

**Fi**

**FIRA DE BARCELONA**  
Memoria 2008



**ra**



# **FIRA DE BARCELONA**

Memoria 2008





## ÍNDICE

06	Presentaciones
14	Órganos de Gobierno
16	Fira en cifras y Balance 2008
24	Delegaciones internacionales
27	Un año de oportunidades
41	Salones y congresos
85	Resultados económicos 2008
89	English text



**JORDI HEREU**

Alcalde de Barcelona y  
Presidente del Consejo General  
de Fira de Barcelona

*Creatividad, innova-  
ción, internaciona-  
lización, conceptos  
unidos al estilo de  
Barcelona que Fira  
de Barcelona apoya  
y promueve*

Como ciudadanos de Barcelona debemos sentirnos muy satisfechos por los resultados obtenidos por Fira de Barcelona durante el año 2008, porque Fira de Barcelona es uno de los principales activos de la ciudad, uno de sus principales motores económicos, puesto que juega un papel clave en la configuración del nuevo modelo productivo que necesitamos para afrontar los retos del futuro. Creatividad, innovación, internacionalización, conceptos unidos al estilo de Barcelona que Fira de Barcelona apoya y promueve.

Pero el balance positivo del 2008 es mucho más valioso aún si lo consideramos a la luz de la compleja situación económica de crisis que vivimos y que afecta a ciudades, países, empresas, personas y familias, y que nos exige un considerable esfuerzo de superación y de reflexión sobre nuevas bases de la economía productiva.

Creo que es muy bueno leer estos resultados positivos desde dos puntos de vista que se entrelazan. Por un lado, me gustaría destacar la aportación de Fira de Barcelona a la economía de la ciudad y del entorno metropolitano, valorada en 2008 en más de 2.515 millones de euros. El gasto que efectuaron visitantes, expositores y asistentes a congresos y reuniones tiene especial incidencia en varios ámbitos (comercio, restauración, hostelería y otros servicios y actividades económicas) con un claro efecto en el mantenimiento y en la creación de puestos de trabajo. A la vez, se genera un importante volumen de negocio entre las empresas inherente a la misma esencia y razón de ser de las ferias.

Por otro lado, la relación directa que existe entre estos resultados y la apuesta que se supo hacer, en su momento, por un buen modelo de gestión y por las infraestructuras adecuadas: el recinto de Gran Vía que hoy proporciona a Fira de Barcelona un importante nivel de competitividad y que se complementa con el de Montjuïc, probablemente el más emblemático de los recintos feriales urbanos europeos.

Pero esto no es suficiente. Fira de Barcelona, a través de su plan estratégico, ha sabido dotarse de aquellos valores corporativos que hoy son clave para luchar contra la crisis, ayudar a las empresas a superarla, contribuir en el fortalecimiento de las iniciativas emprendedoras y, en definitiva, hacer de Barcelona y de Cataluña un sólido espacio de progreso. Me refiero, naturalmente, a la opción decidida a favor de la innovación, el conocimiento, el diseño, las tecnologías, el valor añadido, la calidad y la respuesta a las nuevas necesidades que se plantean en nuestra sociedad y en nuestras empresas.

Una de las apuestas más destacadas de la institución ferial es la de la internacionalización, que se ve reforzada con la elección de Barcelona como sede de la Unión por el Mediterráneo. Debemos mostrarnos muy satisfechos con los altos niveles de presencia en los salones profesionales de expositores y visitantes procedentes de todo el mundo, lo que contribuye al posicionamiento de nuestras empresas en el exterior y a afianzar el papel de la ciudad como lugar de encuentro de grandes manifestaciones internacionales de carácter ferial y congresual.

Es evidente que Fira de Barcelona trabaja en la buena dirección para contribuir a la competitividad, el bienestar y la cohesión social y territorial, y que sus esfuerzos se suman a lo que, en otros ámbitos, están haciendo el sector público y el sector privado para conseguir que Barcelona y Cataluña tengan un papel destacado en un mundo global con nuevas exigencias y que busca nuevas soluciones



**JOSEP HUGUET I BIOSCA**

Consejero de Innovación,  
Universidades y Empresa y  
Vicepresidente primero del Consejo  
General de Fira de Barcelona

*Fira de Barcelona  
afrenta los retos  
con calma, empuje  
y decisión, y  
demuestra, año  
tras año, su sólida  
trayectoria*

La celebración de salones y otros acontecimientos económicos en Fira de Barcelona es un elemento de peso para que Barcelona y todo Cataluña afronten la crisis con las condiciones necesarias para superarla e incluso para salir de ella reforzados. Fira de Barcelona debe consolidar más que nunca el papel de dinamizadora social y económica del país que tradicionalmente ha cumplido.

Fira de Barcelona consiguió en 2008 unos ingresos de más de 121 millones de euros, que, a pesar de la coyuntura económica, pone en evidencia la sólida y estratégica trayectoria de expansión de la entidad. El último año, Fira de Barcelona acogió en los recintos de Gran Vía y Montjuïc numerosos salones y acontecimientos de varios sectores económicos. Hablamos de convocatorias de gran proyección internacional y de referencia en Europa, como Hostelco, Expoquimia o el Salón Náutico, la segunda mitad del año, y de acontecimientos como Alimentaria, Mobile World Congress, Bread & Butter, o Instalmat y Avante, organizadas por vez primera. Y es que Fira de Barcelona cuenta con una cartera de 80 salones, 3,5 millones de visitantes y 40.500 empresas expositoras directas y representadas. El 20% de los visitantes profesionales son internacionales, porcentaje que aumenta hasta el 40% en el caso de los expositores de salones profesionales.

Las características que definen Fira de Barcelona deben tenerse especialmente en cuenta debido a la primera gran crisis global, que, además, endurece incluso más la competencia y provoca que ferias de determinados sectores, como el de la construcción o industrias auxiliares, se vean resentidas. Así pues, Fira de Barcelona debe mostrarse junto al tejido empresarial y en contacto constante con todos los sectores económicos para que ninguno quede fuera de su ámbito y para que las empresas puedan participar en los acontecimientos feriales.

A pesar del momento económico actual, Fira de Barcelona afronta los retos con calma, empuje y decisión, y demuestra, como hace un año, su sólida trayectoria. No sólo eso, sino que se enfrenta a las oportunidades con una clara estrategia de expansión, basada en la creación de nuevos salones en respuesta a la demanda, la potenciación de los existentes, la captación de acontecimientos internacionales líderes y la diversificación de la actividad con nuevas líneas de negocio y sectores emergentes.

Y es que Fira de Barcelona juega un papel estratégico en la economía como plataforma de promoción económica y proyección internacional de las empresas. La innovación, la calidad, los productos con valor añadido, el conocimiento, el diseño y la investigación científica y tecnológica son los pilares de su éxito, así como el Plan Estratégico 2006-2015, que promueve la celebración de salones y acontecimientos internacionales, a la vez que refuerza la posición de Barcelona como la mejor plataforma del sur de Europa para grandes encuentros sectoriales.

Como decía, las celebraciones feriales son sinónimo de crecimiento económico transversal. Las ferias, como se ha comprobado ampliamente en Barcelona, arrastran con ellas el desarrollo de la ciudad y del país. El impacto en la economía es global, desde los sectores de la hotelería y el turismo, pasando por la gastronomía, el ocio y el comercio, hasta llegar al transporte público. La internacionalización también es clave. 15 de las celebraciones en Fira de Barcelona son referentes en Europa y figuran entre las tres primeras de la especialidad. La presencia de expositores y visitantes extranjeros en los recintos feriales es uno de los objetivos de la entidad, ya que la internacionalización favorece las transacciones comerciales entre empresas y entre empresas y particulares.

Desde el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa del Gobierno de Cataluña trabajamos para la consolidación y expansión del sistema ferial catalán, con Fira de Barcelona como pieza fundamental, con el objetivo de que sea un elemento de peso para superar la crisis y garantizar el progreso social y económico del país.



**MIQUEL VALLS I MASEDA**

Presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona y Vicepresidente segundo del Consejo General de Fira de Barcelona

*Fira es el balcón natural desde el que las empresas, sean grandes, pequeñas o medianas, se abren al mundo*

Sin ninguna duda, podemos afirmar con orgullo y satisfacción que el año 2008, para Fira de Barcelona, ha sido un año de continuidad positiva respecto a los anteriores. Y esto es así porque pese a que se notaron los efectos de la crisis económica, especialmente durante el segundo trimestre, se consiguieron unos buenos resultados económicos, más de 121 millones de euros de ingresos. Cantidad que se traduce en una aportación de Fira de Barcelona a la riqueza y a nuestra economía de alrededor de 2.515 millones de euros.

Desde la Cámara de Comercio de Barcelona también queremos manifestar nuestra satisfacción por la decidida apuesta y actuación de Fira de Barcelona ante las empresas y los sectores económicos. Ahora más que nunca hay que ayudar a que nuestro tejido productivo pueda estar presente en los salones. Y Fira de Barcelona, consciente de esta realidad, ha estado dispuesta en todo momento a propiciar el diálogo y a analizar las mejores opciones de futuro.

Fira de Barcelona es el balcón natural desde el que las empresas, sean grandes, pequeñas o medianas, se abren al mundo. Para los empresarios es una herramienta ideal que les permite dar a conocer su oferta y, al mismo tiempo, conocer de primera mano las innovaciones internacionales más importantes de cada uno de los sectores que tienen un salón propio.

Otro aspecto positivo y uno de los factores distintivos del año 2008 ha sido la capacidad de innovación de Fira de Barcelona. Con la creación de los salones Avante e Instalmat ha sabido dar respuesta a las nuevas necesidades empresariales y sociales. El diseño de una estrategia ganadora, junto con los esfuerzos de todo el equipo de Fira de Barcelona, desde su máximo responsable hasta la última incorporación, son los factores clave de estos resultados.

También su apuesta por la internacionalización de los salones es un gran acierto. La internacionalización crea interesantes sinergias con las empresas del país y favorece su presencia en el exterior.

Vivimos en tiempos de dificultad, de un importante cambio en los parámetros económicos y sociales. Y es en esta tesitura cuando se hace más evidente el acierto por haber apostado firmemente por Fira de Barcelona y por haber construido, a su alrededor, un amplio consenso institucional y social. Tanto desde el punto de vista cualitativo como cuantitativo, Fira de Barcelona se ha convertido, año tras año, en un referente mundial de primer orden, no sólo en materia de salones profesionales sino también en la organización de congresos.

El trabajo hecho ha sido muy bueno y el futuro de nuestra feria así lo recogerá.



**JOSEP LLUÍS BONET**

Presidente del Consejo de  
Administración de Fira de Barcelona

*Hay que subrayar  
el esfuerzo que Fira  
de Barcelona ha  
seguido haciendo  
a lo largo de 2008  
para estar presente  
entre las principales  
economías*



Fira de Barcelona cerró el ejercicio de 2008 con unos resultados que pueden calificarse de muy buenos, especialmente si tenemos en cuenta que el segundo semestre del año estuvo muy marcado por los efectos de la crisis económica mundial. Es destacable la fortaleza de los salones de gran arraigo como Hostelco, Expoquimia —junto con Equiplast y Eurosurf— o el Salón Náutico, celebrados en este período del año. A estos hay que añadir, a lo largo de 2008, acontecimientos de relevancia mundial como Alimentaria, Mobile World Congress o Bread & Butter, entre otros, celebrados con gran éxito.

Haber alcanzado un volumen de ingresos de más de 121 millones de euros, cosa que supone un incremento de prácticamente un 17% respecto al 2006, año ferialmente comparable, confirma la sólida trayectoria de Fira de Barcelona y el acierto, también, de su estrategia de crecimiento, es decir, la creación de nuevos salones en respuesta a las demandas empresariales y sociales, la potenciación de los ya existentes, la captación de grandes acontecimientos internacionales, la diversificación y la apuesta permanente por la calidad, la innovación, la internacionalidad, el desarrollo de las nuevas tecnologías y los productos con valor añadido.

En este sentido cabe destacar que, durante el año 2008, se celebraron por primera vez dos salones que responden a dicha estrategia de prestar atención a las necesidades emergentes: Instalmat, que, a partir de la experiencia del salón Construmat, se especializa en las demandas de los profesionales de las instalaciones, y Avante, dirigido a la ayuda a las personas, la autonomía personal y la calidad de vida.

También a lo largo del ejercicio se han sentado las bases para que Fira de Barcelona se convierta de nuevo en sede de grandes acontecimientos internacionales que confirman la importancia de la institución y de Barcelona como uno de los principales ámbitos europeos para grandes encuentros sectoriales. Destacan, en este ámbito, el acuerdo para la celebración, durante el año 2009, de Carbon Expo, el salón y congreso más importante del mundo sobre el mercado de emisiones de carbono y la preparación de Hit, una cumbre mundial sobre innovación, también en 2009, que pretende convertir Barcelona en centro del conocimiento aplicado a las telecomunicaciones, las ciencias de la salud y la biotecnología y las energías limpias y renovables.

Una prueba de los buenos resultados del ejercicio que comentamos, a pesar de haber notado los efectos de la crisis, la hallamos en la importancia del impacto económico de la actividad de Fira de Barcelona y su entorno geográfico y que durante el 2008 asciende hasta los 2.515 millones de euros, incluidos tanto el negocio inducido por la propia actividad ferial como el gasto efectuado por visitantes y expositores.

Es muy cierto que la crisis obliga a tomar medidas y a reflexionar y Fira de Barcelona, reflejo de la realidad económica del país, ha hecho lo que debía: situarse al lado de las empresas y de los expositores para convertir, ahora más que nunca, la presencia en los salones en una oportunidad que ayude a superar la situación, a salir de ella. El diálogo con los sectores económicos a través de las asociaciones profesionales más representativas nos permite hallar fórmulas concretas de colaboración factibles e imaginativas que pretenden ser una contribución real a la superación de la coyuntura.

Una feria es un ámbito de comercio que contribuye a la afirmación de los sectores económicos productivos, al debate, al diálogo y al trabajo por el relanzamiento de la economía y esto tiene, evidentemente, una clara dimensión internacional. Me gustaría subrayar el esfuerzo que Fira de Barcelona ha seguido haciendo a lo largo de 2008 para situarse entre las principales economías del mundo, entre ellas las emergentes, hasta tener representación en 33 países. Es obvio que la internacionalización de los salones crea nuevas sinergias para las empresas de Cataluña y de todo España y aumenta su competitividad. Cabe destacar que durante 2008 Fira de Barcelona ha alcanzado importantes niveles de internacionalidad con el 40% de expositores y el 25% de los visitantes de los salones profesionales

# Órganos de gobierno

## **CONSEJO GENERAL**

### **Presidente**

Jordi Hereu i Boher

### **Vicepresidente 1º**

Josep Huguet i Biosca

### **Vicepresidente 2º**

Miquel Valls i Maseda

### **Vocales**

Ramon Carranza i Ramos  
Josep Cercós i Martínez  
Enric Enrech i Artal  
Alberto Fernández i Díaz  
Joan Gaspart i Solves  
Carmina Llumà i Ras  
Núria Marín i Martínez  
Josep Morell i Miró  
Andreu Morillas i Antolín  
Jordi Portabella i Calvete  
Enric Reyna i Martínez  
Luis Torrens i Mèlich  
Xavier Trias i Vidal de Llobatera

### **Secretario general**

Ignacio Toda Jiménez

## **CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

### **Presidente**

Josep Lluís Bonet i Ferrer

### **Vocales**

Josep Arcas i Romeu  
Núria Basi i More  
Jordi Clos i Llombart  
Enric Crous i Millet  
Bruno Figueras i Costa  
Pere Fontana i Garcia  
Josep Lluís Jové i Vintró  
Enrique Lacalle Coll

### **Secretario general**

Ignacio Toda Jiménez

## **COMITÉ EJECUTIVO**

### **Director general**

Agustín Cordón Barrenechea

### **Director de Expansión**

Pere Camprubí i Nieto

### **Director de Relaciones Institucionales y Protocolo**

Emili Farrerons i Pascual

### **Directora de Recursos Humanos**

Olga Figuerola i Giménez-Coral

### **Director de Administración y Finanzas**

Salvador Fosalba i Auró

### **Directora de Comunicación**

Amparo Losada Torres

### **Director de Ventas**

Albert Planas i Riera

### **Director de Operaciones y Servicios al Cliente**

Salvador Tasqué i Díez

### **Director Comercial**

Ricard Zapatero i Camps



**FIRA DE BARCELONA**  
Memoria 2008

# Fira en cifras Balance 2008

# Fira en cifras

**1**

INSTITUCIÓN BÁSICA PARA  
LA ECONOMÍA DEL PAÍS

---

**2**

RECINTOS, MONTJUÏC Y  
GRAN VIA, CON 365.000 M<sup>2</sup>  
BRUTOS DE EXPOSICIÓN

---

**15**

SALONES QUE SON  
REFERENTES EN EUROPA

# 33%

DE LOS SALONES  
INDUSTRIALES Y PROFESIO-  
NALES DE ESPAÑA

---

# 33

PAÍSES TIENEN DELEGACIÓN  
DE FIRA DE BARCELONA

---

# 80

SALONES ANUALES, BIANUA-  
LES, BIENALES Y TRIENALES



# 40.500

EMPRESAS EXPOSITORAS  
DIRECTAS Y REPRESENTADAS

---

# 1.458.913

M<sup>2</sup> DE SUPERFICIE NETA  
OCUPADA

---

# 3.500.000

VISITANTES



## Balance 2008

# 2

NUEVOS SALONES:  
INSTALMAT Y AVANTE

---

# 25%

DE VISITANTES  
INTERNACIONALES EN LOS  
SALONES PROFESIONALES

---

# 40%

DE EXPOSITORES  
INTERNACIONALES EN LOS  
SALONES PROFESIONALES

# 658

ACTOS CELEBRADOS  
EN LOS SALONES

---

# 12.542

PERIODISTAS  
ACREDITADOS

---

# 55.200

ASISTENTES A LOS ACTOS  
ORGANIZADOS POR LOS  
SALONES

**2.300.000**

VISITAS A LAS PÁGINAS  
WEB INSTITUCIONAL Y DE  
SALONES

---

**121.310.000**

EUROS DE INGRESOS

---

**2.515.000.000**

EUROS DE IMPACTO  
ECONÓMICO

# Delegaciones internacionales

## EUROPA

### Alemania

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
☎ 49 7071 365 595  
✉ 49 7071 365 596  
germany@firabcn.es

### Austria

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
☎ 49 7071 365 595  
✉ 49 7071 365 596  
austria@firabcn.es

### Bélgica

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
☎ 31 46 400 04 46  
✉ 31 46 458 56 35  
belgium@firabcn.es

### Francia

Fira Barcelona France  
Bcn Promotions  
Gérard Escrivà  
34, rue Geoffroy Saint Hilaire  
F- 75005 PARIS, Francia  
☎ 33 1 47 07 29 39  
✉ 33 1 47 07 32 10  
france@firabcn.es

### Irlanda

Novalys UK Ltd  
Armelle Dussutour  
Winchester House, 259-269 Old  
Marylebone Road  
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,  
☎ 44 2077 238416  
✉ 44 2071 704125  
ireland@firabcn.es

### Italia

Expo Consulting  
Marco Barozzi  
Via Brugnoli 8  
I- 40122 BOLOGNA, Italia  
☎ 39 051 649 31 89  
✉ 39 051 649 32 42  
italy@firabcn.es

### Luxemburgo

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
☎ 31 46 400 04 46  
✉ 31 46 458 56 35  
luxembourg@firabcn.es

## Holanda

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
☎ 31 46 400 04 46  
☎ 31 46 458 56 35  
holland@firabcn.es

## Portugal

Expotec  
João Aguas  
Apartado 32  
P- 2894-909 ALCOCHETE, Portugal  
☎ 351 212 348 016  
☎ 351 212 342 776  
portugal@firabcn.es

## Reino Unido

Novalys UK Ltd  
Armelle Dussoutour  
Winchester House, 259-269 Old  
Marylebone Road  
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,  
United Kingdom  
☎ 44 2077 238416  
☎ 44 2071 704125  
unitedkingdom@firabcn.es

## Suiza

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
☎ 49 7071 365 595  
☎ 49 7071 365 596  
switzerland@firabcn.es

## Turquía

SENEXPO Uluslararası Fuarçilik A.S.  
Metin Ciplak  
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü Caddesi n°  
103 D.1 Sisli  
Istanbul - Turkey  
☎ 90 212 224 68 78  
☎ 90 212 224 85 58  
turkey@firabcn.es

## AMERICA

### Argentina

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE  
☎ 56 2 657 24 37  
☎ 56 2 657 24 36  
argentina@firabcn.es

### Brasil

Expotec  
João Carlos Ferreira  
Rúa Malebranche, 99 - Ap. 81 - Vila  
Mariana  
04116-160 SÃO PAULO - SP - Brazil  
☎ 55 13 38 41 11 42  
☎ 55 13 38 41 20 28  
brazil@firabcn.es

## Chile

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE, Chile  
☎ 56 2 657 24 37  
☎ 56 2 657 24 36  
chile@firabcn.es

## Estados Unidos

Laëtitia Longuefosse  
Cohesion Marketing Solutions - USA  
274 Madison Avenue, Suite 1804  
New York, NY 10016  
☎ +1 (212) 686 4123  
☎ +1 (212) 686 4056  
☎ +1 (646) 251 5221

## México

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE  
☎ 56 2 657 24 37  
☎ 56 2 657 24 36  
mexico@firabcn.es

## ASIA

### Países del Golfo: Bahréin, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudí, E. A. U.

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
gcccountries@firabcn.es

### China

Noe China  
Representative Office of Fira Barcelona in  
China  
Lisa Qu Lengyuan  
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211 Urumchi  
(N.) Rd.,  
JingAn Distr.,  
200040 SHANGHAI, China  
☎ 86 21 516 96889  
☎ 86 21 510 79779  
china@firabcn.es

### Egipto

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
egypt@firabcn.es

### Hong Kong

Fairs communications int'l Co., LTD  
Simon Yu  
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei  
106 TAIWAN  
☎ 886 2 2708 0927  
☎ 886 2 2701 0627  
hongkong@firabcn.es

## India

Comnet Exhibitions PVT. LTD.  
Yogita Kackar  
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate  
Phase III  
NEW DELHI - 110020  
☎ 91 11 4279 5000  
☎ 91 11 4279 5098 / 99  
india@firabcn.es

## Irán

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
iran@firabcn.es

## Israel

Sergio Vinitsky  
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD  
Corex House, 10 Zarchin St.  
P.O. Box 3030 Raanana 43662  
ISRAEL  
☎ 972 9 777 68 08 / 09 / 00  
☎ 972 9 777 68 05  
israel@firabcn.es

## Jordania

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
jordan@firabcn.es

## Libano

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
lebanon@firabcn.es

## Siria

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
☎/☎: 971 4 4216627  
syria@firabcn.es

## Taiwán

Fairs communications int'l Co., LTD  
Simon Yu  
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei  
106 TAIWAN  
☎ 886 2 2708 0927  
☎ 886 2 2701 0627  
taiwan@firabcn.es





Vista aérea del recinto de Gran Vía con las torres Fira al fondo

# UN AÑO DE **OPORTUNIDADES**

El ejercicio de 2008 de Fira de Barcelona ha estado marcado por los buenos resultados y por un importante nivel de actividad, pero también por la incidencia de una situación económica de alcance mundial con importantes efectos sobre empresas y sectores, y, en consecuencia, sobre la propia actividad ferial y el conjunto de la sociedad.

El desarrollo de los objetivos contemplados en el Plan Estratégico 2006-2015 de Fira de Barcelona constituye una herramienta de lucha contra la crisis: salones que responden a las necesidades de los sectores, diversificación de la actividad, internacionalización, productos con valor añadido y apuesta decidida por la innovación, el diseño, la calidad y la tecnología.

Fira de Barcelona cerró 2008 con unos ingresos de 121,3 millones de euros y un EBITDA (resultado bruto de explotación) de 16,6 millones de euros, cifras prácticamente idénticas a las presupuestadas. Respecto al volumen de negocio, el incremento se acercó al 17% en relación con 2006, año ferialmente comparable. Desde el punto de vista del EBITDA, el aumento fue del 18,7% respecto de 2006.

## **EL ESCENARIO ECONÓMICO**

En un ejercicio caracterizado por la difícil coyuntura económica, especialmente a partir del segundo semestre, los resultados confirmaron una sólida trayectoria y estrategia de expansión de Fira de Barcelona. En la línea de su vocación de instrumento al servicio de la economía del país, la institución ferial hizo hincapié en el apoyo al tejido empresarial y el diálogo permanente con los sectores económicos y la Administración a fin de contribuir a la reactivación de la actividad, facilitando la participación de las empresas en los salones y, por lo tanto, las transacciones comerciales y el debate sobre las medidas contra la crisis. Fira de Barcelona es, sin duda, un factor de dinamización económica que entiende los salones como un ámbito de oportunidades y una herramienta para el futuro.

La potenciación de los salones propios, el lanzamiento de otros nuevos y la capacidad de atracción de grandes acontecimientos internacionales SON los principales ejes del crecimiento de Fira de Barcelona, además de la diversificación progresiva de la actividad. En este sentido, cabe señalar que el 67% de los ingresos corresponde a salones, y el 33% restante a servicios a expositores y visitantes (diseño y construcción de stands, restauración y *catering*, logística, organización de actos, tecnología, etc.).

