

Enquesta de visitants a l'Anella Olímpica - 2017

**Encreuaments: Anella (Palau Sant Jordi i Sant
Jordi club)**

De l'11 de març al 17 de juny de 2017

B
BC
BN



Enquesta visitants a l'Anella Olímpica - 2017
Encreuaments: Anella (Palau Sant Jordi i Sant Jordi club)

01

Fitxa Tècnica

Subtítol

Enquesta visitants a l'Anella Olímpica - 2017
Encreuaments: Anella (Palau Sant Jordi i Sant Jordi club)

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona

UNIVERS

Conjunt d'usuaris de l'Anella Olímpica de 15 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

981 entrevistes (481 al Palau St Jordi i 500 al St Jordi Club)

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a la sortida de cada recinte.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format amb els diferents actes realitzats al Palau Sant Jordi i el Sant Jordi Club.

Els entrevistats s'han escollit aleatòriament entre els assistents.

AFIXACIÓ

Fixa per a cadascun dels recintes i dins cada recinte, el mateix nombre d'entrevistes a cada acte.

PONDERACIÓ

En funció de les dades d'afluència real a cadascun dels actes en els què s'ha realitzat l'enquesta.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,7\%$ per al conjunt de la mostra, $\pm 4,5\%$ per a cada espai

DATA DE REALITZACIÓ

De l'11 de març al 17 de juny de 2017

EMPRESA TREBALL DE CAMP

Instituto Apolda SL



Enquesta visitants a l'Anella Olímpica - 2017
Encreuaments: Anella (Palau Sant Jordi i Sant Jordi club)

02

Exemple de lectura dels encreuaments

Subtítol

Enquesta visitants a l'Anella Olímpica - 2017
Encreuaments: Anella (Palau Sant Jordi i Sant Jordi club)

EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

Base

Descripció dels enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/ades.

Espontània versus Suggestida

Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altrament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

Multiresposta versus Només una resposta

Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/ades poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dóna 140,9%.

Altrament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/ades a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

Variables seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.

P47.- DES D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?

**(BASE; ES CONNECTEN A INTERNET)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)**

(Recompte) % Columna	TOTAL	GÈNERE	
		Home	Dona
TOTAL	(1210)	(635)	(575)
A CASA SEVA	91,7	92,0	91,3
A CASA D'ALGÚ ALTRE (AMICS, FAMILIARS)	3,6	2,8	4,4
A LA FEINA	30,8	30,8	30,8
A L'ESCOLA / UNIVERSITAT	5,2	6,8	3,5
A LA BIBLIOTECA O EQUIPAMENT PÚBLIC	3,7	3,5	4,0
LOCUTORI / CIBERCAFÉ	4,5	5,0	4,0
ESPAIS PÚBLICS (CARRER, PLATJA, PARC...)	1,4	1,3	1,5

(Recompte)

Nombre d'enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta. En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/ades que es connecten a Internet als que se'ls pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

% Columna

Definició de la informació continguda en la taula. Nombre d'enquestats/ades que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/ades als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92,0%.



Enquesta visitants a l'Anella Olímpica - 2017
Encreuaments: Anella (Palau Sant Jordi i Sant Jordi club)

03

Encreuaments

Anella (Palau Sant Jordi i Sant Jordi club)

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

RECINTE ON S'HA FET L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
PALAU SANT JORDI	79,5	100,0	,0
SANT JORDI CLUB	20,5	,0	100,0

ACTE

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
HARRY POTTER Y LA PIEDRA FILOSOFAL (CONCERT+PELI)	10,0	12,6	,0
BRUNO MARS	14,5	18,2	,0
ED SHEERAN	14,5	18,2	,0
SHAWN MENDES (18 ANYS)	9,2	11,6	,0
MELENDI	12,6	15,9	,0
ARIANA GRANDE	9,5	11,9	,0
DAVID BISBAL	9,2	11,6	,0
TABUTERE	3,3	,0	16,3
KORN	2,5	,0	12,2
STING	3,8	,0	18,4
GEMELIERS	2,2	,0	10,6
CARLOS VIVES	3,5	,0	17,1
LOQUILLO	1,7	,0	8,2
J BALVIN	3,5	,0	17,1

MOMENT DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
SORTIDA	100,0	100,0	100,0

A1. IDIOMA DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
CATALÀ	35,6	33,7	43,0
CASTELLÀ	64,4	66,3	57,0

A3/A4. DURADA DE L'ENTREVISTA

(Recompte)	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
Mitjana	0:05:53	0:05:44	0:06:25
Des.Est.	0:01:55	0:01:55	0:01:52

F1. VA/SURT VOSTÈ DEL PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB / ESTADI OLÍMPIC?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
Sí	100,0	100,0	100,0

F2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
DE 15 A 24 ANYS	40,3	43,4	28,0
DE 25 A 34 ANYS	25,6	25,4	26,6
DE 35 A 44 ANYS	18,2	16,0	26,7
DE 45 A 54 ANYS	12,6	11,9	15,1
DE 55 A 64 ANYS	3,0	2,9	3,6
DE 65 ANYS I MÉS	,3	,4	,0

(Recompte)	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
Mitjana	30,6	29,9	33,4
Des.Est.	11,7	11,8	11,3

F3. GÈNERE

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
HOME	32,6	29,3	45,7
DONA	67,4	70,7	54,3

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1 (RESUM). NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LES SEGÜENTS QÜESTIONS RELACIONADES AMB EL RECINTE:

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

		TOTAL	RECINTE	
			Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
ELS MITJANS DE TRANSPORT PER ACCEDIR AL RECINTE	(Recòmpte)	(859)	(431)	(428)
	Mitjana	6,9	7,1	6,3
	Des.Est.	2,5	2,4	2,8
LA SENYALITZACIÓ EXTERIOR PER ARRIBAR AL RECINTE	(Recòmpte)	(954)	(464)	(490)
	Mitjana	6,9	7,0	6,5
	Des.Est.	2,5	2,5	2,7
EL TEMPS D'ESPERA PER ENTRAR AL RECINTE	(Recòmpte)	(977)	(478)	(499)
	Mitjana	7,6	7,6	7,6
	Des.Est.	2,6	2,6	2,7
LA FACILITAT PER ACCEDIR AL SEIENT/LOCALITAT	(Recòmpte)	(963)	(479)	(484)
	Mitjana	8,6	8,6	8,5
	Des.Est.	1,8	1,8	1,9
LA MOBILITAT DINS EL RECINTE	(Recòmpte)	(977)	(478)	(499)
	Mitjana	8,3	8,3	8,1
	Des.Est.	1,8	1,8	2,0
L'ATENCIÓ DEL PERSONAL DEL RECINTE (PERSONAL DE SEGURETAT, TAQUILLES, ACOMODADORS)	(Recòmpte)	(971)	(478)	(493)
	Mitjana	8,5	8,6	8,0
	Des.Est.	1,9	1,9	2,1
L'ESTAT DE CONSERVACIÓ DEL RECINTE	(Recòmpte)	(976)	(478)	(498)
	Mitjana	8,5	8,5	8,5
	Des.Est.	1,5	1,5	1,4
LA SENYALITZACIÓ DINS EL RECINTE	(Recòmpte)	(971)	(477)	(494)
	Mitjana	8,2	8,3	7,9
	Des.Est.	1,9	1,8	2,0
LA SEGURETAT DINS EL RECINTE	(Recòmpte)	(976)	(480)	(496)
	Mitjana	8,4	8,5	8,0
	Des.Est.	1,9	1,8	2,2
LA NETEJA DEL RECINTE	(Recòmpte)	(979)	(481)	(498)
	Mitjana	8,4	8,5	8,3
	Des.Est.	1,5	1,5	1,7
LA RELACIÓ QUALITAT/PREU DE L'ACTE QUE SE CELEBRA AVUI	(Recòmpte)	(970)	(477)	(493)
	Mitjana	7,6	7,7	6,9
	Des.Est.	2,4	2,3	2,7
LA QUALITAT DE L'ACTE QUE SE CELEBRA AVUI	(Recòmpte)	(981)	(481)	(500)
	Mitjana	9,0	9,1	8,5
	Des.Est.	1,9	1,9	1,9

