

BARCELONA MEDICAL PROMOTION

Creació d'una estructura de promoció, eina de projecció de la marca Barcelona destinació mèdica.

DESCRIPCIÓ I PLA DE VIABILITAT

A.- Objectiu.

Associació per a la promoció de Barcelona com a destinació mèdica internacional, de la qualitat dels seus serveis sanitaris, dels proveïdors clíniques i hospitals i dels seus professionals de salut. Com a eina bàsica pel desenvolupament de l'activitat mèdica, assistencial a Catalunya i dels serveis relacionats. Aprofitant la força de les marques Catalunya i Barcelona, de la seva capacitat política i empresarial per esser competitives a escala internacional en aquest sector d'activitat.

Exercirà de representant de Catalunya en les iniciatives estatals i europees que es puguin posar en marxa per impulsó del turisme mèdic.

Actuarà de manera coordinada i sincrònica amb altres ens relacionats establint les accions transversals que milloren les sinèrgies. (Formació, Recerca, Innovació, Assistència tècnica, etc).

Planificarà i executarà les polítiques i accions de promoció encarregades pels organismes de gestió.

Creació de la marca, aplicacions i disseny i producció de materials promocionals.

Polítiques sectorials (productes) i per a mercats (responsables específics).

Creació i desenvolupament de la web.

Posicionament, política d'acció en les xarxes socials.

Model de negoci electrònic.

Seguiment, control i defensa a la xarxa de la marca.

Participació congressos, fires, mercats del sector

Activitats promocionals: FAM trips, Press trips, etc.

Participació en Viatges Institucionals.

Polítiques de qualitat dels serveis i atenció mèdica.

Prospecció nous mercats i nous productes.

Activitats de difusió a Catalunya.

Comunicació i premsa.

B.- Associats.

L'associació s'organitza en quatre tipus d'associats. Les proporcions de tipus d'associat serien fixes, variaria doncs la proporció de la representativitat individual.

Tipus 1.- **Administració pública.** Li correspon el 25%

Generalitat:

Departament de Salut

Departament Empresa i Ocupació . ACT/DGT i ACC

Presidència. Secretaria Relacions Exteriors

Ajuntament de Barcelona:

Tipus 2.- **Proveïdors.** Associacions i agrupacions de proveïdors de serveis de salut i/o wellness 50%

Tipus 3.- Professionals: Metges a títol individual i associacions mèdiques 10 %.

Tipus 4.- **Empreses i Institucions.** 15 %

Empreses relacionades amb l'activitat, o entitats amb interès en la promoció de la marca mèdica o de Barcelona/Catalunya. Algunes ja han estat relacionades i amb d'altres s'han obert converses (Exemples: LA CAIXA, Cambra de Comerç, Patronals : UCH, CSSC, ACES. Gremi d'Hotels. Agències de viatges, Acadèmia Ciències Mèdiques Cat I Balears i Col·legi de Metges, Laboratoris Farmacèutics: LETI, Sanofi, Línies Aèries o Empreses individuals: Hotels , Apartaments, transport, etc.

C.- Governança.

1.- Assemblea General.

Integrada per tots els associats representació proporcional

Associats Administració 25%

Associats Proveïdors 60%

Associats Empreses 15%

2.- Presidència.

Escollit per a períodes de quatre anys reelegible per un màxim total de dos períodes. Representant dels associats tipus 2 "proveïdors".

3.- Vicepresidències.

Els socis administració i els socis empreses escolliran un vicepresident cadascun, que serà membre nat de la Junta Executiva.

4.- Junta Executiva.

President, 1er i 2on Vicepresidents, Secretari i un Vocal. Director amb veu sense vot.

5.- Secretari.

Escollit entre els membres amb veu i vot o podrà ser també ser extern amb veu i sense vot.

6.- Director Gerent.

Capacitat executiva amplia, apoderat per l'AG

D.-Finançament.

Quotes:

El conjunt de l'Administració aportarà **300.000€ / anuals**

100.000€Ajuntament de Barcelona
100.000€Departament de Salut
100.000€Departament Empresa i Ocupació:

Proveïdors (centres) aportarà **300.000€ / anuals** en nom de tots els associats.

Metges aportaran **150.000€ / anuals** (a raó de **1.000€ /metge**).

Empreses/Institucions aportaran mínim de **150.000€ / anuals**.

100.000€.....Soci cat 1
50.000€.....Soci cat 1
20.000€.....Soci cat 1
4.000€.....Soci cat 1
2.000€.....Soci cat 1

E.- Pla d'Activitats 2012-2014

Marca, imatge corporativa. Disseny i aplicacions.

Disseny Web i política presència i posicionament xarxa.

Disseny material promocional.

- Estand . Materials expositius
- Catàlegs i fulletons
- Presentacions

Participació a Congressos i Fires del sector:

- MITT . Moscou Març 2013/2014/ 2015. Fira de Turisme i Congrés de Turisme Mèdic en clar procés d'expansió. Plataforma clau per al desenvolupament del mercat rus.
- Fira KIEV Abril 2013. I valorar participació posterior
- EMTC Berlin Abril 2012 / 2013 /2014. Congrés Europeu cita obligada
- MTA Fort Lauderdale (USA) Octubre 2012. Congrés de la MTA (Medical Travel Association). Es la trobada més multitudinària , fins avui veritable Congrés Mundial del sector
- Dubai Arab Health 2013. Participació i posterior evaluació impacte/resultats

Estratègia publicitat presència mitjans generals i específics: Premsa especialitzada , Ràdio i Tv mercats emissors , Magazines línies aèries

Press Trips. Viatges de familiarització i de representants dels media per assegurar presència a mitjans. Viatges per a brokers i decision makers.

- Rússia
- UK
- EAU

FAM trips: Viatges per a brokers , facilitadors, prescriptors mèdics i operadors locals de països emissors.
Workshops mèdics : Presentacions i Seminaris tant de presentació del Sistema de salut com d'avenços mèdics i de capacitats terapèutiques en mercats d'origen : Rússia, Marroc, Algèria, Egipte, Emirats, etc.

Accions per apertura nous mercats: Xina.

Acolliment delegacions i visites. Es clau guanyar capacitat per realitzar visites per a delegacions mèdiques o d'administradors i gerents de salut i assegurances.

Programes formació metges (in company i programes formals). Es molt decisiu per donar a conèixer els nuclis d'excel·lència del sistema i teixir aliances.

Viatges prospecció: Realitzats per representats de BMP per avaluar les noves oportunitats

Viatges institucionals: participar , sempre que hi hagi agenda en els viatges i accions institucionals

Disseny i execució del programa control de qualitat, (metges i associacions professionals).

Programa visites i contactes amb ambaixades i consolats països emissors a Espanya.

Pla contacte Ministeri d'Exteriors i Ambaixades d'Espanya en països emissors (visats)

F.- Estructura i organigrama

Director General

Web màster i xarxes socials

Coordinador Promoció

Responsables mercats :

Mercats de l'Est (russòfon)
Mediterrani i Golf (francòfon, Àrab)
USA , UK ,UE (Anglòfon)

Responsable administració i finances

Suport administratiu

Perfils professionals:

BM PROMOTION

- **Director general.**
Coordinació i execució de les seves activitats.
- **Coordinador Promoció.**
Polítiques comercials, productes , accions . Coordinació activitats promocionals del conjunt de mercats .
Llicenciat/màster en màrqueting o experiència en l'activitat comercial internacional.
Coneixement del sector mèdic privat .
- **Responsable de mercat Est.**
Disseny i execució estratègies comercials als països de l'Est (Rússia, Ucraïna, Bielorrússia, Repúbliques exURSS)
Llicenciat /màster russòfon nadiu, experiència en el sector, bones connexions relacions en el sector sanitari d'aquells mercats.
- **Responsable de mercat Mediterrani /Golf.**
Disseny i execució de les estratègies dels països sud mediterranis, Marroc-Egipte, subsaharians i Països del Golf
Llicenciat /màster. Àrab, Anglès, francès. Coneixement dels països, experiència sector salut o negocis.
- **Responsable mercat USA/UK/UE i asseguradores.**
Prospecció possibilitats mercat USA/Canadà, seguiment acords UK, perspectives Directiva Europea. Seguiment acords asseguradores.
- **Web màster /xarxes socials.**
Responsables de continguts i accions comercials via xarxa.
Disseny política presència xarxes socials.
- **Responsable de gestió administrativa financera.**
Gestió econòmic financera
Llicenciat econòmiques/ empresarials.
- **Secretariat.**
Cobertura llengües (català, castellà, anglès, francès, rus, àrab)

MARC VIABILITAT a 3 anys

BM Promotion

	2012	2013	2014
Ingressos			
Aportacions Administració	300.000	300.000	300.000
Aportació BMGestió	250.000	350.000	400.000
Quotes Metges i Associacions	150.000	150.000	150.000
Quotes Empreses	150.000	182.000	182.000
Total Ingressos	850.000	982.000	1.032.000

Despeses			
Despeses Administració i Generals			
Personal	215.569	491.295	491.384
Lloguer	24.000	24.480	24.480
Assessoria Legal/Jurídica	12.000	9.000	9.000
Gestoria	7.200	7.200	10.000
Assegurances	2.000	2.000	2.000
Manteniment TIC	9.600	9.600	9.600
Neteja	3.600	3.600	3.600
Subministres i Telefonía	14.112	15.312	16.512
Despeses general constitució	15.250	0	0
Missatgeria i transport	12.200	12.200	12.200
Altres	11.174	11.174	11.174
Total despeses Administració i Generals	326.705	585.861	589.950

Promoció			
Disseny i construcció web	60.000	10.000	6.000
Manteniment web i marketing online	18.000	12.000	12.000
Software	35.000	0	0
Branding	22.000	3.000	0
Estudis de Mercat	20.000	10.000	10.000
Material Promoció	60.000	30.000	20.000
Total despeses Promoció	215.000	65.000	48.000

Accions			
Fires i Congressos	126.500	142.500	158.000
Fam trips / Press trips	50.000	50.000	50.000
Accions comunicació	73.500	120.000	165.000
Accions de Prospecció	20.000	10.000	10.000
Accions RRPP	10.750	8.639	11.050
Accions a definir	27.545	0	0
Total despeses Accions	308.295	331.139	394.050

Total Despeses	850.000	982.000	1.032.000
-----------------------	----------------	----------------	------------------

Resultat econòmic	0	0	0
--------------------------	----------	----------	----------

Fires i Congressos

BM Promoció	2012	2013	2014
Altres /Xina, Etc	10.000	10.000	20.000
Arab Health	30.000	30.000	35.000
Despeses financeres	6.500	7.500	8.000
EIBTM	5.000	5.000	5.000
EMTC	10.000	10.000	20.000
IJTCM	0	10.000	0
MITT	30.000	30.000	30.000
MTA	30.000	30.000	30.000
WTM	5.000	10.000	10.000
Total	126.500	142.500	158.000

Comunicació

BM Promoció	2012	2013	2014
Altres /UK, Etc	30.000	20.000	30.000
Publicitat revistes especialitzades	20.000	10.000	35.000
Rússia TV	20.000	40.000	50.000
Xina	3.500	50.000	50.000
Total	73.500	120.000	165.000