

**Fi**

**FIRA DE BARCELONA**  
Memòria 2008



**ra**



# **FIRA DE BARCELONA**

Memòria 2008



## **ÍNDEX**

06	Presentacions
14	Òrgans de Govern
16	Fira en xifres i Balanç 2008
24	Delegacions internacionals
27	Un any d'oportunitats
41	Salons i congressos
85	Resultats econòmics 2008
89	English text



**JORDI HEREU**

Alcalde de Barcelona i  
president del Consell General de Fira  
de Barcelona

*Creativitat, innovació, internacionalització, són conceptes lligats a la manera de fer de Barcelona que la Fira defensa i promou*

Com a barcelonins ens hem de sentir molt satisfets dels resultats obtinguts per Fira de Barcelona durant l'any 2008, perquè Fira és un dels principals actius de la ciutat, un dels seus principals motors econòmics, en tant que té un paper cabdal en la configuració del nou model productiu que necessitem per afrontar els reptes del futur. Creativitat, innovació, internacionalització, conceptes tots lligats a la manera de fer de Barcelona, que la Fira defensa i promou.

Però el balanç positiu del 2008 és molt més valuós encara si el considerem a la llum de la complexa situació econòmica de crisi que vivim i que afecta les ciutats, els països, les empreses, les persones i les famílies, i que ens exigeix un important esforç de superació i de repensar noves bases de l'economia productiva.

Crec que és bo llegir aquests resultats positius des de dos punts de vista que s'entrelliguen. D'una banda, voldria destacar l'aportació de Fira de Barcelona a l'economia de la ciutat i de l'entorn metropolità, valorada per al 2008 en més de 2.515 milions d'euros. La despesa que fan els visitants, els expositors i els assistents als congressos i les reunions té una incidència especial en diversos àmbits (comerç, restauració, hoteleria i altres serveis i activitats econòmiques), amb un efecte molt clar en el manteniment i la creació de llocs de treball. A la vegada, es genera un important volum de negoci entre les empreses inherent a la mateixa essència i raó de ser de les fires.

D'altra banda, hi ha una relació directa entre aquests resultats i l'aposta que es va saber fer, al seu dia, per un bon model de gestió i per les infraestructures adequades, el recinte de la Gran Via, que avui proporciona a Fira de Barcelona un important nivell de competitivitat i que es complementa amb el de Montjuïc, probablement el més emblemàtic dels recintes firals urbans europeus.

Però amb això no n'hi hauria prou. Fira de Barcelona, a través del seu pla estratègic, ha sabut dotar-se dels valors corporatius que avui són cabdals per lluitar contra la crisi, per ajudar les empreses a superar-la, per contribuir a l'enfortiment de les iniciatives emprenedores i, en definitiva, per fer de Barcelona i de Catalunya un espai sòlid de progrés. Em refereixo, naturalment, a l'opció decidida a favor de la innovació, el coneixement, el disseny, les tecnologies, el valor afegit, la qualitat i la resposta a les noves necessitats que es plantegen a la nostra societat i a les nostres empreses.

Una de les apostes més destacades de la institució firal és la de la internacionalització, que es veu reforçada amb l'elecció de Barcelona com a seu de la Unió per la Mediterrània. Hem de mostrar-nos molt satisfets amb els alts nivells de presència als salons professionals d'expositors i visitants procedents d'arreu del món, que contribueixen d'aquesta manera a posicionar les nostres empreses a l'exterior i a afermar el paper de la ciutat com a àmbit de trobada de grans manifestacions internacionals de caràcter firal i congressual.

És evident, doncs, que Fira treballa en la bona direcció de contribuir a la competitivitat, el benestar i la cohesió social i territorial, i que els seus esforços se sumen als que, en altres àmbits, fan el sector públic i el sector privat per aconseguir que Barcelona i Catalunya tinguin un paper destacat en un món global amb noves exigències i que busca noves solucions.



**JOSEP HUGUET I BIOSCA**

Conseller d'Innovació, Universitats i  
Empresa i vicepresident primer del  
Consell General de Fira de Barcelona

*Fira de Barcelona  
afronta els reptes  
amb calma,  
empenta i decisió,  
i demostra, com fa  
any rere any, la seva  
sòlida trajectòria*



La celebració de salons i altres esdeveniments econòmics a Fira de Barcelona és un element de pes perquè Barcelona i tot Catalunya afrontin la crisi amb condicions per superar-la i, fins i tot, per sortir-ne reforçats. Fira de Barcelona ha de refermar més que mai aquest paper que tradicionalment ha complert de dinamitzadora social i econòmica del país.

Fira de Barcelona va aconseguir el 2008 uns ingressos de més de 121 milions d'euros, que, tot i la conjuntura econòmica, evidencien la sòlida trajectòria i l'estratègia d'expansió de l'entitat. El darrer any, Fira de Barcelona va acollir als recintes de la Gran Via i de Montjuïc nombrosos salons i esdeveniments de diversos sectors econòmics. Parlem de convocatòries amb una gran projecció internacional i de referència a Europa, com ara Hostelco, Expoquímia o el Saló Nàutic, a la segona meitat de l'any, i esdeveniments com Alimentaria, el Mobile World Congress, Bread & Butter o InstalMat i Avante, que es van organitzar per primera vegada. I és que Fira de Barcelona disposa d'una cartera de 80 salons, 3,5 milions de visitants i 40.500 empreses expositores directes i representades. El 20% dels visitants professionals són internacionals, un percentatge que s'eleva al 40 % en el cas dels expositors de salons professionals.

Les característiques que defineixen Fira de Barcelona s'han de tenir especialment en compte a causa de la primera gran crisi global que, a més, endureix encara més la competència i fa ressentir fires d'alguns sectors determinats, com el de la construcció o les indústries auxiliars. Així doncs, Fira de Barcelona s'ha de mostrar al costat del teixit empresarial i en constant contacte amb tots els sectors econòmics perquè cap no quedi fora del seu àmbit i perquè les empreses puguin participar en els esdeveniments firals.

Tot i el moment econòmic actual, Fira de Barcelona afronta els reptes amb calma, empenya i decisió, i demostra, com fa any rere any, la seva sòlida trajectòria. No només això, sinó que s'enfronta a les oportunitats amb una clara estratègia d'expansió, basada en la creació de nous salons en resposta a la demanda, la potenciació dels que ja hi ha, la captació d'esdeveniments internacionals líders i la diversificació de l'activitat amb noves línies de negoci i sectors emergents.

I és que Fira de Barcelona té un paper estratègic en l'economia com a plataforma de promoció econòmica i projecció internacional de les empreses. La innovació, la qualitat, els productes amb valor afegit, el coneixement, el disseny i la investigació científica i tecnològica són els pilars del seu èxit, així com el Pla estratègic 2006-2015, que promou la celebració de salons i esdeveniments internacionals per tal de reforçar la posició de Barcelona com la millor plataforma del sud d'Europa per a les grans trobades sectorials.

Com deia, les celebracions firals són sinònim de creixement econòmic transversal. Les fires, com s'ha comprovat abastament a Barcelona, arrossegueu amb elles el desenvolupament de la ciutat i del país. L'impacte en l'economia és global, des dels sectors de l'hoteleria i el turisme, passant per la gastronomia, l'oci i el comerç, fins a arribar al transport públic. La internacionalització també és clau. De les celebracions dutes a terme a Fira de Barcelona, quinze són de referència a Europa i figuren entre les tres primeres de l'especialitat. La presència d'expositors i visitants estrangers als recintes firals és un dels objectius de l'entitat, ja que la internacionalització afavoreix les transaccions comercials entre empreses i entre les empreses i els particulars.

Des del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa del Govern de Catalunya treballem per la consolidació i l'expansió del sistema firal català, amb Fira de Barcelona com a peça cabdal, perquè sigui un element de pes per superar la crisi i per garantir el progrés social i econòmic del país.



**MIQUEL VALLS I MASEDA**

President de la Cambra de Comerç de Barcelona i vicepresident segon del Consell General de Fira de Barcelona

*Fira és el balcó natural des del qual les empreses, ja siguin grans, petites o mitjanes, s'obren al món*

Sense cap dubte, podem dir amb orgull i satisfacció que l'any 2008, per a Fira de Barcelona, ha estat un any de continuïtat positiva respecte dels anteriors. I això és així perquè, tot i notar-s'hi els efectes de la crisi econòmica, especialment durant el segon trimestre, s'hi van aconseguir uns bons resultats econòmics, més de 121 milions d'euros d'ingressos. Una quantitat que es tradueix en una aportació de Fira a la riquesa i a la nostra economia al voltant de 2.515 milions d'euros.

Des de la Cambra de Barcelona també volem manifestar la nostra satisfacció per la decidida aposta i actuació de Fira envers les empreses i els sectors econòmics. Ara més que mai, cal fer tot el que sigui possible perquè el teixit productiu pugui ser present als salons. I Fira, conscient d'aquesta realitat, ha estat en tot moment disposada a afavorir el diàleg i a analitzar les millors opcions de futur.

Fira és el balcó natural des del qual les empreses, ja siguin grans, petites o mitjanes, s'obren al món. Per als empresaris és una eina ideal que els permet donar a conèixer la seva oferta i, a més conèixer de primera mà les innovacions internacionals més importants de cadascun dels sectors que hi tenen un saló propi.

Un altre aspecte positiu i un dels factors distintius de l'any 2008 ha estat la capacitat d'innovació de Fira de Barcelona. Amb la creació dels salons Avante i InstalMat ha sabut donar resposta a les noves necessitats empresarials i socials. El disseny d'una estratègia guanyadora, juntament amb els esforços de tot l'equip de Fira, des del seu màxim responsable fins a l'última incorporació, són els factors clau d'aquests resultats.

També l'aposta per la internacionalització dels salons és un gran encert, ja que crea interessants sinergies amb les empreses del país i afavoreix la seva presència a l'exterior.

Vivim temps difícils, d'un canvi important dels paràmetres econòmics i socials. I és en aquesta tessitura quan es fa més evident l'encert d'haver apostat fermament per Fira de Barcelona i d'haver construït, al seu voltant, un ampli consens institucional i social. Tant des del punt de vista qualitatiu com quantitatiu, Fira ha esdevingut, any rere any, un referent mundial de primer ordre ja sigui en matèria de salons professionals com pel que fa a l'organització de congressos.

El treball dut a terme és molt bo i el futur de la nostra fira així ho recollirà.



**JOSEP LLUÍS BONET**

President del Consell  
d'Administració de Fira de Barcelona

*Cal subratllar  
l'esforç que Fira  
de Barcelona ha  
continuat fent al  
llarg del 2008  
per fer-se present  
entre les principals  
economies*

Fira de Barcelona va tancar l'exercici del 2008 amb uns resultats que es poden qualificar de molt bons, especialment si tenim en compte que el segon semestre de l'any ja va estar molt marcat pels efectes de la crisi econòmica mundial. És remarcable la fortalesa de salons amb un gran arrelament com Hostelco, Expoquímia –amb Equiplats i Eurosurf– o el Saló Nàutic, que es van celebrar durant aquest període de l'any. I als quals cal afegir, al llarg del 2008, i entre d'altres, esdeveniments d'importància mundial com Alimentaria, Mobile World Congress o Bread & Butter, que van tenir un gran èxit.

Haver assolit un volum d'ingressos de més de 121 milions d'euros, cosa que representa un increment del 17% respecte del 2006, any firalment comparable, confirma la solida trajectòria de Fira de Barcelona i l'encert, també, de la seva estratègia de creixement. Una estratègia que se centra en la creació de nous salons en resposta a les demandes empresarials i socials, la potenciació dels que ja hi ha, la captació de grans esdeveniments internacionals, i la diversificació i l'aposta permanent per la qualitat, la innovació, la internacionalitat, el desenvolupament de les noves tecnologies i els productes amb valor afegit.

En aquest sentit, cal destacar que, durant el 2008, es van celebrar per primera vegada dos salons nous que responen a l'estratègia esmentada de prestar atenció a necessitats emergents: InstalMat, que, a partir de l'experiència del saló Construmat, s'especialitza en les demandes dels professionals de les instal·lacions, i Avante, adreçat al suport a les persones, l'autonomia personal i la qualitat de vida.

També al llarg de l'exercici s'han posat les bases per tal que Fira de Barcelona es converteixi novament en la seu de grans esdeveniments internacionals que confirmen la importància de la institució i de Barcelona com un dels principals àmbits europeus per a grans trobades sectorials. Destaquen, en aquest àmbit, l'acord per celebrar, durant el 2009, Carbon Expo, el saló i el congrés més important del món sobre el mercat d'emissions de carboni, i la preparació de HiT, una cimera mundial sobre innovació, també el 2009, que vol convertir Barcelona en el centre del coneixement aplicat a les telecomunicacions, les ciències de la salut i la biotecnologia i les energies netes i renovables.

Una evidència dels bons resultats de l'exercici que comentem, malgrat que s'hi han deixat sentir els efectes de la crisi, la trobem en la importància de l'impacte econòmic de l'activitat de Fira a Barcelona i el seu entorn geogràfic, que durant l'any 2008 va pujar fins a 2.515 milions d'euros, incloent-hi tant el negoci induït per la mateixa activitat firal com la despesa feta pels visitants i els expositors.

És ben cert que la crisi obliga a prendre mesures i a reflexionar, i Fira de Barcelona, reflex de la realitat econòmica del país, ha fet el que calia: posar-se al costat de les empreses i dels expositors per convertir, ara més que mai, la presència als salons en una oportunitat que ajudi a superar la situació, a sortir-ne. El diàleg amb els sectors econòmics a través de les associacions professionals més representatives ens permet trobar fórmules concretes de col·laboració factibles i imaginatives que volen ser una contribució real a la superació de la conjuntura.

Una fira és un àmbit de comerç que contribueix a l'afirmació dels sectors econòmics productius, al debat, al diàleg i al treball per al relleu de l'economia, i això té, evidentment, una clara dimensió internacional. Vull subratllar l'esforç que Fira de Barcelona ha continuat fent al llarg del 2008 per fer-se present entre les principals economies del món, incloent-hi les emergents, fins a tenir representació a 33 països. És obvi que la internacionalització dels salons crea noves sinergies per a les empreses de Catalunya i de tot Espanya i n'augmenta la competitivitat. Cal destacar que durant l'any 2008 Fira de Barcelona ha assolit importants nivells d'internacionalitat, amb el 40% dels expositors i el 25% dels visitants dels salons professionals.

# Òrgans de govern

## **CONSELL GENERAL**

### **President**

Jordi Hereu i Boher

### **Vicepresident primer**

Josep Huguet i Biosca

### **Vicepresident segon**

Miquel Valls i Maseda

### **Vocals**

Ramon Carranza i Ramos

Josep Cercós i Martínez

Enric Enrech i Artal

Alberto Fernández i Díaz

Joan Gaspart i Solves

Carmina Llumà i Ras

Núria Marín i Martínez

Josep Morell i Miró

Andreu Morillas i Antolín

Jordi Portabella i Calvete

Enric Reyna i Martínez

Luis Torrens i Mèlich

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

### **Secretari general**

Ignacio Toda Jiménez

## **CONSELL D'ADMINISTRACIÓ**

### **President**

Josep Lluís Bonet i Ferrer

### **Vocals**

Josep Arcas i Romeu

Núria Basi i More

Jordi Clos i Llobart

Enric Crous i Millet

Bruno Figueras i Costa

Pere Fontana i Garcia

Josep Lluís Jové i Vintró

Enrique Lacalle Coll

### **Secretari general**

Ignacio Toda Jiménez

## **COMITÈ EXECUTIU**

### **Director general**

Agustín Cordón Barrenechea

### **Director d'Expansió**

Pere Camprubí i Nieto

### **Director de Relacions Institucionals i Protocol**

Emili Farrerons i Pascual

### **Directora de Recursos Humans**

Olga Figuerola i Giménez-Coral

### **Director d'Administració i Finances**

Salvador Fosalba i Auró

### **Directora de Comunicació**

Amparo Losada Torres

### **Director de Vendes**

Albert Planas i Riera

### **Director d'Operacions i Serveis al Client**

Salvador Tasqué i Díez

### **Director Comercial**

Ricard Zapatero i Camps





FIRA DE BARCELONA

Memòria 2008

# Fira en xifres Balanç 2008

## Fira en xifres

1

INSTITUCIÓ BÀSICA PER A  
L'ECONOMIA DEL PAÍS

---

2

RECINTES, MONTJUÏC I GRAN  
VIA, AMB 365.000 M<sup>2</sup>  
BRUTS D'EXPOSICIÓ

---

15

SALONS QUE SÓN  
REFERENTS A EUROPA

# 33%

DELS SALONS INDUSTRIALS  
I PROFESSIONALS  
D'ESPANYA

---

# 33

PAÏSOS TENEN DELEGACIÓ  
DE FIRA DE BARCELONA

---

# 80

SALONS ANUALS, BIANUALS,  
BIENNALS I TRIENNALS

# 40.500

EMPRESSES

EXPOSITORES DIRECTES

I REPRESENTADES

---

# 1.458.913

M<sup>2</sup> DE SUPERFÍCIE NETA

OCUPADA

---

# 3.500.000

VISITANTS

# Balanc 2008

# 2

NOUS SALONS:  
INSTALMAT I AVANTE

---

# 25%

DE VISITANTS  
INTERNACIONALS EN ELS  
SALONS PROFESSIONALS

---

# 40%

D'EXPOSITORS  
INTERNACIONALS EN ELS  
SALONS PROFESSIONALS

# 658

ACTES CELEBRATS  
EN ELS SALONS

---

# 12.542

PERIODISTES  
ACREDITATS

---

# 55.200

ASSISTENTS ALS ACTES  
ORGANITZATS PELS  
SALONS

**2.300.000**

VISITES A LES PÀGINES  
WEB INSTITUCIONAL I DE  
SALONS

---

**121.310.000**

EUROS D'INGRESSOS

---

**2.515.000.000**

EUROS D'IMPACTE  
ECONÒMIC

# Delegacions internacionals

## EUROPA

### Alemanya

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
☎ 49 7071 365 595  
☎ 49 7071 365 596  
germany@firabcn.es

### Àustria

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
☎ 49 7071 365 595  
☎ 49 7071 365 596  
austria@firabcn.es

### Bèlgica

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
☎ 31 46 400 04 46  
☎ 31 46 458 56 35  
belgium@firabcn.es

### França

Fira Barcelona France  
Bcn Promotions  
Gérard Escrivà  
34, rue Geoffroy Saint Hilaire  
F- 75005 PARIS, Francia  
☎ 33 1 47 07 29 39  
☎ 33 1 47 07 32 10  
france@firabcn.es

### Irlanda

Novalys UK Ltd  
Armelle Dussutour  
Winchester House, 259-269 Old  
Marylebone Road  
Marylebone Road  
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,  
☎ 44 2077 238416  
☎ 44 2071 704125  
ireland@firabcn.es

### Itàlia

Expo Consulting  
Marco Barozzi  
Via Brugnoli 8  
I- 40122 BOLOGNA, Italia  
☎ 39 051 649 31 89  
☎ 39 051 649 32 42  
italy@firabcn.es

### Luxemburg

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
☎ 31 46 400 04 46  
☎ 31 46 458 56 35  
luxembourg@firabcn.es



## Holanda

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
☎ 31 46 400 04 46  
☎ 31 46 458 56 35  
holland@firabcn.es

## Portugal

Expotec  
João Aguas  
Apartado 32  
P- 2894-909 ALCOCHETE, Portugal  
☎ 351 212 348 016  
☎ 351 212 342 776  
portugal@firabcn.es

## Regne Unit

Novalys UK Ltd  
Armelle Dussoutour  
Winchester House, 259-269 Old  
Marylebone Road  
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,  
United Kingdom  
☎ 44 2077 238416  
☎ 44 2071 704125  
unitedkingdom@firabcn.es

## Suïssa

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
☎ 49 7071 365 595  
☎ 49 7071 365 596  
switzerland@firabcn.es

## Turquia

SENEPO Uluslararası Fuarçilik A.S.  
Metin Ciplak  
Hürriyet Mh. Dr. Cemil Bengü Caddesi n°  
103 D.1 Sisli  
Istanbul - Turkey  
☎ 90 212 224 68 78  
☎ 90 212 224 85 58  
turkey@firabcn.es

## AMÈRICA

### Argentina

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE  
☎ 56 2 657 24 37  
☎ 56 2 657 24 36  
argentina@firabcn.es

### Brasil

Expotec  
João Carlos Ferreira  
Rúa Malebranche, 99 - Ap. 81 - Vila  
Mariana  
04116-160 SÃO PAULO - SP - Brazil  
☎ 55 13 38 41 11 42  
☎ 55 13 38 41 20 28  
brazil@firabcn.es

## Estats Units

Laëtitia Longuefosse  
Cohesium Marketing Solutions - USA  
274 Madison Avenue, Suite 1804  
New York, NY 10016  
☎ +1 (212) 686 4123  
☎ +1 (212) 686 4056  
☎ +1 (646) 251 5221

## Mèxic

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE  
☎ 56 2 657 24 37  
☎ 56 2 657 24 36  
mexico@firabcn.es

## Xile

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE, Chile  
☎ 56 2 657 24 37  
☎ 56 2 657 24 36  
chile@firabcn.es

## ÀSIA

### Països del Golf: Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Aràbia Saudita, Unió dels Emirats Àrabs

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
gcccountries@firabcn.es

### Egipte

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
egypt@firabcn.es

### Hong Kong

Fairs communications int'l Co., LTD  
Simon Yu  
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei  
106 TAIWAN  
☎ 886 2 2708 0927  
☎ 886 2 2701 0627  
hongkong@firabcn.es

### Índia

Comnet Exhibitions PVT. LTD.  
Yogita Kackar  
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate  
Phase III  
NEW DELHI - 110020  
☎ 91 11 4279 5000  
☎ 91 11 4279 5098 / 99  
india@firabcn.es

## Iran

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
iran@firabcn.es

## Israel

Sergio Vinitzky  
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD  
Corex House, 10 Zarchin St.  
P.O. Box 3030 Raanana 43662  
ISRAEL  
☎ 972 9 777 68 08 / 09 / 00  
☎ 972 9 777 68 05  
israel@firabcn.es

## Jordània

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
jordan@firabcn.es

## Líban

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
lebanon@firabcn.es

## Síria

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
syria@firabcn.es

## Taiwan

Fairs communications int'l Co., LTD  
Simon Yu  
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei  
106 TAIWAN  
☎ 886 2 2708 0927  
☎ 886 2 2701 0627  
taiwan@firabcn.es

## Xina

Noe China  
Representative Office of Fira Barcelona in  
China  
Lisa Qu Lengyuan  
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211 Urumchi  
(N.) Rd.,  
JingAn Distr.,  
200040 SHANGHAI, China  
☎ 86 21 516 96889  
☎ 86 21 510 79779  
china@firabcn.es



Vista aèria del recinte de Gran Via amb les torres Fira al fons

# UN ANY D'OPORTUNITATS

L'exercici del 2008 de Fira de Barcelona ha estat marcat pels bons resultats i per un important nivell d'activitat, però també per la incidència d'una situació econòmica d'abast mundial amb importants efectes sobre les empreses i els sectors, i, en conseqüència, sobre la mateixa activitat firal i el conjunt de la societat.

El desenvolupament dels objectius recollits al Pla estratègic 2006-2015 de Fira de Barcelona constitueix una eina de lluita contra la crisi: salons que responen a les necessitats dels sectors, diversificació de l'activitat, internacionalització, productes amb valor afegit i aposta decidida per la innovació, el disseny, la qualitat i la tecnologia.

Fira de Barcelona va tancar l'any 2008 amb uns ingressos de 121,3 milions d'euros i un EBITDA (resultat brut d'explotació) de 16,6 milions d'euros, uns imports pràcticament iguals als que s'havien pressupostat. Pel que fa al volum de negoci, l'increment es va acostar al 17% amb relació al 2006, any firalment comparable. Des del punt de vista de l'EBITDA, l'augment va ser del 18,7% respecte del 2006.

## L'ESCENARI ECONÒMIC

En un exercici caracteritzat per la difícil conjuntura econòmica, sobretot a partir del segon semestre, els resultats van confirmar una trajectòria i una estratègia d'expansió sòlides de Fira de Barcelona. D'acord amb la seva vocació d'instrument al servei de l'economia del país, la institució firal va posar l'accent en el suport al teixit empresarial i el diàleg permanent amb els sectors econòmics i amb l'Administració, per tal de contribuir a relançar l'activitat, facilitar la participació de les empreses als salons i, per tant, les transaccions comercials i el debat al voltant de les mesures contra la crisi. Fira de Barcelona és, sens dubte, un factor de dinamització econòmica que entén els salons com un àmbit d'oportunitats i una eina per al futur.

La potenciació dels salons propis, el llançament d'altres de nous i la capacitat per atreure grans esdeveniments internacionals són els seus principals eixos de creixement, a més de la diversificació progressiva de l'activitat. En aquest sentit, cal assenyalar que el 67% dels ingressos correspon a salons, i el 33% restant a serveis a expositors i visitants (disseny i construcció d'estands, restauració i *càtering*, logística, organització d'actes, tecnologia, etc.).

## GRANS SALONS I ESDEVENIMENTS

El calendari del 2008 de Fira de Barcelona va incloure salons i grans esdeveniments que van ocupar els recintes de Montjuïc i Gran Via. Cal afegir-hi també la celebració de més de 90 activitats empresarials, socials, culturals i institucionals que van tenir com a àmbit els recintes de Fira.

Entre els grans salons firals que es van celebrar durant l'exercici destaquen Alimentaria, Mobile World Congress i Bread & Butter, al costat d'altres certàmens com ara el Saló Internacional de la Logística, Liber i EIBTM. El Saló Nàutic Internacional, Hostelco i Expoquímia (amb Eurosurf i Equiplast), que van tenir lloc durant la segona meitat de l'any, van posar de manifest la seva fortalesa en una situació de dificultat econòmica.

