

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN: FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA

Nº REGISTRO:

EJERCICIO: 01/01/2016 – 31/12/2016

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1

A) Identificación.

Denominación de la actividad	PROYECTO DE COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN EN REDES SOCIALES CHINAS
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES / ACTUALIDAD
Lugar de desarrollo de la actividad	Madrid (España)

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación se ha marcado como objetivo replicar en China la labor de difusión sobre noticias y cuestiones de interés bilateral que ya está llevando a cabo en España.

Dentro del objetivo de generar conocimiento y difundir una imagen positiva de España en China, la Fundación elaborará un plan de comunicación institucional de la Fundación que tendrá como foco aportar una visión global la realidad económica, social y cultural en China, además de difundir las actividades propias de la Fundación.

Las diferencias idiomáticas y culturales, así como de herramientas tecnológicas entre ambos países, hace imprescindible que este plan se base en las influyentes redes sociales chinas, en particular, en la herramienta wechat.

De esta forma, el proyecto contempla por un lado la creación de una cuenta institucional de la Fundación en la plataforma wechat, y por otro la creación y administración de grupos de contacto con las diferentes ediciones de participantes en el Programa Futuros Líderes Chinos. En relación con esto último, se ha demostrado imprescindible contar con esta herramienta para mantener el contacto y la interlocución con el creciente club de exalumni.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	550,86
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO

Personas jurídicas	INDETERMINADO
--------------------	---------------

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Diplomacia Pública / Creación de redes de contacto	Nivel de participación y tráfico en redes sociales	Seguimiento posterior

ACTIVIDAD 2

A) Identificación.

Denominación de la actividad	REUNIÓN DE THINK TANKS CHINOS Y ESPAÑOLES
Tipo de actividad *	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES Y PENSAMIENTO
Lugar de desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

En la búsqueda de un mayor conocimiento entre ambos países, la Fundación Consejo España China considera de gran valor favorecer el intercambio entre los principales think tanks españoles y chinos. La labor de estos organismos es de gran importancia para generar conocimiento en profundidad sobre España en China, y viceversa. De esta forma, su labor enriquece la visión de los actores públicos y privados que operan en nuestros respectivos países, favoreciendo el intercambio de ideas y la toma de decisiones informadas.

La Fundación cumpliendo con su vocación de interés general y servicio público, será la encargada de seleccionar a los más destacados think tanks de ambos países, y construir una agenda que cumpla con un triple objetivo:

- Crear redes de networking que favorezcan el intercambio de información entre think tanks de ambos países.
- Delimitar y debatir los asuntos que mayor interés revistan desde el punto de vista bilateral.
- Trasladar a los visitantes chinos, a través de una breve agenda de visitas, una imagen actualizada sobre diferentes aspectos de la realidad económica y sociocultural española.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	578,04
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Crear redes de contacto entre los principales think tanks de ambos países	Nivel de participación / número de proyectos conjuntos	Seguimiento

ACTIVIDAD 3

A) Identificación.

Denominación de la actividad	X EDICIÓN FUTUROS LÍDERES CHINOS
Tipo de actividad *	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES Y PENSAMIENTO / SOCIOLOGÍA
Lugar de desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación Consejo España China organiza anualmente el programa de visitantes Futuros Líderes Chinos, por el que un grupo reducido de profesionales de dicha nacionalidad con sólidas trayectorias hacia puestos de responsabilidad en su país y potencial como prescriptores de opinión es invitado a pasar un corto periodo de tiempo en España (ocho días aproximadamente).

La agenda de su estancia se diseña con el doble propósito de dar a conocer la realidad sociocultural española, y difundir una imagen positiva de nuestro país, por un lado, y de satisfacer los intereses profesionales del grupo creando redes de contacto con España, por otro.

Desde 2010, cada edición se centra en ámbitos específicos, habiéndose cubierto hasta la fecha: arquitectura (2010), educación (2012), promoción de imagen país / turismo (2013), economía y medios digitales (2014) y desarrollo urbano sostenible (2015).

En la X Edición, prevista para el segundo semestre de 2016, se prevé invitar a un máximo de 6 líderes de opinión y reconocidos expertos en los ámbitos que determine el Comité Ejecutivo en el primer semestre del año.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	550,86
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	6-8
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Interrelación entre sociedades civiles de España y China -Creación de redes de contacto -Promoción de imagen país	Perfil profesional de los participantes y valoración del Programa por parte de los mismos	Seguimiento posterior de repercusión y posibles proyectos generados

ACTIVIDAD 4

A) Identificación.

Denominación de la actividad	VII EDICIÓN PREMIOS FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA
Tipo de actividad *	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES Y PENSAMIENTO
Lugar de desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Los Premios Fundación Consejo España China pretenden reconocer la labor de aquellas instituciones y personalidades chinas y españolas que destaquen de forma especial por su aportación a las relaciones bilaterales entre España y la RP China en sus diversos ámbitos – comercial, económico, cultural, educativo. Dicho reconocimiento busca incentivar a las sociedades civiles de ambos países para el desarrollo de un mayor nivel de actividad, presencia o intercambio bilateral. El Premio lo fallará el Comité Ejecutivo constituido en Jurado, durante el primer trimestre de 2016.

La Ceremonia de Entrega de la VI Edición de los Premios Fundación Consejo España China tendrá lugar en Madrid en una fecha por determinar. Una vez más, se buscará que el acto congrege a los principales representantes de los intereses españoles en China.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	275,43
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Premiar las especiales contribuciones a la	Repercusión / Nivel de asistencia a la Ceremonia	Seguimiento posterior

relación bilateral -Incentivar un mayor intercambio entre ambos países		
---	--	--

ACTIVIDAD 5

A) Identificación.

Denominación de la actividad	ACTIVIDAD INSTITUCIONAL PERMANENTE
Tipo de actividad *	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES Y PENSAMIENTO
Lugar de desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación Consejo España China, representada por su Patronato, y en especial por su Presidente y su Secretario General, desarrollará una serie de actividades de tipo institucional, participando en actos, seminarios, encuentros, visitas oficiales y reuniones con todo tipo de instituciones españolas o chinas, incluyendo la Administración de ambos países, con objeto de contribuir a crear un foco de atención permanente sobre el estado de nuestras relaciones bilaterales, un mayor nivel de acercamiento de ambos países y una mejor difusión de nuestra imagen país en China.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	275,43
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Creación de redes de contacto e intereses compartidos España China	Número / Entidad	Recuento

ACTIVIDAD 6

A) Identificación.

Denominación de la actividad	ENCUENTROS DE TRABAJO CON PERSONALIDADES Y EXPERTOS
Tipo de actividad *	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES
Lugar de desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación pretende organizar en colaboración con otras instituciones o empresas encuentros, charlas, debates...con representantes de ambas sociedades con el fin de establecer un foro de diálogo, reflexión e intercambio de ideas sobre cuestiones de actualidad bilateral. Dichas reuniones podrán estar abiertas a la asistencia de invitados externos.

Si bien se prestará especial atención a aquellas personalidades chinas que visiten España y a las españolas que lo hagan a China, desde la Fundación se fomentará también la participación de expertos, think tanks o profesionales chinos residentes en España.

Para ello, se mantendrá una relación permanente con la Dirección General de América del Norte, Asia y Pacífico del Ministerio de Asuntos Exteriores, la Embajada de España en Pekín, y la Embajada China en Madrid, y también con think tanks y organizaciones que aglutinen a profesionales chinos altamente cualificados.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	192,8
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
----------	-----------	----------------

-Fomento de la reflexión continuada sobre la relación bilateral	-Número de reuniones / Perfil de invitados / Nivel de asistencia	Recuento
---	--	----------

ACTIVIDAD 7

A) Identificación.

Denominación de la actividad	REUNIONES DE PATRONATO
Tipo de actividad *	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES / ACTUALIDAD
Lugar de desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación Consejo España China celebrará un mínimo de dos reuniones anuales, pudiendo ampliarse este número en función de las necesidades de la Fundación. Los Patronatos, además de abordar los asuntos propios del gobierno de la Fundación, servirán de plataforma para el intercambio de información y reflexión sobre las principales cuestiones de interés bilateral.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	137,72
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	30-40
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
Intercambio de reflexiones e información / Gobierno de la Fundación	Número de reuniones / Nivel de asistencia	Recuento

ACTIVIDAD 8

A) Identificación.

Denominación de la actividad	PLATAFORMA WEB DE NOTICIAS Y REDES SOCIALES EN ESPAÑOL
Tipo de actividad *	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES / ACTUALIDAD
Lugar de desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación pone a disposición del público español a través de la sección "Noticias" de su página web, de sus canales en redes sociales (Twitter, Facebook y YouTube) y de su "Newsletter" un servicio de información sobre lo más destacado de la actualidad bilateral España-China.

Sin perjuicio del criterio de actualidad generalista sobre China, esta plataforma pone el énfasis sobre todo acontecimiento novedoso que tenga un componente de presencia española en el país asiático, con especial atención a aquellos relacionados con los Patronos. Se trata también de una importante plataforma de difusión de las actividades de la Fundación.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	55,08
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Difusión de la actualidad bilateral -Información sobre las actividades de la Fundación	Número de visitas / Número de seguidores en redes sociales / Interés generado por las actividades propias	Recuento

ACTIVIDAD 9

A) Identificación.

Denominación de la actividad	X ANIVERSARIO PROGRAMA LÍDERES-CLUB EX ALUMNI
Tipo de actividad *	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES
Lugar de desarrollo de la actividad	CHINA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

El club de ex alumnos "Spain China Club" integra de manera informal a los ex participantes del programa Futuros Líderes Chinos, quienes, tras su regreso a China, constituyen un grupo de profesionales de alto nivel vinculados a España y de gran valor potencial para nuestro país.

Su fidelización a largo plazo es un objetivo fundamental que requiere, de un lado, aprovechar los desplazamientos de la Fundación a China para organizar encuentros con los diferentes grupos (afincados en Pekín y Shanghai, principalmente), así como encuentros personalizados con los ex participantes más destacados o disponibles. Y de otro, implicar a las distintas instituciones españolas presentes en el país asiático, en especial a la Embajada, incluida su red consular, y al Instituto Cervantes.

En este sentido, y coincidiendo con el X aniversario desde la creación del Programa, la Fundación promoverá la celebración de una reunión de los exalumni en China con una Agenda de actividades que promueva y renueve los vínculos de los mismos entre sí, con la Fundación, y con todos los organismos españoles públicos y privados que operan en China.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	55,08
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Impulso de los contactos entre los participantes y puesta en valor del programa	- Nivel de asistencia y repercusión en medios	Recuento

ACTIVIDAD 10

A) Identificación.

Denominación de la actividad	COLABORACIÓN CON EL CHINA CLUB
Tipo de actividad *	PROPIA
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES
Lugar de desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Dentro del marco del convenio de colaboración suscrito entre la Fundación y el China Club, se mantendrán reuniones anuales dirigidas a explotar ámbitos de colaboración conjunta con el objetivo común de estrechar relaciones entre las sociedades civiles de ambos países.

Elo podrá dar lugar a actividades conjuntas que permitan tomar el pulso de la actualidad china de la mano del China Club, en su calidad de grupo de profesionales chinos altamente cualificados con residencia en España y dominio de ambos idiomas. Del mismo modo, el China Club podrá prestar asesoría a la Fundación en lo relativo al Programa Futuros Líderes Chinos, como por ejemplo en la selección de perfiles.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	55,08
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Promoción de intercambios bilaterales en ámbitos de especial potencial	- Recuento	Seguimiento y difusión

ACTIVIDAD 11

A) Identificación.

Denominación de la actividad	SEGUIMIENTO ÁMBITOS ESTRATÉGICOS RELACIÓN BILATERAL
Tipo de actividad *	COLABORACIÓN
Identificación de la actividad por sectores	HUMANIDADES / POLÍTICA
Lugar de desarrollo de la actividad	ESPAÑA

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

La Fundación prestará especial atención durante el ejercicio 2016 a los ámbitos de mayor interés estratégico para la relación bilateral, pudiendo organizar actividades que contribuyan a un mayor nivel de intercambio.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	55,08
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	INDETERMINADO
Personas jurídicas	INDETERMINADO

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
-Promoción de intercambios bilaterales en ámbitos de especial potencial	- Recuento	Seguimiento y difusión

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	NÚMERO IDENTIFICATIVO DE LA ACTIVIDAD										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Gastos por ayudas y otros											
a) Ayudas monetarias											
b) Ayudas no monetarias											
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno											
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación											
Aprovisionamientos											
Gastos de personal	15.400 €	15.400 €	15.400 €	7.700 €	7.700 €	5.390 €	3.850 €	1.540 €	1.540 €	1.540 €	1.540 €
Otros gastos de explotación	17.240 €	27.240 €	57.240 €	7.120 €	2.620 €	5.784 €	560 €	9.224 €	10.224 €	224 €	224 €
Amortización del Inmovilizado											
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado											
Gastos financieros											
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros											
Diferencias de cambio											
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros											
Impuestos sobre beneficios											
Subtotal gastos	32.640 €	42.640 €	72.640 €	14.820 €	10.320 €	11.174 €	4.410 €	10.764 €	11.764 €	1.764 €	1.764 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)											

Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico											
Cancelación deuda no comercial											
Subtotal inversiones											
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	32.640 €	42.640 €	72.640 €	14.820 €	10.320 €	11.174 €	4.410 €	10.764 €	11.764 €	1.764 €	1.764 €

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

NÚMERO IDENTIFICATIVO DE LA ACTIVIDAD			
Gastos/Inversiones	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros			
a) Ayudas monetarias			
b) Ayudas no monetarias			
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno			
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
Aprovisionamientos			
Gastos de personal	77.000 €	0,00	77.000 €
Otros gastos de explotación	137.700 €	0,00	137.700 €
Amortización del Inmovilizado			
Deterioro y resultado por enajenación de			

inmovilizado			
Gastos financieros			
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros			
Diferencias de cambio			
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros			
Impuestos sobre beneficios			
Subtotal gastos	214.700 €	0,00	214.700 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)			
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico			
Cancelación deuda no comercial			
Subtotal inversiones			
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	214.700 €	0,00	214.700 €

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN**3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.**

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	216.000,00
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	