

**CONTRACTE PROGRAMA ENTRE L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT DE
CATALUNYA, L'AJUNTAMENT DE BARCELONA I EL CONSORCI FIRA INTERNACIONAL
DE BARCELONA PEL PERIODE 2010-2013**

Barcelona, a 17 de desembre de 2010.

D'una banda, l'Honorable Sr. Antoni Castells i Oliveres, conseller d'Economia i Finances de **Generalitat de Catalunya**, en endavant la Generalitat, el qual actua en nom i representació de l'Administració de la Generalitat.

D'altre, l'Excel·lentíssim Sr. Jordi Hereu i Boher, Alcalde de Barcelona, el qual actua en nom i representació de l'Ajuntament de Barcelona, assistit pel Sr. Jordi Cases i Pallarès, Secretari General de la Corporació municipal, en l'exercici de les funcions d'assessorament i de fedatari que li atribueix la legislació vigent

de l'altra, el senyor Agustín Cordón Barrenechea Arando, el qual actua en nom i representació de **FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA**, en endavant la Fira de Barcelona, com a director general de la mateixa.

I reconeixent-se ambdues les tres parts, mútua i recíprocament, en les respectives qualitats en que actuen, la capacitat legal necessària per atorgar el present document,

MANIFESTEN

- L'article 55 de la llei 13/1989, de 14 de desembre, d'organització, procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, estableix que el Govern pot acordar la constitució de consorcis entre la Generalitat i altres Administracions Públiques per finalitats d'interès comú.

Atesa la importància de les activitats firals per a la ciutat de Barcelona i per l'economia de Catalunya, i d'acord amb el mandat parlamentari contingut a la Disposició addicional 63 de la Llei 3/2000, de 19 de maig, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya pel 2000, el Govern va acordar integrar-se, juntament amb l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, en la entitat consorcial Fira Internacional de Barcelona, aprovant els seus Estatuts mitjançant Decret 273/2000, de 31 de juliol.

- Donada la rellevància que les activitats que promou i realitza el Consorci tenen com a eina de promoció econòmica de la Ciutat i del conjunt de Catalunya, i com a entitats consorciades que són, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona tenen interès en cooperar en la realització de les mateixes.
- Que de conformitat amb l'article 55 de la Llei, de 14 de desembre de 1989, d'organització procediment i règim jurídic de la Administració de la Generalitat de Catalunya (DOGC núm. 1234, de 22 de desembre de 1989), Fira Internacional de Barcelona es constitueix com a Consorci públic que gestiona un interès econòmic general.

Que, tal i com es desprèn dels seus estatuts, el servei d'interès econòmic general assignat a Fira Internacional de Barcelona és la promoció de comerç i la indústria, tant de la ciutat de Barcelona com de tota Catalunya.



Que, per tal de gestionar i satisfer aquest interès econòmic general, Fira Internacional de Barcelona, sense ànim de lucre, té com a funcions principals següents:

- (a) Desenvolupar l'activitat firal i congressual mitjançant l'organització d'esdeveniments (per ella mateixa o posant les instal·lacions que gestiona a disposició d'organitzadors externs), per tal d'atraure el major nombre possible d'esdeveniments, tant de caràcter nacional com internacional. L'organització d'esdeveniments inclou tant la disposició dels espais com la prestació dels serveis inherents a l'activitat firal.
 - (b) Participar en altres entitats jurídiques, de manera que es potenciï la finalitat d'interès econòmic general que es pretén, tant en l'organització d'esdeveniments com en la presentació de serveis propis de l'activitat firal.
 - (c) Donar cobertura al màxim nombre de sectors de l'economia.
- Les parts constaten que la Fira de Barcelona és un instrument fonamental pel creixement i internalització de les empreses catalanes i de l'economia catalana en el seu conjunt.
 - Les parts constaten però, que els efectes de la crisi econòmica en l'activitat i el negoci firal (contracció del mercat mundial, disminució dels expositors, reducció pressupostos de les empreses per promoció, ...) poden posar en perill aquesta funció de la Fira al servei de les empreses i de l'economia.
 - Les parts manifesten la seva voluntat de signar un contracte programa pel període 2010-2013 entre l'Administració de la Generalitat, l'Ajuntament de Barcelona i la Fira de Barcelona, que especifiqui els compromisos de la Fira de Barcelona i els compromisos econòmics i aportacions de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament per tal de fer front a la situació exposada, així com els indicadors que permetin fer un seguiment dels objectius a assolir.
 - Per tot això, les parts subscriuen el present contracte programa que es regirà per les següents,

CLÀUSULES

Clàusula 1. Naturalesa i finalitat del contracte programa

Aquest contracte programa estableix les relacions entre l'Administració de la Generalitat, l'Ajuntament de Barcelona i la Fira de Barcelona, i determina els compromisos que assumeix cada part en relació amb la gestió, l'activitat, el finançament i la finalitat pública de la Fira de Barcelona, en tant que gestora de un interès econòmic general com és la promoció, el foment i el desenvolupament del comerç i la indústria, que realitza mitjançant l'activitat firal i congressual i la prestació de serveis.

Clàusula 2. Compromisos de la Fira de Barcelona

2.1. La missió de la Fira de Barcelona

La missió de la Fira de Barcelona és la promoció, el foment i el desenvolupament del comerç i la indústria, mitjançant, entre d'altres, la organització de l'activitat firal i congressual, en particular, i altres esdeveniments en general i la prestació de serveis inherents a aquesta activitat.

AB

En aquest sentit és instrument econòmic al servei de les empreses i els sectors, motor clau de la promoció econòmica de Catalunya e inductora de l'activitat econòmica per la ciutat de Barcelona. Impulsora de l'activitat de lleure i coneixement per les persones, plataforma per la internacionalització de les empreses i impulsora de l'esperit emprenedor i empresarial, essent l'àrea de l'euroregió com a prioritària des d'un punt de vista polític, econòmic i social.

La Fira de Barcelona haurà de vetllar per la consecució d'aquest interès econòmic general encarregat, i això per damunt del seu propi interès econòmic, de les lleis de mercat i de qualsevol altre imposició o servitud que pugui condicionar-la.

2.2. La visió de la Fira de Barcelona

La Fira de Barcelona ha de ser el referent principal de les activitats firals i congressuals a Catalunya, tant per la qualitat dels esdeveniments que organitzi i/o aculli al recinte, com per la diversitat del seu calendari que doni cobertura a tots els sectors de l'economia. Tanmateix ha de ser referent com a prestadora de tots els serveis que requereixin les activitats firals que realitzi, tant per la qualitat dels mateixos com per l'amplia diversitat de manera que facin atractiva i rentable la participació en els esmentats esdeveniments.

2.3. Gestió de l'activitat

La Fira de Barcelona té personalitat jurídica pròpia e independent dels seus membres, patrimoni independent i plena capacitat d'obrar i de gestió per al compliment de la missió i visió esmentades.

2.4. Objectius estratègics i tàctics

El desplegament de l'activitat firal i congressual de la Fira de Barcelona ha de garantir els seus objectius estratègics, que són:

1.- ECONOMIA INDUÏDA. Impulsar i fomentar la generació de riquesa a través dels esdeveniments celebrats a la Fira de Barcelona, a la ciutat de Barcelona i a la resta de Catalunya.

2.- INTERNACIONALITAT. Garantir el recolzament als sectors estratègics de l'economia catalana, i esdevenir plataforma per facilitar-ne l'accés als mercats internacionals.

3.- RECINTE. Assegurar el nivell actual de manteniment i conservació dels recintes de Fira, tant Montjuïc com Gran Via.

4.- INNOVACIÓ, tant amb els esdeveniments que es celebrin com a través dels serveis que es poden oferir relacionats amb el recinte com amb la missió de Fira.

5.- INCENTIVAR EL CONEIXEMENT relacionat amb el contingut dels esdeveniments i amb el desenvolupament dels professionals de Fira.

6.- PROMOURE LES NOVES TECNOLOGIES, posant-les tant a l'abast dels nostres expositors i visitants, com per millorar els processos de treball interns de Fira.

7.- MILLORA EFICIÈNCIA I EFICÀCIA de la gestió i la qualitat de servei, afavorint sobretot allò que té un impacte mediambiental i de responsabilitat social corporativa.

8.- **PROMOURE LA PRESENCIA MEDIÁTICA** tant de la pròpia Institució Firal, dels Salons i productes que organitza com de les empreses i sectors econòmics catalans.

2.5. Objectius operatius i indicadors

Per a la consecució i mesura d'aquests objectius estratègics, s'han definit un conjunt d'objectius operatius i uns indicadors d'avaluació i de seguiment del contracte programa, que es detallen a continuació.

1. ECONOMIA INDUÏDA. Impulsar i fomentar la generació de riquesa a través dels esdeveniments celebrats a Fira de Barcelona,

| Objectius operatius | Indicador | ref anualitzada | | | |
|---|---|-----------------|------|------|------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 1.1 Aconseguir un nombre d'esdeveniments no planificats. | Nº d'esdeveniments | 40 | 45 | 47 | 50 |
| 1.2 Mantenir el rati de despesa de promoció dels salons com a incentiu dels sectors industrials | Total despesa promoció salons / metres nets | 30% | 30% | 30% | 30% |
| 1.3 No cancel·lar i mantenir les diferents línies d'ajuda de Fira pel finançament i el suport a les empreses per facilitar la seva participació als salons. | Número de clients finançats | 80 | 80 | 80 | 80 |

2. INTERNACIONALITAT. Garantir el recolzament als sectors estratègics de l'economia catalana, i esdevenir plataforma per facilitar-ne l'accés als mercats internacionals.

| Objectius operatius | Indicador | ref anualitzada | | | |
|--|--|-----------------|------|------|------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 2.1 Incrementar el % d'expositors internacionals respecte als totals. | % d'expositors internacionals respecte als totals. | 18% | 19% | 20% | 21% |
| 2.2 Incrementar el % de metres internacionals respecte als totals | % de metres internacionals respecte als totals | 10% | 11% | 12% | 13% |
| 2.3 Incrementar el % de visitants internacionals respecte als totals. | % de visitants internacionals respecte als totals. | 5% | 6% | 7% | 8% |
| 2.4 Incrementar el rati esdeveniments internacionals respecte als esdeveniments totals celebrats a Fira. Barcelona com a punt de trobada d'esdeveniments | Nº esdeveniments internacionals sobre esdeveniments totals | 45% | 46% | 47% | 48% |

3. RECINTE. Assegurar el nivell actual de manteniment i conservació dels recintes de Fira, tant Montjuïc com Gran Via.

| Objectius operatius | Indicador | ref anualitzada | | | |
|--|--|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 3.1 Assegurar la conservació del recinte de Montjuïc | Despesa anual de manteniment mínima de 0,9MM d'euros any | 0,9 MM euros | 0,9 MM euros | 0,9 MM euros | 0,9 MM euros |
| 3.2 Assegurar la conservació del recinte de Gran Via | Despesa anual de manteniment mínima de 2,0MM d'euros any | 2,0 MM euros | 2,0 MM euros | 2,0 MM euros | 2,0 MM euros |

4. INNOVACIÓ, tant amb els esdeveniments que es celebrin com a través dels serveis que es poden oferir relacionats amb el recinte com amb la missió de Fira.

| Objectius operatius | Indicador | ref anualitzada | | | |
|--|-------------------|-----------------|------|------|------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 4.1 Incrementar el número de Salons nous celebrats a Fira. | Nº de Salons nous | 1 | 1 | 1 | 1 |

AB

5. INCENTIVAR EL CONEIXEMENT relacionat amb el contingut dels esdeveniments i amb el desenvolupament dels professionals de Fira.

| Objectius operatius | Indicador | ref anualitzada | | | |
|--|---|-----------------|------|------|------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 5.1 Augmentar qualitativament el contingut dels salons (jornades / congressos). | Nº de salons amb jornades o congressos sobre total salons | 80% | 82% | 84% | 90% |
| 5.2 Promoure convenis amb les associacions, gremis o qualsevol tipus d'entitat per incentivar la participació i el creixement dels diferents sectors econòmics | Nº de convenis vigents cada any | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 5.3 Mantenir les hores de formació de personal Fira | Nº hores formació anual | 550 | 560 | 570 | 580 |

6. PROMOURE LES NOVES TECNOLOGIES, posant-les tant a l'abast dels nostres expositors i visitants, com per millorar els processos de treball interns de Fira.

| Referència | Indicador | ref anualitzada | | | |
|---|--|-----------------|-----------|-----------|-----------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 6.1 Augmentar les visites i l'ús de les webs per part dels nostres expositors | Num visites web Fira | 2.000.000 | 2.100.000 | 2.150.000 | 2.200.000 |
| 6.2 Augmentar el % de vendes de serveis per internet respecte a el total de vendes | % de vendes ecomerce sobre vendes totals serveis | 2% | 4% | 6% | 8% |
| 6.3 Augmentar el % de salons i de visitants que fan us de les acreditacions via web i del número de persones que es preacrediten. | Nº visitants preacreditats | 100.000 | 110.000 | 120.000 | 130.000 |

7. MILLORA EFICIÈNCIA I EFICÀCIA de la gestió i la qualitat de servei, afavorint sobretot allò que té un impacte mediambiental i de responsabilitat social corporativa.

| Objectius operatius | Indicador | ref anualitzada | | | |
|---|--------------------------------------|-----------------|------|------|------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 7.1 Afavorir el reciclatge: disminució del número de tones de desenrunament per m2 brut. | Tn. desenrunament per 1000 m2 brut | 1,7 | 1,6 | 1,5 | 1,4 |
| 7.2 Millora de la qualitat de servei: disminució del número d'incidències per número d'expositors | Nº incidències / nº expositors | 0,4 | 0,35 | 0,3 | 0,25 |
| 7.3 Millorar resultat de les enquestes de satisfacció d'expositors | Valoració final enquestes expositors | 2,5 | 2,6 | 2,6 | 2,7 |
| 7.4 Millorar resultat de les enquestes de satisfacció de visitants. | Valoració final enquestes visitants | 3,3 | 3,4 | 3,5 | 3,6 |

8. PROMOURE LA PRESENCIA MEDIÀTICA tant de la pròpia Institució Firal, dels Salons i productes que organitza com de les empreses i sectors econòmics catalans

| Objectius operatius | Indicador | ref anualitzada | | | |
|---|---|-----------------|----------|----------|----------|
| | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| 8.1 Incrementar el nombre de periodistes nacionals i internacionals acreditats als Salons | Nº de periodistes nacionals i internacionals acreditats | 10.000 | 10.000 | 10.000 | 10.000 |
| 8.2 Augmentar el nombre de notícies, informacions i reportatges en relació a Fira de Barcelona i els seus productes | Nº de notícies publicades | 5.000 | 5.000 | 5.000 | 5.000 |
| 8.3 Augmentar el valor publicitari de les notícies, informacions, reportatges en relació a Fira de Barcelona i els seus productes | Valor publicitari de les notícies generades | 30MM eur | 30MM eur | 30MM eur | 30MM eur |

Clàusula 3. Pla Econòmic i Financer i compromisos de les parts

3.1. Compromisos i hipòtesis d'activitat de Fira Barcelona

Les previsions incloses en el pla econòmic i financer que figura en l'annex número I d'aquest contracte programa es basen en els següents compromisos i hipòtesis d'activitat:

- Els salons a celebrar durant 2010 i 2011 seran encara de magnituds (metratge) inferior a les seves respectives edicions anteriors.
- Escenari de contracció dels mercats fins el 2011. En les edicions a celebrar el 2012 i 2013 es preveu una lleugera recuperació del 5% en relació a les respectives edicions anteriors de cada saló.
- No es desconvoca cap celebració.
- Es contempla el llançament de dos nous salons d'organització pròpia, un d'annual i un de biennal en el període 2011-2013 (majors ingressos per import de 2 M€).
- No es preveu la marxa de cap esdeveniment significatiu d'organització externa durant la vigència del contracte programa.
- Es contempla la captació d'un esdeveniment extern rellevant en el període 2011-2013.

3.2 Compromisos de gestió de Fira Barcelona

- Estratègia agressiva de captació d'expositors fins a un número de 1.500 en quatre anys (80% nacionals 20% internacionals).
- Redefinir el posicionament del salons propis segons l'estratègia de Fira.
- Gestió personalitzada del visitant: segmentar i relacionar.
- Gestió personalitzada de l'expositor :recuperar, captar i fidelitzar
- Potenciar la innovació, la internacionalització i el debat sectorial.
- Apostar per nous sectors estratègics per llançar, captar nous salons o replicar-los on la demanda es creixent
- Esforç en la diversificació d'ingressos :
 - Captació de congressos
 - Innovació en sectors estratègics
 - Explotar la relació entre visitants i expositors
 - Gestió d'espais, altres utilitzacions
- Eficiència per variabilització de costos de producció .
- Gestió diferencial dels salons en funció del seu potencial (optimitzar recursos)
- Increment de l'esforç de captació d'esdeveniments internacionals cap a Barcelona. (majors ingressos de 2 M€ als 2011 i 2012 i 5 M€ al 2013)

3.3 Hipòtesis macroeconòmiques

Les estimacions contingudes en el Pla Econòmic i Financer s'han realitzat d'acord amb les següents hipòtesis macroeconòmiques:

- IPC del 2% pel conjunt del període.
- Tipus d'interès: 3%, 3,5% i 4% pels anys 2011, 2012 i 2013.

3.4 Aportacions de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament de Barcelona

Les aportacions previstes de la Generalitat de Catalunya i de l'Ajuntament de Barcelona, a favor de la Fira de Barcelona, per al període de vigència d'aquest contracte programa seran les següents:

| Entitat | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | TOTALS |
|-------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| Generalitat | 14.000.000 | 9.600.000 | 10.000.000 | 2.260.000 | 35.860.000 |
| Ajuntament | 0 | 6.600.000 | 5.000.000 | 4.740.000 | 16.340.000 |
| Total | 14.000.000 | 16.200.000 | 15.000.000 | 7.000.000 | 52.200.000 |

Aquests imports seran consignats anualment per la Generalitat de Catalunya en l'aplicació pressupostària EC02 D/876.000.700/6610.0000.02 i per l'Ajuntament de Barcelona en l'aplicació pressupostària D/9901-85010-93301.

L'aportació corresponent a l'any 2010 es farà efectiva abans del 31 de desembre del 2010. Per la resta d'exercicis, el pagament es realitzarà el 30 de juny.

Clàusula 4. Personal

Durant la vigència del Contracte-Programa serà d'aplicació la normativa legal sobre retribucions que sigui exigible d'acord amb la naturalesa de l'entitat

Clàusula 5.- Aplicació dels resultats del Consorci de la Fira de Barcelona

Clàusula 5.1 Resultats de gestió

Previ informe favorable de la Comissió de Seguiment del Contracte Programa, durant la vigència del contracte programa:

- Si en un exercici Fira assoleix el 90% o més dels objectius previstos en la clàusula 2.4, i obté un resultat abans d'amortitzacions i resultats extraordinaris millor al previst en el Pla Econòmic Financer, que determini uns fons propis equilibrats o positius, les aportacions de les Administracions Públiques de l'exercici següent es reduiran en la quantitat equivalent al 50% del diferencial positiu produït. En tot cas, aquesta reducció no podrà provocar uns fons propis negatius en l'exercici següent.
- Si els objectius assolits són inferiors al 90%, el percentatge a que fa referència l'apartat anterior serà del 100% enlloc del 50%

AB

Clàusula 5.2 Resultat per venda de participacions

En el cas que, durant la vigència del contracte-programa, el Consorci de la Fira procedeixi a la venda de les participacions que ostenta en altres entitats o empreses no vinculades a l'activitat firal, l'import de la citada alienació serà liquidat pel Consorci de la Fira a les Administracions, si bé, en cap cas la suma d'aquestes quantitats i de les que eventualment es derivin de l'aplicació de la clàusula 5.1, podran superar les aportacions previstes en el present contracte programa.

Clàusula 6.- Endeutament

L'endeutament previst durant el període de vigència del contracte programa, és el que es recull en el quadre 1 de l'Annex (Pla Econòmic Financer)

Clàusula 7- Vigència

Aquest contracte programa serà vigent des de la data de l'1 de gener de 2010 fins el 31 de desembre de 2013.

No obstant, si en l'exercici 2013 els fons propis de la Fira són negatius, la Comissió de seguiment proposarà la pròrroga d'un any del Contracte – Programa. En aquest cas, les parts es comprometen a prorrogar el Contracte – Programa amb una aportació màxima de 7 milions d'euros, que es distribuirà en la proporció 71,43 (Generalitat) i 28,57 (Ajuntament)

Clàusula 8. Comissió de Seguiment

Es crearà una Comissió de Seguiment de l'execució d'aquest contracte programa, integrada per dos representants del Departament d'Economia i Finances, de la Generalitat, un dels quals s'ocuparà de la presidència de la Comissió, dos de l'Ajuntament de Barcelona, i dos de la Fira de Barcelona.

Les funcions de la Comissió de Seguiment seran:

- Avaluar el grau d'assoliment dels objectius i compromisos establerts en el contracte programa en base als indicadors de la clàusula segona.
- Proposar les mesures correctores que consideri necessàries per tal de garantir el compliment del contracte programa
- Valorar, l'actualització i adequació de determinades clàusules i objectius del contracte programa, i en el seu cas, proposar la corresponent addenda.
- Rebre informació, si escau, les desviacions significatives del pla econòmic-financer que es plantegin i s'expliquin per part de la Fira de Barcelona.
- Interpretar, si s'escau, les diferents clàusules d'aquest contracte programa.
- Rebre qualsevol altre informació que consideri adient, previ requeriment a la direcció del Consorci.
- Altres funcions que li siguin expressament encarregades per les parts d'aquest contracte programa.

Pel que fa al règim de sessions propi de la Comissió, aquesta es reunirà com a mínim dues vegades a l'any i es redactarà una acta de cadascuna d'aquestes reunions.

Abans de finalitzar la vigència d'aquest contracte programa, la Fira de Barcelona elaborarà i presentarà a la Comissió de Seguiment un informe global referit a tot el període sobre el grau de compliment del contracte programa.

La Fira de Barcelona, lliurarà a la Comissió de Seguiment la documentació següent: l'execució del pla econòmic i financer i l'anàlisi dels compromisos acordats en aquest contracte programa, a partir dels indicadors definits en la clàusula segona.

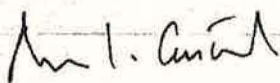
La Fira de Barcelona, lliurarà a la Comissió de Seguiment, set dies abans de la data prevista de la reunió, el contingut de la informació inclosa en el punt anterior.

El director general de la Fira de Barcelona, serà el responsable de lliurar la informació pertinent a la Comissió de Seguiment d'aquest contracte programa.

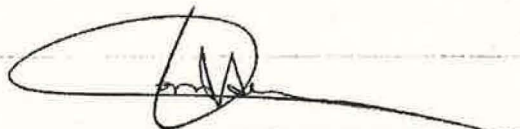
Clàusula Novena

Si durant la vigència del present contracte-programa s'acordés la dissolució i liquidació de Fira Internacional de Barcelona, no es produirà l'aportació de les quantitats pendents de lliurament.

Igualment, la dissolució i liquidació de Fira determinarà la consideració d'incompliment del present contracte programa, el que comportarà l'obligació de devolució de les quantitats percebudes amb caràcter anticipat al repartiment d'actius entre les Institucions Consorciades que es realitzi en la fase de liquidació.



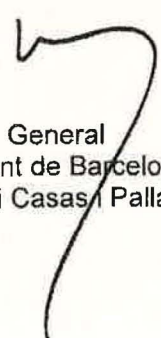
Per la Generalitat de Catalunya
Ible Sr. Antoni Castells i Oliveres



Per l'Ajuntament de Barcelona
Exc. Sr. Jordi Hereu i Boher



Per Fira Internacional de Barcelona
Sr. Agustí Cordón Barrenechea



Secretari General
Ajuntament de Barcelona
Sr. Jordi Casas i Pallarés

ANNEX 1

PLA ECONOMIC FINANCER

AM

PLA ECONÒMIC I FINANCER

(en milers d'euros)

AB

34/4

| PROJECCIO COMPTE RESULTATS | | | | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Ingressos | 98.741 | 111.268 | 124.243 | 121.961 |
| Despeses | 67.402 | 78.042 | 87.594 | 79.586 |
| Marge Brut | 31.339 | 33.226 | 36.649 | 42.375 |
| Estructura | -26.106 | -26.435 | -26.406 | -26.654 |
| Amortitzacions | -6.645 | -7.060 | -6.373 | -5.664 |
| Canons | -14.234 | -14.661 | -15.101 | -15.554 |
| Extraordinaris (inclou provisió deprecació IEASA) | -13.358 | -4.369 | -1.099 | -1.110 |
| Resultat | -29.003 | -19.299 | -12.329 | -6.606 |
| Fons Propis | -20.900 | -40.199 | 52.528 | -59.135 |
| Aportacions contracte programa | 14.000 | 16.200 | 15.000 | 7.000 |
| Resultat després d'aportacions | -15.003 | -3.099 | 2.671 | 394 |
| Fons propis després aportacions | -6.900 | -9.999 | -7.328 | -6.935 |

| PROJECCIO TRESORERIA | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Inversions estructurals ordinàries | 2.000 | 2.000 | 2.000 | 2.000 |
| 90 aniversari sala automòbil | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Inversions IEASA | 10.000 | 3.292 | 0 | 0 |
| Tresoreria final | -18.645 | -34.088 | -43.910 | -49.415 |
| Prèstecs | -22.386 | -21.181 | -19.316 | -16.753 |
| Total tresoreria + préstecs | -41.031 | -55.269 | -63.226 | -66.168 |
| Aportacions contracte programa | 14.000 | 16.200 | 15.000 | 7.000 |
| Tresoreria final després aportacions | -4.645 | -3.888 | 1.290 | 2.785 |
| Prèstecs | -22.386 | -21.181 | -19.316 | -16.753 |
| Total tresoreria + préstecs després d'aportacions | -27.031 | -25.069 | -18.026 | -13.968 |

| DIVISIONS FIRA | PROJECCIONS FUTURES (Imports en milers d'euros) | | | | | | | |
|--|---|--------|----------------|--------|----------------|--------|----------------|--------|
| | estimacio | | PROJ | | PROJ | | PROJ | |
| | 2.010 | %s/Inc | 2.011 | %s/Inc | 2.012 | %s/Inc | 2.013 | %s/Inc |
| SALONS FIRA | 37.111 | 37,6% | 46.417 | 41,7% | 59.807 | 48,1% | 41.797 | 34,3% |
| SALONS EXTERNS | 18.276 | 18,5% | 17.932 | 16,1% | 15.415 | 12,4% | 17.997 | 14,8% |
| CONGRESSOS I ALTRES | 4.166 | 4,2% | 4.013 | 3,6% | 4.432 | 3,6% | 15.343 | 12,6% |
| SERVEIS | 32.063 | 32,5% | 30.440 | 27,4% | 30.573 | 24,6% | 28.035 | 23,0% |
| <i>Serveis Salons Interns</i> | 9.265 | 9,4% | 11.455 | 10,3% | 14.153 | 11,4% | 10.014 | 8,2% |
| <i>Serveis Salons Externs</i> | 22.798 | 23,1% | 18.984 | 17,1% | 16.420 | 13,2% | 18.021 | 14,8% |
| RESTAURACIÓ | 7.126 | 7,2% | 6.767 | 6,1% | 5.516 | 4,4% | 6.589 | 5,4% |
| <i>Restauració Salons Interns</i> | 2.931 | 3,0% | 4.301 | 3,9% | 3.496 | 2,8% | 4.214 | 3,5% |
| <i>Restauració Salons Externs</i> | 4.195 | 4,2% | 2.466 | 2,2% | 2.021 | 1,6% | 2.375 | 1,9% |
| LOGÍSTICA + nova proposta valor | | 0,0% | 5.700 | 5,1% | 8.500 | 6,8% | 12.200 | 10,0% |
| TOTAL INGRESSOS | 98.741 | 100,0% | 111.268 | 100,0% | 124.243 | 100,0% | 121.961 | 100,0% |
| SALONS FIRA | 26.216 | 70,6% | 34.884 | 73,0% | 44.061 | 72,0% | 29.676 | 71,0% |
| SALONS EXTERNS | 12.137 | 66,4% | 8.966 | 50,0% | 7.707 | 50,0% | 8.999 | 50,0% |
| CONGRESSOS I ALTRES | 1.772 | 42,5% | 1.003 | 25,0% | 1.108 | 25,0% | 3.836 | 25,0% |
| SERVEIS | 23.233 | 72,5% | 24.155 | 79,4% | 23.864 | 78,0% | 22.227 | 78,0% |
| <i>Serveis Salons Interns</i> | 6.006 | 64,8% | 8.019 | 70,0% | 9.907 | 70,0% | 6.909 | 69,0% |
| <i>Serveis Salons Externs</i> | 17.226 | 75,6% | 16.137 | 85,0% | 13.957 | 85,0% | 15.318 | 85,0% |
| RESTAURACIÓ | 4.044 | 56,8% | 3.790 | 56,0% | 3.034 | 55,0% | 3.624 | 55,0% |
| <i>Restauració Salons Interns</i> | 1.280 | 43,7% | 2.409 | 56,0% | 1.923 | 55,0% | 2.317 | 55,0% |
| <i>Restauració Salons Externs</i> | 2.764 | 65,9% | 1.381 | 56,0% | 1.111 | 55,0% | 1.306 | 55,0% |
| LOGÍSTICA + nova proposta valor | | | 5.244 | 92,0% | 7.820 | 92,0% | 11.224 | 92,0% |
| TOTAL DESPESES | 67.402 | 68,3% | 78.042 | 70,1% | 87.594 | 70,5% | 79.586 | 65,3% |
| SALONS FIRA | 10.895 | 29,4% | 11.532 | 24,8% | 15.746 | 26,3% | 12.121 | 29,0% |
| SALONS EXTERNS | 6.139 | 33,6% | 8.966 | 50,0% | 7.707 | 50,0% | 8.999 | 50,0% |
| CONGRESSOS I ALTRES | 2.394 | 57,5% | 3.010 | 75,0% | 3.324 | 75,0% | 11.507 | 75,0% |
| SERVEIS | 8.830 | 27,5% | 6.284 | 20,6% | 6.709 | 21,9% | 5.807 | 20,7% |
| <i>Serveis Salons Interns</i> | 3.258 | 35,2% | 3.437 | 30,0% | 4.246 | 30,0% | 3.104 | 31,0% |
| <i>Serveis Salons Externs</i> | 5.571 | 24,4% | 2.848 | 15,0% | 2.463 | 15,0% | 2.703 | 15,0% |
| RESTAURACIÓ | 3.081 | 43,2% | 2.978 | 44,0% | 2.482 | 45,0% | 2.965 | 45,0% |
| <i>Restauració Salons Interns</i> | 1.651 | 56,3% | 1.893 | 44,0% | 1.573 | 45,0% | 1.896 | 45,0% |
| <i>Restauració Salons Externs</i> | 1.430 | 34,1% | 1.085 | 44,0% | 909 | 45,0% | 1.069 | 45,0% |
| LOGÍSTICA + nova proposta valor | 0 | | 456 | 8,0% | 680 | 8,0% | 976 | 8,0% |
| TOTAL MARGE PRODUCTE | 31.339 | 31,7% | 33.226 | 29,8% | 36.649 | 29,5% | 42.375 | 34,7% |
| Despeses Netes Estructura | 26.106 | 26,4% | 26.435 | 23,8% | 26.406 | 21,3% | 26.654 | 21,9% |
| <i>Recinte / Manteniment</i> | 8.162 | 8,3% | 7.889 | 7,1% | 8.047 | 6,5% | 8.128 | 6,7% |
| <i>Personal</i> | 11.272 | 11,4% | 11.001 | 9,9% | 11.256 | 9,1% | 11.528 | 9,5% |
| <i>Indemnitzacions</i> | 1.761 | 1,8% | 855 | 0,8% | 580 | 0,5% | 825 | 0,7% |
| <i>Resta estructura</i> | 4.911 | 5,0% | 6.690 | 6,0% | 6.523 | 5,3% | 6.173 | 5,1% |
| <i>Ingr. financers/empr. associades</i> | 0 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | |
| <i>Col·laboracions exte</i> | 1.704 | 1,7% | 1.771 | 1,6% | 1.806 | 1,5% | 1.824 | 1,5% |
| <i>Campanya promoció/premsa</i> | 1.072 | 1,1% | 1.213 | 1,1% | 1.237 | 1,0% | 1.249 | 1,0% |
| <i>Relacions públiques</i> | 232 | 0,2% | 236 | 0,2% | 241 | 0,2% | 243 | 0,2% |
| <i>Despeses generals</i> | 709 | 0,7% | 574 | 0,5% | 585 | 0,5% | 591 | 0,5% |
| <i>Despeses financeres</i> | 854 | 0,9% | 1.228 | 1,1% | 1.214 | 1,0% | 988 | 0,8% |
| <i>Despeses DG / ajust. Comptables</i> | 340 | 0,3% | 500 | 0,5% | 500 | 0,5% | 500 | 0,5% |
| <i>Nova proposta valor</i> | 0 | 0,0% | 1.169 | 1,1% | 941 | 0,8% | 778 | 0,6% |
| RESULTAT ABANS DE CANON AMORT.I | | | | | | | | |
| EXTRAORDINARI | 5.233 | 5,3% | 6.791 | 6,1% | 10.242 | 8,2% | 15.722 | 12,7% |
| | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Amortitzacions | 6.645 | 6,7% | 7.060 | 6,3% | 6.373 | 5,1% | 5.664 | 4,6% |
| Canon + Extraord Montjuic | 15.286 | 15,5% | 15.738 | 14,1% | 16.198 | 13,0% | 16.663 | 13,7% |
| Contingències conjuntura | 12.305 | 12,5% | 3.293 | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Resultat abans Contracte Programa (A) | -29.003 | -29,4% | -19.299 | -17,3% | -12.329 | -9,9% | -6.606 | -5,4% |
| Aportacions Contracte Programa (B) | 14.000 | 14,2% | 16.200 | 14,6% | 15.000 | 12,1% | 7.000 | 5,7% |
| Resultat (A) + (B) | -15.003 | -15,2% | -3.099 | -2,8% | 2.671 | 2,2% | 394 | 0,3% |

AB

34/11

Projecció productes Fira

| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
|----------------|-----------------------|--------------------|------------|-----------|------------|-----------|
| SALONS INTERNS | | 2.010 | 2.011 | 2.012 | 2.013 | |
| estimacio | | | | | | |
| 1 | ALIMENTARIA | TOTAL PARTICIPACIÓ | 15.072.184 | | 20.400.293 | |
| 1 | ALIMENTARIA | SERVEIS | 3.267.313 | | 4.400.081 | |
| 1 | ALIMENTARIA | RESTAURACIÓ | 428.553 | | 425.951 | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 0,9 | ANTIQUARIS | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 477.779 | 452.245 | 426.513 |
| 0,9 | ANTIQUARIS | SERVEIS | 0 | 27.399 | 25.935 | 24.459 |
| 0,9 | ANTIQUARIS | RESTAURACIÓ | 374 | 23.871 | 22.595 | 21.310 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1 | AUTOMOBIL | TOTAL PARTICIPACIÓ | | 7.798.933 | | 8.172.424 |
| 1 | AUTOMOBIL | SERVEIS | | 2.214.591 | | 2.320.648 |
| 1 | AUTOMOBIL | RESTAURACIÓ | | 715.358 | | 749.617 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1,1 | AVANTE | TOTAL PARTICIPACIÓ | 327.130 | | 841.351 | |
| 1,1 | AVANTE | SERVEIS | 89.160 | | 301.070 | |
| 1,1 | AVANTE | RESTAURACIÓ | 19.500 | | 53.680 | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1 | BCN RAIL | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 570.053 | | 597.353 |
| 1 | BCN RAIL | SERVEIS | | 221.717 | | 232.335 |
| 1 | BCN RAIL | RESTAURACIÓ | | 95.674 | | 100.256 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 0 | BNF FRANQ. | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | BNF FRANQ. | SERVEIS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | BNF FRANQ. | RESTAURACIÓ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1,1 | BRANDERY | TOTAL PARTICIPACIÓ | 2.104.633 | 4.167.988 | 4.821.958 | 5.558.170 |
| 1,1 | BRANDERY | SERVEIS | 223.800 | 0 | 0 | 0 |
| 1,1 | BRANDERY | RESTAURACIÓ | 108.500 | 135.460 | 156.714 | 180.641 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1 | BTA | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 0 | 4.003.652 | 0 |
| 1 | BTA | SERVEIS | | | 987.557 | |
| 1 | BTA | RESTAURACIÓ | | | 92.569 | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1,2 | CAMPING&OCASIÓ | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 304.523 | 0 | 382.928 |
| 1,2 | CAMPING&OCASIÓ | SERVEIS | | 48.004 | | 60.363 |
| 1,2 | CAMPING&OCASIÓ | RESTAURACIÓ | | 20.461 | | 25.729 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1 | CARAVANING | TOTAL PARTICIPACIÓ | 1.277.980 | | 1.344.090 | |
| 1 | CARAVANING | SERVEIS | 135.997 | | 143.032 | |
| 1 | CARAVANING | RESTAURACIÓ | 85.500 | | 89.923 | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 0 | CARBONEXPO | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | CARBONEXPO | SERVEIS | | | | |
| 0 | CARBONEXPO | RESTAURACIÓ | | | | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1,1 | CONCEPTO BAÑO | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | | 3.113.804 | |
| 1,1 | CONCEPTO BAÑO | SERVEIS | 0 | | 856.454 | |
| 1,1 | CONCEPTO BAÑO | RESTAURACIÓ | 0 | | 109.906 | |
| EVOLUCIÓ | | 1,00 | 0,95 | 1,03 | 1,05 | |
| 0 | GRAPHINTRO | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | GRAPHINTRO | SERVEIS | | | | |
| 0 | GRAPHINTRO | RESTAURACIÓ | | | | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1,05 | CONSTRUMAT | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 8.352.199 | 0 | 9.189.795 |
| 1,05 | CONSTRUMAT | SERVEIS | | 2.281.333 | | 2.510.116 |
| 1,05 | CONSTRUMAT | RESTAURACIÓ | | 491.640 | | 540.944 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 0,8 | ECOMED / ECOCITY | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 340.672 | | 285.590 |
| 0,8 | ECOMED / ECOCITY | SERVEIS | | 122.856 | | 102.991 |
| 0,8 | ECOMED / ECOCITY | RESTAURACIÓ | | 24.466 | | 20.510 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 0 | BRANDERY | TOTAL PARTICIPACIÓ | 2.616.710 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | BRANDERY | SERVEIS | 216.789 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | BRANDERY | RESTAURACIÓ | 82.927 | 0 | 0 | 0 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1 | ENSENYAMENT / ESTUDIA | TOTAL PARTICIPACIÓ | 794.443 | 743.049 | 781.487 | 818.912 |
| 1 | ENSENYAMENT / ESTUDIA | SERVEIS | 322.148 | 323.041 | 339.752 | 356.022 |
| 1 | ENSENYAMENT / ESTUDIA | RESTAURACIÓ | 38.120 | 23.255 | 24.458 | 25.630 |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 0,8 | EQUIPLAST | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 2.362.888 | 0 | 0 |
| 0,8 | EQUIPLAST | SERVEIS | | 603.957 | | |
| 0,8 | EQUIPLAST | RESTAURACIÓ | | 41.304 | | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 0,9 | EUROSURFAS | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 551.342 | 0 | 0 |
| 0,9 | EUROSURFAS | SERVEIS | | 200.215 | | |
| 0,9 | EUROSURFAS | RESTAURACIÓ | | 59.324 | | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 0,9 | EXPOAVIGA | TOTAL PARTICIPACIÓ | 317.911 | 0 | 987.422 | 0 |
| 0,9 | EXPOAVIGA | SERVEIS | 45.600 | | 242.976 | |
| 0,9 | EXPOAVIGA | RESTAURACIÓ | 17.000 | | 44.488 | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1 | EXPODIDÀCTICA | TOTAL PARTICIPACIÓ | 325.329 | | 374.637 | |
| 1 | EXPODIDÀCTICA | SERVEIS | 104.730 | | 115.795 | |
| 1 | EXPODIDÀCTICA | RESTAURACIÓ | 9.053 | | 9.676 | |
| EVOLUCIÓ | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 | |
| 1 | EXPOH. PRIM. | TOTAL PARTICIPACIÓ | 324.858 | 437.632 | 460.271 | 482.313 |
| 1 | EXPOH. PRJM | SERVEIS | 62.179 | 79.231 | 83.329 | 87.320 |
| 1 | EXPOH. PRIM. | RESTAURACIÓ | 20.478 | 10.704 | 11.258 | 11.797 |


 3.4/14

| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
|----------|--------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | EXPOH. TARD. | TOTAL PARTICIPACIÓ | 532.856 | 504.759 | 530.870 | 556.293 |
| 1 | EXPOH. TARD. | SERVEIS | 123.283 | 10.490 | 11.033 | 11.561 |
| 1 | EXPOH. TARD. | RESTAURACIÓ | 11.300 | 10.704 | 11.258 | 11.797 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | EXPOMINER | TOTAL PARTICIPACIÓ | 211.188 | 200.052 | 210.401 | 220.477 |
| 1 | EXPOMINER | SERVEIS | 6.638 | 6.288 | 6.613 | 6.930 |
| 1 | EXPOMINER | RESTAURACIÓ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | EXPOQUIMIA | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 4.691.045 | 0 | 0 |
| 1 | EXPOQUIMIA | SERVEIS | | 1.218.574 | | |
| 1 | EXPOQUIMIA | RESTAURACIÓ | | 354.913 | | |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | FUTURA | TOTAL PARTICIPACIÓ | 208.784 | 202.428 | 212.899 | 223.095 |
| 1 | FUTURA | SERVEIS | 61.994 | 63.573 | 66.862 | 70.064 |
| 1 | FUTURA | RESTAURACIÓ | 22 | 0 | 0 | 0 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | GENÈRIC | TOTAL PARTICIPACIÓ | 936.000 | 909.639 | 956.694 | 1.002.510 |
| 1 | GENÈRIC | SERVEIS | 212.283 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | GENÈRIC | RESTAURACIÓ | 960.000 | 933.061 | 981.328 | 1.028.324 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | GLOBALGEO | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 177.495 | | 185.995 |
| 1 | GLOBALGEO | SERVEIS | | 60.663 | | 63.568 |
| 1 | GLOBALGEO | RESTAURACIÓ | | 15.239 | | 15.969 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 0,8 | GRAPHISPAG | TOTAL PARTICIPACIÓ | | 4.203.015 | 0 | 0 |
| 0,8 | GRAPHISPAG | SERVEIS | | 1.180.093 | | |
| 0,8 | GRAPHISPAG | RESTAURACIÓ | | 239.464 | | |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | GRAPHISPAG DIGITAL | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | | 0 | 1.022.203 |
| 1 | GRAPHISPAG DIGITAL | SERVEIS | | | | 246.179 |
| 1 | GRAPHISPAG DIGITAL | RESTAURACIÓ | | | | 24.342 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | HISPACK | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 0 | 6.353.257 | |
| 1 | HISPACK | SERVEIS | | | 2.072.453 | |
| 1 | HISPACK | RESTAURACIÓ | | | 173.209 | |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | HIT | TOTAL PARTICIPACIÓ | 1.515.500 | | | |
| 1 | HIT | SERVEIS | 0 | | | |
| 1 | HIT | RESTAURACIÓ | 92.000 | | | |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | HOSTELCO | TOTAL PARTICIPACIÓ | 5.127.770 | 0 | 5.999.857 | 0 |
| 1 | HOSTELCO | SERVEIS | 1.746.123 | | 2.065.983 | |
| 1 | HOSTELCO | RESTAURACIÓ | 185.000 | | 194.570 | |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | INFANCIA | TOTAL PARTICIPACIÓ | 593.891 | 577.395 | 607.264 | 636.346 |
| 1 | INFANCIA | SERVEIS | 101.679 | 85.598 | 90.026 | 94.338 |
| 1 | INFANCIA | RESTAURACIÓ | 63.132 | 62.141 | 65.355 | 68.485 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1,05 | INSTALMAT | TOTAL PARTICIPACIÓ | 366.586 | | 964.841 | |
| 1,05 | INSTALMAT | SERVEIS | 176.100 | | 413.467 | |
| 1,05 | INSTALMAT | RESTAURACIÓ | 33.000 | | 29.817 | |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | LIBER | TOTAL PARTICIPACIÓ | 1.019.058 | | 1.209.163 | |
| 1 | LIBER | SERVEIS | 202.730 | | 305.287 | |
| 1 | LIBER | RESTAURACIÓ | 66.600 | | 88.871 | |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 0,8 | MAQUITEC | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 481.875 | | 403.962 |
| 0,8 | MAQUITEC | SERVEIS | | 266.214 | | 223.170 |
| 0,8 | MAQUITEC | RESTAURACIÓ | | 33.864 | | 28.388 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 0,9 | MASCOTA +SIZOO | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 182.779 | | 172.379 |
| 0,9 | MASCOTA +SIZOO | SERVEIS | | 36.233 | | 34.171 |
| 0,9 | MASCOTA +SIZOO | RESTAURACIÓ | | 8.866 | | 8.362 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | MOTO OH | TOTAL PARTICIPACIÓ | | 0 | 0 | 0 |
| 1 | MOTO OH | SERVEIS | | | 0 | |
| 1 | MOTO OH | RESTAURACIÓ | | | 0 | |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1,1 | NÀUTIC | TOTAL PARTICIPACIÓ | 2.281.320 | 2.912.382 | 3.369.343 | 3.883.771 |
| 1,1 | NÀUTIC | SERVEIS | 548.142 | 816.032 | 944.069 | 1.088.209 |
| 1,1 | NÀUTIC | RESTAURACIÓ | 198.500 | 265.709 | 307.400 | 354.333 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | NUCLO | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | NUCLO | SERVEIS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | NUCLO | RESTAURACIÓ | 420.000 | 435.744 | 458.285 | 480.233 |
| EVOLUCIÓ | | | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 1 | OCASIÓ | TOTAL PARTICIPACIÓ | | 0 | 0 | 0 |
| 1 | OCASIÓ | SERVEIS | 87.092 | 87.093 | 87.093 | 87.093 |
| 1 | OCASIÓ | RESTAURACIÓ | 600 | 600 | 600 | 600 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | PISCINA | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 2.256.445 | | 2.364.506 |
| 1 | PISCINA | SERVEIS | | 645.999 | | 676.936 |
| 1 | PISCINA | RESTAURACIÓ | | 85.254 | | 89.337 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | SITC/TURISME | TOTAL PARTICIPACIÓ | 1.068.396 | 1.056.181 | 1.110.818 | 1.164.015 |
| 1 | SITC/TURISME | SERVEIS | 337.795 | 374.303 | 393.666 | 412.519 |
| 1 | SITC/TURISME | RESTAURACIÓ | 44.350 | 41.680 | 43.836 | 45.935 |

AMZ

| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
|----------|-------------|--------------------|--------|-----------|---------|-----------|
| 1 | SONIMAGFOTO | TOTAL PARTICIPACIÓ | 0 | 453.979 | | 475.720 |
| 1 | SONIMAGFOTO | SERVEIS | | 131.576 | | 137.877 |
| 1 | SONIMAGFOTO | RESTAURACIÓ | | 22.734 | | 23.823 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 0 | EMPRENADORS | TOTAL PARTICIPACIÓ | 88.051 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | EMPRENADORS | SERVEIS | 33.269 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | EMPRENADORS | RESTAURACIÓ | 46.345 | 0 | 0 | 0 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | nou salo | TOTAL PARTICIPACIÓ | | 1.500.000 | 0 | 1.571.835 |
| 1 | nou salo | SERVEIS | | 350.000 | | 366.762 |
| 1 | nou salo | RESTAURACIÓ | | 150.000 | | 157.184 |
| EVOLUCIÓ | | | 0,85 | 0,95 | 1,05 | 1,05 |
| 1 | nou salo | TOTAL PARTICIPACIÓ | | | 700.000 | 2.000.000 |
| 1 | nou salo | SERVEIS | | | 200.000 | 600.000 |
| 1 | nou salo | RESTAURACIÓ | | | 100.000 | 200.000 |

| | | | | | |
|--------|--------------------|------------|------------|------------|------------|
| TOTALS | TOTAL PARTICIPACIÓ | 37.110.578 | 45.416.626 | 59.805.616 | 41.797.103 |
| TOTALS | SERVEIS | 9.264.846 | 11.455.073 | 14.152.533 | 10.013.631 |
| TOTALS | RESTAURACIÓ | 2.930.854 | 4.301.492 | 3.495.748 | 4.213.546 |
| | | 48.146.278 | 62.173.091 | 77.454.898 | 56.024.281 |

AS

3 24/16

| Increment: SALONS EXTERNS | | | 0,9 | 0,9 | 1,1 | 1,05 |
|---------------------------|-----------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | 2.010 | 2.011 | 2.012 | 2.013 |
| Total INGRESSOS | | | estimacio | | | |
| 1 | AUTORETRO | TOTAL PARTICIPACI | 133.962 | 126.898 | 133.463 | 139.854 |
| 1 | AUTORETRO | SERVEIS | | 0 | 0 | 0 |
| 1 | AUTORETRO | RESTAURACIÓ | 30.300 | 18.093 | 19.029 | 19.940 |
| 1 | AUTORETRO | TOTAL | 164.262 | 144.991 | 152.491 | 159.794 |
| 1 | BCN DEGUSTA | TOTAL PARTICIPACIÓ | | 164.292 | | 172.160 |
| 1 | BCN DEGUSTA | SERVEIS | | 376.162 | | 394.176 |
| 1 | BCN DEGUSTA | RESTAURACIÓ | | 21.879 | | 22.927 |
| 1 | BCN DEGUSTA | TOTAL | 0 | 562.333 | 0 | 589.263 |
| 0,8 | BMP | TOTAL PARTICIPACI | 347.120 | 263.053 | 221.329 | 185.542 |
| 0,8 | BMP | SERVEIS | 227.000 | 172.024 | 144.738 | 121.336 |
| 0,8 | BMP | RESTAURACIÓ | 10.000 | 7.578 | 6.376 | 5.345 |
| 0,8 | BMP | TOTAL | 584.120 | 442.655 | 372.443 | 312.224 |
| 0,9 | COSMOBELLEZA | TOTAL PARTICIPACI | 474.659 | 327.760 | 310.244 | 292.591 |
| 0,9 | COSMOBELLEZA | SERVEIS | 278.475 | 214.756 | 203.278 | 191.712 |
| 0,9 | COSMOBELLEZA | RESTAURACIÓ | 98.844 | 91.052 | 86.186 | 81.282 |
| 0,9 | COSMOBELLEZA | TOTAL | 851.978 | 633.567 | 599.708 | 565.585 |
| 1 | EIBTM | TOTAL PARTICIPACI | 766.800 | 726.367 | 763.942 | 800.527 |
| 1 | EIBTM | SERVEIS | 810.900 | 768.141 | 807.877 | 846.566 |
| 1 | EIBTM | RESTAURACIÓ | 330.000 | 312.599 | 328.770 | 344.515 |
| 1 | EIBTM | TOTAL | 1.907.700 | 1.807.107 | 1.900.589 | 1.991.608 |
| 0 | EXPOCADENA | TOTAL PARTICIPACI | 114.454 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | EXPOCADENA | SERVEIS | 332.776 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | EXPOCADENA | RESTAURACIÓ | 82.720 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | EXPOCADENA | TOTAL | 529.950 | 0 | 0 | 0 |
| 1,05 | EXPOSALUD | TOTAL PARTICIPACIÓ | | 97.054 | | 106.787 |
| 1,05 | EXPOSALUD | SERVEIS | | 18.056 | | 19.866 |
| 1,05 | EXPOSALUD | RESTAURACIÓ | | 26.329 | | 28.969 |
| 1,05 | EXPOSALUD | TOTAL | 0 | 141.439 | 0 | 155.623 |
| 0 | EQUUS | TOTAL PARTICIPACI | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | EQUUS | SERVEIS | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | EQUUS | RESTAURACIÓ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | EQUUS | TOTAL | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1,05 | FIRA COMIC | TOTAL PARTICIPACI | 103.440 | 102.885 | 113.617 | 125.012 |
| 1,05 | FIRA COMIC | SERVEIS | 61.650 | 61.319 | 67.716 | 74.507 |
| 1,05 | FIRA COMIC | RESTAURACIÓ | 20.300 | 20.191 | 22.297 | 24.533 |
| 1,05 | FIRA COMIC | TOTAL | 185.390 | 184.395 | 203.631 | 224.052 |
| 1,01 | GSM | TOTAL PARTICIPACI | 15.292.628 | 11.501.701 | 13.217.736 | 13.989.240 |
| 1,01 | GSM | SERVEIS | 18.825.769 | 12.425.523 | 14.198.978 | 15.027.757 |
| 1,01 | GSM | RESTAURACIÓ | 3.486.784 | 1.339.440 | 1.422.816 | 1.505.865 |
| 1,01 | GSM | TOTAL | 37.605.181 | 25.266.743 | 28.839.530 | 30.522.861 |
| 0 | ITMA | TOTAL PARTICIPACI | 0 | 4.000.000 | 0 | 0 |
| 0 | ITMA | SERVEIS | 0 | 4.000.000 | 0 | 0 |
| 0 | ITMA | RESTAURACIÓ | 0 | 500.000 | 0 | 0 |
| 0 | ITMA | TOTAL | 0 | 8.500.000 | 0 | 0 |
| 0 | LOW COST | TOTAL PARTICIPACI | 28.093 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | LOW COST | SERVEIS | 20.244 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | LOW COST | RESTAURACIÓ | 49 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | LOW COST | TOTAL | 48.386 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | MAGIC | TOTAL PARTICIPACI | 48.950 | 46.369 | 48.768 | 51.103 |
| 1 | MAGIC | SERVEIS | 5.000 | 4.736 | 4.981 | 5.220 |
| 1 | MAGIC | RESTAURACIÓ | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | MAGIC | TOTAL | 53.950 | 51.105 | 53.749 | 56.323 |
| 1 | NOVIAESPAÑA | TOTAL PARTICIPACI | 245.750 | 232.792 | 244.834 | 256.559 |
| 1 | NOVIAESPAÑA | SERVEIS | 497.155 | 470.940 | 495.302 | 519.022 |
| 1 | NOVIAESPAÑA | RESTAURACIÓ | 75.670 | 71.680 | 75.388 | 76.998 |
| 1 | NOVIAESPAÑA | TOTAL | 818.575 | 775.412 | 815.524 | 854.579 |
| 0 | PERSONAL ESPAÑA | TOTAL PARTICIPACI | 32.672 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | PERSONAL ESPAÑA | SERVEIS | 39.766 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | PERSONAL ESPAÑA | RESTAURACIÓ | 94 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | PERSONAL ESPAÑA | TOTAL | 72.532 | 0 | 0 | 0 |
| 1 | S.I.L. | TOTAL PARTICIPACI | 362.070 | 342.978 | 360.720 | 377.995 |
| 1 | S.I.L. | SERVEIS | 499.150 | 472.830 | 497.289 | 521.104 |
| 1 | S.I.L. | RESTAURACIÓ | 60.000 | 56.836 | 59.776 | 62.639 |
| 1 | S.I.L. | TOTAL | 921.220 | 872.644 | 917.786 | 961.739 |
| 0 | SITEM (A) | TOTAL PARTICIPACI | 325.449 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | SITEM | SERVEIS | | | | |
| 0 | SITEM | RESTAURACIÓ | | | | |
| 0 | SITEM | TOTAL | 325.449 | 0 | 0 | 0 |
| 0 | Nou Saló Extern | TOTAL PARTICIPACI | 0 | 0 | 0 | 1.500.000 |
| 0 | Nou Saló Extern | SERVEIS | 0 | 0 | 0 | 300.000 |
| 0 | Nou Saló Extern | RESTAURACIÓ | 0 | 0 | 0 | 200.000 |
| 0 | Nou Saló Extern | TOTAL | 0 | 0 | 0 | 2.000.000 |
| TOTAL PARTICIPACI | | | 18.276.047 | 17.932.228 | 15.414.651 | 17.997.371 |
| SERVEIS | | | 22.797.885 | 18.984.486 | 16.420.160 | 18.021.266 |
| RESTAURACIÓ | | | 4.194.761 | 2.465.677 | 2.020.638 | 2.375.013 |
| TOTAL | | | 45.268.693 | 39.382.392 | 33.855.450 | 38.393.650 |

AB

| actes | 1,0 2.010 estimacio | 1,0 2.011 | 1,1 2.012 | 1,0 2.013 |
|-------------------------------|---------------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Total INGRESSOS | | | | |
| 1,0 EU:CARDIOLOGY CONGR | 0 | 0 | | 5.454.238 |
| 1,1 ACTES GENERICOS 09 | 1.830.000 | 2.013.000 | 2.328.846 | 2.684.412 |
| 0,0 SONAR 09 | 173.000 | 0 | 0 | 0 |
| 0,0 LLONGUERAS 09 | 80.700 | 0 | 0 | 0 |
| 0,0 HIPERTENSIO 09 | 33.800 | 0 | 0 | 0 |
| 0,0 GASTROFIRA ACTES | 40.000 | 0 | 0 | 0 |
| 0,0 SITEM | 34.400 | 0 | 0 | 0 |
| 0,0 EPOC | 77.500 | 0 | 0 | 0 |
| 0,0 25th ANNUAL EAU CONGRES-U | 907.700 | 0 | 0 | 0 |
| 0,0 HEMATOLOGIA | 748.700 | 0 | 0 | 0 |
| 0,0 ERS RESPIRATORY | 97.451 | 0 | 0 | 0 |
| 0,0 10 TH ISNI CONGRES | 143.000 | | | 5.000.000 |
| 1,0 INTINERANTS | | 2.000.000 | 2.103.460 | 2.204.195 |
| | 4.166.251 | 4.013.000 | 4.432.306 | 15.342.844 |

AKS