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL RECINTE:

1. ELS MITJANS DE TRANSPORT PER ACCEDIR AL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recòmpte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
0 = MÍNIMA	(981)	(481)	(500)
1	2,6	1,6	6,4
2	1,2	1,3	,7
3	1,9	1,6	3,1
4	3,1	3,1	3,3
5	2,8	3,0	2,3
6	12,6	11,3	17,3
7	8,9	9,0	8,6
8	14,3	15,2	10,6
9	17,5	18,3	14,3
10 = MÀXIMA	8,4	9,1	5,6
NO HO SAP	16,3	16,6	15,1
NO CONTESTA	4,8	4,5	5,7
	5,8	5,5	7,1

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA
AMB EL RECINTE:

2. LA SENYALITZACIÓ EXTERIOR PER ARRIBAR AL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	3,6	3,2	5,4
1	1,1	,9	1,5
2	2,1	1,8	3,3
3	3,5	3,6	3,2
4	3,6	3,3	4,7
5	12,2	11,1	16,4
6	10,3	10,1	11,0
7	13,3	14,1	10,2
8	20,9	21,5	18,6
9	11,3	11,6	10,1
10 = MÀXIMA	15,0	15,3	14,0
NO HO SAP	1,4	1,4	1,1
NO CONTESTA	1,8	2,1	,5

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA
AMB EL RECINTE:

3. EL TEMPS D'ESPERA PER ENTRAR AL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	3,3	3,5	2,8
1	,8	,7	1,2
2	2,4	2,2	2,9
3	2,8	2,7	3,0
4	2,3	2,1	3,1
5	6,9	6,5	8,4
6	7,3	7,8	5,3
7	10,9	11,3	9,3
8	16,6	17,1	14,9
9	14,1	14,5	12,8
10 = MÀXIMA	32,1	31,1	36,0
NO HO SAP	,4	,5	,0
NO CONTESTA	,2	,2	,2

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA
AMB EL RECINTE:

4. LA FACILITAT PER ACCEDIR AL SEIENT/LOCALITAT

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	,8	,9	,5
1	,3	,2	,5
2	1,3	1,5	,5
3	,9	,9	,6
4	,7	,4	1,6
5	2,0	1,3	4,6
6	3,5	3,1	4,7
7	9,0	9,2	8,2
8	20,0	20,2	19,5
9	21,6	23,0	16,3
10 = MÀXIMA	39,0	38,7	40,3
NO HO SAP	,7	,5	1,5
NO CONTESTA	,3	,0	1,3

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA
AMB EL RECINTE:

5. LA MOBILITAT DINS EL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	,6	,5	1,2
1	,2	,2	,2
2	,6	,6	,5
3	,7	,4	1,8
4	2,3	2,1	3,0
5	3,7	3,4	4,9
6	6,5	6,7	5,6
7	9,7	9,6	9,9
8	24,1	23,9	25,1
9	19,4	20,0	17,0
10 = MÀXIMA	31,9	32,1	30,8
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,5	,6	,1

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA
AMB EL RECINTE:

6. L'ATENCIÓ DEL PERSONAL DEL RECINTE (PERSONAL DE SEGURETAT, TAQUILLES,
ACOMODADORS)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	1,7	1,6	1,9
1	,4	,4	,2
2	,5	,4	,9
3	,4	,2	1,1
4	1,3	1,1	2,2
5	2,6	1,8	5,9
6	3,8	3,3	5,7
7	9,5	9,5	9,8
8	19,9	19,0	23,5
9	22,2	23,1	18,8
10 = MÀXIMA	36,8	39,0	28,3
NO HO SAP	,3	,2	,7
NO CONTESTA	,6	,5	,9

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA
AMB EL RECINTE:

7. L'ESTAT DE CONSERVACIÓ DEL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	,4	,5	,1
1	,3	,2	,4
2	,0	,0	,0
3	,4	,5	,0
4	,1	,0	,7
5	1,6	1,4	2,3
6	4,0	4,0	4,0
7	12,7	13,0	11,5
8	25,9	25,9	25,9
9	23,9	23,8	24,1
10 = MÀXIMA	30,3	30,2	30,7
NO HO SAP	,3	,3	,1
NO CONTESTA	,2	,2	,2

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA
AMB EL RECINTE:

8. LA SENYALITZACIÓ DINS EL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	1,3	1,4	1,0
1	,3	,0	1,3
2	,5	,5	,5
3	,5	,5	,5
4	,7	,4	1,8
5	4,6	4,4	5,2
6	5,3	4,7	7,6
7	12,0	11,5	14,3
8	25,0	25,1	24,5
9	19,7	20,2	17,8
10 = MÀXIMA	29,3	30,5	24,3
NO HO SAP	,6	,6	,6
NO CONTESTA	,3	,3	,6

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA
AMB EL RECINTE:

9. LA SEGURETAT DINS EL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	1,0	,7	2,1
1	,3	,2	,6
2	,7	,6	1,1
3	,9	,8	1,0
4	1,1	,9	2,0
5	3,5	2,9	5,8
6	5,0	4,7	6,1
7	9,6	9,2	11,3
8	20,6	20,3	21,6
9	20,1	20,9	16,9
10 = MÀXIMA	37,0	38,6	30,8
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,3	,2	,8

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA
AMB EL RECINTE:

10. LA NETEJA DEL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	,2	,2	,2
1	,1	,0	,6
2	,3	,2	,7
3	,7	,7	,8
4	,2	,2	,3
5	2,2	1,6	4,1
6	5,7	5,8	5,2
7	12,4	12,3	12,7
8	25,0	25,0	25,0
9	22,4	23,1	20,0
10 = MÀXIMA	30,7	30,9	30,0
NO HO SAP	,0	,0	,2
NO CONTESTA	,0	,0	,2

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL RECINTE:

11. LA RELACIÓ QUALITAT/PREU DE L'ACTE QUE SE CELEBRA AVUI

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	2,0	1,7	3,3
1	1,4	1,2	2,2
2	1,0	,6	2,3
3	3,3	3,3	3,6
4	3,0	2,7	4,1
5	7,4	6,1	12,5
6	8,3	8,0	9,5
7	14,0	14,6	11,7
8	17,6	17,7	17,0
9	13,2	13,3	12,6
10 = MÀXIMA	27,9	30,1	19,7
NO HO SAP	,5	,6	,2
NO CONTESTA	,4	,2	1,4

