CONGRESS 2015

En aquesta edició només es va preguntar si els esdeveniments tipus el congrés de telefonia mòbil el beneficiava a ell o a algú que conegués i dos de cada tres entrevistats respon que no el beneficia ni a ell ni a ningú que conegui. Un 12,6% diu que li beneficia personalment i un 27,8% coneix algú a qui li beneficia.

QÜESTIONS D'ACTUALITAT DE SETEMBRE DE 2015

EL FUTUR DE BARCELONA I EL TURISME

De cara a un futur millor de Barcelona, pràcticament la totalitat dels entrevistats està d'acord en 'fomentar més el turisme cultural' (93,3%) i 'promoure altres punts d'interès turístic de la resta de Catalunya dins de la visita de Barcelona' (91,2%).

Amb percentatges també elevats trobem 'atraure més turisme de qualitat' (87,7%), 'Promoure un debat sobre el turisme entre ciutadans, institucions i sector econòmic' (79,1%) i 'Distribuir millor el turisme per més barris de la ciutat' (73,9%).

'Reforçar el paper de Barcelona com a capital turística de Catalunya' (69,5%), 'Desenvolupar l'oferta turística

per l'AMB' (63,1%) i 'Atraure més quantitat de turistes' (44,1%) presenten una tendència a la baixa en els dos darrers anys.

Finalment se situen 'Incrementar el nombre de places turístiques' (38,9%) i 'Reducir la quantitat de turistes' (22,3%), amb percentatges que es mantenen respecte el 2014.



01

Relació dels barcelonins amb els turistes



RELACIÓ AMB ELS TURISTES

En aquest primer apartat es presenten els resultats de la percepció que tenen els barcelonins de la seva interacció amb els turistes que visiten la ciutat.

- ♦ **El 38,9% dels entrevistats manifesta que viu en un barri on hi ha molts turistes.** Aquesta dada es manté força estable des de l'inici de l'operació amb una lleugera tendència a l'alça.

Els veïns dels districtes de Ciutat Vella (91,8%), Gràcia (70,3%) i Eixample (64,5%) són els que més diuen viure en un barri turístic.

- ♦ **Quan es pregunta al ciutadà si li agradaria que al seu barri hi hagués més, igual o menys turistes, la resposta majoritària és que ja li està bé els turistes que hi ha (71,6%).** El 30% restant es reparteix entre els que opinen que hi hauria d'haver més turistes i els que pensa que n'hi hauria d'haver menys.

Els segments que més es decanten per incrementar el nombre de turistes al seu barri són els ciutadans de nacionalitat estrangera (21,3%), els veïns de Sants-Montjuïc (19,3%) i els de Nou Barris (18,7%). Pel contrari, els veïns de Ciutat Vella (48,8%) i els de

Gràcia (25,0%) es decanten més per l'opció de que els hi agradaria que hi hagués menys turistes al barri.

- ♦ **Pels barcelonins, el turisme més interessant a promocionar és el cultural (38,2%), el de negocis i reunions (25,3%) i el vacacional, familiar i d'oci (22,9%)** (Dades de la onada de juny de 2015 ja que aquesta pregunta només es va fer les dues primeres onades de l'any).
- ♦ **Un 15,1% dels barcelonins són del parer que al seu barri hi ha masses allotjaments turístics (hotels, albergs, HUT's, etc.).** Aquest percentatge s'incrementa fins al 54,7% entre els residents de Ciutat Vella.
- ♦ **Quan es pregunta pel grau d'incivisme dels turistes creix la dada dels que opinen que aquests són tant incívics com els autòctons (57,0%).** Es manté l'opinió de que són més incívics que els autòctons (22,6%) i baixa respecte del 2014 els que opinen que són menys incívics (15,7%).
- ♦ Al primer trimestre es va preguntar per les conductes més molestes dels turistes i aquestes són

les borratxeres (27,5%), el soroll que fan (23,2%) i l'incivisme (22,3%). **Un 37,0% declara que no li molesta cap conducta.**

- ♦ **El 2015 el 13,1% dels barcelonins entrevistats diuen que treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme els dos últims anys.**

Les persones que més diuen haver-hi treballat són de nacionalitat no espanyola (27,9%) i la població de 25 a 34 anys (27,6%).

- ♦ **El juny d'enguany el 25,0% dels barcelonins tenia alguna persona del seu entorn immediat - familiar, amic o conegut - treballant al sector turístic.**

Aquesta dada baixa respecte a l'obtinguda en l'onada de març, patró que també es repetia l'any 2014.

- ♦ **El 79,6% dels enquestats a la segona onada declaren que els agrada tenir contacte amb els turistes.**



RELACIÓ AMB ELS TURISTES

- ♦ **Més de dos terços dels barcelonins preguntats afirmen que durant el darrer any s'han relacionat amb algun turista que ha visitat la ciutat (67,6%).**

Igual que a la pregunta anterior, els que han tingut més relació són els de nacionalitat no espanyola (82,7%) i els joves de 25 a 34 anys (81,4%).

- ♦ **El tipus de relació més freqüent és la personal (75,9%),** en especial entre els entrevistats de més de 55 anys.

El 12,9% ha tingut una relació professional i el 11,1% ambdós tipus de relació.

D'entre els que s'han relacionat amb algun turista i van respondre a l'onada de juny, un 48,8% s'hi ha relacionat pel carrer i un 37,1% ha tingut una relació d'amistat. L'11% eren familiars i el 9,1% ha estat una relació laboral.

- ♦ **El 42,3% dels habitants de Barcelona han allotjat un familiar o amic que ha vingut a visitar la ciutat en el darrer any.** Aquesta dada ha anat minvant des de l'any 2013 quan es va començar a fer aquesta pregunta (49,3%).

Els entrevistats de nacionalitat estrangera i els joves de 25 a 44 anys són els que més han allotjat a casa un familiar o amic que ha vingut de visita a la ciutat.

La mitjana de persones allotjades és de 4,1, arribant a 4,6 en el cas dels entrevistats estrangers.

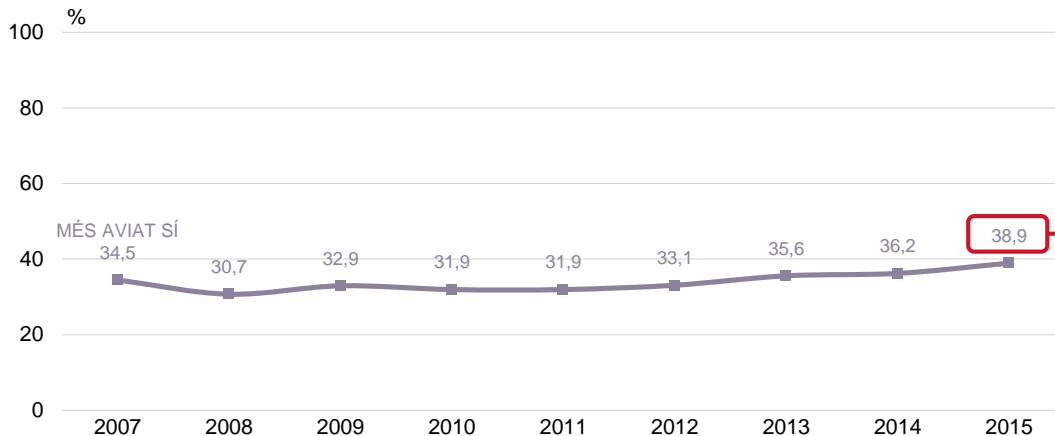
- ♦ A l'onada de març de 2015, d'entre els entrevistats havien allotjat a casa seva algun familiar o amic que havia vingut a visitar Barcelona, **només un 1,7% dels casos havia cobrat per aquest fet.**
- ♦ **Gairebé tots els barcelonins (el 98,0%) recomana o recomanaria a familiars, amics o coneguts que visitessin la ciutat de Barcelona.**
- ♦ **El 15,3% de la població creu que en el seu edifici hi ha un habitatge d'ús turístic.** Aquest percentatge s'incrementa fins al 34,0% entre els residents a Ciutat Vella i fins al 28,5% entre els residents de l'Eixample.
- ♦ **D'entre els que creuen que al seu edifici hi ha un habitatge d'ús turístic, el 25,9% opina que aquests ocasionen moltes o bastantes molèsties.**

Els que estan més molestos són els veïns de Ciutat Vella (43,9%) i els ciutadans de nacionalitat estrangera (40,3%).

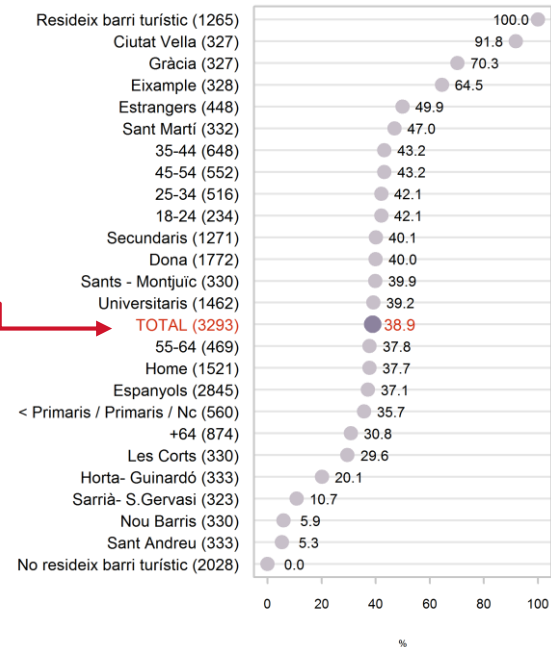


CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



P2

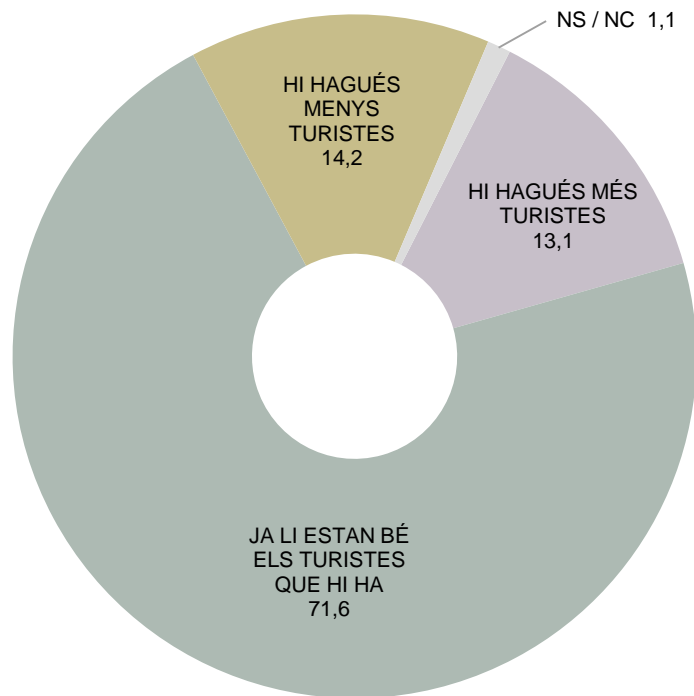
Considera que vostè viu en un barri on hi ha molts turistes?

N 3293



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI...

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P3

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

B Onades Setembre i Desembre
N 2066

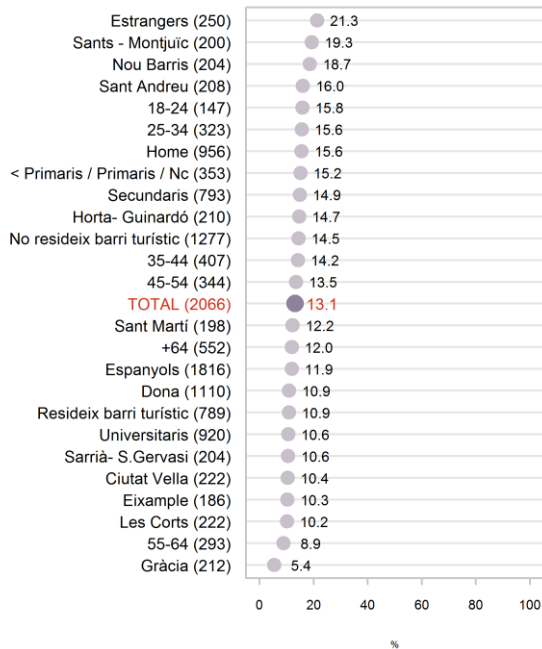


LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI...

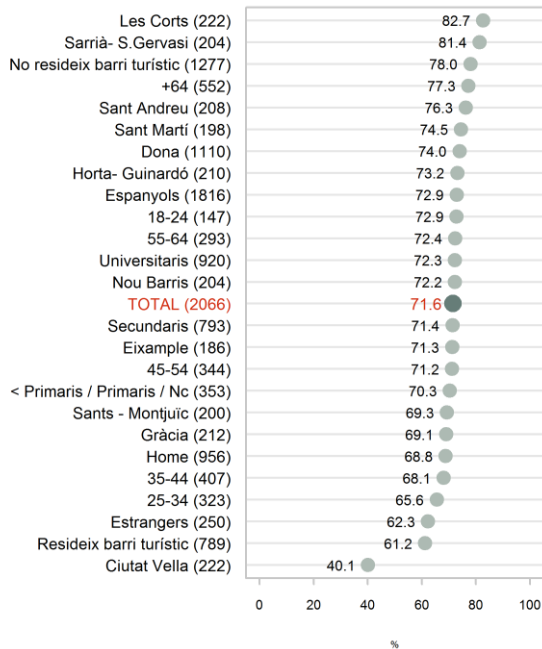
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

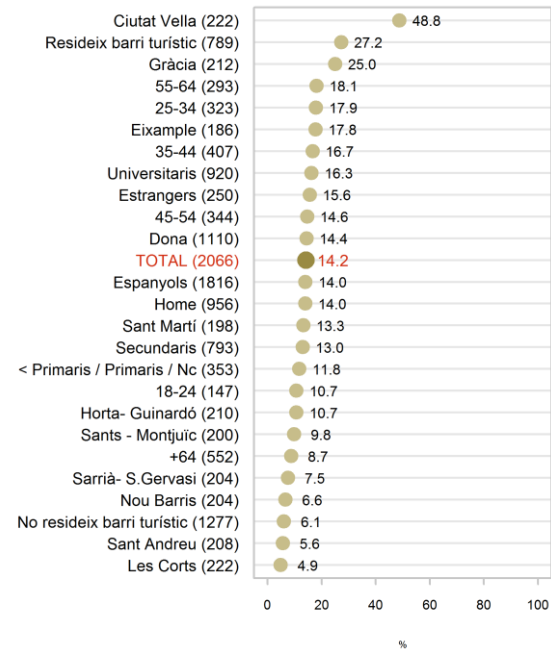
HI HAGUÉS MÉS TURISTES



JA ESTA BÉ ELS TURISTES QUE HI HA



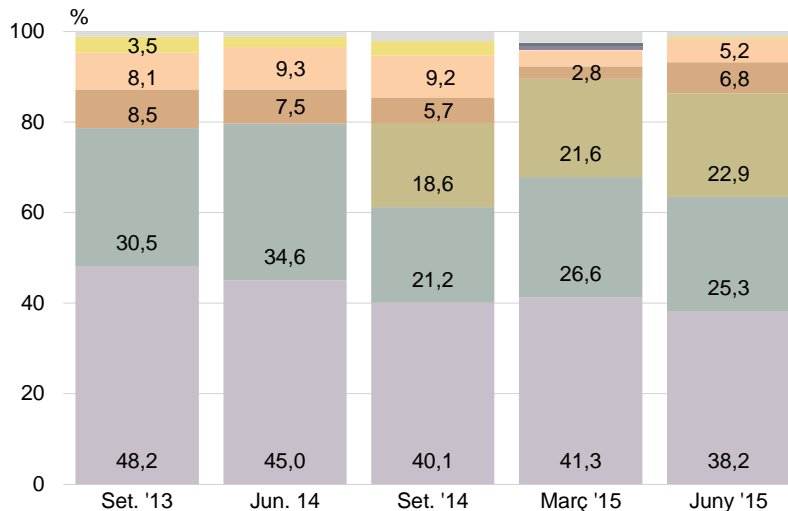
HI HAGUÉS MENYS TURISTES





TIPUS DE TURISME QUE INTERESSA PROMOCIONAR

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



Nota: Al setembre de 2014 es va incorporar la tipologia "Vacacional, familiar, oci". Per aquest motiu aquesta tipologia no apareix en les onades anteriors

V1V2.1 Segons vostè, quin és el tipus de turisme que interessa promocionar per què vingui a Barcelona?

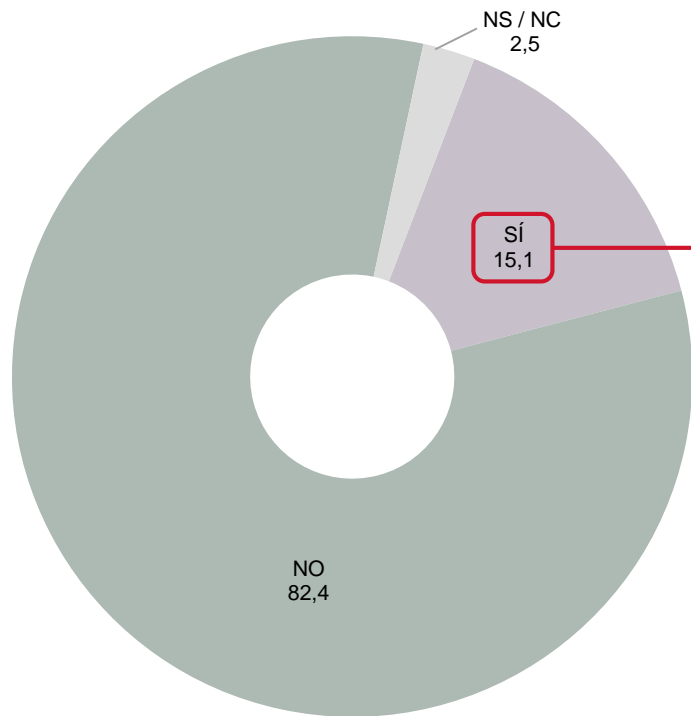
B Onada Juny
N 819
R Aleatorització de les respostes

Cultural
De negocis i reunions
Vacacional, familiar, oci
De compres
De creuers
Altres
Tots
Cap
NS / NC

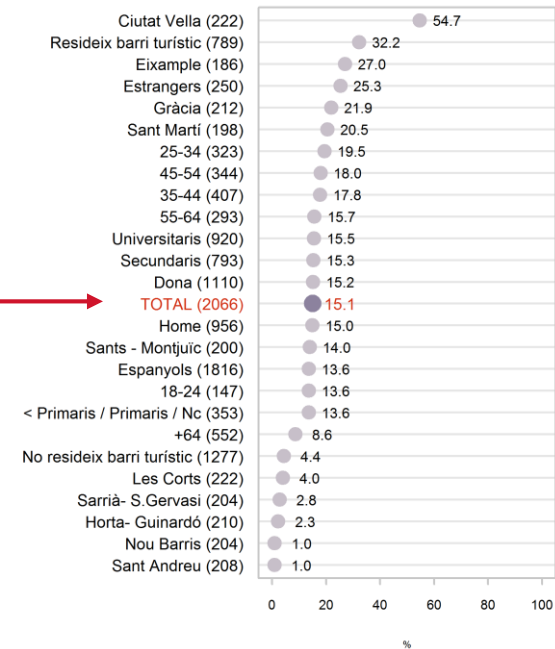


EXCÉS D'HOTELS, ALBERGS, HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC, ETC. AL SEU BARRI

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



P18

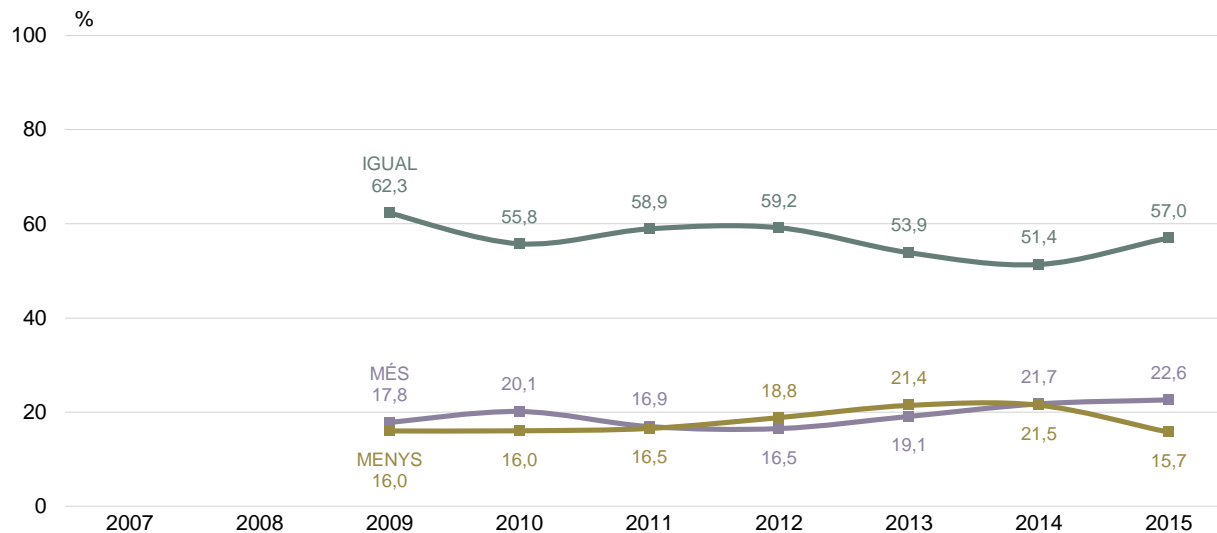
Creu que en el seu barri hi ha masses hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.?

B Onades Setembre i Desembre
N 2066



INCIVISME DELS TURISTES EN RELACIÓ ALS AUTÒCTONS

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P10

Creu que els turistes són més incívics que els autòctons, tant incívics com els autòctons o menys incívics que els autòctons?

B Onades Juny, Setembre i Desembre
N 2885

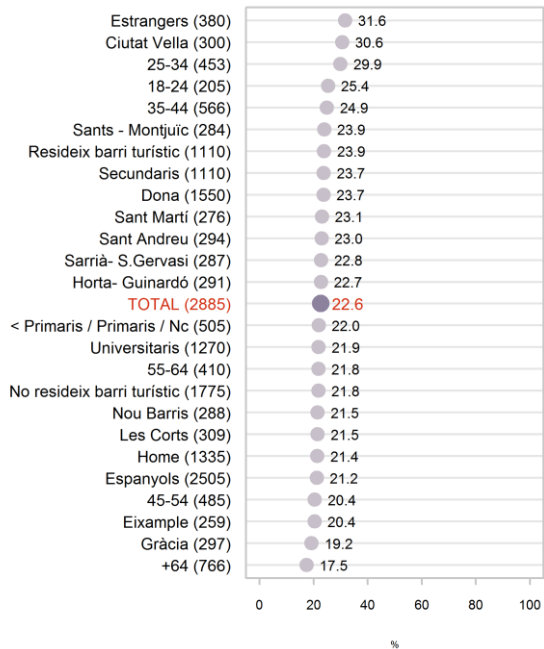


INCIVISME DELS TURISTES EN RELACIÓ ALS AUTÒCTONS

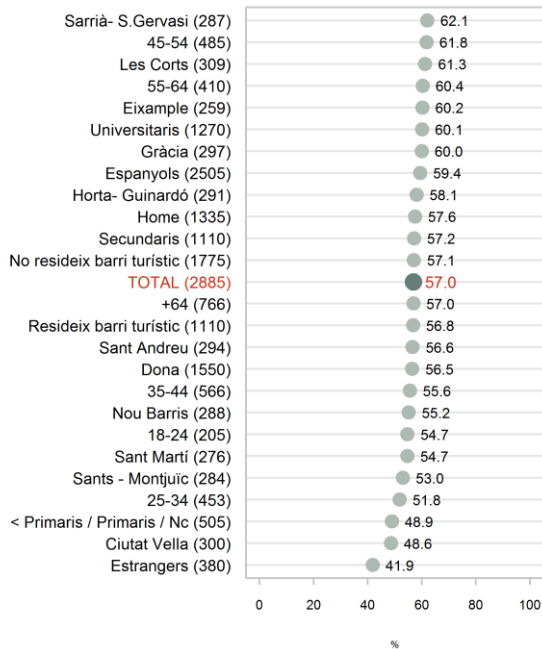
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

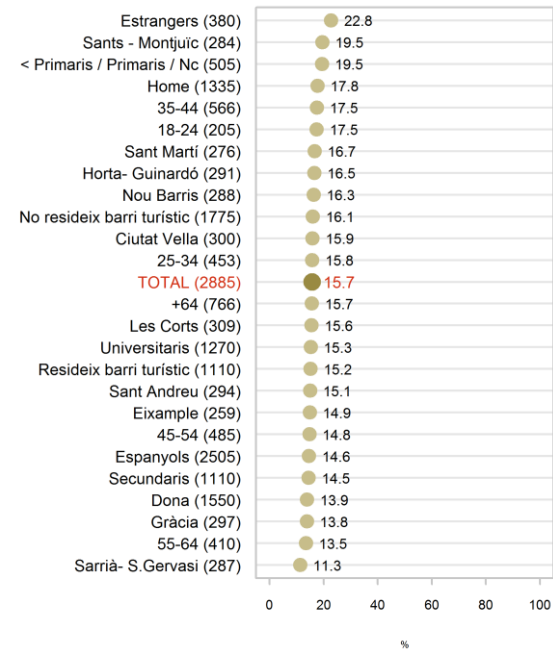
MÉS INCÍVICS



TANT INCÍVICS



MENYS INCÍVICS



P10

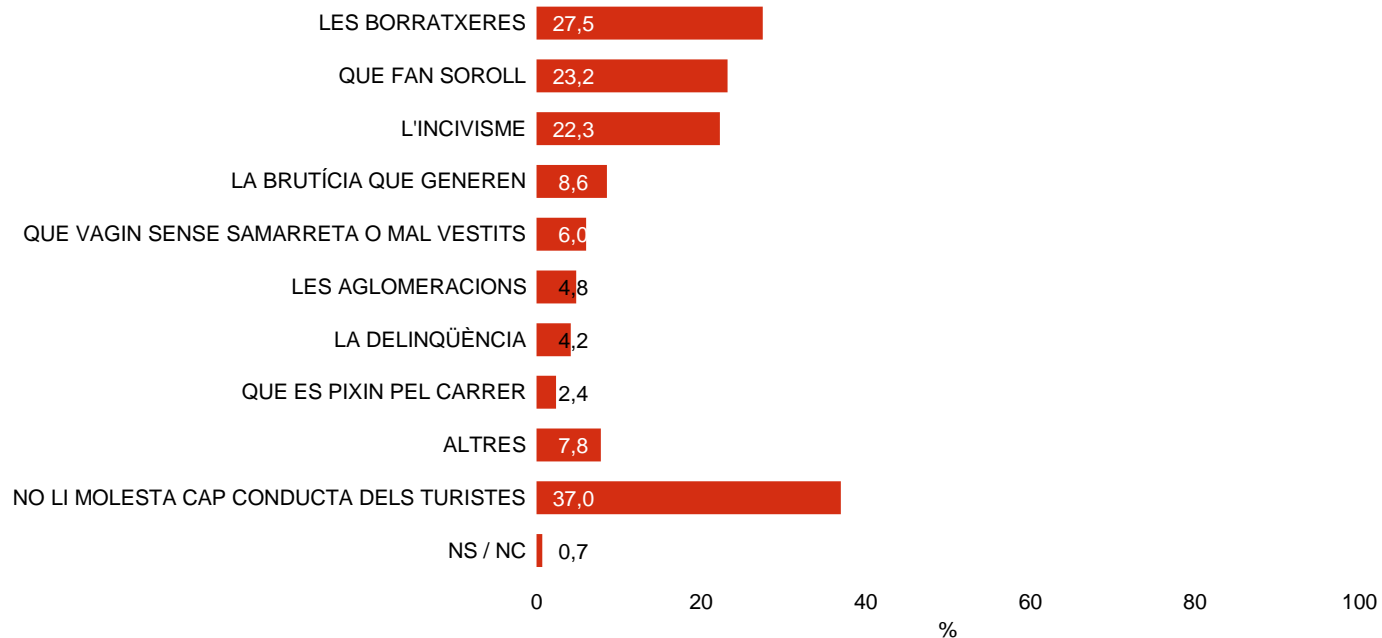
Creu que els turistes són més incívics que els autòctons, tant incívics com els autòctons o menys incívics que els autòctons?

B Onades Juny, Setembre i Desembre
N 2885



CONDUCTES DELS TURISTES QUE MOLESTEN

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



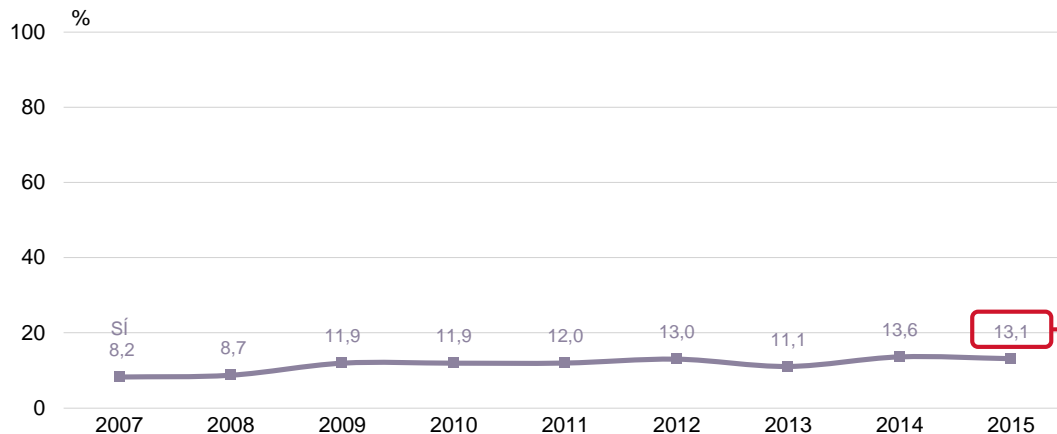
V1.3 A vostè, li molesta alguna conducta dels turistes que visiten Barcelona? Quines?

