

# Visitants del parc d'atraccions Tibidabo-2015

**Presentació de Resultats**

**Del 3 d'Abril al 12 de setembre de 2015**



## Enquesta Visitants Parc d'atraccions Tibidabo 2015 Presentació de Resultats

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió R-15017

### ENQUESTA VISITANTS DEL PARC D'ATRACCIONS TIBIDABO - 2015 PRESENTACIÓ DE RESULTATS

DEL 3 D'ABRIL AL 12 DE SETEMBRE DE 2015

**Gerència Adjunta de Projectes Estratègics - Gerència Municipal**  
Departament d'Estudis d'Opinió

C/ Avinyó, n. 32, Planta 2  
Tel. 934 027 918  
Fax. 934 023 210  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 004 PRESENTACIÓ
- 005 RESUM DE RESULTATS
- 006 ÍNDEX DE SATISFACCIÓ
- 014 PERFIL DELS USUARIS
- 020 GRUP DE VISITA
- 026 HÀBITS DE VISITA
- 055 MODEL DE PARC



## FITXA TÈCNICA

---

### UNIVERS

Conjunt de visitants del parc d'atraccions del Tibidabo.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

843entrevistes

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada en suport CATI , el 25% a l'entrada al parc d'atraccions i el 75% a la sortida del mateix.

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig Bietàpic, estratificat i amb conglomerats. Selecció aleatòria de les unitats primàries (dies) i de les últimes (individus). Els estrats s'han format amb els mesos de l'any.

### AFIXACIÓ

Quaranta entrevistes aproximadament per jornada de treball, distribuint aquestes jornades en funció de l'afluència prevista al Tibidabo.

### PONDERACIÓ

En funció de les dades d'afluència reals al Tibidabo per cadascun dels mesos en què s'ha realitzat l'enquesta.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de 3,6% per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 3 de març al 15 de setembre de 2013

### EMPRESA TREBALL DE CAMP

Apolda.



## PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI

---

La Direcció de Serveis d'Estudis i Avaluació, juntament amb l'Unitat d'Estudis R+D+I de BSM, per encàrrec del Parc d'atraccions del Tibidabo, han plantejat el següent estudi amb l'objectiu de conèixer un seguit de dades relacionades amb la satisfacció dels visitants, l'ús que en fan i el perfil dels seus visitants.

La següent presentació s'estructura, seguint els objectius de l'estudi, en els següents apartats:

- ♦ **La satisfacció dels usuaris**, diferenciant entre les seves expectatives prèvies a la visita i la qualitat percebuda posteriorment a la visita. Per tal d'aconseguir aquest objectiu s'ha realitzat un 25% del total d'entrevistes als usuaris que entren al Tibidabo i el

75% restant als que ja havien fet la seva visita

### ♦ **Característiques sociològiques dels visitants del Tibidabo**

- ♦ La composició del grup de visita
- ♦ Els hàbits d'ús dels visitants
- ♦ El model de parc d'atraccions

- ♦ **L'ús que en fan els clients** de les instal·lacions



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



# 01

## Índex de Satisfacció



## VALORACIONS

### LA SATISFACCIÓ DELS USUARIS:

#### QUALITAT PERCEBUDA I ESPERADA GLOBAL

Enguany la **satisfacció total percebuda** pels clients del Tibidabo( i manifestada a l'abandonar el Parc) és de 7,6 punt sobre 10.

Per el que fa a l' **Índex de Satisfacció (ISC)**, que pondera aquesta percepció en funció de la qualitat esperada, cal dir que al 2015 es situa en el 99.

Per tant, i respecte al any anterior es pot dir que tant la satisfacció total percebuda com l'ISC no pateixen variació

#### VALORACIONS D'ÍTEMS

A més de demanar als clients del Parc que valorin aquet en la seva globalitat, se'ls

demana la seva valoració (escala 0 a 10) respecte un seguit d'ítems. Aquest s'agrupen en funció de si son relacionats amb l'entorn (13 ítems), amb el propi servei (5 ítems) o amb el personal (2 ítems).

Per el que fa als ítems relacionats amb l'entorn, i respecte a l'any2014, cal assenyalar que la valoració empitjora per a 9 d'ells, millora en 2 i està igual en altres dos. Per el que fa als ítems relacionats amb el servei, cal dir que, també envers al 2014, la valoració empitjora en 4 ítems i millora només en 1, Finalment, i per el que fa a l'atenció del personal, assenyalar que envers a aquest aspecte a l'any 2014 només es mesurava un ítem en tant que al 2015 es mesuren dos. L'únic ítem present a tots dos informes empitjora la valoració al 2015 envers el 2014.

## ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

L' ítem millor valorat (a la sortida) al 2015 és l'atenció del personal (8,5) seguida dels aspectes relacionats amb la seguretat, tant de les pròpies atraccions com del recinte del Parc.

L'ítem pitjor valorat és el temps d'espera per fer us de les atraccions, seguit de la relació qualitat preu.

No hi ha cap ítem de valoració que a l'any 2015 generi un ISC positiu. Per contra el que més insatisfacció genera és la senyalització exterior amb un -0,3

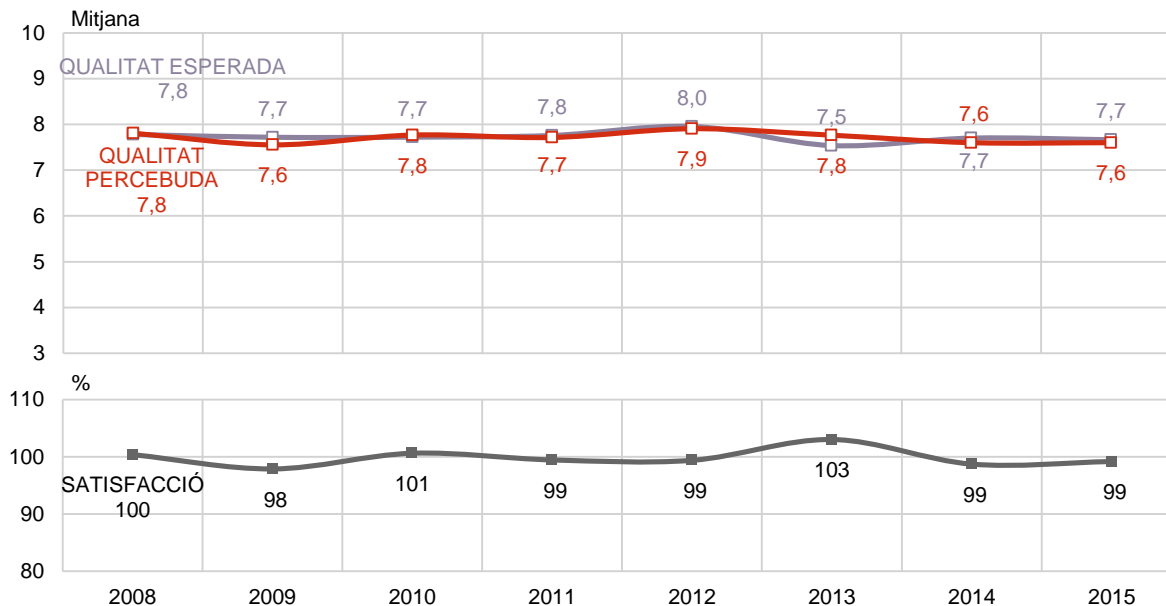




# VALORACIÓ GLOBAL

## EVOLUCIÓ

## ÍNDEX DE SATISFACCIÓ



IS2

Valori la satisfacció general amb el parc del Tibidabo

B Entrevistats a la sortida  
N 632  
R 0 = Mínima; 10 = Màxima

IS2

Valori quina era la satisfacció general amb el parc del Tibidabo abans de venir avui.

B Entrevistats a l'entrada  
N 211  
R 0 = Mínima; 10 = Màxima



# VALORACIÓ GLOBAL

## EVOLUCIÓ

## ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

|                                     |                                  | 2011    |         | 2012    |         | 2013    |         | 2014    |         | 2015    |               | GAP    |
|-------------------------------------|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|--------|
|                                     |                                  | Entrada | Sortida | Entrada | Sortida | Entrada | Sortida | Entrada | Sortida | Entrada | Sortida       |        |
| ENTORN                              | MITJANS DE TRANSPORT PER ACCEDIR | 7,2     | 7,2     | 7,1     | 7,4     | 7,3     | 7,5     | 7,7     | 7,6     | 7,2     | 7,3           | ◇ -0,2 |
|                                     | MOBILITAT DINS EL PARC           | 7,5     | 7,5     | 7,6     | 7,3     | 7,4     | 7,3     | 7,6     | 7,6     | 7,7     | 7,4           | △ 0,0  |
|                                     | ESTAT CONSERVACIÓ DEL RECINTE    | 7,6     | 7,6     | 7,6     | 7,9     | 7,3     | 7,8     | 8,2     | 7,9     | 8,0     | 7,9           | ◇ -0,2 |
|                                     | NETEJA DELS LAVABOS              | 7,7     | 7,6     | 7,8     | 7,9     | 7,5     | 7,8     | -       | -       | -       | -             |        |
|                                     | LA QUANTITAT DE LAVABOS          | -       | -       | -       | -       | -       | -       | 7,7     | 7,6     | 7,2     | 7,4           | △ -0,1 |
|                                     | NETEJA DEL RECINTE               | 8,0     | 8,0     | 8,2     | 8,4     | 7,9     | 8,1     | 8,4     | 8,3     | 8,4     | 8,2           | △ -0,1 |
|                                     | SENYALITZACIÓ DINS EL PARC       | 7,8     | 7,8     | 8,1     | 8,1     | 7,5     | 7,7     | 8,2     | 8,2     | 8,0     | 8,0           | △ 0,0  |
|                                     | SENYALITZACIÓ EXTERIOR           | -       | -       | -       | -       | -       | -       | 7,7     | 7,5     | 7,5     | 7,6           | ◇ -0,3 |
|                                     | SEGURETAT DE LES ATRACCIONS      | 8,0     | 8,0     | 8,4     | 8,6     | 8,1     | 8,3     | 8,3     | 8,3     | 8,1     | 8,4           | △ 0,0  |
|                                     | SEGURETAT DINS EL PARC           | 8,0     | 8,1     | 8,4     | 8,5     | 8,2     | 8,3     | 8,3     | 8,3     | 8,1     | 8,2           | △ 0,0  |
|                                     | ZONES DE DESCANS                 | 7,6     | 7,7     | 7,9     | 7,7     | 7,7     | 7,8     | 7,6     | 7,5     | 7,4     | 7,4           | △ -0,1 |
|                                     | BARS I RESTAURANTS               | 7,1     | 6,9     | 7,2     | 6,7     | 7,2     | 7,1     | 7,1     | 7,0     | 7,0     | 6,9           | △ 0,0  |
| TEMPS ESPERA PER ACCEDIR AL RECINTE | 7,7                              | 8,1     | 7,7     | 8,3     | 7,5     | 8,0     | 7,7     | 7,6     | 7,6     | 7,5     | △ -0,1<br>0,0 |        |
| SERVEI                              | HORARI DEL PARC                  | 7,6     | 7,5     | 7,8     | 7,8     | 7,6     | 7,8     | 8,0     | 7,7     | 7,8     | 7,9           | ◇ -0,2 |
|                                     | QUANTITAT D'ATRACCIONS           | 7,2     | 6,8     | 7,3     | 6,7     | 7,2     | 7,3     | 7,6     | 7,5     | 7,3     | 7,2           | ◇ -0,2 |
|                                     | VARIETAT DE LES ATRACCIONS       | 7,4     | 7,0     | 7,3     | 7,0     | 7,2     | 7,2     | 7,5     | 7,5     | 7,4     | 7,3           | △ 0,0  |
|                                     | TEMPS ESPERA A LES ATRACCIONS    | 7,3     | 7,6     | 7,1     | 7,2     | 7,0     | 6,9     | 6,8     | 6,6     | 7,0     | 6,2           | ◇ -0,2 |
|                                     | RELACIÓ QUALITAT/ PREU           | 6,9     | 6,9     | 6,6     | 6,8     | 6,4     | 6,7     | 7,0     | 6,7     | 6,7     | 6,4           | ◇ -0,2 |
| PERSONAL                            | L'ATENCIÓ DEL PERSONAL           | 8,4     | 8,5     | 8,5     | 9,0     | 8,2     | 8,6     | 8,7     | 8,7     | 8,3     | 8,5           | △ 0,0  |
|                                     | PRECISIÓ INFORMACIÓ DEL PERSONAL | 8,3     | 8,4     | 8,4     | 8,8     | 8,2     | 8,3     | -       | -       | 8,2     | 8,2           |        |
| N                                   |                                  | (220)   | (623)   | (210)   | (630)   | (210)   | (630)   | (222)   | (658)   | (211)   | (632)         |        |

IS1

Valori els aspectes segons el grau de satisfacció que li hagin produït.

■ Entrevistats a la sortida  
■ N 632  
■ R 0 = Mínima; 10 = Màxima

■ Entrevistats a l'entrada  
■ N 211  
■ R 0 = Mínima; 10 = Màxima

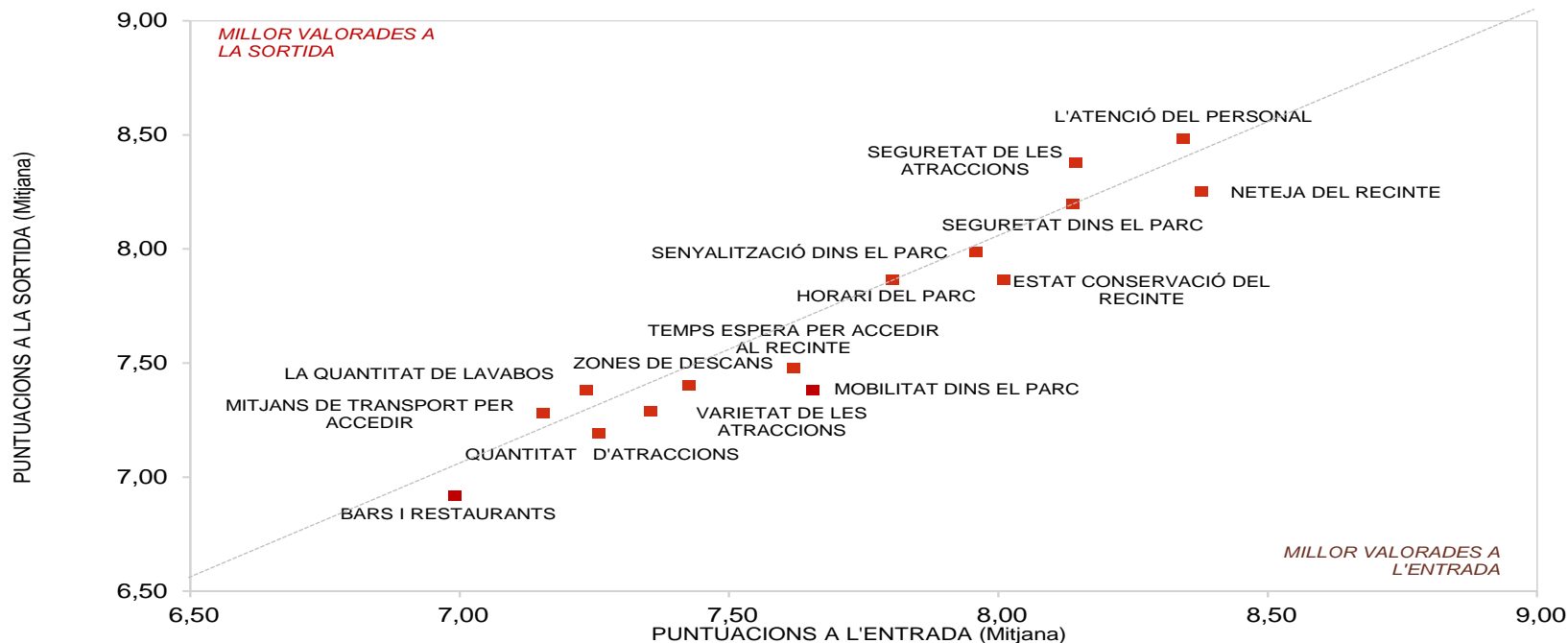
VARIACIÓ SORTIDA-ENTRADA (GAP):  
● > 0,1  
△ 0,1 a -0,1  
◇ < -0,1

VARIACIÓ AMB ANY ANTERIOR:  
■ Millora respecte a l'any anterior: > 0,1  
■ Es manté igual respecte a l'any anterior: 0,1 a -0,1  
■ Empitjora respecte a l'any anterior: < -0,1



## VALORACIÓ GLOBAL ENTRADA VS SORTIDA

ÍNDEX DE SATISFACCIÓ



IS1

Valori els aspectes segons el grau de satisfacció que li hagin produït.

B Entrevistats a la sortida  
N 632  
R 0 = Mínima; 10 = Màxima

IS1

Valori els aspectes segons el grau de satisfacció que li hagin produït.

B Entrevistats a l'entrada  
N 211  
R 0 = Mínima; 10 = Màxima



El segon nivell d'anàlisi es realitza a partir del model estadístic d'equacions estructurals que forma part del model de mesura de la satisfacció.

El model calcula la importància que els usuaris atorguen inconscientment a cada bloc de variables quan valoren globalment el Tibidabo (7,6 punts de mitjana global a l'entrada i 7,6 punts a la sortida).

En aquest cas el model de 2015 explica el 46% de la valoració global tant a la sortida com a l'entrada (R<sup>2</sup>).

Els percentatges voltant del 50% corroboren la significació estadística de les variables contemplades a l'estudi però l'existència de percentatges més baixos, com en aquesta edició, és un indicatiu de l'existència d'altres elements qualitius que influeixen de forma decisiva en la valoració global i que no

s'estan contemplant en aquests moments.

Trenat la tendència dels darrers anys el bloc que agrupa als ítems relacionats amb l'entorn perd pes en relació al bloc del servei, que és el que guanya protagonisme (ja que el bloc de personal té un pes molt baix).

En el cas del Tibidabo la aportació de valoració de dos ítems, en concret els que mesuren la quantitat i la varietat de les atraccions és molt superior a tota la resta. Tots dos ítems tenen una puntuació inferior a la global del Parc, el que està indicant que en aspectes importants pels clients hi ha una pèrdua de valoració.