## GRANDES SALONES Y ACONTECIMIENTOS

El calendario de 2008 de Fira de Barcelona contó con 50 salones y grandes acontecimientos que ocuparon los recintos de Montjuïc y Gran Vía. Es preciso añadir también la celebración de más de 90 actividades empresariales, sociales, culturales e institucionales que tuvieron como marco los recintos de Fira.

Entre los grandes salones feriales que se celebraron durante el ejercicio destacan Alimentaria, Mobile World Congress y Bread & Butter, junto a otros certámenes como por ejemplo el Salón Internacional de la Logística, Liber y EIBTM. El Salón Náutico Internacional, Hostelco y Expoquimia (con Eurosurf y Equiplast), que se desarrollaron en la segunda mitad del año, pusieron de manifiesto su fortaleza en una situación de dificultad económica.

Fira de Barcelona asumió nuevamente la coorganización de Mobile World Congress, el más importante certamen dedicado a la telefonía móvil de última generación, conjuntamente con GSM Association, con responsabilidad sobre toda la gestión logística y operativa relacionada con expositores y visitantes. El acontecimiento reunió a 1.200 empresas de 191 países y 50.000 visitantes profesionales.

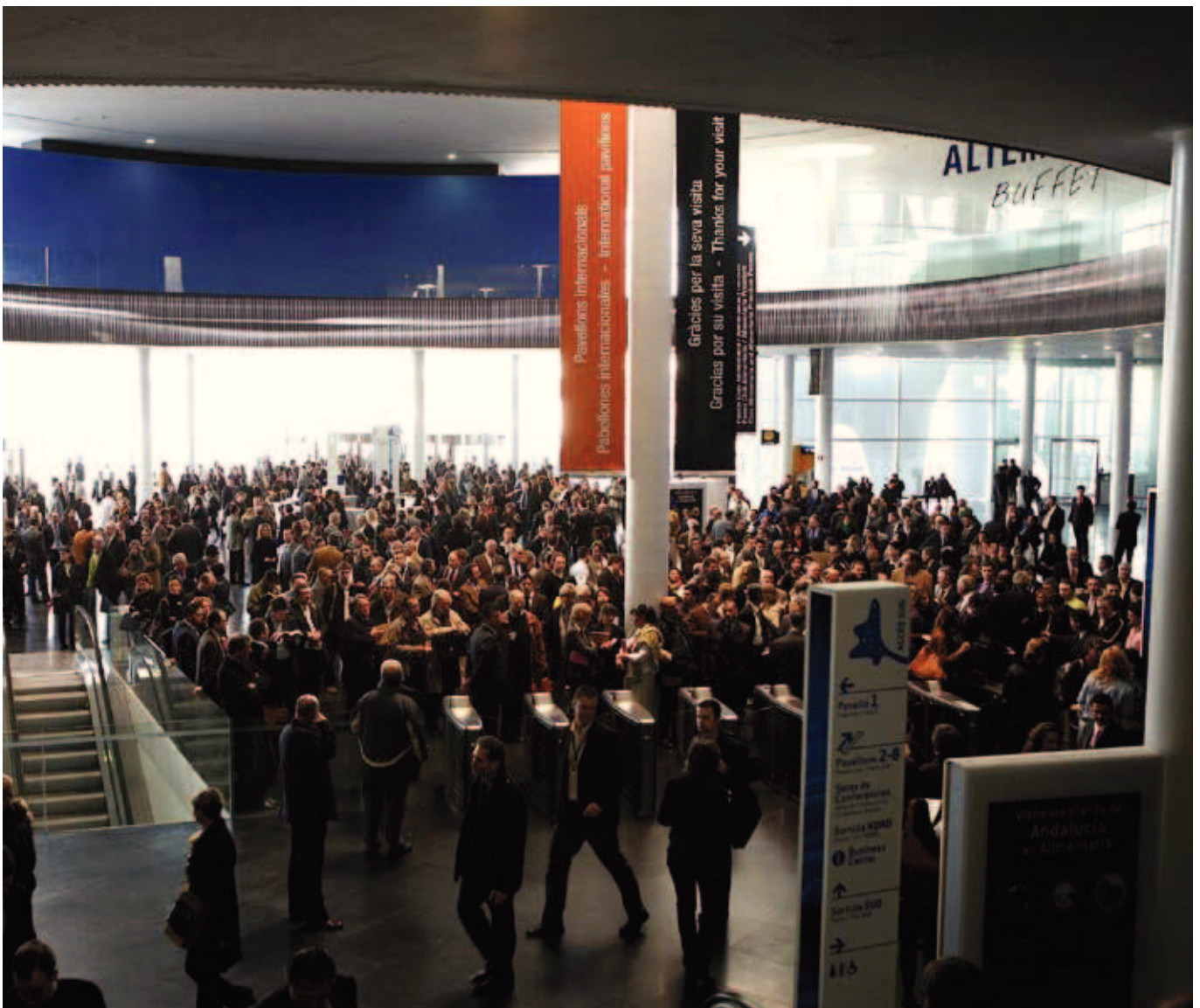
En cuanto a Bread & Butter, uno de los salones de moda urbana contemporánea más importantes del mundo, su organización anunció, una vez iniciado el proceso de redacción de la presente memoria, en enero de 2009, su decisión de regresar a Berlín -al edificio del aeropuerto de Tempelhof, cerrado desde octubre de 2008 y que las autoridades berlinesas deseaban dinamizar-, donde se había iniciado su actividad hace unos años antes de trasladarse a Barcelona, donde se desarrolló y consolidó.

Fira de Barcelona ha decidido, al respecto, aprovechar las sinergias establecidas con el mundo de la moda convocando la feria The Brandery, orientada a las marcas, que celebra su primera edición en julio de 2009.





*Fira acentúa el apoyo al tejido empresarial y el diálogo permanente con los sectores económicos y la administración a fin de contribuir a la reactivación de la actividad*



El hall Europa del recinto de Gran Via en plena actividad



Visitantes en el recinto de Gran Via

## NUEVOS SALONES Y CONVOCATORIAS

Durante 2008 se celebró la primera edición de InstalMat, salón pionero en España en oferta integral de materiales, productos y servicios para el sector de las instalaciones –nacido a partir de la experiencia de Construmat– y que contó con el apoyo de las más importantes asociaciones profesionales catalanas y españolas del ramo.

También abrió sus puertas por vez primera Avante, centrado en la autonomía personal y la calidad de vida, que realizó una importante apuesta por la innovación tecnológica y se convirtió en un foro de debate que reunió a entidades y empresas del sector privado y público que trabajan en el campo de la dependencia, la discapacidad y la tercera edad.

Durante el ejercicio que comentamos se anunció la celebración en 2009, coincidiendo con Ecocity, de Carbon Expo, el salón y congreso más importante del mundo sobre el mercado de emisiones de CO<sub>2</sub>, celebrado exclusivamente hasta ahora en la Feria de Colonia, (Alemania) que es su organizadora junto con el Banco Mundial y la Asociación Internacional de Comercio de Emisiones (IETA, en las iniciales en inglés). La acreditada capacidad organizativa de Fira de Barcelona y la creciente sensibilidad medioambiental de Barcelona

fueron razones determinantes para elegir a Barcelona como sede de este importante acontecimiento.

Asimismo, se trabajó intensamente en la organización para junio de 2009 de HiT Barcelona - World Innovation Summit, congreso mundial de innovadores, expertos e inversores líderes en tres sectores clave de la industria como son las telecomunicaciones, las tecnologías limpias y renovables y las ciencias de la salud y la biotecnología.

Igualmente, se diseñó un nuevo formato para los salones del sector de los animales de compañía recogiendo la trayectoria de SiZoo y el Festival de la Mascota: el nuevo salón Mascota, que se pondrá en marcha en octubre de 2009 combinando las exigencias profesionales con la divulgación de las novedades principales entre el gran público.

Con la perspectiva de los próximos años, se anunció la celebración, en 2010, de Concepto Baño, nacido a partir de Construmat y que responde a las demandas realizadas por el sector.



Avante, nuevo salón de Fira de Barcelona dedicado a la autonomía personal y la calidad de vida.



## INTERNACIONALIDAD

Potenciar la presencia de expositores y visitantes extranjeros en los recintos de Montjuïc y de Gran Via es uno de los objetivos de Fira de Barcelona, y que en la actual situación adquiere aún más fuerza, ya que la internacionalidad ofrece mayores oportunidades. Atraer a empresas, expositores y grandes certámenes internacionales contribuye a la proyección exterior de los sectores y del tejido empresarial.

Durante 2008, los salones profesionales de Fira alcanzaron importantes niveles de internacionalidad, con el 40% de empresas expositoras internacionales y el 25% de visitantes.

A través de la red propia de delegaciones en el exterior, Fira de Barcelona cuenta con representación en 33 países, entre ellos las principales economías del mundo, incluidas las de los países emergentes.

Además de la actividad comercial, alrededor de los salones se desarrollaron también congresos, jornadas, seminarios y otros ámbitos de reflexión que constituyen importantes puntos de intercambio de conocimiento y uno de los valores añadidos de los certámenes de Fira de Barcelona. A lo largo de 2008 se celebraron cerca de 660 actividades relacionadas con los salones, como pueden ser el Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea, BCN Expoaviga Congress, el Congreso de Ingeniería Química del Mediterráneo, la presentación del Observatorio de la Librería, el I Congreso Internacional de Empresa y Discapacidad, un simposio internacional de logística, la primera jornada profesional de medicina estética y el Spailab de jóvenes diseñadores, por citar únicamente unos cuantos ejemplos.

## MEJORES SERVICIOS

La prestación de más y mejores servicios a visitantes y expositores fue una constante a lo largo de 2008. Es el caso, por ejemplo, de la puesta en marcha del servicio de comercio electrónico y del Canal Visitante a través de Internet.

Durante 2008 las webs de los salones y servicios de Fira de Barcelona recibieron más de 2.300.000 visitas, cifra que confirma a Internet como uno de los canales más importantes en la búsqueda de información y en la gestión de la participación de expositores y visitantes.

En 2008 se firmó el acuerdo por el que Fira de Barcelona confió a Vodafone la gestión de una nueva red corporativa de telecomunicaciones móviles tecnológicamente avanzada. El acuerdo contempla también el desarrollo de proyectos de innovación tecnológica a fin de mejorar los servicios a expositores y visitantes a través del móvil, como por ejemplo acreditaciones o venta de entradas y servicios.

En febrero de 2008 se inauguró oficialmente el restaurante gastronómico Nucló, situado junto al Hall Europa del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona, y que ya ha encontrado su sitio en el competitivo e innovador mundo de la gastronomía actual. Su ubicación, en un área de gran crecimiento, y el diseño del arquitecto Toyo Ito acentúan el interés por Nucló.





El salón Motoh! BCN atrajo un gran número de visitantes

*Atraer a empresas, expositores y grandes certámenes internacionales que contribuyan a la proyección exterior de los sectores y del tejido empresarial, es uno de los objetivos de Fira de Barcelona.*





El recinto de Gran Vía cuenta con una de las mayores plantas fotovoltaicas del mundo sobre cubiertas de edificios

## PARQUE FOTOVOLTAICO

En septiembre de 2008 entró en funcionamiento la planta de energía solar fotovoltaica en las cubiertas de los pabellones del recinto de Gran Vía, una de las mayores explotaciones solares del mundo ubicada sobre cubiertas, con una potencia de 3,36 MW y la generación de 4,4 GWh anuales de electricidad, suficiente para proporcionar energía a 980 viviendas de 4 personas. El funcionamiento de este parque fotovoltaico evita la emisión anual de 2.047 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. La inversión de 17,7 millones de euros ha corrido a cargo de Fira 2000, sociedad patrimonial encargada de la construcción del recinto de Gran Vía. La venta de la electricidad producida generará unos ingresos de 72,3 millones de euros en los primeros treinta años de actividad.

## ECONOMÍA INDUCIDA

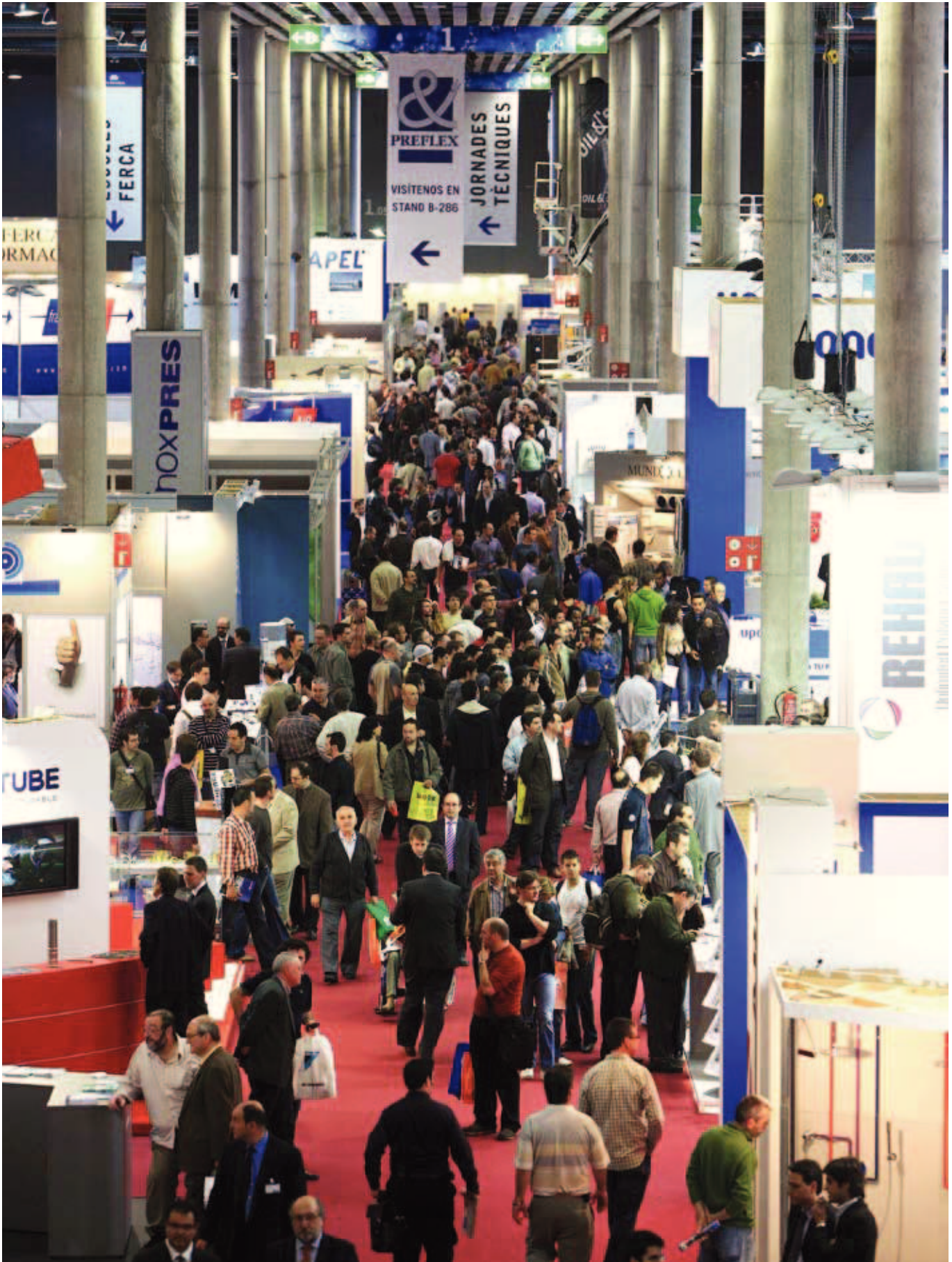
En 2008 se actualizó el estudio sobre el importante impacto económico que la actividad de Fira genera en Barcelona y su entorno metropolitano. Según la citada puesta al día del trabajo realizado en 2005 por profesores de la escuela de negocios IESE, la aportación de Fira asciende a 2.515 millones de euros, incluidos tanto el negocio inducido por la propia actividad ferial como el gasto realizado por visitantes y expositores.

Esta aportación a la economía del territorio representa el 1,21% del PIB de Cataluña y genera más de 50.000 puestos de trabajo.



El nuevo restaurante Nucló enriquece la oferta gastronómica de Barcelona





Gran afluencia de profesionales de instalaciones en el nuevo salón Instalmat



Por otro lado, en el transcurso del Consejo General de Fira de Barcelona, celebrado en el mes de julio, se aprobó, a propuesta de la Cámara de Comercio de Barcelona, una modificación de los estatutos de la entidad respecto a la renovación del Consejo de Administración a fin de dotarlo de mayor estabilidad. La mitad del Consejo de Administración será renovada cada dos años, y en todo caso se asegurará su continuidad y transición.

La ciudad y Fira de Barcelona generan sinergias mutuas que son beneficiosas, sin duda, para la economía y la sociedad. La presencia de grandes salones y acontecimientos internacionales en Fira refuerza la posición de Barcelona como una de las mejores plataformas de Europa para grandes encuentros sectoriales, y Barcelona, a su vez, se convierte en sí misma en un importante atractivo añadido.

Esta posición se reforzará con la próxima ampliación en 40.000 m<sup>2</sup> del recinto de Gran Vía, que alcanzará los 240.000 m<sup>2</sup> brutos. Entre sus dos recintos, Fira de Barcelona dispondrá de 405.000 m<sup>2</sup> brutos de superficie expositiva.

Conviene dejar constancia de la elección de la capital de Cataluña, en noviembre de 2008, como sede de la Unión por el Mediterráneo, lo cual sin duda abre la puerta también a nuevas e importantes oportunidades en el ámbito de las relaciones económicas.



El recinto de Montjuïc durante la celebración de Alimentaria







El pabellón 8 del recinto de Gran Vía el último día de la celebración del salón Expoaviga



FIRA DE BARCELONA  
Memoria 2008

# Salones y congresos





Visitantes del Mobile World Congress en la Avenida Reina María Cristina, recinto de Montjuïc

**ALIMENTARIA**

Presidente del Comité Organizador,  
Josep Lluís Bonet i Ferrer

**ANTIQUARIS BARCELONA**

Presidente, Marc Calzada i Roca

**AUTO RETRO****AVANTE**

Presidente, Higinio Raventós i  
Negra

**BARCELONA MEETING POINT**

Presidente, Enrique Lacalle Coll

**BCN BRIDAL WEEK. PASARELA GAUDÍ  
NOVIAS, SALÓN NOVIAESPAÑA**

Presidente, Raimon Bundó i León

**BNF - BARCELONA NEGOCIOS  
& FRANQUICIAS**

Presidente, Francisco Martín Frías

**BODAS & BODAS****BREAD & BUTTER****COSMOBELLEZA & WELLNESS****EIBTM**

Presidente, Joan Gaspart i Solves

**EQUIPLAST**

Presidente, Vicenç Mateu i Ortiz

**ESTUDIA****EUROSURFAS**

Presidente, José Luís Diloy Barrio

**EXPOAVIGA**

Presidente, Josep Tarragó  
Colominas

**EXPODIDACTICA****EXPOHOGAR****EXPOMINER**

Presidente, Joan Albert Valls i Jové

**EXPOQUIMIA**

Presidente, Rafael Foguet i Ambrós

**FESTIVAL DE LA INFANCIA**

Presidenta, Judit Mascó i Palau

**FUTURA****HOSTELCO**

Presidente, Jordi Roure i Boada

**INSTALMAT**

Presidente, Pere Miquel Guiu i Vidal

**LIBER**

Presidente, Jordi Úbeda i Bauló

**MAGIC INTERNACIONAL****MOBILE WORLD CONGRESS****MOTOh! BCN**

Presidente, Juan Carlos Andrés

**OCASIÓN**

Presidente, Jaume Roura i Calls

**SALÓN DEL CÓMIC****SALÓN DEL HOBBY "CIUTAT  
DE BARCELONA"****SALÓN INTERNACIONAL DEL  
CARAVANING**

Presidente, Josep Maria Ordeix i  
Gestí

**SALÓN INTERNACIONAL DE LA  
LOGÍSTICA**

Presidente, Enrique Lacalle Coll

**SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL  
DE BARCELONA****TURISMO - SITC**

Presidente, Ramon Bagó i Agulló



# Alimentaria

Salón Internacional de Alimentación y Bebidas

10.03-14.03

Montjuïc y Gran Via | 16ª edición



**Superficie:** 116.328 m<sup>2</sup> (\*)

**Expositores:** 4.806

**Carácter:** profesional

**Actividades:** Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea, Foro Internacional de la Alimentación, Concurso Cocinero del Año, exposiciones, sesiones técnicas

*Organizado por Alimentaria Exhibitions, joint venture entre Fira de Barcelona y Reed Exhibitions*

Alimentaria, el salón español de referencia para el sector agroalimentario, revalidó su liderazgo con la edición de 2008, en la que alcanzó las mejores cifras de su historia, tanto por contratación de superficie y empresas expositoras, como por visitantes profesionales. Los resultados sitúan Alimentaria como segundo salón mundial de la especialidad.

Más de 4.800 empresas expositoras, líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas procedentes de 70 países, convirtieron Barcelona en la capital mundial de la alimentación. La mayor parte de expositores extranjeros procedían de la Unión Europea: Italia, Alemania, Bélgica, Francia, Holanda, Portugal, Grecia y Reino Unido.

Cabe destacar también el elevado número de empresas participantes procedentes de China, Egipto, Argentina, Estados Unidos y Turquía. Bulgaria, Hungría, Panamá, Chipre y Egipto se sumaron por vez primera al evento. Por lo que respecta a los visitantes, la nota destacada fue el aumento del 4% con respecto a 2006 hasta alcanzar más de 157.600 profesionales. De ellos, 33.500 fueron internacionales, procedentes de 155 países.

La amplia oferta de Alimentaria se presentó a través de los diferentes salones especializados: Congelexpo (productos congelados), Expobebidas (aguas, bebidas refrescantes, cervezas, mostos y sidras), Expoconser (conservas y semiconservas), Intercarn (productos cárnicos y

(\*) Todos los datos de superficie de los salones están reflejados en m<sup>2</sup> netos





derivados), Olavaria (aceite de oliva y aceites vegetales), Interpesca (productos del mar, acuicultura y piscifactoría), Intervin (vinos y espirituosos), Multiproducto (productos alimentarios en general), Multidulce (dulcería, galletas y confitería), Restaurama (hostelería, restauración y *catering*), Vegefruit (frutas, verduras y hortalizas frescas) y Alimentación ecológica. A esta variedad se añadieron el Pabellón de las Autonomías y el Pabellón Internacional. En Innoval se presentaron novedades y sabores de última generación.

Alimentaria 2008 cumplió ampliamente los objetivos que tenía previstos en cuanto a la internacionalidad del salón y a su reordenación sectorial. En este sentido, destaca por un lado, el gran crecimiento de Restaurama, que

duplicó su superficie hasta los 15.000 m<sup>2</sup> y se convirtió en el salón europeo de referencia para la hostelería y la restauración; y por otro lado, la satisfacción generalizada de Intercarn, que en esta edición de Alimentaria cambió también de ubicación.

Las diversas actividades, en paralelo al desarrollo del salón, fueron el contrapunto dinámico y formativo a la actividad comercial. La Tienda Futura de Innoval, el Foro Internacional de la Alimentación, el Congreso Internacional de la Dieta Mediterránea, BCNVanguardia, el Concurso Cocinero del Año, Vinorum, La España de los Aceites y de los Ibéricos, y España, el País de los 100 Quesos figuraron entre las principales propuestas.

# Antiquaris Barcelona

Salón de Arte Antiguo y Moderno de Barcelona

29.03-06.04

Montjuïc | 32ª edición

**Superficie:** 4.515 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 95

**Carácter:** público

**Actividades:** visitas guiadas, seminario de coleccionismo, exposiciones y Village



La calidad de las más de 8.000 piezas expuestas marcó de nuevo la celebración de un Antiquaris Barcelona consolidado como un referente del mercado ferial especializado. Casi un centenar de expositores nacionales e internacionales procedentes de Alemania, Países Bajos, Italia y Francia participaron en el salón. La calidad de la exposición quedó patente en obras como *L'Oiseau de proie fonce sur nous*, de Joan Miró, valorada en 1.740.000 €.

En esta edición se puso en marcha la iniciativa *Special Guest*, gracias a la cual una galería de renombre internacional participa en el salón como invitada de honor. La firma escogida fue la madrileña Caylus, que expuso obras de excepcional valor entre las que destacaron un

Zurbarán inédito, *San Francisco en oración*, y un cuadro de Rubens, *Sátiro que sujeta una cesta de uvas y membrillos con una ninfa*.

El salón organizó actividades como el seminario *El mueble del siglo XVIII*, la exposición "Piezas únicas" del Museu de Ceràmica de Barcelona, las visitas guiadas al salón con expertos en historia del arte, la selección "Nova" con piezas valoradas en menos de 2.000 euros, que pretende despertar el interés de nuevos coleccionistas, y "Flashback", un proyecto de integración de antigüedades en ambientes contemporáneos, en colaboración con el estudio MINIM.

