



Perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2017

Resum Executiu



ÍNDEX

- 02 FITXA TÈCNICA
- 04 DESTACATS
- 05 RESUM DE RESULTATS
- 06 PRESENTACIÓ DE RESULTATS DE
LES VARIABLES MÉS DESTACADES



FITXA TÈCNICA (1/2)

ÀMBIT

Entorn de Barcelona: Província de Barcelona excloent la comarca del Barcelonès.

Concretament s'han obtingut enquestes de 124 municipis de les 12 comarques que formen l'Entorn de Barcelona.

UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits als municipis de referència en els mesos de febrer a desembre de 2017 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

6.165 entrevistes.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

PROCEDIMENTS DE MOSTREIG

Mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

AFIXACIÓ

Fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

PONDERACIÓ

En funció de l'estimació de l'ocupació turística a cada municipi o agrupació de municipis durant el 2017. En l'estimació d'aquesta ocupació s'ha tingut present l'oferta d'establiments turístics (*Font: Oferta municipal d'establiments turístics 2017, Generalitat de Catalunya*) i el nombre de viatgers (*Font: Idescat, a partir de les dades de l'Enquesta d'ocupació en hotels/càmpings/rural de l'INE*).

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,9\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

Del 6 de febrer al 19 de desembre de 2017.

EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



FITXA TÈCNICA (2/2)

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES PER PUNT

	% 2017
HOTEL	66,6
CÀMPING	13,3
TURISME RURAL	5,5
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	9,2
FORA DEL MUNICIPI	5,5
TOTAL	100,0

DISTRIBUCIÓ SETMANAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

%	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	TOTAL
HOTEL	63,1	78,6	83,6	77,8	68,0	48,5	49,5	66,6
CÀMPING	12,1	7,8	5,8	9,8	9,0	24,4	21,8	13,3
TURISME RURAL	1,5	1,7	0,9	2,0	2,5	12,1	15,2	5,5
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	15,7	5,0	3,8	6,0	14,5	10,0	9,8	9,2
FORA DEL MUNICIPI	7,6	6,9	5,9	4,4	6,0	5,0	3,6	5,5
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

%	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost (*)	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
HOTEL	-	72,7	73,9	59,6	71,0	66,1	63,3	59,3	64,4	72,1	80,5	75,0	66,6
CÀMPING	-	4,1	11,8	13,7	11,8	15,8	17,4	22,4	13,1	7,1	0,0	0,0	13,3
TURISME RURAL	-	4,7	1,4	7,4	4,3	3,5	5,6	5,4	4,5	8,3	8,6	3,3	5,5
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	-	4,7	5,7	12,1	8,3	9,9	9,0	9,6	12,1	8,7	3,3	5,8	9,2
FORA DEL MUNICIPI	-	14,0	7,1	7,2	4,5	4,8	4,8	3,3	5,9	3,9	7,6	15,8	5,5
TOTAL	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

(*) Nota: A l'agost es van deixar de fer enquestes després de l'atemptat a les Rambles del dia 17/08/2017. Les enquestes que es van deixar de fer a l'agost es van recuperar els mesos següents, fonamentalment durant el mes de setembre.



DESTACATS

LLOC DE RESIDÈNCIA DELS TURISTES (APROX.):

43% NACIONALS

57% ESTRANGERS

NACIONALS → 51% PROV. BCN

ESTRANGERS → 78% UNIÓ EUROPEA

NOMBRE DE NITS AL MUNICIPI:

5,4 NITS

MOTIU DE LA VISITA:

68,5% OCI

17,6% PROFESSIONAL

13,9% PERSONAL

REPETEIXEN VISITA AL MUNICIPI:

46,9%

GRANDÀRIA GRUP DE VIATGE:

3,8 PERSONES

PPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR:

46,7% VEHICLE PRIVAT

37,1% AVIÓ

COST DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA:

47,3€

DESPESA EN DESTINACIÓ PER PERSONA I DIA:

38,4€

ACTIVITATS DURANT L'ESTADA:

83,2% PASSEJADES/RELAX

76,1% GASTRONOMIA

50,8% PLATJA

VALORACIÓ MITJANA DEL MUNICIPI (DE 0 A 10):

8,2

RECOMANARIA EL MUNICIPI
(SEGUR + PROBABLEMENT):

81,6%



RESUM DE RESULTATS

Aquest és un resum dels principals resultats de l'enquesta sobre el perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona de l'any 2017.

El **perfil sociodemogràfic** dels visitants es manté similar al dels dos anys precedents, tan pel que fa a la presència d'homes i dones (60%-40%) com per l'edat mitjana del conjunt (vora dels 45 anys).

En relació a la **procedència** dels turistes, augmenta l'arribada de gent de fora d'Espanya respecte el 2015 i el 2016, situant-se en el 57% del conjunt. França i Gran Bretanya es mantenen com a principals mercats emissors.