Conjuntament amb GSM Association, Fira de Barcelona va assumir novament la coorganització de Mobile World Congress, el certamen més important dedicat a la telefonia mòbil de darrera generació, amb responsabilitat sobre tota la gestió logística i operativa relacionada amb els expositors i els visitants. L'esdeveniment va aplegar 1.200 empreses de 191 països i 50.000 visitants professionals.

Pel que fa a Bread & Butter, un dels salons de moda urbana contemporània més importants del món, la seva organització va anunciar, quan havíem iniciat el procés de redacció d'aquesta memòria, al gener del 2009, la seva decisió de tornar a Berlín –a l'edifici de l'aeroport de Tempelhof, tancat des de l'octubre del 2008 i que les autoritats berlineses volen dinamitzar–, on havia començat la seva activitat fa uns anys abans de traslladar-se a Barcelona, on es va desenvolupar i consolidar.

Fira de Barcelona ha decidit, en aquest sentit, aprofitar les sinergies establertes amb el món de la moda i convocar la fira The Brandery, orientada a les marques, que celebra la primera edició al mes de juliol del 2009.



*Fira posa l'accent en el suport al teixit empresarial i el diàleg permanent amb els sectors econòmics i l'administració per contribuir a relançar l'activitat*



El hall Europa del recinte de Gran Via en plena activitat



Visitants al recinte de Gran Via

## **NOUS SALONS I CONVOCATÒRIES**

Durant el 2008 es va celebrar la primera edició d'InstalMat, saló pioner a Espanya en oferta integral de materials, productes i serveis per al sector de les instal·lacions -nascut a partir de l'experiència de Construmat- i que va tenir el suport de les associacions professionals catalanes i espanyoles més importants del sector.

També va obrir les portes per primera vegada Avante, centrat en l'autonomia personal i la qualitat de vida, que va fer una aposta important per la innovació tecnològica i es va convertir en un fòrum de debat que va aplegar les entitats i les empreses del sector privat i públic que treballen en l'àmbit de la dependència, la discapacitat i la tercera edat.

Durant l'exercici que comentem es va anunciar la celebració el 2009, coincidint amb Ecocity, de Carbon Expo, del saló i el congrés més important del món sobre el mercat d'emissions de CO<sub>2</sub>, que fins ara s'ha celebrat exclusivament a la Fira de Colònia, (Alemanya) que n'és l'organitzadora juntament amb el Banc Mundial i l'Associació Internacional de Comerç d'Emissions (IETA, en les inicials en anglès). L'acreditada capacitat organitzativa de Fira de Barcelona i la sensibilitat mediambiental creixent de Barcelona van ser raons determinants per escollir Barcelona com a seu d'aquest important esdeveniment.

Igualment, es va treballar intensament en l'organització per al juny del 2009 de HiT Barcelona - World Innovation Summit, un congrés mundial d'innovadors, experts i inversors líders en tres sectors clau de la indústria com ara les telecomunicacions, les tecnologies netes i renovables, i les ciències de la salut i la biotecnologia.

A més, es va dissenyar un nou format per als salons del sector dels animals de companyia que va recollir la trajectòria de SiZoo i el Festival de la Mascota: el nou saló Mascota, que es posarà en marxa a l'octubre del 2009 i que combinarà les exigències professionals amb la divulgació de les novetats principals entre el gran públic.

Amb la perspectiva dels propers anys, es va anunciar la celebració, el 2010, del nou saló Concepto Baño, nascut a partir de Construmat i que respon a les demandes fetes pel sector.



Avante, nou saló de Fira de Barcelona dedicat a l'autonomia personal i a la qualitat de vida

## INTERNACIONALITAT

Potenciar la presència d'expositors i visitants estrangers als recintes de Montjuïc i de la Gran Via és un dels objectius de Fira de Barcelona, i que en la situació actual adquireix encara més força, ja que la internacionalitat ofereix més oportunitats. Atreure empreses, expositors i grans certàmens internacionals contribueix a la projecció exterior dels sectors i del teixit empresarial.

Durant el 2008, els salons professionals de Fira van assolir importants nivells d'internacionalitat, amb el 40% d'empreses exposidores internacionals i el 25% dels visitants.

A través de la xarxa pròpia de delegacions a l'exterior, Fira de Barcelona té representació a 33 països, entre els quals figuren les principals economies del món, incloent-hi les dels països emergents.

A més de l'activitat comercial, al voltant dels salons es van desenvolupar també congressos, jornades, seminaris i altres àmbits de reflexió que constitueixen importants punts d'intercanvi de coneixement i un dels valors afegits dels certàmens de Fira de Barcelona. Al llarg del 2008, s'hi van celebrar prop de 660 activitats relacionades amb els salons, com ara el Congrés Internacional de la Dieta Mediterrània, BCN Expoaviga Congress, el Congrés d'Enginyeria Química de la Mediterrània, la presentació de l'Observatori de la Llibreria, el I Congrés Internacional d'Empresa i Discapacitat, un simposi internacional de logística, la primera jornada professional de medicina estètica i l'Spailab de joves dissenyadors, per esmentar-ne només uns quants exemples.

## MILLORS SERVEIS

La prestació de més i millors serveis a visitants i expositors va ser una constant al llarg del 2008. En són exemples la posada en marxa del servei de comerç electrònic i el Canal Visitant a través d'Internet.

Durant el 2008 els webs dels salons i els serveis de Fira de Barcelona van rebre més de 2.300.000 visites, una xifra que confirma Internet com un dels canals més importants a l'hora de buscar informació i de gestionar la participació dels expositors i els visitants.

L'any 2008 es va signar l'acord pel qual Fira de Barcelona va confiar a Vodafone la gestió d'una nova xarxa corporativa de telecomunicacions mòbils tecnològicament avançada. L'acord inclou també el desenvolupament de projectes d'innovació tecnològica per tal de millorar els serveis als expositors i als visitants a través del mòbil, com ara acreditacions o venda d'entrades i serveis.

El febrer del 2008 es va inaugurar oficialment el restaurant gastronòmic Nucló, situat al costat del Hall Europa del recinte de la Gran Via de Fira de Barcelona, i que ja s'ha fet un espai dins el món competitiu i innovador de la gastronomia actual. La ubicació del local, en una àrea d'un gran creixement, i el disseny de l'arquitecte Toyo Ito accentuen l'interès per Nucló.







El saló Motoh! BCN va atreure un gran nombre de visitants

*Atreure empreses, expositors i grans certàmens internacionals que contribueixin a la projecció exterior dels sectors i del teixit empresarial és un dels objectius de Fira de Barcelona*



El recinte de Gran Via compta amb una de les plantes fotovoltaïques més grans del món sobre cobertes d'edificis

## PARC FOTOVOLTAIC

El setembre del 2008 va entrar en funcionament la planta d'energia solar fotovoltaica a les cobertes dels pavellons del recinte de la Gran Via, una de les explotacions solars més grans del món ubicada sobre cobertes, amb una potència de 3,36 MW i la generació de 4,4 GWh anuals d'electricitat, suficient per proporcionar energia a 980 habitatges de 4 persones. El funcionament d'aquest parc fotovoltaic evita l'emissió anual de 2.047 tones de CO<sub>2</sub> a l'atmosfera. La inversió de 17,7 milions d'euros ha anat a càrrec de Fira 2000, societat patrimonial que s'encarrega de la construcció del recinte de Gran Via. La venda de l'electricitat produïda generarà uns ingressos de 72,3 milions d'euros els primers trenta anys d'activitat.

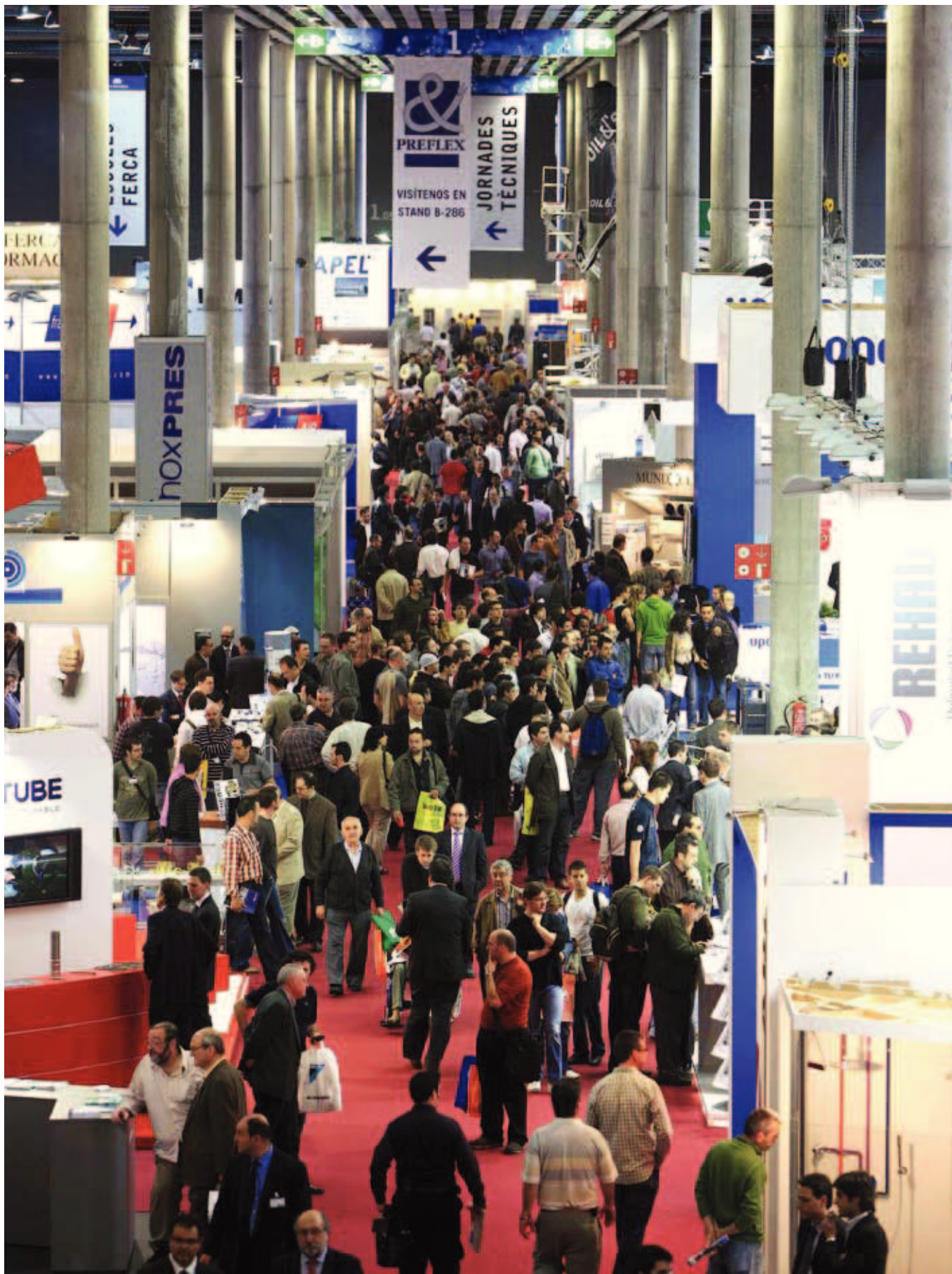
## ECONOMIA INDUÏDA

El 2008 es va actualitzar l'estudi sobre l'important impacte econòmic que l'activitat de Fira genera a Barcelona i l'entorn metropolità. Segons aquesta posada al dia del treball elaborat el 2005 per professors de l'escola de negocis IESE, l'aportació de Fira puja a 2.515 milions d'euros, incloent-hi tant el negoci induït per la mateixa activitat firal com la despesa que fan els visitants i els expositors.

Aquesta aportació a l'economia del territori representa l'1,21% del PIB de Catalunya i genera més de 50.000 llocs de treball.



El nou restaurant Nucló enriqueix l'oferta gastronòmica de Barcelona



Gran afluència de professionals d'instal·lacions en el nou saló Instalmat

Per altra banda, en el transcurs del Consell General de Fira de Barcelona, que es va celebrar el mes de juliol, es va aprovar, a proposta de la Cambra de Comerç de Barcelona, una modificació dels estatuts de l'entitat respecte a la renovació del Consell d'Administració per dotar-lo d'una estabilitat més gran. La meitat del Consell d'Administració es renovarà cada dos anys, i en tot cas se n'assegurarà la continuïtat i la transició.

La ciutat i Fira de Barcelona generen sinergies mútues que són beneficioses, sens dubte, per a l'economia i la societat. La presència de grans salons i esdeveniments internacionals a Fira reforça la posició de Barcelona com una de les millors plataformes d'Europa per a grans trobades sectorials, i Barcelona, al seu torn, esdevé per ella mateixa un important atractiu afegit.

Aquesta posició es veurà reforçada amb la propera ampliació en 40.000 m<sup>2</sup>. del recinte de Gran Via que arribarà als 240.000 m<sup>2</sup> bruts. Entre els seus dos recintes, Fira de Barcelona disposarà de 405.000 m<sup>2</sup> bruts de superfície expositiva.

Cal deixar constància de l'elecció de la capital de Catalunya, el novembre del 2008, com a seu de la Unió per la Mediterrània, fet que sens dubte obre la porta també a noves i importants oportunitats en l'àmbit de les relacions econòmiques.



El recinte de Montjuïc durant la celebració d'Alimentària





El pavelló 8 del recinte de Gran Via l'últim dia de la celebració del saló Expoaviga





FIRA DE BARCELONA  
Memòria 2008

# Salons i congressos



Visitants del Mobile World Congress a l'avinguda Reina Maria Cristina, recinte de Montjuïc

**ALIMENTARIA**

President del Comitè Organitzador,  
Josep Lluís Bonet i Ferrer

**ANTIQUARIS BARCELONA**

President, Marc Calzada i Roca

**AUTO RETRO****AVANTE**

President, Higinio Raventós i Negra

**BARCELONA MEETING POINT**

President, Enrique Lacalle Coll

**BCN BRIDAL WEEK. PASSAREL-LA  
GAUDÍ NÚVIES, SALÓ NOVIAESPAÑA**

President, Raimon Bundó i León

**BNF - BARCELONA NEGOCIS  
& FRANQUÍCIES**

President, Francisco Martín Frías

**BODAS & BODAS****BREAD & BUTTER****COSMOBELLEZA & WELLNESS****EIBTM**

President, Joan Gaspart i Solves

**EQUIPLAST**

President, Vicenç Mateu i Ortiz

**ESTUDIA****EUROSURFAS**

President, José Luís Diloy Barrio

**EXPOAVIGA**

President, Josep Tarragó Colominas

**EXPODIDACTICA****EXPOHOGAR****EXPOMINER**

President, Joan Albert Valls i Jové

**EXPOQUIMIA**

President, Rafael Foguet i Ambrós

**FESTIVAL DE LA INFANCIA**

Presidenta, Judit Mascó i Palau

**FUTURA****HOSTELCO**

President, Jordi Roure i Boada

**INSTALMAT**

President, Pere Miquel Guiu i Vidal

**LIBER**

President, Jordi Úbeda i Bauló

**MAGIC INTERNACIONAL****MOBILE WORLD CONGRESS****MOTOh! BCN**

President, Juan Carlos Andrés

**OCASIÓN**

President, Jaume Roura i Calls

**SALÓ DEL COMIC****SALÓ DEL HOBBY CIUTAT DE  
BARCELONA****SALÓ INTERNACIONAL DEL  
CARAVANING**

President, Josep Maria Ordeix i  
Gestí

**SALÓ INTERNACIONAL DE LA  
LOGÍSTICA**

President, Enrique Lacalle Coll

**SALÓ NÀUTIC INTERNACIONAL DE  
BARCELONA****TURISME - SITC**

President, Ramon Bagó i Agulló

# Alimentaria

Saló Internacional d'Alimentació i Begudes

10.03-14.03

Montjuïc i Gran Via | 16a edició



**Superfície:** 116.328 m<sup>2</sup> (\*)

**Expositors:** 4.806

**Caràcter:** professional

**Activitats:** Congrés Internacional de la Dieta Mediterrània, Fòrum Internacional de l'Alimentació, Concurs Cuiner de l'Any, exposicions i sessions tècniques

*Organitzat per Alimentaria Exhibitions, joint venture entre Fira de Barcelona i Reed Exhibitions*

Alimentaria, el saló espanyol de referència per al sector agroalimentari, va revalidar el lideratge amb l'edició del 2008, en què va arribar a les millors xifres de la seva història, tant pel que fa a contractació de superfície i empreses exposidores com a visitants professionals. Els resultats situen Alimentaria com a segon saló mundial de l'especialitat.

Més de 4.800 empreses exposidores, líders en la fabricació i la distribució d'aliments i begudes, procedents de 70 països, van convertir Barcelona en la capital mundial de l'alimentació. La gran major part d'expositors estrangers procedien de la Unió Europea: Itàlia, Alemanya, Bèlgica, França, Holanda, Portugal, Grècia i el Regne

Unit. Cal destacar també un nombre molt elevat d'empreses participants de la Xina, Egipte, l'Argentina, els Estats Units i Turquia. Bulgària, Hongria, Panamà, Xipre i Egipte es van sumar per primera vegada al certamen. Pel que fa als visitants, com a nota destacada hi va haver l'augment del 4% respecte del 2006, fins a arribar a més de 157.600 professionals, 33.500 dels quals van ser internacionals, de 155 països.

L'àmplia oferta d'Alimentaria es va presentar a través dels diferents salons especialitzats: Congelexpo (productes congelats), Expobebidas (aigües, begudes refrescants, cerveses, mosts i sidres), Expoconser (conserves i semiconserves), Intercarn (productes carnis i

(\*) Totes les dades de superfície dels salons estan reflectides en m<sup>2</sup> nets



derivats), Olavaria (oli d'oliva i olis vegetals), Interpesca (productes del mar, aqüicultura i piscifactoria), Intervin (vins i espituosos), Multiproducto (productes alimentaris en general), Multidulce (dolços, galetes i confiteria), Restaurama (hostaleria, restauració i càtering), Vegefruit (fruites, verdures i hortalisses fresques) i Alimentación Ecológica. A tota aquesta varietat, s'hi van afegir el Pavelló de les Autonomies i el Pavelló Internacional. A Innoval es van presentar novetats i sabors d'última generació.

Alimentaria 2008 va complir amplament els objectius previstos referents a la internacionalitat del saló i a la seva reordenació sectorial. En aquest sentit, destaca el gran creixement de Restaurama que duplicà la seva superfi-

cie fins als 15.000 m<sup>2</sup>, per esdevenir el saló europeu de referència per a l'hostaleria i la restauració, així com la satisfacció generalitzada per Intercarn, que en aquesta edició d'Alimentaria va canviar també d'ubicació.

Les diverses activitats que van tenir lloc paral·lelament al desenvolupament del saló van constituir el contrapunt dinàmic i formatiu a l'activitat comercial. La Botiga Futura d'Innoval, el Fòrum Internacional de l'Alimentació, el Congrés Internacional de la Dieta Mediterrània, BCNVanguardia, el Concurs Cuiner de l'Any, Vinorum, L'Espanya dels Olis i dels Ibèrics, i Espanya, el País dels 100 Formatges van figurar entre les propostes principals.

# Antiquaris Barcelona

Saló d'Art Antic i Modern de Barcelona

29.03-06.04

Montjuïc | 32a edició

**Superfície:** 4.515 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 95

**Caràcter:** públic

**Activitats:** visites guiades, seminari de col·leccionisme, exposicions i Village



La qualitat de les més de 8.000 peces exposades va tornar a marcar la celebració d'un Antiquaris Barcelona consolidat com a referent del mercat firal especialitzat. Gairebé un centenar d'expositors nacionals i internacionals procedents d'Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i França van participar en el saló. La qualitat de l'exposició es va posar de manifest en obres com *L'oiseau de proie fonce sur nous (L'ocell de presa vola damunt nostre)*, de Joan Miró, valorada en 1.740.000 euros.

En aquesta edició es va posar en marxa la iniciativa *Special Guest*, gràcies a la qual una galeria de renom internacional participa en el saló com a convidada d'honor. La firma triada va ser la madrilenya Caylus, que va ex-

posar obres d'un valor excepcional, entre les quals van destacar un Zurbarán inèdit, *San Francisco en oración*, i un quadre de Rubens, *Sàtir que subjecta un cistell amb raïm i codonyats amb una nimfa*.

El saló va organitzar activitats com el seminari *El mobili del segle XVIII*, l'exposició "Peces úniques" del Museu de Ceràmica de Barcelona, les visites guiades al saló amb experts en història de l'art, la selecció "Nova" amb peces valorades en menys de 2.000 euros, que pretén despertar l'interès de nous col·leccionistes, i "Flashback", un projecte d'integració d'antiguitats en ambients contemporanis, en col·laboració amb l'estudi Mínim.

# Auto Retro Barcelona

Exposició de Cotxes i Motocicletes de Col·lecció

04.12-08.12

Montjuïc | 25a edició



**Superfície:** 30.850 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 302

**Caràcter:** públic

**Activitats:** exposicions, aniversaris, homenatges, concentració de vehicles, gimcanes  
*Organitzat per Promobil Group SCP.*

Auto Retro Barcelona va celebrar la 25a edició amb el suport incondicional dels seus expositors i l'interès en augment del públic per una de les tres mostres més importants de cotxes i motocicletes de col·lecció que se celebren a Europa. La bona resposta dels participants i del públic -prop de 64.000 visitants- va convertir una altra vegada Auto Retro en una gran plataforma de negoci, en què es va percebre un increment de públic procedent de totes les comunitats autònomes i de diferents països europeus.

Als vehicles de col·lecció, les peces, els recanvis i els accessoris, s'hi va sumar, per segon any consecutiu, Retro Aviació i Retro Nàutica, dues mostres que van acollir avions històrics i embarcacions clàssiques, amb models singulars que van despertar un gran interès entre els aficionats.

La celebració d'Auto Retro va servir també per desenvolupar nombroses activitats i exposicions, entre les quals va destacar la dedicada als 60 anys de Porsche i del seu primer model, el 365, així com els 60 anys del Citroën 2 CV i els 100 del Ford Model T. També hi va haver una exposició de totes les motocicletes de dos temps que hi havia a la venda a Espanya als anys vuitanta i una retrospectiva de la modalitat de trial.

Entre altres propostes, es va disputar la concorreguda gimcana Moritz, amb la participació dels mítics SEAT 600, mentre que l'Antic Car Club de Catalunya va retre homenatge a Joan Llorens, un pioner de la indústria de l'automoció.

# Avante

Saló per a l'Autonomia Personal i la Qualitat de Vida

05.06-07.06

Gran Via | 1a edició



**Superfície:** 4.655 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 180

**Caràcter:** professional i públic

**Activitats:** jornades tècniques i congressos

L'oferta més completa de productes i serveis vinculats a la discapacitat, la dependència i la tercera edat va ser l'eix central de la primera edició d'Avante, un nou saló de Fira de Barcelona que respon a una àmplia demanda social i empresarial.

Avante va oferir solucions tècniques, innovacions i noves tecnologies sanitàries; serveis assistencials; productes per a la llar i la família; solucions d'accessibilitat i mobilitat urbana; i qüestions relatives a la societat i l'empresa, amb la presència d'entitats i institucions que promouen la igualtat d'oportunitats, la integració i la participació. Vodafone i la Fundació ONCE van patrocinar la primera edició del certamen.

L'Àrea Tecnològica i la Llar Avante, un prototipus d'habitatge adaptat i equipat amb productes i tecnologies que milloren la qualitat de vida, van ser dos dels espais més visitats.

Avante va ser també un important fòrum de debat que va aplegar gairebé un miler de congressistes. Hi van destacar les XX Jornades Tècniques de l'Institut Guttmann sobre la rehabilitació i la regeneració de la lesió medul·lar, les jornades de la Fundació Edad&Vida sobre l'acreditació i la qualitat dels serveis a la dependència i la col·laboració entre el sector públic i la iniciativa privada, i el I Congrés Internacional d'Empresa i Discapacitat, organitzat per la Fundació Equipara.



# BNF

Barcelona Negocis & Franquícies

03.04-05.04

Montjuïc | 8a edició



Amb més de 200 marques, BNF es va confirmar com un eficaç dinamitzador del mercat de la franquícia. El saló, que va rebre 20.000 visitants, va servir per comprovar les últimes tendències d'aquesta modalitat comercial: conceptes cada vegada més especialitzats, una aposta pel sector serveis i la creació de nous formats que requereixen inversions i locals més petits. S'hi percebre, en aquest sentit, l'auge de franquícies relacionades amb les prestacions a la tercera edat, l'assistència domiciliar, el medi ambient i les energies renovables, el públic infantil i les mascotes.

La novetat principal va ser la presentació en exclusiva de la botiga Luft *shop in shop*, promoguda per Amicca

i Gestiloc, un establiment multimarca que aplega diferents firmes sota el mateix sostre per abaratir costos d'exploració.

Trucco, per la seva expansió internacional, va obtenir el Premi a l'Emprenedor Mediterrani; Reforma Hogar, Aïta i The City Arms, els premis BNFici per la seva contribució a la promoció del saló; i la botiga multifranquícia Luft, juntament amb la comissió Joves Franquiciadors de l'Associació Espanyola de Franquiciadors (AEF), els premis Actitud Emprenedora per haver aportat innovació al sistema de franquícies. També es van celebrar conferències divulgatives sobre la franquícia i dues desfilades diàries a la passarel·la de moda.

# Barcelona Meeting Point

Saló Immobiliari Internacional

04.11-09.11

Montjuïc | 12a edició



**Superfície:** 15.400 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 423

**Caràcter:** professional i públic

**Activitats:** Simposi Internacional Immobiliari, jornades tècniques, trobades professionals i lliurament de premis

*Organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona.*

Barcelona Meeting Point (BMP) va superar l'any 2008 les expectatives més pessimistes, a causa de la crisi del sector immobiliari, i va aconseguir dur a terme un saló interessant tant per als expositors com per als visitants. La fira va repetir el format d'anys anteriors, amb els vessants de saló professional i de públic, i va contribuir a impulsar les vendes de les empreses participants i a animar el mercat immobiliari.

La gran cita immobiliària de Barcelona va incrementar la seva internacionalitat ja que va aplegar expositors de 25 països i visitants de 55 nacionalitats. El saló dedicat als professionals va registrar un índex del 75% d'internacionalitat. Panamà i São Paulo van ser, aquesta vegada, el

país i la ciutat convidats, una tria que es va valorar d'una manera molt positiva, ja que va aportar la possibilitat d'obrir nous mercats i establir contactes comercials profitosos amb empreses del continent americà. Entre el saló professional i el dedicat al gran públic es van comptabilitzar uns 130.000 visitants.

L'activitat estrella de BMP va ser el Simposi Internacional Immobiliari, que va aplegar 131 ponents nacionals i internacionals de primera línia. Amb una assistència de 2.475 professionals, es va tornar a convertir en un animat fòrum de debat amb més de 40 sessions. Simultàniament, es van desenvolupar nombroses jornades tècniques, trobades professionals i lliuraments de premis.

# BCN Bridal Week Noviaespaña / Passarel·la Gaudí Núvies

27.05-01.06

Gran Via | 18a edició



**Superfície:** 5.510 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 136 empreses / 200 marques

**Caràcter:** professional

**Activitats:** desfilades de la Passarel·la Gaudí  
Núvies

*Organitzat per Flaqué Internacional.*

Amb un increment del nombre d'expositors i visitants, Barcelona Bridal Week va revalidar la condició de lideratge que ostentava en una edició en la qual es van registrar 13.000 professionals, el 60% dels quals eren estrangers que van ratificar la dimensió internacional d'aquesta fira de moda nupcial.

Itàlia va tornar a encapçalar el rànquing de països visitants, seguida de França, Alemanya, Suïssa, els Estats Units, Portugal, el Japó, el Regne Unit, Holanda, Grècia, Croàcia, Turquia i Ucraïna. Va ser especialment significatiu l'augment del nombre de professionals procedents de Rússia, que es va situar en el tercer lloc a la llista de països amb presència al saló.

Les empreses exposidores van representar més de 200 marques, el 40% estrangeres, i van mostrar les últimes tendències de la moda nupcial amb un alt nivell de qualitat, tret general que van destacar els compradors nacionals i internacionals.

La Passarel·la Gaudí Núvies, amb 27 desfilades de 42 firmes de prestigi internacional, va culminar Barcelona Bridal Week. L'afluència de públic, 10.800 persones, va ser més gran que mai, i l'interès mediàtic també va ser molt significatiu, com acredita la presència de mitjans de comunicació procedents de 20 països. La passarel·la va posar en relleu l'alt nivell del disseny, la creativitat i la qualitat de les col·leccions, que van projectar la imatge de Barcelona com a capital internacional de la moda nupcial.

# Bodas & Bodas

Tot per al teu casament

15.11-16.11

Montjuïc | 12a edició



Un espai expositiu més gran, gràcies al trasllat al Palau 8, i la incorporació de nous serveis i activitats van ser els trets distintius de la nova edició de la fira de referència del sector de les cerimònies a Catalunya. Els proveïdors dels serveis necessaris per organitzar un casament hi van mostrar les últimes tendències.

La passarel·la nupcial va augmentar el nombre de desfilades que van tenir lloc al llarg del cap de setmana amb les novetats en disseny nupcial i de cerimònia. També hi va haver quatre espais per mostrar d'una manera pràctica aspectes relacionats amb el dia del casament -tallers d'imatge personal, bellesa, hàbits saludables i balls de saló-, i es calcula que van passar pel certamen uns 10.000 nuvis i núvies.

A més a més de novetats i tendències, Bodas & Bodas s'ha convertit en un bon observatori per saber quins són els hàbits de les parelles. Els últims anys s'ha constatat que l'augment del nombre de matrimonis ha estat sostingut i que les celebracions de caràcter religiós han deixat de ser majoritàries i han donat pas a unions civils. Això, segons els organitzadors de Bodas & Bodas, obeeix a diversos motius: decisions personals, perquè ja s'havia celebrat un matrimoni religiós anterior i la segona vegada s'opta per la via civil, o bé perquè es tracta de matrimonis entre persones homosexuals.

# Caravanning

Saló Internacional del Caravàning

27.09-05.10

Gran Via | 28a edició



**Superfície:** 31.747 m<sup>2</sup>  
**Expositors:** 110  
**Caràcter:** professional i públic  
**Activitats:** trobada d'empresaris, autoescola, concentració d'autocaravanes

Circuits per provar gratuïtament caravanes, autocaravanes i bicicletes tot terreny, exhibicions de salts de bicigròs, una autocaravana personalitzada, concursos i un espectacle circense van formar part de l'oferta del Saló Internacional del Caravàning, que va celebrar l'edició més participativa, amb la incorporació de noves activitats destinades al públic familiar que van tenir una molt bona acollida.

Amb 110 expositors directes de totes les especialitats del caravàning, un 16% dels quals eren estrangers, l'exposició va estar composta per 326 autocaravanes, 233 caravanes, 51 avancés, 32 bungalows, mòduls i cases prefabricades, a més a més de 25 remolcs tenda i d'una gran varietat d'accessoris.


Després de vint-i-vuit edicions, aquest saló s'ha convertit en la convocatòria més gran del sud d'Europa i esdevé una cita ineludible per als professionals i els aficionats al món del càmping i el caravàning. Aquesta vegada es va tornar a convocar la concentració de caravanes i autocaravanes, en la qual van participar 170 vehicles de tot Espanya. Els autocaravanistes van visitar el saló i van gaudir d'un cap de setmana a Barcelona.

Més de 200 professionals del sector del càmping i el caravàning es van reunir per debatre les qüestions principals que els afecten a la Trobada d'Empresaris.

# Bread & Butter Barcelona

16.01-18.01 / 02.07-04.07

Montjuïc | 4a i 5a edició



**Superfície:** 26.746 m<sup>2</sup> al gener / 41.240 m<sup>2</sup> al juliol

**Expositors:** 950 al gener / 893 al juliol

**Caràcter:** professional

**Activitats:** desfilades, presentacions, exposicions, música i festes

*Organitzat per Bread & Butter GMBH.*

La manifestació més important de moda urbana a Europa va celebrar l'any 2008 dues edicions a Barcelona, totes dues amb una gran afluència d'expositors i visitants procedents d'arreu del món. Art, arquitectura, música, fotografia i disseny van mostrar plegats, en un àmbit excepcional, les noves tendències de la moda contemporània.

Amb el lema "King Size", l'edició del gener es va clausurar amb la visita de 99.500 professionals, fet que representa un augment del 20% respecte de l'any anterior. Tot i que els nous visitants procedien pràcticament d'arreu del món, va ser especialment significatiu l'augment del

nombre de professionals dels països escandinaus, França i la Gran Bretanya.

Una de les activitats més concorregudes va ser la festa d'inauguració, celebrada al Palau Nacional de Montjuïc, a la qual van assistir 2.500 persones convidades. El mateix edifici va acollir les desfilades presentades per Philipp Plein, Custo Barcelona, Ed Hardy i G-Star. També va ser molt interessant la presentació de The Andy Warhol Collection by Pepe Jeans London, al Pavelló Mies van der Rohe, i l'exposició "B&B Design", amb la col·laboració de l'escola de moda Die Angewandte i el Dutch Fashion Institute Arnhem.



L'edició d'estiu, al mes de juliol, va representar un altre èxit de participació, amb un total de 89.160 visitants professionals de 105 països, que va igualar pràcticament la xifra del 2007, que havia estat un autèntic rècord. Aquesta vegada, la internacionalitat de Bread & Butter va arribar a una taxa del 68,5%, i hi va destacar la presència de visitants de l'est d'Europa, els Estats Units, Àsia i l'Amèrica Llatina.

L'estil Bauhaus es va convertir en la font d'inspiració de l'edició d'estiu. Una de les novetats va ser The Source, una secció que va aplegar els proveïdors de primeres matèries, amb la participació de 56 expositors, entre els quals hi havia fabricants de denim i altres teixits, produc-

tors de gèneres de punt i llana, i empreses de bugaderia, accessoris i materials.

Bread & Butter va tornar a mostrar un gran poder de convocatòria i va desenvolupar una gran activitat amb presentacions de les marques i dels dissenyadors d'èxit. Al recinte firal van tenir lloc les desfilades de G-Star i Desigual, mentre que a diferents escenaris de Barcelona es van veure les creacions de Custo Barcelona i Colcci, i hi va haver nombroses festes, presentacions i reunions de treball en què es van intercanviar idees i es van establir sinèrgies al voltant del món de la moda urbana contemporània.

# Saló Internacional del Còmic de Barcelona

17.04-20.04

Montjuïc | 26a edició



**Superfície:** 5.289 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 153

**Caràcter:** públic

**Activitats:** exposicions, tallers, conferències,

lliurament de premis

Organitzat per Ficomic.

Un ampli programa d'exposicions, trobades amb autors nacionals i internacionals, taules rodones, classes magistrals i activitats pedagògiques i lúdiques van ser els trets principals del Saló Internacional del Còmic 2008. Les editorials i les empreses audiovisuals van aprofitar l'oportunitat per presentar-hi les seves novetats.

La intensa relació del còmic amb el cinema i la televisió es va tornar a reflectir en la programació de propostes i activitats, entre les quals destaquen "Fotogrames il·lustrats", l'exposició del guanyador del Gran Premi del 25è Saló del Còmic, Miguelanxo Prado; "Món Bardín", dedicada al còmic *Bardín, el superrealista*, de Max; "Teteres i dragons: una passejada pel món de David Rubín" i "Barsowia", que va exhibir originals del *fanzine* gal·lec.

Amb motiu dels 50 anys de *Mortadelo y Filemón* de

Francisco Ibáñez, Ediciones B i Ficomic van presentar una exposició amb un recorregut per aquesta veterana sèrie de còmic que ha fet riure unes quantes generacions de lectors. La sèrie de televisió *Héroes*, que va tenir molt d'èxit, també va tenir la seva representació amb les il·lustracions originals del dibuixant Tim Sale. L'exposició "El laberint de DDT" va mostrar alguns dels treballs més destacats d'aquesta companyia, que va guanyar un Oscar pel maquillatge d'*El laberinto del fauno* i un premi Goya per *El orfanato*.

El Saló del Còmic, que va arribar als 100.000 visitants, va comptar amb la presència de convidats internacionals de la talla de Moebius, Milo Manara, Vittorio Giardino, Michael Golden i Ferry Moore, al costat d'artistes nacionals com ara Paco Roca, Pascual Ferry, Carlos Pacheco i Pere Joan, entre molts d'altres.

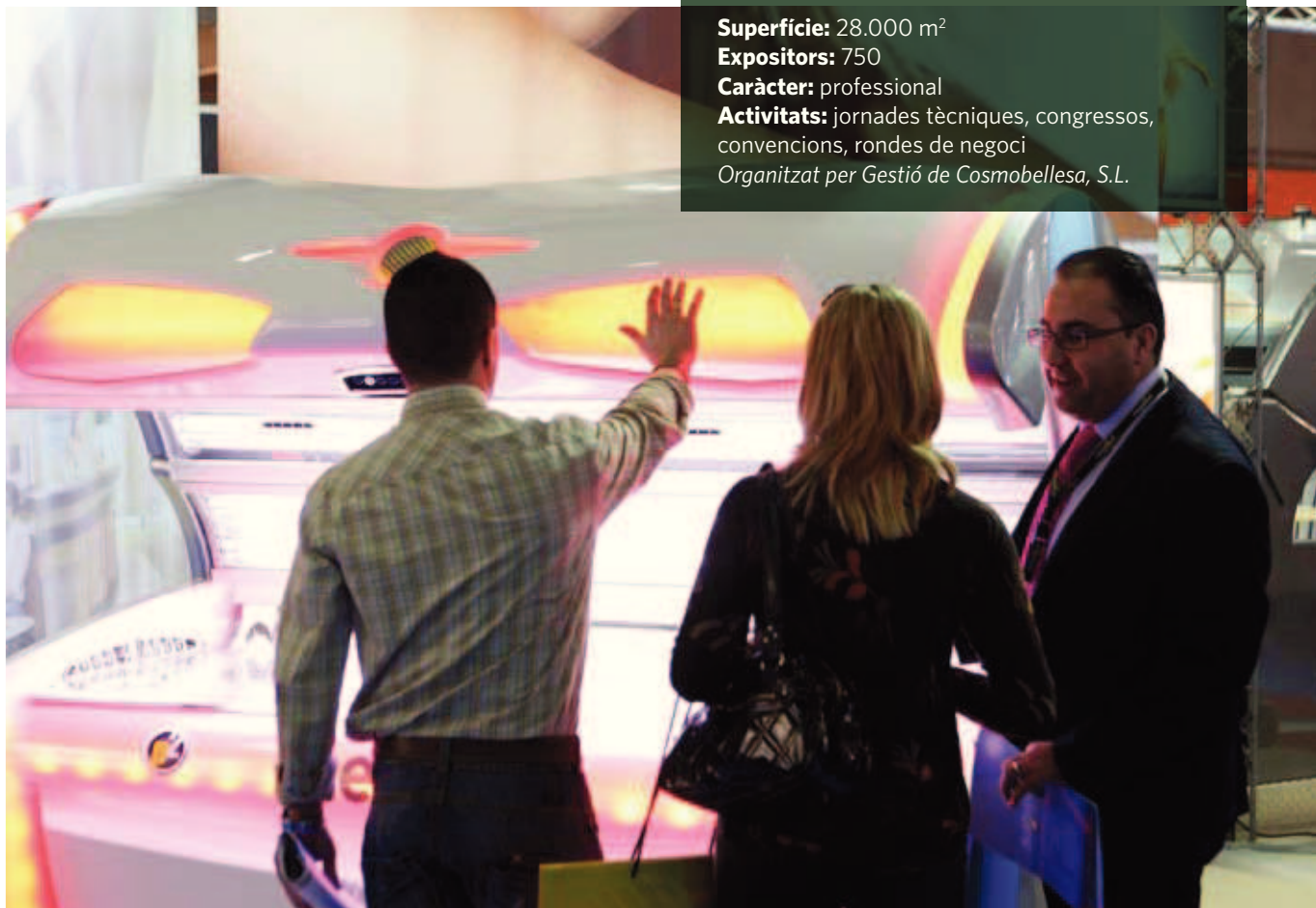


# Cosmobelleza & Wellness

Saló Internacional de la Perruqueria, Estètica i *Wellness*

23.02-25.02

Gran Via | 14a edició



**Superfície:** 28.000 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 750

**Caràcter:** professional

**Activitats:** jornades tècniques, congressos, convencions, rondes de negoci

Organitzat per Gestió de Cosmobelleza, S.L.

Cosmobelleza, una de les grans fires professionals de la bellesa integral, va celebrar el 14è aniversari amb nombroses novetats i tendències de perruqueria, estètica, medicina estètica i *wellness* en una plataforma comercial que s'ha convertit en punt de referència del sector a la zona euromediterrània i que va aplegar gairebé 147.000 professionals.

L'aposta per la internacionalitat es va posar novament de manifest amb la participació de 30 països entre els expositors, amb firmes procedents de Portugal, Taiwan, Polònia, Holanda, els Estats Units, Rússia, França, Itàlia, el Regne Unit, Noruega, Paraguai, Mèxic, Àustria, Bulgària, Bèlgica i Ucraïna, entre d'altres països.

Una de les estrelles de Cosmobelleza va ser la passarel·la de perruqueria BCN Trends, que va reunir les marques líders del sector i espectaculars demostracions, de la mà de les primeres figures nacionals i internacionals. Per segon any consecutiu, es van fer rondes de negoci amb trobades privades entre fabricants i importadors i distribuïdors, una bona iniciativa per establir contactes comercials i obrir nous mercats.

Entre les activitats principals, va tenir lloc el I Congrés Professional de Perruqueria, el II Fòrum Euromediterrani de Cosmètica, el II Congrés Internacional de Spa & Wellness, el XXII Congrés d'Estètica, el XV Concurs de Maquillatge Corporal i el I Congrés de Medicina Estètica.

# EIBTM

Saló Professional de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius

02.12-04.12

Gran Via | 5a edició Barcelona



**Superfície:** 14.100 m<sup>2</sup>  
**Expositors:** 350  
**Caràcter:** professional  
**Activitats:** seminaris, fòrums, trobades de negocis, premis  
*Organitzat per Reed Travel Exhibitions.*

La principal fira de turisme de negocis del món va tornar a deixar constància de la seva vitalitat, ja que va obtenir molt bons resultats, amb un augment del 6% del nombre de visitants, la presència de compradors procedents de mercats emergents, com ara la Xina, l'Índia i Tailàndia, i noves propostes. Cal destacar un gran augment de la presència nord-americana: els *convention bureau* (oficines de congressos) de Los Angeles, Baltimore i Chicago, Turisme de Texas, Visit Miami, Boston i Arizona, i també del Canadà.

Els visitants d'EIBTM, més de 7.800 a l'edició del 2008, són executius responsables de l'organització de viatges de negocis, congressos i viatges d'incentius que volen posar-se en contacte amb destinacions i proveïdors. El saló és,

per tant, l'àmbit idoni per establir relacions comercials amb representants de grans corporacions, associacions professionals, agències internacionals i mitjans de comunicació d'arreu del món. El 2008 van tenir lloc unes 51.000 trobades de negocis, una quantitat que expressa per ella mateixa l'interès que desperta el saló.

EIBTM desenvolupa un programa per als visitants convidats, que aquesta vegada van ser 3.725 professionals, gairebé un miler més que l'any 2007. La fira inclou zones especialitzades, com ara MPI Technology Village, espais dedicats a la formació, seminaris i fòrums, presentació de marques i oportunitats de patrocini. També es van concedir els tradicionals premis EIBTM.

# Expoaviga

Saló Internacional de la Tècnica Avícola i Ramadera

15.04-18.04

Gran Via | 17a edició



**Superfície:** 11.649 m<sup>2</sup>  
**Expositors:** 185  
**Caràcter:** professional  
**Activitats:** BCN Expoaviga Congress, concursos

La modernització de la indústria ramadera espanyola i la sostenibilitat van ser els eixos vertebradors de la nova edició d'Expoaviga, que va aplegar expositors de 15 països i que es va celebrar a l'abril en lloc del novembre, com era habitual. El canvi de dates, que es va consensuar prèviament, va ser molt ben acollit pel sector.

L'esforç de l'organització per dotar el saló de continguts científics d'alt nivell i l'aposta per la tecnologia i la internacionalització van atorgar un valor afegit al certamen, que va atreure 35.000 professionals, el 14% dels quals eren estrangers procedents de 67 països i amb un elevat poder de decisió. Es tracta, sens dubte, del principal element diferencial d'Expoaviga respecte d'altres salons del sector.

Més de 4.200 congressistes van participar en els 42 actes simultanis que va incloure BCN Expoaviga Congress, un ampli programa de jornades tècniques al qual van assistir experts espanyols, nord-americans, francesos, britànics, holandesos, italians i israelians que van analitzar la situació de la ramaderia internacional, la incidència dels preus dels pinsos i la sanitat animal. Hi va haver també altres qüestions relacionades amb la nutrició, la qualitat, el desenvolupament tecnològic, la comercialització, el benestar animal, etc.

En una iniciativa pionera a Espanya, Expoaviga va destinar un espai propi als expositors relacionats amb la gestió de residus i les energies alternatives a les explotacions ramaderes.

# Expohogar

Saló Internacional del Regal, la Decoració i Articles per a la Llar

01.02-04.02 i 29.06-02.07

Gran Via | 38a i 39a edicions



**Superfície:** 13.324 m<sup>2</sup> a la primavera i 8.339 a la tardor

**Expositors:** 350 a la primavera i 200 a la tardor

**Caràcter:** professional

**Activitats:** exposicions, demostracions i Spailab

En les dues edicions anuals que celebra, Expohogar va convertir el recinte de la Gran Via en l'escenari de les tendències de temporada de les cinc àrees conceptuals que van configurar la seva oferta -decoració, lleure, feina, cura personal i temptacions-, que van incloure interiorisme, decoració, objectes de regal, articles per a la taula i la cuina, complements de moda, bijuteria i "egoteràpia" per a les atencions personals.

Expohogar Primavera 2008 va presentar les novetats de la temporada d'estiu i va acollir la segona edició de Spailab, un espai laboratori en el qual més de 40 dissenyadors i estudiants van exposar al voltant de 50

propostes inèdites. En aquesta iniciativa van col·laborar les escoles Eina, Escola de Disseny i Art; Elisava, Escola Superior de Disseny; l'Escola Superior de Disseny i d'Art Llotja; l'Escola Massana; la Universitat de les Arts de Berlín i l'École Supérieure d'Art et de Design (ESAD) de Reims (França). Becara, firma especialitzada en productes i serveis per a una decoració integral, fou la convidada d'honor del nou espai "Special Guest", on va exhibir les noves col·leccions de mobiliari, il·luminació i objectes decoratius.

L'edició de tardor va ser el primer esdeveniment del calendari firal europeu que va presentar novetats en ar-



ticles de la temporada tardor-hivern 2008-2009. El saló es va celebrar amb dos mesos d'antelació respecte de les dates habituals per adaptar-se a la cadena de valor del seu sector, que necessitava avançar les compres. Les col·leccions presentades van configurar un complet *living showroom* de la llar del segle XXI, concebuda com l'espai personal per tenir cura d'un mateix, divertir-se i relaxar-se.

El Centre d'Iniciatives per a la Reinserció (CIRE) va participar en totes dues convocatòries d'Expohogar amb una mostra de productes elaborats pels reclusos de les presons catalanes i creats per dissenyadors reconeguts

com Gerard Moliné, Kima Guitart, Martín Azúa, Anna Riba i Mireia Costa, o M. Jesús Fargas, autora de la reeixida línia de bosses de mà Enfarcella't, dissenyades a partir del mocador tradicional català per fer farcells.

Les dues edicions del saló van acollir les demostracions florals dutes a terme pels experts de les escoles Smilax Taller de Florística, l'Escola d'Art Floral de Catalunya i la Fundació Privada Escola Mercat de Catalunya. Aquesta activitat va aplegar 800 assistents, entre professionals i aficionats, que es van interessar per les últimes novetats en art floral.

# Expoquímia, Eurosurfes i Equiplast

Trobada de la Química Aplicada de la Mediterrània

20.10-24.10

**Gran Via**

**23a edició d'Eurosurfes**

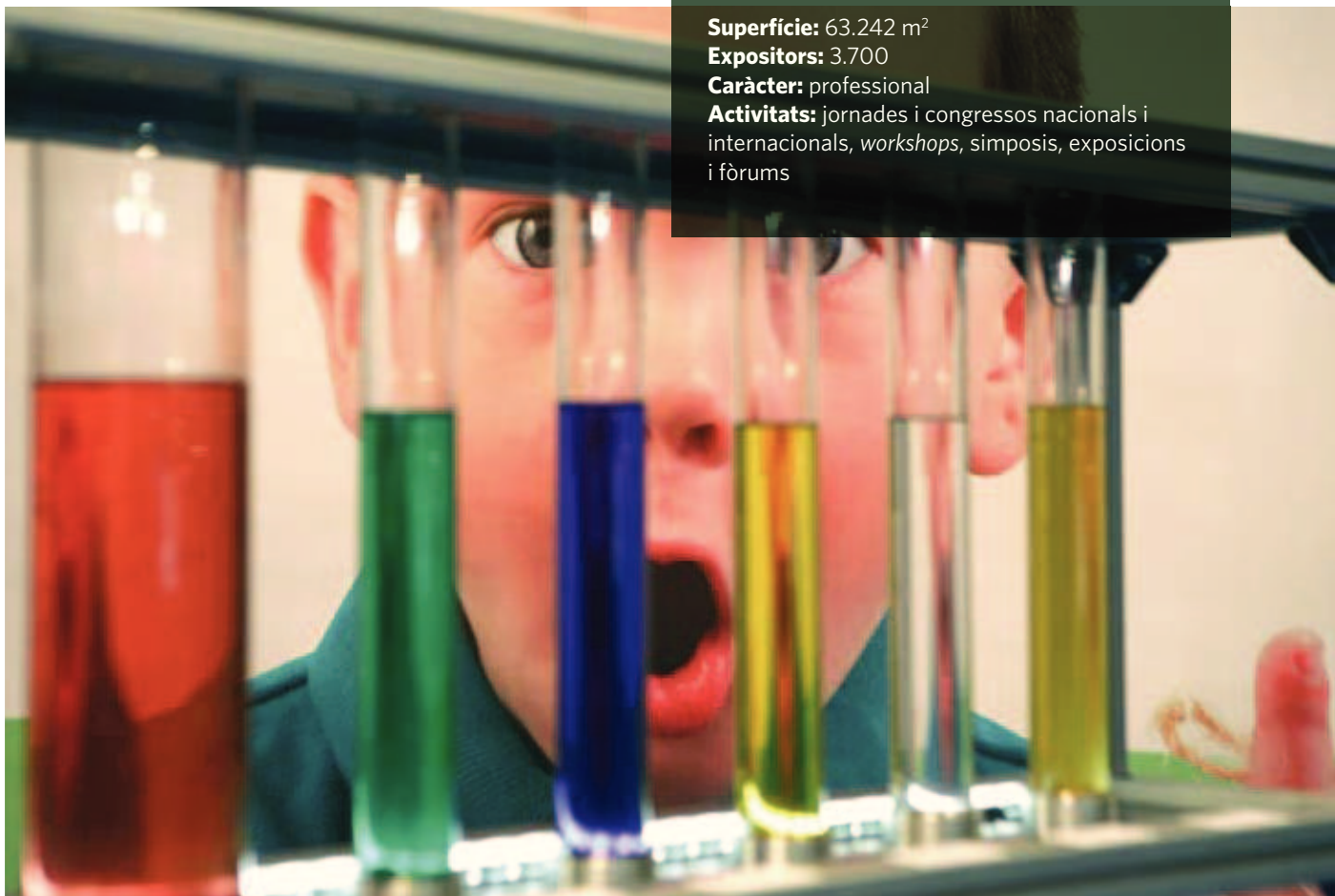
**15a edició d'Expoquímia i Equiplast**

**Superfície:** 63.242 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 3.700

**Caràcter:** professional

**Activitats:** jornades i congressos nacionals i internacionals, *workshops*, simposis, exposicions i fòrums



La celebració simultània dels tres salons, de caràcter triennal, va convertir una altra vegada Barcelona en la capital de la química aplicada. La biotecnologia, la nanotecnologia, la sostenibilitat i l'ús de nous materials més respectuosos amb el medi ambient van ser els grans protagonistes d'una edició que va rebre més de 55.000 visitants professionals.

