

Memoria 2016

Fira de Barcelona



Fira Barcelona

Memoria 2016

Fira de Barcelona



Fira Barcelona





Índice

- 6 **Presentaciones**
- 12 **Órganos de gobierno**
- 15 **Contexto general**
- 20 **Datos 2016**
- 27 **Balance**
- 42 **Resultados económicos**
- 47 **Actividad en los recintos**
- 48 **Calendario ferial 2016**

- Eventos por sectores**
- 50 **Alimentación y bebidas**
 - Fòrum Gastronòmic Alimentaria
 - Hostelco
- 53 **Automoci3n**
 - Auto Retro
 - Motoh! Barcelona
 - Ocasión
- 55 **Comunicaciones y TIC**
 - 4YFN
 - Iot Solutions World Congress
 - Mobile World Congress
 - Smart City Expo World Congress
 - SAP TechEd Barcelona
 - VMworld
- 60 **Construcci3n y medio ambiente**
 - Barcelona Meeting Point
 - Iwater
- 62 **Cultura, educaci3n y arte**
 - Sal3n del C3mic
 - Expominer
 - ITWorldEdu
 - Liber
 - Sal3n del Manga
 - Semana de la Formaci3n y el Trabajo
 - S3nar
 - Swab
- 67 **Industria y equipos**
 - Cosmetorium
 - CPhI Worldwide
 - European Utility Week
 - RT Imaging Summit & Expo Europe
 - IN(3D)USTRY
 - SIL

- 72 **Moda y hogar**
 Denim Première Vision
 Barcelona Bridal Fashion Week
 Expohogar Primavera / Otoño
 Mi Boda
- 75 **Salud y bienestar**
 Arnold Classic Europe
 Bebés&Mamás
 Expo Sports
 ILC-The International Liver
 Congress
 ICSB Conferencia Internacional
 sobre Biología de Sistemas
 Livestock Forum Networking Day
 Congreso SEUD, Sociedad
 de Endometriosis y Trastornos
 Uterinos
 Congreso SER, Sociedad
 Española de Reumatología
 Sport Woman Barcelona
- 80 **Servicios a las empresas**
 eShow
 Bizbarcelona
- 82 **Turismo y ocio**
 Barcelona Games World
 B-Travel
 Salón Internacional del
 Caravaning
 Euro Attractions Show
 Handmade Festival Barcelona
 IBTM World
 Festival de la Infancia
 Tattoo Expo
 Salón Náutico Internacional
 de Barcelona
- 91 **Actividad en el exterior**
 Feria Alimentos Cuba
 Doha Jewellery and Watches
 Exhibition
 HostelCuba
 Qatar Motor Show
 Smart City Expo Casablanca
 Smart City Expo Istanbul
 Smart City Expo Kyoto
 Smart City Expo Puebla
 Expo Antad & Alimentaria México
- 99 **Compromiso, impacto social
 e innovación**
- 106 **Comités organizadores**
- 108 **Delegaciones**

Presentaciones

Fira de Barcelona

Capital industrial



Ada Colau Ballano
*Alcaldesa de Barcelona
y presidenta del Consell General
de Fira de Barcelona*

El balance de Fira de Barcelona correspondiente al 2016 no solo refleja muy buenos resultados

económicos, sino también la importancia de esta institución como gran motor de la economía de la ciudad y el área metropolitana, que contribuye a construir nuevos modelos y nuevas oportunidades de desarrollo y de adelantarse a los retos del futuro.

Fira de Barcelona crece y también los salones propios, especialmente los relacionados con la innovación, la industria y la tecnología; con el peso de los eventos externos de carácter internacional, y con el crecimiento de la actividad en el exterior. Todo ello dibuja una perspectiva de mejoras económicas que, sin embargo, no debería hacernos perder de vista que los efectos de la crisis se dejan sentir todavía en muchas de las familias, personas y pequeñas y medianas empresas de nuestra ciudad. Nuestro compromiso, al frente del Ayuntamiento y también de Fira, es poner todos nuestros recursos para revertir esta situación, y este debe ser un objetivo colectivo.

Me gustaría destacar, en este sentido, el apoyo que Fira presta a las pequeñas y medianas empresas, a los emprendedores, al conjunto del tejido productivo y a las diversas manifestaciones de la economía social y solidaria que se abren paso progresivamente. Este apoyo contribuye a hacer de Barcelona un lugar de intercambio y de generación de nuevas oportunidades productivas que tienen en cuenta las personas y el entorno.

Entidad pionera

Fira de Barcelona es una entidad pionera en abordar nuevas cuestiones que interesan tanto al tejido productivo como al conjunto de la ciudad. Me refiero en concreto a la celebración de salones relacionados con la denominada «nueva industria», o industria 4.0; la fabricación aditiva; el Internet de las cosas o la economía circular como una forma de optimizar los recursos. Estas iniciativas tienen que ver con la vocación de ciudad industrial y sostenible que tiene Barcelona, y con el compromiso de la ciudad de hacer llegar a todos los vecinos y vecinas la riqueza que generan propuestas como la Barcelona Mobile World Capital.

En definitiva, Fira de Barcelona, con el conjunto de los eventos que se organizan, se confirma como un punto de encuentro con voluntad de renovación constante en sectores productivos bastante diversos y con una larga tradición en la ciudad.

Plataforma abierta al mundo



Jordi Baiget i Cantons
*Conseller d'Empresa
i Coneixement de la Generalitat
de Catalunya y vicepresidente
primero del Consell General
de Fira de Barcelona*

Tienen en sus manos el Balance de la actividad de Fira de Barcelona correspondiente al año 2016. Un buen balance que me permite expresar mi reconocimiento y felicitación al Presidente del Consejo de Administración, a la Dirección

y a los profesionales que hacen posible que Fira de Barcelona sea un éxito de país.

El ejercicio de 2016 ha sido, desde la perspectiva económica catalana, un buen año. Todas las magnitudes macroeconómicas lo confirman, pues podemos destacar los 14 trimestres consecutivos de crecimiento del PIB, el incremento del número de turistas y de su gasto, la evolución del empleo con la creación de 100.800 nuevos puestos de trabajo y los 41 meses consecutivos de disminución de la tasa interanual de paro.

Y 2017 también será un buen año, según las principales instituciones y servicios de estudio. Sin embargo, también debe ponerse de manifiesto que nuestra economía y nuestra sociedad tienen retos y reformas pendientes para consolidar un modelo económico, fundamentado en el valor añadido, el conocimiento y la internacionalización, que permita generar más empleo y de mejor calidad.

La apuesta por este modelo de crecimiento sitúa la internacionalización y la innovación como retos principales de nuestra economía, y Fira de Barcelona es una institución clave para la economía catalana y, en el proceso de internacionalización, de impulso de la innovación y de transmisión de conocimiento de las empresas.

Gracias a Fira de Barcelona nuestras empresas cuentan con una plataforma que las acerca al mundo, las ayuda a vender, a situarse en un mercado global y favorece el intercambio no solo de bienes y servicios, sino también de conocimiento, y el impulso de una cultura de cooperación y colaboración entre empresas que facilite su crecimiento y expansión.

Gestión rigurosa

También nos permite situarnos en el mundo, como país y como ciudad de referencia en ferias y congresos. Y todo esto se lleva a cabo con una rigurosa gestión de Fira de Barcelona que ha permitido cerrar 2016 con la mejor facturación de su historia y con una cifra récord de salones internacionales.

En resumen, Fira de Barcelona es un referente de internacionalización e innovación, de capacidad de adaptación a un entorno cambiante, uno de los puntales de la economía catalana gracias a la capacidad de proyección internacional de sus salones y congresos, una institución que ha consolidado un modelo de gestión de calidad y de excelencia, y que destaca por su capacidad emprendedora y de compromiso con el progreso económico de Cataluña.

Por lo tanto, es la demostración de que cuando vamos juntos, sector público y privado, y hay buenos profesionales, no solo sumamos esfuerzos, sino que multiplicamos los resultados. Espero y deseo que siga siendo así durante muchos años.

Compromiso y responsabilidad



Miquel Valls i Maseda
*Presidente de la Cámara
Oficial de Comercio, Industria
y Navegación de Barcelona;
vicepresidente segundo
del Consell General de Fira
de Barcelona*

Un año más, y ya son muchos, el balance de las actividades de Fira de Barcelona es satisfactorio. La institución ferial, una de las más importantes de Europa, supera, año tras año, sus

propios registros y ya aporta más de 2.600 millones de euros anuales a la economía de Barcelona y a su entorno.

La apuesta decidida de la institución para atraer congresos de primer nivel, su capacidad de innovar, sobre todo en el campo tecnológico e industrial, y su progresiva internacionalización, otorgan a Fira y a sus salones un posicionamiento mundial privilegiado que hace que, cada año, cientos de miles de profesionales de alta cualificación y especialización visiten nuestra ciudad con motivo de los distintos certámenes.

Ha sido un año de cambio en la dirección general de la institución, un cambio basado en la continuidad de una gestión que pone de manifiesto que las decisiones de los máximos órganos de gobierno tienen en cuenta no solo los intereses empresariales, sino también los de toda la ciudad y el país en general. El anterior director general, Agustí Cordón, ha tenido un peso decisivo en la reconversión de Fira, en su gran salto a la internacionalización y en el relanzamiento de sus salones más rentables y emblemáticos. Constantí Serrallonga, en estos meses, ha aportado nuevas dimensiones a estos rasgos diferenciales de la institución en los últimos años con el fin de que Fira continúe siendo una entidad moderna, eficiente y referente mundial en organización de salones y congresos.

Innovación e internacionalización

El prestigio internacional que ha alcanzado la institución ferial es indisoluble de la marca Barcelona y de la capacidad de nuestra ciudad para atraer talento y negocios, lo cual la convierte en motor económico de la ciudad y del país, capaz de atraer inversiones y de actuar como plataforma para nuestros empresarios.

Desde la Cámara de Comercio de Barcelona hemos formado parte y queremos seguir formando parte de estos éxitos y mantenemos firme nuestro compromiso y nuestra responsabilidad de consolidar Fira de Barcelona y hacerla crecer.

Estoy convencido de que este año y los años que vendrán, Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya y Cámara de Comercio seguiremos sumando esfuerzos para mantener intactos los compromisos de innovación y de internacionalización, y para poner Fira de Barcelona al servicio de las empresas.

Sumar esfuerzos



Josep Lluís Bonet
*Presidente del Consejo de
Administración de Fira
de Barcelona*

Como presidente del Consejo de Administración quiero expresar mi satisfacción por los resultados

de Fira de Barcelona alcanzados en 2016, dado que, más allá de la importancia que, evidentemente, tienen las cifras, avalan la estrategia y el modo de hacer de nuestra institución, con visión y ambición de futuro.

A lo largo del ejercicio se pudo constatar una mejora de la economía productiva, lo cual tiene una repercusión positiva en la actividad ferial, de la misma forma que la estrategia de Fira, basada en el trabajo constante y bien hecho, le permite estar presente con solvencia en un mercado global cada vez más competitivo.

Seguir trabajando para reactivar la actividad económica constituye uno de los grandes retos de las instituciones económicas y sociales, públicas y privadas, y del conjunto de nuestra sociedad. Fira lo hace desde la voluntad de estar siempre atenta a las necesidades del tejido productivo, de las empresas y del territorio, con una apuesta continuada por la innovación, el conocimiento y la competitividad; por la internacionalización como una contribución esencial a la creación de riqueza y bienestar. El papel dinamizador de la actividad ferial sobre el territorio, con un impacto anual estimado en más de 2.600 millones de euros y más de 40.500 puestos de trabajo, genera sinergias de todo tipo y abre ventanas de oportunidades en muchos campos.

Reputación de la ciudad

Está muy clara la contribución de Fira a la economía de Barcelona y al conjunto del país, entendida en este sentido amplio de creación de herramientas y de sumar esfuerzos y reforzar a la vez la reputación internacional de la ciudad. Lo hacemos desde una firme voluntad de consenso y de acuerdo con todas las instituciones que forman el Consorcio Fira de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona y Cámara de Comercio de Barcelona; también con las organizaciones empresariales, las fuerzas económicas y el conjunto de la sociedad. Es un buen ejemplo de la cooperación entre el sector público y el privado, que se expresa con esta triple realidad de compromiso empresarial, gestión profesional y vocación pública.

Abordar nuevos retos



Constantí Serrallonga

*Director general
de Fira de Barcelona*

Durante 2016, Fira de Barcelona logró muy buenos resultados no solo desde el

punto de vista estricto del balance, sino también como motor económico y social, generador de iniciativas y de actividad para la ciudad, el entorno territorial y todo el país.

Es obvio que este ejercicio reafirma el carácter de nuestra institución como una de las ferias referentes en Europa que trabaja para afrontar con solidez los retos futuros. Las páginas siguientes contienen información y análisis sobre la evolución de los ingresos, más de 167 millones de euros, los más elevados de su historia, que superan los de 2014, que se habían convertido en los mejores registrados hasta ahora. También se incluye el detalle de una intensa actividad basada en el apoyo del tejido productivo, la innovación, la internacionalización y las sinergias con Barcelona.

En el balance del año destaca la favorable evolución de los salones organizados directamente por Fira –como es el caso de Alimentaria, referente de la industria agroalimentaria– y la solidez de grandes eventos que encuentran en Fira de Barcelona la mejor plataforma de crecimiento y promoción internacional, además del progresivo desarrollo de la estrategia de la institución en el exterior, con la coorganización de salones en diversos países.

Nueva realidad industrial

Junto a todo esto, creo que hay un hecho característico de 2016: la apuesta decidida por las manifestaciones feriales que tienen que ver con la nueva dimensión de la industria, la tecnología y la sostenibilidad, con el apoyo al emprendimiento y a nuevas formas de entender la actividad económica. Quiero destacar en este sentido la celebración de una semana de la sostenibilidad y la innovación con salones y convocatorias como Smart City Expo World Congress, Iwater, Circular Economy y la European Utility Week, que confirman la vocación de Fira de Barcelona de ser referente internacional de ciudades inteligentes al servicio de un funcionamiento eficiente, que mejore las condiciones de vida de las personas.

También hemos avanzado para ofrecer respuestas a las nuevas realidades de la industria, a las exigencias de transformación industrial y tecnológica. Los salones dedicados a la industria aditiva y al Internet de las cosas celebrados en 2016 han sido un avance del compromiso de Fira con una nueva realidad 4.0 que afecta a todos los sectores económicos y sociales, y que a lo largo de 2017 abordaremos con nuevas iniciativas.

Órganos de gobierno

Consell General

Presidenta

Ada Colau i Ballano

Vicepresidente 1º

Jordi Baiget i Cantons

Vicepresidente 2º

Miquel Valls i Maseda

Vocales

Joan Aregio i Navarro

Alfred Bosch i Pasqual

Josep Cercós Martínez

Ferran Falcó i Isern

Joan Gaspart i Solves

Núria Marín Martínez

Carina Mejías Sánchez

Josep Morell i Miró

Joaquim Nin i Borredà

Pau Relat i Vidal

Josep Lluís Salvadó i Tenesa

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Asistentes

Presidente del Consejo de Administración de Fira de Barcelona

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Director general de Fira de Barcelona

Constantí Serrallonga i Tintoré

Representante Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona

Enric Enrech i Artal

Secretario general

Ignacio Toda Jiménez

Consejo de Administración

Presidente

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocales

Núria Basi i More

Lluís Conde Möller

Agustín Cerdón i Barrenechea

Enric Crous i Millet

Pedro Fontana García

Enrique Lacalle Coll

Miquel Martí i Escursell

Carles Vilarrubí i Carrió

Asistentes

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Secretario general

Ignacio Toda Jiménez

Comité Ejecutivo

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Director Adjunto a Dirección General

Miquel Guiot i Rocamora

Director de Negocio Propio

Salvador Tasqué i Díez

Director de Negocio Externo

Pere Camprubí i Nieto

Director de Negocio Internacional

Ricard Zapatero i Camps

Director de Administración y Finanzas

Salvador Fosalba i Auró

Director de Servicios de Recintos

Marc Serra i Arnau

Directora de Asesoría Jurídica y Compliance Officer

Fátima Soro Borrega

Directora de Comunicación y Estudios

Amparo Losada Torres

Directora de Personas y Organización

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Director de Relaciones Institucionales y Protocolo

Emili Farrerons i Pascual

Director de Tecnologías de la Información

Xavier Michavila i Asensio

Director Adjunto de Negocio Propio

Gonzalo Sanz Moreno



Memoria 2016

Contexto general



Crecen los países emergentes

Entorno económico

El crecimiento de la economía mundial durante 2016 se estima en un 3,1%, apoyado sobre todo en el peso de las denominadas economías emergentes.

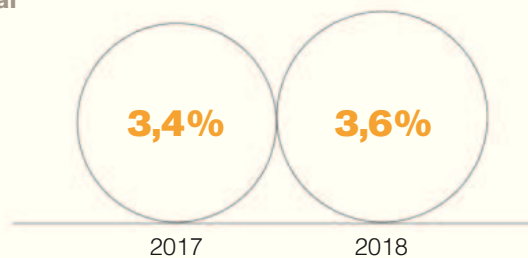
El mantenimiento de los índices de desarrollo de China, la aceleración de la India y la mejora de las economías de Brasil y Rusia han favorecido este escenario.

En cambio, las áreas más avanzadas, sobre todo Estados Unidos, la zona euro y Japón, registraron un enfriamiento de sus economías.

El Fondo Monetario Internacional mantiene las previsiones de crecimiento mundial para 2017 y 2018 en el 3,4% y el 3,6%, respectivamente. El factor que más peso tendrá en la mejora de las perspectivas mundiales seguirá siendo el papel de las economías emergentes.



Previsiones de crecimiento mundial



El peso de la demanda interna

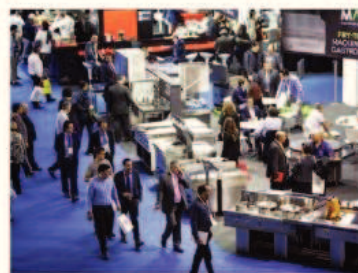
Europa En 2016, la zona euro ha seguido avanzando a un ritmo más moderado, muy parecido al del año 2015. La Comisión Europea previó un crecimiento del 1,7% para 2016 y espera un ritmo del 1,5% para 2017 y del 1,7% para 2018.

La ralentización del crecimiento del comercio mundial es uno de los factores que explican la atonía de la economía europea, forzada a depender en gran parte de su propia demanda. El consumo privado es uno de los principales puntales de la recuperación económica de la zona euro.

En cuanto al efecto Brexit cabe destacar que, a corto plazo, no ha tenido un especial impacto en la economía británica, ni en la de la Unión Europea.

Se prevé que durante 2017 se mantendrá el mismo ritmo en el consumo interno, apoyado en la mejora del mercado laboral y en los bajos tipos de interés.

Crecimiento en la eurozona



España, al frente de la zona euro

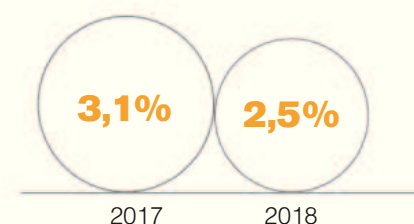
España La economía española cerró el año 2016 con un crecimiento del 3,2%, con una leve desaceleración de la trayectoria mantenida en el primer semestre.

La intensidad de la recuperación de la economía española en los primeros meses del año fue similar a la de la economía mundial, liderada por la zona euro.

También en el caso español, la reactivación se apoyó básicamente en la expansión de la demanda interna, aunque con menos intensidad que en el año 2015. El sector exterior asimismo ha contribuido positivamente en los últimos años: las exportaciones son el componente del PIB que más ha crecido desde 2007, a las puertas de la crisis. Concretamente, han registrado un incremento del 25,5%.

Las previsiones para los próximos años indican una leve desaceleración de la economía española. El Banco de España sitúa la previsión de crecimiento del PIB en el 3,1% para 2017 y en el 2,5% para 2018.

Crecimiento del PIB



Dinamismo de la industria catalana

Catalunya

La economía catalana evolucionó con fortaleza a lo largo de 2016, al superar las previsiones iniciales hasta cerrar con un crecimiento del 3,5%, una décima más que en 2015 y por encima de la media europea.

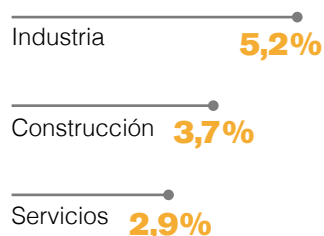
Destaca el dinamismo de la industria, con un aumento del 5,2% (2,5 puntos más que en 2015). El avance del sector industrial es el más elevado desde el año 2000, excepto en 2010, por encima de la media española y de la zona euro. Los comportamientos más positivos se han registrado en el sector textil, de la confección, del cuero y del calzado, de la maquinaria y de los equipos mecánicos, del agua y de los productos farmacéuticos.

La construcción también ha tenido un comportamiento favorable, con un incremento del 3,7% en el conjunto del año, concentrado básicamente en la vivienda, mientras que los servicios han subido un 2,9%.

El turismo extranjero ha aumentado un 4% durante 2016, un poco por debajo del año 2015, pero aun así las pernoctaciones hoteleras han crecido un 6,9%.

Las previsiones de la economía catalana para 2017 señalan una ligera desaceleración del ritmo de crecimiento, establecido en un 2,7% en el conjunto del año.

Crecimiento de los sectores



Barcelona, dinamización del mercado de trabajo

Barcelona

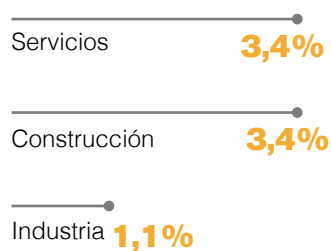
La economía de la ciudad de Barcelona, igual que su entorno, ha vivido un 2016 muy expansivo. El crecimiento del PIB metropolitano se ha situado en el 3,5% y se ha generalizado en la mayoría de sectores productivos.

Los servicios relacionados con el turismo y la exportación de manufacturas han seguido manteniendo un importante dinamismo. Se han añadido la construcción y prácticamente todo el sector terciario.

Uno de los aspectos que definen mejor esta coyuntura económica expansiva de Barcelona es la dinamización sostenida del mercado de trabajo. A finales de 2016 el tejido productivo de la ciudad contabilizaba 1.061.171 puestos de trabajo, un 3,3% más que en el año 2015. El 93% de los nuevos puestos de trabajo de Barcelona corresponden al sector terciario, que aumentó un 3,4%. En la construcción, el empleo también creció un 3,4%, mientras que en el ámbito industrial, en cambio, se registró un aumento más moderado del 1,4%.

Durante 2016 la ocupación hotelera media en Barcelona fue del 76,7%, en consonancia con el ritmo expansivo de la demanda turística. El aeropuerto del Prat creció un 11,2% hasta superar los 44 millones de pasajeros.

Aumento de los puestos de trabajo



Fuentes: INE, Idescat, Banco de España, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona.

Organización ferial de referencia

La institución

Fira de Barcelona es una de las organizaciones feriales más importantes de Europa y líder en el mercado español, sobre todo en certámenes profesionales. Acoge cada año más de 120 salones, congresos y eventos corporativos, reúne 30.000 empresas expositoras y recibe más de 2 millones de visitantes de 200 países.

Cuenta con cerca de 400.000 m² de superficie expositiva bruta, una de las mayores de Europa, distribuida en dos recintos: Montjuïc, uno de los más emblemáticos del mundo, situado en el centro de la ciudad, construido en 1929 con motivo de la Exposición Internacional; y Gran Via, considerado uno de los más grandes, modernos y sostenibles, diseñado por el japonés Toyo Ito, premio Pritzker de Arquitectura.

La institución tiene una clara dimensión internacional. Ayuda a las empresas españolas a abrirse a nuevos mercados, promueve la presencia de expositores y visitantes extranjeros y trabaja para atraer grandes eventos internacionales. Destaca también su actividad en el exterior: coorganiza salones en varios países, participa en la gestión de centros de exposiciones y convenciones y presta servicios de consultoría a otros organizadores y recintos feriales. Dispone de una amplia red de delegaciones en el extranjero y es miembro de las grandes asociaciones feriales internacionales.



Fira es un importante motor económico y plataforma de promoción de las empresas y la actividad industrial y comercial, que genera valor social y público en el territorio. Su aportación anual a la economía de la ciudad y su entorno se estima en más de 2.600 millones de euros y en más de 40.500 puestos de trabajo directos e indirectos.

Fira de Barcelona une tradición, innovación, competitividad y desarrollo tecnológico para afrontar los retos de la globalización y los cambios en el mercado ferial. Su posicionamiento internacional está estrechamente ligado a la marca Barcelona, ciudad con más de un siglo de tradición ferial.

Plataforma de apoyo
a las empresas y generadora
de valor para el territorio

Datos 2016

Recintos

Los espacios de Fira de Barcelona, que unen tradición y modernidad, figuran entre los más emblemáticos de Europa.

Recintos **2**



Montjuïc



Gran Via

Superficie bruta
expositiva total
400.000 m²

14 pabellones
distribuidos en
los dos recintos

2 grandes espacios
para congresos

Impacto económico y social

La aportación al territorio es muy relevante en términos de desarrollo económico, empleo, valor social, talento e innovación.

Impacto económico

**2.600 millones
de euros**

Puestos de trabajo

+ 40.500

Retorno fiscal

**+ 780 millones
de euros**

Resultados económicos

Reflejan el buen comportamiento de los salones propios, de los organizados por otros operadores y de las actividades feriales en el exterior.

Facturación

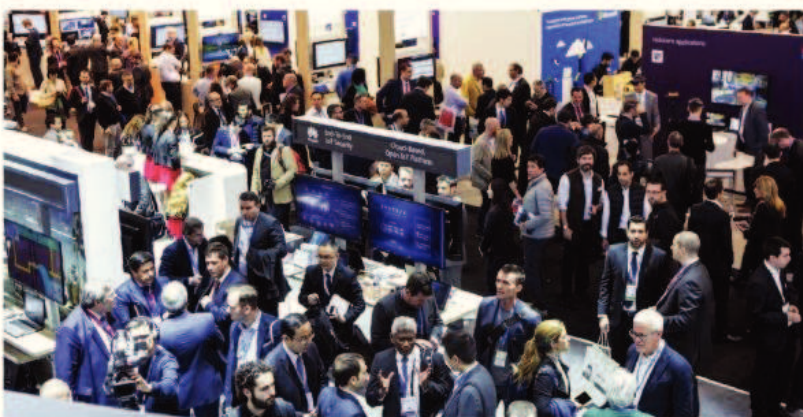
167 millones de euros

Los mejores resultados de su historia.

Ebitda

20,4 millones de euros

También es el mejor resultado.



Plantilla

349 personas
49% hombres
51% mujeres

Total eventos celebrados

Fira es un gran ámbito para la celebración de salones y congresos y para todo un conjunto de actividades corporativas, sociales e institucionales.

Salones y congresos

65

Incluyen todos los sectores productivos y de servicios.

Salons a l'exterior

9

América Latina, África, Oriente Medio y Asia.

Actividades corporativas

+ 50

Reuniones y eventos de carácter empresarial, cultural, social e institucional.

Actos en el marco de los salones

+ 1.000

Simposios, jornadas, debates y presentaciones de productos.

Volumen generado por la actividad ferial

La mayoría de los salones feriales y congresos son de carácter profesional e industrial y referentes en su sector.

Superficie total ocupada

+ 1.100.000 m²

Netos entre salones y congresos.

Superficie ocupada por los salones

56%

Profesionales.

44%

Públicos y mixtos.

Visitantes

+ 2 millones

Procedentes de 200 países.

Expositores

+ 13.700

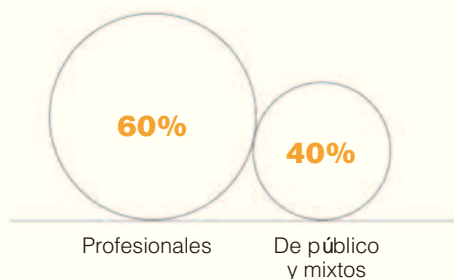
Directos.

30.000

Con empresas o marcas representadas.

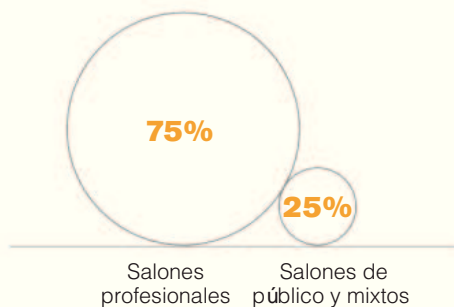
Carácter de los salones

Según el tipo de visitantes. La mayoría de los salones celebrados en los recintos de Fira se dirigen a profesionales.



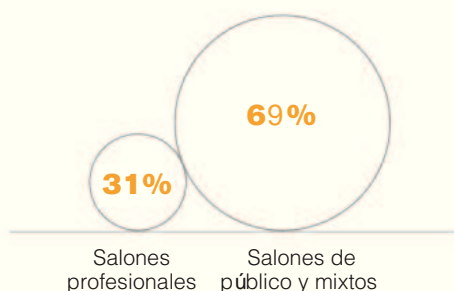
Expositores

Participación según el carácter de los salones. Los certámenes profesionales concentran el grueso de expositores.



Visitantes

Presencia según el carácter de los salones. La tendencia se invierte en cuanto a la concentración de visitantes.



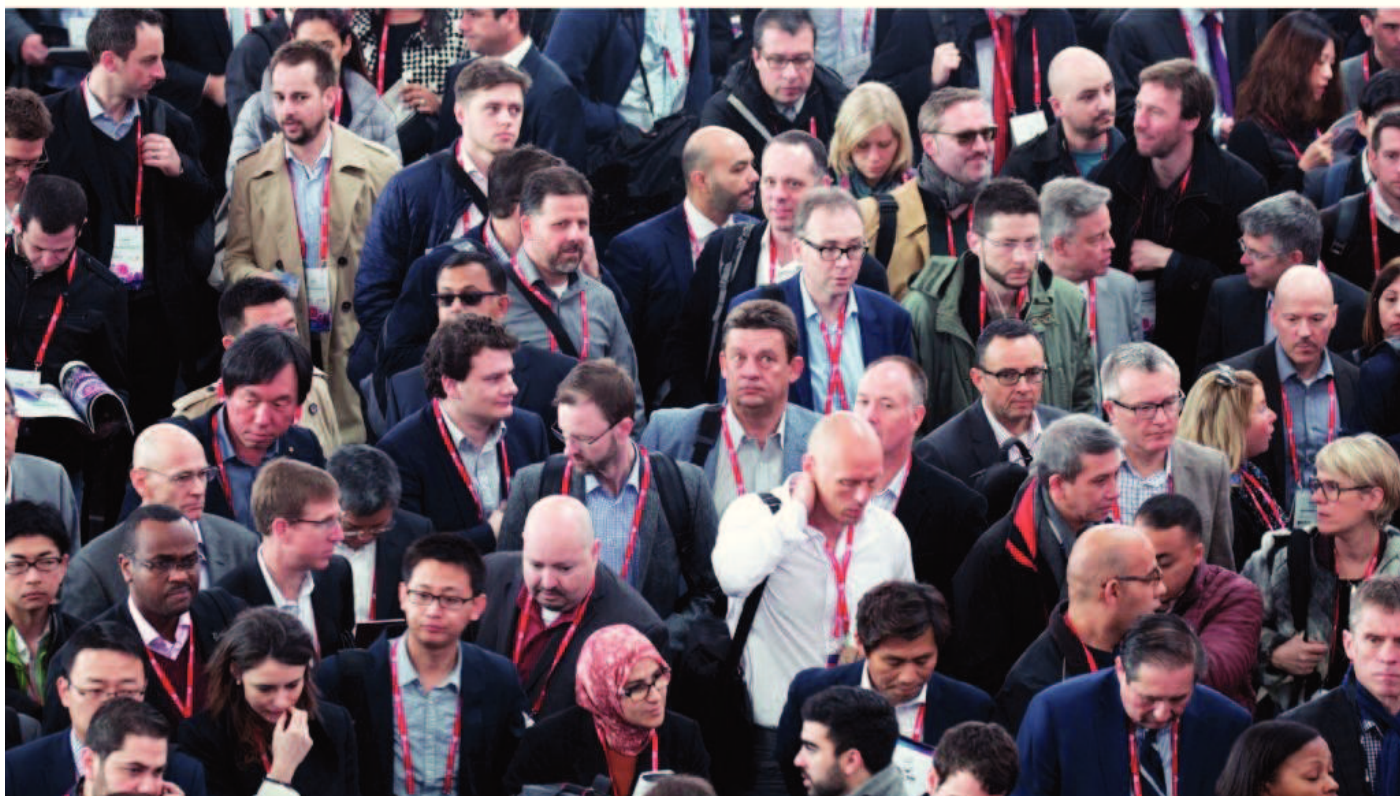
Internacionalidad de los eventos profesionales

Participación de visitantes y expositores extranjeros. Crece progresivamente la presencia de expositores, visitantes y organizadores internacionales.



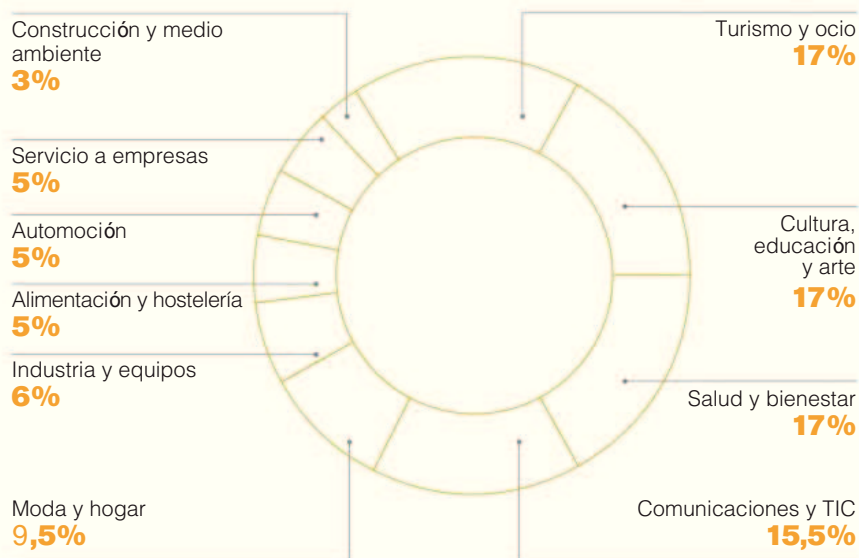
Procedencia de los visitantes profesionales

Los países que aportan más visitantes profesionales a los eventos celebrados en los recintos de Fira de Barcelona son: Alemania, China, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia.



Eventos por sectores de actividad

Los salones y congresos incluyen prácticamente todos los sectores de producción y servicios. Debe destacarse el peso de la tecnología, la salud y el bienestar, y el turismo y el ocio.



Fira en el mundo

Coorganiza salones en diversos países, participa en la gestión de recintos y ofrece servicios de consultoría a otros operadores.

Salones en el exterior

9

En países de América Latina, África, Asia y Oriente Medio.

Delegaciones en el extranjero

15

En Europa y diversas economías emergentes.

Colaboradores en el extranjero

20

En varias ciudades de todo el mundo.

Servicios a expositores, visitantes y organizadores

La institución ferial ofrece una amplia gama de servicios y productos de logística, tecnología y restauración.

Estands de diseño

52.000 m²

Construidos por el departamento BuildUp.

570

Proyectos realizados.

42

Salones en los que se ha intervenido.

Tecnología

+ 11.000

Servicios tecnológicos gestionados para expositores y visitantes.

+ 30.000

Usuarios conectados a la vez a la red wifi.

280 km

De fibra óptica instalada en los dos recintos.

60.000

Servicios diarios de catering durante el Mobile World Congress.



Sostenibilidad y compromiso social

Además de desarrollar una activa política medioambiental, Fira colabora con entidades que trabajan contra la exclusión social.

Excedentes alimentarios a organizaciones solidarias

+ 2 toneladas

Entregadas al Banco de Alimentos y a la ONG Nutrición sin Fronteras.

+ 500 toneladas

De residuos reciclados.

Objetivo

0 residuos

Iniciativa puesta en marcha por el Smart City Expo World Congress.



Presencia en los medios

El aumento de las visitas a las webs institucionales de los salones y el aumento de seguidores en las redes sociales reflejan el interés por las actividades feriales.

Impactos mediáticos totales

+29.000

En prensa, radio y TV sin contar los eventos de otros organizadores que Fira ayuda a difundir.

Impactos internacionales

6.325

Impactos de los salones organizados por Fira en los medios de otros países.

Visitas a las webs de Fira

4.904.000

Web corporativa y de los salones.

Periodistas acreditados

8.975

Seguidores en las redes sociales de los salones de Fira

382.000





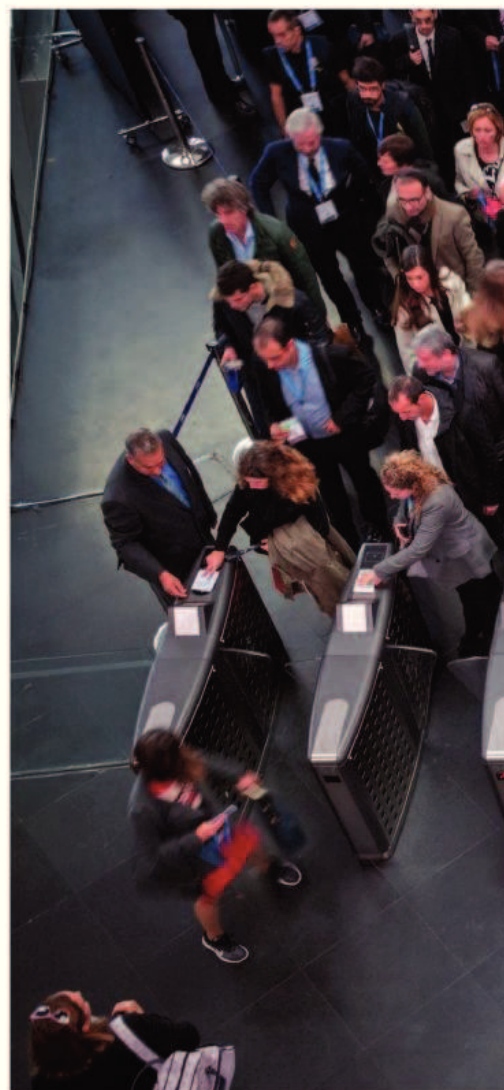
Motor económico y social

Para Fira de Barcelona 2016 fue un ejercicio muy positivo, caracterizado por el crecimiento y el posicionamiento estratégico orientado a enfrentar los nuevos retos económicos y tecnológicos, y las nuevas demandas empresariales y colectivas. Esto en un contexto de mejora generalizada de la situación económica, aunque todavía con muchos déficits desde el punto de vista de las empresas, las personas y la creación de empleo.

El buen comportamiento de las tres principales áreas de negocio fue fundamental para los resultados logrados, los mejores de la historia de la institución, es decir: la evolución positiva de los salones organizados directamente; el peso de grandes certámenes internacionales captados por Fira y organizados por otros operadores y la creciente actividad en el exterior con eventos celebrados en otros países. Esto en un marco de apuesta clara por la innovación, sobre todo en el campo tecnológico e industrial.

Todo ello acentuó el papel de Fira como motor económico y social del territorio, de acuerdo con la estrategia en la cual la institución trabaja para fortalecer su solvencia y capacidad organizativa, dando apoyo a las empresas, especialmente las pequeñas y medianas y al conjunto del tejido productivo. Los excepcionales resultados le permiten estar presente con solidez en un mercado muy competitivo y afianzar su posicionamiento en el entorno ferial europeo.

Los 167 millones de euros de facturación suponen un aumento del 19,5% en



relación con lo presupuestado y de un 9,8% respecto a 2014, año ferialmente comparable a efectos de calendario y que había alcanzado en su momento un récord histórico de ingresos (152,6 millones de euros). El incremento es del 11,4% si se compara con el de 2015. El Ebitda también alcanzó sus máximos, al situarse en 20 millones, un 50,4% más que en 2015 y 0,7% superior al de 2014.

La actividad desarrollada por Fira de Barcelona continuó impactando de manera notable sobre el territorio, con una aportación valorada en 2.600 millones de euros y más de 40.500 puestos de trabajo.

Importante presencia en un mercado ferial altamente competitivo



Los sectores que reciben un mayor impacto económico son los de restauración, hotelería, tecnología, comercio, ocio, actividades inmobiliarias, industria agroalimentaria, transportes, industria química, construcción e industria de la automoción. Pero la contribución de Fira debe medirse también en términos de valor social y público y de aportación colectiva, con incidencia en el fomento de la innovación, las sinergias entre empresas y sectores diferentes, transferencia de tecnología, centralidad urbana y contribución a la cohesión social.

Precisamente en 2016, el día 8 de junio, se celebró por primera vez por

iniciativa de la Global Association of the Exhibition Industry (UFI), el Día Mundial de las Ferias, destinado a llamar la atención sobre la importancia que estas tienen en la economía de las ciudades y los países y el impacto que suponen para el entorno en el que se celebran.

Fira, además, efectúa una importante contribución a la proyección y posicionamiento internacional de la ciudad, de la misma manera que la reputación, imagen y fuerza económica, cultural y creativa de Barcelona son elementos que refuerzan el valor de los eventos organizados por la institución ferial o que se celebran en sus recintos de Montjuïc y Gran Via.

Los salones, congresos y actos celebrados en los recintos de Montjuïc y Gran Via realizan una importante labor de tracción de la economía del país.

El nivel de internacionalidad de los salones profesionales refuerza la institución en el marco europeo

Más de 120 eventos

En 2016 Fira de Barcelona registró una intensa actividad al acoger, en sus recintos de Montjuïc y Gran Vía, 65 salones y congresos a los que deben añadirse los 9 realizados en el exterior, así como más de 50 actos corporativos, comerciales, lúdicos y deportivos; en conjunto se celebraron más de 120 eventos. Además, en el marco de los salones se desarrollaron alrededor de un millar de actividades, entre sesiones formativas, conferencias, debates y talleres.

Los certámenes celebrados reunieron cerca de 13.700 expositores directos, sin incluir otras empresas o marcas representadas, y recibieron más de dos millones de visitantes procedentes de más de 200 países de todo el mundo. Los salones profesionales tuvieron un alto nivel de internacionalidad, hecho que confirma el liderazgo de Fira de Barcelona en España y su posicionamiento entre las principales organizaciones feriales de Europa. El 44% de los expositores en los salones profesionales y el 59% de sus visitantes procedían del extranjero.

Entre los eventos organizados directamente por Fira de Barcelona hay que destacar Alimentaria que celebró su 40º aniversario y se posicionó como una de las grandes convocatorias agroalimentarias de Europa, caracterizada por su dimensión innovadora y por ser una gran plataforma de proyección de la industria alimentaria y la gastronomía españolas. En esta edición contó con la participación de 4.000 empresas de 70 países y tuvo más de 140.000 visitantes, el 35% de los cuales eran internacionales. Se organizaron 11.200 reuniones de negocios entre compradores extranjeros de alto nivel y expositores.

Nuevos proyectos

Para potenciar todavía más el liderazgo en este sector se anunció que Hostelco, salón internacional de Equipamiento para la Restauración, Hotelería y Colectividades, que habitualmente tiene lugar en octubre, avanzará su fecha de convocatoria al mes de abril de 2018, a fin de coincidir con Alimentaria y ocupar la totalidad del recinto de Gran Vía. La suma de los dos salones creará un valor añadido que

Durante 2016 se produjeron destacadas aportaciones al calendario ferial. En la fotografía, una imagen de la primera edición de Barcelona Games World.





permitirá que las empresas participantes generen nuevas oportunidades de negocio y de expansión internacional.

Hay que señalar precisamente que la edición de 2016 de Hostelco tuvo lugar coincidiendo con el Fòrum Gastronòmic y el Congreso de Restauración Colectiva.

Añadamos también la buena marcha de certámenes como el Salón Náutico Internacional de Barcelona; Caravaning, que evidenció la recuperación del sector, o Barcelona Bridal Fashion Week, referente para la moda nupcial que puso en marcha un interesante estudio a fin de conocer las tendencias y gustos de los *millennials*. Asimismo hay que remarcar que Fira asumió nuevamente la organización de Liber, salón de referencia para la edición en lengua castellana, promovido por la Federación de Gremios de Editores de España.

Muchas novedades

Durante el año que analizamos, se registraron otras novedades como la celebración de la primera edición de

Barcelona Games World, certamen dedicado al mundo de los videojuegos organizado en colaboración con la Asociación Española de Videojuegos (AEVI), un salón que hasta el momento se celebraba en Madrid pero que en Barcelona adquiere muchas posibilidades de crecimiento, ya que en esta ciudad y en Cataluña se concentran el 27% de las empresas del sector de los videojuegos y *social games*, con aplicación a otros campos de actividad como la cultura, la educación o la salud. Asimismo cuenta con una importante oferta formativa para futuros profesionales de este ámbito.

También fue novedad la recuperación del salón Motoh! dedicado a un sector de gran importancia en Barcelona y Cataluña, y la organización por primera vez de la Jornada Livestock como foro especializado en salud animal y en relación con los procesos de producción ganadera.

Por otro lado, tuvieron lugar certámenes de relevancia en sus respectivos ámbitos como B-Travel, especializado en el turismo de experiencias; Bizbarcelona,

Los certámenes feriales pusieron de manifiesto la recuperación de diversos sectores, como el Salón Náutico Internacional de Barcelona, celebrado en el Port Vell.



La institución ferial siguió apostando por los grandes congresos, especialmente en relación con la tecnología y la salud. Una imagen del congreso de la Asociación Europea para el estudio del Hígado.

de apoyo al emprendimiento; y la Semana de la Formación y el Trabajo, que pivota alrededor del Saló de l'Ensenyament, referente en la oferta formativa para adolescentes y jóvenes. Expohogar incorporó BCNJoya como un nuevo espacio. También tuvieron singular importancia eventos como el Salón del Cómic y del Manga, el Salón Internacional de la Logística o Sónar, entre otros, en este caso organizados por operadores externos.

De manera especial hay que mencionar el esfuerzo realizado por el Área de Negocio Propio respecto a los salones relacionados con la sostenibilidad, la tecnología y la denominada industria 4.0, a fin de posicionar Fira en un ámbito de importancia capital para los procesos industriales y de un impacto social indiscutible. Es el caso de la celebración del nuevo salón In(3D)ustry, centrado en la fabricación aditiva, e Internet of Things Solutions World Congress (IoTS), o Internet industrial, con una exitosa segunda edición que consolidó su internacionalidad.

En otoño se organizó la semana de la sostenibilidad y la innovación al coincidir, en el recinto de Gran Via, el Smart City Expo World Congress, referente de las

ciudades inteligentes, con el lanzamiento de lwater (ciclo integral del agua), Circular Economy European Summit (eficiencia en el uso de los recursos y reutilización de residuos en los sistemas de producción) y la European Utility Week (suministros).

Grandes eventos internacionales

Fira de Barcelona es una gran plataforma para el negocio, la promoción, la innovación y el *networking*. Hay que subrayar el importante peso de los eventos internacionales celebrados en sus recintos feriales, entre los cuales destaca de manera específica el Mobile World Congress, organizado por GSMA que representa los intereses del ecosistema móvil mundial y que volvió a superar sus propios récords al sobrepasar los 2.200 expositores y romper por primera vez la barrera de los 100.000 visitantes, procedentes de 204 países. La contribución organizativa y logística de Fira al éxito del certamen es esencial.

Vinculado con el congreso de referencia mundial para la industria de las comunicaciones móviles tuvo lugar 4YFN en el



Innovación, promoción, negocio y networking, rasgos característicos de los salones de Fira de Barcelona

En Barcelona se encuentran más del 28% de las *start-ups* tecnológicas españolas, la mayoría de las cuales están especializadas en comercio electrónico, seguido de los servicios para empresas, turismo y aplicaciones móviles.

En el capítulo de los grandes encuentros internacionales, dentro del ámbito de actuación del Área de Negocio Externo, destaca la importancia de CPhI Worldwide, feria líder mundial de la industria química farmacéutica, de carácter itinerante, celebrada por primera vez en Barcelona, donde se reunieron 36.000 profesionales de 153 países, y que sirvió para presentar numerosas novedades sectoriales.

recinto de Montjuïc, organizado por Barcelona Mobile World Capital, centrado en el emprendimiento de tecnología móvil.

Hay que subrayar, en este sentido, que durante 2016 la capital catalana, según un informe elaborado por Mobile World Capital Barcelona, se ha posicionado como la quinta ciudad de Europa de base tecnológica, superada solo por Londres, Berlín, París y Ámsterdam.

También de carácter itinerante fue Euro Attractions Show, evento especializado en las ofertas y necesidades de un sector en crecimiento: las actividades en los parques de atracciones, cruceros o grandes complejos turísticos. Un año más se celebró, con una afluencia de visitantes profesionales que no ha parado de crecer, IBTM World, el principal



Fira es plataforma de las grandes citas internacionales. En la fotografía, CPhI Worldwide, referente mundial de productos farmacéuticos, que reunió a 36.000 profesionales de 153 países.



La actividad en el exterior es uno de los aspectos de la dimensión internacional de Fira, que coorganiza salones y ofrece servicios de consultoría en varios países.

salón internacional dedicado al turismo de negocios.

En cuanto a congresos y reuniones corporativas, destacaron en el ámbito de la salud las organizadas por la Sociedad Europea para el Estudio del Hígado (EASL) o la Sociedad Española de Reumatología, y en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación, las promovidas por las compañías SAP y VM Ware y Huawei, entre otras.

Destacada actividad en el exterior

Durante el año que examinamos se registró una relevante actividad en el exterior que contribuye a dar oportunidades a las empresas para hacerse presentes en mercados internacionales con la coorganización de nueve salones en diversos países a través de las dos sociedades filiales de Fira, Alimentaria Exhibitions y Fira de Barcelona International Exhibition and Services.

En México se celebró una nueva edición de Alimentaria después de que Alimentaria Exhibitions, compañía de Fira de Barcelona que organiza el salón Alimentaria entre otros eventos, llegase a un acuerdo estratégico con ANTAD, la

principal red de puntos de venta de México para celebrar ExpoANTAD & Alimentaria México en la Expo de Guadalajara, la tercera ciudad del país. Este certamen nació con el objetivo de consolidarse como un foro internacional de referencia en el circuito de ferias del sector agroalimentario en el continente americano.

Una de las actividades con más presencia en el exterior fue la relacionada con las ciudades inteligentes a partir de la experiencia del Smart City Expo World Congress, que se celebra anualmente en Barcelona, y que es el evento internacional de referencia en este ámbito. De acuerdo con otros organizadores feriales e institucionales, a lo largo de 2016 se pusieron en marcha ediciones en diversas ciudades: Kioto, Puebla (México), Estambul y Casablanca.

En Doha, Fira de Barcelona coorganizó Qatar Motor Show, el evento del automóvil y el motor más importante de Oriente Medio, y también el Doha Jewellery and Watches Exhibition, que reúne firmas procedentes de todo el mundo. La institución ferial, además, continuó trabajando en la cogestión del Centro de Convenciones de Doha a través de la sociedad VPM, en un proyecto conjunto con la catari ELAN. A lo largo del año se impulsaron nuevas divisiones de servicios.

La entrada en vigor del convenio firmado con las autoridades cubanas, a través de la empresa estatal Palco, determinó la celebración en La Habana de la primera edición de HostelCuba, feria

La creciente actividad en el exterior es una oportunidad para las empresas para acceder a nuevos mercados



dedicada al equipamiento hotelero, y la Feria Alimentos Cuba, que sigue la línea de Fira de Barcelona en salones como Hostelco y Alimentaria.

Dentro de la intensa actividad desplegada por el Área de Negocio Internacional de Fira, debe mencionarse también que se cerraron acuerdos de consultoría con diferentes administraciones para la elaboración de planes de negocio y diseño de recintos feriales; en concreto se llevaron a cabo servicios de asesoramiento en Marruecos y Etiopía, y también se pusieron en marcha los trámites necesarios para crear una nueva sociedad para operar en México.

Nuevos proyectos en marcha

A lo largo del ejercicio se perfilaron salones y eventos del calendario de 2017, año en el que se publica la memoria, que tienen especial importancia por su volumen e impacto.

Destacan el nuevo posicionamiento del Salón Internacional del Automóvil bajo

la denominación de Automobile Barcelona, enfocado a la conectividad móvil y al coche inteligente, además de la oferta comercial. En el calendario de 2017 adquirirá también gran relieve el salón Barcelona Building Construmat y la apuesta global por la industria y la innovación a través de la celebración conjunta, durante el mes de octubre y en el recinto de Gran Via, de eventos tecnológicos (IoT Solutions o In(3D)Industry) y de química avanzada: Expoquímica, Equiplast y Eurosurf, Congreso Mundial de Ingeniería Química y la primera edición del World Chemical Summit, un foro de debate sobre el sector químico a escala mundial. Se tratará de una gran semana ferial de la industria.

Entre otras novedades, Fira preparó también el lanzamiento para 2017 de Healthio, nuevo salón que recoge la experiencia de MIHealth y que está especializado en nuevas aplicaciones tecnológicas en el ámbito médico. Desde el punto de vista de la salud, 2017 es un año de una intensa actividad al celebrarse por quinta

Industria, tecnología e innovación definen la política de la institución ferial de cara a 2017, como se anunciaba en la celebración del Smart City Expo World Congress.

La llegada del metro a Gran Vía y su conexión con el aeropuerto refuerza la centralidad del recinto

vez en el recinto de Gran Vía el Congreso de la Sociedad Europea de Cardiología, el más importante del mundo de esta especialidad, y los encuentros de las sociedades europeas de Gastroenterología, Quemados y Resonancia Magnética, además de otras especializadas en tecnología.

Entre los salones que tienen lugar este año figura Piscina & Wellness Barcelona que como preparación organizó en noviembre de 2016 un Foro Piscina en Madrid.

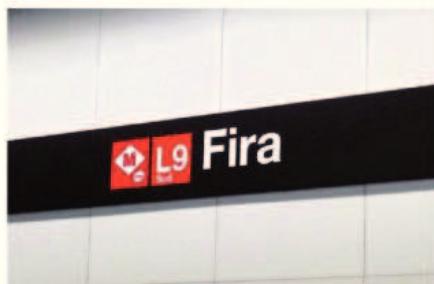
Actuaciones en los recintos

Durante el año que examinamos en esta memoria, se desarrollaron diversas actuaciones para mejorar los recintos de Gran Vía y Montjuïc, esenciales para un desarrollo eficiente y competitivo de la actividad ferial.



Interior del recinto de Montjuïc, donde se invirtió en diversas mejoras.

La línea 9 Sur del Metro, que entró en servicio en 2016, conecta el recinto de Gran Vía con el aeropuerto.



En las instalaciones de Gran Vía se siguieron realizando adaptaciones puntuales con el fin de otorgarle todavía más flexibilidad, de acuerdo con las necesidades actuales de los salones y congresos, especialmente los de gran envergadura. Las actuaciones más destacadas fueron la apertura de nuevas puertas para permitir un fácil acceso a los Pabellones 4 y 6 con el objetivo de que en el recinto puedan operar simultáneamente diversos salones de mediana envergadura. También se construyó la nueva sala Europa y se amplió la sala Barcelona, situadas ambas en el Pabellón 2: se trata de un nuevo Centro de Convenciones con una superficie útil de 5.760 m², que permite acoger 103 nuevas salas de reuniones de entre 16 y 32 m².

En cuanto a Montjuïc, Fira siguió con su plan de inversiones para asegurar que cumpla los requisitos y prestaciones básicas de confort, accesibilidad, capacidad y competitividad. Durante el verano de 2016 se llevó a cabo la renovación de las claraboyas del Palacio 1 para asegurar su estanquidad y proporcionar mayor luminosidad interior.

Llegada del metro

Uno de los aspectos más relevantes de 2016 en cuanto al recinto de Gran Vía fue la entrada en servicio, coincidiendo con la celebración del Mobile World Congress, de la línea 9 Sur del metro con dos estaciones (Europa/Fira y Fira) que dotan al recinto de mayor centralidad. Se trata de una línea con las últimas novedades técnicas, segura y dúctil, que está en consonancia con la modernidad del recinto y sus necesidades.

Gracias a las actuaciones desarrolladas a lo largo de 2015, en estrecha colaboración con Transports Metropolitans de Barcelona, se puede acceder al metro desde el interior del recinto. El acceso



desde la línea 9 al hall Europa por el túnel de conexión, y el acceso al Palacio 3 a través de la calle, orientan hacia la permeabilidad del recinto.

El nuevo tramo une la Zona Universitaria y la T1 del Aeropuerto en 32 minutos, con frecuencia de paso de los trenes cada 7 minutos que aumentan en caso de eventos, entre ellos los feriales, que producen especiales impactos de movilidad. A lo largo de sus 20 km de recorrido, tiene 15 estaciones, que conectan los municipios de Barcelona, L'Hospitalet y El Prat de Llobregat, lo cual facilita el acceso en transporte público a centros educativos, zonas comerciales y áreas logísticas y de promoción económica, como el Parc Logístic y Mercabarna, además de Fira.

Sostenibilidad, tecnología, servicios

La sostenibilidad y el impulso de políticas de respeto del medio ambiente es otro de los ejes de gestión de los recintos de Fira y de los eventos que se celebran.

Los servicios de la institución continúan trabajando para dar respuesta a las exigencias en materia de tecnología, básicos para el éxito de los grandes eventos feriales. Durante el año que estamos comentando se efectuaron más de 11.000 servicios para expositores y visitantes. Las más de 1.300 antenas wifi instaladas en el recinto de Gran Vía y los 22 Gb/s permitieron que se conectasen a esta red, al mismo tiempo, más de 30.000 usuarios durante la celebración del Mobile World Congress.

Durante 2016 el volumen de información intercambiada en Internet fue de 342 terabytes y los recintos de Fira contaban con 280 kilómetros de fibra óptica y 330 kilómetros de cableado de red.

En conjunto la oferta de servicios de Fira creció de manera importante a lo largo del año, en consonancia con el aumento de la actividad en los recintos. En este sentido, hay que destacar que el departamento Build Up by Fira realizó 570 proyectos de construcción de estands de diseño para 42 salones, lo que se tradujo en más de 52.000 m² construidos. Entre

Satisfacer la demanda en materia de tecnologías de información y comunicación durante los grandes eventos es un reto superado con éxito.



Los servicios de restauración y catering son esenciales para el éxito de los eventos.

los espacios, destacaron los realizados para Ericsson y Nokia con motivo del Mobile World Congress o el de Microsoft para Smart City Expo World Congress.

Oferta gastronómica

A través de GastroFira, que rediseñó su presencia en internet, se siguió prestando un servicio muy valioso para el éxito de los eventos feriales como es la restauración. El restaurante Nuco, situado junto al hall Europa del recinto de Gran Vía continuó siendo un referente en la zona para clientes de negocios, gracias a su relación calidad-precio.

Nuco Catering siguió creciendo como una marca Premium ofrecida a los organizadores de los eventos y destacan en este sentido grandes convocatorias tecnológicas, de salud e industriales como SAP, Mobile World Congress (MWC), EASL, CPhI y VM World, que

concentraron el 70% de su actividad anual. Durante la celebración del MWC en el recinto de Gran Vía ofreció diariamente más de 60.000 servicios.

Otros datos ilustran sobre el volumen manejado por GastroFira, como son la producción de 245.000 bocadillos para servicios en stands, congresos, eventos corporativos y locales de restauración; los 62.000 servicios de aperitivos y cócteles o los 40.000 litros de refrescos en un solo evento.

Se generaron más de 2 toneladas de excedentes de producción de alimentos que se donaron a diferentes organizaciones (Nutrició Sense Fronteres y Banc dels Aliments) para su distribución a personas necesitadas.

Asegurar la máxima calidad y las garantías en higiene alimentaria, tanto en los locales de restauración de los recintos como en el servicio de catering, constituye una de las preocupaciones fundamentales de GastroFira. Cuina Justa, empresa de economía social que trabaja con personas en riesgo de exclusión y fragilidad mental, continuó siendo un proveedor referente de la oferta en los locales de comida saludable. Por otro lado, se contrataron personas a través del programa de Cáritas «Feina amb Cor».

Personas

La plantilla es una de las claves del buen funcionamiento de Fira de Barcelona. A finales de 2016, teniendo en cuenta sus dos sociedades filiales, en Fira trabajaban 349 personas, 30 más que en 2015. Con un ligero predominio de mujeres (51%), tiene una edad media de 44 años y ha aumentado la diversidad de procedencia. El número de personas nacidas fuera de España ha crecido mucho en los últimos años: del 6% de la plantilla con nacionalidad no española en 2013 se pasó al 9,5% en 2016. Más de la cuarta parte de las personas incorporadas durante 2016 no tenían la nacionalidad española y ello para dar respuesta a la estrategia de internacionalización de Fira en su doble vertiente de atracción

Fira fue galardonada con el Education Award que concede la UFI, la asociación de las principales ferias del mundo

de visitantes y expositores en Barcelona y del negocio de consultoría, coorganización de certámenes y gestión de recintos en el extranjero.

En relación con este aspecto, destacamos que la institución ferial barcelonesa fue premiada con el Education Award 2016 que concede la UFI, la asociación que agrupa los principales operadores feriales del mundo, reconociendo su programa de Desarrollo de Talento Internacional, basado en la selección y formación de profesionales en el sector de organización de ferias, reuniones, incentivos, convenciones y eventos para integrarlos en el negocio internacional.

En 2016 un 9% de la plantilla disfrutaba de un acuerdo individual de flexibilidad (reducción de jornada, teletrabajo, etcétera), adicional a la política de flexi-

bilidad general que Fira establece para todos sus trabajadores.

El departamento de Personas y Organización dedicó 2,1 jornadas de formación por empleado, en las que destaca entre las nuevas habilidades adquiridas el «código de conducta» establecido dentro del programa de *Corporate Compliance*, además de completar otras especialidades.

Se firmó un convenio colectivo para el periodo 2015-2017, en el cual, por primera vez en Fira, la evolución salarial del personal va ligada a los resultados de la empresa.

Apoyo jurídico a las áreas

El Área Jurídica Corporativa prestó apoyo a las diferentes áreas y departa-

La labor de la plantilla, cada vez más internacional, es una de las claves del buen funcionamiento de la institución ferial.



La presencia de la institución en el entorno digital recibió un fuerte impulso en 2016

mentos y así durante 2016 se gestionaron alrededor de 600 contratos mercantiles y, además, se incrementaron notablemente las licitaciones gestionadas a través del Perfil del Contratante, en línea con el aumento de la actividad de Fira.

Por otro lado, la expansión del Área Internacional en varios países requirió apoyo jurídico en la implantación de las diferentes acciones y líneas de negocio, y también se trabajó para proteger los derechos de propiedad intelectual e industrial de los expositores.

Asimismo se continuó consolidando el programa de *Corporate Compliance* iniciado en 2015, mediante acciones de formación, específicamente en materia de protección de datos, así como el desarrollo de políticas y protocolos sobre el buen gobierno.

Relaciones institucionales

En los recintos de Fira de Barcelona se registró una importante actividad rela-



Reunión informativa con motivo del Consell General de Fira en diciembre de 2016. De izquierda a derecha Miquel Valls, presidente de la Cámara de

Comercio de Barcelona y Jordi Baiget, conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya; Ada Colau, alcaldesa de

Barcelona y presidenta del Consell General; Josep Lluís Bonet, presidente del Consejo de Administración; y Constantí Serrallonga, director general.

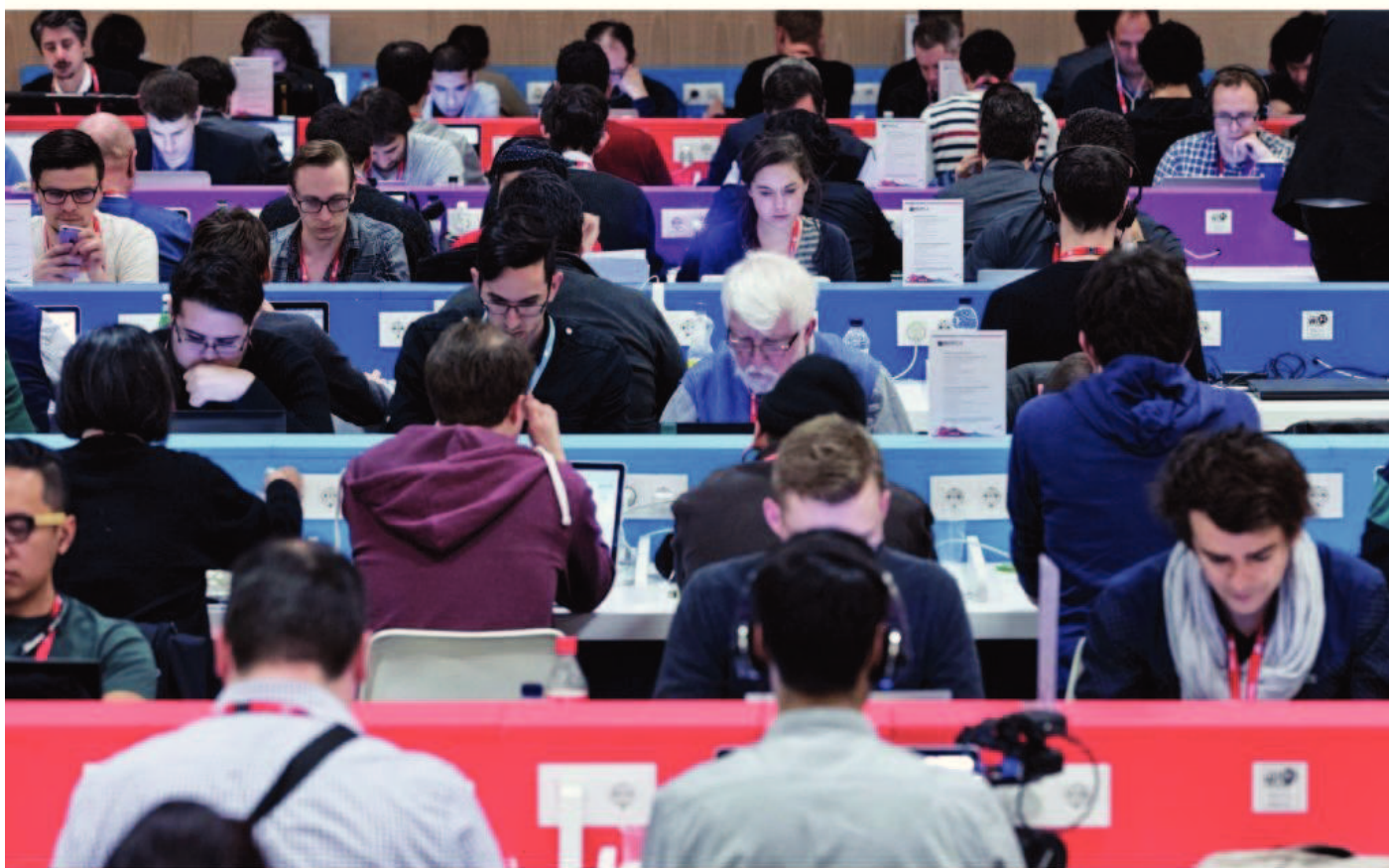
cionada con la visita de autoridades y personalidades con motivo de la inauguración de salones o eventos. En este sentido, el Área de Relaciones Institucionales, Protocolo y Gabinete de Presidencia desplegó una intensa tarea. Destacó la presencia del presidente de la Generalitat, ministros y secretarios de Estado, consejeros y las alcaldesas de Barcelona y L'Hospitalet, entre otras ciudades, así como embajadores y representantes de la Comisión Europea y otros organismos internacionales, miembros de organizaciones empresariales, profesionales y sindicales, y cargos de las diversas comunidades autónomas.

Por otro lado, el área colaboró en la organización de eventos celebrados de manera paralela en la mayoría de los salones, asumiendo tareas organizativas, protocolarias y de apoyo. Asimismo prestó apoyo a las funciones representativas de la Presidencia del Consejo de Administración y de la Dirección General, a la celebración de comités organizadores y encuentros diversos como el Consejo General, máximo órgano de gobierno de Fira que se reúne dos veces al año.

Importancia de la comunicación

El área de Comunicación y Estudios se centró en el diseño de la estrategia global de comunicación corporativa y la relacionada con el conjunto de los salones y eventos feriales, y se dio apoyo, asimismo, a las tareas relacionadas con el *marketing*, identidad corporativa y marca. Es una apuesta por una dimensión profesional y social de la comunicación basada en los valores, la reputación corporativa y la consideración de la información como servicio público.

Durante 2016 se acreditaron 8.975 periodistas y se generaron más de



29.000 impactos en los medios, es decir, informaciones, reportajes y comentarios sobre salones, congresos y actividad corporativa, datos que se incrementan notablemente si se tienen en cuenta salones y eventos gestionados por otros organizadores, en los cuales el Área de Comunicación de Fira presta una importante colaboración.

La presencia de Fira en el entorno *online* adquirió un fuerte impulso y hay que destacar que la web corporativa tuvo más de 545.000 usuarios y recibió más de 728.000 visitas con más de 1.310.000 páginas vistas.

Por su parte, la cuenta corporativa de Twitter contó con 14.300 seguidores y se activaron las cuentas institucionales de Facebook y LinkedIn. El blog institucional ofreció un balance de más de 7.000 páginas vistas y la revista Firanews más de 13.800. Las páginas web de los salones organizados por Fira de Barcelona

tuvieron cuatro millones de visitas y las redes sociales, 382.000 seguidores en conjunto.

Investigación de mercados

El Servicio de Estudios, además de trabajar en investigación de mercados, datos corporativos y encuestas a expositores y visitantes sobre su participación en los eventos feriales, gestionó el Archivo General de Fira de Barcelona, que continuó desarrollando la catalogación de los fondos históricos más relevantes, entre los cuales destacan los documentos de la Exposición Internacional de Barcelona 1929 y las fotografías históricas (1888-1980). También colaboró con diversas exposiciones e iniciativas ciudadanas con la selección y préstamo de materiales relacionados con el impacto de Fira en la historia económica y social de la ciudad.

Cerca de 9.000 periodistas se acreditaron para hacer el seguimiento de los eventos organizados por Fira.

Récord de facturación

Resultados económicos

Fira de Barcelona ha cerrado un año más un ejercicio con mucha actividad gracias a la combinación de un amplio calendario de salones de organización propia con la celebración de destacados eventos producidos por otros operadores.

La suma de estos factores ha permitido alcanzar un nuevo techo de facturación histórico que supera los 167 millones de euros de ingresos. Se trata de magnitudes que nunca se habían alcanzado antes con un alto volumen de actividad que ofrece elementos de mucha confianza de cara al mantenimiento y proyección de Barcelona como una gran plataforma donde celebrar todo tipo de eventos profesionales.

Este nivel de ingresos es el resultado de una línea iniciada hace unos años, concentrada en una estrategia de innova-

ción en nuevos salones, en la apuesta internacional y en la oferta de más y mejores productos que se adecuen a las nuevas demandas sociales y empresariales.

Composición de la facturación

En cada ejercicio varían los componentes de la facturación de Fira en función del calendario y la tipología de eventos que se celebran. En un año par como 2016, al contar con la celebración de Alimentaria, crece de forma importante el peso del negocio propio, es decir, los salones organizados directamente por la institución. En este sentido, este año, cerca del 35% de los ingresos proviene de salones y congresos de organización propia. Por otro lado, el 28% de los ingresos totales corresponde a la venta de servicios y restaura-

Cuenta de explotación de Fira de Barcelona

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
INGRESOS	114.740	115.270	117.831	152.629	150.504	167.517
PARTICIPACIÓN	62.850	68.787	53.496	72.014	100.389	109.598
SERVICIOS	43.612	37.944	48.255	61.794	32.121	34.995
RESTAURACIÓN	8.278	8.539	16.080	18.821	13.803	12.239
INTERNACIONAL	–	–	–	–	2.078	8.753
OTROS INGRESOS	–	–	–	–	2.113	1.932
GASTOS	103.621	104.259	108.295	132.764	137.208	147.127
PARTICIPACIÓN	45.426	49.338	40.966	49.733	77.611	79.522
SERVICIOS	31.440	28.076	34.109	44.544	23.171	25.003
RESTAURACIÓN	5.665	5.322	10.350	13.433	9.521	9.246
INTERNACIONAL	–	–	–	–	1.705	7.130
OTROS INGRESOS	–	–	–	–	976	743
ESTRUCTURA (NETA)	21.090	21.523	22.870	25.053	24.224	25.483
EBITDA	11.119	11.011	9.536	19.865	13.296	20.390
% EBITDA/INGRESOS	10%	10%	8%	13%	9%	12%

Los resultados son fruto de la estrategia de innovación, internacionalidad y respuesta a las demandas empresariales

ción, imputables a las operaciones derivadas del negocio propio o a las del negocio exterior. Este porcentaje, dos puntos inferior al de años anteriores, no es un mal indicador: tiene correlación con el hecho de que la facturación en términos globales ha crecido mucho (+11,5% respecto a 2015), lo cual indica que el peso de la *participación* (número de expositores, metraje y volumen de contratación) es más alto. Esto es una contribución directa a la mejora de la oferta de los salones, o dicho de otra forma, incrementa su valor al hacerlos más atractivos para los visitantes, puesto que encuentran en ellos una oferta más amplia y variada.

Eventos relevantes

En cuanto a los principales eventos, destaca Alimentaria, como certamen más relevante de la cartera propia de Fira de Barcelona. También se puede subrayar la celebración con éxito de otros salones muy importantes como, por ejemplo, Smart City Expo World Congress, con una destacada proyección internacional, Salón Náutico, Hostelco, Barcelona Bridal Fashion Week, Semana de la Formación y el Trabajo, o Caravaning, por citar algunos entre muchos otros.

La expansión en el exterior, entendida como la coorganización de salones y prestación de servicios de asesoría ferial a operadores de otros países, ha tenido un fuerte crecimiento en relación con 2015 y ya representa el 5,4% del total de los ingresos. Fira consolida por primera vez un ejercicio completo del recinto que explota en Doha en *joint venture* con la sociedad de Qatar Elan Events. Además, se ha continuado con la organización de los salones de joyería y del automóvil de Doha y se han celebrado dos salones de alimentación y de hostelería en La Habana en el marco de los acuerdos

entre Fira de Barcelona y la empresa estatal cubana Palco. Asimismo, se ha desplegado la celebración del Smart City Expo en Puebla, Casablanca, Estambul y Kioto, reforzando así la edición que tiene lugar anualmente en Barcelona y,



Se ha invertido en los sistemas de información y gestión y en la optimización de los recintos

también, se ha celebrado una nueva edición de Alimentaria en México.

Por otro lado, en cuanto a los eventos de otros operadores celebrados en los recintos de Gran Vía y Montjuic, coorganizados en algunos casos por Fira, destaca una edición más del Mobile World Congress, que sigue siendo el principal evento en términos de contribución a la facturación de la institución. Hay que señalar también en este 2016 la primera edición en Barcelona del CPHI, la feria más importante del mundo de productos de farmacia. Otros eventos corporativos, en los ámbitos de la tecnología y la salud, han sido VM World, SAP Fkom y SAP Tech Ed, el congreso de la Sociedad Internacional de Estudio del Hígado,

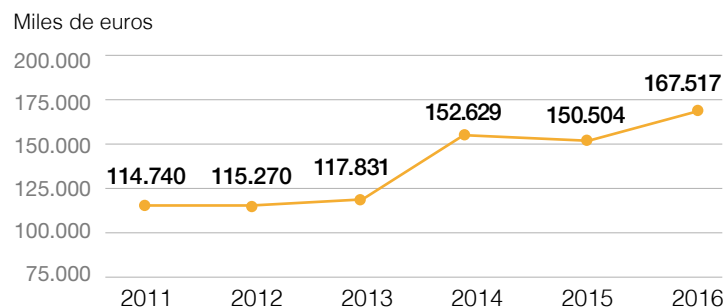
entre otros, que han contribuido muy significativamente al gran volumen de actividad.

Estructura del gasto

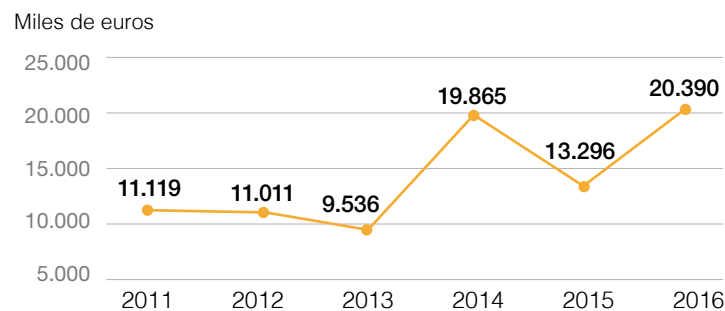
Hay que destacar que, globalmente, el gasto se correlaciona con la evolución de los ingresos por línea de negocio y su proporcionalidad es la que incide en el margen o Ebitda.

En los últimos años se ha ido consolidando un cambio en la composición de la facturación. Esto significa que Fira se está convirtiendo en un operador integral para expositores y organizadores al ofrecer un amplio abanico de servicios (estands, tecnología, catering, etcétera) que com-

Evolución de los ingresos



Evolución del EBITDA





plementan y perfeccionan su presencia. El aumento del peso de la *participación* en los eventos, no solo incrementa la línea más rentable, sino que mejora la calidad y cantidad de la oferta, haciendo que los salones sean más atractivos e interesantes para el visitante.

En términos de costes, la prestación de servicios y restauración, por ejemplo, es muy diferente de la simple «producción» de salones. Un incremento de venta de servicios y restauración, necesariamente lleva asociado un aumento del gasto. Este hecho es muy significativo en términos relativos, aunque, en magnitudes absolutas, y en años con tanta actividad como este 2016, los resultados que se obtienen en términos de margen y/o Ebitda dependen mucho de la composición de la facturación, es decir, del peso que pueden tener la *participación* o los diferentes servicios. Por este motivo (el diferente *mix* o composición de la facturación), el Ebitda puede ser sensiblemente diferente incluso con volúmenes similares de facturación. Así, durante 2016 ha sido

de 20,4 millones de euros, lo que representa otra cantidad histórica. Fira nunca la había alcanzado antes, pese a ser, en términos relativos (porcentaje sobre ingresos) ligeramente inferior al de 2014, precisamente a causa del efecto previamente mencionado.

Inversiones

Con respecto a las inversiones aprobadas en 2016, algunas de las cuales se acabarán ejecutando durante 2017 o más tarde, han sido de 3,6 millones de euros, entre las que figuran las mejores en sistemas de información relacionados con el negocio internacional y la continuidad en el desarrollo del CRM que en conjunto representan 320.000 euros. Respecto a las inversiones en las instalaciones feriales, las más relevantes han sido la impermeabilización de las cubiertas del Palacio 2 del recinto de Montjuïc por 500.000 euros, las torres de refrigeración del Palacio 8 y mejoras en el centro de convenciones de Gran Vía por 312.000 euros.

Fira se está convirtiendo en un operador integral para expositores y organizadores al ofrecer una amplia gama de servicios.



Memoria 2016

Actividad en los recintos



Calendario ferial 2016

ENERO

Expohogar Primavera

23-26 enero. Montjuïc
Salón Internacional del Regalo y Artículos para el Hogar

Qatar Motor Show

28 enero-1 febrero
Centro de Exposiciones y Convenciones de Doha

FEBRERO

Mobile World Congress

22-25 febrero. Gran Via



Evento Mundial de la Industria de las Tecnologías Móviles

4YFN

22-25 febrero. Montjuïc
Evento de Emprendimiento en Tecnologías Móviles

Doha Jewellery & Watches Exhibition

23-27 febrero
Centro de Exposiciones y Convenciones de Doha

MARZO

ITworldEdu

7-8 marzo. Montjuïc
Innovación educativa

Saló de l'Ensenyament

9-13 marzo. Montjuïc
Salón de la Educación

Futura

11-12 marzo. Montjuïc
Salón de los Masters y Postgrados

Expo Sports

11-13 marzo. Montjuïc
Feria de los Deportes Outdoor (Run, Tri, Bike, Trail)

eShow - eFintech Show

16-17 marzo. Montjuïc
Feria y Congreso Profesional de E-commerce, Digital Marketing, Mobile y Social Media y Exposición sobre Soluciones Tecnológicas Innovadoras para la Banca y las Finanzas

Expo ANTAD & Alimentaria México

16-18 marzo
Expo Guadalajara (México)

ABRIL

Handmade Festival Barcelona

8-10 abril. Montjuïc
Una Experiencia Única del «Do it Yourself»

ILC-The International Liver Congress

13-17 abril. Gran Via
Congreso Internacional de la EASL, Sociedad Europea para el Estudio del Hígado

Motoh! Barcelona

15-17 abril. Montjuïc



Salón de la Moto

B-Travel

15-17 abril. Montjuïc
El nuevo Salón de Turismo

Magic Grand Prix

15-17 abril. Montjuïc
Torneo de Juegos de Rol

RT Imaging Summit&Expo Europe

21-22 abril. Montjuïc
Feria de Consumibles de Equipos de Impresión

Alimentaria

25-28 abril. Gran Via



Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas

Barcelona Bridal Fashion Week Fashion Shows

26-29 abril. Montjuïc
Desfiles de Colecciones de Moda Nupcial

Barcelona Bridal Fashion Week Professional Trade Fair

29 abril-1 mayo. Montjuïc
Salón Profesional de la Moda en Vestidos de Novia, Novio, Fiesta, Comuni3n, Ceremonia y Complementos

MAYO

Sal3n Internacional del C3mic de Barcelona

5-8 mayo. Montjuïc

Livestock Forum

10 mayo. Gran Via
Foro de Salud y Nutrici3n Animal

SEUD

12-14 mayo. Montjuïc
Congreso de la Sociedad de la Endometriosis y Trastornos Uterinos

Smart City Expo Puebla

16-18 mayo
Centro Expositor Puebla (México)

HostelCuba

17-19 mayo
Sal3n Internacional de Hostelería y Restauraci3n Recinto Pabexpo, La Habana

Smart City Expo Casablanca

17-18 mayo
Hotel Hyatt Regency, Casablanca (Marruecos)

Denim by Première Vision

18-19 mayo. Montjuïc
Sal3n Europeo de la Industria y Tendencias del Denim

Congreso SER

18-21 mayo. Montjuïc
Congreso de la Sociedad Española de Reumatología

Bebés&Mamás

21-22 mayo. Montjuïc
Sal3n de la Futura Madre, Beb3 y Nuevas Familias

JUNIO

BIZBarcelona

1-2 junio. Montjuïc
Emprendimiento, Pymes y economía social

Smart City Expo Istanbul

1-3 junio
Haliç Congress Center, Estambul

Smart City Expo Kyoto

1-3 junio
Kyoto (Jap3n)

SIL

7-9 junio. Montjuïc



Sal3n Internacional de la Logística y la Manutenci3n

Sónar**16-18 junio.****Montjuïc-Gran Via**

Festival Internacional de Música Avanzada y New Media Art de Barcelona

In(3D)ustry**21-23 junio. Montjuïc**

Fórum Global de Manufactura Aditiva y Avanzada

JULIO**Feria Alimentos Cuba****5-7 julio**

Salón Internacional de Alimentos, Bebidas y Food Services
Recinto Pabexpo, La Habana

SEPTIEMBRE**ICSB****16-20 setiembre. Montjuïc**

Congreso Internacional sobre Biología de Sistemas

Expohogar Tardor**17-20 septiembre. Montjuïc**

Salón Internacional del Regalo y Artículos para el Hogar

EAS**20-22 septiembre.****Gran Via**

Feria Europea de la Industria de las Atracciones

Arnold Classic Europe**23-25 septiembre.****Gran Via**

Evento y Exposición sobre Fitness y Culturismo

Cosmetorium**28-29 septiembre. Montjuïc**

Exposición y Congreso para la Creación y Fabricación de Productos Cosméticos y de Cuidado Personal

SWAB**29 septiembre-2 octubre. Montjuïc**

Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Barcelona

Barcelona Tattoo Expo**30 septiembre-2 octubre. Montjuïc**

Convención Internacional del Tatuaje de Barcelona

OCTUBRE**Cphi Worldwide****4-6 octubre. Gran Via**

Feria Internacional de Ingredientes Farmacéuticos

Barcelona Games World**6-9 octubre. Montjuïc**

Salón del Videojuego y el Entretenimiento Digital

Liber**12-14 octubre. Gran Via**

Feria Internacional del Libro

Salón Náutico Internacional de Barcelona
12-16 octubre. Port Vell**VMworld****17-20 octubre. Gran Via****Caravanning****15-23 octubre. Gran Via**

Salón Internacional del Caravanning

Barcelona Meeting Point**19-23 octubre. Montjuïc**

Salón Inmobiliario Internacional

Hostelco**23-26 octubre. Gran Via**

Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades

Fòrum Gastronòmic**23-26 octubre. Gran Via****IoT Solutions World Congress****25-27 octubre. Gran Via**

El congreso líder mundial enfocado en soluciones de IoT para la industria

NOVIEMBRE**Saló del Manga****29 octubre-1 noviembre. Montjuïc**

Salón del Manga y del Anime

SAP TechEd**8-10 noviembre. Gran Via****Expominer****11-13 noviembre. Montjuïc**

Exposición de Minerales, Fósiles y Joyería

MiBoda**12-13 noviembre. Montjuïc**

Organiza la Boda Perfecta

Iwater Barcelona**15-17 noviembre. Gran Via**

Salón Internacional del Ciclo Integral del Agua

Smart City Expo World Congress**15-17 noviembre. Gran Via**

Cumbre Internacional sobre Ciudades Inteligentes

Circular Economy**15-17 noviembre. Gran Via**

Plataforma para la transición hacia la Economía Circular

European Utility Week Barcelona**15-17 noviembre. Gran Via**

Conectando a la Comunidad de Energías Smart

Auto Retro**24-27 noviembre. Montjuïc**

Exposición de Coches y Motocicletas de Colección

IBTM World**29 noviembre-1 diciembre. Gran Via**

Salón de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos

DICIEMBRE**Ocasión****2-11 diciembre. Montjuïc**

El Salón del Vehículo Garantizado

Festival de la Infancia**27 diciembre-4 enero.****Montjuïc**

Entretenimiento con valores

- La superficie de los salones se ofrece, salvo excepciones, en metros cuadrados brutos
- El concepto de expositores incluye también las empresas representadas que no participan directamente en un certamen
- Salvo que se indique lo contrario, se entiende que los salones o eventos están organizados por Fira de Barcelona

Eventos
por sectores

Alimentación y bebidas

Es el primer sector industrial del país, inmerso en un importante proceso de innovación, con más de 28.000 empresas que facturan 95.000 millones de euros y generan 490.000 puestos de trabajo. Exporta por valor de más de 25.400 millones, casi una cuarta parte de la producción, que representa el 11,5% de las exportaciones industriales.

España ocupa la sexta posición en el ranking de la UE. Alemania (186.000 millones de euros) y Francia (183.000) lideran la industria europea de la alimentación.

Fuente: FIAB

Fòrum Gastronòmic

Congreso enogastronómico

El encuentro Fòrum Gastronòmic, que se celebró por segunda vez en Fira de Barcelona coincidiendo con el salón Hostelco y el Congreso de Restauración Colectiva, se centró en el «universo del dulce» con la presencia de los pasteleros Oriol Balaguer, Christian Escribà, Jordi

Butron y Xano Saguer que, con otros chefs como Jordi Cruz, Carme Ruscalleda o los hermanos Torres, realizaron diversos talleres y actividades que mostraron nuevas tendencias y técnicas tanto a los profesionales como al usuario final.

Vicent Guimerà del restaurante L'Antic Molí de Uldecona (Tarragona), elegido Cocinero del Año



23-26 octubre

RECINTO Gran Via

2ª edición en Barcelona

SUPERFICIE 13.300 m²

EXPOSITORES 560

Barcelona Hosting Week

CARÁCTER Profesional y público

ACTIVIDADES Talleres y demostraciones gastronómicas;

Premio Cuiner de l'Any; Premio

Josep Mercader; Innofòrum; Fòrum

Empresa; Campeonato Nacional de

Coctelería; Primer Concurso Nacional de recetas asiáticas Udon

ORGANIZA Fòrum Gastronòmic e Incatis

www.forumgastronomic.com

Con más de 469.000 empleos directos, el sector de la alimentación y las bebidas supone el 21% de la industria manufacturera española

(FIAB, Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas)

Alimentaria cumplió 40 años y se confirmó como la gran plataforma para la exportación de la industria alimentaria española, así como el escaparate de las nuevas tendencias de consumo y la innovación que caracteriza un sector cada vez más interesado en la salud y el bienestar. El salón generó conocimiento por medio de conferencias y debates, y puso de manifiesto el valor de la gastronomía y la restauración españolas como los aliados del sector en la promoción internacional de la variedad y la calidad de sus alimentos y bebidas. La presentación se realizó a través de 6 grandes áreas: Multiple Foods, Expoconser, Interven, Intercarn, Interlact y Restaurama.

La feria atrajo a 140.000 visitantes, un 32% de ellos internacionales procedentes de 157 países, y congregó 11.200 reuniones de negocios entre expositores y 800 importadores y distribuidores de Europa, Asia, América Latina y Estados Unidos, seleccionados e invitados directamente por la organización. Alimentaria puso de relieve la reactivación de la demanda nacional ante el aumento del consumo.

Alimentaria

Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas



25-28 abril

RECINTO Gran Vía

21ª edición

SUPERFICIE 80.000 m² netos

EXPOSITORES 4.000

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES The Alimentaria Hub; The Alimentaria Experience; VinorumTHINK; Premios Innoval; Barra de Aceites de Oliva Gourmet; España, el país de los 100 quesos; Supermercado Halal; Alimentaria Solidaria.

www.alimentaria-bcn.com

**Sostenibilidad y eficacia
marcan las nuevas tendencias
en equipamiento hostelero**

Hostelco

**Salón del Equipamiento
para la Restauración,
Hotelería y Colectividades**

Hostelco se celebró simultáneamente con el Fòrum Gastronòmic y el Congreso de Restauración Colectiva, conformando la segunda convocatoria de la Barcelona Hosting Week. Con la presencia de 560 empresas, el 28% internacionales, ratificó su liderazgo como centro de negocios y plataforma internacional de productos, conocimiento y *networking* en el ámbito de la maquinaria y el equipamiento para la hostelería.

Entre las novedades presentadas destacaron equipos de última generación que incorporan soluciones tecnológicas y sistemas de *Internet de las cosas* para ser cada vez más sostenibles y eficientes. Hostelco, organizado con la colaboración de la Federación de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería y Colectividades (FELAC), acogió más de un centenar de actividades divulgativas, así como demostraciones de heladería y pastelería a cargo de chefs internacionales. La actividad comercial puso de manifiesto la recuperación del sector, impulsada por la innovación, las exportaciones y el repunte del mercado interior favorecido por el turismo.



23-26 octubre

RECINTO Gran Via

18ª edición

SUPERFICIE 30.000 m²

EXPOSITORES 560
Barcelona Hosting Week

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Hostelco LAB;
demostraciones y talleres; tertulias
con profesionales; áreas Fitness y
Café; premios; Campeonato Nacio-
nal de Baristas; Hostelco Awards

www.hostelco.com



Automoción

El sector, incluida la contribución de otras actividades relacionadas (distribución, seguros, financieras, etc.), representa el 8,7% del PIB español y proporciona ocupación a 210.000 personas. En 2016 se superaron las expectativas de fabricación con 2.885.900 unidades, un 5,6% más que en 2015 y de las cuales cerca del 85% se exportaron, una parte importante desde las factorías del área de Barcelona.

A lo largo del año se matricularon 1.147.007 turismos y todoterrenos, un 10,9% más que en 2015.

Fuente: Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac)

Participaron cerca de 300 expositores de 10 países con casi medio millar de vehículos, automóviles y motocicletas, clásicos e históricos y un amplio abanico de profesionales dedicados a la comercialización de recambios, accesorios y complementos.

Destacó el Rolls-Royce *Silver Ghost 'Roi des Belges'* de 1911, valorado en más de un millón de euros, que tiene su origen en un encargo de Leopoldo II, Rey de los Belgas, de ahí su nombre. Fabricado entre 1907 y 1925 fue el coche más deseado, equipado y caro de su época.

Auto Retro

Salón Internacional del Vehículo Clásico de Barcelona

La concentración de vehículos antiguos, en la Montjuïc Legends Series, un gran aliciente del certamen

24-27 noviembre

RECINTO Montjuïc

33ª edición

SUPERFICIE 20.000 m²

EXPOSITORES 300

CARÁCTER Público

ACTIVIDADES Exposiciones, concentraciones de automóviles, homenajes

ORGANIZA ERM Events

www.autoretro.es



Motoh! Barcelona

Salón de la Moto

En 2015, las matriculaciones de motos crecieron en España un 18,3% respecto a 2014

Asociación Nacional de Empresas del Sector de Dos Ruedas (Anesdor)

El año 2016 supuso el retorno de las motos a Fira de Barcelona y al recinto de Montjuïc. El salón recuperó la tradición motociclista de la institución y contó con la participación de los principales fabricantes, distribuidores e importadores de motocicletas, ciclomotores, quads y equipamiento, accesorios y componentes. Además, se celebraron demostraciones de pilotos profesionales, talleres y pruebas dinámicas de vehículos. El certamen contó con el apoyo de Anesdor, la principal asociación del sector.



15-17 abril

RECINTO Montjuïc

1ª edición

SUPERFICIE 13.400 m²

EXPOSITORES 95

CARÁCTER Público

ACTIVIDADES Talleres de seguridad vial; exhibiciones de *stunt* y de *trial*, y exposición de motos *custom*

www.motohbarcelona.com

En 2016, se vendieron en España 2 millones de vehículos de ocasión; 276.000 de ellos en Cataluña

(Estudio Federación Catalana de Vehículos a Motor (FECAVEM) y Gremi del Motor)

Ocasión

Salón del Vehículo Garantizado

En diez días, el Salón Ocasión vendió el 91% de los 2.675 vehículos expuestos por las marcas participantes. Además, las operaciones llevadas a cabo en el salón aumentaron un 12% en relación a la pasada edición de 2015. En 2016, se transfirieron, sobre todo, coches con una antigüedad máxima de cinco años y con un ahorro medio de un 25% respecto a un modelo idéntico nuevo. Los compradores se decidieron, mayoritariamente, por vehículos con precios que oscilaban entre los 12.000 y los 25.000 euros.



2-11 diciembre

RECINTO Montjuïc

36ª edición

SUPERFICIE 21.200 m² netos

EXPOSITORES 34

CARÁCTER Público

ACTIVIDADES Jornadas; actividades familiares

www.salonocasion.com

Comunicaciones y TIC

El sector, con más de 32.100 empresas en España y en pleno crecimiento, ha mejorado mucho los resultados en los dos últimos años. El volumen de negocio fue de 97.931 millones de euros en 2015, con un incremento del 8,5% respecto a 2014. Hasta julio de 2016 tanto la actividad como los puestos de trabajo habían aumentado considerablemente.

La facturación del sector, con importante presencia en Barcelona, proviene sobre todo de la prestación de servicios con el 79,6% del total.

Fuente: Informe Anual del sector TIC y Contenidos 2016

En 2016 Barcelona se convirtió en el 5º hub tecnológico más importante de Europa

(Mobile World Capital)

En su tercera edición, el 4YFN, el principal evento internacional sobre emprendimiento digital, apostó por la estructura 3+3+3+1: tres días, tres temas, tres competiciones. Los temas elegidos fueron las tecnologías disruptivas (22 de febrero), al *Internet of Things* o Internet de las cosas (23 de febrero) y los *digital media* o medios de comunicación digitales (24 de febrero). Entre los ponentes más destacados estaban Jimmy Wales, fundador de la Wikipedia, Dirk Ahlborn, CEO de Hyperloop, y Rich Miner, cofundador de Android.

4YFN

Encuentro de Emprendimiento en Tecnologías Móviles



22-24 febrero

RECINTO Montjuïc

3ª edición

SUPERFICIE 19.000 m²

EXPOSITORES 500

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES 4YFN Awards;
Founders & Investors; Pitch
the Press

ORGANIZA Barcelona Mobile
World Capital y GSM Association
www.4YFN.com

Internet of Things Solutions World Congress

Congreso Mundial orientado a Soluciones IoT para la Industria

La cuarta revolución industrial que comportará la llegada de las tecnologías IoT (*Internet of Things*, Internet de las cosas) a la industria quedó patente en el principal certamen sobre el internet industrial, que en su segunda edición contó con el apoyo de las principales asociaciones internacionales encargadas de impulsar esta transformación: Industrial Internet Consortium, Industrie 4.0 y la Industrial Valuechain Initiative. Las empresas expositoras mostraron soluciones y tecnologías que ya están transformando radicalmente la industria.

El mercado del IoT alcanzó los 130.000 millones de dólares en 2015 y superará los 883.000 millones en 2022
(Markets & Markets Review)



24-27 octubre
RECINTO Gran Via
2ª edición
SUPERFICIE 14.000 m²
EXPOSITORES 172
CARÁCTER Profesional
ACTIVIDADES IoT Awards;
Testbed Area
www.iotsworldcongress.com



La industria móvil generó 3,1 billones de dólares en 2016, un 4,4% del PIB mundial y aumentó el número de empleados hasta rozar los 28,5 millones en todo el mundo

(GSMA)

La penetración de las tecnologías en todos los ámbitos se constató en la 31ª edición del Mobile World Congress, la número 11 en Barcelona, que congregó a 2.200 expositores y a más de 100.000 visitantes de 200 países. Los *wearables*, monederos electrónicos, coches conectados o electrodomésticos fueron los protagonistas, junto a los *smartphones* y tabletas que hasta hace poco acaparaban la atención en el mayor evento mundial sobre tecnologías móviles.

La presencia de empresas de sectores como la automoción, la salud, los servicios bancarios y financieros, o los medios de comunicación confirmó una tendencia clara: el móvil lo es todo.

Entre los ponentes destacaron por tercer año consecutivo Mark Zuckerberg, fundador y CEO de Facebook, y Lewis Hamilton, piloto del equipo Mercedes Petronas de Fórmula 1. El congreso de 2016 se celebró después del anuncio de la renovación hasta 2023 de Barcelona como Mobile World Capital, efectuado el mes de julio anterior por GSM Association, la asociación que representa los intereses del ecosistema móvil.

Mobile World Congress

Evento Mundial de la Industria de las Comunicaciones Móviles



22-25 febrero

RECINTO Gran Vía

11ª edición en Barcelona

SUPERFICIE 110.000 m² netos

EXPOSITORES 2.200

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Graphene Pavilion; Innovation City; ESL Expo Barcelona; Garmin Healthband Challenge; MWC Tours

ORGANIZA GSMA con la colaboración de Fira de Barcelona
www.mobileworldcongress.com



A finales de 2020 las ciudades tendrán 9.700 millones de objetos conectados

(Consultora Gartner)

Smart City Expo World Congress

Cumbre Internacional sobre Ciudades Inteligentes y Soluciones Urbanas

Barcelona se convirtió una vez más durante tres días en la capital mundial de las ciudades. Más de 600 metrópolis abordaron juntas las estrategias y herramientas disponibles para fomentar el empoderamiento de los ciudadanos y su mayor implicación y participación en los procesos y el diseño municipal. Entre los ponentes más destacados estuvo Ellen MacArthur, exnavegante británica y principal impulsora de la economía circular; Susan Etlinger, experta en Big Data; Parag Khanna, gurú de la globalización y la geoestrategia; David Bollier, impulsor de la teoría de los comunes; y Kent Larson, director del grupo de investigación Changing Places en MIT Media Lab.

La edición de 2016 se celebró junto con el primer Circular Economy European Summit, la primera edición de Iwater Barcelona y la European Utility Week, certamen sobre la industria del suministro de servicios públicos que se celebró por primera vez en España, configurando en conjunto la Semana de la Sostenibilidad.



15-17 noviembre

RECINTO Gran Vía

6ª edición

SUPERFICIE 18.000 m²

EXPOSITORES 591

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Circular Economy European Summit; Global Smart City Awards; PPP for Cities Conference (IESE); China Forum i Galileo 4 Mobility; International Pneumatic Waste Collection Association Seminar; Womanlidertic; International Smart Cities Cluster and Company Projects

www.smartcityexpo.com



El evento SAP Business Forum del año 2000 fue la primera reunión corporativa de la multinacional alemana en Fira de Barcelona

El evento, que celebró su vigésimo aniversario, reunió a representantes de las principales compañías que desarrollan tecnologías de la información y a profesionales de *Business Intelligence*, desarrollo web y de aplicaciones, así como gestores de TI y administradores de sistemas. Se organizaron talleres especializados para profesionales del sector TI y se creó una página de aterrizaje, o *landing page*, específica para aquellos participantes que quisieron probar las aplicaciones de la firma alemana con el objetivo de mejorar su usabilidad.

SAP TechEd Barcelona

Learning, Networking, Training

8-10 noviembre

RECINTO Gran Vía

SUPERFICIE 35.000 m²

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Talleres; DemoJam; hackathon

ORGANIZA SAP

www.sap.com



La tecnológica VMware organiza anualmente dos grandes encuentros, uno en Estados Unidos y otro en Europa

La nueva edición de VMworld en Barcelona fue uno de los eventos más innovadores e importantes del sector de las tecnologías de la información. Se desarrolló con el objetivo de acelerar la transformación de las empresas a través de las soluciones de *software* más innovadoras para la movilidad empresarial, *Data Center* y *Cloud*. A lo largo de las tres jornadas se celebraron más de 300 sesiones de los 50 grupos de discusión organizados en los que participaron más de un millar de expertos de la firma convocante del encuentro, VMware.

VMWorld

Evento anual de VMware

17-20 octubre

RECINTO Gran Vía

SUPERFICIE 35.000 m²

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Grupos de discusión; encuentros; demostraciones

ORGANIZA VMware

www.vmware.com



Construcción y medio ambiente

Mientras que la edificación privada residencial mantuvo su ritmo de recuperación, la contratación de obras por parte de las administraciones cayó un 32% en el año 2016, hecho que también afectó al empleo que bajó un 12,3%.

El valor de la producción de la construcción en España, en 2015, fue de 146.350,8 millones de euros, con un pequeño incremento del 2,2% respecto al año anterior. Sin embargo, desde 2008, ha acumulado una disminución del 53,5%.

Fuente: ITEC.EUROCONSTRUCT. SEOPAN

Barcelona Meeting Point

Salón Inmobiliario Internacional

En su 20º aniversario, Barcelona Meeting Point, además de contar con una importante oferta inmobiliaria, incidió en el enfoque social de la vivienda con la celebración de charlas inmobiliarias gratuitas para el público general con el fin de informar sobre los aspectos clave para comprar y vender pisos entre particulares. En este sentido, el salón puso de manifiesto el buen momento por el que atravesaba el sector inmobiliario español, el noveno del mundo en volumen de negocio y el tercero de Europa en inversión extranjera.

Con un aumento del 15% de superficie expositiva, el salón constató la recuperación inmobiliaria en España

19-23 octubre

RECINTO Montjuïc

20ª edición

SUPERFICIE 19.000 m²

EXPOSITORES 312

CARÁCTER Profesional y público

ACTIVIDADES Conferencias;
jornadas; premios

ORGANIZA Consorci de la Zona
Franca de Barcelona

www.bmps.com



El salón abordó la gestión sostenible del agua y mostró la I+D+i y la tecnología del sector

En su primera edición celebrada coincidiendo con Smart City Expo World Congress, Iwater sumó tres vertientes clave en el sector del agua: la industrial, la innovadora, y la de conocimiento compartido para abordar la gestión sostenible de los recursos hídricos. Operadoras, ingenierías, constructoras, entidades y empresas de 10 países exhibieron sus productos y servicios. En los *hubs* se vieron soluciones, proyectos de I+D+i, y tecnología aplicada al ciclo integral del agua. Y en el Fórum Iwater se habló sobre resiliencia, gobernanza, financiación y reutilización del agua como grandes retos.

Iwater

Salón Internacional del Ciclo Integral del Agua



15-17 noviembre
RECINTO Gran Via
1ª edición
SUPERFICIE 4.500 m² netos
EXPOSITORES 127
CARÁCTER Profesional
ACTIVIDADES Fórum Iwater;
InnoHub; TechHub; Brokerage
event; Premios Iwater; Visitas
guiadas a infraestructuras
www.iwaterbarcelona.com



Cultura, educación y arte

En España hay más de 112.000 empresas culturales que dan trabajo a más de medio millón de personas. El gasto de los hogares españoles en bienes y servicios culturales es de 11.968 millones, que equivale a 260 euros/persona.

Para el curso 2016-2017, se han matriculado más de 8.110.000 alumnos en centros no universitarios, de los cuales el 16,4% en Cataluña. En las 82 universidades (50 públicas y 32 privadas) hay más de 251.000 estudiantes con acceso a 8.378 titulaciones.

España tiene una pequeña cuota en el mercado mundial del arte, el 1%: 600 millones de euros, de los cuales más de 400 se han generado en galerías y subastas.

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Salón del Cómic

Salón Internacional del Cómic de Barcelona

La edición de 2016 fue una de las más ambiciosas del salón, con un nuevo récord de visitantes y la sensación compartida por la mayoría de editores de

que fue la convocatoria de recuperación de las ventas.

Destacó la gran exposición «Vinyetes sobre rodes» (Viñetas sobre ruedas) y otras 12 muestras, muchas pensadas para interesar a un público amplio y diverso. El invitado estrella fue Frank Miller, quien agotó las 900 plazas para su conferencia. Francisco Ibáñez fue homenajeado con una gran exposición con motivo de su 80 aniversario.

**Más de 25 actividades
en el marco de los talleres
y clases magistrales,
orientadas a escolares
y adultos**

5-8 mayo

RECINTO Montjuïc

34ª edición

SUPERFICIE 60.000 m²

EXPOSITORES 171

CARÁCTER Público

ACTIVIDADES Exposiciones;
talleres; premios; clases
magistrales

ORGANIZA Ficomic

www.ficomic.com



Expominer refuerza su vocación formativa y divulgativa con charlas científicas

11-13 noviembre

RECINTO Montjuïc

38ª edición

SUPERFICIE 5.000 m²

EXPOSITORES 124

CARÁCTER Profesional y público

ACTIVIDADES Charlas; talleres de búsqueda de oro; catas de agua; exposiciones de geología táctil; meteoritos, dinosaurios; Concurso de dibujo; Premios

www.expominer.com

Expominer cerró su nueva edición consolidándose como una de las más relevantes exposiciones europeas de fósiles, minerales y joyería. El salón se centró en el «agua» como protagonista de las actividades y de diversas charlas científicas, inauguradas por el presidente del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Emilio Lora-Tamayo, que atrajeron a más de 400 personas. La presencia de expertos y de un importante número de alumnos de primaria y secundaria consolidaron el evento como una sólida plataforma de divulgación científica.

Expominer

Exposición de Minerales, Fósiles y Joyería



Considerada como actividad de formación permanente para los profesores de enseñanza no universitaria

7-8 marzo

RECINTO Montjuïc

8ª edición

SUPERFICIE 5.600 m²

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Conferencias plenarias; mesas redondas; sesiones especiales

ORGANIZA Clúster Edutech

<https://itworldedu.cat>

Bajo el lema «Escuelas digitalmente competentes», el congreso de referencia del sector TIC de la educación, organizado por el clúster Edutech y Eurecat, tuvo lugar por segunda vez en Fira.

ITworldEdu

Innovating in Education

Presentó novedades tecnológicas, experiencias educativas y aplicaciones innovadoras de la tecnología que se pueden implementar en el día a día de los centros escolares con el objetivo de mejorar la formación de los alumnos. Los ponentes destacaron el cambio de paradigma que las nuevas tecnologías suponen para el sistema educativo actual.



Liber

Feria Internacional del Libro

En un ambiente de recuperación de la actividad, Liber mostró novedades editoriales, modelos de negocio y oportunidades para el sector editorial en ámbitos ligados a la digitalización, comercialización e internacionalización.

Un tercio de las exportaciones anuales del sector editorial español tienen su origen en Liber

Con un 25% de visitantes extranjeros, el salón generó exportaciones por valor de más de 120 millones de euros. A través de sus jornadas, Liber constituye el principal foro de reflexión sobre las inquietudes del mundo del libro. Los escritores Juan Marsé y Beatriz de Moura fueron premiados en esta edición.



12-14 octubre

RECINTO Gran Vía

34ª edición

SUPERFICIE 14.000 m²

EXPOSITORES 346

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Jornadas profesionales; Zona digital, zona apps y zona del autor; misiones inversas; Premios Liber

www.liber.es

Salón del Manga

Salón del Manga y del Anime de Barcelona

El manga, el anime, los videojuegos, la música, la gastronomía y la cultura japonesa en general suscitan un creciente interés, por lo que el salón batió nuevamente récords de superficie

Es el evento sobre cómics japoneses más importante de España

y visitantes. Al éxito de la convocatoria contribuyó la calidad de los autores invitados: las escritoras Banana Yoshimoto y Mitsuyo Kakuta; los dibujantes Junji Ito y Toshio Maeda; Hidenori Kusaka y Satoshi Yamamoto, de «Pokémon»; el creador de «Yo-kai Watch», Akihiro Hino; y el equipo de la película «One Piece Gold».



29 octubre – 1 noviembre

RECINTO Montjuïc

22ª edición

SUPERFICIE 70.000 m²

EXPOSITORES 189

CARÁCTER Público

ACTIVIDADES Exposiciones; música; gastronomía japonesa; proyecciones

ORGANIZA Ficomic

www.ficomic.com

**Ciencias de la salud,
ciencias sociales y jurídicas,
en el centro de interés
de los estudiantes**



El Saló de l'Ensenyament volvió a ser una de las grandes citas del ámbito educativo en Cataluña con una importante oferta orientada a los alumnos de estudios universitarios, de otros estudios superiores y complementarios, formación profesional, idiomas, centros de bachillerato y servicios para la educación.

Los visitantes mostraron mucho interés por las ciencias biomédicas, veterinaria, informática, educación infantil y primaria, y formación profesional industrial, así como por los ciclos relacionados con sanidad, administración y finanzas, comercio y marketing.

En cuanto al salón de los cursos de los másters y postgrados, Futura, la atención de los asistentes se centró en los estudios de ciencias de la salud y ciencias sociales y jurídicas.

La Semana de la Formación y el Trabajo contó con la colaboración de los departamentos de Educación y Empresa y Conocimiento de la Generalitat, que participó mediante la Secretaría de Universidades e Investigación. También se celebró la 12ª Feria Internacional de Empresas Simuladas.

Semana de la Formación y el Trabajo

Saló de l'Ensenyament y Futura



27ª edición Ensenyament

9-13 marzo

RECINTO Montjuïc

EXPOSITORES 182

CARÁCTER Público

SUPERFICIE 26.000 m²

ACTIVIDADES Fórum de Orientación Universitaria- Aula de Actividades; Espacio Multimedia y Espacio Ciencia

www.ensenyament.com

13ª edición Futura

11-12 marzo

RECINTO Montjuïc

EXPOSITORES 60

CARÁCTER Público

SUPERFICIE 5.000 m²

ACTIVIDADES Servicio de asesoramiento; *Speaker corner* y conferencias

www.salofutura.com

Sónar

**Festival de Música,
Creatividad y Tecnología**

Sónar reunió de nuevo a los artistas más consolidados y al talento emergente en todos los terrenos de la producción musical y audiovisual. Sónar de Día continuó localizándose en Montjuïc, con conciertos, *showcases* y Sónar+D, mientras que los grandes *shows* de Sónar de Noche se celebraron en Gran Vía. En total congregó a unos 115.000 asistentes.

El festival estuvo marcado por los grandes *shows* de James Blake, Anohni, Jean-Michel Jarre, Flume o Richie Hawtin, los ritmos urbanos de Skepta, Lady Leshurr o Stormzy y la diversidad rítmica y melódica latinoamericana y africana de Nicola Cruz, Las Hermanas, Mikael Seifu o Ata Kak, entre otras muchas propuestas. Sónar+D avanzó hacia la consolidación de su formato congresual y se posiciona como un nuevo canal de actividad de Sónar al reunir a más de 4.700 profesionales y entidades del mundo de la cultura, la tecnología, la ciencia y la educación procedentes de 60 países.



Desde 2002 Sónar ha organizado más de 50 festivales en distintos lugares del mundo, desde Reikiavik a Osaka

16-18 junio
RECINTO Montjuïc y Gran Vía
SUPERFICIE 70.000 m²
EXPOSITORES 45
CARÁCTER Público y Profesional
ACTIVIDADES Concerts y Sónar+D
ORGANIZA Advanced Music SL
www.sonar.es

Swab

**Feria Internacional de
Arte Contemporáneo
de Barcelona**

Artistas del Magreb, el nuevo cine chino, la residencia de artistas Swab House y una sección de comisariado independiente, entre las novedades de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de Barcelona, que contó con la participación de 73 galerías de 25 países con la obra de un centenar de artistas. Destaca una vez más el programa MYFAF con la participación de cuatro galerías de arte contemporáneo con menos de dos años de existencia que no han participado en ninguna feria internacional, todas ellas presentaron artistas nacidos a partir de 1975.



Tuvo un espacio de reflexión sobre la producción artística en América Latina

29 de septiembre – 2 de octubre
RECINTO Montjuïc
9ª edición
SUPERFICIE 2.800 m² netos
EXPOSITORES 73
CARÁCTER Público
ACTIVIDADES Conciertos; performances; talleres; presentaciones; propuestas gastronómicas; coctelería; premios
ORGANIZA Díez-Cascón Arquitectos
<http://swab.es>

Industria y equipo

La producción industrial española creció el 1,6% en 2016, sumando tres años consecutivos de incrementos. La excepción fue la energía, con una caída interanual del 0,9%.

Las economías avanzadas se enfrentan al reto de la cuarta revolución industrial, o industria 4.0, que comporta fábricas «inteligentes» (*smart factories*), digitalización, robótica e inteligencia industrial (con el Internet de las cosas). Para esta transformación la industria española debe abordar el incremento de la competitividad, la inversión en I+D y nuevas tecnologías y la formación de capital humano.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Informe Caixa Bank Research

Se suma a la serie de eventos **Formulating Cosmetics & Making Cosmetics** que han obtenido un gran éxito en Italia y en el Reino Unido

Mostró las últimas tendencias del sector en todas las etapas de ideación, producción y distribución mediante la presentación de nuevos productos y servicios, equipamiento y maquinaria de ensayo e inspección, equipos de laboratorio y análisis, proveedores y empresas de procesamiento, envasado y etiquetado.

Un completo programa de conferencias y seminarios contribuyó a divulgar las investigaciones más avanzadas en ingredientes y texturas, así como las nuevas técnicas para aumentar la eficiencia y la productividad en la fabricación de productos cosméticos.

Cosmetorium

Exposición y congreso de productos cosméticos



28-29 septiembre

RECINTO Montjuïc

1ª edición

SUPERFICIE 5.600 m²

EXPOSITORES 75

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Conferencias;
seminarios

ORGANIZA Sociedad Española
de Químicos Cosméticos (SEQC)

www.cosmetorium.es

España es el 5º mercado farmacéutico más importante de Europa y crea 37.000 empleos (CPhI)

CPhI Worldwide

Feria Internacional de Ingredientes Farmacéuticos

servicios, equipos, maquinaria, tecnología y soluciones para la manipulación y embalaje de medicamentos.

La feria líder de la industria farmacéutica celebró por primera vez su convocatoria mundial de 2016 en Fira de Barcelona y lo hizo batiendo récords con 42.000 visitantes, el 80% internacional de 156 países, y 2.500 empresas expositoras que ocuparon todo el recinto de Gran Vía. Presentó las últimas tendencias en ingredientes, excipientes, productos químicos, Registró una intensa actividad comercial con 120.000 contactos realizados a través de la plataforma *online* Live Pharma Connect (servicio para buscar y contactar). Además de la zona de exposición, el salón, que estimó un impacto económico sobre la ciudad de 150 millones de euros, contó con un destacado programa congresual en el que participaron 47 ponentes de primer nivel para analizar los últimos avances del mercado farmacéutico, así como una zona sobre innovación en la que se desarrollaron 69.000 sesiones.



4-6 octubre

RECINTO Gran Vía

27ª edición

SUPERFICIE 83.700 m² netos

EXPOSITORES 2.582

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES CphI Pharma Awards; conferencias; reuniones de negocio

ORGANIZA UBM EMEA

www.cphi.com



Hasta 2040 la demanda global de energía crecerá un 30%

(Agencia Internacional de la Energía)

15-17 noviembre

RECINTO Gran Vía

5ª edición

1ª en Fira de Barcelona

SUPERFICIE 42.000 m²

EXPOSITORES 550

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Energy Revolution Europe; Intelligent Buildings Europe; Initiate!

ORGANIZA Synergy Events

www.european-utility-week.com

En tan solo cuatro ediciones, la European Utility Week se ha consolidado como uno de los eventos de referencia en el sector del abastecimiento y suministro de servicios públicos: electricidad, gas y agua.

En su quinta edición, la primera celebrada en España, el certamen, que cubre toda la cadena de valor de la generación, transporte y gestión de recursos, abrió su campo de cobertura a nuevas temáticas como, por ejemplo, el Internet de las cosas, la ciberseguridad, las soluciones *smart* y la gestión de datos.

European Utility Week

Energía y Gestión de Recursos



Es la única feria comercial para consumibles de impresión orientada a visitantes de Europa y África

21-22 abril

RECINTO Gran Vía

1ª edición en Fira de Barcelona

SUPERFICIE 7.000 m² netos

EXPOSITORES 56

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Encuentros; debates

ORGANIZA Recycling Times Media

www.rtmworld.com

Presentó las últimas tendencias de mercado, soluciones tecnológicas y nuevas normativas en el campo de los consumibles de impresión. El evento, el único en Europa dedicado a este sector, reunió a los principales fabricantes y distribuidores del mercado, proveedores de recambios y franquicias de recarga de cartuchos de tinta. Además de la exposición, durante su celebración tuvieron lugar encuentros y debates sobre el futuro de esta industria.

RT Imaging Summit & Expo Europe

Feria de Consumibles de Equipos de Impresión



**Uno de los padres de Internet,
el científico Vinton Cerf,
participó como ponente**

IN(3D)USTRY

**Fórum Global de Manufactura
Aditiva y Avanzada**

La primera edición de IN(3D)USTRY puso de manifiesto que la llamada cuarta revolución industrial protagonizada por la fabricación aditiva y la digitalización de los procesos productivos es una realidad y sirvió para mostrar las aplicaciones actuales y los retos de futuro

de esta tecnología en ámbitos como la arquitectura, la automoción, la salud y los productos de consumo, así como para favorecer los contactos de negocio entre empresas y usuarios finales.

IN(3D)USTRY contó con más de un centenar de prestigiosos ponentes y con una muestra muy representativa del ecosistema económico y social nacido como consecuencia del uso de la impresión 3D. El certamen mostró el enorme potencial de la comunidad *maker*, el usuario final, en la zona Maker Pro, con la presencia de más de 60 proyectos, mientras que en la zona de exposición participaron empresas líderes en la fabricación de este tipo de impresoras como HP, Renishaw, Hofman o Arburg.



21-23 junio
RECINTO Montjuïc
1ª edición
SUPERFICIE 5.000 m² netos
EXPOSITORES 40
CARÁCTER Profesional
ACTIVIDADES Open Innovation
Marketplace; Call for Best
Solutions; In(3D)ustry Awards
www.in3dustry.com



Evento líder del sector en España y el más importante del sur de Europa

En esta edición se apostó por la innovación y la logística inteligente. En la zona de exposición, las áreas SIL Smart & Innovation y SIL Smart Logistics & Mobility presentaron productos, servicios y soluciones innovadoras que integran las nuevas tecnologías para modernizar las cadenas de suministro y transporte para que sean más flexibles, sostenibles y eficientes.

Se celebraron eventos como el Congreso Internacional del SIL 2016 y la Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte, entre otros.

SIL Saló n Internacional de la Logística y de la Manutención



7-9 junio
RECINTO Montjuic
18ª edición
SUPERFICIE 22.000 m²
EXPOSITORES 540
CARÁCTER Profesional
ACTIVIDADES Premios;
exposiciones; congresos;
encuentros
ORGANIZA Consorcio de la Zona
Franca
www.silbcn.com



Moda y hogar

Las ventas del sector de la moda, en el ámbito mundial, alcanzaron en 2016 los 2,4 billones de dólares. En la UE se facturaron cerca de 312.000 millones de euros, por encima de Estados Unidos y China. La industria española de la moda significa el 2,8% del PIB y el 4,3% de los puestos de trabajo.

En España hay 7.675 empresas del sector textil-confección que ocupan 131.000 personas con un volumen de negocio de 10.128 millones de euros, unas exportaciones de 13.759 millones de euros y unas importaciones de 18.176 millones.

Fuente: Moda.es, McKinsey, CITYC

Denim Première Vision

Salón Europeo de la Industria y Tendencias del Denim

Presentó las tendencias otoño/invierno 2017-2018 de 95 expositores de 23 países, reuniendo a la élite mundial de los productores y compradores de tejidos, fibras, tecnología, acabados y accesorios del denim. España es el primer productor europeo con 150 millones de metros de denim al año, y el segundo mayor consumidor de prendas tejanas –tras Alemania– con 88 millones de artículos adquiridos en 2015 (1,8 por persona). El sector mueve 50.000 millones de euros anuales en el mundo y 621 millones en España.

Cada año se venden en el mundo 2.000 millones de prendas confeccionadas con denim

(Denim by Première Vision)



18-19 mayo

RECINTO Montjuïc

18ª edición (5ª en Fira de Barcelona)

SUPERFICIE 19.000 m²

EXPOSITORES 95

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Denim Ville, espacio de presentación de tendencias; Taller de *customización*; «Denim Trend Tasting» y «Denim Smart Conversation»; seminarios con expertos del sector; «Beautifying the performance», *masterclass* a cargo de Calik Denim; exposición de «bib overall» y una exposición homenaje al denim japonés

ORGANIZA Denim Première Vision
www.denimpremierevision.com

Las exportaciones suponen el 41 % de la facturación anual del sector de los vestidos de novia, que asciende a 1.300 millones de euros

(Estudio Millennial Brides)

La nueva edición contó con la presencia de las grandes firmas nacionales y diseñadores de fama internacional, como la israelí Galia Lahav o el indio-estadounidense Naeem Khan. Con 21 marcas líderes en la pasarela y 260 expositores, la mitad internacionales, reunió 16.000 visitantes, el 60% extranjeros, ratificándose como sólida plataforma global del sector de la moda *bridal*.

Para reforzar su vertiente divulgativa, el salón encargó el estudio «*Millennial Brides, nacer en los 80, casarse hoy*» al profesor del Iese José Luis Nueno. Los resultados confirmaron que, gracias a la internacionalización, España es uno de los líderes mundiales en moda nupcial y ya ocupa el segundo lugar en el ranking de mercados exportadores del sector. Hoy sus retos consisten en abrir nuevas vías de negocio en todo el mundo y en adaptarse a las demandas de los *millennials*, la generación que marcará en los próximos años las tendencias del universo nupcial.

Barcelona Bridal Fashion Week

Salón y Pasarela de la Moda Nupcial



26 abril – 1 mayo

RECINTO Montjuïc

26ª edición

SUPERFICIE 30.000 m²

EXPOSITORES 260 / Firmas en la pasarela 21

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Desfiles; exposición fotográfica «Vogue Novias»; Exposición de Pedro Rodríguez; Encuentro sectorial «Barcelona Wedding Summit»; Exposición «Per dir que sí»

www.barcelonabridalweek.com

Expohogar Primavera/Otoño

Salón Internacional del Regalo y los Artículos para el Hogar

**El sector de joyería
y relojería de Expohogar
dobló el número
de expositores**

23-26 enero (Edición Primavera)
17-20 septiembre (Edición Otoño)

RECINTO Montjuïc

55ª y 56ª edición

SUPERFICIE 11.000 m² y 18.000 m²

EXPOSITORES 130 y 212

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES SEE Special
Expert Event con talleres,
demostraciones y conferencias
sobre escaparatismo,
merchandising, comunicación
visual, arte floral y empaquetado
de regalo

www.expohogar.com



El Salón Internacional del Regalo y Artículos para el Hogar, reafirmó su condición de referente sectorial para el pequeño y mediano comercio presentando dos ediciones con más empresas, sectores y actividades.

En la edición de otoño, volvió a incorporar el sector de joyería y relojería, denominado BCNJoya, que dobló el número de expositores con respecto al 2015. El foro SEE Special Expert Event acogió las ponencias de 15 expertos en *visual merchandising*, escaparatismo y comunicación, así como demostraciones de arte floral y empaquetado de regalo que reunieron a más de 700 asistentes.

Mi Boda

Organiza la Boda Perfecta

**El coste medio de
una boda en España
es de 16.534 euros**

(Federación de Usuarios
Consumidores
Independientes FUCI)

12-13 noviembre

RECINTO Montjuïc

24ª edición

SUPERFICIE 2.400 m² netos

EXPOSITORES 130

CARÁCTER Público

ACTIVIDADES Desfiles; charlas;
actuaciones

ORGANIZA Sinergia Events

www.mibodabcn.com



Con un incremento del 15% de visitantes respecto a la edición anterior, sobretudo parejas de novios, todas las previsiones se vieron superadas. Visitantes y empresas expositoras confirmaron los buenos contactos realizados durante

el salón, tanto en el ámbito de la moda nupcial como en los de belleza, ocio, fotografía y video, gastronomía, agencias de viajes y organizadores. Todo ello con el objetivo de presentar novedades y de ofrecer soluciones para uno de los días más importantes en la vida de las personas.

Salud y bienestar

En España hay 3.006 centros de salud, 10.116 consultorios locales y 791 hospitales con cerca de 159.000 camas, equivalente a 1,8 hospitales por cada 100.000 habitantes. De cada 10 hospitales, cuatro son públicos y seis son privados, pero la ratio se invierte en relación con las camas: de cada diez, siete son públicos y tres, privados. Un total de 112.500 médicos ejercen en el Sistema Nacional de Salud.

La preocupación por el bienestar y la salud se ha generalizado durante los últimos años y supera los límites de un mercado considerado tradicional. El año 2015, el número de *startups* de *eHealth* en España se incrementó un 53% respecto al año anterior.

Fuente: Ministerio de Sanidad

El evento se celebra también en São Paulo, Melbourne, Johannesburgo, Hong Kong y Columbus (Ohio)

23-25 septiembre
RECINTO Gran Via
1ª edición en Fira de Barcelona
SUPERFICIE 6.500 m² netos
EXPOSITORES 140
CARÁCTER Público
ACTIVIDADES Campeonatos;
conferencias; exhibiciones
ORGANIZA ACE Arnold Classic
Europe
www.arnoldsportsfestival.com

Evento de referencia para los amantes del deporte, el fisioculturismo y el *Fitness*. Un gran atractivo fue la presencia de su fundador, el atleta, actor y exgobernador norteamericano, Arnold Schwarzenegger, que participó en un encuentro con seguidores.

Arnold Classic Europe

Fisioculturismo y *Fitness*

Acogió actividades relacionadas con más de 40 disciplinas, entre las cuales destaca el Campeonato de Bodybuilding y Fitness Amateur y el Campeonato Profesional de Bodybuilding Masculino y Fitness Home. Contó con zona de exposición de nutrición, ropa deportiva, equipos de entrenamiento, belleza y complementos.



Bebés&Mamás

Salón de la Futura Madre, Bebé y Nuevas Familias

El salón dedicado al mundo de la maternidad y la puericultura se consolidó un año más como la cita de referencia del sector. En esta edición, se mostraron nuevos productos, servicios y tendencias en mobiliario infantil, bañeras, tronas, artículos de paseo, alimentación, etc., poniendo especial énfasis en las novedades tecnológicas aplicadas al mundo del bebé. Se organizaron, asimismo, diferentes actividades como sesiones de masajes para bebés, juegos infantiles, charlas de blogueras, talleres y la pasarela Barcelona Fashion Walking.

El primer año de vida de un hijo puede costar 2.000 euros, solo en gastos básicos
(Revista Ideal)

21-22 noviembre

RECINTO Montjuïc

17ª edición (4ª en Fira de Barcelona)

SUPERFICIE 13.500 m²

EXPOSITORES 90

CARÁCTER Público

ACTIVIDADES Charlas; pasarela de moda; talleres; masaje infantil

ORGANIZA Feria Bebé, SL

www.bebesmamamas.com



Expo Sports

Feria de los Deportes Outdoor

Expo Sports, salón dedicado al mundo del *running*, el *trail* y el triatlón, tuvo lugar el mismo fin de semana de la Zurich Marató Barcelona, que congregó a más de 20.000 corredores. Se trata de una de las ferias del deporte más importantes de España, cita indispensable para los seguidores de estas disciplinas. Se presentaron novedades de las principales marcas, fabricantes y distribuidores de productos y material deportivo. El certamen organizó, además, conferencias a cargo de médicos, fisioterapeutas y psicólogos.

Zurich Marató Barcelona ocupa la 21ª posición mundial por el número de corredores que terminan la carrera

11-12 marzo

RECINTO Montjuïc

3ª edición

SUPERFICIE 12.000 m² netos

EXPOSITORES 150

CARÁCTER Público

ACTIVIDADES Presentaciones; encuentros; conferencias; animaciones

ORGANIZA Zurich Marató de Barcelona

www.zurichmaratobarcelona.es



El congreso más importante del mundo sobre las enfermedades hepáticas atrajo a más de 10.000 expertos de todo el mundo del ámbito médico y sanitario: hepatología, gastroenterología, medicina interna, biología celular, cirugía de trasplante, enfermedades infecciosas, microbiología y virología, farmacología, patología y radiología e imagen. Destacó su reconocido programa congresual con simposios, talleres y seminarios para dar a conocer las últimas investigaciones en la prevención, detección y tratamiento de este tipo de patologías. Una de las más frecuentes es la hepatitis viral (tipo A, B, C, D y E), que causa la muerte de cerca de 1,4 millones de personas cada año.

ILC The International Liver Congress



La EASL se fundó en 1966 en Alemania, inspirada en la Asociación Americana para el Estudio de las Enfermedades del Hígado (AASLD) creada en 1949

13-17 abril
RECINTO Gran Vía
51ª edición
SUPERFICIE 2.000 m ² netos
EXPOSITORES 65
CARÁCTER Profesional
ORGANIZA Congrex Suiza – European Society for the Study of the Liver
www.easl.eu

La Sociedad Internacional de Biología de Sistemas (ISSB), de nueva creación, es un ámbito de discusión científica y servicios para esta rama de las ciencias naturales que estudia las interacciones complejas en los sistemas biológicos. La ISSB ayuda a coordinar a los científicos y a fomentar el carácter interdisciplinario de la especialidad, que incluye también matemáticos, físicos, ingenieros y otros profesionales. En la Conferencia Anual Internacional sobre Biología de Sistemas (ICSB), celebrada en el Palacio de Congresos, se organizaron simposios, talleres y programas educativos sobre este ámbito.

ICSB Conferencia Internacional sobre Biología de Sistemas

La primera Conferencia Internacional sobre Biología de Sistemas se celebró en 2000 en Tokio

16-20 septiembre
RECINTO Montjuïc
17ª edición (1ª en Fira de Barcelona)
CARÁCTER Profesional
ORGANIZA Sociedad Internacional de Biología de Sistemas
www.icbs2016barcelona.org



Livestock Forum Networking Day

Fórum sobre Sanidad Animal

Profesionales de más de 80 compañías de toda la cadena de valor de la producción animal procedentes de países como Alemania, Francia, Argentina o Chile tomaron parte en la primera jornada Livestock Forum Networking Day sobre salud animal y seguridad alimentaria que organizó Fira de Barcelona con la colaboración del Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente (Magrama), el Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya y la Comisión Europea, y cuenta con el apoyo de las principales asociaciones sectoriales.



Es necesaria una mayor colaboración entre profesionales para prevenir las patologías animales

10 mayo
RECINTO Gran Via
1ª edición
SUPERFICIE 6.000 m ²
EXPOSITORES 30
CARÁCTER Profesional
www.livestockforum.com

La endometriosis es la segunda enfermedad ginecológica más importante con 200 millones de mujeres afectadas en todo el mundo

(Fundación Astra Zeneca)

Congreso SEUD

Congreso de la Sociedad de Endometriosis y Trastornos Uterinos

Especialistas de 75 países participaron en este congreso de carácter internacional sobre enfermedades uterinas. En el programa científico se abordaron los últimos avances clínicos e investigaciones para el diagnóstico y tratamiento de estas patologías como la endometriosis, adenomiosis, fibroides uterinos, pólipos y malformaciones, entre otras. También incluyó una sesión de cirugía en directo en la cual los asistentes pudieron preguntar directamente a los cirujanos.

12-14 mayo
RECINTO Montjuïc
2ª edición
SUPERFICIE 5.600 m ²
CARÁCTER Profesional
ORGANIZA SEUD (Society of Endometriosis and Uterine Disorders)
http://seud.org

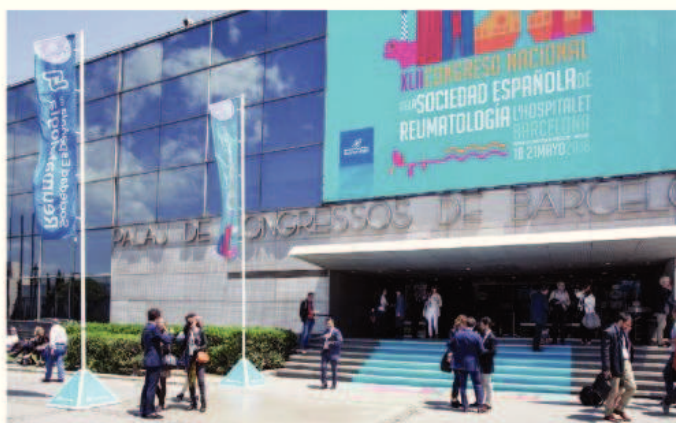


El dolor lumbar afecta en España al 18,6% de la población, seguido de la hipertensión, la artrosis y la artritis (SER)

Expertos nacionales e internacionales se dieron cita en este congreso donde se presentaron las novedades en diagnóstico y tratamiento de las más de 250 enfermedades reumáticas que existen y que afectan a casi 11 millones de españoles. Se organizaron mesas redondas, simposios, talleres y reuniones en las que se analizaron todos los ámbitos de esta especialidad: desde las patologías nucleares (artritis reumatoide, autoinmunes sistémicas, osteoporosis, artrosis, etc.) a la fibromialgia o las infecciones musculoesqueléticas.

Congreso SER

Congreso de la Sociedad Española de Reumatología



18-21 mayo
RECINTO Montjuïc
42ª edición
SUPERFICIE 5.600 m²
EXPOSITORES 100
CARÁCTER Profesional
ORGANIZA Uniontours – Sociedad Española de Reumatología
www.ser.es

El salón, que coincide con la Carrera de la Mujer, celebró una nueva edición que ofreció una amplia oferta relacionada con el deporte, la salud y la belleza, además de actividades y talleres, entre los que destacó el festival Superfitness Barcelona con modalidades de *bodybalance*, *sh bam*, *bodyattack* y *bodycombat*. La carrera, con salida y llegada en Montjuïc, de casi 8 kilómetros, volvió a batir el récord de participantes ya que contó con 29.000 corredoras, 2.000 más que en 2015. Uno de los objetivos de la prueba es concienciar a la población sobre la importancia de la prevención del cáncer de mama, además de introducir a la mujer en el mundo del deporte saludable.

Sport Woman Barcelona

Feria de la Salud, el Deporte y la Mujer

Concienciar sobre la prevención del cáncer de mama, un objetivo prioritario

5-6 noviembre
RECINTO Montjuïc
3ª edición
SUPERFICIE 27.700 m²
EXPOSITORES 35
CARÁCTER Público
ACTIVIDADES Talleres; formación
ORGANIZA Motorpress Ibérica – Sport Life
www.feriasportwoman.es



Servicios a las empresas

En las economías desarrolladas, los servicios a las empresas han crecido mucho y de forma continuada desde mediados de los noventa. Se trata de la prestación de servicios no financieros a otras empresas y organizaciones, privadas o públicas, que complementan o sustituyen funciones internas.

Engloban actividades como consultoría, recursos humanos, informática, aplicaciones tecnológicas, marketing, etc. Además de repercutir en la competitividad de las empresas usuarias, inciden positivamente en la creación de empleo.

Fuente: Barcelona Activa

eShow

Feria y Congreso del Comercio Electrónico y Negocios online

El salón eShow acogió más de 200 conferencias y actividades sobre negocios digitales y comercio electrónico. Se analizó la puesta a punto de una tienda *online*, estrategias de venta y fidelización, logística y servicio de entrega, soluciones tecnológicas para optimizar la experiencia de usuario, seguridad en los pagos, así como tendencias en marketing digital y móvil. Los premios del salón reconocieron al creador de Lets Bonus y cofundador de Wallapop, Miguel Vicente, como personalidad digital del año.

El salón eShow acogió más de 200 conferencias y actividades sobre negocios digitales y comercio electrónico. Se analizó la puesta a punto de una tienda *online*, estrategias de



El 74% de los internautas españoles realiza compras por Internet

(IAB Spain / Elogia)

16-17 marzo

RECINTO Montjuic

24ª edición

SUPERFICIE 13.400 m²

EXPOSITORES 141

CARÁCTER Público y profesional

ACTIVIDADES Conferencias;
eCoffees con expertos; eAwards

ORGANIZA The EWorld Team SL

www.the-eshow.com

**Cambio de tendencia:
se emprende más por oportunidad
que por necesidad**

Bizbarcelona by Barcelona Activa estrenó el espacio BizEconomíaSocial en el que se dieron a conocer propuestas relacionadas con la economía social, cooperativa y colaborativa. Esta nueva área se sumó a Bizempren, destinada al fomento del emprendimiento, y a Bizpimes, con una oferta específica para promover el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. Se abrió también la zona Bizfranquicias en la que 60 enseñas buscaban ampliar su red comercial en el mercado catalán.

Con este diseño y más de 300 actividades de conocimiento, *networking*, financiación y asesoramiento, el evento conectó con un mayor número de personas y logró el objetivo de visualizar y dinamizar el tejido empresarial y la actividad emprendedora de Barcelona y Cataluña.

El salón está promovido por el Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa, la Generalitat de Catalunya, CaixaBank, la Diputación de Barcelona, PIMEC y la Cámara de Comercio de Barcelona.

Bizbarcelona

Soluciones para Pymes y Emprendedores



1-2 junio
RECINTO Montjuïc
6ª edición
SUPERFICIE 6.000 m ² netos
EXPOSITORES 86
CARÁCTER Profesional y público
ACTIVIDADES Conferencias y talleres; espacios de <i>networking</i> y asesoramiento; Mercado de financiación; Mercado de Trabajo
www.bizbarcelona.com

Turismo y ocio

España es el tercer destino turístico mundial, por detrás de Francia y Estados Unidos. El sector aporta cerca del 11% del PIB. De hecho, servicios, turismo y exportaciones son los pilares en los cuales se sustenta la economía en la salida de la crisis.

Durante 2016 España recibió 75,3 millones de turistas internacionales, un 9,9% más que el año anterior, con un desembolso global de 77.000 millones de euros. El gasto medio por turista fue de 1.023 euros.

Cataluña fue nuevamente el principal destino de turismo extranjero, con 17 millones, el 22,5% del total.

Fuente: Ministerio de Turismo

Barcelona Games World

Salón del Videojuego y el Entretenimiento Digital

Los videojuegos encontraron el hábitat perfecto en Barcelona Games World. La primera edición del certamen organizado por la Asociación Española de Videojuegos (AEVI) y Fira presentó las principales marcas de la industria, más de 70 novedades y un área profesional que reunió a inversores, editores y desarrolladores. El salón agotó las entradas disponibles y congregó mitos del sector como, por ejemplo, Katsuhiro Harada, padre de Tekken; Hajime Tabata, director de Final Fantasy XV; y Charles Martinet, voz del popular Mario Bros.

tor como, por ejemplo, Katsuhiro Harada, padre de Tekken; Hajime Tabata, director de Final Fantasy XV; y Charles Martinet, voz del popular Mario Bros.



En España hay 15 millones de videojugadores que dedican 6,2 horas a la semana a jugar

(AEVI)

6-9 octubre

RECINTO Montjuïc

1ª edición

SUPERFICIE 50.000 m²

EXPOSITORES 155

CARÁCTER Profesional y público

ACTIVIDADES Co-Op Business Zone; RetroBarcelona;

Competiciones profesionales;

Games Party

www.barcelonagamesworld.com

Chefs con estrella Michelin, como Nandu Jubany o Fina Puigdevall, cocinaron un arroz solidario

15-17 abril

RECINTO Montjuïc

2ª edición (24ª como SITC)

SUPERFICIE 19.100 m²

EXPOSITORES 180

CARÁCTER Público

ACTIVIDADES Espacio de degustaciones B-Delicious; danzas; actuaciones

www.b-travel.com

En su segunda renovada edición, B-Travel dio un paso más en su modelo de salón orientado al turismo de experiencias creando nuevas zonas de ambientación y más actividades lúdicas para sentir las emociones del viaje sin salir de la feria (actuaciones musicales, danzas, degustaciones, etc.). Con la oferta de todas las comunidades autónomas y cerca de 50 países y regiones del mundo, las propuestas de turismo familiar y las relacionadas con la gastronomía y la cultura, así como los viajes a destinos exóticos, fueron las más solicitadas por los visitantes.

B-Travel

El nuevo Salón de Turismo



Los vehículos cumplían la normativa Euro 6 de limitación de emisiones de gases contaminantes

El Salón Internacional del Caravanning confirmó su condición de evento de referencia y dinamizador del sector. A lo largo de los nueve días de celebración, el certamen registró un incremento de las ventas del 35% en relación con la última edición de 2014. Así, las operaciones registradas en el salón supusieron para muchos expositores el 45% de las ventas previstas para todo el ejercicio.

Los buenos resultados contribuyeron de manera destacada a la recuperación que el sector del caravanning en España ha iniciado este año.

Caravanning

Salón Internacional de las Caravanas y Autocaravanas



15-23 octubre

RECINTO Gran Via

32ª edición

SUPERFICIE 24.000 m²

EXPOSITORES 103

CARÁCTER Profesional y público

ACTIVIDADES Gastrovaning, con puestos de *street food*; Caravanning Kids; Travelvaning, zona de intercambio de experiencias entre caravanistas; Campervaning, exhibición de furgonetas camper; XVII Encuentro de Empresarios del camping y el caravanning; II Noche del Caravanning

www.saloncaravanning.com

Euro Attractions Show

Feria Europea de la Industria de las Atracciones

En Estados Unidos y China se concentra el mayor número de parques de atracciones del mundo
(IAAPA)

Los parques de atracciones se reunieron en Euro Attractions Show, organizado por la IAAPA que cuenta con 5.000 asociados en todo el mundo.

Participaron más de 500 empresas relacionadas con la industria del ocio que presentaron su oferta sobre construcción de atracciones, diseño y definición de temáticas; equipamiento teatral y espectáculos; venta de entradas; restauración, hoteles y complejos turísticos. La inauguración tuvo lugar en el Parque de Atracciones del Tibidabo y se organizaron diversas actividades en Port Aventura.

20-22 septiembre

RECINTO Gran Vía

1ª edición en Barcelona

SUPERFICIE 13.000 m²

EXPOSITORES 525

CARÁCTER Profesional

ACTIVIDADES Sesiones de trabajo y formación

ORGANIZA Asociación Internacional de Parques de Atracciones y Entretenimiento (IAAPA)

www.iaapa.org



Handmade Festival Barcelona

Una experiencia única del «Do It Yourself»

Papelterapia y reciclaje creativo, convertidos en actividades «estrella» del festival

papel, *meet&sweet* (repostería), decoración, jardinería y bricolaje, organizó una fiesta nocturna y propuso a los visitantes cerca de 300 actividades y experiencias que promueven –entre otros– el entretenimiento con vocación social, como el «reciclaje creativo», o técnicas antiestrés como la papelterapia (colorear ilustraciones) y la papiroflexia.

Organizado por Fira de Barcelona con la colaboración de la agencia creativa Evident Events, el festival estrenó en su nueva edición un modelo más lúdico y participativo. Además de mostrar una amplia oferta de artículos y materiales de los sectores del hilo,



8-10 abril

RECINTO Montjuic

3ª edición

SUPERFICIE 12.000 m²

EXPOSITORES 150

CARÁCTER Profesional y público

ACTIVIDADES Talleres y demostraciones de costura, punto, pintura, bricolaje o cocina; Handmade Night, fiesta nocturna con música y degustaciones; oferta gastronómica en *food tracks*
www.handmadefestivalbcn.com

Barcelona es la segunda ciudad del mundo con más asistentes a congresos

(ICCA, Asociación Internacional de Congresos y Convenciones)

IBTM World volvió a reunir a la industria mundial de turismo de viajes de negocios, congresos e incentivos. Las 3.000 empresas expositoras de 150 países, el 20% españolas, presentaron las últimas novedades en destinos, productos y servicios especializados en el sector. Participaron agencias de viajes, operadores turísticos, centros de congresos, cadenas hoteleras, ciudades y países.

En el marco del salón, se realizaron más de 87.000 reuniones de negocios y más de 100 conferencias, talleres y seminarios, entre los cuales destacó nuevamente el programa formativo exclusivo en español para potenciar el turismo de negocios en España, que supera ya los 5 millones de personas que viajan a nuestro país por este motivo, y Barcelona como una de las ciudades con más actividad congresual y más visitadas del mundo.

El evento, que tiene lugar en Fira desde 2004, genera un impacto económico sobre la ciudad estimado en más de 50 millones de euros, según los organizadores.

IBTM World

Salón de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos



29 noviembre – 1 diciembre
RECINTO Gran Via
29ª edición (13ª en Fira)
SUPERFICIE 43.000 m²
EXPOSITORES 3.000
CARÁCTER Profesional
ACTIVIDADES Jornadas, talleres y seminarios
ORGANIZA Reed Travel Exhibitions
www.ibtmworld.com

Festival de la Infancia

Entretenimiento con valores

Con cada Navidad regresa a Fira de Barcelona uno de los eventos de referencia en la ciudad, el tradicional Festival de la Infancia. En su edición de 2016, rediseñó su oferta para evolucionar hacia un nuevo enfoque con la celebración de más de un centenar de actividades lúdicas, deportivas y educativas, y la incorporación de nuevas propuestas de ocio como el parque temático deportivo Open Camp, el Gran Circo Americano y las actuaciones de los personajes de las series de dibujos «Peppa Pig» y «Ben y Holly».



Actividades para fomentar valores como la solidaridad, el civismo y los hábitos saludables

27 diciembre 2016 - 4 enero 2017
RECINTO Montjuïc
53ª edición
SUPERFICIE 45.000 m²
EXPOSITORES 77
CARÁCTER Público
ACTIVIDADES Trofeo Molinet de baloncesto formativo; +KESPORT!; actuaciones; espectáculos; circo
www.festivalinfancia.com

Tattoo Expo

Convención Internacional del Tatuaje de Barcelona

Con la participación de 300 tatuadores nacionales e internacionales, el salón se centró en el tatuaje ancestral y reunió a tatuadores que utilizan técnicas tradicionales como por ejemplo Su'a Lawrence (antiguo arte de Samoa de Tufuga); Matthieu Duquenois (sak yan); o Hori-masa-Tosui y su arte oriental.

Tattoo Expo se celebró con el BAUM Festival, zona de demostraciones de las diferentes variantes de la cultura urbana: exhibiciones de vehículos clásicos y *customizados*, concursos de tatuadores, talleres, seminarios, exposiciones de arte, música y baile, y demostraciones de deportes extremos.

Los tatuajes ya eran conocidos en las antiguas culturas egipcia, japonesa y maorí

30 septiembre - 2 octubre
RECINTO Montjuïc
18ª edición
3ª edición en Fira de Barcelona
SUPERFICIE 3.100 m² netos
EXPOSITORES 325
CARÁCTER Público
ACTIVIDADES Exhibiciones; talleres; seminarios; deportes extremos
ORGANIZA Pro-Arts Initiatives Artistiques
<http://barcelonatattooexpo.com>



**En 2016 se matricularon en España
4.821 embarcaciones de recreo,
un 3,59% más que el año anterior**
(ANEN)

El certamen, el más importante de la náutica de recreo en España, presentó un centenar de novedades, entre las cuales había 70 nuevos modelos de embarcaciones y más de 30 nuevos motores y accesos electrónicos.

En esta edición, se apostó por la innovación y el emprendimiento con las primeras Jornadas de *startups* en colaboración con la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN) y Keiretsu Forum. Contó con una zona expositiva, en la que se presentaron una veintena de soluciones tecnológicas, una ronda de financiación con inversores y sesiones de *networking*.

La intensa actividad durante el salón puso de manifiesto la progresiva recuperación del sector náutico. Entre las actividades destacaron la Noche Náutica, con música en vivo, degustaciones y desfiles de moda; el IV Barcelona SUP Festival, las conferencias y presentaciones del Espai del Mar y los talleres de «Marina Tradicional», espacio divulgador de la cultura y el patrimonio marítimo que celebró su 10º aniversario.

Salón Náutico Internacional de Barcelona

**Salón de la Industria Náutica
Deportiva y de Recreo**



12-16 octubre
RECINTO Port Vell
55ª edición
SUPERFICIE 54.000 m²
EXPOSITORES 260
CARÁCTER Profesional y público
ACTIVIDADES Jornadas
profesionales; salidas de
iniciación a la vela; talleres
de marina tradicional;
Noche de la Náutica
www.salonnautico.com



Otras actividades en los recintos

entidades culturales y reuniones institucionales, corporativas y empresariales. Entre estas últimas destacaron las convenciones de Allianz, Danone, Wella y la Junta General de Accionistas de CaixaBank.

En el Palacio de Congresos de Montjuïc tuvo lugar el 54º Congreso de la Asociación Internacional de Mujeres Policías con la participación de más de 400 agentes de 27 países que debatieron especialmente sobre el tráfico de seres humanos, la violencia contra las mujeres, la protección a las víctimas en zonas de conflicto y cuestiones relacionadas con su carrera profesional.

Otra actividad destacada fue iBridges, encuentro de la comunidad de origen iraní, especialmente orientada a su desarrollo empresarial y tecnológico.

La Generalitat convocó un año más en el Palacio de Congresos el Ifest Catalunya Emprèn, evento dirigido a los jóvenes como fiesta de la tecnología, la ciencia y la innovación con ponencias y un espacio de exposición y experimentación. El mismo escenario sirvió para la celebración del «Día de les Esquadres» y el «Día de la Guàrdia Urbana».

Como cada año, el palacio 1 del recinto de Montjuïc se convirtió, a principios de diciembre, en el principal centro de operaciones de la Marató de TV3, cedido por la institución ferial en el marco de su política de Compromiso Social. En esta ocasión, se orientó a la recogida de fondos para el estudio del ictus y las lesiones cerebrales y medulares traumáticas.

Por otro lado, en los recintos feriales se rodaron una treintena de anuncios publicitarios.

En conjunto, en los recintos de Fira se celebraron durante 2016 alrededor de cuarenta encuentros de asociaciones,





Deporte y cultura popular

Los recintos de Fira de Barcelona acogieron, como cada año, diversas manifestaciones deportivas y tradicionales.

Destacan la Cursa de la Mercè, la Zurich Marató de Barcelona, la Cursa de la Dona, la 93ª edición de la carrera Jean Bouin, la más antigua de España, actividades que congregaron a miles de corredores y corredoras y evidenciaron la afición que existe en Barcelona por estas pruebas.

La avenida de María Cristina también fue el escenario del Rally Cataluña de coches históricos que organiza el RACC.

En el capítulo de las fiestas populares, hay que señalar las Fiestas de La Mercè, y especialmente el espectáculo piromusical que las cierra, las celebraciones de Navidad y Fin de año, y la colaboración de Fira con las cabalgatas de Reyes de Barcelona y de L'Hospitalet de Llobregat.

Dentro del calendario de celebraciones populares también tuvo lugar, a principios de octubre en la plaza Universo, el Oktoberfest Barcelona, fiesta popular centrada en la cerveza, la música y la comida tradicional alemana, al estilo de la celebración homónima de Múnich y otras ciudades alemanas.



Memoria 2016

Actividad en el exterior



Salones, recintos y consultoría

Durante 2016 se celebraron nueve salones en el extranjero coorganizados por Fira de Barcelona, fruto de sus acuerdos de colaboración con distintos operadores, agentes económicos e institucionales. La actividad en el exterior creció notablemente, hasta superar el 5% de la facturación total de Fira, lo que reforzó las oportunidades para las empresas del país que desean exportar sus productos o servicios.

Como elementos más relevantes, que se detallan en las páginas siguientes, figura la proyección internacional de Smart City Expo World Congress que desde su creación en Fira de Barcelona en 2011 se ha convertido en referente internacional de las ciudades inteligentes. En 2016, además de la edición matriz, se celebraron cuatro convocatorias en otras grandes aglomeraciones urbanas.

Asimismo durante este año se materializaron los acuerdos suscritos por Fira de Barcelona con la empresa estatal Palco para coorganizar salones feriales en La Habana, en el marco de las políticas de mayor apertura económica en Cuba.

Por otra parte, la gestión del Centro de Convenciones y Congresos de Doha, donde Fira participó también en la organización de diversos certámenes, se enmarca en la política de proyección global de la institución. Se cerraron acuerdos de consultoría con distintas administraciones para la elaboración de planes de negocio y diseño de recintos feriales que se realizarán este año 2017, como en Marruecos y Etiopía.





En el marco de los acuerdos de Fira con la empresa estatal Palco se celebró la primera edición de este certamen, nacido con la voluntad de ofrecer nuevas oportunidades de negocio a las empresas del sector de los alimentos, bebidas y Food Services, tanto a las locales como a las extranjeras que quieren expandir su mercado en la isla, en especial de España, Chile, EUA, El Salvador, Italia, México, los Países Bajos, Panamá y la República Dominicana.

La oferta del salón, inspirado en Alimentaria, fue muy amplia: maquinaria, equipamientos y tecnología, y todo tipo de productos agrícolas, cárnicos, conservas, vinos y bebidas, aceites, lácteos, dulces y productos del mar.

Feria Alimentos Cuba



5-7 julio

RECINTO Pabexpo - La Habana

SUPERFICIE 4.320 m²

EXPOSITORES 100

COORGANIZA Fira de Barcelona y Palco

www.firacuba.com

Doha Jewellery and Watches Exhibition

Doha Jewellery and Watches Exhibition, el salón de referencia del sector de la joyería, las piedras preciosas y la relojería de Oriente Medio llegó a su doceava convocatoria, la tercera con la participación de Fira de Barcelona. En esta edición, reunió la oferta de 500 marcas procedentes de 27 países con una amplia muestra de lujosas piezas elaboradas por especialistas de todo el mundo, como Bulgari, Gucci y Dior, entre otros, y convocó alrededor de 30.000 visitantes.

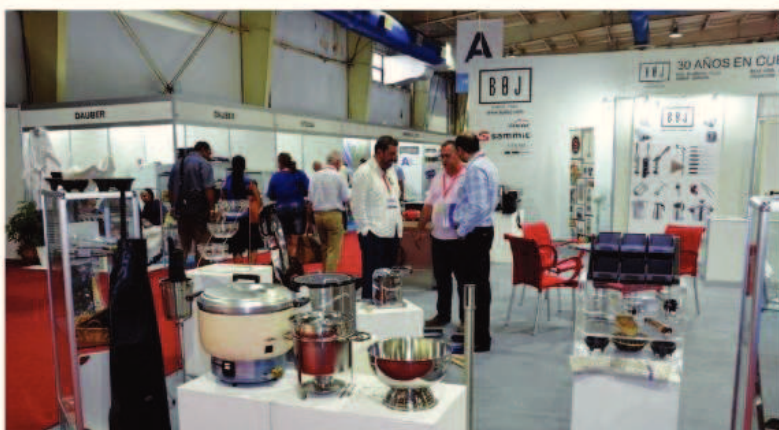


23-27 febrero
RECINTO Doha Exhibition and Convention Center
SUPERFICIE 25.000 m²
EXPOSITORES 500
CARÁCTER Profesional
COORGANIZA Fira conjuntamente con la Autoridad de Turismo de Catar y Elan Events
www.djwe.qa

HostelCuba

La primera edición de HostelCuba Feria Internacional de Equipamientos y Servicios Turísticos contó con la participación de expositores de 11 países, especialmente de España, Italia, Alemania, Noruega, Suiza, Ucrania, la República Dominicana, México y Panamá, además de 60 organismos gubernamentales cubanos.

Siguiendo la experiencia de Hostelco, el salón está dedicado a equipos y maquinaria para la hostelería, lavandería y limpieza; mobiliario y decoración; menaje y servicio de mesa; textil; y servicios de *wellness* y *fitness*. En el transcurso del salón se celebraron más de 200 reuniones con 118 compradores.



17-19 mayo
RECINTO Pabexpo - La Habana
SUPERFICIE 3.000 m²
EXPOSITORES 52
COORGANIZA Fira de Barcelona y Palco
www.firacuba.com

Qatar Motor Show es el evento de automovilismo más importante de Oriente Medio tanto para los amantes

del automóvil como para los profesionales del sector. Reunió a algunos de los fabricantes de automóviles internacionales más destacados con los últimos modelos deportivos y de lujo, concesionarios de vehículos de gama media y empresas de accesorios. Despertaron especial interés los Rolls-Royce Phantom y Dawn, y, además, los aficionados a las motos disfrutaron con marcas internacionales como Harley Davidson, Ducati, Triumph y KTM.

Qatar Motor Show



28 enero - 1 febrero

RECINTO Doha Exhibition and Convention Center

SUPERFICIE 15.000 m²

EXPOSITORES 35

COORGANIZA Autoridad de Turismo de Catar, Elan Events y Fira de Barcelona

www.qatarmotorshow.gov.qa

Casablanca acogió la primera Smart City Expo en el continente africano, que se centró en las ciudades abiertas, inclusivas e innovadoras, y combinó un

congreso para profesionales con un programa de actividades ciudadanas para popularizar el concepto de ciudades inteligentes y convertir el evento en la cita clave del desarrollo urbano en el norte de África. El programa congresual se estructuró entorno a Sostenibilidad y resiliencia, Movilidad y planificación urbana, Ciudades colaborativas y participación ciudadana, y Tecnología y desarrollo sostenible.

Smart City Expo Casablanca



17-18 mayo

RECINTO Hotel Hyatt Regency-Casablanca, Marruecos

PONENTES 80

COORGANIZA Fira de Barcelona y la región de Casablanca-Settat, el municipio de Casablanca y su prefectura con el patrocinio del Rey Mohammed VI

www.smartcityexpocasablanca.com

Smart City Expo Istanbul

La edición de Smart City Expo para el sudeste de Europa y Oriente Medio adoptó como lema *Cities in Motion*, con una clara referencia a la movili-

dad pero también a la transformación urbana como dos de los principales motores de desarrollo. Estambul se enfrenta a retos importantes en este campo y está llevando a cabo diversos proyectos para hacer frente a sus problemas como, por ejemplo, nuevas líneas de metro, un túnel subterráneo que conecta Asia y Europa, un nuevo aeropuerto y soluciones de gestión inteligente del tráfico. Participaron 40 empresas.



1-3 junio

RECINTO Haliç Congress Center, Estambul

PONENTES 20

COORGANIZA Fira de Barcelona y la Municipalidad Metropolitana de Estambul

www.smartcityexpoistanbul.com

Smart City Expo Kyoto

La tercera edición no solo significó un aumento de asistentes en relación con la convocatoria anterior, sino que destacó sobre todo por su exposición de productos y aplicaciones

tecnológicas relacionados con el sector de la salud. Atrajo a 124 empresas e instituciones y visitantes de 28 países interesados en la aplicación en Asia de las políticas transformadoras de las ciudades inteligentes.

Se convirtió en una plataforma idónea para mostrar cómo las ciudades inteligentes pueden crear nuevos negocios y a la vez sugerir soluciones para los problemas urbanos actuales.



1-3 junio

RECINTO Kyoto International Conference Center (Día 1), Keihanna innovation center (Día 2 y 3)

PONENTES 72

COORGANIZA Fira de Barcelona y la Prefectura de Kioto

www.smartcityexpo.com/kyoto

La primera convocatoria de Smart City Expo Puebla superó todas las expectativas: en el evento participaron 7.900 profesionales procedentes de 36 países, además de 80 empresas expositoras, hecho que convirtió a la población mexicana durante tres días en la capital latinoamericana de las ciudades inteligentes.

A través de cinco ejes temáticos (ciudades sostenibles; ciudades equitativas; ciudades vivas y participativas; tecnologías urbanas y emprendimiento digital; y urbanismo y movilidad) se abordaron los principales problemas que tienen hoy en día las grandes aglomeraciones urbanas del continente.

Smart City Expo Puebla



16-18 febrero

RECINTO Centro Expositor.
Puebla, México

PONENTES 165

COORGANIZA Fira de Barcelona
con el apoyo de las instituciones
federales, estatales y locales

www.smartcityexpopuebla.com

El salón es fruto del acuerdo entre ANTAD, principal asociación de puntos de venta de México, con Alimentaria Exhibitions, compañía de Fira de Barcelona organizadora de Alimentaria, con la voluntad de ser referente de las ferias agroalimentarias del continente.

Como escaparate de las últimas tendencias del sector presentó más de 600 novedades y contó con una destacada presencia internacional con expositores de China, Corea, Portugal, Indonesia, Italia y Perú, y la participación de un importante grupo de empresas españolas. En esta edición de 2016 recibió más de 40.000 visitantes profesionales de 45 países.

Expo ANTAD & Alimentaria México



16-18 marzo

RECINTO Expo Guadalajara,
México

SUPERFICIE 55.000 m²

EXPOSITORES 2.400

COORGANIZA ANTAD (Asociación
Nacional de Tiendas de
Autoservicio y Departamentales)
y Alimentaria Exhibitions

www.expoantad.net



Memoria 2016

Compromiso, impacto
social e innovación



Valor y Compromiso Social

El impacto derivado de la actividad de Fira de Barcelona, salones, congresos y otros eventos tiene repercusiones económicas y sociales sobre la ciudad, el entorno metropolitano y el conjunto del territorio.



El impacto de las actividades de Fira se refleja en el entorno territorial, social y productivo.

La naturaleza de este impacto es económica y social. Fue analizada en el estudio elaborado por la escuela de negocios Esade en 2015 en términos de generación de riqueza, recaudación fiscal y creación de empleo, y también de valor social y público.

Fira genera un impacto anual de más de 2.600 millones de euros, equivalente al 1,21% del PIB de Cataluña, y más de 40.500 puestos de trabajo. La actividad de Fira comporta un ingreso anual de más de 780 millones de euros para la hacienda pública.

Su contribución tiene una doble vertiente económica y social íntimamente ligada, puesto que su actividad repercute en el desarrollo empresarial, la creación de ocupación, riqueza y bienestar, y la generación de recursos públicos que pueden destinarse a satisfacer demandas colectivas.

En este sentido, el Compromiso Social de Fira incluye diversos aspectos que trascienden la dimensión clásica de la conocida como Responsabilidad Social Corporativa.

Creación de valor público y social

- **Dinamización y desarrollo del tejido productivo.** Junto a otras manifestaciones feriales, destacan la celebración de la primera edición del salón In(3D)ustry, especializado en la fabricación aditiva, y la segunda de IoT Solutions World Congress Barcelona dedicado al Internet industrial.
- **Apoyo a las pymes** y a los emprendedores y al asociacionismo empresarial.
- **Fomento de los contactos** entre empresas innovadoras de sectores diferentes. Es el caso, entre otros, de Smart City Expo World Congress, Iwater, Circular Economy.
- **Aportación al espacio público.** Los recintos feriales, además de los usos comerciales, contribuyen al ocio y son gran-

des espacios de reuniones de todo tipo. Además de los eventos profesionales, durante 2016 en Montjuïc y Gran Via se han celebrado una treintena de salones dedicados al gran público y numerosas actividades sociales, culturales y lúdicas.

- **Fomento de la centralidad metropolitana.** Los recintos y la actividad ferial impactan sobre las infraestructuras y el urbanismo. Es el caso de la construcción de la línea 9 sur del metro, inaugurada en 2016.
- **Contribución al posicionamiento internacional de Barcelona** gracias a los grandes eventos y al aumento del turismo de negocios. Durante 2016 se han celebrado grandes eventos como Mobile World Congress, Alimentaria, CPhI Worldwide, International Liver Congress y SAP, entre otros.



La transferencia de conocimientos y la generación de sinergias son manifestaciones de la creación de valor público y social.

El impacto de la actividad ferial tiene una doble naturaleza económica y social

- **Creación y transferencia del conocimiento**, difusión de la innovación en los sectores económicos y sociales, además de fomentar la relación entre los ámbitos formativos, profesionales, universitarios y empresariales. A lo largo de 2016 se acentuó la labor realizada en este sentido por salones como el Smart City Expo World Congress, 4YFN, Bizbarcelona o IoT World Congress, Futura e ITworldEdu, entre otros.

En este sentido, merece una mención especial la suscripción de convenios de colaboración de Fira con varias universidades para la contratación de estudiantes en prácticas.

Otro aspecto del Compromiso Social de Fira es la apuesta por el medio am-

biente y la sostenibilidad. Fira impulsa medidas de reciclaje, con más de 500 toneladas recicladas anualmente, eficiencia energética y ecodiseño de stands, entre otras actuaciones, a fin de minimizar el impacto generado por su actividad.

En este sentido, destaca la iniciativa del Smart City Expo World Congress de reducción total de residuos basada en la economía circular y el uso eficiente de los recursos. Se reutilizaron, por ejemplo, 17.000 m² de moqueta y 2.750 kilos de material de construcción de stands.

Hay que señalar también la importancia del parque fotovoltaico sobre las cubiertas del recinto de Gran Vía con 29.500 paneles, que evita la emisión de más de 2.200 toneladas de CO² al año.

Solidaridad activa

En el ámbito específico de la solidaridad, durante 2016 Fira colaboró con numerosas instituciones, corporaciones y entidades sociales que trabajan especialmente para combatir los efectos de la crisis económica (parados de larga duración, mayores de 45 años que buscan trabajo, niños con dificultades, personas con discapacidad, inmigrantes jóvenes, etcétera). Esta política corporativa se tradujo en:

- **Cesión del Palacio 1** del recinto de Montjuïc como centro de operaciones de la Marató de TV3, dedicada en 2016 a recaudar fondos para el estudio del ictus y las lesiones cerebrales y medulares traumáticas. Se recaudaron más de 11.300.000 euros.

- **Colaboración con entidades sociales.** Cáritas (programa «Feina amb cor»), la empresa de economía social Cuina Justa, Mulla't (Fundación Esclerosis Múlti-

Fira mantiene un compromiso activo con las entidades que combaten las desigualdades y la exclusión social.





ple), Enfeina't (Fundació Factor Humà y la empresa Ingeus, con el apoyo de la Generalitat de Catalunya y el Fondo Social Europeo), Barcelona Magic Line (movilización solidaria a favor de la Fundación Hospital Sant Joan de Déu).

- **Inclusión juvenil.** Incluyó en su canal *e-commerce* la posibilidad de contratar músicos formados a través de la iniciativa Cabal Musical del Taller de Músicos, un proyecto de innovación social para la inclusión, basado en la formación, orientación y el acompañamiento artístico de jóvenes músicos de barrios periféricos, especialmente del área del Besós.

También se colaboró con otras entidades que contribuyen a la inserción laboral como «Quiero Trabajar» y «Fundació Èxit».

Por otro lado, más de un millar de niños y adolescentes con dificultades recibieron entradas para visitar el Festival de la Infancia.

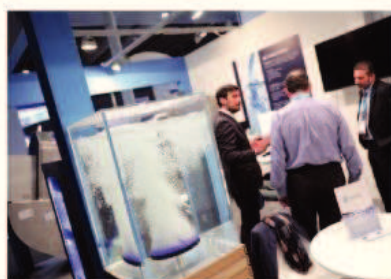
- **Solidaridad alimentaria.** Fira, especialmente a través del Salón Alimentaria y de GastroFira, colaboró con el Banco de los Alimentos y Nutrición Sin Fronteras proporcionando excedentes alimentarios de sus eventos y participando activamente en la campaña «La Fam no fa vacances».

- **Reconocimientos.** La tarea de Fira de Barcelona fue reconocida por diversas entidades como, por ejemplo, la Asociación de Personas Paradas de más de 45 años de L'Hospitalet, ASSAT50, que le otorgó el distintivo «Empresas y personas con compromiso», y también recibió el Sello Làbora como «Empresa Responsable» por contribuir a la igualdad de oportunidades de la ciudadanía de Barcelona. El Programa Làbora está impulsado por el ayuntamiento de la ciudad.

Año tras año, el Palacio 1 del recinto ferial de Montjuïc se transforma en el centro principal de operaciones de la iniciativa solidaria *La Marató* de TV3.

10 innovaciones de 2016

Por definición, la presentación de nuevos productos y servicios es una característica de los salones feriales. Hemos realizado una pequeña selección entre los que se mostraron en 2016 en los recintos de Fira. Sirven como ejemplos de esta dimensión innovadora.



1 IoT Solutions World Congress Smart Airline Baggage Management.

Sistema de seguimiento desarrollado por General Electric, Oracle, Infosys y M2MI para evitar pérdidas de maletas en los aeropuertos. Fusiona varios sistemas de Internet de las cosas localizando y conectando maletas, *handling*, transporte y gestión del equipaje. Pretende minimizar las molestias ocasionadas por la pérdida de más de 23 millones de maletas al año y reducir los gastos de indemnización.

2 Smart City Expo World Congress Smartflower.

La austríaca Smartflower ha diseñado un panel solar plegable e inteligente tanto para el entorno urbano como para el hogar: se activa y desactiva automáticamente al detectar luz solar y se orienta de manera autónoma hacia el sol. Equipado con un sistema de almacenaje que permite disponer de energía solar incluso en los días nublados. La electricidad captada puede utilizarse tanto en usos tradicionales como para cargar vehículos eléctricos.

3 Barcelona Games World Samsung Gear 360.

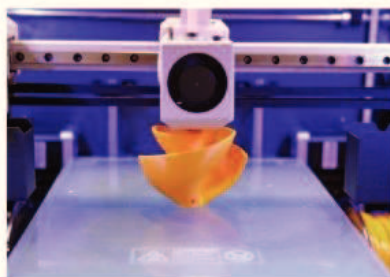
El fabricante coreano presentó su primera cámara fotográfica capaz de tomar instantáneas de 360°. Primera cámara de este tipo pensada para interactuar directamente con un teléfono móvil y para su consumo generalizado más allá del aficionado a la tecnología o a la fotografía. La empresa coreana se adelantó a otras firmas iniciando una gama de productos que tendrá continuidad en el futuro y a la que se han sumado ya otros fabricantes.

4 Alimentaria Veggie.

Embutidos en lonchas sin carne de Noel Alimentaria. Elaborados con clara de huevo como base proteica, ideal para un consumidor vegetariano que busca añadir una alternativa no cárnica a su dieta. La carne se sustituye con claras de huevo y aceites de oliva y girasol, manteniendo un alto valor en proteínas y el sabor del embutido tradicional. Bajo contenido en grasas saturadas y 10 veces menos colesterol que un producto cárnico. Apto para celíacos e intolerantes a la lactosa.

5 Iwater
Proyecto All-gas. Se trata de un proyecto pionero a escala mundial que está revolucionando el paradigma de la depuración de las aguas residuales, al obtener energía limpia de forma sostenible a partir de los efluentes. En este sentido, se transforma la totalidad de la biomasa producida en las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales en combustible para vehículos (biometano). Se está aplicando en Chiclana (Cádiz).

8 Mobile World Congress
Tarjetas eSIM. Promovida por Apple, Samsung y otros fabricantes. Se trata de una tarjeta SIM electrónica que permite prescindir de la SIM física que requieren actualmente los teléfonos móviles. La posibilidad de prescindir de la SIM tradicional puede simplificar y agilizar el cambio de operadora y liberar algo de espacio interior en los dispositivos. Podría simplificar también el cambio del plan de datos dentro de una misma operadora.



6 Liber
Seebook. Es el primer ebook que se puede tocar. Devuelve el contenido digital al mundo real. Al adquirir una de las tarjetas se reproduce la experiencia de comprar un libro «físico», pero más ligero, económico y ecológico. Solo hay que escanear o copiar el código de su interior para descargarlo inmediatamente, utilizando cualquier dispositivo, *smartphone*, tableta u ordenador. Permite personalizar los libros y mantener su condición de obsequio.

9 Caravaning
Tecnología AdBlue. Para cumplir la normativa europea sobre emisiones de óxido de nitrógeno, monóxido de carbono y partículas sólidas, los fabricantes de caravanas y autocaravanas que utilizan motores Ford, Citroën o Peugeot eligieron AdBlue, un sistema de depuración de los gases a través de un depósito que contiene una disolución de urea de alta pureza en agua desmineralizada. Los usuarios deben llenar el depósito AdBlue cada 10.000 o 20.000 kilómetros.

7 ITworldEdu
Editorial Vicens Vives.
Dash & Dot son dos robots pensados para iniciar a los niños de entre 5 y 11 años en la programación además de ayudarles en el aprendizaje de aspectos básicos como matemáticas, lengua, ciencias naturales o sociales. Entre las múltiples posibilidades de estos robots dirigidos a través de una tableta figura el diseño de algoritmos para programarlos de manera que puedan crear formas y figuras geométricas.

10 In(3D)ustry
HP Jet Fusion 3D 4200.
El líder mundial en impresoras 3D, lanzó al mercado un tipo de impresora orientada a la producción industrial que produce piezas a una velocidad diez veces superior a las comercializadas hasta aquel momento. Se basa en el funcionamiento de las impresoras 2D de inyección de tinta utilizando un cabezal con un agente químico que fabrica la pieza suprimiendo finísimas capas.

Presidentes de los Comités
Organizadores de salones
de Fira de Barcelona

Fira de Barcelona

Alimentaria

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Alimentaria FoodTech

Llucià Casellas i Puig

Automobile Barcelona

Enrique Lacalle Coll

Barcelona Bridal Fashion Week

Marta Raich i Farré

Barcelona Building Construmat

Ana Vallés Blasco

Barcelona Games World

Alberto González Lorca

Barcelona Meeting Point

Jordi Cornet i Serra

Bizbarcelona

Agustí Colom i Cabau

B-Travel

Jordi Clos i Llombart

Caravanning

Ramón Nuez Pérez

Equiplast

Bernd Roegele Greineisen

Eurosurfes

Giampiero Cortinovis Scarpellini

Expoquímica

Antón Valero Solanellas

ExpoEcoSalud

Gabriel Andrés i Ortuño

Expominer

Carles Miravittles Torras

Graphispag

Lluís Giralt Álvarez

Hispack

Javier Riera-Marsà i Bonmatí

Hostelco

Rafael Olmos Font

Infarma

Jordi de Dalmases i Balaña

Iwater Barcelona

Ángel Simón Grimaldos

Liber

Daniel Fernández Gutiérrez

Salón Náutico Internacional de Barcelona

Luis Conde Möller

Ocasión

Jaume Roura i Calls

Pharmaprocess

Antoni Capella i Galí

Piscina & Wellness Barcelona

Eloi Planes i Corts

SIL – Salón Internacional de la Logística y la Manutención

Jordi Cornet i Serra

Smart City Expo & World Congress

Ramon Roca i Enrich

Smart Mobility World Congress

Pere Calvet i Tordera

A 1 de Julio de 2017

Delegaciones

Alemania

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen - Alemania
Tel: 0049-7071 365 595
Fax: 0049-7071 365 596
germany@firabarcelona.com

Austria

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen - Alemania
Tel: 0049-7071 365 595
Fax: 0049-7071 365 596
austria@firabarcelona.com

Bélgica

Exposervice
Krist'l Daelman
Heihoekstraat 133 B5
9100 Nieuwkerken - Bélgica
Tel: 0032-3-766 11 99
Fax: 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com

China

Noe China
Lisa Qu - Luis Mao
Rm. 616, Juan Mansion
Nº 211 Urumchi (N.)
Rd. JingAn Dstr.
200040 Shanghai - China
Tel: 0086 21 516 96889
Fax: 0086 21 510 79779
china@firabarcelona.com

Francia

Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F- 75005 París - Francia
Tel: 0033 1 47 07 29 39
Fax: 0033 1 47 07 32 10
france@firabarcelona.com

Hong Kong

Noe China
Lisa Qu-Luis Mao
Rm. 616, Juan Mansion
Nº 211 Urumchi (N.)
Rd. JingAn Dstr.
200040 Shanghai - China
Tel: 0086 21 516 96889
Fax: 0086 21 510 79779
hongkong@firabarcelona.com

Irlanda

Expandys Limited
Emmanuel Bisi - Ricard Palau
99 White Lion Street, Londres
N1 9PF - Reino Unido
Tel. 0044 2077 238327
Fax: 0044 2071 704125
ireland@firabarcelona.com

Israel

Tavor Economic Consultants Ltd
Sergio Vinitzky
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030
Raanana 43662 - Israel
Tel: 00972 9 777 68 08
Fax: 00972 9 777 68 05
israel@firabarcelona.com

Italia

Expo Consulting
Marco Barozzi - Elisabetta Zagnoli
Via Brugnoli, 8 40122 Bologna - Italia
Tel: 0039 051 649 31 89
Fax: 0039 051 649 32 42
italy@firabarcelona.com

Luxemburgo

Exposervice
Krist'l Daelman
Heihoekstraat 133 B5
9100 Nieuwkerken - Bélgica
Tel: 0032-3-766 11 99
Fax: 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com
(kris@exposervice.be)

Marruecos

Active Development-Harvard Consulting
Paco Gómez
Via Augusta, 158, 5.2 - 08006 Barcelona
Tel +34 935 572 350
6 Rue Abou Zaid Eddaboussi
Quartier Velodrome
20100 Casablanca
Tel +212 608 260 201
marruecos@firabarcelona.com

Paises Bajos

Exposervice
Krist'l Daelman
Heihoekstraat 133 B5
9100 Nieuwkerken - Bélgica
Tel: 0032-3-766 11 99
Fax: 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com
(kris@exposervice.be)

Portugal

Expotec
João Aguas - Rita Aguas
Rua da Azinhaga 57
2890-174 Alcochete - Portugal
Tel: 00351 214 002 094
Fax: 00351 212 342 776
portugal@firabarcelona.com

Reino Unido

Expandys Limited
Emmanuel Bisi - Ricard Palau
99 White Lion Street, Londres
N1 9PF - Reino Unido
Tel. 0044 2077 238327
Fax: 0044 2071 704125
unitedkingdom@firabarcelona.com

Suiza

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen - Alemania
Tel: 0049-7071 365 595
Fax: 0049-7071 365 596
switzerland@firabarcelona.com







Edita

Fira de Barcelona
Àrea de Comunicació y Estudios
Avinguda M. Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20
www.firabarcelona.com

Producció editorial

Diseño gráfico: Estudi AV
Impresión CEGE
Depósito legal: B.13209-2016
Julio 2017



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com

