

**CONVENI DE COL·LABORACIÓ
ENTRE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA – CENTRE GESTOR DE
MONTJUÏC I FIRA DE BARCELONA, POBLE ESPANYOL, CAIXAFORUM,
FUNDACIÓ JOAN MIRO, INEFC, BARCELONA PROMOCIÓ
INSTAL·LACIONS OLIMPIQUES, TEATRE LLIURE, INSTITUT DEL
TEATRE, MERCAT DE LES FLORS, MUSEU MILITAR, MNAC, FUNDACIÓ
MIES VAN DER ROHE, JARDI BOTANIC, MUSEU ARQUEOLÒGIC,
SMASSA, THE STEIN GROUP-HOTEL MIRAMAR, PISCINES BERNAT
PICORNELL, IMEB, TENNIS POMPEIA I TIR ESPORTIU DE BARCELONA.**

Barcelona, dotze d'Abril de 2002

REUNITS

D'una part, l'Excm. Sr. Joan Clos Matheu, com a Alcalde de l'Ajuntament de Barcelona, assistit en aquest acte per la secretaria delegada d'urbanisme Natalia Amorós i Bosch (p.d. 09.04.02).

D'altra, Carles Flo director de comunicació de Fira de Barcelona , Joaquim Frigola com a Gerent i Salvador Rovira com a administrador del Poble Espanyol-Pemsa, Cristina Langarika com a Responsable de comunicació de Caixa Forum, Rosa Ma Malet com a Directora de la Fundació Joan Miró, Joan Carles Burriel com a Director de l' INEFC, Jordi Vallverdú com a Director general de Barcelona Promoció Instal·lacions Olímpiques SA., Josep Montanyès com a Director del Teatre Lliure, Pau Monterde com a Director de l'Institut del Teatre, Francisco Segovia com a Director-Coronel del Museu militar- Castell de Montjuïc, Eduard Carbonell com a Director general del MNAC, Lluís Hortet com a Director de la Fundació Mies van der Rohe, Miquel Molist com a Director del Museu Arqueològic de Catalunya, Angel Luis Rodriguez director financer de The Stein Group - Hotel Miramar, Ramón Pallejà Director de les Piscines Bernat Picornell – SEAE , Jesús Pisano President de la Comisió esportiva del Tennis Pompeia i Julián García president del Tir Esportiu de Barcelona .

EXPOSEN

1er) Que l'Ajuntament de Barcelona vol aconseguir que Montjuïc sigui un lloc utilitzat i viscut pels ciutadans, potenciant el seu caràcter de parc, enriquit per un seguit d'equipaments culturals i esportius. Per aquest motiu ha creat el Centre Gestor de Montjuïc, amb la finalitat de promocionar l'àrea com a zona d'esbarjo, d'interès cultural, esportiu, naturalístic i turístic, així com l'administració, la gestió i, si s'escau, l'explotació del patrimoni municipal dins el marc territorial de la muntanya de Montjuïc.

2on) Que és interès comú el portar a terme actuacions per tal d'impulsar l'activitat i coneixement de Montjuïc per part dels ciutadans .

3er)) Que a més dels sotasignants, també s'acullen al present conveni els següents organismes municipals: IMEB, Mercat de les Flors, Jardí Botànic i SMASSA .

4art) Que, per tot l'exposat, ambdues parts, reconeixent-se plena capacitat, veuen la necessitat de signar un conveni de col·laboració d'acord amb l'article 3.1c i d de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques i amb subjecció als següents

PACTES

PRIMER– Utilitzar el logotip del parc de Montjuïc ,

La utilització del logotip , dins del possible, donarà impuls a la imatge del nostre parc com a espai d'esbarjo amb personalitat pròpia, facilitant la difusió de Montjuïc en benefici de tots.

El logotip es podrà utilitzar en totes les publicacions habituals o eventuais que realitzin els operadors i institucions que som presents a Montjuïc (fulletons, video, entrades, anuncis, posters, revistes, etc...) tenint en compte les condicions d'ús per la seva aplicació , les quals es recullen en l'annex 1 .

SEGON- Adherir-se a la campanya de comunicació global que està previst s' iniciï l'Abril del 2002 per una durada inicial d'un any.

Aquesta campanya inclou publicitat exterior , així com anuncis a premsa. Es poden veure exemples d'aquesta campanya en l'annex 2.

TERCER- Tirar endavant la proposta del bitllet conjunt, que permetrà la interconnexió entre les exposicions i activitats que realitzen els diferents operadors i institucions, amb un preu conjunt ajustat, així com acords entre els seus serveis de restaurant.

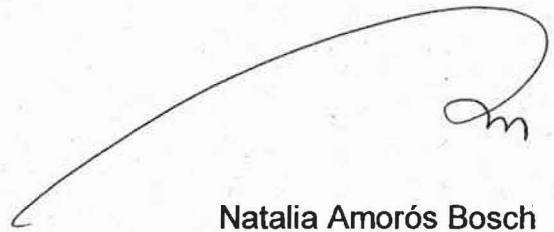
El bitllet conjunt té com objectiu fidelitzar al visitant, incentivant la repetició de la seva visita a la muntanya.

Aquest bitllet començarà a funcionar com a prova pilot al llarg del any 2002.

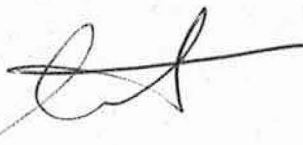
I perquè consti als efectes, en prova de conformitat, les parts firmen el present document, per triplicat i a un sol efecte, en el lloc i data indicats a l'encapçalament.



Excelentíssim Sr. Joan Clos Matheu
Alcalde de Barcelona

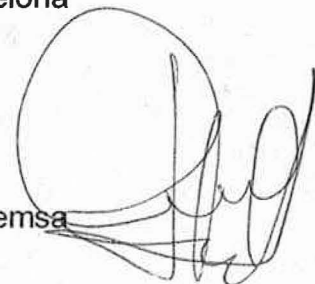


Natalia Amorós Bosch
Secretaria delegada d'urbanisme

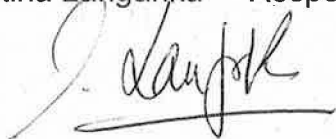


Carles Flo – Director de Comunicació Fira de Barcelona

Joaquim Frigola – Gerent Poble Espanyol-Pemsa
Salvador Rovira - Administrador Poble Espanyol-Pemsa



Cristina Langarika – Responsable de comunicació de Caixa Forum



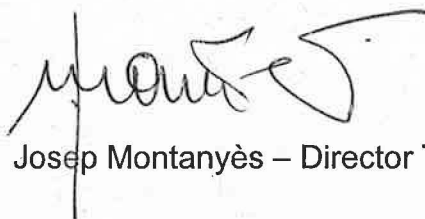
Rosa Ma Malet – Directora Fundació Joan Miró



Joan Carles Burriel – Director INEFC



Jordi Vallverdú – Director general Barcelona Promoció Instal.lacions Olímpiques SA.




Josep Montanyès – Director Teatre Lliure

Francisco Segovia – Director-Coronel Museu militar- Castell de Montjuïc



Eduard Carbonell – Director general MNAC



Lluís Hortet – Director Fundació Mies van der Rohe





Miquel Molist – Director Museu Arqueològic de Catalunya

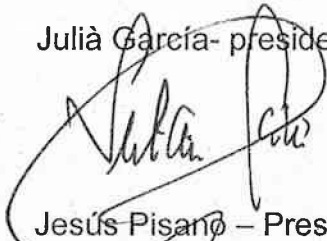
Angel Luis Rodriguez- Director financer The Stein Group - Hotel Miramar



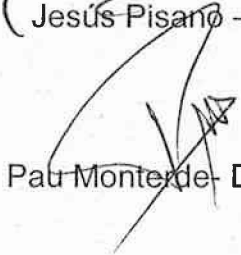
Ramón Pallejà – Director Piscines Bernat Picornell - SEAE



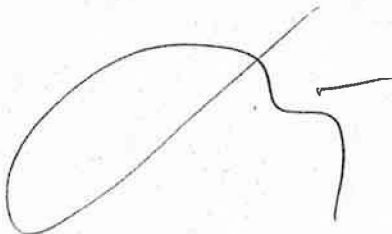
Julià García- president Tir Esportiu Barcelona



