

“Barcelona” a les xarxes socials

Informe anual 2017

març 2018



ÍNDEX

002	PRESENTACIÓ	037	2.2.2 ÀREA DE DRETS SOCIALS
003	FIXA TÈCNICA		
004	INTRODUCCIÓ	042	2.2.3 ÀREA DE DRETS DE LA CIUTADANIA I POL. INT.
005	1 DADES GENERALS	047	2.2.4 ÀREA D'ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT
006	1.1 DADES VOLUMÈTRIQUES		
012	1.2 DADES D'UBICACIÓ	052	2.2.5 ÀREA DE SEGURETAT
014	1.3 DADES D'ORIGEN	057	2.2.6 ÀREA D'ESPORTS I CULTURA
016	1.4 DESTACATS 2017		
021	2 AGRUPACIONS TEMÀTIQUES P.	062	3 TEMÀTIQUES PUNTUALS
022	2.1 DISTRIBUCIÓ ÀREES		
026	2.2 ÀREES TEMÀTIQUES		
027	2.2.0 L'AJUNTAMENT I POLÍTICA LOCAL		
032	2.2.1 ÀREA D'ECONOMIA, TURISME I PROMOCIÓ		



PRESENTACIÓ

L'informe anual sobre les Xarxes Socials Barcelona es desenvolupa amb l'objectiu de recollir les opinions, idees i temes al voltant de la ciutat de Barcelona que sorgeixen a les xarxes socials de caràcter públic.

Tenint en compte que es recull qualsevol missatge que inclogui la paraula “Barcelona” (o “bcn”), independentment del lloc on s'hagi generat, l'informe s'hauria de llegir com una crònica anual de la projecció de la ciutat a les xarxes socials digitals. Permet fer un seguiment força acurat dels esdeveniments que, al llarg de l'any, han fet destacar Barcelona a la infoesfera global.

L'informe s'estructura en tres parts: la primera recull els indicadors generals sobre la interacció de Barcelona amb la xarxa. En aquest apartat s'inclouen dades volumètriques, d'ubicació, plataformes

d'origen i diversos rànquings referents a esdeveniments, autors, mencions i hashtags. A la segona s'examinen indicadors semblants respecte a les àrees permanents d'estudi o àrees temàtiques; i per últim, es fa un seguiment dels esdeveniments puntuals que han suposat un impacte major durant l'any a la ciutat.

SOBRE LES AGRUPACIONS TEMÀTIQUES

Les agrupacions temàtiques cobreixen un espectre que va des de les agrupacions permanents, traçades de forma similar a l'organigrama executiu de l'Ajuntament de Barcelona, a través de paraules clau concretes i específiques de la temàtica i que s'analitzen a l'apartat 02 “Agrupacions temàtiques”. Les puntuals canvien en funció dels esdeveniments o fenòmens que més pes hagin tingut durant l'any de realització de l'informe, i s'analitzen a l'apartat 03.

Pel que fa a les agrupacions permanents, es distribueixen de la següent forma:

- (1) Ajuntament i Política local:** Equip de govern i Grups Municipals
- (2) Àrea d'Economia, Turisme i Promoció:** Economia, laboral i promoció econòmica, Turisme, Comerç, consum i cooperativisme i Tecnologia.
- (3) Àrea de Drets socials:** Feminismes, LGTBIQ+ i cicle de vida, Habitatge, Ensenyament i formació i Serveis socials i sanitaris.
- (4) Àrea de Drets de la ciutadania i Política no local:** Política, idees i valors, Participació i districtes, Immigració i diversitat.
- (5) Àrea d'Ecologia, Urbanisme i Mobilitat:** Urbanisme i infraestructures, Mobilitat, Ecologia i meteorologia.
- (6) Àrea d'Espai públic i Seguretat:** Espai públic i Seguretat.
- (7) Esports i Cultura:** Esports i Cultura.



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Mundial.

UNIVERS

Publicacions originals (en queden exclosos els retuits, shares, comparticions) a les plataformes virtuals que utilitzin a les seves mencions la paraula “barcelona” o “bcn”.

METODOLOGIA

L’escolta activa de les publicacions/mencions sobre Barcelona és realitza a través de la monitorització dels canals institucionals de la ciutat i de l’ús del terme concret “Barcelona” i l’acrònim “BCN” a les xarxes, a través del recull de qualsevol missatge amb la paraula Barcelona, o l’acrònim BCN a les xarxes socials (Twitter / Facebook /Youtube/ Instagram / Pinterest...) a la xarxa (Web i Blogs), i als portals informatius (incloent comentaris).

PROCEDIMENT

Per millorar la fiabilitat de les dades recollides es realitza també un procés de filtratge i l’exclusió d’aquells temes que s’han considerat d’escassa representativitat dels interessos i necessitats de la ciutadania i/o que podrien esbiaixar excessivament. Els temes obviats actualment són el futbol, les publicacions realitzades per bots i l’SPAM.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 15 de gener al 02 de març de 2018, sobre dades de 2017, 2016 i 2015.

EMPRESA PROVEÏDORA DEL SERVEI
D’ESCOLTA ACTIVA
WEBSAYS



INTRODUCCIÓ

Durant els últims anys, la idiosincràsia de la ciutat de Barcelona a les xarxes socials i internet s'ha transformat, no només creixent volumètricament, sinó que també ho ha fet en relació als temes i esdeveniments en els quals es recolza la projecció de la ciutat a les xarxes.

Durant 2017, la presència de la ciutat a les xarxes va superar els 5 milions de publicacions. Això suposa un salt molt notable, de més de 2 milions (+64%), respecte a 2016. Si estenem la comparativa a l'any 2015, el creixement ha estat del 148%.

Tanmateix, l'augment de 2017 es recolza sobretot en les publicacions relatives als atemptats de la Rambla, així com en la conversa generada per l'1-O i els esdeveniments posteriors relacionats amb la política catalana. Això es fa evident en la distribució de les publicacions mensuals de 2017: entre agost i desembre s'hi van concentrar el 62,3% de les

mencions totals de l'any, mentre que durant aquest tram temporal l'any 2016 va aplegar-ne tan sols el 36,8%. I si bé aquestes dues qüestions permeabilitzen tots els àmbits temàtics en què es divideix l'informe, fonamentalment han provocat el creixement més que manifest de dues temàtiques: Espai Públic i Seguretat i Drets de la ciutadania i política no local.

A banda d'això l'any 2017 es detecta cert continuïsmen respecte als esdeveniments i successos en què es recolza la projecció internacional de la ciutat a les xarxes, amb un lloc destacat de Barcelona com a amfitriona i referent de grans fires, congressos i esdeveniments culturals i esportius internacionals. El **Mobile World Congress**, conjuntament amb el **GP de Fórmula 1** i l'**Open de tennis Banc Sabadell**, en el cas dels esportius, i el **Sonar**, **La Mercè** i **Primavera Sound**, en el cas dels culturals; es posicionen com els esdeveniments consagrats amb més

volum de publicacions i influència. A banda dels habituals hi ha dos esdeveniments que van destacar per la seva bona acollida a les xarxes: el **Congrés Europeu de Cardiologia** i la setena edició de l'**Smart City Expo World Congress**. En el sentit de la projecció internacional, també va destacar la candidatura de Barcelona, finalment fallida, per acollir l'**Agència Europea del Medicament**.

Finalment, esmentar la tendència que s'inicia a l'any 2015 amb el desbordament de publicacions al voltant de la immigració (CIE, Refugiats) o el feminisme, a més de la sensibilització dels usuaris respecte a temes com l'exclusió residencial (desnonaments) i els drets civils. Durant l'any 2017 van créixer especialment les publicacions relatives a la **gentrificació i als pisos turístics**, així com la preocupació al voltant de la **qualitat ambiental, de l'aire i la contaminació**.



1

DADES GENERALS



1.1

DADES VOLUMÈTRIQUES



IMPACTE COMPARAT DEL TERME BARCELONA A LA XARXA

(1/2)

DADES VOLUMÈTRIQUES

5.334.526

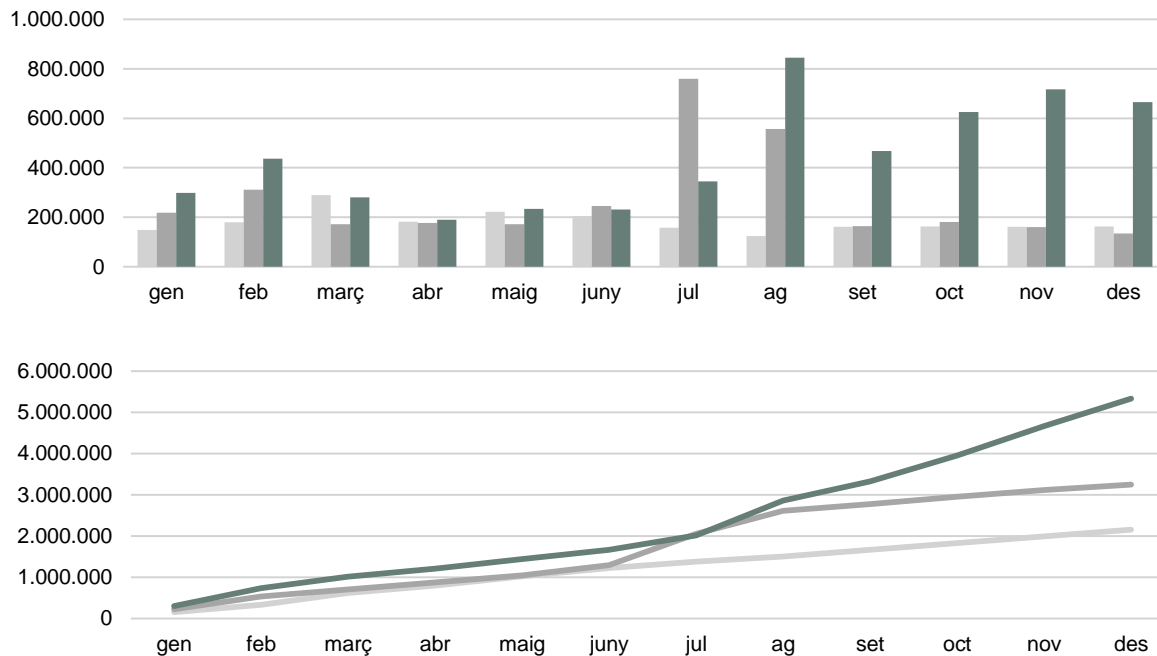
Volum anual de publicacions

+ 64,3%

Respecte a l'any anterior

Amb més de 5 milions de publicacions, els termes Barcelona i BCN tornen a fer un salt quantitatiu respecte a les publicacions úniques a les xarxes socials, superant en més de 2 milions les de 2016.

L'augment, però, no es produeix de forma homogènia durant l'any, sinó que es concentra en els darrers cinc mesos a raó dels atemptats d'agost a la Rambla, així com de l'efervescència de la política catalana. De fet, d'agost a desembre es concentren el 62,3% de les mencions totals de l'any 2017. Per contra, al 2016 els mesos més forts van ser juliol i agost, i al 2015 el mes de març.



■ Dades 2017
■ Dades 2016
■ Dades 2015



IMPACTE COMPARAT DEL TERME BARCELONA A LA XARXA

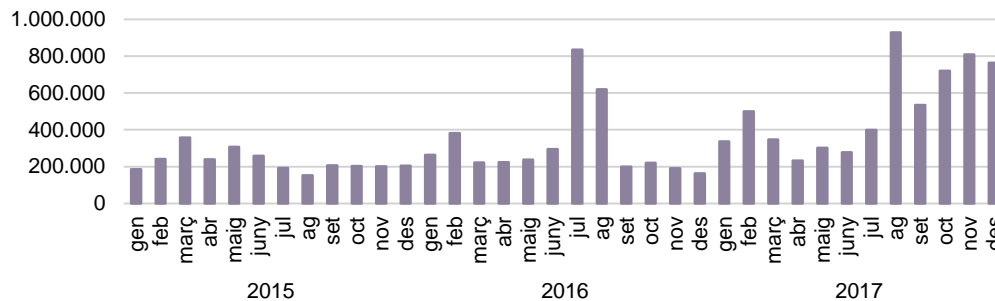
(2/2)

DADES VOLUMÈTRIQUES

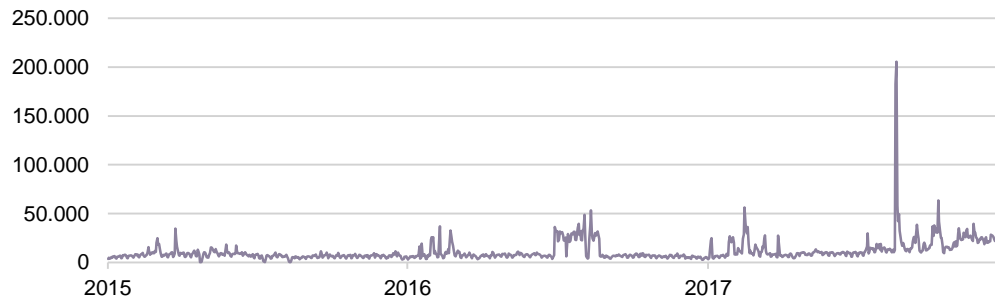
Volum 5,3M +64,3% Respecte 2016	Autors únics 1,6M +64,6% Respecte 2016
Volum/autors 3,3 Mitjana pub. per autor	Impressions* 99kM +354,93% Respecte 2016

Els autors únics que han publicat sobre la ciutat també augmenten, un 64,6% respecte 2016, i un 93,4% respecte a 2015. La mitjana de publicacions per autor únic es situa a 2017 en 3,3 publicacions per usuari, aspecte que no presenta canvis significatius respecte al 3,36 obtingut al 2016, però que si ho fa respecte a 2015, quan aquest valor es va situar en 3,0. Finalment, la mostra ha obtingut una xifra propera als cent mil milions d'impressions* durant l'any 2017, el creixement respecte a 2016 és del +354,9% i del +394,0% respecte a 2015.