# RELLEVÀNCIA I INFLUÈNCIA

## MODEL DE SATISFACCIÓ

## ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

(\*) Nota: El coeficient R<sup>2</sup> és una mesura de qualitat del model que indica la proporció de la valoració global explicada per les variables latents (entorn, servei i personal). Pren valors entre 0 i 1. Es consideren òptims els valors >0,5.

Els models que no tenen suficient massa crítica (menys de 100 entrevistes) o que no expliquen una proporció mínima (R<sup>2</sup> < 0,40) no es mostren a l'informe.

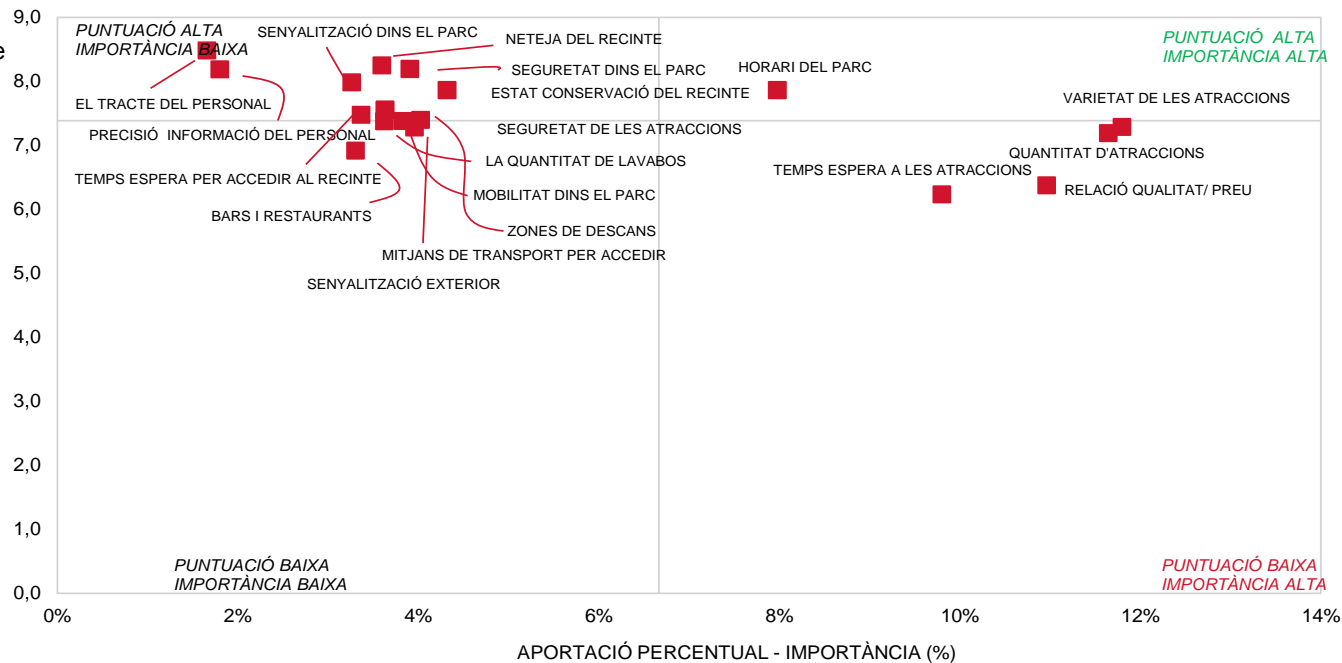
|                                     |                                  | 2011    |         | 2012    |         | 2013    |         | 2014    |         | 2015    |         |
|-------------------------------------|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|                                     |                                  | Entrada | Sortida | Entrada | Sortida | Entrada | Sortida | Entrada | Sortida | Entrada | Sortida |
| ENTORN                              | MITJANS DE TRANSPORT PER ACCEDIR | 46,1%   | 44,7%   | 36,0%   | 41,4%   | 52,6%   | 54,3%   | 57,1%   | 59,1%   |         | 44,4%   |
|                                     | LA MOBILITAT DINS EL PARC        | 7%      | 7%      | 8%      | 8%      | 7%      | 8%      | 8%      | 8%      | 8%      | 9%      |
|                                     | ESTAT CONSERVACIÓ DEL RECINTE    | 8%      | 9%      | 9%      | 8%      | 8%      | 9%      | 7%      | 8%      | 9%      | 9%      |
|                                     | LA NETEJA DELS LAVABOS           | 11%     | 11%     | 9%      | 12%     | 10%     | 10%     | 10%     | 9%      | 10%     | 10%     |
|                                     | LA QUANTITAT DE LAVABOS          | 9%      | 7%      | 8%      | 7%      | 9%      | 8%      | -       | -       | -       | -       |
|                                     | NETEJA DEL RECINTE               | -       | -       | -       | -       | -       | -       | 7%      | 9%      | 8%      | 8%      |
|                                     | SENYALITZACIÓ DINS EL PARC       | 10%     | 9%      | 10%     | 10%     | 10%     | 11%     | 10%     | 9%      | 8%      | 8%      |
|                                     | SENYALITZACIÓ EXTERIOR           | 9%      | 9%      | 10%     | 7%      | 8%      | 9%      | 10%     | 8%      | 11%     | 7%      |
|                                     | LA SEGURETAT DE LES ATRACCIONS   | -       | -       | -       | -       | -       | -       | 8%      | 7%      | 7%      | 8%      |
|                                     | LA SEGURETAT DINS EL PARC        | 10%     | 10%     | 8%      | 11%     | 10%     | 9%      | 9%      | 9%      | 7%      | 8%      |
|                                     | LES ZONES DE DESCANS             | 10%     | 10%     | 10%     | 11%     | 11%     | 9%      | 9%      | 9%      | 8%      | 9%      |
|                                     | BARS I RESTAURANTS               | 9%      | 9%      | 9%      | 8%      | 12%     | 9%      | 9%      | 8%      | 8%      | 9%      |
| TEMPS ESPERA PER ACCEDIR AL RECINTE | 8%                               | 10%     | 9%      | 9%      | 12%     | 10%     | 7%      | 10%     | 9%      | 7%      |         |
|                                     |                                  | 9%      | 8%      | 9%      | 9%      | 3%      | 8%      | 6%      | 6%      | 8%      | 8%      |
| SERVEI                              | HORARI DEL PARC                  | 37,7%   | 49,0%   | 47,9%   | 48,1%   | 45,1%   | 45,0%   | 36,2%   | 40,9%   |         | 52,2%   |
|                                     | QUANTITAT D'ATRACCIONS           | 17%     | 15%     | 16%     | 17%     | 15%     | 16%     | 19%     | 16%     | 16%     | 15%     |
|                                     | VARIETAT DE LES ATRACCIONS       | 20%     | 22%     | 20%     | 23%     | 24%     | 22%     | 22%     | 23%     | 22%     | 22%     |
|                                     | TEMPS ESPERA A LES ATRACCIONS    | 24%     | 25%     | 25%     | 25%     | 23%     | 22%     | 22%     | 23%     | 25%     | 23%     |
|                                     | RELACIÓ QUALITAT/ PREU           | 18%     | 15%     | 20%     | 13%     | 17%     | 20%     | 17%     | 17%     | 17%     | 19%     |
|                                     |                                  | 20%     | 24%     | 19%     | 21%     | 21%     | 20%     | 21%     | 21%     | 21%     | 21%     |
| PERSONAL                            | EL TRACTE DEL PERSONAL           | 16,3%   | 6,3%    | 16,1%   | 10,5%   | 2,3%    | 0,7%    | 6,7%    | 0,0%    |         | 3,5%    |
|                                     | PRECISIÓ INFORMACIÓ DEL PERSONAL | 50%     | 53%     | 50%     | 53%     | 48%     | 48%     | 100%    | 0%      | 53%     | 48%     |
| R <sup>2</sup>                      |                                  | 50%     | 47%     | 50%     | 47%     | 52%     | 52%     | -       | -       | 47%     | 52%     |
| N                                   |                                  | 0,59    | 0,59    | 0,46    | 0,53    | 0,46    | 0,46    | 0,64    | 0,57    | 0,57    | 0,62    |
|                                     |                                  | (220)   | (623)   | (210)   | (630)   | (210)   | (630)   | (222)   | (658)   | (222)   | (658)   |



## RELLEVÀNCIA I INFLUÈNCIA

## ÍNDEX DE SATISFACCIÓ

(\*) Nota: El percentatge de l'eix de la importància s'ha calculat a partir de l'aportació percentual de cada ítem a la qualitat percebuda globalment al Tibidabo, sense tenir presents els blocs.



IS1

Valori els aspectes segons el grau de satisfacció que li hagin produït.

B Entrevistats a la sortida  
N 630  
R 0 = Mínima; 10 = Màxima

Aportació percentual segons model de satisfacció

B Entrevistats a la sortida  
N 630



# 02

## Perfil dels entrevistats



## PERFIL DELS ENTREVISTATS

---

### Qui i com son els visitants del Tibidabo

En les properes planes s'ofereix informació relacionada amb quatre variables bàsiques del perfil dels visitants:

- D'on venen els clients del Tibidabo
- En quina llengua parlen
- Quina és la seva edat
- Quin sexe tenen

Analitzant aquestes dades, podem extreure les següents conclusions:

1. De cada 10 visitants del Parc, 8 son catalans. Es tracte per tant d'un Parc de proximitat, on hi ha un baix volum de visitants estrangers.
2. Respecte a la llengua que parlen els visitants, des de fa dos edicions

l'informe mostra que està augmentant considerablement el percentatge de català parlants.

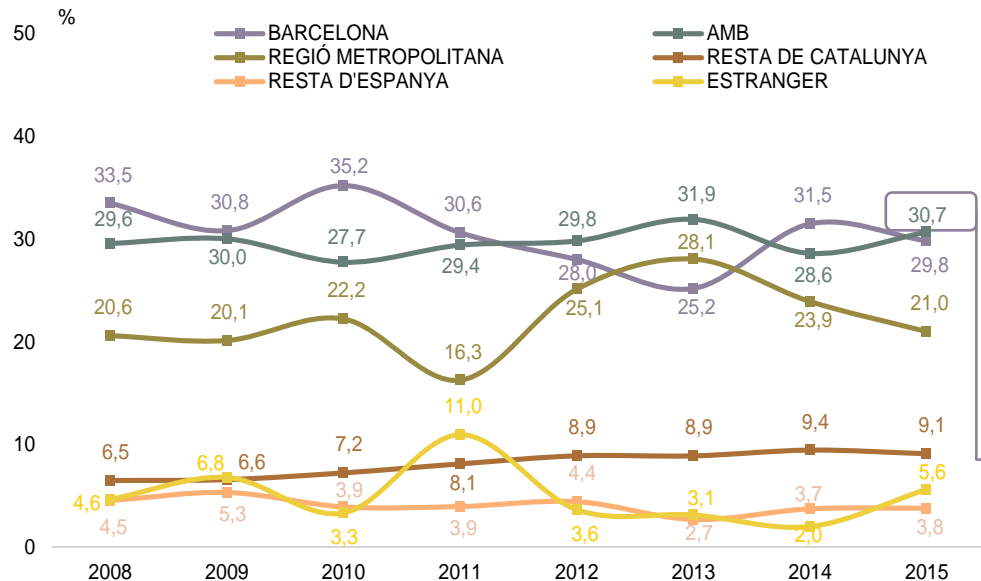
3. La mitjana d'edat dels enquestats (es a dir excloent als menors de 16 anys) es situa en els 37 anys, el que pot suposar l'inici del canvi de tendència dels darrers anys, ja que fins ara s'estava constatant, any rere any, un augment de la edat mitjana .





# LLOC DE RESIDÈNCIA

## PERFIL DELS ENTREVISTATS



|                       | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| CIUTAT VELLA          | 2,9   | 18    | 2,6   | 3,2   | 3,6   |
| EIXAMPLE              | 16,6  | 13,9  | 15,8  | 12,8  | 14,4  |
| SANTS - MONTJUÏC      | 8,8   | 9,3   | 10,7  | 6,3   | 10,7  |
| LES CORTS             | 5,8   | 6,2   | 5,7   | 6,7   | 5,8   |
| SARRIÀ - SANT GERVASI | 11,6  | 14,9  | 10,7  | 11,8  | 8,0   |
| GRÀCIA                | 12,1  | 7,3   | 4,2   | 6,8   | 8,6   |
| HORTA-GUINARDÓ        | 11,5  | 15,0  | 17,4  | 15,4  | 12,1  |
| NOUBARRIS             | 10,9  | 12,4  | 6,0   | 8,2   | 5,1   |
| SANT ANDREU           | 10,7  | 7,0   | 11,6  | 11,7  | 13,2  |
| SANT MARTÍ            | 8,4   | 12,1  | 14,8  | 17,0  | 14,0  |
| NO HO SAP             | 0,7   |       |       |       |       |
| NO CONTESTA           |       |       | 0,5   |       | 4,4   |
| NS / NC               | 0,7   | -     | 0,5   | 0,3   | 4,4   |
| N                     | (272) | (244) | (224) | (286) | (257) |

Z1 A quina població viu habitualment?

N 843

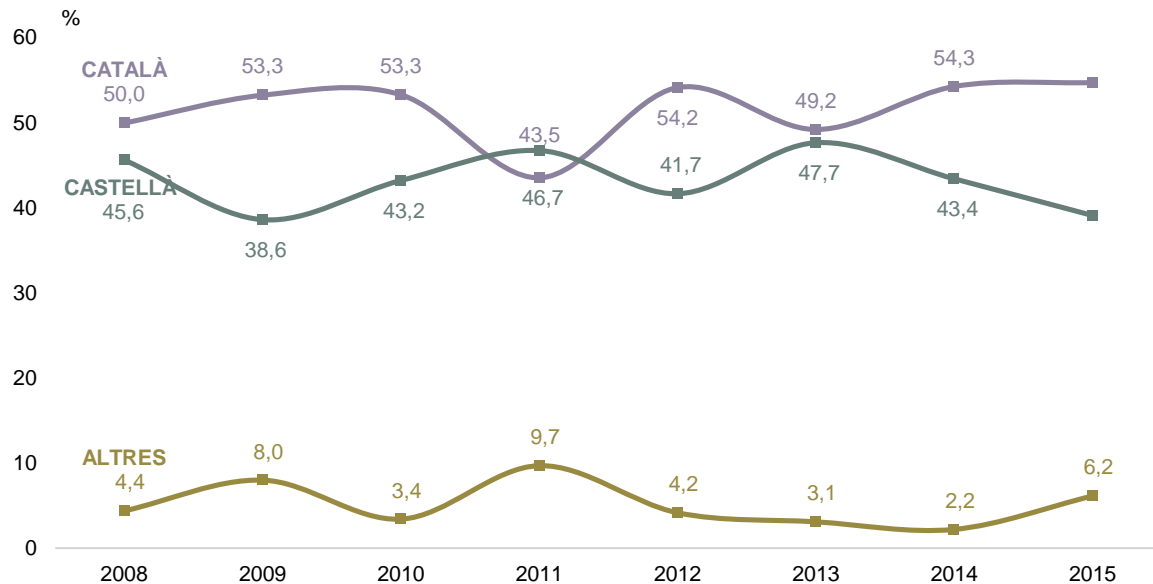
Z2 A quin districte?