# Auto Retro Barcelona

Exposición de Coches y Motocicletas de Colección

04.12-08.12

Montjuïc | 25ª edición



**Superficie:** 30.850 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 302

**Carácter:** público

**Actividades:** exposiciones, aniversarios, homenajes, concentración de vehículos, yincanas

*Organizado por Promobil Group, S. C. P.*

Auto Retro Barcelona celebró su 25ª edición con el respaldo incondicional de sus expositores y el creciente interés del público por una de las tres muestras más importantes de coches y motocicletas de colección que se celebran en Europa. La buena respuesta de los participantes y del público -cerca de 64.000 visitantes- convirtió de nuevo Auto Retro en una gran plataforma de negocio, en la que se advirtió un incremento de público procedente de todas las comunidades autónomas y de varios países europeos.

A los vehículos de colección, piezas, recambios y accesorios se sumó por segundo año consecutivo Retro Aviación y Retro Náutica, dos muestras que acogieron aviones históricos y embarcaciones clásicas, con mo-

delos singulares que despertaron gran interés entre los aficionados.

La celebración de Auto Retro sirvió también para desarrollar numerosas actividades y exposiciones. Entre ellas, la dedicada a los 60 años de Porsche y de su primer modelo, el 365, así como a los 60 del Citroën 2 CV y a los 100 del Modelo T de Ford. El salón también acogió una exposición de todas las motocicletas de dos tiempos que estuvieron a la venta en España durante los años ochenta y una retrospectiva de la modalidad de trial.

Entre otras propuestas, se disputó la concurrida yincana Moritz, con participación de los míticos Seat 600. Por otro lado, el Antic Car Club de Catalunya rindió homenaje a Joan Llorens, un pionero de la industria de la automoción.



# Avante

Salón para la Autonomía Personal y Calidad de Vida

05.06-07.06

Gran Vía | 1ª edición



**Superficie:** 4.655 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 180

**Carácter:** profesional y público

**Actividades:** jornadas técnicas y congresos

La más completa oferta de productos y servicios vinculados a la discapacidad, la dependencia y la tercera edad fue el eje central de la primera edición de Avante, el nuevo salón de Fira de Barcelona que responde a una amplia demanda social y empresarial.

Avante ofreció soluciones técnicas, innovaciones y nuevas tecnologías sanitarias, servicios asistenciales, productos para el hogar y la familia, soluciones de accesibilidad y movilidad urbana, y cuestiones relativas a la sociedad y a la empresa, con la presencia de entidades e instituciones que promueven la igualdad de oportunidades, la integración y la participación. Vodafone y la Fundación ONCE patrocinaron la primera edición del evento.

El Área Tecnológica y el Hogar Avante, un prototipo de vivienda adaptado y equipado con productos y tecnologías que mejoran la calidad de vida, fueron dos de los espacios más concurridos.

Avante fue también un importante foro de debate que reunió casi un millar de congresistas. Destacaron las XX Jornadas Técnicas del Institut Guttmann en torno a la rehabilitación y regeneración de la lesión medular, las jornadas de la Fundación Edad&Vida sobre acreditación y calidad de los servicios a la dependencia y la colaboración entre el sector público y la iniciativa privada y el I Congreso Internacional de Empresa & Discapacidad, organizado por la Fundación Equipara.

# BNF

Barcelona Negocios & Franquicias

03.04-05.04

Montjuïc | 8ª edición



Con más de 200 marcas, BNF se confirmó como un eficaz dinamizador del mercado de la franquicia. El salón, que recibió 20.000 visitantes, permitió dar a conocer las últimas tendencias de esta modalidad comercial: conceptos cada vez más especializados, una apuesta por el sector servicios y la creación de nuevos formatos que requieren inversiones menores y locales más pequeños. Se apreció, en este sentido, el auge de las franquicias relacionadas con las prestaciones a la tercera edad, la asistencia domiciliaria, el medio ambiente y las energías renovables, el público infantil y las mascotas.

La principal novedad fue la presentación en exclusiva de la tienda Luft *shop in shop*, promovida por Amicca y

Gestiloc, un establecimiento multisectorial que agrupa varias marcas bajo el mismo techo para abaratar los costes de explotación.

Trucco, por su expansión internacional, obtuvo el Premio al Emprendedor Mediterráneo; ReformaHogar, Aïta y The City Arms, los Premios BNFicio por su contribución a la promoción del salón; y la tienda multifranquicia Luft, junto con la comisión de Jóvenes Franquiciadores de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF), los Premios Actitud Emprendedora por aportar innovación al sistema de franquicias. Se celebraron asimismo conferencias divulgativas en torno a la franquicia y dos desfiles diarios en la pasarela de moda.



# Barcelona Meeting Point

Salón Inmobiliario Internacional

04.11-09.11

Montjuïc | 12ª edición



**Superficie:** 15.400 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 423

**Carácter:** profesional y público

**Actividades:** Simposio Internacional Inmobiliario, jornadas técnicas, encuentros profesionales, entrega de premios

*Organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona*

Barcelona Meeting Point (BMP) superó en 2008 las expectativas más pesimistas, suscitadas por la crisis del sector inmobiliario, y logró organizar un salón de interés para expositores y visitantes. La feria repitió el formato de años anteriores, con las vertientes de salón profesional y público, y contribuyó a impulsar las ventas de las empresas participantes y a estimular el mercado inmobiliario.

La gran cita inmobiliaria de Barcelona incrementó su internacionalidad al reunir expositores de 25 países y visitantes de 55 nacionalidades. El salón dedicado a los profesionales registró un índice del 75% de internacionalidad. Panamá y São Paulo fueron, en esta ocasión, el país y la ciudad invitados, elección que se valoró de

forma muy positiva ya que aportó la posibilidad de abrir nuevos mercados y establecer provechosos contactos comerciales con empresas del continente americano. Entre el salón profesional y el dedicado al gran público se contabilizaron 130.000 visitantes.

La actividad estrella de BMP fue el Simposio Internacional Inmobiliario, que congregó a 131 ponentes nacionales e internacionales de primera línea. Con la asistencia de 2.475 profesionales, se convirtió de nuevo en un animado foro de debate con más de 40 sesiones. Simultáneamente, se celebraron numerosas jornadas técnicas, encuentros profesionales y entregas de premios.

# BCN Bridal Week Noviaespaña / Passarela Gaudí Novias

27.05-01.06

Gran Via | 18ª edición



**Superficie:** 5.510 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 136 empresas / 200 marcas

**Carácter:** profesional

**Actividades:** desfiles de la Pasarela Gaudí Novias

Organizado por Flaqué Internacional

Con un incremento de expositores y visitantes, Barcelona Bridal Week revalidó su condición de liderazgo en una edición en la que se congregaron 13.000 profesionales, un 60% de los cuales eran extranjeros que ratificaron la dimensión internacional de esta feria de moda nupcial.

Italia siguió encabezando el *ranking* de países visitantes, seguido de Francia, Alemania, Suiza, Estados Unidos, Portugal, Japón, Reino Unido, Holanda, Grecia, Croacia, Turquía y Ucrania. Especialmente significativo fue el aumento de profesionales procedentes de Rusia, que se situó en el tercer lugar en el orden de países con presencia en el salón.

Las empresas expositoras representaron a más de 200

marcas, el 40% extranjeras, y mostraron las últimas tendencias de la moda nupcial con un alto nivel de calidad, un rasgo general apreciado por los compradores nacionales e internacionales.

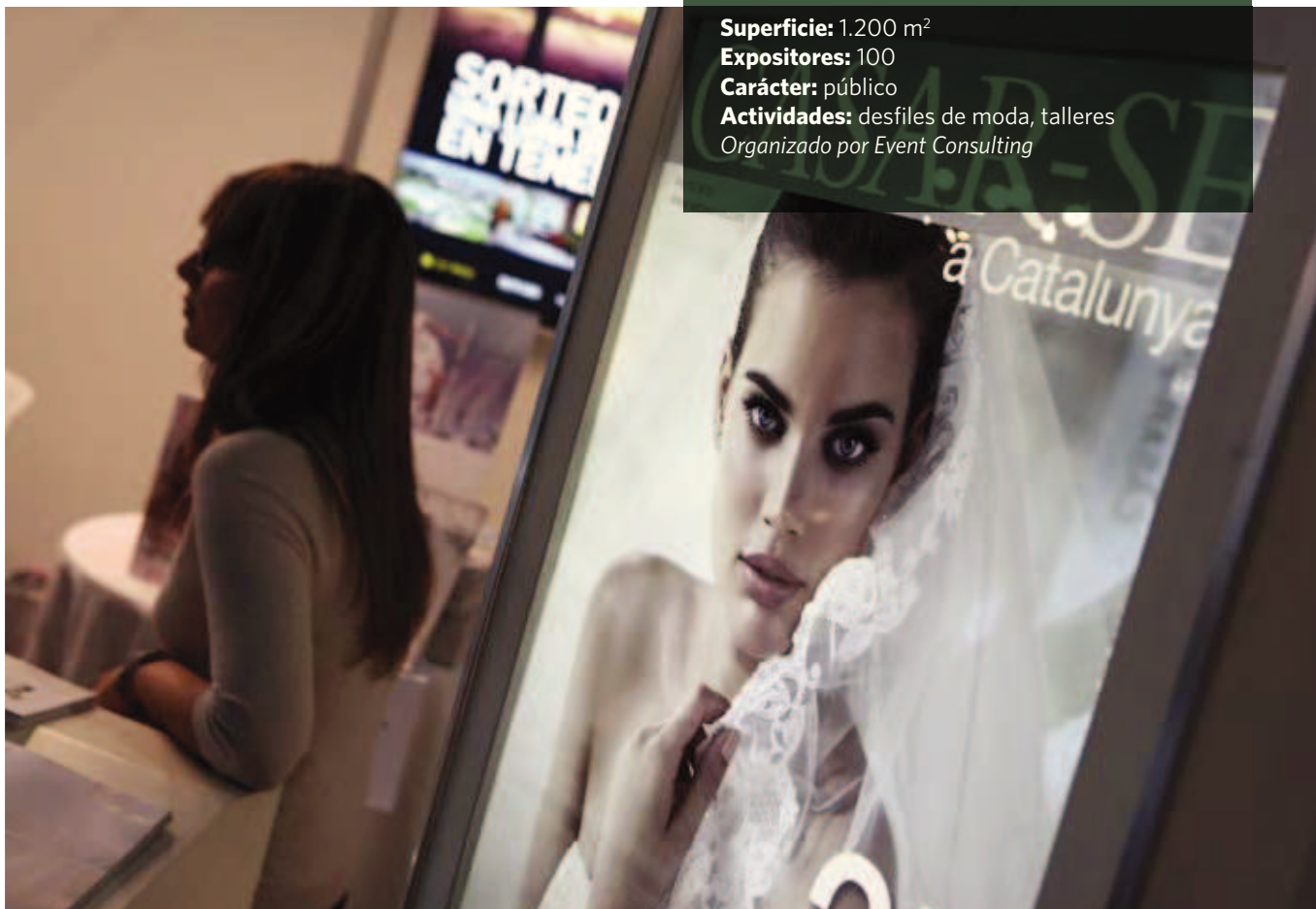
La Pasarela Gaudí Novias, con 27 desfiles de 42 firmas de prestigio internacional, culminó Barcelona Bridal Week. La afluencia de público, 10.800 personas, fue mayor que nunca, y el interés mediático fue también muy significativo, como lo acredita la presencia de medios de comunicación procedentes de 20 países. La pasarela puso de relieve el alto nivel de diseño, creatividad y calidad de las colecciones, y consiguió proyectar la imagen de Barcelona como capital internacional de la moda nupcial.

# Bodas & Bodas

Todo para tu boda

15.11-16.11

Montjuïc | 12ª edición



**Superficie:** 1.200 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 100

**Carácter:** público

**Actividades:** desfiles de moda, talleres

Organizado por Event Consulting

El crecimiento del espacio expositivo, gracias al traslado al Palacio 8, y la incorporación de nuevos servicios y actividades fueron rasgos distintivos de la nueva edición la feria de referencia del sector de las ceremonias en Cataluña. Los proveedores de servicios imprescindibles para la organización de una boda mostraron las últimas tendencias.

La Pasarela Nupcial aumentó el número de desfiles celebrados a lo largo del fin de semana con las novedades en diseño nupcial y de ceremonia. Asimismo, se habilitaron cuatro espacios para mostrar de manera práctica los aspectos relacionados con el día de la boda: talleres de imagen personal, belleza, hábitos saludables y bailes

de salón. Se calcula que pasaron por el certamen unos 10.000 novios.

Además de novedades y tendencias, Bodas & Bodas se ha convertido en un buen observatorio para conocer los hábitos de las parejas. En los últimos años se ha constatado que el crecimiento de matrimonios ha sido sostenido y las celebraciones de carácter religioso han dejado de ser mayoritarias para dar paso a las uniones civiles. Ello, según los organizadores de Bodas & Bodas, obedece a varios motivos: decisiones personales, debido a que ya había existido un matrimonio religioso anterior y la segunda vez se opta por el matrimonio civil, o bien, porque se trata de matrimonios entre homosexuales.



# Caravaning

Salón Internacional del Caravaning

27.09-05.10

Gran Via | 28ª edición



**Superficie:** 31.747 m<sup>2</sup>  
**Expositores:** 110  
**Carácter:** público y profesional  
**Actividades:** encuentro de empresarios, autoescuela, concentración de autocaravanas

Circuitos para probar gratuitamente caravanas, autocaravanas y bicicletas todo terreno, exhibiciones de saltos de bicicleta BMX, una autocaravana tuneada, concursos, un espectáculo circense, formaron parte de la oferta del Salón Internacional del Caravaning que celebró su edición más participativa con la incorporación de nuevas actividades destinadas al público familiar que tuvieron una gran acogida.

Con 110 expositores directos de todas las especialidades del *caravaning*, de los cuales el 16% fueron extranjeros, la exposición estuvo integrada por 326 autocaravanas, 233 caravanas, 51 *avancés*, 32 *bungalows*, *mobil-homes* y casas prefabricadas, además de 25 remolques tienda y una gran variedad de accesorios.

Tras 28 ediciones, el salón se ha convertido en la mayor convocatoria del sur de Europa y es una cita ineludible para profesionales y aficionados al mundo del *camping* y el *caravaning*. En esta ocasión, se volvió a convocar la concentración de caravanas y autocaravanas, en la que participaron 170 vehículos de toda España. Los autocaravanistas visitaron el salón y disfrutaron de un fin de semana en Barcelona.

Más de 200 profesionales del sector del *camping* y del *caravaning* se reunieron para debatir las principales cuestiones que les conciernen en el Encuentro de Empresarios.

# Bread & Butter Barcelona

16.01-18.01 / 02.07-04.07

Montjuïc | 4ª y 5ª edición

**Superficie:** 26.746 m<sup>2</sup> en enero / 41.240 m<sup>2</sup> en julio

**Expositores:** 950 en enero / 893 en julio

**Carácter:** profesional

**Actividades:** desfiles, presentaciones, exposiciones, música y fiestas

*Organizado por Bread & Butter GmbH*

La manifestación más importante de moda urbana en Europa celebró en 2008 dos ediciones en Barcelona, ambas con gran afluencia de expositores y visitantes procedentes de todo el mundo. Arte, arquitectura, música, fotografía y diseño se dieron la mano para mostrar en un marco excepcional las nuevas tendencias de la moda contemporánea.

Bajo el lema "King Size", la edición de enero se clausuró con la visita de 99.500 profesionales, lo que representa un aumento del 20% respecto al año anterior. Aunque los nuevos visitantes procedían prácticamente de todo el mundo, fue especialmente significativo el crecimiento

de profesionales de los países escandinavos, Francia y Gran Bretaña.

Una de las actividades más concurridas fue la fiesta de inauguración, celebrada en el Palau Nacional de Montjuïc, a la que asistieron 2.500 invitados. El mismo edificio acogió los desfiles presentados por Philipp Plein, Custo Barcelona, Ed Hardy y G-Star. Fue también muy interesante la presentación de "The Andy Warhol Collection by Pepe Jeans London", en el Pabellón Mies van der Rohe, y la exposición "B&B Design", organizada con la colaboración de la Escuela de moda Die Angewandte y con el Dutch Fashion Institute Arnhem.





La edición de verano, en el mes de julio, significó otro éxito de participación, con un total de 89.160 visitantes profesionales de 105 países, cifra que prácticamente igualó a la de 2007, que había sido todo un récord. En esta ocasión, la internacionalidad de Bread & Butter alcanzó una tasa del 68,5%. Entre los visitantes destacó la presencia de profesionales del este de Europa, Estados Unidos, Asia y Latinoamérica.

El estilo Bauhaus se convirtió en fuente de inspiración de la edición veraniega. Una de sus novedades fue The Source, sección que congregó a los proveedores de materias primas con la participaron de 56 expositores, entre ellos fabricantes de denim y otros tejidos, productores de

géneros de punto y lana, empresas de lavandería, accesorios y materiales.

Bread & Butter volvió a mostrar su gran poder de convocatoria y desarrolló una gran actividad con presentaciones de las marcas y de los diseñadores de éxito. En el recinto ferial se celebraron desfiles de G-Star y Desigual, mientras que en varios escenarios de Barcelona se pudieron ver las creaciones de Custo Barcelona y Colcci. Asimismo, se celebraron numerosas fiestas, presentaciones y reuniones de trabajo en las que se intercambiaron ideas y se establecieron sinergias en torno al mundo de la moda urbana contemporánea.

# Salón Internacional del Cómic de Barcelona

17.04-20.04

Montjuïc | 26ª edición



**Superficie:** 16.000 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 153

**Carácter:** público

**Actividades:** exposiciones, talleres, conferencias, entrega de premios

Organizado por Ficomic

Un amplio programa de exposiciones, encuentros con autores nacionales e internacionales, mesas redondas, clases magistrales y actividades pedagógicas y lúdicas fueron los rasgos principales del Salón Internacional del Cómic de Barcelona 2008. Editoriales y empresas audiovisuales aprovecharon su celebración para presentar sus novedades.

La intensa relación del cómic con el cine y la televisión se vio de nuevo reflejada en la programación de propuestas y actividades. Entre ellas, "Fotogramas ilustrados", la exposición del ganador del Gran Premio de la 25ª edición del Salón del Cómic, Miguelanxo Prado; "Mundo Bardín", dedicada al cómic *Bardín*, el *superrealista* de Max; "Teteras y dragones: un paseo por el mundo de David Rubín", y "Barsowia", que exhibió originales del *fanzine* gallego.

Con motivo de los 50 años de *Mortadelo* y *Filemón* de Francisco Ibáñez, Ediciones B y Ficomic presentaron una exposición con un recorrido por esta veterana serie de cómic que ha hecho reír a varias generaciones de lectores. La exitosa serie de televisión *Héroes* estuvo también representada con las ilustraciones originales del dibujante Tim Sale. La exposición "El laberinto de DDT" mostró algunos de los trabajos más destacados de esta compañía ganadora de un Oscar por el maquillaje de *El laberinto del fauno* y de un Premio Goya por *El Orfanato*.

El Salón del Cómic, con 100.000 visitantes, contó con invitados internacionales de la talla de Moebius, Milo Manara, Vittorio Giardino, Michael Golden o Terry Moore, junto con artistas nacionales, como Paco Roca, Pascual Ferry, Carlos Pacheco y Pere Joan, entre otros muchos.

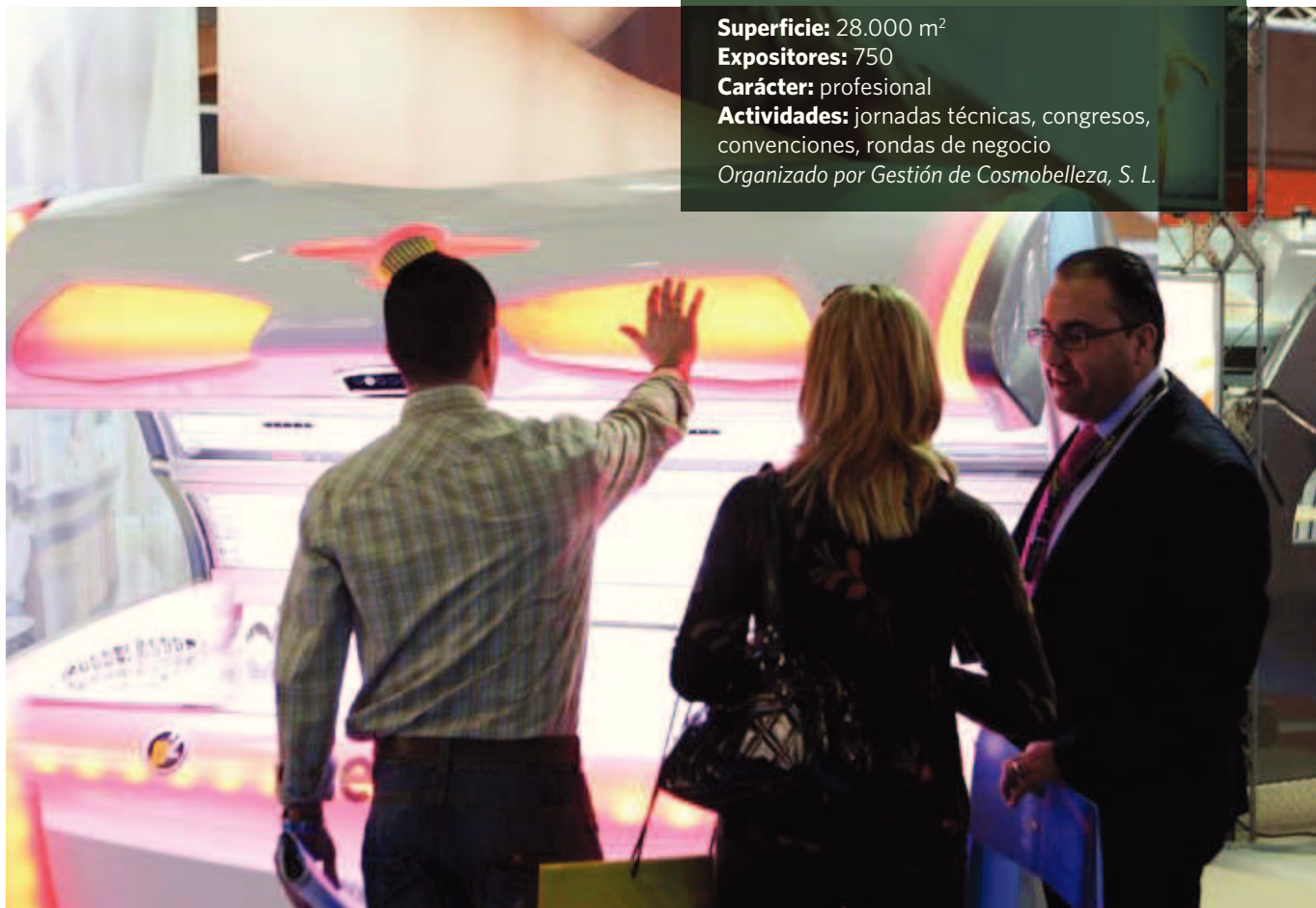


# Cosmobelleza & Wellness

Salón Internacional de Peluquería, Estética y *Wellness*

23.02-25.02

Gran Vía | 14ª edición



**Superficie:** 28.000 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 750

**Carácter:** profesional

**Actividades:** jornadas técnicas, congresos, convenciones, rondas de negocio

Organizado por Gestión de Cosmobelleza, S. L.

Cosmobelleza, una de las grandes ferias profesionales de belleza integral, celebró su 14º aniversario mostrando las numerosas novedades y tendencias de peluquería, estética y *wellness* en una plataforma comercial que se ha convertido en punto de referencia del sector en la zona euromediterránea, y que congregó casi 147.000 profesionales.

La apuesta por la internacionalidad se puso otra vez de manifiesto con la participación de 30 países entre sus expositores, con firmas procedentes de Portugal, Taiwán, Polonia, Holanda, Estados Unidos, Rusia, Francia, Italia, Reino Unido, Noruega, Paraguay, México, Austria, Bulgaria, Bélgica, Ucrania, entre otros países.

Una de las estrellas de Cosmobelleza fue la pasarela de peluquería BCN Trends, que reunió a las marcas líderes del sector y espectaculares demostraciones, de la mano de las primeras figuras nacionales e internacionales. Por segundo año consecutivo, se hicieron rondas de negocio con encuentros privados entre fabricantes e importadores y distribuidores, una buena iniciativa para establecer contactos comerciales y abrir nuevos mercados.

Entre las principales actividades, se celebró el I Congreso Profesional de Peluquería, el II Fórum Euromediterráneo de Cosmética, el II Congreso Internacional de Spa & Wellness, el XXII Congreso de Estética, el XV Concurso de Maquillaje Corporal y el I Congreso de Medicina Estética.

# EIBTM

Salón Profesional de la Industria de Viajes de Negocios, Congresos e Incentivos

02.12-04.12

Gran Vía | 5ª edición Barcelona



**Superficie:** 14.100 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 350

**Carácter:** profesional

**Actividades:** seminarios, foros, encuentros de negocio, premios

Organizado por Reed Travel Exhibitions

La principal feria de turismo de negocios del mundo volvió a dejar constancia de su vitalidad. Dan fe de ello los buenos resultados suscitados por un aumento del 6% de visitantes, por la presencia de compradores procedentes de mercados emergentes, como China, India, Tailandia, y por nuevas propuestas. Destacó un gran crecimiento de la presencia norteamericana: los *Convention Bureau* de Los Ángeles, Baltimore y Chicago, Turismo de Texas, Visit Miami, Boston y Arizona, así como de Canadá.

Los visitantes de EIBTM, más de 7.800 en la edición de 2008, son ejecutivos responsables de la organización de viajes de negocios, congresos y viajes de incentivos que desean encontrar destinos y contactar con proveedores. El salón es, por tanto, el entorno idóneo para enta-

blar relaciones comerciales con representantes de grandes corporaciones, asociaciones profesionales, agencias internacionales y medios de comunicación de todo el mundo. En 2008 tuvieron lugar unos 51.000 encuentros de negocios, cantidad que expresa por sí sola el interés que despierta el salón.

EIBTM ofrece un programa de actividades para los visitantes invitados que en esta ocasión alcanzaron la cifra 3.725 profesionales, prácticamente un millar más que en 2007. La feria incluye zonas especializadas como MPI Technology Village, espacios dedicados a la formación, seminarios, foros, además de la presentación de marcas y de oportunidades de patrocinio. Se concedieron los tradicionales premios EIBTM.



# Expoaviga

Salón Internacional de la de la Tecnología Avícola y Ganadera

15.04-18.04

Gran Via | 17ª edición



**Superficie:** 11.649 m<sup>2</sup>  
**Expositores:** 185  
**Carácter:** profesional  
**Actividades:** BCN Expoaviga Congress, concursos

La modernización de la industria ganadera española y la sostenibilidad fueron los ejes vertebradores de la nueva edición de Expoaviga que reunió expositores procedentes de 15 países, y que se celebró en abril, en vez de en noviembre, como era habitual. El cambio de fechas, previamente consensuado, fue muy bien acogido por el sector.

El esfuerzo de la organización por dotar el salón de contenidos científicos de alto nivel y la apuesta por la tecnología y la internacionalización otorgaron valor añadido al certamen, que atrajo a 35.000 profesionales, el 14% extranjeros procedentes de 67 países y con un elevado poder de decisión. Constituye, sin duda, el principal elemento diferencial de Expoaviga respecto a otros salones del sector.

Más de 4.200 congresistas participaron en los 42 eventos simultáneos englobados en el BCN Expoaviga Congress, un amplio programa de jornadas técnicas que contó con expertos españoles, estadounidenses, franceses, británicos, holandeses, italianos e israelíes que analizaron la situación de la ganadería internacional, la incidencia de los precios de los piensos y la sanidad animal. También se trataron otras cuestiones relacionadas con la nutrición, la calidad, el desarrollo tecnológico, la comercialización, el bienestar animal, etc.

En una iniciativa pionera en España, Expoaviga destinó un espacio propio a los expositores relacionados con la gestión de residuos y con las energías alternativas en las explotaciones ganaderas.

# Expohogar

Salón Internacional del Regalo, la Decoración y los Artículos para el Hogar

01.02-04.02 i 29.06-02.07

Gran Vía | 38ª y 39ª edición



**Superficie:** 13.324 m<sup>2</sup> en primavera – 8.339 en otoño  
**Expositores:** 350 en primavera – 200 en otoño  
**Carácter:** profesional  
**Actividades:** exposiciones, demostraciones y Spailab

En sus dos ediciones anuales, Expohogar convirtió el recinto de Gran Vía en el escenario de las tendencias de temporada de las cinco áreas conceptuales que configuraron su oferta: decoración, diversión, trabajo, cuidado personal y tentaciones, y que englobaron interiorismo, decoración, objetos de regalo, artículos para la mesa y la cocina, complementos de moda, bisutería y “egoterapia” para el cuidado personal.

Expohogar Primavera 2008 presentó las novedades de la temporada de verano y acogió la segunda edición de Spailab, espacio/laboratorio donde más de 40 diseñadores y estudiantes expusieron alrededor de 50

propuestas inéditas. Esta iniciativa contó con la colaboración de las escuelas Eina, Escola de Disseny i Art; Elisava, Escola Superior de Disseny; Escola Superior de Disseny i d'Art Llotja; Escola Massana; la Universidad de las Artes de Berlín, y la École Supérieure d'Art et de Design (ESAD), de Reims (Francia).

Becara, firma especializada en productos y servicios para una decoración integral, fue el invitado de honor del nuevo espacio *Special Guest*, donde exhibió sus nuevas colecciones de mobiliario, iluminación y objetos decorativos.

La edición de otoño fue el primer evento del calenda-





rio ferial europeo que presentó novedades en artículos de la temporada otoño-invierno 2008-2009. El salón se celebró con dos meses de antelación respecto a las fechas habituales para adaptarse a la cadena de valor de su sector, que precisaba adelantar las compras. Las colecciones presentadas configuraron un completo *Living showroom* del hogar del siglo XXI, concebido como el espacio personal donde cuidarse, divertirse y relajarse.

El Centro de Iniciativas para la Reinserción (CIRE) participó en las dos convocatorias de Expohogar con una muestra de productos elaborados por los reclusos de las prisiones catalanas, y creados por reconocidos diseña-

dores como Gerard Moliné, Kima Guitart, Martín Azúa, Anna Riba i Mireia Costa, o M<sup>a</sup> Jesús Fargas, autora de la exitosa línea de bolsos *Enfarcella't*, diseñados a partir del pañuelo tradicional catalán de "fer farcells".

Ambas ediciones del salón acogieron las demostraciones florales, llevadas a cabo por los expertos de la escuela Smilax Taller de Florística, la Escola d'Art Floral de Catalunya y la Fundació Privada Escola Mercat de Catalunya. Esta actividad congregó 800 asistentes, entre profesionales y aficionados, interesados en las últimas novedades en arte floral.

# Expoquimia, Eurosurf y Equiplast

Encuentro de la Química Aplicada del Mediterráneo

20.10-24.10

**Gran Vía**

**23ª edición de Eurosurf**

**15ª edición de Expoquimia y Equiplast**

**Superficie:** 63.242 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 3.700

**Carácter:** profesional

**Actividades:** jornadas y congresos nacionales e internacionales, *workshops*, simposios, exposiciones, foro



La celebración simultánea de los tres salones, de carácter trienal, convirtió de nuevo Barcelona en la capital de la química aplicada. La biotecnología, la nanotecnología, la sostenibilidad y el uso de nuevos materiales más respetuosos con el medio ambiente fueron los grandes protagonistas de una edición que recibió más de 55.000 visitantes profesionales.

Además de presentar una gran variedad de productos, soluciones y nuevas aplicaciones para el sector químico, se ofreció un sólido programa de sesiones, jornadas y congresos que reunió más de 2.000 expertos. Destacaron la segunda edición del Premio Expoquimia I+D+i a la aplicación de la investigación científica, las Jornadas de Análisis

Instrumental, el Congreso Mediterráneo de Ingeniería Química y las Jornadas Internacionales de Seguridad Industrial. Entre los ponentes internacionales, resaltó la presencia del suizo Kurt Wüthrich, Premio Nobel de Química 2002, el investigador japonés Yoshinobu Baba y el estadounidense Nicholas A. Peppas, director del Laboratorio de Biomateriales de la Universidad de Texas.

La exposición "Soluciones químicas para el cambio climático", organizada por el Consejo Europeo de la Industria Química (CEFIC) y procedente del Parlamento Europeo en Estrasburgo, se erigió en otro de los atractivos del Encuentro de la química aplicada del Mediterráneo. La muestra, que en España sólo pudo verse en el marco



de Expoquimia, explica cómo la química está presente en los hogares para mejorar la calidad de vida y contribuir al desarrollo sostenible.

Espacios singulares como Lab&Bio, con más de 7.500 m<sup>2</sup> dedicados a las bioempresas, o Composittech, destinado a los nuevos materiales, pusieron de relieve el mayor grado de compromiso del sector químico con el medio ambiente. También en Eurosurf y Equiplast se presentaron procedimientos más respetuosos con el entorno natural tanto en el tratamiento de superficies, como en la fabricación de plásticos. De hecho, las empresas españolas de este último sector reclamaron la puesta en marcha de un Plan Renove para favorecer la sustitución

de las actuales máquinas de producción por las nuevas eléctricas, que son más ecológicas.

Con la intención de facilitar la transferencia del conocimiento a la industria, Expoquimia fue sede, por segunda ocasión, del *Brokerage Event*, una iniciativa de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació y de Acc1ó, organismo de la Generalitat de Catalunya, para promover contactos de cooperación entre empresarios e investigadores, en especial, en el área de las nanociencias, nuevos materiales y tecnologías de la producción.

Expoquimia, Eurosurf y Equiplast conforman uno de los referentes del sector, y su programa de sesiones técnicas convierte Barcelona en centro del debate científico.



# Expominer

Exposición de Minerales, Fósiles y Joyería

14.11-16.11

Montjuïc | 30ª edición

**Superficie:** 886 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 140

**Carácter:** público

**Actividades:** exposiciones, talleres, conferencias, demostraciones, concurso de dibujo



Los apasionados por el mundo de los fósiles, minerales y joyas de media y alta gama encontraron de nuevo en Expominer la plataforma comercial y divulgativa de referencia en Europa, y una gran oportunidad para intercambiar, comprar y vender piezas de gran valor y singularidad. La mitad de las empresas procedía de Alemania, Francia, Marruecos, Polonia, India, Italia, Colombia, Estados Unidos y Bélgica.

Además de la vertiente comercial, Expominer, como a lo largo de sus 30 años de historia, siguió desarrollando su vocación pedagógica al acercar la paleontología y geología a los más jóvenes.

Los más de 14.000 visitantes, 2.000 de ellos alumnos de escuelas de primaria y secundaria, pudieron disfrutar de la exposición sobre la "Evolución de las Aves", con esqueletos completos de *Deinonychus*, *Velociraptor*, *Dromaeosaurus*, y de otras muchas actividades. Entre ellas, las demostraciones de bateadores, la talla de gemas, las exhibiciones de apertura de geodas, el tradicional túnel de fotoluminiscencia y la exposición sobre los "Primeros mineros metalúrgicos de la Conca del Priorat" en el Área Pedagógica.

Asimismo, se otorgaron los premios del tradicional concurso de dibujo para niños y jóvenes celebrado en esta ocasión bajo el lema "Iluminate con los minerales".

# Festival de la Infancia

27.12 -04.01

Montjuïc | 46ª edición



**Superficie:** 14.587 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 85

**Carácter:** público

**Actividades:** talleres, competiciones, juegos, concursos, actuaciones

Los más de 200.000 visitantes que acudieron al Festival de la Infancia disfrutaron durante nueve días de las actividades educativas, lúdicas, culturales y deportivas que transformaron una vez más el recinto de Montjuïc en el centro de la diversión y el ocio familiar durante las Navidades, y que este año ahondó en valores como la creatividad, la solidaridad, el respeto a la diversidad y al medio ambiente. Más del 15% de los niños y niñas de Barcelona de entre 5 y 14 años visitaron el Festival de la Infancia, que superó notablemente sus porcentajes anteriores.

Entre las propuestas destacaron las actividades promovidas por el Ayuntamiento de Barcelona, centradas en

el respeto a la diversidad cultural y a la conservación del entorno, y por la Generalitat de Catalunya, que estrenó con éxito "FestCAT" y descubrió a muchos niños y niñas valores de ciudadanía como la libertad, la participación, la igualdad y la responsabilidad.

El deporte, los espectáculos y los concursos también fueron protagonistas del salón. Los niños practicaron patinaje sobre hielo, atletismo, *hockey* sobre hierba, baloncesto o escalada, entre otros deportes. Además, también disfrutaron de las actuaciones de Barrio Sésamo, Les Tres Bessones, o los Castellers de Barcelona, y participaron en el concurso de dibujo con más de 7.000 originales.



# Salón del Hobby "Ciutat de Barcelona"

21.11-23.11

Montjuïc | 17ª edición

**Superficie:** 3.000 m<sup>2</sup>  
**Expositores:** 160  
**Carácter:** público  
**Actividades:** exposiciones, talleres  
*Organizado por Event Consulting*



El salón del ocio familiar más grande del sur de Europa renovó su formato para adaptarse a nuevas demandas y logró un éxito en número de visitantes, más de 66.000, que disfrutaron de una amplia variedad de propuestas lúdicas.

Las tradicionales actividades del Salón del Hobby, como las pistas de *slot*, radiocontrol, maquetismo y modelismo, compartieron protagonismo con otros espacios de reciente incorporación, como el salón Creativa y el salón del Senderismo. El primero acogió tendencias e ideas para realizar trabajos manuales en un ámbito en el que se combina tienda, taller y exposición, mientras que el segundo reunió toda la gama de actividades que

pueden practicarse al aire libre, como rutas de montaña y travesías por parajes naturales.

El Salón del Hobby tiene la voluntad de atraer a todos los miembros de la familia y de ahí la diversidad de oferta. La velocidad con espíritu competitivo encuentra en Hobby los clásicos circuitos de carreras, mientras que los más atrevidos pueden disfrutar con las novedades en radiocontrol, y los más nostálgicos pueden reconstruir trenes eléctricos antiguos a través de grandes maquetas. Los expositores aportan alrededor de 150 talleres para aprender y disfrutar con juegos educativos, trabajos manuales, *patchwork*, punto de cruz, casas de muñecas, etc.

# InstalMat

Salón Integral de Materiales para Instalaciones

14.05-17.05

Gran Vía | 1ª edición



Fira de Barcelona volvió a demostrar su capacidad de respuesta ante las necesidades de los sectores y las empresas; en este caso, las instalaciones, cuya evolución en los últimos años hacía evidente la oportunidad de disponer de un ámbito de encuentro especializado de los sectores profesionales y técnicos, materiales, soluciones y servicios.

El salón recibió más de 12.500 visitantes y participaron cerca de 300 expositores nacionales y extranjeros con una amplia oferta en todo lo referente a electricidad, agua, climatización, gas y energías renovables.

InstalMat aunó el carácter comercial con la formación

y el reciclaje profesional. Así, se celebró un amplio programa de jornadas técnicas de máxima actualidad que contaron con una elevada participación, más de 2.000 asistentes. Con un enfoque práctico y dinámico, se estructuraron en tres grandes bloques temáticos: domótica, nueva normativa y eficiencia energética.

Las jornadas fueron coorganizadas por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Instituto Catalán de Energía (ICAEN) de la Generalitat de Catalunya, y contaron con la participación activa de las principales asociaciones del sector.

# Hostelco

Salón Internacional del Equipamiento para Restauración, Hotelería y Colectividades

17.10-21.10

Montjuïc | 14ª edición



**Superficie:** 60.125 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 2.010

**Carácter:** profesional

**Actividades:** Hotel Universe, campeonatos, concursos, jornadas, conferencias

*Organizado por Fira de Barcelona y FELAC (Federación Española de Asociaciones de Fabricantes de Maquinaria para Hostelería, Colectividades e Industrias afines)*

Hostelco reunió más de 2.000 expositores, ocupó la totalidad del recinto de Montjuïc y recibió más de 80.000 profesionales, en su mayor parte empresarios, prescriptores de compras y ejecutivos con gran poder de decisión en sus compañías. Por tanto, Hostelco se ratificó nuevamente como evento líder en España y segundo más relevante en Europa. El 20% de los expositores procedía del extranjero, al igual que el 15% de los visitantes.

La oferta se estructuró en los sectores de equipos y maquinaria para la hostelería, menaje y servicio de mesa, gestión, control, informática y seguridad, textiles y uniformes, mobiliario y decoración, y en cuatro ámbitos con

identidad propia: Área Café; Expolimp, dedicado a lavandería, tintorería y limpieza profesional; Intervending, con las novedades en distribución automática; y *Food Service*, una de las grandes novedades de la edición que reúne las empresas de alimentación y bebidas para hostelería y las colectividades. Se trata de un sector de gran crecimiento, ya que el consumo alimentario fuera del hogar supera los 22.500 millones de euros. La 2ª edición de Área Café, por su parte, revalidó la importancia de Barcelona como gran centro de distribución cafetero del Mediterráneo.

El éxito de convocatoria de la nueva edición de Hostelco acreditó la solidez del sector del equipamiento





para hostelería que, a pesar de la crisis económica, registró en 2007 un 6,9% más de facturación que en 2006. Las exportaciones crecieron aún más, con un aumento del 12,4% respecto al año anterior.

El salón fue el marco de diferentes iniciativas que constituyeron un importante valor añadido, como “Hotel Universe”, que a través de exposiciones y audiovisuales presentó las diferentes vertientes que conforman el concepto de hotel: la acogida y la atención personalizada hacia el cliente; la gestión de los recursos enfocada hacia el respeto por el medio ambiente y el uso de energías alternativas; la importancia de la arquitectura y del diseño para integrar el hotel en un entorno natural; una

propuesta de *wellness*; tres ejemplos de habitación, cada una diseñada para adaptarse a distintos estilos de cliente; un área dedicada al debate sobre la situación actual y las perspectivas de la hotelería, y, finalmente, un audiovisual que, bajo el epígrafe “La huella del viajero”, mostró establecimientos de diferentes lugares del mundo y el proyecto de un hipotético hotel del año 2050.

Acogió también el Campeonato Europeo de la Pizza 2008, la final del Concurso Nacional de Baristas, organizado por el Fórum Cultural del Café, el Concurso de Limpiacristales, un amplio abanico de jornadas técnicas y una mesa redonda para debatir sobre las repercusiones de la crisis económica en el sector hostelero.



# Liber

Feria Internacional del Libro

08.10-10.10

Gran Vía | 26ª edición



**Superficie:** 6.272 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 700

**Carácter:** profesional

**Actividades:** Homenaje Liber, Premios al Fomento de la Lectura, Premio a la Mejor Biblioteca Pública, Premio Boixareu Ginesta

Liber, la feria editorial más importante de España y Latinoamérica, y que se celebra alternativamente en Barcelona y Madrid, vivió en 2008 su edición más participativa al reunir más de 700 empresas relacionadas con la edición y los servicios al libro procedentes de 16 países. Promovida por la Federación de Gremios de Editores de España, congregó a 12.000 visitantes profesionales, un 8% más que en 2007, e invitó a más de 600 importantes compradores procedentes de 60 países.

Quebec, provincia francófona de Canadá, fue la cultura invitada de honor de Liber 2008. Para dar a conocer su realidad literaria, artística y lingüística se diseñó un amplio programa de actividades culturales que se desarrollaron en diversos lugares de la ciudad de Barcelona.

Se celebraron más de 60 actividades con el libro como gran protagonista y se entregaron varios galardones y reconocimientos. Destaca el homenaje al veterano editor Jorge Herralde, fundador de Editorial Anagrama, mientras que el periodista Emili Manzano, de Televisió de Catalunya, el programa *La tribu imaginaria* de Onda Regional de Murcia y el periódico *Canarias 7* recibieron los Premios al Fomento de la Lectura. La Biblioteca de Sartaguda de Navarra recibió el Premio a la Mejor Biblioteca Pública. El Premio Boixareu Ginesta, que reconoce la labor del mejor librero del año, se concedió a la Librería Cervantes de Salamanca.

# Magic Internacional

Feria Espiritual, Paracientífica y de Terapias Alternativas

28.11-30.11

Montjuïc | 4ª edición



**Superficie:** 1.900 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 212

**Carácter:** público

**Actividades:** talleres, conferencias,  
exposiciones, demostraciones

*Organizada por D'Arbó Productions.*

La edición 2008 de Magic Internacional, la feria espiritual y paracientífica más grande de Europa, superó todas las previsiones. Participaron 212 expositores que obtuvieron muy buenos resultados gracias a la venta de objetos mágicos y de crecimiento personal. Los productos estrella fueron los objetos energizantes y los utensilios para la práctica de las terapias. Alrededor de 500 profesionales ofrecieron sus servicios de consulta, demostraciones y práctica de terapias alternativas.

La feria concentró una gran cantidad de novedades relacionadas con la magia, el ocultismo, las técnicas paracientíficas y los métodos terapéuticos de las medicinas alternativas. Durante su celebración, se ofreció a los

visitantes un programa cultural de conferencias, experiencias y demostraciones, así como un espacio docente y lúdico en el que se desarrollaron talleres y actividades interactivas.

Entre los puntos de interés, destacó una amplia exposición de cuadros y objetos relacionados con el tarot, ofrecido por la Santería Milagrosa de Madrid, la "Guarida del Hombre Lobo", y el aula de profesionales de Argentina, que tiene una larga trayectoria en el campo de la espiritualidad y la paraciencia, y que en esta ocasión fue el país invitado. Visitaron el certamen alrededor de 48.000 personas.

# Mobile World Congress

11.02-14.02

Montjuïc | 3ª edición Barcelona



**Superficie:** 48.000 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 1.300

**Carácter:** profesional

**Actividades:** cumbre de directivos, conferencias, sesiones técnicas

*Organizado por GSM Association con la colaboración de Fira de Barcelona*

Más de 55.000 visitantes asistieron a la tercera edición en Barcelona del Mobile World Congress, nueva denominación del 3GSM World Congress, el mayor evento de telefonía móvil del mundo. Durante cuatro días, ejecutivos de empresas operadoras, fabricantes de equipos y compañías proveedoras de contenidos, se reunieron en esta gran cumbre mundial de la telefonía móvil para debatir el futuro de la industria, analizar las tendencias del mercado y la convergencia de tecnologías y emprender negocios. También asistieron representantes gubernamentales y de las autoridades reguladoras de todo el mundo.

El recinto de Montjuïc se convirtió en el escenario de la presentación de novedades del sector, al mismo tiempo que las sesiones del congreso, con más de 8.000 delegados, reunió 230 consejeros delegados y ponentes del más alto nivel internacional. Entre los oradores figuraron los máximos directivos de grandes compañías, como Vodafone, China Mobile, Cisco, Nokia, etc. Los actores y directores de cine Robert Redford e Isabella Rossellini, y el cantante del grupo Black Eyed Peas, Will.i.am, fueron las estrellas invitadas al evento para realzar la importancia que adquieren las películas o la música a través del formato móvil.





Los 1.300 expositores, cien más que en 2007, procedían de 196 países. Los contenidos, con especial atención al ocio y al entretenimiento para móviles de última generación, fueron temas centrales de esta edición, hasta tal punto que el palacio número 7 del recinto de Montjuïc estuvo dedicado por completo a un ámbito que trasciende el simple hecho de hablar por teléfono.

El Mobile World Congress está organizado por GSMA, la asociación global de la telefonía móvil que representa a más de 700 operadores de telefonía móvil en 218 países. Fira de Barcelona asumió una vez más, como *partner*

de GSMA, todas las funciones logísticas y operativas en relación con los expositores y visitantes, así como la organización de los servicios feriales de montaje, la dirección de la restauración y *catering* y los servicios de atención a los clientes y visitantes.

Más de 2.700 medios de comunicación impresos, sitios web y cadenas de televisión y de radio asistieron al desarrollo del congreso.



# MotOh! BCN

Gran Semana de la Moto de Barcelona

08.05-11.05

Montjuïc | 2ª edición

**Superficie:** 23.374 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 250

**Carácter:** profesional y público

**Actividades:** espectáculos, exhibiciones, concursos, pruebas



Barcelona volvió a convertirse en la capital europea de la moto con la celebración del salón MotOh! BCN, Gran semana de la Moto, organizado por Fira de Barcelona y por ANESDOR (Asociación Nacional de Empresas del Sector de Dos Ruedas). Alrededor de 220.000 personas visitaron el recinto ferial de Montjuïc donde 250 expositores procedentes de 14 países presentaron sus novedades, debatieron sobre el sector y ofrecieron la posibilidad de probar sus productos.

La edición de este salón bienal se convirtió en el gran punto de encuentro profesional del sector, y respondió a las expectativas de un mercado como el español, que ocupa el segundo puesto en Europa en cuanto a motocicletas, y a las expectativas del mercado de Barcelona

como primera ciudad española en parque de dos ruedas.

MotOh! BCN ofreció distintas actividades para el público, como la pista de frenada, la prueba de vehículos, la posibilidad de pasar la ITV gratuitamente, la escuela de conducción, el *Bike Show*, así como un concurso internacional de construcción de una motocicleta personalizada, el MadBuilders BCN, etc. La plaza del Universo se convirtió en un circuito multipistas con exhibiciones de *freestyle*, *trial*, *quads*, *supermotard*, *supercross* y *enduro*.

El salón también abordó debates sectoriales tan distintos como el respeto al medio ambiente o los productos que inciden en la seguridad del motorista. Asimismo, sirvió de plataforma para presentar los últimos informes sobre la situación del mundo de las dos ruedas.

# Ocasión

Salón del Vehículo Garantizado

29.11-08.12

Montjuïc | 28ª edición



Grandes ofertas, promociones y descuentos en vehículos seminuevos totalmente garantizados marcaron esta nueva convocatoria de Ocasión, organizada en colaboración con la Federació Catalana de Venedors de Vehicles a Motor (FECAVEM) y que congregó a más de 30.000 visitantes.

En Ocasión se exhibieron 1.100 automóviles –procedentes de km 0, gerencia, flotas de alquiler, *renting* o *leasing*–, con escasa antigüedad y kilometraje. Participaron las principales marcas a través de sus divisiones de ventas de ocasión, concesionarios oficiales y empresas de compra-venta. La compañía certificadora Dekra revisó todos los automóviles para acreditar su buen estado.

En diez días se vendieron 400 vehículos seminuevos, casi el 40% de los expuestos, con un volumen de negocio superior a los 9 millones de euros. Se constató un descenso medio de un 15% en el precio de los coches respecto al año anterior y un ahorro de hasta un 40% con relación a un vehículo nuevo, dependiendo de la gama. Los precios oscilaron entre los 5.000 y los 100.000 euros.