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL RECINTE:

12. LA QUALITAT DE L'ACTE QUE SE CELEBRA AVUI

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	1,1	1,4	,0
1	,8	,8	,7
2	,4	,2	1,2
3	1,4	1,6	,7
4	,5	,2	1,7
5	2,5	1,9	4,8
6	1,8	1,3	3,8
7	4,5	3,2	9,8
8	11,1	9,7	16,2
9	13,8	12,9	17,1
10 = MÀXIMA	62,1	66,7	43,9
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0

IS2. SI HAGUÉS DE VALORAR GLOBALMENT LES INSTAL·LACIONS DEL RECINTE (NO DE L'ACTE AL QUE ASSISTIRÀ/ACABA D'ASSISTIR), QUINA PUNTUACIÓ GLOBAL LI DONARIA?

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	,1	,0	,6
1	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0
3	,4	,5	,2
4	,3	,2	,7
5	1,5	1,1	3,2
6	2,6	1,7	6,2
7	16,2	15,7	18,1
8	35,0	34,1	38,2
9	25,3	26,9	19,0
10 = MÀXIMA	18,3	19,5	13,7
NO HO SAP	,1	,2	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0
SUSPÈS (0 A 4)	,9	,7	1,6
APROVAT (5 A 6)	4,2	2,8	9,4
NOTABLE (7 A 8)	51,2	49,9	56,3
EXCEL·LENT (9 A 10)	43,6	46,5	32,7
NS / NC	,1	,2	,0

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(980)	(480)	(500)
Mitjana	8,3	8,4	8,0
Des.Est.	1,2	1,2	1,4

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS3A. VOSTÈ CREU QUE EL RECINTE ÉS MILLOR O PITJOR DEL QUE PENSAVA ABANS DE VENIR?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
MILLOR	23,2	19,8	36,4
IGUAL	68,2	72,8	50,6
PITJOR	8,5	7,3	13,0

IS3B. QUINA VALORACIÓ LI HAURIA DONAT A LES INSTAL·LACIONS DEL RECINTE ABANS DE VENIR AVUI?

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
0 = MÍNIMA	,1	,0	,5
1	,1	,0	,2
2	,0	,0	,0
3	,5	,4	,7
4	,9	,9	,9
5	2,9	1,5	8,4
6	7,9	6,3	14,4
7	19,1	18,9	19,6
8	26,7	27,4	23,9
9	22,3	24,5	14,2
10 = MÀXIMA	16,0	16,7	13,6
NO HO SAP	3,0	3,0	3,0
NO CONTESTA	,4	,4	,5
SUSPÈS (0 A 4)	1,5	1,3	2,4
APROVAT (5 A 6)	10,9	7,8	22,8
NOTABLE (7 A 8)	45,8	46,3	43,5
EXCEL·LENT (9 A 10)	38,4	41,1	27,8
NS / NC	3,5	3,5	3,5

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(945)	(464)	(481)
Mitjana	8,0	8,2	7,5
Des.Est.	1,4	1,3	1,7

P1. A ON HA VIST O HA ESCOLTAT LA INFORMACIÓ QUE L'HA ANIMAT/ADA A VENIR A AQUEST ACTE D'AVUI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
RÀDIO	8,4	8,6	7,4
TELEVISIÓ	6,5	7,8	1,4
INTERNET (EN GENERAL, INCLOU DIARIS DIGITALS)	52,2	54,3	44,0
TWITTER	5,3	6,3	1,4
FACEBOOK	8,3	7,7	10,3
DIARIS EN PAPER	1,1	,7	2,4
PEL CARRER / CARTELLS AL CARRER / PUBLICITAT AL CARRER	1,8	1,1	4,5
MITJANS DE TRANSPORTS (TREN, AUTOBÚS, ETC.)	,4	,4	,3
PUNTS VENDA ENTRADES (CAIXERS O TAQUILLES)	,6	,5	,9
M'HO HAN DIT (BOCA-ORELLA): AMICS, FAMILIARS I CONEGUTS	13,1	10,4	23,7
FAN / SEGUIDOR	11,0	12,1	6,5
JA EL CONEIXIA / VAIG VENIR L'ANY PASSAT	,9	,9	1,1
REGAL / INVITACIONS	2,6	2,2	3,8
XARXES SOCIALS	1,7	1,4	2,6
ALTRES	,5	,4	1,1
NO HO SAP	,6	,6	,7

P2. HA FET SERVIR ALGUN COP LA PÀGINA WEB DEL RECINTE?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
SÍ	18,6	19,7	14,4
NO	78,7	77,1	84,5
NO CONTESTA	2,7	3,2	1,1

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P2A. QUINA VALORACIÓ GLOBAL FA D'AQUESTA WEB?

(BASE: HAN FET SERVIR ALGUN COP LA PÀGINA WEB DEL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(166)	(96)	(70)
0 = MÍNIMA	1,0	1,2	,0
1	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0
3	,1	,0	,7
4	,8	,9	,0
5	7,8	6,9	12,5
6	7,6	7,1	10,6
7	18,7	18,2	21,1
8	35,0	36,8	25,4
9	8,0	7,4	11,3
10 = MÀXIMA	19,6	20,2	16,5
NO HO SAP	,3	,0	1,8
NO CONTESTA	1,1	1,3	,0
SUSPÈS (0 A 4)	1,9	2,1	,7
APROVAT (5 A 6)	15,4	14,0	23,1
NOTABLE (7 A 8)	53,7	55,0	46,5
EXCEL·LENT (9 A 10)	27,6	27,6	27,9
NS / NC	1,4	1,3	1,8
RESUM			

(BASE: HAN FET SERVIR ALGUN COP LA PÀGINA WEB DEL RECINTE)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(164)	(95)	(69)
Mitjana	7,8	7,8	7,6
Des.Est.	1,7	1,7	1,6

P2B. I HA COMPRAT ALGUN PRODUCTE A TRAVÉS DE LA PÀGINA WEB?

(BASE: HAN FET SERVIR ALGUN COP LA PÀGINA WEB DEL RECINTE)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(166)	(96)	(70)
SÍ	20,7	19,8	25,5
NO	79,3	80,2	74,5

P2BQ. QUIN PRODUCTE?

(BASE: HAN FET SERVIR ALGUN COP LA PÀGINA WEB DEL RECINTE)
(BASE: HAN COMPRAT ALGUN PRODUCTE A TRAVÉS DE LA PÀGINA WEB DEL RECINTE)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(37)	(19)	(18)
ENTRADES / TIQUETS	94,8	95,2	93,2
ALTRES	5,2	4,8	6,8

P3. VOSTÈ ÉS USUARI/ÀRIA DE XARXES SOCIALS?

