



Barcelona Centre de Disseny

PRESSUPOST PLA ACTUACIO 2015

PRESSUPOST 2015						
ÀMBITS D'ACTUACIÓ	DESPESA		INGRÉS		RESULTAT	
	1. Política disseny PROJECTES EC / INNOVACIO, C4VI	37.610	4%	93.725	9%	56.115
2. Creixement empresarial Emprenedoria MID, CLUB, ECO, C4VI, RIS3CAT	498.421	49%	500.225	50%	1.804	1%
3. Promoció i internacionalització BDW, MARCA BCN, EXPORT, PREMIS	474.629	47%	416.710	41%	-57.919	-6%
Total	1.010.660		1.010.660		0	

PROCEDÈNCIA INGRESSOS				
LÍNIA D'INGRÉS	BCD	PROJECTES	TOTAL	
1. Competititu Projectes aconseguits per BCD (privat, públic)	0	353.500	353.500	35%
2. Encomana de gestió Aportacions Patrons Col·laboracions públic-privades	70.000	419.660	489.660	48%
3. Patrocini / Quotes Patrocinadors i Club	87.500	80.000	167.500	17%
Total	157.500	853.160	1.010.660	

19/11/2014