



Informe d'Auditoria
Comptes Anuals i Informe de
Gestió de l'exercici finalitzat a
31 de desembre de 2011

**AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL,
S.A.**

Barcelona, març de 2012



Mallorca, 260, 6^a 1^a
08008 Barcelona
Tel.: 93 215 59 89
Fax: 93 487 28 76
bcn@bcn.auren.es

Núm. 1670/2012

ANY 2012

INFORME D'AUDITORIA

SOBRE ELS COMPTES ANUALS DE L'EXERCICI FINALITZAT A 31 DE DESEMBRE DE 2011 CORRESPONENT A L'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.

EMÈS PER

AUREN AUDITORS BCN, S.A., (abans AUREN AUDITORS BARCELONA, S.A.)
SOCIETAT INSCRITA AMB EL NÚM. 78 EN EL REGISTRE ESPECIAL DE L'INSTITUT
DE CENSORS JURATS DE COMPTES D'ESPANYA I, AMB EL NÚM. S0521 EN EL
R.O.A.C.

ÍNDEX	PÀGINES
INFORME D'AUDITORIA	1 - 2
COMPTES ANUALS:	
BALANÇ DE SITUACIÓ A 31 DE DESEMBRE DE 2011 I A 31 DE DESEMBRE DE 2010	4 - 5
COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS CORRESPONENT ALS EXERCICIS ACABATS EL 31 DE DESEMBRE DE 2011 I EL 31 DE DESEMBRE DE 2010	6
ESTAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET CORRESPONENT ALS EXERCICIS ACABATS EL 31 DE DESEMBRE DE 2011 I EL 31 DE DESEMBRE DE 2010	7
ESTAT DE FLUXOS D'EFECTIU CORRESPONENT ALS EXERCICIS ACABATS EL 31 DE DESEMBRE DE 2011 I EL 31 DE DESEMBRE DE 2010	8
MEMÒRIA ANUAL DE L'EXERCICI ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2011	9 - 34
INFORME DE GESTIÓ CORRESPONENT A L'EXERCICI 2011	1 - 10

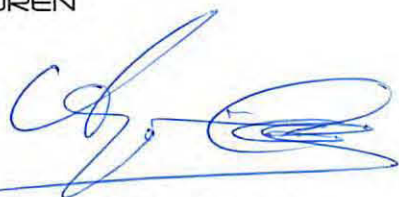
**INFORME D'AUDITORIA DELS COMPTES ANUALS
DE L'EXERCICI FINALITZAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2011**

Als accionistes de
l'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL,S.A.

1. Hem auditat els comptes anuals de l'Agència de Comunicació Local, SA., que comprenen el balanç a 31 de desembre de 2011, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu i la memòria corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data. Els Administradors són responsables de la formulació dels comptes anuals de la Societat, d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat (que s'identifica en la Nota 2 de la memòria adjunta) i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi conté. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya, que requereix l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de si la seva presentació, els principis i criteris comptables utilitzats i les estimacions realitzades, estan d'acord amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació.
2. Segons la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2011 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de l'Agència de Comunicació Local, SA., a 31 de desembre de 2011, així com dels resultats de les seves operacions i dels seus fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables en ell continguts.
3. Sense que afecti a la nostra opinió de auditoria, hem de fer èmfasi a allò assenyalat en les Notes 1, 22 i 23 de la memòria, en el sentit de que la Societat rep subvencions, realitza transaccions i manté saldos significatius amb entitats vinculades. Les decisions financeres i organitzatives que poguessin adoptar aquestes entitats podrien afectar de forma significativa a la companyia.

4. L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2011 conté les explicacions que els Administradors consideren oportunes sobre la situació de la Societat, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes, i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2011. El nostre treball com a auditors es limita a verificar l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Societat.

AUREN



Antoni Gómez Valverde
Soci
30 de març de 2012



Membre exercent:

AUREN AUDITORS BCN, SA

Any 2012 Núm. 20/12/05411

IMPORT COL·LEGIAL: 93,00 EUR

.....
Informe subjecte a la taxa establerta
a l'article 44 del text refós de la
Llei d'auditoria de comptes, aprovat per
Reial decret legislatiu 1/2011, d'1 de juliol.
.....



AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
Comptes Anuals i Informe de Gestió
de l'exercici 2011

Na Beatriz Espinàs Vijande, com Secretària no Consellera del Consell d'Administració de la Societat AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, SA, amb CIF núm. A60-700903


CERTIFICA:

Que els Comptes Anuals i Informe de Gestió adjunts de l'exercici tancat a 31 de desembre de 2011 han estat formulats en la forma normal, escrits en paper comú i numerats en el següent ordre:

- Balanç de Situació	Pàg. 4 – 5
- Compte de Pèrdues i Guanys	Pàg. 6
- Estat de canvis en el patrimoni net	Pàg. 7
- Estat de fluxos d'efectiu	Pàg. 8
- Memòria	Pàg. 9 – 34
- Informe de Gestió	Pàg. 1 – 10

Que els esmentats Comptes Anuals i Informe de Gestió han estat formulats pel Consell d'Administració de la Societat en la seva sessió de data 27 de març de 2012, i els components del Consell les subscriuen a continuació d'aquest certificat, mitjançant diligència adjunta.

I perquè així consti a tots els efectes legalment procedents s'expedeix aquesta certificació amb el vistiplau del President a Barcelona, 27 de març de 2012.

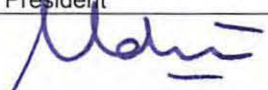

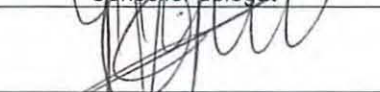
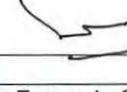
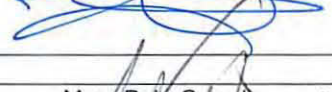

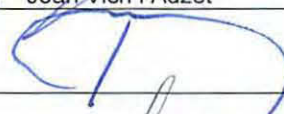
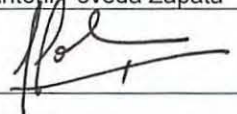


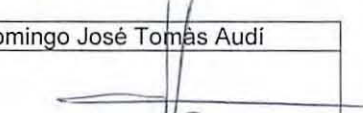

SALVADOR ESTEVE FIGUERAS
President


BEATRIZ ESPINÀS VIJANDE
Secretària no Consellera



Diligència de subscripció dels Comptes Anuals i Informe de Gestió pels Administradors de la Societat AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.,
Barcelona 27 de març de 2012

Salvador Esteve Figueras	President
Carlos Nieto Fernández	Vicepresident primer
Joaquim Forn Chiariello	Vicepresident segon
Joan Carles García Cañizares	Vicepresident tercer
Francesc Josep Pena Carbó	Conseller delegat
Ignasi Giménez Renom	
Josep Mayoral Antigas	
Jordi Serra Isern	
María Isabel Aguayo Díez	
Marc Rius Piniés	
Eulàlia Ferrando Serra	
Marc Puig Guardia	
Joan Vich i Adzet	
Antoni Poveda Zapata	
Enric Giner Rodríguez	
Josep Maria Roigé Rafel	
Juli Gendrau Farguell	
Laura Pagespetit Zamora	
Domingo José Tomàs Audí	

Salvador Esteve Figueras President 	Carlos Nieto Fernández Vicepresident primer 	Joaquim Forn Chiariello Vicepresident segon 
Joan Carles García Cañizares Vicepresident tercer 	Francesc Josep Pena Carbó Conseller delegat 	Ignasi Giménez Renom 
Josep Mayoral Antigas 	Jordi Serra Isern 	María Isabel Aguayo Díez 
Marc Rius Piniés 	Eulàlia Ferrando Serra 	Marc Puig Guardia 
Joan Vich i Adzet 	Antoni Poveda Zapata 	Enric Giner Rodríguez 
Josep Maria Roigé Rafel 	Juli Gendrau Farguell 	Laura Pagespetit Zamora 
Domingo José Tomàs Audí 		



AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
Comptes Anuals corresponents
a l'exercici acabat el
31 de desembre de 2011

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.

Índex dels Comptes Anuals

	Pàgina
• Balanç de situació	4 - 5
• Compte de pèrdues i guanys	6
• Estat d'ingressos i despeses reconegudes	7
• Estat total de canvis en el patrimoni net	7
• Estat de fluxos d'efectiu	8
• Memòria dels comptes anuals	
1 Naturalesa i activitats principals	9
2 Bases de presentació dels comptes anuals	10 - 11
1. Imatge fidel	
2. Principis comptables no obligatoris aplicats	
3. Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa	
4. Comparació de la informació	
5. Agrupació de partides	
6. Elements recollits en diverses partides	
7. Canvis en criteris comptables	
8. Correcció d'errors	
3 Aplicació de resultats	12
4 Normes de registre i valoració	12 - 17
a) Immobilitzat intangible	
b) Immobilitzat material	
c) Costos per interessos	
d) Pèrdues per deteriorament del valor d'actius no financers	
e) Arrendaments financers	
f) Actius financers	
g) Passius financers	
h) Transaccions en moneda estrangera	
i) Impost de Societats	
j) Ingressos i despeses	
k) Provisions i contingències	
l) Prestacions a empleats	
m) Subvencions, donacions i llegats	
n) Transaccions entre parts vinculades	
5 Immobilitzat material	17 - 18
6 Inversions immobiliàries	19
7 Immobilitzat intangible	19 - 20
7.1 General	
8 Arrendaments i altres operacions de naturalesa similar	21
8.1 Arrendaments financers	
8.2 Arrendaments operatius	
9 Instruments financers	21 - 26
9.1 Actius financers	
9.2 Passius financers	
9.3 Actius financers a valor raonable amb canvis en el compte de P i G	
9.4 Fons propis	
10 Existències	26
11 Moneda estrangera	27
12 Situació fiscal	27
13 Ingressos i despeses	28
14 Provisions i contingències	29
15 Informació sobre medi ambient	29
16 Retribucions a llarg termini al personal	29
17 Transaccions amb pagaments basats en instruments de patrimoni	29
18 Subvencions, donacions i llegats	30 - 31
19 Combinacions de negocis	31

	<u>Pàgina</u>
20 Negocis conjunts	31
21 Actius no corrents mantinguts per la venda i operacions interrompudes	31
22 Fets posteriors al tancament	31
23 Operacions amb parts vinculades	32 - 33
24 Altra informació	33 - 34
25 Informació segmentada	34

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
BALANÇ AL TANCAMENT DE L'EXERCICI 2011

ACTIU	Notes de la memòria	2011	2010
A) ACTIU NO CORRENT			
I) Immobilitzat Intangible	(7)	215.991,65	244.455,64
1 Desenvolupament		1.186,03	3.603,36
3 Patents, llicències, marques i similars		22.762,17	28.540,65
5 Aplicacions informàtiques		108.331,45	128.599,63
6 Altre immobilitzat intangible		83.712,00	83.712,00
II) Immobilitzat Material	(5)	1.619.655,03	1.850.367,95
1 Terrenys i construccions		644.817,62	678.466,02
2 Instal.lacions tècniques i altre immobilitzat material		974.837,41	1.171.901,93
IV) Inversions a empreses del grup i associades a llarg termini	(9)	1.223.420,45	1.353.191,45
1 Instruments de patrimoni		1.223.420,45	1.353.191,45
V) Inversions financeres a llarg termini	(9)	16.061,88	0,00
5 Altres actius financers		16.061,88	0,00
TOTAL ACTIU NO CORRENT		3.075.129,01	3.448.015,04
B) ACTIU CORRENT			
III) Deutors comercials i altres comptes a cobrar	(9)	1.213.632,32	1.641.905,31
1 Clients per vendes i prestacions de serveis		217.922,03	364.241,08
2 Clients, empreses del grup i associades	(23)	48.861,70	169.302,97
3 Deutors varis		5.946,91	4.567,19
4 Personal		0,00	1.449,98
6 Altres crèdits amb les administracions públiques		940.901,68	1.102.344,09
IV) Inversions a empreses del grup i associades a curt termini		98.732,98	9.816,98
5 Altres actius financers		98.732,98	9.816,98
VI) Periodificacions a curt termini		11.201,80	6.334,00
VI) Efectiu i altres actius líquids equivalents		2.034.639,54	1.678.162,34
1 Tresoreria		2.034.639,54	1.678.162,34
TOTAL ACTIU CORRENT		3.358.206,64	3.336.218,63
TOTAL ACTIU		6.433.335,65	6.784.233,67

Les notes de la memòria que s'acompanyen formen part integrant d'aquest balanç de situació.

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
BALANÇ AL TANCAMENT DE L'EXERCICI 2011

PASSIU	Notes de la memòria	2011	2010
A) PATRIMONI NET			
A-I) Fons propis		2.804.827,96	2.812.119,39
I) Capital	(9)	2.764.655,68	2.764.655,68
1 Capital escriturat		2.764.655,68	2.764.655,68
III) Reserves		147.245,77	147.245,77
1 Legal i estatutàries		20.130,05	20.130,05
2 Altres reserves		127.115,72	127.115,72
V) Resultats d'exercicis anteriors		-99.782,06	-938,79
2 (Resultats negatius d'exercicis anteriors)		-99.782,06	-938,79
VII) Resultat de l'exercici		-7.291,43	-98.843,27
A-III) Subvencions, donacions i llegats rebuts	(18)	455.822,05	532.748,97
TOTAL PATRIMONI NET		3.260.650,01	3.344.868,36
B) PASSIU NO CORRENT			
I) Provisions a llarg termini	(14)	15.402,70	0,00
1 Provisions per retribucions a llarg termini al personal		15.402,70	0,00
II) Deutes a llarg termini	(9)	198,99	14.269,26
3 Creditors per arrendament financer		198,99	5.269,26
5 Altres passius financers		0,00	9.000,00
IV) Passius per impost diferit		195.352,38	230.485,50
TOTAL PASSIU NO CORRENT		210.954,07	244.754,76
C) PASSIU CORRENT			
II) Provisions a curt termini	(14)	648.809,07	210.782,68
III) Deutes a curt termini	(9)	17.926,94	31.451,97
2 Deutes amb entitats de crèdit		4.015,67	11.362,21
3 Creditors per arrendament financer		4.911,27	9.038,60
5 Altres passius financers		9.000,00	11.051,16
V) Creditors comercials i altres comptes a pagar	(9)	2.294.995,56	2.931.918,33
2 Proveïdors, empreses del grup i associades		93.558,03	129.497,66
3 Creditors diversos		1.718.324,45	2.309.923,18
4 Personal (remuneracions pendents de pagament)		164.771,05	159.866,34
6 Altres deutes amb les Administracions Públiques		318.342,03	332.631,15
VI) Periodificacions a curt termini		0,00	20.457,57
TOTAL PASSIU CORRENT		2.961.731,57	3.194.610,55
TOTAL PASSIU		6.433.335,65	6.784.233,67

Les notes de la memòria que s'acompanyen formen part integrant d'aquest balanç de situació.

