

Enquesta Pla Desenvolupament Econòmic dels Barris (el Guinardó, la Teixonera, Horta, les Roquetes, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana, el Besòs i el Maresme)

Encreuaments

De l'11 d'octubre al 21 de novembre de 2017

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió r17041



Enquesta Pla Desenvolupament Econòmic dels Barris
(el Guinardó, la Teixonera, Horta, les Roquetes, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana,
el Besòs i el Maresme)

01

Fitxa Tècnica



Enquesta Pla Desenvolupament Econòmic dels Barris
(el Guinardó, la Teixonera, Horta, les Roquetes, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana,
el Besòs i el Maresme)

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població resident als barris del Guinardó, la Teixonera, Horta, les Roquetes, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana, el Besòs i el Maresme de 18 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1.416 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer en punts predeterminats de cada barri.

S'entrevista a la persona que s'encarrega habitualment de realitzar les compres de productes o serveis de la llar.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels set barris amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 18 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats.

AFIXACIÓ

Fixa (200) per cadascun dels set barris per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta. Dins dels barris, l'afixació és proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits a la mostra per tal d'obtenir els resultats del conjunt dels barris seleccionats.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

De l'11 d'octubre al 21 de novembre de 2017

EMPRESA TREBALL DE CAMP

Pysma S.L



Enquesta Pla Desenvolupament Econòmic dels Barris
(el Guinardó, la Teixonera, Horta, les Roquetes, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana,
el Besòs i el Maresme)

02

Exemple de lectura dels encreuaments

Enquesta Pla Desenvolupament Econòmic dels Barris
(el Guinardó, la Teixonera, Horta, les Roquetes, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana,
el Besòs i el Maresme)

EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

Base

Descripció dels enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/ades.

Espontània versus Suggerida

Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altrament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

Multiresposta versus Només una resposta

Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/ades poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dona 140,9%.

Altrament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/ades a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

Variables seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.

P47.- DES D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?

**(BASE; ES CONNECTEN A INTERNET)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)**

(Recompte) % Columna	TOTAL	GÈNERE	
		Home	Dona
TOTAL	(1210)	(635)	(575)
A CASA SEVA	91,7	92,0	91,3
A CASA D'ALGÚ ALTRE (AMICS, FAMILIARS)	3,6	2,8	4,4
A LA FEINA	30,8	30,8	30,8
A L'ESCOLA / UNIVERSITAT	5,2	6,8	3,5
A LA BIBLIOTECA O EQUIPAMENT PÚBLIC	3,7	3,5	4,0
LOCUTORI / CIBERCAFÈ	4,5	5,0	4,0
ESPAIS PÚBLICS (CARRER, PLATJA, PARC...)	1,4	1,3	1,5

(Recompte)

Nombre d'enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta. En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/ades que es connecten a Internet als que se'ls pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

% Columna

Definició de la informació continguda en la taula. Nombre d'enquestats/ades que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/ades als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92,0%.



Enquesta Pla Desenvolupament Econòmic dels Barris
(el Guinardó, la Teixonera, Horta, les Roquetes, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana,
el Besòs i el Maresme)

03

Encreuaments

Sexe i Edat

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
CATALÀ	40,6	42,4	38,9	41,5	34,9	41,5	46,2	40,2	39,2
CASTELLÀ	59,4	57,6	61,1	58,5	65,1	58,5	53,8	59,8	60,8

A3/A4. DURADA DE L'ENTREVISTA

(Recompte)	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
Mitjana	0:14:07	0:14:14	0:14:01	0:12:54	0:13:49	0:14:03	0:13:38	0:13:55	0:15:09
Des.Est.	0:06:59	0:07:04	0:06:54	0:07:43	0:07:02	0:06:52	0:06:09	0:05:54	0:07:45

BARRI DE RESIDÈNCIA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
EL GUINARDÓ	28,6	27,8	29,2	25,8	28,5	28,9	27,9	28,6	29,7
LA TEIXONERA	9,1	9,2	9,0	9,0	8,5	9,4	9,4	8,9	9,2
HORTA	20,3	19,7	21,0	17,5	17,4	18,2	20,5	20,7	24,3
LES ROQUETES	11,8	12,0	11,7	13,4	13,1	12,5	11,8	11,3	10,4
LA TRINITAT NOVA	5,5	5,4	5,5	6,2	5,6	5,5	5,8	6,0	4,7
CIUTAT MERIDIANA	7,7	7,9	7,4	9,7	8,2	8,5	7,8	6,2	6,8
EL BESÒS I EL MARESME	17,0	18,0	16,2	18,5	18,7	17,1	16,8	18,4	14,9

F1. EM POT DIR SI VIU VOSTÈ EN AQUEST BARRI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F2. ÉS VOSTÈ QUI S'ENCARREGA NORMALMENT DE FER LES COMPRES DE PRODUCTES O SERVEIS A CASA SEVA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
SÍ, HO FAIG JO	53,3	36,4	68,4	25,9	48,2	46,5	56,5	62,6	63,0
COMPRA MÉS D'UNA PERSONA (QUI CONTESTA INCLÒS)	46,7	63,6	31,6	74,1	51,8	53,5	43,5	37,4	37,0

Q1. SEXE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
HOME	47,1	100,0	,0	50,7	49,6	51,4	49,3	46,3	40,2
DONA	52,9	,0	100,0	49,3	50,4	48,6	50,7	53,7	59,8

Q2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
DE 18 A 24 ANYS	8,1	8,7	7,5	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
DE 25 A 34 ANYS	15,3	16,1	14,6	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
DE 35 A 44 ANYS	19,5	21,3	18,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
DE 45 A 54 ANYS	17,7	18,5	16,9	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
DE 55 A 64 ANYS	13,9	13,7	14,2	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
DE 65 ANYS I MÉS	25,5	21,7	28,8	,0	,0	,0	,0	,0	100,0

(Recompte)	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
Mitjana	49,7	48,1	51,2	20,6	29,5	39,4	48,9	59,4	74,3
Des.Est.	18,4	17,8	18,8	2,0	2,7	3,0	2,9	3,0	6,9

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q3. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT?

(ESPONTÀNIA)

	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
(Recompte) % Columna	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
ARGENTINA	1,1	1,3	1,0	1,1	2,6	2,3	,8	,3	,0
BOLÍVIA	,7	,5	,8	1,6	1,5	1,2	,3	,0	,0
BÒSNIA I HERCEGOVINA	,0	,1	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0
BRASIL	,2	,4	,0	,0	,0	,9	,0	,0	,0
BULGÀRIA	,1	,0	,2	,0	,0	,3	,0	,4	,0
XILE	,3	,4	,1	,4	,0	,0	,4	1,2	,0
XINA	,1	,2	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0
COLÒMBIA	,7	,9	,6	1,3	,6	1,3	1,3	,2	,0
COSTA RICA	,0	,1	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0
CUBA	,1	,0	,2	,0	,0	,4	,0	,0	,2
REPÚBLICA DOMINICANA	,5	,6	,4	1,0	,9	,3	1,1	,0	,2
EQUADOR	,9	,6	1,1	,0	2,3	1,2	1,1	,2	,2
SALVADOR, EL	,2	,2	,3	,0	1,0	,2	,2	,0	,0
FRANÇA	,2	,3	,0	,0	,0	,0	,0	1,2	,0
GEÒRGIA	,1	,0	,2	,0	,2	,4	,0	,0	,0
GUATEMALA	,0	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
GUINEA	,1	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0
HONDURES	2,3	1,0	3,4	5,3	5,8	2,1	1,7	1,3	,2
ÍNDIA	,1	,1	,1	,0	,2	,2	,0	,0	,0
ITÀLIA	,7	,9	,5	1,6	3,5	,3	,0	,0	,0
LIBÈRIA	,0	,1	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0
MALI	,1	,0	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0
MÈXIC	,3	,3	,3	,0	,9	,6	,0	,3	,0
MARROC	1,0	1,1	,9	,8	2,5	1,4	,8	,0	,6
PAÍOS BAIXOS	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2	,0	,0
NICARAGUA	,2	,0	,5	,0	1,6	,0	,0	,0	,0
NIGÈRIA	,1	,3	,0	,5	,0	,4	,0	,0	,0
PAKISTAN	,8	1,3	,4	1,8	,3	2,1	1,1	,0	,0
PARAGUAI	,6	,4	,8	1,1	1,3	,5	1,2	,0	,0
PERÚ	,7	,6	,7	,8	1,9	,7	1,0	,0	,0
PORTUGAL	,2	,1	,3	,0	,0	1,0	,0	,0	,0
ROMANIA	,9	1,4	,4	1,6	1,4	1,4	,7	,0	,6
RÚSSIA	,2	,3	,2	,0	,3	,2	,5	,4	,1
SENEGAL	,2	,3	,0	,0	,0	,4	,5	,0	,0
ESPANYA	85,7	85,0	86,4	78,9	70,5	76,9	87,1	94,4	98,1
EGIPTE	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2	,0	,0
URUGUAI	,1	,3	,0	,0	,0	,7	,0	,0	,0
VENEÇUELA	,4	,6	,2	1,4	,6	1,0	,0	,0	,0
RESUM									
ESPANYOLA	85,7	85,0	86,4	78,9	70,5	76,9	87,1	94,4	98,1
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,1	2,9	1,5	3,2	4,9	3,0	1,0	1,6	,6
RESTA PAÍOS	12,1	12,1	12,2	17,9	24,5	20,0	12,0	4,0	1,4

Q4. VOSTÈ SEMPRE HA TINGUT LA NACIONALITAT ESPANYOLA?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)

	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
(Recompte) % Columna	(1195)	(565)	(630)	(92)	(150)	(213)	(219)	(181)	(340)
SÍ, SEMPRE HA TINGUT NACIONALITAT ESPANYOLA	91,3	90,9	91,6	88,7	90,1	87,4	88,8	89,0	97,6
NO, ABANS TENIA UNA ALTRA NACIONALITAT	8,7	9,1	8,4	11,3	9,9	12,6	11,2	11,0	2,4

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q5. I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)
(BASE: ABANS TENIEN UNA ALTRA NACIONALITAT)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(113)	(56)	(57)	(14)	(14)	(29)	(31)	(17)	(8)
ALGÈRIA	2,1	4,4	,0	,0	,0	,0	9,2	,0	,0
ARGENTINA	6,0	4,6	7,4	,0	7,3	3,1	4,5	7,4	21,1
BOLÍVIA	10,0	11,7	8,3	14,2	,0	16,2	4,4	17,9	,0
BRASIL	1,3	1,5	1,1	,0	5,0	2,2	,0	,0	,0
XILE	3,0	3,4	2,6	,0	,0	2,4	7,5	3,3	,0
COLÒMBIA	7,5	10,2	4,9	5,4	22,8	14,6	,0	,0	,0
REPÚBLICA DOMINICANA	16,0	20,2	12,1	5,2	11,4	20,8	22,9	17,2	,0
EQUADOR	18,6	16,3	20,8	30,6	22,1	15,8	27,6	8,2	6,2
SALVADOR, EL	2,2	,0	4,3	,0	15,3	,0	,0	,0	,0
FRANÇA	,7	,0	1,4	,0	,0	,0	3,1	,0	,0
ALEMANYA	2,4	,0	4,7	,0	,0	,0	4,4	,0	17,2
HONDURES	5,9	2,6	9,0	13,7	,0	4,9	9,6	5,4	,0
MARROC	,5	,0	1,0	,0	3,5	,0	,0	,0	,0
NIGÈRIA	1,3	1,6	1,1	,0	,0	2,2	,0	,0	9,7
PAKISTAN	,5	1,1	,0	,0	,0	,0	2,3	,0	,0
PARAGUAI	1,0	2,0	,0	,0	2,5	2,5	,0	,0	,0
PERÚ	13,3	13,4	13,3	18,6	,0	15,4	,0	22,1	41,0
PORTUGAL	2,4	2,4	2,3	12,4	,0	,0	,0	6,1	,0
GRAN BRETANYA	1,2	,0	2,4	,0	,0	,0	,0	6,3	,0
URUGUAI	3,3	3,9	2,7	,0	5,0	,0	4,4	6,1	4,7
VENEÇUELA	,7	,7	,7	,0	5,2	,0	,0	,0	,0
RESUM									
ESPANYOLA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES UNIÓ EUROPEA	6,7	2,4	10,8	12,4	,0	,0	7,5	12,4	17,2
RESTA PAÏSOS	93,3	97,6	89,2	87,6	100,0	100,0	92,5	87,6	82,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

Q3/Q4/Q5 (RESUM). QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT? I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
ESPANYOLA SEMPRE	78,3	77,3	79,1	70,0	63,5	67,2	77,3	84,0	95,7
ESPANYOLA, ABANS ALTRES UNIÓ EUROPEA	,5	,2	,8	1,1	,0	,0	,7	1,3	,4
ESPANYOLA, ABANS RESTA PAÏSOS	7,0	7,5	6,5	7,8	7,0	9,7	9,1	9,1	2,0
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,1	2,9	1,5	3,2	4,9	3,0	1,0	1,6	,6
RESTA PAÏSOS	12,1	12,1	12,2	17,9	24,5	20,0	12,0	4,0	1,4

Q6. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
TREBALLA PER COMPTE PROPÍ (EMPRESARI, AUTÒNOM)	8,3	12,6	4,4	2,5	12,2	13,0	11,0	9,3	1,6
TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI (ASSALARIAT/ADA)	40,5	40,0	41,0	31,8	60,6	70,2	60,0	29,9	,7
JUBILAT/DA / PENSIONISTA / INCAPACITAT/ADA LABORAL	31,1	29,4	32,7	,0	1,0	2,6	8,7	39,2	92,1
ATURAT/ADA / BUSCA FEINA	9,7	10,6	8,9	11,0	15,6	7,4	13,8	15,5	1,5
TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERADES)	5,2	2,0	8,1	4,0	3,3	6,8	6,5	6,0	4,1
ESTUDIANT	5,2	5,5	5,0	50,7	7,4	,0	,0	,0	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	32,2	34,6	30,1	19,9	39,3	33,5	31,7	29,4	32,7
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	3,0	2,6	3,3	5,4	2,5	2,7	3,7	2,9	2,3
AL MERCAT MUNICIPAL	27,9	23,4	32,0	25,0	10,6	22,8	31,5	35,2	36,7
AL SUPERMERCAT	30,6	31,6	29,7	40,0	38,0	33,3	28,4	28,0	24,0
A L'HIPERMERCAT	5,0	6,0	4,0	9,7	7,2	6,8	4,0	2,1	2,9
AL GRAN MAGATZEM	,3	,5	,1	,0	,3	,2	,0	,2	,5
ALS CENTRES COMERCIALS	,6	1,0	,2	,0	,8	,0	,6	1,3	,7
BASAR	,1	,2	,1	,0	,7	,2	,0	,0	,0
NO COMPRA	,3	,2	,4	,0	,7	,5	,0	,6	,2
NO HO SAP	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,3	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(Recopile) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	15,6	17,4	13,9	12,3	16,1	16,3	12,7	15,6	17,7
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	1,4	2,1	,9	,4	2,4	2,9	,3	2,5	,3
AL MERCAT MUNICIPAL	3,4	3,5	3,3	2,6	1,4	2,9	2,1	3,7	5,9
AL SUPERMERCAT	67,9	64,8	70,6	68,8	66,1	65,1	74,8	69,8	64,9
A L'HIPERMERCAT	8,0	8,1	7,9	11,6	9,3	9,5	6,6	5,4	7,2
AL GRAN MAGATZEM	,7	1,0	,4	,6	,0	1,1	1,2	,2	,7
ALS CENTRES COMERCIALS	1,2	1,4	1,0	,0	1,9	,7	1,1	1,8	1,2
INTERNET	,4	,2	,5	,0	1,1	,9	,0	,3	,0
BASAR	,3	,4	,1	,5	1,5	,0	,0	,0	,0
NO COMPRA	1,0	,7	1,3	,4	,2	,7	1,2	,7	2,1
NO CONTESTA	,2	,5	,0	2,9	,0	,0	,0	,0	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(Recopile) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	51,9	54,8	49,4	41,6	50,8	49,5	42,4	52,4	64,1
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	3,9	3,9	3,8	8,5	3,0	5,5	4,2	3,1	1,8
AL MERCAT MUNICIPAL	,8	1,1	,6	1,3	1,5	,0	1,4	,5	,7
AL SUPERMERCAT	34,1	30,9	37,0	30,3	34,3	38,0	41,8	35,5	26,2
A L'HIPERMERCAT	4,5	4,5	4,5	9,5	5,1	3,3	6,0	4,0	2,6
AL GRAN MAGATZEM	,9	,9	1,0	1,5	,0	,2	1,5	,2	1,8
ALS CENTRES COMERCIALS	2,0	1,9	2,1	2,6	3,3	1,8	1,6	2,0	1,3
INTERNET	,3	,5	,1	,0	,0	1,2	,0	,3	,0
BASAR	,3	,3	,3	,8	,0	,0	,7	,3	,1
NO COMPRA	1,2	1,0	1,3	4,0	2,1	,4	,4	1,6	,6
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,6

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(Recopile) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	37,5	34,8	39,8	19,5	22,4	27,9	30,7	47,3	58,8
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	10,1	10,8	9,5	13,9	11,2	9,6	9,4	13,4	7,3
AL MERCAT MUNICIPAL	,4	,5	,4	,0	,2	,0	,4	1,2	,7
AL SUPERMERCAT	1,0	1,1	,9	,0	,2	2,0	,5	1,3	1,4
A L'HIPERMERCAT	1,3	1,8	,8	1,6	1,2	2,1	1,1	,9	,8
AL GRAN MAGATZEM	5,1	5,8	4,6	5,4	7,4	3,9	4,6	4,3	5,4
ALS CENTRES COMERCIALS	37,4	38,2	36,6	52,4	49,8	47,6	48,8	25,3	15,9
INTERNET	2,0	2,1	1,9	3,1	3,3	4,4	1,1	1,4	,0
BASAR	1,6	1,0	2,2	,8	,4	1,0	,5	3,3	3,1
NO COMPRA	2,9	3,1	2,8	2,2	3,9	,7	2,9	1,6	5,1
NO HO SAP	,6	,7	,5	1,1	,0	,8	,0	,0	1,3
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTS, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(Recopile) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	40,2	38,9	41,4	28,2	31,9	38,7	35,9	50,1	47,8
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	8,6	9,3	8,1	5,3	4,7	7,9	10,5	12,4	9,3
AL MERCAT MUNICIPAL	,2	,3	,1	,0	,6	,0	,0	,0	,2
AL SUPERMERCAT	,2	,2	,3	,0	,0	,0	,5	,2	,4
A L'HIPERMERCAT	,2	,3	,2	,0	,0	,4	,0	,7	,1
AL GRAN MAGATZEM	1,8	1,2	2,2	2,9	2,9	,9	1,8	1,3	1,6
ALS CENTRES COMERCIALS	16,4	15,9	16,8	32,5	24,3	20,5	19,6	8,1	5,6
INTERNET	1,2	1,9	,7	1,5	2,6	2,7	1,2	,0	,0
BASAR	,8	,7	,9	,8	,5	2,1	,3	,0	,7
NO COMPRA	29,7	30,6	28,9	28,1	31,8	25,5	29,9	26,8	33,7
NO HO SAP	,4	,7	,2	,8	,3	1,0	,0	,0	,5
NO CONTESTA	,3	,1	,4	,0	,3	,4	,4	,5	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTIL DE LA LLAR

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	22,5	22,3	22,7	12,6	14,8	17,2	22,0	30,4	30,3
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	21,6	22,5	20,9	19,4	20,2	29,0	26,2	22,1	14,2
AL MERCAT MUNICIPAL	,2	,3	,1	1,3	,0	,0	,0	,5	,1
AL SUPERMERCAT	,7	,9	,5	,0	,5	,9	,5	1,4	,6
A L'HIPERMERCAT	1,2	1,6	,8	1,6	1,6	1,3	1,0	1,3	,9
AL GRAN MAGATZEM	11,1	10,7	11,4	17,2	13,0	11,2	10,8	11,3	7,9
ALS CENTRES COMERCIALS	18,5	19,7	17,4	17,7	26,3	25,4	23,0	15,0	7,4
INTERNET	2,3	2,8	1,9	2,0	5,8	2,7	3,7	,2	,1
BASAR	,8	,4	1,1	1,4	1,3	,4	,2	,7	,8
NO COMPRA	19,9	17,7	21,7	26,8	16,1	10,1	12,4	13,8	35,8
NO HO SAP	1,1	,9	1,2	,0	,3	1,0	,3	2,2	1,8
NO CONTESTA	,3	,2	,3	,0	,0	,7	,0	1,0	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	65,2	68,4	62,3	53,6	63,9	65,1	69,1	69,5	64,6
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	8,4	9,2	7,6	9,2	8,4	10,6	9,2	8,7	5,6
AL MERCAT MUNICIPAL	,1	,2	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,6
AL SUPERMERCAT	,5	,2	,7	,0	,0	,6	,4	1,2	,4
A L'HIPERMERCAT	,4	,5	,4	,0	,4	,4	,3	,6	,6
AL GRAN MAGATZEM	3,5	3,7	3,4	5,4	2,7	4,1	2,8	4,6	3,0
ALS CENTRES COMERCIALS	5,0	4,4	5,5	4,3	5,8	8,4	8,6	3,7	,4
INTERNET	,3	,0	,6	1,1	,2	,2	,0	1,2	,0
BASAR	1,2	,9	1,4	1,9	1,6	1,5	,5	,0	1,5
NO COMPRA	14,4	11,8	16,7	21,8	16,0	8,3	8,6	10,4	22,1
NO HO SAP	,8	,6	1,0	2,7	1,1	,4	,4	,0	1,2
NO CONTESTA	,1	,0	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	34,0	33,2	34,7	26,5	29,6	31,7	36,3	40,8	35,5
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	13,9	13,5	14,3	14,8	15,7	18,1	15,2	13,1	8,9
AL MERCAT MUNICIPAL	,0	,1	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0
AL SUPERMERCAT	,7	,7	,7	2,9	,0	,2	,5	,7	,9
A L'HIPERMERCAT	1,0	,6	1,3	,0	,0	1,2	1,8	,4	1,5
AL GRAN MAGATZEM	4,4	4,3	4,4	8,9	4,6	3,9	4,6	3,2	3,7
ALS CENTRES COMERCIALS	17,8	17,6	17,9	28,7	23,6	24,2	20,2	15,4	5,4
INTERNET	6,4	8,4	4,5	7,0	14,2	8,2	6,5	4,3	1,0
BASAR	,5	,6	,5	,0	1,2	1,1	,4	,0	,1
NO COMPRA	20,2	20,2	20,1	11,3	10,4	10,1	13,4	21,1	40,8
NO HO SAP	1,0	,9	1,1	,0	,0	1,2	1,2	,0	2,3
NO CONTESTA	,2	,0	,4	,0	,5	,0	,0	1,0	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	26,8	29,2	24,8	23,3	25,0	23,1	26,7	34,8	27,7
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	15,0	16,4	13,8	16,8	16,5	17,9	15,2	18,1	9,6
AL SUPERMERCAT	,2	,2	,1	1,3	,0	,3	,0	,0	,0
A L'HIPERMERCAT	,7	,6	,9	,0	,8	1,0	1,0	,0	,9
AL GRAN MAGATZEM	4,6	4,3	4,9	9,5	4,6	6,3	5,4	3,8	1,6
ALS CENTRES COMERCIALS	20,9	20,1	21,6	31,0	22,5	30,0	31,0	17,1	4,9
INTERNET	8,8	10,1	7,6	7,9	18,5	12,8	9,3	4,9	2,0
BASAR	,8	,9	,8	,4	,8	,9	1,2	,4	1,0
NO COMPRA	20,4	16,9	23,6	9,9	11,1	6,6	8,9	19,7	48,2
NO HO SAP	1,4	,7	2,0	,0	,2	1,1	,4	1,2	3,6
NO CONTESTA	,3	,6	,0	,0	,0	,0	,8	,0	,6

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	76,6	74,6	78,4	72,3	70,9	74,8	77,5	80,0	80,3
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	5,7	5,6	5,8	6,4	5,9	7,5	7,2	5,3	3,2
AL MERCAT MUNICIPAL	,2	,2	,2	,0	,7	,4	,0	,0	,0
AL SUPERMERCAT	,0	,0	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0
A L'HIPERMERCAT	,2	,0	,3	,0	,0	,2	,0	,0	,5
AL GRAN MAGATZEM	,4	,2	,6	,5	,0	,6	,0	,7	,5
ALS CENTRES COMERCIALS	1,6	1,2	1,9	2,5	1,5	3,9	1,1	,7	,3
BASAR	,3	,5	,2	,0	,2	,0	,5	1,4	,0
NO COMPRA	14,0	16,4	11,9	17,3	19,8	11,2	12,4	11,7	14,1
NO HO SAP	,6	,9	,4	,0	,3	,9	1,0	,0	,9
NO CONTESTA	,4	,5	,3	1,1	,5	,4	,2	,3	,2

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	45,4	43,5	47,1	33,4	40,0	41,8	48,9	55,1	47,4
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	3,5	2,8	4,2	3,3	2,7	4,8	4,2	3,9	2,5
AL MERCAT MUNICIPAL	,0	,1	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0
A L'HIPERMERCAT	,1	,1	,2	,0	,0	,2	,6	,0	,0
AL GRAN MAGATZEM	,4	,6	,3	,0	,8	,9	,0	,7	,2
ALS CENTRES COMERCIALS	2,2	2,7	1,9	2,3	2,6	2,7	2,8	3,7	,5
INTERNET	,1	,2	,1	,0	,0	,5	,0	,2	,1
BASAR	,4	,1	,6	,5	,4	,0	,2	,5	,7
NO COMPRA	44,3	46,6	42,3	56,4	51,2	44,7	41,4	32,3	44,6
NO HO SAP	1,8	1,8	1,7	2,7	,3	2,3	,6	1,2	3,1
NO CONTESTA	1,6	1,6	1,6	1,4	2,0	2,0	1,3	2,3	,9

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 3) TINTORERIES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	39,1	38,0	40,1	26,0	30,3	36,6	41,0	50,4	42,9
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	2,9	2,7	3,2	3,1	4,2	2,8	3,0	1,8	2,8
AL MERCAT MUNICIPAL	,1	,3	,0	,0	,2	,5	,0	,0	,0
AL SUPERMERCAT	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2	,0
AL GRAN MAGATZEM	,1	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,1
ALS CENTRES COMERCIALS	1,1	,9	1,2	,8	1,3	1,6	,8	,6	1,1
BASAR	,5	,4	,5	,5	1,0	,2	,4	,7	,2
NO COMPRA	51,2	53,1	49,5	59,3	59,5	53,1	51,0	41,4	47,6
NO HO SAP	2,2	2,1	2,2	4,9	1,0	1,9	1,5	1,5	3,0
NO CONTESTA	2,8	2,4	3,1	5,5	2,4	3,1	2,2	2,7	2,3

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	38,5	45,1	32,6	32,5	33,4	49,7	49,9	40,9	25,6
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	9,5	9,9	9,1	9,1	7,5	12,8	12,6	12,4	4,6
AL MERCAT MUNICIPAL	,2	,4	,0	,0	,0	,4	,0	,6	,0
AL SUPERMERCAT	,1	,0	,2	,0	,2	,0	,0	,5	,0
A L'HIPERMERCAT	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2	,0	,0
AL GRAN MAGATZEM	,4	,4	,5	,0	,3	1,1	,2	,7	,1
ALS CENTRES COMERCIALS	,4	,4	,4	,0	,6	,6	,9	,2	,0
INTERNET	,1	,1	,1	,0	,3	,0	,2	,2	,0
BASAR	1,8	2,0	1,7	,0	1,0	,9	2,0	,8	4,1
NO COMPRA	42,3	35,9	47,9	45,6	50,4	29,3	31,7	38,3	55,8
NO HO SAP	2,8	2,8	2,9	6,7	1,7	2,8	,6	2,1	4,3
NO CONTESTA	3,8	2,9	4,6	6,1	4,6	2,3	1,8	3,3	5,5

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	54,5	56,0	53,2	42,1	52,9	52,4	56,1	55,4	59,5
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	5,4	4,2	6,6	9,1	3,1	5,0	7,9	4,0	5,1
A L'HIPERMERCAT	,2	,3	,0	1,6	,0	,0	,2	,0	,0
AL GRAN MAGATZEM	,2	,1	,3	,0	,0	,4	,0	,7	,2
ALS CENTRES COMERCIALS	,5	,6	,5	2,3	,0	,6	,2	,8	,2
INTERNET	,2	,4	,1	,0	,0	,0	,4	1,2	,0
BASAR	,5	,6	,4	,0	1,0	,7	,2	,2	,5
NO COMPRA	32,6	33,3	32,0	32,2	37,6	33,5	32,3	35,6	27,7
NO HO SAP	3,0	2,7	3,2	11,1	1,4	3,5	1,2	,8	3,3
NO CONTESTA	2,8	1,7	3,8	1,7	3,9	3,9	1,4	1,2	3,6

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		25-34	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona				
	(10)	(7)	(3)	(3)	(3)	(2)	(2)
DIAGONAL MAR	51,7	64,1	,0	,0	35,3	50,0	100,0
CARREFOUR	6,8	8,4	,0	33,9	,0	,0	,0
ALCAMPO	15,3	19,0	,0	,0	,0	50,0	,0
BARRI	6,4	,0	33,3	,0	32,4	,0	,0
MERCADONA	12,9	,0	66,7	32,2	32,4	,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	6,8	8,4	,0	33,9	,0	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona					
	(18)	(10)	(8)	(5)	(3)	(4)	(3)	(3)
LA MAQUINISTA	7,7	14,0	,0	,0	67,3	,0	,0	,0
DIAGONAL MAR	41,8	52,5	28,8	,0	,0	37,8	100,0	55,0
CARREFOUR	11,1	6,0	17,4	13,2	32,7	24,2	,0	,0
BARRI	6,6	,0	14,5	26,6	,0	,0	,0	,0
CENTRO COMERCIAL (NO ESPECIFICA)	8,5	15,5	,0	34,4	,0	,0	,0	,0
MERCADONA	17,7	,0	39,3	12,6	,0	18,1	,0	45,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	3,4	6,1	,0	,0	,0	19,8	,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	3,3	6,0	,0	13,2	,0	,0	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(30)	(15)	(15)	(3)	(7)	(7)	(6)	(3)	(4)
ARENAS DE BARCELONA	2,7	6,1	,0	,0	10,6	,0	,0	,0	,0
LA MAQUINISTA	13,4	18,9	9,0	28,9	5,4	39,6	13,1	,0	,0
DIAGONAL MAR	24,7	19,2	29,2	,0	15,5	24,1	27,2	28,0	49,8
CENTRE CIUTAT	1,9	4,3	,0	,0	,0	10,8	,0	,0	,0
CARREFOUR	7,9	,0	14,2	28,9	,0	12,7	17,4	,0	,0
CORTE INGLÉS	2,3	5,1	,0	,0	,0	12,8	,0	,0	,0
ALCAMPO	2,0	4,6	,0	,0	,0	,0	14,2	,0	,0
BARRI	4,3	,0	7,8	,0	,0	,0	,0	,0	25,1
PRIMARK	2,9	,0	5,3	,0	11,4	,0	,0	,0	,0
DRIM	4,5	,0	8,2	42,2	,0	,0	,0	,0	,0
MERCADONA	2,0	4,5	,0	,0	,0	,0	13,9	,0	,0
ALTRES	17,0	9,7	22,8	,0	49,3	,0	,0	,0	25,1
NO HO SAP / NO HO RECORDA	2,0	4,6	,0	,0	,0	,0	14,2	,0	,0
NO CONTESTA	8,3	18,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	58,2
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÉS)	2,0	4,4	,0	,0	,0	,0	,0	13,8	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	2,0	,0	3,6	,0	7,8	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(549)	(267)	(282)	(67)	(110)	(146)	(116)	(56)	(54)
MAREMÀGNUM	,5	1,0	,0	,0	,5	,5	1,2	,0	,0
L'ILLA DIAGONAL	2,7	1,0	4,3	,0	4,8	,5	5,6	,0	3,4
HERON CITY	1,1	1,5	,6	,8	,7	,9	,6	,7	3,6
HIPERCOR	,8	1,6	,2	,0	,0	,0	1,6	,9	3,6
LA MAQUINISTA	31,4	32,2	30,7	34,9	33,8	36,2	34,3	23,8	12,6
GLÒRIES	5,7	5,0	6,4	4,2	6,9	8,5	5,3	1,0	3,5
DIAGONAL MAR	29,9	27,6	32,0	24,5	30,3	35,9	22,2	34,5	33,3
CENTRE CIUTAT	5,4	5,7	5,1	14,0	2,6	3,1	7,7	4,4	2,7
MERCADILLO	,3	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0	2,6
DECATHLON	,7	,9	,5	,0	1,1	2,0	,0	,0	,0
CARREFOUR	,6	,8	,5	,0	,5	,0	1,2	,0	2,5
CORTE INGLÉS	3,2	3,1	3,4	1,8	3,4	2,1	1,2	2,5	12,0
ALCAMPO	,4	,9	,0	,0	,0	,0	,9	2,5	,0
BARRI	3,0	3,7	2,4	,9	4,4	3,4	1,2	3,0	5,6
ZARA	3,4	3,1	3,7	4,9	3,3	1,8	1,6	11,3	2,8
H&M	,4	,2	,5	,0	,8	,5	,5	,0	,0
VIA JÚLIA	1,0	,8	1,1	1,8	,0	1,3	,9	,0	2,4
BERSKA	,2	,0	,5	2,1	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES	2,4	1,6	3,2	2,8	,4	,5	6,7	,0	3,4
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,4	2,6	,4	,0	4,2	,0	,5	3,8	1,0
NO CONTESTA	2,0	2,6	1,4	1,4	,0	,0	2,6	6,8	5,1
MONTIGALÀ (BADALONA)	,1	,2	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0
MÀGIC BADALONA	,1	,2	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0
GRAN VIA 2 (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT)	,6	,7	,5	,0	,7	,0	1,4	1,3	,0
MATARÓ PARC	,3	,7	,0	3,0	,0	,0	,0	,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	,5	,4	,5	,0	1,2	,0	,0	2,2	,0
LA ROCA DEL VALLÈS / LA ROCA VILLAGE	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,4	1,3	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	1,3	1,5	1,2	2,0	,5	2,1	2,1	,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,4	,0	,0
ALTRES MUNICIPIS - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	,1	,2	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTS, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(241)	(108)	(133)	(40)	(53)	(66)	(48)	(17)	(17)
ARENAS DE BARCELONA	,3	,7	,0	,0	1,4	,0	,0	,0	,0
L'ILLA DIAGONAL	,4	,0	,7	,0	1,1	,7	,0	,0	,0
PEDRALBES CENTRE	,6	1,4	,0	,0	,0	2,5	,0	,0	,0
HERON CITY	,8	,9	,7	2,4	1,0	,7	,0	,0	,0
LA MAQUINISTA	19,8	16,2	22,7	15,8	20,4	25,0	27,3	10,7	,0
GLÒRIES	6,1	7,1	5,2	3,9	4,4	8,7	6,4	14,5	,0
DIAGONAL MAR	33,6	32,5	34,5	40,0	35,0	34,8	26,9	20,9	41,1
CENTRE CIUTAT	7,4	7,0	7,6	13,7	2,1	2,9	14,1	11,9	2,0
MERCADILLO	,9	1,9	,0	,0	,0	,0	4,1	,0	,0
CARREFOUR	,4	,0	,7	,0	,0	1,5	,0	,0	,0
CORTE INGLÉS	4,1	7,1	1,5	1,4	,0	1,1	5,2	2,3	26,7
ALCAMPO	,5	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	7,8	,0
BARRI	7,0	7,4	6,7	6,5	10,5	3,9	7,9	10,0	3,0
ZARA	1,0	,0	1,9	,0	,0	4,2	,0	,0	,0
VIA JÚLIA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	1,1	,0	,0
COMPRES PER INTERNET	,3	,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,0
CENTRO COMERCIAL (NO ESPECIFICA)	,3	,6	,0	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
BERSKA	,3	,0	,6	,0	,0	,0	1,5	,0	,0
ÒPTICA	,5	,5	,4	,0	,0	,0	2,2	,0	,0
ALTRES	1,7	1,5	1,8	2,3	4,6	1,0	,0	,0	,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,8	2,6	1,2	,0	5,3	,0	,0	,0	7,3
NO CONTESTA	7,1	5,6	8,4	12,6	5,1	5,6	3,4	18,5	6,8
MONTIGALÀ (BADALONA)	,6	1,4	,0	,0	,0	2,5	,0	,0	,0
LA ROCA DEL VALLÈS / LA ROCA VILLAGE	,6	1,4	,0	,0	2,7	,0	,0	,0	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	2,2	,0	4,0	,0	5,5	3,8	,0	,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	,5	,5	,4	,0	1,0	,0	,0	3,4	,0
ALTRES MUNICIPIS - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	1,1	1,9	,4	1,4	,0	,0	,0	,0	10,1

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recoppte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(291)	(145)	(146)	(23)	(64)	(80)	(65)	(32)	(27)
L'ILLA DIAGONAL	,2	,4	,0	,0	,0	,0	1,0	,0	,0
HERON CITY	,9	,0	1,8	8,2	,0	,0	,0	2,1	,0
HIPERCOR	1,9	3,3	,4	,0	,0	,0	,0	9,4	7,7
LA MAQUINISTA	10,7	11,2	10,2	5,2	14,0	13,6	14,4	2,1	1,4
GLÒRIES	2,5	4,2	,9	7,1	2,1	1,6	2,9	3,7	,0
DIAGONAL MAR	14,6	14,8	14,4	20,3	14,5	18,9	11,6	11,7	9,0
CENTRE CIUTAT	1,7	2,5	,8	13,2	,9	,0	,0	,0	4,4
NO COMPRA	,6	,0	1,1	,0	,0	,0	2,5	,0	,0
CARREFOUR	1,5	2,0	1,0	,0	,0	1,2	2,9	,0	5,4
CORTE INGLÈS	2,3	4,5	,0	,0	,0	4,7	3,5	2,3	,0
ALCAMPO	1,8	1,8	1,8	,0	,0	1,7	3,9	4,2	,0
BARRI	4,4	4,1	4,7	,0	4,1	5,6	4,4	5,0	4,6
MEDIAMARKT	1,7	,9	2,6	6,2	4,7	,9	,0	,0	,0
LEROY MERLIN	3,4	3,8	3,0	,0	,9	4,8	3,9	4,9	4,5
IKEA	22,0	18,9	25,1	2,6	30,4	25,1	15,1	25,8	21,4
CONFORAMA	,2	,4	,0	,0	,0	,0	1,0	,0	,0
VIA JÚLIA	,4	,0	,7	,0	,0	,0	1,6	,0	,0
COMPRES PER INTERNET	,5	,5	,5	,0	,0	,9	,0	,0	2,3
CENTRO COMERCIAL (NO ESPECIFICA)	,2	,4	,0	,0	,0	,0	1,0	,0	,0
ALTRES	2,0	,5	3,6	,0	4,1	,9	1,9	,0	4,6
NO HO SAP / NO HO RECORDA	3,3	2,8	3,8	2,6	1,9	1,5	3,4	,0	15,0
NO CONTESTA	7,3	8,7	5,9	17,6	3,9	9,5	3,4	7,8	9,0
MONTIGALÀ (BADALONA)	10,6	10,2	11,0	14,4	11,7	7,3	16,7	8,9	2,9
GRAN VIA 2 (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT)	1,2	,0	2,5	,0	4,1	,0	,0	3,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	1,1	1,3	1,0	,0	,0	1,2	,7	5,7	,0
RESTA VALLÈS OCCIDENTAL	,4	,4	,4	,0	,0	,0	,0	3,4	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	1,0	1,5	,4	,0	1,0	,0	3,5	,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	,4	,4	,4	,0	1,9	,0	,0	,0	,0
ALTRES MUNICIPIS - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	1,4	,5	2,2	2,6	,0	,5	,9	,0	7,8

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recoppte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(85)	(37)	(48)	(7)	(18)	(25)	(23)	(10)	(2)
LA MAQUINISTA	32,0	29,1	34,0	,0	32,9	28,5	39,8	41,4	24,2
GLÒRIES	,7	1,8	,0	10,7	,0	,0	,0	,0	,0
DIAGONAL MAR	18,7	13,6	22,4	25,6	18,5	21,4	11,6	15,0	75,8
CENTRE CIUTAT	,7	,0	1,3	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
ALCAMPO	1,6	3,8	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
BARRI	15,5	20,8	11,7	39,4	9,6	24,3	7,5	8,5	,0
LEROY MERLIN	9,2	7,4	10,5	,0	10,7	12,3	7,0	11,5	,0
IKEA	1,4	1,9	1,1	,0	4,4	,0	,0	6,4	,0
ALTRES	1,9	4,5	,0	,0	6,1	,0	2,6	,0	,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	2,1	,0	3,7	,0	,0	4,6	,0	6,0	,0
NO CONTESTA	8,0	12,0	5,2	13,5	13,6	5,2	9,9	,0	,0
MONTIGALÀ (BADALONA)	1,6	3,8	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
MATARÓ PARC	3,4	,0	5,8	,0	,0	,0	11,1	,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	1,8	,0	3,1	,0	,0	3,6	,0	6,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	1,3	1,3	1,3	10,9	,0	,0	,0	5,1	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(265)	(124)	(141)	(35)	(54)	(73)	(53)	(33)	(17)
L'ILLA DIAGONAL	2,7	2,9	2,5	,0	6,6	2,1	3,9	,0	,0
HERON CITY	,4	,0	,7	,0	,0	,6	1,0	,0	,0
HIPERCOR	,8	,0	1,5	,0	,0	,0	,0	,0	9,9
LA MAQUINISTA	23,3	21,1	25,2	32,2	29,3	17,6	28,6	21,0	1,9
GLÒRIES	3,3	2,1	4,4	4,4	,0	2,5	5,8	3,7	6,1
DIAGONAL MAR	30,7	33,0	28,6	26,4	31,8	35,1	26,7	30,5	30,5
CENTRE CIUTAT	3,3	3,4	3,2	15,5	,0	,0	2,2	3,5	4,9
MERCADILLO	,8	,0	1,6	,0	,0	3,2	,0	,0	,0
DECATHLON	4,5	6,7	2,5	,0	5,3	6,3	8,5	,0	,0
CARREFOUR	1,6	2,4	1,0	,0	2,8	2,2	1,5	1,5	,0
FNAC	7,0	7,1	6,9	3,8	7,3	4,1	3,2	23,2	6,1
CORTE INGLÉS	2,7	,5	4,7	,0	,0	8,2	2,8	,0	,0
ALCAMPO	1,4	1,0	1,8	,0	,0	5,3	,0	,0	,0
BARRI	5,7	6,6	4,9	9,1	4,9	3,8	2,1	6,6	16,0
MEDIAMARKT	,3	,6	,0	,0	,0	1,0	,0	,0	,0
COMPRES PER INTERNET	,4	,0	,8	,0	2,2	,0	,0	,0	,0
DRIM	,7	,0	1,4	,0	2,4	,9	,0	,0	,0
CENTRO COMERCIAL (NO ESPECIFICA)	,3	,0	,5	,0	,0	,0	,0	2,1	,0
LA CASA DEL LLIBRE	1,5	2,2	1,0	,0	,0	,0	5,0	1,6	4,2
ALTRES	1,0	2,2	,0	,0	,0	,0	2,9	,0	6,1
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,9	1,1	2,6	,0	1,0	2,4	1,5	,0	9,9
NO CONTESTA	3,3	3,1	3,5	7,0	2,8	4,0	3,0	1,5	,0
MONTIGALÀ (BADALONA)	,3	,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,2
MÀGIC BADALONA	,6	1,3	,0	,0	,0	,8	,0	3,1	,0
GRAN VIA 2 (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT)	,7	1,6	,0	1,6	1,5	,0	1,1	,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÉS)	,4	,5	,4	,0	1,0	,0	,0	1,8	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	,2	,0	,4	,0	1,0	,0	,0	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(304)	(143)	(161)	(40)	(50)	(87)	(77)	(33)	(17)
HERON CITY	,8	,0	1,5	,0	,0	3,0	,0	,0	,0
LA MAQUINISTA	25,7	27,7	24,1	28,6	24,4	22,2	34,0	21,8	11,6
GLÒRIES	2,8	2,7	2,8	,0	,0	2,6	7,8	,0	,0
DIAGONAL MAR	28,9	25,7	31,5	31,5	21,4	35,4	24,8	23,8	40,8
CENTRE CIUTAT	2,6	4,6	1,0	9,7	1,1	,8	3,3	,0	3,1
CARREFOUR	1,6	2,5	,8	,0	2,9	2,4	1,0	1,3	,0
FNAC	4,3	2,6	5,7	5,2	16,3	,8	,9	3,3	2,2
CORTE INGLÉS	5,2	4,8	5,6	1,5	2,3	5,4	4,4	11,6	11,1
ALCAMPO	2,2	2,2	2,3	3,6	,0	2,9	,7	3,7	6,8
BARRI	3,5	4,2	2,9	3,4	5,2	3,6	4,0	,0	3,5
MEDIAMARKT	8,4	10,0	7,1	3,6	14,5	5,9	7,6	13,6	6,8
VODAFONE	,9	2,1	,0	,0	5,7	,0	,0	,0	,0
VIA JÚLIA	,3	,0	,6	,0	1,1	,0	,0	1,3	,0
COMPRES PER INTERNET	,2	,0	,3	,0	,0	,0	,7	,0	,0
MIRÓ	,9	,0	1,6	,0	,0	,8	,0	,0	11,1
ORANGE	,6	,5	,7	1,9	,0	1,3	,0	,0	,0
ALTRES	1,5	2,6	,5	,0	,0	1,0	,7	8,6	,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,8	,4	2,9	,0	,0	1,3	3,8	3,8	,0
NO CONTESTA	4,5	3,5	5,4	11,1	,0	7,3	2,9	2,0	3,1
GRAN VIA 2 (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT)	1,1	2,0	,4	,0	2,9	,0	1,5	1,9	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÉS)	,4	,8	,0	,0	,0	,0	,0	3,2	,0
RESTA VALLÈS OCCIDENTAL	,5	1,1	,0	,0	,0	,0	1,9	,0	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	,9	,0	1,7	,0	1,1	2,6	,0	,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	,2	,0	,3	,0	1,1	,0	,0	,0	,0
ALTRES MUNICIPIS - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	,2	,0	,4	,0	,0	,8	,0	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(24)	(10)	(14)	(3)	(5)	(10)	(4)	(1)	(1)
HERON CITY	1,7	4,8	,0	,0	12,0	,0	,0	,0	,0
LA MAQUINISTA	6,3	,0	9,9	30,3	,0	,0	19,4	,0	,0
DIAGONAL MAR	26,9	29,3	25,6	,0	37,4	21,8	40,5	100,0	,0
BARRI	18,0	6,6	24,5	,0	,0	31,8	19,4	,0	,0
LA CASA DEL LLIBRE	2,5	6,8	,0	,0	17,1	,0	,0	,0	,0
ALTRES	7,9	6,8	8,6	,0	,0	11,0	20,6	,0	,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	2,4	6,6	,0	,0	,0	5,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	22,2	39,1	12,4	69,7	17,1	10,8	,0	,0	100,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	2,4	,0	3,8	,0	16,3	,0	,0	,0	,0
ALTRES MUNICIPI - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	9,6	,0	15,2	,0	,0	19,6	,0	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(34)	(18)	(16)	(3)	(5)	(9)	(6)	(8)	(3)
LA MAQUINISTA	27,5	32,9	20,5	53,2	39,6	27,2	34,5	,0	35,9
GLÒRIES	7,6	,0	17,2	,0	,0	,0	34,1	,0	,0
DIAGONAL MAR	26,5	34,4	16,5	46,8	21,3	32,1	,0	49,7	,0
CENTRE CIUTAT	1,7	,0	3,9	,0	,0	,0	,0	,0	32,0
CARREFOUR	1,7	3,1	,0	,0	9,7	,0	,0	,0	,0
CORTE INGLÉS	1,7	,0	3,9	,0	,0	,0	,0	,0	32,0
BARRI	15,3	13,4	17,6	,0	,0	24,8	16,1	25,9	,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,7	3,1	,0	,0	,0	,0	7,9	,0	,0
NO CONTESTA	10,6	6,1	16,2	,0	19,5	15,9	7,4	7,6	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	2,1	3,8	,0	,0	,0	,0	,0	9,3	,0
RESTA VALLÈS OCCIDENTAL	1,7	3,1	,0	,0	,0	,0	,0	7,6	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	1,8	,0	4,0	,0	9,8	,0	,0	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(20)	(9)	(11)	(1)	(3)	(5)	(4)	(2)	(5)
LA MAQUINISTA	25,0	7,1	37,0	100,0	,0	19,4	21,3	,0	42,1
GLÒRIES	3,5	8,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	13,6
DIAGONAL MAR	23,1	39,4	12,2	,0	80,7	,0	,0	,0	30,3
CENTRE CIUTAT	3,6	,0	6,1	,0	,0	,0	,0	,0	14,0
NO COMPRA	3,4	,0	5,7	,0	,0	,0	25,7	,0	,0
CORTE INGLÉS	7,9	,0	13,2	,0	,0	27,8	,0	,0	,0
BARRI	22,7	17,9	25,9	,0	19,3	40,3	25,7	53,6	,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	3,6	9,1	,0	,0	,0	,0	27,3	,0	,0
NO CONTESTA	3,5	8,8	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	3,6	9,0	,0	,0	,0	,0	,0	46,4	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54	55-64
	(10)	(5)	(5)	(2)	(3)	(4)	(1)
LA MAQUINISTA	58,2	35,8	81,4	40,9	69,8	52,0	100,0
BARRI	10,0	19,6	,0	,0	,0	25,0	,0
ALTRES	9,1	,0	18,6	,0	,0	23,0	,0
NO CONTESTA	9,4	18,5	,0	,0	30,2	,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	13,3	26,1	,0	59,1	,0	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT				EDAT +64
		Home	Dona	16-24	35-44	45-54	55-64	
	(9)	(6)	(3)	(3)	(2)	(1)	(2)	(1)
HERON CITY	23,2	,0	48,3	64,0	,0	,0	,0	,0
LA MAQUINISTA	26,4	35,1	16,9	36,0	32,6	,0	23,1	,0
DIAGONAL MAR	17,4	33,4	,0	,0	,0	,0	76,9	,0
BARRI	16,7	,0	34,9	,0	67,4	,0	,0	,0
ALTRES	8,6	16,6	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
NO CONTESTA	7,7	14,9	,0	,0	,0	100,0	,0	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1411)	(670)	(741)	(118)	(220)	(285)	(253)	(189)	(346)
BARRI DE RESIDÈNCIA	95,3	96,0	94,6	99,2	95,4	93,4	96,0	92,9	96,2
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	3,9	3,3	4,5	,8	3,6	4,3	4,0	6,4	3,3
ALTRES MUNICIPIS	,8	,6	,9	,0	1,0	2,3	,0	,7	,3
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1394)	(664)	(730)	(115)	(219)	(281)	(251)	(187)	(341)
BARRI DE RESIDÈNCIA	96,3	96,4	96,1	98,5	95,0	96,0	95,9	94,8	97,6
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	3,0	2,8	3,2	1,5	3,9	2,9	3,6	4,8	1,7
ALTRES MUNICIPIS	,7	,7	,6	,0	1,0	1,1	,5	,5	,6
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1391)	(657)	(734)	(114)	(215)	(280)	(251)	(187)	(344)
BARRI DE RESIDÈNCIA	94,0	95,1	93,0	87,9	90,9	93,7	96,3	94,7	96,0
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	5,2	4,5	5,8	11,6	7,4	5,4	3,5	4,8	3,0
ALTRES MUNICIPIS	,6	,3	,8	,5	1,0	,4	,2	,5	,8
NO CONTESTA	,2	,1	,3	,0	,7	,4	,0	,0	,2

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1333)	(630)	(703)	(111)	(204)	(270)	(241)	(186)	(321)
BARRI DE RESIDÈNCIA	49,0	47,2	50,5	32,4	36,0	38,4	44,9	59,8	66,8
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	47,9	49,1	46,9	58,8	61,4	58,0	51,2	38,7	31,7
ALTRES MUNICIPIS	2,8	3,3	2,3	8,8	2,6	3,6	3,9	1,5	,2
NO CONTESTA	,3	,3	,4	,0	,0	,0	,0	,0	1,4

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTS, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(945)	(436)	(509)	(82)	(139)	(193)	(177)	(135)	(219)
BARRI DE RESIDÈNCIA	61,0	63,1	59,3	53,9	55,1	55,8	59,1	63,3	71,2
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	35,5	34,4	36,4	45,1	39,2	40,8	38,6	35,0	23,9
ALTRES MUNICIPIS	2,0	1,4	2,5	1,1	3,6	2,5	1,7	1,3	1,6
NO CONTESTA	1,5	1,0	1,8	,0	2,2	,9	,7	,4	3,2

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1064)	(519)	(545)	(85)	(169)	(236)	(207)	(155)	(212)
BARRI DE RESIDÈNCIA	50,5	52,2	48,9	44,9	42,5	44,7	53,3	49,9	62,4
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	26,8	27,2	26,4	33,4	21,7	29,0	26,8	31,3	22,7
ALTRES MUNICIPIS	21,9	20,1	23,7	21,7	35,2	25,5	19,2	17,6	14,0
NO CONTESTA	,8	,5	1,0	,0	,6	,8	,7	1,2	,9

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1162)	(571)	(591)	(90)	(179)	(253)	(224)	(165)	(251)
BARRI DE RESIDÈNCIA	88,7	89,5	88,0	89,9	88,0	86,3	87,1	88,0	92,9
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	8,7	9,2	8,1	7,7	9,0	10,9	9,3	10,4	5,0
ALTRES MUNICIPIS	2,2	,7	3,7	1,5	3,0	2,5	3,6	1,6	1,0
NO CONTESTA	,4	,6	,2	1,0	,0	,3	,0	,0	1,1

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(982)	(458)	(524)	(93)	(163)	(228)	(192)	(134)	(172)
BARRI DE RESIDÈNCIA	60,4	62,4	58,8	54,8	52,4	53,1	58,7	67,8	73,9
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	37,2	35,6	38,6	45,2	43,9	44,5	39,1	31,2	22,7
ALTRES MUNICIPIS	1,9	1,4	2,2	,0	3,2	1,6	2,2	1,0	2,1
NO CONTESTA	,5	,5	,4	,0	,5	,8	,0	,0	1,2

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(973)	(480)	(493)	(96)	(159)	(232)	(201)	(138)	(147)
BARRI DE RESIDÈNCIA	56,5	60,0	53,1	50,8	51,7	48,2	52,7	60,7	76,1
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	40,3	37,0	43,5	45,3	43,7	49,1	43,5	37,2	21,7
ALTRES MUNICIPIS	2,1	2,5	1,8	3,9	4,0	1,9	2,4	,8	,6
NO CONTESTA	1,0	,4	1,6	,0	,5	,8	1,4	1,3	1,6

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1179)	(549)	(630)	(95)	(174)	(244)	(215)	(164)	(287)
BARRI DE RESIDÈNCIA	88,8	90,0	87,9	87,5	79,4	86,7	90,4	89,2	94,9
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	9,8	8,7	10,6	12,5	18,7	11,7	7,5	7,8	5,1
ALTRES MUNICIPIS	,9	,9	,8	,0	1,6	1,6	,7	1,2	,0
NO CONTESTA	,5	,4	,7	,0	,3	,0	1,3	1,8	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(704)	(317)	(387)	(48)	(99)	(140)	(141)	(110)	(166)
BARRI DE RESIDÈNCIA	90,7	91,0	90,5	82,3	92,1	89,8	86,7	94,5	93,1
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	6,2	6,9	5,6	12,1	6,2	6,6	10,0	3,7	3,2
ALTRES MUNICIPIS	,6	,2	,9	,0	,6	,0	,5	,4	1,4
NO CONTESTA	2,5	1,9	3,0	5,6	1,2	3,6	2,7	1,3	2,3

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(578)	(261)	(317)	(33)	(77)	(115)	(109)	(94)	(150)
BARRI DE RESIDÈNCIA	90,5	91,9	89,3	89,9	94,1	91,9	88,8	89,0	90,1
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	6,9	5,3	8,2	8,5	3,1	7,8	7,4	6,9	7,4
ALTRES MUNICIPIS	,6	1,1	,2	,0	,0	,0	1,2	1,9	,3
NO CONTESTA	2,0	1,7	2,2	1,5	2,8	,3	2,7	2,2	2,2

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(692)	(373)	(319)	(48)	(96)	(179)	(154)	(101)	(114)
BARRI DE RESIDÈNCIA	74,0	73,9	74,0	59,8	78,3	69,7	77,2	73,1	78,8
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	17,8	18,4	17,0	27,8	11,7	23,7	14,4	20,6	11,7
ALTRES MUNICIPIS	4,7	4,5	4,8	5,1	7,0	4,0	4,6	5,4	3,2
NO CONTESTA	3,6	3,2	4,1	7,3	3,0	2,7	3,8	,8	6,3

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(846)	(410)	(436)	(62)	(117)	(167)	(162)	(114)	(224)
BARRI DE RESIDÈNCIA	91,8	91,5	92,1	81,4	94,8	89,0	92,3	93,7	93,6
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	6,0	6,2	5,8	18,6	4,0	8,7	5,2	3,2	3,6
ALTRES MUNICIPIS	,5	,6	,5	,0	,0	,4	,7	,5	,9
NO CONTESTA	1,7	1,8	1,6	,0	1,2	1,9	1,7	2,7	1,8

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(74)	(30)	(44)	(2)	(10)	(17)	(13)	(15)	(17)
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	2,4	,0	3,9	,0	,0	,0	,0	10,4	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	6,1	1,9	8,9	45,3	30,2	,0	,0	5,1	,0
L'ANTIGA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	1,1	,0	1,9	,0	,0	5,3	,0	,0	,0
LA MARINA DEL PRAT VERMELL	3,0	7,7	,0	,0	,0	4,5	11,4	,0	,0
SANTS	,9	,0	1,6	,0	,0	,0	5,2	,0	,0
SARRIÀ	1,1	,0	1,7	,0	,0	4,9	,0	,0	,0
LA VILA DE GRÀCIA	,7	,0	1,2	,0	5,2	,0	,0	,0	,0
EL CAMP D'EN GRASSOT I GRÀCIA NOVA	4,0	,0	6,7	,0	,0	,0	,0	17,7	,0
EL GUINARDÓ	2,4	2,8	2,1	,0	,0	,0	7,0	,0	5,1
EL CARMEL	5,9	2,8	7,9	,0	,0	,0	14,0	5,1	10,0
HORTA	7,7	10,9	5,7	,0	29,2	5,3	7,0	5,4	,0
PORTA	1,5	,0	2,5	,0	10,6	,0	,0	,0	,0
LES ROQUETES	10,3	15,2	7,1	,0	5,2	4,0	10,0	6,0	25,1
VERDUN	3,1	1,7	4,0	54,7	,0	7,1	,0	3,0	,0
LA PROSPERITAT	1,6	,0	2,6	,0	,0	3,2	,0	3,8	,0
LA TRINITAT VELLA	1,6	2,2	1,2	,0	5,2	4,0	,0	,0	,0
SANT ANDREU	7,9	12,9	4,6	,0	,0	,0	10,5	6,8	20,2
EL POBLENOU	2,0	,0	3,3	,0	14,4	,0	,0	,0	,0
ALTRES	3,1	2,5	3,5	,0	,0	4,9	,0	4,4	4,9
NO HO SAP	1,0	2,6	,0	,0	,0	,0	5,7	,0	,0
EIXAMPLE	1,1	,0	1,7	,0	,0	4,9	,0	,0	,0
SARRIÀ-SANT GERVASI	1,1	,0	1,9	,0	,0	5,3	,0	,0	,0
GRÀCIA	18,0	22,7	14,9	,0	,0	22,1	24,1	18,5	21,1
NOU BARRIS	12,4	14,1	11,3	,0	,0	24,5	5,2	13,9	13,6

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					+64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(55)	(25)	(30)	(3)	(10)	(11)	(13)	(10)	(8)
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	2,6	,0	4,5	,0	,0	13,6	,0	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	5,5	,0	9,8	,0	27,4	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	1,4	,0	2,4	,0	,0	7,3	,0	,0	,0
SANT GERVAZI-LA BONANOVA	3,1	7,1	,0	39,4	,0	8,0	,0	,0	,0
EL GUINARDÓ	1,5	3,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	10,5
EL CARMEL	1,3	3,0	,0	,0	6,6	,0	,0	,0	,0
SANT GENÍS DELS AGUDELLS	1,4	,0	2,5	,0	,0	,0	,0	,0	10,1
HORTA	8,6	6,0	10,6	,0	6,6	8,0	20,2	6,8	,0
PORTA	7,4	12,6	3,4	,0	9,6	,0	,0	24,9	,0
LA GUINEUETA	7,5	3,3	10,7	,0	9,6	,0	7,8	4,8	20,6
LES ROQUETES	4,1	7,3	1,7	,0	,0	,0	4,8	4,0	16,1
VERDUN	3,0	4,1	2,1	28,9	,0	,0	8,5	,0	,0
LA PROSPERITAT	1,0	,0	1,8	,0	,0	,0	4,7	,0	,0
LA TRINITAT VELLA	,9	,0	1,7	,0	4,7	,0	,0	,0	,0
SANT ANDREU	16,0	16,3	15,8	31,7	15,6	16,4	5,8	33,0	,0
EL CAMP DE L'ARPA DEL CLOT	4,7	10,8	,0	,0	,0	,0	22,3	,0	,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,3	,0	2,3	,0	6,6	,0	,0	,0	,0
EL POBLENOU	2,6	,0	4,7	,0	13,1	,0	,0	,0	,0
ALTRES	5,9	3,0	8,2	,0	,0	,0	,0	5,9	33,3
NO HO SAP	1,3	3,1	,0	,0	,0	,0	6,4	,0	,0
NO CONTESTA	1,5	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	6,8	,0
CIUTAT VELLA	1,3	,0	2,3	,0	,0	,0	,0	,0	9,4
GRÀCIA	1,5	3,4	,0	,0	,0	8,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS	14,4	16,6	12,8	,0	,0	38,6	19,5	13,9	,0

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					+64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(92)	(42)	(50)	(16)	(18)	(19)	(15)	(9)	(15)
EL BARRI GÒTIC	,8	1,9	,0	,0	3,6	,0	,0	,0	,0
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	1,7	4,1	,0	,0	7,7	,0	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	3,9	1,9	5,2	,0	,0	,0	6,5	23,6	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	15,0	7,3	20,3	7,3	37,2	14,4	,0	,0	18,0
EL POBLE SEC	1,3	3,2	,0	7,4	,0	,0	,0	,0	,0
HOSTAFRANCÉS	1,0	2,6	,0	,0	4,8	,0	,0	,0	,0
SANTS	,7	,0	1,2	,0	,0	,0	6,0	,0	,0
SARRIÀ	1,7	2,3	1,4	,0	,0	3,9	,0	7,2	,0
SANT GERVAZI-LA BONANOVA	,9	,0	1,5	,0	,0	4,3	,0	,0	,0
EL CARMEL	1,7	2,1	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
HORTA	5,7	1,9	8,3	13,0	,0	4,3	14,3	,0	5,5
PORTA	4,3	7,9	1,9	,0	5,2	,0	,0	24,7	,0
LA GUINEUETA	1,7	2,1	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
LES ROQUETES	,7	1,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,9
VERDUN	1,7	2,6	1,1	3,8	,0	,0	8,7	,0	,0
LA PROSPERITAT	2,3	1,3	3,0	,0	2,5	,0	,0	5,1	7,3
TORRE BARÓ	1,5	3,6	,0	4,1	,0	,0	,0	,0	4,9
LA TRINITAT VELLA	,5	,0	,9	,0	2,5	,0	,0	,0	,0
EL BON PASTOR	,7	,0	1,2	,0	,0	,0	6,0	,0	,0
SANT ANDREU	16,8	17,9	16,1	30,9	19,6	21,6	16,8	5,1	,0
LA SAGRERA	1,6	4,0	,0	,0	,0	4,3	,0	,0	4,9
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	,9	,0	1,5	,0	,0	4,3	,0	,0	,0
EL BESÒS I EL MARESME	,7	1,8	,0	,0	,0	3,6	,0	,0	,0
ALTRES	,9	2,2	,0	,0	,0	4,3	,0	,0	,0
NO HO SAP	,8	1,9	,0	,0	,0	,0	6,5	,0	,0
NO CONTESTA	4,3	4,1	4,5	5,2	,0	3,6	8,0	6,7	5,5
CIUTAT VELLA	,8	1,9	,0	,0	,0	,0	6,3	,0	,0
EIXAMPLE	7,6	1,9	11,5	,0	,0	14,4	6,3	9,0	18,0
GRÀCIA	3,4	4,4	2,6	5,2	3,5	8,2	,0	,0	,0
NOU BARRIS	14,3	13,2	15,0	23,1	13,4	9,0	14,5	18,6	8,8

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(693)	(338)	(355)	(72)	(126)	(162)	(132)	(84)	(117)
EL RAVAL	,5	1,0	,0	1,1	,8	,0	,0	,0	1,3
EL BARRI GÒTIC	1,6	1,2	2,0	,9	2,3	1,7	1,1	,7	2,4
LA BARCELONETA	,2	,4	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,4	1,7	1,1	,0	3,7	,3	2,6	,0	,6
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	21,4	21,8	21,2	23,4	26,0	15,2	27,1	15,5	21,4
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,4	,2	,6	,0	,0	1,4	,0	,0	,6
SANT ANTONI	,4	,7	,0	,0	,0	,0	,0	3,1	,0
EL POBLE SEC	,1	,2	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0
SANTS	,4	,6	,2	,0	,0	1,3	,6	,0	,0
LES CORTS	2,2	2,3	2,2	,0	3,7	2,3	3,6	,0	1,8
SARRIÀ	,4	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,9	1,9
LA VILA DE GRÀCIA	,1	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,4
EL GUINARDÓ	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,4	,0	,0
EL CARMEL	1,9	2,1	1,7	,0	,0	2,4	1,6	4,5	2,8
HORTA	2,5	2,6	2,5	5,5	1,8	4,0	1,1	,9	2,2
PORTA	,7	,5	,8	,0	,6	,0	,4	,5	2,6
EL TURÓ DE LA PEIRA	1,8	,5	3,0	,9	,9	1,8	1,6	1,1	4,0
LA GUINEUETA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	1,4
LES ROQUETES	,2	,3	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,5
VERDUN	1,8	2,5	1,1	2,3	,4	,0	3,2	4,9	1,7
LA PROSPERITAT	1,0	,7	1,3	,0	,0	1,7	1,4	2,3	,4
LA TRINITAT NOVA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
EL BON PASTOR	4,0	3,9	4,1	6,8	3,4	5,2	3,2	2,8	3,2
SANT ANDREU	25,6	27,8	23,6	37,1	28,1	26,9	31,0	17,1	13,7
LA SAGRERA	,2	,4	,1	,0	,0	,4	,3	,0	,5
EL CLOT	,7	1,3	,2	,9	,0	,0	,0	3,1	1,7
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	3,1	1,4	4,6	1,5	4,7	5,4	2,9	,0	1,1
EL POBLENOU	1,3	,7	1,8	1,1	1,9	,7	,0	3,5	1,3
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	1,7	1,4	2,0	3,5	2,1	2,0	,0	4,2	,0
EL BESÒS I EL MARESME	1,4	1,5	1,4	,8	1,4	2,5	,6	3,1	,0
PROVENÇALS DEL POBLENOU	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	1,1
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,5	1,7	1,3	,0	3,0	2,4	1,8	,0	,0
ALTRES	2,1	1,5	2,5	,9	2,6	1,8	1,2	3,6	2,4
NO HO SAP	1,3	,5	1,9	2,6	,0	1,3	1,6	,0	2,4
NO CONTESTA	1,4	2,3	,6	3,5	1,5	,8	,0	3,2	1,3
CIUTAT VELLA	2,1	2,2	1,9	,0	4,7	2,0	2,0	1,7	,6
EIXAMPLE	3,8	4,3	3,3	2,6	2,8	5,0	1,6	5,7	5,3
GRÀCIA	4,1	3,0	5,1	,0	1,4	5,0	3,2	11,3	4,6
HORTA GUINARDÓ	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,0	1,8
NOU BARRIS	6,0	5,5	6,4	4,7	2,2	5,3	5,5	5,1	13,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTS, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(398)	(178)	(220)	(43)	(61)	(93)	(73)	(57)	(71)
EL RAVAL	1,3	2,5	,3	,0	,0	,0	,0	8,8	,0
EL BARRI GÒTIC	2,4	2,6	2,1	,0	4,2	4,0	,0	,0	4,6
LA BARCELONETA	,3	,8	,0	,0	,0	1,5	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,9	1,3	2,3	,0	4,2	2,7	3,0	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	19,9	19,6	20,0	27,6	20,4	9,5	30,3	16,0	20,3
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,9	,7	1,0	,0	,0	,6	,0	1,3	3,4
SANT ANTONI	,1	,0	,2	,0	,7	,0	,0	,0	,0
EL POBLE SEC	,5	,8	,4	,0	,0	1,5	1,1	,0	,0
HOSIAFRANCS	,2	,5	,0	,0	1,4	,0	,0	,0	,0
SANTS	,4	,0	,8	,0	2,7	,0	,0	,0	,0
LES CORTS	1,1	1,5	,8	,0	4,1	,0	,0	,0	2,6
LA MATERNITAT I SANT RAMON	,3	,0	,6	,0	,0	1,4	,0	,0	,0
SARRIÀ	1,0	2,2	,0	,0	,0	4,3	,0	,0	,0
SANT GERVASI-LA BONANOVA	,8	,4	1,2	,0	,0	,0	,8	4,4	,0
LA VILA DE GRÀCIA	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,1
EL CARMEL	2,9	4,0	2,0	,0	1,0	4,0	2,7	3,9	4,2
LA TEIXONERA	,2	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,9
SANT GENÍS DELS AGUDELLS	,3	,0	,6	1,5	,0	,8	,0	,0	,0
HORTA	3,8	3,0	4,5	4,6	1,0	4,3	4,9	3,9	4,2
PORTA	,2	,5	,0	,0	1,4	,0	,0	,0	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	1,2	1,0	1,3	2,6	,0	2,7	,8	,0	,7
LA GUINEUETA	,6	,3	,8	,0	,0	,0	,7	,0	2,6
LES ROQUETES	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,7
VERDUN	5,6	7,8	3,9	4,0	1,0	,8	5,7	9,8	14,0
LA PROSPERITAT	1,1	1,4	,9	,0	,7	,0	1,3	5,1	,0
LA TRINITAT NOVA	,2	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
LA TRINITAT VELLA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,9	,0
EL BON PASTOR	2,9	3,4	2,5	7,0	3,7	4,7	,8	2,3	,0
SANT ANDREU	19,2	18,5	19,8	25,9	32,8	17,9	23,9	9,5	6,9
LA SAGRERA	,2	,4	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0
EL CLOT	1,7	1,5	1,8	1,5	4,2	,0	,0	4,6	1,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,1	1,2	1,1	,0	,0	3,5	1,7	,0	,0
EL POBLENOU	,8	,0	1,5	,0	,7	,0	,0	4,8	,0
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	2,0	3,1	1,2	,0	,0	1,5	,0	9,3	2,1
EL BESÒS I EL MARESME	1,4	1,1	1,7	3,3	1,0	4,0	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,3	,4	,3	,0	,0	,8	,8	,0	,0
ALTRES	,8	,7	,8	,0	,7	,8	,9	1,1	1,0
NO HO SAP	,9	,3	1,3	3,0	,0	1,1	,0	,0	1,9
NO CONTESTA	5,5	5,0	5,9	13,0	2,7	7,2	6,8	,0	4,4
CIUTAT VELLA	1,8	3,3	,6	,0	3,6	3,8	,8	1,1	,0
EIXAMPLE	2,7	1,3	3,8	,0	,0	6,0	2,0	3,5	2,4
GRÀCIA	3,6	3,1	3,9	,0	6,1	3,7	2,1	4,3	4,2
HORTA GUINARDÓ	,3	,4	,3	,0	,0	,0	1,6	,0	,0
NOU BARRIS	7,1	4,5	9,3	5,9	1,7	6,3	7,2	5,5	15,7

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(309)	(156)	(153)	(27)	(42)	(69)	(59)	(52)	(60)
EL BARRI GÒTIC	,6	,4	,7	2,0	1,5	,0	,9	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,4	1,3	1,4	,0	,0	3,8	,0	,0	2,8
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	10,2	6,4	13,9	,0	8,1	3,9	17,4	12,4	15,3
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,4	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,3
SANT ANTONI	,8	,0	1,5	,0	,0	,0	,0	4,3	,0
EL POBLE SEC	,5	1,0	,0	3,5	,0	,8	,0	,0	,0
LA MARINA DE PORT	1,3	2,8	,0	1,5	3,3	,0	,0	4,5	,0
LES CORTS	,8	1,6	,0	,0	6,2	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	,7	1,4	,0	,0	,0	2,9	,0	,0	,0
LA VILA DE GRÀCIA	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,8
EL CARMEL	1,7	2,6	,9	,0	,0	1,9	1,0	2,6	3,6
HORTA	1,9	1,8	1,9	6,1	,0	,9	,0	3,9	2,4
PORTA	1,2	,0	2,4	,0	,0	4,7	,0	,0	,8
EL TURÓ DE LA PEIRA	1,3	1,4	1,1	6,1	,0	,8	2,6	,0	,0
LES ROQUETES	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,7
VERDUN	2,9	2,8	3,0	1,8	1,5	1,0	6,2	,0	6,4
LA PROSPERITAT	2,1	2,4	1,9	,0	1,4	3,4	,8	5,7	,0
EL BON PASTOR	4,6	4,5	4,7	12,0	5,2	4,0	3,8	2,8	3,6
SANT ANDREU	25,4	31,6	19,5	12,4	33,3	28,1	40,5	12,4	19,6
LA SAGRERA	,5	1,0	,0	,0	,0	,9	,0	,0	1,6
EL CLOT	1,4	,0	2,7	,0	6,3	,0	,0	2,2	1,1
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,9	,9	2,9	,0	1,5	7,2	,0	,0	,0
EL POBLENOU	,9	1,0	,7	,0	3,0	,0	,0	,0	2,8
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	2,1	1,6	2,6	6,1	,0	3,1	,0	4,5	,0
EL BESÒS I EL MARESME	1,2	1,4	1,1	2,0	,0	2,3	,0	2,8	,0
PROVENÇALS DEL POBLENOU	,4	,8	,0	,0	,0	,0	2,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,4	,9	,0	,0	,0	,0	,0	2,4	,0
ALTRES	5,2	6,9	3,5	,0	9,6	,0	9,9	10,8	,8
NO HO SAP	2,2	3,3	1,1	14,0	,0	1,6	1,0	,0	1,6
NO CONTESTA	10,2	6,9	13,3	26,0	8,5	14,9	4,3	8,2	5,0
CIUTAT VELLA	,6	,4	,8	2,0	1,5	,0	,0	1,2	,0
EIXAMPLE	5,4	4,5	6,2	,0	3,3	6,8	5,5	8,2	4,9
GRÀCIA	2,6	2,2	3,0	,0	1,5	5,5	,0	1,3	4,8
HORTA GUINARDÓ	,7	,0	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	3,8
NOU BARRIS	6,5	5,3	7,6	4,7	4,0	1,6	4,2	9,6	15,2

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(130)	(68)	(62)	(9)	(23)	(32)	(25)	(23)	(18)
EL RAVAL	,5	1,0	,0	8,1	,0	,0	,0	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	2,8	4,2	1,3	,0	,0	6,2	2,7	3,5	,0
LA MARINA DE PORT	2,1	,0	4,3	,0	,0	7,8	,0	,0	,0
HOSTAFRANCS	,9	1,8	,0	14,5	,0	,0	,0	,0	,0
SANTS	1,9	3,7	,0	,0	,0	7,2	,0	,0	,0
EL CARMEL	1,2	1,0	1,4	,0	3,5	,0	3,3	,0	,0
HORTA	1,6	,0	3,3	25,4	,0	,0	,0	,0	,0
LA GUINEUETA	,6	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	4,3
VERDUN	3,9	4,3	3,4	13,2	6,9	,0	,0	,0	14,7
LA PROSPERITAT	4,0	2,1	6,0	,0	4,9	2,8	,0	12,0	2,7
LA TRINITAT VELLA	2,5	1,6	3,4	,0	2,5	1,7	2,0	2,6	5,7
EL BON PASTOR	8,0	2,9	13,6	,0	6,9	17,7	,0	,0	16,8
SANT ANDREU	32,3	37,4	26,8	16,4	54,8	25,8	44,6	33,7	6,0
EL POBLENOU	1,1	2,1	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
EL BESÒS I EL MARESME	2,1	,9	3,3	,0	,0	7,7	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,1	2,1	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
ALTRES	6,1	5,2	7,2	,0	6,7	3,9	8,0	3,0	14,0
NO HO SAP	1,2	1,0	1,4	8,1	,0	,0	3,3	,0	,0
NO CONTESTA	11,3	8,5	14,4	6,2	10,5	12,8	16,2	9,4	6,8
CIUTAT VELLA	,5	,0	1,1	8,2	,0	,0	,0	,0	,0
EIXAMPLE	6,3	11,2	,9	,0	,0	,0	,0	23,2	16,3
GRÀCIA	2,3	2,2	2,4	,0	,0	4,4	,0	3,5	3,9
NOU BARRIS	5,8	6,9	4,5	,0	3,4	2,0	9,2	9,2	8,9

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(408)	(178)	(230)	(47)	(75)	(109)	(84)	(47)	(46)
EL BARRI GÒTIC	2,2	2,9	1,7	,0	,8	3,5	1,0	5,1	3,2
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	,8	1,9	,0	,0	1,7	2,0	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	,7	,3	1,0	,0	,0	2,6	,0	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	23,5	26,1	21,4	21,0	15,9	21,3	37,0	22,2	20,7
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	3,2	2,2	4,0	,0	6,4	2,1	,0	4,9	7,4
HOSTAFRANCS	,3	,7	,0	,0	1,7	,0	,0	,0	,0
LES CORTS	,7	1,2	,3	,0	,8	,0	2,6	,0	,0
EL CARMEL	1,6	1,4	1,8	1,3	,0	,6	3,4	1,4	4,0
HORTA	1,0	1,1	,9	4,3	,0	1,3	,0	,0	1,3
PORTA	1,1	1,7	,7	,0	,0	2,7	1,0	2,1	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	2,5	1,7	3,1	,0	1,8	,6	3,1	4,9	6,3
LES ROQUETES	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
VERDUN	1,4	1,6	1,3	,0	1,9	,0	2,0	4,0	1,7
LA PROSPERITAT	,4	,2	,5	,0	,6	,8	,0	,8	,0
LA TRINITAT VELLA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
EL BON PASTOR	3,9	2,8	4,7	13,2	,7	6,0	2,9	,0	,8
SANT ANDREU	22,9	23,8	22,2	30,8	29,6	18,5	22,4	19,4	19,1
LA SAGRERA	,2	,4	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0
EL CLOT	1,2	,5	1,8	,0	,0	2,1	,0	1,0	4,4
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	3,1	,7	5,0	,0	6,4	3,0	1,4	4,3	2,6
EL POBLENOU	,2	,5	,0	,0	,0	,0	1,0	,0	,0
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	2,2	,7	3,3	,0	3,6	2,1	3,1	2,7	,0
EL BESÒS I EL MARESME	1,4	1,5	1,3	1,3	,8	2,6	,0	3,2	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,2	,4	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0
ALTRES	4,1	6,4	2,3	1,3	4,1	6,1	,7	7,7	4,2
NO HO SAP	,4	,0	,8	3,9	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	4,5	4,9	4,2	8,1	3,7	4,8	5,2	1,5	3,7
CIUTAT VELLA	3,5	3,9	3,1	,0	7,0	3,1	6,9	,0	,0
EIXAMPLE	5,3	5,3	5,4	5,5	4,4	4,1	3,8	9,6	7,6
SARRIÀ-SANT GERVASI	,2	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0	1,3
GRÀCIA	3,6	2,6	4,3	1,3	3,1	6,5	,7	1,4	6,9
NOU BARRIS	3,6	2,3	4,6	8,0	4,5	2,3	1,2	3,8	4,8

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(443)	(205)	(238)	(52)	(75)	(124)	(94)	(57)	(41)
EL BARRI GÒTIC	,3	,0	,5	,0	,0	1,0	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,2	2,7	,0	,0	3,4	,4	2,3	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	20,9	17,9	23,4	33,9	14,6	18,0	19,4	25,7	22,4
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	1,1	1,3	,9	,0	3,4	,0	,0	,0	5,5
SANT ANTONI	2,9	3,1	2,8	,0	3,5	6,1	,9	3,4	,0
EL POBLE SEC	,5	1,1	,0	2,2	,0	1,0	,0	,0	,0
SANTS	,1	,3	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
LES CORTS	1,4	2,4	,5	,0	5,1	,0	2,3	,0	,0
LA VILA DE GRÀCIA	,2	,0	,3	,0	,0	,0	,0	1,2	,0
EL CARMEL	1,3	1,8	,9	2,8	,0	,0	1,4	1,2	5,7
HORTA	1,7	2,4	1,2	,0	,0	1,8	2,1	1,2	6,8
PORTA	1,5	1,1	1,9	,0	,0	4,2	,0	2,8	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	,7	,0	1,3	,0	,0	,0	,0	5,2	,0
LA GUINEUETA	,1	,3	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
LES ROQUETES	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
VERDUN	2,6	3,1	2,2	3,4	2,4	,5	3,1	5,9	2,3
LA PROSPERITAT	1,7	1,6	1,8	1,3	,0	2,7	1,8	2,2	1,1
LA TRINITAT VELLA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
EL BON PASTOR	5,4	5,4	5,5	9,2	4,8	9,1	3,8	1,2	1,5
SANT ANDREU	27,9	31,1	25,4	35,8	31,2	23,1	33,3	21,6	23,8
LA SAGRERA	,6	1,3	,0	1,2	,0	,6	1,3	,0	,0
EL CLOT	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,8	,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,5	,3	2,5	,0	,8	2,6	2,0	1,6	,0
EL POBLENOU	,3	,0	,5	,0	,0	1,0	,0	,0	,0
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	2,5	2,1	2,7	,0	2,1	4,3	2,7	2,3	,0
EL BESÒS I EL MARESME	1,3	1,4	1,3	,0	3,0	3,0	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,2	,4	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0
ALTRES	1,7	1,6	1,8	2,2	2,5	,5	1,2	3,6	1,7
NO HO SAP	1,5	,5	2,4	3,8	4,1	,0	1,4	,9	,0
NO CONTESTA	6,2	6,2	6,3	2,2	5,3	6,6	8,1	5,5	8,1
CIUTAT VELLA	2,3	2,3	2,4	,0	4,2	,6	6,6	,0	,0
EIXAMPLE	4,5	5,1	4,0	,0	,0	6,7	3,6	9,0	7,5
GRÀCIA	,7	,3	,9	,0	,8	,5	,0	,0	4,1
NOU BARRIS	4,7	3,0	6,1	2,0	6,7	4,5	2,8	4,9	9,5

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(131)	(51)	(80)	(15)	(31)	(28)	(24)	(15)	(18)
EL BARRI GÒTIC	3,2	,0	5,3	,0	8,9	3,0	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	2,2	1,0	3,1	,0	,0	9,2	,0	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	11,4	15,2	8,8	4,5	16,7	10,8	12,2	3,3	12,9
L'ANTIGA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	1,7	,0	2,8	,0	,0	,0	,0	,0	12,5
EL POBLE SEC	,5	1,3	,0	,0	,0	2,2	,0	,0	,0
SANTS	,9	1,2	,7	,0	1,7	,0	3,2	,0	,0
LES CORTS	1,3	,0	2,1	,0	4,6	,0	,0	,0	,0
SANT GERVAZI-LA BONANOVA	1,0	1,3	,9	,0	,0	2,2	,0	,0	3,8
VALLCARCA I ELS PENITENTS	1,4	2,4	,8	4,7	,0	,0	7,0	,0	,0
EL CARMEL	2,9	,0	5,0	,0	,0	3,0	8,6	4,7	3,8
HORTA	8,0	8,5	7,6	19,8	10,5	,0	4,3	,0	19,2
LA GUINEUETA	2,0	1,4	2,4	14,1	,0	2,4	,0	,0	,0
VERDUN	3,8	4,7	3,2	4,6	,0	3,0	,0	2,8	17,5
LA PROSPERITAT	2,0	,0	3,4	4,6	1,2	3,4	,0	3,5	,0
LA TRINITAT VELLA	1,5	2,0	1,2	,0	1,2	3,3	2,6	,0	,0
EL BON PASTOR	,4	,0	,7	,0	,0	,0	3,2	,0	,0
SANT ANDREU	5,5	7,6	4,1	,0	,0	4,7	9,0	27,1	,0
LA SAGRERA	,9	1,1	,8	4,5	,0	2,1	,0	,0	,0
EL CLOT	3,2	,8	4,9	,0	10,6	,0	,0	,0	2,4
EL POBLENOU	8,1	6,6	9,1	10,7	,0	22,9	,0	13,0	,0
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	,3	,8	,0	,0	1,2	,0	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,4	,0	,7	,0	,0	,0	3,2	,0	,0
ALTRES	,8	1,2	,6	,0	,0	,0	6,1	,0	,0
NO HO SAP	2,4	4,7	,8	4,6	7,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	4,8	5,0	4,7	3,4	9,2	,0	6,4	5,0	3,8
EIXAMPLE	9,0	6,7	10,6	,0	13,4	8,2	11,5	4,7	9,5
GRÀCIA	7,5	10,1	5,7	,0	5,2	7,5	,0	26,5	9,2
HORTA GUINARDÓ	,8	2,0	,0	8,1	,0	,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS	11,8	14,6	9,9	16,5	8,5	12,0	22,8	9,5	5,3

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(64)	(30)	(34)	(9)	(8)	(13)	(16)	(8)	(10)
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	14,8	18,8	10,6	7,4	,0	21,6	22,2	14,3	9,0
SANTS	1,1	,0	2,3	,0	,0	,0	3,7	,0	,0
SANT GERVAZI-LA BONANOVA	1,7	,0	3,4	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
EL CARMEL	8,3	2,9	13,8	12,1	,0	13,7	,0	26,7	10,0
HORTA	6,2	9,7	2,6	,0	36,3	,0	,0	,0	10,0
PORTA	1,5	2,9	,0	,0	,0	7,2	,0	,0	,0
VERDUN	4,9	4,1	5,8	26,2	,0	,0	,0	,0	14,0
LA PROSPERITAT	1,8	,0	3,5	,0	,0	4,1	3,0	,0	,0
LA TRINITAT VELLA	1,9	,0	3,9	,0	6,4	,0	,0	10,1	,0
EL BON PASTOR	6,1	2,7	9,7	9,8	13,1	9,1	,0	,0	10,4
SANT ANDREU	14,0	19,2	8,6	9,6	17,4	4,1	28,3	7,9	,0
EL CAMP DE L'ARPA DEL CLOT	4,4	8,6	,0	,0	,0	,0	14,0	,0	,0
EL POBLENOU	2,4	,0	4,8	,0	,0	,0	7,6	,0	,0
EL BESÒS I EL MARESME	1,2	2,4	,0	,0	8,9	,0	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,2	2,3	,0	,0	,0	5,9	,0	,0	,0
ALTRES	1,2	2,5	,0	,0	,0	,0	4,0	,0	,0
NO CONTESTA	13,8	10,2	17,5	9,6	9,0	20,7	9,0	13,4	23,9
EIXAMPLE	2,9	5,8	,0	,0	,0	7,2	,0	14,3	,0
GRÀCIA	2,7	,0	5,4	,0	,0	,0	,0	13,4	10,0
NOU BARRIS	8,1	8,0	8,2	25,4	8,9	6,3	3,0	,0	12,8

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(66)	(22)	(44)	(5)	(5)	(14)	(14)	(9)	(19)
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	1,3	,0	1,9	18,1	,0	,0	,0	,0	,0
EL POBLE SEC	1,4	,0	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	4,7
HOSTAFRANCS	5,4	15,5	,0	,0	,0	,0	,0	31,0	,0
SANTS	1,2	,0	1,9	,0	,0	,0	6,2	,0	,0
SANT GERVAZI-LA BONANOVA	2,9	4,2	2,1	,0	,0	7,1	,0	,0	4,7
VALLCARCA I ELS PENITENTS	2,8	4,2	2,0	18,6	,0	7,1	,0	,0	,0
EL CARMEL	3,1	,0	4,8	,0	,0	,0	8,3	8,5	,0
SANT GENÍS DELS AGUDELLS	1,4	,0	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	4,7
HORTA	11,9	17,9	8,7	,0	22,6	,0	8,3	,0	30,5
EL TURÓ DE LA PEIRA	3,1	3,7	2,7	,0	22,4	,0	9,1	,0	,0
LA GUINEUETA	1,8	,0	2,7	,0	,0	,0	9,1	,0	,0
VERDUN	2,7	4,5	1,7	16,4	,0	7,4	,0	,0	,0
LA PROSPERITAT	3,8	2,6	4,4	,0	,0	8,5	,0	6,4	3,0
LA TRINITAT NOVA	1,9	,0	3,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,6
LA TRINITAT VELLA	2,9	2,5	3,1	,0	16,1	,0	,0	11,4	,0
EL BON PASTOR	1,9	,0	3,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,6
SANT ANDREU	12,9	6,5	16,3	,0	16,1	28,7	20,5	,0	6,6
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,3	3,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,3
EL BESÒS I EL MARESME	1,4	,0	2,1	,0	,0	6,5	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,0	2,9	,0	,0	,0	,0	5,2	,0	,0
NO HO SAP	5,7	3,6	6,9	,0	,0	13,0	,0	17,3	,0
NO CONTESTA	7,0	8,7	6,1	,0	,0	6,5	15,3	,0	8,9
EIXAMPLE	2,8	3,7	2,3	,0	,0	,0	6,6	8,5	,0
GRÀCIA	5,6	3,8	6,7	,0	22,8	,0	,0	16,9	4,7
NOU BARRIS	13,0	12,2	13,4	46,9	,0	15,3	11,3	,0	14,8

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(144)	(80)	(64)	(15)	(17)	(45)	(28)	(24)	(15)
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	3,6	6,4	,0	,0	5,1	,0	8,4	,0	14,1
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,5	2,8	,0	,0	,0	4,6	,0	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	3,4	3,0	3,9	4,0	8,6	,0	,0	10,3	3,7
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	3,1	5,6	,0	,0	5,1	,0	8,4	,0	9,9
LA MARINA DE PORT	1,4	,9	1,9	,0	,0	,0	4,6	2,9	,0
HOSTAFRANCS	1,0	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	5,4	,0
SANT GERVAZI-LA BONANOVA	2,2	2,8	1,5	,0	,0	4,6	,0	3,7	,0
VALLCARCA I ELS PENITENTS	,5	,9	,0	,0	,0	1,5	,0	,0	,0
EL BAIX GUINARDÓ	,6	,0	1,3	,0	,0	,0	3,2	,0	,0
EL GUINARDÓ	2,4	3,5	1,0	3,0	,0	6,2	,0	,0	,0
EL CARMEL	3,2	5,2	,7	13,8	,0	2,4	2,3	2,9	,0
LA VALL D'HEBRON	,8	,0	1,9	,0	,0	2,5	,0	,0	,0
HORTA	5,8	,8	12,1	6,5	,0	6,9	5,3	,0	16,2
LA GUINEUETA	,9	1,7	,0	,0	,0	2,8	,0	,0	,0
VERDUN	1,7	3,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,4	6,3
LA PROSPERITAT	,3	,0	,7	,0	,0	,9	,0	,0	,0
LA TRINITAT NOVA	,4	,8	,0	,0	,0	,0	2,4	,0	,0
LA TRINITAT VELLA	,3	,0	,7	,0	3,6	,0	,0	,0	,0
EL BON PASTOR	5,3	4,7	6,2	26,0	11,1	2,6	2,3	,0	3,7
SANT ANDREU	19,3	16,8	22,6	26,4	13,4	17,0	24,5	17,3	19,0
LA SAGRERA	,8	,0	1,8	,0	,0	,9	,0	2,8	,0
EL CLOT	,7	1,2	,0	3,0	,0	1,1	,0	,0	,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	,9	1,5	,0	,0	,0	1,3	2,4	,0	,0
EL POBLENOU	5,5	4,9	6,1	,0	5,1	8,1	12,4	,0	,0
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	,3	,5	,0	,0	3,5	,0	,0	,0	,0
EL BESÒS I EL MARESME	,8	,0	1,9	,0	,0	2,5	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	3,2	4,1	2,1	7,1	11,1	2,8	3,2	,0	,0
ALTRES	2,2	4,0	,0	,0	,0	,0	2,4	10,1	,0
NO HO SAP	5,6	3,6	8,1	,0	,0	14,3	4,2	,0	,0
NO CONTESTA	7,9	5,4	11,1	5,0	10,0	9,1	4,0	15,4	,0
EIXAMPLE	8,7	4,9	13,4	,0	,0	1,9	10,1	23,7	16,9
SANTS-MONTJUÍC	1,1	2,0	,0	,0	13,1	,0	,0	,0	,0
GRÀCIA	1,8	2,4	1,0	,0	10,3	1,3	,0	,0	4,2
NOU BARRIS	2,7	4,9	,0	5,0	,0	4,6	,0	,0	5,8

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(71)	(36)	(35)	(15)	(7)	(19)	(13)	(6)	(11)
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	6,4	8,7	4,1	,0	,0	11,3	19,9	,0	,0
LA MARINA DE PORT	2,3	,0	4,6	,0	,0	,0	,0	,0	14,0
SANTS	6,1	12,3	,0	15,6	26,6	,0	,0	,0	,0
LA VILA DE GRÀCIA	2,1	2,2	2,1	4,7	11,3	,0	,0	,0	,0
EL GUINARDÓ	1,1	,0	2,2	,0	,0	4,1	,0	,0	,0
EL CARMEL	6,2	7,4	5,0	5,7	11,3	4,7	8,2	16,4	,0
HORTA	5,7	3,3	8,1	,0	,0	14,9	,0	,0	9,7
PORTA	2,9	,0	5,6	,0	,0	,0	,0	,0	17,2
EL TURÓ DE LA PEIRA	3,2	,0	6,3	14,2	,0	,0	,0	,0	,0
LA GUINEUETA	1,1	,0	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	6,9
LES ROQUETES	1,2	,0	2,4	,0	,0	4,4	,0	,0	,0
VERDUN	,9	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	11,6	,0
LA PROSPERITAT	3,5	5,0	2,0	4,6	,0	3,3	5,1	,0	4,4
LA TRINITAT VELLA	,9	,0	1,8	,0	,0	,0	,0	12,4	,0
EL BON PASTOR	2,2	2,1	2,4	4,5	,0	4,4	,0	,0	,0
SANT ANDREU	14,1	17,2	11,2	20,3	21,9	10,0	5,1	,0	23,5
EL POBLENOU	2,8	5,6	,0	,0	28,9	,0	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,8	3,7	,0	8,1	,0	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	8,5	5,8	11,2	4,2	,0	17,3	6,7	9,7	6,2
NO CONTESTA	21,7	25,0	18,6	14,8	,0	21,7	55,1	16,4	13,3
GRÀCIA	1,1	,0	2,2	,0	,0	4,1	,0	,0	,0
NOU BARRIS	4,1	1,6	6,4	3,4	,0	,0	,0	33,6	4,7

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT		
		Home	Dona	25-34	35-44	55-64	+64
	(15)	(5)	(10)	(4)	(6)	(3)	(2)
MONTCADA I REIXAC	49,4	39,5	55,4	100,0	26,7	33,3	100,0
SANTA COLOMA DE GRAMENET	4,1	,0	6,6	,0	,0	33,3	,0
ALTRES MUNICIPIIS	46,6	60,5	38,0	,0	73,3	33,3	,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT			
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(17)	(8)	(9)	(4)	(5)	(2)	(2)	(4)
MONTCADA I REIXAC	65,5	73,4	58,1	100,0	58,5	100,0	,0	49,7
ALTRES MUNICIPIIS	34,5	26,6	41,9	,0	41,5	,0	100,0	50,3

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT				
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(14)	(4)	(10)	(1)	(4)	(2)	(1)	(2)	(4)
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	6,8	,0	9,4	,0	25,5	,0	,0	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	19,2	50,7	7,5	,0	25,3	,0	100,0	50,0	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	14,8	,0	20,3	,0	,0	,0	,0	,0	42,2
ALTRES MUNICIPIIS	59,2	49,3	62,9	100,0	49,3	100,0	,0	50,0	57,8

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(42)	(24)	(18)	(8)	(8)	(11)	(9)	(5)	(1)
BADALONA	5,7	10,1	,0	,0	,0	16,7	,0	,0	100,0
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	19,2	18,1	20,6	13,0	10,5	29,3	27,3	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	2,9	2,7	3,3	,0	20,3	,0	,0	,0	,0
SABADELL	1,7	,0	3,9	,0	,0	,0	,0	21,9	,0
SANTA COLOMA DE GRAMENET	1,5	2,6	,0	,0	,0	5,7	,0	,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	8,9	2,6	17,1	,0	25,3	,0	15,1	19,0	,0
ALTRES MUNICIPIIS	60,0	63,9	55,1	87,0	43,9	48,4	57,5	59,2	,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTES, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(25)	(10)	(15)	(1)	(6)	(5)	(4)	(3)	(6)
BADALONA	14,4	20,0	11,6	100,0	,0	13,6	,0	34,9	16,2
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	13,9	,0	20,8	,0	11,0	43,5	,0	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	2,7	,0	4,1	,0	10,4	,0	,0	,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	4,3	,0	6,4	,0	,0	,0	,0	,0	21,8
ALTRES MUNICIPIIS	64,7	80,0	57,1	,0	78,5	42,9	100,0	65,1	62,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(228)	(108)	(120)	(24)	(53)	(57)	(37)	(28)	(29)
BADALONA	61,2	56,4	65,0	57,8	64,5	70,8	54,1	62,0	47,1
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	2,0	1,9	2,0	,0	,9	3,5	5,0	,0	,0
HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	13,6	16,7	11,1	7,5	17,9	11,3	14,4	19,5	6,5
MONTCADA I REIXAC	,5	,5	,4	,0	1,8	,0	,0	,0	,0
SABADELL	1,5	1,1	1,7	,0	3,9	1,9	,0	,0	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	,5	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,8
SANT BOI DE LLOBREGAT	,3	,6	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	,0
SANTA COLOMA DE GRAMENET	,8	,0	1,4	3,0	,0	,0	,0	4,5	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	1,8	2,6	1,1	,0	,0	,0	6,0	6,2	,0
ALTRES MUNICIPIIS	18,0	18,9	17,3	31,6	11,0	12,4	20,6	5,4	42,6

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(23)	(6)	(17)	(1)	(8)	(5)	(5)	(2)	(2)
BADALONA	35,7	28,2	37,0	100,0	35,6	100,0	,0	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	6,2	26,9	2,3	,0	30,4	,0	,0	,0	,0
SABADELL	2,9	18,3	,0	,0	14,0	,0	,0	,0	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	4,5	,0	5,4	,0	,0	,0	,0	,0	44,8
BARBERÀ DEL VALLÈS	7,4	13,2	6,3	,0	,0	,0	17,3	19,8	,0
ALTRES MUNICIPIIS	43,4	13,3	48,9	,0	20,0	,0	82,7	80,2	55,2

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona					+64
	(21)	(10)	(11)	(6)	(5)	(5)	(2)	(3)
BADALONA	15,8	32,9	6,2	14,4	14,9	17,4	63,4	,0
MONTCADA I REIXAC	2,8	,0	4,3	10,0	,0	,0	,0	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	12,2	,0	19,0	44,1	,0	,0	,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	7,4	,0	11,6	,0	,0	32,3	,0	,0
ALTRES MUNICIPIIS	61,9	67,1	58,9	31,4	85,1	50,3	36,6	100,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(24)	(13)	(11)	(2)	(8)	(5)	(5)	(2)	(2)
BADALONA	3,0	5,3	,0	,0	,0	15,3	,0	,0	,0
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	8,7	,0	20,1	,0	18,1	,0	14,3	,0	,0
HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	3,0	,0	7,0	,0	,0	,0	,0	53,6	,0
MONTCADA I REIXAC	5,1	4,6	5,8	,0	17,5	,0	,0	,0	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	11,1	,0	25,7	,0	37,6	,0	,0	,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	9,3	4,6	15,6	,0	,0	,0	29,0	46,4	,0
ALTRES MUNICIPIIS	59,7	85,4	25,8	100,0	26,8	84,7	56,7	,0	100,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona					
	(14)	(7)	(7)	(5)	(3)	(3)	(3)	(3)
BADALONA	15,6	21,9	9,8	19,2	16,8	26,7	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	5,1	,0	9,8	19,2	,0	,0	,0	,0
SANTA COLOMA DE GRAMENET	9,5	11,2	7,9	20,6	,0	26,2	,0	,0
CERDANYOLA DEL VALLÈS	9,1	18,9	,0	,0	,0	,0	45,8	,0
ALTRES MUNICIPIIS	60,7	48,0	72,5	41,0	83,2	47,1	54,2	,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		25-34	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona				
	(5)	(1)	(4)	(1)	(1)	(1)	(2)
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	12,6	,0	14,4	100,0	,0	,0	,0
CERDANYOLA DEL VALLÈS	12,4	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0
ALTRES MUNICIPIIS	74,9	,0	85,6	,0	100,0	,0	100,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona			
	(5)	(4)	(1)	(2)	(2)	(1)
BADALONA	37,8	47,1	,0	,0	72,7	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	14,2	17,7	,0	,0	27,3	,0
ALTRES MUNICIPIIS	48,0	35,2	100,0	100,0	,0	100,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(37)	(19)	(18)	(4)	(7)	(7)	(8)	(8)	(3)
BADALONA	9,3	10,4	8,0	,0	,0	25,5	,0	21,4	,0
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	1,7	,0	3,5	,0	8,6	,0	,0	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	6,4	6,2	6,6	22,2	8,5	,0	6,8	,0	13,7
SABADELL	3,3	3,1	3,4	22,8	,0	,0	,0	9,1	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	3,4	6,4	,0	,0	,0	,0	14,8	,0	,0
SANTA COLOMA DE GRAMENET	2,5	,0	5,3	,0	,0	,0	,0	14,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	5,8	3,1	8,8	,0	,0	,0	18,4	9,1	,0
ALTRES MUNICIPIIS	67,8	70,8	64,4	55,0	82,9	74,5	60,0	46,5	86,3

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	35-44	45-54	55-64	+64
	(5)	(3)	(2)	(1)	(1)	(1)	(2)
HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	33,6	,0	70,1	,0	,0	,0	70,6
ALTRES MUNICIPIES	66,4	100,0	29,9	100,0	100,0	100,0	29,4

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1411)	(670)	(741)	(118)	(220)	(285)	(253)	(189)	(346)
MATÍ (6H A 12H)	45,5	41,0	49,5	32,5	32,1	31,1	43,6	50,3	67,2
MIGDIA (12:01H A 15H)	10,3	10,8	9,8	12,2	8,3	9,9	10,3	9,7	11,4
TARDA (15:01H A 19H)	21,7	21,3	22,0	36,2	28,8	32,7	25,0	20,2	2,9
VESPRE (19:01H A 22H)	5,4	6,9	4,2	2,7	13,9	6,5	7,6	2,6	,5
NIT (22:01H A 24H)	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2	,0
INDIFERENT	16,9	19,9	14,3	15,2	17,0	19,8	13,6	17,0	17,5
NO CONTESTA	,2	,2	,2	1,1	,0	,0	,0	,0	,5

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1399)	(665)	(734)	(115)	(220)	(284)	(251)	(188)	(341)
MATÍ (6H A 12H)	37,6	33,2	41,5	26,8	27,6	21,6	35,0	44,1	57,7
MIGDIA (12:01H A 15H)	8,2	9,4	7,1	7,3	8,4	7,0	10,2	7,6	8,3
TARDA (15:01H A 19H)	25,0	24,1	25,8	40,7	30,9	38,1	26,8	21,9	6,7
VESPRE (19:01H A 22H)	7,2	8,3	6,2	8,8	14,4	9,2	8,4	3,7	1,7
NIT (22:01H A 24H)	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2	,0
INDIFERENT	21,8	24,9	19,1	16,4	18,6	24,1	19,5	22,5	25,1
NO CONTESTA	,1	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,5

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1396)	(660)	(736)	(114)	(215)	(284)	(251)	(188)	(344)
MATÍ (6H A 12H)	30,7	26,3	34,5	19,4	23,2	17,9	27,5	35,8	47,8
MIGDIA (12:01H A 15H)	7,3	6,6	7,9	9,1	4,6	6,6	7,3	7,2	8,9
TARDA (15:01H A 19H)	24,8	25,0	24,5	37,9	30,5	35,3	29,8	23,8	6,1
VESPRE (19:01H A 22H)	6,8	7,8	5,9	6,4	14,4	9,6	8,3	2,6	1,5
NIT (22:01H A 24H)	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,2	,0
INDIFERENT	30,2	34,0	26,8	27,1	27,2	30,0	27,1	30,3	35,2
NO CONTESTA	,2	,3	,2	,0	,0	,4	,0	,0	,5

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1359)	(643)	(716)	(114)	(212)	(279)	(244)	(189)	(321)
MATÍ (6H A 12H)	17,5	15,5	19,4	7,1	13,0	10,2	15,1	18,3	30,9
MIGDIA (12:01H A 15H)	4,8	5,6	4,2	3,4	3,2	7,0	4,8	3,8	5,1
TARDA (15:01H A 19H)	35,3	31,8	38,4	54,3	46,3	37,3	36,6	35,1	19,8
VESPRE (19:01H A 22H)	7,8	9,6	6,3	11,2	8,5	12,0	10,8	5,5	2,1
NIT (22:01H A 24H)	,3	,3	,3	1,1	,0	,7	,3	,0	,0
INDIFERENT	33,9	37,0	31,1	22,9	29,0	32,7	32,0	37,3	40,8
NO CONTESTA	,4	,3	,4	,0	,0	,0	,3	,0	1,2

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTES, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(963)	(450)	(513)	(84)	(146)	(200)	(179)	(135)	(219)
MATÍ (6H A 12H)	18,1	15,3	20,6	10,6	12,3	8,4	13,4	22,0	33,7
MIGDIA (12:01H A 15H)	5,2	6,1	4,4	1,3	2,6	9,1	6,6	3,1	5,1
TARDA (15:01H A 19H)	32,5	27,7	36,7	45,4	43,5	35,8	40,4	31,1	13,6
VESPRE (19:01H A 22H)	8,0	9,7	6,5	14,7	9,2	12,0	9,2	6,6	1,7
NIT (22:01H A 24H)	,3	,4	,2	1,5	,0	1,0	,0	,0	,0
INDIFERENT	34,8	39,1	31,1	26,5	31,5	32,9	29,1	35,3	45,1
NO CONTESTA	1,0	1,7	,4	,0	,8	1,0	1,2	2,1	,8

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1094)	(535)	(559)	(88)	(179)	(245)	(213)	(156)	(213)
MATÍ (6H A 12H)	21,1	20,8	21,3	12,1	15,2	13,5	21,3	27,1	32,6
MIGDIA (12:01H A 15H)	6,9	6,4	7,3	8,3	7,3	9,8	5,0	6,2	5,1
TARDA (15:01H A 19H)	30,8	28,1	33,3	41,1	32,7	32,2	36,7	29,9	18,7
VESPRE (19:01H A 22H)	5,7	6,8	4,6	1,7	7,2	9,6	7,2	2,7	2,3
NIT (22:01H A 24H)	,2	,0	,4	1,5	,0	,0	,3	,0	,0
INDIFERENT	34,6	36,8	32,6	31,1	37,3	34,6	28,9	34,1	39,6
NO CONTESTA	,8	1,2	,5	4,3	,2	,2	,5	,0	1,6

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1168)	(571)	(597)	(91)	(180)	(254)	(224)	(168)	(251)
MATÍ (6H A 12H)	23,9	22,1	25,7	14,4	20,4	16,1	23,9	25,4	35,4
MIGDIA (12:01H A 15H)	5,2	4,7	5,7	4,7	4,8	5,2	3,9	5,5	6,5
TARDA (15:01H A 19H)	26,5	23,9	29,0	37,0	30,3	33,3	34,6	23,7	9,7
VESPRE (19:01H A 22H)	5,4	6,6	4,3	5,2	7,8	8,2	8,3	1,9	1,4
INDIFERENT	38,0	41,9	34,3	36,1	36,0	37,1	29,0	42,9	45,0
NO CONTESTA	,9	,8	1,0	2,7	,7	,0	,3	,7	2,1

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1072)	(514)	(558)	(104)	(190)	(249)	(208)	(145)	(176)
MATÍ (6H A 12H)	17,5	16,8	18,1	10,9	11,5	11,1	15,5	23,2	31,7
MIGDIA (12:01H A 15H)	3,7	4,3	3,2	2,2	3,2	4,5	3,1	4,8	3,7
TARDA (15:01H A 19H)	34,1	29,7	38,0	45,1	34,3	34,5	39,6	33,9	22,3
VESPRE (19:01H A 22H)	7,8	9,1	6,6	12,8	7,5	13,8	9,0	2,2	1,2
NIT (22:01H A 24H)	,3	,2	,3	,0	1,3	,2	,0	,0	,0
INDIFERENT	36,0	39,4	32,9	27,8	41,9	35,8	32,6	34,8	39,1
NO CONTESTA	,7	,5	,9	1,0	,2	,0	,3	1,0	2,0

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1090)	(545)	(545)	(107)	(195)	(263)	(223)	(147)	(155)
MATÍ (6H A 12H)	16,2	16,3	16,1	11,8	10,6	7,2	15,5	24,1	32,0
MIGDIA (12:01H A 15H)	4,0	5,0	3,1	2,8	2,6	5,4	3,2	5,6	4,0
TARDA (15:01H A 19H)	32,1	27,9	36,2	48,9	31,1	32,5	35,9	32,5	17,4
VESPRE (19:01H A 22H)	7,5	8,5	6,4	9,1	8,1	13,0	7,4	3,3	1,5
NIT (22:01H A 24H)	,8	,9	,7	1,2	1,4	1,0	,6	,3	,0
INDIFERENT	38,7	41,2	36,2	26,2	45,1	40,9	36,8	33,2	43,0
NO CONTESTA	,8	,2	1,3	,0	1,0	,0	,6	1,0	2,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1179)	(549)	(630)	(95)	(174)	(244)	(215)	(164)	(287)
MATÍ (6H A 12H)	33,8	28,2	38,5	24,6	23,6	22,7	31,3	41,6	48,6
MIGDIA (12:01H A 15H)	7,1	7,0	7,2	5,5	4,9	6,3	6,8	6,7	9,8
TARDA (15:01H A 19H)	28,6	25,8	30,9	43,5	32,8	37,7	36,2	22,0	12,8
VESPRE (19:01H A 22H)	5,1	7,2	3,3	8,0	9,6	7,6	5,3	4,0	,2
INDIFERENT	25,1	31,5	19,7	18,3	28,2	25,7	20,1	25,5	28,2
NO CONTESTA	,3	,2	,4	,0	,9	,0	,3	,3	,4

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(708)	(319)	(389)	(48)	(99)	(142)	(141)	(111)	(167)
MATÍ (6H A 12H)	28,0	24,6	30,7	19,3	20,3	19,1	24,2	33,3	40,2
MIGDIA (12:01H A 15H)	4,5	4,7	4,2	4,8	1,6	6,3	5,5	2,9	4,8
TARDA (15:01H A 19H)	25,8	21,6	29,3	36,8	33,0	35,2	31,2	21,9	10,7
VESPRE (19:01H A 22H)	4,2	5,6	3,0	,0	6,5	9,0	6,2	1,9	,3
NIT (22:01H A 24H)	,2	,2	,2	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
INDIFERENT	35,8	41,8	30,9	35,2	38,3	28,7	31,5	38,5	41,7
NO CONTESTA	1,5	1,4	1,6	3,9	,4	,8	1,3	1,5	2,3

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 3) TINTORIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(578)	(261)	(317)	(33)	(77)	(115)	(109)	(94)	(150)
MATÍ (6H A 12H)	29,2	26,0	31,9	17,1	17,9	17,4	25,3	42,1	39,5
MIGDIA (12:01H A 15H)	3,7	3,6	3,8	1,5	1,0	6,7	5,6	3,1	2,5
TARDA (15:01H A 19H)	27,1	23,6	30,0	34,3	36,1	41,1	35,1	22,7	9,2
VESPRE (19:01H A 22H)	5,2	6,8	3,8	,0	10,6	9,7	5,6	2,7	1,9
INDIFERENT	33,4	38,5	29,1	47,0	34,4	24,5	25,4	27,9	44,9
NO CONTESTA	1,4	1,5	1,4	,0	,0	,6	2,9	1,5	2,0

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(695)	(374)	(321)	(48)	(97)	(179)	(155)	(102)	(114)
MATÍ (6H A 12H)	22,8	22,3	23,5	18,5	30,2	15,2	21,5	25,9	29,1
MIGDIA (12:01H A 15H)	3,1	2,6	3,8	1,1	,4	3,8	5,5	3,5	1,5
TARDA (15:01H A 19H)	23,5	19,8	27,8	33,1	22,0	32,9	25,6	20,3	7,0
VESPRE (19:01H A 22H)	5,0	5,6	4,2	3,4	7,9	8,4	5,1	2,8	,0
NIT (22:01H A 24H)	,1	,0	,2	,0	,0	,3	,0	,0	,0
INDIFERENT	42,0	47,0	36,2	38,9	36,2	37,2	39,2	46,9	53,9
NO CONTESTA	3,5	2,8	4,4	5,0	3,3	2,1	3,0	,6	8,5

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(849)	(412)	(437)	(62)	(117)	(167)	(164)	(115)	(224)
MATÍ (6H A 12H)	21,9	18,7	24,8	31,1	18,3	8,9	18,5	27,8	29,5
MIGDIA (12:01H A 15H)	3,6	4,4	2,8	,8	2,1	2,9	8,3	2,0	3,1
TARDA (15:01H A 19H)	18,2	15,3	20,9	26,4	25,5	29,4	21,9	16,0	3,1
VESPRE (19:01H A 22H)	3,1	3,6	2,6	1,5	6,4	5,0	4,6	1,8	,0
NIT (22:01H A 24H)	,4	,6	,1	,0	1,8	,4	,0	,3	,0
INDIFERENT	51,6	55,9	47,8	38,3	45,0	51,0	46,3	52,1	62,6
NO CONTESTA	1,2	1,5	1,1	1,9	1,0	2,4	,3	,0	1,7

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1411)	(670)	(741)	(118)	(220)	(285)	(253)	(189)	(346)
ENTREVISTAT	89,5	85,0	93,5	73,6	91,1	91,5	93,8	90,0	88,9
PARELLA	35,0	46,7	24,6	10,9	37,2	48,3	37,2	37,3	28,6
FILLS	3,7	1,5	5,6	,0	,6	1,6	6,7	3,5	6,3
ALTRES FAMILIARS	11,2	12,8	9,9	61,1	17,7	6,8	5,6	5,4	1,9
ALTRES NO FAMILIARS	,6	,3	,9	,5	,5	,2	1,0	,2	1,0
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1399)	(665)	(734)	(115)	(220)	(284)	(251)	(188)	(341)
ENTREVISTAT	93,6	92,7	94,4	83,8	94,3	95,7	96,9	95,3	91,5
PARELLA	35,8	44,5	28,1	11,7	36,5	50,0	38,1	36,6	29,8
FILLS	3,9	1,9	5,7	,0	,6	1,3	6,6	3,9	7,2
ALTRES FAMILIARS	10,0	10,9	9,2	56,9	14,6	7,6	4,5	3,5	1,7
ALTRES NO FAMILIARS	,6	,3	,8	,5	,5	,0	1,0	,2	1,0
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,2

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1396)	(660)	(736)	(114)	(215)	(284)	(251)	(188)	(344)
ENTREVISTAT	90,3	83,0	96,8	76,9	90,8	92,6	92,7	91,3	90,2
PARELLA	34,3	47,6	22,3	12,8	30,4	48,5	38,8	35,7	28,2
FILLS	3,4	1,7	4,9	,0	,6	1,1	7,2	3,0	5,6
ALTRES FAMILIARS	9,6	11,5	7,8	50,0	15,9	8,1	4,1	2,9	1,8
ALTRES NO FAMILIARS	,4	,2	,7	,0	,5	,4	1,0	,0	,4
NO CONTESTA	,1	,1	,2	,0	,7	,0	,0	,0	,2

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1359)	(643)	(716)	(114)	(212)	(279)	(244)	(189)	(321)
ENTREVISTAT	90,0	83,0	96,2	78,8	90,7	93,2	92,4	89,4	89,2
PARELLA	35,3	48,8	23,3	14,3	30,9	49,3	40,1	36,9	29,3
FILLS	3,6	1,8	5,1	,0	,6	1,1	7,9	2,6	6,0
ALTRES FAMILIARS	9,7	11,6	8,0	47,8	15,8	8,2	4,5	3,2	2,1
ALTRES NO FAMILIARS	,9	,7	1,0	1,0	,7	,0	,5	,2	2,3
NO CONTESTA	,4	,4	,4	,0	,7	,0	,0	,6	,8

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTS, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(963)	(450)	(513)	(84)	(146)	(200)	(179)	(135)	(219)
ENTREVISTAT	93,9	90,1	97,1	91,7	92,8	95,8	95,0	96,5	91,1
PARELLA	34,6	47,2	23,6	11,6	33,8	46,2	32,5	37,5	32,8
FILLS	2,7	2,3	3,0	,0	,8	2,4	5,0	1,2	4,2
ALTRES FAMILIARS	7,2	7,6	6,8	36,0	7,7	6,1	3,8	3,5	2,5
ALTRES NO FAMILIARS	,3	,0	,5	,0	,8	,0	,0	,3	,4
NO CONTESTA	,7	,1	1,2	,0	,0	,0	,2	,8	2,3

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1094)	(535)	(559)	(88)	(179)	(245)	(213)	(156)	(213)
ENTREVISTAT	91,4	89,5	93,1	63,6	90,6	95,1	94,0	93,4	94,2
PARELLA	45,8	53,8	38,3	16,8	47,1	60,2	47,6	49,0	36,1
FILLS	3,3	1,8	4,8	,0	1,3	1,2	6,4	2,9	5,8
ALTRES FAMILIARS	10,6	11,5	9,8	69,6	13,9	6,5	3,8	4,5	1,6
ALTRES NO FAMILIARS	,4	,0	,7	,0	,6	,0	1,1	,0	,2
NO CONTESTA	,4	,2	,6	,0	,0	,2	,0	,0	1,8

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1168)	(571)	(597)	(91)	(180)	(254)	(224)	(168)	(251)
ENTREVISTAT	87,5	93,4	81,8	60,6	87,8	89,6	91,2	90,3	88,9
PARELLA	32,9	31,1	34,6	12,9	36,9	42,5	34,4	35,2	25,0
FILLS	2,7	1,0	4,3	,0	1,3	1,1	5,3	3,0	3,5
ALTRES FAMILIARS	9,4	10,0	8,9	62,8	11,2	7,6	4,7	3,2	1,1
ALTRES NO FAMILIARS	,9	,3	1,5	,6	,6	,0	2,2	,3	1,5
NO CONTESTA	,1	,1	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,4

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1072)	(514)	(558)	(104)	(190)	(249)	(208)	(145)	(176)
ENTREVISTAT	92,8	91,3	94,3	97,0	94,5	95,0	90,6	95,6	87,1
PARELLA	36,7	44,0	30,2	9,9	32,0	53,4	43,3	34,5	29,1
FILLS	5,0	3,0	6,7	,0	1,3	2,4	10,5	5,0	8,2
ALTRES FAMILIARS	6,8	6,7	6,8	30,4	7,7	6,2	2,5	2,4	2,7
ALTRES NO FAMILIARS	1,0	,7	1,3	1,6	,6	,0	,9	,0	3,3
NO CONTESTA	,7	,6	,8	,0	1,6	,0	,4	,0	2,0

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1090)	(545)	(545)	(107)	(195)	(263)	(223)	(147)	(155)
ENTREVISTAT	90,7	93,4	88,1	91,4	92,3	91,0	94,3	87,7	85,9
PARELLA	37,5	37,6	37,3	16,2	33,1	50,6	38,4	36,3	35,5
FILLS	5,3	2,9	7,6	,0	1,8	1,8	8,3	11,1	8,1
ALTRES FAMILIARS	6,9	7,0	6,7	32,2	6,2	6,4	2,9	1,9	2,9
ALTRES NO FAMILIARS	,7	,7	,6	,9	,0	,0	,5	,3	2,7
NO CONTESTA	,1	,1	,1	,0	,4	,2	,0	,0	,0

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1179)	(549)	(630)	(95)	(174)	(244)	(215)	(164)	(287)
ENTREVISTAT	99,3	99,1	99,6	99,4	99,5	99,5	99,3	100,0	98,7
PARELLA	30,8	40,3	22,9	10,1	30,1	40,3	36,7	31,8	25,4
FILLS	4,2	4,1	4,3	,0	3,5	4,5	7,9	4,3	3,0
ALTRES FAMILIARS	7,2	8,2	6,3	26,4	10,4	6,4	5,4	5,3	2,3
NO CONTESTA	,2	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,6

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(708)	(319)	(389)	(48)	(99)	(142)	(141)	(111)	(167)
ENTREVISTAT	87,2	78,8	94,0	62,8	87,9	88,2	92,6	88,2	87,1
PARELLA	28,9	41,9	18,3	12,0	20,4	36,3	33,6	34,5	24,6
FILLS	2,1	2,1	2,1	,0	3,5	,7	3,9	1,8	1,6
ALTRES FAMILIARS	8,5	9,2	7,9	52,8	14,4	8,0	4,9	1,2	2,5
ALTRES NO FAMILIARS	,6	,1	1,0	,0	1,5	,0	,0	,0	1,6
NO CONTESTA	1,7	1,3	1,9	2,4	,8	2,4	1,9	,7	1,8

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(578)	(261)	(317)	(33)	(77)	(115)	(109)	(94)	(150)
ENTREVISTAT	84,3	76,3	90,9	44,4	82,9	90,8	88,6	86,2	84,5
PARELLA	31,5	44,9	20,3	13,3	20,0	43,2	36,7	32,7	28,3
FILLS	2,5	1,9	3,0	4,8	1,5	,3	2,6	1,6	4,5
ALTRES FAMILIARS	7,6	9,3	6,1	55,6	15,2	7,0	4,5	1,0	,7
ALTRES NO FAMILIARS	,5	,0	1,0	,0	,0	,5	,0	,0	1,5
NO CONTESTA	1,1	1,4	,9	3,1	2,8	,0	2,8	,0	,3

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(695)	(374)	(321)	(48)	(97)	(179)	(155)	(102)	(114)
ENTREVISTAT	71,7	88,2	52,4	42,5	72,2	73,8	73,8	77,6	71,1
PARELLA	35,0	18,6	54,2	6,2	34,4	44,2	37,2	29,8	35,1
FILLS	1,5	,9	2,1	3,5	,0	,2	2,3	2,3	1,8
ALTRES FAMILIARS	7,6	8,4	6,7	68,8	9,1	3,7	1,7	,3	2,8
ALTRES NO FAMILIARS	,3	,3	,3	,0	,0	,0	,7	,4	,5
NO CONTESTA	2,8	2,5	3,2	,0	1,2	3,2	3,0	,4	6,4

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(849)	(412)	(437)	(62)	(117)	(167)	(164)	(115)	(224)
ENTREVISTAT	83,8	89,6	78,5	44,5	80,7	86,5	89,9	90,9	86,2
PARELLA	32,2	28,2	35,8	9,2	36,6	44,5	35,1	26,1	28,6
FILLS	3,3	1,5	4,8	2,6	2,4	,7	3,2	1,9	6,4
ALTRES FAMILIARS	9,5	10,0	9,0	65,7	11,4	5,2	5,7	3,4	2,3
ALTRES NO FAMILIARS	,5	,2	,8	1,1	,9	,0	,7	,4	,5
NO CONTESTA	2,7	3,4	2,0	2,4	1,4	4,6	1,7	1,2	3,4

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1411)	(670)	(741)	(118)	(220)	(285)	(253)	(189)	(346)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	15,4	14,8	15,9	7,8	14,7	16,7	13,9	12,5	19,9
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	40,9	40,5	41,3	36,5	41,9	38,3	39,9	48,6	40,1
1 COP A LA SETMANA	36,5	37,6	35,5	44,3	31,2	38,4	42,6	31,4	34,3
CADA 15 DIES	4,4	4,0	4,7	6,9	9,6	4,5	2,3	3,5	2,3
1 COP AL MES	1,6	1,2	2,0	1,3	2,6	1,8	,9	2,2	1,2
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	,0	,1	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	,3	,7	,0	,0	,0	,2	,0	1,2	,6
NO CONTESTA	,8	1,1	,6	2,7	,0	,2	,5	,6	1,6

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(1399)	(665)	(734)	(115)	(220)	(284)	(251)	(188)	(341)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	10,1	10,4	9,9	11,1	7,8	9,4	9,5	11,6	11,5
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	32,2	35,4	29,4	36,0	36,8	30,8	29,6	33,2	30,6
1 COP A LA SETMANA	42,8	42,5	43,1	43,4	40,7	44,0	51,3	34,3	41,8
CADA 15 DIES	7,3	6,0	8,5	7,3	9,7	7,1	4,5	11,6	5,5
1 COP AL MES	5,7	3,5	7,8	1,7	4,9	7,6	4,6	5,8	6,8
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	,0	,1	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	,2	,3	,1	,0	,0	,7	,0	,0	,2
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	,7	1,2	,2	,0	,0	,2	,2	1,8	1,4
NO CONTESTA	,9	,7	1,0	,0	,0	,2	,3	1,7	2,2

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(1396)	(660)	(736)	(114)	(215)	(284)	(251)	(188)	(344)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	1,7	,6	2,6	,8	,9	1,1	1,2	1,9	3,1
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	8,7	8,3	9,1	9,0	7,1	7,6	6,6	13,2	9,6
1 COP A LA SETMANA	25,3	27,4	23,5	24,2	21,3	24,8	37,8	22,4	21,3
CADA 15 DIES	19,8	21,8	18,1	10,3	24,7	24,4	19,6	20,3	16,1
1 COP AL MES	30,1	26,9	33,1	35,5	32,8	29,1	24,8	27,9	32,7
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	3,1	2,7	3,4	8,9	4,8	2,8	1,8	2,4	1,7
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	,7	,9	,6	3,1	,0	1,4	,0	1,6	,0
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	8,6	9,0	8,2	6,5	7,6	7,8	8,2	9,0	10,5
NO CONTESTA	1,9	2,3	1,5	1,7	,9	,9	,0	1,4	5,0

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(1359)	(643)	(716)	(114)	(212)	(279)	(244)	(189)	(321)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,7	,6	,8	1,6	,2	,0	,0	1,9	1,0
1 COP A LA SETMANA	2,5	2,0	3,0	6,5	3,6	,8	1,8	1,9	2,8
CADA 15 DIES	3,7	2,6	4,7	4,6	3,8	4,2	5,9	5,4	,5
1 COP AL MES	23,0	26,1	20,1	38,9	30,3	29,2	24,9	19,0	9,0
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	32,3	34,6	30,2	32,7	35,9	38,3	38,2	24,5	25,2
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	17,9	18,5	17,4	12,2	14,2	13,6	16,3	20,4	25,3
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	17,8	13,6	21,5	3,6	11,9	13,5	11,1	23,4	31,2
NO CONTESTA	2,0	1,9	2,1	,0	,0	,4	1,8	3,5	4,4

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTS, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(963)	(450)	(513)	(84)	(146)	(200)	(179)	(135)	(219)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,3	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,0	1,2
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,0	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,2
1 COP A LA SETMANA	1,3	1,1	1,4	2,2	1,4	,8	,6	,3	2,3
CADA 15 DIES	1,6	1,3	1,9	4,2	1,3	1,6	1,4	1,9	1,0
1 COP AL MES	8,7	8,3	9,0	19,1	13,8	11,3	7,9	5,9	2,1
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	18,4	20,2	16,8	32,0	24,8	24,1	18,2	12,6	8,4
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	27,9	30,6	25,7	30,3	28,5	30,0	33,8	25,3	22,3
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	39,8	35,9	43,1	12,3	29,8	31,3	37,2	51,7	57,2
NO CONTESTA	2,0	2,6	1,5	,0	,3	,9	1,0	2,4	5,2

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1094)	(535)	(559)	(88)	(179)	(245)	(213)	(156)	(213)
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7
1 COP A LA SETMANA	,5	,1	,8	,0	1,3	,0	,2	,3	,9
CADA 15 DIES	,7	,3	1,1	,0	1,1	,3	1,3	,2	1,0
1 COP AL MES	2,6	2,1	3,0	5,0	2,2	2,1	1,8	3,3	2,6
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	6,5	7,8	5,3	9,6	12,5	6,2	3,7	5,8	4,1
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	22,6	26,8	18,7	35,4	33,3	27,5	20,2	13,9	12,7
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	64,2	60,0	68,3	47,9	47,8	62,1	70,5	75,4	71,7
NO CONTESTA	2,7	2,9	2,6	2,2	1,8	1,9	2,4	1,1	6,1

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1168)	(571)	(597)	(91)	(180)	(254)	(224)	(168)	(251)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,6	1,0	,2	1,9	,0	1,0	,0	,4	1,0
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,4	,1	,7	,0	,2	,2	,0	,0	1,2
1 COP A LA SETMANA	3,1	4,3	2,0	2,0	1,0	2,3	5,1	1,9	4,7
CADA 15 DIES	3,4	4,8	2,1	1,2	2,5	2,4	6,4	1,9	4,1
1 COP AL MES	11,3	14,6	8,1	15,5	11,7	10,8	11,5	12,3	9,2
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	17,7	18,9	16,6	25,8	25,0	16,0	18,5	19,0	10,5
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	14,5	13,4	15,5	14,2	19,1	21,8	11,3	11,4	9,4
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	44,9	38,4	51,1	38,5	38,6	43,5	43,0	49,0	51,2
NO CONTESTA	4,1	4,6	3,7	,8	1,9	1,9	4,1	4,1	8,8

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1072)	(514)	(558)	(104)	(190)	(249)	(208)	(145)	(176)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,9	,8	1,0	,9	,8	,0	,7	,9	2,3
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,5	,2	,8	,0	,2	,2	,0	1,7	,9
1 COP A LA SETMANA	3,5	4,1	2,9	1,3	4,0	3,0	4,6	2,0	4,7
CADA 15 DIES	4,8	7,6	2,2	5,6	4,3	4,1	2,4	11,1	3,2
1 COP AL MES	19,7	20,5	19,0	21,7	20,9	23,6	23,5	18,4	10,1
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	24,8	24,4	25,1	40,7	32,4	26,8	22,2	19,3	13,9
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	17,0	15,6	18,2	14,7	15,9	17,0	15,8	18,9	18,8
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	26,2	23,8	28,5	14,5	21,4	23,8	28,7	25,4	37,6
NO CONTESTA	2,7	3,1	2,3	,5	,2	1,4	2,1	2,3	8,4

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT +64
		Home	Dona						
	(1090)	(545)	(545)	(107)	(195)	(263)	(223)	(147)	(155)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,3	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,7
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,2	,1	,4	,0	,0	,2	,0	1,1	,2
1 COP A LA SETMANA	,8	1,0	,7	,5	1,1	,4	,0	1,5	1,8
CADA 15 DIES	1,2	1,3	1,0	2,5	,2	,1	,5	2,7	2,5
1 COP AL MES	6,3	7,7	5,0	10,9	10,6	3,9	7,2	3,6	3,8
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	13,2	17,4	9,0	28,5	14,7	15,4	8,2	13,1	5,4
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	27,5	26,7	28,3	22,9	28,5	33,2	36,1	19,4	16,8
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	48,0	43,3	52,5	34,7	44,6	45,5	44,0	56,0	61,3
NO CONTESTA	2,5	2,4	2,5	,0	,2	1,1	4,0	2,6	6,3

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(1179)	(549)	(630)	(95)	(174)	(244)	(215)	(164)	(287)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,5	,0	,9	,0	,0	,5	,0	,0	1,6
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,4	,1	,6	,0	,4	,0	,0	,7	,8
1 COP A LA SETMANA	4,8	3,6	5,8	5,7	2,9	1,3	5,1	2,3	9,6
CADA 15 DIES	7,7	9,0	6,6	7,4	12,3	7,8	5,1	4,3	9,0
1 COP AL MES	43,5	53,6	35,0	50,4	42,9	41,2	45,5	42,2	42,9
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	29,2	24,1	33,5	24,3	26,7	31,3	32,3	33,1	26,0
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	5,1	1,9	7,7	9,2	9,2	6,0	4,7	5,5	,8
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	7,6	6,5	8,5	2,9	4,1	11,1	6,8	8,4	8,4
NO CONTESTA	1,2	1,2	1,3	,0	1,5	,8	,6	3,4	1,0

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(708)	(319)	(389)	(48)	(99)	(142)	(141)	(111)	(167)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,1	,2	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	,0
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,4	,0	,7	,0	,0	,0	,0	1,0	,8
1 COP A LA SETMANA	,8	,4	1,2	,0	,0	,0	,9	,0	2,6
CADA 15 DIES	2,2	2,8	1,7	6,8	3,7	,0	2,8	1,0	2,5
1 COP AL MES	6,0	7,4	4,8	11,8	12,1	3,8	8,0	4,3	2,5
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	13,7	16,1	11,6	16,8	12,7	15,1	14,2	17,6	9,3
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	17,1	18,8	15,7	12,4	18,5	21,3	12,6	18,3	16,9
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	53,3	45,6	59,7	42,9	45,7	55,1	59,8	55,7	52,2
NO CONTESTA	6,4	8,7	4,5	8,3	7,3	4,8	1,8	2,1	13,3

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(578)	(261)	(317)	(33)	(77)	(115)	(109)	(94)	(150)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,3	,2	,4	1,5	,0	,0	,0	,0	,9
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	1,2	,0
1 COP A LA SETMANA	1,1	1,0	1,2	,0	,7	,5	,7	1,4	2,0
CADA 15 DIES	2,0	2,7	1,4	5,3	1,2	2,7	,6	1,2	2,7
1 COP AL MES	8,0	9,7	6,6	11,5	13,2	5,0	8,3	5,3	8,4
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	11,5	10,9	12,0	12,1	11,1	14,3	10,5	13,5	9,0
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	25,8	23,5	27,7	13,1	24,7	28,8	26,3	24,1	27,6
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	46,0	44,6	47,2	53,2	44,2	46,1	49,7	46,1	42,8
NO CONTESTA	5,1	7,4	3,2	3,4	4,9	2,6	3,9	7,3	6,6

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	EDAT
		Home	Dona						+64
	(695)	(374)	(321)	(48)	(97)	(179)	(155)	(102)	(114)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,4	,3	,4	1,1	,8	,0	,0	,0	1,2
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	1,2	,0
1 COP A LA SETMANA	,6	,7	,4	,0	,8	,0	,3	1,3	1,2
CADA 15 DIES	,3	,1	,4	,0	,0	,3	,0	1,2	,0
1 COP AL MES	2,1	2,7	1,4	7,1	5,3	2,0	1,9	,0	,0
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	8,0	11,3	4,1	8,3	10,5	5,1	7,9	13,0	5,7
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	34,7	35,8	33,4	26,0	36,3	40,6	33,2	35,6	29,4
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	47,2	43,4	51,8	45,5	41,5	48,6	49,9	45,1	48,6
NO CONTESTA	6,6	5,6	7,8	12,0	4,8	3,4	6,8	2,6	14,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(849)	(412)	(437)	(62)	(117)	(167)	(164)	(115)	(224)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,5	,3	,6	,8	,6	,0	,0	,0	1,3
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	1,1	,0
1 COP A LA SETMANA	,8	,4	1,2	,0	,6	,3	,3	,0	2,3
CADA 15 DIES	1,0	1,4	,7	1,9	,0	,0	,9	1,1	2,2
1 COP AL MES	3,0	4,7	1,4	4,6	5,0	4,2	1,2	,9	3,0
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	6,9	10,0	4,0	15,6	9,2	4,6	4,9	13,7	2,6
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	20,7	21,2	20,1	23,1	22,3	25,0	21,6	17,2	17,3
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	61,5	54,7	67,8	48,3	55,9	61,9	65,2	62,2	64,9
NO CONTESTA	5,5	7,2	3,9	5,6	6,4	4,1	5,9	3,9	6,5

P2. QUIN TIPUS DE BOTIGA O NEGOCI CREU VOSTÈ QUE FA MÉS FALTA AL BARRI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
SABATERIES	7,2	4,1	10,0	3,7	4,8	7,3	8,5	8,0	8,4
MERCERIA / CORSETERIA	3,0	,8	5,0	,0	,2	1,1	4,8	4,1	5,2
TINTORERIES	1,9	1,0	2,6	1,2	,2	2,2	1,6	2,6	2,6
SUPERMERCATS/ HIPERMERCATS	11,2	9,6	12,7	10,5	14,6	12,2	14,2	10,2	7,2
BOTIGUES DE ROBA (GENÈRIC)	12,4	8,5	15,9	15,6	14,9	14,9	12,3	10,0	9,4
PEIXATERIES	3,8	2,2	5,3	1,6	2,4	4,8	4,7	4,1	4,0
CARNISSERIES / POLLERIES	2,9	2,6	3,1	,4	1,8	4,7	2,8	3,0	2,9
PAPERERIES	2,8	2,3	3,3	,5	2,8	3,5	1,8	2,8	3,8
LLIBRERIES	5,1	4,6	5,5	7,3	6,1	4,6	5,6	7,8	2,4
FRUITERIES/ VERDULERIES	1,3	1,4	1,1	,0	1,3	2,9	1,8	,8	,3
FERRERIES / BRICOLATGE / JARDÍ	2,6	2,8	2,3	1,2	,6	2,9	1,6	4,8	3,4
PERRUQUERIES / ESTÈTICA	,7	,5	,9	1,9	,8	,6	1,6	,0	,1
BOTIGUES AMB MENJAR ECOLÒGIC O VEGETARIÀ	1,0	,4	1,6	1,9	1,2	,5	1,3	1,7	,5
FARMÀCIA	,6	,6	,7	1,9	,9	,2	,4	1,7	,0
CINEMES	3,4	4,7	2,2	7,2	1,8	3,9	5,9	2,2	1,6
ESTANC	,6	,8	,6	1,5	,8	1,1	,5	,8	,0
BUGADERIA	,7	,7	,6	1,4	,9	,0	,5	,5	1,0
ÒPTICA	,3	,2	,3	,0	,4	,2	,6	,0	,2
XARCUTERIA	1,0	,6	1,3	,0	1,3	,0	,9	1,2	1,7
DROGUERIA	1,0	,4	1,5	1,0	,0	1,4	1,0	1,1	1,2
CENTRE COMERCIAL	3,8	3,8	3,8	5,4	6,8	5,3	3,4	2,9	1,1
BOTIGA D'ELECTRODOMÈSTICS I ELECTRÒNICA	1,8	3,1	,6	4,7	2,3	2,3	2,0	1,6	,1
MERCAT MUNICIPAL	1,4	1,7	1,2	,5	1,7	,8	2,7	1,9	,9
PASTISSERIES / GELATERIES	,8	,8	,8	1,4	,6	,4	1,2	1,6	,2
FORNS	,9	,5	1,3	2,3	,9	1,1	,9	1,5	,2
QUIOSC	,7	,8	,6	,0	,8	,9	1,2	,0	,8
JOIERIA/ RELLOTGERIA	,3	,4	,2	,0	,2	,2	,7	,2	,2
BOTIGA DE JOGUINES	1,3	1,4	1,1	1,6	,9	3,2	1,9	,0	,2
BOTIGA DE VIDEOJOCOS	,3	,6	,1	1,4	1,4	,0	,0	,0	,0
VETERINARI/MENJAR PER ANIMALS/BOTIGA MASCOTES	,7	1,1	,3	1,5	1,2	,6	1,5	,0	,0
BAR/CAFETERIES/RESTAURANTS/FAST FOOD	3,9	4,4	3,5	7,4	4,8	4,3	4,8	2,6	2,2
PERFUMERIA	,3	,1	,5	,5	,9	,0	,2	,3	,2
LOCUTORIO	,3	,1	,4	,0	,0	,3	1,2	,0	,0
BOTIGUES DE TELEFONIA/ INFORMÀTICA	2,2	2,7	1,8	,5	5,2	1,2	3,7	2,9	,5
BOTIGUES D'ESPORT	1,6	2,0	1,2	1,9	2,5	3,2	1,6	,0	,5
BOTIGA DE MÚSICA	,8	1,1	,5	,8	,9	1,6	1,4	,4	,0
CONGELATS	,8	,7	,9	,0	,4	,2	,8	2,4	1,0
XURRERIA	,5	,5	,5	,0	1,0	,2	1,3	,2	,2
COMPLEMENTES / REGALS	,4	,0	,8	,5	,3	,2	,9	,6	,2
HI HA DE TOT/ NO FALTA RES	25,5	28,2	23,0	20,8	23,8	20,6	23,0	21,9	35,3
DE TOT	2,3	2,8	1,9	,5	2,5	,9	3,1	3,3	2,7
ARRENJAMENT DE ROBA / SABATER	1,0	,9	1,0	,8	,3	1,1	,0	1,3	1,8
FLORISTERIA	,5	,3	,8	,0	,0	,2	,6	1,8	,6
PARAMENT DE LA LLAR /DECORACIÓ/MOBLES	1,4	,7	2,0	1,6	,8	1,4	,8	3,0	1,4
BOTIGA DE QUEVIURES	1,8	1,7	1,9	2,6	3,0	,9	,4	2,4	2,2
GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	,3	,5	,1	,0	,0	,7	,0	,6	,3
BASAR	,3	,4	,2	,0	,2	,1	,3	,7	,2
BOTIGUES DE BARRI	,5	1,0	,0	,0	,0	,5	,0	2,5	,0
QUOTIDIA ALIMENTARI ESPECIALITZAT	1,0	1,5	,5	,0	1,0	2,5	,9	,2	,5

(cont.)

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P2. QUIN TIPUS DE BOTIGA O NEGOCI CREU VOSTÈ QUE FA MÉS FALTA AL BARRI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					+64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
BOTIGA DE ROBA ESPECIALITZADA	1,9	,9	2,7	4,4	3,3	2,7	,8	,6	1,0
GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT ROBA	,5	,3	,7	3,8	,0	,9	,0	,0	,0
SERVEIS - MECANIC COTXES / REPARACIONS LLAR	,7	,8	,6	,0	,5	1,2	,8	,5	,5
SERVEIS - GUARDERIES / ESCOLES / ESPAIS INFANTILS	1,2	1,1	1,4	,5	1,6	3,1	1,4	,3	,1
SERVEIS - CASALS / ESPAIS D'OCI / RESIDÈNCIES	1,2	1,7	,7	,8	1,0	2,2	1,9	,2	,7
SERVEIS - BANCS	,5	,6	,4	,0	1,2	,4	,5	,0	,5
SERVEIS - GIMNÀS / POLIESPORTIU	,7	,8	,5	,5	,9	1,4	,7	,5	,1
SERVEIS - POLICIA	,4	,3	,4	,0	,7	,4	,2	,0	,5
SERVEIS - BIBLIOTEQUES	,2	,5	,0	,0	,2	,2	,6	,5	,0
SERVEIS - MÈDICS	,1	,2	,0	,0	,0	,4	,0	,0	,0
EQUIPAMENT A L'ESPAI PÚBLIC / TRANSPORTS	,9	,7	1,0	,8	2,2	,5	,2	,6	,9
ALTRES	2,1	2,0	2,2	,0	2,1	2,7	1,7	3,1	2,0
NS/NC	9,3	10,3	8,3	6,4	6,7	8,7	9,1	12,2	10,6
RESUM									
QUOTIDIÀ ALIMENTARI	14,2	12,9	15,4	10,6	13,8	14,5	17,0	16,5	12,2
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI	4,0	1,2	6,5	1,5	1,1	2,3	5,8	5,0	6,1
ROBA I CALÇAT	17,6	10,9	23,6	24,2	20,1	20,1	16,1	15,2	14,5
COMPLEMENTS	,9	,6	1,2	,5	,7	,6	2,1	,8	,6
OCI I CULTURA	12,8	13,7	12,0	13,1	18,4	15,2	15,0	12,3	6,4
SERVEIS	16,0	17,8	14,5	20,2	14,9	20,8	19,4	10,8	12,4
PARAMENT DE LA LLAR	5,8	6,7	5,0	6,8	3,6	6,5	4,5	8,7	5,6
BASAR	,3	,4	,2	,0	,2	,1	,3	,7	,2
BOTIGUES DE BARRI	,5	1,0	,0	,0	,0	,5	,0	2,5	,0
SUPERMERCATS	11,2	9,6	12,7	10,5	14,6	12,2	14,2	10,2	7,2
GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	,3	,5	,1	,0	,0	,7	,0	,6	,3
CENTRE COMERCIAL	3,8	3,8	3,8	5,4	6,8	5,3	3,4	2,9	1,1
ALTRES	3,4	3,3	3,5	3,4	3,8	3,8	2,7	5,5	2,0
DE TOT	2,1	2,7	1,5	,5	2,3	,9	2,8	2,9	2,4
DE RES	25,5	28,2	23,0	20,8	23,8	20,6	23,0	21,9	35,3
NS/NC	9,3	10,3	8,3	6,4	6,7	8,7	9,1	12,2	10,6

P3. VOSTÈ TÉ FILLS MENORS DE 18 ANYS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					+64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
SÍ	26,1	26,0	26,1	8,0	32,4	60,0	44,3	5,8	,4
NO	73,8	73,8	73,7	92,0	67,3	40,0	55,0	94,2	99,6
NO CONTESTA	,2	,2	,2	,0	,4	,0	,7	,0	,0

P4. TRAMS D'EDAT DELS FILLS MENORS DE 18 ANYS:

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 18 ANYS)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					+64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(395)	(185)	(210)	(11)	(80)	(182)	(108)	(12)	(2)
DE 0 A 3 ANYS	33,8	31,2	36,0	66,9	62,3	40,4	7,0	,0	,0
DE 4 A 6 ANYS	26,6	28,4	25,0	27,4	34,1	32,0	16,8	,0	,0
DE 7 A 13 ANYS	46,0	50,7	41,9	5,7	33,8	49,0	55,0	17,8	100,0
DE 14 A 17 ANYS	32,0	27,4	36,0	,0	7,0	25,4	54,6	82,2	60,3

P4 (RESUM). NOMBRE DE FILLS MENORS DE 18 ANYS

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 18 ANYS)

(Recompte)	TOTAL	SEXE		EDAT					+64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(395)	(185)	(210)	(11)	(80)	(182)	(108)	(12)	(2)
Mitjana	1,6	1,5	1,6	1,0	1,6	1,6	1,5	1,2	1,6
Des.Est.	,8	,8	,8	,0	,8	,8	,7	,4	,9

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P5. I TÉ NECESSITAT DE CANGUR PER CUIDAR ELS FILLS?

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 14 ANYS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(332)	(156)	(176)	(11)	(79)	(166)	(72)	(2)	(2)
SÍ, HABITUALMENT	14,4	12,4	16,3	28,4	25,8	12,1	7,5	,0	,0
SÍ, ESPORÀDICAMENT	11,8	12,8	10,9	,0	7,4	15,1	11,0	,0	,0
NO	72,9	73,5	72,3	71,6	66,8	72,3	78,8	100,0	100,0
NO CONTESTA	,9	1,3	,5	,0	,0	,5	2,8	,0	,0

P6. COM HO RESOL?

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 14 ANYS)

(BASE: TENEN NECESSITAT DE CANGUR)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54
	(79)	(36)	(43)	(3)	(22)	(42)	(12)
SE'N CUIDA LA PARELLA	6,9	8,5	5,5	,0	4,9	10,6	,0
SE'N CUIDEN ALTRES FAMILIARS (PARES, SOGRES,...)	66,4	66,6	66,2	36,6	56,6	78,7	50,6
CONTRACTO CANGUR AL DOMICILI	17,8	20,3	15,6	63,4	19,1	15,2	14,9
CONTRACTO SERVEI DEL CANGUR FORA DEL DOMICILI	11,1	9,9	12,1	,0	16,6	12,3	,0
AMICS	15,9	13,7	17,7	,0	11,3	16,8	23,8
ALTRES	8,2	3,8	12,0	,0	6,5	7,5	14,7
NO CONTESTA	1,9	,0	3,5	,0	4,9	,9	,0

P7.A. I ELS SEUS FILLS REALITZEN ACTIVITATS EXTRAESCOLARS? DE QUIN TIPUS? NO COMPTA FER ELS DEURES SI NO ÉS AMB SUPORT DE PROFESSOR

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(322)	(157)	(165)	(3)	(53)	(147)	(105)	(12)	(2)
SÍ, CLASSES DE REFORÇ	9,0	9,3	8,7	,0	7,1	9,1	10,3	,0	60,3
SÍ, CLASSES D'IDIOMES	23,0	21,7	24,2	28,3	23,4	25,9	19,8	12,6	60,3
SÍ, CLASSES DE MÚSICA	9,0	10,4	7,6	,0	4,5	8,1	13,1	,0	,0
SÍ, CLASSES DE DANSA	13,8	14,0	13,7	,0	12,2	16,5	12,5	,0	60,3
SÍ, ACTIVITATS ESPORTIVES	58,8	57,6	60,0	100,0	64,5	61,0	56,0	24,2	100,0
ALTRES	6,1	4,1	8,0	,0	6,5	5,6	7,4	,0	,0
NO	19,5	21,9	17,2	,0	22,3	18,3	16,5	58,4	,0
NO CONTESTA	1,7	3,1	,4	,0	,0	,9	3,2	4,7	,0

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

1. REFORÇ

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54	+64
	(32)	(15)	(17)	(4)	(16)	(11)	(1)
BARRI DE RESIDÈNCIA	71,1	66,8	75,6	100,0	65,3	67,2	100,0
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	28,9	33,2	24,4	,0	34,7	32,8	,0

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

2. IDIOMES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(69)	(31)	(38)	(1)	(10)	(34)	(22)	(1)	(1)
BARRI DE RESIDÈNCIA	75,2	74,2	76,1	,0	68,9	75,8	84,4	,0	100,0
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	23,1	22,2	23,9	100,0	31,1	20,8	15,6	100,0	,0
ALTRES MUNICIPIS	1,7	3,6	,0	,0	,0	3,4	,0	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

3. MÚSICA

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT		
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54
	(24)	(13)	(11)	(3)	(12)	(9)
BARRI DE RESIDÈNCIA	61,7	73,6	45,8	56,9	44,0	75,5
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	38,3	26,4	54,2	43,1	56,0	24,5

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

4. DANSA

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54	+64
	(43)	(20)	(23)	(6)	(23)	(13)	(1)
BARRI DE RESIDÈNCIA	80,3	77,3	83,3	84,1	82,1	74,8	100,0
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	19,7	22,7	16,7	15,9	17,9	25,2	,0

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

5. ACTIVITATS ESPORTIVES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(178)	(84)	(94)	(3)	(32)	(81)	(57)	(3)	(2)
BARRI DE RESIDÈNCIA	73,3	72,4	74,1	54,4	63,6	77,2	73,2	84,1	60,3
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	27,4	25,9	28,7	45,6	40,9	23,0	26,4	15,9	39,7
ALTRES MUNICIPIS	2,7	3,4	2,1	,0	1,5	3,3	2,8	,0	,0

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

6. ALTRES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT		
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54
	(21)	(8)	(13)	(5)	(9)	(7)
BARRI DE RESIDÈNCIA	79,8	88,9	75,3	79,5	67,4	91,2
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	13,0	,0	19,5	20,5	14,8	8,8
ALTRES MUNICIPIS	7,4	,0	11,1	,0	8,7	8,8
NO CONTESTA	3,7	11,1	,0	,0	9,1	,0

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:

1. REFORÇ

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54	+64
	(32)	(15)	(17)	(4)	(16)	(11)	(1)
MENYS DE 50 EUROS	49,8	49,1	50,6	35,3	50,0	57,3	,0
DE 51 A 100 EUROS	25,7	34,7	16,4	,0	27,6	25,0	100,0
DE 101 A 200 EUROS	2,9	5,6	,0	,0	,0	6,9	,0
DE 201 A 300 EUROS	2,9	5,6	,0	,0	,0	6,9	,0
NO CONTESTA	18,7	4,9	33,0	64,7	22,4	3,8	,0

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:

2. IDIOMES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(69)	(31)	(38)	(1)	(10)	(34)	(22)	(1)	(1)
MENYS DE 50 EUROS	59,1	61,6	56,8	100,0	100,0	51,3	50,1	100,0	,0
DE 51 A 100 EUROS	35,9	34,8	36,9	,0	,0	42,9	43,0	,0	100,0
DE 101 A 200 EUROS	3,0	1,5	4,2	,0	,0	3,9	3,3	,0	,0
NO HO SAP	2,1	2,0	2,1	,0	,0	1,9	3,6	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:
3. MÚSICA

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT		
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54
	(24)	(13)	(11)	(3)	(12)	(9)
MENYS DE 50 EUROS	53,2	39,3	71,6	100,0	52,9	47,0
DE 51 A 100 EUROS	24,7	43,3	,0	,0	5,2	42,7
DE 101 A 200 EUROS	14,0	17,3	9,5	,0	21,5	10,3
DE 201 A 300 EUROS	8,1	,0	18,9	,0	20,4	,0

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:
4. DANSA

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT		
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54	+64
	(43)	(20)	(23)	(6)	(23)	(13)	(1)
MENYS DE 50 EUROS	88,0	89,0	87,0	84,1	91,9	88,7	,0
DE 51 A 100 EUROS	8,6	7,9	9,3	15,9	5,1	5,7	100,0
DE 101 A 200 EUROS	1,6	3,1	,0	,0	3,0	,0	,0
NO HO SAP	1,9	,0	3,7	,0	,0	5,6	,0

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:
5. ACTIVITATS ESPORTIVES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT				
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(178)	(84)	(94)	(3)	(32)	(81)	(57)	(3)	(2)
MENYS DE 50 EUROS	56,4	60,1	52,9	82,7	61,3	57,4	53,5	39,7	,0
DE 51 A 100 EUROS	31,4	28,6	34,0	,0	30,7	30,3	32,6	44,4	100,0
DE 101 A 200 EUROS	7,4	8,6	6,2	17,3	,0	7,2	10,9	,0	,0
DE 201 A 300 EUROS	,3	,7	,0	,0	,0	,0	,9	,0	,0
MÉS DE 500 EUROS	,6	,0	1,2	,0	,0	1,4	,0	,0	,0
NO HO SAP	1,9	2,0	1,8	,0	4,0	2,2	,0	15,9	,0
NO CONTESTA	2,0	,0	3,9	,0	4,1	1,5	2,0	,0	,0

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:
6. ALTRES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT		
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54
	(21)	(8)	(13)	(5)	(9)	(7)
MENYS DE 50 EUROS	80,6	65,0	88,4	100,0	73,0	80,9
DE 51 A 100 EUROS	7,8	12,7	5,3	,0	8,7	9,6
DE 101 A 200 EUROS	3,7	11,1	,0	,0	9,1	,0
NO HO SAP	4,2	,0	6,3	,0	,0	9,5
NO CONTESTA	3,7	11,1	,0	,0	9,1	,0

P8. PER QUIN MOTIU NO EN FAN?

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: NO REALITZEN CAP ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT		
		Home	Dona	25-34	35-44	45-54	55-64
	(69)	(40)	(29)	(13)	(29)	(20)	(7)
ECONÒMIC (MOLT CAR O MANCA DE RECURSOS ECONÒMICS)	25,6	23,8	27,9	33,7	24,1	30,9	5,5
ÉS PETIT	9,1	8,6	9,6	16,8	15,4	,0	,0
ELS PARES O ELS NENS NO VOLEN	15,1	10,6	20,7	8,1	5,5	22,8	38,4
HORARIS	23,3	24,2	22,3	18,3	17,7	30,7	30,5
NO ÉS NECESSARI	12,0	9,3	15,3	18,7	8,6	10,4	18,4
NO N'HI HA AL BARRI	1,9	,0	4,3	5,6	2,5	,0	,0
FA LES ACTIVITATS EXTRAESCOLARS A L'ESCOLA	5,3	9,6	,0	,0	8,1	6,4	,0
ALTRES	9,9	14,7	4,1	12,9	15,2	2,4	7,1
NO CONTESTA	3,0	5,4	,0	,0	5,4	2,4	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P9. VOSTÈ REALITZA ACTIVITATS CONJUNTAMENT AMB ELS SEUS FILLS MENORS DE 14 ANYS?

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 14 ANYS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
SÍ	(332)	(156)	(176)	(11)	(79)	(166)	(72)	(2)	(2)
NO	62,9	65,6	60,2	57,2	65,4	64,9	55,8	100,0	60,3
NO CONTESTA	36,2	33,0	39,2	42,8	33,8	34,8	41,5	,0	39,7
	,9	1,3	,6	,0	,8	,2	2,8	,0	,0

P10. QUINES SÓN?

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 14 ANYS)
(BASE: REALITZEN ACTIVITATS CONJUNTES)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
PISCINA / NATACIÓ	(209)	(106)	(103)	(7)	(48)	(112)	(39)	(2)	(1)
ANAR AL PARC	10,0	7,7	12,4	,0	6,2	14,7	4,7	,0	,0
JUGAR AL FUTBOL	27,6	26,5	28,7	54,3	33,7	29,6	14,4	,0	,0
PASSEJAR / CAMINAR	6,4	10,2	2,5	,0	11,4	5,1	5,5	,0	,0
BICICLETA	24,2	28,0	20,3	23,3	25,9	25,3	19,3	46,0	,0
DEURES / ESTUDIAR	9,0	12,0	6,0	,0	8,8	10,6	7,3	,0	,0
ESPORTS (GENÈRIC)	5,7	8,0	3,2	,0	3,0	6,1	6,3	46,0	,0
MÚSICA	6,0	8,5	3,3	,0	10,3	4,1	4,9	,0	100,0
ANAR A LA MUNTANYA	4,1	2,1	6,1	,0	5,0	4,9	1,9	,0	,0
JUGAR A BÀSQUET	8,9	8,5	9,4	,0	2,1	13,8	6,2	,0	,0
JUGAR (GENÈRIC)	,4	,0	,9	,0	1,8	,0	,0	,0	,0
ANAR AL CINEMA	25,1	23,3	27,1	43,3	29,5	19,4	31,2	54,0	,0
VISITAR MUSEUS	7,0	6,9	7,1	,0	5,0	5,8	13,7	,0	,0
EXCURSIONS	3,6	4,1	3,0	,0	,0	4,0	7,1	,0	,0
BIBLIOTECA	7,1	6,5	7,7	,0	3,7	6,6	13,6	,0	,0
ANAR A LA PLATJA	1,7	,8	2,7	,0	1,7	1,8	1,9	,0	,0
PINTAR / MANUALITATS	3,3	2,8	3,8	,0	1,2	5,3	1,3	,0	,0
OCI (GENÈRIC)	2,4	1,2	3,7	,0	4,2	2,0	1,9	,0	,0
ANAR DE COMPRA	2,4	1,1	3,8	20,1	,0	1,7	4,8	,0	,0
ACTIVITATS CULTURALS I D'ESCOLA (GENÈRIC)	,2	,4	,0	,0	,0	,0	1,1	,0	,0
LLEGIR	2,4	1,8	3,1	,0	1,2	,5	8,9	,0	,0
JUGAR A LA PLAY	1,3	2,0	,6	,0	,0	2,6	,0	,0	,0
DANSA / GIMNÀSTICA	1,7	2,9	,6	,0	6,1	,6	,0	,0	,0
BOXA	,8	,0	1,7	,0	,0	1,1	1,3	,0	,0
ESPORTS (ALTRES)	,9	1,8	,0	,0	1,3	1,2	,0	,0	,0
ALTRES	3,6	1,9	5,4	,0	6,3	4,2	,0	,0	,0
	11,8	9,6	14,1	16,4	9,9	14,5	7,3	,0	,0

P11. TÉ PERSONES GRANS O AMB NECESSITATS ESPECIALS O DEPENDENTS AL SEU CÀRREC QUE VISQUIN AL BARRI??

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
SÍ	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
NO	6,1	4,9	7,2	3,5	3,4	2,5	9,2	9,4	7,5
NO CONTESTA	93,6	94,9	92,4	96,5	96,6	97,5	90,8	89,4	92,1
	,3	,2	,3	,0	,0	,0	,0	1,1	,4

P12. QUI REALITZA LES TASQUES PER LA CURA D'AQUESTA/ES PERSONA/ES?

(BASE: TENEN PERSONES GRANS/AMB NECESSITATS ESPECIALS/DEPENDENTS AL SEU CÀRREC AL BARRI)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
VOSTÈ MATEIX/A	(84)	(31)	(53)	(3)	(8)	(8)	(23)	(17)	(25)
LA MEVA PARELLA	74,1	73,2	74,6	69,3	100,0	45,9	68,4	66,4	84,8
ALTRES FAMILIARS	20,5	28,2	15,8	,0	,0	23,3	19,7	15,6	32,5
PERSONES/SERVEIS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	13,9	27,9	5,3	23,7	7,4	39,3	22,5	14,4	,0
PERSONES/SERVEIS CONTRACTATS	14,0	8,1	17,6	,0	,0	,0	12,2	18,2	22,2
ALTRES	15,1	12,6	16,6	,0	,0	9,3	8,0	17,5	27,4
	6,9	5,4	7,8	30,7	7,5	9,3	15,4	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P13. QUINES TASQUES PER LA CURA FAN LES PERSONES O SERVEIS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA/CONTRACTATS?

(BASE: REALITZEN LES TASQUES DE LA CURA AQUEST GRUP DE PERSONES)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE					EDAT
		Home	Dona	35-44	45-54	55-64	+64
	(20)	(5)	(15)	(1)	(4)	(5)	(10)
SORTIR A PASSEJAR	23,4	,0	34,1	,0	51,4	,0	24,2
TASQUES DIÀRIES	17,0	,0	24,8	,0	51,4	24,2	,0
TASQUES DE NETEJA	27,3	51,0	16,5	100,0	,0	,0	47,9
ATENCIIONS SANITÀRIES	25,2	49,0	14,2	,0	,0	60,0	20,4
ACOMPANYAMENT	12,6	,0	18,4	,0	23,3	,0	14,9
ALTRES	5,4	,0	7,9	,0	25,3	,0	,0
NO CONTESTA	3,9	,0	5,7	,0	,0	15,8	,0

P14. NECESSITARIA ALGUN TIPUS DE SUPORT MÉS PER TENIR CURA D'AQUESTES PERSONES?

(BASE: TENEN PERSONES GRANS/AMB NECESSITATS ESPECIALS/DEPENENTS AL SEU CÀRREC AL BARRI)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(84)	(31)	(53)	(3)	(8)	(8)	(23)	(17)	(25)
SÍ	42,0	46,1	39,6	100,0	19,7	70,5	37,0	26,4	47,5
NO	58,0	53,9	60,4	,0	80,3	29,5	63,0	73,6	52,5

P15. QUIN?

(BASE: TENEN PERSONES GRANS/AMB NECESSITATS ESPECIALS/DEPENENTS AL SEU CÀRREC AL BARRI)
(BASE: NECESSITARIEN ALGUN TIPUS DE SUPORT MÉS PER TENIR CURA D'AQUESTES PERSONES)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(37)	(17)	(20)	(3)	(1)	(5)	(9)	(5)	(14)
AJUDA ECONÒMICA	10,4	25,0	,0	,0	,0	11,2	16,9	,0	14,1
PERSONAL DE SUPORT PER SORTIR A PASSEJAR O PORTAR-LO A LLOCS (HOSPITAL, CENTRE DIA...)	12,6	13,0	12,3	,0	,0	13,9	24,2	26,2	4,6
AJUDA PER NETEJAR A LA PERSONA DEPENDENT	9,6	4,4	13,2	,0	,0	,0	6,1	13,7	18,0
AJUDA DOMICILIÀRIA	42,6	52,0	35,9	100,0	,0	44,5	30,9	33,8	40,0
NETEJA (GENÈRIC)	12,5	,0	21,3	,0	,0	,0	28,0	,0	16,8
ALTRES	20,4	5,5	30,9	,0	100,0	30,4	28,0	26,2	6,5

P16. A LA SEVA LLAR, QUI REALITZA HABITUALMENT LES TASQUES DE NETEJA?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
VOSTÈ MATEIX/A	83,3	77,0	89,0	73,8	87,2	87,7	85,8	90,2	75,1
LA MEVA PARELLA	38,0	52,9	24,7	11,8	39,3	52,1	40,9	39,2	32,0
LA MEVA MARE	9,2	11,5	7,2	58,2	13,6	7,5	4,2	1,7	,0
EL MEU PARE	2,8	3,8	1,8	17,8	5,5	2,3	,2	,0	,0
TREBALLADOR/A DE LA LLAR PER HORES	10,1	7,5	12,4	2,0	2,8	6,9	5,8	7,7	23,8
EMPRESA DE NETEJA	,4	,6	,2	,0	,0	,0	,0	1,2	,8
ALTRES	8,0	7,8	8,1	16,4	6,6	6,9	8,9	6,0	7,3
NO CONTESTA	,1	,1	,1	,0	,3	,0	,2	,0	,0

P17. EN ALGUNA DE LES SEVES ACTIVITATS DIÀRIES NECESSITARIA ALGUN TIPUS DE SERVEI QUÈ L'AJUDI O LES PUGUI FER MÉS FÀCILS?

(BASE: TENEN 65 ANYS O MÉS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT
		Home	Dona	+64
	(347)	(140)	(207)	(347)
SÍ	22,0	10,9	29,4	22,0
NO	78,0	89,1	70,6	78,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P18. QUIN TIPUS DE SERVEI NECESSITARIA?

(BASE: TENEN 65 ANYS O MÉS)

(BASE: NECESSITARIEN ALGUN TIPUS DE SERVEI QUE L'AJUDI EN ALGUNA DE LES SEVES

ACTIVITATS DIÀRIES)

(ESPONTÀNIA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT
		Home	Dona	+64
	(78)	(15)	(63)	(78)
AJUDA MOBILITAT	11,1	16,9	9,7	11,1
AJUDA FER LA NETEJA	68,9	46,6	74,4	68,9
AJUDA PER ANAR A COMPRAR	16,8	25,3	14,7	16,8
AJUDA PER FER GESTIONS	1,0	,0	1,3	1,0
MENJAR A DOMICILI	5,7	13,0	3,9	5,7
TELEASSISTÈNCIA	5,6	16,4	2,9	5,6
ACOMPANYAMENT	8,4	7,3	8,7	8,4
AJUDA PER L'HIGIENE PERSONAL	3,1	7,6	1,9	3,1
ALTRES	9,1	12,8	8,1	9,1
NO CONTESTA	1,5	7,3	,0	1,5

P18. QUIN TIPUS DE SERVEI NECESSITARIA?

(BASE: TENEN 65 ANYS O MÉS)

(BASE: NECESSITARIEN ALGUN TIPUS DE SERVEI QUE L'AJUDI EN ALGUNA DE LES SEVES

ACTIVITATS DIÀRIES)

(ESPONTÀNIA I SUGGERIDA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT
		Home	Dona	+64
	(78)	(15)	(63)	(78)
AJUDA MOBILITAT	19,9	20,8	19,6	19,9
AJUDA FER LA NETEJA	75,4	50,5	81,6	75,4
AJUDA PER ANAR A COMPRAR	22,5	25,3	21,8	22,5
AJUDA PER FER GESTIONS	5,1	5,3	5,1	5,1
MENJAR A DOMICILI	8,3	26,0	3,9	8,3
TELEASSISTÈNCIA	10,3	20,3	7,8	10,3
ACOMPANYAMENT	16,4	27,9	13,6	16,4
AJUDA PER L'HIGIENE PERSONAL	3,1	7,6	1,9	3,1
ALTRES	9,1	12,8	8,1	9,1
NO CONTESTA	,7	3,4	,0	,7

Z1.A. EM PODRIA DIR QUAN DE TEMPS FA QUE VIU A BARCELONA?

(Recompte)
% Columna

	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
MENYS DE 6 MESOS	2,7	3,9	1,5	3,5	8,6	1,4	3,2	1,5	,1
MÉS DE 6 MESOS FINS A 2 ANYS	3,8	4,1	3,6	10,0	11,9	3,3	1,0	2,5	,2
MÉS DE 2 ANYS I FINS A 5 ANYS	4,8	4,5	5,1	6,7	12,8	6,6	4,2	1,5	,2
MÉS DE 5 ANYS I FINS A 10 ANYS	6,1	6,7	5,6	12,3	8,0	11,2	5,7	,6	2,4
MÉS DE 10 ANYS	35,9	35,9	35,8	15,2	18,3	33,7	26,9	43,5	56,7
SEMPRE HA VISQUIT A LA CIUTAT	46,5	44,8	48,1	52,4	39,3	43,7	59,1	50,2	40,4
NO HO SAP	,2	,1	,3	,0	1,1	,0	,0	,3	,0

Z1.B. EM PODRIA DIR QUAN DE TEMPS FA QUE VIU AL SEU BARRI?

(Recompte)
% Columna

	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
MENYS DE 6 MESOS	6,0	7,3	4,8	8,8	17,7	4,6	5,5	1,9	1,7
MÉS DE 6 MESOS FINS A 2 ANYS	8,3	9,6	7,2	16,0	17,7	12,2	4,5	5,8	1,5
MÉS DE 2 ANYS I FINS A 5 ANYS	10,2	8,1	12,0	6,3	20,8	16,8	12,4	3,5	2,1
MÉS DE 5 ANYS I FINS A 10 ANYS	9,1	10,9	7,5	14,4	9,2	16,6	10,1	4,1	3,8
MÉS DE 10 ANYS	43,6	41,0	46,0	17,9	13,5	27,6	39,7	60,3	75,6
SEMPRE HA VISQUIT AL BARRI	22,5	22,8	22,1	36,7	20,0	21,8	27,8	24,1	15,2
NO HO SAP	,3	,3	,3	,0	1,1	,4	,0	,3	,1

Z2. I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (ON VIVIEN ELS SEUS PARES QUAN VA NÈIXER) ÉS ...?