B Onada Març
N 408
R Espontània, Multiresposta

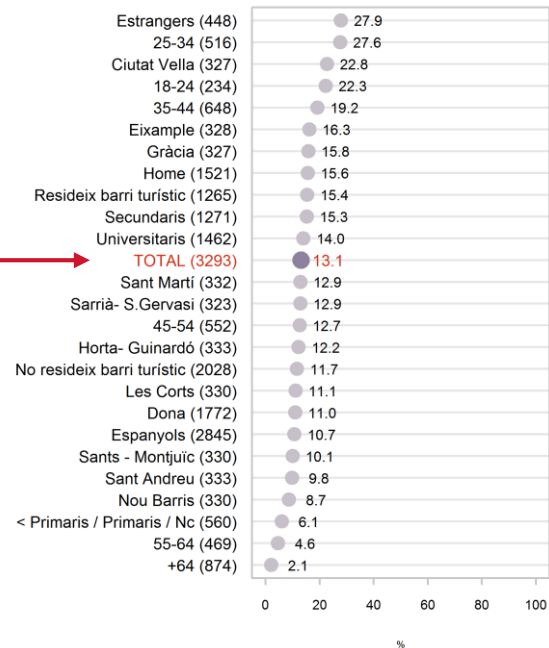


TREBALLA O HA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



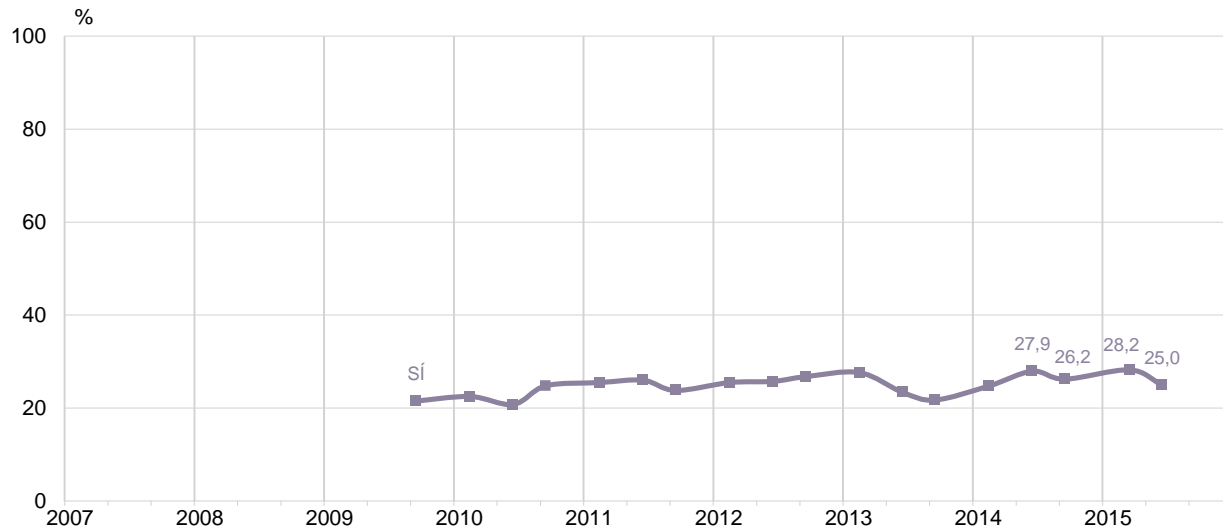
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES





ALGÚ DE L'ENTORN TREBALLA EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

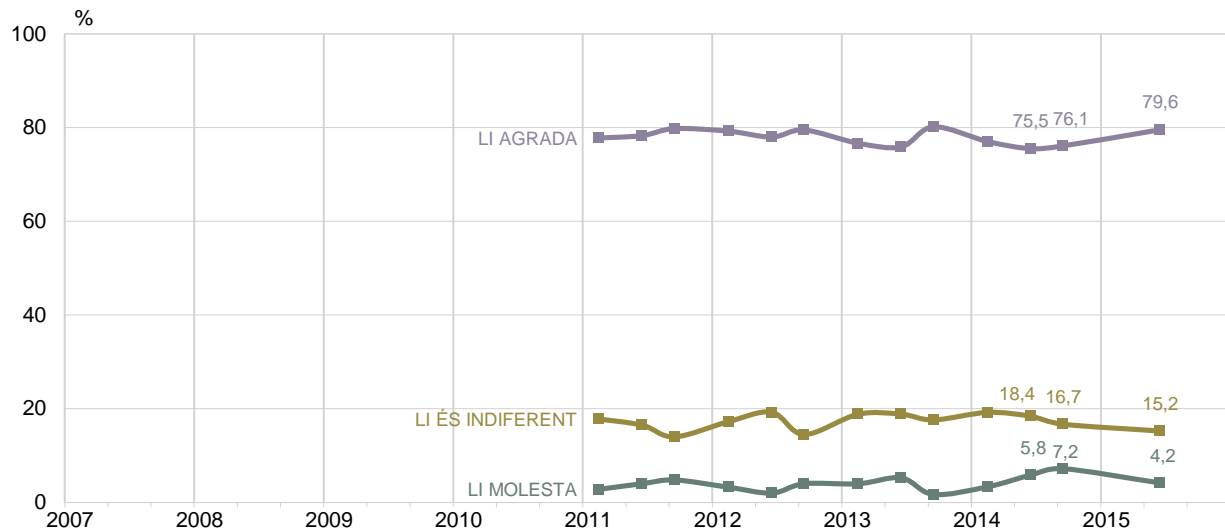


V1V2.2 *Algú del seu entorn immediat (família o amics propers) treballa en alguna activitat relacionada amb el turisme?*

B Onada Juny
N 819



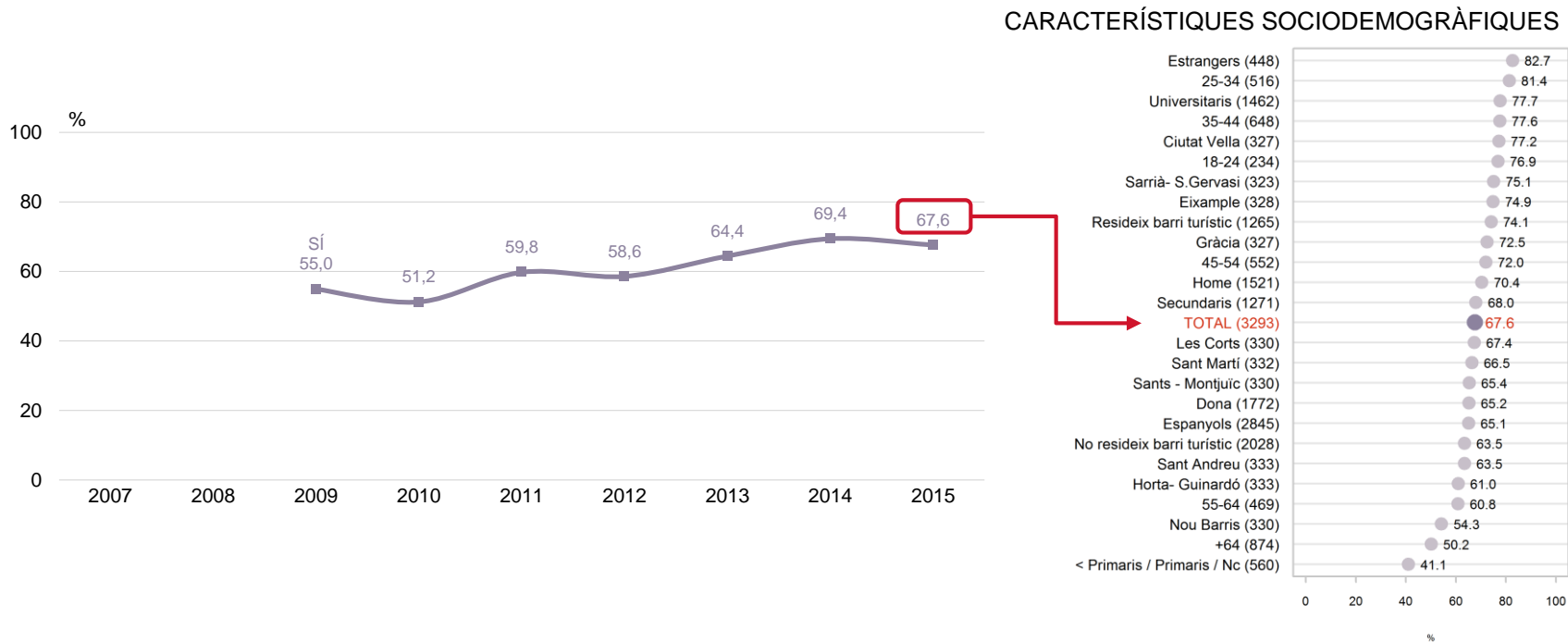
LI AGRADA O LI MOLESTA TENIR CONTACTE AMB TURISTES RELACIÓ AMB ELS TURISTES





S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P12

I concretament, en el darrer any, s'ha relacionat amb algun turista que hagi vingut a Barcelona?

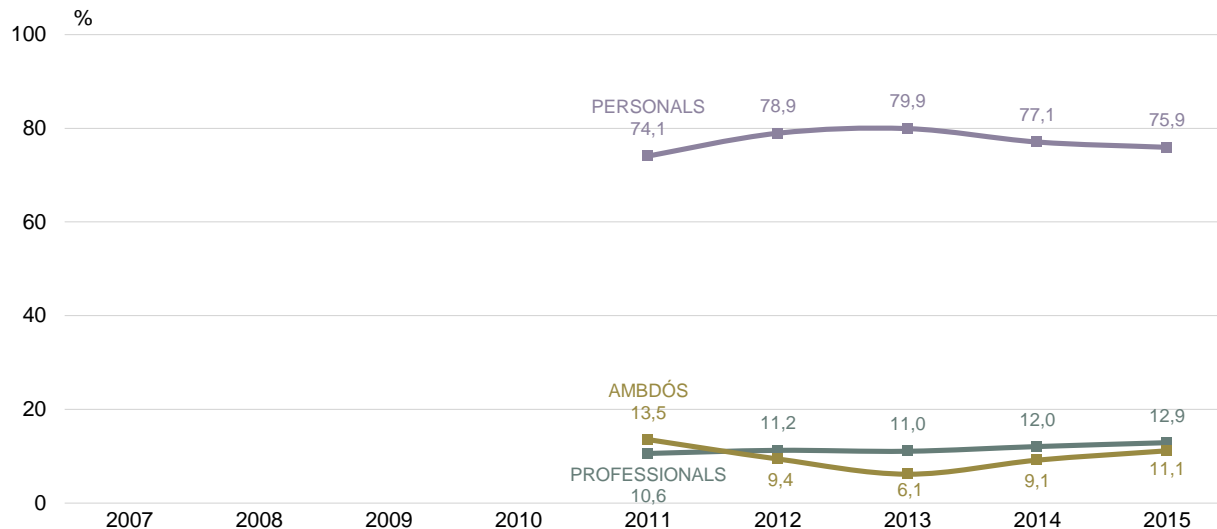
N 3293

R Fins al setembre de 2010 la pregunta era: "En el darrer any, per motius professionals o personals ha mantingut relació amb algun turista que hagi vingut a Barcelona?".



MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P13

I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals?

B Han tingut algun tipus de relació
N 2222

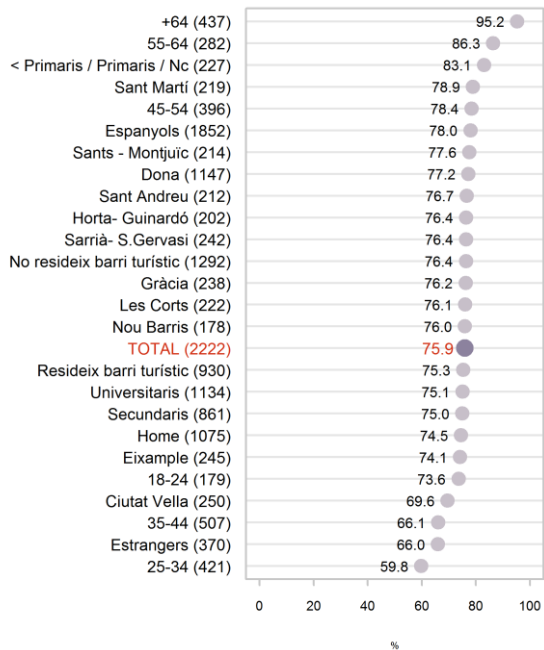


MOTIU DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES

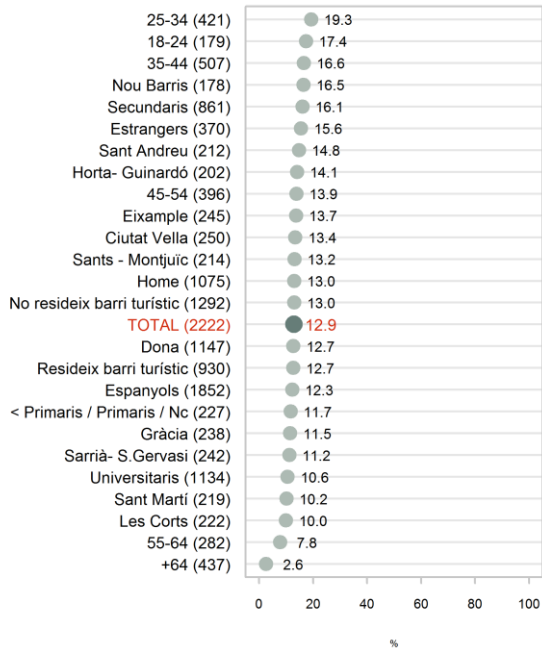
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

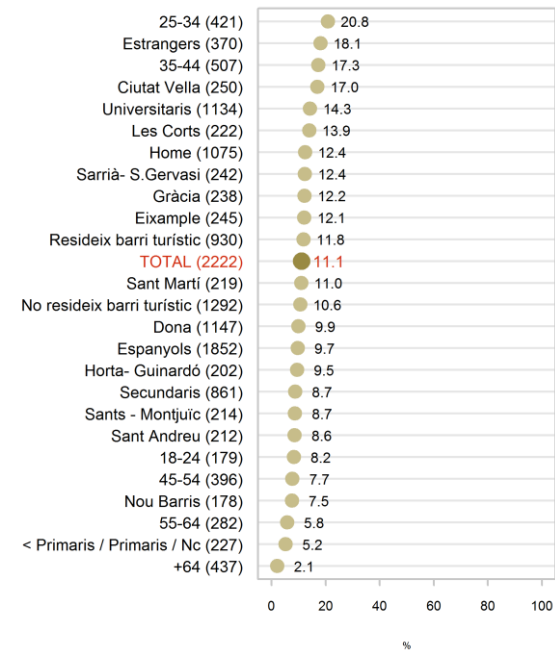
PERSONALS



PROFESSIONALS



AMB DÓS



P13

I més concretament, s'hi ha relacionat per motius personals o professionals?

B

Han tingut algun tipus de relació

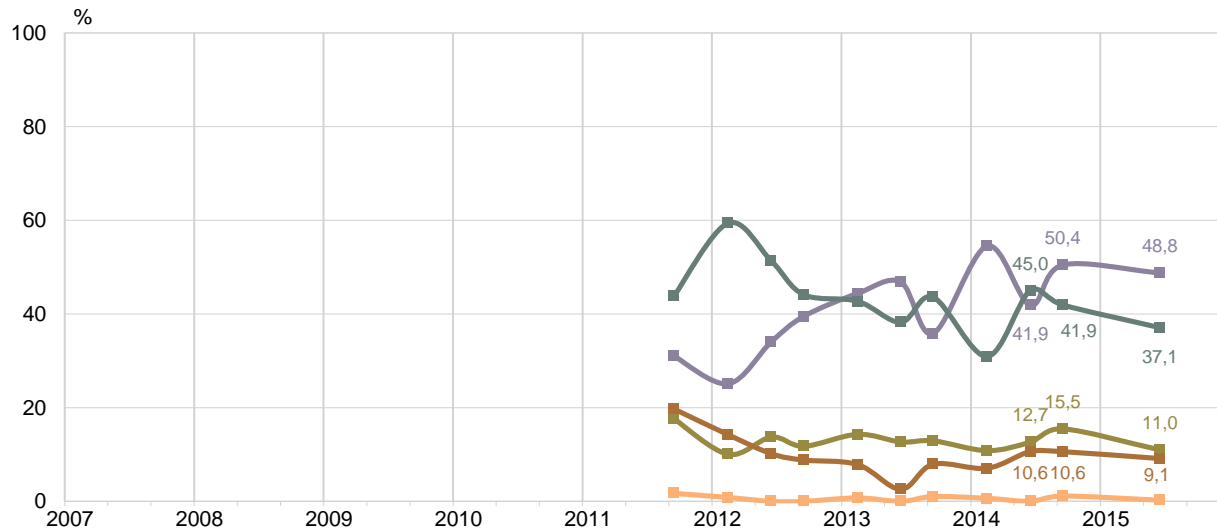
N

2222



TIPUS DE RELACIÓ AMB ELS TURISTES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



V2.3 Quin tipus de relació hi ha tingut?

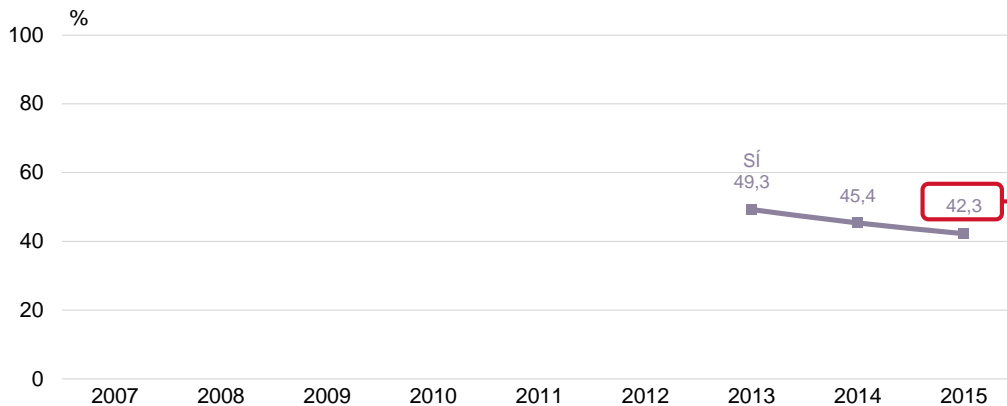
B Onada Juny i han tingut algun tipus de relació
N 557
R Espontània. Multiresposta

Contacte al carrer (indicacions, converses)
Amistat
Relacions laborals i companys de feina
Lloguer pisos
Família

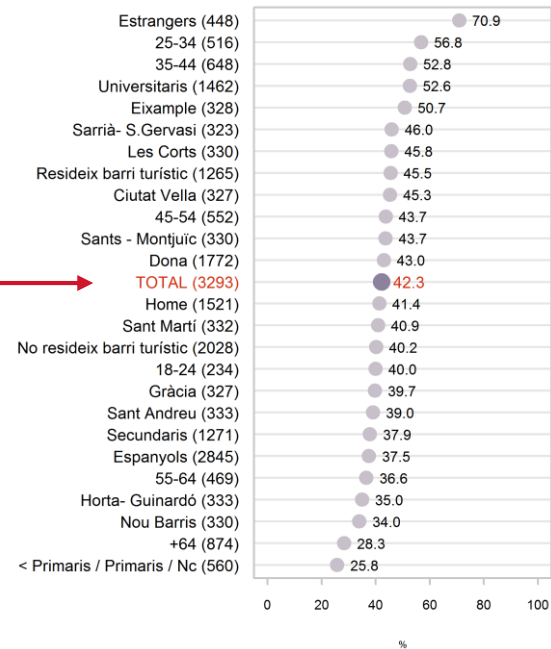


ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



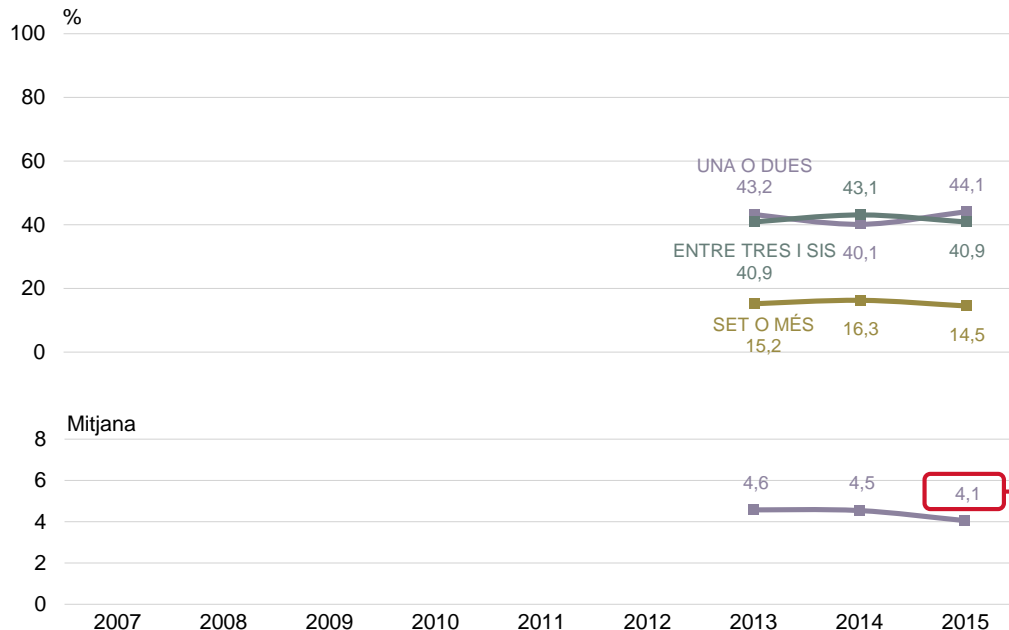
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



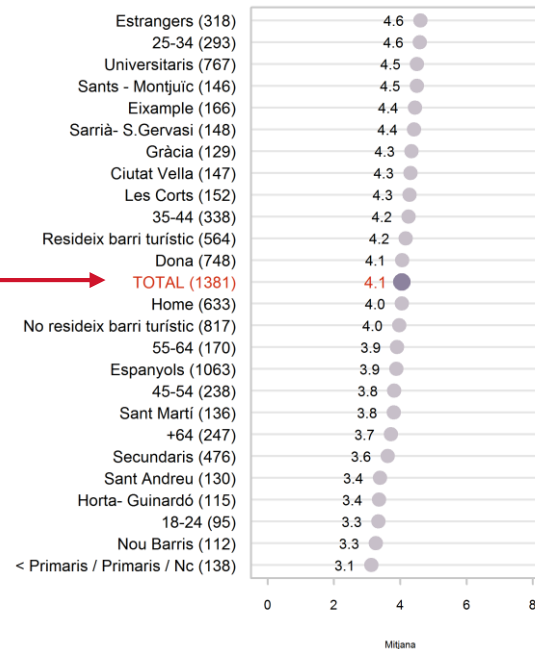


QUANTS VISITANTS HAN ALLOTJAT A CASA SEVA

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



P15

I en el darrer any, quantes persones (familiars i amics) que hagin vingut a visitar Barcelona ha allotjat a casa seva?

B

Han allotjat visitants a casa seva

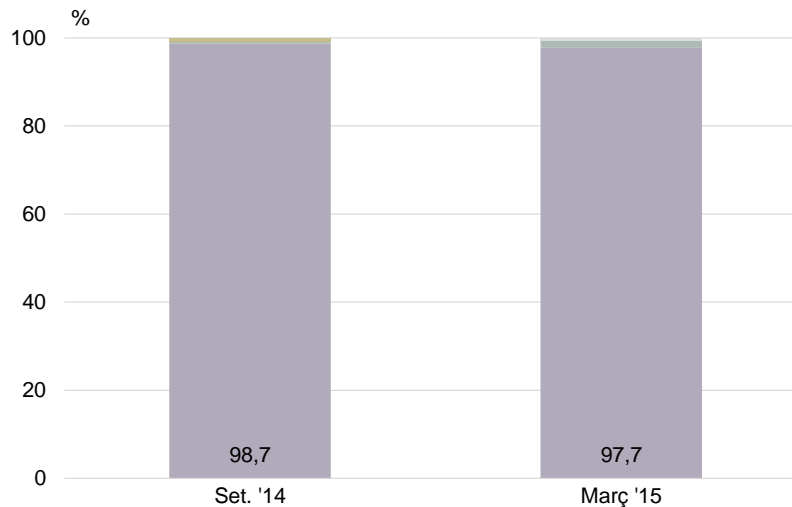
N

1381



ALLOTJAMENT A CASA GRATUÏT O DE PAGAMENT

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



Nota: V1.5- "Ho va comercialitzar vostè personalment o a través d'un operador turistic?" no es gràfica per base insuficient (3 casos).

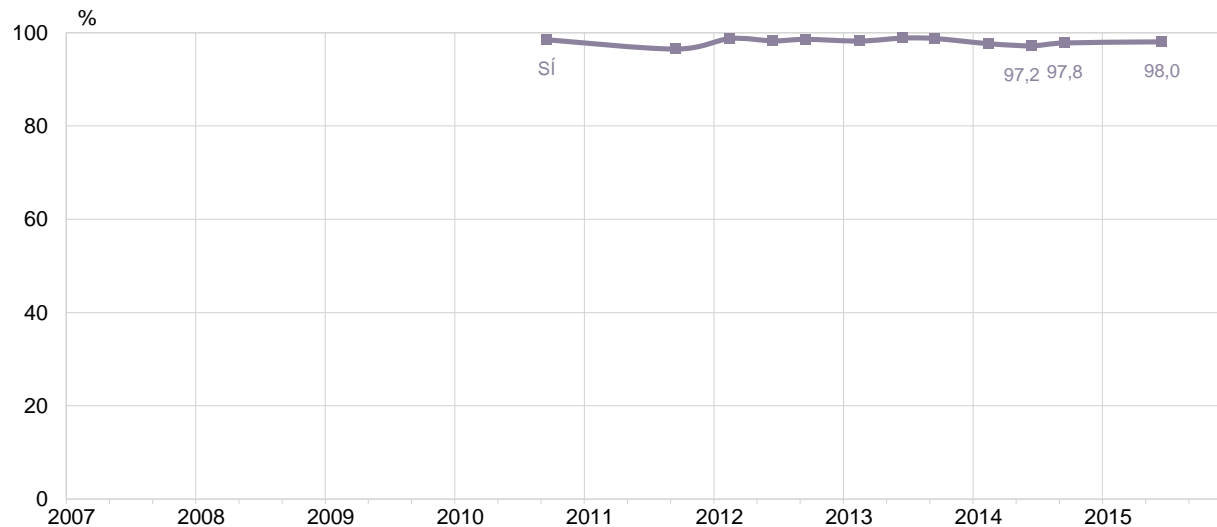
V1.4 Quan s'ha allotjat algú a casa seva, ho ha fet gratuïtament o pagant per l'allotjament? **B** Onada Març i han allotjat visitants a casa seva **N** 179

■ Gratuïtament ■ Depèn
■ Pagant per l'allotjament ■ NS / NC



RECOMANACIÓ PER VISITAR BARCELONA

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



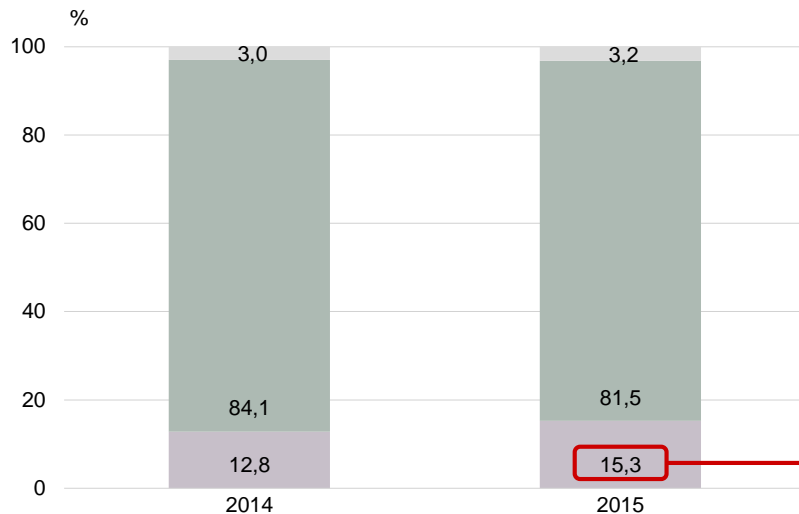
V2.1 Vostè recomana o recomanaria a familiars, amics o coneguts que visitin la ciutat de Barcelona?

B Onada Juny
N 819

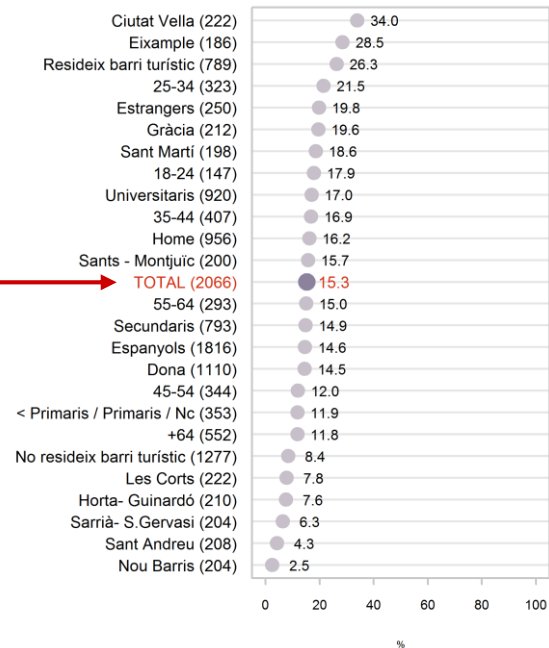


PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



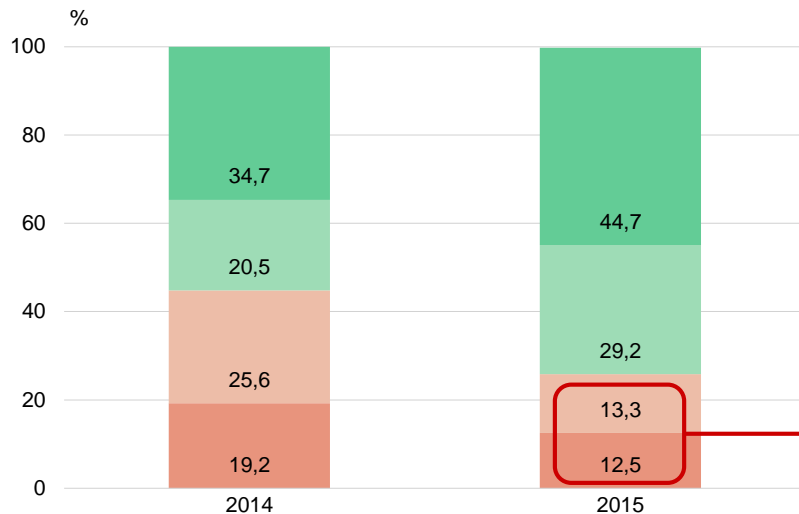
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



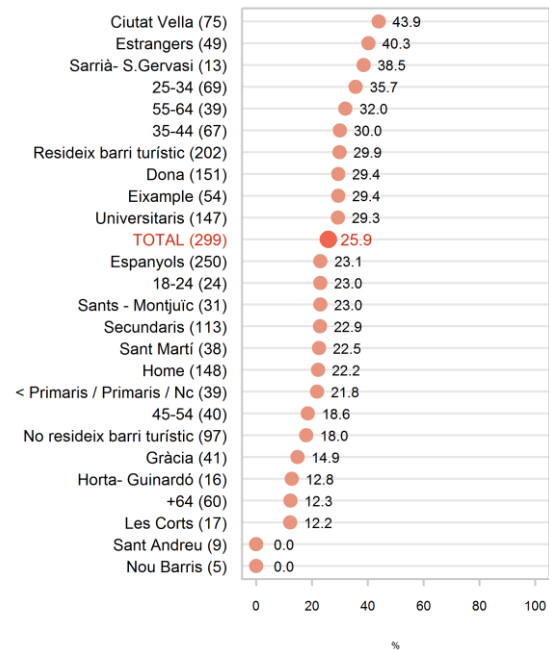


MOLÈSTIES DELS D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



P17

La presència en el seu edifici d'habitatges d'ús turístic li ocasiona moltes, bastantes, poques o cap molèstia?

B Hi ha habitatges d'ús turístic a l'edifici
N 299

Moltes molèsties Poques molèsties
Bastantes molèsties Cap molèstia
NS / NC



02

Hàbits turístics dels barcelonins per la ciutat



HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS

Amb la intenció de saber si els barcelonins visiten llocs de Barcelona considerats d'interès turístic i, en cas afirmatiu, amb quina freqüència, es pregunta per quatre zones i deu espais específics de la ciutat.

- **Els tres indrets turístics més concorreguts pels barcelonins l'últim any són les Rambles (84,1%), el barri Gòtic (82,2%) i les platges i la façana marítima (80,2%).** La majoria ha anat a passejar bastant sovint per aquests espais a l'aire lliure i gratuïts. Aquestes dades es mantenen estables amb les obtingudes al 2013 i 2014.

Altres espais visitats per més de la meitat dels barcelonins en l'últim any són la zona Fòrum (62,3%) i la Sagrada Família (50,6).

La llista d'espais visitats segueix amb el castell de Montjuïc (47,5%), el parc Güell (39,9%), la Pedrera (38,6%), Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) (38,4%), el monestir de Pedralbes (23,8%), el Parc Central de Nou Barris (22,8%), les bateries antiaèries del Turó de la Rovira (17,7%), el Museu del FC Barcelona (15,7%) i la fàbrica de creació Fabra i Coats (14,9%).

A continuació es presenten els perfils dels barcelonins que destaquen com a visitants, o no

visitants, dels punts proposats. En alguns casos, la proximitat propicia l'accés dels veïns a visitar un espai d'interès turístic proper al seu domicili. Aquest és el cas de la zona Fòrum, el castell de Montjuïc, el parc Güell, el Monestir de Pedralbes, el parc Central de Nou Barris, les bateries antiaèries del Turó de la Rovira i la fàbrica de creació Fabra i Coats.

Els veïns de Ciutat Vella són els que menys visiten **Les Rambles**.

Els majors de 64 anys, els habitants de Nou Barris i la població amb estudis primaris o inferiors té menys costum de visitar el **barri Gòtic** que la resta de ciutadans de Barcelona.