Volum mensual



Volum diari

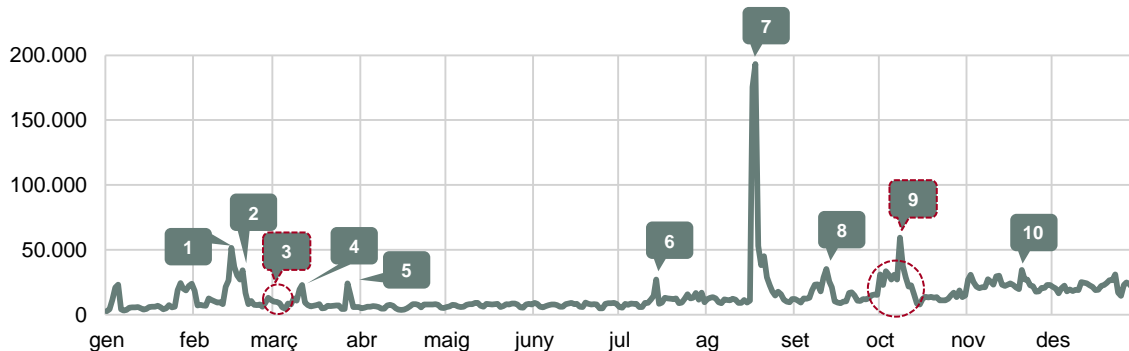
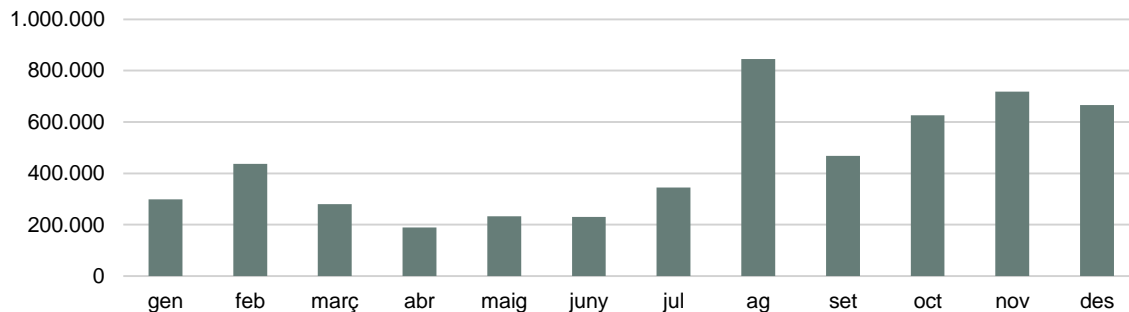


* Impressions és un indicador propi de Twitter que comptabilitza el número de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació



VOLUM DEL TERME BARCELONA A LA XARXA 2017

DADES VOLUMÈTRIQVES



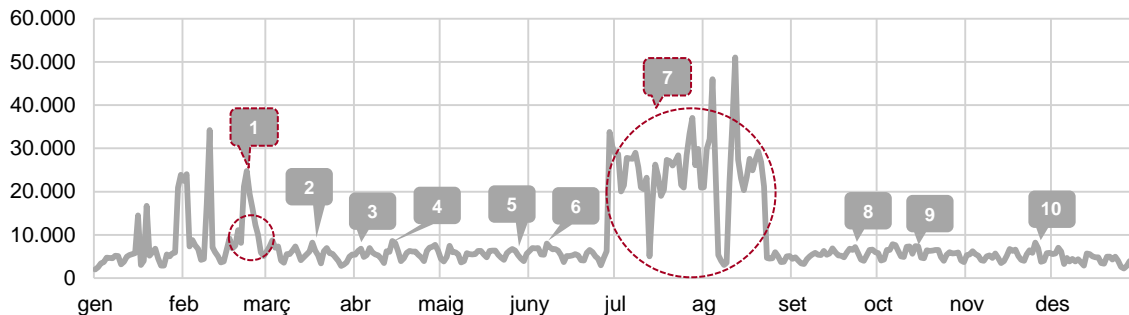
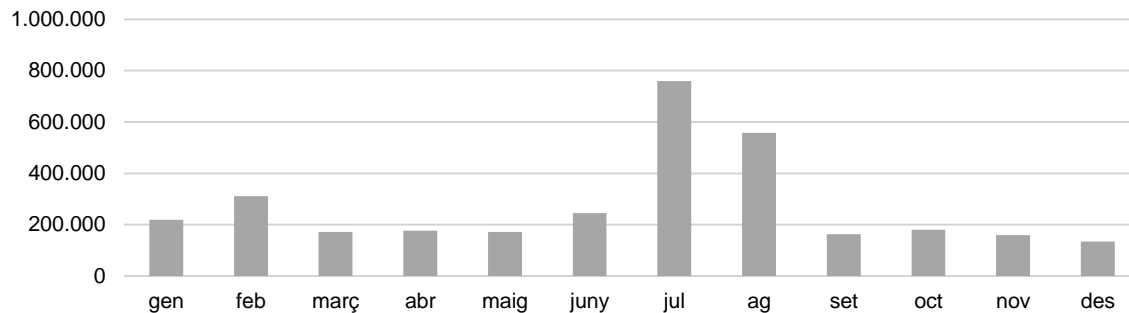
ESDEVENIMENTS

- 1 S'anuncia l'apertura de la primera botiga Uniqlo a ESP; destaquen també els insults rebuts pel Fiscal de BCN i el partit de futbol PSG-FCB
- 2 Milers de persones es manifesten a Barcelona a favor de l'acollida de refugiats
- 3 MWC 2017
- 4 Pretemporada GP de Formula 1 del circuit de Barcelona-Catalunya
- 5 L'organització Arran ocupa la seu del PP a Barcelona per exigir el referèndum
- 6 Presa de possessió dels nous Consellers de la Generalitat de Catalunya
- 7 Atemptat a la Rambla de Barcelona
- 8 Evacuen la basílica de la Sagrada Família per la presència d'un vehicle sospitós
- 9 Relatiu a l'1-O i al referèndum, destaca el 8-O amb la manifestació convocada per SCC
- 10 Barcelona queda fora de la pugna per ser la seu de l'Agència Europea del Medicament

■ Dades 2017



VOLUM DEL TERME BARCELONA A LA XARXA 2016



■ Dades 2016

DADES VOLUMÈTRIQUES

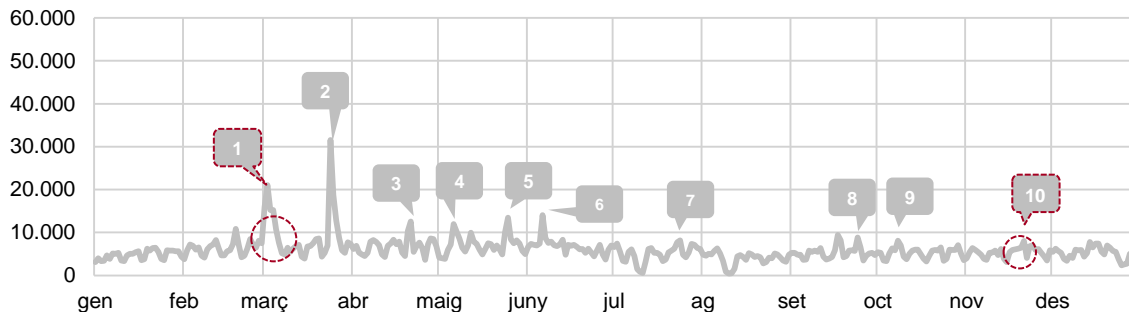
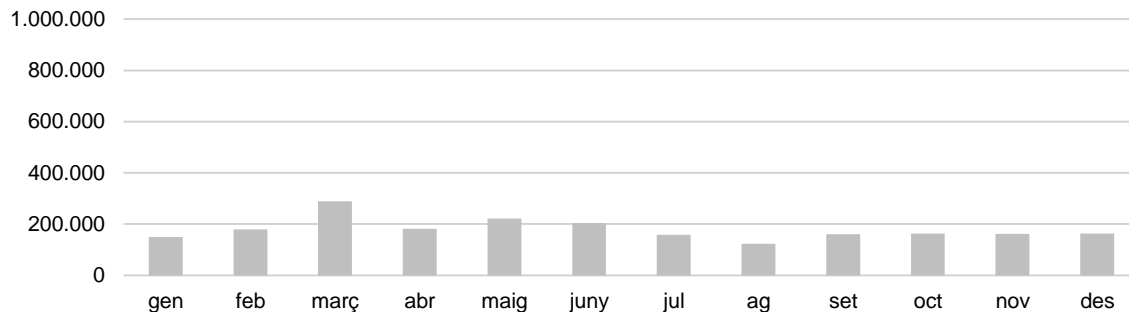
ESDEVENIMENTS

- 1 MWC
- 2 Relatiu a la petició de l'Ajuntament per reubicar refugiats
- 3 Clàssic Real Madrid-Barcelona
- 4 Els Mossos registren els Blokes Fantasma a Gràcia
- 5 Desallotjament de l'anomenat *Banc Expropiat* a Gràcia
- 6 Concert del grup 5SOS a Barcelona
- 7 Relatiu al film filipí *Barcelona: A Love Untold*
- 8 L'espot del Saló Eròtic de Barcelona es fa viral a la xarxa
- 9 Concert de Fifth Harmony
- 10 Relatiu al concert de Justin Bieber



VOLUM DEL TERME BARCELONA A LA XARXA 2015

DADES VOLUMÈTRICUES



■ Dades 2015

ESDEVENIMENTS

- 1 MWC
- 2 Accident d'aviació de Germanwings
- 3 Un alumne de secundària mata un professor al barri de la Sagrera
- 4 Es publica nova informació al voltant del copilot de l'avió de Germanwings sinistrat
- 5 Eleccions Municipals 2015
- 6 Ada Colau, nova alcaldessa de Barcelona
- 7 Retiren el bust de Juan Carlos I del Saló de Plenaris
- 8 La Mercè
- 9 Col·lapse de trens a Barcelona pel robatori de cable de coure
- 10 Smart City Congress World Expo 2015



1.2

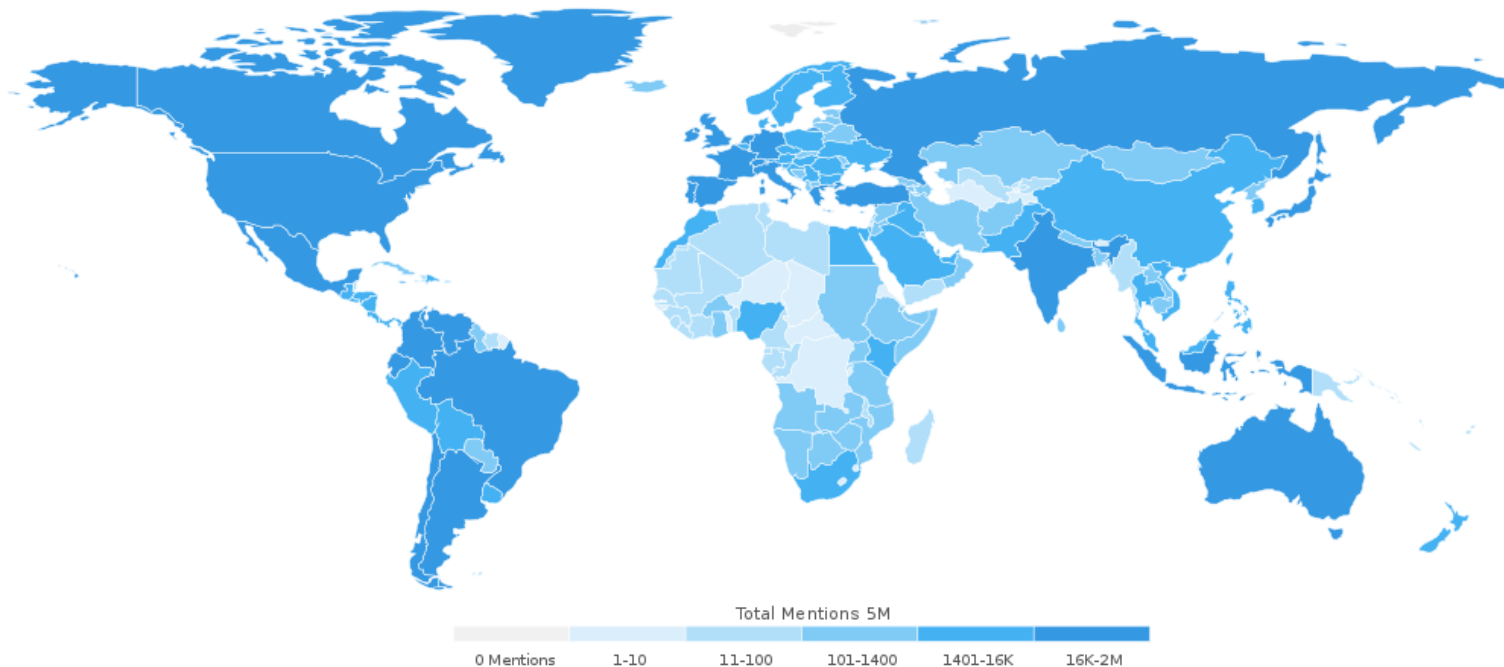
DADES D'UBICACIÓ



UBICACIÓ GEOGRÀFICA DE LES PUBLICACIONS (2017)

EN FUNCIÓ DE LA LOCALITZACIÓ DONADA PER L'USUARI/A QUE PUBLICA

UBICACIÓ





1.3

DADES DE PLATAFORMA D'ORIGEN



DISTRIBUCIÓ DE LES PLATAFORMES MÉS USADES

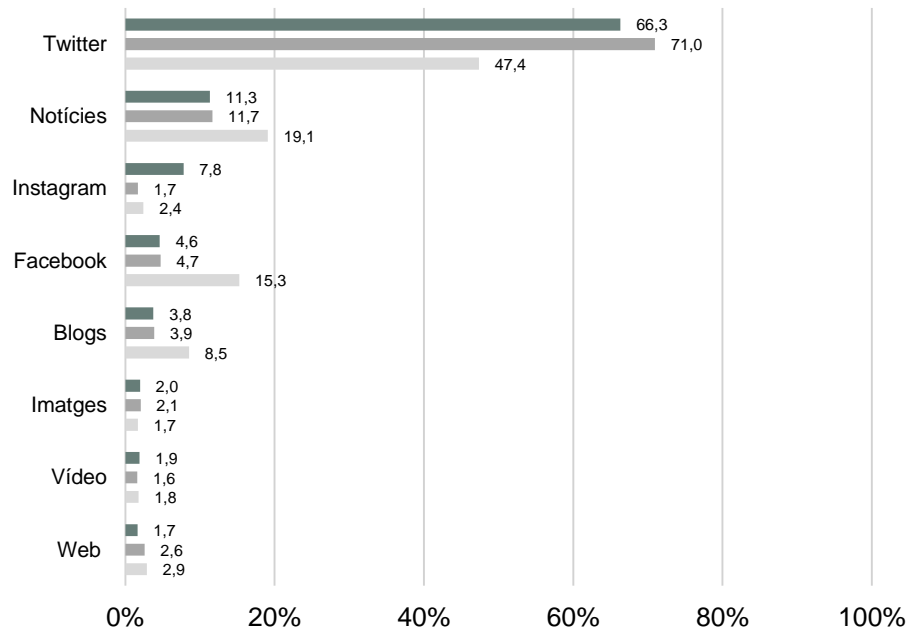
PLATAFORMA D'ORIGEN

“Al 2017 el **66,3%** de les publicacions provenen de Twitter”

Amb una diferència més que manifesta, Twitter és el canal preferit pels usuaris per parlar de la ciutat. Durant 2017 el 66,3% de les publicacions originals relatives al terme “Barcelona” o “BCN” provenen d'aquesta plataforma. Amb tot, al 2017 es constata una lleugera davallada en el seu pes, després de l'espectacular creixement experimentat durant l'any 2016.

Els portals de notícies es perfilen com el segon canal més utilitzat, tot i patir un lleuger decreixement de 0,4 punts percentuals. També van a la baixa Facebook i els blogs. Per contra, destaca el creixement de la plataforma Instagram, que passa d'ubicar-se de la setena a la tercera posició, amb un augment de 6,1 punts.

% DISTRIBUCIÓ DE PLATAFORMES





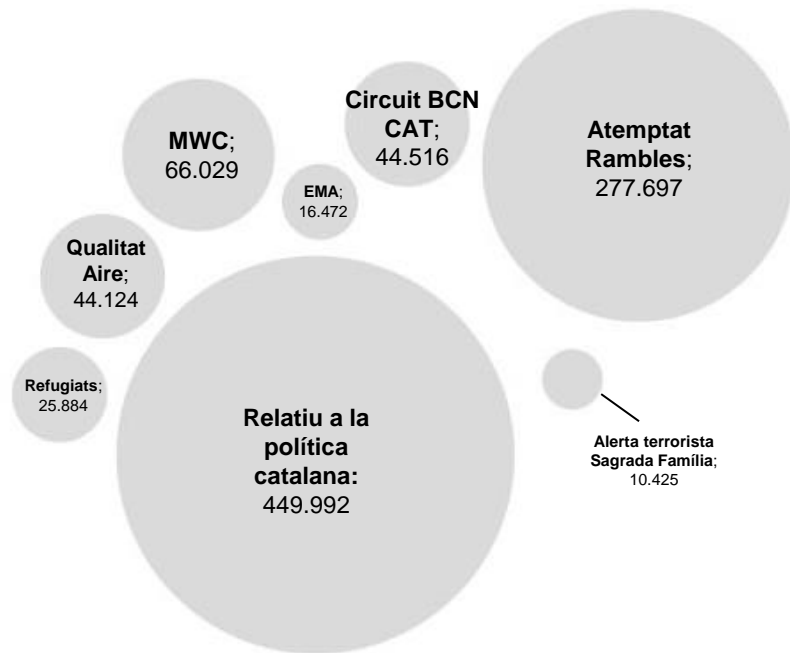
1.4

DESTACATS 2017: PARAULES, AUTORS, HASHTAGS I ESDEVENIMENTS



RESUM 2017 DE L'IMPACTE DE A LES XARXES (1/2)

TOP 10



Entre els esdeveniments de 2017 amb més impacte a les xarxes correspon a les publicacions relatives a **la política catalana**. En segon lloc ho fan els **atemptats de la Rambla** del mes d'agost, els quals van suposar un gran increment de la preocupació al voltant dels temes relatius a la seguretat, fet que també es va fer palès al setembre, amb la conversa generada pel **dispositiu antiterrorista** desplegat a la basílica de la Sagrada Família. A la pàgina següent s'analitzaran amb més detall ambdós successos.