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
FACEBOOK	82,8	83,2	81,4
TWITTER	48,4	50,6	39,8
INSTAGRAM	71,8	73,7	64,4
ALTRES XARXES SOCIALS	15,1	13,9	19,9
NO ÉS USUARI/ÀRIA DE XARXES SOCIALS	8,0	7,5	10,0

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P3BQ. DE QUINES ALTRES XARXES SOCIALS ÉS USUARI/ÀRIA?

(BASE: SÓN USUARIS D'ALTRES XARXES SOCIALS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(156)	(65)	(91)
ASK	,3	,0	1,1
GOOGLE + / GOOGLE PLUS	1,5	1,9	,5
LINKEDIN	17,7	13,0	30,4
PINTEREST	7,8	9,7	2,7
TUMBLR	7,3	9,3	1,9
TWENTY	1,5	1,6	1,2
WHATSAPP	4,6	3,2	8,3
SNAPCHAT	45,2	45,6	44,1
ALTRES	14,1	15,8	9,4
NO HO SAP	,7	,0	2,5
NO CONTESTA	,9	,0	3,4

P4. QUIN MITJÀ O MITJANS DE TRANSPORT HA UTILITZAT VOSTÈ PER ARRIBAR FINS AQUÍ?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
CAMINANT (SENSE UTILITZAR CAP MENA DE TRANSPORT)	7,4	8,2	4,5
METRO	16,2	17,4	11,2
AUTOBÚS (LÍNIES URBANES)	15,8	17,1	10,8
FERROCARRILS CATALANS (FGC)	,3	,4	,2
TREN (RODALIES RENFE, ...)	5,0	5,8	2,1
TRAMVIA (TRAM)	,0	,0	,2
TAXI	14,6	13,6	18,7
COTXE	44,9	44,0	48,5
MOTO	6,0	4,9	10,2
ALTRES	,5	,5	,5
NO CONTESTA	,1	,2	,0

P5.1. AVUI HA UTILITZAT LES ESCALES MECÀNIQUES PER ARRIBAR?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
SÍ	21,8	23,9	13,7
NO	77,6	75,4	85,8
NO CONTESTA	,6	,7	,5

P5.2. PENSA USAR LES ESCALES MECÀNIQUES PER MARXAR?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
SÍ	25,5	27,7	16,8
NO	73,1	71,5	79,5
NO CONTESTA	1,4	,7	3,8

P6. ON HA ADQUIRIT L'ENTRADA PER L'ACTE D'AVUI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
A LES TAQUILLES DEL RECINTE	1,8	1,7	2,1
PER INTERNET (TICKETMASTER, EL CORTE INGLÉS, CODETICKETS, ENTRADAS.COM, TELENTRADA, ETC.)	82,3	81,9	83,7
A TRAVÉS D'UN SISTEMA DE VENDA COM CAIXER AUTOMÀTIC O TAQUILLES (FNAC, EL CORTE INGLÉS...)	8,6	9,8	4,0
REGAL / INVITACIÓ	6,2	5,6	8,4
PROFESSIONAL SECTOR/FEDERACIÓ...	,0	,0	,2
ALTRES	,7	,6	1,0
NO HO SAP	,4	,5	,2
NO CONTESTA	,0	,0	,2

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P7. QUÈ ÉS EL QUE MÉS LI HA AGRADAT DE LES INSTAL·LACIONS DEL RECINTE I QUE NO FACI REFERÈNCIA A L'ACTE D'AVUI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
INSTAL·LACIÓ (EN GENERAL) / L'EDIFICI	4,1	3,9	4,8
ARQUITECTURA / DISSENY	2,4	2,7	1,2
SENYALITZACIÓ / INDICACIONS	1,4	1,5	,7
UBICACIÓ / VISTES	4,3	4,6	3,3
EXTERIOR-ENTORN / JARDINS / GESPA / ESPAI LLIURE / TERRASSA	1,9	2,0	1,7
FACILITAT ACCÉS / TRANSPORT	,8	,9	,4
APARCAMENTS	,5	,2	1,5
ANTENA	,3	,4	,0
CONSERVACIÓ / MANTENIMENT	,4	,4	,2
DISTRIBUCIÓ	1,9	1,6	3,0
PORTES ACCÉS	6,1	5,7	7,7
MOBILITAT INTERNA (PUJADES, ESCALES, RAMPES)	,1	,2	,0
NETEJA	3,1	2,6	4,9
IL·LUMINACIÓ INTERIOR (NO DE L'ESPECTACLE)	6,3	6,9	4,1
TEMPERATURA (AIRE CONDICIONAT)	,9	,9	1,0
ZONA FUMADORS	,9	,7	1,8
SEIENTS	2,4	3,0	,2
COMODITAT	,8	,9	,5
SERVEI DE GUARDAROBA	,4	,0	2,1
BARS	4,4	4,4	4,7
VENEDORS AMBULANTS	,1	,0	,4
BANYS	6,3	5,1	11,1
CAPACITAT / DIMENSIONS	12,7	11,4	17,5
SALES / SALA / SALES DE CONFERÈNCIA	,4	,0	1,8
MANCA D'AGLOMERACIONS	1,4	1,5	1,2
PERSONAL DEL RECINTE	3,3	3,5	2,5
SEGURETAT	2,4	2,2	3,2
AMBIENT / LA GENT / EMOCIÓ	1,0	,7	2,0
ORGANITZACIÓ DE L'ESPECTACLE / MUNTATGE	3,5	4,0	1,4
PANTALLAS / MARCADORES	,6	,7	,4
MARXANDATGE	,3	,2	,5
PISTA / ESCENARI	6,5	7,1	4,1
VISIBILITAT DE L'ESPECTACLE	3,4	4,0	1,0
SO / ACÚSTICA / MEGAFONIA (EQUIP TÈCNIC)	9,7	9,4	10,7
ASPECTES RELACIONATS AMB L'ARTISTA I L'ESPECTACLE	6,3	6,7	4,8
ALTRES	2,1	1,9	2,5
TOT LI AGRADA, TOT POSITIU	1,5	1,3	2,3
NO HO SAP	9,1	9,2	8,8
NO CONTESTA	11,3	12,0	8,4

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P8. I QUÈ ÉS EL QUE LI HA AGRADAT MENYS DE LES INSTAL·LACIONS DEL RECINTE I QUE NO FACI REFERÈNCIA A L'ACTE D'AVUI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
INSTAL·LACIÓ (EN GENERAL) / ARQUITECTURA / EDIFICI / DISSENY	,3	,0	1,7
UBICACIÓ / LLUNY / ESCALES	2,3	2,4	2,0
SENYALITZACIÓ / INDICACIONS (EXTERNES)	1,5	1,5	1,5
ACCESSOS (PER ARRIBAR)	,5	,6	,2
EXTERIOR - ENTORN	,4	,4	,0
TRANSPORT PÚBLIC	1,4	1,5	1,2
APARCAMENTS	,3	,2	,6
ANTENA	,2	,2	,0
DISTRIBUCIÓ	,9	,8	1,4
SENYALITZACIÓ / INDICACIONS (INTERNA)	,5	,2	1,5
ACCÉS AL RECINTE / ENTRADA / PORTES	3,5	4,0	1,6
NETEJA	,2	,2	,1
NO HI HA PAPERERES	,1	,0	,3
IL·LUMINACIÓ INTERIOR	,2	,2	,4
TEMPERATURA (AIRE CONDICIONAT)	4,0	4,4	2,2
NO PODER FUMAR / NO MÀQUINES DE TABAC	,3	,2	,6
ELS SEIENTS (PETITS, BRUTS, TRENCATS, POCA SEPARACIÓ)	8,0	9,7	1,6
SEIENTS (NUMERACIÓ)	,6	,6	,8
CADIRES A LA PISTA	,1	,2	,0
PREUS (EN GENERAL / TOT CAR)	2,5	2,5	2,4
TERRA RELLISCOS	,0	,0	,2
SERVEI DE GUARDARROBA	,1	,0	,4
BARS (EN GENERAL / SENSE ESPECIFICAR)	1,3	1,0	2,2
BARS (POCS, CUES)	1,8	1,7	2,2
BARS (TEMPS D'ESPERA)	,9	,8	1,2
BARS (PREUS)	5,1	3,8	10,4
BARS (QUALITAT DEL MENJAR/BEGUDES)	,6	,2	2,1
VARIETAT DE MENJAR (POCA)	,4	,3	,9
BANYS (EN GENERAL)	4,0	4,2	3,3
BANYS (NETEJA)	2,2	2,0	2,9
BANYS (POCS, CUES)	1,2	1,1	1,6
BANYS (LLUNY)	,1	,0	,7
CAPACITAT / DIMENSIONS (MASSA GRAN)	1,3	1,4	1,0
CAPACITAT / DIMENSIONS (ESPAI PETIT, SALA CLUB...)	,8	,4	2,3
AGLOMERACIONS / ESPERES / CUES	6,5	6,5	6,2
PERSONAL DEL RECINTE (TRACTE / ACTITUD)	1,6	1,4	2,4
SEGURETAT	2,5	2,4	3,0
AMBIENT / GENT / EMOCIÓ	,4	,4	,2
QUE LA GENT FUMI A LA PISTA	,1	,0	,5
ORGANITZACIÓ	,5	,5	,7
PANTALLES	1,0	1,1	,8
MARXANDATGE	,5	,6	,0
PISTA / ESCENARI	,8	,8	,7
VISIBILITAT DE L'ESPECTACLE / NO ES VEU	1,2	1,1	1,6
SO / ACÚSTICA / MEGAFONIA	8,3	8,3	8,4
DURADA	,5	,2	1,6
ALTRES	4,1	4,0	4,5
RES LI DESAGRADA, RES NEGATIU	21,4	21,8	19,8
NO HO SAP	,5	,4	,8
NO CONTESTA	14,8	15,7	11,6

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P9. HI HA ALGUN SERVEI QUE NO HAGI VIST AL RECINTE I QUE LI AGRADARIA TROBAR? QUIN?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
SENYALITZACIÓ / INDICACIONS	,6	,7	,0
TRANSPORT PÚBLIC / MÉS A PROP	1,1	1,0	1,4
APARCAMENT	,2	,2	,2
ACCESSIBILITAT	,7	,9	,0
ASCENSORS	,2	,2	,2
IL·LUMINACIÓ	,4	,5	,0
MÉS AIRE ACONDICIONAT	2,0	2,3	,6
ZONA FUMADORS	,2	,0	,7
SEIENTS (COMODITAT)	,9	,7	1,5
BANCS PER SEURE	,1	,0	,7
ZONA DE SEIENTS	,3	,4	,2
PREUS MÉS BARATS	,8	,6	1,4
WIFI	1,7	1,9	,9
BARS	3,8	3,7	4,5
VARIETAT BEGUDES, MENJAR / MÀQUINES DE BEGUDES	2,1	1,6	4,1
FONTS D'AIGUA POTABLE	,7	,7	,4
ZONA PICNIC	,1	,0	,3
VENDA AMBULANT	1,5	1,6	1,2
CERVESA / ALCOHOL	,1	,0	,3
ZONA DE DESCANS	,3	,3	,3
BANYS (POCS)	1,3	1,3	1,6
BANYS (ALTRES)	1,2	1,0	1,6
DIMENSIONS	,2	,2	,2
PERSONAL DEL RECINTE	,3	,4	,0
PUNTS D'INFORMACIÓ	,2	,2	,0
SEGURETAT	1,2	1,3	,8
CREU ROJA	,1	,0	,2
GUARDA-ROBA	,2	,2	,1
PANTALLES	1,1	,9	1,6
MARXANDATGE (BOTIGA, ESPAI) / MÉS MÀRQUETING	2,2	2,1	2,5
TABAC / MÀQUINES EXPENEDORES	,6	,2	2,1
SO / ACÚSTICA / MEGAFONIA	,3	,2	,5
ALTRES	5,4	5,1	6,3
RES / NO HA TROBAT A FALTAR CAP SERVEI	45,2	45,1	45,7
NO HO SAP	,1	,0	,7
NO CONTESTA	25,8	27,1	20,8

P10. AVUI HA UTILITZAT ELS BARS O PUNTS DE RESTAURACIÓ QUE HI HA DINS EL RECINTE?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
SÍ	49,0	46,4	58,8
NO	51,0	53,6	41,2

P10.A (RESUM). COM VALORA ELS SEGÜENTS ASPECTES REFERENTS ALS BARS I PUNTS DE RESTAURACIÓ:

(BASE: HAN UTILITZAT ELS BARS O PUNTS DE RESTAURACIÓ QUE HI HA DINS EL RECINTE)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

		TOTAL	RECINTE	
			Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(Recompte)	(512)	(219)	(293)
LA QUANTITAT DE BARS I PUNTS DE RESTAURACIÓ	Mitjana	6,5	6,6	6,5
	Des.Est.	2,5	2,4	2,6
	(Recompte)	(513)	(219)	(294)
LA VARIETAT I ATRACTIU DE L'OFERTA	Mitjana	5,9	6,1	5,5
	Des.Est.	2,5	2,5	2,5
	(Recompte)	(515)	(221)	(294)
LA RELACIÓ QUALITAT/PREU	Mitjana	4,8	4,9	4,3
	Des.Est.	2,7	2,7	2,8
	(Recompte)	(515)	(220)	(295)
EL TEMPS D'ESPERA PER SER ATÈS	Mitjana	6,4	6,5	6,4
	Des.Est.	2,8	2,8	3,0
	(Recompte)	(515)	(221)	(294)
L'ATENCIÓ DEL PERSONAL DE RESTAURACIÓ	Mitjana	7,6	7,6	7,5
	Des.Est.	2,3	2,2	2,5
	(Recompte)	(516)	(221)	(295)
GLOBALMENT BARS I PUNTS RESTAURACIÓ	Mitjana	6,4	6,5	6,2
	Des.Est.	2,3	2,2	2,5

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P10.A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE REFERENT ALS BARS I PUNTS DE RESTAURACIÓ:
1. LA QUANTITAT DE BARS I PUNTS DE RESTAURACIÓ