La façana marítima i les platges també són menys visitades pels majors de 64 anys i per la població amb estudis primaris o inferiors.

Són més propensos anar a la **zona Fòrum** els veïns de Sant Martí, les persones de nacionalitat estrangera i d'edats entre 18 i 24 anys.

No hi ha diferències remarcables entre els visitants de **la Sagrada Família**.

El **Castell de Montjuïc** té més visites dels veïns amb nacionalitat estrangera, els residents al districte

de Sants-Montjuïc i els joves de 18 a 44 anys.

Pel **parc Güell** es passegen més els veïns de Gràcia i d'Horta-Guinardó i les persones de nacionalitat estrangera.

Entre els visitants de **la Pedrera** no hi ha diferències destacables entre els diferents perfils d'entrevistats.

El **MNAC** té un interès inferior entre els barcelonins amb estudis primaris o inferiors.

El **monestir de Pedralbes** rep més visites dels veïns de Sarrià- Sant Gervasi i les Corts.

Els que van més al **parc Central de Nou Barris** són els veïns de Nou Barris.

El **Museu del FC Barcelona** és més visitat pels barcelonins amb nacionalitat estrangera.

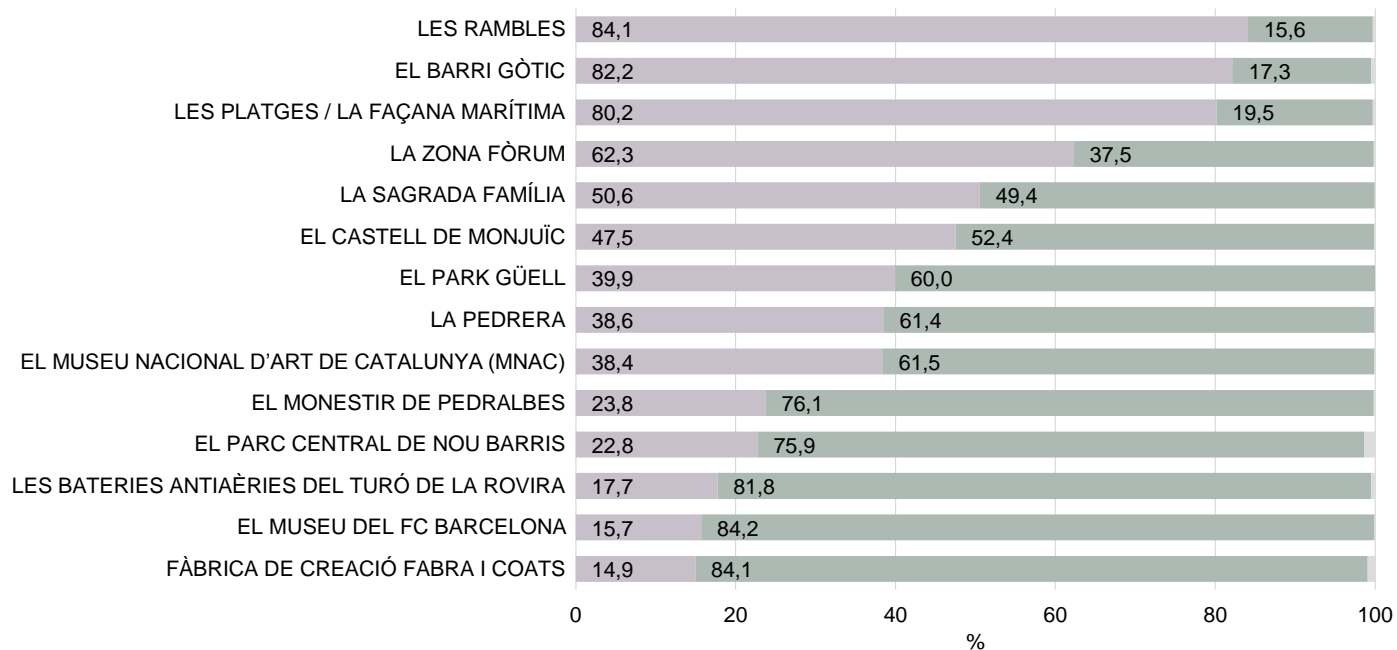
Les **bateries antiaèries del Turó de la Rovira** atrauen principalment als veïns d'Horta-Guinardó i la **fàbrica de creació Fabra i Coats** als de Sant Andreu.

Nota: Quan es comptabilitzen les visites, no es té en compte si l'entrevistat hi passa per davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, a l'escola dels fills...



HA VISITAT ELS SEGÜENTS LLOCS L'ÚLTIM ANY RESUM

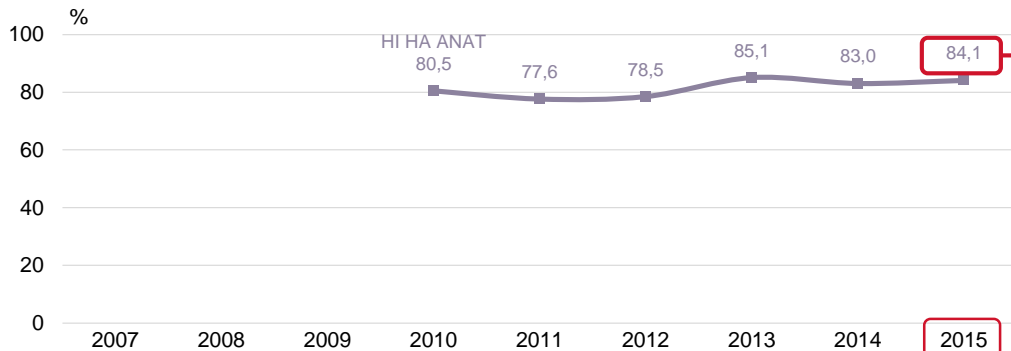
HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



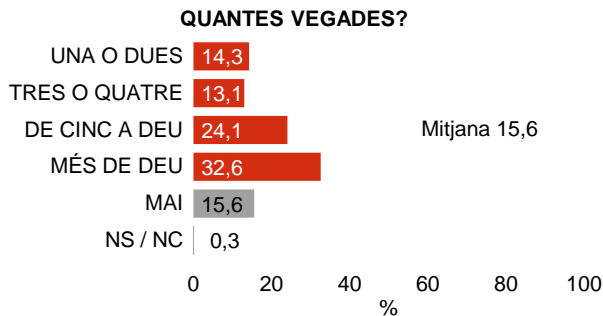
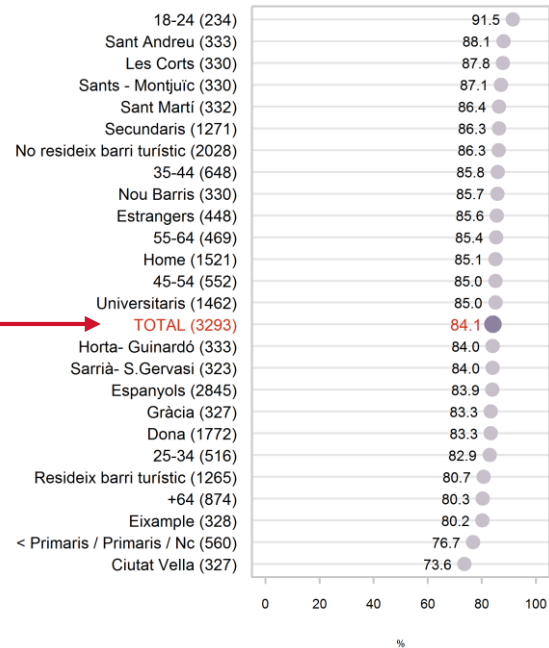


LES RAMBLES L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



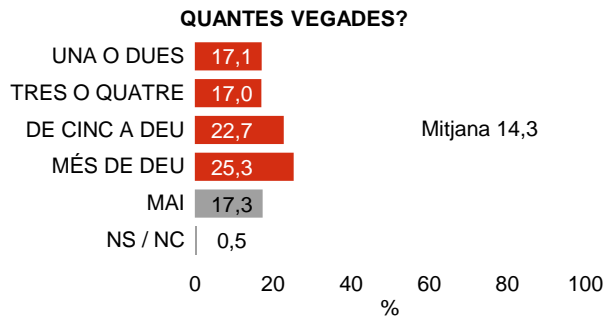
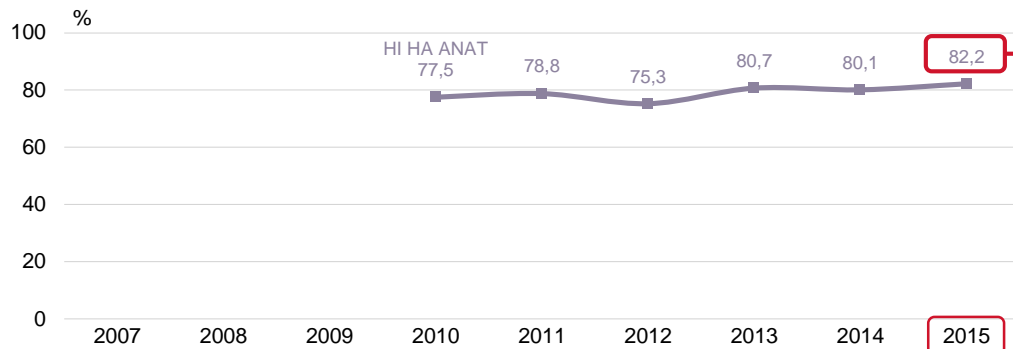
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



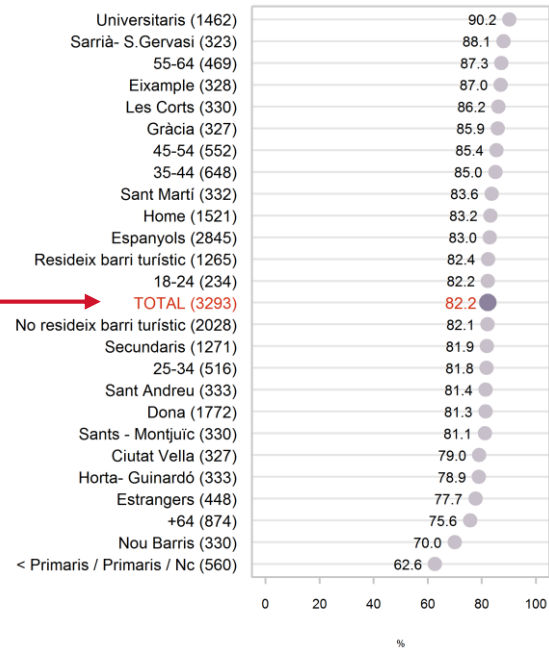


EL BARRI GÒTIC L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



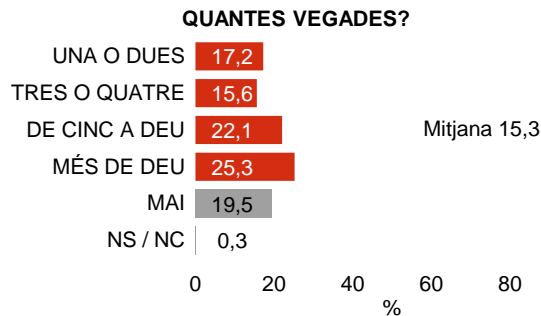
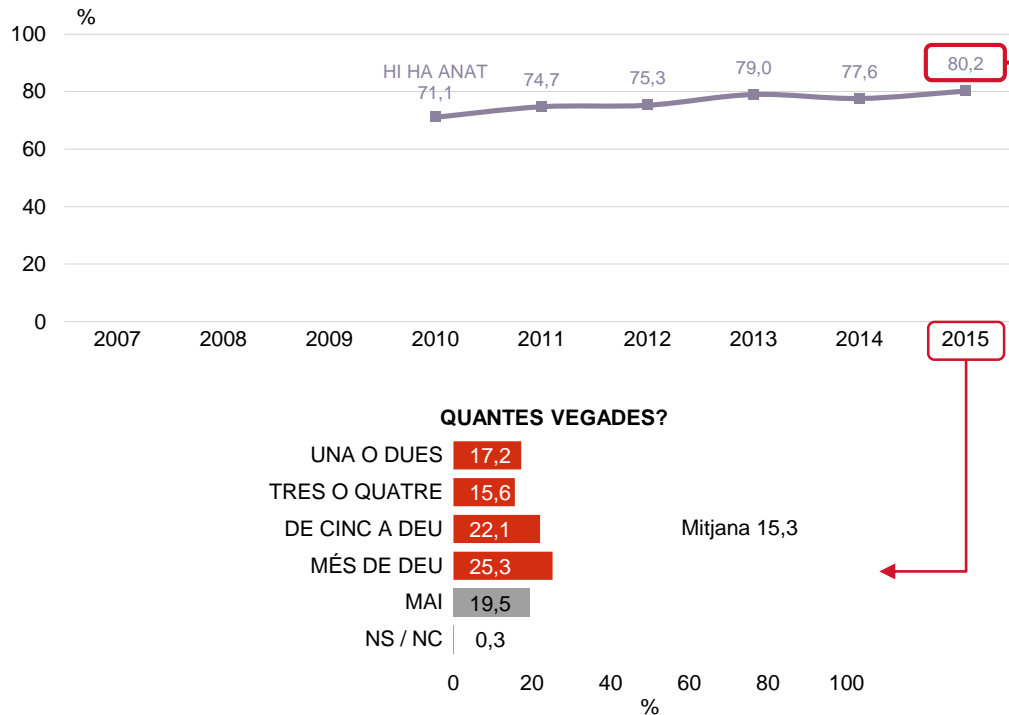
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



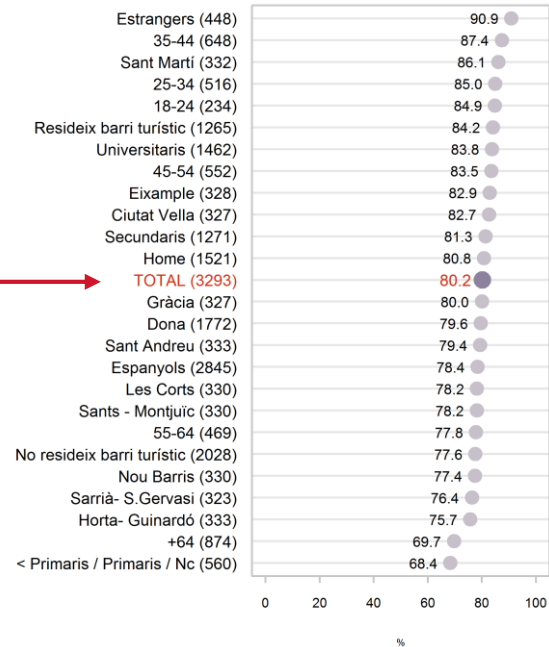


LES PLATGES / FAÇANA MARÍTIMA L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



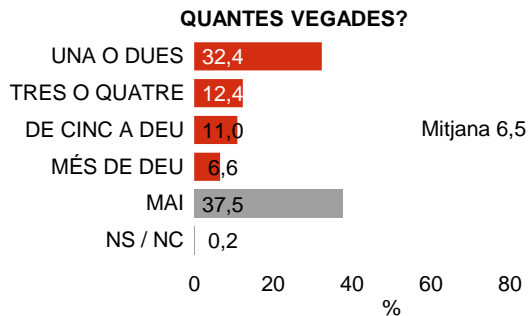
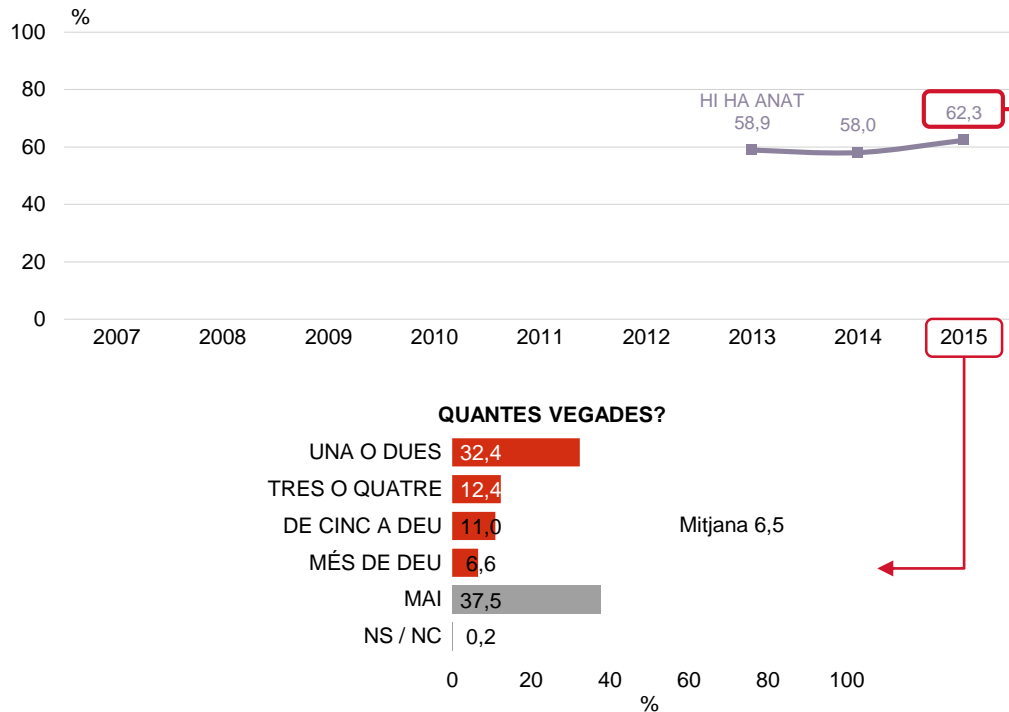
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



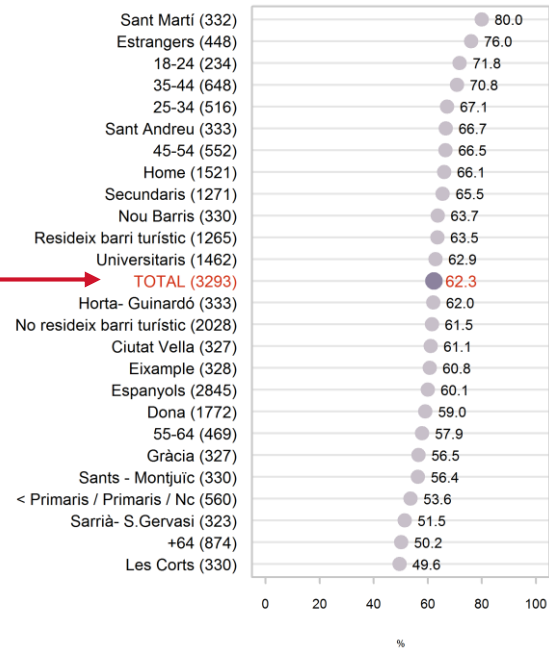


LA ZONA FÒRUM L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



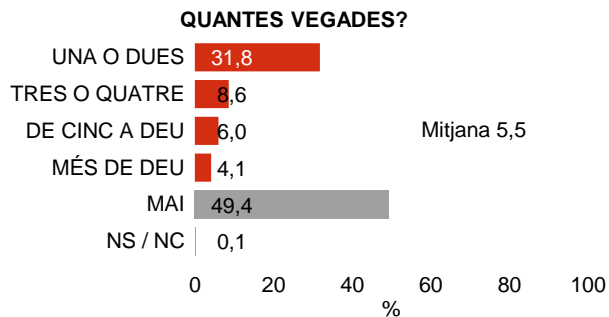
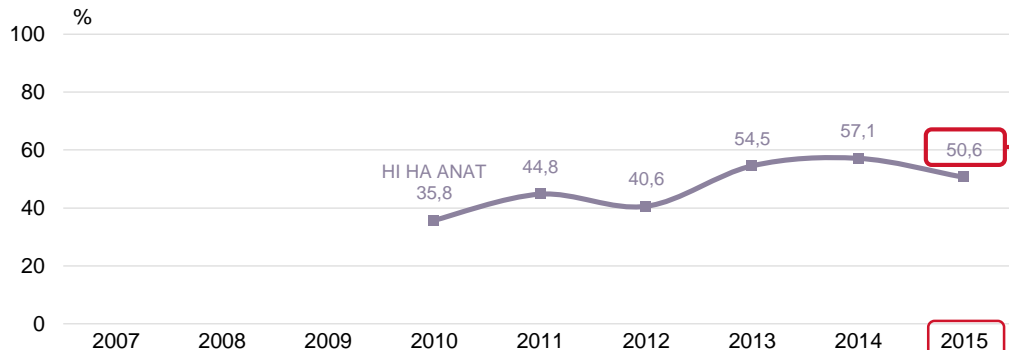
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



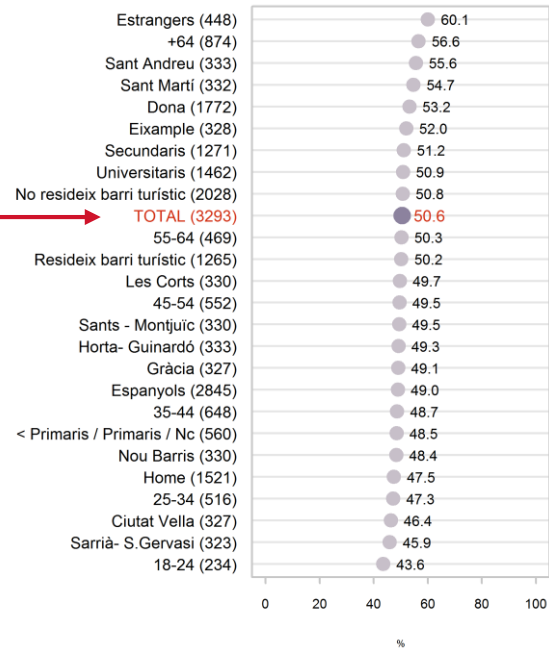


LA SAGRADA FAMÍLIA L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



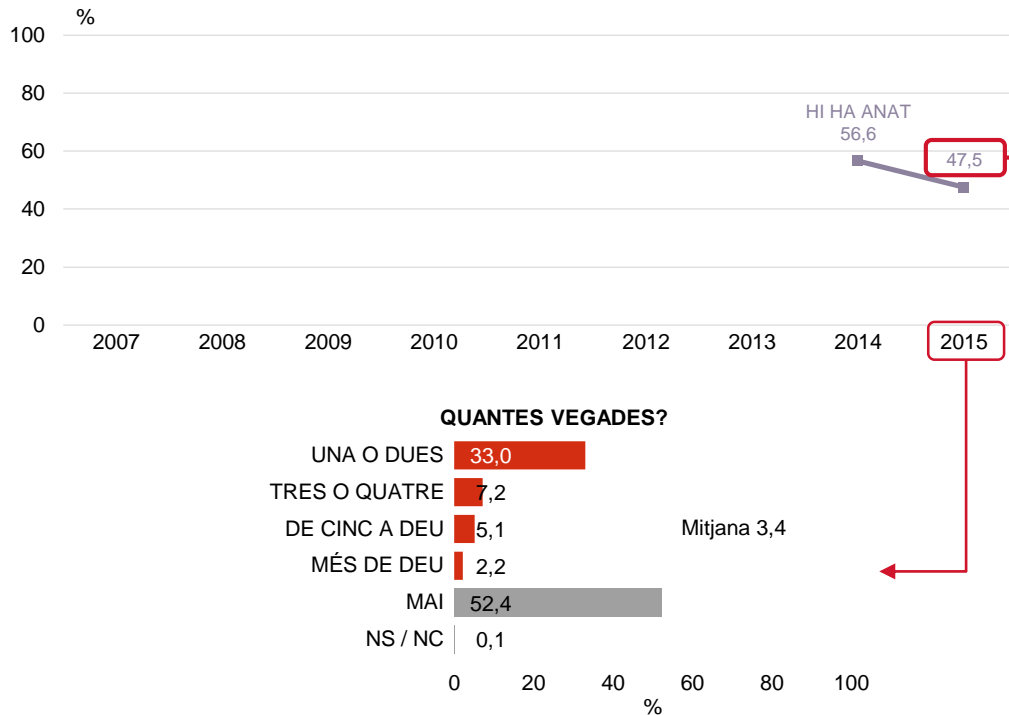
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



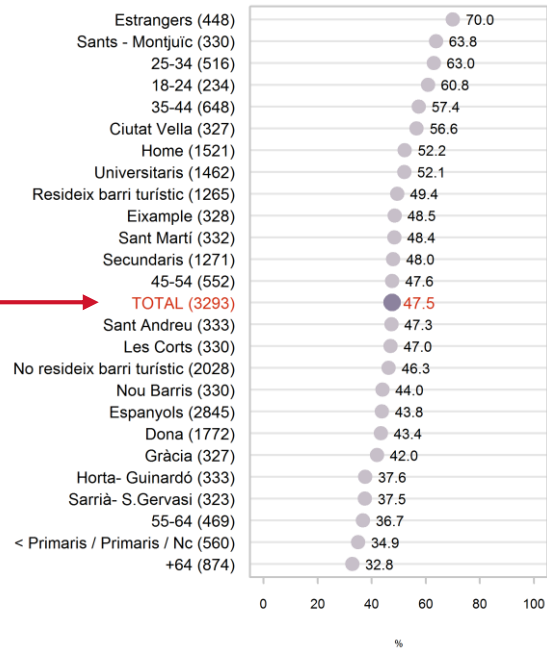


EL CASTELL DE MONTJUÏC L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



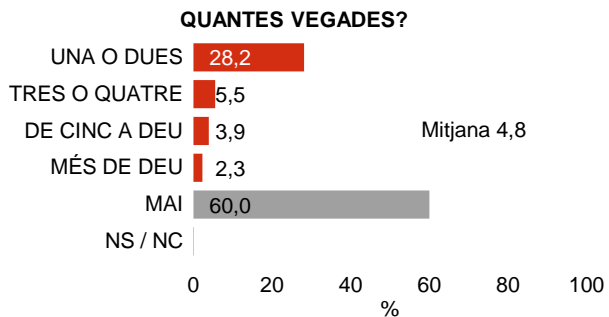
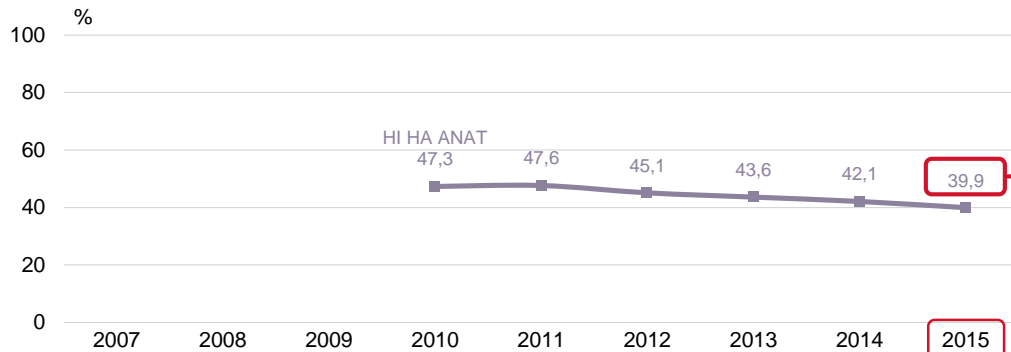
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



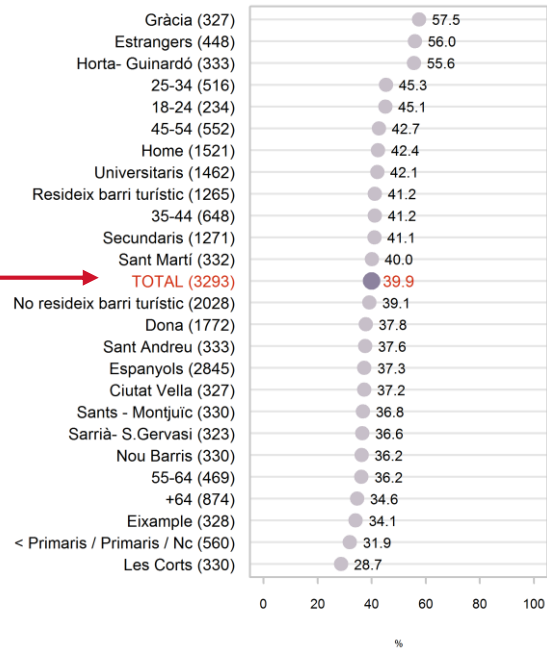


EL PARC GÜELL L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



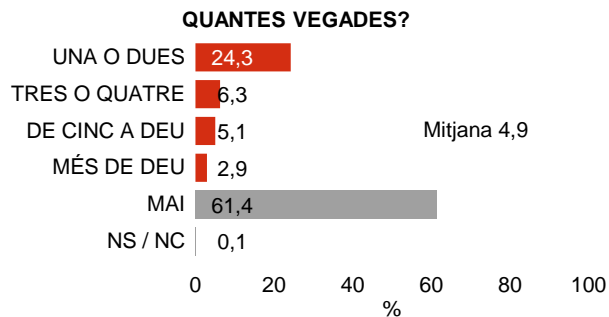
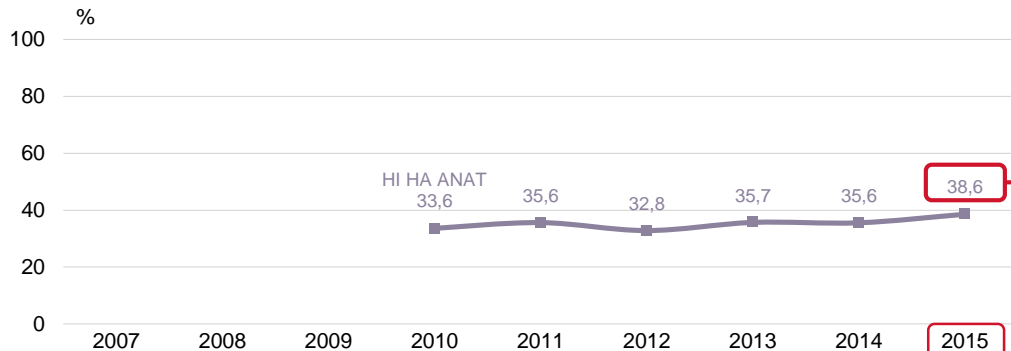
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



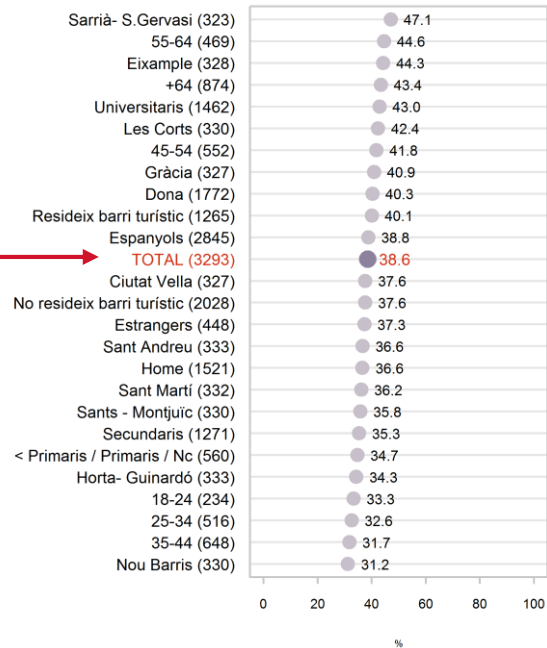


LA PEDRERA L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



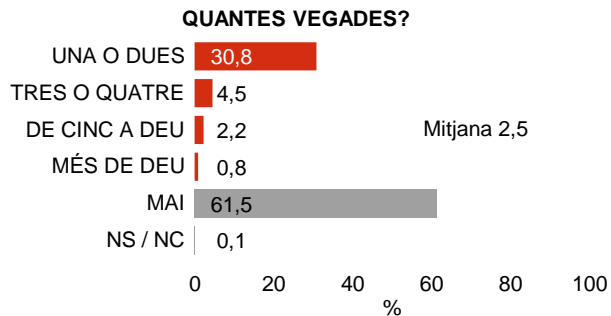
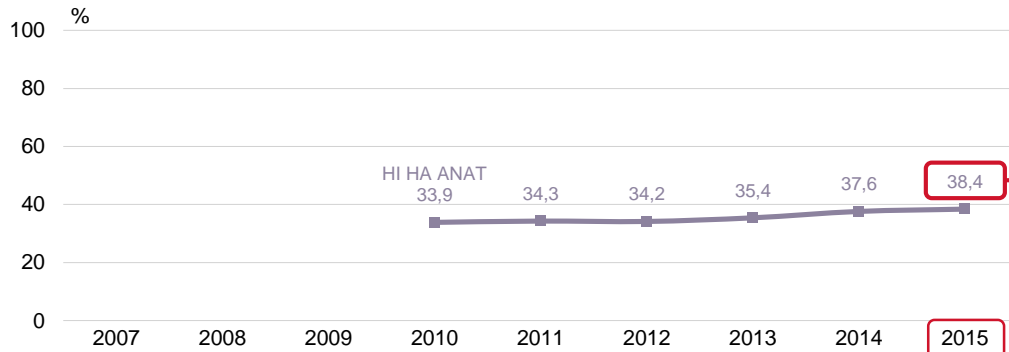
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



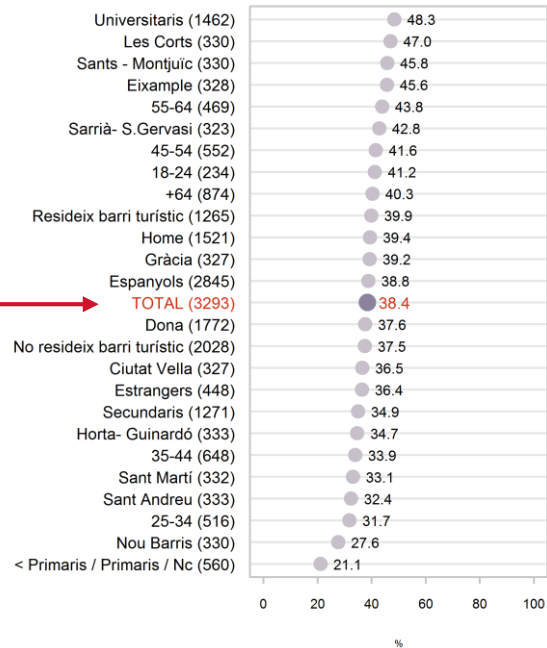


EL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC) L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



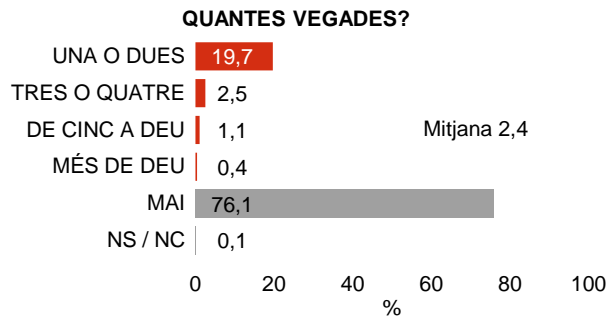
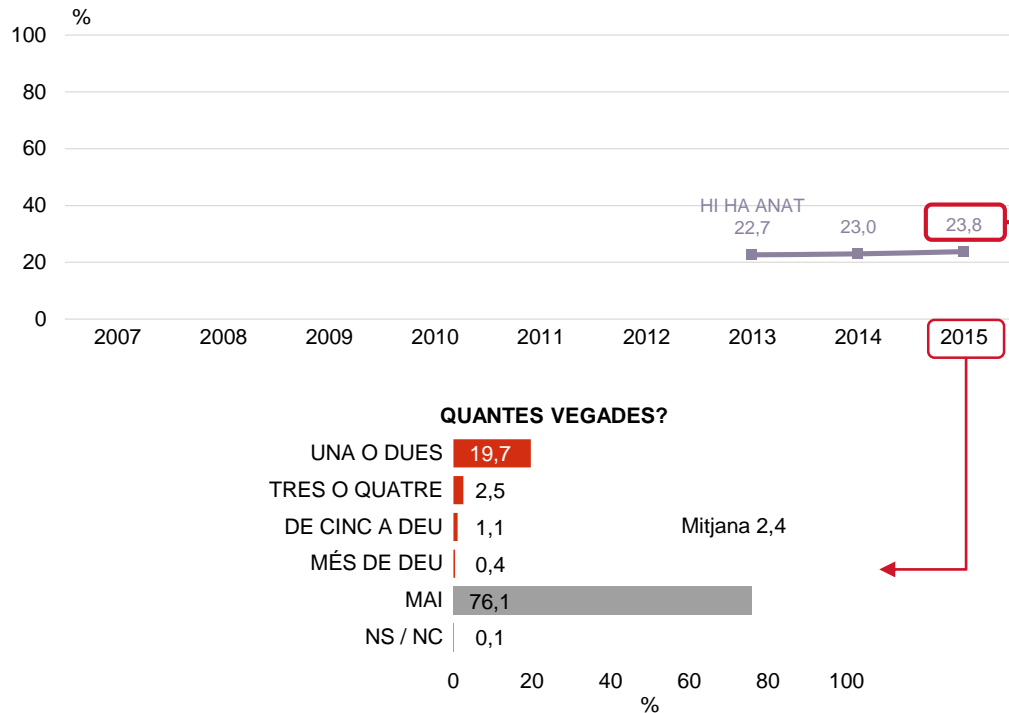
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



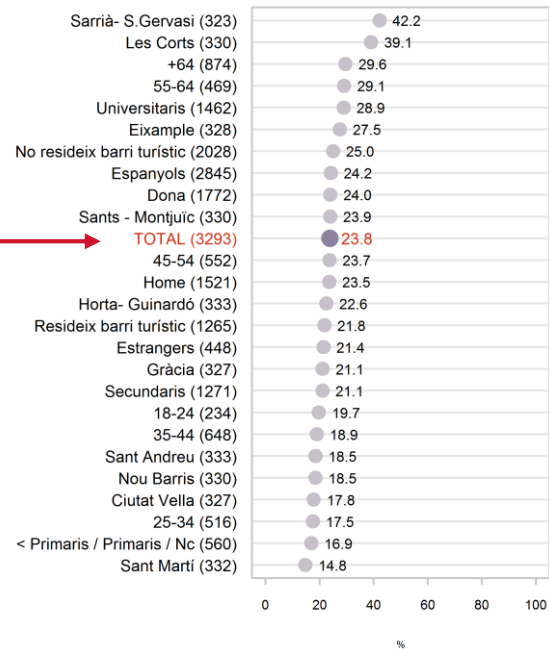


EL MONESTIR DE PEDRALBES L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



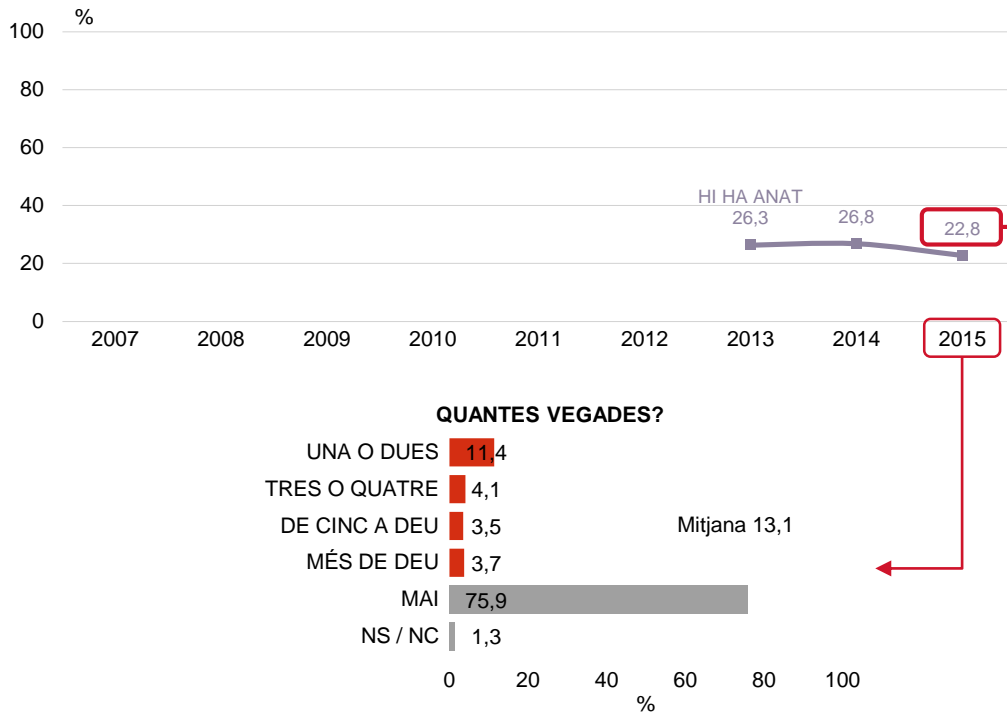
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



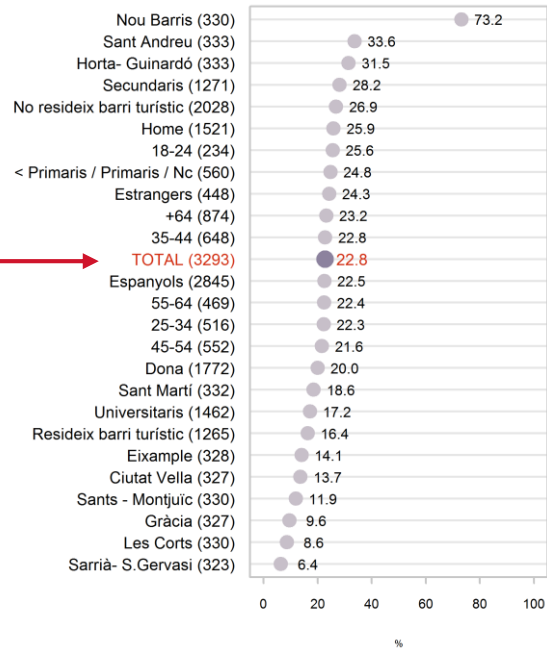


EL PARC CENTRAL DE NOU BARRIS L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



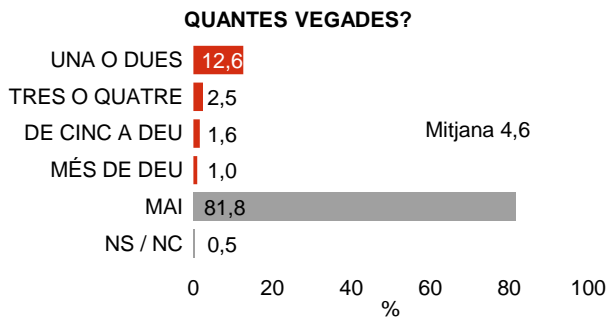
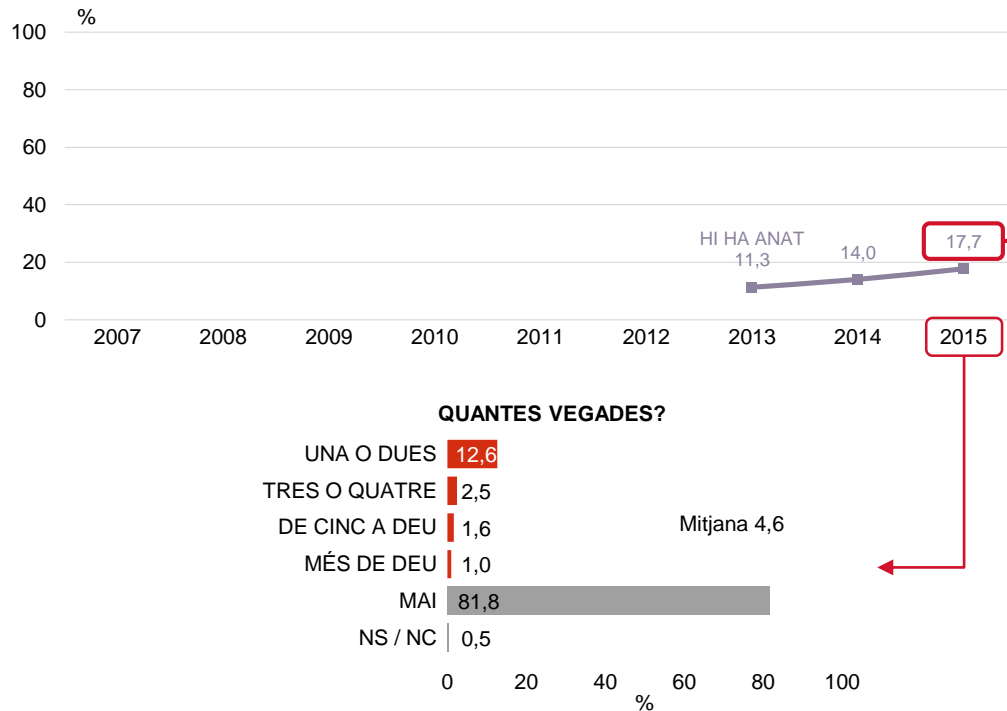
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



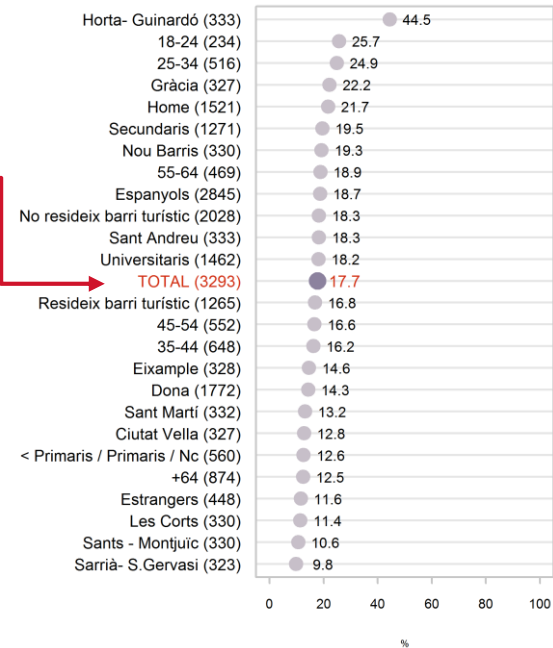


LES BATERIES ANTIAÈRIES DEL TURÓ DE LA ROVIRA L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



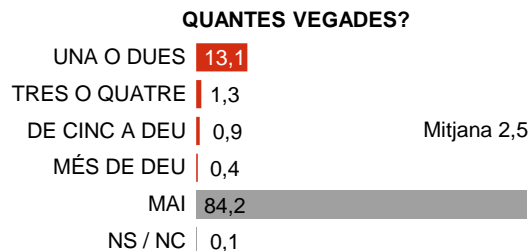
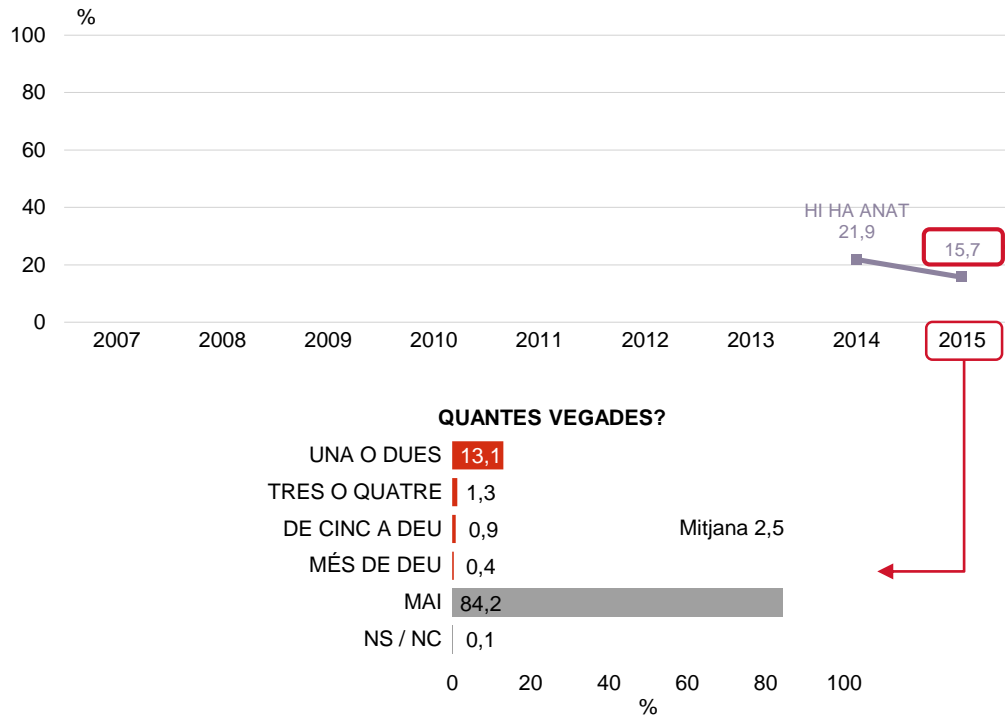
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



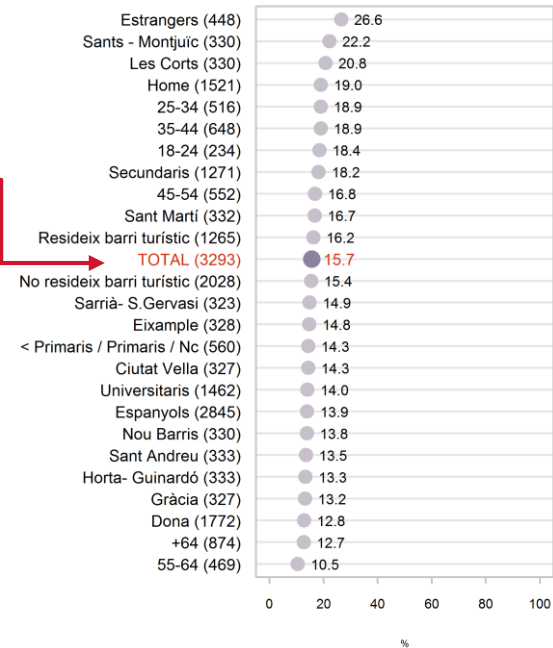


EL MUSEU DEL FC BARCELONA L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



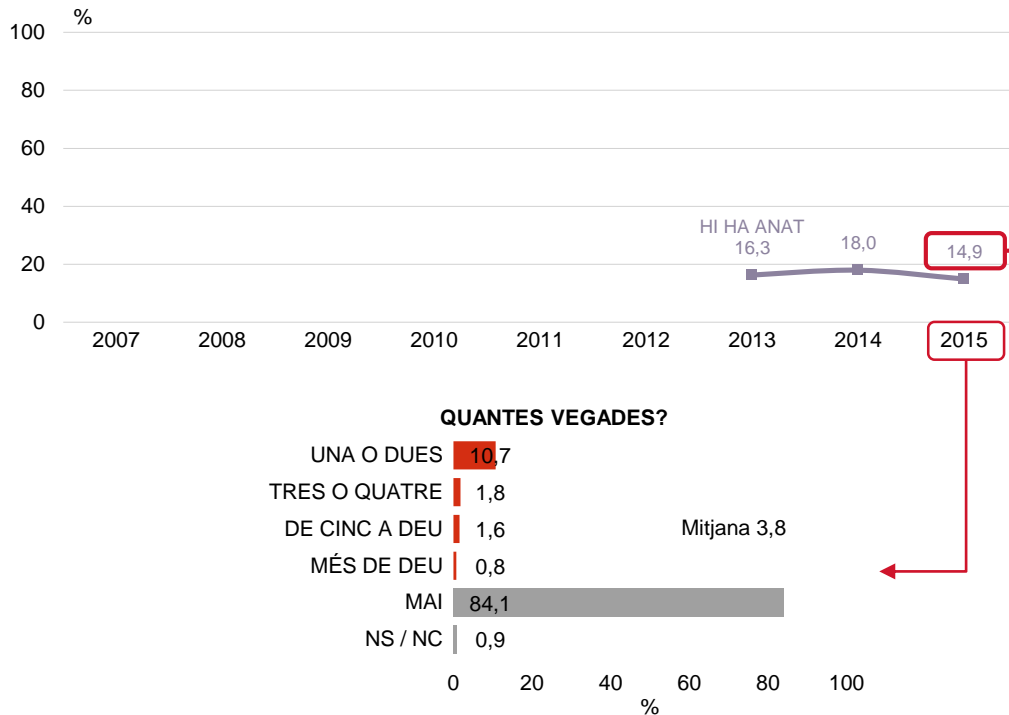
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



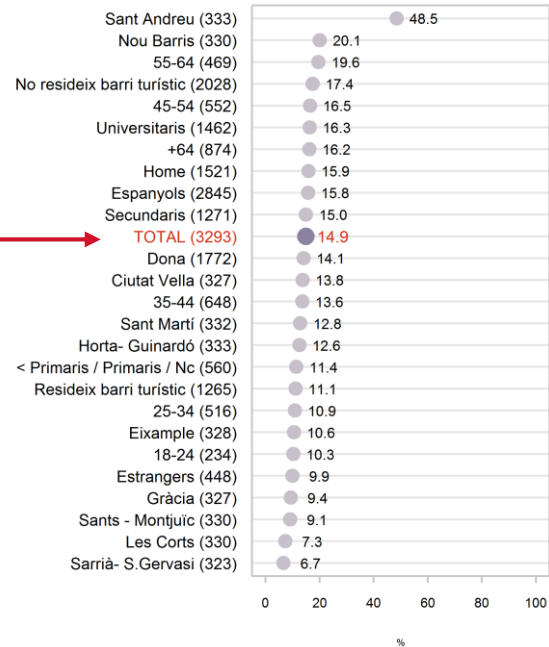


FÀBRICA DE CREACIÓ FABRA I COATS L'ÚLTIM ANY HA VISITAT...

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES





03

Valoració del turisme en relació a la ciutat



Aquest capítol tracta de: situar el sector turístic en relació a altres sectors que conformen l'economia de la ciutat, conèixer si els ciutadans consideren que el turisme és beneficiós per Barcelona o no, tractar els aspectes positius i negatius del turisme, i detectar si els ciutadans són partidaris de seguir atraient més turisme o si creuen que s'està arribant al límit.

- ♦ **De forma espontània, el 65,6% dels entrevistats cita el turisme com el sector econòmic que aporta més riquesa a la ciutat.** El següent sector que es cita és el sector del comerç amb un percentatge molt allunyat, un 5,5%.
- ♦ Quan es pregunta si **creuen que el turisme és beneficiós per la ciutat més del 90% dels entrevistats declara que sí que ho és.** Aquesta dada es manté molt estable des que es va començar aquesta enquesta l'any 2007 i no presenta diferències importants d'opinió en els diferents targetes d'estudi.

- ♦ L'aspecte positiu més citat de forma espontània és el fet de que **el turisme és un motor econòmic (82,7%)**. Amb valors molt inferiors se situen com aspectes positius l'intercanvi i riquesa cultural (17,8%) i el fet de que el turisme fa que Barcelona sigui coneguda a nivell internacional (14,2%).
- ♦ Els dos aspectes negatius més citats són **l'aglomeració o superpoblació que provoca el turisme (26,3%)** i **l'incivisme i la mala educació d'aquests (21,6%)**. També destaca la queixa del turisme de borratxera (17,5%), seguits de la brutícia que es genera (9,7%) i el soroll (9,5%).
- ♦ **Quan es planteja la dualitat de si “Barcelona ha de continuar atraient més turistes” o si “s'està arribant al límit en la capacitat per donar serveis als turistes”, un 52,8% es decanta per la primera opció i un 43,1% per la segona.**

Els veïns de Ciutat Vella i els entrevistats de 55 a 64 anys atorguen percentatges del 61,6% i 57,6% respectivament a l'opinió de que “s'està arribant al límit en la capacitat per donar serveis als turistes”.



SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
TURISME	57,5	47,5	58,4	60,1	61,5	64,2	65,6
COMERÇ	5,0	6,8	6,2	4,6	4,5	3,9	5,5
INDÚSTRIA	4,8	7,5	4,9	6,8	5,5	3,3	4,8
SERVEIS (EN GENERAL, NO CONCRETEN)	5,3	5,2	5,3	3,9	5,2	4,8	4,8
HOTELERIA I RESTAURACIÓ		2,8	1,8	3,3	2,1	2,5	2,5
INFORMÀTICA / TECNOLOGIA			0,4	0,5	0,7	0,7	0,7
CONSTRUCCIÓ / ACTIVITATS IMMOBILIÀRIES / LLOGUER	4,3	2,2	1,4	0,8	0,7	0,5	0,7
SERVEIS FINANCERS	1,3	0,7	0,8	0,3	0,3	0,4	0,4
SECTOR ALIMENTACIÓ		0,8	0,2	0,2	0,5	0,5	0,3
TRANSPORT						0,8	
ALTRES	5,0	5,7	3,5	2,9	4,1	4,7	4,3
CAP	0,5	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2
NS / NC	16,5	20,1	16,3	15,9	14,1	13,0	10,2
N	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)

P1

Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 3293

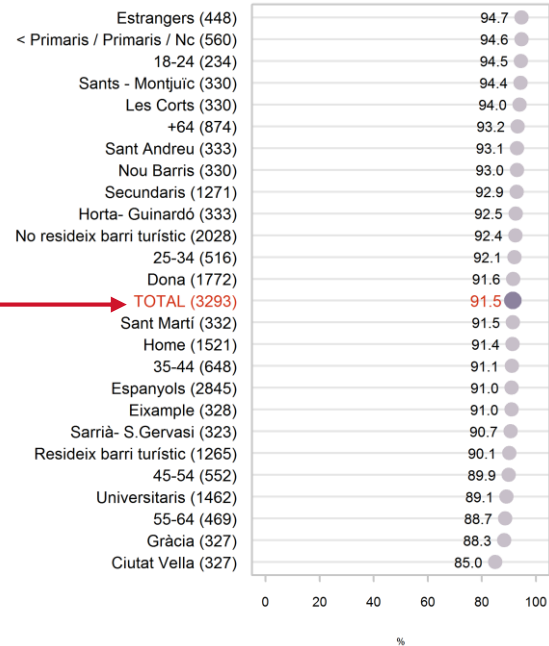
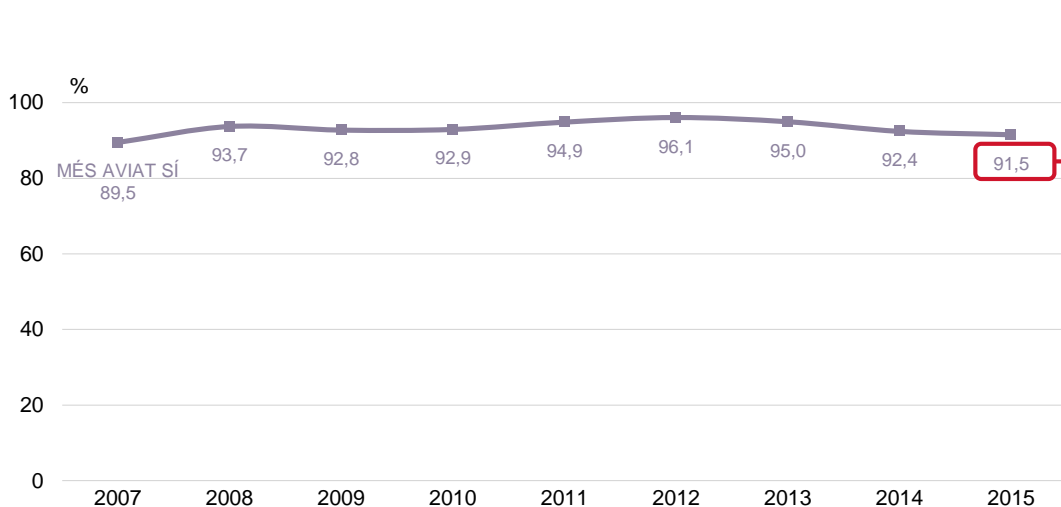
R Espontània



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

VALORACIÓ DEL TURISME

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



P4 En general, creu vostè que el turisme és beneficiós per a Barcelona?

N 3293



ASPECTES POSITIUS DEL TURISME

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ÉS UN MOTOR ECONÒMIC	73,0	76,5	77,8	81,7	80,3	79,3	82,7
INTERCANVI I RIQUESA CULTURAL	13,4	10,5	11,1	8,6	8,8	11,9	17,8
DÓNA A CONÈIXER BARCELONA A LA RESTA DEL MÓN	9,5	12,0	11,7	11,9	7,9	7,0	14,2
CONEIXEN LA CIUTAT DE BARCELONA	4,1	3,4	4,9	4,7	7,3	5,5	6,3
DÓNA BONA IMATGE A BARCELONA	0,9	0,9	1,6	2,2	2,3	2,3	3,1
CONTRIBUEIXA MANTENIR LA CIUTAT	2,4	2,1	2,4	1,3	1,0	1,2	2,1
CIUTAT OBERTA I COSMOPOLITA	2,8	1,9	1,8	1,7	1,2	1,5	2,0
CONTRIBUEIXA MANTENIR ELS EQUIPAMENTS CULTURALS	0,6	1,7	0,6	1,2	0,6	0,1	0,5
ALTRES	1,8	1,7	1,6	1,8	2,3	4,3	4,7
TOT ÉS POSITIU	0,1	0,4	0,3	0,1	0,4	0,4	0,2
RES ÉS POSITIU	1,3	0,9	0,9	0,9	2,1	1,4	1,5
NS / NC	4,2	3,8	2,9	2,8	3,0	2,2	2,1
N	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)



ASPECTES NEGATIUS DEL TURISME

VALORACIÓ DEL TURISME

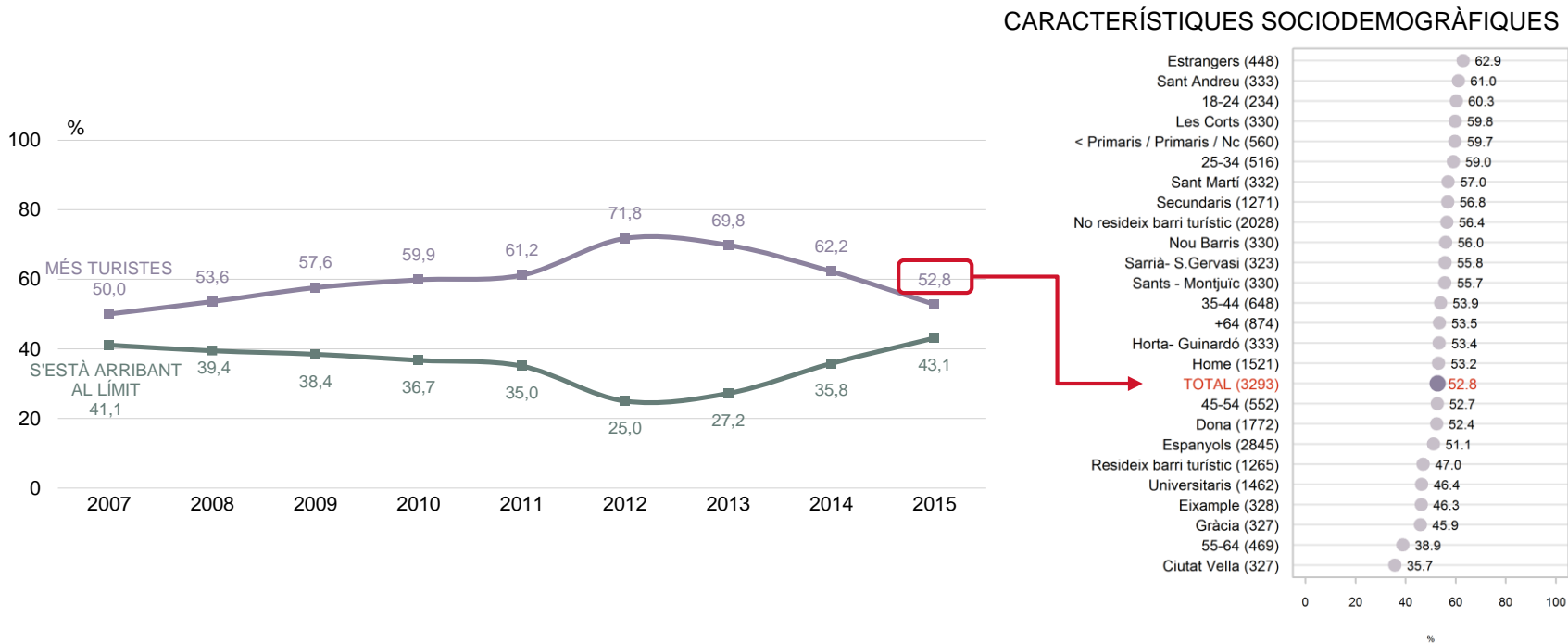
%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
AGLOMERACIÓ, SUPERPOBLACIÓ	14,9	12,8	15,7	15,4	15,5	19,5	26,3
INCIVISME, MALA EDUCACIÓ	15,6	17,3	18,7	17,8	10,6	13,6	21,6
TURISME DE BORRATXERA	5,3	5,9	7,2	12,3	9,3	10,0	17,5
BRUTÍCIA	9,9	7,3	6,7	8,9	6,8	6,5	9,7
SOROLL	4,7	2,8	3,4	4,8	2,7	4,7	9,5
VANDALISME/ GAMBERRISME	2,7	3,7	4,6	5,9	4,7	6,3	7,4
TURISME DE MALA QUALITAT	14,4	15,4	10,3	13,6	11,7	9,2	7,0
AUGMENT DE PREUS	4,4	3,4	3,4	3,6	3,0	3,5	4,7
LA MOLÈSTIA QUE CAUSEN	1,2	2,4	3,0	3,3	3,1	4,5	4,6
L'ADMINISTRACIÓ EN FA UNA MALA GESTIÓ (GENERAL)	1,0	0,2	0,8	1,0	1,1	1,6	3,6
DEIXEN POCOS DINERS	1,4	2,6	3,1	2,0	1,5	2,0	3,5
PÈRDUA D'IDENTITAT DE LA CIUTAT	2,5	1,4	1,8	1,4	2,2	1,9	2,9
TURISME DE FESTA/ 'JUERGUES'							2,4
DESPREOCUPACIÓ DELS AUTÒCTONS EN PRODEL TURISME	2,2	2,6	3,0	2,4	2,5	1,1	2,3
DELINQUÈNCIA	3,6	5,4	4,1	3,4	2,2	2,1	1,8
ELS PISOS TURÍSTICS							1,8
NO RESPECTEN ELS COSTUMS D'AQUÍ	0,6	0,6	1,3	1,8	1,2	1,0	1,4
ALTRES	7,4	7,2	8,3	7,8	9,1	9,9	9,3
TOT ÉS NEGATIU		0,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
RES ÉS NEGATIU	10,4	10,7	10,9	11,0	17,1	11,9	10,1
NS/ NC	10,4	11,6	11,0	9,2	6,8	6,3	2,4
N	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)



A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

B) S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEIS ALS TURISTES

VALORACIÓ DEL TURISME

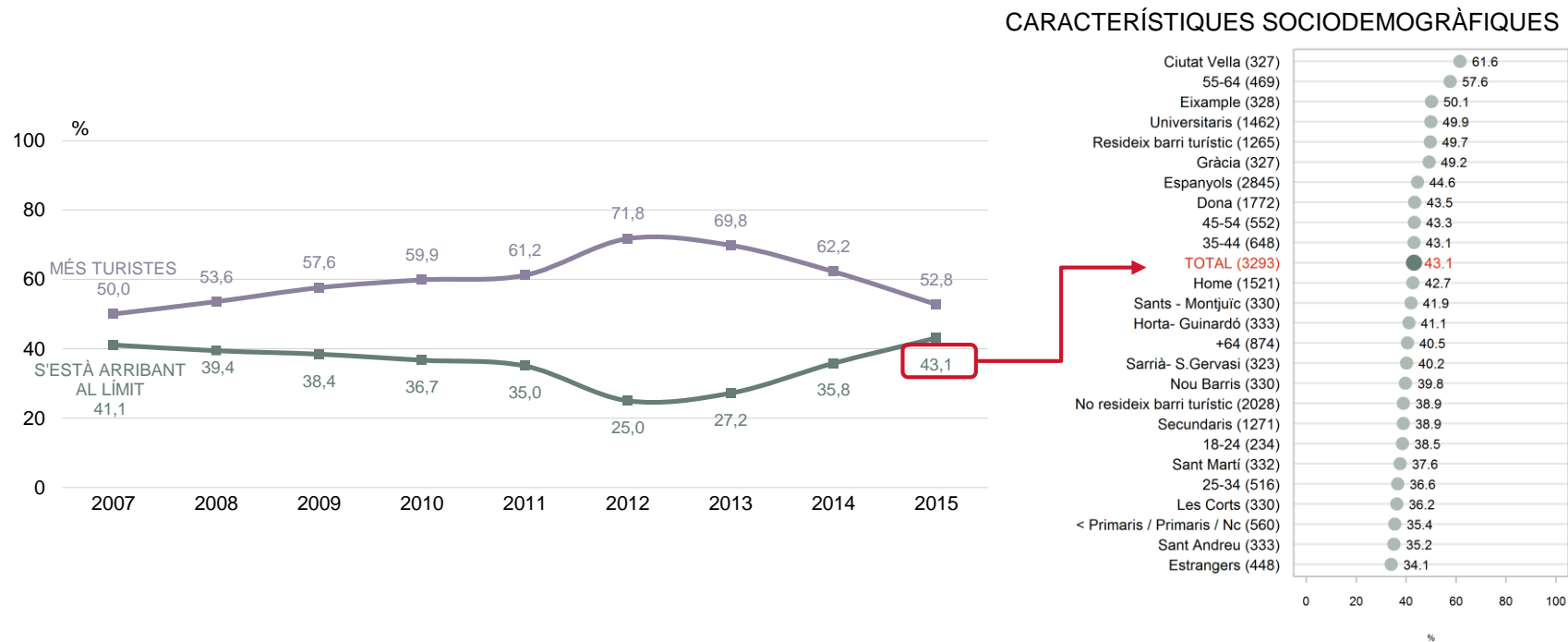




A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

B) S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEIS ALS TURISTES

VALORACIÓ DEL TURISME





04

Gestió municipal del turisme



La valoració de la gestió general i específica de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de turisme feta pels barcelonins és un altre tema tractat en aquest estudi.

♦ **Al 2015 el 64,3% dels barcelonins valoren positivament la gestió de l'Ajuntament de Barcelona en relació al turisme de la ciutat.**

Aquest percentatge presenta una tendència a la baixa des de 2013. En aquest mateix sentit, augmenta el percentatge de ciutadans que en fan una valoració negativa, passant del 10,0% obtingut al 2013 al 20,1% del 2015.

Els segments que millor valoren la gestió de l'Ajuntament són els joves de 18 a 24 anys (78,9%) i els residents de nacionalitat no espanyola (77,1%).

Les principals queixes són l'excés de permissivitat amb els turistes (20,3%), que ha incrementat molt el percentatge de citació en aquest darrer any 2015, **i la mala gestió en general (19,5%).** Les següents queixes més anomenades sobre la gestió de l'ajuntament en relació al turisme es divideixen entre un 14,4% que opina que hi ha masses turistes i un 12,8% que opina que no es

fomenta prou el turisme.

- ♦ **Dels deu àmbits de gestió municipal proposats, els millor valorats són 'la informació sobre la ciutat' (73,5% de valoració bona o molt bona), 'la mobilitat del turisme per la ciutat' (71,3%), 'la preservació del patrimoni cultural de la ciutat' (70,6%) i 'la promoció turística' (68,2%).**

Amb percentatges inferiors trobem **'els serveis a les zones més turístiques' (57,8%), 'la seguretat' (49,0%) i 'repartir el turisme a diferents àrees de la ciutat' (42,3%).**

Les valoracions de **'el comportament incívic d'alguns turistes' (25,7%), 'els apartaments turístics o habitatges d'ús turístic' (25,8%) i 'el soroll del carrer' (29,1%)** són els únics casos on la valoració negativa és més alta que la positiva.

Les valoracions positives es mantenen força estables a les obtingudes al 2014 en tots els casos menys en els aspectes 'seguretat' i 'el comportament incívic d'alguns turistes' on tenen un increment de la valoració positiva.

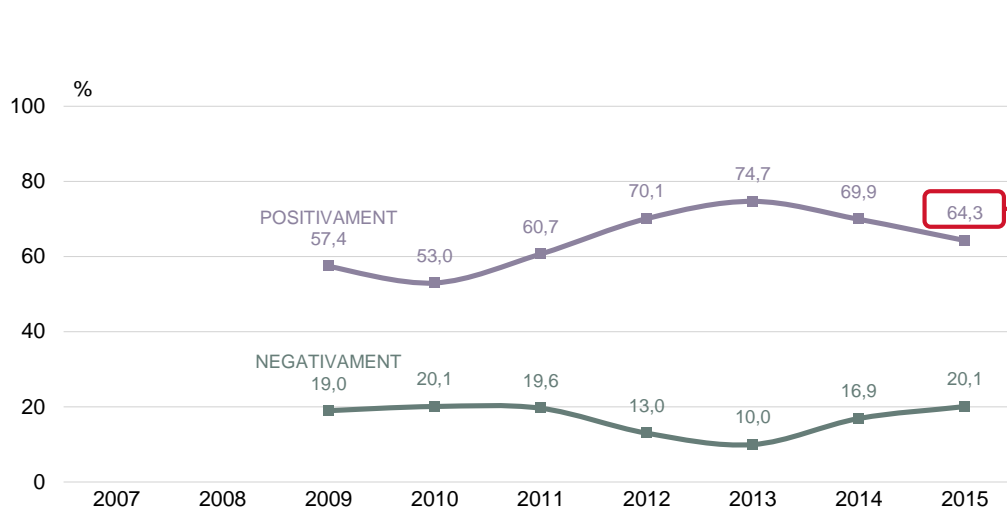
En general, els més convençuts de la bona gestió

de l'Ajuntament pel que fa al turisme, tant en el seu conjunt com dels deu àmbits proposats, són les persones de nacionalitat estrangera i els joves de 18 a 24 anys.

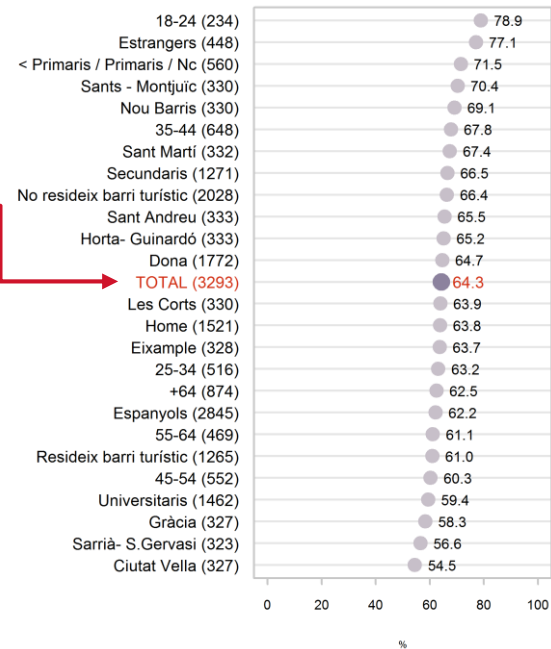


VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



P19 En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació al turisme de Barcelona?

N 3293



OPINIÓ NEGATIVA DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
MASSA PERMISSIU AMB ELS TURISTES			10,3	17,9	14,2	8,5	20,3
MALA GESTIÓ (EN GENERAL), POC EFECTIU	18,6	16,2	11,2	13,5	20,1	23,6	19,5
MASSA TURISTES	7,2	8,0	11,5	5,8	11,7	15,1	14,4
NO ES FOMENTA PROU	1,5	1,7	2,0	3,2	3,1		12,8
CIUTAT MÉS ORIENTADA AL TURISME QUE ALS CIUTADANS	13,7	7,2	13,1	12,8	18,0	17,7	9,6
NO ES FOMENTA EL TURISME DE QUALITAT	9,9	14,5	9,7	10,3	6,6	12,4	8,9
MODEL DE CIUTAT TURÍSTICA EQUIVOCAT	2,2	4,2	4,3	10,3	11,8	3,3	8,8
TOT EL TURISME ESTÀ CONCENTRAT EN LES MATEIXES ZONES	4,5	9,1	9,6	9,6	6,6	7,9	7,2
NOLI AGRADA L'AJUNTAMENT / L'ALCALDESSA				1,3	0,7	1,0	6,4
CAL MÉS VIGILÀNCIA. INSEGURETAT CIUTADANA	25,5	38,9	17,2	13,5	14,7	10,4	6,3
MANCA D'INFRASTRUCTURES I SERVEIS	3,4	2,5	5,2	9,0	6,2	2,7	4,3
S'HA DEIXAT ENCARIR LA CIUTAT	4,0	3,7	1,2	6,4	5,3	5,6	4,0
NO ES CUIDA ALS TURISTES	4,1	5,3	7,7	3,8		1,3	2,6
MALA GESTIÓ DE LA NETEJA	10,5	12,5	4,2	1,9	3,2	0,9	2,4
RESPON A INTERESSOS ECONÒMICS I NO ALS DELS CIUTADANS	3,9	4,6	2,6	4,5	6,5	5,2	2,1
EL TURISME S'HA CONVERTIT EN UN PILAR BÀSIC DE LA NOSTRA ECONOMIA	1,9	0,4	3,1	1,3	0,8	0,9	1,8
ALTRES	8,2	8,5	6,3	5,1		25,8	15,2
NS / NC	3,7	1,7	2,1		2,5	2,5	1,5
N	(226)	(241)	(235)	(156)	(121)	(208)	(682)

P20 Per quin motiu opina que és negativa?

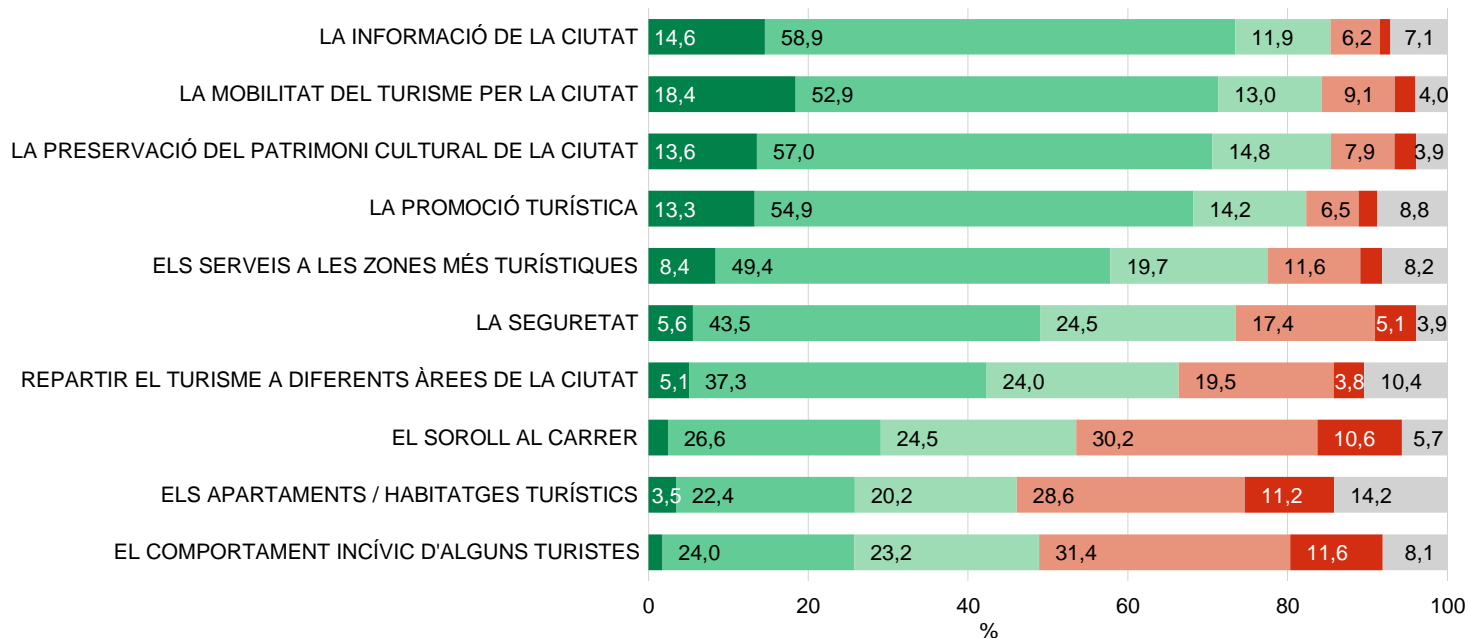
B Valoren negativament la gestió de l'Ajuntament
N 682
R Espontània. Multiresposta



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ MUNICIPAL PER ÀMBITS

RESUM

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P8

En relació al turisme, com valora la gestió de l'ajuntament de Barcelona en els següents àmbits?

N 3293

R Rotació aleatòria dels àmbits

Molt bé
Bé
Ni bé, ni malament

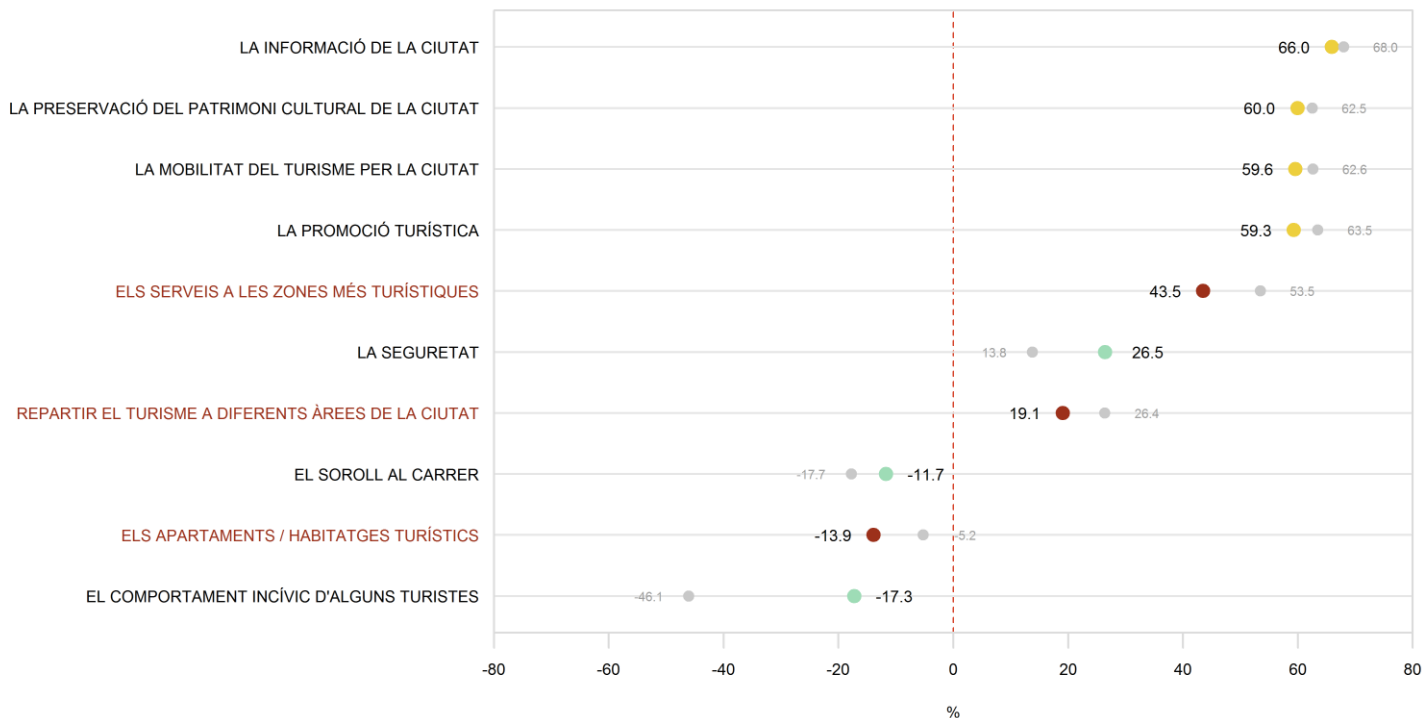
Malament
Molt malament
NS / NC



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ MUNICIPAL PER ÀMBITS

BALANÇ: (% MOLT BÉ + BÉ) – (% MALAMENT + MOLT MALAMENT)

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P8

En relació al turisme, com valora la gestió de l'ajuntament de Barcelona en els següents àmbits?

