

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

MEMÒRIA PROJECTE 2016

Octubre 2015

Patrons i empreses col·laboradores

La Fundació Barcelona Cultura (FBC) continuarà treballant el 2016 impulsant els projectes culturals de la ciutat amb el suport dels patrons i empreses col·laboradores que formalment han volgut unir-se al projecte que proposa la Fundació.

Els patrons de la FBC són:

- Ada Colau Ballano, alcaldessa de Barcelona i presidenta de la FBC
- Jaume Asens Llodrà, tercer tinent d'alcalde de Drets de Ciutadania, Participació i Transparència de l'Ajuntament de Barcelona i vicepresident executiu de la FBC
- Jordi Martí Grau, gerent municipal de l'Ajuntament de Barcelona
- Berta Sureda Berna, comissionada de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona
- Carles Sala Marzal, director de Barcelona Capital de l'ICUB
- Salvador Alemany i Mas, president de Fundació Abertis
- Antoni Brufau Niubó, president de Repsol S.A.
- Salvador Gabarró Serra, president de Gas Natural Fenosa
- Miquel Molins Nubiola, president de Fundació Banc Sabadell
- Pere Duran Vall-llosera, president de Fundació Privada Duran Vall-Llosera
- Enric Crous Millet, director general de Damm S.A.
- Josep Caminal Badia, director general de Presidència de Grup Godó Comunicació
- Jordi Clos Llombart, president Derby Hotels i Museu Egipci
- Conrado Carnal López de la Manzanara, conseller director general d'Ediciones Primera Plana S.A.
- Marta Bofill Rovira, gerent de Comunicació de Coca-Cola Iberian Partners S.A.
- Montserrat Oriol i Bellot, cap de Serveis Jurídics de l'ICUB i secretària de la FBC

La FBC també compta dels membres col·laboradors següents:

- Xavier Queralt Blanc, director territorial a Catalunya BBVA
- Carles Duarte Montserrat, secretari Cercle Història i president Comissió de Cultura SEBAP
- Jordi Cassassas i Ymbert, president Ateneu Barcelonès
- Joan Fuster i Sobrepere, president Associació Consell de Cent
- Senen Florensa i Palau, director general Institut Europeu de la Mediterrània
- Jordi Savall Bernadet, president Fundació Centre Internacional de Música Antiga
- Manel Carreras Fisas, president Sport Cultura Barcelona

- Jordi Sargatal Vicens, secretari Cercle Ciències i director Fundació Territori i Paisatge Urbà Caixa Catalunya
- Gabriel Martí Sanromà, gerent Laboratorio JAER
- Josep Esteve Soler, administrador solidari Laboratoris del Dr. ESTEVE
- Joan Uriach Marsal, president Fundació Uriach 1838
- Joandomènec Ros i Aragonès, president Institut d'Estudis Catalans
- Aurèlia Carulla Font, membre de la societat AGROLIMEN SA
- Vicenç Tarrats i Massó, president en funcions Consell Econòmic i Social de Barcelona
- Josep Masbernat Camí, conseller delegat Iguzzini Il·luminació Espanya
- Josep Adell Antonio, president Grup Julià
- Josep Tejedó i Fernández, director general Mercabarna

Objectius 2016

Línies principals d'actuació

1. Donar suport a l'activitat cultural de la ciutat a través de l'actuació de l'Institut de Cultura

La Fundació Barcelona Cultura (FBC) i l'Institut de Cultura de Barcelona han de renovar el marc de col·laboració i participació establert en el conveni que tenen signat, atès l'interès de la FBC de tenir un marc d'actuació en l'àmbit de l'activitat cultural pública, i de l'ICUB d'obtenir el suport de la iniciativa privada per ajudar al finançament de les activitats culturals que es promouen des d'aquest institut. En el marc d'aquest conveni, la FBC treballarà per a la recerca de patrocinadors i mecenes amb la finalitat de signar acords de col·laboració empresarial, contractes de patrocini i altres acords en matèria de publicitat i mecenatge amb entitats públiques o privades.

Les línies d'actuació de l'Institut de Cultura per als propers anys vindran marcades per les prioritats i propostes que s'aprovin amb el nou Pla d'Actuació Municipal i el nou Pla de Cultures 2016-2026, que es vol treballar els propers mesos. I els projectes concrets que se'n derivin s'aniran definint durant aquest temps. De tota manera, i mentrestant, des de la Fundació Barcelona Cultura es continua al costat dels projectes que estan funcionant i apostant per una major connexió entre el conjunt dels agents culturals i les institucions, i entre la cultura i la ciutadania.

2. Suport als projectes de patrimoni

En la línia de seguir treballant per reforçar els acords amb les empreses que tenen un compromís especial amb la ciutat de Barcelona i en concret amb el seu patrimoni, l'any 2016 es comptarà ja amb la feina que realitzaran tres cercles de museus: el del Museu Frederic Marès, el del Museu d'Història de Barcelona i el del Museu de Ciències Naturals de Barcelona.

Els Cercles es van crear amb la voluntat d'enfortir i canalitzar la col·laboració d'entitats, individus, empreses i institucions privades interessades a participar en el desenvolupament dels respectius Museus, i dels seus objectius, projectes i activitats. La vocació dels membres dels Cercles, a través de la seva acció i de les iniciatives conjuntes que es puguin estipular, és la de donar suport, en termes generals, a la vida del Museu i, en particular, la de proposar iniciatives, programar reflexions prospectives, contribuir a la projecció exterior del Museu i enfortir el seu arrelament en la societat que l'acull i permet que sigui una realitat. En aquest sentit una de les línies prioritàries d'acció es basarà en la recerca i establiment de cooperacions i complicitats amb els diferents actors i agents que conformen la cadena de valor del món de l'art (col·leccionistes, antiquaris, galeristes, acadèmics, mitjans de comunicació, xarxes socials, etcètera).

Un dels projectes patrimonials més destacats per a l'any 2016 serà la consolidació i el funcionament, ja a velocitat de creuer, del **Museu del Disseny de Barcelona**, que amb un programa d'exposicions definit i diversificat, obert al conjunt de la ciutadania, actuarà com a seu i pol d'atracció d'entitats i activitats relacionades amb el món del disseny, un dels àmbits d'excel·lència de la ciutat.

Amb la posada en funcionament del **Museu de les Cultures del Món** i la recent inauguració del **Museu Etnològic** s'impulsarà el treball conjunt per esdevenir un nou museu que ha de ser un projecte també estratègic durant els propers anys. Obre, per tant, noves possibilitats per al suport privat tant a nivell econòmic com en la cessió de fons tenint en compte a més la importància de la Col·lecció Folch.

La voluntat de treballar per a la recuperació de la memòria històrica de la ciutat serà un altre dels projectes importants en aquest àmbit. El **Born Centre Cultural** serà un dels eixos centrals d'aquesta nova línia estratègica, amb el repte d'oferir una programació oberta a tota la ciutadania i destinada a la creació d'una consciència col·lectiva crítica,

tan important en uns moments de canvi com els actuals. Es tracta sens dubte d'un equipament d'una gran importància simbòlica que ha d'anar trobant la seva funció en el sistema cultural de la ciutat. De la mateixa manera, el **Castell de Montjuïc**, amb la posada a punt després de la finalització de les obres de rehabilitació, serà també un centre clau en els programes de memòria històrica.

3. Cultura popular i festes

De les activitats que organitza directament l'ICUB, potser les festes i els festivals són els que aconseguen una major repercussió pública, i són per tant aquells que estan cridats a atreure un major interès per part del sector privat. En aquest sentit, el **Grec Festival** -cada vegada més orientat a la innovació i a la internacionalització-, i les festes ciutadanes, amb les festes de la Mercè al capdavant, però també amb l'emergència de les festes de Santa Eulàlia i el Festival LlumBCN, són alguns dels programes que oferiran una major rendibilitat a possibles col·laboradors.

A aquest cicle festiu s'hi ha de sumar la cultura popular, com un dels principals i més valuosos elements de cohesió social: és a través d'aquesta cultura que es fa i es viu als carrers i places de la ciutat que la societat es retroba amb la seva riquesa i varietat natural. En aquest sentit, les diferents festes majors dels barris es configuren com a espais d'intercanvi als quals cal dotar dels mitjans necessaris per a que puguin gaudir d'una major qualitat artística.

En un altre nivell es posicionen els festivals literaris (Setmana de la Poesia, Món Llibre, BCNegra i Barcelona Novel·la Històrica), un tipus d'esdeveniment que permet una altra forma de participació, menys massiva i amb un caràcter més reflexiu, però amb una fort impacte cultural i mediàtic.

4. Fàbriques de Creació

Les Fàbriques de Creació són un altre programa de l'Institut propici per a la inversió, tal i com posa de manifest el patrocini aconseguït per **Fabra i Coats - Fàbrica de Creació**. Tot i que el cas de Fabra i Coats és singular -és l'únic espai d'aquest tipus gestionat directament des de l'ICUB-, aquest patrocini pot servir de model per al patrocini d'altres espais de la xarxa de Fàbriques. Cal tenir present que aquest any 2016 la xarxa

s'estabilitzarà amb la incorporació recent de dos nous equipaments (La Caldera, a Les Corts, i la nova Sala Beckett, al Poblenou).

5. Cultura i educació

Una de les prioritats més clares per aquest nou període és la recuperació de la dimensió educativa i social de la cultura, a través de polítiques que vinculin cultura i educació a llarg termini. Les experiències que s'han dut a terme en els darrers anys, impulsades des del propi Institut de Cultura però també des dels programes educatius de molts equipaments, han estat positives, tot i que aïllades i poc estructurades. Per això, cal treballar de forma col·lectiva i dialogada per reforçar i **implementar mesures d'impacte a llarg termini**, i promoure marcs de diàleg amb els sectors i comunitats implicats en els temes educatius: el Consorci d'Educació, els departaments educatius dels equipaments i els col·lectius i les plataformes dedicats a la mediació i l'educació en relació a la cultura i a les pràctiques artístiques, participatives i col·laboratives.

6. Innovació

L'Ajuntament de Barcelona fomenta, de manera transversal, la innovació i la creativitat com a elements clau per al desenvolupament, convertint aquesta aposta en una estratègia prioritària de la ciutat. És el valor de la creativitat el que precisament ha de permetre fomentar la innovació social, la innovació econòmica, la innovació tecnològica i la innovació científica, com a pilars fonamentals del futur de la ciutat. I per fer-ho possible cal cercar la cooperació amb els sectors capdavanters en el camp de la innovació. De la cooperació amb el teixit innovador i creatiu de la ciutat de ben segur en naixeran altres iniciatives que contribuiran a reforçar l'aposta per la innovació que implica risc i experimentació.

En aquesta línia, la Fundació ha de tenir un paper clau per posar en relació les iniciatives amb els recursos i cooperar amb el sector privat per impulsar, donar suport o emprendre projectes que posin l'accent en el coneixement, la creativitat o la innovació. Un bon exemple d'això és el **Canòdrom**, que obrirà les portes l'any 2016, i que serà un element clau en la vehiculació d'aquesta estratègia de suport a la creativitat i a la innovació, gràcies al seu paper d'accelerador de projectes que combinen creativitat i innovació, d'una banda, i el sector creatiu i l'empresarial-industrial, de l'altra. També és

destacable en aquest mateix sentit el nou enfocament que s'ha donat a Novum, el Festival de la Ciència, la tecnologia i la innovació, que ha crescut en dies, activitats, repercussió i ambició.

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

PRESSUPOST 2016

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA

COMPTES DE RESULTATS ABREUJATS EXERCICIS 2015 I 2014 (en euros)

	Previsió Exercici 2015	Exercici 2014
Ingressos per les activitats	777.143,63	1.204.271,91
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions	771.143,63	1.181.771,91
Donacions i altres ingressos per a activitats	6.000,00	22.500,00
Altres despeses d'exploració	-771.600,24	-1.329.004,81
Serveis exteriors:	-771.200,24	-1.328.854,81
Arrendaments i cànon	-9.500,00	-8.884,30
Serveis professionals independents	-8.654,24	-7.359,00
Serveis bancaris	-500,00	-263,44
Publicitat, propaganda i relacions públiques	-75.000,00	-129.251,78
Altres serveis	-677.546,00	-1.183.096,29
Tributs	-400,00	-150,00
RESULTAT D'EXPLORACIÓ	5.543,39	-124.732,90
Ingressos financers	750,00	915,15
RESULTAT FINANCER	750,00	915,15
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	6.293,39	-123.817,75
RESULTAT DE L'EXERCICI	6.293,39	-123.817,75

FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA

BALANÇOS ABREUJATS EXERCICIS 2015 I 2014 (en euros)

	Previsió Exercici 2015	Exercici 2014
PATRIMONI NET I PASSIU		
PATRIMONI NET	1.357.493,82	1.351.200,43
Fons dotacionals	30.000,00	30.000,00
Fons dotacionals	30.000,00	30.000,00
Excedents d'exercici anteriors	1.270.352,97	1.394.170,71
Romanent	1.270.352,97	1.394.170,71
Excedent de l'exercici	6.293,39	-123.817,74
Subvencions de capital		
Subvencions, donacions i llegats	50.847,46	50.847,46
PASSIU CORRENT	224.560,27	691.715,05
Creditors per activitats i altres comptes a pagar	224.560,27	407.531,71
Proveïdors	185.587,00	324.833,23
Creditors varis	-	82.698,48
Altres deutes amb les Administracions públiques	38.973,27	-
Periodificacions a curt termini	-	284.183,34
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	1.582.054,09	2.042.915,48

FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA

BALANÇOS ABREUJATS EXERCICIS 2015 I 2014 (en euros)

ACTIU	Previsió Exercici 2015	Exercici 2014
ACTIU NO CORRENT	50.847,46	50.847,46
Béns del patrimoni cultural	50.847,46	50.847,46
Béns Mobles	50.847,46	50.847,46
ACTIU CORRENT	1.531.206,63	1.992.068,02
Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar	130.350,00	1.172.522,21
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	108.000,00	1.135.250,13
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	15.250,00	37.272,08
Periodificacions a curt termini	7.100,00	-
Efectiu i altres actius líquids equivalents	1.400.856,63	819.545,81
Tresoreria	1.400.856,63	819.545,81
TOTAL ACTIU	1.582.054,09	2.042.915,48

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA

ESTAT DE PREVISIÓ D'INGRESSOS DE L'EXERCICI 2016 (en euros)

	Pressupost
	2016
Ingressos per les activitats	513.000,00
Prestacions de serveis	-
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions	513.000,00
Donacions i altres ingressos per a activitats	-
Altres despeses d'exploració	-513.300,00
Serveis exteriors:	-513.000,00
Arrendaments i cànon	-9.500,00
Serveis professionals independents	-8.500,00
Serveis bancaris	-500,00
Publicitat, propaganda i relacions públiques	-3.000,00
Altres serveis	-491.500,00
Tributs	-300,00
RESULTAT D'EXPLORACIÓ	-300,00
Ingressos financers	600,00
RESULTAT FINANCER	300,00
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS	0,00
RESULTAT DE L'EXERCICI	0,00

FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA

BALANÇOS ABREUJATS EXERCICIS 2016 I 2015 (en euros)

ACTIU	Pressupost 2016	Previsió Exercici 2015
ACTIU NO CORRENT	50.847,46	50.847,46
Béns del patrimoni cultural	50.847,46	50.847,46
Béns Mobles	50.847,46	50.847,46
ACTIU CORRENT	1.438.046,36	1.531.206,63
Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar	89.300,00	123.250,00
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	79.150,00	108.000,00
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	10.150,00	15.250,00
Periodificacions a curt termini	-	7.100,00
Efectiu i altres actius líquids equivalents	1.348.746,36	1.400.856,63
Tresoreria	1.348.746,36	1.400.856,63
TOTAL ACTIU	1.488.893,82	1.582.054,09

(FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA)

FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA

BALANÇOS ABREUJATS EXERCICIS 2016 I 2015 (en euros)

PATRIMONI NET I PASSIU	Pressupost 2016	Previsió Exercici 2015
PATRIMONI NET	1.357.493,82	1.357.493,82
Fons dotacionals	30.000,00	30.000,00
Fons dotacionals	30.000,00	30.000,00
Excedents d'exercici anteriors	1.276.646,36	1.270.352,97
Romanent	1.276.646,36	1.270.352,97
Excedent de l'exercici	-	6.293,39
Subvencions de capital		
Subvencions, donacions i llegats	50.847,46	50.847,46
PASSIU CORRENT	131.400,00	224.560,27
Creditors per activitats i altres comptes a pagar	131.400,00	224.560,27
Proveïdors	125.900,00	185.587,00
Creditors variis	-	-
Altres deutes amb les Administracions públiques	5.500,00	38.973,27
Periodificacions a curt termini	-	-
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	1.488.893,82	1.582.054,09