



ADMINISTRACIÓ LOCAL

Ajuntament de Barcelona, Districte de Sants-Montjuïc

ANUNCI

El dia 16 de novembre de 2017 la Comissió de Govern, en ús de les atribucions delegades per l'Alcaldia per Decret de data 13 de juny de 2015, ha aprovat inicialment les bases particulars de la convocatòria per a 2017 del Vè Concurs de curts de cinema i comerç BCN Shopping & Shooting, de la Fundació Barcelona Comerç, al Districte de Sants-Montjuïc.

En compliment del que disposa l'article 124.2 del Decret 179/1995, de 13 de juny, pel que s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals, les esmentades bases particulars es sotmeten a informació pública durant el termini de vint dies hàbils, a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquest anunci, a fi que els interessats puguin examinar l'expedient i hi puguin formular, si s'escau, les al·legacions que creguin adients.

En cas de no presentar-se al·legacions en el termini d'informació pública les bases particulars es tindran per aprovades definitivament.

BASES DELS PREMIS DEL V CONCURS DE CURTS DE CINEMA I COMERÇ BCN SHOPPING & SHOOTING

PRESENTACIÓ

La Fundació Barcelona Comerç va crear fa cinc anys un concurs de curtmetratges a quasi tots els eixos comercials de la ciutat amb l'objectiu principal de fomentar la creació cultural audiovisual a Barcelona per mitjà d'una proposta dinàmica, atractiva, creativa i solvent, apropant el món del comerç al món del cinema. Apropament que en els últims temps només ha estat possible per mitjà de la publicitat.

Per la Fundació Barcelona Comerç (en endavant, FBC) sempre ha estat important en les diferents edicions del concurs fer difusió de la realitat social i comercial d'un entorn com Barcelona, una ciutat que ha sofert una crisi durant anys i on el comerç de proximitat n'ha sortit malparat. Com en moltes manifestacions artístiques la finalitat és potenciar una percepció que combini una fotografia clara de la realitat amb un fort component d'esperança.

El concurs organitzat per la FBC s'anomena «Barcelona Shopping&Shooting». L'objectiu final d'aquest és afavorir i dinamitzar el comerç de Barcelona.

Per a l'edició de l'any 2017, el Districte de Sants-Montjuïc convoca els premis de la V edició del concurs de curts de cinema i comerç Barcelona Shopping & Shooting, les bases del qual es detallen a continuació.



BASE PRIMERA. OBJECTE I FINALITAT

L'objecte d'aquestes bases particulars és la regulació del V concurs de curts de cinema i comerç Barcelona Shopping & Shooting de l'any 2017, que es convoca amb l'objectiu d'incentivar la participació ciutadana en activitats culturals.

El concurs s'efectua en règim de concurrència pública, mitjançant una convocatòria. La seva gestió es durà a terme respectant els principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat, igualtat i no discriminació, eficàcia i eficiència.

BASE SEGONA. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

Per participar en aquest Concurs és imprescindible complir prèviament amb els següents requisits:

- Tenir una edat mínima de 16 anys. En el cas de que el participant no hagi complert els 18 anys, haurà de comptar amb el consentiment exprés dels seus pares, tutors o representants legals.
- Tenir residència legal a Espanya.
- Omplir totes les dades que es demanin als formularis de registre de participació d'aquest concurs. Dites dades s'han d'anar actualitzant per part del participant i han de ser veraces.

BASE TERCERA. INSCRIPCIÓ DELS PARTICIPANTS

Per participar en aquest concurs cal emplenar totes les dades del formulari de registre existent a l'apartat «Registra't» que surt a la web del concurs (<http://2017.bcshoppingandshooting.cat/>), sense oblidar les dades que han de constar a la fitxa tècnica de la gravació presentada (títol, director, gènere, breu sinopsi, nombre de participants, nom de l'equip)

En el cas de ser estudiant per poder optar al premi Jove Talent han de posar quins cursos estudien i indicar en quina escola o universitat els estan realitzant.

El registre permetrà escollir la data d'inici de l'enregistrament. A partir del moment en que iniciï l'enregistrament, els participants disposaran de cinc dies per completar el curt. Serà el moment en que se'ls facilitin les localitzacions i paraula clau.

El període d'inscripció s'iniciarà al dia següent de la finalització del termini del tràmit d'informació pública, que es realitza mitjançant la publicació d'aquestes bases al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona, sempre que no s'hagin presentat esmenes. Aquest període d'inscripció es publicarà a la web del concurs.



La participació en aquest concurs és gratuïta i no exigeix la compra de cap producte o l'adquisició de cap servei.

BASE QUARTA. CURTMETRAGES

S'entén per curtmetratge, la gravació audiovisual inèdita i original ideada, desenvolupada, gravada muntada i produïda per l'equip participant que compleixi les condicions estipulades en les presents Bases. També hauran de complir la resta de condicions estipulades a les presents Bases.

Els curtmetratges han de respectar la normativa vigent per a productes audiovisuals realitzats per ser visionats per tots els públics. I no poden vulnerar els drets de tercers, especialment, els de propietat intel·lectual, a l'honor, la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge, els relatius a l'ús de les dades personals de tercers i a les obligacions derivades de l'ús de les noves tecnologies i de les comunicacions comercials.

L'ús de qualsevol dada personal de tercers (nom, cognom, imatge, veu, etc.) requereix comptar amb el previ consentiment de l'afectat.

Els Concursants, amb la seva participació en aquest Concurs, garanteixen que els curtmetratges són gravacions originals de la seva creació i que en són els titulars de tots els drets de propietat intel·lectual, sense que els curtmetratges estiguin subjectes a cap càrrega o gravamen.

Una vegada inscrits els participants, se'ls proporcionarà unes localitzacions obligatòries, entre elles un comerç, una paraula clau i altres especificacions.

Es pot fer servir qualsevol mecanisme d'enregistrament, professional, semi-professional o amateur, on s'inclou el telèfon mòbil o terminals mòbils, tenint en compte que s'hauran de gravar en un format vàlid per a la seva publicació on-line.

Un cop presentats els curtmetratges, aquests no podran ser modificats o substituïts.

Els curtmetratges han de tenir una durada màxima de 5 minuts i no s'admetran fora del termini de registre indicat.

Els curtmetratges que no siguin en català o espanyol hauran de ser subtitulats en català o espanyol.



L'objectiu final del concurs és afavorir i dinamitzar el comerç de Barcelona. El missatge final dels curts, tot i que se'n permet la crítica social i econòmica constructiva, no pot anar en contra dels propis objectius.

La Fundació Barcelona Comerç es reserva el dret a demanar als finalistes que presentin el curtmetratge en un format que permeti la seva projecció durant l'acte de lliurament de premis.

Tots els curtmetratges seran publicats al lloc web del concurs, on podran ser visualitzats gratuïtament.

BASE CINQUENA. PREMIS

Els premis que s'atorguen son:

1. El millor curtmetratge Premi Hermes del Comerç (estatueta i un premi en metàl·lic de 2400 €)
2. El Millor realitzador Premi Hermes del Comerç (estatueta i un premi en metàl·lic de 1200 €)
3. Premi Fundació Barcelona Comerç a la Botiga més Cinematogràfica (trofeu)
4. Premi Fundació Barcelona Comerç al Jove Talent (trofeu)
5. Premi al curtmetratge més votat pel públic.

Pel que fa als premis en metàl·lic, li seran deduïts les retencions corresponents d'IRPF i es pagaran mitjançant transferència bancària al compte que les persones guanyadores designin a l'efecte.

Per poder cobrar els premis en metàl·lic les persones guanyadores s'hauran de trobar al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries i amb la Seguretat Social imposades per les disposicions vigents i no tenir cap deute amb l'Ajuntament de Barcelona.

Si per qualsevol causa aliena a la seva voluntat, la Fundació Barcelona Comerç no pogués disposar del trofeu esmentat, en lliurarà un altre d'igual o superior valor. El trofeu no és bescanviable en metàl·lic, ni per qualsevol altre premi. Només es lliurarà una estatueta Hermes del Comerç de bronze per equip i un trofeu de la Fundació per equip. Els membres de l'equip rebran un reconeixement personal per a cadascun d'ells. Però en cap cas es poden fer còpies de la peça.

El premi és personal i intransferible, i únicament podran fer-ne ús els participants guanyadors.

Totes les despeses per assistir a l'acte de lliurament de premis (desplaçaments, allotjaments, dietes, entre altres, amb caràcter enunciatiu i no limitatiu) correran a càrrec dels assistents.



BASE SISENA. JURAT

El Jurat estarà integrat per representants del món del cinema i la cultura, de l'eix comercial Creu Coberta, i de la Fundació Barcelona Comerç.

La condició de jurat serà incompatible amb la presentació de cap curtmetratge al concurs.

Seràn funcions del jurat:

- Decidir quins curtmetratges seran admeses a concurs.
- Resoldre qualsevol assumpte relacionat amb els curtmetratges que hi participen.
- Emetre el veredictes dels curtmetratges premiats.

L'actuació del jurat estarà subjecta als criteris de valoració establerts en les bases del concurs, i en tot allò que no hi estigui previst, ajustarà la seva actuació al que disposa la normativa de règim local en relació als òrgans col·legiats. El jurat serà l'únic òrgan competent per a resoldre qualsevol incidència que pugui sorgir de l'execució del concurs.

Els acords del jurat s'adoptaran per majoria simple de vots dels seus membres, i del resultat de la seva votació es seleccionarà els curtmetratges guanyadors, a excepció del premi del públic. La seva decisió serà inapel·lable.

El curtmetratge que obtingui més puntuació a la web del concurs entre els dies assenyalats a la mateixa serà la que guanyi el Premi al curtmetratge més votat pel públic

Si, a criteri del jurat, cap de les obres presentades no reuneix els requisits suficients per ser guardonada, el premi podrà ser declarat desert.

El veredictes del jurat es farà públic en l'acte de lliurament de premis, que tindrà lloc al mes de gener de 2018 i a la web el dia següent.

Tota la informació relativa a aquest esdeveniment es publicarà en el lloc web del Concurs.

És imprescindible que els guanyadors assisteixin a l'acte de lliurament de premis, en cas contrari es considerarà que renunciïn al premi, quedant aquest desert. Per aquest motiu, es recomana a tots els participants que assisteixin a l'acte de lliurament de premis.

El jurat pot decidir atorgar accèssits, si escau.

Els noms dels membres del jurat es faran públic a la web del concurs.



BASE SETENA, CRITERIS DE VALORACIÓ

El jurat, en el moment d'emetre el veredictes, tindrà en compte els criteris de valoració que s'enumeren a continuació:

1. Qualitat tècnica i estètica.
2. Adequació a la temàtica plantejada.
3. Originalitat de la proposta.
4. Enfoc adoptat pel participant.

BASE VUITENA. PROTECCIÓ DE DADES, AUTORIA, PROPIETAT INTEL·LECTUAL I CESSIÓ DE DRETS

Les dades dels participants es tractaran conforme a les disposicions de la Llei Orgànica 15/1999, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, del 13 de desembre, (LOPD) i, com a tals participants i de conformitat amb l'art. 5 del referit text normatiu, les seves dades s'utilitzaran per gestionar el Concurs i els drets i obligacions que se'n deriven.

Els participants poden exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, dirigint-se a l'entitat organitzadora.

La Fundació Barcelona Comerç no es fa responsable:

- De les conseqüències, accidents, incidents o seqüeles que poguessin patir els participants o terceres persones en el transcurs de la producció dels curtmetratges.
- Dels requisits o permisos que poguessin exigir les autoritats administratives de qualsevol mena relacionats amb els curtmetratges. La Fundació Barcelona Comerç tampoc es farà responsable de les mesures que aquestes autoritats poguessin emprendre contra els participants per l'incompliment dels requisits exigits.
- De les sancions, indemnitzacions i qualsevol tipus de pagament derivat directament o indirectament de l'actuació o omissió dels participants.
- Dels problemes d'accés, disponibilitat i funcionament d'Internet i en especial del correu electrònic i dels portals a través dels quals es desenvolupa el Concurs.



- Dels canvis d'horaris, de calendari i d'organització d'aquest concurs.
- De qualsevol incidència que tingui lloc després del lliurament del premi. Les reclamacions relatives al premi s'hauran d'adreçar al fabricant o distribuïdor oficial del producte en que consisteixi el premi, o al majorista, agència o prestador del servei.

La Fundació Barcelona Comerç no es fa responsable de la veracitat de les dades facilitades pels participants. Així doncs, si les dades facilitades no són correctes o tenen errors, la Fundació Barcelona Comerç no es fa responsable de no poder contactar amb els finalistes o el guanyador per comunicar-los el resultat o per gestionar amb ells el lliurament del premi.

Amb l'enviament del curtmetratge segons s'estipula a les presents Bases, els participants garanteixen que són els autors i els titulars de tots els drets de propietat intel·lectual dels curtmetratges, que aquests són originals i inèdits, que estan lliures de qualsevol gravamen o càrrega i no estan subjectes a contractes, cessions o llicències a favor de tercers.

Els curtmetratges que es presentin al concurs no han d'haver estat ni publicats ni premiats amb anterioritat a cap certamen

En qualsevol cas, els participants mantindran indemne a la Fundació Barcelona Comerç de qualsevol reclamació, queixa o demanda de tercers derivada directament o indirectament de la seva participació en aquest Festival i, especialment, de l'incompliment d'aquestes Bases i de la normativa vigent.

Els Concursants saben, coneixen i accepten que per la mera participació en aquest Concurs cedeixen a favor de la Fundació Barcelona Comerç, en exclusiva, i amb facultat de cessió a tercers, tots els drets d'explotació dels curtmetratges o de qualsevulla altra obra o prestació protegida que es pugui derivar de la seva participació, per tal de, entre altres drets, reproduir-les, distribuir-les, comunicar-les públicament i transformar-les en qualsevol mitjà, suport o modalitat d'explotació, incloent-hi, entre d'altres, qualsevol mitjà gràfic, audiovisual, sonor, de radiodifusió amb fils o sense, o qualsevulla altra forma de difusió, exhibició o retransmissió, Internet i qualsevol altre mitjà de posada a disposició interactiva, així com marxandatge, explotacions secundàries i derivades i l'ús parcial o total de les obres o prestacions protegides per a la promoció i difusió de properes edicions del Concurs.

Aquesta cessió és a títol gratuït, per a tots els països del món i fins el màxim període de protecció legal.



Els participants autoritzen a la Fundació Barcelona Comerç per difondre els seus noms i cognoms, i, en el cas que assisteixin a l'acte de lliurament de premis, a que també la seva imatge i veu puguin ser captats, reproduïts i publicats, a través de qualsevol mitjà, incloent-hi Internet i qualsevol altre mitjà de posada a disposició interactiva, per a la gestió d'aquest Concurs o de noves edicions, així com per altres campanyes publicitàries o promocions o qualsevulla altra activitat que dugui a terme Creu Coberta, i sense que aquesta autorització els confereixi el dret a rebre cap tipus de remuneració.

BASE NOVENA. ACCEPTACIÓ DE LES CONDICIONS DE LA CONVOCATÒRIA

S'informa als participants que el simple fet de prendre part en el Concurs implica la total acceptació de les presents Bases, de les instruccions i altres comunicacions o recomanacions que la Fundació Barcelona Comerç faci als participants i del compliment de les condicions d'ús

dels portals a través dels quals es desenvolupa el Concurs, així com de tota la normativa vigent. Qualsevol incompliment donarà lloc a la desqualificació del participant i, per tant, a què aquest no pugui rebre cap dels premis que en el seu cas li puguin correspondre, i tot això sens perjudici de les accions legals que es puguin exercitar contra l'infractor.

La Fundació Barcelona Comerç es reserva el dret a canviar les presents bases en qualsevol moment. En aquest cas, les noves bases es publicaran novament i entraran en vigor el dia que es publiquin. Si el participant no es retira del concurs, s'entendrà que accepta les noves bases.

La Fundació Barcelona Comerç es reserva també el dret d'anul·lar el present Concurs o suspendre'l, o bé canviar-ne algunes condicions per causes tècniques o de qualsevol altra índole aliena a la seva voluntat i que impedeixin complir amb el seu desenvolupament normal, segons s'estipula en aquestes Bases.

Igualment, la Fundació Barcelona Comerç podrà declarar nul el present Concurs si detecta irregularitats en les dades identificatives dels concursants premiats i podrà descartar aquelles participacions que siguin abusives o fraudulentas.

Les obres presentades que no compleixin amb aquestes bases no seran admeses a concurs.

Per tot allò no contemplat en aquestes bases s'aplicarà la legislació vigent.

Barcelona, 20 de novembre de 2017.
El Cap del Departament de Serveis Jurídics-Secretaria
Districte de Sants-Montjuïc
Juan Carlos Parejo Perogil