(Recompte)
% Columna

	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
BARCELONA CIUTAT	46,4	44,8	47,7	48,9	46,0	52,7	61,0	49,5	29,0
RESTA DE CATALUNYA	7,2	7,5	6,9	9,9	6,3	7,7	5,5	6,3	8,0
RESTA D'ESPANYA	23,0	22,6	23,4	8,1	10,1	5,0	9,2	25,4	57,7
RESTA D'UNIÓ EUROPEA	2,2	2,4	1,9	3,2	3,5	1,8	1,7	3,1	1,1
RESTA DEL MÓN	21,2	22,4	20,0	29,9	34,1	32,8	22,6	15,4	3,9
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,3	,2

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z3. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
CATALÀ	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
CASTELLÀ	28,5	27,3	29,6	23,8	21,4	26,7	31,6	32,6	31,2
ALTRES	66,4	65,3	67,4	70,9	73,8	64,8	61,4	64,3	66,5
	5,1	7,4	3,0	5,3	4,9	8,6	7,0	3,1	2,2

Z4. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

(Recompte)

% Columna

	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
OBLIGATORIS NO FINALITZATS	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
OBLIGATORIS	5,5	4,1	6,8	,9	,2	,0	1,4	3,1	18,7
SECUNDARIS GENERALS	28,0	26,0	29,7	24,6	18,4	13,8	27,9	31,5	43,9
SECUNDARIS PROFESSIONALS	25,4	26,3	24,5	44,0	27,7	28,2	20,6	31,0	16,1
UNIVERSITARIS	18,0	18,7	17,4	16,4	16,1	24,4	24,6	16,5	10,9
NO HO SAP	22,9	24,8	21,2	14,1	37,3	33,6	25,4	17,9	9,7
NO CONTESTA	,1	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,2
	,2	,1	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,6

Z5. ABANS ENS HA DIT QUE TREBALLA PER COMPTE PROPI. ENS POT DIR QUANTS TREBALLADORS TÉ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEM PER COMPTE PROPI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
NO TÉ TREBALLADORS, ÉS AUTÒNOM	(110)	(78)	(32)	(5)	(25)	(34)	(26)	(16)	(4)
D'1 A 3 TREBALLADORS	82,6	85,9	74,2	100,0	85,2	75,7	83,0	93,3	70,2
MÉS DE 3 TREBALLADORS	13,5	10,0	22,3	,0	11,9	16,8	15,1	6,7	20,6
NO CONTESTA	3,4	3,4	3,5	,0	2,9	7,5	1,9	,0	,0
	,5	,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	9,2

Z6. ABANS ENS HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI. QUINA ÉS LA SEVA PROFESSION?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEM PER COMPTE D'ALTRI)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
DIRECTIU / GERENT	(582)	(280)	(302)	(42)	(129)	(195)	(152)	(61)	(3)
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	,6	,7	,5	,0	1,3	,4	,0	1,4	,0
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	18,2	21,3	15,5	6,9	20,9	21,2	14,5	18,9	20,4
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	16,0	9,6	21,6	8,2	16,1	15,8	18,3	16,2	,0
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ	47,5	37,1	56,6	71,6	46,8	44,9	45,2	48,5	56,3
NO CONTESTA	12,1	24,1	1,7	9,3	9,5	13,3	15,5	7,6	,0
	5,5	7,2	4,1	4,0	5,3	4,4	6,6	7,2	23,4

Z5/Z6 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA, QUINA ÉS LA SEVA PROFESSION?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEM)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
DIRECTIU / GERENT / EMPRESARI AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	(692)	(358)	(334)	(47)	(154)	(229)	(178)	(77)	(7)
AUTÒNOM / EMPRESARI AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	1,1	1,3	,8	,0	1,6	1,5	,3	1,1	,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	16,3	23,0	9,4	7,2	16,3	14,5	15,2	23,8	62,6
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	15,1	16,2	14,0	6,4	17,4	17,8	12,2	14,4	6,3
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	13,3	7,3	19,5	7,7	13,4	13,3	15,4	12,4	,0
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA, CONSTRUCCIÓ, AGRICULTURA	39,5	28,2	51,1	66,5	39,0	37,9	38,2	37,0	17,5
NO CONTESTA	10,1	18,3	1,5	8,6	7,9	11,2	13,1	5,8	,0
	4,7	5,7	3,7	3,7	4,4	3,7	5,6	5,5	13,6

Z7. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA. ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA...?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
TREBALLAVA PER COMPTE PROPI (COM A EMPRESARI, AUTÒNOM)	(654)	(281)	(373)	(19)	(49)	(57)	(75)	(114)	(340)
TREBALLAVA PER COMPTE D'ALTRI (COM A ASSALARIAT/ADA)	12,9	13,6	12,4	7,1	,0	5,7	10,9	15,4	15,3
NO HA TREBALLAT MAI	81,7	85,2	79,1	86,6	88,0	79,6	85,0	79,6	81,0
NO CONTESTA	4,4	,6	7,2	6,3	9,5	10,4	3,3	4,2	3,1
	1,0	,6	1,4	,0	2,6	4,4	,8	,8	,6

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z8. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS TENIA?

(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE PROPI)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT			
		Home	Dona	16-24	35-44	45-54	55-64	+64
NO TENIA TREBALLADORS, ERA AUTÒNOM	(76)	(34)	(42)	(1)	(4)	(10)	(15)	(46)
D'1 A 3 TREBALLADORS	58,1	46,7	67,5	100,0	54,7	84,1	51,3	55,8
MÉS DE 3 TREBALLADORS	30,2	35,5	25,8	,0	45,3	8,8	29,6	33,4
	11,7	17,8	6,8	,0	,0	7,2	19,1	10,7

Z9. I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONI?

(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE D'ALTRI)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT				
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
DIRECTIU / GERENT	(533)	(241)	(292)	(16)	(43)	(45)	(60)	(91)	(278)
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	,4	,8	,0	,0	,0	,0	3,2	,0	,0
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	10,8	8,8	12,5	9,7	6,7	4,9	12,8	17,1	9,7
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	15,5	14,4	16,4	,0	12,6	10,4	13,2	21,4	15,9
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ	44,3	29,2	56,5	64,6	64,8	53,9	45,5	42,0	39,8
NO CONTESTA	27,4	45,2	12,9	16,0	13,8	26,2	22,5	18,8	33,8
	1,6	1,5	1,6	9,7	2,0	4,5	2,7	,7	,8

Z8/Z9/Z10 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA, ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA? I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONI?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT				
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
DIRECTIU / GERENT / EMPRESARI AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	(654)	(281)	(373)	(19)	(49)	(57)	(75)	(114)	(340)
AUTÒNOM / EMPRESARI AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	1,8	3,1	,8	,0	,0	,0	3,5	2,9	1,6
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	11,4	11,2	11,6	7,1	,0	5,7	10,2	12,5	13,6
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	8,9	7,5	9,9	8,4	5,9	3,9	10,9	13,6	7,9
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	12,7	12,3	13,0	,0	11,1	8,3	11,2	17,0	12,9
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA, CONSTRUCCIÓ, AGRICULTURA	36,2	24,9	44,7	56,0	57,0	42,9	38,6	33,5	32,2
NO HA TREBALLAT MAI	22,4	38,5	10,2	13,8	12,1	20,9	19,2	15,0	27,4
NO CONTESTA	4,4	,6	7,2	6,3	9,5	10,4	3,3	4,2	3,1
	2,3	1,9	2,7	8,4	4,3	8,0	3,1	1,4	1,2

Z17. QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (COMPTANT-S'HI VOSTÈ)?

(Recopte) % Columna	TOTAL	SEXE			EDAT				
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
UNA	(1416)	(671)	(745)	(118)	(221)	(286)	(253)	(191)	(347)
DUES	16,0	14,7	17,2	3,8	11,1	8,2	14,2	14,1	31,3
TRES	35,3	35,1	35,5	21,9	32,9	24,1	24,6	48,0	50,0
QUATRE	24,8	28,3	21,7	28,6	31,3	33,5	27,1	23,6	12,1
CINC	15,8	13,6	17,8	28,9	16,7	23,3	23,5	11,6	2,5
SIS O MÉS	5,2	5,4	5,0	11,9	4,5	6,9	7,6	1,8	2,3
NO CONTESTA	2,6	2,5	2,8	4,9	3,2	4,0	2,9	1,0	1,1
	,2	,4	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,7

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recopte)	TOTAL	SEXE			EDAT				
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
Mitjana	(1413)	(669)	(744)	(118)	(220)	(286)	(253)	(191)	(345)
Des.Est.	2,7	2,7	2,7	3,4	2,8	3,1	3,0	2,4	2,0
	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,0	1,0



Enquesta Pla Desenvolupament Econòmic dels Barris
(el Guinardó, la Teixonera, Horta, les Roquetes, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana,
el Besòs i el Maresme)

04

Encreuaments

Barri

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
CATALÀ	40,6	55,3	26,8	61,6	23,0	33,4	19,0	22,2
CASTELLÀ	59,4	44,7	73,2	38,4	77,0	66,6	81,0	77,8

A3/A4. DURADA DE L'ENTREVISTA

(Recompte)	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
Mitjana	0:14:07	0:13:53	0:16:14	0:13:53	0:18:39	0:12:41	0:14:21	0:10:50
Des.Est.	0:06:59	0:06:54	0:08:19	0:06:00	0:08:04	0:07:36	0:05:54	0:04:27

BARRI DE RESIDÈNCIA

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
EL GUINARDÓ	28,6	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
LA TEIXONERA	9,1	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
HORTA	20,3	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
LES ROQUETES	11,8	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
LA TRINITAT NOVA	5,5	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
CIUTAT MERIDIANA	7,7	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
EL BESÒS I EL MARESME	17,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0

F1. EM POT DIR SI VIU VOSTÈ EN AQUEST BARRI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

F2. ÉS VOSTÈ QUI S'ENCARREGA NORMALMENT DE FER LES COMPRES DE PRODUCTES O SERVEIS A CASA SEVA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
SÍ, HO FAIG JO	53,3	53,9	52,6	48,5	59,0	52,1	55,4	54,0
COMPRA MÉS D'UNA PERSONA (QUI CONTESTA INCLÒS)	46,7	46,1	47,4	51,5	41,0	47,9	44,6	46,0

Q1. SEXE

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
HOME	47,1	45,9	47,7	45,5	47,7	46,8	48,7	49,7
DONA	52,9	54,1	52,3	54,5	52,3	53,2	51,3	50,3

Q2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
DE 18 A 24 ANYS	8,1	7,3	8,0	7,0	9,2	9,1	10,3	8,8
DE 25 A 34 ANYS	15,3	15,2	14,3	13,1	16,9	15,6	16,4	16,8
DE 35 A 44 ANYS	19,5	19,8	20,1	17,5	20,7	19,4	21,5	19,6
DE 45 A 54 ANYS	17,7	17,3	18,2	17,8	17,7	18,7	18,1	17,5
DE 55 A 64 ANYS	13,9	13,9	13,6	14,2	13,3	15,2	11,2	15,0
DE 65 ANYS I MÉS	25,5	26,5	25,7	30,5	22,3	21,9	22,6	22,4

(Recompte)	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
Mitjana	49,7	49,5	50,4	52,0	48,1	48,6	48,0	49,3
Des.Est.	18,4	17,8	18,4	18,3	18,3	18,0	18,5	19,3

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q3. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
ARGENTINA	1,1	1,6	,9	1,8	,4	,0	,0	1,0
BOLÍVIA	,7	,0	1,0	,4	,5	1,0	1,6	1,5
BÒSNIA I HERCEGOVINA	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
BRASIL	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,5	,0
BULGÀRIA	,1	,0	,0	,0	1,0	,0	,0	,0
XILE	,3	,6	,0	,0	,0	,5	,0	,5
XINA	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5
COLÒMBIA	,7	,5	1,0	,4	1,5	1,0	2,4	,0
COSTA RICA	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
CUBA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,5	,0
REPÚBLICA DOMINICANA	,5	,5	1,5	,0	1,0	,0	1,5	,0
EQUADOR	,9	,0	,4	,5	1,9	1,2	2,4	1,5
SALVADOR, EL	,2	,0	,5	,5	,5	,6	,0	,0
FRANÇA	,2	,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GEÒRGIA	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,5
GUATEMALA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0
GUINEA	,1	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0
HONDURES	2,3	1,5	1,8	,5	5,3	3,1	3,4	2,9
ÍNDIA	,1	,0	,0	,0	,0	,5	,5	,0
ITÀLIA	,7	1,6	,4	,5	,5	,0	,0	,5
LIBÈRIA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0
MALI	,1	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
MÈXIC	,3	,0	1,4	,9	,0	,0	,0	,0
MARROC	1,0	,5	,4	,5	2,4	,5	3,0	,9
PAÏSOS BAIXOS	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
NICARAGUA	,2	,6	,0	,0	,0	,0	,0	,5
NIGÈRIA	,1	,0	,5	,0	,0	,0	1,0	,0
PAKISTAN	,8	,0	1,9	,0	,5	1,2	1,0	2,4
PARAGUAI	,6	1,1	1,4	,0	,5	,0	,0	,5
PERÚ	,7	,0	,0	,5	,9	3,1	1,5	1,0
PORTUGAL	,2	,5	,0	,0	,4	,0	,0	,0
ROMANIA	,9	1,9	,0	,5	,5	,5	,0	,9
RÚSSIA	,2	,0	,0	,0	,5	,5	1,0	,5
SENEGAL	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
ESPANYA	85,7	87,1	86,0	92,2	80,3	85,2	77,7	83,0
EGIPTE	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
URUGUAI	,1	,0	,0	,5	,0	,0	,5	,0
VENEÇUELA	,4	,9	,0	,0	,4	,0	,0	,5
RESUM								
ESPANYOLA	85,7	87,1	86,0	92,2	80,3	85,2	77,7	83,0
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,1	4,6	,9	1,0	2,4	,5	,0	1,4
RESTA PAÏSOS	12,1	8,3	13,2	6,8	17,3	14,3	22,3	15,6

Q4. VOSTÈ SEMPRE HA TINGUT LA NACIONALITAT ESPANYOLA?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1195)	(169)	(181)	(189)	(168)	(160)	(157)	(171)
SÍ, SEMPRE HA TINGUT NACIONALITAT ESPANYOLA	91,3	92,6	90,5	96,2	89,0	91,9	86,5	86,1
NO, ABANS TENIA UNA ALTRA NACIONALITAT	8,7	7,4	9,5	3,8	11,0	8,1	13,5	13,9

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q5. I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)
(BASE: ABANS TENIEN UNA ALTRA NACIONALITAT)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(113)	(12)	(17)	(7)	(19)	(13)	(21)	(24)
ALGÈRIA	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	8,2
ARGENTINA	6,0	,0	22,9	,0	11,4	,0	,0	8,3
BOLÍVIA	10,0	16,1	6,0	29,0	,0	,0	4,7	8,2
BRASIL	1,3	,0	,0	,0	5,1	,0	5,1	,0
XILE	3,0	,0	12,5	14,1	,0	8,0	,0	,0
COLÒMBIA	7,5	16,8	11,3	,0	,0	,0	,0	8,5
REPÚBLICA DOMINICANA	16,0	8,2	6,0	14,4	32,7	,0	29,0	16,7
EQUADOR	18,6	16,8	17,6	,0	10,3	48,5	42,2	16,4
SALVADOR, EL	2,2	8,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0
FRANÇA	,7	,0	,0	,0	5,1	,0	,0	,0
ALEMANYA	2,4	,0	,0	14,8	,0	,0	,0	3,9
HONDURES	5,9	,0	,0	,0	20,0	,0	9,3	7,9
MARROC	,5	,0	,0	,0	,0	,0	4,6	,0
NIGÈRIA	1,3	,0	,0	,0	5,6	,0	5,1	,0
PAKISTAN	,5	,0	5,3	,0	,0	,0	,0	,0
PARAGUAI	1,0	,0	,0	,0	4,5	7,2	,0	,0
PERÚ	13,3	33,4	18,4	14,8	,0	14,1	,0	4,4
PORTUGAL	2,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	9,0
GRAN BRETANYA	1,2	,0	,0	12,9	,0	,0	,0	,0
URUGUAI	3,3	,0	,0	,0	5,1	7,6	,0	8,4
VENEÇUELA	,7	,0	,0	,0	,0	14,6	,0	,0
RESUM								
ESPANYOLA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES UNIÓ EUROPEA	6,7	,0	,0	27,7	5,1	,0	,0	12,9
RESTA PAÏSOS	93,3	100,0	100,0	72,3	94,9	100,0	100,0	87,1
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

Q3/Q4/Q5 (RESUM). QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT? I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
ESPANYOLA SEMPRE	78,3	80,7	77,8	88,8	71,5	78,3	67,2	71,5
ESPANYOLA, ABANS ALTRES UNIÓ EUROPEA	,5	,0	,0	1,0	,5	,0	,0	1,5
ESPANYOLA, ABANS RESTA PAÏSOS	7,0	6,4	8,1	2,5	8,4	6,9	10,5	10,0
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,1	4,6	,9	1,0	2,4	,5	,0	1,4
RESTA PAÏSOS	12,1	8,3	13,2	6,8	17,3	14,3	22,3	15,6

Q6. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
TREBALLA PER COMPTE PROPÍ (EMPRESARI, AUTÒNOM)	8,3	11,0	10,8	7,7	4,6	6,4	7,6	6,3
TREBALLA PER COMPTE D'ALTRE (ASSALARIAT/ADA)	40,5	38,6	41,7	38,7	42,4	44,9	34,9	45,0
JUBILAT/DA / PENSIONISTA / INCAPACITAT/ADA LABORAL	31,1	32,3	31,1	34,1	27,2	30,7	29,6	29,2
ATURAT/ADA / BUSCA FEINA	9,7	8,6	7,1	10,6	13,4	12,5	11,2	7,6
TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERADES)	5,2	4,0	4,2	2,9	9,7	3,8	8,2	6,3
ESTUDIANT	5,2	5,4	5,2	5,9	2,7	1,7	8,4	5,6

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	32,2	37,8	24,8	39,5	27,1	14,6	24,0	30,9
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	3,0	2,9	3,9	1,5	1,9	5,9	2,8	4,3
AL MERCAT MUNICIPAL	27,9	18,5	44,2	33,5	40,8	40,5	18,3	19,9
AL SUPERMERCAT	30,6	31,7	25,7	23,5	24,9	30,5	41,5	39,0
A L'HIPERMERCAT	5,0	9,1	,4	1,1	4,9	7,4	7,9	3,0
AL GRAN MAGATZEM	,3	,0	,5	,0	,5	,6	,5	,5
ALS CENTRES COMERCIALS	,6	,0	,0	,0	,0	,0	3,0	2,0
BASAR	,1	,0	,0	,0	,0	,5	1,5	,0
NO COMPRA	,3	,0	,0	1,0	,0	,0	,5	,5
NO HO SAP	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	15,6	11,2	19,1	17,2	19,3	8,2	16,4	18,4
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	1,4	2,6	1,5	,0	1,0	1,0	,8	1,9
AL MERCAT MUNICIPAL	3,4	1,5	3,7	4,4	7,2	4,3	2,5	2,4
AL SUPERMERCAT	67,9	68,7	71,2	72,1	57,2	68,9	66,0	67,4
A L'HIPERMERCAT	8,0	11,7	1,0	2,9	14,0	13,2	8,3	5,5
AL GRAN MAGATZEM	,7	,0	,5	1,5	,9	,6	,5	1,0
ALS CENTRES COMERCIALS	1,2	,5	1,5	,5	,4	,0	2,5	3,4
INTERNET	,4	,6	1,0	,5	,0	,5	,0	,0
BASAR	,3	,6	,4	,0	,0	,5	,5	,0
NO COMPRA	1,0	2,1	,0	,5	,0	2,8	2,5	,0
NO CONTESTA	,2	,5	,0	,5	,0	,0	,0	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	51,9	46,2	48,4	67,6	56,5	39,1	57,0	43,4
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	3,9	5,5	4,8	,9	3,0	5,5	4,4	4,0
AL MERCAT MUNICIPAL	,8	,0	1,3	,5	1,5	,5	1,0	1,9
AL SUPERMERCAT	34,1	38,6	38,8	27,5	30,8	35,6	25,8	37,7
A L'HIPERMERCAT	4,5	5,5	1,4	1,0	3,9	15,0	3,9	5,8
AL GRAN MAGATZEM	,9	1,5	1,0	,5	,0	,6	1,5	1,0
ALS CENTRES COMERCIALS	2,0	1,1	2,9	,0	2,8	,5	2,5	4,9
INTERNET	,3	,0	,5	,5	,0	1,1	,0	,5
BASAR	,3	,0	,5	,5	,5	1,1	,0	,0
NO COMPRA	1,2	1,0	,4	1,1	1,0	1,1	3,9	,9
NO CONTESTA	,1	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	37,5	40,3	32,5	55,9	37,0	30,1	23,9	22,0
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	10,1	11,8	16,5	6,0	10,5	17,9	9,6	6,2
AL MERCAT MUNICIPAL	,4	1,1	,5	,0	,0	,5	,0	,5
AL SUPERMERCAT	1,0	,5	1,0	1,5	,0	,5	1,7	2,0
A L'HIPERMERCAT	1,3	,9	1,0	2,4	,5	,5	1,0	1,5
AL GRAN MAGATZEM	5,1	6,5	7,6	3,6	6,0	2,6	8,6	1,9
ALS CENTRES COMERCIALS	37,4	31,9	34,5	23,6	38,3	42,6	39,9	61,0
INTERNET	2,0	2,4	1,8	1,9	2,4	,6	1,4	2,0
BASAR	1,6	2,0	,5	,5	1,0	1,5	5,9	1,5
NO COMPRA	2,9	2,0	3,7	4,5	3,3	2,1	5,5	,9
NO HO SAP	,6	,5	,5	,0	,9	1,0	2,0	,5
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTES, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	40,2	45,3	35,7	54,2	43,2	18,6	30,2	26,8
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	8,6	8,7	15,5	2,2	16,3	14,6	7,5	5,7
AL MERCAT MUNICIPAL	,2	,0	,4	,0	,5	1,0	,0	,0
AL SUPERMERCAT	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,4	,5
A L'HIPERMERCAT	,2	,0	,5	,4	,0	,0	1,0	,0
AL GRAN MAGATZEM	1,8	2,8	1,0	1,0	,5	1,1	3,7	1,4
ALS CENTRES COMERCIALS	16,4	12,1	19,7	7,8	12,7	17,1	15,0	34,9
INTERNET	1,2	1,6	,4	,0	1,0	2,6	1,0	2,5
BASAR	,8	1,0	1,9	,5	1,5	,5	,0	,0
NO COMPRA	29,7	27,9	24,0	32,8	22,5	44,5	41,2	27,2
NO HO SAP	,4	,5	,5	,0	1,4	,0	,0	,5
NO CONTESTA	,3	,0	,4	,4	,6	,0	,0	,5

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTIL DE LA LLAR

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	22,5	23,1	18,2	34,3	23,1	16,4	15,8	14,2
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	21,6	28,7	14,8	21,3	19,3	27,0	12,4	17,9
AL MERCAT MUNICIPAL	,2	,0	,0	,5	,0	1,7	,0	,0
AL SUPERMERCAT	,7	,0	1,5	1,5	,0	,0	,0	1,4
A L'HIPERMERCAT	1,2	1,5	1,0	,9	1,1	,0	1,5	1,5
AL GRAN MAGATZEM	11,1	11,4	19,9	10,2	8,2	3,5	13,9	10,2
ALS CENTRES COMERCIALS	18,5	13,0	18,6	10,5	20,9	25,3	24,8	30,4
INTERNET	2,3	3,3	2,6	1,9	1,8	1,1	2,4	1,5
BASAR	,8	1,5	,9	,0	,5	,0	2,5	,0
NO COMPRA	19,9	16,4	20,7	18,4	22,0	24,5	26,3	21,1
NO HO SAP	1,1	1,1	1,4	,5	2,6	,5	,4	1,0
NO CONTESTA	,3	,0	,5	,0	,6	,0	,0	1,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	65,2	68,2	70,7	78,2	58,6	44,3	46,2	61,5
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	8,4	12,4	4,8	3,0	6,8	26,1	7,1	5,9
AL MERCAT MUNICIPAL	,1	,0	,5	,5	,0	,0	,0	,0
AL SUPERMERCAT	,5	,0	,0	1,0	,0	,6	1,0	,9
A L'HIPERMERCAT	,4	,0	,0	,5	,5	1,1	,5	1,0
AL GRAN MAGATZEM	3,5	4,3	4,4	2,4	2,5	1,0	5,3	4,0
ALS CENTRES COMERCIALS	5,0	2,3	2,9	2,7	9,2	7,9	8,4	8,2
INTERNET	,3	,0	1,0	,4	,0	1,1	,0	,5
BASAR	1,2	1,9	1,4	,0	1,3	1,0	,5	1,5
NO COMPRA	14,4	10,0	14,5	10,3	19,6	16,8	30,5	15,1
NO HO SAP	,8	1,0	,0	,5	1,4	,0	,5	1,5
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	34,0	38,0	31,3	50,6	33,0	20,6	21,7	19,4
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	13,9	21,8	15,6	8,5	9,8	23,0	7,9	8,8
AL MERCAT MUNICIPAL	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0
AL SUPERMERCAT	,7	,5	,0	1,0	,6	,5	1,0	1,0
A L'HIPERMERCAT	1,0	1,0	,0	1,4	,5	,5	1,4	1,4
AL GRAN MAGATZEM	4,4	5,8	7,2	3,6	3,7	1,2	5,4	2,5
ALS CENTRES COMERCIALS	17,8	8,8	15,0	11,3	22,5	15,2	17,2	39,8
INTERNET	6,4	9,0	7,3	5,7	3,9	9,6	6,3	2,9
BASAR	,5	,0	1,9	,0	,4	,5	1,5	,9
NO COMPRA	20,2	14,1	21,2	16,2	23,8	28,4	36,5	22,0
NO HO SAP	1,0	1,0	,0	1,4	1,9	,0	1,0	,9
NO CONTESTA	,2	,0	,5	,4	,0	,0	,0	,5

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	26,8	24,6	22,5	43,8	34,4	22,0	17,0	13,3
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	15,0	19,5	14,7	11,4	16,1	24,1	11,9	9,7
AL SUPERMERCAT	,2	,0	,0	,0	1,1	,0	,5	,0
A L'HIPERMERCAT	,7	,5	1,9	,5	,5	,6	1,0	,9
AL GRAN MAGATZEM	4,6	5,9	5,8	3,3	3,0	1,1	5,5	5,2
ALS CENTRES COMERCIALS	20,9	14,3	18,2	11,4	20,8	16,7	22,4	45,5
INTERNET	8,8	12,6	11,1	9,3	3,1	9,8	6,4	5,4
BASAR	,8	,0	1,4	,5	,8	2,5	3,8	,5
NO COMPRA	20,4	21,2	23,9	18,4	18,1	22,1	30,5	16,2
NO HO SAP	1,4	,5	,5	1,4	2,0	1,0	,9	3,4
NO CONTESTA	,3	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	76,6	78,9	79,3	80,5	73,9	53,4	65,2	81,1
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	5,7	8,4	4,3	1,0	4,5	26,4	3,9	2,4
AL MERCAT MUNICIPAL	,2	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,9
AL SUPERMERCAT	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
A L'HIPERMERCAT	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,5	,0
AL GRAN MAGATZEM	,4	,5	,0	,8	,4	,0	,5	,0
ALS CENTRES COMERCIALS	1,6	,5	,9	1,3	,5	,5	3,9	3,9
BASAR	,3	,6	,0	,0	,5	,0	1,4	,0
NO COMPRA	14,0	10,6	12,7	14,9	20,3	19,2	23,6	9,2
NO HO SAP	,6	,0	,9	1,5	,0	,0	1,0	,9
NO CONTESTA	,4	,0	1,4	,0	,0	,0	,0	1,5

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	45,4	39,8	50,3	66,6	46,5	22,9	21,8	43,9
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	3,5	5,3	3,0	1,5	3,8	12,8	2,0	,9
AL MERCAT MUNICIPAL	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
A L'HIPERMERCAT	,1	,0	,0	,5	,0	,0	,5	,0
AL GRAN MAGATZEM	,4	,5	,5	,4	,0	,0	1,0	,5
ALS CENTRES COMERCIALS	2,2	1,6	3,8	,0	1,0	,6	4,5	5,4
INTERNET	,1	,0	1,0	,0	,0	1,0	,0	,0
BASAR	,4	,5	,5	,0	,0	,5	2,4	,0
NO COMPRA	44,3	50,3	34,5	28,0	48,2	61,6	65,8	41,1
NO HO SAP	1,8	1,9	1,5	2,0	,0	,0	2,0	3,0
NO CONTESTA	1,6	,0	5,0	1,0	,5	,0	,0	5,2

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 3) TINTORERIES

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	39,1	35,9	35,5	61,2	30,9	23,0	14,5	42,0
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	2,9	4,8	2,9	,5	3,4	9,5	2,5	,5
AL MERCAT MUNICIPAL	,1	,0	,0	,5	,0	,5	,0	,0
AL SUPERMERCAT	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0
AL GRAN MAGATZEM	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,5	,0
ALS CENTRES COMERCIALS	1,1	,0	,9	,0	2,0	,6	4,0	2,4
BASAR	,5	,0	,9	,0	,9	1,0	2,9	,0
NO COMPRA	51,2	56,9	49,1	34,4	60,8	64,5	72,3	42,4
NO HO SAP	2,2	1,5	4,2	2,5	1,0	1,0	,5	3,9
NO CONTESTA	2,8	1,0	6,4	,5	1,1	,0	2,5	8,7

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	38,5	41,0	34,5	52,6	44,0	22,8	22,2	28,1
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	9,5	10,2	14,8	1,9	7,2	15,8	10,4	13,9
AL MERCAT MUNICIPAL	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
AL SUPERMERCAT	,1	,0	,5	,0	,0	,5	,4	,0
A L'HIPERMERCAT	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
AL GRAN MAGATZEM	,4	,5	,0	,4	,0	,5	1,0	,5
ALS CENTRES COMERCIALS	,4	,0	,0	,0	1,3	1,0	2,5	,0
INTERNET	,1	,0	,0	,0	,5	,0	,9	,0
BASAR	1,8	4,1	1,4	,5	,9	1,1	1,5	1,0
NO COMPRA	42,3	40,8	40,6	36,4	44,1	56,7	58,3	39,4
NO HO SAP	2,8	2,5	3,3	5,1	1,0	1,0	1,4	3,0
NO CONTESTA	3,8	,9	5,1	3,1	1,0	,0	1,5	13,1

P1.A. A QUIN TIPUS D'ESTABLIMENT COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

+++++

SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
A LA BOTIGA ESPECIALITZADA O DE BARRI	54,5	60,4	56,4	61,3	55,2	48,9	44,2	41,5
A UN GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	5,4	6,4	8,2	,9	2,5	7,3	6,6	8,8
A L'HIPERMERCAT	,2	,5	,0	,0	,0	,6	,0	,0
AL GRAN MAGATZEM	,2	,0	,5	,8	,0	,0	,0	,0
ALS CENTRES COMERCIALS	,5	,4	,9	,0	,0	1,0	1,0	1,0
INTERNET	,2	,6	,4	,0	,0	,0	,5	,0
BASAR	,5	1,0	,0	,0	,0	,0	1,4	,5
NO COMPRA	32,6	25,3	27,2	28,5	37,4	39,1	41,4	43,3
NO HO SAP	3,0	2,8	4,0	3,6	3,4	3,1	2,9	1,5
NO CONTESTA	2,8	2,6	2,3	4,9	1,4	,0	2,0	3,4

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES

DE:

QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI	
		Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(10)	(6)	(4)
DIAGONAL MAR	51,7	17,5	74,5
CARREFOUR	6,8	17,0	,0
ALCAMPO	15,3	,0	25,5
BARRI	6,4	16,1	,0
MERCADONA	12,9	32,3	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	6,8	17,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:

QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI					
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(18)	(1)	(3)	(1)	(1)	(5)	(7)
LA MAQUINISTA	7,7	,0	32,3	,0	100,0	,0	,0
DIAGONAL MAR	41,8	,0	,0	,0	,0	,0	86,4
CARREFOUR	11,1	,0	67,7	,0	,0	20,3	,0
BARRI	6,6	,0	,0	,0	,0	,0	13,6
CENTRO COMERCIAL (NO ESPECIFICA)	8,5	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
MERCADONA	17,7	100,0	,0	,0	,0	38,5	,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	3,4	,0	,0	,0	,0	20,9	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	3,3	,0	,0	,0	,0	20,3	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI					
		El Guinardó	La Teixonera	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(30)	(2)	(6)	(6)	(1)	(5)	(10)
ARENAS DE BARCELONA	2,7	,0	,0	16,4	,0	,0	,0
LA MAQUINISTA	13,4	,0	17,1	47,4	100,0	19,0	,0
DIAGONAL MAR	24,7	,0	,0	,0	,0	,0	58,6
CENTRE CIUTAT	1,9	,0	,0	,0	,0	19,6	,0
CARREFOUR	7,9	,0	35,8	18,6	,0	,0	,0
CORTE INGLÈS	2,3	,0	17,1	,0	,0	,0	,0
ALCAMPO	2,0	,0	,0	,0	,0	20,7	,0
BARRI	4,3	,0	,0	,0	,0	,0	10,2
PRIMARK	2,9	,0	,0	17,6	,0	,0	,0
DRIM	4,5	,0	,0	,0	,0	,0	10,7
MERCADONA	2,0	,0	14,9	,0	,0	,0	,0
ALTRES	17,0	50,0	,0	,0	,0	,0	20,5
NO HO SAP / NO HO RECORDA	2,0	,0	,0	,0	,0	20,7	,0
NO CONTESTA	8,3	50,0	,0	,0	,0	,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	2,0	,0	,0	,0	,0	19,9	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	2,0	,0	15,0	,0	,0	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(549)	(61)	(72)	(49)	(82)	(79)	(80)	(126)
MAREMÀGNUM	,5	,0	1,3	2,1	1,0	,0	,0	,0
L'ILLA DIAGONAL	2,7	10,3	1,4	,0	,0	,0	1,2	,0
HERON CITY	1,1	1,6	,0	,0	2,4	6,1	,0	,0
HIPERCOR	,8	3,1	,0	,0	,0	,0	1,0	,0
LA MAQUINISTA	31,4	21,0	37,8	50,0	68,8	69,4	48,9	,0
GLÒRIES	5,7	15,2	5,5	5,8	2,3	2,9	1,2	,8
DIAGONAL MAR	29,9	9,8	11,1	13,6	3,6	5,1	9,0	83,9
CENTRE CIUTAT	5,4	5,1	13,7	15,8	2,5	2,4	6,1	,0
MERCADILLO	,3	,0	,0	2,2	,0	,0	,0	,0
DECATHLON	,7	,0	1,4	,0	1,3	,0	,0	1,6
CARREFOUR	,6	,0	,0	4,2	,0	,0	1,3	,0
CORTE INGLÈS	3,2	6,5	9,8	2,1	3,9	1,2	,0	,0
ALCAMPO	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,6
BARRI	3,0	3,4	4,5	,0	5,5	5,1	10,2	,0
ZARA	3,4	6,3	,0	,0	,0	1,2	,0	6,4
H&M	,4	,0	2,7	,0	1,3	,0	,0	,0
VIA JÚLIA	1,0	,0	1,4	,0	1,3	,0	8,7	,0
BERSKA	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,9
ALTRES	2,4	6,2	2,7	2,1	1,2	1,2	,0	,8
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,4	3,5	,0	2,1	,0	,0	3,6	,0
NO CONTESTA	2,0	3,3	,0	,0	1,3	,0	1,3	3,2
MONTIGALÀ (BADALONA)	,1	,0	,0	,0	,0	1,4	,0	,0
MÀGIC BADALONA	,1	,0	,0	,0	,0	1,4	,0	,0
GRAN VIA 2 (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT)	,6	,0	1,4	,0	2,4	1,3	1,3	,0
MATARÓ PARC	,3	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	,5	,0	,0	,0	1,3	,0	3,7	,0
LA ROCA DEL VALLÈS / LA ROCA VILLAGE	,2	,0	1,4	,0	,0	1,3	,0	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	1,3	3,2	3,9	,0	,0	,0	,0	,8
RESTA BAIX LLOBREGAT	,1	,0	,0	,0	,0	,0	1,2	,0
ALTRES MUNICIPIS - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	,1	,0	,0	,0	,0	,0	1,2	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTES, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(241)	(23)	(42)	(16)	(27)	(31)	(30)	(72)
ARENAS DE BARCELONA	,3	,0	,0	,0	3,6	,0	,0	,0
L'ILLA DIAGONAL	,4	,0	2,2	,0	,0	2,9	,0	,0
PEDRALBES CENTRE	,6	,0	,0	6,4	,0	,0	,0	,0
HERON CITY	,8	,0	,0	,0	,0	9,6	3,4	,0
LA MAQUINISTA	19,8	21,9	33,4	23,9	40,6	58,7	29,7	,0
GLÒRIES	6,1	22,1	,0	6,4	3,1	,0	,0	1,3
DIAGONAL MAR	33,6	4,3	5,0	4,8	3,8	6,5	3,6	84,7
CENTRE CIUTAT	7,4	4,9	16,8	32,9	,0	5,9	6,4	1,3
MERCADILLO	,9	4,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
CARREFOUR	,4	,0	,0	,0	3,9	,0	,0	,0
CORTE INGLÉS	4,1	12,2	4,7	6,4	,0	2,8	3,2	,0
ALCAMPO	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,5
BARRI	7,0	4,7	17,2	,0	14,1	10,7	10,0	4,2
ZARA	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,8
VIA JÚLIA	,2	,0	,0	,0	,0	,0	3,2	,0
COMPRES PER INTERNET	,3	,0	2,4	,0	,0	,0	,0	,0
CENTRO COMERCIAL (NO ESPECIFICA)	,3	,0	2,5	,0	,0	,0	,0	,0
BERSKA	,3	,0	,0	,0	3,6	,0	,0	,0
ÒPTICA	,5	,0	2,2	,0	,0	,0	3,2	,0
ALTRES	1,7	,0	,0	,0	7,9	2,9	3,6	1,4
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,8	4,6	,0	6,6	,0	,0	3,4	,0
NO CONTESTA	7,1	8,1	11,5	,0	19,3	,0	20,4	2,7
MONTIGALÀ (BADALONA)	,6	,0	,0	6,4	,0	,0	,0	,0
LA ROCA DEL VALLÈS / LA ROCA VILLAGE	,6	,0	,0	6,3	,0	,0	,0	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	2,2	9,0	2,2	,0	,0	,0	,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	,5	,0	,0	,0	,0	,0	6,6	,0
ALTRES MUNICIPIS - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	1,1	4,2	,0	,0	,0	,0	3,3	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(291)	(25)	(39)	(22)	(45)	(47)	(50)	(63)
L'ILLA DIAGONAL	,2	,0	2,3	,0	,0	,0	,0	,0
HERON CITY	,9	3,2	2,6	,0	,0	,0	,0	,0
HIPERCOR	1,9	8,3	,0	,0	,0	2,4	,0	,0
LA MAQUINISTA	10,7	8,2	15,8	9,6	19,6	20,5	22,5	,0
GLÒRIES	2,5	,0	2,3	4,8	1,9	2,4	,0	4,7
DIAGONAL MAR	14,6	7,2	,0	,0	,0	2,4	,0	46,2
CENTRE CIUTAT	1,7	,0	2,6	4,8	,0	,0	4,0	1,7
NO COMPRA	,6	,0	,0	,0	,0	2,2	3,9	,0
CARREFOUR	1,5	,0	,0	4,8	2,4	,0	1,9	1,5
CORTE INGLÉS	2,3	7,6	5,5	,0	1,9	,0	,0	,0
ALCAMPO	1,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,4
BARRI	4,4	4,1	7,8	4,8	,0	1,9	,0	7,7
MEDIAMARKT	1,7	,0	2,6	4,9	,0	,0	,0	3,4
LEROY MERLIN	3,4	3,8	2,9	4,8	6,7	,0	4,1	1,6
IKEA	22,0	16,5	27,5	47,2	41,1	11,1	16,5	9,5
CONFORAMA	,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,1	,0
VIA JÚLIA	,4	,0	,0	,0	,0	2,2	1,9	,0
COMPRES PER INTERNET	,5	,0	5,2	,0	,0	,0	,0	,0
CENTRO COMERCIAL (NO ESPECIFICA)	,2	,0	2,3	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES	2,0	4,4	,0	,0	4,3	2,1	,0	1,5
NO HO SAP / NO HO RECORDA	3,3	7,6	,0	4,7	,0	,0	8,1	1,5
NO CONTESTA	7,3	11,9	7,7	,0	15,6	8,1	6,0	3,2
MONTIGALÀ (BADALONA)	10,6	9,1	7,9	4,8	4,1	38,3	14,1	9,4
GRAN VIA 2 (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT)	1,2	4,4	,0	,0	,0	,0	3,3	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	1,1	,0	,0	,0	2,4	2,2	1,7	1,7
RESTA VALLÈS OCCIDENTAL	,4	,0	,0	,0	,0	2,4	2,0	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	1,0	3,8	2,3	,0	,0	,0	,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	,4	,0	,0	,0	,0	,0	4,0	,0
ALTRES MUNICIPIS - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	1,4	,0	2,6	4,9	,0	1,9	3,9	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(85)	(4)	(6)	(6)	(20)	(15)	(17)	(17)
LA MAQUINISTA	32,0	50,5	33,7	31,9	44,1	58,3	18,5	11,5
GLÒRIES	,7	,0	,0	,0	,0	,0	5,8	,0
DIAGONAL MAR	18,7	23,3	,0	17,9	,0	7,6	,0	47,4
CENTRE CIUTAT	,7	,0	,0	,0	,0	,0	5,8	,0
ALCAMPO	1,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,8
BARRI	15,5	,0	31,7	18,3	9,9	,0	11,5	29,6
LEROY MERLIN	9,2	,0	,0	18,3	25,9	,0	12,2	,0
IKEA	1,4	,0	,0	,0	,0	7,8	6,1	,0
ALTRES	1,9	,0	,0	,0	4,9	,0	6,3	,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	2,1	,0	,0	13,7	,0	,0	4,9	,0
NO CONTESTA	8,0	,0	34,7	,0	9,8	20,2	18,2	,0
MONTIGALÀ (BADALONA)	1,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,8
MATARÓ PARC	3,4	26,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	1,8	,0	,0	,0	5,4	,0	4,9	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	1,3	,0	,0	,0	,0	6,1	5,9	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(265)	(17)	(32)	(23)	(48)	(28)	(35)	(82)
L'ILLA DIAGONAL	2,7	12,1	2,9	4,4	,0	,0	2,8	,0
HERON CITY	,4	,0	,0	,0	,0	3,2	2,8	,0
HIPERCOR	,8	5,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0
LA MAQUINISTA	23,3	29,9	32,0	25,7	55,0	70,3	17,4	1,2
GLÒRIES	3,3	6,7	2,9	4,5	,0	4,0	,0	3,7
DIAGONAL MAR	30,7	11,5	6,2	4,3	,0	4,0	6,1	71,7
CENTRE CIUTAT	3,3	,0	6,1	14,0	,0	3,4	5,3	1,2
MERCADILLO	,8	6,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
DECATHLON	4,5	,0	6,1	4,3	7,8	3,7	3,1	4,9
CARREFOUR	1,6	,0	3,3	4,4	4,2	,0	2,4	,0
FNAC	7,0	,0	11,5	17,3	4,5	4,0	2,8	7,4
CORTE INGLÉS	2,7	11,9	3,3	4,3	,0	,0	3,1	,0
ALCAMPO	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,7
BARRI	5,7	5,5	3,4	4,5	7,3	,0	20,1	3,8
MEDIAMARKT	,3	,0	,0	,0	1,8	,0	,0	,0
COMPRES PER INTERNET	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,2
DRIM	,7	,0	3,3	,0	2,2	3,4	,0	,0
CENTRO COMERCIAL (NO ESPECIFICA)	,3	,0	3,3	,0	,0	,0	,0	,0
LA CASA DEL LLIBRE	1,5	5,6	2,9	,0	2,2	4,0	,0	,0
ALTRES	1,0	,0	,0	4,4	,0	,0	,0	1,2
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,9	5,5	,0	3,3	2,0	,0	5,7	,0
NO CONTESTA	3,3	,0	12,8	4,4	6,3	,0	11,2	,0
MONTIGALÀ (BADALONA)	,3	,0	,0	,0	2,2	,0	,0	,0
MÀGIC BADALONA	,6	,0	,0	,0	2,5	,0	2,9	,0
GRAN VIA 2 (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT)	,7	,0	,0	,0	2,0	,0	5,9	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	,4	,0	,0	,0	,0	,0	5,7	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,8	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(304)	(27)	(38)	(24)	(45)	(31)	(45)	(94)
HERON CITY	,8	3,7	,0	,0	,0	2,9	,0	,0
LA MAQUINISTA	25,7	29,5	37,2	26,2	61,1	77,4	43,0	,0
GLÒRIES	2,8	11,3	2,4	,0	,0	,0	,0	1,0
DIAGONAL MAR	28,9	15,2	2,7	4,3	,0	3,6	2,4	67,0
CENTRE CIUTAT	2,6	,0	7,1	13,2	1,9	,0	4,4	,0
CARREFOUR	1,6	,0	2,7	4,4	4,6	,0	4,0	,0
FNAC	4,3	8,0	5,4	4,4	1,9	6,0	2,3	3,0
CORTE INGLÉS	5,2	14,3	2,7	4,4	,0	,0	6,2	3,2
ALCAMPO	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	5,5
BARRI	3,5	,0	5,5	3,3	10,4	,0	8,8	2,1
MEDIAMARKT	8,4	,0	2,4	11,9	8,8	,0	,0	15,8
VODAFONE	,9	,0	,0	,0	,0	3,0	,0	2,2
VIA JÚLIA	,3	,0	,0	,0	,0	,0	4,0	,0
COMPRES PER INTERNET	,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,1	,0
MIRÓ	,9	3,4	2,7	,0	,0	,0	,0	,0
ORANGE	,6	,0	2,8	3,3	,0	,0	,0	,0
ALTRES	1,5	,0	2,4	8,8	2,4	,0	,0	,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,8	4,1	,0	7,2	,0	,0	2,3	,0
NO CONTESTA	4,5	6,8	16,3	,0	6,8	3,8	11,4	,0
GRAN VIA 2 (L'HOSPITALET DE LLOBREGAT)	1,1	,0	2,7	4,4	2,2	3,3	,0	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	,4	,0	,0	,0	,0	,0	4,5	,0
RESTA VALLÈS OCCIDENTAL	,5	,0	,0	4,4	,0	,0	,0	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	,9	3,7	2,4	,0	,0	,0	,0	,0
RESTA BAIX LLOBREGAT	,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,2	,0
ALTRES MUNICIPIS - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	,2	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(24)	(1)	(2)	(3)	(1)	(1)	(8)	(8)
HERON CITY	1,7	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
LA MAQUINISTA	6,3	,0	,0	,0	100,0	,0	12,2	,0
DIAGONAL MAR	26,9	,0	,0	33,9	,0	,0	,0	49,4
BARRI	18,0	,0	53,3	28,2	,0	,0	24,7	12,7
LA CASA DEL LLIBRE	2,5	,0	,0	,0	,0	,0	12,9	,0
ALTRES	7,9	,0	46,7	,0	,0	,0	,0	12,7
NO HO SAP / NO HO RECORDA	2,4	,0	,0	,0	,0	,0	12,6	,0
NO CONTESTA	22,2	,0	,0	37,9	,0	,0	25,4	25,2
RESTA BAIX LLOBREGAT	2,4	,0	,0	,0	,0	,0	12,3	,0
ALTRES MUNICIPIS - PROVÍNCIA DE BARCELONA (NO AMB)	9,6	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI					
		El Guinardó	La Teixonera	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(34)	(3)	(8)	(2)	(1)	(9)	(11)
LA MAQUINISTA	27,5	63,9	25,3	100,0	100,0	22,0	,0
GLÒRIES	7,6	36,1	,0	,0	,0	,0	,0
DIAGONAL MAR	26,5	,0	,0	,0	,0	,0	64,2
CENTRE CIUTAT	1,7	,0	,0	,0	,0	11,3	,0
CARREFOUR	1,7	,0	,0	,0	,0	11,3	,0
CORTE INGLÉS	1,7	,0	,0	,0	,0	11,3	,0
BARRI	15,3	,0	25,6	,0	,0	,0	27,3
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,7	,0	11,2	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	10,6	,0	12,8	,0	,0	32,9	8,5
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	2,1	,0	13,7	,0	,0	,0	,0
RESTA VALLÈS OCCIDENTAL	1,7	,0	,0	,0	,0	11,2	,0
SPLAU (CORNELLÀ DE LLOBREGAT)	1,8	,0	11,3	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI				
		La Teixonera	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(20)	(2)	(4)	(1)	(8)	(5)
LA MAQUINISTA	25,0	,0	100,0	100,0	,0	,0
GLÒRIES	3,5	,0	,0	,0	12,5	,0
DIAGONAL MAR	23,1	,0	,0	,0	,0	59,4
CENTRE CIUTAT	3,6	,0	,0	,0	12,8	,0
NO COMPRA	3,4	,0	,0	,0	12,1	,0
CORTE INGLÉS	7,9	,0	,0	,0	,0	20,3
BARRI	22,7	53,3	,0	,0	37,4	20,3
NO HO SAP / NO HO RECORDA	3,6	46,7	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	3,5	,0	,0	,0	12,5	,0
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	3,6	,0	,0	,0	12,7	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI		
		Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana
	(10)	(3)	(2)	(5)
LA MAQUINISTA	58,2	65,3	100,0	40,4
BARRI	10,0	,0	,0	20,8
ALTRES	9,1	,0	,0	19,1
NO CONTESTA	9,4	,0	,0	19,7
BARICENTRO (BARBERÀ DEL VALLÈS)	13,3	34,7	,0	,0

P1.B. A QUIN CENTRE COMERCIAL COMPREN HABITUALMENT A CASA SEVA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN CENTRES COMERCIALS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI				
		El Guinardó	La Teixonera	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(9)	(1)	(2)	(2)	(2)	(2)
HERON CITY	23,2	100,0	,0	,0	,0	,0
LA MAQUINISTA	26,4	,0	,0	100,0	100,0	,0
DIAGONAL MAR	17,4	,0	,0	,0	,0	50,9
BARRI	16,7	,0	,0	,0	,0	49,1
ALTRES	8,6	,0	52,7	,0	,0	,0
NO CONTESTA	7,7	,0	47,3	,0	,0	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1411)	(194)	(210)	(204)	(209)	(188)	(201)	(205)
BARRI DE RESIDÈNCIA	95,3	95,2	89,8	98,6	99,0	89,9	83,2	99,1
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	3,9	3,8	10,2	1,4	1,0	10,1	10,0	,9
ALTRES MUNICIPIS	,8	1,0	,0	,0	,0	,0	6,3	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1394)	(188)	(209)	(203)	(209)	(182)	(197)	(206)
BARRI DE RESIDÈNCIA	96,3	97,3	90,3	98,7	97,3	95,5	84,8	99,5
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	3,0	2,7	9,7	1,3	2,3	4,5	6,6	,5
ALTRES MUNICIPIS	,7	,0	,0	,0	,4	,0	8,1	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1391)	(191)	(209)	(203)	(207)	(184)	(194)	(203)
BARRI DE RESIDÈNCIA	94,0	95,2	84,1	98,6	92,8	93,9	83,1	97,4
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	5,2	4,8	15,5	,5	7,2	6,1	10,3	2,1
ALTRES MUNICIPIS	,6	,0	,4	,0	,0	,0	6,1	,5
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,5	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1333)	(184)	(198)	(193)	(195)	(181)	(183)	(199)
BARRI DE RESIDÈNCIA	49,0	40,5	23,6	57,1	38,2	41,7	20,0	88,5
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	47,9	56,0	68,0	41,3	60,1	56,5	74,1	10,0
ALTRES MUNICIPIS	2,8	3,5	8,0	,5	1,7	1,8	4,8	1,5
NO CONTESTA	,3	,0	,5	1,1	,0	,0	1,1	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTS, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(945)	(135)	(157)	(138)	(156)	(99)	(117)	(143)
BARRI DE RESIDÈNCIA	61,0	63,0	23,8	74,0	47,8	42,4	35,5	88,2
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	35,5	33,2	65,0	24,7	48,5	57,6	58,5	11,2
ALTRES MUNICIPIS	2,0	1,6	8,2	,0	2,6	,0	4,2	,7
NO CONTESTA	1,5	2,2	3,1	1,3	1,2	,0	1,8	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1064)	(152)	(157)	(164)	(153)	(139)	(143)	(156)
BARRI DE RESIDÈNCIA	50,5	45,4	29,1	50,8	54,2	43,6	37,6	75,5
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	26,8	29,9	36,1	24,0	27,0	33,0	43,5	10,9
ALTRES MUNICIPIS	21,9	24,7	32,3	24,6	18,2	21,2	15,4	13,7
NO CONTESTA	,8	,0	2,5	,6	,5	2,1	3,5	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1162)	(172)	(178)	(182)	(166)	(154)	(139)	(171)
BARRI DE RESIDÈNCIA	88,7	90,5	86,8	92,6	84,1	79,4	76,4	92,4
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	8,7	6,4	12,1	5,7	14,1	20,6	17,1	4,1
ALTRES MUNICIPIS	2,2	2,5	,5	1,7	1,2	,0	5,1	3,6
NO CONTESTA	,4	,6	,6	,0	,7	,0	1,4	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(982)	(147)	(149)	(157)	(148)	(116)	(113)	(152)
BARRI DE RESIDÈNCIA	60,4	59,1	36,4	69,9	46,9	58,0	31,4	82,9
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	37,2	38,9	57,7	28,9	49,7	41,1	63,4	15,8
ALTRES MUNICIPIS	1,9	2,0	4,5	,6	2,1	,8	3,5	1,3
NO CONTESTA	,5	,0	1,3	,5	1,4	,0	1,8	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(973)	(125)	(135)	(146)	(161)	(126)	(125)	(155)
BARRI DE RESIDÈNCIA	56,5	50,7	27,6	67,2	41,1	47,3	22,5	92,3
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	40,3	47,0	64,5	28,9	55,8	51,1	72,7	6,4
ALTRES MUNICIPIIS	2,1	2,3	6,5	1,4	,6	,8	4,8	1,3
NO CONTESTA	1,0	,0	1,5	2,6	2,4	,8	,0	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1179)	(173)	(179)	(173)	(167)	(152)	(153)	(182)
BARRI DE RESIDÈNCIA	88,8	88,3	82,9	91,0	89,4	85,3	76,9	95,6
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	9,8	11,1	15,0	6,7	8,8	13,4	20,0	3,8
ALTRES MUNICIPIIS	,9	,6	2,2	,0	1,8	1,4	1,8	,5
NO CONTESTA	,5	,0	,0	2,3	,0	,0	1,2	,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(704)	(92)	(122)	(143)	(107)	(70)	(65)	(105)
BARRI DE RESIDÈNCIA	90,7	93,5	77,8	98,8	84,1	79,1	60,0	97,2
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	6,2	5,5	15,0	,0	10,1	17,0	26,3	,9
ALTRES MUNICIPIIS	,6	1,0	1,5	,0	,9	,0	1,6	,0
NO CONTESTA	2,5	,0	5,6	1,2	4,9	3,9	12,1	2,0

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(578)	(79)	(84)	(129)	(78)	(65)	(50)	(93)
BARRI DE RESIDÈNCIA	90,5	97,4	70,9	96,9	82,0	74,1	50,1	97,8
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	6,9	2,6	24,7	,7	14,0	21,6	32,2	1,1
ALTRES MUNICIPIIS	,6	,0	1,1	,8	1,2	,0	4,0	,0
NO CONTESTA	2,0	,0	3,4	1,6	2,8	4,2	13,7	1,1

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(692)	(107)	(107)	(115)	(114)	(80)	(77)	(92)
BARRI DE RESIDÈNCIA	74,0	73,4	64,6	86,0	72,5	68,8	46,8	76,0
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	17,8	17,4	23,4	8,6	20,7	29,7	36,8	15,3
ALTRES MUNICIPIIS	4,7	2,8	8,4	3,5	4,1	,0	11,3	7,5
NO CONTESTA	3,6	6,4	3,6	1,9	2,7	1,5	5,1	1,1

P1.C.1. I ON ESTÀ SITUAT AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT PERÒ NO PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(846)	(133)	(139)	(130)	(122)	(108)	(107)	(107)
BARRI DE RESIDÈNCIA	91,8	95,9	82,9	93,3	93,4	84,9	79,5	93,6
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	6,0	2,7	12,1	5,1	4,9	14,0	17,8	2,7
ALTRES MUNICIPIIS	,5	,0	1,5	,8	,0	,0	,9	,9
NO CONTESTA	1,7	1,4	3,6	,8	1,7	1,1	1,7	2,7

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	(74)	(7)	(21)	(3)	(2)	(19)	(20)	(2)
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	2,4	,0	,0	32,1	,0	,0	,0	,0
L'ANTIGA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	6,1	15,2	4,8	,0	,0	5,1	,0	,0
LA MARINA DEL PRAT VERMELL	1,1	,0	4,8	,0	,0	,0	,0	,0
SANTS	3,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,0	50,6
SARRIÀ	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,8
LA VILA DE GRÀCIA	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	5,4	,0
EL CAMP D'EN GRASSOT I GRÀCIA NOVA	,7	,0	,0	,0	,0	5,1	,0	,0
EL GUINARDÓ	4,0	14,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL CARMEL	2,4	,0	10,0	,0	,0	,0	,0	,0
HORTA	5,9	,0	24,7	,0	,0	,0	,0	,0
PORTA	7,7	,0	32,4	,0	,0	,0	,0	,0
LES ROQUETES	1,5	,0	,0	,0	49,3	,0	,0	,0
VERDUN	10,3	,0	4,5	,0	,0	36,4	20,2	,0
LA PROSPERITAT	3,1	,0	,0	,0	50,7	11,0	,0	,0
LA TRINITAT VELLA	1,6	,0	,0	,0	,0	10,9	,0	,0
SANT ANDREU	1,6	,0	,0	,0	,0	11,0	,0	,0
EL POBLENOU	7,9	13,5	,0	,0	,0	15,7	9,6	,0
ALTRES	2,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	49,4
NO HO SAP	3,1	,0	4,5	,0	,0	,0	10,4	,0
EIXAMPLE	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,2	,0
SARRIÀ-SANT GERVASI	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,4
GRÀCIA	1,1	,0	4,8	,0	,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS	18,0	56,8	9,4	,0	,0	,0	,0	,0
	12,4	,0	,0	67,9	,0	4,8	34,0	,0

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	(55)	(5)	(20)	(3)	(5)	(8)	(13)	(1)
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	2,6	,0	,0	28,3	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	5,5	21,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SANT GERVASI-LA BONANOVA	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	8,3	,0
EL GUINARDÓ	3,1	,0	10,6	,0	,0	,0	,0	,0
EL CARMEL	1,5	,0	5,0	,0	,0	,0	,0	,0
SANT GENÍS DELS AGUDELLS	1,3	,0	4,6	,0	,0	,0	,0	,0
HORTA	1,4	,0	4,8	,0	,0	,0	,0	,0
PORTA	8,6	,0	29,4	,0	,0	,0	,0	,0
LA GUINEUETA	7,4	21,4	,0	,0	21,4	,0	,0	,0
LES ROQUETES	7,5	,0	15,5	,0	21,4	,0	6,4	,0
VERDUN	4,1	,0	,0	,0	,0	35,9	7,7	,0
LA PROSPERITAT	3,0	,0	,0	,0	20,0	14,5	,0	,0
LA TRINITAT VELLA	1,0	,0	,0	,0	,0	12,5	,0	,0
SANT ANDREU	,9	,0	,0	,0	,0	11,8	,0	,0
EL CAMP DE L'ARPA DEL CLOT	16,0	20,5	9,7	,0	37,3	25,2	15,2	,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	4,7	18,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL POBLENOU	1,3	,0	4,5	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES	2,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
NO HO SAP	5,9	18,1	,0	,0	,0	,0	7,9	,0
NO CONTESTA	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	8,2	,0
CIUTAT VELLA	1,5	,0	5,1	,0	,0	,0	,0	,0
GRÀCIA	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	7,9	,0
NOU BARRIS	1,5	,0	5,2	,0	,0	,0	,0	,0
	14,4	,0	5,7	71,7	,0	,0	38,3	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
EL BARRI GÒTIC	(92)	(9)	(32)	(1)	(15)	(11)	(20)	(4)
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	,8	,0	2,8	,0	,0	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	24,6
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	3,9	11,7	,0	,0	,0	,0	5,3	,0
EL POBLE SEC	15,0	45,9	,0	,0	,0	8,7	4,9	24,6
HOSTAFRANCS	1,3	,0	,0	,0	7,9	,0	,0	,0
SANTS	1,0	,0	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
SARRIÀ	,7	,0	,0	,0	,0	,0	4,9	,0
SANT GERVAZI-LA BONANOVA	1,7	,0	3,4	,0	,0	,0	5,4	,0
EL CARMEL	,9	,0	3,2	,0	,0	,0	,0	,0
HORTA	1,7	,0	6,1	,0	,0	,0	,0	,0
PORTA	5,7	8,7	12,5	,0	,0	,0	,0	,0
LA GUINEUETA	4,3	12,2	,0	,0	6,8	,0	,0	,0
LES ROQUETES	1,7	,0	6,1	,0	,0	,0	,0	,0
VERDUN	,7	,0	,0	,0	,0	,0	5,0	,0
LA PROSPERITAT	1,7	,0	,0	,0	6,4	10,5	,0	,0
TORRE BARÓ	2,3	,0	,0	,0	,0	35,8	,0	,0
LA TRINITAT VELLA	1,5	,0	,0	,0	,0	,0	9,9	,0
EL BON PASTOR	,5	,0	,0	,0	,0	8,6	,0	,0
SANT ANDREU	,7	,0	,0	,0	,0	,0	4,9	,0
LA SAGRERA	16,8	,0	24,6	,0	26,7	27,7	14,7	25,7
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,6	,0	3,2	,0	,0	,0	5,0	,0
EL BESÒS I EL MARESME	,9	,0	3,2	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES	,7	,0	,0	,0	,0	,0	5,0	,0
NO HO SAP	,9	,0	3,2	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,8	,0	,0	,0	,0	,0	5,3	,0
CIUTAT VELLA	4,3	,0	13,1	,0	,0	,0	5,0	,0
EIXAMPLE	,8	,0	2,8	,0	,0	,0	,0	,0
GRÀCIA	7,6	21,5	2,8	,0	7,1	,0	,0	,0
NOU BARRIS	3,4	,0	9,4	,0	,0	,0	5,4	,0
	14,3	,0	3,5	100,0	38,8	8,8	19,4	25,1

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(693)	(103)	(134)	(81)	(118)	(102)	(135)	(20)
EL RAVAL	,5	,0	1,5	1,3	,0	,9	,0	,0
EL BARRI GÒTIC	1,6	2,9	2,1	1,3	,0	,0	1,5	,0
LA BARCELONETA	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,4	3,0	1,6	,0	,0	1,1	,8	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	21,4	27,2	17,0	34,0	6,5	4,8	10,2	49,6
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,4	1,0	,7	,0	,0	,0	,0	,0
SANT ANTONI	,4	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL POBLE SEC	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0
SANTS	,4	,9	,8	,0	,0	,0	,0	,0
LES CORTS	2,2	5,1	,8	2,6	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	,4	1,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0
LA VILA DE GRÀCIA	,1	,0	,0	,0	,0	1,0	,0	,0
EL GUINARDÓ	,1	,0	,7	,0	,0	,0	,0	,0
EL CARMEL	1,9	,0	12,4	1,0	,7	,0	,0	,0
HORTA	2,5	4,6	7,7	,0	,0	,0	,0	,0
PORTA	,7	,9	,7	,0	1,7	,9	,0	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	1,8	1,9	,7	1,3	1,8	1,0	4,5	,0
LA GUINEUETA	,2	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0
LES ROQUETES	,2	,0	,0	,0	,0	1,0	,7	,0
VERDUN	1,8	,0	,0	,0	8,0	5,0	2,2	,0
LA PROSPERITAT	1,0	,0	,0	,0	1,8	9,9	,7	,0
LA TRINITAT NOVA	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,8	,0
EL BON PASTOR	4,0	,0	6,6	6,0	4,5	7,9	8,3	,0
SANT ANDREU	25,6	20,1	15,6	16,7	55,1	39,4	27,2	5,4
LA SAGRERA	,2	,0	,8	,0	,0	1,0	,7	,0
EL CLOT	,7	1,1	1,4	,0	,0	,0	,0	5,1
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	3,1	6,2	,7	,0	1,7	,0	,8	15,1
EL POBLENOU	1,3	,0	,8	5,9	,9	,0	,0	,0
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	1,7	2,8	1,4	1,3	,0	2,9	1,4	,0
EL BESÒS I EL MARESME	1,4	,0	2,2	2,3	,0	3,1	4,6	,0
PROVENÇALS DEL POBLENOU	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,2
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,5	2,0	1,6	2,3	,0	1,0	,0	4,7
ALTRES	2,1	2,0	2,9	3,8	,9	,9	1,5	,0
NO HO SAP	1,3	,0	2,4	2,3	,9	,0	3,7	,0
NO CONTESTA	1,4	,8	1,4	1,3	1,0	4,7	2,2	,0
CIUTAT VELLA	2,1	2,0	2,1	4,7	,0	1,9	,0	4,8
EIXAMPLE	3,8	6,7	,0	3,9	,7	,0	5,2	5,2
GRÀCIA	4,1	4,9	10,3	5,7	,0	,0	1,6	,0
HORTA GUINARDÓ	,3	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS	6,0	1,0	1,6	1,2	13,9	11,5	21,5	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTES, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(398)	(45)	(102)	(35)	(75)	(57)	(68)	(16)
EL RAVAL	1,3	2,5	1,0	3,1	,0	,0	,0	,0
EL BARRI GÒTIC	2,4	6,7	,0	,0	,0	,0	1,5	6,4
LA BARCELONETA	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,3
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,9	6,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	19,9	28,4	13,5	32,2	6,5	7,0	11,2	43,4
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,9	2,1	1,1	,0	,0	2,0	,0	,0
SANT ANTONI	,1	,0	,0	,0	,0	1,7	,0	,0
EL POBLE SEC	,5	,0	2,1	,0	,0	,0	1,5	,0
HOSTAFRANCS	,2	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0
SANTS	,4	,0	,0	3,1	,0	,0	,0	,0
LES CORTS	1,1	2,4	,0	3,1	,0	,0	,0	,0
LA MATERNITAT I SANT RAMON	,3	,0	,0	2,3	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	1,0	2,1	,0	3,0	,0	,0	,0	,0
SANT GERVASI-LA BONANOVA	,8	2,3	,9	,0	,0	,0	,0	,0
LA VILA DE GRÀCIA	,2	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL CARMEL	2,9	,0	14,9	,0	1,1	,0	,0	,0
LA TEIXONERA	,2	,0	,0	,0	,0	,0	1,5	,0
SANT GENÍS DELS AGUDELLS	,3	,0	1,9	,0	,0	,0	,0	,0
HORTA	3,8	6,1	11,9	,0	,0	,0	,0	,0
PORTA	,2	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	1,2	2,3	,9	,0	1,6	1,7	,0	,0
LA GUINEUETA	,6	,0	,0	3,1	,0	1,8	,0	,0
LES ROQUETES	,1	,0	,0	,0	,0	1,6	,0	,0
VERDUN	5,6	,0	,0	,0	27,4	7,0	3,0	,0
LA PROSPERITAT	1,1	,0	,0	,0	3,0	8,4	,0	,0
LA TRINITAT NOVA	,2	,0	,0	,0	,0	,0	1,5	,0
LA TRINITAT VELLA	,1	,0	,0	,0	,0	2,0	,0	,0
EL BON PASTOR	2,9	,0	5,8	6,5	1,4	5,6	3,1	,0
SANT ANDREU	19,2	17,7	13,1	15,2	25,7	40,8	20,4	6,6
LA SAGRERA	,2	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL CLOT	1,7	4,9	,9	,0	,0	,0	1,5	,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,1	2,3	,0	,0	1,1	,0	,0	6,1
EL POBLENOU	,8	,0	,0	2,7	,0	1,7	,0	5,9
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	2,0	2,5	,0	,0	,0	,0	,0	25,3
EL BESÒS I EL MARESME	1,4	,0	1,1	4,5	,0	2,0	4,5	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,3	,0	1,0	,0	,0	,0	1,4	,0
ALTRES	,8	,0	2,0	,0	,0	1,7	3,0	,0
NO HO SAP	,9	,0	,9	,0	1,4	,0	4,4	,0
NO CONTESTA	5,5	4,2	9,7	3,0	2,6	1,6	14,9	,0
CIUTAT VELLA	1,8	2,1	1,8	5,3	,0	,0	1,5	,0
EIXAMPLE	2,7	2,3	1,9	5,0	2,6	1,6	4,3	,0
GRÀCIA	3,6	2,4	9,7	5,2	1,4	,0	1,6	,0
HORTA GUINARDÓ	,3	,0	,9	,0	,0	,0	1,4	,0
NOU BARRIS	7,1	,0	1,1	2,7	21,8	11,9	17,9	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(309)	(46)	(56)	(40)	(42)	(46)	(62)	(17)
EL BARRI GÒTIC	,6	,0	3,2	,0	,0	,0	1,6	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,4	2,2	,0	2,6	,0	2,5	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	10,2	8,5	13,5	17,1	4,8	4,5	7,6	11,8
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,0
SANT ANTONI	,8	2,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL POBLE SEC	,5	,0	,0	,0	2,9	,0	1,6	,0
LA MARINA DE PORT	1,3	2,4	,0	,0	,0	2,1	,0	6,1
LES CORTS	,8	2,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	,7	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
LA VILA DE GRÀCIA	,1	,0	,0	,0	,0	2,1	,0	,0
EL CARMEL	1,7	,0	12,5	,0	2,0	,0	,0	,0
HORTA	1,9	1,7	11,0	,0	,0	,0	,0	,0
PORTA	1,2	2,2	,0	2,0	,0	2,1	,0	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	1,3	1,7	,0	2,6	,0	,0	1,6	,0
LES ROQUETES	,1	,0	,0	,0	,0	2,0	,0	,0
VERDUN	2,9	,0	,0	,0	18,7	8,9	1,6	,0
LA PROSPERITAT	2,1	,0	,0	,0	6,6	15,6	3,2	,0
EL BON PASTOR	4,6	2,2	7,3	10,9	2,9	6,1	1,6	,0
SANT ANDREU	25,4	32,8	16,2	18,5	32,2	29,9	24,2	12,0
LA SAGRERA	,5	,0	1,8	,0	2,5	,0	,0	,0
EL CLOT	1,4	2,4	,0	,0	,0	,0	1,6	5,6
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,9	4,5	,0	,0	2,0	,0	1,6	,0
EL POBLENOU	,9	,0	,0	2,6	,0	,0	,0	5,6
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	2,1	6,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL BESÒS I EL MARESME	1,2	,0	,0	4,6	,0	2,5	1,6	,0
PROVENÇALS DEL POBLENOU	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,7
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,3
ALTRES	5,2	2,3	3,6	7,6	,0	2,1	6,7	23,7
NO HO SAP	2,2	1,9	,0	4,6	2,5	,0	3,3	,0
NO CONTESTA	10,2	8,5	10,9	12,7	4,8	4,2	18,3	11,1
CIUTAT VELLA	,6	,0	3,4	,0	,0	,0	1,6	,0
EIXAMPLE	5,4	9,2	2,0	7,2	,0	,0	3,0	6,1
GRÀCIA	2,6	2,2	10,6	2,0	,0	,0	1,7	,0
HORTA GUINARDÓ	,7	2,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS	6,5	,0	4,0	5,0	18,0	15,2	17,6	,0

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(130)	(11)	(21)	(11)	(24)	(32)	(24)	(7)
EL RAVAL	,5	,0	,0	,0	,0	,0	4,1	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	2,8	,0	4,8	,0	,0	,0	8,6	14,4
LA MARINA DE PORT	2,1	9,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
HOSTAFRANCS	,9	,0	,0	,0	5,1	,0	,0	,0
SANTS	1,9	8,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL CARMEL	1,2	,0	9,5	,0	,0	,0	,0	,0
HORTA	1,6	7,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0
LA GUINEUETA	,6	,0	4,5	,0	,0	,0	,0	,0
VERDUN	3,9	,0	4,3	,0	13,5	2,9	4,3	,0
LA PROSPERITAT	4,0	,0	,0	,0	,0	31,3	,0	,0
LA TRINITAT VELLA	2,5	,0	,0	,0	,0	19,5	,0	,0
EL BON PASTOR	8,0	17,8	22,9	,0	4,5	2,9	,0	,0
SANT ANDREU	32,3	38,5	15,1	29,7	55,8	24,8	8,1	43,8
EL POBLENOU	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	14,0
EL BESÒS I EL MARESME	2,1	,0	,0	7,4	,0	3,6	4,5	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	14,0
ALTRES	6,1	8,5	,0	7,4	,0	,0	17,1	14,0
NO HO SAP	1,2	,0	5,3	,0	,0	,0	4,1	,0
NO CONTESTA	11,3	,0	24,0	17,0	12,2	9,1	20,2	,0
CIUTAT VELLA	,5	,0	,0	,0	,0	,0	4,2	,0
EIXAMPLE	6,3	10,1	,0	19,8	4,5	,0	3,5	,0
GRÀCIA	2,3	,0	9,6	,0	,0	,0	8,7	,0
NOU BARRIS	5,8	,0	,0	18,7	4,5	5,9	12,6	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
EL BARRI GÒTIC	(408)	(57)	(86)	(47)	(74)	(48)	(72)	(24)
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	2,2	3,6	2,3	2,3	2,7	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	,8	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	4,3
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	,7	1,8	,0	,0	,0	2,4	,0	,0
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	23,5	28,3	23,0	42,8	3,9	10,1	19,3	16,2
HOSTAFRANCS	3,2	9,1	,0	2,3	,0	,0	,0	,0
LES CORTS	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,3
EL CARMEL	,7	1,7	1,1	,0	,0	,0	,0	,0
HORTA	1,6	,0	11,9	,0	,0	,0	,0	,0
PORTA	1,0	1,5	3,5	,0	,0	,0	,0	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	1,1	,0	,0	1,7	4,0	1,9	1,4	,0
LES ROQUETES	2,5	5,6	,0	,0	2,7	,0	2,9	,0
VERDUN	,1	,0	,0	,0	,0	2,2	,0	,0
LA PROSPERITAT	1,4	,0	,0	,0	7,0	4,0	1,4	,0
LA TRINITAT VELLA	,4	,0	,0	,0	,0	7,7	,0	,0
EL BON PASTOR	,1	,0	,0	,0	,0	2,0	,0	,0
SANT ANDREU	3,9	,0	7,1	2,6	8,2	8,9	7,0	,0
LA SAGRERA	22,9	11,9	14,3	11,1	54,9	46,2	31,5	17,4
EL CLOT	,2	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,2	1,8	,0	,0	1,4	,0	1,2	4,3
EL POBLENOU	3,1	1,9	1,2	,0	1,4	,0	,0	28,4
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	,2	,0	,0	,0	1,3	,0	,0	,0
EL BESÒS I EL MARESME	2,2	3,8	,0	2,3	,0	,0	,0	8,4
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,4	,0	1,1	5,7	,0	2,4	1,4	,0
ALTRES	,2	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	4,1	5,2	2,2	4,5	,0	,0	4,2	12,8
NO CONTESTA	,4	,0	2,1	,0	,0	,0	1,4	,0
CIUTAT VELLA	4,5	1,5	7,4	4,5	2,7	4,0	16,0	,0
EIXAMPLE	3,5	5,5	3,7	6,2	,0	2,0	1,3	,0
SARRIÀ-SANT GERVASI	5,3	8,8	4,6	8,5	1,4	,0	,0	3,9
GRÀCIA	,2	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS	3,6	5,1	11,0	1,7	,0	,0	1,5	,0
	3,6	1,4	,0	3,7	8,2	6,2	9,4	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	BARRI							
	TOTAL	El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(443)	(58)	(87)	(43)	(90)	(64)	(91)	(10)
EL BARRI GÒTIC	,3	,0	,0	1,8	,0	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,2	3,4	,0	,0	,0	1,8	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	20,9	25,7	17,0	39,4	6,7	11,2	17,4	19,6
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	1,1	3,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SANT ANTONI	2,9	3,5	1,2	8,9	1,1	,0	1,1	,0
EL POBLE SEC	,5	,0	,0	,0	1,3	,0	2,2	,0
SANTS	,1	,0	,0	,0	,0	,0	1,1	,0
LES CORTS	1,4	3,4	2,1	,0	,0	,0	,0	,0
LA VILA DE GRÀCIA	,2	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	,0
EL CARMEL	1,3	,0	6,9	2,4	,0	,0	,0	,0
HORTA	1,7	1,6	9,1	,0	,0	,0	,0	,0
PORTA	1,5	1,7	1,3	1,8	3,0	,0	,0	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	,7	1,8	1,2	,0	,0	,0	,0	,0
LA GUINEUETA	,1	,0	,0	,0	,0	,0	1,1	,0
LES ROQUETES	,1	,0	,0	,0	,0	1,5	,0	,0
VERDUN	2,6	,0	,0	,0	11,9	4,8	1,1	,0
LA PROSPERITAT	1,7	,0	,0	,0	4,3	9,3	2,2	,0
LA TRINITAT VELLA	,1	,0	,0	,0	,0	1,5	,0	,0
EL BON PASTOR	5,4	,0	7,8	7,7	8,8	7,7	6,7	9,5
SANT ANDREU	27,9	25,4	15,8	17,1	46,0	43,8	29,7	10,9
LA SAGRERA	,6	,0	1,2	,0	,0	,0	1,1	9,8
EL CLOT	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,9	,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,5	1,7	2,5	,0	1,2	,0	1,1	9,3
EL POBLENOU	,3	,0	,0	1,8	,0	,0	,0	,0
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	2,5	5,3	,0	,0	1,1	,0	2,3	10,7
EL BESÒS I EL MARESME	1,3	1,6	1,0	2,5	1,2	1,8	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,2	,0	1,2	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES	1,7	,0	4,5	2,2	,0	1,5	3,3	9,5
NO HO SAP	1,5	1,9	3,4	,0	,0	3,2	2,2	,0
NO CONTESTA	6,2	3,5	10,7	4,9	2,2	6,1	12,5	20,7
CIUTAT VELLA	2,3	3,8	4,8	2,4	,0	,0	1,1	,0
EIXAMPLE	4,5	10,5	2,4	2,5	1,1	1,4	2,1	,0
GRÀCIA	,7	,0	1,0	2,5	,0	,0	1,2	,0
NOU BARRIS	4,7	1,7	3,8	2,2	10,2	4,4	9,7	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(131)	(19)	(27)	(12)	(15)	(20)	(31)	(7)
EL BARRI GÒTIC	3,2	5,8	3,4	,0	7,1	,0	,0	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	2,2	5,3	,0	,0	,0	5,6	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	11,4	21,2	,0	15,8	,0	9,5	9,2	,0
L'ANTIGA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	1,7	4,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EL POBLE SEC	,5	,0	3,9	,0	,0	,0	,0	,0
SANTS	,9	,0	3,4	,0	,0	,0	3,2	,0
LES CORTS	1,3	,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0
SANT GERVASI-LA BONANOVA	1,0	,0	7,5	,0	,0	,0	,0	,0
VALLCARCA I ELS PENITENTS	1,4	,0	3,4	,0	,0	,0	,0	13,9
EL CARMEL	2,9	,0	16,0	,0	7,1	,0	,0	,0
HORTA	8,0	9,7	26,2	,0	,0	,0	,0	14,7
LA GUINEUETA	2,0	4,1	,0	,0	5,6	,0	,0	,0
VERDUN	3,8	,0	,0	,0	21,1	4,5	9,8	,0
LA PROSPERITAT	2,0	,0	,0	,0	,0	14,9	6,8	,0
LA TRINITAT VELLA	1,5	,0	,0	,0	,0	21,0	,0	,0
EL BON PASTOR	,4	,0	,0	,0	,0	,0	3,2	,0
SANT ANDREU	5,5	5,7	,0	,0	11,3	10,7	11,8	,0
LA SAGRERA	,9	,0	,0	,0	,0	,0	6,8	,0
EL CLOT	3,2	5,8	,0	,0	,0	4,5	,0	13,5
EL POBLENOU	8,1	10,2	,0	8,0	,0	5,7	,0	44,3
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	,3	,0	,0	,0	,0	4,6	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	,4	,0	,0	,0	,0	,0	3,2	,0
ALTRES	,8	,0	,0	,0	,0	5,0	3,5	,0
NO HO SAP	2,4	5,6	,0	,0	,0	,0	3,3	,0
NO CONTESTA	4,8	,0	7,7	,0	,0	14,0	12,9	13,5
EIXAMPLE	9,0	5,8	14,0	24,6	12,0	,0	3,5	,0
GRÀCIA	7,5	11,0	10,3	16,8	,0	,0	,0	,0
HORTA GUINARDÓ	,8	,0	,0	,0	8,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS	11,8	4,9	4,3	25,7	27,8	,0	23,0	,0

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI					
		El Guinardó	La Teixonera	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(64)	(5)	(18)	(11)	(12)	(17)	(1)
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	14,8	41,3	6,0	8,7	8,2	5,8	,0
SANTS	1,1	,0	,0	,0	,0	5,7	,0
SANT GERVASI-LA BONANOVA	1,7	,0	,0	8,7	,0	,0	,0
EL CARMEL	8,3	,0	33,6	,0	,0	,0	,0
HORTA	6,2	21,2	5,3	,0	,0	,0	,0
PORTA	1,5	,0	,0	7,6	,0	,0	,0
VERDUN	4,9	,0	,0	20,4	9,9	,0	,0
LA PROSPERITAT	1,8	,0	,0	,0	16,2	,0	,0
LA TRINITAT VELLA	1,9	,0	,0	,0	17,7	,0	,0
EL BON PASTOR	6,1	,0	5,5	18,9	,0	5,8	,0
SANT ANDREU	14,0	18,8	,0	,0	24,0	35,0	,0
EL CAMP DE L'ARPA DEL CLOT	4,4	18,8	,0	,0	,0	,0	,0
EL POBLENOU	2,4	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
EL BESÒS I EL MARESME	1,2	,0	,0	,0	,0	6,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,2	,0	,0	,0	,0	5,9	,0
ALTRES	1,2	,0	,0	,0	,0	6,2	,0
NO CONTESTA	13,8	,0	32,8	18,2	,0	11,4	,0
EIXAMPLE	2,9	,0	6,0	7,6	,0	,0	,0
GRÀCIA	2,7	,0	10,9	,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS	8,1	,0	,0	9,9	24,0	18,1	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(66)	(2)	(21)	(1)	(11)	(14)	(16)	(1)
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	6,2	,0
EL POBLE SEC	1,4	,0	4,6	,0	,0	,0	,0	,0
HOSTAFRANCS	5,4	53,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SANTS	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	6,0	,0
SANT GERVASI-LA BONANOVA	2,9	,0	9,6	,0	,0	,0	,0	,0
VALLCARCA I ELS PENITENTS	2,8	,0	9,3	,0	,0	,0	,0	,0
EL CARMEL	3,1	,0	10,4	,0	,0	,0	,0	,0
SANT GENÍS DELS AGUDELLS	1,4	,0	4,6	,0	,0	,0	,0	,0
HORTA	11,9	47,0	23,8	,0	,0	,0	,0	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	3,1	,0	,0	,0	8,7	,0	6,4	,0
LA GUINEUETA	1,8	,0	,0	,0	8,7	,0	,0	,0
VERDUN	2,7	,0	,0	,0	7,6	8,4	,0	,0
LA PROSPERITAT	3,8	,0	,0	,0	,0	27,9	,0	,0
LA TRINITAT NOVA	1,9	,0	,0	,0	9,5	,0	,0	,0
LA TRINITAT VELLA	2,9	,0	,0	,0	,0	21,5	,0	,0
EL BON PASTOR	1,9	,0	,0	,0	9,5	,0	,0	,0
SANT ANDREU	12,9	,0	,0	,0	27,8	14,3	12,3	100,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	6,2	,0
EL BESÒS I EL MARESME	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	6,7	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,0	,0	,0	,0	,0	7,4	,0	,0
NO HO SAP	5,7	,0	4,9	100,0	,0	,0	6,2	,0
NO CONTESTA	7,0	,0	4,6	,0	8,7	,0	18,9	,0
EIXAMPLE	2,8	,0	9,3	,0	,0	,0	,0	,0
GRÀCIA	5,6	,0	18,9	,0	,0	,0	,0	,0
NOU BARRIS	13,0	,0	,0	,0	19,5	20,4	31,1	,0