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE 2011

	Notes de la memòria	2011	2010
A. OPERACIONS CONTINUADES			
1. Import net de la xifra de negocis		632.860,67	974.316,80
a) Vendes		474.699,30	781.774,71
b) Prestació de serveis		158.161,37	192.542,09
4. Aprovisionaments	(13)	-4.830.897,75	-5.214.784,62
c) Treballs realitzats per altres empreses		-4.830.897,75	-5.214.784,62
5. Altres ingressos d'explotació		10.162.214,64	10.645.532,89
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent		123.956,32	3.424,35
b) Subvencions d'explotació incorporades al resultat de l'exercici	(18)	10.038.258,32	10.642.108,54
6. Despeses de personal		-4.577.577,63	-4.332.734,63
a) Sous, salaris i assimilats		-3.700.314,64	-3.379.489,32
b) Càrrecs socials	(13)	-877.262,99	-953.245,31
7. Altres despeses d'explotació		-1.146.046,12	-1.872.414,44
a) Serveis exteriors		-1.119.938,99	-1.805.688,77
b) Tributs		-7.734,86	-11.164,33
c) Pèrdues, deterioració i variació de provisions per operacions comercials		-16.251,86	-52.867,73
d) Altres despeses de gestió corrent		-2.120,41	-2.693,61
8. Amortització de l'immobilitzat		-375.219,87	-579.479,78
9. Imputació de subvencions d'immobilitzat no financer i altres	(18)	208.642,80	263.960,12
11. Deteriorament i resultat per alienacions de l'immobilitzat		211,87	0,00
b) Resultats per alienacions i altres		211,87	0,00
11.1 Altres resultats		17.650,75	0,00
a) Ingressos excepcionals		17.650,75	0,00
A.1 RESULTATS D'EXPLOTACIÓ (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+11.1)		91.839,36	-115.603,66
12. Ingressos financers		31.416,16	18.232,11
a) De participacions en instruments de patrimoni		31.416,16	18.232,11
a2) En tercers		31.416,16	18.232,11
13. Despeses financeres		-775,95	-1.471,72
b) Per deutes amb tercers		-775,95	-1.471,72
16. Deteriorament i resultat per venda d'instruments financers		-129.771,00	0,00
a) Deterioracions i pèrdues		-129.771,00	0,00
A.2 RESULTAT FINANCER (12+13+14+15+16)		-99.130,79	16.760,39
A.3 RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (A.1+A.2)		-7.291,43	-98.843,27
17. Impostos sobre beneficis		0,00	0,00
A.4 RESULTAT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3+17)		-7.291,43	-98.843,27
A.5 RESULTAT DE L'EXERCICI (A.4+18)		-7.291,43	-98.843,27

Les notes de la memòria que s'acompanyen formen part integrant d'aquest compte de pèrdues i guanys.

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
ESTAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT EL 31 DE
DESEMBRE DE 2011

A) ESTAT D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2011

	Notes de la memòria	2011	2010
A. Resultat del compte de pèrdues i guanys		-7.291,43	-98.843,27
Ingressos i despeses imputats directament al patrimoni net			
III. Subvencions, donacions i llegats rebuts	(18)	98.732,98	200.000,00
V. Efecte impositiu		-29.609,94	-60.000,00
B. Ingressos i despeses imputats directament al patrimoni net (I+II+III+IV+V)		69.123,04	140.000,00
Transferències al compte de pèrdues i guanys			
VIII. Subvencions, donacions i llegats	(18)	-208.642,80	-263.960,12
IX. Efecte impositiu		62.592,84	79.188,04
C. Transferències al compte de pèrdues i guanys (VI+VII+VIII+IX)		-146.049,96	-184.772,08
TOTAL D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS (A+B+C)		-84.218,35	-143.615,35

B) ESTAT TOTAL DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2011

ESTATS TOTAL DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET	Capital	Reserves	Resultats d'exercicis anteriors	Resultat de l'exercici	Subvencions, donacions y llegats rebuts	TOTAL
A. SALDO, FINAL DE L'ANY 2009	2.764.655,68	147.245,77	-7.152,64	6.213,85	577.521,06	3.488.483,72
I. Ajustament per canvis de criteri 2009 i anteriors						
II. Ajustament per errors 2009 i anteriors						
B. SALDO AJUSTAT, INICI DE L'ANY 2010	2.764.655,68	147.245,77	-7.152,64	6.213,85	577.521,06	3.488.483,72
I. Total ingressos i despeses reconegudes				-98.843,27	-44.772,09	-143.615,36
III. Altres variacions del patrimoni net			6.213,85	-6.213,85		0,00
C. SALDO, FINAL DE L'ANY 2010	2.764.655,68	147.245,77	-938,79	-98.843,27	532.748,97	3.344.868,36
I. Ajustaments per canvis de criteri 2010 i anteriors						
II. Ajustaments per errors 2010 i anteriors						
D. SALDO AJUSTAT, INICI ANY 2011	2.764.655,68	147.245,77	-938,79	-98.843,27	532.748,97	3.344.868,36
I. Total ingressos i despeses reconegudes				-7.291,43	-76.926,92	-84.218,35
III. Altres variacions del patrimoni net			-98.843,27	98.843,27		0,00
E. SALDO, FINAL ANY 2011	2.764.655,68	147.245,77	-99.782,06	-7.291,43	455.822,05	3.260.650,01

Les notes de la memòria que s'acompanyen formen part integrant d'aquest estat de canvis en el patrimoni net

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
ESTAT DE FLUXOS D'EFECTIU CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT EL 31 DE DESEMBRE DE
2011

	Notes	2011	2010
A) FLUXOS D'EFECTIU DE LES ACTIVITATS D'EXPLOTACIÓ			
1. Resultat de l'exercici abans d'impostos		-7.291,43	-88.943,27
2. Ajustaments del resultat		714.247,70	367.276,67
a) Amortització de l'immobilitzat (+).	(5) (7)	389.027,89	578.148,08
b) Correccions valoratives per deterioració (+/-).	(5) (7)	129.771,00	0,00
c) Variació de provisions (+/-).	(9) (14)	434.731,82	69.849,10
d) Imputació de subvencions (-).	(18)	-208.642,80	-263.960,12
g) Ingressos financers (-).		-31.416,16	-18.232,11
h) Despeses financeres (+).		775,95	1.471,72
3. Canvis en el capital corrent		-232.830,80	403.766,69
a) Existències (+/-).		0,00	0,00
b) Deutors i altres comptes a cobrar (+/-).		431.567,49	471.740,79
c) Altres actius corrents (+/-).		-4.867,80	18.581,27
d) Creditors i altres comptes a pagar (+/-).		-636.922,77	-107.022,94
e) Altres passius corrents (+/-).		-20.457,50	20.457,57
f) Altres actius i passius no corrents (+/-).		-2.150,22	0,00
4. Altres fluxos d'efectiu de les activitats d'exploració.		30.640,21	16.760,39
a) Pagament d'interessos (-).		-775,95	-1.471,72
c) Cobrament d'interessos (+).		31.416,16	18.232,11
5. Fluxos d'efectiu de les activitats d'exploració (+/- 1 +/- 2 +/- 3 +/- 4).		504.765,68	688.950,48
B) FLUXOS D'EFECTIU DE LES ACTIVITATS D'INVERSIÓ			
6. Pagaments per inversions (-).		-219.426,16	-165.585,72
a) Empreses del grup i associades		-88.916,00	-9.816,98
b) Immobilitzat intangible	(7)	-16.059,92	-91.979,67
c) Immobilitzat material	(5)	-98.388,36	-63.789,07
e) Altres actius financers		-16.061,88	0,00
7. Cobrament per desinversions (+).		0,00	0,00
8. Fluxos d'efectiu de les activitats d'inversió (7-6).		-219.426,16	-165.585,72
C) FLUXOS D'EFECTIU DE LES ACTIVITATS DE FINANÇAMENT			
9. Cobraments i pagaments per instruments de patrimoni		98.732,98	200.000,00
e) Subvencions, donacions i llegats rebuts	(18)	98.732,98	200.000,00
10. Cobraments i pagaments per instruments de passiu financer		-27.595,30	-47.950,58
a) Emissió		0,00	2.158,54
2. Deutes amb entitats de crèdit (+).		0,00	2.158,54
b) Devolució i amortització de:		-27.595,30	-50.109,12
2. Deutes amb entitats de crèdit (-).		-25.544,14	0,00
4. Altres (-).		-2.051,16	0,00
11. Pagaments per dividends i remuneracions d'altres instruments de patrimoni		0,00	0,00
12. Fluxos d'efectiu de les activitats de finançament (+/- 9 +/- 10 - 11).		71.137,68	152.049,42
D) EFECTE DE LES VARIACIONS DEL TIPUS DE CANVI			
		0,00	0,00
E) AUGMENT/DISMINUCIÓ NETA DE L'EFECTIU O EQUIVALENTS (+/-5 +/-8 +/-12 +/- D)			
		356.477,20	675.414,18
Efectiu o equivalents al principi de l'exercici		1.678.162,34	1.002.748,16
Efectiu o equivalents al final de l'exercici		2.034.639,54	1.678.162,34

AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.

Memòria dels comptes anuals corresponents a l'exercici acabat el 31 de desembre de 2011 (expressat en euros)

NOTA 1. NATURALESA I ACTIVITATS PRINCIPALS

L'AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A., es va constituir davant Notari de Barcelona, Sr. Ferran Hospital i Rusiñol, el vint-i-u de novembre de mil nou-cents noranta quatre com a societat anònima. Es troba registrada al Registre Mercantil de Barcelona, al Volum 27.962, foli 20, full número B-125854, inscripció 1^a. El seu NIF és l'A60-700903. El domicili social i les oficines de direcció i administració de la companyia es troben al pavelló Cambó del Recinte de la Maternitat, carrer Travessera de Les Corts, 131-159, de Barcelona, lloc on desenvolupa la seva activitat.

Constitueix el seu objecte social la gestió directa dels serveis del Consorci de Comunicació Local relatius a la promoció de les activitats de les emissores de ràdio municipals, tot produint i fomentant les seves programacions, i en general, totes les operacions relatives a l'àmbit de la comunicació local.

Les entitats que el constitueixen són la Diputació de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, l'entitat Emissores Municipals de Catalunya i gairebé 150 ajuntaments més entre consorciats i altres en règim de conveni, dels quals tres (Solsona, Sant Hilari Sacalm i La Sènia) s'han incorporat al Consorci durant el 2011. Per tal de gestionar directament els serveis relatius a l'àmbit de la comunicació local, el Consorci de Comunicació Local va constituir el novembre de 1994 una societat mercantil, l'Agència de Comunicació Local, SA (ACL), de la qual n'és titular del 100% de les seves accions.

Els ajuntaments titulars d'una emissora de ràdio municipal amb modulació de freqüència i gestionada d'acord amb el que disposa la Llei 11/1991, d'organització i control de les emissores municipals, van formalitzar un conveni amb l'ACL. A través d'aquest acord, l'ACL es feia responsable de la creació d'una programació radiofònica denominada COMRàdio, que va començar les seves emissions el març de 1995, i que posava a disposició de les emissores municipals de forma ininterrompuda durant els 365 dies de l'any.

Els recursos econòmics i financers de la Societat, procedeixen en la seva major part de les subvencions que rep del seu accionista únic el CONSORCI DE COMUNICACIÓ LOCAL.

Tanmateix la Societat té com a única inversió financera la propietat del 99,9% de la Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A., Societat que no cotitza en borsa i de la qual no s'han rebut dividendes durant l'exercici 2011.

La Societat està eximida de l'obligació de presentar comptes anuals consolidats, d'acord amb el contingut de l'article 42 del Codi de Comerç. Tots els saldos i transaccions amb societats del grup estan desglossades en la present memòria.

NOTA 2. BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

2.1 Imatge fidel

Els Comptes Anuals adjunts han estat obtinguts dels registres comptables de la Societat, i es presenten d'acord amb els principis de comptabilitat i normes de valoració generalment acceptats establerts al Pla General de Comptabilitat, aprovat mitjançant Reial Decret 1514/2007, com també en l'altra legislació mercantil vigent, de manera que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels fluxos d'efectiu de la Societat.

L'exercici anual, a què fan referència els comptes anuals, correspon al període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2011.

No existeixen raons excepcionals per les quals, per mostrar la imatge fidel, no s'hagin aplicat disposicions legals en matèria comptable.

2.2 Principis comptables no obligatoris aplicats

Amb l'objecte que els comptes mostrin la imatge fidel, no ha estat necessari aplicar principis comptables no obligatoris.

2.3 Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa

La Societat posseeix el 99,9% del capital de la Compañía de Emisiones y Publicidad,S.A., el valor net de la participació ascendeix a 1.223.420,45 euros que correspon al preu d'adquisició menys la provisió. Tanmateix el Patrimoni net d'aquesta societat al 31 de desembre de 2011 ascendeix a 185.525,06 euros. Es considera que la inversió en forma de plusvàlua tàcita existent en l'origen de l'operació que va ser motivada per l'adquisició del dret d'ús de la concessió d'una freqüència d'Ona Mitjana (en data 8 de novembre de 2010 es publica en el BOE una resolució del 15 d'octubre de 2010 pel qual es transformen les concessions de radiodifusió sonora en ones mitges en llicències per a la prestació del servei de comunicació audiovisual radiofònic.La nova llicència té una validesa de 15 anys fins al 2025) preexistent per part de la societat del grup Compañía de Emisiones y Publicidad,S.A., es pot realitzar, en el cas de traspasar-se, al menys pel mateix import que figura comptabilitzat. (veure Nota 9.3).

Els administradors consideren que tan la plusvàlua tàcita existent en el moment de l'adquisició, com els altres elements susceptibles de generar fluxos d'efectiu, tenen un valor superior al valor de la participació en llibres. Tanmateix atès que la companyia participada ha tancat l'exercici amb uns resultats negatius per un import de 129.899,06 euros, els administradors consideren que les plusvalues tàcites podrien haver-se deteriorat en aquest mateix import, pel que han decidit comptabilitzar una provisió per deteriorament de valor de participacions a llarg termini en parts vinculades, per la proporció que correspon a la seva participació, per import de 129.771,00 euros que es reflecteix com provisió per deteriorament de les participacions.

Com s'indica a la nota 22, la societat te concedides subvencions per un valor inferior al de exercicis anteriors, adoptant una sèrie de mesures per ajustar-se a aquesta circumstancia. A la data de tancament de l'exercici no existeixen incerteses ni riscos importants que puguin suposar canvis significatius al valor dels actius o passius de la Societat a l'exercici següent.

No existeixen dubtes raonables sobre el funcionament normal de la Societat, per la qual cosa els Comptes Anuals han estat elaborats sota el principi d'empresa en funcionament.

2.4 Comparació de la informació

Segon s'estableix en l'apartat 10^è de les normes d'elaboració dels comptes anuals, la informació quantitativa demanada en la Memòria es referirà a l'exercici al que corresponen els comptes anuals i a l'anterior, tret que específicament una norma comptable indiqui el contrari.

Fins a l'exercici 2007, la societat ha vingut formulant els seus comptes anuals d'acord amb el Pla General de Comptabilitat de 1990. A partir de l'exercici 2008, la societat formula els seus comptes anuals d'acord amb el nou Pla General de Comptabilitat aprovat mitjançant Reial decret 1514/2007 de 16 de novembre.

En la nota 26 de la Memòria corresponent a l'exercici 2008 van ser recollides les principals diferències entre els criteris comptables aplicats fins a l'exercici 2007 i els aplicats a partir de 2008, així com els aspectes més significats de l'adaptació a les noves normes comptables (Reial decret 1514/2007 de 16 de novembre).

2.5 grupació de partides

A efectes de facilitar la comprensió del balanç, del compte de pèrdues i guanys, de l'estat de canvis al patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu, certs epígrafs es presenten de manera agrupada; les anàlisis requerides es presenten en les notes corresponents a la present memòria.