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT ELS BARS O PUNTS DE RESTAURACIÓ QUE HI HA DINS EL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(516)	(221)	(295)
0 = MÍNIMA	3,1	2,9	3,6
1	1,3	1,0	2,5
2	4,2	4,4	3,3
3	5,5	5,7	4,7
4	3,9	3,6	4,8
5	11,8	11,0	14,2
6	9,3	9,2	9,8
7	18,2	19,9	13,1
8	22,5	22,8	21,5
9	8,5	8,8	7,8
10 = MÀXIMA	10,9	9,8	14,0
NO HO SAP	,7	,9	,4
NO CONTESTA	,1	,0	,4

P10.A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE REFERENT ALS BARS I PUNTS DE RESTAURACIÓ:
2. LA VARIETAT I ATRACTIU DE L'OFERTA

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT ELS BARS O PUNTS DE RESTAURACIÓ QUE HI HA DINS EL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(516)	(221)	(295)
0 = MÍNIMA	5,5	5,4	5,8
1	1,4	,9	3,1
2	4,4	4,6	4,1
3	4,2	4,0	4,9
4	7,2	6,3	9,8
5	14,5	12,6	20,2
6	15,7	16,1	14,4
7	17,1	17,3	16,4
8	19,8	21,9	13,5
9	3,1	3,5	2,0
10 = MÀXIMA	6,3	6,5	5,4
NO HO SAP	,3	,4	,0
NO CONTESTA	,5	,5	,4

P10.A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE REFERENT ALS BARS I PUNTS DE RESTAURACIÓ:
3. LA RELACIÓ QUALITAT/PREU

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT ELS BARS O PUNTS DE RESTAURACIÓ QUE HI HA DINS EL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(516)	(221)	(295)
0 = MÍNIMA	11,3	10,4	13,9
1	2,8	2,1	4,9
2	8,3	7,6	10,2
3	9,0	9,0	9,1
4	10,9	11,1	10,3
5	15,9	15,9	16,0
6	12,7	13,3	10,9
7	13,2	13,8	11,2
8	9,5	9,9	8,3
9	2,1	2,1	2,0
10 = MÀXIMA	4,3	4,7	2,8
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,1	,0	,4

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P10.A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE REFERENT ALS BARS I PUNTS DE RESTAURACIÓ:
4. EL TEMPS D'ESPERA PER SER ATÉS

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT ELS BARS O PUNTS DE RESTAURACIÓ QUE HI HA DINS EL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(516)	(221)	(295)
0 = MÍNIMA	5,7	5,2	7,1
1	1,8	1,4	2,9
2	4,1	3,6	5,6
3	4,1	4,5	2,9
4	5,5	5,7	4,8
5	13,6	14,3	11,7
6	10,2	10,7	8,7
7	13,1	13,3	12,5
8	13,5	13,3	14,3
9	12,0	12,1	11,9
10 = MÀXIMA	16,0	15,4	17,6
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,4	,5	,0

P10.A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE REFERENT ALS BARS I PUNTS DE RESTAURACIÓ:
5. L'ATENCIÓ DEL PERSONAL DE RESTAURACIÓ

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT ELS BARS O PUNTS DE RESTAURACIÓ QUE HI HA DINS EL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(516)	(221)	(295)
0 = MÍNIMA	3,2	3,0	3,9
1	,6	,5	1,1
2	,8	,9	,7
3	1,9	1,8	2,2
4	2,0	2,1	1,9
5	6,2	6,5	5,4
6	6,2	5,4	8,7
7	14,1	14,2	14,0
8	27,9	29,4	23,6
9	15,8	15,9	15,4
10 = MÀXIMA	21,0	20,5	22,7
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,1	,0	,4

P10.A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE REFERENT ALS BARS I PUNTS DE RESTAURACIÓ:
6. GLOBALMENT DELS BARS I PUNTS RESTAURACIÓ

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT ELS BARS O PUNTS DE RESTAURACIÓ QUE HI HA DINS EL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(516)	(221)	(295)
0 = MÍNIMA	3,4	2,9	5,0
1	1,8	2,0	1,4
2	2,2	1,9	3,2
3	2,1	1,4	4,3
4	7,0	7,0	6,9
5	12,2	11,5	14,2
6	16,6	16,8	16,0
7	19,7	20,7	16,5
8	20,9	22,0	17,4
9	6,9	7,0	6,6
10 = MÀXIMA	7,2	6,8	8,6
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0

P11. AVUI HA UTILITZAT ALGUNA DE LES BOTIGUES QUE HI HA AL RECINTE?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
SÍ	24,6	28,2	10,3
NO	75,4	71,8	89,7

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P11A (RESUM). COM VALORA ELS SEGÜENTS ASPECTES DEL MARXANDATGE:

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT LES BOTIGUES DE VENDA DE MARXANDATGE QUE HI HA AL RECINTE)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

		TOTAL	RECINTE	
			Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
LA VARIETAT I ATRACTIU DE L'OFERTA	(Recompte)	(193)	(135)	(58)
	Mitjana	7,4	7,4	7,0
	Des.Est.	1,9	1,8	2,3
LA RELACIÓ QUALITAT/PREU	(Recompte)	(193)	(135)	(58)
	Mitjana	6,1	6,1	6,0
	Des.Est.	2,4	2,4	2,5
EL TEMPS D'ESPERA PER SER ATÈS	(Recompte)	(193)	(135)	(58)
	Mitjana	6,8	6,7	8,2
	Des.Est.	2,6	2,6	2,0
L'ATENCIÓ DEL PERSONAL	(Recompte)	(193)	(135)	(58)
	Mitjana	8,4	8,4	8,5
	Des.Est.	1,6	1,6	1,6
GLOBALMENT EL MARXANDATGE	(Recompte)	(193)	(135)	(58)
	Mitjana	7,4	7,4	7,5
	Des.Est.	1,9	1,9	2,0

P11A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DEL MARXANDATGE:

1. LA VARIETAT I ATRACTIU DE L'OFERTA

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT LES BOTIGUES DE VENDA DE MARXANDATGE QUE HI HA AL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(193)	(135)	(58)
0 = MÍNIMA	1,4	1,5	,9
1	,1	,0	1,5
2	,1	,0	1,5
3	1,9	2,1	,0
4	1,5	,8	8,9
5	8,9	8,3	15,2
6	9,8	10,2	5,4
7	23,0	23,2	20,5
8	30,8	31,7	21,1
9	8,7	8,8	7,6
10 = MÁXIMA	13,8	13,4	17,2
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0

P11A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DEL MARXANDATGE:

2. LA RELACIÓ QUALITAT/PREU

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT LES BOTIGUES DE VENDA DE MARXANDATGE QUE HI HA AL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(193)	(135)	(58)
0 = MÍNIMA	2,9	3,0	1,9
1	,9	,8	2,2
2	3,3	3,4	2,4
3	7,8	7,8	8,1
4	7,1	6,8	11,3
5	12,9	12,1	21,7
6	20,7	21,4	12,6
7	13,7	14,4	6,9
8	17,7	17,7	17,8
9	2,7	2,7	2,5
10 = MÁXIMA	10,0	9,8	12,5
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P11A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DEL MARXANDATGE:
3. EL TEMPS D'ESPERA PER SER ATÉS

