

Percepció del Turisme a Barcelona

Presentació de Resultats

ANY 2016



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r16002

PERCEPCIÓ DEL TURISME A BARCELONA
PRESENTACIÓ DE RESULTATS

ANY 2016

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



ÍNDEX

- 004 FITXA TÈCNICA
- 005 PRESENTACIÓ
- 006 RESUM DE RESULTATS
- 007 1. VALORACIÓ DEL TURISME
EN RELACIÓ A LA CIUTAT
- 034 2. RELACIÓ DELS
BARCELONINS AMB ELS
TURISTES
- 068 3. CONDUCTA DELS TURISTES
- 089 4. GESTIÓ MUNICIPAL DEL
TURISME
- 098 5. HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS PER LA
CIUTAT
- 129 6. PERFIL DELS ENTREVISTATS



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 18 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

4.959 entrevistes en total.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI) a la llar.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels 73 barris amb el gènere, l'edat i la nacionalitat dels ciutadans. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons el padró municipal d'habitants.

AFIXACIÓ

Fixa a nivell territorial (districte i determinats barris) per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta al final de l'estudi (5% en el districte i 7% en els barris seleccionats). Dins cada unitat territorial, l'afixació és proporcional a la població.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascuna de les unitats territorials per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,6\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

De l'1 de març al 29 de desembre de 2016.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Institut Opinòmetre S.L.



PRESENTACIÓ

En aquest informe es presenten els resultats de l'estudi sobre la “Percepció del Turisme a Barcelona” de l'any 2016.

L'estudi es va iniciar el juny de 2007, realitzant 400 entrevistes telefòniques en cada una de les tres onades que es feien cada any. Això permetia analitzar l'evolució dels resultats durant l'any i també l'evolució interanual a nivell del conjunt de Barcelona.

L'any 2015 s'amplia la mostra per poder presentar resultats per districte. A partir de març de 2016 es produeix un canvi en la metodologia de la recollida de la informació passant a fer les entrevistes de forma personal a les llars. També s'amplia la mostra per tal de poder donar resultats trimestres per districte i que en finalitzar l'any permetés presentar les dades d'alguns barris que tenen un interès especial pel que fa a la percepció sobre el turisme.

L'informe es divideix en cinc apartats. En el primer es presenten els resultats de la percepció dels ciutadans sobre l'efecte que el turisme té sobre la ciutat. Segueix l'anàlisi la relació entre els barcelonins i els turistes, i la mesura de la percepció sobre el seu comportament. En quart lloc es tracta la percepció de la gestió municipal en matèria de turisme i finalment un apartat sobre les visites dels barcelonins a punts d'interès.

Obren l'informe la fitxa tècnica i un resum dels resultats. El tanca el perfil dels entrevistats.

Els resultats són presentats en forma de gràfics i taules, i són comentats al principi de cada capítol. També es poden consultar en l'annex de taules els encreuaments de sexe, edat, nacionalitat, nivell d'estudis acabats, residència en barri considerat o no com a turístic pels enquestats, districte de residència i barris singulars.



86,7%

LA PRESENCIA DE TURISTES A LA CIUTAT MÉS
AVIAT BENEFICIA A LA IMATGE DE BARCELONA

69,1%

RESUM DE RESULTATS

VALORACIÓ DEL TURISME EN RELACIÓ AMB LA CIUTAT DE BARCELONA

Dos de cada tres barcelonins cita el turisme com el sector econòmic que aporta més riquesa a la ciutat de forma espontània i l'opinió de que el turisme és beneficiós per a Barcelona se situa en un 86,7%. Aquestes dades es mantenen bastant estables en el temps tot i que la primera té una lleugera tendència l'alça i la segona a la baixa.

Fent balanç, **el 47,5% dels barcelonins consideren que Barcelona ha de continuar atraient més turistes i el 48,9% considera que s'està arribant a un límit de la capacitat de la ciutat per donar serveis als turistes.** Aquesta dada s'ha anat igualant des del 2012 on un 71,8% dels barcelonins opinava que calia atraure més turistes.

El 69,1% dels enquestats considera que **el turisme més aviat beneficia a la imatge de Barcelona** i un 66,7% opina que **la presència de turistes és molt o bastant compatible amb la preservació de la identitat cultural de la ciutat.**

Pel que fa als preus, l'opinió majoritària és que la presència de turistes fa que **augmentin els preus de la ciutat.** Pel contrari, quan es pregunta pels **preus del barri**, el 66,2% diu que la presència de turistes no afecta.

RELACIÓ DELS BARCELONINS AMB ELS TURISTES

El 32,8% dels ciutadans opina que viu en un barri considerat com a turístic. Al 19,6% li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, al 64,6% li està bé els que hi ha i el 13,7% voldria que n'hi hagués menys. El balanç d'aquesta dada es positiu en tots els districtes menys a Ciutat Vella, Eixample i Gràcia.

En relació al nombre d'hotels, albergos, habitatges d'ús turístic, etc. el 18,1% dels enquestats opina que al seu barri n'hi ha massa, dada lleugerament superior a l'obtinguda l'any passat.

El 15,3% dels veïns de Barcelona creu que al seu edifici hi ha algun habitatge d'ús turístic. Independentment d'aquest fet, **gairebé la meitat dels barcelonins opinen que aquests tipus d'allotjament causa moltes o bastantes molèsties als veïns.**

Els barcelonins que treballen o han treballat (en els darrers dos anys) **en alguna activitat relacionada amb el turisme són un 13,2%.**

El 35,9% dels entrevistats asseguren que en el darrer any han allotjat a casa seva algun familiar o amic que ha vingut a visitar Barcelona. De mitjana han allotjat a 3,9 persones. Ambdues dades presenten una tendència a la baixa des que es va començar a fer aquesta pregunta al 2013.

CONDUCTA DELS TURISTES

Més del 75% dels enquestats diria que la convivència amb els turistes és bona o molt bona i més del 50% que aquests tenen un comportament bo o molt bo.

Quan es pregunta per **quins són els comportaments dolents o molt dolents dels turistes**, les queixes més destacades són l'incivisme o mala educació, que s'emborratxen, que fan soroll i que embruten.

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

La gestió de l'Ajuntament de Barcelona en relació amb el turisme de la ciutat **es valora de forma positiva pel 43,9% dels enquestats. Les queixes més rellevants del 23,6% que consideren que la gestió és negativa** són la mala gestió dels apartaments turístics, la mala gestió en general, que l'Ajuntament és massa permissiu amb els turistes, el fet que es posin traves als negocis que atenen els turistes, que no es fa una promoció correcta per atraure turisme de qualitat i que es fan polítiques per reduir el nombre de turistes.

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS PER BCN

Els tres indrets turístics més concorreguts pels barcelonins l'últim any són les Rambles, el barri Gòtic i les platges i la façana marítima, tal com passa des que es va començar a fer aquesta pregunta.



01

Valoració del turisme en relació a la ciutat



VALORACIÓ DEL TURISME

En aquest apartat es presenten les dades de les preguntes que fan referència a la valoració que els barcelonins i les barcelonines fan sobre el turisme.

- ♦ En primer lloc es pregunta a la població **quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat de Barcelona**. Sense fer cap suggeriment **el 67,6% respon que el sector que aporta més riquesa és el turisme**. Aquesta dada és molt semblant a l'obtinguda al 2015 i manté una tendència a l'alça des de 2011. La resta de sectors econòmics obtenen percentatges de citació inferiors al 10%.

Analitzant aquesta dada per segments de població no hi ha diferències molt importants, només destacar que els que més citen el turisme com a motor econòmic de la ciutat són els talls d'edat més joves (entre 18 i 44 anys) i la població amb estudis universitaris.

Per zona de residència, al barri de Sagrada Família, el percentatge de citació del turisme creix fins a un 81,0%. Les zones on menys s'anomena el turisme són els districtes d'Horta –Guinardó i Nou Barris.

- ♦ **El 86,7% dels residents a Barcelona respon que, en la seva opinió, el turisme més aviat beneficia a la ciutat**. Tot i que és un percentatge molt alt, presenta una tendència a la baixa des de 2012 on va obtenir el percentatge més alt des que es realitza aquesta pregunta (96,1%).

Els més joves (de 18 a 24) i els ciutadans de nacionalitat estrangera són els que més opinen que el turisme és beneficiós per la ciutat.

Pel contrari, els residents al districte de Gràcia i al barri Gòtic són els que en tenen una opinió menys favorable, tot i que el percentatge de resposta positiu és superior al 70%.

- ♦ Quan es demana que es decantin per una de les dues opcions següents, el 47,5% dels barcelonins considera que **Barcelona ha de continuar atraient més turistes** i el 48,9% considera que **s'està arribant a un límit de la capacitat de la ciutat per donar serveis als turistes**.

L'opció de que Barcelona ha de continuar atraient més turistes ha estat caient des de l'estudi de 2012.

Els grups que més es posicionen a favor que s'està arribant al límit en la capacitat per donar servei als turistes són els que tenen estudis universitaris, els

que resideixen en un barri que consideren turístic i els que tenen entre 55 i 64 anys.

Per barris o districtes, els residents a Nou Barris són els que més recolzen l'opció de continuar atraient més turistes. Els del districte de Gràcia, els barris de Ciutat Vella menys el Raval, i els barris de la Vila Olímpica del Poblenou, la Sagrada Família i Sant Antoni són més de l'opinió que s'està arribant al límit en la capacitat de Barcelona per donar servei als turistes.

- ♦ **Gairebé el 70% dels enquestats és de l'opinió que la presència de turistes més aviat beneficia la imatge de Barcelona**. Un 16,0% diu que ni beneficia ni perjudica i un 13,5% que més aviat la perjudica.

Entre els diferents grups de població que s'analitzen no existeixen diferències importants d'opinió en aquest tema. Sí que s'observen algunes diferències segons el barri o districte de residència: a Sant Andreu i Nou Barris hi ha més veïns de l'opinió que la presència de turistes beneficia la imatge de Barcelona. En canvi al districte de Gràcia i els barris de la Barceloneta i el Gòtic n'hi ha menys.



VALORACIÓ DEL TURISME

- ♦ **Dos de cada tres ciutadans declara que la presència de turistes és molt o bastant compatible amb la preservació de la identitat cultural de Barcelona.** Un 31,3% són de l'opinió contrària.

En aquesta variable tampoc s'observen diferències importants entre els diferents grups d'individus que s'analitzen. Per zones, el barri Gòtic i la Barceloneta són els barris més crítics i el districte de Sant Martí el que ho és menys.

- ♦ Pel que fa als preus, **la majoria opina (un 76,7%) que la presència de turistes fa que augmentin els preus de la ciutat.** Pel contrari, **quan es pregunta pels preus del barri, el 66,2% diu que la presència de turistes no afecta.** En ambdós casos el percentatge de població que diu que el turisme fa baixar els preus és residual.

L'opinió respecte la ciutat no es diferencia molt tot i que el segment que més considera que els turistes fan pujar els preus de la ciutat són els joves de 18 a 44 anys. Quan parlem dels preus del barri sí que destaca l'opinió dels ciutadans que consideren que viuen en un barri turístic de que el turisme fa

incrementar els preus del seu barri.

Igual que en el cas anterior, en els diferents districtes i barris l'opinió de que el turisme fa pujar els preus de la ciutat és bastant uniforme tot i que els percentatges més alts es troben a tres barris de Ciutat Vella: la Barceloneta, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera i el barri Gòtic. Quan parlem dels preus del barri sí que s'observen unes diferències molt importants segons la zona. Els residents a la Barceloneta, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera i el barri Gòtic segueixen tenint la mateixa opinió i majoritàriament opinen que els turistes fan incrementar els preus del seu barri. A l'altra banda se situen els districtes d'Horta Guinardó, Sant Andreu i Nou Barris amb percentatges molt baixos en aquesta opinió.

Com a conclusió d'aquest apartat assenyalar que **la valoració del turisme en general és positiva.** Tot i així dona senyals d'una tendència a empitjorar.

L'opinió de que el sector turístic és el que aporta més riquesa a la ciutat creix mentre l'opinió de que el turisme és beneficiós per la ciutat (tot i que és un valor alt) presenta una tendència a la baixa i l'opinió que s'està arribant al límit en la capacitat per donar servei als turistes presenta una clara tendència a l'alça.

Les valoracions positives de que el turisme beneficia la imatge de la ciutat i de que la presència de turistes és compatible amb la preservació de la identitat cultural de la ciutat superen les negatives.

I pel que fa a l'increment de preus causat pels turistes, aquest és percebut de cara a la ciutat en general però no al barri en el que es resideix.

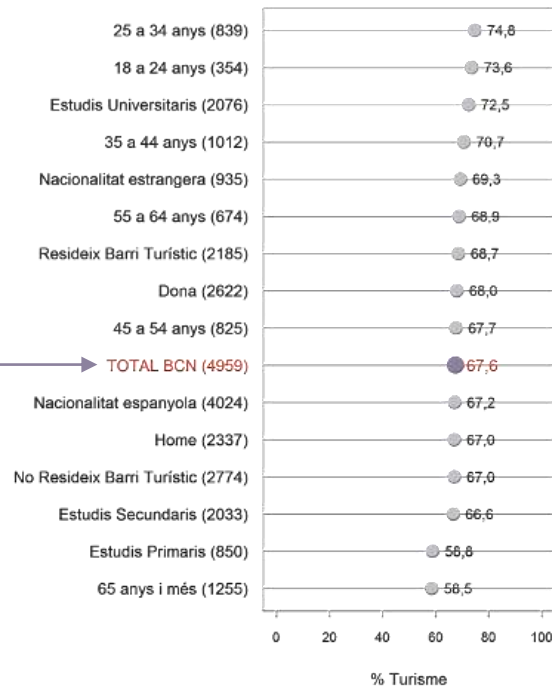


SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA A BCN

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME

%	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
TURISME	57,5	47,5	58,4	60,1	61,5	64,2	65,6	67,6
COMERÇ	5,0	6,8	6,2	4,6	4,5	3,9	5,5	8,2
ALTRES SERVEIS	9,6	7,4	6,8	3,9	5,2	4,8	4,8	6,1
INDÚSTRIA	4,8	9,0	5,3	6,9	5,9	3,8	5,1	5,5
HOTELERIA I RESTAURACIÓ		2,8	1,8	3,3	2,1	2,5	2,5	3,7
CONSTRUCCIÓ	4,3	2,2	1,4	0,8	0,7	0,5	0,7	0,5
ALTRES	5,0	5,7	3,5	2,9	4,1	4,7	4,3	0,5
CAP	0,5	1,2	0,9	0,8	0,8	0,8	0,2	0,2
NS / NC	16,5	20,1	16,3	15,9	14,1	13,0	10,2	7,7
N	(1600)	(1200)	(1200)	(1200)	(1219)	(1257)	(3293)	(4959)



P1

Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 4959

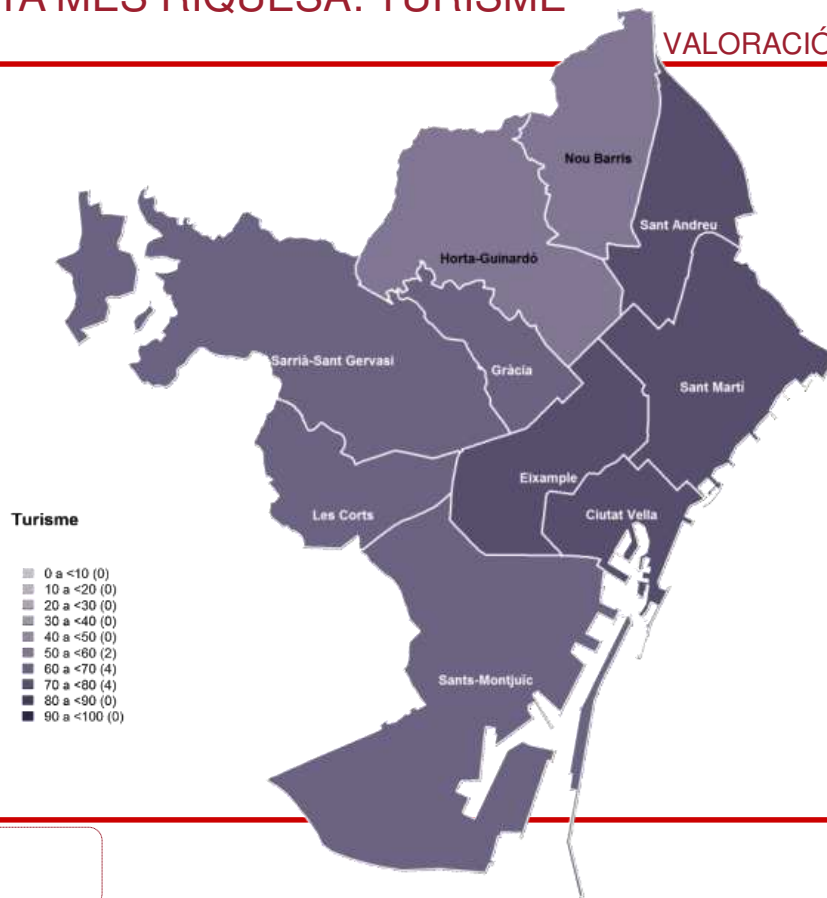
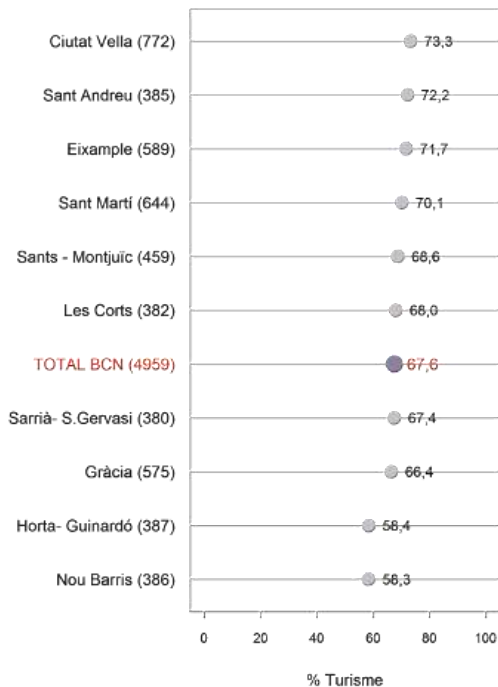
R Espontània



SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA: TURISME

ANÀlisi TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME



P1

Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 4959

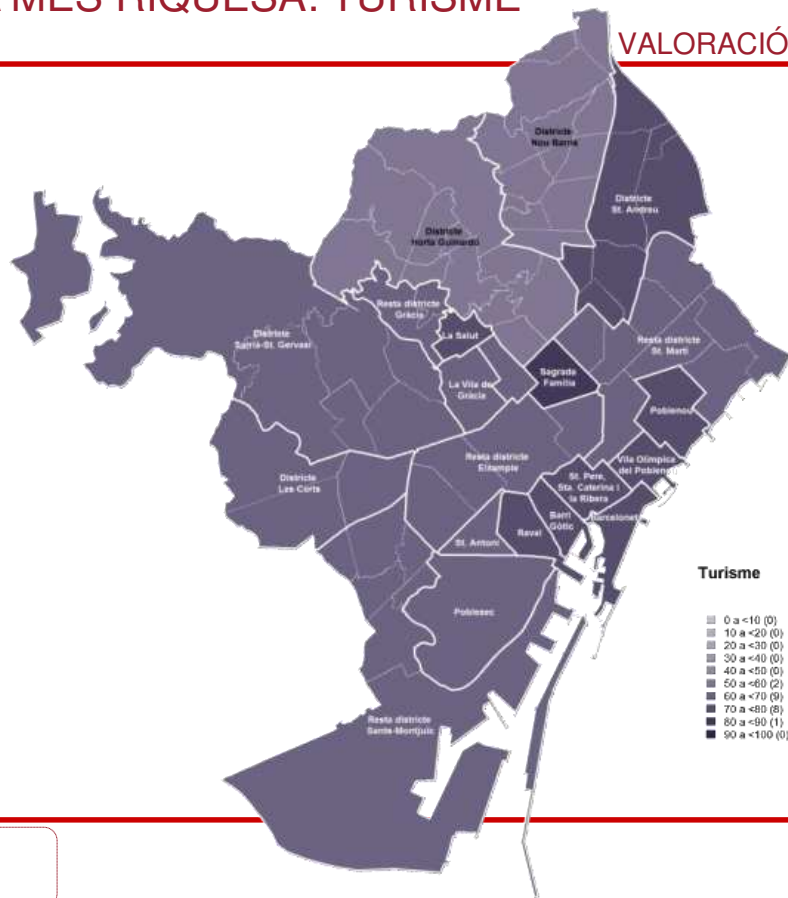
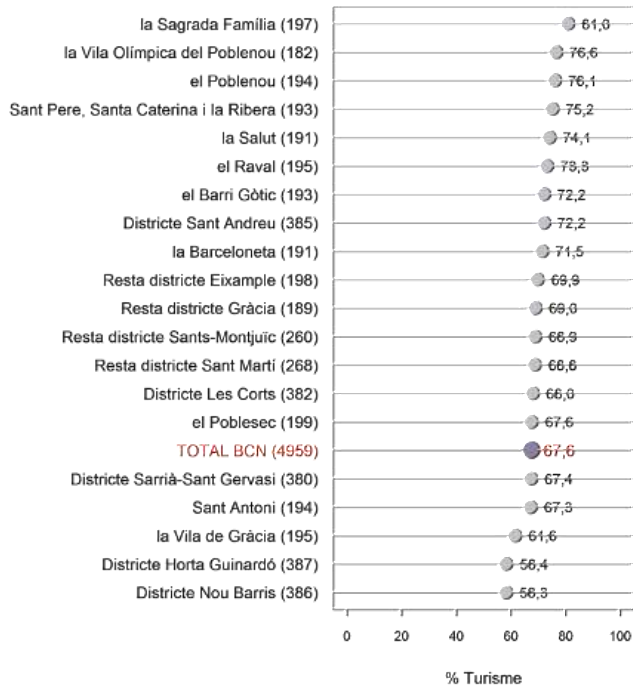
R Espontània



SECTOR ECONÒMIC QUE APORTA MÉS RIQUESA: TURISME

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



P1

Quin sector econòmic creu que aporta més riquesa a la ciutat?

N 4959

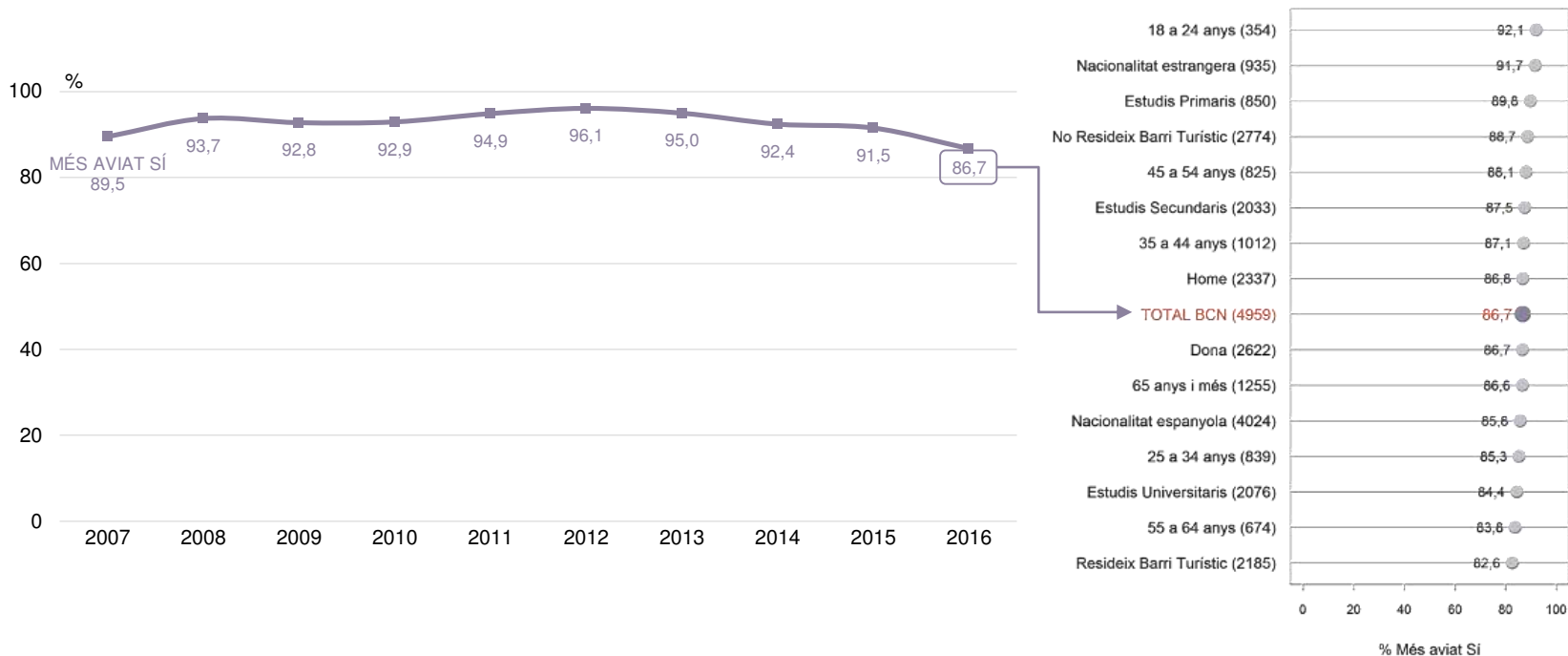
R Espontània



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME



P2 En general, creu vostè que el turisme és beneficiós per a Barcelona?

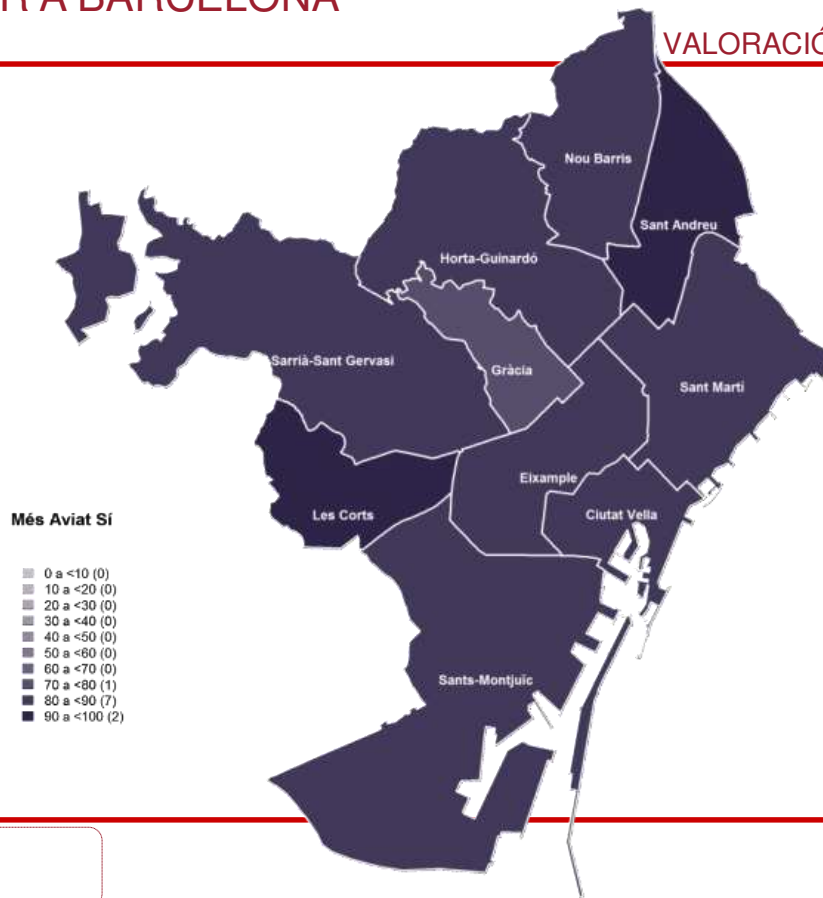
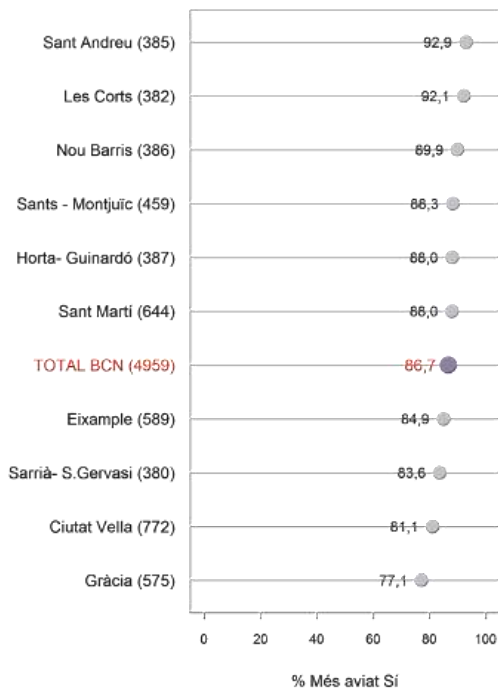
N 4959



EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

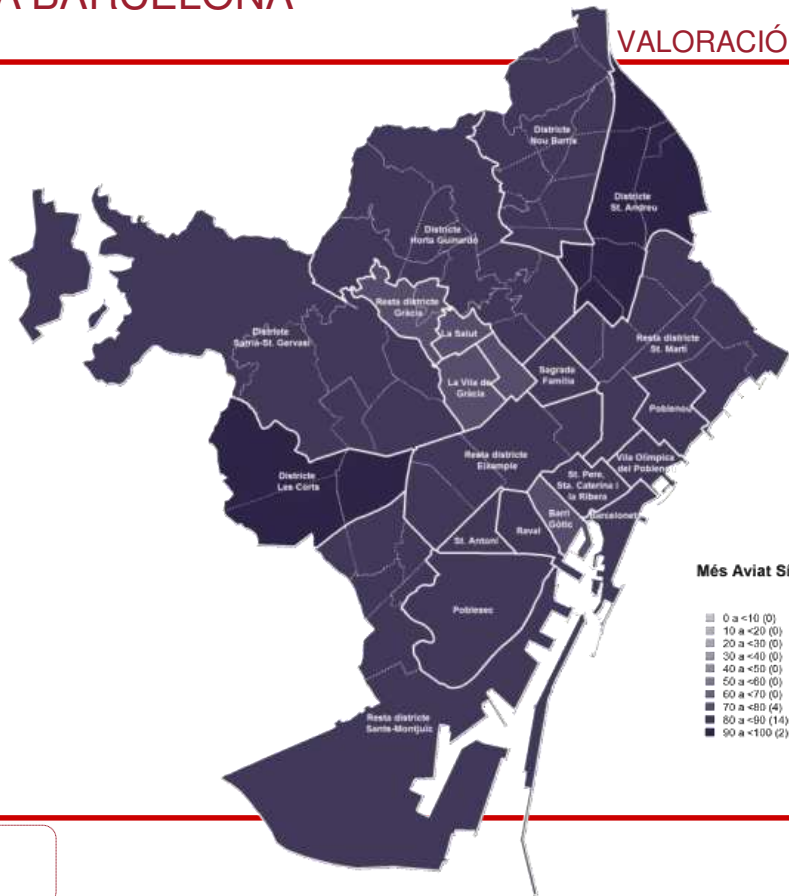
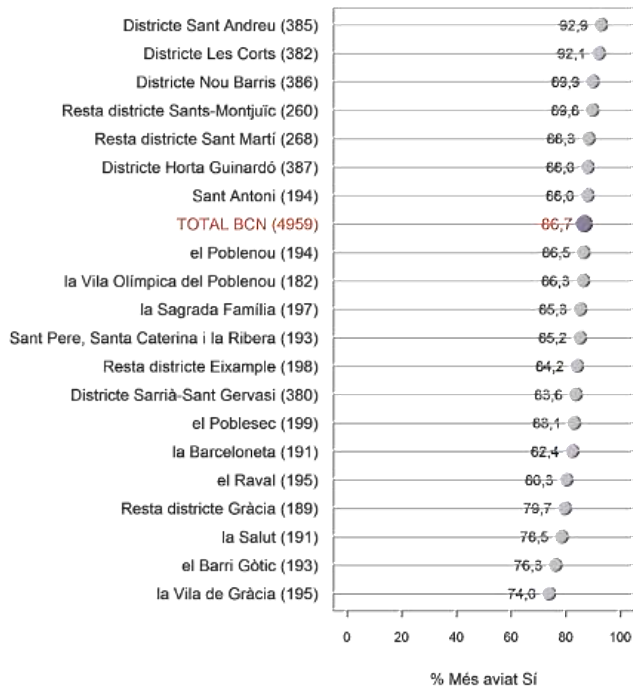




EL TURISME ÉS BENEFICIÓS PER A BARCELONA

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



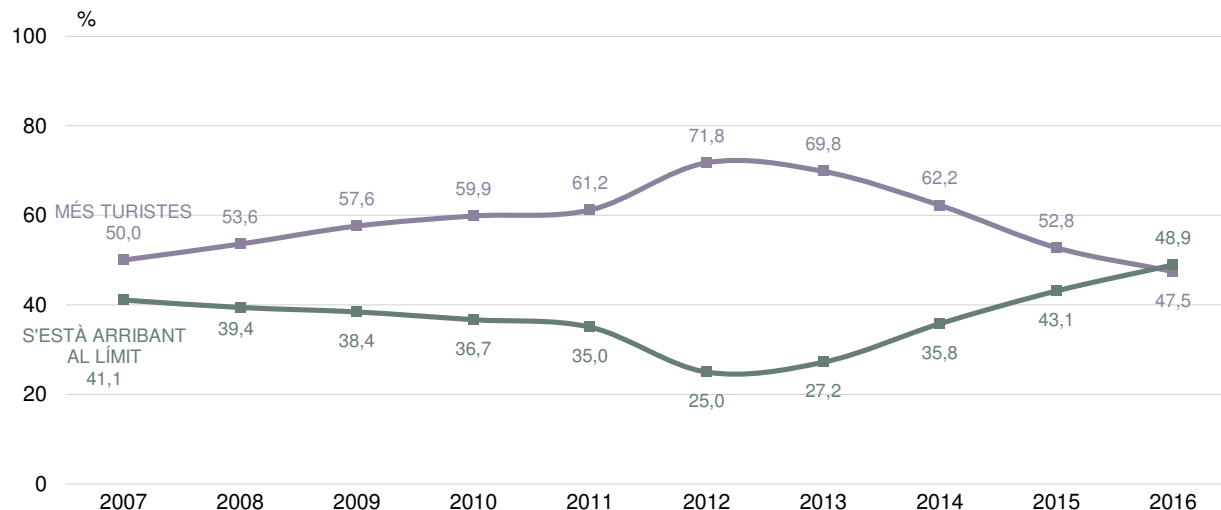


A) BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

B) S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI ALS TURISTES

GRAU D'ACORD AMB...

VALORACIÓ DEL TURISME

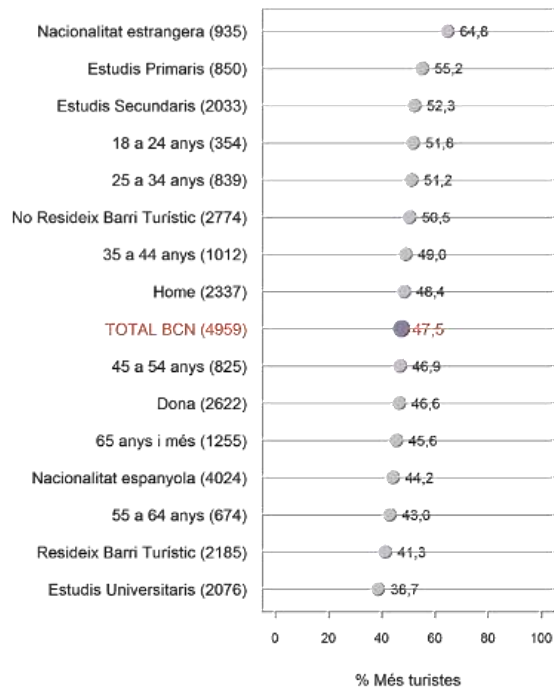




GRAU D'ACORD AMB...

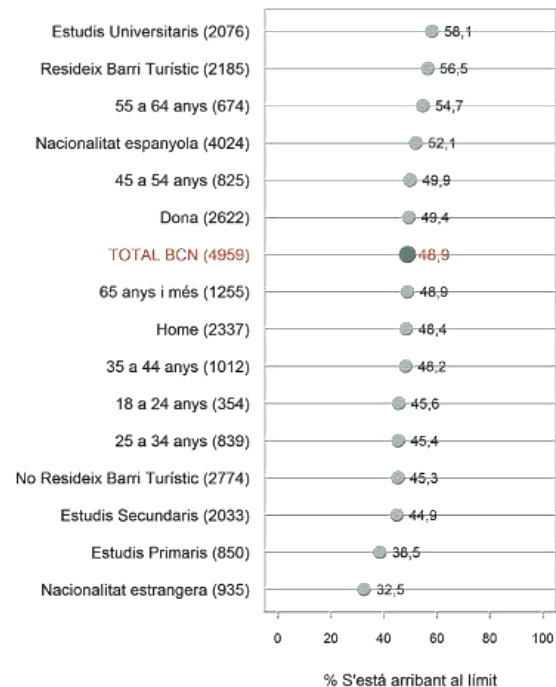
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES



VALORACIÓ DEL TURISME

S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI

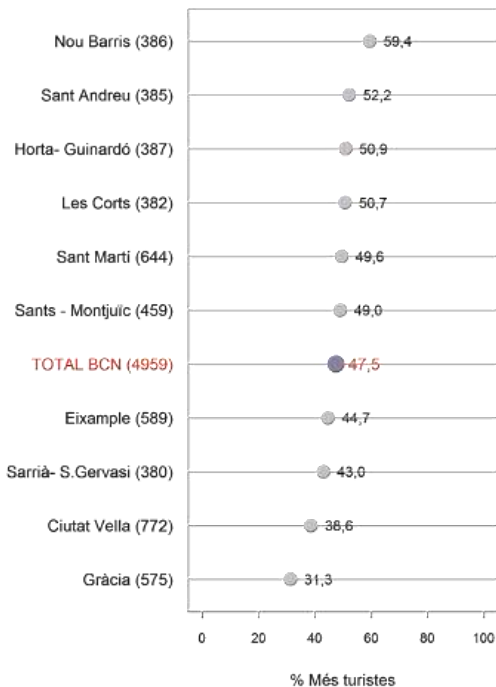




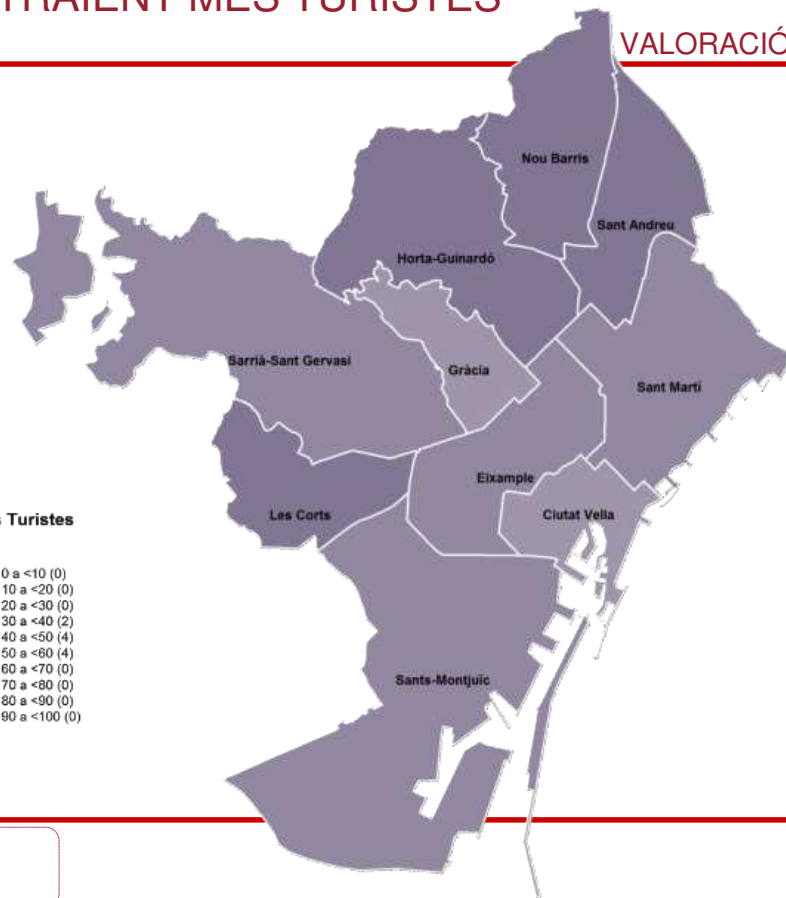
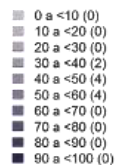
BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME



Més Turistes

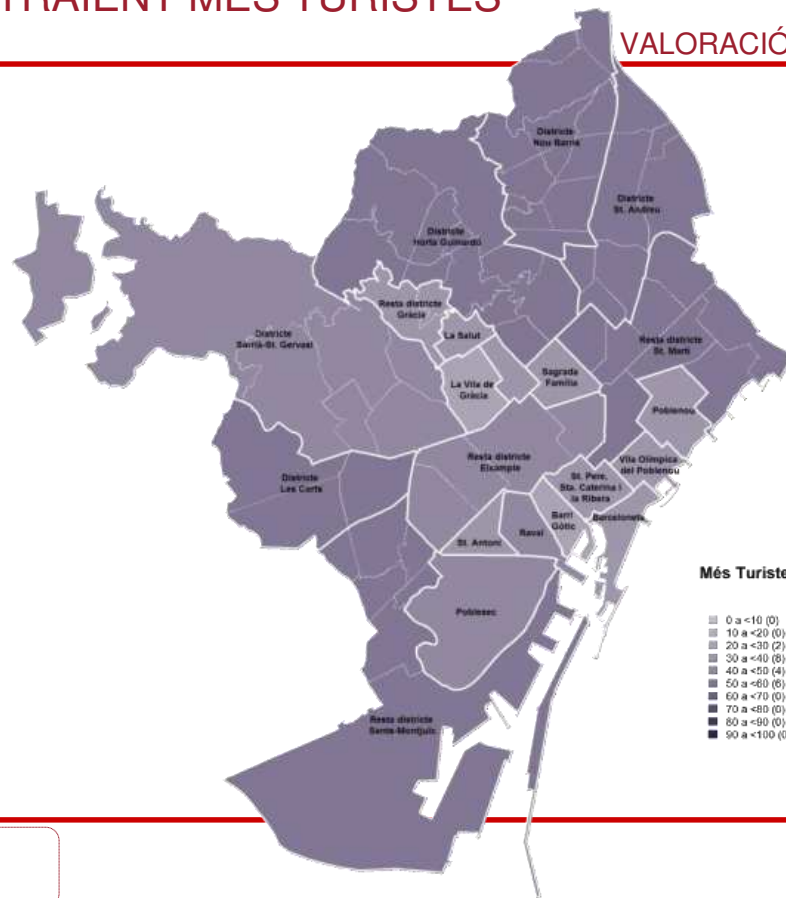
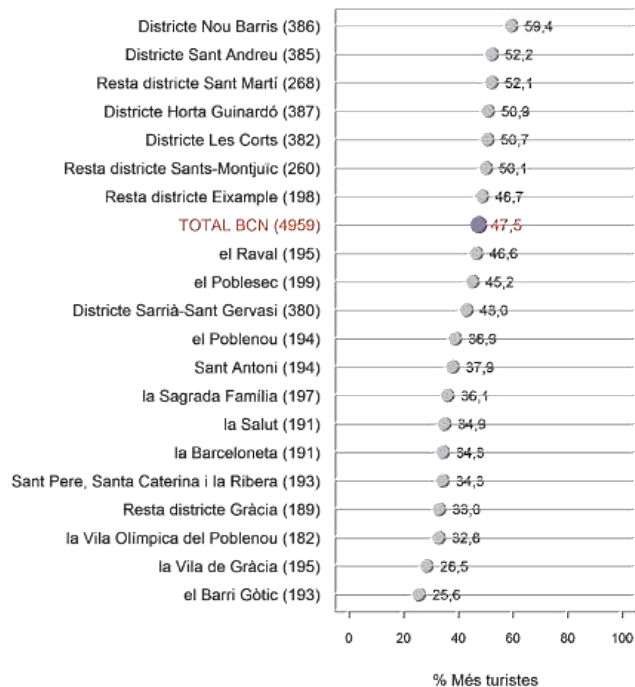




BARCELONA HA DE CONTINUAR ATRAIENT MÉS TURISTES

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



P3

Amb quina d'aquestes dues opinions està vostè més d'acord?

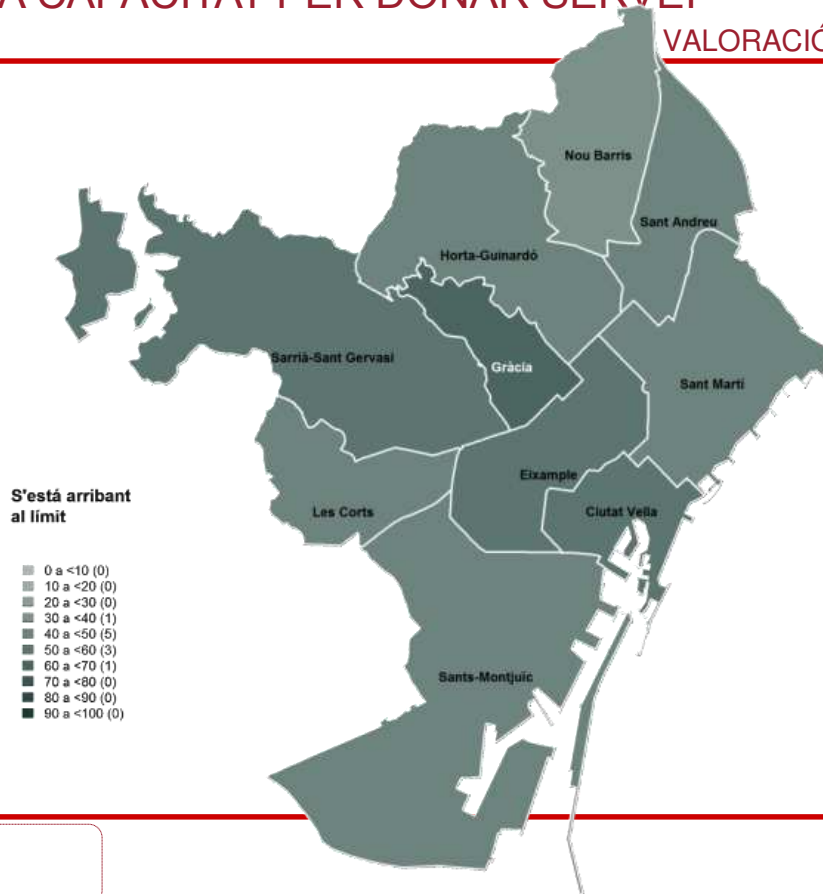
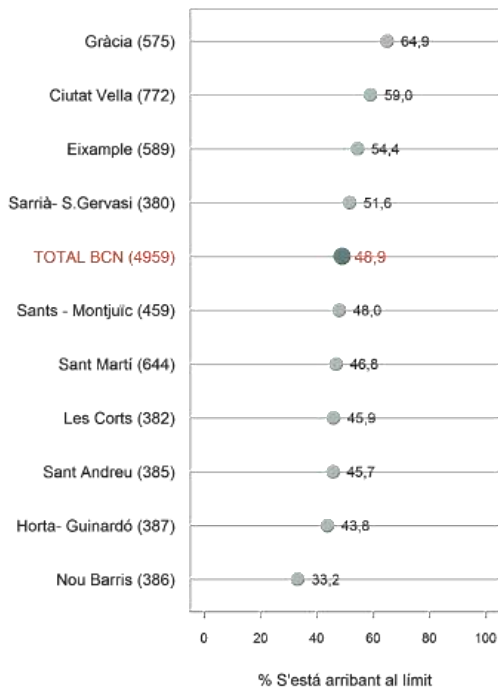
■ 4959



S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

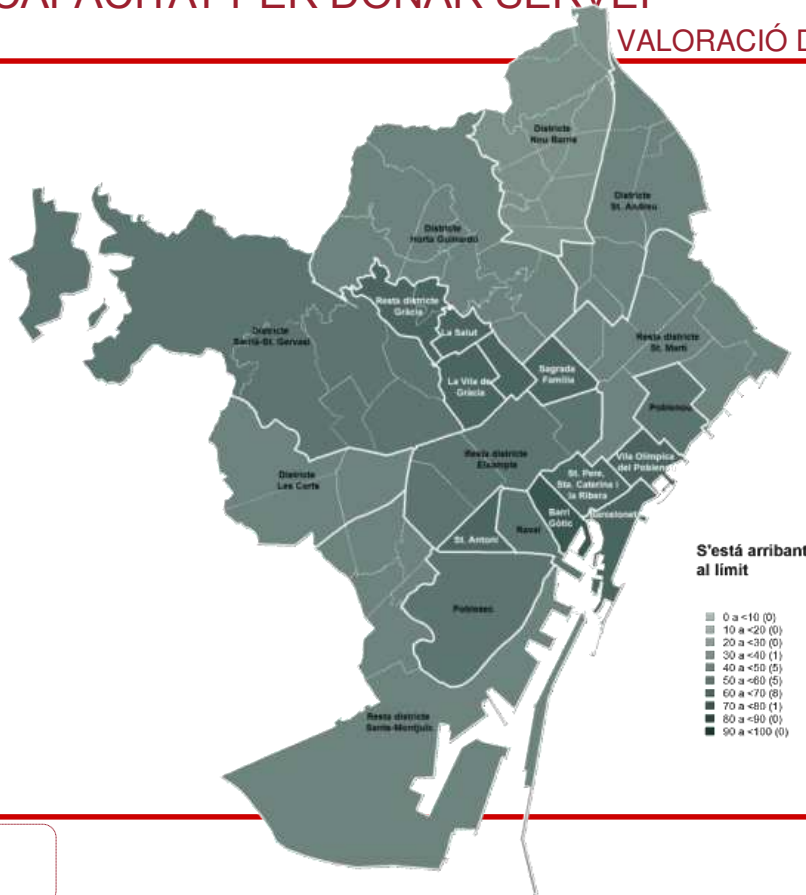
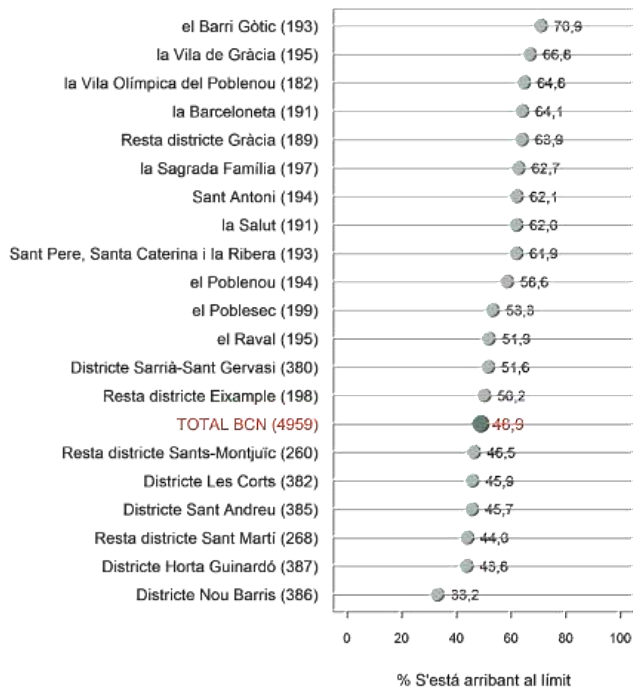




S'ESTÀ ARRIBANT AL LÍMIT EN LA CAPACITAT PER DONAR SERVEI

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME

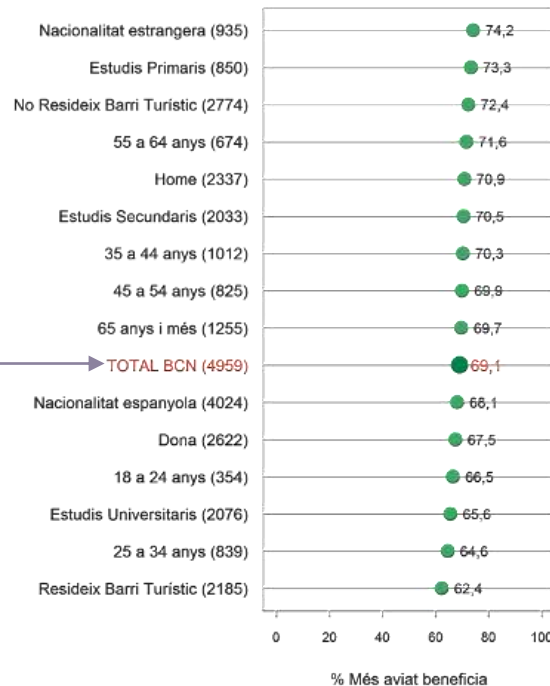
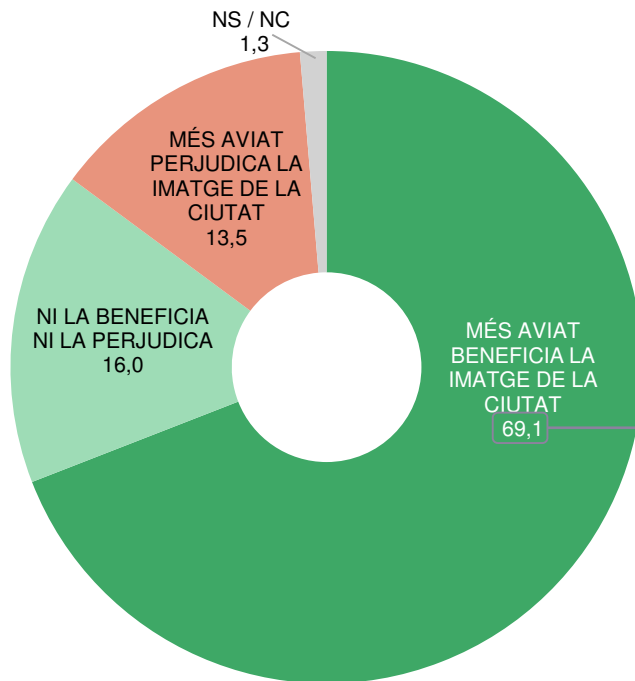




IMATGE DE LA CIUTAT PER LA PRESENCIA DE TURISTES

2016 I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME



P7

Vostè diria que la presència de turistes més aviat beneficia o més aviat perjudica a la imatge de Barcelona?

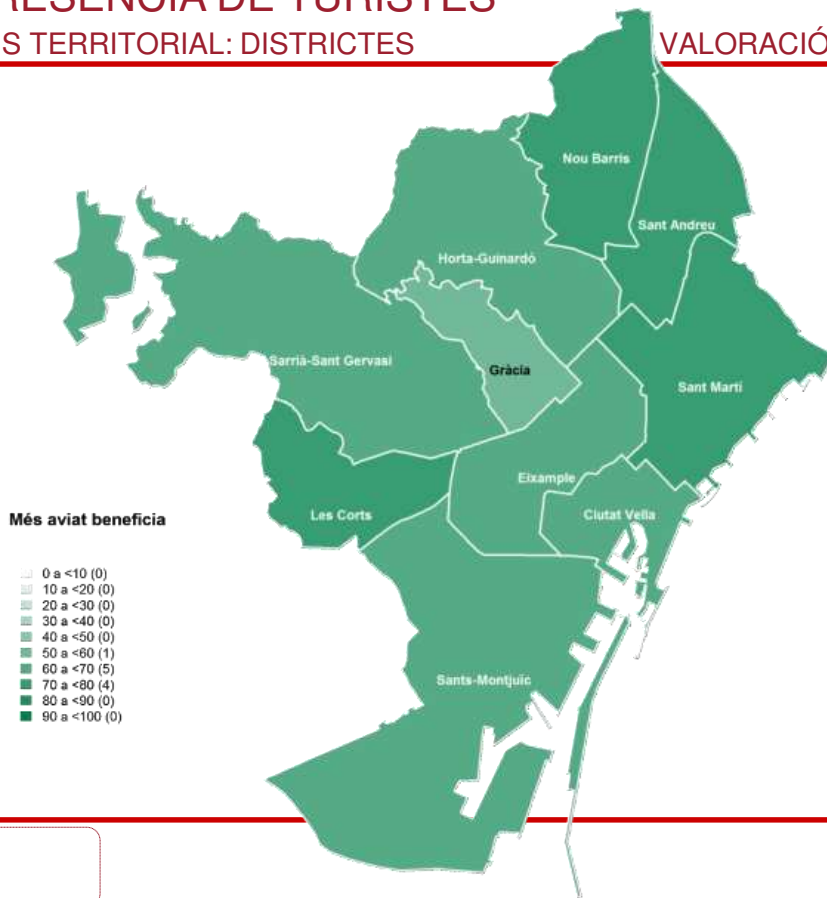
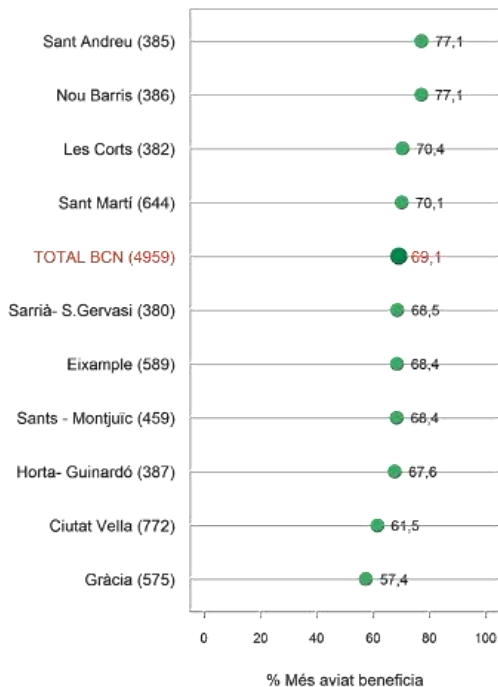
N 4959



IMATGE DE LA CIUTAT PER LA PRESÈNCIA DE TURISTES

BENEFICIA LA IMATGE DE LA CIUTAT - ANÀLISIS TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME



P7

Vostè diria que la presència de turistes més aviat beneficia o més aviat perjudica a la imatge de Barcelona?

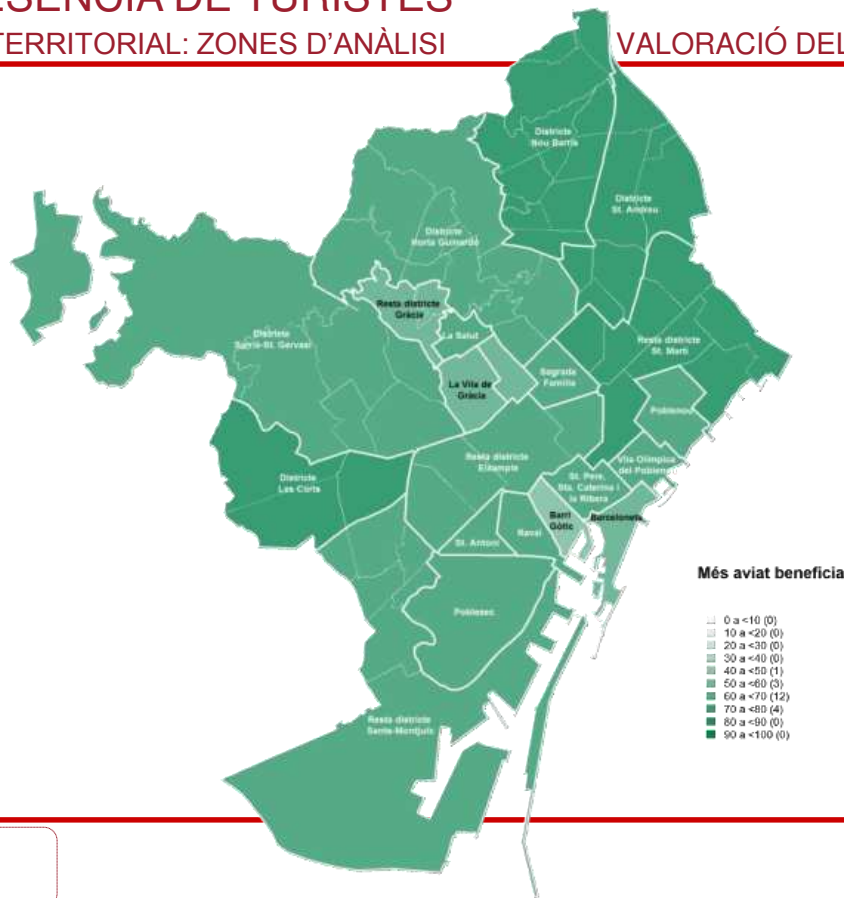
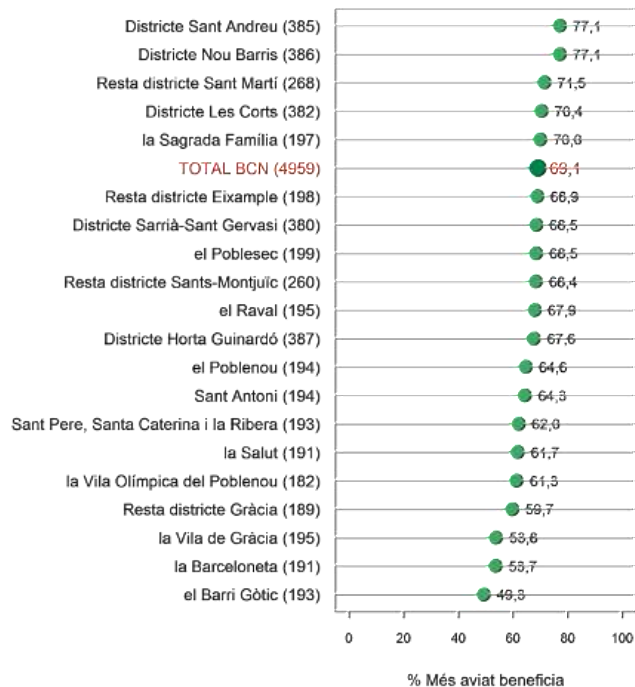
N 4959



IMATGE DE LA CIUTAT PER LA PRESÈNCIA DE TURISTES

BENEFICIA LA IMATGE DE LA CIUTAT - ANÀLISIS TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



P7

Vostè diria que la presència de turistes més aviat beneficia o més aviat perjudica a la imatge de Barcelona?

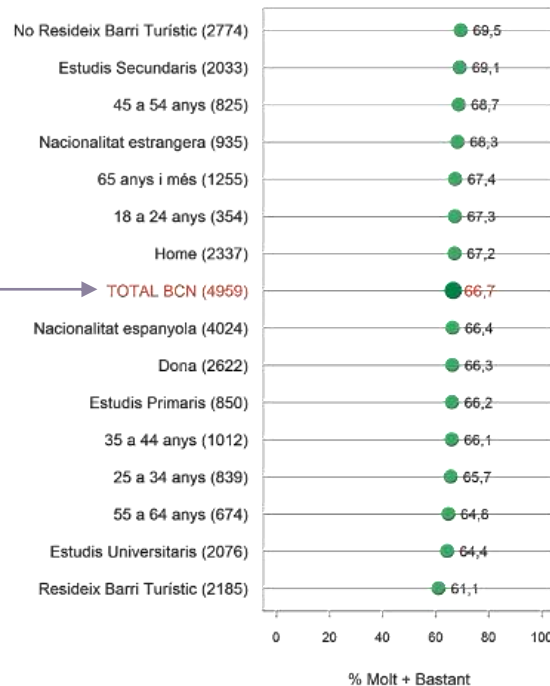
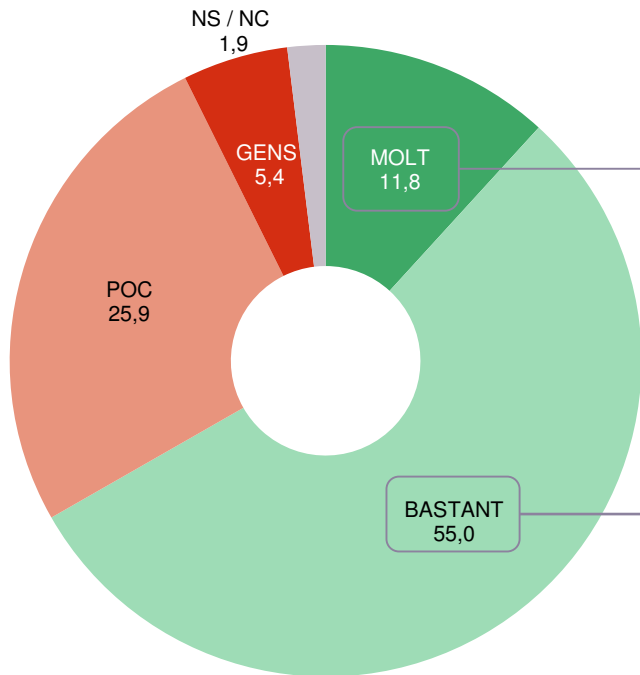
N 4959



COMPATIBILITAT DEL TURISME AMB LA IDENTITAT DE BCN

2016 I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME



P8

I creu que la presència de turistes és molt, bastant, poc o gens compatible amb la preservació de la identitat cultural de la ciutat?

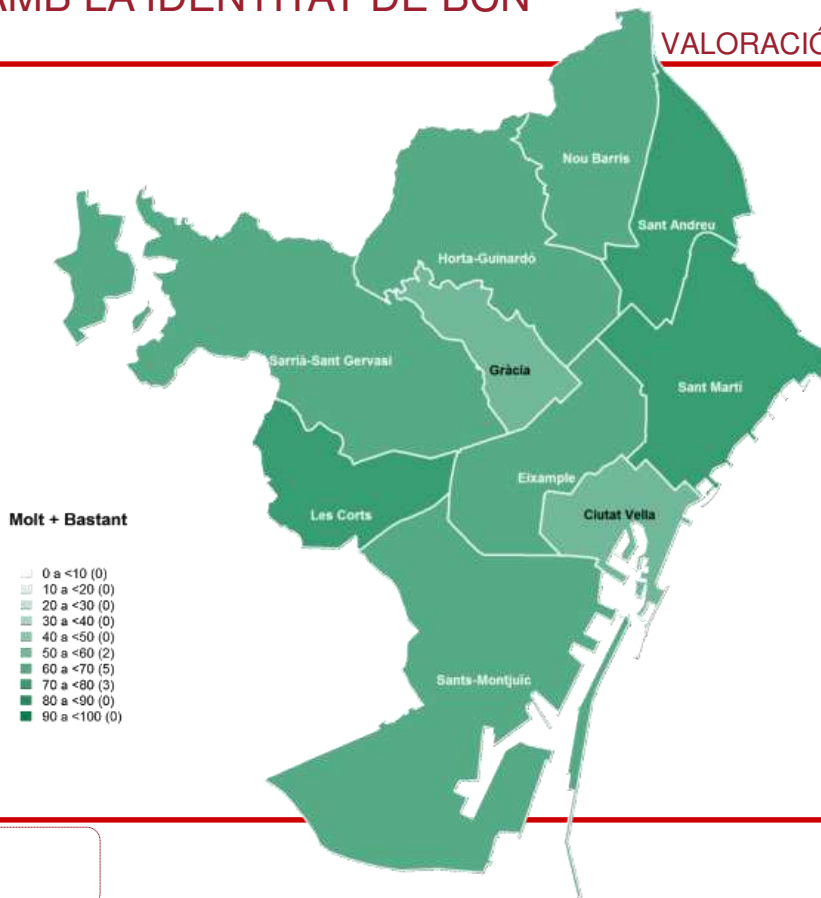
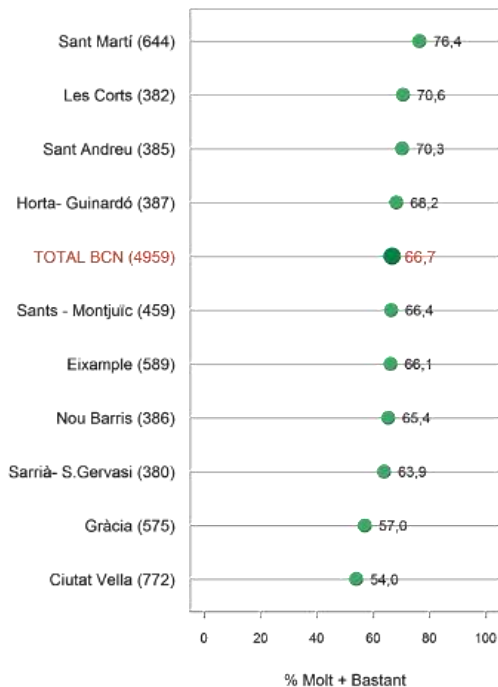
N 4959



COMPATIBILITAT DEL TURISME AMB LA IDENTITAT DE BCN

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME

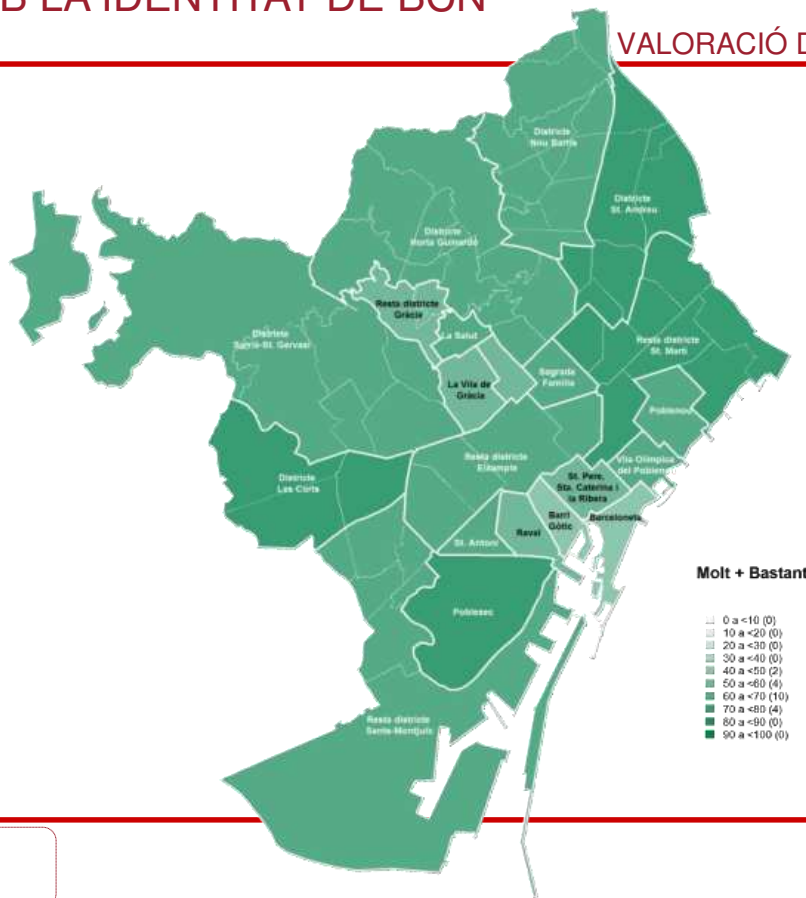
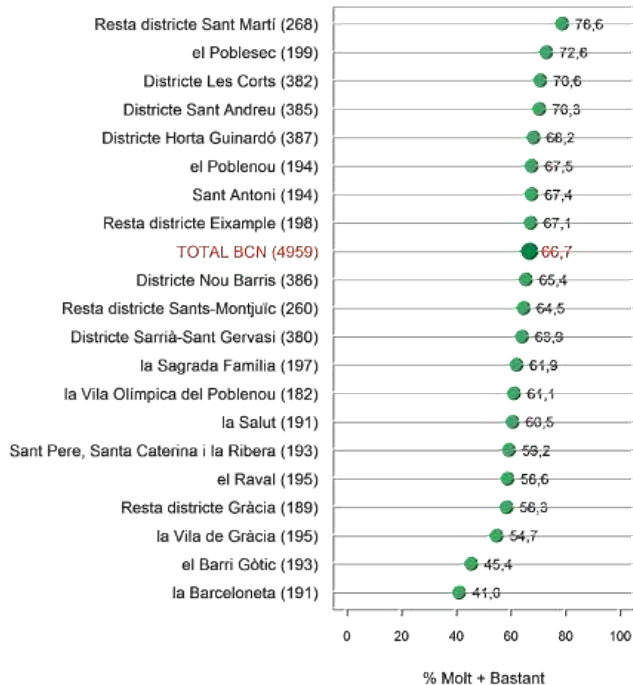




COMPATIBILITAT DEL TURISME AMB LA IDENTITAT DE BCN

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



Molt + Bastant

- 0 a <10 (0)
- 10 a <20 (0)
- 20 a <30 (0)
- 30 a <40 (0)
- 40 a <50 (2)
- 50 a <60 (4)
- 60 a <70 (10)
- 70 a <80 (4)
- 80 a <90 (0)
- 90 a <100 (0)

P8

I creu que la presència de turistes és molt, bastant, poc o gens compatible amb la preservació de la identitat cultural de la ciutat?

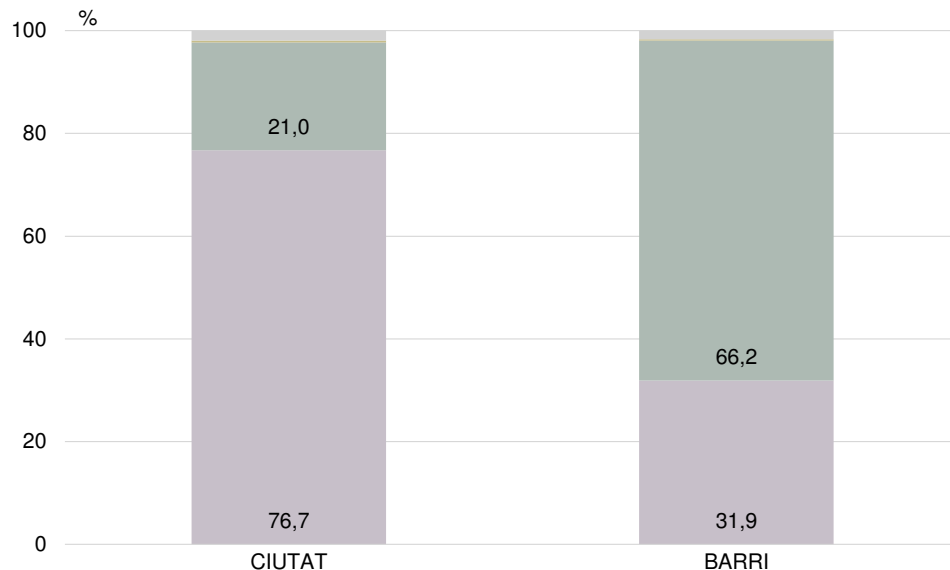
N 4959



LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS ...

2016

VALORACIÓ DEL TURISME



P12A Vostè creu que, en general, la presència de
P12B turistes a BCN fa que els preus a la ciutat
pugin, es quedin igual o baixin? I al seu barri?
N 4959

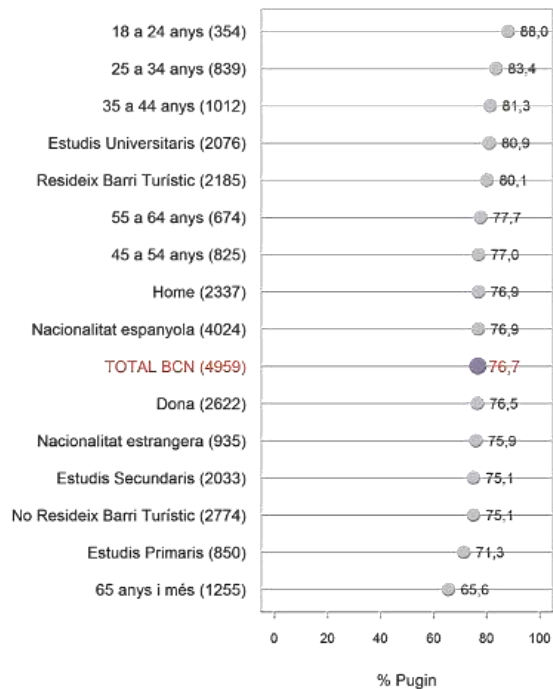
Pugin
Es quedin igual
Baixin
NS / NC



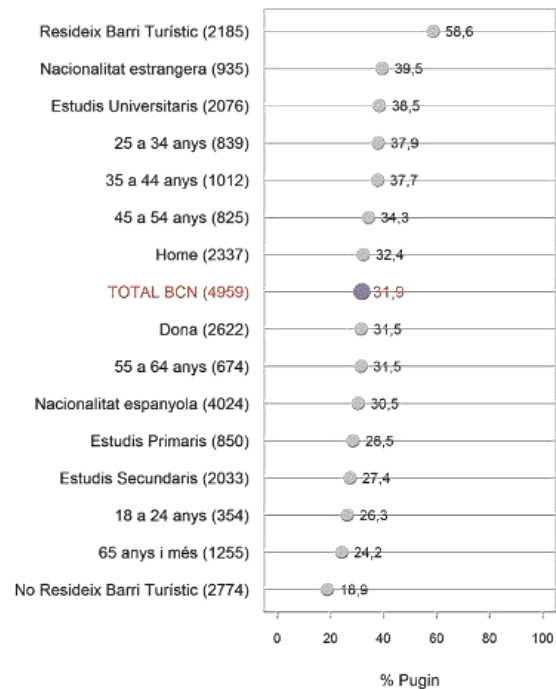
LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS... CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

VALORACIÓ DEL TURISME

...A LA CIUTAT



...AL SEU BARRI



P12A *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus a la ciutat pugin, es quedin igual o baixin?*

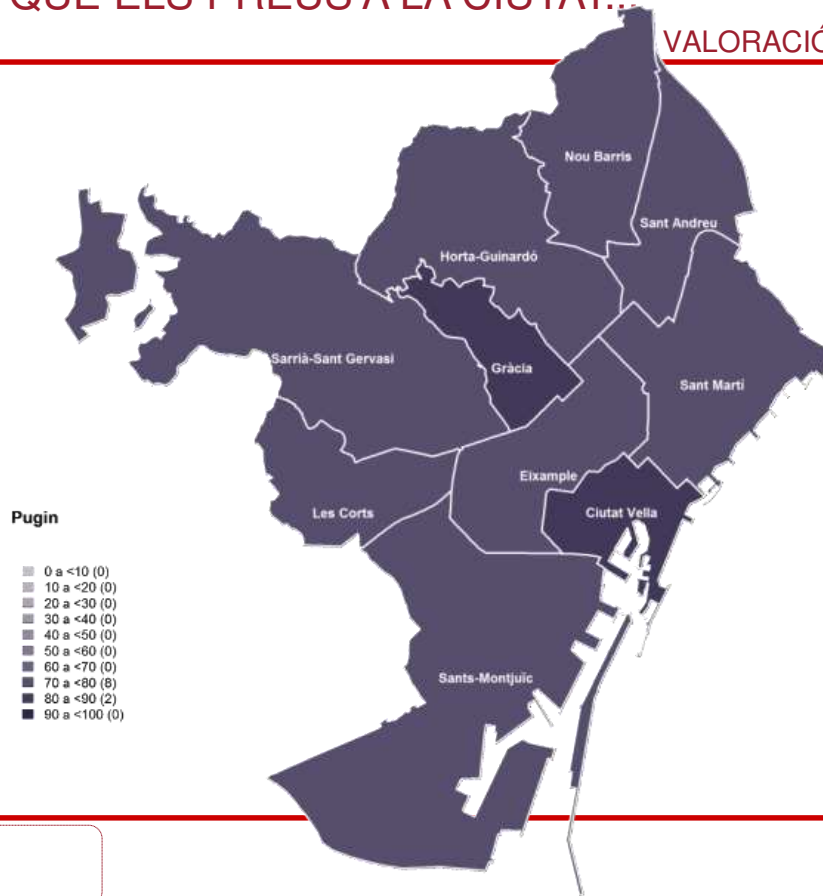
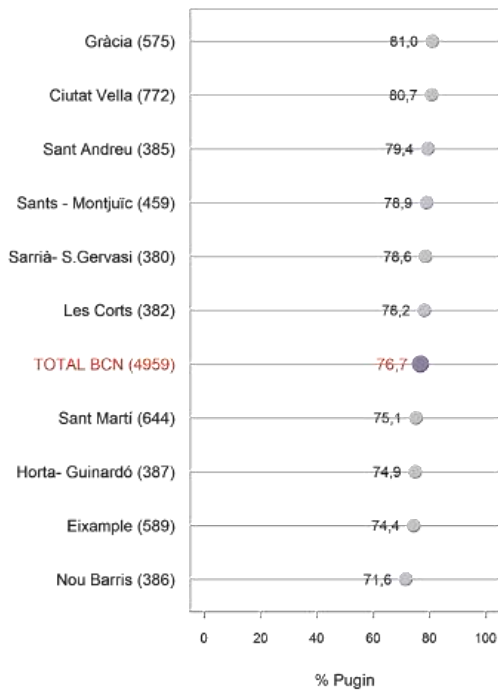
N 4959



LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS A LA CIUTAT...

PUGIN - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME



P12A *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus a la ciutat puguin, es quedin igual o baixin?*

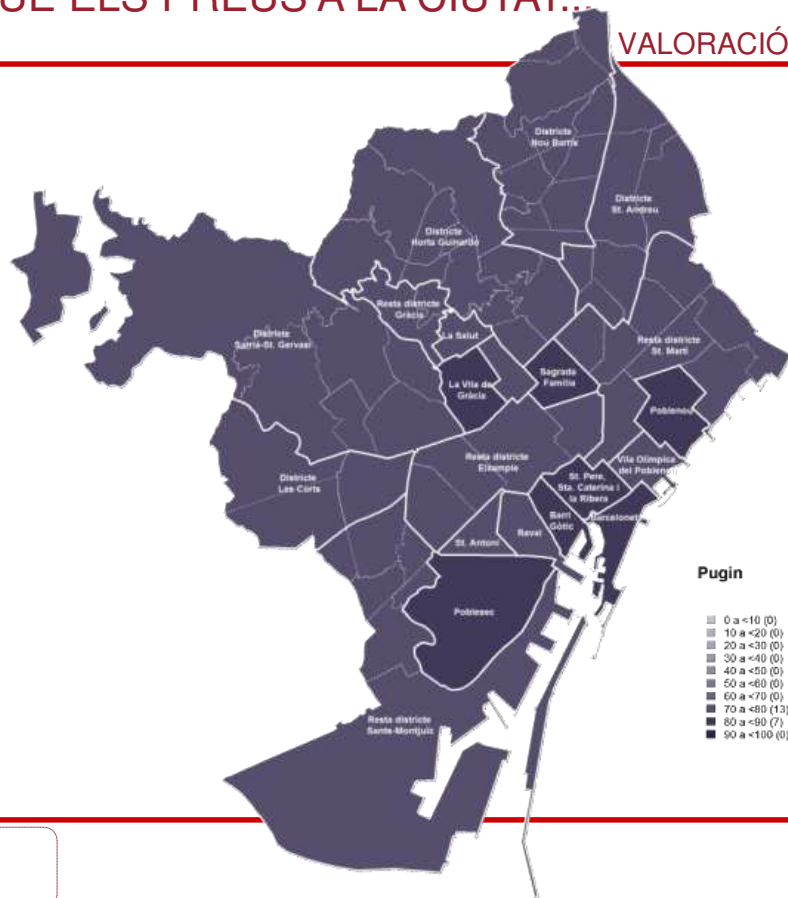
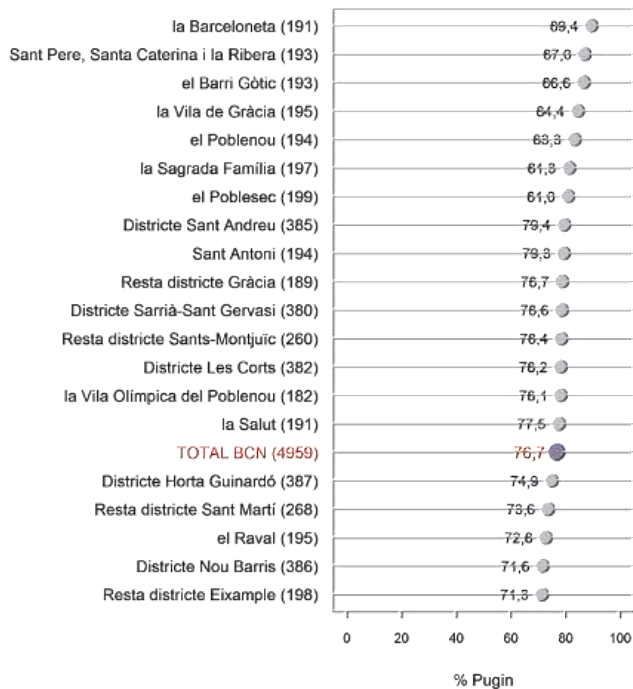
N 4959



LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS A LA CIUTAT...

PUGIN - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



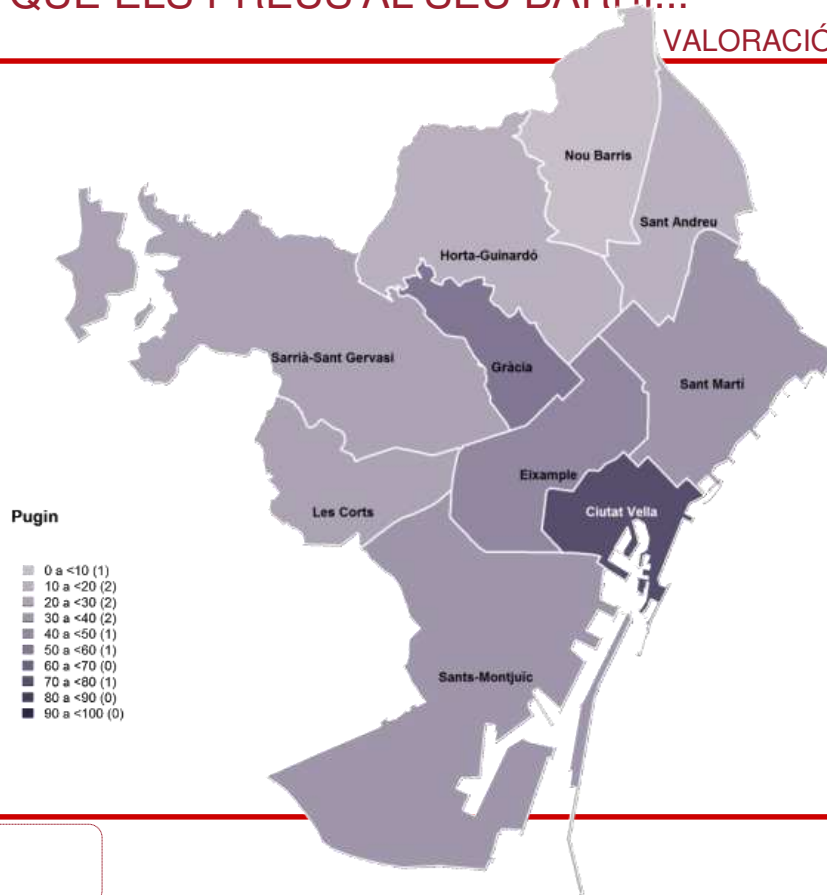
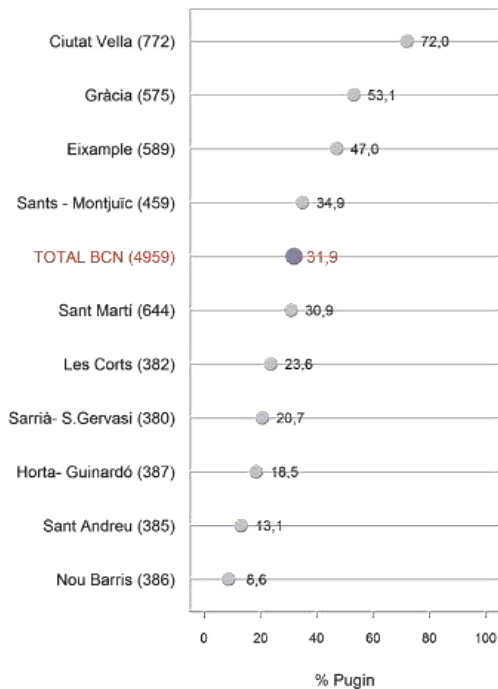
P12A *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus a la ciutat pugin, es quedin igual o baixin?* **N** 4959



LA PRESENCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS AL SEU BARRI...

PUGIN - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

VALORACIÓ DEL TURISME



P12B *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus al seu barri pugin, es quedin igual o baixin?*

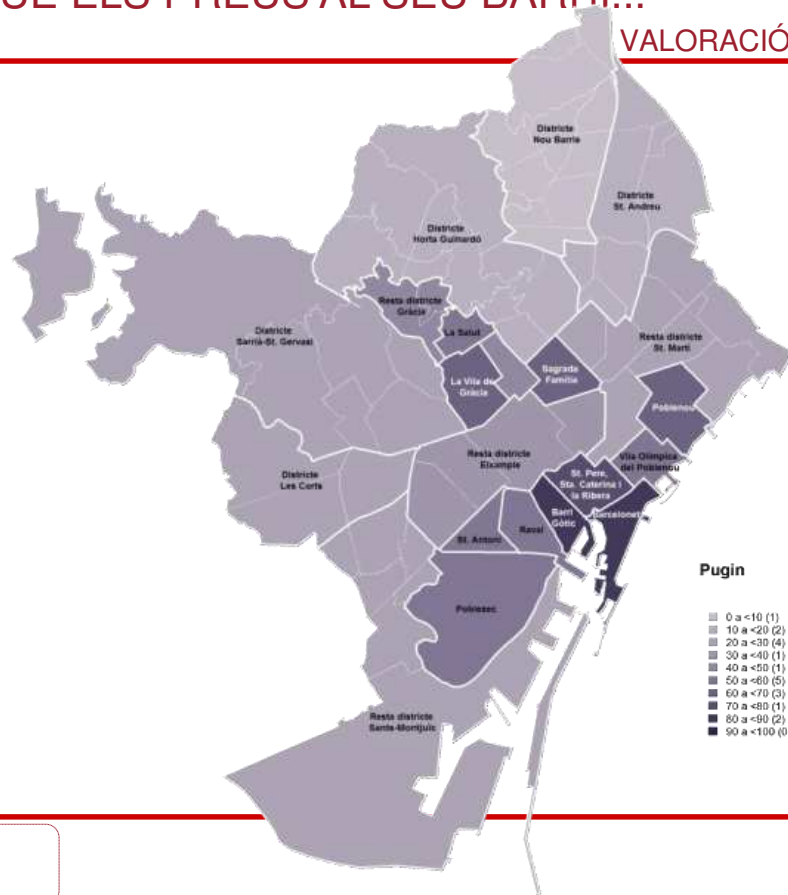
N 4959



LA PRESÈNCIA DE TURISTES FA QUE ELS PREUS AL SEU BARRI...

PUGIN - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

VALORACIÓ DEL TURISME



P12B *Vostè creu que, en general, la presència de turistes a BCN fa que els preus al seu barri puguin, es quedin igual o baixin?*

N 4959



02

Relació dels barcelonins amb els turistes



RELACIÓ AMB ELS TURISTES

Un factor important en la percepció dels barcelonins i barcelonines respecte el turisme és la relació que tenen amb aquests.

- ♦ **El 32,8% dels barcelonins considera que viu en un barri turístic** i no s'observen massa diferències en l'opinió dels diferents grups de població analitzats.

On sí s'observen diferències és per zona de residència. Els veïns del Barri Gòtic, la Barceloneta, la Sagrada Família i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera són els que més consideren que viuen en un barri turístic i els dels districtes de Les Corts, Horta-Guinardó, Sarrià-Sant Gervasi i especialment els de Sant Andreu i Nou Barris els que menys.

- ♦ **Incrementa lleugerament respecte del 2015 el nombre d'enquestats que diu que li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes; gairebé un de cada cinc té aquesta opinió al 2016.**

El grup de població a qui més li agradaria que hi hagués més turistes són els de nacionalitat estrangera i al que menys els que consideren que viuen en un barri turístic.

Les zones amb un percentatge de citació més alt de que els agradaria que al seu barri hi hagués més turistes són el districte de Nou Barris i el barri del Raval. Els que estan més contents amb els turistes que tenen són els veïns dels districtes de Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi i Horta Guinardó. Els que voldrien menys turistes al barri són els que viuen al Barri Gòtic i a la Barceloneta.

Analitzant el balanç (del percentatge d'enquestats que opinen que hi hauria d'haver més turistes i els que opinen que n'hi hauria d'haver menys) per districtes i comparat amb el 2015, els districtes de Nou Barris i Sant Andreu obtenen les millors dades en general i també comparades amb l'any anterior. Una altra dada que cal remarcar és que al districte de Ciutat Vella, tot i que el balanç és negatiu, millora considerablement a l'obtingut al 2015.

- ♦ **En relació al nombre d'hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc. el 18,1% dels enquestats opina que al seu barri n'hi ha massa.**

Quan s'analitzen els grups de població la diferència més important s'observa entre els veïns que opinen que viuen en un barri turístic. On hi ha les diferències

més importants és segons el barri o districte de residència: cinc districtes obtenen valors molt inferiors al valor total i dos valors molt superiors.

Els dos districtes més afectats pel nombre d'allotjaments turístics són l'Eixample (30,6%) i Ciutat Vella (64,9%), en especial els barris de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, la Barceloneta i el Barri Gòtic.

Els 5 districtes que opinen que al seu barri no hi ha massa allotjaments turístics són els que estan més allunyats del centre de la ciutat: Sarrià-Sant Gervasi, Les Corts, Horta-Guinardó, Sant Andreu i Nou Barris.

- ♦ **El 15,3% dels veïns de Barcelona creu que al seu edifici hi ha algun habitatge d'ús turístic. Independentment d'aquest fet, gairebé la meitat dels barcelonins opinen que aquests tipus d'allotjament causa moltes o bastantes molèsties als veïns.**

El primer percentatge puja fins al 26,8% entre els veïns que consideren que resideixen un barri turístic i s'obtenen valors per sobre del 30% al districte de Ciutat Vella i als barris de la Sagrada Família i la Vila Olímpica del Poblenou.



RELACIÓ AMB ELS TURISTES

La percepció de molèstia no és massa diferent entre el grup que creu que al seu edifici hi ha un HUT i els que no. La única diferència és un percentatge més alt de resposta “No ho sap / No contesta” en el cas que creu que no hi ha cap HUT al seu edifici.

Els segments de població menys queixosos amb els HUTS són els joves de 18 a 24 anys i els ciutadans de nacionalitat estrangera.

Els veïns més queixosos són els de la Barceloneta i el barri Gòtic.

- ♦ **El 13,2% dels barcelonins treballen o han treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme els dos últims anys**, dada que es manté des de 2014.

Els valors més alts els trobem entre els barcelonins de 25 a 34 anys i els de nacionalitat estrangera.

Els barris que tenen un percentatge més alt de treballadors en el sector turístic són el Poblesec, el Poblenou i els quatre barris del districte de Ciutat Vella.

- ♦ El 35,9% dels entrevistats asseguren que en el darrer any **han allotjat a casa seva algun familiar o amic que ha vingut a visitar Barcelona**. De

mitjana han allotjat a 3,7 persones en el darrer any. Ambdós valors presenten una tendència a la baixa des del 2014.

Els grups més hospitalaris són els joves de 18 a 44 anys, els barcelonins de nacionalitat estrangera i els que tenen estudis universitaris. Per zones de residència destacar els veïns dels barris de la Vila Olímpica del Poblenou, el Barri Gòtic, la Vila de Gràcia i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera.

Entre els ciutadans que han allotjat algun familiar o amic que hagi vingut a visitar la ciutat els que n'han allotjat més són els residents en un barri turístic, els que tenen estudis universitaris, els barcelonins amb nacionalitat estrangera i els joves de 25 a 34. Per barri de residència, els que acullen més gent són els que viuen a la Vila Olímpica del Poblenou, el Raval i Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera.

A mode de resum d'aquest apartat assenyalar que baixa lleugerament la percepció de que es resideix en un barri turístic i puja, també lleugerament, el percentatge de barcelonins que diuen que els agradaria que al barri hi hagués més turistes respecte

les dades de 2015.

Una dada que va en el sentit contrari a les que s'acaben de descriure és que hi ha un lleuger increment del percentatge de ciutadans que considera que al seu barri hi ha massa hotels, albergs, HUTS, etc.

Es manté estable respecte el 2015 el percentatge de ciutadans que creuen que al seu edifici hi ha algun HUT. Pel que fa a les molèsties que ocasionen aquests la meitat dels barcelonins opinen que ocasionen moltes o bastantes molèsties als veïns, tant en el cas dels que creuen que tenen un HUT a l'edifici com els que no.

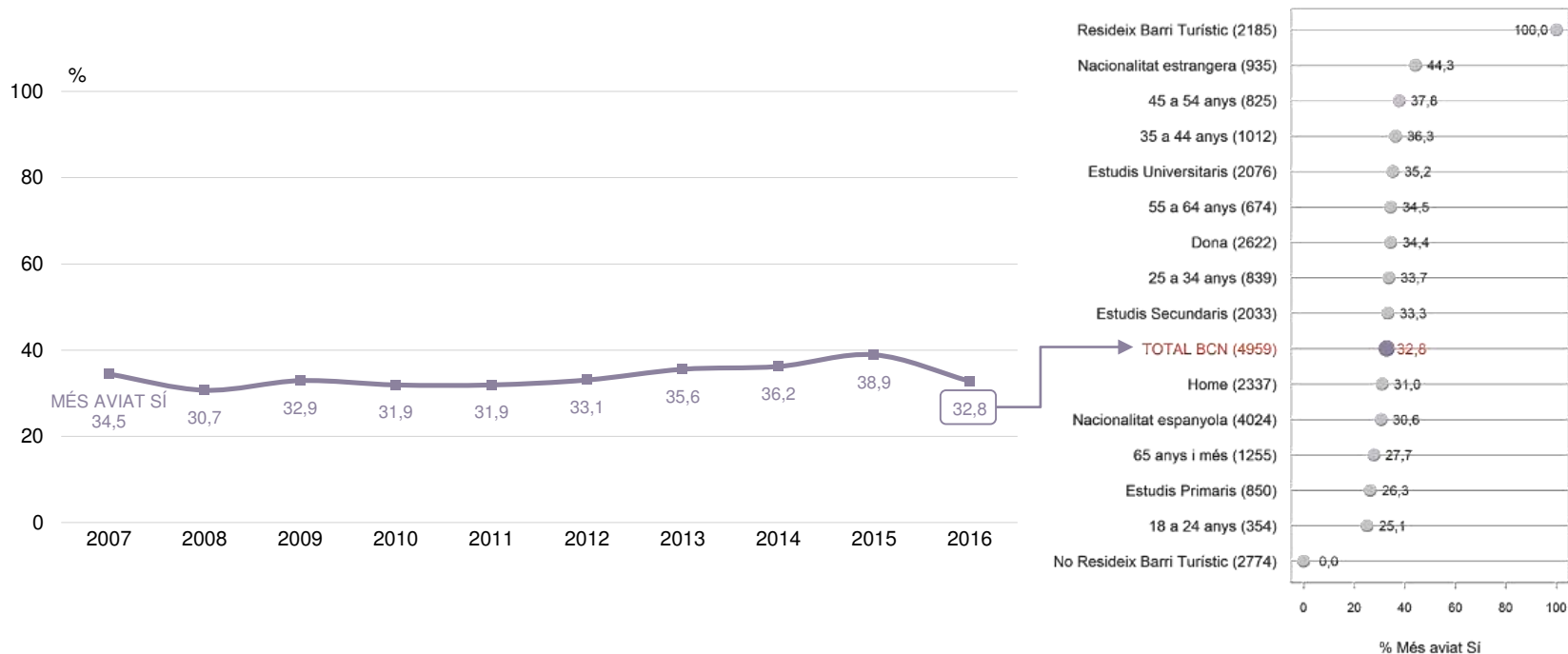
També es manté estable el percentatge de ciutadans que ha treballat en el sector turístic en els darrers dos anys.

Presenta una tendència a la baixa el percentatge de barcelonins que allotgen familiars o amics que han vingut a visitar la ciutat i entre els que ho fan, decreix el nombre de persones que han allotjat en el darrer any.



CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

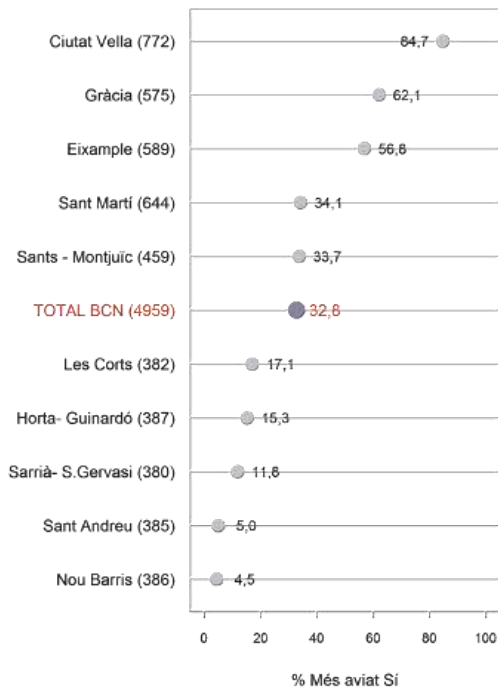




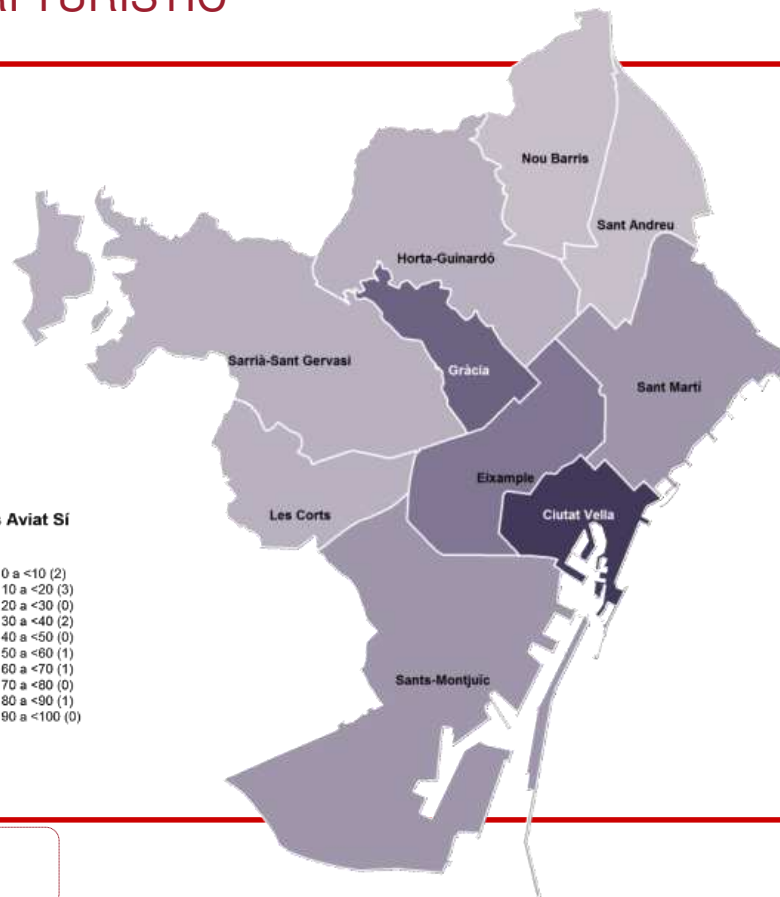
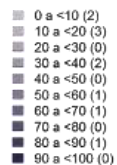
CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC

ANÀlisi TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



Més Aviat Sí



P4

Considera que vostè viu en un barri on hi ha molts turistes?

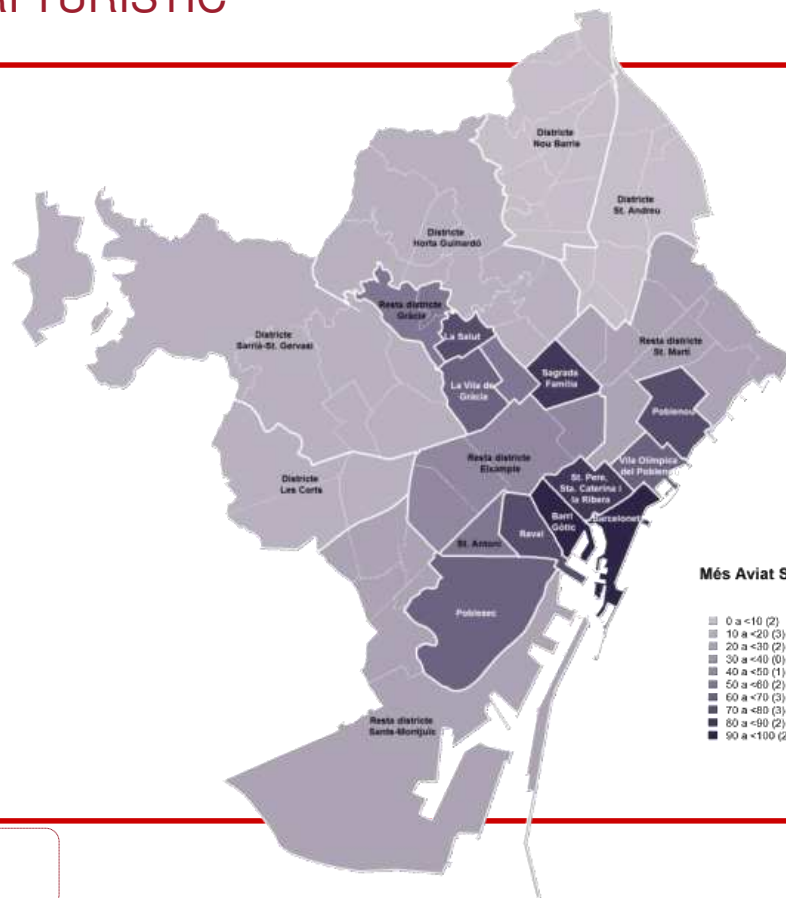
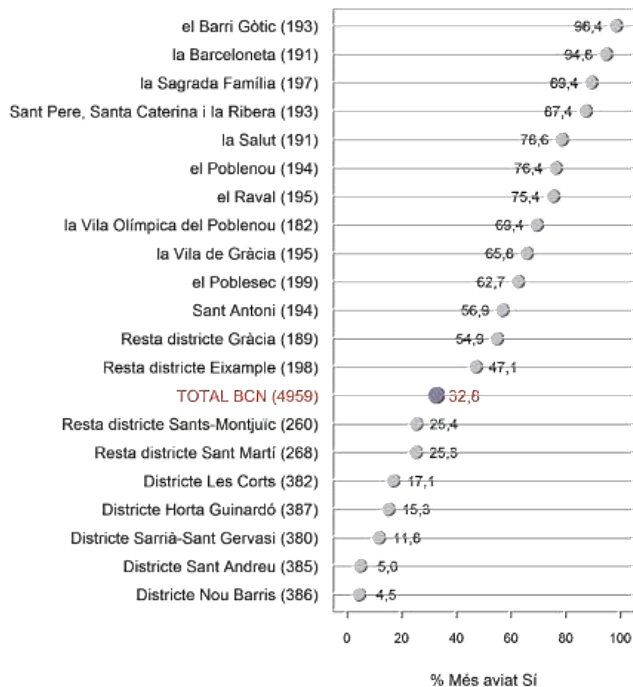
■ 4959



CONSIDERA QUE VIU EN UN BARRI TURÍSTIC

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P4

Considera que vostè viu en un barri on hi ha molts turistes?

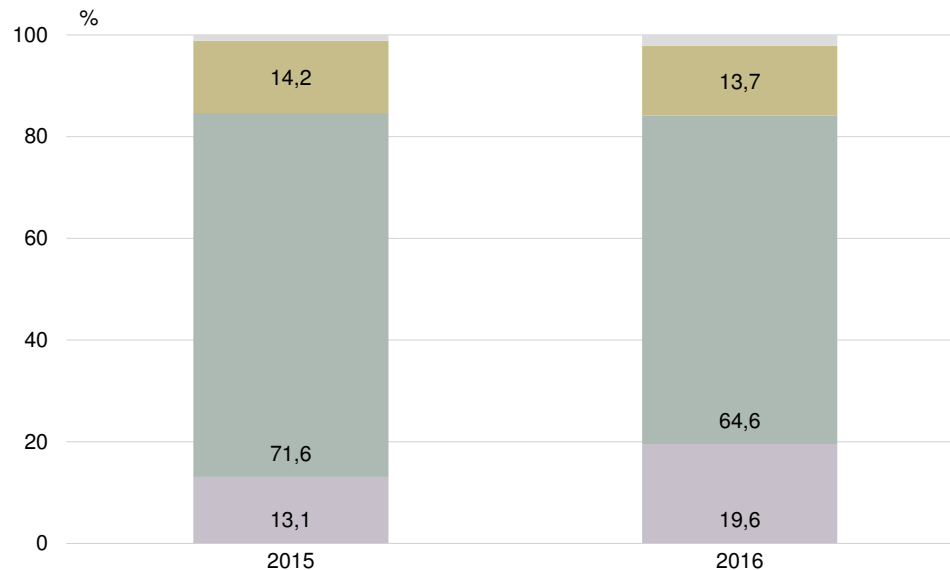
N 4959



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS...

EVOLUCIÓ

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P5

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 4959

■ Més turistes
■ Ja li estan bé els turistes que hi ha
■ Menys turistes
■ NS / NC

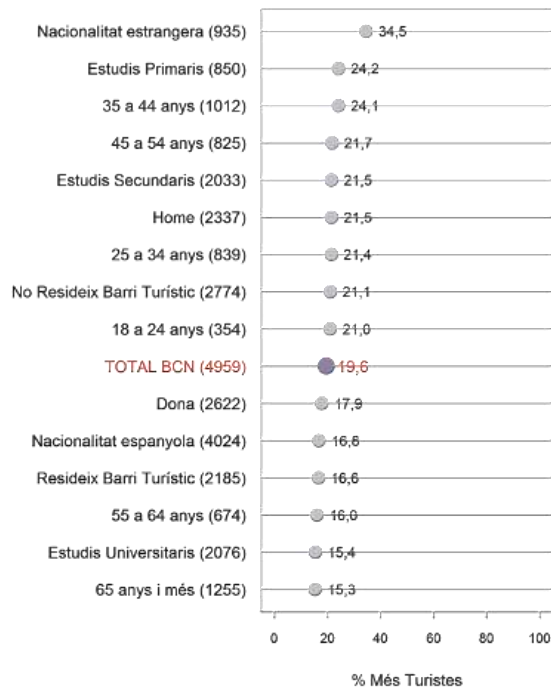


LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS...

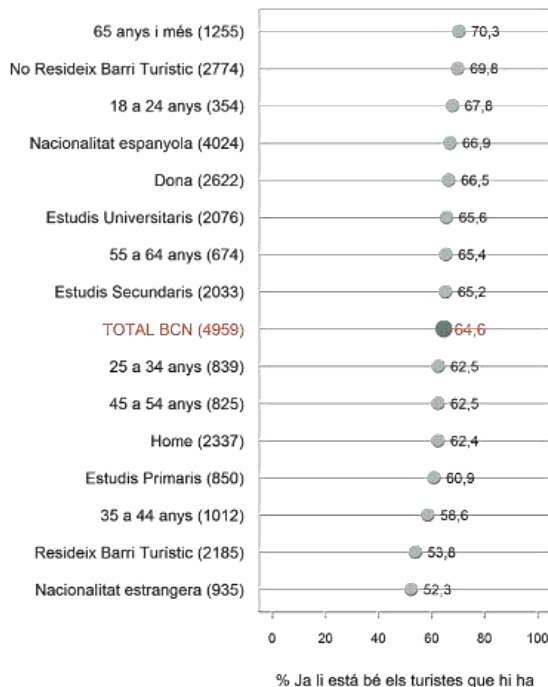
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES

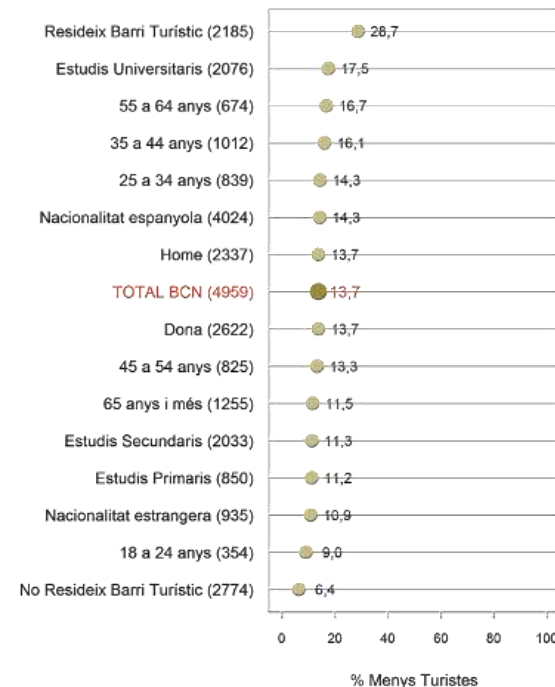
MÉS TURISTES



JA ESTA BÉ ELS TURISTES QUE HI HA



MENYS TURISTES



P5

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

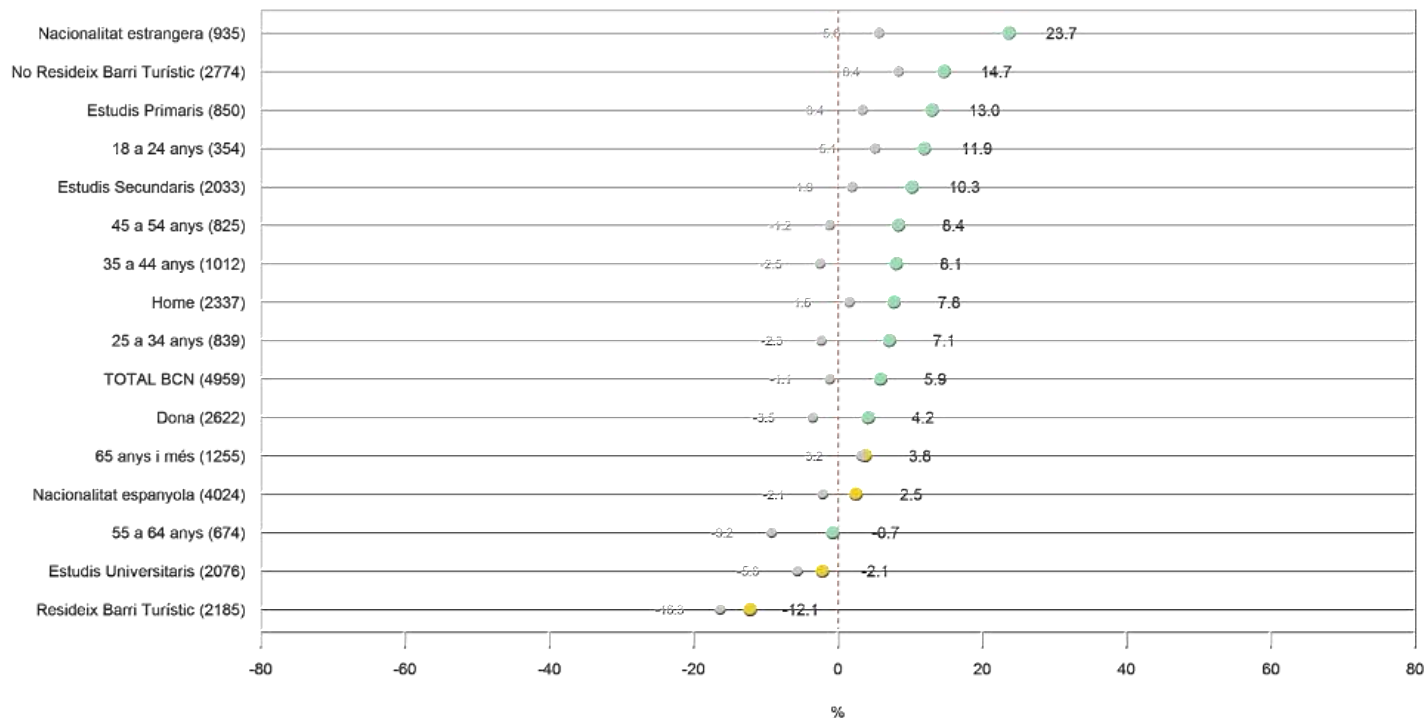
N 4959



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS...

CARACT. SOCIODEMO.: BALANÇ=(%MÉS TURISTES)-(%MENYS TURISTES)

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P5

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 4959

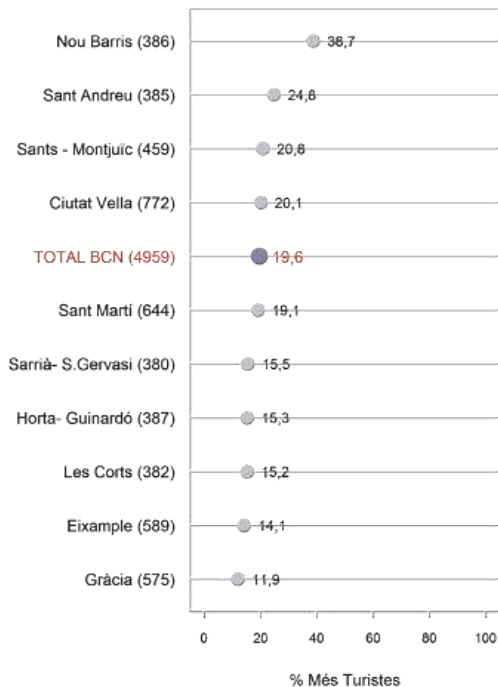
● Balanç de l'any 2015

● Balanç de 2016 superior al 2015
● Balanç de 2016 igual que al 2015
● Balanç de 2016 inferior al 2015

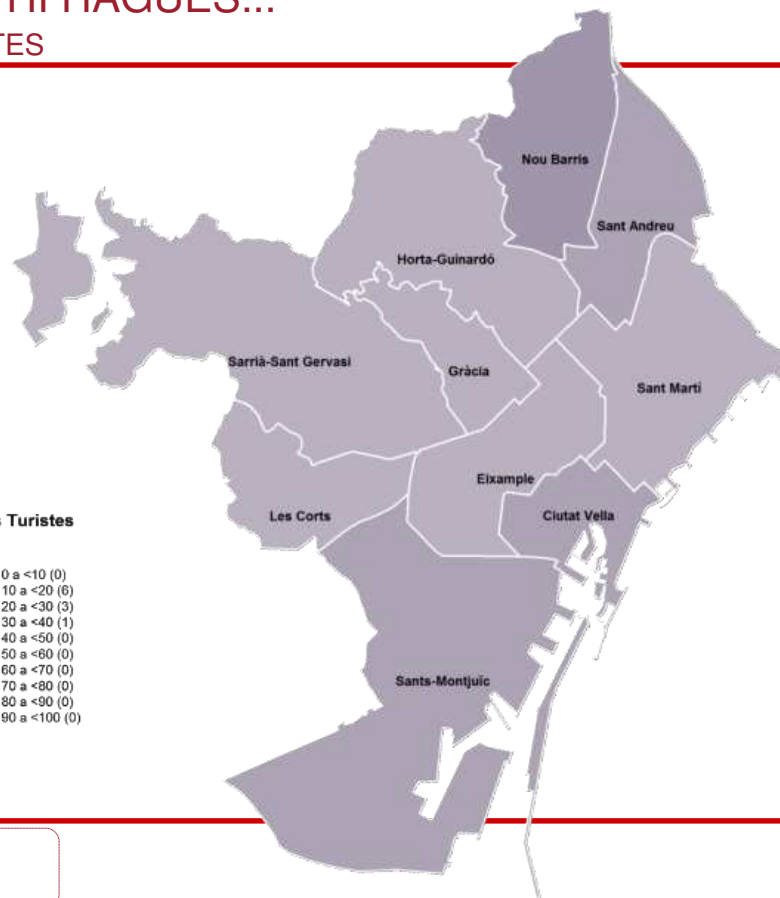
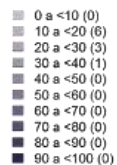


LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MÉS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



Més Turistes



P5

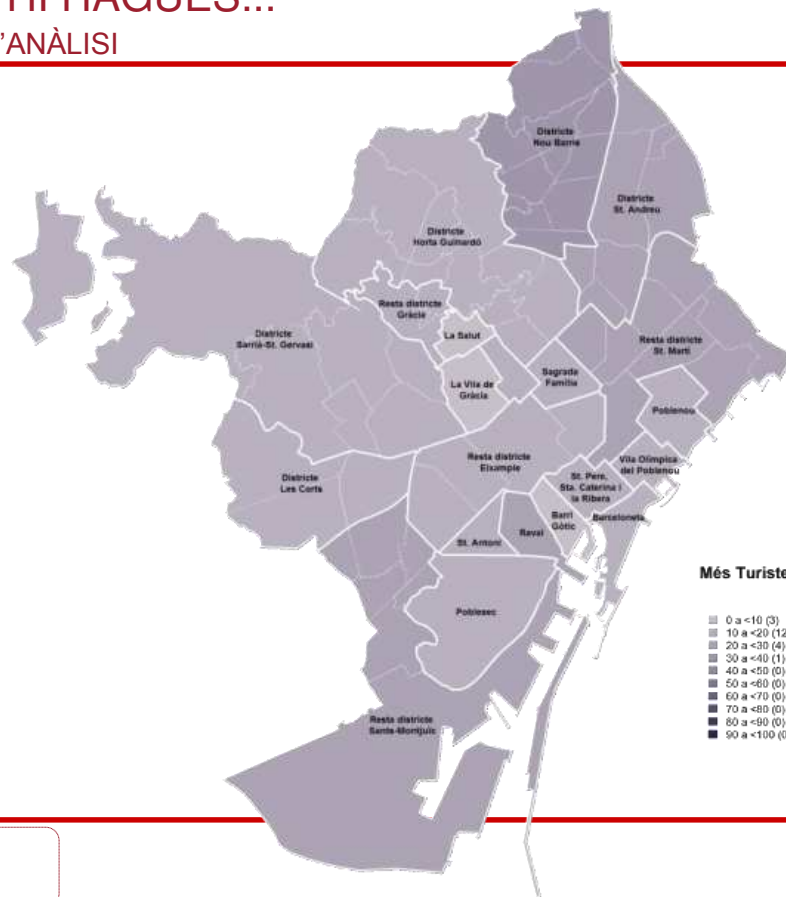
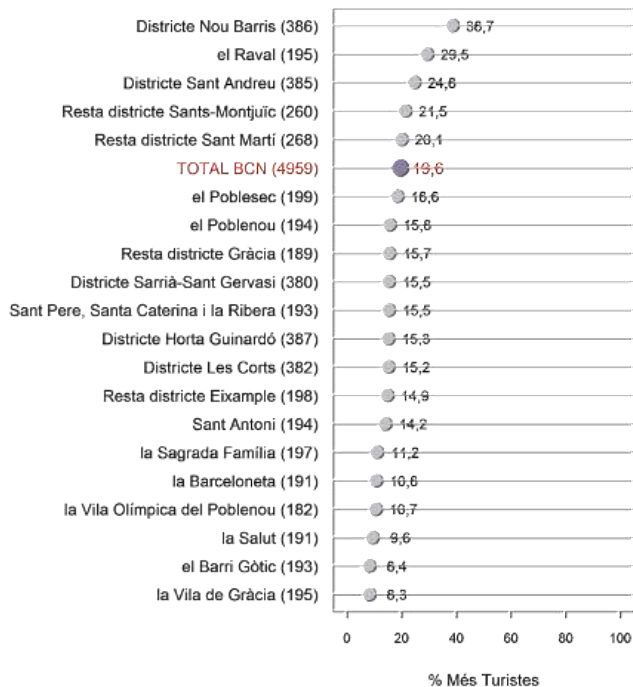
Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 4959



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MÉS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P5

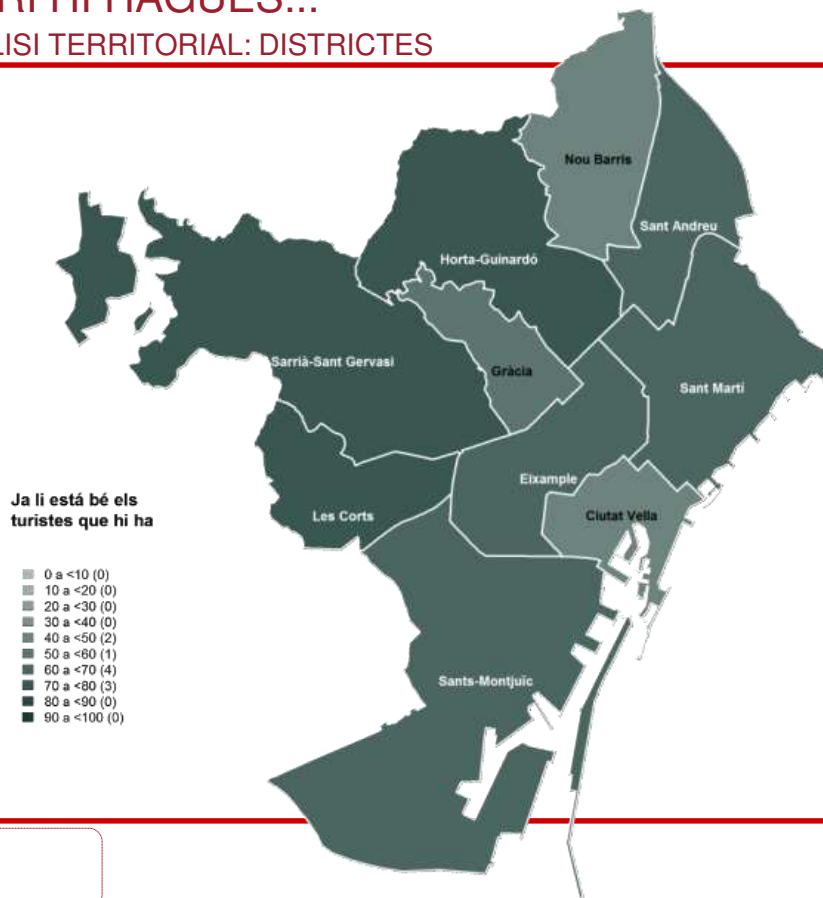
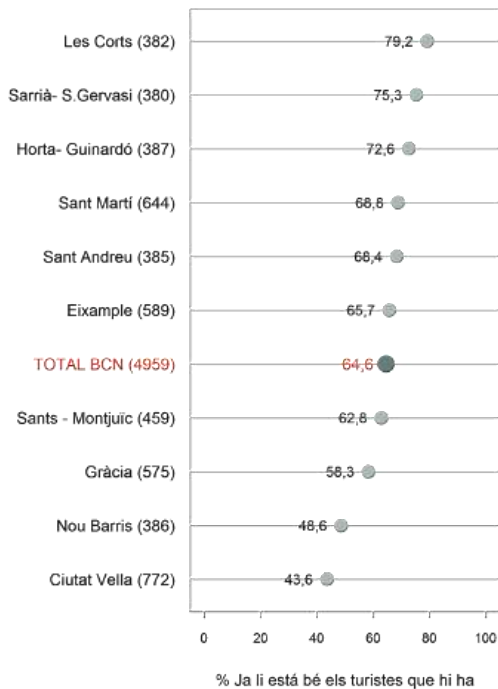
Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan be els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 4959



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... JA ESTAN BE ELS TURISTES QUE HI HA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P5

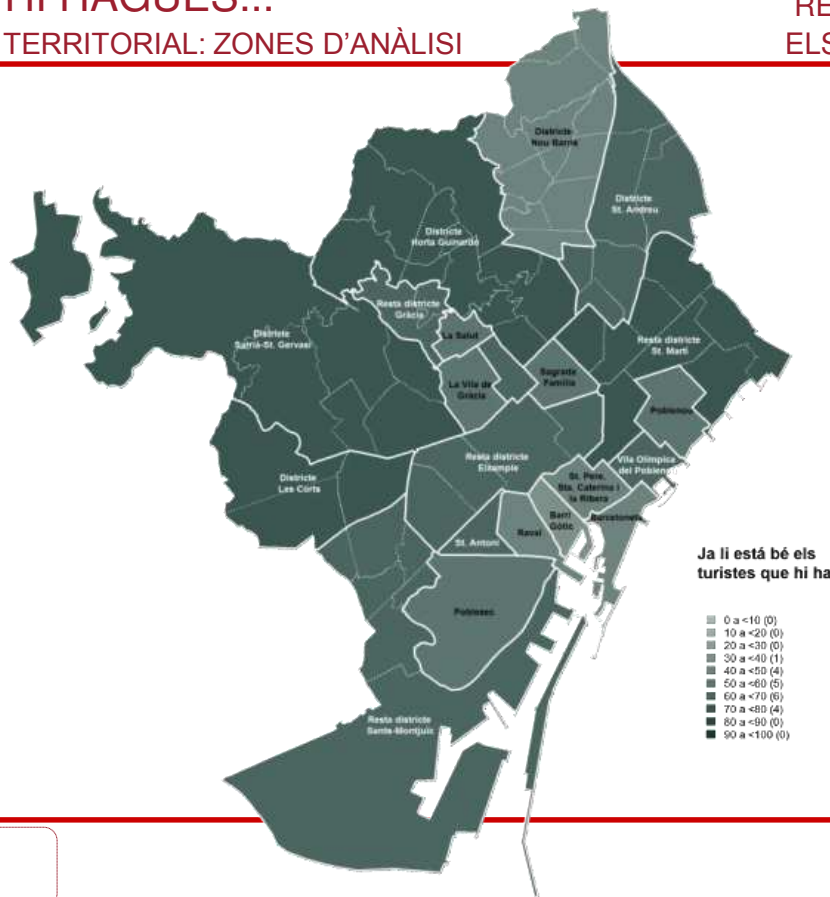
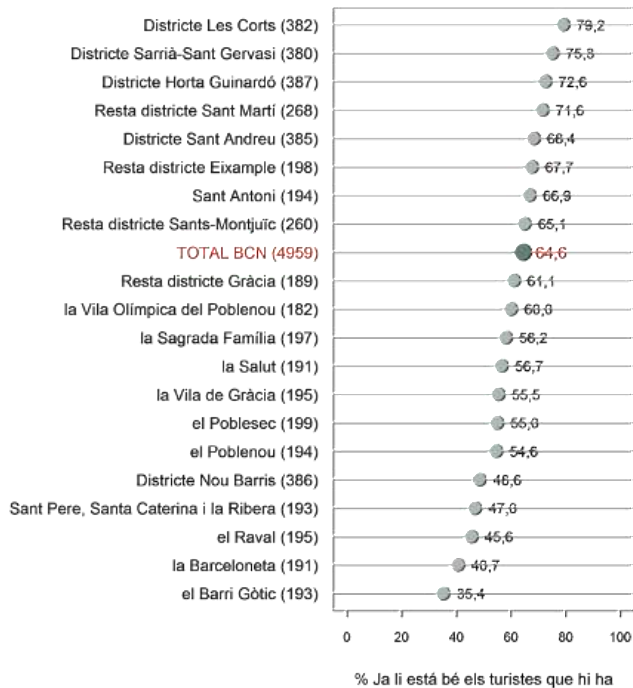
Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan be els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 4959



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... JA ESTAN BE ELS TURISTES QUE HI HA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P5

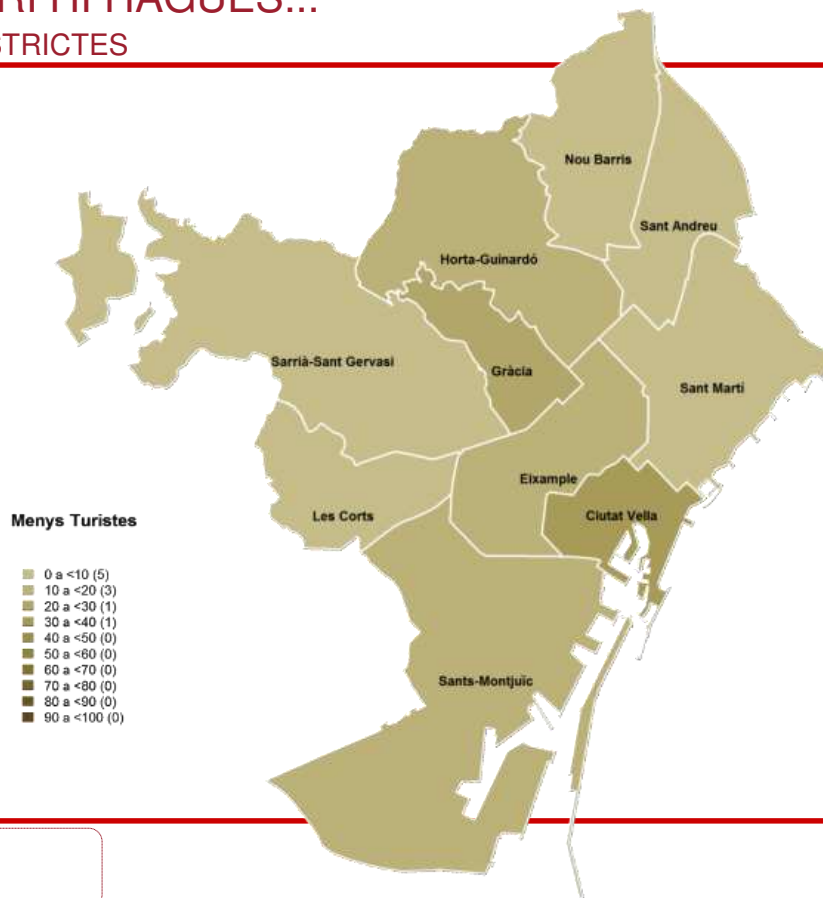
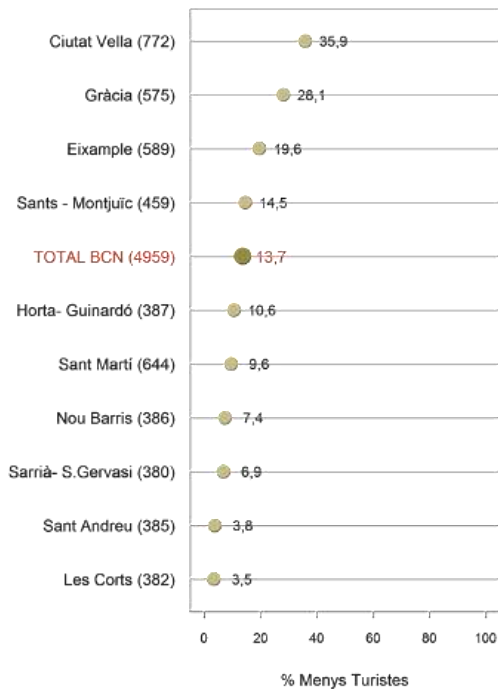
Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan bé els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 4959



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MENYS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P5

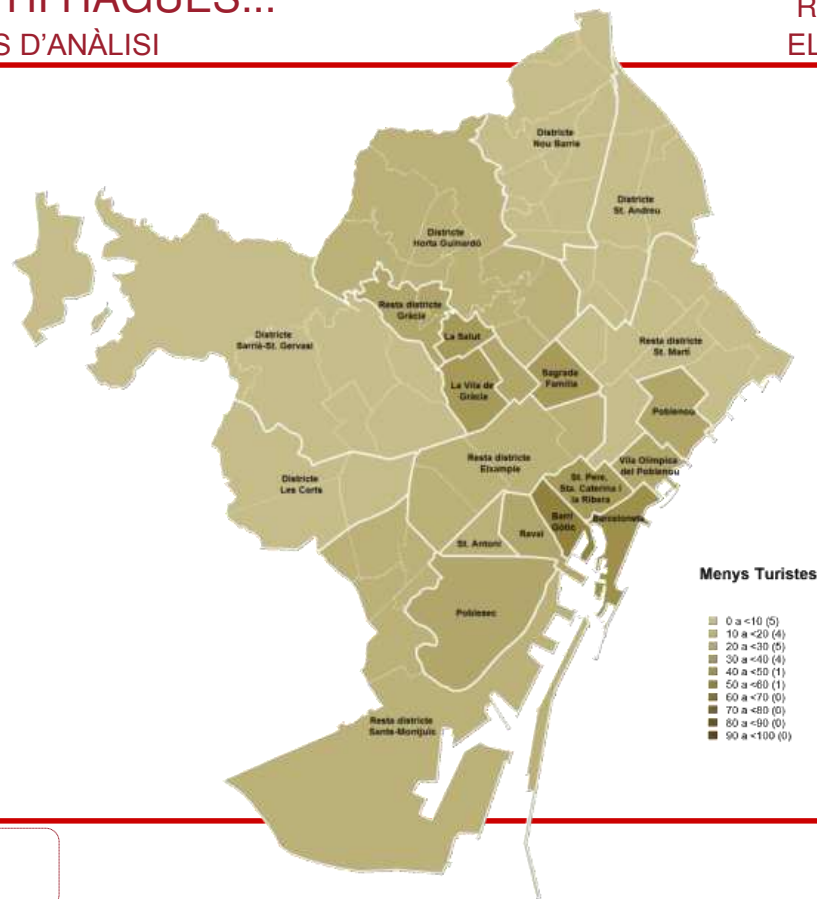
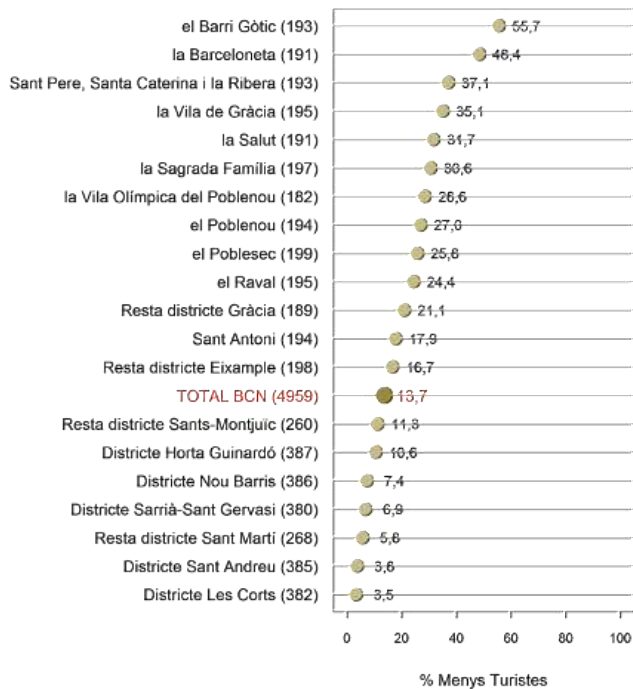
Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan be els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 4959



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS... MENYS TURISTES - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P5

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan be els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

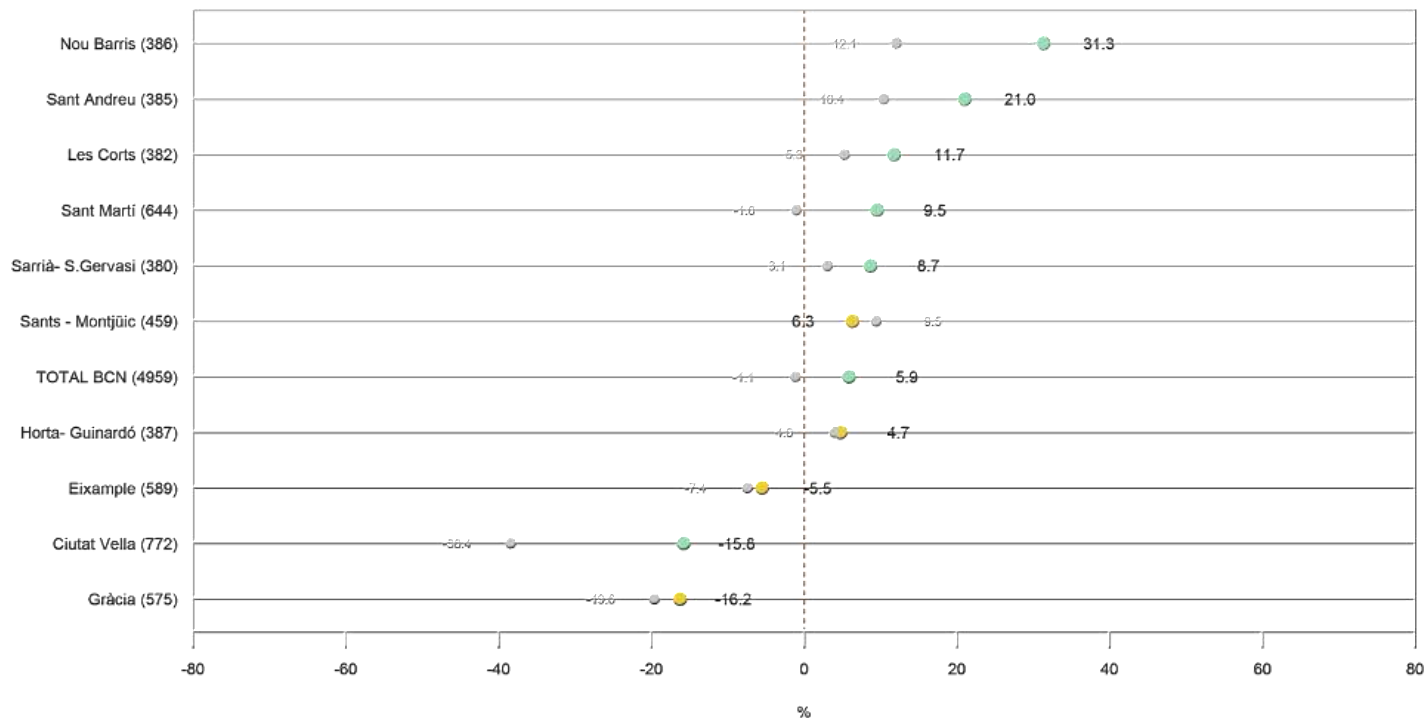
N 4959



LI AGRADARIA QUE AL SEU BARRI HI HAGUÉS...

DISTRICTES: $\text{BALANÇ} = (\% \text{MÉS TURISTES}) - (\% \text{MENYS TURISTES})$

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P5

Li agradaria que al seu barri hi hagués més turistes, ja estan be els turistes que hi ha o que hi hagués menys turistes?

N 4959

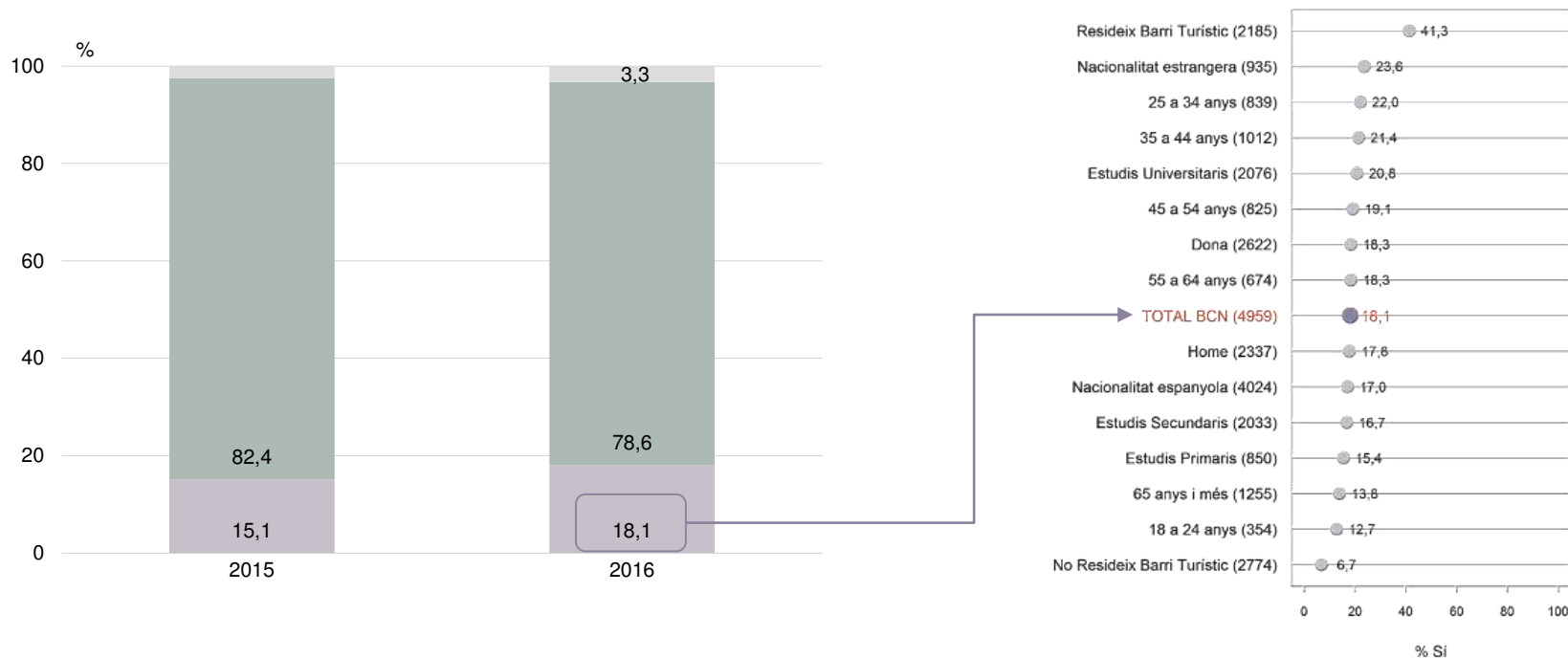
● Balànç de l'any 2015

● Balànç de 2016 superior al 2015
● Balànç de 2016 igual que al 2015
● Balànç de 2016 inferior al 2015



EXCÉS D'HOTELS, ALBERGS, HUT, ETC. AL SEU BARRI EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P18 Creu que en el seu barri hi ha masses hotels, albergs, habitatges d'ús turístic, etc.? N 4959

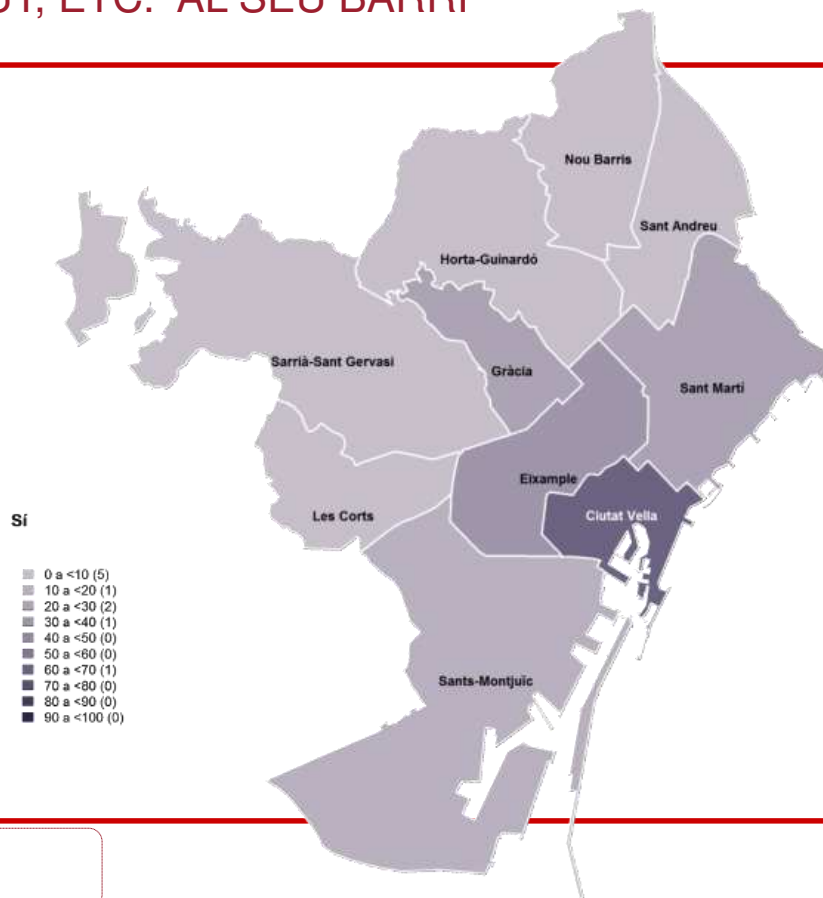
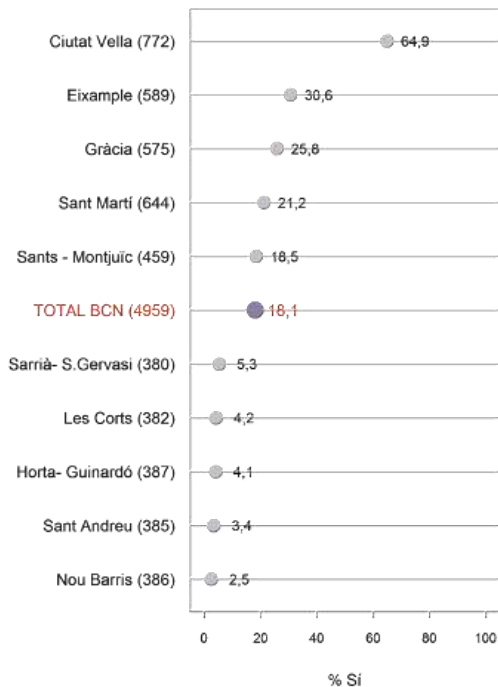
■ Si
■ No
■ NS / NC



EXCÉS D'HOTELS, ALBERGS, HUT, ETC. AL SEU BARRI

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

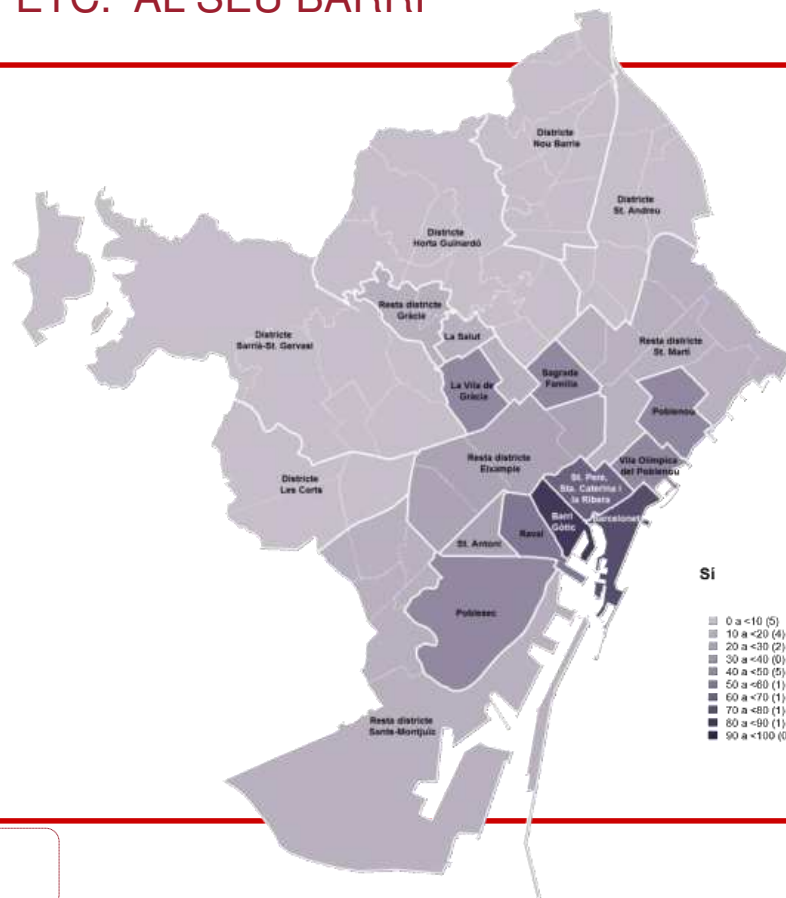
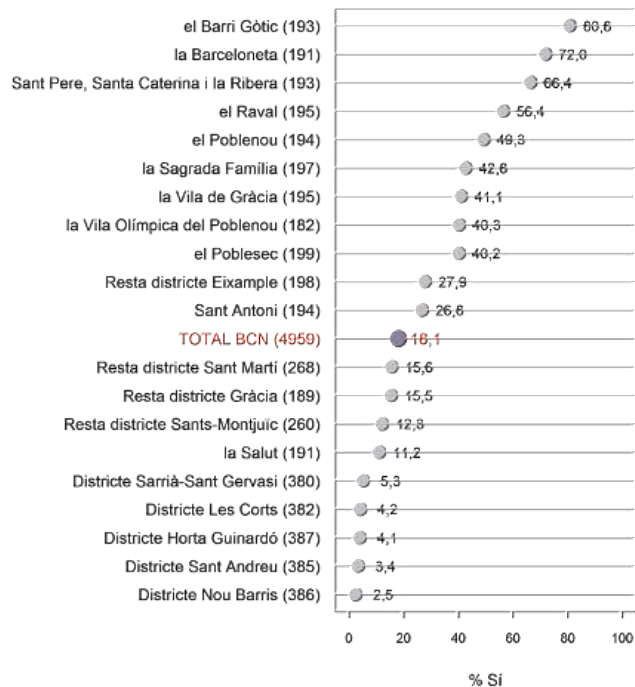




EXCÉS D'HOTELS, ALBERGS, HUT, ETC. AL SEU BARRI

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

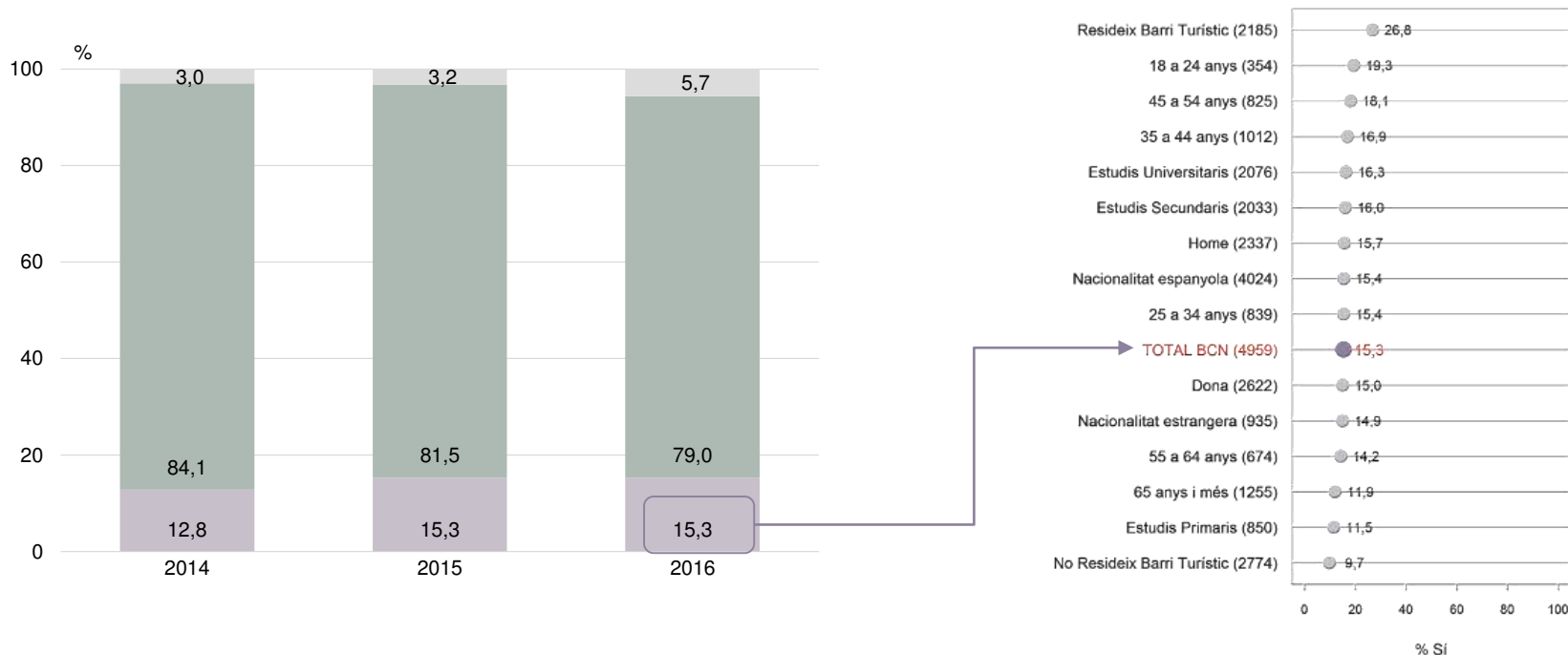




PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI

EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P16 En el seu edifici, creu que hi ha algun habitatge d'ús turístic?

N 4959

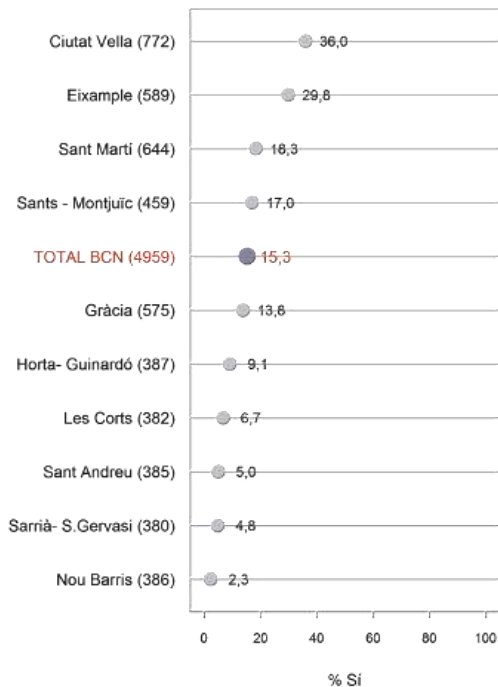
■ Sí, creu que n'hi ha algun
■ No, no creu que n'hi sigui cap
■ NS / NC



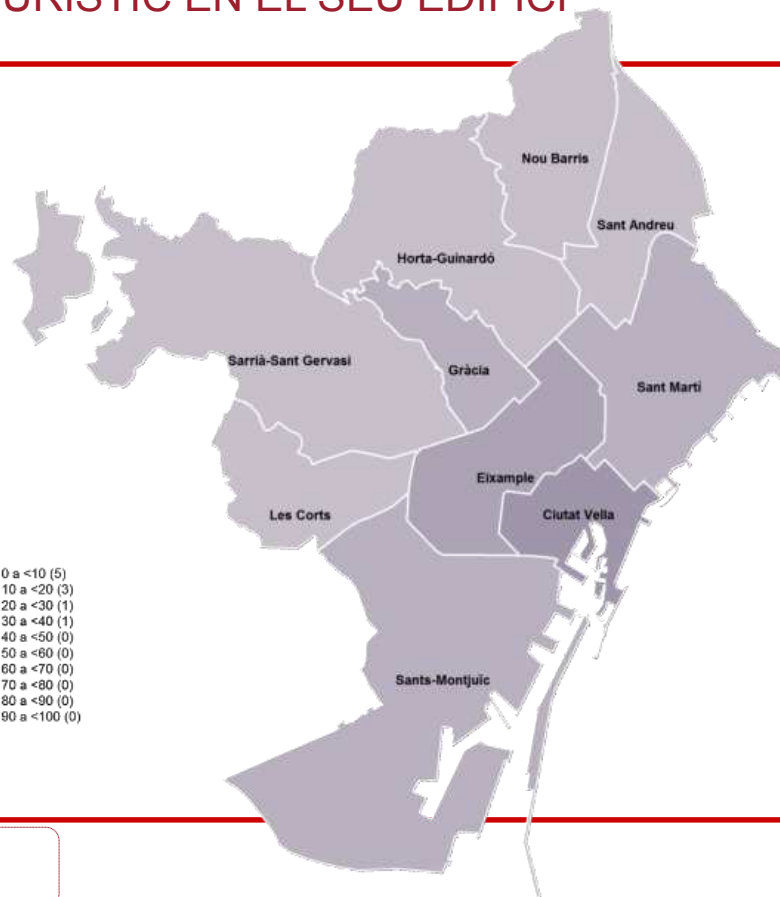
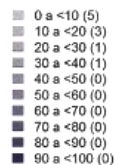
PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI

ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



Sí

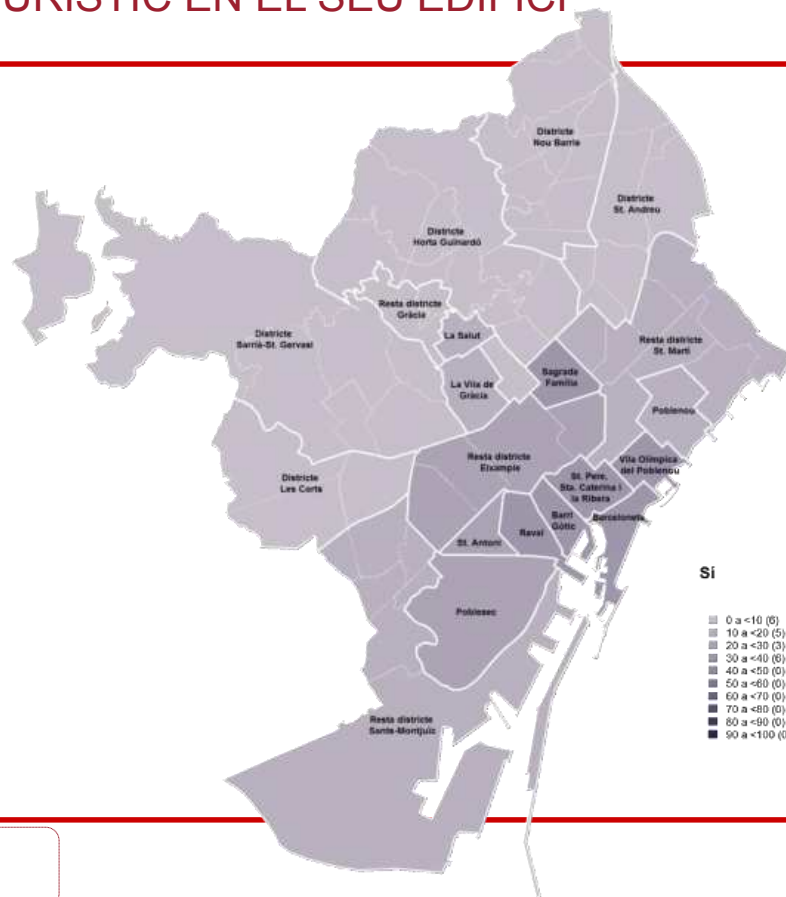
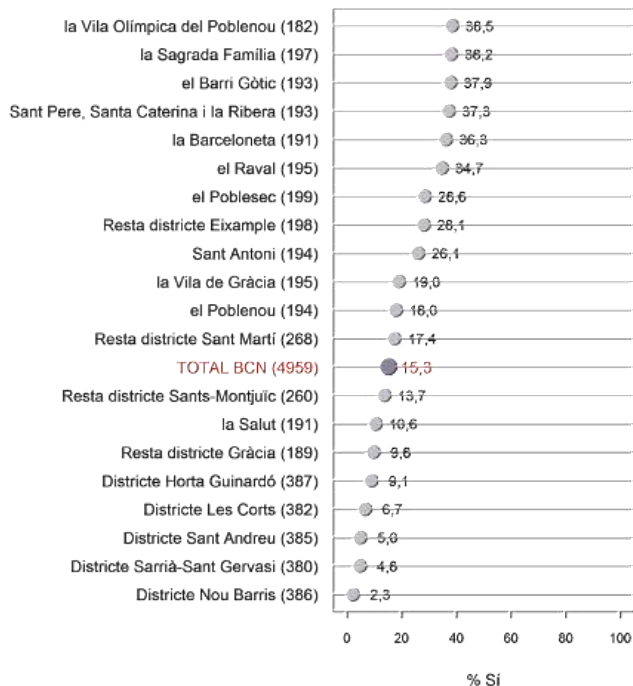




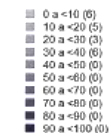
PRESÈNCIA D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC EN EL SEU EDIFICI

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



Si



P16 En el seu edifici, creu que hi ha algun habitatge d'ús turístic?

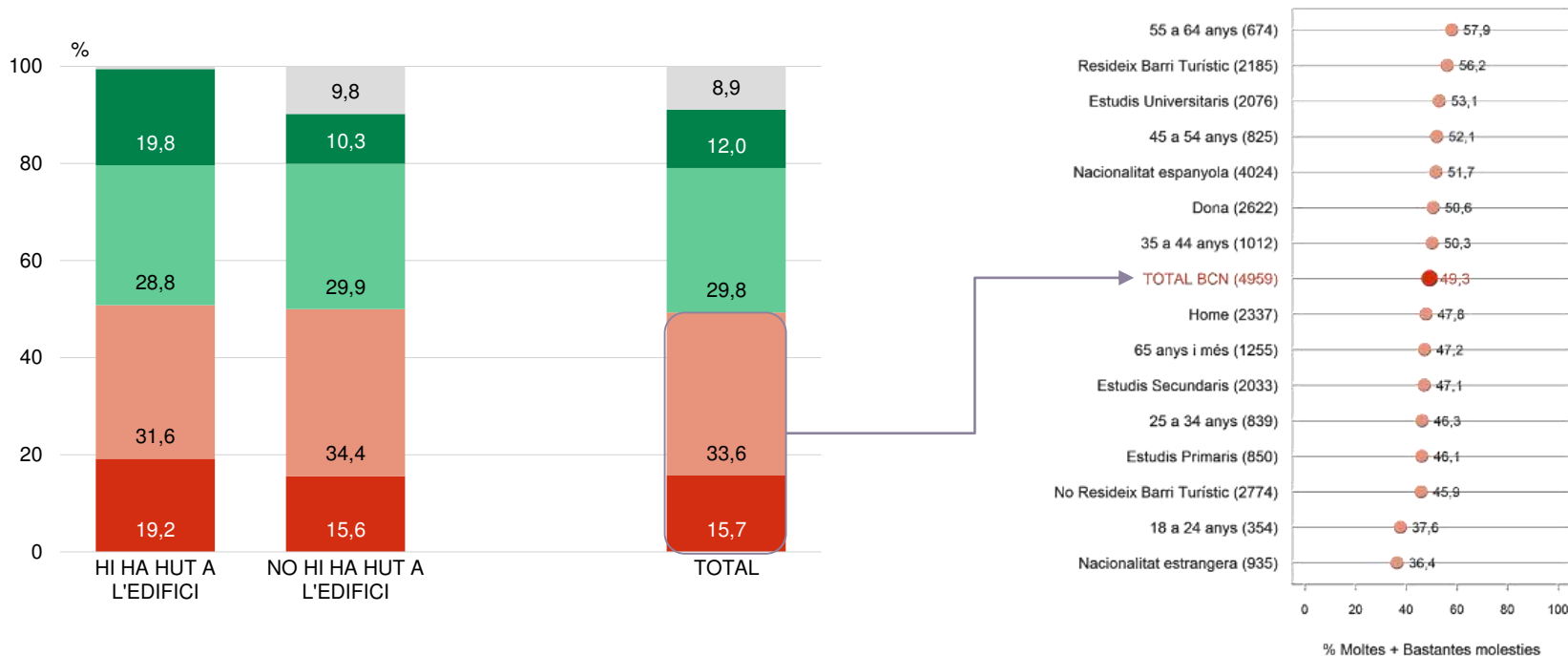
N 4959



MOLÈSTIES DELS D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

2016 I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P17

Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastantes, poques o cap molèstia als veïns?

N 4959

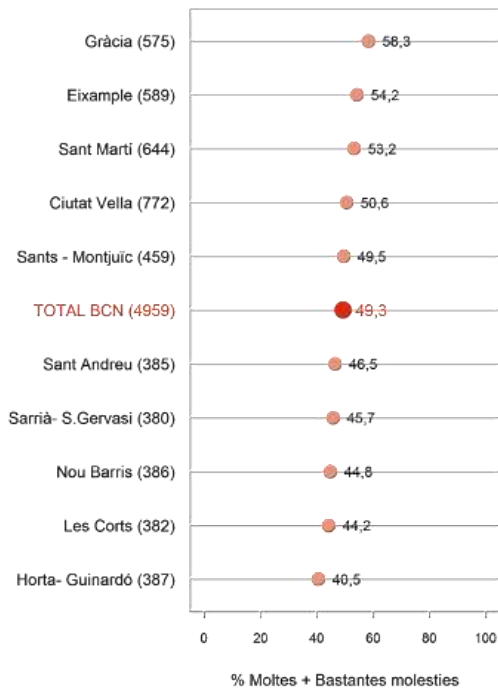
Cap molèstia
Poques molèsties
Bastantes molèsties

Moltes molèsties
NS / NC

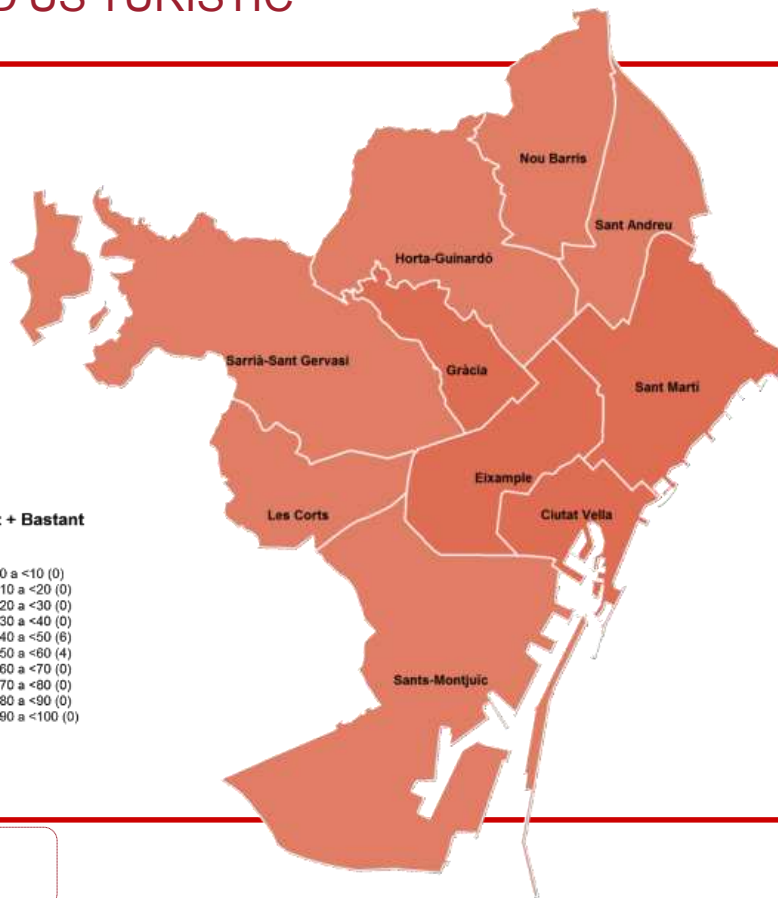
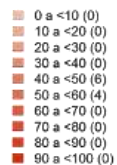


MOLÈSTIES DELS D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



Molt + Bastant



P17

Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastantes, poques o cap molèstia als veïns?

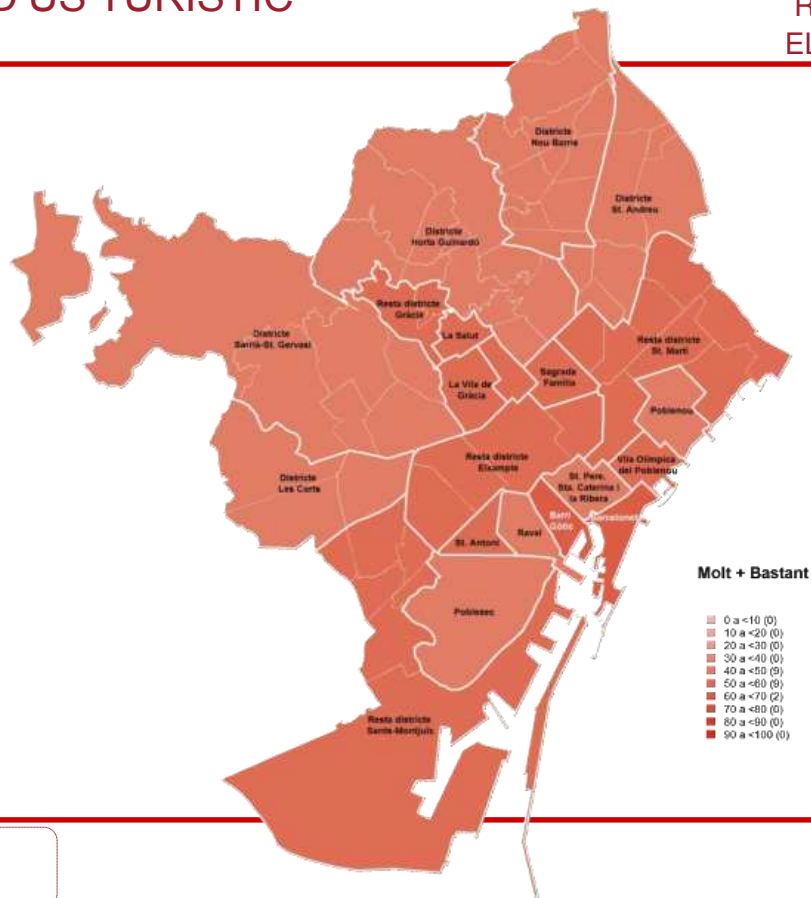
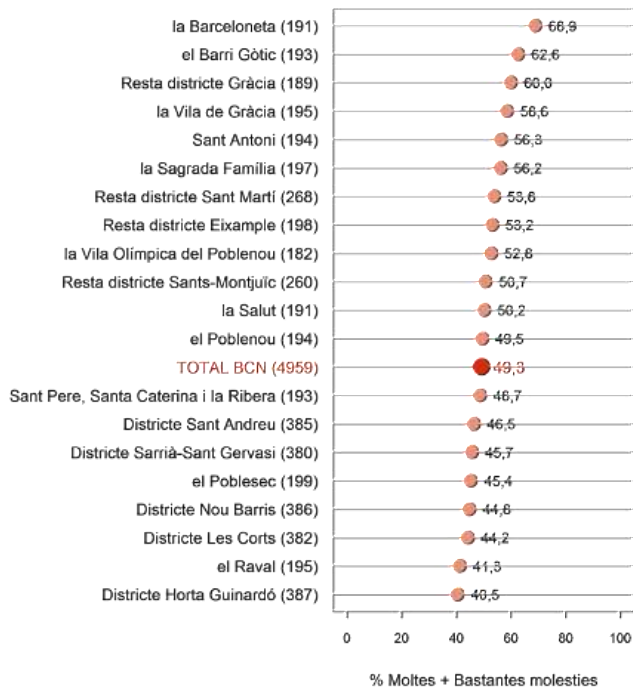
N 4959



MOLÈSTIES DELS D'HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P17

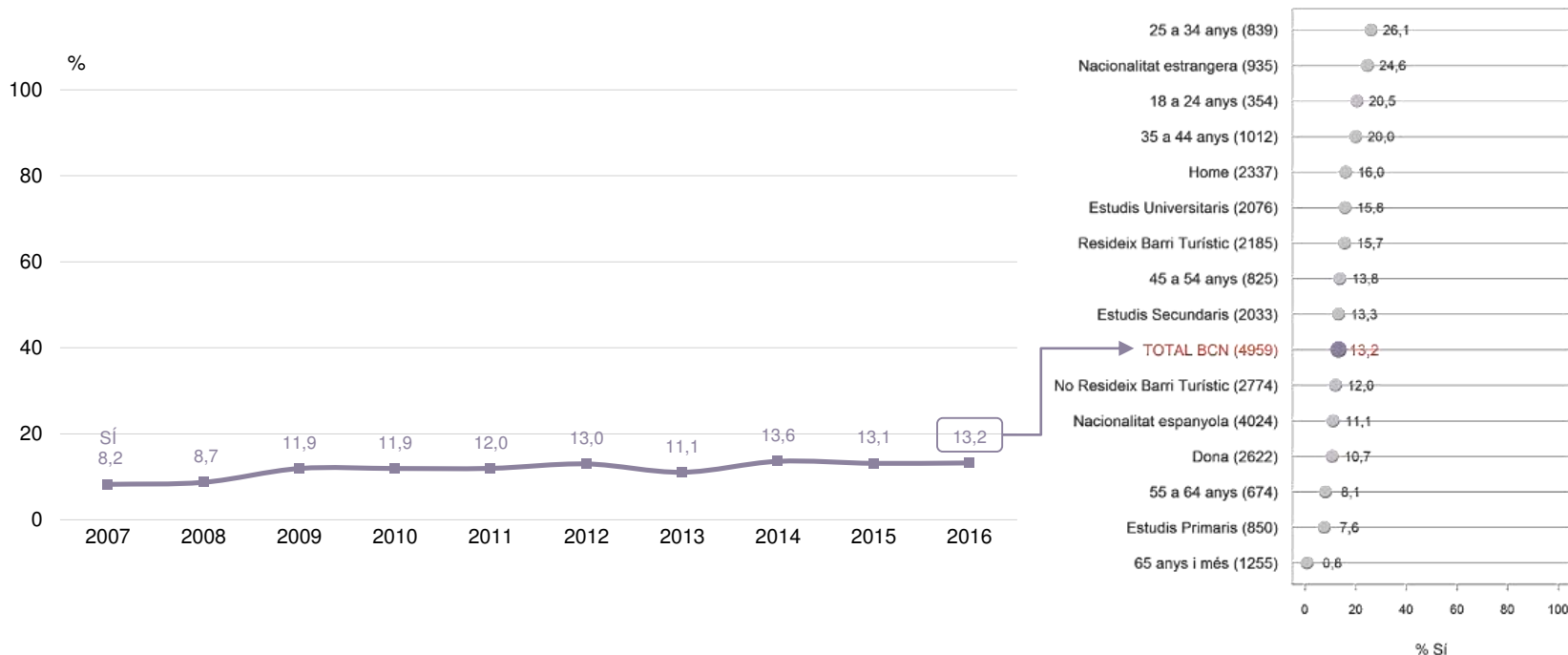
Creu que els habitatges d'ús turístic ocasionen moltes, bastants, poques o cap molèstia als veïns?

N 4959



TREBALLA O HA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME - EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P13 En els últims dos anys, vostè personalment treballa o ha treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme? **N** 4959

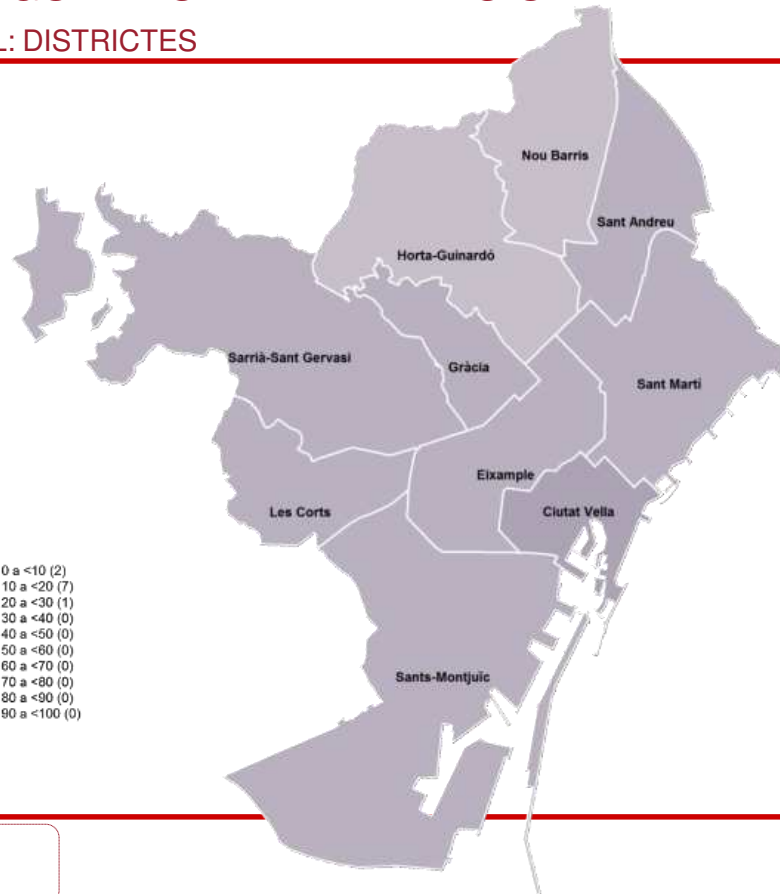
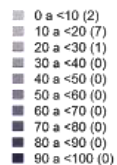


TREBALLA O HA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



Sí



P13

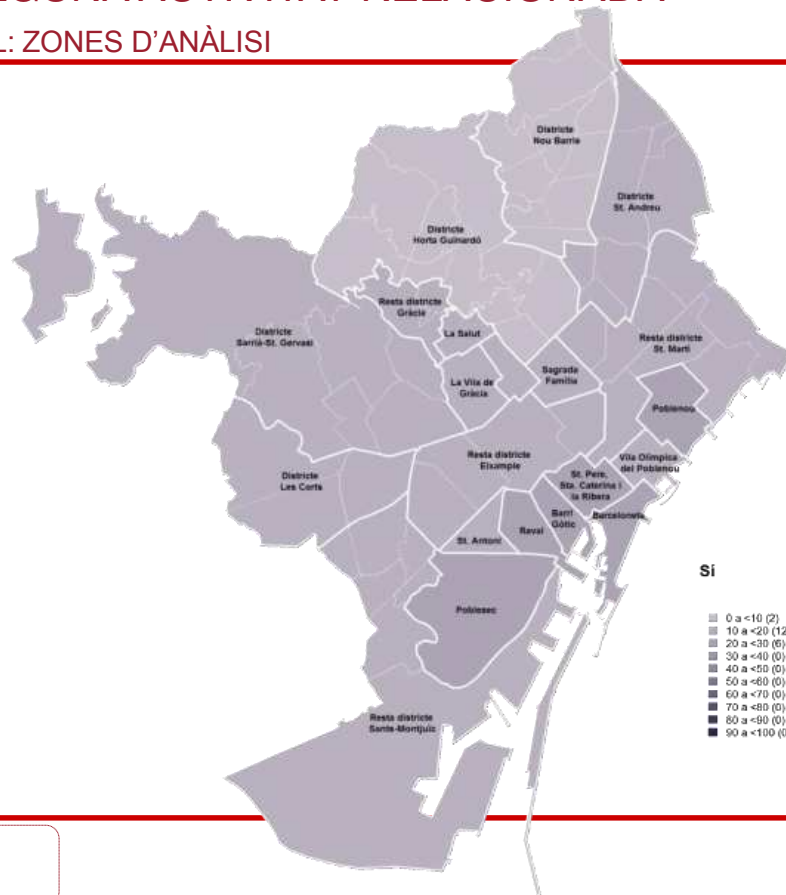
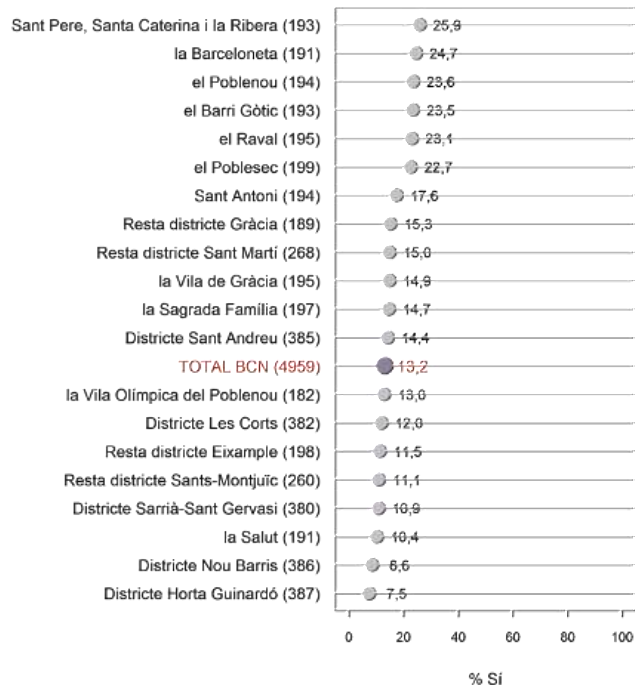
En els últims dos anys, vostè personalment treballa o ha treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme?

N 4959



TREBALLA O HA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT RELACIONADA AMB EL TURISME - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P13

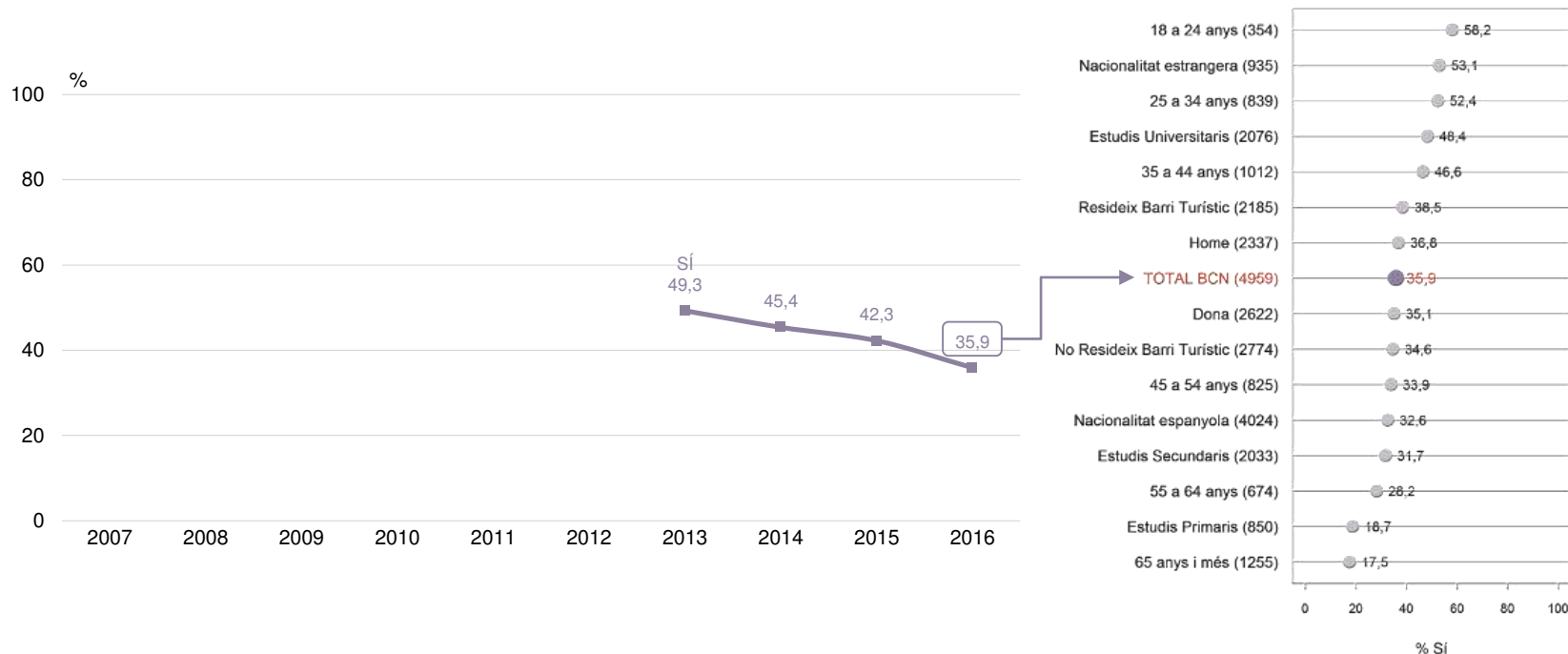
En els últims dos anys, vostè personalment treballa o ha treballat en alguna activitat relacionada amb el turisme?

N 4959



ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA - EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

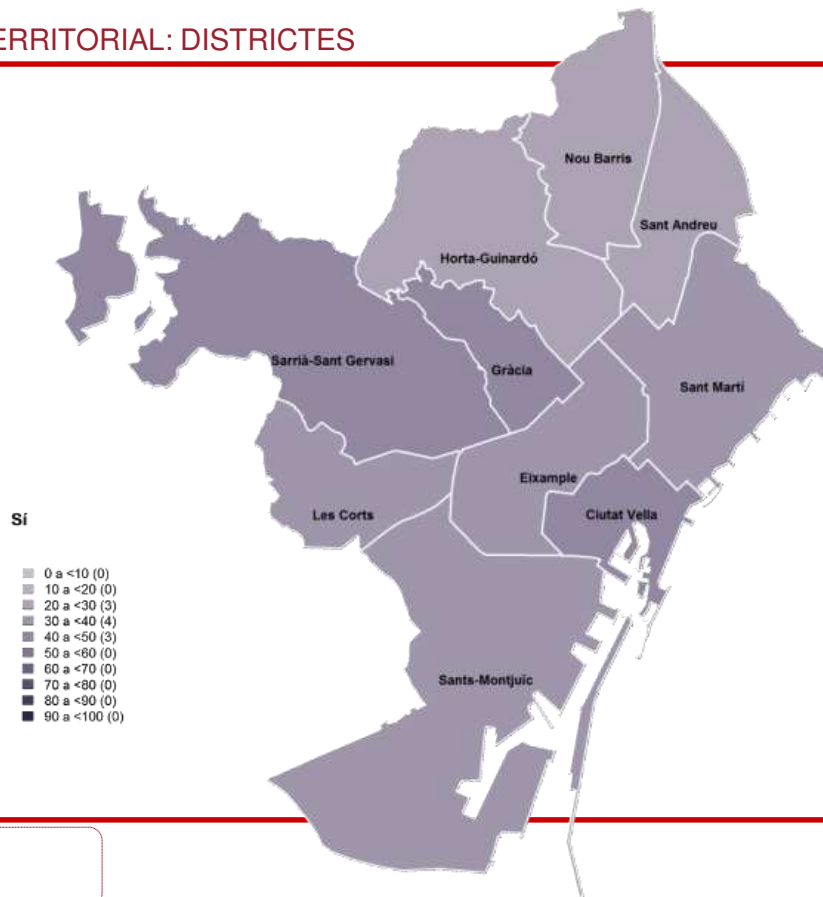


P14 En el darrer any, a casa seva han allotjat algun familiar o amic que hagi vingut a visitar Barcelona? N 4959



ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P14

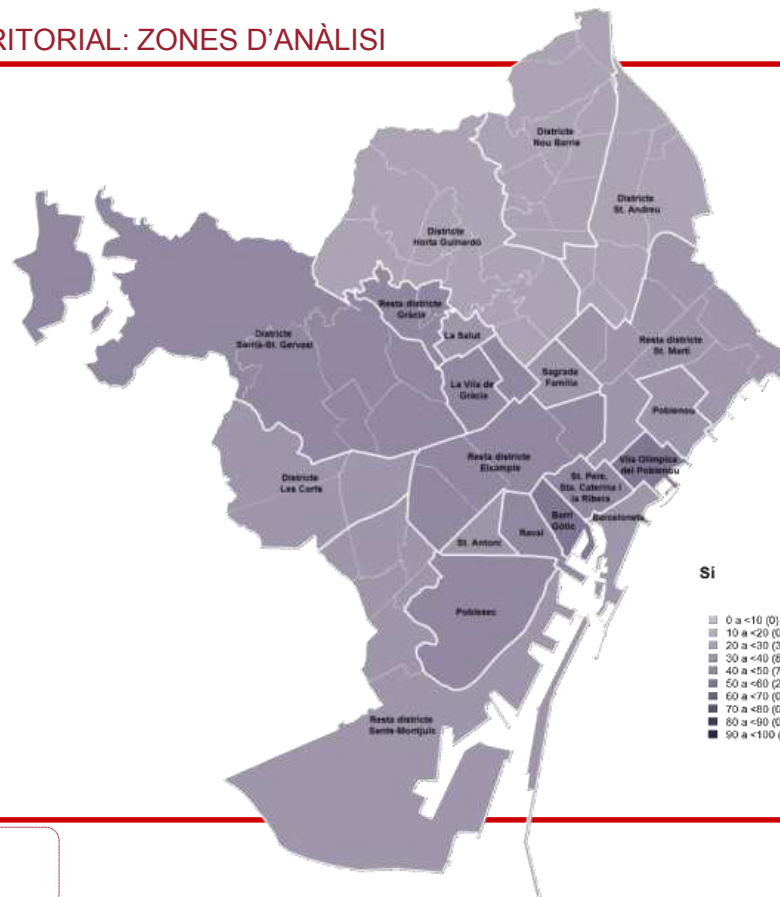
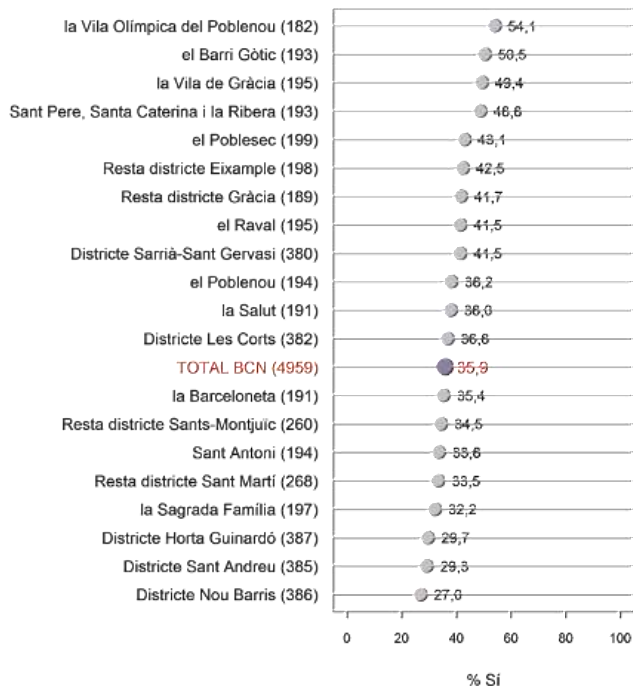
En el darrer any, a casa seva han allotjat algun familiar o amic que hagi vingut a visitar Barcelona?

N 4959



ALLOTJAMENT A CASA D'ALGUN FAMILIAR O AMIC QUE HAGI VINGUT A VISITAR BARCELONA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES

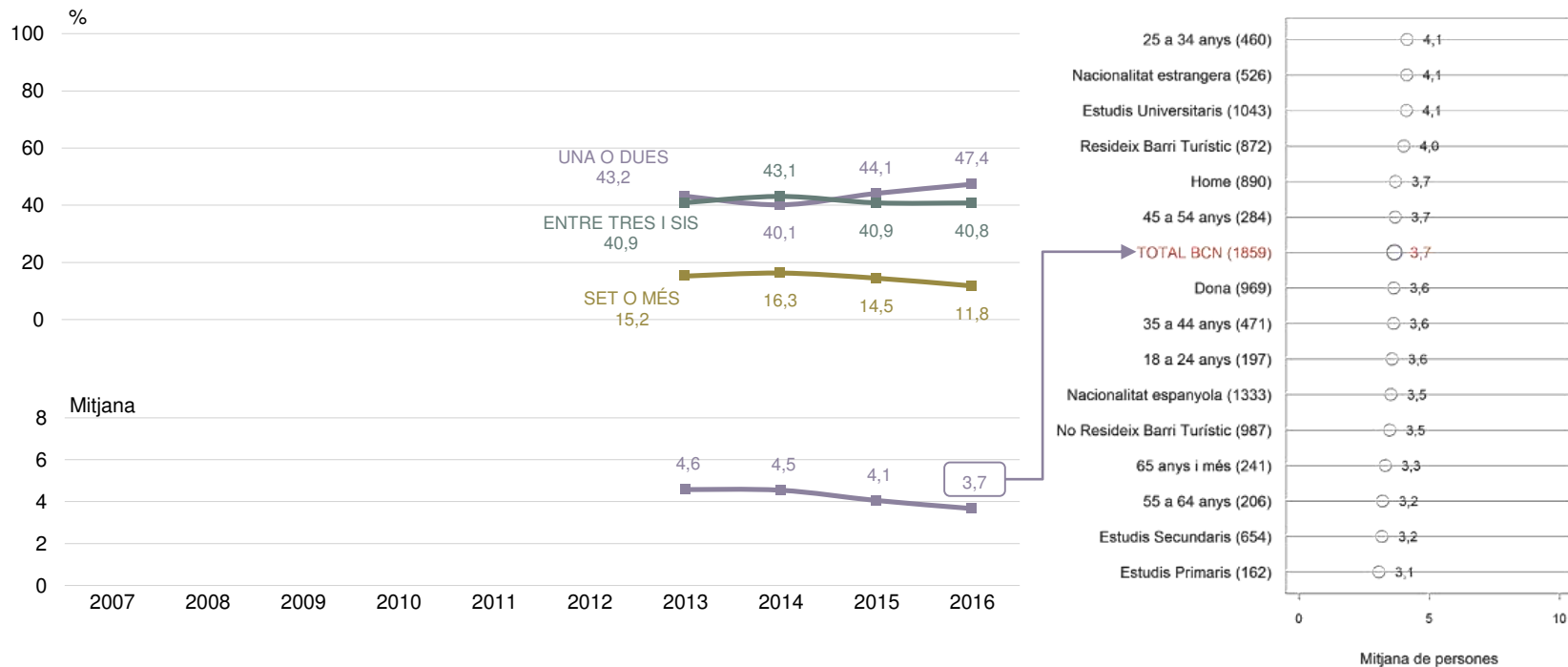


P14 En el darrer any, a casa seva han allotjat algun familiar o amic que hagi vingut a visitar Barcelona? **N** 4959



QUANTS VISITANTS HAN ALLOTJAT A CASA SEVA EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

RELACIÓ AMB ELS TURISTES



P15

I en el darrer any, quantes persones (familiars i amics) que han vingut a visitar Barcelona ha allotjat a casa seva?

B

Han allotjat visitants a casa seva

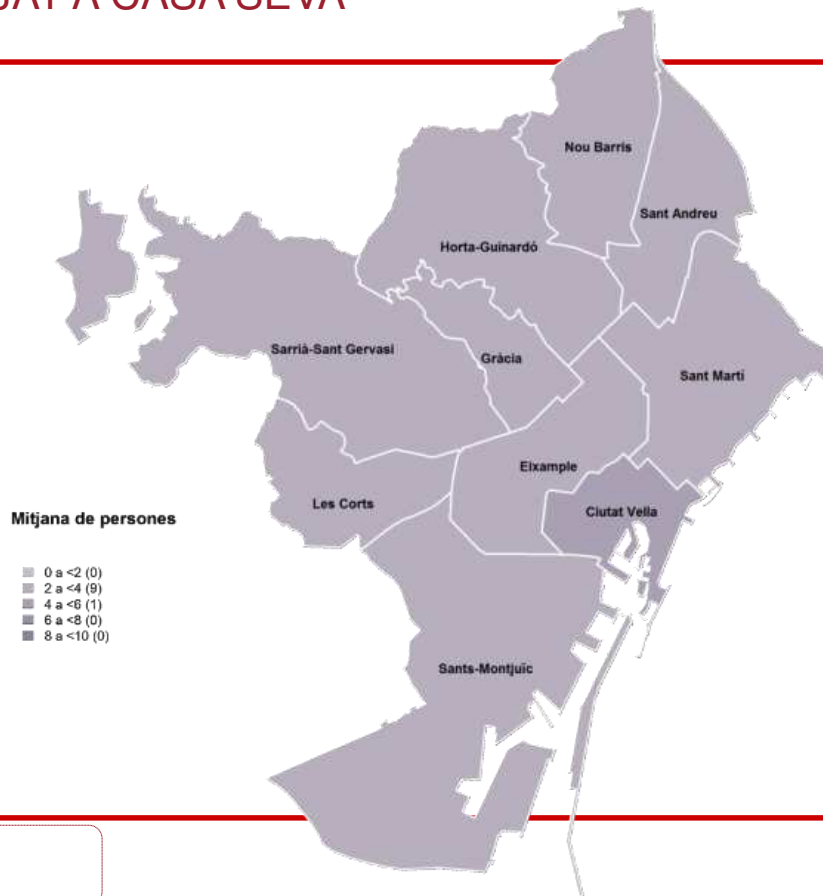
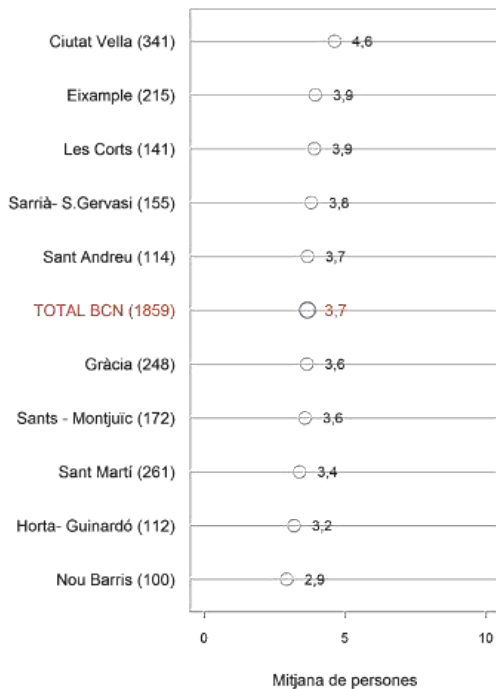
N

1859



QUANTS VISITANTS HAN ALLOTJAT A CASA SEVA ANÀlisi TERRITORIAL: DISTRICTES

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P15

En el darrer any, quantes persones (familiars i amics) que han vingut a visitar Barcelona ha allotjat a casa seva?

B

Han allotjat visitants a casa seva

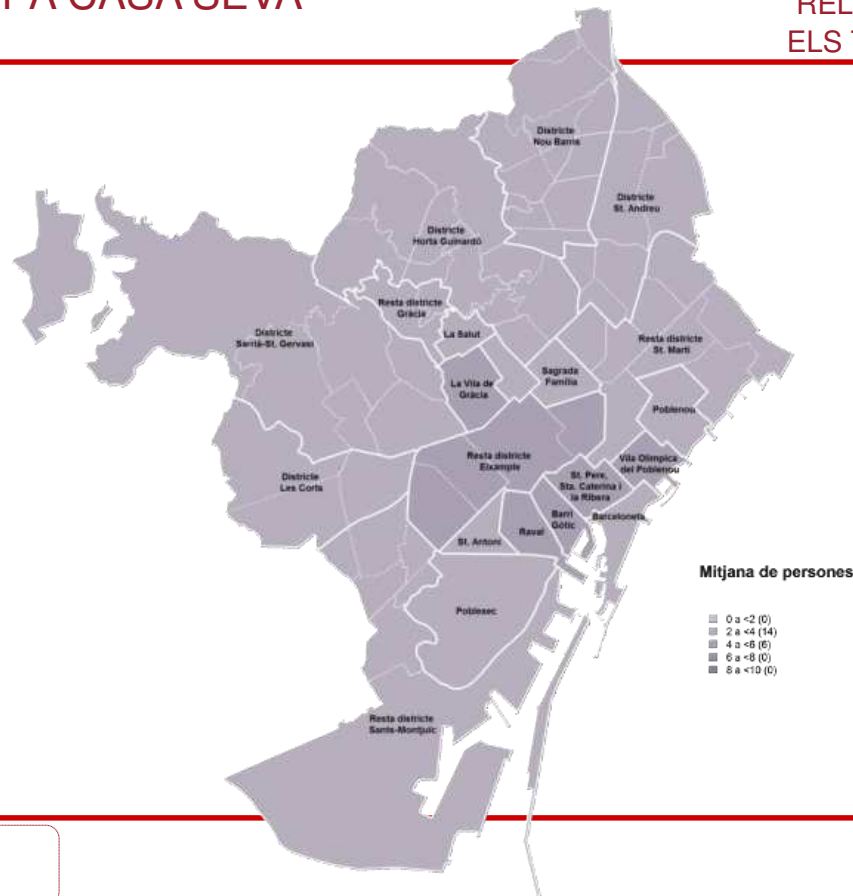
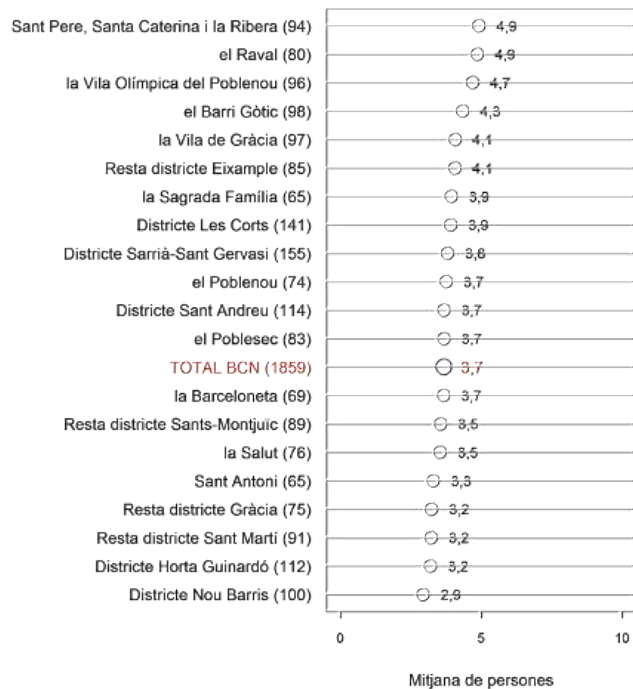
N

1859



QUANTS VISITANTS HAN ALLOTJAT A CASA SEVA ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

RELACIÓ AMB
ELS TURISTES



P15

En el darrer any, quantes persones (familiars i amics) que han vingut a visitar Barcelona ha allotjat a casa seva?

B Han allotjat visitants a casa seva
N 1859



03

Conducta dels turistes



CONDUCTA DELS TURISTES

La convivència amb els turistes i la seva conducta és un factor molt important en la percepció que els barcelonins i les barcelonines tenen dels turistes.

- ♦ **Més del 75% dels enquestats diria que la convivència amb els turistes és bona o molt bona, i més de la meitat creu que el comportament d'aquests és bo o molt bo.**

Un 14,4% respon que per ells el comportament dels turistes és dolent o molt dolent i **d'aquests, més del 50% es queixa de que són incívics o mal educats**. Altres motius pels que consideren que el comportament és dolent són que s'emborratxen (citats pel 28,7%), que fan soroll (15,6%) i que embruten (13,3%).

La resta de motius obtenen percentatges de citació per sota del 10%.

Segons el perfil sociodemogràfic no s'observen masses diferències. Només destacar que els que més es queixen d'incivisme és el grup de 35 a 44 anys, els més queixosos de que s'emborratxen i fan soroll són els entrevistats de nacionalitat estrangera, i la queixa de que embruten és més citada pel segment d'edat de 55 a 64 anys.

Els veïns del barri de la Barceloneta i Barri Gòtic tenen una percepció menys bona de la convivència amb els turistes i del seu comportament.

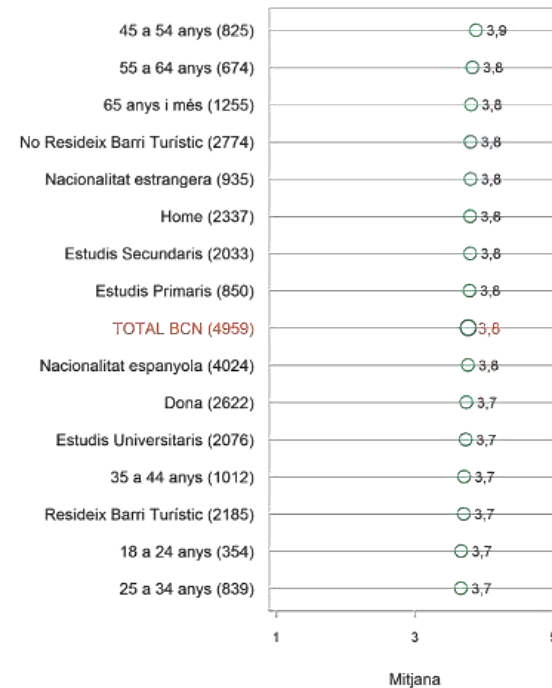
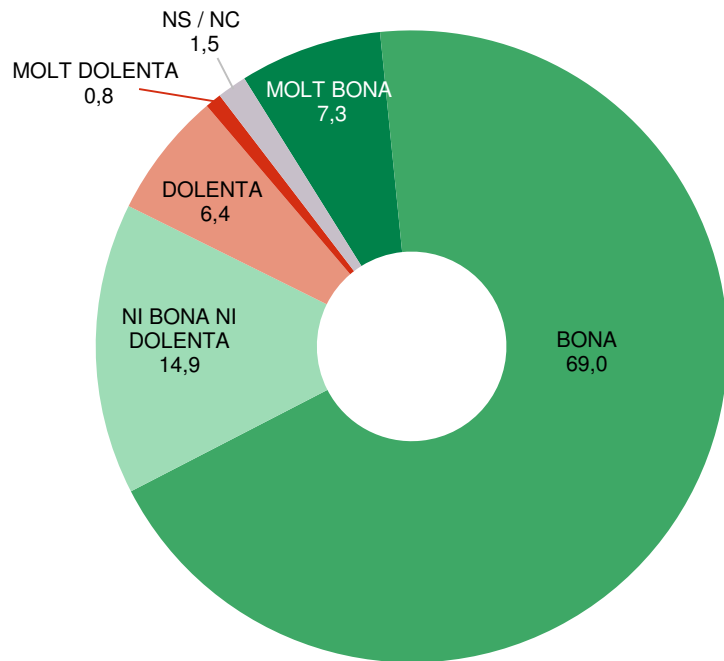
La queixa de que el mal comportament dels turistes és ser incívics destaca al districte de Les Corts; el fet de que s'emborratxen als barris de la Sagrada Família i el Poblesec; que fan soroll es queixen més a la Barceloneta i el Barri Gòtic; i que embruten obté percentatges de resposta força semblants a tota la ciutat encara que el valor més alt s'obté al districte de Sarrià-Sant Gervasi.



CONVIVÈNCIA AMB ELS TURISTES

2016 I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

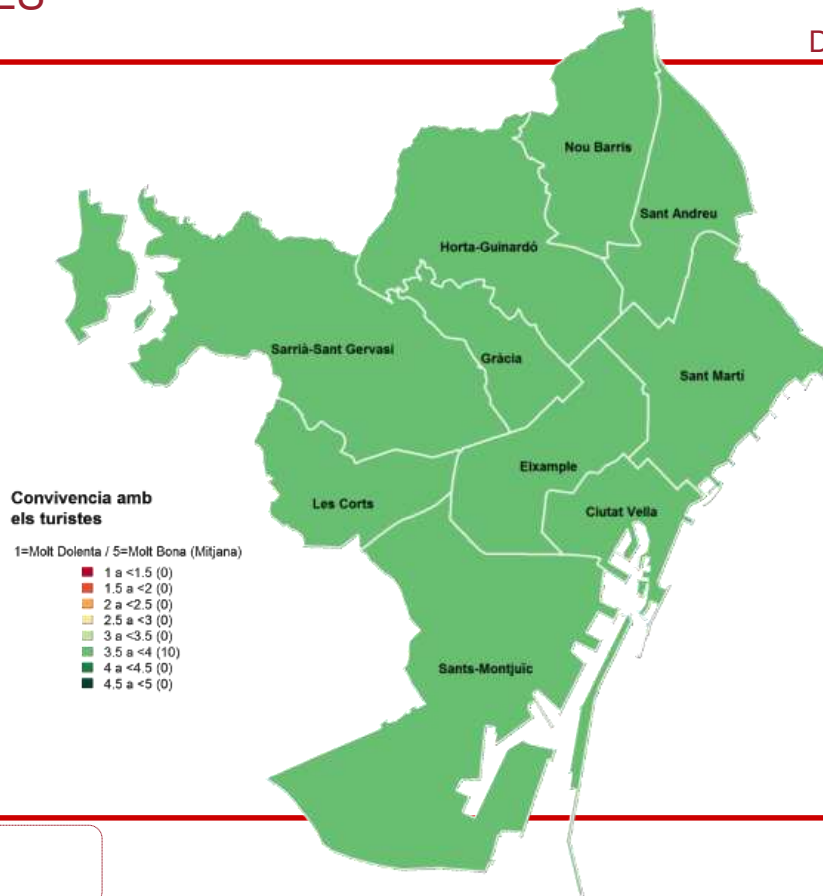
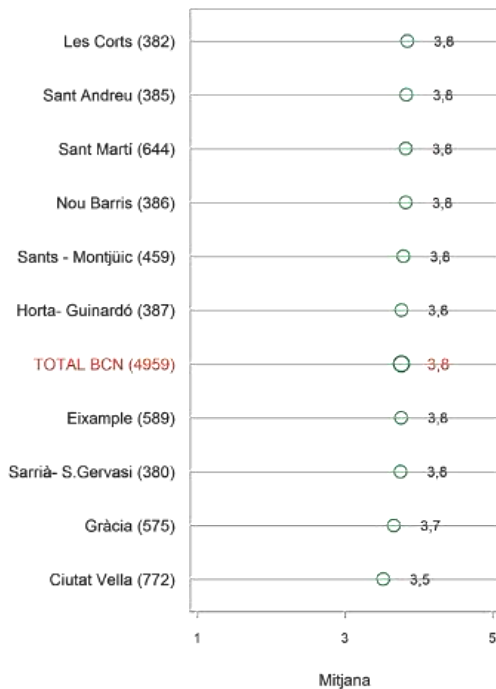
CONDUCTA DELS TURISTES





CONVIVÈNCIA AMB ELS TURISTES MITJANA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA DELS TURISTES

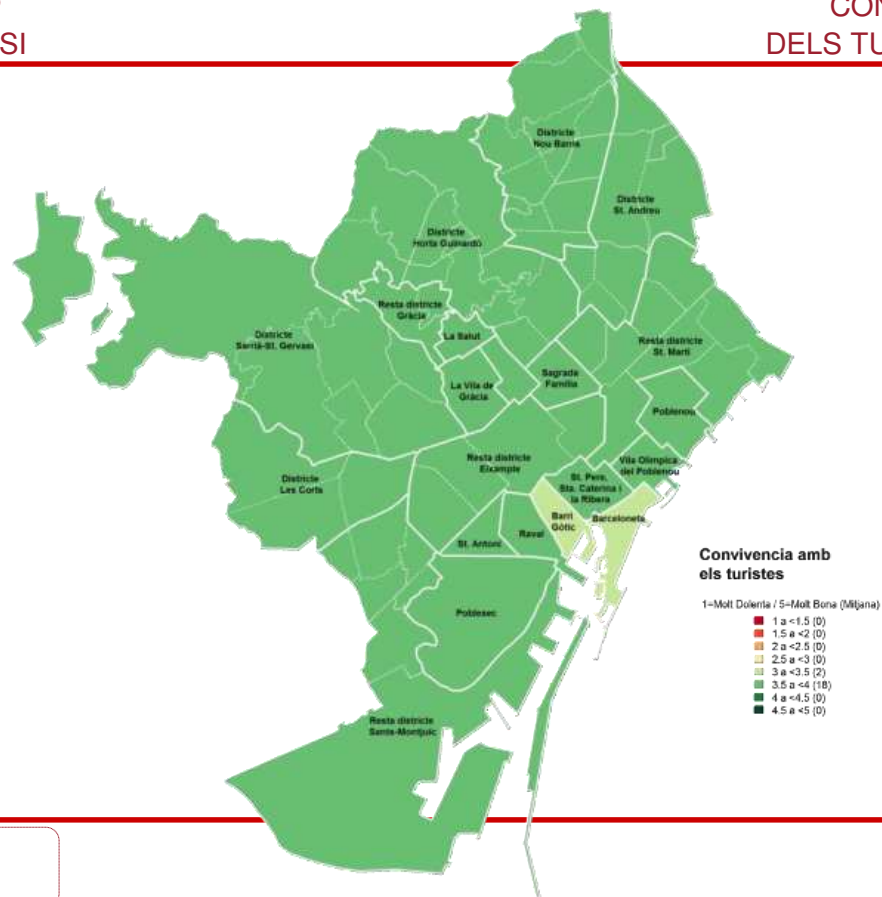
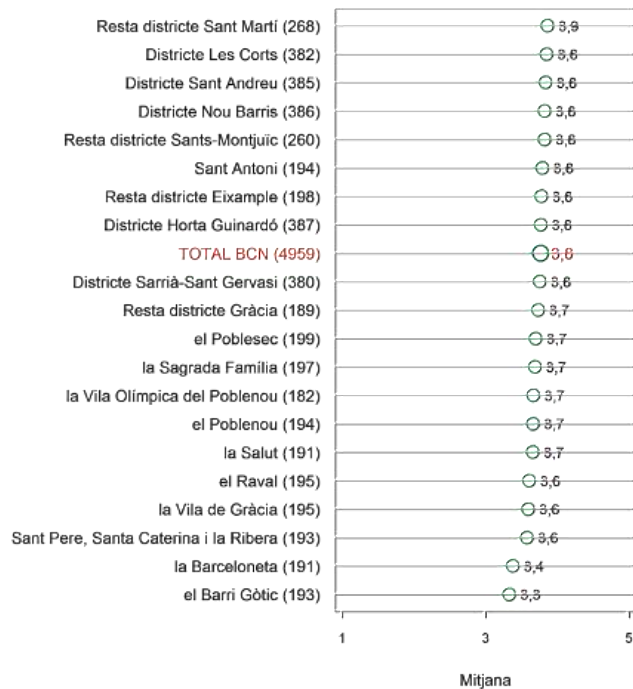




CONVIVÈNCIA AMB ELS TURISTES

MITJANA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

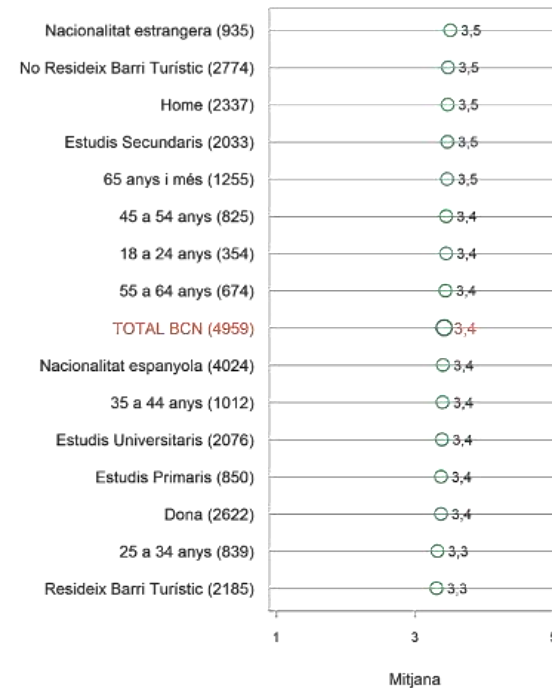
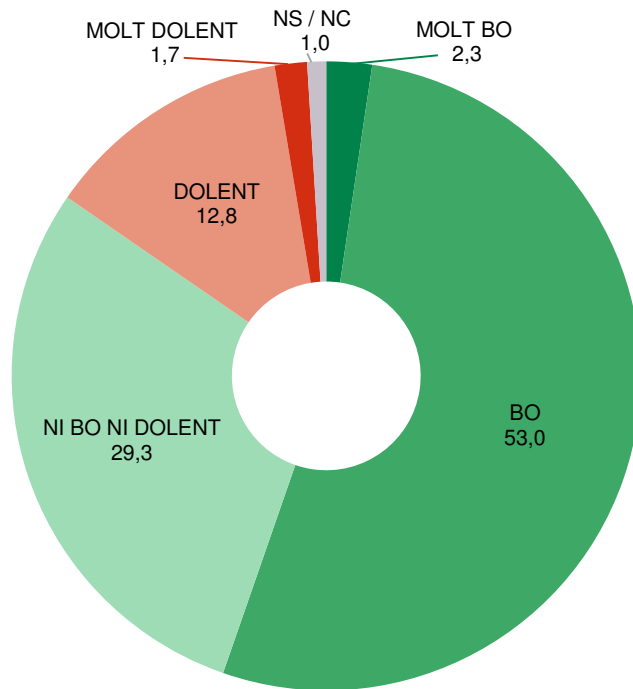
CONDUCTA
DELS TURISTES





COMPORTAMENT DELS TURISTES 2016 I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



1= Molt dolent; 5=Molt bo

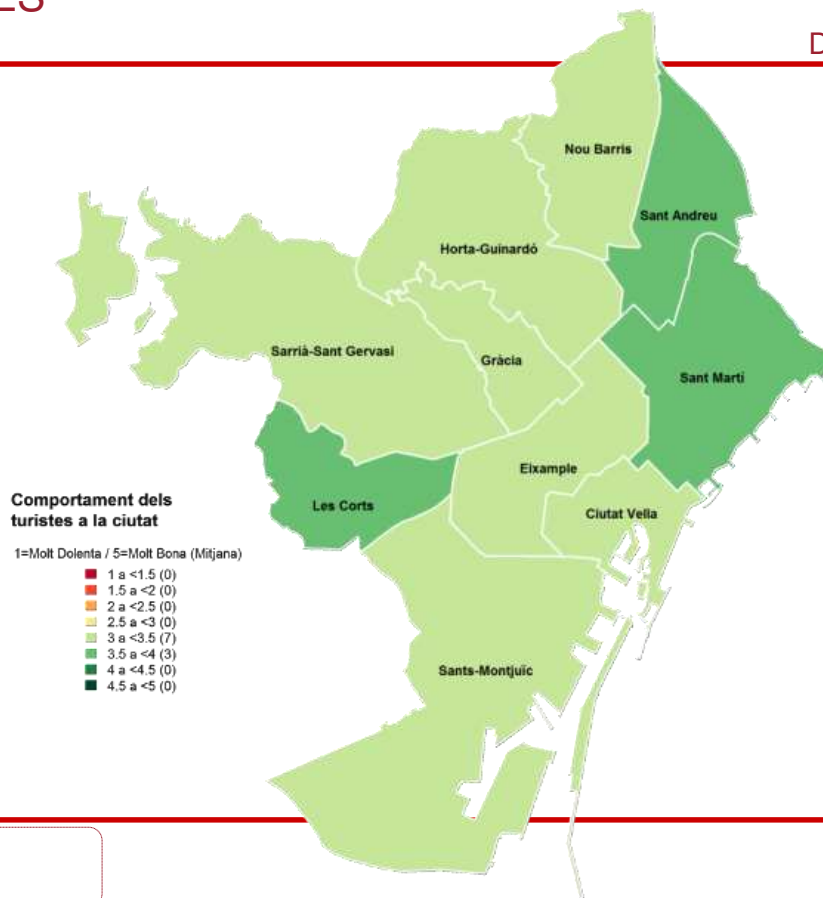
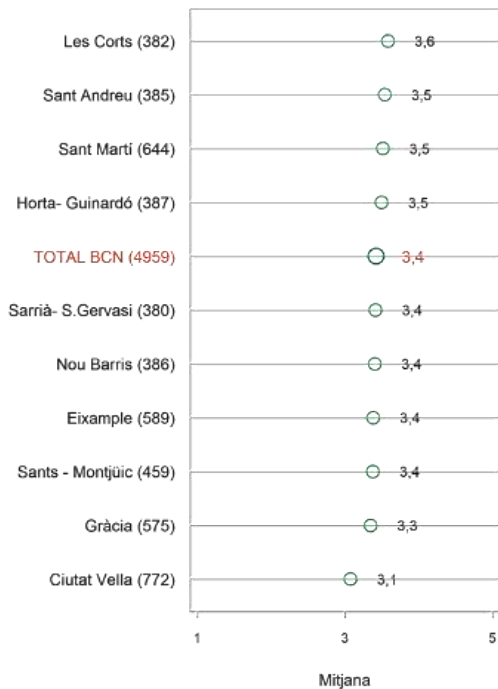
P10 *I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?*

N 4959



COMPORTAMENT DELS TURISTES MITJANA - ANÀlisi TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA
DELS TURISTES



P10

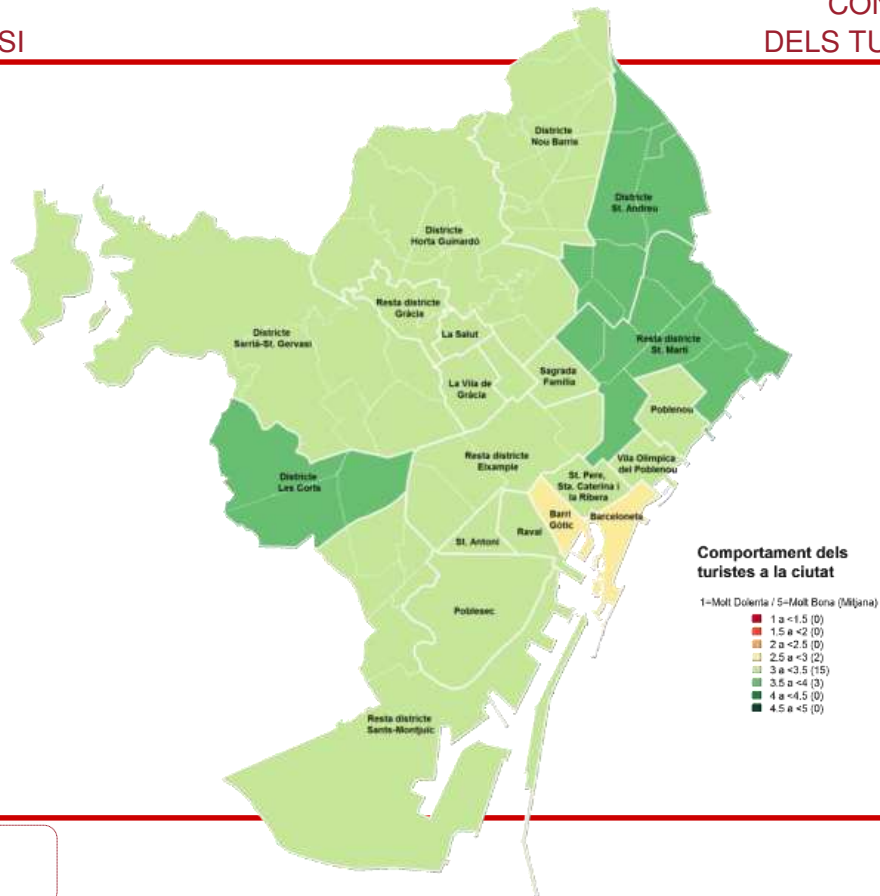
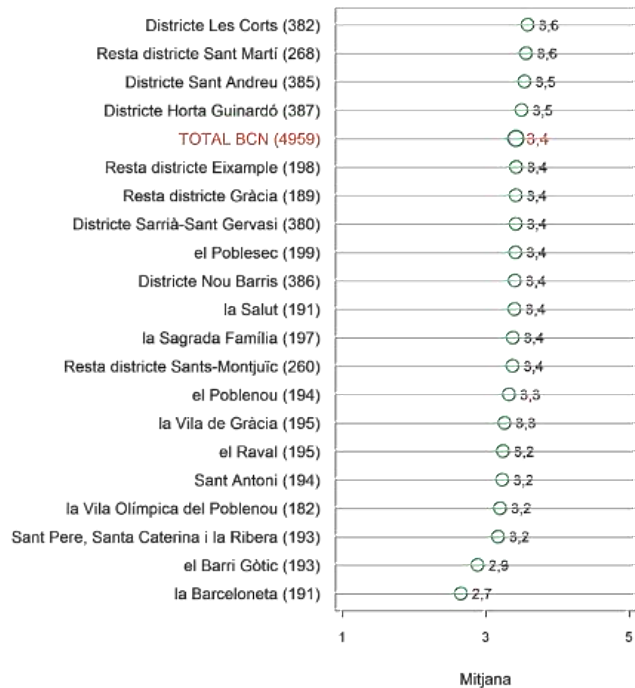
I segons el que vostè veu diria que el comportament dels turistes a la ciutat és...?

N 4959



COMPORTAMENT DELS TURISTES MITJANA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA
DELS TURISTES

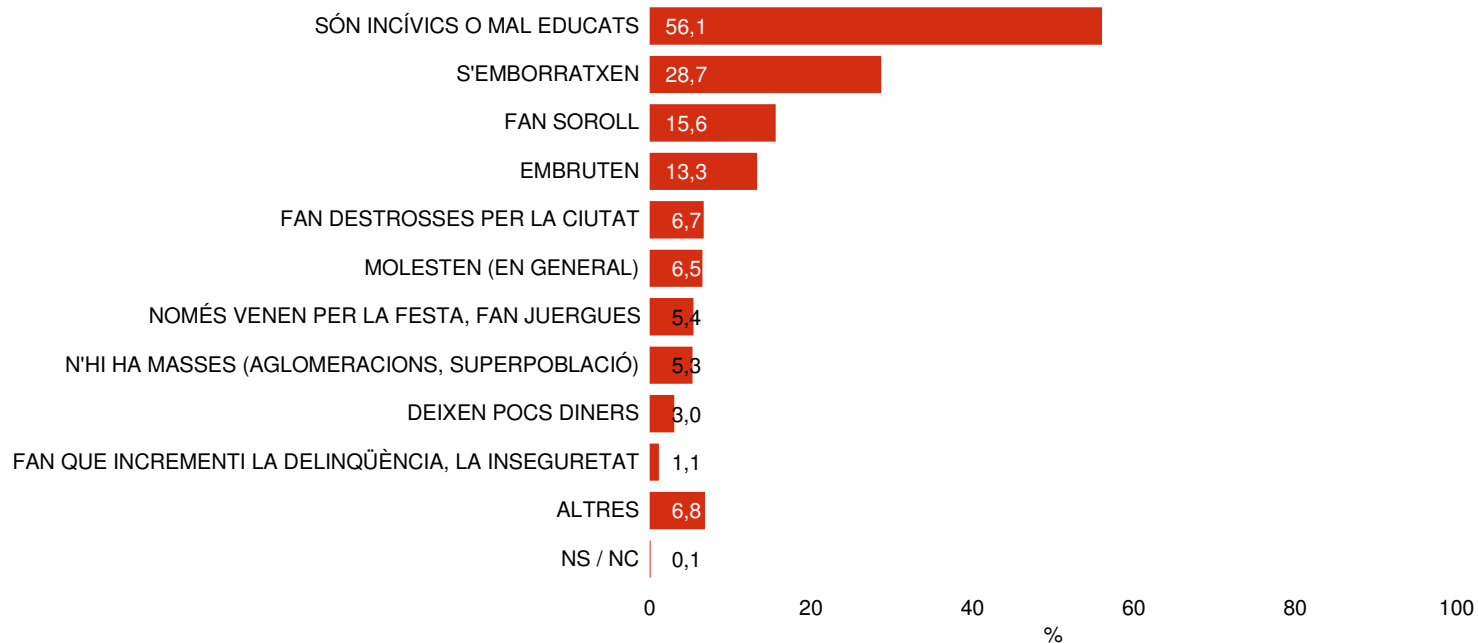




COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES

2016

CONDUCTA DELS TURISTES



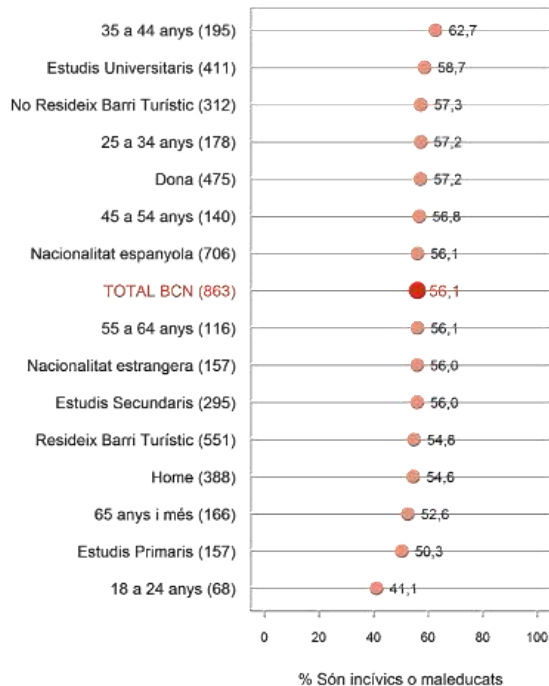
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: SÓN INCÍVICS O MAL EDUCATS - CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



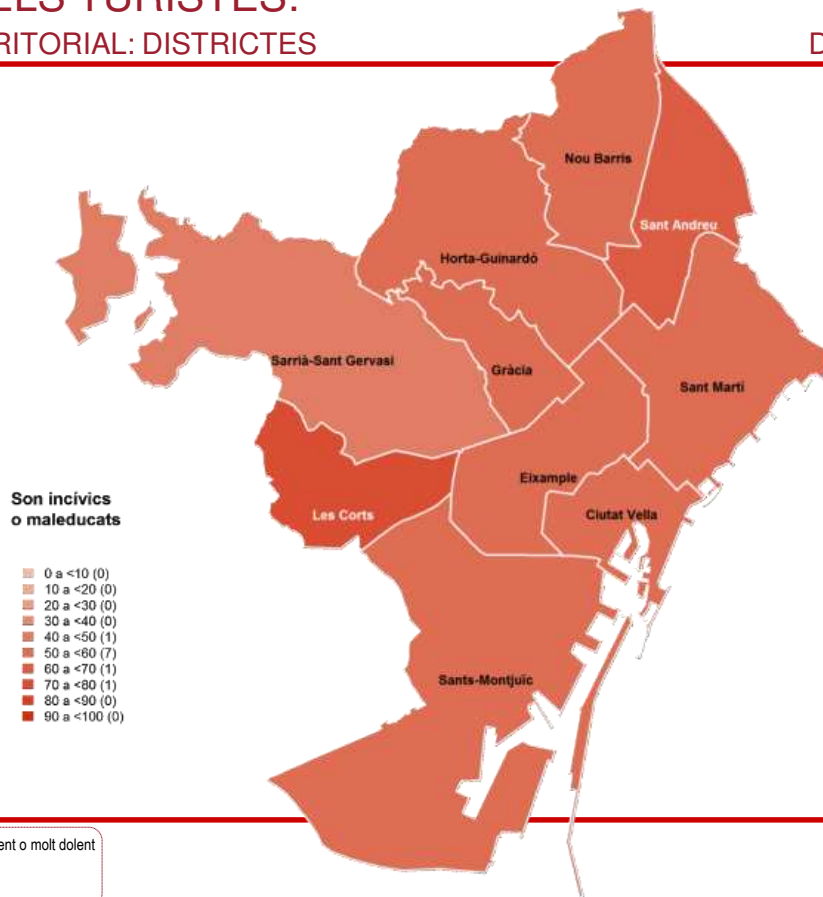
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: SÓN INCÍVICS O MAL EDUCATS - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA
DELS TURISTES



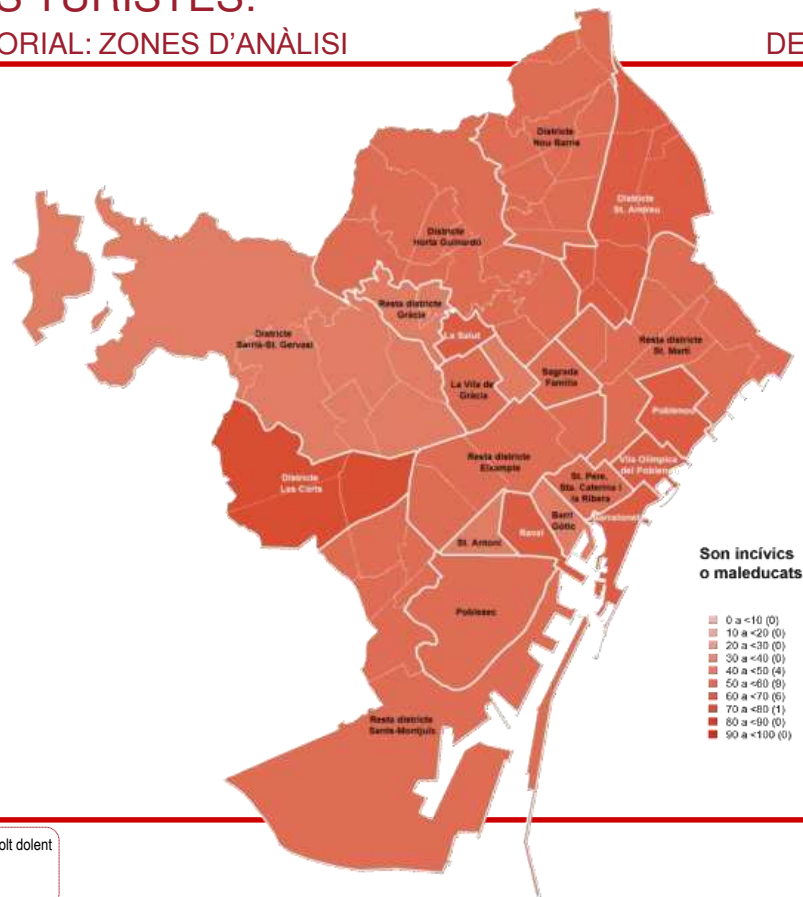
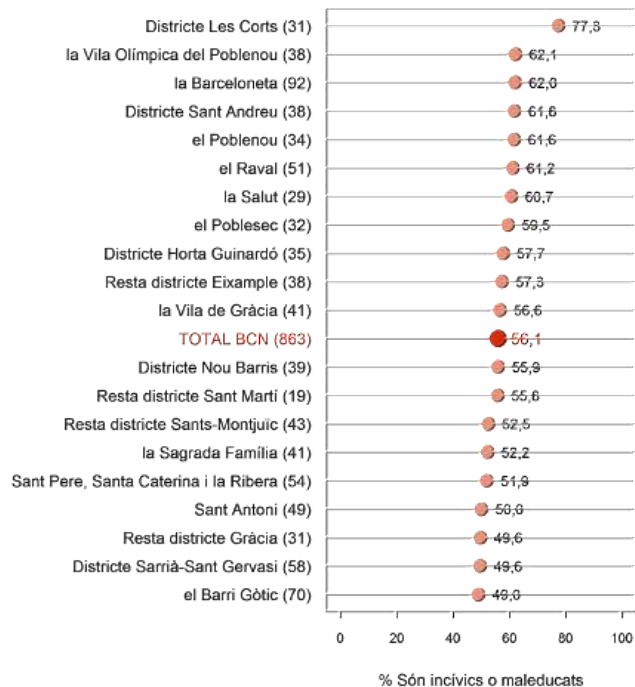
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: SÓN INCÍVICS O MAL EDUCATS - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA
DELS TURISTES



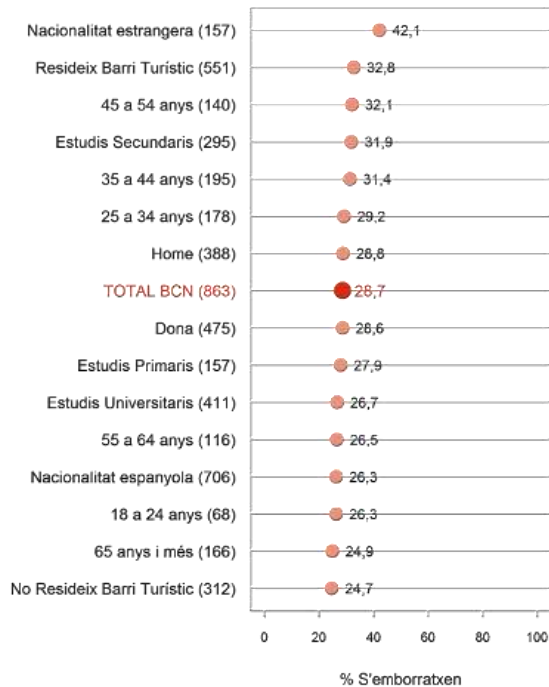
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportament és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: S'EMBORRATXEN - CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



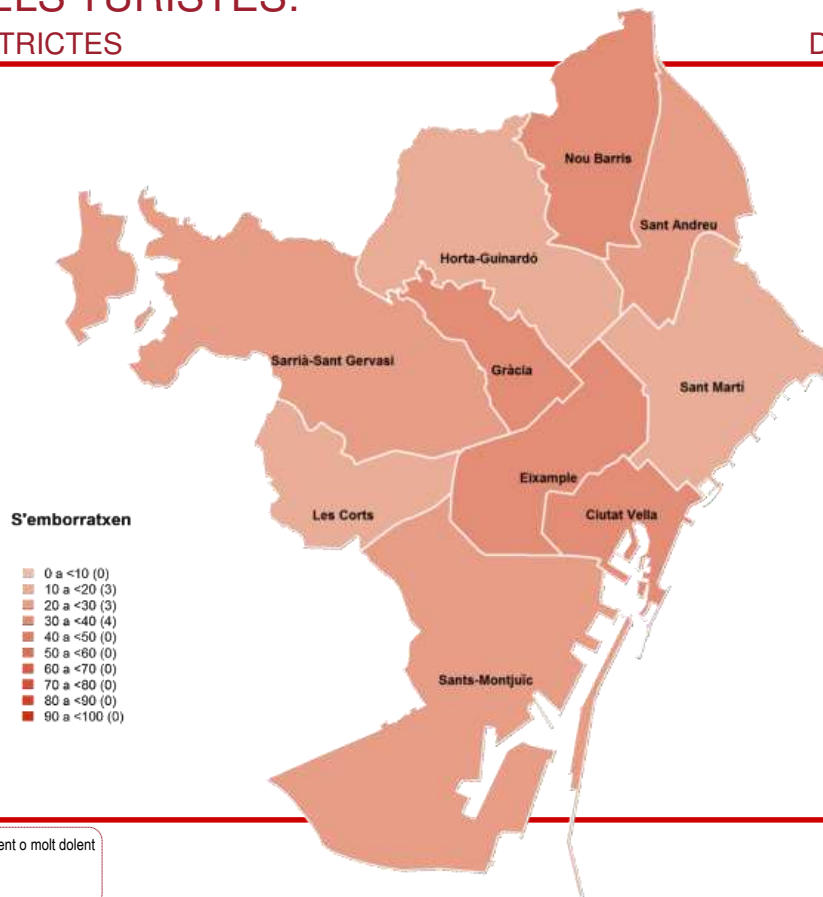
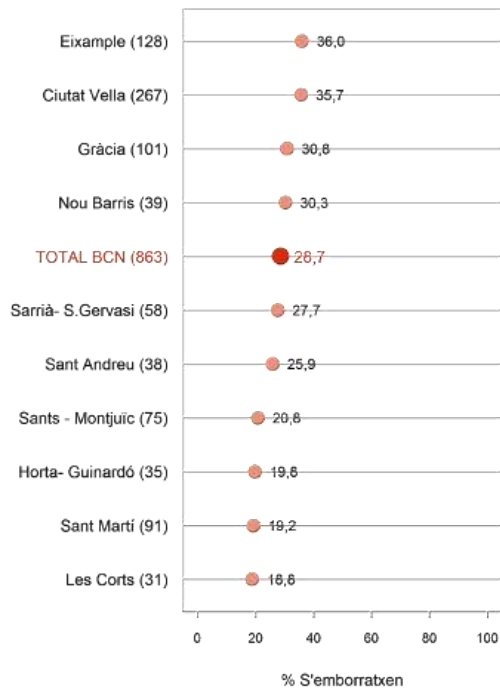
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: S'EMBORRATXEN - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA
DELS TURISTES



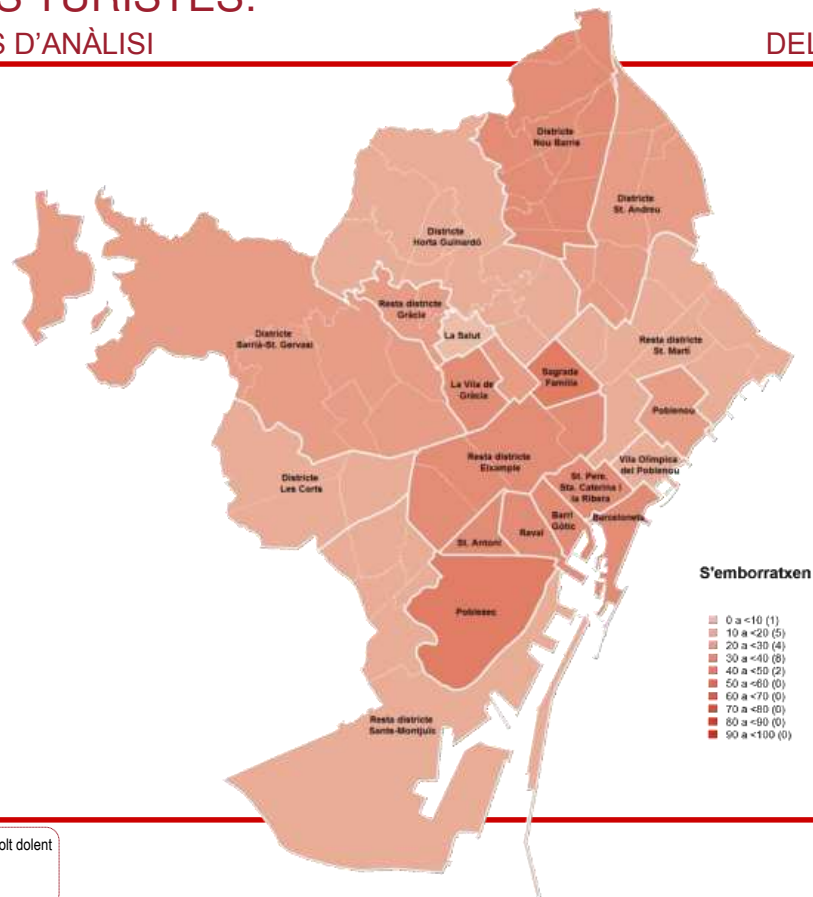
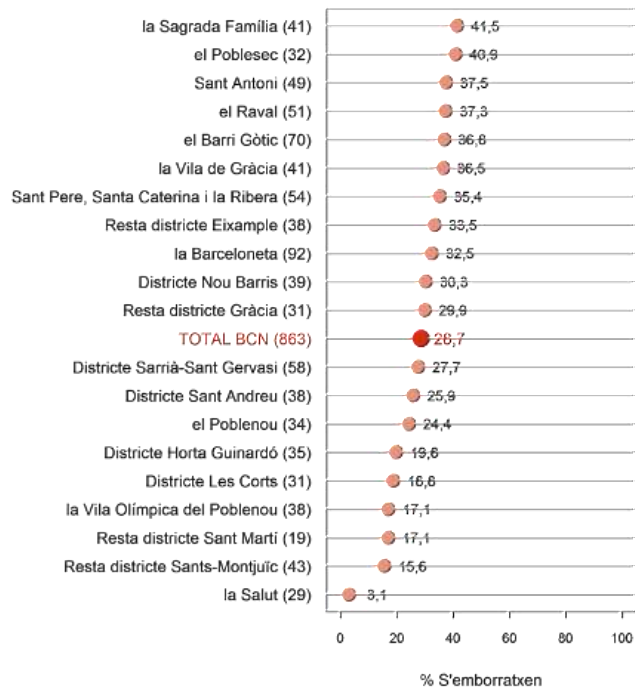
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportament és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: S'EMBORRATXEN - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA
DELS TURISTES



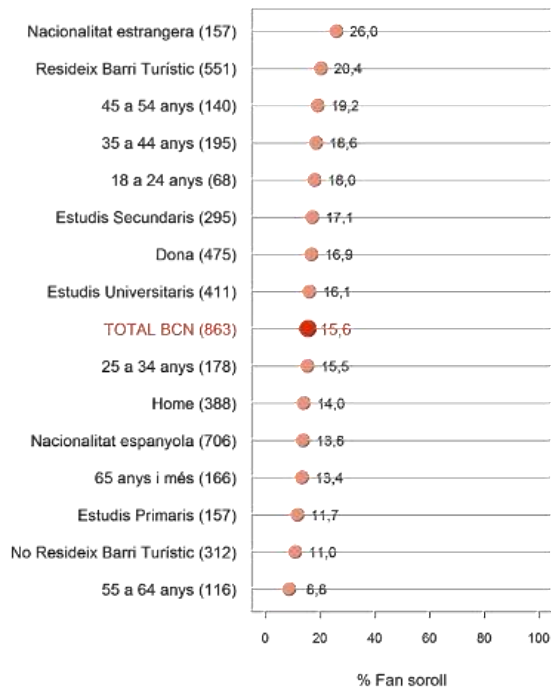
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportament és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: FAN SOROLL - CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



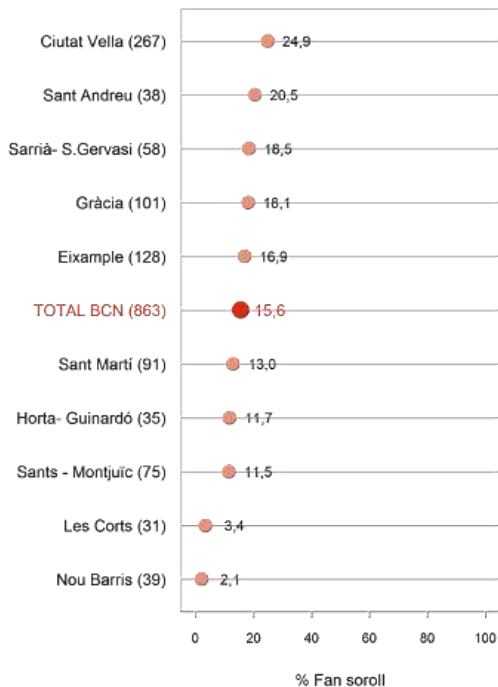
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània, Multiresposta

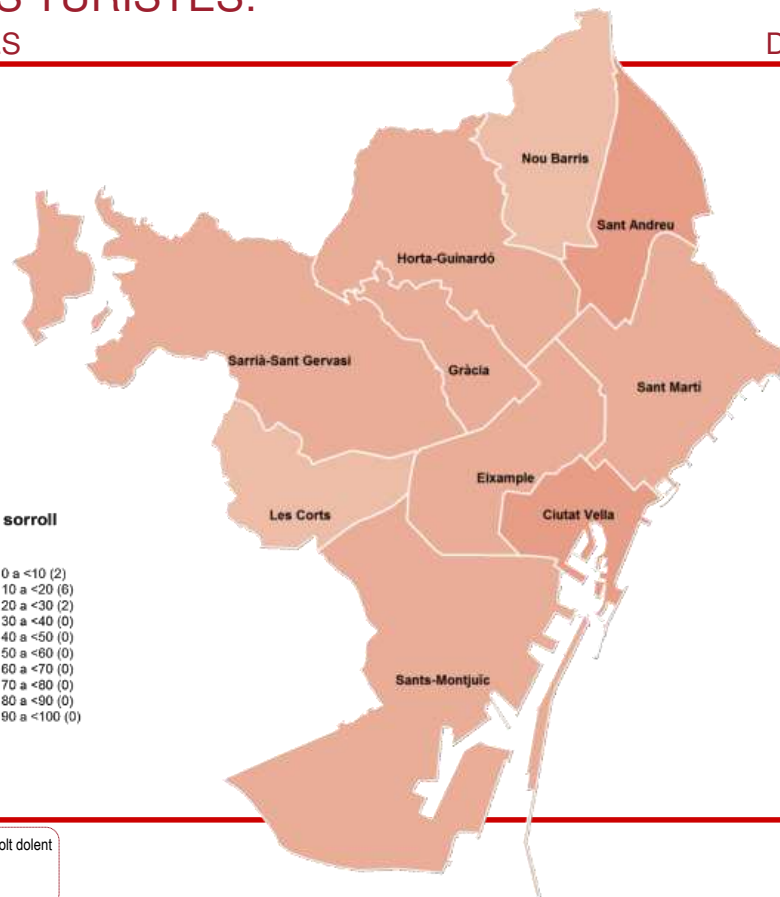
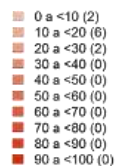


COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: FAN SOROLL - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA
DELS TURISTES



Fan soroll



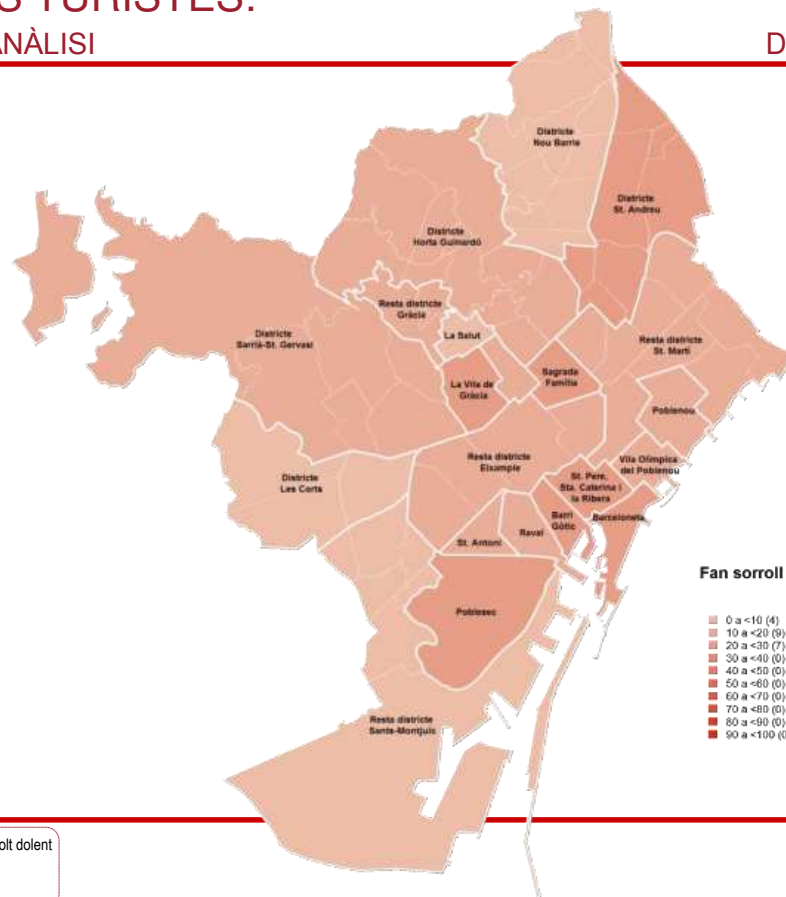
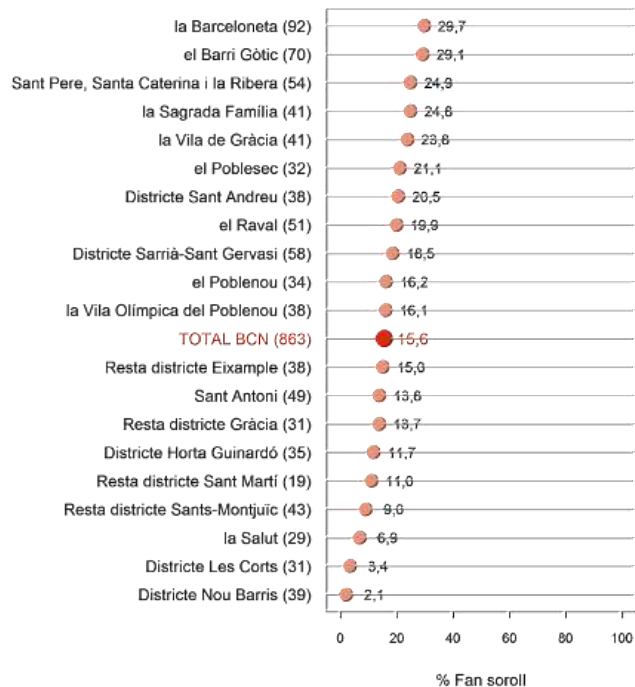
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportament és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: FAN SOROLL - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA
DELS TURISTES



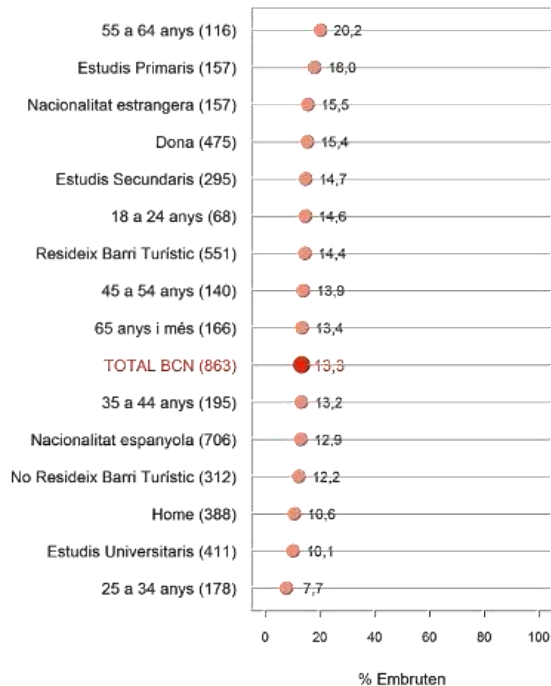
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportament és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: EMBRUTEN - CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

CONDUCTA DELS TURISTES



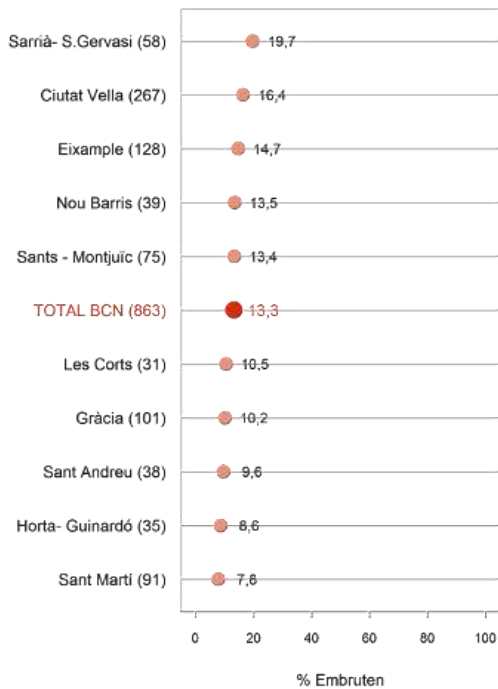
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportam. és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània, Multiresposta

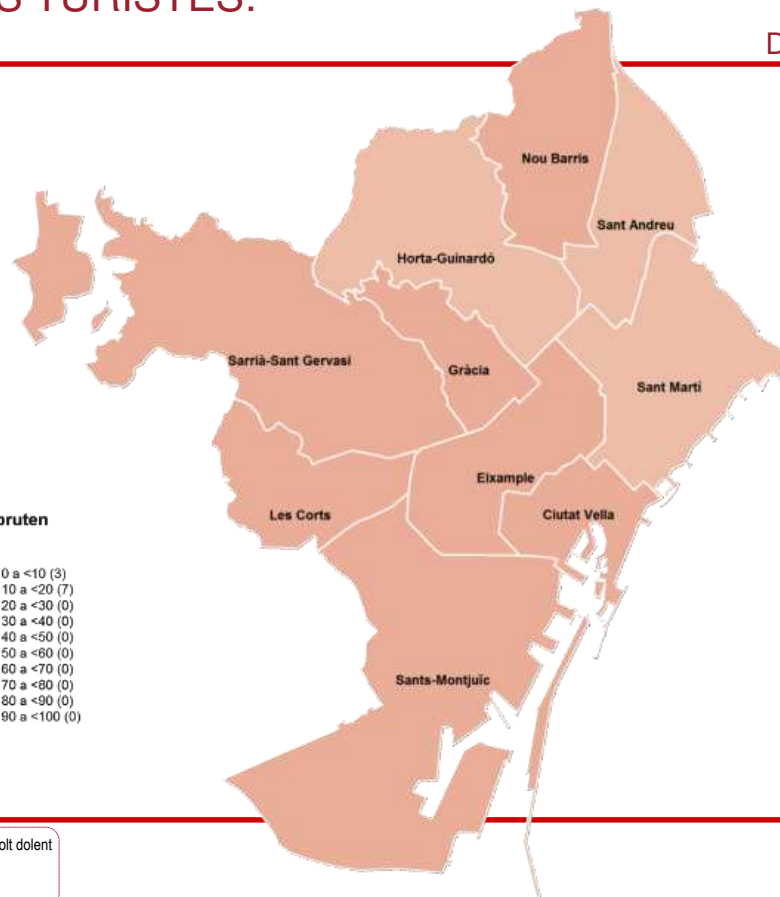


COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: EMBRUTEN - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

CONDUCTA
DELS TURISTES



Embruten



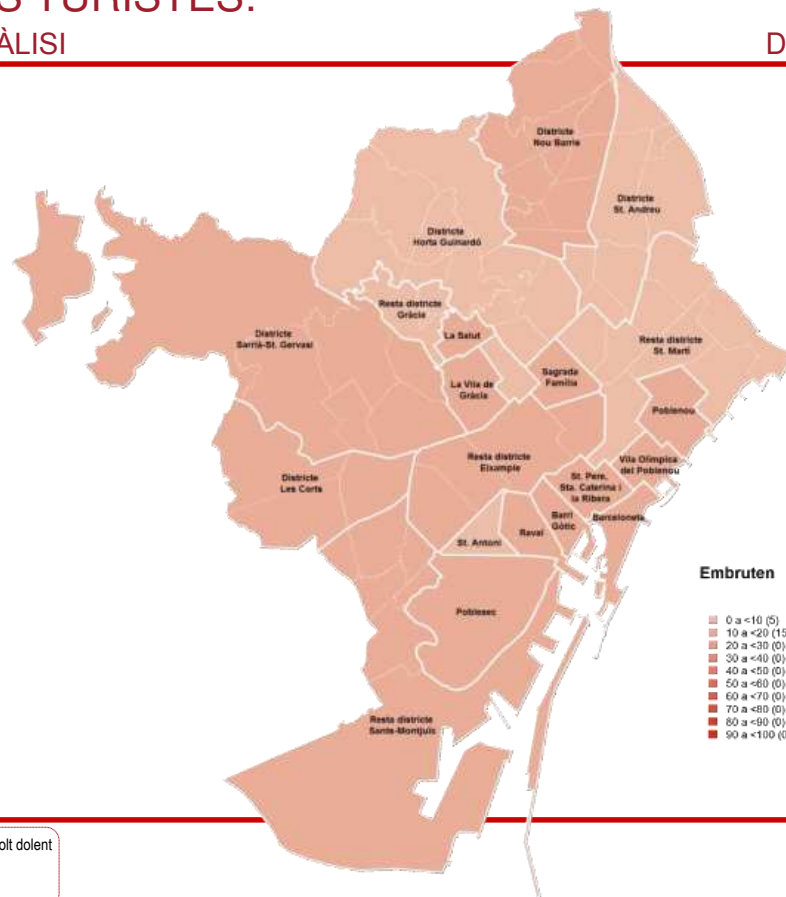
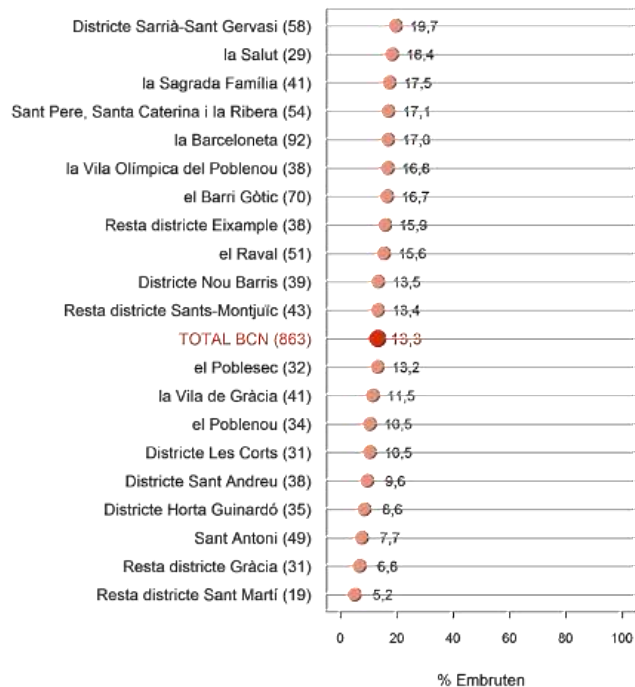
P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportament és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



COMPORTAMENTS DOLENTS DELS TURISTES: EMBRUTEN - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

CONDUCTA
DELS TURISTES



P11 Per quin motiu considera que el seu comportament és dolent o molt dolent?

B Consideren que el comportament és dolent o molt dolent
N 863
R Espontània. Multiresposta



04

Gestió municipal del turisme



En aquest apartat es presenta la valoració de la gestió de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de turisme feta pels barcelonins amb els següents resultats:

- ♦ **Al 2016 el 43,9% dels barcelonins valoren positivament la gestió de l'Ajuntament de Barcelona en relació al turisme de la ciutat.**

Aquest percentatge presenta una tendència a la baixa des de 2013 i en aquest mateix sentit, augmenta el percentatge de ciutadans que en fan una valoració negativa, passant del 10,0% obtingut al 2013 al 23,6% del 2016.

La valoració de la gestió de l'Ajuntament en matèria de turisme va empitjorant a mesura que incrementa l'edat dels enquestats, sent els joves de 18 a 24 anys els que en fan una millor valoració junt amb els residents de nacionalitat estrangera. Els enquestats de 55 anys i més són els que obtenen un balanç de resposta més negatiu i amb grans diferències respecte els balanços obtinguts l'any anterior.

Els barris que tenen una millor opinió de la gestió que fa l'Ajuntament en matèria de turisme són el Raval i el Poblesec i els més descontents són els veïns del barri de la Barceloneta. Si s'observen els

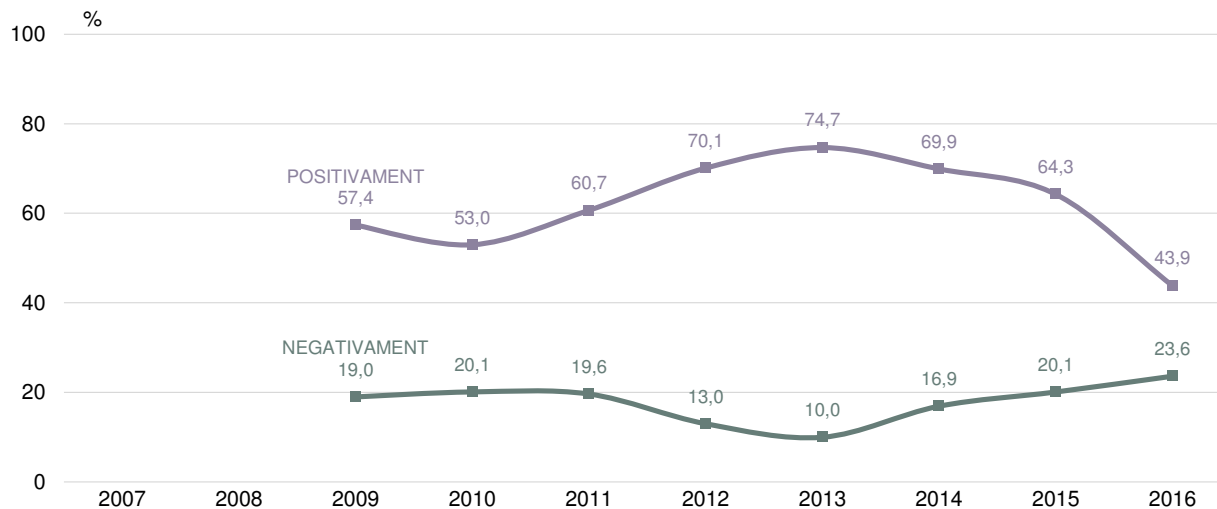
balanços de resposta dels diferents districtes en comparació amb el 2015, Sants-Montjuïc la dada més positiva i a més similar a l'obtinguda al 2015. Pel contrari, els districtes de Sarrià-Sant Gervasi i Gràcia són els que obtenen un balanç més dolent i a més molt inferior al que es va obtenir en l'estudi de 2015. També empitjora molt la seva resposta el districte de Ciutat Vella.

Les principals queixes són la mala gestió dels apartaments turístics (15,7%) i la mala gestió en general (14,2%). Altres queixes amb percentatges de citació per sobre o al voltant del 10% són que l'Ajuntament és massa permissiu amb els turistes (12,9%), el fet que es posin traves als negocis que atenen els turistes (paralització de llicències d'hotels, no donar permisos per posar terrasses, etc.) (12,0%), que no es fa una promoció correcta per atraure turisme de qualitat (10,9%) i que es fan polítiques per reduir el nombre de turistes (9,4%).



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT EVOLUCIÓ

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P19 En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona?

N 4959

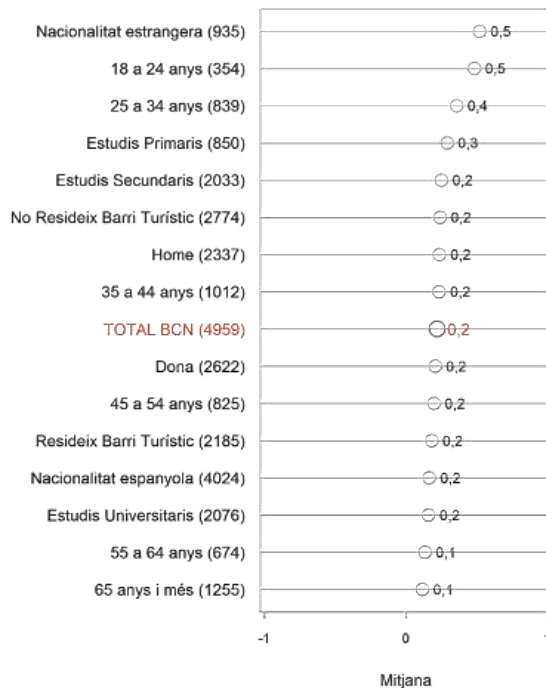


VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

MITJANA



P19

En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona?

N 4959

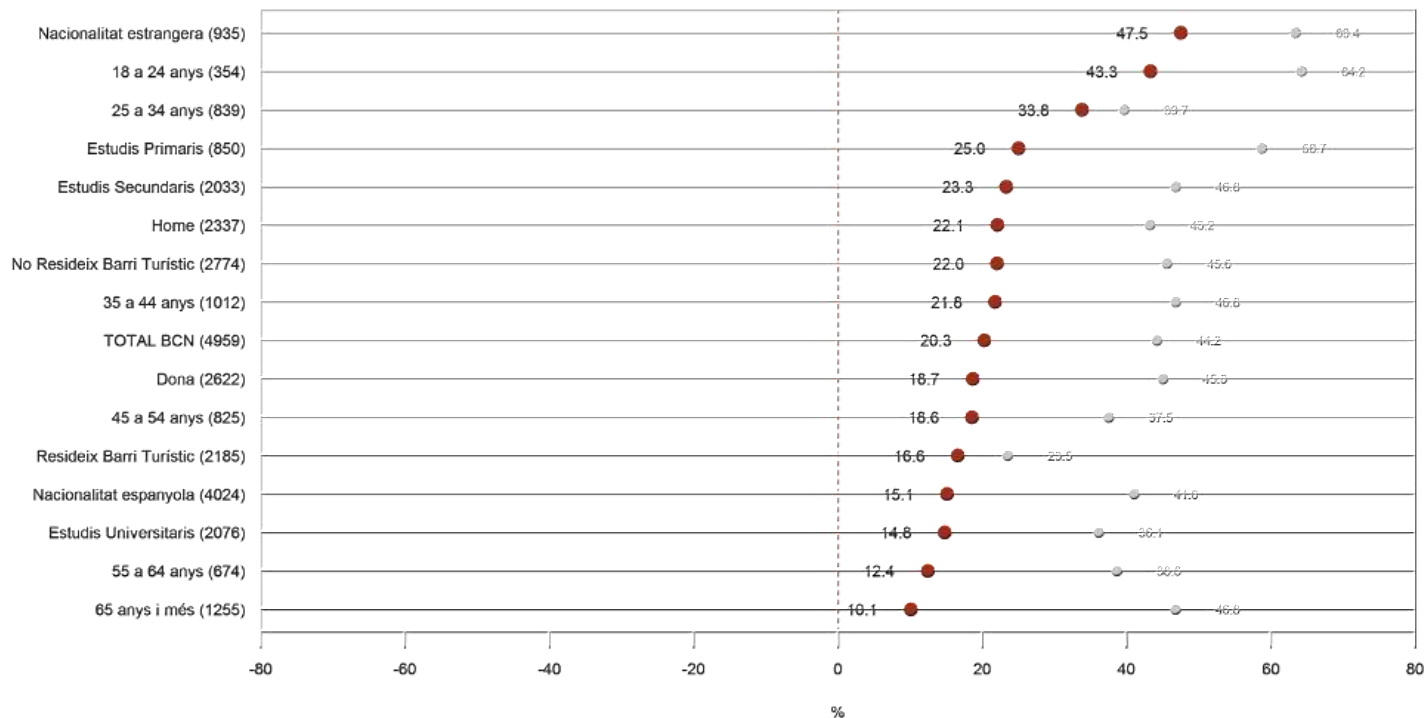
1= Positivament; -1=Negativament



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

CARACT. SOCIODEMO.: BALANÇ=(%POSITIVAMENT)–(%NEGATIVAMENT)

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P19

En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona?

N 4959

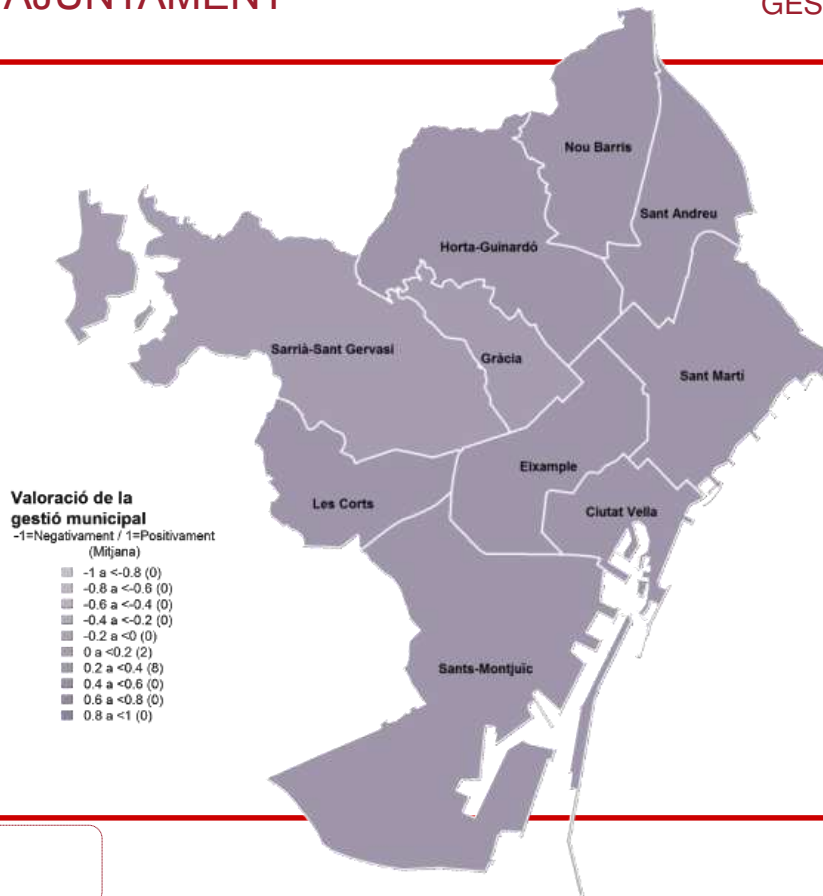
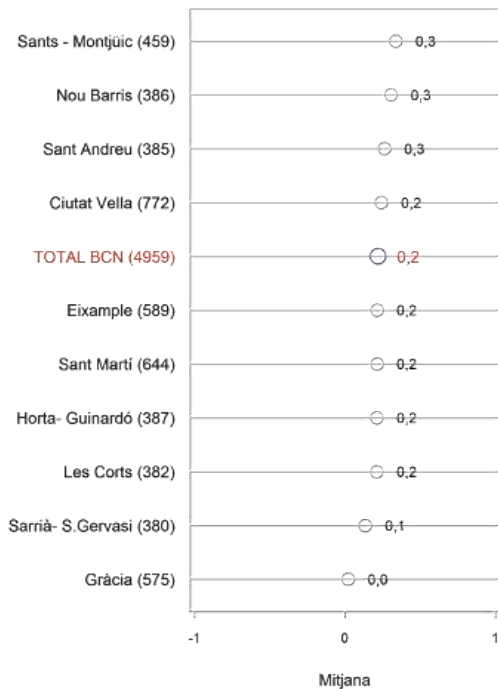
● Balanç de l'any 2015

● Balanç de 2016 superior al 2015
● Balanç de 2016 igual que al 2015
● Balanç de 2016 inferior al 2015



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT MITJANA - ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

GESTIÓ MUNICIPAL
DEL TURISME



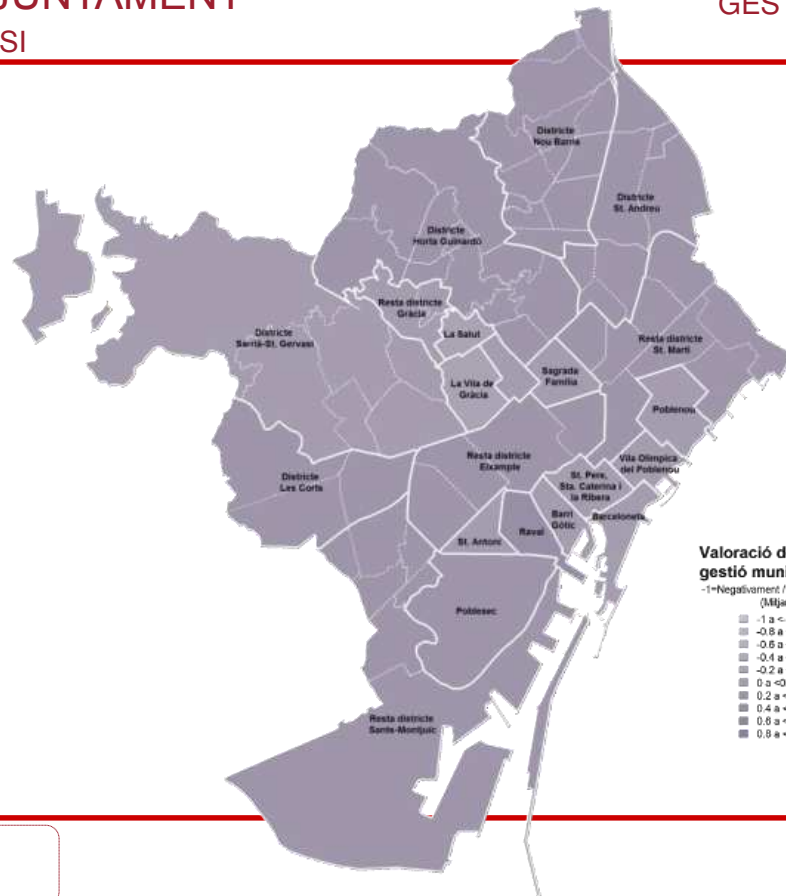
P19 En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona?

N 4959



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT MITJANA - ANÀLISI TERRITORIAL: ZONES D'ANÀLISI

GESTIÓ MUNICIPAL
DEL TURISME



P19 En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona?

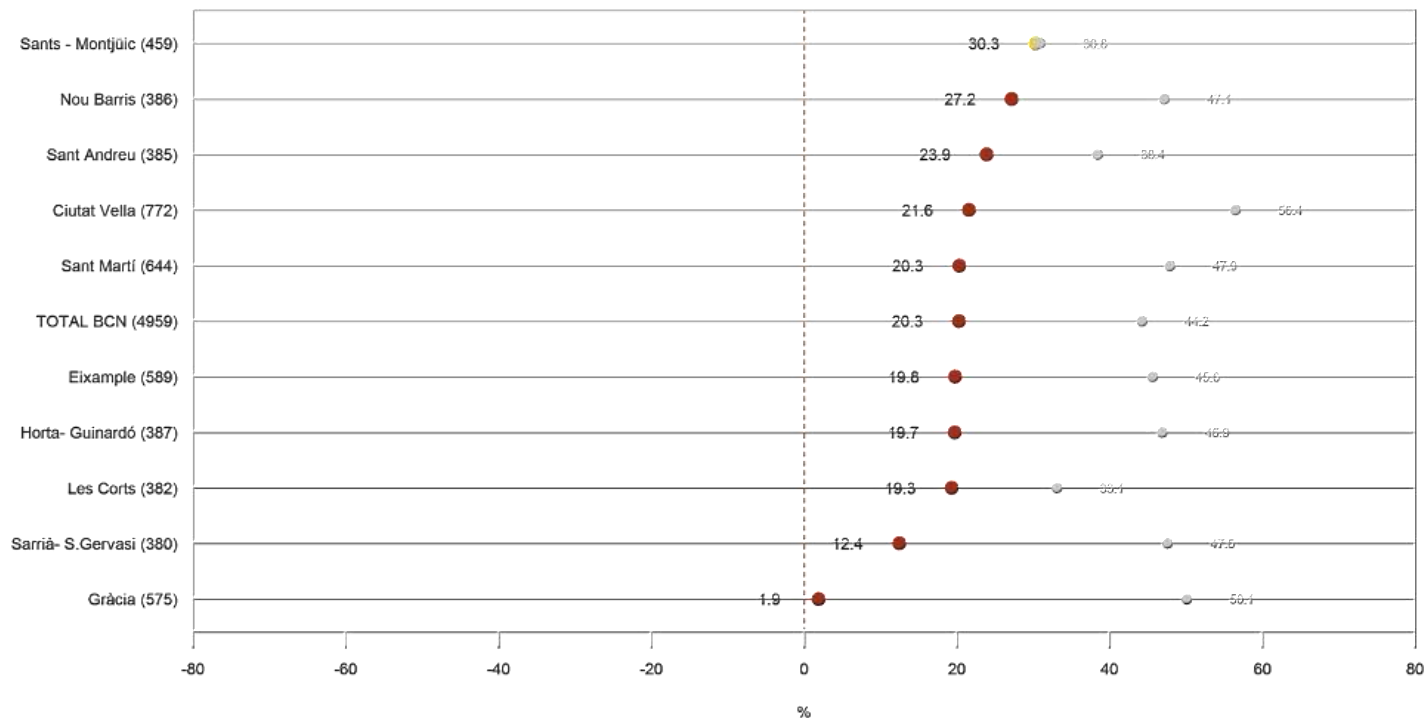
■ 4959



VALORACIÓ DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

DISTRICTES: $\text{BALANÇ} = (\% \text{POSITIVAMENT}) - (\% \text{NEGATIVAMENT})$

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P19

En general, vostè valora positivament o negativament la gestió de l'ajuntament en relació amb el turisme de Barcelona?

N 4959

● Balanç de l'any 2015

● Balanç de 2016 superior al 2015
● Balanç de 2016 igual que al 2015
● Balanç de 2016 inferior al 2015



OPINIÓ NEGATIVA DE LA GESTIÓ DE L'AJUNTAMENT

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME

%	2015	2016	2016		
			Juny	Set.	Des.
MALA GESTIÓ DELS APARTAMENTS TURÍSTICS		15,7	14,1	14,3	18,3
MALA GESTIÓ (EN GENERAL)	19,5	14,2	11,5	17,4	14,2
MASSA PERMISSIUS AMB ELS TURISTES	20,3	12,9	8,9	15,2	14,9
PARALITZACIÓ LICÈNCIES HOTELS, NO DONEN PERMISOS A LES TERRASSES		12,0	17,7	6,2	10,9
NO ES FA UNA PROMOCIÓ CORRECTA PER ATRAURE TURISME D'EQUALITAT	8,9	10,9	9,6	7,1	15,1
FAN POLÍTQUES PER REDUÏR EL NOMBRE DE TURISTES	12,8	9,4	10,5	7,4	10,0
MASSA TURISTES	14,4	7,1	5,7	9,1	6,9
CIUTAT MÉS ORIENTADA AL TURISME QUE ALS CIUTADANS	9,6	6,1	6,7	6,5	5,1
NOLI AGRADA L'AJUNTAMENT O L'ALCALDE/ALCALDESSA	6,4	4,9	3,6	5,2	6,0
MALA GESTIÓ DE LA SEGURETAT DE CIUTADANS I DE TURISTES: CAL MÉS VIGILÀNCIA	6,3	3,8	2,4	4,5	4,5
S'HA DEIXAT ENCARIR LA CIUTAT	4,0	3,3	1,3	1,8	6,4
MODEL DE CIUTAT TURÍSTICA EQUIVOCAT	8,8	3,1	4,1	1,3	3,5
TOT EL TURISME ESTÀ CONCENTRAT EN LES MATEIXES ZONES	7,2	2,7	2,1	1,0	4,5
MALA GESTIÓ (OMANCA) D'INFRASTRUCTURES I SERVEIS	4,3	2,4	2,1	1,6	3,3
ALTRES	24,1	11,0	13,5	12,7	7,1
NS / NC	1,5	0,6	0,7	0,6	0,4
N	(682)	(1278)	(453)	(377)	(488)

P20 Per quin motiu la valora negativament?

- Valoren negativament la gestió de l'Ajuntament
- 1278
- Espontània. Multiresposta



05

Hàbits turístics dels barcelonins per la ciutat



HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS

Amb la intenció de saber si els barcelonins visiten els punts d'interès turístic de la ciutat i, en cas afirmatiu, amb quina freqüència ho fan, es va començar preguntant per diferents zones i espais específics de la ciutat l'any 2007. En concret, actualment es pregunta per 14 zones o espais diferents.

Donat que no es va veure la necessitat d'analitzar els hàbits turístics dels barcelonins pels barris considerats d'interès, es va realitzar aquesta pregunta a una mostra més petita de població i només es presenten els resultats segmentats per característiques sociodemogràfiques i per districtes.

- ♦ Com passa des que es va incorporar aquesta pregunta, **els tres indrets turístics més concorreguts pels barcelonins l'últim any són les Rambles (78,0%), el barri Gòtic (75,2%) i les platges i la façana marítima (68,1%)**. A banda d'obtenir percentatges alts de visita en el darrer any, el nombre de visites a l'any que hi fan els veïns de Barcelona és superior a 10.

Amb percentatges de visita que se situen entre el 25 i el 60%, hi ha **la zona Fòrum (57,9%), el castell de Montjuïc (39,1%), el Park Güell (30,0%), la**

Sagrada Família (30,0%) i el Museu Nacional d'Art de Catalunya (27,5%). Tot i que el MNAC l'ha visitat més del 25% dels Barcelonins en el darrer any té una mitjana més baixa que la resta de punts (1,8 visites per visitant en el darrer any).

Els espais visitats per menys del 25% dels barcelonins són **la Pedrera (22,4%), el Parc Central de Nou Barris (21,7%), les bateries antiaèries del Turó de la Rovira (18,2%), el monestir de Pedralbes (16,0%), el museu del FC Barcelona (14,5%) i la fàbrica de creació Fabra i Coats (12,2%)**. En aquest cas, el Parc Central de Nou Barris, tot i que no obté un percentatge de visitants, alt, d'entre la població que el visita ho fa 4,6 vegades a l'any.

En general destacar que els joves, els barcelonins que tenen estudis universitaris i els de nacionalitat estrangera són els que més visiten les zones consultades. Alguna diferència a questa norma és el cas de la Sagrada Família i el Parc Central de Nou Barris que són força visitats també per barcelonins amb estudis primaris i el cas del Monestir de Pedralbes i la Fàbrica de creació Fabra i Coats que

són més visitades per un públic amb una edat més avançada.

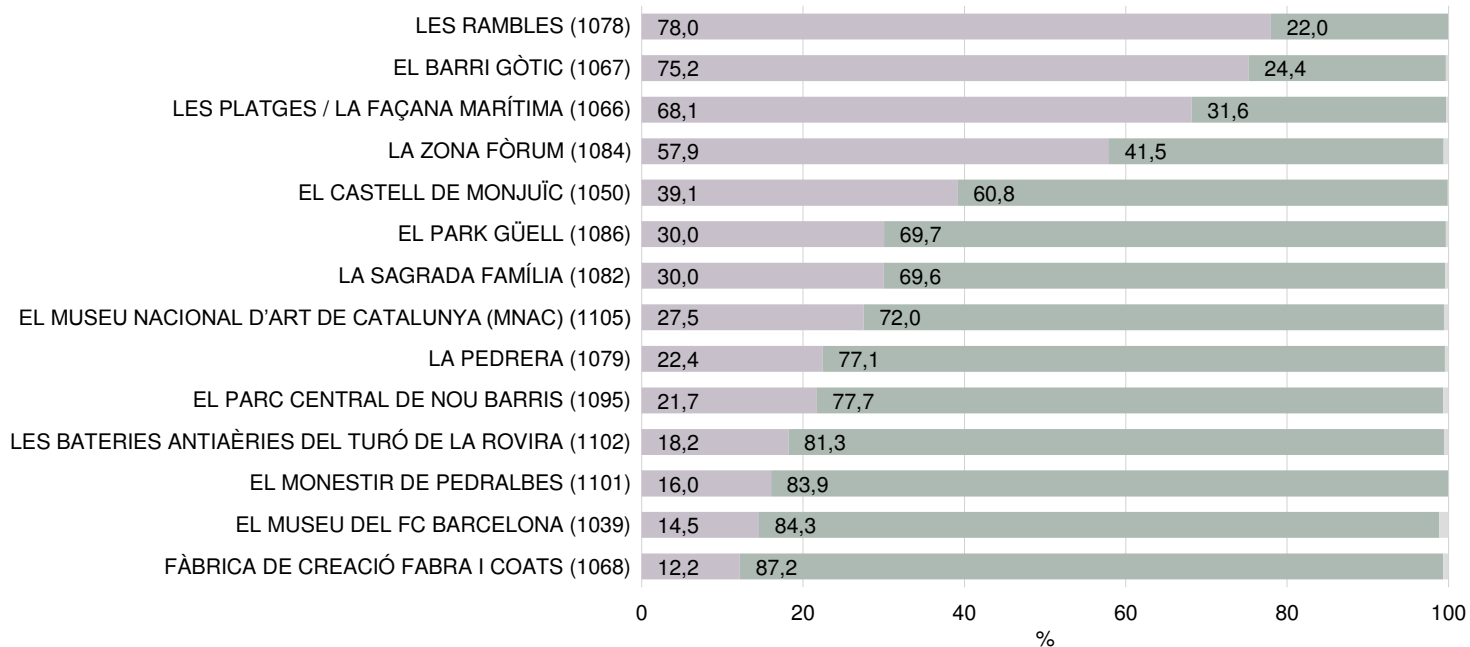
Els veïns dels districtes on es troben els punts d'interès solen visitar-los més que els veïns d'altres parts de la ciutat.

Nota: Quan es comptabilitzen les visites, no es té en compte si l'entrevistat hi passa per davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, a l'escola dels fills...).



HAN VISITAT ELS SEGÜENTS LLOCS RESUM

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Cada punt es pregunta a un 20% aleatori de la mostra
N (valor entre parèntesis en cada cas)

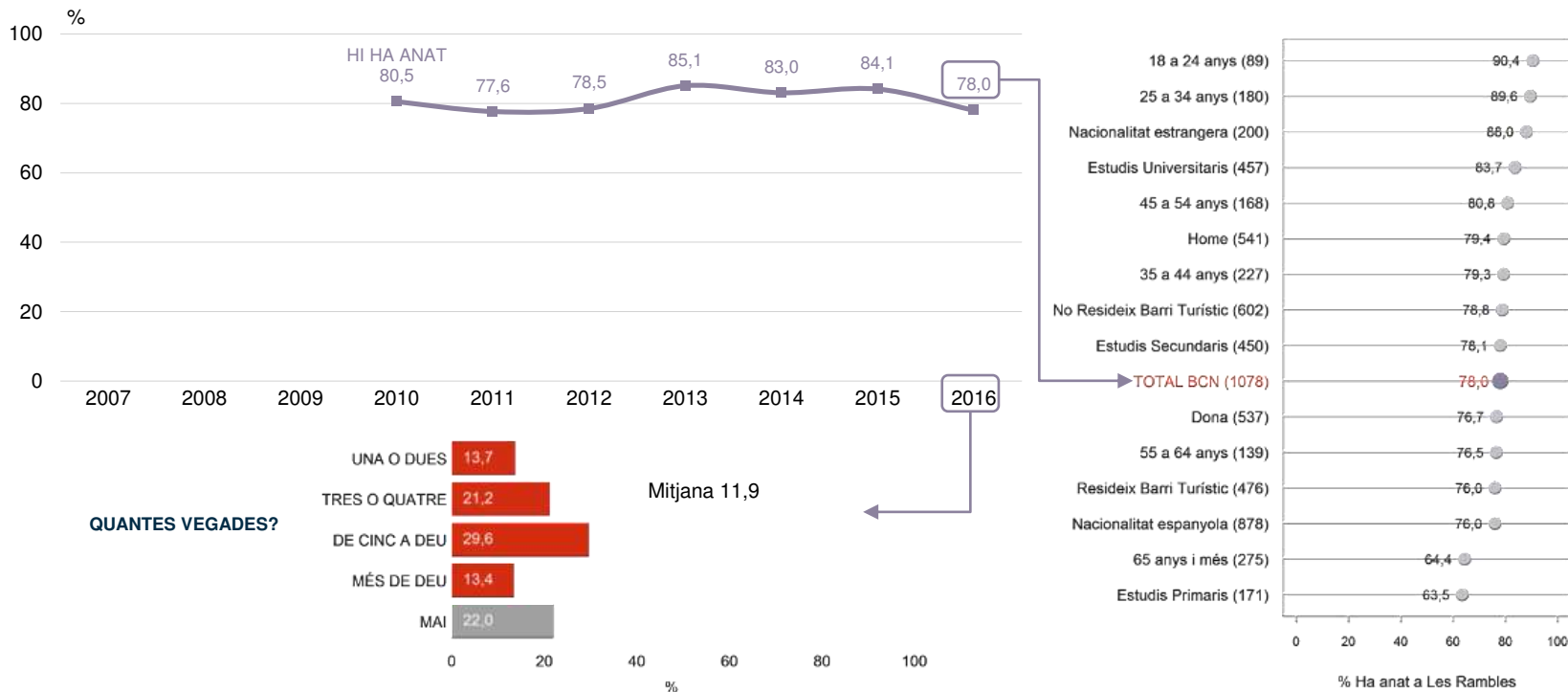
■ Hi ha anat
■ No hi ha anat
■ NS / NC



LES RAMBLES

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

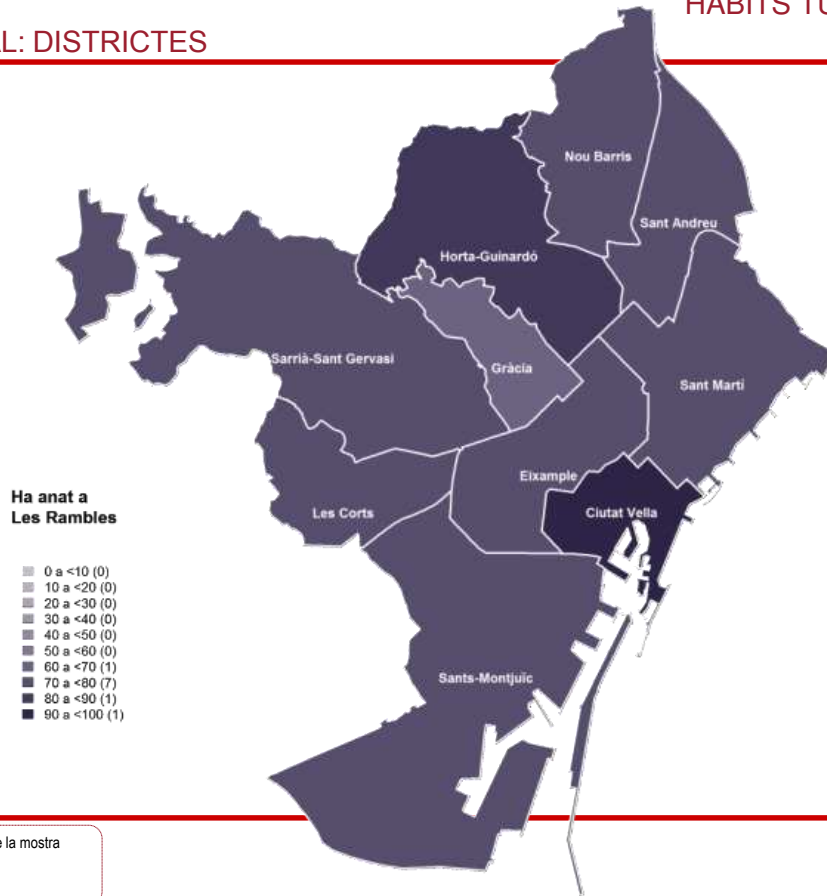
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1078



LES RAMBLES

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

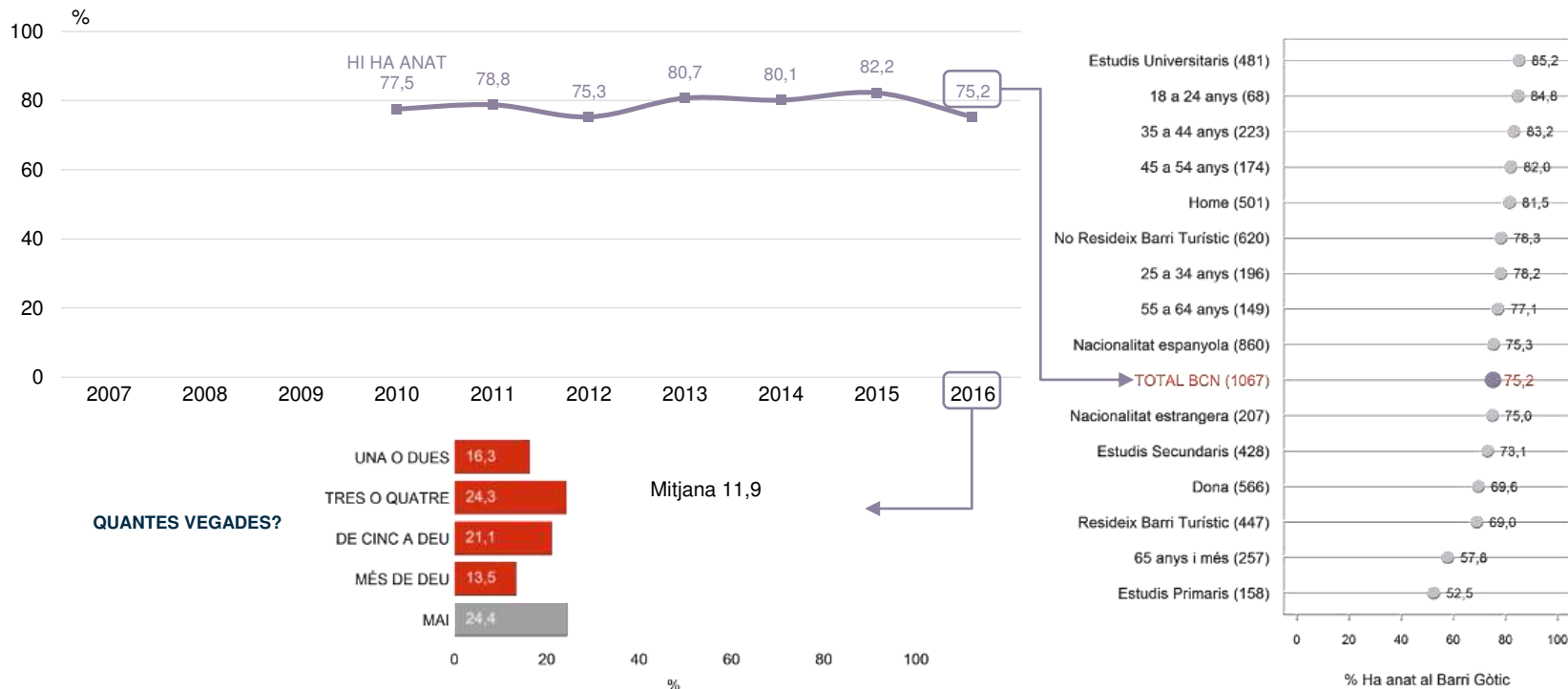
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1078



EL BARRI GÒTIC

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

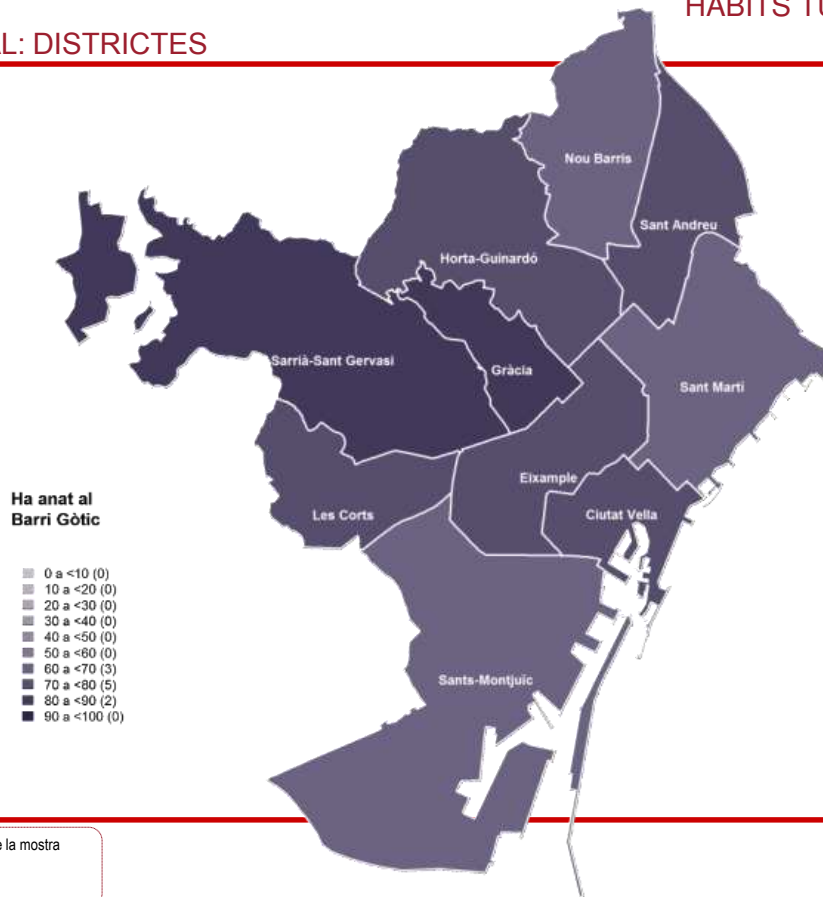
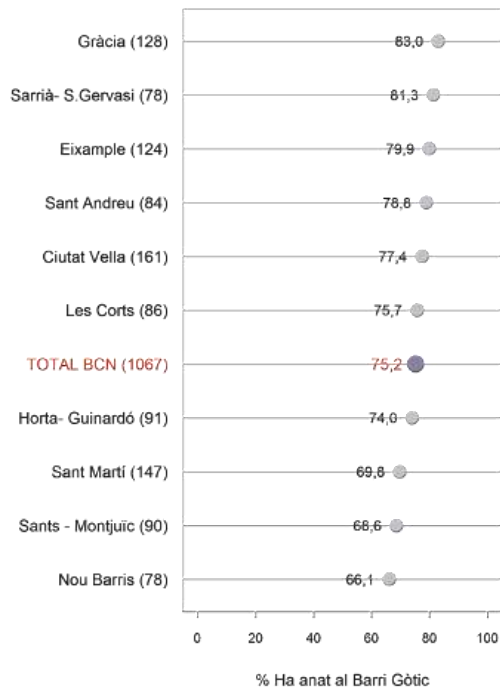
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1067



EL BARRI GÒTIC

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

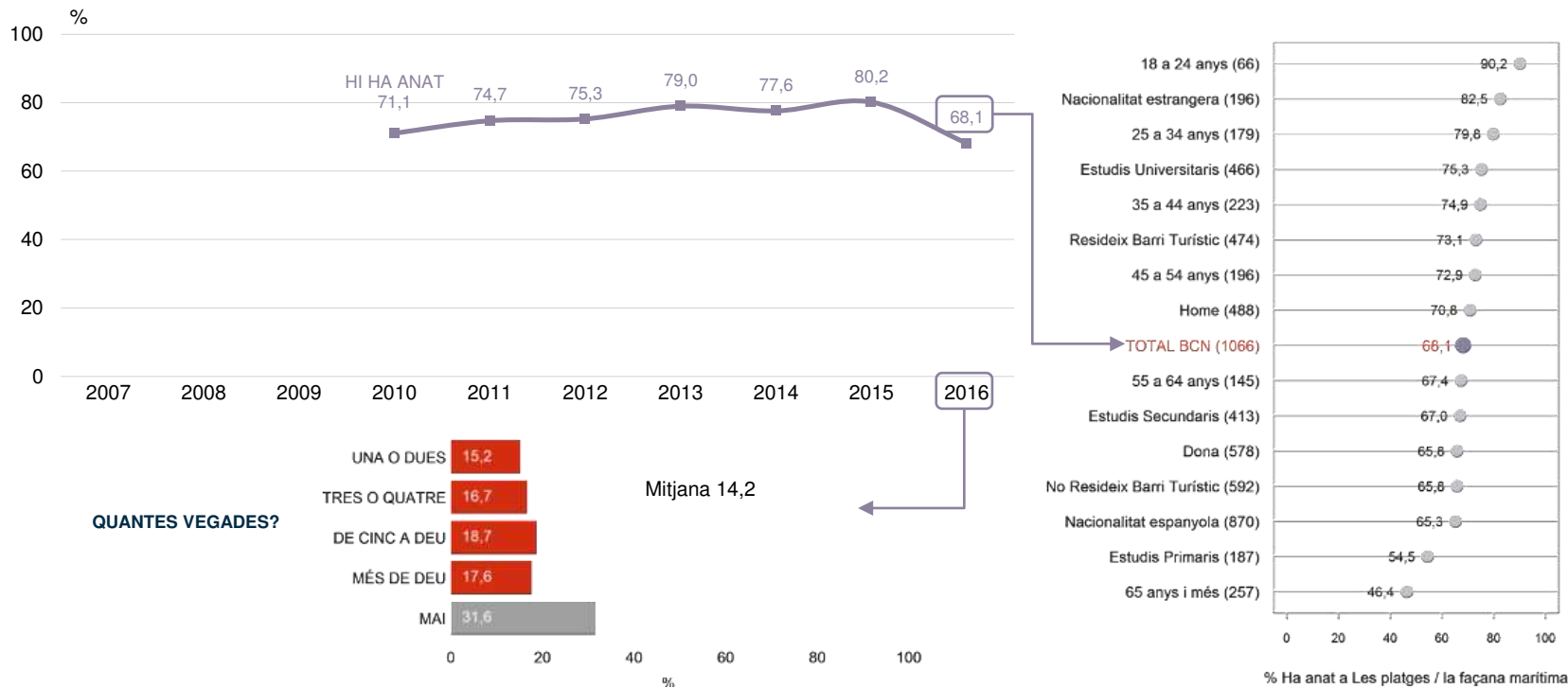
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1067



LES PLATGES / FAÇANA MARÍTIMA

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

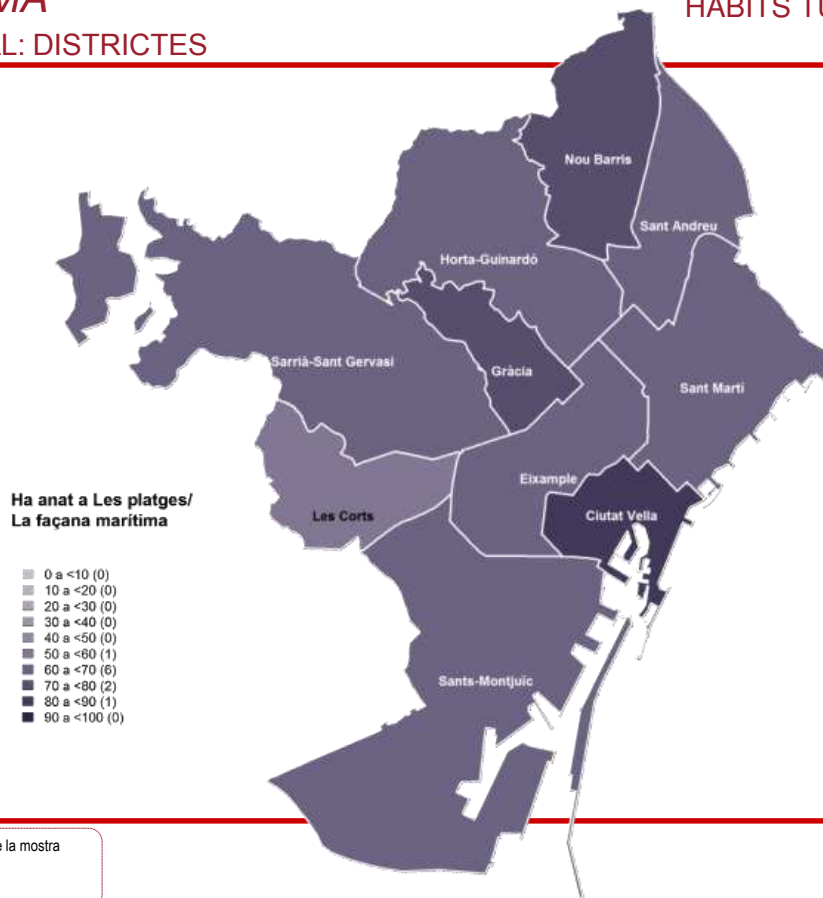
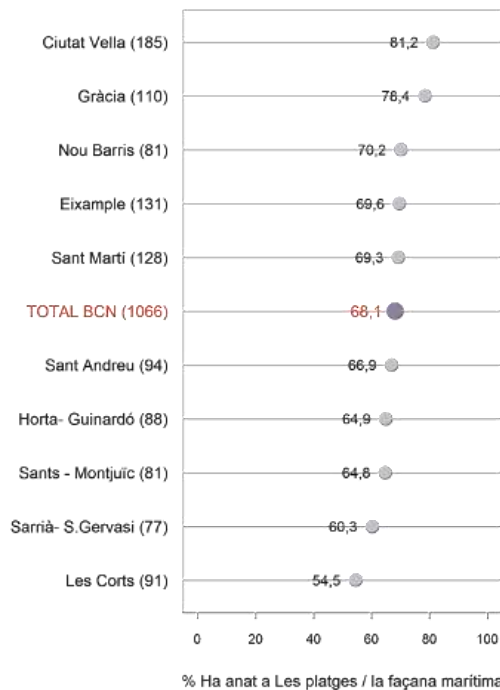
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1066



LES PLATGES / FAÇANA MARÍTIMA

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

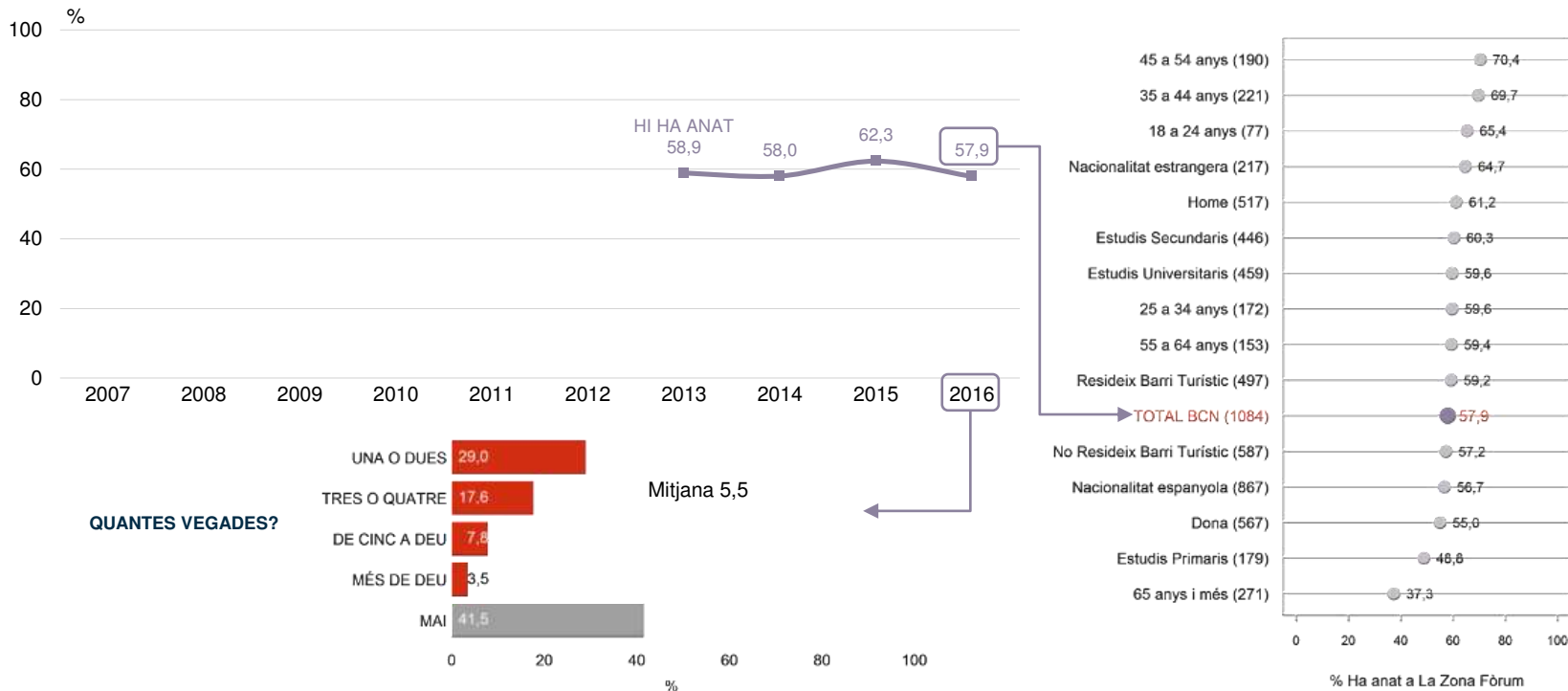
■ Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
■ 1066



LA ZONA FÒRUM

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

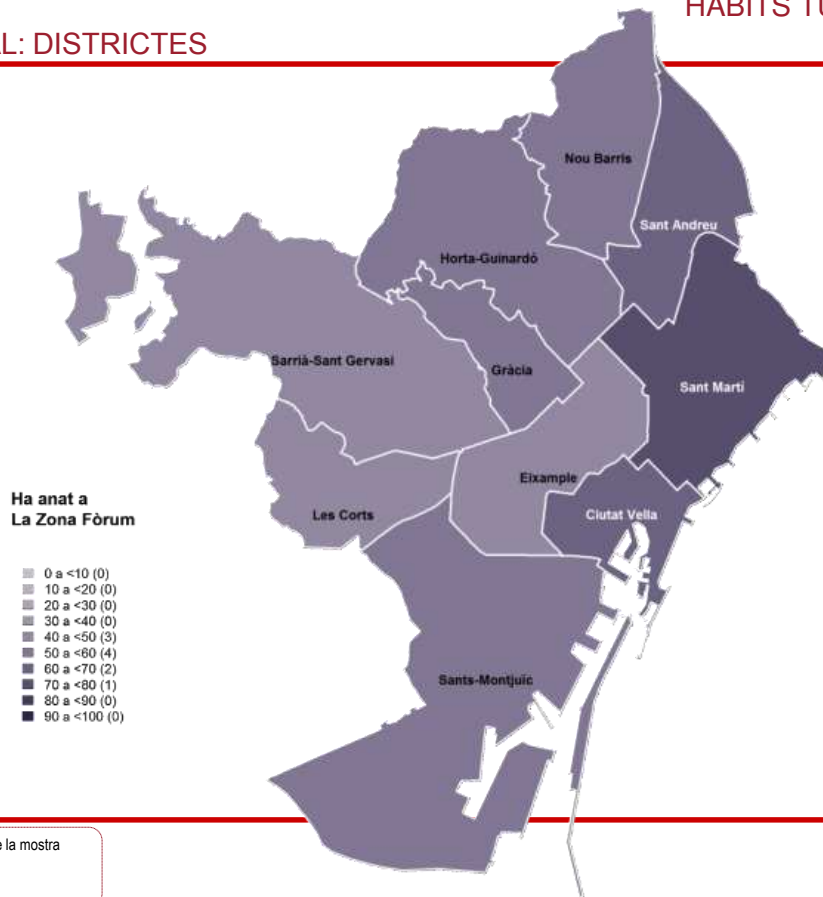
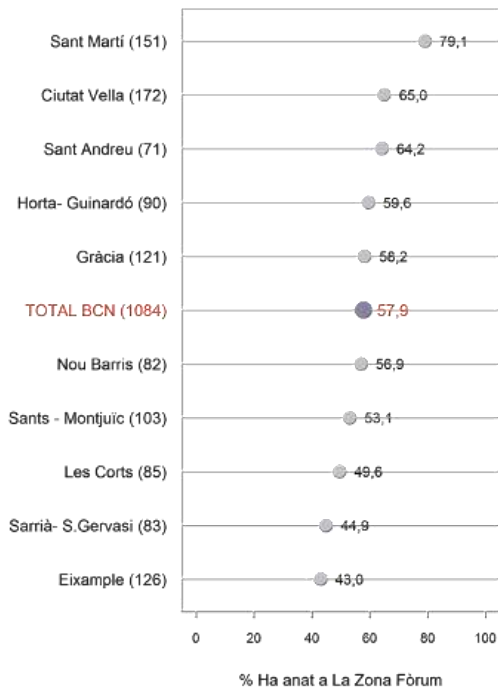
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1084



LA ZONA FÒRUM

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

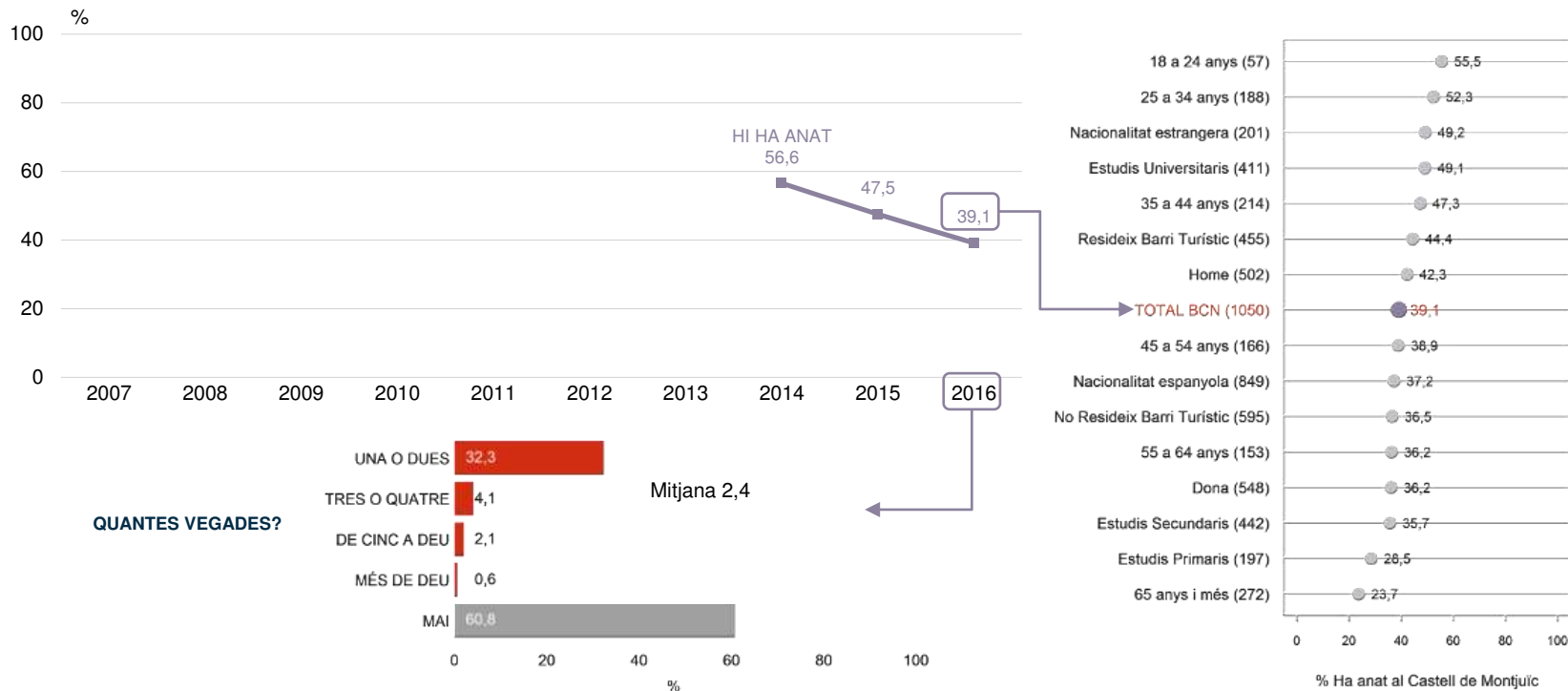
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1084



EL CASTELL DE MONTJUÏC

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

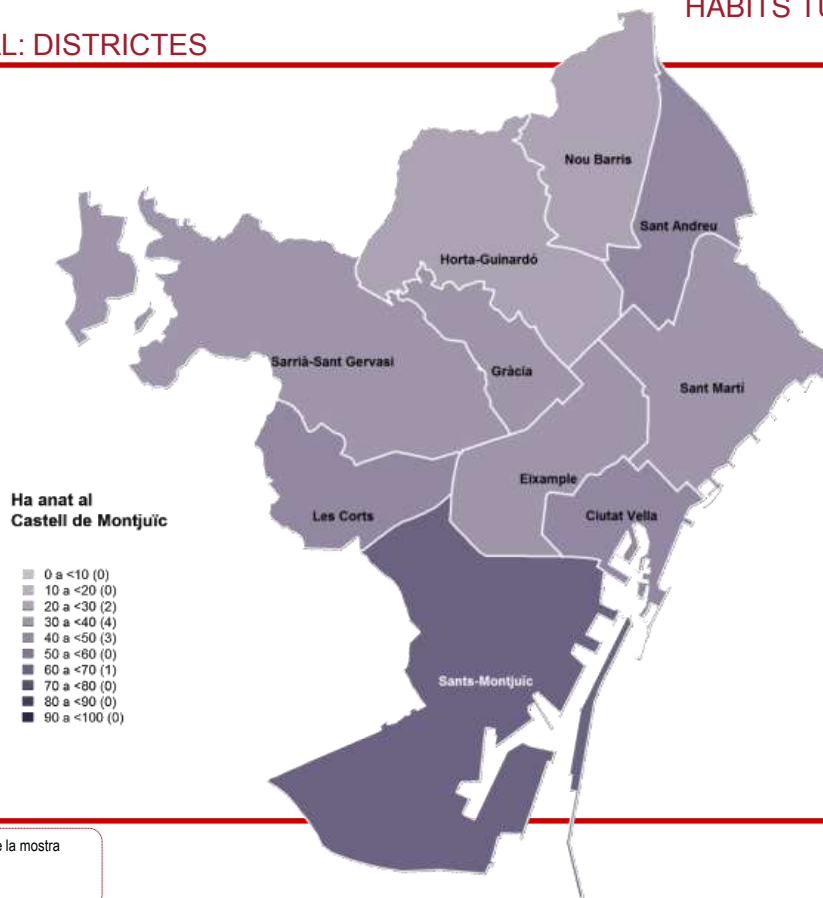
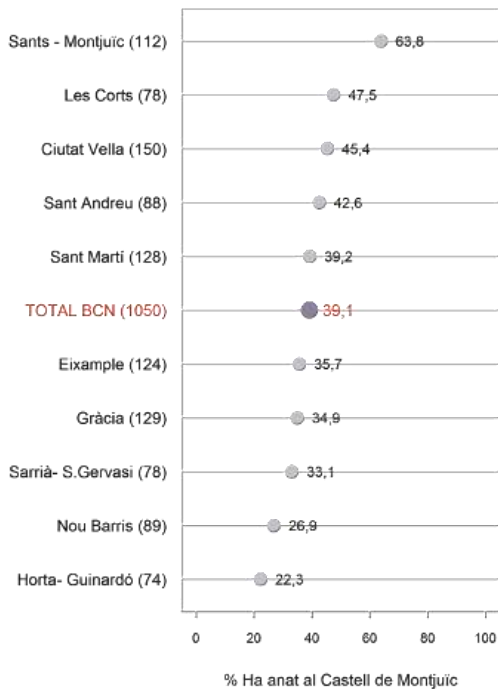
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1050



EL CASTELL DE MONTJUÏC

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

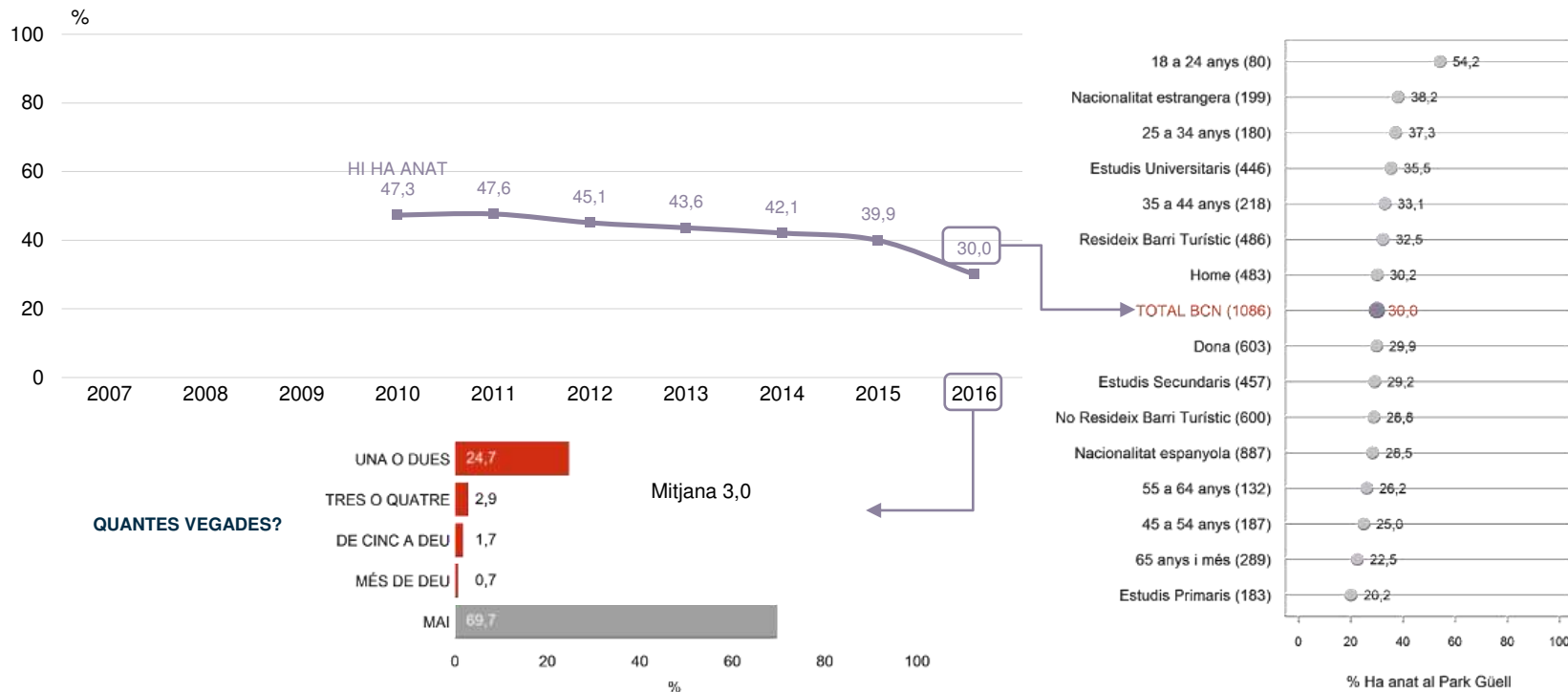
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1050



EL PARK GÜELL

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

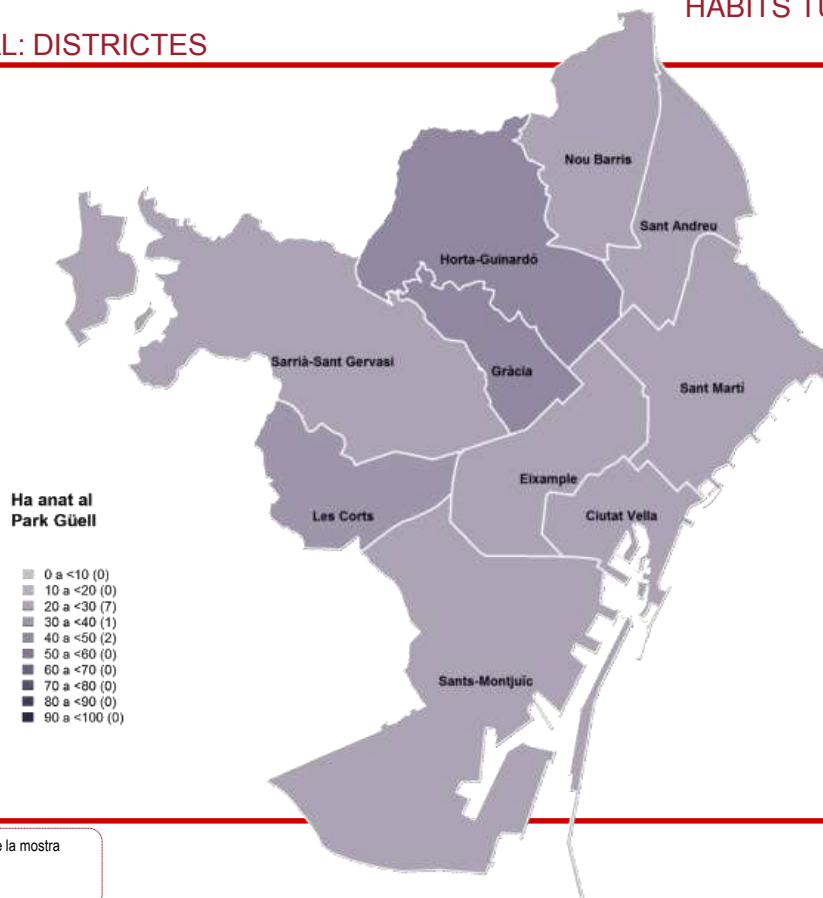
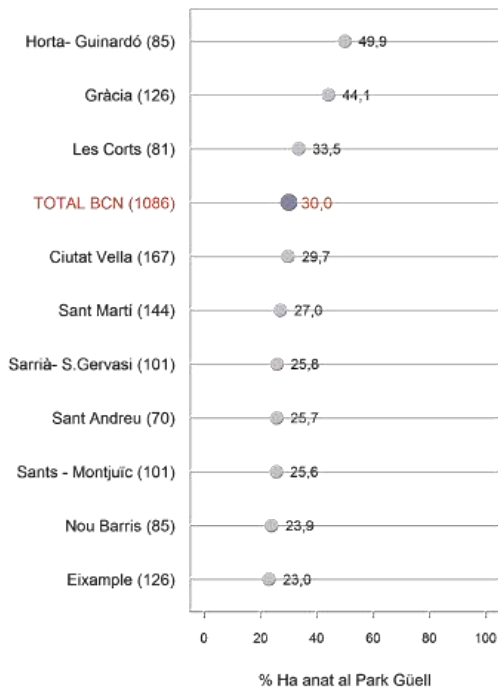
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1086



EL PARK GÜELL

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

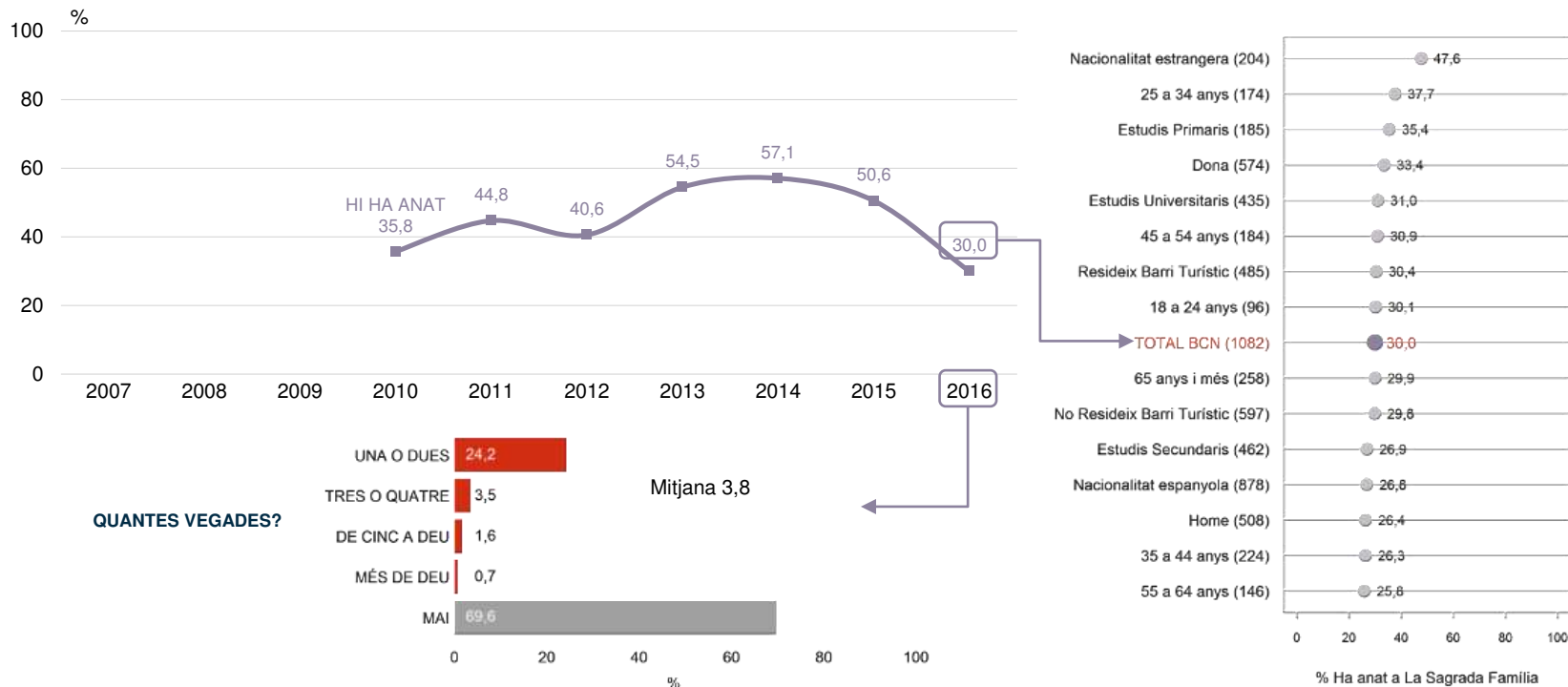
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1086



LA SAGRADA FAMÍLIA

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

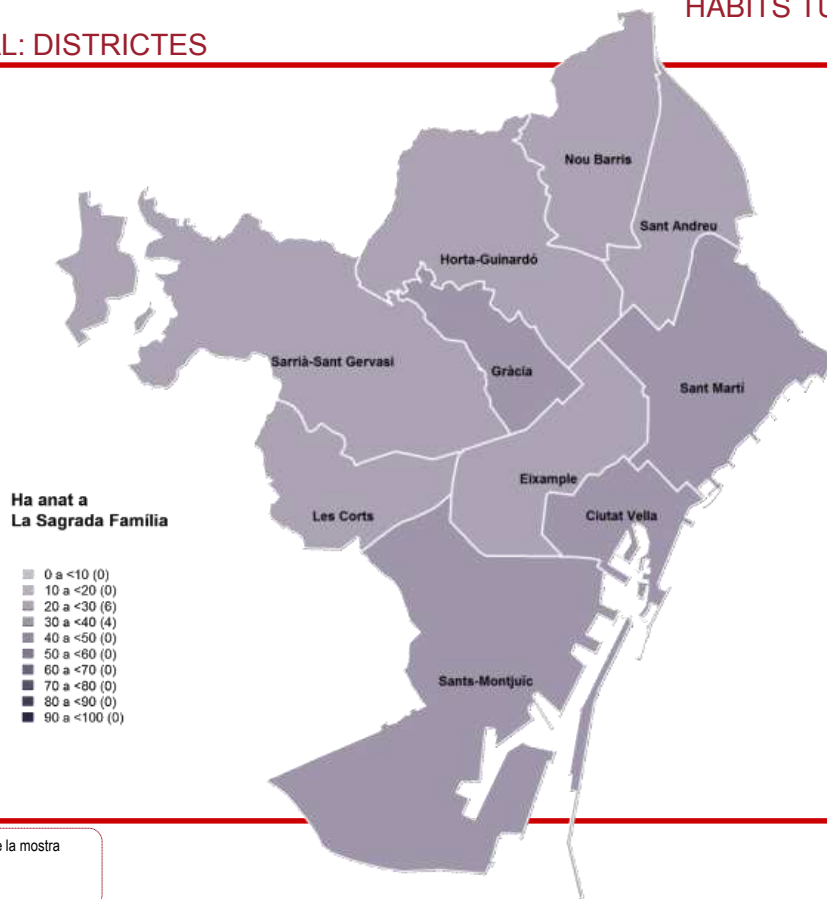
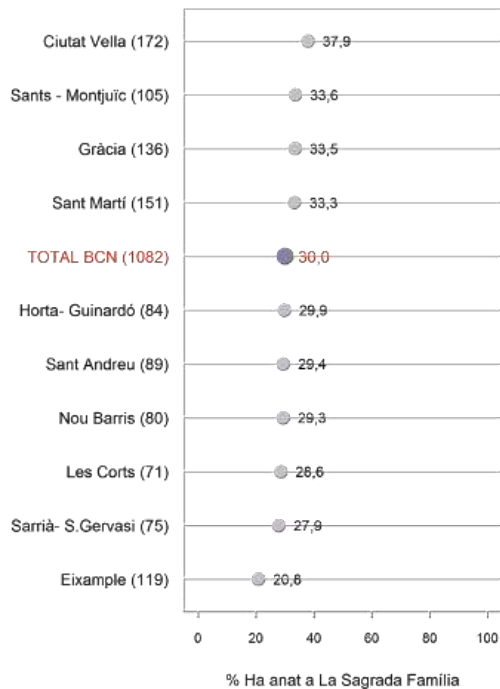
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1082



LA SAGRADA FAMÍLIA

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



P6

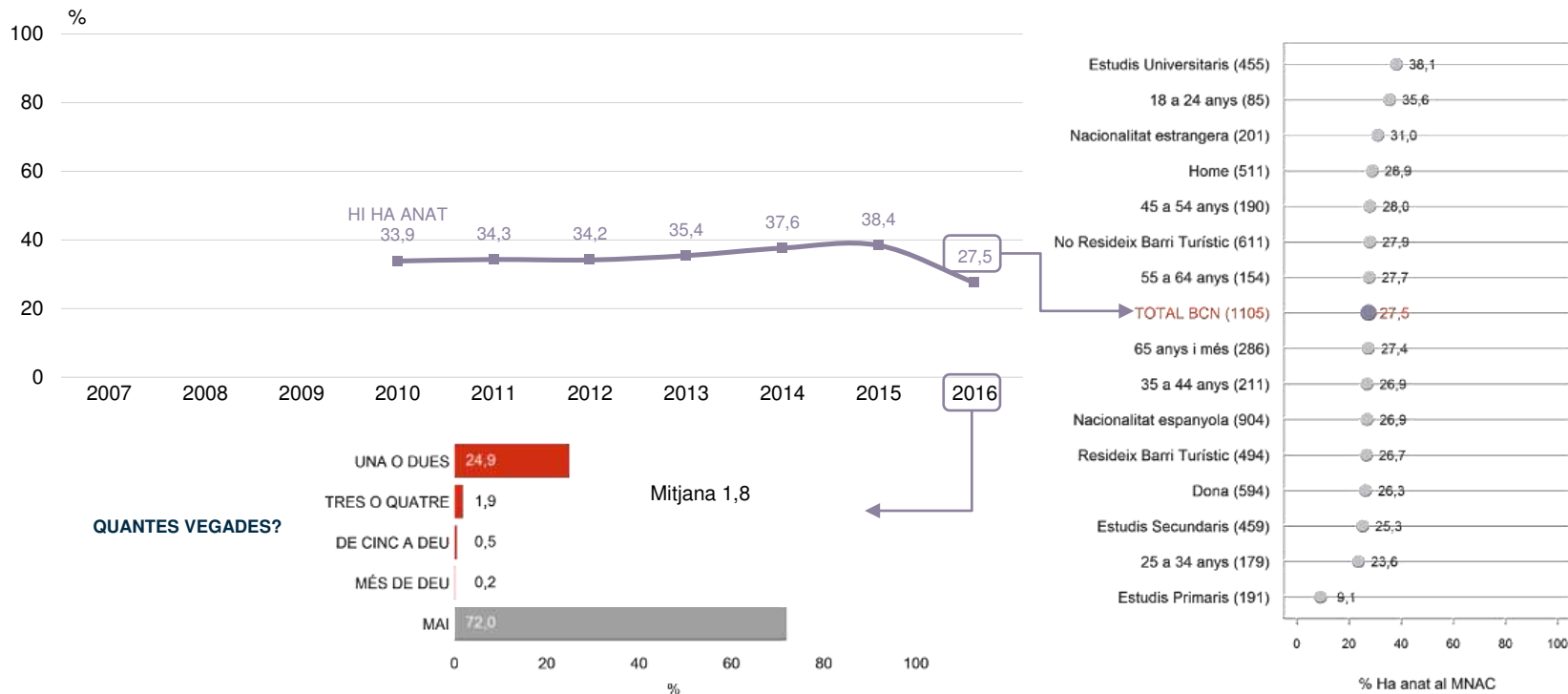
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1082



EL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC) L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

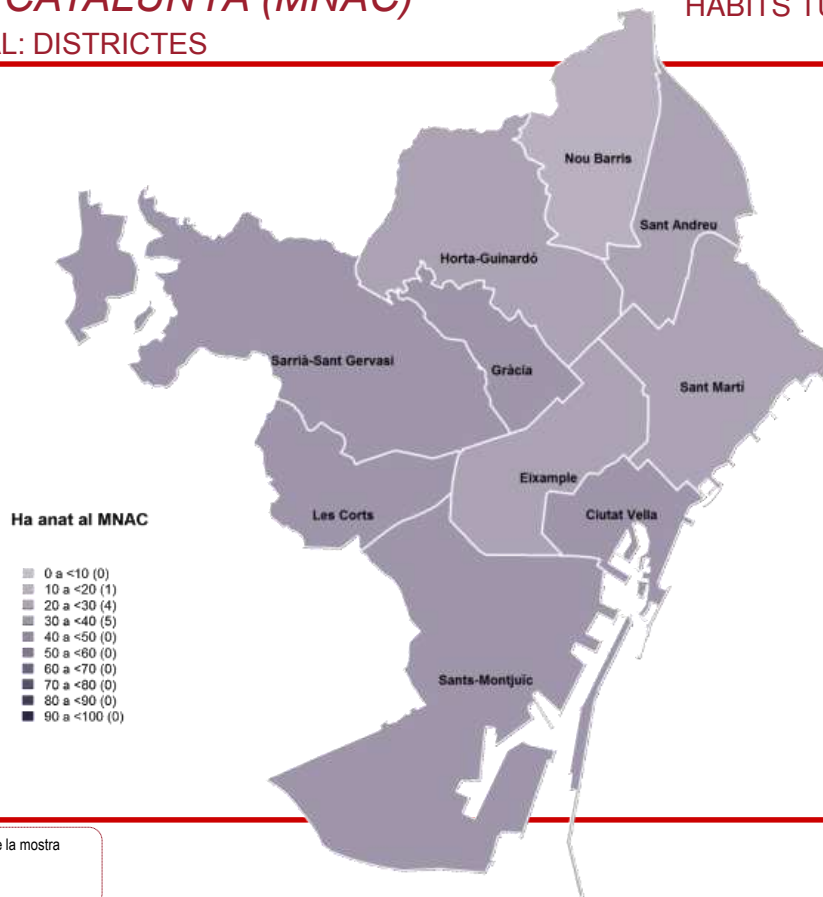
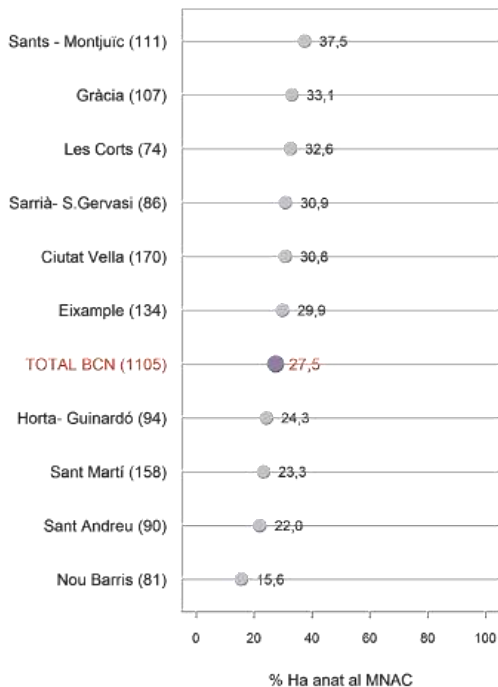
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1105



EL MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC) L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

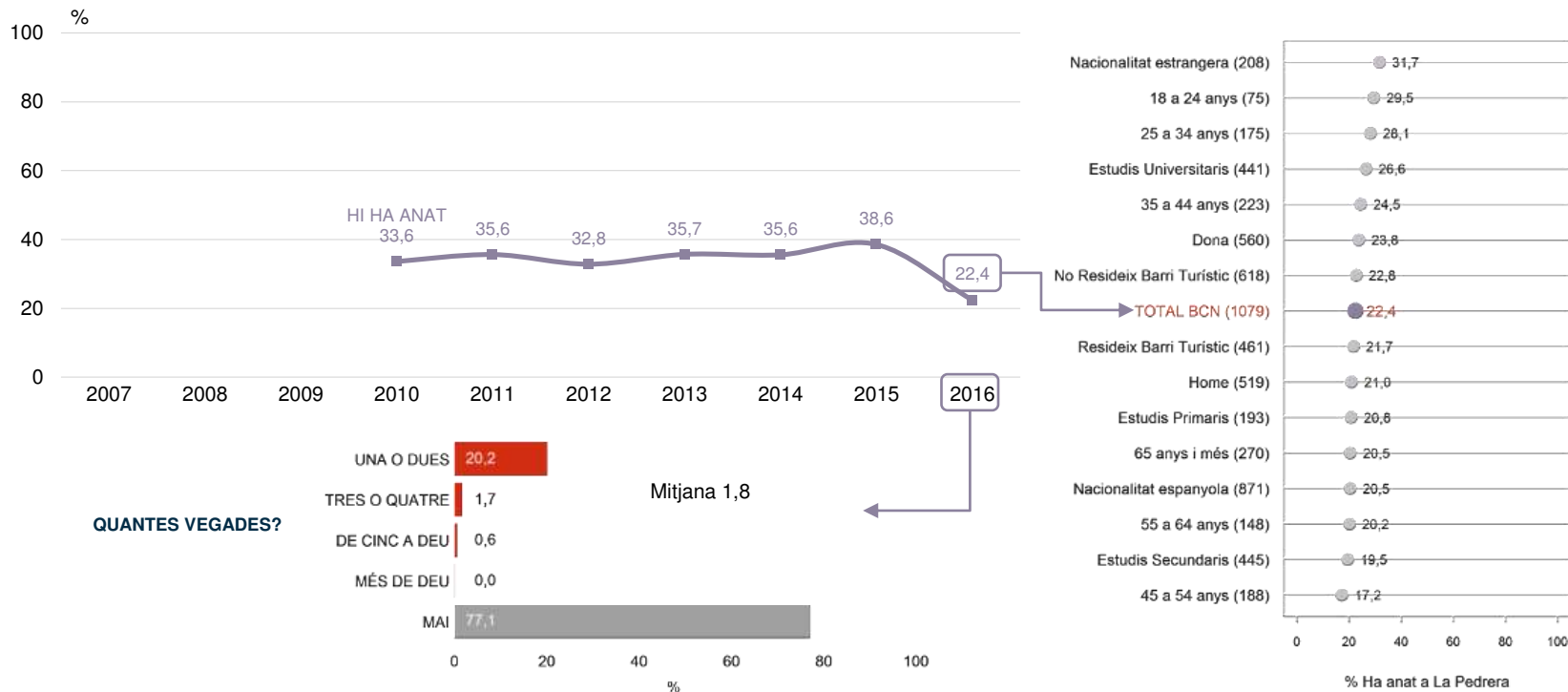
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1105



LA PEDRERA

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

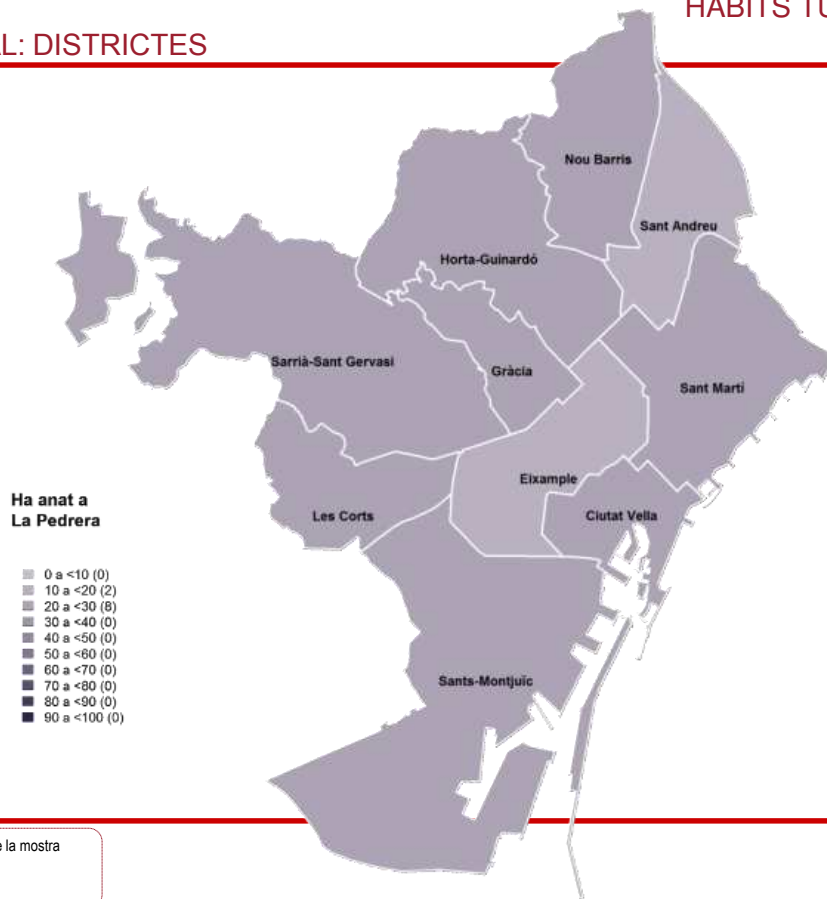
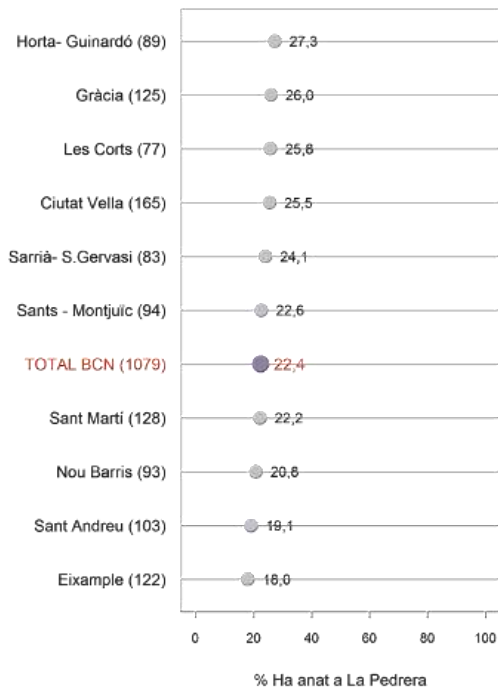
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1079



LA PEDRERA

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

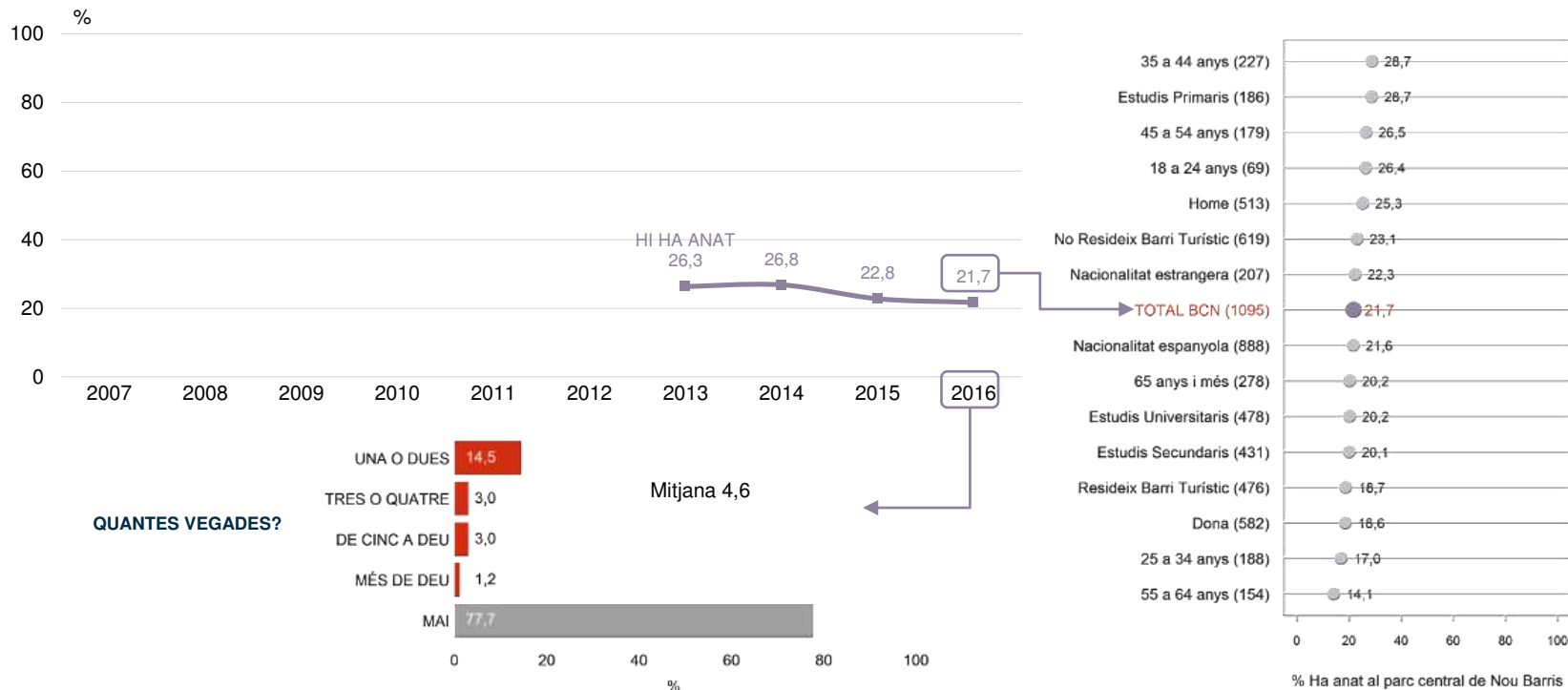
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1079



EL PARC CENTRAL DE NOU BARRIS L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

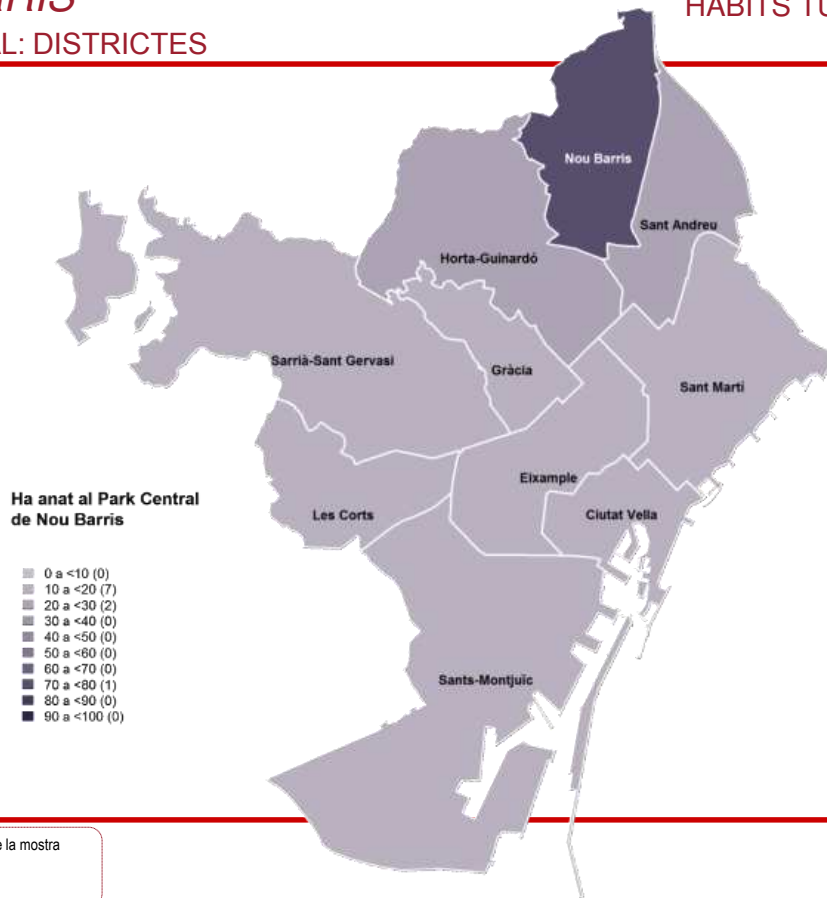
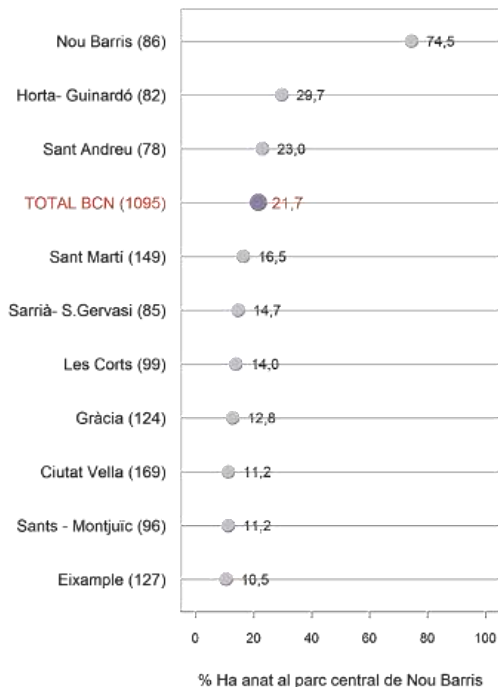
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1095



EL PARC CENTRAL DE NOU BARRIS L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



P6

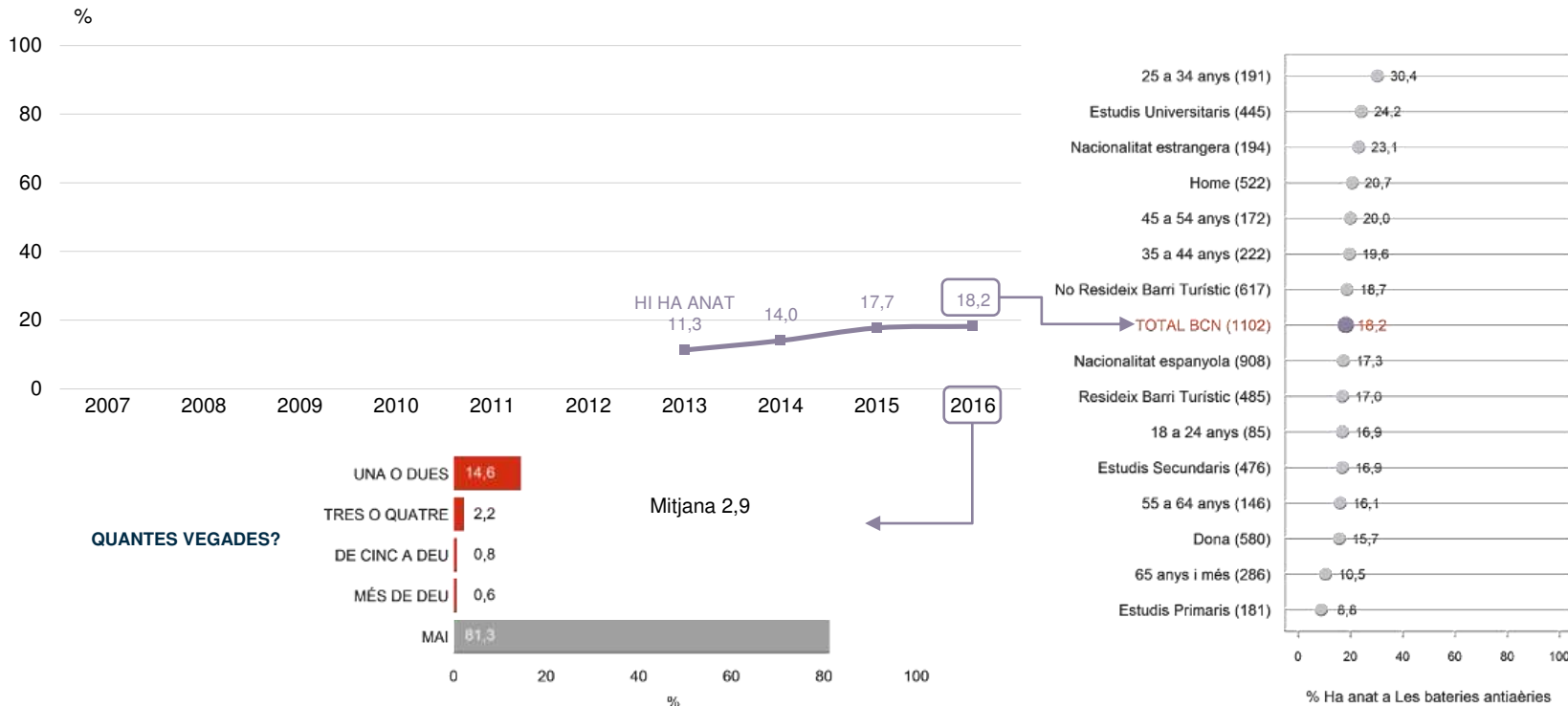
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1095



LES BATERIES ANTIAÈRIES DEL TURÓ DE LA ROVIRA L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



P6

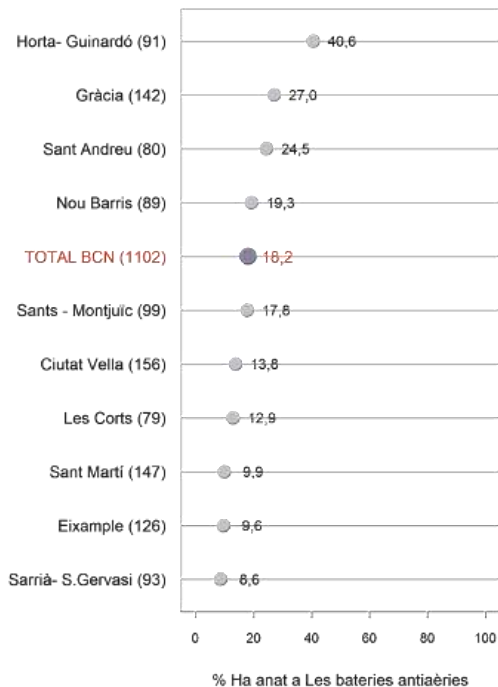
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1102

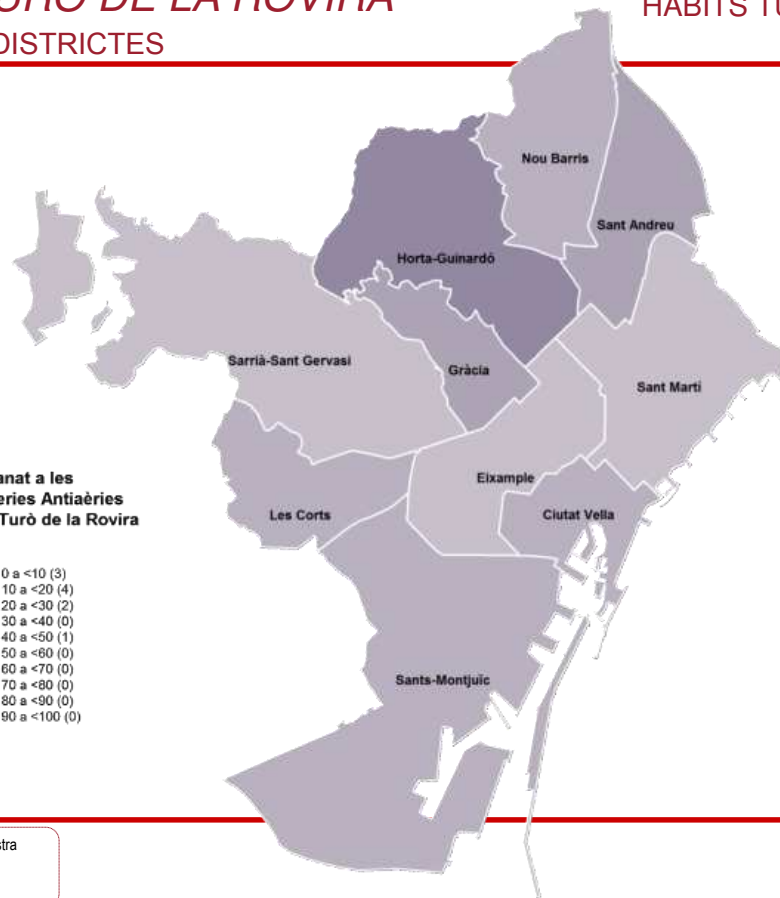
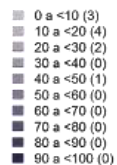


LES BATERIES ANTIAÈRIES DEL TURÓ DE LA ROVIRA L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



Ha anat a les Bateries Antiaèries del Turó de la Rovira



P6

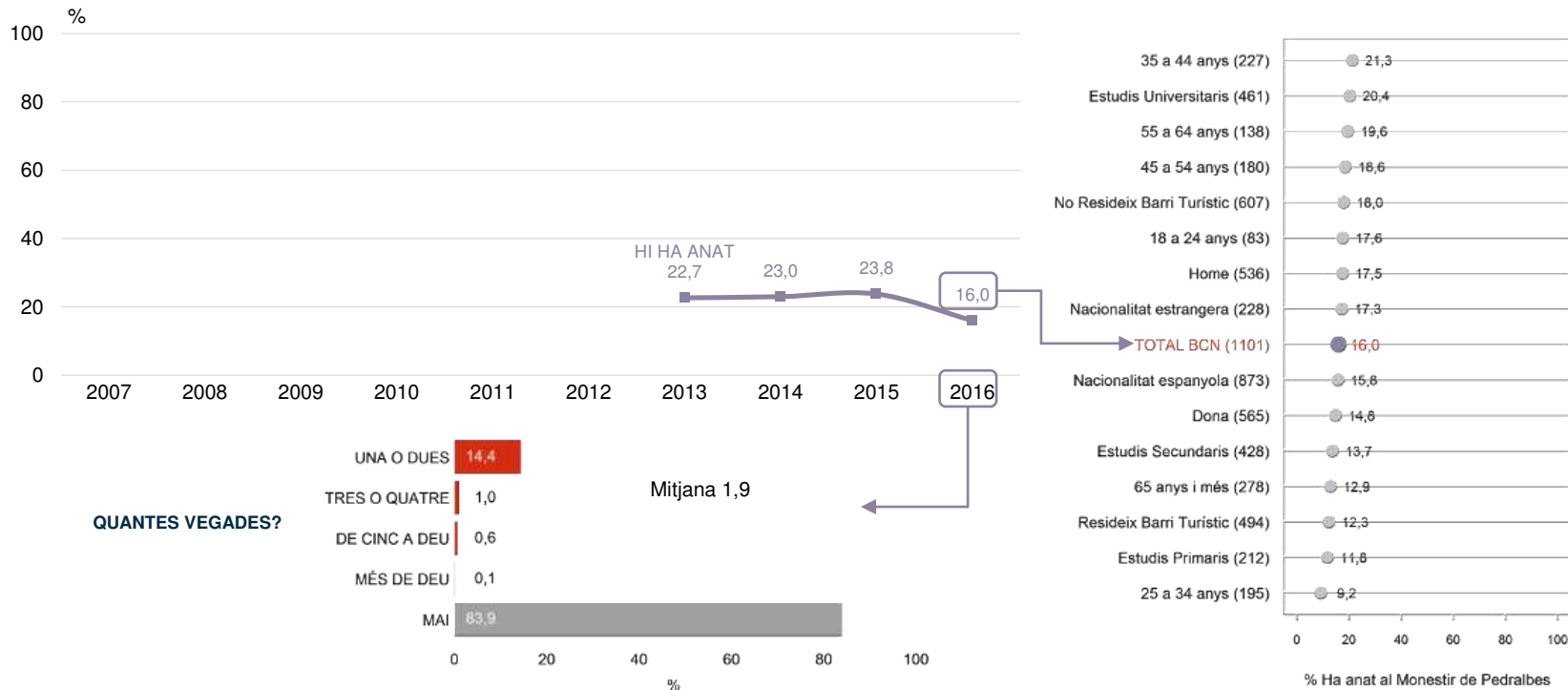
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1102



EL MONESTIR DE PEDRALBES L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

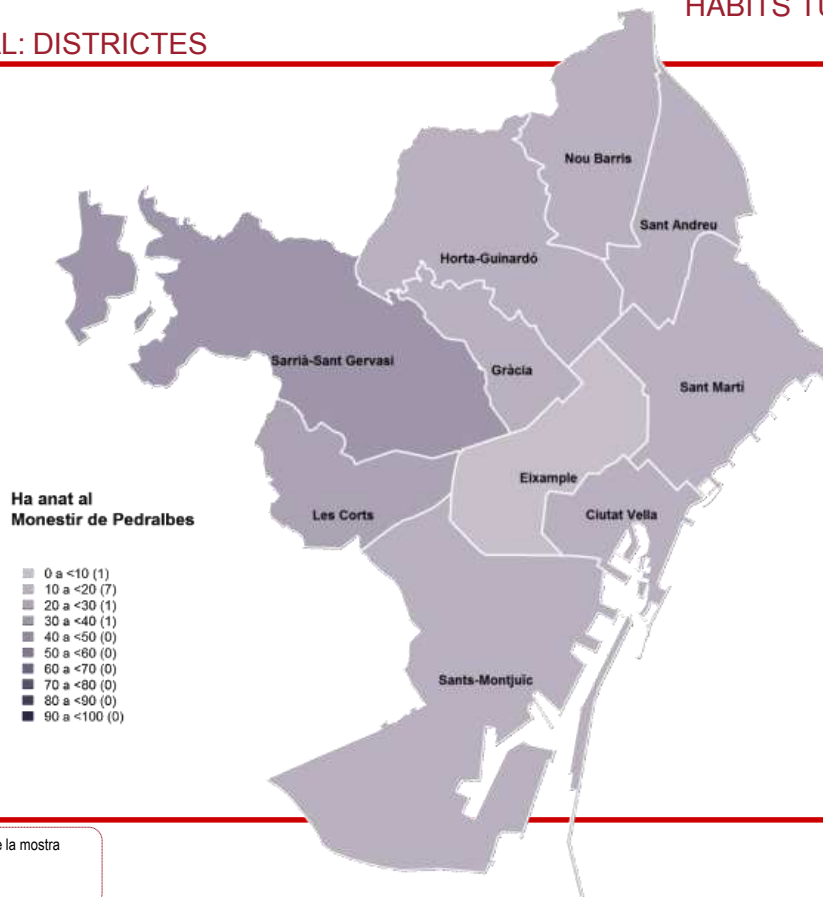
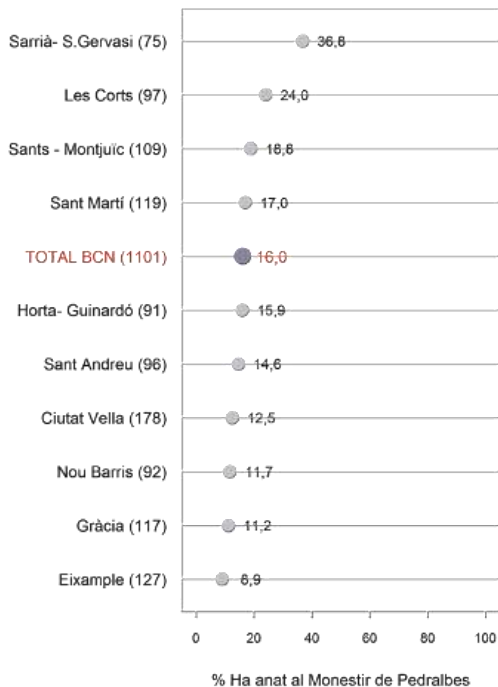
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1101



EL MONESTIR DE PEDRALBES L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

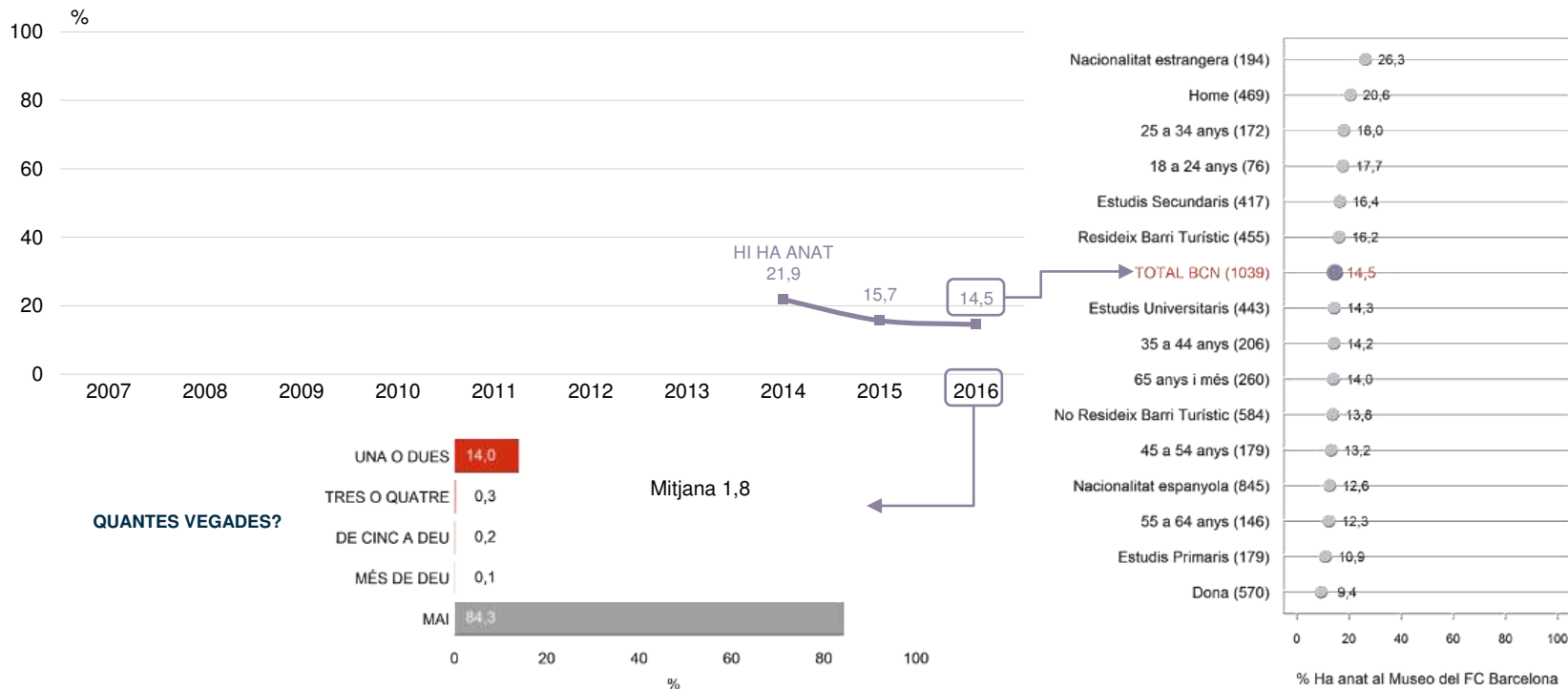
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1101



EL MUSEU DEL FC BARCELONA

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

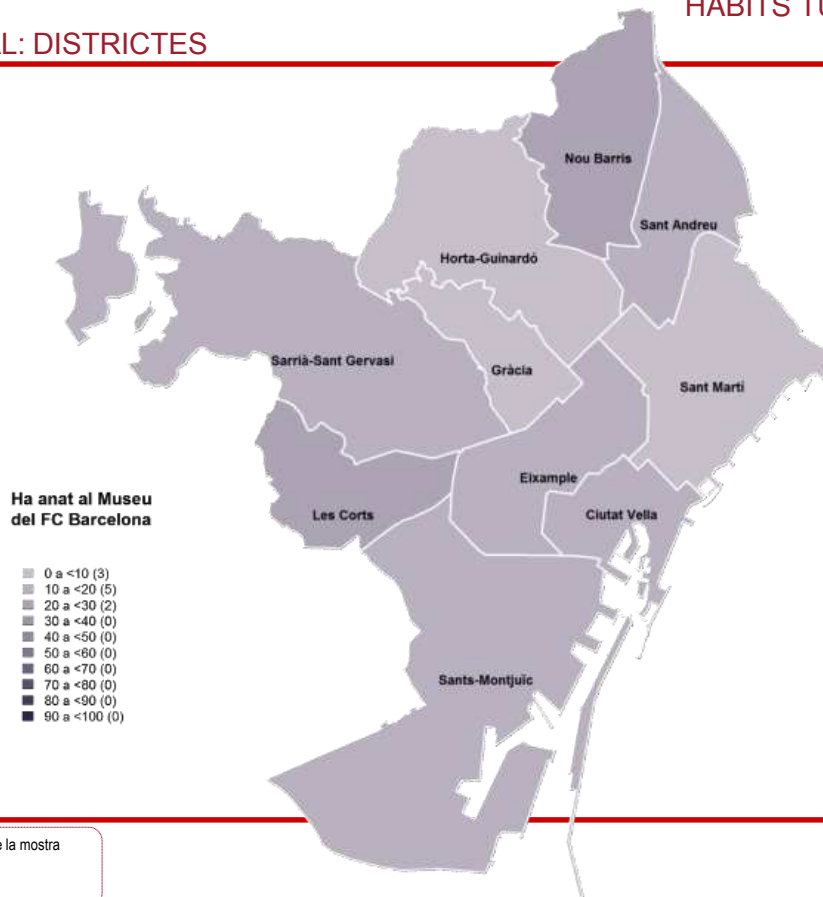
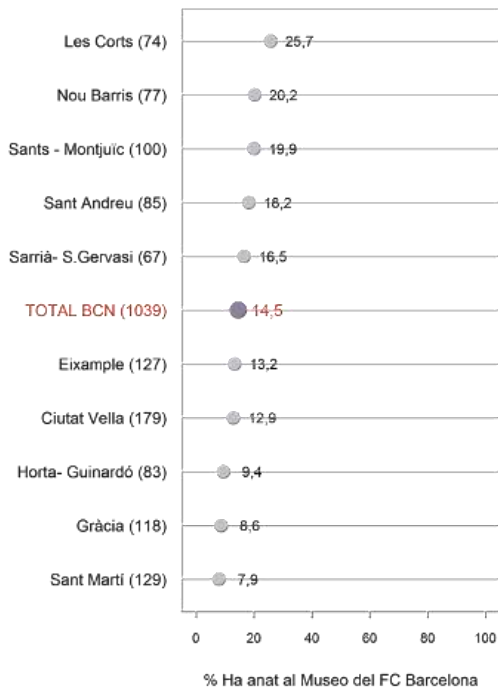
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1039



EL MUSEU DEL FC BARCELONA L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

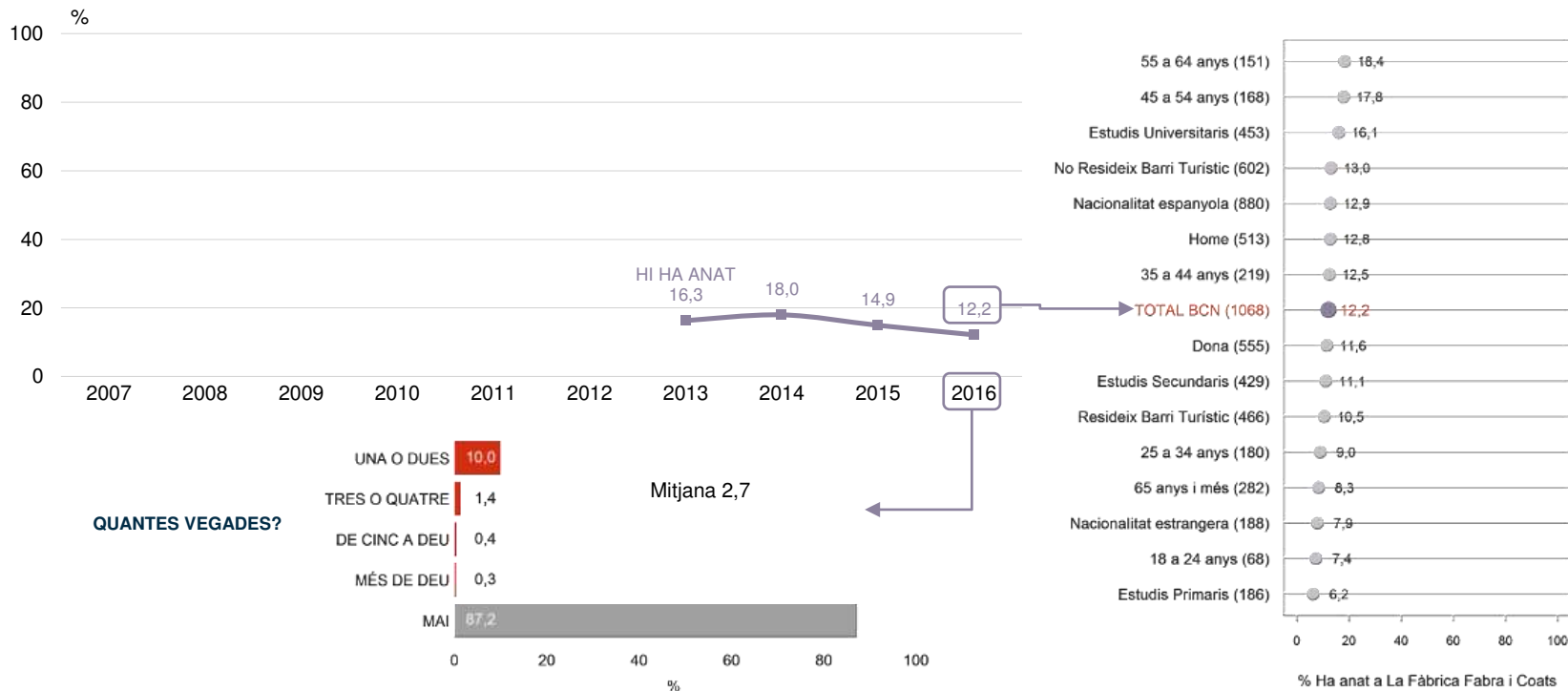
B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1039



FÀBRICA DE CREACIÓ FABRA I COATS

L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. EVOLUCIÓ I CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

HÀBITS TURÍSTICS DELS BARCELONINS



P6

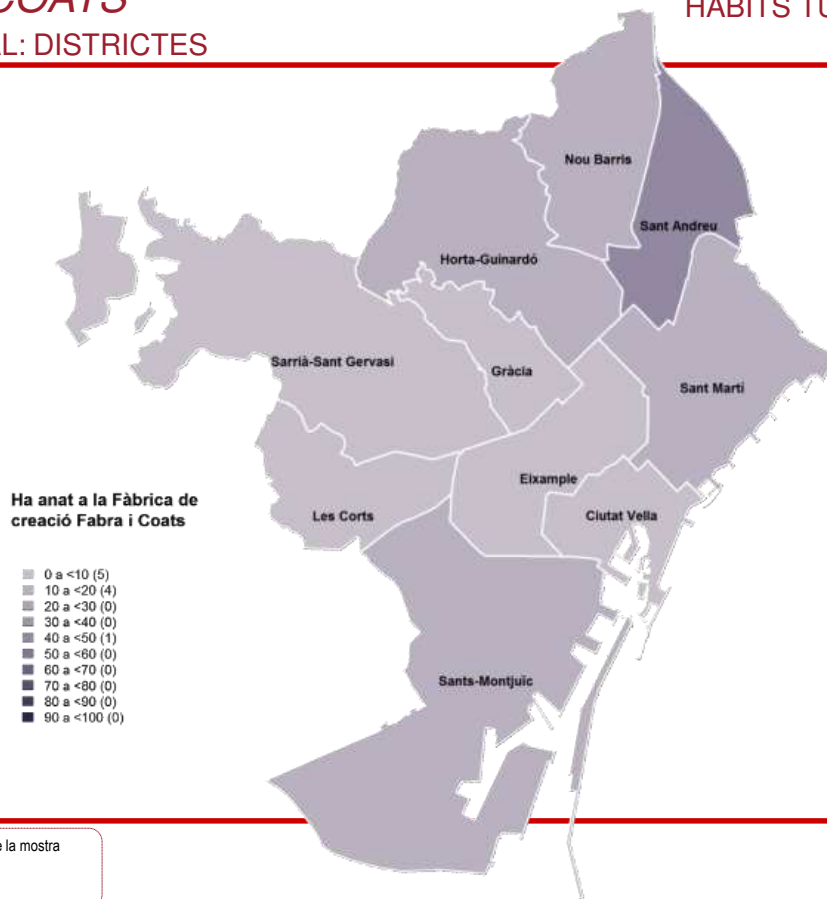
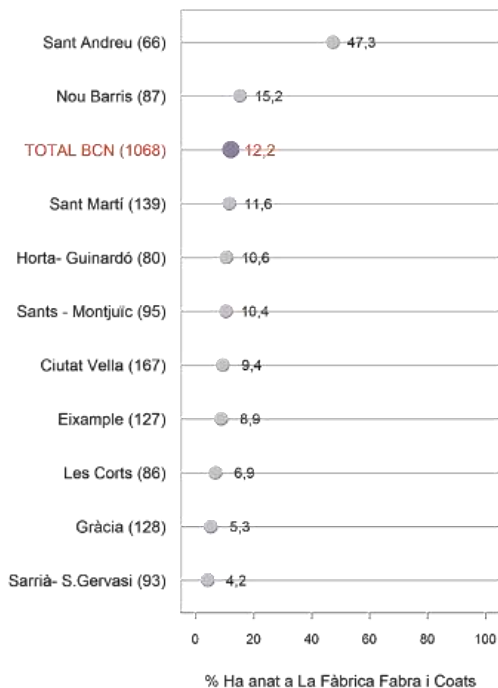
En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1068



FÀBRICA DE CREACIÓ FABRA I COATS L'ÚLTIM ANY HA VISITAT. ANÀLISI TERRITORIAL: DISTRICTES

HÀBITS TURÍSTICS DELS
BARCELONINS



P6

En l'últim any, quantes vegades ha visitat els següents llocs (no compte si hi passa pel davant perquè viu al mateix barri o per anar a la feina, l'escola dels fills, etc.)?

B Aproximadament a un 20% aleatori de la mostra
N 1068

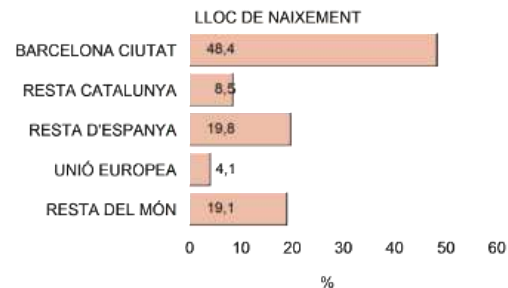
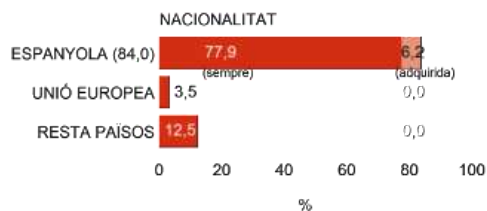
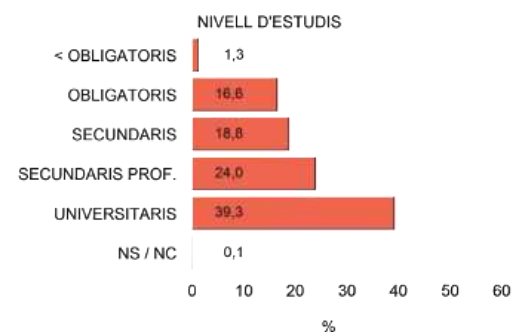
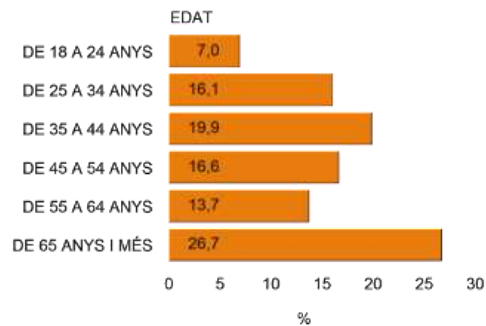
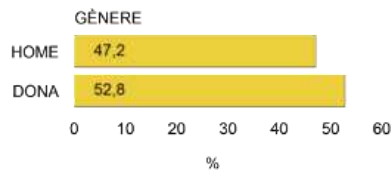


06

Perfil dels entrevistats

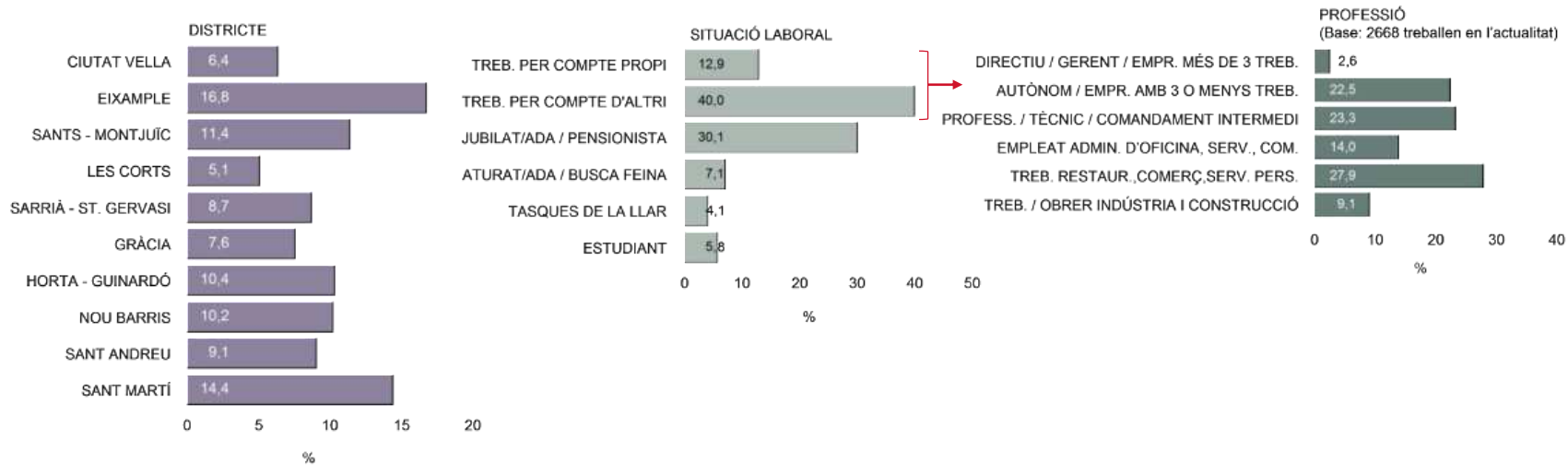


PERFIL DELS ENTREVISTATS





PERFIL DELS ENTREVISTATS





ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona