

Visitants al Parc d'atraccions del Tibidabo 2015

Encreuaments

Del 3 d'abril al 12 de setembre de 2015

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió r15017





Visitants al Parc d'atraccions del Tibidabo - 2015

Encreuaments: Moment de realització de l'enquesta / Tipologia de Visitants /Lloc de residència/ Freqüència

01

Fitxa Tècnica

Subtítol



Visitants al Parc d'atraccions del Tibidabo - 2015

Encreuaments: Moment de realització de l'enquesta / Tipologia de Visitants /Lloc de residència/ Freqüència

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Conjunt de visitants del Parc d'atraccions del Tibidabo

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

843 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CATI). El 25% de les entrevistes s'han realitzat a l'entrada i el 75% a la sortida del recinte.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig bietàpic, estratificat i per conglomerats amb selecció aleatòria de les unitats primàries (dies) i de les unitats últimes (individus). Els estats s'han format amb els mesos de l'any.

AFIXACIÓ

Aproximadament quaranta entrevistes per jornada de treball, distribuint aquestes jornades en funció de la previsió d'afluència al Tibidabo.

PONDERACIÓ

En funció de les dades d'afluència reals al Tibidabo per a cadascun dels mesos en els que s'ha realitzat l'enquesta.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,6\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 3 d'abril al 12 de setembre de 2015.

EMPRESA TREBALL DE CAMP

Apolda



Visitants al Parc d'atraccions del Tibidabo - 2015

Encreuaments: Moment de realització de l'enquesta / Tipologia de Visitants /Lloc de residència/ Freqüència

02

Qüestionari

Subtítol

Entrevista |__||__||__| Entrevistador |__||__| Re-contacte DIA |__||__| MES |__||__| HORA |__||__| MINUTS |__||__|
 Porta Principal.....1 Aparcament 2
 Moment Entrada.....1 Sortida.....2

BON DIA / BONA TARDA: EM DIC <nom entrevistador/a> I COL·LABORO AMB EL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO DE BARCELONA. ESTEM REALITZANT UNA ENQUESTA PER TAL DE CONÈIXER L'OPINIÓ DELS CIUTADANS SOBRE EL PARC DEL TIBIDABO. LI AGRAIRIA QUE EM CONTESTÉS UNES PREGUNTES. GRÀCIES PER LA SEVA COL·LABORACIÓ.

A1. EN QUINA LENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

Català (per defecte / indiferent) 1 (Utilitzeu qüestionari català)
 Castellà..... 2 (Utilitzeu qüestionari castellà)
 Anglès..... 3 (Utilitzeu qüestionari anglès)

A2. DIA |__||__| MES |__||__|

A3. HORA I MINUT D'INICI DE L'ENTREVISTA:
 HORA |__||__| MINUT |__||__|

A4. EN EL MOMENT DE L'ENTREVISTA FA SOL O NÚVOL:
 Sol..... 01 Núvol 02 Altres ___ 95 (Anoteu)

FILTRE

- F1. (QÜESTIONARI ENTRADA)
 VA VOSTÈ A VISITAR EL PARC DEL TIBIDABO ?
 (QÜESTIONARI SORTIDA)
 SURT VOSTÈ DE VISITAR EL PARC DEL TIBIDABO ?
 Sí 1
 No 2 (Fi entrevista)
- F2. TÉ VOSTÈ 15 ANYS O MÉS ?
 Sí 1
 No 2 (Fi entrevista)
- F3. (QÜESTIONARI ENTRADA)
 SI US PLAU, DIGUI'M APROXIMADAMENT FINS A QUINA HORA TÉ PREVIST QUEDAR-SE AL PARC? **ACLARIMENT: Expressat en hores i minuts**
CONTROL: Hora d'entrada 12:00h
 H. SORTIDA |__||__| Hores |__||__| Minuts
- (QÜESTIONARI SORTIDA)
 SI US PLAU, DIGUI'M aproximadament a QUINA HORA HA ARRIBAT AVUI? **ACLARIMENT: Expressat en hores i minuts**
CONTROL: L'horari de sortida ha de ser més tard que el d'entrada.
 H. ARRIBADA |__||__| Hores |__||__| Minuts

NIVELL DE SATISFACCIÓ

- IS1.- (QÜESTIONARI ENTRADA)
 PER COMENÇAR, PENSI PER UN MOMENT EL QUE TROBARÀ DINS AQUEST PARC I PUNTEU LES QÜESTIONS QUE LI LLEGIRÉ EN UNA ESCALA DE 0 A 10, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA.
 (QÜESTIONARI SORTIDA)
 PER COMENÇAR, LI LLEGIRÉ UNA SÈRIE DE QÜESTIONS RELACIONADES AMB EL TIBIDABO. PUNTEU-LES DEL 0 AL 10 EN FUNCIÓ DEL NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE AVUI LI HAGIN PRODUÏT, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA.
 (Llegiu un a un els aspectes)
- | | 0-10 | NS | NC |
|--|--------|----|----|
| Els mitjans de transport per accedir al parc..... | __ __ | 98 | 99 |
| La senyalització exterior per arribar al parc..... | __ __ | 98 | 99 |
| El temps d'espera per accedir al recinte del parc..... | __ __ | 98 | 99 |
| La senyalització dins el parc..... | __ __ | 98 | 99 |
| La mobilitat dins el parc (rampes, ascensors.....) | __ __ | 98 | 99 |
| La quantitat d'atraccions..... | __ __ | 98 | 99 |
| La varietat de les atraccions..... | __ __ | 98 | 99 |
| El temps d'espera a les atraccions..... | __ __ | 98 | 99 |
| La seguretat de les atraccions..... | __ __ | 98 | 99 |
| La seguretat dins el parc..... | __ __ | 98 | 99 |
| L'estat de conservació del recinte..... | __ __ | 98 | 99 |
| La quantitat de lavabos..... | __ __ | 98 | 99 |
| La neteja del recinte del parc..... | __ __ | 98 | 99 |
| La relació qualitat/preu del parc..... | __ __ | 98 | 99 |
| L'horari del parc..... | __ __ | 98 | 99 |
| Les zones de descans..... | __ __ | 98 | 99 |
| Els bars i restaurants..... | __ __ | 98 | 99 |
| L'atenció del personal..... | __ __ | 98 | 99 |
| La precisió de la informació proporcionada pel personal..... | __ __ | 98 | 99 |

IS2.- (QÜESTIONARI ENTRADA)

EN LA MATEIXA ESCALA DE 0 AL 10, QUINA VALORACIÓ GLOBAL CREU QUE FARIA DEL PARC, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?

(QÜESTIONARI SORTIDA)

EN LA MATEIXA ESCALA DE 0 AL 10, QUINA VALORACIÓ GLOBAL FARIA VOSTÈ DEL TIBIDABO, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA?

	- Mínima	+ Màxima	NS	NC
	00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10	98	99

EL TIBIDABO

- 1.- QUIN ÉS EL PRINCIPAL MOTIU PEL QUAL HA VINGUT AVUI A AQUEST PARC D'ATRACCIONS? (Espontània, no suggeriu. Anoteu literalment amb el màxim de detall. Només una resposta)
- 2.- EM PODRIA DIR ON HA VIST O HA ESCOLTAT LA INFORMACIÓ QUE L'HA ANIMAT/ADA A VENIR AL TIBIDABO AVUI? (Espontània. Màxim dues respostes)
- | | |
|--|-------------|
| Web del Tibidabo..... | 01 |
| Internet en general..... | 02 |
| Twitter..... | 03 |
| Facebook..... | 04 |
| Els nens..... | 05 |
| Altres familiars/amics..... | 06 |
| TV..... | 07 |
| Premsa..... | 08 |
| Publicitat al carrer..... | 09 |
| Publicitat als transports públics (bus/metro)..... | 10 |
| Hotels..... | 11 |
| Guia Barcelona, plànol, mapa, fullets turisme..... | 12 |
| Promocions, descomptes..... | 13 |
| És soci..... | 14 |
| Ja el coneixia / ve sovint..... | 15 |
| Altres..... | 95 (Anoteu) |
| No ho sap..... | 98 |
| No contesta..... | 99 |
- 3.- AVUI QUIN TIPUS D'ENTRADA HA UTILITZAT/ UTILITZARÀ PER ENTRAR AL PARC? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)
- CONTROL: Si a P2 ha dit 'SÓC SOCI'.**
- | | |
|--|-------------|
| Passi Tibiclub (socis)..... | 01 |
| Entrada normal..... | 02 |
| Entrada amb carnets de descompte..... | 03 |
| Promoció de descompte (2x1, entrades 9 €...)..... | 04 |
| Targeta Rosa..... | 05 |
| Entrada amb descompte transport públic (tibibus...)..... | 06 |
| (No llegiu) Altres..... | 95 (Anoteu) |
| (No llegiu) No ho sap..... | 98 |
| (No llegiu) No contesta..... | 99 |
- 4.- (Si a P2 > 14 i p3 < 01, no són socis) VOSTÈ ÉS SOCI/SÒCIA DEL TIBIDABO?
- Sí..... 1
 No..... 2
- 5.- (Si a P2 = 14 o P3 = 01 o P4 = 1) PER QUIN MOTIU ES VA FER SOCI/SÒCIA DEL TIBIDABO? PER ALGUN MOTIU MÉS? (Espontània, no suggeriu. Anoteu literalment amb el màxim de detall. Màxim dues respostes)
- Resposta 1 |__||__|
 Resposta 2 |__||__|
- 6.- (Si P2 > 1, no han dit 'Web del Tibidabo') ALGUNA VEGADA HA USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO?
- Sí..... 1
 No..... 2

- 6.-a.- (Si P2=01 o P6=1) VOSTÈ QUE HA USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO, COM VALORA ELS SEGÜENTS ASPECTES? ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA. (Llegiu un a un els aspectes)
- | | 0-10 | NS | NC |
|-------------------------|------|----|------------|
| La utilitat | _ | _ | 98..... 99 |
| La facilitat d'ús | _ | _ | 98..... 99 |
- 7.- I HA USAT ALGUN COP EL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO?
- Sí 1
No 2
- 7.-A.- (Si P7=1, han usat serv telefònic) SI US PLAU VALORI'L GLOBALMENT. ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA.
- | | - Mínima | + Màxima | NS | NC |
|--|----------|-------------------------------|----|----|
| | 00 | 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 | 98 | 99 |
- 8.- (QÜESTIONARI SORTIDA)
AVUI DURANT LA SEVA LA VISITA HA TROBAT INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES?
- Sí 1
No 2
- 8.-A.- (Si P8=1, han vist inf sobre promocions...) SI US PLAU, VALORI LA UTILITAT D'AQUESTA INFORMACIÓ, ESSENT 0 GENS ÚTIL I 10 MOLT ÚTIL?
- | | - Gens útil | + Molt útil | NS | NC |
|--|-------------|-------------------------------|----|----|
| | 00 | 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 | 98 | 99 |
- 9.- QUINS MITJANS DE TRANSPORT HA UTILITZAT AVUI PER ARRIBAR FINS AQUÍ? (Espontània. Multiresposta)
- Cotxe 01
Cotxe+Aparcament Vall d'Hebron +bus Llançadora ... 02
Moto 03
Bicicleta..... 04
Funicular 05
Tibibus (des de Plaça Catalunya)..... 06
Tibibus (des del Vallés)..... 07
Metro 08
Bus llançadora Vall d'Hebron 09
Autobús (línies urbanes) 10
Autocar (línia no regular / turisme) 11
FCG Vallvidrera+Funicular Vallvidrera+Bus 111 12
FCG Av Tibidabo+Tramvia Blau+Funicular 13
Altres 95 (Anoteu)
No ho sap 98
No contesta 99
- 10.- CONEIX LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC (EN EL TIBIBUS, EL FUNICULAR,...)?
- Sí 1
No 2
- (Si P10=2 Sortida aneu a P11)
(Si P10=2 Entrada aneu a P13)
- 10.-A.- (Si P10=1, coneix promocions) I ON HA VIST O HA ESCOLTAT AQUESTA INFORMACIÓ? (Espontània. Màxim dues respostes)
CONTROL: Si diu web Tibidabo i a P6 no ha usat la web i si diu és soci i no ho ha dit a P2, P3 o P4.
- | | 0-10 | NS | NC |
|---|------|----|------------|
| Web del Tibidabo | _ | _ | 98..... 99 |
| Internet en general | _ | _ | 98..... 99 |
| Twitter | _ | _ | 98..... 99 |
| Facebook | _ | _ | 98..... 99 |
| Familiars / amics..... | _ | _ | 98..... 99 |
| Premsa..... | _ | _ | 98..... 99 |
| Publicitat al carrer | _ | _ | 98..... 99 |
| Fulletes dins el parc (tríptic, plànol) | _ | _ | 98..... 99 |
| Promocions, descomptes | _ | _ | 98..... 99 |
| Sóc soci | _ | _ | 98..... 99 |
| Altres | _ | _ | 98..... 99 |
| No ho sap | _ | _ | 98..... 99 |
| No contesta | _ | _ | 98..... 99 |
- 10.-b.- (Si P10=1, coneix promocions) VALORI ELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA.
(Llegiu un a un els aspectes)
- | | 0-10 | NS | NC |
|---|------|----|------------|
| Informació sobre les rutes d'accés | _ | _ | 98..... 99 |
| Temps d'espera / freqüència del servei del: | | | |
| Bus Plaça Catalunya | _ | _ | 98..... 99 |
| Bus Vall d'Hebron..... | _ | _ | 98..... 99 |
| Bus des del Vallés..... | _ | _ | 98..... 99 |

- 11.- (QÜESTIONARI SORTIDA)
SI US PLAU, DIGUI'M SI AVUI HA VIST ALGUN DELS ESPECTACLES QUE ARA LI LLEGIRÉ.
(En cas afirmatiu) SI US PLAU VALORI LA QUALITAT DE L'ESPECTACLE I EL TEMPS D'ESPERA PER ENTRAR, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA.
- | | 0-10 | NS=98 | NC=99 | |
|------------------------------|------|---------|-----------------|---|
| | Vist | No vist | Qualitat Espera | |
| Hotel Krueger | 1 | 2 | _ | _ |
| Marionetarium | 1 | 2 | _ | _ |
| Espectacle de Cloenda ... 1 | 2 | _ | _ | |
| Animacions itinerants 1 | 2 | _ | _ | |
- 12.- (QÜESTIONARI SORTIDA)
AVUI HA UTILITZAT ALGUN SERVEI DE BAR O RESTAURANT QUE HI HA DINS EL TIBIDABO? (Llegiu possibilitats. Multiresposta)
- L'aeroport (al costat avió) 01
La taverna del castell..... 02
Bar Pirata 03
Bar de l'estació (al costat tren elevat) 04
Bar de la Mina d'Or..... 05
Quiosc xuxes, gelats (Barba papa, plaça...) 06
Quiosc d'entrepans i frankfurts..... 07
Altres punts 95 (Anoteu)
(No llegiu) No ha menjat 96
(No llegiu) Ha portat picnic..... 97
(No llegiu) No ho sap 98
(No llegiu) No contesta 99
- 12.-A.- (QÜESTIONARI SORTIDA)
COM VALORA ELS SEGÜENTS ASPECTES REFERENTS ALS BARS I RESTAURANTS? UTILITZI L'ESCALA DE 0 A 10, ESSENT 0 LA PUNTUACIÓ MÍNIMA I 10 LA MÀXIMA. (Llegiu un a un els aspectes)
- | | 0-10 | NS | NC |
|---|------|----|------------|
| La quantitat de bars i restaurants..... | _ | _ | 98..... 99 |
| La varietat de l'oferta..... | _ | _ | 98..... 99 |
| L'atractiu de l'oferta | _ | _ | 98..... 99 |
| La relació qualitat/preu | _ | _ | 98..... 99 |
| La neteja | _ | _ | 98..... 99 |
| L'atenció del personal | _ | _ | 98..... 99 |
| El temps d'espera..... | _ | _ | 98..... 99 |
- 13.- AMB QUANTES PERSONES HA VINGUT AVUI AL PARC VOSTÈ INCLÒS? (Només una resposta)
- CONTROL: Ha de ser un número positiu, mínim una persona. Si és 1 persona sola, assegurar-se que va tota sola i no amb una persona més.**
- Fins a 12 persones |_| |_| Aneu a P13A
A partir de 13 persones..... |_| |_| Aneu a P13B
- 13.-A.- (FINS A 12 PERSONES)
QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?
ANOTEU DIRECTAMENT EL GÈNERE DE L'ENTREVISTAT/ADA.
- | | B) Gènere | C) Edat exacta |
|----------------------------------|-----------|----------------|
| | Home | Dona |
| Enquestat/ada..... 1..... 2..... | _ | _ |
- EM POT DIR L'EDAT, EL GÈNERE I EL PARENTIU DE LES PERSONES QUE L'ACOMPANYEN?
- CONTROL: Han d'aparèixer tants acompanyants com hagin indicat a P13**
- | | A) Relació parentiu | B) Gènere | C) Edat exacta |
|-----------------------|------------------------|---------------|----------------|
| | | Home | Dona |
| 1r acompanyant | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 2n acompanyant..... | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 3r acompanyant | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 4t acompanyant..... | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 5è acompanyant..... | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 6è acompanyant..... | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 7è acompanyant..... | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 8è acompanyant..... | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 9è acompanyant..... | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 10è acompanyant..... | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
| 11è acompanyant | 1. 2. 3 4 5 6 7 8..... | 1..... 2..... | _ |
- Relació parentiu respecte entrevistat/ada:**
- | | | | |
|----------------|------------|--------------|-----------------------------|
| Parella..... 1 | Avi/a .3 | Net/a5 | Altres familiars..... 7 |
| Pare/mare 2 | Fill/a...4 | Germà/na.6 | Amics/altres NO familiars 8 |

13.-b.- (A PARTIR DE 13 PERSONES)

QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?
ANOTEU DIRECTAMENT EL GÈNERE DE L'ENTREVISTAT/ADA.

B) Gènere C) Edat exacta
Home Dona

Enquestat/ada..... 1..... 2..... | | | |

DE LA RESTA DE PERSONES QUE HI HA AL SEU GRUP, DIGUI'M PER CADA TRAM D'EDAT QUE LI CITARÉ, EL NÚMERO DE PERSONES TOTAL I EL GÈNERE D'ELLES:

Nre. persones resta grup	Nre. Homes	Nre. Dones
..Menys de 16 anys.....		
..De 16 a 24 anys		
..De 25 a 34 anys		
..De 35 a 44 anys		
..De 45 a 54 anys		
..De 55 a 64 anys		
..De 65 anys i més.....		
.....		

CONTROL: Comproveu els totals.

14.- (QÜESTIONARI SORTIDA)

DE LA VISITA D'AVUI, QUÈ ÉS EL QUE MÉS LI HA AGRADAT D'AQUEST PARC D'ATRACCIONS? (Espontània, no suggeriu. Anoteu literalment amb el màxim de detall. Màxim dues respostes)

Resposta 1 _____ | | | |

ALGUNA ALTRA COSA?

Resposta 2 _____ | | | |

15.- (QÜESTIONARI SORTIDA)

I EL QUE LI HA AGRADAT MENYS, TAMBÉ DE LA VISITA D'AVUI? (Espontània, no suggeriu. Anoteu literalment amb el màxim de detall. Màxim dues respostes)

Resposta 1 _____ | | | |

ALGUNA ALTRA COSA?

Resposta 2 _____ | | | |

16.- (QÜESTIONARI SORTIDA)

HI HA ALGUN SERVEI QUE NO HAGI VIST AL TIBIDABO I QUE LI AGRADARIA TROBAR? QUIN? (Espontània, no suggeriu. Anoteu literalment amb el màxim de detall. Només una resposta)

_____ | | | |

17.- EM PODRIA DIR APROXIMADAMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA VISITA EL TIBIDABO? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

CONTROL: Si és 'LA PRIMERA VEGADA' i el motiu és 'SOCI', o el tipus entrada és 'TIBICLUB.

Tres o més cops l' any01

2 cops l' any02

1 cop l'any03

1 cop cada 2 anys.....04

Amb menys freqüència05

És la primera vegada que ve.....06

(No llegiu) No ho sap / no ho recorda98

(No llegiu) No contesta99

18.- QUIN DIA VA DECIDIR VENIR AL TIBIDABO? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

Avui mateix..... 01

Ahir 02

Fa més temps..... 03 → 18A. Quant temps fa?

(No llegiu) No ho sap / no ho recorda .. 98 CONTROL: Més 1 dia

(No llegiu) No contesta 99 | | | | dies

| | | | mesos

19.- PER QUÈ HA TRIAT AVUI EL TIBIDABO ENTRE LA RESTA D'ESPAIS D'OCI? (Espontània. Anoteu literalment amb el màxim detall. Màxim dues respostes)

Resposta 1 _____ | | | |

PER ALGUN ALTRE MOTIU?

Resposta 2 _____ | | | |

20.- I EN L'ÚLTIM ANY HA VISITAT ALGUN ALTRE PARC D'ATRACCIONS O D'OCI URBÀ COM UN PARC AQUÀTIC O SIMILAR?

ACLARIMENT: Si ha visitat més d'un parc llegiu: 'LES PREGUNTES QUE LI FAREM ARA LES HA DE RESPONDRE PENSANT EN EL DARRER PARC QUE HA VISITAT'.

Sí01

No02

(No llegiu) No ho sap / no ho recorda98

(No llegiu) No contesta99

20.-a.- (Si P20=01, ha visitat un altre parc) EM POT DIR QUIN? (Espontània, no suggeriu. Anoteu literalment amb el màxim de detall. Només una resposta).

ACLARIMENT: Anoteu municipi o país.

_____ | | | |

20.-b.- (Si P20=01, ha visitat un altre parc) SI L'HAGUÉS DE COMPARAR AMB EL TIBIDABO, EN GENERAL VOSTÈ DIRIA QUE EL...? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

Tibidabo és millor 01

Tibidabo és igual 02

Tibidabo és pitjor 03

(No llegiu) No ho sap 98

(No llegiu) No contesta 99

21.- PER ACABAR, SAP VOSTÈ QUI GESTIONA AQUEST PARC? (Espontània, no suggeriu. Només una resposta)

CONTROL: No ompli, codifiqueu posteriorment.

Barcelona de Serveis Municipals (BSM) 01

Ajuntament de Barcelona 02

Generalitat de Catalunya 03

Altres..... 95

NS..... 98

NC 99

DADES DE CLASSIFICACIÓ

Z1. EM PODRIA DIR EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS? (Llegiu possibilitats. Només una resposta)

CONTROL: Si l'edat de l'entrevistat <20 anys, no pot tenir acabats estudis universitari.

No ha acabat els estudis primaris 01

Primaris (primària, EGB, ESO)..... 02

Secundaris generals (batxillerat, PREU,BUP, COU) .. 03

Secundaris professionals (comerç, FP1, FP2, mòduls, grau mitjà/superior) 04

Universitaris (diplomatura, llicenciatura, màster, postgrau, doctorat)..... 05

(No llegiu) Altres 95 (Anoteu)

(No llegiu) No ho sap 98

(No llegiu) No contesta 99

Z2. A QUINA POBLACIÓ VIU HABITUALMENT? (Espontània. Només una resposta)

Barcelona..... 01

Resta Espanya (municipi i província) _____ | | | | | | | |

Estranger (país) _____ | | | | | | | |

Z3. (Si Z2=01, viu a Barcelona) A QUIN DISTRICTE EXACTAMENT? (Espontània. Només una resposta)

Ciutat Vella 01

Eixample 02

Sants-Montjuïc 03

Les Corts..... 04

Sarrià-Sant Gervasi 05

Gràcia 06

Horta-Guinardó..... 07

Nou Barris 08

Sant Andreu..... 09

Sant Martí 10

No ho sap..... 98

No contesta 99

EM PODRIA DIR EL CARRER I EL NÚMERO, O CARRER I CANTONADA, O ENTRE QUINS CARRERS PER PODER BUSCAR EL DISTRICTE MUNICIPAL ON VIU? (Anoteu literalment amb el màxim de detall. Només una resposta)

TIPUS VIA _____ NOM _____ NÚMERO _____

CONTROL: Codifiqueu districte posteriorment.

Z4. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL? (Espontània. Només una resposta)

ACLARIMENT: Si no dóna resposta perquè diu ser bilingüe, pregunteu per la llengua materna. En darrer cas, anoteu la llengua escollida per fer l'entrevista.

Català 01

Castellà 02

Anglès..... 03

Francès..... 04

Altres 95 (Anoteu)

No contesta 99

VOL AFEGIR ALGUN COMENTARI O FER ALGUN SUGGERIMENT SOBRE EL TIBIDABO?

NOM DE L'ENTREVISTAT/ADA: _____ TELÈFON _____
(només per verificar l'enquesta)

MOLTES GRÀCIES PER LA SEVA AMABILITAT A L'HORA DE RESPONDRE L'ENTREVISTA.

A5. HORA I MINUT FINAL DE L'ENTREVISTA: HORA |__||__| MINUT |__||__|



Visitants al Parc d'atraccions del Tibidabo - 2015

Encreuaments: Moment de realització de l'enquesta / Tipologia de Visitants /Lloc de residència/ Freqüència

03

Exemple de lectura dels encreuaments

Subtítol

Visitants al Parc d'atraccions del Tibidabo - 2015

Encreuaments: Moment de realització de l'enquesta / Tipologia de Visitants /Lloc de residència/ Freqüència

EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

Base

Descripció dels enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/ades.

Espontània versus Suggestida

Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altrament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

Multiresposta versus Només una resposta

Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/ades poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dona 140,9%.

Altrament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/ades a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

P47.- DES D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?

(BASE; ES CONNECTEN A INTERNET) (ESPONTÀNIA) (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	GÈNERE	
		Home	Dona
TOTAL	(1210)	(635)	(575)
A CASA SEVA	91,7	92,0	91,3
A CASA D'ALGÚ ALTRE (AMICS, FAMILIARS)	3,6	2,8	4,4
A LA FEINA	30,8	30,8	30,8
A L'ESCOLA / UNIVERSITAT	5,2	6,8	3,5
A LA BIBLIOTECA O EQUIPAMENT PÚBLIC	3,7	3,5	4,0
LOCUTORI / CIBERCAFÉ	4,5	5,0	4,0
ESPAIS PÚBLICS (CARRER, PLATJA, PARC...)	1,4	1,3	1,5

(Recompte)

Nombre d'enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta. En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/ades que es connecten a Internet als que se'ls pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

% Columna

Definició de la informació continguda en la taula. Nombre d'enquestats/ades que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/ades als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92,0%.

Variables seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.



Visitants al Parc d'atraccions del Tibidabo - 2015

Encreuaments: Moment de realització de l'enquesta / Tipologia de Visitants /Lloc de residència/ Freqüència

04

Encreuaments

Moment de realització de l'enquesta / Tipologia de visitants

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

PORTA ON S'HA REALITZAT L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
PRINCIPAL	90,0	93,4	89,0	89,3	89,6	88,5	91,3	96,4
APARCAMENT	10,0	6,6	11,0	10,7	10,4	11,5	8,7	3,6

MOMENT DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
ENTRADA	23,7	100,0	,0	26,5	21,9	23,1	30,5	27,8
SORTIDA	76,3	,0	100,0	73,5	78,1	76,9	69,5	72,2

A1. IDIOMA DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
CATALÀ	68,4	70,6	67,7	44,8	70,7	72,5	72,2	64,5
CASTELLÀ	27,2	26,2	27,5	36,8	27,0	24,9	24,4	27,0
ANGLÈS	4,4	3,2	4,8	18,5	2,4	2,6	3,4	8,5

A2. MES S'HA REALITZAT L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
ABRIL	11,9	13,1	11,5	13,5	12,4	7,2	16,0	14,8
MAIG	11,8	11,3	12,0	9,4	12,2	10,6	12,2	13,8
JUNY	12,1	12,8	11,8	11,8	13,1	12,2	12,5	4,6
JULIOL	19,5	26,1	17,5	13,6	17,7	21,2	17,6	34,7
AGOST	32,2	20,4	35,9	39,8	30,8	36,5	27,6	27,6
SETEMBRE	12,5	16,3	11,3	11,9	13,7	12,3	14,0	4,5

A3/A5. DURADA DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
Mitjana	0:08:13	0:06:55	0:08:38	0:08:28	0:08:15	0:08:23	0:08:00	0:07:41
Des.Est.	0:04:07	0:03:08	0:04:18	0:04:35	0:04:05	0:04:41	0:03:36	0:02:38

A4. TEMPS EN EL MOMENT DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
SOL	68,1	84,0	63,2	60,7	69,2	67,8	69,3	68,4
NÚVOL	31,0	16,0	35,7	39,3	30,1	30,2	29,6	31,6
NO CONTESTA	,9	,0	1,1	,0	,7	2,0	1,1	,0

F1. VA/SURT VOSTÈ DEL PARC DEL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F2. TÉ VOSTÈ 15 ANYS O MÉS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

F3A. APROXIMADAMENT A QUINA HORA HA ARRIBAT AVUI AL PARC?

(Recoppte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
11.00 H	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,9	,0	1,1	,0	,8	,5	,0	3,5
12.00 H	44,0	4,5	56,3	38,2	47,3	43,0	37,6	36,5
13.00 H	23,3	34,2	20,0	23,6	20,8	22,9	31,4	33,6
14.00 H	13,0	30,5	7,5	17,0	11,3	15,4	14,1	13,1
15.00 H	9,2	19,2	6,1	12,0	9,3	8,7	9,3	6,8
16.00 H	6,2	8,6	5,4	6,3	7,1	6,2	2,7	2,8
17.00 H	2,6	2,9	2,6	2,9	2,4	2,9	4,9	1,3
18.00 H	,7	,0	1,0	,0	,9	,4	,0	1,5
19.00 H	,1	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,9
RESUM								
MATÍ (DE 11.00 A 13.59 H)	68,2	38,8	77,4	61,9	68,9	66,4	69,0	73,5
MIGDIA (DE 14.00 A 15.59 H)	22,1	49,7	13,6	29,0	20,6	24,1	23,3	19,9
TARDA (DE 16.00 A 19.00 H)	9,6	11,5	9,1	9,1	10,5	9,5	7,6	6,5

F3B. APROXIMADAMENT A QUINA HORA PENSA SORTIR/HA SORTIT AVUI DEL PARC?

(Recoppte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
13.00 H	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,3	,0	,4	1,5	,0	,0	,0	2,3
14.00 H	,8	,0	1,0	3,0	,2	,7	,0	2,8
15.00 H	2,6	1,4	2,9	1,5	2,1	2,1	5,3	5,2
16.00 H	7,9	2,1	9,7	12,6	8,0	7,3	6,7	4,7
17.00 H	18,0	10,1	20,4	7,6	19,1	23,8	11,1	13,7
18.00 H	21,0	17,5	22,1	19,8	21,8	18,1	21,8	23,3
19.00 H	21,9	19,9	22,6	22,9	23,4	20,6	17,8	18,2
20.00 H	17,8	23,4	16,0	23,2	18,4	13,5	14,8	20,6
21.00 H	7,5	16,2	4,8	6,6	5,2	10,4	18,2	7,8
22.00 H	1,6	6,6	,0	,0	1,0	2,9	4,3	1,3
23.00 H	,7	2,8	,0	1,4	,8	,6	,0	,0
RESUM								
MATÍ (DE 13.31 A 13.59 H)	,3	,0	,4	1,5	,0	,0	,0	2,3
MIGDIA (DE 14.00 A 15.59 H)	3,3	1,4	3,9	4,5	2,4	2,7	5,3	8,0
TARDA (DE 16.00 A 20.59 H)	86,6	73,1	90,8	86,1	90,7	83,4	72,2	80,5
NIT (DE 21.00 A 23.00 H)	9,7	25,6	4,8	7,9	7,0	13,9	22,4	9,2

F3 (RESUM). APROXIMADAMENT QUANTA ESTONA PENSA ESTAR/HA ESTAT AVUI DINS DEL PARC?

(Recoppte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
ENTRE 1.01 I 3 HORES	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	9,5	18,3	6,7	13,8	8,1	10,5	5,7	14,5
ENTRE 3.01 I 5 HORES	31,8	33,7	31,2	34,4	31,8	31,3	38,7	24,4
ENTRE 5.01 I 7 HORES	39,1	33,1	41,0	34,6	41,1	38,6	29,8	39,7
MÉS DE 7 HORES	19,7	14,9	21,1	17,2	19,0	19,6	25,8	21,4

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recoppte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
Mitjana	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
Des.Est.	5:25:43	4:55:45	5:35:01	5:13:09	5:26:39	5:25:52	5:40:42	5:19:19
	1:44:08	1:50:56	1:40:13	2:01:42	1:37:39	1:46:27	1:50:28	1:55:20

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1 (RESUM). NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LES SEGÜENTS QÜESTIONS RELACIONADES AMB EL TIBIDABO:

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

		TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
			Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
ELS MITJANS DE TRANSPORT PER ACCEDIR AL PARC	(Recompte)	(744)	(197)	(547)	(64)	(413)	(145)	(60)	(62)
	Mitjana	7,2	7,2	7,3	7,4	7,4	7,1	7,2	6,8
	Des.Est.	2,2	1,9	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,2
LA SENYALITZACIÓ EXTERIOR PER ARRIBAR AL PARC	(Recompte)	(818)	(208)	(610)	(66)	(461)	(160)	(61)	(70)
	Mitjana	7,5	7,5	7,6	7,5	7,6	7,5	7,2	7,6
	Des.Est.	1,8	1,8	1,8	2,1	1,8	1,8	2,0	1,7
EL TEMPS D'ESPERA PER ACCEDIR AL RECINTE DEL PARC	(Recompte)	(842)	(213)	(629)	(69)	(475)	(164)	(63)	(71)
	Mitjana	7,5	7,6	7,5	8,0	7,4	7,6	7,6	7,4
	Des.Est.	2,3	2,1	2,4	2,2	2,4	2,3	2,2	2,2
LA SENYALITZACIÓ DINS EL PARC	(Recompte)	(840)	(213)	(627)	(69)	(474)	(163)	(63)	(71)
	Mitjana	8,0	8,0	8,0	7,7	8,0	8,0	7,6	8,0
	Des.Est.	1,6	1,5	1,6	2,0	1,6	1,4	1,8	1,5
LA MOBILITAT DINS EL PARC (RAMPES, ASCENSORS...)	(Recompte)	(838)	(211)	(627)	(69)	(473)	(163)	(62)	(71)
	Mitjana	7,4	7,7	7,4	7,5	7,4	7,5	7,8	7,5
	Des.Est.	1,9	1,6	1,9	2,1	1,9	1,8	1,8	1,9
LA QUANTITAT D'ATRACCIONS	(Recompte)	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	Mitjana	7,2	7,3	7,2	7,1	7,3	7,1	7,3	7,2
	Des.Est.	1,7	1,5	1,7	1,7	1,6	1,8	1,7	1,7
LA VARIETAT DE LES ATRACCIONS	(Recompte)	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	Mitjana	7,3	7,4	7,3	7,0	7,4	7,3	7,1	7,2
	Des.Est.	1,5	1,4	1,6	1,8	1,4	1,6	1,6	1,7
EL TEMPS D'ESPERA A LES ATRACCIONS	(Recompte)	(840)	(212)	(628)	(68)	(475)	(164)	(63)	(70)
	Mitjana	6,4	7,0	6,2	6,8	6,3	6,3	6,4	6,9
	Des.Est.	2,4	1,9	2,4	2,1	2,4	2,4	2,4	2,1
LA SEGURETAT DE LES ATRACCIONS	(Recompte)	(836)	(211)	(625)	(68)	(469)	(164)	(63)	(72)
	Mitjana	8,3	8,1	8,4	8,4	8,4	8,3	8,3	8,1
	Des.Est.	1,3	1,4	1,3	1,6	1,2	1,4	1,4	1,4
LA SEGURETAT DINS EL PARC	(Recompte)	(832)	(212)	(620)	(69)	(466)	(162)	(63)	(72)
	Mitjana	8,2	8,1	8,2	8,1	8,2	8,2	8,1	8,2
	Des.Est.	1,6	1,5	1,6	2,0	1,5	1,7	1,6	1,5
L'ESTAT DE CONSERVACIÓ DEL RECINTE	(Recompte)	(842)	(213)	(629)	(69)	(474)	(164)	(63)	(72)
	Mitjana	7,9	8,0	7,9	8,0	7,8	7,9	8,2	8,0
	Des.Est.	1,5	1,3	1,6	1,6	1,5	1,7	1,3	1,3
LA QUANTITAT DE LAVABOS	(Recompte)	(826)	(211)	(615)	(68)	(463)	(161)	(63)	(71)
	Mitjana	7,3	7,2	7,4	7,0	7,5	7,2	7,1	7,2
	Des.Est.	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7	1,8	1,8	1,9
LA NETEJA DEL RECINTE DEL PARC	(Recompte)	(842)	(212)	(630)	(69)	(475)	(163)	(63)	(72)
	Mitjana	8,3	8,4	8,2	8,0	8,3	8,3	8,5	7,9
	Des.Est.	1,4	1,3	1,4	2,1	1,3	1,3	1,1	1,5
LA RELACIÓ QUALITAT/PREU DEL PARC	(Recompte)	(839)	(211)	(628)	(69)	(474)	(164)	(63)	(69)
	Mitjana	6,4	6,7	6,4	6,3	6,5	6,3	6,5	6,8
	Des.Est.	2,2	2,2	2,2	2,4	2,2	2,3	1,9	2,0
L'HORARI DEL PARC	(Recompte)	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	Mitjana	7,8	7,8	7,9	7,8	7,9	7,8	7,8	7,8
	Des.Est.	1,9	1,9	1,9	2,1	1,8	2,0	1,9	1,7
LES ZONES DE DESCANS	(Recompte)	(830)	(209)	(621)	(66)	(469)	(162)	(63)	(70)
	Mitjana	7,4	7,4	7,4	7,8	7,4	7,4	7,2	7,5
	Des.Est.	1,8	1,7	1,8	1,8	1,7	2,0	2,0	1,6
ELS BARS I RESTAURANTS	(Recompte)	(795)	(204)	(591)	(62)	(450)	(156)	(58)	(69)
	Mitjana	6,9	7,0	6,9	7,0	7,0	7,0	6,1	6,9
	Des.Est.	1,9	1,8	1,9	2,4	1,8	1,7	2,4	1,8
L'ATENCIÓ DEL PERSONAL	(Recompte)	(841)	(213)	(628)	(69)	(474)	(163)	(63)	(72)
	Mitjana	8,4	8,3	8,5	8,4	8,5	8,6	8,4	8,1
	Des.Est.	1,5	1,6	1,4	1,7	1,5	1,4	1,4	1,6
LA PRECISIÓ DE LA INFORMACIÓ PROPORCIONADA PEL PERSONAL	(Recompte)	(825)	(206)	(619)	(67)	(466)	(160)	(61)	(71)
	Mitjana	8,2	8,2	8,2	8,5	8,2	8,2	7,8	8,0
	Des.Est.	1,6	1,6	1,6	1,3	1,6	1,7	1,8	1,6