A més de presentar una gran varietat de productes, solucions i noves aplicacions per al sector químic, hi va haver un sòlid programa de sessions, jornades i congressos que va aplegar més de 2.000 experts. Cal destacar la segona edició del Premi Expoquímia I+D+i a l'aplicació de la investigació científica, les Jornades

d'Anàlisi Instrumental, el Congrés Mediterrani d'Enginyeria Química i les Jornades Internacionals de Seguretat Industrial. Entre els ponents internacionals va destacar la presència del suís Kurt Wüthrich, premi Nobel de química 2002, l'investigador japonès Yoshinobu Baba i el nord-americà Nicholas A. Peppas, director del Laboratori de Biomaterials de la Universitat de Texas.

L'exposició "Solucions químiques per al canvi climàtic", organitzada pel Consell Europeu de la Indústria Química (CEFIC) i procedent del Parlament Europeu a Estrasburg, es va erigir en un altre dels atractius de la Trobada de la Química Aplicada del Mediterrani. La mostra, que a Espanya únicament es va poder veure en



l'àmbit d'Expoquímia, explica de quina manera la química és present a les llars per millorar la qualitat de vida i contribuir al desenvolupament sostenible.

Espais singulars com Lab&Bio, amb més de 7.500 metres quadrats dedicats a les bioempreses, o Compositech, destinat als nous materials, van posar en relleu un grau de compromís més gran del sector químic amb el medi ambient. També a Eurosurf i Equiplast es van presentar procediments més respectuosos amb l'entorn natural, tant pel que fa al tractament de superfícies com a la fabricació de plàstics. De fet, les empreses espanyoles d'aquest últim sector van reclamar la posada en marxa d'un Pla Renove per afavorir la substitució de les màquines

de producció actuals per les noves màquines elèctriques, més ecològiques.

Amb la intenció de facilitar la transferència del coneixement a la indústria, Expoquímia va ser la seu, per segona vegada, de Brokerage Event, una iniciativa de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació i d'ACCIO, organisme de la Generalitat de Catalunya, per promoure contactes de cooperació entre empresaris i investigadors, sobretot en l'àrea de les nanociències, els nous materials i les tecnologies de la producció.

Expoquímia, Eurosurf i Equiplast conformen un dels referents del sector i el seu programa de sessions tècniques converteix Barcelona en centre del debat científic.

# Expominer

Exposició de Minerals, Fòssils i Joieria

14.11-16.11

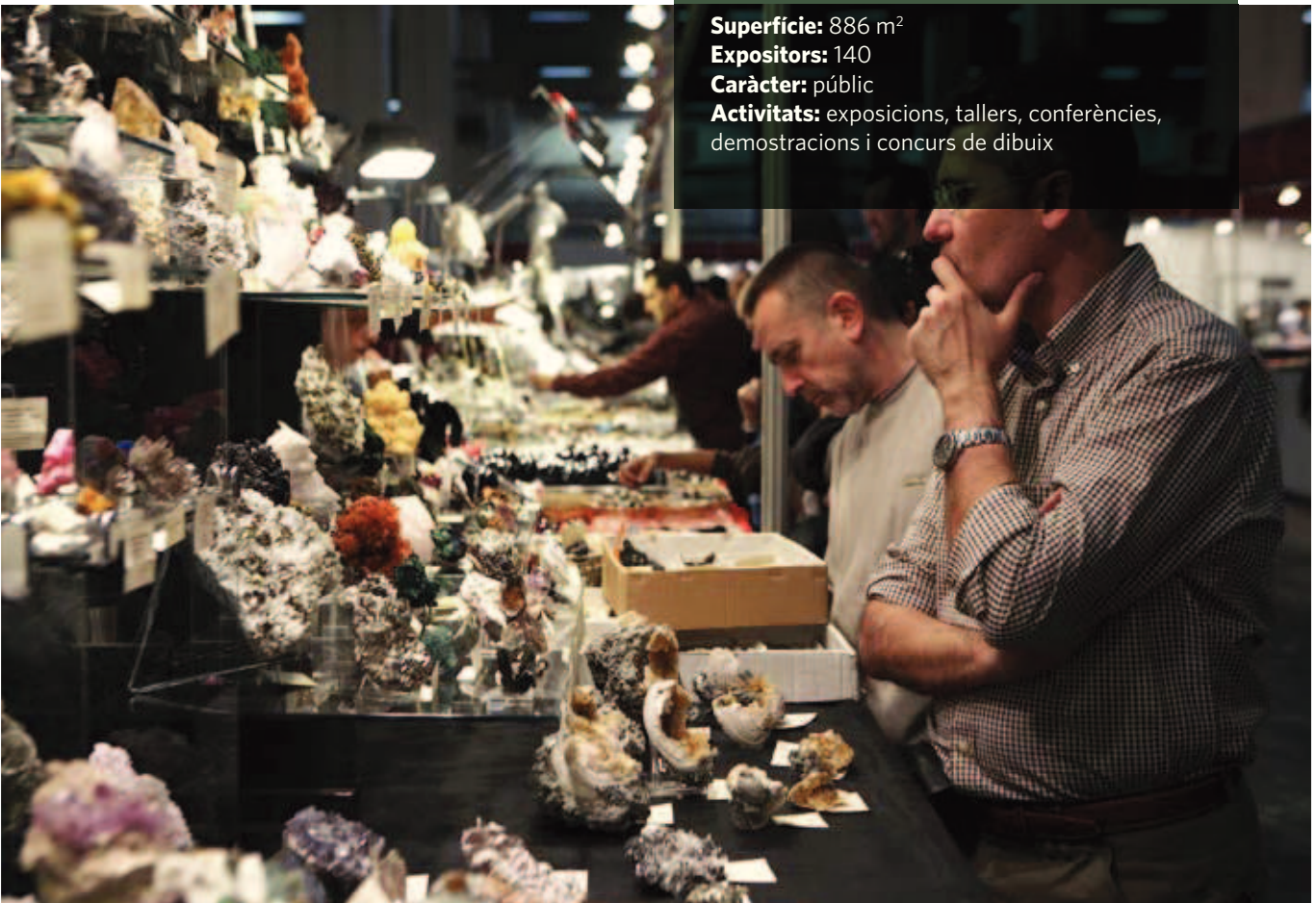
Montjuïc | 30a edició

**Superfície:** 886 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 140

**Caràcter:** públic

**Activitats:** exposicions, tallers, conferències, demostracions i concursos de dibuix



Les persones apassionades pel món dels fòssils, els minerals i les joies de gamma mitjana i alta van tornar a trobar a Expominer la plataforma comercial i divulgativa de referència a Europa, i una gran oportunitat per intercanviar, comprar i vendre peces de gran valor i singularitat. La meitat de les empreses procedien d'Alemanya, França, el Marroc, Polònia, l'Índia, Itàlia, Colòmbia, els Estats Units i Bèlgica.

A més del vessant comercial, Expominer, com ha fet al llarg dels seus trenta anys d'història, va continuar desenvolupant la seva vocació pedagògica en acostar la paleontologia i la geologia als més joves.

Les més de 14.000 persones visitants, 2.000 de les quals eren alumnes d'escoles de primària i secundària, van poder gaudir de l'exposició "L'evolució de les aus", amb esquelets sencers de *Deinonychus*, *Velociraptor* i *Dromaeosaurus*. Altres activitats del saló van ser, entre d'altres, les demostracions de batedors, la talla de gemmes, les exhibicions d'obertura de geodes, el tradicional túnel de fotoluminescència i l'exposició "Els primers miners metal·lúrgics de la conca del Priorat" a l'Àrea Pedagògica.

Així mateix, s'hi van atorgar els premis del tradicional concurs de dibuix per a nens i joves, que es va celebrar amb el lema "Il·lumina't amb els minerals".



# Festival de la Infància

27.12 -04.01

Montjuïc | 46a edició



**Superfície:** 14.587 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 85

**Caràcter:** públic

**Activitats:** tallers, competicions, jocs, concursos i actuacions

Els més de 200.000 visitants que van acudir al Festival de la Infància van gaudir durant nou dies de les activitats educatives, lúdiques, culturals i esportives que van transformar una vegada més el recinte de Montjuïc en el centre de la diversió i l'oci familiar durant el Nadal, i que aquest any va tractar valors com ara la creativitat, la solidaritat i el respecte per la diversitat i el medi ambient. Més del 15% dels nens i les nenes barcelonins d'entre 5 i 14 anys van visitar el Festival de la Infància, un percentatge que va superar notablement les dades anteriors.

Entre les propostes del saló van destacar les activitats que van promoure l'Ajuntament de Barcelona, centrades


en el respecte per la diversitat cultural i la conservació de l'entorn, i la Generalitat de Catalunya, que va estrenar amb èxit FestCAT i va descobrir a molts infants valors de ciutadania com ara la llibertat, la participació, la igualtat i la responsabilitat.

L'esport, els espectacles i els concursos també van ser protagonistes del saló. Els nens i les nenes van practicar patinatge sobre gel, atletisme, hoquei sobre herba, bàsquet i escalada, entre altres esports; van gaudir de les actuacions de *Barri Sèsam*, *Les Tres Bessones* i els Castellers de Barcelona, i van participar amb més de 7.000 originals en el concurs de dibuix.

# Saló del Hobby - Ciutat de Barcelona

21.11-23.11

Montjuïc | 17a edició



**Superfície:** 3.000 m<sup>2</sup>  
**Expositors:** 160  
**Caràcter:** públic  
**Activitats:** exposicions i tallers  
*Organitzat per Event Consulting.*

El saló de l'oci familiar més gran del sud d'Europa va canviar de format per adaptar-se a les noves demandes i va tenir un èxit de visitants, més de 66.000, que van gaudir d'una àmplia varietat de propostes lúdiques.

Les activitats tradicionals del Saló del Hobby, com ara les pistes de *slot*, el radiocontrol, el maquetisme i el modelisme, van compartir protagonisme amb altres espais d'incorporació recent, com el Saló Creativa i el Saló del Senderisme. El primer va acollir tendències i idees per fer treballs manuals en un àmbit en què es combinen la botiga, el taller i l'exposició, mentre que el segon va aplegar tota la gamma d'activitats que es poden fer a

l'aire lliure, com ara rutes de muntanya i travesses per paratges naturals.

El Saló del Hobby té la voluntat d'atreure tots els membres de la família, i per això la seva oferta és tan diversa. La velocitat amb esperit competitiu troba a Hobby els clàssics circuits de curses, les persones més atrevides poden gaudir amb les novetats en radiocontrol, i els més nostàlgics tenen l'oportunitat de reconstruir trens elèctrics antics a partir de grans maquetes. Els expositors hi aporten prop de 150 tallers per aprendre i gaudir amb jocs educatius, treballs manuals, tasques de retalls (*patchwork*), punt de creu, cases de nines, etc.

# InstalMat

Saló Integral de Materials per a Instal·lacions

14.05-17.05

Gran Via | 1a edició



**Superfície:** 6.520 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 300

**Caràcter:** professional

**Activitats:** jornades tècniques

Fira de Barcelona va tornar a demostrar la seva capacitat de resposta davant les necessitats dels sectors i les empreses, en aquest cas d'instal·lacions, l'evolució de les quals els darrers anys posava de manifest l'oportunitat de disposar d'un àmbit de trobada especialitzat dels sectors professionals i tècnics, de materials, solucions i serveis.

Hi van participar prop de 300 expositors nacionals i estrangers amb una àmplia oferta pel que fa a electricitat, aigua, climatització, gas, energies renovables i telecomunicacions, i el saló va rebre més de 12.500 visitants.

InstalMat va combinar el caràcter comercial amb la

formació i el reciclatge professional. Així, es va celebrar un ampli programa de jornades tècniques de màxima actualitat que van tenir una participació molt elevada, més de 2.000 assistents. Amb un enfocament pràctic i dinàmic, es van estructurar en tres grans blocs temàtics: domòtica, nova normativa i eficiència energètica.

Les jornades van ser coorganitzades per l'Institut per a la Diversificació i Estalvi de l'Energia (IDAE), del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, i per l'Institut Català d'Energia (ICAEN), de la Generalitat de Catalunya, i hi van participar activament les principals associacions del sector.

# Hostelco

Saló Internacional de l'Equipament per a Restauració, Hoteleria i Col·lectivitats

17.10-21.10

Montjuïc | 14a edició



**Superfície:** 60.123 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 2.010

**Caràcter:** professional

**Activitats:** "Hotel Universe", campionats, concursos, jornades i conferències

Organitzat per Fira de Barcelona i FELAC (Federació Espanyola d'Associacions de Fabricants de Maquinària per a Hosteleria, Col·lectivitats i Indústries afins).

Hostelco va aplegar més de 2.000 expositors, va ocupar tot el recinte de Montjuïc i va rebre la visita de més de 80.000 professionals, la major part empresaris, prescriptors de compres i executius amb un gran poder de decisió a les seves companyies. Així doncs, Hostelco es va tornar a ratificar com l'esdeveniment líder a Espanya i el segon més rellevant a Europa. El 20% dels expositors procedien de l'estranger, de la mateixa manera que el 15% dels visitants.

L'oferta es va estructurar en els sectors d'equips i maquinària per a hoteleria, parament de la llar i servei de taula, gestió, control, informàtica i seguretat, tèxtils i uniformes, mobiliari i decoració, i en quatre àmbits amb

identitat pròpia: Àrea Cafè; Expolimp, dedicat a bugaderia, tintoreria i neteja professional; Intervending, amb les novetats en distribució automàtica, i Food Service, una de les grans novetats d'aquesta edició, que va congrega les empreses d'alimentació i begudes per a hoteleria i col·lectivitats. Es tracta d'un sector amb un gran creixement, ja que el consum alimentari fora de casa supera els 22.500 milions d'euros. La segona edició d'Àrea Cafè, per la seva banda, va revalidar la importància de Barcelona com a gran centre de distribució cafeter del Mediterrani.

L'èxit de convocatòria de la nova edició d'Hostelco va acreditar la solidesa del sector de l'equipament per



a hoteleria, que, malgrat la crisi econòmica, va registrar l'any 2007 el 6,9% més de facturació que el 2006. El nombre d'exportacions encara es va incrementar més, amb un augment del 12,4% respecte de l'any anterior.

El saló va ser l'àmbit de diferents iniciatives que constituïren un valor afegit important, com ara "Hotel Universe", que presentà a través d'exposicions i audiovisuals les diferents vessants que conformen el concepte d'hotel: l'acollida i l'atenció personalitzada cap al client; la gestió dels recursos enfocada al respecte al medi ambient i l'ús d'energies alternatives; la importància de l'arquitectura i el disseny per integrar l'hotel en un entorn natural; una proposta de *wellness*; tres exemples d'habitació, cada

una dissenyada per adaptar-se a diferents estils de client; un àrea dedicada al debat sobre la situació actual i les perspectives de l'hoteleria, i, finalment un audiovisual que, amb el nom de "l'empremta del viatger", va ensenyar establiments de diferents llocs del món i el projecte d'un hipotètic hotel de l'any 2050.

També va acollir el Campionat Europeu de la Pizza 2008, la final del Concurs Nacional de Baristes, organitzat pel Fòrum Cultural del Cafè, el Concurs de Netejavidres, un ampli ventall de jornades tècniques i una taula rodona per debatre sobre les repercussions de la crisi econòmica en el sector hotelier.

# Liber

Fira Internacional del Llibre

08.10-10.10

Gran Via | 26a edició



**Superfície:** 6.272 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 700

**Caràcter:** professional

**Activitats:** homenatge Liber, premis Foment de la Lectura, Premi a la Millor Biblioteca Pública, Premi Boixareu Ginesta

Liber, la fira editorial més important d'Espanya i de l'Amèrica Llatina, i que se celebra alternativament a Barcelona i Madrid, va viure l'any 2008 l'edició més participativa, ja que va aplegar més de 700 empreses relacionades amb l'edició i els serveis al llibre procedents de 16 països. Promoguda per la Federació de Gremis d'Editors d'Espanya, va aplegar 12.000 visitants professionals, el 8% més que l'any 2007, i va convidar més de 600 grans compradors procedents de 60 països.

El Quebec, província francòfona del Canadà, va ser la cultura convidada d'honor de Liber 2008, i per donar a conèixer la seva realitat literària, artística i lingüística es va dissenyar un ampli programa d'activitats culturals

que es van desenvolupar a diversos llocs de la ciutat de Barcelona.

Es van dur a terme més de 60 activitats amb el llibre com a gran protagonista, i es van lliurar diversos guardons i reconeixements. Cal destacar l'homenatge al veterà editor Jorge Herralde, fundador d'Anagrama, mentre que el periodista Emili Manzano, de Televisió de Catalunya, el programa *La tribu imaginaria*, d'Onda Regional de Murcia, i el diari *Canarias 7* van rebre els premis Foment de la Lectura. La Biblioteca Sartaguda de Navarra va obtenir el Premi a la Millor Biblioteca Pública, i el Premi Boixareu Ginesta, que reconeix la tasca del millor llibreter de l'any, va ser per a la Libreria Cervantes de Salamanca.

# Magic Internacional

Fira Espiritual, Paracientífica i de Teràpies Alternatives

28.11-30.11

Montjuïc | 4a edició



**Superfície:** 1.900 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 212

**Caràcter:** públic

**Activitats:** tallers, conferències, exposicions, demostracions

Organitzada per D'Arbó Productions.

L'edició 2008 de Magic Internacional, la fira espiritual i paracientífica més gran d'Europa, va superar totes les previsions. Hi van participar 212 expositors que van aconseguir uns resultats molt bons gràcies a la venda d'objectes màgics i de creixement personal. Els productes estrella van ser els objectes energitzants i els diferents estris per practicar les teràpies. Prop de 500 professionals van oferir els seus serveis de consulta, demostracions i pràctica de teràpies alternatives.

La fira va concentrar una gran quantitat de novetats relacionades amb la màgia, l'ocultisme, les tècniques paracientífiques i els mètodes terapèutics de les medi-

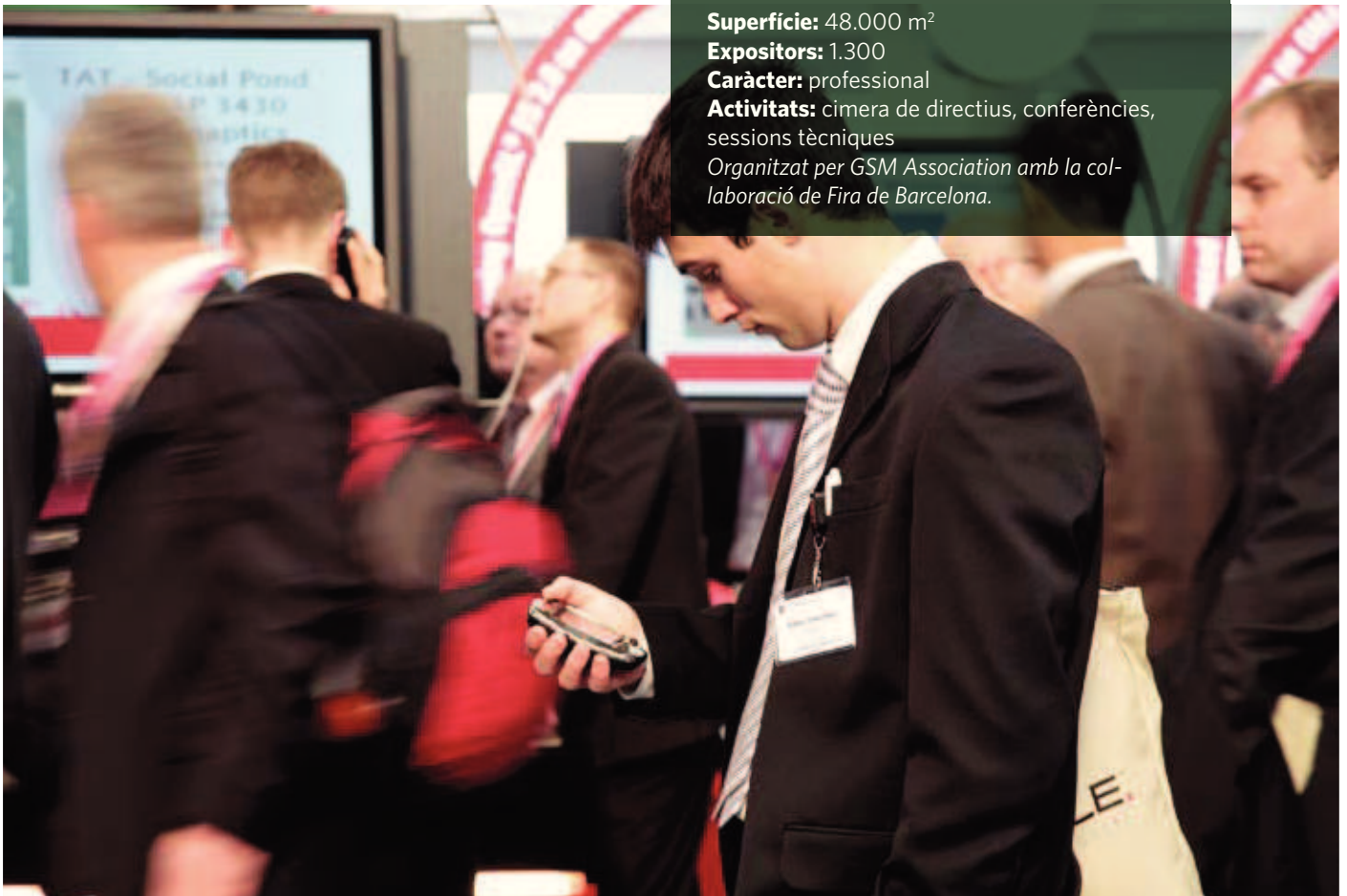
cines alternatives. Durant la celebració de la fira es va oferir als visitants un programa cultural de conferències, experiències i demostracions, i també un espai docent i lúdic en el qual es van dur a terme tallers i experiències interactives.

Entre els diferents punts d'interès va destacar una àmplia exposició de quadres i objectes relacionats amb el tarot, que va oferir la Santería Milagrosa de Madrid, *La guarida del hombre lobo* i l'aula de professionals de l'Argentina, amb una llarga trajectòria en l'àmbit de l'espiritualitat i la paraciència, i que aquesta vegada va ser el país convidat. Van visitar el certamen prop de 48.000 persones.

# Mobile World Congress

11.02-14.02

Montjuïc | 3a edició Barcelona



**Superfície:** 48.000 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 1.300

**Caràcter:** professional

**Activitats:** cimera de directius, conferències, sessions tècniques

*Organitzat per GSM Association amb la col·laboració de Fira de Barcelona.*

Més de 55.000 visitants van assistir a la tercera edició a Barcelona del Mobile World Congress, la nova denominació del 3GSM World Congress, l'esdeveniment de telefonia mòbil més gran del món. Durant quatre dies, executius d'empreses operadores, fabricants d'equips i companyies proveïdores de continguts es van reunir en aquesta gran cimera mundial de la telefonia mòbil per debatre sobre el futur de la indústria, analitzar les tendències del mercat i la convergència de tecnologies i fer negocis. També hi van assistir representants governamentals i de les autoritats reguladores d'arreu del món.

El recinte de Montjuïc es va convertir en l'escenari de la presentació de novetats del sector, mentre que les sessions del congrés, amb més de 8.000 delegats, van aplegar 230 consellers delegats i ponents del més alt nivell internacional. Entre els oradors hi havia els màxims directius de grans companyies com ara Vodafone, China Mobile, Cisco, Nokia, etc. Els actors i directors de cinema Robert Redford i Isabella Rossellini, i el cantant del grup Black-Eyed-Peas, Will.i.am, van ser les estrelles convidades a l'esdeveniment per destacar la importància que adquireixen les pel·lícules i la música a través del format mòbil.





Els 1.300 expositors, 100 més que l'any 2007, procedien de 196 països. Els continguts, amb una atenció especial per l'oci i l'entreteniment per a mòbils d'última generació, van ser els temes centrals d'aquesta edició, fins al punt que el palau número 7 del recinte de Montjuïc va estar totalment dedicat a un àmbit que transcendeix el simple fet de parlar per telèfon.

El Mobile World Congress està organitzat per GSM Association, l'associació global de la telefonia mòbil que representa més de 700 operadors de telefonia mòbil a 218 països. Fira de Barcelona va assumir una vegada més, com

a sòcia de GSM Association, totes les funcions logístiques i operatives pel que fa als expositors i els visitants, i també l'organització dels serveis finals de muntatge, la direcció de la restauració i el *càtering* i els serveis i atenció als clients i els visitants.

Més de 2.700 mitjans de comunicació impresos, llocs web i cadenes de televisió i de ràdio van assistir al desenvolupament del congrés.

# MotOh! BCN

Gran Setmana de la Moto de Barcelona

08.05-11.05

Montjuïc | 2a edició



**Superfície:** 23.374 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 250

**Caràcter:** professional i públic

**Activitats:** espectacles, exhibicions, concursos i proves

Barcelona es va tornar a convertir en la capital europea de la moto amb la celebració del saló MotOh! BCN, organitzat per Fira de Barcelona i per ANESDOR (Associació Nacional d'Empreses del Sector de Dues Rodes). Al voltant de 220.000 persones van visitar el recinte firal de Montjuïc, en el qual 250 expositors de 14 països van presentar les seves novetats, van debatre sobre el sector i van oferir la possibilitat de provar els seus productes.

L'edició d'aquest saló biennal es va convertir en el gran punt de trobada professional del sector i va respondre a les expectatives d'un mercat com l'espanyol que és el segon d'Europa pel que fa a motocicletes, i de Barcelona com a primera ciutat espanyola en el parc de dues rodes.

MotOh! BCN va oferir diferents activitats per al públic, com ara pista de frenada, prova de vehicles, possibilitat de fer la ITV gratuïta, escola de conducció i Bike Show, i també un concurs internacional de construcció d'una motocicleta personalitzada, el Madbuilders BCN. La plaça de l'Univers es va transformar en un circuit multipistes amb exhibicions de *freestyle*, *trial*, *quad*, *supermotard*, *supercròs* i *enduro*.

El saló també va abordar debats sectorials tan diferents com el respecte pel medi ambient o els productes que incideixen en la seguretat del motorista, i va servir de plataforma per presentar els últims informes sobre la situació del món de les dues rodes.

# Ocasió

Saló del Vehicle Garantit

29.11-08.12

Montjuïc | 28a edició



Grans ofertes, promocions i descomptes en vehicles seminous totalment garantits van marcar aquesta nova convocatòria d'Ocasió, organitzada en col·laboració amb la Federació Catalana de Venedors de Vehicles de Motor (FECAVEM) i que va aplegar més de 30.000 visitants.

A Ocasió es van exhibir 1.100 automòbils -procedents de km 0, gerència, flotes de lloguer, rènting o lísing-, amb poca antiguitat i quilometratge reduït. Hi van participar les marques principals a través de les seves divisions de vehicles d'ocasió, concessionaris oficials i empreses de compravenda. La companyia certificadora Dekra va revisar tots els automòbils per acreditar-ne el bon estat.

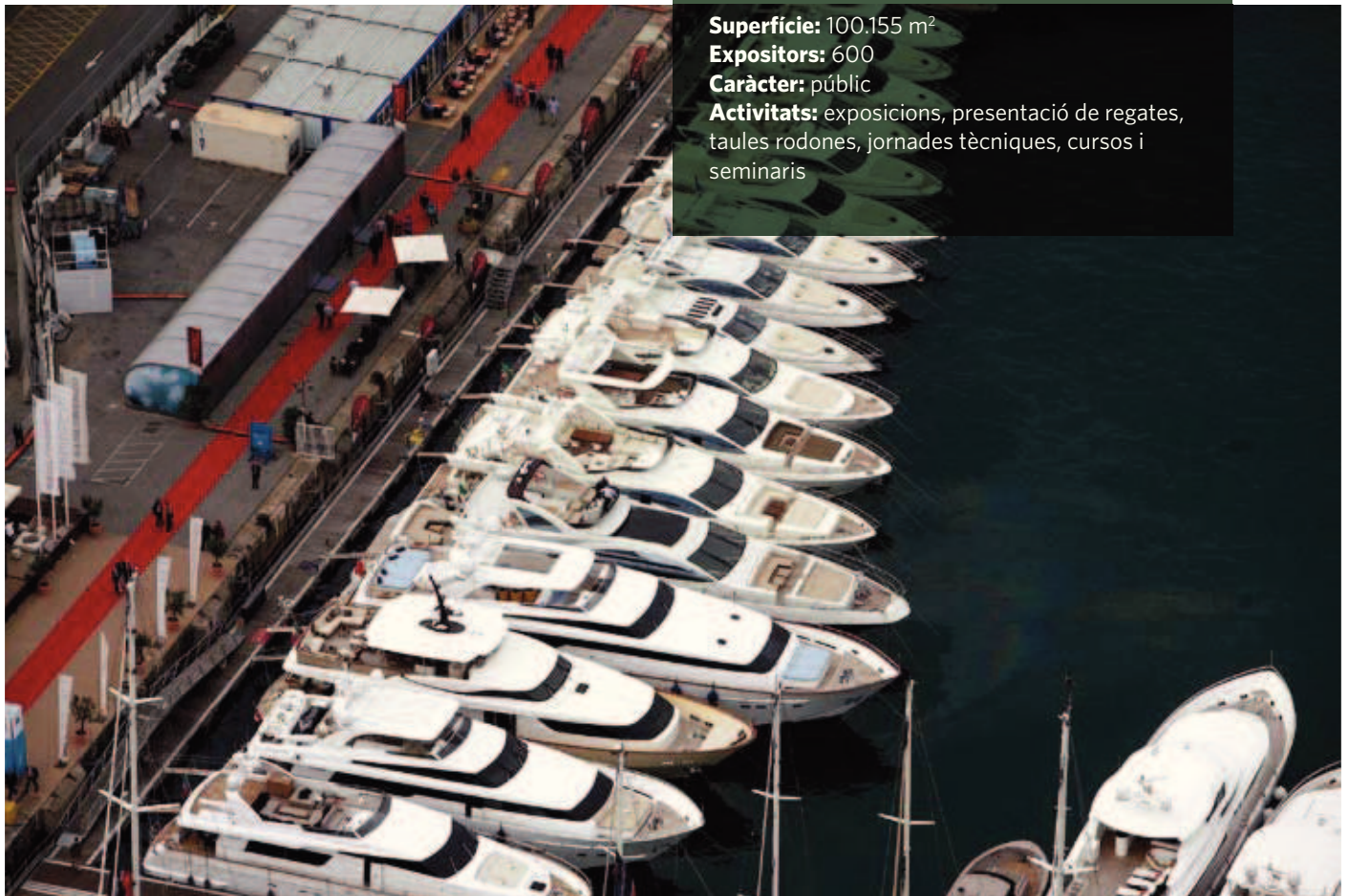
En deu dies es van vendre 400 vehicles seminous, gairebé el 40% dels que s'hi van exposar, amb un volum de negoci superior als 9 milions d'euros. Es va constatar un descens mitjà del 15% en el preu dels cotxes respecte de l'any anterior i un estalvi de fins al 40% amb relació a un vehicle nou, segons la gamma. Els preus van oscil·lar entre els 5.000 i els 100.000 euros.

Més del 67% de les vendes es van fer durant els dos caps de setmana i festius inclosos en el període de celebració del saló. La coincidència amb Auto Retro va tenir un efecte molt positiu, ja que va fer augmentar en el 15% el nombre de visitants.

# Saló Nàutic Internacional de Barcelona

08.11-16.11

47a edició | Gran Via i Port Vell



**Superfície:** 100.155 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 600

**Caràcter:** públic

**Activitats:** exposicions, presentació de regates, taules rodones, jornades tècniques, cursos i seminaris

El Saló Nàutic Internacional de Barcelona va exhibir 2.000 vaixells de tota mena -des de llanxes, velers i pneumàtiques fins a embarcacions de motor, iots i superiots, a més d'electrònica i accessoris- que van presentar 600 expositors de 19 països. Aquestes dades van posar de manifest el recolzament del sector, fins i tot en una conjuntura econòmica poc favorable, i el seu lideratge entre els salons més importants d'Europa.

El Saló Nàutic va fer una exhibició de fortalesa ja que va ocupar cinc pavellons al recinte de la Gran Via i va ampliar l'exposició flotant del Port Vell, que, respecte de l'any 2007, va passar de dos a tres molls i de 220 a

270 vaixells de gran eslora, entre els quals hi havia 40 superiots.

El saló va consolidar el seu nivell d'internacionalitat. El 22% dels expositors van ser estrangers, i hi van sobresortir, per nombre d'empreses, Itàlia, França, el Regne Unit, Alemanya, Portugal, Bèlgica i els Països Baixos. El Saló Nàutic Internacional de Barcelona figura entre els tres primers d'Europa de la seva especialitat, juntament amb Düsseldorf i Gènova.

Es van comptabilitzar 150.000 visitants, molts dels quals hi assisteixen cada any i, que pel seu perfil de persones aficionades a la nàutica, estan realment interes-



sats a conèixer les novetats dels expositors, tant pel que fa a embarcacions com a accessoris, electrònica, indumentària, articles de pesca, etc.

El certamen va complir el seu paper de dinamitzador de les vendes, ja que entre el 60 i el 70% de les que es fan al llarg de l'any a Espanya s'inicien al Saló Nàutic de Barcelona.

Durant la celebració del saló es van fer moltes operacions i contactes comercials, i es va constatar l'aparició de noves fórmules de negoci, com ara la multipropietat o la possibilitat que els socis d'un club nàutic comparteixin el lloguer d'una embarcació.

Una de les grans apostes va ser la potenciació de l'espai d'innovació, en què es van mostrar múltiples avenços industrials i tecnològics relacionats amb R+D+i. El programa d'activitats va incloure nombroses propostes per acostar-se a la nàutica, com ara la presentació de regates, el lliurament de premis, la presentació d'un estudi sobre els recursos humans al sector, la jornada sobre ports esportius, la taula rodona sobre el sector dels grans iots i la conferència del navegant Albert Bargués sobre la regata Barcelona World Race.

# Setmana de la Formació i el Treball

Estudia: 02.04-06.04 / Futura i Fòrum del Treball: 04.04-05.04 / Expodidàctica: 03.04-05.04

Montjuïc

Estudia 19a edició / Futura 5a edició / Fòrum del Treball 4a edició / Expodidàctica 13a edició



**Superfície:** 11.550 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 373

**Caràcter:** públic i professional

**Activitats:** jornades tècniques, conferències, congressos

La Setmana de la Formació i el Treball, una de les grans cites del sector educatiu a Espanya, va aplegar de manera simultània els salons Estudia, Futura, Fòrum del Treball i Expodidàctica, Expoelearning i la Fira Internacional d'Empreses Simulades, i es va clausurar amb 93.000 visitants, una dada que confirma l'interès per un esdeveniment que ofereix als visitants la possibilitat de conèixer a fons tots els nivells del sistema educatiu.

La gran majoria de visitants van acudir a Estudia per obtenir informació i orientació per continuar els seus estudis més enllà de l'etapa obligatòria. La formació professional i la universitària van ser els estudis més

consultats pels visitants al Servei d'Informació de Fira de Barcelona. Les preferències de les alumnes d'FP es van orientar cap a la sanitat, la imatge i els serveis socials; en canvi, els alumnes es van decantar per l'electrònica, la informàtica i el manteniment de vehicles. Pel que fa als estudis superiors, les carreres d'arquitectura, medicina, administració d'empreses, publicitat i psicologia van tenir les demandes més grans d'informació. Els departaments d'Educació i Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, coordinadors del saló, hi van oferir també informació i orientació als estudiants, de la mateixa manera que les dotze universitats catalanes.



La Setmana de la Formació i el Treball també va acollir el saló Futura, que va rebre milers de visitants interessats en els programes de màsters i postgraus de les universitats públiques i privades, els centres de formació contínua i les escoles de negoci. Paral·lelament, va tenir lloc el Fòrum del Treball, un espai de relació entre empreses i candidats qualificats per als processos de selecció de personal.

Coincidint amb Futura es va celebrar també el saló professional i congrés internacional Expoelearning, que va aplegar les universitats i les empreses especialitzades en formació en línia. Amb més de 800 congressistes

de 20 països, 40 firmes exposidores i 5.000 visitants, aquesta trobada va presentar les innovacions d'aquest model formatiu en l'àmbit universitari i empresarial.

Expodidàctica va ser el centre d'atenció dels professionals de l'educació per conèixer els nous recursos pedagògics i el material didàctic per a l'aula. Milers de professors es van interessar per aquest saló, en el qual les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i els tallers pedagògics dels museus van tenir un protagonisme destacat. Finalment, també va tenir lloc la Fira Internacional d'Empreses Simulades, amb 80 centres d'FP que ensenyen als alumnes com funciona una empresa.

# SIL

Saló Internacional de la Logística i de la Manutenció

03.06 -06.06

Gran Via | 10a edició



**Superfície:** 22.000 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 710

**Caràcter:** professional

**Activitats:** 11è Simposi Internacional, 6è Fòrum Mediterrani, tallers, premis, trobades sectorials  
*Organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona.*

En el desè aniversari, el SIL va assolir un important creixement, va batre els seus rècords i va desenvolupar una intensa activitat com a saló líder a Espanya i al sud d'Europa dels sectors vinculats a la logística i la manutenció. Hi van participar empreses exposidores de 66 països, que van rebre la visita de més de 50.000 professionals.

A l'àmplia representació de països expositors s'hi va afegir la presència del Brasil com a país convidat i la de Turquia al Fòrum Mediterrani de Logística i Transport, que va obtenir un gran èxit de participació.

A més dels sectors d'emmagatzematge, equipament,

manutenció, infraestructures, sistemes de transport i vehicles industrials, el SIL va acollir altres àrees temàtiques, com ara Wtransnet, per a empreses relacionades amb el transport per carretera; magatzem intel·ligent, amb demostracions de les aplicacions de l'automatització selectiva, i l'àmbit de formació, amb demostracions d'operadors de carretons.

Dins l'intens programa d'activitats, s'hi van dur a terme l'11è Simposi Internacional SIL, el 6è Fòrum Mediterrani de Logística i Transport, jornades tècniques i trobades sectorials en què van participar destacats experts del món de la logística.



# SITC

Saló Internacional de Turisme de Catalunya

17.04 -20.04

Montjuïc | 17a edició



**Superfície:** 15.776 m<sup>2</sup>

**Expositors:** 1.500

**Caràcter:** públic

**Activitats:** premis, concursos, exposicions, activitats lúdiques

El Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC) va presentar al públic català, des de fa molts anys el més viatger d'Espanya, la més àmplia oferta de destinacions i serveis turístics. Uns 1.500 expositors procedents de 75 països i de totes les comunitats autònomes, i nombroses activitats lúdiques i culturals van ocupar quatre palaus del recinte firal de Montjuïc. Hi van destacar Grècia i les illes Balears com a país i comunitat autònoma convidats, respectivament, i Oviedo, que va estrenar el format de ciutat convidada.

Una altra novetat destacada va ser el Pink Corner, una àrea dedicada a l'oferta turística i d'oci adreçada al col·lectiu LGTB (lesbianes, gais, transsexuals i bisexuals)

en què es van aplegar prop de 50 empreses i associacions *gay friendly*, i es van celebrar espectacles i activitats divulgatives. El Saló de Turisme es va convertir en el primer certamen turístic espanyol amb una àrea especialitzada per a aquest públic.

Tant l'oferta del saló com les nombroses activitats lúdiques, culturals i esportives, concursos i sortejos de premis i viatges, van consolidar el SITC com l'esdeveniment líder del seu sector a Espanya entre els que s'adrecen al consumidor final i com un acte popular que va rebre 205.000 visitants. Es van concedir els premis CAT Turisme i ACPETUR-SITC, i es va celebrar el segon *workshop* d'empreses turístiques de Turijobs.

# Congressos, esdeveniments i altres activitats firals

## **Expocadena 88**

15 i 16 de febrer  
*Organitzat per Ehlis, S.A.*

## **European Energy Forum**

del 16 al 18 d'abril  
*Organitzat per Montané Comunicació, S.L.*

## **Harm Reduction 2008**

de l'11 al 15 de maig  
*Organitzat per Conference Consortium*

## **BDigital Global Congress**

del 20 al 22 de maig  
*Organitzat per Fundació Barcelona Digital*

## **Congrés de Cirurgia Vascolar i Angiologia**

del 29 al 31 de maig  
*Organitzat per Torres Pardo*

## **Sónar**

Festival de Música Avançada  
del 19 al 21 de juny  
*Organitzat per Advanced Music*

## **Barcelona Harley Days**

del 10 al 13 de juliol  
*Organitzat per Open Events Group*

## **EuroScience Open Forum ESOF 2008**

del 18 al 22 de juliol  
*Organitzat per la Fundació Catalana per a  
la Recerca*

## **SITEM**

Simposi Internacional de Tècniques de  
Massatge  
8 i 9 de novembre  
*Organitzat per Interàlia*

## **Jornades Catalanes d'Hipertensió Arterial**

16 i 17 de desembre  
*Organitzat per Reunions i Ciència*

## Més servei

Aproximadament el 35% dels ingressos de Fira de Barcelona provenen de la diversificació de la seva activitat. Al llarg del 2008, la institució firal ha continuat actuant també per tal de millorar el servei prestat a expositors, visitants, organitzadors d'esdeveniments i, en general, usuaris de les instal·lacions dels dos recintes de Montjuïc i de Gran Via.

### Reunions i esdeveniments

Durant l'any 2008 es van celebrar als diferents espais de Fira de Barcelona, a més dels salons i les seves activitats pròpies i dels congressos, més de 90 reunions i esdeveniments de caràcter corporatiu i empresarial, institucional i polític, social, cultural i esportiu, i també presentacions de productes i un elevat nombre de rodatges d'espots publicitaris i sessions fotogràfiques.

Entre el març del 2007 i el novembre del 2008 es van comptabilitzar un total de 44 rodatges als escenaris firals.

### ServiFira, On-line

Durant l'any 2008 es va posar en marxa el nou sistema de compra *on-line* que ha permès personalitzar el catàleg de serveis per a cada saló en concret, agilitar els tràmits econòmics i administratius, i assolir un nivell d'operativitat més alt pel que fa al muntatge.

A més, es van desenvolupar altres productes i conceptes, com ara Stand Pack, per a bona part de salons organitzats per Fira de Barcelona, i es van crear catàlegs de serveis específics per a salons amb una demanda molt determinada.

També es va continuar desenvolupant el concepte d'interlocució única amb els expositors per tal d'oferir projectes globals que satisfacin les seves necessitats i expectatives.

La innovació i la competitivitat figuren entre els principals objectius de Fira de Barcelona a l'hora de prestar servei als seus clients.

### 65 locals de restauració

GastroFira va gestionar al llarg del 2008 un total de 65 locals, entre propis i subcontractats a operadors externs, als dos recintes de Montjuïc i Gran Via, entre els quals va destacar la inauguració oficial de Nucló com a restaurant de referència dins de Fira de Barcelona.

Les xifres globals ajuden a comprendre la magnitud d'un servei que té una gran importància per al bon funcionament dels salons i els congressos: 105.000 menús o dinars servits, 120.000 entrepans i sandvitxos, i 250.000 refrescos. A més, el servei de *càtering* va comercialitzar 12.000 serveis d'aperitius, 15.000 còctels, 40.000 *coffee breaks* i 30.000 serveis de dinar o sopar, a més de 105.000 productes de *càtering* servits als estands.

### Més formació

Fira de Barcelona comptava en acabar l'any 2008 amb una plantilla de 330 persones.

L'activitat de Fira en l'àmbit dels recursos humans es va centrar en tres grans projectes: impulsar el desenvolupament directiu orientat al lideratge, potenciar la diversitat com a avantatge competitiu i fer més efectiva la retribució dels seus col·laboradors. Sense oblidar la seguretat, la selecció dels perfils adequats i la formació contínua.

Durant el 2008 es van dur a terme un total de 44 accions formatives a les quals van assistir 168 treballadors de Fira de Barcelona. Per altra banda destaca la continuació de les accions portades a terme per a potenciar la seguretat dins el Pla de Prevenció de Riscos Laborals.



FIRA DE BARCELONA  
Memòria 2008

# Resultats econòmics 2008

## COMPTE D'EXPLOTACIÓ DE FIRA

(xifres en milers d'euros)

	2004	2006	2008
<b>Ingressos</b>	<b>79.330</b>	<b>103.752</b>	<b>121.310</b>
participació	62.041	71.280	78.064
serveis	13.027	23.888	34.549
restauració	4.263	8.584	8.698
<b>Despeses</b>	<b>69.276</b>	<b>89.777</b>	<b>104.729</b>
participació	38.109	43.993	48.367
serveis	7.999	15.892	26.880
restauració	2.278	4.688	5.196
estructura (neta)	20.891	25.204	24.286
<b>Ebitda</b>	<b>10.054</b>	<b>13.975</b>	<b>16.582</b>
% Ebitda / Ingressos	13%	13%	14%

Fira de Barcelona ha tancat l'any 2008 amb una evolució de la facturació molt favorable. Malgrat que es tracta d'un any parell, en el qual es concentren menys esdeveniments al calendari de celebració de salons i més petits que no pas als anys senars, el volum d'ingressos finalment assolit, superior als 121 milions d'euros, ha estat tot un èxit. Més encara si ho comparem amb el darrer any parell, el 2006, respecte del qual l'increment ha estat del 16,9%. Això equival a més de 17,5 milions d'euros.

Entre els salons d'organització pròpia més importants que s'han celebrat el 2008 figuren Alimentaria, Hostelco, Expoquímia, Equiplast i Eurosurf, així com el Saló Nàutic, MotOh! BCN, Caravaning i el Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC). Els salons d'organitzadors externs continuen aportant un alt nivell de xifra de negoci, i destaquen en aquest sentit, per l'impacte econòmic i mediàtic, esdeveniments com ara Mobile World Congrés, Bread & Butter, Barcelona Meeting Point, EIBTM i el Saló Internacional del Còmic, entre d'altres.

La despesa operativa ha estat de 104,7 milions d'euros, i tot i que és superior en termes absoluts a la de l'any 2006 (90 milions d'euros), en termes relatius es manté

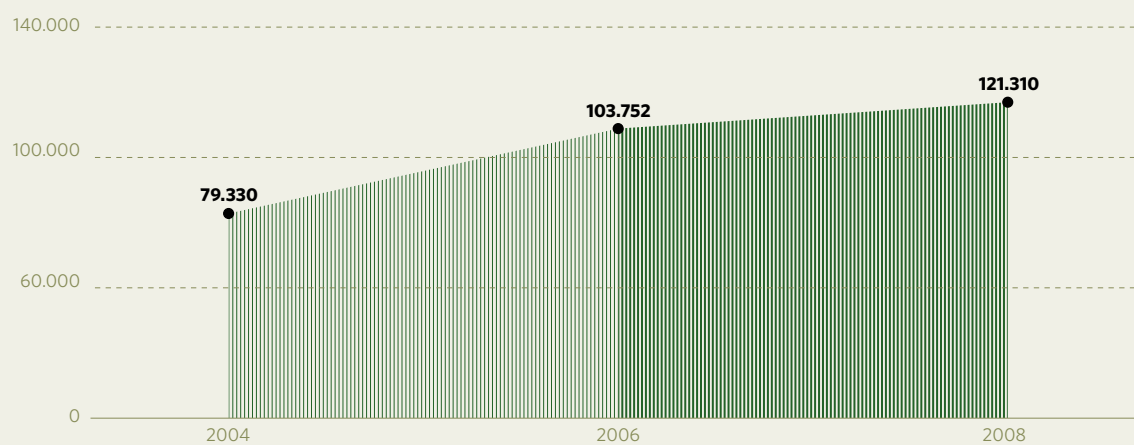
pràcticament al mateix nivell en proporció a l'increment dels ingressos.

El comportament combinat de les magnituds esmentades fa que l'EBITDA assolit hagi estat de 16,6 milions d'euros, significativament superior al del 2006, que va ser de 13,9 milions d'euros. Això representa un increment del 18,7%.

Pel que fa al volum d'inversions que es van dur a terme durant el 2008, s'han destinat, d'una banda, 5,9 milions d'euros a projectes informàtics, entre els quals destaquen la renovació de la xarxa de connectivitat als expositors, una nova plataforma tecnològica d'Internet, l'ampliació del sistema d'informació transaccional, sistemes d'explotació, d'acreditació i control d'accessos i el desenvolupament del comerç electrònic per a la venda de serveis; i de l'altra, s'han dedicat 2,9 milions d'euros a infraestructures, entre les quals destaquen les inversions per condicionar, millorar i modernitzar les instal·lacions del recinte de Montjuïc, sobretot la reforma, i les millores dels serveis del pavelló Z-6. També s'han dedicat 0,6 milions a diverses actuacions dins del Pla de Prevenció de Riscos Laborals.

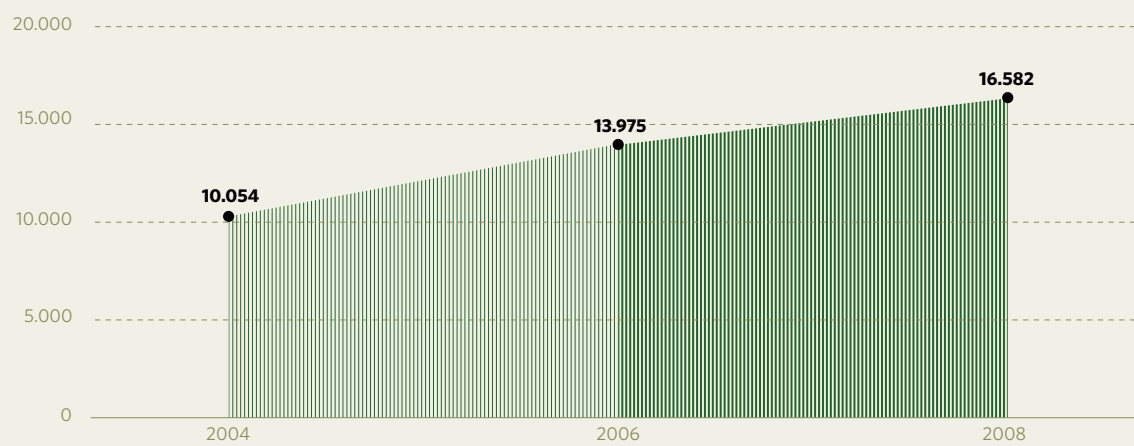
### EVOLUCIÓ DELS INGRESSOS

(milers d'euros)



### EVOLUCIÓ DE L'EBITDA

(milers d'euros)







**FIRA DE BARCELONA**  
Memòria 2008

# English text



## **JORDI HEREU**

Mayor of Barcelona and  
President of the Fira de  
Barcelona General Council

As citizens of Barcelona, we should be very pleased with the results obtained by Fira de Barcelona in 2008, because the Fira is one of the city's main assets, and plays a leading role in forming the new productive model that we need to face the challenges of the future. Creativity, innovation and internationalisation are all concepts that are linked to Barcelona's way of working, which the Fira supports and promotes.

However, But the positive figures for 2008 are even better when considered in the context of the complex economic situation which we are experiencing and which affects cities, countries, businesses, individuals and families, and which requires that we make a significant effort to overcome it and rethink the foundations of our productive economy.

I believe that these positive results should be viewed from two interconnected perspectives. First, I would like to stress the outstanding contribution by Fira de Barcelona to the economy of the city and the metropolitan area, which has been valued at over 2,515 million Euros. Spending by visitors, exhibitors and those attending congresses and exhibitions is particularly important in various areas (shopping, restaurants, hostelry and other services and economic activities), and has very clear effects in terms of maintaining and creating jobs. It also generates significant revenue for the businesses involved in the work and activities of the fairs themselves.

Meanwhile, there is also the direct relationship between these results and the commitment made in the past to an appropriate management model and the right infrastructures, and the Gran Via area that today gives Fira de Barcelona a significant level of competitiveness which is complemented by Montjuïc, probably the showpiece of urban trade fair areas in Europe.

But all these factors would not be enough to achieve the good results. With its strategic plan, Fira de Barcelona has succeeded in assuming the corporate values that are vital today to fight against the recession, for helping businesses to overcome it, to contribute to strengthening entrepreneurial initiatives and in short,

making Barcelona and Catalonia robust regions for progress. I am of course referring to its firm commitment to innovation, knowledge, design, technology, added value, quality and providing a response to the new needs of our society and our businesses.

One of the organisation's main commitments is to internationalisation, which has been reinforced by the choice of Barcelona as the host city for the Union of the Mediterranean. We should all be very proud of the high levels of attendance at the professional shows by exhibitors and visitors from all over the world, thereby contributing to the positioning of our companies abroad and securing the city's role as a venue for major international fairs and conferences.

It is therefore obvious that the Fira is working towards contributing to competitiveness, social and territorial welfare and cohesion, and that its efforts are combined with those being made in other areas by the public sector and private sector to give Barcelona and Catalonia an outstanding role in a global world with new demands and which is seeking new solutions.

## **JOSEP HUGUET I BIOSCA**

Catalan Minister of Innovation, Universities and Enterprise and first vice-president of Fira de Barcelona General Council

The exhibitions and other economic events held at Fira de Barcelona are a key factor in Barcelona and Catalonia as a whole overcoming the recession and indeed, being in a stronger position when it has finished. Today more than ever, Fira de Barcelona must reaffirm its traditional role as the region's social and economic driving force.

In 2008, Fira de Barcelona's income more than 121 million Euros, which highlighted the organisation's robust performance and expansion strategy despite the economic situation. Last year, Fira de Barcelona hosted numerous exhibitions and events in various economic sectors in the Gran Via and Montjuïc areas. These included gatherings with a very high international profile, which are leaders in their fields in Europe, such as Hostelco, Expoquimia and Nàutic, in the second half of the year, and events like Alimentària, Mobile World Congress, Bread & Butter, and Instalmat and Avante, which were organised for the first time.

Fira de Barcelona now has a portfolio of 80 exhibitions, 3.5 million visitors and 40,500 companies who exhibit either directly or who are represented. 20% of the professional visitors come from abroad, and this percentage rises to 40% for exhibitors at professional shows.

The distinguishing features of Fira de Barcelona are of particular interest in the first major global recession, which also makes competition even tougher and which has affected fairs in some sectors, such as construction and its associated industries. Fira de Barcelona must therefore retain close links with the business community and stay in constant touch with all the economic sectors so that all their needs are met, in order that businesses can take part in trade fair events.

Despite the current economic situation, Fira de Barcelona is facing the challenges calmly, firmly, and decisively, as it has done year after year throughout its history. It is also tackling opportunities with a firm strategy of expansion, based on creating new exhibitions to meet demand, developing existing exhibitions, attracting leading international events and diversifying its work into new business lines and emerging sectors.

Fira de Barcelona plays a strategic role in the economy as a platform for economic promotion and raising the international profile of businesses. Innovation, quality, products with added value, knowledge, design and scientific and technological research are the cornerstones of its success, as well as the 2006-2015 Strategic Plan. This promotes international exhibitions and events, reinforcing Barcelona's position as the best platform in southern Europe for large sectorial events.

Trade fairs are synonymous with broad-based economic growth. As Barcelona's experience has shown, a side-effect of trade fairs is the development of the city and the region. The impact on the economy is widespread, and ranges from the hotel and tourism sectors, to gastronomy, leisure and trade, and even public transport. Internationalisation is also crucial. Fifteen of the events at Fira de Barcelona are leaders in Europe and are among the top three in their field. The presence of foreign exhibitors and visitors at the trade fairs is one of the organisation's objectives, as internationalisation stimulates commercial transactions between businesses and between businesses and individuals.

At the Department of Innovation, Universities and Enterprise in the Government of Catalonia, we are working towards the consolidation and expansion of the Catalan trade fair system, with Fira de Barcelona as a cornerstone, so that it is a key factor in overcoming the recession and ensuring Catalonia's social and economic progress.

### **MIGUEL VALLS MASEDA**

President of the Barcelona Chamber of Commerce and second vice-president of Fira de Barcelona General Council

We are proud and satisfied to say that for Fira de Barcelona, 2008 was a year of positive continuity following on from those preceding it. This is because despite the obvious effects of the economic downturn, especially in the second quarter, we achieved robust financial results, with income of over 121 million Euros. This sum means that Fira's contribution to the wealth and to our economy is around 2,515 million Euros.

We at the Barcelona Chamber of Commerce would also like to declare our satisfaction for the firm commitment and work done by the Fair on behalf of businesses and economic sectors. Now more than ever, it is necessary to help our producers to be present at shows. And the Fira de is aware of this and has constantly been willing to encourage dialogue and analyse the best options for the future.

The Fira is the natural shop window where businesses, whether they are large, small or medium-sized, can put themselves on display to the world. For entrepreneurs, it is an ideal tool that enables them to raise the profile of their range and at the same time, find out first hand about the most important international innovations in each sector which has its own show.

Another positive aspect and one of the distinguishing features of 2008 was Fira de Barcelona's capacity for innovation. With the creation of the Avante and Instalmat exhibitions, it has succeeded in responding to new business and social needs. The design of a winning strategy, and the efforts of the entire Fira team, from the highest authority to the most recent recruit, are the key factors in these results.

Its commitment to the internationalisation of its events has also been a great success. Internationalisation creates interesting synergies with businesses in

the country concerned and promotes its presence abroad.

We are living through difficult times, with important changes in our economic and social parameters. It is in this situation when the wisdom of having made a firm commitment to Fira de Barcelona and building a wide-ranging institutional and social consensus around it is most apparent. From both the qualitative and quantitative point of view, the Fira is a leading international benchmark, year after year, in terms of both professional exhibitions and the organisation of congresses.

The work done has been of a very high standard and our fairs will benefit from the results of this work in the future.

### **JOSEP LLUÍS BONET**

President of the Board of Directors, Fira de Barcelona

Fira de Barcelona ended 2008 with very good results, especially taking into account the fact that the second half of the year was very much affected by the effects of the international economic recession. Of particular note was the robustness of the well-established exhibitions such as Hostelco, Expoquimia - featuring Equiplats and Eurosurf - and the Sailing Show, held at that time of year. Added to these in 2008, and among others, were events of international importance such as Alimentaria, the Mobile World Congress and Bread & Butter, which were great successes.

The revenues more than 121 million Euros, 17% higher than in 2006, the most recent comparable year, confirm the rude health of Fira de Barcelona as well as the wisdom of its strategy for growth. This involves creating new exhibitions in response to the demands of business and society; reinforcing the existing strategies; attracting major international events; diversification and an ongoing commitment to quality, innovation, internationalisation, the development of new technologies and products with added value.

In this regard, two new exhibitions which are part of the strategy of meeting emerging needs and that were held for the first time in 2008 were of particular note: Instalmat, which uses the experience of the Construmat exhibition to specialise in the demands from installation professionals and Avante, which focuses on support for individuals, personal autonomy and quality of life.

During the year, the foundations were also laid for Fira de Barcelona to once again become the venue for major international events which highlight the institution's importance well as that of Barcelona as one of the leading European venues for major sectorial meetings. Of particular interest in this area were the agreement to hold Carbon Expo in 2009 - the world's most important congress of the carbon emissions market, and the preparation of Hit, an international summit on innovation, also in 2009, which aims to make Barcelona a centre for knowledge applied to telecommunications, health sciences and biotechnology and clean and renewable energies.

A sign of the year's good results, despite the effects of recession, is the importance of the economic impact of the Fira's work on Barcelona and the surrounding area. This amounted to 2,515 million euros in 2008, including business arising from the exhibitions themselves and spending by visitors and exhibitors.

It is true that the recession means that measures have to be taken and consideration given to new ideas, and Fira de Barcelona, reflecting the country's economic situation, has done what was necessary: it has worked shoulder to shoulder with businesses and exhibitors in order to make their presence at exhibitions an opportunity to overcome the situation - something that is needed now more than ever. Dialogue with economic sectors through the leading professional associations provides concrete formulas for feasible and imaginative co-operation, which can make a real contribution to overcoming the situation.

A fair is a backdrop for trade that contributes to the consolidation of productive economic sectors, debate, dialogue and work on relaunching the economy, and that obviously has an international dimension. I would like to emphasise the effort made by Fira de Barcelona in 2008 to maintain its profile among the world's leading economies, including emerging economies, and its representation in 33 countries. It is apparent that the internationalisation of the exhibitions creates new synergies for businesses in Catalonia and all over Spain, and increases their competitiveness. In 2008, Fira de Barcelona attained significant levels of internationalisation, accounting for 40% of exhibitors and 25% of visitors to the professional shows.

# Governing Bodies

## GENERAL COUNCIL

### President

Jordi Hereu i Boher

### First vice-president

Josep Huguet i Biosca

### Second vice-president

Miquel Valls i Maseda

### Members

Ramon Carranza i Ramos  
Josep Cercós i Martínez  
Enric Enrech i Artal  
Alberto Fernández i Díaz  
Joan Gaspart i Solves  
Carmina Llumà i Ras  
Núria Marín i Martínez  
Josep Morell i Miró  
Andreu Morillas i Antolín  
Jordi Portabella i Calvete  
Enric Reyna i Martínez  
Luis Torrens i Mèlich  
Xavier Trias i Vidal de Llobatera

### General secretary

Ignacio Toda Jiménez

## BOARD OF DIRECTORS

### President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

### Members

Josep Arcas i Romeu  
Núria Basi i More  
Jordi Clos i Llombart  
Enric Crous i Millet  
Bruno Figueras i Costa  
Pere Fontana i Garcia  
Josep Lluís Jové i Vintró  
Enrique Lacalle Coll

### General secretary

Ignacio Toda Jiménez

## EXECUTIVE COMMITTEE

### General Manager

Agustín Cerdón Barrenechea

### Director of Expansion

Pere Camprubí i Nieto

### Director of Institutional Relations and Protocol

Emili Farrerons i Pascual

### Manager of Human Resources

Olga Figuerola i Giménez-Coral

### Administration and Finances Director

Salvador Fosalba i Auró

### Communications Director

Amparo Losada Torres

### Sales Director

Albert Planas i Riera

### Director of Operations and Customer Services

Salvador Tasqué i Díez

### Commercial Director

Ricard Zapatero i Camps

## The Fira in figures

**1**

crucial institution for the country's economy

**2**

trade fair areas: Montjuïc and Gran Via, with 365,000 gross m<sup>2</sup>

**15**

of Europe's leading exhibitions, among the top three in their field

**33%**

of Spain's industrial / professional shows

**33**

important economies with a Fira de Barcelona office

**80**

annual, and biennial and three-yearly events

**40,500**

exhibitor companies, direct and represented

**1,458,913**

m<sup>2</sup> of net area occupied

**3,500,000**

visitors

## Balance 2008

**2**

new exhibitions: Instalmat and Avante

**25%**

of international visitors at professional shows

**40%**

of international exhibitors at professional shows

**658**

events held

**12,542**

accredited journalists

**55,200**

people attending the events organised by the shows

**2,300,000**

hits on the Fira de Barcelona websites

**121,310,000**

euros of income

**2,515,000,000**

euros of economic impact

## Fira de Barcelona Offices

### EUROPE

#### Austria

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
Tel. 49 7071 365 595  
Fax. 49 7071 365 596  
austria@firabcn.es

#### Belgium

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
Tel. 31 46 400 04 46  
Fax: 31 46 458 56 35  
belgium@firabcn.es

#### France

Fira Barcelona France  
Bcn Promotions  
Gérard Escrivà  
34, rue Geoffroy Saint Hilaire  
F- 75005 PARIS, Francia  
Tel. 33 1 47 07 29 39  
Fax. 33 1 47 07 32 10  
france@firabcn.es

#### Germany

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen

Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
Tel. 49 7071 365 595  
Fax. 49 7071 365 596  
germany@firabcn.es

#### **Ireland**

Novalys UK Ltd  
Armelle Dussutour  
Winchester House, 259-269 Old  
Marylebone Road  
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,  
Tel. 44 2077 238416  
Fax: 44 2071 704125  
ireland@firabcn.es

#### **Italy**

Expo Consulting  
Marco Barozzi  
Via Brugnoli 8  
I- 40122 BOLOGNA, Italia  
Tel. 39 051 649 31 89  
Fax. 39 051 649 32 42  
italy@firabcn.es

#### **Luxembourg**

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
Tel. 31 46 400 04 46  
Fax: 31 46 458 56 35  
luxembourg@firabcn.es

#### **The Netherlands**

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
Tel. 31 46 400 04 46  
Fax: 31 46 458 56 35  
holland@firabcn.es

#### **Portugal**

Expotec  
João Aguas  
Apartado 32  
P- 2894-909 ALCOCHETE, Portugal  
Tel. 351 212 348 016  
Fax. 351 212 342 776  
portugal@firabcn.es

#### **United Kingdom**

Novalys UK Ltd  
Armelle Dussutour  
Winchester House, 259-269 Old  
Marylebone Road  
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA, United  
Kingdom  
Tel. 44 2077 238416  
Fax: 44 2071 704125  
unitedkingdom@firabcn.es

#### **Switzerland**

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
Tel. 49 7071 365 595  
Fax. 49 7071 365 596  
switzerland@firabcn.es

#### **Turkey**

SENEXPO Uluslararası Fuarçilik A.S.  
Metin Ciplak  
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü Caddesi n°  
103 D.1 Sisli  
Istanbul - Turkey  
Tel. 90 212 224 68 78  
Fax. 90 212 224 85 58  
turkey@firabcn.es

#### **AMERICA**

##### **Argentina**

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE  
Tel. 56 2 657 24 37  
Fax. 56 2 657 24 36  
argentina@firabcn.es

##### **Brazil**

Expotec  
João Carlos Ferreira  
Rúa Malebranche, 99 - Ap. 81 - Vila  
Mariana  
04116-160 SÃO PAULO - SP - Brazil  
Tel. 55 13 38 41 11 42  
Fax. 55 13 38 41 20 28  
brazil@firabcn.es

##### **Chile**

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE, Chile  
Tel. 56 2 657 24 37  
Fax. 56 2 657 24 36  
chile@firabcn.es

##### **Mexico**

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE  
Tel. 56 2 657 24 37  
Fax. 56 2 657 24 36  
mexico@firabcn.es

##### **USA**

Laëtitia Longuefosse  
Cohesium Marketing Solutions - USA  
274 Madison Avenue, Suite 1804  
New York, NY 10016  
Tel.: +1 (212) 686 4123  
Fax:+1 (212) 686 4056  
C: +1 (646) 251 5221

#### **ASIA**

##### **GCC COUNTRIES: Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, U.A.E**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
gcccountries@firabcn.es

##### **Egypt**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
egypt@firabcn.es

##### **Hong Kong**

Fairs communications int'l Co., LTD  
Simon Yu  
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei  
106 TAIWAN  
Tel. 886 2 2708 0927  
Fax. 886 2 2701 0627  
hongkong@firabcn.es

##### **India**

Comnet Exhibitions PVT. LTD.  
Yogita Kackar  
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate  
Phase III  
NEW DELHI - 110020  
Tel. 91 11 4279 5000  
Fax. 91 11 4279 5098 / 99  
india@firabcn.es

##### **Iran**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
iran@firabcn.es

##### **Israel**

Sergio Vinitzky  
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD  
Corex House, 10 Zarchin St.  
P.O. Box 3030 Raanana 43662  
ISRAEL  
Tel: 972 9 777 68 08 / 09 / 00  
Fax: 972 9 777 68 05  
israel@firabcn.es

##### **Jordan**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
jordan@firabcn.es

##### **Lebanon**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316

DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
lebanon@firabcn.es

#### **China**

Noe China  
Representative Office of Fira Barcelona  
in China  
Lisa Qu Lengyuan  
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211 Urumchi  
(N.) Rd.,  
JingAn Distr.,  
200040 SHANGHAI, China  
Tel. 86 21 516 96889  
Fax. 86 21 510 79779  
china@firabcn.es

#### **Syria**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
syria@firabcn.es

#### **Taiwan**

Fairs communications int'l Co., LTD  
Simon Yu  
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei  
106 TAIWAN  
Tel. 886 2 2708 0927  
Fax. 886 2 2701 0627  
taiwan@firabcn.es

## A year of opportunities

The year 2008 at Fira de Barcelona saw good results and significant levels of business, as well as the impact of an international economic situation which had significant effects on businesses and sectors, and as a consequence, on trade fair activity and society as a whole.

The objectives in Fira de Barcelona's 2006-2015 Strategic Plan include measures for fighting the recession. Among these are exhibitions that meet sectors' needs, the diversification of its activities, internationalisation, products with added value and a firm commitment to innovation, design, quality and technology.

Fira de Barcelona ended 2008 with income of 121.3 million Euros and Ebitda (a gross operating result) of 16.6 million Euros. These figures were practically the same amounts as those which had been budgeted for. The increase in turnover was around 17% compared to 2006, the last comparable year in terms of trade fairs.

EBITDA increased by 18.7% compared to 2006.

### **THE ECONOMIC SITUATION**

In a year in which the difficult economic situation predominated, especially in the second half, Fira de Barcelona's robust development and expansion strategy was backed up by its results. In line with its commitment to being a tool for the country's economy, the organisation emphasised support for the business community, ongoing dialogue with economic sectors and with the government in order to make a contribution to relaunching business, facilitating the participation of businesses in exhibitions and as a result, commercial transactions and debates on measures against the recession. Fira de Barcelona is undoubtedly an economic driving force, and sees exhibitions as a source of opportunities and a tool for the future.

The reinforcement of the organisation's own shows, the launch of new ones and the ability to attract international events are Fira de Barcelona's main growth areas, as well as the gradual diversification of its activities. In this respect, 67% of its income came from exhibitions, and the remaining 33% from services to exhibitors and visitors (stand design and construction, restaurants and catering, logistics, events organisation, technology, etc.).

### **MAJOR EXHIBITIONS AND EVENTS**

The Fira de Barcelona 2008 calendar included trade fairs and major events, which accounted in Gran Via and Montjuic exhibition centres. Over 90 business, social, cultural and institutional events were also held with the Fira installations as the backdrop.

Among the major trade fair events held during the year were Alimentaria, the Mobile World Congress, Bread & Butter, as well as other events like the International Logistics Show, Liber and EIBTM. During the second half of the year, the rude health of the International Sailing Fair, Hostelco and Expoquimia (with Eurosurf and Equiplast) was apparent during a period of economic difficulties.

Fira de Barcelona was once again the co-organiser with GSM Association of the Mobile World Congress, the most important event in the latest generation mobile telephony field, and was responsible for all the logistics and operational management related to exhibitors and visitors. The event

hosted 1,200 businesses from 191 countries and 50,000 professional visitors.

As this report was being written in January 2009, the organisers of Bread & Butter, one of the world's most important contemporary fashion shows, announced their decision to return to the Tempelhof airport building in Berlin. The Berlin city authorities want to regenerate the building, which has been closed since October 2008, and it is where the show began some years prior to its move to Barcelona, where the exhibition evolved and became consolidated.

Fira de Barcelona has decided to take advantage of the synergies it established with the fashion world to stage The Brandery exhibition, which focuses on brands, and which will take place for the first time in July 2009.

### **NEW SHOWS AND EVENTS**

The first Instalmat exhibition was held in 2008. This pioneering show in Spain includes a comprehensive range of materials, products and services for the installations sector, and was created based on the experience with Construmat. It was supported by the most important Catalan and Spanish professional associations.

Another exhibition that opened its doors for the first time was Avante, which focused on personal autonomy and quality of life, is firmly committed to technological innovation and became a forum for debate, while bringing together organisations and businesses from the private and public sectors that work in the fields of dependence, disability and care for the elderly.

Last year also saw the announcement that Carbon Expo would be held in 2009, at the same time as Ecocity. This is the world's most important congress on the carbon dioxide emissions market, and so far it has only been held in the Cologne Trade Fair (Germany), which is the co-organiser, together with the World Bank and the International Emissions Trading Association (IETA). Fira de Barcelona's proven organisational capacity and Barcelona's increasing environmental awareness were key factors in the choice of Barcelona as the venue for this important event.

Intensive work also took place on the organisation of the Hit Barcelona World Innovation Summit in 2009. This is an international conference for leading innovators, experts and investors in three key sectors of industry - telecommunications, clean and renewable technologies, and health sciences and biotechnology.

A few format was also designed for the

pets sector, based on the experience of Sizoo and the Festival de la Mascota Pets Festival: the new Mascota show, which will take place in October 2009, combining professional demands with raising awareness of new ideas among the general public.

As regards the coming years, the staging of Concepto Baño in 2010 was announced. This is based on the Construmat experience, and is a response to the demands of the sector.

## **INTERNATIONAL PROFILE**

Increasing the presence of foreign exhibitors and visitors in the Montjuïc and Gran Via areas is one of Fira de Barcelona's objectives, and in the current situation this is even more relevant, as a high international profile gives businesses even more opportunities. Attracting companies, exhibitors and major international events contributes to raising the profile of business sectors and the community abroad.

In 2008, the Fira's professional shows reached significant levels of internationalisation, with 41% of the exhibitor companies and 25% of visitors coming from outside Spain.

Fira de Barcelona is represented in 33 countries through its own network of offices abroad, among which are the world's leading economies, including those in emerging countries.

As well as business exhibitions, the shows also include congresses, open days, seminars and other discussion forums, which are important for exchanging knowledge and one of the added values of the Fira de Barcelona events. Around 660 activities related to exhibitions took place in 2008, such as the International Congress on the Mediterranean Diet, the BCN Expoaviga Congress, the Mediterranean chemical engineering conference, the presentation of the Bookshop Observatory report, the first international congress on business and disability, the international logistics symposium, the first professional seminar on aesthetic medicine and the Spailab by young designers, to give just a few varied examples.

## **BETTER SERVICES**

More and better services to visitors and exhibitors were a constant feature of 2008. These included the implementation of the e-commerce service and the Internet Visitor Channel.

The Fira de Barcelona exhibitions and services websites received over 2,300,000 hits in 2008. This figure confirms that

the Internet is one of the most important means for exhibitors and visitors when seeking information and arranging their participation.

An agreement was signed in 2008 by which Fira de Barcelona entrusted Vodafone with the management of its new technologically advanced corporate network of mobile telecommunications. The agreement also includes technological innovation projects in order to improve services to exhibitors and visitors using mobile phones, such as accreditations and the sale of admission tickets and services.

February 2008 saw the official opening of the gastronomic restaurant Nucló, located next to the Europa Hall in the Gran Via area of Fira de Barcelona. It has already become a competitive and innovative venue in today's gastronomy world. Interest in Nucló was heightened by its location in an area of major growth and its design by the architect Toyo Ito.

## **PHOTOVOLTAIC PARK**

The photovoltaic solar energy plant on the roof of the Gran Via area came into operation in September 2008. This is one of the world's largest rooftop solar power centres, generating 3.36 MW of power and 4.4 GWh of electricity annually. This is enough to provide energy for 980 4-person households. This photovoltaic park prevents the emission of 2,047 tonnes of CO<sub>2</sub> into the atmosphere every year. The investment of 17.7 million Euros was made by Fira 2000, a holding company which is responsible for the construction of the Gran Via area. The sale of the electricity produced will generate income of 72.3 million euros during the first 30 years.

## **INDUCED ECONOMY**

The study on the significant economic impact of the Fira's work on Barcelona and the metropolitan area was updated in 2008. According to this update of the work done in 2005 by lecturers at the IESE business school, the Fira's contribution amounts to 2,515 million euros, including business created by trade fairs and spending by visitors and exhibitors.

This contribution to the region's economy accounts for 1.21% of Catalonia's GDP and generates over 50,000 jobs.

The meeting of the Fira de Barcelona General Council in July approved a proposal by the Barcelona Chamber of Commerce to change the organisation's statutes concerning the reappointment of its Board of Directors in order to provide more stability.

Half of the Board of Directors will be reappointed every two years, thereby ensuring continuity and transition at all times.

The city and Fira de Barcelona generate mutual synergies that are undoubtedly beneficial for the economy and society. The presence of major exhibitions and international events at the Fira strengthens Barcelona's position as one of the best platforms in Europe for large-scale sectorial meetings and Barcelona itself becomes a significant added attraction.

This position will be reinforced with the imminent expansion of the Gran Via area by 40,000 m<sup>2</sup>, making its gross area 240,000 m<sup>2</sup>. Taking its two areas into account, Fira de Barcelona will have a total gross exhibition area of 405,000 m<sup>2</sup>.

In November 2008, the city was chosen as the venue for the Union of the Mediterranean, which undoubtedly also opens the door to new and important opportunities in the sphere of economic relations.

## **Shows**

### **Alimentaria**

President of the Organizing Committee, Josep Lluís Bonet i Ferrer

### **Antiquaris Barcelona**

President, Marc Calzada i Roca

### **Auto Retro**

### **Avante**

President, Higinio Raventós i Negra

### **Barcelona Meeting Point**

President, Enrique Lacalle Coll

### **BCN Bridal Week. Passarella Gaudí Novias, Salón Noviaespaña**

President, Raimon Bundó i León

### **BNF - Barcelona Negocios y Franquicias**

President, Francisco Martín Frías

### **Bodas & Bodas**

### **Bread & Butter**

### **Cosmobelleza & Wellness**

### **EIBTM**

President, Joan Gaspart i Solves

### **Equiplast**

President, Vicenç Mateu i Ortiz

### **Estudia**

### **Eurosurfes**

President, José Luís Diloy Barrio

### **Expoaviga**

President, Josep Tarragó Colominas

### **Expodidactica**

### **Expohogar**

### **Expominer**

President, Joan Albert Valls i Jové

### **Expoquimia**

President, Rafael Foguet i Ambrós

### **Festival de la Infancia**

President, Judit Mascó i Palau

### **Futura**

### **Hostelco**

President, Jordi Roure i Boada

### **Instalmat**

President, Pere Miquel Guiu i Vidal

### **Liber**

President, Jordi Úbeda i Bauló

### **Magic Internacional**

### **Mobile World Congress**

### **Motoh! BCN**

President, Juan Carlos Andrés

### **Ocasión**

President, Jaume Roura i Calls

### **Salón del Cómic**

### **Salón del Hobby "Ciutat de Barcelona"**

### **Salón Internacional del Caravaning**

President, Josep Maria Ordeix i Gestí

### **Salón Internacional de la Logística**

President, Enrique Lacalle Coll

### **Salón Náutico Internacional de Barcelona**

### **Turisme - SITC**

President, Ramon Bagó i Agulló

## **ALIMENTARIA**

The International Food and Beverages Exhibition

10.03-14.03

### **Montjuïc and Gran Via | 16th event**

**Area:** 116,328 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 4,806

**Type:** professional

**Activities:** International Congress on the Mediterranean Diet, the International Food Forum, Chef of the Year Competition, exhibitions, technical sessions.

*Organised by Alimentaria Exhibitions, a joint venture between Fira de Barcelona and Reed Exhibitions*

Alimentaria, the leading Spanish exhibition in the food and agriculture sector, consolidated its leadership at its 2008 show, with the best figures in its history, in terms of space rented and exhibiting companies,

and professional visitors. These results mean that Alimentaria is the world's second international show in its field.

More than 4,800 exhibiting companies, leaders in the manufacture and distribution of food and drinks, from 70 countries, made Barcelona the world food capital. The vast majority of foreign exhibitors came from the European Union: Italy, Germany, Belgium, France, the Netherlands, Portugal, Greece and the United Kingdom. There are also many participating companies from China, Egypt, Argentina, the United States and Turkey. Bulgaria, Hungary, Panama, Cyprus and Egypt attended the event for the first time. The number of visitors increased by 4% compared to 2006, to more than 157,600 professionals. 33,500 of these were foreign, from 155 countries.

The wide range at Alimentaria was presented in various specialist shows: Congelexpo (frozen products), Expobebidas (water, refreshing drinks, beers, musts and ciders), Expoconser (preserves and semi-preserves) Intercam (meat and associated products), Olavaria (olive oil and vegetable oils), Interpesca (marine, aquaculture and fish farming products), Intervin (wines and spirits), Multiproducto (food products in general), Multidulce (sweets, biscuits and confectionery), Restaurama (hostelry, restaurants and catering), Vegefruit (fruit, vegetables and fresh garden produce) and Organic food. As well as this variety, the event also featured the Autonomous Communities Pavilion and the International Pavilion. The latest generation of new ideas and flavours were presented at Innoval.

The various activities taking place parallel to the exhibition were a dynamic counterpoint to sales, and focused on training. The Innoval Store of the Future, the International Food Forum, the International Congress on the Mediterranean Diet, BCNVanguardia, the Chef of the Year Competition, The Spain of Cured Iberian Meat Products, Spain Land of Oils, and Spain, the Country of 100 Cheeses, were among the main activities on offer.

## **ANTIQUARIS BARCELONA**

29.03-06.04

### **Montjuïc | 32nd event**

**Area:** 4,515 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 95

**Type:** Open to the public

**Activities:** Guided visits, collector's seminar, exhibitions and Village

The quality of more than 8,000 pieces on display was once again the highlight of an Antiquaris Barcelona exhibition, which is consolidated as a benchmark in the specialist trade fair market. Almost a hundred Spanish and international exhibitors from Germany, the Netherlands, Italy and France participated in the exhibition. The quality of the exhibition was apparent in works such as *L'Oiseau de proie fonce sur nous (The bird of prey flies above us)*, by Joan Miró, valued at 1,740,000.

This year, the event started the *Special Guest* initiative, through which an internationally renowned gallery participates in the exhibition as guest of honour. The company chosen was Caylus from Madrid, which exhibited works of remarkable value, including a hitherto unseen Zurbarán, *Saint Francis at prayer*, and a painting by Rubens - *Satyr holding a basket of grapes and quince with a nymph*.

The exhibition organised activities such as the seminar on *XVII Century Furniture*, the Barcelona Ceramics Museum 'Unique Pieces' exhibition, guided visits to the exhibition with art history experts, the "Nova Selection" with pieces valued at less than 2,000 €, aimed at new collectors, and "Flashback", a project integrating antiques in contemporary settings, in collaboration with the MINIM studio.

## **AUTO RETRO BARCELONA**

Collector's Cars and Motorcycles Exhibition

04.12-08.12

### **Montjuïc | 25th event**

**Area:** 30,850 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 302

**Type:** public

**Activities:** exhibitions, anniversaries, tributes, vehicle rallies, field days, *Organised by Promobil Group SCP*

The 25th Auto Retro Barcelona show takes place with the full support of its exhibitors and increasing public interest in one of the top three exhibitions of collector's cars and motorcycles in Europe. The good response by participants and public - almost 64,000 visitors - once again made Auto Retro a major business platform, with an increase in attendance from all Spain's autonomous regions and the various European countries.

Collector's vehicles, pieces, spare parts and accessories were joined for the second consecutive year by Retro Aviación and Retro Náutica, two shows displaying historic aeroplanes and classic boats, with



unusual models that were the focus of great interest among enthusiasts.

Auto Retro is also the venue for numerous activities and exhibitions. These included the celebrations of the sixtieth anniversaries of Porsche and its first model, the 365, and of the Citroën 2 CV, and the centenary of the Ford Model T. There was also an exhibition of all the two-gear motorcycles on sale in Spain in the 1980s eighty and a retrospective look at trial bikes.

Other events included the popular Moritz field day, with the legendary SEAT 600 taking part, while the Vintage Car Club of Catalonia paid tribute to Joan Llorens, a pioneer in the automobile industry.

## AVANTE

Personal Autonomy and Quality of Living Exhibition

05.06-07.06

Gran Via | 1st event

**Area:** 4,655 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 180

**Type:** Professional and public

The most comprehensive range of products and services linked to disability, dependence and old age provided the cornerstone of the first Avante show, a new Fira de Barcelona exhibition to meet broad-based demand from society and business.

Avante offered technical solutions, innovations and new health technologies; healthcare services; products for the home and family; accessibility and urban mobility solutions; and issues relating to society and business, with institutions and bodies promoting equality of opportunities, integration and participation. Vodafone and the ONCE Foundation sponsored the event on the first occasion it has been held.

The technological area and "The Avante Home", a prototype adapted home equipped with products and technologies improving the quality of life, were two of the most visited areas.

Avante was also an important forum for debate that hosted almost a thousand conference visitors. Of particular interest were the XX Institut Guttmann Technical Sessions on rehabilitation and regeneration of spinal cord injuries, the Edad&Vida Foundation Technical Sessions on quality certification for dependent people care services and co-operation between the public sector and private initiatives, and the First International Congress on Business and Disability, organised by Fundación Equipara and HSM.

## BARCELONA MEETING POINT

04.11-09.11

Montjuïc | 12th event

**Area:** 15,400 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 423

**Type:** professional and public

**Activities:** International Real Estate Symposium, technical conferences, professional meetings and prize awards

*Organised by the Barcelona Consorcio de la Zona Franca*

In 2008, Barcelona Meeting Point exceeded the most pessimistic expectations due to the crisis in the real estate sector, and staged an exhibition that was of great interest to exhibitors and visitors alike. The fair repeated the format of previous years, with the professional and public exhibition areas, and contributed to boosting the sales of participating companies and stimulating the real estate market.

Barcelona's leading real estate event became more international, and hosted exhibitors from 25 countries and visitors of 55 nationalities. International visitors and exhibitors accounted for 75% of those at the exhibition for professionals. This year, Panama and Sao Paulo were the guest country and city, and this choice turned out to be very positive as it provided the opportunity to open up new markets and make useful commercial contacts with businesses in America. Taken together, the professional and public exhibitions received 130,000 visitors.

The highlight of BMP was the International Real Estate Symposium, which included 131 leading speakers from Spain and elsewhere. It was attended by 2,475 professionals, and once was a lively forum for debate, with over 40 sessions. Numerous technical day sessions, professional meetings and awards ceremonies took place at the same time.

## BNF

Barcelona Negocios & Franquicias

03.04-05.04

Montjuïc | 8th event

**Area:** 2,537 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 104

**Type:** Mixed (trade visitors and the general public)

**Activities:** prizes, fashion show, conferences

With over 200 brands, BNF has become consolidated as an effective driving force in the Catalan franchise market. The show, which was visited by 20,000 peo-

ple, was a reflection of the latest trends in this commercial sphere: increasingly specialised concepts, a commitment to the services sector and the creation of new formats requiring smaller investments and smaller premises. In this respect, the rise of franchises related to services for the elderly, home care, the environment and renewable energies, children and pets was apparent.

The main new feature was the exclusive presentation of the Luft *shop within a shop* store, developed by Amicca and Gestiloc, a multi-brand establishment that hosts several brands under the same roof to reduce operating costs.

Trucco received the obtained Mediterranean Entrepreneur Prize for its international expansion; Reforma Hogar, Aïta and The City Arms won the BNFicio Prizes for their contribution to promoting the exhibition; and the multi-franchise store Luft and the Young Franchisors committee of the Spanish Franchisors' Association (AEF) won the Entrepreneurial Attitude Prizes for contributing innovation to the franchise system. Information sessions on franchises and two daily fashion parades also took place.

## BODAS & BODAS

Everything for your wedding

15.11-16.11

Montjuïc | 12th event

**Area:** 1,200 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 100

**Type:** public

**Activities:** fashion parades, workshops

*Organised by Event Consulting*

The increase in the exhibition areas as a result of the move to Pavilion 8, and the addition of new services and activities were the distinctive features of the latest leading fair in the ceremonies sector in Catalonia. Providers of the services necessary for organising a wedding showed off the latest trends.

The wedding parade increased the number of parades held over the weekend, and featured new ideas in wedding designs and ceremonies. There were also four areas for the practical demonstration of aspects related to the wedding day: workshops on personal image, beauty, healthy habits and ballroom dancing, and estimates suggest that the event was attended by 5,000 engaged couples.

As well as new ideas and trends, Bodas & Bodas has become the ideal place to look at couples' changing habits. Recent years

have shown that the increase in marriages has been sustained and religious ceremonies no longer account for the majority, as they have made way for civil ceremonies. According to the Bodas & Bodas organisers, this is due to various reasons - personal decisions; because of a previous religious marriage and the decision to have a civil ceremony the second time around; or because of a same-sex marriage.

## BREAD & BUTTER BARCELONA

16.01-18.01 / 02.07-04.07

Montjuïc | 4th and 5th events

**Area:** 26,746 m<sup>2</sup> in January / 41,240 m<sup>2</sup> in July

**Exhibitors:** 950 in January / 893 in July

**Type:** professional

**Activities:** parades, presentations, exhibitions, music and festivals.

Organised by Bread & Butter GmbH

The most important urban fashion event in Europe was held in Barcelona twice in 2008, and both events were attended by many exhibitors and visitors from all over the world. Art, architecture, music, photography and design came together in the outstanding setting of new trends in contemporary fashion.

With the theme of *King Size*, the January exhibition closed its doors after receiving 99,500 visits from professionals, an increase of 20 percent compared to the previous year. Although the new visitors came from practically all over the world, the increase in professionals from the Scandinavian countries, France and Great Britain was especially significant.

One of the most popular activities was the opening party, which took place in the Palau Nacional in Montjuïc, and was attended by 2,500 guests. The same building hosted the parades presented by Philipp Plein, Custo Barcelona, Ed Hardy and G-Star. The presentation of the "The Andy Warhol Collection by Pepe Jeans London" in the Mies van der Rohe Pavilion also aroused great deal of interest, as did the B&B Design Exhibition, which took place with the co-operation of the Die Angewandte fashion school and the Dutch Fashion Institute Arnhem.

The summer exhibition, in July, was another success in terms of participation, with a total of 89,160 professional visitors from 105 countries, which was practically the same as the 2007 figure, which broke all records. This time round, Bread & Butter's international visitors and exhibitors were 68.5% of the total, and

included visitors from Eastern Europe, the United States, Asia and Latin America.

The Bauhaus style was the source of inspiration at the summer event. One of the new features was *The Source*, a section which brought together suppliers of raw materials and included 56 exhibitors. Among these were manufacturers of denim and other fabrics, producers of knitwear and wool, and companies providing laundry services, accessories and materials.

Bread & Butter once again showed its wide-ranging appeal and was a hive of activity, with presentations by leading brands and designers. In the trade fair area, there were parades by G-Star and Desigual, while the creations of Custo Barcelona and Colcci were on display in various venues in Barcelona. There were also numerous parties, presentations and working meetings where ideas were exchanged and new synergies were established in the world of urban contemporary fashion.

## BARCELONA BRIDAL WEEK NOVIAESPAÑA / PASARELA GAUDÍ NOVIAS

27.05-01.06

Gran Via | 18th event

**Area:** 30,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 136 companies / 200 brands

**Type:** professional

**Activities:** Pasarela Gaudí Novias shows  
Organised by Flaqué Internacional

With an increase in its exhibitors and visitors, Barcelona Bridal Week confirmed its leadership at an event which included 13,000 professionals, 60% of which were foreign, who highlighted the international aspect of this wedding fashion fair.

Italy led the way in the list of visitor countries, followed by France, Germany, Switzerland, the United States, Portugal, Japan, the United Kingdom, the Netherlands, Greece, Croatia, Turkey and Ukraine. Of particular note was the significant increase in professionals from Russia, which was in third place in the list of countries attending the Exhibition.

The exhibiting companies represented more than 200 brands, 40% of which were foreign, and showed off the latest trends in wedding fashion with a high level of quality, a general trait that was appreciated by the Spanish and international buyers.

The Gaudí Novias show, with 27 parades by 42 internationally renowned companies, rounded off Barcelona Bridal Week. The attendance by the public - 10,800 people

- was higher than ever and media interest was also very significant, as shown by the presence of more than 400 media from 20 countries. The parade highlighted the high level of design, creativity and quality in the collections, and projected the image of Barcelona as an international fashion capital.

## CARAVANING

International Caravanning Show

27.09-05.10

28th event | Gran Via

**Area:** 31,120 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 110

**Type:** Professional / open to the public

**Activities:** Business meetings, driving school, caravan rally

Circuits for free test drives of caravans, motor homes and mountain bikes, BMX bike jump displays, a customised motor home, competitions, and a circus show were all on the agenda at the International Caravanning Show, which achieved higher levels of visitor participation than ever with the inclusion of new activities aimed at the family, which were very popular.

With 110 direct exhibitors from all the specialist fields of the caravanning sector, 17 of which were foreign, the exhibition included 326 motor homes, 233 caravans, 51 awnings, 32 prefabricated bungalows, mobile homes and houses, as well as 25 trailer tents and a wide variety of accessories.

After 28 years, the exhibition has become the leading event in southern Europe and is an unmissable date for professionals and enthusiasts in the world of camping and caravanning. Once again this year, there was a rally of caravans and motor homes, in which 170 vehicles from all over Spain participated. Motor home users visited the exhibition and enjoyed a weekend in Barcelona.

More than 200 professionals from the camping sector met to discuss the main issues affecting them in the Business Meeting sponsored by Ediciones Peldaño.

## BARCELONA INTERNATIONAL COMIC FAIR

17.04-20.04

Montjuïc | 26th event

**Area:** 5,289 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 153

**Type:** public

**Activities:** exhibitions, workshops, conferences, awards ceremonies

Organised by Ficomica

An extensive programme of exhibitions, conferences featuring Spanish and international authors, round tables, master classes and educational and fun activities were the main features of the 2008 International Comic Fair. Publishers and audiovisual companies used the event to present their latest releases.

The close relationship between comics and film and television was apparent once again in the schedule of events and activities. These included *Illustrated stills*, the exhibition by the winner of the Grand Prix at the 25th Comic Fair, Miguelanxo Prado; *Bardín world*, which focused on the comic "*Bardín, el superrealista*" by Max; *Kettles and dragons: a journey through the world of David Rubín and Barsowia*, which featured originals of the Galician fanzine.

On the 50th anniversary of Francisco Ibáñez's *Mortadelo and Filemón*, Ediciones B and Ficomic presented an exhibition looking at this long-running cartoon series that has brought a smile to the face of several generations of readers. The successful television series *Heroes* was also represented by the original illustrations by the cartoonist Tim Sale. The exhibition *The DDT Maze* showed some of the key work by this company, which won an Oscar for make-up for *Pan's Labyrinth* and a Goya Prize for *The Orphanage*.

The Comic Fair, which received 100,000 visitors, was attended by international guests of the stature of Moebius, Milo Manara, Vittorio Giardino, Michael Goleen and Ferry Moore, as well as Spanish artists including Paco Roca, Pascual Ferry, Carlos Pacheco and Pere Joan, among many others.

## COSMOBELLEZA & WELLNESS

International Hairdressing, Aesthetics, Wellness and Aesthetic Medicine Exhibition

23.02-25.02

**Gran Via | 14th event**

**Area:** 28,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 750

**Type:** professional

**Activities:** technical sessions, conferences, conventions, business rounds

Organised by *Gestión de Cosmobbelleza, S.L.*

Cosmobbelleza, one of the leading complete professional beauty shows, celebrated its fourteenth anniversary by displaying numerous new ideas and trends in hairdressing, aesthetics and wellness in a sales platform that has become a benchmark in the sector in the Euro-Mediterranean

area, and which brought together almost 147,500 professionals.

The international spirit of the event was highlighted once again with the participation of 30 countries among the exhibitors, with companies from Portugal, Taiwan, Poland, the Netherlands, the USA, Russia, France, Italy, the United Kingdom, Norway, Paraguay, Mexico, Austria, Bulgaria, Belgium and Ukraine, among other countries.

One of Cosmobbelleza's stars was the BCN Trends Hairdressing show that brought together the leading sector brands as well as spectacular shows from the main national and international names. For the second consecutive year, business meetings were held which included private summits between manufacturers, importers and dealers, a good initiative to establish commercial contacts and open new markets.

Among the main activities were the 1st Hairdressing Management Congress, the 2nd Euro-Mediterranean Cosmetics and Beauty Forum, the 2nd International Spa & Wellness Congress, the 22nd Aesthetics Congress, the 15th Body Cosmetics Competition and the first Aesthetic Medicine Congress.

## EIBTM

The Business Travel, Conferences and Incentives Industry Professional Exhibition

02.12-04.12

**Gran Via | 5th event, Barcelona**

**Area:** 14,100 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 350

**Type:** professional

**Activities:** seminars, forums, business meetings, awards

Organised by *Reed Travel Exhibitions*

The world's leading business travel fair showed its vitality once again, as it achieved very good results with a 6% increase in visitors, the presence of purchasers from emerging markets, such as Australia, China, India, Thailand and new ideas. There was a significant increase in the North American presence, including the Los Angeles, Baltimore and Chicago convention bureaus, and the Texas, "Visit Miami", Boston and Arizona Tourist Authorities, as well as from Canada.

Visitors to EIBTM, who numbered over 7,800 at the 2008 event, are executives responsible for organising business trips, conferences and incentive trips who want to make contact with destinations and suppliers. The exhibition is therefore the ideal

place for establishing commercial relations with representatives of major corporations, professional associations, international agencies and media from all over the world. 51,000 business meetings took place in 2008, a figure which in itself shows the interest aroused by the exhibition.

EIBTM includes a programme for guest visitors, who this time round amounted to 3,725 professionals, almost a thousand more than in 2007. The fair includes specialised areas such as the MPI Technology Village, areas given over to training, seminars and forums, brand presentations and sponsorship opportunities. The traditional EIBTM prizes were also awarded.

## EXPOAVIGA

International Livestock Farming Industry Exhibition

15.04-18.04

**Gran Via | 17th event**

**Area:** 11,649 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 185

**Type:** professional

**Activities:** BCN Expoaviga Congress, competitions

The modernisation of the Spanish livestock farming industry and sustainability were the key themes at the latest Expoaviga exhibition, which brought together exhibitors from 15 countries and which was held in April for the first time, rather than the customary November slot. The change of dates, which had been agreed upon previously, was very well received by the sector.

The organisers' efforts to provide the exhibition with high level scientific content and their commitment to technology and internationalisation gave the event added value, which attracted 35,000 professionals with considerable decision-making power, 14% of whom were foreign, from 67 countries. This is undoubtedly Expoaviga's main distinguishing feature compared to other shows in the sector.

More than 4,200 conference attendees participated in 42 simultaneous events within the BCN Expoaviga Congress, an extensive programme of technical sessions featuring Spanish, American, French, British, Dutch, Italian and Israeli experts that analysed the international livestock farming situation, the effect of prices on feed and animal health. Other questions were related to nutrition, quality, technological development, sales, animal welfare, etc.

In a pioneering initiative in Spain, Expoaviga allocated a space to exhibitors related to waste management and alternative energies in livestock farming.

## EXPOHOGAR

International Exhibition of Gifts, Interior Decoration and Household Articles

01.02 -04.02 and 29.06-02.07

Gran Via | 38th and 39th event

**Area:** 13,324 m<sup>2</sup> in spring and 8,339 m<sup>2</sup> in autumn

**Exhibitors:** 350 in spring and 200 in autumn

**Type:** Professional

**Activities:** Exhibitions, demonstrations and Spailab

In its two annual exhibitions, Expohogar made the Gran Via area the backdrop for the season's trends in the five conceptual areas covered by its range: Decoration; Entertainment; Work; Personal Care and Luxuries, which included interior design, decoration, gifts, articles for the table and kitchen, fashion accessories, fashion jewellery and "egotherapy" for personal care.

Expohogar Spring 2008 presented new ideas for the summer season and hosted the second Spailab, a space/laboratory in which more than 40 designers and students exhibited around 50 new ideas. This initiative was possible due to the co-operation of the Eina School of Art and Design; the Elisava Higher School of Design; the Llotja Higher School of Art and Design; the Massana Art and Design Centre; the Berlin University of the Arts and the Ecole Supérieure d'Art et Design, in Rheims (France).

The autumn exhibition was the first event on the European fair schedule to present new ideas for articles for the autumn / winter 2008 - 2009 season. The exhibition took place two months before its normal slot in order to adapt to the value chain in its sector, which needed to make its purchases early. The collections presented were a complete "Living showroom" for the twenty-first century home, conceived as a personal space for care, leisure and relaxation.

The Rehabilitation Initiatives Centre (CIRE) took part in the two Expohogar events, with a display of products produced by inmates in Catalan prisons. These had been created by renowned designers including Gerard Moliné, Kima Guitart, Martín Azúa, Anna Riba

and Mireia Costa and M<sup>a</sup> Jesús Fargas, the creator of the successful *Enfarcella*'t bags line, the design of which was based on the traditional Catalan "fer farcells" headscarf.

On both occasions, the exhibition featured floral demonstrations by experts from the Smilax Taller de Florística schools, the Escola d'Art Floral of Catalonia and the Escola Mercat Private Foundation of Catalonia. This activity was attended by 800 people, including professionals and enthusiasts, who were interested in the latest ideas in floral art.

## EXPOMINER

Minerals, Fossils and Jewellery Exhibition

14.11-16.11

Montjuïc | 30th event

**Area:** 886 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 140

**Type:** public

**Activities:** Exhibitions, workshops, conferences, demonstrations and drawing competition

Enthusiasts in the world of fossils, minerals and mid- and high-range jewels met up once again at Expominer, which is Europe's leading sales and information platform, and a great opportunity to exchange, buy and sell highly valuable and unusual pieces. Half of the companies came from Germany, France, Morocco, Poland, India, Italy, Colombia, the United States and Belgium.

As well as the sales side, Expominer continued with its educational commitment to raising the profile of palaeontology and geology among young people, as it has done throughout its 30-year history.

Over 14,000 visitors, 2,000 of which were primary and secondary school students, enjoyed the exhibition on the "Evolution of Birds", with complete skeletons of *Deinonychus*, *Velociraptor*, and *Dromaeosaurus*, and many other activities. These included a demonstration of batters, a gems workshop, geode opening exhibitions, the traditional photoluminescence tunnel and the exhibition on the "First metal miners in the Priorat Basin" in the Pedagogical Area.

The prizes for the traditional children's drawing competition, which this time around had a theme of "Enlighten yourself with minerals," were also awarded.

## EXPOQUIMIA, EUROSURFAS AND EQUIPLAST

Mediterranean applied chemistry congress

20.10-24.10

Gran Via

23rd Eurosurf event

15th Expoquimia and Equiplast event

**Area:** 63,242 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 3,700

**Type:** Professional

**Activities:** Spanish and international seminars and conferences, workshops, exhibitions and forums.

The simultaneous nature of the three shows, which are held every three years, once again made Barcelona the capital of applied chemistry. Biotechnology, nanotechnology, sustainability and the use of new environmentally friendly materials were the central themes of an event that hosted more than 55,000 professional visitors.

As well as presenting a wide variety of products, solutions and new applications for the chemical sector, there was a substantial programme of talks, seminars and conferences, which were attended by more than 2,000 experts. Of particular interest were the Expoquimia I+D+i award for applied scientific research, the Instrumental Analysis Seminars, the Mediterranean Chemical Engineering Congress and the International Seminars on Industrial Safety. Among the international speakers were Switzerland's Kurt Wüthrich, the Nobel Prizewinner for Chemistry in 2002, the Japanese researcher Yoshinobu Baba, and from the United States, Nicholas A. Peppas, director of the Biomaterials Laboratory at the University of Texas.

The 'Building Blocks for Climate Change Solutions', organised by the European Chemical Industry Council (CEFEC), which came from the European Parliament in Strasbourg, was another of the highlights of the Mediterranean applied chemistry show. This exhibition, which was only on display in Spain at Expoquimia, explains how chemistry is present in the home in order to improve quality of life and contribute to sustainable development.

Unusual areas such as Lab&Bio, with over 7,500 square metres focusing on biobusinesses and Compositelab, featured new materials, and highlighted the increasing commitment to the environment within the chemical sector. Eurosurf and Equiplast also presented more environmentally-friendly strategies

in the areas of surface treatment and plastics manufacture. Indeed, the Spanish companies in the plastics manufacturing sector appealed for the implementation of a government-backed Updating Plan to replace their current production machinery with new electric equipment, which is more environmentally friendly.

Expoquimia hosted Brokerage Event for the second time, in order to facilitate the transfer of knowledge to industry. This is an initiative by the Catalan Foundation for Research and Innovation and Acc10 to promote co-operation links between businesspeople and researchers, particularly in the field of nanosciences, new materials and production technologies.

## FESTIVAL DE LA INFANCIA

Children & Youth Festival

27.12 -04.01

Montjuïc | 46th event

**Area:** 14,587 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 85

**Type:** Public

**Activities:** Workshops, conferences, games, competitions and shows

Over 200,000 visitors to the Children and Youth Festival enjoyed educational, entertainment, cultural and sports activities for nine days. Montjuïc was once again transformed into a centre for family fun and leisure at Christmas. This year it focused on values including creativity, solidarity, and respect for diversity and for the environment. More than 15% of Barcelona's children aged between 5 and 14 years old visited the Children and Youth Festival, a significantly higher figure than previous years.

The event featured activities promoted by Barcelona City Council, focusing on respect for cultural diversity and preservation of the environment, and by the Catalan Autonomous Regional Government, which successfully premiered FestCat and showed many boys and girls the civic values of freedom, participation, equality and responsibility.

The exhibition also featured sport, shows and competitions. Children were able to take part in ice skating, athletics, hockey, basketball and climbing activities, among other sports; they enjoyed the performances by Barrio Sésamo, Les Tres Bessones, and the Castellans de Barcelona human towers, and took part in the Drawing Competition, contributing over 7,000 original pieces of work.

## "CIUDAD DE BARCELONA" SALÓN DEL HOBBY

City of Barcelona Hobby Fair

21.11-23.11

Montjuïc | 17th event

**Area:** 3,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 160

**Type:** Public

**Activities:** exhibitions and workshops  
*Organised by Event Consulting*

Europe's largest family leisure exhibition updated its format to adapt to new demands and was successful in terms of visitors, with over 66,000 enjoying the wide variety of entertainment activities on offer.

The traditional Hobby Fair activities, such as slot car and radio controlled car tracks and model making were key features, along with other spaces that have been included more recently, such as the Creative Exhibition and the Walking Exhibition. The former featured trends and ideas for handicrafts in an area which was a combined shop, workshop and exhibition space, while the latter highlighted the whole range of activities possible in the open air, such as mountain walking and walks through natural areas.

The Hobby Fair aims to attract all members of the family - hence the diversity of its range. Speed with a competitive spirit was on display on the classic racing circuits at the Hobby Fair. More daring enthusiasts had the opportunity to enjoy the latest ideas in radio controlled cars, and those with more nostalgic tastes had the opportunity to rebuild old electric trains using large models. The exhibitors staged around 150 workshops for learning about and enjoying educational games, handicrafts, patchwork, cross stitch, dolls' houses, etc.

## HOSTELCO

The International Restaurant, Hotel and Community Equipment exhibition

17.10 - 21.10

Montjuïc | 14th event

**Area:** 60,123 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 2010

**Type:** professional

**Activities:** Hotel Universe, championships, competitions, seminars and conferences.

Hostelco is organised by Fira de Barcelona and FELAC - the Spanish Associations of Hotel, Community and Allied Industries

Machinery and Equipment Manufacturers, and featured more than 2,000 exhibitors. It covered the entire Montjuïc area and was visited by more than 80,000 professionals, who were mainly businesspeople, purchasing influencers and executives with major decision-making power in their companies. Hostelco once again confirmed its status as the leading event in Spain and the second most important in Europe. 20% of the exhibitors came from abroad, as did 15% of the visitors.

The exhibition was structured around the sectors of equipment and machinery for hostelry, table utensils and service, management, control, computer technology and security, textiles and uniforms, furniture and decoration, in four areas with their own distinct identity. These were the Café Area; Expolimp, focusing on laundry, dry cleaning and professional cleaning; Intervending, with new ideas for automatic distribution and Food Service, one of the new features at this year's exhibition, for companies providing food and drink for hostelry and large institutions. This is a sector with high growth rates, as food consumption outside the home accounts for more than 22,500 million euros. The second Café Area, meanwhile, confirmed the importance of Barcelona as a major distribution centre for coffee in the Mediterranean.

The success in terms of attendance of the latest Hostelco confirmed the robustness of the hostelry equipment sector, which recorded an increase in turnover of 6.9% in 2007 compared to 2006, despite the economic downturn. Exports grew to an even greater extent, with an increase of 12.4% compared to the previous year.

The exhibition was the backdrop for various initiatives which gave it significant added value, such as "Hotel Universe", an exhibition which recreated various hotels conceived as places for guests to enjoy their stay, and experience new sensations based on design, sustainability, art, comfort, and the most sophisticated technology. It also hosted the 2008 European Pizza Championship, the final of the Spanish Barista Competition organised by the Forum Cultural del Café, the Window Cleaning Contest and a wide range of technical seminars and a round table debate on the impact of the economic downturn on the hostelry sector.

## INSTALMAT

The Total Installation Materials Exhibition

14.05 - 17.05

Gran Via | 1st event

**Area:** 6,520 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 300

**Type:** professional

**Activities:** Technical Seminars

Once again, Fira de Barcelona showed its ability to respond to the needs of sectors and businesses - in this case installations - which have developed in recent years to the point where they need a specialised forum for their professional and technical, materials, solutions and service sectors.

Around 300 Spanish and international exhibitors participated, featuring a wide range of everything concerning electricity, water, air-conditioning, gas, renewable energies and telecommunications, and the exhibition received more than 12,500 visitors.

Instalmat added training and professional recycling to its commercial activities. As a result, an extensive programme of highly topical technical seminars took place featuring high levels of participation. These were attended by more than 2,000 people. Based on a practical and dynamic approach, these seminars were structured in three major themed blocs: home automation, new regulations and energy efficiency.

The seminars were jointly organised with the Energy Diversification and Savings Institute of the Ministry of Industry, Tourism and Trade (IDAE) and the Catalan Energy Institute of the Autonomous Regional Government of Catalonia (ICAEN), and the main associations in the sector actively participated.

## LIBER

International Book Fair

08.10-10.10

Gran Via | 26th event

**Area:** 6,272 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 700

**Type:** professional

**Activities:** Liber Tribute, Prizes for Promoting Reading, the Prize for the Best Public Library, the Boixareu Ginesta Prize

Liber, the most important book fair in Spain and Latin America, is held alternately in Barcelona and Madrid, and reached new highs in participation in 2008, as

it welcomed more than 700 companies related to publishing and book services from 16 countries. The event was promoted by Spanish Federation of Publishers' Associations, and was attended by 12,000 professional visitors, 8% more than in 2007, and more than 600 major purchasers from 60 countries.

Quebec, Canada's French-speaking province, was the guest culture of honour at Liber 2008. A wide-ranging programme of cultural activities was designed in order to raise awareness of Quebec's literary, artistic and linguistic output, which took place at various venues in Barcelona.

Over 60 book-related activities took place and various awards and honours were presented. These included the Liber tribute to the publisher Jorge Herralde, founder of Anagrama, while the journalist Emilio Mazana, of Televisió de Catalunya, the programme 'La tribu imaginaria' and the Onda Regional de Murcia radio station, and the newspaper Canarias 7 received the Prizes for Promoting Reading. The Sartaguda Library in Navarre received the Prize for the Best Public Library and the Boixareu Ginesta Prize, which acknowledges the work of the year's best bookseller, went to the Cervantes Bookseller in Salamanca.

## MAGIC INTERNACIONAL

Spiritual, Parascientific and Alternative Therapies Show

28.11-30.11

Montjuïc | 4th event

**Area:** 1,900 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 212

**Type:** public

**Activities:** workshops, conferences, exhibitions, demonstrations

*Organised by D'Arbó Productions*

The 2008 Magic International show, Europe's largest spiritual and parascientific exhibition, surpassed all expectations. 212 exhibitors participated, and achieved very good results in the sale of magic objects and items for personal growth. The most successful products were energising items and tools for practical therapies. Around 500 professionals provided consultancy services, demonstrations and applied alternative therapies.

The fair included most of the new ideas related to magic, occultism, parascientific techniques and the therapeutic methods alternative medicines. The exhibition pro-

vided visitors with a cultural programme including conferences, experiences and demonstrations, and a teaching and entertainment area, featuring workshops and interactive experiences.

Among the highlights was an extensive exhibition of paintings and objects related to tarot, provided by Santería Milagrosa of Madrid; the "Wolf Man's Den" and the workshop for professionals from Argentina, a country with a long-standing experience in the field of spirituality and parascience, which was the guest country this year. Around 48,000 people visited the event.

## MOBILE WORLD CONGRESS

11.02-14.02

Montjuïc | 3rd event Barcelona

**Area:** 48,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 1,300

**Type:** professional

**Activities:** directors' summit, conferences, technical seminars

*Organised by GSM Association in collaboration with Fira de Barcelona*

More than 55,000 visitors came to Barcelona for the third Mobile World Congress, the new name for the 3GSM World Congress, the world's largest mobile telephony event. Over four days, executives from companies including operators, device manufacturers and content suppliers met at this major international mobile telephony event to discuss the future of the industry, analyse market trends and the convergence of technologies, and to do business. It was also attended by representatives of governments and regulatory authorities from all over the world.

The Montjuïc area became the backdrop for the presentation of new ideas in the sector, as well as congress sessions, which were attended by over 8,000 delegates, and featured 230 CEOs and international speakers of the highest level. These speakers included high-ranking executives from major companies, such as Vodafone, China Mobile, Cisco Nokia, etc. The film actors and directors Robert Redford and Isabella Rossellini, and the singer from the group Black-Eyed-Peas, Will.i.am, were the guest stars at the event, and highlighted the importance of films and music in a mobile format. The exhibitors - which numbered a hundred more than in 2007 - came from 196 countries. Content, with particular emphasis on leisure and

entertainment for the latest generation of mobiles, was the central theme of the conference, to the extent that pavilion number 7 in Montjuïc was completely allocated to an area that goes beyond merely talking on the phone.

The Mobile World congress is organised by GSMA, the international mobile telephony association which represents more than 700 mobile phone operators in 218 countries. In partnership with GSMA, Fira de Barcelona once again took care of all the logistics and operational work for exhibitors and visitors, and organising the exhibition services, which included stand assembly, restaurant and catering services management, cleaning, security and customer and visitor services. More than 2,700 print media, websites, television channels and radio stations attended the congress.

## MOTOH! BCN

Gran Semana de la Moto de Barcelona  
(The Great Motorcycle Week of Barcelona)

From 08.05-11.05

Montjuïc | 2nd event

**Area:** 23,374 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 250

**Type:** professional/public

**Activities:** shows, exhibitions, competitions and trials

Barcelona once again became the European motorcycle capital, with the exhibition MotoH! BCN. The Great Motorcycle Week, organised by Fira de Barcelona and ANESDOR (the Spanish Association of Businesses in the Two-Wheeled Sector). Around 220,000 people visited the Montjuïc trade fair area, where 250 exhibitors from 14 countries presented their latest ideas, debated events in the sector and provided an opportunity to try their products.

This time around, this biennial exhibition was the major professional meeting point in the sector, and met the expectations of a market which is the second largest in Europe for motorcycles, in Barcelona, the Spanish city with the largest fleet on two wheels.

MotoH! BCN gave those attending the opportunity to try out various activities, such as an emergency braking track, vehicle testing, free MOT tests, a driving school, a Bike Show and an international customised motorcycle building compe-

tion, Madbuilders BCN. The Plaza del Universo became a multi-track circuit with freestyle, trial bike, quad, supermotard, supercross and enduro exhibitions.

The exhibition also hosted sectorial debates with themes as varied as respect for the environment and products affecting motorcyclists' safety, and was the scenario for the presentation of the latest reports on the situation of the world on two wheels.

## SALÓN NÁUTICO

International Boat Show

08.11-16.11

47th event | Gran Via and Port Vell

**Area:** 100,155 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 600

**Type:** public

**Activities:** Exhibitions, regatta presentations, round tables, technical sessions, courses and seminars

The Barcelona International Sailing Fair exhibited 2,000 ships of all types - launches, sailing ships, and inflatables, motorised craft, yachts and luxury yachts, as well as electronics and accessories - presented by 600 exhibitors from 19 countries. These figures showed the strong support for the event from the sector, despite the unfavourable economic situation, and its position among the leading shows in Europe.

The Sailing Fair showed its robustness by occupying five pavilions in the Gran Via area and the expansion of the floating exhibition in the Port Vell area, which expanded from two to three quays compared to 2007, and from 220 to 270 long ships, including 40 luxury yachts.

The exhibition maintained its international focus. 22% of the exhibitors were foreign, including many businesses from Italy, France, the United Kingdom, Germany, Portugal, Belgium and the Netherlands. The Barcelona International Sailing Fair is among the top three events in Europe in its field, together with the shows in Düsseldorf and Genoa.

There were 150,000 visitors, and many of these come every year. Because they are sailing enthusiasts, they are very interested in the latest ideas from exhibitors, for ships, accessories, clothing, and fishing equipment.

The exhibition continued to play a key role as a stimulus for sales, as between 60% and 70% of the sales that take place during the year in Spain originate in the

Barcelona Sailing Fair. Many operations and commercial contacts took place during the event, and new business formulas appeared, such as shared ownership or the opportunity for the members of a sailing club to share the rental of a ship.

One of the major features of the exhibition was the reinforcement of the Innovation Space, which featured many industrial and technological breakthroughs related to R+D+i. The programme of activities included numerous ways to find out more about sailing, such as regatta presentations, prize award ceremonies, the presentation of a study on human resources in the sector, a seminar on sports harbours, a round table on the super yachts sector and a talk by the sailor Albert Bargañés on the Barcelona World Race regatta.

## OCASIÓN

The Show of the Guaranteed Vehicle

29.11 -08.12

Montjuïc | 28th event

**Area:** 9,414 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 41

**Type:** Open to the public

Major offers, promotions and discounts on totally guaranteed nearly new vehicles were the main feature of this Ocasión exhibition, organised in co-operation with the Catalan Motor Vehicle Traders Federation (FECAVEM), which attracted more than 30,000 visitors.

Ocasión exhibited 1,100 vehicles - with zero mileage, demonstration vehicles, from rental fleets, and renting and leasing regimes - of recent manufacture and with very low mileage. Participants included the second-hand divisions of the leading brands, official dealers and second-hand traders. The certification company Dekra checked all the vehicles to confirm that they were in good condition.

400 nearly new vehicles, almost 40% of those on display, were sold in ten days, with a turnover of more than 9 million euros. There was an average fall of 15% in the price of cars compared to the previous year and savings of up to 40% compared to a new vehicle, depending on its market position. Prices ranged between 5,000 and 100,000 euros.

More than 67% of the sales took place over the two weekends and public holidays within the exhibition period. The overlap with Auto Retro had a very positive effect, as it increased the number of visitors by 15%.

## SEMANA DE LA FORMACIÓN Y EL TRABAJO

Training and Jobs Week

Estudia: 02.04-06.04 / Futura and Forum del Trabajo (the Jobs Forum): 04.04-05.04 / Expodidáctica: 03.04-05.04

**Montjuïc | Estudia, 19th event/ Futura, 5th event/ Forum del Treball (the Jobs Forum), 4th event/ Expodidáctica, 13th event**

**Area:** 11,550 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 373

**Type:** public and professional

**Activities:** technical seminars, conferences, congresses

During Training and Jobs Week, one of the leading events in the education sector in Spain, the Estudia, Futura, the Jobs Forum and Expodidáctica, Expoelearning and the International Simulated Enterprises Fair shows took place simultaneously. They received a total of 93,000 visitors, a figure which confirms the interest in an event that gives visitors the opportunity to gain in-depth knowledge of all levels of the education system.

The vast majority of visitors came to Estudia to obtain information and advice in order to continue their education beyond the compulsory period. Vocational training and university education were the most common areas about which visitors to the Fira de Barcelona Information Service made enquiries. Female vocational training students were more focused on health, beauty and social services; however, male students preferred electronics, computer science and vehicle maintenance. In higher education, architecture, medicine, business administration, advertising and psychology degree courses received the most requests for information. The Education and University and Enterprise departments of the autonomous regional government of Catalonia, which co-ordinated the exhibition, also provided information and advice for students, as did the twelve Catalan universities.

Training and Jobs Week also included the Salón Futura exhibition, which was attended by thousands of visitors interested in master's degree and postgraduate courses in public and private universities, continuous training centres and business schools. The Jobs Forum took place at the same time. This space acts as a meeting point between businesses and qualified candidates for personnel recruitment procedures.

As part of the Futura event, there was also the Expoelearning professional exhibition and congress, in which international universities and businesses specialising in on-line training participated. With over 800 conference attendees from 20 countries, 40 exhibiting companies and 5,000 visitors, this meeting presented the innovations of this training model in the university and business sphere.

Expodidáctica was the focus of attention for education professionals discovering new pedagogical resources and education material for the classroom. Several thousand teachers passed through this exhibition, in which information and communication technologies (ICTs) and educational workshops played a central role. Finally, there was the International Simulated Enterprises Fair International Fair, with 80 vocational training centres teaching students how a company works.

## SIL

International Logistics Show

03.06-06.06

**Gran Via | 10th event**

**Area:** 22,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 710

**Type:** professional

**Activities:** International Symposium, Mediterranean Forum, workshops, prizes, sectorial meetings

*Organised by the Barcelona Consorcio de la Zona Franca*

On its tenth anniversary, the SIL achieved significant growth, broke its own records and was an intensive forum for business, in keeping with its status as the leading exhibition in Spain and southern Europe for the sectors linked to logistics and maintenance. Exhibiting companies from 66 countries took part in the event, and they were visited by more than 50,000 professionals.

As well as the extensive representation of exhibitor countries, Brazil was the special guest country and Turkey was featured in the Mediterranean Logistics and Transport Forum, which was very successful in terms of participation.

As well as the storage, equipment, maintenance, infrastructures, transport systems and industrial vehicles sectors, the SIL featured other themed areas such as W-Transnet, for companies related to road transport; intelligent warehouses, with demonstrations of the applications

for selective automation, and the training area, featuring demonstrations by fork-lift truck operators.

Its intensive programme of activities included the 11th SIL International Symposium, the 6th Mediterranean Logistics and Transport Forum, technical sessions and sectorial meetings, with the participation of leading experts in international logistics.

## SITC

International Tourism Show in Catalonia

17.04 -20.04

**Montjuïc 17th event**

**Area:** 15,776 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 1,500

**Type:** public

**Activities:** prizes, competitions, exhibitions, entertainment activities.

The International Tourism Show in Catalonia (SITC) presented an extensive range of tourist destinations and services to the Catalan public, which has been the most widely-travelled in Spain for many years. The four pavilions of the Montjuïc trade fair area were filled by 1,500 exhibitors from 75 countries and all the Spanish autonomous regions, and numerous entertainment and cultural activities. Greece and the Balearic Islands were the special guest country and autonomous region respectively, and Oviedo was the first special guest city.

Another interesting new feature was the Pink Corner, the area given over to the range of tourist and leisure activities aimed at the LGTB market (lesbians, gays, transsexuals and bisexuals), which included around 50 gay-friendly businesses and associations, and featured informative shows and activities. The Tourism Show became the first Spanish tourism event with an area specialising in this market.

The range on offer and the numerous entertainment, cultural and sports activities, competitions, as well as draws for prizes and trips, confirmed the status of SITC as the leading event in its sector in Spain aimed at the end consumer, and as a popular event that received 205,000 visitors. The CAT Turisme and the ACPETUR-SITC awards were presented and the second Turijobs workshop on tourism businesses was held.



## Congresses and others

### **Expocadena 88**

15 to 16 February  
Organised by Ehlis S.A.

### **European Energy Forum**

16 to 18 April  
Organised by Montané Comunicació S.L.

### **Harm Reduction 2008**

11 to 15 May  
Organised by Conference Consortium

### **Bdigital Global Congress**

20 to 22 May  
Organised by the Barcelona Digital Foundation

### **Vascular Surgery and Angiology Congress**

29 to 31 May  
Organised by Torres Pardo

### **Sonar**

Advanced Music Festival  
19 to 21 June  
Organised by Advanced Music

### **Barcelona Harley Days**

10 to 13 July  
Organised by Open Events Group

### **Euroscience Open Forum ESOF 2008**

18 to 22 July  
Organised by the Catalan Research Foundation

### **SITEM**

International Symposium on Massage Techniques  
8 and 9 November  
Organised by Interalia

### **Catalan Seminars on Arterial Hypertension**

16 and 17 December  
Organised by Reunions i Ciència

## **MORE SERVICES**

Approximately 35% of Fira de Barcelona's income comes from the diversification of its business. In 2008, the trade fair organisation continued to work towards improving the service it provides to exhibitors, visitors, event organisers and users of facilities in the two Montjuïc and Gran Via areas in general.

**Meetings and events.** As well as exhibitions and their associated activities and conferences, over 90 business, institutional and political, social, cultural and sports meetings and events took place in 2008 in the various Fira de Barcelona areas, as well as

numerous product presentations, shoots for advertisements and photo sessions. A total of 44 shoots took place between March 2007 and November 2008.

**Servifira online.** In 2008, a new online purchasing system was implemented which made the catalogue of services for each specific exhibition more tailor-made to the event's requirements, made the financial and administrative procedures more flexible and led to a higher level of operating capacity during assembly. Other products and concepts were also developed, such as "Stand Pack" for the vast majority of exhibitions organised by Fira de Barcelona, and catalogues of specific services were created for events with very specific requirements, such as fashion shows. The development of the concept of a single point of contact with exhibitors continued, in order to provide comprehensive projects that meet their needs and expectations.

Innovation and competitiveness are among the main objectives of Fira de Barcelona in terms of customer service.

**65 premises.** Gastrofira managed a total of 65 premises own and subcontracted to external operators in the two areas of Montjuïc and Gran Via in 2008, including the official opening of Nucló, Fira de Barcelona's gastronomic restaurant. The total figures give some idea of the size of a service that is very important to the smooth running of the exhibitions and congresses: it served 105,000 set meals and lunches, 120,000 sandwiches and 250,000 soft drinks. The catering service also sold 12,000 snack meals, 15,000 cocktails, 40,000 coffee break offers, 30,000 lunches or dinners and served 105,000 catering products to the stands.

**More training.** At the end of 2008, Fira de Barcelona's staff numbered 330 people. Fira's work in the field of human resources focused on three projects: leadership-focused management development; reinforcing diversity as a competitive advantage, and making payment of collaborators more efficient. This is all without forgetting safety, the selection of the appropriate profiles and ongoing training.

In 2008, a total of 44 training initiatives took place, which were attended by 168 people. Other initiatives to promote safety continued, as part of the Occupational Hazards Prevention Plan.

## Economic results 2008

Fira de Barcelona ended 2008 with a very favourable turnover figures. Despite it being an even-numbered year, with fewer and smaller-scale exhibitions on the calendar than in odd-numbered years, the final turnover of over 121 million euros was considered a great success. This success was even more marked when compared to the last even-numbered year, in relation to which the increase was 16.9%. This is equivalent to over 17.5 million euros.

Of the events organised by Fira de Barcelona, the most important exhibitions held in 2008 were Alimentaria, Hostelco, Expoquimia, Equiplast and Eurosurf, as well as the International Sailing Fair, MotOh! BCN, Caravanning and the International Tourism Show in Catalonia (SITC). Shows by external organisers continue to account for a high proportion of turnover, and among the leaders in this regard to due their high economic and media impact are events such as the Mobile World Congress, Bread&Butter, Barcelona Meeting Point, EIBTM and the International Comic Show.

Operating costs were 104.7 million Euros, and despite this being higher in absolute terms than in 2006 (90 million Euros), they remained at practically the same level in proportion to the increase in income in relative terms.

Taken as a whole, these figures show that the EBITDA was 16.6 million Euros, higher than the figure for 2006 of 13.9 million Euros. This was an increase of 18.7%.

As regards the volume of investments made in 2008, 5.9 million Euros were allocated to computer technology, including the renewal of the exhibitor connectivity network, a new technological Internet platform, the expansion of the transaction information system, operating systems, accreditation and access control systems and the development of e-commerce for the sale of services. Meanwhile, 2.9 million euros were allocated to infrastructures in the fair area, including investments to adapt, improve and modernise the facilities in the Montjuïc area, and especially the refurbishment, renovation and improvement of services in the Z-6 pavilion.

Edita / Edited by

**Fira Barcelona**

**Direcció General**

**Àrea de Comunicació**

Avda. M. Cristina, s/n

08004 Barcelona

Tel. 93 233 20 20

[www.firabcn.es](http://www.firabcn.es)

Disseny / Design

Eumogràfic

Impressió / Printed by

T.G. Alfadir

Dipòsit legal: B-????????