

El “CONSORCIO PARA EL CAMPEONATO DEL MUNDO DE NATACIÓN BARCELONA 2013 (BCN2013)”, en su sesión de 17 de enero dos mil TRECE, ha aprobado, dentro del ámbito de sus competencias, previstas en el apartado 4 de la disposición adicional 61ª de la Ley 30/2012, de 30 de junio, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2012 y concretadas en el artículo 6 de sus estatutos, los siguientes **planes y programas de actividades**, en cuanto se consideran que pueden asegurar el adecuado desarrollo del Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013).

1. PROGRAMACIÓN DEPORTIVA Y TURÍSTICA

Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013) aspira a convertirse en el mayor evento de la historia de la natación mundial. A través de todos sus programas la Real Federación Española de Natación (RFEN) tratará de crear y desarrollar una marca-identidad fuerte para la natación española y de lograr un relanzamiento social y de imagen de la misma. Para que esto sea posible, este Plan recoge los programas de actuación de contenido deportivo y turístico que se realicen en el marco de la celebración del Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013).

Programas de actuación

- a) Organización de actividades y acontecimientos deportivos, que tengan lugar con motivo de la preparación y desarrollo del Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013), y en particular de las Selecciones Españolas de: Natación, Waterpolo, Natación Sincronizada, Saltos y Natación de Aguas Abiertas.
- b) Organización y producción de exposiciones, encuentros, congresos y seminarios, así con el material gráfico y audiovisual, edición de catálogos y material de promoción referidos al Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013), destinados a su presentación o utilización en la programación de dicho acontecimiento; y de la mejora de las infraestructuras deportivas y de otra índole vinculadas a estas actividades.
- c) Inversiones en modernización o nueva construcción de instalaciones deportivas, museos, salas de exposiciones y auditorios en los que se desarrollen actividades relevantes en el marco de la programación del evento.
- d) Inversiones en cualquier activo material nuevo que se utilice en el desarrollo de actividades deportivas y culturales que se enmarcan en estos planes y programas del Consorcio.

2.PROMOCIÓN DEL CAMPEONATO DEL MUNDO DE NATACIÓN BARCELONA 2013 (BCN2013)”

Se recogen en este Plan todas las actividades que tengan por objeto la promoción del Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013).

Programas de actividades de promoción

- a) Producción y edición de material gráfico o audiovisual de promoción o información, consistente en folletos, carteles, guías, vídeos, soportes audiovisuales, electrónicos y telemáticos u otros objetos, siempre que sirvan de soporte publicitario al evento.
- b) Gastos de instalación y montaje de pabellones con contenidos específicos, en ferias nacionales e internacionales, en los que se promocióne el evento de Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013).
- c) Campañas de publicidad y promoción en medios de comunicación, tanto en el ámbito nacional como internacional. Esta difusión del Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013) consistirá en la aplicación gráfica de los logotipos oficiales del evento dentro de la publicidad de los patrocinadores. A efectos de la obtención de beneficios fiscales, sólo se admitirá la utilización de los logotipos aprobados expresamente por escrito por el ente organizador.
- d) Cesión por los medios de comunicación de espacios gratuitos para la inserción por el ente organizador del evento de anuncios dedicados a la promoción del Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013).
- e) Cesión de espacios publicitarios en soportes y mobiliario urbano, autobuses, etc.
- f) Cesión de espacios publicitarios y de difusión e información en establecimientos (hoteles, restaurantes, comercios, sedes del campeonato, etc.).
- g) Inversiones en activos fijos nuevos que supongan adecuación, mejora o implantación de redes de transporte y distribución que redunden en la promoción del Campeonato del Mundo de Natación Barcelona 2013 (BCN2013).
- h) Inversiones en activos fijos nuevos destinados a la construcción y la modernización de establecimientos hosteleros, instalaciones turísticas y de acogida de visitantes.
- i) Inversiones en cualquier activo material nuevo que se utilice en el desarrollo de actividades de promoción que se enmarcan en estos planes y programas del Consorcio.