

# Enquesta d'Ecologia Urbana:

Energies i qualitat ambiental

**Presentació de resultats**

**Del 6 de setembre al 20 d'octubre de 2017**

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió r17011

**ENQUESTA D'ECOLOGIA URBANA:  
ENERGIES I QUALITAT AMBIENTAL**

DEL 6 DE SETEMBRE AL 20 D'OCTUBRE DE 2017

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitja sigui electrònica, mecànica, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.

# ÍNDEX

---

- 003 FITXA TÈCNICA
- 004 PRESENTACIÓ
- 005 RESUM DE RESULTATS
- 008 1. ENERGIES RENOVABLES I  
ESTALVI ENERGÈTIC
- 013 2. ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT
- 020 3. CONSUM ENERGÈTIC
- 026 4. PLAQUES SOLARS
- 033 5. VEHICLE ELÈCTRIC

# FITXA TÈCNICA

---

## ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

## UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

## GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

Onada 3: 1.000 entrevistes.

## METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) a la llar.

## PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament de 39 grans barris municipals amb el sexe, edat i nacionalitat dels ciutadans i ciutadanes. S'han aplicat quotes per cadascun dels

estrats. A més s'han establert quotes marginals per barri municipal.

## AFIXACIÓ

Fixa (100 en cada onada) per cada un dels 10 districtes per assolir una alta significació estadística territorial. Dins dels districtes, és proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

## PONDERACIÓ

En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del districte municipal, el sexe i l'edat dels ciutadans i ciutadanes per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.

## ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 3,3\%$  per al conjunt de la mostra de cada onada.

## DATA DE REALITZACIÓ

Del 6 de setembre al 20 d'octubre de 2017.

## EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

# PRESENTACIÓ

---

L'Estudi d'Ecologia Urbana 2017 de l'Ajuntament de Barcelona té el propòsit de conèixer l'opinió general dels ciutadans i ciutadanes respecte la qualitat ambiental de la ciutat i dels seus barris, la qualitat de l'espai vial i el grau de civisme. També sobre aspectes concrets com els usos dels parcs i jardins, el servei de recollida selectiva d'escombraries, el nivell de soroll, els hàbits i valors relacionats amb el medi ambient i la sostenibilitat, entre altres.

El 2017 l'opinió ciutadana es recull en 4.065 entrevistes repartides en quatre onades.

El contingut del qüestionari consta d'un mòdul fix i uns mòduls variables monogràfics.

En el present informe es donen a conèixer els resultats de la tercera onada sobre les

energies renovables, l'estalvi energètic (en general), l'ús de l'aire condicionat a la llar, el consum energètic, les plaques solars i el vehicle elèctric.

S'hi afegixen els resultats anteriors, la qual cosa permet veure la seva evolució.

## RESUM DE RESULTATS

### ENERGIES RENOVABLES I ESTALVI ENERGÈTIC

El 2017 gairebé nou de cada deu consultats consideren que l'Ajuntament de Barcelona hauria de promoure l'ús de les energies renovables (solar tèrmica, solar fotovoltaica, mini-eòlica...).

Prop de la meitat es mostra insatisfeta amb l'ús de les energies renovables i el 43,9% amb l'estalvi energètic a la ciutat de Barcelona.

Per avançar en l'ús de les energies renovables les persones consultades proposen sobretot desenvolupar més projectes propis, informar, ampliar subvencions, fer més campanyes de sensibilització i demanar la col·laboració ciutadana. Per avançar en l'estalvi energètic, l'ordre de les propostes varia: primer, informar, segueixen més projectes propis i subvencions, més campanyes de sensibilització i incrementar la col·laboració ciutadana.

### ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT

Els mesos de calor la majoria diu que a casa seva la temperatura ideal de confort és de 23,0 graus. Aquesta

mitjana és la mateixa que l'estiu de 2015.

Quan s'està en un ambient que supera aquesta temperatura, el 39,3% creu necessari l'ús de l'aire condicionat.

El 50,7% dels entrevistats tenen aire condicionat a casa seva (+6,6 punts que 2015). Quan no hi ha ningú a casa, el 4,1% diuen que el deixen funcionant.

En el moment de comprar un aparell de l'aire condicionat, la majoria diu tenir en compte el consum energètic o l'etiqueta energètica (50,4% -6,5 punts que fa dos anys); també el preu (19,1%), la repercussió en el medi ambient (16,1%) i la marca (3,7%).

Disminueix el nombre dels que creuen que l'ús de l'aire condicionat en espais públics és correcte fins el 46,5% (-9,3 punts que 2015) i augmenta el grup que opina que és incorrecte (41,7%, +6,6 punts).

### CONSUM ENERGÈTIC

En el moment de la compra d'un electrodomèstic, l'aspecte principal a tenir en compte és el consum energètic o l'etiqueta energètica (segons el 64,0% de les persones consultades), també, tot i que a distància, el

preu (22,5%).

En relació amb el consum energètic d'un electrodomèstic, preocupa més el preu de l'energia (42,4%, -14,1 punts que fa dos anys) que la quantitat d'energia consumida (33,8%, +7,0 punts que 2015); aquest segon aspecte pesa més que fa dos anys. Pràcticament tothom estaria disposat a pagar una mica més per un electrodomèstic de baix consum (87,4%).

El 76,9 dels entrevistats/des mostren interès en conèixer el consum elèctric del seu habitatge i rebre consells de com reduir-lo (-7,8 punts menys que fa dos anys).

Nou de cada deu es mostren favorables a reduir el seu consum energètic per combatre el canvi climàtic.

### PLAQUES SOLARS

El 76,1% dels entrevistats/des pensen que hi ha poques plaques solars instal·lades als edificis de la ciutat o cap.

## RESUM DE RESULTATS

---

El 60,1% mostren interès en instal·lar plaques solars tèrmiques a casa seva. Ho farien si es pogués accedir a subvencions (31,2%, +5,3 punts que 2015), si el preu fos més accessible o suposés un estalvi econòmic (30,4%), si hi hagués més informació (7,8%), si amb els veïns acordessin fer una instal·lació comunitària (7,3%, -4,9 punts que fa dos anys), si el rendiment fos més alt que altres sistemes (3,9%), si fos favorable al medi ambient i menys contaminant (3,8%) i si no hi haguessin problemes d'instal·lació (2,7%, -4,9 punts que 2015).

El 60,9% és favorable a instal·lar plaques solars fotovoltaïques a la seva comunitat o la casa per a cobrir la despesa elèctrica associada a l'enllumenat de zones comuns i/o ascensor. Ho farien si el preu fos més accessible o suposés un estalvi econòmic (31,3%), si es pogués accedir a subvencions (28,7%, +3,0 punts que fa dos anys), si acordessin amb els veïns per fer una instal·lació comunitària (15,3%, -3,4 punts que 2015), si tingués més informació (7,7%), si tingués millor rendiment que altres sistemes (2,8%), si fos favorable al medi ambient i no fos contaminant (2,7%) i si no hi haguessin problemes d'instal·lació (2,7, -4,1 punts que 2015).

El 72,6% considera interessant poder contractar l'energia a una comercialitzadora que només treballi amb energia verda al mateix preu que una comercialitzadora convencional (-6,9 punts que 2015).

### VEHICLE ELÈCTRIC

El 90,6% dels consultats/des han sentit a parlar dels vehicles elèctrics (purs, híbrids endollables o híbrids) (-3,9 punts que fa dos anys). El 2017 el 70,4% ho considera una bona opció de compra (+13,1 punts que 2015).

El 80,8% dels que n'han sentit parlar, creu que aquest tipus de vehicles (elèctrics purs o híbrids) són una alternativa al consum de combustibles fòssils (+3,7 punts que 2015).

En cas de què tingui previst (o tinguin previst a casa seva) comprar un cotxe, el 41,1% es planteja la possibilitat de comprar un cotxe elèctric o híbrid (+15,7% punts que 2015). El 2,0% afirma que ja en té un (el 2015 era el 0,8%).

Facilitarien la seva adquisició, i per aquest ordre, l'ampliació de la xarxa elèctrica (47,0%, -13,5 punts que

fa dos anys), les ajudes directes (43,9% +6,1 punts que 2015), la possibilitat de recórrer la mateixa distància amb la bateria elèctrica carregada o amb el dipòsit ple de benzina o gasoil (40,5%, -3,8 punts), l'aparcament gratuït en zona verda i zona blava (31,6%, +10,1 punts) i l'anul·lació de l'impost de vehicles i altres avantatges fiscals (24,1%, +4,7 punts).

## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

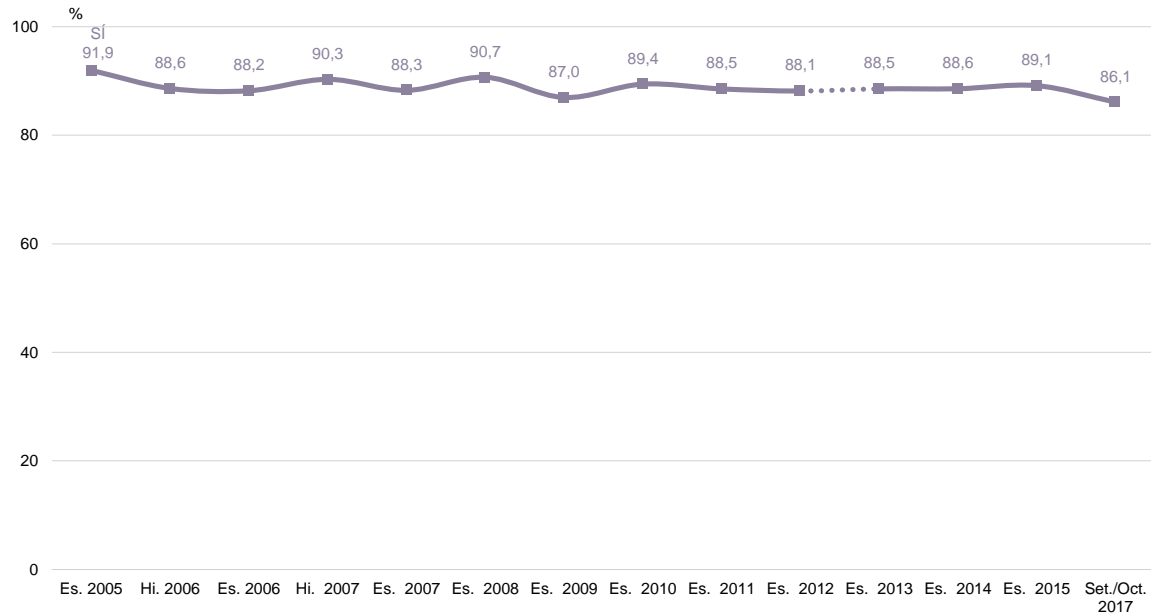


# 01

## Energies renovables i estalvi energètic

## PROMOURE L'ÚS DE LES ENERGIES RENOVABLES\*

## ENERGIES RENOVABLES I ESTALVI ENERGÈTIC



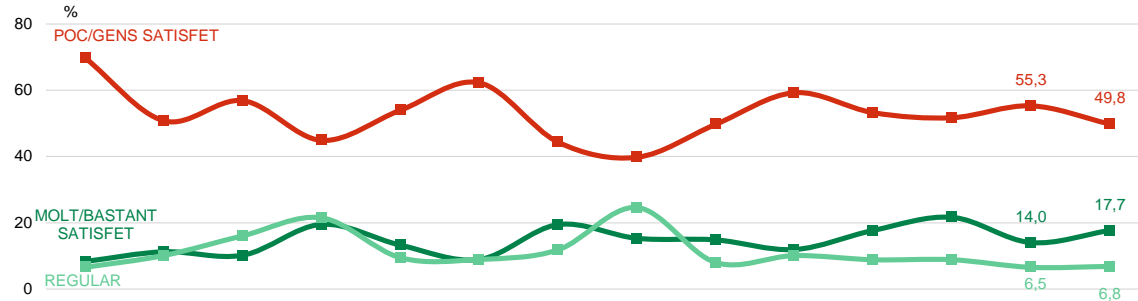
*Nota\*: A les consultes anteriors a l'estiu de 2013 la pregunta era: Creu que l'Ajuntament de Barcelona hauria de promoure l'ús de les energies renovables (energia solar, eòlica...)? Aquesta modificació en la formulació de la pregunta podria afectar als resultats.*

**P6.1** Creu que l'Ajuntament de Barcelona hauria de promoure l'ús de les energies renovables (energia solar tèrmica, solar fotovoltaica, mini-eòlica...)? N 1000

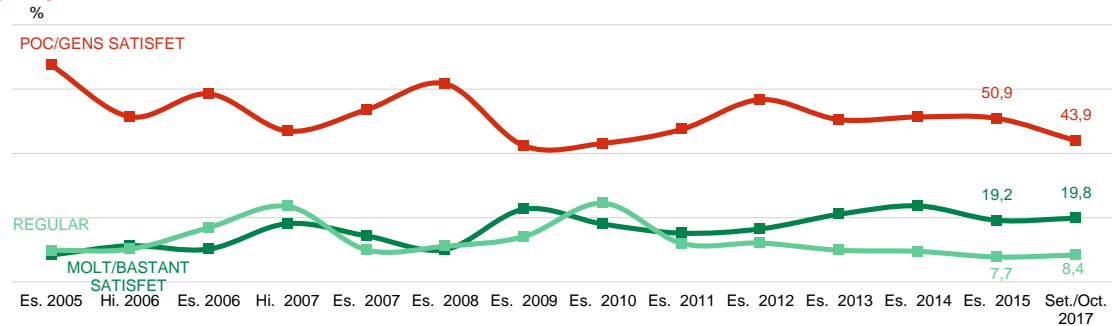
# NIVELL DE SATISFACCIÓ

## ENERGIES RENOVABLES I ESTALVI ENERGÈTIC

### ÚS ENERGIES RENOVABLES



### ESTALVI ENERGÈTIC



**P6.2.A** Pel que fa a l'ús d'energies renovables a la ciutat de Barcelona, vostè se sent molt, bastant, poc o gens satisfet?

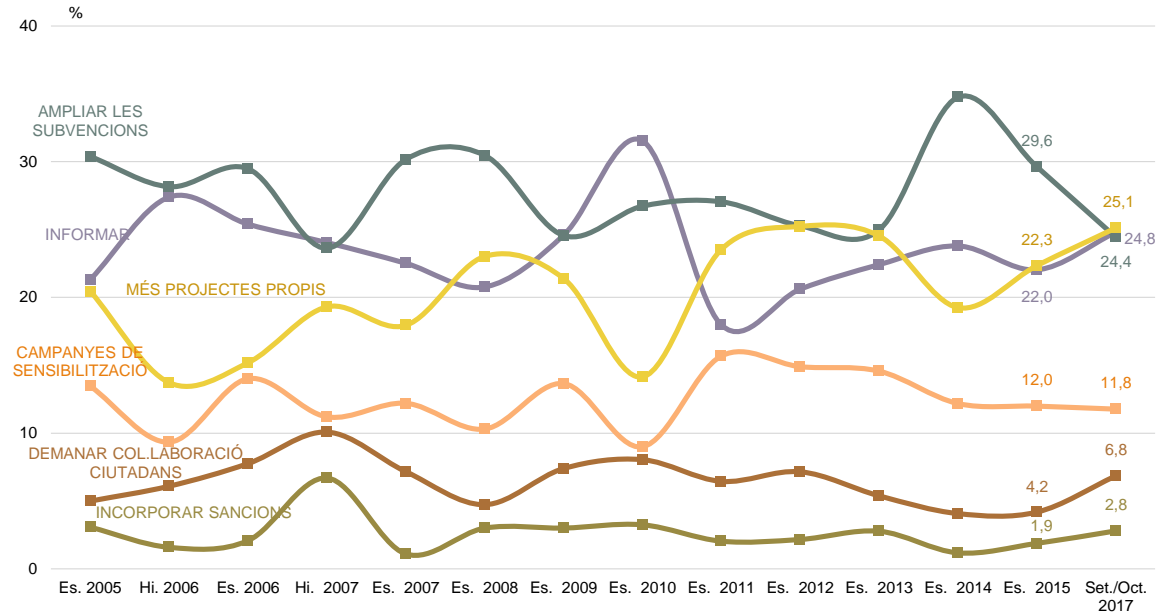
N 1000

**P6.2.B** I, pel que fa a l'estalvi energètic a la ciutat de Barcelona, vostè se sent molt, bastant, poc o gens satisfet?

N 1000

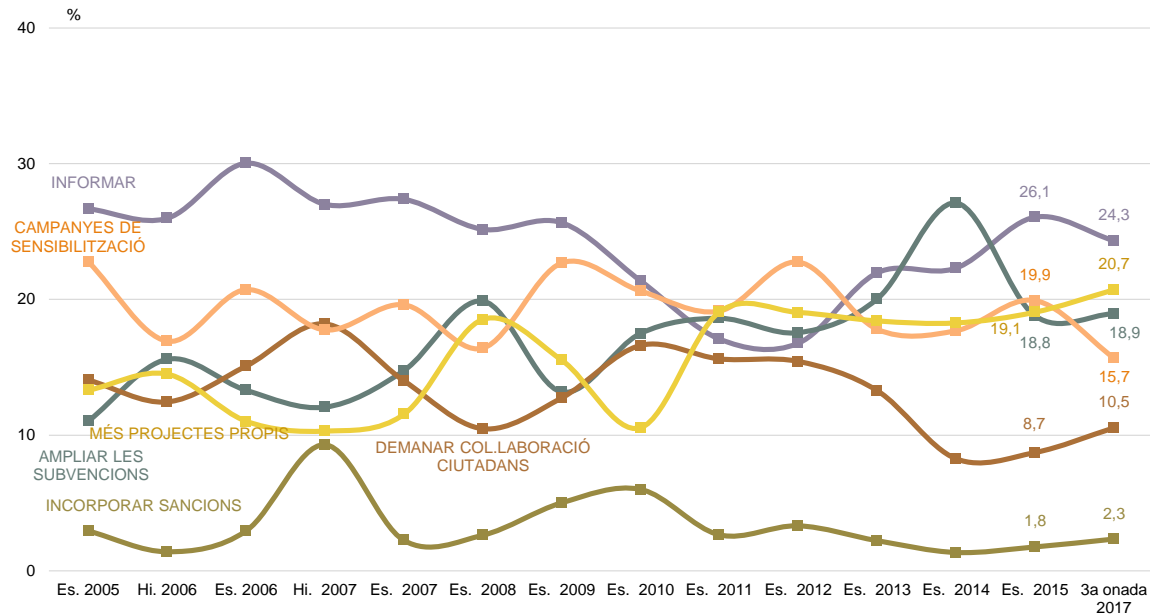
# MESURES PER AVANÇAR EN L'ÚS DE LES ENERGIES RENOVABLES

## ENERGIES RENOVABLES I ESTALVI ENERGÈTIC



# MESURES PER AVANÇAR EN L'ESTALVI ENERGÈTIC

## ENERGIES RENOVABLES I ESTALVI ENERGÈTIC

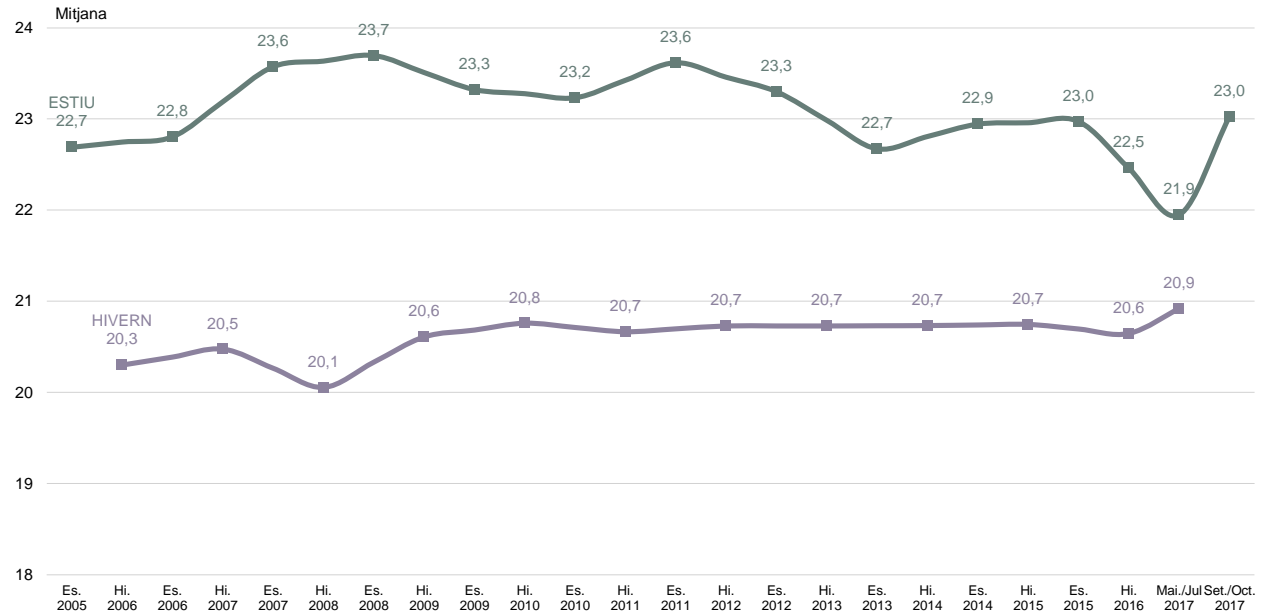


# 02

## Ús de l'aire condicionat

## TEMPERATURA IDEAL DE CONFORT A LA LLAR

## ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT



**P6.4** Per a vostè, quina és la temperatura ideal de confort a casa seva en els mesos de calor?

**N** 1000  
**R** Temperatura en graus

## NECESSITAT DE L'ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT

### ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT



**P6.5**

Quan vostè està en un ambient que supera aquesta temperatura, creu que és necessari l'ús de l'aire condicionat?

**B** Han respost alguna temperatura ideal de confort a casa seva

**N** 890



## TENEN ALGUN SISTEMA D'AIRE CONDICIONAT A LA LLAR

ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT



# DEIXAR FUNCIONANT L'AIRE CONDICIONAT, QUAN NO HI HA NINGÚ A CASA I FA CALOR

ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT



**P6.7** En general, quan no hi ha ningú a casa seva i fa calor, vostè deixa o deixen l'aparell d'aire condicionat funcionant?

**B** Tenen aire condicionat a casa seva  
**N** 509

# ASPECTES QUE COMPTEN EN LA COMPRA DE L'APARELL \*

## ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT

%	EV. ANUAL													VARIACIÓ	
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017	Última	Set./Oct. '17- Σ(4últ)	
	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Set./Oct.			
EL CONSUM ENERGÈTIC O L'ETIQUETA ENERGÈTICA	-	-	-	-	-	-	-	-	59,1	53,4	56,9	<b>50,4</b>	↓ -6,5	↓ -6,1	
EL PREU	18,1	23,3	24,1	20,6	23,0	30,4	20,6	22,1	15,6	17,2	18,9	<b>19,1</b>	⇒ 0,2	⇒ 0,7	
LA REPERCUSSIÓ EN EL MEDI AMBIENT	39,1	35,8	33,1	43,2	39,7	25,1	43,0	35,5	10,9	15,1	13,3	<b>16,1</b>	⇒ 2,8	⇒ -2,6	
LA MARCA	-	-	-	-	-	-	-	-	3,2	4,4	4,5	<b>3,7</b>	⇒ -0,8	⇒ -0,4	
EL PAÍS D'ORIGEN	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	0,6	1,1	<b>0,1</b>	⇒ -1,0	⇒ -0,9	
NO VOL O NO AGRADA AIRE ACONDICIONAT	-	-	-	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
EL RENDIMENT	34,5	34,4	33,1	28,9	31,3	38,0	28,6	33,1	-	-	-	-	-	-	
ALTRES	2,4	0,8	1,3	1,6	2,9	3,0	3,4	4,7	6,1	2,9	2,9	<b>4,3</b>	⇒ 1,4	⇒ 0,1	
NS / NC	5,8	5,7	8,3	3,4	3,2	3,5	4,5	4,5	3,6	6,4	2,5	<b>6,3</b>	↑ 3,8	⇒ 2,0	
N	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)	(1000)			

Nota\*: A la consulta de l'estiu de 2013 es van introduir noves respostes suggerides a la pregunta. Aquestes són: 'el consum energètic o l'etiqueta energètica', 'la marca' i 'el país d'origen' i es va eliminar 'el rendiment'. Aquests canvis podrien afectar els resultats.

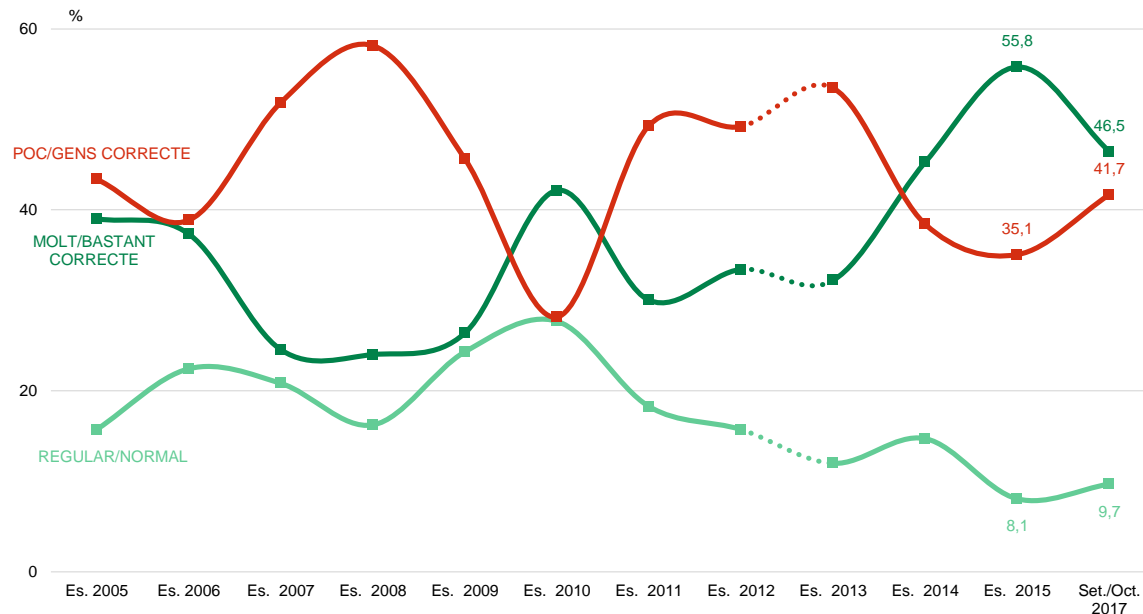
**P6.8** En el moment de comprar un aparell d'aire condicionat, què creu vostè que cal tenir més en compte: **N** 1000

VARIACIÓ Última: Actual – Onada anterior

TENDÈNCIA  
 ↑ >=3%  
 ⇒ < 3% ; > -3%  
 ↓ <= -3%

## L'ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT EN ESPAIS PÚBLICS

### ÚS DE L'AIRE CONDICIONAT



*Nota\*: A les consultes anteriors a l'estiu de 2013 la pregunta era: En general, vostè creu que l'ús de l'aire condicionat en espais públics és molt, bastant, poc o gens correcte? Aquesta modificació en la formulació de la pregunta podria afectar els resultats.*

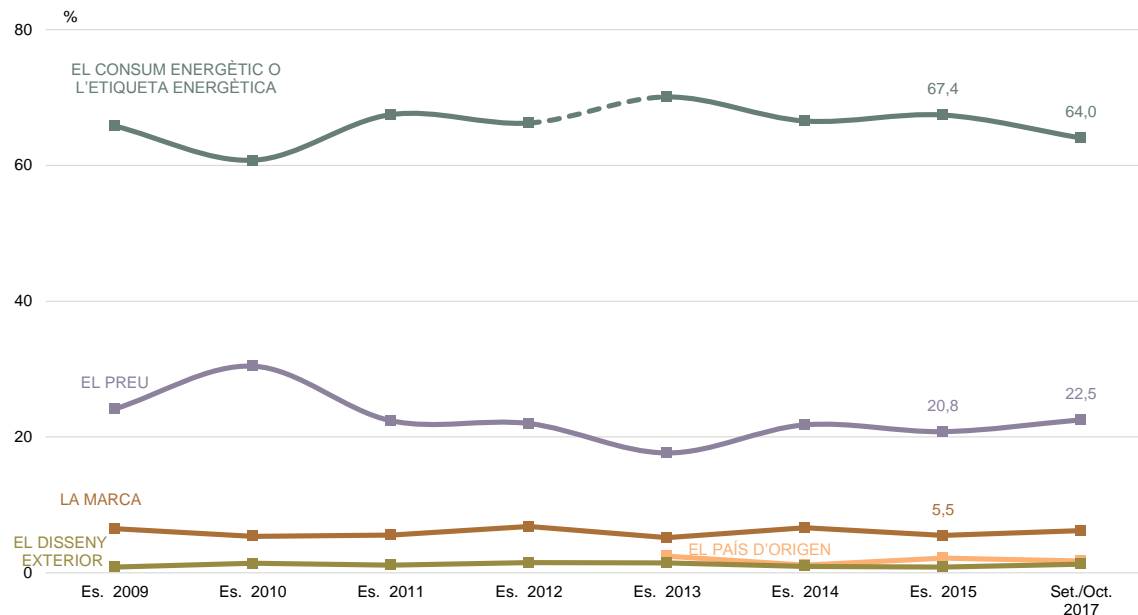
# 03

## Consum energètic



# ASPECTES A TENIR EN COMPTE AL COMPRAR ELECTRODOMÈSTICS\*

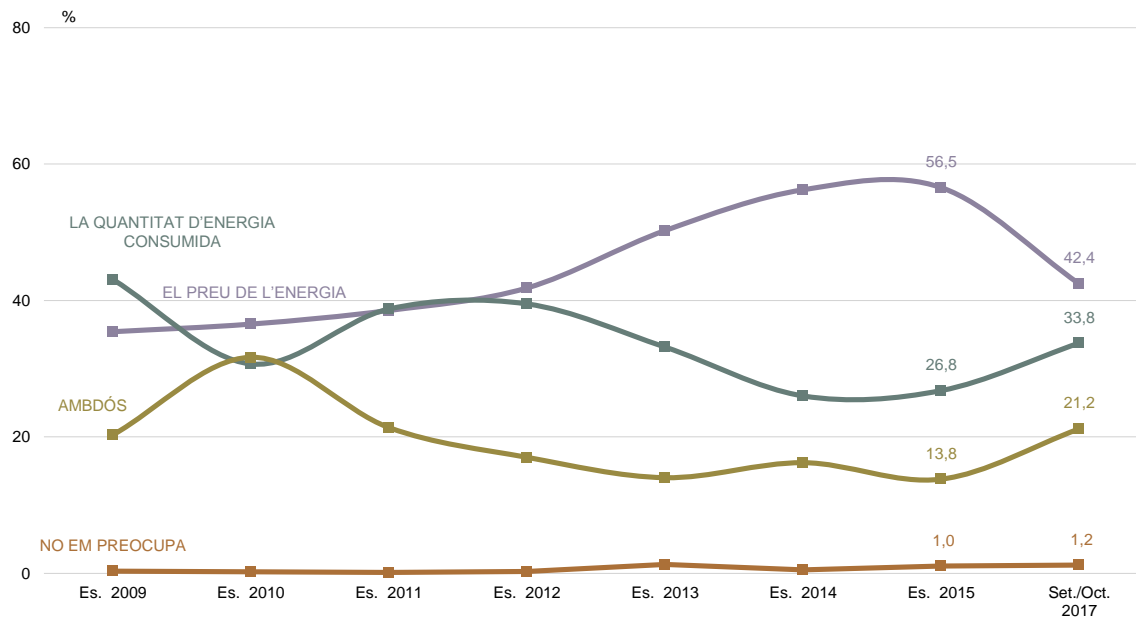
CONSUM ENERGÈTIC



*Nota\*: A la consulta de l'estiu de 2013 es van introduir noves respostes suggerides a la pregunta. Aquestes són: 'el consum energètic o l'etiqueta energètica' i 'el país d'origen'. Aquests canvis podrien afectar els resultats.*

# ASPECTE MÉS PREOCUPANT DEL CONSUM ENERGÈTIC D'UN ELECTRODOMÈSTIC

CONSUM ENERGÈTIC

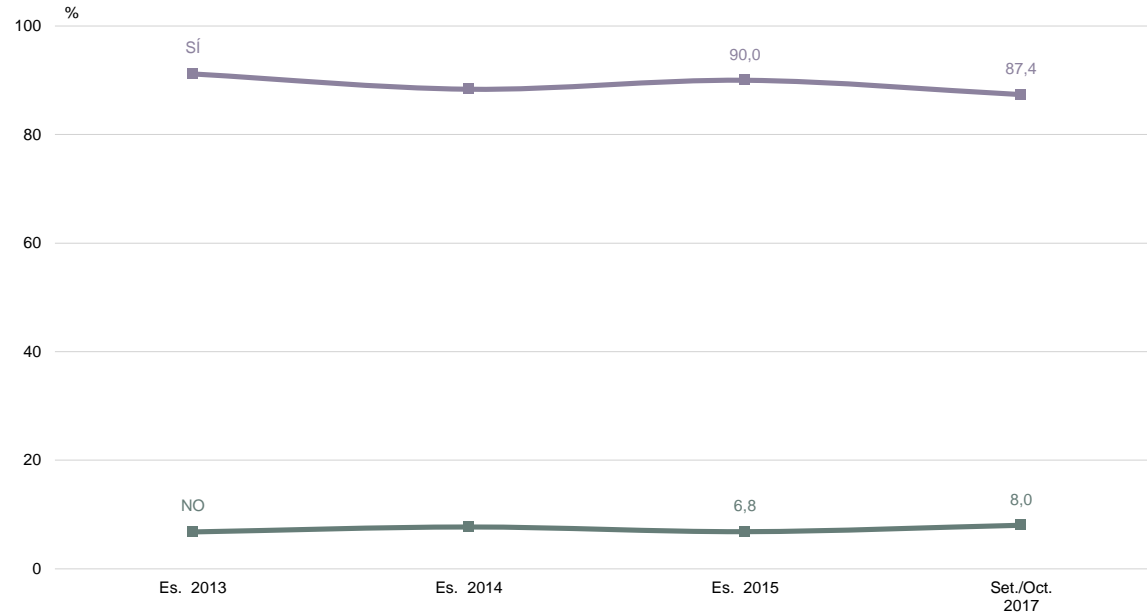


P6.11 Pel que fa al seu consum energètic, què li preocupa més: el preu de l'energia o la quantitat d'energia consumida?

N 1000

# DISPOSICIÓ A PAGAR MÉS PER UN ELECTRODOMÈSTIC A CANVI D'ESTALVI ENERGÈTIC

CONSUM ENERGÈTIC



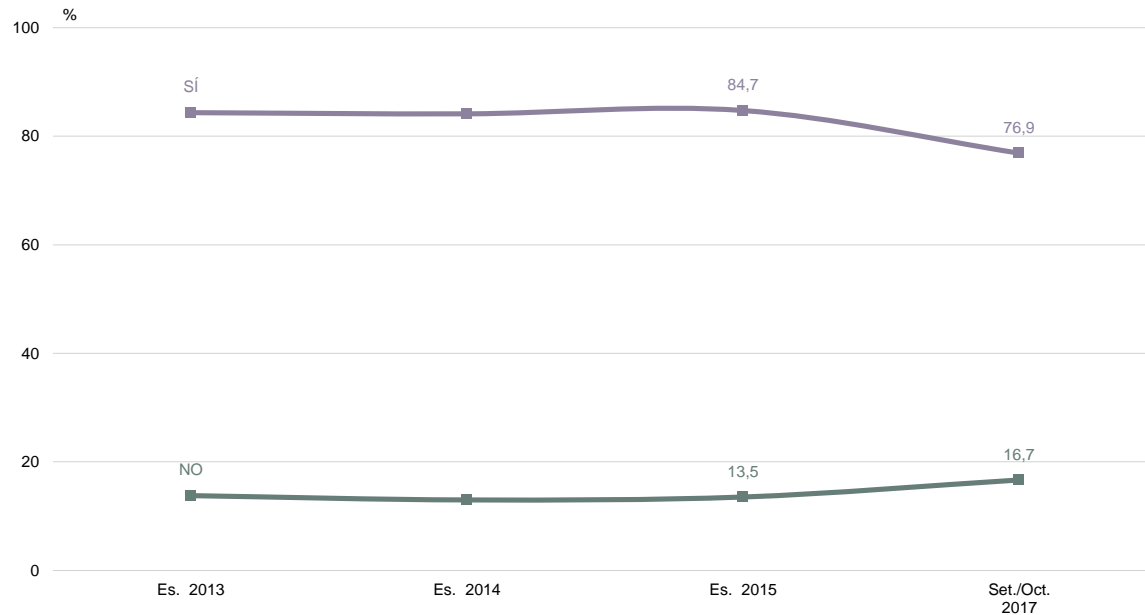
P6.11A Vostè estaria disposat a pagar una mica més per un electrodomèstic que consumeix menys i que a llarg termini li suposaria un estalvi energètic i econòmic?

N 1000



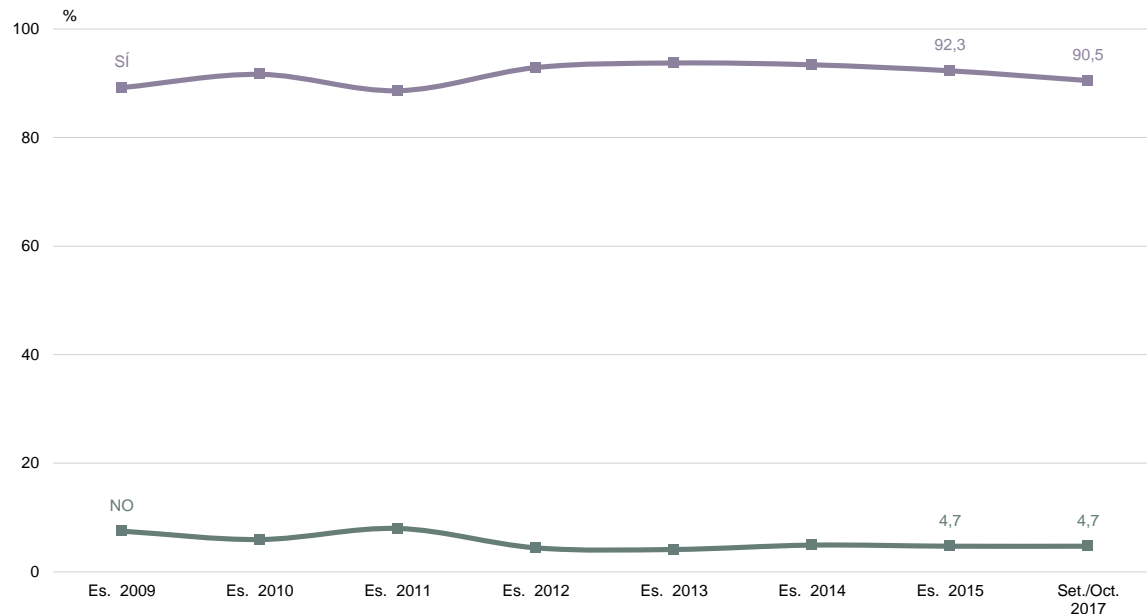
# INTERÈS EN CONÈIXER EL CONSUM ELÈCTRIC I REBRE CONSELLS

CONSUM ENERGÈTIC



# DISPOSICIÓ PER REDUIR CONSUM ENERGÈTIC PER COMBATRE CANVI CLIMÀTIC

CONSUM ENERGÈTIC



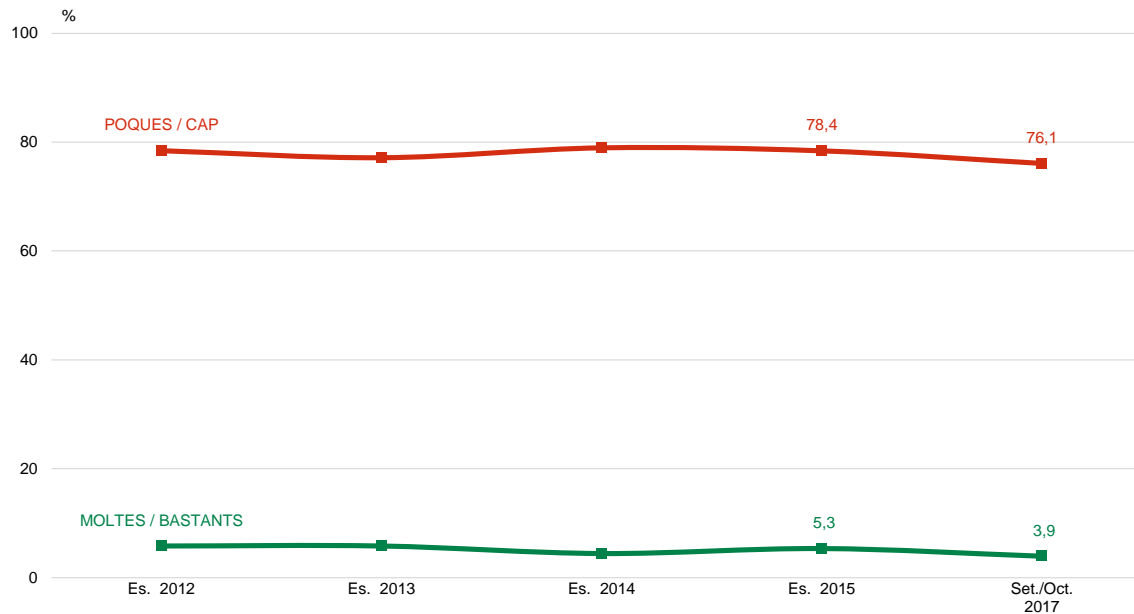
# 04

## Plaques solars



## QUANTITAT DE PLAQUES SOLARS A BARCELONA

PLAQUES SOLARS

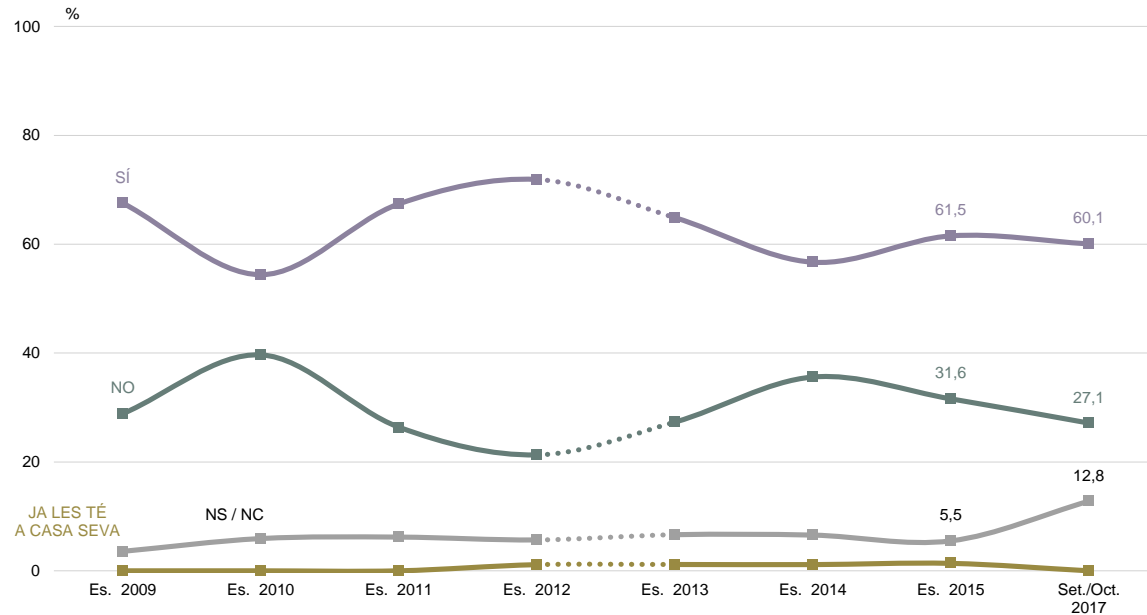


**P6.13** Pel que fa a plaques solars instal·lades als edificis, vostè considera que a la ciutat de Barcelona n'hi ha: moltes, bastants, poques o cap?

**N** 1000

## INTERÈS EN INSTAL·LAR PLAQUES SOLARS TÈRMiques A CASA\*

PLAQUES SOLARS



*Nota\*: A les consultes anteriors a l'estiu de 2013 la pregunta era: Vostè estaria interessat en instal·lar plaques solars a casa seva per a obtenir una part de l'aigua calenta? La modificació de la formulació de la pregunta podria afectar els resultats*

**P6.14** Vostè estaria interessat en instal·lar plaques solars tèrmiques a casa seva per a obtenir una part d'aigua calenta?

**N** 1000

# CONDICIONS PER INSTAL·LAR PLAQUES SOLARS TÈRMiques

## PLAQUES SOLARS

%	EV. ANUAL								VARIACIÓ	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017	Set./Oct.	
	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Set./ Oct.	Última	Σ(4últ)
SUBVENCIONS, AJUDES ECONÒMIQUES	37,2	46,3	35,4	39,4	22,7	33,0	25,9	<b>31,2</b>	↑ 5,3	⇒ 1,0
PREU BARAT, ESTALVI ECONÒMIC	27,4	24,2	22,3	33,0	31,1	33,3	32,1	<b>30,4</b>	⇒ -1,7	⇒ -1,9
SI TINGUÉS MÉS INFORMACIÓ	-	3,7	2,2	4,2	2,3	2,2	3,5	<b>7,8</b>	↑ 4,3	↑ 4,7
ACORD DELS VEÏNS O PROPIETARIS, INSTAL·LACIÓ COMUNITÀRIA	12,9	12,1	19,4	16,7	16,2	10,0	12,2	<b>7,3</b>	↓ -4,9	↓ -6,5
MILLOR RENDIMENT QUE ALTRES SISTEMES	5,4	1,3	6,4	13,0	9,5	4,8	2,3	<b>3,9</b>	⇒ 1,6	↓ -3,5
FAVORABLE AL MEDI AMBIENT / MENYS CONTAMINACIÓ	-	-	1,4	1,1	1,2	1,5	1,9	<b>3,8</b>	⇒ 1,9	⇒ 2,4
SENSE PROBLEMES D'INSTAL·LACIÓ	1,8	7,2	1,1	3,9	2,4	6,0	7,6	<b>2,7</b>	↓ -4,9	⇒ -2,3
SÍ FOS GRATUÏT	-	4,1	5,7	3,5	2,6	3,6	3,5	<b>2,4</b>	⇒ -1,1	⇒ -0,9
QUESIGUIN FUNCIONALS, ÚTILS, FIABLES...	-	-	3,7	2,1	0,8	1,8	1,7	<b>2,3</b>	⇒ 0,6	⇒ 0,7
DEPÈN DEL ESPAI DE CASA / DEPÈN DE LA SEVA GRANDÀRIA	-	1,6	5,7	2,3	0,9	2,1	2,2	<b>1,4</b>	⇒ -0,8	⇒ -0,5
BONA RELACIÓ QUALITAT / PREU	-	0,8	0,5	0,4	0,2	3,3	2,3	<b>0,2</b>	⇒ -2,1	⇒ -1,3
ALTRES	5,5	10,5	2,7	2,1	1,4	2,1	3,0	<b>7,9</b>	↑ 4,9	↑ 5,8
CAP	2,6	0,5	3,9	1,8	3,4	2,6	3,9	<b>0,2</b>	↓ -3,7	⇒ -2,7
NS / NC	7,1	3,9	9,8	7,0	11,3	4,0	9,0	<b>14,1</b>	↑ 5,1	↑ 6,3
N	(675)	(545)	(672)	(721)	(640)	(547)	(592)	(602)		

Nota\*: A les consultes anteriors a l'estiu de 2013 la pregunta era: Amb quines condicions estaria interessat en instal·lar plaques solars a casa seva? La modificació de la formulació de la pregunta podria afectar els resultats.

**P6.15** Amb quines condicions estaria interessat en instal·lar plaques solars tèrmiques a casa seva?

Estarien interessats en instal·lar plaques solars tèrmiques a casa seva  
 NS  
 R Espontània. Multiresposta

VARIACIÓ

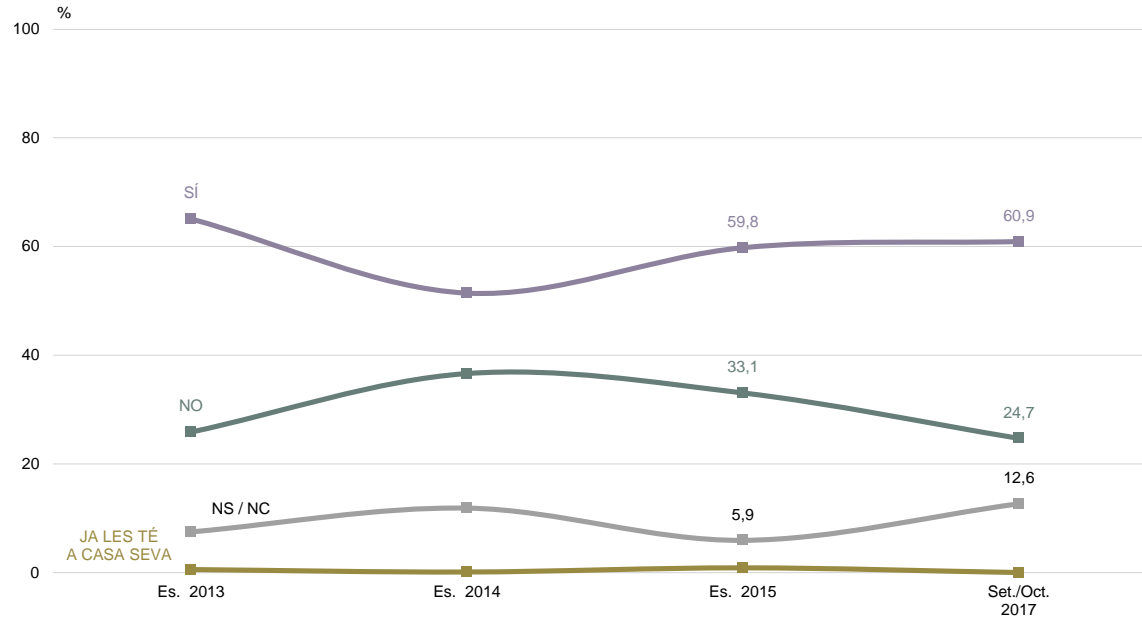
Última Actual - Onada anterior  
Set./Oct. '17-Σ(4últ): Actual - La mitjana de les 4 onades anteriors

TENDÈNCIA

↑ >= 3%  
 ⇒ < 3% > -3%  
 ↓ <= -3%

## INTERÈS EN INSTAL·LAR PLAQUES SOLARS FOTOVOLTAIQUES

PLAQUES SOLARS



## CONDICIONS PER INSTAL·LAR PLAQUES SOLARS FOTOVOLTAIQUES PLAQUES SOLARS

%	EV. ANUAL				VARIACIÓ	VARIACIÓ
	2013	2014	2015	2017		
	Es.	Es.	Es.	Set./ Oct.		
					Última	Set./Oct. '17 - Σ(4últ)
PREU BARAT, ESTALVI ECONÒMIC	30,4	32,0	29,7	<b>31,3</b>	⇒ 1,6	⇒ 0,6
SUBVENCIONS, AJUDES ECONÒMIQUES	21,6	32,4	25,7	<b>28,7</b>	↑ 3,0	⇒ 2,1
ACORD DELS VEÏNS O PROPIETARIS, INSTAL·LACIÓ COMUNITÀRIA	18,5	15,1	18,7	<b>15,3</b>	↓ -3,4	⇒ -2,1
SI TINGUÉS MÉS INFORMACIÓ	2,2	1,6	2,2	<b>7,7</b>	↑ 5,5	↑ 5,6
MILLOR RENDIMENT QUE ALTRES SISTEMES	8,1	3,1	1,9	<b>2,8</b>	⇒ 0,9	⇒ -1,6
FAVORABLE AL MEDI AMBIENT / MENYS CONTAMINACIÓ	1,3	1,2	1,0	<b>2,7</b>	⇒ 1,7	⇒ 1,6
SENSE PROBLEMES D'INSTAL·LACIÓ	0,8	5,1	6,8	<b>2,7</b>	↓ -4,1	⇒ -1,5
QUE SIGUIN FUNCIONALS, ÚTILS, FIABLES...	1,1	0,5	1,7	<b>2,3</b>	⇒ 0,6	⇒ 1,2
SÍ FOS GRATUÏT	2,1	4,1	3,1	<b>1,6</b>	⇒ -1,5	⇒ -1,6
DEPÈN DEL ESPAI DE CASA / DEPÈN DE LA SEVA GRANDÀRIA	1,2	0,7	1,0	<b>0,5</b>	⇒ -0,5	⇒ -0,5
BONA RELACIÓ QUALITAT / PREU	0,9	2,7	2,8	<b>0,5</b>	⇒ -2,3	⇒ -1,6
ALTRES	2,2	2,6	3,0	<b>7,4</b>	↑ 4,4	↑ 4,9
CAP	2,8	2,7	4,0	<b>0,5</b>	↓ -3,5	⇒ -2,7
NS / NC	12,7	5,9	8,4	<b>12,5</b>	↑ 4,1	↑ 3,5
N	(640)	(500)	(579)	(618)		

**P6.15B** Amb quines condicions estaria interessat en instal·lar plaques solars fotovoltaïques a casa seva?

Interessats en instal·lar plaques solars fotovoltaïques a la seva comunitat o a casa seva  
 618  
 Espontània. Multiresposta

VARIACIÓ

Última Actual - Onada anterior

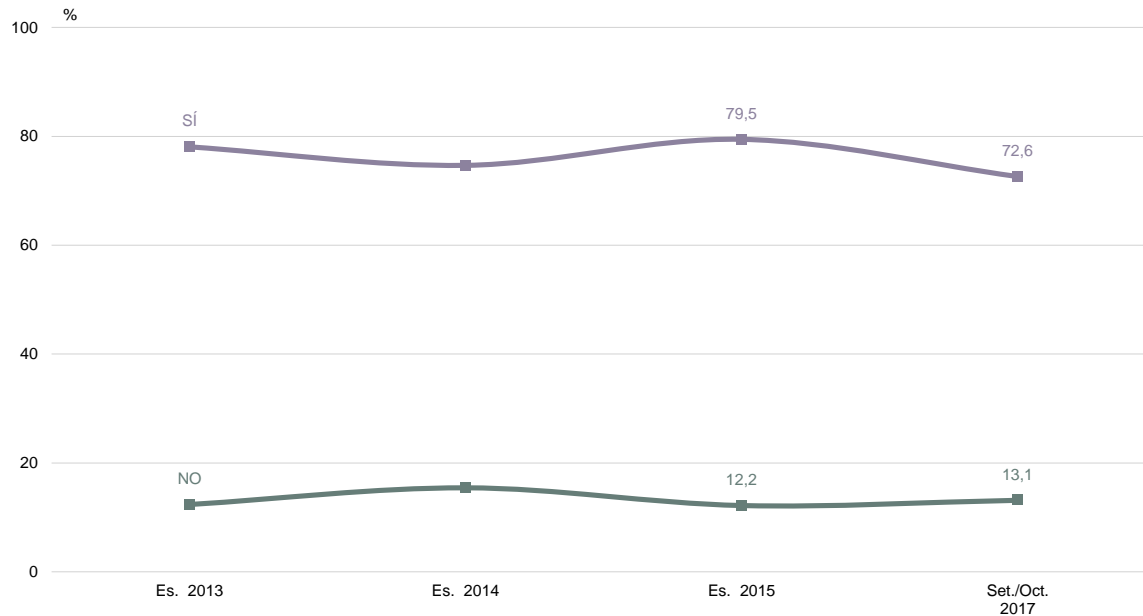
TENDÈNCIA

↑ ≥ 3%  
 ⇒ < 3% > -3%  
 ↓ ≤ -3%



## CONTRACTACIÓ D'ENERGIA VERDA

## PLAQUES SOLARS



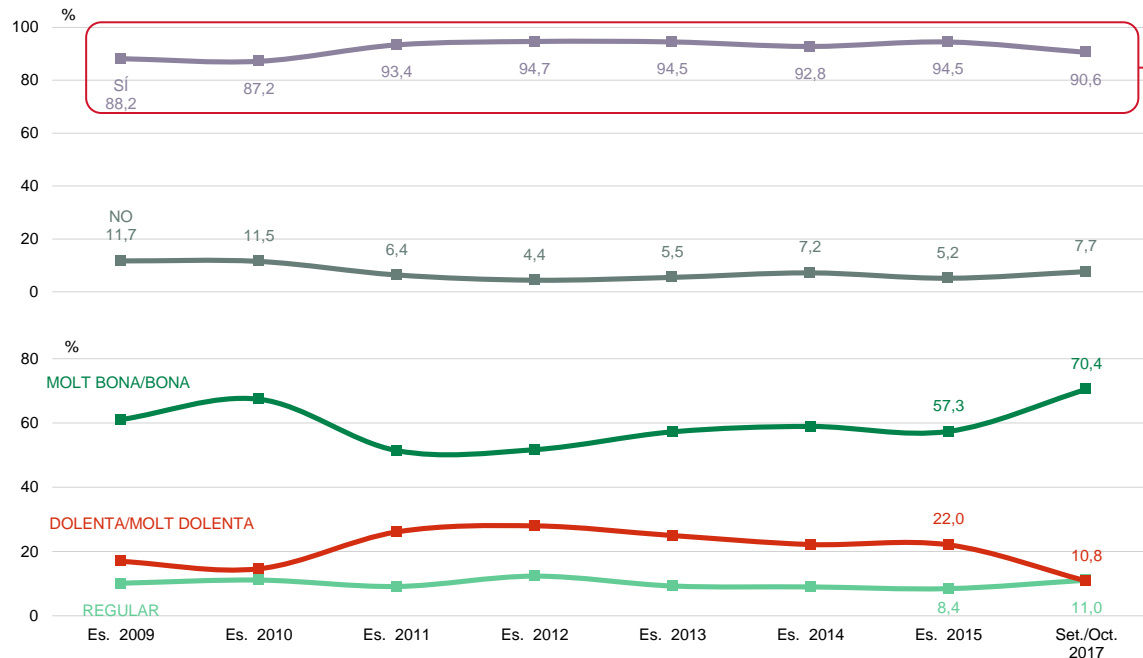
# 05

## Vehicle elèctric



# CONEXIEMENT DELS VEHICLES ELÈCTRICS\* I POSSIBLE OPCIÓ DE COMPRA\*\*

VEHICLE ELÈCTRIC



*Nota\**: A les consultes anteriors a l'estiu de 2013 la pregunta era: Vostè sap o ha sentit parlar dels cotxes elèctrics (purs endollables o híbrids). La modificació de la formulació de la pregunta podria afectar els resultats.

*Nota\*\**: A les consultes anteriors a l'estiu de 2013 la pregunta era: Creu que aquest tipus de cotxes actualment són una molt bona, bona, dolenta o molt dolenta opció de compra? La modificació de la formulació de la pregunta podria afectar els resultats.

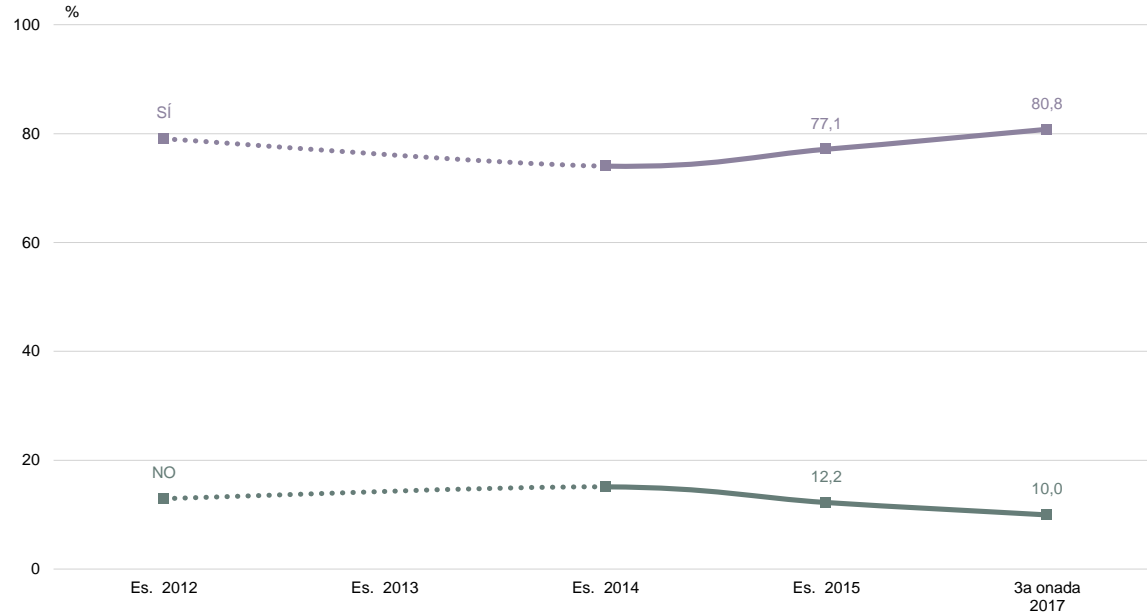
**P6.16** Vostè sap o ha sentit parlar dels vehicles elèctrics (purs, híbrids endollables o híbrids)? **N** 1000

**P6.17** Creu que aquest tipus de vehicles actualment són una molt bona, bona, dolenta o molt dolenta opció de compra?

**B** Saben o han sentit parlar dels vehicles elèctrics.  
**N** 904

# ELS VEHICLES ELÈCTRICS COM ALTERNATIVA AL CONSUM DE COMBUSTIBLES FÒSSIL

VEHICLE ELÈCTRIC



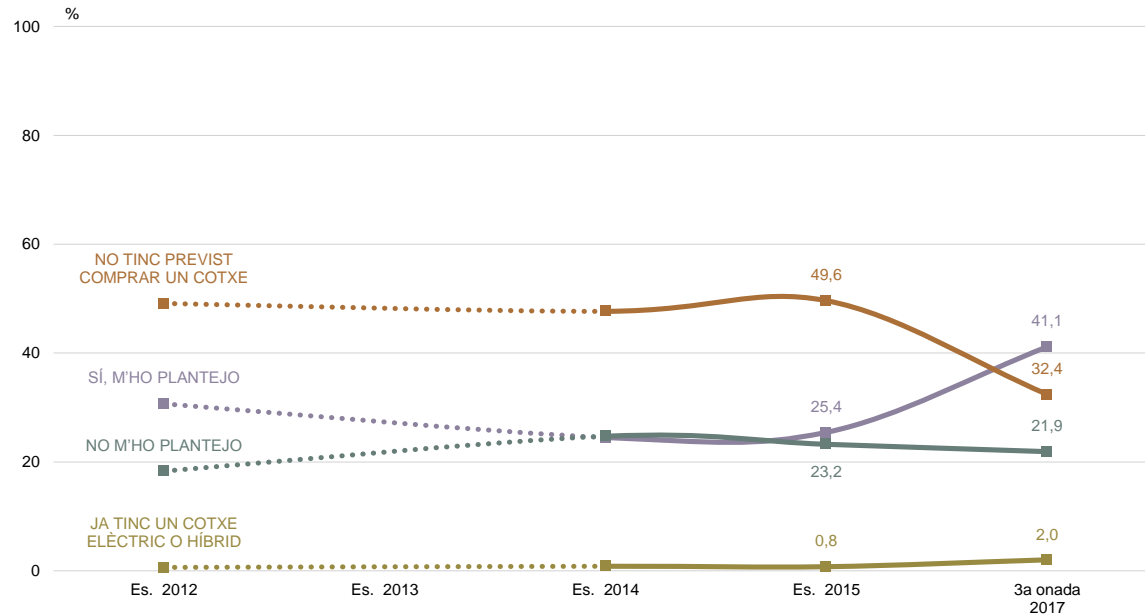
Nota\*: Les dades de 2012 procedeixen de l'Enquesta d'Hàbits i Valors de Medi Ambient

**P6.17A** Creu que els vehicles elèctrics (purs o híbrids) són l'alternativa al consum actual de combustibles fòssils?

**B** Saben o han sentit parlar dels vehicles elèctrics  
**N** 904

## ES PLANTEGEN COMPRAR UN VEHICLE ELÈCTRICS

VEHICLE ELÈCTRIC



Nota\*: Les dades de 2012 procedeixen de l'Enquesta d'Hàbits i Valors de Medi Ambient

**P6.17B** En cas de que tingui previst comprar un cotxe es plantejen la possibilitat de comprar un cotxe elèctric o híbrid?

**B** Saben o han sentit parlar dels vehicles elèctrics  
**N** 904

# MESURES PER FACILITAR LA COMPRA DE VEHICLES ELÈCTRICS\*

## VEHICLE ELÈCTRIC

%	EV. ANUAL								VARIACIÓ	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017	Set./Oct. '17 -	
	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Es.	Set./Oct.	Última	Σ(4últ)
AMPLIACIÓ DE LA XARXA DE RECÀRREGA ELÈCTRICA	51,6	57,3	64,9	62,1	58,7	58,7	60,5	<b>47,0</b>	↓ -13,5	↓ -13,0
AJUDES DIRECTES A LA COMPRA DEL VEHICLE	44,0	60,0	37,3	43,6	41,6	43,3	37,8	<b>43,9</b>	↑ 6,1	⇒ 2,3
RECÓRRER LA MATEIXA DISTÀNCIA AMB LA BATERIA ELÈCTRICA CARREGADA O AMB EL DIPÒSIT DE BENZINA O GASOL	35,3	43,3	43,9	42,2	41,6	38,1	44,3	<b>40,5</b>	↓ -3,8	⇒ -1,0
APARCAMENT GRATUÏT EN ZONA VERDA I ZONA BLAVA	-	-	-	-	24,5	24,0	21,5	<b>31,6</b>	↑ 10,1	↑ 8,3
ANUL·LACIÓ DEL·IMPOST DE VEHICLES I ALTRES AVANTATGES FISCALS	33,5	27,1	31,8	29,3	19,0	19,0	19,4	<b>24,1</b>	↑ 4,7	⇒ 2,4
ALTRES	2,5	1,1	1,7	2,8	1,8	1,3	1,5	<b>2,4</b>	⇒ 0,9	⇒ 0,5
CAP	1,8	0,6	1,2	1,4	0,7	1,5	1,0	<b>0,0</b>	⇒ -1,0	⇒ -1,1
NS / NC	6,9	4,4	7,2	6,3	5,0	5,3	4,9	<b>0,0</b>	↓ -4,9	↓ -5,4
N	(882)	(885)	(934)	(949)	(944)	(925)	(946)	(904)		

*Nota\*: A les consultes anteriors a l'estiu de 2013 la pregunta era: En aquesta llista hi consten cinc mesures que facilitarien la compra d'un cotxe elèctric.*

*Per a vostè quina és la més important? I la segona? La modificació de la formulació de la pregunta podria afectar els resultats.*

*A més, en la relació de respostes suggerides s'ha afegit la resposta 'aparcament gratuït en zona verda i zona blava'. Aquesta nova possibilitat de resposta podria afectar els resultats.*

**P6.18** Quina d'aquestes cinc mesures creu que facilitarien la compra d'un vehicle elèctric? Per a vostè quina és la més important? I la segona?

- Saben o han sentit parlar dels vehicles elèctrics
- 904
- Multiresposta

VARIACIÓ

Última Actual - Onada anterior  
Set./Oct. '17 - Σ(4últ): Actual - La mitjana de les 4 onades anteriors

TENDÈNCIA

- ↑ >= 3%
- ⇒ < 3% > -3%
- ↓ <= -3%

## ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla  
d'Estudis Sociològics



Sèrie  
d'Avaluació Contínua



Enquestes  
de Sistemes de Qualitat



Investigació  
de Comunicació



Estudis  
Ad-Hoc



**Ajuntament  
de Barcelona**