B Residents a Barcelona ciutat  
N 224



## LLENGUA HABITUAL

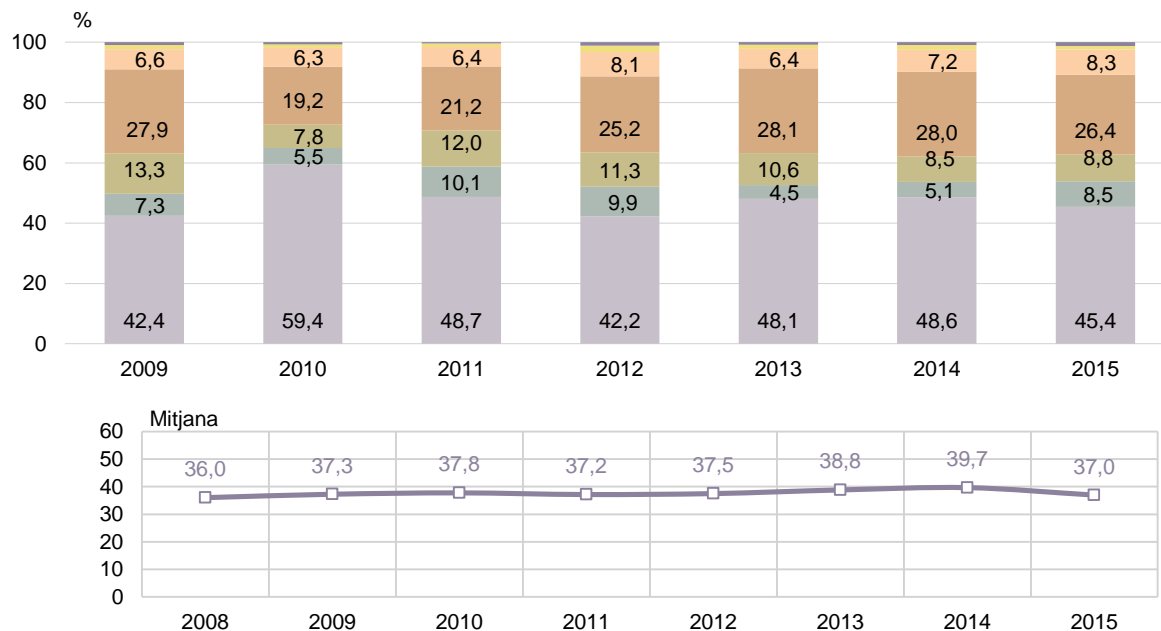
## PERFIL DELS ENTREVISTATS





## EDAT

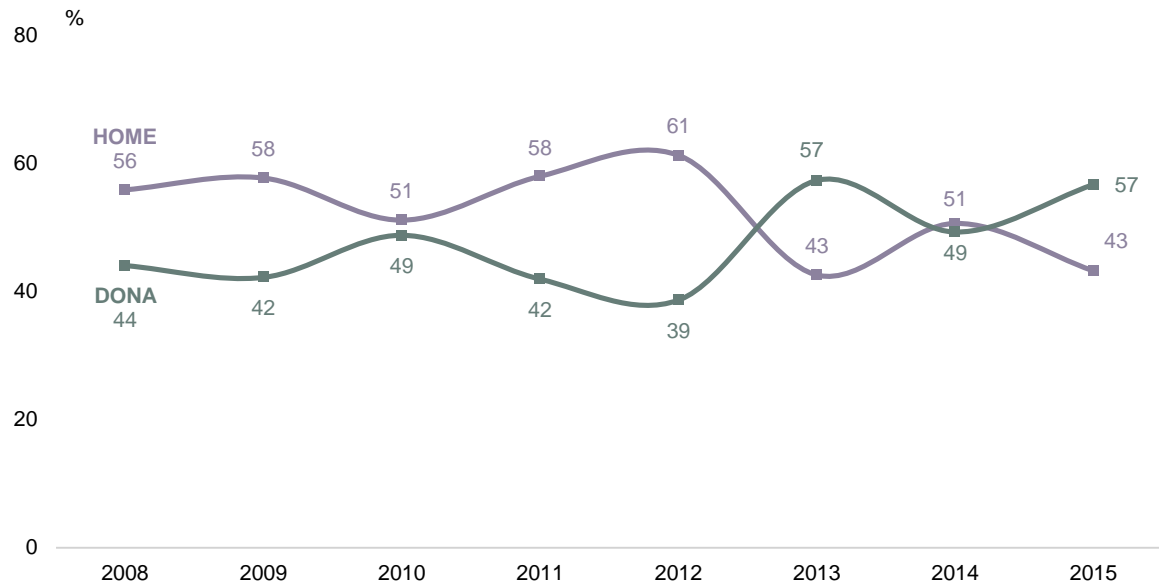
## PERFIL DELS ENTREVISTATS





## GÈNERE

## PERFIL DELS ENTREVISTATS





# 03

## Grup de visita



## GRUP DE VISITA

---

### **Com son els grups que visiten el Tibidabo:**

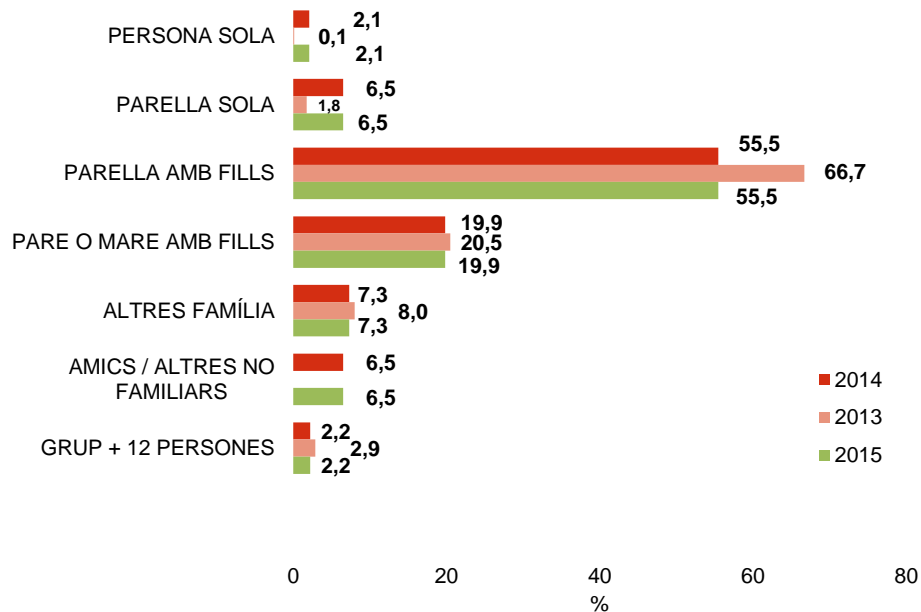
Parc amb fills més grans.

1. Principalment, en un 55%, es tracte de grups familiars, on estan presents els dos progenitors i els seus fills. Aquest grup però, tot i continuant sent el primer, pateix una considerable caiguda envers l'any 2014.
2. Si tradicionalment hi havia un percentatge semblant d'homes i dones als grups, des de fa dos anys és significativament major el percentatge de dones.
3. L'edat mitjana del grup de la visita (es a dir incloent a tots els membres), augmenta lleugerament. Això estaria indicant (tot i que molt lleugerament) que pares mes joves estan anant al



## COMPOSICIÓ DEL GRUP DE VISITA

GRUP DE VISITA

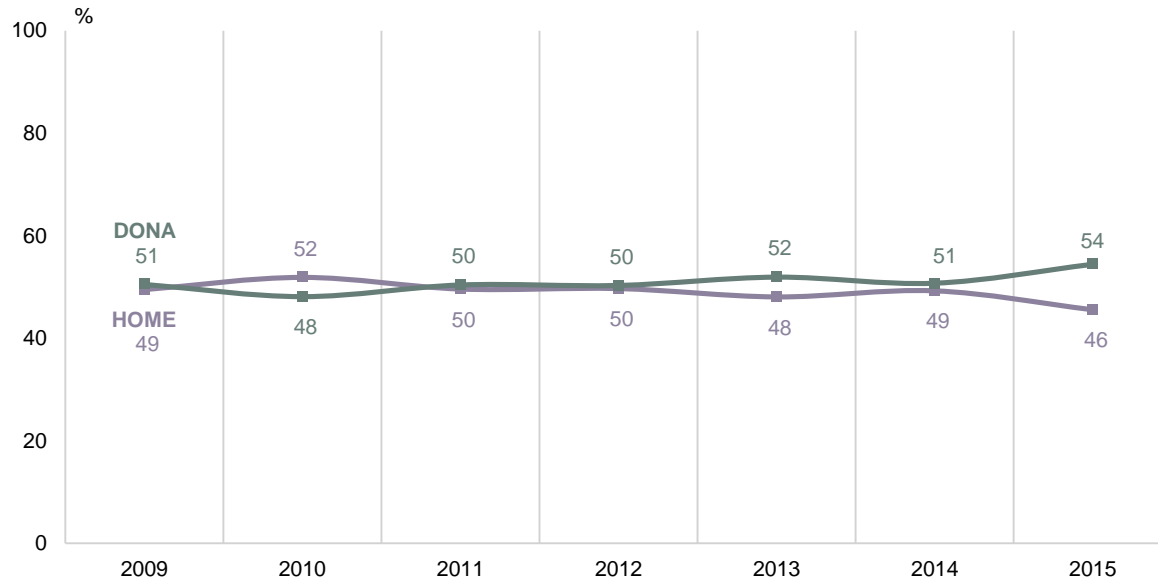


MITJANA DE PERSONES  
EN EL GRUP:  
**5,1 PERSONES**



## GÈNERE DEL GRUP DE VISITA

GRUP DE VISITA

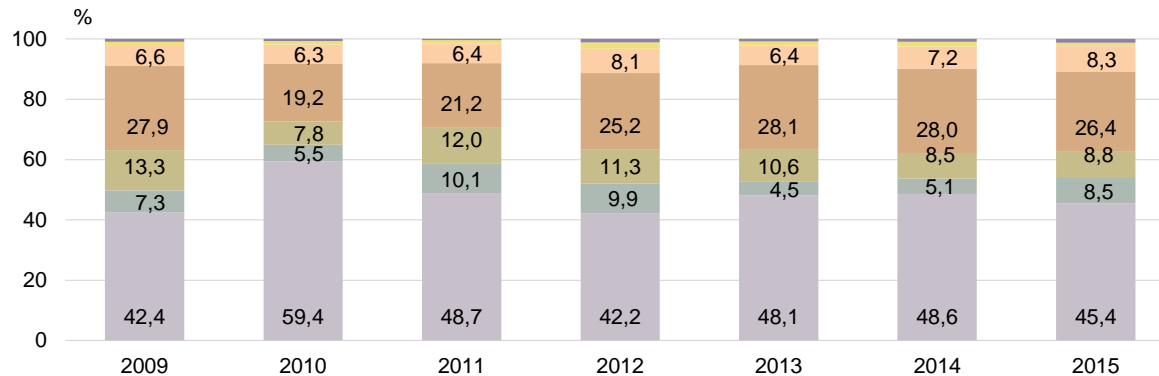




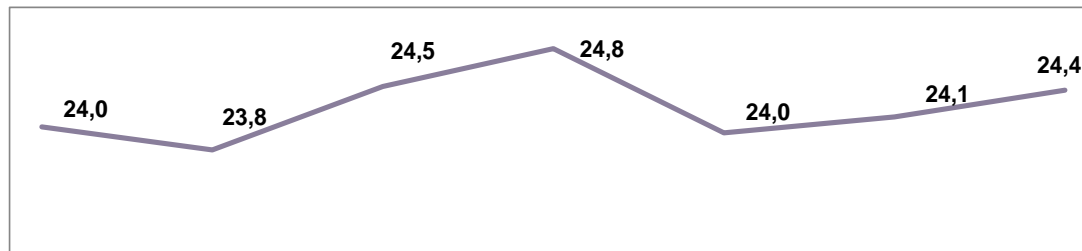


## EDAT DE LES PERSONES DEL GRUP DE VISITA

GRUP DE VISITA



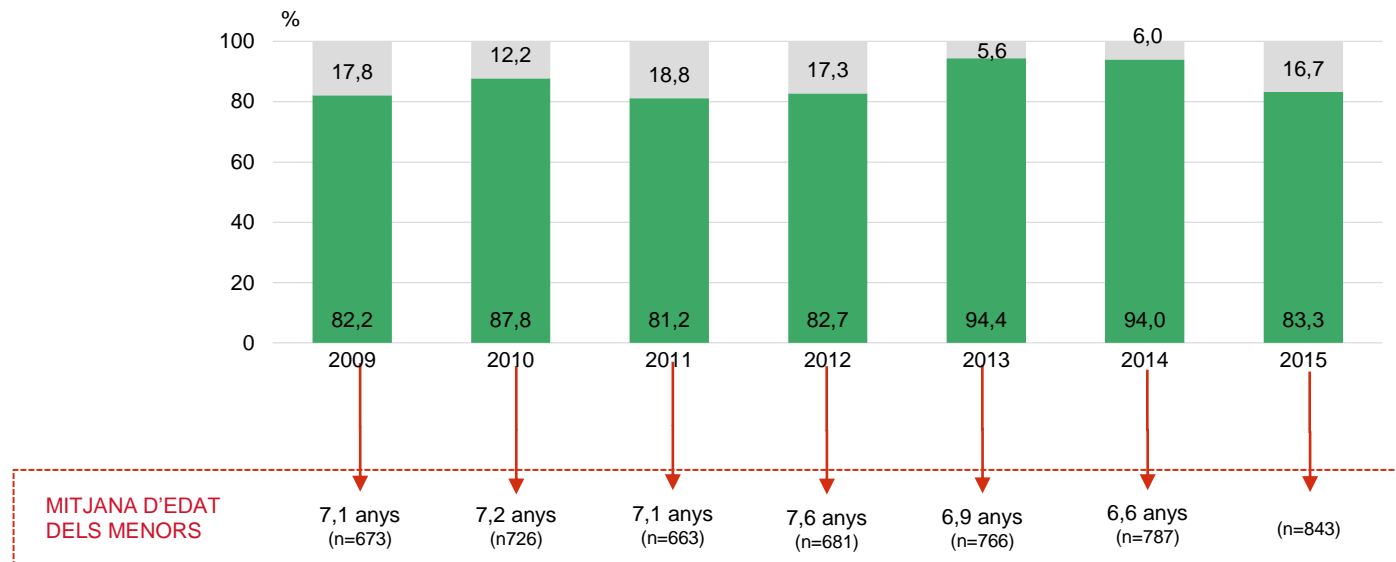
### Edat mitjana de tot el grup de visita





## PRESÈNCIA DE MENORS DE 16 ANYS EN EL GRUP

GRUP DE VISITA





# 04

## Hàbits de visita



## HÀBITS DE VISITA

---

### Com es relacionen els clients amb el Parc del Tibidabo:

El les següent planes s'ofereix informació respecte a:

1. Moment en el que s'ha pres la decisió d'anar al Tibidabo
2. Els motius per els quals s'ha anat al Tibidabo
3. Tipus d'entrada utilitzada
4. El mitjà prescriptor de la visita
5. La durada de la visita al Parc
6. Si es tracte de la visita d'un client soci o no soci
7. En cas de tractar-se d'un soci, els motius per fer-se soci del Tibiclub
8. Us de la pàgina web del Tibidabo, i ús del servei d'atenció telefònica
9. Percepció de la informació existent al Parc envers productes i promocions

10. La restauració
11. Els espectacles
12. Freqüència de la visita al Tibidabo

Adicionalment també s'aporta informació respecte a:

1. Si ha visitat algun altre parc d'atraccions.
2. El mitjà de transport utilitzat per arribar al Parc
3. El coneixement de les promocions vinculades al transport.
4. El mitjà prescriptor de les promocions
5. La valoració del transport públic del Parc.

Amb tota aquesta informació es pot indicar que els **principals hàbits de visita** al Tibidabo son els següents: a decisió d'anar al Tibidabo és programada, donat que es pren, de mitjana, 10 dies abans de produir-se la mateixa. Es significatiu dir que aquest número de dies gairebé s'ha doblat en dos anys.

- Principalment els clients van al Tibidabo per tal de portar als seus fills a un lloc d'oci proper.
- El principal títol per accedir és l'entrada normal (40%), seguida per l'entrada dels socis (36%). En tercer lloc, tot i que amb una presència significativament menor es troba l'entrada amb promoció (18%)
- Els clients estan de mitja al Parc 5,25 hores, el que suposa la segona estada més llarga de tota la sèrie històrica
- L'ús manifestat de la plana web baixa



## HÀBITS DE VISITA

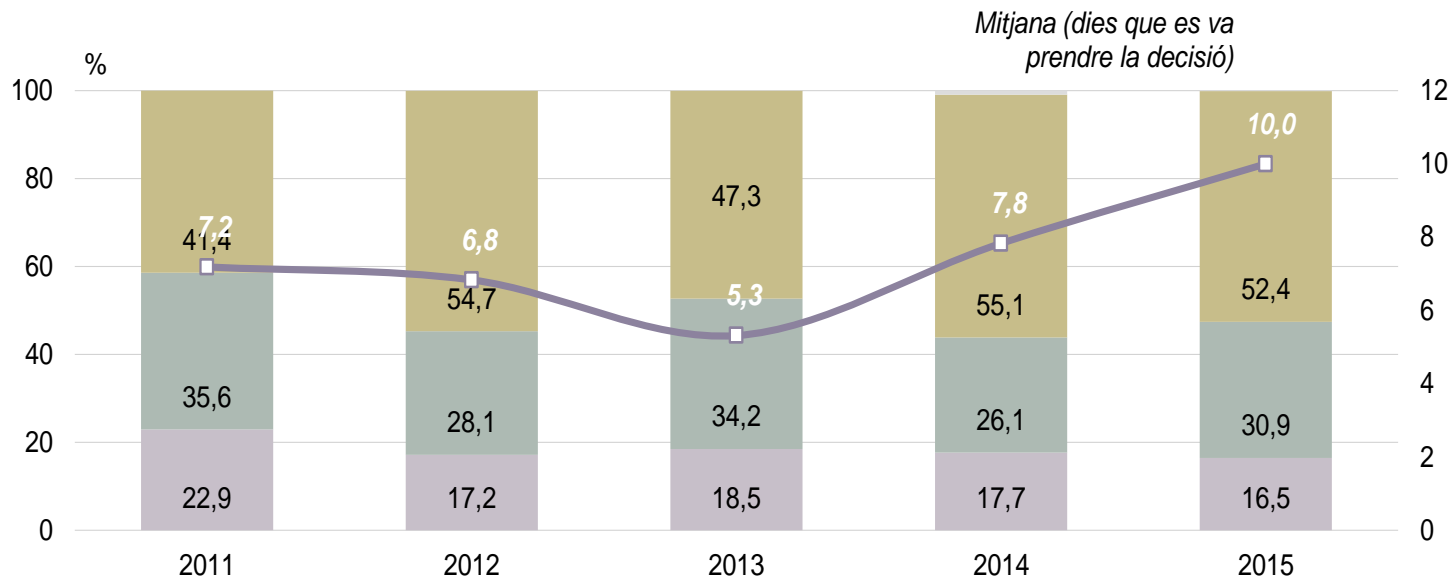
---

- Un 17,6% dels enquestats manifesta haver trucat algun cop al parc, i valoren molt positivament l'atenció rebuda.
- Només el 24,5% dels visitants manifesta anat a un punt de restauració del Parc, el que suposa una gran davallada (uns 25 punts) respecte a la dada del 2014.
- Globalment la valoració de la restauració empitjora lleugerament (baixa dos dècimes) envers l'any anterior).
- El percentatge de clients que manifesta haver vist algun dels espectacles baixa significativament envers l'any anterior



## DECISIÓ D'ANAR AL TIBIDABO

HÀBITS DE VISITA





## DECISIÓ D'ANAR AL TIBIDABO

HÀBITS DE VISITA

|   | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |              |               |            |               |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|
|   |       |       |       |       |       | BCN ciutat         | Àrea Metrop. | Regió Metrop. | Resta Cat. | Resta Esp/Món |
| AVUI MATEIX                                 | 22,9  | 17,2  | 18,5  | 17,7  | 16,5  | 13,6               | 18,2         | 13,9          | 10,8       | 31,1          |
| AHIR  | 35,6  | 28,1  | 34,2  | 26,1  | 30,9  | 33,9               | 32,3         | 30,6          | 24,3       | 24,1          |
| FA MÉS TEMPS                                | 41,4  | 54,7  | 47,3  | 55,1  | 52,4  | 51,9               | 49,5         | 55,4          | 65,0       | 44,7          |
| NS / NC                                     | -     | 0,1   | 0,1   | 1,0   | 0,2   | 0,5                | 0,0          | 0,0           | 0,0        | 0,0           |
| MITJANA (dies que es va prendre la decisió) | 7,2   | 6,8   | 5,3   | 7,8   | 10,0  | 9,6                | 6,4          | 10,0          | 13,5       | 19,4          |
| N   | (843) | (840) | (840) | (880) | (841) | (255)              | (259)        | (177)         | (70)       | (80)          |



## MOTIU DE LA VISITA

## HÀBITS DE VISITA

|                                   | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|
|                                   |       |       |       |       |       | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |
| PORTAR ELS NENS                   | 44,3  | 36,0  | 36,8  | 46,2  | 33,2  | 36,3               | 33,3            | 38,3             | 25,6          | 19,1                 |
| PASSAR EL DIA                     | 22,6  | 20,6  | 21,4  | 13,7  | 14,1  | 11,4               | 17,6            | 15,6             | 12,4          | 10,0                 |
| VENIR AMB LA FAMILIA/AMICS        | 3,6   | 5,0   | 8,8   | 6,4   | 9,7   | 11,7               | 9,4             | 9,7              | 10,3          | 3,8                  |
| VENEN HABITUALMENT/SOCIS          | 4,0   | 4,8   | 8,3   | 7,2   | 4,1   | 4,8                | 6,0             | 4,0              | 0,0           | 0,0                  |
| ENTRADES GRATIS/DESCOMPTES        | 3,6   | 4,8   | 5,6   | 3,6   | 5,1   | 6,4                | 5,7             | 0,8              | 13,8          | 0,0                  |
| CELEBRACIÓ                        | 4,0   | 5,9   | 4,1   | 3,6   | 5,9   | 6,3                | 5,4             | 6,7              | 6,4           | 3,8                  |
| VACANCES/FER TURISME              | 1,8   | 4,6   | 3,5   | 4,8   | 5,0   | 4,1                | 1,9             | 3,2              | 11,1          | 16,1                 |
| QUEDA A PROP/ PROP DE CASA        | 2,1   | 2,4   | 2,8   | 2,5   | 1,3   | 0,8                | 0,7             | 2,6              | 2,4           | 1,2                  |
| CLIMA, BON TEMPS                  | -     | -     | 1,4   | 1,1   | 1,1   | 2,1                | 0,6             | 0,6              | 1,3           | 0,9                  |
| APROFITAR DIA FESTA               | 1,3   | 4,9   | 1,1   | 2,9   | 4,7   | 4,1                | 6,5             | 5,3              | 3,2           | 0,9                  |
| PENSAVA QUE NO HI HAURIA GENT     | 1,1   | 0,3   | 1,1   | 0,8   | 0,1   | 0,0                | 0,4             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |
| FEIA TEMPS QUE NO VENIA           | 1,4   | 3,0   | 0,7   | 0,6   | 1,5   | 1,4                | 0,7             | 3,3              | 1,3           | 1,1                  |
| ESPLA/ PASSEIG D'ESCOLA/ EXCURSIÓ | 2,6   | 0,1   | 0,6   | 0,3   | 0,6   | 1,0                | 0,0             | 0,6              | 1,1           | 1,2                  |
| CONÈXER EL TIBIDABO               | 3,1   | 3,1   | 0,4   | 1,3   | 2,5   | 1,0                | 1,7             | 1,6              | 3,5           | 11,4                 |
| FER CARNET DE SOCI/ RENOVACIÓ DE  | 0,3   | 0,5   | 0,3   | 0,4   | 0,4   | 0,7                | 0,6             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |
| ATRACCIONS / NOVETATS             | 1,3   | 2,1   | 0,3   | 0,8   | 0,6   | 0,4                | 0,7             | 0,0              | 1,3           | 1,2                  |
| LES VISTES/ L'ENTORN              | 1,1   | 0,6   | 0,2   | 0,4   | 1,9   | 0,7                | 0,4             | 0,0              | 0,0           | 16,5                 |
| ALTRES MOTIUS                     | 0,4   | 1,2   | 0,7   | 2,2   | 7,6   | 15,0               | 14,9            | 12,0             | 18,1          | 17,4                 |
| NS / NC                           | 1,3   | 0,1   | 2,1   | 1,2   | 0,4   | 0,0                | 0,3             | 1,1              | 1,1           | 0,0                  |
| N                                 | (843) | (840) | (840) | (880) | (843) | (257)              | (259)           | (177)            | (70)          | (80)                 |

P1

Quin és el principal motiu pel qual ha vingut  
avui a aquest parc d'atraccions?

N 843

R Espontània





## MOTIUS PER VISITAR EL TIBIDABO VS. ALTRES ESPAIS D'OCI (1/2)

HÀBITS DE VISITA

|                                    | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |
|------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|
|                                    |       |       |       |       |       | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |
| <b>RECOMANACIÓ / SOCIS</b>         |       |       |       |       |       |                    |                 |                  |               |                      |
| PELS NENS / ALS NENS LIAGRADA      | 18,9  | 19,6  | 16,9  | 27,3  | 18,3  | 18,4               | 18,3            | 18,0             | 24,7          | 12,7                 |
| SÓN SOCIS                          | 7,2   | 11,1  | 11,7  | 13,6  | 10,8  | 11,3               | 15,0            | 11,3             | 4,6           | 0,0                  |
| FEIA TEMPS QUE NO VENÍEM           | 2,9   | 5,7   | 1,2   | 4,6   | 2,7   | 2,9                | 1,0             | 6,2              | 0,9           | 1,2                  |
| AMBIENT FAMILIAR / ÉS MÉS FAMILIAR | 0,4   | 4,1   | 3,7   | 2,8   | 1,7   | 1,2                | 2,1             | 2,3              | 2,2           | 0,0                  |
| TRADICIÓ / COSTUM                  | 2,0   | 2,5   | 3,5   | 2,1   | 1,6   | 2,8                | 0,9             | 0,0              | 3,5           | 1,7                  |
| RECOMANACIONS FAMI/ AMICS/ HO      | 1,5   | 2,3   | 1,6   | 1,6   | 1,3   | 0,7                | 0,3             | 1,0              | 0,0           | 8,7                  |
| CELEBRACIÓ                         | -     | -     | -     | 1,6   | 0,7   | 1,2                | 0,3             | 1,1              | 0,0           | 0,0                  |
| ADIENT PELS NENS / ATRACCIONS IN   | 0,6   | 3,8   | 1,3   | 1,3   | 2,7   | 3,5                | 2,2             | 2,1              | 1,8           | 3,6                  |
| <b>CARACTERÍSTIQUES DEL PARC</b>   |       |       |       |       |       |                    |                 |                  |               |                      |
| UBICACIÓ / PROXIMITAT / MÉS A PRO  | 18,7  | 33,1  | 41,6  | 20,0  | 34,6  | 36,2               | 41,7            | 34,9             | 27,0          | 12,5                 |
| PER LES ATRACCIONS (SENSE ESPE     | 2,8   | 4,7   | 1,2   | 5,0   | 1,9   | 1,8                | 2,4             | 2,7              | 0,0           | 0,9                  |
| ÉS L'ÚNIC A BCN / ESTEM A BCN      | 1,8   | 1,2   | 1,9   | 1,7   | 2,6   | 2,9                | 1,4             | 3,2              | 2,0           | 5,5                  |
| DIVERSITAT D'ATRACCIONS / MÉS CC   | 0,5   | 1,5   | 0,1   | 1,3   | 0,2   | 0,0                | 0,3             | 0,0              | 0,0           | 1,4                  |
| ENTORN / PER LES VISTES, LA NATUR  | 1,8   | 3,7   | 1,5   | 1,2   | 4,4   | 5,2                | 2,8             | 1,5              | 3,1           | 14,9                 |
| <b>N</b>                           | (843) | (840) | (840) | (880) | (843) | (257)              | (259)           | (177)            | (70)          | (80)                 |

P17

Per què ha triat avui el tibidabo entre la resta d'espais d'oci?

N 843

R Espontània. Multiresposta.



## MOTIUS PER VISITAR EL TIBIDABO VS. ALTRES ESPAIS D'OCI (2/2)

HÀBITS DE VISITA

|                                   | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |              |               |            |               |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|
|                                   |       |       |       |       |       | BCN ciutat         | Àrea Metrop. | Regió Metrop. | Resta Cat. | Resta Esp/Món |
| <b>OPCIÓ D'OCI</b>                |       |       |       |       |       |                    |              |               |            |               |
| M'AGRADA (EN GENERAL)             | 2,4   | 6,4   | 3,6   | 6,1   | 4,6   | 4,5                | 5,3          | 4,6           | 4,9        | 1,7           |
| PER DIVERSIÓ                      | 3,1   | 3,2   | 1,4   | 3,6   | 2,4   | 2,1                | 2,2          | 3,9           | 2,7        | 0,9           |
| PER CONÈXER EL PARC               | 4,0   | 4,4   | 0,9   | 2,6   | 4,4   | 3,1                | 2,2          | 3,0           | 6,2        | 17,2          |
| VACANCES / TURISME / DIA LLIURE   | 0,7   | 5,7   | 1,8   | 2,3   | 1,9   | 2,1                | 1,0          | 1,1           | 0,0        | 7,8           |
| PER CANVIAR / FER ALGUNA COSA D   | 2,0   | 6,7   | 0,9   | 1,5   | 2,4   | 1,1                | 2,4          | 2,6           | 2,2        | 6,0           |
| PASSAR EL DIA                     | 3,4   | 3,4   | 3,3   | 1,2   | 0,5   | 1,1                | 0,3          | 0,6           | 0,0        | 0,0           |
| EXCURSIÓ AMB L'ESCOLA             | 0,6   | -     | 0,2   | 0,2   |       |                    |              |               |            |               |
| <b>ALTRES MOTIUS</b>              |       |       |       |       |       |                    |              |               |            |               |
| INVITACIÓ / ENS HAN CONVIDAT / PR | 4,5   | 8,0   | 8,0   | 6,2   | 4,9   | 6,4                | 4,4          | 4,9           | 7,1        | 0,0           |
| PREU / ÉMÉS ECONÒMIC              | 3,9   | 4,8   | 1,8   | 2,1   | 3,1   | 2,1                | 3,7          | 5,2           | 2,2        | 0,0           |
| TEMPS APROPIAT / FA BON DIA       | 1,9   | 4,7   | 1,2   | 1,7   | 2,4   | 1,3                | 2,6          | 4,2           | 2,2        | 1,4           |
| PENSÀVEM QUE NO HI HAURIA GENT    | 0,8   | 1,0   | 0,2   | 0,8   | 0,7   | 0,0                | 0,4          | 0,6           | 2,4        | 2,1           |
| ALTRES                            | 0,9   | 1,8   | 1,5   | 4,7   | 7,1   | 8,1                | 7,1          | 5,0           | 5,9        | 10,2          |
| CAP MOTIU ESPECIAL                | 2,1   | 0,6   | 0,7   | 0,3   | 0,3   | 0,3                | 0,0          | 0,6           | 0,0        | 0,9           |
| NS / NC                           | 14,5  | 1,8   | 1,9   | 2,8   | 0,2   | 0,4                | 0,0          | 0,0           | 1,1        | 0,0           |
| N                                 | (843) | (840) | (840) | (880) | (843) | (257)              | (259)        | (177)         | (70)       | (80)          |

P17

Per què ha triat avui el tibidabo entre la resta d'espais d'oci?

N 840

R Espontània. Multiresposta.



## TIPUS D'ENTRADA UTILITZADA

## HÀBITS DE VISITA

|                               | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |              |               |            |               |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|
|                               |       |       |       |       |       |       |       |       | BCN ciutat         | Àrea Metrop. | Regió Metrop. | Resta Cat. | Resta Esp/Món |
| PASSITIBICLUB                 | 28,7  | 34,7  | 37,0  | 31,0  | 33,4  | 41,7  | 47,1  | 36,5  | 38,8               | 47,5         | 39,8          | 22,3       | 0,0           |
| ENTRADA NORMAL                | 37,9  | 37,9  | 44,1  | 39,0  | 21,1  | 24,5  | 26,7  | 39,3  | 33,2               | 30,0         | 35,4          | 52,7       | 85,0          |
| PROMOCIÓ DE DESCOMPTE         | 22,1  | 12,1  | 5,5   | 17,5  | 35,9  | 25,0  | 12,6  | 18,2  | 20,3               | 18,2         | 17,6          | 19,4       | 12,0          |
| ENTRADA AMB CARNETS DE DESCOM | 6,5   | 5,8   | 4,3   | 7,9   | 5,7   | 4,9   | 10,8  | 3,6   | 3,3                | 2,6          | 5,3           | 5,7        | 2,1           |
| TARGETA ROSA                  | 1,2   | 1,0   | 1,0   | 0,3   | 2,8   | 1,0   | 0,8   | 1,5   | 3,0                | 1,7          | 0,4           | 0,0        | 0,0           |
| ENTRADA AMB DESCOMPTE TRANSP  | -     | -     | 1,0   | 1,4   | 0,6   | 0,3   | 0,1   | 0,2   | 0,3                | 0,0          | 0,0           | 0,0        | 0,9           |
| ALTRES                        | 3,4   | 5,4   | 6,7   | 2,7   | 0,5   | 2,1   | 1,8   | 0,7   | 1,1                | 0,0          | 1,6           | 0,0        | 0,0           |
| NS / NC                       | 0,1   | 3,0   | 0,5   | 0,2   | 0,1   | 0,5   | 0,1   |       |                    |              |               |            |               |
| N                             | (840) | (839) | (848) | (843) | (840) | (840) | (880) | (843) | (257)              | (259)        | (177)         | (70)       | (80)          |



## MITJÀ PRESCRIPTOR;(PER ANAR AL PARC) (1/2)

## HÀBITS DE VISITA

|                                   | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | LLOC DE RESIDÈNCIA |              |               |            |               |  |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------|--------------|---------------|------------|---------------|--|
|                                   |      |      |      |      |      |      |      |      | BCN ciutat         | Àrea Metrop. | Regió Metrop. | Resta Cat. | Resta Esp/Món |  |
| <b>FAMILIARS / AMICS / ESCOLA</b> |      |      |      |      |      |      |      |      |                    |              |               |            |               |  |
| JA EL CONEIXIA/VINC SOVINT        | 42,8 | 37,7 | 50,6 | 47,9 | 46,1 | 32,0 | 33,6 |      |                    |              |               |            |               |  |
| SÓC SOCI                          | 15,8 | 19,0 | 30,6 | 23,0 | 15,1 | 23,2 | 28,5 | 52,6 | 50,0               | 57,0         | 59,4          | 42,9       | 0,0           |  |
| FAMILIARS/AMICS                   | 10,4 | 7,3  | 11,3 | 7,2  | 9,0  | 11,2 | 5,2  | 8,2  | 8,2                | 9,5          | 5,4           | 5,7        | 22,0          |  |
| ELS NENS                          | 15,8 | 30,2 | 4,5  | 5,7  | 1,5  | 6,4  | 2,1  |      |                    |              |               |            |               |  |
| ORGANITZAT PER ESCOLA...          | -    | -    | -    | 0,2  | -    | -    | -    |      |                    |              |               |            |               |  |
| <b>INTERNET</b>                   |      |      |      |      |      |      |      |      |                    |              |               |            |               |  |
| INTERNET EN GENERAL               | -    | -    | 6,1  | 4,8  | 4,1  | 16,3 | 24,0 | 16,2 | 14,0               | 13,7         | 18,7          | 20,0       | 41,4          |  |
| WEB DEL TIBIDABO                  | -    | -    | 6,7  | 8,8  | 12,6 | 11,4 | 4,9  | 17,1 | 22,6               | 15,9         | 6,4           | 37,8       | 0,0           |  |
| FACEBOOK                          | -    | -    | -    | 0,9  | 0,3  | 0,5  | 0,2  | 0,6  | 0,5                | 0,7          | 0,7           | 0,0        | 0,0           |  |
| TWITTER                           | -    | -    | -    | 0,1  | 0,4  | 0,1  | -    |      |                    |              |               |            |               |  |

P2

Em podria dir on ha vist/escollat la informació que l'ha animat a venir al Tibidabo?

N 424

R Espontània. Multiresposta.



## MITJÀ PRESCRIPTOR (2/2)

## HÀBITS DE VISITA

|                                  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|--|
|                                  |       |       |       |       |       |       |       |       | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |  |
| <b>PUBLICITAT</b>                |       |       |       |       |       |       |       |       |                    |                 |                  |               |                      |  |
| PROMOCIONS, DESCOMPTES           | 8,1   | 3,8   | 17    | 2,4   | 9,4   | 0,7   | 2,2   | 10    | 0,0                | 2,2             | 1,1              | 0,0           | 0,0                  |  |
| TV                               | 0,7   | 14    | 0,3   | 0,8   | 5,0   | 3,0   | 17    |       |                    |                 |                  |               |                      |  |
| PREMSA                           | 0,9   | 0,5   | 0,4   | 0,3   | 2,3   | 0,5   | 0,7   | 14    | 1,9                | 10              | 1,1              | 2,8           | 0,0                  |  |
| PUBLICITAT AL CARRER             | 0,1   | 0,2   | 0,4   | 0,9   | 1,9   | 0,2   | 0,6   | 0,9   | 0,0                | 0,0             | 1,7              | 0,0           | 17,5                 |  |
| PUBLICITAT ALS TRANSPORTS PÚBL.  | 0,6   | 0,7   | 0,1   | 1,0   | 1,2   | 0,3   | 0,1   |       |                    |                 |                  |               |                      |  |
| <b>INFORMACIÓ TURÍSTICA</b>      |       |       |       |       |       |       |       |       |                    |                 |                  |               |                      |  |
| GUIA BCN/ PLÀNOL/ FULLETONS/ TUR | 2,2   | 3,1   | 15    | 6,8   | 14    | 15    | 0,6   | 3,3   | 3,3                | 3,2             | 2,5              | 0,0           | 19,1                 |  |
| HOTELS                           | 0,7   | 16    | 0,5   | 2,6   | 0,7   | 0,2   | 0,2   |       |                    |                 |                  |               |                      |  |
| ALTRES                           | 4,0   | 15    | 14    | 0,4   | 1,2   | 0,5   | 1,1   | 5,5   | 5,4                | 5,8             | 5,3              | 0,0           | 19,1                 |  |
| NS/ NC                           | 0,3   | 0,3   | 0,2   | 0,3   | -     | 0,3   | 0,3   | 2,2   | 2,1                | 2,6             | 2,8              | 0,0           | 0,0                  |  |
| N                                | (840) | (839) | (848) | (843) | (840) | (840) | (880) | (424) | (130)              | (153)           | (97)             | (33)          | (11)                 |  |

P2

Em podria dir on ha vist/escollat la informació  
que l'ha animat a venir al Tibidabo?

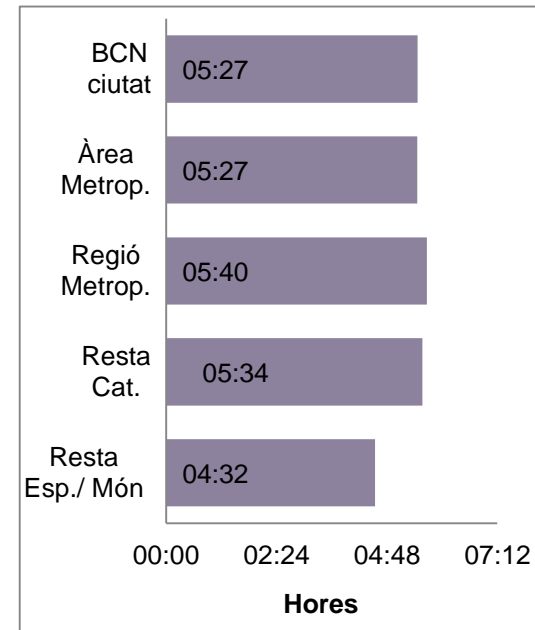
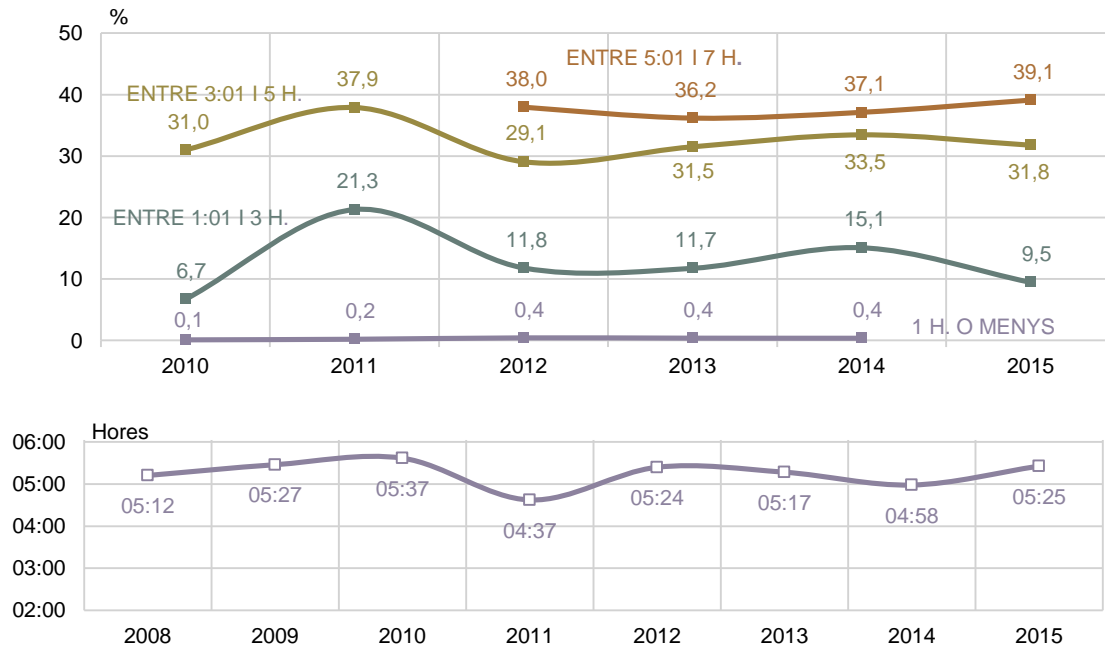
N 424

R Espontània. Multiresposta.



## TEMPS D'ESTADA AL PARC

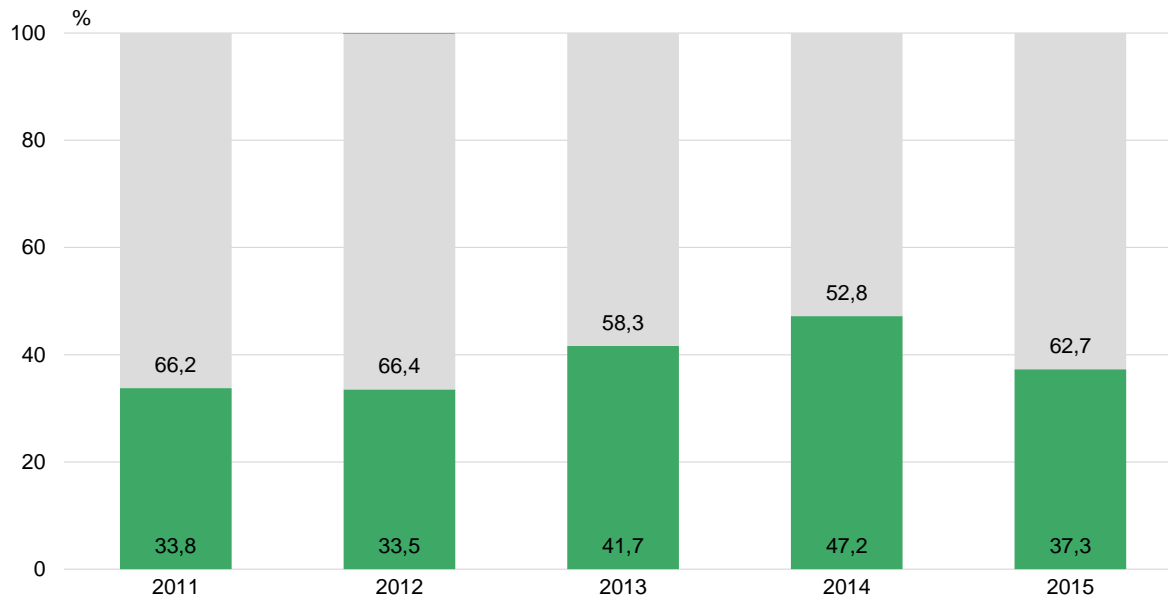
HÀBITS DE VISITA





## ÉS SOCI/A DEL TIBIDABO

HÀBITS DE VISITA





## MOTIUS PER FER-SE SOCI/A DEL TIBIDABO

HÀBITS DE VISITA

|  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|
|  |       |       |       |       |       | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |
| NENS / FAMÍLIA                           | 30,2  | 46,7  | 36,0  | 48,1  | 42,1  | 39,6               | 48,3            | 41,1             | 15,8          |                      |
| TEMES ECONÒMICS(ÉS MÉS BARAT,OFERTA ...) | 50,6  | 58,8  | 58,5  | 46,6  | 49,1  | 51,7               | 44,4            | 51,8             | 56,4          |                      |
| DÓNA LLIBERTAT/ES POT ANAR QUAN ES VOL   | 2,4   | 5,0   | 4,4   | 8,8   | 12    | 2,2                | 1,3             | 0,0              | 0,0           |                      |
| LIAGRADA                                 | 4,1   | 14,7  | 3,0   | 7,2   | 8,3   | 4,9                | 8,7             | 11,3             | 11,5          |                      |
| PROXIMITAT                               | 3,9   | 9,9   | 5,9   | 6,6   | 3,2   | 5,4                | 1,2             | 2,1              | 9,9           |                      |
| RECOMANACIÓ                              | 1,7   | 2,7   | 0,6   | 4,0   | 0,6   | 0,0                | 0,5             | 0,0              | 6,4           |                      |
| HIVAN SOVINT                             | 13,8  | 12,3  | 5,5   | 3,7   | 11,6  | 11,0               | 10,9            | 14,7             | 5,8           |                      |
| ALTRES                                   | 1,9   | 3,7   | 1,5   | 4,5   | 5,2   | 6,8                | 4,9             | 3,5              | 5,8           |                      |
| NS/ NC                                   | 2,1   | -     | 1,3   | 0,3   | 0,2   | 0,0                | 0,5             | 0,0              | 0,0           |                      |
| N  | (295) | (302) | (371) | (425) | (313) | (98)               | (127)           | (72)             | (16)          | (3)                  |

P4

Per quin motiu es va fer soci del Tibidabo?

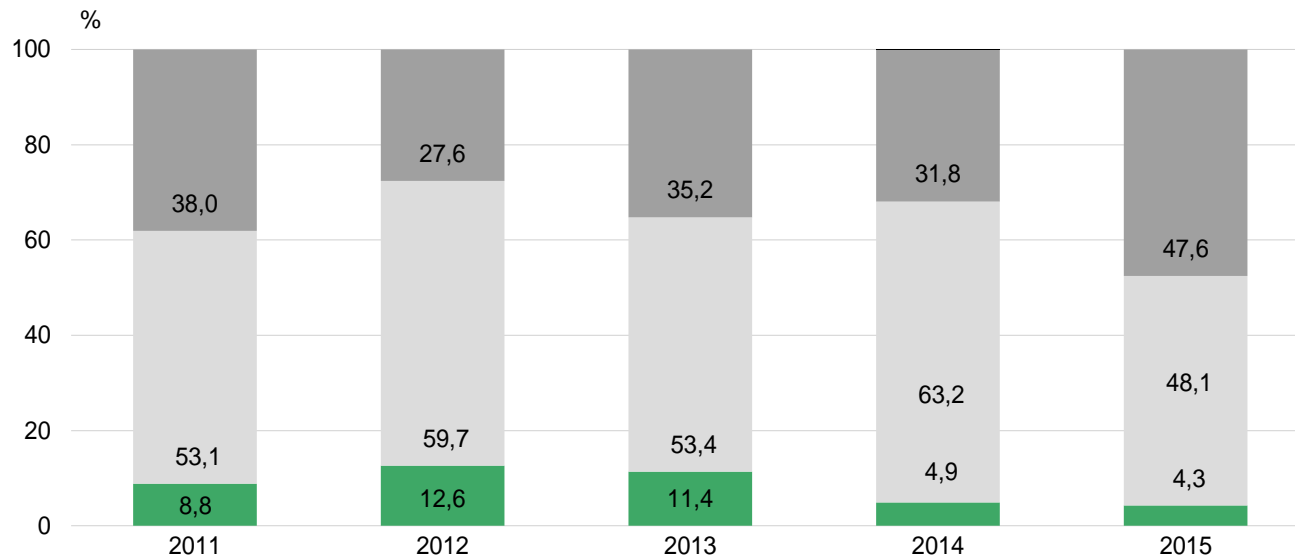
B Socis del Tibidabo  
N 313  
R Espontània. Multiresposta.





## ÚS DE LA PÀGINA WEB DEL TIBIDABO

HÀBITS DE VISITA



P2/5 Ha fet servir algun cop la pàgina web del Tibidabo?

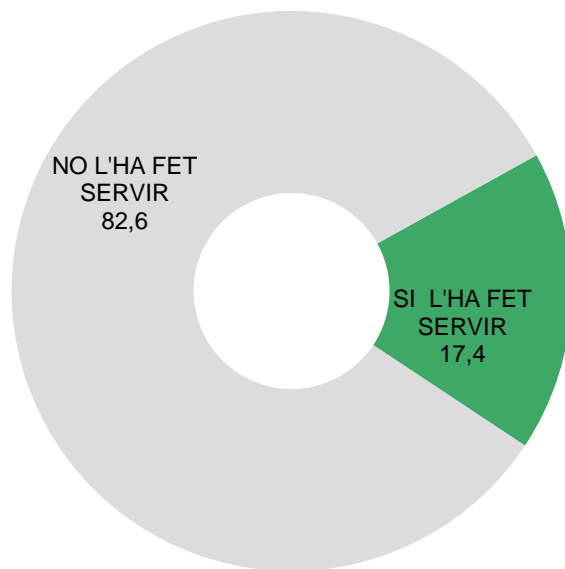
N 840

- L'ha feta servir per aquesta visita
- L'ha feta servir algun cop
- No l'ha feta servir mai



## HA FET SERVIR ALGUN COP EL SERVEI D'ATENCIÓ TELEFÒNICA DEL TIBIDABO? / VALORACIÓ

HÀBITS DE VISITA

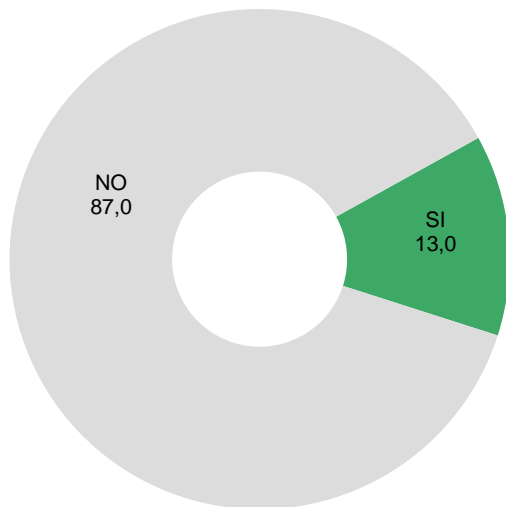


|                     |       |       |
|---------------------|-------|-------|
| SUSPÈS (0 A 4)      | 2,6   | 2,3   |
| APROVAT (5 A 6)     | 10,6  | 7,1   |
| NOTABLE (7 A 8)     | 42,7  | 35,2  |
| EXCEL·LENT (9 A 10) | 41,2  | 55,4  |
| NS / NC             | 3,0   | 0,0   |
| MITJANA             | 8,1   | 8,3   |
| N                   | (129) | (147) |



## AVUI DURANT LA SEVA LA VISITA HA TROBAT INFORMACIÓ SOBRE PROMOCIONS I PRODUCTES?

HÀBITS DE VISITA



|        |       |       | LLOC DE RESIDÈNCIA |              |               |            |                |
|--------|-------|-------|--------------------|--------------|---------------|------------|----------------|
|        | 2014  | 2015  | BCN ciutat         | Àrea Metrop. | Regió Metrop. | Resta Cat. | Resta Esp/ Món |
| SI     | 16,1  | 13,0  | 15,3               | 15,5         | 11,7          | 9,7        | 4,4            |
| NO     | 82,7  | 87,0  | 84,7               | 84,5         | 88,3          | 90,3       | 95,6           |
| NS/ NC | 1,1   |       |                    |              |               |            |                |
| N      | (658) | (630) | (195)              | (190)        | (125)         | (55)       | (65)           |



## UTILITZACIÓ DELS PUNTS DE RESTAURACIÓ

HÀBITS DE VISITA

|                  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | BCN<br>ciutat | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |
|------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|
| SÍ HAN USAT      | 75,4  | 79,4  | 55,7  | 64,7  | 78,7  | 60,2  | 55,6  | 24,5  | 27,1          | 26,5            | 18,7             | 26,2          | 20,1                 |
| NO HAN MENJAT    | -     | -     | 32,8  | 15,2  | 16,4  | 13,7  | 11,3  | 74,4  | 69,9          | 73,0            | 81,3             | 73,8          | 78,6                 |
| HA PORTAT PICNIC | -     | -     | 10,0  | 18,6  | 2,3   | 24,8  | 32,4  |       |               |                 |                  |               |                      |
| NS / NC          | 0,5   | 0,0   | 1,5   | 1,4   | 2,5   | 1,3   | 0,7   | 1,2   | 3,0           | 0,4             | 0,0              | 0,0           | 1,3                  |
| N                | (630) | (630) | (634) | (623) | (630) | (630) | (658) | (658) | (205)         | (193)           | (163)            | (56)          | (41)                 |

|   | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | BCN<br>ciutat | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp. |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|
| QUIOSC XUXES, GELATS (BARBA PAPA, PLAÇA...) | 9,2   | 17,9  | 10,8  | 10,5  | 28,7  | 14,7  | 13,6  | 2,8   | 2,6           | 2,5             | 3,0              | 2,7           | 4,4           |
| QUIOSC D'ENTREPANS I FRANKFURTS             | 17,0  | 21,2  | 5,5   | 8,5   | 10,3  | 5,9   | 12,4  | 2,3   | 3,0           | 2,2             | 1,8              | 1,1           | 2,6           |
| L'AEROPORT (AL COSTAT AVIÓ)                 | 24,9  | 32,2  | 13,6  | 22,6  | 21,6  | 13,4  | 10,5  | 4,2   | 5,0           | 4,3             | 1,6              | 4,8           | 5,7           |
| BAR DE L'ESTACIÓ (AL COSTAT TREN ELEVAT)    | 13,3  | 14,5  | 7,1   | 7,5   | 15,1  | 8,8   | 8,0   | 5,1   | 5,7           | 6,0             | 5,8              | 1,6           | 2,1           |
| LA TAVERNA DEL CASTELL                      | 15,1  | 8,2   | 6,8   | 7,3   | 10,7  | 7,2   | 7,1   | 0,3   | 0,6           | 0,0             | 0,8              | 0,0           | 0,0           |
| BAR PIRATA                                  | -     | 13,6  | 8,4   | 8,6   | 14,3  | 7,6   | 7,0   | 3,2   | 2,6           | 4,5             | 1,6              | 7,2           | 0,0           |
| BAR DE LA MINA D'OR                         | -     | -     | 6,5   | 4,9   | 3,4   | 5,5   | 2,5   | 0,3   | 0,4           | 0,5             | 0,0              | 0,0           | 0,0           |
| ALTRES                                      | 2,9   | 2,6   | 4,4   | 1,8   | 0,2   | 1,7   | 1,1   | 7,1   | 7,7           | 8,0             | 4,6              | 8,8           | 5,3           |
| HA PORTAT PICNIC                            | -     | -     | 32,8  | 15,2  | 2,3   | 24,8  | 32,4  | 55,7  | 50,7          | 56,2            | 67,9             | 62,1          | 38,3          |
| NO HA MENJAT                                | 24,1  | 20,6  | 10,0  | 18,6  | 16,4  | 13,7  | 11,3  | 18,7  | 19,2          | 16,9            | 13,5             | 11,6          | 40,2          |
| N   | (630) | (630) | (634) | (623) | (630) | (630) | (658) | (630) | (195)         | (190)           | (125)            | (55)          | (65)          |

P10

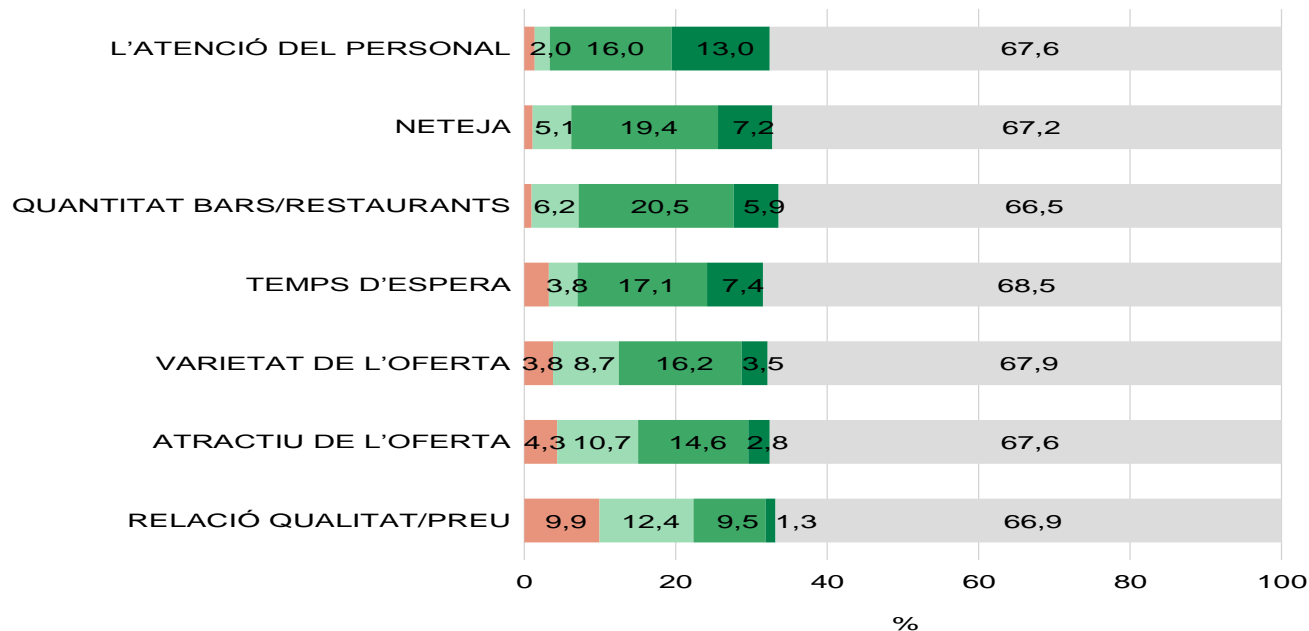
Avui ha utilitzat algun servei de bar o restaurant  
que hi ha dins el Tibidabo?

B Entrevistats a la sortida  
N 630  
R Multiresposta.



## VALORACIÓ ASPECTES DEL SERVEI BAR / RESTAURANT

HÀBITS DE VISITA



P10.A Com valora els següents aspectes relacionats amb els bars i restaurants?

B Entrevistats a la sortida  
N 630  
R 0 = mínima; 10 = màxima

Suspès (0 a 4)  
Aprovat (5 a 6)  
Notable (7 a 8)

Excel·lent (9 a 10)  
NS / NC



## VALORACIÓ ASPECTES DEL SERVEI BAR / RESTAURANT

HÀBITS DE VISITA

|                            | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | SUSPÈS | APROVA | NOTABL | EXCEL·L | NS/NC |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|---------|-------|
| L'ATENCIÓ DEL PERSONAL     | -     | 7,0   | 7,7   | 7,8   | 8,1   | 7,8   | 8,0   | 8,0   | 14     | 2,0    | 16,0   | 13,0    | 67,6  |
| NETEJA                     | 7,2   | 6,7   | 7,5   | 7,5   | 7,6   | 7,3   | 7,5   | 7,5   | 11     | 5,1    | 19,4   | 7,2     | 67,2  |
| QUANTITAT BARS/RESTAURANTS | 7,1   | 6,5   | 7,4   | 7,5   | 7,7   | 7,3   | 7,4   | 7,4   | 0,9    | 6,2    | 20,5   | 5,9     | 66,5  |
| TEMPS D'ESPERA             | 7,3   | 6,9   | 7,0   | 7,6   | 7,6   | 7,4   | 7,3   | 7,3   | 3,2    | 3,8    | 17,1   | 7,4     | 68,5  |
| VARIETAT DE L'OFERTA       | 7,1   | 6,5   | 7,4   | 7,5   | 7,7   | 6,9   | 6,6   | 6,7   | 3,8    | 8,7    | 16,2   | 3,5     | 67,9  |
| ATRACTIU DE L'OFERTA       | -     | -     | 6,1   | 6,6   | 6,1   | 6,7   | 6,4   | 6,4   | 4,3    | 10,7   | 14,6   | 2,8     | 67,6  |
| RELACIÓ QUALITAT/PREU      | 5,5   | 5,0   | 4,9   | 6,0   | 5,4   | 5,6   | 5,3   | 5,5   | 9,9    | 12,4   | 9,5    | 1,3     | 66,9  |
| N                          | (630) | (630) | (634) | (623) | (630) | (630) | (658) | (630) |        |        |        |         |       |

P10.A Com valora els següents aspectes relacionats amb els bars i restaurants?

B Entrevistats a la sortida  
N 630  
R 0 = mínima; 10 = màxima

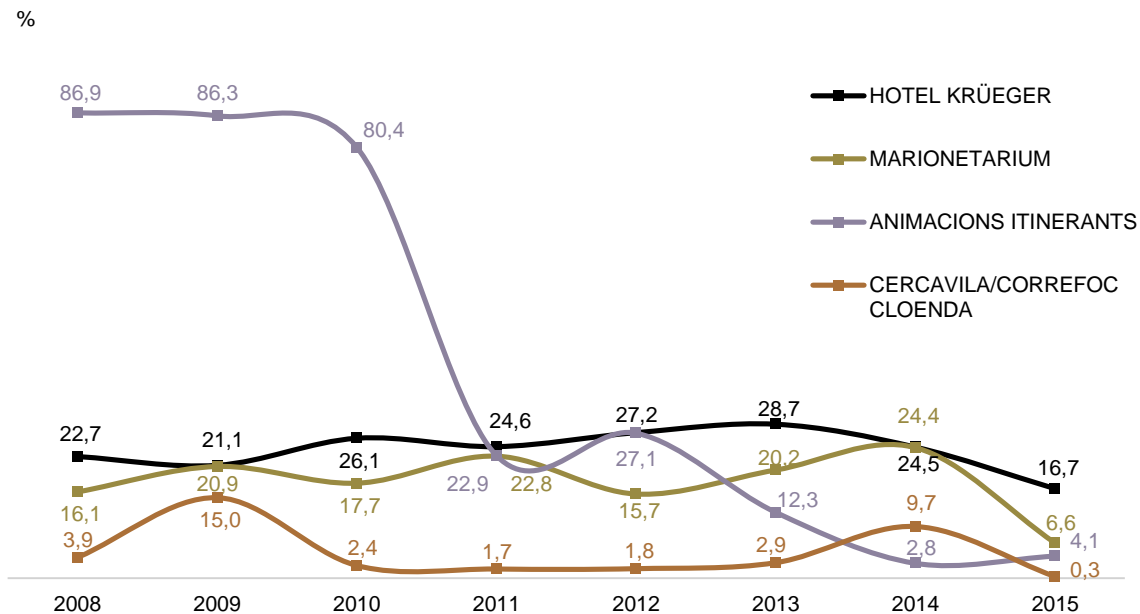
Suspès (0 a 4)  
Aprovat (5 a 6)  
Notable (7 a 8)

Excel·lent (9 a 10)  
NS / NC



## HA VIST ELS ESPECTACLES

HÀBITS DE VISITA



P9

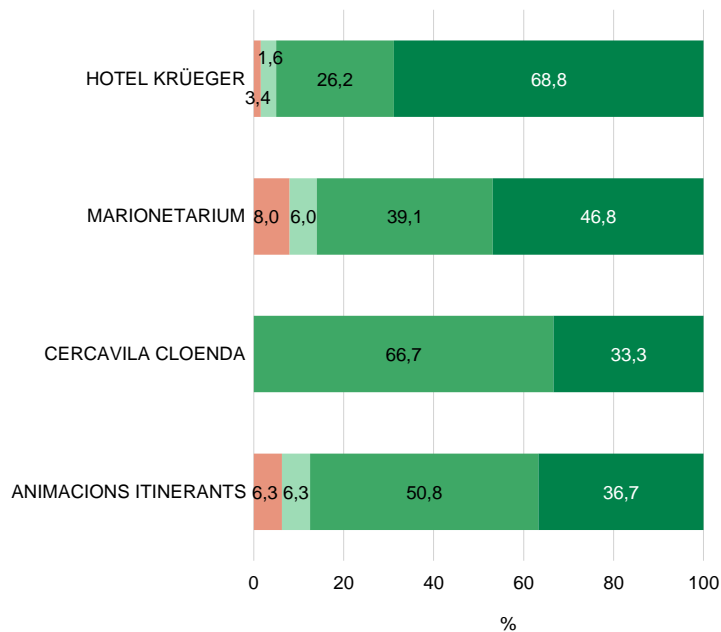
Si us plau, digui'm si avui ha vist algun dels espectacles

B Entrevistats a la sortida  
N 658



## VALORACIÓ DELS ESPECTACLES

## HÀBITS DE VISITA



### QUALITAT

|                       | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | N     |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| HOTEL KRÜEGER         | 8,8  | 8,7  | 8,8  | 8,4  | 9,2  | 8,5  | 8,7  | 8,9  | (103) |
| MARIONETARIUM         | 8,4  | 8,1  | 8,2  | 7,9  | 8,1  | 8,0  | 8,0  | 7,9  | (42)  |
| CERCAVILA CLOENDA     | 8,7  | 8,6  | 8,2  | 6,9  | 7,3  | 8,5  | 7,7  | 8,0  | (3)   |
| ANIMACIONS ITINERANTS | 8,2  | 8,0  | 8,2  | 8,0  | 7,8  | 7,8  | 7,6  | 7,9  | (33)  |

### TEMPS D'ESPERA

|               | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | N     |
|---------------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| HOTEL KRÜEGER | -    | 5,0  | 6,3  | 7,4  | 6,6  | 6,9  | 6,3  | 7,0  | (103) |
| MARIONETARIUM | -    | 6,9  | 8,0  | 8,3  | 8,5  | 7,7  | 8,2  | 7,9  | (42)  |

P9.A Com valora la qualitat dels espectacles? I el temps d'espera per entrar?

B Entrevistats a la sortida i que han vist els espectacles  
N  
R 0 = mínima; 10 = màxima

Suspès (0 a 4)  
Aprovat (5 a 6)  
Notable (7 a 8)

Excel·lent (9 a 10)  
NS / NC

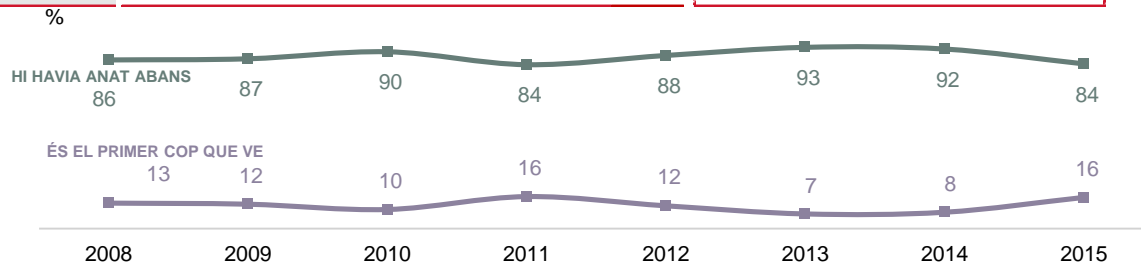




## FREQÜÈNCIA DE VISITA AL TIBIDABO

## HÀBITS DE VISITA

|   | 2008 | 2009 | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |
|---|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|
|   |      |      |       |       |       |       |       |       | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |
| TRES O MÉS COPS L'ANY                   |      |      | 40,0  | 31,9  | 32,1  | 38,3  | 44,8  | 35,1  | 39,5               | 42,4            | 40,2             | 20,3          | 0,0                  |
| 2 COPS L'ANY                            |      |      | 10,8  | 10,7  | 9,5   | 10,3  | 9,5   | 6,0   | 4,4                | 9,6             | 5,7              | 5,5           | 0,0                  |
| 1 COP L'ANY                             |      |      | 18,2  | 15,3  | 20,1  | 19,5  | 14,3  | 14,6  | 19,9               | 16,2            | 12,8             | 8,1           | 2,5                  |
| 1 COP CADA DOS ANYS                     |      |      | 2,0   | 5,4   | 7,7   | 4,3   | 2,5   | 3,7   | 4,7                | 2,8             | 3,1              | 7,0           | 1,4                  |
| AMB MENYS FREQUÈNCIA                    |      |      | 18,7  | 20,2  | 18,9  | 19,7  | 19,3  | 24,8  | 23,1               | 22,6            | 27,7             | 40,2          | 15,9                 |
| ÉS LA PRIMERA VEGADA QUE VINC           |      |      | 9,8   | 16,4  | 11,6  | 7,5   | 8,4   | 15,9  | 8,4                | 6,3             | 10,5             | 18,9          | 80,3                 |
| NO HO SAP / NO HO RECORDA               |      |      | 0,6   | 0,1   |       | 0,1   | 0,5   |       |                    |                 |                  |               |                      |
| NO CONTESTA                             |      |      |       |       |       | 0,1   | 0,7   |       |                    |                 |                  |               |                      |
| NO HO SAP / NO HO RECORDA / NO CONTESTA |      |      | 0,6   | 0,1   | -     | 0,2   | 1,2   | 0,0   | 0,0                | 0,0             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |
| N                                       |      |      | (848) | (843) | (840) | (840) | (880) | (843) | (257)              | (259)           | (177)            | (70)          | (80)                 |



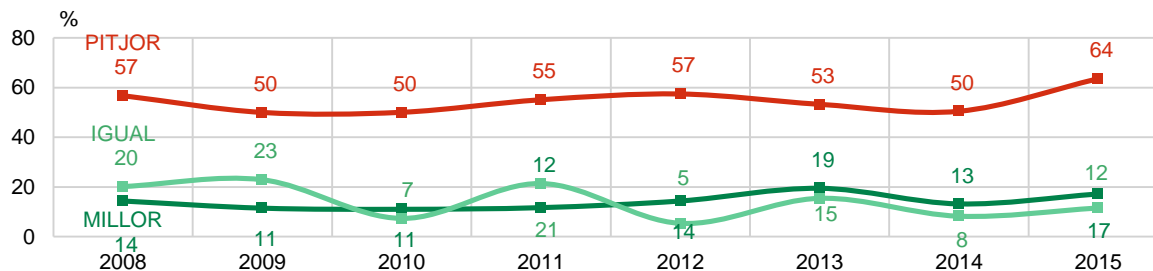
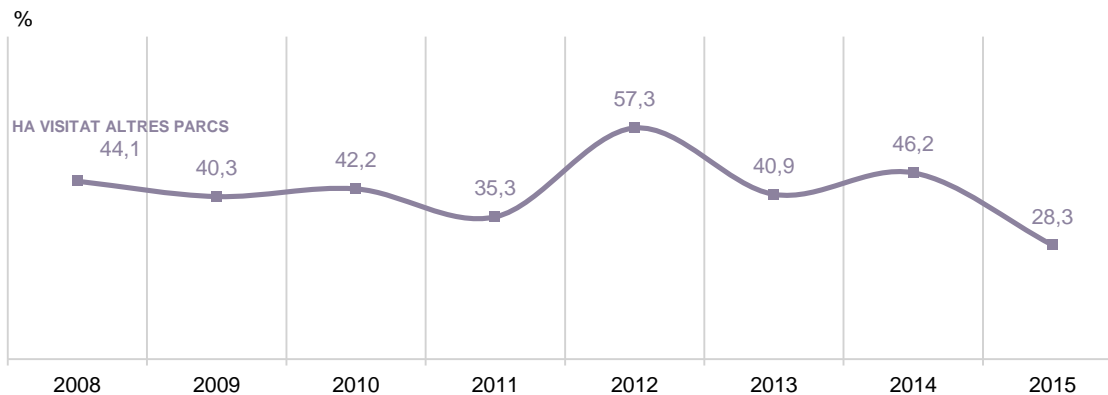
P15 Em podria dir aproximadament amb quina freqüència visita el Tibidabo?

N 843



## HA VISITAT ALGUN ALTRE PARC D'ATRACCIONS O D'OCI

HÀBITS DE VISITA



P18 *I en l'últim any ha visitat algun altre parc d'atraccions o d'oci com un parc aquàtic o similar?*

N 841

P18.A *Si l'hagués de comparar amb aquest, vostè diria que el Tibidabo en general és millor, igual o pitjor que l'altre que ha visitat?*

B Han visitat l'últim any algun altre parc d'atraccions  
N 332



## HA VISITAT ALGUN ALTRE PARC D'ATRACCIONS O D'OCI (\*)

HÀBITS DE VISITA

|                    | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| PORT AVENTURA      | 67,0  | 60,7  | 63,6  | 68,7  | 67,9  | 68,8  | 68,7  | 64,1  |
| EURODISNEY PARIS   | 11,5  | 6,7   | 11,2  | 15,1  | 9,7   | 4,3   | 9,0   | 8,0   |
| WARNER A MADRID    | 2,7   | 5,5   | 5,9   | 6,9   | 6,2   | 4,6   | 4,8   | 5,2   |
| ILLA FANTASIA      | 3,1   | 2,8   | 3,6   | 4,2   | 14,0  | 4,5   | 3,0   | 5,0   |
| TERRA MITICA       | 1,6   | 3,0   | 2,4   | 0,7   | 1,2   | 0,9   | 1,9   | 1,3   |
| AQUALEON TARRAGONA | 1,4   | 1,5   | 0,4   | 2,8   | 11,5  | 1,2   | 1,7   | 2,7   |
| MARINELAND         | 1,9   | 3,5   | 0,7   | 1,2   | 2,7   | 2,6   | 1,6   | 4,2   |
| ALTRES             | 7,8   | 14,2  | 9,1   | 14,2  | 18,9  | 12,9  | 8,5   | 6,5   |
| NS / NC            | 1,2   | -     | 3,7   | 4,0   | 0,2   | -     | 0,2   |       |
| N                  | (373) | (341) | (351) | (297) | (469) | (332) | (410) | (239) |

(\*) No es mostren els parcs que han estat mencionats per menys de 4 enquestats

P18.Q Quin parc d'atraccions o d'oci ha visitat l'últim any?

B Han visitat l'últim any algun altre parc d'atraccions  
N 239



## MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT PER ARRIBAR FINS EL PARC

HÀBITS DE VISITA

|  | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |  |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|--|
|  |              |              |              |              |              |              |              |              | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |  |
| <b>PRIVAT</b>                                    |              |              |              |              |              |              |              |              |                    |                 |                  |               |                      |  |
| COTXE  | 74,6         | 73,4         | 59,6         | 67,9         | 79,2         | 69,2         | 66,5         | 66,8         | 56,3               | 74,9            | 80,6             | 85,9          | 24,6                 |  |
| COTXE+APARC. VALL D'HEBRON+BUS<br>LLANÇADORA     | -            | -            | 6,3          | 6,1          | 0,3          | 10,9         | 13,7         | 8,6          | 3,9                | 13,0            | 11,6             | 6,7           | 4,4                  |  |
| MOTO   | 2,8          | 1,6          | 0,8          | 1,6          | 1,6          | 0,7          | 0,4          | 1,0          | 2,1                | 0,4             | 0,4              | 0,0           | 2,2                  |  |
| BICICLETA  | -            | 0,1          | -            | 0,4          | -            | -            | -            | 0,2          | 0,5                | 0,0             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |  |
| <b>PÚBLIC</b>                                    |              |              |              |              |              |              |              |              |                    |                 |                  |               |                      |  |
| FUNICULAR  | 7,1          | 2,7          | 16,2         | 7,7          | 9,8          | 7,1          | 9,7          | 8,0          | 11,0               | 6,6             | 5,9              | 2,2           | 13,0                 |  |
| TIBIBUS PLAÇA CATALUNYA                          | 8,3          | 7,9          | 9,1          | 9,2          | 4,2          | 5,5          | 5,8          | 9,1          | 13,5               | 5,4             | 2,4              | 3,5           | 27,2                 |  |
| METRO  | -            | -            | 1,1          | 1,5          | 4,0          | 2,0          | 4,0          | 9,6          | 14,6               | 7,8             | 1,5              | 2,7           | 23,7                 |  |
| BUS LLANÇADORA VALL D'HEBRON                     | -            | -            | 0,7          | 2,0          | 1,0          | 5,4          | 4,0          | 5,3          | 12,0               | 4,2             | 0,5              | 2,5           | 1,2                  |  |
| AUTOBÚS (LÍNIES URBANES)                         | 2,0          | 0,3          | 3,6          | 0,9          | 6,2          | 2,8          | 1,7          | 2,0          | 3,9                | 0,3             | 1,3              | 0,0           | 5,6                  |  |
| FCG AV TIBIDABO+TRAM VIA BLAU+FUNICULAR          | 2,6          | 11,5         | 3,9          | 2,7          | 2,5          | 0,8          | 1,3          | 2,6          | 1,7                | 1,4             | 0,0              | 0,0           | 18,0                 |  |
| AUTOCAR (LÍNIA NO REGULAR / TURISME)             | 0,9          | 1,3          | 3,0          | 2,4          | 0,4          | 0,3          | 1,2          | 0,9          | 0,4                | 0,0             | 1,5              | 3,5           | 1,7                  |  |
| TIBIBUS PLAÇA VALLÉS                             | -            | -            | -            | -            | -            | 1,4          | 0,9          | 0,2          | 0,5                | 0,0             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |  |
| FCG VALLVIDRERA+FUNICULAR VALLVIDRERA+BUS<br>111 | 3,2          | 4,7          | 3,6          | 3,3          | 1,5          | 2,0          | 0,7          | 2,3          | 3,0                | 0,8             | 2,9              | 0,0           | 6,1                  |  |
| ALTRES   | 1,9          | 0,5          | 2,8          | 2,1          | 2,7          | 2,3          | 1,5          | 1,7          | 3,0                | 0,5             | 0,4              | 0,0           | 6,2                  |  |
| NS / NC  | -            | -            | 0,3          | -            | -            | -            | 0,2          | 0,1          | 0,0                | 0,0             | 0,0              | 0,0           | 0,9                  |  |
| <b>N</b>   | <b>(840)</b> | <b>(839)</b> | <b>(848)</b> | <b>(843)</b> | <b>(840)</b> | <b>(840)</b> | <b>(880)</b> | <b>(843)</b> | <b>(286)</b>       | <b>(250)</b>    | <b>(207)</b>     | <b>(78)</b>   | <b>(59)</b>          |  |

P6

Quin/s mitjà(s) de transport ha utilitzat per arribar fins aquí?

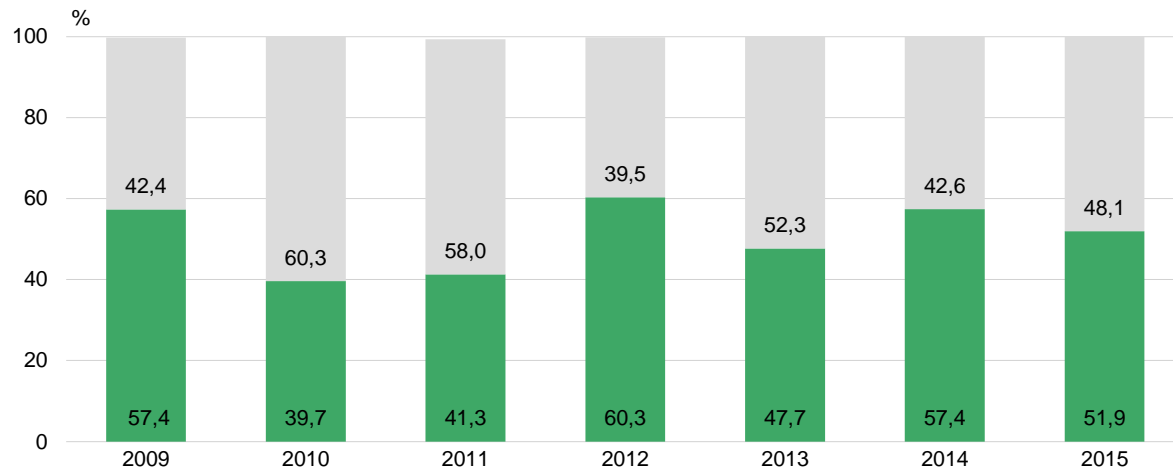
N 843

R Espontània. Multiresposta.



## CONEXIEMENT DE LES PROMOCIONS QUE OFEREIX EL PARC PER ANAR EN TRANSPORT PÚBLIC

HÀBITS DE VISITA



|                           | 2015  | FREQUÈNCIA DE VISITA AL PARC |              |            |             |        |
|---------------------------|-------|------------------------------|--------------|------------|-------------|--------|
|                           |       | 3 o més cops any             | 2 cops l'any | 1cop l'any | Menys freq. | 1r cop |
| SÍ, CONEIX LES PROMOCIONS | 519   | 79,2                         | 62,1         | 39,6       | 40,6        | 19,6   |
| NO                        | 48,1  | 20,8                         | 37,9         | 60,4       | 59,4        | 80,4   |
| N                         | (843) | (298)                        | (48)         | (126)      | (237)       | (134)  |

P7

Coneix les promocions que ofereix el parc d'atraccions per accedir-hi en transport públic (en el tibibus, el funicular,...)

N 843

■ Si  
■ No  
■ NS / NC



## MITJÀ PRESCRIPTOR DE LES PROMOCIONS

HÀBITS DE VISITA

|                                     | 2008 | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |   |
|-------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|---|
|                                     |      |       |       |       |       |       |       |       | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |   |
| INTERNET/WEB DEL TIBIDABO           |      | 44,6  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | -                  | -               | -                | -             | -                    | - |
| WEB DEL TIBIDABO                    |      | -     | 55,2  | 40,3  | 51,4  | 44,4  | 27,4  | 17,1  | 22,6               | 15,9            | 6,4              | 37,8          | 0,0                  |   |
| INTERNET                            |      | -     | 2,2   | 11,5  | 6,0   | 15,9  | 13,1  | 16,2  | 14,0               | 13,7            | 18,7             | 20,0          | 41,4                 |   |
| TWITTER                             |      | -     | -     | -     | -     | 0,4   | 0,2   |       | -                  | -               | -                | -             | -                    |   |
| FACEBOOK                            |      | -     | -     | 0,2   | 0,9   | 0,2   | 0,4   | 0,6   | 0,5                | 0,7             | 0,7              | 0,0           | 0,0                  |   |
| FAMILIARS/AMICS                     |      | 7,4   | 8,6   | 6,4   | 8,2   | 12,3  | 23,0  | 8,2   | 8,2                | 9,5             | 5,4              | 5,7           | 22,0                 |   |
| SÓC SOCI                            |      | 19,9  | 25,2  | 17,8  | 15,6  | 29,0  | 22,1  | 52,6  | 50,0               | 57,0            | 59,4             | 42,9          | 0,0                  |   |
| FULLETS DINS PARC (TRÍPTIC, PLÀNOL) |      | 27,6  | 10,1  | 16,4  | 12,0  | 14    | 9,9   | 3,3   | 3,3                | 3,2             | 2,5              | 0,0           | 19,1                 |   |
| PUBLICITAT AL CARRER                |      | 5,1   | 0,9   | 5,3   | 5,2   | 0,4   | 2,5   | 0,9   | 0,0                | 0,0             | 1,7              | 0,0           | 17,5                 |   |
| PROMOCIONS, DESCOMPTE               |      | 1,8   | 3,9   | 4,0   | 0,7   | 2,6   | 1,0   | 1,0   | 0,0                | 2,2             | 1,1              | 0,0           | 0,0                  |   |
| PREMSA                              |      | 4,1   | 0,3   | 7,0   | 2,5   | 1,1   | 0,5   | 1,4   | 1,9                | 1,0             | 1,1              | 2,8           | 0,0                  |   |
| TELEVISIÓ                           |      | 3,8   | 0,1   | 0,2   | 0,5   | -     | -     |       | -                  | -               | -                | -             | -                    |   |
| ALTRES                              |      | 5,2   | 3,7   | 0,8   | 2,9   | 3,6   | 2,6   | 2,2   | 2,1                | 2,6             | 2,8              | 0,0           | 0,0                  |   |
| NS / NC                             |      | 1,0   | 0,5   | 1,3   | 2,2   | 1,3   | 2,5   | 1,4   | 1,2                | 1,0             | 2,0              | 2,8           | 0,0                  |   |
| N                                   |      | (480) | (339) | (353) | (529) | (415) | (511) | (424) | (130)              | (153)           | (97)             | (33)          | (11)                 |   |

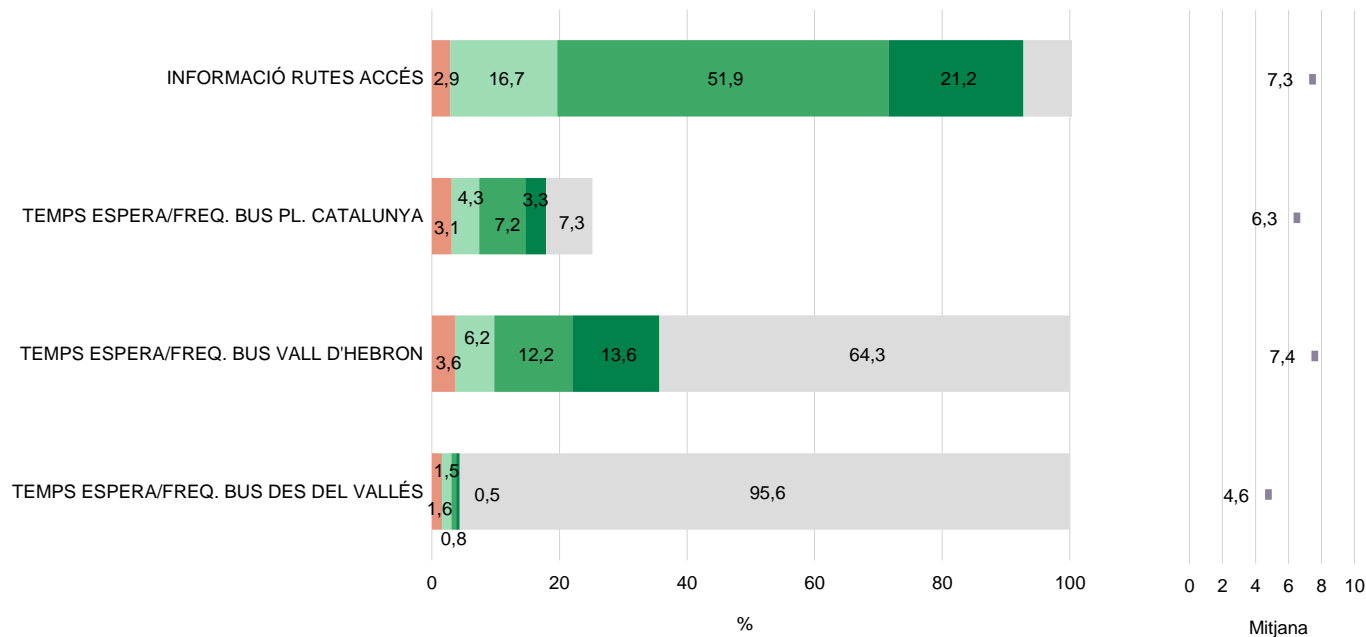
P7.A I on ha vist o ha escoltat aquesta informació?

- Coneix les promocions
- 424
- Espontània. Multiresposta.



# VALORACIÓ ASPECTES DE PROMOCIONS TRANSPORT PÚBLIC

## ANY 2015



P7.B. Com valora els següents aspectes relacionats amb les promocions dels transport públic?

B Coneix les promocions  
N 39  
R 0 = mínima; 10 = màxima

Suspès (0 a 4)  
Aprovat (5 a 6)  
Notable (7 a 8)

Excel·lent (9 a 10)  
NS / NC  
Mitjana



# VALORACIÓ ASPECTES DE PROMOCIONS TRANSPORT PÚBLIC

## EVOLUCIÓ

HÀBITS DE VISITA

|                                       | 2008 | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | SUSPÈS | APROVA | NOTABL | EXCEL·LINS/NC |      |
|---------------------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|---------------|------|
| INFORMACIÓ RUTES ACCÉS                | -    | 6,6   | 7,7   | 7,2   | 7,5   | 7,5   | 7,7   | 7,3   | 2,9    | 16,7   | 51,9   | 21,2          | 33,5 |
| TEMPS ESPERA/FREQ. BUS PL. CATALUNYA  |      | 6,3   | 7,1   | 6,8   | 7,0   | 7,3   | 7,6   | 6,3   | 3,1    | 4,3    | 7,2    | 3,3           | 7,3  |
| TEMPS ESPERA/FREQ. BUS VALL D'HEBRON  |      | 6,3   | 7,1   | 6,9   | 6,6   | 7,1   | 7,4   | 7,4   | 3,6    | 6,2    | 12,2   | 13,6          | 64,3 |
| TEMPS ESPERA/FREQ. BUS DES DEL VALLÉS |      | -     | -     | -     | -     | 7,0   | 7,7   | 4,6   | 1,6    | 1,5    | 0,8    | 0,5           | 95,6 |
| N                                     | -    | (480) | (339) | (353) | (469) | (415) | (511) | (424) |        |        |        |               |      |

**P7.B** Com valora els següents aspectes relacionats amb les promocions dels transport públic?

**B** Coneix les promocions  
**N** 415  
**R** 0 = mínima; 10 = màxima





# 05

## Model de parc



## ASPECTES QUE MÉS AGRADEN (1/2)

## MODEL DEL PARC

|   |              |              |              |              |              |              |              |              | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|
|   | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |
| <b>ATRACCIONS I ESPECTACLES</b>           |              |              |              |              |              |              |              |              |                    |                 |                  |               |                      |
| MUNTANYA RUSSA                            | 8,1          | 210          | 24,7         | 217          | 30,5         | 10,9         | 12,0         | 15,5         | 14,0               | 19,1            | 13,8             | 9,8           | 18,3                 |
| ATRACCIONS EN GENERAL                     | 8,0          | 7,6          | 5,9          | 4,9          | 11,1         | 14,8         | 8,9          | 6,8          | 5,3                | 9,3             | 5,6              | 9,9           | 3,4                  |
| ATRACCIONS PENSADES PER INFANTS           | 3,1          | 11,5         | 2,8          | 2,2          | 5,1          | 5,9          | 7,1          | 2,6          | 2,9                | 0,7             | 3,5              | 7,0           | 1,1                  |
| HOTEL KRÜEGER                             | 6,8          | 3,5          | 11,6         | 4,3          | 12,1         | 3,7          | 4,5          | 6,1          | 5,6                | 6,0             | 4,9              | 7,1           | 9,3                  |
| TREN                                      | 7,1          | 3,6          | 2,0          | 4,8          | 4,8          | 2,7          | 3,4          | 1,6          | 2,7                | 2,2             | 0,8              | 0,0           | 0,0                  |
| HURAKAN                                   | 8,1          | 2,8          | 5,3          | 3,1          | 7,6          | 1,9          | 3,1          | 1,9          | 3,6                | 1,8             | 0,8              | 0,0           | 1,5                  |
| VARIETAT D'ATRACCIONS                     | 1,3          | 2,4          | 0,3          | 0,3          | 1,7          | 2,0          | 2,7          | 0,2          | 0,4                | 0,4             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |
| DIDIDADO (CINEMA) / 4D                    | 4,5          | 2,0          | 3,0          | 2,0          | 4,1          | 1,6          | 2,6          | 1,2          | 1,2                | 2,4             | 0,0              | 1,4           | 0,0                  |
| MIRALLS                                   | -            | -            | 2,6          | 2,0          | 4,3          | 1,2          | 2,5          | 2,1          | 1,3                | 3,4             | 2,9              | 0,0           | 1,1                  |
| MINA D'OR (TRONC)                         | 12,3         | 8,3          | 9,6          | 4,7          | 8,4          | 4,9          | 2,2          | 7,7          | 8,5                | 7,8             | 12,1             | 2,1           | 1,5                  |
| AUTOS DE XOC                              | 3,7          | 1,2          | 3,8          | 2,4          | 3,1          | 1,9          | 2,2          | 1,2          | 1,5                | 0,8             | 1,4              | 2,7           | 0,0                  |
| NÒRIA                                     | 2,8          | 1,3          | 3,2          | -            | -            | 0,2          | 1,2          | 2,7          | 0,7                | 3,8             | 0,0              | 4,1           | 9,6                  |
| VAIXELL PIRATA                            | 3,5          | 1,3          | 3,2          | 2,1          | 4,5          | 1,0          | 1,0          | 1,8          | 3,3                | 1,1             | 2,0              | 0,0           | 1,1                  |
| CARROUSEL / CABALLITOS                    | -            | -            | -            | 0,3          | 0,2          | 0,8          | 0,9          | 0,3          | 0,4                | 0,0             | 0,0              | 0,0           | 1,7                  |
| AVIÓ                                      | 1,6          | 2,1          | 2,4          | 0,5          | 0,6          | 0,7          | 0,7          | 1,2          | 1,2                | 2,0             | 0,5              | 0,0           | 1,7                  |
| DIABÒLO / CADIRETES / COLUMPIOS VOLADORES | -            | -            | -            | 0,8          | 2,2          | 1,8          | 0,5          | 0,3          | 0,5                | 0,0             | 0,7              | 0,0           | 0,0                  |
| ALTRES ATRACCIONS                         | 27,3         | 11,9         | 19,6         | 6,8          | 13,2         | 5,1          | 9,3          | 6,4          | 7,8                | 5,1             | 10,3             | 4,1           | 1,1                  |
| <b>N</b>                                  | <b>(630)</b> | <b>(630)</b> | <b>(634)</b> | <b>(623)</b> | <b>(630)</b> | <b>(630)</b> | <b>(658)</b> | <b>(658)</b> | <b>(205)</b>       | <b>(193)</b>    | <b>(163)</b>     | <b>(56)</b>   | <b>(41)</b>          |

P12

De la visita d'avui, què és el que més li ha agradat d'aquest parc d'atraccions? Alguna altra cosa?

B Entrevistats a la sortida  
N 630  
R Espontània. Multiresposta.



## ASPECTES QUE MÉS AGRADEN (2/2)

## MODEL DEL PARC

|   |       |       |       |       |       |       |       |       |  | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|
|   | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  |  | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |
| <b>EL RECINTE</b>                       |       |       |       |       |       |       |       |       |  |                    |                 |                  |               |                      |
| UBICACIÓ I VISTES (PROP BCN, ENTORN...) | 14,8  | 21,7  | 9,7   | 15,0  | 22,8  | 20,1  | 16,3  | 10,5  |  | 9,0                | 5,1             | 11,4             | 8,6           | 30,9                 |
| AMBIENT DE DIVERSIÓ I JOC               | -     | -     | -     | 3,8   | 2,5   | 1,5   | 10,2  | 2,4   |  | 2,6                | 1,5             | 2,3              | 6,9           | 0,0                  |
| AMBIENT FAMILIAR / AGRADABLE            | 8,8   | 12,0  | 1,5   | 4,4   | 8,1   | 2,1   | 8,4   | 3,8   |  | 6,7                | 3,4             | 0,8              | 3,8           | 2,1                  |
| TRANQUIL·LITAT/POCA GENT                | 1,3   | 2,0   | 2,7   | 5,1   | 3,2   | 1,1   | 2,8   | 8,0   |  | 8,9                | 7,1             | 8,4              | 9,9           | 5,3                  |
| ENCANT/ATRACCIONS CLÀSSIQUES            | 0,8   | 2,1   | 1,2   | 1,3   | 2,4   | 0,7   | 2,0   | 1,4   |  | 3,7                | 0,0             | 0,0              | 1,4           | 1,3                  |
| ÀREES DESCANS / PICNIC                  | -     | -     | -     | 0,6   | 1,3   | -     | 0,7   | 0,5   |  | 1,1                | 0,0             | 0,8              | 0,0           | 0,0                  |
| PERSONAL ATENT/ AMABLE/ SIMPÀTIC        | -     | -     | 1,1   | 0,3   | 1,6   | 1,6   | 0,7   | 1,1   |  | 1,2                | 0,9             | 0,8              | 0,0           | 3,4                  |
| ORIGINALITAT / ÉS DIFERENT              | -     | -     | -     | 0,2   | -     | 0,3   | 0,4   |       |  |                    |                 |                  |               |                      |
| NETEJA                                  | -     | -     | 1,2   | 0,1   | 0,4   | 0,9   | 0,2   | 0,1   |  | 0,0                | 0,4             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |
| RESTAURANTS (QUALITAT I PREU)           | -     | -     | -     | -     | 1,9   | 0,5   | 0,1   | 0,4   |  | 0,0                | 0,4             | 0,0              | 1,1           | 1,7                  |
| ALTRES                                  | 2,9   | 4,4   | 4,4   | 1,9   | 4,4   | 8,9   | 6,2   | 3,8   |  | 3,9                | 3,3             | 4,0              | 5,4           | 2,7                  |
| TOT LI AGRADA, TOT POSITIU              | 4,7   | 1,8   | 6,7   | 4,7   | 6,2   | 11,6  | 5,9   | 14,7  |  | 11,7               | 14,4            | 20,1             | 16,6          | 11,7                 |
| RES LI AGRADA, RES POSITIU              | 0,2   | 0,2   | 0,6   | 0,3   | -     | 0,4   | 1,5   | 1,3   |  | 2,2                | 1,4             | 0,5              | 1,4           | 0,0                  |
| NS / NC                                 | 0,8   | 0,2   | 0,2   | 5,3   | 2,1   | 3,7   | 4,1   | 2,3   |  | 2,8                | 1,8             | 3,0              | 1,4           | 1,7                  |
| N                                       | (630) | (630) | (634) | (623) | (630) | (630) | (658) | (630) |  | (195)              | (190)           | (125)            | (55)          | (65)                 |

P12

De la visita d'avui, què és el que més li ha agradat d'aquest parc d'atraccions? Alguna altra cosa?

B Entrevistats a la sortida  
N 630  
R Espontània. Multiresposta.



## ASPECTES QUE MENYS AGRADEN (1/2)

MODEL DEL PARC

|   | 2008         | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | LLOC DE RESIDÈNCIA |              |               |             |               |  |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------|---------------|-------------|---------------|--|
|   |              |              |              |              |              |              |              |              | BCN ciutat         | Àrea Metrop. | Regió Metrop. | Resta Cat.  | Resta Esp/Món |  |
| <b>ATRACCIONS / ESPECTACLES</b>           |              |              |              |              |              |              |              |              |                    |              |               |             |               |  |
| NÒRIA                                     | -            | -            | 13           | 17           | 0,2          | 0,6          | 2,3          | 15           | 1,1                | 2,6          | 0,8           | 14          | 15            |  |
| AVIÓ                                      | 0,3          | 1,1          | 3,9          | 17           | 4,6          | 11           | 2,0          | 19           | 12                 | 3,0          | 2,1           | 0,0         | 2,6           |  |
| POQUES ATRACCIONS                         | -            | -            | 12           | 5,5          | 3,9          | 4,1          | 18           | 12           | 0,9                | 0,5          | 0,8           | 16          | 4,3           |  |
| TALAIA                                    |              |              |              | 0,4          | 1,0          | 0,2          | 1,6          | 0,4          | 0,0                | 0,0          | 0,8           | 2,4         | 0,0           |  |
| VAIXELL PIRATA                            | -            | -            | -            | 0,9          | 1,8          | 1,0          | 1,3          | 0,8          | 1,8                | 0,5          | 0,8           | 0,0         | 0,0           |  |
| CASTELL / CASTELL MISTERIÓS               | -            | -            | 2,1          | 0,5          | 3,0          | 0,6          | 1,1          | 1,0          | 1,3                | 1,2          | 0,5           | 1,6         | 0,0           |  |
| POQUES ATRACCIONS PER ADULTS / MÉS FORTES | -            | -            | 2,3          | 15           | 1,2          | 0,5          | 0,8          | 0,2          | 0,0                | 0,0          | 1,0           | 0,0         | 0,0           |  |
| AUTOS DE XOC                              | -            | -            | -            | 0,9          | 2,1          | 0,6          | 0,7          | 1,2          | 1,4                | 0,4          | 2,6           | 0,0         | 1,1           |  |
| ATRACCIONS MENORS 5 ANYS                  | 1,7          | 3,0          | 0,4          | 0,3          | 3,0          | 1,5          | 0,6          | 0,5          | 0,5                | 1,2          | 0,0           | 0,0         | 0,0           |  |
| MUNTANYA RUSSA                            | -            | -            | -            | 0,1          | 0,8          | 0,6          | 0,5          | 0,7          | 0,9                | 0,0          | 1,3           | 1,6         | 0,0           |  |
| ALTRES ATRACCIONS CONCRETES               | 23,2         | 9,4          | 13,4         | 9,3          | 19,5         | 6,4          | 5,5          | 6,1          | 9,7                | 9,7          | 12,9          | 8,0         | 4,1           |  |
| <b>N</b>                                  | <b>(630)</b> | <b>(630)</b> | <b>(634)</b> | <b>(623)</b> | <b>(630)</b> | <b>(630)</b> | <b>(658)</b> | <b>(658)</b> | <b>(205)</b>       | <b>(193)</b> | <b>(163)</b>  | <b>(56)</b> | <b>(41)</b>   |  |

P13

*I el que li ha agradat menys, també de la visita d'avui? Alguna altra cosa?*

**B** Entrevistats a la sortida  
**N** 630  
**R** Espontània. Multiresposta.



## ASPECTES QUE MENYS AGRADEN (2/2)

## MODEL DEL PARC

|   | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |  |  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|--|--|
|   |       |       |       |       |       |       |       |       | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |  |  |
| <b>EL RECINTE</b>                                 |       |       |       |       |       |       |       |       |                    |                 |                  |               |                      |  |  |
| CUES / MOLTA GENT                                 | 10,3  | 8,6   | 14,8  | 6,1   | 12,4  | 17,9  | 18,4  | 24,6  | 30,2               | 18,6            | 29,4             | 13,3          | 26,6                 |  |  |
| PREUS PARC  | 4,2   | 8,5   | 10,8  | 4,7   | 3,4   | 9,5   | 7,3   | 4,5   | 5,2                | 2,5             | 4,0              | 10,3          | 4,4                  |  |  |
| ACCESSIBILITAT: FALTEN ASCENSORS, ESCALES         | 9,5   | 13,3  | 3,0   | 3,3   | 6,9   | 5,9   | 5,9   | 3,3   | 2,9                | 4,5             | 2,3              | 2,7           | 3,6                  |  |  |
| RESTAURANTS (QUALITAT I PREU)                     | 7,7   | 9,9   | 5,5   | 6,7   | 15,1  | 4,7   | 4,5   | 2,9   | 2,9                | 3,7             | 2,5              | 2,6           | 1,5                  |  |  |
| APARCAMENT (QUANTITAT I PREU)                     | 2,0   | 10,1  | 4,9   | 3,5   | 4,1   | 4,7   | 3,3   | 1,4   | 1,3                | 1,6             | 1,8              | 0,0           | 1,7                  |  |  |
| EL CLIMA / METEOROLOGIA                           | -     | -     | 2,1   | 1,4   | 1,4   | 0,9   | 1,5   | 1,7   | 1,9                | 0,6             | 2,0              | 5,4           | 0,0                  |  |  |
| ANTIQUAT/MANCA RENOVACIÓ                          | 4,7   | 7,8   | 0,6   | 0,5   | 1,3   | 0,9   | 1,1   | 0,4   | 1,2                | 0,0             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |  |  |
| SENYALITZACIÓ INTERNA / INFORMACIÓ / ORGANITZACIÓ | -     | -     | 1,2   | 1,2   | 1,3   | 1,1   | 0,8   | 1,4   | 1,3                | 0,7             | 1,9              | 4,4           | 0,0                  |  |  |
| ELS LAVABOS                                       | -     | -     | -     | 0,5   | 0,6   | 1,3   | 0,6   | 1,3   | 0,5                | 1,9             | 0,0              | 2,7           | 3,4                  |  |  |
| ZONA FUMADORS                                     | -     | -     | -     | 0,6   | 1,2   | 0,8   | 0,5   | 0,8   | 0,0                | 1,2             | 0,8              | 2,7           | 0,0                  |  |  |
| RELATIUA A L'HORARI                               | -     | -     | -     | 1,6   | 1,1   | 0,7   | 0,5   | 0,7   | 1,2                | 1,0             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |  |  |
| ZONES DESCANS/PICNIC/ OMBRA                       | 2,5   | 5,1   | 3,5   | 1,7   | 3,2   | 1,6   | 0,4   | 2,8   | 2,3                | 2,4             | 5,6              | 1,4           | 1,7                  |  |  |
| ACCÉS TRANSPORT PÚBLIC: DIFÍCIL                   | -     | -     | 1,3   | 0,4   | 1,9   | 0,9   | 0,1   | 1,4   | 2,4                | 0,9             | 1,3              | 0,0           | 1,1                  |  |  |
| <b>ALTRES</b>                                     | 4,4   | 7,9   | 5,7   | 4,0   | 3,9   | 4,4   | 6,9   | 3,6   | 2,2                | 3,5             | 3,7              | 7,1           | 4,7                  |  |  |
| TOT LI DESAGRADA, TOT NEGATIU                     | 0,2   | 0,6   | -     | 0,1   | 0,5   | 0,1   | 0,1   |       |                    |                 |                  |               |                      |  |  |
| RES LI DESAGRADA, RES NEGATIU                     | 25,5  | 19,5  | 30,5  | 16,3  | 18,7  | 19,3  | 32,5  | 33,8  | 30,9               | 35,6            | 31,1             | 31,4          | 44,8                 |  |  |
| NS / NC   | 8,9   | 1,1   | 2,6   | 26,5  | 7,8   | 13,0  | 5,2   | 0,3   | 0,4                | 0,0             | 0,0              | 1,4           | 0,0                  |  |  |
| <b>N</b>  | (630) | (630) | (634) | (623) | (630) | (630) | (658) | (630) | (195)              | (190)           | (125)            | (55)          | (65)                 |  |  |

P13

I el que li ha agradat menys, també de la visita d'avui? Alguna altra cosa?

B Entrevistats a la sortida

N 630

R Espontània. Multiresposta.



## SERVEIS QUE MANQUEN

## MODEL DEL PARC

|  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | LLOC DE RESIDÈNCIA |                 |                  |               |                      |  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------|-----------------|------------------|---------------|----------------------|--|
|  |       |       |       |       |       |       |       |       | BCN<br>ciutat      | Àrea<br>Metrop. | Regió<br>Metrop. | Resta<br>Cat. | Resta<br>Esp/<br>Món |  |
| <b>ATRACCIONS / ESPECTACLES</b>                        |       |       |       |       |       |       |       |       |                    |                 |                  |               |                      |  |
| MÉS ATRACCIONS   | 5,9   | 0,6   | 3,7   | 4,1   | 4,5   | 5,4   | 5,0   | 5,3   | 4,4                | 8,9             | 4,7              | 3,9           | 0,0                  |  |
| ANIMACIONS / ESPECTACLES / JOCS (PALLASSOS, MÚSICS...) | -     | -     | -     | -     | 2,9   | 12    | 1,1   | 1,5   | 16                 | 14              | 10               | 3,8           | 0,0                  |  |
| ATRACCIONS PER PETITS                                  | 1,9   | 0,5   | 0,7   | 0,5   | 0,2   | 1,2   | 1,1   | 0,6   | 1,1                | 0,0             | 1,5              | 0,0           | 0,0                  |  |
| ATRACCIONS D'AIGUA                                     | 0,5   | 0,2   | 1,1   | 1,0   | 0,6   | 1,5   | 0,5   | 1,4   | 1,0                | 1,7             | 1,3              | 2,9           | 0,0                  |  |
| CAIGUDA LLIURE   | -     | -     | 0,4   | 0,1   | -     | -     | 0,4   |       |                    |                 |                  |               |                      |  |
| LLITS ELÀSTICS   | -     | -     | 0,4   | -     | 0,4   | -     | 0,3   | 0,3   | 0,9                | 0,0             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |  |
| NÒRIA  | -     | -     | -     | 1,5   | 1,7   | 2,6   | -     |       |                    |                 |                  |               |                      |  |
| <b>EL RECINTE</b>                                      |       |       |       |       |       |       |       |       |                    |                 |                  |               |                      |  |
| RESTAURANTS / VARIETAT - QUALITAT                      | 16    | 18    | 19    | 2,1   | 3,2   | 2,9   | 4,7   | 2,5   | 2,8                | 16              | 4,6              | 0,0           | 2,1                  |  |
| ASCENSORS/ESCALES/RAMPES                               | 19    | 0,9   | 1,6   | 0,4   | 1,3   | 1,6   | 2,4   | 1,5   | 2,0                | 2,0             | 1,6              | 0,0           | 0,0                  |  |
| APARCAMENT (MÉS I GRATUÏTS)                            | 14    | 0,5   | 2,2   | 1,2   | 0,2   | 2,7   | 2,0   | 0,6   | 0,9                | 0,8             | 0,5              | 0,0           | 0,0                  |  |
| MÉS FONTS  | 1,3   | 0,5   | 2,4   | 1,1   | 2,3   | 1,9   | 1,9   | 2,1   | 4,0                | 1,7             | 1,3              | 1,1           | 0,0                  |  |
| MÉS INFORMACIÓ   | -     | -     | -     | 0,7   | 1,1   | 0,7   | 1,6   | 0,4   | 0,5                | 0,0             | 0,8              | 0,0           | 1,1                  |  |
| LAVABOS I CANVIADORS                                   | 0,8   | 0,5   | 1,6   | 0,4   | 0,5   | 1,1   | 1,3   | 0,7   | 0,9                | 0,5             | 0,0              | 0,0           | 2,6                  |  |
| SERVEI DE GUARDERIA/CANGUR                             | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 1,1   | 0,7   | 1,2                | 0,8             | 0,7              | 0,0           | 0,0                  |  |
| ZONES DESCANS/PICNIC                                   | 0,8   | 1,1   | 3,3   | 0,7   | 1,2   | 2,3   | 0,9   | 0,9   | 0,4                | 1,4             | 2,0              | 0,0           | 0,0                  |  |
| ALTRES   | 3,2   | 5,8   | 10,8  | 3,9   | 7,8   | 8,8   | 7,5   | 10,0  | 6,6                | 13,2            | 9,6              | 11,6          | 10,2                 |  |
| RES  | 77,4  | 87,4  | 62,4  | 77,7  | 70,1  | 53,1  | 61,5  | 71,4  | 71,8               | 65,9            | 70,4             | 76,8          | 84,0                 |  |
| NS / NC  | 3,4   | 0,3   | 7,4   | 4,6   | 2,0   | 12,9  | 6,8   | 0,0   | 0,0                | 0,0             | 0,0              | 0,0           | 0,0                  |  |
| N  | (630) | (630) | (634) | (623) | (630) | (630) | (658) | (630) | (195)              | (190)           | (125)            | (55)          | (65)                 |  |

P14

Hi ha algun servei que no hagi vist al Tibidabo i que li agradaria trobar? Quin?

B Entrevistats a la sortida  
N 630  
R Espontània.



## ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla  
d'Estudis Sociològics



Sèrie  
d'Avaluació Contínua



Enquestes  
de Sistemes de Qualitat



Investigació  
de Comunicació



Estudis  
Ad-Hoc



**Ajuntament  
de Barcelona**