Seguint la tònica d'altres anys, destaquen els grans esdeveniments esportius i fires com el **Mobile World Congress**, que torna a erigir-se com el congrés amb més èxit a les xarxes, o el Gran Premi de Fórmula 1 del **Circuit de Barcelona-Catalunya**, ambdós erigits ja com a els dos grans esdeveniments de la ciutat a les xarxes. També ho va fer, el desenllaç del procés de selecció de la futura seu de l'**Agència Europea del Medicament**, finalment resolt a favor d'Amsterdam, va generar també força expectació.

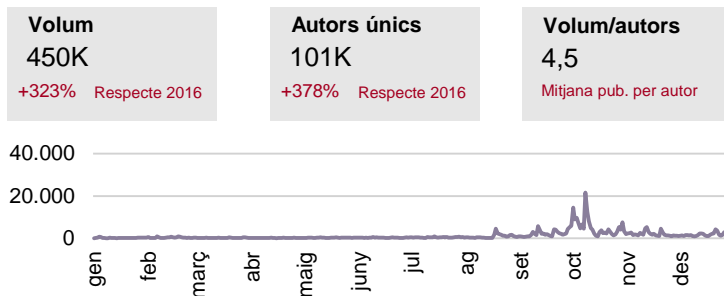
Seguint una tendència ja identificable l'any 2014, es detecta un fort compromís dels i les usuàries amb els temes polítics, d'idees i valors, amb la manifestació a favor de l'acollida de **refugiats**. Fer finalitzar, asseverar una nova tendència que irromp al 2017 a les agendes de les xarxes, amb l'augment de la preocupació per la **qualitat ambiental, de l'aire i la contaminació**.



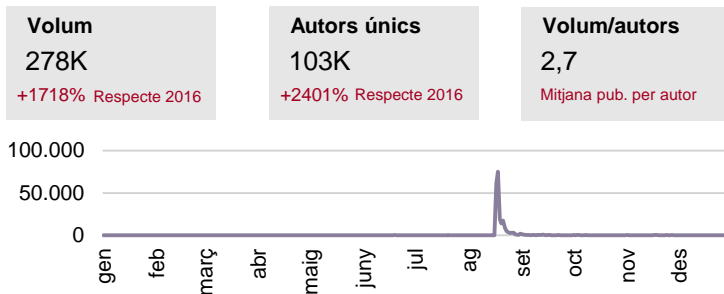
RESUM 2017 DE L'IMPACTE DE A LES XARXES (2/2)

TOP 10

Temes relatius a la política catalana



Atemptat a la Rambla de BCN



“El 83% de la conversa dels 100 tuits amb més abast*, es distribueix entre els atemptats de la Rambla i l'1-O”

Dels 100 tuits amb més puntuació Reach* durant 2017, 55 estan relacionats amb el referèndum sobre la independència de Catalunya de l'1-O i el seu context i derivacions polítiques. Altres 28 tuits fan referència als atemptats de la Rambla, alguns dels quals ocupen les primeres posicions del rànquing d'influència. L'impacte dels atemptats va ser més breu, però extremadament intens.

Les 17 publicacions restants es reparteixen entre les eleccions del 21-D, el turisme, la projecció internacional de la ciutat, esdeveniments culturals de caire musical i artístic, el mal desenllaç per a Barcelona del procés selectiu de la ciutat-seu de l'EMA i temes personals.

* Indicador realitzat a través de l'Author Reach, una mètrica de Twitter que quantifica l'abast d'una publicació en funció del públic o seguidors que te un autor, és a dir, a quants autors únics potencials arriba una publicació.



PARAULES DESTACADES

TOP 10

PARAULES MÉS MENCIONADES

516.190	Madrid
432.590	Espanya
335.474	Spain
262.250	Cataluña
200.038	EUROPA
125.445	Rajoy
122.274	Spanish
92.638	Ramblas
85.472	PP
59.947	Barcelona attack
56.709	Ada Colau
53.932	Spanien
14.076	GP

PARAULES QUE HAN IRROMPUT *

99%	Barcelona attack
96%	Ramblas
87%	Rajoy
81%	Spanish
80%	Spanien
79%	Cataluña
75%	Ada Colau
75%	PP
68%	Madrid
67%	Espanya
66%	Spain
62%	EUROPA
30%	GP

* Ordenades en funció de del percentatge de novetat i persistència.



AUTORS I HASHTAGS

TOP 10

AUTORS AMB MÉS MENCIONS

530.532	@adacolau
57.250	@bcnencomu
42.912	@jaumeasens
39.183	@gabrielrufian
38.242	@youtube
35.604	@krls
36.130	@xavierdomenechs
35.205	@g_pisarello
33.761	@tmb_barcelona
32.470	@carinamejias

HASHTAGS AMB MÉS IMPACTE*

354.630.405	#catalanreferendum
331.188.993	#mwc17
259.926.456	#f1
252.448.351	#b10
163.809.963	#spanishgp
160.787.833	#f1testing
155.625.048	#b20
127.160.259	#notincpor
110.719.819	#21d
109.401.404	#recuperemelseny

* Impacte mesurat a través de les Impressions, un indicador propi de Twitter que comptabilitza el nombre de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació.



2

AGRUPACIONS TEMÀTIQUES PERMANENTS



2.1

DISTRIBUCIÓ PERCENTUAL DE LES ÀREES

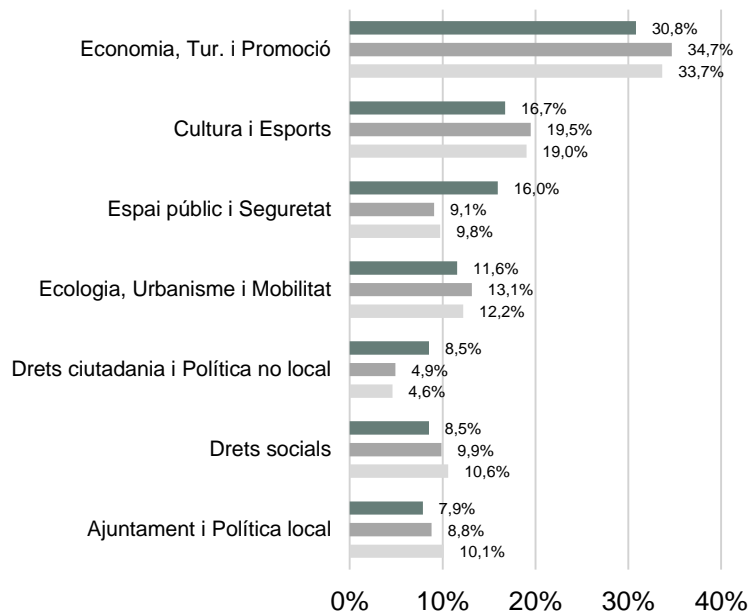


PES ANUAL DE LES ÀREES

ANUAL EN FUNCIÓ DE LA TEMÀTICA SOBRE LA SUMA TOTAL DE LES TEMÀTIQUES.
COMPARATIVA 2015-2017

DISTRIBUCIÓ ANUAL

DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES TEMÀTIQUES SOBRE EL VOLUM TEMÀTIC TOTAL



“L’Àrea d’**Economia, Turisme i promoció** continua liderant, fruit de la projecció internacional de les fires i congressos que es realitzen a la ciutat, però el major creixement es produeix en l’àrea d’**Espai públic i Seguretat** conseqüència de la conversa generada pels atemptats de la Rambla”

El 2017 presenta canvis respecte a la distribució del pes de les temàtiques, en consonància amb la desproporcionada notorietat dels dos esdeveniments principals. Així, destaca l’augment de les converses relatives a **Espai públic i Seguretat** amb (+6,9 punts), que passen de la 5^a posició a la 3^a. Creix també la temàtica de **Drets de Ciutadania i Política no local** (+3,6). En canvi, totes les altres agrupacions perden pes relatiu. **Economia, Turisme i Promoció** perd 3,9 punts, tot i que conserva la primera posició i **Esports i Cultura** ho fan en 2,8 punts, mantenint igualment la seva posició com a segona de llista. També baixen **Ajuntament i Política Local** (-0,9), **Ecologia, Urbanisme i Mobilitat** (-1,5) i **Drets socials** (-1,4). A través de la representació qualitativa de la pàgina 25 es pot observar quina és la jerarquia de distribució de temes mes a mes al llarg de l’exercici de l’any 2017.

* Donat que les mencions poden repetir-se en diverses categories, la distribució es fa sobre la suma del total de les publicacions associades a una temàtica = 6,5M

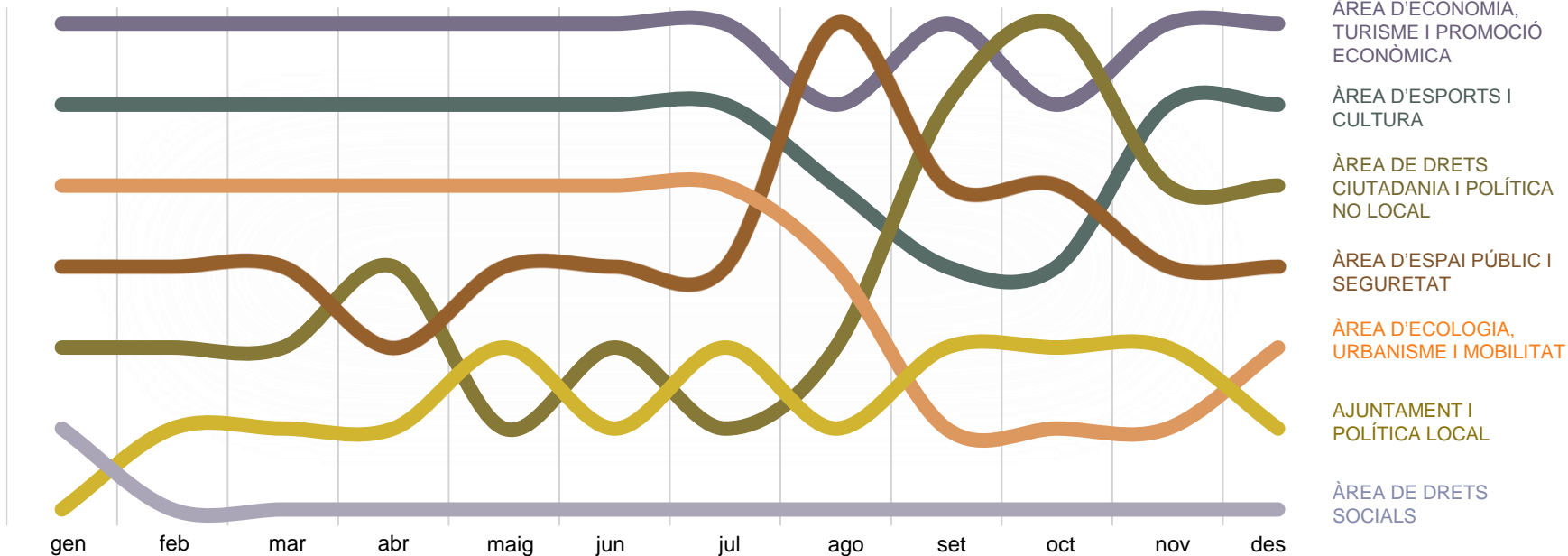
● Dades 2017
● Dades 2016
● Dades 2015



RÀNKING MENSUAL DE LES ÀREES

ANY 2017 EN FUNCIÓ DEL VOLUM DE PUBLICACIONS

DISTRIBUCIÓ ANUAL



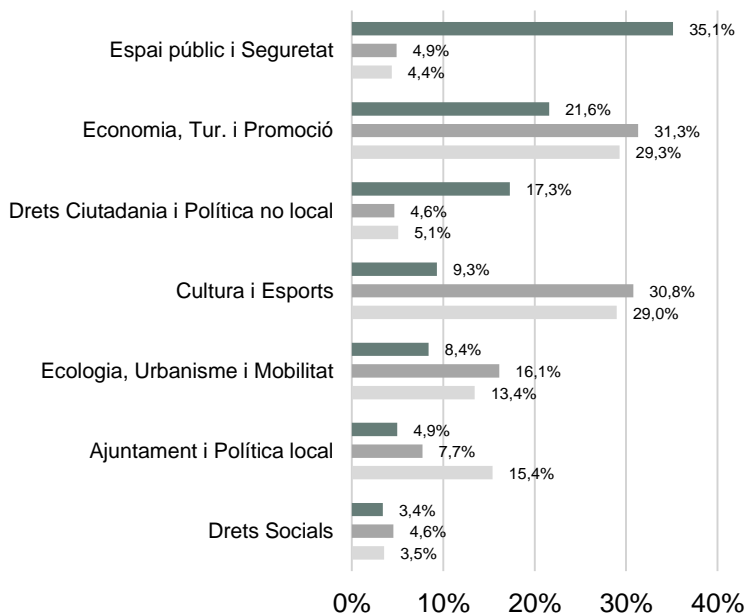


INFLUÈNCIA ANUAL DE LES ÀREES

ANUAL EN FUNCIÓ DE LA TEMÀTICA SOBRE LA SUMA TOTAL DE LES IMPRESSIONS.
COMPARATIVA 2015-2017

DISTRIBUCIÓ ANUAL

DISTRIBUCIÓ TEMÀTICA DE LES IMPRESSIONS* SOBRE EL VOLUM D'IMPRESSIONS ANUAL



Espai Públic i Seguretat (+30,2) i Drets de la Ciutadania i Projecció política internacional (+12,7) són les àrees que més creixen.

El 2017 presenta canvis significatius en la distribució del pes de les temàtiques en relació al seu volum. També ho fa però, en relació a la influència de les mateixes. A través de **la mesura de les impressions** (visualitzacions potencials que ha tingut cada publicació), obtenim **un indicador d'influència-visibilitat-presència** que, com es pot observar, redistribueix les àrees de forma substancialment diferent a l'anàlisi de la quantitat de mencions que obté cada àrea. En aquest cas, **Espai Públic i Seguretat** es situa a la primera posició, amb un 35,1% del total de les impressions obtingudes durant 2017, seguida d'**Economia, Turisme i Promoció** que perd influència. L'altre creixement destacat el trobem a la temàtica de **Drets de la Ciutadania i Política no local**, que passa de la penúltima posició a la tercera, augmentant 12,7 punts.