2.6 Elements recollits en diverses partides

Existeixen elements patrimonials registrats en diverses partides del balanç, d'acord amb el detall següent:

Any 2011:

Concepte	Deutes a llarg termini	Deutes a curt termini
- Creditors per arrendament financer	198,99	4.911,27
- Administracions Públiques	195.352,38	318.342,03
Total	195.551,37	323.253,30

Any 2010:

Concepte	Deutes a llarg termini	Deutes a curt termini
- Creditors per arrendament financer	5.269,26	9.038,60
- Altres creditors	9.000,00	10.500,00
- Administracions Públiques	230.485,50	332.631,15
Total	244.754,76	352.169,75

2.7 Canvis en criteris comptables

Durant l'exercici al que corresponen els presents comptes anuals no s'han produït canvis en els criteris comptables amb respecte als aplicats en l'exercici anterior.

2.8 Correcció d'errors

Durant l'exercici a què fan referència els presents comptes anuals no ha estat necessari corregir cap error significatiu procedent d'exercicis anteriors ni del mateix exercici.

NOTA 3. APLICACIÓ DEL RESULTAT

Durant l'exercici s'ha generat una pèrdua de 7.291,43 euros; la proposta de distribució del resultat de l'exercici 2011 formulada per l'òrgan d'Administració de la Societat és la següent:

BASE DE REPARTIMENT	Import
Pèrdues i Guanys	-7.291,43
TOTAL BASE DE REPARTIMENT = TOTAL APLICACIÓ	-7.291,43

APLICACIÓ	Import
A resultats negatius	-7.291,43
TOTAL APLICACIÓ = TOTAL BASE DE REPARTIMENT	-7.291,43

No existeixen restriccions per la distribució de dividendes.

Durant l'exercici social la Societat no ha efectuat distribucions a compte de dividendes.

NOTA 4. NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ

Els Comptes Anuals han estat formulats d'acord amb els principis comptables i normes de valoració i classificació assenyalades al Pla General de Comptabilitat vigent.

Els principis comptables i les normes de valoració més significatius aplicats a la presentació dels comptes anuals són els que es descriuen a continuació:

a) Immobilitzat intangible

1. Despeses d'investigació i desenvolupament

Les despeses de desenvolupament incorregudes en un projecte es reconeixen com a immobilitzat intangible si aquest és viable des d'una perspectiva tècnica i comercial, es disposa de recursos tècnics i financers suficients per completar-lo, i les despeses incorregudes poden determinar-se de manera fiable. En concret s'activen en aquesta partida el cost dels estudis relatius al desenvolupament de les emissores de freqüència modulada i s'amortitzen d'acord amb un pla sistemàtic en un període màxim de 5 anys.

2. Llicències i marques

Les llicències i marques tenen una vida útil definida i es porten a cost menys amortització acumulada i correccions per deterioració del valor reconegudes.

3. Aplicacions informàtiques

Les llicències per programes informàtics adquirides a tercers es capitalitzen sobre la base dels costos en què s'ha incorregut per adquirir-les i preparar-les per usar el programa específic. Aquests costos s'amortitzen durant les seves vides útils, estimades en quatre anys, a partir del lliurament i posta en marxa dels mateixos per part dels proveïdors externs que participen en la seva elaboració.

Les despeses relacionades amb el manteniment de programes informàtics es reconeixen com a despesa quan s'incorre.

b) Immobilitzat material

Els elements d'immobilitzat material es reconeixen pel seu preu d'adquisició o cost de producció menys l'amortització acumulada i l'import acumulat de les pèrdues reconegudes.

Els costos d'ampliació, modernització o millora dels béns d'immobilitzat s'incorporen a l'actiu com a major valor del bé exclusivament quan suposen un augment de la seva capacitat, productivitat o allargament de la seva vida útil, i sempre que sigui possible conèixer o estimar el valor comptable dels elements que resulten donats de baixa de l'inventari per haver estat substituïts.

Els costos de reparacions importants s'activen i s'amortitzen durant la vida útil estimada d'aquests, mentre que les despeses de manteniment recurrents es carreguen contra el compte de pèrdues i guanys durant l'exercici en què s'hi incorre.

L'amortització de l'immobilitzat material es calcula sistemàticament pel mètode lineal en funció de la seva vida útil estimada, atenent a la depreciació efectivament soferta pel seu funcionament i ús.

c) Costos per interessos

Les despeses financeres directament atribuïbles a l'adquisició o construcció d'elements d'immobilitzat que necessiten un període de temps superior a un any per estar en condicions d'ús s'incorporen al seu cost fins que es trobin en condicions de funcionament.

d) Pèrdues per deteriorament de valor dels actius no financers

Els actius subjectes a amortització se sotmeten a proves de pèrdues per deteriorament sempre que algun succés o canvi en les circumstàncies indiqui que el valor comptable pot no ser recuperable. Es reconeix una pèrdua per deteriorament per l'excés del valor comptable de l'actiu sobre el seu import recuperable, entenent aquest com el valor raonable de l'actiu menys els costos de venda o el valor en ús, el major dels dos.

e) Arrendaments financers

Els béns adquirits en règim d'arrendament financer es registren com un actiu d'acord amb la seva naturalesa, segons es tracti de l'immobilitzat material i de l'intangible, i un passiu financer pel mateix import, que és el menor entre el valor raonable de l'actiu arrendat i el valor actual a l'inici de l'arrendament dels pagaments mínims acordats, entre els quals s'inclou el pagament de l'opció de compra quan no existeixen dubtes raonables sobre el seu exercici i qualsevol import que hagi garantit directa o indirectament. S'exclouen les quotes de caràcter contingent, el cost dels serveis i els impostos pel arrendatari. Les despeses directes inicials inherents a l'operació es consideren com major valor de l'actiu. La càrrega financera es distribueix al llarg del termini de l'arrendament i s'imputa al compte de pèrdues i guanys de l'exercici que es merita. Als actius reconeguts com a conseqüència de l'arrendament financer se'ls apliquen els criteris d'amortització, deterioració i baixa que els corresponguin segons la seva naturalesa. La baixa dels passius financers es produeix quan l'obligació s'hagi extingit.

f) **Actius financers**

1. Préstecs i partides a cobrar

Aquesta categoria inclou préstecs i partides a cobrar per operacions comercials i préstecs i partides a cobrar per operacions no comercials.

Els préstecs i partides a cobrar són actius financers que s'inclouen en "Deutors comercials i altres comptes a cobrar" i "Inversions a empreses del grup i associades a curt termini" en el balanç.

Aquests actius financers es valoren inicialment pel seu valor raonable, inclosos els costos de transacció que els siguin directament imputables i posteriorment a cost amortitzat reconeixent els interessos reportats en funció del seu tipus d'interès efectiu, entès com el tipus d'actualització que iguala el valor en llibres de l'instrument amb la totalitat dels seus fluxos d'efectiu estimats fins al seu venciment. Els crèdits per operacions comercials amb venciment no superior a un any es valoren, tant en el moment de reconeixement inicial com posteriorment, pel seu valor nominal, sempre que l'efecte de no actualitzar els fluxos no sigui significatiu.

Almenys al tancament de l'exercici, s'efectuen les correccions valoratives necessàries per deterioració de valor si existeix evidència objectiva que no es cobraran tots els imports que es deuen.

L'import de la pèrdua per deterioració del valor és la diferència entre el valor en llibres de l'actiu i el valor actual dels fluxos d'efectiu futurs estimats, descomptant al tipus d'interès efectiu en el moment de reconeixement inicial. Les correccions de valor, com també si escau la seva reversió, es reconeixen en el compte de pèrdues i guanys.

2. Inversions en el Patrimoni d'Empreses del Grup, Multigrup i Associades

Es valoren pel seu cost menys, si escau, l'import acumulat de les correccions per deterioració del valor. Quan existeix una inversió anterior a la seva qualificació com empresa del grup, multigrup i associada es considera com cost de la inversió el seu valor comptable abans de tenir aquesta qualificació.

Els ajustaments valoratius previs comptabilitzats directament en el patrimoni net es mantenen en aquest fins que es donen de baixa.

Si existeix evidència objectiva que el valor en llibres no és recuperable, s'efectuen les oportunes correccions valoratives per l'import del deteriorament considerat, considerant el major import entre el seu valor raonable menys els costos de venda i el valor actual dels fluxos d'efectiu derivats de la inversió. En l'estimació de la deterioració d'aquestes inversions es pren en consideració el patrimoni net de la societat participada corregit per les plusvàlues tàcites existents en la data de la valoració. La correcció de valor, i si escau, la seva reversió es registren en el compte de pèrdues i guanys de l'exercici en què es produeix. (veure nota 2.3)

g) **Passius Financers**

1. Dèbits i partides a pagar

Inclouen dèbits i partides a pagar per operacions comercials i dèbits i partides a pagar per operacions no comercials.

Aquests deutes es reconeixen inicialment al seu valor raonable ajustat pels costos de transacció directament imputables, i posteriorment es registren pel seu cost amortitzat segons el mètode del tipus d'interès efectiu.

Els dèbits per operacions comercials amb venciment no superior a un any i que no tenen un tipus d'interès contractual es valoren, tant en el moment inicial com posteriorment, pel seu valor nominal quan l'efecte de no actualitzar els fluxos d'efectiu no és significatiu.

h) Transaccions en moneda estrangera

Les diferències de canvi de les partides monetàries que sorgeixin tant en liquidar-les com en convertir-les al tipus de canvi de tancament, es reconeixen en els resultats de l'any.

i) Impost sobre Societats

La despesa (ingrés) per impost sobre beneficis és l'import que, per aquest concepte, es produeix en l'exercici i que comprèn tant la despesa (ingrés) per impost corrent com per impost diferit.

Tant la despesa (ingrés) per impost corrent com diferit es registren en el compte de pèrdues i guanys. No obstant això, es reconeix en el patrimoni net l'efecte impositiu relacionat amb partides que es registren directament en el patrimoni net.

Els actius i passius per impost corrent es valoraran per les quantitats que s'espera pagar o recuperar de les autoritats fiscals, d'acord amb la normativa vigent.

Els impostos diferits es calculen, d'acord amb el mètode del passiu, sobre les diferències temporàries que sorgeixen entre les bases fiscals dels actius i passius i els seus valors en llibres. Això no obstant, si els impostos diferits sorgeixen del reconeixement inicial d'un actiu o un passiu en una transacció diferent d'una combinació de negocis que en el moment de la transacció no afecta ni al resultat comptable ni a la base imposable de l'impost, no es reconeixen. L'impost diferit es determina aplicant la normativa i els tipus impositius aprovats o a punt d'aprovar-se en la data del balanç i que s'espera aplicar quan el corresponent actiu per impost diferit es realitzi o el passiu per impost diferit es liquidi.

Els actius per impostos diferits es reconeixen en la mesura que resulti probable que s'hagi de disposar de guanys fiscals futurs amb els quals poder compensar les diferències temporàries.

Tanmateix en l'exercici 2011 la Societat, ha optat per no reconèixer el crèdit impositiu generat com a conseqüència del resultat negatiu produït en aquest exercici.

j) Ingressos i despeses

Les despeses i els ingressos es registren pel principi de meritament, i s'estableix, en els casos que sigui pertinent, una correlació entre ambdós.

Els ingressos es registren pel valor raonable de la contraprestació a rebre i representen els imports a cobrar pels serveis prestats en el curs ordinari de les activitats de la Societat, menys devolucions, rebaixes, descomptes i l'impost sobre el Valor Afegit.

La Societat reconeix els ingressos quan l'import d'aquests es pot valorar amb fiabilitat, és probable que els beneficis econòmics futurs vagin a fluir a la Societat i es compleixen les condicions específiques per a cadascuna de les activitats tal com es detalla a continuació.

Vendes i prestació de serveis

Els ingressos per prestacions de serveis de la Societat corresponen principalment a la venda d'espais publicitaris i als serveis prestats a les diferents empreses del grup i vinculades. Els ingressos, habitualment derivats de la venda d'espais publicitaris, es reconeixen a les tarifes que per aquests té la Societat.

La Societat presta serveis a parts vinculades en els termes i condicions aprovats a l'acord marc indicat a la nota 23.

Ingressos per interessos

Els ingressos per interessos es reconeixen usant el mètode del tipus d'interès efectiu.

k) Provisions i contingències

Les provisions es valoren pel valor actual dels desemborsos que s'espera que seran necessaris per liquidar l'obligació usant un tipus abans d'impostos que reflecteixi les avaluacions del mercat actual del valor temporal dels diners i els riscos específics de l'obligació. Els ajustaments en la provisió amb motiu de la seva actualització es reconeixen com una despesa financera a mesura que es van reportant.

Les provisions amb venciment inferior o igual a un any amb un efecte financer no significatiu no es descompten.

Per la seva banda, es consideren passius contingents aquelles possibles obligacions sorgides com a conseqüència de successos passats, la materialització de les quals està condicionada que succeeixi o no un o més esdeveniments futurs independents de la voluntat de la Societat. Aquests passius contingents no són objecte de registre comptable.

l) Prestacions als empleats

1. Compromisos per pensions

La Societat no té compromisos per pensions.

2. Altres obligacions posteriors a la jubilació

La Societat no té obligacions posteriors a la jubilació.

3. Remuneracions basades en accions

La Societat no té remuneracions basades en accions.

4. Indemnitzacions per cessament

Les indemnitzacions per cessament d'empleats son conseqüència de la decisió de la Societat de rescindir el seu contracte de treball abans de la seva finalització. En el cas de tenir acomiadaments en curs al final de l'exercici, la Societat reconeix una provisió per aquest concepte al passiu i la seva despesa corresponent.

5. Plans de participació en beneficis i bons

La Societat no té obligacions per plans de participació en beneficis i bons.

m) Subvencions, donacions i llegats

Les subvencions a l'explotació atorgades per diferents organismes públics s'imputen a resultats en l'exercici pel què han estat atorgades.

Les subvencions de caràcter monetari es valoren pel valor raonable de l'import concedit i referit al moment del seu reconeixement.

Les subvencions no reintegrables relacionades amb l'adquisició d'immobilitzat intangible, material i inversions immobiliàries s'imputen com a ingressos de l'exercici de forma gradual considerant un percentatge equivalent a la depreciació experimentada pels actius finançats parcial o totalment per les subvencions rebudes. Així mateix s'imputen com a ingressos quan se'n produeixi l'alienació, correcció valorativa per deterioració o baixa en balanç. (veure Nota 18).

n) **Transaccions entre parts vinculades**

Amb caràcter general, les operacions i prestació de serveis entre empreses del grup i vinculades es comptabilitzen en el moment inicial pel seu valor raonable. Si escau, si el preu acordat difereix del seu valor raonable, els administradors consideren que les diferències no serien significatives. La valoració posterior es realitza conforme amb el previst en les corresponents normes.

NOTA 5. IMMOBILITZAT MATERIAL

El detall d'aquest capítol, com també del moviment experimentat durant l'exercici 2011 i 2010, referent a béns afectes directament a l'explotació és el següent:

Any 2011:

a) Estat de moviments de les immobilitzacions materials	Terrenys i construccions	Instal·lacions tècniques i altre immobill material	Total
A) Import (brut) a l'inici de l'exercici 2011	1.121.613,40	7.358.278,30	8.479.891,70
(+) Entrades	0,00	100.391,72	100.391,72
(+) Augments per transferències o traspassos	0,00	0,00	0,00
(-) Sortides i baixes	0,00	-1.594,68	-1.594,68
(-) Disminucions per transferències o traspassos	0,00	-408,68	-408,68
B) Import (brut) al tancament de l'exercici 2011	1.121.613,40	7.456.666,66	8.578.280,06
C) Amortització acumulada a l'inici de l'exercici 2011	443.147,38	6.186.376,37	6.629.523,75
(+) Dotacions i augments	33.648,40	297.047,56	330.695,96
(-) Pèrdues per sortides, baixes i transferències	0,00	-1.594,68	-1.594,68
C) Amortització acumulada al tancament de l'exercici 2011	476.795,78	6.481.829,25	6.958.625,03
IMPORT NET	644.817,62	974.837,41	1.619.655,03

Any 2010:

a) Estat de moviments de les immobilitzacions materials	Terrenys i construccions	Instal·lacions tècniques i altre immobill material	Total
A) Import (brut) a l'inici de l'exercici 2010	1.121.613,40	7.294.489,23	8.416.102,63
(+) Entrades	0,00	63.789,07	63.789,07
(+) Augments per transferències o traspassos	0,00	0,00	0,00
(-) Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00
(-) Disminucions per transferències o traspassos	0,00	0,00	0,00
B) Import (brut) al tancament de l'exercici 2010	1.121.613,40	7.358.278,30	8.479.891,70
C) Amortització acumulada a l'inici de l'exercici 2010	409.498,78	5.732.415,05	6.141.913,83
(+) Dotacions i augments	33.648,60	455.293,02	488.941,62
(-) Pèrdues per sortides, baixes i transferències	0,00	-1.331,70	-1.331,70
C) Amortització acumulada al tancament de l'exercici 2010	443.147,38	6.186.376,37	6.629.523,75
IMPORT NET	678.466,02	1.171.901,93	1.850.367,95

La partida de Terrenys i Construccions corresponen al valor de les obres realitzades per la societat al local en que realitza les seves activitats, propietat de la Diputació de Barcelona, que està cedit al Consorci de Comunicació Local, i per part d'aquest a la Agència de Comunicació Local, SL.

L'amortització de l'immobilitzat material es calcula sistemàticament pel mètode lineal en funció de la seva vida útil estimada, atenent a la depreciació efectivament soferta pel seu funcionament i ús.

El detall de la vida útil estimada per a cada grup d'elements de l'immobilitzat material en anys és el següent:

Element:	Vida útil -anys-
Construccions	33,33
Instal·lacions tècniques	10
Altres instal·lacions	10
Mobiliari	10
Equips informàtics	4
Elements de transport	6,67
Altre immobilitzat	10

La Societat no ha realitzat inversions en immobilitzat material adquirides a empreses del grup i associades.

No existeixen inversions en immobilitzat material situades fora del territori espanyol.

No s'han capitalitzat les despeses financeres.

Durant l'exercici no s'han reconegut ni revertit correccions valoratives per deterioracions significatives per a cap immobilitzat material individual.

No existeixen elements de l'immobilitzat material no afecte a l'explotació.

El cost original dels elements totalment amortitzats al tancament de l'exercici actual és com segueix:

Béns en ús totalment amortitzats	Valor de Compra
Instal·lacions tècniques i altre immobilitzat material	4.880.316,61
TOTAL (euros)	4.880.316,61

Al tancament de l'exercici, la Societat no té deutes amb entitats de crèdit garantides per terrenys i construccions.

El detall de les subvencions en capital rebudes per la Societat en relació al l'immobilitzat material es detalla en la Nota 18.

La Societat no té compromisos fermes de compra d'elements d'immobilitzat material

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes els béns de l'immobilitzat. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

Durant l'exercici a què fan referència els presents comptes anuals, s'ha registrat un resultat de 211,87 €. derivats de l'alienació o disposició per altres mitjans dels elements de l'immobilitzat material.

NOTA 6. INVERSIONS IMMOBILIÀRIES

La Societat no té inversions immobiliàries.

NOTA 7. IMMOBILITZAT INTANGIBLE

El detall i moviment de les partides incloses en l'immobilitzat intangible per l'any 2011 i per l'any 2010 és el següent:

Any 2011:

a) Estat de moviments de les immobilitzacions intangibles	Despeses de recerca i desenvolupament	Patents i marques	Aplicacions informàtiques	Altres immobilitzats intangibles	Total
A) Import (brut) a l'inici de l'exercici 2011	54.214,23	144.054,50	730.137,21	83.712,00	1.012.117,94
(+) Entrades	0,00	234,00	18.243,25	0,00	18.477,25
(+) Augments per transferències o traspassos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Disminucions per traspassos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
B) Import (brut) al tancament de l'exercici 2011	54.214,23	144.288,50	748.380,46	83.712,00	1.030.595,19
C) Amortització acumulada a l'inici de l'exercici 2011	50.610,87	115.513,85	601.537,58	0,00	767.662,30
(+) Dotacions i augments	2.417,33	6.012,48	38.511,43	0,00	46.941,24
(-) Pèrdues per sortides, baixes i transferències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C) Amortització acumulada al tancament de l'exercici 2011	53.028,20	121.526,33	640.049,01	0,00	814.603,54
IMPORT NET	1.186,03	22.762,17	108.331,45	83.712,00	215.991,65

Any 2010:

a) Estat de moviments de les immobilitzacions intangibles	Despeses de recerca i desenvolupament	Patents i marques	Aplicacions informàtiques	Altres immobilitzats intangibles	Total
A) Import (brut) a l'inici de l'exercici 2010	54.214,23	143.586,50	638.468,60	83.868,94	920.138,27
(+) Entrades	0,00	468,00	7.799,67	83.712,00	91.979,67
(+) Augments per transferències o traspassos	0,00	0,00	83.868,94	0,00	83.868,94
(-) Sortides i baixes	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(-) Disminucions per traspassos	0,00	0,00	0,00	-83.868,94	-83.868,94
B) Import (brut) al tancament de l'exercici 2010	54.214,23	144.054,50	730.137,21	83.712,00	1.012.117,94
C) Amortització acumulada a l'inici de l'exercici 2010	47.365,47	107.277,64	522.481,03	0,00	677.124,14
(+) Dotacions i augments	3.245,40	8.236,21	79.056,55	0,00	90.538,16
(-) Pèrdues per sortides, baixes i transferències	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
C) Amortització acumulada al tancament de l'exercici 2010	50.610,87	115.513,85	601.537,58	0,00	767.662,30
IMPORT NET	3.603,36	28.540,65	128.599,63	83.712,00	244.455,64

Al 31 de desembre de 2011 l'import de 83.712 € correspon als serveis de disseny i programació del site de COMRàdio, segons contracte formalitzat en data 2 de novembre de 2010 amb la societat International Product Design, S.L., i que estan pendents de finalitzar (Nota 4).

Al tancament de l'exercici actual i l'anterior no existeixen actius intangibles subjectes a restriccions de titularitat o pignorats com garanties de passius.

El mètode d'amortització és lineal i la vida útil estimada per a cada classe d'element de l'immobilitzat intangible amortitzable són els següents:

Element:	Vida útil -anys-
Desenvolupament	5
Patents, llicències, marques i similars	10
Aplicacions informàtiques	4

La Societat no ha realitzat inversions en immobilitzat intangible adquirides a empreses del grup o associades.

No existeixen inversions situades fora del territori espanyol.

No s'han capitalitzat les despeses financeres que han sorgit del finançament aliè per l'adquisició de béns d'immobilitat intangible.

La Societat no posseeix elements intangibles no afectes directament a l'explotació.

El detall dels elements totalment amortitzats és el següent:

Béns en ús totalment amortitzats	Valor de Compra
Despeses de recerca i desenvolupament	32.692,48
Patents i marques	85.147,92
Aplicacions informàtiques	565.068,58
TOTAL (euros)	682.908,98

Durant l'exercici a què fan referència els presents comptes anuals, no s'han registrat resultats derivats de l'alienació o disposició per altres mitjans dels elements de l'immobilitzat intangible.

Les despeses de desenvolupament capitalitzades corresponen als projectes següents:

Projecte	Cost	Amortització acumulada	Pèrdues per deteriorament	Valor comptable
- Projecte tècnic ampliació cobertura territorial (1996)	15.014,23	15.014,23	0,00	0,00
- Projecte tècnic ampliació cobertura territorial (2007)	26.400,00	26.127,82	0,00	272,18
- Projecte tècnic ampliació cobertura territorial (2007)	12.800,00	11.886,15	0,00	913,85
TOTAL	54.214,23	53.028,20	0,00	1.186,03

NOTA 8. ARRENDAMENTS I ALTRES OPERACIONS DE NATURALES SIMILAR

8.1. Arrendaments financers

La Societat disposa dels contractes d'arrendament financer, amb el següent detall:

	Descripció elements en Arrendament Financer		
	2009	2009	2010
	Antena ASC	Equips informàtics	Equip informàtic
Cost bé	8.100,00	14.060,53	3.392,00
Duració contracte	3 anys	3 anys	3 anys
Quotes satisfetes	6.626,92	11.503,22	1.912,04
Quotes satisfetes exercici	2.671,62	4.636,49	1.085,04
Quotes pendents	1.142,44	1.984,37	1.250,80
Valor residual	231,57	401,95	100,14

8.2. Arrendaments operatius

Els arrendaments operatius que ha tingut durant l'exercici corresponen a lloguers puntuals d'estudis de gravació per hores o dies concrets i d'altre material tècnic, no són contractes de lloguers fixes i anuals formalitzats en contractes. Durant l'exercici s'han registrat despeses per aquest concepte per 3.910,82 euros, en l'exercici anterior aquest import va ser de 5.344,44 euros.

NOTA 9. INSTRUMENTS FINANCERS

El valor en llibres de cadascuna de les categories d'instruments financers establertes en la norma de registre i valoració novena del PGC, excepte les inversions en el patrimoni d'empreses del grup, multigrup i associades és el següent:

9.1 Actius financers

Actius financers a llarg termini: Corresponen a uns dipòsits constituïts a llarg termini.

	Actius Financers a Llarg Termini					
	Instruments de patrimoni		Valors representatius de deute		Crèdits/Derivats/Altres	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Actius a valor raonable amb canvis en pèrdues i guanys:						
- Mantinguts per negociar						
- Altres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversions mantingudes fins al venciment						
Préstecs i partides a cobrar	0,00	0,00	0,00	0,00	16.061,88	0,00
Actius disponibles per a la venda:						
- Valorats a valor raonable						
- Valorats a cost	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Derivats de cobertura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	16.061,88	0,00

Actius financers a curt termini:

Actius Financers a Curt Termini						
	Instruments de patrimoni		Valors representatius de deute		Crèdits/Derivats/Altres	
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Actius a valor raonable amb canvis en pèrdues i guanys:						
- Mantinguts per negociar						
- Altres	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Inversions mantingudes fins al venciment						
Préstecs i partides a cobrar	0,00	0,00	0,00	0,00	1.312.365,30	1.651.722,29
Actius disponibles per a la venda:						
- Valorats a valor raonable						
- Valorats a cost	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Derivats de cobertura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total	0,00	0,00	0,00	0,00	1.312.365,30	1.651.722,29

El detall dels actius financers a curt termini és el següent:

31-12-2011	
Clients	217.922,03
Clients, empreses del grup i associades	48.861,70
Deutors	5.946,91
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	940.901,68
Altres actius financers	98.732,98
Total	1.312.365,30

31-12-2010	
Clients	364.241,08
Clients, empreses del grup i associades	169.302,97
Deutors	4.567,19
Personal	1.449,98
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	1.102.344,09
Altres actius financers	9.816,98
Total	1.651.722,29

En les partides de "clients" i de "deutors" figuren inclosos al 31 de desembre de 2011 saldos de dubtós cobrament per valor de 62.937,37 euros, totalment provisionats. (veure Nota 9.3)

Respecte al deute d'empreses del grup i vinculades per import de 48.861,70 euros, correspon a la Xarxa Audiovisual Local (veure Nota 23).

Dins l'epígraf d' "altres crèdits amb les Administracions Públiques" inclou: l'import corresponent al deute de l'Agència Tributària per l'IVA de l'any 2011 per 940.901,68 euros.

9.2 Passius financers

Passius Financers a Llarg Termini						
	Deutes amb entitats de crèdit	Deutes amb entitats de crèdit	Obligacions y altres valors negociables	Obligacions y altres valors negociables	Derivats / Altres	Derivats / Altres
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Dèbits i partides a pagar	198,99	5.269,26			0,00	9.000,00
Passius a valor raonable amb canvis en pèrdues y guanys:						
Mantinguts per negociar						
Altres						
Derivats de cobertura						
Total	198,99	5.269,26	0,00	0,00	0,00	9.000,00

Passius Financers a Curt Termini						
	Deutes amb entitats de crèdit	Deutes amb entitats de crèdit	Obligacions y altres valors negociables	Obligacions y altres valors negociables	Derivats / Altres	Derivats / Altres
	2011	2010	2011	2010	2011	2010
Dèbits i partides a pagar	8.926,94	20.400,81			2.303.995,56	2.942.969,49
Passius a valor raonable amb canvis en pèrdues y guanys:						
Mantinguts per negociar						
Altres						
Derivats de cobertura						
Total	8.926,94	20.400,81	0,00	0,00	2.303.995,56	2.942.969,49

El detall dels passius financers a curt termini és el següent:

31-12-2011	
Deutes amb entitats de crèdit	4.015,67
Creditors per arrendaments financers	4.911,27
Altres passius financers	9.000,00
Proveïdors, empreses del grup i associades	93.558,03
Creditors diversos	1.718.324,45
Personal (remuneracions pendents)	164.771,05
Altres deutes amb Administracions Públiques	318.342,03
Total	2.312.922,50

31-12-2010	
Deutes amb entitats de crèdit	11.362,21
Creditors per arrendaments financers	9.038,60
Altres passius financers	11.051,16
Proveïdors, empreses del grup i associades	129.497,66
Creditors diversos	2.309.923,18
Personal (remuneracions pendents)	159.866,34
Altres deutes amb Administracions Públiques	332.631,15
Total	2.963.370,30

9.3 Actius financers a valor raonable amb canvis en el compte de pèrdues i guanys

La Societat no té actius financers a valor raonable amb canvis en el compte de pèrdues i guanys.

Reclassificacions

Durant l'exercici no s'han reclassificat actius financers de forma que hagin passat a valorar-se a cost o cost amortitzat en lloc de valor raonable o a l'inrevés.

Classificació per venciments

Els imports dels instruments financers segons classificació per any de venciment són els següents per a cadascuna de les partides conforme el model de balanç:

Passius financers:

	2012	Total
Altres passius financers	9.000,00	9.000,00
TOTAL	9.000,00	9.000,00

Transferències d'actius financers

Durant l'exercici no s'han cedit actius financers.

Actius cedits i acceptats en garantia

Durant l'exercici 2011 la Societat no ha lliurat ni rebut actius en garantia.

Correccions per deteriorament del valor originats pel risc del crèdit

El moviment de les pèrdues per deteriorament de valor dels comptes a cobrar a clients i deutors a 2011 va ser el següent:

	Import
A 1 de gener de 2011	66.231,87
Provisió por deteriorament de valor	5.899,04
Baixes de valor ja deteriorat	0,00
Imports no utilitzats revertits	(9.193,54)
A 31 de desembre de 2011	62.937,37

El moviment de les pèrdues per deteriorament de valor dels comptes a cobrar a clients i deutors al 2010 es el següent:

	Import
A 1 de gener de 2010	42.157,14
Provisió por deteriorament de valor	24.074,73
Baixes de valor ja deteriorat	0,00
Imports no utilitzats revertits	0,00
A 31 de desembre de 2010	66.231,87

(Veure nota 9.1)

El reconeixement i la reversió de les correccions valoratives per deteriorament dels comptes a cobrar a clients s'han inclòs dins "de Pèrdues, deterioració i variació de provisions per operacions comercials" en el compte de pèrdues i guanys. Normalment es donen de baixa els imports carregats al compte de deterioració de valor quan no existeixen expectatives de recuperar més efectiu.