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT LES BOTIGUES DE VENDA DE MARXANDATGE QUE HI HA AL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(193)	(135)	(58)
0 = MÍNIMA	2,7	2,9	,9
1	1,3	1,4	,0
2	3,5	3,7	1,5
3	4,0	4,4	,0
4	5,8	6,0	3,5
5	9,9	10,6	2,4
6	15,4	16,3	5,4
7	11,8	11,2	17,8
8	15,8	15,2	21,9
9	11,5	11,5	11,0
10 = MÁXIMA	18,3	16,7	35,5
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0

P11A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DEL MARXANDATGE:
4. L'ATENCIÓ DEL PERSONAL

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT LES BOTIGUES DE VENDA DE MARXANDATGE QUE HI HA AL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(193)	(135)	(58)
0 = MÍNIMA	,7	,8	,0
1	,0	,0	,0
2	,7	,8	,0
3	,1	,0	,9
4	,0	,0	,0
5	2,3	2,4	1,9
6	4,4	3,8	10,0
7	12,6	12,8	10,4
8	29,8	30,7	20,4
9	18,7	18,8	18,5
10 = MÁXIMA	30,7	30,0	37,9
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0

P11A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DEL MARXANDATGE:
5. GLOBALMENT EL MARXANDATGE

(BASE: AVUI HAN UTILITZAT LES BOTIGUES DE VENDA DE MARXANDATGE QUE HI HA AL RECINTE)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(193)	(135)	(58)
0 = MÍNIMA	1,6	1,6	1,9
1	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0
3	1,3	1,4	,0
4	2,9	2,8	3,9
5	7,1	6,7	11,5
6	14,5	15,5	3,9
7	18,0	17,3	24,8
8	28,8	29,1	25,2
9	10,7	10,8	9,4
10 = MÁXIMA	15,1	14,7	19,4
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0

Z1. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
NO HA ACABAT ELS ESTUDIS OBLIGATORIS	,9	,8	1,5
OBLIGATORIS	15,5	16,9	10,1
SECUNDARIS GENERALS	24,1	26,2	16,1
SECUNDARIS PROFESSIONALS	19,6	19,7	19,6
UNIVERSITARIS	39,6	36,3	52,2
NO CONTESTA	,3	,2	,5

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z2 (RESUM). A ON RESIDEIX HABITUALMENT?

(Recoppte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
BARCELONA CIUTAT	(981)	(481)	(500)
RESTA ÀREA METROPOLITANA	35,8	31,1	54,1
RESTA PROVÍNCIA DE BARCELONA	16,5	17,5	12,3
RESTA DE CATALUNYA	18,7	19,3	16,3
RESTA D'ESPANYA	9,3	10,3	5,4
RESTA UNIÓ EUROPEA	15,2	16,9	8,7
RESTA DEL MÓN	,8	,8	,7
RESTA DEL MÓN	1,5	1,9	,2
NO CONTESTA	2,2	2,1	2,4

Z3. A QUIN DISTRICTE DE LA CIUTAT?

(BASE: RESIDENTS A BARCELONA CIUTAT)
(ESPONTÀNIA)

(Recoppte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
CIUTAT VELLA	(407)	(150)	(257)
EIXAMPLE	5,6	6,0	4,6
SANTS - MONTJUÍC	18,8	16,9	23,2
LES CORTS	7,7	8,6	5,5
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,3	8,1	8,6
GRÀCIA	13,2	9,0	22,7
HORTA - GUINARDÓ	6,7	5,6	9,4
NOU BARRIS	8,5	10,2	4,6
SANT ANDREU	5,2	4,7	6,3
SANT MARTÍ	7,1	7,8	5,5
SANT MARTÍ	12,7	15,4	6,5
NO CONTESTA	6,3	7,7	3,2

Z4. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA)
(ESPONTÀNIA)

(Recoppte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
BADALONA	(152)	(87)	(65)
CASTELLDEFELS	15,7	16,3	12,5
CERVELLÓ	6,7	5,8	11,4
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	,9	1,0	,0
ESPLUGUES DE LLOBREGAT	4,0	3,3	7,9
GAVÀ	,3	,0	1,8
HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	3,5	2,9	6,6
MOLINS DE REI	12,3	10,9	20,4
MONTCADA I REIXAC	1,1	1,3	,0
MONTGAT	3,6	3,6	3,9
PRAT DE LLOBREGAT, EL	1,7	2,0	,0
RIPOLLET	8,9	10,5	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	2,2	2,3	1,7
SANT ANDREU DE LA BARÇA	,2	,0	1,2
SANT BOI DE LLOBREGAT	2,5	2,6	1,7
SANT CUGAT DEL VALLÈS	9,1	9,7	5,7
SANT FELIU DE LLOBREGAT	5,5	4,7	9,7
SANT JOAN DESPÍ	1,1	1,3	,0
SANT JUST DESVERN	2,7	3,2	,0
SANTA COLOMA DE CERVELLÓ	,4	,0	2,6
SANTA COLOMA DE GRAMENET	1,2	1,0	2,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	3,2	3,1	3,9
CERDANYOLA DEL VALLÈS	,1	,0	,8
VILADECANS	5,0	5,3	2,8
BADIA DEL VALLÈS	6,2	6,7	3,4
PALMA DE CERVELLÓ, LA	1,1	1,3	,0
PALMA DE CERVELLÓ, LA	,8	1,0	,0

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z4. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A LA RESTA DE CATALUNYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL (262)	RECINTE	
		Palau Sant Jordi (142)	Sant Jordi Club (120)
ARENYS DE MAR	,2	,0	1,1
BALENYÀ	,5	,6	,0
BERGA	,6	,8	,0
BIGUES I RIELLS	,1	,0	,4
BRUC, EL	,9	,9	1,2
CALDES DE MONTBUI	,6	,6	,9
CANET DE MAR	1,2	1,4	,0
CÀNOVES I SAMALÚS	1,2	1,4	,0
CARDEDEU	,1	,0	,7
CASTELLAR DEL VALLÈS	,5	,6	,0
CASTELLGALÍ	,1	,0	,7
CASTELLVÍ DE LA MARCA	,1	,0	,7
COLLBATÓ	,8	,8	1,2
CUBELLES	,3	,0	2,2
GELIDA	1,3	1,5	,0
GRANOLLERS	3,8	4,1	1,9
IGUALADA	,3	,0	1,8
LLAGOSTA, LA	,6	,8	,0
LLIÇÀ D'AMUNT	,2	,0	1,2
MANLLEU	,2	,0	1,4
MANRESA	2,8	2,6	3,6
MARTORELL	,6	,6	,7
MARTORELLES	,6	,8	,0
MASNOU, EL	1,5	1,3	2,1
MATADEPERA	,5	,0	3,1
MATARÓ	4,6	4,9	2,8
MEDIONA	,1	,0	,7
MOLLET DEL VALLÈS	1,2	1,4	,0
MONTMELÓ	,3	,0	1,6
OLESA DE BONESVALLS	,5	,6	,0
OLESA DE MONTSERRAT	3,0	3,4	1,2
PALAFOLLS	,9	,6	2,7
PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	,2	,0	1,1
PARETS DEL VALLÈS	2,6	3,0	,4
PIERA	1,0	1,2	,0
PINEDA DE MAR	,2	,0	1,2
PONTONS	,6	,8	,0
PREMIÀ DE MAR	,5	,6	,0
RUBÍ	2,9	3,1	1,9
SABADELL	7,5	7,2	8,9
SANT CELONI	,8	,8	,7
SANT ESTEVE SESROVIRE	,7	,6	1,2
SANT FELIU DE CODINES	,1	,0	,4
VILASSAR DE MAR	,6	,0	3,7
SANT PERE DE RIBES	,5	,6	,0
SANT POL DE MAR	,1	,0	,4
SANT QUIRZE DEL VALLÈS	,6	,8	,0
SANT SADURNÍ D'ANOIA	,7	,9	,0
SANTA PERPÈTUA DE MOGODA	,9	,8	1,6
SANTA SUSANNA	1,0	,9	1,4
SANT VICENÇ DE MONTALT	,8	,9	,4
SENTMENAT	,1	,0	,7
SITGES	1,7	1,4	3,4
TERRASSA	5,1	5,0	5,6
VACARISSES	,5	,6	,0
VALLIRANA	,5	,6	,0
VIC	1,1	,6	3,7
VILADA	,6	,8	,0
VILAFRANCA DEL PENEDÈS	1,0	,8	2,1
VILANOVA I LA GELTRÚ	3,5	3,7	2,4
BANYOLES	,3	,0	1,7
BISBAL D'EMPORDÀ, LA	,5	,6	,0
BLANES	2,3	2,8	,0
ESCALA, L'	,6	,6	,7
FIGUERES	1,4	1,6	,4
GIRONA	7,8	8,3	5,3
LLAGOSTERA	,5	,6	,0
LLANÇÀ	,5	,6	,0
LLORET DE MAR	,8	,8	1,1
PALAMÓS	,6	,8	,0

(cont.)

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z4. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A LA RESTA DE CATALUNYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
RIPOLL	,1	,0	,4
SALT	,1	,0	,4
LLEIDA	8,1	7,8	9,4
LLES DE CERDANYA	,5	,6	,0
MAIALS	,2	,0	1,1
TÀRREGA	,6	,8	,0
AMETLLA DE MAR, L'	,1	,0	,4
AMPOSTA	,6	,8	,0
REUS	,8	,6	1,9
ROQUETES	,6	,8	,0
TARRAGONA	5,9	6,8	,9
DELTEBRE	,2	,0	1,0

Z4. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A RESTA D'ESPANYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
VITORIA-GASTEIZ	(121)	(79)	(42)
ALICANT	2,2	2,4	,0
BENIDORM	4,6	4,8	2,4
ELCH	2,7	3,0	,0
BADAJOS	2,4	2,7	,0
BADAJOZ	,4	,0	3,0
EIVISSA	1,0	1,1	,0
PALMA DE MALLORCA	5,5	3,8	18,6
VIZCAINOS	,4	,0	3,0
CÁDIZ	3,1	3,5	,0
BETXÍ	1,0	1,1	,0
CASTELLÓN DE LA PLAN	4,4	4,2	5,5
CÓRDOBA	1,6	1,3	3,6
CORUÑA, A	4,7	5,3	,0
GRANADA	3,1	3,5	,0
HUESCA	,4	,0	3,6
LOGROÑO	1,2	1,3	,0
SANTA COLOMA	1,3	1,5	,0
ARGANDA DEL REY	1,2	1,3	,0
MADRID	12,6	11,7	19,4
MÁLAGA	3,6	4,0	,0
MARBELLA	1,2	1,3	,0
MURCIA	1,0	1,1	,0
PALMAS DE GRAN CANARIA, LAS	2,8	2,4	5,7
PONTEVEDRA	1,2	1,3	,0
VIGO	,6	,0	4,9
SANTA CRUZ DE TENERIFE	8,5	9,7	,0
SEVILLA	4,1	4,0	5,3
CARCAIXENT	1,2	1,3	,0
GANDIA	1,2	1,3	,0
NAVARRÉS	,3	,0	2,4
VALENCIA	7,4	7,3	8,7
VALLÉS	1,2	1,3	,0
BILBAO	7,0	7,5	3,0
ASTURIANOS	,3	,0	2,5
ZARAGOZA	5,1	4,6	8,3

ENQUESTA DE VISITANTS PALAU SANT JORDI / SANT JORDI CLUB 2017

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z5. A QUIN PAÍS EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS FORA D'ESPANYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(18)	(14)	(4)
ANDORRA	18,5	20,1	,0
FRANÇA	18,8	20,3	,0
ALEMANYA	1,8	,0	23,5
GIBRALTAR	12,9	13,9	,0
ISRAEL	7,1	7,7	,0
ITÀLIA	7,0	7,6	,0
PAÏSOS BAIXOS	1,8	,0	23,5
RÚSSIA	7,1	7,7	,0
SUÈCIA	2,0	,0	26,5
SUÏSSA	2,0	,0	26,5
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	12,9	13,9	,0
NO CONTESTA	8,1	8,7	,0
RESUM			
ALTRES UNIÓ EUROPEA	31,4	27,9	73,5
RESTA PAÏSOS	60,5	63,3	26,5
NO CONTESTA	8,1	8,7	,0

Z6. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
ANDORRA	,5	,6	,0
ARGENTINA	,2	,2	,5
BRASIL	,0	,0	,2
CANADÀ	,1	,0	,2
XILE	,2	,2	,2
COLÒMBIA	1,0	,0	4,7
COSTA RICA	,4	,5	,0
CUBA	,1	,2	,0
REPÚBLICA DOMINICANA	,0	,0	,2
EQUADOR	,3	,0	1,6
FRANÇA	,8	,8	,8
ALEMANYA	,3	,4	,0
GUATEMALA	,1	,0	,2
ISRAEL	,2	,2	,2
ITÀLIA	,6	,6	,5
MÈXIC	,4	,2	,9
PAÏSOS BAIXOS	,2	,2	,0
PANAMÀ	,1	,0	,2
PARAGUAI	,6	,6	,2
PERÚ	,4	,3	1,1
POLÒNIA	,1	,0	,5
PORTUGAL	,2	,2	,2
ROMANIA	,4	,4	,2
RÚSSIA	,2	,2	,2
ESLOVÀQUIA	,0	,0	,2
ESPANYA	90,5	92,1	84,3
SUÏSSA	,2	,2	,2
GRAN BRETANYA	,8	,9	,5
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	,5	,4	,8
URUGUAI	,2	,2	,3
VENEÇUELA	,5	,4	,7
RESUM			
ESPANYOLA	90,5	92,1	84,3
ALTRES UNIÓ EUROPEA	3,3	3,5	2,9
RESTA PAÏSOS	6,2	4,5	12,8

Z7. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	RECINTE	
		Palau Sant Jordi	Sant Jordi Club
	(981)	(481)	(500)
CATALÀ	37,8	37,6	38,4
CASTELLÀ	57,1	57,2	57,1
ALTRES	4,7	4,8	4,2
NO CONTESTA	,4	,4	,3



Enquesta visitants a l'Anella Olímpica - 2017
Encreuaments: Anella (Palau Sant Jordi i Sant Jordi club)

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc