

( FUNDACIÓ BARCELONA CULTURA )

ESTAT DE PREVISIÓ D'INGRESSOS I DESPESES

MEMÒRIA PROJECTE 2015

Juliol 2014

## **Fundació Barcelona Cultura**

President:	Molt Im. Sr. Xavier Trias i Vidal de Llobatera
Vicepresident executiu:	Im. Jaume Ciurana i Llevadot
Vicepresident:	Sr. Salvador Alemany i Mas
Directora general:	Marta Clari i Padrós

## **Constitució**

La Fundació Barcelona Cultura fou constituïda el 27 de desembre del 2004 per l'Ajuntament de Barcelona.

## **Objecte social**

La Fundació Barcelona Cultura té per objecte la promoció i el foment de la cultura en totes les seves manifestacions, vetllant pel foment de la diversitat cultural, el suport a tota mena d'accions i d'iniciatives destinades a la conservació, exhibició i difusió del patrimoni cultural i artístic, així com a la projecció i divulgació internacional de la cultura catalana.

L'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona va impulsar la creació de la Fundació Barcelona Cultura per tal de donar suport al desenvolupament de les seves activitats culturals. La Fundació té caràcter privat, personalitat jurídica pròpia, plena capacitat jurídica d'obrar i duració indefinida.

### **Patrons i empreses col·laboradores**

La Fundació Barcelona Cultura (FBC) continuarà treballant el 2015 impulsant els projectes culturals de la ciutat amb el suport dels patrons i empreses col·laboradores que formalment han volgut unir-se al projecte que proposa la Fundació.

Els actuals patrons de la FBC són:

- Xavier Trias i Vidal de Llobatera, Alcalde de Barcelona i president de la FBC
- Jaume Ciurana i Llevadot, cinquè tinent d'alcalde de Cultura, Coneixement, Creativitat i Innovació
- Constantí Serrallonga i Tintoré, gerent de l'Ajuntament de Barcelona
- Salvador Alemany, president Fundació Abertis, vicepresident de la FBC
- Jordi Portabella, regidor Grup Municipal Unitat per Barcelona
- Montserrat Oriol Bellot, cap de Serveis Jurídics de l'ICUB i secretària de la FBC
- Conrado Carnal López de la Manzanara, conseller director general Ediciones Primera Plana (El Periódico)
- Antoni Brufau Niubó, president executiu de Repsol
- Josep Caminal Badia, director general de Presidència, Grup Godó Comunicació (La Vanguardia)
- Salvador Gabarró Serra, president de Gas Natural
- Miquel Molins Nubiola, director i gerent de la Fundació Banc Sabadell
- Jaume Lanaspá Gatnau, director general Fundació "la Caixa"
- Jordi Clos Llombart, president de Derby Hotels i del Museu Egipci de Barcelona
- Enric Crous Millet, director general de Damm SA

S'han donat de baixa de la Fundació les empreses GRUP AGBAR i la Fundació Catalunya La Pedrera.

La Fundació Barcelona Cultura també compta dels membres col·laboradors següents:

- Xavier Queralt Blanc, director territorial a Catalunya BBVA
- Carles Duarte Montserrat, secretari Cercle Història i president Comissió de Cultura SEBAP
- Jordi Savall Bernadet, president Fundació Centre Internacional de Música Antiga

- Joan Torres Carol, president Associació Enginyers Industrials de Catalunya
- Manel Carreras Fisas, president Sport Cultura Barcelona
- Jordi Sargatal Vicens, secretari Cercle Ciències i director Fundació Territori i Paisatge Urbà Caixa Catalunya
- Antonio Fitó Morató, conseller delegat Semillas Fitó SA
- Gabriel Martí Sanromà, gerent Laboratorio JAER
- Josep Esteve Soler, administrador solidari Laboratoris del Dr. ESTEVE
- Joan Uriach Marsal, president Fundació Uriach 1838
- Joandomènec Ros i Aragonès, president Institut d'Estudis Catalans
- Aurèlia Carulla Font, membre de la societat AGROLIMEN SA
- Joan Ramírez Solé, director general PETROCAT
- Jordi Casassas i Ymbert, president Ateneu Barcelonès
- Joan Fuster i Sobrepere, president Associació Consell de Cent
- Senen Florensa i Palau, director general Institut Europeu de la Mediterrània
- Vicenç Tarrats i Massó, president en funcions Consell Econòmic i Social de Barcelona
- Narcís Castanyer i Bachs, president Abacus
- Miquel Chiva i Vaqué, conseller delegat Iguzzini Il·luminació Espanya
- Enric Gil i Olivas, regional sales manager Canon
- Josep Adell Antonio, president Grup Julià
- Josep Tejedó i Fernández, director general Mercabarna