N 3293

R Rotació aleatòria dels àmbits

● Balanç de l'any 2014

● Balanç de 2015 millor que al 2014

● Balanç de 2015 igual que al 2014

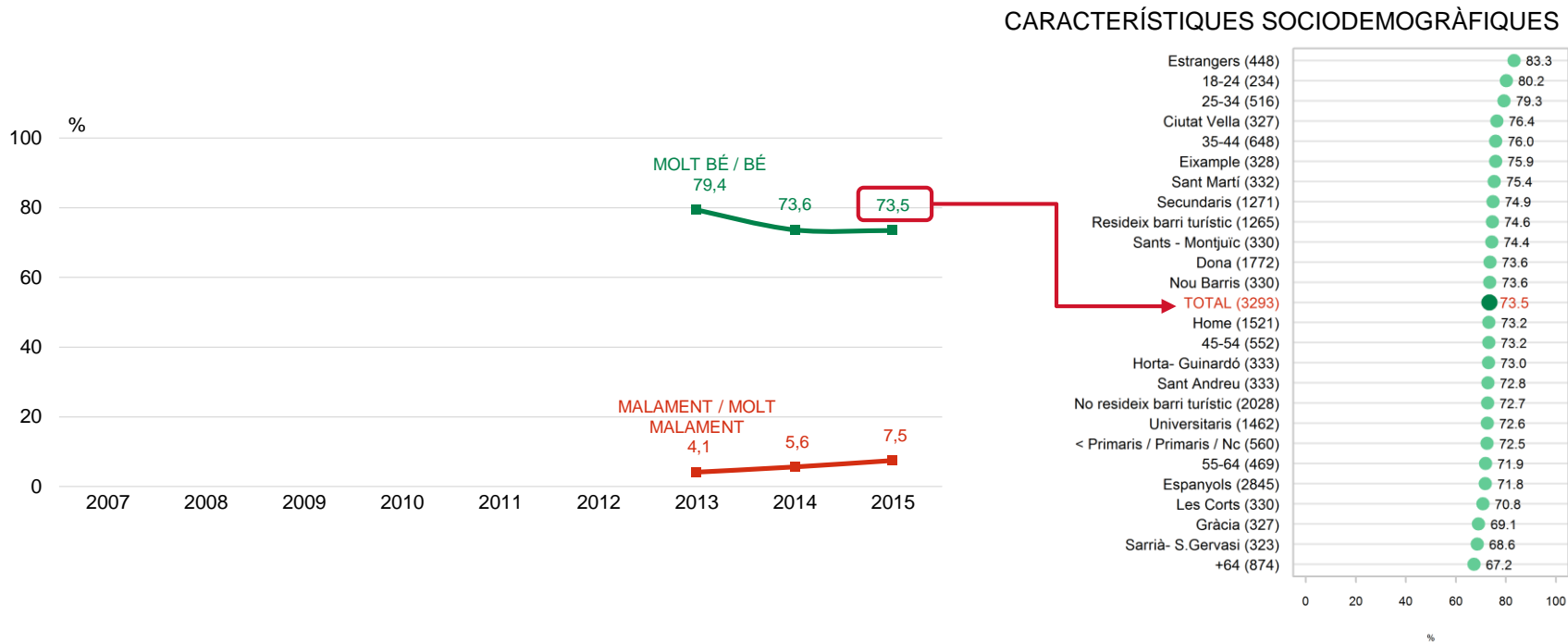
● Balanç de 2015 pitjor que al 2014



LA INFORMACIÓ DE LA CIUTAT

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

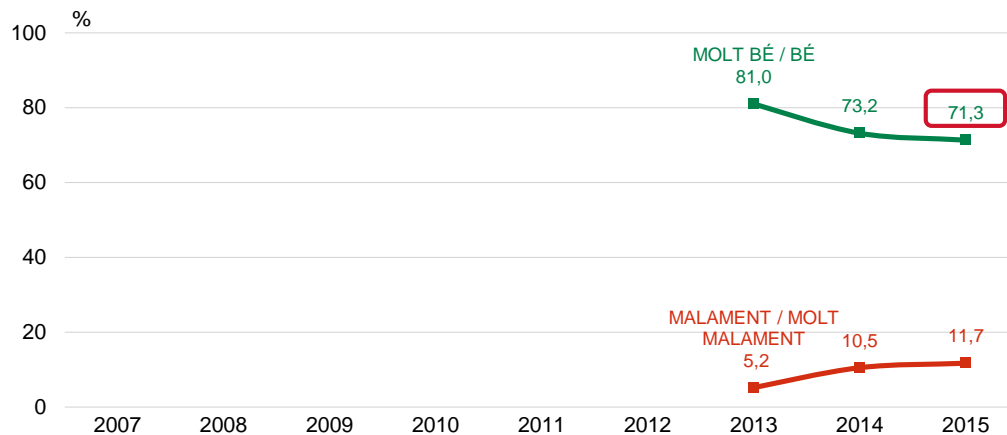




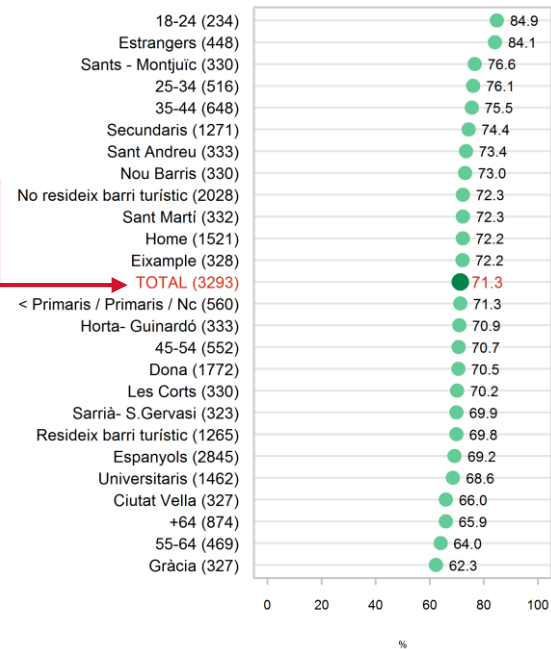
LA MOBILITAT DEL TURISME PER LA CIUTAT

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

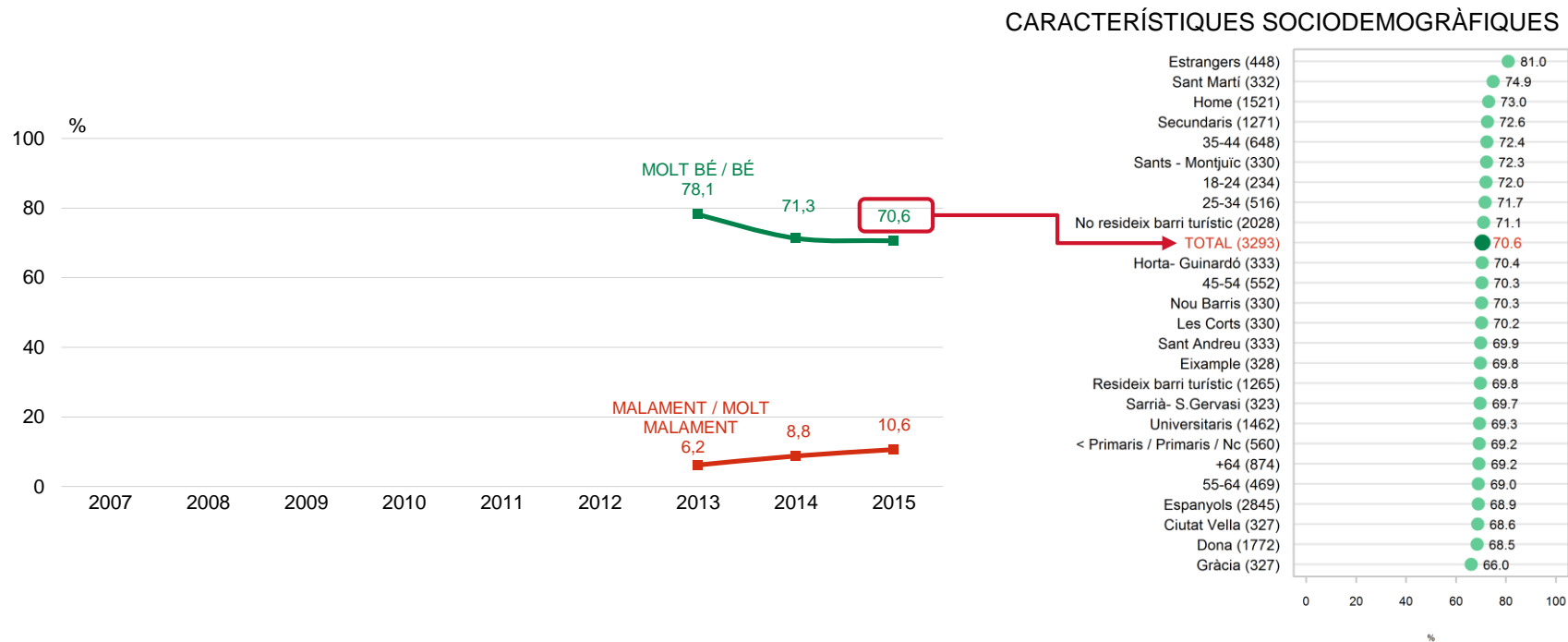




LA PRESERVACIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL DE LA CIUTAT

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

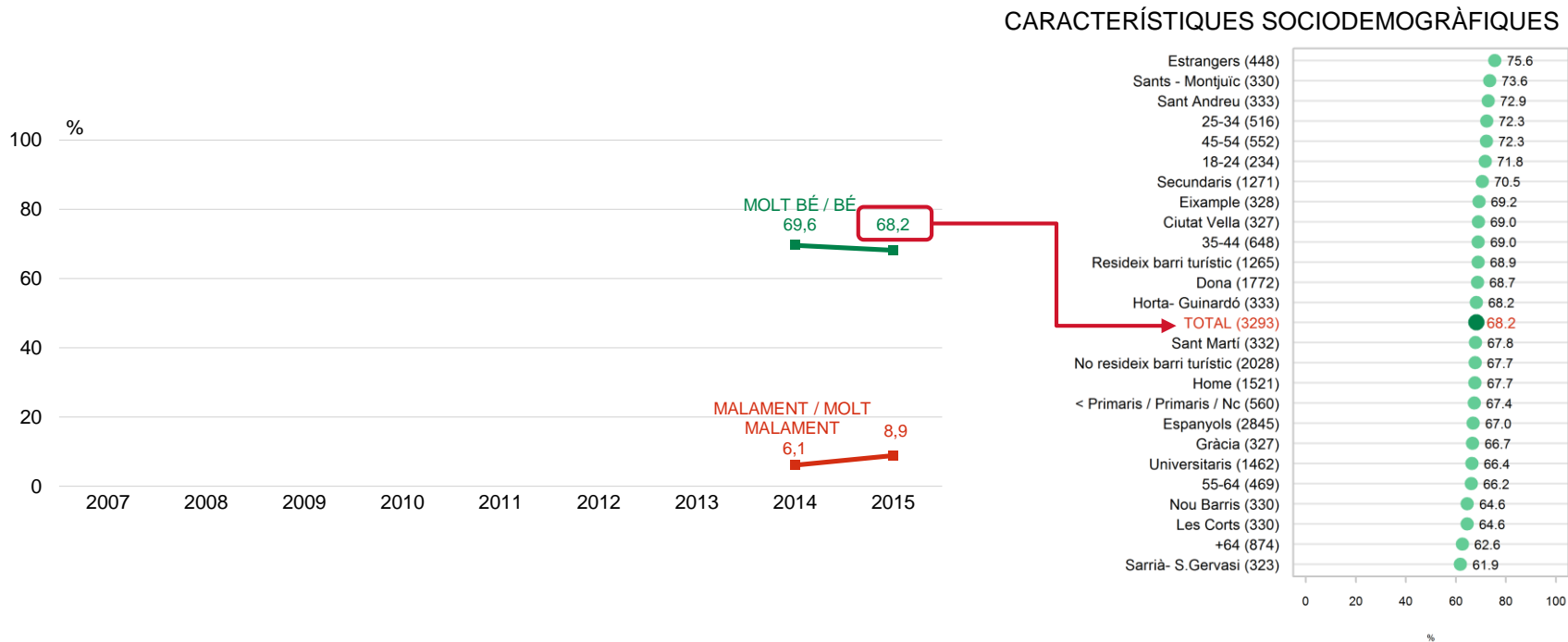




LA PROMOCIÓ TURÍSTICA

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

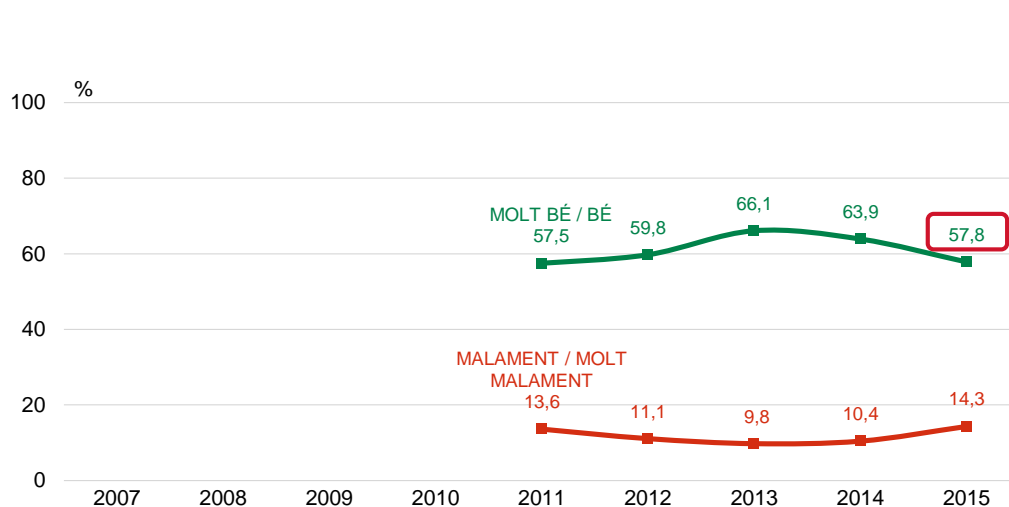




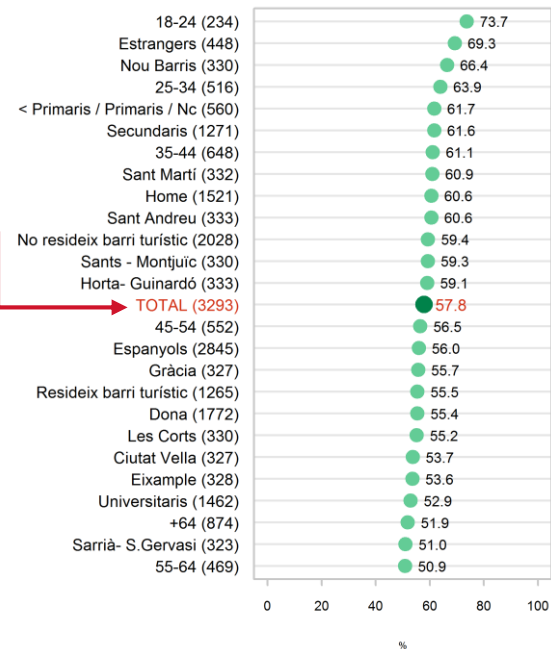
ELS SERVEIS A LES ZONES MÉS TURÍSTIQUES

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

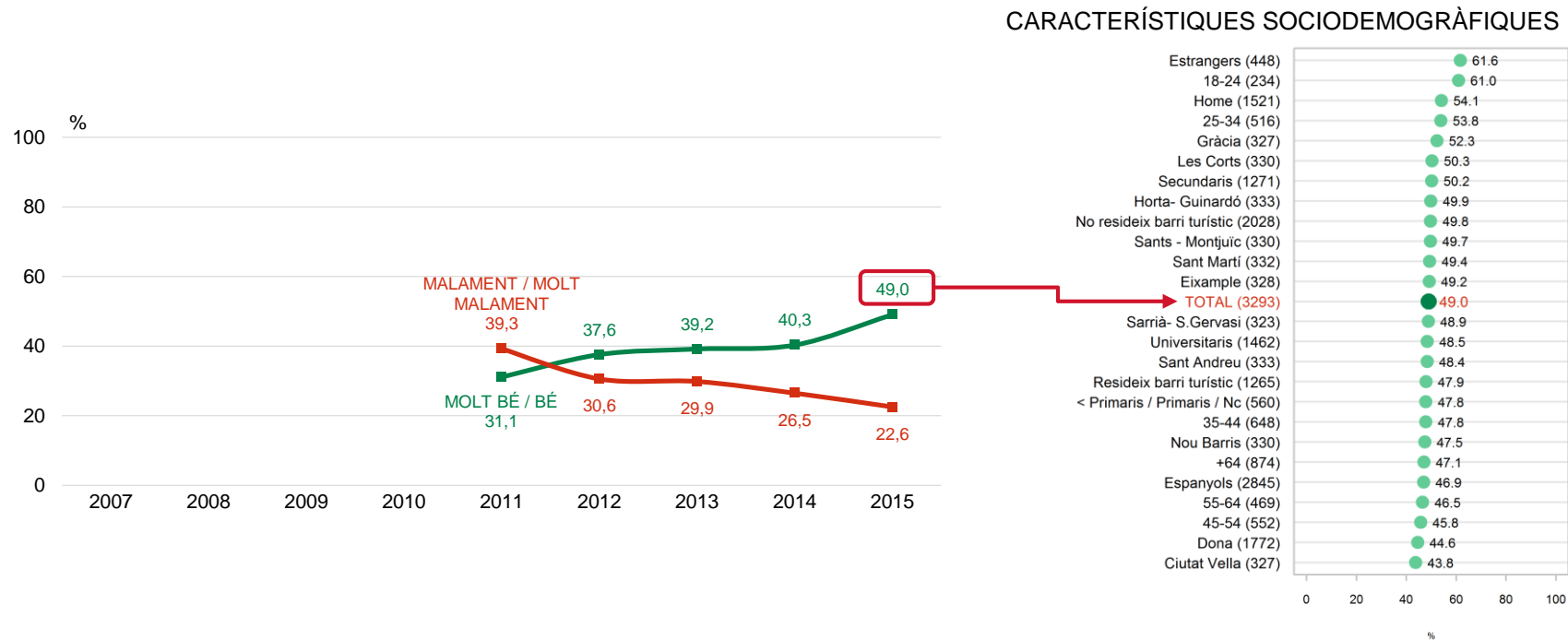




LA SEGURETAT

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

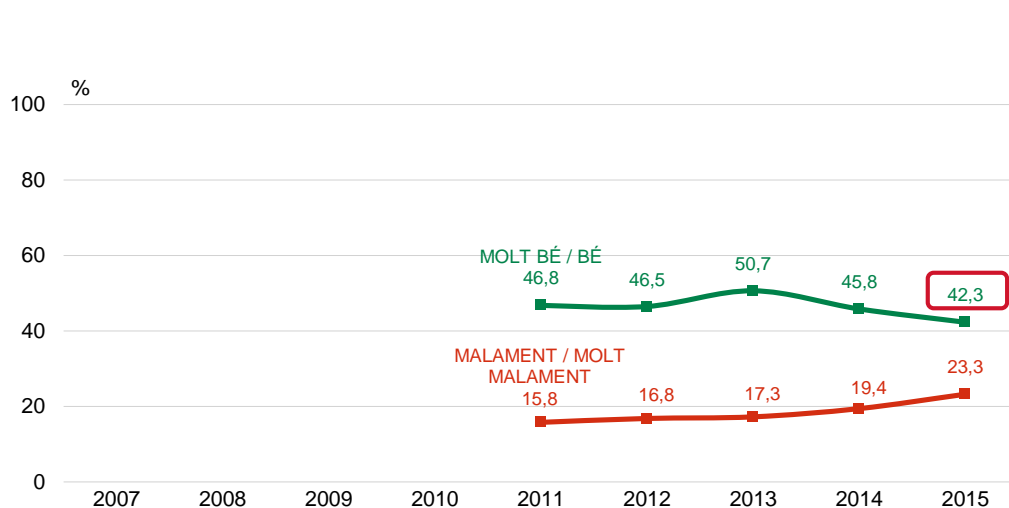




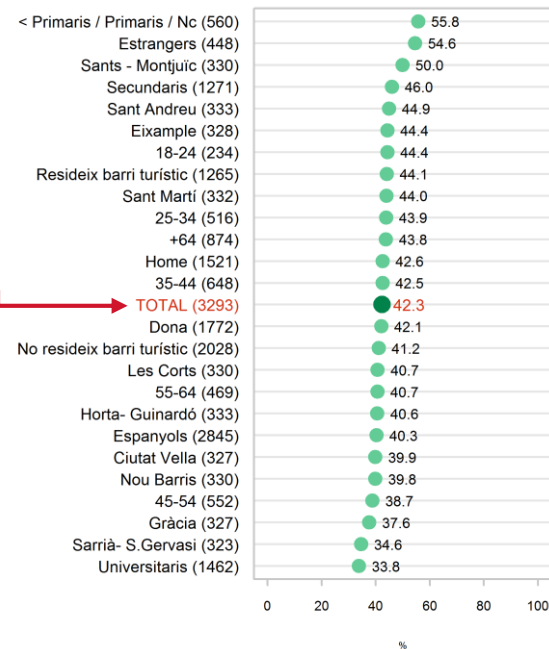
REPARTIR EL TURISME A DIFERENTS ÀREES DE LA CIUTAT

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



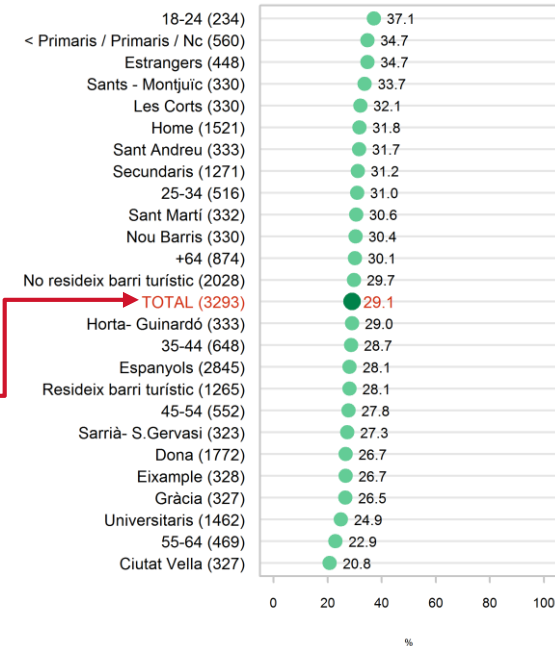
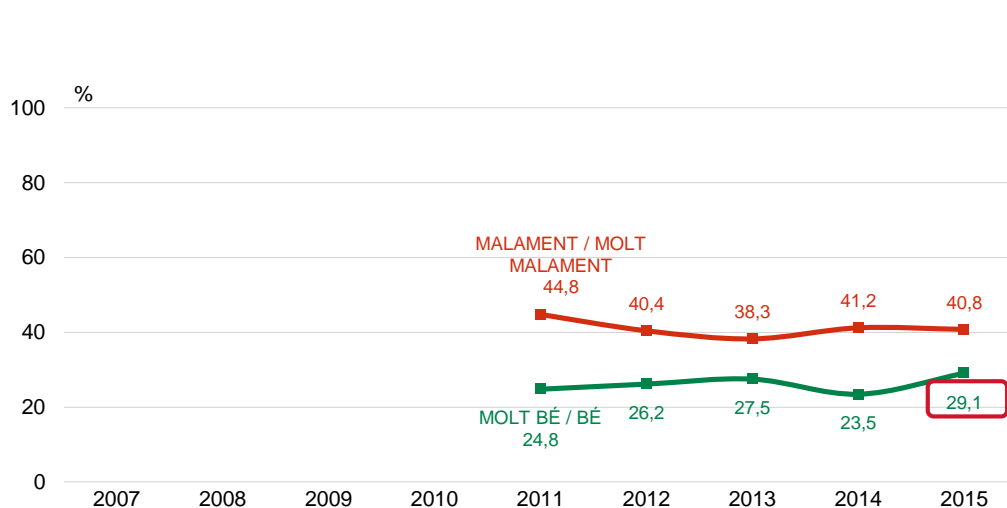


EL SOROLL DEL CARRER

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

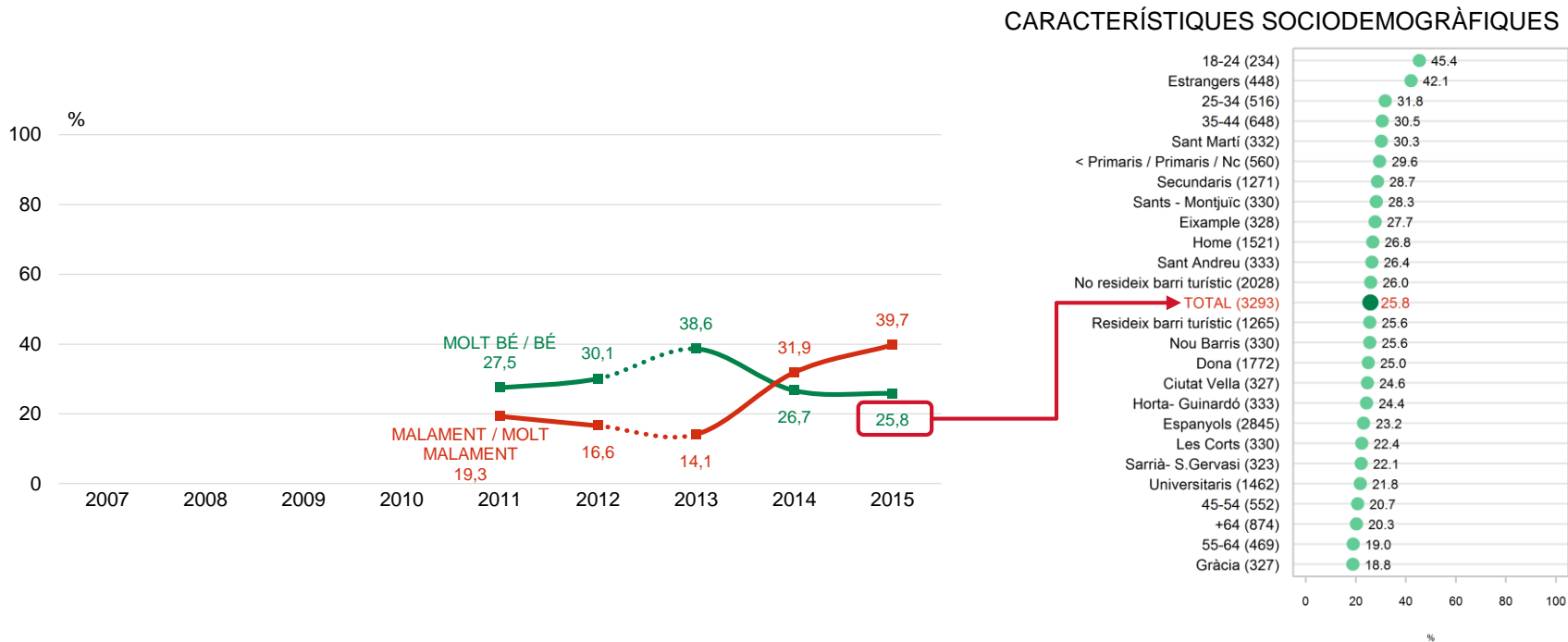




ELS APARTAMENTS TURÍSTICS O HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



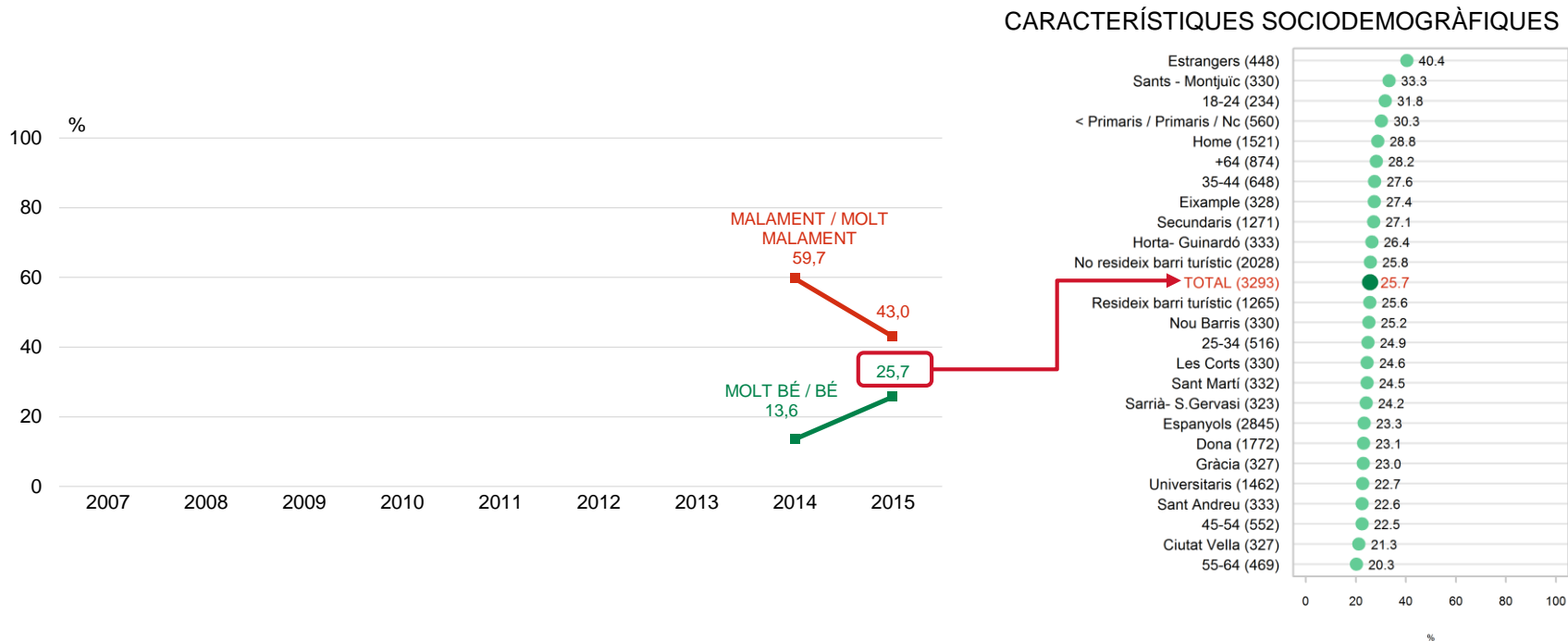
P8.1 En relació al turisme, com valora la gestió de l'ajuntament de Barcelona en els següents àmbits? **N** 3293

*Nota: A partir del juny de 2013 es va preguntar: "En relació amb el turisme, com valora la gestió de l'ajuntament de Barcelona en l'àmbit dels apartaments turístics i els habitatges d'ús turístic: molt bé, bé, ni bé ni malament, malament o molt malament? Aquest canvi podria repercutir en els resultats.



EL COMPORTAMENT INCÍVIC D'ALGUNS TURISTES

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ





05

Qüestions d'actualitat (onada de març 2015)

**Impacte del turisme a la ciutat
Mobile World Congress**



Com a qüestions d'actualitat s'ha tractat el tema de l'impacte que el turisme té a la ciutat i el benefici que aporta als barcelonins esdeveniments tipus el Mobile World Congress, així com les conductes que més molesten dels turistes i si l'allotjament a casa d'algun familiar o amic que hagi vingut a Barcelona ha estat gratuït o de pagament.

- ♦ Respecte a l'impacte del turisme, **el 88,4% està d'acord en que el turisme 'dóna a conèixer positivament la imatge de Barcelona al món', el 85,9% opina que 'aporta molts diners a l'economia de la ciutat', el 79,9% que 'crea molts llocs de treball a Barcelona' i el 75,3% que 'contribueix al manteniment dels equipaments culturals de Barcelona'.**

Altres opinions amb un grau d'acord per sobre del 50% són que el turisme 'fa que en algunes zones de la ciutat hi hagi molt incivisme' (67,7%), que 'fa augmentar els preus a la ciutat' (64,6%) i que 'promou una oferta cultural i de serveis de qualitat' (61,5%).

El grau d'acord és més baix pel que fa a que el turisme 'provoca una superpoblació / massificació

de la ciutat' (48,4%) i que 'dificulta la convivència a l'espai públic entre veïns i turistes' (37,9%).

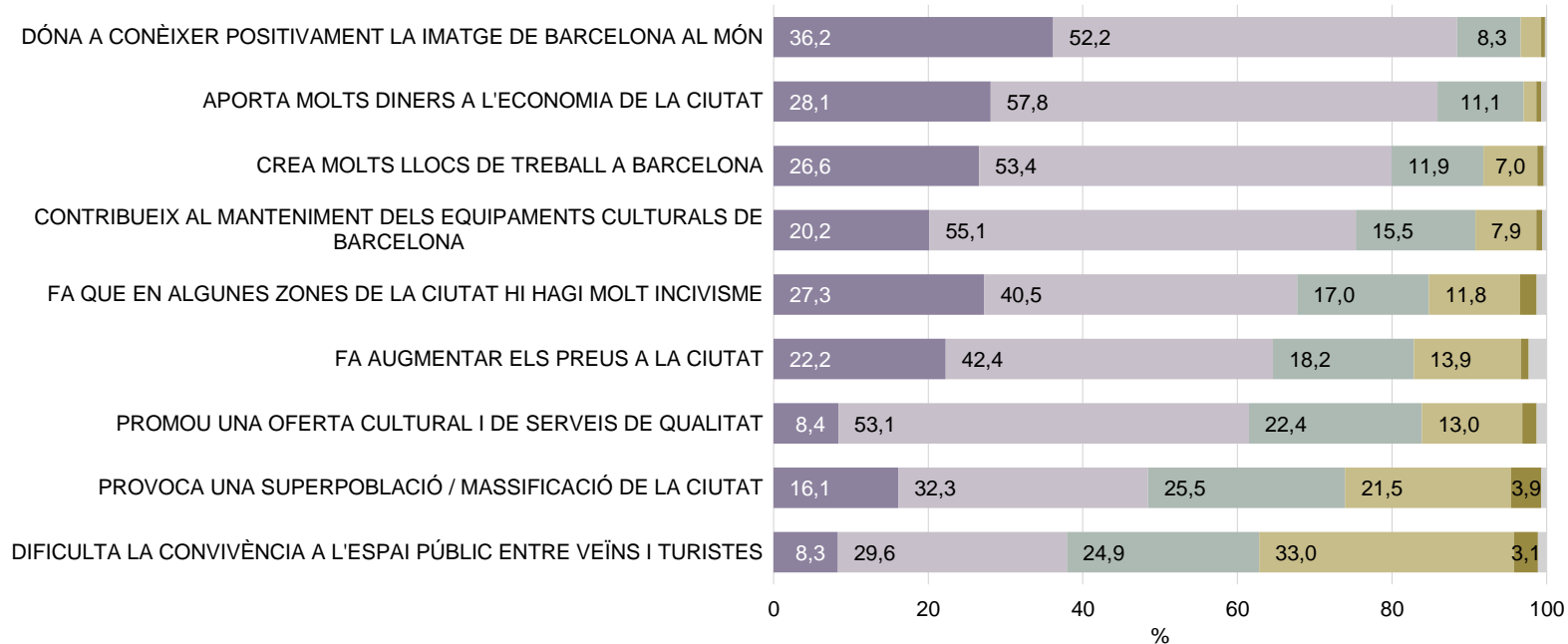
- ♦ **Dos de cada tres barcelonins pensa que els esdeveniments tipus el Mobile World Congress no el beneficien ni a ell ni a ningú que ell conegui.** Un 12,6% pensa que sí el beneficia a ell i un 27,8% coneix algú a qui beneficia aquests tipus d'esdeveniments



GRAU D'ACORD AMB LES SEGÜENTS FRASES (RESUM)

EL TURISME...

IMPACTE DEL TURISME



V1.1

Vostè personalment i segons la seva experiència, en quina mesura està d'acord amb aquestes frases...?

N 408

R Aleatorització de les frases

Molt d'acord
D'acord
Regular

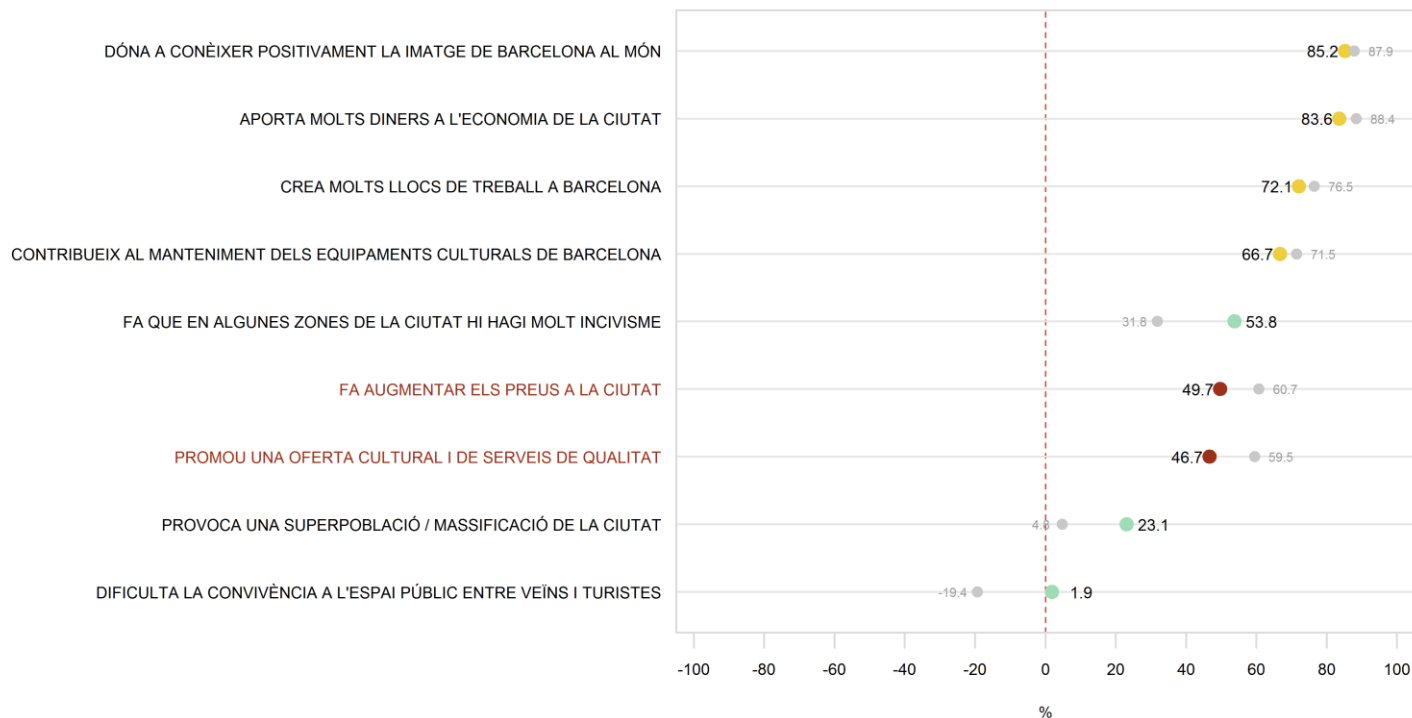
En desacord
Molt en desacord
NS / NC



GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

BALANÇ: (% MOLT D'ACORD + D'ACORD) – (% EN DESACORD + MOLT EN DESACORD)

IMPACTE DEL TURISME



V1.1 *Vostè personalment i segons la seva experiència, en quina mesura està d'acord amb aquestes frases...?*

N 408

R Aleatorització de les frases

● Balanç de l'any 2014

● Balanç de 2015 millor que al 2014

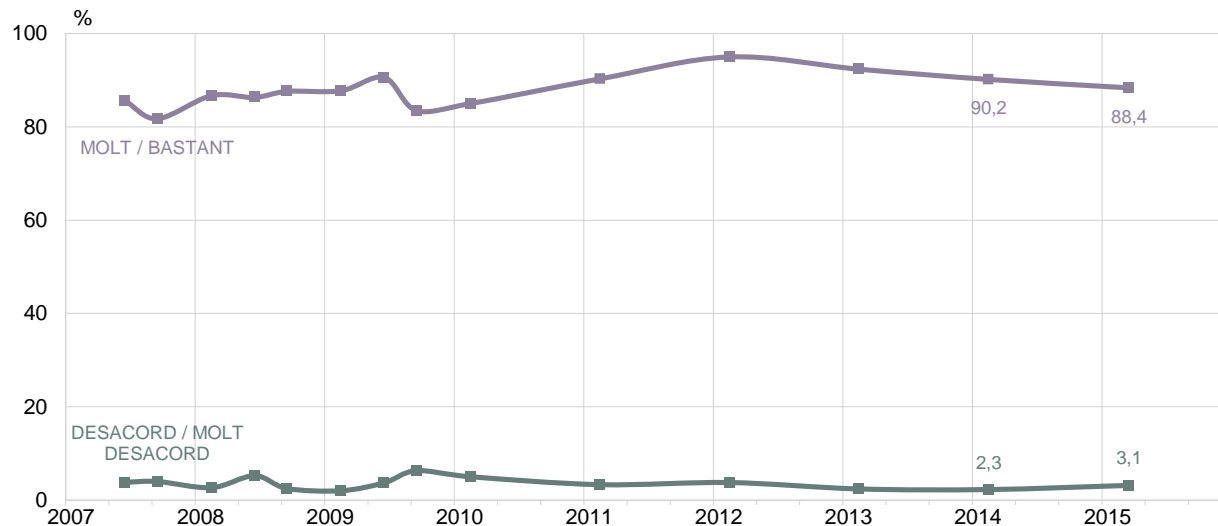
● Balanç de 2015 igual que al 2014

● Balanç de 2015 pitjor que al 2014



DÓNA A CONÈIXER POSITIVAMENT LA IMATGE DE BCN AL MÓN GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

IMPACTE DEL TURISME

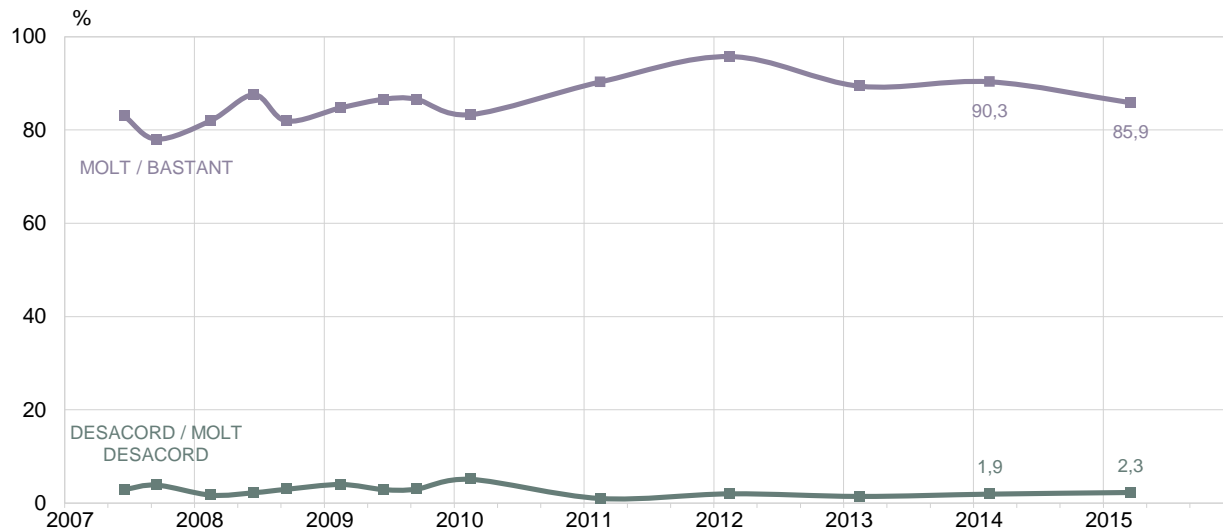




APORTA MOLTS DINERS A L'ECONOMIA DE LA CIUTAT

GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

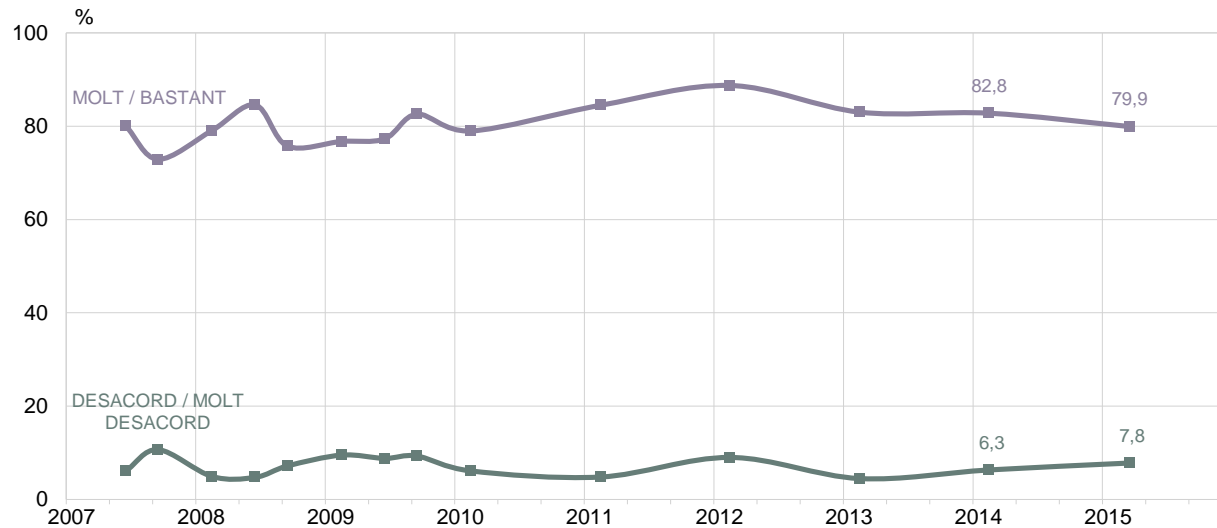
IMPACTE DEL TURISME





CREA MOLTS LLOCS DE TREBALL A BARCELONA GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

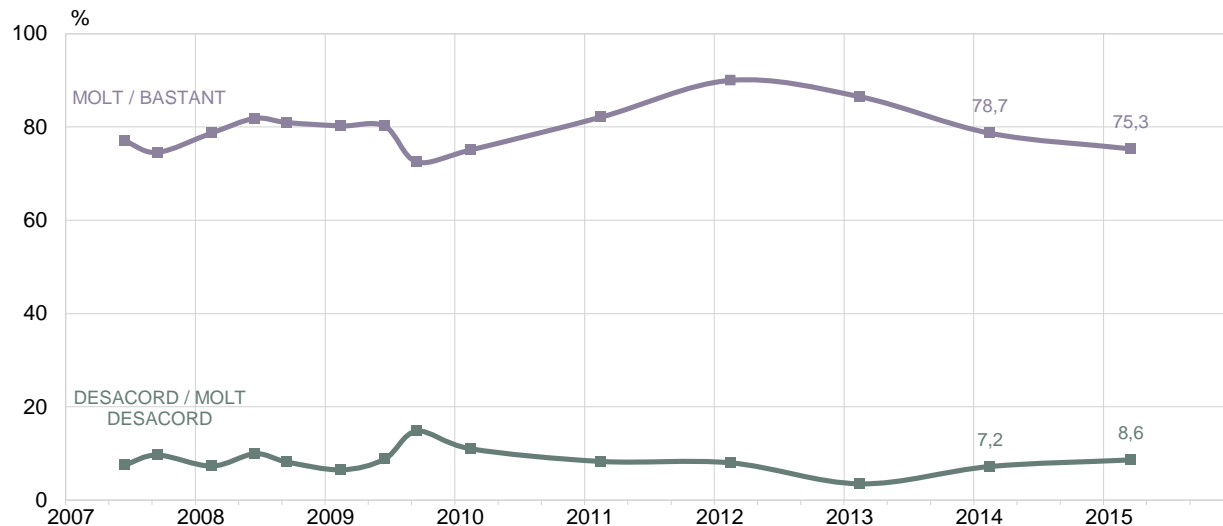
IMPACTE DEL TURISME





CONTRIBUEIX AL MANTENIMENT DELS EQUIPAMENTS CULTURALS GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

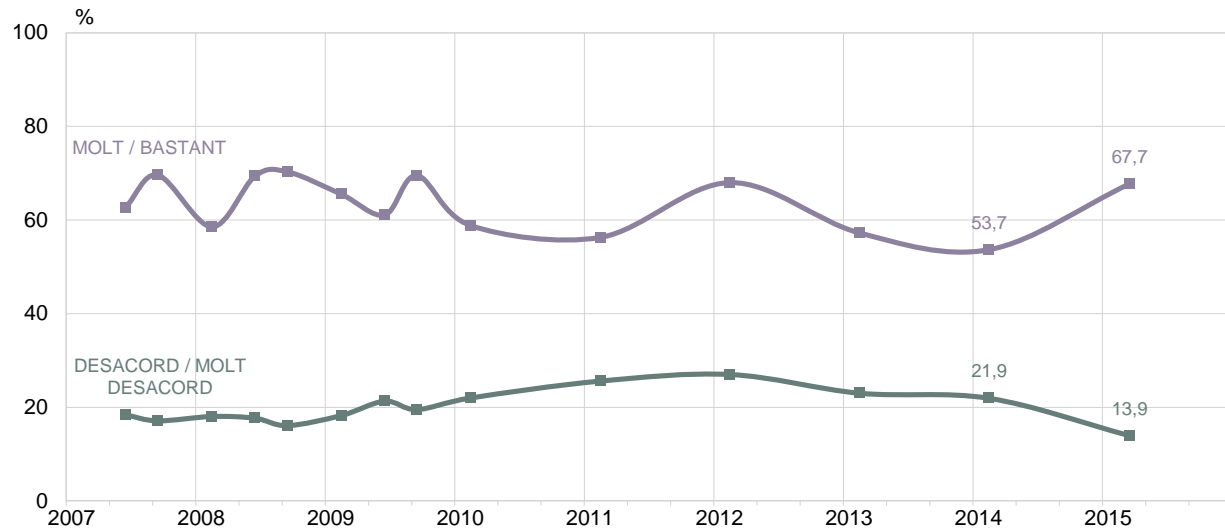
IMPACTE DEL TURISME





FA QUE EN ALGUNES ZONES DE LA CIUTAT HI HAGI MOLT INCIVISME GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

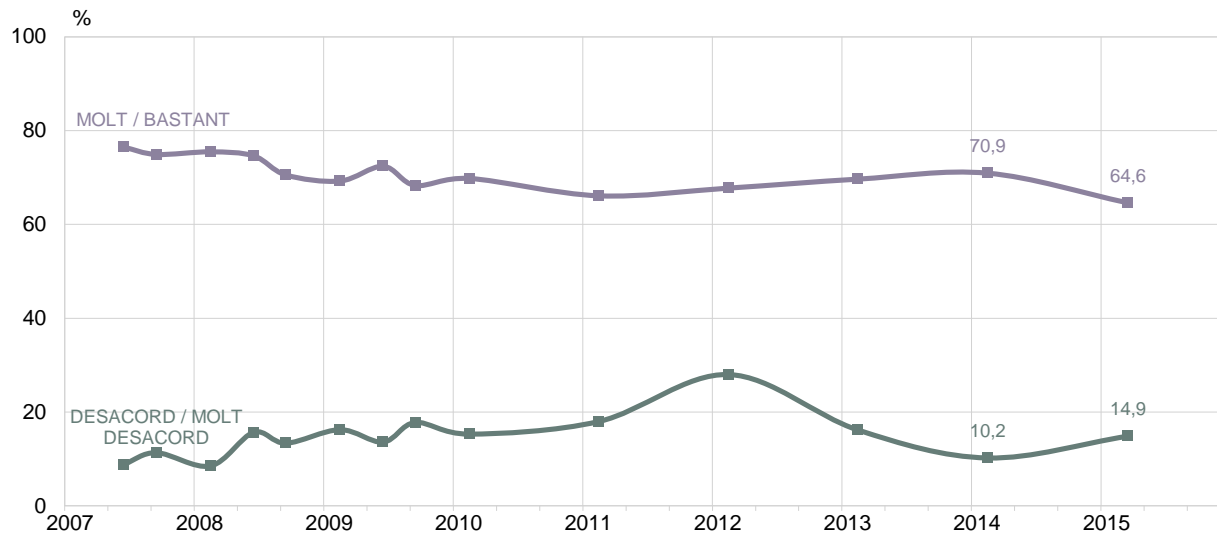
IMPACTE DEL TURISME





FA AUGMENTAR ELS PREUS A LA CIUTAT GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

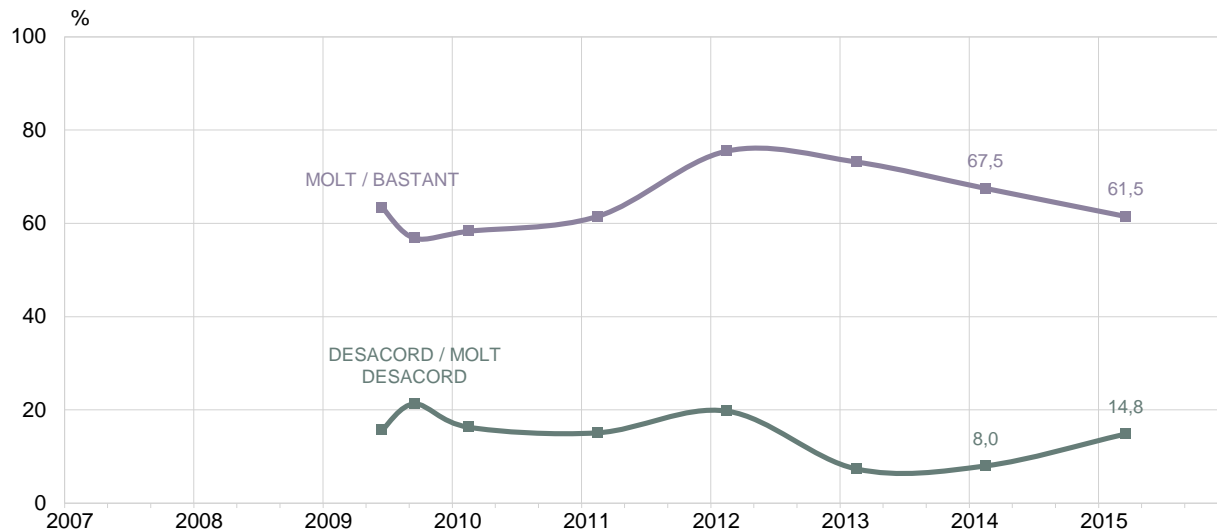
IMPACTE DEL TURISME





PROMOU UNA OFERTA COMERCIAL I DE SERVEIS DE QUALITAT GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

IMPACTE DEL TURISME

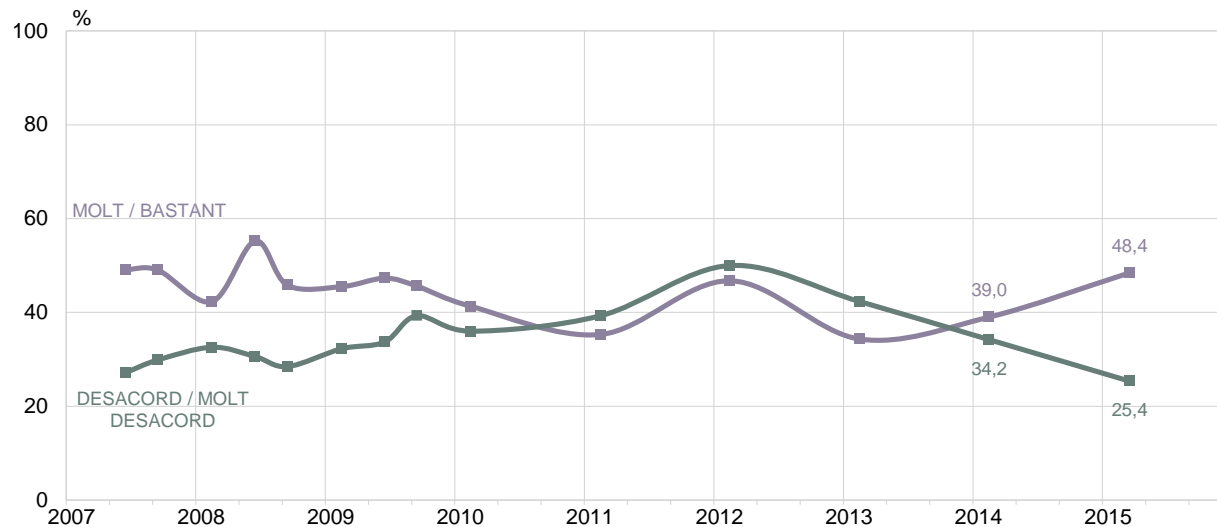




PROVOCA UNA SUPERPOBLACIÓ / MASSIFICACIÓ DE LA CIUTAT

GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

IMPACTE DEL TURISME

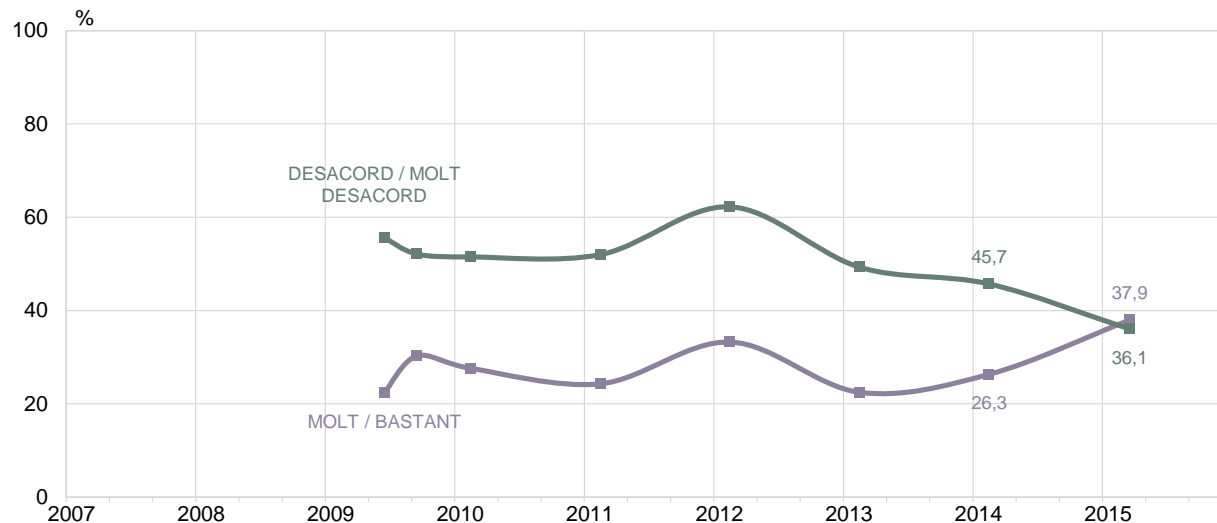




DIFICULTA LA CONVIVÈNCIA A L'ESPAI PÚBLIC ENTRE VEÏNS I TURISTES

GRAU D'ACORD AMB ASPECTES SOBRE EL TURISME

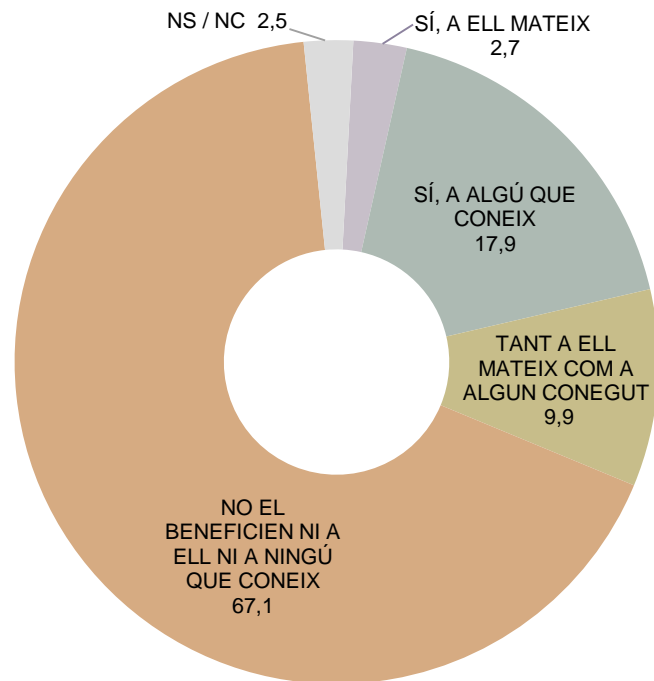
IMPACTE DEL TURISME





BENEFICI PROPI O D'ALGÚ PROPER EN ESDEVENIMENTS TIPUS EL MOBILE WORLD CONGRESS

MOBILE WORLD CONGRESS





06

Qüestions d'actualitat (onada de Setembre 2015)

El futur de Barcelona i el turisme



Al setembre del 2015 **es preguntava als entrevistats com percebien el futur de la ciutat de Barcelona en relació al turisme**. Per aquest motiu, havien de manifestar el seu acord o desacord amb un seguit de deu possibles objectius considerats avantatjosos.

Els objectius amb un grau d'acord per sobre del 90% són 'Fomentar més el turisme cultural' (93,3%) i 'Promoure altres punts d'interès turístic de la resta de Catalunya dins de la visita de Barcelona' (91,2%) que obtenen percentatges similars als obtinguts al 2014.

Amb percentatges també elevats es troba 'Atraure més turistes de qualitat' (87,7%), 'Promoure un debat sobre el turisme entre ciutadans, institucions i sector econòmic' (79,1%) i 'Distribuir millor el turisme per més barris de la ciutat' (73,9%).

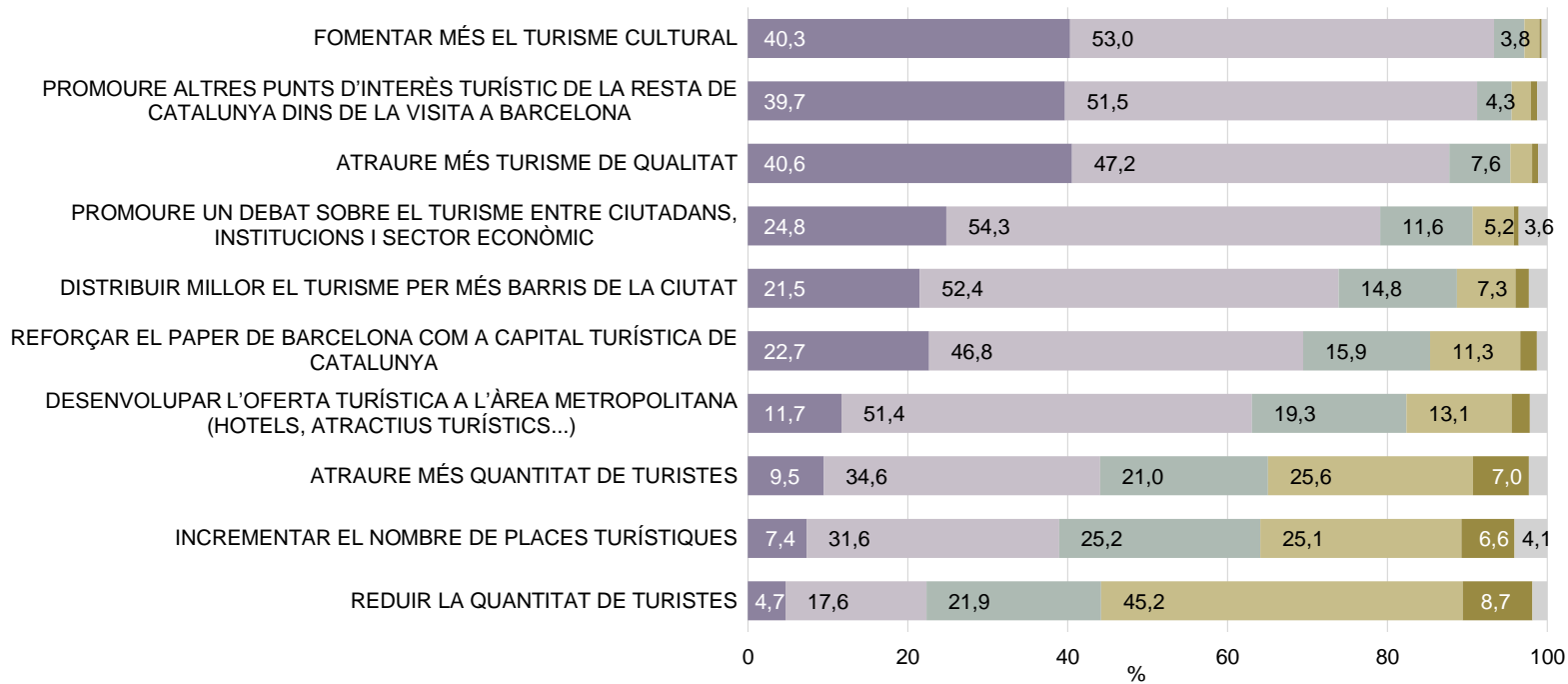
'Reforçar el paper de Barcelona com a capital turística de Catalunya' (69,5%), 'Desenvolupar l'oferta turística per l'AMB' (63,1%) i 'Atraure més quantitat de turistes' (44,1%) presenten una tendència a la baixa en els dos darrers anys.

Finalment se situen 'Incrementar el nombre de places turístiques' (38,9%) i 'Reduir la quantitat de turistes' (22,3%), amb percentatges que es mantenen respecte el 2014.



EL FUTUR DE BARCELONA HA DE PASSAR PER...

FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME



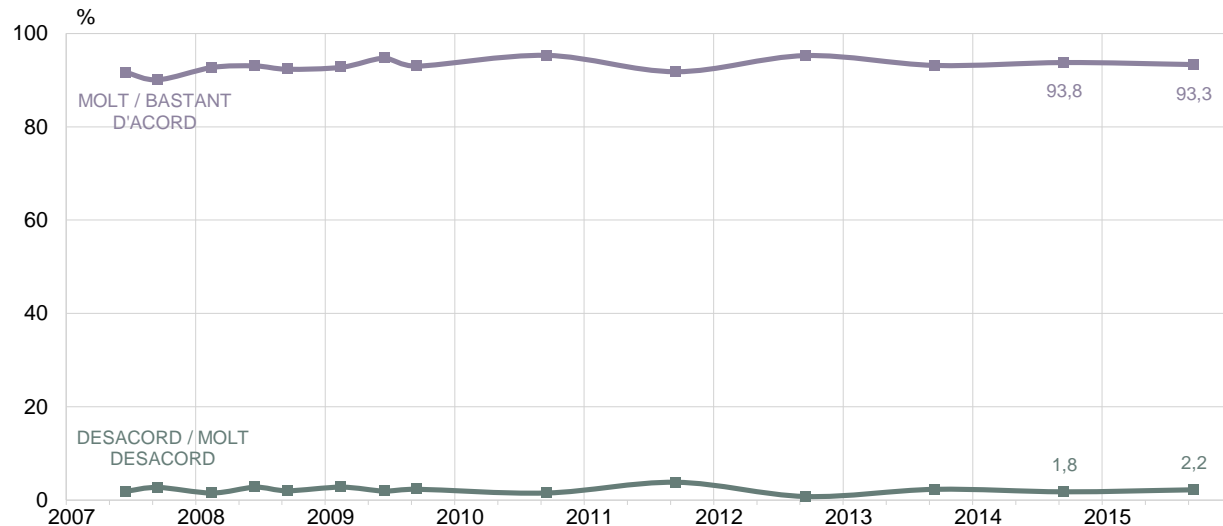
V3.1 Fins quin punt està d'acord amb les següents frases N 1032
R Aleatorització de les respostes

Molt d'acord
D'acord
Regular
En desacord
Molt en desacord
NS / NC



FOMENTAR MÉS EL TURISME CULTURAL EL FUTUR DE BARCELONA HA DE PASSAR PER...

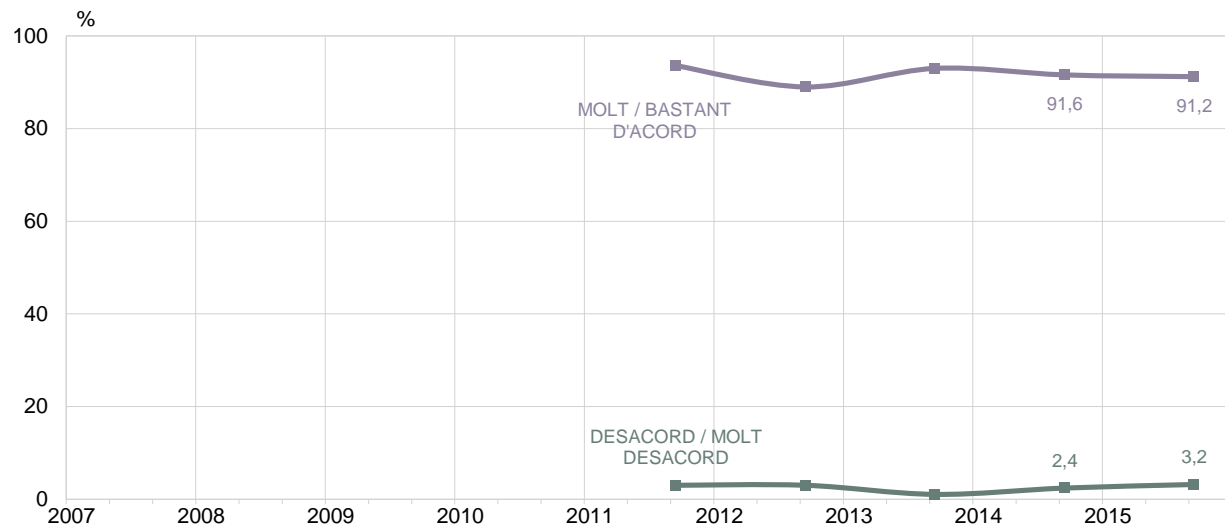
FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME





PROMOURE ALTRES PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC DE LA RESTA DE CATALUNYA EL FUTUR DE BARCELONA PASSA PER...

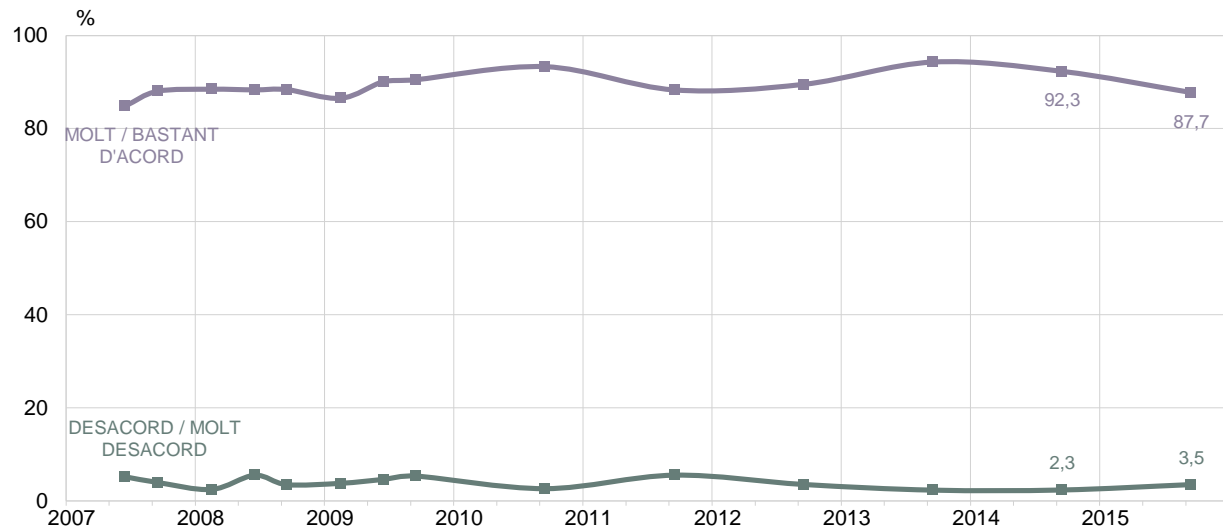
FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME





ATRAURE MÉS TURISME DE QUALITAT EL FUTUR DE BARCELONA HA DE PASSAR PER...

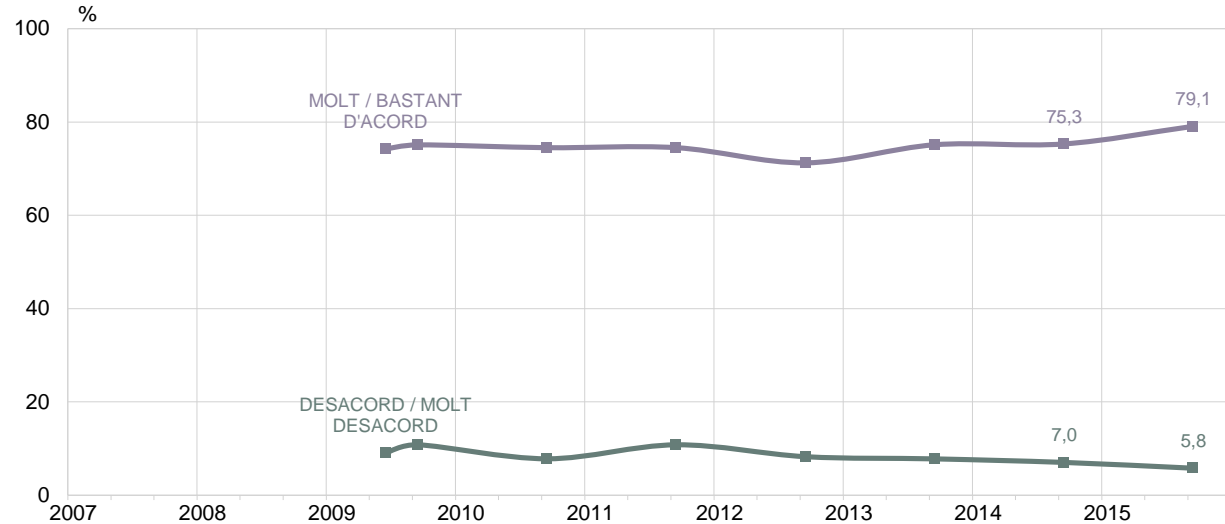
FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME





*PROMOURE UN DEBAT SOBRE EL TURISME ENTRE CIUTADANS,
INSTITUCIONS I SECTOR ECONÒMIC*
EL FUTUR DE BARCELONA PASSA PER...

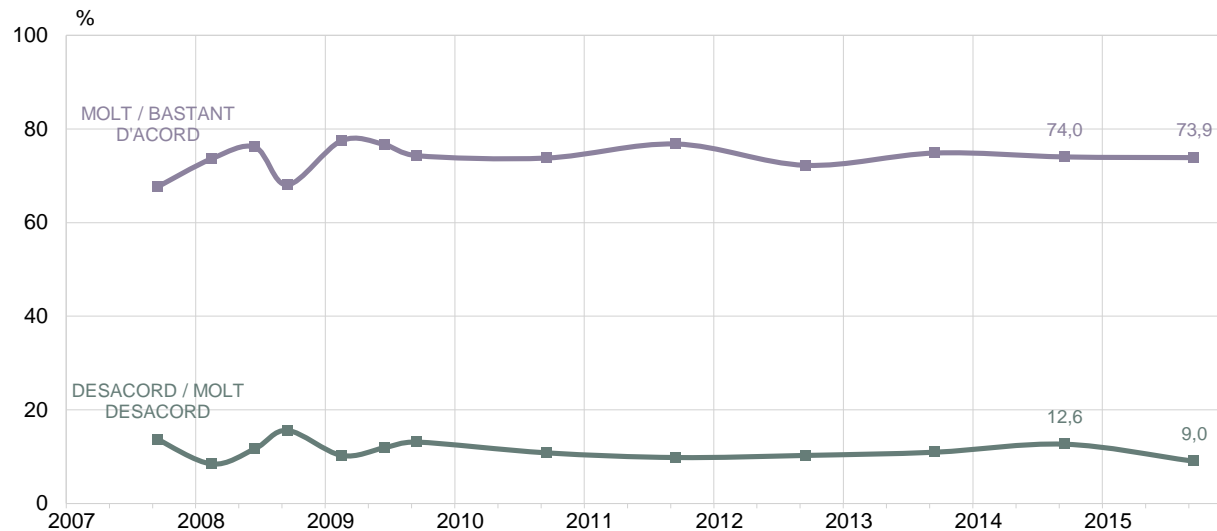
FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME





DISTRIBUIR MILLOR EL TURISME PER MÉS BARRIS DE LA CIUTAT EL FUTUR DE BARCELONA HA DE PASSAR PER...