Jesús Pisano – President de la Comisió Esportiva del Tennis Pompeia



Pau Monterde- Director Institut del teatre



ANNEX 1: EL LOGOTIP



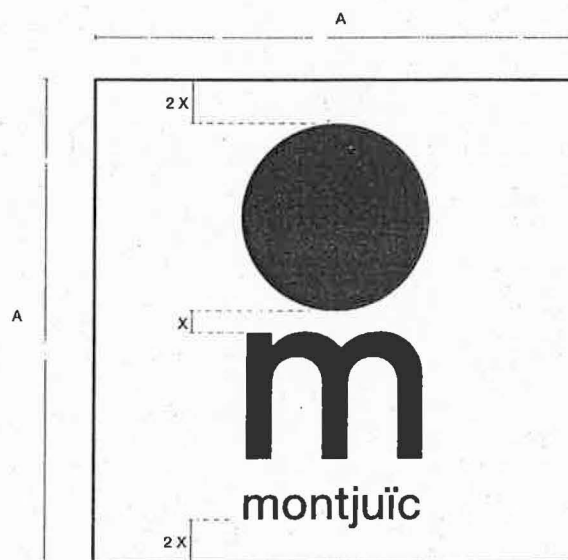
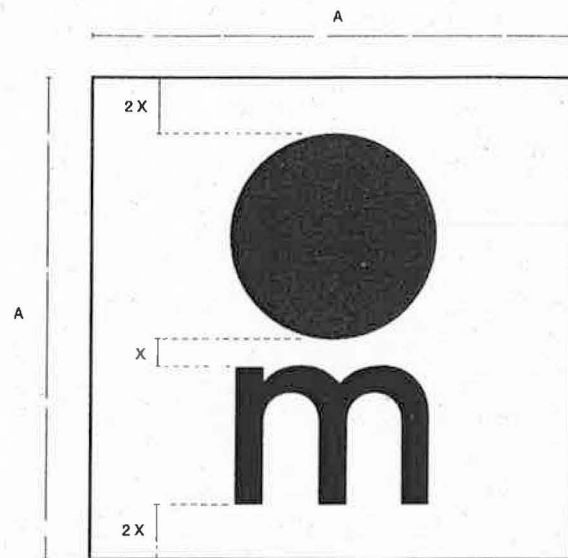
El logotip del parc de Montjuïc és “una imatge simple, contundent i plena de significat”. “Un univers format per moltes constel·lacions, que mostren una gran diversitat en un mateix espai”.

El blau: La circumferència és l'univers. El blau fosc transmet la idea de profunditat.

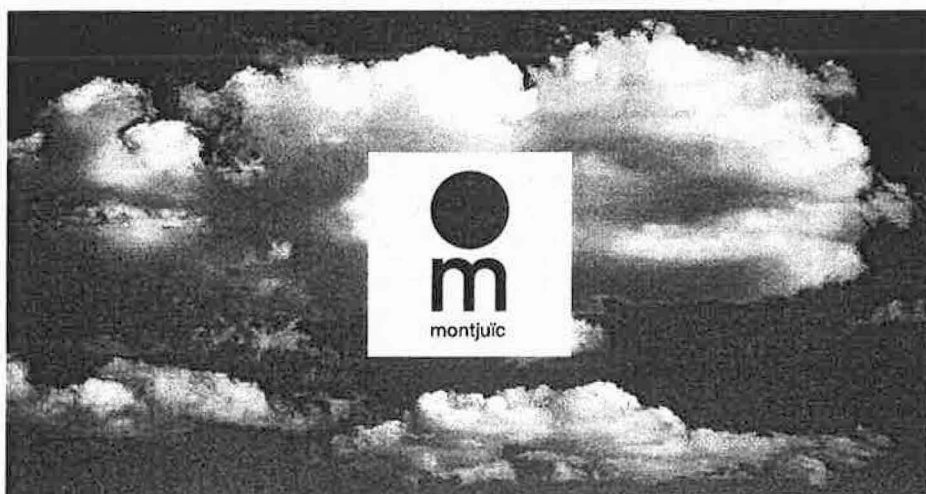
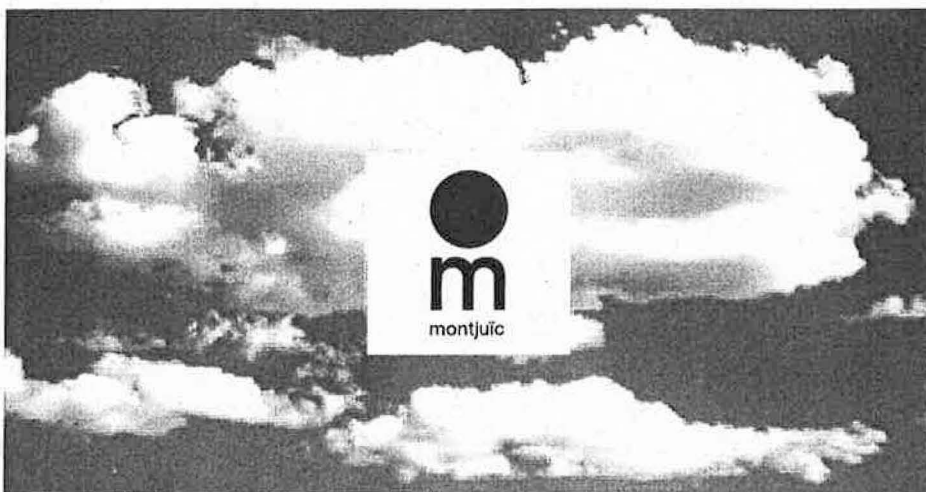
La “m” : a més de ser la lletra de Montjuïc, la minúscula està formada per dos arcs: són les portes d'entrada al recinte.

Es potencia la idea d'un univers a l'abast precedit per les portes d'entrada representades per la “m”.

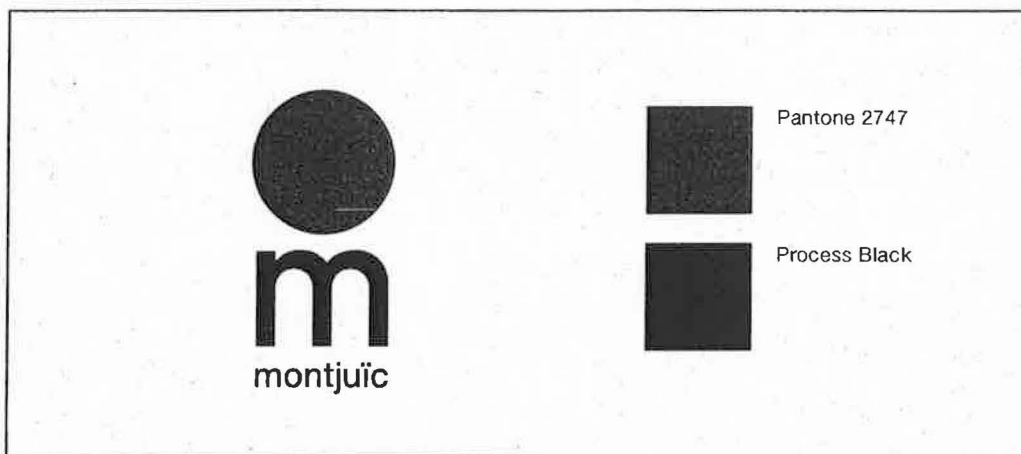
Versió del logotip per aplicar-lo sobre un fons fotogràfic o de color.



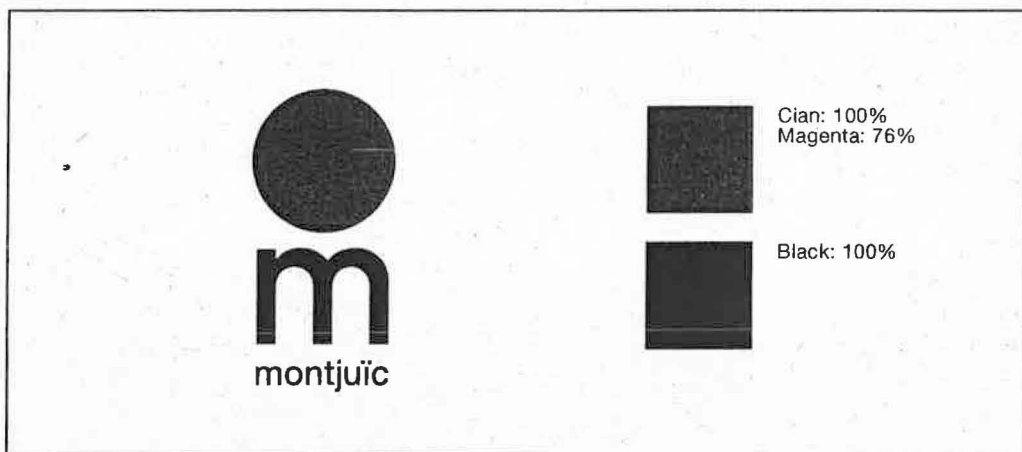




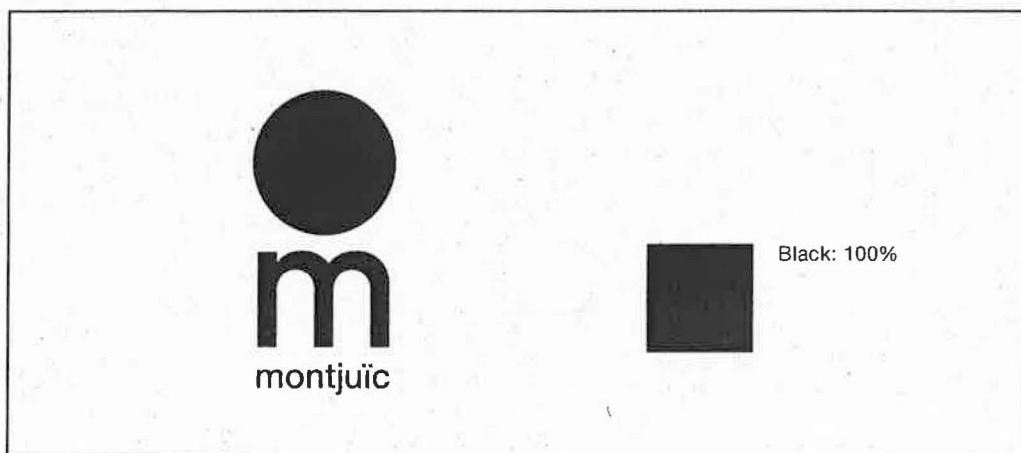
Dues tintes



Quadricromia

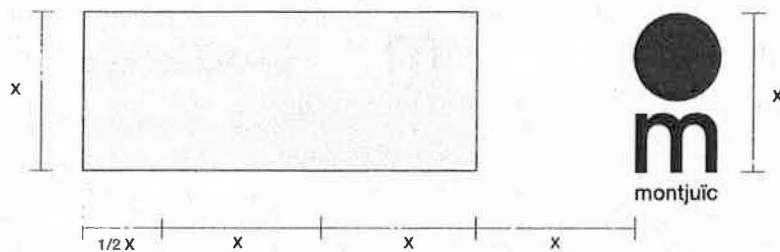


Una tinta



Construcció de l'àrea.

L'àrea determina l'altura i/o l'amplada màxima del logotip.



Situació del logotip dins l'àrea.

Si l'amplada màxima en determina la mida, el logotip s'ha de centrar dins l'àrea.



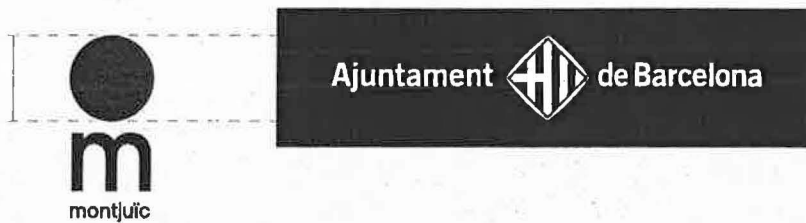
Si l'altura màxima en determina la mida, el logotip s'ha de situar en el marge dret dins l'àrea.



Exemples



Proporcions en relació amb el logotip de l'Ajuntament.



Situació en relació amb el logotip de l'Ajuntament.



Aplicació dins de la franja negra del logotip de l'Ajuntament.

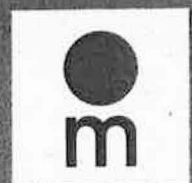


ANNEX 2

montjuic

Puig i Cadafalch, Mies
Van der Rohe, Josep Lluís
Sert, Gregotti, Federico
Correa, Alfonso Milá,
Santiago Calatrava, Gae
Aulenti, Arata Isozaki,
Rubió i Tuduri, J.C.N
Forestier, Ramon
Reventós, Ricardo Bofill...

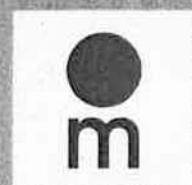
Només a Montjuïc



montjuic

Natació, waterpolo,
atletisme, rugby, hoquei
herba, beisbol, tir a
l'arc, tir olímpic, futbol,
bàsquet, futbol americà,
ciclisme, hípica, tennis,
aeromodelisme,
gimmàstica...

Només a Montjuic



montjuïc

Jardins de Costa i Llobera,
Mossèn Cinto Verdaguer, Jardí
Botànic, Jardins de Laribal,
Jardins de Joan Maragall, Jardí
d'Acclimatació, Jardins del Teatre
Grec, Jardí Botànic històric,
Jardins de Petra Kelly, Mirador
del Migdia, Mirador del Poble
Sec, Fossar de la Pedrera,
Jardins de la Font Florida...

Només a Montjuïc



Jardins de Costa i
Llobera, Mossèn
Cinto Verdaguer,
Jardí Botànic, Jardins
de Laribal, Jardins
de Joan Maragall,
Jardí d'Acclimatació,
Jardins del Teatre
Grec, Jardí Botànic
històric, Jardins de
Petra Kelly, Mirador
del Migdia, Mirador
del Poble Sec,
Fossar de la
Pedrera, Jardins de
la Font Florida...

només a
montjuïc

Només a Montjuïc

