
Fundació Barcelona Cultura

President: Molt Im. Sr. Xavier Trias i Vidal Llobetera

Vicepresident executiu: Sr. Jaume Ciurana i Llevadot

Directora general: Sra. Marta Clari i Padrós

Constitució

La Fundació Barcelona Cultura fou constituïda el 27 de desembre del 2004 per l'Ajuntament de Barcelona.

Objecte social

La Fundació Barcelona Cultura té per objecte la promoció i el foment de la cultura en totes les seves manifestacions, vetllant pel foment de la diversitat cultural, el suport a tota mena d'accions i d'iniciatives destinades a la conservació, exhibició i difusió del patrimoni cultural i artístic, així com a la projecció i divulgació internacional de la cultura catalana.

L'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona va impulsar la creació de la Fundació Barcelona Cultura (en endavant, FBC) per tal de donar suport al desenvolupament de les seves activitats culturals. La FBC té caràcter privat, personalitat jurídica pròpia, plena capacitat jurídica d'obrar i duració indefinida.

L'activitat de la FBC s'ha centrat aquest any 2013 en les línies d'actuació següents:

1. Conveni Fundació Barcelona Cultura i Institut de Cultura de Barcelona

La FBC i l'Institut de Cultura de Barcelona han continuat treballant en base al marc de col·laboració i participació establert en el conveni, atès l'interès de la FBC de tenir un marc d'actuació en l'àmbit de l'activitat cultural pública, i de l'Institut de Cultura d'obtenir el suport de la iniciativa privada per ajudar al finançament de les activitats culturals que es promouen des d'aquest institut.

A través d'aquest conveni s'estableixen les regles generals de col·laboració entre ambdues entitats per tal de donar suport mutu a les activitats culturals organitzades per l'Institut de Cultura de Barcelona. En virtut d'aquest conveni la FBC podrà col·laborar en l'organització, planificació i realització de les activitats pròpies de l'Institut de Cultura de Barcelona, i de manera especial en els programes destacats de l'any. La FBC en el marc d'aquest conveni treballarà per a la recerca de patrocinadors i mecenes amb la finalitat de signar convenis de col·laboració empresarial, contractes de patrocini i altres acords en matèria de publicitat i mecenatge amb entitats públiques o privades.

2. L'activitat cultural i el patrocini de la fundació

Aquest 2013 la Fundació Barcelona Cultura ha subscrit diversos acords de patrocini i/o mecenatge per un valor total de 619.588,70 €.

En comparació amb anys anteriors, especialment respecte del període 2007 – 2011, la xifra d'ingressos per patrocini ha patit un decreixement significatiu. Aquest fet s'explica, d'una banda, perquè durant aquell període es van captar patrocinis elevats gràcies als incentius fiscals que la Fundació Barcelona Cultura va poder oferir als patrocinadors dels programes de l'ICUB que estaven inscrits en el marc de l'esdeveniment d'excepcional interès públic Barcelona World Race (article 27 de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge); d'altra banda, la crisi econòmica ha tingut una influència evident en la disminució dels imports de patrocini per part d'alguns patrocinadors històrics, i ha estat un obstacle per trobar-ne de nous.

Tot i això, cal destacar que s'ha col·laborat amb diferents empreses provinents de sectors d'activitat diversos. La majoria són patrocinadors històrics que s'ha aconseguit renovar, però també han col·laborat per primer cop algunes marques com Banco de Sabadell o l'Hotel K+K.

Des de la seva constitució, la FBC promou la creació dels Cercles dels museus de la ciutat de Barcelona, que apleguen aquelles empreses i institucions arrelades a Barcelona que decideixen comprometre's amb un museu (o museus) de la ciutat, amb la tasca de preservar i donar a conèixer el seu patrimoni històric, cultural, artístic i científic. Durant

L'any 2013 els Cercles han continuat treballant a prop dels museus per establir lligams amb els col·leccionistes privats i amb les empreses que, amb el seu suport, col·laboren en la preservació i la difusió dels béns culturals, amb exposicions i activitats.

3. Convenis de col·laboració

3.1. Conveni entre la Fundació Barcelona Cultura i la Fundació Navegació Oceànica Barcelona

Atès l'impacte que la normativa sobre Mecenatge i “esdeveniments d'excepcional interès públic” té sobre l'activitat de la Fundació Barcelona Cultura s'ha fet un seguiment de la informació relativa a aquesta normativa, a resultes del qual el 28 de gener de 2013 s'ha signat un nou conveni de col·laboració entre la Fundació Barcelona Cultura i la Fundació Navegació Oceànica Barcelona per a la 3a edició de la Barcelona World Race. Aquest conveni tindrà vigència fins l'any 2015, i per tant aportarà incentius fiscals als possibles patrocinadors durant els tres propers exercicis. Així, per exemple, a través de la Fundació Navegació Oceànica Barcelona s'ha aconseguit el patrocini de Cableuropa S.A.U (Ono) per al Grec Festival de Barcelona i per a La Mercè.

3.2. Conveni entre la Fundació Barcelona Cultura i ESADE

És important esmentar la renovació de l'acord establert entre la FBC i el programa PARTNERS de l'Institut de Governança i Direcció Pública d'ESADE que té l'objectiu de millorar els coneixements i la capacitat en l'àmbit del desenvolupament i la gestió de la cooperació entre les institucions públiques, socials i privades per a una governança millor de la societat. També es posa l'èmfasi en l'intercanvi d'experiències entre el sector públic i el sector privat, i en la cooperació entre aquests dos sectors, de la qual la Fundació Barcelona Cultura n'és un bon exemple.

En el marc d'aquest programa, l'Institut de Governança i Direcció Pública (IGDP) d'ESADE ha organitzat la jornada-col·loqui “Economia social i cooperativa en la prestació

de serveis públics: un model de creació de valor”, en què s’ha analitzat el paper que el sector de l’economia social i cooperativa pot acomplir en la creació de valor en els serveis públics i els factors d’èxit d’aquesta col·laboració publicoprivada, mitjançant tres experiències d’èxit en els sectors de la salut, l’educació i la cultura.

4. Altres activitats de promoció de mecenatge i patrocini

Finalment, cal afegir que s’ha dut a la pràctica per primera vegada un projecte de micromecenatge que ha permès aconseguir finançament per a la restauració de les pintures de Jaume Ferrer i Bassa del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes.

Així mateix, s’ha signat un conveni de col·laboració amb la Fundació Agbar per al patrocini de l’avantprojecte considerat d’interès general "De l’aqüeducte romà al Rec Comtal. 2000 anys de conducció d’aigua a Barcelona".

5. Participació de la FBC en la creació de la Fundació Picasso Barcelona

L’any 2013 s’ha acordat la participació, com a patró fundador, de la FBC en la creació de la Fundació Picasso Barcelona, que entrarà en vigor l’1 de gener de 2014. La missió d’aquesta nova fundació és contribuir a dotar el Museu Picasso d’un nou model de governança, amb més autonomia de gestió, més projecció internacional i una millor representació i interlocució.

Dades de l'activitat	2009	2010	2011	2012	2013
Museus municipals i consorciats					
Museu d'Història de Barcelona. MUHBA					
Nombre de visitants	309.158	514.037	481.802	548.783	556.730
Nombre d'usuaris	359.416	632.332	586.331	590.119	613.268
Espais patrimonials. MUHBA					
Visitants	306.003	328.401	287.341	315.541	303.605
Museu Ciències Naturals de Barcelona ⁽¹⁾					
Nombre de visitants	176.681	81.208	217.252	166.777	188.030
Nombre d'usuaris	268.994	113.881	240.897	218.161	299.579
Museu del Disseny de Barcelona ⁽²⁾					
Nombre de visitants	89.651	101.864	94.396	68.363	1.952
Nombre d'usuaris	163.453	198.778	187.812	133.680	6.618
Museu Picasso					
Nombre de visitants	1.005.229	1.065.338	1.057.399	948.869	915.226
Nombre d'usuaris	1.313.114	1.369.187	1.464.828	1.087.765	1.113.045
Festes i festivals					
Festival Grec					
Nombre d'espectadors	72.322	111.446	110.320	63.324	66.585
La Mercè					
Nombre d'assistents	1.585.256	1.418.292	1.174.525	1.436.079	1.539.530
Altres festes i festivals					
Cavalcada de Reis	450.000	350.000	450.000	500.000	600.000
BCNegra	3.155	3.744	4.064	5.023	6.271
Barcelona Poesia	4.977	5.100	6.983	8.619	6.453
Món Llibre	12.500	14.500	18.000	18.000	20.000

(1) El Museu de Ciències Naturals de Barcelona, tancat per trasllat el juny de 2010, ha reobert a la seva nova seu el març de 2011.

(2) Durant l'any 2013, el Museu del Disseny s'està traslladant a la nova seu de Glòries. Les dades corresponen als visitants a la Casa Bloc, als del Museu de Ceràmica fins al mes de març (que va tancar) i a activitats que ja s'han fet a la nova seu.