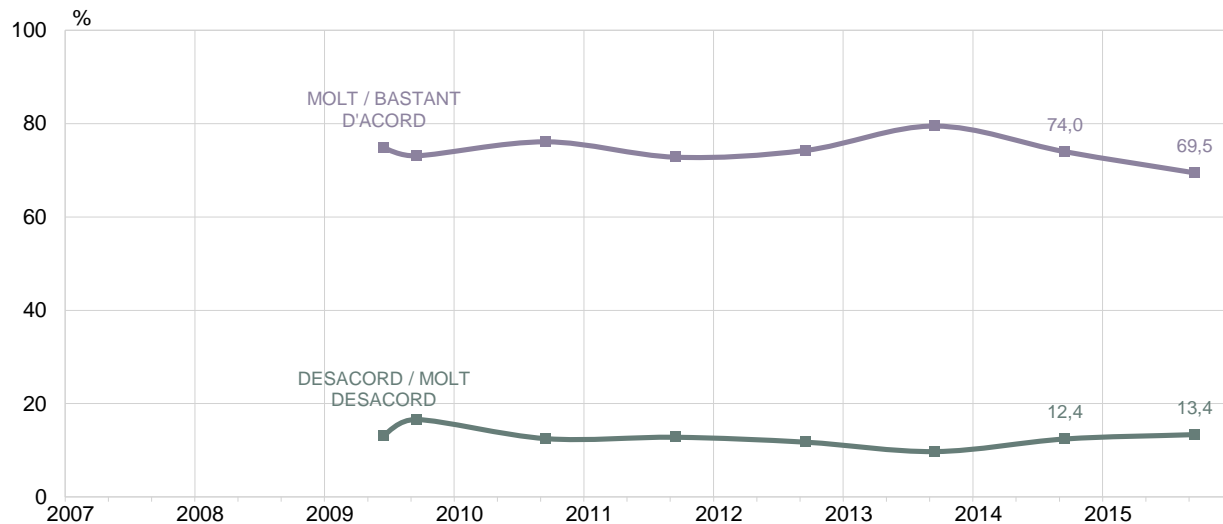
FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME





REFORÇAR EL PAPER DE BARCELONA COM A CAPITAL TURÍSTICA DE CATALUNYA EL FUTUR DE BARCELONA PASSA PER...

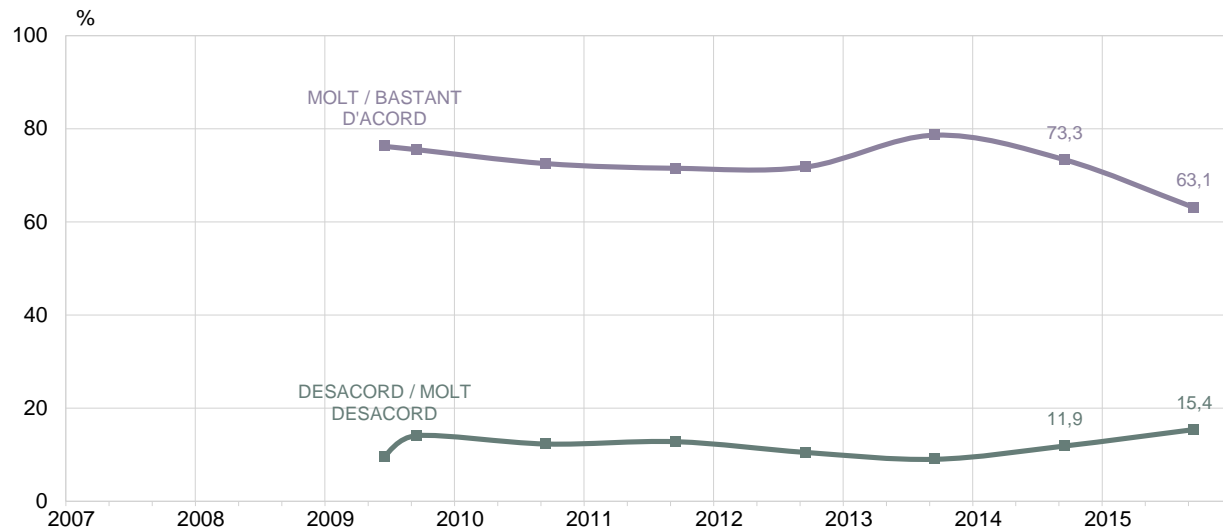
FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME





DESENVOLUPAR L'OFERTA TURÍSTICA A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA EL FUTUR DE BARCELONA HA DE PASSAR PER...

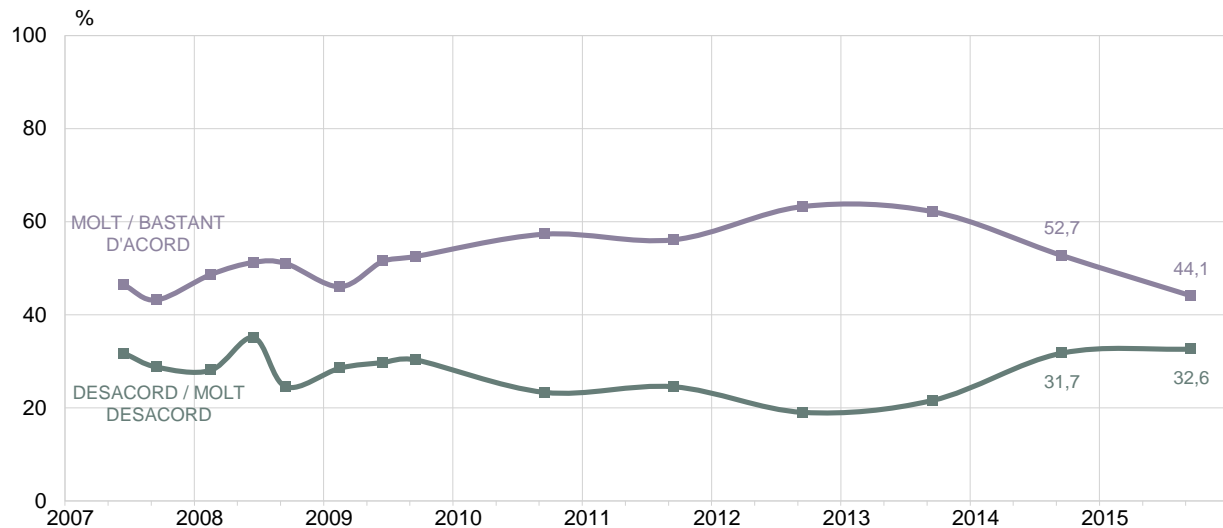
FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME





ATRAURE MÉS QUANTITAT DE TURISTES EL FUTUR DE BARCELONA HA DE PASSAR PER...

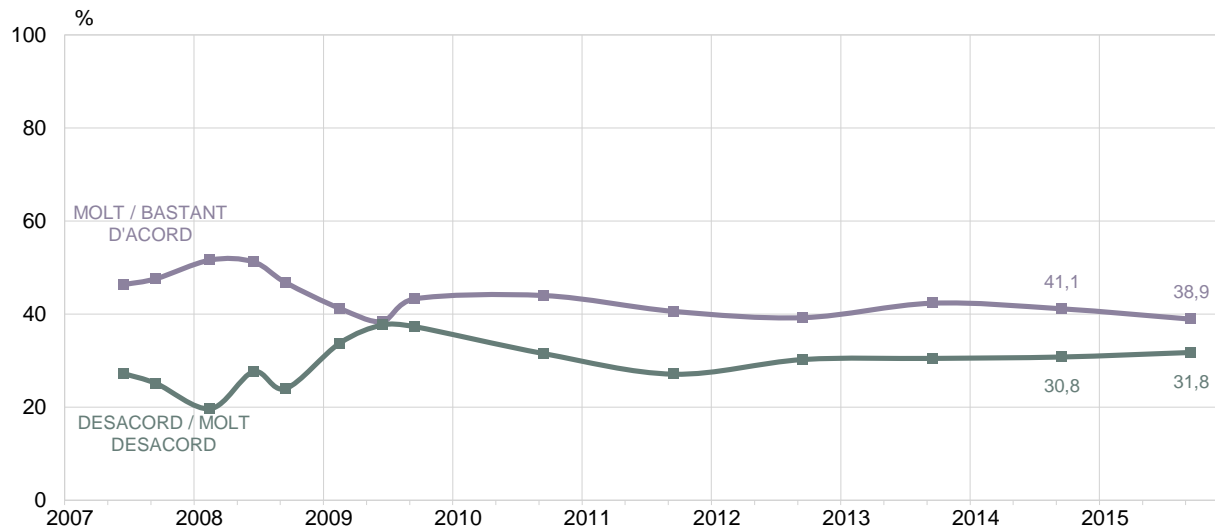
FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME





INCREMENTAR EL NOMBRE DE PLACES TURÍSTIQUES EL FUTUR DE BARCELONA HA DE PASSAR PER...

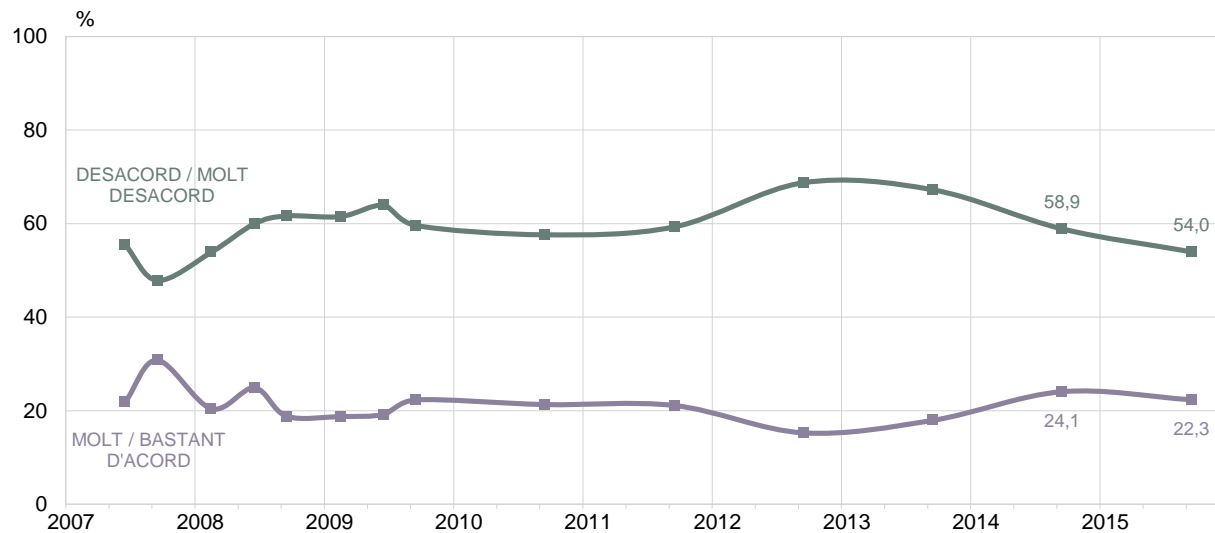
FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME





REDUIR LA QUANTITAT DE TURISTES EL FUTUR DE BARCELONA HA DE PASSAR PER...

FUTUR DE BARCELONA
I EL TURISME



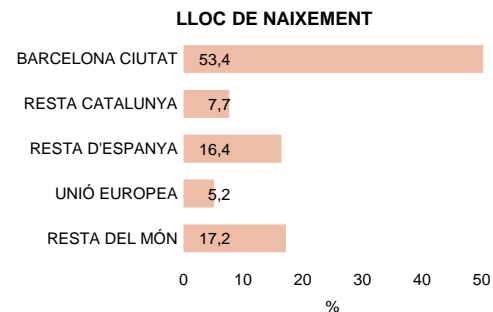
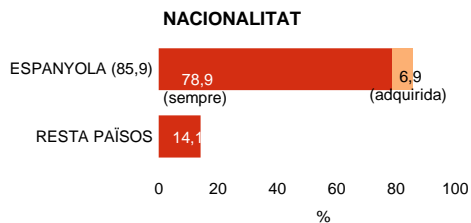
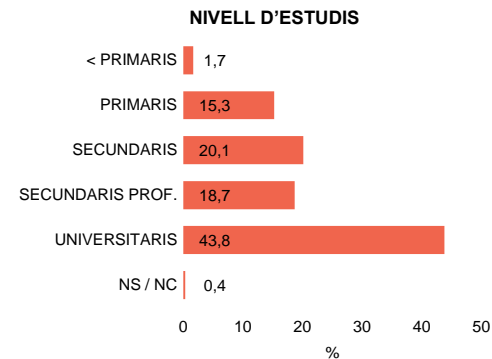
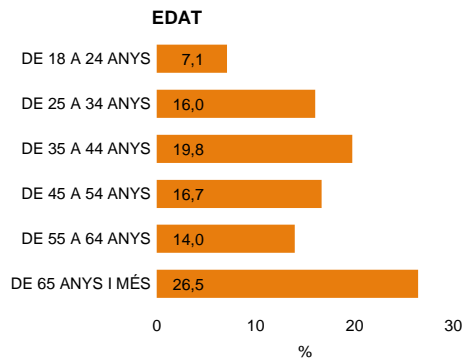
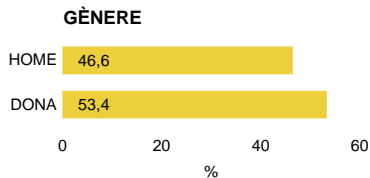


07

Perfil dels entrevistats

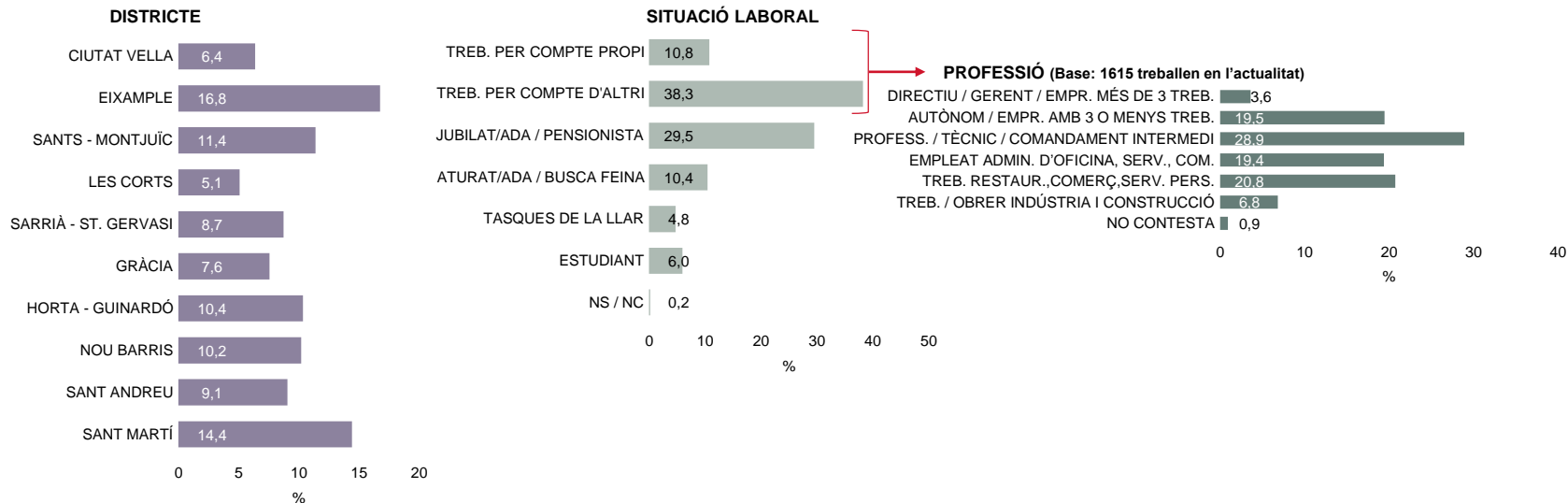


PERFIL DELS ENTREVISTATS





PERFIL DELS ENTREVISTATS





08

Qüestionaris

Onada de març de 2015



09

Qüestionaris

Onada de juny de 2015



10

Qüestionaris

Onada de setembre de 2015



11

Qüestionaris

Onada de desembre de 2015



Percepció del Turisme a Barcelona – Any 2015

Presentació de Resultats

QUESTIONARIS

PERCEPCIO DEL TURISME A BARCELONA
ONADA DESEMBRE 2015

Referencia: 15_04

Entrevista: _____ Entrevistador: _____ Monitoreig: _____ Re-contacte: _____

SON DIA BONA TARDA, EN DIC'VOM ENTREVISTAR-VOS COL·LABORAR AMB VOSTRES: BARRERA CERTIFICADA DE MERCAT (OPINIO ESTEM FENT UNA ENQUESTA SOBRE DIVERSES ASPECTES RELACIONATS AMB BARCELONA PER APLICAR EL RESULTAT DE CONTESTES UNES PERCEPCIONS DE INFORMACIONS QUE LI DEMANEM DON PER ELABORAR UN ESTUDI D'OPINIO OFICIAL, L'ADMINISTRACIO I DEL PERSONAL DE L'ADMINISTRACIO QUE ULTRAVALESTAS INFORMACIO ESTA OBLIGAT PER EL MANEJO DE LES DATES ESTADISTICAS, EL A QUO NO DOLGUES DE CAP MANERA LES RESPONDES INDIVIDUALS I A NO UTILITZAR-LES PER A CAP FINALITAT QUE NO SEGUI EL ELABORACIO D'UN ESTUDI D'OPINIO OFICIAL, T'HE DETA A RESPONDRE VOSTRE LES RESPONDES VOSTRES SENSE BRANQUES PER LA RESPOSTA)

A1. EN QUINA LLINGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?
Cada vegada que defereix i interfereix: _____ 1 (Utilitza un idioma castellà)
Castellà: _____ 2 (Utilitza castellà com a castella)

FILLES

R2. INDIQUI AUTOMÀTICAMENT SI ESTEM FENT UN A TANTON:
Fia: _____ 1
Molt: _____ 2

F1. (SI FINEIXI) ESTO TRUQUANT UN DOMICILI PARTICULAR?
No: _____ 1
(No he llegit ho contesta) _____ 2 (Fent entrevista)

F2. (SI FINEIXI) VOSTRE VIU AQUEST DOMICILI?
No: _____ 1
(No he llegit ho contesta) _____ 2 (Fent entrevista)

F3. FAMES D'UN ANY QUE VIU A BARCELONA?
No: _____ 1
(No he llegit ho contesta) _____ 2 (Fent entrevista)

F4. VOSTRE ESTA EMPADRONADA/DA LA CIUTAT DE BARCELONA?
No: _____ 1
(No he llegit ho contesta) _____ 2 (Fent entrevista)

QUIETS

Q1. GÉNÈRE:
ACABLEM: Andreu per la via, si no es deslligat, preguntar:
PARDU AMB UN NOME D'UNA DONA?
Home: _____ 1
Dona: _____ 2

Q2. QUINA EDAT TÉ VOSTRE? _____ anys
CONTROL: Cifres que automàticament.

Menyus de 18 anys: _____ 00 (Fent entrevista)
De 18 a 24 anys: _____ 01
De 25 a 34 anys: _____ 02
De 35 a 44 anys: _____ 03
De 45 a 54 anys: _____ 04
De 55 a 64 anys: _____ 05
De 65 anys i més: _____ 06
(No he llegit ho contesta) _____ 99 (Fent entrevista)

Q3. EN QUIN DISTRICTE MUNICIPAL ES TROBA EL SEU DOMICILI?
(Espanyola, Només una resposta)

Ciutat vella: _____ 01
Eixample: _____ 02
Sant Martí: _____ 03
Les Corts: _____ 04
Sant Joan de Vilatorrada: _____ 05
Gòtic: _____ 06
Horta Guineueta: _____ 07
Nou Barris: _____ 08
Sant Andreu: _____ 09
Sant Martí: _____ 10
No ho sap: _____ 99 (Fent entrevista)
No contesta: _____ 99 (Fent entrevista)

Q4. QUINA ES LA SEVA NACIONALITAT? (Espanyola, Només una resposta)
ACABLEM: Andreu i pais, en cas de doble nacionalitat, les prioritats són UE i resta.

Espanyola: _____ 79
Ara: _____ 99 (Fent entrevista)
(No he llegit ho contesta) _____ 99 (Fent entrevista)

F4. PER VOSTRE, QUÈ ÉS EL MÉS BASTANT DEL TURISME? (Espanyola, No suggerir, Andreu lliurement amb el màxim de detalls. Multiresposta)

F5. AMB QUINA D'ALTERNATIVES DESENYEM VOSTRE MÉS D'ACTIVITAT? (Espanyola, Només una resposta)
Barreres de no admetre estrangers en les festes: _____ 01
1. Festejar amb més gent i en un espai més gran: _____ 02
Barcelona per donar servei als turistes: _____ 03
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F6. QUANT MULTIPLES ES IDENTIFICA AMB EL TÍTOL MULTIPLES EN DIVERSES ÀREES?
A1. AMB RELACIO AL TURISME, COM VALORA LA DISTRIBUCIO DE L'AUTAJAMENT DE BARCELONA EN LES DIVERSES ÀREES: MOLT BÉ, BÉ, NI BÉ NI MALAMENT, MALAMENT O MOLT MALAMENT (Aclariment: Indica amb similitud, Només una resposta per àmbit)

Molt bé: _____ 01
Bé: _____ 02
Ni bé ni malament: _____ 03
Malament: _____ 04
Molt malament: _____ 05
(No he llegit ho contesta) _____ 99

Valeu de la gestió municipal actual?
Els apartaments turístics: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
Els carrers i carrers: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
Respecte al turisme d'interior: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
Els serveis a les zones: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
La mobilitat del turisme i els turistes: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
El sector públic, local: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
La promoció de camions: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
Cures de ciutat: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
La informació de ciutat: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
La seguretat turística: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
El comportament i els turistes: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99

Habla de turisme a la ciutat de les barcelonès

F7. EN L'ÚLTIM ANY, QUANTES VEHADES HA VISITAT ELS BARRIS TURÍSTICS (Espanyola, No suggerir, Andreu lliurement amb el màxim de detalls. Resposta única)

ACABLEM: No compti el pas pel carrer principal ni al mateix barri i no parli a la festa, l'excursió dels dies, etc.

CONTROL: Admetre valors entre 1 i 66, a banda del 99, 999.

0 a 1: _____ 01
2 a 4: _____ 02
5 a 6: _____ 03
7 a 8: _____ 04
9 a 10: _____ 05
11 a 12: _____ 06
13 a 14: _____ 07
15 a 16: _____ 08
17 a 18: _____ 09
19 a 20: _____ 10
21 a 22: _____ 11
23 a 24: _____ 12
25 a 26: _____ 13
27 a 28: _____ 14
29 a 30: _____ 15
31 a 32: _____ 16
33 a 34: _____ 17
35 a 36: _____ 18
37 a 38: _____ 19
39 a 40: _____ 20
41 a 42: _____ 21
43 a 44: _____ 22
45 a 46: _____ 23
47 a 48: _____ 24
49 a 50: _____ 25
51 a 52: _____ 26
53 a 54: _____ 27
55 a 56: _____ 28
57 a 58: _____ 29
59 a 60: _____ 30
61 a 62: _____ 31
63 a 64: _____ 32
65 a 66: _____ 33
67 a 68: _____ 34
69 a 70: _____ 35
71 a 72: _____ 36
73 a 74: _____ 37
75 a 76: _____ 38
77 a 78: _____ 39
79 a 80: _____ 40
81 a 82: _____ 41
83 a 84: _____ 42
85 a 86: _____ 43
87 a 88: _____ 44
89 a 90: _____ 45
91 a 92: _____ 46
93 a 94: _____ 47
95 a 96: _____ 48
97 a 98: _____ 49
99 a 99: _____ 50

F8. QUANT GENS, CREU VOSTRE QUE EL TURISME ES BENEFICIOS PER A BARCELONA? (Espanyola, Només una resposta)
Molt beneficiós: _____ 01
Beneficiós: _____ 02
No tant beneficiós: _____ 03
No beneficia: _____ 04
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F9. PER VOSTRE, QUÈ ÉS EL MÉS BASTANT DEL TURISME? (Espanyola, No suggerir, Andreu lliurement amb el màxim de detalls. Multiresposta)

Castells de Montjuïc: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
Les Sagres Família: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
Les Sagres i la Sagrada Família: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
El Barri Gòtic: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
El Port Gòtic: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
El Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC): _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
La Pedrera: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
Les Corts: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
El monument de Pedralbes: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
La zona Franca: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
Les Sagres antiques del Turó de la Creu: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
El parc central de Nou Barris: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
Parc de Canals Fabra i Cobià: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
El Museu del FC Barcelona: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99
El Castell de Montjuïc: _____ 01, 02, 03, 04, 05, 06, 99

Conducció de turistes

F10. EN GENERAL, VOSTRE CREU QUE ELS TURISTES SON... (Espanyola, Només una resposta)
Més incòmodes que els autòctons: _____ 01
Tan incòmodes com els autòctons: _____ 02
Menys incòmodes que els autòctons: _____ 03
(No he llegit ho contesta) _____ 99

RELACIO AMB EL TURISME

F11. EN ELS ÚLTIMS 2 ANYS, VOSTRE PERSONALMENT TREBALLA O HA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME? (Només una resposta)

Si: _____ 01
No: _____ 02
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F12. CONCRETAMENT, EN EL DARRER ANY, S'HA RELACIONAT AMB ALGUN TURISTA QUE HAVI VISITAT A BARCELONA? (Només una resposta)

Si: _____ 01
No: _____ 02
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F13. (SI FINEIXI) I MÉS CONCRETAMENT, EN LA RELACIONAT PER MOTUS PERSONALS O PROFESSIONALS? (Només una resposta)

Personals: _____ 01
Professionals: _____ 02
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F14. EN EL DARRER ANY, A CASA SEVA HAN ALLOTJAT ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAVI VISITAT A VISITAR BARCELONA? (Només una resposta)

Si: _____ 01
No: _____ 02
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F15. (SI FINEIXI O SI) EN EL DARRER ANY, QUANTES PERSONES (FAMILIARS I AMICS) QUE HAVI VISITAT A VISITAR BARCELONA HA ALLOTJAT A CASA SEVA? (OMI A MENYS A DOMINAR UNA VITA A CASA SEVA) (Només una resposta)

CONTROL: Admetre valors entre 1 i 187.

Menys de 1: _____ 01
(No he llegit ho contesta) _____ 999
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F16. EN EL SEU ESPORT, CARIU QUE SI HA ALGUN HABITUDS D'ES TURISTE? (Només una resposta)

Si: _____ 01
No: _____ 02
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F17. (SI FINEIXI) LA PRESENCIA EN EL SEU BARRIO D'HABITANTS D'ES TURISME HA CREAT MÉS MOLESTIES O MENYS MOLESTIES, FOCUSES MOLTES O CAP MOLESTIA? (Només una resposta)

Moltes molèsties: _____ 01
Bastantes molèsties: _____ 02
Poc molèsties: _____ 03
Cap molèstia: _____ 04
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F18. CREU QUE EN EL SEU BARRI HI HA MÉS O MENYS ALBERGOS, HABITATGES D'ES TURISME, ETC.? (Només una resposta)

No: _____ 01
Sí: _____ 02
(No he llegit ho contesta) _____ 99

SECTOR MUNICIPAL GLOBAL

F19. EN GENERAL, VOSTRE VALORA POSITIVAMENT O NEGATIVAMENT LA DISTRIBUCIO DE L'AUTAJAMENT EN RELACIO AMB EL TURISME DE BARCELONA? (Només una resposta)

Positivament: _____ 01
Negativament: _____ 02
(No he llegit ho contesta) _____ 99

F20. (SI FINEIXI) PER QUIN MOTIU OPIÑA QUE ES NEGATIU? (Espanyola, No suggerir, Andreu lliurement amb el màxim de detalls. Multiresposta)

CONTROL: No ompli, codificació posteriorment fent un control de les dades de l'entrevista.

Direcció/gener: _____ 01
Professionals i turistes i consumadors internats: _____ 02
Empreses administratives d'oficines, serveis, comercials, seguretat, etc.: _____ 03
Treballadors de restauració, comerç, serveis personals, seguretat, etc.: _____ 04
Treballadors i inquilins i consumadors: _____ 05
No contesta: _____ 99

DADA DE CLARIFICACIO

Z1. EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (EN VIURE SI SEUS PARES QUAN VA NEURE) ÉS... (Espanyola, Només una resposta)

ACABLEM: I l'any de naixement de si el país pertany a la Unió Europea, andreu el país i codificació posteriorment.

Barcelona ciutat: _____ 01
Resta Catalunya: _____ 02
Resta Espanya: _____ 03
Resta de la Unió Europea: _____ 04
Resta de fora: _____ 05
(No he llegit ho contesta) _____ 99

Z2. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDI? ACABEM: (Espanyola, Només una resposta)

CONTROL: El radi de l'entrevista 00-99, no pot tenir resultats resultats universitat.

Menys que primari: _____ 01
Primari (primaria, ESO, BSO, etc.): _____ 02
Secundari (primari, secundari, FP, BUP, COU, etc.): _____ 03
Secundari (professors, cicles, FP, FP2, molts graus i més): _____ 04
Universitari (graus, diplomatures, licenciatura, màsters, postgrau, doctorat, etc.): _____ 05
(No he llegit ho contesta) _____ 99

NOI DE L'ENTREVISTADA

TELÈFON: _____
Variable GEO_Y_Geocod longitud: _____
Variable GEO_X_Geocod longitud: _____
Confirmar que l'entrevista va com a comproment en aquest apartat?

LLIQU: MOLTES GRACIES PER LA SEVA AMABILITAT I L'HORA DE RESPONDRE L'ENTREVISTA.

A4. HORA I MINUT FINEIX DE L'ENTREVISTA: HORA _____ MINUT _____

Z3. (SI HAVIEM PER COMPLE PREG. 07-01) ABANS VOSTRE S'HA DIT QUE ARA TREBALLA SOBRE COMPTES D'IBANCA, QUINA ES LA SEVA QUANTS TREBALLADORS TÈCNIQUES? (Espanyola, Només una resposta)

No treballadors, es aduïm: _____ 01
D'1 a 3 treballadors: _____ 02
Més de 3 treballadors: _____ 03
(No he llegit ho contesta) _____ 99

Z4. (SI HAVIEM PER COMPLE PREG. 07-01) ABANS VOSTRE S'HA DIT QUE ARA TREBALLA SOBRE COMPTES D'IBANCA, QUINA ES LA SEVA PROFESSIO ACTUAL? (Espanyola, No suggerir, Andreu lliurement la professió amb el màxim de detalls. Només una resposta)

CONTROL: No ompli, codificació posteriorment fent un control de les dades de l'entrevista.

Direcció/gener: _____ 01
Professionals i turistes i consumadors internats: _____ 02
Empreses administratives d'oficines, serveis, comercials, seguretat, etc.: _____ 03
Treballadors de restauració, comerç, serveis personals, seguretat, etc.: _____ 04
Treballadors i inquilins i consumadors: _____ 05
No contesta: _____ 99

Z5. (SI HAVIEM 07-01, EL SEU ABANS VOSTRE S'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA, ANTERIORMENT HAVIEM TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA... (Espanyola, Només una resposta)

Per compta (amb o sense un contracte, aduïm): _____ 01
Per compta d'altre (amb o sense un contracte): _____ 02
No treballa mai: _____ 03
(No he llegit ho contesta) _____ 99

Z6. (SI ABANS HAVIEM PER COMPLE PREG. 07-01 D'IBANCA, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS TÈCNIC, (Espanyola, Només una resposta)

No treballadors, es aduïm: _____ 01
D'1 a 3 treballadors: _____ 02
Més de 3 treballadors: _____ 03
(No he llegit ho contesta) _____ 99

Z7. (SI HAVIEM PER COMPLE PREG. 07-01) QUINA ERA LA SEVA PROFESSIO? (Espanyola, No suggerir, Andreu lliurement la professió amb el màxim de detalls. Només una resposta)

CONTROL: No ompli, codificació posteriorment fent un control de les dades de l'entrevista.

Direcció/gener: _____ 01
Professionals i turistes i consumadors internats: _____ 02
Empreses administratives d'oficines, serveis, comercials, seguretat, etc.: _____ 03
Treballadors de restauració, comerç, serveis personals, seguretat, etc.: _____ 04
Treballadors i inquilins i consumadors: _____ 05
No contesta: _____ 99



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona