



Cambrà de Comerç
de Barcelona

Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures
Març 2015

Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Situació del quart trimestre del 2014
i perspectives del primer trimestre del 2015



1. **La marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors**

2. **Evolució de les principals variables empresarials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors**
 - 2.1. Àrea Metropolitana de Barcelona
 - 2.2. Indústria
 - 2.3. Construcció
 - 2.4. Comerç
 - 2.5. Hostaleria
 - 2.6. Resta de serveis

3. **Perspectives de la marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors**

4. **Perspectives de les principals variables empresarials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors**
 - 4.1. Àrea Metropolitana de Barcelona
 - 4.2. Indústria
 - 4.3. Construcció
 - 4.4. Comerç
 - 4.5. Hostaleria
 - 4.6. Resta de serveis

5. **Fitxa tècnica**

6. **Nota metodològica**

1. La marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors

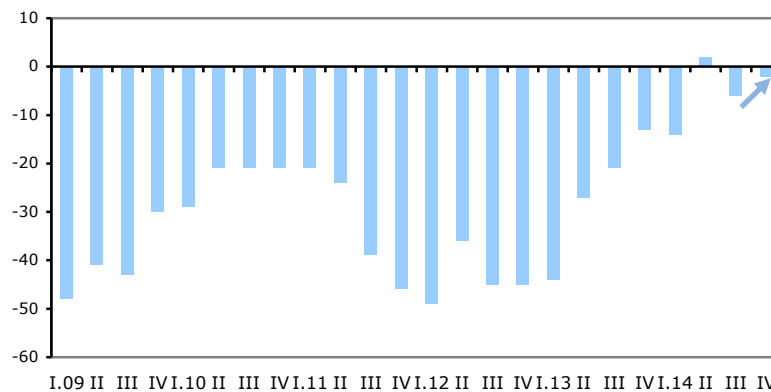
"La marxa dels negocis millora el quart trimestre, però continua sent lleugerament negativa"

La marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) el quart trimestre del 2014 gairebé s'estabilitza i millora respecte al trimestre anterior, segons els resultats de l'Enquesta de Clima Empresarial de la Cambra de Comerç de Catalunya i l'Idescat. Aquesta millora prové d'un augment del percentatge d'empresaris que afirma que la marxa dels negocis ha estat favorable (del 19% el 3T al 23% el 4T), ja que el percentatge d'empresaris que assenyalen que ha estat desfavorable s'ha estancat (25% tant en el tercer com en el quart trimestre). Així mateix, cal esmentar que el saldo resultant de la marxa dels negocis el 4T del 2014 és el segon millor registre des de l'any 2009.

Pel que fa al conjunt de l'any, la situació de la marxa dels negocis millora notablement respecte a l'any anterior, tot i que continua sent lleugerament negativa, la qual cosa posa de manifest la recuperació econòmica durant el 2014, encetada a mitjans del 2013, gràcies en bona part a la recuperació de la demanda interna, especialment del consum de les famílies, així com a l'estabilitat en els bons resultats de l'exportació.

Gràfic 1. Situació de la marxa dels negocis a l'AMB

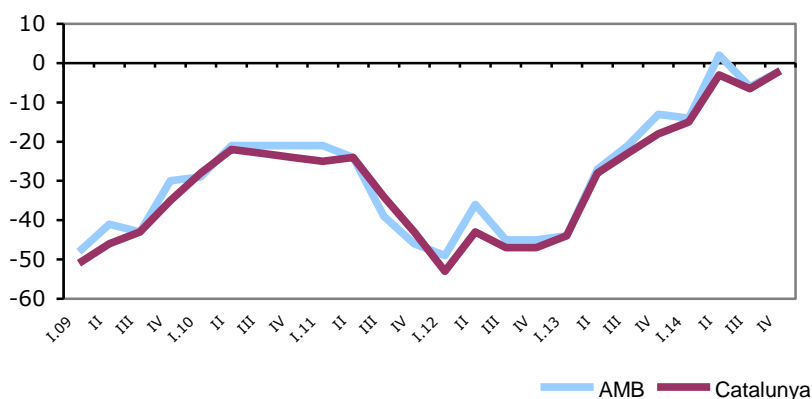
(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

La marxa dels negocis també millora al conjunt del territori català, ja que el percentatge d'empresaris que afirma que la marxa dels negocis ha estat desfavorable ha disminuït (del 26% el 3T al 25% el 4T), alhora que el percentatge que assenyalava una marxa dels negocis favorable ha augmentat (del 19% el 3T al 23% el 4T). Aquesta evolució, una mica millor que en el cas de l'AMB, ha fet que s'escurcin distàncies i el saldo de la marxa dels negocis tingui la mateixa magnitud en ambdós territoris, tal i com es pot apreciar al gràfic 2. Tanmateix, en el conjunt de l'any 2014, la marxa dels negocis ha estat una mica menys negativa a l'AMB que a Catalunya.

Gràfic 2. Situació de la marxa dels negocis a l'AMB i a Catalunya
(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

"La marxa dels negocis el 4T millora al comerç, la resta de serveis i la construcció"

La situació de la marxa dels negocis el 4T registra diferències marcades entre els sectors analitzats a l'Enquesta. Mentre que al comerç, la resta de serveis i la construcció la marxa dels negocis millora amb relació al mateix trimestre del 2013, és a dir, respecte a un any enrere¹; a l'hostaleria i a la indústria empitjora. Pel que fa a la magnitud del saldo, destaquen el comerç i la resta de serveis, perquè obtenen un saldo lleugerament positiu, i la construcció perquè deixa de ser el sector que més retrocedeix per primera vegada des del 2011, al ser superat per la hostaleria i la indústria. Tanmateix, pel que fa al conjunt de l'any 2014 tots els sectors registren una millora de la marxa dels negocis. Destaquen el sector de

¹ La comparativa del saldo del 4T del 2014 és fa respecte al mateix trimestre del 2013 per la marcada estacionalitat que afecta a alguns sectors, com el comerç i l'hostaleria quan es compara el 4T del 2014 amb l'anterior (3T del 2014). Més endavant, en els apartats sectorials es farà l'anàlisi del trimestre recent respecte a l'anterior en els casos que no hi hagi estacionalitat.

Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

l'hostaleria, per registrar un saldo positiu (gràcies als bons resultats del segon i tercer trimestre de l'any), i la construcció, per ser el sector que ha registrat una remuntada més pronunciada, en reduir més el saldo (tot i que continua sent el sector que més retrocedeix).

Taula 1. La marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors

Àrea Metropolitana de Barcelona Percentatge d'establiments empresarials		<i>Trim. IV</i> <i>any 2013</i>	<i>Trim. III</i> <i>any 2014</i>	<i>Trim. IV</i> <i>any 2014</i>
Situació en el trimestre				
Àrea Metropolitana de Barcelona²	Favorable	19	19	23
	Normal	49	56	51
	Desfavorable	32	25	25
	Saldo	-13	-6	-2
Indústria	Favorable	26	19	19
	Normal	45	58	54
	Desfavorable	29	24	27
	Saldo	-3	-5	-8
Construcció	Favorable	5	9	19
	Normal	45	57	56
	Desfavorable	50	34	25
	Saldo	-45	-24	-6
Comerç	Favorable	17	16	28
	Normal	50	54	46
	Desfavorable	33	29	26
	Saldo	-15	-13	3
Hostaleria	Favorable	33	45	21
	Normal	45	35	48
	Desfavorable	23	20	31
	Saldo	10	26	-10
Resta de serveis	Favorable	16	18	27
	Normal	54	60	51
	Desfavorable	30	23	23
	Saldo	-14	-5	4

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

² La Cambra elabora els resultats del conjunt de l'Àrea Metropolitana de Barcelona a partir dels resultats sectorials ponderats pel pes de cada sector a Catalunya sobre el conjunt de l'economia catalana, en termes de valor afegit brut (VAB) perquè aquestes dades no estan disponibles per a l'AMB.



2. Evolució de les principals variables empresarials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors

2.1. Àrea Metropolitana de Barcelona

"El descens dels preus s'accelera moderadament el 4T, per tercer trimestre consecutiu"

Els preus de venda a l'AMB presenten una tendència d'acceleració moderada de la caiguda des del segon trimestre del 2014. El percentatge d'empresaris que assenyalen un descens dels preus augmenta, fins al 17% el 4T (14% l'anterior), alhora que el que assenyalen un increment disminueix lleugerament fins al 3% (4% l'anterior). Tanmateix, la caiguda dels preus se suavitza en comparació amb el mateix trimestre de l'any. Pel que fa al conjunt de l'any, els preus de venda a l'AMB suavitzen la caiguda per segon any consecutiu.

Tots els sectors registren saldos negatius per als preus de venda el quart trimestre del 2014, sent el més negatiu el de l'hostaleria, que està afectat per l'estacionalitat del període, ja que el 4T és temporada baixa i, per tant, registra una disminució de preus comparat amb el segon i el tercer trimestre, en què és temporada alta (vacances de setmana santa i d'estiu, respectivament). La resta de sectors presenten una estabilització en el descens dels preus, en registrar saldos similars respecte al trimestre anterior.

"El descens de l'ocupació pràcticament s'estabilitza el darrer trimestre del 2014"

L'ocupació a l'AMB registra un molt bon comportament el 4T, ja que pràcticament es frena la destrucció d'ocupació, tot i que empitjora lleugerament respecte als dos trimestres precedents en què el saldo era lleugerament positiu. El nombre d'empresaris que assenyalen un increment de l'ocupació augmenta (del 16% el 3T al 17% el 4T), però ho fa en menor proporció que l'augment del percentatge d'empresaris que indica un descens (del 15% el 3T al 19% el 4T). Quant al conjunt



Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

de l'any 2014, l'ocupació millora de forma destacada respecte a l'any anterior, ja que pràcticament s'estabilitza l'ocupació i presenta el millor resultat des de l'any 2009. Aquest resultat està en línia amb el canvi de tendència positiu que s'observa en el mercat de treball. Així, les dades d'afiliats refermen aquesta recuperació, el 2014 el nombre d'afiliats a la província de Barcelona ha crescut un 3,2% respecte l'any anterior.

Quant als sectors, hi ha disparitat de resultats. D'una banda, l'indústria i el comerç milloren respecte al 3T i registren un augment de l'ocupació a l'AMB el 4T, al obtenir un saldo positiu. D'altra banda, la construcció i l'hostaleria empitjoren i registren un saldo negatiu. Tot i que en el cas de l'hostaleria la disminució de l'ocupació és per raons estacionals, aquest sector supera el saldo negatiu que registra el de la construcció, fet que no succeïa des del 2011. Per últim, la resta de serveis pràcticament estabilitza la caiguda dels ocupats i registra un saldo molt similar al trimestre anterior.

"La inversió millora notablement el 2014, i és positiva per a tots els sectors, a excepció de la construcció"

La inversió realitzada a l'AMB el 2014 millora notablement respecte a l'any 2013 i registra un saldo lleugerament positiu, el millor resultat des de l'inici de la sèrie l'any 2009. Aquest resultat obeeix a un creixement de les respostes positives (augment de la inversió), fins al 20% (18% un any enrere), alhora que també descendeix el percentatge de respostes negatives (disminució de la inversió), fins al 19% (31% un any enrere).

Tots els sectors han registrat una millora de la inversió, que es tradueix en un saldo positiu, excepte a la construcció. Tanmateix, la construcció és el sector que ha registrat la remuntada més destacada pel que fa al descens del saldo en punts percentuals.

Taula 2. Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona		<i>Trim. IV</i>	<i>Trim. III</i>	<i>Trim. IV</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2013</i>	<i>any 2014</i>	<i>any 2014</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Preus de venda	Ha augmentat	4	4	3
	S'ha mantingut	73	82	80
	Ha disminuït	22	14	17
	Saldo	-18	-11	-14
Nombre de treballadors	Ha augmentat	13	16	17
	S'ha mantingut	61	69	63
	Ha disminuït	27	15	19
	Saldo	-14	1	-2
Inversió anual³	Ha augmentat	18	n.d.	20
	S'ha mantingut	50	n.d.	60
	Ha disminuït	31	n.d.	19
	Saldo	-13	n.d.	1

n.d.: no disponible

Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

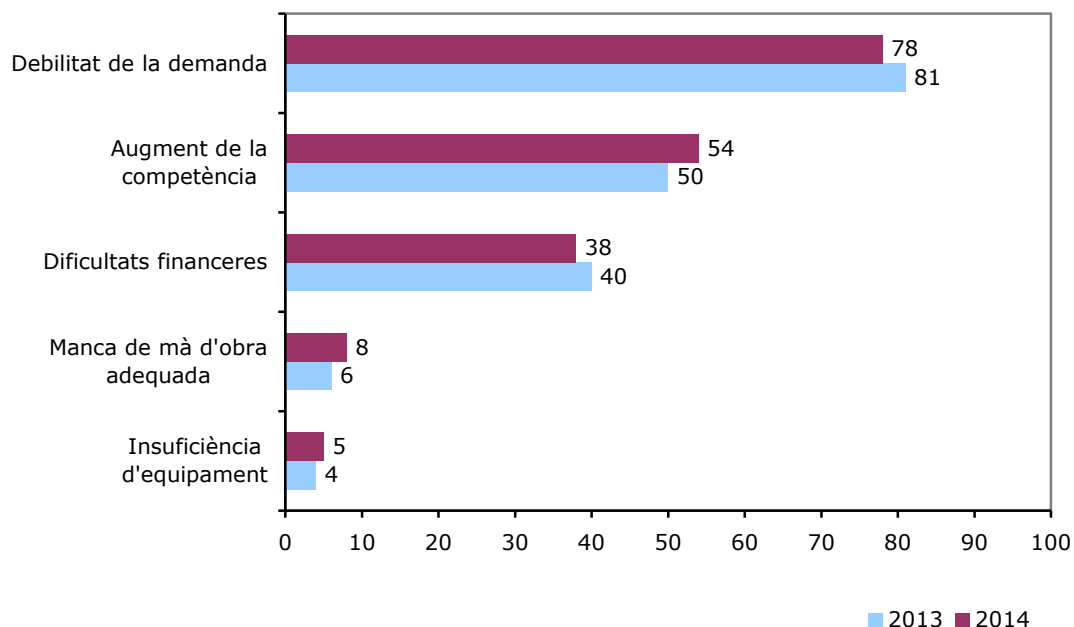
"La debilitat de la demanda continua sent el factor que més limita la bona marxa dels negocis el 2014 però perd rellevància per segon any consecutiu i en guanya l'augment de la competència"

La feblesa de la demanda continua sent el factor més esmentat pels empresaris com a limitador de la marxa dels negocis a l'AMB l'any 2014, però perd pes per segon any consecutiu (el 78% el 2014 vers el 81% i el 88% dels dos anys precedents, respectivament). Per contra, el segon factor més esmentat pels empresaris, l'augment de la competència, augmenta i guanya pes, fins al 54% de respostes (el 50% el 2013 i el 48% el 2012). El tercer factor més limitador és el de les dificultats financeres, esmentat pel 38% dels empresaris el 2014, que perd pes respecte als dos anys precedents (46% i 40%, respectivament).

³ A partir de l'any 2013, la pregunta sobre la inversió a l'Enquesta de Clima Empresarial ha passat a ser anual. Això vol dir que es preguntarà només una vegada a l'any, concretament, es farà en el darrer trimestre de l'any i es preguntarà per l'evolució i les perspectives anuals per a la inversió. És per això que aquí es compara la resposta per a la inversió el 2013 amb la inversió del conjunt del 2012 (mitjana dels saldos trimestrals). Per contra, s'ha deixat de fer la pregunta sobre facturació per la seva elevada correlació amb la pregunta sobre la marxa dels negocis.

Gràfic 3. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

(Percentatge d'establiments empresarials)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

2.2. Indústria

El sector industrial de l'AMB presenta resultats positius el quart trimestre del 2014 per a la facturació a l'estranger i l'ocupació, mentre que els preus de venda són menys negatius. En canvi, la marxa dels negocis empitjora lleugerament respecte al trimestre anterior. Tanmateix, pel que fa al conjunt de l'any, el sector de la indústria millora a totes les variables analitzades i destaca la inversió perquè obté un saldo positiu. Efectivament, les dades de la producció industrial segons l'INE confirmen que la dinàmica de la indústria catalana és lleugerament més positiva que la del 2013: l'IPI ha crescut l'1,3% el 2014 vers l'1% del 2013.

La **marxa dels negocis** a la indústria el quart trimestre registra un saldo lleugerament més negatiu que l'anterior, ja que el percentatge d'empresaris que l'assenyalen com a desfavorable ha augmentat fins al 27% (24% el trimestre anterior), mentre que el percentatge d'empresaris que l'assenyalen com a favorable queda inalterat (19% ambdós trimestres).



Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

La **facturació a l'estranger** millora en registrar un saldo positiu el 4T, amb un 13% dels empresaris que assenyalen un increment de les exportacions, superior al 9% que assenyalen un descens. Aquests resultats estan en línia amb les dades d'exportacions de béns de la província de Barcelona, que mostren un creixement anual moderat de les exportacions de béns el 2014 a la província de Barcelona, si bé superior al de l'any anterior.

La caiguda dels **preus de venda** el quart trimestre del 2014 ha estat molt similar al trimestre anterior. En primer lloc, el percentatge de respostes positives (increment dels preus) ha estat pràcticament el mateix, el 2% (l'1% el trimestre anterior), i en segon lloc, el percentatge de respostes negatives (disminució dels preus) ha estat el mateix en ambdós trimestres, el 12%.

L'evolució de l'**ocupació** millora notablement el 4T, i a més registra un saldo lleugerament positiu, assenyalant que la destrucció d'ocupació es frena. Aquest fet, conjuntament amb el segon trimestre, es dona per primera vegada des de principis del 2011. El percentatge d'empresaris que indica un creixement dels ocupats augmenta fins al 19% (9% el trimestre precedent), superant el que assenyalen una caiguda, que també augmenta, però en menor proporció, fins al 14% (13% el 3T).

Ara bé, el 2014 la millora més notable a la indústria s'ha donat en termes d'**inversió anual**. Aquesta millora s'ha traduït en un saldo positiu, és a dir, el percentatge d'empresaris que indica un increment de la inversió supera al que indica una disminució (el 25% i el 17%, respectivament). Per tant, això està indicant que la inversió industrial de l'AMB ha augmentat el 2014.

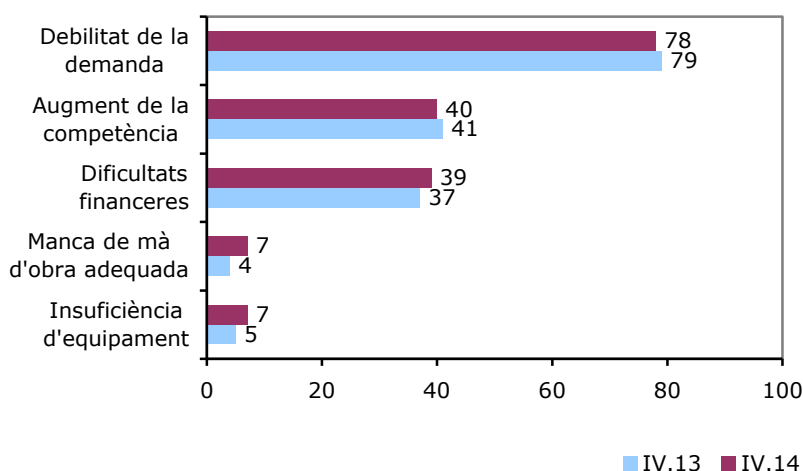
Entre els **factors que limiten la bona marxa dels negocis** a la indústria el 2014, la feblesa de la demanda continua sent el primer, tot i que ha perdut una mica de pes per segon any consecutiu, en ser esmentat pel 78% dels empresaris, enfront del 79% el 2013 i el 89% el 2012. També perd pes el segon factor més limitador —l'augment de la competència—, en canvi el tercer en guanya una mica —les dificultats financeres. Aquest fet fa que pràcticament s'igualin els percentatges del segon i tercer factor més limitador (40% i 39%, respectivament).

Taula 3. Clima empresarial a la indústria

Indústria		<i>Trim. IV</i>	<i>Trim. III</i>	<i>Trim. IV</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2013</i>	<i>any 2014</i>	<i>any 2014</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Exportacions	Ha augmentat	20	6	13
	S'ha mantingut	31	41	38
	Ha disminuït	11	12	9
	Saldo	9	-6	4
Preus de venda	Ha augmentat	5	1	2
	S'ha mantingut	84	86	87
	Ha disminuït	11	12	12
	Saldo	-7	-11	-10
Nombre de treballadors	Ha augmentat	10	9	19
	S'ha mantingut	81	78	67
	Ha disminuït	9	13	14
	Saldo	1	-5	5
Inversió anual	Ha augmentat	22	n.d.	25
	S'ha mantingut	52	n.d.	59
	Ha disminuït	26	n.d.	17
	Saldo	-4	n.d.	8

Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

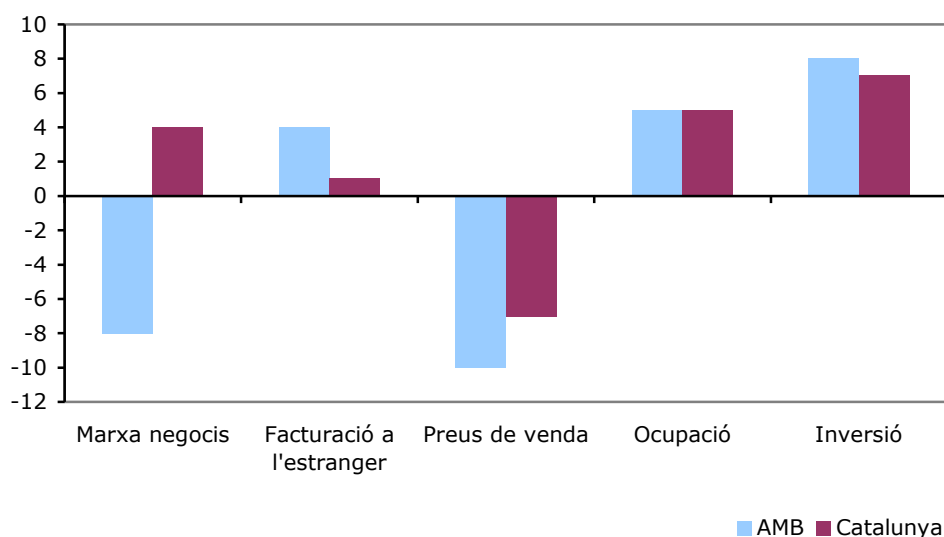
Gràfic 4. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la indústria (Percentatge d'establiments empresarials)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

El sector industrial a l'AMB ha registrat millors resultats que al conjunt de Catalunya el quart trimestre del 2014 pel que fa a la inversió i a les exportacions. En canvi, ha registrat pitjors resultats per a la marxa dels negocis —atès que al conjunt de Catalunya registra un saldo moderadament positiu, mentre que a l'AMB és encara negatiu— i els preus de venda —ja que la caiguda és més intensa a l'AMB que a Catalunya.

Gràfic 5. Evolució de la indústria a l'AMB i a Catalunya, quart trimestre del 2014 (Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

2.3. Construcció

La millora de la marxa dels negocis a la construcció el quart trimestre del 2014, també s'ha notat a la resta de variables: l'ocupació, els preus de venda i inversió. Així mateix, pel que fa al conjunt de l'any 2014, la construcció és el sector que registra les millores més marcades a totes les variables analitzades, de forma que la caiguda es desaccelera a totes elles. Efectivament, l'activitat constructora ha mostrat signes de recuperació al registrar taxes positives del VAB a finals de l'any 2014, després de set anys consecutius en recessió.

La **marxa dels negocis** el 4T és la menys negativa des del 2009 (inici de la sèrie). D'una banda, ha augmentat el percentatge d'empresaris que l'assenyala com a favorable, fins al 19% (9% l'anterior trimestre), i de l'altra, ha disminuït el

Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

percentatge d'empresaris que assenyalen la marxa dels negocis com a desfavorable, fins al 25% (34% l'anterior).

Els **preus de venda** continuen caient però més moderadament, obtenint així el saldo menys negatiu des de l'any 2009. El percentatge de respostes negatives (caiguda dels preus) es redueix fins al 21% el 4T (23% el trimestre precedent), mentre que el percentatge de respostes positives (increment dels preus) es manté en l'1%.

L'**ocupació**, en canvi, registra un saldo més negatiu el quart trimestre que el trimestre anterior, ja que el percentatge d'empresaris que indica un descens dels ocupats ha augmentat en major proporció que l'increment del percentatge d'empresaris que assenyalen un augment. No obstant això, al 4T es registra el segon millor resultat del sector quant a ocupació des del 2009 (inici de la sèrie).

La **inversió anual** a la construcció millora substancialment el 2014, en registrar un saldo molt menys negatiu que l'any anterior. Per una banda, augmenta el percentatge d'empresaris que indica que la inversió ha crescut (del 3% el 2013 al 10% el 2014) i, d'altra banda, disminueix notablement el percentatge d'empresaris que apunten que la inversió ha caigut (del 63% el 2013 al 32% el 2014).

Taula 4. Clima empresarial a la construcció

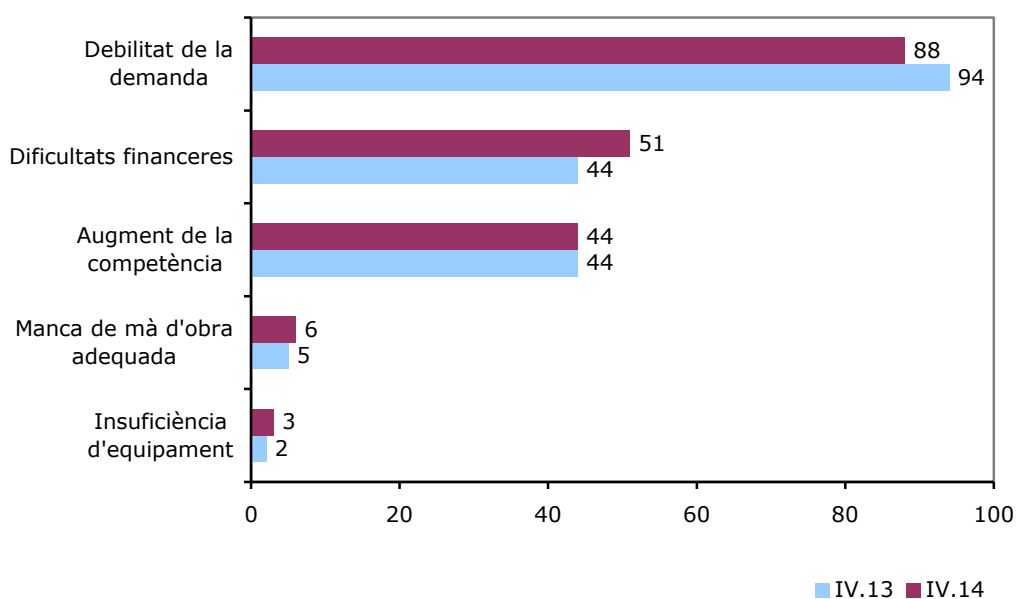
Construcció		<i>Trim. IV</i>	<i>Trim. III</i>	<i>Trim. IV</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2013</i>	<i>any 2014</i>	<i>any 2014</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Preus de venda	Ha augmentat	1	1	1
	S'ha mantingut	67	76	79
	Ha disminuït	32	23	21
	Saldo	-30	-22	-20
Nombre de treballadors	Ha augmentat	2	10	16
	S'ha mantingut	45	68	49
	Ha disminuït	52	23	35
	Saldo	-50	-13	-19
Inversió anual	Ha augmentat	3	n.d.	10
	S'ha mantingut	33	n.d.	58
	Ha disminuït	63	n.d.	32
	Saldo	-60	n.d.	-23

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Entre els **factors que limiten la bona marxa dels negocis**, cal destacar que la feblesa de la demanda com el més important, però perd pes en passar de ser esmentat pel 94% dels empresaris el 2013 a ser-ho pel 88% el 2014. Tanmateix el sector de la construcció continua sent el que registra un percentatge més elevat d'empresaris que esmenten aquest factor com a limitador de la bona marxa dels negocis de tots els sectors de l'enquesta. El segon factor més esmentats és el de les dificultats financeres, que guanya pes respecte a l'any anterior (del 44% al 51%, respectivament). El tercer factor més limitador és l'augment de la competència, esmentat pel 44% dels empresaris, idèntic percentatge al de l'any anterior.

Gràfic 6. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la construcció

(Percentatge d'establiments empresarials)

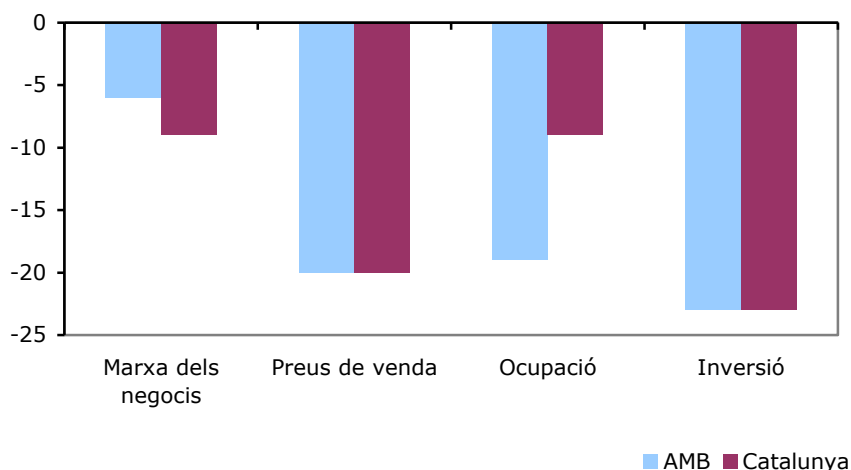


Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

El quart trimestre del 2014, els preus de venda i la inversió al sector de la construcció mostren saldos negatius pràcticament idèntics a l'AMB que al conjunt de Catalunya. Mentre que la marxa dels negocis és lleugerament menys negativa a l'AMB que a Catalunya. En canvi, l'ocupació registra un saldo menys negatiu al Principat que a l'AMB, tot i que a l'AMB es produeix una millora més pronunciada en aquesta variable.

**Gràfic 7. Evolució de la construcció a l'AMB i a Catalunya,
quart trimestre del 2014**

(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

2.4. Comerç

El comerç a l'AMB registra una millora notable el quart trimestre i registra saldos positius a totes les variables analitzades, a excepció dels preus de venda. Tanmateix, pel que fa al conjunt de l'any 2014 el comerç de l'AMB continua sent el segon sector amb els saldos més negatius. Però, cal destacar la millora notable que es registra a totes variables respecte al 2013. Aquests resultats han estat en part gràcies al bon comportament de les vendes interiors.

Efectivament, la **marxa dels negocis** ha registrat un saldo lleugerament positiu el quart trimestre del 2014, el millor resultat des de l'any 2009. El percentatge d'empresaris que assenyalen una marxa dels negocis desfavorable s'ha reduït lleugerament fins al 26% (el 29% al 3r trimestre), alhora que el percentatge d'empresaris que assenyalen una marxa dels negocis favorable ha crescut fins al 28% (gairebé el doble que el trimestre anterior, el 16%).

El quart trimestre, la caiguda dels **preus de venda** al comerç s'accelera lleugerament respecte al trimestre precedent, ja que augmenta el percentatge de

Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

respostes positives (augment dels preus) i es manté el de respostes negatives (descens dels preus). El saldo resultant és, per tant, una mica més negatiu que el trimestre anterior.

En canvi, l'**ocupació** millora notablement respecte al 3T i a més positiva per primer cop des de l'inici de la sèrie disponible, any 2009. D'una banda, ha augmentat el doble el percentatge d'empresaris que assenyalen un augment dels ocupats (del 9% el 3T al 19% el 4T) i, de l'altra, ha disminuït lleugerament el percentatge d'empresaris que assenyalen una caiguda, fins al 10% (11% l'anterior).

Per últim, la **inversió anual** també registra una important millora el 2014 en obtenir un saldo moderadament positiu, deixant enrere els saldos negatius registrats des del 2009 i, per tant, mostrant un canvi de tendència. Així, el percentatge d'empresaris que apunta un increment de la inversió supera el que apunta un descens, el 17% i el 14%, respectivament (enfront del 20% i del 27% del 2013, respectivament).

Taula 5. Clima empresarial al comerç

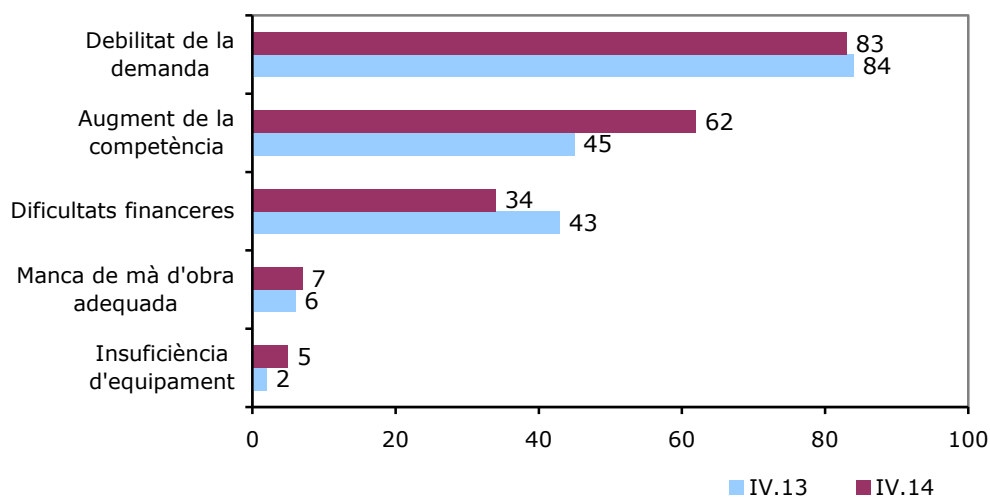
Comerç		<i>Trim. IV</i>	<i>Trim. III</i>	<i>Trim. IV</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2013</i>	<i>any 2014</i>	<i>any 2014</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Preus de venda	Ha augmentat	7	2	2
	S'ha mantingut	68	82	80
	Ha disminuït	25	16	18
	Saldo	-18	-14	-16
Nombre de treballadors	Ha augmentat	10	9	19
	S'ha mantingut	61	79	71
	Ha disminuït	29	11	10
	Saldo	-19	-2	9
Inversió anual	Ha augmentat	20	n.d.	17
	S'ha mantingut	54	n.d.	69
	Ha disminuït	27	n.d.	14
	Saldo	-7	n.d.	2

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

El **factor més limitador de la bona marxa dels negocis** el 2014 continua sent la debilitat de la demanda, que pràcticament es manté estable (del 84% de respostes el 2013 al 83% el 2014). En canvi, el segon factor més esmentat com a limitador pels empresaris del sector del comerç, l'augment de la competència

guanya molt pes (del 45% el 2013 al 62% el 2014). Per contra el tercer factor, les dificultats financeres, perd pes (del 43% el 2013 al 34% el 2014).

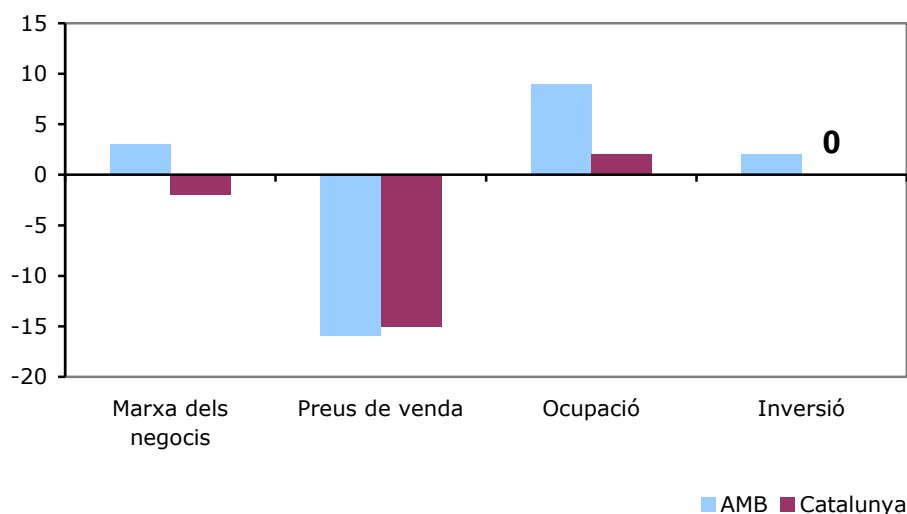
Gràfic 8. Factors que limiten la bona marxa dels negocis al comerç
(Percentatge d'establiments empresarials)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

El comerç de l'AMB registra millors resultats que el conjunt del sector català per a la marxa dels negocis, l'ocupació i la inversió el darrer trimestre del 2014.

Gràfic 9. Evolució del comerç a l'AMB i a Catalunya, quart trimestre del 2014
(Saldos, en %)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

2.5. Hostaleria

El quart trimestre del 2014, l'hostaleria a l'AMB registra els pitjors resultats sectorials per a totes les variables analitzades, a excepció de la inversió. Tot i que aquests resultats són en gran part estacionals, val a dir que els saldos obtinguts són més negatius que els del mateix trimestre de l'any anterior. Tanmateix, pel que fa al conjunt de l'any 2014, l'hostaleria és, amb diferència, el sector que ha registrat els millors resultats per a totes les variables (a excepció de la inversió), sobretot gràcies als bons resultats del segon i tercer trimestre de l'any. Això està amb línia amb els bons registres que ha obtingut el turisme a Catalunya el 2014, gràcies en bona part a l'increment del turisme estranger i a la recuperació del turisme estatal.

La **marxa dels negocis** registra un saldo negatiu el 4T, mentre que el d'un any enrere va ser positiu, ja que disminueix el nombre d'empresaris que assenyalen que la marxa dels negocis ha estat favorable (del 33% el 4T 2013 al 21% el 4T 2014), alhora que augmenta el percentatge que la considera desfavorable (del 23% al 31%, respectivament).

Els **preus de venda** registren un saldo negatiu el quart trimestre en què la demanda és més fluixa, a diferència dels dos trimestres anteriors, en què els saldos dels preus eren positius per ser temporada alta (setmana santa i estiu). Tanmateix, el saldo resultant és més negatiu en comparació amb el mateix trimestre de l'any anterior: el percentatge de respostes positives (increment dels preus) és del 17% (18% el 4T del 2013), inferior al de respostes negatives (caiguda dels preus), que és del 47% (el 55% el 4T del 2013).

El mateix succeeix amb l'**ocupació**, que registra un saldo negatiu, a diferència dels dos trimestres precedents que registraven saldos positius per l'estacionalitat favorable del període, però és més negatiu que el del mateix trimestre de l'any anterior. Ja que, tot i que el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un descens de l'ocupació disminueix lleugerament el 4T del 2014 respecte al mateix trimestre de l'any anterior (el 34% i el 36% respectivament), també disminueix, i en major proporció, el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un augment (l'11% i el 24%, respectivament).

Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

La **inversió** ha registrat un bon comportament en el conjunt de l'any 2014 en registrar un saldo moderadament positiu, però no ha millorat el resultat del 2013. Així, el percentatge d'empresaris que ha assenyalat un augment de la inversió ha disminuït lleugerament (del 27% el 2013 al 25% el 2014), alhora que ha augmentat el percentatge que ha assenyalat una disminució (del 19% el 2013 al 22% el 2014).

Taula 6. Clima empresarial a l'hostaleria

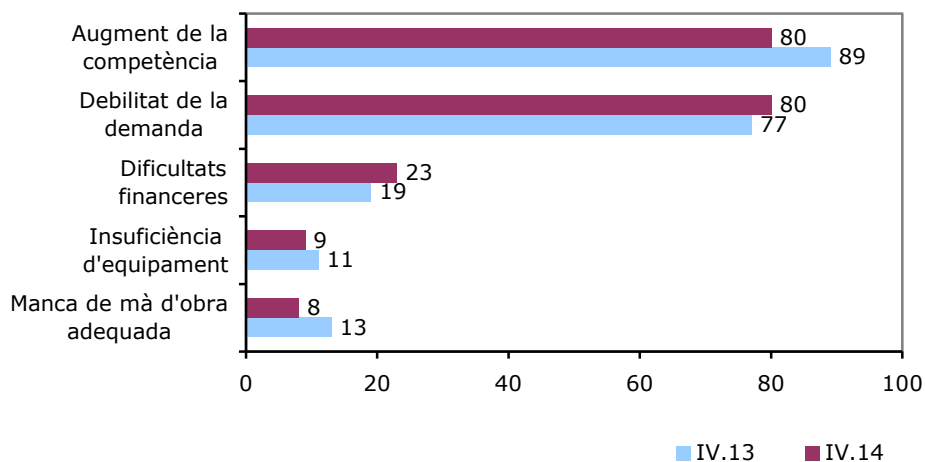
Hostaleria		<i>Trim. IV</i>	<i>Trim. III</i>	<i>Trim. IV</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2013</i>	<i>any 2014</i>	<i>any 2014</i>
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Preus de venda	Ha augmentat	18	24	17
	S'ha mantingut	27	71	35
	Ha disminuït	55	5	47
	Saldo	-37	18	-30
Nombre de treballadors	Ha augmentat	24	49	11
	S'ha mantingut	40	44	55
	Ha disminuït	36	7	34
	Saldo	-12	42	-23
Inversió anual	Ha augmentat	27	n.d.	25
	S'ha mantingut	54	n.d.	53
	Ha disminuït	19	n.d.	22
	Saldo	8	n.d.	3

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Al sector de l'hostaleria, l'augment de la competència perd pes com a factor **que limita la bona marxa dels negocis** el 2014 (passa de ser esmentat pel 89% dels empresaris el 2013 al 80% el 2014). Tanmateix, continua sent el factor que més limita la bona marxa dels negocis, però ara juntament amb la debilitat de la demanda, que ha guanyat una mica de pes en un any, en passar de ser esmentat pel 77% dels empresaris el 2013 a ser-ho pel 80% el 2014. El tercer factor, les dificultats financeres, també ha guanyat una mica de rellevància en ser esmentat pel 23% (19% l'any anterior), percentatge força inferior al de la resta de sectors (la mitjana de l'AMB és del 38%).

Gràfic 10. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a l'hostaleria

(Percentatge d'establiments empresarials)

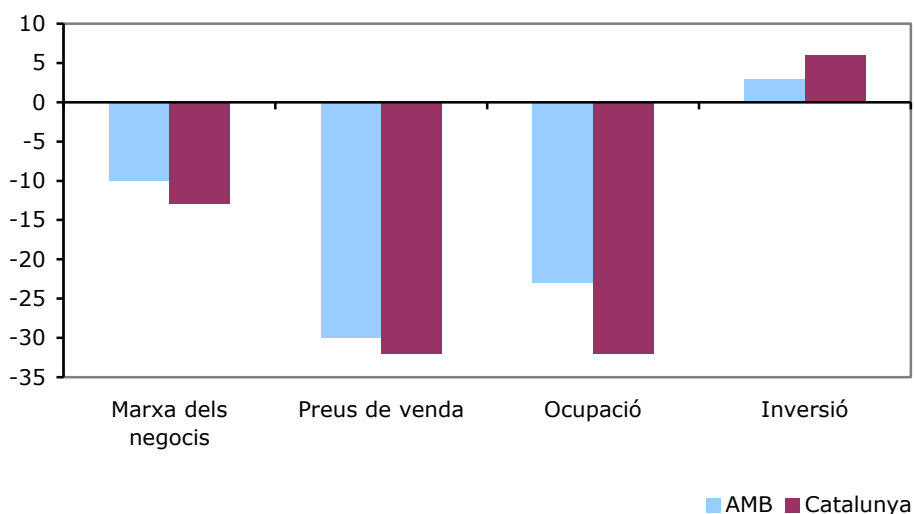


Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

El sector de l'hostaleria a l'AMB registra saldos menys negatius que el conjunt de Catalunya el 4T per a la marxa dels negocis, els preus de venda i l'ocupació. En canvi, la inversió presenta un saldo menys positiu a l'Àrea metropolitana de Barcelona que al Principat.