La **durada de l'estada** augmenta lleugerament sobretot respecte el 2016, recuperant una mitjana per sobre dels 5 de dies.

L'oci continua sent **el principal motiu** que inspira la visita (68,5%) i respecte l'any anterior disminueix el motiu professional (17,6%) i creix el personal (13,9%).

Continua la tendència d'augmentar les primeres visites als municipis de l'Entorn de Barcelona, situant-se en el 52,4% del total del 2017 i deixant els repetidors per sota de la meitat del conjunt (46,9%).

Els formats de grup que s'organitzen per la visita es mantenen similars respecte els altres anys però es confirma la tendència a estar formats per menys persones, arribant a una mitjana de 3,8 quan havia estat de 4,5 el 2015.

La contractació per compte propi de la visita continua sent la més habitual (72,3%), i els principals mitjans de transport utilitzats per arribar al municipi continuen sent l'avió i el tren.

Entre el transport, l'allotjament i la despesa en el lloc de destí els turistes declaren gastar 633,2 € de mitjana. El transport (anada i tornada) i l'allotjament són les partides que representen una major **despesa** pels visitants.

Mentre el cost del transport segueix una tendència a incrementar-se any rera any, el cost

de l'allotjament es manté molt similar al de l'any passat. A la vegada, els visitants calculen una despesa aproximada de 170 € en altres conceptes durant la seva estada, el principal destí de la qual és el menjar i beure.

Les passejades tranquil·les i el relax (83,2%) i el consum gastronòmic (76,1%) són les **principals activitats** que venen a fer els turistes a l'Entorn de Barcelona. Molts d'ells també van a la platja (50,8%) o de compres (45,8%).

Tots els aspectes del lloc de destinació valorats pels visitants obtenen una puntuació mitjana molt positiva, tal i com ha succeït en els últims anys, la qual cosa es reflecteix en la valoració general del municipi que se situa un any més en un 8,2.

Aquesta **satisfacció** fa que un 81,6% dels entrevistats declari que recomanaria la visita al municipi de destí.



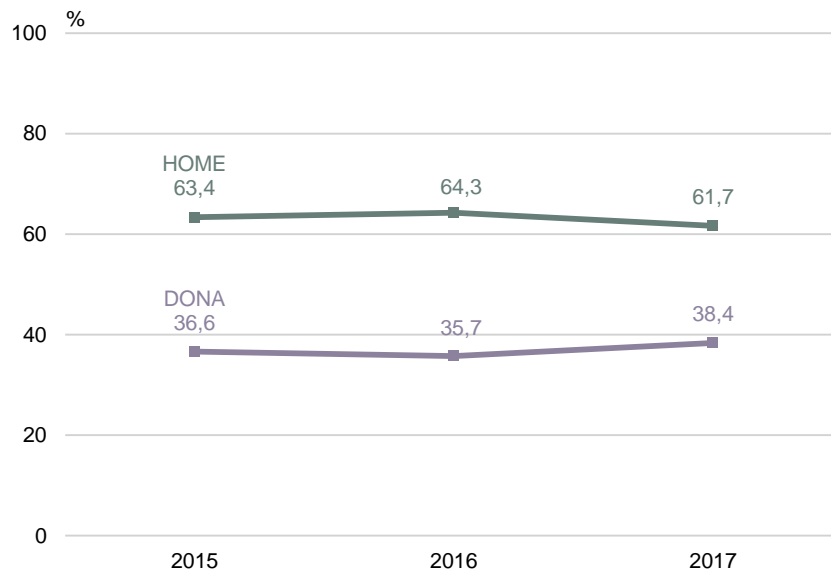
01

Presentació de resultats de les variables més destacades



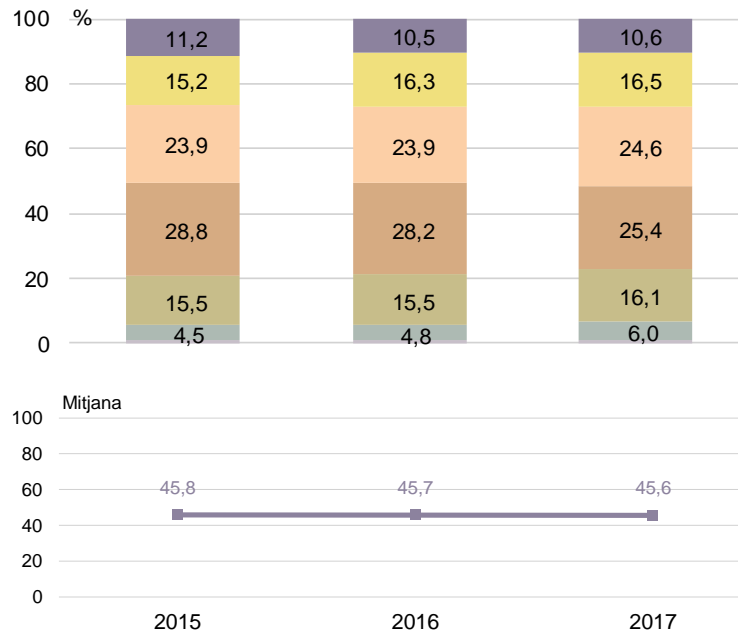
GÈNERE EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



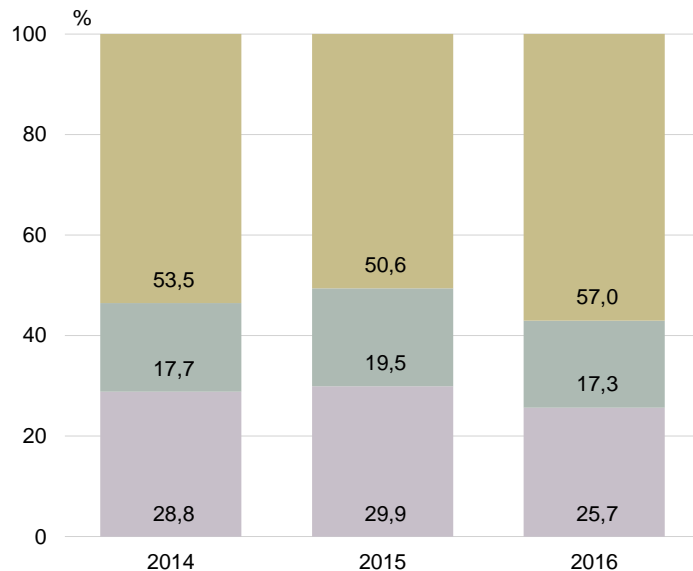


EDAT EVOLUCIÓ





LLOC DE RESIDÈNCIA EVOLUCIÓ

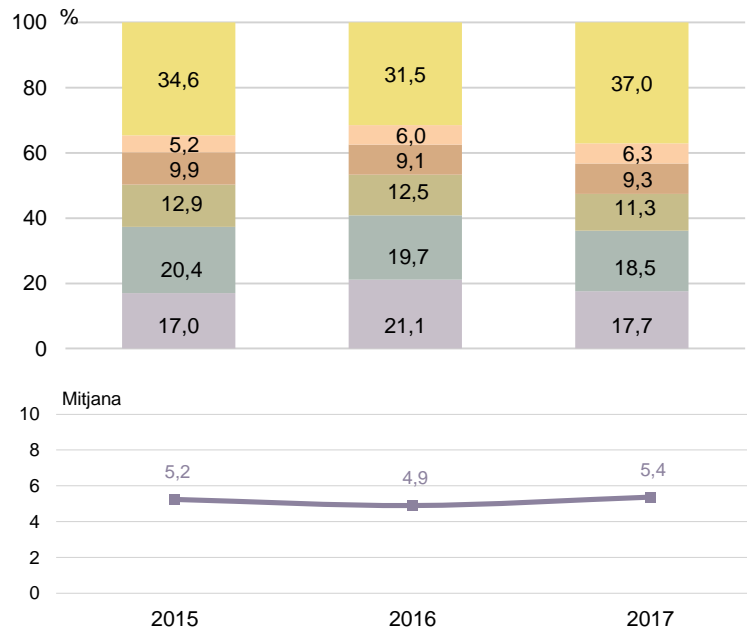


RESIDENTS FORA D'ESPANYA	2017
RESTA UE	78,4
RESTA D'EUROPA	6,7
AMÈRICA DEL NORD	3,5
AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD	6,3
ÀFRICA	0,8
ÀSIA + PRÒXIM ORIENT	3,9
AUSTRÀLIA + OCEANIA	0,5
N	(3157)



DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

EVOLUCIÓ





ALLOTJAMENT

EVOLUCIÓ



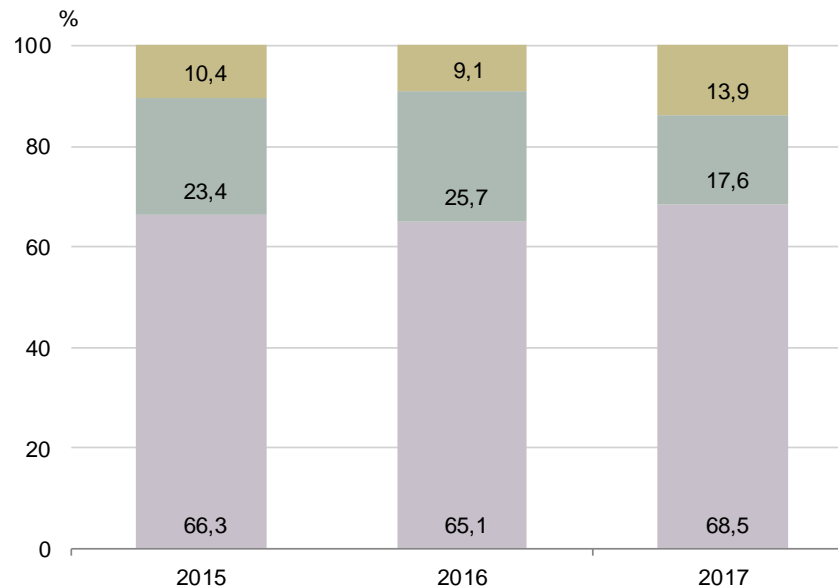
Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys.



MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



P1

Quin és el motiu principal de la seva visita?

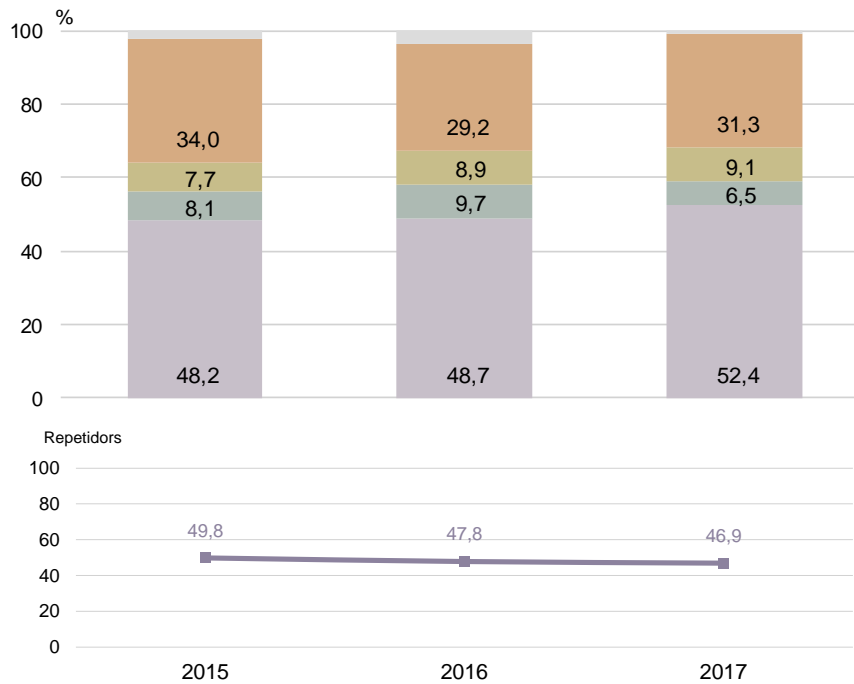
N 6165

■ Vacances/Oci
■ Professional
■ Personal/Altres



REPETICIÓ

EVOLUCIÓ



P5

Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

B 1/3 Aleatori de la mostra
N 2061

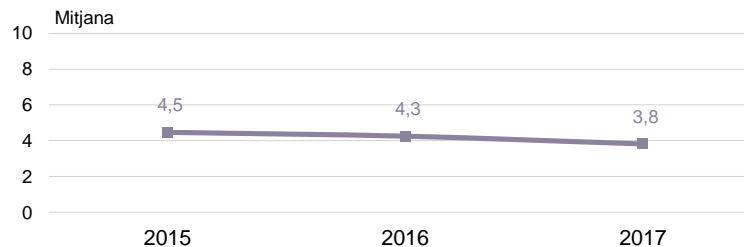
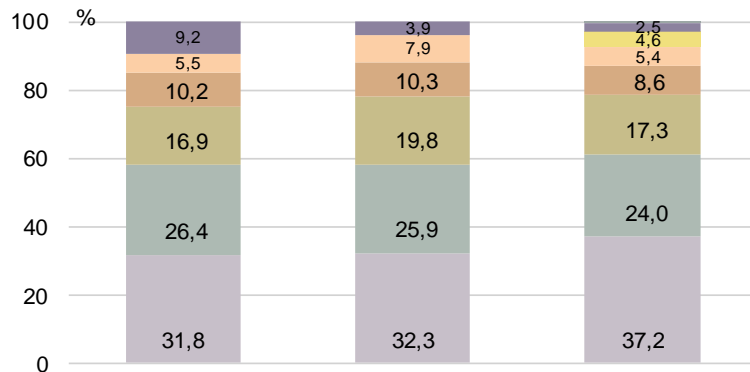
■ 1a visita
■ 2a visita
■ 3a visita

■ 4a visita o més
■ NS / NC



ACOMPANYANTS EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



Nota: Les agrupacions de respostes es van fer diferent en els anys 2015 i 2016

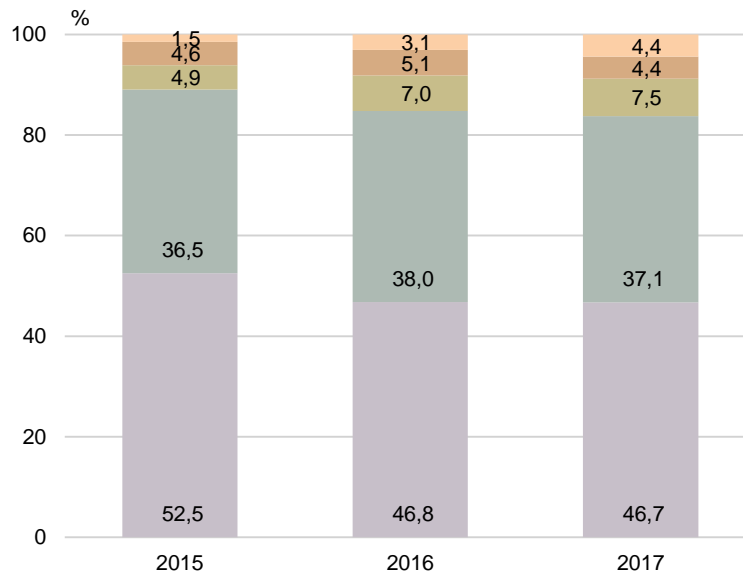
P9 Amb qui ha vingut acompanyat/ada?
P10 Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?

B 1/3 Aleatori de la mostra
N 2061

Només amb parella
 Només amb família
 Sol/a
 Companys de feina
 Només amb amics
 Amb família i amics
 Altres
 NS / NC



PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI EVOLUCIÓ



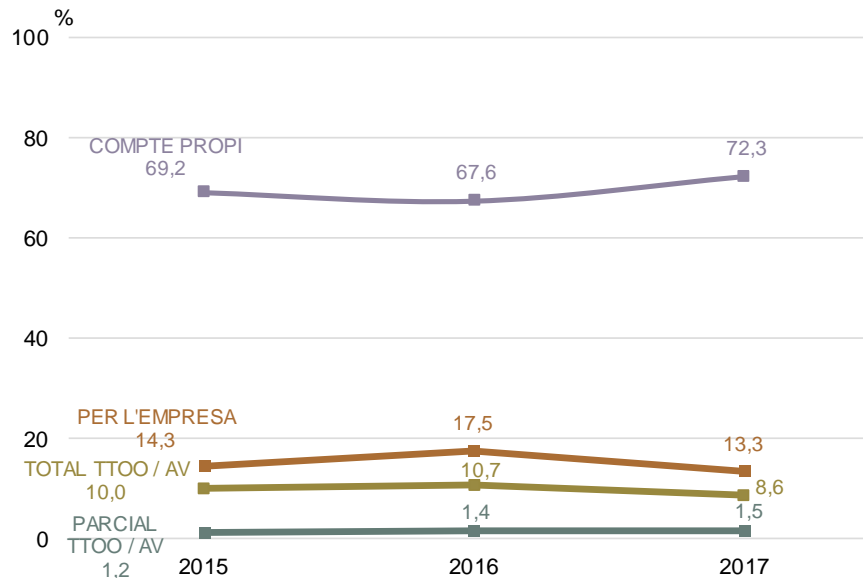
P16 Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

B 1/3 Aleatori de la mostra
N 2050
R Espontània

Vehicle privat
Avió
Tren
Autocar
Altres
NS / NC



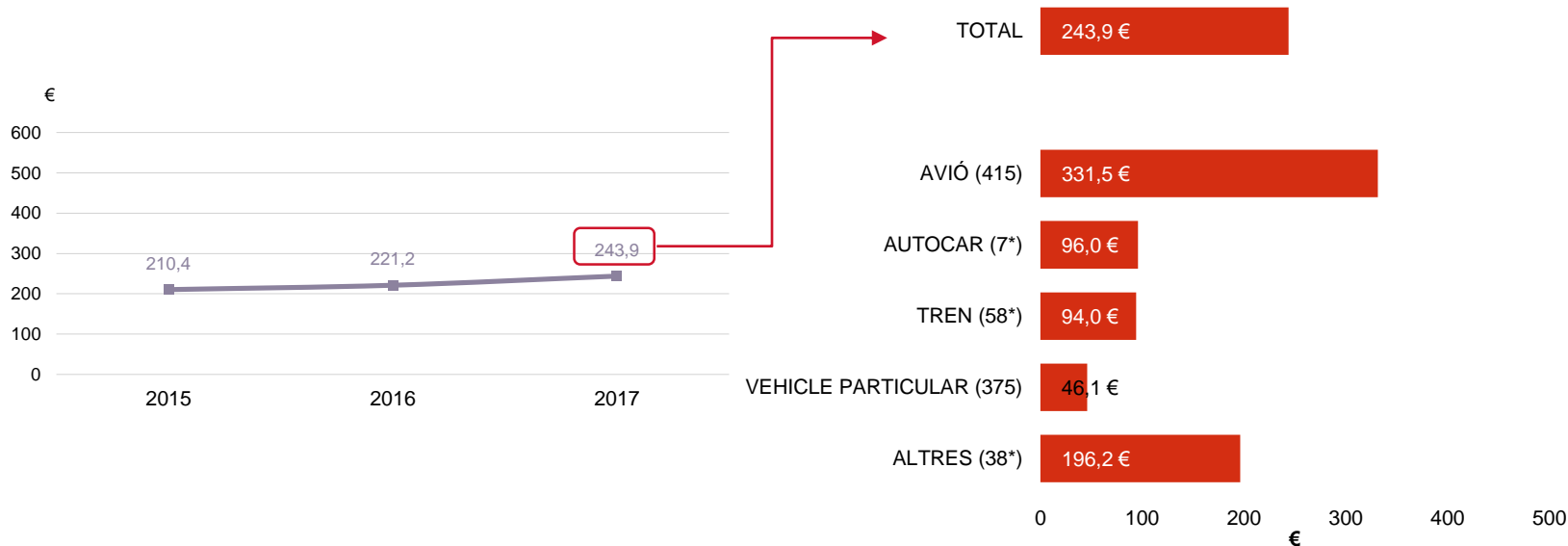
COM HA CONTRACTAT EL VIATGE EVOLUCIÓ





COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

EVOLUCIÓ



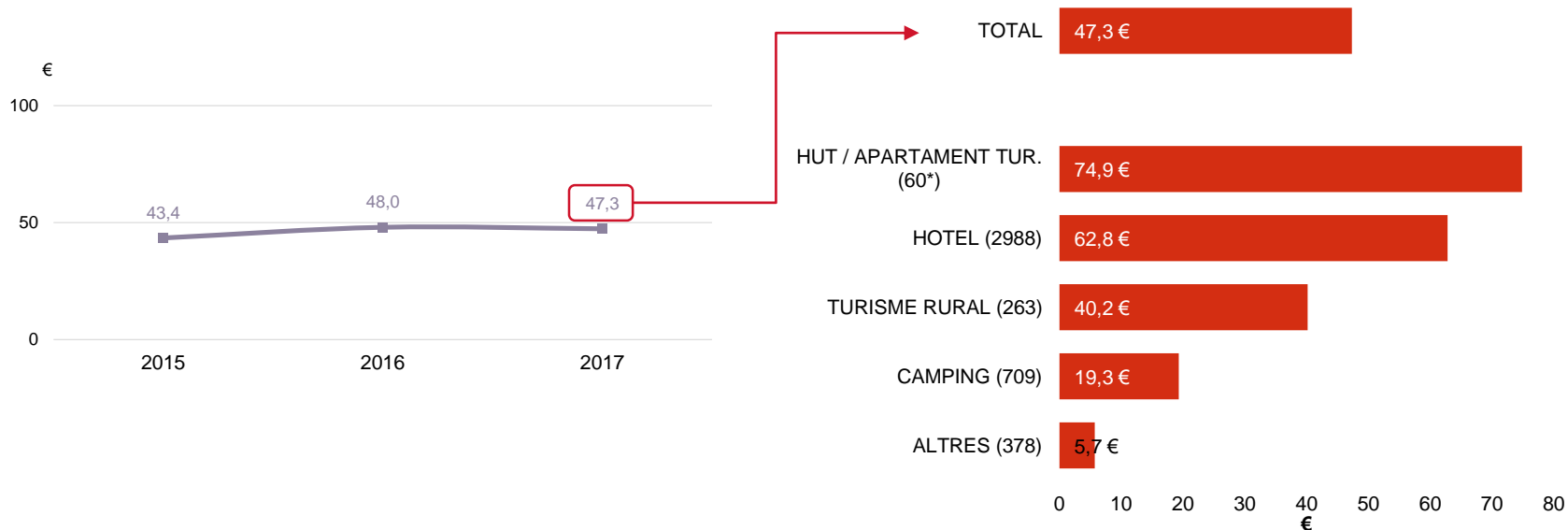
Nota: Les bases dels mitjans de transport no sumen la base total perquè aquesta pregunta només la responia 1/3 de la mostra

(*) Base insuficient. Dada d'interpretació qualitativa.



COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



(*) Base insuficient. Dada d'interpretació qualitativa.

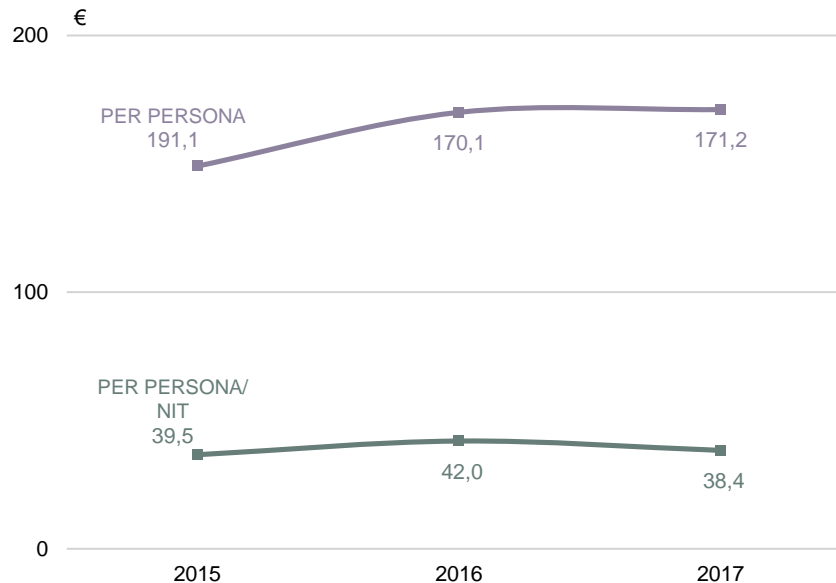
P20 Quant li costa diàriament l'allotjament per persona?

B No ha planificat tot el viatge amb TTOO
N 4398



DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU



P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada al municipi (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

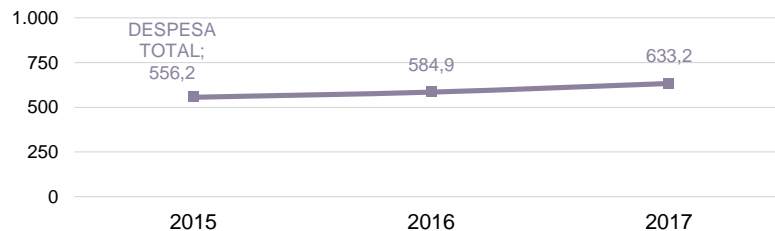
N 6165



DESPESA TOTAL PER PERSONA EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU

	2015	2016	2017
TOTAL	556,2	584,9	633,2
COST MIG DEL TRANSPORT	210,4	221,2	243,9
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	196,6	193,7	218,2
DESPESA MITJANA DECLARADA	149,1	170,1	171,2
PES DE LES PARTIDES			
VIAatge	37,8	37,8	38,5
ALLOTJAMENT	35,4	33,1	34,5
DESPESA DECLARADA	26,8	29,1	27,0



P18

Quant li ha costat el transport fins al municipi per persona? (respostes anada i tornada)

No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada
N 2711

P20

Quant li ha costat l'allotjament al municipi per persona?

No ha planificat tot el viatge amb TTOO
N 4398

P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada (excloent transport, allotjament i paquet turístic) per persona?

N 6165

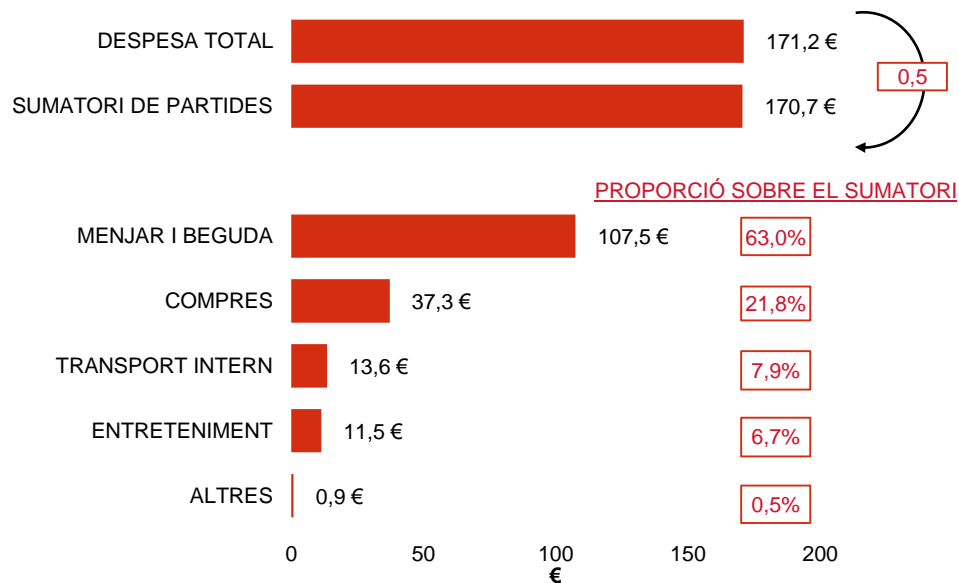
20



CONCEPTES DE DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

2017

RESUM EXECUTIU



P24

Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N 6165

■ Mitjana 2017



ACTIVITATS AL MUNICIPI

2017

RESUM EXECUTIU

	2017
PASSEJADES TRANQUIL·LES I RELAX	83,2
DEGUSTAR GASTRONOMIA / ANAR A RESTAURANTS	76,1
ANAR A LA PLATJA	50,8
ANAR DE COMPRES O SHOPPING	45,7
ANAR A LA PSICINA DE L'ALLOTJAMENT	40,2
VISITES CULTURALS (MUSEUS, POBLES PINTORESCS, CENTRES HISTÓRICS, ETC..)	33,3
ACTIVITATS DE TURISME ACTIU	27,9
SORTIR DE FESTA / DE NIT	21,0
ECOTURISME (VISITA ESPAIS NATURALS)	20,8
TREBALLAR, FER NEGOCIS	20,0
ENOTURISME (VISITA A CELLERS)	4,6
ALTRES	7,2
CAP	2,9
NS/NC	0,0
N	(6165)

Nota: Aquest any 2017 s'han canviat substancialment les activitats suggerides i no es poden comparar els resultats amb altres anys

P27

Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

N 6165

R Multiresposta



VALORACIÓ EVOLUCIÓ

RESUM EXECUTIU

	2015	2016	2017
CARÀCTER I AMABILITAT	8,6	8,5	8,5
L'ENTORN NATURAL	8,3	8,2	8,4
SEGURETAT CIUTADANA	8,4	8,5	8,4
HOTEL, ALLOTJAMENTS	8,4	8,4	8,3
PLATGES	8,2	8,2	8,2
MUNICIPI EN GENERAL	8,2	8,2	8,2
NETEJA EN GENERAL	8,1	8,1	8,1
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,1	8,0	8,1
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	8,0	8,0	8,0
TRANSPORT PÚBLIC	8,0	8,0	8,0
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	7,8	7,8	7,8
COMERÇOS	7,8	7,8	7,8
NIVELL DE SOROLL	7,7	7,7	7,6
LA QUALITAT DE LA CONNEXIÓ A INTERNET	7,1	7,3	7,4
L'OFERTA D'APARCAMENT	7,3	7,2	7,3
N	(3857)	(1609)	(2154)

*Nota: Base municipis amb platja **N** 793

Nota: Base municipis sense platja **N 1361

P46

Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes del municipi?

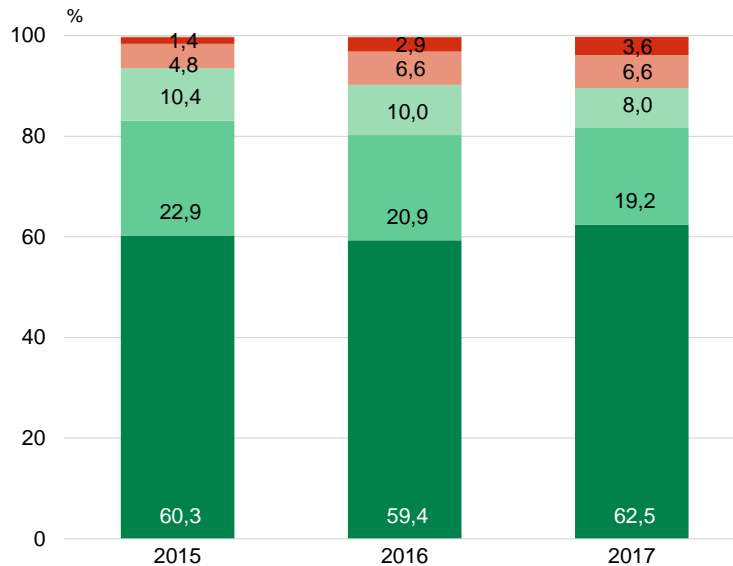
B 1/3 Aleatori de la mostra

N 2154

R 0: Molt dolenta; 10: Molt bona



RECOMANARIA EL MUNICIPI EVOLUCIÓ



P49 *Recomanaria aquest municipi com a destinació turística?*

B 1/3 Aleatori de la mostra
N 2093

■ Segurament sí ■ Probablement no
■ Probablement sí ■ Segurament no
■ Potser sí, potser no ■ Ns/Nc

Una operació estadística de:

OBSERVATORI DEL TURISME A BARCELONA: CIUTAT I REGIÓ

