



Ajuntament
de Barcelona

“Barcelona” a les xarxes socials

Informe anual 2016

Febrer 2017

PLA
d'ES

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació



ÍNDEX

002	FIXA TÈCNICA	038	2.2.2 ÀREA DE DRETS SOCIALS
003	PRESENTACIÓ		
005	INTRODUCCIÓ	044	2.2.3 ÀREA DE DRETS DE LA CIUTADANIA
006	1 DADES GENERALS	049	2.2.4 ÀREA D'ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT
007	1.1 DADES VOLUMÈTRIQVES		
012	1.2 DADES D'UBICACIÓ	054	2.2.5 ÀREA DE SEGURETAT
017	1.3 DADES D'ORIGEN	059	2.2.6 ÀREA D'ESPORTS I CULTURA
019	1.4 TOP 10 ANUAL		
022	2 AGRUPACIONS TEMÀTIQUES	064	3 TEMÀTIQUES PUNTUALS
023	2.1 DISTRIBUCIÓ ÀREES	069	4 ANNEX
026	2.2 ÀREES TEMÀTIQUES		
027	2.2.0 L'AJUNTAMENT DE BARCELONA	070	4.1 TAULES UBICACIÓ
032	2.2.1 ÀREA D'ECONOMIA, LABORAL I PROMOCIÓ		



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Mundial.

UNIVERS

Usuaris de plataformes virtuals que utilitzin a les seves publicacions la paraula “barcelona” o “bcn”.

METODOLOGIA

L’escolta activa de les publicacions/mencions sobre Barcelona és realitza a través de la monitorització dels canals institucionals de la ciutat i de l’ús del terme concret “Barcelona” i l’acrònim “BCN” a les xarxes, a través del recull de qualsevol missatge amb la paraula Barcelona, o l’acrònim BCN a les xarxes socials (Twitter / Facebook /Youtube/ Instagram / Pinterest...) a la xarxa (Web i Blogs), i als mitjans informatius (incloent comentaris).

PROCEDIMENT

Per tal d’optimitzar la informació recopilada, la mostra restarà dividida en diferents agrupacions temàtiques que cobreixen l’espectre des de les agrupacions puntuals a les permanents. Per millorar la fiabilitat de les dades recollides es realitza també un procés de filtratge i elusió d’aquells temes que s’han considerat com exemptes de capacitat explicativa per la representació dels interessos i necessitats de la ciutadania, així com els objectius plantejats. Els temes obviats actualment són el futbol, les publicacions realitzades per bots i l’SPAM.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 15 de gener al 15 de febrer de 2017, sobre dades de 2016.

EMPRESA PROVEÏDORA DEL SERVEI
D’ESCOLTA ACTIVA
WEBSAYS



PRESENTACIÓ (1/2)

L'informe anual sobre les Xarxes Socials Barcelona es desenvolupa per tal de recollir les opinions, idees i temes que recullen les xarxes socials de caràcter públic al voltant de la ciutat de Barcelona.

OBJECTIUS

El desplegament de l'escolta activa s'estratifica en dos àmbits o universos de recollida de dades:

- Àmbit Internacional. Que reconegui el posicionament internacional de la ciutat.
- Àmbit Municipal. Que reculli els fenòmens que succeeixen a l'àmbit municipal ja siguin permanents o temporals.

D'aquesta forma pretén assolir els següents objectius:

1. Fer seguiment de “Barcelona” al món.
2. Conèixer el que més destaca de la ciutat en cada moment.
3. Conèixer la reputació institucional de l'Ajuntament, tant dels seus representants com de l'actuació municipal.
4. Fer seguiment del que es digui sobre propostes, campanyes i missatges del consistori.
5. Conèixer les preocupacions que afecten a la ciutat, especialment aquelles relacionades amb les que són d'àmbit d'actuació municipal.

OUTPUT

L'informe s'estructura en quatre parts: la primera recull els indicadors generals sobre la interacció de Barcelona amb la xarxa. En aquest apartat s'inclouen dades volumètriques, d'ubicació, plataformes d'origen i el TOP 10 2016 referent a esdeveniments, autors, mencions i hashtags. A la segona s'examinen diversos indicadors de forma més específica, a través de les àrees permanents triades (desglossades a la pàgina següent); i per últim, es fa un seguiment dels esdeveniments puntuals que han suposat un impacte major durant l'any a la ciutat.



PRESENTACIÓ (2/2)

SOBRE LES AGRUPACIONS TEMÀTIQUES

Les agrupacions temàtiques cobreixen un espectre que va des de les agrupacions permanents, traçades de forma simètrica a l'organigrama executiu de l'Ajuntament de Barcelona i que s'analitzen a l'apartat 02 “Agrupacions temàtiques”. Les puntuals canvien en funció dels esdeveniments o fenòmens que més pes hagin tingut durant l'any de realització de l'informe, i s'observen a l'apartat 03 “Esdeveniments Puntuals” d'aquest informe.

- **AGRUPACIONS PERMANENTS:**

0000_Ajuntament de Barcelona

0001_Equip de govern
0002_Grups Municipals

1000_Àrea de Treball, economia i planificació estratègica

1001_Economia, laboral i
promoció econòmica
1002_Turisme
1003_Comerç, consum i
cooperativisme
1004_Tecnologia

2000_Àrea de Drets Socials

2001_Feminismes, LGTBIQ+ i
cicle de vida
2002_Habitatge
2003_Ensenyament i formació
2004_Serveis socials i
sanitaris

3000_Àrea de Drets de la ciutadania, participació i transparència

3001_Política, idees i valors
3002_Participació i districtes
3003_Immigració i diversitat

4000_Àrea d'ecologia, Urbanisme i Mobilitat

4001_Urbanisme i
infraestructures
4002_Mobilitat
4003_Ecologia i meteorologia

5000_Àrea de seguretat

5001_Seguretat
5002_Espai públic

6000_Esports i Cultura

6001_Esports
6002_Cultura



INTRODUCCIÓ

Des de l'inici de la realització del present informe (any 2014 sobre dades de 2013) la idiosincràsia de la ciutat de Barcelona a les xarxes socials i internet s'ha transformat, no només creixent quantitativament, sinó que també ho ha fet en relació als temes i esdeveniments en els que es recolza l'èxit de la ciutat a les xarxes.

A nivell quantitatiu trobem que des de l'any 2013 les publicacions han augmentat un 34,58% el que suposa un creixement del la presència de Barcelona a les xarxes de més de 7M.

A nivell qualitatiu, s'intueix cert continuisme respecte als esdeveniments i successos en el que es recolza l'èxit de la ciutat a les xarxes, destacant l'afermament de Barcelona com a amfitriona referent de grans fires i congressos internacionals.

També es reproduïx un impacte similar al d'anys anteriors en el que respecta al fenomen fan, on els concerts i aparicions de grans estrelles, sobretot musicals, polvoritza els registres de compromís dels usuaris amb la ciutat.

La projecció internacional de la ciutat, per tant, augmenta, guanyant terreny en l'àmbit de les fires i els congressos, sumant nous aliats a l'àmbit cultural, que es beneficia també de l'èxit i la magnitud d'expansió de les noves plataformes de creació com Youtube, Instagram i Vine

Destaquen, no obstant, petites torsions en el transcurs del 2014-2016. Sobretot, destaca el manifest augment de l'interès pels temes polítics a la ciutat. Des de les eleccions municipals 2015 el seguiment de la política municipal a les xarxes ha augmentat, la

variació entre el 2014-2015 va ser del +251,99%, un creixement agut, amb motiu de les eleccions municipals, que durant el 2016 tot i perdre un -7,77% s'estabilitza.

Des de 2014 fins l'actualitat s'ha observat també, que els esdeveniments propers al moviment llibertari aconseguïxen força compromís a les xarxes (Can Vies, Ciutat Morta, Operació Pandora/Araña, Banc expropiat) alhora que interseccionen amb totes les temàtiques i àmbits de la ciutat.

Finalment, destacar l'augment al 2016 de les publicacions al voltant de la immigració (CIE, Refugiats) o el feminisme, a més de la sensibilització dels usuaris respecte a temes com l'exclusió residencial (Desnonaments) i els drets civils. Aspectes que fan pales el posicionament de la ciutat com un referent internacional en valors i compromís polític.



1

DADES GENERALS



1.1

DADES VOLUMÈTRIQUES



IMPACTE COMPARAT DEL TERME BARCELONA A LA XARXA

DADES VOLUMÈTRICUES

21.521.285

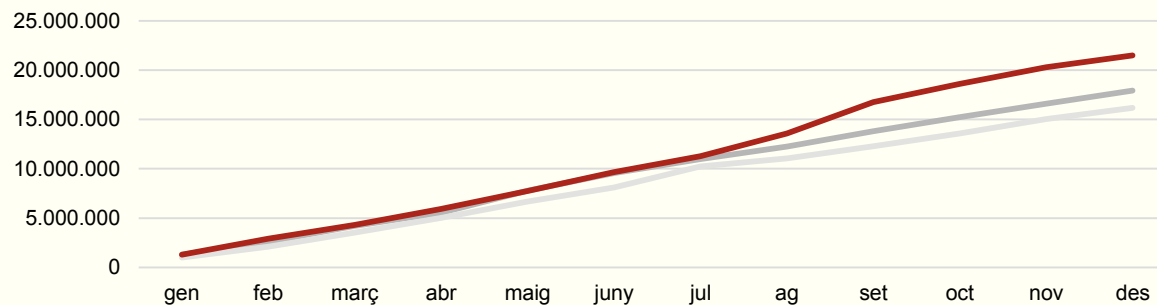
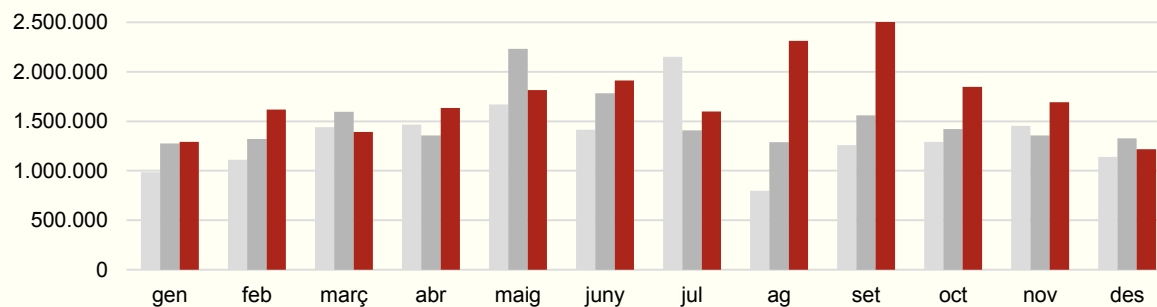
Volum anual de publicacions

+ 16,69%

Respecte a l'any anterior

Amb més de 21M de publicacions, els termes Barcelona i BCN tornen a fer un salt quantitatiu respecte a les publicacions a les xarxes socials, superant en quasi 4M a 2015.

Un augment que rau recolzat en, l'impacte creixent dels temes polítics a la ciutat, tant a nivell local com internacional, sumat a la projecció global de la ciutat a través dels grans esdeveniments i fires de la ciutat, on pren gran protagonisme l'àmbit cultural i el moviment fan.

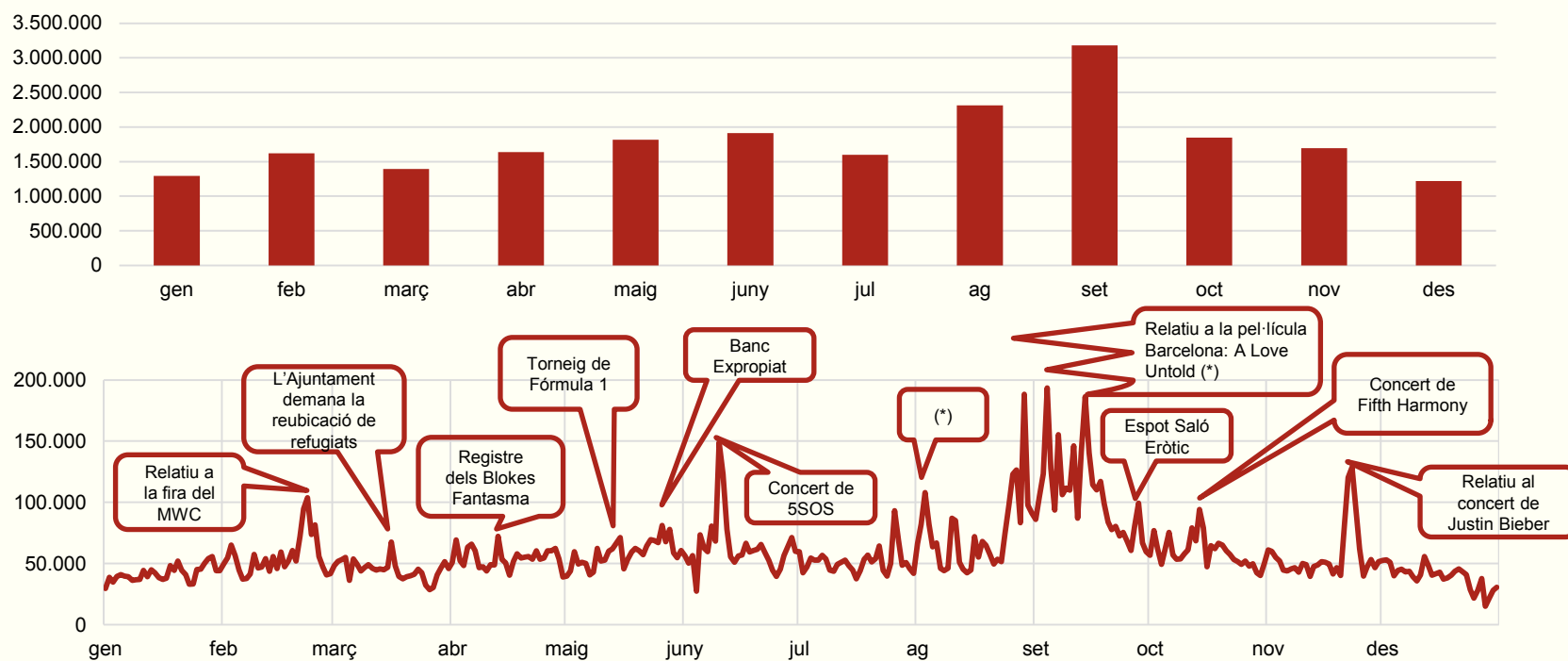


■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



VOLUM DEL TERME BARCELONA A LA XARXA 2016

DADES VOLUMÈTRIQUES

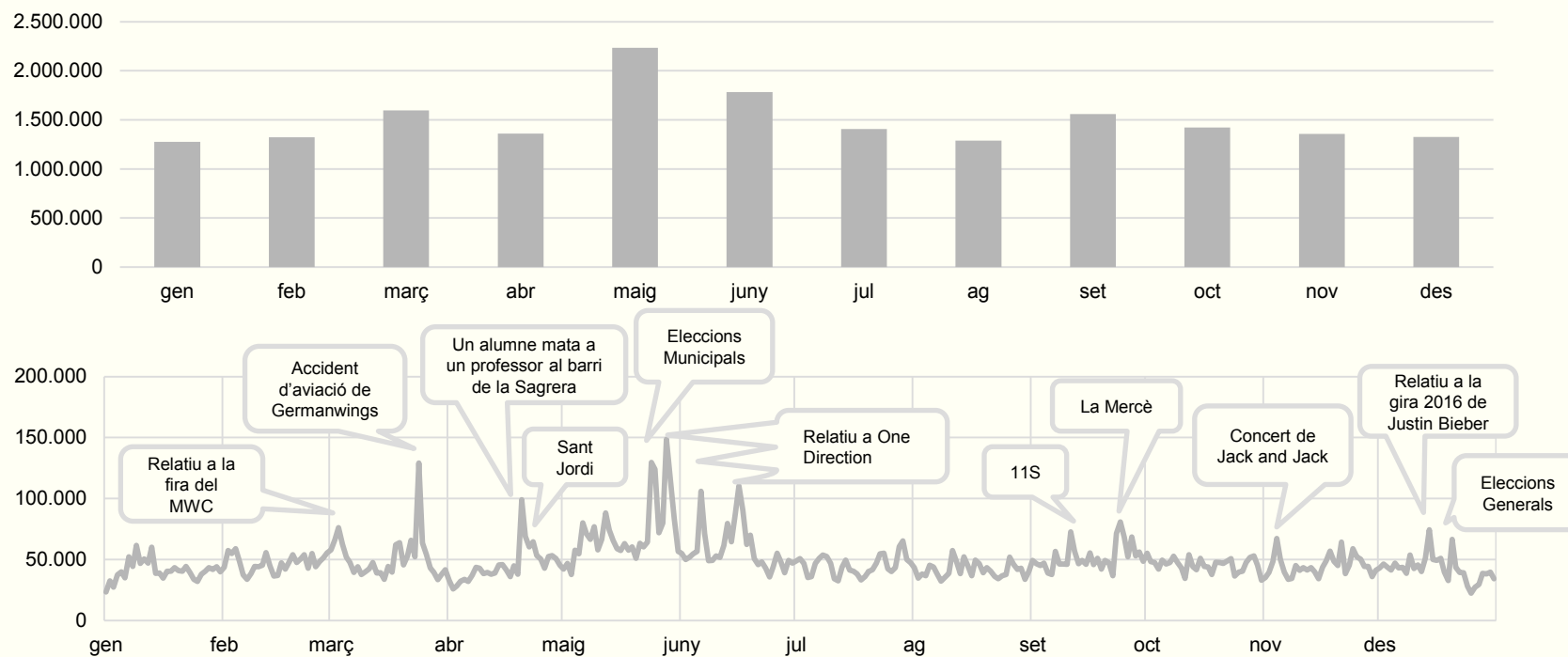


■ Dades 2016



VOLUM DEL TERME BARCELONA A LA XARXA 2015

DADES VOLUMÈTRIQUES

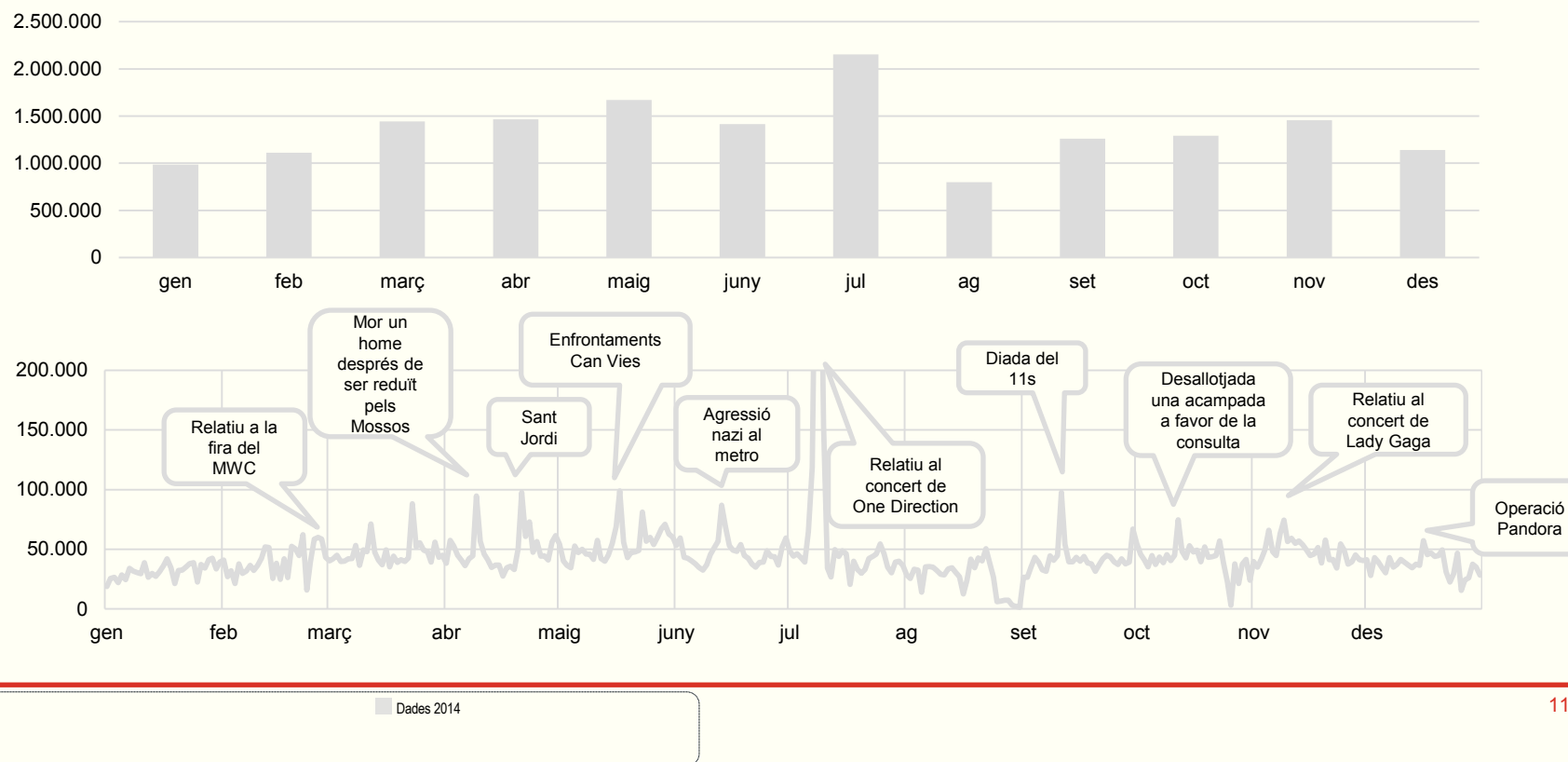


■ Dades 2015



VOLUM DEL TERME BARCELONA A LA XARXA 2014

DADES VOLUMÈTRIQUES





1.2

DADES D'UBICACIÓ



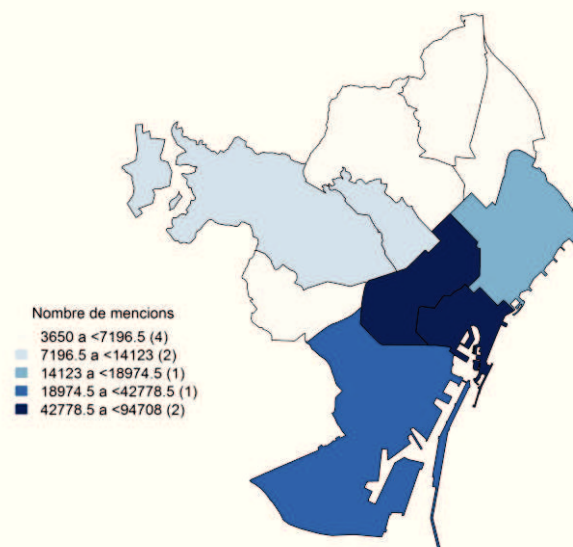
UBICACIÓ DE LES PUBLICACIONS

DISTRIBUCIÓ DE MENCIONS AL MUNICIPI DE BARCELONA

“Al 2016 el **74,4%** de les publicacions es realitzen des de la ciutat de BCN”

Del total de publicacions el 1,45% (-1,60 pp respecte a 2015) estan geolocalitzades*. Trobem que el 74,4% (+4,5 pp) de les publicacions és realitzen des del municipi de Barcelona. Destaquen el Districte de Ciutat Vella i l'Eixample, aquest últim creixent notablement en pes respecte 2015. A nivell de barris, Sant Pere i Santa Caterina, Dreta de l'Eixample, el Gòtic. Poble Sec, Barceloneta i Raval es configuren com els que presenten més interaccions, jerarquia que trenca amb la dinàmica d'anys anteriors on Raval encapçalava la llista, i de la que s'intueix certa descentralització. Essent més generalistes, trobem que a Catalunya és concentren el 85,4% de les mencions, on Barcelona, El Prat, Hospitalet, Sant Adrià i Badalona destaquen com les ciutats més actives. Si pugem un tram, a Espanya ho fan el 89,0%, i a Europa el 92,5%, on Regne Unit, França i Itàlia tornen a posicionar-se al capdavant. Finalment a nivell mundial els EUA, Turquia i Brasil encapçalen les posicions més elevades d'activitat. Les taules de dades es poden consultar a l'Annex 4.1 a la pg. 70

PER DISTRICTE



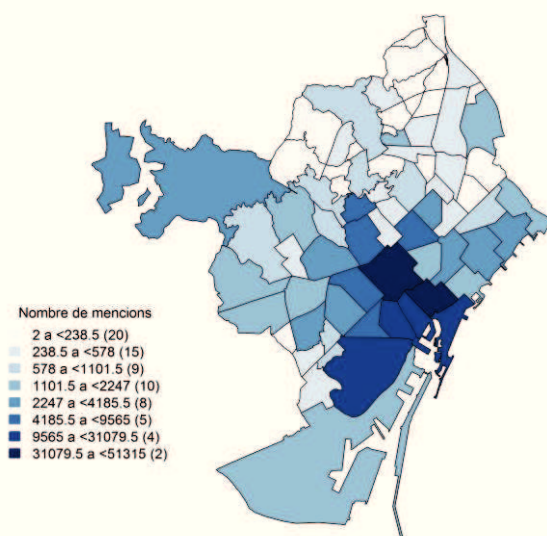
* És a dir, la geolocalització del dispositiu emissor estava activada i per tant podem obtenir la ubicació d'on es realitzà la menció.



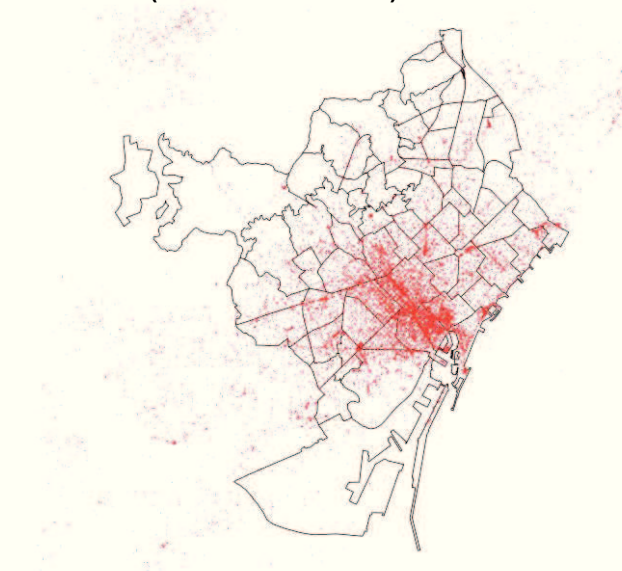
DISTRIBUCIÓ DE MENCIIONS AL MUNICIPI DE BARCELONA

UBICACIÓ

PER BARRI



PER BARRI (1PUNT= 1MENCIÓ)



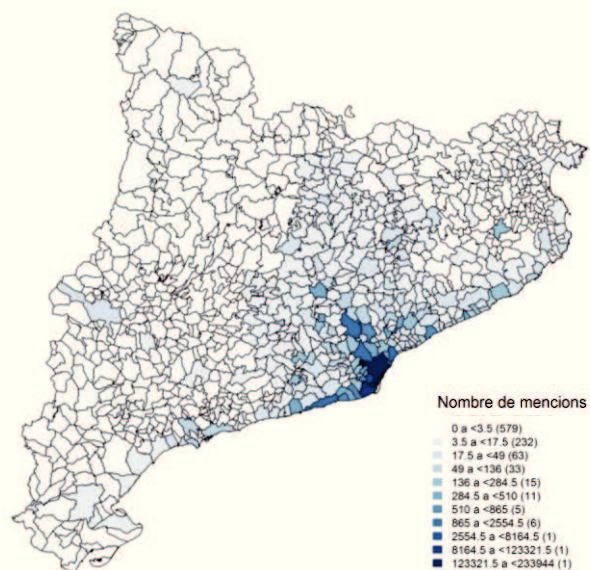
313,131 mencions totals geolocalitzades
234,045 mencions geoloc. a BCN



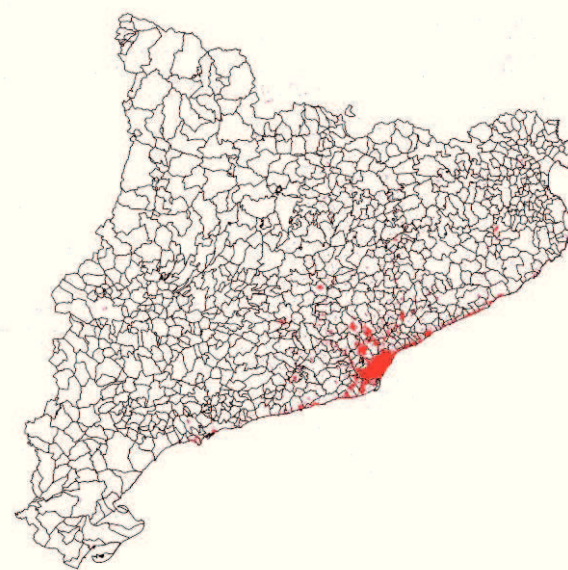
DISTRIBUCIÓ DE MENCIONS PER MUNICIPI (CATALUNYA)

UBICACIÓ

PER MUNICIPI



PER MUNICIPI (1PUNT= 1MENCIO)



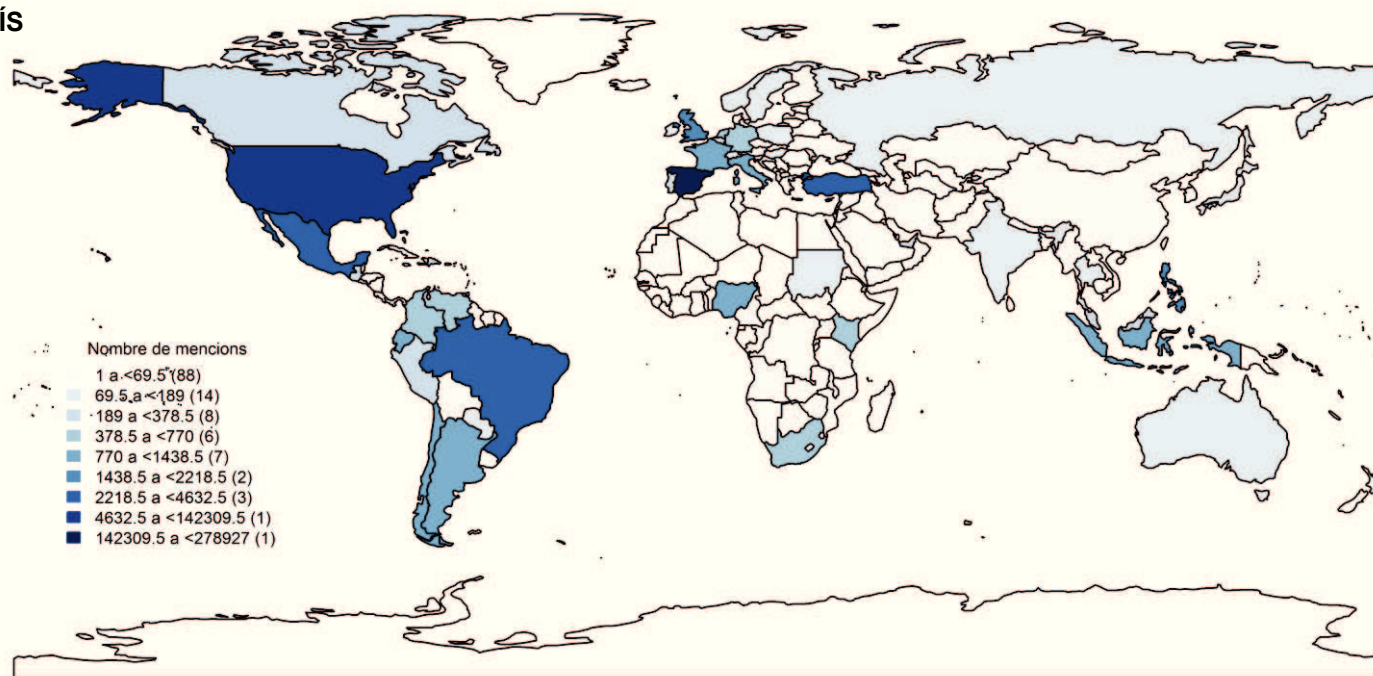
313,131 mencions totals geolocalitzades
267,442 mencions geoloc. a CAT



DISTRIBUCIÓ DE MENCIONS AL MÓN

UBICACIÓ

PER PAÍS



313,131 mencions totals geolocalitzades



1.3

DADES DE PLATAFORMA D'ORIGEN



DISTRIBUCIÓ DE LES PLATAFORMES MÉS USADES

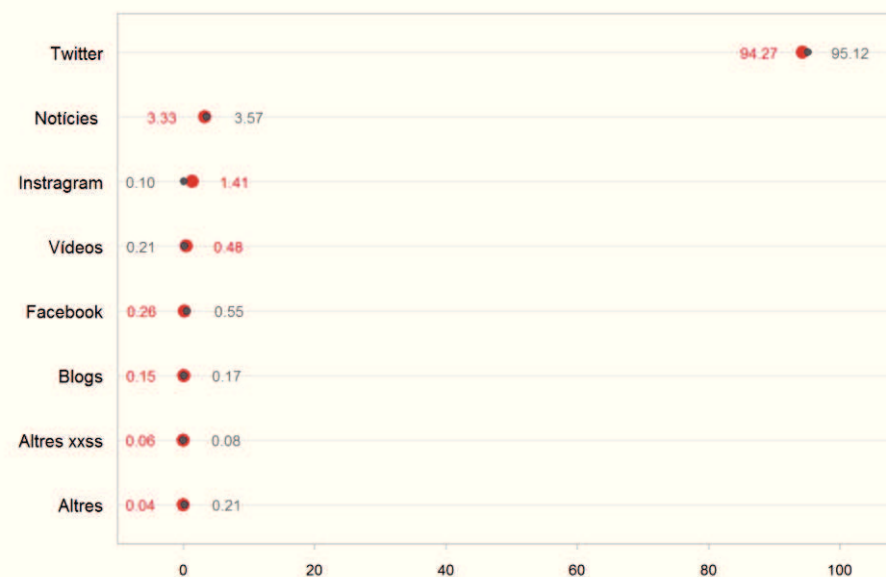
PLATAFORMA D'ORIGEN

“Al 2016 el **94,27%** de les publicacions provenen de Twitter”

Amb una diferència més que manifesta, Twitter és el canal preferit pels usuaris per parlar de la ciutat. Durant 2016 el 94,27% de les publicacions relatives al terme Barcelona o BCN provenen d'aquesta plataforma, que tot i ser la més usada, sofreix un lleuger descens respecte al seu pes, tendència que resulta des de 2014.

Les notícies es perfilen com el segon canal més utilitzat, amb petit decreixement de 0,2 punts percentuals. Destaca durant l'últim any el gran creixement de la plataforma Instagram, que passa d'ubicar-se de la cua al tercer lloc, amb un augment de quasi 1,3 pp. També ho fan en pes els vídeos, superant a Facebook, i deixant a aquest últim a la darrera posició de les plataformes de xarxes socials

% DISTRIBUCIÓ DE PLATAFORMES



● Dades 2016
● Dades 2015



1.4

TOP 10 AUTORS, MENCIONS, HASHTAGS I ESDEVENIMENTS



AUTORS, MENCIONS I HASHTAGS

TOP 10

TOP AUTORS

@bcn_ajuntament	22456
@barcelona_cat	18652
@BlockChannel	18643
@memetroBCN	18495
@barcelona_010	11893
@BCN_esports	11759
@noticiesBcn	11588
@TimeOutBCN	11267
@motorgiga	10964
@barcelona_GUB	10728

TOP MENCIONS

@bernardokath	202133
@adacolau	194987
@bcn_ajuntament	190080
@imdanielpadilla	171872
@youtube	104588
@starcinema	83314
@5sos	78518
@barcelona_cat	70165
@livenationes	65196
@elperiodico	61890

TOP HASHTAGS

#pushawardskathniels	1383999
#happy5thanniversarykathniel	124043
#travel	114451
#tablondeanuncios	85496
#barcelonatrailerworldpremiere	72375
#barcelonaaloveuntold	69064
#kathniel	58023
#f1	54586
#barcelonagrandmediaday	52835
#art	52508



RESUM 2016 DE L'IMPACTE DE A LES XARXES

TOP 10

TOP ESDEVENIMENTS

Relatiu al film filipí **Barcelona: A Love Untold**

Concert de **5SOS** a Barcelona

Concert de **Justin Bieber**

MWC

L'espot del **Saló Eròtic de Barcelona** es fa viral a la xarxa

Concert de **Fifth Harmony**

Desallotjament del **Banc Expropiat** a Gràcia

Els Mossos registren els **Blokes Fantasma** a Gràcia

torneig de Fórmula 1 del **Circuit Barcelona-Catalunya**

Relatiu a la petició de l'Ajuntament per reubicar refugiats

2016 es presentà amb un increment de 3.592.404 publicacions relatives al terme Barcelona o l'acrònim BCN, el que suposà un augment del 16,69% respecte a 2015. La mitjana mensual de publicacions creix durant aquest període creix del promig de 1.500.000 publicacions mensuals durant 2015 a 1.800.000. En el cas de la mitjana volumètrica de les interaccions/dia es situen al voltant de les 60.000 (50.000 durant 2015)

Destaquen els mesos d'agost i setembre com els majors aglutinants de publicacions, trencant amb la ciclicitat d'anys anteriors, on els mesos març-juny / setembre-novembre presentaven un major nombre d'interaccions. Aquest canvi es produeix a raó del gran impacte ocasionat per l'estrena de la pel·lícula filipina **Barcelona: An Love Untold**, filmada a Barcelona, i que ha recollit un èxit aclaparant als països del sud-est asiàtic.

Com succeeix en períodes anteriors, el fenomen fan marca l'agenda de la ciutat de Barcelona a les xarxes socials. El compromís dels i les usuàries, tant a nivell local com internacional, segueix essent palès tal que els concerts de **5SOS**, **Justin Bieber** i **Fifth Harmony** repeteixen protagonisme al top 10 anual.

Destaquen també grans esdeveniments i fires, el ja exitós durant els últims tres anys: **Mobile World Congress**, que torna a erigir-se com el congrés amb més èxit a les xarxes, seguit d'una nova incorporació al rànquing, el **Saló Eròtic de Barcelona – Apricots**, que arrel la presentació del seu spot, va aconseguir gran viralitat. Repeteix també com a esdeveniment esportiu destacat el Gran Premi de Fórmula 1 del **Circuit de Barcelona – Catalunya**.

Finalment, i com ja ha estat tendència durant els últims anys, des de 2014 es detecta un fort compromís dels i les usuàries amb els temes polítics, d'idees i valors. Durant 2016 la **crisi dels refugiats** ha estat una temàtica recurrent, ressaltant també, el compromís amb el moviment llibertari de la ciutat, present en el dia a dia de la ciutat en forma de baixa intensitat, i que despunta críticament amb el seguiment d'esdeveniments com el registre dels **Blokes Fantasma a Gràcia** o el desallotjament del **Banc Expropiat**.



2

AGRUPACIONS TEMÀTIQUES



2.1

DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE LES ÀREES

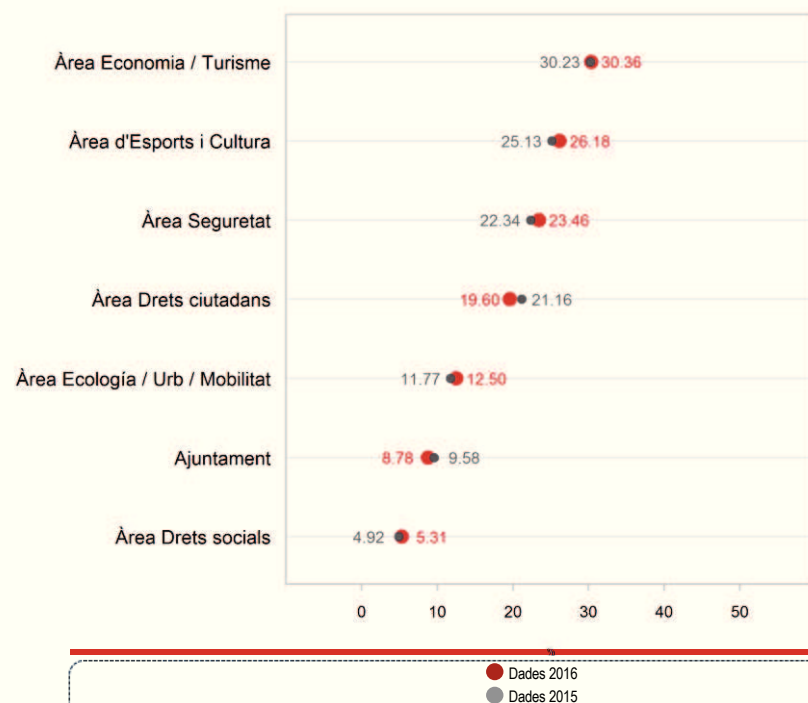


PES ANUAL DE LES ÀREES

MITJANA ANUAL EN FUNCIÓ DE LA TEMÀTICA. COMPARATIVA 2016-2015

DISTRIBUCIÓ ANUAL

% PROMIG DEL PES DE LES ÀREES SOBRE EL VOLUM TOTAL ANUAL



“L’Àrea d’**Economia i Turisme** continua destacant fruit de la projecció internacional de les fires i congressos que es realitzen a la ciutat, la segueix **Cultura i Esports** recolzada en el fenomen fan”

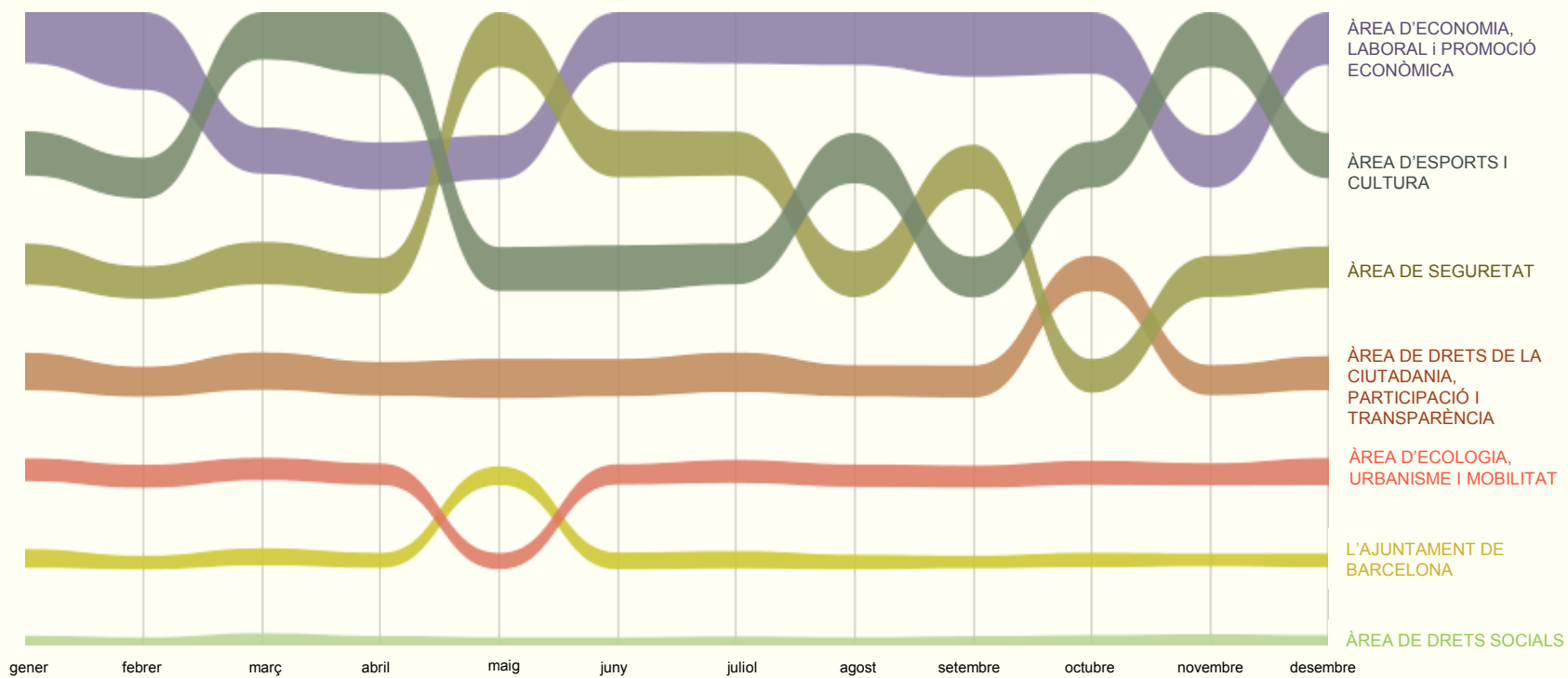
El 2016 es presentà amb petits canvis relatius a la distribució del pes de les temàtiques. Augmenta subtilment el pes d’Esports i Cultura, Seguretat, Ecologia, Urbanisme i Mobilitat i Drets Socials. En contraposició, les àrees de Drets dels ciutadans i consistori retrocedeixen.

A nivell mensual (pg.24) es pot observar a través d’una representació gràfica qualitativa, quina és la jerarquia de distribució de temes mes a mes al llarg de l’exercici de l’any 2016.



PES MENSUAL DE LES ÀREES

DISTRIBUCIÓ ANUAL





2.2

APROXIMACIÓ A LES ÀREES TEMÀTIQUES



2.2.0

L'AJUNTAMENT DE BARCELONA

Equip de govern i grups municipals



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

AJUNTAMENT

1.598.449

Volum anual de publicacions

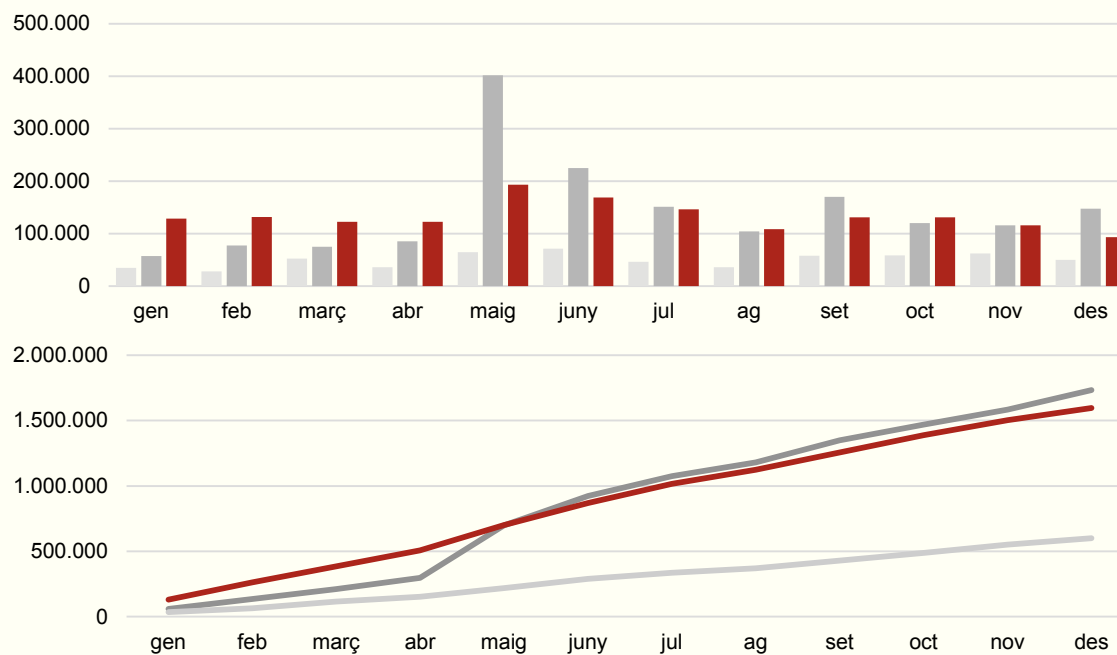
-7,77%

Respecte a l'any anterior

Amb una promig mensual de 133.084 publicacions, les relatives a l'Ajuntament de Barcelona es situen com la sisena agrupació en volum de publicacions.

Els mesos de maig, juny i juliol es presenten com els de major influència, destacant durant el mes de maig les publicacions relatives al desallotjament del Banc Expropiat de Gràcia, durant juny per la reobertura del CIE Zona Franca i finalment el juliol per l'inici de la controvèrsia per la futura inauguració de l'exposició Franco, Victòria, República al CC el Born.

Despunta a l'àmbit específic de la política municipal, el volum de publicacions al voltant de l'actual equip de govern, que seguint la tendència d'apropament entre Grups Municipals i Equip de Govern que es produeix des de 2014, l'actual equip de govern apareix mencionat en el 42,5% de les mencions sobre política municipal, i la batllessa de Barcelona ho fa en el 30,6% dels casos.



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014

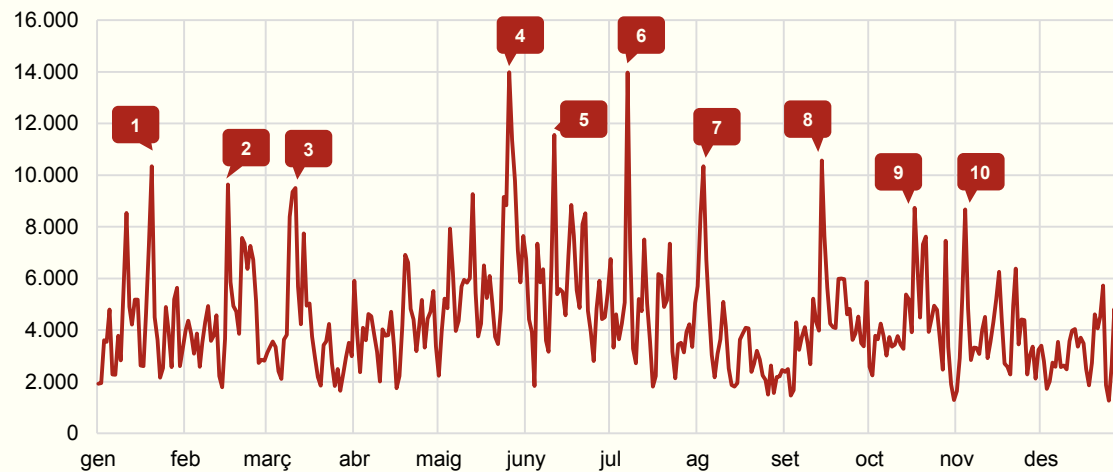


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2016

AJUNTAMENT

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

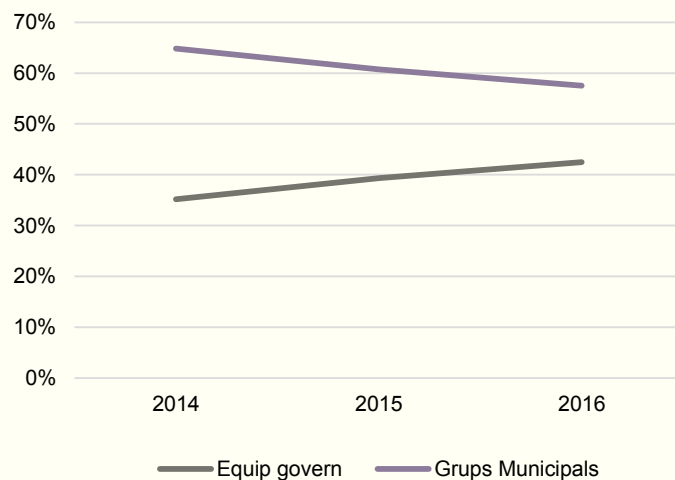
- 1 L'Ajuntament de Barcelona retira la medalla d'or de la ciutat a la Infanta Cristina
- 2 Controvèrsia pel parenostre de Dolors Miquel als Premis Ciutat de Barcelona
- 3 Declaracions d'Ada Colau respecte les Forces Armades al Saló de l'Ensenyament
- 4 Referent als enfrontaments pel desallotjament del Banc Expropiat de Gràcia
- 5 Acte de la candidatura a la presidència estatal d'en Comú Podem a Barcelona
- 6 El Ministeri d'Interior reobre el CIE en contra de la premissa dictada per l'Ajuntament
- 7 Controvèrsia per la futura exposició Franco, Victòria, República al CC el Born
- 8 Crítiques a Ada Colau pel desnonament de Hiba K i els seus fills
- 9 Controvèrsia per la inauguració de l'exposició Franco, Victòria, República
- 10 Pengen una estelada de la façana de l'Ajuntament



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/2)

AJUNTAMENT

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



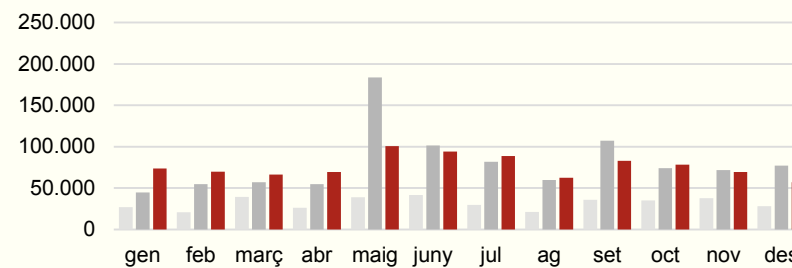
GRUPS MUNICIPALS

914.357

Volum anual de publicacions

-5,55%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/2)

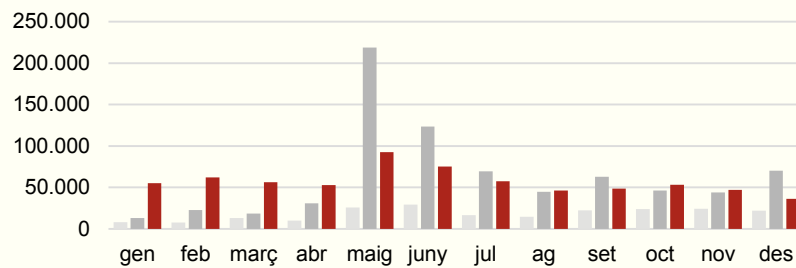
EQUIP DE GOVERN

684.092

Volum anual de publicacions

-10,59%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.1

ÀREA D'ECONOMIA, LABORAL I PROMOCIÓ ECONÒMICA

Economia, Turisme, Comerç i Tecnologia



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

ECONOMIA, LAB I PROMOCIÓ

5.654.326

Volum anual de publicacions

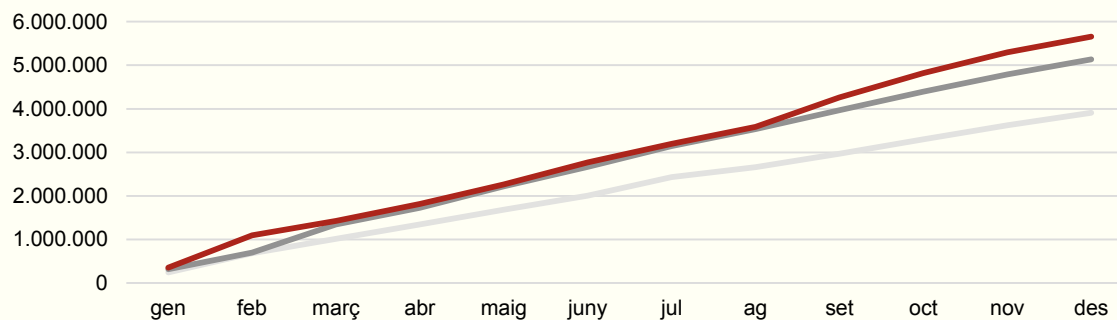
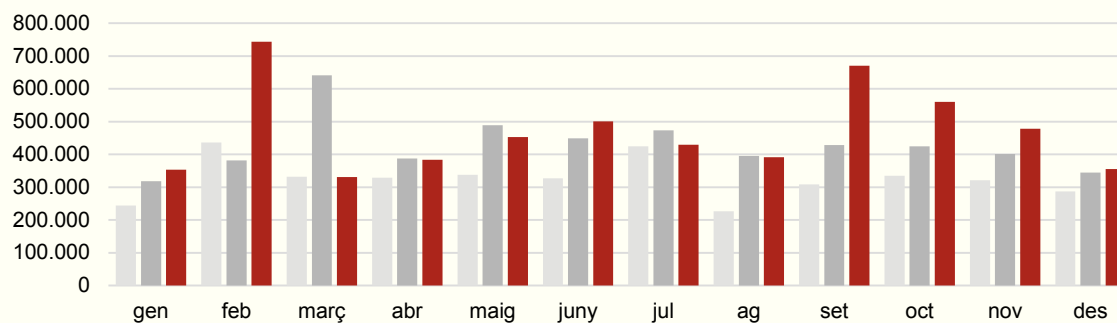
+10,08%

Respecte a l'any anterior

Amb una mitjana mensual de 471.194 publicacions, l'àrea d'economia, laboral i promoció es situa com la primera de les categories en volum de publicacions.

Destaca, com ja és tendència durant els darrers anys, el mes relatiu al MWC, que torna a posicionar-se com l'esdeveniment amb més interaccions de l'àrea, acumulant any rere any un creixement de seguidors a les xarxes. Durant 2016 destaquen a més altres fires i congressos com el Saló Eròtic de Barcelona, arrel la viralitat del seu spot, també ho fa la incorporació al calendari de la ciutat del Barcelona Games World; consolidant la ciutat com a amfitriona referent de grans esdeveniments.

Cal destacar com a punt clau en aquesta categoria, la alta correlació entre projecció internacional de la ciutat i el fenomen fan, a través d'esdeveniments com l'estrena de la pel·lícula Barcelona: A Love Untold o el show MAGCON.



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014

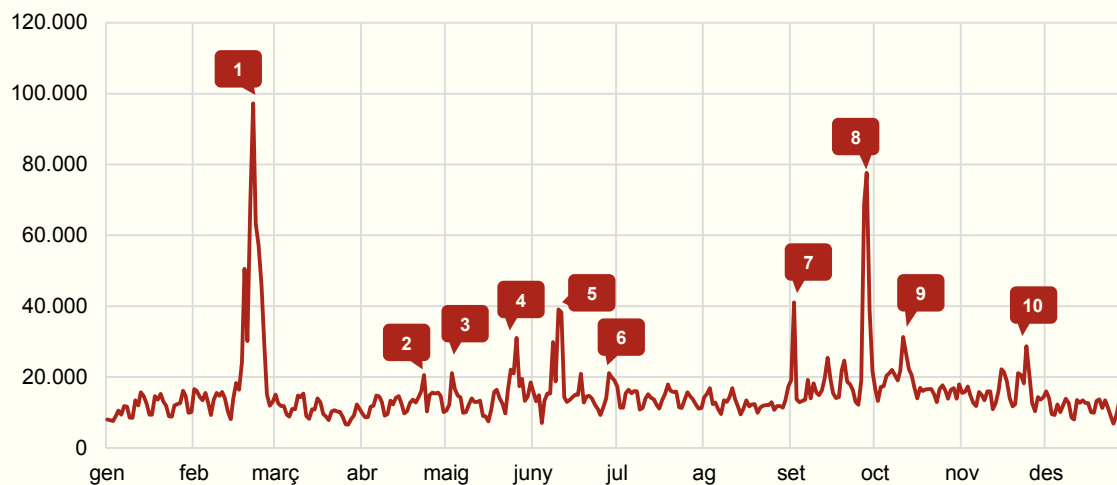


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2016

ECONOMIA, LAB I PROMOCIÓ

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

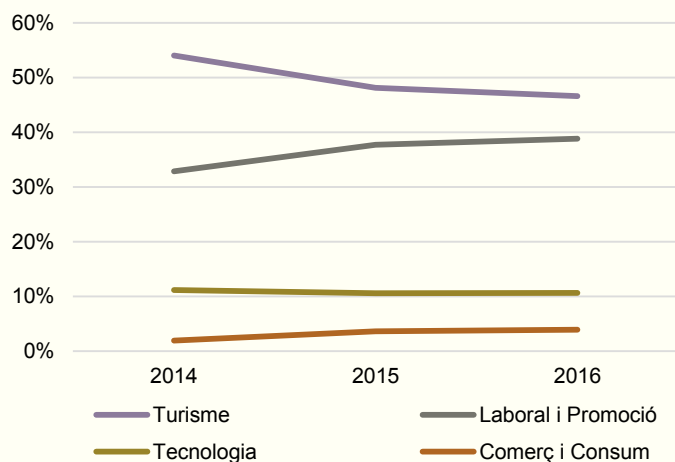
- 1 MWC
- 2 Celebració de la Diada de Sant Jordi
- 3 El festival Madrid Games Week es trasllada a Barcelona com a Barcelona Games World
- 4 Relatiu als disturbis del Banc Expropiat i el comunicat de l'ambaixada dels EEUU
- 5 Publicacions relatives al show Magcon
- 6 Caos a l'Aeroport del Prat per les cancel·lacions de vols de Vueling
- 7 La ciutat projectada internacionalment, a raó de la pel·lícula filipina Barcelona: A Love Untold
- 8 L'Espot del Saló Eròtic de Barcelona, desperta un fort debat a les xarxes
- 9 Celebració del festival Barcelona Games World
- 10 Les càmeres capten l'arribada del cantant Justin Bieber a l'Aeroport de Barcelona



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/3)

ECONOMIA, LAB I PROMOCIÓ

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



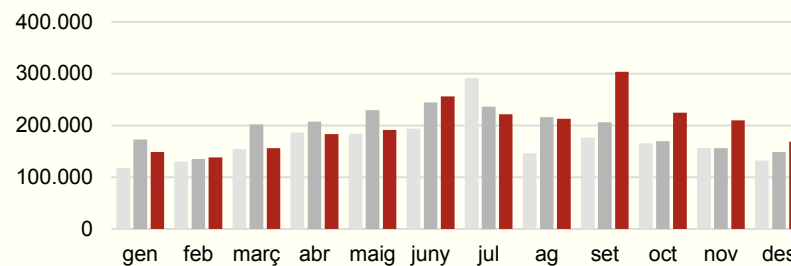
TURISME

2.414.768

Volum anual de publicacions

+3,82%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/3)

ECONOMIA, LAB I PROMOCIÓ

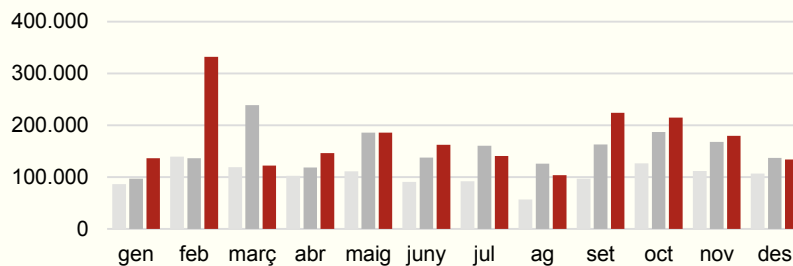
LABORAL I PROMOCIÓ

2.082.123

Volum anual de publicacions

+12,18%

Respecte a l'any anterior



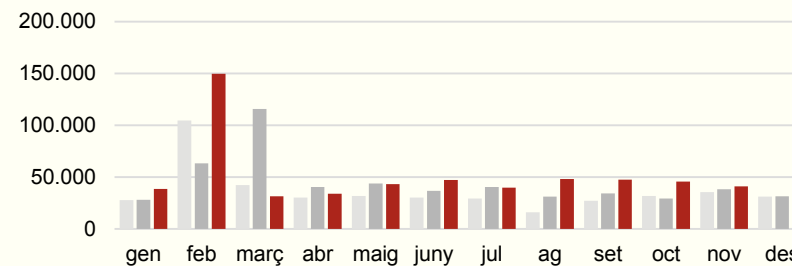
TECNOLOGIA

592.550

Volum anual de publicacions

+11,03%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (3/3)

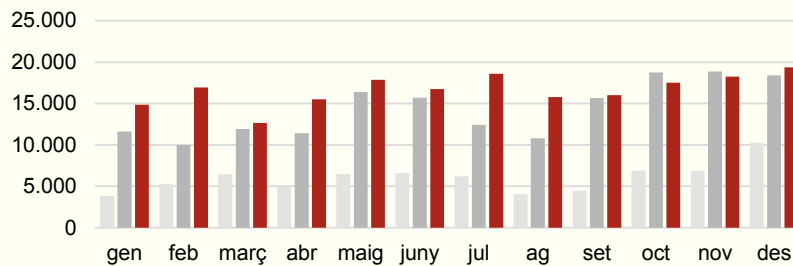
COMERÇ, CONSUM I COOPERATIVISME

200.116

Volum anual de publicacions

+16,34%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.2

ÀREA DE DRETS SOCIALS

**Feminismes LGTBIQ i cicle de vida, Habitatge Ensenyament
I Formació, Serveis Socials i sanitaris**



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

DRETS SOCIALS

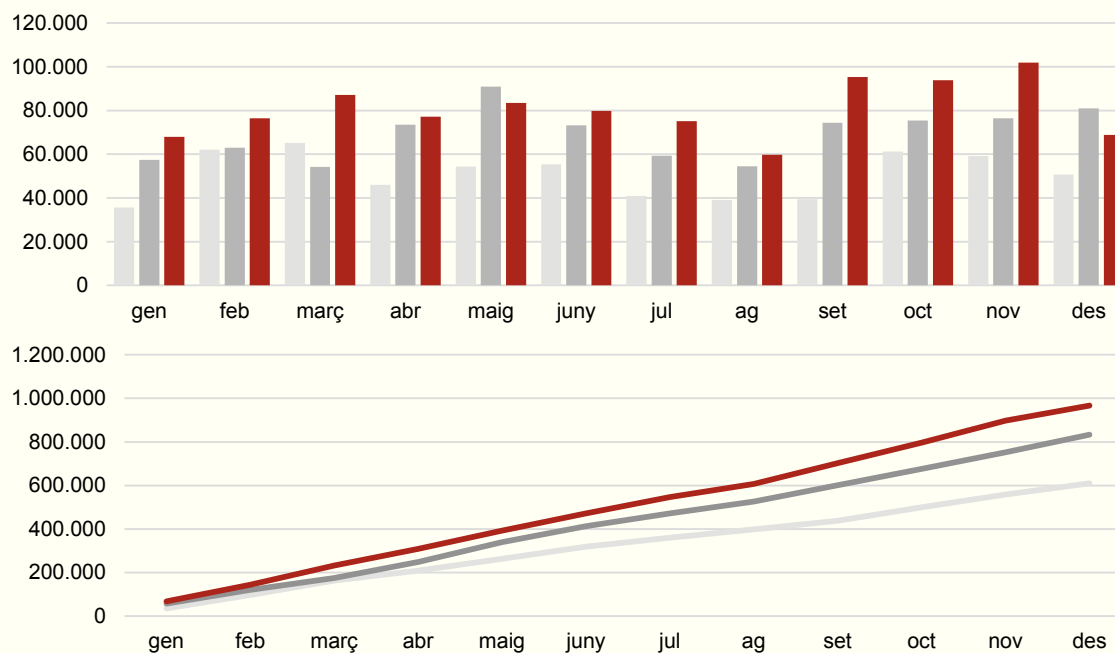
5.654.326

Volum anual de publicacions

+10,08%

Respecte a l'any anterior

Amb una mitjana mensual de 80.000 publicacions, destaca l'estacionalitat del seguiment de la temàtica, que presenta un fort decreixent del volum d'interaccions durant els mesos no lectius. En relació a la distribució de subtemes, trobem que tot i mantenir-se com la agrupació amb més pes, ensenyament decreix en punts percentuals, aspecte que succeeix també en el cas de Serveis Socials i Sanitaris. Una tendència en contraposició amb el creixement dels temes relatius a l'habitatge, fruit de la, ja cristal·litzada, sensibilització respecte al dret a l'habitatge; que va emergir durant 2015 amb la relació PAH-Ajuntament, i s'estabilitza durant 2016 amb la regulació dels HUT, superant a la temàtica SS i Sanitaris. Cal fer menció també a l'augment de interaccions relatives als feminismes, les quals durant l'últim any han representat el segon creixement temàtic més agut de les categories que recull el present informe (+43,11%)



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014

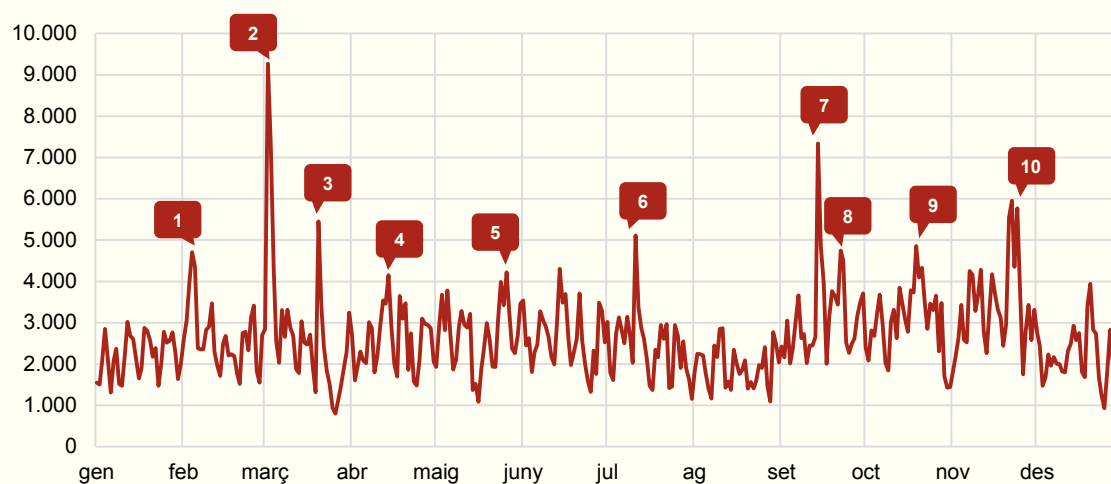


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2016

DRETS SOCIALS

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

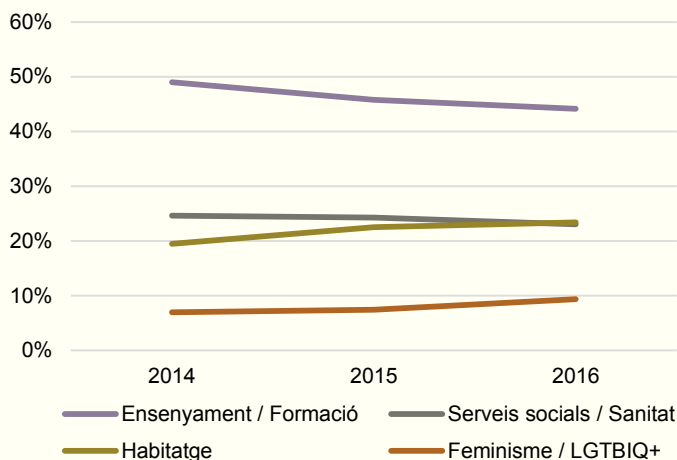
- 1 Els regidors que es neguin a fer casaments homosexuals no podran oficiar matrimonis
- 2 La Universitat de Barcelona suprimeix el màster d'homeopatia
- 3 Un accident deixa 14 morts, incloent estudiants Erasmus de la Universitat de Barcelona
- 4 Convocada la manifestació "Sense Por" per la defensa del dret a la sobirania catalana
- 5 Referent als enfrontaments pel desallotjament del Banc Expropiat de Gràcia
- 6 Moren dos menors al incendiar-se un pis a Barcelona
- 7 Les xarxes es fan ressò del desnonament de Hiba K. i els seus fills
- 8 Els transsexuals de la UB podran fer servir el nom amb el que s'identifiquen i no el del DNI
- 9 Barcelona Centre Universitari inicia una campanya a xarxes per atreure estudiants
- 10 L'Ajuntament sanciona tres entitats financeres amb 315.000€ per tenir pisos buits a la ciutat



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/3)

DRETS SOCIALS

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



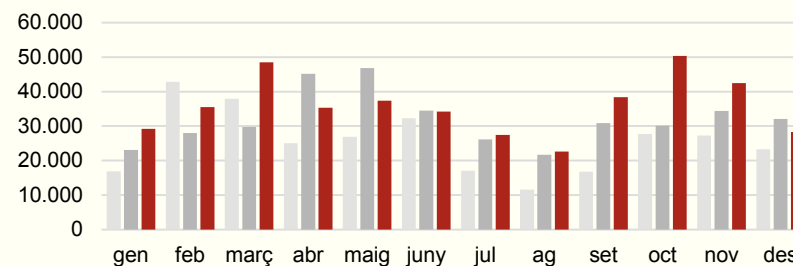
ENSENYAMENT I FORMACIÓ

429.751

Volum anual de publicacions

+12,31%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/3)

DRETS SOCIALS

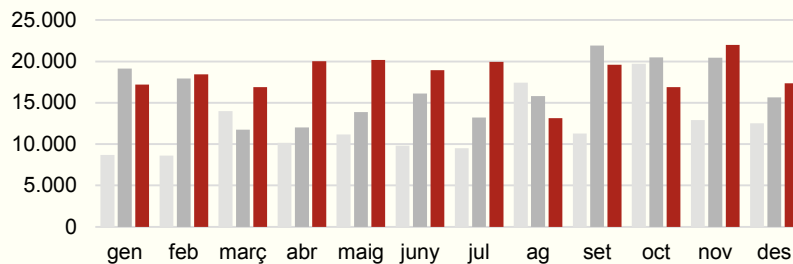
SERVEIS SOCIALS I SANITAT

220.546

Volum anual de publicacions

+11,14%

Respecte a l'any anterior



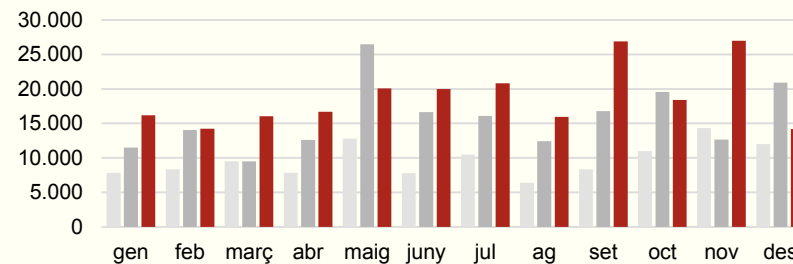
HABITATGE

226.451

Volum anual de publicacions

+19,63%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (3/3)

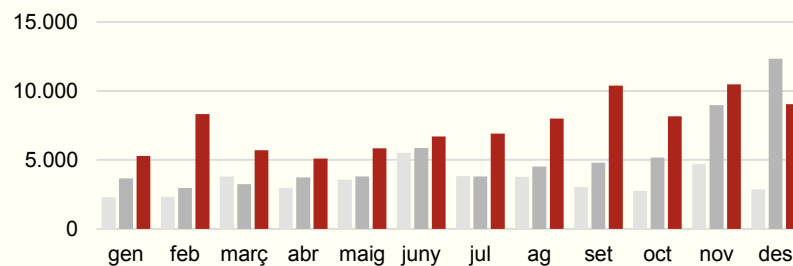
FEMINISME / LGTBIQ

89.891

Volum anual de publicacions

+43,11%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.3

ÀREA DE DRETS DE LA CIUTADANIA, PARTICIPACIÓ I TRANSPARÈNCIA

**Política i valors, Participació i districtes, Esports, Cultura i
Immigració i diversitat**



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

DRETS CIUTADANIA

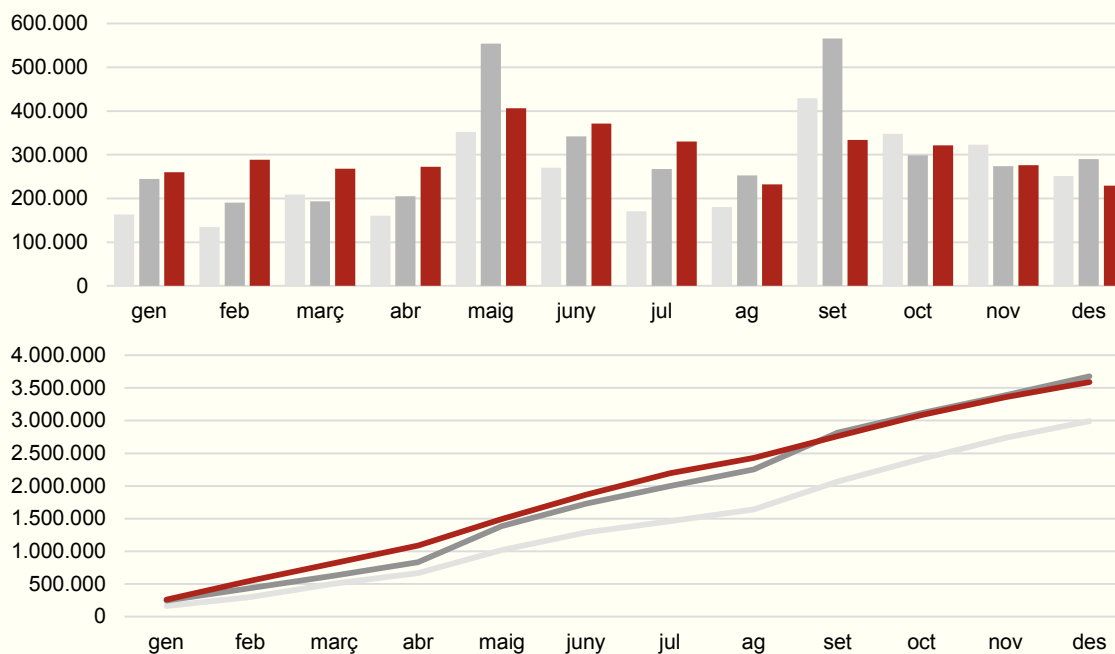
3.589.670

Volum anual de publicacions

-2,45%

Respecte a l'any anterior

Amb una mitjana mensual de 299.139 publicacions, l'àrea esmenada és la segona que aplega més publicacions durant 2016. Essent continuistes amb la tendència de 2015, les qüestions identitàries (11S, 12O) es mantenen com un eix de debat que envolta i ocupa la ciutat digital. També em la direcció d'anys anteriors, les temàtiques properes al moviment llibertari barceloní mantenen un fort impacte a les xarxes, desembocant habitualment en fenòmens virals d'alta intensitat i essent present en forma de baixa intensitat al dia a dia de la ciutat. Finalment, les publicacions relatives a immigració i diversitat (Refugiats-CIE) han crescut exponencialment durant els últims dos anys, i especialment durant 2016, representat el creixement temàtic més agut de les categories que recull el present informe (+92,97%)



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014

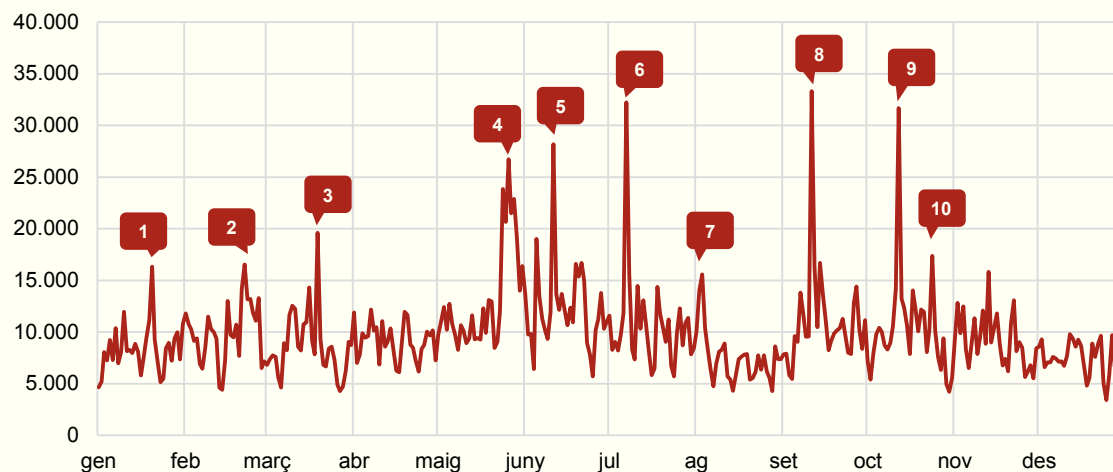


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2016

DRETS CIUTADANIA

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

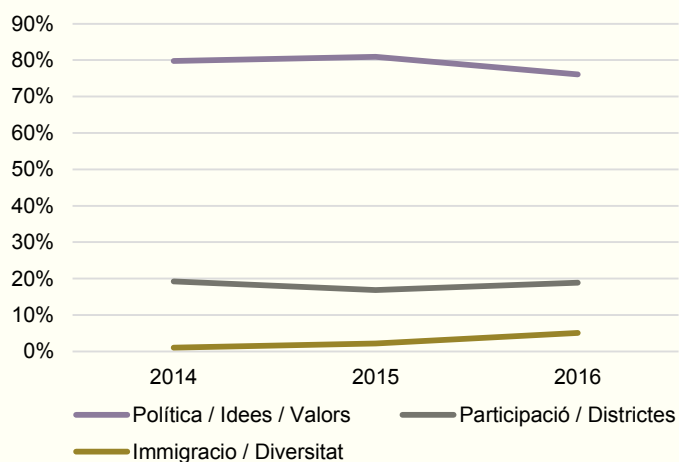
- 1 L'Ajuntament de Barcelona retira la medalla d'or de la ciutat a la Infanta Cristina
- 2 Vaga de metro paral·lela al MWC
- 3 Manifestació a Barcelona contra la política de fronteres de la UE
- 4 Referent als enfrontaments pel desallotjament del Banc Expropiat de Gràcia
- 5 Acte de la candidatura a la presidència de l'estat d'en Comú Podem a Barcelona
- 6 El Ministeri d'Interior reobre el CIE en contra de la premissa dictada per l'Ajuntament
- 7 Controvèrsia per la futura exposició Franco, Victòria, que tindrà lloc al CC el Born
- 8 Celebració de la Diada de Catalunya
- 9 Celebració del Dia de la Hispanitat
- 10 69 immigrants del CIE es declaren en vaga de fam per demanar la seva llibertat



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/2)

DRETS CIUTADANIA

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



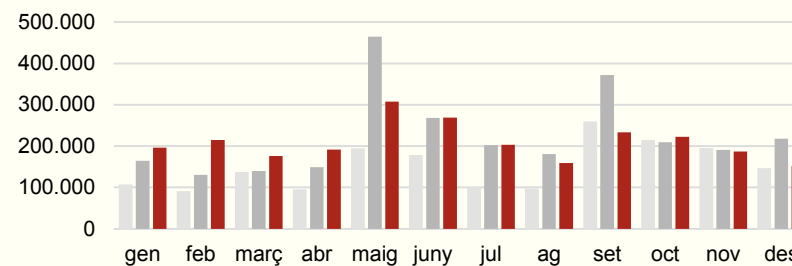
POLÍTICA, IDEES I VALORS

2.511.832

Volum anual de publicacions

-6,65%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/2)

DRETS CIUTADANIA

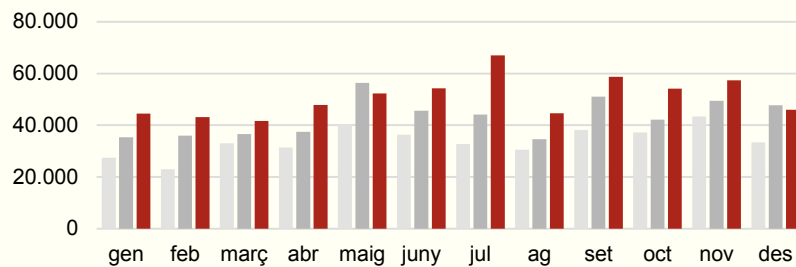
PARTICIPACIÓ I DISTRICTES

611.870

Volum anual de publicacions

+18,43%

Respecte a l'any anterior



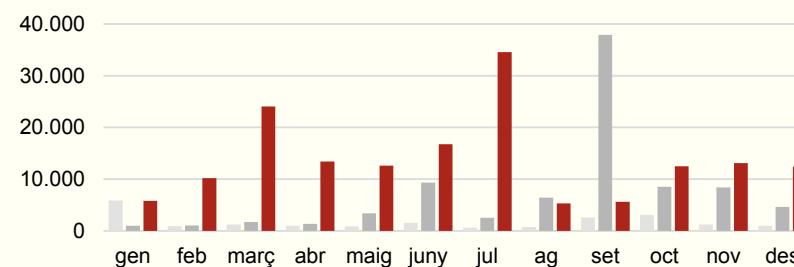
IMMIGRACIÓ I DIVERSITAT

166.320

Volum anual de publicacions

+92,97%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.4

ÀREA D'ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT

Infraestructures i urbanisme, Mobilitat i Ecologia i meteorologia



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

ECO, URB I MOBILITAT

2.284.633

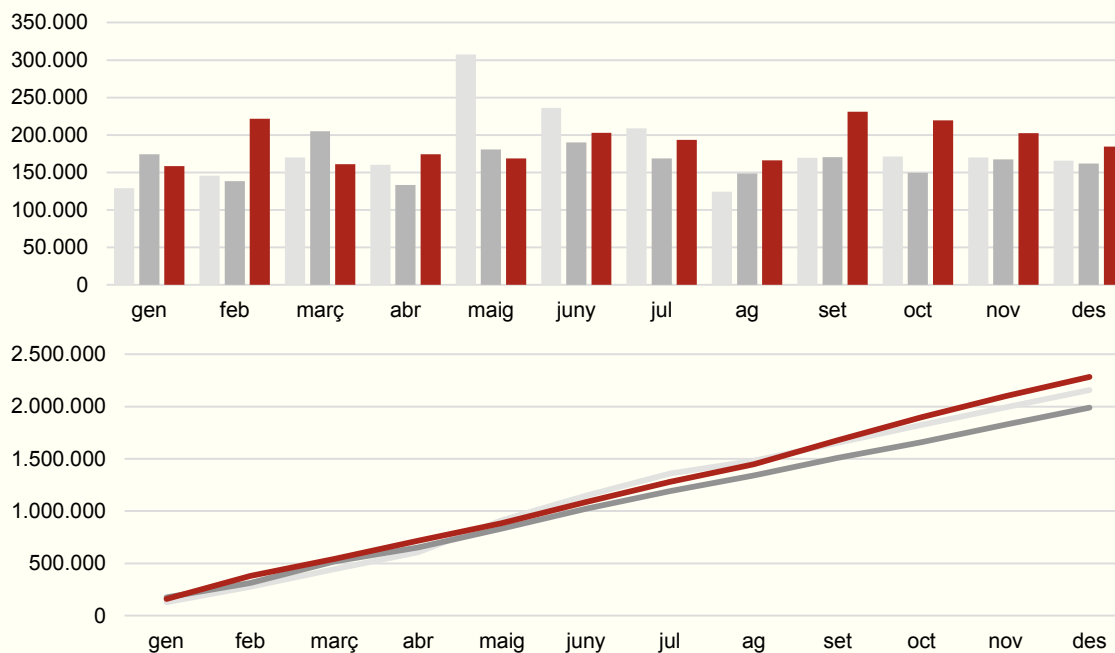
Volum anual de publicacions

+14,87%

Respecte a l'any anterior

Durant 2016, la distribució de la mostra varia lleugerament, mantenint-se mobilitat com el tema amb més pes, seguit d'ecologia i medi ambient, on aquest últim decreix lleugerament, i finalment urbanisme, que presenta el tercer major creixement de les subtemàtiques analitzades a l'informe (+40,42%). Un creixement que respon al fort impacte que ha tingut la inauguració de la Superilla del Poblenou, aspecte que també repercuteix a l'agregació anual de publicacions, mostrant a partir de setembre un creixement més vertical de la mostra.

Destaquen també les publicacions al voltant de dos medis de transport, el metro, en aquest cas per l'incident a una estació abandonada prop d'arc de triomf, i la vaga durant el MWC. En segon lloc, l'aeroport, per la vaga dels serveis de neteja durant l'agost; també cal apuntar l'alt compromís del moviment fan, que ja porta mostrant –se des de 2013



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014

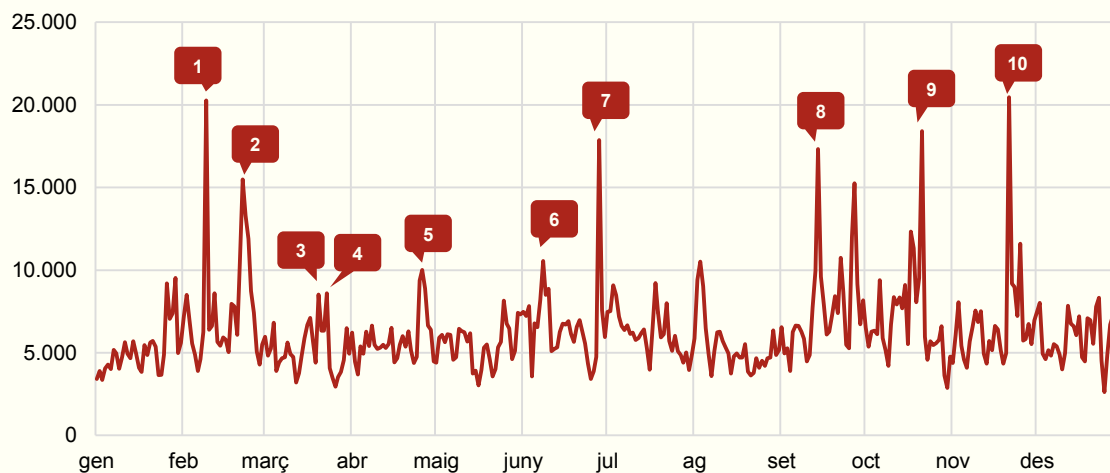


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2016

ECO, URB I MOBILITAT

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

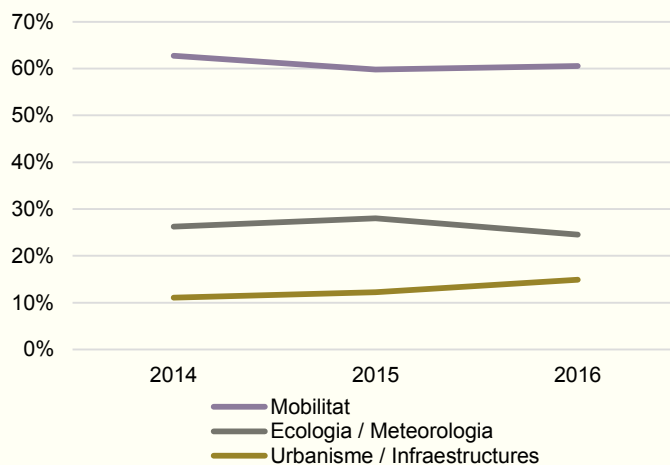
- 1 Suprimida la circulació als túnels del metro de Barcelona per presència de fum
- 2 Vaga de metro paral·lela al MWC
- 3 Un accident deixa 14 morts, incloent estudiants Erasmus de la Universitat de Barcelona
- 4 Homenatge a les víctimes de l'accident d'aviació de Germanwings
- 5 Una parella es gravada mantenint relacions sexuals al metro de Barcelona
- 6 Fotografien als protagonistes de la pel·lícula Barcelona: A Love Untold a l'Aeroport del Prat
- 7 14 detinguts per suposada malversació dels fons de l'AVE Barcelona
- 8 Fotografien a la cantant coreana Im Yoon-ah a l'Aeroport del Prat
- 9 Els serveis municipals recullen l'estàtua vandalitzada de Franco al CC el Born
- 10 Fotografien al cantant Justin Bieber a l'Aeroport del Prat



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/2)

ECO, URB I MOBILITAT

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



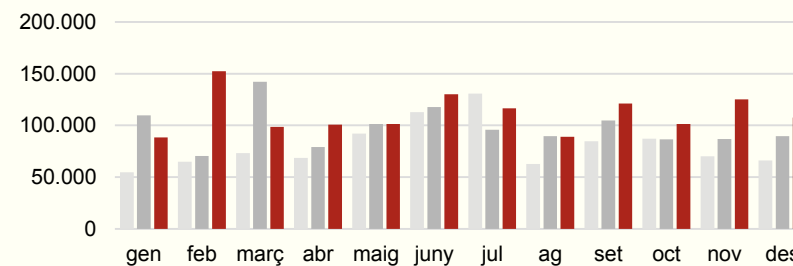
MOBILITAT

1.332.339

Volum anual de publicacions

+13,46%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/2)

ECO, URB I MOBILITAT

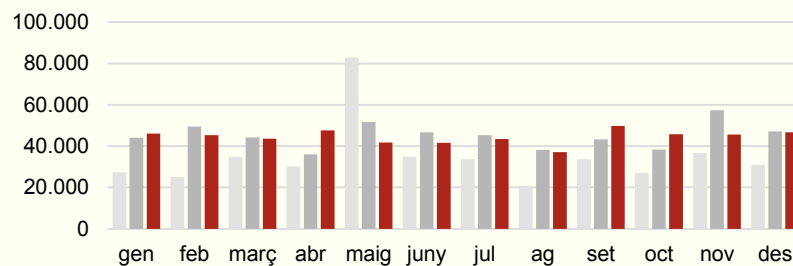
ECOLOGIA I METEOROLOGIA

533.944

Volum anual de publicacions

-1,37%

Respecte a l'any anterior



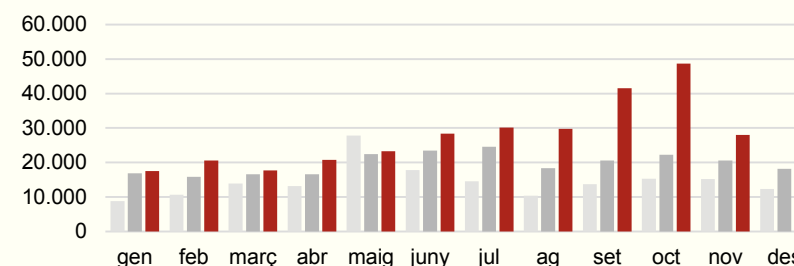
URBANISME I INFRASTRUCTURES

331.225

Volum anual de publicacions

+40,42%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.5

ÀREA DE SEGURETAT

Seguretat i espai públic



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

SEGURETAT

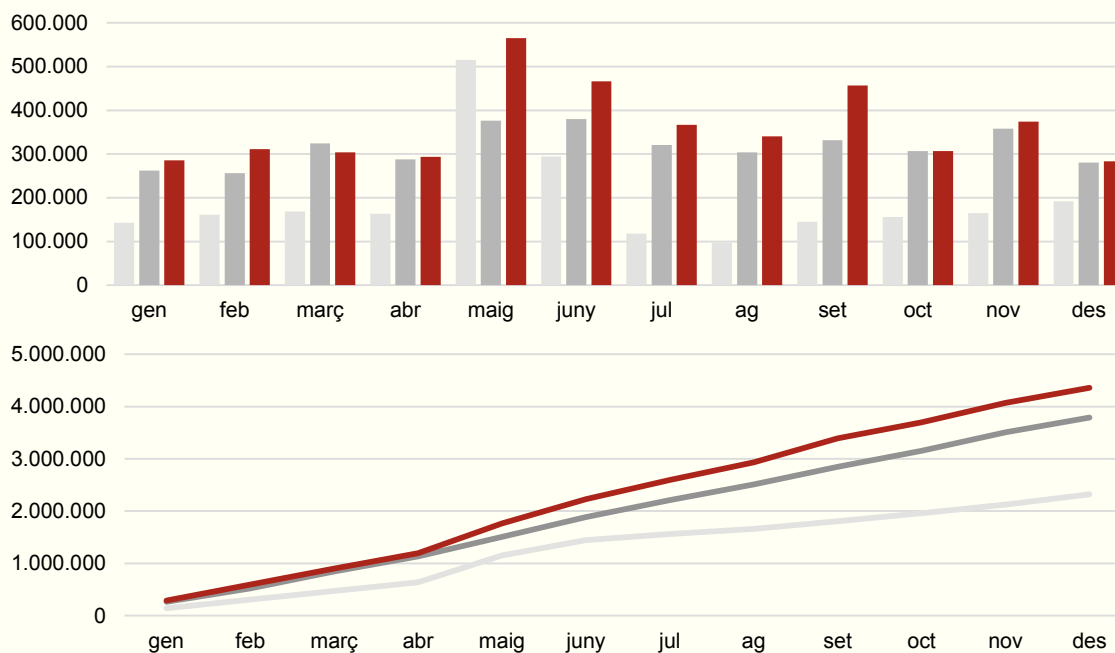
4.356.286

Volum anual de publicacions

+14,95%

Respecte a l'any anterior

L'àrea seguretat i espai públic presenta una alta sensibilitat als esdeveniments que orbiten els espectres ideològics llibertaris. Durant 2016, com ja passà a 2014 amb Can Vies, a raó del desallotjament del Banc Expropiat al barri de Gràcia. Un altre aspecte recurrent a les converses inserides dins la mostra és la crítica als cossos de seguretat, així com la preocupació per la venda ambulants, que des de 2015 ha tingut un impacte sostingut a l'agenda de la ciutat digital. Destaquen a més dues agressions, en primer lloc la perpetrada contra l'estand de la plataforma "Barcelona con la Selección", i en segon, l'agressió del cantant Justin Bieber a un fan de Barcelona. Mencionar a més, la torsió de la distribució de les temàtiques que componen l'àrea. On des de 2014 la subtemàtica "Espai públic" ha superat a "Seguretat" intuïnt una reconceptualització menys punible dels esdeveniments que succeeixen a la ciutat.



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014

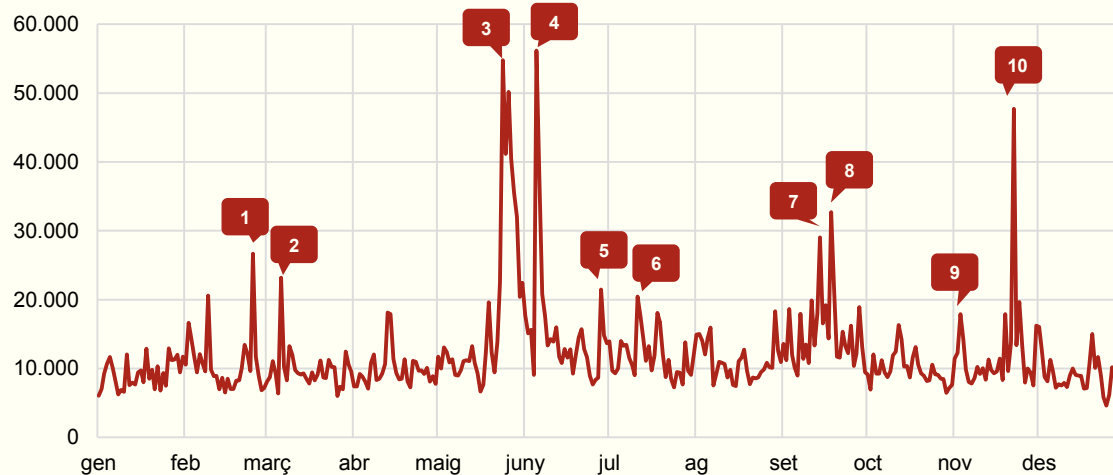


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2016

SEGURETAT

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

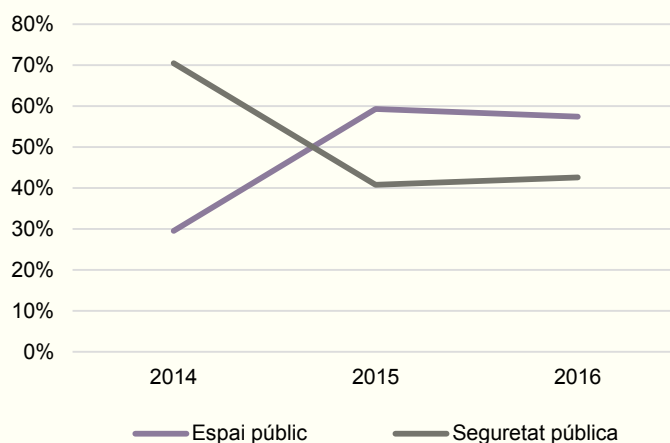
- 1 Demanen la dimissió del comissionat de Seguretat pel conflicte dels manters
- 2 Barcelona es troba sota un núvol de contaminació
- 3 Referent als enfrontaments pel desallotjament del Banc Expropiat de Gràcia
- 4 Agreixen a dues noies a l'estand de la plataforma Barcelona con la Selección
- 5 Controvèrsia pel registre de la seu d'Adif per sobrecost a les obres de l'AVE a La Sagrera
- 6 a policia espanyola impedeix que l'Ajuntament de Barcelona inspeccioni el CIE
- 7 Volca a la Ronda Litoral un autobús que duia 23 passatgers estrangers
- 8 Un mort i quinze ferits a una explosió d'una edificació a Barcelona
- 9 Denuncien una greu agressió d'un agent de la Guàrdia Urbana durant la nit de Halloween
- 10 El cantant Justin Bieber agreix a un fan a Barcelona



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/2)

SEGURETAT

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



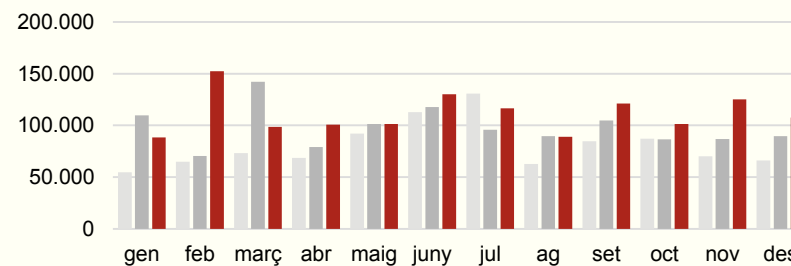
ESPAI PÚBLIC

1.838.747

Volum anual de publicacions

+5,48%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/2)

SEGURETAT

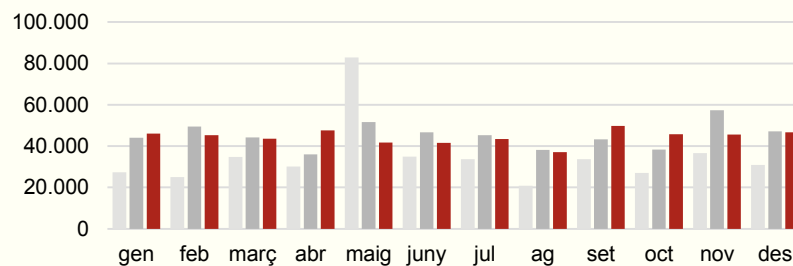
SEGURETAT

1.417.653

Volum anual de publicacions

+19,52%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



2.2.6

ÀREA D'ESPORTS I CULTURA

Esports i cultura



RESUM MENSUAL COMPARATIU DE L'ÀREA

ESPORTS I CULTURA

4.807.106

Volum anual de publicacions

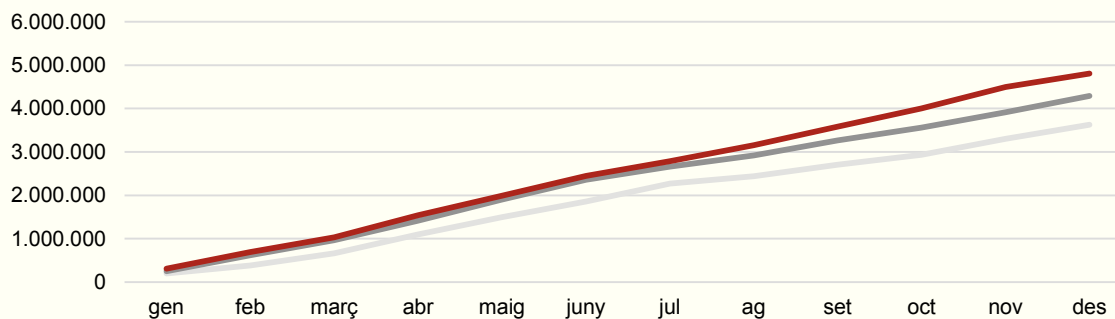
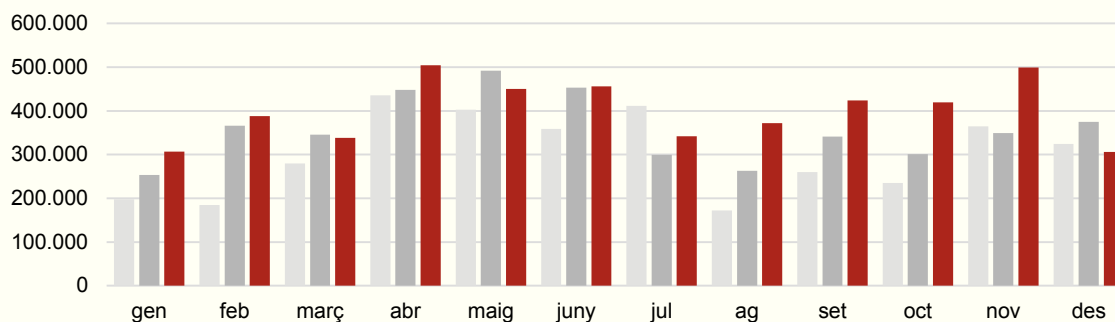
+12,10%

Respecte a l'any anterior

Amb una promig mensual de 400,592 publicacions, les relatives a esports i cultura de Barcelona es situen com la segona agrupació en volum de publicacions.

Els mesos amb més volum es correlacionen amb la celebració d'un major nombre d'esdeveniments esportius i culturals. A nivell esportiu destaca el GP de Fórmula 1 i l'Open de Tennis. A nivell cultural les publicacions relatives concerts que generen molt expectació entre el moviment fan, com ja ha estat tendència durant anys anteriors, cantants com Justin Bieber, Rihanna i Beyoncé aconseguen nivells de compromís molt alts.

Aquest any, no obstant, també destaca la inclusió al top 10 del fenomen cinematogràfic de la pel·lícula filipina Barcelona: A Love Untold, sumada a la creixent influència de youtubers a les xarxes, com és el cas de l'èxit del show Magcon, un esdeveniment que reuneix als Viners i Youtubers més influents a nivell mundial



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014

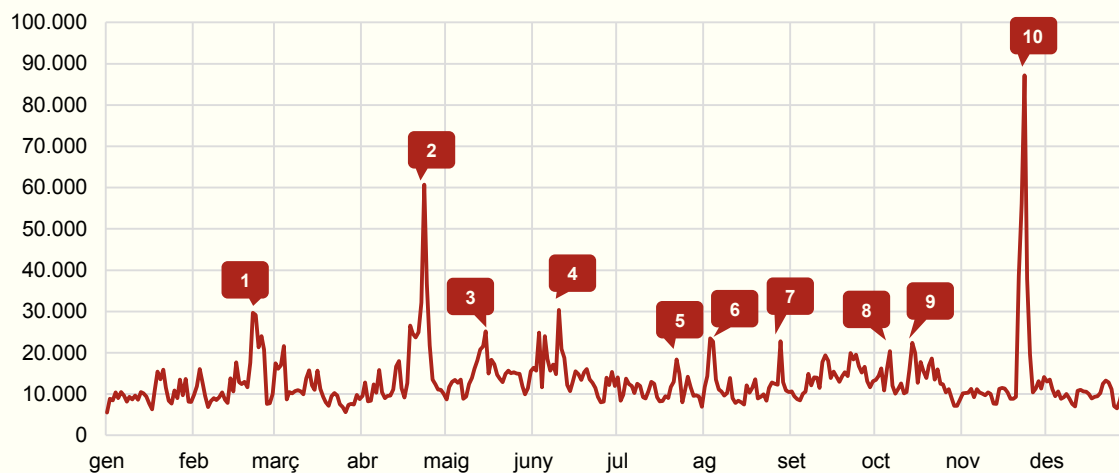


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2016

ESPORTS I CULTURA

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

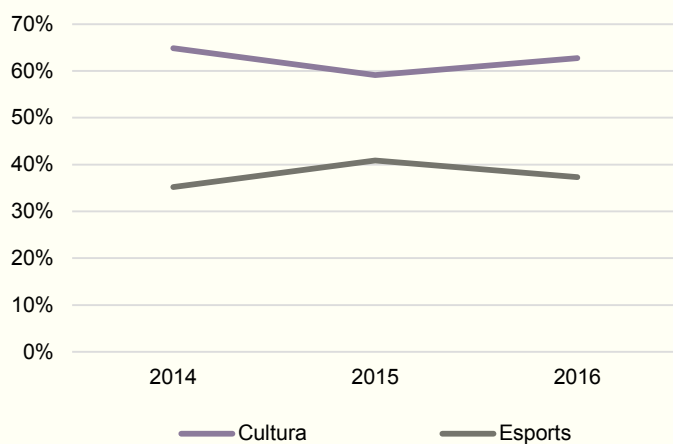
- 1 Referent al GP de Fórmula 1 del Circuit Barcelona-Catalunya
- 2 Celebració de la Diada de Sant Jordi
- 3 Comencen els tests de Fórmula 1 al circuit de Barcelona-Catalunya
- 4 Publicacions relatives a la celebració del show Magcon
- 5 Concert de Rihanna a Barcelona
- 6 Relatiu al concert de la cantant Beyoncé a Barcelona
- 7 Relatiu a la pel·lícula filipina Barcelona: A Love Untold
- 8 Es posen a la venda les entrades pel concert del cantant Shawn Mendes a la ciutat.
- 9 Concert del grup musical Fifth Harmony al Palau Sant Jordi
- 10 El cantant Justin Bieber agrideix a un fan a Barcelona



% DE PES DE LES TEMÀTIQUES INSCRITES I DESGLOSAMENT PER SUBTEMES (1/2)

ESPORTS I CULTURA

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



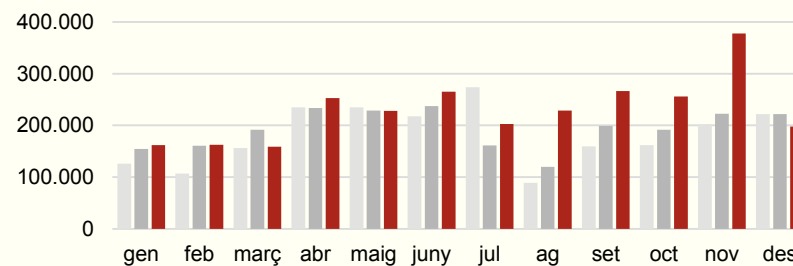
CULTURA

2.759.420

Volum anual de publicacions

+18,78%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



DESGLOSSAMENT PER SUBTEMES (2/2)

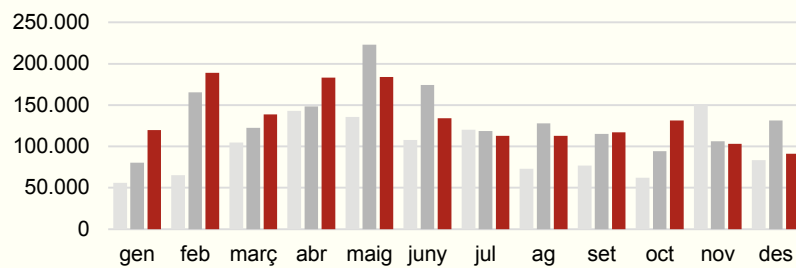
ESPORTS

1.616.645

Volum anual de publicacions

+0,56%

Respecte a l'any anterior



■ Dades 2016
■ Dades 2015
■ Dades 2014



3

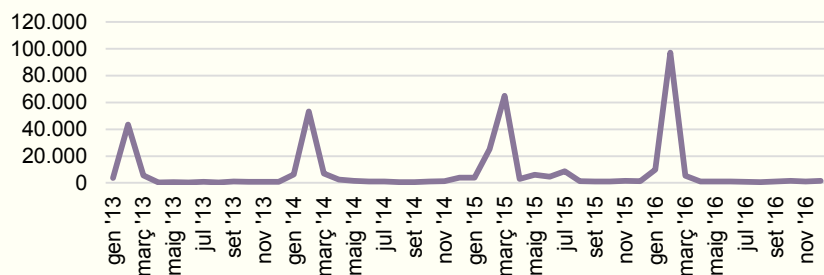
ESDEVENIMENTS PUNTUALS



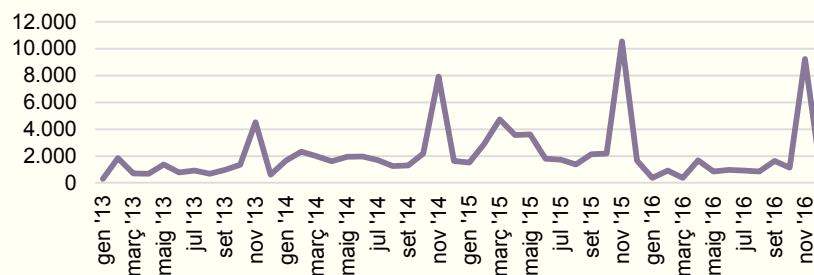
IMPACTE ANUAL DE LES TEMÀTIQUES PUNTUALS ESCOLLIDES (1/4)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

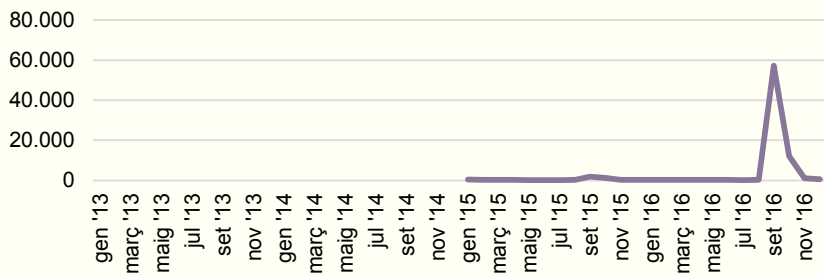
MWC



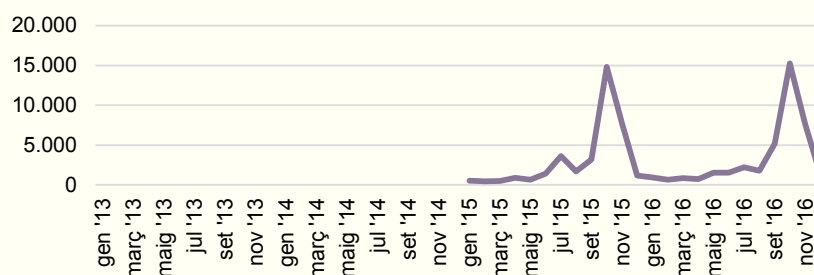
SMART CITY EXPO



SALÓ ERÒTIC



SALÓ DEL MANGA

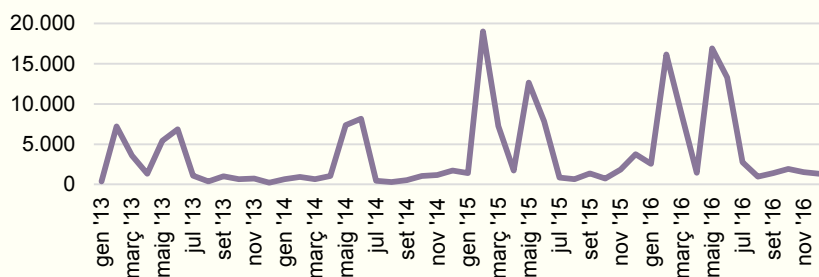




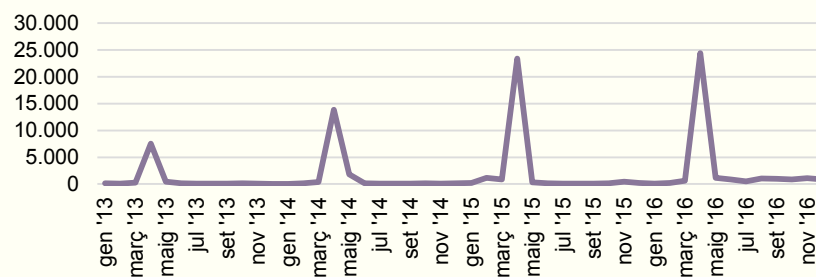
IMPACTE ANUAL DE LES TEMÀTIQUES PUNTUALS ESCOLLIDES (2/4)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

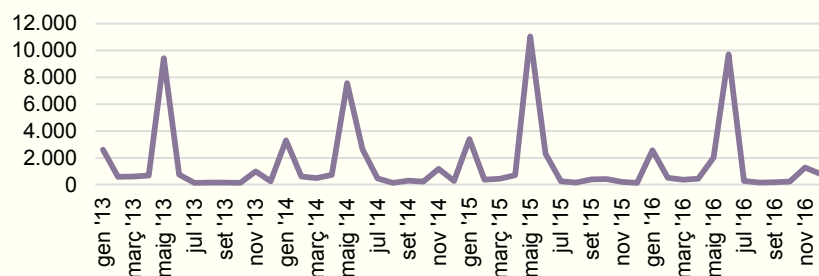
GP F1



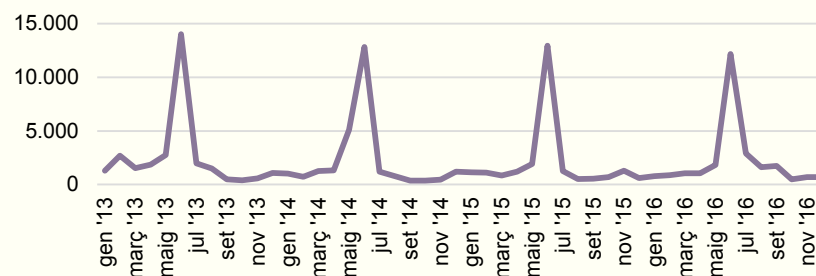
BARCELONA OPEN TENIS



PRIMAVERA SOUND



SÓNAR

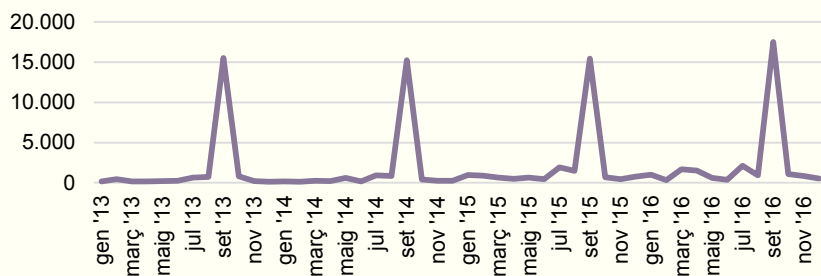




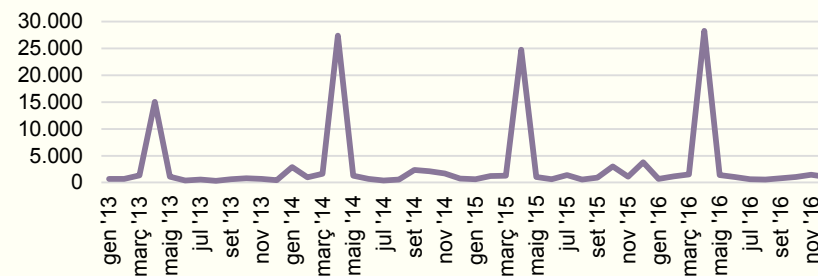
IMPACTE ANUAL DE LES TEMÀTIQUES PUNTUALS ESCOLLIDES (3/4)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

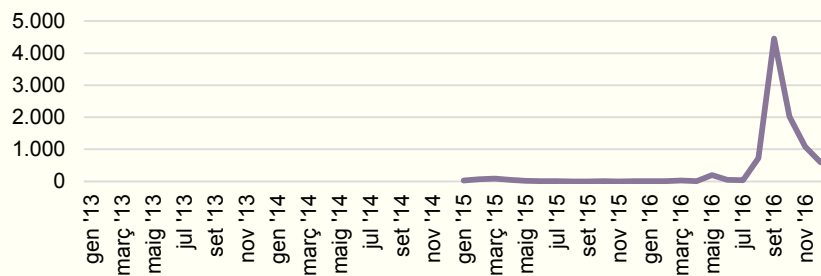
LA MERCÈ



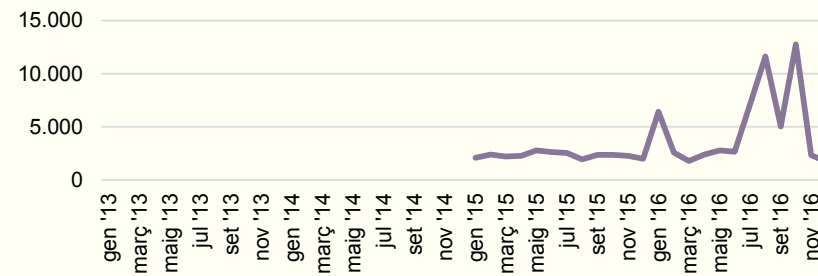
SANT JORDI



SUPERILLA



BORN CC

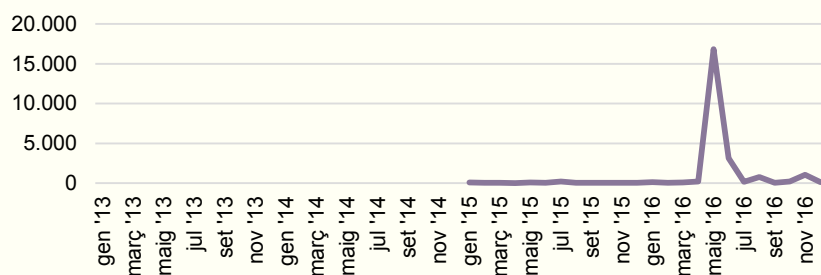




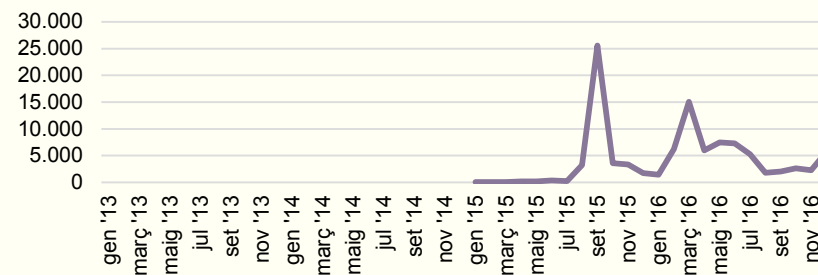
IMPACTE ANUAL DE LES TEMÀTIQUES PUNTUALS ESCOLLIDES (4/4)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

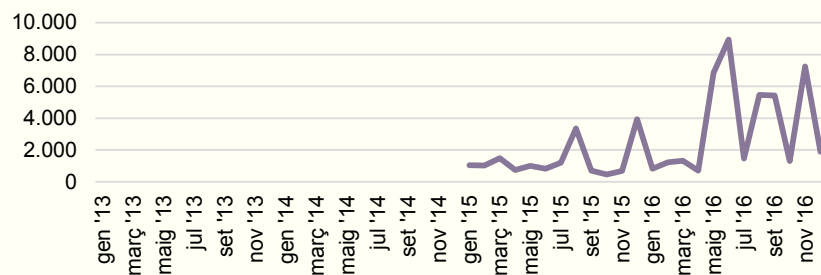
BANC EXPROPIAT



REFUGIATS



HUT





4

ANNEX



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

4.1.1 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER CONTINENT

		%
Europa	289.524	92,46%
Sud Amèrica	11.117	3,55%
Nord Amèrica	6.008	1,92%
Àsia	3.949	1,26%
Àfrica	2.444	0,78%
Austràlia	89	0,03%
N	(3 13 131)	(100)



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

4.1.2 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER PAÍS

		%
Espanya	278.927	89,08%
Estats Units, els	5.692	1,82%
Turquia	3.573	1,14%
Brasil	3.054	0,98%
Mèxic	2.645	0,84%
Regne Unit	1.792	0,57%
Filipines	1.655	0,53%
Equador	1.222	0,39%
França	1.126	0,36%
Xile	1.072	0,34%
Nigèria	1.005	0,32%
Indonèsia	874	0,28%
Itàlia	828	0,26%
Argentina	806	0,26%
Alemanya	734	0,23%
Colòmbia	586	0,19%
Kenya	557	0,18%
Veneçuela	555	0,18%
Sud-àfrica	528	0,17%
Països Baixos	441	0,14%
Canadà	316	0,10%

Emirats Àrabs Units, els	303	0,10%
Malàisia	292	0,09%
Portugal	286	0,09%
Perú	230	0,07%
Guatemala	227	0,07%
Bèlgica	223	0,07%
República Dominicana	201	0,06%
Japó	177	0,06%
Suècia	174	0,06%
Rússia	164	0,05%
N	(310265)	(99)

* S'han seleccionat els països que representen un percentatge de pes superior al 0,05%



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX

4.1.3 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER PAÍS EU

		%
Espanya	272.362	86,98%
Regne Unit	1.723	0,55%
França	943	0,30%
Itàlia	831	0,27%
Alemanya	723	0,23%
Països Baixos	453	0,14%
Portugal	299	0,10%
Bèlgica	219	0,07%
Suècia	181	0,06%
Polònia	136	0,04%
Irlanda	124	0,04%
Hongria	114	0,04%
Xipre	102	0,03%
Dinamarca	58	0,02%
Finlàndia	56	0,02%
Àustria	48	0,02%
Grècia	45	0,01%
Txèquia	33	0,01%
Romania	24	0,01%
Bulgària	18	0,01%

Croàcia	17	0,01%
Letònia	10	0,00%
Luxemburg	7	0,00%
Eslovàquia	7	0,00%
Lituània	6	0,00%
Malta	6	0,00%
Eslovènia	6	0,00%
Estònia	1	0,00%
N	(278552)	(89)



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

4.1.4 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER CCAA

		%
Catalunya	267.442	85,41%
Comunitat de Madrid	1.977	0,63%
Andalusia	692	0,22%
Comunitat Valenciana	674	0,22%
Illes Balears	295	0,09%
País Basc	207	0,07%
Galícia	206	0,07%
Aragó	186	0,06%
Castella - la Manxa	154	0,05%
Castella i Lleó	134	0,04%
Canàries	115	0,04%
Principat d'Astúries	69	0,02%
Cantàbria	64	0,02%
Regió de Múrcia	62	0,02%
Comunitat Foral de Navarra	30	0,01%
Extremadura	28	0,01%
La Rioja	18	0,01%
Ciutat Autònoma de Melilla	7	0,00%
Ciutat Autònoma de Ceuta	2	0,00%
N	(272362)	(87)



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX

4.1.5 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER MUNICIPI (CATALUNYA)

		%			
Barcelona	234.045	74,74%	Monistrol de Montserrat	339	0,11%
Prat de Llobregat, el	12.699	4,06%	Gavà	327	0,10%
Hospitalet de Llobregat, l'	3.617	1,16%	Santa Coloma de Gramenet	318	0,10%
Sant Adrià de Besòs	1.411	0,45%	Vilanova i la Geltrú	304	0,10%
Badalona	1.352	0,43%	Vilafraanca del Penedès	265	0,08%
Terrassa	1.252	0,40%	Sant Boi de Llobregat	256	0,08%
Montmeló	1.220	0,39%	Sant Joan Despí	236	0,08%
Sant Cugat del Vallès	1.153	0,37%	Masnou, el	233	0,07%
Sitges	1.030	0,33%	Rubí	215	0,07%
Cornellà de Llobregat	700	0,22%	Lloret de Mar	214	0,07%
Sabadell	643	0,21%	Torrelavit	205	0,07%
Castelldefels	642	0,21%	Santa Susanna	184	0,06%
Mataró	580	0,19%	Collbató	172	0,05%
Viladecans	541	0,17%	Girona	172	0,05%
Cerdanyola del Vallès	479	0,15%	Montcada i Reixac	172	0,05%
Manresa	466	0,15%	Molins de Rei	170	0,05%
Esplugues de Llobregat	443	0,14%	Sant Feliu de Llobregat	159	0,05%
Sant Just Desvern	410	0,13%	Roca del Vallès, la	148	0,05%
Calella	394	0,13%	Navarries	141	0,05%
Granollers	364	0,12%			
Mollet del Vallès	341	0,11%	N	(268012)	(86)



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX

4.1.6 GEOLOCALITZACIÓ DE MENCIONS DESGLOSSAMENT PER BARRI (BARCELONA)

		%		
Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	51.315	16,39%	el Turó de la Peira	1.758 0,56%
la Dreta de l'Eixample	40.971	13,08%	la Marina del Prat Vermell	1.720 0,55%
el Barri Gòtic	21.188	6,77%	Sant Gervasi - la Bonanova	1.710 0,55%
el Poble Sec	15.029	4,80%	la Vila Olímpica del Poblenou	1.680 0,54%
la Barceloneta	11.408	3,64%	el Fort Pienc	1.677 0,54%
el Raval	10.797	3,45%	el Bon Pastor	1.474 0,47%
la Sagrada Família	8.333	2,66%	el Besòs i el Maresme	1.327 0,42%
l'Antiga Esquerra de l'Eixample	5.760	1,84%	Pedralbes	1.244 0,40%
la Salut	5.416	1,73%	el Carmel	959 0,31%
la Vila de Gràcia	5.332	1,70%	el Guinardó	876 0,28%
Sant Antoni	4.770	1,52%	Sarrià	857 0,27%
el Parc i la Llacuna del Poblenou	3.601	1,15%	Horta	754 0,24%
el Poblenou	2.944	0,94%	el Putxet i el Farró	737 0,24%
Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou	2.837	0,91%	Vallcarca i els Penitents	687 0,22%
Sants	2.708	0,86%	Hostafrancs	659 0,21%
Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes	2.672	0,85%	Provençals del Poblenou	621 0,20%
Sant Gervasi - Galvany	2.638	0,84%	la Font de la Guatlla	594 0,19%
el Camp de l'Arpa del Clot	2.601	0,83%	Sant Andreu	562 0,18%
la Nova Esquerra de l'Eixample	2.329	0,74%	la Sagrera	539 0,17%
les Corts	2.165	0,69%	la Marina de Port	498 0,16%
la Maternitat i Sant Ramon	2.030	0,65%	la Trinitat Vella	488 0,16%



TAULES DESGLOSSADES D'UBICACIÓ

ANNEX

el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	457	0,15%
la Vall d'Hebron	455	0,15%
Canyelles	418	0,13%
el Baix Guinardó	374	0,12%
Navas	361	0,12%
les Tres Torres	340	0,11%
Porta	339	0,11%
el Clot	335	0,11%
la Bordeta	312	0,10%
Vilapicina i la Torre Llobeta	300	0,10%
Can Baró	270	0,09%
Sant Martí de Provençals	207	0,07%
Sants - Badal	197	0,06%
el Congrés i els Indians	177	0,06%
Montbau	174	0,06%
la Guineueta	171	0,05%
la Prosperitat	161	0,05%
Baró de Viver	157	0,05%
les Roquetes	147	0,05%
Sant Genís dels Agudells	125	0,04%
el Coll	122	0,04%
la Trinitat Nova	118	0,04%
Vallbona	99	0,03%

la Verneda i la Pau	79	0,03%
Verdun	70	0,02%
la Teixonera	58	0,02%
Ciutat Meridiana	39	0,01%
Torre Baró	28	0,01%
la Font d'en Fargues	20	0,01%
la Clota	9	0,00%
Can Peguera	2	0,00%
N	(234386)	(75)



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**