

PRESUPUESTO 2015

CONCEPTO	ORDINARIO	EXTRA	TOTAL	ORDINARIO	EXTRA	TOTAL
	17.12.2014	17.12.2014	17.12.2014	14.05.2015	14.05.2015	14.05.2015
	€	€	€	€	€	€
A REMANENTE 2014	150.000	0	150.000	199.631	0	199.631
B INGRESOS	808.500	495.000	1.303.500	900.500	95.000	995.500
1 Cuotas (socios y MAPIs)	703.000			703.000		
2 Patrocinios proyectos	60.500	10.000		85.500	10.000	
3 Aportaciones marcas a proyectos	45.000	85.000		45.000	85.000	
4 Aportaciones marcas e instituciones proyecto Enoturismo				67.000		
5 Espacio Multimarca Alemania		400.000				
TOTAL A+B	958.500	495.000	1.453.500	1.100.131	95.000	1.195.131
C GASTOS	755.635	495.000	1.250.635	899.635	95.000	994.635
1 Salarios y Seguros Sociales	213.635			213.635		
2 Gastos de estructura y suministros externos	250.000			300.000		
3 Asamblea General	15.000			15.000		
4 Ciclo encuentros sobre internacionalización con marca	12.000			12.000		
5 III Cumbre Internacionalización	25.000			35.000		
6 Promoción comercial Finmarca	15.000			15.000		
7 Proyecto marcas B2B & Contract	45.000			45.000		
8 Espacio Multimarca Alemania		400.000				
9 Colaboración LFP						
10 Proyecto GEOBS		15.000			15.000	
11 Proyecto Espacio Multimarca Alemania						
12 Proyecto Enoturismo				0		
13 Premios Emprendedores		10.000			10.000	
14 Torneo de golf		25.000			25.000	
15 Revisión estratégica FMRE	5.000			5.000		
16 Comunicación	40.000			40.000		
17 Relaciones Institucionales	15.000			15.000		
18 Marketing FMRE	25.000			25.000		
19 Organización y recursos (master IE, asistencia cursos, jornadas, etc.)	25.000			25.000		
20 Aportación a la Fundación FMRE	50.000	45.000	95.000	134.000	45.000	179.000
21 Otros proyectos	15.000			15.000		
22 Imprevistos	5.000			5.000		
REMANENTE 2015 (A+B) – C	202.865	0	202.865	200.496	0	200.496