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(144)	(19)	(25)	(10)	(24)	(24)	(28)	(14)
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	3,6	10,3	,0	,0	,0	,0	3,6	,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	1,5	5,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	3,4	,0	7,7	,0	,0	8,8	7,1	7,5
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	3,1	5,1	3,6	10,5	,0	,0	,0	,0
LA MARINA DE PORT	1,4	,0	4,4	,0	,0	,0	,0	6,6
HOSTAFRANCS	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	7,5
SANT GERVASI-LA BONANOVA	2,2	5,0	,0	,0	4,6	,0	,0	,0
VALLCARCA I ELS PENITENTS	,5	,0	4,1	,0	,0	,0	,0	,0
EL BAIX GUINARDÓ	,6	,0	,0	,0	4,1	,0	,0	,0
EL GUINARDÓ	2,4	,0	4,1	10,5	,0	4,1	3,8	,0
EL CARMEL	3,2	4,7	8,0	,0	3,6	3,9	,0	,0
LA VALL D'HEBRON	,8	,0	,0	7,8	,0	,0	,0	,0
HORTA	5,8	10,4	8,1	,0	9,2	4,2	,0	,0
LA GUINEUETA	,9	,0	,0	,0	3,6	,0	3,6	,0
VERDUN	1,7	,0	,0	,0	,0	3,9	3,5	7,5
LA PROSPERITAT	,3	,0	,0	,0	,0	3,9	,0	,0
LA TRINITAT NOVA	,4	,0	,0	,0	,0	,0	3,7	,0
LA TRINITAT VELLA	,3	,0	,0	,0	,0	4,1	,0	,0
EL BON PASTOR	5,3	,0	3,6	12,1	,0	,0	14,4	15,0
SANT ANDREU	19,3	15,4	8,4	20,8	35,5	33,6	24,1	6,7
LA SAGRERA	,8	,0	4,1	,0	,0	3,9	,0	,0
EL CLOT	,7	,0	,0	,0	,0	9,0	,0	,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	,9	,0	,0	,0	,0	,0	7,3	,0
EL POBLENOU	5,5	,0	3,6	,0	4,1	,0	,0	34,5
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	,3	,0	,0	,0	,0	4,0	,0	,0
EL BESÒS I EL MARESME	,8	,0	,0	7,8	,0	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	3,2	,0	,0	,0	9,2	,0	,0	14,6
ALTRES	2,2	5,9	,0	,0	,0	,0	3,7	,0
NO HO SAP	5,6	10,5	,0	,0	9,0	8,2	3,7	,0
NO CONTESTA	7,9	5,6	24,7	,0	8,1	4,3	14,5	,0
EIXAMPLE	8,7	17,0	,0	20,0	4,5	4,2	2,9	,0
SANTS-MONTJUÏC	1,1	,0	,0	10,4	,0	,0	,0	,0
GRÀCIA	1,8	,0	11,3	,0	,0	,0	3,8	,0
NOU BARRIS	2,7	5,0	4,3	,0	4,5	,0	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.2. EN QUIN BARRI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE BARRI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(71)	(4)	(17)	(7)	(6)	(15)	(19)	(3)
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	6,4	,0	5,4	11,6	,0	,0	5,2	33,1
LA MARINA DE PORT	2,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	35,2
SANTS	6,1	24,0	5,5	,0	16,0	,0	,0	,0
LA VILA DE GRÀCIA	2,1	,0	10,8	,0	,0	,0	,0	,0
EL GUINARDÓ	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	5,6	,0
EL CARMEL	6,2	,0	24,9	,0	14,1	,0	,0	,0
HORTA	5,7	28,0	,0	,0	17,6	,0	,0	,0
PORTA	2,9	,0	,0	15,9	,0	,0	,0	,0
EL TURÓ DE LA PEIRA	3,2	21,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
LA GUINEUETA	1,1	,0	5,8	,0	,0	,0	,0	,0
LES ROQUETES	1,2	,0	6,1	,0	,0	,0	,0	,0
VERDUN	,9	,0	,0	,0	,0	,0	4,3	,0
LA PROSPERITAT	3,5	,0	,0	,0	,0	20,4	5,2	,0
LA TRINITAT VELLA	,9	,0	,0	,0	,0	7,6	,0	,0
EL BON PASTOR	2,2	,0	6,1	,0	,0	,0	5,1	,0
SANT ANDREU	14,1	,0	5,5	31,5	,0	26,7	21,1	,0
EL POBLENOU	2,8	,0	,0	15,4	,0	,0	,0	,0
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,8	,0	,0	,0	20,1	,0	,0	,0
NO HO SAP	8,5	,0	6,1	11,6	,0	25,7	10,7	,0
NO CONTESTA	21,7	26,1	23,8	,0	32,2	6,7	37,1	31,7
GRÀCIA	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	5,6	,0
NOU BARRIS	4,1	,0	,0	13,9	,0	12,9	,0	,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI	
		El Guinardó	Ciutat Meridiana
	(15)	(2)	(13)
MONTCADA I REIXAC	49,4	,0	79,1
SANTA COLOMA DE GRAMENET	4,1	,0	6,5
ALTRES MUNICIPIIS	46,6	100,0	14,4

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI	
		Les Roquetes	Ciutat Meridiana
	(17)	(1)	(16)
MONTCADA I REIXAC	65,5	,0	70,6
ALTRES MUNICIPIIS	34,5	100,0	29,4

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI		
		La Teixonera	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(14)	(1)	(12)	(1)
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	6,8	100,0	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	19,2	,0	24,5	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	14,8	,0	,0	100,0
ALTRES MUNICIPIIS	59,2	,0	75,5	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(42)	(7)	(16)	(1)	(3)	(3)	(9)	(3)
BADALONA	5,7	,0	6,6	,0	,0	68,5	11,3	,0
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	19,2	30,4	18,1	,0	,0	,0	,0	34,4
MONTCADA I REIXAC	2,9	,0	,0	,0	,0	,0	22,7	,0
SABADELL	1,7	,0	6,5	,0	,0	,0	,0	,0
SANTA COLOMA DE GRAMENET	1,5	,0	,0	,0	,0	,0	11,4	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	8,9	,0	,0	100,0	31,0	,0	22,6	,0
ALTRES MUNICIPIIS	60,0	69,6	68,8	,0	69,0	31,5	31,9	65,6

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTS, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	BARRI				
		El Guinardó	La Teixonera	Les Roquetes	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(25)	(2)	(13)	(4)	(5)	(1)
BADALONA	14,4	,0	15,8	47,9	,0	,0
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	13,9	47,9	7,1	,0	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	2,7	,0	,0	,0	19,8	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	4,3	,0	,0	26,0	,0	,0
ALTRES MUNICIPIIS	64,7	52,1	77,1	26,2	80,2	100,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTIL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(228)	(37)	(51)	(41)	(27)	(29)	(22)	(21)
BADALONA	61,2	49,6	42,3	65,6	85,3	85,9	55,4	81,0
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	2,0	5,2	1,8	,0	,0	,0	,0	,0
HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	13,6	27,2	22,4	5,2	3,8	,0	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	,5	,0	,0	,0	,0	,0	9,1	,0
SABADELL	1,5	2,9	,0	,0	,0	,0	,0	4,7
SANT ADRIÀ DE BESÒS	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,8
SANT BOI DE LLOBREGAT	,3	,0	2,2	,0	,0	,0	,0	,0
SANTA COLOMA DE GRAMENET	,8	,0	,0	2,3	,0	,0	4,5	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	1,8	,0	1,8	2,5	,0	3,5	4,6	5,0
ALTRES MUNICIPIIS	18,0	15,1	29,5	24,4	11,0	10,6	26,4	4,6

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	BARRI					
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(23)	(4)	(1)	(3)	(2)	(7)	(6)
BADALONA	35,7	23,3	,0	,0	51,8	15,2	83,1
MONTCADA I REIXAC	6,2	,0	100,0	,0	,0	28,3	,0
SABADELL	2,9	,0	,0	,0	48,2	,0	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	4,5	,0	,0	,0	,0	,0	16,9
BARBERÀ DEL VALLÈS	7,4	,0	,0	32,8	,0	14,4	,0
ALTRES MUNICIPIIS	43,4	76,7	,0	67,2	,0	42,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(21)	(3)	(7)	(1)	(3)	(1)	(4)	(2)
BADALONA	15,8	,0	,0	,0	100,0	,0	25,2	,0
MONTCADA I REIXAC	2,8	,0	,0	,0	,0	,0	24,6	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	12,2	37,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	7,4	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES MUNICIPIIS	61,9	62,8	100,0	,0	,0	100,0	50,2	100,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(24)	(3)	(9)	(2)	(1)	(1)	(6)	(2)
BADALONA	3,0	,0	11,8	,0	,0	,0	,0	,0
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	8,7	,0	33,6	,0	,0	,0	,0	,0
HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	3,0	,0	11,7	,0	,0	,0	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	5,1	,0	,0	,0	,0	,0	33,4	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	11,1	38,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	9,3	,0	,0	49,4	,0	,0	17,0	,0
ALTRES MUNICIPIIS	59,7	61,2	42,9	50,6	100,0	100,0	49,6	100,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme	
	(14)	(1)	(4)	(3)	(2)	(3)	(1)	
BADALONA	15,6	,0	,0	28,1	50,5	35,1	,0	
MONTCADA I REIXAC	5,1	,0	,0	,0	,0	35,1	,0	
SANTA COLOMA DE GRAMENET	9,5	,0	23,9	,0	49,5	,0	,0	
CERDANYOLA DEL VALLÈS	9,1	,0	,0	39,9	,0	,0	,0	
ALTRES MUNICIPIIS	60,7	100,0	76,1	32,0	,0	29,8	100,0	

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	BARRI			
		El Guinardó	La Teixonera	Les Roquetes	Ciutat Meridiana
	(5)	(1)	(2)	(1)	(1)
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	12,6	,0	48,5	,0	,0
CERDANYOLA DEL VALLÈS	12,4	,0	,0	,0	100,0
ALTRES MUNICIPIIS	74,9	100,0	51,5	100,0	,0

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	BARRI			
		La Teixonera	Horta	Les Roquetes	Ciutat Meridiana
	(5)	(1)	(1)	(1)	(2)
BADALONA	37,8	,0	100,0	,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	14,2	,0	,0	,0	50,5
ALTRES MUNICIPIIS	48,0	100,0	,0	100,0	49,5

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI					
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(37)	(3)	(9)	(4)	(5)	(9)	(7)
BADALONA	9,3	,0	,0	23,2	18,0	,0	14,5
CORNELLÀ DE LLOBREGAT	1,7	,0	10,1	,0	,0	,0	,0
MONTCADA I REIXAC	6,4	,0	,0	,0	,0	46,1	,0
SABADELL	3,3	,0	10,0	,0	,0	11,8	,0
SANT ADRIÀ DE BESÒS	3,4	,0	,0	,0	,0	,0	14,1
SANTA COLOMA DE GRAMENET	2,5	,0	,0	,0	22,9	,0	,0
BARBERÀ DEL VALLÈS	5,8	,0	,0	25,3	,0	11,8	,0
ALTRES MUNICIPIIS	67,8	100,0	79,8	51,6	59,1	30,4	71,4

P1.C.3. EN QUIN MUNICIPI ESTÀ AQUEST ESTABLIMENT ON COMPRA HABITUALMENT:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT EN UN ALTRE MUNICIPI PERÒ NO PER INTERNET)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI			
		La Teixonera	Horta	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(5)	(2)	(1)	(1)	(1)
HOSPITALET DE LLOBREGAT, L'	33,6	,0	100,0	,0	,0
ALTRES MUNICIPIIS	66,4	100,0	,0	100,0	100,0

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1411)	(194)	(210)	(204)	(209)	(188)	(201)	(205)
MATÍ (6H A 12H)	45,5	46,2	44,4	49,0	43,4	38,4	45,1	44,5
MIGDIA (12:01H A 15H)	10,3	9,8	10,6	8,9	12,3	19,9	10,5	7,9
TARDA (15:01H A 19H)	21,7	23,5	15,8	26,7	22,0	22,5	17,5	17,0
VESPRE (19:01H A 22H)	5,4	6,8	8,0	1,5	4,1	4,2	4,5	8,2
NIT (22:01H A 24H)	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
INDIFERENT	16,9	13,6	20,2	13,9	18,2	14,4	21,9	21,9
NO CONTESTA	,2	,0	,9	,0	,0	,0	,5	,5

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1399)	(189)	(211)	(204)	(209)	(183)	(197)	(206)
MATÍ (6H A 12H)	37,6	41,2	37,0	39,4	35,4	28,7	38,9	33,6
MIGDIA (12:01H A 15H)	8,2	5,9	6,8	8,4	9,1	16,8	11,1	7,9
TARDA (15:01H A 19H)	25,0	27,8	18,6	29,4	25,7	30,5	19,5	18,9
VESPRE (19:01H A 22H)	7,2	9,0	9,0	2,6	6,4	4,4	4,1	11,5
NIT (22:01H A 24H)	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
INDIFERENT	21,8	16,1	28,6	20,2	23,4	19,0	25,9	27,6
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,5

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1396)	(191)	(210)	(204)	(207)	(186)	(194)	(204)
MATÍ (6H A 12H)	30,7	30,0	30,5	33,5	28,9	25,1	33,4	30,5
MIGDIA (12:01H A 15H)	7,3	6,7	6,4	6,4	7,4	13,1	8,2	7,5
TARDA (15:01H A 19H)	24,8	25,9	16,1	29,4	26,7	32,6	20,3	20,0
VESPRE (19:01H A 22H)	6,8	8,5	9,2	3,0	5,9	2,8	4,7	10,1
NIT (22:01H A 24H)	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,0	,0
INDIFERENT	30,2	29,0	37,8	27,7	31,1	25,7	32,9	30,8
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,5	1,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1359)	(189)	(202)	(197)	(200)	(182)	(186)	(203)
MATÍ (6H A 12H)	17,5	14,5	14,4	23,8	17,2	16,8	20,3	16,4
MIGDIA (12:01H A 15H)	4,8	3,7	4,7	3,6	7,0	10,6	4,3	5,0
TARDA (15:01H A 19H)	35,3	41,8	23,5	39,7	37,0	46,3	30,1	23,0
VESPRE (19:01H A 22H)	7,8	6,2	11,9	4,3	7,8	3,4	9,3	13,2
NIT (22:01H A 24H)	,3	,5	,0	,0	,5	,0	,0	,5
INDIFERENT	33,9	32,8	44,6	28,6	30,0	23,0	34,9	41,8
NO CONTESTA	,4	,5	1,0	,0	,5	,0	1,1	,0

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTES, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(963)	(138)	(158)	(138)	(158)	(104)	(119)	(148)
MATÍ (6H A 12H)	18,1	16,5	13,3	24,2	16,7	17,9	24,1	15,7
MIGDIA (12:01H A 15H)	5,2	5,7	4,6	5,8	5,0	8,0	3,4	4,1
TARDA (15:01H A 19H)	32,5	37,6	21,8	38,1	35,6	47,2	26,7	20,1
VESPRE (19:01H A 22H)	8,0	6,3	13,9	6,9	6,2	3,0	8,6	11,4
NIT (22:01H A 24H)	,3	,7	,0	,0	,0	,0	,0	,7
INDIFERENT	34,8	31,8	43,9	25,0	34,6	23,1	36,3	48,0
NO CONTESTA	1,0	1,5	2,6	,0	1,9	,9	,8	,0

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1094)	(158)	(163)	(168)	(157)	(141)	(148)	(159)
MATÍ (6H A 12H)	21,1	16,0	15,3	32,1	20,7	15,4	24,2	20,2
MIGDIA (12:01H A 15H)	6,9	8,4	5,7	7,8	5,1	7,8	3,5	5,8
TARDA (15:01H A 19H)	30,8	35,5	20,2	33,1	33,3	47,4	25,6	20,1
VESPRE (19:01H A 22H)	5,7	4,3	10,6	3,7	5,6	4,5	8,3	7,4
NIT (22:01H A 24H)	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,7
INDIFERENT	34,6	34,6	47,0	23,3	34,7	24,3	36,4	44,5
NO CONTESTA	,8	1,1	1,2	,0	,0	,7	2,0	1,3

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1168)	(172)	(180)	(183)	(166)	(156)	(139)	(172)
MATÍ (6H A 12H)	23,9	20,7	27,6	29,8	24,3	22,0	23,6	20,8
MIGDIA (12:01H A 15H)	5,2	5,7	5,8	5,5	3,4	10,8	3,6	3,6
TARDA (15:01H A 19H)	26,5	28,1	16,5	34,3	27,1	36,4	24,5	16,3
VESPRE (19:01H A 22H)	5,4	4,5	8,8	2,2	5,9	2,7	7,4	9,1
INDIFERENT	38,0	39,9	37,8	28,2	38,6	26,9	40,3	49,6
NO CONTESTA	,9	1,1	3,5	,0	,6	1,2	,7	,6

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1072)	(164)	(165)	(169)	(156)	(134)	(126)	(158)
MATÍ (6H A 12H)	17,5	15,1	17,1	25,2	18,8	12,5	18,0	12,8
MIGDIA (12:01H A 15H)	3,7	1,9	4,4	4,7	1,7	8,1	4,0	5,2
TARDA (15:01H A 19H)	34,1	37,9	21,9	39,0	37,8	47,0	31,0	22,1
VESPRE (19:01H A 22H)	7,8	8,1	12,6	3,7	8,0	3,8	8,1	10,6
NIT (22:01H A 24H)	,3	,0	,6	,6	,0	,0	1,6	,0
INDIFERENT	36,0	36,4	40,9	26,8	32,9	27,1	34,9	49,4
NO CONTESTA	,7	,6	2,5	,0	,8	1,4	2,4	,0

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1090)	(149)	(159)	(166)	(168)	(144)	(138)	(166)
MATÍ (6H A 12H)	16,2	13,4	13,2	21,8	18,1	14,7	16,3	14,6
MIGDIA (12:01H A 15H)	4,0	4,0	5,2	3,0	4,1	6,9	3,0	4,3
TARDA (15:01H A 19H)	32,1	34,3	22,7	38,4	34,9	47,0	27,6	21,1
VESPRE (19:01H A 22H)	7,5	5,6	13,0	5,6	7,5	4,1	8,1	10,6
NIT (22:01H A 24H)	,8	,6	1,4	,6	1,1	,0	1,3	,6
INDIFERENT	38,7	42,1	43,1	29,3	32,5	26,6	42,1	48,8
NO CONTESTA	,8	,0	1,4	1,3	1,9	,7	1,5	,0

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1179)	(173)	(179)	(173)	(167)	(152)	(153)	(182)
MATÍ (6H A 12H)	33,8	33,1	27,3	39,4	31,2	30,6	35,5	34,0
MIGDIA (12:01H A 15H)	7,1	9,7	5,7	5,3	4,7	11,1	7,1	5,6
TARDA (15:01H A 19H)	28,6	32,9	25,7	32,5	31,9	33,1	23,3	17,0
VESPRE (19:01H A 22H)	5,1	4,6	5,5	1,8	4,7	3,2	9,3	8,7
INDIFERENT	25,1	19,7	35,2	21,0	27,5	21,3	24,3	33,5
NO CONTESTA	,3	,0	,6	,0	,0	,6	,5	1,1

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(708)	(92)	(124)	(143)	(107)	(72)	(65)	(105)
MATÍ (6H A 12H)	28,0	26,6	21,6	37,9	29,2	23,9	13,8	22,0
MIGDIA (12:01H A 15H)	4,5	5,3	5,1	4,1	3,5	8,4	1,5	3,9
TARDA (15:01H A 19H)	25,8	29,3	17,8	28,5	26,5	41,7	21,7	17,9
VESPRE (19:01H A 22H)	4,2	2,0	6,5	3,6	3,6	1,4	12,6	5,6
NIT (22:01H A 24H)	,2	,0	,0	,0	1,7	,0	,0	,0
INDIFERENT	35,8	36,7	46,0	25,3	33,5	23,3	41,0	48,6
NO CONTESTA	1,5	,0	3,1	,5	1,8	1,3	9,4	2,0

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(578)	(79)	(84)	(129)	(78)	(65)	(50)	(93)
MATÍ (6H A 12H)	29,2	29,8	20,9	35,3	22,5	29,7	28,1	26,2
MIGDIA (12:01H A 15H)	3,7	2,7	1,3	3,7	3,5	13,5	2,0	4,5
TARDA (15:01H A 19H)	27,1	32,7	23,0	28,4	30,6	33,6	18,2	16,8
VESPRE (19:01H A 22H)	5,2	2,4	8,5	4,0	5,0	1,6	10,2	9,5
INDIFERENT	33,4	32,3	40,6	27,8	34,6	21,6	33,5	43,0
NO CONTESTA	1,4	,0	5,8	,8	3,8	,0	8,1	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(695)	(107)	(107)	(115)	(115)	(80)	(79)	(92)
MATÍ (6H A 12H)	22,8	16,9	19,7	31,7	20,9	18,6	29,2	24,2
MIGDIA (12:01H A 15H)	3,1	3,0	3,9	3,4	3,3	4,9	2,5	2,2
TARDA (15:01H A 19H)	23,5	29,3	10,5	29,9	17,7	35,8	18,2	12,8
VESPRE (19:01H A 22H)	5,0	2,6	2,5	2,7	8,5	1,2	10,5	10,7
NIT (22:01H A 24H)	,1	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
INDIFERENT	42,0	40,0	57,9	32,3	46,1	38,0	38,4	50,0
NO CONTESTA	3,5	8,2	4,4	,0	3,4	1,4	1,3	,0

P1.D. A QUINA HORA ACOSTUMA A COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(849)	(134)	(140)	(130)	(122)	(108)	(108)	(107)
MATÍ (6H A 12H)	21,9	21,9	15,1	29,0	20,4	21,4	18,5	19,0
MIGDIA (12:01H A 15H)	3,6	4,5	2,3	4,5	2,4	7,4	2,8	,9
TARDA (15:01H A 19H)	18,2	20,0	12,3	23,3	18,9	27,5	13,4	9,3
VESPRE (19:01H A 22H)	3,1	,0	5,6	1,6	4,1	,9	3,8	10,1
NIT (22:01H A 24H)	,4	,8	,7	,0	,0	,8	,0	,0
INDIFERENT	51,6	51,4	63,3	40,8	53,4	42,1	58,8	58,8
NO CONTESTA	1,2	1,4	,6	,8	,9	,0	2,8	1,9

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1411)	(194)	(210)	(204)	(209)	(188)	(201)	(205)
ENTREVISTAT	89,5	86,4	92,5	86,8	93,6	97,4	89,5	90,8
PARELLA	35,0	34,2	40,3	35,1	43,3	32,5	31,1	30,4
FILLS	3,7	3,8	4,3	2,4	4,3	8,1	3,3	3,0
ALTRES FAMILIARS	11,2	7,7	11,2	10,6	10,9	13,0	17,5	14,9
ALTRES NO FAMILIARS	,6	1,1	,9	,0	,5	,0	,9	,5
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1399)	(189)	(211)	(204)	(209)	(183)	(197)	(206)
ENTREVISTAT	93,6	91,4	95,9	94,0	95,1	97,1	87,9	96,1
PARELLA	35,8	37,3	39,2	34,8	43,3	35,2	32,2	29,2
FILLS	3,9	2,2	2,9	2,9	4,8	9,4	4,9	5,4
ALTRES FAMILIARS	10,0	7,3	8,8	8,0	9,0	11,8	18,7	13,4
ALTRES NO FAMILIARS	,6	1,1	,4	,0	,5	,0	,9	,5
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1396)	(191)	(210)	(204)	(207)	(186)	(194)	(204)
ENTREVISTAT	90,3	90,5	89,6	87,8	89,3	96,8	90,2	92,1
PARELLA	34,3	36,1	39,9	32,0	36,9	35,0	32,3	29,6
FILLS	3,4	2,8	3,9	2,0	3,3	8,7	1,9	5,0
ALTRES FAMILIARS	9,6	7,3	9,0	8,8	7,9	12,2	16,0	12,0
ALTRES NO FAMILIARS	,4	,6	,0	,0	,5	,0	,5	1,0
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,5	,0	,0	,5	,0

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
E\$QUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1359)	(189)	(202)	(197)	(200)	(182)	(186)	(203)
ENTREVISTAT	90,0	89,3	88,7	88,4	89,1	96,8	88,8	92,5
PARELLA	35,3	38,0	41,0	32,1	38,2	35,2	32,7	30,7
FILLS	3,6	2,8	5,1	2,0	3,4	8,4	2,0	5,0
ALTRES FAMILIARS	9,7	7,3	9,4	8,6	7,7	12,5	16,5	12,5
ALTRES NO FAMILIARS	,9	,5	1,5	,5	1,0	1,6	1,5	1,0
NO CONTESTA	,4	,5	,0	,5	,0	,0	,5	,5

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
E\$QUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTES, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(963)	(138)	(158)	(138)	(158)	(104)	(119)	(148)
ENTREVISTAT	93,9	96,5	95,7	91,7	94,3	96,1	91,9	90,6
PARELLA	34,6	35,5	40,5	30,3	35,6	33,5	27,1	36,8
FILLS	2,7	1,5	4,6	,0	3,6	2,9	3,5	5,5
ALTRES FAMILIARS	7,2	6,3	6,1	3,3	4,6	12,2	12,4	12,3
ALTRES NO FAMILIARS	,3	,0	,6	,0	,0	,9	,7	,6
NO CONTESTA	,7	,7	,0	1,5	,0	1,0	,8	,6

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTIL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1094)	(158)	(163)	(168)	(157)	(141)	(148)	(159)
ENTREVISTAT	91,4	94,5	92,2	90,0	91,3	98,0	85,5	87,4
PARELLA	45,8	44,5	53,4	44,6	53,9	43,9	36,9	44,6
FILLS	3,3	2,0	4,4	2,4	1,7	7,2	2,8	6,3
ALTRES FAMILIARS	10,6	7,1	11,7	9,6	10,6	12,9	15,2	14,9
ALTRES NO FAMILIARS	,4	,7	,0	,0	,0	,7	,0	,6
NO CONTESTA	,4	,6	,0	,6	,0	,0	1,3	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1168)	(172)	(180)	(183)	(166)	(156)	(139)	(172)
ENTREVISTAT	87,5	89,6	85,1	89,7	83,2	92,2	86,7	83,8
PARELLA	32,9	34,4	37,3	30,9	32,9	34,0	28,9	31,3
FILLS	2,7	1,9	4,5	1,1	1,8	7,8	4,3	3,6
ALTRES FAMILIARS	9,4	5,3	9,3	10,1	7,7	9,8	15,7	14,8
ALTRES NO FAMILIARS	,9	,7	1,0	1,1	1,3	,6	,6	1,1
NO CONTESTA	,1	,0	,5	,0	,0	,0	,7	,0

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1072)	(164)	(165)	(169)	(156)	(134)	(126)	(158)
ENTREVISTAT	92,8	94,0	93,4	93,9	90,9	96,3	91,6	89,8
PARELLA	36,7	38,7	46,1	35,3	36,6	36,0	28,1	33,0
FILLS	5,0	3,1	5,3	1,7	9,4	5,4	4,4	9,5
ALTRES FAMILIARS	6,8	3,3	5,2	6,5	3,9	11,4	12,6	12,9
ALTRES NO FAMILIARS	1,0	,6	1,9	,6	2,1	,0	,0	1,9
NO CONTESTA	,7	1,3	,6	,0	1,3	,7	1,6	,0

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1090)	(149)	(159)	(166)	(168)	(144)	(138)	(166)
ENTREVISTAT	90,7	87,1	91,1	92,9	91,5	94,2	90,2	92,1
PARELLA	37,5	41,4	42,2	34,8	41,8	35,1	30,0	32,5
FILLS	5,3	5,0	6,7	4,0	4,8	5,7	4,2	7,2
ALTRES FAMILIARS	6,9	4,3	4,9	6,0	4,2	10,9	12,0	11,7
ALTRES NO FAMILIARS	,7	,0	1,2	,6	,6	,7	1,3	1,2
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,0	,6	,0	,7	,0

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1179)	(173)	(179)	(173)	(167)	(152)	(153)	(182)
ENTREVISTAT	99,3	98,9	99,4	99,4	99,4	100,0	98,7	100,0
PARELLA	30,8	35,5	39,4	28,9	16,0	24,9	26,6	33,5
FILLS	4,2	3,1	7,6	1,8	4,1	3,2	6,5	6,6
ALTRES FAMILIARS	7,2	5,6	4,4	5,1	,6	8,2	14,8	14,5
NO CONTESTA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(708)	(92)	(124)	(143)	(107)	(72)	(65)	(105)
ENTREVISTAT	87,2	90,4	87,1	86,2	84,6	95,6	80,2	85,5
PARELLA	28,9	27,3	32,0	32,1	26,2	23,0	18,6	30,6
FILLS	2,1	,0	3,4	1,5	,0	8,2	1,3	5,7
ALTRES FAMILIARS	8,5	5,1	4,8	9,1	8,7	2,9	18,3	13,5
ALTRES NO FAMILIARS	,6	,0	,8	,7	1,0	1,3	,0	,9
NO CONTESTA	1,7	,0	1,6	1,3	4,7	,0	9,3	1,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(578)	(79)	(84)	(129)	(78)	(65)	(50)	(93)
ENTREVISTAT	84,3	81,8	83,4	84,6	81,8	95,2	86,0	86,1
PARELLA	31,5	31,5	31,7	31,2	36,2	26,4	28,2	31,2
FILLS	2,5	2,2	1,1	1,6	,0	7,4	1,7	5,5
ALTRES FAMILIARS	7,6	5,9	6,0	8,3	5,0	7,6	8,0	10,8
ALTRES NO FAMILIARS	,5	,0	2,4	,8	,0	,0	2,0	,0
NO CONTESTA	1,1	1,4	2,2	,0	2,4	,0	3,9	1,0

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(695)	(107)	(107)	(115)	(115)	(80)	(79)	(92)
ENTREVISTAT	71,7	68,3	72,0	78,7	60,4	71,0	79,9	74,5
PARELLA	35,0	35,2	36,5	35,7	40,3	37,6	26,7	31,0
FILLS	1,5	,7	,9	,9	,8	3,6	3,2	3,3
ALTRES FAMILIARS	7,6	3,4	9,3	10,6	5,6	11,8	7,6	11,1
ALTRES NO FAMILIARS	,3	,0	,9	,0	,0	,0	1,1	1,1
NO CONTESTA	2,8	5,5	1,7	,0	4,2	2,7	2,6	1,1

P1.E. QUI S'ENCARREGA DE COMPRAR PRODUCTES DE:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(849)	(134)	(140)	(130)	(122)	(108)	(108)	(107)
ENTREVISTAT	83,8	88,0	81,9	82,0	78,0	93,4	90,0	76,5
PARELLA	32,2	38,3	30,5	31,2	30,5	32,0	23,2	26,7
FILLS	3,3	4,3	3,5	,0	3,3	5,4	,8	5,8
ALTRES FAMILIARS	9,5	5,0	6,5	12,5	7,0	12,6	11,1	17,3
ALTRES NO FAMILIARS	,5	,0	,8	,0	,9	,9	,8	1,8
NO CONTESTA	2,7	1,4	3,4	1,6	5,7	,8	2,8	4,7

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 1) ALIMENTACIÓ FRESCA (FRUITES I VERDURES, PEIX, PA...)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1411)	(194)	(210)	(204)	(209)	(188)	(201)	(205)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	15,4	17,5	11,0	23,1	9,4	14,4	8,4	12,6
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	40,9	43,9	35,7	39,9	44,5	44,1	30,3	41,1
1 COP A LA SETMANA	36,5	32,6	42,7	31,8	37,7	34,7	47,9	40,0
CADA 15 DIES	4,4	3,4	7,7	4,2	4,8	3,6	5,5	3,9
1 COP AL MES	1,6	,5	2,0	1,0	3,1	2,2	4,5	1,5
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	,3	1,1	,0	,0	,0	,0	,5	,0
NO CONTESTA	,8	1,0	,9	,0	,5	1,0	2,5	,9

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ ALIMENTARI: 2) RESTA D'ALIMENTS I BEGUDES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1399)	(189)	(211)	(204)	(209)	(183)	(197)	(206)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	10,1	8,3	14,4	10,7	13,3	7,8	8,1	9,7
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	32,2	30,6	33,1	35,3	38,2	31,8	22,9	30,8
1 COP A LA SETMANA	42,8	43,1	41,8	39,7	34,8	41,5	44,6	51,7
CADA 15 DIES	7,3	8,0	6,0	8,3	6,3	11,2	11,6	3,5
1 COP AL MES	5,7	6,8	3,4	5,1	5,9	7,7	8,8	3,8
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,5	,0
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	,7	1,6	,0	,5	,5	,0	1,0	,0
NO CONTESTA	,9	1,1	1,4	,5	,9	,0	2,0	,5

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI: 1) DROGUERIA, PERFUMERIA, FARMÀCIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1396)	(191)	(210)	(204)	(207)	(186)	(194)	(204)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	1,7	,0	3,8	2,5	2,0	,0	,0	3,4
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	8,7	9,5	11,0	9,0	4,3	6,4	3,7	11,9
1 COP A LA SETMANA	25,3	24,2	24,6	22,1	23,1	29,5	18,6	34,7
CADA 15 DIES	19,8	25,9	19,1	21,0	16,6	17,9	17,9	12,3
1 COP AL MES	30,1	31,4	27,3	25,4	36,0	38,0	32,5	27,5
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	3,1	,9	5,3	2,4	3,4	2,7	8,5	3,9
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	,7	,5	1,0	,5	,6	,0	,0	2,0
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	8,6	5,1	3,2	16,1	13,1	4,9	15,4	3,4
NO CONTESTA	1,9	2,5	4,8	1,0	,9	,5	3,5	1,0

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 1) ROBA I CALÇAT (ADULT I INFANTIL)

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1359)	(189)	(202)	(197)	(200)	(182)	(186)	(203)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,1	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,7	,5	,0	1,5	,0	1,1	1,0	,5
1 COP A LA SETMANA	2,5	1,0	1,6	2,6	3,1	3,1	2,1	5,0
CADA 15 DIES	3,7	5,0	3,0	3,0	5,4	6,3	2,2	1,5
1 COP AL MES	23,0	30,5	17,8	15,1	24,6	30,6	15,8	21,8
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	32,3	32,0	33,2	39,1	23,1	27,6	31,4	32,4
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	17,9	15,2	31,3	11,9	19,5	17,1	19,3	21,1
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	17,8	12,6	10,6	25,2	22,2	13,5	24,5	17,2
NO CONTESTA	2,0	3,2	2,5	1,0	2,1	,5	3,8	,5

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
EQUIPAMENT PERSONAL: 2) COMPLEMENTES, JOIERIA, RELLOTGERIA, BIJUTERIA, ÒPTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(963)	(138)	(158)	(138)	(158)	(104)	(119)	(148)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,3	,0	,0	1,5	,0	,0	,0	,0
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,0	,0	,0	,0	,0	,9	,0	,0
1 COP A LA SETMANA	1,3	,6	,0	2,3	1,1	2,7	2,4	1,3
CADA 15 DIES	1,6	1,4	1,3	1,4	2,6	6,4	,9	,7
1 COP AL MES	8,7	6,3	8,2	13,1	6,9	12,8	9,3	8,2
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	18,4	26,5	17,4	12,8	11,3	22,6	15,1	16,9
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	27,9	27,6	37,3	22,3	23,4	22,0	27,8	34,4
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	39,8	34,7	32,0	45,8	53,1	30,8	41,3	37,9
NO CONTESTA	2,0	2,9	3,8	,7	1,7	1,9	3,3	,7

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 1) MOBLES, DECORACIÓ, ELECTRODOMÈSTICS, TÈXTEL DE LA LLAR

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1094)	(158)	(163)	(168)	(157)	(141)	(148)	(159)
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,1	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
1 COP A LA SETMANA	,5	,7	,0	,0	,0	1,4	1,3	,6
CADA 15 DIES	,7	1,3	,6	,0	,5	2,7	,0	,6
1 COP AL MES	2,6	3,0	,0	3,9	1,3	3,5	5,4	,7
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	6,5	8,5	2,3	5,7	9,4	12,2	3,3	3,9
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	22,6	28,3	20,9	15,1	18,8	24,3	26,0	23,3
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	64,2	52,0	74,2	72,8	68,7	55,2	62,1	70,9
NO CONTESTA	2,7	6,2	2,0	1,8	1,3	,7	2,0	,0

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
PARAMENT DE LA LLAR: 2) FERRETERIA, BRICOLATGE, JARDINERIA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1168)	(172)	(180)	(183)	(166)	(156)	(139)	(172)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,6	,5	1,7	,6	,0	,6	,7	,6
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,4	,5	,0	,6	,0	,6	,8	,0
1 COP A LA SETMANA	3,1	3,9	1,7	5,6	1,1	1,9	2,8	1,2
CADA 15 DIES	3,4	3,3	3,6	4,9	2,8	5,8	3,8	1,1
1 COP AL MES	11,3	10,9	16,3	12,0	10,0	7,2	7,9	11,6
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	17,7	19,0	18,5	14,9	17,4	26,2	18,2	15,6
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	14,5	17,5	12,7	7,6	7,4	17,5	16,6	21,5
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	44,9	36,7	40,4	51,5	57,8	38,3	42,4	48,3
NO CONTESTA	4,1	7,6	5,1	2,3	3,5	1,8	6,9	,0

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 1) LLIBRES, MÚSICA, JOGUINES, ESPORTS

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1072)	(164)	(165)	(169)	(156)	(134)	(126)	(158)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,9	,0	,0	2,5	2,1	,0	,8	,6
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,5	,6	,0	,5	,7	,7	1,5	,0
1 COP A LA SETMANA	3,5	4,2	2,5	4,3	4,5	4,7	2,1	1,2
CADA 15 DIES	4,8	6,7	6,3	5,2	2,4	2,2	3,3	2,6
1 COP AL MES	19,7	21,7	20,2	22,5	14,4	24,8	15,2	15,8
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	24,8	28,4	25,5	19,9	22,1	29,9	21,3	25,4
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	17,0	12,2	20,3	11,3	22,5	15,7	21,9	26,3
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	26,2	22,7	22,3	32,5	27,1	19,8	30,8	26,7
NO CONTESTA	2,7	3,6	3,1	1,2	4,3	2,2	3,2	1,3

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
OCI I CULTURA: 2) INFORMÀTICA, TELEFONIA, ELECTRÒNICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1090)	(149)	(159)	(166)	(168)	(144)	(138)	(166)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,3	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,2	,0	,0	,6	,0	,7	1,3	,0
1 COP A LA SETMANA	,8	,6	,0	1,2	,5	2,1	1,9	,6
CADA 15 DIES	1,2	,6	,0	1,8	1,9	3,4	1,5	,6
1 COP AL MES	6,3	5,1	4,5	7,3	4,6	5,6	4,2	10,4
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	13,2	20,5	12,1	9,5	8,5	18,0	11,1	8,6
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	27,5	28,0	40,4	18,4	17,9	34,4	34,4	32,9
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	48,0	41,1	42,3	57,4	64,2	33,7	43,5	45,6
NO CONTESTA	2,5	4,0	,6	2,4	2,4	2,2	2,1	1,2

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 1) PERRUQUERIA/CENTRES D'ESTÈTICA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1179)	(173)	(179)	(173)	(167)	(152)	(153)	(182)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,5	,5	,0	1,2	,0	,0	,0	,6
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,4	,5	,0	,5	,6	,6	,0	,0
1 COP A LA SETMANA	4,8	4,3	4,5	3,7	7,7	2,6	7,3	5,0
CADA 15 DIES	7,7	6,7	6,2	8,7	7,9	12,3	7,3	7,7
1 COP AL MES	43,5	46,5	49,5	31,7	39,3	53,3	42,6	48,8
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	29,2	35,6	26,8	25,4	30,7	22,9	22,0	27,5
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	5,1	4,6	7,9	5,8	6,1	3,5	2,7	4,3
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	7,6	,6	2,7	21,9	7,2	3,5	14,9	4,5
NO CONTESTA	1,2	,6	2,4	1,1	,5	1,3	3,1	1,6

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 2) ARRANJAMENT DE LA ROBA/CALÇAT

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(708)	(92)	(124)	(143)	(107)	(72)	(65)	(105)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,1	,0	,0	,0	,0	,0	1,5	,0
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,4	,0	,0	1,4	,0	,0	,0	,0
1 COP A LA SETMANA	,8	1,0	,0	1,5	,9	,0	1,6	,0
CADA 15 DIES	2,2	3,0	,0	3,6	,0	2,6	1,5	2,0
1 COP AL MES	6,0	6,8	3,4	4,3	5,6	12,6	9,3	6,8
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	13,7	19,7	12,0	9,6	10,3	17,5	9,1	14,4
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	17,1	17,5	23,5	16,1	9,9	23,8	15,6	17,9
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	53,3	43,6	54,7	58,7	66,1	39,4	48,8	55,0
NO CONTESTA	6,4	8,5	6,5	4,8	7,2	4,0	12,6	4,0

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 3) TINTORERIES

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(578)	(79)	(84)	(129)	(78)	(65)	(50)	(93)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,3	,0	,0	,8	,0	,0	2,0	,0
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,2	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,0
1 COP A LA SETMANA	1,1	1,2	1,2	1,6	1,2	,0	2,1	,0
CADA 15 DIES	2,0	3,5	1,3	,7	1,3	1,4	8,1	1,1
1 COP AL MES	8,0	9,1	6,9	8,0	6,3	13,7	12,2	5,5
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	11,5	19,1	11,5	8,2	10,7	12,3	4,0	7,5
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	25,8	27,1	29,1	21,9	18,9	29,8	20,2	33,1
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	46,0	34,8	41,7	55,0	50,3	39,7	35,5	51,8
NO CONTESTA	5,1	5,3	8,2	3,0	11,3	3,0	16,0	1,0

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 4) MANTENIMENT/REPARACIONS AUTOMÒBIL

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(695)	(107)	(107)	(115)	(115)	(80)	(79)	(92)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,4	,0	,0	,9	,8	,0	1,3	,0
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,2	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
1 COP A LA SETMANA	,6	,0	,0	1,8	,8	,0	1,3	,0
CADA 15 DIES	,3	,0	,0	,8	,0	,0	1,3	,0
1 COP AL MES	2,1	1,8	1,0	2,5	1,0	1,2	1,2	4,4
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	8,0	9,5	8,6	8,0	9,0	9,9	6,5	3,3
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	34,7	28,3	49,8	26,3	34,5	35,2	40,9	48,9
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	47,2	49,6	32,6	56,2	43,5	49,9	45,0	41,1
NO CONTESTA	6,6	10,8	8,0	2,6	10,3	3,8	2,4	2,3

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1.F. NORMALMENT AMB QUINA FREQUÈNCIA COMPRA PRODUCTES DE:
SERVEIS: 5) MANTENIMENT/REPARACIONS DE LA CASA

(BASE: EN COMPREN HABITUALMENT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(849)	(134)	(140)	(130)	(122)	(108)	(108)	(107)
PRÀCTICAMENT TOTS ELS DIES / CADA DIA	,5	,0	,0	1,6	,8	,0	,9	,0
2 - 3 VEGADES A LA SETMANA	,1	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,0
1 COP A LA SETMANA	,8	1,4	,0	,8	,8	,0	1,9	,0
CADA 15 DIES	1,0	1,5	,7	1,5	,0	,9	,0	1,0
1 COP AL MES	3,0	1,4	2,2	4,4	,9	3,6	4,6	5,7
ENTRE 3 I 6 MESOS (INCLÒS 6 MESOS)	6,9	7,5	4,1	7,2	4,4	4,4	9,4	8,4
ENTRE 6 MESOS I 1 ANY	20,7	24,9	25,5	14,6	10,2	20,9	17,0	26,4
AMB MENYS FREQUÈNCIA / ESPORÀDIC	61,5	54,4	63,3	65,2	79,2	66,7	61,7	55,6
NO CONTESTA	5,5	9,0	4,3	4,0	3,8	3,5	4,4	3,0

P2. QUIN TIPUS DE BOTIGA O NEGOCI CREU VOSTÈ QUE FA MÉS FALTA AL BARRI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
SABATERIES	7,2	6,7	9,8	1,4	6,6	10,2	19,3	7,6
MERCERIA / CORSETERIA	3,0	2,7	6,3	,5	1,4	6,2	6,0	3,5
TINTORIES	1,9	1,6	5,3	,0	3,4	3,3	4,5	,0
SUPERMERCATS/ HIPERMERCATS	11,2	11,2	43,1	1,4	13,4	6,8	16,9	3,4
BOTIGUES DE ROBA (GENÈRIC)	12,4	11,5	19,8	7,4	13,5	15,0	23,0	9,5
PEIXATERIES	3,8	2,5	6,2	1,0	9,5	1,6	5,5	4,2
CARNISSERIES / POLLERIES	2,9	2,6	6,7	,5	2,3	2,7	7,4	2,5
PAPERERIES	2,8	3,5	2,4	,9	1,4	1,0	2,5	5,9
LLIBRERIES	5,1	4,1	6,8	4,6	3,9	3,7	5,0	7,8
FRUITERIES/ VERDULERIES	1,3	,5	1,3	,5	1,9	2,6	3,9	1,4
FERRERIES / BRICOLATGE / JARDÍ	2,6	2,5	1,9	1,9	1,0	9,0	3,6	2,4
PERRUQUERIES / ESTÈTICA	,7	,0	,9	,5	1,4	1,5	1,5	1,0
BOTIGUES AMB MENJAR ECOLÒGIC O VEGETARIÀ	1,0	,9	,0	1,9	1,9	,0	,5	,9
FARMÀCIA	,6	1,0	1,4	,0	,5	,5	,9	,5
CINEMES	3,4	3,5	,4	10,0	,0	,0	2,6	,5
ESTANC	,6	,0	,0	,0	,4	6,6	1,0	1,0
BUGADERIA	,7	,9	,0	,5	1,5	,5	,0	,5
ÒPTICA	,3	,0	,0	,0	,9	,5	1,5	,0
XARCUTERIA	1,0	,6	1,4	,5	,0	,0	1,0	2,9
DROGUERIA	1,0	,0	3,4	,0	1,0	2,2	2,6	1,5
CENTRE COMERCIAL	3,8	5,6	7,2	2,4	2,3	1,5	6,9	1,0
BOTIGA D'ELECTRODOMÈSTICS I ELECTRÒNICA	1,8	,9	,9	2,0	2,4	1,0	3,5	2,5
MERCAT MUNICIPAL	1,4	1,5	,5	,5	,0	,0	11,0	,0
PASTISSERIES / GELATERIES	,8	,9	2,9	,0	,5	,0	,5	,9
FORNS	,9	,4	3,4	,0	3,0	1,6	1,0	,0
QUIOSC	,7	1,0	,9	,5	,0	1,0	1,5	,5
JOIERIA/ RELLOTGERIA	,3	,0	,4	,0	,5	1,0	,5	,5
BOTIGA DE JOGUINES	1,3	2,0	,9	,5	1,9	1,0	1,0	1,0
BOTIGA DE VIDEOJOCOS	,3	,0	,0	,5	,0	,5	2,5	,0
VETERINARI /MENJAR PER ANIMALS/BOTIGA MASCOTES	,7	,5	,4	,4	,9	,0	1,0	1,5
BAR/CAFETERIES/RESTAURANTS/FAST FOOD	3,9	1,5	6,1	5,2	3,3	5,4	6,7	3,9
PERFUMERIA	,3	,0	1,4	,0	,0	1,0	1,5	,0
LOCUTORIO	,3	,6	,0	,0	,0	,5	1,0	,0
BOTIGUES DE TELEFONIA/ INFORMÀTICA	2,2	3,3	2,3	2,8	,0	1,6	4,5	,5
BOTIGUES D'ESPORT	1,6	3,1	,9	,4	2,9	1,6	,5	,5
BOTIGA DE MÚSICA	,8	,5	,4	2,4	,6	1,0	,5	,0
CONGELATS	,8	1,1	,5	,5	,5	,0	1,1	1,5
XURRERIA	,5	,6	,0	,0	1,8	1,5	,5	,0
COMPLEMENTES / REGALS	,4	,0	1,4	,0	,5	,0	,0	1,4
HI HA DE TOT/ NO FALTA RES	25,5	21,1	11,5	41,9	20,8	13,9	7,6	35,5
DE TOT	2,3	2,0	7,2	,5	3,6	1,6	5,8	,0
ARRENJAMENT DE ROBA / SABATER	1,0	,5	1,5	,9	1,5	1,1	2,0	,5
FLORISTERIA	,5	,0	,5	,5	,0	,0	1,0	1,9
PARAMENT DE LA LLAR /DECORACIÓ/MOBLES	1,4	1,0	1,0	1,4	3,8	,0	,5	1,5
BOTIGA DE QUEVIURES	1,8	1,6	3,3	,5	1,6	,0	4,9	2,5
GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	,3	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
BASAR	,3	,0	,0	,5	,0	2,6	,5	,0

(cont.)

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P2. QUIN TIPUS DE BOTIGA O NEGOCI CREU VOSTÈ QUE FA MÉS FALTA AL BARRI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
BOTIGUES DE BARRI	,5	1,1	,0	,5	,0	,5	,0	,0
QUOTIDIA ALIMENTARI ESPECIALITZAT	1,0	,5	1,9	1,0	,5	1,0	,0	1,9
BOTIGA DE ROBA ESPECIALITZADA	1,9	2,0	1,0	3,5	2,5	,5	,0	1,0
GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT ROBA	,5	1,0	,0	,6	,5	,5	,0	,0
SERVEIS - MECANIC COTXES / REPARACIONS LLAR	,7	,5	,4	,0	1,5	,5	,5	1,4
SERVEIS - GUARDERIES / ESCOLES / ESPAIS INFANTILS	1,2	1,0	1,8	1,9	1,0	,5	,0	1,4
SERVEIS - CASALS / ESPAIS D'OCI / RESIDÈNCIES	1,2	,5	,0	3,0	1,6	2,5	,5	,5
SERVEIS - BANCOS	,5	1,0	,0	,4	,0	,5	,0	,5
SERVEIS - GIMNÀS / POLIESPORTIU	,7	,0	,0	,4	1,3	2,2	3,0	,5
SERVEIS - POLICIA	,4	,0	,0	,0	,0	,0	3,5	,5
SERVEIS - BIBLIOTEQUES	,2	,0	,5	,5	,0	1,0	,5	,0
SERVEIS - MÈDICS	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5
EQUIPAMENT A L'ESPAI PÚBLIC / TRANSPORTS	,9	,0	1,9	1,0	1,5	,5	2,5	,5
ALTRES	2,1	1,6	1,9	2,1	,8	3,9	3,9	2,5
NS/NC	9,3	9,5	3,8	6,3	11,8	14,9	8,0	12,3
RESUM								
QUOTIDIA ALIMENTARI	14,2	12,5	18,8	6,4	19,1	9,8	27,8	15,8
QUOTIDIA NO ALIMENTARI	4,0	2,7	10,6	,5	2,4	8,8	8,5	4,5
ROBA I CALÇAT	17,6	17,0	24,3	12,0	19,3	19,7	31,3	13,8
COMPLEMENTS	,9	,0	1,8	,0	1,9	1,0	2,0	1,8
OCI I CULTURA	12,8	16,0	13,3	11,1	9,2	10,0	14,9	11,7
SERVEIS	16,0	12,2	17,0	21,6	14,5	16,9	26,2	11,6
PARAMENT DE LA LLAR	5,8	4,5	4,2	4,9	6,3	10,0	8,6	6,9
BASAR	,3	,0	,0	,5	,0	2,6	,5	,0
BOTIGUES DE BARRI	,5	1,1	,0	,5	,0	,5	,0	,0
SUPERMERCATS	11,2	11,2	43,1	1,4	13,4	6,8	16,9	3,4
GRAN ESTABLIMENT ESPECIALITZAT	,3	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
CENTRE COMERCIAL	3,8	5,6	7,2	2,4	2,3	1,5	6,9	1,0
ALTRES	3,4	2,6	3,2	2,1	1,7	10,4	5,8	3,9
DE TOT	2,1	2,0	5,7	,5	3,6	1,6	4,8	,0
DE RES	25,5	21,1	11,5	41,9	20,8	13,9	7,6	35,5
NS/NC	9,3	9,5	3,8	6,3	11,8	14,9	8,0	12,3

P3. VOSTÈ TÉ FILLS MENORS DE 18 ANYS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
SÍ	26,1	21,3	26,0	26,8	36,8	26,8	33,7	22,0
NO	73,8	78,7	73,5	73,2	62,7	73,2	65,3	78,0
NO CONTESTA	,2	,0	,5	,0	,5	,0	1,0	,0

P4. TRAMS D'EDAT DELS FILLS MENORS DE 18 ANYS:

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 18 ANYS)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(395)	(41)	(54)	(57)	(80)	(50)	(67)	(46)
DE 0 A 3 ANYS	33,8	29,7	40,2	37,9	31,4	30,2	32,8	35,1
DE 4 A 6 ANYS	26,6	20,8	23,7	22,3	41,4	23,9	35,7	21,6
DE 7 A 13 ANYS	46,0	50,6	38,6	32,1	55,1	49,5	55,6	45,2
DE 14 A 17 ANYS	32,0	27,9	35,5	39,8	26,2	38,5	29,7	30,6

P4 (RESUM). NOMBRE DE FILLS MENORS DE 18 ANYS

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 18 ANYS)

(Recompte)	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(395)	(41)	(54)	(57)	(80)	(50)	(67)	(46)
Mitjana	1,6	1,4	1,5	1,4	1,8	1,7	1,8	1,5
Des.Est.	,8	,6	,8	,7	,8	,8	,9	,8

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P5. I TÉ NECESSITAT DE CANGUR PER CUIDAR ELS FILLS?

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 14 ANYS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(332)	(35)	(45)	(43)	(73)	(40)	(58)	(38)
SÍ, HABITUALMENT	14,4	19,6	10,9	15,8	10,9	12,2	5,3	18,2
SÍ, ESPORÀDICAMENT	11,8	11,1	11,1	20,8	10,8	7,9	10,5	5,3
NO	72,9	66,5	78,0	63,4	76,9	79,9	84,2	76,5
NO CONTESTA	,9	2,7	,0	,0	1,5	,0	,0	,0

P6. COM HO RESOL?

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 14 ANYS)

(BASE: TENEN NECESSITAT DE CANGUR)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(79)	(11)	(10)	(16)	(16)	(8)	(9)	(9)
SE'N CUIDA LA PARELLA	6,9	8,9	,0	,0	12,3	11,3	10,7	10,8
SE'N CUIDEN ALTRES FAMILIARS (PARES, SOGRES,...)	66,4	55,9	100,0	81,0	59,9	75,8	66,1	44,3
CONTRACTO CANGUR AL DOMICILI	17,8	26,4	,0	6,9	38,8	,0	44,4	,0
CONTRACTO SERVEI DEL CANGUR FORA DEL DOMICILI	11,1	9,5	19,6	,0	25,8	,0	,0	23,5
AMICS	15,9	27,3	,0	12,2	6,2	12,9	11,6	22,4
ALTRES	8,2	,0	,0	19,0	6,8	,0	10,4	11,6
NO CONTESTA	1,9	,0	,0	,0	,0	11,3	,0	10,8

P7.A. I ELS SEUS FILLS REALITZEN ACTIVITATS EXTRAESCOLARS? DE QUIN TIPUS? NO COMPTA FER ELS DEURES SI NO ÉS AMB SUPORT DE PROFESSOR

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(322)	(33)	(41)	(40)	(71)	(42)	(60)	(35)
SÍ, CLASSES DE REFORÇ	9,0	11,7	5,0	,0	11,3	14,1	15,3	8,7
SÍ, CLASSES D'IDIOMES	23,0	34,3	32,4	12,6	28,1	19,3	10,0	17,0
SÍ, CLASSES DE MÚSICA	9,0	15,2	9,6	9,9	7,5	,0	8,3	2,9
SÍ, CLASSES DE DANCE	13,8	18,0	9,6	7,2	22,5	6,8	11,7	11,2
SÍ, ACTIVITATS ESPORTIVES	58,8	67,0	56,2	72,5	56,6	37,8	54,7	43,2
ALTRES	6,1	3,5	12,1	9,8	9,2	,0	6,5	,0
NO	19,5	11,8	16,8	12,4	19,0	38,8	18,5	37,1
NO CONTESTA	1,7	2,9	,0	2,6	,0	,0	5,1	,0

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

1. REFORÇ

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme	
	(32)	(4)	(2)	(8)	(6)	(9)	(3)	
BARRI DE RESIDÈNCIA	71,1	49,1	,0	77,0	65,3	100,0	100,0	
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	28,9	50,9	100,0	23,0	34,7	,0	,0	

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

2. IDIOMES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(69)	(11)	(13)	(5)	(20)	(8)	(6)	(6)
BARRI DE RESIDÈNCIA	75,2	90,5	91,6	78,8	49,7	63,5	64,7	67,0
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	23,1	9,5	8,4	21,2	45,9	22,5	35,3	33,0
ALTRES MUNICIPIS	1,7	,0	,0	,0	4,3	13,9	,0	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

3. MÚSICA

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI					
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
BARRI DE RESIDÈNCIA	(24)	(5)	(4)	(4)	(5)	(5)	(1)
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	61,7	60,8	48,5	53,4	59,6	80,3	100,0
	38,3	39,2	51,5	46,6	40,4	19,7	,0

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

4. DANSA

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
BARRI DE RESIDÈNCIA	(43)	(6)	(4)	(3)	(16)	(3)	(7)	(4)
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	80,3	100,0	48,4	63,3	63,3	31,9	100,0	100,0
	19,7	,0	51,6	36,7	36,7	68,1	,0	,0

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

5. ACTIVITATS ESPORTIVES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
BARRI DE RESIDÈNCIA	(178)	(22)	(23)	(29)	(40)	(16)	(33)	(15)
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	73,3	81,6	62,5	77,4	75,1	32,1	70,0	66,8
ALTRES MUNICIPIS	27,4	18,4	38,1	29,0	30,2	56,2	30,0	20,0
	2,7	,0	3,9	2,7	,0	11,8	,0	13,3

P7.B. ON FAN LES CLASSES DE:

6. ALTRES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI				
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	Ciutat Meridiana
BARRI DE RESIDÈNCIA	(21)	(1)	(5)	(4)	(7)	(4)
ALTRES BARRIS DE LA CIUTAT	79,8	100,0	38,8	79,8	86,7	100,0
ALTRES MUNICIPIS	13,0	,0	40,7	20,2	,0	,0
NO CONTESTA	7,4	,0	43,1	,0	,0	,0
	3,7	,0	,0	,0	13,3	,0

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:

1. REFORÇ

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)

(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI					
		El Guinardó	La Teixonera	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
MENYS DE 50 EUROS	(32)	(4)	(2)	(8)	(6)	(9)	(3)
DE 51 A 100 EUROS	49,8	49,1	49,9	25,8	32,9	100,0	34,2
DE 101 A 200 EUROS	25,7	50,9	50,1	25,8	19,1	,0	,0
DE 201 A 300 EUROS	2,9	,0	,0	12,3	,0	,0	,0
NO CONTESTA	2,9	,0	,0	12,3	,0	,0	,0
	18,7	,0	,0	23,9	48,0	,0	65,8

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:
2. IDIOMES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(69)	(11)	(13)	(5)	(20)	(8)	(6)	(6)
MENYS DE 50 EUROS	59,1	63,5	83,9	21,2	48,5	37,0	64,7	83,4
DE 51 A 100 EUROS	35,9	36,5	,0	78,8	41,1	49,0	35,3	16,6
DE 101 A 200 EUROS	3,0	,0	8,4	,0	5,5	13,9	,0	,0
NO HO SAP	2,1	,0	7,7	,0	5,0	,0	,0	,0

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:
3. MÚSICA

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI					
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(24)	(5)	(4)	(4)	(5)	(5)	(1)
MENYS DE 50 EUROS	53,2	41,8	77,4	26,7	100,0	80,3	,0
DE 51 A 100 EUROS	24,7	37,9	22,6	26,7	,0	19,7	,0
DE 101 A 200 EUROS	14,0	,0	,0	46,6	,0	,0	100,0
DE 201 A 300 EUROS	8,1	20,3	,0	,0	,0	,0	,0

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:
4. DANSA

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(43)	(6)	(4)	(3)	(16)	(3)	(7)	(4)
MENYS DE 50 EUROS	88,0	100,0	74,1	72,6	74,2	100,0	100,0	100,0
DE 51 A 100 EUROS	8,6	,0	,0	27,4	19,6	,0	,0	,0
DE 101 A 200 EUROS	1,6	,0	25,9	,0	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	1,9	,0	,0	,0	6,2	,0	,0	,0

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:
5. ACTIVITATS ESPORTIVES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(178)	(22)	(23)	(29)	(40)	(16)	(33)	(15)
MENYS DE 50 EUROS	56,4	57,4	42,9	54,6	56,8	55,5	58,1	66,3
DE 51 A 100 EUROS	31,4	37,4	25,8	35,3	36,4	18,8	18,5	20,4
DE 101 A 200 EUROS	7,4	5,2	17,7	7,3	6,8	18,6	8,9	,0
DE 201 A 300 EUROS	,3	,0	,0	,0	,0	,0	3,2	,0
MÉS DE 500 EUROS	,6	,0	,0	2,7	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	1,9	,0	8,8	,0	,0	7,1	8,5	,0
NO CONTESTA	2,0	,0	4,9	,0	,0	,0	2,9	13,3

P7.C. QUINA ÉS LA DESPESA DE LES CLASSES DE:
6. ALTRES

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: REALITZEN AQUESTA ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI				
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	Ciutat Meridiana
	(21)	(1)	(5)	(4)	(7)	(4)
MENYS DE 50 EUROS	80,6	100,0	79,5	100,0	43,2	100,0
DE 51 A 100 EUROS	7,8	,0	20,5	,0	15,2	,0
DE 101 A 200 EUROS	3,7	,0	,0	,0	13,3	,0
NO HO SAP	4,2	,0	,0	,0	15,1	,0
NO CONTESTA	3,7	,0	,0	,0	13,3	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P8. PER QUIN MOTIU NO EN FAN?

(BASE: TENEN FILLS MAJORS DE 3 I MENORS DE 18 ANYS)
(BASE: NO REALITZEN CAP ACTIVITAT EXTRAESCOLAR)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(69)	(4)	(7)	(5)	(13)	(16)	(11)	(13)
ECONÒMIC (MOLT CAR O MANCA DE RECURSOS ECONÒMICS)	25,6	48,6	27,7	20,8	16,1	30,3	18,0	22,2
ÉS PETIT	9,1	,0	,0	37,2	15,1	,0	18,5	,0
ELS PARES O ELS NENS NO VOLEN	15,1	27,1	,0	,0	30,0	25,1	9,4	7,3
HORARIS	23,3	24,4	42,7	20,8	16,4	12,2	17,5	30,6
NO ÉS NECESSARI	12,0	,0	,0	,0	23,2	5,7	9,1	23,7
NO N'HI HA AL BARRI	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	18,2	,0
FA LES ACTIVITATS EXTRAESCOLARS A L'ESCOLA	5,3	,0	,0	21,3	,0	6,9	,0	7,6
ALTRES	9,9	,0	14,8	,0	6,4	13,4	18,5	15,9
NO CONTESTA	3,0	,0	29,6	,0	,0	6,4	,0	,0

P9. VOSTÈ REALITZA ACTIVITATS CONJUNTAMENT AMB ELS SEUS FILLS MENORS DE 14 ANYS?

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 14 ANYS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(332)	(35)	(45)	(43)	(73)	(40)	(58)	(38)
SÍ	62,9	63,8	70,7	61,7	59,2	67,9	58,5	63,7
NO	36,2	33,4	29,3	38,3	40,8	29,9	39,8	36,3
NO CONTESTA	,9	2,7	,0	,0	,0	2,3	1,7	,0

P10. QUINES SÓN?

(BASE: TENEN FILLS MENORS DE 14 ANYS)
(BASE: REALITZEN ACTIVITATS CONJUNTES)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(209)	(22)	(32)	(27)	(43)	(27)	(34)	(24)
PISCINA / NATACIÓ	10,0	14,0	9,7	13,2	7,3	8,3	2,8	8,2
ANAR AL PARC	27,6	32,0	47,4	15,4	17,9	33,0	23,9	33,8
JUGAR AL FUTBOL	6,4	4,8	9,3	4,1	15,2	15,9	,0	,0
PASSEJAR / CAMINAR	24,2	8,8	25,5	24,6	14,4	41,0	23,6	53,8
BICICLETA	9,0	4,3	12,9	11,2	9,4	,0	6,0	16,7
DEURES / ESTUDIAR	5,7	8,6	2,8	,0	14,3	,0	8,6	,0
ESPORTS (GENÈRIC)	6,0	,0	2,8	12,3	11,8	3,4	5,9	4,2
MÚSICA	4,1	4,6	,0	10,3	4,5	,0	2,9	,0
ANAR A LA MUNTANYA	8,9	,0	12,5	16,3	16,5	10,3	5,6	4,3
JUGAR A BÀSQUET	,4	,0	,0	,0	2,4	,0	,0	,0
JUGAR (GENÈRIC)	25,1	40,5	21,8	3,0	21,3	36,8	26,7	28,8
ANAR AL CINEMA	7,0	4,3	8,9	7,1	7,0	3,8	12,0	8,0
VISITAR MUSEUS	3,6	,0	3,2	11,2	2,0	4,2	6,2	,0
EXCURSIONS	7,1	4,6	9,3	11,2	7,3	,0	11,7	4,1
BIBLIOTECA	1,7	,0	3,2	,0	4,5	,0	6,2	,0
ANAR A LA PLATJA	3,3	4,6	,0	4,1	4,0	3,4	5,6	,0
PINTAR / MANUALITATS	2,4	,0	,0	4,2	4,8	3,5	,0	4,2
OCI (GENÈRIC)	2,4	,0	3,2	7,0	,0	,0	8,5	,0
ANAR DE COMPRA	,2	,0	,0	,0	,0	3,8	,0	,0
ACTIVITATS CULTURALS I D'ESCOLA (GENÈRIC)	2,4	5,2	,0	,0	2,3	3,8	5,7	,0
LLEGIR	1,3	4,3	,0	,0	,0	,0	3,1	,0
JUGAR A LA PLAY	1,7	,0	3,2	4,1	2,3	,0	2,8	,0
DANSA / GIMNÀSTICA	,8	,0	,0	3,0	,0	,0	2,8	,0
BOXA	,9	,0	2,9	,0	,0	,0	,0	4,2
ESPORTS (ALTRES)	3,6	,0	3,2	3,0	9,4	3,4	3,1	4,3
ALTRES	11,8	4,6	19,0	11,3	20,9	7,5	14,6	8,2

P11. TÉ PERSONES GRANS O AMB NECESSITATS ESPECIALS O DEPENDENTS AL SEU CÀRREC QUE VISQUIN AL BARRI??

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
SÍ	6,1	5,8	3,4	8,2	8,2	5,7	5,4	4,8
NO	93,6	93,6	96,6	91,8	91,8	93,7	94,6	94,8
NO CONTESTA	,3	,5	,0	,0	,0	,5	,0	,5

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P12. QUI REALITZA LES TASQUES PER LA CURA D'AQUESTA/ES PERSONA/ES?

(BASE: TENEN PERSONES GRANS/AMB NECESSITATS ESPECIALS/DEPENENTS AL SEU CÀRREC AL BARRI)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(84)	(11)	(7)	(17)	(17)	(11)	(11)	(10)
VOSTÈ MATEIX/A	74,1	91,0	42,2	70,8	76,8	74,0	81,9	50,8
LA MEVA PARELLA	20,5	8,2	30,8	18,5	16,9	53,7	35,5	29,5
ALTRES FAMILIARS	13,9	27,2	,0	,0	17,9	8,4	28,3	9,9
PERSONES/SERVEIS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA	14,0	10,2	13,5	17,9	24,2	9,5	,0	10,8
PERSONES/SERVEIS CONTRACTATS	15,1	8,7	29,8	23,4	11,5	9,1	,0	20,0
ALTRES	6,9	,0	39,8	6,0	,0	,0	8,9	20,2

P13. QUINES TASQUES PER LA CURA FAN LES PERSONES O SERVEIS DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA/CONTRACTATS?

(BASE: REALITZEN LES TASQUES DE LA CURA AQUEST GRUP DE PERSONES)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	El Besòs i el Maresme	
	(20)	(2)	(3)	(5)	(5)	(2)	(3)	
SORTIR A PASSEJAR	23,4	53,9	,0	21,3	,0	,0	34,1	
TASQUES DIÀRIES	17,0	53,9	,0	18,6	,0	,0	,0	
TASQUES DE NETEJA	27,3	46,1	64,5	20,7	20,3	49,0	,0	
ATENCIIONS SANITÀRIES	25,2	,0	35,5	39,3	20,3	,0	35,2	
ACOMPANYAMENT	12,6	,0	,0	,0	40,5	,0	30,8	
ALTRES	5,4	,0	,0	,0	18,5	51,0	,0	
NO CONTESTA	3,9	,0	,0	,0	20,7	,0	,0	

P14. NECESSITARIA ALGUN TIPUS DE SUPORT MÉS PER TENIR CURA D'AQUESTES PERSONES?

(BASE: TENEN PERSONES GRANS/AMB NECESSITATS ESPECIALS/DEPENENTS AL SEU CÀRREC AL BARRI)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(84)	(11)	(7)	(17)	(17)	(11)	(11)	(10)
SÍ	42,0	35,1	41,6	51,9	40,9	52,6	46,5	31,1
NO	58,0	64,9	58,4	48,1	59,1	47,4	53,5	68,9

P15. QUIN?

(BASE: TENEN PERSONES GRANS/AMB NECESSITATS ESPECIALS/DEPENENTS AL SEU CÀRREC AL BARRI)
(BASE: NECESSITARIEN ALGUN TIPUS DE SUPORT MÉS PER TENIR CURA D'AQUESTES PERSONES)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(37)	(4)	(3)	(9)	(7)	(6)	(5)	(3)
AJUDA ECONÒMICA	10,4	,0	,0	23,6	,0	16,3	19,7	,0
PERSONAL DE SUPORT PER SORTIR A PASSEJAR O PORTAR-LO A LLOCS (HOSPITAL, CENTRE DIA...)	12,6	,0	63,0	10,6	38,8	,0	,0	,0
AJUDA PER NETEJAR A LA PERSONA DEPENDENT	9,6	,0	37,0	12,1	14,7	,0	19,1	,0
AJUDA DOMICILIÀRIA	42,6	71,1	,0	22,3	31,6	50,2	60,1	66,3
NETEJA (GENÈRIC)	12,5	28,9	,0	,0	,0	17,3	20,2	33,7
ALTRES	20,4	28,9	,0	31,4	14,8	16,2	,0	,0

P16. A LA SEVA LLAR, QUI REALITZA HABITUALMENT LES TASQUES DE NETEJA?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
VOSTÈ MATEIX/A	83,3	86,6	79,5	80,4	79,5	87,0	81,2	85,8
LA MEVA PARELLA	38,0	43,9	43,5	36,4	29,3	33,8	33,9	36,3
LA MEVA MARE	9,2	8,0	7,4	9,4	6,5	7,1	15,3	11,8
EL MEU PARE	2,8	1,1	2,8	5,2	3,3	2,8	2,5	2,4
TREBALLADOR/A DE LA LLAR PER HORES	10,1	10,6	11,5	16,4	4,8	7,3	5,9	7,4
EMPRESA DE NETEJA	,4	,6	,0	,5	,0	1,0	,5	,0
ALTRES	8,0	5,6	11,0	2,8	16,4	9,0	12,7	8,2
NO CONTESTA	,1	,0	,4	,0	,0	,0	,5	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P17. EN ALGUNA DE LES SEVES ACTIVITATS DIÀRIES NECESSITARIA ALGUN TIPUS DE SERVEI QUE L'AJUDI O LES PUGUI FER MÉS FÀCILS?

(BASE: TENEN 65 ANYS O MÉS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(347)	(54)	(55)	(60)	(45)	(43)	(45)	(45)
SÍ	22,0	27,5	29,0	10,1	28,8	21,5	20,1	22,3
NO	78,0	72,5	71,0	89,9	71,2	78,5	79,9	77,7

P18. QUIN TIPUS DE SERVEI NECESSITARIA?

(BASE: TENEN 65 ANYS O MÉS)

(BASE: NECESSITARIEN ALGUN TIPUS DE SERVEI QUE L'AJUDI EN ALGUNA DE LES SEVES ACTIVITATS DIÀRIES)

(ESPONTÀNIA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(78)	(15)	(16)	(6)	(13)	(9)	(9)	(10)
AJUDA MOBILITAT	11,1	6,9	18,8	16,7	,0	,0	22,3	20,0
AJUDA FER LA NETEJA	68,9	72,9	68,6	66,5	69,2	55,6	55,9	70,0
AJUDA PER ANAR A COMPRAR	16,8	13,2	6,2	16,3	23,1	22,2	10,9	30,0
AJUDA PER FER GESTIONS	1,0	,0	,0	,0	7,7	,0	,0	,0
MENJAR A DOMICILI	5,7	13,5	,0	,0	,0	,0	11,2	,0
TELEASSISTÈNCIA	5,6	6,9	6,2	,0	7,7	11,1	10,9	,0
ACOMPANYAMENT	8,4	6,6	12,6	,0	7,7	11,1	22,1	10,0
AJUDA PER L'HIGIENE PERSONAL	3,1	,0	,0	,0	7,7	11,1	,0	9,9
ALTRES	9,1	,0	,0	33,5	23,1	,0	11,2	9,9
NO CONTESTA	1,5	,0	6,4	,0	,0	,0	10,9	,0

P18. QUIN TIPUS DE SERVEI NECESSITARIA?

(BASE: TENEN 65 ANYS O MÉS)

(BASE: NECESSITARIEN ALGUN TIPUS DE SERVEI QUE L'AJUDI EN ALGUNA DE LES SEVES ACTIVITATS DIÀRIES)

(ESPONTÀNIA I SUGGERIDA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(78)	(15)	(16)	(6)	(13)	(9)	(9)	(10)
AJUDA MOBILITAT	19,9	13,5	25,2	16,7	15,4	11,1	44,7	30,1
AJUDA FER LA NETEJA	75,4	79,5	81,2	66,5	69,2	77,8	55,9	80,1
AJUDA PER ANAR A COMPRAR	22,5	19,8	18,5	16,3	30,8	22,2	22,1	30,0
AJUDA PER FER GESTIONS	5,1	,0	12,3	,0	15,4	,0	,0	10,0
MENJAR A DOMICILI	8,3	20,5	,0	,0	,0	,0	11,2	,0
TELEASSISTÈNCIA	10,3	13,5	24,9	,0	7,7	11,1	10,9	,0
ACOMPANYAMENT	16,4	6,6	19,0	33,0	7,7	22,2	22,1	30,0
AJUDA PER L'HIGIENE PERSONAL	3,1	,0	,0	,0	7,7	11,1	,0	9,9
ALTRES	9,1	,0	,0	33,5	23,1	,0	11,2	9,9
NO CONTESTA	,7	,0	,0	,0	,0	,0	10,9	,0

Z1.A. EM PODRIA DIR QUAN DE TEMPS FA QUE VIU A BARCELONA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
MENYS DE 6 MESOS	2,7	3,3	2,3	1,0	1,7	5,7	2,5	3,5
MÉS DE 6 MESOS FINS A 2 ANYS	3,8	5,3	3,2	1,9	5,2	3,2	3,9	3,4
MÉS DE 2 ANYS I FINS A 5 ANYS	4,8	5,8	5,5	4,1	2,6	2,7	5,5	5,2
MÉS DE 5 ANYS I FINS A 10 ANYS	6,1	5,6	5,3	6,9	8,3	3,1	6,5	5,9
MÉS DE 10 ANYS	35,9	27,5	46,9	31,3	45,9	32,2	41,0	41,3
SEMPRE HA VISCUAT A LA CIUTAT	46,5	52,6	36,3	54,8	35,9	53,2	40,0	40,2
NO HO SAP	,2	,0	,4	,0	,5	,0	,5	,5

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z1.B. EM PODRIA DIR QUAN DE TEMPS FA QUE VIU AL SEU BARRI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
MENYS DE 6 MESOS	6,0	7,3	6,2	4,0	6,5	7,8	6,1	5,0
MÉS DE 6 MESOS FINS A 2 ANYS	8,3	9,9	12,1	6,0	8,1	6,8	7,9	7,3
MÉS DE 2 ANYS I FINS A 5 ANYS	10,2	12,8	8,9	11,4	6,8	8,2	11,1	7,6
MÉS DE 5 ANYS I FINS A 10 ANYS	9,1	8,9	7,2	7,7	10,9	8,9	6,5	12,2
MÉS DE 10 ANYS	43,6	40,2	49,8	44,8	46,1	39,4	43,7	44,3
SEMPRE HA VISCUT AL BARRI	22,5	20,9	15,3	26,0	21,2	28,4	24,2	22,8
NO HO SAP	,3	,0	,4	,0	,5	,5	,5	,9

Z2. I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (ON VIVIEN ELS SEUS PARES QUAN VA NÈIXER) ÉS ...?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
BARCELONA CIUTAT	46,4	50,0	40,7	53,8	37,3	53,9	31,8	44,8
RESTA DE CATALUNYA	7,2	11,8	7,3	8,9	4,4	5,0	3,5	1,5
RESTA D'ESPANYA	23,0	18,3	28,0	23,6	28,2	16,6	28,4	23,8
RESTA D'UNIÓ EUROPEA	2,2	3,1	,9	2,0	2,4	1,1	,5	2,4
RESTA DEL MÓN	21,2	16,7	23,2	11,7	27,2	23,4	35,3	27,5
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,0	,5	,0	,5	,0

Z3. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
CATALÀ	28,5	43,4	17,9	45,3	6,6	20,6	8,0	16,0
CASTELLÀ	66,4	52,0	78,3	49,3	85,3	74,6	85,9	80,1
ALTRES	5,1	4,6	3,8	5,4	8,0	4,9	6,1	3,8

Z4. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
OBLIGATORIS NO FINALITZATS	5,5	3,4	5,6	4,0	9,9	7,8	8,5	5,9
OBLIGATORIS	28,0	17,8	30,4	20,4	40,2	41,7	34,4	37,1
SECUNDARIS GENERALS	25,4	28,8	19,0	28,2	22,4	18,7	28,7	22,3
SECUNDARIS PROFESSIONALS	18,0	16,1	19,5	20,3	17,3	17,8	16,0	18,8
UNIVERSITARIS	22,9	33,8	25,6	26,6	9,3	14,0	12,0	15,9
NO HO SAP	,1	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,5	,5	,0	,5	,0

Z5. ABANS ENS HA DIT QUE TREBALLA PER COMPTE PROPI. ENS POT DIR QUANTS TREBALLADORS TÉ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE PROPI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(110)	(21)	(23)	(16)	(10)	(12)	(15)	(13)
NO TÉ TREBALLADORS, ÉS AUTÒNOM	82,6	95,2	65,1	74,1	80,4	82,9	80,5	76,3
D'1 A 3 TREBALLADORS	13,5	4,8	25,8	19,4	9,8	17,1	6,7	23,7
MÉS DE 3 TREBALLADORS	3,4	,0	9,1	6,5	9,8	,0	6,3	,0
NO CONTESTA	,5	,0	,0	,0	,0	,0	6,5	,0

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z6. ABANS ENS HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI. QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE D'ALTRI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(582)	(73)	(87)	(83)	(91)	(84)	(70)	(94)
DIRECTIU / GERENT	,6	,0	,0	,0	2,4	,0	1,5	1,1
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	18,2	27,6	18,3	25,2	6,7	8,6	11,3	10,4
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	16,0	19,6	10,4	26,1	7,9	10,1	8,7	12,9
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	47,5	40,9	50,3	35,8	56,1	59,7	59,8	54,0
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ	12,1	10,4	6,7	9,0	15,4	17,5	15,9	15,2
NO CONTESTA	5,5	1,4	14,2	3,9	11,6	4,1	2,9	6,4

Z5/Z6 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA, QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(692)	(94)	(110)	(99)	(101)	(96)	(85)	(107)
DIRECTIU / GERENT / EMPRESARI AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	1,1	,0	1,9	1,1	3,1	,0	2,3	1,0
AUTÒNOM / EMPRESARI AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	16,3	22,2	18,7	15,5	8,9	12,4	15,6	12,3
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	15,1	21,5	14,6	21,0	6,0	7,6	9,3	9,1
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	13,3	15,2	8,3	21,8	7,1	8,8	7,2	11,3
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	39,5	31,8	40,0	29,8	50,6	52,2	49,1	47,4
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA, CONSTRUCCIÓ, AGRICULTURA	10,1	8,1	5,3	7,5	13,9	15,4	13,0	13,3
NO CONTESTA	4,7	1,1	11,3	3,2	10,5	3,6	3,5	5,6

Z7. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA. ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA...?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(654)	(88)	(90)	(96)	(103)	(89)	(100)	(88)
TREBALLAVA PER COMPTE PROPI (COM A EMPRESARI, AUTÒNOM)	12,9	15,0	9,0	19,6	9,8	7,6	12,8	6,8
TREBALLAVA PER COMPTE D'ALTRI (COM A ASSALARIAT/ADA)	81,7	85,0	84,5	76,3	82,5	85,6	75,3	83,0
NO HA TREBALLAT MAI	4,4	,0	6,5	3,0	6,8	6,8	8,0	8,0
NO CONTESTA	1,0	,0	,0	1,1	1,0	,0	3,9	2,2

Z8. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS TENIA?

(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE PROPI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(76)	(13)	(8)	(19)	(10)	(7)	(13)	(6)
NO TENIA TREBALLADORS, ERA AUTÒNOM	58,1	53,8	49,1	57,9	60,1	86,3	59,9	66,4
D'1 A 3 TREBALLADORS	30,2	46,2	38,3	21,8	28,4	13,7	15,8	16,8
MÉS DE 3 TREBALLADORS	11,7	,0	12,6	20,3	11,5	,0	24,3	16,8

Z9. I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE D'ALTRI)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(533)	(75)	(76)	(73)	(85)	(76)	(75)	(73)
DIRECTIU / GERENT	,4	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	10,8	13,4	7,9	17,8	3,6	12,9	2,7	8,3
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	15,5	27,5	13,2	19,4	5,0	8,9	6,8	5,5
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	44,3	36,9	38,2	40,8	61,0	44,2	56,8	45,9
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ	27,4	20,9	32,7	20,6	29,4	31,1	32,3	39,0
NO CONTESTA	1,6	,0	7,9	1,4	1,1	2,9	1,4	1,4

ENQUESTA PLA DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DELS BARRIS

(EL GUINARDÓ, LA TEIXONERA, HORTA, LES ROQUETES, LA TRINITAT NOVA, CIUTAT MERIDIANA, EL BESÒS I EL MARESME)

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Z8/Z9/Z10 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA, ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA? I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(654)	(88)	(90)	(96)	(103)	(89)	(100)	(88)
DIRECTIU / GERENT / EMPRESARI AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	1,8	1,1	1,1	4,0	1,1	,0	3,1	1,1
AUTÒNOM / EMPRESARI AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	11,4	15,0	7,8	15,7	8,6	7,6	9,7	5,7
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	8,9	11,4	6,7	13,6	2,9	11,0	2,1	6,9
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	12,7	23,4	11,2	14,8	4,1	7,7	5,1	4,5
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	36,2	31,3	32,3	31,1	50,3	37,8	42,8	38,1
TREBALLADOR/OBRER INDUSTRIAL, CONSTRUCCIÓ, AGRICULTURA	22,4	17,7	27,7	15,8	24,3	26,6	24,3	32,3
NO HA TREBALLAT MAI	4,4	,0	6,5	3,0	6,8	6,8	8,0	8,0
NO CONTESTA	2,3	,0	6,7	2,1	1,9	2,5	5,0	3,4

Z17. QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (COMPTANT-S'HI VOSTÈ)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1416)	(194)	(211)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
UNA	16,0	17,5	19,1	15,0	13,4	18,0	14,2	15,2
DUES	35,3	41,0	33,4	33,8	30,5	29,7	23,4	39,0
TRES	24,8	26,4	23,5	26,2	21,9	22,7	21,2	25,5
QUATRE	15,8	11,3	17,5	18,5	18,1	14,8	25,4	14,0
CINC	5,2	2,8	4,3	4,2	8,6	11,5	9,5	4,3
SIS O MÉS	2,6	,5	1,4	2,3	7,6	3,2	6,3	2,0
NO CONTESTA	,2	,5	,9	,0	,0	,0	,0	,0

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	BARRI						
		El Guinardó	La Teixonera	Horta	Les Roquetes	La Trinitat Nova	Ciutat Meridiana	El Besòs i el Maresme
	(1413)	(193)	(209)	(206)	(209)	(188)	(202)	(206)
Mitjana	2,7	2,4	2,6	2,7	3,1	2,8	3,2	2,6
Des.Est.	1,3	1,0	1,2	1,2	1,6	1,4	1,6	1,2

Enquesta Pla Desenvolupament Econòmic dels Barris
(el Guinardó, la Teixonera, Horta, les Roquetes, la Trinitat Nova, Ciutat Meridiana,
el Besòs i el Maresme)

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc