

Enquesta d'Ecologia Urbana: Estalvi i compra responsables

Presentació de resultats

Del 23 de maig al 10 de juliol de 2017



Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r17011

**ENQUESTA D'ECOLOGIA URBANA:
COMPRA I CONSUM RESPONSABLES**

DEL 23 DE MAIG AL 10 DE JULIOL DE 2017

Departament d'Estudis d'Opinió
Gabinet Tècnic de Programació

C/ Avinyó, 32, 2a planta
Tel. 934 027 918
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònica, mecànica, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.



ÍNDEX

- 003 FITXA TÈCNICA
- 004 PRESENTACIÓ
- 005 RESUM DE RESULTATS
- 008 1. MESURES D'ESTALVI D'AIGUA I
ENERGIA
- 012 2. COMPRA RESPONSABLE
- 021 3. HORTS URBANS A BARCELONA
- 024 4. COMPORTAMENT QUOTIDIÀ I
CANVI CLIMÀTIC



FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

Onada 1: 1.000 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a la llar.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels 39 grans barris municipals amb el sexe, l'edat i la nacionalitat dels ciutadans i ciutadanes. S'han aplicat quotes per a cadascun dels

estrats calculades segons el padró municipal d'habitants. A més a més, s'han establert quotes marginals per barri municipal.

AFIXACIÓ

Fixa (100 en cada onada) per cadascun dels 10 districtes per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta. Dins els districtes, l'afixació és proporcional a la població segons el padró municipal d'habitants.

PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del districte municipal, el sexe i l'edat dels ciutadans i ciutadanes per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 3,3\%$ per al conjunt de la mostra d'aquesta onada.

DATA DE REALITZACIÓ

Per problemes tècnics, el treball de camp de l'Onada 1 que habitualment es fa a l'hivern, va tenir lloc del 23 de maig al 10 de juliol de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM



PRESENTACIÓ

L'Estudi d'Ecologia Urbana 2017 de l'Ajuntament de Barcelona té el propòsit de conèixer l'opinió general de la ciutadania respecte l'habitat urbà i la qualitat ambiental de la ciutat i dels seus barris. També tracta d'aspectes concrets dels serveis de neteja i manteniment municipals, dels hàbits ecològicament responsables i l'ús de determinats espais com parcs i espais verds, entre altres.

L'opinió ciutadana es recull en 4.000 entrevistes repartides en quatre onades al llarg d'un any.

El contingut del qüestionari consta d'un mòdul fix més genèric i uns mòduls variables monogràfics.

En el present informe es donen a conèixer els resultats de 2017 sobre l'estalvi i la

compra responsables. També inclou els resultats d'unes preguntes sobre els horts urbans i d'una pregunta sobre el comportament quotidià i el canvi climàtic. S'hi afegixen els resultats anteriors, la qual cosa permet veure la seva evolució des de 2000.



60,6%

AGAFA EL SEU CISTELL O EL CARRO QUAN VA A
COMPRAR

72,0%

RESUM DE RESULTATS

En aquest document es recullen qüestions relacionades amb l'estalvi d'aigua i energia i també amb la compra responsable. Les dades recents es comparen amb les d'anys anteriors, la qual cosa permet observar l'evolució dels hàbits de les persones entrevistades en aquestes qüestions; en concret, si els darrers anys s'ha avançat, retrocedit o si no es detecten variacions.

ESTALVI D'AIGUA I ENERGIA

Vuit són les mesures d'estalvi sospesades, les unes relacionades amb l'estalvi d'aigua, les altres relacionades amb l'estalvi d'energia o ambdós a la vegada.

La majoria de les persones consultades diuen que tanquen l'aixeta mentre es renten les dents (86,1%), utilitzen bombetes de baix consum (79,9%, +13,1 punts que 2012), fan funcionar la rentadora amb plena càrrega (76,9%, -10,7 punts), tanquen l'aixeta mentre renten els plats (73,5%, -6,7 punts) i mentre s'ensabonen a la dutxa (70,1%). Entre les persones consultades és menys habitual prendre mesures per reduir el consum de la cisterna del wc (53,9%), tenir electrodomèstics de baix consum (52,0%, +6,4 punts) i

fer servir el termòstat per estalviar calefacció (43,5%, -11,4 punts).

De 2012 a 2017, pel que fa als hàbits relacionats amb l'estalvi d'aigua (rentar les dents, rentar els plats, fer servir la rentadora amb càrrega plena, ús responsable de la dutxa, consum de la cisterna del wc) s'observa una estabilitat en els hàbits i en dos casos un retrocés.

En canvi, es nota un avanç positiu en l'ús d'electrodomèstics de baix consum (+6,4 punts els darrers cinc anys) i l'ús de bombetes de baix consum (+13,1 punts els darrers cinc anys); aquest darrer cas des de 2004 s'ha anat estenent i normalitzant en les llars barcelonines. En canvi, baixar el termòstat per estalviar calefacció és un hàbit menys estès que fa cinc anys.

SELECCIÓ DE PRODUCTES DE COMPRA

Vuit són els aspectes proposats que es poden tenir en compte en la selecció dels productes en el moment de fer la compra.

La gran majoria diu tenir en compte la qualitat del producte (89,7%) i el preu (83,0%); també el seu

aspecte (76,2%). Un grup nombrós té es fixa en el seu origen local (46,4%), que sigui de comerç just (33,3%), en l'embolcall (28,9%) i que sigui ecològic (20,0%). Una minoria posa atenció en la publicitat (7,5%).

En general, no es detecta un canvi positiu durant els darrers cinc anys, tret que augmenta la importància de què sigui un producte de comerç just (de 14,7% passa a 33,3%, en total +18,6 punts més).

El 55,7% de les persones consultades diuen saber que existeixen etiquetes per facilitar als consumidors la compra de productes ambientalment respectuosos; aquesta xifra és menor que la de 2012 (-7,4 punts).



RESUM DE RESULTATS

COMPRA RESPONSABLE

Dels 10 gestos de compra responsable presentats a cada entrevistat o entrevistada el més majoritari i a distància dels altres és “agafar el cistell o el carro quan es va a comprar” (72,0%), tot i que el 2012 era més freqüent que actualment (82,7%).

El segon gest més estès és “reutilitzar pots i caixes” (43,1%, +6,3 que 2012). El tercer “refusar les bosses o safates de plàstic quan es va a comprar” (31,0%, -9,3% que 2012). Els següents els practiquen menys d'una tercera part dels entrevistats: “comprar productes amb envasos reciclables” (27,1%, +19,8% que 2012), “comprar productes a granel” (23,8%), “fer ús de la carmanyola a la feina o als centre educatiu” (20,5%, -3,5%).

Segueixen en ordre descendent “comprar habitualment productes de comerç just” (15,4%, +7,6% que fa cinc anys), “comprar habitualment productes ecològics” (10,7%, +2,8% que 2012), “compra en cooperatives i xarxes de consum” (7,2%, igual que 2012) i “compra en botigues de segona mà (5,7%, igual que 2012).

Els darrers cinc anys, s'observa un canvi d'hàbits en

positiu en la reutilització de pots i caixes, la compra de productes amb envasos reciclables i de comerç just, mentre que són menys les persones que agafen el seu cistell o el carro quan van a comprar o no refusen les bosses o safates de plàstic.

HORTS URBANS

Els horts urbans són tan coneguts el 2017 (60,6%) com el 2012 (61,3%). En canvi, disminueixen les persones que els agradaria tenir un hort urbà, del 47,2% de fa cinc anys al 37,0% d'enguany. També són menys els que actualment diuen cultivar productes d'horta (11,5%, -3,6 punts que 2012). De les persones que en cultiven, la majoria assegura que ho fa a casa seva (62,4%) o fora de Barcelona (26,0%). Pocs diuen un hort urbà a la mateixa ciutat.

INFLUÈNCIA DEL COMPORTAMENT EN EL CANVI CLIMÀTIC

Sis de cada deu persones entrevistades creuen que el seu comportament quotidià té influència (molt i bastant) en el canvi climàtic.

Fa cinc anys el 71,4% de les persones entrevistades

creien que el canvi climàtic pot afectar la seva vida.



SIGLES

B

Base. Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

N

Número de respostes. Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

R

Tipus de resposta. Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada



01

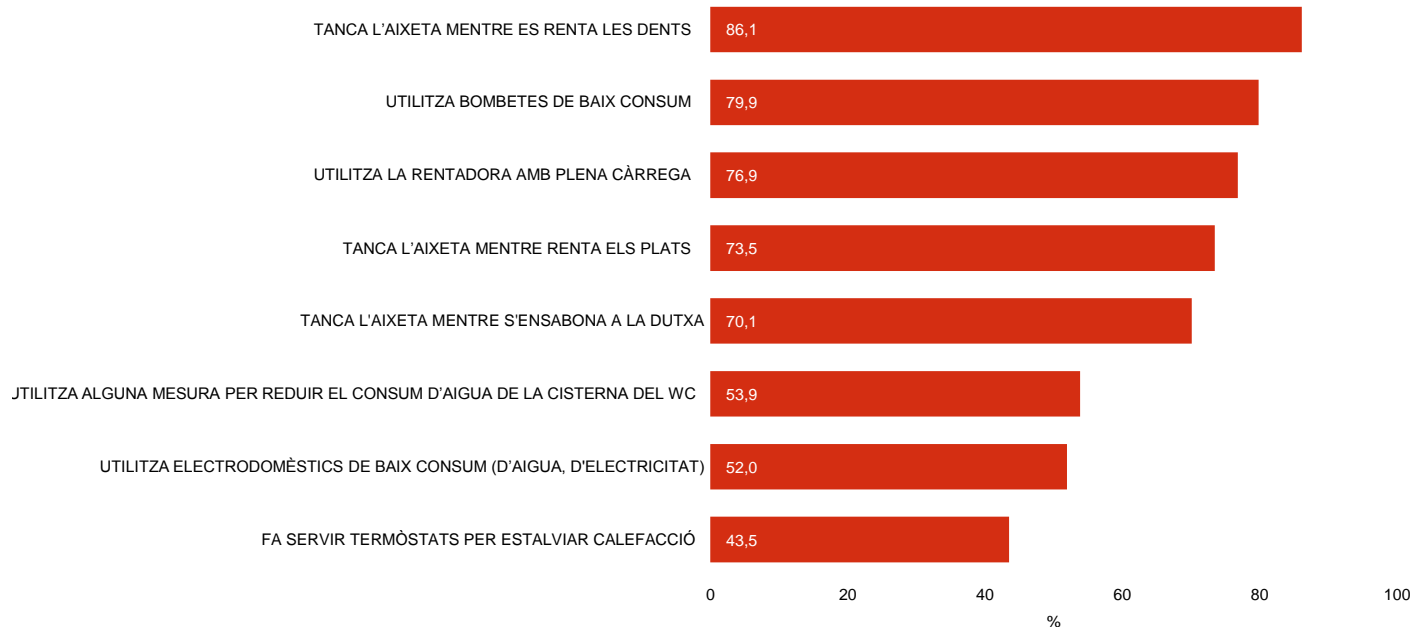
Mesures d'estalvi d'aigua i energia



MESURES D'ESTALVI D'AIGUA I ENERGIA

RESUM: SEMPRE O GAIREBÉ SEMPRE

ESTALVI D'AIGUA I ENERGIA



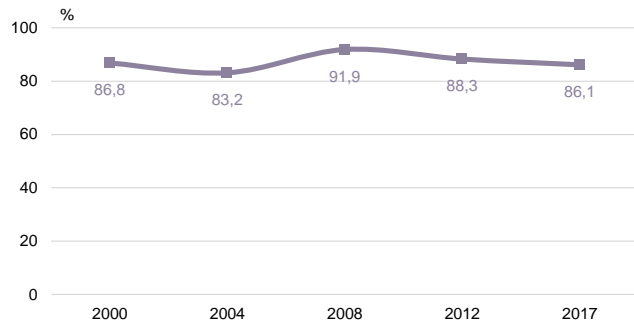


MESURES D'ESTALVI D'AIGUA I ENERGIA

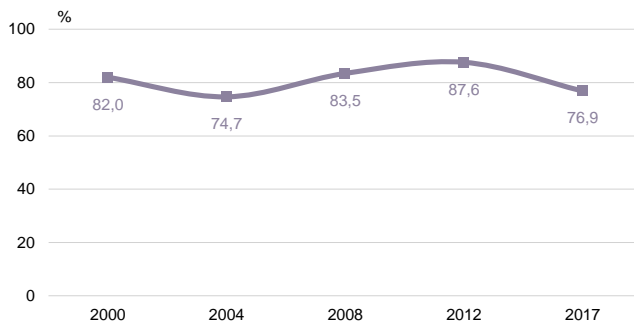
EVOLUCIÓ: SEMPRE O GAIREBÉ SEMPRE (1/2)

ESTALVI D'AIGUA I ENERGIA

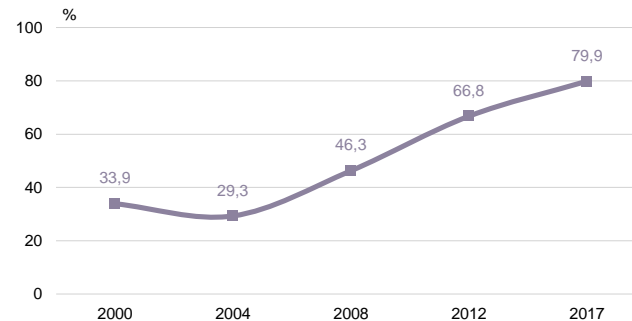
TANCA L'AIXETA MENTRE ES RENTA LES DENTS



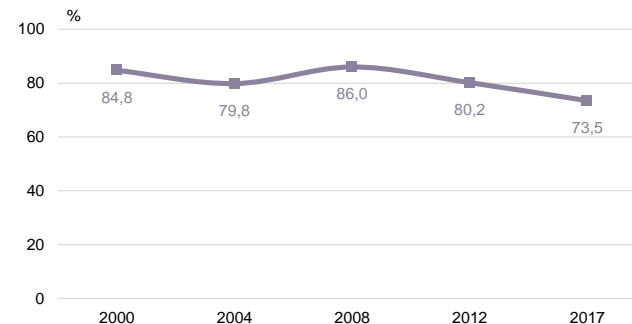
UTILITZA LA RENTADORA AMB PLENA CÀRREGA



UTILITZA BOMBETES DE BAIX CONSUM



TANCA L'AIXETA MENTRE RENTA ELS PLATS



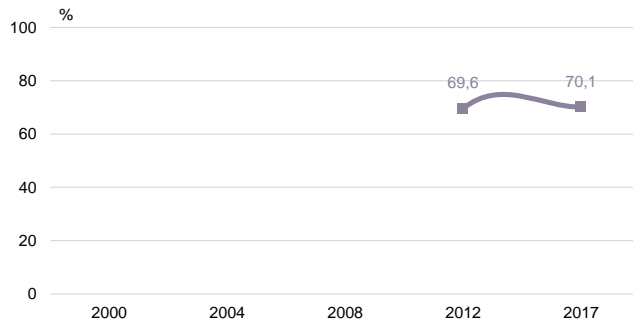


MESURES D'ESTALVI D'AIGUA I ENERGIA

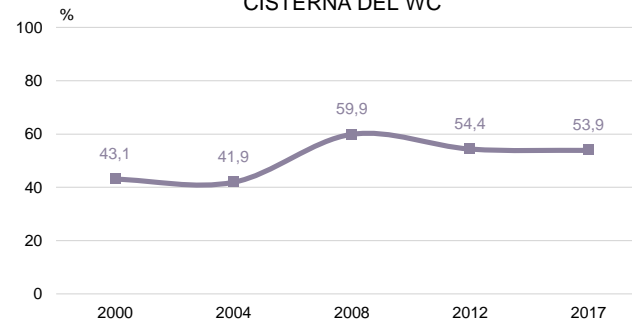
EVOLUCIÓ: SEMPRE O GAIREBÉ SEMPRE (2/2)

ESTALVI D'AIGUA I ENERGIA

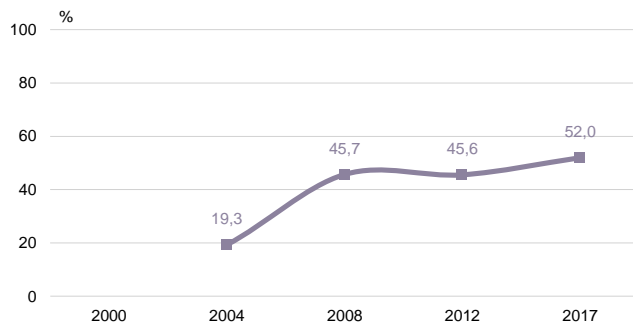
TANCA L'AIXETA MENTRE S'ENSABONA A LA DUTXA



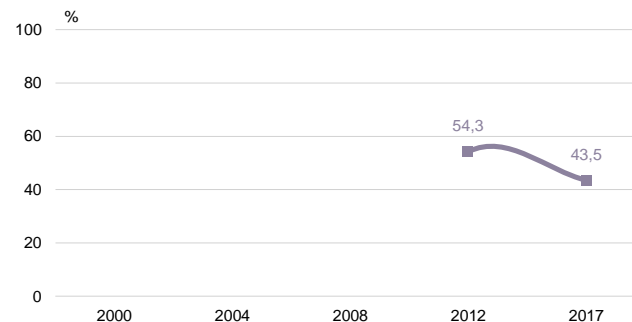
UTILITZA ALGUNA MESURA PER REDUIR EL CONSUM D'AIGUA DE LA CISTERNA DEL WC



UTILITZA ELECTRODOMÈSTICS DE BAIX CONSUM (D'AIGUA, D'ELECTRICITAT)



FA SERVIR TERMÒSTATS PER ESTALVIAR CALEFACCIÓ





02

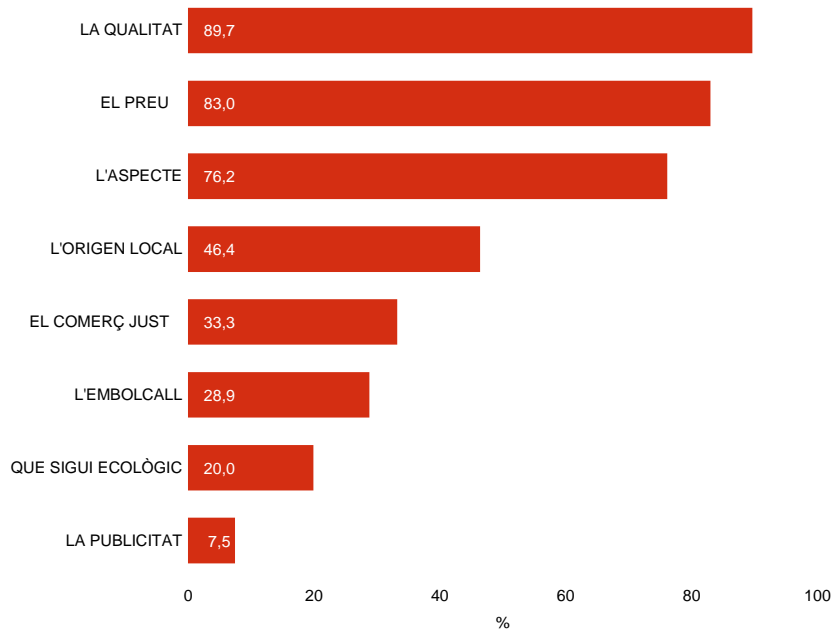
Compra responsable



EN LA SELECCIÓ DE PRODUCTES DE COMPRA

RESUM: TÉ EN COMPTE SEMPRE O QUASI SEMPRE

COMPRA RESPONSABLE



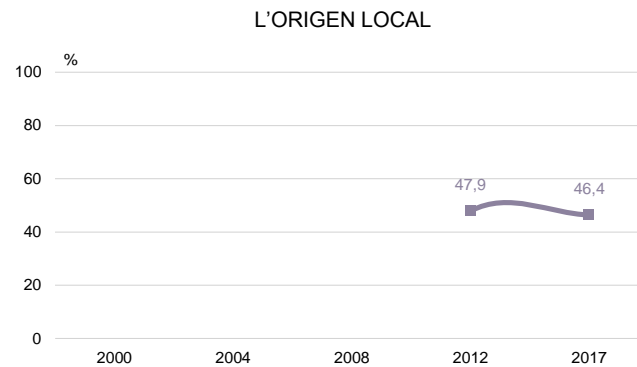
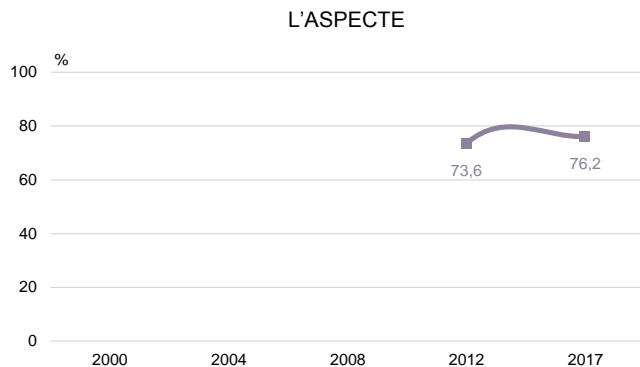
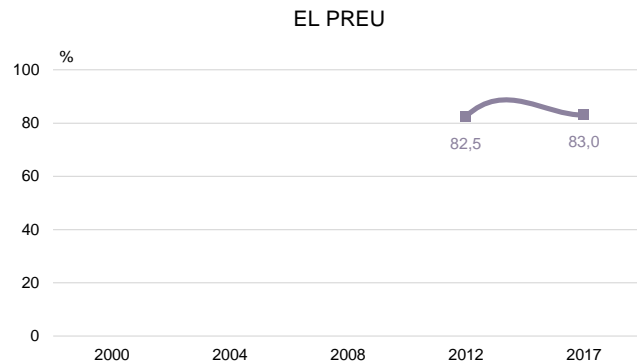
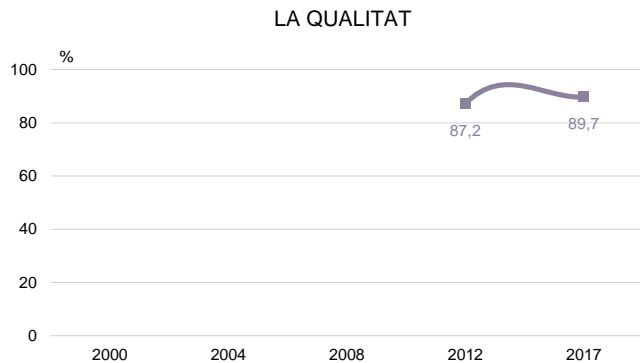
P15.6 *Els següents aspectes, els considera o té en compte sempre o quasi sempre en la selecció dels productes que compra?* **N** 1000



EN LA SELECCIÓ DE PRODUCTES DE COMPRA

EVOLUCIÓ: TÉ EN COMPTE SEMPRE O QUASI SEMPRE (1/2)

COMPRA RESPONSABLE



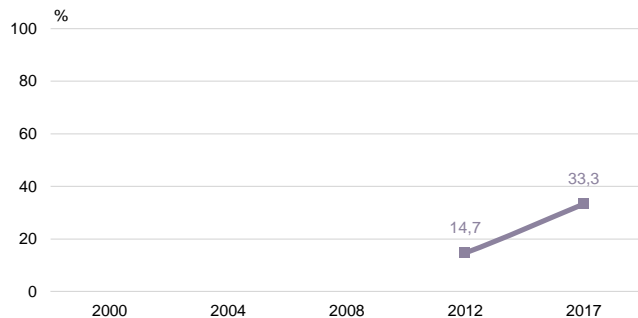


EN LA SELECCIÓ DE PRODUCTES DE COMPRA

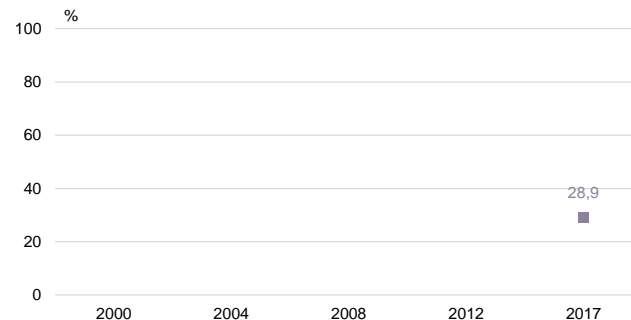
EVOLUCIÓ: TÉ EN COMPTE SEMPRE O GAIREBÉ SEMPRE (2/2)

COMPRA RESPONSABLE

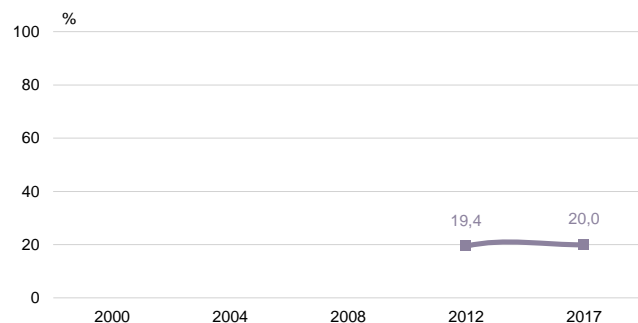
EL COMERÇ JUST



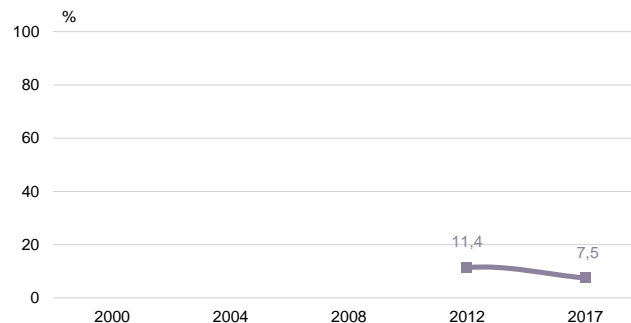
L'EMBOLCALL



QUE SIGUI ECOLÒGIC



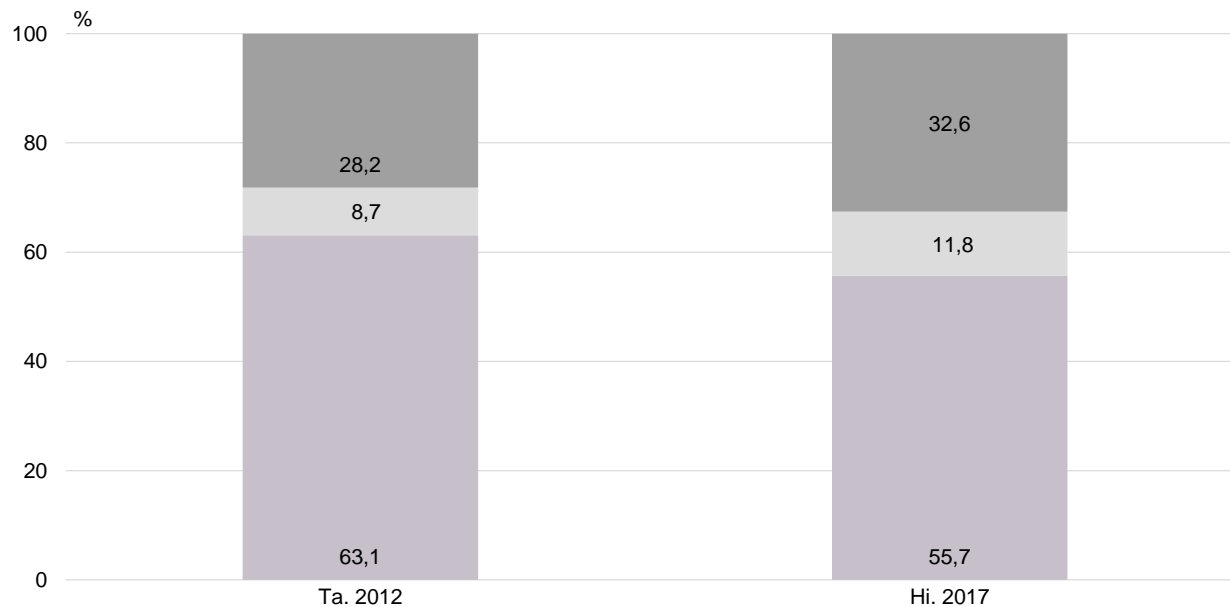
LA PUBLICITAT





CONEIXEMENT DE LES ETIQUETES DE PRODUCTES AMBIENTALMENT RESPECTUOSOS

COMPRA RESPONSABLE



P15.7 Sap si existeixen etiquetes per facilitar als consumidors la compra de productes ambientalment respectuosos?

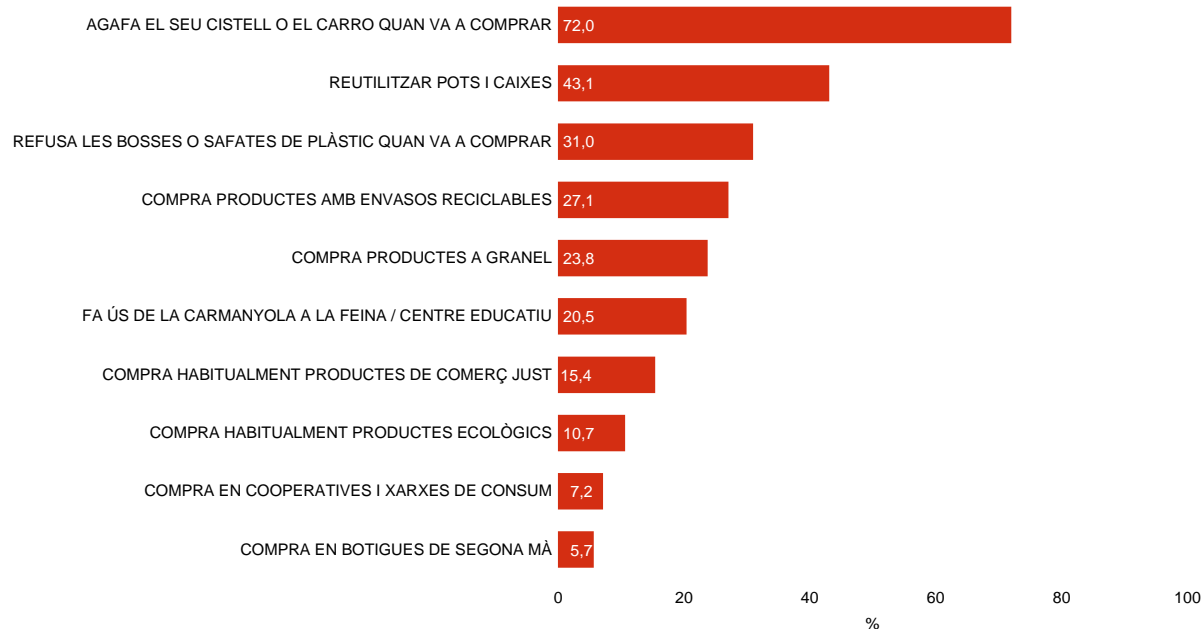
N 1000

■ Si
■ No
■ Ns / Nc



PER A UNA COMPRA RESPONSABLE RESUM: TÉ EN COMPTE SEMPRE O GAIREBÉ SEMPRE

COMPRA RESPONSABLE



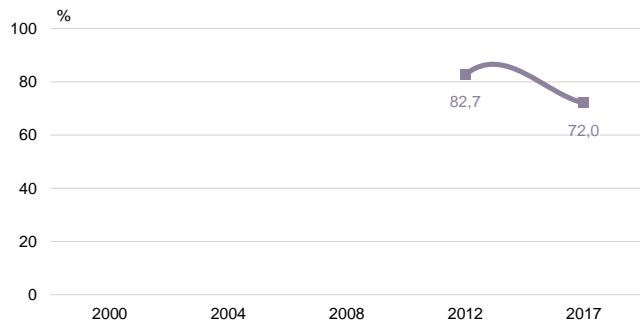


PER A UNA COMPRA RESPONSABLE

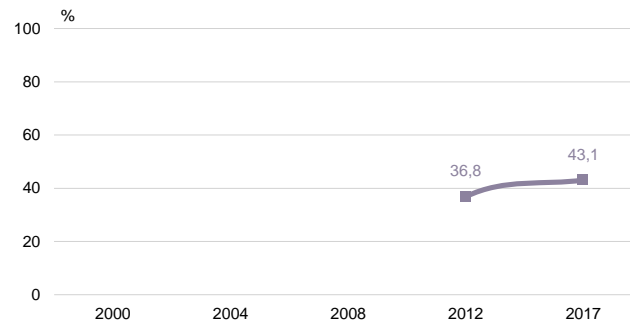
EVOLUCIÓ: TÉ EN COMPTE SEMPRE O QUASI SEMPRE (1/3)

COMPRA RESPONSABLE

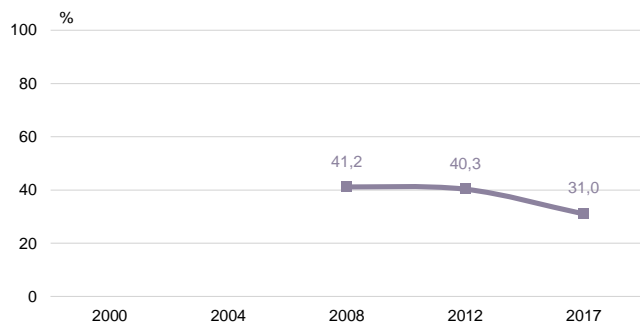
AGAFA EL SEU CISTELL O EL CARRO QUAN VA A COMPRAR



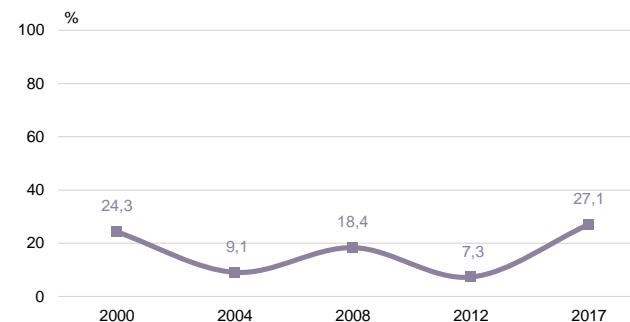
REUTILITZAR POTS I CAIXES



REFUSA LES BOSSES O SAFATES DE PLÀSTIC QUAN VA A COMPRAR



COMPRA PRODUCTES AMB ENVASOS RECICLABLES



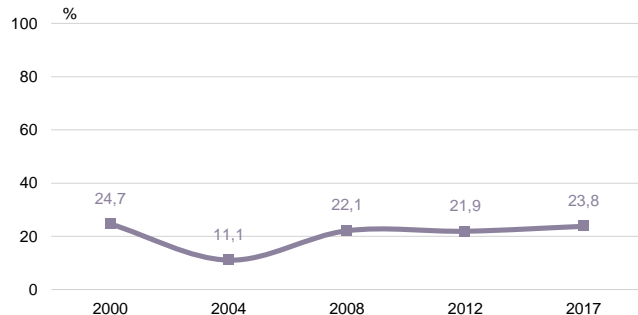


PER A UNA COMPRA RESPONSABLE

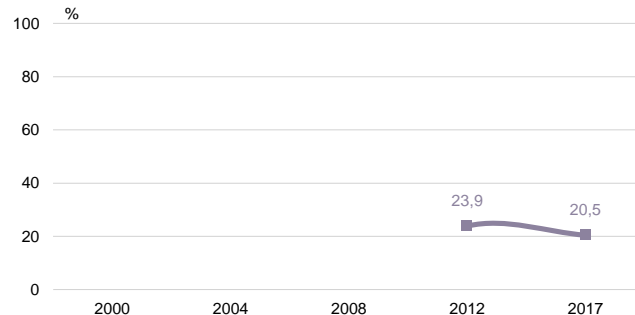
EVOLUCIÓ: TÉ EN COMPTE SEMPRE O GAIREBÉ SEMPRE (2/3)

COMPRA RESPONSABLE

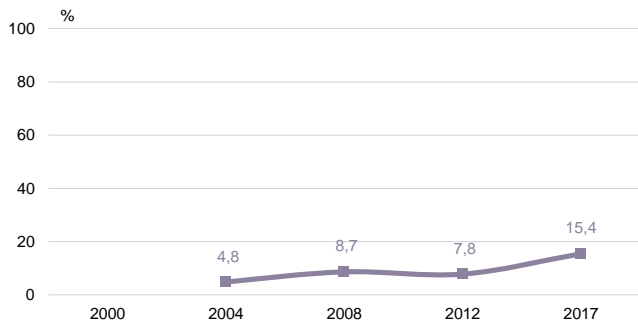
COMPRA PRODUCTES A GRANEL



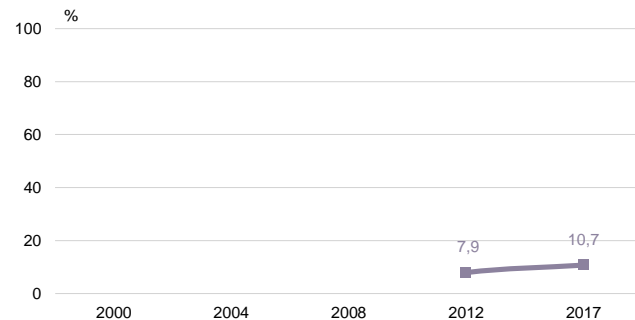
FA ÚS DE LA CARMANYOLA A LA FEINA / CENTRE EDUCATIU



COMPRA HABITUALMENT PRODUCTES DE COMERÇ JUST



COMPRA HABITUALMENT PRODUCTES ECOLÒGICS

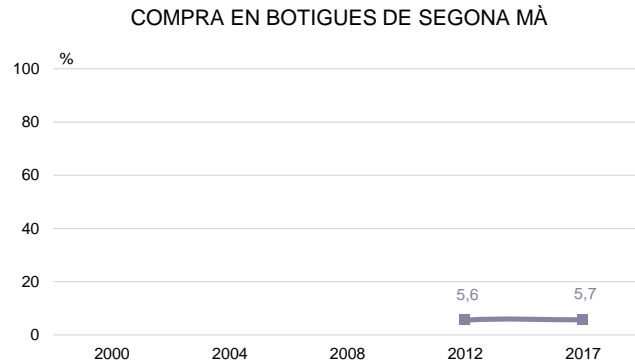
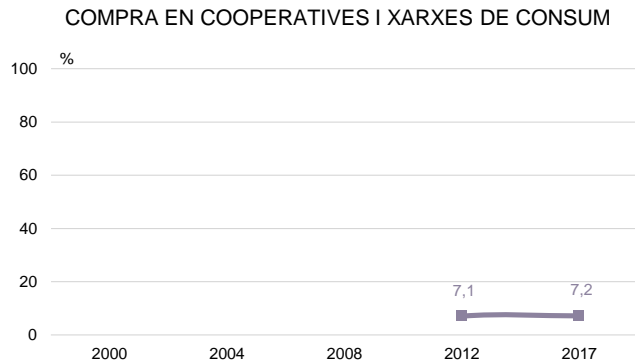




PER A UNA COMPRA RESPONSABLE

EVOLUCIÓ: TÉ EN COMPTE SEMPRE O GAIREBÉ SEMPRE (3/3)

COMPRA RESPONSABLE





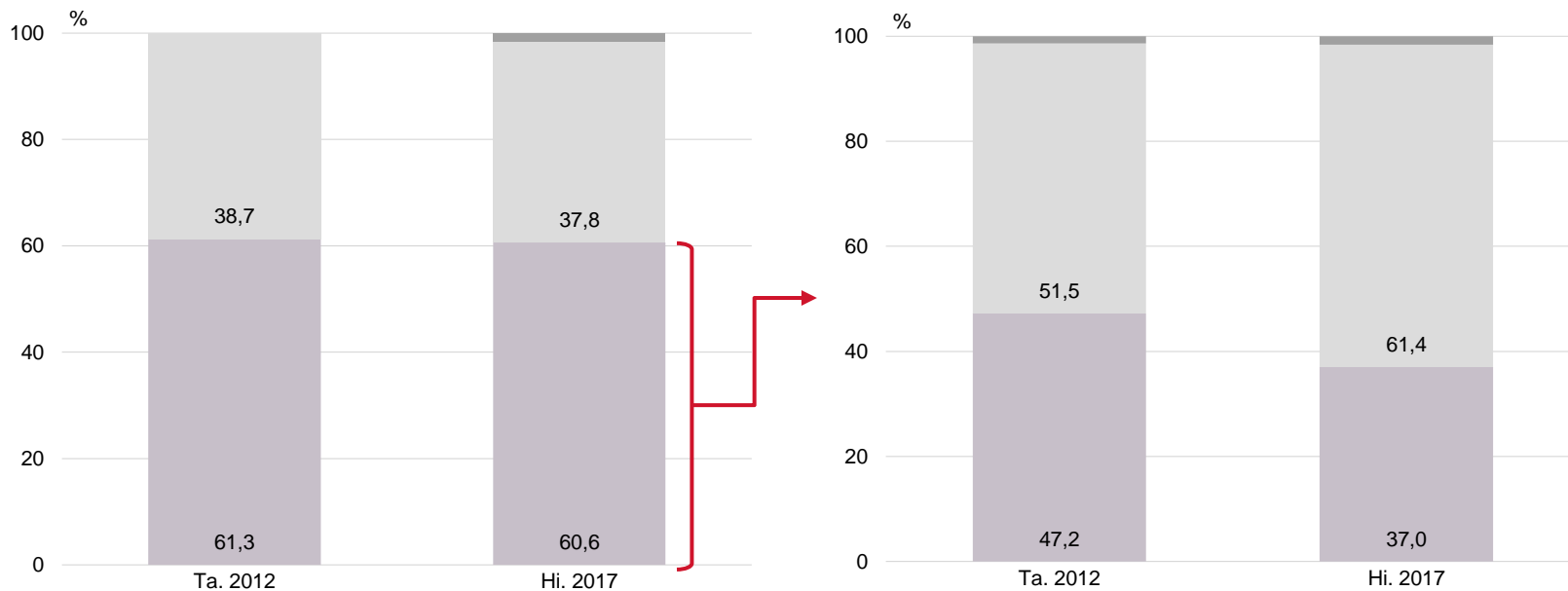
03

Horts urbans de Barcelona



CONEIXEMENT DELS HORTS URBANS DE BARCELONA

HORTS URBANS



P15.2 Coneix els horts urbans de Barcelona?

N 1000

■ Si
■ No
■ Ns / Nc

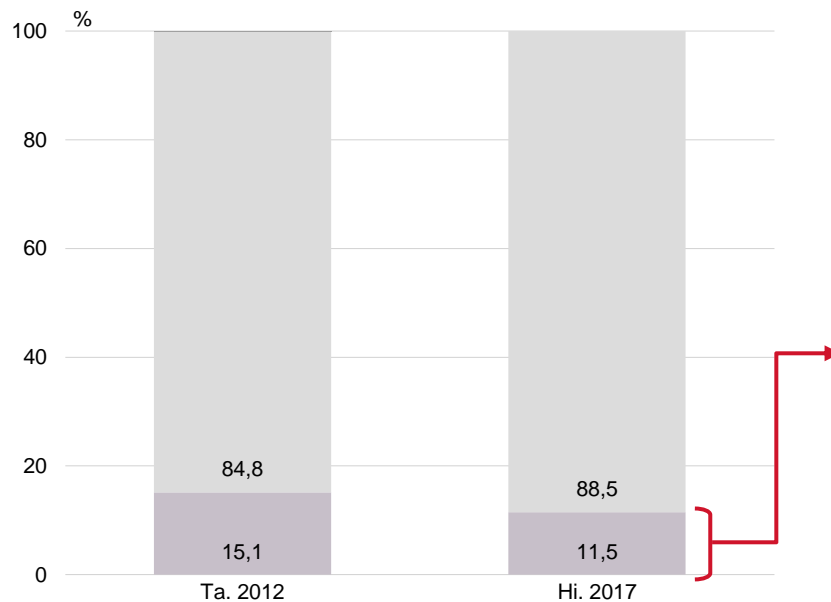
P15.3 Li agradaria tenir un hort urbà/una parcel·la a Barcelona?

B Coneixen els horts urbans de Barcelona
N 602



CULTIU DE PRODUCTES D'HORTA

HORTS URBANS



%	EVOLUCIÓ		VARIACIÓ	
	2012	2017	Última	
	Tardor	Hivern		
A CASA SEVA	57,0	62,4	↑	5,4
ALTRES A FORA DE BARCELONA (CATALUNYA)	24,4	26,0	⇒	1,6
HORT URBÀ A BARCELONA	1,2	5,1	↑	3,9
ALTRES A FORA DE CATALUNYA	7,9	3,4	↓	-4,5
SEGONA RESIDÈNCIA (NO ESPECÍFICA)	5,4	2,3	↓	-3,1
ALTRES	4,1	0,9	↓	-3,2
NS / NC	0,0	0,0	⇒	0,0
N	(242)	(115)		

P15.4 Cultiva productes d'hort?

N 1000

■ Sí
■ No
■ Ns / Nc

P15.5 On?

■ B Cultiven productes d'hort
N 115



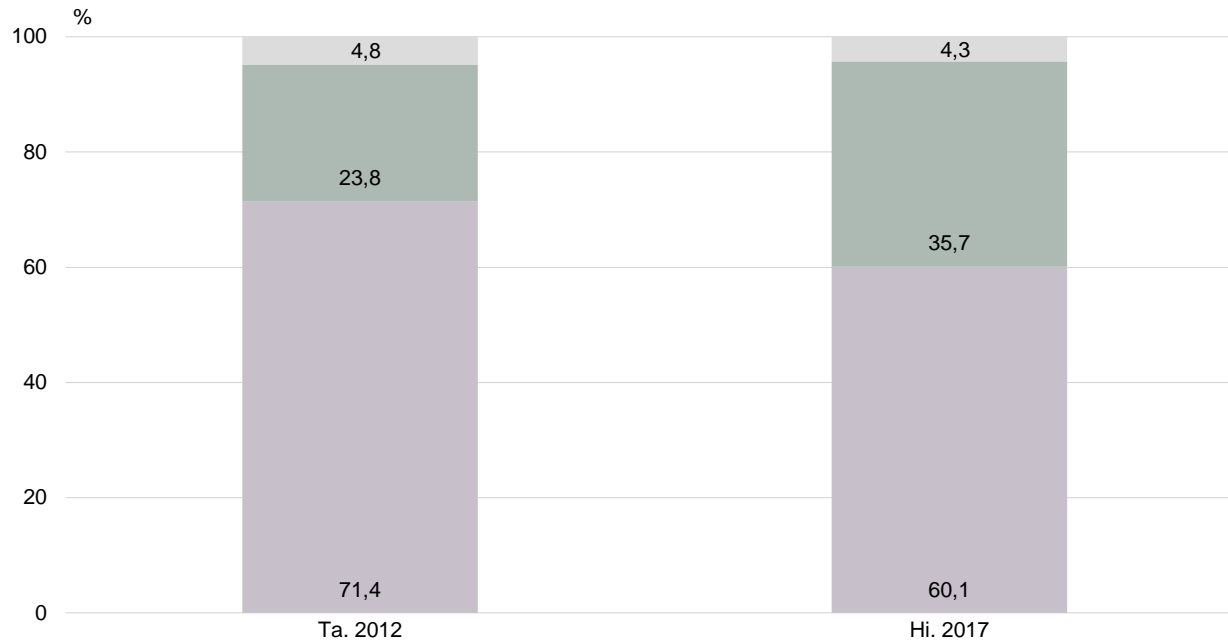
04

Comportament quotidià i canvi climàtic



INFLUÈNCIA DEL COMPORTAMENT EN EL CANVI CLIMÀTIC

CANVI CLIMÀTIC



Nota: A la tardor de 2012 la pregunta era: "En quina mesura creu que el canvi climàtic pot afectar la seva vida

P15.9 En quina mesura creu que el seu comportament quotidià té influència en el canvi climàtic?

N 1000

■ Molt / Bastant
■ Poc / Gens
■ Ns / Nc



ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc



**Ajuntament
de Barcelona**