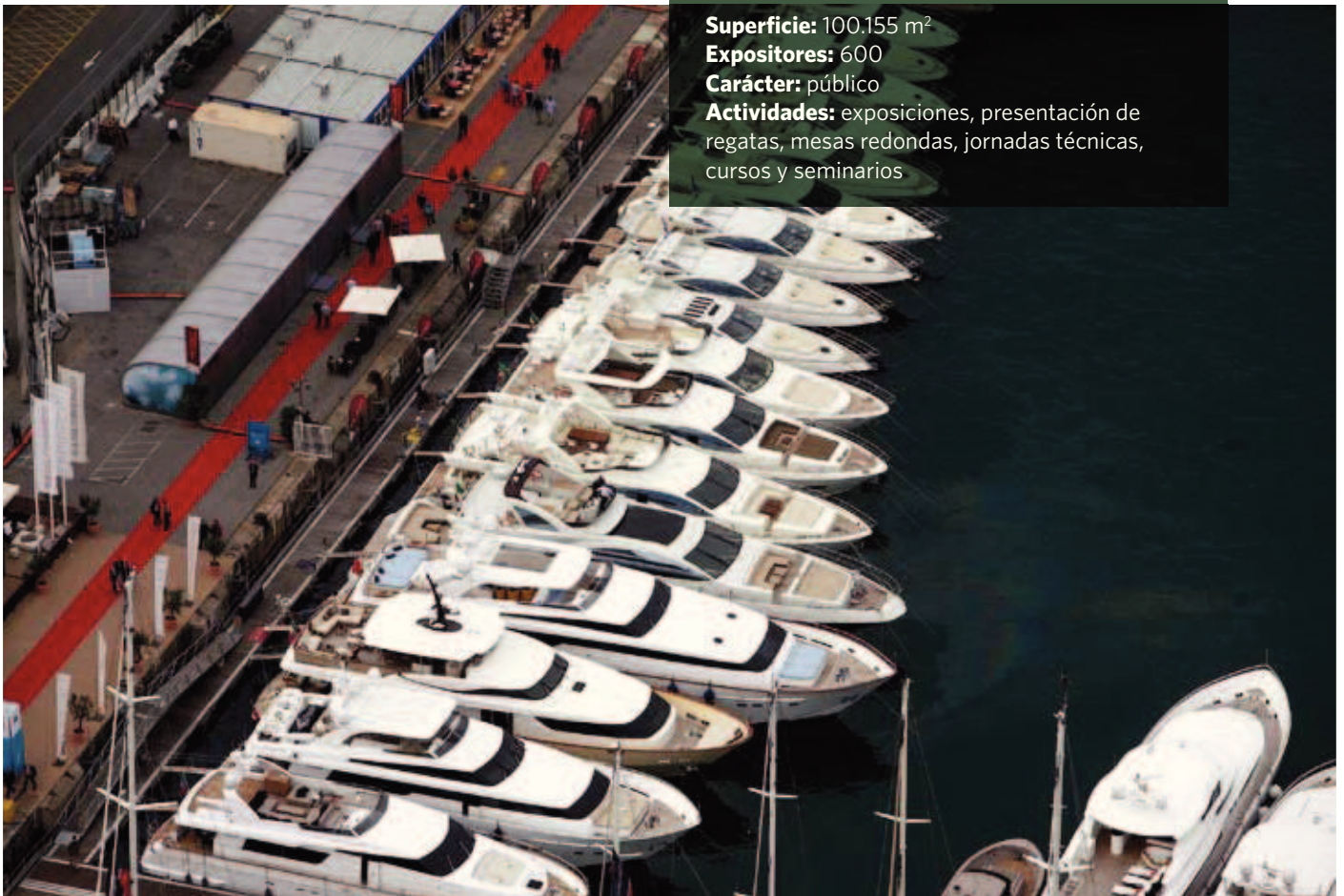
Más del 67% de las ventas se realizó durante los dos fines de semana y los días festivos comprendidos en el período de celebración del salón. La coincidencia con Auto Retro tuvo un efecto muy positivo, pues aumentó un 15% el número de visitantes.



# Salón Náutico Internacional de Barcelona

08.11-16.11

47ª edición | Gran Vía y Port Vell



**Superficie:** 100.155 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 600

**Carácter:** público

**Actividades:** exposiciones, presentación de regatas, mesas redondas, jornadas técnicas, cursos y seminarios

El Salón Náutico Internacional de Barcelona exhibió 2.000 barcos de todo tipo –desde lanchas, veleros y neumáticas, hasta embarcaciones a motor, yates y superyates, además de electrónica y accesorios– presentados por 600 expositores procedentes de 19 países. Estos datos pusieron de manifiesto el respaldo del sector, incluso en una coyuntura económica poco favorable, y su liderazgo entre los salones más importantes de Europa.

El Náutico mostró así su fortaleza con la ocupación de cinco pabellones en el recinto de Gran Vía y la ampliación de la Exposición Flotante del Port Vell que, con

respecto a 2007, pasó de dos a tres muelles y de 220 a 270 barcos de gran eslora, entre ellos 40 superyates.

El salón consolidó su nivel de internacionalidad. Un 22% de los expositores fueron extranjeros, entre los que destacaban, por número de empresas, los procedentes de Italia, Francia, Reino Unido, Alemania, Portugal, Bélgica y Países Bajos. El Salón Náutico Internacional de Barcelona figura entre los tres primeros de Europa de su especialidad, junto a los de Düsseldorf y Génova.

Se contabilizaron 150.000 visitantes, muchos de los cuales acuden todos los años y, por su perfil de aficionados a la náutica, están realmente interesados en cono-



cer las novedades de los expositores, tanto en embarcaciones como en accesorios, electrónica, indumentaria, artículos de pesca, etc.

El certamen cumplió con su papel de dinamizador de las ventas ya que entre el 60 y 70% de las que se efectúan a lo largo del año en España tienen su inicio en el Salón Náutico de Barcelona. Durante su celebración, se llevaron a cabo muchas operaciones y contactos comerciales, constatando la aparición de nuevas fórmulas de negocio, como la multipropiedad o la posibilidad de que los socios de un club náutico compartan el alquiler de una embarcación.

Una de las grandes apuestas fue la potenciación del Espacio de Innovación donde se mostraron múltiples avances industriales y tecnológicos relacionados con la I+D+i. El programa de actividades acogió numerosas propuestas para acercarse a la náutica, como la presentación de regatas, la entrega de premios, la presentación de un estudio sobre los recursos humanos en el sector, la jornada sobre puertos deportivos, la mesa redonda sobre el sector de los grandes yates y la conferencia del navegante Albert Bargués sobre la regata Barcelona World Race.



# Semana de la Formación y el Trabajo

Estudia: 02.04-06.04 / Futura y Fórum del Trabajo: 04.04-05.04 / Expodidáctica: 03.04-05.04

Montjuïc

Estudia 19ª edición / Futura 5ª edición / Fórum del Trabajo 4ª edición / Expodidáctica 13ª edición



La Semana de la Formación y el Trabajo, una de las grandes citas del sector educativo en España, reunió de manera simultánea los salones Estudia, Futura, Fórum del Trabajo y Expodidáctica, Expoelearning y la Feria Internacional de Empresas Simuladas y se clausuró con 93.000 visitantes, dato que confirma el interés por un acontecimiento que ofrece a los visitantes la posibilidad de conocer a fondo todos niveles del sistema educativo.

La gran mayoría de visitantes acudieron a Estudia para obtener información y orientación para continuar sus estudios más allá de la etapa obligatoria. La formación profesional y la universitaria fueron los estudios más consultados por los visitantes en el Servicio de

Información de Fira de Barcelona. Las preferencias de las alumnas de FP se orientaron hacia sanidad, imagen y servicios sociales; en cambio, los alumnos se decantaron por electrónica, informática y mantenimiento de vehículos. En cuanto a los estudios superiores, las carreras de Arquitectura, Medicina, Administración de empresas, Publicidad y Psicología tuvieron las mayores demandas de información. Los departamentos de Educació i Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, coordinadores del salón, ofrecieron también información y orientación a los estudiantes, al igual que las doce universidades catalanas.

La Semana de la Formación y el Trabajo también al-



bergó el Salón Futura, que recibió miles de visitantes interesados en los programas de máster y posgrado de las universidades públicas y privadas, centros de formación continua y escuelas de negocio. En paralelo, se desarrolló el Fórum del Trabajo, un espacio de relación entre empresas y candidatos cualificados para los procesos de selección de personal.

Coincidiendo con Futura, se celebró también el salón profesional y congreso internacional Expoelearnig, que reunió las universidades y empresas especializadas en formación *on-line*. Con más de 800 congresistas procedentes de 20 países, 40 firmas expositoras y 5.000 visitantes, este encuentro presentó las innovaciones de

este modelo formativo en el ámbito universitario y empresarial.

Expodidáctica fue el centro de atención de los profesionales de la educación para conocer los nuevos recursos pedagógicos y el material didáctico para el aula. Varios miles de profesores se interesaron por este salón en el que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los talleres pedagógicos de los museos tuvieron destacado protagonismo. Tuvo lugar, por último, la Feria Internacional de Empresas Simuladas, con 80 centros de FP que enseñaron a los alumnos cómo funciona una empresa.



# SIL

Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

03.06 -06.06

Gran Vía | 10ª edición



**Superficie:** 22.000 m<sup>2</sup>

**Expositores:** 710

**Carácter:** profesional

**Actividades:** Simposio Internacional, Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte, talleres, premios, encuentros sectoriales

*Organizado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona*

En su décimo aniversario, el SIL consiguió un importante crecimiento, batió sus propios récords y desarrolló una intensa actividad como salón líder en España y en el sur de Europa de los sectores vinculados a la logística y la manutención. Participaron empresas expositoras procedentes de 66 países, que recibieron la visita de más de 50.000 profesionales.

A la amplia representación de países expositores se añadió la presencia de Brasil como país invitado y la de Turquía en el Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte que tuvo gran éxito de participación.

Además de los sectores de almacenaje, equipamien-

to, manutención, infraestructuras, sistemas de transporte y vehículos industriales, el SIL acogió otras áreas temáticas como Wtransnet, para empresas relacionadas con el transporte por carretera, el almacén inteligente, con demostraciones de las aplicaciones de la automatización selectiva, y el ámbito de la Formación, con demostraciones de operadores de carretillas.

En su intenso programa de actividades figuraron el 11º Simposio Internacional SIL, el 6º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte, jornadas técnicas y encuentros sectoriales, en los que participaron destacados expertos del mundo de la logística.



# SITC

Salón Internacional de Turismo de Cataluña

17.04 -20.04

Montjuïc | 17ª edición



**Superficie:** 15.776 m<sup>2</sup>  
**Expositores:** 1.500  
**Carácter:** público  
**Actividades:** premios, concursos, exposiciones, actividades lúdicas

El Salón Internacional de Turismo de Catalunya (SITC) presentó al público catalán, desde hace muchos años el más viajero del país, la más amplia oferta de destinos y servicios turísticos. Unos 1.500 expositores procedentes de 75 países y de todas las comunidades autónomas y numerosas actividades lúdicas y culturales ocuparon cuatro palacios del recinto ferial de Montjuïc. Destacaron Grecia e Illes Balears como país y comunidad autónoma invitados, y Oviedo, que estrenó el formato de ciudad invitada.

Otra novedad destacada fue el *Pink Corner*, área dedicada a la oferta turística y de ocio dirigida al colectivo LGTB (lesbianas, gays, transexuales y bisexuales), don-

de se reunieron cerca de 50 empresas y asociaciones *gay-friendly*, y se celebraron espectáculos y actividades divulgativas. El Salón del Turismo se convirtió en el primer certamen turístico español que cuenta con un área especializada en este público.

Tanto la oferta como las numerosas actividades lúdicas, culturales y deportivas, concursos, sorteos de premios y viajes, consolidaron el SITC como el evento líder de su sector en España de entre los dirigidos al consumidor final y como un acontecimiento popular que recibió 205.000 visitantes. Se concedieron los premios CAT Turismo y ACPETUR-SITC y se celebró el segundo *workshop* de empresas turísticas de Turijobs.

# Congresos, eventos y otras actividades feriales

## **Expocadena 88**

15 y 16 de febrero  
*Organizado por Ehlis S. A.*

## **European Energy Forum**

Desde el 16 hasta el 18 de abril  
*Organizado por Montané  
Comunicación S. L.*

## **Harm Reduction 2008**

Desde el 11 hasta el 15 de mayo  
*Organizado por Conference Consortium*

## **BDigital Global Congress**

Desde el 20 hasta el 22 de mayo  
*Organizado por la Fundació  
Barcelona Digital*

## **Congreso de Cirugía Vascular y Angiología**

Desde el 29 hasta el 31 de mayo  
*Organizado por Torres Pardo*

## **Sonar**

Festival de Música Avanzada  
Desde el 19 hasta el 21 de junio  
*Organizado por Advanced Music*

## **Barcelona Harley Days**

Desde el 10 hasta el 13 de julio  
*Organizado por Open Events Group*

## **Euroscience Open Forum ESOF 2008**

Desde el 18 hasta el 22 de julio  
*Organizado por la Fundació  
Catalana per a la Recerca*

## **SITEM**

Simposio Internacional de  
Técnicas de Masaje  
8 y 9 de noviembre  
*Organizado por Interlialia*

## **Jornadas Catalanas de Hipertensión Arterial**

16 y 17 de diciembre  
*Organizado por Reunions i Ciència*

## Más servicio

Aproximadamente un 35% de los ingresos de Fira de Barcelona proceden de la diversificación de su actividad. A lo largo de 2008, la institución ferial ha continuado actuando también para mejorar el servicio prestado a expositores, visitantes, organizadores de acontecimientos y, en general, a los usuarios de las instalaciones de los dos recintos de Montjuïc y de Gran Via.

### Reuniones y acontecimientos

Durante 2008 se celebraron en los diferentes espacios de Fira de Barcelona, además de los salones y sus actividades y de los congresos, más de 90 reuniones y acontecimientos de tipo corporativo y empresarial, institucional, político, social, cultural y deportivo, así como presentaciones de productos y un elevado número de rodajes de *spots* publicitarios y sesiones fotográficas.

Entre marzo de 2007 y noviembre de 2008 se contabilizaron un total de 44 rodajes en los escenarios feriales.

### Servifira, *on-line*

En 2008 se puso en marcha el nuevo sistema de compra *on-line* que ha permitido la personalización del catálogo de servicios para cada salón en concreto, la agilización de los trámites económicos y administrativos y un más alto nivel de operatividad en relación con el montaje.

Asimismo, se desarrollaron otros productos y conceptos como *Stand Pack* para la gran mayoría de salones organizados por Fira de Barcelona y se crearon catálogos de servicios específicos para salones con una demanda muy determinada.

También se siguió desarrollando el concepto de interlocución única con los expositores para ofrecer proyectos globales que satisfagan sus necesidades y expectativas.

La innovación y la competitividad figuran entre los principales objetivos de Fira de Barcelona a la hora de prestar servicio a sus clientes.

### 65 locales de restauración

Gastrofira gestionó en 2008 un total de 65 locales, entre propios y subcontratados a operadores externos, en los dos recintos de Montjuïc y de Gran Via, entre los que destaca la inauguración oficial de Nucló como restaurante de referencia dentro de Fira de Barcelona.

Las cifras globales ayudan a comprender la magnitud de un servicio que tiene una gran relevancia para el buen funcionamiento de los salones y congresos: 105.000 menús o comidas servidos, 120.000 bocadillos o sándwiches, 250.000 refrescos. Además, el servicio de *catering* comercializó 12.000 servicios de aperitivos, 15.000 cócteles, 40.000 *coffee-breaks*, 30.000 servicios de comida o cena, aparte de 105.000 productos de *catering* servidos en los *stands*.

### Más formación

A finales de 2008, Fira de Barcelona contaba con una plantilla de 330 personas.

La actividad de Fira en el ámbito de los recursos humanos se centró en tres grandes proyectos: impulsar el desarrollo directivo orientado al liderazgo, potenciar la diversidad como ventaja competitiva, y hacer más efectiva la retribución de sus colaboradores. Sin olvidar la seguridad, la selección de perfiles adecuados y la formación continua.

Durante el 2008 se llevaron a cabo un total de 44 acciones formativas a las que asistieron 168 trabajadores de Fira de Barcelona. Por otro lado destaca la continuación de las acciones llevadas a cabo para potenciar la seguridad dentro del plan de Prevención de Riesgos Laborales.





FIRA DE BARCELONA  
Memoria 2008

# Resultados económicos 2008

## CUENTA DE EXPLOTACIÓN DE FIRA

(cifras en miles de euros)

	2004	2006	2008
<b>Ingresos</b>	<b>79.330</b>	<b>103.752</b>	<b>121.310</b>
participación	62.041	71.280	78.064
servicios	13.027	23.888	34.549
restauración	4.263	8.584	8.698
<b>Gastos</b>	<b>69.276</b>	<b>89.777</b>	<b>104.729</b>
participación	38.109	43.993	48.367
servicios	7.999	15.892	26.880
restauración	2.278	4.688	5.196
estructura (neta)	20.891	25.204	24.286
<b>Ebitda</b>	<b>10.054</b>	<b>13.975</b>	<b>16.582</b>
% Ebitda / Ingresos	13%	13%	14%

Fira de Barcelona ha cerrado el año 2008 con una evolución de su facturación muy favorable. A pesar de tratarse de un año par, durante el cual en el calendario de celebración de salones se concentran menos acontecimientos y de menores dimensiones que en el de los años impares, el volumen de ingresos alcanzado finalmente, por encima de los 121 millones de euros, ha sido todo un éxito. Incluso más, si lo comparamos con el último año par, el 2006, respecto al cual el incremento ha sido del 16,9%. Esto equivale a más de 17,5 millones de euros.

Entre los salones de organización propia más importantes celebrados en 2008 figuran Alimentaria, Hostelco, Expoquimia, Equiplast y Eurosurf, así como el Salón Náutico, MotOh! BCN, Caravaning y el Salón Internacional de Turismo de Cataluña (SITC). Los salones de organizadores externos siguen aportando un alto nivel de cifra de negocio; en este sentido, cabe destacar por su impacto económico y mediático, acontecimientos como Mobile World Congress, Bread & Butter, Barcelona Meeting Point, EIBTM o el Salón Internacional del Cómic, entre otros.

El gasto operativo ha sido de 104,7 millones de euros, aunque ha sido superior en términos absolutos al del año 2006 (90 millones de euros), en términos relativos se

mantiene prácticamente al mismo nivel en proporción al incremento de ingresos.

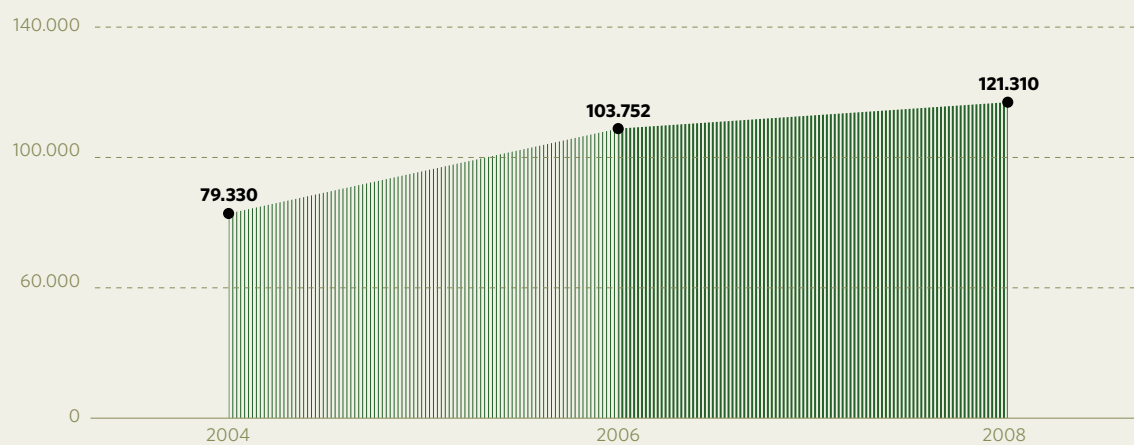
El comportamiento combinado de dichas magnitudes, hace que el EBITDA alcanzado haya sido de 16,6 millones de euros, significativamente superior al del 2006 que fue de 13,9 millones de euros. Esto representa un incremento del 18,7%.

En cuanto al volumen de inversiones realizadas durante el 2008, por un lado se han destinado 5,9 millones de euros a proyectos informáticos, entre los que destacan la renovación de la red de conectividad a expositores, una nueva plataforma tecnológica de Internet, la ampliación del sistema de información transaccional, sistemas de explotación, de acreditación y control de accesos y el desarrollo del e-commerce para la venta de servicios. Por otro lado, se han dedicado 2,9 millones a infraestructuras, entre las que destacan las inversiones para acondicionar, mejorar y modernizar las instalaciones del recinto de Montjuïc, en especial la reforma y las mejoras de servicios del pabellón Z-6. También se han dedicado 0,6 millones a diversas actuaciones dentro del Plan de Prevención de Riesgos Laborales.



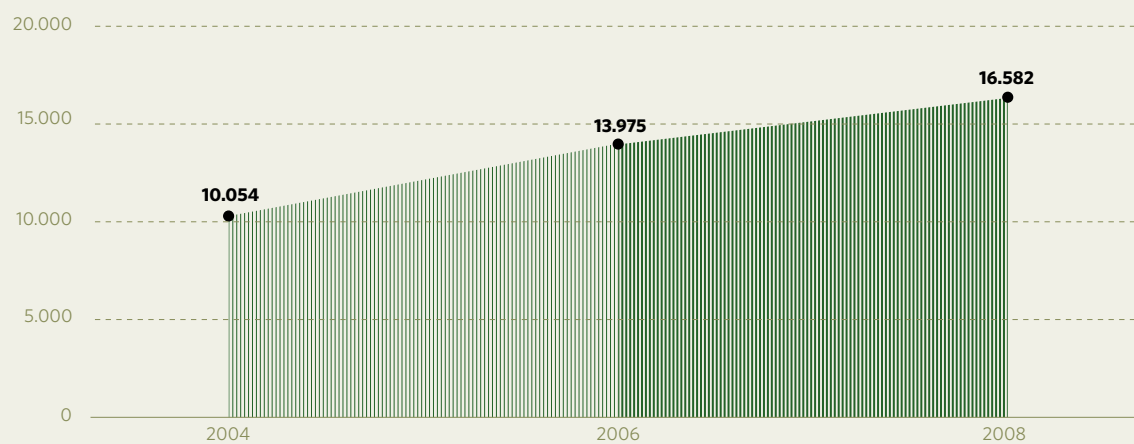
### EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

(miles de euros)



### EVOLUCIÓN DEL ÉBITDA

(miles de euros)





# English text





## **JORDI HEREU**

Mayor of Barcelona and  
President of the Fira de  
Barcelona General Council

As citizens of Barcelona, we should be very pleased with the results obtained by Fira de Barcelona in 2008, because the Fira is one of the city's main assets, and plays a leading role in forming the new productive model that we need to face the challenges of the future. Creativity, innovation and internationalisation are all concepts that are linked to Barcelona's way of working, which the Fira supports and promotes.

However, But the positive figures for 2008 are even better when considered in the context of the complex economic situation which we are experiencing and which affects cities, countries, businesses, individuals and families, and which requires that we make a significant effort to overcome it and rethink the foundations of our productive economy.

I believe that these positive results should be viewed from two interconnected perspectives. First, I would like to stress the outstanding contribution by Fira de Barcelona to the economy of the city and the metropolitan area, which has been valued at over 2,515 million Euros. Spending by visitors, exhibitors and those attending congresses and exhibitions is particularly important in various areas (shopping, restaurants, hostelry and other services and economic activities), and has very clear effects in terms of maintaining and creating jobs. It also generates significant revenue for the businesses involved in the work and activities of the fairs themselves.

Meanwhile, there is also the direct relationship between these results and the commitment made in the past to an appropriate management model and the right infrastructures, and the Gran Via area that today gives Fira de Barcelona a significant level of competitiveness which is complemented by Montjuïc, probably the showpiece of urban trade fair areas in Europe.

But all these factors would not be enough to achieve the good results. With its strategic plan, Fira de Barcelona has succeeded in assuming the corporate values that are vital today to fight against the recession, for helping businesses to overcome it, to contribute to strengthening entrepreneurial initiatives and in short,

making Barcelona and Catalonia robust regions for progress. I am of course referring to its firm commitment to innovation, knowledge, design, technology, added value, quality and providing a response to the new needs of our society and our businesses.

One of the organisation's main commitments is to internationalisation, which has been reinforced by the choice of Barcelona as the host city for the Union of the Mediterranean. We should all be very proud of the high levels of attendance at the professional shows by exhibitors and visitors from all over the world, thereby contributing to the positioning of our companies abroad and securing the city's role as a venue for major international fairs and conferences.

It is therefore obvious that the Fira is working towards contributing to competitiveness, social and territorial welfare and cohesion, and that its efforts are combined with those being made in other areas by the public sector and private sector to give Barcelona and Catalonia an outstanding role in a global world with new demands and which is seeking new solutions.

## **JOSEP HUGUET I BIOSCA**

Catalan Minister of Innovation, Universities and Enterprise and first vice-president of Fira de Barcelona General Council

The exhibitions and other economic events held at Fira de Barcelona are a key factor in Barcelona and Catalonia as a whole overcoming the recession and indeed, being in a stronger position when it has finished. Today more than ever, Fira de Barcelona must reaffirm its traditional role as the region's social and economic driving force.

In 2008, Fira de Barcelona's income more than 121 million Euros, which highlighted the organisation's robust performance and expansion strategy despite the economic situation. Last year, Fira de Barcelona hosted numerous exhibitions and events in various economic sectors in the Gran Via and Montjuïc areas. These included gatherings with a very high international profile, which are leaders in their fields in Europe, such as Hostelco, Expoquimia and Nàutic, in the second half of the year, and events like Alimentària, Mobile World Congress, Bread & Butter, and Instalmat and Avante, which were organised for the first time.

Fira de Barcelona now has a portfolio of 80 exhibitions, 3.5 million visitors and 40,500 companies who exhibit either directly or who are represented. 20% of the professional visitors come from abroad, and this percentage rises to 40% for exhibitors at professional shows.

The distinguishing features of Fira de Barcelona are of particular interest in the first major global recession, which also makes competition even tougher and which has affected fairs in some sectors, such as construction and its associated industries. Fira de Barcelona must therefore retain close links with the business community and stay in constant touch with all the economic sectors so that all their needs are met, in order that businesses can take part in trade fair events.

Despite the current economic situation, Fira de Barcelona is facing the challenges calmly, firmly, and decisively, as it has done year after year throughout its history. It is also tackling opportunities with a firm strategy of expansion, based on creating new exhibitions to meet demand, developing existing exhibitions, attracting leading international events and diversifying its work into new business lines and emerging sectors.

Fira de Barcelona plays a strategic role in the economy as a platform for economic promotion and raising the international profile of businesses. Innovation, quality, products with added value, knowledge, design and scientific and technological research are the cornerstones of its success, as well as the 2006-2015 Strategic Plan. This promotes international exhibitions and events, reinforcing Barcelona's position as the best platform in southern Europe for large sectorial events.

Trade fairs are synonymous with broad-based economic growth. As Barcelona's experience has shown, a side-effect of trade fairs is the development of the city and the region. The impact on the economy is widespread, and ranges from the hotel and tourism sectors, to gastronomy, leisure and trade, and even public transport. Internationalisation is also crucial. Fifteen of the events at Fira de Barcelona are leaders in Europe and are among the top three in their field. The presence of foreign exhibitors and visitors at the trade fairs is one of the organisation's objectives, as internationalisation stimulates commercial transactions between businesses and between businesses and individuals.

At the Department of Innovation, Universities and Enterprise in the Government of Catalonia, we are working towards the consolidation and expansion of the Catalan trade fair system, with Fira de Barcelona as a cornerstone, so that it is a key factor in overcoming the recession and ensuring Catalonia's social and economic progress.

### **MIQUEL VALLS MASEDA**

President of the Barcelona Chamber of Commerce and second vice-president of Fira de Barcelona General Council

We are proud and satisfied to say that for Fira de Barcelona, 2008 was a year of positive continuity following on from those preceding it. This is because despite the obvious effects of the economic downturn, especially in the second quarter, we achieved robust financial results, with income of over 121 million Euros. This sum means that Fira's contribution to the wealth and to our economy is around 2,515 million Euros.

We at the Barcelona Chamber of Commerce would also like to declare our satisfaction for the firm commitment and work done by the Fair on behalf of businesses and economic sectors. Now more than ever, it is necessary to help our producers to be present at shows. And the Fira de is aware of this and has constantly been willing to encourage dialogue and analyse the best options for the future.

The Fira is the natural shop window where businesses, whether they are large, small or medium-sized, can put themselves on display to the world. For entrepreneurs, it is an ideal tool that enables them to raise the profile of their range and at the same time, find out first hand about the most important international innovations in each sector which has its own show.

Another positive aspect and one of the distinguishing features of 2008 was Fira de Barcelona's capacity for innovation. With the creation of the Avante and Instalmat exhibitions, it has succeeded in responding to new business and social needs. The design of a winning strategy, and the efforts of the entire Fira team, from the highest authority to the most recent recruit, are the key factors in these results.

Its commitment to the internationalisation of its events has also been a great success. Internationalisation creates interesting synergies with businesses in

the country concerned and promotes its presence abroad.

We are living through difficult times, with important changes in our economic and social parameters. It is in this situation when the wisdom of having made a firm commitment to Fira de Barcelona and building a wide-ranging institutional and social consensus around it is most apparent. From both the qualitative and quantitative point of view, the Fira is a leading international benchmark, year after year, in terms of both professional exhibitions and the organisation of congresses.

The work done has been of a very high standard and our fairs will benefit from the results of this work in the future.

### **JOSEP LLUÍS BONET**

President of the Board of Directors, Fira de Barcelona

Fira de Barcelona ended 2008 with very good results, especially taking into account the fact that the second half of the year was very much affected by the effects of the international economic recession. Of particular note was the robustness of the well-established exhibitions such as Hostelco, Expoquimia - featuring Equiplats and Eurosurf - and the Sailing Show, held at that time of year. Added to these in 2008, and among others, were events of international importance such as Alimentaria, the Mobile World Congress and Bread & Butter, which were great successes.

The revenues more than 121 million Euros, 17% higher than in 2006, the most recent comparable year, confirm the rude health of Fira de Barcelona as well as the wisdom of its strategy for growth. This involves creating new exhibitions in response to the demands of business and society; reinforcing the existing strategies; attracting major international events; diversification and an ongoing commitment to quality, innovation, internationalisation, the development of new technologies and products with added value.

In this regard, two new exhibitions which are part of the strategy of meeting emerging needs and that were held for the first time in 2008 were of particular note: Instalmat, which uses the experience of the Construmat exhibition to specialise in the demands from installation professionals and Avante, which focuses on support for individuals, personal autonomy and quality of life.

During the year, the foundations were also laid for Fira de Barcelona to once again become the venue for major international events which highlight the institution's importance well as that of Barcelona as one of the leading European venues for major sectorial meetings. Of particular interest in this area were the agreement to hold Carbon Expo in 2009 - the world's most important congress of the carbon emissions market, and the preparation of Hit, an international summit on innovation, also in 2009, which aims to make Barcelona a centre for knowledge applied to telecommunications, health sciences and biotechnology and clean and renewable energies.

A sign of the year's good results, despite the effects of recession, is the importance of the economic impact of the Fira's work on Barcelona and the surrounding area. This amounted to 2,515 million euros in 2008, including business arising from the exhibitions themselves and spending by visitors and exhibitors.

It is true that the recession means that measures have to be taken and consideration given to new ideas, and Fira de Barcelona, reflecting the country's economic situation, has done what was necessary: it has worked shoulder to shoulder with businesses and exhibitors in order to make their presence at exhibitions an opportunity to overcome the situation - something that is needed now more than ever. Dialogue with economic sectors through the leading professional associations provides concrete formulas for feasible and imaginative co-operation, which can make a real contribution to overcoming the situation.

A fair is a backdrop for trade that contributes to the consolidation of productive economic sectors, debate, dialogue and work on relaunching the economy, and that obviously has an international dimension. I would like to emphasise the effort made by Fira de Barcelona in 2008 to maintain its profile among the world's leading economies, including emerging economies, and its representation in 33 countries. It is apparent that the internationalisation of the exhibitions creates new synergies for businesses in Catalonia and all over Spain, and increases their competitiveness. In 2008, Fira de Barcelona attained significant levels of internationalisation, accounting for 40% of exhibitors and 25% of visitors to the professional shows.

# Governing Bodies

## GENERAL COUNCIL

### President

Jordi Hereu i Boher

### First vice-president

Josep Huguet i Biosca

### Second vice-president

Miquel Valls i Maseda

### Members

Ramon Carranza i Ramos  
Josep Cercós i Martínez  
Enric Enrech i Artal  
Alberto Fernández i Díaz  
Joan Gaspart i Solves  
Carmina Llumà i Ras  
Núria Marín i Martínez  
Josep Morell i Miró  
Andreu Morillas i Antolín  
Jordi Portabella i Calvete  
Enric Reyna i Martínez  
Luis Torrens i Mèlich  
Xavier Trias i Vidal de Llobatera

### General secretary

Ignacio Toda Jiménez

## BOARD OF DIRECTORS

### President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

### Members

Josep Arcas i Romeu  
Núria Basi i More  
Jordi Clos i Llombart  
Enric Crous i Millet  
Bruno Figueras i Costa  
Pere Fontana i Garcia  
Josep Lluís Jové i Vintró  
Enrique Lacalle Coll

### General secretary

Ignacio Toda Jiménez

## EXECUTIVE COMMITTEE

### General Manager

Agustín Cerdón Barrenechea

### Director of Expansion

Pere Camprubí i Nieto

### Director of Institutional Relations and Protocol

Emili Farrerons i Pascual

### Manager of Human Resources

Olga Figuerola i Giménez-Coral

### Administration and Finances Director

Salvador Fosalba i Auró

### Communications Director

Amparo Losada Torres

### Sales Director

Albert Planas i Riera

### Director of Operations and Customer Services

Salvador Tasqué i Díez

### Commercial Director

Ricard Zapatero i Camps

## The Fira in figures

**1**

crucial institution for the country's economy

**2**

trade fair areas: Montjuïc and Gran Via, with 365,000 gross m<sup>2</sup>

**15**

of Europe's leading exhibitions, among the top three in their field

**33%**

of Spain's industrial / professional shows

**33**

important economies with a Fira de Barcelona office

**80**

annual, and biennial and three-yearly events

**40,500**

exhibitor companies, direct and represented

**1,458,913**

m<sup>2</sup> of net area occupied

**3,500,000**

visitors

## Balance 2008

**2**

new exhibitions: Instalmat and Avante

**25%**

of international visitors at professional shows

**40%**

of international exhibitors at professional shows

**658**

events held

**12,542**

accredited journalists

**55,200**

people attending the events organised by the shows

**2,300,000**

hits on the Fira de Barcelona websites

**121,310,000**

euros of income

**2,515,000,000**

euros of economic impact

## Fira de Barcelona Offices

### EUROPE

#### Austria

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
Tel. 49 7071 365 595  
Fax. 49 7071 365 596  
austria@firabcn.es

#### Belgium

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
Tel. 31 46 400 04 46  
Fax: 31 46 458 56 35  
belgium@firabcn.es

#### France

Fira Barcelona France  
Bcn Promotions  
Gérard Escrivà  
34, rue Geoffroy Saint Hilaire  
F- 75005 PARIS, Francia  
Tel. 33 1 47 07 29 39  
Fax. 33 1 47 07 32 10  
france@firabcn.es

#### Germany

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen



Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
Tel. 49 7071 365 595  
Fax. 49 7071 365 596  
germany@firabcn.es

#### **Ireland**

Novalys UK Ltd  
Armelle Dussutour  
Winchester House, 259-269 Old  
Marylebone Road  
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,  
Tel. 44 2077 238416  
Fax: 44 2071 704125  
ireland@firabcn.es

#### **Italy**

Expo Consulting  
Marco Barozzi  
Via Brugnoli 8  
I- 40122 BOLOGNA, Italia  
Tel. 39 051 649 31 89  
Fax. 39 051 649 32 42  
italy@firabcn.es

#### **Luxembourg**

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
Tel. 31 46 400 04 46  
Fax: 31 46 458 56 35  
luxembourg@firabcn.es

#### **The Netherlands**

Micole Smits  
Koraal Consulting  
Heerlenerweg 10  
6132 CM Sittard  
The Netherlands  
Tel. 31 46 400 04 46  
Fax: 31 46 458 56 35  
holland@firabcn.es

#### **Portugal**

Expotec  
João Aguas  
Apartado 32  
P- 2894-909 ALCOCHETE, Portugal  
Tel. 351 212 348 016  
Fax. 351 212 342 776  
portugal@firabcn.es

#### **United Kingdom**

Novalys UK Ltd  
Armelle Dussutour  
Winchester House, 259-269 Old  
Marylebone Road  
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA, United  
Kingdom  
Tel. 44 2077 238416  
Fax: 44 2071 704125  
unitedkingdom@firabcn.es

#### **Switzerland**

Messe Barcelona  
Matthias Poensgen  
Albrechtstrasse 8  
72072 TÜBINGEN, Germany  
Tel. 49 7071 365 595  
Fax. 49 7071 365 596  
switzerland@firabcn.es

#### **Turkey**

SENEXPO Uluslararası Fuarçılık A.S.  
Metin Ciplak  
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü Caddesi n°  
103 D.1 Sisli  
Istanbul - Turkey  
Tel. 90 212 224 68 78  
Fax. 90 212 224 85 58  
turkey@firabcn.es

#### **AMERICA**

##### **Argentina**

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE  
Tel. 56 2 657 24 37  
Fax. 56 2 657 24 36  
argentina@firabcn.es

##### **Brazil**

Expotec  
João Carlos Ferreira  
Rúa Malebranche, 99 - Ap. 81 - Vila  
Mariana  
04116-160 SÃO PAULO - SP - Brazil  
Tel. 55 13 38 41 11 42  
Fax. 55 13 38 41 20 28  
brazil@firabcn.es

##### **Chile**

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE, Chile  
Tel. 56 2 657 24 37  
Fax. 56 2 657 24 36  
chile@firabcn.es

##### **Mexico**

Oswaldo Cabrera  
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906  
Providencia  
SANTIAGO DE CHILE  
Tel. 56 2 657 24 37  
Fax. 56 2 657 24 36  
mexico@firabcn.es

##### **USA**

Laëtitia Longuefosse  
Cohesium Marketing Solutions - USA  
274 Madison Avenue, Suite 1804  
New York, NY 10016  
Tel.: +1 (212) 686 4123  
Fax: +1 (212) 686 4056  
C: +1 (646) 251 5221

#### **ASIA**

##### **GCC COUNTRIES: Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, U.A.E**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
gcccountries@firabcn.es

##### **Egypt**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
egypt@firabcn.es

##### **Hong Kong**

Fairs communications int'l Co., LTD  
Simon Yu  
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei  
106 TAIWAN  
Tel. 886 2 2708 0927  
Fax. 886 2 2701 0627  
hongkong@firabcn.es

##### **India**

Comnet Exhibitions PVT. LTD.  
Yogita Kackar  
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate  
Phase III  
NEW DELHI - 110020  
Tel. 91 11 4279 5000  
Fax. 91 11 4279 5098 / 99  
india@firabcn.es

##### **Iran**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
iran@firabcn.es

##### **Israel**

Sergio Vinitzky  
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD  
Corex House, 10 Zarchin St.  
P.O. Box 3030 Raanana 43662  
ISRAEL  
Tel: 972 9 777 68 08 / 09 / 00  
Fax: 972 9 777 68 05  
israel@firabcn.es

##### **Jordan**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
jordan@firabcn.es

##### **Lebanon**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316

DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
lebanon@firabcn.es

#### **China**

Noe China  
Representative Office of Fira Barcelona  
in China  
Lisa Qu Lengyuan  
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211 Urumchi  
(N.) Rd.,  
JingAn Distr.,  
200040 SHANGHAI, China  
Tel. 86 21 516 96889  
Fax. 86 21 510 79779  
china@firabcn.es

#### **Syria**

Enrique Urrutia  
FBS FEED BACK SERVICES  
P.O.BOX 450316  
DUBAI - U.A.E.  
Tel./Fax: 971 4 4216627  
syria@firabcn.es

#### **Taiwan**

Fairs communications int'l Co., LTD  
Simon Yu  
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei  
106 TAIWAN  
Tel. 886 2 2708 0927  
Fax. 886 2 2701 0627  
taiwan@firabcn.es

## A year of opportunities

The year 2008 at Fira de Barcelona saw good results and significant levels of business, as well as the impact of an international economic situation which had significant effects on businesses and sectors, and as a consequence, on trade fair activity and society as a whole.

The objectives in Fira de Barcelona's 2006-2015 Strategic Plan include measures for fighting the recession. Among these are exhibitions that meet sectors' needs, the diversification of its activities, internationalisation, products with added value and a firm commitment to innovation, design, quality and technology.

Fira de Barcelona ended 2008 with income of 121.3 million Euros and Ebitda (a gross operating result) of 16.6 million Euros. These figures were practically the same amounts as those which had been budgeted for. The increase in turnover was around 17% compared to 2006, the last comparable year in terms of trade fairs.

EBITDA increased by 18.7% compared to 2006.

### **THE ECONOMIC SITUATION**

In a year in which the difficult economic situation predominated, especially in the second half, Fira de Barcelona's robust development and expansion strategy was backed up by its results. In line with its commitment to being a tool for the country's economy, the organisation emphasised support for the business community, ongoing dialogue with economic sectors and with the government in order to make a contribution to relaunching business, facilitating the participation of businesses in exhibitions and as a result, commercial transactions and debates on measures against the recession. Fira de Barcelona is undoubtedly an economic driving force, and sees exhibitions as a source of opportunities and a tool for the future.

The reinforcement of the organisation's own shows, the launch of new ones and the ability to attract international events are Fira de Barcelona's main growth areas, as well as the gradual diversification of its activities. In this respect, 67% of its income came from exhibitions, and the remaining 33% from services to exhibitors and visitors (stand design and construction, restaurants and catering, logistics, events organisation, technology, etc.).

### **MAJOR EXHIBITIONS AND EVENTS**

The Fira de Barcelona 2008 calendar included trade fairs and major events, which accounted in Gran Via and Montjuic exhibition centres. Over 90 business, social, cultural and institutional events were also held with the Fira installations as the backdrop.

Among the major trade fair events held during the year were Alimentaria, the Mobile World Congress, Bread & Butter, as well as other events like the International Logistics Show, Liber and EIBTM. During the second half of the year, the rude health of the International Sailing Fair, Hostelco and Expoquimia (with Eurosurf and Equiplast) was apparent during a period of economic difficulties.

Fira de Barcelona was once again the co-organiser with GSM Association of the Mobile World Congress, the most important event in the latest generation mobile telephony field, and was responsible for all the logistics and operational management related to exhibitors and visitors. The event

hosted 1,200 businesses from 191 countries and 50,000 professional visitors.

As this report was being written in January 2009, the organisers of Bread & Butter, one of the world's most important contemporary fashion shows, announced their decision to return to the Tempelhof airport building in Berlin. The Berlin city authorities want to regenerate the building, which has been closed since October 2008, and it is where the show began some years prior to its move to Barcelona, where the exhibition evolved and became consolidated.

Fira de Barcelona has decided to take advantage of the synergies it established with the fashion world to stage The Brandery exhibition, which focuses on brands, and which will take place for the first time in July 2009.

### **NEW SHOWS AND EVENTS**

The first Instalmat exhibition was held in 2008. This pioneering show in Spain includes a comprehensive range of materials, products and services for the installations sector, and was created based on the experience with Construmat. It was supported by the most important Catalan and Spanish professional associations.

Another exhibition that opened its doors for the first time was Avante, which focused on personal autonomy and quality of life, is firmly committed to technological innovation and became a forum for debate, while bringing together organisations and businesses from the private and public sectors that work in the fields of dependence, disability and care for the elderly.

Last year also saw the announcement that Carbon Expo would be held in 2009, at the same time as Ecocity. This is the world's most important congress on the carbon dioxide emissions market, and so far it has only been held in the Cologne Trade Fair (Germany), which is the co-organiser, together with the World Bank and the International Emissions Trading Association (IETA). Fira de Barcelona's proven organisational capacity and Barcelona's increasing environmental awareness were key factors in the choice of Barcelona as the venue for this important event.

Intensive work also took place on the organisation of the Hit Barcelona World Innovation Summit in 2009. This is an international conference for leading innovators, experts and investors in three key sectors of industry - telecommunications, clean and renewable technologies, and health sciences and biotechnology.

A few format was also designed for the

pets sector, based on the experience of Sizoo and the Festival de la Mascota Pets Festival: the new Mascota show, which will take place in October 2009, combining professional demands with raising awareness of new ideas among the general public.

As regards the coming years, the staging of Concepto Baño in 2010 was announced. This is based on the Construmat experience, and is a response to the demands of the sector.

## **INTERNATIONAL PROFILE**

Increasing the presence of foreign exhibitors and visitors in the Montjuïc and Gran Via areas is one of Fira de Barcelona's objectives, and in the current situation this is even more relevant, as a high international profile gives businesses even more opportunities. Attracting companies, exhibitors and major international events contributes to raising the profile of business sectors and the community abroad.

In 2008, the Fira's professional shows reached significant levels of internationalisation, with 41% of the exhibitor companies and 25% of visitors coming from outside Spain.

Fira de Barcelona is represented in 33 countries through its own network of offices abroad, among which are the world's leading economies, including those in emerging countries.

As well as business exhibitions, the shows also include congresses, open days, seminars and other discussion forums, which are important for exchanging knowledge and one of the added values of the Fira de Barcelona events. Around 660 activities related to exhibitions took place in 2008, such as the International Congress on the Mediterranean Diet, the BCN Expoaviga Congress, the Mediterranean chemical engineering conference, the presentation of the Bookshop Observatory report, the first international congress on business and disability, the international logistics symposium, the first professional seminar on aesthetic medicine and the Spailab by young designers, to give just a few varied examples.

## **BETTER SERVICES**

More and better services to visitors and exhibitors were a constant feature of 2008. These included the implementation of the e-commerce service and the Internet Visitor Channel.

The Fira de Barcelona exhibitions and services websites received over 2,300,000 hits in 2008. This figure confirms that

the Internet is one of the most important means for exhibitors and visitors when seeking information and arranging their participation.

An agreement was signed in 2008 by which Fira de Barcelona entrusted Vodafone with the management of its new technologically advanced corporate network of mobile telecommunications. The agreement also includes technological innovation projects in order to improve services to exhibitors and visitors using mobile phones, such as accreditations and the sale of admission tickets and services.

February 2008 saw the official opening of the gastronomic restaurant Nucló, located next to the Europa Hall in the Gran Via area of Fira de Barcelona. It has already become a competitive and innovative venue in today's gastronomy world. Interest in Nucló was heightened by its location in an area of major growth and its design by the architect Toyo Ito.

## **PHOTOVOLTAIC PARK**

The photovoltaic solar energy plant on the roof of the Gran Via area came into operation in September 2008. This is one of the world's largest rooftop solar power centres, generating 3.36 MW of power and 4.4 GWh of electricity annually. This is enough to provide energy for 980 4-person households. This photovoltaic park prevents the emission of 2,047 tonnes of CO<sub>2</sub> into the atmosphere every year. The investment of 17.7 million Euros was made by Fira 2000, a holding company which is responsible for the construction of the Gran Via area. The sale of the electricity produced will generate income of 72.3 million euros during the first 30 years.

## **INDUCED ECONOMY**

The study on the significant economic impact of the Fira's work on Barcelona and the metropolitan area was updated in 2008. According to this update of the work done in 2005 by lecturers at the IESE business school, the Fira's contribution amounts to 2,515 million euros, including business created by trade fairs and spending by visitors and exhibitors.

This contribution to the region's economy accounts for 1.21% of Catalonia's GDP and generates over 50,000 jobs.

The meeting of the Fira de Barcelona General Council in July approved a proposal by the Barcelona Chamber of Commerce to change the organisation's statutes concerning the reappointment of its Board of Directors in order to provide more stability.

Half of the Board of Directors will be reappointed every two years, thereby ensuring continuity and transition at all times.

The city and Fira de Barcelona generate mutual synergies that are undoubtedly beneficial for the economy and society. The presence of major exhibitions and international events at the Fira strengthens Barcelona's position as one of the best platforms in Europe for large-scale sectorial meetings and Barcelona itself becomes a significant added attraction.

This position will be reinforced with the imminent expansion of the Gran Via area by 40,000 m<sup>2</sup>, making its gross area 240,000 m<sup>2</sup>. Taking its two areas into account, Fira de Barcelona will have a total gross exhibition area of 405,000 m<sup>2</sup>.

In November 2008, the city was chosen as the venue for the Union of the Mediterranean, which undoubtedly also opens the door to new and important opportunities in the sphere of economic relations.

## **Shows**

### **Alimentaria**

President of the Organizing Committee, Josep Lluís Bonet i Ferrer

### **Antiquaris Barcelona**

President, Marc Calzada i Roca

### **Auto Retro**

### **Avante**

President, Higinio Raventós i Negra

### **Barcelona Meeting Point**

President, Enrique Lacalle Coll

### **BCN Bridal Week. Passarella Gaudí Novias, Salón Noviaespaña**

President, Raimon Bundó i León

### **BNF - Barcelona Negocios y Franquicias**

President, Francisco Martín Frías

### **Bodas & Bodas**

### **Bread & Butter**

### **Cosmobelleza & Wellness**

### **EIBTM**

President, Joan Gaspart i Solves

### **Equiplast**

President, Vicenç Mateu i Ortiz

### **Estudia**

### **Eurosurfes**

President, José Luís Diloy Barrio

### **Expoaviga**

President, Josep Tarragó Colominas



### Expodidactica

### Expohogar

### Expominer

President, Joan Albert Valls i Jové

### Expoquimia

President, Rafael Foguet i Ambrós

### Festival de la Infancia

President, Judit Mascó i Palau

### Futura

### Hostelco

President, Jordi Roure i Boada

### Instalmat

President, Pere Miquel Guiu i Vidal

### Liber

President, Jordi Úbeda i Bauló

### Magic Internacional

### Mobile World Congress

### Motoh! BCN

President, Juan Carlos Andrés

### Ocasión

President, Jaume Roura i Calls

### Salón del Cómic

### Salón del Hobby "Ciutat de Barcelona"

### Salón Internacional del Caravaning

President, Josep Maria Ordeix i Gestí

### Salón Internacional de la Logística

President, Enrique Lacalle Coll

### Salón Náutico Internacional de Barcelona

### Turisme - SITC

President, Ramon Bagó i Agulló

## ALIMENTARIA

The International Food and Beverages Exhibition

10.03-14.03

### Montjuïc and Gran Via | 16th event

**Area:** 116,328 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 4,806

**Type:** professional

**Activities:** International Congress on the Mediterranean Diet, the International Food Forum, Chef of the Year Competition, exhibitions, technical sessions.

*Organised by Alimentaria Exhibitions, a joint venture between Fira de Barcelona and Reed Exhibitions*

Alimentaria, the leading Spanish exhibition in the food and agriculture sector, consolidated its leadership at its 2008 show, with the best figures in its history, in terms of space rented and exhibiting companies,

and professional visitors. These results mean that Alimentaria is the world's second international show in its field.

More than 4,800 exhibiting companies, leaders in the manufacture and distribution of food and drinks, from 70 countries, made Barcelona the world food capital. The vast majority of foreign exhibitors came from the European Union: Italy, Germany, Belgium, France, the Netherlands, Portugal, Greece and the United Kingdom. There are also many participating companies from China, Egypt, Argentina, the United States and Turkey. Bulgaria, Hungary, Panama, Cyprus and Egypt attended the event for the first time. The number of visitors increased by 4% compared to 2006, to more than 157,600 professionals. 33,500 of these were foreign, from 155 countries.

The wide range at Alimentaria was presented in various specialist shows: Congelexpo (frozen products), Expobebidas (water, refreshing drinks, beers, musts and ciders), Expoconser (preserves and semi-preserves) Intercam (meat and associated products), Olavaria (olive oil and vegetable oils), Interpesca (marine, aquaculture and fish farming products), Intervin (wines and spirits), Multiproducto (food products in general), Multidulce (sweets, biscuits and confectionery), Restaurama (hostelry, restaurants and catering), Vegefruit (fruit, vegetables and fresh garden produce) and Organic food. As well as this variety, the event also featured the Autonomous Communities Pavilion and the International Pavilion. The latest generation of new ideas and flavours were presented at Innoval.

The various activities taking place parallel to the exhibition were a dynamic counterpoint to sales, and focused on training. The Innoval Store of the Future, the International Food Forum, the International Congress on the Mediterranean Diet, BCNVanguardia, the Chef of the Year Competition, The Spain of Cured Iberian Meat Products, Spain Land of Oils, and Spain, the Country of 100 Cheeses, were among the main activities on offer.

## ANTIQUARIS BARCELONA

29.03-06.04

### Montjuïc | 32nd event

**Area:** 4,515 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 95

**Type:** Open to the public

**Activities:** Guided visits, collector's seminar, exhibitions and Village

The quality of more than 8,000 pieces on display was once again the highlight of an Antiquaris Barcelona exhibition, which is consolidated as a benchmark in the specialist trade fair market. Almost a hundred Spanish and international exhibitors from Germany, the Netherlands, Italy and France participated in the exhibition. The quality of the exhibition was apparent in works such as *L'Oiseau de proie fonce sur nous (The bird of prey flies above us)*, by Joan Miró, valued at 1,740,000.

This year, the event started the *Special Guest* initiative, through which an internationally renowned gallery participates in the exhibition as guest of honour. The company chosen was Caylus from Madrid, which exhibited works of remarkable value, including a hitherto unseen Zurbarán, *Saint Francis at prayer*, and a painting by Rubens - *Satyr holding a basket of grapes and quince with a nymph*.

The exhibition organised activities such as the seminar on *XVII Century Furniture*, the Barcelona Ceramics Museum 'Unique Pieces' exhibition, guided visits to the exhibition with art history experts, the "Nova Selection" with pieces valued at less than 2,000 €, aimed at new collectors, and "Flashback", a project integrating antiques in contemporary settings, in collaboration with the MINIM studio.

## AUTO RETRO BARCELONA

Collector's Cars and Motorcycles Exhibition

04.12-08.12

### Montjuïc | 25th event

**Area:** 30,850 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 302

**Type:** public

**Activities:** exhibitions, anniversaries, tributes, vehicle rallies, field days, *Organised by Promobil Group SCP*

The 25th Auto Retro Barcelona show takes place with the full support of its exhibitors and increasing public interest in one of the top three exhibitions of collector's cars and motorcycles in Europe. The good response by participants and public - almost 64,000 visitors - once again made Auto Retro a major business platform, with an increase in attendance from all Spain's autonomous regions and the various European countries.

Collector's vehicles, pieces, spare parts and accessories were joined for the second consecutive year by Retro Aviación and Retro Náutica, two shows displaying historic aeroplanes and classic boats, with

unusual models that were the focus of great interest among enthusiasts.

Auto Retro is also the venue for numerous activities and exhibitions. These included the celebrations of the sixtieth anniversaries of Porsche and its first model, the 365, and of the Citroën 2 CV, and the centenary of the Ford Model T. There was also an exhibition of all the two-gear motorcycles on sale in Spain in the 1980s eighty and a retrospective look at trial bikes.

Other events included the popular Moritz field day, with the legendary SEAT 600 taking part, while the Vintage Car Club of Catalonia paid tribute to Joan Llorens, a pioneer in the automobile industry.

## AVANTE

Personal Autonomy and Quality of Living Exhibition

05.06-07.06

Gran Via | 1st event

**Area:** 4,655 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 180

**Type:** Professional and public

The most comprehensive range of products and services linked to disability, dependence and old age provided the cornerstone of the first Avante show, a new Fira de Barcelona exhibition to meet broad-based demand from society and business.

Avante offered technical solutions, innovations and new health technologies; healthcare services; products for the home and family; accessibility and urban mobility solutions; and issues relating to society and business, with institutions and bodies promoting equality of opportunities, integration and participation. Vodafone and the ONCE Foundation sponsored the event on the first occasion it has been held.

The technological area and "The Avante Home", a prototype adapted home equipped with products and technologies improving the quality of life, were two of the most visited areas.

Avante was also an important forum for debate that hosted almost a thousand conference visitors. Of particular interest were the XX Institut Guttmann Technical Sessions on rehabilitation and regeneration of spinal cord injuries, the Edad&Vida Foundation Technical Sessions on quality certification for dependent people care services and co-operation between the public sector and private initiatives, and the First International Congress on Business and Disability, organised by Fundación Equipara and HSM.

## BARCELONA MEETING POINT

04.11-09.11

Montjuïc | 12th event

**Area:** 15,400 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 423

**Type:** professional and public

**Activities:** International Real Estate Symposium, technical conferences, professional meetings and prize awards

*Organised by the Barcelona Consorcio de la Zona Franca*

In 2008, Barcelona Meeting Point exceeded the most pessimistic expectations due to the crisis in the real estate sector, and staged an exhibition that was of great interest to exhibitors and visitors alike. The fair repeated the format of previous years, with the professional and public exhibition areas, and contributed to boosting the sales of participating companies and stimulating the real estate market.

Barcelona's leading real estate event became more international, and hosted exhibitors from 25 countries and visitors of 55 nationalities. International visitors and exhibitors accounted for 75% of those at the exhibition for professionals. This year, Panama and Sao Paulo were the guest country and city, and this choice turned out to be very positive as it provided the opportunity to open up new markets and make useful commercial contacts with businesses in America. Taken together, the professional and public exhibitions received 130,000 visitors.

The highlight of BMP was the International Real Estate Symposium, which included 131 leading speakers from Spain and elsewhere. It was attended by 2,475 professionals, and once was a lively forum for debate, with over 40 sessions. Numerous technical day sessions, professional meetings and awards ceremonies took place at the same time.

## BNF

Barcelona Negocios & Franquicias

03.04-05.04

Montjuïc | 8th event

**Area:** 2,537 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 104

**Type:** Mixed (trade visitors and the general public)

**Activities:** prizes, fashion show, conferences

With over 200 brands, BNF has become consolidated as an effective driving force in the Catalan franchise market. The show, which was visited by 20,000 peo-

ple, was a reflection of the latest trends in this commercial sphere: increasingly specialised concepts, a commitment to the services sector and the creation of new formats requiring smaller investments and smaller premises. In this respect, the rise of franchises related to services for the elderly, home care, the environment and renewable energies, children and pets was apparent.

The main new feature was the exclusive presentation of the Luft *shop within a shop* store, developed by Amicca and Gestiloc, a multi-brand establishment that hosts several brands under the same roof to reduce operating costs.

Trucco received the obtained Mediterranean Entrepreneur Prize for its international expansion; Reforma Hogar, Aïta and The City Arms won the BNFicio Prizes for their contribution to promoting the exhibition; and the multi-franchise store Luft and the Young Franchisors committee of the Spanish Franchisors' Association (AEF) won the Entrepreneurial Attitude Prizes for contributing innovation to the franchise system. Information sessions on franchises and two daily fashion parades also took place.

## BODAS & BODAS

Everything for your wedding

15.11-16.11

Montjuïc | 12th event

**Area:** 1,200 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 100

**Type:** public

**Activities:** fashion parades, workshops

*Organised by Event Consulting*

The increase in the exhibition areas as a result of the move to Pavilion 8, and the addition of new services and activities were the distinctive features of the latest leading fair in the ceremonies sector in Catalonia. Providers of the services necessary for organising a wedding showed off the latest trends.

The wedding parade increased the number of parades held over the weekend, and featured new ideas in wedding designs and ceremonies. There were also four areas for the practical demonstration of aspects related to the wedding day: workshops on personal image, beauty, healthy habits and ballroom dancing, and estimates suggest that the event was attended by 5,000 engaged couples.

As well as new ideas and trends, Bodas & Bodas has become the ideal place to look at couples' changing habits. Recent years

have shown that the increase in marriages has been sustained and religious ceremonies no longer account for the majority, as they have made way for civil ceremonies. According to the Bodas & Bodas organisers, this is due to various reasons - personal decisions; because of a previous religious marriage and the decision to have a civil ceremony the second time around; or because of a same-sex marriage.

## BREAD & BUTTER BARCELONA

16.01-18.01 / 02.07-04.07

Montjuïc | 4th and 5th events

**Area:** 26,746 m<sup>2</sup> in January / 41,240 m<sup>2</sup> in July

**Exhibitors:** 950 in January / 893 in July

**Type:** professional

**Activities:** parades, presentations, exhibitions, music and festivals.

Organised by Bread & Butter GmbH

The most important urban fashion event in Europe was held in Barcelona twice in 2008, and both events were attended by many exhibitors and visitors from all over the world. Art, architecture, music, photography and design came together in the outstanding setting of new trends in contemporary fashion.

With the theme of *King Size*, the January exhibition closed its doors after receiving 99,500 visits from professionals, an increase of 20 percent compared to the previous year. Although the new visitors came from practically all over the world, the increase in professionals from the Scandinavian countries, France and Great Britain was especially significant.

One of the most popular activities was the opening party, which took place in the Palau Nacional in Montjuïc, and was attended by 2,500 guests. The same building hosted the parades presented by Philipp Plein, Custo Barcelona, Ed Hardy and G-Star. The presentation of the "The Andy Warhol Collection by Pepe Jeans London" in the Mies van der Rohe Pavilion also aroused great deal of interest, as did the B&B Design Exhibition, which took place with the co-operation of the Die Angewandte fashion school and the Dutch Fashion Institute Arnhem.

The summer exhibition, in July, was another success in terms of participation, with a total of 89,160 professional visitors from 105 countries, which was practically the same as the 2007 figure, which broke all records. This time round, Bread & Butter's international visitors and exhibitors were 68.5% of the total, and

included visitors from Eastern Europe, the United States, Asia and Latin America.

The Bauhaus style was the source of inspiration at the summer event. One of the new features was *The Source*, a section which brought together suppliers of raw materials and included 56 exhibitors. Among these were manufacturers of denim and other fabrics, producers of knitwear and wool, and companies providing laundry services, accessories and materials.

Bread & Butter once again showed its wide-ranging appeal and was a hive of activity, with presentations by leading brands and designers. In the trade fair area, there were parades by G-Star and Desigual, while the creations of Custo Barcelona and Colcci were on display in various venues in Barcelona. There were also numerous parties, presentations and working meetings where ideas were exchanged and new synergies were established in the world of urban contemporary fashion.

## BARCELONA BRIDAL WEEK NOVIAESPAÑA / PASARELA GAUDÍ NOVIAS

27.05-01.06

Gran Via | 18th event

**Area:** 30,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 136 companies / 200 brands

**Type:** professional

**Activities:** Pasarela Gaudí Novias shows  
Organised by Flaqué Internacional

With an increase in its exhibitors and visitors, Barcelona Bridal Week confirmed its leadership at an event which included 13,000 professionals, 60% of which were foreign, who highlighted the international aspect of this wedding fashion fair.

Italy led the way in the list of visitor countries, followed by France, Germany, Switzerland, the United States, Portugal, Japan, the United Kingdom, the Netherlands, Greece, Croatia, Turkey and Ukraine. Of particular note was the significant increase in professionals from Russia, which was in third place in the list of countries attending the Exhibition.

The exhibiting companies represented more than 200 brands, 40% of which were foreign, and showed off the latest trends in wedding fashion with a high level of quality, a general trait that was appreciated by the Spanish and international buyers.

The Gaudí Novias show, with 27 parades by 42 internationally renowned companies, rounded off Barcelona Bridal Week. The attendance by the public - 10,800 people

- was higher than ever and media interest was also very significant, as shown by the presence of more than 400 media from 20 countries. The parade highlighted the high level of design, creativity and quality in the collections, and projected the image of Barcelona as an international fashion capital.

## CARAVANING

International Caravanning Show

27.09-05.10

28th event | Gran Via

**Area:** 31,120 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 110

**Type:** Professional / open to the public

**Activities:** Business meetings, driving school, caravan rally

Circuits for free test drives of caravans, motor homes and mountain bikes, BMX bike jump displays, a customised motor home, competitions, and a circus show were all on the agenda at the International Caravanning Show, which achieved higher levels of visitor participation than ever with the inclusion of new activities aimed at the family, which were very popular.

With 110 direct exhibitors from all the specialist fields of the caravanning sector, 17 of which were foreign, the exhibition included 326 motor homes, 233 caravans, 51 awnings, 32 prefabricated bungalows, mobile homes and houses, as well as 25 trailer tents and a wide variety of accessories.

After 28 years, the exhibition has become the leading event in southern Europe and is an unmissable date for professionals and enthusiasts in the world of camping and caravanning. Once again this year, there was a rally of caravans and motor homes, in which 170 vehicles from all over Spain participated. Motor home users visited the exhibition and enjoyed a weekend in Barcelona.

More than 200 professionals from the camping sector met to discuss the main issues affecting them in the Business Meeting sponsored by Ediciones Peldaño.

## BARCELONA INTERNATIONAL COMIC FAIR

17.04-20.04

Montjuïc | 26th event

**Area:** 5,289 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 153

**Type:** public

**Activities:** exhibitions, workshops, conferences, awards ceremonies

Organised by Ficomica



An extensive programme of exhibitions, conferences featuring Spanish and international authors, round tables, master classes and educational and fun activities were the main features of the 2008 International Comic Fair. Publishers and audiovisual companies used the event to present their latest releases.

The close relationship between comics and film and television was apparent once again in the schedule of events and activities. These included *Illustrated stills*, the exhibition by the winner of the Grand Prix at the 25th Comic Fair, Miguelanxo Prado; *Bardín world*, which focused on the comic "*Bardín, el superrealista*" by Max; *Kettles and dragons: a journey through the world of David Rubín and Barsowia*, which featured originals of the Galician fanzine.

On the 50th anniversary of Francisco Ibáñez's *Mortadelo and Filemón*, Ediciones B and Ficomic presented an exhibition looking at this long-running cartoon series that has brought a smile to the face of several generations of readers. The successful television series *Heroes* was also represented by the original illustrations by the cartoonist Tim Sale. The exhibition *The DDT Maze* showed some of the key work by this company, which won an Oscar for make-up for *Pan's Labyrinth* and a Goya Prize for *The Orphanage*.

The Comic Fair, which received 100,000 visitors, was attended by international guests of the stature of Moebius, Milo Manara, Vittorio Giardino, Michael Goleen and Ferry Moore, as well as Spanish artists including Paco Roca, Pascual Ferry, Carlos Pacheco and Pere Joan, among many others.

## COSMOBELLEZA & WELLNESS

International Hairdressing, Aesthetics, Wellness and Aesthetic Medicine Exhibition

23.02-25.02

**Gran Via | 14th event**

**Area:** 28,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 750

**Type:** professional

**Activities:** technical sessions, conferences, conventions, business rounds

Organised by *Gestión de Cosmobbelleza, S.L.*

Cosmobbelleza, one of the leading complete professional beauty shows, celebrated its fourteenth anniversary by displaying numerous new ideas and trends in hairdressing, aesthetics and wellness in a sales platform that has become a benchmark in the sector in the Euro-Mediterranean

area, and which brought together almost 147,500 professionals.

The international spirit of the event was highlighted once again with the participation of 30 countries among the exhibitors, with companies from Portugal, Taiwan, Poland, the Netherlands, the USA, Russia, France, Italy, the United Kingdom, Norway, Paraguay, Mexico, Austria, Bulgaria, Belgium and Ukraine, among other countries.

One of Cosmobbelleza's stars was the BCN Trends Hairdressing show that brought together the leading sector brands as well as spectacular shows from the main national and international names. For the second consecutive year, business meetings were held which included private summits between manufacturers, importers and dealers, a good initiative to establish commercial contacts and open new markets.

Among the main activities were the 1st Hairdressing Management Congress, the 2nd Euro-Mediterranean Cosmetics and Beauty Forum, the 2nd International Spa & Wellness Congress, the 22nd Aesthetics Congress, the 15th Body Cosmetics Competition and the first Aesthetic Medicine Congress.

## EIBTM

The Business Travel, Conferences and Incentives Industry Professional Exhibition

02.12-04.12

**Gran Via | 5th event, Barcelona**

**Area:** 14,100 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 350

**Type:** professional

**Activities:** seminars, forums, business meetings, awards

Organised by *Reed Travel Exhibitions*

The world's leading business travel fair showed its vitality once again, as it achieved very good results with a 6% increase in visitors, the presence of purchasers from emerging markets, such as Australia, China, India, Thailand and new ideas. There was a significant increase in the North American presence, including the Los Angeles, Baltimore and Chicago convention bureaus, and the Texas, "Visit Miami", Boston and Arizona Tourist Authorities, as well as from Canada.

Visitors to EIBTM, who numbered over 7,800 at the 2008 event, are executives responsible for organising business trips, conferences and incentive trips who want to make contact with destinations and suppliers. The exhibition is therefore the ideal

place for establishing commercial relations with representatives of major corporations, professional associations, international agencies and media from all over the world. 51,000 business meetings took place in 2008, a figure which in itself shows the interest aroused by the exhibition.

EIBTM includes a programme for guest visitors, who this time round amounted to 3,725 professionals, almost a thousand more than in 2007. The fair includes specialised areas such as the MPI Technology Village, areas given over to training, seminars and forums, brand presentations and sponsorship opportunities. The traditional EIBTM prizes were also awarded.

## EXPOAVIGA

International Livestock Farming Industry Exhibition

15.04-18.04

**Gran Via | 17th event**

**Area:** 11,649 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 185

**Type:** professional

**Activities:** BCN Expoaviga Congress, competitions

The modernisation of the Spanish livestock farming industry and sustainability were the key themes at the latest Expoaviga exhibition, which brought together exhibitors from 15 countries and which was held in April for the first time, rather than the customary November slot. The change of dates, which had been agreed upon previously, was very well received by the sector.

The organisers' efforts to provide the exhibition with high level scientific content and their commitment to technology and internationalisation gave the event added value, which attracted 35,000 professionals with considerable decision-making power, 14% of whom were foreign, from 67 countries. This is undoubtedly Expoaviga's main distinguishing feature compared to other shows in the sector.

More than 4,200 conference attendees participated in 42 simultaneous events within the BCN Expoaviga Congress, an extensive programme of technical sessions featuring Spanish, American, French, British, Dutch, Italian and Israeli experts that analysed the international livestock farming situation, the effect of prices on feed and animal health. Other questions were related to nutrition, quality, technological development, sales, animal welfare, etc.

In a pioneering initiative in Spain, Expoaviga allocated a space to exhibitors related to waste management and alternative energies in livestock farming.

## EXPOHOGAR

International Exhibition of Gifts, Interior Decoration and Household Articles

01.02 -04.02 and 29.06-02.07

Gran Via | 38th and 39th event

**Area:** 13,324 m<sup>2</sup> in spring and 8,339 m<sup>2</sup> in autumn

**Exhibitors:** 350 in spring and 200 in autumn

**Type:** Professional

**Activities:** Exhibitions, demonstrations and Spailab

In its two annual exhibitions, Expohogar made the Gran Via area the backdrop for the season's trends in the five conceptual areas covered by its range: Decoration; Entertainment; Work; Personal Care and Luxuries, which included interior design, decoration, gifts, articles for the table and kitchen, fashion accessories, fashion jewellery and "egotherapy" for personal care.

Expohogar Spring 2008 presented new ideas for the summer season and hosted the second Spailab, a space/laboratory in which more than 40 designers and students exhibited around 50 new ideas. This initiative was possible due to the co-operation of the Eina School of Art and Design; the Elisava Higher School of Design; the Llotja Higher School of Art and Design; the Massana Art and Design Centre; the Berlin University of the Arts and the Ecole Supérieure d'Art et Design, in Rheims (France).

The autumn exhibition was the first event on the European fair schedule to present new ideas for articles for the autumn / winter 2008 - 2009 season. The exhibition took place two months before its normal slot in order to adapt to the value chain in its sector, which needed to make its purchases early. The collections presented were a complete "Living showroom" for the twenty-first century home, conceived as a personal space for care, leisure and relaxation.

The Rehabilitation Initiatives Centre (CIRE) took part in the two Expohogar events, with a display of products produced by inmates in Catalan prisons. These had been created by renowned designers including Gerard Moliné, Kima Guitart, Martín Azúa, Anna Riba

and Mireia Costa and M<sup>a</sup> Jesús Fargas, the creator of the successful *Enfarcella*'t bags line, the design of which was based on the traditional Catalan "fer farcells" headscarf.

On both occasions, the exhibition featured floral demonstrations by experts from the Smilax Taller de Florística schools, the Escola d'Art Floral of Catalonia and the Escola Mercat Private Foundation of Catalonia. This activity was attended by 800 people, including professionals and enthusiasts, who were interested in the latest ideas in floral art.

## EXPOMINER

Minerals, Fossils and Jewellery Exhibition

14.11-16.11

Montjuïc | 30th event

**Area:** 886 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 140

**Type:** public

**Activities:** Exhibitions, workshops, conferences, demonstrations and drawing competition

Enthusiasts in the world of fossils, minerals and mid- and high-range jewels met up once again at Expominer, which is Europe's leading sales and information platform, and a great opportunity to exchange, buy and sell highly valuable and unusual pieces. Half of the companies came from Germany, France, Morocco, Poland, India, Italy, Colombia, the United States and Belgium.

As well as the sales side, Expominer continued with its educational commitment to raising the profile of palaeontology and geology among young people, as it has done throughout its 30-year history.

Over 14,000 visitors, 2,000 of which were primary and secondary school students, enjoyed the exhibition on the "Evolution of Birds", with complete skeletons of *Deinonychus*, *Velociraptor*, and *Dromaeosaurus*, and many other activities. These included a demonstration of batters, a gems workshop, geode opening exhibitions, the traditional photoluminescence tunnel and the exhibition on the "First metal miners in the Priorat Basin" in the Pedagogical Area.

The prizes for the traditional children's drawing competition, which this time around had a theme of "Enlighten yourself with minerals," were also awarded.

## EXPOQUIMIA, EUROSURFAS AND EQUIPLAST

Mediterranean applied chemistry congress

20.10-24.10

Gran Via

23rd Eurosurf event

15th Expoquimia and Equiplast event

**Area:** 63,242 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 3,700

**Type:** Professional

**Activities:** Spanish and international seminars and conferences, workshops, exhibitions and forums.

The simultaneous nature of the three shows, which are held every three years, once again made Barcelona the capital of applied chemistry. Biotechnology, nanotechnology, sustainability and the use of new environmentally friendly materials were the central themes of an event that hosted more than 55,000 professional visitors.

As well as presenting a wide variety of products, solutions and new applications for the chemical sector, there was a substantial programme of talks, seminars and conferences, which were attended by more than 2,000 experts. Of particular interest were the Expoquimia I+D+i award for applied scientific research, the Instrumental Analysis Seminars, the Mediterranean Chemical Engineering Congress and the International Seminars on Industrial Safety. Among the international speakers were Switzerland's Kurt Wüthrich, the Nobel Prizewinner for Chemistry in 2002, the Japanese researcher Yoshinobu Baba, and from the United States, Nicholas A. Peppas, director of the Biomaterials Laboratory at the University of Texas.

The 'Building Blocks for Climate Change Solutions', organised by the European Chemical Industry Council (CEFEC), which came from the European Parliament in Strasbourg, was another of the highlights of the Mediterranean applied chemistry show. This exhibition, which was only on display in Spain at Expoquimia, explains how chemistry is present in the home in order to improve quality of life and contribute to sustainable development.

Unusual areas such as Lab&Bio, with over 7,500 square metres focusing on biobusinesses and Compositelab, featured new materials, and highlighted the increasing commitment to the environment within the chemical sector. Eurosurf and Equiplast also presented more environmentally-friendly strategies

in the areas of surface treatment and plastics manufacture. Indeed, the Spanish companies in the plastics manufacturing sector appealed for the implementation of a government-backed Updating Plan to replace their current production machinery with new electric equipment, which is more environmentally friendly.

Expoquimia hosted Brokerage Event for the second time, in order to facilitate the transfer of knowledge to industry. This is an initiative by the Catalan Foundation for Research and Innovation and Acc10 to promote co-operation links between businesspeople and researchers, particularly in the field of nanosciences, new materials and production technologies.

## FESTIVAL DE LA INFANCIA

Children & Youth Festival

27.12 -04.01

Montjuïc | 46th event

**Area:** 14,587 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 85

**Type:** Public

**Activities:** Workshops, conferences, games, competitions and shows

Over 200,000 visitors to the Children and Youth Festival enjoyed educational, entertainment, cultural and sports activities for nine days. Montjuïc was once again transformed into a centre for family fun and leisure at Christmas. This year it focused on values including creativity, solidarity, and respect for diversity and for the environment. More than 15% of Barcelona's children aged between 5 and 14 years old visited the Children and Youth Festival, a significantly higher figure than previous years.

The event featured activities promoted by Barcelona City Council, focusing on respect for cultural diversity and preservation of the environment, and by the Catalan Autonomous Regional Government, which successfully premiered FestCat and showed many boys and girls the civic values of freedom, participation, equality and responsibility.

The exhibition also featured sport, shows and competitions. Children were able to take part in ice skating, athletics, hockey, basketball and climbing activities, among other sports; they enjoyed the performances by Barrio Sésamo, Les Tres Bessones, and the Castellans de Barcelona human towers, and took part in the Drawing Competition, contributing over 7,000 original pieces of work.

## "CIUDAD DE BARCELONA" SALÓN DEL HOBBY

City of Barcelona Hobby Fair

21.11-23.11

Montjuïc | 17th event

**Area:** 3,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 160

**Type:** Public

**Activities:** exhibitions and workshops  
*Organised by Event Consulting*

Europe's largest family leisure exhibition updated its format to adapt to new demands and was successful in terms of visitors, with over 66,000 enjoying the wide variety of entertainment activities on offer.

The traditional Hobby Fair activities, such as slot car and radio controlled car tracks and model making were key features, along with other spaces that have been included more recently, such as the Creative Exhibition and the Walking Exhibition. The former featured trends and ideas for handicrafts in an area which was a combined shop, workshop and exhibition space, while the latter highlighted the whole range of activities possible in the open air, such as mountain walking and walks through natural areas.

The Hobby Fair aims to attract all members of the family - hence the diversity of its range. Speed with a competitive spirit was on display on the classic racing circuits at the Hobby Fair. More daring enthusiasts had the opportunity to enjoy the latest ideas in radio controlled cars, and those with more nostalgic tastes had the opportunity to rebuild old electric trains using large models. The exhibitors staged around 150 workshops for learning about and enjoying educational games, handicrafts, patchwork, cross stitch, dolls' houses, etc.

## HOSTELCO

The International Restaurant, Hotel and Community Equipment exhibition

17.10 - 21.10

Montjuïc | 14th event

**Area:** 60,123 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 2010

**Type:** professional

**Activities:** Hotel Universe, championships, competitions, seminars and conferences.

Hostelco is organised by Fira de Barcelona and FELAC - the Spanish Associations of Hotel, Community and Allied Industries

Machinery and Equipment Manufacturers, and featured more than 2,000 exhibitors. It covered the entire Montjuïc area and was visited by more than 80,000 professionals, who were mainly businesspeople, purchasing influencers and executives with major decision-making power in their companies. Hostelco once again confirmed its status as the leading event in Spain and the second most important in Europe. 20% of the exhibitors came from abroad, as did 15% of the visitors.

The exhibition was structured around the sectors of equipment and machinery for hostelry, table utensils and service, management, control, computer technology and security, textiles and uniforms, furniture and decoration, in four areas with their own distinct identity. These were the Café Area; Expolimp, focusing on laundry, dry cleaning and professional cleaning; Intervending, with new ideas for automatic distribution and Food Service, one of the new features at this year's exhibition, for companies providing food and drink for hostelry and large institutions. This is a sector with high growth rates, as food consumption outside the home accounts for more than 22,500 million euros. The second Café Area, meanwhile, confirmed the importance of Barcelona as a major distribution centre for coffee in the Mediterranean.

The success in terms of attendance of the latest Hostelco confirmed the robustness of the hostelry equipment sector, which recorded an increase in turnover of 6.9% in 2007 compared to 2006, despite the economic downturn. Exports grew to an even greater extent, with an increase of 12.4% compared to the previous year.

The exhibition was the backdrop for various initiatives which gave it significant added value, such as "Hotel Universe", an exhibition which recreated various hotels conceived as places for guests to enjoy their stay, and experience new sensations based on design, sustainability, art, comfort, and the most sophisticated technology. It also hosted the 2008 European Pizza Championship, the final of the Spanish Barista Competition organised by the Forum Cultural del Café, the Window Cleaning Contest and a wide range of technical seminars and a round table debate on the impact of the economic downturn on the hostelry sector.



## INSTALMAT

The Total Installation Materials Exhibition

14.05 - 17.05

Gran Via | 1st event

**Area:** 6,520 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 300

**Type:** professional

**Activities:** Technical Seminars

Once again, Fira de Barcelona showed its ability to respond to the needs of sectors and businesses - in this case installations - which have developed in recent years to the point where they need a specialised forum for their professional and technical, materials, solutions and service sectors.

Around 300 Spanish and international exhibitors participated, featuring a wide range of everything concerning electricity, water, air-conditioning, gas, renewable energies and telecommunications, and the exhibition received more than 12,500 visitors.

Instalmat added training and professional recycling to its commercial activities. As a result, an extensive programme of highly topical technical seminars took place featuring high levels of participation. These were attended by more than 2,000 people. Based on a practical and dynamic approach, these seminars were structured in three major themed blocs: home automation, new regulations and energy efficiency.

The seminars were jointly organised with the Energy Diversification and Savings Institute of the Ministry of Industry, Tourism and Trade (IDAE) and the Catalan Energy Institute of the Autonomous Regional Government of Catalonia (ICAEN), and the main associations in the sector actively participated.

## LIBER

International Book Fair

08.10-10.10

Gran Via | 26th event

**Area:** 6,272 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 700

**Type:** professional

**Activities:** Liber Tribute, Prizes for Promoting Reading, the Prize for the Best Public Library, the Boixareu Ginesta Prize

Liber, the most important book fair in Spain and Latin America, is held alternately in Barcelona and Madrid, and reached new highs in participation in 2008, as

it welcomed more than 700 companies related to publishing and book services from 16 countries. The event was promoted by Spanish Federation of Publishers' Associations, and was attended by 12,000 professional visitors, 8% more than in 2007, and more than 600 major purchasers from 60 countries.

Quebec, Canada's French-speaking province, was the guest culture of honour at Liber 2008. A wide-ranging programme of cultural activities was designed in order to raise awareness of Quebec's literary, artistic and linguistic output, which took place at various venues in Barcelona.

Over 60 book-related activities took place and various awards and honours were presented. These included the Liber tribute to the publisher Jorge Herralde, founder of Anagrama, while the journalist Emilio Mazana, of Televisió de Catalunya, the programme 'La tribu imaginaria' and the Onda Regional de Murcia radio station, and the newspaper Canarias 7 received the Prizes for Promoting Reading. The Sartaguda Library in Navarre received the Prize for the Best Public Library and the Boixareu Ginesta Prize, which acknowledges the work of the year's best bookseller, went to the Cervantes Bookseller in Salamanca.

## MAGIC INTERNACIONAL

Spiritual, Parascientific and Alternative Therapies Show

28.11-30.11

Montjuïc | 4th event

**Area:** 1,900 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 212

**Type:** public

**Activities:** workshops, conferences, exhibitions, demonstrations

*Organised by D'Arbó Productions*

The 2008 Magic International show, Europe's largest spiritual and parascientific exhibition, surpassed all expectations. 212 exhibitors participated, and achieved very good results in the sale of magic objects and items for personal growth. The most successful products were energising items and tools for practical therapies. Around 500 professionals provided consultancy services, demonstrations and applied alternative therapies.

The fair included most of the new ideas related to magic, occultism, parascientific techniques and the therapeutic methods alternative medicines. The exhibition pro-

vided visitors with a cultural programme including conferences, experiences and demonstrations, and a teaching and entertainment area, featuring workshops and interactive experiences.

Among the highlights was an extensive exhibition of paintings and objects related to tarot, provided by Santería Milagrosa of Madrid; the "Wolf Man's Den" and the workshop for professionals from Argentina, a country with a long-standing experience in the field of spirituality and parascience, which was the guest country this year. Around 48,000 people visited the event.

## MOBILE WORLD CONGRESS

11.02-14.02

Montjuïc | 3rd event Barcelona

**Area:** 48,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 1,300

**Type:** professional

**Activities:** directors' summit, conferences, technical seminars

*Organised by GSM Association in collaboration with Fira de Barcelona*

More than 55,000 visitors came to Barcelona for the third Mobile World Congress, the new name for the 3GSM World Congress, the world's largest mobile telephony event. Over four days, executives from companies including operators, device manufacturers and content suppliers met at this major international mobile telephony event to discuss the future of the industry, analyse market trends and the convergence of technologies, and to do business. It was also attended by representatives of governments and regulatory authorities from all over the world.

The Montjuïc area became the backdrop for the presentation of new ideas in the sector, as well as congress sessions, which were attended by over 8,000 delegates, and featured 230 CEOs and international speakers of the highest level. These speakers included high-ranking executives from major companies, such as Vodafone, China Mobile, Cisco Nokia, etc. The film actors and directors Robert Redford and Isabella Rossellini, and the singer from the group Black-Eyed-Peas, Will.i.am, were the guest stars at the event, and highlighted the importance of films and music in a mobile format. The exhibitors - which numbered a hundred more than in 2007 - came from 196 countries. Content, with particular emphasis on leisure and

entertainment for the latest generation of mobiles, was the central theme of the conference, to the extent that pavilion number 7 in Montjuïc was completely allocated to an area that goes beyond merely talking on the phone.

The Mobile World congress is organised by GSMA, the international mobile telephony association which represents more than 700 mobile phone operators in 218 countries. In partnership with GSMA, Fira de Barcelona once again took care of all the logistics and operational work for exhibitors and visitors, and organising the exhibition services, which included stand assembly, restaurant and catering services management, cleaning, security and customer and visitor services. More than 2,700 print media, websites, television channels and radio stations attended the congress.

## MOTOH! BCN

Gran Semana de la Moto de Barcelona  
(The Great Motorcycle Week of Barcelona)

From 08.05-11.05

Montjuïc | 2nd event

**Area:** 23,374 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 250

**Type:** professional/public

**Activities:** shows, exhibitions, competitions and trials

Barcelona once again became the European motorcycle capital, with the exhibition MotoH! BCN. The Great Motorcycle Week, organised by Fira de Barcelona and ANESDOR (the Spanish Association of Businesses in the Two-Wheeled Sector). Around 220,000 people visited the Montjuïc trade fair area, where 250 exhibitors from 14 countries presented their latest ideas, debated events in the sector and provided an opportunity to try their products.

This time around, this biennial exhibition was the major professional meeting point in the sector, and met the expectations of a market which is the second largest in Europe for motorcycles, in Barcelona, the Spanish city with the largest fleet on two wheels.

MotoH! BCN gave those attending the opportunity to try out various activities, such as an emergency braking track, vehicle testing, free MOT tests, a driving school, a Bike Show and an international customised motorcycle building compe-

tion, Madbuilders BCN. The Plaza del Universo became a multi-track circuit with freestyle, trial bike, quad, supermotard, supercross and enduro exhibitions.

The exhibition also hosted sectorial debates with themes as varied as respect for the environment and products affecting motorcyclists' safety, and was the scenario for the presentation of the latest reports on the situation of the world on two wheels.

## SALÓN NÁUTICO

International Boat Show

08.11-16.11

47th event | Gran Via and Port Vell

**Area:** 100,155 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 600

**Type:** public

**Activities:** Exhibitions, regatta presentations, round tables, technical sessions, courses and seminars

The Barcelona International Sailing Fair exhibited 2,000 ships of all types - launches, sailing ships, and inflatables, motorised craft, yachts and luxury yachts, as well as electronics and accessories - presented by 600 exhibitors from 19 countries. These figures showed the strong support for the event from the sector, despite the unfavourable economic situation, and its position among the leading shows in Europe.

The Sailing Fair showed its robustness by occupying five pavilions in the Gran Via area and the expansion of the floating exhibition in the Port Vell area, which expanded from two to three quays compared to 2007, and from 220 to 270 long ships, including 40 luxury yachts.

The exhibition maintained its international focus. 22% of the exhibitors were foreign, including many businesses from Italy, France, the United Kingdom, Germany, Portugal, Belgium and the Netherlands. The Barcelona International Sailing Fair is among the top three events in Europe in its field, together with the shows in Düsseldorf and Genoa.

There were 150,000 visitors, and many of these come every year. Because they are sailing enthusiasts, they are very interested in the latest ideas from exhibitors, for ships, accessories, clothing, and fishing equipment.

The exhibition continued to play a key role as a stimulus for sales, as between 60% and 70% of the sales that take place during the year in Spain originate in the

Barcelona Sailing Fair. Many operations and commercial contacts took place during the event, and new business formulas appeared, such as shared ownership or the opportunity for the members of a sailing club to share the rental of a ship.

One of the major features of the exhibition was the reinforcement of the Innovation Space, which featured many industrial and technological breakthroughs related to R+D+i. The programme of activities included numerous ways to find out more about sailing, such as regatta presentations, prize award ceremonies, the presentation of a study on human resources in the sector, a seminar on sports harbours, a round table on the super yachts sector and a talk by the sailor Albert Bargaúes on the Barcelona World Race regatta.

## OCASIÓN

The Show of the Guaranteed Vehicle

29.11 -08.12

Montjuïc | 28th event

**Area:** 9,414 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 41

**Type:** Open to the public

Major offers, promotions and discounts on totally guaranteed nearly new vehicles were the main feature of this Ocasión exhibition, organised in co-operation with the Catalan Motor Vehicle Traders Federation (FECAVEM), which attracted more than 30,000 visitors.

Ocasión exhibited 1,100 vehicles - with zero mileage, demonstration vehicles, from rental fleets, and renting and leasing regimes - of recent manufacture and with very low mileage. Participants included the second-hand divisions of the leading brands, official dealers and second-hand traders. The certification company Dekra checked all the vehicles to confirm that they were in good condition.

400 nearly new vehicles, almost 40% of those on display, were sold in ten days, with a turnover of more than 9 million euros. There was an average fall of 15% in the price of cars compared to the previous year and savings of up to 40% compared to a new vehicle, depending on its market position. Prices ranged between 5,000 and 100,000 euros.

More than 67% of the sales took place over the two weekends and public holidays within the exhibition period. The overlap with Auto Retro had a very positive effect, as it increased the number of visitors by 15%.

## SEMANA DE LA FORMACIÓN Y EL TRABAJO

Training and Jobs Week

Estudia: 02.04-06.04 / Futura and Forum del Trabajo (the Jobs Forum): 04.04-05.04 / Expodidáctica: 03.04-05.04

**Montjuïc | Estudia, 19th event/ Futura, 5th event/ Forum del Treball (the Jobs Forum), 4th event/ Expodidáctica, 13th event**

**Area:** 11,550 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 373

**Type:** public and professional

**Activities:** technical seminars, conferences, congresses

During Training and Jobs Week, one of the leading events in the education sector in Spain, the Estudia, Futura, the Jobs Forum and Expodidáctica, Expoelearning and the International Simulated Enterprises Fair shows took place simultaneously. They received a total of 93,000 visitors, a figure which confirms the interest in an event that gives visitors the opportunity to gain in-depth knowledge of all levels of the education system.

The vast majority of visitors came to Estudia to obtain information and advice in order to continue their education beyond the compulsory period. Vocational training and university education were the most common areas about which visitors to the Fira de Barcelona Information Service made enquiries. Female vocational training students were more focused on health, beauty and social services; however, male students preferred electronics, computer science and vehicle maintenance. In higher education, architecture, medicine, business administration, advertising and psychology degree courses received the most requests for information. The Education and University and Enterprise departments of the autonomous regional government of Catalonia, which co-ordinated the exhibition, also provided information and advice for students, as did the twelve Catalan universities.

Training and Jobs Week also included the Salón Futura exhibition, which was attended by thousands of visitors interested in master's degree and postgraduate courses in public and private universities, continuous training centres and business schools. The Jobs Forum took place at the same time. This space acts as a meeting point between businesses and qualified candidates for personnel recruitment procedures.

As part of the Futura event, there was also the Expoelearning professional exhibition and congress, in which international universities and businesses specialising in on-line training participated. With over 800 conference attendees from 20 countries, 40 exhibiting companies and 5,000 visitors, this meeting presented the innovations of this training model in the university and business sphere.

Expodidáctica was the focus of attention for education professionals discovering new pedagogical resources and education material for the classroom. Several thousand teachers passed through this exhibition, in which information and communication technologies (ICTs) and educational workshops played a central role. Finally, there was the International Simulated Enterprises Fair International Fair, with 80 vocational training centres teaching students how a company works.

## SIL

International Logistics Show

03.06-06.06

**Gran Via | 10th event**

**Area:** 22,000 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 710

**Type:** professional

**Activities:** International Symposium, Mediterranean Forum, workshops, prizes, sectorial meetings

*Organised by the Barcelona Consorcio de la Zona Franca*

On its tenth anniversary, the SIL achieved significant growth, broke its own records and was an intensive forum for business, in keeping with its status as the leading exhibition in Spain and southern Europe for the sectors linked to logistics and maintenance. Exhibiting companies from 66 countries took part in the event, and they were visited by more than 50,000 professionals.

As well as the extensive representation of exhibitor countries, Brazil was the special guest country and Turkey was featured in the Mediterranean Logistics and Transport Forum, which was very successful in terms of participation.

As well as the storage, equipment, maintenance, infrastructures, transport systems and industrial vehicles sectors, the SIL featured other themed areas such as W-Transnet, for companies related to road transport; intelligent warehouses, with demonstrations of the applications

for selective automation, and the training area, featuring demonstrations by fork-lift truck operators.

Its intensive programme of activities included the 11th SIL International Symposium, the 6th Mediterranean Logistics and Transport Forum, technical sessions and sectorial meetings, with the participation of leading experts in international logistics.

## SITC

International Tourism Show in Catalonia

17.04 -20.04

**Montjuïc 17th event**

**Area:** 15,776 m<sup>2</sup>

**Exhibitors:** 1,500

**Type:** public

**Activities:** prizes, competitions, exhibitions, entertainment activities.

The International Tourism Show in Catalonia (SITC) presented an extensive range of tourist destinations and services to the Catalan public, which has been the most widely-travelled in Spain for many years. The four pavilions of the Montjuïc trade fair area were filled by 1,500 exhibitors from 75 countries and all the Spanish autonomous regions, and numerous entertainment and cultural activities. Greece and the Balearic Islands were the special guest country and autonomous region respectively, and Oviedo was the first special guest city.

Another interesting new feature was the Pink Corner, the area given over to the range of tourist and leisure activities aimed at the LGTB market (lesbians, gays, transsexuals and bisexuals), which included around 50 gay-friendly businesses and associations, and featured informative shows and activities. The Tourism Show became the first Spanish tourism event with an area specialising in this market.

The range on offer and the numerous entertainment, cultural and sports activities, competitions, as well as draws for prizes and trips, confirmed the status of SITC as the leading event in its sector in Spain aimed at the end consumer, and as a popular event that received 205,000 visitors. The CAT Turisme and the ACPETUR-SITC awards were presented and the second Turijobs workshop on tourism businesses was held.

## Congresses and others

### **Expocadena 88**

15 to 16 February  
Organised by Ehlis S.A.

### **European Energy Forum**

16 to 18 April  
Organised by Montané Comunicació S.L.

### **Harm Reduction 2008**

11 to 15 May  
Organised by Conference Consortium

### **Bdigital Global Congress**

20 to 22 May  
Organised by the Barcelona Digital Foundation

### **Vascular Surgery and Angiology Congress**

29 to 31 May  
Organised by Torres Pardo

### **Sonar**

Advanced Music Festival  
19 to 21 June  
Organised by Advanced Music

### **Barcelona Harley Days**

10 to 13 July  
Organised by Open Events Group

### **Euroscience Open Forum ESOF 2008**

18 to 22 July  
Organised by the Catalan Research Foundation

### **SITEM**

International Symposium on Massage Techniques  
8 and 9 November  
Organised by Interalia

### **Catalan Seminars on Arterial Hypertension**

16 and 17 December  
Organised by Reunions i Ciència

## **MORE SERVICES**

Approximately 35% of Fira de Barcelona's income comes from the diversification of its business. In 2008, the trade fair organisation continued to work towards improving the service it provides to exhibitors, visitors, event organisers and users of facilities in the two Montjuïc and Gran Via areas in general.

**Meetings and events.** As well as exhibitions and their associated activities and conferences, over 90 business, institutional and political, social, cultural and sports meetings and events took place in 2008 in the various Fira de Barcelona areas, as well as

numerous product presentations, shoots for advertisements and photo sessions. A total of 44 shoots took place between March 2007 and November 2008.

**Servifira online.** In 2008, a new online purchasing system was implemented which made the catalogue of services for each specific exhibition more tailor-made to the event's requirements, made the financial and administrative procedures more flexible and led to a higher level of operating capacity during assembly. Other products and concepts were also developed, such as "Stand Pack" for the vast majority of exhibitions organised by Fira de Barcelona, and catalogues of specific services were created for events with very specific requirements, such as fashion shows. The development of the concept of a single point of contact with exhibitors continued, in order to provide comprehensive projects that meet their needs and expectations.

Innovation and competitiveness are among the main objectives of Fira de Barcelona in terms of customer service.

**65 premises.** Gastrofira managed a total of 65 premises own and subcontracted to external operators in the two areas of Montjuïc and Gran Via in 2008, including the official opening of Nucló, Fira de Barcelona's gastronomic restaurant. The total figures give some idea of the size of a service that is very important to the smooth running of the exhibitions and congresses: it served 105,000 set meals and lunches, 120,000 sandwiches and 250,000 soft drinks. The catering service also sold 12,000 snack meals, 15,000 cocktails, 40,000 coffee break offers, 30,000 lunches or dinners and served 105,000 catering products to the stands.

**More training.** At the end of 2008, Fira de Barcelona's staff numbered 330 people. Fira's work in the field of human resources focused on three projects: leadership-focused management development; reinforcing diversity as a competitive advantage, and making payment of collaborators more efficient. This is all without forgetting safety, the selection of the appropriate profiles and ongoing training.

In 2008, a total of 44 training initiatives took place, which were attended by 168 people. Other initiatives to promote safety continued, as part of the Occupational Hazards Prevention Plan.

## Economic results 2008

Fira de Barcelona ended 2008 with a very favourable turnover figures. Despite it being an even-numbered year, with fewer and smaller-scale exhibitions on the calendar than in odd-numbered years, the final turnover of over 121 million euros was considered a great success. This success was even more marked when compared to the last even-numbered year, in relation to which the increase was 16.9%. This is equivalent to over 17.5 million euros.

Of the events organised by Fira de Barcelona, the most important exhibitions held in 2008 were Alimentaria, Hostelco, Expoquimia, Equiplast and Eurosurf, as well as the International Sailing Fair, MotOh! BCN, Caravanning and the International Tourism Show in Catalonia (SITC). Shows by external organisers continue to account for a high proportion of turnover, and among the leaders in this regard to due their high economic and media impact are events such as the Mobile World Congress, Bread&Butter, Barcelona Meeting Point, EIBTM and the International Comic Show.

Operating costs were 104.7 million Euros, and despite this being higher in absolute terms than in 2006 (90 million Euros), they remained at practically the same level in proportion to the increase in income in relative terms.

Taken as a whole, these figures show that the EBITDA was 16.6 million Euros, higher than the figure for 2006 of 13.9 million Euros. This was an increase of 18.7%.

As regards the volume of investments made in 2008, 5.9 million Euros were allocated to computer technology, including the renewal of the exhibitor connectivity network, a new technological Internet platform, the expansion of the transaction information system, operating systems, accreditation and access control systems and the development of e-commerce for the sale of services. Meanwhile, 2.9 million euros were allocated to infrastructures in the fair area, including investments to adapt, improve and modernise the facilities in the Montjuïc area, and especially the refurbishment, renovation and improvement of services in the Z-6 pavilion.



Edita / Edited by

**Fira Barcelona**

**Direcció General**

**Àrea de Comunicació**

Avda. M. Cristina, s/n

08004 Barcelona

Tel. 93 233 20 20

[www.firabcn.es](http://www.firabcn.es)

Diseño / Design

Eumogràfic

Impresión / Printed by

T.G. Alfadir

Depósito legal: B-????????