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

1. ELS MITJANS DE TRANSPORT PER ACCEDIR AL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	1,3	,3	1,5	1,4	1,5	1,6	,0	,0
1	,6	1,0	,5	,0	1,2	,0	,0	,0
2	1,4	,0	1,8	3,3	,5	,4	6,3	3,2
3	2,0	2,2	1,9	,0	1,7	2,1	,0	7,2
4	4,1	5,2	3,7	3,3	3,5	5,4	4,5	4,7
5	8,4	8,8	8,3	6,3	7,3	12,5	8,8	7,9
6	9,0	14,2	7,4	15,5	6,9	11,5	12,4	7,5
7	12,8	14,3	12,4	10,7	13,8	9,7	12,3	16,3
8	21,6	21,4	21,7	22,4	22,2	21,8	18,7	19,2
9	16,2	16,5	16,2	16,6	15,9	14,4	23,9	15,8
10 = MÀXIMA	11,2	8,3	12,0	14,7	11,9	10,8	9,6	4,9
NO HO SAP	10,6	7,1	11,7	5,9	12,5	9,9	2,2	12,0
NO CONTESTA	,8	,4	,9	,0	1,0	,0	1,4	1,3

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

2. LA SENYALITZACIÓ EXTERIOR PER ARRIBAR AL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,6	,8	,6	1,4	,4	,4	2,9	,0
1	,4	,3	,4	1,4	,1	1,0	,0	,0
2	,6	,5	,6	,0	1,0	,0	,0	,9
3	1,0	,7	1,1	2,3	1,2	,6	,0	,0
4	3,5	3,0	3,6	2,4	3,3	3,8	4,5	3,7
5	6,1	7,9	5,6	5,6	5,8	5,9	7,1	8,7
6	10,9	10,9	10,9	9,8	10,4	13,3	14,3	7,0
7	17,5	18,9	17,0	17,4	18,2	13,8	21,7	17,8
8	27,0	27,6	26,7	24,5	25,9	30,7	22,9	31,0
9	17,0	15,7	17,3	15,6	18,4	15,0	13,3	16,7
10 = MÀXIMA	12,7	11,4	13,1	16,1	12,4	13,2	11,1	11,8
NO HO SAP	2,7	1,8	2,9	3,6	2,8	2,5	1,1	2,3
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	1,1	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

3. EL TEMPS D'ESPERA PER ACCEDIR AL RECINTE DEL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	1,6	,7	1,8	2,3	2,0	,8	1,4	,0
1	1,4	1,0	1,5	,0	1,4	2,4	,0	1,3
2	2,4	2,4	2,4	1,2	2,0	3,5	2,2	3,9
3	2,1	1,7	2,2	,0	2,5	1,6	2,7	1,8
4	3,9	2,2	4,5	1,2	4,9	1,1	4,0	6,9
5	6,1	7,3	5,7	6,5	5,4	8,3	6,4	4,5
6	7,2	7,5	7,0	5,7	8,2	4,7	10,2	4,9
7	14,7	16,2	14,2	21,5	13,5	15,6	8,0	18,9
8	20,6	20,6	20,6	11,0	20,8	23,1	23,6	20,5
9	19,2	21,4	18,5	18,9	19,0	16,7	23,3	22,9
10 = MÀXIMA	20,8	19,0	21,4	31,6	20,2	22,3	18,2	13,4
NO HO SAP	,1	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,9
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

4. LA SENYALITZACIÓ DINS EL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,2	,0	,3	,0	,2	,7	,0	,0
1	,3	,0	,4	,0	,5	,0	,0	,0
2	,4	,5	,4	3,3	,0	,0	1,6	,0
3	,7	,3	,8	,9	,7	,0	1,8	,9
4	1,1	,3	1,3	3,8	,8	,0	3,8	,0
5	3,9	3,9	3,9	5,6	4,3	1,6	2,2	6,7
6	7,7	10,8	6,7	8,0	7,7	7,1	11,1	6,0
7	17,3	18,2	17,0	15,9	15,0	23,6	19,0	17,2
8	29,3	29,1	29,4	26,6	29,2	33,3	26,3	26,3
9	21,5	19,8	22,0	13,2	22,9	17,9	22,3	28,0
10 = MÀXIMA	17,4	16,9	17,5	22,7	18,6	15,4	11,8	13,6
NO HO SAP	,2	,0	,2	,0	,1	,4	,0	,0
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	1,3

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

5. LA MOBILITAT DINS EL PARC (RAMPES, ASCENSORS...)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,3	,0	,4	,0	,3	,7	,0	,0
1	,5	,3	,5	1,4	,3	,0	,0	2,1
2	,8	,5	,9	,9	1,0	,0	1,1	1,3
3	2,6	1,1	3,0	2,1	3,5	1,4	,0	2,3
4	3,3	2,9	3,5	5,9	2,6	3,8	5,6	2,3
5	6,9	3,3	8,1	5,6	8,3	5,2	6,9	3,7
6	10,4	11,7	10,1	13,2	10,0	15,3	5,4	3,6
7	18,5	20,9	17,8	13,9	17,5	19,9	19,8	25,2
8	27,1	28,1	26,8	22,7	28,6	23,9	23,1	31,9
9	15,9	17,4	15,5	9,9	16,8	16,9	14,2	15,4
10 = MÀXIMA	12,9	12,5	13,0	24,4	10,6	11,8	21,1	11,3
NO HO SAP	,5	1,4	,3	,0	,5	1,0	,0	,9
NO CONTESTA	,2	,0	,3	,0	,0	,0	2,8	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

6. LA QUANTITAT D'ATRACCIONS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,6	,0	,8	,0	,9	,7	,0	,0
1	,1	,5	,0	,0	,2	,0	,0	,0
2	,6	,3	,7	,9	,1	2,0	,0	,9
3	1,0	,8	1,1	1,2	,5	,6	5,6	1,3
4	3,1	2,7	3,3	4,2	2,6	4,4	2,2	3,6
5	7,2	6,2	7,5	7,2	6,9	7,3	3,6	12,2
6	15,3	15,6	15,2	21,0	15,5	13,4	15,8	11,6
7	26,9	28,6	26,4	26,9	26,4	30,5	27,9	21,5
8	25,9	28,3	25,2	17,4	28,7	23,9	15,5	30,2
9	11,4	9,6	11,9	10,3	11,4	8,0	22,0	11,3
10 = MÀXIMA	7,8	7,4	7,9	11,0	6,9	9,2	7,4	7,4
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

7. LA VARIETAT DE LES ATRACCIONS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,1	,0	,1	,9	,0	,0	,0	,0
2	,4	,3	,4	,0	,4	,4	,0	,9
3	1,3	,7	1,5	2,3	,5	1,6	3,8	2,3
4	2,9	1,2	3,5	3,9	2,5	4,1	1,1	3,6
5	7,0	5,9	7,4	13,4	5,9	5,7	7,7	10,0
6	14,3	16,6	13,6	12,0	14,0	14,4	19,0	14,2
7	26,6	29,8	25,6	27,6	28,2	24,2	25,2	22,2
8	27,9	26,8	28,2	21,1	29,3	28,5	29,3	22,7
9	11,7	11,6	11,7	9,4	11,3	13,9	4,5	17,9
10 = MÀXIMA	7,9	7,2	8,1	9,5	7,9	7,2	9,3	6,3
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

8. EL TEMPS D'ESPERA A LES ATRACCIONS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	2,3	,3	2,9	1,9	3,0	1,7	1,8	,0
1	2,2	,8	2,6	,9	1,4	4,7	2,8	2,3
2	3,5	2,2	3,9	2,3	3,4	3,8	7,0	1,8
3	4,2	1,7	5,0	3,3	5,2	4,4	1,6	,9
4	5,4	5,5	5,4	1,2	6,3	4,8	2,2	8,3
5	11,8	8,1	12,9	8,3	12,9	9,8	12,2	12,0
6	15,9	14,6	16,3	17,8	14,9	18,5	21,8	9,2
7	18,5	23,6	16,9	27,2	17,7	18,6	12,5	19,4
8	18,8	23,0	17,4	18,0	18,6	17,0	19,7	23,9
9	9,6	10,1	9,4	8,1	9,9	9,9	9,8	8,0
10 = MÀXIMA	7,6	9,5	7,1	9,7	6,7	6,8	8,6	12,4
NO HO SAP	,3	,5	,2	1,4	,0	,0	,0	1,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

9. LA SEGURETAT DE LES ATRACCIONS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,1	,3	,0	,0	,0	,0	1,1	,0
4	,6	,8	,5	,0	,5	,6	,0	2,4
5	3,2	3,2	3,1	5,6	2,9	3,4	3,2	1,8
6	4,9	6,0	4,6	9,1	3,6	5,5	2,7	9,6
7	14,2	19,3	12,6	12,7	12,7	17,2	15,8	17,4
8	29,0	28,0	29,3	16,7	32,3	25,4	28,6	28,9
9	26,2	22,5	27,4	19,6	27,5	26,7	29,0	21,1
10 = MÀXIMA	21,1	19,0	21,8	35,4	19,4	21,2	19,7	18,7
NO HO SAP	,7	,8	,6	,9	1,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,1	,0	,1	,0	,1	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

10. LA SEGURETAT DINS EL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,4	,0	,5	,0	,4	1,0	,0	,0
1	,3	,3	,3	3,3	,0	,0	,0	,0
2	,4	,0	,5	,0	,1	,4	1,8	,9
3	,4	,8	,3	2,3	,4	,0	,0	,0
4	,8	1,3	,7	1,2	,7	,6	1,1	1,5
5	4,4	4,0	4,5	,9	5,2	4,8	1,1	4,5
6	4,9	5,9	4,5	7,2	3,8	6,3	7,5	3,6
7	12,7	15,0	12,0	12,3	11,5	12,6	21,1	14,4
8	27,5	27,4	27,5	23,9	29,8	26,2	18,2	27,1
9	27,7	24,8	28,6	22,8	28,4	24,9	29,7	32,8
10 = MÀXIMA	19,3	19,8	19,2	26,1	18,0	22,0	19,6	15,1
NO HO SAP	1,0	,5	1,1	,0	1,4	1,1	,0	,0
NO CONTESTA	,2	,0	,2	,0	,3	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

11. L'ESTAT DE CONSERVACIÓ DEL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,2	,3	,1	,9	,1	,0	,0	,0
2	,6	,3	,7	,0	,5	1,8	,0	,0
3	,5	,0	,6	,0	,5	1,0	,0	,0
4	2,0	,8	2,3	2,3	2,6	1,6	,0	,0
5	3,9	2,4	4,4	6,1	3,4	4,1	2,7	6,0
6	5,6	6,1	5,5	2,3	6,3	5,3	4,9	6,3
7	20,5	21,1	20,3	19,7	21,5	18,9	22,8	16,0
8	31,2	32,0	30,9	27,3	32,7	29,4	28,4	31,4
9	22,2	24,9	21,4	23,4	20,6	22,6	23,4	29,7
10 = MÀXIMA	13,2	12,1	13,6	18,0	11,6	15,2	17,8	10,5
NO HO SAP	,1	,0	,1	,0	,1	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

12. LA QUANTITAT DE LAVABOS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,3	,4	,3	,0	,4	,7	,0	,0
1	,1	,0	,1	,0	,0	,4	,0	,0
2	1,0	,5	1,1	2,3	,2	2,9	,0	,9
3	1,9	1,4	2,1	1,4	1,8	1,0	6,1	1,2
4	3,1	1,9	3,4	10,5	1,7	1,0	1,8	10,1
5	6,9	8,1	6,6	8,5	5,6	8,2	10,8	7,7
6	14,4	19,5	12,8	11,9	15,6	12,2	15,5	13,2
7	18,8	18,3	19,0	19,5	17,1	21,0	24,1	19,9
8	26,6	31,3	25,2	25,1	27,6	32,0	16,2	18,5
9	15,2	9,7	16,9	6,9	17,2	12,2	17,7	15,4
10 = MÀXIMA	9,8	8,3	10,3	12,6	10,4	6,6	7,9	12,1
NO HO SAP	1,8	,7	2,1	1,2	2,2	1,8	,0	,9
NO CONTESTA	,1	,0	,1	,0	,1	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

13. LA NETEJA DEL RECINTE DEL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA					TIPOLOGIA VISITANTS	
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,4	,0	,5	2,3	,4	,0	,0	,0
3	,6	,4	,6	3,3	,4	,0	,0	,9
4	1,4	,3	1,7	4,6	,6	1,6	,0	3,6
5	1,6	2,3	1,4	2,3	1,0	2,1	1,8	3,3
6	4,4	4,9	4,3	3,8	4,3	6,2	2,2	3,5
7	13,4	12,6	13,7	14,1	13,8	12,0	9,5	17,3
8	31,1	27,4	32,3	22,0	31,9	28,6	33,3	39,3
9	28,3	33,5	26,7	18,0	28,7	34,3	33,0	18,6
10 = MÀXIMA	18,7	18,3	18,8	29,5	19,0	14,7	20,1	13,5
NO HO SAP	,1	,3	,0	,0	,0	,4	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

14. LA RELACIÓ QUALITAT/PREU DEL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA					TIPOLOGIA VISITANTS	
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
1	1,4	,3	1,7	2,3	1,2	2,2	,0	,9
2	2,9	2,9	2,9	,9	2,5	5,7	2,7	,9
3	4,6	4,4	4,7	9,2	4,1	4,5	5,6	2,7
4	6,1	2,2	7,3	1,4	7,3	6,8	3,8	3,6
5	12,1	13,5	11,6	10,2	13,7	8,8	13,2	10,0
6	18,0	17,8	18,1	15,4	16,6	17,3	27,0	24,2
7	18,7	16,5	19,4	27,0	17,4	19,3	17,8	18,0
8	18,5	21,7	17,5	16,0	18,1	21,4	16,9	18,3
9	8,1	7,5	8,2	5,4	9,1	7,7	5,4	7,2
10 = MÀXIMA	7,6	10,0	6,8	8,5	8,0	4,9	7,4	10,2
NO HO SAP	,4	1,0	,2	,0	,2	,0	,0	3,2
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

15. L'HORARI DEL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA					TIPOLOGIA VISITANTS	
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
1	,7	,7	,7	,0	,5	1,6	1,1	,0
2	,4	,0	,5	2,5	,1	,0	,0	1,3
3	,5	,3	,5	,0	,5	1,1	,0	,0
4	1,5	1,6	1,5	2,3	1,2	1,4	1,8	2,2
5	2,6	2,1	2,7	3,3	3,3	1,2	1,6	1,3
6	6,1	8,6	5,3	6,1	6,3	7,8	5,0	2,3
7	7,8	7,7	7,9	7,4	7,7	5,7	14,2	8,7
8	12,4	14,3	11,8	13,0	10,1	14,8	15,1	18,7
9	24,9	22,2	25,7	23,9	26,9	19,9	20,5	28,2
10 = MÀXIMA	25,8	25,2	25,9	17,5	27,2	28,6	19,4	23,8
NO HO SAP	17,3	17,3	17,4	23,9	16,2	18,0	21,3	13,4
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

16. LES ZONES DE DESCANS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA					TIPOLOGIA VISITANTS	
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,5	,0	,7	,0	,4	1,5	,0	,0
1	,2	,7	,1	,9	,1	,0	,0	,9
2	1,0	1,2	1,0	,0	,9	1,0	4,5	,0
3	1,4	,7	1,6	,0	1,4	1,8	1,8	,9
4	2,8	2,3	2,9	,9	2,5	4,4	1,6	3,2
5	8,0	5,7	8,7	13,4	8,4	5,5	9,8	4,9
6	11,4	12,2	11,1	7,1	13,2	9,7	7,8	10,9
7	19,8	22,0	19,1	13,8	20,4	18,6	24,4	20,5
8	26,6	28,7	26,0	21,0	28,0	24,4	27,4	27,6
9	16,0	16,6	15,9	18,2	13,3	22,7	8,8	22,0
10 = MÀXIMA	10,8	7,7	11,8	20,9	10,3	8,4	13,9	6,9
NO HO SAP	1,3	2,2	1,0	3,8	,9	2,0	,0	,9
NO CONTESTA	,2	,0	,3	,0	,1	,0	,0	1,3

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

17. ELS BARS I RESTAURANTS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA					TIPOLOGIA VISITANTS	
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,9	,5	1,0	2,9	,4	,0	5,6	,0
1	,5	,5	,5	2,3	,5	,0	,0	,0
2	1,4	1,2	1,5	,0	1,0	2,3	3,8	1,3
3	1,3	1,2	1,3	2,3	1,2	,7	1,8	1,8
4	4,9	4,2	5,1	3,8	5,9	4,9	1,1	2,7
5	10,8	11,2	10,7	9,5	8,0	11,2	22,3	19,6
6	14,3	15,3	14,0	12,5	15,0	12,4	17,5	12,8
7	19,9	21,5	19,4	8,9	20,8	27,6	9,8	15,7
8	22,7	22,0	22,9	28,7	23,9	18,3	18,8	22,3
9	11,1	10,9	11,2	7,1	11,1	12,0	9,8	14,4
10 = MÀXIMA	6,8	7,5	6,6	13,1	6,8	5,9	2,9	6,0
NO HO SAP	5,4	4,1	5,8	8,9	5,3	4,7	6,6	3,3
NO CONTESTA	,1	,0	,1	,0	,1	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

18. L'ATENCIÓ DEL PERSONAL

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA					TIPOLOGIA VISITANTS	
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,2	,8	,0	,9	,2	,0	,0	,0
1	,3	,3	,3	,0	,4	,0	,0	,9
2	,2	,3	,2	,0	,0	,4	,0	1,3
3	,8	,0	1,0	,0	,9	1,4	,0	,0
4	,4	,5	,4	,0	,7	,0	,0	,0
5	1,5	1,8	1,4	3,7	1,1	1,4	1,6	2,4
6	4,9	4,5	5,0	7,9	4,2	2,5	11,7	6,1
7	11,9	13,7	11,4	11,9	10,0	14,0	13,4	18,1
8	25,8	28,4	25,0	23,5	27,9	23,0	15,7	29,2
9	26,5	23,7	27,4	19,4	28,4	26,0	29,2	20,4
10 = MÀXIMA	27,4	25,9	27,8	32,6	26,1	30,9	28,5	21,6
NO HO SAP	,2	,0	,3	,0	,2	,4	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

19. LA PRECISIÓ DE LA INFORMACIÓ PROPORCIONADA PEL PERSONAL

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,4	1,3	,2	,0	,2	1,1	1,6	,0
1	,3	,0	,4	,0	,5	,0	,0	,0
2	,5	,0	,7	,0	,9	,0	,0	,0
3	,4	,0	,5	,0	,4	,4	,0	1,3
4	,9	,0	1,2	,0	,7	1,0	,0	3,8
5	3,2	1,6	3,7	3,5	2,4	3,3	8,7	3,2
6	5,2	6,6	4,8	4,4	4,5	6,6	8,8	4,6
7	14,4	14,1	14,5	13,3	13,6	13,3	19,5	18,7
8	25,1	27,3	24,4	26,0	27,2	19,6	19,4	27,8
9	27,0	26,7	27,1	23,4	27,3	32,6	20,9	21,3
10 = MÀXIMA	20,5	19,2	21,0	27,1	20,6	19,6	17,2	18,5
NO HO SAP	1,6	3,2	1,1	2,3	1,7	1,5	1,1	,9
NO CONTESTA	,4	,0	,5	,0	,0	1,0	2,8	,0

IS2. QUINA VALORACIÓ GLOBAL FARIA VOSTÈ DEL TIBIDABO ABANS D'ENTRAR/HAVENT ENTRAT?

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,1	,0	,1	,0	,0	,4	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,6	,0	,7	,9	,5	,0	,0	2,4
4	,8	,3	,9	1,4	,9	1,0	,0	,0
5	3,5	1,6	4,1	10,1	2,0	5,7	2,9	2,6
6	8,6	7,5	9,0	2,3	8,6	7,3	11,0	15,7
7	25,3	31,2	23,4	20,8	25,2	23,4	41,2	21,0
8	39,9	39,5	40,1	41,2	42,1	37,6	32,4	36,4
9	16,4	15,5	16,6	16,4	15,7	19,6	10,9	17,7
10 = MÀXIMA	4,9	4,4	5,0	7,0	5,0	5,0	1,8	4,1
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SUSPÈS (0 A 4)	1,4	,3	1,8	2,3	1,4	1,4	,0	2,4
APROVAT (5 A 6)	12,1	9,0	13,1	12,3	10,6	13,0	13,8	18,4
NOTABLE (7 A 8)	65,2	70,8	63,5	62,0	67,3	61,0	73,6	57,4
EXCEL·LENT (9 A 10)	21,2	19,9	21,7	23,4	20,7	24,6	12,6	21,9
NS / NC	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM								

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
Mitjana	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
Des.Est.	7,7	7,7	7,6	7,6	7,7	7,7	7,4	7,5
	1,2	1,0	1,3	1,4	1,1	1,3	1,0	1,4

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1. QUIN ÉS EL PRINCIPAL MOTIU PEL QUAL HA VINGUT AVUI A AQUEST PARC D'ATRACCIONS?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
PORTAR ELS NENS (FILLS, NETS...)	33,2	32,6	33,4	,0	36,5	45,4	36,4	14,3
VENIR AMB LA FAMÍLIA/AMICS	9,7	9,6	9,7	11,4	9,8	6,9	6,8	15,9
PASSAR EL DIA/L'ESTONA	14,1	16,7	13,3	24,3	11,1	12,4	25,6	18,2
CONÈIXER EL TIBIDABO	2,5	3,2	2,3	8,7	1,5	3,2	,0	3,8
ATRACCIONS/NOVETATS (ATRACCIONS, CANVIS...)	,6	,5	,6	1,4	,4	,0	1,8	1,3
LES VISTES / L'ENTORN	1,9	,0	2,4	8,4	1,0	,6	2,8	3,3
FEIA TEMPS QUE NO VENIA	1,5	,9	1,8	7,0	1,3	,0	1,6	1,5
VACANCES/FER TURISME	5,0	5,8	4,7	4,2	5,6	3,6	4,7	5,3
VENEN HABITUALMENT/SÓN SOCIS	4,1	6,3	3,4	,0	5,7	4,7	,0	,0
APROFITAR DIA FESTA	4,7	2,4	5,4	,9	5,6	5,5	5,9	,0
CELEBRACIÓ	5,9	5,4	6,1	4,6	5,7	5,8	5,3	9,2
ENTRADES GRATIS / DESCOMPTES	5,1	4,5	5,2	11,2	5,2	5,1	2,7	,0
FER-SE EL CARNET DE SOCI / RENOVACIÓ DEL CARNET	,4	,5	,4	,0	,6	,4	,0	,0
ESPLAI / PASSEIG D'ESCOLA / EXCURSIÓ D'ESCOLA	,6	1,0	,5	,0	,0	,0	,0	7,2
QUEDA A PROP / ÉS A BARCELONA	1,3	,0	1,8	,0	1,7	,8	,0	2,7
PENSAVA QUE NO HI HAURIA GENT	,1	,0	,2	,0	,2	,0	,0	,0
CLIMA, BON TEMPS	1,1	1,1	1,1	1,9	,8	1,1	2,8	,9
NO TENEN RES MÉS A FER / FER ALGUNA COSA DIFERENT	2,8	4,8	2,2	4,9	2,9	1,5	2,7	3,6
RECOMANACIÓ	1,3	2,2	1,0	2,4	,5	1,0	,0	7,3
ESPONTANI / CASUALITAT	1,5	,5	1,7	7,0	,8	,7	,0	3,3
ALTRES	2,0	1,5	2,2	1,9	2,4	1,4	1,1	2,2
NO HO SAP / CAP MOTIU EN ESPECIAL	,4	,3	,4	,0	,7	,0	,0	,0

P2. ON HA VIST O HA ESCOLTAT LA INFORMACIÓ QUE L'HA ANIMAT/ADA A VENIR AL TIBIDABO AVUI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
WEB DEL TIBIDABO	4,3	5,7	3,8	4,3	3,8	5,6	3,6	5,0
INTERNET EN GENERAL	5,1	3,2	5,7	11,2	5,0	2,6	3,6	6,3
FACEBOOK	,3	,3	,3	1,2	,2	,4	,0	,0
ELS NENS	,9	,3	1,1	,0	1,3	,9	,0	,0
ALTRES FAMILIARS/AMICS	9,4	9,4	9,4	16,6	6,6	8,0	16,8	17,8
TV	1,3	,5	1,5	1,4	2,1	,0	,0	,0
PREMSA	,4	,4	,4	,0	,8	,0	,0	,0
PUBLICITAT ALS TRANSPORTS PÚBLICS (BUS/METRO)	,5	,8	,4	,9	,4	,0	2,8	,0
HOTELS	,2	,5	,1	1,4	,0	,4	,0	,0
GUIA BARCELONA, PLÀNOL, MAPA, FULLETS TURISME	1,2	1,4	1,2	3,9	,8	,0	3,6	2,3
PROMOCIONS, DESCOMPTES	1,3	2,2	1,0	2,1	1,2	,6	3,0	,9
SÓC SOCI	30,1	32,3	29,4	,0	41,2	33,8	,0	5,5
JA EL CONEIXIA / VE SOVINT	50,0	46,1	51,2	59,7	43,1	52,2	70,9	61,9
ALTRES	,7	1,4	,5	1,5	,6	,0	,0	2,6
NO HO SAP	,3	,4	,3	1,4	,2	,0	1,1	,0
NO CONTESTA	,5	,3	,5	1,2	,0	1,0	,0	2,3

P3. AVUI QUIN TIPUS D'ENTRADA UTILITZARÀ/HA UTILITZAT PER ENTRAR AL PARC?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
PASSI TIBICLUB (SOCIS)	36,5	39,7	35,5	2,3	49,5	39,3	2,2	10,1
ENTRADA NORMAL	39,3	38,2	39,7	59,3	32,5	36,4	59,5	52,8
ENTRADA AMB CARNETS DE DESCOMPTE	3,6	2,6	3,9	9,9	3,3	2,8	2,5	2,3
PROMOCIÓ DE DESCOMPTE (2X1, ENTRADES 9 €...)	18,2	17,6	18,4	25,3	14,0	18,4	29,8	28,0
TARGETA ROSA	1,5	,4	1,8	2,3	,2	2,2	5,0	4,6
ENTRADA AMB DESCOMPTE TRANSPORT PÚBLIC (TIBIBUS...)	,2	,0	,2	,0	,1	,0	1,1	,0
ALTRES	,7	1,5	,4	,9	,4	,9	,0	2,3

P4. VOSTÈ ÉS SOCI/SÒCIA DEL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
SÍ	37,3	39,7	36,6	2,3	50,7	39,3	2,2	11,6
NO	62,7	60,3	63,4	97,7	49,3	60,7	97,8	88,4

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P5. PER QUIN MOTIU ES VA FER SOCI/SÒCIA DEL TIBIDABO?

(BASE: SOCIS DEL TIBIDABO)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(313)	(83)	(230)	(1)	(239)	(64)	(2)	(7)
NENS/FAMÍLIA	42,1	46,4	40,7	,0	41,7	47,4	,0	28,8
TEMES ECONÒMICS (ÉS MÉS BARAT, OFERTA...)	49,1	41,2	51,7	,0	48,8	48,3	49,3	71,2
HI VAN SOVINT	11,6	11,8	11,5	,0	12,8	9,2	,0	,0
DONA LLIBERTAT/ES POT ANAR QUAN ES VOL	1,2	1,1	1,3	,0	,9	2,5	,0	,0
PROXIMITAT	3,2	3,0	3,3	,0	3,9	1,3	,0	,0
RECOMANACIÓ	,6	,8	,5	,0	,7	,0	,0	,0
LI AGRADA	8,3	11,2	7,2	100,0	9,1	4,1	,0	,0
REGAL	2,6	,0	3,5	,0	2,5	3,6	,0	,0
ALTRES	2,6	2,5	2,6	,0	2,3	1,5	,0	19,9
NO CONTESTA	,2	,0	,3	,0	,0	,0	50,7	,0

P6. ALGUNA VEGADA HA USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO?

(BASE: NO HAN VIST LA INFORMACIÓ QUE L'HA ANIMAT/ADA A VENIR A LA WEB DEL TIBIDABO)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(801)	(199)	(602)	(65)	(456)	(152)	(60)	(68)
SÍ	50,3	49,9	50,4	29,5	57,0	52,7	35,1	35,0
NO	49,7	50,1	49,6	70,5	43,0	47,3	64,9	65,0

P2/P6 (RESUM). ALGUNA VEGADA HA USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
L'HA FETA SERVIR PER AQUESTA VISITA	4,3	5,7	3,8	4,3	3,8	5,6	3,6	5,0
L'HA FETA SERVIR ALGUNA VEGADA	48,1	47,0	48,5	28,3	54,9	49,8	33,8	33,2
NO L'HA FETA SERVIR MAI	47,6	47,3	47,7	67,5	41,3	44,6	62,6	61,7

P6A (RESUM). QUINA VALORACIÓ FA DELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO:

(BASE: HAN USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

	(Recompte)	%	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
				Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
LA UTILITAT	(450)		(111)	(339)	(25)	(277)	(97)	(25)	(26)	
	Mitjana	7,5	7,6	7,5	8,1	7,4	7,5	7,4	7,7	
	Des.Est.	1,5	1,5	1,5	1,4	1,6	1,5	1,3	1,2	
LA FACILITAT D'ÚS	(449)		(111)	(338)	(25)	(277)	(97)	(24)	(26)	
	Mitjana	7,5	7,7	7,5	8,3	7,4	7,6	7,2	7,6	
	Des.Est.	1,6	1,5	1,6	1,3	1,7	1,4	1,2	1,3	

P6A. QUINA VALORACIÓ GLOBAL FA DEL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO:

1. LA UTILITAT

(BASE: HAN USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(451)	(111)	(340)	(25)	(278)	(97)	(25)	(26)
0 = MÍNIMA	,4	,0	,5	,0	,6	,0	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,9	1,0	,9	,0	1,0	1,5	,0	,0
3	,2	,0	,3	,0	,4	,0	,0	,0
4	1,9	1,9	1,8	2,9	2,0	2,1	,0	,0
5	5,5	6,5	5,1	,0	6,4	2,7	10,9	6,0
6	11,8	9,2	12,6	7,2	12,3	12,7	6,7	11,6
7	24,0	23,2	24,2	18,3	22,7	28,8	39,1	13,0
8	32,0	30,3	32,6	33,6	31,4	31,6	21,9	47,0
9	14,9	18,2	13,9	18,0	15,1	12,3	18,6	16,5
10 = MÀXIMA	8,3	9,7	7,8	20,0	7,9	8,3	2,9	5,9
NO HO SAP	,2	,0	,2	,0	,2	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P6A. QUINA VALORACIÓ GLOBAL FA DEL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO:

2. LA FACILITAT D'ÚS

(BASE: HAN USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(451)	(111)	(340)	(25)	(278)	(97)	(25)	(26)
0 = MÍNIMA	,4	,0	,5	,0	,6	,0	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	1,2	1,0	1,2	,0	1,6	,7	,0	,0
3	,8	,0	1,0	,0	1,0	,7	,0	,0
4	1,5	,9	1,6	2,9	1,2	1,1	,0	6,0
5	6,0	6,0	6,0	,0	7,4	3,2	13,9	,0
6	10,9	11,4	10,7	,0	12,1	11,5	8,0	9,2
7	21,5	22,1	21,3	18,5	19,9	25,6	34,8	15,4
8	33,8	30,9	34,7	40,6	31,5	34,8	25,6	54,2
9	15,0	16,9	14,3	18,0	15,6	13,9	14,9	9,3
10 = MÀXIMA	8,8	10,7	8,2	20,0	8,9	8,5	,0	5,9
NO HO SAP	,3	,0	,4	,0	,2	,0	2,9	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P7. I HA USAT ALGUN COP EL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
SÍ	17,4	15,9	17,8	9,3	21,0	18,5	8,1	7,2
NO	82,6	84,1	82,2	90,7	79,0	81,5	91,9	92,8

P7A. QUINA VALORACIÓ GLOBAL FA DEL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO?

(BASE: HAN USAT EL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(147)	(35)	(112)	(5)	(101)	(31)	(5)	(5)
0 = MÍNIMA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
2	1,2	,0	1,5	,0	1,7	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
4	,5	2,1	,0	,0	,7	,0	,0	,0
5	3,4	2,7	3,6	,0	,9	2,8	17,2	44,6
6	3,7	2,1	4,1	,0	4,8	2,1	,0	,0
7	13,9	16,6	13,2	14,6	13,6	17,3	13,3	,0
8	21,3	18,6	22,1	,0	25,3	17,3	,0	18,5
9	31,2	40,1	28,8	60,3	25,1	40,5	69,5	18,5
10 = MÀXIMA	24,2	17,8	25,9	25,1	26,9	20,0	,0	18,5
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

(BASE: HAN USAT EL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(147)	(35)	(112)	(5)	(101)	(31)	(5)	(5)
Mitjana	8,3	8,4	8,3	9,0	8,3	8,5	8,0	7,2
Des.Est.	1,6	1,4	1,7	1,0	1,7	1,2	1,7	2,3

P8. AVUI DURANT LA SEVA LA VISITA HA TROBAT INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS		
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
SÍ	13,0	13,0	13,0	11,7	11,8	13,1	25,0
NO	87,0	87,0	87,0	88,3	88,2	86,9	75,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P8A. QUINA VALORACIÓ FA DE LA UTILITAT DE L'INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(BASE: DURANT LA SEVA VISITA HAN TROBAT INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(86)	(86)	(5)	(45)	(17)	(7)	(12)
0 = GENS ÚTIL	3,2	3,2	,0	6,3	,0	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
5	4,3	4,3	,0	,0	14,7	,0	10,2
6	10,6	10,6	,0	13,8	4,4	11,8	12,5
7	25,0	25,0	38,7	25,6	19,9	31,6	18,9
8	32,0	32,0	49,0	25,2	40,0	38,9	32,9
9	7,3	7,3	,0	4,7	4,4	,0	25,5
10 = MOLT ÚTIL	16,6	16,6	,0	24,4	16,7	17,6	,0
NO HO SAP	1,0	1,0	12,3	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(BASE: DURANT LA SEVA VISITA HAN TROBAT INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(85)	(85)	(4)	(45)	(17)	(7)	(12)
Mitjana	7,6	7,6	7,6	7,5	7,7	7,8	7,5
Des.Est.	1,9	1,9	,5	2,4	1,6	1,3	1,3

P9. QUINS MITJANS DE TRANSPORT HA UTILITZAT AVUI PER ARRIBAR FINS AQUÍ?

(ESPONTÀNIA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
COTXE	66,8	62,6	68,2	47,1	76,6	62,8	55,8	42,4
COTXE + APARCAMENT VALL D'HEBRON + BUS LLANÇADORA	8,6	11,1	7,8	4,2	11,1	9,2	1,6	1,3
MOTO	1,0	1,2	1,0	3,6	,4	,4	2,9	2,3
BICICLETA	,2	,7	,0	1,8	,0	,0	,0	,0
FUNICULAR	8,0	7,5	8,1	8,5	8,1	10,0	4,9	4,6
TIBIBUS (DES DE PLAÇA CATALUNYA)	9,1	7,0	9,7	10,5	4,0	12,9	26,3	17,0
TIBIBUS (DES DEL VALLÉS)	,2	,3	,1	,0	,1	,0	1,1	,0
METRO	9,6	9,9	9,5	20,6	3,6	14,3	14,9	21,0
BUS LLANÇADORA VALL D'HEBRON	5,3	7,1	4,8	4,9	3,6	7,8	2,5	13,1
AUTOBÚS (LÍNIES URBANES)	2,0	1,6	2,2	2,4	1,4	3,0	2,5	3,3
AUTOCAR (LÍNIA NO REGULAR / TURISME)	,9	1,5	,7	,9	,1	2,0	,0	4,0
FCG VALLVIDRERA + FUNICULAR VALLVIDRERA + BUS 111	2,3	4,7	1,6	9,4	1,0	2,2	1,1	5,3
FCG AV TIBIDABO + TRAMVIA BLAU + FUNICULAR	2,6	2,9	2,5	6,0	1,6	,5	4,5	8,7
ALTRES	1,7	2,1	1,6	3,9	,5	2,0	6,7	2,3
NO HO SAP	,1	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,9

P10. CONEIX LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC (EN EL TIBIBUS, EL FUNICULAR,...)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
SÍ	51,9	58,1	50,0	30,7	58,6	52,0	42,3	38,0
NO	48,1	41,9	50,0	69,3	41,4	48,0	57,7	62,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P10A. A ON HA VIST O HA ESCOLTAT AQUESTA INFORMACIÓ?