* Impacte mesurat a través de les Impressions, un indicador propi de Twitter que comptabilitza el número de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació

● Dades 2017
● Dades 2016
● Dades 2015



2.2

APROXIMACIÓ A LES ÀREES TEMÀTIQUES



2.2.0

AJUNTAMENT I POLÍTICA LOCAL

Equip de govern i grups municipals



RESUM COMPARATIU DE L'ÀREA

AJUNTAMENT I POLÍTICA LOCAL

Volum

517K

+40% respecte 2016

Autors únics

100K

+46% respecte 2016

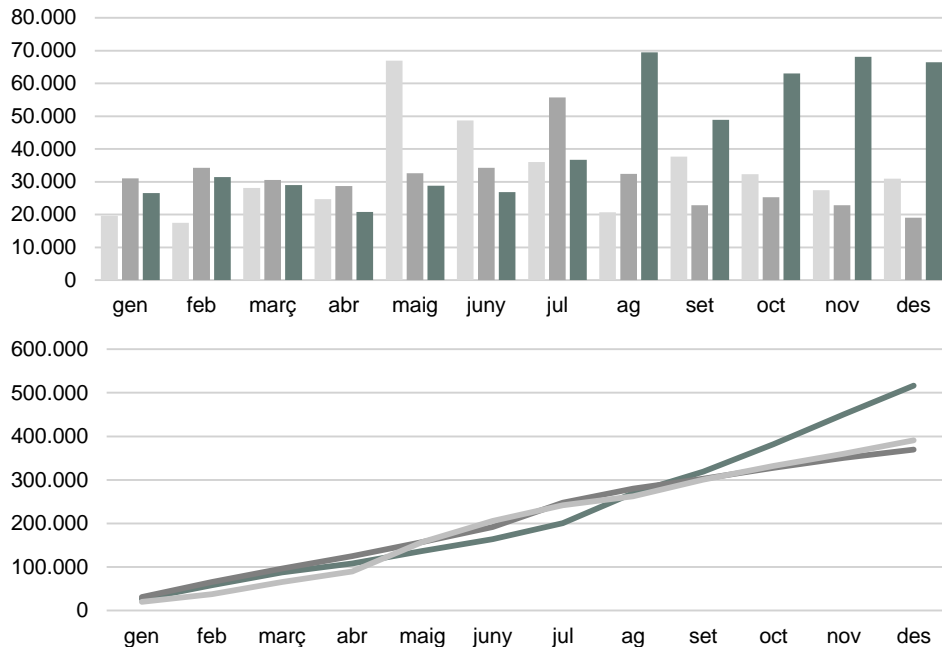
Volum/autors

5,17

Mitjana pub. per autor

Amb una mitjana mensual de 43.045, les **publicacions relatives a l'Ajuntament de Barcelona** es situen com la setena agrupació temàtica en volum de publicacions. Presenta un creixement estàndard respecte a les altres temàtiques, tant en autors com en volum, no obstant **destaca per ser la que més publicacions per autor obté**, mostrant un alt nivell de compromís dels autors.

El període de màxima influència de la temàtica comprèn des de l'agost fins al novembre, presentant-se ja al desembre un volum recessiu respecte a la tendència general creixent de publicacions. Dintre de l'agrupació destaquen les publicacions relatives a **l'atemptat de la Rambla**, així com aquelles sobre la **ruptura del pacte municipal amb el PSC**. Altres temàtiques que també han agrupat un bon nombre de publicacions són les relatives a **la política catalana**, **la preocupació pel turisme** i els allotjaments turístics (on destaca la relació de l'Ajuntament amb Airbnb), així com la **política de contractacions**, amb el concurs elèctric municipal que deixà fora les grans elèctriques, i l'acord amb Pimec i sindicats al voltant de la contractació pública.



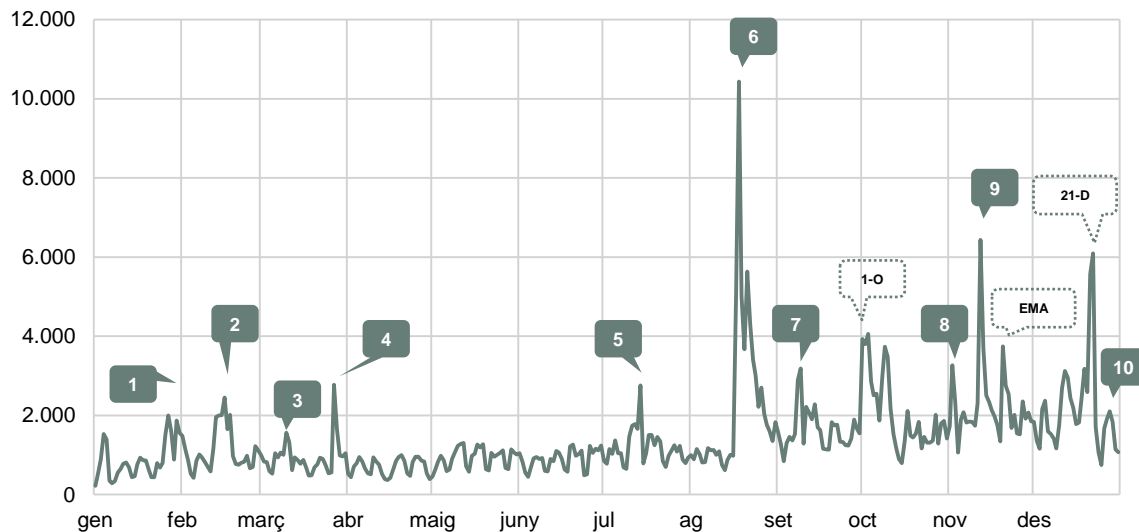
■ Dades 2017
■ Dades 2016
■ Dades 2015



VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

AJUNTAMENT I POLÍTICA LOCAL

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

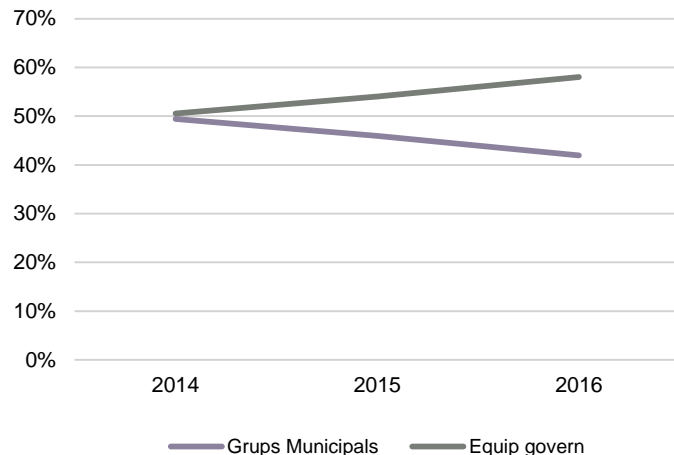
- 1 L'Ajuntament aprova la llei que prohibeix nous allotjaments turístics al centre de la ciutat
- 2 Les grans elèctriques queden fora del contracte de la llum amb l'Ajuntament
- 3 L'Ajuntament de Barcelona recorre al TSJC l'anul·lació del concurs elèctric
- 4 L'Ajuntament de Barcelona acorda una contractació pública sostenible amb Pimec i sindicats
- 5 Airbnb arriba a un acord amb l'Ajuntament
- 6 Relatiu als atemptats de la Rambla i Cambrils
- 7 Centenars de persones es concentren davant de l'Ajuntament reclamant poder votar l'1-O
- 8 Col·loquen una pancarta amb el text "Llibertat presos polítics" a la façana de l'Ajuntament
- 9 BeC trenca el pacte de govern amb el PSC
- 10 L'Ajuntament penja un llaç groc per reclamar la llibertat dels consellers presos



TEMES DESTACATS I DISTRIBUCIÓ DE SUBTEMÀTIQUES

AJUNTAMENT I POLÍTICA LOCAL

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



“El 48% de la conversa dels 50 tuits amb més abast* correspon a publicacions sobre política catalana”

Dels 50 tuits amb més puntuació Reach* durant 2017, 24 fan referència a la situació política catalana, 5 ho fan als atemptats de la Rambla i Cambrils. Les 21 publicacions restants (ordenades per influència) es reparteixen entre la ruptura del pacte municipal amb el PSC, les eleccions del 21-D, l'eliminació de la ciutat a la candidatura per acollir l'agència europea del medicament, el Mobile World Congress, i la investigació dels Paradise Papers.

* Indicador realitzat a través de l'Author Reach, una mètrica de Twitter que quantifica l'abast d'una publicació en funció del públic o seguidors d'un autor; és a dir, a quants autors únics potencials arriba una publicació.



HASHTAGS, AUTORS I PARAULES DESTACADES

HASHTAGS AMB MÉS IMPACTE*

211.701.888	#catalanreferendum
30.826.205	#16jul
21.061.676	#cataluña
20.118.526	#21d
16.534.763	#2oct
15.706.529	#1o
14.157.906	#salud
13.828.368	#eleccionescataluña
13.330.077	#plebcn
12.131.427	#1oct

AUTORS AMB MÉS MENCIONS

89.820	@adacolau
35.204	@g_pisarello
26.801	@bcn_ajuntament
17.469	@esquerra_erc
17.083	@bcnencomu
10.765	@alfredbosch
9.644	@xavierdomenechs
9.411	@jaumeasens
9.358	@encomu_podem
7.700	@gabrielrufian

PARAULES AMB MÉS MENCIONS

94.153	PP
93.527	Cataluña
79.783	Generalitat
61.184	Ada Colau
58.596	Rajoy
55.292	Govern
54.576	PSC
43.330	Ayuntamiento de Barcelona
31.748	alcaldesa de Barcelona
23.148	Ajuntament de Barcelona

* Impacte mesurat a través de les Impressions, un indicador propi de Twitter que comptabilitza el número de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació



2.2.1

ÀREA D'ECONOMIA, TURISME I PROMOCIÓ ECONÒMICA

Economia, Turisme, Comerç i Tecnologia



RESUM COMPARATIU DE L'ÀREA

ECONOMIA, TURISME I PROMOCIÓ

Volum

2M

+39% respecte 2016

Autors únics

545K

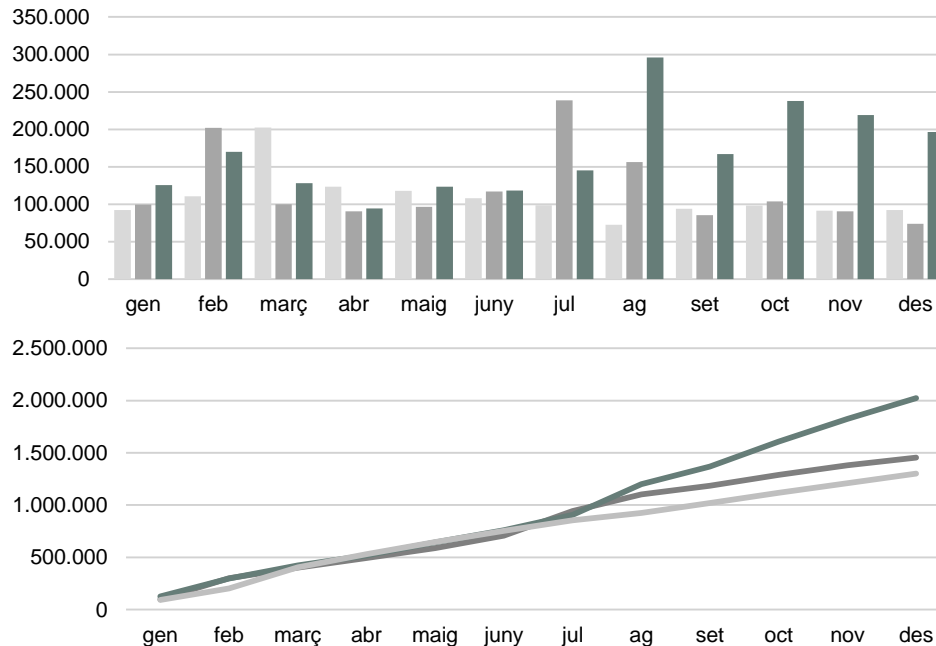
+51% respecte 2016

Volum/autors

3,66

Mitjana pub. per autor

Amb una mitjana mensual de 168.515 publicacions, les relatives a l'àrea d'**economia, promoció i turisme** es posicionen com **la primera agrupació temàtica**, aglutinant un 30,8% de les publicacions totals de la mostra. El seu període de màxima influència es produeix en els mesos d'agost, octubre, novembre i febrer. Destaquen especialment les publicacions relatives a **l'atemptat de la Rambla**, i repeteix com un dels temes amb més publicacions el **Mobile World Congress**. Tot i patir una decreixement de les publicacions respecte a 2016 (-22%), creix en número d'impressions o visualitzacions potencials (+24,4%) respecte l'any anterior. El segueixen les converses sobre els **canvis de seu social** d'empreses des de Barcelona a altres ciutats, així com la candidatura de Barcelona per acollir la seu de l'**Agència Europea del Medicament**; dos esdeveniments que denoten una forta preocupació a les xarxes al voltant de la projecció internacional i la imatge de la ciutat.



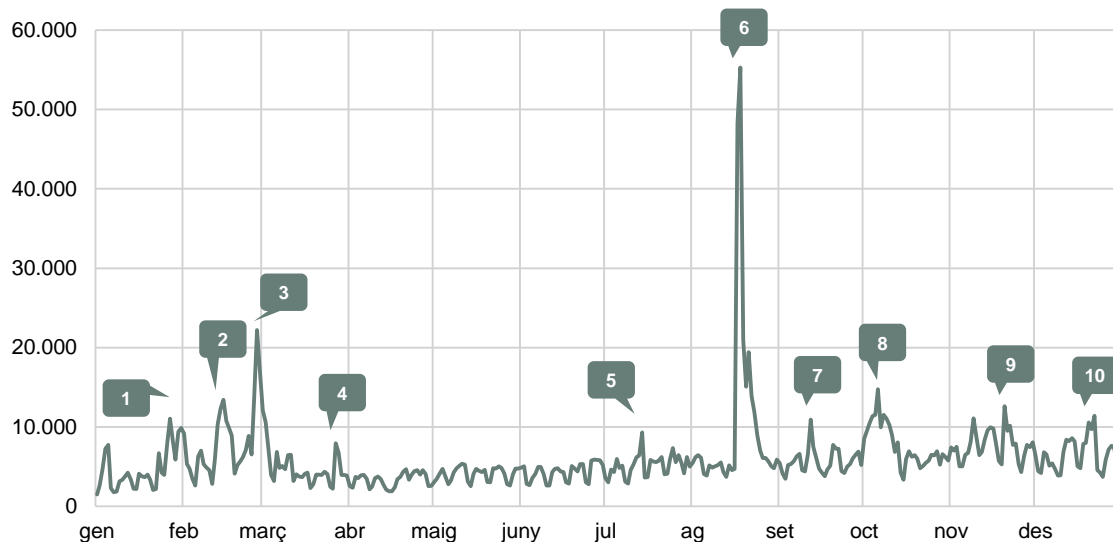
■ Dades 2017
■ Dades 2016
■ Dades 2015



VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ECONOMIA, TURISME I PROMOCIÓ

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



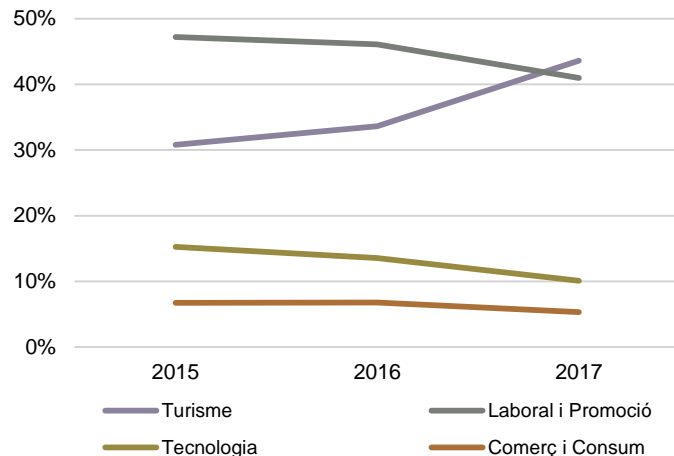
ESDEVENIMENTS

- 1 L'Ajuntament aprova la llei que prohibeix nous allotjaments turístics al centre de la ciutat
- 2 La primera botiga Uniqlo d'Espanya obrirà a BCN // TMB descarta fer vaga durant ell MWC
- 3 MWC 2017
- 4 L'Ajuntament de Barcelona acorda una contractació pública sostenible amb Pimec i sindicats
- 5 Airbnb arriba a un acord amb l'Ajuntament
- 6 Relatiu als atemptats de la Rambla i Cambrils
- 7 Desallotgen la basílica de la Sagrada Família per l'aparició d'una furgoneta sospitosa
- 8 Diverses empreses traslladen les seves seus fora de la ciutat de Barcelona
- 9 Barcelona queda fora de pugna per ser la seu de l'Agència Europea del Medicament
- 10 Relatiu als premis de la Loteria Nacional



TEMES DESTACATS I DISTRIBUCIÓ DE SUBTEMÀTIQUES ECONOMIA, TURISME I PROMOCIÓ

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



“El **38%** de la conversa dels **50 tuits amb més abast***, correspon a publicacions sobre l'atemptat a la Rambla”

Dels 50 tuits amb més puntuació Reach* durant 2017, 19 fan referència a l'atemptat de les rambles, i 17 ho fan al referèndum de l'1-O i la seva cobertura per part de la premsa internacional, així com altres temes relatius a la política catalana. Les 14 publicacions restants (ordenades per influència), es reparteixen entre la falta d'inversió central a infraestructures com el Port de Barcelona o l'Aeroport del Prat, la candidatura fallida de Barcelona per acollir l'EMA, l'ocupació hotelera, la continuïtat del MWC, o els diversos canvis de seu social d'empreses ubicades a la ciutat.

* Indicador realitzat a través de l'Author Reach, una mètrica de Twitter que quantifica l'abast d'una publicació en funció del públic o seguidors que té un autor, és a dir, a quants autors únics potencials arriba una publicació.



HASHTAGS, AUTORS I PARAULES DESTACADES

ECONOMIA, TURISME I PROMOCIÓ

HASHTAGS AMB MÉS IMPACTE*

326.836.517	#mwc17
81.778.692	#tecnologia
74.111.574	#mwc2017
72.480.263	#catalonia
60.322.075	#turismo
50.113.680	#tomeetnewpossibilities
47.865.657	#carpoolkaraoke
42.550.191	#080bcnfashion
35.318.789	#cataluña
32.969.473	#lfnews

AUTORS AMB MÉS MENCIONS

7.797	@youtube
3.968	@lavanguardia
3.871	@fira_barcelona
3.411	@tmb_barcelona
2.683	@elperiodico
2.301	@elmundoes
2.203	@el_pais
1.644	@krls
1.425	@barcelona_gub
1.270	@mossos

PARAULES AMB MÉS MENCIONS

61.105	sede
34.502	Mossos d'Esquadra
24.954	year-old
22.700	Mercantil
21.433	Ayuntamiento de Barcelona
10.811	EMA
1.480	MWC Barcelona
606	auto de declaración
529	declaración de concurso
316	Airbnb offers free housing

* Impacte mesurat a través de les Impressions, un indicador propi de Twitter que comptabilitza el número de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació



2.2.2

ÀREA DE DRETS SOCIALS

**Habitatge, Ensenyament I Formació, Serveis Socials i sanitaris,
Feminismes LGTBIQ i cicle de vida**



RESUM COMPARATIU DE L'ÀREA

DRETS SOCIALS

Volum

559K

+35% respecte 2016

Autors únics

127K

+64% respecte 2016

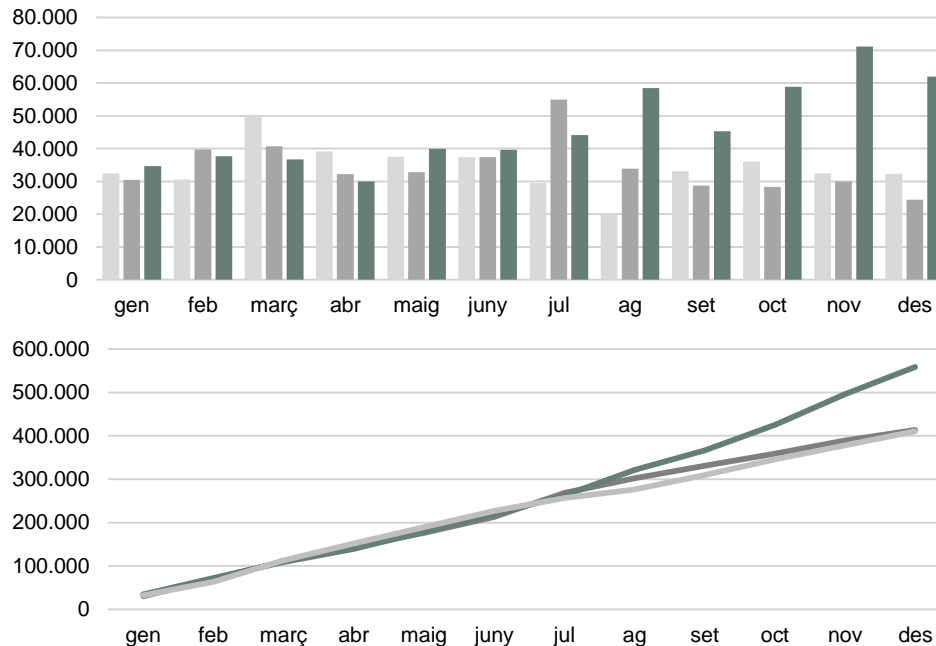
Volum/autors

4,39

Mitjana pub. per autor

Amb una mitjana mensual de 46.565 publicacions, les relatives a l'àrea de drets socials es posicionen com la sisena agrupació temàtica, aglutinant **un 8,5% de les publicacions totals de la mostra**.

El període de màxima influència de la temàtica es produeix en els mesos d'agost, octubre, novembre i febrer, trencant amb la pauta temporal d'anys anteriors, on agost i setembre eren els que aglutinaven menys mencions. El canvi es produeix per les publicacions relatives als serveis sanitaris durant **l'atemptat de la Rambla, i la situació política catalana**. Altres esdeveniments que destaquen són el no assoliment de la seu de **l'Agència Europea del Medicament**, així com l'interès i la conversa generada pel fenomen dels **pisos turístics** a Barcelona, que despunta en dues ocasions durant l'any i ja ho va fer durant 2016. Finalment destacar les mencions relatives a la investigació d'un professor de la UB acusat de fer publicacions homofòbiques, fet que es suma a altres mencions al voltant de la **LGTBfòbia**.



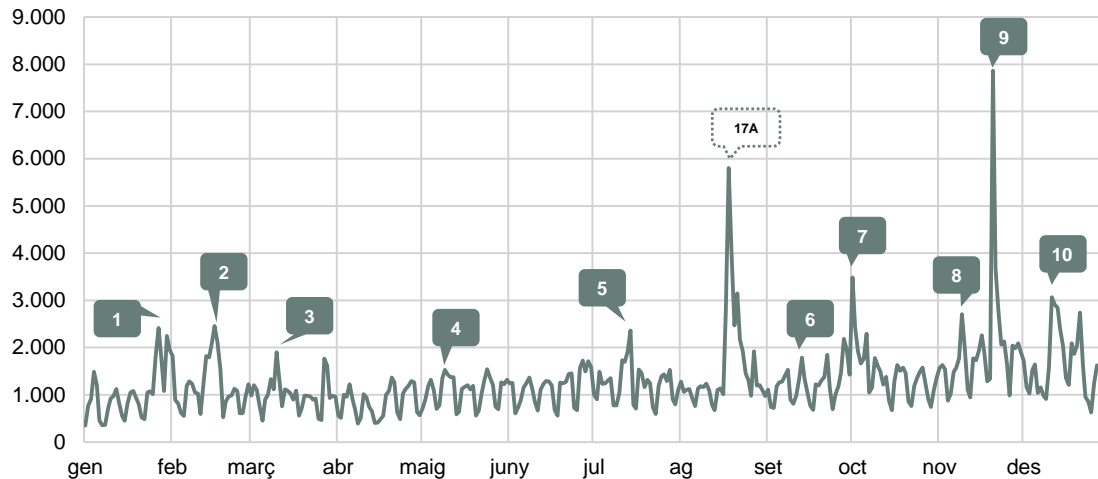
■ Dades 2017
■ Dades 2016
■ Dades 2015



VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

DRETS SOCIALS

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

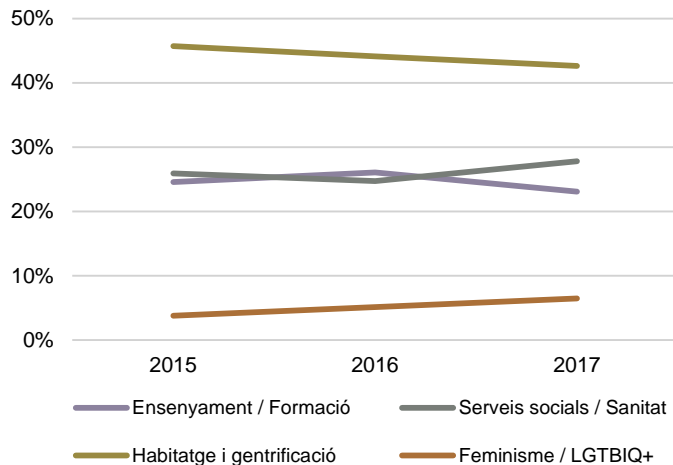
- 1 Ada Colau planteja un IBI específic per als pisos turístics
- 2 Investigadors de Barcelona creen una vacuna que controla el VIH sense prendre antivírics
- 3 Mariano Rajoy aposta per Barcelona com a seu de l'Agència Europea del Medicament
- 4 Airbnb es queda fora del pacte per eradicar la promoció dels pisos turístics il·legals
- 5 Envien per error 10kg de Ketamina a una escola de Barcelona
- 6 La Generalitat destitueix el president del Consorci d'Educació de Barcelona
- 7 Relatiu a l'1-O
- 8 Barcelona perd opcions d'acollir l'Agència Europea del Medicament
- 9 Barcelona queda fora de pugna per ser la seu de l'Agència Europea del Medicament
- 10 La Fiscalia investiga al professor de la UB que publicà un tuit homòfob



TEMES DESTACATS I DISTRIBUCIÓ DE SUBTEMÀTIQUES

DRETS SOCIALS

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



“El **36%** de la conversa dels **50 tuits amb més abast***, correspon a publicacions sobre les derivades sanitàries de l'1-O”

Dels 50 tuits amb més puntuació Reach* durant 2017, 18 fan referència als serveis sanitaris durant l'1-O. Destaquen en segon lloc, amb un 28%, les converses relatives a la candidatura de Barcelona per acollir l'Agència Europea del Medicament. Les 18 publicacions restants (ordenades per influència) es reparteixen entre els referents a les institucions universitàries de la ciutat, el 21-D i mencions al voltant de qüestions LGTBIQ, on destaquen les denúncies per LGTBFòbia.

* Indicador realitzat a través de l'Author Reach, una mètrica de Twitter que quantifica l'abast d'una publicació en funció del públic o seguidors que te un autor, és a dir, a quants autors únics potencials arriba una publicació.



HASHTAGS, AUTORS I PARAULES DESTACADES

HASHTAGS AMB MÉS IMPACTE*

36.693.655	#últimahora
22.476.674	#catalanreferendum
22.064.507	#salud
19.695.991	#eleccionescataluña
18.953.739	#1oct
13.397.920	#mwc17
13.174.257	#curso
12.476.602	#21d
9.496.811	#espectáculos
8.968.429	#ema

AUTORS AMB MÉS MENCIONS

4.734	@pah_bcn
1.085	@elperiodico
1.059	@elmundoes
978	@la_pah
848	@lavanguardia
781	@youtube
729	@el_pais
614	@tmb_barcelona
532	@cnt_barcelona
513	@krls

PARAULES AMB MÉS MENCIONS

23.897	Mossos
21.541	noviembre
21.435	domingo
21.301	Universidad de Barcelona
19.880	marzo
12.261	Universitat de Barcelona
11.584	professor
11.081	Agencia Europea del Medicamen
11.039	Campus
10.070	year-old

* Impacte mesurat a través de les Impressions, un indicador propi de Twitter que comptabilitza el número de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació



2.2.3

DRETS DE CIUTADANIA I POLÍTICA NO LOCAL

Política i valors, Participació i districtes i
Immigració i diversitat



RESUM COMPARATIU DE L'ÀREA

DRETS DE CIUTADANIA I POLÍTICA NO LOCAL

Volum

561K

+173% respecte 2016

Autors únics

164K

+192% respecte 2016

Volum/autors

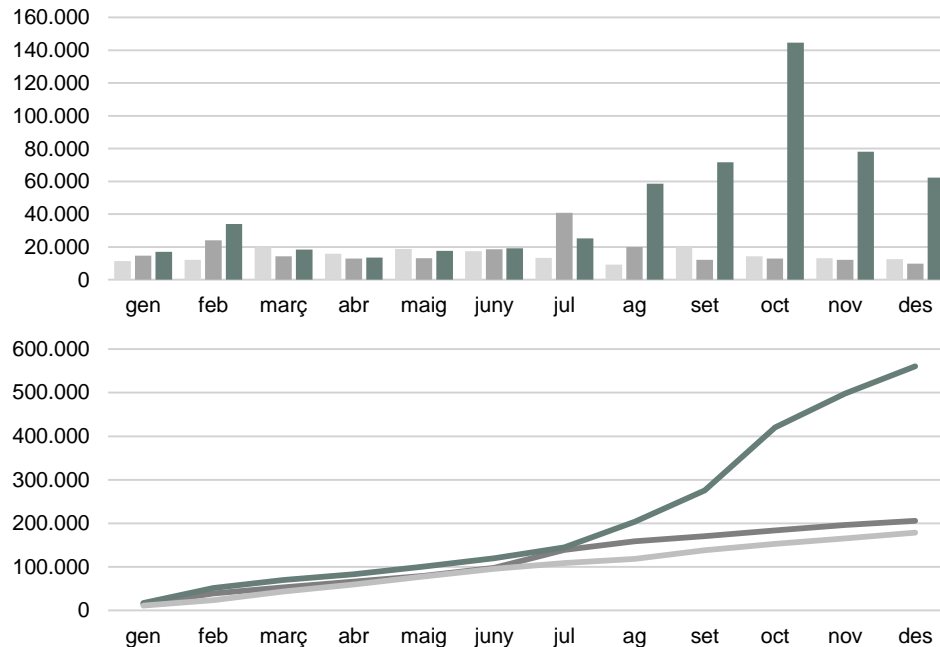
3,42

Mitjana pub. per autor

Amb una mitjana mensual de 46.771 publicacions, les relatives a l'àrea de drets de la ciutadania i la projecció política internacional es posicionen com la cinquena agrupació temàtica, aglutinant un 8,5% del total. Tot i no destacar en termes quantitius respecte a la mostra total, durant 2017 l'agrupació experimenta el segon creixement més gran a nivell de volum, (+173%), aspecte que es repeteix si parlem d'autors únics (+192%).

La raó d'aquest creixement rau fonamentalment en la tessitura política en què s'ha trobat Catalunya durant el darrer terç de l'any.

Durant el primer semestre destaquen a l'àrea diverses temàtiques al voltant de la immigració i els drets humans, com el seguiment de la investigació de la Directa sobre el cas **Idrissa Diallo**, així com la conversa al voltant de la manifestació a favor de **l'acollida de refugiats**. Durant el període entre setembre i desembre, els esdeveniments relatius a **l'1-O i la política catalana** copsen la conversa.



■ Dades 2017
■ Dades 2016
■ Dades 2015

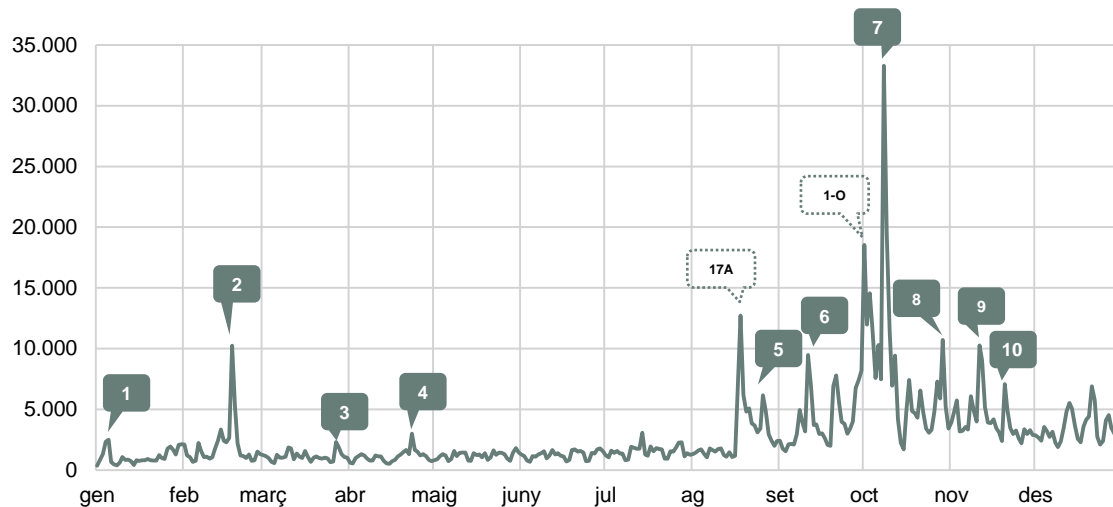


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2017

DRETS DE CIUTADANIA I POLÍTICA
NO LOCAL

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

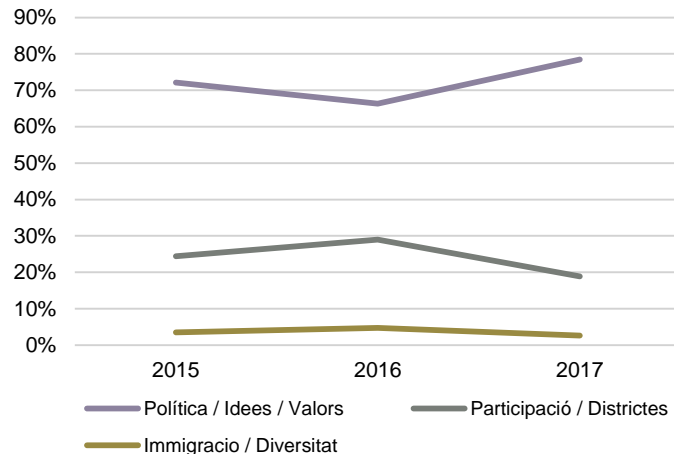
- 1 Una investigació del mitjà la Directa, conclou amb la localització de la tomba d'Idrissa Diallo
- 2 Més de 100.000 persones es manifesten a favor de l'acollida de refugiats
- 3 L'organització Arran ocupa la seu del PP a Barcelona per exigir el referèndum
- 4 La plantilla del metro convoca vaga cada dilluns a partir del 24 d'Abril
- 5 Milers de persones participen a una manifestació en contra del terrorisme
- 6 Manifestació a favor de la independència amb motiu de la Diada
- 7 Manifestació a favor de la unitat d'Espanya
- 8 Manifestació convocada per SCC sota el lema "Todos somos Cataluña"
- 9 Manifestació per la posada en llibertat dels exconsellers presos, en Jordi Sánchez i Jordi Cuixart
- 10 Els mitjans relacionen la pèrdua de la seu de l'EMA amb el procés sobiranista



TEMES DESTACATS I DISTRIBUCIÓ DE SUBTEMÀTIQUES

DRETS DE CIUTADANIA I POLÍTICA
NO LOCAL

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



“El **92%** de la conversa dels **50 tuits amb més abast***, correspon a publicacions sobre l'1-O, els restants també estan relacionats amb la política catalana”

Dels 50 tuits amb més puntuació Reach* durant 2017, 46 fan referència al referèndum de l'1-O, i els 4 restants estan fortament relacionats amb la política catalana. Podem asseverar, per tant, que aquest tema, amb totes les seves derivacions, copa la conversa del 2017; destacant els propis fets del dia l'1-O, les manifestacions dels dies posteriors i la pugna ideològica entre els diversos sectors. Ho fan també 4 temes que hi apareixen relacionats, com és la pèrdua de la candidatura del EMA, els canvis de seu social de diverses empreses fora de la ciutat, la vaga d'estibadors del Port i la continuïtat del MWC.

* Indicador realitzat a través de l'Author Reach, una mètrica de Twitter que quantifica l'abast d'una publicació en funció del públic o seguidors que te un autor, és a dir, a quants autors únics potencials arriba una publicació.



HASHTAGS, AUTORS I PARAULES DESTACADES

HASHTAGS AMB MÉS IMPACTE*

339.761.907	#catalanreferendum
222.823.943	#video
114.220.212	#cataluña
84.110.394	#1oct
82.520.816	#recuperemelseny
73.926.440	#1o
59.245.765	#8oct
57.285.386	#fotos
55.612.410	#internacionales
47.356.485	#catalonia

AUTORS AMB MÉS MENCIONS

67.967	@adacolau
8.022	@bcnencomu
7.480	@jaumeasens
6.417	@cupnacional
6.267	@la_directa
6.206	@krls
5.955	@omnium
5.843	@gabrielrufian
5.181	@xavierdomenechs
4.994	@cnt_barcelona

PARAULES AMB MÉS MENCIONS

38.062	Generalitat
35.318	Carles Puigdemont
33.709	Catalonia
27.350	Mossos
27.037	Mariano Rajoy
18.965	Guardia Civil
18.857	PP
13.111	Miles
9.896	República
8.358	manifestación en Barcelona

* Impacte mesurat a través de les Impressions, un indicador propi de Twitter que comptabilitza el número de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació



2.2.4

ÀREA D'ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT

Infraestructures i urbanisme, Mobilitat i Ecologia i meteorologia



RESUM COMPARATIU DE L'ÀREA

ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT

Volum

758K

+38% respecte 2016

Autors únics

186K

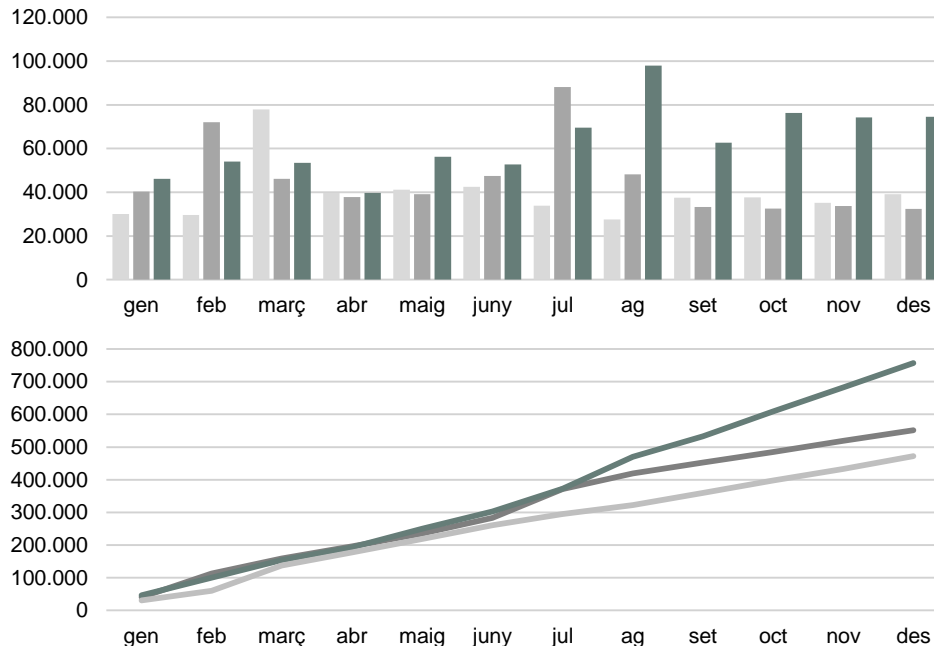
+45% respecte 2016

Volum/autors

4,07

Mitjana pub. per autor

Amb una mitjana mensual de 63.134 publicacions, les relatives a l'àrea d'ecologia, urbanisme i mobilitat es posicionen com la quarta agrupació temàtica, aglutinant un 11,6% de les publicacions totals de la mostra. Durant 2017 el succés que destaca amb més força és l'accident de tren que tingué lloc al juliol a l'**Estació de França** i deixà 56 ferits. Com ja succeí al 2016, es manté amb intensitat la conversa sobre la manca d'inversió i el bloqueig del govern central a les **infraestructures** de la ciutat. En aquest sentit, al 2017 destaquen el Corredor del Mediterrani, el servei de tren de Rodalies, el Port de Barcelona i l'Aeroport del Prat. Finalment, també es percep un increment de la preocupació per la **seguretat ciutadana**, on permeabilitzen les noves mesures de seguretat i de restricció del transit en ocasions puntuals, així com ho fa també l'Atemptat de la Rambla.



■ Dades 2017
■ Dades 2016
■ Dades 2015

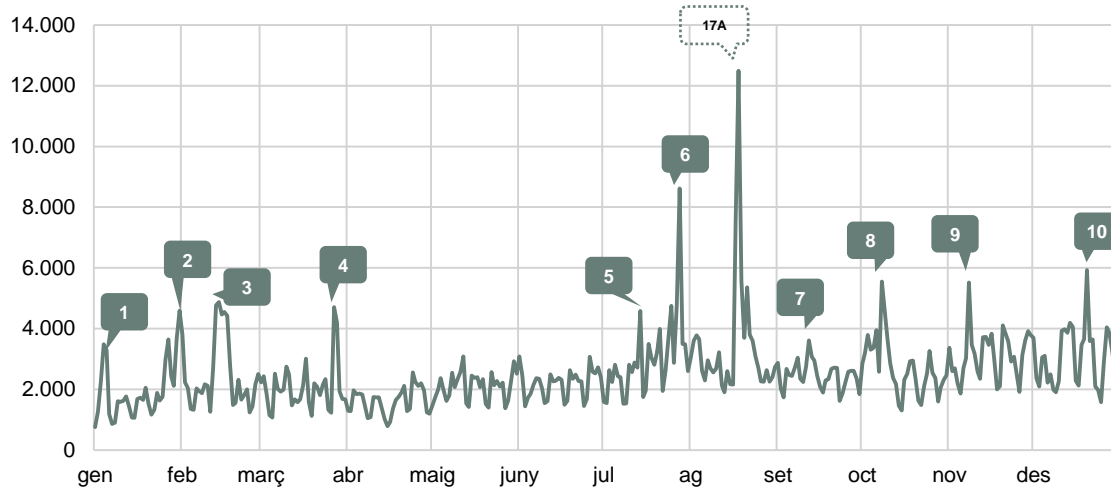


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2016

ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

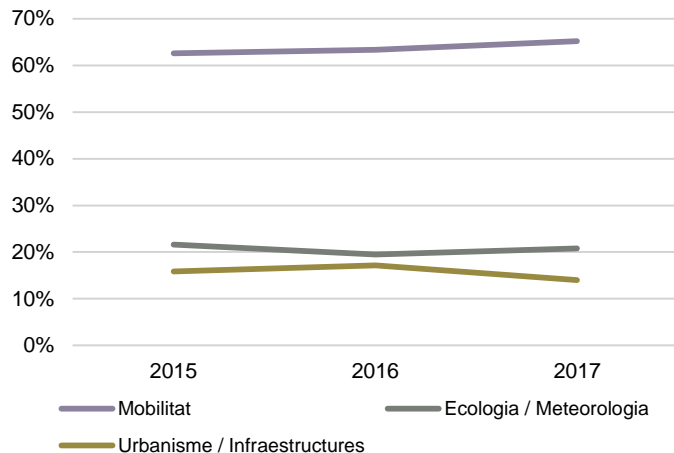
- 1 Barcelona prohibeix la circulació de camions durant la cavalcada de reis
- 2 Ryanair obrirà noves rutes des de Barcelona a Europa a partir d'octubre de 2017
- 3 Els treballadors del Metro descarten fer vaga durant el MWC, a més destaca la notícia de la pèrdua de 290.000 usuaris al mateix transport
- 4 Mariano Rajoy anuncia noves inversions a les infraestructures de transport a Barcelona
- 5 El govern català elabora un estudi per millorar la connectivitat dels Pallars-Lleida-BCN
- 6 56 ferits en un accident de tren a l'Estació de França
- 7 Els Mossos acordenen la basílica de la Sagrada Família per una falsa alarma terrorista
- 8 Desenes de persones esbronquen Pablo Iglesias a l'estació de Sants
- 9 Centenars de persones tallen el servei d'AVE a BCN, ocupant les vies de l'estació de Sants
- 10 La justícia europea sentència que Uber ha de complir les normes del sector del Taxi



TEMES DESTACATS I DISTRIBUCIÓ DE SUBTEMÀTIQUES

ECO, URB I MOBILITAT

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



“El **52%** de la conversa dels **50 tuits amb més abast***, correspon a publicacions sobre l'1-O i altres temàtiques derivades”

Dels 50 tuits amb més puntuació Reach* durant 2017, 26 fan referència a diversos temes relatius als successos de l'1-O i altres esdeveniments posteriors, com son: la manifestació del 8-O i la suposada arribada d'autobusos d'altres punts de l'estat espanyol, les restriccions de mobilitat durant la vaga del 8N, o la negativa dels estibadors a proveir als vaixells dels cossos de seguretat estatals al Port de Barcelona. Altres temàtiques que també destaquen són les queixes per la falta d'inversió en infraestructures per part del govern central o l'agressió racista que es va produir al metro el 8-O.

* Indicador realitzat a través de l'Author Reach, una mètrica de Twitter que quantifica l'abast d'una publicació en funció del públic o seguidors que te un autor, és a dir, a quants autors únics potencials arriba una publicació.



HASHTAGS, AUTORS I PARAULES DESTACADES

ECOLOGIA, URBANISME I MOBILITAT

HASHTAGS AMB MÉS IMPACTE*

441.232.705 #dgt

439.624.296 #dgtbarcelona

438.615.167 #retención

252.448.351 #b10

155.594.564 #b20

105.994.484 #españa

48.730.554 #últimahora

27.233.678 #equipviari

26.106.386 #memetrobcn

24.922.728 #metrobcn

AUTORS AMB MÉS MENCIONS

28.818 @tmb_barcelona

6.493 @vueling

5.324 @bcn_mobilitat

3.485 @renfe

3.450 @tmbinfo

3.144 @mvidal80

2.922 @barcelona_gub

2.318 @ryanair

2.264 @aena

1.751 @mossos

PARAULES AMB MÉS MENCIONS

119.308 España

66.527 Gobierno

64.274 Cataluña

52.090 Generalitat

34.930 Sant Gervasi

34.189 AVE Valencia

26.411 PP

21.631 Costa Cruceros

19.786 Vueling

14.048 metro de Barcelona

* Impacte mesurat a través de les Impressions, un indicador propi de Twitter que comptabilitza el número de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació



2.2.5

ÀREA D'ESPAI PÚBLIC I SEGURETAT

Seguretat i espai públic



RESUM COMPARATIU DE L'ÀREA

ESPAI PÚBLIC I SEGURETAT

Volum

1M

+175% Respecte 2016

Autors únics

267K

+290% Respecte 2016

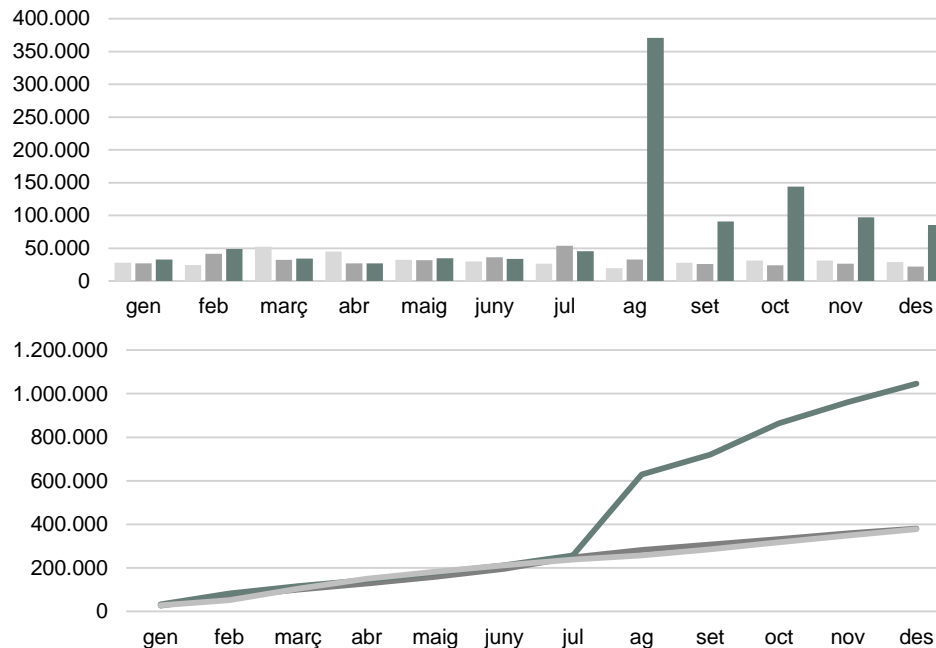
Volum/autors

3,74

Mitjana pub. per autor

Amb una mitjana mensual de 87.211 publicacions, les relatives a espai públic i seguretat es posicionen com la tercera agrupació temàtica, aglutinant un 16,0% de les publicacions totals de la mostra. Una agrupació que durant 2017 sofreix el creixement més gran tant a nivell de volum (+175%), com d'autors únics (+290%).

Un creixement que rau correlacionat amb els **atemptats de la Rambla** del 17 d'Agost, però on també destaquen ja durant la primera meitat d'any diverses converses preocupades per la seguretat ciutadana, tal com son les publicacions relatives al dispositiu de seguretat de la **Cavalcada de Reis** i la detenció d'un home que furtà un **camió amb bombones** de butà. Al segon tram de l'any trobem, com ja succeeix a les altres àrees de la mostra, les publicacions relatives a l'**1-O**, sobretot relacionades amb la detenció de representants socials i polítics de l'àmbit sobiranista, així com amb les intervencions policials dutes a terme durant el mateix 1-O.



■ Dades 2017
■ Dades 2016
■ Dades 2015

* El Reach és una mètrica de Twitter que quantifica l'abast d'una publicació en funció del públic o seguidors que te un autor, és a dir, a quants autors únics potencials arriba una publicació.

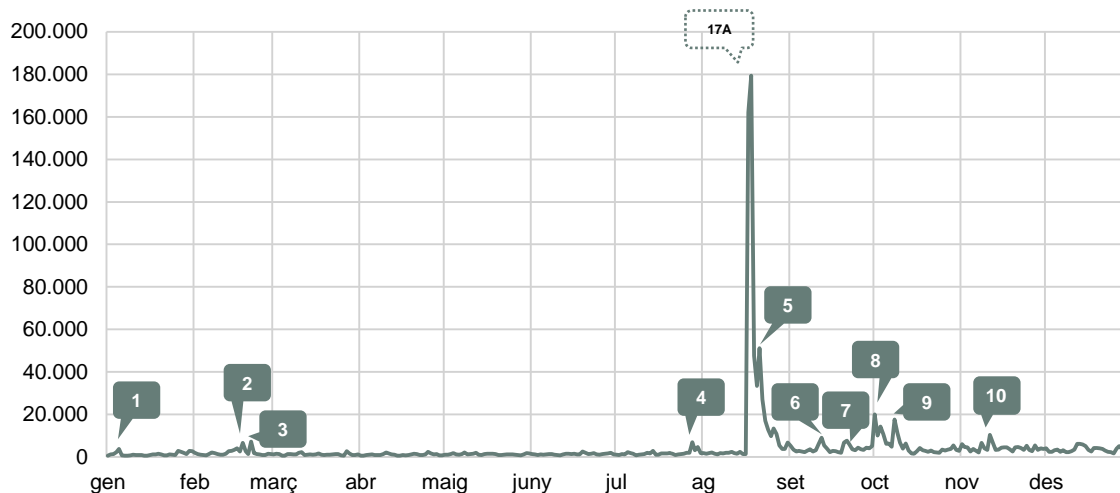


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2017

ESPAI PÚBLIC I SEGURETAT

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

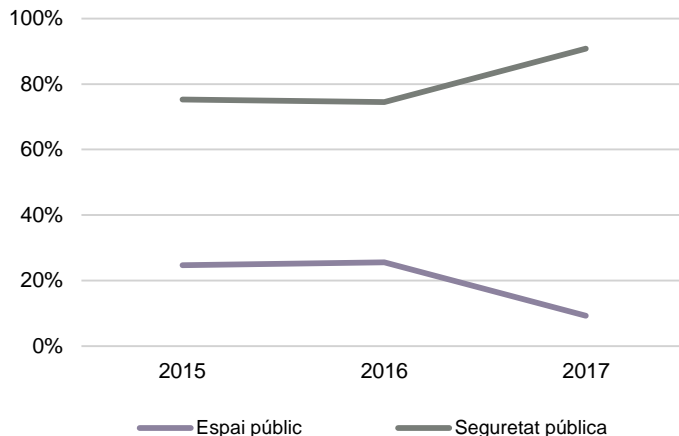
- 1 Es desplega un fort dispositiu de seguretat per la cavalcada dels Reis
- 2 La Guàrdia Urbana xifra en 160.000 persones les assistents a la marxa a favor de l'acollida de refugiats
- 3 Detenen a trets a un home que robà un camió amb bombones de butà i circulà temeràriament
- 4 56 ferits en un accident a l'Estació de França
- 5 La policia abat a Subirats (Alt Penedès) l'autor material de l'atemptat de la Rambla
- 6 Els Mossos acordonen la basílica de la Sagrada Família per una falsa alarma terrorista
- 7 Tensió entre cossos de seguretat i manifestants per la detenció de personalitats vinculades als preparatius de l'1-O
- 8 La premsa destaca els ferits durant l'operatiu policial de l'1-O
- 9 Manifestació a favor de la unitat d'Espanya
- 10 Manifestació per la posada en llibertat de Jordi Sánchez i Jordi Cuixart



TEMES DESTACATS I DISTRIBUCIÓ DE SUBTEMÀTIQUES

ESPAI PÚBLIC I SEGURETAT

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



“El **58%** de la conversa dels **50 tuits amb més abast***, correspon a publicacions al voltant dels atemptats de la Rambla”

Dels 50 tuits amb més puntuació Reach* durant 2017, 29 fan referència als atemptats de la Rambla. A aquesta temàtica la segueixen diversos temes relatius als successos de l'1-O, on destaca la conversa generada per les actuacions policials, així com altres esdeveniments posteriors, com les manifestacions del 8-O i del 12-O. Altres temàtiques que també destaquen són algunes relatives a episodis violents que han tingut lloc a la ciutat, com l'agressió racista que succeí al metro de Barcelona el 8-O, o temes relatius a les dones assassinades per violència masclista.

* Indicador realitzat a través de l'Author Reach, una mètrica de Twitter que quantifica l'abast d'una publicació en funció del públic o seguidors que té un autor, és a dir, a quants autors únics potencials arriba una publicació.



HASHTAGS, AUTORS I PARAULES DESTACADES

HASHTAGS AMB MÉS IMPACTE*

273.066.049 #catalanreferendum

106.297.685 #notincpor

94.084.117 #loúltimo

52.632.430 #atención

51.943.728 #video

51.746.899 #recuperemelseny

46.238.502 #directo

42.759.750 #6amcaracolmás

38.940.761 #internacionales

37.799.656 #lomásvisto

AUTORS AMB MÉS MENCIONS

20.898 @barcelona_gub

11.885 @policia

11.704 @mossos

10.325 @guardiacivil

5.353 @jusapol

4.014 @youtube

3.699 @lavanguardia

3.065 @tmb_barcelona

2.383 @elperiodico

2.355 @el_pais

PARAULES AMB MÉS MENCIONS

63.121 Carles Puigdemont

59.949 Barcelona attack

59.115 Ramblas

56.909 Guardia Civil

51.460 Mossos d'Esquadra

42.045 Catalonia

29.898 Barcelona terror attack

26.314 Ada Colau

24.563 atentado de Barcelona

22.832 Spanish police

* Impacte mesurat a través de les Impressions, un indicador propi de Twitter que comptabilitza el número de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació



2.2.6

ÀREA D'ESPORTS I CULTURA

Esports i cultura



RESUM COMPARATIU DE L'ÀREA

ESPORTS I CULTURA

Volum

1M

+34% respecte 2016

Autors únics

369K

+46% respecte 2016

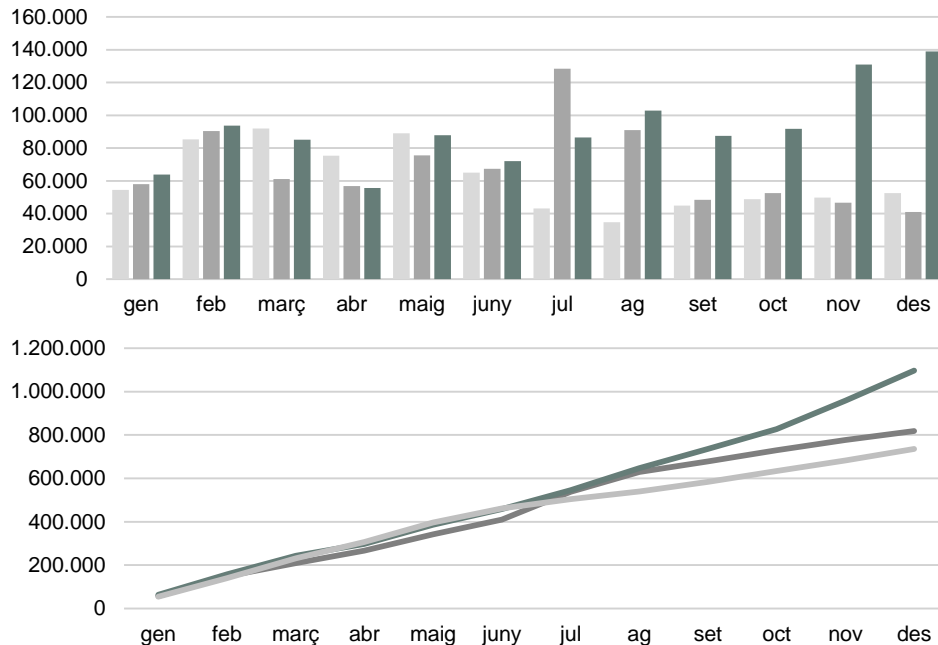
Volum/autors

2,71

Mitjana pub. per autor

Amb una mitjana mensual de 91.431 publicacions, les relatives a esports i cultura es posicionen com la segona agrupació temàtica, aglutinant un 16,7% de les publicacions totals de la mostra.

El període de màxima influència de la temàtica es distribueix entre els mesos de novembre i desembre, en els quals, tot i no haver-hi cap esdeveniment destacat, aconsegueixen un gran gruix de publicacions fruit de la sedimentació de les publicacions relatives a l'1-O. Aquí destaquen la detenció dels presidents de l'ANC i d'Omniium Cultural, així com les referents a les conseqüències dins l'àmbit de la cultura de l'aplicació de l'article 155, fet que aconsegueix revertir el pes dins l'àrea entre Cultura i Esports. Dintre l'agrupació destaquen les mencions relatives a grans esdeveniments que es fan a la ciutat. Per la banda esportiva destaquen el **Gran Premi de Formula 1**, i irrompent per primer cop, el seguiment dels esdeveniments d'**e-sports**. També el 25è aniversari dels Jocs Olímpics de 1992. Per la banda cultural ho fan fonamentalment els concerts i festivals musicals; amb menys empenta, però, que en anys anteriors. Per contra, la passarel·la **080 Barcelona fashion** agafa més protagonisme.



■ Dades 2017
■ Dades 2016
■ Dades 2015

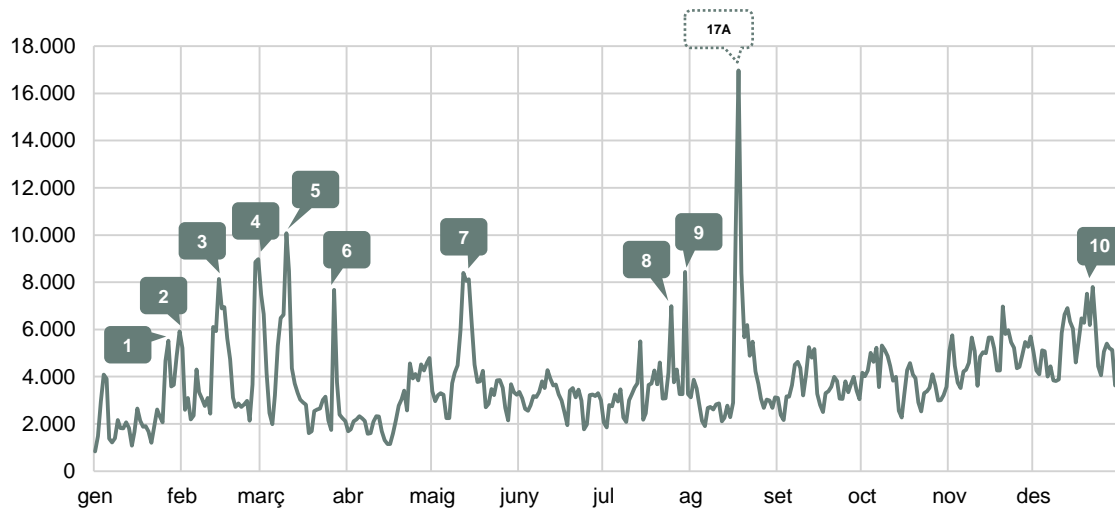


VOLUM DIARI DE L'ÀREA I ESDEVENIMENTS DESTACATS

ANY 2016

ESPORTS I CULTURA

VOLUM DIARI DE L'ÀREA



ESDEVENIMENTS

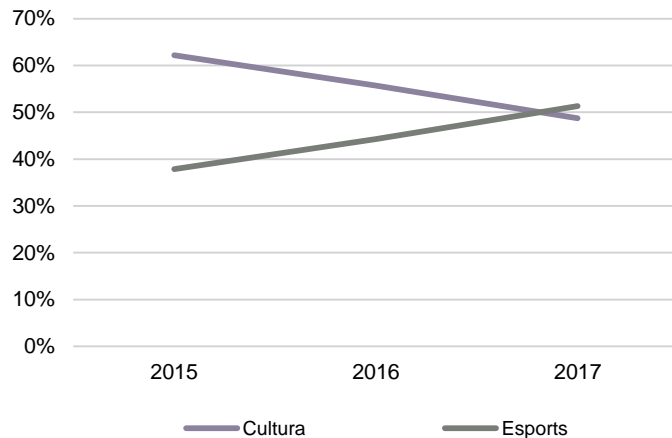
- 1 El nou model de cotxe de l'escuderia Sauber es presentarà al circuit de F1 BCN-Catalunya
- 2 080 Barcelona Fashion
- 3 Hospitalitzen a l'excopilot Luis Moya després de sofrir un atropellament a Barcelona / La primera botiga Uniqlo que obrirà a Espanya ho farà a BCN
- 4 Comença la pretemporada 2017 de Fórmula 1
- 5 Finalitza la pretemporada 2017 de Fórmula 1
- 6 La cantant Lady Gaga anuncia un nou concert a Barcelona
- 7 Gran Premi d'Espanya de Fórmula 1
- 8 Actes commemoratius del 25è aniversari dels JJOO '92
- 9 Evacuen el recinte on es celebrava el Tomorrowland Festival per un incendi
- 10 Es celebra el torneig d'e-sports FIFaWorldCup



TEMES DESTACATS I DISTRIBUCIÓ DE SUBTEMÀTIQUES

ESPORTS I CULTURA

% DISTRIBUCIÓ DEL PES DE LES SUBTEMÀTIQUES DINS L'ÀREA



“El 16% de la conversa dels **50 tuits amb més abast***, correspon a publicacions al voltant de la Fórmula 1”

Els 50 tuits amb més puntuació Reach* d'aquesta temàtica estan substancialment més distribuïts que en el cas de les altres. I amb un equilibri molt gran entre l'àmbit d'esports i l'àmbit de cultura. Durant 2017 destaquen al rànquing les publicacions sobre F1, però irrompen també amb força les converses al voltant de campionats d'e-sports (campionats de videojocs amb temàtica esportiva). També ho fan les referents a diversos esdeveniments culturals, on destaca l'accident del Festival Tomorrowland. El film filipí “Barcelona: A Love Untold” torna a fer aparició durant 2017.

* Indicador realitzat a través de l'Author Reach, una mètrica de Twitter que quantifica l'abast d'una publicació en funció del públic o seguidors que té un autor, és a dir, a quants autors únics potencials arriba una publicació.



HASHTAGS, AUTORS I PARAULES DESTACADES

ESPORTS I CULTURA

HASHTAGS AMB MÉS IMPACTE*

258.777.450 #f1

163.771.556 #spanishgp

154.205.114 #f1testing

67.961.724 #deportes

42.750.400 #motogp

41.329.842 #lfnews

40.430.946 #080bcnfashion

37.513.185 #g1

37.130.917 #centralfox

37.107.119 #video

AUTORS AMB MÉS MENCIONS

6.378 @youtube

3.901 @080_bcn_fashion

2.128 @macba_barcelona

1.409 @bcn_esports

1.036 @custo_barcelona

1.036 @tmb_barcelona

1.017 @lavanguardia

921 @primavera_sound

586 @f1

522 @sonarfestival

PARAULES AMB MÉS MENCIONS

5.633 Universitat de Barcelona

4.934 Circuit de Barcelona-Catalunya

2.159 EMA

1.881 declaraciones a los medios

1.396 MWC Barcelona

1.271 JxSí y la CUP

436 Santa Coloma de Gramanet

349 Zam de Santa Coloma

140 ayuntamientos de Barcelona

100 JJOO Barcelona de 1992

* Impacte mesurat a través de les Impressions, un indicador propi de Twitter que comptabilitza el número de visualitzacions potencials que ha tingut una publicació



3

ESDEVENIMENTS PUNTUALS

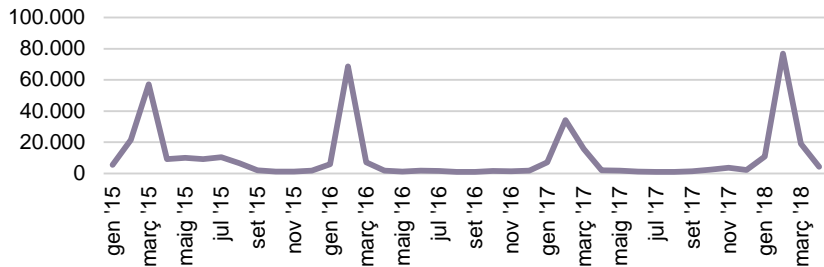
Evolució 2015-2017



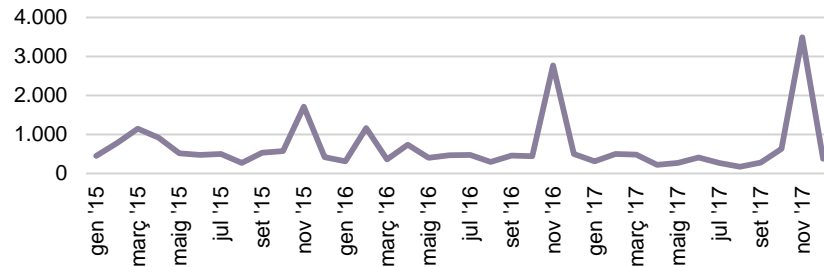
VOLUM DELS ESDEVENIMENTS PUNTUALS – PROMOCIÓ I CONGRESSOS (2015-2017) (1/5)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

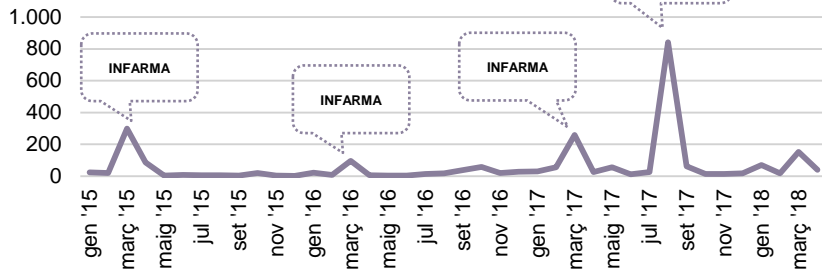
MWC



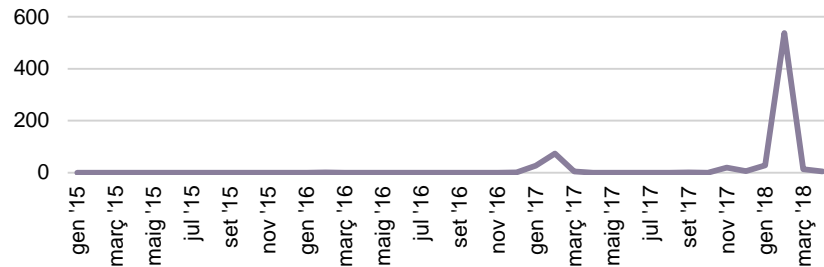
Smart City World Congress



Congressos Mèdics



MWeek

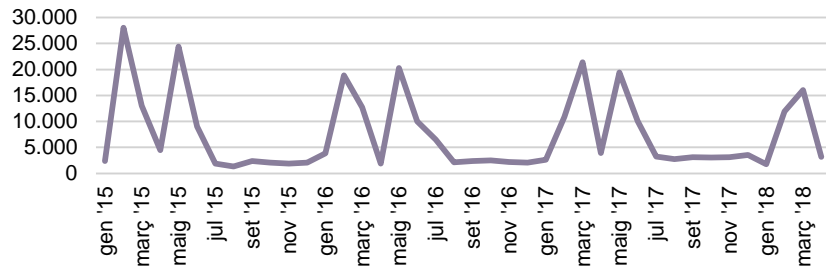




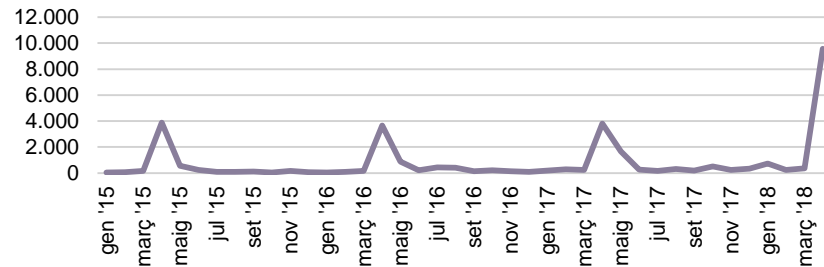
VOLUM DELS ESDEVENIMENTS PUNTUALS – ESPORTIUS (2015-2017) (2/5)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

Circuit BCN-CAT



Open Tennis Banc Sabadell - Godó

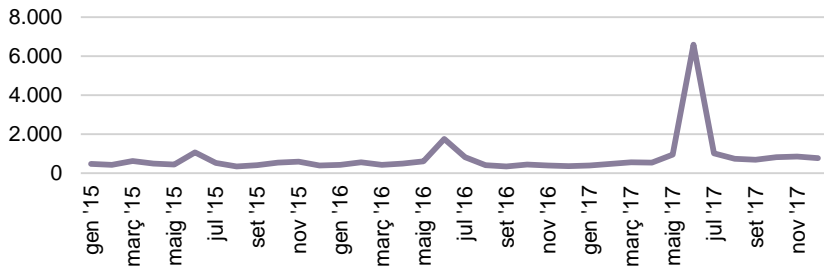




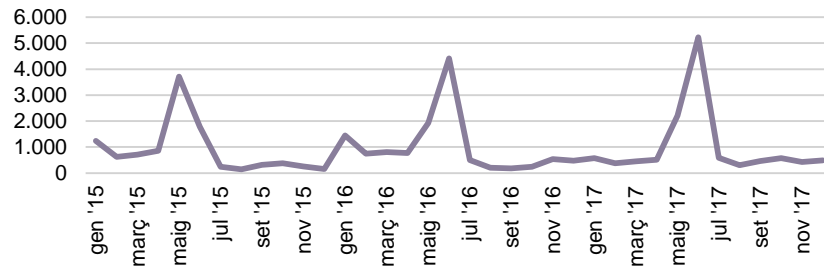
VOLUM DELS ESDEVENIMENTS PUNTUALS – CULTURALS (2015-2017) (3/5)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

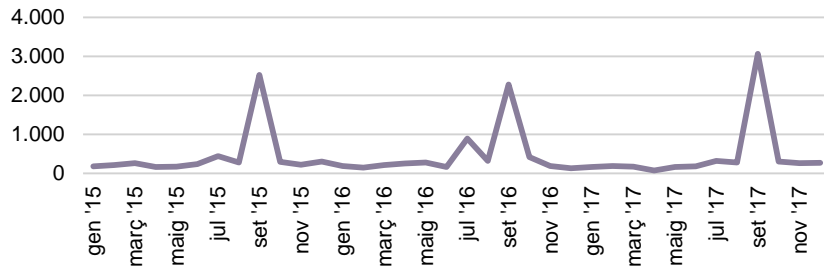
Sónar



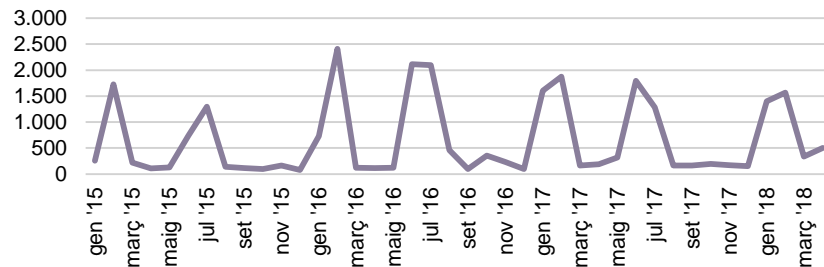
Primavera Sound



La Mercè



080 Barcelona Fashion

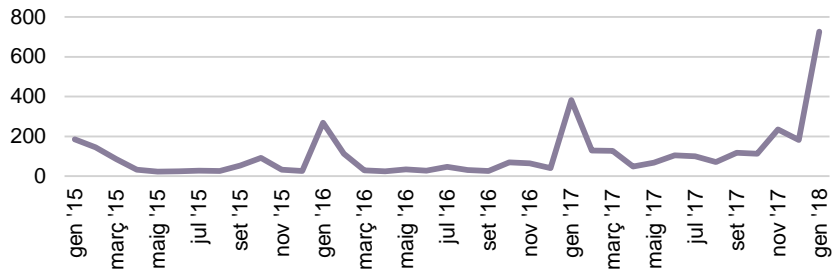




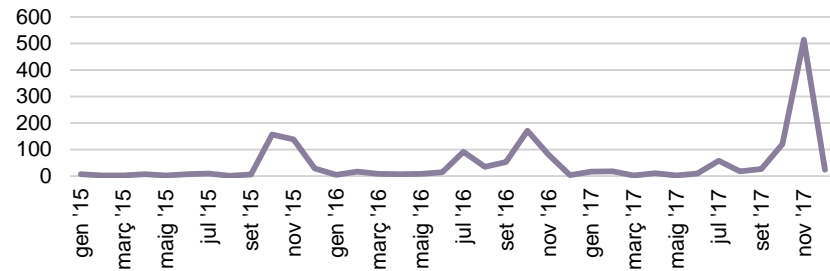
VOLUM DELS ESDEVENIMENTS PUNTUALS – CULTURALS (2015-2017) (4/5)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

BCNegra



Saló Manga



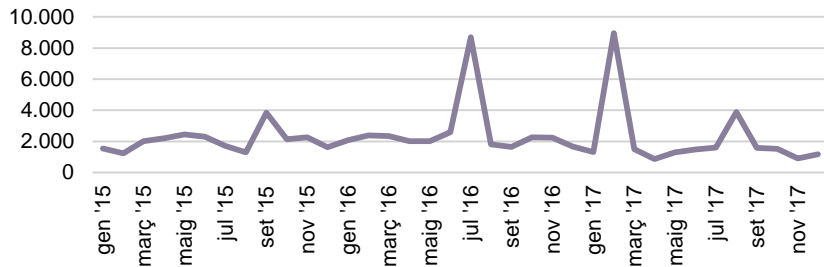


VOLUM DELS ESDEVENIMENTS PUNTUALS

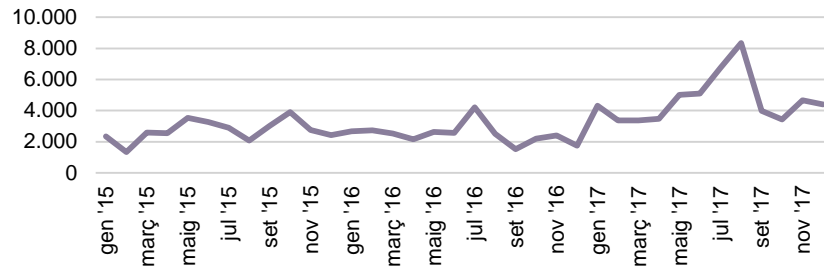
– ALTRES (2015-2017) (5/5)

TEMÀTIQUES PUNTUALS

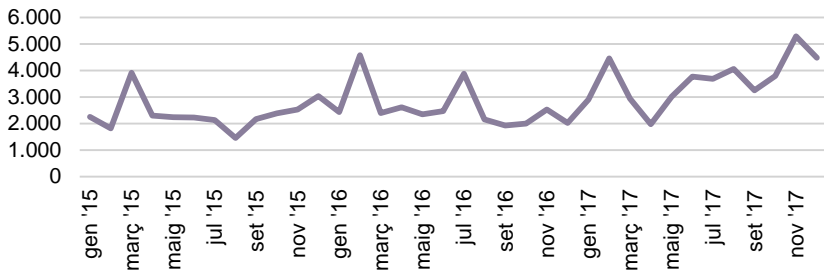
Refugiats



Gentrificació



Qualitat Aire i contaminació





ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.

PLA
d'ES

Pla
d'Estudis Sociològics

S A
CON

Sèrie
d'Avaluació Contínua

ENQ
S Q

Enquestes
de Sistemes de Qualitat

INV
CO

Investigació
de Comunicació

EST
Ad-H

Estudis
Ad-Hoc



Ajuntament
de Barcelona