



Ajuntament
de Barcelona

“Barcelona” a les xarxes socials

Informe anual 2015

Març 2016

PLA
d'ES

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació



ÍNDEX

002	FIXA TÈCNICA	047	2.2.3 ÀREA DE DRETS DE LA CIUTADANIA
003	PRESENTACIÓ	053	2.2.4 ÀREA D'ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT
005	1 DADES GENERALS	058	2.2.5 ÀREA DE SEGURETAT
006	1.1 DADES VOLUMÈTRIQVES		
010	1.2 DADES D'UBICACIÓ		
015	1.3 DADES D'ORIGEN		
017	1.4 TOP 10 ANUAL		
020	2 AGRUPACIONS TEMÀTIQUES	063	3 TEMÀTIQUES PUNTUALS
021	2.1 DISTRIBUCIÓ ÀREES	066	4 ANNEX
029	2.2 ÀREES TEMÀTIQUES		
030	2.2.0 L'AJUNTAMENT DE BARCELONA	067	4.1 TAULES UBICACIÓ
035	2.2.1 ÀREA D'ECONOMIA, LABORAL i PROMOCIÓ		
041	2.2.2 ÀREA DE DRETS SOCIALS		



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Mundial.

UNIVERS

Usuaris de plataformes virtuals que utilitzin a les seves publicacions la paraula “barcelona” o “bcn”.

METODOLOGIA

L’escolta activa de les publicacions/mencions sobre Barcelona és realitza a través de la monitorització dels canals institucionals de la ciutat i de l’ús del terme concret “Barcelona” i l’acrònim “BCN” a les xarxes, a través del recull de qualsevol missatge amb la paraula Barcelona, o l’acrònim BCN a les xarxes socials (Twitter / Facebook /Youtube/ Instagram / Pinterest...) a la xarxa (Web i Blogs), i als mitjans informatius (incloent comentaris).

PROCEDIMENT

Per tal d’optimitzar la informació recopilada, la mostra restarà dividida en diferents agrupacions temàtiques que cobreixen l’espectre des de les agrupacions puntuals a les permanents. Per millorar la fiabilitat de les dades recollides es realitza també un procés de filtratge i elusió d’aquells temes que s’han considerat com exemptes de capacitat explicativa per la representació dels interessos i necessitats de la ciutadania, així com els objectius plantejats. Els temes obviats actualment són el futbol, les publicacions realitzades per bots i l’SPAM.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 1 al 29 de febrer de 2016, sobre les dades de 2015.

EMPRESA PROVEÏDORA DEL SERVEI
D’ESCOLTA ACTIVA
WEBSAYS



PRESENTACIÓ (1/2)

L'informe anual sobre les Xarxes Socials Barcelona es desenvolupa per tal de recollir les opinions, idees i temes que recullen les xarxes socials de caràcter públic al voltant de la ciutat de Barcelona.

OBJECTIUS

L'objectiu és analitzar la informació que aquestes expressen, per tal que sigui possible determinar quines són les prioritats de la població, conèixer la realitat social de la ciutat, l'opinió pública sobre l'Ajuntament, la gestió municipal i la presentació de serveis municipals. D'aquesta forma l'Ajuntament de Barcelona pretén assolir els següents objectius:

1. Fer seguiment de la marca “Barcelona” al món.
2. Conèixer el que més destaca de la

ciutat en cada moment.

3. Conèixer la reputació institucional de l'Ajuntament, tant dels seus representants com de l'actuació municipal.
4. Fer seguiment del que es digui sobre propostes i missatges del consistori.
5. Conèixer les preocupacions que afecten a la ciutat, especialment aquelles relacionades amb les que són d'àmbit d'actuació municipal.
6. Facilitar als diferents organismes del consistori informacions que poden ser del seu interès per tal de millorar la seva actuació.
7. Suport a la gestió dels canals de comunicació corporatius a les xarxes socials.

OUTPUT

L'informe s'estructura en quatre parts: la primera recull els indicadors generals sobre la interacció de Barcelona amb la xarxa. En aquest apartat s'inclouen dades volumètriques, d'ubicació, plataformes d'origen i el TOP 10 2015 referent a esdeveniments, autors, mencions i hashtags. A la segona s'examinen diversos indicadors de forma més específica, a través de les àrees permanents triades (desglossades a la pàgina següent); i per últim, es fa un seguiment dels esdeveniments puntuals que han suposat un impacte major durant l'any a la ciutat.



PRESENTACIÓ (2/2)

SOBRE LES AGRUPACIONS TEMÀTIQUES

Les agrupacions temàtiques cobreixen un espectre que va des de les agrupacions permanents, traçades de forma simètrica a l'organigrama executiu de l'Ajuntament de Barcelona i que s'analitzen a l'apartat 02 “Agrupacions temàtiques”. Les puntuals canvien en funció dels esdeveniments o fenòmens que més pes hagin tingut durant l'any de realització de l'informe, i s'observen a l'apartat 03 “Esdeveniments Puntuals” d'aquest informe.

- AGRUPACIONS PERMANENTS:

0000_Ajuntament de Barcelona

0001_Equip de govern
0002_Grups Municipals

1000_Àrea de Treball, economia i planificació estratègica

1001_Economia, laboral i
promoció econòmica
1002_Turisme
1003_Comerç, consum i
cooperativisme
1004_Tecnologia

2000_Àrea de Drets Socials

2001_Feminismes, LGTBIQ+ i
cicle de vida
2002_Habitatge
2003_Ensenyament i formació
2004_Serveis socials i
sanitaris

3000_Àrea de Drets de la ciutadania, participació i transparència

3001_Política, idees i valors
3002_Participació i districtes
3003_Esports
3004_Cultura
3005_Immigració i diversitat

4000_Àrea d'ecologia, Urbanisme i Mobilitat

4001_Urbanisme i
infraestructures
4002_Mobilitat
4003_Ecologia i meteorologia

5000_Àrea de seguretat

5001_Seguretat 5002_Espai públic



1

DADES GENERALS



1.1

DADES VOLUMÈTRIQUES



IMPACTE COMPARAT DEL TERME BARCELONA A LA XARXA

DADES VOLUMÈTRIQÜES

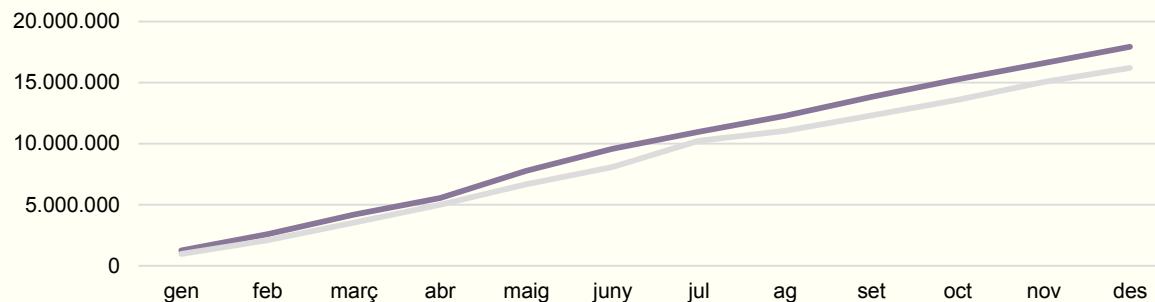
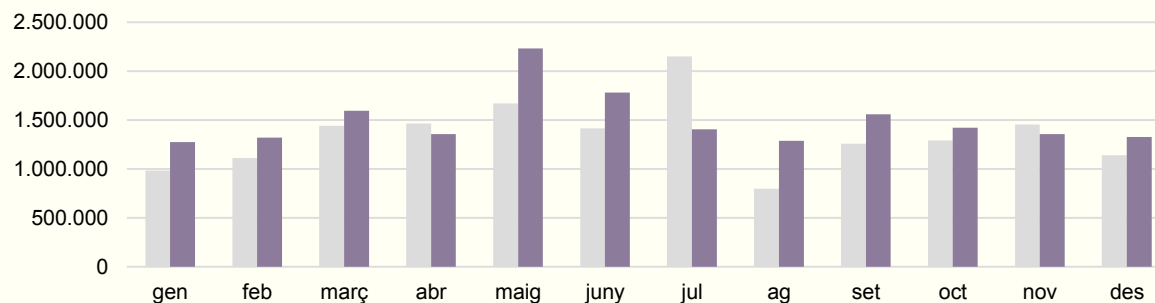
17.928.881

Volum anual de publicacions

+ 10,74%
Respecte a l'any anterior

Amb quasi 18M de publicacions, els termes Barcelona i BCN fan un salt quantitatiu respecte a les publicacions a les xarxes socials, amb al voltant de 2M de publicacions més que 2014 i 4M respecte a 2013, el que suposa el creixement en relació al període anterior del 10,74% del volum total.

Un augment de publicacions que rau recolzat, a l'impacte de les eleccions municipals, i a dos esdeveniments que han consternat a la societat civil, com són l'accident de Germanwings i l'assassinat d'un professor a mans d'un alumne a una escola del barri de la Sagrera.

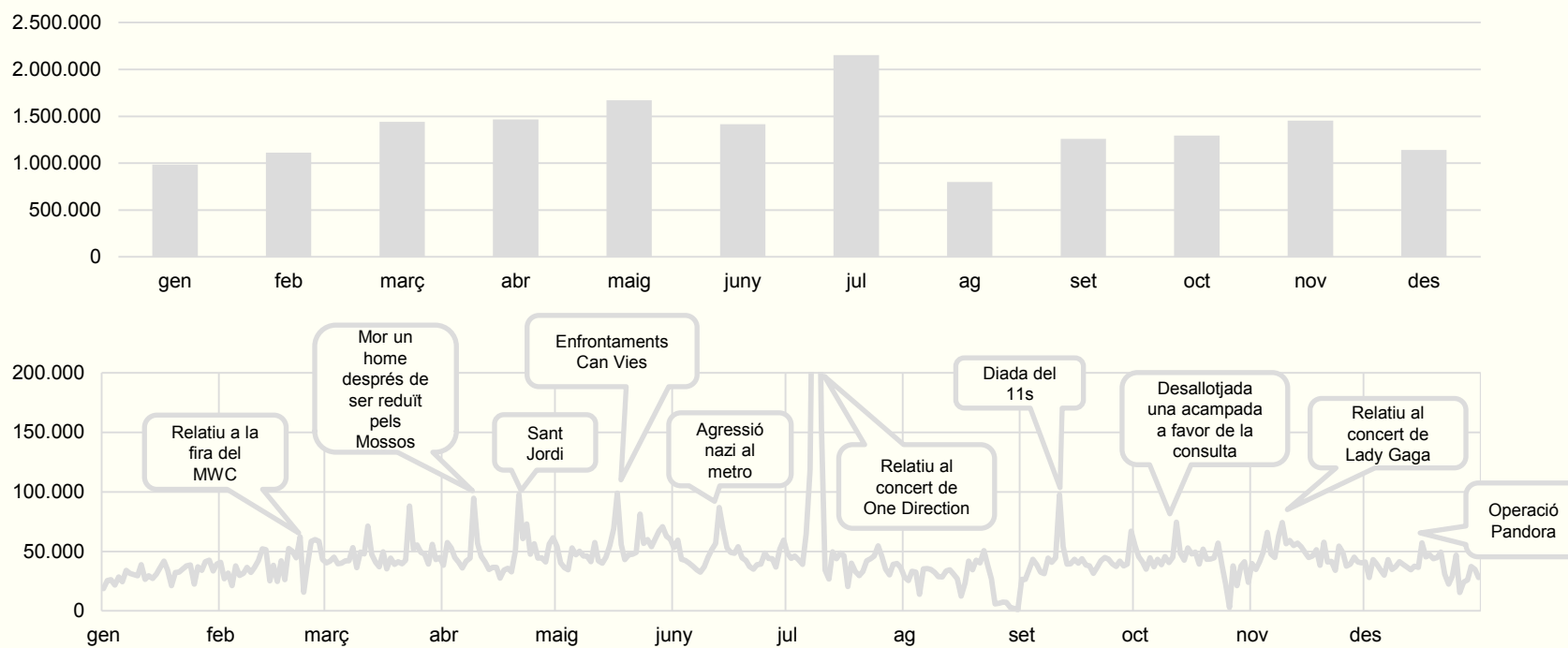


■ Dades 2015
■ Dades 2014



VOLUM DEL TERME BARCELONA A LA XARXA 2014

DADES VOLUMÈTRIQUES

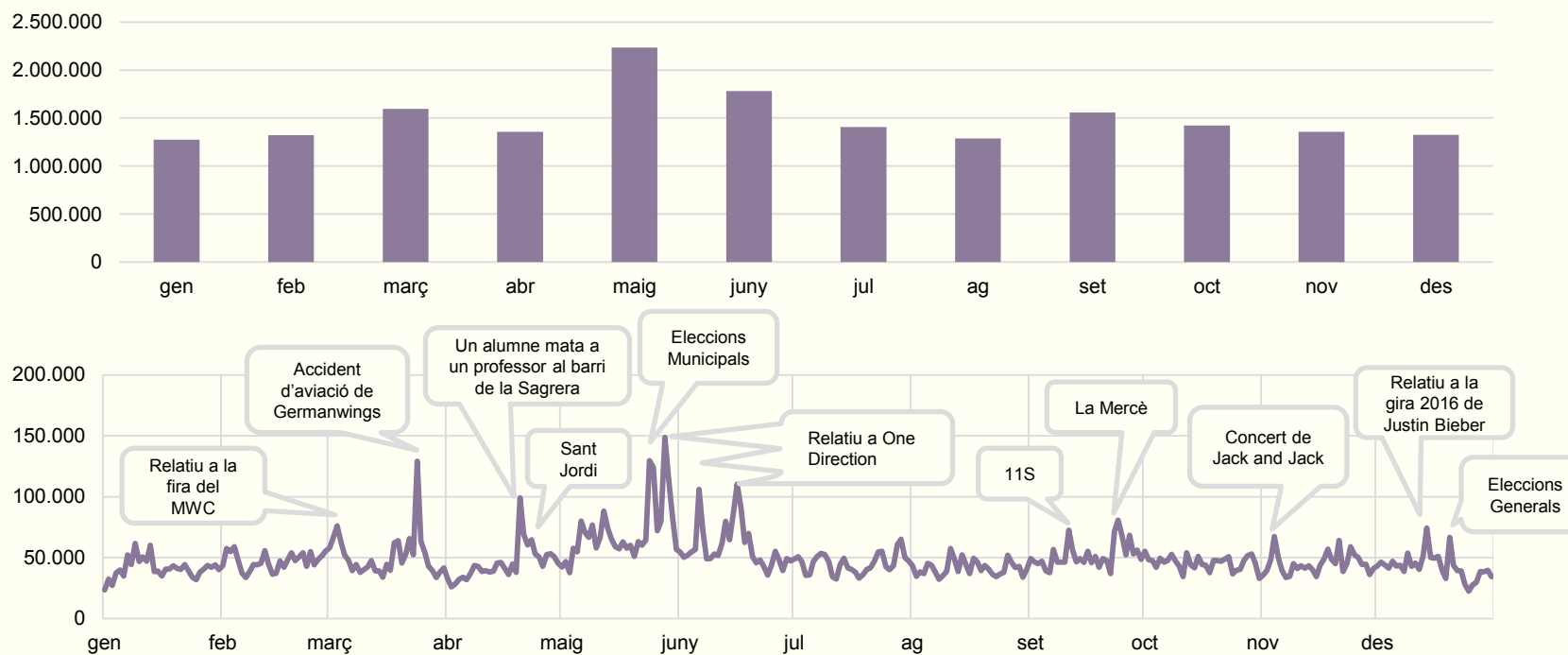


Dades 2014



VOLUM DEL TERME BARCELONA A LA XARXA 2015

DADES VOLUMÈTRIQUES



Dades 2015



1.2

DADES D'UBICACIÓ



UBICACIÓ DE LES PUBLICACIONS

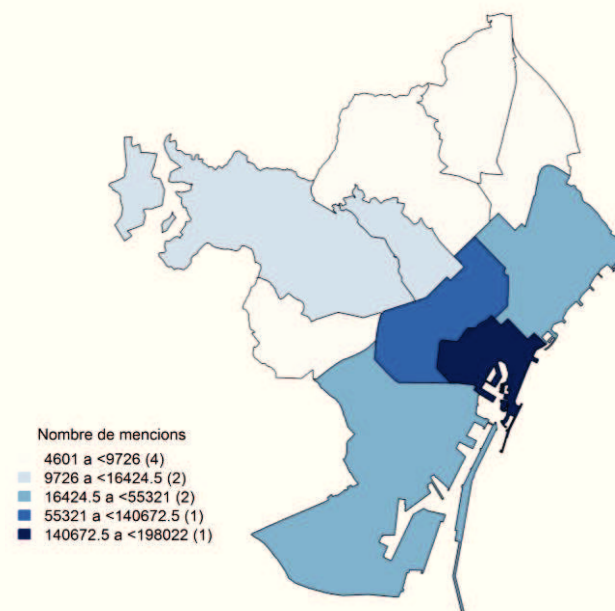
DISTRIBUCIÓ DE MENCIONS AL MUNICIPI DE BARCELONA

UBICACIÓ

“Al 2015 el **69,73%** de les publicacions es realitzen des de la ciutat de BCN”

Del total de publicacions el 3,05% estan geolocalitzades, és a dir, la geolocalització del dispositiu emissor estava activada i per tant podem obtenir la ubicació d'es d'on es realitzà la menció. A continuació és mostraran les dades més rellevants derivades d'aquest indicador. Referit a la ubicació des d'on es realitza la menció a la ciutat trobem que el 69,93% de les publicacions és realitzen des del municipi de Barcelona. Destaquen el Districte de Ciutat Vella, seguit de l'Eixample, Sant Martí i Sants – Montjuïc. A nivell concret de barris, Gòtic, Dreta de l'Eixample i Sant Pere i Santa Caterina es configuren com els que presenten més interaccions. A nivell més general, trobem que a Catalunya és concentren el 84,50% de les mencions, on Barcelona, El Prat, Hospitalet i Badalona destaquen com les ciutats més actives. Si pugem un tram a Espanya el 87,87%, i a Europa el 91,02%, on Regne Unit, França i Itàlia es posicionen al capdavant. Finalment a nivell mundial els EUA, Turquia i Regne Unit encapçalen les posicions més elevades d'activitat. Les taules de dades es poden consultar a l'Annex 4.1 a la pg. 60

PER DISTRICTE

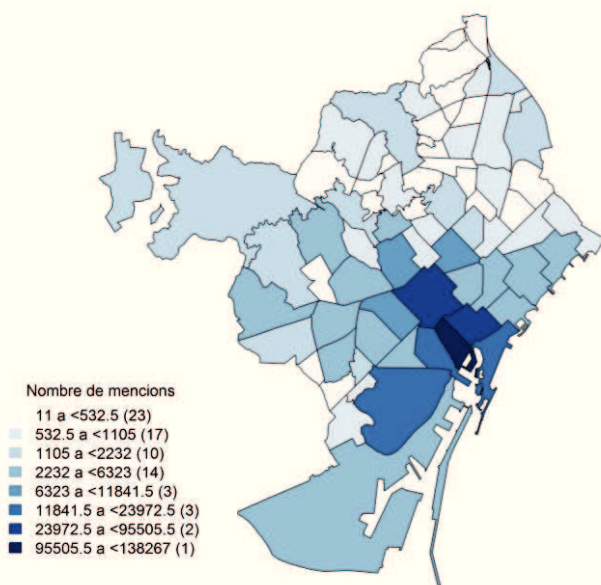




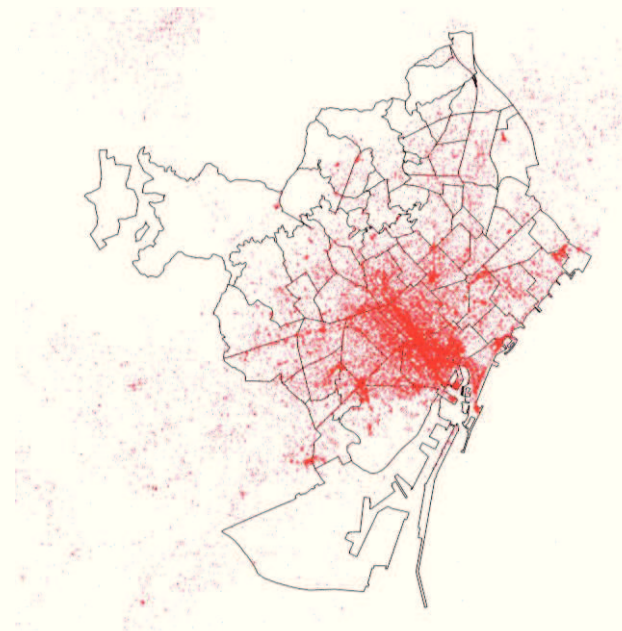
DISTRIBUCIÓ DE MENCIIONS AL MUNICIPI DE BARCELONA

UBICACIÓ

PER BARRI



PER BARRI (1PUNT= 1MENCIÓ)



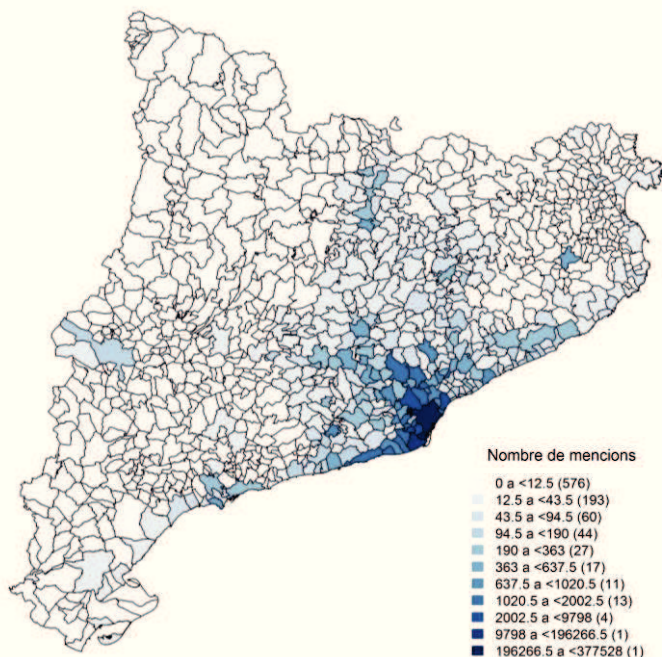
545.233 mencions totals geolocalitzades
378.210 mencions geoloc. a BCN



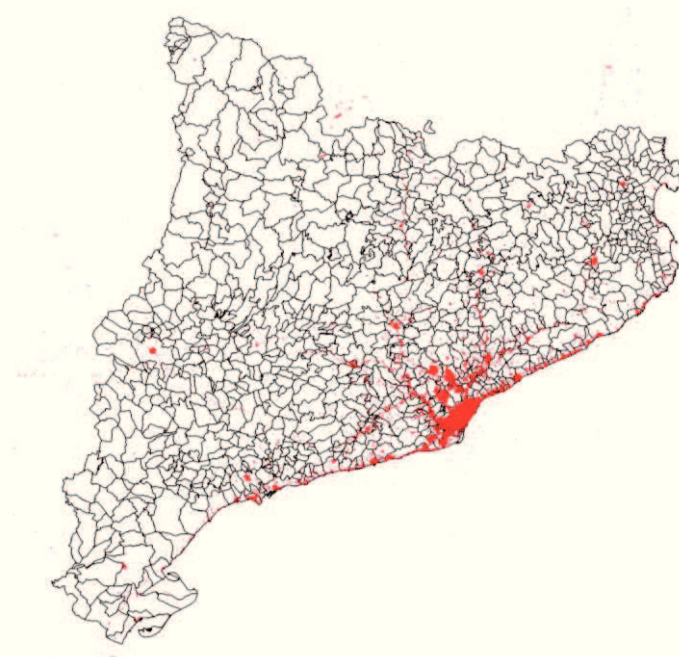
DISTRIBUCIÓ DE MENCIONS PER MUNICIPI (CATALUNYA)

UBICACIÓ

PER MUNICIPI



PER MUNICIPI (1PUNT= 1MENCIO)



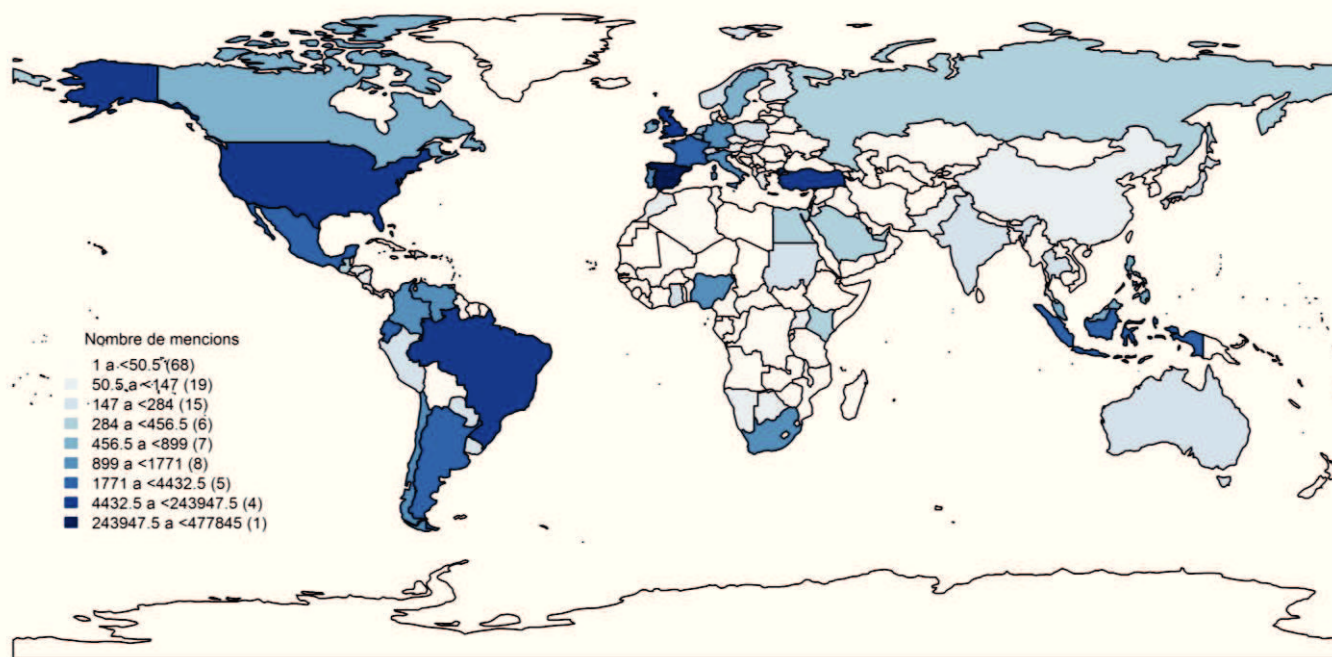
545.233 mencions totals geolocalitzades
461.318 mencions geoloc. a CAT



DISTRIBUCIÓ DE MENCIONS AL MÓN

UBICACIÓ

PER PAÍS



545.233 mencions totals geolocalitzades



1.3

DADES DE PLATAFORMA D'ORIGEN



DISTRIBUCIÓ DE LES PLATAFORMES MÉS USADES

PLATAFORMA D'ORIGEN

“Al 2015 el **95,12%** de les publicacions provenen de Twitter”

Amb una diferència més que manifesta, Twitter és el canal preferit pels usuaris per parlar de la ciutat. Al 2015 el 95,1% de les publicacions relatives al terme Barcelona o BCN provenen d'aquesta plataforma, que tot i ser la més usada, al 2015 sofreix un lleuger descens respecte al seu pes. Els canals de notícies es perfilen com el segon canal més utilitzat, amb un creixement de 2,3 punts percentuals. Facebook es manté com a tercera, seguida de les plataformes de vídeos i els blogs.

% DISTRIBUCIÓ DE PLATAFORMES



● Dades 2015
● Dades 2014



1.4

TOP 10 AUTORS, MENCIIONS, HASHTAGS I ESDEVENIMENTS



AUTORS, MENCIIONS I HASHTAGS

TOP 10

TOP AUTORS

@BarcelonaInsta	27.380
@BuzzBarcelona	24.690
@BCN_Noticias_	22.533
@meteoSarria	20.353
@barcelona_cat	19.697
@memetroBCN	16.704
@soloartesinfo	16.695
@bcn_ajuntament	16.609
Europa Press	15.177
@positren	13.462

TOP MENCIIONS

@adacolau	160.052
@bcn_ajuntament	127.272
@barcelona_cat	124.671
@louis_tomlinson	122.559
@youtube	78.454
@bcnencomu	62.837
@lavanguardia	54.394
@xaviertrias	51.094
@thevampsband	50.970
@elperiodico	46.498

TOP HASHTAGS

#mwc15	123.090
#homesharing	84.290
#travel	83.286
#amazon	57.355
#f1	55.506
#incdgt	52.833
#noticias	50.984
#mwc	47.765
#catalunya	43.861
#airbnb	41.159



RESUM DE L'IMPACTE DE A LES XARXES

COMPARATIVA 2014-2015

TOP 10

TOP ESDEVENIMENTS

1. Luis Tomlinson visita Barcelona
2. Accident d'aviació de Germanwings
3. Eleccions Municipals 2015
4. Mor un docent a mans d'un alumne a una escola de la Sagrera
5. Festes de La Mercè
6. Relatiu a la gira 2016 de Justin Bieber
7. Concert de Jack and Jack
8. MWC
9. 11S
10. Eleccions Generals

2015 es presentà amb un increment de 1,738,348 publicacions relatives al terme Barcelona o l'acrònim BCN, el que suposà un increment del 10,74 % respecte a 2014. La mitjana mensual de publicacions durant l'any creix de les 1.300.000 de 2014 fins arribar quasi al 1.500.000. En el cas de la mitjana volumètrica d'interaccions al dia ens situem lleugerament per sobre les 50.000 publicacions (45.000 durant 2014)

Destaquen relatiu a volum el mes de maig i juny com els majors aglutinants de publicacions. Durant el mes de maig per les eleccions municipals i al juny conseqüència de la visita a Barcelona de Luis Tomlinson, component del grup musical One Direction. El mes de març s'erigeix com el tercer mes amb més volum, arrel les publicacions relatives a l'accident d'aviació de Germanwings, i en quart setembre amb els festejos de la Mercè i la diada del 11S. Esdeveniments que tot i mostrar forts nivells d'impacte no impossibiliten trobar patrons de fluctuació mensuals o estacionals semblants a 2014 on els mesos de gener i agost son els que presenten nivells d'interacció més baixos, mentre que el més de maig acostuma a ser el més àlgid.



2

AGRUPACIONS TEMÀTIQUES



2.1

DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE LES ÀREES

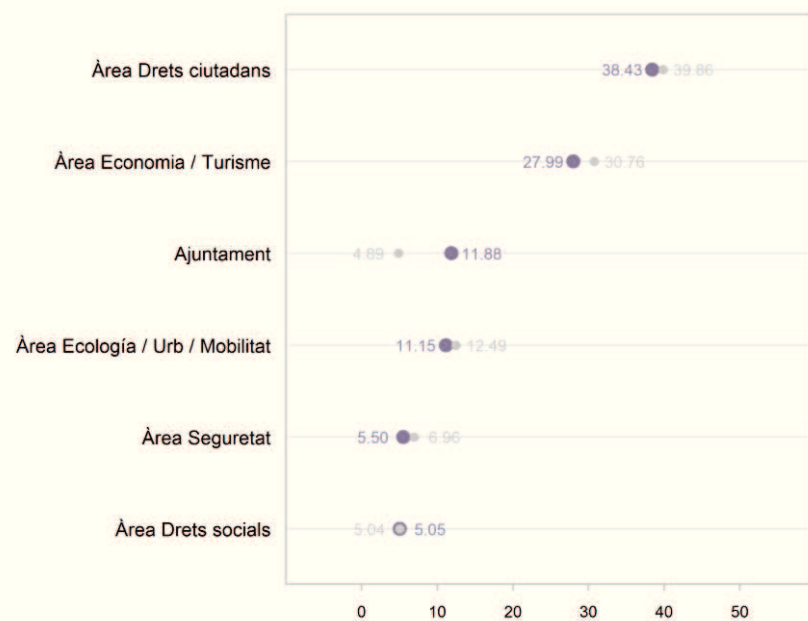


PES ANUAL DE LES ÀREES

MITJANA ANUAL EN FUNCIÓ DE LA TEMÀTICA

DISTRIBUCIÓ ANUAL

% PROMIG DEL PES DE LES ÀREES SOBRE EL VOLUM TOTAL ANUAL



“El canvi més significatiu, el trobem a les mencions relatives a l’Ajuntament de Barcelona, les quals doblen el seu percentatge de pes i passen de la última a la tercera posició”

Troblem canvis lleugers respecte a 2014 en relació a la jerarquia de les més influents. Tant l’Àrea de Drets Ciutadans com la d’economia, laboral, promoció i turisme es reparteixen més del 65% de les mencions totals de Barcelona, tot i perdre pes, sobretot quan ens referim a l’àrea econòmica. El canvi proporcional més significatiu, el trobem a les mencions relatives a l’Ajuntament de Barcelona les quals doblen el seu percentatge d’influència i passen de la última a la tercera posició. Pel que fa a les altres categories, Seguretat perd cert impacte i Drets Socials és manté en paràmetres semblants.

● Dades 2015
● Dades 2014

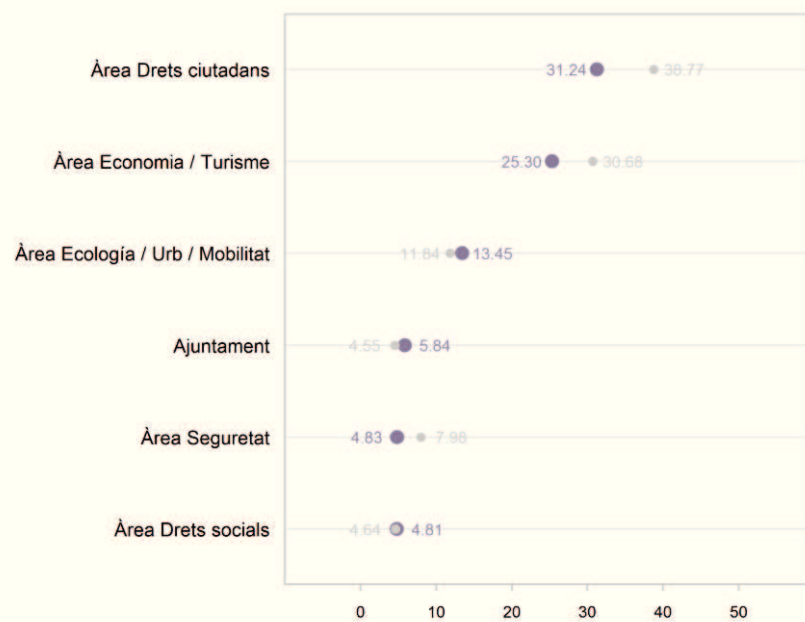


PES MENSUAL DE LES ÀREES GENER-FEBRER

% TEMA SOBRE EL TOTAL DEL MES

DISTRIBUCIÓ MENSUAL

PERCENTATGE PES ÀREES GENER



PERCENTATGE PES ÀREES FEBRER



● Dades 2015
● Dades 2014

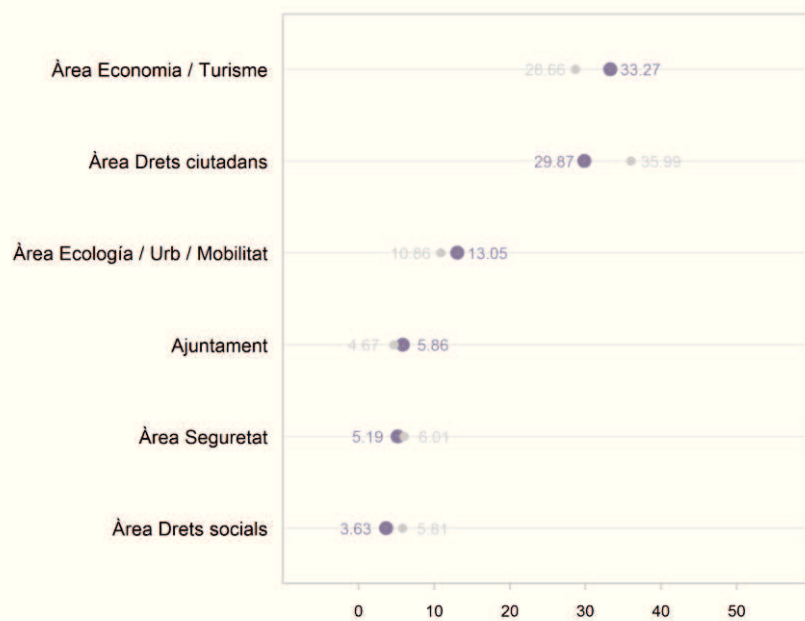


PES MENSUAL DE LES ÀREES MARÇ-ABRIL

% TEMA SOBRE EL TOTAL DEL MES

DISTRIBUCIÓ MENSUAL

PERCENTATGE PES ÀREES MARÇ



PERCENTATGE PES ÀREES ABRIL



● Dades 2015
● Dades 2014

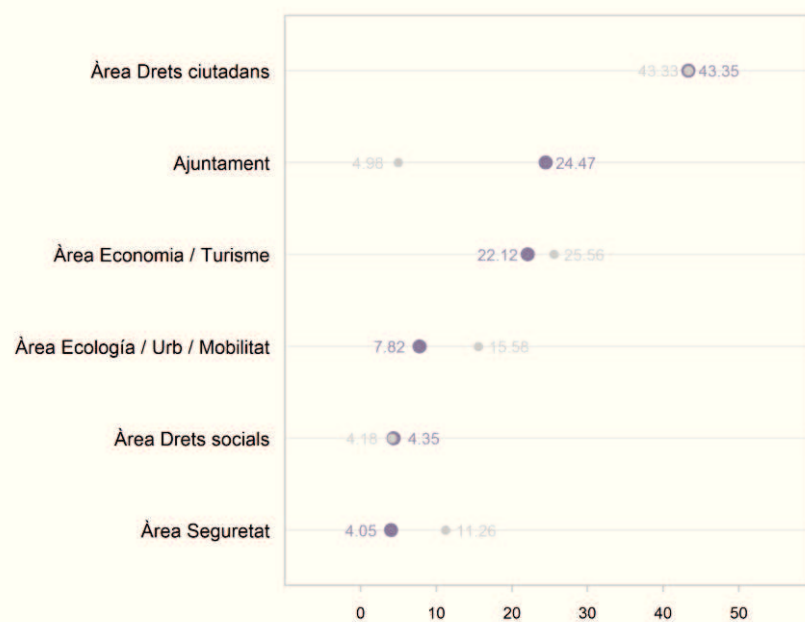


PES MENSUAL DE LES ÀREES MAIG-JUNY

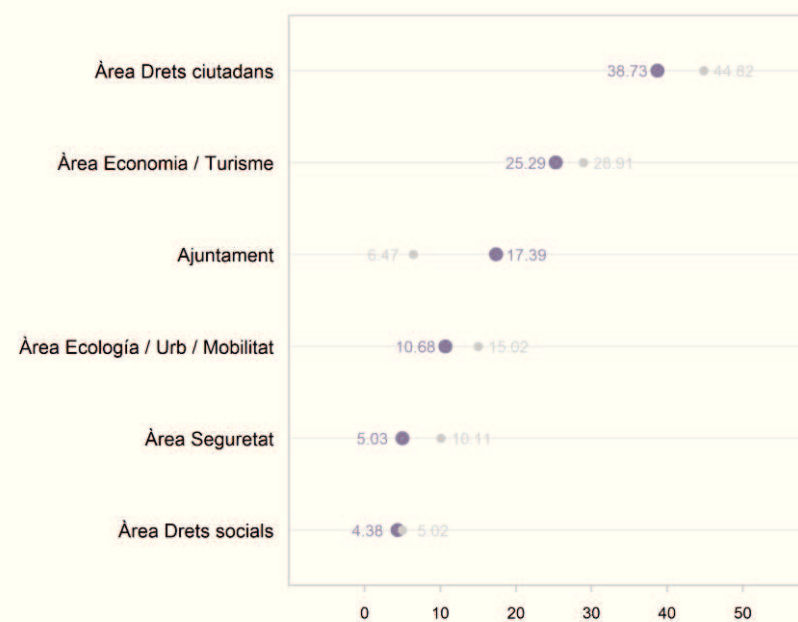
% TEMA SOBRE EL TOTAL DEL MES

DISTRIBUCIÓ MENSUAL

PERCENTATGE ÀREES MAIG



PERCENTATGE PES ÀREES JUNY



● Dades 2015
● Dades 2014



PES MENSUAL DE LES ÀREES JULIOL-AGOST

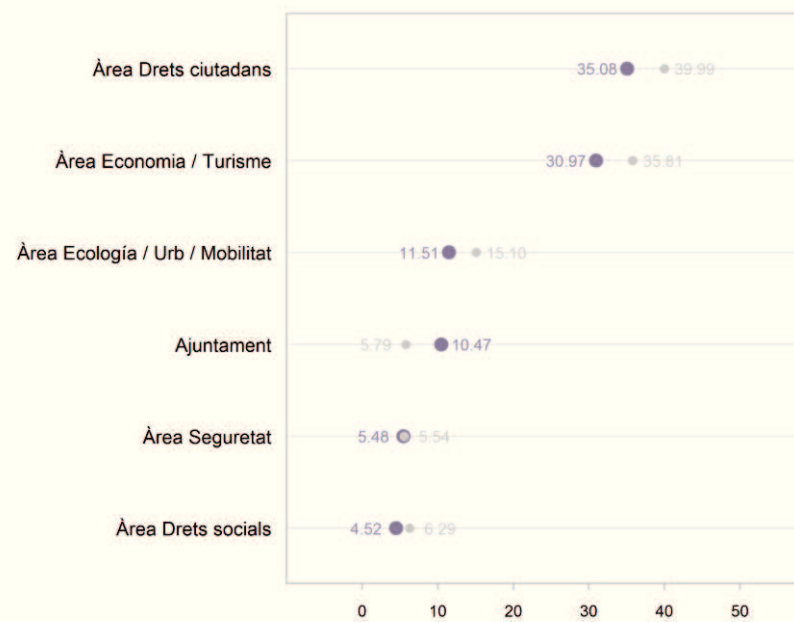
% TEMA SOBRE EL TOTAL DEL MES

DISTRIBUCIÓ MENSUAL

PERCENTATGE PES ÀREES JULIOL



PERCENTATGE PES ÀREES AGOST



● Dades 2015
● Dades 2014

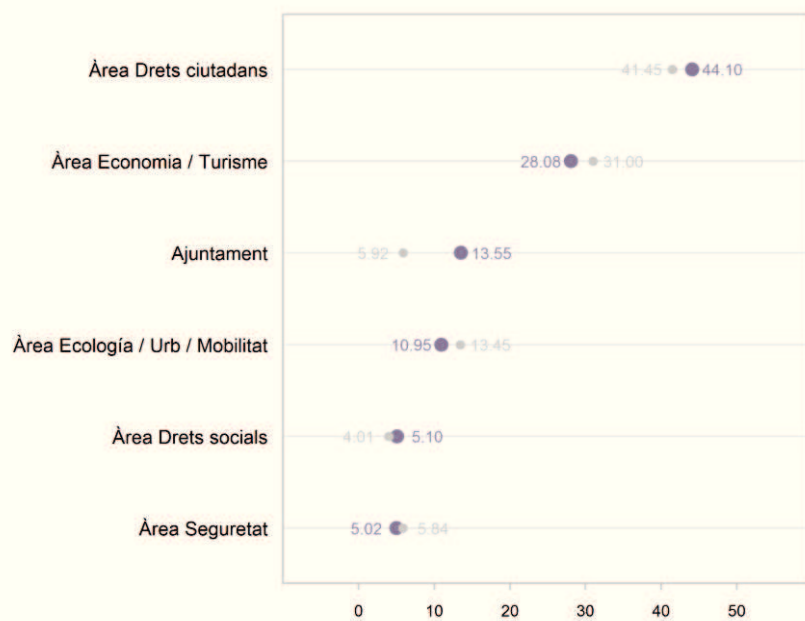


PES MENSUAL DE LES ÀREES SETEMBRE-OCTUBRE

% TEMA SOBRE EL TOTAL DEL MES

DISTRIBUCIÓ MENSUAL

PERCENTATGE PES ÀREES SETEMBRE



PERCENTATGE PES ÀREES OCTUBRE



● Dades 2015
● Dades 2014

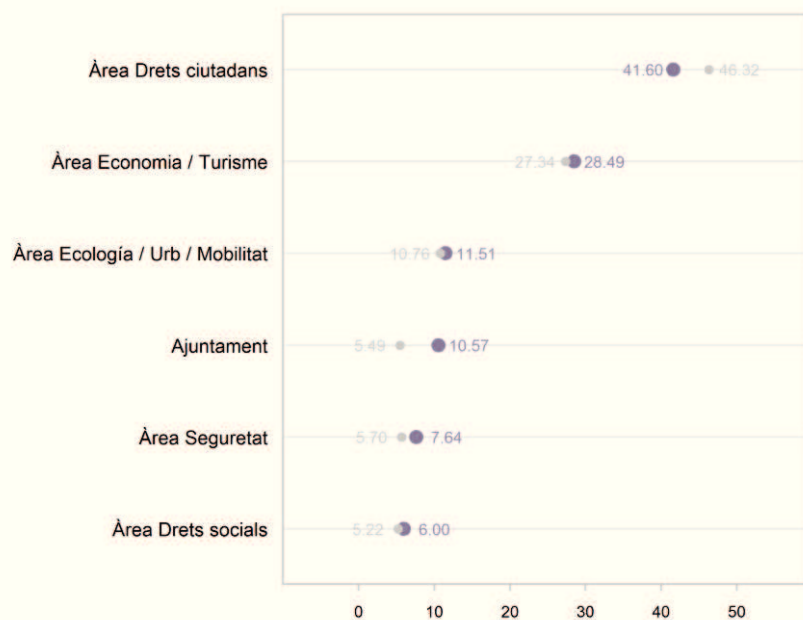


PES MENSUAL DE LES ÀREES NOVEMBRE-DESEMBRE

% TEMA SOBRE EL TOTAL DEL MES

DISTRIBUCIÓ MENSUAL

PERCENTATGE PES ÀREES NOVEMBRE



PERCENTATGE PES ÀREES DESEMBRE



● Dades 2014
● Dades 2013



2.2

APROXIMACIÓ A LES ÀREES TEMÀTIQUES



2.2.0

L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Equip de govern i grups municipals



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

AJUNTAMENT

2.113.839

Volum anual de publicacions

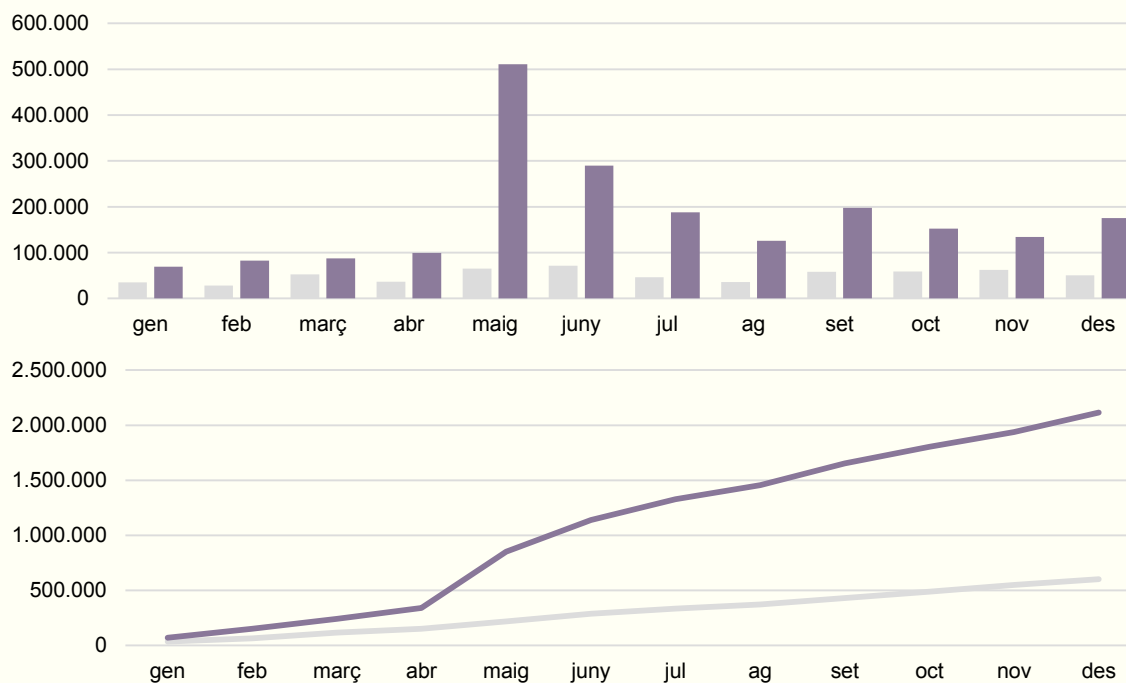
+251,99%

Respecte a l'any anterior

Amb una promig mensual de 170.000 publicacions, les publicacions relatives a l'Ajuntament de Barcelona es situen com la tercera agrupació en volum de publicacions.

El mes de maig es presenta com el de major influència arrel la celebració de les eleccions municipals. Cal destacar també que posterior al soroll generat per les eleccions el volum de publicacions es manté per sobre de la mitja de publicacions respecte als últims mesos de la legislatura anterior.

En relació a la distribució de subtemes, es produeixen també canvis, on les publicacions relatives a l'equip de govern creixen amb més intensitat que les de la resta de grups municipals, equilibrant la distribució de subtemes dins l'àrea en una proporció propera a la simetria temàtica.



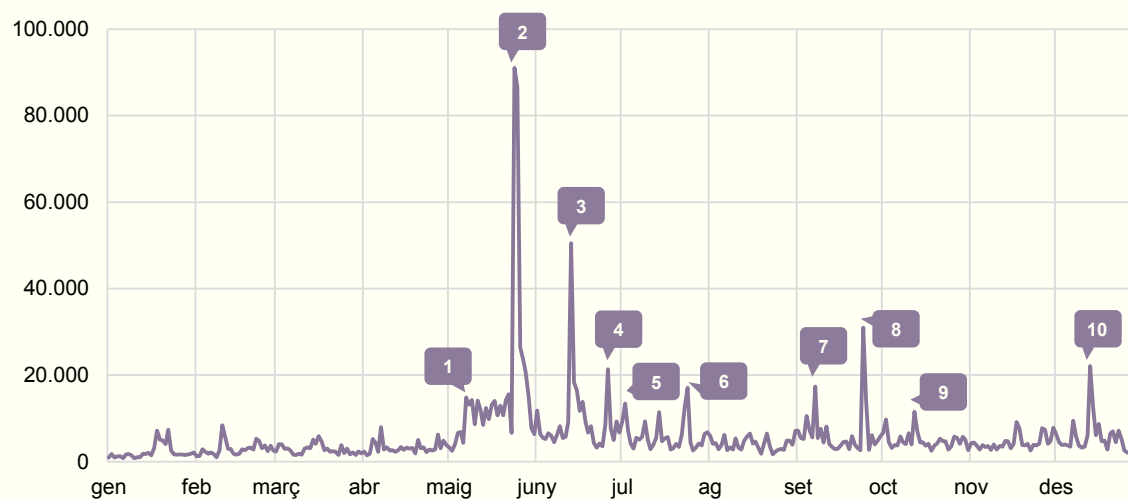
■ Dades 2015
■ Dades 2014



VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

AJUNTAMENT

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

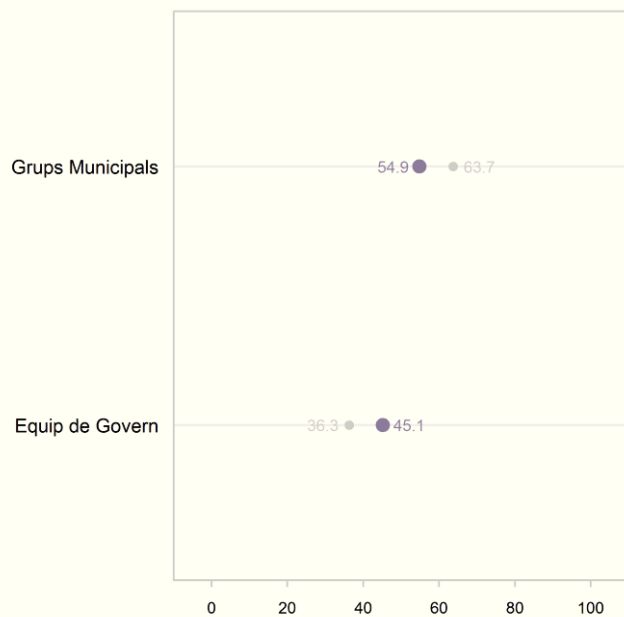
- 1 El CIS situa a Ada Colau com a guanyadora de les eleccions municipals
- 2 Celebració de les eleccions municipals de Barcelona
- 3 Ada Colau és investida alcaldessa de Barcelona
- 4 Controvèrsia per la contractació d'Adrià Alemany com a assessor de l'Ajuntament
- 5 L'Ajuntament suspèn la concessió de llicències turístiques
- 6 Retirada del bust del Rei Juan Carlos I del saló de plens
- 7 Controvèrsia per la no adhesió de la ciutat a l'AMI
- 8 Controvèrsia de banderes al balcó de l'Ajuntament durant els festejos de La Mercè
- 9 El tuit d'Ada Colau que titlla de vergonyós que es recordi un genocidi el 120 es fa viral
- 10 Controvèrsia per les declaracions d'Ada Colau sobre Madrid com a capital



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/2)

AJUNTAMENT

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



■ Dades 2015
■ Dades 2014

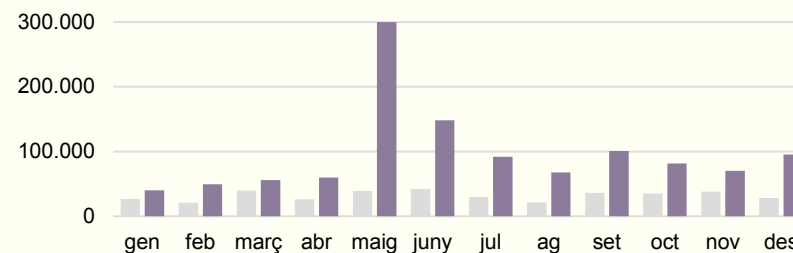
GRUPS MUNICIPALS

1.159.727
Volum anual de publicacions

+203,32%
Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#24m	11.214
#eleccion2015	7.161
#plebcn	6.446
#noticias	6.288
#capgiremfcn	5.951
#pp	5.298
#colau	5.112
#adacolau	4.833
#debatbcn	4.417
#psc	4.342





DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/2)

EQUIP DE GOVERN

954.112

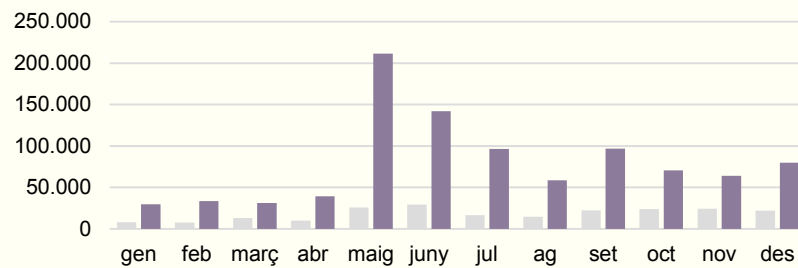
Volum anual de publicacions

+337,28%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#plebcn	6.696
#eleccion2015	6.185
#airbnb	5.252
#colau	5.228
#mwc15	5.108
#24m	4.914
#adacolau	4.800
#feliçanvibcn	4.266
#adaalcaldessa	3.774
#ciutatmorta	3.485



■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.1

ÀREA D'ECONOMIA, LABORAL I PROMOCIÓ ECONÒMICA

Economia, Turisme, Comerç i Tecnologia



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

ECONOMIA, LAB I PROMOCIÓ

4.647.717

Volum anual de publicacions

+23,13%

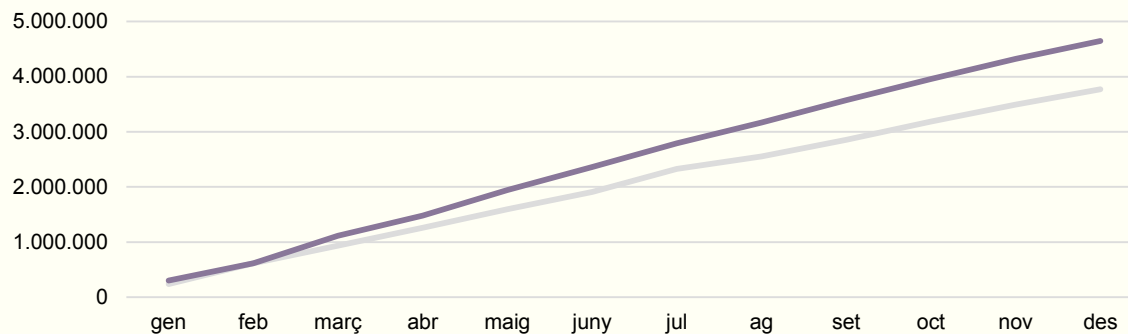
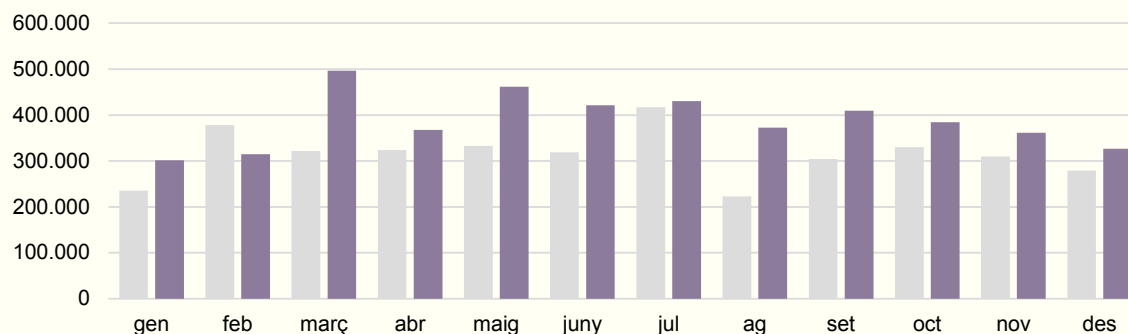
Respecte a l'any anterior

Amb una mitjana mensual de 380.000 publicacions, l'àrea d'economia, laboral i promoció es situa la segona agrupació en volum de publicacions.

Destaca el mes de març, i dins aquest el MWC, el qual es configura com l'esdeveniment amb més interaccions de l'àrea, apuntar a més, que presenta també un creixement respecte a la fira anterior de 2014. Seguit, trobem les visites a la ciutat per part de personalitats, que englobades dins la categoria de turisme, correlacionen altament aquesta amb el fenomen fan

En relació a la distribució de subtemes, el turisme és la subtemàtica que menys creix, perdent així 4,0 punts percentuals dins el pes de l'àrea.

Comerç, consum i cooperativisme, per altre banda, és la que més creix, sumant a la influència dins l'àrea 1,7pp



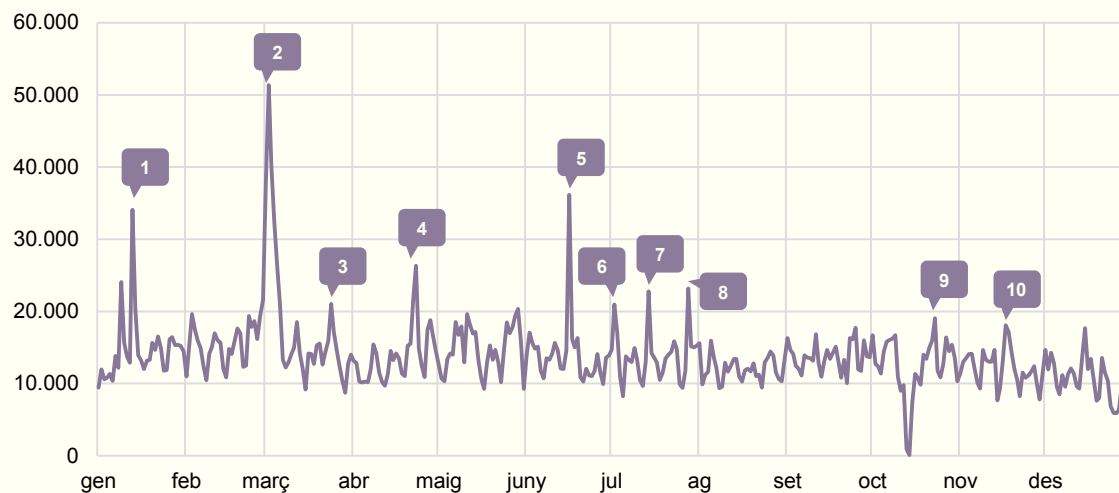
■ Dades 2015
■ Dades 2014



VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ECONOMIA, LAB I PROMOCIÓ

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

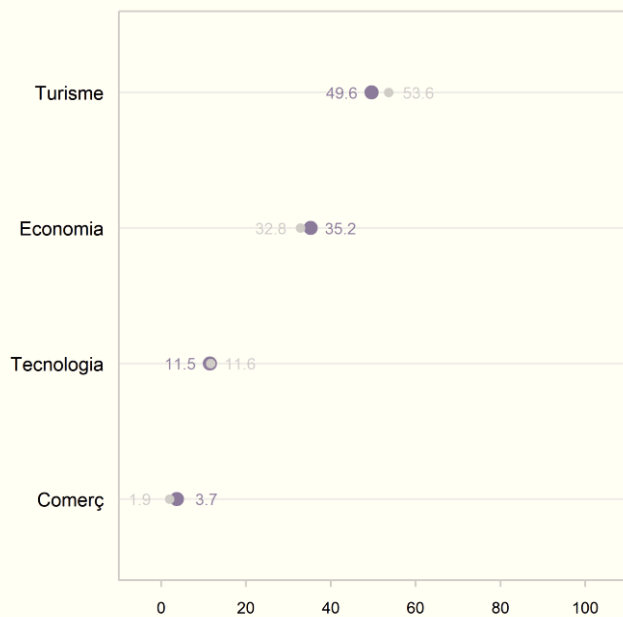
- 1 Integrants del grup musical EXO viatgen a BCN
- 2 MWC
- 3 Accident de Germanwings
- 4 Diada de Sant Jordi
- 5 Ariana Grande i els components de One Direction visiten BCN
- 6 Paralitzada la concessió de noves llicències per HUT
- 7 El MWC renova Barcelona com a seu fins 2023
- 8 Dos ferits a un tiroteig a les Rambles
- 9 Saló del Manga de Barcelona
- 10 Smart City Expo



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/3)

ECONOMIA, LAB I PROMOCIÓ

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



■ Dades 2015
■ Dades 2014

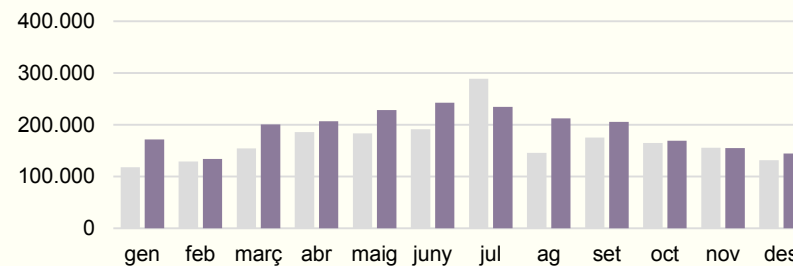
TURISME

2.305.946
Volum anual de publicacions

+13,91%
Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#travel	82.739
#mwc15	72.080
#homesharing	65.333
#airbnb	36.115
#mwc	34.481
#gaudi	23.515
#smartcity	18.036
#sagradafamilia	16.520
#summer	14.057
#architecture	12.967





DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/3)

ECONOMIA, LAB I PROMOCIÓ

ECONOMIA, LABORAL I PROMOCIÓ ECONÒMICA

1.638.185

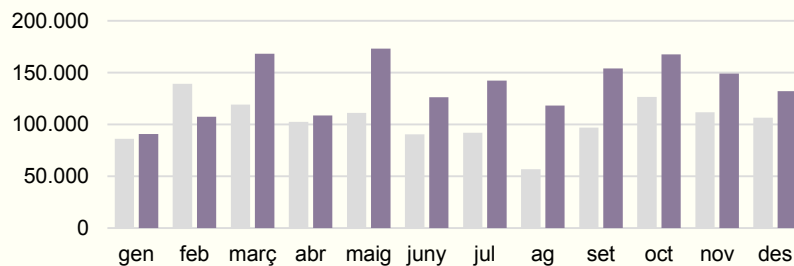
Volum anual de publicacions

+32,14%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

# mwc15	54.753
# airbnb	16.812
# mwc	16.667
# ahorro	13.397
# smartcity	12.249
# empleos	12.186
# startup	11.847
# descuentos	11.535
# shopping	8.324
# startups	8.125



TECNOLOGIA

533.025

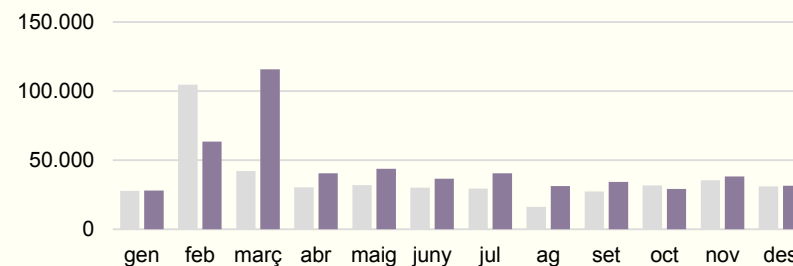
Volum anual de publicacions

+21,71%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

# mwc15	38.512
# app	9.297
# smartcity	9.248
# tablondeanuncios	8.908
# amazon	8.819
# mwc	8.679
# dgt	8.120
# dgtbarcelona	8.119
# retención	8.096
# tech	5.935



■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (3/3)

COMERÇ, CONSUM I COOPERATIVISME

170.561

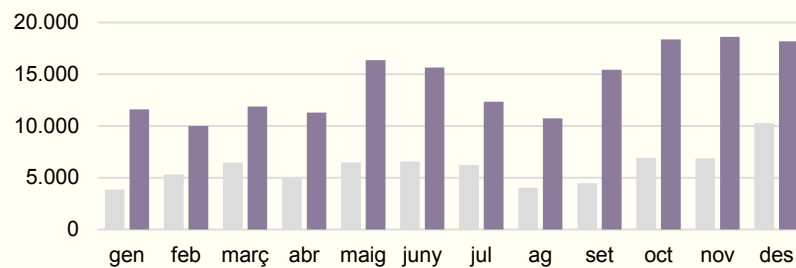
Volum anual de publicacions

+135,51%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#shopping	8.315
#promo	4.942
#empleo	3.743
#comerçbcn	2.147
#trabajo	1.990
#moda	1.449
#mercados	1.403
#mercat	1.263
#comerç	1.089
#travel	976



■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.2

ÀREA DE DRETS SOCIALS

**Feminismes LGTBIQ i cicle de vida, Habitatge Ensenyament
I Formació, Serveis Socials i sanitaris**



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

DRETS SOCIALS

836.173

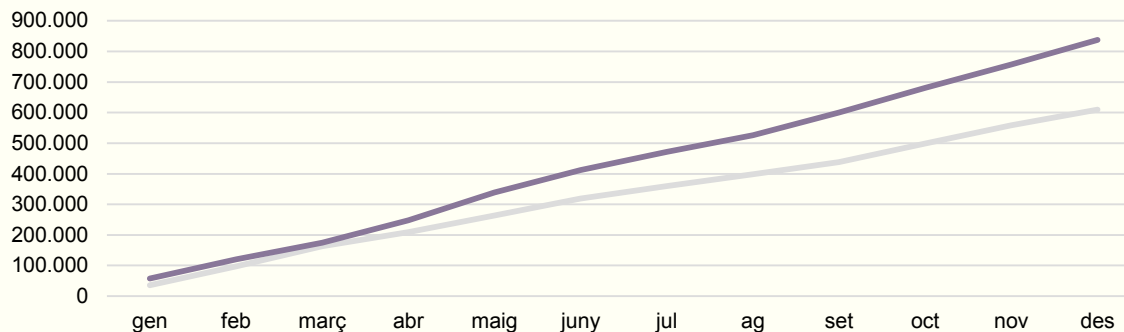
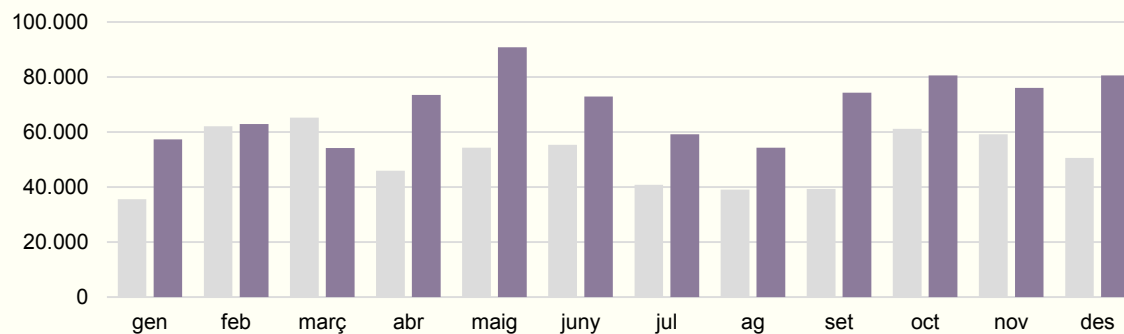
Volum anual de publicacions

+37,25%

Respecte a l'any anterior

Amb una mitjana mensual de 70.000 publicacions, destaquen els mesos de forma estacional, decreixent el volum d'interaccions durant els mesos d'estiu. Dins aquests de l'abril al maig, i de setembre a desembre es perfilen com els mesos amb més pes

En relació a la distribució de subtemes, trobem que tot i mantenir-se com la agrupació amb més pes, ensenyament perd cert pes, en contraposició amb el creixement dels temes relatius a l'habitatge fruit del creixement exponencial de les ofertes immobiliàries i la sensibilització realitzada per la PAH a les xarxes en contra dels desnonaments i la ILP Habitatge. Destaca també com a esdeveniment la consternació ciutadana generada per l'assassinat d'un professor a mans del seu alumne al barri de La Sagrera.



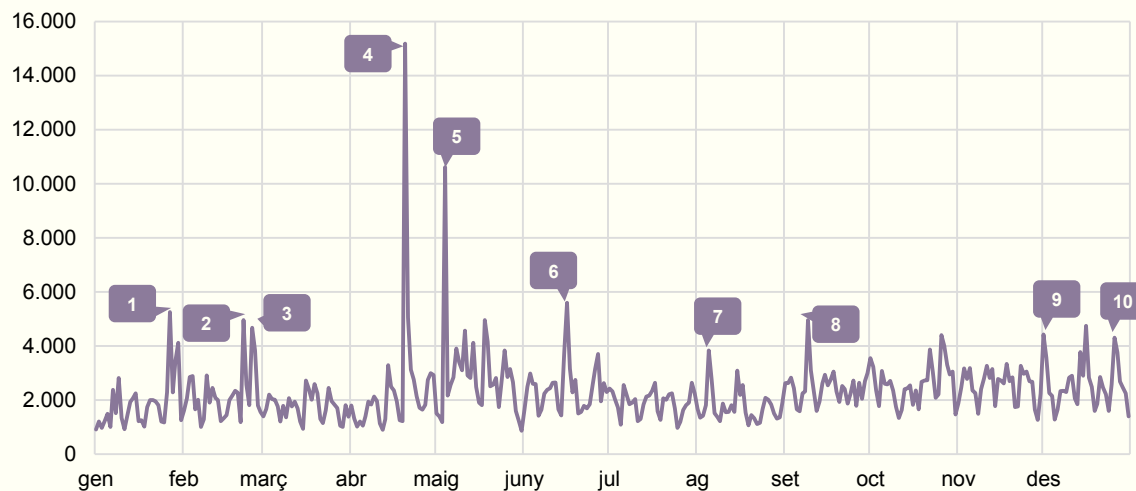
■ Dades 2015
■ Dades 2014



VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

DRETS SOCIALS

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

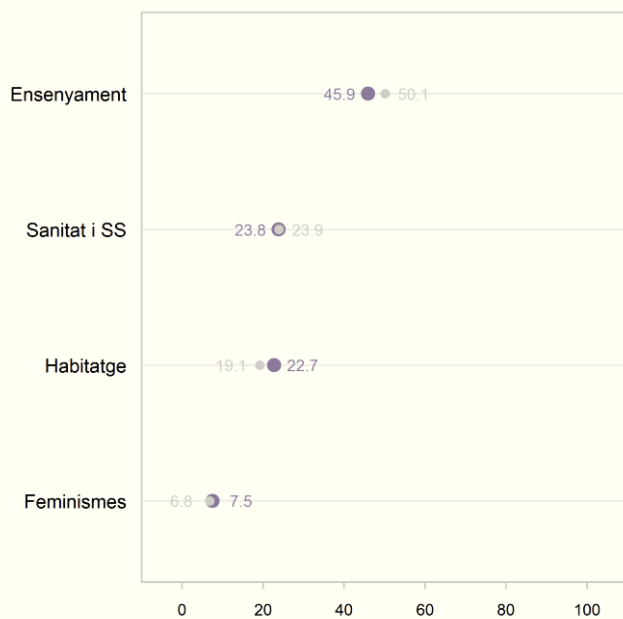
- 1 La cantant Shakira dona a llum al seu segon fill a la Clínica Teknon de Barcelona
- 2 El pilot de F1 Fernando Alonso sofreix un accident al circuit de Barcelona-Catalunya
- 3 Manifestació contra el 3+2 universitari
- 4 Un alumne mata a un professor al barri de la Sagrera
- 5 Una pàgina de beques universitàries indonèsia publica una oferta per l'escola EADA
- 6 L'AJBCN es retira de l'acusació contra els estudiants Dani Ayyash i Ismael Benito
- 7 L'Ajuntament imposa multes a dotze entitats bancàries per tenir pisos buits
- 8 L'Ajuntament requereix a la SAREB la cessió obligatòria dels seus pisos buits
- 9 Publicació de la carta oberta de la PAH a l'alcalde
- 10 Es suïcida l'Alan, un noi transsexual, fruit de la pressió social rebuda.



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/3)

DRETS SOCIALS

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



■ Dades 2015
■ Dades 2014

ENSENYAMENT

383.758

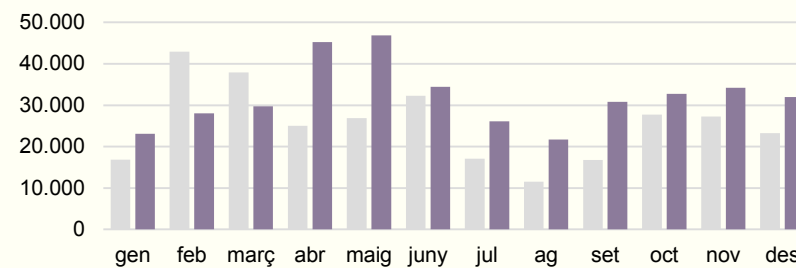
Volum anual de publicacions

+25,62%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

# empleo	9.736
# trabajo	8.053
# ayotzinapa	2.853
# psc	2.120
# eurocaravana43	2.044
# baleares	1.992
# 3anysxprotestar	1.249
# ciudadanos	1.217
# noticias	1.159
# ps oe	1.108





DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/3)

DRETS SOCIALS

SERVEIS SOCIALS I SANITARIS

199.381

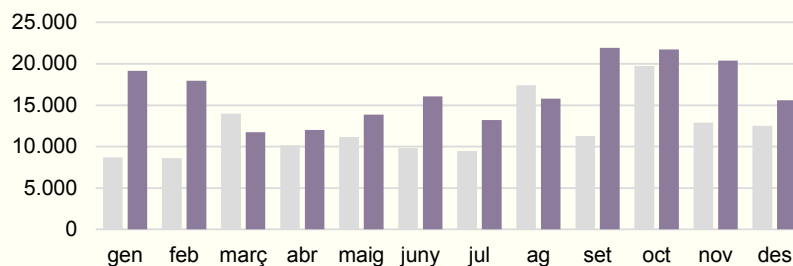
Volum anual de publicacions

+36,80%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#empleo	4.622
#salud	3.783
#trabajo	2.823
#f1	2.129
#sanidad	1.836
#salut	1.594
#medicina	1.332
#noticias	1.308
#hospitalsantpau	924
#socialmediacare	714



HABITATGE

190.109

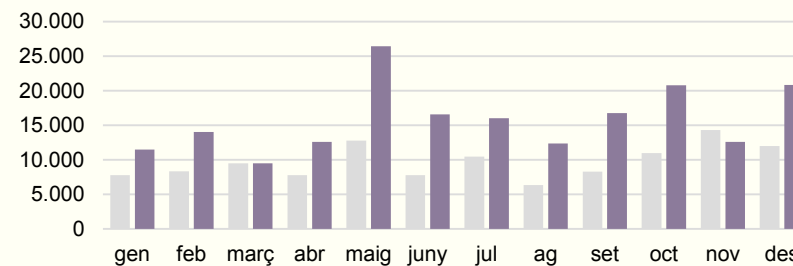
Volum anual de publicacions

+63,07%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#promo	9.604
#piso	7.233
#inmuebles	6.324
#casa	6.215
#vivienda	5.984
#alquilar	4.930
#llogar	4.395
#casas	3.854
#inmobiliaria	1.973
#stopdesahucios	1.728



■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (3/3)

FEMINISMES LGTBIQ I CICLE DE VIDA

62.925

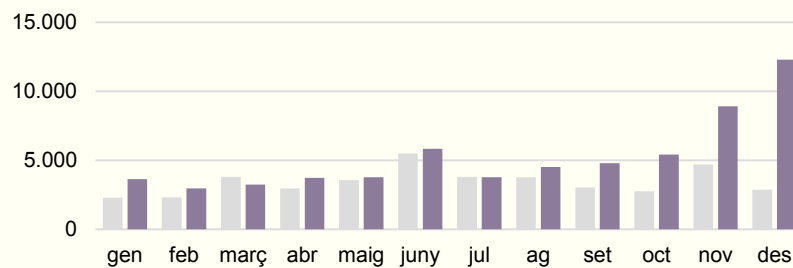
Volum anual de publicacions

+51,93%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

# gay	4.453
# lgbt	1.012
# lgtb	734
# jo tambesocalan	617
# gaytravel	566
# empleo	545
# tampico	507
# 25n	477
# trabajo	418
# bcnantimasclista	403



■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.3

ÀREA DE DRETS DE LA CIUTADANIA, PARTICIPACIÓ I TRANSPARÈNCIA

**Política i valors, Participació i districtes, Esports, Cultura i
Immigració i diversitat**



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

DRETS CIUTADANIA

6.480.473

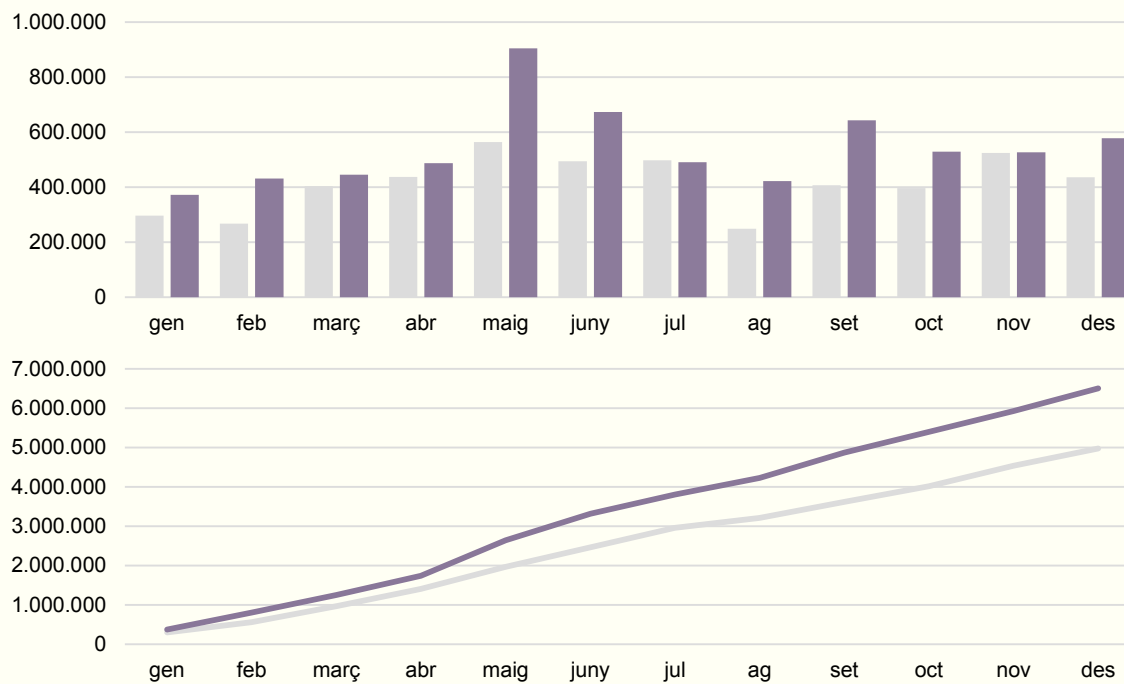
Volum anual de publicacions

+30,16%

Respecte a l'any anterior

Amb una mitjana mensual de 540.000 publicacions, l'àrea esmenada és la que aplega més publicacions durant 2015.

Com es pot comprovar per l'impacte dels esdeveniments com les Eleccions Municipals, i les qüestions nacional-identitàries, el pes de l'espectre polític ha marcat en bona part l'agrupació en qüestió, repercutint en l'augment de pes de la subtemàtica de "Política, idees i valors" a la distribució anual de l'àrea, en detriment de les mencions relatives a cultura, que estant tant correlacionada amb el moviment fan, baixa en influència durant 2015 amb motiu de la celebració de menys macroconcerts.



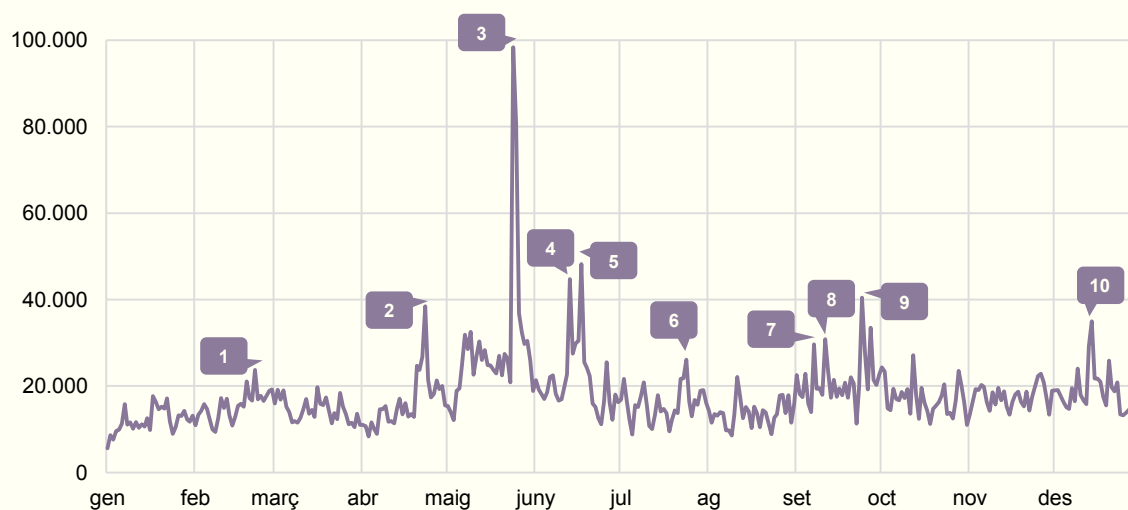
■ Dades 2015
■ Dades 2014



VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

DRETS CIUTADANIA

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

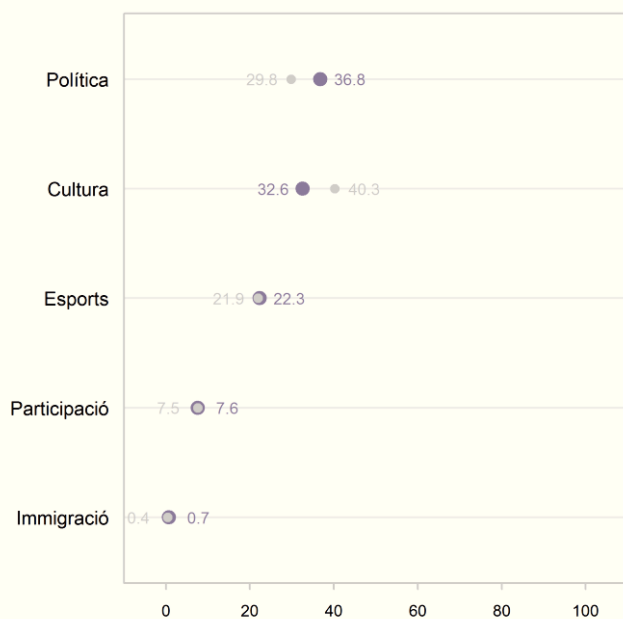
- 1 El pilot de F1 Fernando Alonso sofreix un accident al circuit de Barcelona-Catalunya
- 2 Relatiu a la diada de Sant Jordi
- 3 Eleccions municipals 2015
- 4 Ada Colau és investida alcaldessa de Barcelona
- 5 Concert d'Ariana Grande a Barcelona
- 6 Retirada del bust del Rei Juan Carlos I del saló de plens
- 7 Barcelona no es suma a la Associació de Municipis per la Independència
- 8 Diada del 11 de setembre
- 9 Controvèrsia de banderes al balcó de l'Ajuntament durant els festejos de La Mercè
- 10 Es posen a la venda les entrades pel tour 2016 del cantant Justin Bieber



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/3)

DRETS CIUTADANIA

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



■ Dades 2015
■ Dades 2014

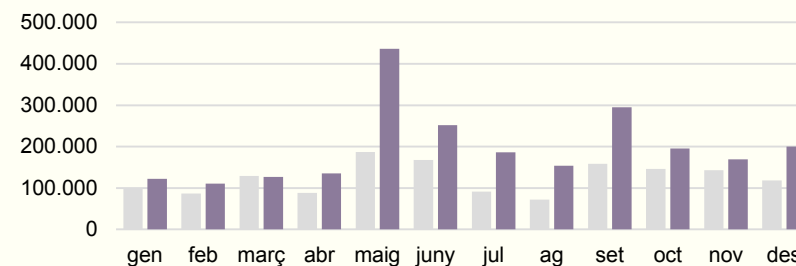
POLÍTICA, IDEES I VALORS

2.383.908
Volum anual de publicacions

+60,40%
Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

# 27s	19.383
# 24m	14.143
# noticias	13.674
# plebcn	13.647
# mwc15	8.685
# eleccion2015	8.669
# debatbcn	6.859
# ciutatmorta	6.677
# capgirembcn	6.030
# resistenciamovistar	5.996





DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/3)

DRETS CIUTADANIA

CULTURA

2.110.614

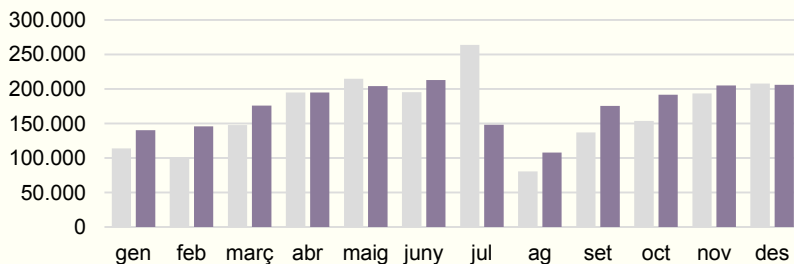
Volum anual de publicacions

+5,31%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#purposeworldtour	23.176
#streetart	20.507
#photography	19.799
#art	17.330
#music	16.947
#fashion	15.860
#miami	13.520
#mexico	13.516
#argentina	13.507
#cultura	13.285



ESPORTS

1.447.319

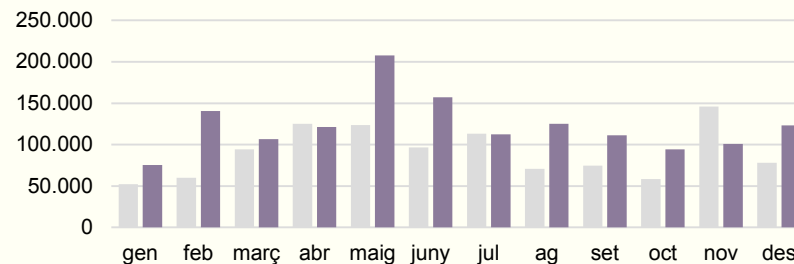
Volum anual de publicacions

+32,47%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#f1	53.626
#copaamericafinal	49.429
#ucifinal	17.181
#formula1	8.524
#deportes	6.135
#spanishgp	5.854
#gpfbaselona	5.295
#running	4.790
#nowplaying	4.580
#supercup	4.185



■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (3/3)

DRETS CIUTADANIA

PARTICIPACIÓ I DISTRICTES

490.935

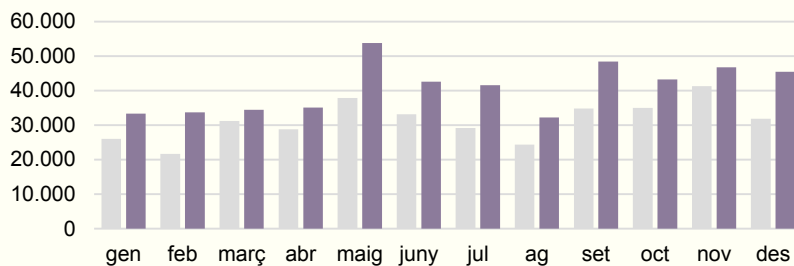
Volum anual de publicacions

+30,72%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#barceloneta	9.466
#raval	6.885
#poblenou	5.987
#noubarris	5.882
#trabajo	5.784
#ciutatvella	4.772
#eixample	3.624
#santandreu	3.336
#ravalcultural	2.260
#bcndesapareguda	2.210



IMMIGRACIÓ I DIVERSITAT

47.697

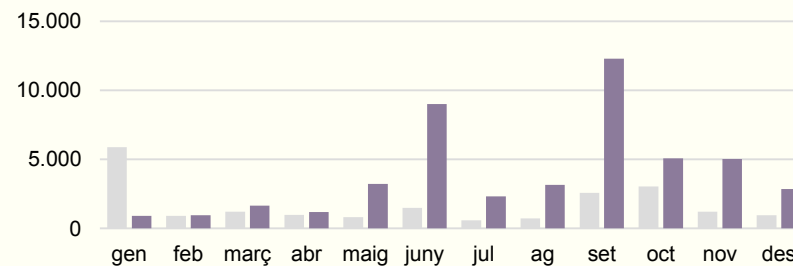
Volum anual de publicacions

+133,45%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#tancaremencie	3.707
#refugeeswelcome	2.851
#refugiats	1.378
#cie	1.357
#ciesno	977
#ciemaimés	749
#ciutatrefugi	685
#catacull	568
#20jciesno	533
#refugees	521



■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.4

ÀREA D'ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT

Infraestructures i urbanisme, Mobilitat i Ecologia i meteorologia.



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

ECO, URB I MOBILITAT

1.841.656

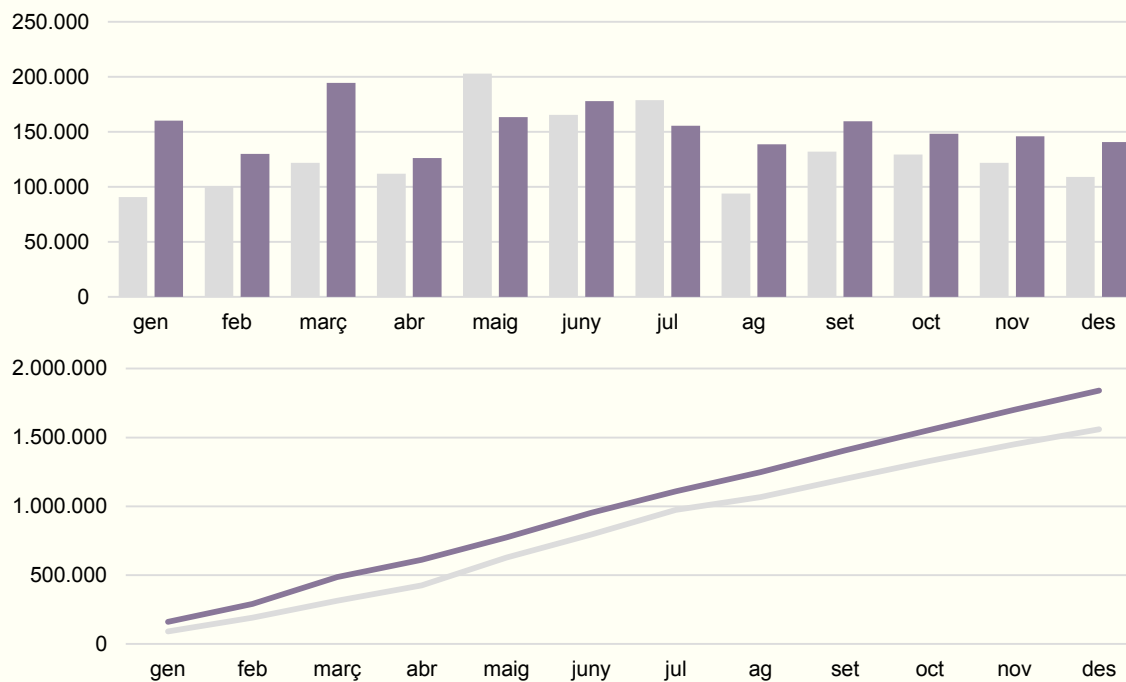
Volum anual de publicacions

+18,09%

Respecte a l'any anterior

Amb una mitjana mensual de 150.000 publicacions, presenta una tendència habitual a mostrar major rang d'influència durant els mesos de vacances, arrel del gran pes que té la subtemàtica de mobilitat dins la mostra. Distribució de pes que no varia respecte 2014, on Mobilitat segueix liderant, seguida dels temes ecològics i finalment l'urbanisme i les infraestructures.

Destaca especialment durant 2015 la consternació ciutadana generada per l'accident d'aviació de la companyia Germanwings que cobria el trajecte BCN-Düsseldorf. Però també la creixent conversa generada per l'Aeroport del Prat, molts cops correlacionada també amb el moviment fan.



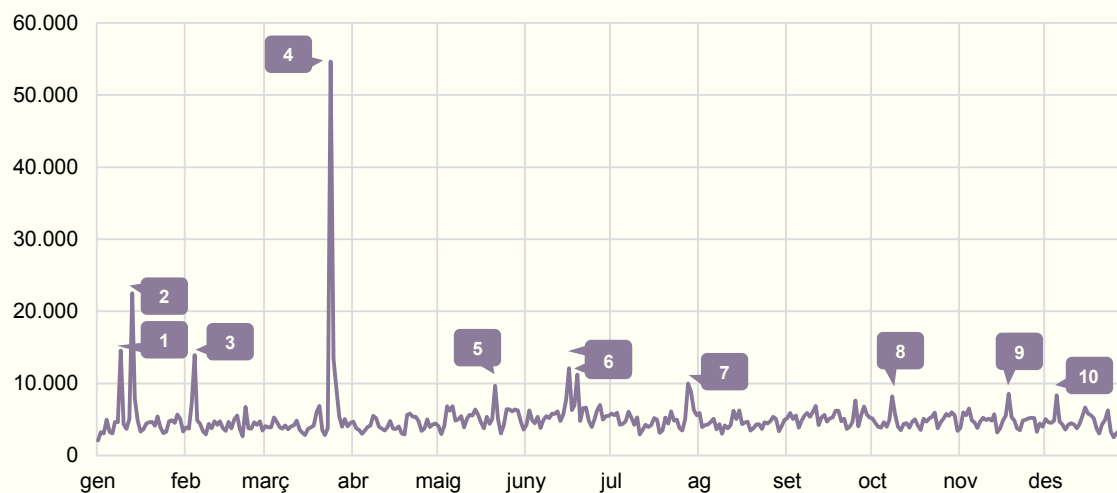
■ Dades 2015
■ Dades 2014



VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ECO, URB I MOBILITAT

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

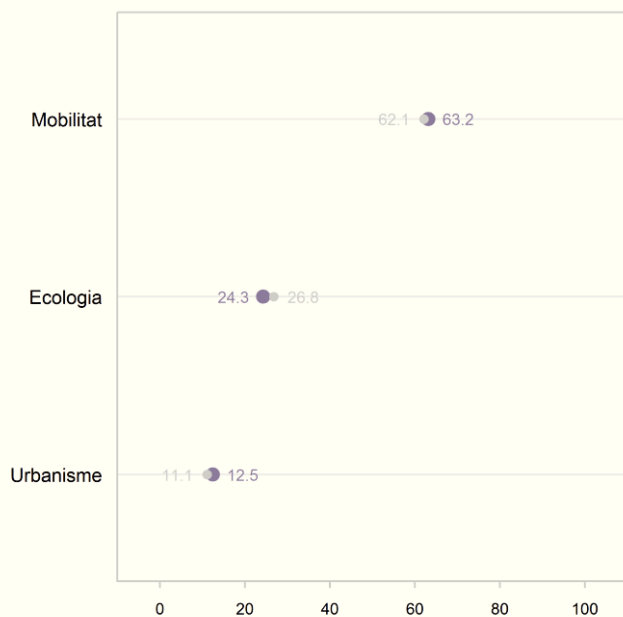
- 1 Integrants del grup musical EXO arriba a l'Aeroport del Prat
- 2 El vol BA487 de la companyia British Airways aterra d'emergència al Prat
- 3 Protecció Civil activa l'alerta per neu a cotes baixes
- 4 Accident de Germanwings
- 5 Uns 200 passatgers queden atrapatats a un AVE avariats a Barcelona
- 6 Un component del grup musical One Direction arriba a l'Aeroport del Prat
- 7 L'astronauta Scott Kelly publica una fotografia de BCN presa des de l'estació espacial int.
- 8 Paralitzada la circulació de l'AVE per un robatori de cable de coure
- 9 Critiques a la companyia Vueling per permetre l'entrada de passatge a la cabina del pilot
- 10 L'astronauta Scott Kelly publica una fotografia nocturna de BCN presa des de l'EEI



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/2)

ECO, URB I MOBILITAT

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



■ Dades 2015
■ Dades 2014

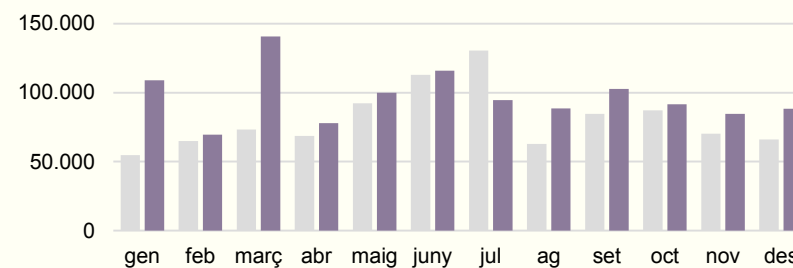
MOBILITAT

1.163.468
Volum anual de publicacions

+20,18%
Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#incdgt	48.857
#precaución	35.069
#blanco	19.553
#memetrobcn	15.933
#dgt	14.362
#obra	13.542
#tablo nde anuncios	13.116
#yearinspace	12.948
#verde	12.948
#amarillo	12.367





DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/2)

ECO, URB I MOBILITAT

INFRASTRUCTURES I URBANISME

230.428

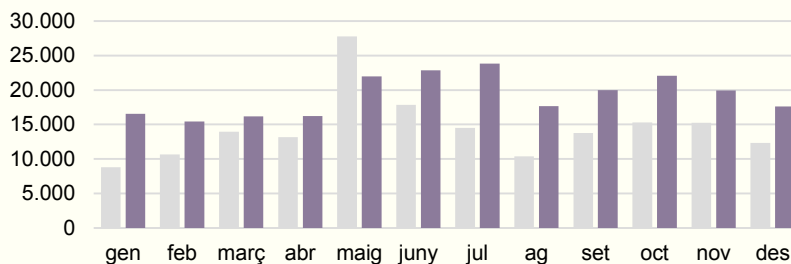
Volum anual de publicacions

+32,63%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#architecture	24.490
#arquitectura	9.277
#obra	6.199
#incdgt	6.193
#gaudi	5.384
#empleo	5.266
#promo	4.672
#verde	4.380
#trabajo	4.186
#travel	3.597



ECOLOGIA I METEOROLOGIA

447.760

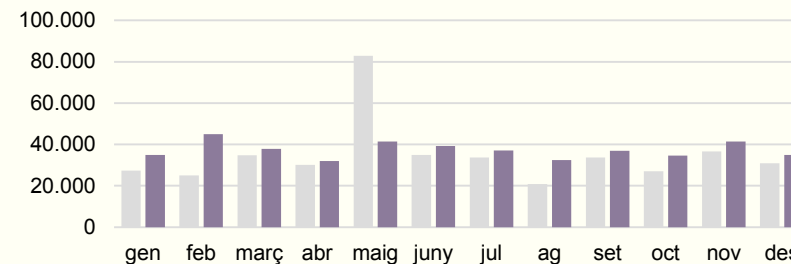
Volum anual de publicacions

+7,20%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#incdgt	46.497
#precaución	33.306
#meteosarria	19.970
#blanco	19.814
#obra	12.941
#amarillo	12.471
#verde	12.344
#meteoclimatic	8.099
#324eltemps	5.871
#b10	5.826



■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.5

ÀREA DE SEGURETAT

Seguretat i espai públic.



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

SEGURETAT

907.811

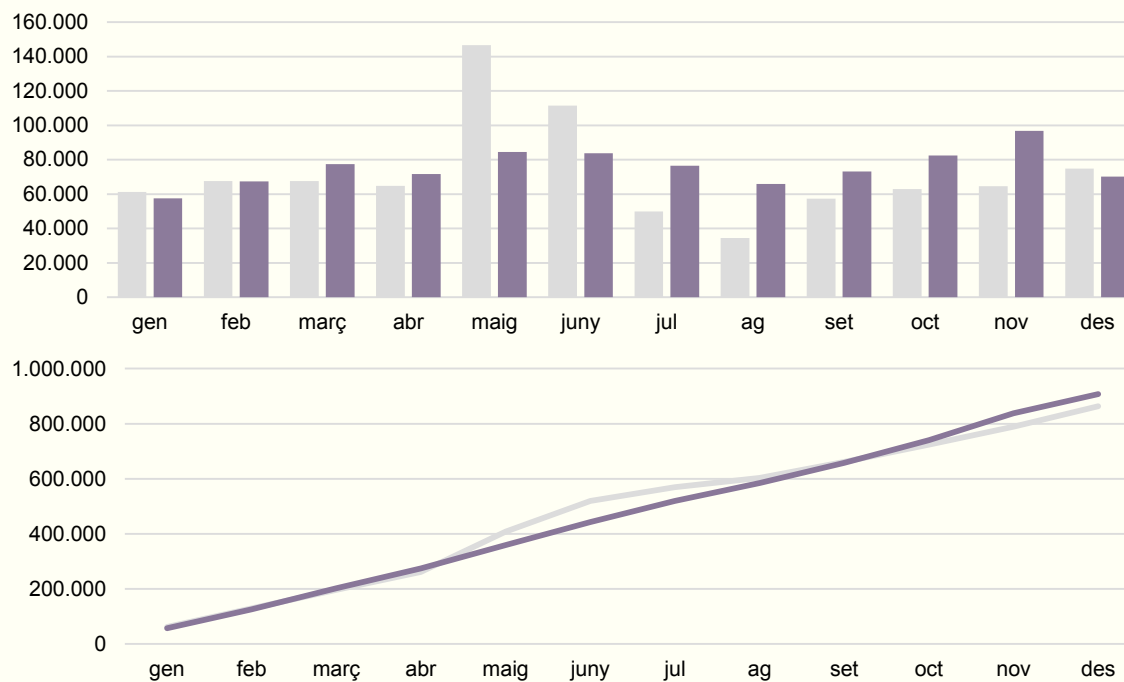
Volum anual de publicacions

+5,14%

Respecte a l'any anterior

Amb una mitjana mensual de 75.000 publicacions, presenta tendència de desacceleració durant els mesos d'estiu i d'acceleració entre el maig i el juny; així com els primers mesos del calendari acadèmic.

Destaquen en major grau les temàtiques referides a la seguretat pública, tot i que en relació a 2014 l'interès per l'espai públic guanya algunes dècimes en detriment de la seguretat. En relació a 2014 també es detecta un creixement sostingut mensual més homogeni, deixant enrere la gran influència que tingueren durant 2014 alguns fenòmens d'agitació social.



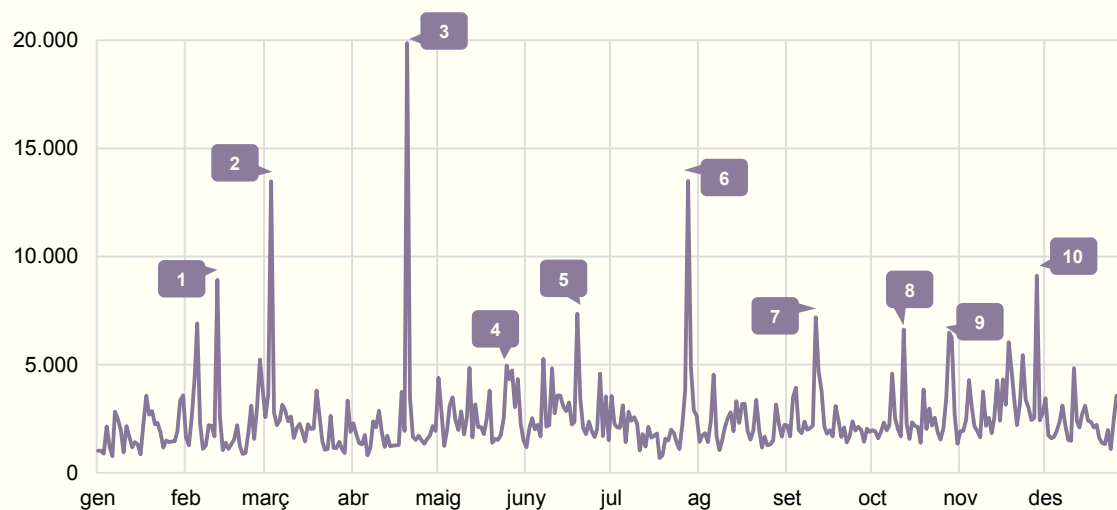
■ Dades 2015
■ Dades 2014



VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

SEGURETAT

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

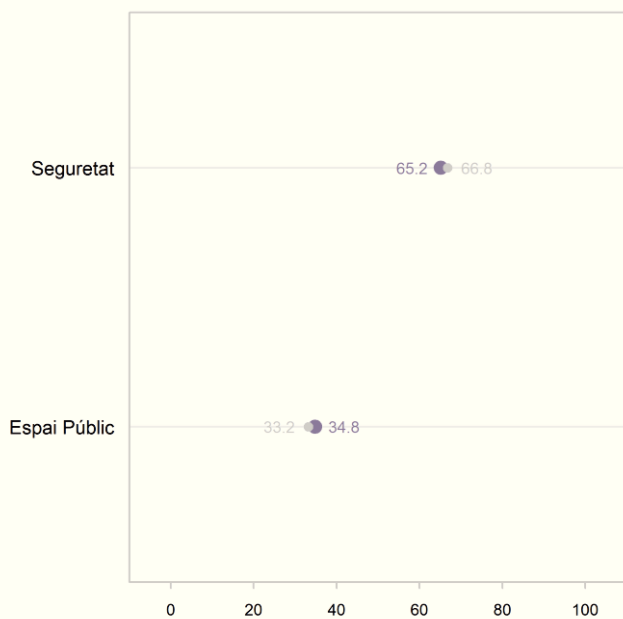
- 1 Es produeix una explosió a una planta química a Igualada
- 2 Detenen al noi que agredí a una transeünt a la Diagonal i va penjar el vídeo a les xxss
- 3 Un alumne mata a un professor al barri de la Sagrera
- 4 Surten a la llum les passades detencions d'Ada Colau per protestar contra desnonaments
- 5 Les xarxes recorden el 28è aniversari de l'atemptat de l'Hipercor
- 6 Dos ferits a un tiroteig a les Rambles
- 7 Manifestació de la Via Lliure del 11S
- 8 Manifestació del 120
- 9 Manifestació en suport a les detingudes a l'Operatiu Pandora
- 10 Detinguts a BCN tres membres d'una xarxa de captació de l'Estat Islàmic



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/2)

SEGURETAT

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



■ Dades 2015
■ Dades 2014

SEGURETAT PÚBLICA

591.904

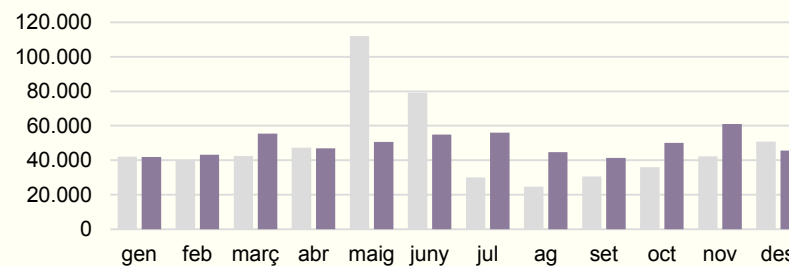
Volum anual de publicacions

+2,61%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#notícies	5.462
#Últimahora	4.938
#mossos	4.846
#ciutatmorta	3.610
#protecciocivil	2.790
#ayuda	2.322
#gub	2.123
#palencia	2.004
#colabora	1.990
#4f	1.927





DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/2)

SEGURETAT

ESPAI PÚBLIC

315.907

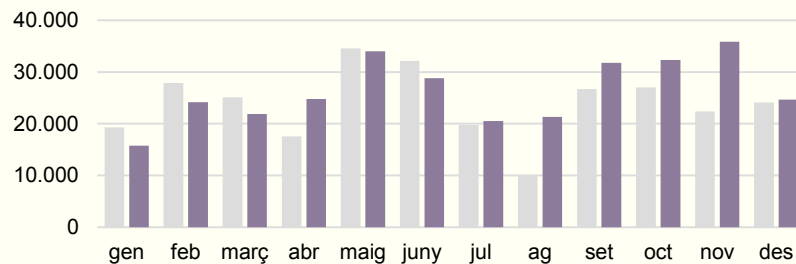
Volum anual de publicacions

+10,23%

Respecte a l'any anterior

TOP HASHTAGS

#graffiti	10.348
#streetart	7.941
#art	4.901
#resistenciamovistar	3.798
#mural	2.077
#occupyttip	2.073
#eurocaravana43	1.618
#3anysxprotestar	1.581
#12f	1.452
#4f	1.450



■ Dades 2015
■ Dades 2014



3

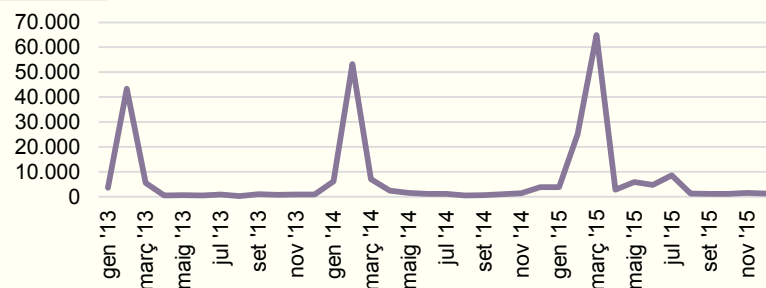
ESDEVENIMENTS PUNTUALS



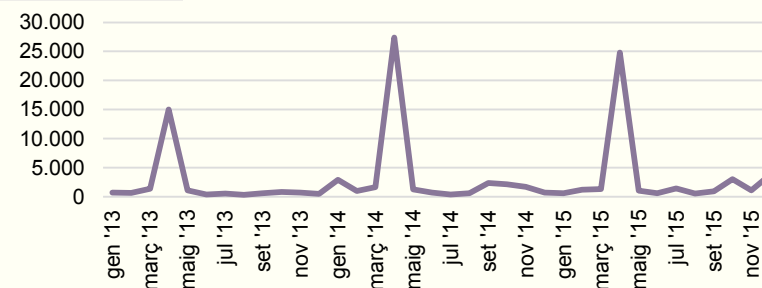
IMPACTE ANUAL DE LES TEMÀTIQUES PUNTUALS ESCOLLIDES (1/2)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

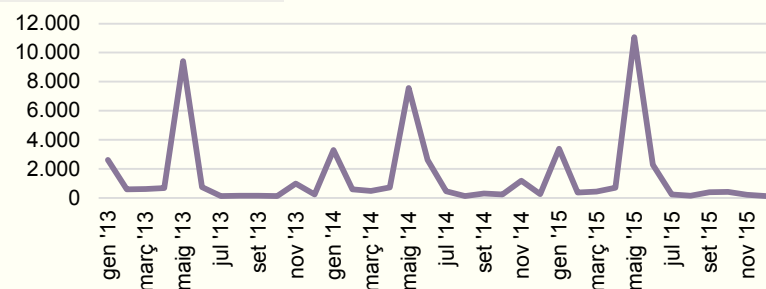
MWC



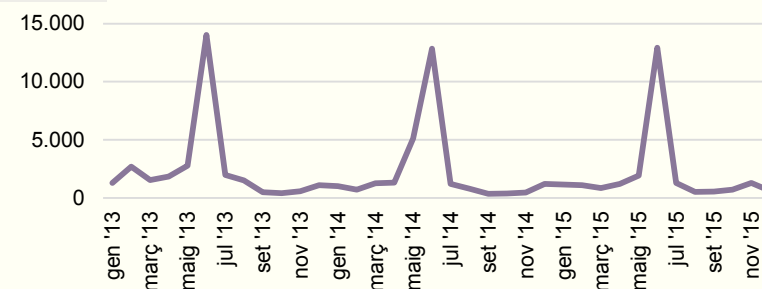
SANT JORDI



PRIMAVERA SOUND



SÓNAR

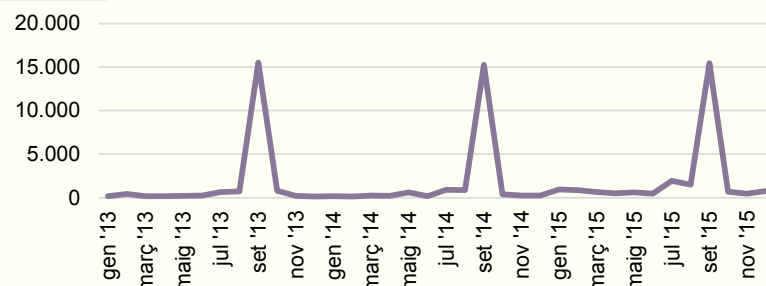




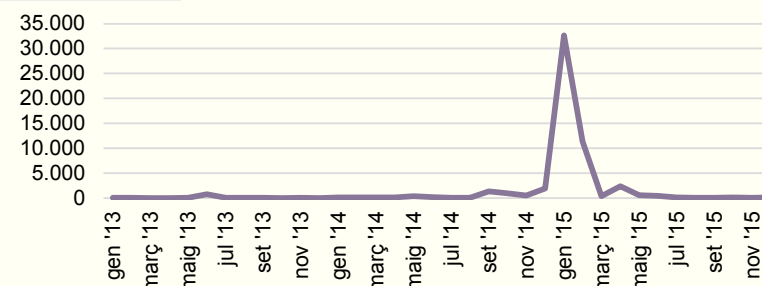
IMPACTE ANUAL DE LES TEMÀTIQUES PUNTUALS ESCOLLIDES (2/2)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

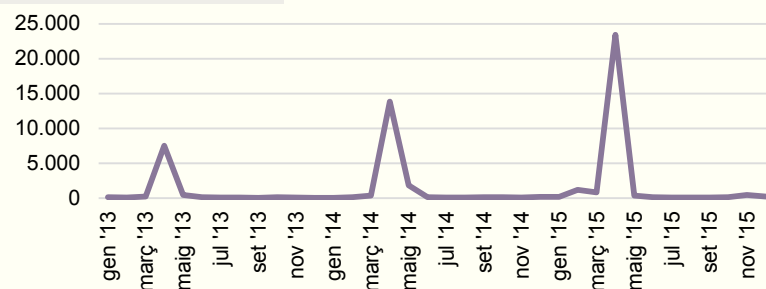
LA MERCÈ



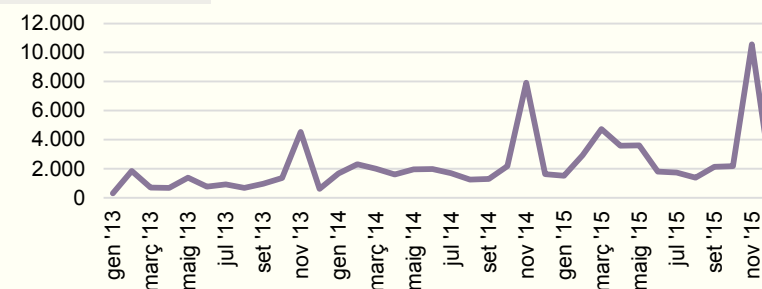
CIUTAT MORTA



OPEN TENIS BCN



SMART CITY EXPO





4

ANNEX



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

4.1.1 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER CONTINENT

		%
Europa	504.597	92,55%
Sud Amèrica	19.562	3,59%
Nord Amèrica	10.824	1,99%
Àsia	6.340	1,16%
Àfrica	3.666	0,67%
Austràlia	244	0,04%
N	(545233)	(100)



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX

4.1.2 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER PAÍS

		%
Espanya	479.120	87,87%
Estats Units, els	10.050	1,84%
Turquia	8.300	1,52%
Regne Unit	7.632	1,40%
Brasil	5.891	1,08%
Mèxic	2.974	0,55%
Indonèsia	2.589	0,47%
Argentina	2.123	0,39%
França	2.086	0,38%
Equador	1.850	0,34%
Colòmbia	1.692	0,31%
Itàlia	1.462	0,27%
Xile	1.376	0,25%
Veneçuela	1.368	0,25%
Alemanya	1.090	0,20%
Portugal	1.038	0,19%
Nigèria	993	0,18%
Sud-àfrica	983	0,18%
Països Baixos	815	0,15%
Filipines	694	0,13%

Bèlgica	621	0,11%
Canadà	595	0,11%
Malàisia	593	0,11%
Irlanda	517	0,09%
Suècia	514	0,09%
Rússia	399	0,07%
Guatemala	375	0,07%
Egipte	330	0,06%
Kenya	306	0,06%
Aràbia Saudí	305	0,06%
Emirats Àrabs Units, els	301	0,06%
Índia	267	0,05%
N	(539249)	(99)

* S'han seleccionat els països que representen un percentatge de pes superior al 0,05%



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX

4.1.3 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER PAÍS EU

		%
Espanya	479.120	96,55%
Regne Unit	7.702	1,55%
França	1888	0,38%
Itàlia	1471	0,30%
Alemanya	1.075	0,22%
Portugal	1.015	0,20%
Països Baixos	833	0,17%
Bèlgica	617	0,12%
Irlanda	591	0,12%
Suècia	549	0,11%
Xipre	270	0,05%
Polònia	227	0,05%
Àustria	137	0,03%
Finlàndia	133	0,03%
Dinamarca	130	0,03%
Grècia	95	0,02%
Txèquia	77	0,02%
Hongria	71	0,01%
Romania	45	0,01%
Croàcia	40	0,01%

Lituània	32	0,01%
Letònia	28	0,01%
Bulgària	25	0,01%
Malta	24	0,00%
Estònia	15	0,00%
Eslovènia	15	0,00%
Luxemburg	10	0,00%
Eslovàquia	10	0,00%
N	(496245)	(100)



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

4.1.4 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER CCAA

		%
Catalunya	46.1318	96,28%
Comunitat de Madrid	5.031	1,05%
Andalusia	3.144	0,66%
Comunitat Valenciana	2.534	0,53%
Galícia	945	0,20%
País Basc	877	0,18%
Castella i Lleó	838	0,17%
Illes Balears	832	0,17%
Castella - la Manxa	808	0,17%
Aragó	764	0,16%
Canàries	401	0,08%
Regió de Múrcia	379	0,08%
Principat d'Astúries	362	0,08%
Extremadura	256	0,05%
Cantàbria	248	0,05%
Comunitat Foral de Navarra	199	0,04%
La Rioja	136	0,03%
Ciutat Autònoma de Ceuta	37	0,01%
Ciutat Autònoma de Melilla	11	0,00%
N	(479120)	(100)



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX

4.1.5 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER MUNICIPI (CATALUNYA)

		%		
Barcelona	378.210	81,98%	Mollet del Vallès	875 0,19%
Prat de Llobregat, el	15.005	3,25%	Montcada i Reixac	863 0,19%
Hospitalet de Llobregat, l'	4.563	0,99%	Ripollet	863 0,19%
Badalona	2.575	0,56%	Gavà	845 0,18%
Sant Cugat del Vallès	2.459	0,53%	Sant Vicenç dels Horts	780 0,17%
Cornellà de Llobregat	2.426	0,53%	Vilafranca del Penedès	741 0,16%
Sabadell	1.579	0,34%	Castellbisbal	726 0,16%
Sitges	1.563	0,34%	Caldes de Montbui	687 0,15%
Cerdanyola del Vallès	1.563	0,34%	Santa Coloma de Gramenet	670 0,15%
Terrassa	1.492	0,32%	Parets del Vallès	605 0,13%
Barberà del Vallès	1.445	0,31%	Bruc, el	597 0,13%
Sant Adrià de Besòs	1.443	0,31%	Granollers	548 0,12%
Sant Boi de Llobregat	1.408	0,31%	Manresa	540 0,12%
Montmeló	1.246	0,27%	Berga	531 0,12%
Esplugues de Llobregat	1.160	0,25%	Roca del Vallès, la	522 0,11%
Viladecans	1.146	0,25%	Molins de Rei	517 0,11%
Sant Feliu de Llobregat	1.101	0,24%	Santa Perpètua de Mogoda	497 0,11%
Castelldefels	1.090	0,24%	Sant Quirze del Vallès	493 0,11%
Sant Joan Despí	1.089	0,24%	Esparreguera	492 0,11%
Mataró	952	0,21%	Badia del Vallès	468 0,10%
Papiol, el	941	0,20%	Olesa de Montserrat	467 0,10%



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX

Salou	446	0,10%
Monistrol de Montserrat	443	0,10%
Vilanova i la Geltrú	414	0,09%
Martorell	398	0,09%
Girona	378	0,08%
Reus	348	0,08%
Rubí	340	0,07%
Sant Just Desvern	339	0,07%
Lloret de Mar	313	0,07%
Castellbell i el Vilar	311	0,07%
Montgat	305	0,07%
Calella	294	0,06%
Argentona	280	0,06%
Masnou, el	269	0,06%
Tarragona	268	0,06%
Sant Celoni	268	0,06%
Vallirana	258	0,06%
Sant Quintí de Mediona	242	0,05%
Guardiola de Berguedà	236	0,05%
Garriga, la	235	0,05%
Vilassar de Dalt	230	0,05%

Sant Andreu de la Barca	226	0,05%
Viladecavalls	226	0,05%
Vic	224	0,05%
Castellolí	221	0,05%
Navarcles	221	0,05%
Igualada	218	0,05%
Sant Llorenç d'Hortons	211	0,05%
Tordera	211	0,05%
N	(461318)	(97)

* S'han seleccionat els municipis que representen un percentatge de pes superior al 0,05%



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX

4.1.6 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER BARRI (BARCELONA)

		%		
el Barri Gòtic	138.267	36,56%	la Vila Olímpica del Poblenou	2.678 0,71%
la Dreta de l'Eixample	52.744	13,95%	el Fort Pienc	2.656 0,70%
Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	32.194	8,51%	el Bon Pastor	1.808 0,48%
el Poble Sec	15.751	4,16%	la Maternitat i Sant Ramon	1.696 0,45%
la Barceloneta	14.634	3,87%	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	1.471 0,39%
el Raval	12.927	3,42%	el Guinardó	1.459 0,39%
la Sagrada Família	10.756	2,84%	el Camp de l'Arpa del Clot	1.449 0,38%
l'Antiga Esquerra de l'Eixample	8.246	2,18%	la Trinitat Vella	1.371 0,36%
la Vila de Gràcia	7.200	1,90%	Horta	1.324 0,35%
el Parc i la Llacuna del Poblenou	5.446	1,44%	Sarrià	1.277 0,34%
Sant Antoni	4.677	1,24%	Hostafrancs	1.177 0,31%
Sants	4.473	1,18%	Vallcarca i els Penitents	1.174 0,31%
la Nova Esquerra de l'Eixample	4.244	1,12%	el Putxet i el Farró	1.036 0,27%
Sant Gervasi - Galvany	4.119	1,09%	el Carmel	1.018 0,27%
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	4.051	1,07%	la Trinitat Nova	995 0,26%
la Salut	3.898	1,03%	el Besòs i el Maresme	979 0,26%
la Marina del Prat Vermell	3.798	1,00%	Sant Andreu	920 0,24%
Pedralbes	3.355	0,89%	la Font de la Guatlla	898 0,24%
les Corts	3.070	0,81%	Provençals del Poblenou	805 0,21%
Sant Gervasi - la Bonanova	3.005	0,79%	la Vall d'Hebron	768 0,20%
el Poblenou	2.939	0,78%	Baró de Viver	724 0,19%



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX


el Baix Guinardó	693	0,18%
el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	689	0,18%
la Sagrera	677	0,18%
Montbau	662	0,18%
la Marina de Port	654	0,17%
Canyelles	604	0,16%
el Clot	595	0,16%
Porta	593	0,16%
Vallbona	472	0,12%
les Tres Torres	423	0,11%
Sant Martí de Provençals	412	0,11%
Can Baró	410	0,11%
Vilapicina i la Torre Llobeta	407	0,11%
la Verneda i la Pau	382	0,10%
la Prosperitat	308	0,08%
la Bordeta	299	0,08%
Torre Baró	295	0,08%
les Roquetes	277	0,07%
Sants - Badal	269	0,07%
la Guineueta	258	0,07%
Navas	214	0,06%


el Congrés i els Indians	212	0,06%
el Turó de la Peira	201	0,05%
la Teixonera	172	0,05%
el Coll	152	0,04%
Verdun	111	0,03%
Sant Genís dels Agudells	110	0,03%
la Font d'en Fargues	91	0,02%
Can Peguera	40	0,01%
Ciutat Meridiana	40	0,01%
la Clota	11	0,00%
N	(378210)	(100)




ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ


Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.

 Pla
d'Estudis Sociològics

 Sèrie
d'Avaluació Contínua

 Enquestes
de Sistemes de Qualitat

 Investigació
de Comunicació

 Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**

BBC