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(424)	(121)	(303)	(20)	(272)	(84)	(24)	(24)
WEB DEL TIBIDABO	17,1	16,4	17,4	29,6	13,9	15,0	25,0	38,4
INTERNET EN GENERAL	16,2	16,8	16,0	29,5	12,7	14,3	39,7	24,1
FACEBOOK	,6	,6	,5	,0	,2	,8	4,2	,0
FAMILIARS / AMICS	8,2	9,8	7,6	22,0	7,2	8,9	13,3	,0
PREMSA	1,4	,8	1,6	,0	1,2	2,2	,0	3,5
PUBLICITAT AL CARRER	,9	2,4	,3	4,4	,2	,0	4,2	3,9
FULLETS DINS EL PARC (TRÍPTIC, PLÀNOL)	3,3	4,1	2,9	,0	3,7	3,1	5,8	,0
PROMOCIONS, DESCOMPTES	1,0	,8	1,1	,0	,7	,8	,0	7,0
SÒC SOCI	52,6	48,4	54,1	7,6	63,2	58,1	,0	17,0
ALTRES	2,2	3,7	1,7	3,0	2,2	,8	2,6	6,1
NO HO SAP	1,2	,6	1,4	3,8	,7	,0	9,0	,0
NO CONTESTA	,2	,8	,0	,0	,4	,0	,0	,0

P10B (RESUM). VALORI ELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

	(Recompte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
			Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
INFORMACIÓ SOBRE LES RUTES D'ACCÉS	Mitjana	(392)	(114)	(278)	(17)	(252)	(78)	(22)	(23)
	Des.Est.	7,5	7,5	7,5	7,4	7,4	7,7	7,8	7,2
	(Recompte)	1,6	1,2	1,7	2,2	1,6	1,5	1,3	1,4
TEMPS ESPERA/FREQÜÈNCIA: BUS PLAÇA CATALUNYA	Mitjana	(75)	(28)	(47)	(5)	(35)	(16)	(9)	(10)
	Des.Est.	6,3	5,9	6,5	6,5	6,1	6,8	6,0	6,4
	(Recompte)	2,7	2,9	2,7	3,7	3,1	2,5	2,6	2,1
TEMPS ESPERA/FREQÜÈNCIA: BUS VALL D'HEBRON	Mitjana	(141)	(48)	(93)	(10)	(85)	(31)	(7)	(8)
	Des.Est.	7,4	7,3	7,4	8,4	7,3	7,2	7,5	7,2
	(Recompte)	2,3	2,4	2,3	2,1	2,4	2,3	2,9	2,0
TEMPS ESPERA/FREQÜÈNCIA: BUS DES DEL VALLÉS	Mitjana	(19)	(11)	(8)	(2)	(11)	(1)	(1)	(4)
	Des.Est.	4,6	3,4	5,8	6,9	3,0	10,0	,0	5,3
	(Recompte)	3,6	3,1	3,7	2,2	3,8	,0	.	1,1

P10B. VALORI EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:

1. INFORMACIÓ SOBRE LES RUTES D'ACCÉS

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
			Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA		(424)	(121)	(303)	(20)	(272)	(84)	(24)	(24)
1		,4	,0	,5	,0	,6	,0	,0	,0
2		,6	,0	,8	4,4	,6	,0	,0	,0
3		,4	,0	,5	,0	,0	1,9	,0	,0
4		,5	,6	,5	,0	,9	,0	,0	,0
5		1,0	1,7	,7	,0	1,1	,8	2,5	,0
6		6,5	1,2	8,4	10,6	6,9	1,9	,0	18,7
7		10,2	14,4	8,7	15,1	11,0	8,5	10,7	3,9
8		21,5	25,5	20,0	,0	20,5	26,8	26,7	26,5
9		30,4	36,6	28,2	28,6	30,8	29,4	25,7	35,9
10 = MÀXIMA		13,5	10,3	14,6	15,3	12,8	16,4	18,1	5,5
NO HO SAP		7,7	3,9	9,1	11,5	7,4	8,4	9,8	3,5
NO CONTESTA		7,3	5,7	7,8	14,5	7,3	5,7	6,4	6,1
		,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM	SUSPÈS (0 A 4)	2,9	2,3	3,2	4,4	3,2	2,7	2,5	,0
	APROVAT (5 A 6)	16,7	15,6	17,1	25,7	17,9	10,5	10,7	22,6
	NOTABLE (7 A 8)	51,9	62,2	48,2	28,6	51,3	56,2	52,4	62,4
	EXCEL·LENT (9 A 10)	21,2	14,2	23,7	26,7	20,2	24,8	28,0	9,0
	NS / NC	7,3	5,7	7,8	14,5	7,3	5,7	6,4	6,1

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P10B. VALORI EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:

2. TEMPS D'ESPERA/FREQÜÈNCIA DEL SERVEI: BUS PLAÇA CATALUNYA

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(424)	(121)	(303)	(20)	(272)	(84)	(24)	(24)
0 = MÍNIMA	1,7	2,5	1,4	4,4	1,8	1,9	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,4	1,5	,0	,0	,0	,0	6,5	,0
3	,6	1,3	,3	,0	,6	,0	,0	3,5
4	,4	,0	,5	,0	,4	,0	2,5	,0
5	2,9	4,1	2,4	3,0	1,2	,0	13,6	18,2
6	1,5	2,0	1,3	,0	,5	5,9	,0	,0
7	1,9	3,7	1,2	,0	1,2	3,7	,0	5,9
8	5,3	5,5	5,2	8,7	4,3	5,4	9,1	8,4
9	2,7	2,9	2,6	7,6	1,0	4,7	9,1	3,5
10 = MÀXIMA	,6	,8	,5	,0	,6	,0	,0	3,5
NO HO SAP	81,7	75,7	83,9	68,6	88,5	78,4	59,2	57,0
NO CONTESTA	,4	,0	,5	7,6	,0	,0	,0	,0
SUSPÈS (0 A 4)	3,1	5,3	2,3	4,4	2,8	1,9	9,1	3,5
APROVAT (5 A 6)	4,3	6,1	3,7	3,0	1,7	5,9	13,6	18,2
NOTABLE (7 A 8)	7,2	9,2	6,5	8,7	5,6	9,1	9,1	14,3
EXCEL·LENT (9 A 10)	3,3	3,7	3,1	7,6	1,5	4,7	9,1	7,0
NS / NC	82,1	75,7	84,4	76,2	88,5	78,4	59,2	57,0

P10B. VALORI EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:

3. TEMPS D'ESPERA/FREQÜÈNCIA DEL SERVEI: BUS VALL D'HEBRON

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(424)	(121)	(303)	(20)	(272)	(84)	(24)	(24)
0 = MÍNIMA	1,4	2,3	1,1	,0	1,4	1,9	2,5	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,2	,6	,0	,0	,2	,0	,0	,0
3	,2	,0	,3	4,4	,0	,0	,0	,0
4	1,8	1,6	1,9	,0	2,0	1,9	2,5	,0
5	3,3	3,3	3,3	3,0	2,7	1,5	,0	18,2
6	2,9	2,8	2,9	,0	2,6	6,2	,0	,0
7	4,8	5,3	4,6	,0	5,6	5,5	,0	2,4
8	7,5	13,5	5,3	16,2	5,4	11,6	15,6	,0
9	7,9	10,4	7,0	7,6	7,5	6,2	3,3	21,7
10 = MÀXIMA	5,7	3,9	6,4	22,9	5,3	4,2	6,5	,0
NO HO SAP	64,0	56,3	66,7	38,3	67,1	60,8	69,5	57,8
NO CONTESTA	,4	,0	,5	7,6	,0	,0	,0	,0
SUSPÈS (0 A 4)	3,6	4,4	3,3	4,4	3,7	3,9	5,1	,0
APROVAT (5 A 6)	6,2	6,2	6,2	3,0	5,3	7,7	,0	18,2
NOTABLE (7 A 8)	12,2	18,8	9,9	16,2	11,1	17,1	15,6	2,4
EXCEL·LENT (9 A 10)	13,6	14,3	13,4	30,5	12,8	10,5	9,8	21,7
NS / NC	64,3	56,3	67,3	45,9	67,1	60,8	69,5	57,8

P10B. VALORI EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:

4. TEMPS D'ESPERA/FREQÜÈNCIA DEL SERVEI: BUS DES DEL VALLÈS

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(424)	(121)	(303)	(20)	(272)	(84)	(24)	(24)
0 = MÍNIMA	1,3	3,1	,6	,0	1,8	,0	2,5	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,2	,6	,0	,0	,2	,0	,0	,0
4	,2	,6	,0	,0	,2	,0	,0	,0
5	1,5	2,6	1,1	3,0	,2	,0	,0	18,2
6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
8	,8	1,4	,5	4,9	,6	,0	,0	2,4
9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
10 = MÀXIMA	,5	,0	,7	,0	,2	1,9	,0	,0
NO HO SAP	95,2	91,7	96,5	84,5	96,6	98,1	97,5	79,5
NO CONTESTA	,4	,0	,5	7,6	,0	,0	,0	,0
SUSPÈS (0 A 4)	1,6	4,3	,6	,0	2,3	,0	2,5	,0
APROVAT (5 A 6)	1,5	2,6	1,1	3,0	,2	,0	,0	18,2
NOTABLE (7 A 8)	,8	1,4	,5	4,9	,6	,0	,0	2,4
EXCEL·LENT (9 A 10)	,5	,0	,7	,0	,2	1,9	,0	,0
NS / NC	95,6	91,7	97,1	92,1	96,6	98,1	97,5	79,5

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P11A. AVUI HAN VIST ELS SEGÜENTS ESPECTACLES?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup	
HOTEL KRUEGER	16,7	16,7	39,6	13,1	10,5	24,2	27,5	
MARIONETÀRIUM	6,6	6,6	,0	8,2	6,6	3,2	4,8	
ESPECTACLE DE CLOENDA	,3	,3	,0	,6	,0	,0	,0	
ANIMACIONS ITINERANTS	4,1	4,1	1,3	4,4	5,3	7,2	,0	
NO HA VIST CAP ESPECTACLE	75,5	75,5	60,4	77,9	79,6	68,6	69,3	

P11B (RESUM). VALORI LA QUALITAT DELS SEGÜENTS ESPECTACLES:

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST ELS ESPECTACLES)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

		TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
			Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup	
HOTEL KRUEGER	(Recompte)	(103)	(103)	(16)	(49)	(12)	(11)	(15)	
	Mitjana	8,9	8,9	8,8	8,8	9,6	7,3	9,4	
	Des.Est.	1,6	1,6	1,2	1,1	,6	3,6	,9	
MARIONETÀRIUM	(Recompte)	(42)	(42)	(0)	(31)	(7)	(2)	(2)	
	Mitjana	7,9	7,9	.	8,2	7,4	8,0	7,3	
	Des.Est.	2,3	2,3	.	2,2	2,9	2,0	1,2	
ESPECTACLE DE CLOENDA	(Recompte)	(3)	(3)	(0)	(3)	(0)	(0)	(0)	
	Mitjana	8,0	8,0	.	8,0	.	.	.	
	Des.Est.	1,1	1,1	.	1,1	.	.	.	
ANIMACIONS ITINERANTS	(Recompte)	(33)	(33)	(1)	(20)	(8)	(4)	(0)	
	Mitjana	7,9	7,9	8,0	7,8	8,1	7,7	.	
	Des.Est.	1,8	1,8	.	1,8	2,5	,5	.	

P11B. VALORI LA QUALITAT DEL SEGÜENT ESPECTACLE:

1. HOTEL KRUEGER

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE HOTEL KRUEGER)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup	
0 = MÍNIMA	(103)	(103)	(16)	(49)	(12)	(11)	(15)	
1	1,6	1,6	,0	,0	,0	16,5	,0	
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
6	3,4	3,4	8,0	2,1	,0	9,6	,0	
7	6,4	6,4	4,7	11,0	,0	,0	4,7	
8	19,8	19,8	20,7	22,8	5,1	31,9	13,4	
9	26,4	26,4	34,4	28,6	27,1	6,4	20,9	
10 = MÀXIMA	42,4	42,4	32,2	35,6	67,8	35,7	61,0	
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	

P11B. VALORI LA QUALITAT DEL SEGÜENT ESPECTACLE:

2. MARIONETÀRIUM

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE MARIONETÀRIUM)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS		
		Sortida	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup	
0 = MÍNIMA	(42)	(42)	(31)	(7)	(2)	(2)	
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
2	4,0	4,0	5,7	,0	,0	,0	
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
5	4,0	4,0	5,7	,0	,0	,0	
6	2,0	2,0	,0	,0	,0	33,5	
7	5,5	5,5	5,5	,0	50,7	,0	
8	33,6	33,6	33,4	29,8	,0	66,5	
9	25,0	25,0	21,7	40,4	49,3	,0	
10 = MÀXIMA	21,8	21,8	28,0	10,0	,0	,0	
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P11B. VALORI LA QUALITAT DEL SEGÜENT ESPECTACLE:

3. ESPECTACLE DE CLOENDA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE DE CLOENDA)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA	TIPOLOGIA VISITANTS
		Sortida	Parella amb fills
0 = MÍNIMA	(3)	(3)	(3)
1	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0
4	,0	,0	,0
5	,0	,0	,0
6	,0	,0	,0
7	33,3	33,3	33,3
8	33,3	33,3	33,3
9	33,3	33,3	33,3
10 = MÀXIMA	,0	,0	,0
NO HO SAP	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0

P11B. VALORI LA QUALITAT DEL SEGÜENT ESPECTACLE:

4. ANIMACIONS ITINERANTS

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST ANIMACIONS ITINERANTS)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA	TIPOLOGIA VISITANTS			
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família
0 = MÍNIMA	(33)	(33)	(1)	(20)	(8)	(4)
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	6,3	6,3	,0	4,3	14,4	,0
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
5	6,3	6,3	,0	10,4	,0	,0
6	,0	,0	,0	,0	,0	,0
7	16,4	16,4	,0	17,6	10,0	28,0
8	34,4	34,4	100,0	29,6	22,2	72,0
9	16,4	16,4	,0	21,9	12,5	,0
10 = MÀXIMA	20,3	20,3	,0	16,3	40,9	,0
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P11C (RESUM). VALORI EL TEMPS D'ESPERA PER ENTRAR ALS SEGÜENTS ESPECTACLES:

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST ELS ESPECTACLES)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

	(Recompte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA	TIPOLOGIA VISITANTS				
			Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
HOTEL KRUEGER	(Recompte)	(103)	(103)	(16)	(49)	(12)	(11)	(15)
	Mitjana	7,0	7,0	7,1	7,2	7,0	5,6	7,2
	Des.Est.	2,6	2,6	2,5	2,3	3,2	3,3	2,6
MARIONETÀRIUM	(Recompte)	(42)	(42)	(0)	(31)	(7)	(2)	(2)
	Mitjana	7,9	7,9	.	8,2	7,4	6,0	7,0
	Des.Est.	2,5	2,5	.	2,3	3,3	2,0	1,8

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P11C. VALORI EL TEMPS D'ESPERA PER ENTRAR AL SEGÜENT ESPECTACLE:

1. HOTEL KRUEGER

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE HOTEL KRUEGER)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(103)	(103)	(16)	(49)	(12)	(11)	(15)
1	3,5	3,5	3,2	,0	5,1	16,5	4,7
2	,6	,6	,0	1,4	,0	,0	,0
3	3,4	3,4	,0	5,6	7,3	,0	,0
4	,9	,9	4,7	,0	,0	,0	,0
5	7,3	7,3	8,0	2,8	12,7	20,1	6,7
6	9,8	9,8	4,7	12,8	6,3	8,3	11,4
7	13,8	13,8	23,4	11,1	12,6	6,4	15,1
8	10,6	10,6	,0	15,1	4,9	14,9	13,4
9	15,4	15,4	19,2	18,6	5,1	17,8	7,4
10 = MÀXIMA	13,4	13,4	20,7	11,6	8,1	6,4	18,3
NO HO SAP	21,3	21,3	16,1	20,9	37,8	9,6	23,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P11C. VALORI EL TEMPS D'ESPERA PER ENTRAR AL SEGÜENT ESPECTACLE:

2. MARIONETARIUM

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE MARIONETARIUM)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(42)	(42)	(31)	(7)	(2)	(2)
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	4,0	4,0	5,7	,0	,0	,0
3	4,0	4,0	,0	19,8	,0	,0
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
5	3,1	3,1	2,2	7,8	,0	,0
6	3,6	3,6	,0	,0	49,3	33,5
7	6,3	6,3	8,9	,0	,0	,0
8	5,6	5,6	5,7	,0	50,7	,0
9	21,7	21,7	18,5	22,7	,0	66,5
10 = MÀXIMA	19,7	19,7	25,0	10,0	,0	,0
NO HO SAP	32,0	32,0	34,0	39,7	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12. AVUI HA UTILITZAT ALGUN SERVEI DE BAR O RESTAURANT QUE HI HA DINS EL TIBIDABO?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
TOTAL	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
L'AEROPORT (AL COSTAT AVIÓ)	4,2	4,2	6,0	3,8	5,8	5,5	,0
LA TAVERNA DEL CASTELL	,3	,3	,0	,0	,8	2,3	,0
BAR PIRATA	3,2	3,2	1,6	3,7	2,2	7,5	,0
BAR DE L'ESTACIÓ (AL COSTAT TREN ELEVAT)	5,1	5,1	2,9	5,8	4,4	8,5	1,3
BAR DE LA MINA D'OR	,3	,3	,0	,0	,8	2,0	,0
QUIOSC XUXES, GELATS (BARBA PAPA, PLAÇA...)	2,8	2,8	4,6	3,4	2,6	,0	,0
QUIOSC D'ENTREPANS I FRANKFURTS	2,3	2,3	7,6	2,2	,7	4,1	,0
TELEPIZZA	5,2	5,2	3,4	5,9	5,4	,0	5,0
ENRIQUE TOMÁS	1,7	1,7	1,2	1,7	1,3	4,0	1,3
ALTRES PUNTS	,2	,2	,0	,4	,0	,0	,0
NO HA MENJAT	18,7	18,7	28,8	17,5	18,3	14,0	22,2
HA PORTAT PICNIC	55,7	55,7	43,5	55,5	57,7	52,1	67,0
NO HO SAP	,8	,8	,0	,6	,7	,0	3,2
NO CONTESTA	,4	,4	1,6	,5	,0	,0	,0
RESUM	24,5	24,5	26,1	26,0	23,3	33,9	7,6
NO HA MENJAT / HA PORTAT PICNIC	74,4	74,4	72,3	72,9	76,0	66,1	89,2
NS / NC	1,2	1,2	1,6	1,1	,7	,0	3,2

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P12A (RESUM). COM VALORA ELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB ELS BARS I RESTAURANTS:

 (BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
 (BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
 (0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

		TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS		
			Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
LA QUANTITAT DE BARS I RESTAURANTS	(Recompte)	(228)	(228)	(17)	(131)	(49)	(22)	(9)
	Mitjana	7,4	7,4	8,2	7,5	7,4	6,9	7,0
	Des.Est.	1,4	1,4	1,5	1,3	1,2	2,2	1,5
LA VARIETAT DE L'OFERTA	(Recompte)	(221)	(221)	(15)	(130)	(47)	(20)	(9)
	Mitjana	6,7	6,7	7,7	6,6	6,5	5,9	8,2
	Des.Est.	1,8	1,8	1,4	1,7	1,9	2,3	1,1
L'ATRACTIU DE L'OFERTA	(Recompte)	(221)	(221)	(16)	(130)	(48)	(19)	(8)
	Mitjana	6,4	6,4	7,5	6,3	6,2	5,4	8,1
	Des.Est.	1,8	1,8	1,4	1,8	1,8	2,2	1,3
LA RELACIÓ QUALITAT/PREU	(Recompte)	(226)	(226)	(17)	(133)	(48)	(20)	(8)
	Mitjana	5,5	5,5	7,0	5,4	5,5	4,3	6,4
	Des.Est.	2,1	2,1	1,2	2,0	1,9	2,6	3,4
LA NETEJA	(Recompte)	(223)	(223)	(16)	(131)	(48)	(20)	(8)
	Mitjana	7,5	7,5	7,5	7,4	7,9	6,6	8,4
	Des.Est.	1,4	1,4	1,2	1,5	1,2	1,5	1,0
L'ATENCIÓ DEL PERSONAL	(Recompte)	(220)	(220)	(17)	(127)	(49)	(20)	(7)
	Mitjana	8,0	8,0	8,2	7,9	8,4	7,1	8,9
	Des.Est.	1,7	1,7	1,4	1,7	1,1	2,7	,8
EL TEMPS D'ESPERA	(Recompte)	(213)	(213)	(17)	(123)	(45)	(20)	(8)
	Mitjana	7,3	7,3	7,3	7,2	7,7	7,0	7,9
	Des.Est.	1,9	1,9	1,4	2,1	1,6	1,6	2,8

P12A (RESUM). COM VALORA ELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB ELS BARS I RESTAURANTS:

 (BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
 (BASE: HAN UTILITZAT AVUI ALGUN SERVEI DE BAR O RESTAURANT)
 (BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
 (0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

		TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS		
			Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
LA QUANTITAT DE BARS I RESTAURANTS	(Recompte)	(162)	(162)	(12)	(97)	(34)	(15)	(4)
	Mitjana	7,4	7,4	8,1	7,4	7,4	6,5	7,8
	Des.Est.	1,5	1,5	1,7	1,4	1,2	2,4	,5
LA VARIETAT DE L'OFERTA	(Recompte)	(160)	(160)	(12)	(96)	(33)	(15)	(4)
	Mitjana	6,6	6,6	7,7	6,5	6,8	5,8	7,3
	Des.Est.	1,8	1,8	1,5	1,8	1,7	2,6	,8
L'ATRACTIU DE L'OFERTA	(Recompte)	(158)	(158)	(12)	(95)	(33)	(14)	(4)
	Mitjana	6,2	6,2	7,4	6,1	6,2	5,3	7,0
	Des.Est.	1,8	1,8	1,6	1,8	1,5	2,5	1,1
LA RELACIÓ QUALITAT/PREU	(Recompte)	(162)	(162)	(12)	(97)	(34)	(15)	(4)
	Mitjana	5,3	5,3	7,2	5,3	5,1	3,9	6,7
	Des.Est.	2,0	2,0	1,1	1,9	1,9	2,6	,9
LA NETEJA	(Recompte)	(162)	(162)	(12)	(97)	(34)	(15)	(4)
	Mitjana	7,4	7,4	7,6	7,3	7,7	6,6	7,9
	Des.Est.	1,4	1,4	1,1	1,5	1,3	1,6	1,3
L'ATENCIÓ DEL PERSONAL	(Recompte)	(164)	(164)	(14)	(97)	(34)	(15)	(4)
	Mitjana	7,9	7,9	8,2	7,8	8,3	6,7	8,5
	Des.Est.	1,8	1,8	1,5	1,8	1,2	3,0	,9
EL TEMPS D'ESPERA	(Recompte)	(164)	(164)	(14)	(97)	(34)	(15)	(4)
	Mitjana	7,2	7,2	7,4	7,0	7,6	7,1	8,2
	Des.Est.	2,0	2,0	1,5	2,2	1,7	1,8	,8

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

1. LA QUANTITAT DE BARS I RESTAURANTS

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
0 = MÍNIMA	,2	,2	,0	,0	,0	2,6	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,2	,2	,0	,3	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
4	,6	,6	1,6	,6	,0	2,3	,0
5	1,6	1,6	,0	1,4	1,9	1,6	3,2
6	4,7	4,7	2,5	4,2	6,3	5,5	5,2
7	8,3	8,3	5,0	8,2	8,8	17,8	3,4
8	12,2	12,2	10,3	13,1	13,2	11,3	5,7
9	3,6	3,6	9,2	3,6	3,0	3,6	,0
10 = MÀXIMA	2,3	2,3	6,4	2,0	1,2	3,6	1,8
NO HO SAP	66,5	66,5	65,0	66,6	65,6	51,9	80,6
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

2. LA VARIETAT DE L'OFERTA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
0 = MÍNIMA	,4	,4	,0	,2	,8	2,6	,0
1	,2	,2	,0	,2	,0	2,0	,0
2	,2	,2	,0	,0	,8	,0	,0
3	,5	,5	,0	,9	,0	,0	,0
4	2,4	2,4	,0	2,7	1,8	7,8	,0
5	2,8	2,8	2,8	3,1	3,7	1,6	,0
6	5,9	5,9	2,9	6,0	9,3	4,0	1,3
7	8,1	8,1	1,8	10,0	4,4	16,9	3,1
8	8,1	8,1	16,6	6,7	8,9	9,7	6,1
9	2,1	2,1	1,2	1,9	1,8	,0	6,4
10 = MÀXIMA	1,4	1,4	3,2	1,3	1,2	,0	1,8
NO HO SAP	67,9	67,9	71,4	67,0	67,3	55,4	81,3
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

3. L'ATRACTIU DE L'OFERTA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
0 = MÍNIMA	,5	,5	,0	,4	,8	2,6	,0
1	,1	,1	,0	,0	,0	2,0	,0
2	,4	,4	,0	,5	,8	,0	,0
3	,7	,7	,0	1,2	,0	,0	,0
4	2,5	2,5	,0	2,4	3,0	7,8	,0
5	4,0	4,0	4,1	4,6	3,6	4,7	,0
6	6,7	6,7	1,6	6,3	11,7	6,3	3,1
7	8,2	8,2	10,1	9,0	5,9	15,0	1,3
8	6,3	6,3	10,0	6,5	5,6	3,6	4,8
9	2,0	2,0	2,8	1,3	2,5	,0	6,4
10 = MÀXIMA	,8	,8	3,2	,6	,0	,0	1,8
NO HO SAP	67,6	67,6	68,2	67,0	66,0	58,0	82,6
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

4. LA RELACIÓ QUALITAT/PREU

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
0 = MÍNIMA	1,0	1,0	,0	,6	,0	6,1	3,2
1	,6	,6	,0	,4	,7	4,0	,0
2	1,3	1,3	,0	1,6	1,3	2,3	,0
3	2,6	2,6	,0	2,9	3,3	4,0	,0
4	4,4	4,4	,0	5,3	6,2	1,6	,0
5	5,4	5,4	6,6	6,4	4,2	3,9	1,3
6	7,0	7,0	2,0	7,6	6,7	18,6	,0
7	5,1	5,1	10,5	4,1	6,4	1,6	6,3
8	4,4	4,4	12,7	4,2	3,2	2,6	1,8
9	,9	,9	1,2	,7	,7	,0	3,2
10 = MÀXIMA	,5	,5	,0	,4	,5	,0	1,8
NO HO SAP	66,9	66,9	67,0	65,9	66,9	55,4	82,4
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

5. LA NETEJA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
0 = MÍNIMA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,2	,2	,0	,3	,0	,0	,0
3	,2	,2	,0	,3	,0	,0	,0
4	,8	,8	,0	,9	,0	4,0	,0
5	1,7	1,7	1,8	1,3	1,0	8,7	,0
6	3,4	3,4	,0	4,4	1,9	6,3	1,3
7	9,3	9,3	19,1	8,6	10,7	9,4	1,3
8	10,1	10,1	3,1	11,4	10,6	14,3	3,4
9	4,7	4,7	5,7	3,7	5,3	2,0	11,4
10 = MÀXIMA	2,5	2,5	1,6	2,6	4,3	,0	,0
NO HO SAP	67,2	67,2	68,6	66,5	66,3	55,4	82,6
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

6. L'ATENCIÓ DEL PERSONAL

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
0 = MÍNIMA	,4	,4	,0	,3	,0	4,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,3	,3	,0	,5	,0	,0	,0
4	,7	,7	1,8	,4	,0	4,0	,0
5	1,1	1,1	,0	1,7	,5	,0	,0
6	,9	,9	,0	1,4	,8	,0	,0
7	5,2	5,2	5,2	5,7	4,7	8,0	1,3
8	10,8	10,8	11,7	10,0	14,0	18,3	1,3
9	7,7	7,7	9,4	7,1	7,9	5,6	11,4
10 = MÀXIMA	5,3	5,3	4,8	5,4	6,5	4,8	1,8
NO HO SAP	67,6	67,6	67,0	67,4	65,6	55,4	84,2
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:
7. EL TEMPS D'ESPERA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
0 = MÍNIMA	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
1	,2	,2	,0	,2	,0	,0	1,6
2	,4	,4	,0	,6	,0	,0	,0
3	,3	,3	,0	,5	,0	,0	,0
4	1,1	1,1	1,6	1,0	,5	4,0	,0
5	1,3	1,3	,0	1,8	1,2	,0	,0
6	,9	,9	,0	1,1	,5	3,2	,0
7	2,9	2,9	1,8	3,2	4,3	1,6	,0
8	7,6	7,6	19,3	5,9	6,7	18,2	1,3
9	9,5	9,5	4,5	10,9	8,2	14,6	3,2
10 = MÀXIMA	4,4	4,4	4,1	3,2	6,6	1,6	9,5
NO HO SAP	3,0	3,0	1,6	3,4	3,4	1,6	1,8
NO CONTESTA	68,5	68,5	67,0	68,2	68,6	55,4	82,6
	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P13. AMB QUANTES PERSONES HA VINGUT AVUI AL PARC VOSTÈ INCLÒS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
UNA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
DUES	2,1	1,5	2,3	24,1	,0	,0	,0	,0
TRES	13,4	13,3	13,5	75,9	,0	22,1	4,1	25,6
QUATRE	20,6	24,7	19,3	,0	20,2	26,4	35,4	17,9
CINC	32,1	31,4	32,4	,0	44,4	22,1	33,5	7,7
SIS	11,4	11,2	11,4	,0	12,5	15,8	12,4	4,6
SET	6,2	4,4	6,8	,0	6,5	7,6	6,4	6,8
VUIT	5,2	3,6	5,8	,0	6,7	4,4	3,2	4,9
NOU O MÉS	3,6	4,4	3,3	,0	5,3	,4	5,0	2,1
	5,4	5,6	5,3	,0	4,5	1,2	,0	30,4

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
			Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
TOTAL VISITANTS	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)	
	Mitjana	4,6	4,9	4,5	1,8	4,7	3,8	4,1	9,1
	Des.Est.	4,0	5,6	3,4	,4	1,7	1,6	1,4	11,5
<=12 PERSONES	(823)	(206)	(617)	(69)	(475)	(164)	(63)	(52)	
	Mitjana	4,2	4,1	4,2	1,8	4,7	3,8	4,1	4,1
	Des.Est.	1,8	1,8	1,9	,4	1,7	1,6	1,4	2,4
+12 PERSONES	(20)	(7)	(13)	(0)	(0)	(0)	(0)	(20)	
	Mitjana	23,9	28,7	21,3	.	.	.	23,9	
	Des.Est.	14,5	18,2	12,2	.	.	.	14,5	

P13A. COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VISITA

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
PERSONA SOLA	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
PARELLA SOLA	2,1	1,5	2,3	24,1	,0	,0	,0	,0
PARELLA AMB FILLS	6,5	8,1	6,0	75,9	,0	,0	,0	,0
PARE O MARE AMB FILLS	55,5	51,4	56,8	,0	100,0	,0	,0	,0
ALTRES FAMÍLIA	19,9	19,4	20,0	,0	,0	100,0	,0	,0
AMICS / ALTRES NO FAMILIARS	7,3	9,4	6,6	,0	,0	,0	100,0	,0
GRUP +12 PERSONES	6,5	7,0	6,4	,0	,0	,0	,0	74,5
	2,2	3,3	1,9	,0	,0	,0	,0	25,5

P13A/B. GÈNERE DEL GRUP DE VISITA

(BASE: VISITANTS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
HOME	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
DONA	45,6	44,4	45,9	52,4	47,9	41,9	40,1	42,2
	54,4	55,6	54,1	47,6	52,1	58,1	59,9	57,8

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P13A/B. EDAT DEL GRUP DE VISITA

(BASE: VISITANTS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
MENORS DE 16 ANYS	45,4	48,9	44,3	,8	45,3	55,5	31,4	50,2
DE 16 A 24 ANYS	8,5	9,7	8,1	42,1	1,8	4,9	22,8	21,9
DE 25 A 34 ANYS	8,8	8,2	9,0	39,6	7,9	3,7	17,3	7,7
DE 35 A 44 ANYS	26,4	23,7	27,4	10,6	33,3	23,2	12,7	15,4
DE 45 A 54 ANYS	8,3	7,4	8,6	4,7	9,3	10,7	7,5	3,8
DE 55 A 64 ANYS	1,2	1,0	1,3	1,7	1,3	1,4	3,3	,0
DE 65 ANYS I MÉS	1,2	1,1	1,2	,5	1,1	,6	5,0	,9

P13A. PRESÈNCIA DE MENORS DE 16 ANYS DINS EL GRUP DE VISITA

(BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(823)	(206)	(617)	(69)	(475)	(164)	(63)	(52)
HI HA MENORS	83,3	81,0	84,0	1,4	98,8	95,8	74,4	31,6
NO HI HA MENORS	16,7	19,0	16,0	98,6	1,2	4,2	25,6	68,4

P13A (RESUM). NOMBRE MITJÀ DE MENORS DE 16 ANYS DINS EL GRUP DE VISITA

(BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)
(BASE: HI HA MENORS)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(694)	(168)	(526)	(1)	(469)	(158)	(48)	(18)
Mitjana	2,2	2,1	2,2	1,0	2,2	2,2	1,7	2,8
Des.Est.	1,1	1,0	1,1	.	1,0	1,2	1,2	2,3

P13A (RESUM). EDAT MITJANA DEL GRUP DE VISITA

(BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(823)	(206)	(617)	(69)	(475)	(164)	(63)	(52)
Mitjana	24,4	24,5	24,4	27,7	24,7	22,0	26,4	24,0
Des.Est.	6,2	6,9	6,0	9,6	5,3	5,4	9,0	8,3

P13A (RESUM). EDAT MITJANA DELS VISITANTS ADULTS (DE 16 ANYS I MÉS)

(BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(817)	(206)	(611)	(69)	(475)	(164)	(62)	(47)
Mitjana	37,5	37,1	37,6	27,9	39,9	39,7	34,4	27,0
Des.Est.	8,7	9,1	8,6	9,4	5,5	6,6	13,2	10,3

P13A (RESUM). EDAT MITJANA DELS VISITANTS MENORS DE 16 ANYS

(BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(694)	(168)	(526)	(1)	(469)	(158)	(48)	(18)
Mitjana	7,1	7,0	7,1	2,0	6,4	7,9	8,7	13,0
Des.Est.	3,2	3,1	3,2	.	2,8	2,8	3,8	3,5

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P14. DE LA VISITA D'AVUI, QUÈ ÉS EL QUE MÉS LI HA AGRADAT D'AQUEST PARC D'ATRACCIONS?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
ATRACCIONS EN GENERAL	6,8	6,8	19,8	6,0	5,8	5,6	3,1
VARIETAT D'ATRACCIONS	,2	,2	,0	,4	,0	,0	,0
ATRACCIONS PENSADES PER INFANTS	2,6	2,6	,0	3,2	2,5	4,0	,0
ATRACCIONS D'AIGUA	1,0	1,0	,0	,5	1,7	,0	5,0
ANIMACIONS / ESPECTACLES / JOCS (PALLASSOS, MÚSICS...)	1,3	1,3	,0	1,8	1,5	,0	,0
NÒRIA	2,7	2,7	6,5	2,3	3,5	,0	2,0
AUTOS DE XOC	1,2	1,2	,0	1,9	,8	,0	,0
AVIÓ	1,2	1,2	2,0	,6	2,5	3,6	,0
CARROUSEL / CABALLITOS	,3	,3	,0	,5	,0	,0	,0
DIÀBOLO / CADIRETES / COLUMPIOS VOLADORES	,3	,3	,0	,3	,7	,0	,0
CASTELL MISTERIÓS	,3	,3	,0	,5	,0	,0	,0
HOTEL KRÜEGER	6,1	6,1	7,6	4,6	6,0	8,2	13,3
MAGATZEM DE LES BRUIXES / TREN DE LA BRUIXA	1,8	1,8	3,2	1,9	2,4	,0	,0
MUNTANYA RUSSA	15,5	15,5	17,1	15,0	15,2	21,9	13,1
VAIXELL PIRATA	1,8	1,8	2,0	,9	5,1	1,6	,0
DIDIDADO (CINEMA) / 4D	1,2	1,2	1,6	1,7	,5	,0	,0
HURAKAN	1,9	1,9	,0	1,0	1,3	2,0	12,0
MARIONETÀRIUM	,9	,9	,0	1,4	,7	,0	,0
MINA D'OR (TRONC)	7,7	7,7	1,6	9,3	5,8	8,0	6,8
MIRALLS	2,1	2,1	,0	1,9	4,6	1,6	,0
TREN	1,6	1,6	,0	1,5	3,3	1,6	,0
VIKINGS	,3	,3	,0	,3	,8	,0	,0
TIBIDABO EXPRESS	1,0	1,0	,0	1,2	,8	2,6	,0
TIBICITY	2,2	2,2	,0	2,5	3,6	,0	,0
ESPAI KEGI	1,1	1,1	,0	1,4	1,8	,0	,0
ENCANT / ATRACCIONS CLÀSSIQUES	1,4	1,4	1,6	,8	,0	7,9	3,6
AMBIENT FAMILIAR-AGRADABLE	3,8	3,8	2,8	4,5	1,8	5,7	3,2
AMBIENT DE DIVERSIÓ I JOC	2,4	2,4	,0	3,0	2,8	,0	1,6
UBICACIÓ I VISTES (PROP BCN, BONA COMUNICACIÓ, ENTORN...)	10,5	10,5	19,7	9,3	7,4	12,6	14,7
NETEJA	,1	,1	,0	,0	,7	,0	,0
RESTAURANTS (QUALITAT I PREU)	,4	,4	,0	,2	,0	2,6	1,3
ÀREES DESCANS/PICNIC	,5	,5	,0	,3	1,7	,0	,0
TRANQUIL·LITAT / POCA GENT	8,0	8,0	,0	10,5	7,8	5,2	1,8
PERSONAL ATENT / AMABLE / SIMPÀTIC	1,1	1,1	1,3	,5	1,3	2,6	3,6
EL CLIMA / METEOROLOGIA	2,2	2,2	3,6	1,9	3,3	3,2	,0
ALTRES ATRACCIONS CONCRETES	3,1	3,1	,0	3,7	3,4	3,6	1,8
ALTRES ASPECTES	1,6	1,6	6,0	,9	,0	4,2	3,2
TOT LI AGRADA, TOT POSITIU	14,7	14,7	14,3	15,7	14,2	7,4	14,7
RES LI AGRADA, RES POSITIU	1,3	1,3	,0	,9	2,4	2,6	2,0
NO HO SAP	2,0	2,0	,0	2,5	1,8	4,0	,0
NO CONTESTA	,2	,2	,0	,2	,0	,0	1,6

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P15. I EL QUE LI HA AGRADAT MENYS, TAMBÉ DE LA VISITA D'AVUI?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS	
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)
POQUES ATRACCIONS	1,2	1,2	2,0	1,2	,0	,0	3,7
POQUES ATRACCIONS PER ADULTS / ATRACCIONS MÉS FORTES (DIVERTIDES)	,2	,2	,0	,2	,0	1,6	,0
ATRACCIONS MENORS 5 ANYS	,5	,5	,0	,5	,5	2,0	,0
MOLTES ATRACCIONS TANCADES	,2	,2	,0	,0	,8	,0	,0
ANIMACIONS / ESPECTACLES / JOCS (PALLASSOS, MÚSICS...)	,4	,4	,0	,7	,0	,0	,0
NÒRIA	1,5	1,5	1,6	1,1	2,7	1,6	1,8
AUTOS DE XOC	1,2	1,2	2,0	1,8	,0	,0	,0
AVIÓ	1,9	1,9	,0	1,1	2,6	5,6	5,0
CARROUSEL / CABALLITOS	1,2	1,2	,0	1,5	,8	,0	3,1
DIÀBOLO	,3	,3	,0	,3	,5	,0	,0
CASTELL / CASTELL MISTERIÓS	1,0	1,0	,0	,4	2,1	1,6	3,1
HOTEL KRÜEGER	,3	,3	,0	,3	,0	2,0	,0
MAGATZEM DE LES BRUIXES / TREN DE LA BRUIXA	,8	,8	1,2	,5	,8	,0	3,1
MUNTANYA RUSSA	,7	,7	,0	,7	,0	,0	3,1
VAIXELL PIRATA	,8	,8	3,2	,5	,0	,0	3,2
TALÀIA	,4	,4	,0	,5	,0	,0	1,3
MARIONETÀRIUM	1,1	1,1	,0	1,4	1,3	,0	,0
VIKINGS	,9	,9	,0	1,2	,5	,0	1,8
TIBICITY	,7	,7	,0	1,2	,0	,0	,0
ANTIQUAT / MANCA RENOVACIÓ	,4	,4	,0	,2	,0	,0	3,2
ACCÉS TRANSPORT PÚBLIC: DIFÍCIL	1,4	1,4	3,2	,8	1,8	2,3	1,3
APARCAMENT (QUANTITAT I PREU)	1,4	1,4	1,6	,8	3,2	2,6	,0
ACCESSIBILITAT: FALTEN ASCENSORS, ESCALES	3,3	3,3	7,6	3,5	1,7	2,6	2,0
SENYALITZACIÓ INTERNA / INFORMACIÓ / ORGANITZACIÓ	1,4	1,4	,0	1,8	1,4	,0	1,6
MANTENIMENT I ESTAT DE LES ATRACCIONS	,3	,3	,0	,3	,5	,0	,0
NETEJA	,8	,8	,0	,5	,5	2,6	3,2
ELS LAVABOS	1,3	1,3	2,0	1,2	1,4	,0	2,0
RESTAURANTS (QUALITAT I PREU)	2,9	2,9	,0	2,6	3,6	10,4	,0
ZONES DESCANS/PICNIC/OMBRA	2,8	2,8	2,0	3,4	3,8	,0	,0
NO HI HA FONTS	,8	,8	,0	1,1	,0	2,3	,0
ZONA FUMADORS	,8	,8	,0	,9	,0	,0	3,2
SEGURETAT	,2	,2	,0	,3	,0	,0	,0
CUES/MOLTA GENT	24,6	24,6	12,8	29,7	19,0	25,8	13,1
PREUS (ENTRADA, SERVEIS...)	4,5	4,5	13,6	2,9	4,5	6,2	5,9
RELATIU A L'HORARI	,7	,7	,0	,4	,0	,0	5,0
EL CLIMA / METEOROLOGIA	1,7	1,7	5,0	1,3	2,6	,0	,0
ALTRES ATRACCIONS CONCRETES	3,4	3,4	3,2	1,4	8,5	4,3	4,5
ALTRES	1,9	1,9	3,2	1,8	2,1	2,6	,0
RES LI DESAGRADA, RES NEGATIU	33,8	33,8	37,6	33,6	38,2	26,8	26,5
NO CONTESTA	,3	,3	,0	,0	,0	,0	3,2

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P16. HI HA ALGUN SERVEI QUE NO HAGI VIST AL TIBIDABO I QUE LI AGRADARIA TROBAR? QUIN?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup	
	(630)	(630)	(47)	(362)	(124)	(44)	(53)	
MÉS ATRACCIONS	5,3	5,3	5,2	5,9	5,2	5,9	1,3	
ATRACCIONS PER PETITS	,6	,6	,0	,6	1,5	,0	,0	
ATRACCIONS D'AIGUA	1,4	1,4	,0	1,2	1,3	2,3	3,4	
ANIMACIONS / ESPECTACLES / JOCS (PALLASSOS, MÚSICS...)	1,5	1,5	,0	1,9	,0	,0	5,0	
LLITS ELÀSTICS	,3	,3	3,2	,0	,0	,0	,0	
APARCAMENT (MÉS I GRATUÏTS)	,6	,6	,0	1,1	,0	,0	,0	
ASCENSORS / ESCALES / RAMPES (ACCESSOS)	1,5	1,5	3,2	2,1	,0	1,6	,0	
SERVEI DE GUARDERIA/CANGUR	,7	,7	,0	,8	1,3	,0	,0	
FAST PASS / CUA RÀPIDA	,3	,3	,0	,2	,8	,0	,0	
LAVABOS I CANVIADORS	,7	,7	,0	,7	,0	2,0	1,6	
RESTAURANTS / VARIETAT - QUALITAT	2,5	2,5	3,2	2,3	2,5	6,3	,0	
ZONES DESCANS / PICNIC	,9	,9	,0	1,0	1,3	1,6	,0	
MÉS FONTS	2,1	2,1	,0	1,3	4,6	2,3	3,1	
MICROONES PER ESCALFAR POTITOS NENS	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,0	
MÉS CONSIGNES	,4	,4	1,3	,5	,0	,0	,0	
SALA DE JOCS / LUDOTECA	,1	,1	,0	,0	,7	,0	,0	
CAIXERS AUTOMÀTICS	,5	,5	1,6	,6	,0	,0	,0	
MÉS INFORMACIÓ	,4	,4	1,3	,3	,8	,0	,0	
WIFI	1,1	1,1	2,0	1,3	,8	,0	,0	
ALTRES	7,6	7,6	3,1	8,0	7,1	5,5	11,4	
RES / NO HA TROBAT A FALTAR CAP SERVEI	71,4	71,4	75,9	70,0	72,1	72,5	74,2	

P17. EM PODRIA DIR APROXIMADAMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA VISITA EL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
TRES O MÉS COPS L' ANY	35,1	37,9	34,2	7,9	44,4	41,6	5,0	12,8
2 COPS L' ANY	6,0	6,4	5,8	5,1	5,6	8,3	6,7	3,2
1 COP L' ANY	14,6	16,0	14,1	7,7	13,4	18,4	15,6	18,9
1 COP CADA 2 ANYS	3,7	3,4	3,8	9,2	1,9	4,4	6,6	5,0
AMB MENYS FREQUÈNCIA	24,8	19,0	26,6	32,7	21,4	19,9	42,8	34,5
ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE VINC	15,9	17,4	15,5	37,5	13,1	7,4	23,4	25,6

P18. QUIN DIA VA DECIDIR VENIR AL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
AVUI MATEIX	16,5	13,3	17,5	20,2	18,0	15,0	9,1	13,0
AHIR	30,9	33,2	30,2	33,1	30,4	36,7	28,9	20,9
FA MÉS TEMPS	52,4	52,9	52,3	45,8	51,6	48,3	62,0	65,2
NO HO SAP / NO HO RECORDA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,9
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,0

P18/P18A (RESUM). QUANTS DIES FA QUE VA DECIDIR VENIR AL TIBIDABO?

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
	(841)	(211)	(630)	(68)	(475)	(164)	(63)	(71)
Mitjana	10,0	10,3	9,9	14,5	7,5	7,9	21,0	17,3
Des.Est.	28,0	29,8	27,4	33,5	19,2	27,0	57,8	30,4

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P19. PER QUÈ HA TRIAT AVUI EL TIBIDABO ENTRE LA RESTA D'ESPACIS D'OCI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
SÓN SOCIÉS	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
PELS NENS / ALS NENS ELS AGRADA	10,8	10,9	10,7	2,3	14,7	10,7	,0	3,6
ADIENT PELS NENS / ATRACCIONS INFANTILS	18,3	17,7	18,5	2,3	21,1	21,3	10,6	16,2
AMBIENT FAMILIAR / ÉS MÉS FAMILIAR	2,7	4,1	2,2	,0	2,8	3,2	3,9	2,4
RECOMANACIONS DE FAMILIARS / AMICS / HOTEL / GUIA	1,7	4,0	1,0	,0	2,0	1,6	1,8	1,3
FEIA TEMPS QUE NO VENIEM	1,3	1,0	1,4	7,8	,6	,0	1,1	2,7
TRADICIÓ / COSTUM	2,7	4,7	2,1	,0	2,1	2,2	4,7	8,6
CELEBRACIONS	1,6	1,0	1,8	,9	1,5	,7	3,6	3,6
UBICACIÓ / PROXIMITAT / MÉS A PROP	,7	,0	,9	,0	,5	2,1	,0	,0
ÉS L'ÚNIC A BCN / ESTEM A BCN /	34,6	31,0	35,7	41,1	29,3	39,2	56,7	32,2
ENTORN / PER LES VISTES, LA NATURA...	2,6	2,4	2,7	2,8	2,8	1,6	2,7	4,1
PER LES ATRACCIONS (SENSE ESPECIFICAR)	4,4	1,4	5,3	7,6	4,7	2,0	6,7	3,3
DIVERSITAT D'ATRACCIONS / MÉS COMPLERT	1,9	1,6	2,0	3,3	1,5	2,6	2,8	,9
PER CONÈIXER EL PARC	,2	,0	,3	1,5	,1	,0	,0	,0
M'AGRADA (EN GENERAL)	4,4	4,7	4,3	7,2	4,2	1,9	6,3	7,2
PASSAR EL DIA	4,6	8,2	3,4	6,1	4,7	3,8	3,9	4,5
PER CANVIAR / FER ALGUNA COSA DIFERENT	,5	,5	,5	,0	,2	1,6	1,8	,0
VACANCES / TURISME / DIA LLIURE	2,4	4,3	1,8	9,5	1,9	,8	1,6	3,2
PER DIVERSIÓ	1,9	1,7	1,9	3,6	1,4	3,5	,0	1,5
TEMPS APROPIAT/FA BON DIA	2,4	2,8	2,3	3,8	2,6	2,3	2,8	,0
INVITACIÓ / ENS HAN CONVIDAT / PROMOCIÓ	2,4	3,0	2,2	,0	3,4	,4	1,4	4,0
PREU / ÉS MÉS ECONÒMIC	4,9	5,3	4,8	4,2	5,7	3,8	6,8	1,8
PENSÀVEM QUE NO HI HAURIA GENT	3,1	4,5	2,6	2,1	3,0	4,2	1,4	3,1
ALTRES	,7	,0	,9	1,4	,8	,5	,0	,0
CAP MOTIU ESPECIAL	7,1	5,0	7,8	8,4	6,0	9,2	6,4	9,1
NO HO SAP	,3	,3	,3	,9	,4	,0	,0	,0
	,2	,5	,1	,0	,0	,6	,0	1,2

P20. I EN L'ÚLTIM ANY HA VISITAT ALGUN ALTRE PARC D'ATRACCIONS O D'OCI URBÀ COM UN PARC AQUÀTIC O SIMILAR?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
SÍ	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
NO	28,3	27,8	28,5	19,3	28,2	34,2	26,2	25,8
	71,7	72,2	71,5	80,7	71,8	65,8	73,8	74,2

P20a. QUIN PARC D'ATRACCIONS O D'OCI HA VISITAT L'ÚLTIM ANY?

(BASE: HAN VISITAT L'ÚLTIM ANY ALGUN ALTRE PARC D'ATRACCIONS O D'OCI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
PORT AVENTURA	(239)	(60)	(179)	(12)	(136)	(57)	(16)	(18)
ILLA FANTASIA	64,1	75,3	60,7	44,9	62,5	63,3	89,0	70,9
AQUALEÓN	5,0	1,2	6,2	,0	5,8	4,6	,0	8,9
MARINELAND	2,7	3,0	2,6	24,2	1,0	1,2	,0	5,2
WATERWORLD	4,2	1,2	5,2	,0	6,4	3,0	,0	,0
WARNER MADRID	2,2	3,2	1,9	12,1	,0	1,9	4,2	9,3
TERRA MÍTICA VALÈNCIA	5,2	3,5	5,8	,0	7,5	4,5	,0	,0
EURODISNEY PARIS / DISNEYLAND	1,3	,0	1,7	4,9	1,3	1,2	,0	,0
AQUA DIVER	8,0	8,2	7,9	13,9	8,4	8,6	6,8	,0
AQUOPOLIS	,3	1,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0
AQUAPARK	2,5	,0	3,2	,0	2,4	4,7	,0	,0
ZOO DE BARCELONA	,7	,0	1,0	,0	,5	,0	,0	5,7
ALTRES	1,0	,0	1,3	,0	,0	4,1	,0	,0
	2,7	3,2	2,6	,0	3,6	3,0	,0	,0

P20b. SI L'HAGUÉS DE COMPARAR AMB AQUEST, VOSTÈ DIRIA QUE EL TIBIDABO EN GENERAL ÉS MILLOR, IGUAL O PITJOR QUE L'ALTRE QUE HA VISITAT?

(BASE: HAN VISITAT L'ÚLTIM ANY ALGUN ALTRE PARC D'ATRACCIONS O D'OCI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
TIBIDABO ÉS MILLOR	(239)	(60)	(179)	(12)	(136)	(57)	(16)	(18)
TIBIDABO ÉS IGUAL	17,2	12,8	18,5	12,1	13,5	27,6	4,2	25,5
TIBIDABO ÉS PITJOR	11,5	13,2	11,0	17,0	12,3	11,4	4,1	8,9
NO HO SAP	63,6	63,8	63,5	70,9	64,8	57,1	71,9	62,1
NO CONTESTA	3,2	5,5	2,5	,0	4,5	1,2	6,1	,0
	4,5	4,7	4,5	,0	4,9	2,7	13,6	3,5

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P21. SAP VOSTÈ QUI GESTIONA AQUEST PARC?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS (BSM)	2,6	4,4	2,1	6,0	2,7	1,8	1,4	1,3
AJUNTAMENT DE BARCELONA	27,6	24,2	28,6	12,5	32,4	34,5	11,1	10,0
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,3	1,3	1,3	,9	,6	4,1	,0	,0
ALTRES	2,5	2,2	2,6	5,6	2,4	2,4	2,9	,0
NO HO SAP	65,7	68,0	65,0	73,7	61,8	56,1	84,6	88,6
NO CONTESTA	,3	,0	,4	1,2	,0	1,0	,0	,0

P13A/B. GÈNERE DE L'ENTREVISTAT/ADA

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
HOME	43,3	45,2	42,7	64,2	46,4	32,5	35,8	33,6
DONA	56,7	54,8	57,3	35,8	53,6	67,5	64,2	66,4

P13A/B. EDAT DE L'ENTREVISTAT/ADA

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
MENYS DE 16 ANYS	1,8	1,2	2,0	,0	,7	,0	5,3	11,7
DE 16 A 24 ANYS	12,2	17,3	10,6	39,3	1,7	8,2	32,2	44,5
DE 25 A 34 ANYS	17,0	13,4	18,2	40,9	15,7	6,8	28,6	15,6
DE 35 A 44 ANYS	51,0	50,3	51,2	12,1	63,8	58,5	15,4	21,1
DE 45 A 54 ANYS	15,3	14,7	15,4	4,6	16,9	23,5	5,4	4,9
DE 55 A 64 ANYS	1,6	1,8	1,5	3,0	1,0	1,6	6,0	,0
DE 65 ANYS I MÉS	1,1	1,3	1,0	,0	,1	1,4	7,2	2,3

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
Mitjana	37,0	36,4	37,1	28,5	39,2	40,2	32,8	27,3
Des.Est.	9,9	10,5	9,7	9,8	6,4	8,9	15,9	11,9

Z1. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
MENYS QUE PRIMARIS	,3	,8	,1	,0	,0	1,4	,0	,0
PRIMARIS	17,5	20,5	16,6	18,0	16,0	12,2	22,0	35,0
SECUNDARIS GENERALS	16,1	20,8	14,6	17,3	12,4	19,5	19,3	27,7
SECUNDARIS PROFESSIONALS	29,9	26,0	31,1	33,0	34,4	26,0	21,0	14,1
UNIVERSITARIS	36,2	31,8	37,6	31,7	37,1	40,9	37,6	23,2

Z2 (RESUM). A QUINA POBLACIÓ VIU HABITUALMENT?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
BARCELONA CIUTAT	29,8	28,9	30,1	27,8	25,9	32,7	42,2	40,2
ÀREA METROPOLITANA	30,7	33,0	30,0	19,4	32,2	37,3	25,6	21,3
REGIÓ METROPOLITANA	21,0	23,9	20,1	16,4	24,3	18,9	20,3	9,9
RESTA DE CATALUNYA	9,1	6,9	9,8	7,0	11,4	4,3	3,2	12,3
RESTA D'ESPANYA	3,8	3,5	3,9	6,2	2,5	4,5	5,3	7,0
RESTA EUROPA UE	3,1	,8	3,9	18,0	2,2	,4	,0	3,3
RESTA DEL MÓN	2,5	2,9	2,3	5,2	1,6	2,0	3,4	6,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z3. A QUIN DISTRICTE DE LA CIUTAT?

(BASE: RESIDENTS A BARCELONA CIUTAT)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA					TIPOLOGIA VISITANTS	
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
CIUTAT VELLA	(257)	(62)	(195)	(19)	(127)	(57)	(27)	(27)
EIXAMPLE	3,6	4,1	3,4	8,5	3,5	1,2	6,8	2,2
SANTS - MONTJUÏC	14,4	17,1	13,7	27,1	12,0	19,7	2,6	16,4
LES CORTS	10,7	10,6	10,7	,0	13,8	4,4	24,0	5,2
SARRIÀ - SANT GERVASI	5,8	7,9	5,2	8,2	,8	11,0	16,7	5,6
GRÀCIA	8,0	3,2	9,4	,0	9,3	7,7	11,0	6,0
HORTA - GUINARDÓ	8,6	4,8	9,8	8,4	7,3	8,1	6,8	17,1
NOU BARRIS	12,1	10,4	12,6	7,5	17,5	9,3	3,3	5,7
SANT ANDREU	5,1	5,2	5,0	,0	4,8	5,5	6,5	7,4
SANT MARTÍ	13,2	15,4	12,6	20,2	12,5	13,1	7,1	17,3
NO CONTESTA	14,0	15,6	13,6	16,9	15,4	15,2	12,5	5,7
	4,4	5,8	4,0	3,3	3,1	4,9	2,6	11,4

Z2.1. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA					TIPOLOGIA VISITANTS	
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
BADALONA	(259)	(69)	(190)	(14)	(156)	(59)	(14)	(16)
BEGUES	13,5	10,4	14,5	35,8	13,7	6,7	21,6	10,5
CASTELLBISBAL	,3	1,3	,0	,0	,6	,0	,0	,0
CASTELLDEFELS	,9	1,0	,9	,0	1,6	,0	,0	,0
CERVELLÓ	2,8	2,0	3,0	,0	2,4	4,7	,0	4,3
CORBERA DE LLOBREGAT	,6	2,5	,0	,0	,5	1,6	,0	,0
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	1,4	1,3	1,4	,0	1,7	1,6	,0	,0
ESPLUGUES DE LLOBREGAT	6,2	10,7	4,7	6,1	5,6	4,2	15,0	10,8
GAVÀ	1,6	,0	2,1	,0	,9	2,7	6,9	,0
HOSPITALET DE LLOBREGAT (L')	1,2	3,3	,4	,0	1,5	,0	5,4	,0
MOLINS DE REI	12,4	11,0	12,9	4,8	13,1	12,3	10,8	14,9
MONTCADA I REIXAC	4,3	3,5	4,5	,0	6,2	2,7	,0	,0
MONTGAT	1,6	,0	2,2	,0	1,7	2,7	,0	,0
PALLEJÀ	1,0	2,6	,5	,0	1,1	1,6	,0	,0
PAPIOL (EL)	,8	3,2	,0	,0	,7	,0	,0	6,3
PRAT DE LLOBREGAT (EL)	,3	,0	,4	,0	,6	,0	,0	,0
RIPOLLET	4,6	4,6	4,6	18,1	6,2	,0	,0	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	1,2	1,0	1,3	,0	1,0	2,6	,0	,0
SANT ANDREU DE LA BARÇA	,9	,0	1,1	,0	1,0	,0	4,3	,0
SANT BOI DE LLOBREGAT	2,9	2,5	3,0	,0	3,6	3,3	,0	,0
SANT CLIMENT DE LLOBREGAT	6,5	7,1	6,3	17,8	6,1	6,5	6,9	,0
SANT CUGAT DEL VALLÈS	,7	,0	,9	,0	1,1	,0	,0	,0
SANT FELIU DE LLOBREGAT	8,8	7,6	9,2	,0	4,9	19,3	15,0	6,3
SANT JOAN DESPÍ	1,9	1,0	2,2	,0	2,2	,0	,0	10,8
SANT JUST DESVERN	2,9	1,3	3,5	,0	2,1	5,1	,0	6,9
SANTA COLOMA DE CERVELLÓ	,9	2,6	,3	,0	,4	2,7	,0	,0
SANTA COLOMA DE GRAMENET	,4	,0	,5	,0	,7	,0	,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	5,1	2,0	6,1	,0	4,3	3,9	14,0	12,5
SANT VICENÇ DELS HORTS	2,0	5,4	,8	,0	2,9	1,1	,0	,0
CERDANYOLA DEL VALLÈS	2,3	1,5	2,6	,0	3,4	,0	,0	6,3
TIANA	1,7	1,7	1,8	7,8	1,8	1,1	,0	,0
TORRELLES DE LLOBREGAT	,7	,0	,9	,0	,0	2,7	,0	,0
VILADECANS	1,7	1,5	1,8	4,7	,9	4,0	,0	,0
BADIA DEL VALLÈS	5,2	6,1	4,9	4,8	4,6	6,8	,0	10,6
	,7	1,3	,4	,0	1,1	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z2.2. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A LA REGIÓ METROPOLITANA I RESTA CATALUNYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA					TIPOLOGIA VISITANTS	
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres familia	Amics / Altres no fam. / Grup
ABRERA	(247)	(67)	(180)	(13)	(162)	(39)	(17)	(16)
ALELLA	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
AMETLLA DEL VALLÈS (L')	,3	,0	,4	4,0	,0	,0	,0	,0
ARENYS DE MAR	,3	,0	,4	,0	,0	,0	4,7	,0
ARTÉS	1,2	2,8	,7	,0	1,8	,0	,0	,0
AVINYONET DEL PENEDÈS	,7	,0	,9	10,0	,0	,0	,0	,0
AIGUAFREDA	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
BALENYÀ	,3	1,1	,0	4,0	,0	,0	,0	,0
BERGA	,3	1,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0
CABRILS	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
CALDES DE MONTBUI	,3	,0	,3	,0	,4	,0	,0	,0
CALELLA	,3	,0	,4	,0	,0	1,8	,0	,0
CANET DE MAR	,3	,0	,3	,0	,4	,0	,0	,0
CANOVELLES	1,0	,0	1,3	,0	1,0	2,2	,0	,0
CARDEDEU	1,1	2,7	,6	,0	,4	2,8	6,8	,0
CARME	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
CASTELLAR DEL VALLÈS	,9	,0	1,2	,0	1,4	,0	,0	,0
CASTELLBELL I EL VILAR	,3	,0	,4	,0	,4	,0	,0	,0
CASTELLVÍ DE ROSANES	,7	,0	,9	,0	,0	4,4	,0	,0
CENELLES	,4	,0	,6	,0	,7	,0	,0	,0
COLLBATÓ	,7	,0	,9	,0	,0	4,4	,0	,0
ESPARREGUERA	1,1	1,8	,9	,0	1,7	,0	,0	,0
ESTANY (L')	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	5,2
GARRIGA (LA)	,5	1,1	,3	,0	,8	,0	,0	,0
GELIDA	,3	,0	,3	,0	,4	,0	,0	,0
GRANOLLERS	1,7	,0	2,3	,0	2,3	,0	4,6	,0
IGUALADA	3,0	3,0	3,0	20,0	2,5	,0	,0	,0
LLAGOSTA (LA)	1,6	1,1	1,8	,0	1,5	4,4	,0	,0
LLIÇA D'AMUNT	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
LLIÇA DE VALL	,3	,0	,3	,0	,0	,0	4,6	,0
MANLLEU	,3	1,4	,0	,0	,5	,0	,0	,0
MANRESA	2,8	1,6	3,2	,0	2,0	2,5	,0	16,3
MARTORELL	1,1	,0	1,4	,0	1,6	,0	,0	,0
MASIES DE VOLTREGÀ (LES)	,4	,0	,5	,0	,6	,0	,0	,0
MASNOU (EL)	1,5	1,6	1,5	5,8	1,1	2,5	,0	,0
MASQUEFA	2,1	,0	2,8	,0	2,6	,0	,0	6,0
MATADEPERA	,3	,0	,3	,0	,4	,0	,0	,0
MATARÓ	4,6	1,1	5,7	10,0	4,0	6,6	4,7	,0
MOLLET DEL VALLÈS	2,1	1,8	2,3	,0	2,2	4,7	,0	,0
MONTMELÓ	1,1	2,8	,5	,0	,7	,0	11,4	,0
MONTORNÈS DEL VALLÈS	1,2	3,4	,4	,0	1,8	,0	,0	,0
NAVARCLES	,4	,0	,6	,0	,7	,0	,0	,0
Olesa de Montserrat	,3	1,1	,0	,0	,0	1,7	,0	,0
PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	1,2	1,6	1,1	,0	,6	2,5	7,6	,0
PARETS DEL VALLÈS	1,1	,0	1,4	,0	1,7	,0	,0	,0
PIERA	1,6	1,6	1,6	,0	1,9	2,5	,0	,0
PINEDA DE MAR	,3	,0	,4	,0	,0	2,2	,0	,0
POLINYÀ	,4	1,8	,0	,0	,0	2,8	,0	,0
ROCA DEL VALLÈS (LA)	,4	1,8	,0	,0	,7	,0	,0	,0
RUBÍ	4,2	4,2	4,2	19,7	3,0	1,8	11,8	,0
SABADELL	9,2	13,4	7,8	16,4	8,6	3,5	9,5	20,5
SANT ANDREU DE LLAVANERES	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
SANT ANTONI DE VILAMAJOR	,3	1,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0
SANT ESTEVE SESROVIRES	,3	,0	,4	,0	,4	,0	,0	,0
SANT FELIU DE CODINES	,3	,0	,3	,0	,4	,0	,0	,0
VILASSAR DE DALT	,4	1,6	,0	,0	,0	,0	,0	6,0
SANT HIPÒLIT DE VOLTREGÀ	,7	,0	,9	,0	,0	4,4	,0	,0
VILASSAR DE MAR	2,0	1,6	2,1	,0	2,5	2,5	,0	,0
PREMIÀ DE DALT	,9	,0	1,2	,0	1,0	1,7	,0	,0
SANT PERE DE RIBES	,8	1,6	,5	,0	,6	,0	,0	6,0
SANT QUIRZE DEL VALLÈS	,4	,0	,6	,0	,0	2,8	,0	,0
SANT SADURNÍ D'ANOIA	,7	1,6	,4	,0	,5	2,5	,0	,0
SANTA EULÀLIA DE RONÇANA	,3	,0	,4	,0	,5	,0	,0	,0
SANTA MARGARIDA I ELS MONJOS	,3	1,4	,0	,0	,5	,0	,0	,0
SANTA MARIA DE PALAUTORDERA	,3	,0	,3	,0	,4	,0	,0	,0
SANTA PERPÈTUA DE MOGODA	1,7	2,7	1,3	,0	1,9	2,5	,0	,0
SENTMENAT	,4	,0	,6	,0	,7	,0	,0	,0
SITGES	,7	,0	,9	,0	,7	1,7	,0	,0
SÚRIA	,3	,0	,4	,0	,5	,0	,0	,0
TARADELL	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	4,2
TERRASSA	6,9	11,2	5,5	10,0	5,4	10,7	11,4	6,0

(cont.)

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z2.2. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A LA REGIÓ METROPOLITANA I RESTA CATALUNYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
TEIÀ	,4	,0	,5	,0	,0	,0	,0	6,0
TONA	,3	,0	,3	,0	,4	,0	,0	,0
TORDERA	1,3	,0	1,8	,0	2,0	,0	,0	,0
VALLIRANA	1,2	1,1	1,2	,0	1,0	3,5	,0	,0
VALLROMANES	,3	1,4	,0	,0	,5	,0	,0	,0
VIC	,7	,0	1,0	,0	,6	,0	,0	5,2
VILAFRANCA DEL PENEDÈS	2,0	1,8	2,0	,0	2,4	2,5	,0	,0
VILANOVA I LA GELTRÚ	3,1	4,4	2,6	,0	3,3	2,5	9,2	,0
VILANOVA DEL VALLÈS	,3	1,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0
CALONGE	,3	1,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0
CAMPDEVÀNOL	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
FORNELLS DE LA SELVA	,7	2,8	,0	,0	1,0	,0	,0	,0
GIRONA	1,6	1,6	1,6	,0	1,8	2,5	,0	,0
LLANARS	,3	1,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0
MAÇANET DE LA SELVA	,4	1,8	,0	,0	,7	,0	,0	,0
OLOT	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
PALAFRUGELL	,4	,0	,5	,0	,6	,0	,0	,0
RIELLS I VIABREA	,6	,0	,8	,0	,4	2,2	,0	,0
SANT FELIU DE GUÍXOLS	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
CERVERA	1,3	,0	1,8	,0	1,0	4,4	,0	,0
LLEIDA	,8	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	12,6
PONTS	,3	,0	,4	,0	,4	,0	,0	,0
SEU D'URGELL (LA)	,3	1,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0
VILANOVA DE MEIÀ	,3	,0	,4	,0	,4	,0	,0	,0
BARBERÀ DE LA CONCA	,3	,0	,4	,0	,5	,0	,0	,0
CALAFELL	,3	1,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0
CONSTANTÍ	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
RASQUERA	,7	,0	,9	,0	1,0	,0	,0	,0
REUS	1,0	1,6	,9	,0	,4	,0	13,7	,0
TARRAGONA	1,0	1,6	,9	,0	1,0	,0	,0	6,0
VENDRELL (EL)	,4	,0	,5	,0	,6	,0	,0	,0
VILA-SECA	,4	,0	,5	,0	,6	,0	,0	,0

Z2.3. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A RESTA D'ESPANYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA			TIPOLOGIA VISITANTS			
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
BENISSA	5,3	,0	(23)	(5)	(12)	(5)	(3)	(5)
CIUTADELLA DE MENORCA	14,3	,0	18,3	,0	14,7	,0	,0	,0
MAÓ	4,3	9,7	2,7	,0	11,8	,0	,0	,0
CÓRDOBA	3,4	15,6	,0	24,2	,0	,0	,0	,0
DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN	5,2	14,0	2,7	36,5	,0	,0	,0	,0
MADRID	3,4	,0	4,4	,0	,0	,0	,0	21,2
YECLA	3,4	,0	4,4	,0	9,5	,0	,0	,0
GIJÓN	3,1	,0	4,0	,0	,0	,0	,0	19,2
VIGO	3,1	14,0	,0	,0	8,6	,0	,0	,0
SALAMANCA	5,6	15,6	2,7	15,1	,0	,0	,0	21,2
SANTA CRUZ DE LA PALMA	3,4	,0	4,4	,0	,0	,0	33,3	,0
LORIGUILLA	3,4	15,6	,0	,0	9,5	,0	,0	,0
PAIPORTA	3,4	,0	4,4	,0	9,5	,0	,0	,0
SEDAVÍ	5,3	,0	6,8	,0	,0	22,8	,0	,0
VALENCIA	5,5	,0	7,1	24,2	,0	8,9	,0	,0
VALLADOLID	2,1	,0	2,7	,0	5,8	,0	,0	,0
BERRIZ	3,4	,0	4,4	,0	9,5	,0	,0	,0
BILBAO	20,2	15,6	21,6	,0	,0	45,6	33,3	38,3
CALATAYUD	2,1	,0	2,7	,0	5,8	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z2.4. A QUIN PAÍS EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS FORA D'ESPANYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
ANDORRA	(50)	(8)	(42)	(18)	(18)	(4)	(2)	(8)
AUSTRÀLIA	1,4	,0	1,7	,0	3,8	,0	,0	,0
ÀUSTRIA	2,1	13,2	,0	,0	5,6	,0	,0	,0
BRASIL	2,3	,0	2,7	6,5	,0	,0	,0	,0
BULGÀRIA	3,6	,0	4,3	,0	,0	42,1	,0	,0
FINLÀNDIA	2,1	,0	2,5	,0	5,6	,0	,0	,0
FRANÇA	2,3	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	15,9
GEÒRGIA	9,3	9,1	9,4	8,1	13,5	,0	,0	9,9
ALEMANYA	1,4	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	9,9
HONG KONG REGIÓ ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SUD DE LA XINA	8,7	,0	10,3	14,0	10,0	,0	,0	,0
HONGRIA	2,3	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	15,9
IRLANDA	2,8	,0	3,3	3,9	3,8	,0	,0	,0
ISRAEL	2,1	13,2	,0	5,9	,0	,0	,0	,0
ITÀLIA	3,7	14,6	1,7	,0	10,1	,0	,0	,0
JORDÀNIA	6,2	,0	7,3	10,9	6,2	,0	,0	,0
LETÒNIA	1,4	9,1	,0	4,1	,0	,0	,0	,0
LITUÀNIA	1,4	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	9,9
MÈXIC	2,3	,0	2,7	,0	6,2	,0	,0	,0
NORUEGA	3,5	,0	4,2	,0	3,9	,0	,0	14,3
PORTUGAL	2,1	,0	2,5	,0	,0	24,5	,0	,0
ROMANIA	2,3	,0	2,7	6,5	,0	,0	,0	,0
RÚSSIA	1,4	,0	1,7	,0	3,9	,0	,0	,0
SUÏSSA	4,9	13,2	3,4	3,9	,0	16,9	47,4	,0
UNIÓ DELS EMIRATS ÀRABS	1,4	,0	1,7	4,1	,0	,0	,0	,0
EGIPTE	2,3	,0	2,7	6,5	,0	,0	,0	,0
GRAN BRETANYA	2,8	,0	3,4	3,9	,0	,0	,0	9,9
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	12,7	,0	15,0	21,7	9,6	16,5	,0	,0
VENEÇUELA	8,8	13,2	7,9	,0	11,8	,0	52,6	14,3
	2,3	14,6	,0	,0	6,2	,0	,0	,0

Z4. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	MOMENT ENTREVISTA				TIPOLOGIA VISITANTS		
		Entrada	Sortida	Persona sola / Parella sola	Parella amb fills	Pare/mare amb fills	Altres família	Amics / Altres no fam. / Grup
CATALÀ	(843)	(213)	(630)	(69)	(475)	(164)	(63)	(72)
CASTELLÀ	54,7	52,4	55,5	43,1	55,6	56,6	52,0	58,8
ANGLÈS	39,1	44,4	37,5	32,8	40,6	40,0	43,5	30,4
FRANCÈS	1,8	1,8	1,8	8,3	1,0	1,6	1,8	1,3
ALTRES	,7	,3	,8	1,9	,9	,0	,0	,9
	3,6	1,0	4,4	14,0	2,0	1,8	2,7	8,5



Visitants al Parc d'atraccions del Tibidabo - 2015

Encreuaments: Moment de realització de l'enquesta / Tipologia de Visitants /Lloc de residència/ Freqüència

05

Encreuaments

Lloc de residència / Freqüència de visita

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

PORTA ON S'HA REALITZAT L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
PRINCIPAL	90,0	88,9	88,4	89,9	89,3	100,0	89,9	82,0	85,8	90,7	96,2
APARCAMENT	10,0	11,1	11,6	10,1	10,7	,0	10,1	18,0	14,2	9,3	3,8

MOMENT DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
ENTRADA	23,7	23,0	25,5	27,0	18,0	18,3	25,6	25,4	26,0	18,6	25,9
SORTIDA	76,3	77,0	74,5	73,0	82,0	81,7	74,4	74,6	74,0	81,4	74,1

A1. IDIOMA DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
CATALÀ	68,4	71,1	67,1	79,9	86,3	21,0	74,9	64,5	72,1	76,5	37,6
CASTELLÀ	27,2	27,5	32,9	20,1	13,7	36,4	24,2	35,5	27,9	22,6	38,4
ANGLÈS	4,4	1,3	,0	,0	,0	42,6	,9	,0	,0	,9	24,0

A2. MES S'HA REALITZAT L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
ABRIL	11,9	7,8	7,6	15,4	8,5	34,4	7,7	4,3	11,6	9,5	28,4
MAIG	11,8	12,5	11,6	11,2	8,9	14,6	12,4	5,4	12,2	12,2	11,7
JUNY	12,1	16,6	13,9	8,2	10,0	2,2	16,2	8,5	10,4	11,7	6,4
JULIOL	19,5	16,4	22,1	18,9	24,4	17,4	22,3	31,4	21,7	14,0	16,9
AGOST	32,2	32,4	32,8	31,7	42,1	21,4	31,0	37,2	29,0	38,2	25,3
SETEMBRE	12,5	14,2	12,1	14,6	6,1	10,0	10,3	13,2	15,1	14,4	11,4

A3/A5. DURADA DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
Mitjana	0:08:13	0:08:33	0:08:16	0:07:42	0:08:12	0:08:14	0:08:25	0:08:13	0:08:55	0:07:48	0:07:55
Des.Est.	0:04:07	0:04:25	0:04:50	0:03:14	0:03:29	0:02:43	0:04:10	0:03:11	0:06:01	0:03:24	0:03:12

A4. TEMPS EN EL MOMENT DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
SOL	68,1	70,8	69,1	64,9	62,2	69,4	69,9	82,6	75,1	61,7	63,7
NÚVOL	31,0	28,1	30,1	34,0	37,8	29,8	28,9	17,4	23,8	37,4	35,8
NO CONTESTA	,9	1,1	,8	1,1	,0	,8	1,1	,0	1,1	,8	,5

F1. VA/SURT VOSTÈ DEL PARC DEL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F2. TÉ VOSTÈ 15 ANYS O MÉS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

F3A. APROXIMADAMENT A QUINA HORA HA ARRIBAT AVUI AL PARC?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
11.00 H	,9	1,0	1,1	,0	2,4	,0	1,5	,0	,0	1,2	,0
12.00 H	44,0	43,2	43,2	48,2	60,1	24,5	41,0	38,9	48,1	52,4	33,6
13.00 H	23,3	22,3	21,5	22,6	25,6	32,3	18,2	26,1	22,1	26,5	29,2
14.00 H	13,0	15,1	12,2	12,0	5,1	18,5	15,1	13,3	13,2	7,7	17,4
15.00 H	9,2	7,2	10,2	10,2	6,8	12,1	10,8	12,0	7,7	6,4	10,9
16.00 H	6,2	6,6	7,8	5,9	,0	6,4	7,6	4,7	5,7	5,3	5,6
17.00 H	2,6	3,7	3,3	,9	,0	3,9	4,1	5,0	3,1	,6	2,0
18.00 H	,7	,9	,8	,4	,0	1,4	1,7	,0	,0	,0	,8
19.00 H	,1	,0	,0	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,5
MATÍ (DE 11.00 A 13.59 H)	68,2	66,6	65,7	70,7	88,1	56,8	60,7	65,1	70,3	80,1	62,8
MIGDIA (DE 14.00 A 15.59 H)	22,1	22,3	22,4	22,2	11,9	30,6	25,9	25,3	20,9	14,0	28,3
TARDA (DE 16.00 A 19.00 H)	9,6	11,2	11,9	7,1	,0	12,5	13,4	9,7	8,8	5,8	8,9

F3B. APROXIMADAMENT A QUINA HORA PENSA SORTIR/HA SORTIT AVUI DEL PARC?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
13.00 H	,3	,3	,0	,0	1,1	1,4	,0	,0	,7	,8	,0
14.00 H	,8	,0	,8	,0	1,4	4,1	,0	,0	,9	,4	3,3
15.00 H	2,6	1,8	2,9	1,6	2,2	6,3	1,4	,0	2,7	2,2	6,6
16.00 H	7,9	7,0	7,7	6,3	15,2	7,9	9,2	1,4	6,3	7,0	10,5
17.00 H	18,0	17,8	17,3	15,6	29,5	14,9	23,1	15,4	15,4	17,4	11,0
18.00 H	21,0	23,2	17,0	25,0	18,5	20,7	21,6	28,7	22,1	17,5	22,0
19.00 H	21,9	20,7	22,7	26,0	14,8	21,1	17,6	32,0	21,5	23,0	26,2
20.00 H	17,8	17,5	21,0	16,6	9,0	19,3	17,2	15,3	17,3	21,4	14,1
21.00 H	7,5	10,7	7,8	5,4	4,4	4,2	7,1	3,4	12,6	7,9	4,5
22.00 H	1,6	,7	2,0	2,4	2,6	,0	1,6	3,9	,5	1,5	1,7
23.00 H	,7	,4	,7	1,1	1,3	,0	1,2	,0	,0	,8	,0
MATÍ (DE 13.31 A 13.59 H)	,3	,3	,0	,0	1,1	1,4	,0	,0	,7	,8	,0
MIGDIA (DE 14.00 A 15.59 H)	3,3	1,8	3,7	1,6	3,6	10,4	1,4	,0	3,6	2,6	9,9
TARDA (DE 16.00 A 20.59 H)	86,6	86,1	85,8	89,5	87,0	84,0	88,7	92,7	82,5	86,3	83,9
NIT (DE 21.00 A 23.00 H)	9,7	11,7	10,5	8,9	8,3	4,2	9,9	7,3	13,2	10,2	6,2

F3 (RESUM). APROXIMADAMENT QUANTA ESTONA PENSA ESTAR/HA ESTAT AVUI DINS DEL PARC?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
ENTRE 1.01 I 3 HORES	9,5	8,4	8,8	6,7	3,4	26,9	9,7	9,0	7,2	5,9	17,5
ENTRE 3.01 I 5 HORES	31,8	32,0	33,4	26,7	31,3	37,4	37,2	24,1	28,7	25,1	37,4
ENTRE 5.01 I 7 HORES	39,1	37,0	38,2	44,8	48,6	26,8	39,4	48,8	41,6	38,3	34,1
MÉS DE 7 HORES	19,7	22,6	19,5	21,8	16,7	8,9	13,7	18,1	22,5	30,7	11,1

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
Mitjana	5:25:43	5:27:56	5:27:26	5:40:12	5:34:18	4:32:25	5:10:14	5:30:49	5:38:31	5:55:28	4:52:58
Des.Est.	1:44:08	1:42:52	1:44:09	1:39:59	1:27:45	1:57:10	1:36:34	1:36:52	1:39:35	1:46:49	1:47:25

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1 (RESUM). NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LES SEGÜENTS QÜESTIONS RELACIONADES AMB EL TIBIDABO:

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

		TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
ELS MITJANS DE TRANSPORT PER ACCEDIR AL PARC	(Recompte)	(744)	(239)	(219)	(154)	(57)	(75)	(279)	(35)	(106)	(203)	(121)
	Mitjana	7,2	7,1	7,2	7,3	7,6	7,3	7,7	6,8	7,0	6,8	7,3
	Des.Est.	2,2	2,2	2,3	2,1	1,5	2,2	1,9	2,2	2,4	2,3	2,1
LA SENYALITZACIÓ EXTERIOR PER ARRIBAR AL PARC	(Recompte)	(818)	(246)	(254)	(176)	(68)	(74)	(290)	(48)	(122)	(232)	(126)
	Mitjana	7,5	7,5	7,5	7,5	7,7	7,7	7,8	7,7	7,5	7,3	7,4
	Des.Est.	1,8	1,7	1,9	1,8	1,8	2,1	1,6	1,9	1,9	1,9	2,1
EL TEMPS D'ESPERA PER ACCEDIR AL RECINTE DEL PARC	(Recompte)	(842)	(257)	(258)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(125)	(237)	(134)
	Mitjana	7,5	7,5	7,5	7,2	7,6	8,1	7,9	7,7	7,5	7,1	7,5
	Des.Est.	2,3	2,1	2,2	2,7	2,4	2,2	1,9	2,4	2,3	2,7	2,5
LA SENYALITZACIÓ DINS EL PARC	(Recompte)	(840)	(257)	(259)	(176)	(69)	(79)	(298)	(48)	(126)	(236)	(132)
	Mitjana	8,0	7,8	8,2	7,9	8,2	7,9	8,3	8,4	8,0	7,6	7,8
	Des.Est.	1,6	1,5	1,4	1,7	1,7	1,8	1,3	1,2	1,3	1,8	1,8
LA MOBILITAT DINS EL PARC (RAMPES, ASCENSORS...)	(Recompte)	(838)	(254)	(258)	(177)	(70)	(79)	(297)	(48)	(125)	(236)	(132)
	Mitjana	7,4	7,3	7,5	7,1	7,7	7,9	7,4	7,4	7,4	7,3	7,8
	Des.Est.	1,9	1,9	1,8	2,1	1,6	1,9	1,8	2,0	2,0	2,0	1,7
LA QUANTITAT D'ATRACCIONS	(Recompte)	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
	Mitjana	7,2	7,3	7,0	7,1	7,6	7,6	7,3	6,7	7,3	7,1	7,4
	Des.Est.	1,7	1,4	1,8	1,9	1,4	1,8	1,6	1,9	1,5	1,6	1,9
LA VARIETAT DE LES ATRACCIONS	(Recompte)	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
	Mitjana	7,3	7,3	7,2	7,3	7,6	7,5	7,5	7,1	7,4	7,1	7,3
	Des.Est.	1,5	1,5	1,6	1,5	1,3	1,8	1,4	2,0	1,3	1,6	1,7
EL TEMPS D'ESPERA A LES ATRACCIONS	(Recompte)	(840)	(257)	(257)	(176)	(70)	(80)	(298)	(48)	(125)	(235)	(134)
	Mitjana	6,4	6,3	6,6	6,1	6,6	6,6	6,7	6,4	6,7	5,8	6,5
	Des.Est.	2,4	2,3	2,2	2,6	2,4	2,5	2,1	2,5	2,2	2,6	2,4
LA SEGURETAT DE LES ATRACCIONS	(Recompte)	(836)	(255)	(258)	(175)	(70)	(78)	(297)	(48)	(124)	(235)	(132)
	Mitjana	8,3	8,2	8,4	8,3	8,4	8,5	8,4	8,1	8,4	8,2	8,3
	Des.Est.	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5	1,2	1,3	1,3	1,4	1,6
LA SEGURETAT DINS EL PARC	(Recompte)	(832)	(253)	(256)	(174)	(70)	(79)	(294)	(48)	(124)	(234)	(132)
	Mitjana	8,2	8,2	8,1	8,0	8,5	8,5	8,3	7,6	8,2	8,1	8,2
	Des.Est.	1,6	1,4	1,7	1,8	1,2	1,5	1,3	2,6	1,4	1,7	1,6
L'ESTAT DE CONSERVACIÓ DEL RECINTE	(Recompte)	(842)	(257)	(259)	(177)	(70)	(79)	(298)	(48)	(126)	(236)	(134)
	Mitjana	7,9	7,9	7,8	7,9	8,0	8,2	7,9	7,6	8,1	7,7	8,1
	Des.Est.	1,5	1,4	1,6	1,5	1,7	1,6	1,3	1,9	1,4	1,6	1,6
LA QUANTITAT DE LAVABOS	(Recompte)	(826)	(249)	(255)	(177)	(69)	(76)	(296)	(48)	(125)	(229)	(128)
	Mitjana	7,3	7,3	7,4	7,4	7,5	7,2	7,5	7,6	7,4	7,3	7,0
	Des.Est.	1,8	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,6	1,9	1,8	1,9
LA NETEJA DEL RECINTE DEL PARC	(Recompte)	(842)	(256)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(125)	(237)	(134)
	Mitjana	8,3	8,0	8,4	8,3	8,2	8,6	8,5	8,1	8,2	8,1	8,3
	Des.Est.	1,4	1,4	1,3	1,4	1,5	1,3	1,1	1,4	1,5	1,5	1,5
LA RELACIÓ QUALITAT/PREU DEL PARC	(Recompte)	(839)	(257)	(257)	(176)	(70)	(79)	(298)	(48)	(125)	(236)	(132)
	Mitjana	6,4	6,3	6,5	6,2	6,4	7,2	7,0	5,7	6,1	5,9	6,8
	Des.Est.	2,2	2,0	2,4	2,4	1,8	2,0	2,1	2,3	2,0	2,3	2,1
L'HORARI DEL PARC	(Recompte)	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
	Mitjana	7,8	7,8	7,9	7,6	7,9	8,2	8,1	7,4	7,8	7,7	7,9
	Des.Est.	1,9	1,8	1,8	2,0	2,0	1,8	1,6	2,5	1,7	2,0	1,9
LES ZONES DE DESCANS	(Recompte)	(830)	(249)	(259)	(176)	(70)	(76)	(297)	(48)	(122)	(232)	(131)
	Mitjana	7,4	7,4	7,4	7,1	7,7	8,0	7,5	7,0	7,5	7,1	7,9
	Des.Est.	1,8	1,7	1,9	1,8	1,6	1,7	1,7	2,3	1,6	1,9	1,6
ELS BARS I RESTAURANTS	(Recompte)	(795)	(238)	(249)	(169)	(64)	(75)	(283)	(48)	(116)	(226)	(122)
	Mitjana	6,9	6,6	7,2	7,0	6,7	7,1	7,2	6,6	6,9	6,7	7,0
	Des.Est.	1,9	1,9	1,8	2,0	1,9	2,2	1,7	2,2	2,0	1,9	2,1
L'ATENCIÓ DEL PERSONAL	(Recompte)	(841)	(256)	(258)	(177)	(70)	(80)	(297)	(48)	(125)	(237)	(134)
	Mitjana	8,4	8,5	8,5	8,3	8,7	8,4	8,7	8,6	8,4	8,2	8,3
	Des.Est.	1,5	1,5	1,4	1,7	1,1	1,7	1,4	1,3	1,4	1,6	1,5
LA PRECISIÓ DE LA INFORMACIÓ PROPORCIONADA PEL PERSONAL	(Recompte)	(825)	(249)	(254)	(175)	(70)	(77)	(291)	(47)	(124)	(233)	(130)
	Mitjana	8,2	8,1	8,3	8,0	8,4	8,4	8,4	8,3	8,2	7,8	8,2
	Des.Est.	1,6	1,7	1,4	1,9	1,4	1,6	1,5	1,3	1,4	1,9	1,6

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

1. ELS MITJANS DE TRANSPORT PER ACCEDIR AL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	1,3	1,7	1,7	1,0	,0	,0	,5	2,0	2,7	2,0	,0
1	,6	1,3	,0	,6	,0	1,4	,9	,0	1,4	,0	,8
2	1,4	1,8	1,6	,4	,0	3,1	,0	,0	,6	3,3	2,3
3	2,0	1,6	3,0	2,3	,9	,0	1,8	,0	4,5	1,7	1,3
4	4,1	3,2	4,2	4,0	3,1	7,4	2,1	8,9	3,4	5,6	4,5
5	8,4	8,9	7,4	10,7	3,0	10,1	8,0	7,4	6,5	9,4	9,5
6	9,0	11,1	8,2	10,0	6,9	5,0	7,9	13,7	7,3	10,3	8,9
7	12,8	13,8	11,3	11,1	19,4	12,5	12,8	12,2	11,7	11,9	16,0
8	21,6	22,6	18,6	20,4	27,5	25,7	23,3	8,2	26,2	22,8	16,8
9	16,2	19,2	16,8	12,6	13,2	16,0	20,4	9,3	13,0	12,6	19,1
10 = MÀXIMA	11,2	8,3	11,7	15,3	7,0	13,2	16,4	9,3	7,9	7,2	10,3
NO HO SAP	10,6	5,7	14,9	11,0	18,1	4,4	5,8	29,1	12,7	12,0	9,9
NO CONTESTA	,8	,7	,7	,7	,9	1,2	,0	,0	2,1	1,3	,5

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

2. LA SENYALITZACIÓ EXTERIOR PER ARRIBAR AL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,6	1,2	,3	,4	,0	1,2	,2	,0	1,7	,7	,7
1	,4	,4	,9	,0	,0	,0	,2	2,0	,0	,7	,0
2	,6	,0	,8	,0	2,2	1,7	,3	,0	,9	,7	1,0
3	1,0	,7	1,3	1,3	1,3	,0	,3	1,3	,5	1,8	1,3
4	3,5	1,3	3,6	6,7	,9	5,0	1,8	,0	2,4	5,0	6,6
5	6,1	6,3	5,3	7,9	5,5	5,1	4,2	7,7	5,3	7,7	8,0
6	10,9	10,6	11,7	8,8	16,0	8,7	8,8	12,6	14,3	10,7	12,0
7	17,5	17,4	19,4	19,9	11,1	12,0	18,6	17,3	16,4	19,2	12,8
8	27,0	33,7	23,8	25,4	26,4	20,0	32,5	19,8	27,0	26,1	19,1
9	17,0	17,6	17,9	13,8	18,0	18,2	16,6	21,3	16,9	16,7	16,9
10 = MÀXIMA	12,7	6,8	13,5	15,4	16,4	19,7	13,7	18,1	12,1	9,0	15,8
NO HO SAP	2,7	3,7	1,6	,4	2,2	8,4	2,8	,0	2,6	1,7	5,3
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

3. EL TEMPS D'ESPERA PER ACCEDIR AL RECINTE DEL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	1,6	,9	,4	4,6	,0	2,1	,8	1,4	2,1	2,4	1,3
1	1,4	,9	2,5	1,3	1,1	,0	,3	2,7	,0	3,4	1,1
2	2,4	2,1	1,6	3,1	7,1	,0	,7	3,4	1,1	4,8	2,8
3	2,1	2,1	1,6	2,0	3,1	2,6	,5	,0	3,4	2,0	5,2
4	3,9	5,6	4,1	3,1	,0	3,6	2,4	3,0	6,5	4,3	4,7
5	6,1	5,2	6,7	8,1	3,8	4,5	7,3	,0	6,1	6,2	5,3
6	7,2	6,1	7,4	8,0	8,4	6,6	5,5	9,4	7,8	7,3	9,2
7	14,7	18,0	15,3	14,3	11,4	5,8	16,7	18,7	10,5	17,0	8,3
8	20,6	23,1	20,6	15,7	21,7	22,4	26,2	19,7	21,2	15,6	17,0
9	19,2	21,3	19,1	17,3	19,9	16,5	20,0	15,1	20,1	18,8	18,9
10 = MÀXIMA	20,8	14,7	20,4	22,4	23,5	35,8	19,6	26,7	20,6	18,2	26,4
NO HO SAP	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

4. LA SENYALITZACIÓ DINS EL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,2	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,0	,8	,0
1	,3	,3	,0	,0	2,2	,0	,0	,0	,0	1,0	,0
2	,4	,0	,7	,6	,0	,8	,0	,0	,0	1,1	,5
3	,7	,4	,7	1,0	,0	1,7	,4	,0	,5	1,2	1,0
4	1,1	1,4	,3	1,3	,9	2,1	,0	,0	,0	1,3	4,3
5	3,9	5,0	3,5	3,2	1,1	6,5	3,0	4,7	3,3	3,5	7,0
6	7,7	8,3	5,7	10,5	4,5	8,8	6,8	1,7	7,9	9,8	7,7
7	17,3	22,1	13,7	17,6	15,9	14,4	14,9	12,1	21,3	20,2	15,6
8	29,3	25,3	34,1	28,9	29,8	27,1	28,2	35,4	30,0	30,6	26,5
9	21,5	25,0	22,5	19,0	21,5	12,3	24,9	26,7	23,0	20,0	12,9
10 = MÀXIMA	17,4	11,9	18,9	16,9	23,3	25,1	21,7	19,4	13,9	10,1	23,3
NO HO SAP	,2	,0	,0	,4	,9	,0	,0	,0	,0	,3	,5
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	,7

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

5. LA MOBILITAT DINS EL PARC (RAMPES, ASCENSORS...)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,3	,6	,0	,6	,0	,0	,2	,0	,0	,8	,0
1	,5	,7	,3	,4	,0	,9	,0	2,0	1,2	,6	,0
2	,8	,5	,8	,6	2,2	,8	,6	3,4	2,2	,0	,5
3	2,6	1,2	2,8	6,1	,0	,8	2,0	2,6	1,3	4,7	1,3
4	3,3	4,8	1,7	4,1	2,2	3,2	2,8	2,2	2,5	4,7	3,0
5	6,9	5,7	7,9	9,2	4,8	4,4	8,9	1,3	8,8	5,8	4,8
6	10,4	11,9	7,9	12,2	9,9	10,7	10,1	5,3	8,9	12,5	11,0
7	18,5	24,7	18,5	16,1	13,5	9,2	22,6	27,6	17,7	15,5	12,5
8	27,1	21,1	30,5	24,4	36,8	31,5	24,1	27,7	24,3	29,3	31,9
9	15,9	15,8	17,6	12,5	20,2	14,5	16,6	17,6	19,2	15,4	11,8
10 = MÀXIMA	12,9	11,2	11,5	13,9	10,5	22,6	11,7	10,3	12,5	10,4	21,1
NO HO SAP	,5	,9	,4	,0	,0	1,4	,4	,0	1,4	,3	,8
NO CONTESTA	,2	,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,3

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

6. LA QUANTITAT D'ATRACCIONS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,6	,0	,7	2,0	,0	,0	,2	3,4	,0	,5	1,3
1	,1	,0	,0	,6	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
2	,6	,0	1,6	,0	,0	1,7	,8	,0	,0	,7	1,0
3	1,0	1,0	1,4	,7	,0	1,4	,3	1,3	1,9	1,1	1,4
4	3,1	2,5	4,1	4,0	,0	3,0	3,0	3,3	1,9	3,6	3,5
5	7,2	6,0	9,6	7,7	7,2	2,2	6,2	9,7	10,4	8,8	2,8
6	15,3	15,9	16,7	14,1	13,9	12,4	15,5	23,5	13,6	15,5	12,7
7	26,9	29,0	24,2	26,2	26,9	31,0	25,2	23,0	22,7	30,0	30,6
8	25,9	28,4	25,1	27,5	26,1	17,2	28,9	25,0	31,6	22,9	19,9
9	11,4	12,8	10,4	8,0	15,1	13,8	12,1	5,6	10,7	10,9	13,4
10 = MÀXIMA	7,8	4,3	6,3	9,3	10,8	17,3	7,4	5,3	7,1	6,0	13,3
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

7. LA VARIETAT DE LES ATRACCIONS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,1	,0	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,5
2	,4	,0	,7	,4	,0	,9	,2	3,4	,0	,0	,5
3	1,3	,9	2,3	1,0	,0	,8	,2	2,0	,0	3,2	1,0
4	2,9	2,6	2,7	4,6	,0	3,8	2,4	6,1	1,4	3,1	4,2
5	7,0	9,0	6,5	7,0	5,4	4,0	5,9	8,0	3,3	11,5	4,3
6	14,3	15,5	14,6	12,1	18,6	10,3	12,6	8,6	20,6	11,3	19,7
7	26,6	28,8	27,1	29,2	15,2	23,3	28,6	23,8	26,6	25,1	26,0
8	27,9	22,1	29,2	28,5	39,6	29,4	29,5	26,5	29,9	28,2	22,4
9	11,7	14,2	9,8	9,9	13,7	12,1	12,4	11,6	10,6	12,3	10,2
10 = MÀXIMA	7,9	6,8	7,2	7,5	7,5	14,6	8,2	10,1	7,6	5,3	11,2
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

8. EL TEMPS D'ESPERA A LES ATRACCIONS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	2,3	1,2	1,6	5,0	1,1	3,0	1,8	4,7	1,1	2,9	2,4
1	2,2	3,0	1,6	1,3	3,1	2,9	,2	1,3	1,1	4,7	3,5
2	3,5	3,8	2,5	5,2	4,2	1,7	1,9	3,5	4,9	6,3	1,0
3	4,2	5,5	2,5	5,4	2,2	5,2	3,3	1,3	3,6	6,2	4,5
4	5,4	4,4	7,5	4,3	6,5	3,1	6,1	6,0	2,8	5,4	6,2
5	11,8	12,8	11,3	9,2	13,3	14,0	9,3	11,9	9,2	15,3	13,1
6	15,9	17,7	16,5	19,1	8,4	8,2	17,6	16,6	17,8	13,6	14,0
7	18,5	17,4	16,2	21,0	22,5	19,9	20,3	18,4	16,3	18,1	17,0
8	18,8	17,9	24,1	11,8	18,0	20,3	21,5	17,6	22,1	13,0	20,4
9	9,6	11,4	8,0	9,4	9,2	9,8	9,9	7,6	13,4	8,4	8,2
10 = MÀXIMA	7,6	5,0	7,7	7,7	11,6	11,8	8,1	10,9	7,0	5,6	9,7
NO HO SAP	,3	,0	,5	,6	,0	,0	,0	,0	,6	,7	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

9. LA SEGURETAT DE LES ATRACCIONS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5
4	,6	,0	,5	1,0	1,3	1,4	,0	,0	1,1	1,1	,8
5	3,2	2,4	3,0	2,9	5,1	5,0	1,5	6,1	2,2	3,5	6,0
6	4,9	7,6	3,2	4,4	2,3	5,4	4,2	4,3	2,0	5,7	8,0
7	14,2	18,6	13,8	16,7	6,3	3,6	13,8	14,8	15,5	16,6	9,5
8	29,0	27,4	29,5	26,4	40,6	27,1	31,0	35,2	26,8	29,1	24,2
9	26,2	26,9	27,6	27,2	20,3	22,8	29,2	22,8	30,4	22,0	24,6
10 = MÀXIMA	21,1	16,5	21,9	20,0	24,1	32,5	20,0	16,8	20,4	21,5	25,0
NO HO SAP	,7	,3	,4	1,1	,0	2,2	,4	,0	1,6	,3	1,3
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

10. LA SEGURETAT DINS EL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,4	,0	1,3	,0	,0	,0	,0	6,8	,0	,0	,0
1	,3	,3	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,0	,0
2	,4	,3	,0	1,0	,0	,9	,2	2,2	,0	,0	1,0
3	,4	,0	,7	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,4	,0
4	,8	,4	,6	1,3	1,3	1,4	,0	,0	1,4	1,5	1,3
5	4,4	3,5	5,2	4,7	4,2	4,4	3,2	3,0	6,2	4,6	5,6
6	4,9	5,4	6,1	5,3	,9	2,2	4,9	6,6	3,4	5,1	5,1
7	12,7	17,3	11,6	15,2	5,1	4,1	14,5	17,5	14,0	11,7	7,9
8	27,5	24,7	30,0	23,6	29,3	34,9	28,1	14,9	25,7	29,0	29,8
9	27,7	30,0	25,1	23,8	42,0	23,9	26,7	34,8	29,6	26,2	27,9
10 = MÀXIMA	19,3	17,2	18,3	21,3	17,2	27,4	21,2	14,2	17,9	18,5	20,0
NO HO SAP	1,0	,5	1,2	1,8	,0	,8	,9	,0	1,8	,7	1,3
NO CONTESTA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,3	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

11. L'ESTAT DE CONSERVACIÓ DEL RECINTE

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,2	,0	,3	,0	,0	,8	,2	,0	,0	,0	,5
2	,6	,3	,9	1,3	,0	,0	,2	3,4	,0	1,3	,0
3	,5	,0	,9	1,0	,0	,0	,0	3,4	,0	,3	1,3
4	2,0	2,2	1,1	1,5	6,6	,9	1,1	3,4	1,6	3,0	1,7
5	3,9	4,7	3,8	1,9	5,9	4,4	2,5	3,7	5,4	4,8	4,2
6	5,6	4,0	7,6	7,3	2,0	4,4	6,2	1,4	3,3	7,4	5,1
7	20,5	21,8	22,0	23,1	13,2	12,5	24,1	17,3	18,5	20,0	16,3
8	31,2	34,1	29,6	28,4	31,5	33,2	32,1	37,4	27,3	33,6	26,1
9	22,2	24,0	21,4	23,3	21,0	18,4	22,8	22,9	31,2	16,3	23,3
10 = MÀXIMA	13,2	9,0	12,5	12,3	19,9	24,6	10,8	7,3	12,7	13,1	21,5
NO HO SAP	,1	,0	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,3	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

12. LA QUANTITAT DE LAVABOS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,3	,3	,4	,5	,0	,0	,3	,0	,9	,4	,0
1	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3	,0
2	1,0	,7	1,3	1,0	,0	1,7	,3	,0	,6	1,2	2,8
3	1,9	3,2	1,3	2,1	,0	,9	1,4	2,0	3,0	1,6	2,6
4	3,1	1,2	2,7	1,8	8,6	7,6	1,6	,0	2,1	4,6	5,8
5	6,9	6,8	6,4	7,1	7,5	7,9	7,5	9,8	6,1	5,6	7,6
6	14,4	14,9	14,8	16,4	13,1	8,6	16,2	14,8	15,2	11,7	14,6
7	18,8	21,2	21,6	16,2	13,8	13,0	17,2	20,0	19,3	23,1	14,1
8	26,6	26,8	24,3	27,1	23,7	35,8	28,9	20,6	24,8	25,1	28,4
9	15,2	13,7	15,4	18,7	17,2	9,5	15,2	21,2	16,7	14,6	12,6
10 = MÀXIMA	9,8	8,2	10,5	9,1	15,1	9,4	11,0	11,7	10,6	8,9	7,5
NO HO SAP	1,8	2,5	1,2	,0	1,1	5,7	,2	,0	,9	3,2	4,1
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

13. LA NETEJA DEL RECINTE DEL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,4	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,4	,7	,0
3	,6	,6	,3	1,0	,0	,8	,0	,0	,0	1,3	1,1
4	1,4	,7	1,4	1,9	3,6	,0	,2	3,9	,9	2,1	2,1
5	1,6	2,1	1,1	,0	3,3	3,6	,2	2,2	2,3	2,1	2,9
6	4,4	5,0	3,7	6,0	4,6	1,4	3,9	5,1	4,7	5,2	3,6
7	13,4	18,4	11,1	11,2	13,7	10,1	12,4	14,8	18,6	12,9	11,7
8	31,1	32,2	29,6	33,6	31,8	26,9	32,7	28,0	26,3	33,2	29,5
9	28,3	27,2	32,2	27,2	20,2	29,6	32,6	36,0	25,5	25,0	24,5
10 = MÀXIMA	18,7	12,3	20,6	19,1	22,8	27,6	17,9	10,1	19,8	17,5	24,7
NO HO SAP	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

14. LA RELACIÓ QUALITAT/PREU DEL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	1,4	,9	1,3	3,3	,0	,0	,8	2,0	,8	3,0	,0
1	1,6	1,5	3,0	,9	,0	,8	,6	6,0	1,9	2,2	1,0
2	2,9	2,4	3,7	2,5	4,8	,9	1,6	3,4	5,5	3,4	2,3
3	4,6	4,4	4,6	5,5	2,0	5,7	3,1	4,7	1,5	8,3	4,0
4	6,1	7,3	5,4	9,8	2,5	,0	6,0	4,6	10,9	5,4	4,1
5	12,1	11,8	9,3	14,8	22,2	6,4	8,7	18,6	13,2	13,3	13,9
6	18,0	22,2	18,2	12,2	16,6	18,9	14,6	24,5	16,5	23,0	15,9
7	18,7	20,9	16,5	18,0	20,0	19,3	20,0	12,3	20,7	16,1	21,0
8	18,5	16,7	18,6	16,7	24,3	22,4	20,0	14,0	22,4	17,0	16,2
9	8,1	6,1	8,8	9,9	4,8	10,7	12,1	8,0	3,8	5,1	8,4
10 = MÀXIMA	7,6	5,9	10,0	5,8	2,7	13,6	12,5	2,0	2,2	3,0	11,7
NO HO SAP	,4	,0	,5	,6	,0	1,4	,0	,0	,6	,3	1,5
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

15. L'HORARI DEL PARC

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,7	,8	,4	1,6	,0	,0	,2	3,3	,0	1,4	,0
1	,4	,7	,4	,0	,0	,9	,0	2,0	,0	,4	1,1
2	,5	,9	,4	,0	,9	,0	,6	,0	1,9	,0	,0
3	1,5	,4	,6	3,5	2,2	2,8	1,1	1,3	,5	2,2	2,1
4	2,6	1,8	3,7	1,1	5,7	1,7	1,5	3,4	1,7	3,0	4,8
5	6,1	5,2	6,7	8,2	4,4	4,0	4,6	9,8	7,3	8,0	3,6
6	7,8	7,2	9,2	7,8	9,6	3,6	7,0	13,4	8,2	7,7	7,5
7	12,4	16,2	9,7	11,8	14,1	8,7	11,7	6,4	17,1	11,1	14,1
8	24,9	25,3	23,2	29,7	13,3	29,5	26,5	14,5	23,5	26,3	24,1
9	25,8	26,4	28,7	22,1	26,9	21,5	28,6	31,7	25,4	24,4	20,1
10 = MÀXIMA	17,3	15,1	17,1	14,1	22,8	27,4	18,3	14,3	14,4	15,5	22,5
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

16. LES ZONES DE DESCANS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,5	,3	1,3	,0	,0	,0	,3	3,4	,0	,7	,0
1	,2	,0	,5	,0	,0	,8	,2	,0	,5	,0	,5
2	1,0	1,6	,6	1,6	,0	,0	,2	3,5	,0	2,5	,0
3	1,4	1,5	,8	3,2	,0	,0	1,4	1,3	,8	2,4	,0
4	2,8	2,1	3,3	4,0	2,2	,9	4,0	2,7	2,1	2,5	1,0
5	8,0	6,8	9,1	8,2	7,9	8,0	6,3	11,7	10,5	8,3	7,8
6	11,4	12,7	8,0	16,0	12,4	6,7	13,5	11,4	9,3	11,4	8,4
7	19,8	18,7	18,4	24,7	19,9	16,6	18,5	14,8	19,6	22,2	20,3
8	26,6	28,4	30,4	21,8	27,1	18,9	27,4	24,1	30,2	26,7	22,5
9	16,0	18,0	16,4	9,8	13,3	24,9	16,6	20,2	13,7	13,6	19,6
10 = MÀXIMA	10,8	6,8	11,2	10,0	17,3	17,7	11,3	6,9	9,8	7,5	18,1
NO HO SAP	1,3	2,6	,0	,6	,0	4,4	,2	,0	2,8	1,9	1,8
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,8	,3	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

17. ELS BARS I RESTAURANTS

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,9	1,1	,0	1,3	,0	2,6	,0	,0	1,9	,9	2,0
1	,5	,4	,3	,6	,0	1,7	,3	3,3	,0	,3	,5
2	1,4	2,1	1,8	1,0	,0	,0	,7	4,7	,0	3,1	,0
3	1,3	,5	1,1	1,0	5,7	,9	1,1	2,2	2,2	,6	1,8
4	4,9	6,0	3,2	6,7	4,6	3,5	5,2	2,7	6,3	4,4	4,6
5	10,8	13,1	10,9	7,5	14,3	7,1	7,5	8,3	10,2	15,4	11,4
6	14,3	16,2	12,4	12,7	19,0	13,4	15,6	19,6	7,3	17,2	10,7
7	19,9	21,2	20,2	24,3	11,1	13,3	21,9	20,5	23,5	16,1	18,7
8	22,7	18,1	27,1	20,5	18,9	31,1	21,9	24,1	24,3	22,2	23,1
9	11,1	9,4	11,0	14,0	11,0	10,8	12,8	7,3	10,4	11,5	8,9
10 = MÀXIMA	6,8	4,6	8,6	6,6	5,7	9,6	8,2	7,3	6,4	3,6	9,8
NO HO SAP	5,4	7,0	3,4	3,9	9,7	6,1	4,6	,0	7,6	4,7	8,5
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

18. L'ATENCIÓ DEL PERSONAL

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,2	,4	,0	,4	,0	,0	,3	,0	,0	,3	,0
1	,3	,0	,3	1,0	,0	,0	,6	,0	,5	,0	,0
2	,2	,3	,4	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,4	,0
3	,8	,5	,7	1,0	,0	2,1	,6	,0	,0	1,3	1,3
4	,4	,7	,0	,4	,0	1,4	,0	,0	,0	1,0	,8
5	1,5	1,0	1,1	2,1	3,3	1,4	,2	3,3	,6	3,3	1,4
6	4,9	5,2	4,2	5,1	,9	8,8	2,3	1,7	7,6	4,5	9,7
7	11,9	12,9	13,3	13,5	1,1	11,3	8,8	13,7	15,1	12,5	14,2
8	25,8	21,8	27,0	28,2	40,5	14,4	27,4	22,7	24,3	28,8	19,1
9	26,5	29,3	27,6	19,2	27,3	29,7	25,4	30,3	27,7	27,1	25,6
10 = MÀXIMA	27,4	27,6	25,0	29,1	26,9	30,8	33,8	28,4	23,5	20,9	27,8
NO HO SAP	,2	,3	,4	,0	,0	,0	,2	,0	,8	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

IS1. NIVELL DE SATISFACCIÓ QUE TROBARÀ/HA TROBAT VERS LA SEGÜENT QÜESTIÓ RELACIONADA AMB EL TIBIDABO:

19. LA PRECISIÓ DE LA INFORMACIÓ PROPORCIONADA PEL PERSONAL

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,4	,7	,0	1,2	,0	,0	,6	,0	,0	,9	,0
1	,3	,3	,0	1,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
2	,5	1,0	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,8	,0
3	,4	,3	,4	,0	,0	2,1	,0	,0	,0	,7	1,3
4	,9	,7	,7	1,0	1,3	2,2	,3	,0	,0	2,1	1,3
5	3,2	3,1	3,0	4,1	3,4	2,2	,9	2,2	4,2	5,5	3,7
6	5,2	6,8	5,2	4,7	4,3	2,2	4,9	5,3	7,5	3,7	6,6
7	14,4	15,0	16,0	15,4	8,5	10,6	9,8	18,9	16,2	21,2	8,9
8	25,1	22,5	24,9	26,4	30,9	25,2	24,7	26,2	25,7	22,2	30,0
9	27,0	32,6	27,4	21,8	26,1	20,4	34,5	25,4	26,9	21,6	20,9
10 = MÀXIMA	20,5	14,7	20,4	22,6	25,5	30,1	21,6	20,3	18,2	18,7	23,9
NO HO SAP	1,6	2,4	1,4	,9	,0	2,8	2,0	1,7	1,3	1,0	2,1
NO CONTESTA	,4	,0	,7	,0	,0	2,1	,0	,0	,0	,7	1,3

IS2. QUINA VALORACIÓ GLOBAL FARIA VOSTÈ DEL TIBIDABO ABANS D'ENTRAR/HAVENT ENTRAT?

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
0 = MÍNIMA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,6	,0	,4	1,3	,0	1,7	,0	,0	,0	1,4	1,0
4	,8	1,6	,4	1,0	,0	,0	,8	3,9	1,4	,3	,0
5	3,5	4,2	5,0	2,1	1,1	2,2	2,7	3,4	5,2	4,4	2,3
6	8,6	11,7	8,0	8,7	3,8	5,2	8,1	9,1	6,3	9,8	9,5
7	25,3	28,5	25,4	24,8	23,6	17,4	22,0	18,2	27,2	30,7	23,5
8	39,9	35,6	40,3	41,3	46,3	43,4	41,3	39,5	38,0	39,3	39,9
9	16,4	16,0	14,9	15,3	18,1	23,0	19,5	18,6	17,3	10,2	18,8
10 = MÀXIMA	4,9	2,2	5,7	5,5	7,1	7,1	5,6	7,3	4,6	3,5	5,0
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SUSPÈS (0 A 4)	1,4	1,9	,8	2,3	,0	1,7	,8	3,9	1,4	2,0	1,0
APROVAT (5 A 6)	12,1	15,9	12,9	10,8	4,9	7,4	10,8	12,5	11,5	14,2	11,8
NOTABLE (7 A 8)	65,2	64,1	65,7	66,0	69,9	60,8	63,3	57,7	65,2	70,0	63,4
EXCEL·LENT (9 A 10)	21,2	18,1	20,6	20,8	25,3	30,0	25,1	25,9	21,9	13,7	23,7
NS / NC	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
Mitjana	7,7	7,5	7,7	7,7	8,0	7,9	7,8	7,7	7,7	7,4	7,7
Des.Est.	1,2	1,2	1,2	1,2	1,0	1,2	1,1	1,4	1,2	1,3	1,2

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1. QUIN ÉS EL PRINCIPAL MOTIU PEL QUAL HA VINGUT AVUI A AQUEST PARC D'ATRACCIONS?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
PORTAR ELS NENS (FILLS, NETS...)	33,2	36,3	33,3	38,3	25,6	19,1	37,4	42,9	32,7	34,2	18,9
VENIR AMB LA FAMÍLIA/AMICS	9,7	11,7	9,4	9,7	10,3	3,8	11,5	8,0	11,0	9,6	5,4
PASSAR EL DIA/L'ESTONA	14,1	11,4	17,6	15,6	12,4	10,0	16,4	7,0	15,9	14,2	10,0
CONÈIXER EL TIBIDABO	2,5	1,0	1,7	1,6	3,5	11,4	,3	,0	,6	2,0	11,4
ATRACCIONS/NOVETATS (ATRACCIONS, CANVIS...)	,6	,4	,7	,0	1,3	1,2	,6	,0	,0	,5	1,5
LES VISTES / L'ENTORN	1,9	,7	,4	,0	,0	16,5	,0	,0	,8	,9	9,4
FEIA TEMPS QUE NO VENIA	1,5	1,4	,7	3,3	1,3	1,1	1,2	1,7	,6	2,5	1,3
VACANCES/FER TURISME	5,0	4,1	1,9	3,2	11,1	16,1	2,5	8,6	5,0	2,7	13,1
VENEN HABITUALMENT/SÓN SOCI	4,1	4,8	6,0	4,0	,0	,0	11,2	,0	,9	,3	,0
APROFITAR DIA FESTA	4,7	4,1	6,5	5,3	3,2	,9	5,5	6,4	3,6	4,8	3,0
CELEBRACIÓ	5,9	6,3	5,4	6,7	6,4	3,8	2,9	15,7	10,8	6,0	4,3
ENTRADES GRATIS / DESCOMPTE	5,1	6,4	5,7	,8	13,8	,0	3,1	1,7	6,0	7,6	5,2
FER-SE EL CARNET DE SOCI / RENOVACIÓ DEL CARNET	,4	,7	,6	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,4	1,3
ESPLAI / PASSEIG D'ESCOLA / EXCURSIÓ D'ESCOLA	,6	1,0	,0	,6	1,1	1,2	,0	,0	1,5	,6	1,5
QUEDA A PROP / ÉS A BARCELONA	1,3	,8	,7	2,6	2,4	1,2	,3	1,3	3,3	1,5	1,6
PENSAVA QUE NO HI HAURIA GENT	,1	,0	,4	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0
CLIMA, BON TEMPS	1,1	2,1	,6	,6	1,3	,9	1,6	,0	,0	1,4	1,0
NO TENEN RES MÉS A FER / FER ALGUNA COSA DIFERENT	2,8	1,8	4,5	3,2	1,3	1,2	3,0	6,7	3,6	2,0	1,9
RECOMANACIÓ	1,3	1,3	,7	1,0	,0	5,5	,0	,0	1,4	2,1	3,3
ESPONTANI / CASUALITAT	1,5	1,0	,9	1,9	,9	4,3	,2	,0	,0	2,4	4,3
ALTRES	2,0	2,7	2,1	,6	3,1	1,7	1,5	,0	1,9	3,8	1,0
NO HO SAP / CAP MOTIU EN ESPECIAL	,4	,0	,3	1,1	1,1	,0	,3	,0	,6	,4	,8

P2. ON HA VIST O HA ESCOLTAT LA INFORMACIÓ QUE L'HA ANIMAT/ADA A VENIR AL TIBIDABO AVUI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
WEB DEL TIBIDABO	4,3	4,5	4,0	3,5	3,4	7,2	2,2	6,1	5,6	5,4	5,1
INTERNET EN GENERAL	5,1	2,3	1,9	3,1	9,5	24,5	,2	1,3	2,4	4,8	20,1
FACEBOOK	,3	,3	,7	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,6	,0
ELS NENS	,9	1,2	,9	,4	2,2	,0	,7	3,4	1,8	,7	,0
ALTRES FAMILIARS/AMICS	9,4	7,4	5,3	5,4	10,4	37,5	2,9	3,4	9,6	5,3	33,3
TV	1,3	,3	1,7	1,3	3,1	1,2	,0	,0	1,3	2,7	2,0
PREMSA	,4	,0	,0	,0	1,1	3,5	,3	,0	,0	,0	2,1
PUBLICITAT ALS TRANSPORTS PÚBLICS (BUS/METRO)	,5	,7	,0	,0	,0	3,0	,0	,0	,0	,7	1,8
HOTELS	,2	,0	,0	,0	,0	2,1	,0	,0	,0	,0	1,2
GUIA BARCELONA, PLÀNOL, MAPA, FULLETS TURISME	1,2	,0	,0	,0	,0	12,9	,0	,0	,0	,4	7,0
PROMOCIONS, DESCOMPTE	1,3	1,6	,3	1,9	2,6	,9	,0	,0	,0	2,4	3,6
SÓC SOCI	30,1	32,0	39,7	32,1	17,6	,0	78,1	20,5	4,2	1,8	2,0
JA EL CONEIXIA / VE SOVINT	50,0	55,2	49,3	53,0	61,9	17,8	20,6	68,7	76,9	80,2	29,3
ALTRES	,7	,7	,0	1,2	1,1	1,4	,0	,0	,0	1,3	2,1
NO HO SAP	,3	,0	,3	,5	,0	1,2	,0	,0	,7	,0	1,2
NO CONTESTA	,5	,9	,7	,0	,0	,0	,8	,0	,8	,0	,6

P3. AVUI QUIN TIPUS D'ENTRADA UTILITZARÀ/HA UTILITZAT PER ENTRAR AL PARC?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
PASSI TIBICLUB (SOCIS)	36,5	38,8	47,5	39,8	22,3	,0	89,9	25,2	7,9	3,9	7,6
ENTRADA NORMAL	39,3	33,2	30,0	35,4	52,7	85,0	6,7	47,2	53,8	54,5	68,0
ENTRADA AMB CARNETS DE DESCOMPTE	3,6	3,3	2,6	5,3	5,7	2,1	,6	4,7	6,6	5,2	4,3
PROMOCIÓ DE DESCOMPTE (2X1, ENTRADES 9 €...)	18,2	20,3	18,2	17,6	19,4	12,0	,7	22,9	27,7	34,6	17,1
TARGETA ROSA	1,5	3,0	1,7	,4	,0	,0	,6	,0	3,4	1,8	1,8
ENTRADA AMB DESCOMPTE TRANSPORT PÚBLIC (TIBIBUS...)	,2	,3	,0	,0	,0	,9	,2	,0	,0	,0	,5
ALTRES	,7	1,1	,0	1,6	,0	,0	1,3	,0	,5	,0	,8

P4. VOSTÈ ÉS SOCI/SÒCIA DEL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
SÍ	37,3	39,6	48,6	40,7	22,3	,0	89,9	31,3	8,5	5,0	7,6
NO	62,7	60,4	51,4	59,3	77,7	100,0	10,1	68,7	91,5	95,0	92,4

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P5. PER QUIN MOTIU ES VA FER SOCI/SÒCIA DEL TIBIDABO?

(BASE: SOCIS DEL TIBIDABO)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPONSA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop	
	(313)	(98)	(127)	(72)	(16)	(265)	(14)	(10)	(13)	(11)	
NENS/FAMÍLIA	42,1	39,6	48,3	41,1	15,8	44,6	43,3	16,7	35,7	8,4	
TEMES ECONÒMICS (ÉS MÉS BARAT, OFERTA...)	49,1	51,7	44,4	51,8	56,4	47,6	55,8	56,7	58,7	56,9	
HI VAN SOVINT	11,6	11,0	10,9	14,7	5,8	12,5	6,3	10,4	,0	10,7	
DÓNA LLIBERTAT/ES POT ANAR QUAN ES VOL	1,2	2,2	1,3	,0	,0	,9	5,4	,0	5,6	,0	
PROXIMITAT	3,2	5,4	1,2	2,1	9,9	3,6	,0	,0	,0	6,5	
RECOMANACIÓ	,6	,0	,5	,0	6,4	,4	,0	,0	,0	6,5	
LI AGRADA	8,3	4,9	8,7	11,3	11,5	9,1	10,5	,0	,0	,0	
REGAL	2,6	1,7	4,4	,0	5,8	2,7	,0	,0	,0	10,7	
ALTRES	2,6	5,1	,5	3,5	,0	2,4	,0	16,2	,0	,0	
NO CONTESTA	,2	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,7	

P6. ALGUNA VEGADA HA USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO?

(BASE: NO HAN VIST LA INFORMACIÓ QUE L'HA ANIMAT/ADA A VENIR A LA WEB DEL TIBIDABO)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA						FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop	
	(801)	(243)	(248)	(169)	(67)	(74)	(290)	(44)	(118)	(222)	(127)	
SÍ	50,3	58,5	55,2	48,9	53,9	6,8	66,8	56,9	57,8	42,7	17,2	
NO	49,7	41,5	44,8	51,1	46,1	93,2	33,2	43,1	42,2	57,3	82,8	

P2/P6 (RESUM). ALGUNA VEGADA HA USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
L'HA FETA SERVIR PER AQUESTA VISITA	4,3	4,5	4,0	3,5	3,4	7,2	2,2	6,1	5,6	5,4	5,1
L'HA FETA SERVIR ALGUNA VEGADA	48,1	55,8	53,0	47,3	52,0	6,3	65,4	53,4	54,6	40,3	16,4
NO L'HA FETA SERVIR MAI	47,6	39,7	43,0	49,3	44,5	86,5	32,5	40,4	39,9	54,2	78,6

P6A (RESUM). QUINA VALORACIÓ FA DELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO:

(BASE: HAN USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
LA UTILITAT	(450)	(155)	(152)	(93)	(37)	(13)	(202)	(30)	(78)	(110)	(30)	
Mitjana	7,5	7,2	7,7	7,6	7,6	7,9	7,5	7,7	7,6	7,4	7,4	
Des.Est.	1,5	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4	1,6	1,8	1,3	1,6	1,2	
LA FACILITAT D'ÚS	(449)	(155)	(151)	(93)	(37)	(13)	(202)	(30)	(77)	(110)	(30)	
Mitjana	7,5	7,2	7,6	7,7	7,6	8,0	7,5	7,9	7,6	7,4	7,4	
Des.Est.	1,6	1,7	1,5	1,5	1,8	1,3	1,7	1,7	1,4	1,7	1,2	

P6A. QUINA VALORACIÓ GLOBAL FA DEL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO:

1. LA UTILITAT

(BASE: HAN USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(451)	(156)	(152)	(93)	(37)	(13)	(202)	(30)	(78)	(111)	(30)	
,4	,0	,0	1,2	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	
2	,9	1,4	,0	1,2	2,0	,0	,5	2,2	,0	2,2	,0	
3	,2	,0	,0	,0	2,3	,0	,5	,0	,0	,0	,0	
4	1,9	2,0	1,1	2,8	2,3	,0	,8	2,2	2,3	3,8	,0	
5	5,5	9,8	3,5	1,7	6,3	,0	6,7	10,2	4,4	2,7	5,9	
6	11,8	12,8	11,7	9,4	11,7	16,4	9,7	2,9	13,8	16,8	10,7	
7	24,0	31,0	20,6	26,1	4,6	29,1	27,8	17,5	13,4	21,8	39,2	
8	32,0	23,8	38,1	34,5	37,6	22,5	27,5	26,1	48,4	31,4	29,9	
9	14,9	12,2	13,6	18,1	22,5	15,5	15,5	27,1	14,1	13,0	8,0	
10 = MÀXIMA	8,3	6,4	10,2	6,2	10,5	16,5	10,1	11,8	3,7	7,6	6,2	
NO HO SAP	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0	
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P6A. QUINA VALORACIÓ GLOBAL FA DEL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO:

2. LA FACILITAT D'ÚS

(BASE: HAN USAT LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(451)	(156)	(152)	(93)	(37)	(13)	(202)	(30)	(78)	(111)	(30)
1	,4	,0	1,2	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	1,2	2,1	,0	1,2	2,0	,0	,5	,0	,0	3,7	,0
4	,8	1,6	,0	,0	2,3	,0	,5	2,2	2,3	,0	,0
5	1,5	2,0	,7	2,8	,0	,0	1,7	2,2	2,3	,8	,0
6	6,0	8,8	5,3	1,7	8,9	,0	6,9	10,2	3,5	4,9	5,9
7	10,9	10,5	11,7	9,4	13,8	6,2	10,3	,0	12,9	13,8	10,3
8	21,5	27,9	17,4	23,4	4,6	39,2	23,8	16,3	11,0	21,1	39,6
9	33,8	27,2	41,0	33,8	35,3	22,5	29,9	24,7	48,2	34,6	29,9
10 = MÀXIMA	15,0	12,1	12,9	19,5	22,5	15,5	15,3	29,3	14,1	12,8	8,0
NO HO SAP	8,8	7,4	9,5	8,1	10,5	16,5	10,3	15,1	4,8	7,6	6,2
NO CONTESTA	,3	,4	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,9	,6	,0
	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P7. I HA USAT ALGUN COP EL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
SÍ	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
	17,4	20,2	20,9	15,8	15,3	2,6	30,9	22,0	13,3	7,5	7,2
NO	82,6	79,8	79,1	84,2	84,7	97,4	69,1	78,0	86,7	92,5	92,8

P7A. QUINA VALORACIÓ GLOBAL FA DEL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO?

(BASE: HAN USAT EL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(147)	(50)	(54)	(31)	(10)	(2)	(92)	(10)	(17)	(20)	(8)
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,7	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	10,2
3	1,2	,0	3,1	,0	,0	,0	,0	15,4	,0	,0	,0
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
5	,5	,0	,0	2,4	,0	,0	,0	6,2	,0	,0	,0
6	3,4	8,1	,0	,0	7,3	,0	2,8	,0	5,2	8,6	,0
7	3,7	,0	4,1	2,4	21,8	,0	2,6	13,9	4,1	4,8	,0
8	13,9	6,0	18,5	26,4	,0	,0	16,7	,0	14,5	3,7	21,5
9	21,3	22,6	20,4	20,8	15,7	52,6	24,7	8,9	20,4	23,8	,0
10 = MÀXIMA	31,2	41,6	25,8	28,8	22,9	,0	28,3	55,6	29,0	22,5	50,8
NO HO SAP	24,2	19,9	28,0	19,2	32,3	47,4	24,8	,0	26,9	36,7	17,6
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

(BASE: HAN USAT EL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
Mitjana	(147)	(50)	(54)	(31)	(10)	(2)	(92)	(10)	(17)	(20)	(8)
	8,3	8,4	8,4	8,3	8,2	8,9	8,5	7,1	8,4	8,6	7,9
Des.Est.	1,6	1,7	1,7	1,3	1,8	1,4	1,3	2,7	1,4	1,6	2,7

P8. AVUI DURANT LA SEVA LA VISITA HA TROBAT INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
SÍ	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
	13,0	15,3	15,5	11,7	9,7	4,4	15,1	14,7	14,9	12,6	6,7
NO	87,0	84,7	84,5	88,3	90,3	95,6	84,9	85,3	85,1	87,4	93,3

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P8A. QUINA VALORACIÓ FA DE LA UTILITAT DE L'INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(BASE: DURANT LA SEVA VISITA HAN TROBAT INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = GENS ÚTIL	(86)	(26)	(34)	(17)	(6)	(3)	(34)	(5)	(13)	(28)	(6)
	3,2	3,3	5,7	,0	,0	,0	5,5	15,5	,0	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
5	4,3	6,9	,0	5,6	11,1	,0	,0	,0	6,3	11,1	,0
6	10,6	5,2	14,1	8,8	,0	61,9	11,7	,0	6,3	11,1	20,1
7	25,0	25,7	20,2	34,2	16,1	38,1	15,3	17,9	35,1	29,7	41,7
8	32,0	27,1	40,9	31,4	29,0	,0	40,7	30,8	22,5	27,5	25,4
9	7,3	16,0	2,2	4,4	,0	,0	7,1	,0	22,4	2,7	,0
10 = MOLT ÚTIL	16,6	15,7	14,0	15,7	43,8	,0	19,7	35,8	7,3	17,8	,0
NO HO SAP	1,0	,0	2,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	12,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(BASE: DURANT LA SEVA VISITA HAN TROBAT INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
(85)	(26)	(33)	(17)	(6)	(3)	(34)	(5)	(13)	(28)	(5)	
Mitjana	7,6	7,6	7,3	7,7	8,4	6,4	7,6	7,3	7,7	7,5	7,1
Des.Est.	1,9	2,0	2,2	1,4	1,8	,6	2,2	3,7	1,3	1,5	,8

P9. QUINS MITJANS DE TRANSPORT HA UTILITZAT AVUI PER ARRIBAR FINS AQUÍ?

(ESPONTÀNIA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)	
COTXE	66,8	56,3	74,9	80,6	85,9	24,6	68,1	81,3	77,9	67,5	47,2
COTXE + APARCAMENT VALL D'HEBRON + BUS LLANÇADORA	8,6	3,9	13,0	11,6	6,7	4,4	15,5	3,4	3,0	6,9	3,4
MOTO	1,0	2,1	,4	,4	,0	2,2	,3	3,9	,0	1,0	2,6
BICICLETA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0
FUNICULAR	8,0	11,0	6,6	5,9	2,2	13,0	15,0	1,4	2,5	4,8	5,6
TIBIBUS (DES DE PLAÇA CATALUNYA)	9,1	13,5	5,4	2,4	3,5	27,2	4,8	,0	3,9	13,7	18,3
TIBIBUS (DES DEL VALLÉS)	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,2	1,3	,0	,0	,0
METRO	9,6	14,6	7,8	1,5	2,7	23,7	6,6	2,0	7,3	10,3	19,6
BUS LLANÇADORA VALL D'HEBRON	5,3	12,0	4,2	,5	2,5	1,2	6,7	4,1	7,7	3,1	4,4
AUTOBÚS (LÍNIES URBANES)	2,0	3,9	,3	1,3	,0	5,6	2,2	2,7	1,3	1,4	3,3
AUTOCAR (LÍNIA NO REGULAR / TURISME)	,9	,4	,0	1,5	3,5	1,7	,0	,0	1,6	1,7	1,2
FCG VALLVIDRERA + FUNICULAR VALLVIDRERA + BUS 111	2,3	3,0	,8	2,9	,0	6,1	2,2	,0	1,7	3,0	2,9
FCG AV TIBIDABO + TRAMVIA BLAU + FUNICULAR	2,6	1,7	1,4	,0	,0	18,0	,0	2,0	1,1	1,5	12,1
ALTRES	1,7	3,0	,5	,4	,0	6,2	,3	2,7	2,1	2,0	3,7
NO HO SAP	,1	,0	,0	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,5

P10. CONEIX LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC (EN EL TIBIBUS, EL FUNICULAR,...)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)	
SÍ	51,9	53,7	59,9	56,2	46,6	15,7	79,2	62,1	39,6	40,6	19,6
NO	48,1	46,3	40,1	43,8	53,4	84,3	20,8	37,9	60,4	59,4	80,4

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P10A. A ON HA VIST O HA ESCOLTAT AQUESTA INFORMACIÓ?

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPONSA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
WEB DEL TIBIDABO	(424)	(130)	(153)	(97)	(33)	(11)	(224)	(30)	(50)	(94)	(26)
INTERNET EN GENERAL	17,1	22,6	15,9	6,4	37,8	,0	7,0	23,9	26,8	35,4	14,1
FACEBOOK	16,2	14,0	13,7	18,7	20,0	41,4	2,0	28,7	35,0	37,2	15,4
FAMILIARS / AMICS	,6	,5	,7	,7	,0	,0	,0	,0	1,4	,7	4,2
PREMSA	8,2	8,2	9,5	5,4	5,7	22,0	2,5	18,2	15,0	10,2	26,6
PUBLICITAT AL CARRER	1,4	1,9	1,0	1,1	2,8	,0	,8	,0	5,0	2,0	,0
FULLETS DINS EL PARC (TRÍPTIC, PLÀNOL)	,9	,0	,0	1,7	,0	17,5	,0	,0	,0	1,7	8,3
PROMOCIONS, DESCOMPTES	3,3	3,3	3,2	2,5	,0	19,1	2,9	3,2	2,0	3,1	9,1
SÓC SOCI	1,0	,0	2,2	1,1	,0	,0	,3	,0	,0	4,0	,0
ALTRES	52,6	50,0	57,0	59,4	42,9	,0	86,4	26,1	10,7	8,1	25,3
NO HO SAP	2,2	2,1	2,6	2,8	,0	,0	2,4	,0	3,5	1,4	4,2
NO CONTESTA	1,2	,5	1,0	2,0	2,8	,0	,0	5,3	,0	2,9	2,6
	,2	,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,0	,0	,0

P10B (RESUM). VALORI ELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

	(Recompte)	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
INFORMACIÓ SOBRE LES RUTES D'ACCÉS	Mitjana	(392)	(120)	(141)	(91)	(31)	(9)	(215)	(21)	(48)	(87)	(21)
	Des.Est.	7,5	7,5	7,5	7,4	7,3	8,1	7,6	6,7	7,5	7,1	7,9
		1,6	1,6	1,6	1,7	1,5	1,3	1,6	2,3	1,2	1,7	1,4
TEMPS ESPERA/FREQUÈNCIA: BUS PLAÇA CATALUNYA	Mitjana	(75)	(40)	(19)	(9)	(2)	(5)	(41)	(4)	(10)	(15)	(5)
	Des.Est.	6,3	6,4	5,8	6,9	,0	8,1	6,6	4,4	4,4	6,5	8,4
		2,7	2,6	2,9	2,5	,0	,9	2,5	4,5	3,2	2,5	,8
TEMPS ESPERA/FREQUÈNCIA: BUS VALL D'HEBRON	Mitjana	(141)	(50)	(49)	(33)	(7)	(2)	(101)	(9)	(16)	(10)	(5)
	Des.Est.	7,4	7,0	7,7	7,7	6,0	8,0	7,4	6,5	6,9	7,6	9,1
		2,3	2,2	2,4	1,7	4,5	,0	2,3	2,9	2,8	2,3	,7
TEMPS ESPERA/FREQUÈNCIA: BUS DES DEL VALLÉS	Mitjana	(19)	(9)	(5)	(2)	(2)	(1)	(11)	(2)	(4)	(2)	(0)
	Des.Est.	4,6	3,9	6,8	4,4	,0	8,0	5,3	4,0	1,5	6,1	,
		3,6	3,0	4,4	1,2	,0	,0	3,2	8,1	3,6	3,7	,

P10B. VALORI EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:

1. INFORMACIÓ SOBRE LES RUTES D'ACCÉS

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna		TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	0 = MÍNIMA	(424)	(130)	(153)	(97)	(33)	(11)	(224)	(30)	(50)	(94)	(26)
	1	,4	,0	1,1	,0	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,0
	2	,6	2,0	,0	,0	,0	,0	,7	3,2	,0	,0	,0
	3	,4	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,7	,0
	4	,5	,0	,0	2,4	,0	,0	,0	2,1	,0	1,7	,0
	5	1,0	1,7	,0	2,0	,0	,0	,3	2,2	1,4	2,4	,0
	6	6,5	5,8	5,7	7,5	12,2	,0	4,6	9,7	7,9	9,5	5,1
	7	10,2	4,8	11,5	11,8	21,5	8,8	9,9	16,8	6,8	11,2	8,3
	8	21,5	27,8	17,1	24,3	9,4	19,0	24,0	7,4	24,6	20,0	15,5
	9	30,4	28,9	37,5	20,8	32,0	31,2	31,6	8,6	39,4	32,6	21,3
	10 = MÀXIMA	13,5	15,3	12,2	15,0	7,9	13,6	14,9	7,4	16,7	7,6	24,4
	NO HO SAP	7,7	6,9	6,0	10,0	9,5	14,1	10,0	8,5	,0	6,1	6,7
	NO CONTESTA	7,3	6,8	7,8	6,2	7,5	13,4	3,3	34,1	3,2	7,1	18,6
		,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM	SUSPÈS (0 A 4)	2,9	3,7	2,2	4,4	,0	,0	1,7	7,5	1,4	5,9	,0
	APROVAT (5 A 6)	16,7	10,5	17,2	19,3	33,7	8,8	14,5	26,5	14,7	20,7	13,4
	NOTABLE (7 A 8)	51,9	56,7	54,6	45,1	41,4	50,1	55,6	16,0	64,1	52,6	36,8
	EXCEL·LENT (9 A 10)	21,2	22,2	18,2	25,0	17,4	27,7	24,9	15,9	16,7	13,7	31,1
	NS / NC	7,3	6,8	7,8	6,2	7,5	13,4	3,3	34,1	3,2	7,1	18,6

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P10B. VALORI EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:
2. TEMPS D'ESPERA/FREQÜÈNCIA DEL SERVEI: BUS PLAÇA CATALUNYA

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(424)	(130)	(153)	(97)	(33)	(11)	(224)	(30)	(50)	(94)	(26)
1	1,7	2,2	1,7	,0	5,5	,0	1,6	3,2	6,1	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,4	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,7	,0
4	,6	,6	,6	,7	,0	,0	,0	2,7	,0	1,7	,0
5	,4	,0	,0	1,8	,0	,0	,5	,0	1,4	,0	,0
6	2,9	6,7	1,1	1,7	,0	,0	3,8	,0	3,5	1,9	,0
7	1,5	1,3	3,1	,0	,0	,0	2,0	,0	3,5	,0	,0
8	1,9	2,8	1,1	1,1	,0	13,6	1,1	,0	3,4	3,4	2,6
9	5,3	11,6	3,4	,7	,0	14,1	6,6	2,1	2,7	4,6	5,0
10 = MÀXIMA	2,7	3,7	,6	3,4	,0	19,0	3,0	2,1	,0	1,7	9,0
NO HO SAP	,6	,6	,4	1,0	,0	,0	,6	,0	,0	1,0	,0
NO CONTESTA	,4	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,7	,0
RESUM	81,7	67,9	88,0	89,7	94,5	53,3	80,7	89,9	79,5	82,2	83,4
SUSPÈS (0 A 4)	,4	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,7	,0
APROVAT (5 A 6)	3,1	4,1	2,4	2,5	5,5	,0	2,0	5,9	7,4	3,5	,0
NOTABLE (7 A 8)	4,3	8,0	4,2	1,7	,0	,0	5,9	,0	7,0	1,9	,0
EXCEL·LENT (9 A 10)	7,2	14,4	4,4	1,8	,0	27,7	7,7	2,1	6,1	8,0	7,6
NS / NC	3,3	4,4	1,1	4,4	,0	19,0	3,7	2,1	,0	2,8	9,0
	82,1	69,1	88,0	89,7	94,5	53,3	80,7	89,9	79,5	83,9	83,4

P10B. VALORI EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:
3. TEMPS D'ESPERA/FREQÜÈNCIA DEL SERVEI: BUS VALL D'HEBRON

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(424)	(130)	(153)	(97)	(33)	(11)	(224)	(30)	(50)	(94)	(26)
1	1,4	1,2	1,7	,0	5,5	,0	1,6	2,1	4,1	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,2	,0	,0	,0	1,9	,0	,3	,0	,0	,0	,0
4	,2	,7	,0	,0	,0	,0	,0	3,2	,0	,0	,0
5	1,8	2,6	1,6	1,8	,0	,0	1,3	2,7	1,4	3,5	,0
6	3,3	5,1	2,1	3,4	2,8	,0	5,5	5,4	,0	,0	,0
7	2,9	5,1	2,0	2,6	,0	,0	4,9	,0	2,0	,0	,0
8	4,8	5,7	4,2	6,7	,0	,0	7,9	2,1	3,4	,0	,0
9	7,5	6,4	7,8	9,2	,0	22,4	7,4	5,4	16,9	4,6	4,2
10 = MÀXIMA	7,9	10,8	8,1	5,9	4,8	,0	8,9	12,1	7,0	3,5	12,2
NO HO SAP	5,7	2,5	7,8	7,0	7,1	,0	8,9	,0	,0	2,6	6,5
NO CONTESTA	64,0	58,5	64,7	63,4	78,0	77,6	53,4	66,9	65,2	84,1	77,1
RESUM	,4	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,7	,0
SUSPÈS (0 A 4)	3,6	4,6	3,4	1,8	7,4	,0	3,1	8,0	5,4	3,5	,0
APROVAT (5 A 6)	6,2	10,2	4,0	6,0	2,8	,0	10,4	5,4	2,0	,0	,0
NOTABLE (7 A 8)	12,2	12,1	12,0	15,9	,0	22,4	15,3	7,6	20,4	4,6	4,2
EXCEL·LENT (9 A 10)	13,6	13,3	15,9	12,8	11,9	,0	17,8	12,1	7,0	6,1	18,7
NS / NC	64,3	59,8	64,7	63,4	78,0	77,6	53,4	66,9	65,2	85,9	77,1

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P10B. VALORI EL SEGÜENT ASPECTE RELACIONAT AMB AQUESTES PROMOCIONS DEL TRANSPORT PÚBLIC:
4. TEMPS D'ESPERA/FREQÜÈNCIA DEL SERVEI: BUS DES DEL VALLÈS

(BASE: CONEIXEN LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC D'ATRACCIONS PER ACCEDIR-HI EN TRANSPORT PÚBLIC)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(424)	(130)	(153)	(97)	(33)	(11)	(224)	(30)	(50)	(94)	(26)
1	1,3	1,9	,6	,0	5,5	,0	,8	2,1	6,1	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,2	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
4	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
5	1,5	3,5	,0	1,7	,0	,0	2,7	,0	,0	,0	,0
6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
8	,8	1,0	,6	,0	,0	8,8	,4	2,1	1,4	1,1	,0
9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
10 = MÀXIMA	,5	,0	1,5	,0	,0	,0	1,0	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	95,2	92,3	96,8	97,6	94,5	91,2	94,7	95,8	92,6	96,4	100,0
NO CONTESTA	,4	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,7	,0
RESUM											
SUSPÈS (0 A 4)	1,6	1,9	1,1	,7	5,5	,0	1,1	2,1	6,1	,7	,0
APROVAT (5 A 6)	1,5	3,5	,0	1,7	,0	,0	2,7	,0	,0	,0	,0
NOTABLE (7 A 8)	,8	1,0	,6	,0	,0	8,8	,4	2,1	1,4	1,1	,0
EXCEL·LENT (9 A 10)	,5	,0	1,5	,0	,0	,0	1,0	,0	,0	,0	,0
NS / NC	95,6	93,6	96,8	97,6	94,5	91,2	94,7	95,8	92,6	98,2	100,0

P11A. AVUI HAN VIST ELS SEGÜENTS ESPECTACLES?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
HOTEL KRUEGER	16,7	17,6	17,6	12,2	21,9	15,5	12,5	23,2	18,3	17,7	20,2
MARIONETÀRIUM	6,6	4,1	9,7	4,9	11,1	3,7	6,3	15,6	9,1	5,4	3,8
ESPECTACLE DE CLOENDA	,3	,0	,4	1,1	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0
ANIMACIONS ITINERANTS	4,1	7,0	4,8	1,6	1,6	1,1	4,7	4,9	5,9	3,6	2,0
NO HA VIST CAP ESPECTACLE	75,5	74,7	72,3	82,2	68,4	80,9	79,3	62,6	71,3	75,2	76,3

P11B (RESUM). VALORI LA QUALITAT DELS SEGÜENTS ESPECTACLES:

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST ELS ESPECTACLES)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

		TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
HOTEL KRUEGER	(Recompte)	(103)	(37)	(30)	(14)	(12)	(10)	(26)	(7)	(17)	(34)	(19)
	Mitjana	8,9	8,7	8,4	9,0	9,6	9,7	9,1	8,1	9,1	8,4	9,4
	Des.Est.	1,6	1,1	2,2	1,4	,8	,7	,9	1,1	,8	2,4	,9
MARIONETÀRIUM	(Recompte)	(42)	(10)	(17)	(7)	(6)	(2)	(15)	(6)	(8)	(10)	(3)
	Mitjana	7,9	8,8	7,0	9,3	7,9	9,3	8,9	7,3	7,1	7,7	8,0
	Des.Est.	2,3	1,2	3,0	,7	1,0	,6	,8	2,0	3,5	2,8	,0
ESPECTACLE DE CLOENDA	(Recompte)	(3)	(0)	(1)	(2)	(0)	(0)	(3)	(0)	(0)	(0)	(0)
	Mitjana	8,0	.	7,0	8,5	.	.	8,0
	Des.Est.	1,1	.	.	1,0	.	.	1,1
ANIMACIONS ITINERANTS	(Recompte)	(33)	(17)	(12)	(2)	(1)	(1)	(13)	(2)	(6)	(9)	(3)
	Mitjana	7,9	8,0	8,2	6,7	7,0	8,0	8,5	6,9	8,0	7,3	7,3
	Des.Est.	1,8	2,0	,9	4,9	.	.	1,2	3,0	2,8	1,7	2,4

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P11B. VALORI LA QUALITAT DEL SEGÜENT ESPECTACLE:

1. HOTEL KRUEGER

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE HOTEL KRUEGER)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(103)	(37)	(30)	(14)	(12)	(10)	(26)	(7)	(17)	(34)	(19)
1	1,6	,0	5,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,9	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
6	3,4	5,0	2,9	6,3	,0	,0	,0	,0	,0	10,6	,0
7	6,4	10,7	,0	16,8	4,8	,0	3,6	30,2	4,1	4,8	4,9
8	19,8	19,8	34,7	10,8	,0	9,8	21,4	50,3	9,9	20,2	11,6
9	26,4	38,4	29,6	6,3	25,7	6,8	34,7	,0	53,6	13,0	27,0
10 = MÀXIMA	42,4	26,1	27,8	59,8	69,5	83,4	40,2	19,5	32,4	46,6	56,5
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P11B. VALORI LA QUALITAT DEL SEGÜENT ESPECTACLE:

2. MARIONETÀRIUM

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE MARIONETÀRIUM)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(42)	(10)	(17)	(7)	(6)	(2)	(15)	(6)	(8)	(10)	(3)
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	4,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0	,0	20,5	,0	,0
3	4,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	16,2	,0
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
6	4,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0	29,0	,0	,0	,0
7	2,0	,0	,0	,0	12,2	,0	,0	,0	,0	8,2	,0
8	5,5	21,2	3,5	,0	,0	,0	,0	28,2	8,2	,0	,0
9	33,6	12,5	37,9	10,4	78,3	,0	38,3	11,3	33,1	16,2	100,0
10 = MÀXIMA	25,0	33,7	17,0	48,2	,0	71,3	32,3	16,8	13,2	38,3	,0
NO HO SAP	21,8	32,6	14,4	41,4	9,5	28,7	29,4	14,6	25,1	21,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P11B. VALORI LA QUALITAT DEL SEGÜENT ESPECTACLE:

3. ESPECTACLE DE CLOENDA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE DE CLOENDA)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA		FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC	
		AMB	RMB	3 o més cops l'any	3
0 = MÍNIMA	(3)	(1)	(2)	(3)	(3)
1	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0	,0	,0
4	,0	,0	,0	,0	,0
5	,0	,0	,0	,0	,0
6	,0	,0	,0	,0	,0
7	33,3	100,0	,0	33,3	
8	33,3	,0	50,0	33,3	
9	33,3	,0	50,0	33,3	
10 = MÀXIMA	,0	,0	,0	,0	
NO HO SAP	,0	,0	,0	,0	
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P11B. VALORI LA QUALITAT DEL SEGÜENT ESPECTACLE:

4. ANIMACIONS ITINERANTS

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST ANIMACIONS ITINERANTS)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(33)	(17)	(12)	(2)	(1)	(1)	(13)	(2)	(6)	(9)	(3)
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
4	6,3	5,0	,0	47,4	,0	,0	,0	,0	18,4	9,7	,0
5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
6	6,3	12,2	,0	,0	,0	,0	,0	53,6	,0	,0	33,6
7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
8	16,4	12,6	18,0	,0	100,0	,0	24,3	,0	,0	26,2	,0
9	34,4	25,9	53,3	,0	,0	100,0	29,9	,0	28,4	54,7	33,6
10 = MÀXIMA	16,4	17,4	21,5	,0	,0	,0	14,6	46,4	12,4	9,4	32,7
NO HO SAP	20,3	26,8	7,2	52,6	,0	,0	31,1	,0	40,8	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P11C (RESUM). VALORI EL TEMPS D'ESPERA PER ENTRAR ALS SEGÜENTS ESPECTACLES:

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST ELS ESPECTACLES)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
HOTEL KRUEGER	(103)	(37)	(30)	(14)	(12)	(10)	(26)	(7)	(17)	(34)	(19)	
Mitjana	7,0	6,1	7,0	8,0	8,1	7,5	7,6	7,1	6,7	6,5	7,3	
Des.Est.	2,6	2,5	2,6	2,4	2,1	3,2	2,3	2,3	2,9	2,6	2,8	
MARIONETÀRIUM	(42)	(10)	(17)	(7)	(6)	(2)	(15)	(6)	(8)	(10)	(3)	
Mitjana	7,9	7,8	7,3	8,7	8,1	10,0	8,7	7,7	7,4	7,2	8,4	
Des.Est.	2,5	2,2	3,1	1,9	1,4	,0	1,5	2,0	3,6	3,1	,6	

P11C. VALORI EL TEMPS D'ESPERA PER ENTRAR AL SEGÜENT ESPECTACLE:

1. HOTEL KRUEGER

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE HOTEL KRUEGER)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(103)	(37)	(30)	(14)	(12)	(10)	(26)	(7)	(17)	(34)	(19)
1	3,5	6,0	5,0	,0	,0	,0	,0	,0	8,2	4,9	3,4
2	,6	,0	,0	,0	,0	6,8	,0	,0	,0	,0	3,4
3	3,4	5,0	2,9	,0	,0	9,8	6,2	,0	,0	2,8	4,9
4	,9	2,9	,0	,0	,0	,0	,0	11,3	,0	,0	,0
5	7,3	7,2	5,4	17,1	6,2	,0	5,6	,0	5,1	15,7	,0
6	9,8	16,7	10,2	8,5	,0	,0	6,0	18,9	25,5	6,7	3,3
7	13,8	13,4	13,9	,0	30,5	13,4	8,6	,0	4,0	21,5	21,8
8	10,6	15,9	8,9	6,3	7,2	9,8	13,5	11,3	10,2	8,8	9,8
9	15,4	12,0	28,9	10,8	,0	9,8	16,6	39,0	9,9	17,3	4,9
10 = MÀXIMA	13,4	20,9	4,8	18,8	12,3	9,8	14,3	,0	20,8	4,8	26,7
NO HO SAP	21,3	,0	19,9	38,5	43,8	40,5	29,2	19,5	16,2	17,6	21,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P11C. VALORI EL TEMPS D'ESPERA PER ENTRAR AL SEGÜENT ESPECTACLE:

2. MARIONETÀRIUM

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO QUE HAN VIST L'ESPECTACLE MARIONETÀRIUM)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
0 = MÍNIMA	(42)	(10)	(17)	(7)	(6)	(2)	(15)	(6)	(8)	(10)	(3)
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	4,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0	,0	20,5	,0	,0
3	4,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	16,2	,0
4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
5	3,1	8,4	,0	10,4	,0	,0	,0	11,3	,0	6,3	,0
6	3,6	8,4	,0	,0	12,2	,0	4,8	,0	,0	8,2	,0
7	6,3	16,9	7,1	,0	,0	,0	9,5	11,3	,0	6,3	,0
8	5,6	8,7	9,1	,0	,0	,0	,0	29,0	8,2	,0	,0
9	21,7	,0	23,0	17,2	54,0	,0	26,1	,0	21,2	16,2	55,0
10 = MÀXIMA	19,7	35,9	9,8	31,0	24,3	,0	19,3	33,7	11,9	9,4	45,0
NO HO SAP	32,0	21,7	32,9	41,4	9,5	100,0	40,3	14,6	38,2	37,3	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12. AVUI HA UTILITZAT ALGUN SERVEI DE BAR O RESTAURANT QUE HI HA DINS EL TIBIDABO?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(MULTIRESPOSTA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
TOTAL	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
L'AEROPORT (AL COSTAT AVIÓ)	4,2	5,0	4,3	1,6	4,8	5,7	4,3	11,7	4,3	1,8	5,4
LA TAVERNA DEL CASTELL	,3	,6	,0	,8	,0	,0	,0	,0	1,2	,5	,0
BAR PIRATA	3,2	2,6	4,5	1,6	7,2	,0	4,3	,0	2,8	3,5	1,5
BAR DE L'ESTACIÓ (AL COSTAT TREN ELEVAT)	5,1	5,7	6,0	5,8	1,6	2,1	5,1	9,3	4,8	6,1	1,5
BAR DE LA MINA D'OR	,3	,4	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,1	,4	,0
QUIOSC XUXES, GELATS (BARBA PAPA, PLAÇA...)	2,8	2,6	2,5	3,0	2,7	4,4	3,7	4,5	1,7	1,8	3,5
QUIOSC D'ENTREPANS I FRANKFURTS	2,3	3,0	2,2	1,8	1,1	2,6	1,5	,0	3,3	2,1	4,5
TELEPIZZA	5,2	5,5	5,6	4,6	6,4	2,5	3,2	5,3	6,5	7,2	4,2
ENRIQUE TOMÁS	1,7	1,9	1,9	,0	2,4	2,7	,9	,0	1,8	2,4	2,4
ALTRES PUNTS	,2	,3	,4	,0	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,0
NO HA MENJAT	18,7	19,2	16,9	13,5	11,6	40,2	20,6	8,9	13,7	13,6	33,1
HA PORTAT PICNIC	55,7	50,7	56,2	67,9	62,1	38,3	55,0	60,3	57,7	60,2	44,5
NO HO SAP	,8	2,1	,4	,0	,0	,0	1,5	,0	1,9	,0	,0
NO CONTESTA	,4	,9	,0	,0	,0	1,3	,8	,0	,0	,4	,0
RESUM	24,5	27,1	26,5	18,7	26,2	20,1	22,2	30,8	26,7	25,8	22,4
NO HA MENJAT / HA PORTAT PICNIC	74,4	69,9	73,0	81,3	73,8	78,6	75,6	69,2	71,4	73,8	77,6
NS / NC	1,2	3,0	,4	,0	,0	1,3	2,2	,0	1,9	,4	,0

P12A (RESUM). COM VALORA ELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB ELS BARS I RESTAURANTS:

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

	(Recopte)	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
LA QUANTITAT DE BARS I RESTAURANTS	(228)	(83)	(72)	(41)	(18)	(14)	(83)	(14)	(42)	(70)	(19)	
Mitjana	7,4	7,2	7,7	7,5	7,2	7,7	7,4	7,7	7,7	7,3	7,6	
Des.Est.	1,4	1,6	1,5	1,0	1,4	1,2	1,5	1,5	1,0	1,7	1,0	
LA VARIETAT DE L'OFERTA	(221)	(81)	(69)	(40)	(17)	(14)	(83)	(13)	(42)	(62)	(21)	
Mitjana	6,7	6,5	6,8	6,7	6,8	7,2	6,8	7,2	6,8	6,5	6,5	
Des.Est.	1,8	1,9	1,8	1,4	1,8	2,5	1,8	2,3	1,2	2,0	2,2	
L'ATRACTIU DE L'OFERTA	(221)	(81)	(67)	(40)	(18)	(15)	(82)	(13)	(42)	(65)	(19)	
Mitjana	6,4	6,3	6,4	6,6	6,2	7,0	6,5	6,9	6,4	6,3	6,0	
Des.Est.	1,8	1,9	1,7	1,6	2,2	2,3	1,6	2,4	1,5	2,0	2,2	
LA RELACIÓ QUALITAT/PREU	(226)	(81)	(74)	(41)	(17)	(13)	(83)	(14)	(42)	(68)	(19)	
Mitjana	5,5	5,3	5,6	5,4	4,7	6,9	5,6	4,9	5,4	5,5	5,4	
Des.Est.	2,1	2,3	2,1	1,9	2,2	1,6	2,1	2,1	2,1	2,0	2,7	
LA NETEJA	(223)	(80)	(70)	(40)	(18)	(15)	(82)	(14)	(42)	(66)	(19)	
Mitjana	7,5	7,5	7,7	7,2	6,9	8,2	7,9	7,7	7,4	7,3	6,9	
Des.Est.	1,4	1,3	1,4	1,4	1,7	1,2	1,4	1,0	1,4	1,3	1,9	
L'ATENCIÓ DEL PERSONAL	(220)	(81)	(69)	(39)	(16)	(15)	(83)	(13)	(41)	(62)	(21)	
Mitjana	8,0	8,0	8,1	7,9	7,6	8,1	8,4	8,6	8,0	7,9	6,8	
Des.Est.	1,7	1,8	1,9	1,3	1,5	1,5	1,6	1,3	1,2	1,5	2,6	
EL TEMPS D'ESPERA	(213)	(79)	(66)	(38)	(16)	(14)	(82)	(13)	(38)	(59)	(21)	
Mitjana	7,3	7,1	7,6	7,2	6,7	8,1	7,4	7,9	7,2	7,1	7,1	
Des.Est.	1,9	2,0	1,9	1,8	2,2	1,3	2,1	2,0	1,9	1,8	2,1	

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P12A (RESUM). COM VALORA ELS SEGÜENTS ASPECTES RELACIONATS AMB ELS BARS I RESTAURANTS:

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
 (BASE: HAN UTILITZAT AVUI ALGUN SERVEI DE BAR O RESTAURANT)
 (BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
 (0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

		TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
LA QUANTITAT DE BARS I RESTAURANTS	(Recompte)	(162)	(55)	(52)	(26)	(16)	(13)	(56)	(11)	(25)	(52)	(18)
	Mitjana	7,4	7,2	7,6	7,2	7,2	7,7	7,4	7,8	7,6	7,0	7,6
	Des.Est.	1,5	1,7	1,5	,9	1,5	1,3	1,5	1,7	1,0	1,8	1,1
LA VARIETAT DE L'OFERTA	(Recompte)	(160)	(55)	(51)	(26)	(15)	(13)	(56)	(10)	(25)	(51)	(18)
	Mitjana	6,6	6,3	6,7	6,6	6,6	7,8	6,6	7,3	6,8	6,3	6,8
	Des.Est.	1,8	2,0	1,9	1,4	1,9	1,4	1,8	2,6	1,2	2,0	1,8
L'ATRACTIU DE L'OFERTA	(Recompte)	(158)	(55)	(50)	(25)	(15)	(13)	(56)	(10)	(25)	(51)	(16)
	Mitjana	6,2	6,0	6,2	6,2	5,9	7,4	6,3	6,9	6,2	5,9	6,3
	Des.Est.	1,8	2,0	1,8	1,5	2,2	1,4	1,5	2,8	1,4	2,1	1,7
LA RELACIÓ QUALITAT/PREU	(Recompte)	(162)	(55)	(52)	(26)	(16)	(13)	(56)	(11)	(25)	(52)	(18)
	Mitjana	5,3	5,0	5,3	5,5	4,7	6,9	5,3	4,7	5,4	5,3	5,6
	Des.Est.	2,0	2,2	2,0	1,3	2,2	1,6	1,8	2,4	1,7	2,1	2,5
LA NETEJA	(Recompte)	(162)	(55)	(51)	(26)	(16)	(14)	(56)	(11)	(25)	(52)	(18)
	Mitjana	7,4	7,4	7,5	7,0	6,9	8,0	7,8	8,0	7,0	7,1	6,9
	Des.Est.	1,4	1,4	1,5	1,3	1,7	1,1	1,3	,9	1,5	1,3	1,9
L'ATENCIÓ DEL PERSONAL	(Recompte)	(164)	(56)	(52)	(26)	(16)	(14)	(56)	(11)	(25)	(52)	(20)
	Mitjana	7,9	8,0	8,0	7,5	7,6	7,9	8,4	8,6	7,8	7,7	6,8
	Des.Est.	1,8	2,1	2,0	1,4	1,5	1,5	1,8	1,4	1,3	1,5	2,6
EL TEMPS D'ESPERA	(Recompte)	(164)	(56)	(52)	(26)	(16)	(14)	(56)	(11)	(25)	(52)	(20)
	Mitjana	7,2	7,0	7,4	7,0	6,7	8,1	7,2	8,2	7,0	7,0	7,2
	Des.Est.	2,0	2,1	2,0	2,0	2,2	1,3	2,2	2,1	1,8	1,8	2,1

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

1. LA QUANTITAT DE BARS I RESTAURANTS

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
 (0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
0 = MÍNIMA	,2	,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0
3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
4	,6	1,1	,3	,0	1,6	,0	,3	1,8	,0	1,3	,0
5	1,6	3,6	,0	1,3	1,1	1,1	2,5	,0	,0	2,4	,0
6	4,7	5,7	6,0	2,5	4,3	2,1	5,0	2,6	7,9	3,8	3,2
7	8,3	10,0	6,7	8,0	11,5	5,3	8,0	16,6	6,1	8,4	7,5
8	12,2	13,8	11,2	16,1	6,9	7,5	10,1	9,0	23,4	12,7	6,8
9	3,6	3,4	6,2	,8	1,1	4,7	2,8	2,6	6,4	3,6	3,2
10 = MÀXIMA	2,3	2,5	3,2	1,2	2,7	1,1	3,3	7,2	,9	1,7	,7
NO HO SAP	66,5	59,3	65,7	70,2	70,8	78,3	67,5	60,3	55,2	65,6	78,5
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

2. LA VARIETAT DE L'OFERTA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
 (0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
0 = MÍNIMA	,4	,6	,3	,0	,0	1,5	,0	1,8	,0	,6	1,0
1	,2	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,8	,0
2	,2	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0
3	,5	,7	1,0	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,3	,0
4	2,4	3,2	1,3	3,8	3,1	,0	2,8	,0	2,0	1,9	4,1
5	2,8	4,7	1,6	1,1	5,1	2,1	3,4	,0	4,6	2,7	1,3
6	5,9	5,6	9,5	5,5	1,6	1,1	5,8	9,4	10,6	4,4	3,4
7	8,1	10,8	5,8	9,8	7,2	4,4	7,9	9,8	10,5	8,4	5,2
8	8,1	9,3	8,7	8,5	5,6	4,3	5,7	7,0	17,4	8,7	4,1
9	2,1	2,6	1,8	,0	1,1	6,3	3,1	,0	,0	1,5	3,4
10 = MÀXIMA	1,4	,8	2,3	,7	2,7	1,1	2,6	7,2	,0	,0	,7
NO HO SAP	67,9	60,9	67,2	70,7	73,5	79,4	67,5	64,8	54,9	70,3	76,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

3. L'ATRACTIU DE L'OFERTA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
0 = MÍNIMA	,5	,9	,3	,0	,0	1,5	,0	1,8	,0	,9	1,0
1	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0
2	,4	,4	,5	,0	1,6	,0	,0	,0	1,1	,9	,0
3	,7	,0	1,0	1,3	1,4	,0	,9	,0	,0	1,3	,0
4	2,5	4,5	1,1	2,5	2,9	,0	2,5	,0	3,7	1,6	4,1
5	4,0	5,8	3,6	2,3	4,8	2,1	4,9	5,3	5,0	2,8	3,0
6	6,7	7,4	9,2	6,3	2,7	2,1	7,7	9,4	12,1	4,9	2,4
7	8,2	8,6	8,3	8,8	6,4	7,5	7,1	4,6	10,5	10,6	5,5
8	6,3	7,9	5,9	5,5	5,3	5,4	5,3	7,0	11,7	6,9	2,2
9	2,0	3,5	,4	2,5	,0	3,6	2,9	,0	,9	2,1	1,7
10 = MÀXIMA	,8	,0	1,4	,0	2,7	1,1	,7	7,2	,0	,0	,7
NO HO SAP	67,6	60,3	68,2	70,7	72,2	76,8	67,9	64,8	54,9	67,7	79,4
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

4. LA RELACIÓ QUALITAT/PREU

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
0 = MÍNIMA	1,0	1,9	,3	1,8	,0	,0	,8	1,8	1,9	1,0	,7
1	,6	1,2	,9	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,3	1,7
2	1,3	1,1	1,3	,0	5,8	,0	,4	4,5	1,1	2,1	,7
3	2,6	3,8	3,4	,8	2,4	,0	2,3	5,3	5,4	1,5	1,7
4	4,4	5,7	2,9	5,6	6,4	,0	5,1	2,6	5,8	3,8	3,4
5	5,4	6,0	5,6	5,4	4,0	4,2	6,0	6,7	7,1	4,7	3,2
6	7,0	5,5	9,5	10,0	1,1	4,3	6,7	9,4	9,1	8,7	1,7
7	5,1	7,8	4,3	3,2	3,8	4,4	5,6	6,8	6,4	5,2	1,8
8	4,4	5,2	4,6	3,8	4,3	2,6	2,8	2,6	8,4	4,7	4,3
9	,9	,9	1,1	,0	,0	2,6	1,1	,0	,0	,8	1,7
10 = MÀXIMA	,5	,3	,9	,0	,0	1,1	1,1	,0	,0	,0	,7
NO HO SAP	66,9	60,3	65,2	69,4	72,2	80,9	67,5	60,3	54,9	67,0	78,5
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

5. LA NETEJA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
0 = MÍNIMA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0	1,1	,0	,0
3	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0
4	,8	1,3	,9	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,8	3,4
5	1,7	2,3	,8	3,1	1,4	,0	1,7	,0	,9	2,0	2,4
6	3,4	3,3	2,2	5,3	5,7	1,0	1,4	4,5	6,2	4,7	2,4
7	9,3	12,1	7,7	7,4	11,2	7,9	6,5	10,8	16,3	11,2	4,9
8	10,1	11,1	13,3	9,7	5,6	2,7	12,6	19,5	10,2	9,2	2,8
9	4,7	7,5	4,3	,7	2,6	7,4	5,5	2,3	8,5	2,4	4,8
10 = MÀXIMA	2,5	1,6	3,4	2,6	1,1	3,7	3,9	2,6	1,9	2,1	,7
NO HO SAP	67,2	60,8	66,9	70,7	70,8	77,3	67,9	60,3	54,9	67,8	78,7
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

6. L'ATENCIÓ DEL PERSONAL

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
0 = MÍNIMA	,4	,9	,6	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0	1,7
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
3	,3	,4	,4	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,4	,0
4	,7	,9	,0	,5	1,4	1,5	,0	,0	,0	,8	2,7
5	1,1	,4	2,0	1,3	1,1	,0	,3	1,8	,9	1,5	1,7
6	,9	,3	,0	2,4	2,7	1,0	,3	,0	2,9	1,1	,7
7	5,2	7,7	5,3	3,1	5,4	1,7	4,4	4,5	9,2	5,9	2,4
8	10,8	11,4	10,7	11,8	8,8	9,1	9,6	9,8	17,0	10,5	8,6
9	7,7	13,0	4,6	7,2	4,3	5,7	8,4	12,4	9,5	6,8	4,6
10 = MÀXIMA	5,3	4,7	9,1	2,5	2,7	3,7	8,5	9,4	4,6	3,4	,7
NO HO SAP	67,6	60,3	67,2	71,2	73,8	77,3	67,5	62,0	55,8	69,5	76,9
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P12A. COM VALORA EL SEGÜENT ASPECTE DELS BARS O RESTAURANTS DEL PARC DEL TIBIDABO:

7. EL TEMPS D'ESPERA

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
0 = MÍNIMA	,2	,8	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,9	,0	,0
1	,4	,0	,9	,0	1,1	,0	,4	,0	,9	,3	,0
2	,3	,9	,0	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
3	1,1	1,7	,9	1,0	1,1	,0	,8	1,8	,0	,7	3,2
4	1,3	,8	,4	2,1	3,8	1,0	,4	,0	1,7	2,6	,7
5	,9	2,2	,0	1,3	,0	,0	,9	2,6	,0	1,1	,7
6	2,9	2,1	4,3	3,6	1,6	1,1	3,8	2,6	4,0	2,1	1,7
7	7,6	11,1	5,4	6,8	11,2	1,5	5,8	11,7	13,1	8,3	3,6
8	9,5	11,8	11,8	6,6	2,7	8,2	10,0	2,3	14,3	9,8	6,1
9	4,4	6,1	2,5	4,2	2,1	7,3	4,9	4,9	5,2	2,3	6,5
10 = MÀXIMA	3,0	1,6	5,5	2,5	2,7	1,1	4,2	12,1	1,7	1,7	,7
NO HO SAP	68,5	60,9	68,4	71,9	73,8	79,9	67,8	62,0	58,2	71,0	76,9
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P13. AMB QUANTES PERSONES HA VINGUT AVUI AL PARC VOSTÈ INCLÒS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
UNA	2,1	3,5	,7	3,0	,0	1,9	1,4	2,0	2,1	3,5	1,1
DUES	13,4	14,3	9,7	8,0	10,1	38,1	5,2	11,9	12,4	16,1	28,3
TRES	20,6	18,3	26,6	20,4	16,3	13,0	22,2	32,7	21,8	17,8	16,3
QUATRE	32,1	34,9	30,3	34,9	31,0	24,3	31,2	30,6	38,9	31,0	30,7
CINC	11,4	12,1	9,3	15,7	10,7	6,5	15,3	13,4	10,1	8,6	8,0
SIS	6,2	6,2	5,6	6,5	7,2	6,5	8,8	3,3	1,3	7,4	3,9
SET	5,2	2,3	7,3	3,9	9,8	6,3	5,6	4,7	3,9	6,0	4,5
VUIT	3,6	3,5	4,6	2,9	5,5	,0	5,9	,0	3,5	3,5	,0
NOU O MÉS	5,4	4,7	5,9	4,7	9,2	3,5	4,5	1,4	5,9	6,0	7,3

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
			BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
TOTAL VISITANTS		(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
	Mitjana	4,6	4,6	4,6	4,4	5,7	4,2	4,7	3,8	5,0	4,6	4,5
	Des.Est.	4,0	4,9	2,4	2,6	6,1	5,2	2,1	1,5	6,3	4,0	5,1
<=12 PERSONES		(823)	(248)	(254)	(176)	(67)	(78)	(295)	(48)	(120)	(230)	(130)
	Mitjana	4,2	4,0	4,4	4,3	4,7	3,5	4,6	3,8	4,0	4,1	3,8
	Des.Est.	1,8	1,7	1,9	1,8	2,0	1,7	1,8	1,5	1,6	1,9	1,8
+12 PERSONES		(20)	(9)	(5)	(1)	(3)	(2)	(3)	(0)	(6)	(7)	(4)
	Mitjana	23,9	22,5	14,8	30,0	32,5	37,3	14,1	.	28,2	21,1	32,0
	Des.Est.	14,5	17,0	2,8	.	15,2	10,1	1,2	.	20,2	14,4	8,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P13A. COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VISITA

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
PERSONA SOLA	2,1	3,5	,7	3,0	,0	1,9	1,4	2,0	2,1	3,5	1,1
PARELLA SOLA	6,5	4,5	4,8	3,7	6,6	25,0	,6	5,3	2,5	9,1	19,1
PARELLA AMB FILLS	55,5	48,1	58,3	64,3	69,5	36,7	70,3	52,2	51,2	45,6	45,8
PARE O MARE AMB FILLS	19,9	21,7	24,1	17,8	9,4	14,5	23,5	27,6	25,1	17,0	9,2
ALTRES FAMÍLIA	7,3	10,3	6,1	7,0	2,6	6,7	1,0	8,2	7,8	12,6	10,7
AMICS / ALTRES NO FAMILIARS	6,5	8,3	4,4	3,6	8,2	13,1	2,1	4,7	7,1	9,4	11,4
GRUP +12 PERSONES	2,2	3,5	1,7	,6	3,7	2,1	1,1	,0	4,2	2,8	2,7

P13A/B. GÈNERE DEL GRUP DE VISITA

(BASE: VISITANTS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
HOME	45,6	44,1	45,0	48,2	48,0	43,3	45,9	46,6	45,3	44,9	45,8
DONA	54,4	55,9	55,0	51,8	52,0	56,7	54,1	53,4	54,7	55,1	54,2

P13A/B. EDAT DEL GRUP DE VISITA

(BASE: VISITANTS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
MENORS DE 16 ANYS	45,4	47,7	44,4	46,3	47,2	37,0	50,1	44,3	48,5	41,4	39,5
DE 16 A 24 ANYS	8,5	8,8	9,6	3,2	8,0	16,6	2,3	5,5	10,4	11,5	16,2
DE 25 A 34 ANYS	8,8	8,5	6,4	11,3	6,8	15,3	5,9	8,7	8,1	10,2	13,9
DE 35 A 44 ANYS	26,4	23,4	28,4	29,3	30,1	18,4	31,3	29,0	22,9	24,6	21,6
DE 45 A 54 ANYS	8,3	9,0	9,0	6,7	6,3	10,4	9,2	8,6	7,6	8,6	6,5
DE 55 A 64 ANYS	1,2	,9	1,0	1,9	1,1	1,8	,6	4,0	,5	1,8	1,6
DE 65 ANYS I MÉS	1,2	1,8	1,1	1,2	,5	,5	,6	,0	2,0	2,0	,6

P13A. PRESÈNCIA DE MENORS DE 16 ANYS DINS EL GRUP DE VISITA

(BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(823)	(248)	(254)	(176)	(67)	(78)	(295)	(48)	(120)	(230)	(130)
HI HA MENORS	83,3	81,5	88,2	89,2	88,5	54,7	95,9	93,3	84,5	76,1	63,2
NO HI HA MENORS	16,7	18,5	11,8	10,8	11,5	45,3	4,1	6,7	15,5	23,9	36,8

P13A (RESUM). NOMBRE MITJÀ DE MENORS DE 16 ANYS DINS EL GRUP DE VISITA

(BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)
(BASE: HI HA MENORS)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(694)	(206)	(226)	(159)	(61)	(42)	(284)	(45)	(103)	(179)	(83)
Mitjana	2,2	2,1	2,2	2,2	2,4	1,9	2,4	1,8	2,0	2,1	2,0
Des.Est.	1,1	1,1	1,1	1,0	1,3	,9	1,2	,8	,9	1,2	1,0

P13A (RESUM). EDAT MITJANA DEL GRUP DE VISITA

(BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(823)	(248)	(254)	(176)	(67)	(78)	(295)	(48)	(120)	(230)	(130)
Mitjana	24,4	24,6	24,0	24,4	24,0	26,3	23,4	24,5	25,1	25,1	25,3
Des.Est.	6,2	7,2	5,5	5,6	6,1	6,5	5,1	5,8	6,2	7,5	6,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P13A (RESUM). EDAT MITJANA DELS VISITANTS ADULTS (DE 16 ANYS I MÉS)

 (BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)
 (BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
(Recompte)	(817)	(244)	(254)	(176)	(65)	(78)	(295)	(48)	(119)	(225)	(130)
Mitjana	37,5	38,0	37,3	38,6	37,4	34,2	39,7	38,5	37,7	36,5	34,1
Des.Est.	8,7	9,3	8,9	7,3	7,0	10,0	5,5	8,6	9,9	9,9	9,4

P13A (RESUM). EDAT MITJANA DELS VISITANTS MENORS DE 16 ANYS

 (BASE: HAN VINGUT MENYS DE 13 VISITANTS)
 (BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
(Recompte)	(694)	(206)	(226)	(159)	(61)	(42)	(284)	(45)	(103)	(179)	(83)
Mitjana	7,1	6,8	7,1	7,0	7,5	8,1	7,0	6,9	7,6	7,0	7,3
Des.Est.	3,2	3,2	3,0	3,0	3,6	3,5	2,7	2,8	3,5	3,8	3,0

P14. DE LA VISITA D'AVUI, QUÈ ÉS EL QUE MÉS LI HA AGRADAT D'AQUEST PARC D'ATRACCIONS?

 (BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
(Recompte) % Columna	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
ATRACCIIONS EN GENERAL	6,8	5,3	9,3	5,6	9,9	3,4	3,6	,0	14,2	9,2	5,2
VARIETAT D'ATRACCIIONS	,2	,4	,4	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,3	,0
ATRACCIIONS PENSADES PER INFANTS	2,6	2,9	,7	3,5	7,0	1,1	1,0	10,8	3,1	2,9	1,8
ATRACCIIONS D'AIGUA	1,0	,0	1,4	2,9	,0	,0	,0	,0	1,2	2,3	1,0
ANIMACIONS / ESPECTACLES / JOCS (PALLASSOS, MÚSICS...)	1,3	1,1	2,5	,8	1,1	,0	,9	4,9	2,1	1,4	,0
NÒRIA	2,7	,7	3,8	,0	4,1	9,6	1,6	,0	1,2	2,9	7,1
AUTOS DE XOC	1,2	1,5	,8	1,4	2,7	,0	2,3	,0	1,5	,4	,7
AVIÓ	1,2	1,2	2,0	,5	,0	1,7	,4	,0	1,5	2,4	1,1
CARROUSEL / CABALLITOS	,3	,4	,0	,0	,0	1,7	,0	,0	,0	,4	1,1
DIÀBOLO / CADIRETES / COLUMPIOS VOLADORES	,3	,5	,0	,7	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
CASTELL MISTERIÓS	,3	,0	1,0	,0	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0
HOTEL KRÜEGER	6,1	5,6	6,0	4,9	7,1	9,3	5,0	13,6	8,8	2,4	10,4
MAGATZEM DE LES BRUIXES / TREN DE LA BRUIXA	1,8	3,1	3,0	,0	,0	,0	3,0	4,9	,0	,9	1,7
MUNTANYA RUSSA	15,5	14,0	19,1	13,8	9,8	18,3	15,9	14,5	16,4	11,7	21,7
VAIXELL PIRATA	1,8	3,3	1,1	2,0	,0	1,1	1,5	2,6	1,9	2,6	,7
DIDIDADO (CINEMA) / 4D	1,2	1,2	2,4	,0	1,4	,0	2,8	,0	,9	,4	,0
HURAKAN	1,9	3,6	1,8	,8	,0	1,5	,4	2,6	2,8	3,6	1,0
MARIONETARIUM	,9	,4	1,8	1,2	,0	,0	1,8	2,3	1,2	,0	,0
MINA D'OR (TRONC)	7,7	8,5	7,8	12,1	2,1	1,5	8,3	10,6	8,7	8,5	2,7
MIRALLS	2,1	1,3	3,4	2,9	,0	1,1	1,9	2,6	1,5	3,0	1,1
TREN	1,6	2,7	2,2	,8	,0	,0	2,0	4,6	1,8	1,4	,0
VIKINGS	,3	1,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0	1,1	,0	,0
TIBIDABO EXPRESS	1,0	2,0	,3	,5	,0	1,7	1,1	2,6	1,9	,6	,0
TIBICITY	2,2	4,3	,5	3,5	,0	,0	5,2	2,6	,7	,0	,7
ESPAI KEGI	1,1	,7	1,4	2,6	,0	,0	3,3	,0	,0	,0	,0
ENCANT / ATRACCIIONS CLÀSSIQUES	1,4	3,7	,0	,0	1,4	1,3	,5	,0	1,9	1,7	2,8
AMBIENT FAMILIAR-AGRADABLE	3,8	6,7	3,4	,8	3,8	2,1	4,9	7,4	6,4	1,0	2,9
AMBIENT DE DIVERSIÓ I JOC	2,4	2,6	1,5	2,3	6,9	,0	1,7	,0	,7	5,3	,7
UBICACIÓ I VISTES (PROP BCN, BONA COMUNICACIÓ, ENTORN...)	10,5	9,0	5,1	11,4	8,6	30,9	5,4	2,6	4,5	13,4	24,3
NETEJA	,1	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,9	,0	,0
RESTAURANTS (QUALITAT I PREU)	,4	,0	,4	,0	1,1	1,7	,3	,0	,0	,3	1,1
ÀREES DESCANS/PICNIC	,5	1,1	,0	,8	,0	,0	1,0	,0	,0	,6	,0
TRANQUIL·LITAT / POCA GENT	8,0	8,9	7,1	8,4	9,9	5,3	15,3	7,0	2,4	4,4	4,5
PERSONAL ATENT / AMABLE / SIMPÀTIC	1,1	1,2	,9	,8	,0	3,4	,4	,0	3,6	,6	2,2
EL CLIMA / METEOROLOGIA	2,2	3,1	1,6	3,2	,0	1,7	3,2	,0	3,3	1,1	2,0
ALTRES ATRACCIIONS CONCRETES	3,1	2,8	3,2	4,2	4,1	1,1	4,4	2,3	3,0	2,8	1,4
ALTRES ASPECTES	1,6	,8	1,7	,8	5,4	1,0	,0	7,4	,7	2,4	1,8
TOT LI AGRADA, TOT POSITIU	14,7	11,7	14,4	20,1	16,6	11,7	15,6	8,8	10,7	18,0	11,9
RES LI AGRADA, RES POSITIU	1,3	2,2	1,4	,5	1,4	,0	,3	,0	1,2	3,1	,7
NO HO SAP	2,0	2,5	1,8	3,0	,0	1,7	3,4	4,5	,0	1,4	1,1
NO CONTESTA	,2	,4	,0	,0	1,4	,0	,3	,0	,0	,4	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P15. I EL QUE LI HA AGRADAT MENYS, TAMBÉ DE LA VISITA D'AVUI?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(630)	(195)	(190)	(125)	(55)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
POQUES ATRACCIONS	1,2	,9	,5	,8	1,6	4,3	,4	,0	1,9	1,0	2,8
POQUES ATRACCIONS PER ADULTS / ATRACCIONS MÉS FORTES (DIVERTIDES)	,2	,0	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,7	,3	,0
ATRACCIONS MENORS 5 ANYS	,5	,5	1,2	,0	,0	,0	,0	2,6	,9	,8	,0
MOLTES ATRACCIONS TANCADERES	,2	,0	,5	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0
ANIMACIONS / ESPECTACLES / JOCS (PALLASSOS, MÚSICS...)	,4	,4	,9	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	1,7
NÒRIA	1,5	1,1	2,6	,8	1,4	1,5	1,1	6,8	2,6	,4	1,8
AUTOS DE XOC	1,2	1,4	,4	2,6	,0	1,1	1,6	,0	2,6	,6	,7
AVIÓ	1,9	1,2	3,0	2,1	,0	2,6	1,4	7,2	,0	2,2	2,4
CARROUSEL / CABALLITOS	1,2	1,4	,4	,8	3,8	1,5	,9	2,3	1,5	,6	2,7
DIÀBOLO	,3	,3	,5	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,3	,0
CASTELL / CASTELL MISTERIÓS	1,0	1,3	1,2	,5	1,6	,0	,8	1,8	,8	1,8	,0
HOTEL KRÜEGER	,3	,4	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,9	,0
MAGATZEM DE LES BRUIXES / TREN DE LA BRUIXA	,8	,5	1,8	,0	1,1	,0	,9	,0	,0	1,0	1,1
MUNTANYA RUSSA	,7	,9	,0	1,3	1,6	,0	1,2	,0	,0	,0	1,7
VAIXELL PIRATA	,8	1,8	,5	,8	,0	,0	,8	2,6	1,1	,9	,0
TALAIÀ	,4	,0	,0	,8	2,4	,0	,4	,0	,0	,3	,9
MARIONETARIUM	1,1	,0	3,5	,0	,0	,0	,8	4,5	1,9	,9	,0
VIKINGS	,9	,3	1,9	,0	1,1	1,5	1,2	2,6	,0	,7	1,0
TIBICITY	,7	,9	1,4	,0	,0	,0	1,5	,0	1,1	,0	,0
ANTIQUAT / MANCA RENOVACIÓ	,4	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,9	,3	,0
ACCÉS TRANSPORT PÚBLIC: DIFÍCIL	1,4	2,4	,9	1,3	,0	1,1	,3	,0	4,5	,9	2,4
APARCAMENT (QUANTITAT I PREU)	1,4	1,3	1,6	1,8	,0	1,7	2,2	,0	,0	,8	2,8
ACCESSIBILITAT: FALTEN ASCENSORS, ESCALES	3,3	2,9	4,5	2,3	2,7	3,6	2,5	8,9	,7	2,3	7,2
SENYALITZACIÓ INTERNA / INFORMACIÓ / ORGANITZACIÓ	1,4	1,3	,7	1,9	4,4	,0	,3	,0	2,8	2,2	1,7
MANTENIMENT I ESTAT DE LES ATRACCIONS	,3	,6	,4	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,3	,0
NETEJA	,8	,0	,3	,0	5,5	1,7	,3	,0	,0	1,2	2,2
ELS LAVABOS	1,3	,5	1,9	,0	2,7	3,4	1,9	2,6	1,2	,0	2,2
RESTAURANTS (QUALITAT I PREU)	2,9	2,9	3,7	2,5	2,6	1,5	3,2	1,8	2,8	3,0	2,7
ZONES DESCANS/PICNIC/OMBRA	2,8	2,3	2,4	5,6	1,4	1,7	2,9	1,8	3,3	3,1	2,1
NO HI HA FONTS	,8	,5	1,2	,5	1,6	,0	,0	1,8	1,5	1,5	,0
ZONA FUMADORS	,8	,0	1,2	,8	2,7	,0	,0	4,5	,0	1,2	1,1
SEGURETAT	,2	,0	,0	,0	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	1,1
CUES/MOLTA GENT	24,6	30,2	18,6	29,4	13,3	26,6	23,4	21,6	26,1	26,6	22,7
PREUS (ENTRADA, SERVEIS...)	4,5	5,2	2,5	4,0	10,3	4,4	2,4	2,9	6,7	5,4	6,3
RELATIU A L'HORARI	,7	1,2	1,0	,0	,0	,0	,8	,0	,8	,9	,0
EL CLIMA / METEOROLOGIA	1,7	1,9	,6	2,0	5,4	,0	2,4	7,2	1,2	,9	,0
ALTRES ATRACCIONS CONCRETES	3,4	3,5	5,3	3,2	1,6	,0	2,9	2,3	6,1	3,9	1,7
ALTRES	1,9	1,7	1,9	3,2	,0	1,3	2,7	,0	1,9	1,2	2,0
RES LI DESAGRADA, RES NEGATIU	33,8	30,9	35,6	31,1	31,4	44,8	40,8	18,6	25,2	33,6	32,3
NO CONTESTA	,3	,4	,0	,0	1,4	,0	,0	,0	,9	,4	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P16. HI HA ALGUN SERVEI QUE NO HAGI VIST AL TIBIDABO I QUE LI AGRADARIA TROBAR? QUIN?

(BASE: ENTREVISTATS A LA SORTIDA DEL PARC DEL TIBIDABO)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(630)	(195)	(190)	(125)	(65)	(65)	(218)	(34)	(94)	(188)	(96)
MÉS ATRACCIONS	5,3	4,4	8,9	4,7	3,9	,0	5,5	4,5	10,4	4,2	2,8
ATRACCIONS PER PETITS	,6	1,1	,0	1,5	,0	,0	1,3	,0	,0	,7	,0
ATRACCIONS D'AIGUA	1,4	1,0	1,7	1,3	2,9	,0	1,2	,0	4,0	,9	,7
ANIMACIONS / ESPECTACLES / JOCS (PALLASSOS, MÚSICS...)	1,5	1,6	1,4	1,0	3,8	,0	,9	4,5	2,6	1,7	,0
LLITS ELÀSTICS	,3	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,7
APARCAMENT (MÉS I GRATUÏTS)	,6	,9	,8	,5	,0	,0	,7	,0	2,6	,0	,0
ASCENSORS / ESCALES / RAMPES (ACCESSOS)	1,5	2,0	2,0	1,6	,0	,0	2,5	,0	,0	2,3	,0
SERVEI DE GUARDERIA/CANGUR	,7	1,2	,8	,7	,0	,0	,8	,0	2,6	,3	,0
FAST PASS / CUA RÀPIDA	,3	,4	,5	,0	,0	,0	,3	2,6	,0	,0	,0
LAVABOS I CANVIADORS	,7	,9	,5	,0	,0	2,6	,4	,0	,9	,4	1,7
RESTAURANTS / VARIETAT - QUALITAT	2,5	2,8	1,6	4,6	,0	2,1	2,5	,0	1,9	4,5	,0
ZONES DESCANS / PICNIC	,9	,4	1,4	2,0	,0	,0	,4	4,4	1,1	,7	1,0
MÉS FONTS	2,1	4,0	1,7	1,3	1,1	,0	1,9	5,3	,7	3,3	,0
MICROONES PER ESCALFAR POTITOS NENS	,1	,0	,4	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0
MÉS CONSIGNES	,4	,4	1,0	,0	,0	,0	,8	,0	,8	,0	,0
SALA DE JOCS / LUDOTECA	,1	,0	,4	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0
CAIXERS AUTOMÀTICS	,5	,0	,6	,0	1,6	1,3	,9	,0	,0	,4	,0
MÉS INFORMACIÓ	,4	,5	,0	,8	,0	1,1	,9	,0	,0	,0	,7
WIFI	1,1	,7	1,4	,8	1,4	1,7	1,4	,0	1,1	1,2	,7
ALTRES	7,6	5,2	8,8	8,7	8,7	7,2	7,4	25,2	3,3	7,8	4,7
RES / NO HA TROBAT A FALTAR CAP SERVEI	71,4	71,8	65,9	70,4	76,8	84,0	69,3	53,5	68,0	71,4	86,1

P17. EM PODRIA DIR APROXIMADAMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA VISITA EL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
TRES O MÉS COPS L' ANY	35,1	39,5	42,4	40,2	20,3	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
2 COPS L' ANY	6,0	4,4	9,6	5,7	5,5	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
1 COP L' ANY	14,6	19,9	16,2	12,8	8,1	2,5	,0	,0	100,0	,0	,0
1 COP CADA 2 ANYS	3,7	4,7	2,8	3,1	7,0	1,4	,0	,0	,0	12,9	,0
AMB MENYS FREQUÈNCIA	24,8	23,1	22,6	27,7	40,2	15,9	,0	,0	,0	87,1	,0
ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE VINC	15,9	8,4	6,3	10,5	18,9	80,3	,0	,0	,0	,0	100,0

P18. QUIN DIA VA DECIDIR VENIR AL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
AVUI MATEIX	16,5	13,6	18,2	13,9	10,8	31,1	20,3	16,7	13,0	8,9	24,9
AHIR	30,9	33,9	32,3	30,6	24,3	24,1	37,9	17,6	23,4	32,2	25,1
FA MÉS TEMPS	52,4	51,9	49,5	55,4	65,0	44,7	41,6	65,7	63,0	58,9	50,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0

P18/P18A (RESUM). QUANTS DIES FA QUE VA DECIDIR VENIR AL TIBIDABO?

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(841)	(255)	(259)	(177)	(70)	(80)	(297)	(48)	(125)	(237)	(134)
Mitjana	10,0	9,6	6,4	10,0	13,5	19,4	4,4	7,8	10,0	14,6	14,9
Des.Est.	28,0	29,3	14,8	29,6	22,9	48,3	10,5	13,5	16,7	39,8	37,4

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P19. PER QUÈ HA TRIAT AVUI EL TIBIDABO ENTRE LA RESTA D'ESPAYS D'OCI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
SÓN SOCIS	10,8	11,3	15,0	11,3	4,6	,0	29,4	4,7	,8	,3	,0
PELS NENS / ALS NENS ELS AGRADA	18,3	18,4	18,3	18,0	24,7	12,7	21,4	31,0	14,8	18,2	10,3
ADIENT PELS NENS / ATRACCIONS INFANTILS	2,7	3,5	2,2	2,1	1,8	3,6	3,5	2,7	3,7	1,7	1,6
AMBIENT FAMILIAR / ÉS MÉS FAMILIAR	1,7	1,2	2,1	2,3	2,2	,0	2,0	,0	1,4	2,2	,8
RECOMANACIONS DE FAMILIARS / AMICS / HOTEL / GUIA	1,3	,7	,3	1,0	,0	8,7	,0	,0	,0	1,4	5,6
FEIA TEMPS QUE NO VENÍEM	2,7	2,9	1,0	6,2	,9	1,2	,4	,0	8,0	4,9	,0
TRADICIÓ / COSTUM	1,6	2,8	,9	,0	3,5	1,7	,7	,0	6,4	1,0	1,0
CELEBRACIONS	,7	1,2	,3	1,1	,0	,0	,6	1,3	2,3	,0	,5
UBICACIÓ / PROXIMITAT / MÉS A PROP	34,6	36,2	41,7	34,9	27,0	12,5	26,2	46,9	42,4	42,3	27,3
ÉS L'ÚNIC A BCN / ESTEM A BCN /	2,6	2,9	1,4	3,2	2,0	5,5	1,4	1,4	4,3	3,1	3,7
ENTORN / PER LES VISTES, LA NATURA...	4,4	5,2	2,8	1,5	3,1	14,9	3,7	3,4	2,2	4,0	9,2
PER LES ATRACCIONS (SENSE ESPECIFICAR)	1,9	1,8	2,4	2,7	,0	,9	1,8	7,3	3,8	,8	,5
DIVERSITAT D'ATRACCIONS / MÉS COMPLERT	,2	,0	,3	,0	,0	1,4	,2	,0	,0	,5	,0
PER CONÈIXER EL PARC	4,4	3,1	2,2	3,0	6,2	17,2	,8	2,0	,8	2,8	19,4
M'AGRADA (EN GENERAL)	4,6	4,5	5,3	4,6	4,9	1,7	7,0	3,3	6,6	2,3	1,7
PASSAR EL DIA	,5	1,1	,3	,6	,0	,0	,9	,0	,0	,8	,0
PER CANVIAR / FER ALGUNA COSA DIFERENT	2,4	1,1	2,4	2,6	2,2	6,0	1,2	,0	2,5	3,7	3,5
VAÇANCES / TURISME / DIA LLIURE	1,9	2,1	1,0	1,1	,0	7,8	1,3	,0	,9	1,9	4,7
PER DIVERSIÓ	2,4	2,1	2,2	3,9	2,7	,9	2,7	3,3	3,2	2,6	,5
TEMPS APROPIAT/FA BON DIA	2,4	1,3	2,6	4,2	2,2	1,4	2,9	6,6	,0	2,2	2,4
INVITACIÓ / ENS HAN CONVIDAT / PROMOCIÓ	4,9	6,4	4,4	4,9	7,1	,0	2,6	3,0	7,7	6,9	4,8
PREU / ÉS MÉS ECONÒMIC	3,1	2,1	3,7	5,2	2,2	,0	1,8	5,3	2,7	5,0	1,9
PENSÀVEM QUE NO HI HAURIA GENT	,7	,0	,4	,6	2,4	2,1	,4	,0	1,5	,4	1,3
ALTRES	7,1	8,1	7,1	5,0	5,9	10,2	7,1	3,4	5,6	6,1	11,9
CAP MOTIU ESPECIAL	,3	,3	,0	,6	,0	,9	,6	,0	,0	,0	,5
NO HO SAP	,2	,4	,0	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,4	,7

P20. I EN L'ÚLTIM ANY HA VISITAT ALGUN ALTRE PARC D'ATRACCIONS O D'OCI URBÀ COM UN PARC AQUÀTIC O SIMILAR?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
SÍ	28,3	25,0	33,2	29,5	28,3	19,8	28,2	29,2	35,7	26,2	25,1
NO	71,7	75,0	66,8	70,5	71,7	80,2	71,8	70,8	64,3	73,8	74,9

P20a. QUIN PARC D'ATRACCIONS O D'OCI HA VISITAT L'ÚLTIM ANY?

(BASE: HAN VISITAT L'ÚLTIM ANY ALGUN ALTRE PARC D'ATRACCIONS O D'OCI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(239)	(67)	(86)	(51)	(20)	(15)	(85)	(13)	(43)	(65)	(33)
PORT AVENTURA	64,1	69,0	65,1	73,2	55,5	21,3	71,1	68,7	79,9	61,8	28,8
ILLA FANTASIA	5,0	4,0	8,0	5,0	,0	,0	5,1	,0	8,9	4,8	2,5
AQUALEÓN	2,7	,0	2,7	,0	18,8	,0	,0	4,6	,0	6,4	5,0
MARINELAND	4,2	4,8	3,5	7,8	,0	,0	1,6	,0	3,9	3,8	14,0
WATERWORLD	2,2	4,5	2,0	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	5,6	5,0
WARNER MADRID	5,2	3,1	4,7	3,7	12,9	11,1	6,4	7,4	1,9	1,7	12,2
TERRA MÍTICA VALÈNCIA	1,3	,0	,0	1,3	,0	15,1	,8	,0	,0	,0	7,0
EURODISNEY PARIS / DISNEYLAND	8,0	5,3	6,3	5,2	5,0	41,3	7,8	13,4	3,9	6,2	15,0
AQUA DIVER	,3	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,6	,0	,0
AQUOPOLIS	2,5	2,7	2,1	1,3	7,8	,0	3,2	5,8	,0	3,8	,0
AQUAPARK	,7	1,7	,0	,0	,0	4,2	,0	,0	,0	,0	5,2
ZOO DE BARCELONA	1,0	2,7	,0	1,3	,0	,0	2,0	,0	,0	1,1	,0
ALTRES	2,7	1,1	5,5	,0	,0	6,9	2,0	,0	,0	4,8	5,2

P20B. SI L'HAGUÉS DE COMPARAR AMB AQUEST, VOSTÈ DIRIA QUE EL TIBIDABO EN GENERAL ÉS MILLOR, IGUAL O PITJOR QUE L'ALTRE QUE HA VISITAT?

(BASE: HAN VISITAT L'ÚLTIM ANY ALGUN ALTRE PARC D'ATRACCIONS O D'OCI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(239)	(67)	(86)	(51)	(20)	(15)	(85)	(13)	(43)	(65)	(33)
TIBIDABO ÉS MILLOR	17,2	18,7	17,5	14,2	20,0	15,0	21,5	10,3	12,4	17,5	15,1
TIBIDABO ÉS IGUAL	11,5	9,1	9,7	8,6	25,1	22,0	13,0	4,6	6,0	8,4	23,8
TIBIDABO ÉS PITJOR	63,6	63,8	70,8	61,2	45,8	56,0	57,5	77,6	75,6	69,7	45,4
NO HO SAP	3,2	3,2	1,0	3,3	9,1	6,9	3,8	,0	,0	,0	13,1
NO CONTESTA	4,5	5,2	1,0	12,8	,0	,0	4,2	7,4	6,0	4,4	2,5

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P21. SAP VOSTÈ QUI GESTIONA AQUEST PARC?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
BARCELONA DE SERVEIS MUNICIPALS (BSM)	2,6	3,8	2,3	2,0	3,5	,0	4,2	5,1	2,8	,4	2,0
AJUNTAMENT DE BARCELONA	27,6	31,0	29,4	32,7	21,8	5,1	42,7	29,2	19,5	24,6	6,3
GENERALITAT DE CATALUNYA	1,3	1,8	1,3	,0	1,3	2,1	1,4	,0	1,5	1,3	1,3
ALTRES	2,5	2,7	3,0	2,7	2,5	,0	3,3	7,5	1,4	2,1	,8
NO HO SAP	65,7	60,0	63,6	62,6	70,9	92,8	48,1	56,5	74,7	71,3	89,6
NO CONTESTA	,3	,7	,3	,0	,0	,0	,3	1,7	,0	,4	,0

P13A/B. GÈNERE DE L'ENTREVISTAT/ADA

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
HOME	43,3	42,5	40,0	46,1	52,8	40,7	48,2	45,2	31,9	41,3	45,5
DONA	56,7	57,5	60,0	53,9	47,2	59,3	51,8	54,8	68,1	58,7	54,5

P13A/B. EDAT DE L'ENTREVISTAT/ADA

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
MENYS DE 16 ANYS	1,8	1,9	1,8	,9	5,1	,0	,6	3,4	3,3	2,8	,8
DE 16 A 24 ANYS	12,2	13,3	13,4	4,7	10,1	23,8	3,1	6,7	14,3	16,7	24,6
DE 25 A 34 ANYS	17,0	14,9	12,8	21,3	20,1	25,3	11,5	11,4	16,0	21,2	24,8
DE 35 A 44 ANYS	51,0	50,0	53,1	56,8	51,5	34,0	65,5	48,9	48,0	42,5	37,9
DE 45 A 54 ANYS	15,3	16,9	16,5	12,4	13,1	14,7	18,0	21,3	15,4	13,5	10,0
DE 55 A 64 ANYS	1,6	,3	2,1	3,0	,0	2,2	,9	8,4	,0	1,6	1,8
DE 65 ANYS I MÉS	1,1	2,8	,3	,8	,0	,0	,4	,0	3,0	1,7	,0

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
Mitjana	37,0	37,2	37,1	38,0	35,7	34,3	39,6	40,0	36,3	35,5	33,2
Des.Est.	9,9	10,6	9,9	8,4	9,6	10,7	7,0	9,9	11,5	10,9	10,1

Z1. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
MENYS QUE PRIMARIS	,3	,7	,3	,0	,0	,0	,2	,0	1,4	,0	,0
PRIMARIS	17,5	11,1	23,4	18,1	28,3	7,1	16,2	20,4	16,7	21,4	13,3
SECUNDARIS GENERALS	16,1	16,0	13,0	16,3	14,6	27,2	15,3	14,6	13,3	12,8	26,5
SECUNDARIS PROFESSIONALS	29,9	27,5	34,0	32,2	30,8	18,1	32,3	35,9	34,9	27,4	22,0
UNIVERSITARIS	36,2	44,7	29,3	33,4	26,2	47,7	35,9	29,1	33,7	38,3	38,2

Z2 (RESUM). A QUINA POBLACIÓ VIU HABITUALMENT?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
BARCELONA CIUTAT	29,8	100,0	,0	,0	,0	,0	33,6	22,0	40,7	29,1	15,8
ÀREA METROPOLITANA	30,7	,0	100,0	,0	,0	,0	37,1	49,5	34,2	27,4	12,2
REGIÓ METROPOLITANA	21,0	,0	,0	100,0	,0	,0	24,0	20,0	18,5	22,7	13,8
RESTA DE CATALUNYA	9,1	,0	,0	,0	100,0	,0	5,3	8,5	5,0	15,1	10,8
RESTA D'ESPANYA	3,8	,0	,0	,0	,0	40,2	,0	,0	1,6	3,2	16,6
RESTA EUROPA UE	3,1	,0	,0	,0	,0	33,4	,0	,0	,0	1,5	17,0
RESTA DEL MÓN	2,5	,0	,0	,0	,0	26,4	,0	,0	,0	1,0	13,8

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z3. A QUIN DISTRICTE DE LA CIUTAT?

(BASE: RESIDENTS A BARCELONA CIUTAT)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA	FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(257)	(257)	(102)	(13)	(48)	(72)	(22)
CIUTAT VELLA	3,6	3,6	,7	14,9	,0	9,6	,0
EIXAMPLE	14,4	14,4	13,9	24,0	12,8	12,5	22,2
SANTS - MONTJUÏC	10,7	10,7	12,8	,0	6,3	11,0	15,2
LES CORTS	5,8	5,8	5,3	14,9	3,3	7,8	3,1
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,0	8,0	5,7	6,0	17,8	6,9	,0
GRÀCIA	8,6	8,6	3,9	,0	8,2	18,7	3,2
HORTA - GUINARDÓ	12,1	12,1	15,6	17,6	19,8	2,2	7,2
NOU BARRIS	5,1	5,1	5,7	,0	5,7	6,1	,0
SANT ANDREU	13,2	13,2	8,9	13,7	17,3	14,7	18,9
SANT MARTÍ	14,0	14,0	21,9	8,9	2,0	8,7	25,5
NO CONTESTA	4,4	4,4	5,5	,0	6,8	1,9	4,6

Z2.1. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA	FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		AMB	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(259)	(259)	(113)	(21)	(43)	(66)	(16)
BADALONA	13,5	13,5	11,2	9,4	8,3	17,8	30,8
BEGUES	,3	,3	,8	,0	,0	,0	,0
CASTELLBISBAL	,9	,9	2,2	,0	,0	,0	,0
CASTELLDEFELS	2,8	2,8	3,8	,0	3,9	2,1	,0
CERVELLÓ	,6	,6	1,5	,0	,0	,0	,0
CORBERA DE LLOBREGAT	1,4	1,4	1,7	3,4	,0	1,3	,0
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	6,2	6,2	8,9	9,6	,0	5,9	,0
ESPLUGUES DE LLOBREGAT	1,6	1,6	1,5	,0	3,2	,0	6,7
GAVÀ	1,2	1,2	1,2	,0	,0	1,3	5,2
HOSPITALET DE LLOBREGAT (L)	12,4	12,4	9,6	4,0	16,2	18,4	10,4
MOLINS DE REI	4,3	4,3	5,4	4,0	6,4	2,1	,0
MONTCADA I REIXAC	1,6	1,6	2,3	6,8	,0	,0	,0
MONTGAT	1,0	1,0	,0	4,0	,0	2,6	,0
PALLEJÀ	,8	,8	,0	,0	2,6	1,5	,0
PAPIOL (EL)	,3	,3	,0	,0	2,0	,0	,0
PRAT DE LLOBREGAT (EL)	4,6	4,6	,8	6,8	5,5	9,0	6,7
RIPOLLET	1,2	1,2	2,1	,0	,0	1,3	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	,9	,9	,8	,0	,0	1,0	4,1
SANT ANDREU DE LA BARCA	2,9	2,9	4,0	,0	4,9	1,5	,0
SANT BOI DE LLOBREGAT	6,5	6,5	2,2	6,8	15,5	6,6	11,9
SANT CLIMENT DE LLOBREGAT	,7	,7	1,5	,0	,0	,0	,0
SANT CUGAT DEL VALLÈS	8,8	8,8	6,1	17,4	17,3	5,1	6,7
SANT FELIU DE LLOBREGAT	1,9	1,9	,6	,0	4,7	3,6	,0
SANT JOAN DESPÍ	2,9	2,9	3,1	,0	,0	5,0	5,2
SANT JUST DESVERN	,9	,9	,0	6,8	,0	1,0	,0
SANTA COLOMA DE CERVELLÓ	,4	,4	,9	,0	,0	,0	,0
SANTA COLOMA DE GRAMENET	5,1	5,1	1,8	10,8	5,8	7,0	8,2
BARBERÀ DEL VALLÈS	2,0	2,0	4,6	,0	,0	,0	,0
SANT VICENÇ DELS HORTS	2,3	2,3	4,9	,0	,0	,0	4,2
CERDANYOLA DEL VALLÈS	1,7	1,7	2,3	,0	2,0	1,7	,0
TIANA	,7	,7	1,5	,0	,0	,0	,0
TORRELLES DE LLOBREGAT	1,7	1,7	2,1	,0	,0	3,3	,0
VILADECANS	5,2	5,2	8,8	10,3	1,6	1,0	,0
BADIA DEL VALLÈS	,7	,7	1,6	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z2.2. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A LA REGIÓ METROPOLITANA I RESTA CATALUNYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	LLOC DE RESIDÈNCIA				FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC			
	TOTAL	RMB	Resta Catalunya	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(247)	(177)	(70)	(83)	(14)	(33)	(86)	(31)
ABRERA	,7	1,0	,0	2,0	,0	,0	,0	,0
ALELLA	,3	,4	,0	,0	,0	2,4	,0	,0
AMETLLA DEL VALLÈS (L)	,3	,4	,0	,0	,0	,0	,8	,0
ARENYS DE MAR	1,2	1,7	,0	,8	,0	2,3	1,9	,0
ARTÈS	,7	,0	2,2	,0	11,9	,0	,0	,0
AVINYONET DEL PENEDÈS	,7	1,0	,0	,0	,0	,0	1,9	,0
AIGUAFREDA	,3	,4	,0	,0	,0	,0	,8	,0
BALENYÀ	,3	,0	,9	,8	,0	,0	,0	,0
BERGA	,7	,0	2,2	,0	,0	,0	1,9	,0
CABRILS	,3	,4	,0	,8	,0	,0	,0	,0
CALDES DE MONTBUI	,3	,4	,0	,0	,0	,0	,7	,0
CALELLA	,3	,4	,0	,0	,0	,0	,0	2,1
CANET DE MAR	,3	,4	,0	,0	,0	,0	,7	,0
CANOVELLES	1,0	1,4	,0	2,0	,0	,0	,0	2,6
CARDEDEU	1,1	1,6	,0	1,3	,0	,0	1,8	,0
CARME	,7	,0	2,2	,0	,0	,0	1,9	,0
CASTELLAR DEL VALLÈS	,9	1,3	,0	,8	,0	,0	1,9	,0
CASTELLBELL I EL VILAR	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,8	,0
CASTELLVÍ DE ROSANES	,7	1,0	,0	,0	,0	,0	1,9	,0
CENTELLES	,4	,0	1,4	1,3	,0	,0	,0	,0
COLLBATÓ	,7	1,0	,0	,0	,0	,0	1,9	,0
ESPARREGUERA	1,1	1,6	,0	1,9	,0	,0	,0	3,3
ESTANY (L')	,3	,0	1,1	,0	,0	,0	,9	,0
GARRIGA (LA)	,5	,8	,0	,0	,0	,0	1,5	,0
GELIDA	,3	,4	,0	,0	,0	,0	,0	2,0
GRANOLLERS	1,7	2,5	,0	3,2	,0	,0	1,1	2,0
IGUALADA	3,0	,0	9,8	2,3	6,0	,0	3,3	5,1
LLAGOSTA (LA)	1,6	2,3	,0	4,0	,0	2,3	,0	,0
LLIÇA D'AMUNT	,7	1,0	,0	,0	,0	,0	1,9	,0
LLIÇA DE VALL	,3	,4	,0	,0	,0	2,3	,0	,0
MANLLEU	,3	,0	1,1	1,0	,0	,0	,0	,0
MANRESA	2,8	,0	9,2	2,1	,0	,0	2,8	8,1
MARTORELL	1,1	1,5	,0	2,0	,0	,0	1,1	,0
MASIES DE VOLTREGÀ (LES)	,4	,0	1,3	1,1	,0	,0	,0	,0
MASNOU (EL)	1,5	2,2	,0	,0	6,9	3,4	1,1	2,6
MASQUEFA	2,1	,0	7,0	2,0	,0	3,4	1,1	5,1
MATADEPERA	,3	,4	,0	,8	,0	,0	,0	,0
MATARÓ	4,6	6,6	,0	,0	4,6	5,3	7,8	7,1
MOLLET DEL VALLÈS	2,1	3,1	,0	3,3	,0	5,3	,0	3,3
MONTMELÓ	1,1	1,5	,0	1,3	,0	3,4	,0	2,0
MONTORNÈS DEL VALLÈS	1,2	1,7	,0	1,1	,0	,0	2,1	,0
NAVARCLES	,4	,0	1,4	,0	,0	,0	,0	3,3
OLESA DE MONTSERRAT	,3	,4	,0	,0	,0	2,3	,0	,0
PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS	1,2	1,7	,0	2,3	7,6	,0	,0	,0
PARETS DEL VALLÈS	1,1	1,6	,0	3,2	,0	,0	,0	,0
PIERA	1,6	,0	5,4	2,4	,0	,0	2,3	,0
PINEDA DE MAR	,3	,5	,0	1,0	,0	,0	,0	,0
POLINYÀ	,4	,6	,0	1,3	,0	,0	,0	,0
ROCA DEL VALLÈS (LA)	,4	,6	,0	,0	,0	,0	,0	3,3
RUBÍ	4,2	6,0	,0	6,9	11,9	,0	3,3	,0
SABADELL	9,2	13,1	,0	9,5	4,8	3,4	12,4	6,3
SANT ANDREU DE LLAVANERES	,7	1,0	,0	,0	,0	,0	1,9	,0
SANT ANTONI DE VILAMAJOR	,3	,4	,0	,0	,0	2,4	,0	,0
SANT ESTEVE SESROVIRES	,3	,4	,0	,8	,0	,0	,0	,0
SANT FELIU DE CODINES	,3	,4	,0	,0	,0	2,3	,0	,0
VILASSAR DE DALT	,4	,6	,0	,0	,0	,0	,0	3,0
SANT HIPÒLIT DE VOLTREGÀ	,7	,0	2,2	,0	,0	,0	1,9	,0
VILASSAR DE MAR	2,0	2,9	,0	2,0	11,5	6,1	,0	,0
PREMIÀ DE DALT	,9	1,3	,0	,0	,0	2,3	1,9	,0
SANT PERE DE RIBES	,8	1,1	,0	1,1	,0	,0	1,1	,0
SANT QUIRZE DEL VALLÈS	,4	,6	,0	,0	,0	3,8	,0	,0
SANT SADURNÍ D'ANOIA	,7	1,0	,0	1,0	6,9	,0	,0	,0
SANTA EULÀLIA DE RONÇANA	,3	,5	,0	,0	,0	3,0	,0	,0
SANTA MARGARIDA I ELS MONJOS	,3	,5	,0	1,0	,0	,0	,0	,0
SANTA MARIA DE PALAUTORDERA	,3	,4	,0	,8	,0	,0	,0	,0
SANTA PERPÈTUA DE MOGODA	1,7	2,4	,0	1,8	,0	5,9	,0	3,0
SENTMENAT	,4	,6	,0	,0	,0	3,8	,0	,0
SITGES	,7	1,0	,0	,8	,0	,0	,0	3,3
SÚRIA	,3	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	2,6
TARADELL	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,8	,0

(cont.)

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z2.2. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A LA REGIÓ METROPOLITANA I RESTA CATALUNYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA				FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC			
		RMB	Resta Catalunya	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop	
TERRASSA	6,9	9,9	,0	10,2	4,6	2,4	6,2	5,1	
TEIÀ	,4	,6	,0	,0	,0	,0	1,1	,0	
TONA	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,7	,0	
TORDERA	1,3	1,9	,0	2,0	,0	,0	,0	5,1	
VALLIRANA	1,2	1,7	,0	2,7	4,6	,0	,0	,0	
VALLROMANES	,3	,5	,0	,0	,0	3,0	,0	,0	
VIC	,7	,0	2,4	1,1	,0	,0	,9	,0	
VILAFRANCA DEL PENEDÈS	2,0	2,8	,0	3,5	,0	6,8	,0	,0	
VILANOVA I LA GELTRÚ	3,1	4,4	,0	5,5	6,9	4,7	,7	,0	
VILANOVA DEL VALLÈS	,3	,4	,0	,0	,0	,0	,7	,0	
CALONGE	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,0	2,1	
CAMPDEVÀNOL	,7	,0	2,2	,0	,0	,0	1,9	,0	
FORNELLS DE LA SELVA	,7	,0	2,2	2,0	,0	,0	,0	,0	
GIRONA	1,6	,0	5,3	,0	,0	5,9	2,6	,0	
LLANARS	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,8	,0	
MAÇANET DE LA SELVA	,4	,0	1,4	,0	,0	,0	,0	3,3	
OLOT	,7	,0	2,2	2,0	,0	,0	,0	,0	
PALAFRUGELL	,4	,0	1,3	,0	,0	,0	1,1	,0	
RIELLS I VIABREA	,6	,0	2,0	,0	,0	3,0	,7	,0	
SANT FELIU DE GUÍXOLS	,7	,0	2,2	,0	,0	,0	1,9	,0	
CERVERA	1,3	,0	4,4	,0	,0	,0	3,7	,0	
LLEIDA	,8	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	6,3	
PONTS	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,8	,0	
SEU D'URGELL (LA)	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,0	2,0	
VILANOVA DE MEIÀ	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,8	,0	
BARBERÀ DE LA CONCA	,3	,0	1,1	,0	,0	,0	,9	,0	
CALAFELL	,3	,0	,9	,0	,0	,0	,8	,0	
CONSTANTÍ	,7	,0	2,2	,0	,0	,0	1,9	,0	
RASQUERA	,7	,0	2,2	,0	11,9	,0	,0	,0	
REUS	1,0	,0	3,4	,0	,0	,0	1,8	3,0	
TARRAGONA	1,0	,0	3,5	,0	,0	5,8	,0	3,0	
VENDRELL (EL)	,4	,0	1,3	,0	,0	3,4	,0	,0	
VILA-SECA	,4	,0	1,3	,0	,0	,0	1,1	,0	

Z2.3. A QUINA POBLACIÓ EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS A RESTA D'ESPANYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA	FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC		
		Resta Espanya / Resta món	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
BENISSA	(30)	(30)	(2)	(7)	(21)
CIUTADELLA DE MENORCA	5,3	5,3	,0	,0	7,6
MAÓ	4,3	4,3	,0	9,0	3,1
CÓRDOBA	3,4	3,4	,0	,0	4,9
DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN	5,2	5,2	,0	,0	7,4
MADRID	3,4	3,4	,0	,0	4,9
YECLA	3,4	3,4	,0	,0	4,9
GIJÓN	3,1	3,1	50,0	,0	,0
VIGO	3,1	3,1	50,0	,0	,0
SALAMANCA	5,6	5,6	,0	,0	7,9
SANTA CRUZ DE LA PALMA	3,4	3,4	,0	,0	4,9
LORIGUILLA	3,4	3,4	,0	,0	4,9
PAIPORTA	3,4	3,4	,0	,0	4,9
SEDAVÍ	5,3	5,3	,0	22,3	,0
VALENCIA	5,5	5,5	,0	23,1	,0
VALLADOLID	2,1	2,1	,0	,0	3,0
BERRIZ	3,4	3,4	,0	,0	4,9
BILBAO	20,2	20,2	,0	,0	28,9
GALATAYUD	2,1	2,1	,0	,0	3,0

ENQUESTA VISITANTS PARC TIBIDABO - 2015

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z2.4. A QUIN PAÍS EXACTAMENT?

(BASE: RESIDENTS FORA D'ESPANYA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA		FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC	
		Resta Espanya / Resta món	Menys freq.	1r cop	
	(50)	(50)	(6)	(44)	
ANDORRA	1,4	1,4	10,9	,0	
AUSTRÀLIA	2,1	2,1	,0	2,4	
ÀUSTRIA	2,3	2,3	,0	2,6	
BRASIL	3,6	3,6	27,9	,0	
BULGÀRIA	2,1	2,1	,0	2,4	
FINLÀNDIA	2,3	2,3	,0	2,6	
FRANÇA	9,3	9,3	,0	10,7	
GEÒRGIA	1,4	1,4	,0	1,6	
ALEMANYA	8,7	8,7	18,0	7,3	
HONG KONG REGIÓ ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SUD DE LA XINA	2,3	2,3	,0	2,6	
HONGRIA	2,8	2,8	,0	3,2	
IRLANDA	2,1	2,1	,0	2,4	
ISRAEL	3,7	3,7	,0	4,3	
ITÀLIA	6,2	6,2	,0	7,1	
JORDÀNIA	1,4	1,4	,0	1,6	
LETÒNIA	1,4	1,4	,0	1,6	
LITUÀNIA	2,3	2,3	,0	2,6	
MÈXIC	3,5	3,5	,0	4,0	
NORUEGA	2,1	2,1	,0	2,4	
PORTUGAL	2,3	2,3	18,0	,0	
ROMANIA	1,4	1,4	11,2	,0	
RÚSSIA	4,9	4,9	,0	5,6	
SÚISSA	1,4	1,4	,0	1,6	
UNIÓ DELS EMIRATS ÀRABS	2,3	2,3	,0	2,6	
EGIPTE	2,8	2,8	,0	3,3	
GRAN BRETANYA	12,7	12,7	14,0	12,5	
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	8,8	8,8	,0	10,0	
VENEÇUELA	2,3	2,3	,0	2,6	

Z4. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	LLOC DE RESIDÈNCIA					FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC				
		BCN ciutat	AMB	RMB	Resta Catalunya	Resta Espanya / Resta món	3 o més cops l'any	2 cops l'any	1 cop l'any	Menys freq.	1r cop
	(843)	(257)	(259)	(177)	(70)	(80)	(298)	(48)	(126)	(237)	(134)
CATALÀ	54,7	63,3	46,1	64,1	80,0	10,4	59,8	55,2	59,7	65,0	20,6
CASTELLÀ	39,1	35,8	53,9	34,9	20,0	29,2	39,7	44,8	39,7	32,8	46,6
ANGLÈS	1,8	,4	,0	,0	,0	18,3	,3	,0	,0	,4	10,1
FRANCÈS	,7	,0	,0	1,0	,0	5,6	,0	,0	,0	,0	4,6
ALTRES	3,6	,5	,0	,0	,0	36,5	,2	,0	,6	1,9	18,1



Visitants al Parc d'atraccions del Tibidabo - 2015

Encreuaments: Moment de realització de l'enquesta / Tipologia de Visitants /Lloc de residència/ Freqüència

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc