



Full de ruta

Aspectes crítics i temes clau del turisme a Barcelona

Qüestionari

Amb l'interès d'iniciar el procés d'anàlisi de la realitat del turisme de Barcelona a partir d'una visió compartida, a principis d'octubre es van celebrar sis sessions de treball -Focus Grup-, en les quals van participar un centenar de pensadors i gestors del turisme i la ciutat, que van aportar les seves visions i els seus comentaris respecte l'encaix del turisme i la ciutat.

Més endavant, aquest primer col·lectiu s'amplià a trescentes persones de diversos àmbits i sectors, i de diversa procedència professional, intel·lectual i política que constitueixen l'anomenat *Senat Turisme i Ciutat*.

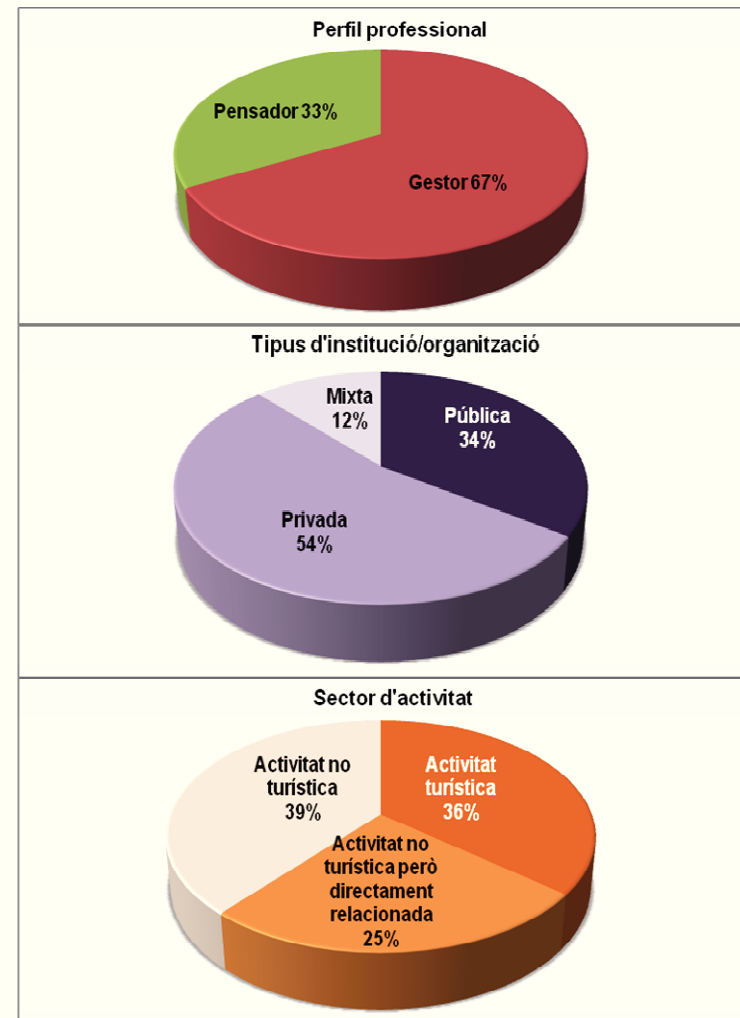
Amb l'objectiu de prioritzar i objectivitzar els diferents factors crítics i aspectes clau aflorats a les sessions dels Focus Grup, i per ajudar a definir els elements de l'anàlisi i la diagnosi del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona, s'elaborà un qüestionari que va ser tramès a tots els membres de l'esmentat Senat. Fruit de les seves respostes us presentem a continuació les seves dades.



Full de ruta

Nombre i perfil de la Mostra

- El total de respostes ha estat de **142 persones**.
- El **67%** s'han identificat com a **“Gestors”** i el **33%** **“Pensadors”**.
- El **54%** **“Privats”** i el **46%** **“Públics”**.
- El **39%** desenvolupen **Activitat no turística**, el **36%** **Activitat turística**, el **25%** **Activitat directament relacionada però no turística**.

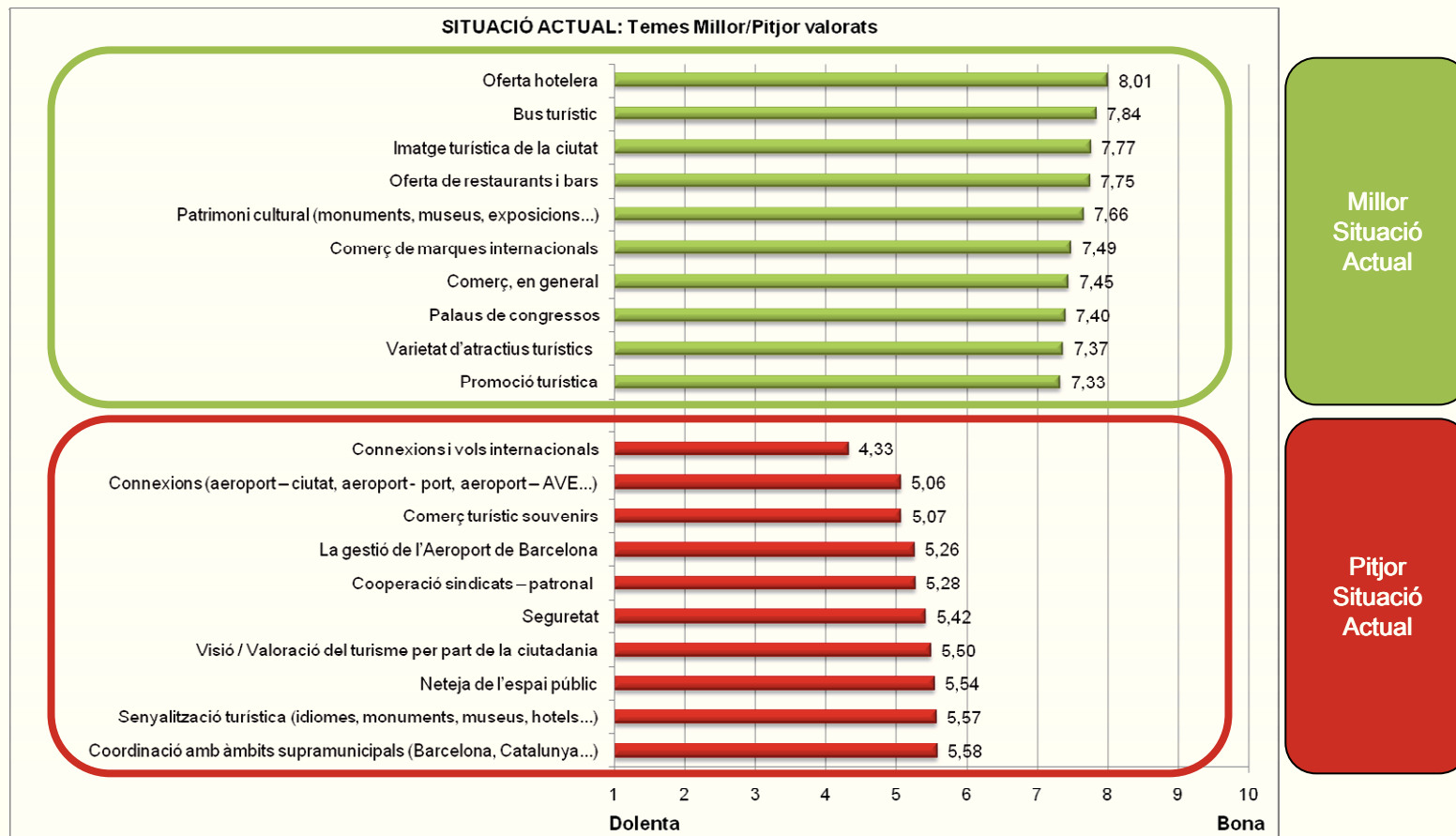




Full de ruta

Valoració temes crítics binomi Ciutat i Turisme

- Valoració de 55 variables: **Situació actual**, nivell d'excel·lència, escala de l'1 al 10.

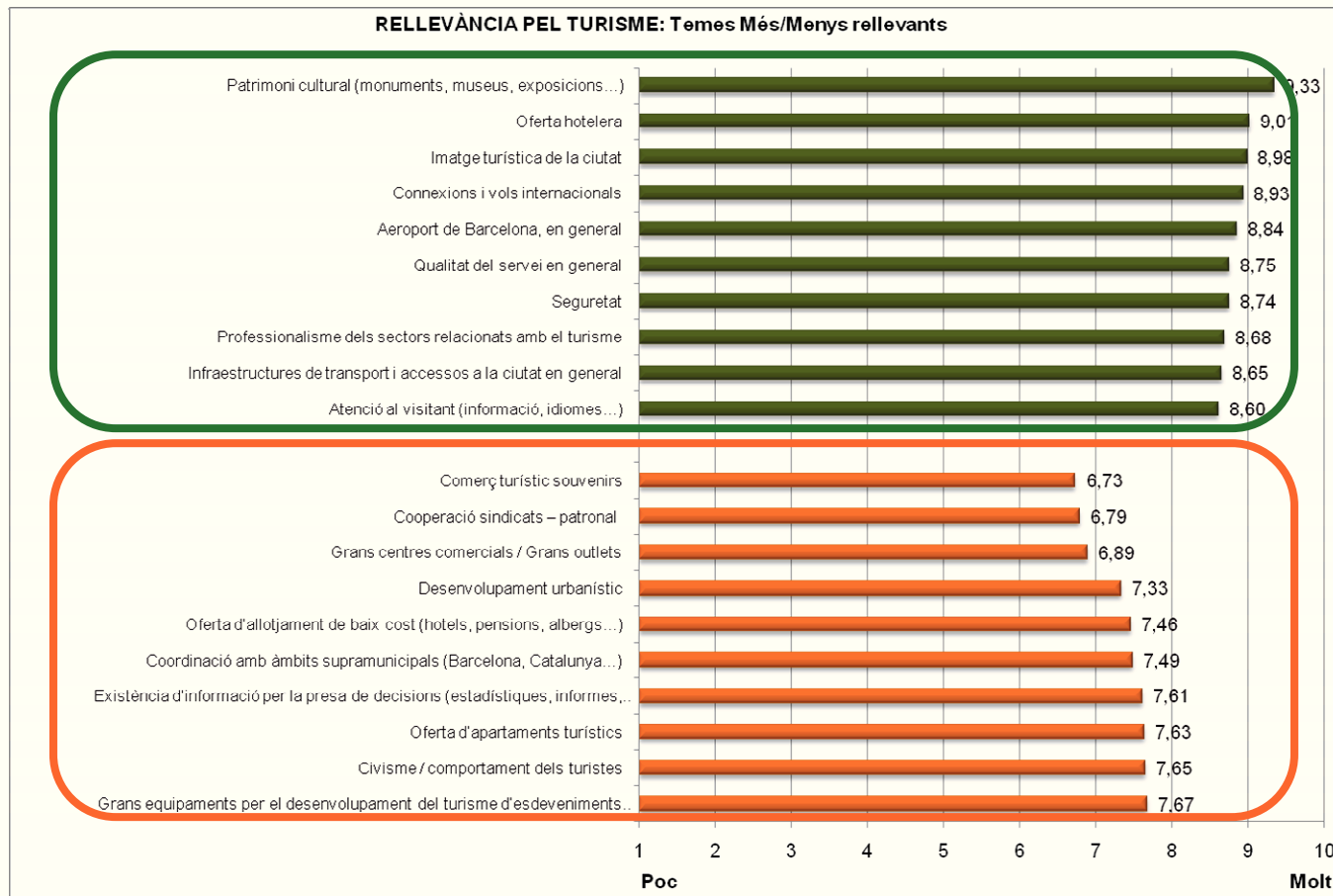




Full de ruta

Valoració temes crítics binomi Ciutat i Turisme

- Valoració de 55 variables: **Rellevància pel turisme**, grau d'importància, escala d'1 al 10.



Més rellevants pel turisme

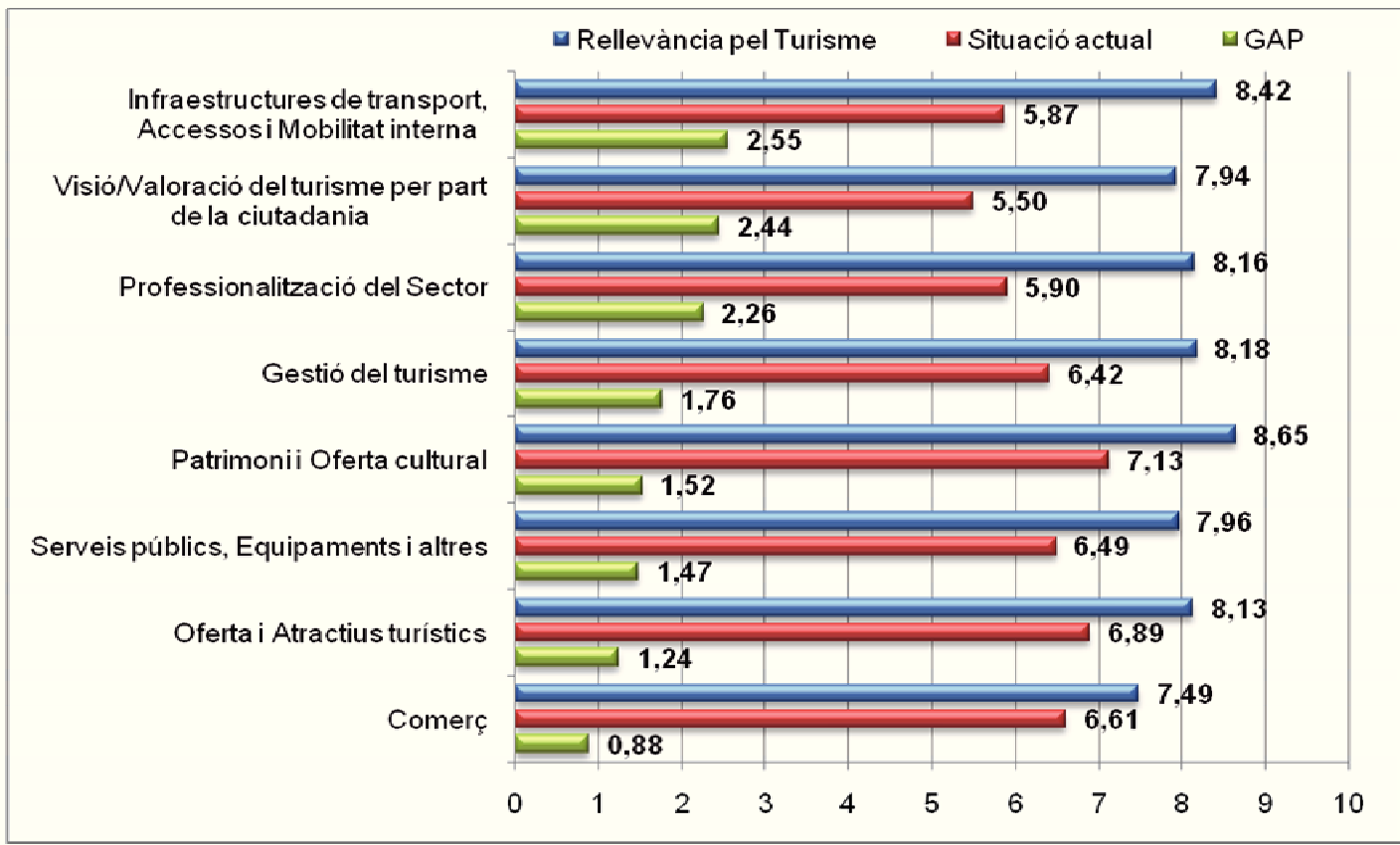
Menys rellevants pel turisme



Full de ruta

GAP existent entre rellevància pel turisme i situació actual

- Valoració dels temes segons grans grups

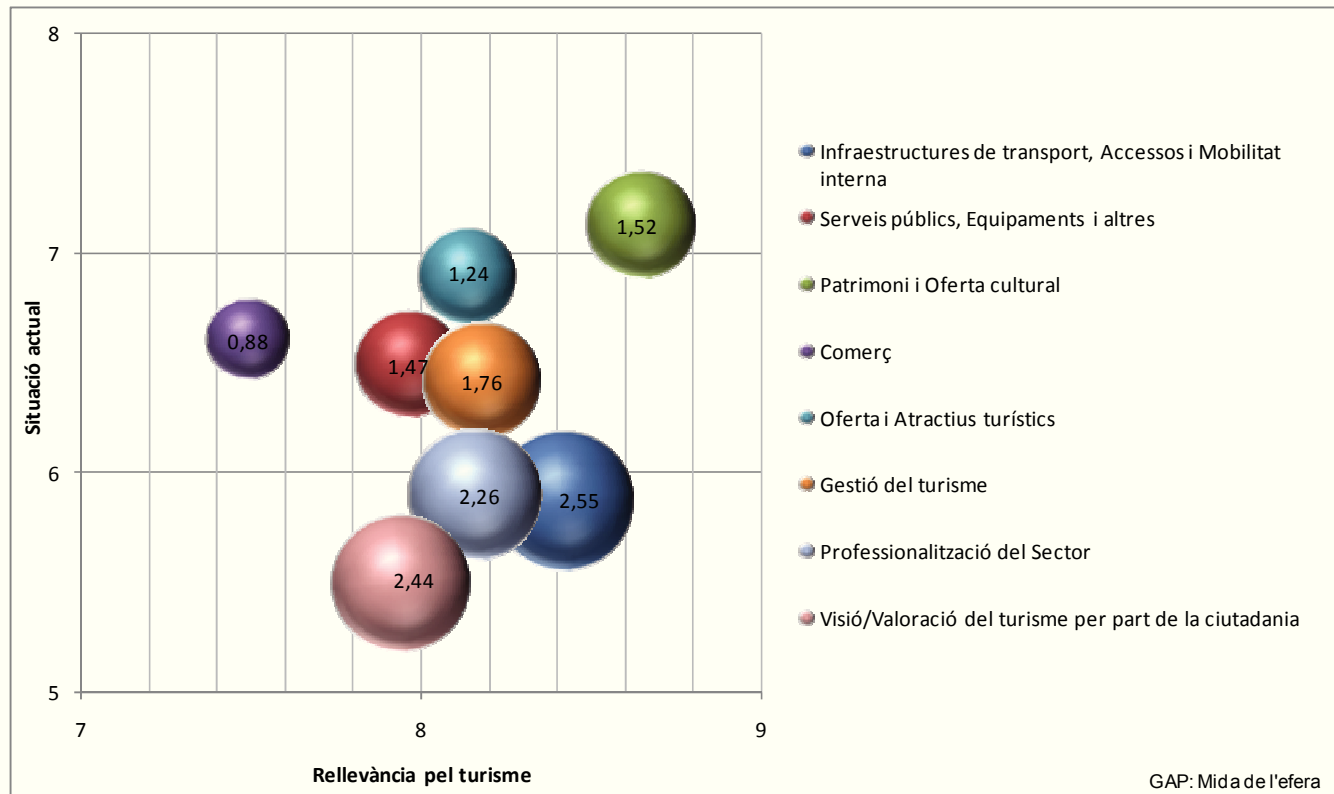




Full de ruta

GAP existent entre rellevància pel turisme i situació actual

- Valoració dels temes segons grans grups

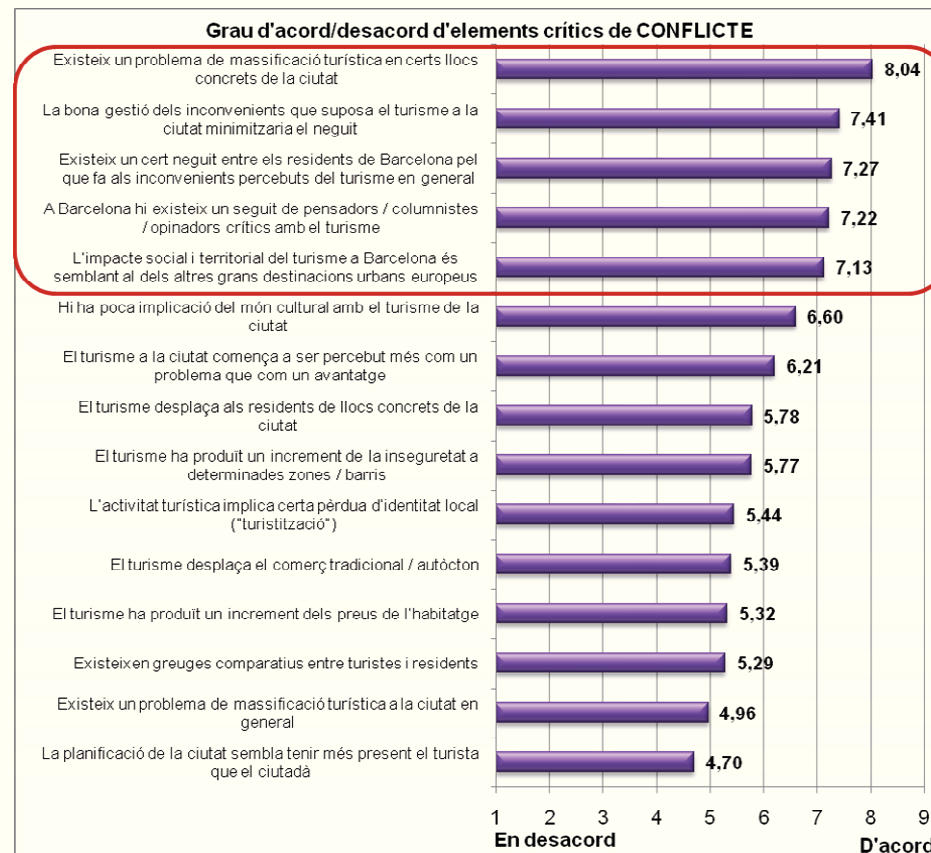




Full de ruta

Grau d'acord i desacord elements crítics de conflicte

- Grau d'acord i desacord, escala d'1 a 10

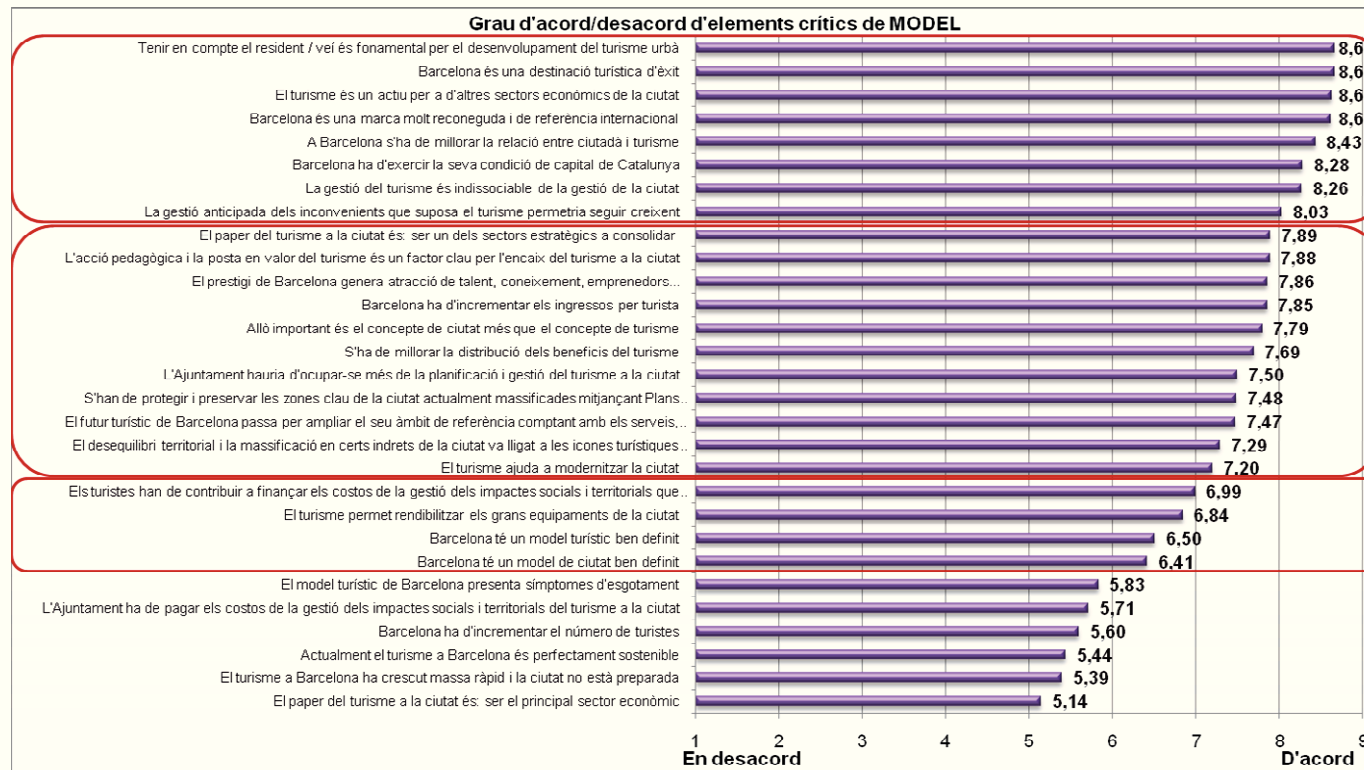




Full de ruta

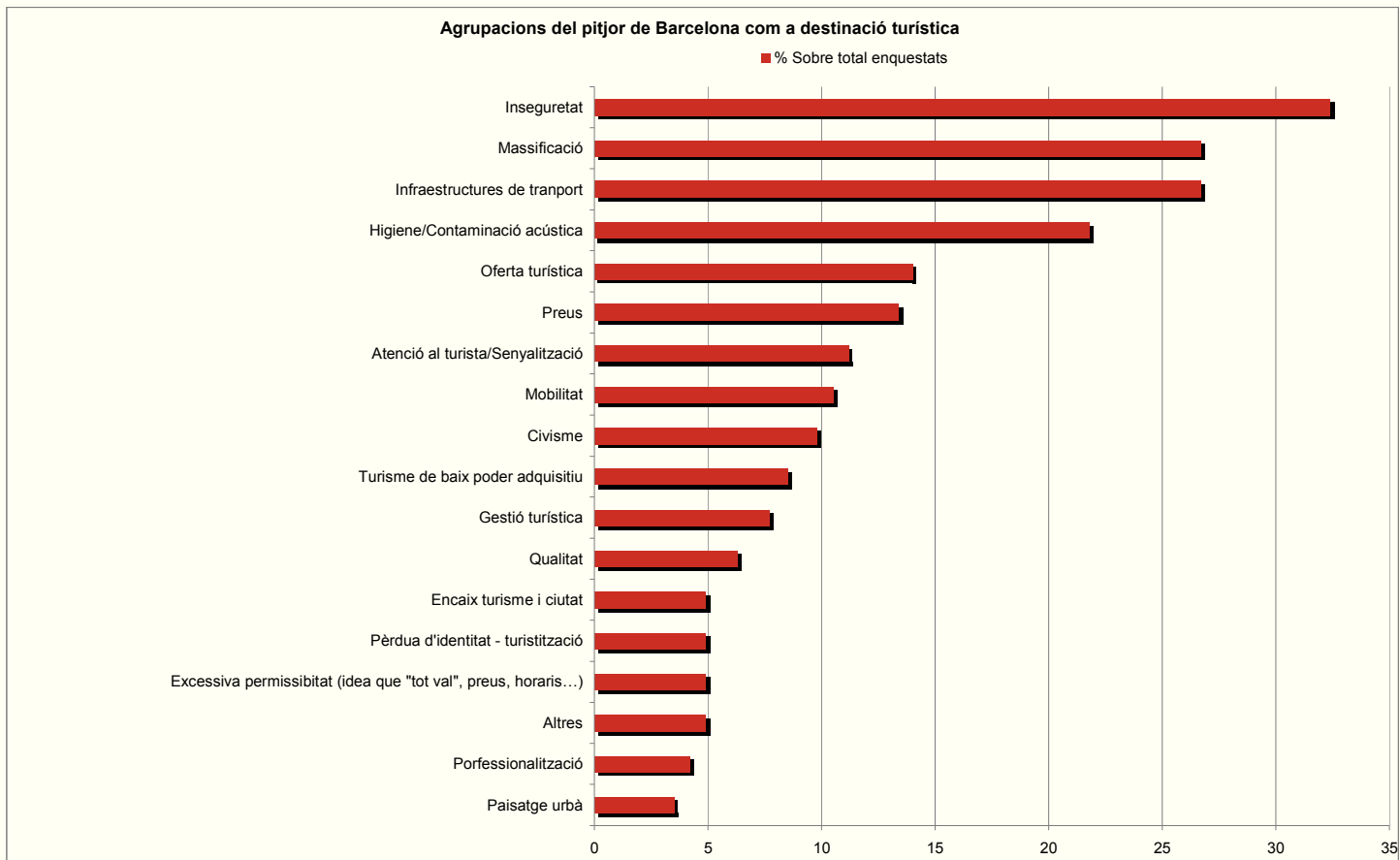
Grau d'acord i desacord elements crítics del Model

- Grau d'acord i desacord, escala d'1 a 10





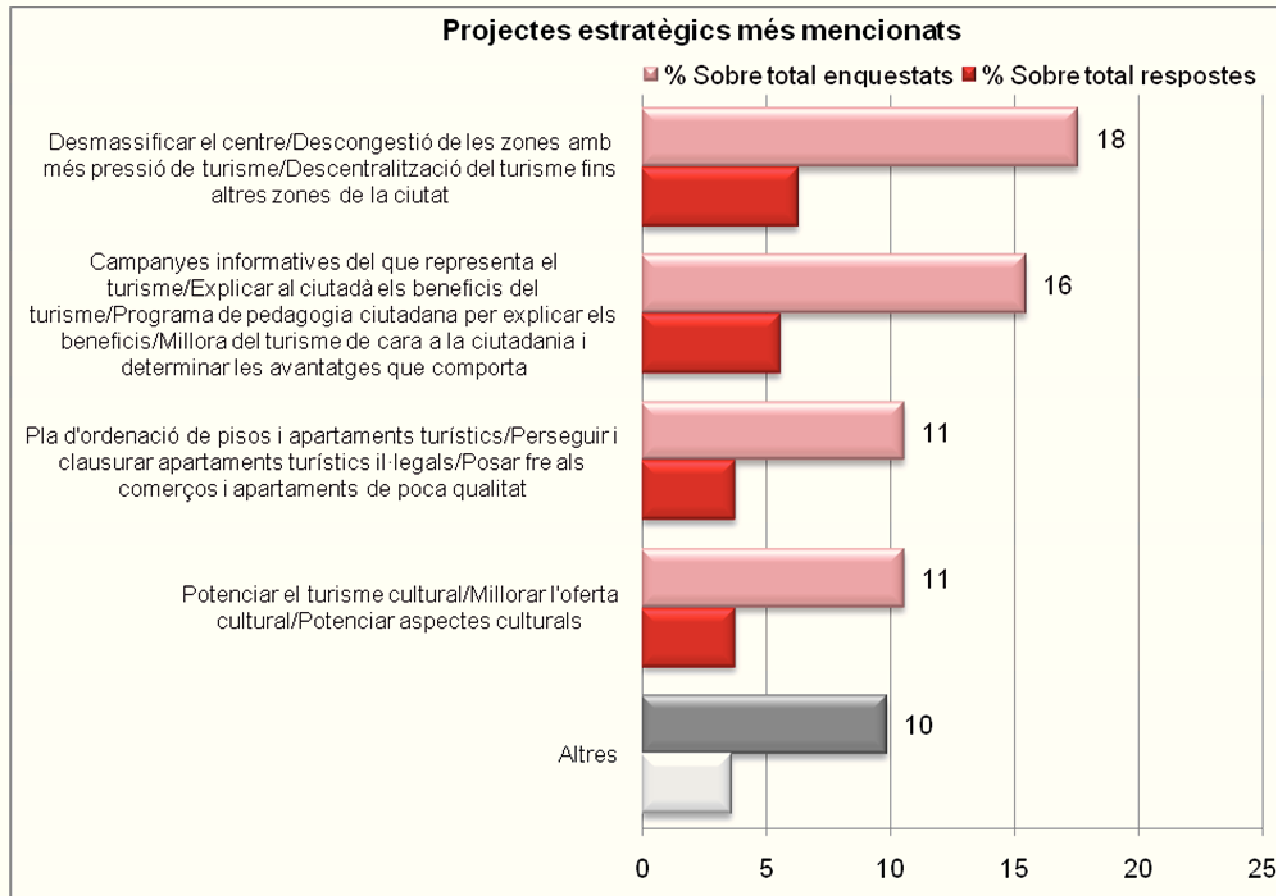
El pitjor de Barcelona com a destinació turística





Full de ruta

Projectes estratègics proposats per Conciliar Turisme / Ciutat



- Descongestionar i descentralitzar
- Pedagogia
- Pla d'usos
- Turisme cultural



Full de ruta

Conclusions del qüestionari

1. Es reconeix **l'èxit de Barcelona com a destinació turística** i la seva importància per a l'economia de la ciutat.
2. Diversos factors expliquen l'atractiu turístic de la ciutat, essent el **patrimoni i l'oferta cultural** el més destacat, complementat amb l'estil de vida propi i mediterrani.
3. S'assenyala l'existència de **cert malestar** entre part de la ciutadania degut a alguns dels impactes que el turisme suposa a la ciutat.
4. Una bona **gestió i pedagogia** semblen claus per al desenvolupament del turisme a la ciutat, tant per minimitzar el malestar com per a seguir creixent. La relació **Turisme i Ciutat** ha de ser pensada i gestionada **com un tot**.
5. Els aspectes que requereixen una major atenció són els relacionats amb **l'aeroport, les connexions i la seguretat**, així com tot el que té a veure amb la **professionalització** dels sectors relacionats amb el turisme i **l'apropament del ciutadà al turisme**.



Conclusions del qüestionari (i 2)

6. Cal que Barcelona exerceixi el seu **rol de capital de Catalunya**.
7. El turisme ha de ser **un dels sectors estratègics a consolidar**, tot i que no és clara l'opinió dels consultats respecte el seu grau de creixement.
8. Existeix un alt grau d'acord en considerar que una **gestió** dels impactes que el turisme provoca a la ciutat i una **millor distribució** dels ingressos generats per l'activitat turística afavoriria la **sostenibilitat del model** de turisme de Barcelona.
9. **París, Londres i Nova York** apareixen com els referents per a Barcelona.
10. Alguns dels projectes suggerits més destacats per a millorar la relació del turisme a la ciutat: **desmassificar / esponjar certes zones, Informar / involucrar al ciutadà i ordenar / gestionar l'oferta**.