## **Objectius 2015**

El pla d'actuació previst per al 2015 es pot resumir en els següent objectius:

### **1. Donar suport a l'activitat cultural de la ciutat a través de l'actuació de l'Institut de Cultura**

La Fundació Barcelona Cultura i l'Institut de Cultura de Barcelona han renovat el marc de col·laboració i participació establert en el conveni que tenen signat, atès l'interès de la FBC de tenir un marc d'actuació en l'àmbit de l'activitat cultural pública, i de l'Institut de Cultura d'obtenir el suport de la iniciativa privada per ajudar al finançament de les activitats culturals que es promouen des d'aquest institut. En el marc d'aquest conveni, la FBC treballarà per a la recerca de patrocinadors i mecenes amb la finalitat de signar acords de col·laboració empresarial, contractes de patrocini i altres acords en matèria de publicitat i mecenatge amb entitats públiques o privades. Aquest any es volen reforçar especialment els nous projectes vinculats al nou mandat centrats en la creativitat, el coneixement i la innovació.

### **2. Suport als projectes de patrimoni**

En la línia de seguir treballant per reforçar els acords amb les empreses que tenen un compromís especial amb la ciutat de Barcelona i en concret amb el seu patrimoni, l'any 2015 es comptarà ja amb la feina que realitzaran tres cercles de museus: el del Museu Frederic Marès, creat l'any 2014, el del Museu d'Història de Barcelona i el del Museu de Ciències Naturals de Barcelona.

Els Cercles es creen amb la voluntat d'enfortir i canalitzar la col·laboració d'entitats, individus, empreses i institucions privades interessades a participar en el desenvolupament dels respectius Museus, i dels seus objectius, projectes i activitats. La vocació dels membres dels Cercles, a través de la seva acció i de les iniciatives conjuntes que es puguin estipular, és la de donar suport, en termes generals, a la vida del Museu i, en particular, la de proposar iniciatives, programar reflexions prospectives, contribuir a la projecció exterior del Museu i enfortir el seu arrelament en la societat que l'acull i permet que sigui una realitat. En aquest sentit una de les línies prioritàries d'acció es basarà en la recerca i establiment de cooperacions i complicitats amb els diferents ctors

i agents que conformen la cadena de valor del món de l'art (col·leccionistes, antiquaris, galeristes, acadèmics, mitjans de comunicació, xarxes socials, etcètera).

Un dels projectes patrimonials més destacats per a l'any 2015 és el «Pla Bàrcino», a càrrec del **Servei d'Arqueologia de Barcelona**, que persegueix posar en valor el patrimoni de la ciutat de l'època romana, així com per promoure "l'arqueologia programada", avançant-se de manera proactiva a les descobertes arqueològiques amb l'impuls de l'estudi del subsòl de la ciutat.

Per altra banda, el **Disseny Hub Barcelona** seguirà treballant per trobar i definir sinergies i complicitats amb el sector privat de l'àmbit del disseny i de la innovació. Al **Museu del Disseny de Barcelona** els esforços se centraran en l'inici de la seva activitat ordinària, tota vegada que la seva obertura haurà tingut lloc durant la tardor de 2014. Per altra banda, el FAD i el BCD, que tenen la seva seu en l'edifici gràcies a un conveni per a la governança del conjunt d'aquest gran equipament, ja hi han programat algunes activitats i ho seguiran fent de manera regular al llarg de l'any.

Un altre projecte estratègic per als propers anys és el del **Museu de les Cultures del Món**. Amb el punt de partida de les col·leccions del Museu Etnològic i el comodat de la Col·lecció Folch, la seva obertura obrirà noves possibilitats per al suport privat tant a nivell econòmic com en la cessió de fons. Un cop finalitzades les obres d'adequació dels dos palaus per a la seva funció com a seu d'exposicions i activitat pública del nou museu, i ja realitzats els treballs d'instal·lació de museografia, l'activitat del museu serà ja una realitat des de principis d'any.

### 3. Creativitat, coneixement i innovació

L'Ajuntament de Barcelona, a través de la reformulació, com a programa transversal, del programa Barcelona Innovació, fomenta la innovació i la creativitat com a elements clau per al desenvolupament de la ciutat, convertint aquesta aposta en una estratègia prioritària per a la ciutat. És el valor de la creativitat el que precisament ha de permetre fomentar la innovació social, la innovació econòmica, la innovació tecnològica i la innovació científica com a pilars fonamentals del futur de la ciutat. Per fer-ho possible cal cercar la cooperació amb els sectors capdavanters en el camp de la innovació, i vincular-los a les estratègies en clau econòmica, cultural i social que promou l'Ajuntament de Barcelona. De la promoció de la cooperació amb el teixit innovador i

creatiu de la ciutat de ben segur en naixeran altres iniciatives que contribuiran a reforçar l'aposta per la innovació que implica risc i experimentació. En la promoció del talent, la ciència i l'excel·lència cultural i artística hi trobem, de ben segur, el més sòlid recurs del futur de la ciutat.

En aquesta línia, la Fundació ha de tenir un paper clau per posar en relació les iniciatives amb els recursos i cooperar amb el sector privat per impulsar, donar suport o emprendre projectes que posin l'accent en el coneixement, la creativitat o la innovació. Un bon exemple d'això és el **Canòdrom**, que obrirà les portes l'any 2015, i que serà un element clau en la vehiculació d'aquesta estratègia de suport a la creativitat i a la innovació, gràcies al seu paper d'accelerador de projectes que combinen creativitat i innovació, d'una banda, i el sector creatiu i l'empresarial-industrial, de l'altra. També és destacable en aquest mateix sentit el nou enfocament que s'ha donat a la **Festa Ciència, Tecnologia i Innovació**, que ha crescut en dies, activitats i repercussió.

#### 4. Festes i festivals

De les activitats que organitza directament l'ICUB, potser les festes i els festivals són els que aconseguen una major repercussió pública, i són per tant aquells que estan cridats a atreure un major interès per part del sector privat. En aquest sentit, el **Grec Festival** -cada vegada més orientat a la innovació i a la internacionalització-, i les festes ciutadanes, amb les **festes de la Mercè** al capdavant, però també amb l'emergència de les festes de Santa Eulàlia i el Festival LlumBCN, són alguns dels programes que oferiran una major rendibilitat a possibles col·laboradors.

En un altre nivell es posicionen els **festivals literaris** (Setmana de la Poesia, Món Llibre, BCNegra i Barcelona Novel·la Històrica), un tipus d'esdeveniment amb un format àgil i amb una fort impacte cultural i mediàtic.

#### 5. Fàbriques de Creació

Les Fàbriques de Creació són un altre programa de l'Institut propici per a la inversió, tal i com posa de manifest el patrocini aconseguit per **Fabra i Coats - Fàbrica de Creació**. Tot i que el cas de Fabra i Coats és singular -és l'únic espai d'aquest tipus gestionat



directament des de l'ICUB-, aquest patrocini pot servir de model per al patrocini d'altres espais de la xarxa de Fàbriques.

**6. Els convenis de col·laboració com a instrument per enfortir el suport del sector privat compromès amb la cultura.**

Al llarg de l'any 2015 seguirà vigent la relació entre la Fundació Barcelona Cultura i la Fundació Navegació Oceànica Barcelona, com a continuació dels projectes emmarcats en la **Barcelona World Race**, gràcies al conveni de col·laboració ja signat entre ambdues entitats. Aquest conveni ha de permetre, mitjançant l'adopció d'acords de diversa naturalesa, el disseny, el finançament i la realització, a diferents espais de la ciutat, d'un conjunt d'activitats i iniciatives culturals orientades a donar a conèixer la cultura del mar i la ciència de la navegació, per mitjà d'acords de diversa naturalesa.

Finalment, es preveu que es renovi, un any més, l'acord establert entre la FBC i el **programa PARTNERS** de l'Institut de Governança i Direcció Pública d'ESADE, amb l'objectiu de millorar els coneixements i la capacitació en l'àmbit del desenvolupament i la gestió de la cooperació entre les institucions i entitats públiques i privades per a una governança millor de la societat.

PREVISIÓ DE TANCAMENT EXERCICI 2014

**FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA**

**COMPTE DE RESULTATS ABREUJATS EXERCICIS 2014 I 2013 (en euros)**

	Previsió	Tancament
	2014	2013
<b>Ingressos per les activitats</b>	<b>1.308.253,69</b>	<b>531.708,55</b>
Prestacions de serveis	-	-
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions	1.067.925,29	478.119,85
Donacions i altres ingressos per a activitats	240.328,40	53.588,70
<b>Ajuts concedits i altres despeses</b>	-	<b>-10.000,00</b>
Ajuts concedits	-	-10.000,00
<b>Altres despeses d'exploració</b>	<b>-1.284.346,72</b>	<b>-468.008,82</b>
Serveis exteriors:	-1.284.146,72	-467.690,21
Arrendaments i cànon	-9.500,00	-18.613,57
Serveis professionals independents	-6.150,00	-10.135,00
Serveis bancaris	-620,00	-521,23
Publicitat, propaganda i relacions públiques	-158.534,50	-154.999,54
Altres serveis	-1.109.342,22	-283.420,87
Tributs	-200,00	-318,61
<b>Altres resultats</b>	<b>25.200,00</b>	<b>25.200,00</b>
<b>RESULTAT D'EXPLORACIÓ</b>	<b>49.106,97</b>	<b>78.899,73</b>
<b>Ingressos financers</b>	100,00	56,93
<b>Despeses financeres</b>	-	-
<b>RESULTAT FINANCER</b>	<b>100,00</b>	<b>56,93</b>
<b>RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS</b>	<b>49.206,97</b>	<b>78.956,66</b>
<b>Impostos sobre beneficis</b>	-	-
<b>RESULTAT DE L'EXERCICI</b>	<b>49.206,97</b>	<b>78.956,66</b>

**FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA**

**BALANÇOS ABREUJATS EXERCICIS 2014 I 2013 (en euros)**

<b>ACTIU</b>	<b>Previsió 2014</b>	<b>Tancament 2013</b>
<b>ACTIU NO CORRENT</b>	<b>50.847,46</b>	<b>50.847,46</b>
<b>Béns del patrimoni cultural</b>	<b>50.847,46</b>	<b>50.847,46</b>
Béns Mobles	50.847,46	50.847,46
<b>ACTIU CORRENT</b>	<b>1.862.608,49</b>	<b>1.641.846,72</b>
<b>Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar</b>	<b>295.580,00</b>	<b>205.163,40</b>
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	250.000,00	144.223,70
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	45.580,00	60.939,70
<b>Periodificacions a curt termini</b>	<b>-</b>	<b>7.123,00</b>
<b>Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>	<b>1.567.028,49</b>	<b>1.429.560,32</b>
Tresoreria	1.567.028,49	1.429.560,32
<b>TOTAL ACTIU</b>	<b>1.913.455,95</b>	<b>1.692.694,18</b>

**FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA**

**BALANÇOS ABREUJATS EXERCICIS 2014 I 2013 (en euros)**

<b>PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>Previsió 2014</b>	<b>Tancament 2013</b>
<b>PATRIMONI NET</b>	<b>1.524.225,14</b>	<b>1.475.018,17</b>
<b>Fons dotacionals</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>
Fons dotacionals	30.000,00	30.000,00
<b>Excedents d'exercici anteriors</b>	<b>1.394.170,71</b>	<b>1.315.214,05</b>
Romanent	1.394.170,71	1.315.214,05
<b>Excedent de l'exercici</b>	<b>49.206,97</b>	<b>78.956,66</b>
<b>Subvencions de capital</b>		
Subvencions, donacions i llegats	<b>50.847,46</b>	<b>50.847,46</b>
<b>PASSIU CORRENT</b>	<b>389.230,81</b>	<b>217.676,01</b>
<b>Creditors per activitats i altres comptes a pagar</b>	<b>223.700,00</b>	<b>217.676,01</b>
Proveïdors	215.000,00	213.900,06
Creditors variis	3.200,00	3.000,00
Altres deutes amb les Administracions públiques	5.500,00	775,95
<b>Periodificacions a curt termini</b>	<b>165.530,81</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>1.913.455,95</b>	<b>1.692.694,18</b>

PRESSUPOST 2015

**FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA**

**ESTAT DE PREVISIÓ D'INGRESSOS DE L'EXERCICI 2015 (en euros)**

	<b>Previsió 2015</b>
<b>Ingressos per les activitats</b>	<b>1.427.529,48</b>
Prestacions de serveis	
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions	634.632,99
Donacions i altres ingressos per a activitats	792.896,50
 <b>Despeses de personal</b>	
Sous, salaris i assimilats	-
Càrregues socials	-
 <b>Altres despeses d'exploració</b>	<b>-1.427.679,49</b>
Serveis exteriors:	-1.427.389,49
Arrendaments i cànons	-9.500,00
Serveis professionals independents	-5.540,00
Serveis bancaris	-707,00
Publicitat, propaganda i relacions públiques	-175.000,00
Altres serveis	-1.236.642,49
Tributs	-290,00
 <b>Altres resultats</b>	<b>-</b>
 <b>RESULTAT D'EXPLORACIÓ</b>	<b>-150,00</b>
 <b>Ingressos financers</b>	<b>150,00</b>
 <b>Despeses financeres</b>	<b>-</b>
 <b>RESULTAT FINANCER</b>	<b>150,00</b>
 <b>RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS</b>	<b>0,00</b>
 <b>Impostos sobre beneficis</b>	<b>-</b>
 <b>RESULTAT DE L'EXERCICI</b>	<b>0,00</b>

**FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA**

**BALANÇOS ABREUJATS EXERCICIS 2015 I 2014 (en euros)**

<b>ACTIU</b>	<b>Previsió 2015</b>	<b>Tancament 2014</b>
<b>ACTIU NO CORRENT</b>	<b>50.847,46</b>	<b>50.847,46</b>
<b>Béns del patrimoni cultural</b>	<b>50.847,46</b>	<b>50.847,46</b>
Béns Mobles	50.847,46	50.847,46
<b>ACTIU CORRENT</b>	<b>1.786.472,82</b>	<b>1.862.608,49</b>
<b>Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar</b>	<b>249.424,62</b>	<b>295.580,00</b>
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	185.250,00	250.000,00
Altres crèdits amb les Administracions Públiques	32.600,00	45.580,00
<b>Periodificacions a curt termini</b>	<b>31.574,62</b>	<b>-</b>
<b>Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>	<b>1.505.473,58</b>	<b>1.567.028,49</b>
Tresoreria	1.505.473,58	1.567.028,49
<b>TOTAL ACTIU</b>	<b>1.837.320,28</b>	<b>1.913.455,95</b>



**FUNDACIÓ PRIVADA BARCELONA CULTURA**

**BALANÇOS ABREUJATS EXERCICIS 2015 I 2014 (en euros)**

<b>PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>Previsió 2015</b>	<b>Tancament 2014</b>
<b>PATRIMONI NET</b>	<b>1.524.225,14</b>	<b>1.524.225,14</b>
<b>Fons dotacionals</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.000,00</b>
Fons dotacionals	30.000,00	30.000,00
<b>Excedents d'exercici anteriors</b>	<b>1.443.377,68</b>	<b>1.394.170,71</b>
Romanent	1.443.377,68	1.394.170,71
<b>Excedent de l'exercici</b>	<b>0,00</b>	<b>49.206,97</b>
<b>Subvencions de capital</b>		
Subvencions, donacions i llegats	<b>50.847,46</b>	<b>50.847,46</b>
<b>PASSIU CORRENT</b>	<b>313.095,14</b>	<b>389.230,81</b>
<b>Creditors per activitats i altres comptes a pagar</b>	<b>245.800,00</b>	<b>223.700,00</b>
Proveïdors	238.600,00	215.000,00
Creditors varis	2.900,00	3.200,00
Altres deutes amb les Administracions públiques	4.300,00	5.500,00
<b>Periodificacions a curt termini</b>	<b>67.295,14</b>	<b>165.530,81</b>
<b>TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU</b>	<b>1.837.320,28</b>	<b>1.913.455,95</b>

BASES PER AVALUAR INGRESSOS I DESPESES.  
PRESSUPOST 2015

## **Bases utilitzades per avaluar ingressos i despeses exercici 2015.**

### **Ingressos**

En el marc de la celebració de la “3era Edició de la “Barcelona World Race 2014-2015”, event considerat d'especial interès públic en la Llei 17/2012 dels Pressupostos Generals de l'Estat de 27 de desembre de 2012, on la Fundació Barcelona Cultura participa com a pla i programa cultural, s'estima una tendència en els ingressos similar o inclús superior dels esperats per a l'exercici 2014.

Malgrat les bones previsions realitzades, a efectes d'elaboració del pressupost i com ja es va fer en els darrers anys, es segueix el criteri de prudència, considerant només com ingrés aquells patrocinis i donacions ja confirmats en aquests moments. Tot i així, els ingressos estimats ja superen en un 9% als de l'exercici 2014.

S'estima un ingrés financer estable respecte exercicis anteriors vista l'evolució del preu real del diner i els dubtes que planteja la conjuntura econòmica actual.

### **Despeses**

Les despeses imputades en l'exercici 2015 corresponen en un 85% a les despeses dels diferents programes culturals considerats pla i programa de la “3era Edició de la “Barcelona World Race “ i la resta correspon a la despesa d'estructura de la pròpia Fundació.

Es dona així compliment a l'article 333.2 de la Llei 4/2008 de 24 d'abril, destinant almenys el 70% de les rendes obtingudes i dels altres ingressos nets anuals al compliment dels fins fundacionals.

La despesa financera no s'ha considerat rellevant a efectes del pressupost.

No està previst augmentar durant el 2015 la plantilla actual, sent al igual que l'exercici 2014 la despesa directa per personal 0.

Tampoc es preveu realitzar cap inversió amb necessitat d'endeutament.

Barcelona, 5 de setembre de 2014