Gràfic 11. Evolució de l'hostaleria a l'AMB i a Catalunya, quart trimestre del 2014

(Saldos, en %)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat



2.6. Resta de serveis

La resta de serveis presenta molt bons resultats el 4T del 2014: la marxa dels negocis millora i és positiva, la caiguda dels preus de venda continua moderant-se, l'ocupació gairebé s'estabilitza i la inversió també millora i és positiva. Així mateix, pel que fa al conjunt de l'any 2014 aquest sector també obté una millora per a totes les variables analitzades. Cal destacar, la marxa dels negocis i la inversió que deixen de ser negatives.

Pel que fa a la **marxa dels negocis** el 4T, la millora respecte al trimestre anterior es tradueix en un saldo lleugerament positiu. En efecte, el percentatge de respostes positives (marxa dels negocis favorable) és superior al de respostes negatives (marxa dels negocis desfavorable): del 27% i del 23%, respectivament (front el 18% i el 23% del trimestre anterior, respectivament). Aquest saldo resultant és el millor des del 2009, juntament amb el 2T del 2014 en què es va obtenir el mateix resultat.

Pel que fa als **preus de venda**, el saldo lleugerament menys negatiu per sisè trimestre consecutiu assenyalava que la seva caiguda es modera suaument. Així, el 4T el percentatge d'empresaris que assenyalava un augment de preus es manté estable respecte al trimestre anterior (l'1%), mentre que el percentatge d'empresaris que assenyalava un descens dels preus decreix fins a l'11% (14% l'anterior).

L'**ocupació** gairebé s'estabilitza en el 4T, però empitjora respecte al trimestre anterior, en què el saldo era lleugerament positiu. Això obeeix a un lleuger augment del percentatge d'empresaris que assenyalava una disminució dels ocupats (del 17% el 3T al 19% el 4T), ja que el percentatge d'empresaris que assenyalava un augment es manté estable (el 18% en ambdós trimestres).

La **inversió anual** millora respecte al 2013 i ja registra un saldo moderadament positiu, el segon millor resultat sectorial. D'una banda ha crescut el percentatge d'empresaris que indica un creixement d'aquesta, fins al 22% (18% el 2013) i, de l'altra, ha disminuït el que n'assenyalava una caiguda, fins al 18% (30% el 2013).

Taula 7. Clima empresarial a la resta de serveis

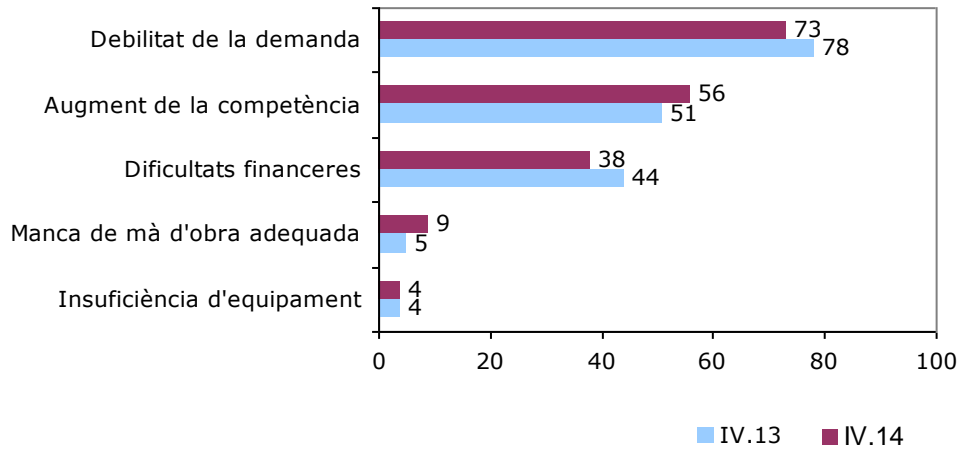
Resta de serveis <i>Percentatge d'establiments empresarials</i>	<i>Trim. IV</i> <i>any 2013</i>	<i>Trim. III</i> <i>any 2014</i>	<i>Trim. IV</i> <i>any 2014</i>	
Evolució del trimestre respecte a l'anterior				
Preus de venda	Ha augmentat	1	1	1
	S'ha mantingut	82	85	88
	Ha disminuït	18	14	11
	Saldo	-17	-13	-10
Nombre de treballadors	Ha augmentat	16	18	18
	S'ha mantingut	56	65	64
	Ha disminuït	28	17	19
	Saldo	-12	1	-1
Inversió anual	Ha augmentat	18	n.d.	22
	S'ha mantingut	52	n.d.	60
	Ha disminuït	30	n.d.	18
	Saldo	-12	n.d.	4

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Entre els **factors limitadors de la bona marxa dels negocis**, la debilitat de la demanda és el més esmentat pels empresaris del sector de la resta de serveis, pel 73% el 2014, però es redueix per segon any consecutiu (el 89% el 2012 i el 78% el 2013). En canvi, el segon factor més limitador de la bona marxa dels negocis, l'augment de la competència, guanya pes, com en el cas del comerç, i és esmentat pel 56% dels empresaris el 2014 enfront del 51% del 2013. El tercer factor, les dificultats financeres, esmentat pel 38% dels empresaris, perd pes per segon any consecutiu (48% el 2012 i 44% el 2013).

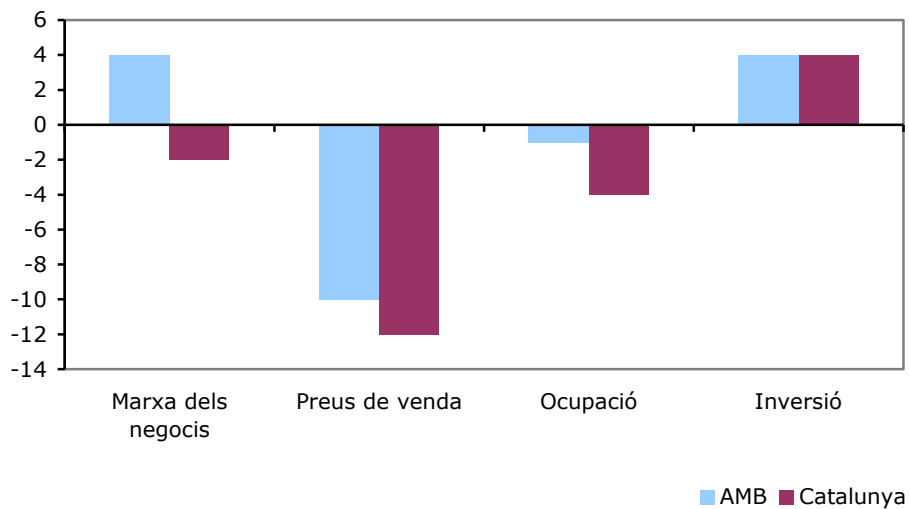
El quart trimestre del 2014, la resta de serveis a l'AMB registra millors resultats que al conjunt de Catalunya per a totes les variables d'estudi, excepte per a la inversió, en què el saldo positiu és el mateix als dos territoris. La diferència més marcada es dona per a la marxa dels negocis: mentre que a l'AMB és positiva a Catalunya és encara moderadament negativa. Pel que fa als preus de venda i l'ocupació, a l'AMB es registra un saldo menys negatiu que al Principat.

Gràfic 12. Factors que limiten la bona marxa dels negocis a la resta de serveis (Percentatge d'establiments empresarials)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 13. Evolució de la resta de serveis a l'AMB i a Catalunya, quart trimestre del 2014 (Salos, en %)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

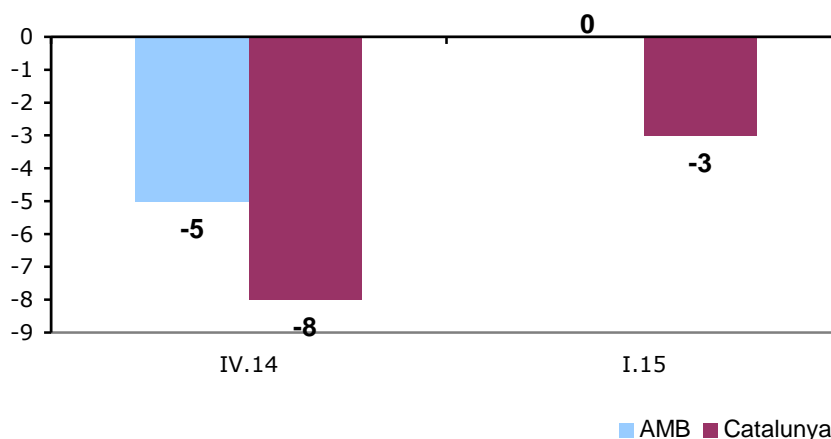
3. Perspectives de la marxa dels negocis a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors

"Les perspectives empresarials per al primer trimestre milloren i deixen de ser negatives, per primera vegada des del 2009"

Els empresaris de l'AMB preveuen que la marxa dels negocis s'estabilitzarà el 1T del 2015, resultat que millora respecte al trimestre anterior, però sobretot respecte a un any enrere. Això es conseqüència de l'augment del percentatge d'empresaris de l'AMB que preveu que la marxa dels negocis serà favorable, del 18% el 3T al 19% el 4T, alhora que disminueix el percentatge que la preveu desfavorable, del 23% al 19%, donant com a resultat un saldo igual a 0 el 1T.

Les expectatives empresarials a l'AMB sobre la marxa dels negocis són millors que al conjunt de Catalunya, on encara són lleugerament negatives, tot i que també milloren respecte al trimestre anterior, com es pot veure al gràfic següent.

Gràfic 14. Perspectives de la marxa dels negocis a l'AMB i a Catalunya
(SalDOS, en %)



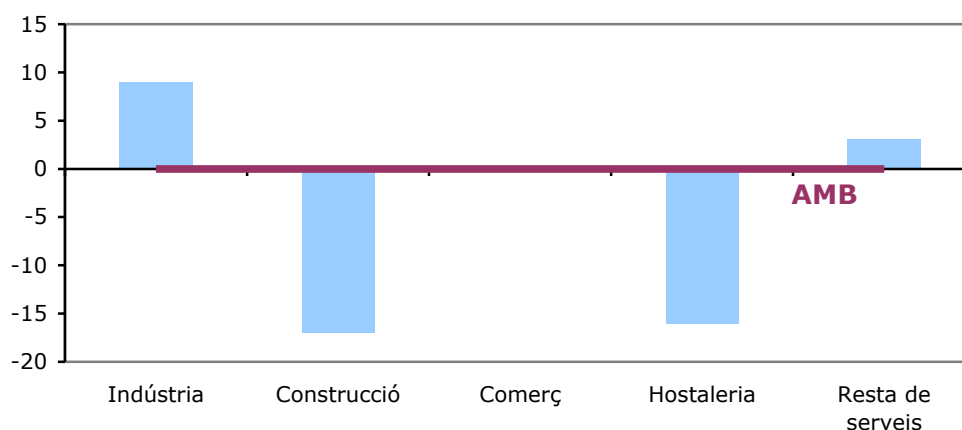
Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

"Les perspectives el 1T 15 milloren a tots els sectors respecte al mateix període de l'any anterior, a excepció de l'hostaleria"

Pel que fa els resultats sectorials, les perspectives de la marxa dels negocis el primer trimestre del 2015 han millorat a tots els sectors de l'enquesta respecte al

mateix trimestre de l'any precedent, excepte a l'hostaleria. Cal destacar la indústria i la resta de serveis, per ser els sectors amb perspectives positives, i millors que les d'un any enrere. La resta de sectors continuen tenint perspectives negatives, si bé ho són menys que un any enrere, a excepció de l'hostaleria.

Gràfic 15. Perspectives de la marxa dels negocis a l'AMB i als seus sectors, primer trimestre del 2015 (SalDOS, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

A la **indústria**, tot i que ha disminuït el percentatge d'empresaris que preveu una marxa dels negocis favorable, fins al 20% el 1T (26% un any enrere), el percentatge d'empresaris que la preveu desfavorable ha disminuït en major proporció, fins a l'11% (29% un any enrere), donant com a resultat un saldo moderadament positiu.

A la **resta de serveis**, ha augmentat el percentatge d'empresaris amb perspectives favorables sobre la marxa dels negocis, fins al 20% (17% l'anterior i 14% un any enrere), alhora que ha disminuït el que té perspectives desfavorables, fins al 17% (20% l'anterior i 31% un any enrere).

La **construcció** continua sent el sector amb perspectives més negatives però millora notablement perquè registra el saldo menys negatiu dels darrers tres anys. El percentatge d'empresaris que preveu una marxa dels negocis favorable puja fins al 12% (6% un any enrere) i el que la preveu desfavorable cau fins al 29% (44% un any enrere).



Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

Al **comerç** les perspectives sobre la marxa dels negocis s'estabilitzen, però empitjoren respecte al trimestre anterior en què eren lleugerament positives. Tanmateix, les perspectives milloren considerablement si es compara amb les perspectives que tenien un any enrere. Així, el sector registra tant un 22% de respostes amb expectatives favorables com de respostes amb expectatives desfavorables, percentatges que milloren amb relació a un any enrere (quan van ser del 16% i del 35%, respectivament).

L'**hostaleria** presenta perspectives negatives per al primer trimestre: el percentatge de respostes amb expectatives favorables no supera al percentatge de respostes amb expectatives desfavorables (el 18% i el 34%, respectivament). Aquests percentatges empitjoren els registres del trimestre precedent, però sobretot els d'un any enrere.

Taula 8. Perspectives de la marxa dels negocis a l'AMB i als seus sectors

Àrea Metropolitana de Barcelona		<i>Trim. I</i>	<i>Trim. IV</i>	<i>Trim. I</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2014</i>	<i>any 2014</i>	<i>any 2015</i>
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Àrea Metropolitana de Barcelona⁴	Favorable	17	18	19
	Normal	51	59	61
	Desfavorable	32	23	19
	Saldo	-15	-5	0
Indústria	Favorable	26	18	20
	Normal	45	60	69
	Desfavorable	29	22	11
	Saldo	-3	-4	9
Construcció	Favorable	6	12	12
	Normal	51	58	59
	Desfavorable	44	30	29
	Saldo	-38	-18	-17
Comerç	Favorable	16	23	22
	Normal	50	56	56
	Desfavorable	35	21	22
	Saldo	-19	3	0
Hostaleria	Favorable	19	18	18
	Normal	58	53	49
	Desfavorable	22	29	34
	Saldo	-3	-11	-16
Resta de serveis	Favorable	14	17	20
	Normal	55	64	63
	Desfavorable	31	20	17
	Saldo	-17	-3	3

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

⁴ La Cambra elabora els resultats del conjunt de l'Àrea Metropolitana de Barcelona a partir dels resultats sectorials ponderats pel pes de cada sector a Catalunya sobre el conjunt de l'economia catalana, en termes de valor afegit brut (VAB). Aquestes dades no estan disponibles per a l'AMB.



4. Perspectives de les principals variables empresarials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona i als seus sectors

4.1. Àrea Metropolitana de Barcelona

"Les perspectives sobre els preus de venda milloren i gairebé s'estabilitzen"

Els empresaris de l'AMB preveuen una moderació dels preus de venda. Tot i que el percentatge d'empresaris amb expectatives de descens dels preus de venda continua sent lleugerament superior al percentatge amb expectatives d'augment dels preus, de l'11% i del 8%, respectivament. Ara bé, el saldo resultant és el menys negatiu dels darrers tres anys i mig.

Tots el sectors milloren les seves perspectives dels preus de venda respecte al trimestre anterior i a un any enrere, tot i que encara preveuen una caiguda dels preus de venda, a excepció de la indústria que preveu un augment de preus moderat.

"Perspectives negatives però estables per a l'ocupació el 1T del 2015"

Les perspectives empresarials sobre l'ocupació el primer trimestre a l'AMB continuen sent negatives però no empitjoren amb relació al trimestre precedent. Tot i que, el percentatge d'empresaris amb expectatives d'increment d'ocupació disminueix, ho fa en la mateixa proporció que la disminució del percentatge d'empresaris amb expectatives de reducció de l'ocupació.

Aquesta estabilitat, però, amaga diferències sectorials. D'una banda, els sectors de la indústria i l'hostaleria milloren les perspectives d'ocupació respecte al trimestre anterior i a un any enrere, al ser menys negatives. De l'altra banda, la resta de sectors empitjoren les perspectives sobre l'ocupació el 1T respecte l'anterior, si bé, són menys negatives que les d'un any enrere.

"Les perspectives d'inversió anual per al 2015 són lleugerament positives"

El percentatge d'empresaris que preveuen un increment de la inversió anual el 2015 s'ha elevat fins al 19% (14% el 2014), alhora que ha disminuït els que preveuen un descens, fins al 13% (22% el 2014). Per tant, es preveu un augment de la inversió el 2015.

Tots els sectors preveuen un increment de la inversió per al 2015, a excepció de la construcció. Així mateix, tots els sectors registren una millora de les perspectives anuals sobre la inversió, tant respecte al trimestre anterior com a l'any anterior.

Taula 9. Perspectives empresarials a l'Àrea Metropolitana de Barcelona

Àrea Metropolitana de Barcelona		<i>Trim. I</i>	<i>Trim. IV</i>	<i>Trim. I</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2014</i>	<i>any 2014</i>	<i>2015</i>
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Preus de venda	Augmentaran	8	3	8
	Es mantindran	71	83	81
	Disminuiran	20	14	11
	Saldo	-12	-11	-3
Nombre de treballadors	Augmentarà	6	10	8
	Es mantindrà	73	75	77
	Disminuirà	20	16	15
	Saldo	-14	-6	-6
Inversió anual	Augmentarà	14	n.d.	19
	Es mantindrà	64	n.d.	68
	Disminuirà	22	n.d.	13
	Saldo	-8	n.d.	6

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

4.2. Indústria

Les perspectives a la indústria per al primer trimestre del 2014 milloren a totes les variables analitzades a l'enquesta (marxa dels negocis, exportacions, preus de venda, ocupació i inversió anual) i són positives a excepció de l'ocupació.



Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

Pel que fa a la **marxa dels negocis**, el percentatge d'empresaris que preveu que serà favorable ha augmentat, fins al 20% (18% l'anterior), alhora que el percentatge que la preveu desfavorable ha caigut fins a l'11% (22% l'anterior), donant com a resultat un saldo positiu, el millor resultat des del 1T del 2011.

Les perspectives d'**exportació** continuen sent lleugerament positives, amb un saldo molt similar als trimestres anteriors. D'una banda, ha disminuït el percentatge d'empresaris amb perspectives de creixement de les exportacions, fins al 10% (12% l'anterior), i de l'altra, ha disminuït, en la mateixa proporció, el que té perspectives de descens, fins al 5% (7% l'anterior), donant com a resultat el mateix saldo en ambdós trimestres.

Les perspectives sobre els **preus de venda** són també positives, per primera vegada des del 2010, en haver augmentat el percentatge d'empresaris amb expectatives d'augment de preus, fins al 9% (2% l'anterior), alhora que ha disminuït el percentatge d'empresaris amb expectatives de caiguda dels preus, fins al 7% (12% l'anterior).

Les perspectives per a l'**ocupació** també milloren i gairebé s'estabilitzen, ja que el percentatge d'empresaris que preveu un augment d'aquesta gairebé s'equipara al que preveu un descens (del 7% i del 9%, respectivament). Aquests percentatges són millors dels que es van registrar al trimestre anterior (del 6% i del 13%, respectivament).

Així mateix, les perspectives d'**inversió anual** per al 2015, també milloren respecte a l'any anterior i són positives per primer cop des del 2011: el percentatge d'empresaris que preveu un augment d'aquesta s'ha mantingut pràcticament estable en el 15% (16% el 2014) i ha disminuït el percentatge d'empresaris que preveu una caiguda, fins al 12% (20% el 2014).

L'AMB presenta millors perspectives empresarials per al primer trimestre del 2015 que a Catalunya per a la marxa dels negocis, preus de venda i ocupació. Les perspectives sobre la marxa dels negocis són més positives a l'AMB que al Principat, per a l'ocupació són menys negatives i pels preus de venda les perspectives a l'AMB són positives mentre que a Catalunya són encara negatives.

Informe 4T 2014 per a l'Ajuntament de Barcelona

En canvi, les expectatives d'exportació i inversió (anual) són més positives al conjunt de Catalunya que a l'AMB.

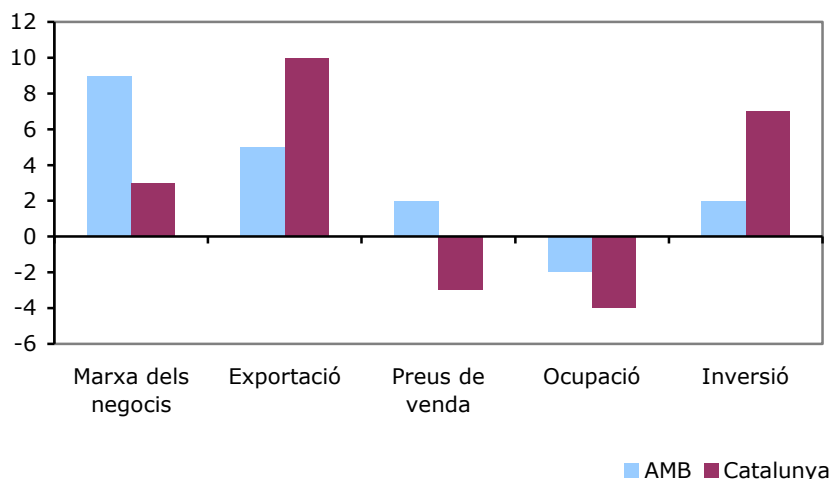
Taula 10. Perspectives empresarials a la indústria

Indústria		<i>Trim. I</i>	<i>Trim. IV</i>	<i>Trim. I</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2014</i>	<i>any 2014</i>	<i>any 2015</i>
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Exportacions	Augmentarà	12	12	10
	Es mantindrà	45	41	45
	Disminuirà	6	7	5
	Saldo	6	5	5
Preus de venda	Augmentaran	9	2	9
	Es mantindran	71	86	84
	Disminuiran	20	12	7
	Saldo	-11	-10	2
Nombre de treballadors	Augmentarà	2	6	7
	Es mantindrà	82	81	84
	Disminuirà	15	13	9
	Saldo	-13	-7	-2
Inversió anual	Augmentarà	16	n.d.	15
	Es mantindrà	64	n.d.	73
	Disminuirà	20	n.d.	12
	Saldo	-4	n.d.	2

Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 16. Perspectives de la indústria a l'AMB i a Catalunya, 1T. 2015

(SalDOS, en %)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat



4.3. Construcció

Les perspectives empresarials per al primer trimestre del 2015 a la construcció continuen sent les més negatives de tots els sectors, però amb tendència a moderar-se. Així mateix les perspectives milloren a totes les variables analitzades, a excepció de l'ocupació.

Pel que fa a la **marxa dels negocis**, el 29% dels empresaris preveuen que serà desfavorable el primer trimestre, mentre que el 12% la preveu favorable. Aquests percentatges pràcticament són idèntics als del trimestre anterior, en què eren del 30% i del 12%, respectivament.

Els empresaris de la construcció preveuen que la caiguda dels **preus de venda** s'estabilitzarà el primer trimestre. Així, el 15% dels empresaris preveu que els preus de venda disminuiran (enfront del 13% del quart trimestre), i el 3% preveu que creixeran (2% el trimestre anterior). De manera que s'obté un saldo molt similar en els dos trimestres.

Els empresaris del sector constructor preveuen que s'intensificarà la caiguda de l'ocupació per al primer trimestre respecte al trimestre anterior. Tanmateix les perspectives d'ocupació són menys negatives que l'any anterior: el 28% dels empresaris preveu un descens (el 19% el trimestre anterior i el 40% un any enrere) i tan sols el 5% preveu que creixerà (el 6% el trimestre anterior i l'1% un any enrere).

Les perspectives d'**inversió** per al 2015 són menys negatives que l'any precedent. El percentatge d'empresaris amb expectatives de creixement d'aquesta ha crescut fins a l'11% (5% el 2014) i el que té perspectives de caiguda ha disminuït fins al 30% (33% el 2014). De manera que les perspectives de caiguda superen a les d'augment però la diferència no és tan gran com l'any anterior, per tant, es preveu que la caiguda de la inversió es moderarà el 2015 respecte al 2014.

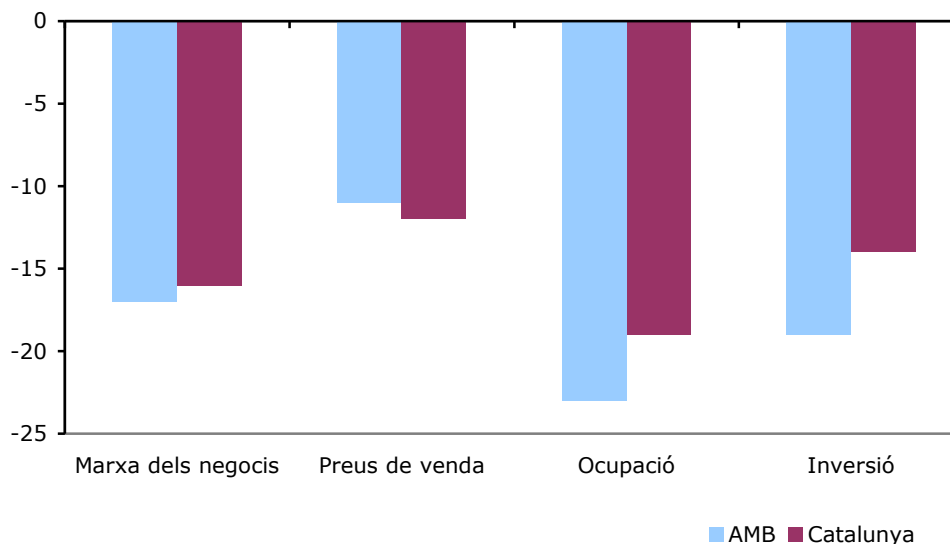
Les perspectives empresarials per al 1T del 15 a la construcció són una mica menys negatives al conjunt de Catalunya que a l'AMB, a excepció dels preus de venda.

Taula 11. Perspectives empresarials a la construcció

Construcció <i>Percentatge d'establiments empresarials</i>	<i>Trim. I</i> <i>any 2014</i>	<i>Trim. IV</i> <i>any 2014</i>	<i>Trim. I</i> <i>any 2015</i>	
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Preus de venda	Augmentaran	0	2	3
	Es mantindran	75	85	82
	Disminuiran	25	13	15
	Saldo	-24	-12	-11
Nombre de treballadors	Augmentarà	1	6	5
	Es mantindrà	59	74	68
	Disminuirà	40	19	28
	Saldo	-38	-13	-23
Inversió anual	Augmentarà	5	n.d.	11
	Es mantindrà	62	n.d.	59
	Disminuirà	33	n.d.	30
	Saldo	-29	n.d.	-19

Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 17. Perspectives de la construcció a l'AMB i a Catalunya, 1T.2015
(Saldos, en %)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat



4.4. Comerç

Les perspectives empresarials al comerç per al primer trimestre 2015 milloren respecte al mateix trimestre d'un any enrere⁵ per a totes les variables analitzades a l'Enquesta de Clima Empresarial, però sobretot per a la inversió anual, en passar a ser positives.

Pel que fa a la marxa dels negocis les perspectives s'estabilitzen el primer trimestre del 2015 i milloren notablement respecte a l'any anterior: el percentatge d'empresaris amb expectatives favorables és el mateix que el que té perspectives desfavorables, el 22% (el 16% i el 35%, respectivament, un any enrere).

Les expectatives per als **preus de venda** apunten que la caiguda es moderarà el primer trimestre respecte a un any enrere. El 15% dels empresaris preveu un descens dels preus el 1T (22% un any enrere) i el que preveu un augment dels mateixos ha estat del 7%, percentatge similar al d'un any enrere (9%).

El mateix passa amb l'**ocupació**, les perspectives són menys negatives i el percentatge que més varia és el de perspectives de disminució, tot i que continua sent superior al de perspectives d'augment. Així, el 6% dels empresaris preveu que l'ocupació augmentarà el primer trimestre (enfrent del 8% registrat un any enrere), mentre que el 16% preveu una caiguda (el 24% l'any anterior). Aquesta millora del saldo resultant es traduiria, per tant, en què els empresaris preveuen que el descens de l'ocupació es moderarà el primer trimestre respecte a un any enrere.

Pel que fa a la **inversió anual** prevista per al 2015, també hi ha una millora de les perspectives empresarials al comerç respecte al 2014, que es tradueix en un resultat moderadament positiu. Aquesta millora consisteix en la reducció del percentatge de respostes amb perspectives de descens de la inversió, fins al 10% (21% el 2014) i en l'increment del percentatge de respostes amb perspectives d'augment de la inversió, fins al 18% (12% el 2014). Això dóna com a resultat un saldo positiu.

⁵ En aquest cas es compararan les expectatives per al primer trimestre del 2015 amb les d'un any enrere (primer trimestre del 2014) per evitar l'estacionalitat del trimestre precedent (el quart del 2014) en què cau el Nadal i a més també hi ha hagut descomptes anticipats a les rebaixes.

Taula 12. Perspectives empresarials al comerç

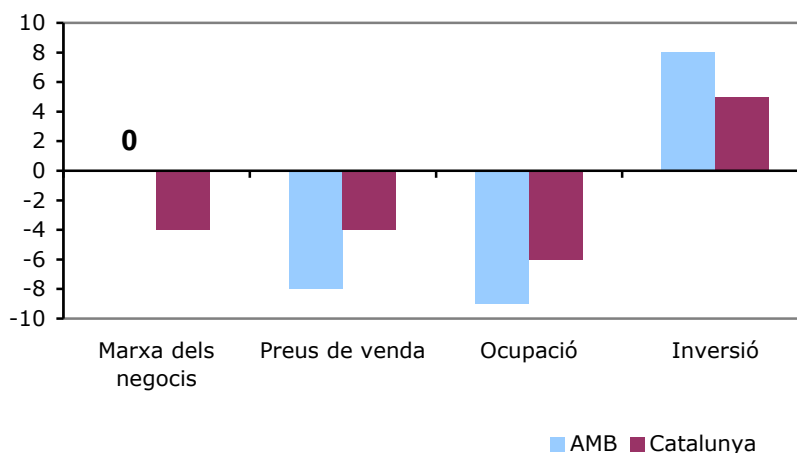
Comerç Percentatge d'establiments empresarials	Trim. I any 2014	Trim. IV any 2014	Trim. I any 2015	
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Preus de venda	Augmentaran	9	6	7
	Es mantindran	69	80	78
	Disminuiran	22	14	15
	Saldo	-12	-8	-8
Nombre de treballadors	Augmentarà	8	11	6
	Es mantindrà	68	84	78
	Disminuirà	24	5	16
	Saldo	-16	6	-9
Inversió anual	Augmentarà	12	n.d.	18
	Es mantindrà	67	n.d.	72
	Disminuirà	21	n.d.	10
	Saldo	-9	n.d.	8

Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

Les perspectives d'inversió per al comerç l'any 2015 són millors a l'AMB que al principat, al ser més positives. Així mateix, les perspectives empresarials per al 1T de l'AMB sobre la marxa dels negocis són millors que al conjunt de Catalunya, que encara són negatives. En canvi, les perspectives per als preus de venda i l'ocupació són més negatives a l'AMB que al Principat.

Gràfic 18. Perspectives del comerç a l'AMB i a Catalunya, 1T. 2015

(Saldos, en %)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

4.5. Hostaleria

Les perspectives empresarials al sector de l'hostaleria per al primer trimestre milloren notablement per a totes les variables d'anàlisi, a excepció de la marxa dels negocis, ja que són més negatives respecte al mateix trimestre de l'any anterior.

Així, les perspectives sobre la **marxa dels negocis** per al 1T són lleugerament més negatives que l'anterior, perquè el percentatge d'empresaris hostalers que té perspectives desfavorables augmenta, fins al 34% (22% l'any anterior) i el percentatge d'empresaris amb perspectives favorables, es manté gairebé estable (el 18% el 1T 2015 i el 19% el 1T 2014).

Les perspectives per als **preus de venda** són menys negatives i el saldo s'apropa a zero, apuntant una moderació de la seva caiguda i una estabilització de preus. El percentatge d'empresaris que preveu un descens disminueix fins al 25% (31% l'any anterior), alhora que el que preveu un augment augmenta fins al 23% (14% l'any anterior).

Igualment, les perspectives sobre l'**ocupació** el primer trimestre són menys negatives i a més els percentatges de respostes positives i negatives s'apropen en ser el primer del 6% i el segon del 10% (el trimestre anterior eren del 7% i del 14%, respectivament), apuntant a una estabilització de l'ocupació en aquest sector.

Per últim, els empresaris de l'hostaleria milloren les perspectives positives per a la **inversió anual** el 2015, amb un percentatge d'empresaris del 38% que preveu que creixerà, molt superior al 6% que preveu que disminuirà (percentatges que eren del 30% i del 17% per al 2014).

Les perspectives empresarials al sector de l'hostaleria a l'AMB són millors que al conjunt de Catalunya per a totes les variables analitzades: per a la marxa dels negocis, els preus de venda i l'ocupació són menys negatives, i per a la inversió són més positives, tal i com s'observa al gràfic següent.

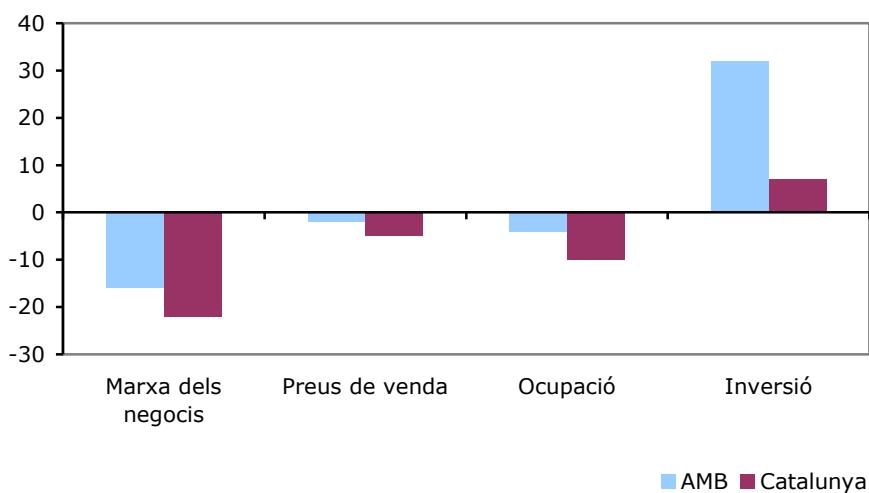
Taula 13. Perspectives empresarials a l'hostaleria

Hostaleria Percentatge d'establiments empresarials		Trim. I any 2014	Trim. IV any 2014	Trim. I any 2015
Preus de venda	Augmentaran	14	11	23
	Es mantindran	55	45	52
	Disminuiran	31	43	25
	Saldo	-18	-32	-2
Nombre de treballadors	Augmentarà	7	7	6
	Es mantindrà	79	54	84
	Disminuirà	14	40	10
	Saldo	-6	-33	-4
Inversió anual	Augmentarà	30	n.d.	38
	Es mantindrà	53	n.d.	57
	Disminuirà	17	n.d.	6
	Saldo	13	n.d.	32

Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 19. Perspectives de l'hostaleria a l'AMB i a Catalunya, 1T.2015

(Saldos, en %)



Font: Cambrà de Comerç de Barcelona i Idescat



4.6. Resta de serveis

Les perspectives empresarials a la resta de serveis per al primer trimestre del 2015 milloren per a totes les variables d'anàlisi, a excepció de l'ocupació que la caiguda pràcticament s'estabilitza.

Així, les perspectives per a la **marxa dels negocis** per al primer trimestre milloren considerablement i registren un saldo moderadament positiu, igualant el saldo de perspectives per al 3T del 2014, el millor registre des del 2010 (inici de la sèrie disponible de les perspectives a l'AMB). El percentatge d'empresaris que preveu una marxa dels negocis favorable és del 20%, superior al que preveu que serà desfavorable, del 17%, percentatges justament al contrari als del trimestre anterior (del 17% i del 20%, respectivament).

Les perspectives sobre els **preus de venda** per al 1T són menys negatives que el trimestre precedent i gairebé s'estabilitzen, en augmentar el percentatge d'empresaris que preveu un augment, fins al 6% (2% l'anterior trimestre) i mantenir-se el percentatge que preveu un descens dels mateixos, en el 8%.

Les perspectives sobre l'**ocupació** són lleugerament més negatives que el trimestre precedent. Malgrat que ha disminuït lleugerament el percentatge d'empresaris que preveu que aquesta caurà, fins al 14% (15% l'anterior trimestre), també ha disminuït, i en major proporció, el percentatge d'empresaris que preveu que l'ocupació creixerà, fins al 12% (14% l'anterior).

Així mateix, cal destacar les perspectives sobre la **inversió anual** el 2015 perquè la seva millora s'ha traduït en un saldo positiu. El percentatge d'empresaris que preveu que la inversió augmentarà el 2015 ha pujat fins al 21% (13% el 2014) i el que preveu que disminuirà ha caigut fins a l'11% (21% l'anterior).

Les perspectives empresarials a la resta dels serveis són més positives a l'AMB que al conjunt de Catalunya per a la marxa dels negocis i la inversió, i per a l'ocupació són igual de negatives a tots dos territoris. En canvi, pel que fa als preus de venda, les perspectives són menys negatives al Principat que a l'AMB.

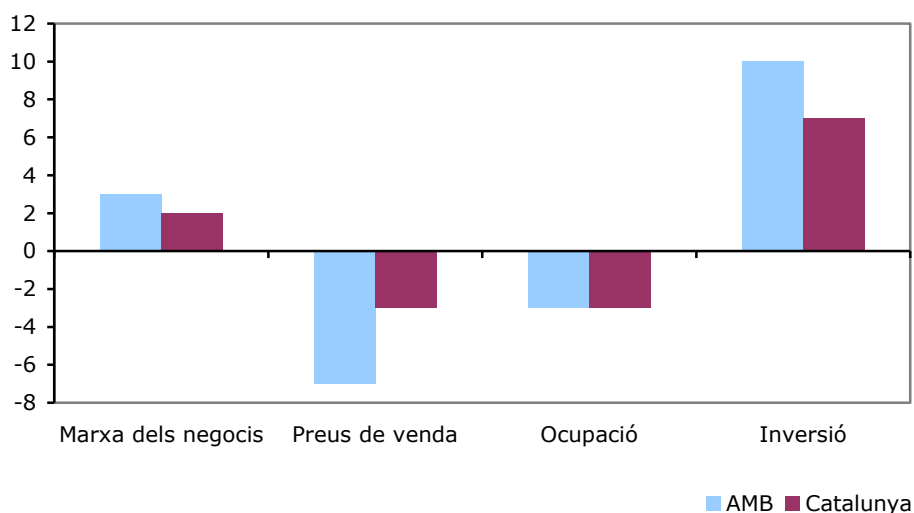
Taula 14. Perspectives empresarials a la resta de serveis

<i>Resta de serveis</i>		<i>Trim. I</i>	<i>Trim. IV</i>	<i>Trim. I</i>
<i>Percentatge d'establiments empresarials</i>		<i>any 2014</i>	<i>any 2014</i>	<i>any 2015</i>
Perspectives respecte al trimestre anterior				
Preus de venda	Augmentaran	9	2	6
	Es mantindran	76	91	86
	Disminuiran	15	8	8
	Saldo	-7	-6	-1
Nombre de treballadors	Augmentarà	10	14	12
	Es mantindrà	73	71	74
	Disminuirà	17	15	14
	Saldo	-6	-1	-3
Inversió anual	Augmentarà	13	n.d.	21
	Es mantindrà	66	n.d.	68
	Disminuirà	21	n.d.	11
	Saldo	-8	n.d.	10

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

Gràfic 20. Perspectives de la resta de serveis a l'AMB i a Catalunya, 1T.2015

(Saldos, en %)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat



5. Fitxa tècnica

**Taula 15. Errors mostrals. Àrea Metropolitana de Barcelona.
Quart trimestre del 2014**

Sectors	Mostra	Error ⁶
Indústria	161	7,7%
Construcció	103	9,6%
Comerç	216	6,7%
Hostaleria	121	8,9%
Resta de serveis	541	4,2%
TOTAL	1.142	2,9%

Font: Cambra de Comerç de Barcelona i Idescat

⁶ Màxim error possible calculat a partir d'un mostreig aleatori simple.

6. Nota metodològica

A partir de l'any 2012, l'operació de l'Enquesta de Clima Empresarial de Catalunya amplia els sectors considerats a la mateixa per tal de què sigui homogènia amb la que fa l'INE per al conjunt d'Espanya i que aquest organisme ha començat a fer el gener del 2012.

Aquests canvis consisteixen, fonamentalment, en:

- Ampliar el sector de la indústria al seu conjunt, fins ara només es contemplava la indústria manufacturera.
- Ampliar el sector de la construcció al seu conjunt. Això vol dir que s'incorpora la branca d'activitats especialitzades de la construcció, que fins ara no es contemplava.
- Ampliar el sector del comerç. Fins ara es contemplava el comerç al detall, ara s'inclou també el comerç a l'engròs i la venda i reparació de vehicles.
- Ampliar el sector relacionat amb el turisme. Fins ara, es contemplava el sector hotelier, ara s'afegeix la restauració (serveis de menjars i begudes)
- Ampliar el sector serveis fins a poder contemplar pràcticament tot el seu conjunt. De manera que aquest ara es denomina "resta de serveis".

Per tant, la **sectorització**⁷ a partir del 2012 és:

Indústria

01: Alimentació, begudes i tabac (CCAIE-2009: 10 a 12)

02: Tèxtil, confecció, cuir i calçat (CCAIE-2009: 13 a 15)

03: Indústries de la fusta i el suro, paper i arts gràfiques (CCAIE-2009: 16 a 18)

04: Indústries químiques, cautxú i altres productes minerals no metàl·lics (CCAIE-2009: 20 a 23)

05: Metal·lúrgia i fabricació de productes metàl·lics (CCAIE-2009: 24 i 25)

06: Fabricació de maquinària i equips mecànics, elèctrics i de productes informàtics, electrònics i òptics (CCAIE-2009: 26 a 28)

07: Altres indústries (CCAIE-2009: 05 a 09, 19, 29 a 33, 35 a 39)

Construcció

Es considera la Secció F completa de la CCAIE-2009, és a dir, les divisions:

41: Construcció d'immobles

42: Construcció d'obres d'enginyeria civil

43: Activitats especialitzades de la construcció

⁷ La nova metodologia sectorial de l'Enquesta de Clima Empresarial per a la indústria i la construcció si permet fer la comparativa amb els resultats de l'enquesta per als trimestres anteriors al 2012, però no per a la resta de sectors.



Comerç

- 01: Comerç al detall de productes alimentaris, begudes i tabac en establiments especialitzats (CCAIE-2009: 472)
- 02: Comerç al detall d'articles d'ús domèstic, culturals i recreatius en establiments especialitzats (CCAIE-2009: 475 i 476)
- 03: Altre tipus de comerç al detall (CCAIE-2009: 473, 474, 477, 478, 479)
- 04: Comerç al detall en establiments no especialitzats (CCAIE-2009: 471)
- 05: Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes (CCAIE-2009: 45)
- 06: Comerç a l'engròs i intermediaris de comerç (CCAIE-2009: 46)

Hostaleria

- CCAIE-2009: 55 i 56
- 55 Serveis d'allotjament
- 56 Serveis de menjar i begudes

Serveis

- 01: Informació i comunicacions (CCAIE-2009: 58 a 63)
- 02: Activitats jurídiques i de comptabilitat (CCAIE-2009: 69)
- 03: R+D, publicitat i estudis de mercat i activitats científiques i tècniques (CCAIE-2009: 71 a 75)
- 04: Activitats administratives i serveis auxiliars (CCAIE-2009: 77 a 82)
- 05: Altres serveis (CCAIE-2009: 49 a 53, 64 a 66, 68, 92, 93 i 96)

Per a més informació sobre la metodologia, consulteu:

<http://www.ine.es/metodologia/t37/t3730199.htm>