Impagament i incompliment de les condicions contractuals

No s'han produït per part de la Societat impagaments i incompliment de condicions contractuals.

Comptabilitat de cobertures

La Societat no ha realitzat cobertures d'instruments financers.

Valor raonable

No es considera necessari informar d'aquest valor, donat que el valor en llibres constitueix una aproximació acceptable al valor raonable.

Participacions en empreses del grup, multigrup i associades

a) Participacions en empreses del Grup

La Societat Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A. no cotitza en Borsa.

N.I.F.	Denominació	Domicili	Activitat	% Capital
A08-082083	Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A.	c/ Borriana nº 8, Sabadell	Explotació de negocis de radiodifusió i publicitat	99,9%

Els imports del capital, reserves, resultat de l'exercici i altres informacions d'interès, segons apareixen en els comptes anuals individuals de l'empresa, és com segueix:

N.I.F.	Denominació	Dades corresponents a l'exercici 2011			Valor net de la participació
		Capital	Reserves	Resultats	
A08-082083	Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A.	240.645,25	74.778,87	(129.899,06)	1.223.420,45

En aplicació de les normes de registre i valoració indicades en la nota 4f, s'ha aplicat una provisió per deteriorament d'aquestes participacions per valor de 129.771,00 euros. (Veure Nota 2.3)

b) Participacions en empreses associades

La Societat no té participacions en empreses associades.

Altres informacions

- La Societat no té compromisos fermes de compra significatius d'actius financers ni de venda.
- La Societat no afronta litigis ni embargaments que afectin de manera significativa els actius financers.
- L'import disponible de les línies de descompte ascendeix a 25.984,33 euros.
- La Societat no té pólisses de crèdit concedides a 31-12-11.
- La Societat no té deutes amb garantia real.

Informació sobre la naturalesa i el nivell de risc procedent d'instruments financers

La gestió del risc està controlada per la Direcció de la Societat, que identifica, avalua i cobreix els riscos financers conforme a les polítiques aprovades per l'Òrgan d'Administració. Aquest proporciona polítiques per a la gestió del risc global, com també per a les àrees concretes.

Informació sobre ajornaments de pagaments efectuats a proveïdors. Disposició addicional tercera. Deure d'informació de la llei 15/2010, de 5 de juliol

La Societat compleix, en els pagaments que realitza als seus proveïdors i creditors, amb els terminis establerts per la Llei 15/2010, de 5 de juliol, de modificació de la llei 3/2004, de 29 de desembre, per la que s'estableix mesures de lluita contra la morositat en les operacions comercials.

A 31 de desembre de 2011 el saldo pendent de pagament a proveïdors i creditors, que al tancament de l'exercici acumulava un ajornament superior al període legal de pagament és de 0,00 euros. Així mateix a 31 de desembre de 2010 el saldo pendent de pagament a proveïdors i creditors, que al tancament de l'exercici acumulava un ajornament superior al període legal de pagament era de de 0,00 euros.

9.4 Fons propis

El Capital Social a 31 de desembre de 2011 està compost per 4.600 accions ordinàries i nominatives, totalment subscrietes i desemborsades, tenint els mateixos drets i obligacions, i numerades correlativament a partir de la unitat, amb un valor nominal de 601,012104 euros per acció, totalment subscrietes i desemborsades, i intransferibles a persona diferent del seu únic titular, el Consorci de Comunicació Local, el qual té com a ens consorciats contributius a la Diputació de Barcelona, la Mancomunitat de Municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona.

La Societat té les reserves següents:

	Import
Legal i estatutàries:	
Reserva legal	20.130,05
Altres reserves:	
Reserves voluntàries	127.115,72

La disponibilitat d'aquestes reserves és la següent:

- a) Reserva legal: la reserva legal ha estat dotada de conformitat amb l'article 274 de la llei de Capitals Anònimes, que estableix que la Societat ha de dotar un 10% del benefici per a reserva legal fins que aquesta arribi al 20% del capital social.

Aquesta reserva no pot ser distribuïda ni usada per compensar pèrdues. Si fos necessari fer-ne ús per no existir altres reserves disponibles suficients, ha de ser reposada amb beneficis futurs.

- b) Reserves voluntàries: són de lliure disponibilitat, previ acord de la Junta General d'Accionistes.

Al tancament de l'exercici la Societat no té en el seu poder accions pròpies.

Cap de les accions de la Societat no està admesa a cotització.

La Societat no té opcions ni contractes sobre les seves pròpies accions.

Durant aquest exercici la Societat ha rebut subvencions del seu soci únic, detallades a la Nota 13.

La Societat està íntegrament participada pel Consorci de Comunicació Local, i compleix tots els requisits establerts en la legislació vigent en relació amb la unipersonalitat.

NOTA 10. EXISTÈNCIES

La Societat no posseeix existències a 31 de desembre de 2011.

NOTA 11. MONEDA ESTRANGERA

Al tancament de l'exercici no existeixen actius ni passius denominats en moneda estrangera. Les úniques transaccions realitzades amb moneda diferent a l'euro, i per imports poc significatius, han estat per cobrir despeses de desplaçaments puntuals de personal de la Societat a l'estranger.

NOTA 12. SITUACIÓ FISCAL

Impost sobre beneficis:

La conciliació entre l'import net d'ingressos i despeses de l'exercici i la base imposable de l'impost sobre societats és la següent:

	Augments	Disminucions	Total
- Resultat comptable de l'exercici			-7.291,43
Diferències permanents	0,00	0,00	0,00
Diferències temporàries	0,00	0,00	0,00
Compensació bases imposables negatives	0,00	0,00	0,00
BASE IMPOSABLE (Resultat Fiscal)			-7.291,43

No s'han produït diferències permanents durant l'exercici.

La Societat no ha registrat en el balanç actius per impostos diferits per diferències temporàries deduïbles, bases imposables negatives o altres crèdits fiscals. El detall dels seus imports i terminis d'aplicació és el següent:

Actius per impostos diferits no comptabilitzats	import	termini d'aplicació
Per diferències temporàries deduïbles	4.435,12	2016
Per diferències temporàries deduïbles	1.531,63	2017
Per diferències temporàries deduïbles	170,66	2018
Per bases imposables negatives	938,79	2017
Per bases imposables negatives	98.843,27	2025
Per bases imposables negatives	7.291,43	2026

D'acord amb el principi de prudència, només es reconeixeran actius per impost diferit corresponents a diferències temporàries deduïbles, bases imposables negatives i deduccions i altres avantatges fiscals no utilitzats, en la mesura que resulti probable que la Societat disposi de guanys fiscals futurs que permetin l'aplicació d'aquests actius.

Segons estableix la legislació vigent, els impostos no poden considerar-se definitivament liquidats fins que les declaracions hagin estat inspeccionades per les autoritats fiscals o hagi transcorregut el període de prescripció de quatre anys.

A 31 de desembre de 2011, la Societat té oberts a possible inspecció tots els impostos corresponents als exercicis no prescrits.

La Societat considera que ha practicat adequadament les liquidacions de tots els impostos i no espera que, en el cas d'una eventual inspecció per part de les autoritats tributàries, puguin posar-se de manifest passius addicionals d'aquesta naturalesa que afectin aquests comptes anuals en el seu conjunt.

NOTA 13. INGRESSOS I DESPESES

El detall dels aprovisionaments durant aquest exercici per import 4.830.897,75 euros corresponent íntegrament a les despeses per serveis externs per a l'emissió, realització i producció de programes. Tots aquests serveis han estat prestats principalment per empreses nacionals. En l'exercici 2010 aquest import va ser de 5.214.784,62 euros.

El desglossament de les càrregues socials comptabilitzades com a despesa durant aquest exercici i l'anterior és el següent:

	Import 2011	Import 2010
Seguretat Social a càrrec de l'empresa	855.269,38	903.448,59
Altres despeses socials	21.993,61	49.796,72
TOTAL	877.262,99	953.245,31

No s'han generat resultats fora de l'activitat normal de la Societat.

El detall de les relacions mantingudes per la Societat durant aquest exercici i l'anterior, amb el seu soci únic és el següent:

En l'exercici 2011:

Descripció	data formalització	Import
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències corrents	09-12-2010	9.853.266,98
Decret del Consorci de Comunicació local	09-06-2011	155.000,00
Total:		10.008.266,98
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències de capital (1)	09-06-2011	98.732,98
Total:		98.732,98

(1) Generació de crèdit per import de 245.000,00 euros. Liquidat per l'import justificat de les inversions realitzades.

En l'exercici 2010:

Descripció	data formalització	Import
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències corrents	18-12-2009	10.173.401,00
Decret del Consorci de Comunicació local	05-07-2010	400.000,00
Decret del Consorci de Comunicació local (1)	29-11-2010	-110.000,00
Total:		10.463.401,00
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències de capital (1)	29-11-2010	110.000,00
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències de capital	29-11-2010	90.000,00
Total:		200.000,00

(1) Decret de modificació del pressupost del Consorci de Comunicació Local, per transferència de crèdits.

NOTA 14. PROVISIONS I CONTINGÈNCIES

A 31 de desembre de 2011 la Societat ha realitzat una provisió a llarg termini per import de 15.402,70 euros, en concepte de despesa a llarg termini per indemnitzacions al personal.

Les provisions a curt termini de l'exercici 2011 i de l'exercici anterior, són les següents:

Exercici 2011:

Element	Saldo a 01/01/11	Entrades i Dotacions	Aplicacions	Saldo a 31/12/11
Provisió pel conveni amb Consorci i ajuntaments	114.472,24	12.404,50	0,00	126.876,81
Provisió despeses de personal	96.310,44	521.932,26	(96.310,44)	521.932,26
Total provisions corrents	210.782,68	534.336,76	(96.310,44)	648.809,07

Exercici 2010:

Element	Saldo a 01/01/10	Entrades i Dotacions	Aplicacions	Saldo a 31/12/10
Provisió pel conveni amb Consorci i ajuntaments	85.679,31	28.792,93	0,00	114.472,24
Provisió despeses de personal	79.329,00	96.310,37	(79.328,93)	96.310,44
Total provisions corrents	165.008,31	125.103,30	(79.328,93)	210.782,68

Respecte a la provisió pel conveni amb Consorci i ajuntaments, relativa a per la publicitat satèl·lit és recull en el conveni amb els Ajuntaments adherits, el mateix especifica la dotació d'una provisió anual del 10% de la publicitat satèl·lit, per la promoció i la millora de les emissores municipals.

Les provisions per despeses del personal inclouen provisions a curt termini per acomiadaments pendents de resolució a 31 de desembre de 2011.

La Societat no té passius contingents dels quals puguin sorgir passius per import significatiu diferents a aquells ja provisionats.

NOTA 15. INFORMACIÓ SOBRE MEDI AMBIENT

Donada l'activitat a la qual es dedica la Societat, descrita a la Nota 1 de la present Memòria, la mateixa no té responsabilitats, despeses, actius ni provisions de naturalesa mediambiental que poguessin ser significatius en relació amb el patrimoni, la situació financera, els resultats i els fluxos d'efectiu.

Pel que fa a les possibles contingències que en aquesta matèria poguessin produir-se, els Administradors consideren que aquestes es troben suficientment cobertes amb les pòlisses d'assegurança de responsabilitat subscrites, no tenint per tant constituïda provisió alguna per aquest concepte en el balanç de situació al 31 de desembre de 2011.

NOTA 16. RETRIBUCIONS A LLARG TERMINI AL PERSONAL

La Societat no té compromès amb el personal cap tipus de retribucions post-ocupació tals com pensions, assistència sanitària una vegada conclosa la relació laboral, ni altres tipus de prestacions per jubilació.

NOTA 17. TRANSACCIONS AMB PAGAMENTS BASATS EN INSTRUMENTS DE PATRIMONI

Durant l'exercici no s'han pres acords de transaccions amb pagaments basats en instruments de patrimoni.

NOTA 18. SUBVENCIONS, DONACIONS I LLEGATS

La Societat ha obtingut i reconegut com a ingressos d'exploració en l'exercici 2011 les subvencions següents:

Subvencions d'exploració	data formalització	Import
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències corrents	09-12-2010	9.853.266,98
Decret del Consorci de Comunicació local	09-06-2011	155.000,00
Ajuntament de Barcelona	29-11-2010	2.191,98
Servei d'Ocupació de Catalunya (Fons Social Europeu, projecte Mediacat 21)	01-10-2010	27.799,36
Total:		10.038.258,32

La Societat va obtenir i va reconèixer com a ingressos d'exploració en l'exercici 2010 les subvencions següents:

Subvencions d'exploració	data formalització	Import
Pressupost del Consorci de Comunicació local. Transferències corrents	18-12-2009	10.173.401,00
Decret del Consorci de Comunicació local	05-07-2010	400.000,00
Decret del Consorci de Comunicació local (1)	29-11-2010	-110.000,00
Ajuntament de Barcelona	22-07-2010	63.707,54
Generalitat de Catalunya -Departament de cultura i mitjans de comunicació-	17-09-2010	115.000,00
Total:		10.642.108,54

(1) Decret de modificació del pressupost del Consorci de Comunicació Local, per transferència de crèdits.

L'import i característiques de les subvencions en capital que apareixen en balanç sota l'epígraf "Subvencions, donacions i llegats rebuts" com també el moviment hagut durant aquest exercici és el següent:

a) Composició de les subvencions de capital:	Import
Subvenció de capital, exercici 2005	350.370,79
Subvenció de capital, exercici 2006	340.000,00
Subvenció de capital, exercici 2007	233.000,00
Subvenció de capital, exercici 2008	400.000,00
Subvenció de capital, exercici 2009	158.360,00
Subvenció de capital, exercici 2010	200.000,00
Subvenció de capital, exercici 2011	98.732,98
TOTAL SUBVENCIONS REBUDES	1.780.463,77
Aplicacions en resultats d'altres anys	-920.646,54
Aplicacions en resultats, exercici 2011	-208.642,80
Efecte impositiu, diferències temporàries d'altres anys	-228.335,28
Variació de les diferències temporàries, exercici 2011	32.982,90
TOTAL SALDO	455.822,05

L'import corresponent al exercici 2011, per import de 98.732,98 euros, destinat a l'adquisició d'immobilitzat, s'imputarà a ingressos de l'exercici en proporció a l'amortització per als béns adquirits amb aquest import.

b) Aplicacions a resultats de l'exercici	Pendent d'aplicació 01.01.11	Efecte impositiu altres anys	Subvencions atorgades 2011	Aplicació Resultats 2011	variació de diferències temporàries	Saldo al 31.12.11
Subvenció de capital, exercici 2005	24.516,17	10.521,21		35.037,38	10.521,21	0,00
Subvenció de capital, exercici 2006	59.500,00	25.500,00		51.000,00	15.300,00	23.800,00
Subvenció de capital, exercici 2007	65.240,00	27.960,00		34.950,00	10.485,00	40.775,00
Subvenció de capital, exercici 2008	162.619,17	69.693,93		51.919,44	15.575,82	126.275,55
Subvenció de capital, exercici 2009	84.373,63	36.160,14		23.535,12	7.060,52	67.899,03
Subvenció de capital, exercici 2010	136.500,00	58.500,00		6.220,32	1.866,08	132.145,76
Subvenció de capital, exercici 2011			98.732,98	5.980,54	-27.825,73	64.926,71
TOTAL	532.748,97	228.335,28	98.732,98	208.642,80	32.982,90	455.822,05

Les subvencions no reintegrables relacionades amb l'adquisició d'immobilitzat intangible, material i inversions immobiliàries rebudes als exercicis 2005-2007, s'imputen com a ingressos de l'exercici de forma gradual a raó d'un 15% anual, considerant aquest percentatge equivalent a la depreciació experimentada pels actius finançats parcial o totalment per les subvencions rebudes. Així mateix s'imputen com a ingressos quan se'n produeixi l'alienació, correcció valorativa per deterioració o baixa en balanç.

Les subvencions no reintegrables de capital rebudes des de l'1 de gener de 2008 s'imputen com a ingressos de l'exercici en proporció a la dotació a l'amortització dels corresponents actius adquirits amb les mateixes.

NOTA 19. COMBINACIONS DE NEGOCIS

Durant l'exercici la Societat no ha realitzat combinacions de negocis.

NOTA 20. NEGOCIS CONJUNTS

La Societat no té cap participació en una unió temporal d'empreses (UTE).

NOTA 21. ACTIUS NO CORRENTS MANTINGUTS PER A LA VENDA I OPERACIONS INTERROMPUDES

No existeixen actius no corrents mantinguts per a la venda i operacions interrompudes.

NOTA 22. FETS POSTERIORS AL TANCAMENT

Els fets posteriors al tancament amb efecte al resultat de l'exercici han estat recollits en els comptes anuals d'acord amb les normes de valoració aplicades per la Societat.

La societat té una dependència significativa en els seus ingressos de la seva entitat vinculada Consorci de Comunicació Local. La conjuntura actual ha derivat en una disminució de la subvenció corresponent a l'exercici 2012, que ha estat aprovada per valor 8.322.642,10 euros, el que obliga a la societat a redefinir diversos aspectes organitzatius i de funcionament, aplicant una sèrie de mesures destinades a ajustar la despesa. Algunes de les decisions preses tenen reflexe en els comptes anuals del present exercici.

Tal com s'indica en la nota 14 de la memòria, s'ha comptabilitzat a l'exercici 2011, l'import de les indemnitzacions per extinció de contractes laborals, decidits al final del 2011. El pagament de les mateixes s'ha fet efectiu entre els mesos de gener i febrer del 2012.

Excepte pels aspectes detallats anteriorment, posteriorment al tancament no ha succeït cap fet significatiu que pugui alterar la imatge fidel de l'Empresa reflectida en aquests Comptes Anuals.

NOTA 23. OPERACIONS AMB PARTS VINCULADES

A continuació es detallen les operacions rellevants amb les parts vinculades:

En data 12/04/07 es va signar un Acord Marc de col·laboració entre la Xarxa Audiovisual, e.p.e. (XAL), l'Agència de Comunicació Local, S.A. (ACL), i la Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A. (CEPSA), que té per objecte crear un marc estable de col·laboració, per tal de què aquestes puguin desenvolupar actuacions i projectes comuns en l'àmbit de la prestació de serveis audiovisuals i el suport a la comunicació, a efectes de fomentar i establir les sinèrgies pertinents que permetin un ús eficaç i eficient dels seus recursos, així com una millor consecució de les pròpies finalitats.

En data 2/01/08 es va signar una Addenda a l'Acord Marc de col·laboració encara vigent, en el qual es concretava aquesta col·laboració en què les tasques de gerència de l'ACL i la XAL han de quedar coordinades sota una mateixa direcció a fi i efecte de mantenir uns criteris d'actuació únics en totes les organitzacions. Per tal d'aconseguir-ho la persona responsable de la gerència de la XAL portarà a terme les funcions de la gerència de l'ACL. Així mateix també es va acordar unificar criteris d'actuació i coordinació en les àrees dels serveis informatius, tecnològica, comunicació i comercialització dels productes. Aquest acord, continuen vigents i s'han aplicat durant l'exercici 2011.

Béns i servei

El detall de les transaccions efectuades amb parts vinculades al 2011 és el següent:

	Import
-Serveis rebuts de Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A.	317.567,25
-Serveis rebuts de la Xarxa Audiovisual Local e.p.e.(XAL)	177.183,36
-Serveis prestats a la Xarxa Audiovisual Local e.p.e.(XAL)	193.433,12

El detall de les transaccions efectuades amb parts vinculades al 2010 va ser el següent:

	Import
-Serveis rebuts de Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A.	236.776,00
-Serveis rebuts de la Xarxa Audiovisual Local e.p.e.(XAL)	167.450,39
-Serveis prestats a la Xarxa Audiovisual Local e.p.e.(XAL)	183.571,68

Saldos al tancament de l'exercici 2010:

Les subvencions de capital i d'explotació rebudes del seu soci únic el Consorci de Comunicació Local estan detallades a la Nota 13. La part pendent de cobrar al 31 de desembre de 2011, ascendeix a 98.732,98 euros. En l'exercici anterior aquest saldo era de 101.681,97 euros.

Respecte a Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A., té un saldo creditor per import de 93.558,03 euros. En l'exercici anterior tenia un saldo deutor per import de de 9.396,97 euros, i un import de 63.500,00 euros per factures pendents de rebre.

Respecte a la Xarxa Audiovisual Local, té un saldo deutor de 48.861,70 euros. En l'exercici anterior tenia un saldo creditor per import de 65.997,66 euros i un saldo deutor de 67.621,00 euros.

Acords de finançament

Durant l'exercici, la Societat no ha subscrit acords de finançament amb parts vinculades.

Dividends i altres beneficis distribuïts

Durant l'exercici, la Societat no ha rebut dividends d'aquelles parts vinculades.

Garanties i avals

Avals i garanties rebuts/prestats de/a parts vinculades, no ni ha.

Consell d'Administració i personal d'alta direcció

Els membres del Consell d'Administració no perceben cap tipus de retribució per la seva condició.

No s'han reportat dietes per assistència a Consells. Tampoc no s'han concedit crèdits ni altres beneficis socials.

L'equip directiu de la Societat és composta de 5 membres, durant l'any 2011, les retribucions brutes anuals dels quals han ascendit a 367.980,30 euros. La retribució bruta anual de l'any 2010 va ser de 370.788,41 euros.

En l'exercici 2010 en aplicació de la disposició addicional novena del Reial Decret Llei 8/2010, adoptat pel Govern de l'Estat el 20 de maig i ratificat pel Congrés dels Diputats, pel que s'adopten mesures extraordinàries per a la reducció del d'eficit públic, es va aplicar una reducció del 5% de la retribució al personal directiu amb efectes 1 de juny de 2010 fins a 31 de desembre de 2010. En l'exercici 2011 s'ha mantingut aquesta reducció de la retribució.

Deure de Lleialtat

D'acord amb l'article 229 de la Llei de Societats de Capital, es fa constar que cap administrador no participa en el capital social d'una Societat amb el mateix, anàleg o complementari gènere d'activitat al que constitueix l'objecte social de l'Agència de Comunicació Local S.A., ni té càrrecs o funcions, ni desenvolupa, per compte propi o aliè cap classe d'activitat anàloga o complementària.

NOTA 24. ALTRA INFORMACIÓ

Informació sobre el personal

El nombre mig de persones emprades en el curs de l'exercici 2011, distribuït per categories i gènere, ha estat el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Direcció i gestió	6,00	2,00	8,00
Administració i serveis interns	0,32	14,05	14,37
Producció	19,59	24,62	44,21
Tècnics i manteniment	17,31	2,08	19,39
Agents comercials	2,00	1,00	3,00
PPOO	0,04	0,08	0,12
TOTAL	45.26	43.83	89.09

El nombre de persones emprades a 31 de desembre de 2011 distribuït per categories i gènere, ha estat el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Direcció i gestió	6	2	8
Administració i serveis interns	0	15	15
Producció	20	23	43
Tècnics i manteniment	17	2	19
Agents comercials	2	1	3
TOTAL	45	43	88

El nombre mig de persones emprades en el curs de l'exercici 2010, distribuït per categories i gènere, va ser el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Direcció i gestió	6,00	2,00	8,00
Administració i serveis interns	0,23	13,95	14,18
Producció	20,53	27,87	48,40
Tècnics i manteniment	18,34	2,02	20,36
Agents comercials	2,00	0,32	2,32
PPOO	1,53	2,03	3,56
TOTAL	48.63	48.19	96.82

El nombre de persones emprades a 31 de desembre de 2010 distribuït per categories i gènere, va ser el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Direcció i gestió	6	2	8
Administració i serveis interns	0	16	16
Producció	19	28	47
Tècnics i manteniment	19	2	21
Agents comercials	2	1	3
PPOO	3	6	9
TOTAL	49	55	104

Honoraris auditors

Els honoraris reportats durant l'exercici per AUREN AUDITORS BCN, S.A. pels serveis d'auditoria han ascendit a 19.700,00 euros, en l'exercici anterior van ser de 19.420,00 euros. Així mateix, els honoraris reportats durant l'exercici 2011 per altres societats que utilitzen la marca AUREN per altres serveis prestats a la Societat i a la seva participada Compañía de Emisiones y Publicidad, S.A., han ascendit a 61.021,00 euros, en l'exercici anterior aquest import va ser de 68.105,72 euros.

NOTA 25. INFORMACIÓ SEGMENTADA

La pràctica totalitat de l'import net de la xifra de negocis prové de l'activitat principal de la Societat (vegeu Nota 1) i l'àmbit geogràfic és a la Comunitat Autònoma de Catalunya.



AGÈNCIA DE COMUNICACIÓ LOCAL, S.A.
Informe de gestió
de l'exercici 2011

INFORME DE GESTIÓ DE L'EXERCICI 2011-ACL

Entorn econòmic-financer.

El PIB generat per l'economia espanyola al quart trimestre del 2011 ha registrat un creixement real de 0,3%. El creixement intertrimestral es negatiu d'un -0,3% enfront el 0,0% del període anterior. En el conjunt de l'any 2011, el creixement interanual s'estima en el 0,7%.

Respecte la inflació, cal destacar l'evolució de l'Índex de Preus al Consum (IPC) que ha estat més favorable que l'any 2010, on va marcar un 3%, mentre que segons les dades del Ministeri d'Economia l'IPC corresponent a l'any 2011 s'ha situat al 2,4%.

La taxa de variació interanual de la inflació subjacent (índex general sense aliments no elaborats ni productes energètics) se situa en el 1,5%.

Evolució del sector

Enmig de la situació de crisi econòmica i financera mundial, els mitjans de comunicació es troben també de ple en una crisi estructural provocada ja fa uns anys per la introducció de internet i la tecnologia digital, que ha portat a la necessitat de repensar els mitjans de comunicació des del punt de vista dels processos de producció (en clau de multimèdia) i alhora sobre els de negoci.

Factors concrets especialment rellevants que incideixen en els mitjans de comunicació són els canvis dels hàbits socials, el descens de la inversió publicitària i també la fragmentació de les audiències (a més oferta, més dificultat per fidelitzar un públic amb el teu propi mitjà), elements decisius alhora de prendre decisions sobre producte i organització.

Segons les dades de l'Estudi General de Mitjans (EGM), l'audiència s'informa i coneix de la difusió d'events, notícies, publicitat i/o cultura, bàsicament a través dels següents suports: la televisió (88,5%), la ràdio (58,5%), les revistes (48,9%), la premsa escrita (37,4%), i amb creixement exponencial els darrers anys, internet (42,5%) i suports exteriors (57,1%). És destacable que mentre que els suports tradicionals en paper (revistes, diaris, suplementos) vénene patint un descens de consum perllongat, la ràdio no sols es manté sin o que creix; així, des de 1997, el consum de ràdio ha passat del 55% a un 58,5% i amb tendència moderada a l'alça, com tots els mitjans audiovisuals.

A Catalunya, el panorama radiofònic està dominat per les grans cadenes privades d'àmbit estatal (SER, Onda Cero, COPE) i en clau catalana (Rac1), mentre que el sector públic està encapçalat per Catalunya Ràdio i a distància, en termes d'audiència i penetració, per RNE i la COM.

Important per l'evolució del sector va resultar l'aprovació de la llei estatal 7/2010, de 31 de març, General de Comunicació Audiovisual, a partir de la qual el Govern havia posar en marxa el procés de la digitalització de la ràdio en un termini de 18 mesos. Com a conseqüència, es va aprovar el mes de juny passat el Pla de Digitalització del Servei de Radiodifusió Sonora Terrestre, que preveu el principi de neutralitat tecnològica, un estudi de al possible redistribució dels programes dels operadors (modificació del pla tècnic) i activitats de promoció de la ràdio digital; malauradament no hi ha dates concretes que permetin valorar el procés de transició.

D'altra banda, l'evolució del sector publicitari deixa dades significatives pel que fa a la inversió publicitària en mitjans de comunicació, que continua caient des del 2008, segons l'estudi d'Infoadex. En primer lloc, es destaca una tendència els darrers anys que porta major inversió publicitària cap als mitjans no convencionals que no pas als convencionals (55-45%). D'aquests darrers, i per aquest ordre, trobem com a principals beneficiaris de la inversió publicitària a Espanya (5.505 milions d'euros) la televisió (40,6%), els diaris (17,6%), internet (16,3%) i la ràdio (9,5%, 524 milions d'euros).

A Catalunya, la inversió en ràdio ha caigut al voltant del 30%, però en concret la ràdio pública ha patit una davallada del 49,4%; abans es repartia el 25% de la inversió publicitària l'any 2005 mentre que actualment representa el 17%. Significatiu per exemple és el cas de Catalunya Ràdio, que ingressava el 21,4% de la inversió en ràdio pública i ara poc més del 14%. I les tendències que s'apunten pel 2012 no semblen millorar. En aquest context, la facturació publicitària l'ACL ha caigut un 53%.

Activitats i fets destacables

Acció local

El departament d'Acció Local, en la seva concepció transversal, està destinat a atendre i donar resposta (via presencial, telefònica o per correu electrònic) a totes les consultes i demandes de les emissores del CCL, directament, o canalitzant-les vers els responsables dels diferents departaments per a la seva resolució. Problemes o dubtes tant tècnics com jurídics, informació del catàleg de serveis que ofereix el CCL als responsables polítics i tècnics de les emissores, dades de les diverses programacions, aspectes de la Sindicada, convocatòries, sessions formatives, etc, constitueixen el gruix de l'activitat diària.

Paral·lelament i des del punt de vista de cercar la interrelació personal amb els usuaris directes del servei es realitzen diferents tipus de trobades a Barcelona o arreu del territori, grupals o particularitzades als ajuntaments i emissores, a alcaldes, regidors, tècnics de comunicació i directors dels mitjans.

Especialment intensos han estat en aquest sentit els darrers mesos, donat que hi ha hagut un canvi en els governs locals (eleccions municipals) i a partir de setembre s'ha iniciat una sèrie exhaustiva de visites als ajuntaments, per:

1. a que coneixin a fons les prestacions que els ofereix el CCL i solucionar i complementar, en la mesura del possible, les dificultats i mancances que presenten els seus serveis públics de comunicació.
2. cercar l'aprofundiment de model que comporta aquesta interrelació, que es va fent amb l'aportació i participació de tots els ajuntaments del CCL, i
3. avançar col·lectivament, respectant la idiosincràsia de cadascuna de les emissores, cap a la prestació d'un servei públic de ràdio local tal i com el defineix la Llei de Comunicació Audiovisual de Catalunya.

A banda de les reunions generals anuals per aprofundir i millorar el funcionament col·lectiu, destaquem la d'emissores del 24 de gener, al Col·legi de Periodistes de Catalunya, per acordar el manifest en defensa de la ràdio pública sota el títol "La força de la comunicació Local".

Sobre la coordinació d'informatius la jornada INFOLOCAL (març) amb informe d'Informatius, i models de cobertura de les eleccions municipals i per fer balanç de la programació i presentar el tret i novetats de la propera ens tornem a trobar als mesos de juny i juliol. En aquestes trobades s'articula l'augment de la presència i la participació de les emissores en la programació (satèl·lit, o OM o Sindicada), es a dir, l'aportació de continguts provinents del territori (informe continguts).

I una nova edició del INFOLOCAL (19 d'octubre) sota el títol "el Fòrum de la Comunicació Local" en el que per primera vegada es tracten alhora temes de ràdio, tv i xarxes socials, adreçada a tots els ajuntaments de Catalunya. D'aquesta, entre els molts temes tractats, surt per elecció el hashtag @infolocal que es força utilitzat.

La darrera gran trobada de ràdios del 2011 va estar la del 30 de novembre, que comptà amb l'assistència de 23 emissores referents de les corresponents comarques cercant noves vies de col·laboració, coordinació i interacció.

Serveis a les ràdios municipals. Estat de la qüestió i elements a considerar.

Aquest treball de camp permet constatar la vigència del projecte del Consorci, tot destacant els aspectes següents:

- en l'actual conjuntura econòmica es valora molt positivament l'existència d'una estructura de suport que ajudi a complir i a reforçar la programació local de les emissores municipals i es demana incrementar la col·laboració
- es considera rellevant tenir una plataforma des d'on difondre, més enllà de l'àmbit local, el que succeeix en els municipis
- ajuda a incentivar la participació de les emissores municipals en la graella de COM Ràdio
- permet intercanviar experiències i continguts entre les mateixes ràdios consorciades
- ajuda en l'adaptació a la llei de les ràdios locals
- complementa la formació dels professionals i col·laboradors dels mitjans de comunicació locals.
- promoure l'intercanvi de continguts entre les emissores veïnes
- crear eines informàtiques que ajudin de manera eficaç i ràpida a intercanviar notícies i a optimitzar els recursos (aprofitament dels continguts de la ràdio).
- establir mecanismes de participació, on les mateixes emissores siguin part activa en les decisions a prendre: comissió de continguts

Finalment, sota l'àmbit d'acció local, cal destacar l'**Aula Permanent de Formació i reciclatge de la COM** un servei dissenyat perquè els professionals i col·laboradors de les emissores municipals puguin cobrir els diferents perfils funcionals dins de l'empresa, amb una metodologia activa i de treball a partir de casos pràctics. L'Aula recicla l'alumne per la planificació i la implementació abordant els aspectes essencials dels perfils descrits. En definitiva, complementar la capacitat de l'alumne per a ocupar l'exercici professional

Els continguts de l'Aula de COMRàdio han estat especialment dissenyats per a proporcionar una formació teòrico-pràctica en les tècniques de comunicació pròpies del mitjà ràdio: com dirigir, gestionar i participar en el projecte de comunicació d'una emissora, a través de cicles impartits per especialistes en les diferents matèries: creativitat i publicitat radiofònica, comunicació i autogestió de la qualitat lingüística per a professionals de ràdio, o un cicle de bones pràctiques informatives sobre temes d'importància social, com el de "periodisme plural, una informació que inclogui a totes i a tots".

Comunicació i promoció

La projecció pública de l'ACL i la seva política de comunicació es concep des d'una visió unitària del conjunt de mitjans de comunicació promoguts per la Diputació de Barcelona. Totes les seves actuacions es plantegen doncs des de la perspectiva de que els mitjans que tenen com a objectiu fonamental el suport als mitjans locals configuren una realitat. Aquesta política contribueix notablement a optimitzar recursos però també, i sobretot, fomenta una imatge corporativa molt robusta dels mitjans de proximitat, i els situa com una realitat unitària a l'escenari mediàtic català. Com sigui que el disseny i l'execució de les polítiques de comunicació és comú, resulta difícil i seria fals, fer-ne un balanç segregat.

El departament ha centrat la seva actuació en mantenir i fer créixer la presència social de COMRàdio i la XAL, així com de les seves diferents marques i les emissores consorciades i entitats adherides. L'objectiu passa per destacar el seu paper de servei públic i dotar-les de notorietat positiva. L'actuació s'ha desenvolupat amb les limitacions pressupostàries pròpies d'un període auster, la qual cosa ha obligat a fer més eficients tots els mecanismes de projecció exterior de les nostres marques, amb la intenció de refermar la solidesa de la imatge corporativa en un moment en el qual la comunicació local està condicionada per l'escenari econòmic actual.

Política de Comunicació Interna. Seguint la política encetada en els darrers anys s'han mantingut les eines de comunicació interna, destinades a informar les persones que treballen o col·laboren tant amb COMRàdio com amb la XAL de les actuacions i iniciatives de les empreses.

Activitat Pública. S'han organitzat diversos actes públics adreçats, especialment, als mitjans consorciats o adherits, com les jornades ja consolidades del Tecnolocal i Infolocal. Així, els responsables de les emissores consorciades amb COMRàdio van fer una sessió de treball a l'Infolocal del mes de març, i el mes d'abril es va celebrar la reunió anual del Tecnolocal adreçada a les televisions locals.

La voluntat de construir i consolidar el corpus que caracteritza la nostra tasca de suport a la comunicació de proximitat, la segona jornada Infolocal de l'any, ha estat, per primer cop, de caràcter global, i s'ha adreçat a tots els mitjans de proximitat, independentment del suport, així, hi participaren televisions, diaris digitals, webs informatives municipals i emissores de ràdio. L'excel·lent acceptació del nou format per part de tots els participants porta a preveure que les futures edicions de l'Infolocal també tinguin caràcter conjunt.

El 2011 s'ha mantingut la política de participació conjunta a l'Audiovisual MAC, esdeveniment que posa en contacte productors, operadors i a tots els agents de sector audiovisual de proximitat. Així, l'estand dels mitjans de comunicació promoguts per la Diputació de Barcelona ha estat conjunt.

Publicitat. La presència publicitària s'ha centrat en el suport premsa, i s'ha descartat la publicitat en televisió a causa de l'elevat cost, tant de producció com de planificació. Així mateix s'ha primat la presència a mitjans amb els quals es mantenen acords d'intercanvi que permeten insercions gratuïtes. La creació i realització d'aquesta nova comunicació publicitària s'assumeix des del propi departament de Comunicació.

En el cas de COMRàdio les accions publicitàries s'han concentrat en peces publicades immediatament després de que es coneguessin els resultats d'audiència, en l'inici de temporada, tant d'estiu com d'hivern i, en el cas de la darrera onada d'EGM, en la promoció de diversos programes de la graella. Així mateix s'ha programat publicitat per dates específiques, Nadal, esdeveniments en els quals participem..

Presència social. Realització de **convenis** i acords amb ONG o entitats culturals i cíviques per fer present el compromís de COMRàdio i de la XTVL com a mitjans públics amb la cultura, la solidaritat o la innovació. El departament s'ha responsabilitzat també de la creació i/o adaptació, supervisió i enregistrament de les falques de COMRàdio, i de la gestió dels spots de l'XTVL fruit dels intercanvis per raons culturals, esportives o socials.

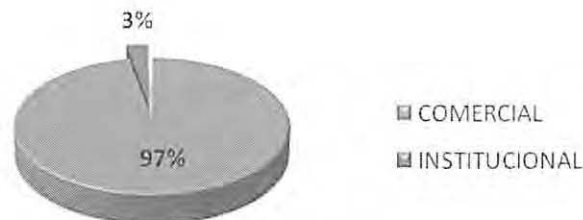
Altres activitats. S'ha impulsat la versió digital de la revista corporativa **Xarxacom**, la revista de la comunicació local impulsada per la COM i la XAL, publicació destinada al sector i distribuïda gratuïtament. L'impuls a la edició digital ha implicat una reducció de les edicions en paper, i el 2011 s'ha editat un número (#14). La nova edició digital estarà en servei un cop estigui operatiu el nou lloc web de COMRàdio.

També des del departament s'han dissenyat i diverses peces de màrqueting, com ara el calendari anual corporatiu, llibretes, bosses,... Tot el material promocional ha sigut de caràcter conjunt, i ha inclòs les marques de COMRàdio i la XAL.

Departament comercial

Dins el marc de la crisi actual en tots els mitjans de comunicació i la pràcticament nul·la aportació publicitària institucional, el departament Comercial de COMRàdio ha aconseguit mantenir el 45% dels anunciants locals que hi van fer campanyes l'anterior any, i hem assolit 32 clients locals nous (3 clients nous per mes) que mai havien fet publicitat a les nostres emissores, pujant així en un 14 % més el nombre de clients nous que l'altre any (es van fer 28 nous al 2010). Amb això queda reforçat que la publicitat Local és cada cop més la nostre raó de ser i de servei.

CAMPANYES 2011



CAMPANYES 2010



La diferència entre campanyes comercials e institucionals es la següent:

2010: 87.034 € en Institucionals + 272.966 € en Comercials // 2011: 4.613 € en Institucionals + 166.387 € en Comercials. No obstant, i en el context actual la pèrdua de ingressos referent al 2010 ha sigut de pràcticament un 50% menys de publicitat.

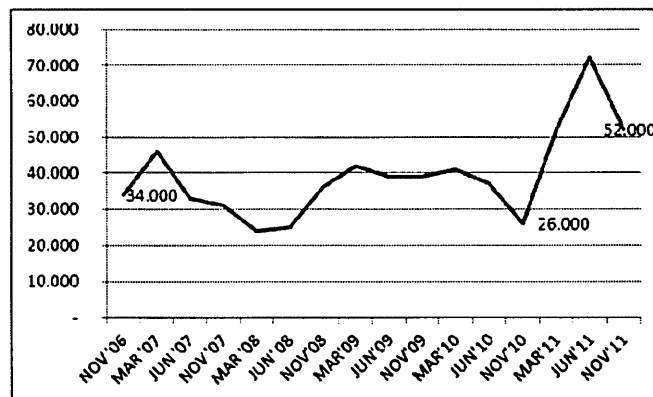
Altres dades significatives permeten destacar que els anunciants locals tenen una inversió mitjana a la COM d'entre 700 € i 1.500 € per mes. El suport més utilitzat son les falques i les mencions en directe que es radien a Esports i transmissions Futbol, destacant aquí la creativitat per part dels locutors en les retransmissions, per poder fer paquets especials als anunciants. Potser per això aquest any els "ESPORTS" son la segona entrada de ingressos després de "EL DIA". A més destacar que els anunciants que inverteixen en les retransmissions de futbol, majoritàriament contracten per tota la temporada de futbol (9 mesos per any).

Continguts: programes i informatius

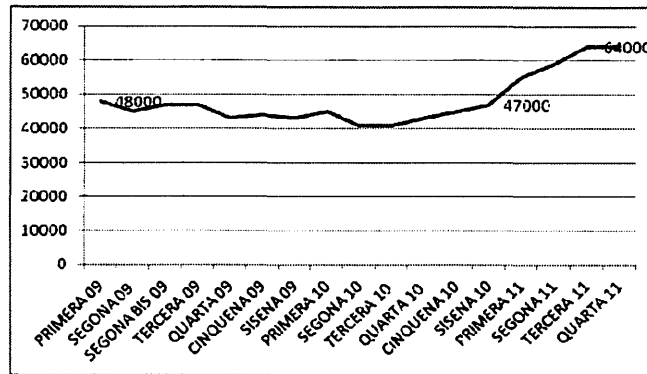
L'any 2011 ha estat un període de consolidació de productes que han nascut en els dos exercicis anteriors. Pel que fa al servei de programació 24h, s'ha treballat per perfeccionar els espais de les programacions COMRàdio i Latincom que s'havien llençat la temporada abans seguint una estructura de blocs que buscava una triple finalitat: abaratir costos, fomentar el record de noms per part de l'audiència (en coherència amb la tècnica de mesura d'EGM i Baròmetre) i facilitar a les emissores consorciades "paquets" d'hores de continguts per complementar la seva producció pròpia d'una manera fàcil i coherent.

S'ha insistit en l'aposta per la proximitat, la solidaritat i la innovació com a eixos transversals dels productes COM (els d'emissió sincrònica i els d'asíncrona). Les novetats que s'han incorporat han estat els programes La cuina de Carbó i Si o sí i s'ha modificat l'horari de l'espai esportiu dels migdies dirigit per Sergi Mas. El motiu ha estat millorar les franges de migdia sense canviar l'estructura general pels motius esmentats anteriorment. 14 emissores han produït programes que s'han difòs per les freqüències finalistes i per satèl·lit durant aquest any (Mataró, L'Hospitalet, Manlleu, Terrassa, Vilafranca, Granollers, Berga, Premià de Mar, Arenys de Mar, Olesa, Sant Vicenç dels Horts, Sabadell, Barberà i Sant Boi de Llobregat). L'emissió per freqüències finalistes de produccions d'emissores té una doble finalitat: optimitzar aquestes produccions i promocionar els productes audio-visuals locals.

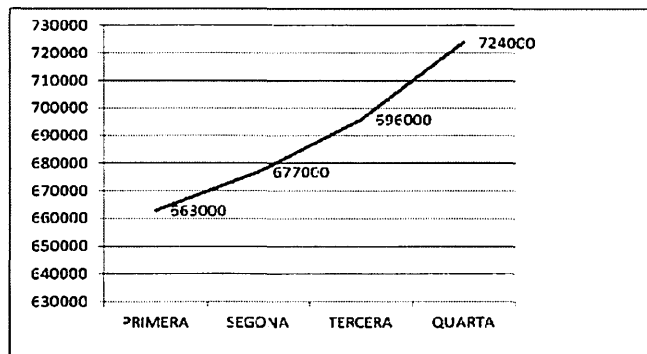
Ha estat un any en el qual l'audiència de COMRàdio (EGM i Baròmetre) ha augmentat notablement respecte als anys anteriors.



COMRàdio. EGM (audiència d'onada, dades a dia d'ahir)

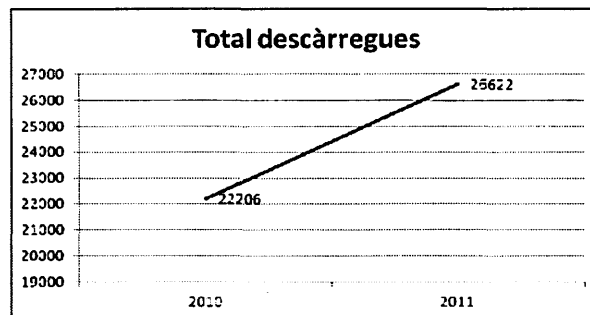


COMRàdio. Baròmetre (audiència acumulada, dades a dia d'ahir)

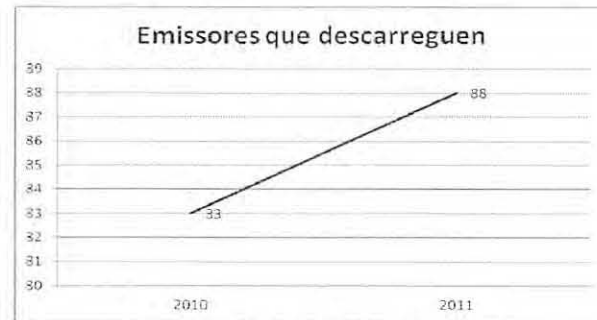


COMRàdio i Xarxa d'emissores 2011. Baròmetre (audiència acumulada, dades darrers 30 dies)

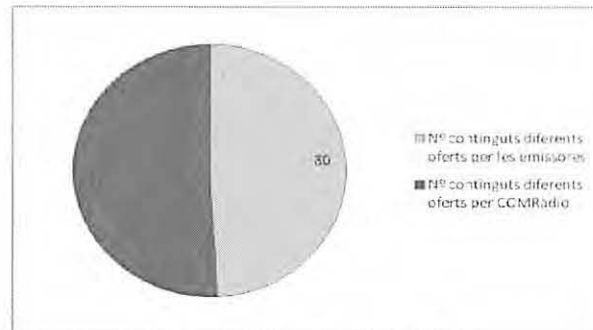
En l'àmbit de la multi-distribució s'han intensificat les dinàmiques d'adequació dels continguts que generen els programes als llenguatges web i de les xarxes socials que utilitzem corporativament. Un dels aspectes en els quals més s'ha avançat aquest any han estat els blocs. Se n'ha ampliat el nombre, se n'han fet d'específics per determinats esdeveniments (eleccions, Sant Jordi, Gran Recapte dels aliments, etc.) i s'han ampliat i millorat els elements del llenguatge que els programes fan servir en aquesta plataforma (imatge, enllaços, etc). Aquest treball té valor en si mateix però alhora serveix per establir les dinàmiques de confecció de les "pàgines" de cada programa que s'incorporaran en el site de l'ACL que entrarà en funcionament durant el primer trimestre de 2012. Ha estat un any d'intens treball en el projecte de renovació del site (tots els webs ACL i CCL incloent la tercera versió de la Sindicada). El consum i l'oferta de productes distribuïts de manera asíncrona a través de la Sindicada han crescut respecte als exercicis anteriors.



Estadístiques de descàrregues



Estadístiques de descàrregues



Continguts aportats 2011

Com es pot veure en els gràfics dels continguts aportats, el gruix de la producció que COMRàdio aporta a la Sindicada es centra en complementar els formats que a les emissores els costa més de produir, garantint així una àmplia gamma de formats que cobreixi el major nombre de necessitats dels usuaris.

Les emissores cada vegada utilitzen més instruments associats a l'eina principal. Durant l'any s'han ampliat i millorat els informes d'ús dels continguts de la plataforma, un treball que ha de servir per millorar la gestió general dels continguts de la Sindicada en els propers mesos i és una eina perquè les emissores puguin avaluar les seves produccions utilitzant indicadors.

La feina de les produccions de COMRàdio s'ha vist reconeguda durant l'any 2011 amb els premis següents: Pica d'Estats (Eureka!), Consell Municipal de Benestar Social de Barcelona (Siscu Baiges, programa Tots x Tots), Smart Future Minds (Extraradi), Menció especial dels FAD 2011 (Extraradi), Consell de Joventut de Barcelona (Tots x Tots).

Bloc Arxiu Històric. L'1 de març el bloc 15 anys de COMRàdio, coincidint amb el final de l'aniversari, es converteix amb el bloc Arxiu històric de COMRàdio. En el bloc dels 15 anys, hem publicat 1.600 articles relacionats amb la COM. Un promig de 6 diaris amb àudio, text, fotos i en alguns casos vídeos. Hem posat a la xarxa més de 1.300 tags o etiquetes diferents amb els títols dels programes, els noms dels professionals, etc. D'aquest bloc s'han visitat 2.041 pàgines. Entre les pàgines més visitades: l'agressió a la unitat mòbil de COMRàdio, la mort del periodista de la XAL Carles Torreiro, el dinar dels oients de *COM llevar-se* i l'especial del *COM t'ho diria* amb motiu del dia mundial contra el càncer.

Bloc Digueu Com. El 12 de setembre, dia d'inici del curs escolar, donem continuïtat a l'iniciativa Digueu COM i publiquem un bloc amb continguts pedagògics i educatius, fent especial esment a temes culturals i científics. També hi tenen cabuda la tradició i el costumari català. En el bloc *Digueu COM!* hi participen les emissores Rap 107 de Parets del Vallès amb el programa *Rap107.edu*, Ràdio Mollet del Vallès amb *L'edat del Pavo*, Ràdio Canet de Mar amb *Els trapelles* i *Les tea sisters* i Mataró Ràdio amb *Joves.tv*. Signatura d'un conveni amb COMSOC – Comunicació Social per l'enregistrament de cinc programes de *l'Institut viatja* a instituts de Vic, Santa Margarida de Montbui, Esparreguera, Pineda de Mar i Barcelona. Visita als estudis i taller de ràdio per part d'alumnes de l'Institut Abat Oliba de Ripoll.

Serveis informatius

La nostra màxima d'oferir *la realitat de baix a dalt* ens porta a treballar amb les emissores municipals consorciades a l'hora d'abordar la informació; la informació dels municipis, la de Catalunya i la de la resta del món. D'entrada estem convençuts que qui millor pot explicar el què passa a un municipi és qui hi viu i qui hi treballa. Quan parlem d'informació local les persones òptimes per a explicar-la són els professionals de les emissores municipals.

Però seria quedar-se a mitges si ens limitéssim a explicar a través de les emissores municipals el què passa exclusivament als municipis. Des de la COM volem que sigui **la realitat global la que s'expliqui des del fet local**. Això només ho podem fer nosaltres al comptar amb més de 140 emissores municipals consorciades.

Cal destacar que la COM ajudem, també, a arribar a les emissores municipals allà on els hi és difícil arribar pels seus mitjans. Estem parlant de "les cròniques a la carta", cobertures informatives des de la redacció de la COM d'aquelles notícies que les emissores municipals necessiten però que no tenen capacitat de cobrir. Són cobertures específiques fetes a petició de l'emissora municipal.

Dins de les peculiaritats de col·laboració entre la COM i les emissores municipals consorciades, i tornant a l'àmbit de la informació esportiva, la informació de l'esport local o de categories inferiors ens la fan directament les emissores municipals, però dins de les transmissions esportives de la Primera Divisió de futbol incorporem sistemàticament companys de les emissores municipals que aporten el seu punt de vista al fet esportiu global.

Pel què fa a dades concretes, ens han arribat més de 2.300 cròniques per als Informatius, més de 500 cròniques esportives i n'hem enviat dins del concepte de "cròniques a la carta" al voltant de 200.

Entre les cobertures informatives excepcionals enguany hem fet moltes derivades del seguiment de les : Eleccions Municipals del 22 de maig i de les Eleccions Generals del 20 de novembre de 2011, així com les de seguiment de la acampada del moviment social 15-M.

Pel que fa al departament d'esports, enguany s'han recuperat les franges horàries de les 14.30h a les 15h i de les 19.30h a les 20h per fer programes informatius d'esports. Cal destacar que en l'àmbit dels esports la presència de les emissores municipals consorciades és fonamental, ja que aporten continguts locals a la informació. Això val tant per als butlletins horaris, com per als programes informatius d'esports com per les transmissions esportives. En aquest darrer apartat cal dir que a les transmissions esportives de COMRàdio han participat sistemàticament persones vinculades a les emissores municipals consorciades.

Al 2011 hem aprofundit en el canal de twitter @comnoticies, amb la funció de facilitar informació constant als ciutadans prioritzant la de caràcter local sobre la resta. D'aquesta manera, la funció de servei públic especialitzat en informació de proximitat que presta COMRàdio s'adapta als nous canals de distribució multiplataforma. @comnoticies, el servei informatiu de COMRàdio a Twitter, ens hem diferenciat de la resta de canals de notícies de mitjans de comunicació en què COMRàdio incorpora l'àudio a les informacions d'aquest canal, un factor és fonamental perquè incorpora l'essència del mitjà de comunicació ràdio a la xarxa.

El canal de Twitter @comnoticies aprofita l'estructura dels serveis informatius de COMRàdio –amb el suport de l'Àrea digital, la qual cosa ens permet avançar en l'adaptació de les rutines de treball dels equips dels mitjans de comunicació tradicionals per a la distribució de continguts en noves plataformes.

Difusió i Explotació

Durant l'any 2011 s'ha acabat la feina d'estudi i vigilància dels sistemes radiants al territori, donant trasllat dels paràmetres tècnics al nostre operador a fi i efecte que els pugui revisar i s'incorporaran tots els centres a la seva xarxa de control i telecomandament. Igualment s'han iniciat els estudis per intentar abaratir el cost dels serveis de la xarxa de difusió.

Pel que fa a les emissores l'exercici passat es va optar per externalitzar el manteniment del centre emissor de OM a càrrec de l'empresa Tradia, de forma que les tasques puntuals a realitzar a un únic centre emissor d'aquestes característiques no entorpeixi la dinàmica de funcionament i tasques habitual i més freqüents a realitzar pel departament tècnic .

D'altra banda, l'explotació interna pivota sobre els àmbits propis d'emissions i tècnica. Durant l'any 2011 el departament d'emissions ha portat a terme un gran esforç per donar cobertura a tots els esdeveniments al carrer en els que s'ha implicat COMRàdio. Així mateix s'ha mantingut una constant presència al carrer de les unitats mòbils per a reforçar la imatge i la marca COMRàdio.

Pel que fa a la gestió dels estudis, s'ha optimitzat els recursos de personal ajustant els torns de cap de setmana. Altres fets a destacar són l'ampliació de la capacitat d'emmagatzament de l'arxiu sonor i la substitució de la centraleta telefònica de la seu de COMRàdio, obrint possibilitats de futur per una millor interconnexió de la central amb la xarxa d'emissores municipals.

Pel que fa a les instal·lacions durant l'any 2011 s'ha sanejat l'acondicionament acústic dels estudis, renovat una part de la instal·lació d'aire condicionat, s'ha pintat les redaccions i passadissos de la 1ª i 2ª planta (redacció i estudis), vestíbul, escala principal i arxiu sonor i s'ha instal·lat una xarxa wifi. El mes de gener es munta un nou decorat de televisió a l'estudi 1. Tot plegat, i malgrat les restriccions pressupostàries, es considera vital continuar apostant per revitalitzar tots aquells elements amb incidència en la imatge, presencial o audiovisual, i s'acaben constituint com a elements d'estímul i dinamització cara al públic exterior i motivadors cap als propis treballadors i col·laboradors.

Serveis generals i administració.

D'aquest 2011 volen destacar dos projectes concrets, vinculats a la formació i a la millora de les eines de gestió. Pel que fa a la vessant de la gestió comptable i administrativa, destacar la implantació, integrat en la plataforma JDE Edwards, d'un programari que permet admetre factures electròniques dels seus proveïdors en compliment de la Llei 56/2007, de 28 de desembre, de mesures d'impuls a la societat de la informació i de la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic. Així mateix, al desembre s'ha iniciat el procés d'implantació d'un sistema de BI, per millorar anàlisi de la informació.

A finals de l'exercici 2010 l'ACL conjuntament amb la Xarxa Audiovisual Local, e.p.e., Lavinia TV Tec-Com,SL i Editrain SL, va iniciar MEDIACAT 21, un projecte comú que té per objecte potenciar la formació en el sector dels mitjans de comunicació i de la indústria audiovisual. Aquest projecte ha rebut una subvenció del Fons Social Europeu i de la Generalitat de Catalunya, a través del Servei d'Ocupació Català, d'acord amb el programa d'ajuts a Projectes Innovadors per 167.974.-€ a distribuir entre els exercicis 2010, 2011 i 2012. Durant aquest any, l'ACL ha liderat l'organització i execució de diverses accions formatives, entre d'altres les del cicle de l'Aula de formació de COMRàdi, i ha compartit amb la XAL la direcció de l'elaboració de l'Estudi de prospecció, recerca i diagnòsi sobre el futur dels mitjans de comunicació de proximitat i la jornada de Networking sobre Reptes i oportunitats de la comunicació a Catalunya.

Valorem satisfactòriament la realització del projecte i la consecució dels principals objectius fixat, entre els quals destaquen els següents:

- Per nombre de participants, sobre 394 participants confirmats, 350 han finalitzat la formació (88,8%).
- Per sector d'activitat, el 73,14% de participants formats ja provenien del sector audiovisual. Entre els subsectors de procedència, el 46% provenen de l'àmbit de la televisió, el 16% de la ràdio, el 8% d'internet, i el 3,14% del sector premsa, essent el restant 26,86% provinent d'altres subsectors diversos d'activitat.
- Dels col·lectius definits com a prioritaris a formar, 12% han estat treballadors autònoms, i un el 30% dels participats es trobaven a l'atur. Per la seva banda, el 58% dels participants han estat dones.
- Per edats, el 79% es troba en la franja de 25-39 i el 20% de té entre 40 i 54 anys. El 63,3% dels participants són llicenciats.

Evolució previsible de la societat

El CCL i la seva societat instrumental ACL treballen clarament amb el sol objectiu d'enfortir la comunicació local, des de dos punts de vista: continguts i serveis. Per això, el projecte de Xarxa d'Emissores Municipals aplegat al voltant de COMRàdio ha de continuar evolucionant durant el proper any d'acord amb els següents trets:

- El vincle directe amb la ràdio pública d'àmbit local com a primera raó de ser.

- L'esperit municipalista, reflectit en els continguts d'interès local, amb un accent especial en la solidaritat, la cultura i l'esport de base.
- Les missions del servei públic, amb un èmfasi especial en els valors de la cohesió social i la integració dels nousvinguts.
- El compromís amb la qualitat per aconseguir una ràdio pública local de primera.

Així, des del punt de vista dels continguts, l'aposta per la proximitat i la territorialitat són punta de llança del nostre projecte. Des del punt de vista dels serveis, oferint un catàleg de serveis únic a disposició plena de les emissores municipals, des del servei de llengua catalana fins als cursos especialitzats de formació, passant per l'assessorament tècnic i/o jurídic.

A banda, no cal oblidar la necessitat d'avançar cap un model de mitjà multimèdia, possibilitat per a la producció de continguts audiovisuals no vinculats estrictament a les freqüències hertzianes tradicionals.

Adquisicions d'accions pròpies

La societat no ha realitzat adquisicions d'accions pròpies, l'operativa de la qual hagués de posar-se de manifest com a mesura de protecció de tercers, d'acord amb la Llei 19/1989 de 25 de juliol. D'acord amb allò disposat a l'article 97 de la Llei del Mercat de Valors, s'adjunta com ANNEX la comunicació respecte als negocis sobre les pròpies accions.

Activitats de recerca i desenvolupament

Durant el present exercici no s'ha incorregut en despeses pròpies de recerca i desenvolupament.

Fets posteriors

El 26 de gener de 2012 va ser nomenat el nou Director General de l'Agència de Comunicació Local, SA, el Sr. Rafael de Ribot i Torrella.

En data 23 de febrer de 2012, es va constituir el nou consell de administració de la Societat, nomenant com a conseller delegat de la mateixa al Sr. Francesc Pena i Carbó.

En data 29 de desembre de 2011 es va aprovar el pressupost per a l'exercici 2012 de l'Agència de Comunicació Local, SA amb una reducció del 15% respecte del de l'any anterior.

Com a conseqüència de la reducció en les previsions pressupostàries per a 2012 cal procedir a una redefinició forçosa del model de COMRàdio i s'hauran d'aplicar un conjunt de mesures destinades a ajustar la despesa a aquest retall. Entre d'elles la reducció de la massa salarial. Tal i com s'indica en la nota 9 de la Memòria, l'import per indemnitzacions registrat a 31 de desembre de 2011, s'ha fet efectiu entre els mesos de gener i febrer de 2012.

Barcelona a 27 de març de 2012