

TOTAL INGRESOS PREVISTOS

272.105,00

CUOTAS 2016

172.932,00

CONVENIOS CC.AA./OTROS

99.173,00

TOTAL GASTOS

272.105,00

GASTOS GENERALES (INFRAESTRUCTURA DE MARKETING)	64.702,00 €	23,77 %
ASISTENCIA TÉCNICA A LA PRESIDENCIA	24.000,00 €	
SECRETARÍA Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA	21.490,00 €	
ASESORAMIENTO FISCAL CONTABLE	8.712,00 €	
GASTOS ASAMBLEAS Y REUNIONES TÉCNICAS	9.000,00 €	
GASTOS FIRMAS CONVENIOS	1.500,00 €	
INSTRUMENTOS DE MARKETING	37.200,00 €	13,67 %
REDES SOCIALES Y CREATIVIDAD	22.200,00 €	
MATERIAL PROMOCIONAL	15.000,00 €	
PROMOCION Y COMUNICACIÓN	170.203,00 €	62,55 %
ASISTENCIAS A FERIAS NACIONALES	11.000,00 €	
ASISTENCIAS A FERIAS INTERNACIONALES	31.000,00 €	
ACCIONES COMERCIALES	65.000,00 €	
FAM / PRESS TRIP	2.375,00 €	
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN / COMERCIALIZACIÓN	60.828,00 €	