

Fi

Fira de Barcelona
Memòria 2009



ra

ÍNDEX

- 06 Presentacions
- 12 Òrgans de Govern
- 14 Fira de Barcelona en xifres
- 16 Al costat de les empreses i la societat
- 22 Delegacions internacionals
- 27 Salons i congressos
- 82 Resultats econòmics 2009
- 86 English text



Jordi Hereu

Alcalde de Barcelona
i president del Consell General de Fira de Barcelona

*El paper de Fira és bàsic
per mantenir i ampliar la
posició de Barcelona com
una ciutat referent en
l'àmbit dels negocis*

Fer balanç d'un any econòmicament tan complex com 2009 no és fàcil. Però, tot i les dificultats, crec que podem mostrar-nos molt satisfets amb la resposta de la ciutat de Barcelona en general i de Fira de Barcelona en concret.

La Fira ha encarat la crisi amb una estratègia centrada, sobretot, a donar suport a la participació de les empreses en els salons i esdeveniments firals, i en destinar més recursos a les iniciatives que ajuden a crear oportunitats de negoci i contribueixen a la dinamització de l'economia. Hi ha coincidència a valorar, des de les administracions, des de les empreses i des del conjunt de la societat, que les fires són un àmbit molt important per al desenvolupament econòmic. En aquest sentit, la decisió de Fira de Barcelona d'haver mantingut el seu calendari amb 70 esdeveniments, a més d'altres 50 activitats, té una gran importància per a les empreses però també per a la ciutat de Barcelona i per a Catalunya.

L'aposta per la internacionalització, per la innovació, el suport als emprenedors, el foment dels sectors estratègics amb valor afegit i la sostenibilitat, formen part, entre d'altres, de les mesures de la ciutat per diversificar la seva economia i respondre millor no només a la situació de crisi sinó també al repte permanent que suposa la globalització. La Fira juga un paper clau en aquests esforços que el Fòrum de Desenvolupament Local de l'OCDE ha batejat com "model Barcelona".

Vull subratllar, en aquest sentit, la importància de la posada en marxa, malgrat la conjuntura, de nous salons com Hit Barcelona, especialitzat en el coneixement i en els sectors econòmics emergents, que suscita un ampli ventall de complicitats institucionals i empresarials; o del nou saló de moda urbana i contemporània The Brandery, centrat en el pes de la creativitat i de les marques. Això, al costat d'esdeveniments de ressò mundial amb un alt contingut tecnològic, com Mobile World Congress (MWC). Sense oblidar, per altra banda,

salons que són estratègics per a la nostra economia com Construmat o el Saló de l'Automòbil, i d'altres que saben unir la tradició industrial i comercial amb la innovació com ara Piscina, Nàutic, EIBTM o Hispack-Bta, entre molts d'altres.

Fira de Barcelona contribueix de manera decidida al posicionament de Barcelona com una de les millors plataformes per a grans trobades d'àmbit internacional, amb el que tot això significa de generar sinèrgies, en un doble sentit: entre la Fira i la ciutat, reforçant mútuament la seva capacitat; i entre aquells grans esdeveniments que, de manera permanent o temporal, s'instal·len entre nosaltres i el nostre teixit empresarial i productiu, els nostres emprenedors, el nostre talent. Podem destacar, en aquest sentit, la celebració durant 2009, en el marc de Fira de Barcelona, del Congrés Europeu de Cardiologia –que recolza el prestigi que la nostra sanitat té internacionalment-, la presència per primer cop a Barcelona de Carbon Expo, la fira més gran del món sobre emissions de CO₂, o les reunions preparatòries de la cimera de Nacions Unides sobre el canvi climàtic.

No puc deixar de referir-me, en aquest context, a les dades concretes de Fira de Barcelona, que ha assolit uns resultats de més de 116 milions d'euros el 2009, una quantitat que, donada la conjuntura, ha de valorar-se de manera molt positiva, així com la presència de tres milions de visitants professionals i de gran públic. Més enllà d'això, vull subratllar també que l'aportació de l'activitat de Fira a l'economia de la ciutat i de l'àrea metropolitana és d'una importància cabdal amb una repercussió pràctica sobre les empreses, els serveis i l'ocupació.

En el seu conjunt, doncs, el paper de Fira de Barcelona és bàsic per mantenir i ampliar la posició de Barcelona com una ciutat referent en l'àmbit dels negocis, de les reunions empresarials i professionals, i com a motor econòmic del sud d'Europa.



Josep Huguet i Biosca

Conseller d'Innovació, Universitats i Empresa i
vicepresident primer del Consell General de Fira de
Barcelona

*Fira té un paper rellevant
en la lluita per superar
la crisi i en el canvi cap a
un model socioeconòmic
basat en el coneixement*

Els salons i els esdeveniments econòmics que acull Fira de Barcelona són essencials per al desenvolupament socioeconòmic de tot el país. Un paper que ha esdevingut més protagonista els darrers anys a causa de la crisi i que el 2009 ha enfortit el vessant de plataforma de promoció econòmica i de projecció internacional de les empreses.

Fira va aconseguir el 2009 uns ingressos de 116 milions d'euros, i en un moment de crisi econòmica va fer un esforç per garantir la celebració dels salons, més enllà de la seva rendibilitat. Tot i la conjuntura econòmica, l'entitat ha demostrat un any més la seva sòlida trajectòria i l'èxit de la seva estratègia, centrada a donar suport a la participació de les empreses i destinar més recursos a diferents iniciatives que ajudin a crear oportunitats de negoci i contribueixin a la dinamització de l'economia.

El 2009, els recintes de Gran Via i Montjuïc van acollir 70 salons i esdeveniments, més unes altres 50 activitats que van aplegar en total més de 3 milions de visitants. Parlem de convocatòries que són referents a Europa o que, fins i tot, tenen projecció mundial, com ara Construmat o el Saló de l'Automòbil, Mobile World Congress (MWC), Hispack-Bta, Sonimagfoto, Piscina o Nàutic. L'aposta per la innovació, el valor afegit i la sostenibilitat van continuar amb la posada en marxa de noves cites com és el cas de HiT Barcelona (investigació i coneixement) i The Brandery (moda urbana). Va destacar també el Congrés Europeu de Cardiologia i Carbon Expo, la fira mundial més gran sobre emissió de CO₂, així com la cimera preparatòria sobre el canvi climàtic de l'ONU.

Fira de Barcelona dóna prioritat a la internacionalització per afavorir les transaccions entre empreses i entre empreses i particulars. La continuada actuació en aquest camp permet disposar d'una important presència de visitants i expositors internacionals. L'entitat té una xarxa de delegacions a l'estranger amb representació a 33 països. I no només això, 15 de les celebracions són de referència europea i figuren entre les tres primeres de l'especialitat.

Les condicions privilegiades de Fira fan que tingui un paper rellevant pel que fa a la lluita per superar la crisi i pel que fa al canvi cap a un model socioeconòmic basat en el coneixement, però que no pot deixar de banda cap sector. En un moment en què alguns sectors pateixen la recessió, Fira de Barcelona s'ha mostrat al seu costat i ha contribuït a reactivar-los, com en el cas de la construcció o l'automobilisme. L'entitat ha procurat que els seus espais fossin creadors de negoci i reactivadors de l'economia.

Fira de Barcelona ha d'afrontar el futur amb decisió, ha de tenir en compte les necessitats del mercat i de la societat, i ha de tenir un paper estratègic com a plataforma de promoció econòmica i projecció internacional de les empreses. Ho ha de fer a partir dels factors del seu èxit: la innovació, la qualitat, els productes amb valor afegit, el coneixement, el disseny i la investigació científica i tecnològica. També amb el Pla estratègic 2006-2015, que promou, entre d'altres coses, la celebració de salons i esdeveniments internacionals per reforçar la posició de Barcelona com la millor plataforma del sud d'Europa per a grans trobades sectorials.

Les fires, com s'ha comprovat, són sinònim de creixement econòmic transversal. L'èxit dels esdeveniments celebrats a Fira de Barcelona impacta positivament a la ciutat i el país, així com a diversos sectors econòmics: hoteleria i turisme, restauració i productes gastronòmics, artesanian, oci i comerç, transport públic, etc.

Per això des del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa del Govern de Catalunya treballem per consolidar i expandir el sistema firal català, amb Fira de Barcelona com a peça nuclear, perquè sigui un element de pes per superar la crisi i per garantir el progrés social i econòmic del país. Nosaltres creiem en el futur del projecte que desenvolupa Fira, a qui felicitem per la feina feta i encoratgem per afrontar el repte d'esdevenir un element clau en el desenvolupament de Catalunya.



Miquel Valls

President de la Cambra de Comerç de Barcelona i vicepresident segon del Consell General de Fira de Barcelona

S'ha de valorar la iniciativa de Fira que ha significat el llançament de salons innovadors amb un gran valor afegit

L'any 2009 ha estat marcat per una crisi econòmica que ha afectat totes les empreses. Cal dir, però, que, tot i així, Fira de Barcelona ha intentat donar les respostes adequades. L'aposta i l'actuació decidides de Fira envers les empreses i els sectors econòmics més dinàmics i estratègics han afavorit el diàleg per tal d'analitzar les millors opcions que permetessin que el nostre teixit productiu pogués ser present als salons.

Cal subratllar que els ingressos anuals de Fira de Barcelona han estat acceptablement bons (116,09 milions d'euros), en una conjuntura molt complexa en la qual s'ha prioritzat la celebració dels salons a una major rendibilitat.

En aquest sentit, també s'han de valorar els esforços fets per poder celebrar la major part dels salons. Destaquen sobretot els salons Construmat i el de l'Automòbil, que responen a dos sectors d'una activitat amb un gran pes dins l'economia catalana i espanyola.

Des de la Cambra de Barcelona es considera molt positiva l'actuació decidida de Fira per mantenir el calendari firal, el suport a les empreses, el diàleg amb les associacions sectorials, la interlocució amb l'Administració i el paper d'instrument comercial i d'internacionalització.

També s'ha de valorar la iniciativa reeixida que ha significat el llançament de dos salons innovadors, amb un gran valor afegit, com The Brandery (moda urbana contemporània) i HiT Barcelona –coneixement vinculat als emprenedors a les àrees de les tecnologies, les ciències de la salut i les energies netes i renovables.

Per a Fira de Barcelona és molt important atreure grans esdeveniments internacionals, com ara la celebració de Carbon Expo, la gran fira mundial i congrés sobre el mercat d'emissions, i el Congrés Europeu de Cardiologia, entre altres. La celebració d'aquests actes genera una important activitat econòmica que beneficia la ciutat i el seu entorn i obre a moltes pimes i emprenedors la porta per relacionar-se amb empreses i visitants d'abast internacional.

Fira és el balcó natural des del qual les empreses, ja siguin grans, petites o mitjanes, s'obren al món. Per als empresaris és una eina ideal que els permet donar a conèixer la seva oferta i, de pas, conèixer de primera mà les innovacions internacionals més importants de cadascun dels sectors que tenen un saló propi. Sens dubte, l'aposta per la internacionalització i el valor afegit situa Fira com a capdavantera en el seu àmbit. I l'any 2009 es culmina com un exercici en què l'estratègia i la innovació han tingut un gran protagonisme.



Josep Lluís Bonet

President de Fira de Barcelona

Fira ha posat especial èmfasi en l'aposta per la internacionalització i la necessitat d'innovar

Fira de Barcelona va afrontar l'any 2009, castigat per una crisi d'abast mundial, de l'única manera que podia fer-ho, en lògica consonància amb el seu paper de suport a l'economia productiva de Barcelona, de Catalunya i d'Espanya, adoptant mesures per estimular la participació de les empreses als salons firals i destinant més recursos a les iniciatives destinades a crear noves oportunitats de negoci.

Les prioritats es van centrar a mantenir la celebració del calendari de salons i esdeveniments, a donar un suport actiu a les empreses, a mantenir un diàleg permanent amb les associacions sectorials i amb les administracions i a reforçar la seva dimensió d'eina comercial i d'internacionalització.

En resum, hem de parlar de 70 salons i esdeveniments celebrats als nostres recintes de Montjuïc i de Gran Via, a més d'unes altres 50 activitats relacionades amb l'ús de les instal·lacions, que van atreure més de tres milions de visitants. Crec rellevant la dada relativa als 18 congressos i 285 jornades tècniques celebrats en el marc dels salons, perquè indiquen, com no ens cansarem de repetir, que una fira, un saló, és la suma de la possibilitat de fer negoci amb la d'intercanviar coneixement i crear cultura empresarial.

Fira va tenir el 2009 uns ingressos de 116,09 milions d'euros i un EBITDA de 14,9 milions. En el marc d'una crisi tan profunda com l'actual, aquests resultats s'han de veure globalment de manera satisfactòria i reflecteixen clarament que la nostra institució va apostar abans per garantir la celebració dels salons que per assegurar una rendibilitat més gran.

Més enllà de la visió lineal de les dades, crec que cal destacar l'esforç humà i econòmic realitzat per Fira, que s'ha fet especialment evident en el cas de salons que tenen una importància estratègica per a l'economia catalana, com en el cas del Saló Internacional de l'Automòbil, que va celebrar el seu 90 aniversari, o de Construmat, que va obrir les portes al bell mig d'una profunda crisi del sector de la construcció. La celebració d'aquests salons va servir no solament per materialitzar negocis concrets, sinó també per plantejar alternatives als models sectorials actuals. A més d'aquests dos casos, el conjunt dels salons celebrats han tingut un

paper rellevant a l'hora de plantejar nous impulsos als sectors econòmics i alternatives viables a la crisi.

Crec especialment remarcable, a més d'això, que els equips comercials de Fira aprofundissin durant el 2009 en els contactes personalitzats amb els clients potencials, en l'obertura de línies de finançament pròpies i amb entitats bancàries, en el contacte mantingut amb les associacions sectorials, en el paper d'interlocució amb l'Administració per canalitzar ajuts i en un esforç més gran per atreure visitants qualificats.

En aquest sentit, hi ha dos àmbits en els quals Fira de Barcelona posa un èmfasi especial i que em semblen crucials: l'aposta inqüestionable per la internacionalització i la necessitat d'innovar. El suport a les nostres empreses i emprenedors per facilitar el contacte amb els mercats exteriors és un signe d'identitat de la nostra institució. Fira té representació a 33 països d'arreu del món i desenvolupa un seguit d'actuacions per afavorir la presència d'expositors i visitants professionals d'abast internacional que contribueixin a generar sinergies amb el nostre teixit empresarial.

D'altra banda, cal destacar una vegada més la importància decisiva de la innovació a les empreses, però també a les fires, en els continguts, els productes i els formats. La institució firal barcelonina està atenta als sectors que necessiten nous àmbits de trobada i de negoci. Així, el 2009 hem assistit a la creació de The Brandery, saló dedicat a la moda urbana contemporània centrat especialment en el protagonisme de les marques, i a la celebració, per primera vegada també, de HiT Barcelona, un saló bastit sobre el coneixement i la innovació. No puc deixar d'esmentar la celebració per primer cop a Barcelona de Carbon Expo, la fira i congrés més important del món pel que fa al mercat d'emissions de CO₂, amb la voluntat que aquesta presència, en un camp tan sensible i important com el de la sostenibilitat, tingui continuïtat en el futur.

Fira de Barcelona treballa, ara més que mai i amb perspectiva de futur, en el suport al teixit empresarial i el servei al país.

FIRA DE BARCELONA
Memòria 2009

Òrgans de govern

CONSELL GENERAL

President

Jordi Hereu i Boher

Vicepresident primer

Josep Huguet i Biosca

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Ramon Carranza i Ramos

Josep Cercós i Martínez

Enric Enrech i Artal

Alberto Fernández i Díaz

Joan Gaspart i Solves

Carmina Llumà i Ras

Núria Marín i Martínez

Josep Morell i Miró

Andreu Morillas i Antolín

Jordi Portabella i Calvete

Luis Torrens i Mèlich

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Josep Arcas i Romeu

Núria Basi i More

Jordi Clos i Llombart

Enric Crous i Millet

Bruno Figueras i Costa

Pedro Fontana i García

Josep Lluís Jové i Vintró

Enrique Lacalle Coll

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

COMITÈ EXECUTIU

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

Director d'Expansió

Pere Camprubí i Nieto

Director de Relacions Institucionals i Protocol

Emili Farrerons i Pascual

Directora de Recursos Humans

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Director d'Administració i Finances

Salvador Fosalba i Auró

Directora de Comunicació

Amparo Losada Torres

Director de Vendes

Albert Planas i Riera

Director d'Operacions i Serveis al Client

Salvador Tasqué i Díez

Director Comercial

Ricard Zapatero i Camps



Fira de Barcelona en xifres



Recintes de Montjuïc i Gran Via
365.000 m² bruts d'exposició

2 nous pavellons en construcció
a Gran Via (40.000 m²)

Cartera de 80 salons (anuals,
bianuals, biennals, triennals i
quadriennals)

Cartera de 40.000 expositors
directes i representats

15 salons referents a Europa

Representació a 33 països

Més del 30 % dels salons industrials
i professionals celebrats a Espanya

Exercici 2009

Al costat de les empreses i la societat

L'exercici del 2009 per a Fira de Barcelona, com per a tantes empreses i institucions econòmiques del país, va estar marcat per la complexitat dels efectes d'una crisi d'abast mundial que va passar de l'àmbit financer al de l'economia real i que va tenir –i té en el moment de redactar aquestes línies– una gran incidència en el teixit empresarial i industrial, les persones, les administracions públiques, amb seriosos problemes de dèficit públic i de deute privat, i, en conseqüència, en els nivells de riquesa i d'ocupació. Fira de Barcelona va tancar l'any amb uns resultats

que globalment es poden considerar positius en aquest context tan difícil: els ingressos van ser superiors als 116 milions d'euros i l'EBITDA va pujar 14,9 milions d'euros. Aquests resultats s'han de valorar no solament en el marc de la crisi, sinó també de la decisió institucional d'apostar més per la celebració dels salons i pel suport a la participació de les empreses que no pas per una rendibilitat més gran. Fira compleix així la funció que li és pròpia: ser un instrument al servei de les empreses i dels sectors, de l'economia productiva.



Recinte de Montjuïc durant la celebració del Mobile World Congress.

70
salons i
congressos

50
esdeveniments
diversos

The Brandery i
HiT Barcelona,
nous salons

En aquest sentit, doncs, l'acompliment del calendari firal previst s'ha de veure com un compromís amb el teixit empresarial i amb l'entorn econòmic i territorial. Això va significar més esforç i més recursos –ja que els expositors van tenir menys pressupost per acudir als salons–, però també més servei a les empreses, en oferir-los oportunitats de fer negoci i de mantenir l'ocupació. L'adaptació a les necessitats dels expositors amb ofertes a mida va ser una de les característiques de la capacitat de Fira de Barcelona de donar resposta a aquesta complexa situació.

La presència a les fires, i en particular a les que tenen lloc als recintes de Fira, s'ha de veure com una oportunitat per a empreses i emprenedors d'entrar en contacte amb el mercat, ja que es redueixen de manera considerable els costos de transacció; és a dir, que resulta més econòmic i rendible ser present a un saló firal que haver de mantenir una relació personalitzada amb tots els potencials clients, sobretot els que són a l'estranger. Per això s'ha fet un èmfasi especial en la internacionalització, un aspecte al qual ens tornarem a referir.



Visitants al recinte de Montjuïc durant la celebració del Saló Internacional de l'Automòbil.

Estratègia de Fira

Fira de Barcelona va centrar la seva estratègia en diversos eixos. Cal destacar, com ja hem assenyalat, els esforços per donar suport a les petites i mitjanes empreses i als emprenedors per facilitar la seva participació als diferents salons. Així, es va desenvolupar una política comercial activa que es va concretar en la visita personalitzada a més de 2.800 potencials clients, l'obertura de línies de finançament pròpies i concertades amb entitats bancàries i el reforçament dels llaços amb les 284 associacions sectorials relacionades amb els salons celebrats durant el 2009. Cal destacar també el paper dels comitès organitzadors dels salons,

que han estat una peça important d'aquesta política d'adaptació a les necessitats i els reptes del moment.

Fira ha actuat, així mateix, com a interlocutor amb les administracions per generar instruments de suport als expositors. Aquest va ser el cas, per exemple, de les accions de patrocini amb motiu del Saló Internacional de l'Automòbil, de les subvencions de la Generalitat a la matriculació d'embarcacions amb motiu de la celebració del Saló Nàutic o de la concessió d'una línia de crèdit també de la Generalitat destinada a renovar maquinària obsoleta en el cas de Maquitect.

També es va desplegar una política activa de promoció per atreure visitants de qualitat, unes accions que s'emmarquen en l'aposta decidida per la internacionalització, que, com ja hem dit, constitueix un dels principals eixos estratègics de la institució firal barcelonina. Fira de Barcelona té representació a 33 països de tot el món, entre els quals destaquen les principals economies emergents.

És palesa la voluntat de continuar constituint una plataforma per a la celebració de grans trobades internacionals, per tal de reforçar la potència mútua de la marca Barcelona i de la seva Fira. A més dels salons ja consolidats, va destacar, durant el 2009, la celebració a Barcelona per primera vegada de Carbon Expo, saló i congrés especialitzat en el mercat d'emissions de carboni, que fins ara només havia tingut lloc a la Fira de Colònia i que tornarà a Fira de Barcelona el 2011. També es va celebrar al recinte de Gran Via la Conferència sobre Canvi Climàtic organitzada per les Nacions Unides, prèvia a la cimera mundial de Copenhaguen. Tot això, juntament amb el manteniment i el reforça-

ment dels salons i els esdeveniments de caràcter internacional que se celebren a Fira, una quinzena dels quals són un referent a Europa.

A més d'aquestes reunions, en l'àmbit congressual cal assenyalar sobretot el Congrés Europeu de Cardiologia al recinte de Gran Via, que va aplegar al voltant de 30.000 experts d'arreu del món i que va contribuir a reforçar el ja important posicionament de Barcelona en el camp de les ciències de la salut.

Òbviament, la celebració de grans esdeveniments internacionals té la doble virtut, d'una banda, d'obrir a les empreses i els emprenedors la possibilitat de relacionar-se amb altres companyies i visitants internacionals, de manera que es generen relacions comercials i d'intercanvi de coneixement. D'altra banda, aquesta important activitat beneficia l'economia de Barcelona i el seu entorn. El conjunt dels salons i els esdeveniments organitzats als recintes de Fira de Barcelona té un impacte econòmic que a la darrera revisió, feta l'any 2008, de l'estudi elaborat per professors de l'IESE, es va valorar en 2.500 milions d'euros i 50.000 llocs de treball.

Més de
3.000.000
de visitants

116
milions d'euros
d'ingressos

Més de 630
actes celebrats
en el marc dels salons



Visitants al recinte de Gran Via



HiT Barcelona, nou saló dedicat a la innovació i el coneixement.

Innovació

L'altre gran àmbit en el qual Fira ha centrat una bona part dels seus esforços ha estat el de la innovació, entesa en el doble sentit de creació de nous salons i productes firals en resposta a la demanda de les empreses i de la societat, però també una aposta decidida per contribuir a impulsar una economia basada en el coneixement i en els productes amb valor afegit.

Destaquem en aquest sentit la celebració per primera vegada de HiT Barcelona, impulsat per diverses institucions públiques i privades, basat en els sectors amb més potencialitat de futur, com ara les Tecnologies de la Informació

i la Comunicació (TIC), les energies renovables i les ciències de la salut.

En la mateixa línia se situa la primera edició de The Brandery, saló de moda urbana i contemporània centrat en el paper i la importància de les marques, i que posa en valor el prestigi de Barcelona en el camp de la moda i la creació. Aquest saló va ser una resposta de Fira de Barcelona a la decisió dels organitzadors de Bread & Butter, saló de moda nascut a Berlín i que ha celebrat vuit edicions a Barcelona, on va créixer decisivament, de tornar a la capital alemanya.

Igualment, amb aquesta voluntat de resposta innovadora el 2009 va tenir lloc la primera edició del saló graphispag_digital, nascut de la fusió de Graphintro i Serigraph. També els salons Hispack, dedicat a l'envasament i l'embalatge, i Bta, de tecnologies de l'alimentació, es van moure en la mateixa línia en celebrar una edició conjunta per tal d'aprofitar les innegables sinergies entre aquests dos sectors d'activitat.

En resum, els dos recintes de Montjuïc i de Gran Via van acollir un total de 70 salons i esdeveniments firals, als quals s'han d'afegir unes altres 50 activitats de signe divers. Aquest conjunt de propostes va atreure més de tres milions de visitants.

S'ha de destacar l'esforç fet per celebrar salons que responen a sectors molt afectats per la crisi i que tenen una importància significativa per a l'economia catalana i espanyola, com ara, molt especialment, Construmat, una de les fires de la construcció més importants d'Europa, i el Saló Internacional de l'Automò-

bil, que complia el 90è aniversari. El Saló de l'Automòbil va ser declarat esdeveniment d'especial interès públic pel Congrés dels Diputats, la qual cosa va representar l'aprovació de beneficis fiscals que van facilitar la participació de les marques.

La celebració d'aquests salons va contribuir, sens dubte, a la reactivació econòmica dels sectors respectius i va ajudar a plantejar noves vies i alternatives per combatre la crisi. En el cas de Construmat, la construcció sostenible i la rehabilitació van adquirir un gran protagonisme, fins al punt que a la tardor del 2010 tindrà lloc el Congrés de Rehabilitació, organitzat pel Col·legi d'Aparelladors de Barcelona, amb el suport de Construmat. Pel que fa al Saló de l'Automòbil, l'aposta pels automòbils més respectuosos amb el medi ambient, la presentació de novetats mundials i nacionals, entre les quals hi havia els models que s'han de construir a les factories del país, i els ajuts a la compra de vehicles van centrar l'interès del gran públic i de la mateixa indústria.

Negoci, debat, coneixement

Al llarg del 2009 s'han celebrat, a més dels salons ja esmentats, altres de la importància de Mobile World Congress (MWC), indiscutible líder mundial en telefonia i comunicacions mòbils, Piscina, el Saló Nàutic Internacional, EIBTM, el saló més important del món pel que fa al turisme de negocis, Sonimagfoto, el Saló Internacional de la Logística, el Saló del Còmic, Cosmobelleza, Barcelona Meeting Point, BcnRail i el Saló del Turisme, entre altres.

Els salons celebrats a Fira s'han convertit en àmbits sectorials d'informació, debat i anàlisi de les mesures contra la crisi i de

propostes de futur, a la vegada que d'aparador de les novetats i les tendències tecnològiques i comercials. Al si dels salons organitzats per Fira de Barcelona han tingut lloc durant el 2009 un total de 18 congressos i 285 jornades, als quals cal afegir les activitats desenvolupades als salons impulsats per altres organitzadors.

Fira de Barcelona promou que els salons esdevinguin progressivament les trobades sectorials per excel·lència basades en la triple dimensió del negoci, el coneixement i el foment de la cultura empresarial.

FIRA DE BARCELONA
Memòria 2009

Delegacions Internacionals

Alemanya

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
germany@firabcn.es

Argentina

Analia Wlazlo
Tucumán, 1625 – 2º "A"
1050 Capital Federal – Buenos Aires
Argentina
Tel: 00 54 11 43723519
Fax: 00 54 11 43710083
argentina@firabcn.es

Àustria

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
austria@firabcn.es

Bèlgica

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
belgium@firabcn.es

Brasil

Expotec
João Carlos Ferreira
Rúa Malebranche, 99 – Ap. 81 – Vila Mariana
04116-160 SÃO PAULO – SP – Brazil
Tel. 55 13 38 41 11 42
Fax. 55 13 38 41 20 28
brazil@firabcn.es

França

Fira Barcelona France
Bcn Promotions
G erard Escriv a
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F- 75005 PARIS, Francia
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
france@firabcn.es

Holanda

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
holland@firabcn.es

Hong Kong

Fairs communications int'l Co., LTD
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
hongkong@firabcn.es

Índia

Comnet Exhibitions PVT. LTD.
Yogita Kackar
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate
Phase III
NEW DELHI – 110020
Tel. 91 11 4279 5000
Fax. 91 11 4279 5098 / 99
india@firabcn.es

Iran

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
iran@firabcn.es

Irlanda

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269
Old Marylebone Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
ireland@firabcn.es

Israel

Sergio Vinitzky
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030 Raanana 43662
ISRAEL
Tel: 972 9 777 68 08 / 09 / 00
Fax: 972 9 777 68 05
israel@firabcn.es

Itàlia

Expo Consulting
Marco Barozzi
Via Brugnoli 8
I- 40122 BOLOGNA, Italia
Tel. 39 051 649 31 89
Fax. 39 051 649 32 42
italy@firabcn.es

Jordània

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
jordan@firabcn.es

Líban

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
lebanon@firabcn.es

Luxemburg

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
luxembourg@firabcn.es

Mèxic

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
mexico@firabcn.es

Països del Golf: Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Aràbia Saudita, Emirats Àrabs Units

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
gcccountries@firabcn.es

Portugal

Expotec
João Aguas
Apartado 32
P- 2894-909 ALCOCHETE, Portugal
Tel. 351 212 348 016
Fax. 351 212 342 776
portugal@firabcn.es

Regne Unit

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269
Old Marylebone Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,
United Kingdom
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
unitedkingdom@firabcn.es

Rússia

José Montoro Cardaña
INVEREST – G. EVE
Ul. Bolshaya Polianka, d.7/10, str. 3,
office 505
119180 Moscou
Russia F.
Tel: 7 495 953 72 26
Fax: 7 495 239 83 72
russia@firabcn.es

Síria

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
syria@firabcn.es

Suïssa

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
switzerland@firabcn.es

Taiwan

Fairs communications int'l Co., LTD
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
taiwan@firabcn.es

Turquia

SENEXP0 Uluslararası Fuarçilik A.S.
Metin Ciplak
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü Caddesi n° 103
D.1 Sisli
Istanbul – Turkey
Tel. 90 212 224 68 78
Fax. 90 212 224 85 58
turkey@firabcn.es

Ucraïna i CEI

José Montoro Cardaña
INVEREST – G. EVE
Ul. Bolshaya Polianka, d.7/10, str. 3,
office 505
119180 Moscou
Russia F.
Tel: 7 495 953 72 26
Fax: 7 495 239 83 72
ukraine@firabcn.es

Xile

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE, Chile
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
chile@firabcn.es

Xina

Noe China
Representative Office of Fira Barcelona
in China
Lisa Qu Lengyuan
Rm. 616, JuAn Mansion,
N° 211 Urumchi (N.) Rd.,
JingAn Distr.,
200040 SHANGHAI, China
Tel. 86 21 516 96889
Fax. 86 21 510 79779
china@firabcn.es



Salons i congressos



Presidents de salons

Alimentaria

Josep Lluís Bonet

Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona

Enrique Lacalle Coll

Avante

Santiago Moreno

Barcelona Meeting Point

Enrique Lacalle Coll

BcnRail

Guillermo Yenes Villafañez

Bta

Llucià Casellas i Puig

Saló Internacional del Caravaning

Ramón Nuez Pérez

Construmat

Josep Miarnau Montserrat

Ecocity

Ramon Roca i Enrich

EIBTM

Joan Gaspart i Solves

Equiplast

Vicenç Mateu i Ortiz

Eurosurfas

José Luis Diloy i Barrio

Expoquímia

Rafael Foguet i Ambrós

Expoecosalud

Jordi Sagrera i Ferrándiz

Globalgeo

Lluís Sanz i Marco

Graphispag

Miquel Heredia i Lañta

Graphispag Digital

Rafael Farrés i Ferrer, i Jesús Garre i Lacalle

Hostelco

Jordi Roure i Boada

Infarma

Jordi de Dalmasas i Balañà

Instalmat

Pere Miquel Guiu i Vidal

Festival de la Infància

Judit Mascó i Palau

Liber

Pedro de Andrés

Maquitect

Josep Morell i Miró

Mascota

Paolo Ongari

Saló Nàutic Internacional de Barcelona

Luis Conde Möller

Noviaespaña

Francesc Flaqué i Fontanals

Ocasión

Jaume Roura i Calls

Saló Internacional de la Piscina

Eloi Planes i Corts

SIL- Saló Internacional de la Logística

Enrique Lacalle Coll

Sonimagfoto&Multimedia

Enric Galve



21 - 29.03

Montjuïc. 33a edició

Antiquaris Barcelona

Saló d'Antiguitats i Art Modern

Superfície: 5.000 m²

Expositors: 64 *

Caràcter: públic

Activitats: Special Guest, seminari "El culte a l'objecte", "Flashback", visites guiades i selecció "Nova"

(*) En molts casos es tracta d'expositors directes i representats

L'aposta per la qualitat i la innovació va marcar aquesta nova edició d'Antiquaris Barcelona, que va demostrar que els grans noms continuen despertant l'atracció dels col·leccionistes, com és el cas de Miró, Picasso, Casas, Nonell, Sorolla, Zurbarán o Barceló. També hi havia escultures de Chillida, Lobo i Plensa; mobles modernistes de Gaspar Homar i del segle d'or espanyol; joies de diverses èpoques, i peces d'arqueologia de l'antic Egipte, la Grècia clàssica i les cultures precolombines.

Per segon any consecutiu, Antiquaris va impulsar el programa pel qual una galeria internacional de renom és convidada al saló per ocupar-hi un espai central. En aquest cas, l'escollida va ser la galeria madrilenya Luis Codosero.

Una de les principals novetats va ser la presència d'un petit nombre de galeries dedicades al mobiliari i les arts decoratives del segle xx, una proposta que va tenir una bona acollida. Aquesta novetat es va sumar a altres activitats com ara el seminari *El culte a l'objecte*, organitzat per l'Associació per a l'Estudi del Moble; les visites guiades a càrrec d'experts en història de l'art de Domus Artis; el programa de captació de nous col·leccionistes mitjançant la selecció "Nova", una col·lecció de peces de gran qualitat a preus assequibles; i també una nova edició de "Flashback", un projecte d'integració d'antiguitats en ambients contemporanis en col·laboració amb l'estudi d'interiorisme Mínim.



04 - 08.12

Montjuïc. 26a edició

Auto Retro Barcelona

Exposició de Cotxes i Motocicletes de Col·lecció

Superfície: 30.850 m²

Expositors: 300

Caràcter: públic

Activitats: exhibició de cotxes clàssics; 50è aniversari del Mini Cooper; presentació de la llanxa Pegaso de velocitat; homenatge a Sebastià Salvadó, president del RACC; gimcana de SEAT 600; estació ITV d'Applus+; mercat d'ocasió

Organitzat per Promobil Group SCP.

Auto Retro Barcelona va despertar l'interès de 60.000 visitants en una edició marcada pel complex entorn econòmic, però que va aplegar més de 300 expositors de tot Europa, la qual cosa va mostrar una altra vegada el seu caràcter de certamen referent del sector de l'automòbil i la motocicleta de col·leccionista.

Auto Retro es va afegir al 50è aniversari del popular Mini amb l'exhibició de dues veritables peces de museu gràcies a la col·laboració de l'Heritage Motor Centre de Gaydon (Anglaterra): el primer Mini fabricat al món i un Mini Cooper S guanyador del Ral·li de Montecarlo del 1964 i que va arribar a Auto Retro gràcies al mateix pilot que el va portar a la victòria, l'irlandès Paddy Hopkirk.

Altres peces que es van presentar van ser una rèplica de la llanxa projectada l'any 1951 pel director del Cen-

tre d'Estudis Tècnics d'Automoció de Pegaso, Wifredo Pelayo Ricart; quinze vehicles clàssics que la firma Bonhams de París volia subhastar al saló Retromobile al començament del 2010; una moto Patria del 1922, dissenyada i fabricada a Badalona; un cotxe Nacional Pescara que va disputar diversos grans premis als anys trenta; un Maserati 3500 GT, un Aston Martin DB 6 i el Brabham BT49 de Fórmula 1 del brasiler Nelson Piquet.

Entre les nombroses activitats complementàries que hi va haver van destacar la presentació de competicions automobilístiques, una gimcana de SEAT i una estació d'Applus+ per tal que els vehicles històrics i clàssics poguessin passar l'obligatòria ITV.



09 - 17.05

Montjuïc. 35a edició

Saló Internacional de l'Automòbil

Amb motiu de la celebració del 90è aniversari, l'edició passada del Saló de l'Automòbil va ser declarada esdeveniment d' excepcional interès públic pel Congrés dels Diputats, de manera que les empreses patrocinadores es van poder beneficiar d'un seguit d'incentius que van contribuir a l'esplendor del certamen. El saló va batre tots els rècords amb la participació de 55 marques que van donar a conèixer 5 primícies mundials, 8 novetats europees i 52 de nacionals. La coincidència amb el Gran Premi d'Espanya de Fórmula 1, al Circuit de Catalunya, va tornar a convertir Barcelona en la capital mundial del motor.

Entre les novetats més esperades hi va haver la presentació del prototipus del futur Audi Q3 que es fabricarà a la planta de SEAT de Martorell (Barcelona), de tanta

repercussió econòmica i social per al país, i les primícies mundials de SEAT, Opel i Fiat, i les europees de Dacia, Nissan, Land Rover, Mercedes i Tata Motors.

El saló va confirmar el seu paper com la millor eina dinamitzadora del sector en moments de crisi, cosa que es va reflectir en el gran volum de vendes i de contactes comercials que van fer les marques. En aquest sentit, l'assistència de públic va tornar a ser espectacular, amb més d'un milió de visitants atrets per les novetats i pels descomptes i les promocions que oferien les marques, als quals es van afegir les ajudes anunciades pel Govern durant el certamen.

El certamen va ser una altra vegada una gran plataforma de debat, amb nombroses jornades tècniques. També va acollir una reunió dels directius de



Superfície: 250.000 m²
Expositors: 150 / 55 marques
Caràcter: públic i professional
Activitats: premis, jornades tècniques, conferències, exposicions, demostracions, circuits

les principals marques presents al saló i representants d'institucions i de Fira de Barcelona. Entre els projectes presentats va destacar una iniciativa de la DGT i el Ministeri d'Indústria que reduirà els tràmits per obtenir la documentació de vehicles nous a un únic dia, la qual cosa permetrà estalviar uns 20 milions d'euros. Les empreses Rücker Lypsa, Delphi i Ficosa van rebre els premis Saló Internacional de l'Automòbil, que, coordinats juntament amb la Societat de Tècnics d'Automoció (STA), reconeixen les millors innovacions tecnològiques.

La protecció del medi ambient i el llançament de models més econòmics, dos dels reptes de la indústria automobilística, també hi van ser molt presents en diversos models de propulsió híbrida, vehicles elèctrics

i cotxes *low cost*. Així mateix, va despertar un gran interès l'anunci de l'Ajuntament de Barcelona sobre el projecte LIVE, per tal que la ciutat i l'entorn metropolità siguin un referent mundial en la implantació del cotxe elèctric.

Els visitants van poder gaudir d'un extens programa d'activitats: exposicions, proves de xoc en directe, circuits de karts, exhibicions de motos i cotxes de BMW, proves de vehicles i simuladors de conducció, entre molts altres al·licients. La Nit de l'Automòbil, durant les hores prèvies a l'obertura al públic, va afegir esplendor a la gran festa barcelonina del motor.

El saló és l'únic d'Espanya reconegut a nivell internacional per l'Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles (OICA)



09 - 15.06

Gran Via. 19a edició

BCN Bridal Week Noviaespaña/ Passarel·la Gaudí Núvies

Superfície: 30.000 m²

Expositors: 215

Caràcter: professional

Activitats: desfilades

Organitzat per Flaqué Internacional.

Creativitat i glamur es van citar al recinte de la Gran Via sota el guiatge de BCN Bridal Week, una de les plataformes més potents de la moda nupcial al calendari internacional. Aquesta nova edició va tenir el 7% més d'expositors que l'anterior, amb una alta participació internacional encapçalada per Itàlia. La setmana de la moda nupcial va atreure més de 13.000 visitants professionals, el 60% dels quals eren estrangers.

La Passarel·la Gaudí Núvies va presentar les creacions de 31 firmes nacionals i internacionals, com ara Rosa Clará, Jesús del Pozo, Jesús Peiró, Model Novias, Victorio & Lucchino, M&M, Pepe Botella, Novia d'Art i White Day by José M^a Peiró. L'aposta dels dissenyadors per la creativitat i la qualitat va marcar l'esdeveniment, que cada any sorprèn amb noves tendències i es con-

solida com la plataforma comercial del sector nupcial i de complements.

Al Saló Internacional Noviaespaña, més de 200 marques d'alt nivell van posar de manifest l'atractiu de la ciutat com a capital internacional de la moda nupcial. Amb el 40% de firmes estrangeres, procedents especialment d'Alemanya, Bèlgica, Xipre, França, Holanda, Itàlia, el Líban, Anglaterra, Portugal i el Brasil, Noviaespaña contribueix any rere any a situar Barcelona com a referent internacional pel que fa al disseny de qualitat de la moda per a núvies. Va clausurar l'esdeveniment una desfilada de Pronovias, Manuel Mota, Valentino i Elie Saab.



06 - 09.03

Montjuïc. 3a edició

Barcelona Degusta

Superfície: 20.000 m²

Expositors: 302

Caràcter: públic

Activitats: sessions gastronòmiques, jornades, taules rodones, degustacions

Organitzat per Alimentaria Exhibitions, joint venture entre Fira de Barcelona i Reed Exhibitions.

La tercera edició de Barcelona Degusta va posar de manifest l'interès per la gastronomia de qualitat: més de 40.000 persones van acudir al Palau 1 del recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona al llarg dels tres dies del certamen per assaborir algun dels 2.000 productes que s'hi van exposar.

Els expositors, a més, van fer negoci i l'important volum de vendes va evidenciar la passió dels barcelonins per la bona taula. En són una altra prova les més de 3.200 persones inscrites a les sessions Aules i Àgors del Gust, en les quals es va ensenyar a cuinar amb flors, tastar aigües, elaborar cervesa a casa o conèixer els secrets del vermut.

Cuiners populars com el televisiu Isma Prados o l'innovador Sergi Arola i experts com el doctor Eduard

Estivill i Enric Canut van participar en jornades pràctiques, sessions i taules rodones amb la dieta mediterrània com a gran protagonista. Així mateix, s'hi van presentar 200 novetats gastronòmiques en l'àmbit mundial, entre les quals van destacar, per exemple, el salmó amb sabor a vainilla i soja, la mermelada de pebrot escallivat amb vermut, l'oli d'oliva en esprai o els bombons de xocolata amb pa d'or, entre altres delícies.

Barcelona va viure amb intensitat la celebració del certamen gràcies a les diferents activitats vinculades al saló que es van organitzar als mercats municipals i en altres punts de la capital a càrrec de diverses ONG que van programar accions solidàries relacionades amb l'alimentació.



16 - 18.03 / 02 - 04.09

Montjuïc. 3a i 4a edicions

o8o Barcelona Fashion

Superfície: 11.000 m²

Expositors: 34 març / 40 setembre

Caràcter: professional

Activitats: desfilades, premi O80 Barcelona Fashion, exposicions

Organitzat pel Departament d'Innovació, Universitat i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

O80 Barcelona Fashion va néixer l'any 2007 per convertir-se en una plataforma al servei dels dissenyadors independents i un referent del disseny d'avantguarda en l'àmbit internacional. Des que va començar, ha experimentat un creixement constant.

A les dues edicions del 2009, que es van celebrar al març i al setembre, van participar a o8o uns 30 dissenyadors i una dotzena de firmes a la zona d'exposició, i més de 6.500 assistents de l'àmbit català, espanyol i internacional.

Més de 170 professionals del sector de 64 centrals de compra van assistir a les desfilades a cada convocatòria, i més de 1.500 van acudir a la zona d'exhibició per conèixer les propostes de les diferents firmes.

El premi o8o Barcelona Fashion es va atorgar al març als dissenyadors de la firma Cardona Bonache, i al setembre a la dissenyadora japonesa Seiko Taki.

A la quarta edició del saló hi van tenir un protagonisme especial els Beatles, que van ser objecte de diversos homenatges, entre els quals hi va haver una exposició sobre la influència del grup britànic en el món de la moda. A la mostra "Moda Beatles", impulsada entre altres pel Museu del Rock de Barcelona, es van exhibir una cinquantena de peces úniques relacionades amb la banda de Liverpool i la moda dels seixanta. Com a convidat de l'esdeveniment, hi va ser present Pete Best, exmembre dels Beatles i primer bateria del grup.



27.10 - 01.11

Montjuïc. 13a edició

Barcelona Meeting Point

Superfície: 24.000 m²

Expositors: 250

Caràcter: professional i públic

Activitats: jornades, sessions tècniques i debats, premis

Organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona.

L'edició del 2009 del saló Barcelona Meeting Point (BMP) va superar les expectatives inicials i es va ressituar en un moment especialment complicat per al sector immobiliari espanyol.

La fira referent d'aquesta activitat al nostre país va oferir el doble format habitual de saló dedicat al gran públic i saló professional, ubicats al Palau 8 del recinte de Montjuïc, amb la participació de 250 empreses expositores, mentre que el Palau de Congressos de Barcelona va acollir el Symposium, un autèntic fòrum de debat del sector que al llarg de 44 sessions va tenir la presència de 116 ponents i 2.470 participants. BMP va comptabilitzar uns 150.000 visitants.

Per fer front a la crisi, el saló immobiliari de Barcelona va apostar per la internacionalització i va tenir Rússia com a país convidat. Cal destacar també la celebració de la I Conferència Euro-àrab d'Inversió Immobiliària i la cimera de l'Urban Investment Network de l'Urban Land Institute (ULI). El 85% dels expositors de l'àrea professional i el 40% dels de la de gran públic van procedir de l'estranger. Així mateix, la major part de les operacions que es van fer en el marc del Barcelona Meeting Point es van centrar a l'exterior, sobretot als països àrabs, Rússia, Panamà i el Brasil, escenaris d'un gran creixement econòmic a mitjà i llarg termini.



30.11 – 03.12

Gran Via. 2a edició

BcnRail

Saló Internacional de la Indústria
Ferroviària

Superfície: 10.000 m²

Expositors: 200

Caràcter: professional

Activitats: 23a assemblea de l'Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (ALAMYS), premis, jornades tècniques, presentació d'estudis, llibres i eines informàtiques, àrea BcnRail Innova

La nova edició de BcnRail en va representar la confirmació com a fira de referència del sector ferroviari espanyol. Hi van participar 200 empreses de 15 països, amb un augment del 37% respecte del 2007. També va augmentar el nombre de visitants professionals en un 15%, fins a superar-ne els 8.000.

Amb caràcter biennal, la fira s'ha guanyat el suport del sector i va tenir una àmplia representació de tots els àmbits relacionats amb l'activitat ferroviària, en què va destacar la participació dels fabricants més importants de material mòbil (Alstom, Bombardier, CAF, Patentes TALGO, Siemens i Vossloh). També hi van exposar un elevat nombre d'empreses d'enginyeria, construcció, electrificació i senyalització, entre altres, la qual cosa destaca la fortalesa d'un sector fonamental per al desenvolupament social i econòmic del país.

Les grans impulsores de l'expansió de la indústria ferroviària espanyola, les administracions públiques, van mostrar al saló algunes de les seves obres més emblemàtiques, com ara la línia L9 del metro de Barcelona.

La celebració de la 23a assemblea de l'Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos, amb més de 350 congressistes, va contribuir a internacionalitzar el certamen. Van participar en la reunió, que es va celebrar per primera vegada a Barcelona, professionals d'Espanya, Portugal, l'Argentina, Xile i el Brasil, entre altres països.

Així mateix, es va desplegar un ampli programa de jornades tècniques i es van presentar les últimes novetats en R+D+i a la zona BcnRail Innova.



29 – 31.10

Montjuïc. 9a edició

BNF

Barcelona Negocis & Franquícies

Superfície: 1.500 m² nets

Expositors: 60

Caràcter: professional i públic

Activitats: premis, passarel·la de moda, conferències

Els negocis que requereixen una baixa inversió i els conceptes amb un marcat perfil d'autoocupació van ser els que van rebre més sol·licituds d'informació en aquesta edició, que va tenir 60 marques franquiciadores i 10.000 visites.

BNF es va celebrar conjuntament amb la plataforma firal Agents & Brokers, organitzada pel Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB), que va promoure l'ocupació en posar en contacte persones que buscaven feina amb empreses amb demanda de personal, i que va oferir assessorament personalitzat per a uns 300 projectes de negoci.

BNF va posar de manifest que, amb la crisi, han sorgit noves iniciatives per "reinventar" la franquícia, com ara flexibilitzar formats i pressupostos i apostar

pels negocis en línia. També s'han creat noves empreses que trien aquesta fórmula comercial per expansionar-se. BNF va recollir aquesta tendència amb el 60% dels expositors acabats d'arribar al món de la franquícia i amb una presència majoritària de marques dels sectors amb més creixement el 2009: supermercats, botigues especialitzades, estètica i bellesa i serveis professionals. També hi van participar companyies de França, Itàlia i els Estats Units.

En tancar l'edició es va anunciar que l'any 2010 l'oferta de franquícies s'incorporarà al nou Saló Emprenedor amb totes les solucions i les respostes per als qui es plantegen muntar una empresa o per a pime i autònoms que volen impulsar un negoci.



21 - 23.01

Montjuïc. 8a edició Barcelona

Bread & Butter Barcelona

Superfície: 105.000 m²

Expositors: 702

Caràcter: professional

Activitats: exposicions, jornades tècniques, actuacions, desfilades

Organitzat per Bread & Butter GMBH

El saló de moda urbana i contemporània Bread & Butter va celebrar l'última edició que es feia a Barcelona abans de tornar a Berlín, ciutat on va néixer. No obstant això, Bread & Butter va créixer i es va desenvolupar a Fira de Barcelona, on es va estar quatre anys i on va celebrar vuit edicions, tal com va reconèixer el fundador i president del certamen, Karl-Heinz Müller, en una conferència de premsa en què va ressaltar que el trasllat responia únicament a motius d'estratègia empresarial. Actualment se celebra a l'aeroport Tempelhof de Berlín, que havia quedat en desús i per al qual l'ajuntament de la capital alemanya buscava una nova utilitat.

Bread & Butter Barcelona, que va aplegar més de 700 marques i més de 79.000 visitants de cent països a l'última cita barcelonina, va organitzar una exposició

de Christian Audigier, artista i llegenda del tatuatge i de l'estètica *vintage*, la mostra "Creative revolution - 50 Years of Fluxus from the Archivio Bonotto" i, en col·laboració amb l'estudi Stylesight, Bread & Butter va celebrar un cicle de seminaris sobre tendències en diversos àmbits de la moda.

Es va presentar un pavelló especialitzat en roba texana amb les principals marques de la indústria del *denim* i es va celebrar el *rastró* Bread & Butter: botigues internacionals van vendre *special collaboration items*, trossos del seu vestuari personal i peces de roba de les col·leccions de la temporada d'hivern 2008. També hi va haver desfilades, festes i actuacions musicals.



07 - 09.07

Montjuïc. 1a edició

The Brandery

Saló de la Moda Urbana i Contemporània

Superfície: 14.000 m²

Expositors: 113

Caràcter: professional

Activitats: exposicions i desfilades, conferències i taules rodones

The Brandery va ser, sens dubte, la gran novetat de Fira de Barcelona el 2009. En la primera convocatòria, el nou saló de moda urbana i contemporània va aplegar prop de 10.000 visitants. Els 113 expositors, el 45% dels quals eren estrangers, van atreure compradors nacionals i internacionals, sobretot italians, francesos i portuguesos, distribuïdors i *retailers* interessats en les col·leccions per a la primavera-estiu del 2010. Entre els participants hi va haver marques de primer ordre com Custo Barcelona, Sita Murt i Desigual.

Orientat a les marques com a centre del negoci i de l'activitat de la moda, The Brandery va néixer, en retornar Bread & Butter a Berlín, amb l'objectiu de consolidar-se com el nou centre de mercat de la moda urbana del sud d'Europa. El suport de l'Ajuntament de

Barcelona i del mateix sector va contribuir a projectar la imatge de la ciutat com a referent europeu en moda urbana.

L'oferta del saló es va estructurar en quatre àrees: The Fira, amb l'exposició de les marques; The Laundry, laboratori d'idees en el qual es van analitzar les tendències i el mercat de la moda, el seu pes econòmic, el disseny i la innovació; The Brandtown, amb bars, restaurants i zones de descans, i The City, amb activitats als carrers i les botigues de Barcelona.

El saló va presentar dues exposicions que van despertar un gran interès: l'Sneaker Expo, amb més de 700 sabatilles de col·leccionista, i una mostra fotogràfica del 50 aniversari de la nina Barbie signada per Karl Lagerfeld.



09 - 12.10

Gran Via. 1a edició

Càmping & Ocasió Vehicles d'Oci

Superfície: 10.000 m²

Expositors: 70

Caràcter: públic

Activitats: jornades tècniques, assemblea de l'Associació de Càmpings de Catalunya, presentació de la Ruta Pirineu Comtal, concentració de caravanes i autocaravanes, activitats infantils i familiars

Fira de Barcelona va organitzar la primera edició de Càmping & Ocasió Vehicles d'Oci, que el 2009 va substituir el tradicional Saló Internacional del Caravàning en resposta a les demandes del sector, especialment afectat per la crisi, i com una manera de donar sortida als estocs.

El saló, de caràcter excepcional, va tenir una àmplia representació de tots els sectors del càmping i el caravàning. Es va estructurar en dos àmbits: l'Àrea de Càmping, amb exhibició i venda de bungalows, avancés, mòduls, remolcs-tenda, accessoris, terrasses i mobiliari de jardí nous i d'ocasió i més d'un centenar de càmpings de tot Espanya, i l'Àrea Ocasió, amb venda de caravanes, autocaravanes i càmpers ja matriculats procedents d'estoc.

Més de 22.000 aficionats van visitar el certamen on es van vendre 87 vehicles, el mateix nombre de vendes que es registra a tot Espanya en un mes.

Dins el programa d'activitats, va destacar la concentració de caravanes i autocaravanes al mateix recinte de Gran Via, on es va celebrar el saló. Així mateix, hi va haver una zona d'activitats lúdiques dedicada a les famílies en la qual es va disputar la final del I Campionat Intercàmpings d'Esports i Jocs de Taula, que se celebra a l'estiu als càmpings adherits a l'Associació de Càmpings de Muntanya i del Pirineu Català.

El programa es va completar amb diverses jornades tècniques, entre les quals va destacar la de la Federació de Càmpings de Catalunya pel que fa a l'estratègia per atreure nous usuaris.



27 - 29.05

GranVia. 6a edició

Carbon Expo

Fira i conferència global sobre el mercat del carboni

Superfície: 2.700 m² nets

Expositors: 338

Caràcter: professional

Activitats: sessions plenàries, jornades, iniciatives dels expositors

Organitzat per IETA, Banc Mundial, Fira de Colònia i Fira de Barcelona.

La fira i el congrés més importants del món sobre emissions de carboni i solucions per reduir-les es van celebrar per primera vegada a Barcelona, organitzats pel Banc Mundial, l'Associació Internacional de Comerç d'Emissions (IETA), Koelnmesse (Fira de Colònia) i Fira de Barcelona.

Els principals representants del mercat de gasos d'efecte hivernacle es van reunir per intercanviar experiències i conèixer novetats, tendències, tecnologies, projectes i serveis. Hi van participar 276 expositors i prop de 3.000 visitants de 111 països. Entre els expositors hi havia representacions de 47 països en vies de desenvolupament i amb economies en transició.

Carbon Expo va desenvolupar un programa ampli de conferències amb més de 250 ponents, entre els quals

hi va haver José María Figueres, expresident de Costa Rica i president de Metròpolis Global, i Ruud Lubbers, exprimer ministre d'Holanda i president del Consell per a la Iniciativa Climàtica de Rotterdam. Ricardo Lagos, enviat especial sobre canvi climàtic del Secretari General de l'ONU i expresident de Xile, va pronunciar la conferència inaugural davant 1.100 assistents.

Carbon Expo 2009 va ser un dels últims esdeveniments sobre el mercat de carboni abans de la trobada ministerial del desembre del 2009 a Copenhaguen, que tenia com a objectiu renovar el tractat de Kyoto. En total es van celebrar 9 sessions plenàries, 28 jornades interactives i 55 activitats dels expositors.



17 - 18.06

Gran Via. 1a edició a Barcelona

Chemspec Europe 2009

Superfície: 5.500 m² nets

Expositors: 394

Caràcter: professional

Activitats: REACH Corner

Organitzat per Quartz Business Media.

El recinte de Gran Via de Fira de Barcelona va acollir la 24a edició de Chemspec Europe, que per primera vegada es va celebrar en un país del sud del continent. Malgrat els difícils moments que es viuen, el certamen de química fina i d'especialitat va superar les xifres de l'edició de Munic del 2008. Van acudir a la cita barcelonina 394 expositors i 4.700 professionals de perfil molt qualificat.

Les companyies internacionals més representatives del sector químic, com ara Big Pharma, Sanofi-Aventis, Boehringer-Ingelheim, Abbott, BASF, Clariant i Lanxess van ser a Chemspec Europe i van donar a conèixer els seus últims avenços en biotecnologia, tractaments d'aigües o recobriments de superfícies. Gràcies al fet de celebrar-se a Fira de Barcelona va participar en el certa-

men el nombre més gran d'empreses espanyoles des que es va crear el 1986, la qual cosa va permetre a nombroses firmes el contacte amb el mercat internacional.

Juntament amb el llançament de novetats i productes, el funcionament del marc normatiu REACH de la Unió Europea va ser un altre dels grans atractius. En vigor des del 2007, el Registre, l'Avaluació, l'Autorització i la Restricció de Substàncies Químiques (REACH, de l'anglès Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) és un sistema integrat que obliga tots els fabricants a utilitzar productes químics que no perjudiquin la salut humana ni el medi ambient. Una trentena d'empreses van oferir al REACH Corner de Chemspec Europa productes i serveis dissenyats específicament d'acord amb la normativa legal vigent.



29.05 – 01.06

Montjuïc. 27a edició

Saló Internacional del Còmic de Barcelona

Superfície: 17.000 m²

Expositors: 151

Caràcter: públic

Activitats: exposicions, premis, taules rodones, trobades sectorials, tallers

Organitzat per Ficomic.

Barcelona va refermar la condició de gran capital del còmic amb la celebració del Saló Internacional, que van visitar unes 100.000 persones. A més de la presència de més de 150 expositors, el certamen va oferir un ampli programa d'activitats i hi van ser presents autors destacats.

Coincidint amb la publicació del nou llibre de Batman, es va organitzar l'exposició "Batman: Barcelona, el Cavaller del Drac", ja que la capital catalana és l'escenari de les últimes aventures del superheroï. Així mateix, el saló va celebrar el 75è aniversari de Flash Gordon, un altre personatge mític, amb una mostra commemorativa. Hi va haver també altres exposicions dedicades a l'interès que ha despertat entre els dibuixants el primer president negre dels Estats Units,

Barack Obama, i a la relació entre futbol i còmic amb "Vinyetes en fora de joc". Entre els dibuixants convidats pel certamen hi va haver els nord-americans Mike Mignola (*Hellboy*), Nicolas Wild, Jim Lee i Mark Waid, autor (*Batman a Barcelona*); els belgues Denis Lapière, Philippe Francq i Philippe Goddin, i els italians Gipi, Claudio Stassi i Giovanni Di Gregorio (*Branaccio, una mirada sobre la Camorra napolitana*).

El programa es va completar amb una zona infantil, una altra de videojocs, un taller d'iniciació al dibuix de còmics a càrrec de l'Escola Joso, el lliurament dels premis Ficomic 2009, les trobades entre autors espanyols i editors estrangers i la presència de Galícia i Valònia (Bèlgica) com a regions convidades.



20 - 25.04

GranVia. 16a edició

Construmat

Saló Internacional de la Construcció

El 2009, Construmat, el Saló Internacional de la Construcció de Fira de Barcelona, va complir el 30è aniversari. En un moment econòmic molt complex es va manifestar com una plataforma important de reflexió i debat per revitalitzar la construcció espanyola i superar la crisi. Van visitar el certamen 153.000 professionals, la qual cosa va superar les previsions inicials, s'hi van mostrar importants novetats i les jornades tècniques van dibuixar tendències a seguir en l'àmbit de la rehabilitació i la construcció sostenible.

Debats com el de la nova normativa sobre el soroll en aplicació del Codi Tècnic d'Edificació, en què va ser present la ministra d'Habitatge, Beatriz Corredor, o sobre les respostes de les diferents administracions públiques a la crisi del sector van posar en relleu el caràc-

ter de Construmat com a àmbit de negoci i intercanvi tècnic i professional del sector de la construcció.

La rehabilitació es va revelar com una de les grans fórmules perquè el sector faci front la crisi. De fet, en el marc de Construmat es va presentar un decàleg per impulsar aquesta activitat en una jornada organitzada pel Col·legi d'Aparelladors, Arquitectes Tècnics i Enginyers d'Edificació de Barcelona (CAATEEB) i que ha donat lloc a la celebració, prevista per a l'octubre del 2010, del I Congrés Internacional Rehabilitació i Sostenibilitat "El futur és possible (R+S=F)".

Així mateix, el ple desenvolupament d'una construcció més respectuosa amb el medi ambient, la construcció sostenible, va ser una altra de les alternatives mostrades a Construmat, en què va destacar la pre-



Superfície: 130.100 m²

Expositors: 1.374

Caràcter: professional

Activitats: Casa Barcelona, Green House, Pintudecora, premis Construmat, Concurs Nacional d'Instal·ladors de Parquet, Concurs Nacional i Internacional de Paletes, jornades, trobades, congressos, presentacions i IV Congrés Internacional d'Arquitectura Sostenible

sentació del prototipus d'habitatge Green House de l'arquitecte valencià Luis de Garrido.

Una de les propostes estrella va ser el projecte Casa Barcelona, un programa dirigit per Ignacio Paricio que, en la cinquena edició, va apostar per presentar una única infraestructura de dos pisos d'altura en la qual es van implementar les innovadores propostes dels quatre arquitectes participants. Un espectacular mòdul creat per l'estudi d'arquitectura Pich-Aguilera, de 300 metres quadrats, va encabir els models d'habitatge social, innovador i sostenible dissenyats pels alemanys Sauerbruch & Hutton de Berlín, el madrileny Andrés Jaque i els catalans Carme Pinós i Xavier Claramunt.

Els premis Construmat van guardonar la reforma de la Gran Via i la plaça d'Europa, pòrtic d'entrada

al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, i també el pavelló d'Espanya a l'Exposició Internacional de Saragossa 2008.

L'espai Pintudecora, en què hi va haver una àmplia zona de demostracions on es van mostrar les últimes tendències en materials i aplicacions del color decoratiu, el primer Dia de la Fusta, el Concurs Nacional de Col·locadors de Parquet i el Concurs Nacional i Internacional de Paletes van completar l'oferta de Construmat 2009, que per primera vegada es va celebrar íntegrament al recinte de Gran Via.



07 - 09.02

GranVia. 15a edició

Cosmobelleza & Wellness

Saló Internacional de Perruqueria, Estètica i Wellness

Superfície: 42.000 m²

Expositors: 316

Caràcter: professional

Activitats: jornades tècniques, aules de formació, congressos, concursos, rondes de negoci

Organitzat per Gestión de Cosmobelleza, S.L.

La plataforma professional de referència en bellesa integral va aplegar més de 300 expositors amb les novetats en perruqueria, estètica i *wellness*. Cosmobelleza va presentar un any més els productes i les tendències més avantguardistes i va refermar el lideratge firal en l'àmbit euromediterrani. En aquesta edició, que van visitar més de 100.000 persones, hi van ser presents més de 40 països, entre els quals hi havia a més d'Espanya, Rússia, l'Índia, Ucraïna, l'Iran, Itàlia, Líbia, el Marroc, Portugal, Alemanya, Àustria, Bulgària, Mèxic, el Pakistan, els Estats Units i Suïssa.

Una de les novetats del saló va ser obrir la passarel·la Barcelona Hair Fashion de forma gratuïta a tots els visitants. Va destacar, com una altra gran novetat, el xou danès *Hair Construction*, que es presentava per

primera vegada a Espanya amb les últimes tendències internacionals.

En el marc de Cosmobelleza es van celebrar nombroses trobades. Va destacar, en l'àmbit comercial, el III Fòrum Euromediterrani de Cosmètica. En el de la formació, van ser especialment rellevants les aules taller de perruqueria. També es van celebrar la segona edició del Congrés Professional de Perruqueria, el III Congrés Internacional de Spa & Wellness i el XXIII Congrés d'Estètica, així com el XVI Concurs de Maquillatge Corporal, un dels més esperats, en què maquilladors i models van treballar durant sis hores i que va acabar amb una desfilada i el lliurament de premis.



27 - 29.05

Gran Via. 7a edició

Ecocity & Industry

El Saló del Medi Ambient

Superfície: 10.625 m²

Expositors: 86

Caràcter: professional

Activitats: ecosessions, III Trobada Nacional de la Recuperació, presentació de l'informe *Hacia el vertido cero*, conferències, lliurament dels premis Ciutat Sostenible

El Saló del Medi Ambient va apostar en aquesta edició per potenciar el vessant congressual amb les ecosessions per consolidar-se com a principal plataforma de coneixement del sector mediambiental en l'àmbit firal. Aquestes ecosessions van consistir en jornades pràctiques al voltant de quatre grans eixos: els residus, l'aigua, aire-mobilitat i energies renovables *versus* eficiència energètica.

A l'espai dedicat a l'exposició van ser presents prop de 90 empreses nacionals i estrangeres que van mostrar les últimes novetats en els àmbits ja esmentats, a més de la prevenció de riscos laborals, les enginyeries, les consultores, R+D, l'equipament i els serveis urbans.

Una novetat interessant va ser la presentació de l'informe *Hacia el vertido cero*, elaborat per la consultora

COMAV i coordinat per l'enginyer Jorge Ozcáriz amb la finalitat d'incrementar l'eficiència del tractament de residus. Una de les jornades va abordar els efectes de la crisi econòmica en el teixit social i urbà, i es van proposar nous programes de recuperació sostenible de les ciutats.

Es van lliurar els setens premis Ciutat Sostenible en el curs d'un acte presidit per la infanta Cristina. Els guardons, que atorga la Fundació Fòrum Ambiental, van recaure als ajuntaments de Múrcia, com a millor ciutat sostenible, i Mataró, Tolosa, Puerto del Rosario i Rubí en altres categories. A més, la Unió Europea va reconèixer Estocolm com a Ciutat Verda 2010. Es va celebrar també la III Trobada Nacional de la Recuperació, organitzada pel Gremi de Recuperació de Catalunya.



01 - 03.12

Gran Via. 6a edició a Barcelona

EIBTM

Saló Professional de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius

Superfície: 42.000 m²

Expositors: 3.000

Caràcter: professional

Activitats: seminaris, fòrums, trobades de negocis, premis

Organitzat per Reed Travel Exhibitions.

El Saló Professional de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius EIBTM (de l'anglès Exhibition for the Incentive Business Travel & Meetings) va batre el 2009, a la sisena edició que celebrava al recinte de Gran Via, tots els rècords dels seus vint-i-un anys d'història. Així, el van visitar 8.100 professionals i 3.827 compradors convidats que van mantenir més de 54.000 trobades de negocis amb els 3.000 expositors directes i indirectes de 92 països. Així mateix, més de 4.000 professionals van assistir al programa de jornades formatives, en què van participar més de 600 ponents.

Executius responsables de l'organització de viatges de negocis, congressos, conferències, actes i viatges d'incentius van formar el gruix dels visitants en una

edició en la qual, malgrat el complex entorn econòmic, es va posar de manifest la importància de Barcelona com a seu d'aquesta mena d'esdeveniments.

Noves destinacions com Sud-àfrica, seu del Mundial de Futbol 2010, o els països àrabs de la riba del Mediterrani es van presentar com a alternatives a les tradicionals d'Europa i l'Amèrica del Nord. En aquest sentit, Fira de Barcelona es va tornar a mostrar, dins l'oferta integrada al Barcelona Convention Bureau, com un dels organitzadors d'esdeveniments congressuals i firals més importants del panorama internacional.

MPI Technology Village, els espais de formació, els seminaris i les activitats centrades en els joves professionals, a més dels premis EIBTM, van completar l'atapeïda agenda del saló.



07 - 10.06

Montjuïc. 4a edició

Ele España

Fira Internacional de Tecnologies
del Transport Vertical

Superfície: 8.000 m² nets

Expositors: 100

Caràcter: professional

Activitats: assemblees, reunions

**Organitzat per l'AIEE (Associació Internacional
d'Enginyers i Elevadors).**

En aquest saló de caràcter biennal, fira de referència del sector a Espanya, es van presentar les novetats del transport vertical, com ara cables, frens, cabines, escales, motors, botoneres, sistemes d'energia, i els millors dissenys de l'ascensor del futur. Amb més de 2.000 visitants, va augmentar el nombre d'expositors i professionals estrangers, sobretot d'Itàlia, la Gran Bretanya, Alemanya, França i Turquia, tot i que també hi va haver una presència important de Corea, la Xina, l'Índia i l'Orient Mitjà.

En el marc del saló es va celebrar un congrés sobre la tecnologia del sector dels ascensors en el mercat europeu. A més, diverses associacions van aprofitar Ele España per celebrar les seves assemblees anuals: per exemple, la Federación Española de Asociaciones de Pe-

queña y Mediana Empresa de Ascensoristas (FEPYMA) i la Federació Europea per a la Petita i Mitjana Empresa de l'Ascensor (EFESME).

Així mateix, es va signar l'acord de col·laboració entre el Gremi Empresarial d'Ascensors de Catalunya (GEDAC) i l'empresa TÜV Rheinland Ibérica Inspeccion, entitat d'inspecció tècnica, control i certificació d'instal·lacions.

La indústria espanyola de l'elevació figura entre les més destacades en l'àmbit internacional per la capacitat d'innovació de les seves empreses i pel desenvolupament de productes que donen solució a les necessitats del transport vertical.



08 - 10.10

Montjuïc. 13a edició

EPE

Conferència europea de la potència

Superfície: 2.500 m² nets

Expositors: 43

Caràcter: professional

Activitats: conferències, taules rodones

Organitzat per EPE Association.

L'edició 2009 d'EPE (European Conference on Power Electronics and Applications), la conferència i l'exposició internacional sobre l'electrònica de potència, va servir per presentar els avenços en tecnologia de processament d'energia amb la màxima eficiència, dispositius electrònics, sobretot semiconductors, nous sistemes electrònics, dispositius de conversió i sistemes de control per al desenvolupament d'una tecnologia neta, eficient i sostenible.

Hi van tenir lloc un total de 20 conferències impartides per experts, i també taules rodones en les quals es van debatre en profunditat qüestions com ara l'evolució futura dels semiconductors, els materials i els components, les tipologies i els sistemes incorporats. EPE, aparador de les últimes contribucions de la

indústria i la recerca arreu del món, va servir per posar de manifest que més del 50% del consum d'energia elèctrica d'Europa, el Japó i l'Amèrica del Nord passa per la conversió electrònica i per un equip de condicionament. La utilització adequada dels sistemes i la disminució del consum d'energia són molt importants a l'hora de reduir els gasos d'efecte hivernacle i les emissions contaminants dels processos industrials i el transport.

Precisament Europa és líder del sector de l'electrònica de potència i per això les conferències que s'han celebrat a Barcelona adquireixen gran importància.



17 - 20.09

Montjuïc. 21a edició

Equus Catalonia

Saló Internacional del Cavall i del Poni

Superfície: 50.000 m²

Expositors: 150, 90 ramaderies, 400 cavalls

Caràcter: públic

Activitats: exhibicions, passejades, cursos, presentacions

Organitzat per la Unión de Criadores de Caballos de Pura Raza (UCCPR).

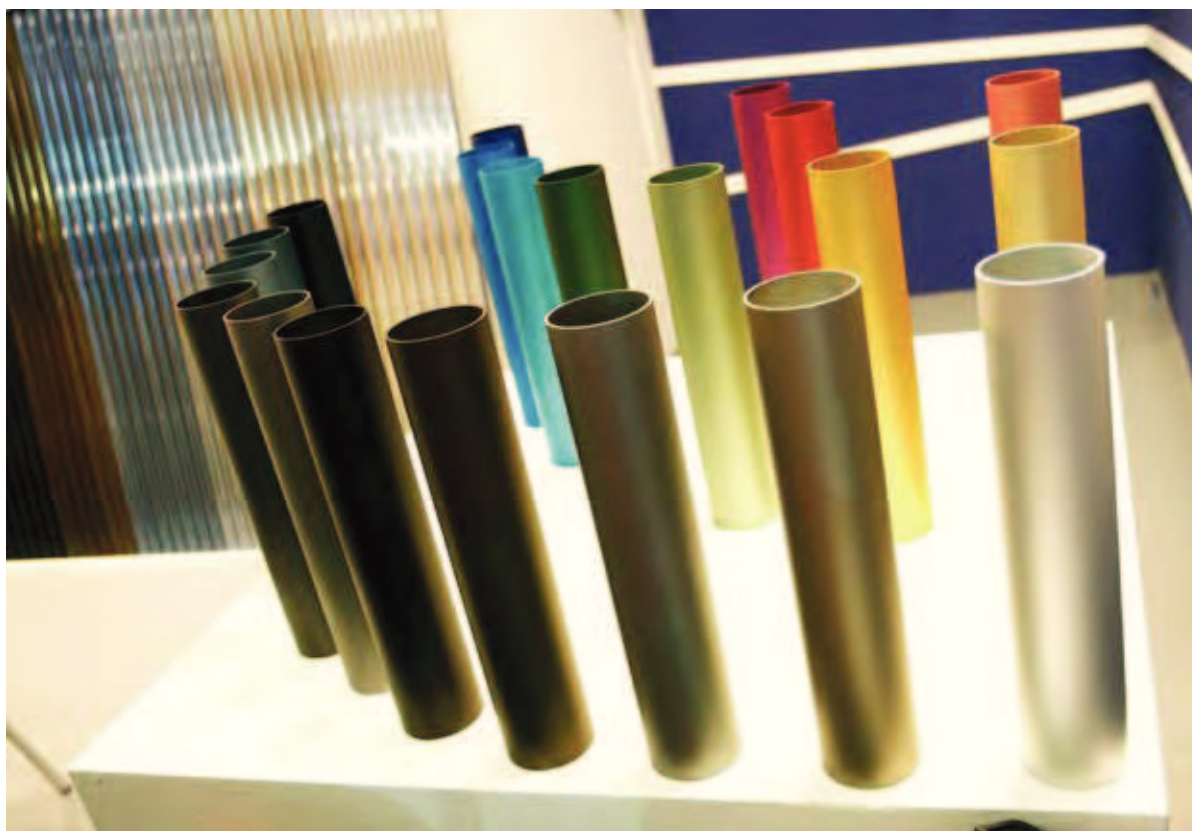
L'esdeveniment eqüestre més important de Catalunya va exhibir 400 cavalls de diferents races procedents de 90 ramaderies i clubs eqüestres d'Espanya, França, Itàlia, Suïssa i la Gran Bretanya, i va aplegar un total de 150 expositors nacionals i internacionals. Van visitar el certamen unes 40.000 persones.

Cada dia es van fer activitats, com ara els campionats per a la Copa Catalunya en les disciplines d'alta escola, *polebending*, *barrel racing*, doma vaquera i *horsemanship*. També va tenir lloc el I Campionat de Catalunya de Regnatge i l'espectacle diari protagonitzat per la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre *Cómo bailan los caballos andaluces*. Alguns dels clàssics de la trobada anual de l'hípica catalana van ser el concurs de carrusells, les exhibicions i les presentacions de diferents races, les

exhibicions de volteig i fantasies eqüestres, el concurs morfològic, les demostracions de doma natural, el congrés veterinari i un concurs de ferratge i forja.

Equus 2009, amb l'objectiu de promocionar i difondre el món del cavall, va organitzar passejades amb poni per a nens i nenes, cursos de teràpia amb cavalls per a persones amb discapacitat, classes de ball *country* i conferències per a professionals i divulgatives.

El Club de Enganches y Equitación de Cataluña va tenir un protagonisme especial al saló, amb exhibicions de carruatges d'època amb un gran valor històric durant la cerimònia de clausura.



29.09 – 01.10

Gran Via. 17a edició

Eurocoat

Fira internacional de pintures,
vernissos i adhesius

Superfície: 2.000 m² nets

Expositors: 400

Caràcter: professional

Activitats: congressos, jornades tècniques, demostracions

Organitzat per UATCM (Unión de Asociaciones de Técnicos de Cultura Mediterránea) y AETEPAS (Asociación Española de Técnicos de Pinturas y Afines).

Eurocoat, un dels salons internacionals més importants de la indústria de recobriments, va celebrar la 17a edició a Fira de Barcelona amb la participació de 400 empreses, entre les quals va destacar una important presència italiana, i més de 6.000 visitants.

A més de l'exposició, Eurocoat va acollir un congrés dedicat a la indústria de la pintura, els vernissos, les tintes d'impressió i els adhesius, organitzat per la Unió d'Associacions de Tècnics de Cultura Mediterrània i l'Asociación Española de Técnicos de Pinturas y Afines.

L'edició del 2009 va tenir com a tema central "La cadena del color i la pintura", amb la participació d'empreses del nivell de Bayer, Basf, Merck, Dupont i Dow Chemical.

A Eurocoat 2009 es van presentar els productes més innovadors relacionats amb els revestiments. A les jornades tècniques del saló es van abordar temes singularment importants per a aquesta branca de la química aplicada, com ara les tendències globals que definiran el món dels recobriments dels pròxims deu anys, els problemes de la corrosió, les novetats, el futur de les pintures i la producció natural dels materials. Aquesta edició d'Eurocoat, que es va caracteritzar per un nivell de qualitat molt alt dels contactes comercials que es van establir, va permetre als visitants trobar els millors productes i solucions tècniques, però també va demostrar que és a l'avantguarda en matèria d'innovació en primeres matèries, equips, producció i colorimetria.



17 - 19.03

Montjuïc. 3a edició

Expo Ecosalud

Saló de la Salut i Qualitat de Vida

Superfície: 17.000 m²

Expositors: 170

Caràcter: professional i públic

Activitats: jornades tècniques, taules rodones

Organitzat per Interalia.

La cita firal més important sobre productes naturals, ecològics i dietètics va atreure 40.000 visitants i professionals del sector interessats en l'oferta de 170 empreses d'agricultura natural, productes ecològics, dietètica, begudes, plantes medicinals, cosmètica natural i higiene, teràpies naturals, instruments i accessoris, centres de salut, vida en forma, cultura del cos, roba i fibres naturals, entre altres.

Hi va haver una àrea de teràpies naturals, un restaurant herbodietètic i una zona de descans. Una quarta part del total d'expositors estaven especialitzats en productes ecològics.

A més de l'exhibició de productes, el saló es va caracteritzar per la celebració de diverses jornades i taules rodones centrades en diferents aspectes de la salut i

la nutrició, entre els quals figuraven els beneficis de les teràpies manuals per combatre l'estrès, la nutrició ortomolecular, la suplementació alimentària, el pes natural i les teràpies naturals dins l'ordenament legal actual, però també qüestions relacionades amb la gestió comercial, com ara els punts de venda en temps de crisi.

Van donar suport a Expo EcoSalud 2009 un gran nombre d'organitzacions professionals i empresarials especialitzades en productes naturals i ecològics, un sector que ha experimentat un gran augment i que genera actualment una important activitat econòmica.



31.01 – 02.02 i 19 – 21.09

Gran Via. 40a i 41a edicions

Expohogar

Saló Internacional del Regal, la Decoració i Articles per a la Llar

Superfície: 8.200 m² primavera / 10.000 m² tardor

Expositors: 100 / 103

Caràcter: professional

Activitats: exposicions, demostracions

Expohogar Primavera va presentar les novetats en decoració, regal i articles per a la llar de la nova temporada: objectes decoratius, roba de llit, bany, cuina, catifes i cortines, interiorisme, jardineria i decoració floral, mobles i llums, complements de moda i articles de bijuteria.

El sector dedicat al regal va aplegar productes artesans, jocs i articles de bricolatge o per a la cuina, com ara estris de taula i de parament, sense oblidar el món del gourmet i del *fun cooking*. En un altre apartat es va concentrar tot allò que es necessita per crear un ambient personal: espelmes, aromes, sals de bany i la línia Body & Soul.

El Centre d'Iniciatives per a la Reinserció (CIRE) de la Generalitat de Catalunya va exhibir els productes

creats per dissenyadors professionals i fabricats pels presos. Entre les propostes van destacar Encen, un cremador vertical d'encens dissenyat per Xus Sánchez, les noves col·leccions de bosses de mà de M.^a Jesús Farga i les peces de ceràmica decorativa de Lluïsa Jover i l'escultora Madola.

L'edició de la tardor, en la qual van ser presents expositors d'Alemanya, Itàlia, l'Índia i Egipte, va servir per contribuir a reactivar el petit comerç amb vista a la temporada de Nadal. Una vegada més, el saló es va mostrar com l'esdeveniment de referència per al petit comerç, els distribuïdors, els majoristes i les botigues multiproducte no únicament de Catalunya, sinó també de la seva àrea d'influència.



06 - 08.11

Montjuïc. 31a edició

Expominer

Saló de Minerals, Fòssils i Joieria

Superfície: 6.000 m²

Expositors: 125

Caràcter: professional i públic

Activitats: exposicions, tallers, demostracions i concursos de dibuix

Pedres precioses amb un gran valor natural, gemmes de totes les varietats i colors, fòssils autèntics de 500 milions d'anys d'antiguitat i fins i tot meteorits de la Lluna i de Mart són algunes de les peces que es van presentar a Expominer 2009. En aquesta edició hi va haver 125 expositors, gairebé la meitat dels quals eren estrangers procedents de 16 països, sobretot l'Índia, França, Alemanya, Itàlia, els Països Baixos, el Marroc i Etiòpia.

El saló va superar les expectatives inicials i va rebre la visita de 12.000 aficionats, col·leccionistes i estudiants, alhora que va generar nombroses vendes, de manera que es va refermar, una vegada més, com una de les fires més grans del sud d'Europa dedicada a l'intercanvi i la compravenda de minerals, fòssils i joies.

Prop de 2.000 joves d'escoles i instituts de Catalunya van participar en les diferents activitats de divulgació de la mineralogia i la paleontologia. Entre les propostes van destacar l'exposició "Viu com els humans de la prehistòria", amb rèpliques de fòssils trobats als jaciments de la serralada d'Atapuerca, declarats patrimoni de la humanitat per la UNESCO l'any 2000; els tallers sobre pintura rupestre i talla lítica; les demostracions de com s'obtenia foc a la prehistòria i l'àrea pedagògica sobre les primeres mines de la conca del Priorat. També es van lliurar els premis del tradicional concurs de dibuix, que a la convocatòria passada va tenir com a lema "El planeta Terra i els minerals".



27.12 – 04.01.2010

Montjuïc. 47a edició

Festival de la Infància

Superfície: 43.000 m²

Expositors: 75

Caràcter: públic

Activitats: tallers, competicions, jocs, concursos, actuacions

Més de 180.000 nens i nenes i els seus acompanyants van gaudir del centenar d'activitats esportives, educatives, lúdiques, culturals i solidàries que es concentren en la trobada més gran d'oci familiar de Barcelona i la seva àrea metropolitana, i que se celebra cada any durant les vacances escolars de Nadal.

Amb el rerefons de la commemoració del 20è aniversari de la Convenció sobre els Drets dels Infants, hi van participar 75 expositors entre empreses, entitats i institucions, amb divertides propostes que van divulgar valors com ara la creativitat, la solidaritat i el respecte pel medi ambient.

En aquesta edició es va promoure especialment l'esport amb la implicació de diferents federacions catalanes de bàsquet, *taekwondo*, ciclisme, automobilisme i

tir olímpic. Per la seva dimensió cívica, van destacar les activitats organitzades per l'Ajuntament de Barcelona, centrades en els drets dels infants, el respecte per la diversitat cultural i el reciclatge, i les de la Generalitat de Catalunya, amb un recorregut per àmbits com ara l'educació viària, el consum responsable d'energia, la seguretat ciutadana, l'assistència sanitària i les tecnologies aplicades a l'educació, entre altres.

També van tenir un relleu especial les activitats solidàries presentades per diverses ONG i la presència, per primera vegada, de l'Hospital Sant Joan de Déu, amb un espai dedicat al foment de la lectura i l'alimentació saludable i al projecte "Cuida'm", per millorar l'assistència mèdica al Tercer Món.



17 - 18.10

Montjuïc. 3a edició

Firataxi

Superfície: 15.500 m²

Expositors: 40

Caràcter: professional

Activitats: demostracions

Organitzat per associacions professionals i l'Institut Metropolità del Taxi amb el suport de la Cambra de Comerç.

El Saló del Taxi, que va aplegar 10.000 professionals, va ser la plataforma per presentar nous vehicles ecològics i sostenibles, autoritzats per prestar servei de taxi, que funcionen amb combustibles alternatius i tecnologia híbrida, fabricats per Chevrolet, SEAT i Skoda, entre altres productes com l'"autogàs", promocionat per Repsol.

També es va exhibir el nou model de Volkswagen Passat, preparat per funcionar amb gas natural, i es va informar sobre la xarxa d'estacions de Gas Natural a l'àrea metropolitana de Barcelona. BP, per la seva banda, va promocionar les targetes per consumir combustible ecològic a la seva xarxa d'estacions.

La presència de Telefónica va servir per presentar un sistema de seguretat en connexió amb el Centre

d'Emergències 112 que utilitza el vídeo per verificar l'alarma que hi pugui haver. Tot i que encara no està homologat, va despertar l'interès dels professionals.

Van participar en el saló organismes reguladors, empreses automobilístiques, proveïdors de sistemes de comunicació, bancs i serveis financers, companyies d'assegurances, escoles de conducció, combustibles, tallers, recanvis i pneumàtics, i fabricants de taxímetres i mampares.

En el marc de la fira es va constituir l'Asociación Nacional de Radio Taxis, que aplega més de 30 radioemissores de tot Espanya, amb prop de 5.000 vehicles.



28 - 29.01

Montjuïc. 6a edició

Fòrum Dental del Mediterrani

Trobades Professionals i Exposició Industrial

Superfície: 15.000 m²

Expositors: 175

Caràcter: professional

Activitats: congressos, jornades i cursos

Organitzat per Puntex, S.A.

Una vegada més, el Fòrum Dental del Mediterrani (FDM) es va convertir en la gran plataforma per als professionals del sector dental, sobretot de Catalunya i les Balears, en què van confluïr una àmplia zona d'exposició de productes, congressos i jornades d'alt nivell, amb una preocupació especial per la formació. Més de 13.000 professionals entre odontòlegs, estomatòlegs, protètics, higienistes, estudiants i proveïdors de productes i serveis van acudir a la cita. El 34% dels assistents eren odontòlegs, seguits pel col·lectiu d'higienistes i auxiliars, amb el 19%. El 7% dels visitants procedien de l'estranger.

En el marc del FDM es van celebrar les jornades de pròtesi dental Dental Tècnic 2009, el IX Congrés Català d'Odontologia, les jornades dedicades a higienistes

dentals i auxiliars de clínica, i unes altres de logopèdia i odontologia.

La innovació va ser la característica principal de la nova edició de la trobada. En aquest sentit, van destacar la presentació de nous productes relacionats de forma general amb l'aplicació de les noves tecnologies digitals i en concret amb les demandes en el camp de l'odontologia estètica, els sistemes d'implants dentals, els productes blanquejants de l'esmalt i els sistemes pal·liatius del dolor.

També van despertar l'interès dels visitants les novetats sobre la prevenció i la higiene bucal en fase d'incorporació al mercat.



03 - 05.03

Montjuïc. 4a edició

Globalgeo

Saló Internacional de la Geomàtica i Geotelemàtica

Superfície: 2.272 m²

Expositors: 52

Caràcter: professional

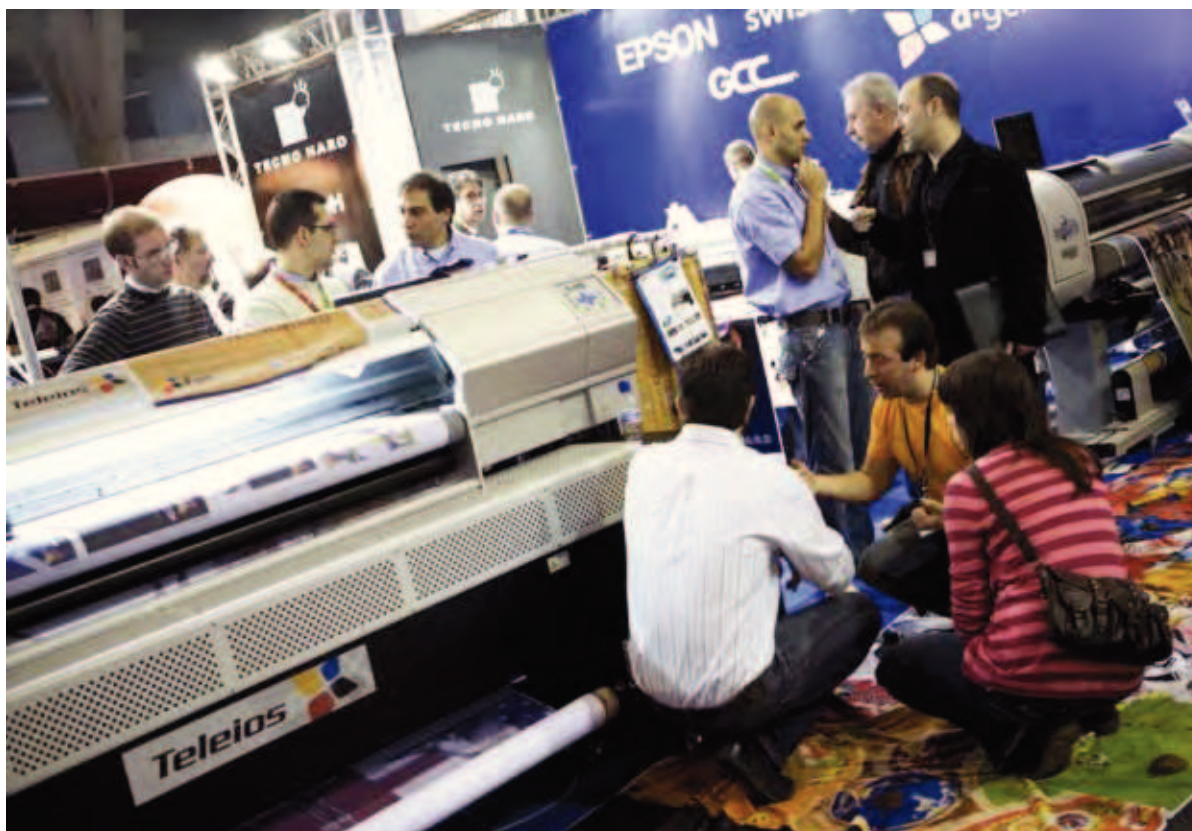
Activitats: Tutorial TGE0 2009, Partnering Event, Fòrum TIG-SIG, trobada de diputacions, presentació d'ortoXpres, Jornada Projectes SIG d'ESRI

Globalgeo i la Setmana Geomàtica Internacional, el congrés científic de referència del sector, integrat aquest any en el saló, van mostrar les múltiples aplicacions dels avenços en geomàtica i geotelemàtica. La geomàtica ha traspasat ja la barrera dels usos científics i professionals, i la seva generalització en la vida quotidiana ha generat més de 500 milions d'usuaris a la xarxa.

Entre els productes i els serveis més innovadors va destacar el Model Tridimensional de Barcelona, que va presentar l'ajuntament de la ciutat i la primera fase del qual es pot veure a Internet el 2010. També es va presentar l'última novetat en captura automatitzada d'informació geogràfica a través de la imatge mitjançant avions convencionals i satèl·lits d'observació de la Terra.

Globalgeo va donar a conèixer els últims avenços científics a les sessions de la Setmana Geomàtica Internacional, centrada en el futur del projecte europeu Galileu, una infraestructura crítica necessària per a Europa, segons els experts que van participar en el congrés. Una de les intervencions més seguides va ser la de l'expert en tecnologia geoespacial de Google, Ed Parsons: *Geografia dins la teva butxaca i als núvols*.

També el Fòrum TIG-SIG va aportar interessants projectes de sistemes d'informació geogràfica (SIG) aplicats aquesta vegada a la geoinformació i la seva contribució a la sostenibilitat dels territoris. El fòrum va incloure, a més, la segona trobada d'experts europeus en infraestructures de dades espacials. Van visitar Globalgeo 1.878 professionals, el 10% dels quals eren estrangers.



10 - 14.02

GranVia. 1a edició

graphispag_digital

Saló Internacional de la Preimpressió,
Tecnologia Gràfica Digital i Serigrafia

Superfície: 14.000 m²

Expositors: 196

Caràcter: professional

Activitats: jornades tècniques, Aula Digital Adobe, premis Marco de Oro, exposicions d'obra gràfica

El nou saló, nascut de la fusió de Graphintro i Serigraph, organitzat per Fira de Barcelona amb la col·laboració de Graphispac Asociación, va plasmar les noves possibilitats de la impressió digital, no tan sols per a les empreses d'arts gràfiques, sinó també per a altres sectors com ara la indústria editorial, els laboratoris fotogràfics, el disseny gràfic, la publicitat, la banca, l'ensenyament, el comerç, la decoració, el tèxtil i la ceràmica. El van visitar més de 18.000 professionals.

Com a tendències, es va posar de manifest l'aposta dels fabricants de maquinària, suports i consumibles per adoptar solucions respectuoses amb el medi ambient; l'inici de la impressió personalitzada de documentació transaccional (factures, extractes bancaris,

programes de punts, etc.) i l'expansió de la impressió directa des d'Internet (*web-to-print*), que elimina costos i simplifica i millora processos.

El saló va acollir una desena de jornades tècniques i l'Aula Digital Adobe, centrada en programari i fluxos de treball. Hi van participar més de 1.800 professionals.

Així mateix, graphispag_digital va presentar diverses exposicions d'obra gràfica, entre les quals van destacar la dedicada a Amand Domènech, organitzada pel Col·legi de Dissenyadors Gràfics de Catalunya, i "Diferents?", de Motiva o8, amb cartells dels millors dissenyadors actuals. També es van lliurar els premis Marco de Oro, amb guardons per als millors treballs de serigrafia, tampografia i impressió digital a Espanya entre el 2007 i el 2008.



17 - 19.06

Montjuïc. 1a edició

HiT Barcelona

World Innovation Summit

Superfície: 2.000 m²

Expositors: 70

Caràcter: professional

Activitats: Plenary Congress, Innovation Marketplaces, Global Entrepreneurship Competition

Organitzat per Fira de Barcelona i el Pla estratègic metropolità sota la iniciativa del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i "la Caixa".

HiT Barcelona – World Innovation Summit va celebrar la primera edició amb l'objectiu de convertir Barcelona durant tres dies en una de les capitals mundials de la innovació. El nou saló va aplegar gurus, inversors i emprenedors per debatre sobre el paper clau de la innovació per superar la crisi econòmica, compartir estratègies per afrontar els reptes de futur i impulsar projectes de gran potencial.

La primera edició de HiT Barcelona, a la qual van acudir prop de 2.000 visitants, el 35% dels quals eren internacionals, es va centrar sobretot en tres dels sectors econòmics amb més potencial de creixement: Telecom, Cleantech (energies renovables, netes i alternatives) i Healthcare (biotecnologia i ciències de la salut). Els Innovation Marketplaces dedicats a aquests tres sectors

van reunir directius d'empreses, inversors, innovadors amb idees i projectes empresarials a la recerca de finançament.

Un altre dels aspectes destacats va ser la celebració de la primera edició de la Global Entrepreneurship Competition, una competició única de plans de negocis desenvolupats per les empreses emergents amb més potencial de creixement del món. Van participar en el torneig 28 projectes empresarials procedents de 21 països. Els guanyadors dels 90.000 euros en premis amb què estava dotada la primera edició de la competició van ser l'espanyola BMAT, classificada en primer lloc; la sud-africana The Broccoli Project, segona, i l'Índia Polyskin, en tercer lloc.



11 - 15.05

Gran Via - 1a edició conjunta / 14a Hispack - 12a Bta

Hispack&Bta

Embalatge & Tecnologies de
l'Alimentació

La primera edició conjunta d'Hispack, el Saló Internacional de l'Embalatge, i Bta, Barcelona Tecnologies de l'Alimentació, va aplegar prop de 1.000 expositors que van representar gairebé 3.000 empreses i van ocupar tot el recinte de Gran Via.

Aquesta aliança va permetre aprofitar les sinergies entre totes dues fires, ja que la indústria alimentària és la principal consumidora de *packaging*, fins al punt de concentrar-ne gairebé el 60% de la demanda. Els dos esdeveniments van rebre la visita de 53.000 professionals nacionals i internacionals de 54 països i es va convertir en la trobada espanyola més gran i una de les més importants d'Europa en aquesta especialitat.

Hispack

Més innovació, sostenibilitat i disseny. La nova convocatòria d'Hispack, de caràcter triennal, va tornar a marcar les últimes tendències de la indústria del *packaging* i va mostrar maquinària, materials i serveis d'envasament, embalatge i publicitat en el punt de venda (PLV) més creatius, eficients i respectuosos amb el medi ambient.

Amb més de 650 expositors expositors directes, el 25% dels quals eren estrangers de 20 països, Hispack 2009 va revalidar el lideratge com a fira de referència del sector a Espanya i una de les més prestigioses d'Europa.

Organitzat amb la col·laboració de Graphispac Asociación, el saló va posar l'accent en el disseny de



HISPACK

Superfície: 93.800 m²

Expositors: 657

Activitats: jornades, entrega de premis i exposicions

Bta

Superfície: 59.400 m²

Expositors: 326

Activitats: jornades i conferències

packaging amb el seminari *Aperitius de branding*. També van destacar altres conferències i activitats com la II Trobada R+D d'Envasaments i Embalatges sobre els últims avenços en materials biodegradables i l'exposició "The world's wonderful packaging", que mostrava la cultura i la forma de vida de diferents països del món a través d'envasos i embalatges del dissenyador Albert Isern. A més, es va celebrar el lliurament dels premis Liderpack 2008, que van reconèixer els productes de *packaging* i PLV més innovadors de l'any a Espanya.

Bta

La internacionalització i la innovació van marcar la dotzena edició de Barcelona Tecnologies de l'Alimentació, Bta, organitzada per Alimentaria Exhibitions,

joint venture de Fira de Barcelona i Reed Exhibitions. La fira, en la qual van participar més de 300 expositors de 29 països, va presentar les novetats del mercat en tres grans àrees: Tecnoalimentària, amb maquinària i tecnologia per a la indústria; Tecnocàrnica, amb solucions per a les empreses càrnies i afins, i Ingretectno, amb ingredients, aromes, additius i productes alimentaris intermedis.

Bta 2009 va acollir també un ampli programa d'activitats i jornades sobre les noves tendències de la indústria tecnoalimentària, com ara la recerca d'ingredients més naturals o la innovació en tecnologies per etiquetar els productes o en processos de producció més sostenibles.



27 - 29.11

Montjuïc. 14a edició

Saló del Hobby Ciutat de Barcelona

Superfície: 26.000 m²

Expositors: 144

Caràcter: públic

Activitats: senderisme, Creativa, tallers, exposicions

Organitzat per Mecatema.

El saló d'oci familiar més important del sud d'Europa va tornar fidel a la cita amb els amants del maquetisme, l'*slot*, els treballs manuals creatius o el senderisme. Prop de 50.000 visitants van poder gaudir d'una col·lecció de joguines antigues del 1890 al 1980, inèdita al nostre país, i de la presentació d'una nova escala de trens elèctrics.

Regions com els Pirineus francesos i les comarques de muntanya de Palència, per esmentar només algunes de les destinacions turístiques que van participar en aquesta nova convocatòria, van donar a conèixer les seves ofertes en rutes de muntanya i senderisme.

En el marc del Saló del Hobby va tenir lloc també Creativa, dedicat específicament a l'anomenat *oci creatiu*, una especialitat consolidada a països com França,

Suïssa i Bèlgica i que va ser un dels grans atractius de l'edició del 2009. En aquest àmbit es van dur a terme més de 250 tallers de diverses activitats com ara *patchwork*, granadura, brodats, costura i telers, entre altres, que van permetre canalitzar les inquietuds artístiques dels participants.

En aquest sentit, el taller de *scrapbooking*, terme anglès que s'utilitza per designar la personalització de llibres de fotografies o de vivències personals i un dels *hobbies* d'aparició més recent amb un nombre més alt de seguidors, va despertar un gran interès entre tots els visitants del saló.



11 - 13.03

Montjuïc. 9a edició

Infarma

Saló d'Especialitats Farmacèutiques
i Parafarmàcia

Superfície: 17.000 m²

Expositors: 200

Caràcter: professional

Activitats: conferències, taules rodones, aules

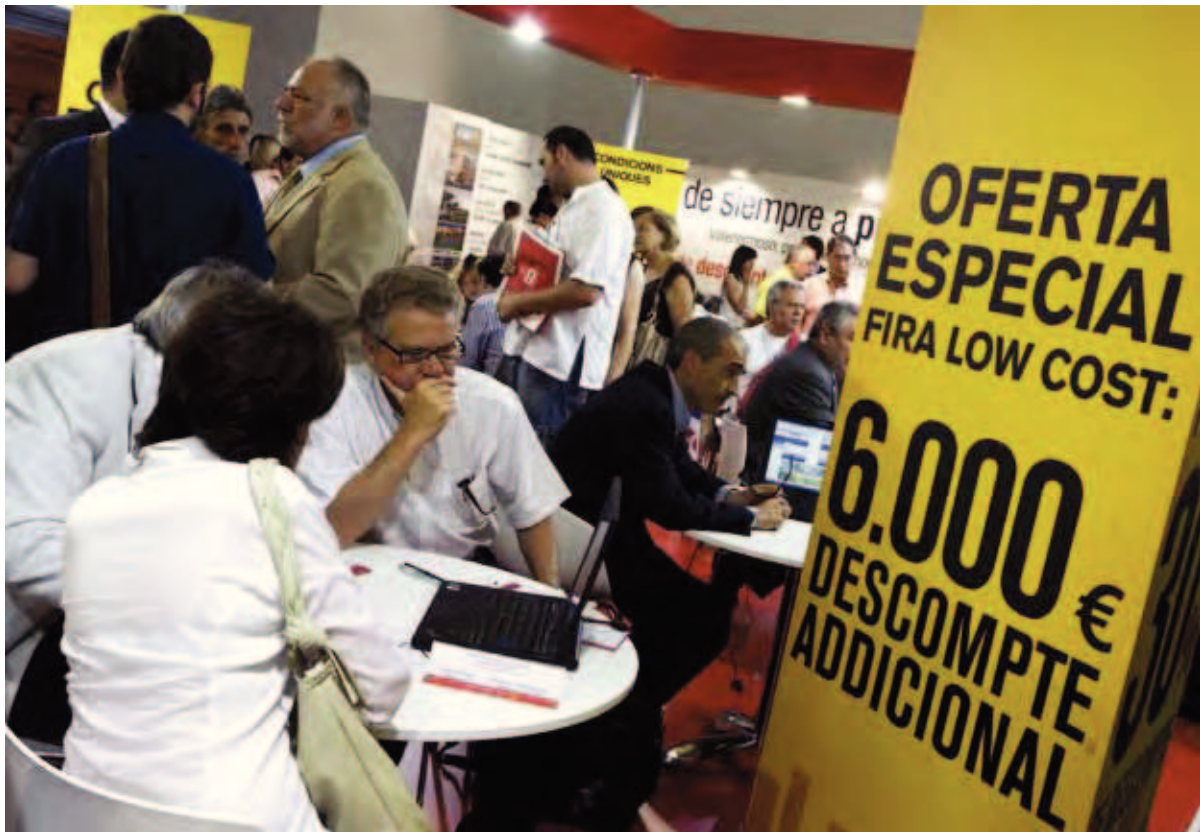
Organitzat pel Col·legi Oficial de Farmacèutics de Barcelona.

La nova edició d'Infarma, que engloba el Congrés Europeu d'Oficina de Farmàcia i el saló, va superar en nombre d'expositors, amb 200 estands, les convocatòries anteriors i va aplegar 20.000 professionals i 1.600 congressistes. Hi van estar representats tots els sectors relacionats amb l'activitat de la farmàcia, com ara la dermofarmàcia, els productes sanitaris, els medicaments, la nutrició, la fitoteràpia i l'homeopatia, però també la comercialització i la distribució, la instal·lació i la decoració, i l'assessoria i els serveis.

A més, la trobada va incloure un intens programa científic relacionat amb la investigació i el desenvolupament de nous medicaments, i el perfeccionament de l'atenció farmacèutica i la col·laboració interprofessional. Van participar en el congrés més de 130 ponents

d'Alemanya, Bèlgica, Portugal, Escòcia i Anglaterra, a més d'Espanya, que van abordar els reptes principals als quals s'enfronta la farmàcia. Es va dedicar una atenció especial a la implantació de la recepta electrònica a Catalunya.

Dins Infarma 2009 hi va haver taules rodones amb la participació de representants d'institucions professionals, administracions autonòmiques, la indústria, la docència i centres hospitalaris. A més, es van obrir 30 aules actives per resoldre de forma pràctica tots els dubtes i les qüestions referents al desenvolupament de l'atenció farmacèutica, la utilització de la base de dades del coneixement sanitari (BOT Plus) o els cursos de formació continuada.



12 - 14.06

Montjuïc. 1a edició

Low Cost

Saló de les Oportunitats
Immobiliàries

Superfície: 7.600 m²

Expositors: 142

Caràcter: públic

Organitzat pel Consorci de la Zona Franca.

Amb l'objectiu de dinamitzar les vendes i ajudar el sector a reduir l'estoc d'habitatges, el Consorci de la Zona Franca va llançar al juny el primer Saló de les Oportunitats Immobiliàries, Low Cost, que va aplegar més de 60.000 visitants interessats en la compra d'alguns dels pisos que es van posar a la venda amb descomptes mitjans del 30%.

Sorgit del Barcelona Meeting Point, el saló és de caràcter conjuntural, ja que, segons els seus organitzadors, existirà mentre perduri la situació econòmica que ha provocat la dràstica reducció de les operacions de compravenda d'habitatges al nostre país.

Low Cost es va convertir, per tant, en un espai de trobada de les persones que volien adquirir al millor preu i de les que volien donar sortida a habitatges ja

construïts que no troben comprador al mercat convencional.

Un total de 142 empreses del sector immobiliari van participar en el saló Low Cost, que va ocupar uns 7.600 metres quadrats del palau 8 del recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona.

Entre els expositors, n'hi havia també de les principals entitats financeres espanyoles, que van analitzar *in situ* la capacitat d'endeutament de les persones interessades en la compra d'un pis per fer possible la formalització del nombre més gran d'operacions.



06 - 08.11

Montjuïc. 5a edició

Magic Internacional

Fira Espiritual, Paracientífica i de Teràpies Alternatives

Superfície: 5.800 m²

Expositors: 200

Caràcter: públic

Activitats: conferències, tallers, demostracions, cicle de cinema magicoespiritual

Organitzat per D'Arbó Productions.

La nova edició de Magic Internacional, una de les fires més rellevants d'Europa en la seva especialitat, va aplegar professionals de la màgia, l'ocultisme, les tècniques paracientífiques i aspectes terapèutics de les medicines alternatives. Va augmentar l'oferta de formació gratuïta i va complir una triple funció cultural, lúdica i comercial.

Prop de 500 professionals van oferir serveis de consulta, demostracions i pràctiques alternatives, i van participar en el saló, que van visitar més de 50.000 persones, 200 expositors amb una àmplia oferta de productes. A les sessions tècniques, més de 50 professors, terapeutes i periodistes van impartir ponències sobre autohipnosi, descobriment de la identitat espiritual,

connexió entre ment, cos i esperit, regressions a vides passades, reiki i misteris històrics, entre altres.

La novetat estrella va ser el primer cicle de cinema magicoespiritual, amb la projecció de sis pel·lícules i les seves corresponents taules rodones, un debat obert al públic i un espectacle d'hipnosi i mentalisme. Els assistents van poder veure *2012, la profecia maya*, *Thriller*, *Confianza total. Cómo superar el miedo con el poder del amor*, *El secreto. La ley de la atracción revelada*, *Fascinación* i *El misterio Fassman*. Aquest últim títol va servir per commemorar el centenari del naixement del professor Fassman, mentalista, hipnotitzador, psicòleg i parapsicòleg el nom real del qual era Josep Mir Rocafort.



10 - 14.03

Gran Via. 8a edició

Maquitech

La Fira Industrial

Superfície: 15.000 m²

Expositors: 130

Caràcter: professional

Activitats: jornades i conferències sobre innovació, internacionalització, aplicació de noves tecnologies, gestió de compres i subcontractació

L'edició 2009 de Maquitech va estar marcada per la crisi econòmica, que ha afectat seriosament la indústria metal·lúrgica. Amb el suport de les empreses participants, organismes públics, associacions i centres tecnològics, el saló va centrar les seves activitats en l'estudi de solucions en matèria de finançament, internacionalització, inversió en R+D+i i comercialització per reactivar el sector.

Així, va acollir el centre d'assistència empresarial "Ara més que mai" de la Cambra de Comerç de Barcelona, on prop de 50 pimes van assessorar, de forma gratuïta i personalitzada, sobre les ajudes al finançament per part de les administracions públiques i es va presentar una nova línia de crèdit de la Generalitat per renovar maquinària obsoleta.

A més, a les jornades tècniques es van plantejar mesures per sortir de la crisi com ara la innovació i els productes amb valor afegit, la presència als mercats asiàtics, la formació i la subcontractació. Hi va haver més de 300 participants d'empreses, entitats sectorials, centres d'investigació i universitats.

Maquitech va rebre 15.600 visitants i, a més d'exhibir maquinària, productes i serveis per a la indústria metal·lúrgica, va presentar novetats en robotització i automatismes coincidint amb el 40è Simposi Internacional de Robòtica, que va analitzar les últimes tendències i les noves aplicacions en aeronàutica, farmàcia i agroalimentació.



01 - 04.10

Montjuïc. 1a edició

Mascota

Saló per als professionals i els amants de les mascotes

Superfície: 13.700 m²

Expositors: 53

Caràcter: professional i públic

Activitats: desfilades de moda, exposició d'animals, concursos de bellesa, demostracions d'*agility*, conferències i activitats infantils, Congrés de Veterinaris del Sud d'Europa

Mascota, nou saló nascut de la transformació de Si-zoo i el Festival de la Mascota, va tenir el millor escenari possible per a la primera edició en coincidir pel que fa a dates i recinte amb el Congrés de Veterinaris del Sud d'Europa i la fira internacional de rèptils i amfibis, Expoterraria.

Els tres esdeveniments, que van aplegar més de 18.000 persones, van convertir Barcelona, durant quatre dies, en la capital de referència per als professionals i els amants dels animals de companyia.

Mascota va mostrar les últimes propostes en alimentació, salut i serveis, i va presentar, a la Passarel·la Pets Fashion, les noves col·leccions de moda i accessoris per a animals domèstics, com la d'Adolfo Domínguez. Altres dissenyadors, com ara Konrad Muhr,

Antonio Miró o Agatha Ruiz de la Prada, van exhibir creacions úniques a l'exposició "Simbiosi. Mascotes de disseny".

El saló va exhibir prop de 3.000 animals domèstics entre gossos i gats, peixos tropicals, lloros i conills nans, que van ser els protagonistes de diferents activitats com ara concursos de bellesa, exposicions, exhibicions d'*agility* i demostracions d'obediència, rescats, detecció de drogues i desactivació d'explosius.

D'altra banda, Expoterraria, organitzada per Reptilia Ediciones, va mostrar més de 5.000 exemplars de rèptils, amfibis i artròpodes procedents de 12 països europeus. Es tracta de la cita anual més important d'Espanya d'aquesta especialitat i una de les més reconegudes del sud d'Europa.



16 – 19.02

Montjuïc. 4a edició Barcelona

Mobile World Congress

Més de 47.000 visitants de 189 països es van aplegar a la trobada mundial més gran de la indústria de les comunicacions mòbils. Executius i alts directius d'empreses operadores, fabricants d'equips i companyies proveïdores de continguts van debatre sobre el futur de la indústria, van analitzar les tendències del mercat i la convergència de tecnologies, i van emprendre negocis. També hi van assistir representants governamentals i de les autoritats reguladores d'arreu del món.

Amb el lema "Think Forward", responsables d'empreses com AT&T, China Mobile, Ericsson, Microsoft, MySpace, Nokia, Telefónica i Vodafone, entre altres, van abordar els reptes del món de la telefonia i de la crisi econòmica, i van plantejar les principals

estratègies per mantenir un creixement continuat i progressiu. Entre les prioritats que van expressar els principals agents del sector va destacar la necessitat d'impulsar l'anomenat *long term evolution* o LTE, un nou estàndard global de telefonia orientat a implementar els serveis d'Internet de banda ampla i transmissió de continguts audiovisuals d'alta definició a través de les xarxes mòbils.

Entre els principals ponents van destacar Ralph de la Vega, president d'AT&T Mobility and Consumer Markets; Chang Xiaobing, president de China Unicom; Vic Gundotra, vicepresident de Google; Steve Ballmer, director general de Microsoft; Chris DeWolfe, fundador de MySpace; Olli-Pekka Kallasvuo, president de Nokia; Simon Beresford Wylie, director general de Nokia Sie-



Superfície: 224.000 m²

Expositors: 1.380

Caràcter: professional

Activitats: cimera de directius, conferències, sessions tècniques

Organitzat per GSM Association amb la col·laboració de Fira de Barcelona

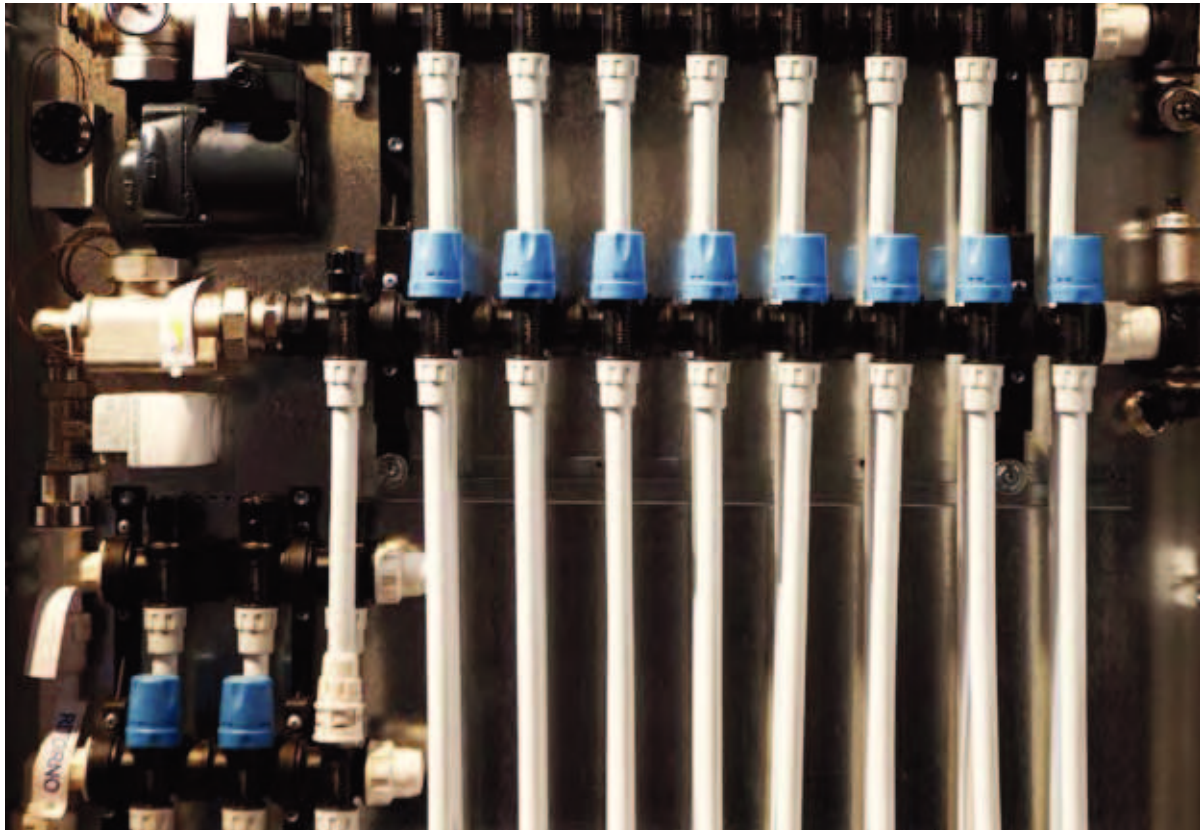
mens Networks; Josh Silverman, director general de Skype; César Alierta, president de Telefónica, i Vittorio Colao, director general de Vodafone.

Mobile Backstage va estar dedicat a la integració dels formats tradicionals d'entreteniment en l'ecosistema de comunicació mòbil i va incloure la primera edició de MOFILM, un festival cinematogràfic per a curtmetratges per a mòbils. L'oscaritzat actor nord-americà Kevin Spacey va ser l'encarregat d'apadrinar el festival i de pronunciar una conferència sobre la influència creixent de les tecnologies mòbils en el sector, i també de la seva capacitat d'aplegar art, indústria i innovació tecnològica.

Mobile World Congress està organitzat per GSMA, l'associació global de la telefonia mòbil que representa

més de 750 operadors a 219 països. Fira de Barcelona va assumir una vegada més, com a *partner* de GSMA, totes les funcions logístiques i operatives relacionades amb els expositors i els visitants, així com l'organització dels serveis firals de muntatge, de direcció de la restauració i de càtering, i els serveis d'atenció als clients i els visitants.

Els 1.380 expositors van ocupar més de 50.000 metres quadrats, l'11% més que l'any anterior. Més de 2.400 mitjans de comunicació impresos, en línia i cadenes de televisió i de ràdio van assistir al desenvolupament de l'esdeveniment que va assolir un índex de visitants professionals proper al 90%.



06 - 10.08

Gran Via. 1a edició Barcelona

Metering Billing CRM 2009

Superfície: 3.500 m² nets

Expositors: 130

Caràcter: professional

Activitats: conferències, seminaris, sessions interactives, premis

Organitzat per Synergy.

La nova edició del certamen de les empreses líder europees en sistemes de mesurament i facturació d'aigua, gas i electricitat, l'onzena des que se celebra, va tenir lloc per primera vegada a Barcelona. L'esdeveniment, el més important a escala internacional, es va centrar en els últims avanços normatius i tecnològics sobre mesurament d'energia. Prop de 2.800 professionals de 72 països van visitar el saló, en el qual van ser presents 130 empreses, la qual cosa representa el 27% més de visitants i el 13% més d'expositors que l'any 2008.

Un dels grans al·licients van ser les sessions interactives d'alt nivell sobre les comunicacions intel·ligents i les infraestructures energètiques, sobre estratègies de gestió de dades i sobre incentius per estalviar energia.

També es va tractar sobre les normatives internacionals i es van celebrar seminaris i conferències amb la finalitat de crear xarxes entre proveïdors, empreses, consultors i tècnics. Van participar en aquestes sessions més de 150 ponents procedents de les empreses líder del sector. També es van abordar qüestions relatives a la seguretat i la privacitat en el tractament de dades.

Una novetat va ser un esmorzar exclusiu que tenia com a objectiu que els representants de les empreses compartissin les seves iniciatives, i es va celebrar la cinquena convocatòria dels premis European Utility 2009, que van ser per a les empreses Endesa, MAR-NVE i Electronic Housekeeper.



28.11 – 08.12

Montjuïc. 29a edició

Ocasión

Saló del Vehicle Garantit

Superfície: 12.000 m²

Expositors: 48

Caràcter: públic

Una excel·lent i variada oferta en automòbils seminovs, importants descomptes, preus especials i les ajudes del Pla 2000E per comprar vehicles usats van animar els visitants d'Ocasión a adquirir un cotxe, la qual cosa va incrementar les vendes el 39% respecte de l'edició anterior.

En onze dies es van vendre 558 vehicles, gairebé la meitat dels cotxes exposats, de manera que es van superar els 11 milions d'euros de volum de negoci. La venda d'uns altres 231 vehicles es va acordar al saló, però el lliurament es va fer més tard a les instal·lacions dels concessionaris participants. Ocasión, organitzat en col·laboració amb la Federació Catalana de Venedors de Vehicles de Motor (FECAVEM), va rebre la visita de 34.000 persones.

A la fira es va constatar un descens mitjà d'entre el 10 i el 15% del preu dels turismes respecte del 2008 i un estalvi de fins al 40% amb relació a un vehicle nou, segons la gamma. Els preus van oscil·lar entre els 5.000 i els 140.000 euros.

A Ocasión es van exhibir 1.161 automòbils –procedents de km 0, gerència, flotes de lloguer, rènting o lísing– amb poca antiguitat i quilometratge. Hi van participar les principals marques a través de les seves divisions de vehicles d'ocasió, concessionaris oficials i empreses de compravenda. La companyia certificadora Dekra va revisar tots els vehicles per acreditar-ne el bon estat.



07 - 15.11

Gran Via i Port Vell. 48a edició

Saló Nàutic Internacional de Barcelona

Després d'una trajectòria de gairebé mig segle, el Saló Nàutic de Barcelona és el mercat més gran del sector a Espanya i un dels principals d'Europa, juntament amb Düsseldorf i Gènova.

El certamen és el marc del 70% de les operacions anuals que es realitzen a Espanya i, per tant, aquesta convocatòria significa el començament de la campanya comercial de molts expositors amb vista a la nova temporada.

El Saló Nàutic va aplegar a les dues seus de Gran Via i Port Vell 380 expositors de 35 països i va rebre la visita de 125.000 persones. Amb més de 1.500 embarcacions de totes les eslores, el certamen va presentar ofertes i condicions atractives per comprar vaixells en un any caracteritzat per la crisi, amb la voluntat de contribuir

a reactivar el sector amb una àmplia gamma de productes i ajudes financeres als potencials compradors. Destaca, en aquesta línia, l'acord signat entre el Saló Nàutic i Deutsche Bank per tal que els visitants disposessin de manera automàtica de productes financers per poder comprar vaixells i amarratges. D'altra banda, la Generalitat de Catalunya va aprovar subvencions en l'impost de matriculació per als vaixells adquirits en el certamen.

L'Exposició Flotant va mostrar 180 vaixells de gran eslora, entre els quals hi havia iots i superiots, i per primera vegada es va instal·lar un village flotant, dissenyat per afavorir la relació dels expositors amb els seus clients, que es va constituir com un interessant punt de trobada i de contactes.



Superfície: 109.800 m² entre Gran Via i Port Vell
Expositors directes: 380
Caràcter: professional i públic
Activitats: Congrés de Turisme Nàutic, premis Anclas de Plata, presentació de la Copa del Rei Audi-Mapfre i del Trofeo S.A.R. Princesa Sofía - Mapfre, pedalada popular Bicinàutic, presentació de regates i trobades professionals

Al recinte de Gran Via hi va haver cinc àrees temàtiques al voltant de les quals es van desenvolupar nombroses activitats: Fun Beach, per al públic jove; Espai del Mar, amb la presentació de regates, debats i conferències; Marina Tradicional, per a les entitats dedicades a la conservació del patrimoni nàutic; Club del Pescador, reservat als aficionats a la pesca, i Àrea d'Innovació, amb projectes d'R+D+i que tenen aplicació en la nàutica. En aquest sentit van destacar propostes respectuoses amb el medi ambient com ara la propulsió híbrida, les bateries d'ió liti, els motors elèctrics, el prototipus dels catamarans Eco Cats i la plataforma autònoma per detectar hidrocarburs al medi marí.

L'Associació Nereo i la Fundació Mar van presentar iniciatives encaminades a afavorir el desenvolupament

sostenible del sector nàutic, com ara el centre de reciclatge de vaixells, que intenta minimitzar l'impacte dels residus; el projecte Mariage, per obtenir un diagnòstic mediambiental del litoral català; ForMAR, destinat a difondre bones pràctiques entre els treballadors del sector pel que fa a la gestió dels residus, i el Silmar, xarxa de control de l'estat del litoral a partir de la recollida de dades.

En el programa d'actes, amb més d'un centenar d'activitats, van destacar el Congrés de Turisme Nàutic, la presentació de regates prestigioses com la Copa del Rei i el lliurament de premis i trofeus, a més de cursos, seminaris, trobades professionals i la gran festa de la bicicleta, Bicinàutic.



20 - 23.10

Gran Via. 9a edició

Piscina BCN

Saló Internacional de la Piscina

Superfície: 41.037 m²

Expositors: 451

Caràcter: professional

Activitats: I Congrés Iberoamericà d'Instal·lacions Esportives i Recreatives, Jornades Piscina BCN, presentació d'estudis i premis Piscina BCN

Innovació i internacionalitat van ser els grans eixos de Piscina BCN, el saló de Fira de Barcelona amb el nivell d'internacionalitat més gran. Els expositors, de 33 països, van mostrar més de 250 novetats, i per primera vegada una selecció de les novetats es va exhibir en una àrea coordinada per l'Institut de Tecnologia de la Construcció de Catalunya, ITeC, amb la participació de més de 30 empreses. Piscina va obrir també les portes al públic general, cada vegada més interessat en el manteniment de la piscina i en els productes relacionats amb el *wellness*.

Piscina BCN, que va rebre la visita de més de 18.000 professionals, el 40% dels quals eren estrangers procedents de més de 100 països, és, després de nou edicions, una de les trobades sectorials més importants d'Europa

i referent mundial. També és un gran fòrum de debat i, així, el 2009 es va celebrar, entre altres activitats, el I Congrés Iberoamericà d'Instal·lacions Esportives i Recreatives (CIDYR), amb més de 180 professionals de 18 països atents a les possibilitats que s'obren a l'Amèrica Llatina gràcies a l'impuls dels Jocs de Rio 2016.

Entre altres activitats, es van lliurar els premis Piscina BCN, que reconeixen el caràcter innovador i emprenedor de les firmes del sector. El ministre de Treball i Immigració, Celestino Corbacho, va lliurar els guardons a Naturalchlor (Espanya) en la categoria d'innovació, i a A&A Manufacturing (Estats Units) i PS-Pool Equipment (Espanya) en la de seguretat.



02 - 05.06

Gran Via. 11a edició

SIL

Saló Internacional de la Logística i la Manutenció

Superfície: 30.000 m²

Expositors: 600

Caràcter: professional

Activitats: XII Simposi Internacional, VII Fòrum Mediterrani de Logística i Transport, jornades, premis SIL, Nit de la Logística, trobades empresarials

Organitzat pel Consorci de la Zona Franca.

Aquesta nova edició del Saló Internacional de la Logística i la Manutenció (SIL) va refermar el seu posicionament com a certamen líder del sector en l'àmbit nacional i del sud d'Europa.

Malgrat el complex entorn econòmic en què es va dur a terme, el SIL 2009 va batre un rècord de professionals, i va aplegar empreses exposidores de 66 països, de manera que es va convertir en l'edició més internacional. Cal destacar la presència de Panamà i d'Algèria com a països convidats, el primer del saló i el segon del VII Fòrum Mediterrani de Logística i Transport.

Més de 3.000 professionals van participar en el programa de jornades tècniques (XII Simposi Internacional SIL - El Economista), que es va celebrar en el marc del

saló i que constitueix un dels principals valors afegits del certamen.

L'àmplia participació d'empreses i institucions de països d'entorns econòmics tan diferents com Alemanya, Algèria, Bèlgica, el Brasil, la Xina, França, el Japó, Hongria i Rússia, entre altres, va posar en relleu el pes internacional del saló i la seva importància com a fòrum de transferència del coneixement en una activitat indispensable en un món tan globalitzat com l'actual.

El lliurament de la cinquena edició dels premis SIL, la celebració de la Nit de la Logística i les sessions de treball organitzades per un elevat nombre d'empreses participants van completar l'agenda d'actes.



Saló de l'Ensenyament: **18 – 22.03**
Montjuïc. 20a edició

Futura i Fòrum del Treball: **20 – 21.03**
Montjuïc. 6a edició / 5a edició

Setmana de la Formació i el Treball

Superfície: 18.000 m²
Expositors: 271
Caràcter: públic i professional
Activitats: conferències, tallers, jornades tècniques, congressos, taules rodones

La Setmana de la Formació i el Treball, una de les grans cites del sector educatiu a Espanya, va concentrar simultàniament l'oferta del Saló de l'Ensenyament, Futura, el Fòrum del Treball, Expoelearning i Personal España, i va atreure més de 80.000 visitants interessats a conèixer les diferents opcions del sistema educatiu, els màsters i els postgraus adaptats al procés de Bolonya, les possibilitats de la formació en línia i les noves tendències en gestió de recursos humans.

Més del 85% del total de visitants va acudir al Saló de l'Ensenyament, la fira anual amb un marcat accent de servei públic que ofereix informació i assessorament als alumnes que acaben l'ensenyament secundari obligatori (ESO) i als preuniversitaris que es plantegen el seu futur acadèmic i professional. En aquesta edició va

destacar l'espai de divulgació científica i tecnològica "Viu la ciència!", dut a terme en col·laboració amb la Fundació Catalana per a la Recerca, i el Saló dels Idiomes de l'Asociación Española de Promotores de Cursos en el Extranjero, amb informació sobre beques, destinacions i possibilitat de cursar un any acadèmic fora d'Espanya.

La major part de les consultes que va atendre el Servei d'Informació de Fira de Barcelona van estar relacionades amb estudis universitaris, cicles de formació professional i la nova estructura del batxillerat. Els departaments d'Educació i d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, coordinadors del saló, van oferir també orientació personalitzada als joves i les seves famílies.



Expoelearning i Personal España: **19 – 20.03**
 Montjuïc. 8a edició / 2a edició

El saló Futura, amb 5.000 visitants, va oferir màsters i postgraus d'universitats públiques i privades, centres de formació contínua i escoles de negocis. L'adaptació dels programes al Pla Bolonya i la seva aplicació al món laboral van despertar l'interès de les persones que s'acabaven de titular, els universitaris d'últim any de carrera i els professionals. Paral·lelament es va celebrar el Fòrum del Treball, un espai d'assessorament per a les persones que busquen feina.

D'altra banda, el congrés internacional i saló professional Expoelearning, promogut per l'Asociación de e-Learning y Formación On Line, va atreure 5.750 visitants que van aprofundir en les noves tendències d'aquesta metodologia d'ensenyament present en l'àmbit universitari i empresarial. El congrés va ana-

litzar el paper de la televisió i el vídeo per Internet i les xarxes socials amb la participació de 130 ponents i 900 congressistes de 16 països. França va ser el país convidat.

Finalment, Personal España, exposició professional de recursos humans organitzada per Spring Messe Management, va aplegar 1.405 professionals, majoritàriament directius i tècnics de recursos humans i d'empreses de selecció de personal. Hi van participar 38 expositors i hi va haver més de 30 taules de debat, així com casos de bones pràctiques i ponències a càrrec d'experts sobre el desenvolupament de l'àrea de recursos humans.



07 - 11.10

Montjuïc. 10a edició

Sonimagfoto & Multimedia

Saló Internacional de la Fotografia i la Imatge

Superfície: 11.800 m²

Expositors: 200

Caràcter: professional i públic

Activitats: Aula Digital Adobe, conferències CITM, taules rodones, premis Lux, congressos, seminaris i jornades

Sonimagfoto & Multimedia va estrenar, en sintonia amb l'evolució del mercat, l'àmbit multimèdia amb la incorporació de productes i serveis per a la captura, l'emmagatzematge, l'edició, el processament i la sortida de la imatge; sistemes AV multimèdia, accessoris i consumibles. I tot això, sense renunciar a la seva essència, ja que va continuar apostant per les activitats formatives i culturals. En total hi van participar 200 expositors.

Entre les exposicions van destacar "Inshallah, el somni dels Saud", de Roger Grasas, treball inèdit sobre la realitat de l'hermètica Aràbia Saudita, i "Eivissa, Pachá, cireres", de Toni Riera. Es van presentar fins a un total de 19 mostres de gran qualitat. En línia amb la incorporació del multimèdia, es va estrenar l'espai

Argos, en el qual fotografia, vídeo i música es barregen per crear un nou llenguatge, amb exposicions inèdites com "The Forest Man", de Daniel Loewe; "Forced Identity", de Pep Bonet; i "Barcelonaskyline", amb imatges de Sergi García i sons enregistrats durant anys per Eloïsa Matheu.

En el terreny de la formació, les sessions de l'Aula Digital Adobe van despertar un gran interès i la cinquena Beca Sonimagfoto va ser per al fotògraf basc, establert a Tarragona, Mikel Aristregi, pel reportatge "-40°C/96°" sobre els rodavons d'Ulan Bator, capital de Mongòlia. D'altra banda, el lliurament dels premis Lux, que va aplegar més de 800 persones, va coronar el fotògraf Gonzalo Puertas amb quatre guardons.



16 - 19.04

Montjuïc. 18a edició

Saló Internacional del Turisme de Catalunya - SITC

Superfície: 43.000 m²

Expositors: 1.300

Caràcter: professional i públic

Activitats: concursos, exposicions i premis

El Saló Internacional del Turisme de Catalunya va tancar l'edició del 2009 amb xifres interessants, malgrat la conjuntura econòmica, i una oferta caracteritzada per productes turístics innovadors i alternatius a preus molt competitius. Prop de 1.300 expositors de 62 països i de les comunitats autònomes van presentar propostes per a tots els gustos i pressupostos.

Es va tractar, en definitiva, d'una gran festa del turisme dedicada al consumidor final, que va poder recollir informació, perfilar idees per a les vacances i viure noves experiències en un saló ple de sons, colors i tradicions d'arreu del món i que va aplegar més de 194.000 visitants.

Va destacar la presència de Perugia, la ciutat convidada, que va oferir música en directe i les espectaculars

acrobàcies de 30 *sbandieratori* de la mateixa Perugia i de les ciutats veïnes de Gubbio i Città della Pieve. La Porta del Desert, per la seva banda, va promocionar els atractius del món i de la cultura àrab i del Magrib. Així mateix, va tenir lloc la segona edició del Pink Corner, especialitzat en oferta turística per al col·lectiu LGTB amb 50 expositors.

Es van lliurar diferents premis: l'Alimara CAT va ser per a l'Ajuntament de Vitòria (Gasteiz) per haver presentat el millor material gràfic i de promoció turística en català, i els Acpetur-SITC van premiar els millors estands del saló (Perugia, Benidorm i el Patronat de Turisme de la Costa Brava). La Costa Brava va rebre també el premi amb motiu del seu centenari.

Congressos, esdeveniments i altres activitats firals

Congrés Europeu de Cardiologia



El Congrés Europeu de Cardiologia, una de les trobades mèdiques més importants del món, va aplegar més de 30.000 especialistes de 130 països al recinte de Gran Via de Fira Barcelona del 28 d'agost al 2 de setembre de 2009. Organitzat per la Societat Europea de Cardiologia (ESC), va celebrar sessions simultànies a 30 sales durant 10 hores diàries, en les quals es van fer prop de 4.000 presentacions. A més, va congreguar 200 expositors, amb 6.000 empreses representades, que van exhibir productes, tecnologia i serveis.

Durant el congrés es van presentar els últims avenços en cardiologia, amb un interès especial per la prevenció i els últims progressos en cirurgia, tècniques d'imatge i innovacions tecnològiques.

Va ser la segona vegada que la Societat Europea de Cardiologia celebrava la trobada a Fira de Barcelona, que també va ser la seu el 2006 del XV Congrés Mundial de Cardiologia.

Altres congressos

Entre altres, el 2009 es van celebrar als recintes de Fira els congressos següents:

- Congrés del Programa Internacional de Psicologia Aplicada d'Orientació Lacaniana (PIPOL)
- Congrés Europeu de Producció Animal (EAAP)
- XII Congrés de la Societat Catalana de Medicina Interna
- Convenció AMORC (Rosacruz)
- International Conference on Neural Computation (ICNC)
- XIII International Workshop on Chronic Lymphocytic Leukemia
- Jornades d'Hipertensió Arterial
- Mobile Money Summit
- Reunió Internacional sobre el Canvi Climàtic organitzada per les Nacions Unides
- Reunió de la Sociedad Española de Prótesis Estomatològica (SEPES)
- Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (SEMFYC)
- Conferència de Veterinaris del Sud d'Europa (SEVC)
- Societat Catalana d'Oftalmologia

Activitats empresarials, socials i ciutadanes

A més, les instal·lacions de Fira de Barcelona van acollir més d'una cinquantena d'actes de caràcter corporatiu i empresarial, institucional i polític, social, cultural i esportiu, presentacions de productes, rodatges d'espots publicitaris i sessions fotogràfiques.

Sónar

Entre els esdeveniments de més relleu, cal recordar especialment el Festival de Música Avançada i Art Multimèdia de Barcelona, Sónar, organitzat per Advanced Music.

Sónar s'ha convertit en un referent musical i cultural a tot Europa. Prop de 74.500 persones van assistir a l'edició 2009 d'aquest esdeveniment, de les quals unes 40.000 van fer-ho al "Sónar de Nit", celebrat al recinte de Gran Via els dies 19 i 20 de juny.

Altres activitats destacades van ser l'exposició organitzada amb motiu del 50è aniversari de la nina Barbie, la sortida d'etapa del Tour de França 2009, la Marató de Barcelona, la cursa atlètica Jean Bouin, la Volta Ciclista a Catalunya i diversos actes relacionats amb les Festes de la Mercè.

MILLORAR L'EFICIÈNCIA

Gestió comercial

En un entorn econòmic tan complex com el del 2009, es va potenciar l'estratègia de venda presencial i de proximitat al client amb la realització de més de 2.800 visites a empreses exposidores. Es va treballar sobretot en una oferta de participació enfocada a facilitar la presència de les empreses als salons firals amb productes adaptats a les seves necessitats, com ara construcció d'estands, restauració i altres serveis creats amb criteris d'economicitat, facilitats de pagament, etc.

Àrea Expositor

Conscients dels avantatges que ofereix Internet, durant el 2009 s'ha treballat en una nova eina informàtica destinada a millorar i facilitar la gestió de la participació dels expositors als salons de Fira de Barcelona (passis, control i compliment de calendaris, fitxes tècniques de l'espai expositiu, compra de productes i serveis, factures, etc.). Es preveu implantar-la amb motiu de la celebració d'Hostelco 2010.

Així mateix, s'ha apostat clarament per la venda en línia dels productes estàndard de GastroFira i ServiFira. Gairebé el 23% de la facturació de ServiFira va procedir de l'e-commerce.

S'ha treballat en una nova eina informàtica destinada a millorar i facilitar la gestió de la participació dels expositors als salons de Fira de Barcelona



Locals de restauració

GastroFira va gestionar 61 locals de restauració situats als recintes de Montjuïc i Gran Via, entre concessions a empreses del sector i de gestió pròpia.

Durant l'exercici del 2009, GastroFira va treballar per consolidar el "Concepte Barcelona", un model que diferencia Fira de Barcelona d'altres recintes firals basat en una oferta gastronòmica molt variada i de qualitat, a preus ajustats i amb una imatge acurada dels locals.

Es van incorporar a l'oferta gastronòmica de Fira dos restaurants especialitzats en peix i marisc gestionats per Rías de Galicia i una cafeteria de degustació gestionada per El Fonet d'en Rossend. Així mateix, cal destacar que el Restaurante Nucló, situat al recinte de Gran Via, va ser guardonat amb un sol de la Guia Repsol.

Gastrofira va afrontar reptes com ara la coordinació dels serveis de restauració i de càtering de grans esdeveniments com Mobile World Congress, el Congrés Europeu de Cardiologia i la Conferència de les Nacions Unides sobre el Canvi Climàtic, entre altres actes importants, i va oferir propostes molt diverses de restauració adaptades en molts casos a les peculiaritats dietètiques o religioses dels diferents clients. Com a resum, assenyalem que el 2009 es van servir 115.000 menús i 125.000 productes de càtering a través de Gastrofira.

A favor de la sostenibilitat

El 2009, la institució firal va fer passos importants en l'objectiu de fer compatible el paper de plataforma de promoció econòmica amb la voluntat de contribuir al desenvolupament sostenible.

Fira de Barcelona, que col·labora amb l'Agència de Residus de Catalunya i amb Ecoembes, entre altres institucions i organitzacions, va centrar els esforços en la prevenció de la generació de residus per mitjà de l'ecodisseny o construcció sostenible, en el control de l'abandonament de residus i en l'increment del reciclatge. Durant l'exercici es van dur a terme accions per garantir la recollida selectiva de residus, amb una atenció especial pels locals de restauració, la instal·lació de contenidors especialitzats per als diferents materials que s'utilitzen en el muntatge d'estands, la recollida de paper i cartró, i accions centrades sobretot en l'impacte generat pels visitants.

En resum, el 2009, en comparació amb exercicis anteriors, s'ha passat de 4.000 tones de residus a 1.000, la qual cosa significa una reducció del 75%, que s'ha de valorar com un avanç important.

D'altra banda, al llarg del 2009 Fira de Barcelona va adaptar diverses mesures d'eficiència energètica (introducció de noves tecnologies d'il·luminació i de climatització, etc.) que han permès aconseguir una reducció significativa de 2,5 GWh/any, que representa el 8% del consum dels seus recintes i instal·lacions.



Fira ha continuat adoptant mesures per incrementar el reciclatge de residus i l'eficiència energètica

Aposta per les persones

Fira de Barcelona, que quan va acabar l'exercici del 2009 tenia una plantilla de 314 treballadors i treballadores, ha continuat apostant per una política de Recursos Humans basada en el desenvolupament de les persones.

Cal assenyalar l'èxit del primer any d'implantació del Pla de retribució flexible, que ofereix la possibilitat d'obtenir determinats beneficis –assegurança de salut, tiquets de restaurant, etc.– i, al mateix temps, aconseguir un salari net més gran sense incrementar el cost empresarial.

Així mateix, s'ha continuat posant un èmfasi especial en la formació: 190 persones, el 13% més que el 2008, han assistit a les accions formatives que s'han dut a terme al llarg de l'any, amb un total de 570 hores.

La potenciació de la comunicació interna i de la implicació de la plantilla en els projectes de Fira ha registrat nivells interessants. Així, la Intranet va rebre 95.000 visites el 2009, la qual cosa significa una mitjana de 400 visites diàries. Cal destacar també la creació del Comitè d'Idees per gestionar i canalitzar iniciatives de millora.

La preocupació continuada per la prevenció i la inversió en seguretat ha permès reduir significativament el nombre d'accidents laborals.

FIRA DE BARCELONA
Memòria 2009

Resultats econòmics 2009

L'any 2009 ha estat per a Fira de Barcelona un dels exercicis amb més activitat dels darrers temps. Malgrat la dificultat d'estar immersos en un clima de gran incertesa i desconfiança econòmica, motivat per una profunda crisi, Fira ha aconseguit mantenir el calendari inicialment previst. Això vol dir més de 70 esdeveniments firals entre salons i congressos, a més d'una cinquantena d'actes de característiques diverses. Entre tots, destaquen Mobile World Congress (MWC), una edició molt especial del Saló Internacional de l'Automòbil en el seu 90è aniversari, Construmat, la celebració conjunta Hispack-BTA, el Congrés Europeu de Cardiologia, el Saló Nàutic Internacional, la darrera edició del Bread & Butter a Barcelona i la primera de The Brandery, i la Conferència sobre el Canvi Climàtic organitzada per les Nacions Unides, entre altres.

Tradicionalment, a causa del caràcter biennal dels principals salons de Fira, es comparen entre si els resultats assolits els anys parells o els anys senars. Això vol dir que cal comparar l'any 2009 amb el 2007. En fer-ho, s'ha de tenir en compte el període de crisi

que estem vivint i que ha afectat plenament l'exercici 2009, en comparació amb el del 2007, el millor any, quant a resultats i xifres de facturació, de la història de Fira, i que va transcórrer en un entorn econòmic molt favorable.

El resultat a què s'ha arribat finalment, superior als 116 milions d'euros, s'ha de considerar molt positiva en el marc de la conjuntura.

Excepcionalment, Fira de Barcelona ha tingut l'any 2009 uns ingressos extraordinaris de 17,6 milions d'euros provinents de l'explotació de les cobertes del recinte de Gran Via, per a la instal·lació d'un parc fotovoltaic.

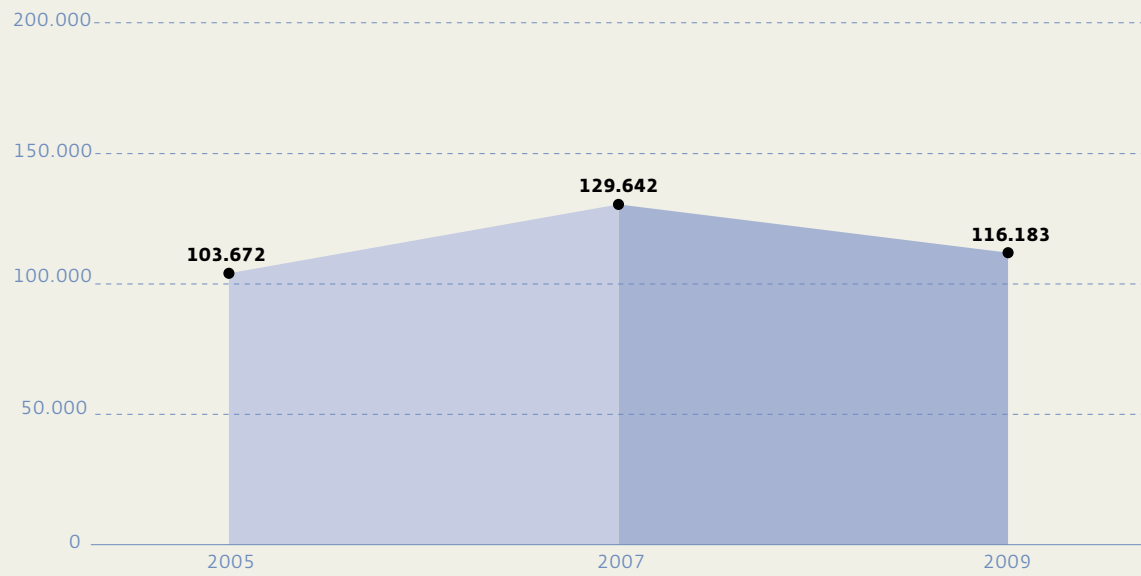
Entre els salons més importants celebrats el 2009 figuren el de l'Automòbil, Construmat, l'edició conjunta Hispack-Bta, el Nàutic, Piscina, The Brandery i HiT, aquests dos darrers en les seves primeres edicions. Això pel que fa als salons organitzats directament per Fira de Barcelona.

Resultats econòmics dels salons celebrats a Fira

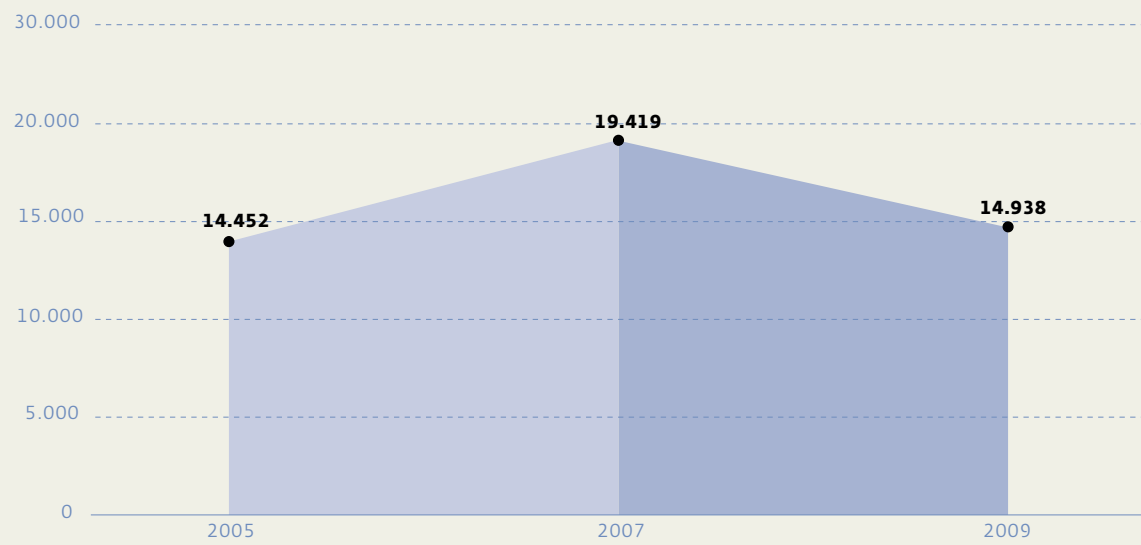
(xifres en milers d'euros)

	2005	2007	2009
Ingressos	103.672	129.642	116.183
Participació	78.977	86.495	69.481
Serveis	18.340	33.396	36.993
Restauració	6.355	9.751	9.709
Despeses	89.220	110.223	101.245
Participació	48.419	50.410	44.005
Serveis	10.381	22.877	26.664
Restauració	3.535	6.139	5.322
Estructura (neta)	26.885	30.797	25.254
Ebitda	14.452	19.419	14.938
% Ebitda / Ingressos	14%	15%	13%

Evolució dels ingressos (milers d'euros)



Evolució de l'Ebitda (milers d'euros)

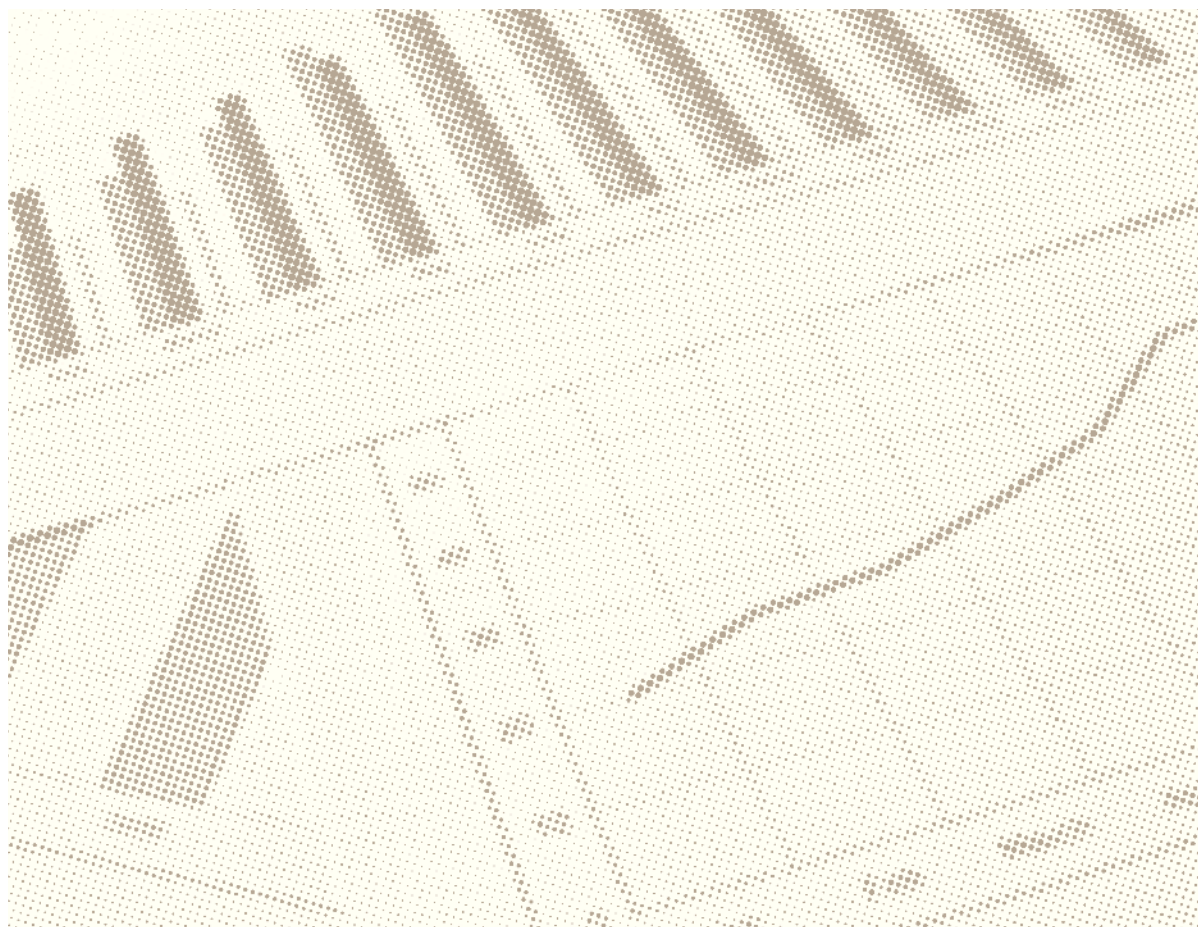


D'altra banda, continuen aportant un alt volum de negoci els salons i els congressos d'organitzadors externs. En aquest sentit, repeteixen esdeveniments ja consolidats i destacats per l'impacte econòmic i mediàtic com ara Mobile World Congres (en el qual Fira de Barcelona assumeix un important nivell de funcions organitzatives), Bread & Butter (malgrat que l'edició d'hivern ha estat la darrera celebració d'aquest saló a Barcelona), EIBTM, dedicat al turisme de negocis, el Saló Internacional de la Logística, Noviaespanya i Cosmobelleza, entre altres.

Pel que fa a la despesa operativa, ha estat de 101,2 milions d'euros, amb una disminució del 8,2%, 9 milions d'euros, respecte de l'any 2007 (110,2 milions d'euros), fruit del necessari esforç de contenció de costos provocat per la crisi. S'ha procurat, però, no afectar d'una manera especial la partida de promoció dels salons per no perjudicar-ne la celebració. En aquest sentit, l'esforç més gran s'ha concentrat a rebaixar la despesa estructural. Del total de reducció de despesa operativa, l'estructural, en concret, ha estat de 5,5 milions (-18%).

El comportament combinat de les magnituds esmentades fa que l'EBITDA assolit hagi estat de prop de 15 milions d'euros, inferior al del 2007, que va ser de 19,4 milions d'euros (la quantitat més alta mai assolida per Fira de Barcelona), de manera que hi ha hagut una disminució del 22,7%.

Pel que fa al volum d'inversions realitzades durant el 2009, s'ha aplicat una política restrictiva, tot i que no s'ha deixat d'invertir en el manteniment del recinte de Montjuïc. La partida més important del 2009 ha estat de 2,1 milions d'euros, dedicada al sanejament de l'estructura del palau 4, sobre un total de 5 milions destinats a infraestructures. En el capítol de projectes informàtics destaca el desenvolupament del sistema d'acreditacions utilitzat durant el Mobile World Congres i la xarxa de telecomunicacions instal·lada amb motiu del mateix esdeveniment, per valor de 2,2 milions d'euros, que constitueix la partida més significativa d'un total de 2,8 milions d'euros invertits.





English Text

Jordi Hereu

Mayor of Barcelona and President of the Fira de Barcelona General Council

An overview of a year as economically complex as 2009 is no easy task. However, despite the difficulties, I believe that we can be very satisfied with the response of the city of Barcelona in general and Fira de Barcelona in particular.

Fira has faced the recession with a strategy that focuses above all on providing support for participation by companies in trade fair shows and events, and on allocating more resources to initiatives helping to create business opportunities and contributing to the regeneration of the economy. Government, businesses and society as a whole are all in agreement that trade fairs are a very important area for economic development. In this regard, Fira de Barcelona's decision to maintain its schedule with 70 events, plus another 50 activities, is very important for business, but also for the city of Barcelona and for Catalonia.

The commitment to internationalisation, innovation, support for entrepreneurs, the promotion of strategic sectors with added value and sustainability, as well as other areas, are part of the city's measures to diversify the economy and provide a better answer not only to the recession, but also to the permanent challenge of globalisation. Fira plays a key role in these efforts, which the OECD Local Development Forum has christened the "Barcelona model".

I would like to stress the importance of the organisation - despite the economic situation - of new shows such as HiT Barcelona, which specialises in knowledge and the emerging economic sectors, and creates a wide range of institutional and business partnerships; and the new contemporary urban fashion show The Brandery, which focuses on the importance of creativity and brands. As well as these, there are events with an international impact and a high level of technological content, such as Mobile World Congress. Mention must also be made of shows that are strategic for our economy, such as Construmat and the Motor Show, and others that succeed in combining industrial and commercial tradition and innovation, such as Piscina, the Boat Show, EIBTM and Hispack-Bta, among many others.

Fira de Barcelona makes a decisive contribution to positioning Barcelona as one of the best platforms for large international meetings, which generates synergies in two ways: between Fira and the city, reinforcing each other's ca-

capacity, and between the major events which on a temporary or permanent basis, settle among us and our business and productive community, our entrepreneurs and our talent. Among these events held at Fira de Barcelona in 2009 were the European Cardiology Congress - a statement of the international prestige of the Spanish health sector - the presence for the first time in Barcelona of Carbon Expo, the world's largest fair on CO₂ emissions, and the preparatory meetings for the United Nations summit on climate change.

In this context, I must also mention the results of Fira de Barcelona, which made profits of over 116 million euros in 2009, an amount that given the situation must be seen in a very positive light, and the presence of three million professional visitors and the general public. Furthermore, I would also like to emphasise the fact that contribution of Fira's work to the economy of the city and the metropolitan area is extremely important, with a practical impact on businesses, services and employment.

Taken as a whole, therefore, the role of Fira de Barcelona is essential in maintaining and raising Barcelona's profile as a leading city in the sphere of business, business and professional events, and as an economic engine for southern Europe.

Josep Huguet i Biosca

Catalan Minister for Innovation, Universities and Enterprise and first vice-president of Fira de Barcelona General Council

The shows and economic events hosted by Fira de Barcelona are essential for the social economic development of Spain as a whole. This role has become even more important in recent years due to the recession, and because of the reinforcement of the fairs' role as a platform for companies' economic promotion economic and international projection.

Fira de Barcelona's income in 2009 was 116 million euros, and at a time of economic crisis Fira made an effort to guarantee that shows took place, regardless of their profitability. Despite the economic situation, once again this year the organisation showed robust progress and the success of its strategy, which focused on supporting the participation of businesses and allocating more resources to various initiatives that help to create business opportunities and contribute to moving the economy forward.

In 2009, the Gran Via and Montjuïc areas hosted 70 shows and events, as

well as another 50 activities which brought together a total of over 3 million visitors. These events are benchmarks in Europe, and even internationally, and include Construmat and the Motor Show, Mobile World Congress (MWC), Hispack-Bta, Sonimagfoto, Piscina and the Boat Show. The commitment to innovation, added value and sustainability continued with the beginning of new events such as HiT Barcelona (research and knowledge) and The Brandery (urban fashion). Other highlights were the European Cardiology Congress and Carbon Expo, the world's largest carbon emissions show, and the UN preparatory summit on climate change.

Fira de Barcelona prioritises internationalisation to encourage transactions between businesses and between businesses and individuals. Ongoing work in this area has led to a high proportion of international visitors and exhibitors. The organisation has a network of offices abroad, and is represented in 33 countries. Indeed, 15 of the events are European leaders and are among the top three in their specialist field.

These advantageous conditions of Fira de Barcelona mean that it has a key role in terms of fighting the recession and moving towards a socio-economic model based on knowledge, but no sector can be ignored. At a time when some sectors are suffering from the recession, Fira de Barcelona has stood shoulder to shoulder with them and contributed to their revitalisation, as is the case with construction and the automobile industry. The organisation has endeavoured to make these spaces the creators of business and regenerators of the economy.

Fira de Barcelona must look firmly to the future, must take into account the needs of the market and society, and must have a strategic role as a platform for economic promotion and the international profile of businesses. It must do this using the factors behind its success: innovation, quality, products with added value, knowledge, design and scientific and technological research. It must also use the 2006-2015 Strategic Plan, which promotes international shows and events to strength in Barcelona's position as the best platform in southern Europe for major sectorial meetings.

Trade fairs are synonymous with broad-based economic growth. The success of the events held at Fira de Barcelona has a positive impact on the city and the country, and on various economic sectors: hostelry and tourism, restaurants and gastronomic products, handicrafts, leisure and trade, public transport, etc.

At the Department of Innovation,

Universities and Enterprise in the Government of Catalonia, we are working towards the consolidation and expansion of the Catalan trade fair system, with Fira de Barcelona as a cornerstone, so that it is an essential factor in overcoming the recession and ensuring Catalonia's social and economic progress. We believe in the future of the work done by Fira de Barcelona, which I congratulate for its work and which I encourage to face the challenge of becoming a key player in the development of Catalonia.

Miquel Valls Maseda

President of the Barcelona Chamber of Commerce and second vice-president of Fira de Barcelona General Council

2009 was marked by an economic crisis that has affected all businesses. However, it must be said that Fira de Barcelona attempted to provide the right answers. Fira's firm commitment and efforts towards the most dynamic and strategic businesses and economic sectors encouraged dialogue for analysing the best options that enable our productive sectors to attend the shows.

The annual income of Fira de Barcelona was acceptable (116.09 million euros). The fall is explained not only by the effects of the recession, but also because priority was given to holding events regardless of their profitability.

The efforts made to hold most shows must also be taken into consideration. Worthy of special mention are the Construmat and Motor shows, which work in two very important sectors of the Catalan and Spanish economy.

The Barcelona Chamber of Commerce considers the Fira's firm commitment to maintaining the trade fair schedule, its support for businesses, dialogue with sectorial associations, and its role as the intermediary with the Government and as a tool for marketing internationalisation in a very positive light.

The successful launch of two innovative shows with major added value, The Brandery (contemporary urban fashion) and HiT Barcelona – knowledge linked to entrepreneurs in the technology, health sciences and clean and renewable energies field, must also be taken into consideration.

For Fira de Barcelona, it is very important to attract major international events, such as Carbon Expo, the world's leading fair and congress on the emissions market, and the European Cardiology Congress, among others. Holding these events generates significant economic activity which benefits the city

and its surrounding area, and opens the door to many SMEs and entrepreneurs to establish relations with international companies and visitors.

The Fira is a natural shop window where businesses, whether they are large, small or medium-sized, can put themselves on display to the world. For entrepreneurs, it is an ideal tool that enables them to raise the profile of their products and at the same time, find out first hand about the most important international innovations in each sector which has its own show. Fira's commitment to internationalisation and added value undoubtedly makes it a leader in its field. And 2009 finished as a year in which strategy and innovation played a leading role.

Josep Lluís Bonet

President of the Board of Directors, Fira de Barcelona

Fira de Barcelona faced 2009, suffering from a recession on a worldwide scale, in the only way possible, in accordance with its role supporting the productive economy of Barcelona, Catalonia and Spain, by taking measures to stimulate the participation of companies in trade fairs and allocating more resources to initiatives for creating new business opportunities.

The priorities of Fira de Barcelona focused on maintaining the schedule of shows and events, providing active support to businesses, maintaining an ongoing dialogue with sectorial associations and government bodies and reinforcing its role as a tool for marketing and internationalisation.

A total of 70 shows and events were held in our Montjuïc and Gran Via area, as well as another 50 activities related with the use of the venues, which attracted over three million visitors. I believe that the figure of 18 congresses and 285 technical seminars held at the shows is very important, because it shows that a fair or a show is in overall terms an opportunity to do business, exchange knowledge and create a business culture.

Fira de Barcelona's income in 2009 was 116.09 million euros, and its EBITDA was 14.9 million euros. In the context of a recession as deep as the current one, these results must be considered positively in overall terms, and clearly show that our institution made a commitment to ensuring that shows were held rather than guaranteeing increased profits.

Apart from a linear perspective of the figures, I believe it is necessary to high-

light the human and economic efforts made by Fira de Barcelona, which were particularly apparent in shows with strategic importance for the Catalan economy, such as the Barcelona Motor Show, which celebrated its 90th anniversary, and Construmat, which opened its doors in the middle of an intense crisis in the construction sector. These shows do not only help to foster specific businesses, but also provide alternatives to today's sectorial models. As well as these two cases, all the shows held at Fira de Barcelona played an important role in creating new momentum for economic sectors and feasible alternatives to the recession.

And as well as this, I also think it is especially significant that in 2009, the Fira de Barcelona commercial teams reinforced their contacts with potential clients, the fairs' own financing lines and those with banking institutions, contacts with sectorial associations, their role as a mediator with the Government for channelling grants, and a greater effort to attract high level visitors.

In this respect, there are two areas on which Fira de Barcelona places special emphasis and which I believe are crucial: the undeniable commitment to internationalisation and the need to innovate. Support for our businesses and entrepreneurs in order to facilitate contact with foreign markets is a distinguishing feature of our institution. Fira is present in 33 countries around the world and undertakes a range of initiatives to encourage the presence of international exhibitors and professional visitors that contribute to generating synergies with our business community.

Meanwhile, it is also important to once again highlight the decisive importance of innovation in businesses, but also at trade fairs, in content, products and formats. Barcelona's trade fair pays close attention to sectors needing new forums for meetings and business. In 2009, we witnessed the creation of The Brandery, a show focusing on contemporary urban fashion, and especially on the role of brands, as well as HiT Barcelona, a show based on knowledge and innovation, which was also held for the first time. I must also mention Barcelona hosting Carbon Expo from the first time, the world's most important fair and congress in the CO₂ emissions market, and its desire for this presence, in a field as sensitive and important as sustainability, to continue in the future. Now more than ever, Fira de Barcelona is working towards the future, to support the business community and to be at the service of the country.

Governing Bodies

GENERAL COUNCIL

President

Jordi Hereu i Boher

First vice-president

Josep Huguet i Biosca

Second vice-president

Miquel Valls i Maseda

Members

Ramon Carranza i Ramos
Josep Cercós i Martínez
Enric Enrech i Artal
Alberto Fernández i Díaz
Joan Gaspart i Solves
Carmina Llumà i Ras
Núria Marín i Martínez
Josep Morell i Miró
Andreu Morillas i Antolín
Jordi Portabella i Calvete
Luis Torrens i Mèlich
Xavier Trias i Vidal de Llobatera

General Secretary

Ignacio Toda Jiménez

BOARD OF DIRECTORS

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Members

Josep Arcas i Romeu
Núria Basi i More
Jordi Clos i Llombart
Enric Crous i Millet
Bruno Figueras i Costa
Pere Fontana i García
Josep Lluís Jové i Vintrolà
Enrique Lacalle Coll

General Secretary

Ignacio Toda Jiménez

EXECUTIVE COMMITTEE

General Manager

Agustín Cordón Barrenechea

Director of Expansion

Pere Camprubí i Nieto

Director of Institutional Relations and Protocol

Emili Farrerons i Pascual

Human Resources Director

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Administration and Finances Director

Salvador Fosalba i Auró

Communication Director

Amparo Losada Torres

Sales Director

Albert Planas i Riera

Client Services and Operations Director

Salvador Tasqué i Díez

Commercial Director

Ricard Zapatero i Camps

Fira Barcelona Offices

Argentina

Analía Wlazlo
Tucumán, 1625 – 2º "A"
1050 Capital Federal – Buenos Aires
Argentina
Tel: 00 54 11 43723519
Fax: 00 54 11 43710083
argentina@firabcn.es

Austria

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
austria@firabcn.es

Belgium

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
belgium@firabcn.es

Brazil

Expotec
João Carlos Ferreira
Rúa Malebranche, 99 – Ap. 81 – Vila Mariana
04116-160 SÃO PAULO – SP – Brazil
Tel. 55 13 38 41 11 42
Fax. 55 13 38 41 20 28
brazil@firabcn.es

Chile

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE, Chile
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
chile@firabcn.es

China

Noe China
Representative Office of Fira Barcelona in China
Lisa Qu Lengyuan
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211 Urumchi (N.) Rd.,
JingAn Distr.,
200040 SHANGHAI, China
Tel. 86 21 516 96889
Fax. 86 21 510 79779
china@firabcn.es

France

Fira Barcelona France
Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F-75005 PARIS, France
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
france@firabcn.es

GCC Countries: Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Saudi Arabia, United Arab Emirates

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
gccountries@firabcn.es

Germany

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TÜBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
germany@firabcn.es

Hong Kong

Fairs Communications Int'l Co., LTD
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
hongkong@firabcn.es

India

Comnet Exhibitions PVT. LTD.
Yogita Kackar
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate
Phase III
NEW DELHI – 110020
Tel. 91 11 4279 5000
Fax. 91 11 4279 5098 / 99
india@firabcn.es

Iran

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
iran@firabcn.es

Ireland

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269 Old Marylebone
Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
ireland@firabcn.es

Israel

Sergio Vinitzky
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030 Raanana 43662
ISRAEL
Tel: 972 9 777 68 08 / 09 / 00
Fax: 972 9 777 68 05
israel@firabcn.es

Italy

Expo Consulting
Marco Barozzi
Via Brugnoli 8
I- 40122 BOLOGNA, Italy
Tel. 39 051 649 31 89
Fax. 39 051 649 32 42
italy@firabcn.es

Jordan

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
jordan@firabcn.es

Lebanon

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
lebanon@firabcn.es

Luxembourg

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
luxembourg@firabcn.es

Mexico

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
mexico@firabcn.es

The Netherlands

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax: 31 46 458 56 35
holland@firabcn.es

Portugal

Expotec
João Aguas
Apartado 32
P- 2894-909 ALCOCHETE, Portugal
Tel. 351 212 348 016
Fax. 351 212 342 776
portugal@firabcn.es

Russia

José Montoro Cardeña
INVEREST – G. EVE
Ul. Bolshaya Polianka, d.7/10, str. 3, office 505
119180 Moscow
Russian F.
Tel: 7 495 953 72 26
Fax: 7 495 239 83 72
russia@firabcn.es

Syria

Enrique Urrutia
FBS FEED BACK SERVICES
P.O.BOX 450316
DUBAI – U.A.E.
Tel./Fax: 971 4 3996927
syria@firabcn.es

Switzerland

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
switzerland@firabcn.es

Taiwan

Fairs Communications Int'l Co., Ltd.
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
taiwan@firabcn.es

Turkey

SENEXPO Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
Metin Ciplak
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü Caddesi n° 103
D.1 Sisli
Istanbul – Turkey
Tel. 90 212 224 68 78
Fax. 90 212 224 85 58
turkey@firabcn.es

Ukraine and CIS

José Montoro Cardeña
INVEREST – G. EVE
Ul. Bolshaya Polianka, d.7/10, str. 3, office 505
119180 Moscow
Russia F.
Tel: 7 495 953 72 26
Fax: 7 495 239 83 72
ukraine@firabcn.es

United Kingdom

Novalys UK Ltd
Jenny Dumoulin
Winchester House, 259-269 Old Marylebone
Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA, United Kingdom
Tel. 44 2077 238416
Fax: 44 2071 704125
unitedkingdom@firabcn.es

Year 2009

SHOULDER TO SHOULDER WITH BUSINESSES AND SOCIETY

For Fira de Barcelona, like so many other companies and economic institutions in Spain, the 2009 financial year was defined by the difficulties arising from the effects of a world recession that spread from the financial sphere to the real economy, and which has had major effects on the business and industrial community, individuals, government bodies – with serious public deficit and private debt problems – and as a consequence, on levels of wealth and employment.

Fira de Barcelona ended the year with results that in overall terms can be considered positive in this difficult context: income of over 116 million euros, and an EBITDA of 14.9 million euros. These results must be considered not only in terms of the recession, but also in the light of the institution's decision to prioritise holding the shows and its support for participation by businesses, rather than increased profits. Fira thereby fulfils its role: it is a tool at the service of businesses and sectors, and the productive economy.

In this respect, the fulfilment of the scheduled trade fair calendar is therefore linked to the commitment with the business community and the economic and territorial environment. This means more effort and more resources – as exhibitors have lower budgets for attending shows – but also more service to businesses, by providing them with opportunities to do business and maintain jobs. Adaptation to the needs of exhibitors with made to measure proposals was one of the characteristics of Fira de Barcelona's ability to provide a response to this difficult situation.

Attending trade fairs, and in particular those held at the Fira venues, must

be seen as an opportunity for businesses and entrepreneurs to come into contact with the market, as transaction costs are reduced considerably; in other words, it is more economical and profitable to attend trade fairs than to maintain a personal relationship with all potential clients, especially the ones abroad. That is why special emphasis has been placed on internationalisation, an aspect to which we shall refer again.

FIRA'S STRATEGY

Fira de Barcelona focused its strategy in various areas. As mentioned above, it made important efforts to provide support for small and medium companies and entrepreneurs to facilitate their participation in the various shows. As a result, an active commercial policy was implemented involving personal visits to over 2,800 potential clients, the opening of financing lines by both the Fira and with banks, and the strengthening of links with the 284 sectorial associations participating in the shows held in 2009. Also worthy of note is the role played by the shows' organising committees, which were an important part of this policy for adapting to the needs and challenges of the circumstances.

Fira de Barcelona has also acted as an intermediary with the current government to create tools supporting exhibitors. This was the case, for example, with the sponsorship initiatives for the Barcelona Motor Show, the Government of Catalonia's subsidies on ship registrations at the Boat Show and the arrangement of a credit line, also from the Government of Catalonia, for replacing obsolete machinery at Maquitect.

An active policy for attracting high quality visitors was also implemented, as part of a firm commitment to internationalisation, which has mentioned above, is one of the main strategic areas of Barcelona's trade fair. Fira de Barcelona has representatives in 33 countries all over the world, including the leading emerging economies.

This shows its desire to continue to be a platform for holding major international events, in order to reinforce the mutual strengths of the brand of Barcelona and its Fira. Among the more consolidated shows, in 2009 Carbon Expo, the show and congress specialising in the carbon emissions market was held in Barcelona for the first time, as until that point they had only been held at the Cologne Fair, and it will return to Fira de Barcelona in 2011. The Gran Via area also hosted the Conference on On Change organised by the United Nations, before the international summit

in Copenhagen. All this was as well as the continuation and reinforcement of the international shows and events held at Fira de Barcelona, fifteen of which are leaders in Europe.

As well as these meetings, an outstanding event in the congress field was the European Cardiology Congress in the Gran Via area, which brought together 30,000 experts from around the world and which contributed to reinforcing Barcelona's already important positioning in the health sciences field.

Obviously, holding major international events has a twofold advantage; it provides businesses and entrepreneurs with the opportunity to establish relations with other international companies and visitors, thereby generating commercial relations and the exchange of knowledge. Meanwhile, this important activity benefits the economy of Barcelona and the surrounding area. Taken as a whole, the shows and events held in the Fira de Barcelona areas have an impact which when last assessed, in 2008, in a study by lecturers at the IESE business school, was valued at 2,500 million euros annually and 50,000 jobs.

INNOVATION

The other major area in which Fira focused much of its efforts was innovation, in its twofold sense of the creation of new shows and trade fair products in response to the demand from businesses and society, but also as a firm commitment to contributing to boosting an economy based on knowledge and products with added value. Of particular note in this respect was the fact HiT that Barcelona was held for the first time, promoted by various public and private institutions, based on the sectors with the greatest future potential, such as ICTs, renewable energies and health sciences.

Another innovative idea was the first The Brandery, a contemporary fashion urban show focused on the role and the importance of brands, which enhances Barcelona's prestige in the field of fashion and creation. This show was a response by Fira de Barcelona to the decision by the organisers of Bread & Butter, a fashion show that began in Berlin and was held in Barcelona, where it grew spectacularly, on eight occasions, to return to Germany.

Likewise, the desire to provide an innovative response in 2009 led to the first graphispag digital show, which was the result of a fusion of Graphintro and Serigraph. The Hispack shows, focusing on packaging and packing, and

BTA, on food technologies, also worked towards the same objective by holding a joint event in order to take advantage of the undeniable synergies between these two sectors.

In short, the two Montjüic and Gran Via areas hosted a total of 70 trade fair shows and events, as well as 50 other activities of various types. This range of ideas attracted over three million visitors.

Also noteworthy was the work done to hold shows for sectors that were seriously affected by the recession and which are important to the Catalan and Spanish economy, and especially, Construmat, one of Europe's most important construction shows, and the Barcelona Motor Show, which celebrated its 90th anniversary. The Motor Show was declared an event of special public interest by the Spanish Congress of Deputies, which led to the approval of tax benefits that made it easier for brands to participate.

Holding these shows undoubtedly contributed to the economic regeneration of the sectors concerned, and helped to formulate new ways and alternatives for beating the recession. In the case of Construmat, sustainable construction and rehabilitation played a central role, to the extent that in autumn 2010, there will be a Rehabilitation Congress, organised by Barcelona College of Surveyors, with the support of Construmat. As for the Motor Show, the commitment to environmentally friendly vehicles, the presentation of international and Spanish launches, including models to be built in Spain's factories, and subsidies for purchasing vehicles focused the interest of the public at large and the industry itself.

As well as the shows mentioned above, 2009 saw other important events including Mobile World Congress, the undoubted international leader in mobile telephony communications, Piscina, the International Boat Show, EIBTM, the world's most important show for business tourism, Sonimagfoto, the International Logistics Show, the Comic Show, Cosmobelleza, Barcelona Meeting Point, BcnRail and the Tourism Show, among others.

BUSINESS, DEBATE, KNOWLEDGE

The shows held at Fira de Barcelona have become sectorial arenas for information, debate and analysis of measures against the recession and proposals for the future, as well as a showcase for new ideas and technical and commercial trends. The shows organised by Fira de Barcelona in 2009 also included a total of 18

congresses and 285 seminars, as well as the activities within the shows promoted by other organisers.

Fira de Barcelona encourages the shows to gradually become sectorial meetings *par excellence* based on the triple aspects of business, knowledge and the promotion of business culture.

**Montjüic and Gran Via areas,
365,000 m2 of gross exhibition
space**

**2 new pavilions in Gran Via under
construction (40.000 m2)**

**Portfolio of 80 annual, biennial,
triennial and quadriennial shows**

**Portfolio of 40,000 direct and
represented exhibitors**

15 leading shows in Europe

Fira present in 33 countries

**Over 30% of the industrial and
professional shows held in Spain**

70 shows, 50 different events

**The Brandery and Hit Barcelona,
new shows**

Over 3,000,000 visitors

116 million euros in income

**Over 630 events held at the
shows**

Trade Show Chairpersons

Alimentaria

Josep Lluís Bonet

Barcelona International Motor Show

Enrique Lacalle Coll

Avante

Santiago Moreno

Barcelona Meeting Point

Enrique Lacalle Coll

BcnRail

Guillermo Yenes Villafañez

BTA

Llucià Casellas i Puig

International Caravanning Show

Ramón Nuez Pérez

Construmat

Josep Miarnau Montserrat

Ecocity

Ramon Roca i Enrich

EIBTM

Joan Gaspart i Solves

Equiplast

Vicenç Mateu i Ortiz

Eurosurfes

José Luis Diloy i Barrio

Expoquímia

Rafael Foguet i Ambrós

Expo EcoSalud

Jordi Sagrera i Ferrándiz

Globalgeo

Lluís Sanz i Marco

Graphispag

Miquel Heredia i Lafita

Graphispag_digital

Rafael Farrés i Ferrer, and Jesús Garre i Lacalle

Hostelco

Jordi Roure i Boada

Infarma

Jordi de Dalmasas i Balañà

Instalmat

Pere Miquel Guiu i Vidal

Children's Festival

Judit Mascó i Palau

Liber

Pedro de Andrés

Maquítec

José Morell i Miró

Mascota

Paolo Ongari

Barcelona International Boat Show

Luis Conde Möller

Noviaespaña

Francesc Flaqué i Fontanals

Ocasión

Jaume Roura i Calls

International Swimming Pool Exhibition

Eloi Planes i Corts

SIL - International Logistics Show

Enrique Lacalle Coll

Sonimagfoto & Multimedia

Enric Galve

Antiquaris Barcelona

Antiques and Modern Art Show

21 - 29.03

Montjuïc. 33rd exhibition

Area: 5,000 m²

Exhibitors: 64

Type: public

Activities: *Special Guest, The cult of the object* seminar, "Flashback", guided visits and the "Nova" selection

The commitment to quality and innovation was a feature of this event, which proved that famous names continue to arouse the interest of collectors at Antiquaris Barcelona, including Miró, Picasso, Casas, Nonell, Sorolla, Zurbarán and Barceló. There were also sculptures by Chillida, Lobo and Plensa; *modernista* items of furniture from Gaspar Homar and the Spanish golden age; jewellery from various periods, and pieces of archaeology from ancient Egypt, classical Greece and the pre-Colombian cultures.

For the second year running, Antiquaris created a programme in which an international gallery was invited to the show to take up a central space. This year, the guest was the Madrid gallery Luis Codosero.

One of the main new features was the presence of a small number of galleries focusing on the furniture and the decorative arts of the twentieth century, which were the focus of a great deal of interest. This new feature was in addition to other activities such as the seminar *The cult of the object*, organised by the Furniture Study Association; guided visits with art history experts from Domus Artis; the programme to attract new collectors by means of the "Nova" selection, a collection of high quality pieces at affordable prices; as well as a new version of "Flashback", a project for the inclusion of antiques in contemporary settings in collaboration with the interior design studio Mínim.

Auto Retro Barcelona

Collectors' Automobile and Motorcycle Exhibition

04 - 08.12

Montjuïc. 26th exhibition

Area: 30,850 m²

Exhibitors: 300

Type: public

Activities: classic car exhibition; 50th anniversary of the Mini Cooper; presentation of the Pegaso high-speed launch; tribute to Sebastià Salvadó, president of the RACC; Moritz SEAT 600 gymkhana; Applus+ MOT station; second-hand market

Organised by per Promobil Group SCP.

Auto Retro Barcelona sparked the interest of 60,000 visitors in an event overshadowed by the difficult economic situation, but which brought together over 300 exhibitors from all over Europe, which shows that it is a benchmark event in the collectors' automobile and motorcycle sector.

Auto Retro celebrated the 50th anniversary of the popular Mini with the exhibition of two true museum pieces, thanks to the Heritage Motor Centre in Gaydon (England): the first Mini manufactured in the world, and a Mini Cooper S that won the Monte Carlo Rally in 1964, and came to Auto Retro thanks to the same driver who led it to victory, Ireland's Paddy Hopkirk.

Other items on display at Auto Retro included a replica of the launch designed in 1951 by the head of the Pegaso Automation Techniques Study Centre, Wifredo Pelayo Ricart; 15 classic vehicles that the company Bonhams of Paris wanted to auction at the Retromobile in early 2010; a Patria motorcycle from 1922, designed and manufactured in Badalona; a Nacional Pescara car that competed in various Grand Prix in the 1930s; a Maserati 3500 GT, an Aston Martin DB 6 and the Formula 1 Brabham BT49 of Brazil's Nelson Piquet.

Among the numerous complementary activities were the presentation of automobile competitions, a SEAT gymkhana and an Applus+ station so that the historic and classic vehicles could take the compulsory MOT test.

Barcelona Motor Show

09 - 17.05

Montjuïc. 35th exhibition

Area: 250,000 m²

Exhibitors: 150 / 55 brands

Type: public and professional

Activities: prizes, technical seminars, lectures, exhibitions, demonstrations, circuits

On its 90th anniversary, last year's Motor Show was declared an event of exceptional public interest by the Spanish Congress of Deputies, and as such the sponsoring companies were able to benefit from a range of incentives that contributed to the success of the event. 55 brands participated, raising the profile of 5 international, 8 European and 52 Spanish launches. The Spanish Formula One Grand Prix, at the Circuit de Catalunya, coincided with the show, and made Barcelona into the international motor capital.

Among the most eagerly awaited new items was the presentation of the prototype of the future Audi Q3 which will be manufactured at the SEAT plant in Martorell (Barcelona), which has major

social and economic impact in Spain, and international launches by SEAT, Opel and Fiat, and European launches by Dacia, Nissan, Land Rover, Mercedes and Tata Motors.

The show confirmed its role as the best tool for boosting the sector during the recession, as reflected by the large volume of sales and commercial contacts made by the brands. Attendance by the public was once again massive, with over a million visitors attracted by the new ideas and discounts and promotions offered by the brands, as well as the grants announced by the Government during the event.

The show was again a major debating platform, featuring numerous technical seminars. Among the projects presented was an initiative by the Spanish Traffic Department and the Ministry of Industry so that from 2010 onwards, the time taken to obtain documents for new vehicles will be reduced to just one day, which will save some 20 million euros. The companies Rücker Lypsa, Delphi and Ficosa received the Barcelona Motor Show prizes, which are co-ordinated with the Automotion Experts Society (STA) and recognise the best technological innovations.

Protection of the environment and the launch of more economical models, two of the major challenges for the automobile industry, also featured heavily in various hybrid propulsion models, electric vehicles and low cost cars. The advertisement by Barcelona City Council for the LIVE project, for the city and the metropolitan area to become an international benchmark in the use of electric cars, also aroused a great deal of interest.

Visitors were able to enjoy an extensive programme of activities: exhibitions, live crash tests, go-kart circuits, BMW motorcycle and car exhibitions, vehicle tests and driving simulators, among many other attractions. The Automobile Night, which took place during the hours before the event was open to the public, added glamour to Barcelona's great motor festival.

BCN Bridal Week Noviaespaña/ Pasarela Gaudí Novias

09 - 15.06

Gran Vía. 19th exhibition

Area: 30,000 m²
Exhibitors: 215
Type: professional
Activities: fashion shows

Creativity and glamour came together in the Gran Vía area for BCN Bridal Week.

This latest event featured 7% more exhibitors than the previous one, with a high level of international participation, led by Italy. The bridal fashion week attracted over 13,000 professional visitors, 60% of which came from abroad.

The Pasarela Gaudí Novias presented creations by 31 Spanish and international firms, including Rosa Clará, Jesús del Pozo, Jesús Peiró, Model Novias, Victorio & Lucchino, M&M, Pepe Botella, Novia d'Art and White Day by José M^a Peiró. The designers' commitment to creativity and quality was apparent at the event, which surprises its visitors every year with new trends, and reinforces its status as a commercial platform for the bridal fashion and accessories sector.

At the Noviaespaña International Show, over 200 top level brands highlighted the city's appeal as the international bridal fashion capital at Barcelona Bridal Week, the platform representing 98% of the sector in Spain, which is the biggest event on the international calendar. 40% of the firms were foreign, from countries including Germany, Belgium, Cyprus, France, the Netherlands, Italy, England, Portugal and Brazil. Year after year, Noviaespaña contributes to making Barcelona an international touchstone in high-quality fashion design for bridalwear. The event ended with a fashion parade featuring Pronovias, Manuel Mota, Valentino and Elie Saab.

Barcelona Degusta

06 - 09.03

Montjuïc. 3rd exhibition

Area: 20,000 m²
Exhibitors: 302
Type: public
Activities: gastronomic sessions, seminars, round tables, tasting
Organised by Alimentaria Exhibitions, joint venture entre Fira de Barcelona i Reed Exhibitions.

The third Barcelona Degusta highlighted the interest in high quality gastronomy: over 40,000 people visited pavilion 1 of the Montjuïc area of Fira de Barcelona during the three days of the event, to sample some of the 2,000 products on display.

The exhibitors also did brisk business, as they sold products worth 2 million euros, which shows the passion of Barcelona's citizens for the contents of their tables. Further evidence was provided by the fact that over 3,200 people registered for Taste Seminars and Agoras, where they learnt to cook with flowers, taste waters, brew beer at home and found out the secrets of vermouth.

Popular chefs such as Isma Prados from television and the innovative Sergi

Arola, and experts such as doctor Eduard Estivill and Enric Canut participated in the practical seminars, sessions and round tables focusing on the Mediterranean diet. Likewise, 200 world exclusive new gastronomic ideas were presented, including salmon flavoured with vanilla and soya, roasted pepper marmalade with vermouth, foamed olive oil and chocolate bombons with golden bread, among other delicacies.

Barcelona particularly enjoyed the event thanks to the various activities linked to the show organised in the city's municipal markets and elsewhere in the city by various NGOs who planned humanitarian initiatives related to food.

o8o Barcelona Fashion

16 - 18.03 / 02 - 04-09

Montjuïc. 3rd and 4th exhibitions

Area: 11,000 m²
Exhibitors: 34 March/ 40 September
Type: professional
Activities: catwalk shows, the O8O Barcelona Fashion prize, exhibitions
Organised by the Ministry of Innovation, Universities and Enterprise of the Government of Catalonia.

O8O Barcelona Fashion was created in 2007 to become the platform for independent designers and a benchmark for cutting edge design in the international arena. It has experienced constant growth since its beginnings.

In the two events in 2009, which were held in March and September, 30 designers and a dozen companies participated in the O8O exhibition area, which was attended by 6,500 people from Catalonia, Spain and other countries. Over 170 professionals from 64 purchasing departments in the sector attended the fashion parade at each event, and over 1,500 came to the exhibition area to discover the ideas of the various companies.

The O8O Barcelona Fashion prize was awarded to the designers in the firm Cardona Bonache in March, and to the Japanese designer Seiko Taki in September.

At the fourth show, there was a special focus on the Beatles, who were the subject of various tributes, including an exhibition on the British group's influence on the fashion world. The display "Beatles Fashion", the promoters of which included the Barcelona Rock Museum, featured 50 unique pieces relating to the Liverpool band and 1960s fashion. Pete Best, an original member of the Beatles and the group's first drummer, was a special guest at the event.

Barcelona Meeting Point

27.10 - 01.11

Montjuïc. 13th exhibition

Area: 24,000 m²

Exhibitors: 250

Type: professional and public

Activities: seminars, technical sessions and debates, prizes

Organised by the Barcelona Consorci de la Zona Franca.

The 2009 Barcelona Meeting Point exceeded initial expectations and gained a new lease of life at an especially difficult time for the Spanish real estate sector.

The leading fair in this area in Spain included the show's normal double format of a show for the general public and a professional show, both of which were held in Pavilion 8 in the Montjuïc area, with the participation of 250 exhibitor companies, while the Barcelona Palau de Congressos hosted the Symposium, a real forum for debate in the sector, involving 44 sessions, 116 speakers and 2,470 participants. The two shows, for professionals and for the general public, received 150,000 visitors.

In order to deal with the recession, Barcelona Meeting Point made a commitment to internationalisation, and the guest country was Russia. The I Euro-Arab Real Estate Conference and the Urban Investment Network summit of the Urban Land Institute (ULI) also took place. 85% of the exhibitors at the professional show and 40% of those in the show for the general public came from abroad. Likewise, most of the operations concluded at Barcelona Meeting Point focused on properties outside Spain, especially the Arab countries, Russia, Panama and Brazil, which are areas for major economic growth in the medium and long term.

BcnRail

International Showroom of the Railway Industry

30.11 - 03.12

Gran Via. 2nd exhibition

Area: 10,000 m²

Exhibitors: 200

Type: professional

Activities: 23rd assembly of the Latin American Metro and Underground Railway Association (ALAMYS), prizes, technical seminars, presentation of studies, books and computer tools, BcnRail Innova area

The latest BcnRail consolidated the event as the leading show in the Spanish railway sector. Two hundred companies from 15 countries took part, an increase

of 37% compared to 2007. The number of professional visitors also increased by 15%, to over 8,000.

The fair is held every two years, has earned the support of the sector and included broad-based representation of all areas related to the railway industry, including the participation of the most important mobile material manufacturers (Alstom, Bombardier, CAF, Patentes TALGO, Siemens and Vossloh). Many companies in the engineering, construction, electrification and signalling sectors were also exhibitors, which highlights the strength of a key area for Spain's social and economic development.

The driving forces behind the expansion of the Spanish railway industry, the country's government institutions, exhibited some of their most important projects at the show, such as line 9 of the Barcelona Metro.

The 23rd assembly of the Latin American Metro and Underground Railway Association was held, and attended by over 350 people, which contributed to the event's internationalisation. The meeting, which was held in Barcelona for the first time, was attended by professionals from Spain, Portugal, Argentina, Chile and Brazil, among other countries.

There was also an extensive programme of technical seminars, and the latest new ideas in R+D+I were presented in the BcnRail Innova area.

BNF

Barcelona Entrepreneurs Fair

29 - 31.10

Montjuïc. 9th exhibition

Area: 1,500 m²

Exhibitors: 60

Type: professional and public

Activities: prizes, fashion parades, conferences

Businesses requiring a small investment and concepts based strongly on self-employment were the items receiving most requests for information at this year's event, which included 60 franchising brands and 10,000 visitors. BNF was held jointly with the trade fair platform Agents & Brokers, organised by the Barcelona Official College of Commercial Agents (COACB), which fostered employment by putting people seeking work in touch with companies seeking staff, and provided personalised advice for 300 business projects.

BNF highlighted the fact that with the recession, new niches for "reinventing" the franchise model have emerged, such as more flexible formats and budgets and online businesses. New businesses

choosing this commercial formula to expand have also been created. BNF included this trend, with 60% of the exhibitors having recently entered the world of the franchise, and with a majority of brands in the sectors presenting the most growth in 2009: supermarkets, specialised stores, aesthetics and beauty and professional services. Companies from France, Italy and the United States also participated.

At the end of the event, it was announced that in 2010, the range of franchises will be included in the next Entrepreneurs Fair, with all the solutions and answers for those considering starting a business, SMEs and self-employed workers wanting to create a business.

Bread & Butter Barcelona

21 - 23.01

Montjuïc. 8th exhibition in Barcelona

Area: 105,000 m²

Exhibitors: 702

Type: professional

Activities: exhibitions, technical seminars, shows, fashion parades

The Bread & Butter urban and contemporary fashion show was held for the last time in Barcelona before returning to Berlin, the city where it began. Despite this, Bread & Butter grew and developed at Fira de Barcelona, where it was held for four years, and on eight occasions, as acknowledged by the event's founder and president, Karl-Heinz Müller, at a press conference in which he highlighted the fact that the move was only for reasons of business strategy. It is now held at Berlin's Tempelhof airport, which was disused, and for which a new use was being sought by Berlin City Council.

Bread & Butter Barcelona, which brought together 700 brands and over 79,000 visitors from one hundred countries to Barcelona, organised an exhibition by Christian Audigier, artist and legend of tattooing and the vintage aesthetic, the show "Creative revolution - 50 Years of Fluxus from the Archivio Bonotto", and in collaboration with the Stylesight studio, Bread & Butter held a series of seminars on trends in various areas of fashion.

There was a pavilion specialising in denim clothing, featuring the main brands of the industry, as well as the Bread & Butter flea market: international stores sold special collaboration items, treasures from their personal wardrobe and items of clothing from the winter 2008 collections. There were also fashion parades, parties and musical performances.

The Brandery

International Urban and Contemporary Fashion Show

07 - 09.07

Montjuïc. 1st exhibition

Area: 14,000 m²

Exhibitors: 113

Type: professional

Activities: exhibitions and parades, lectures and round tables

The Brandery was undoubtedly the major new feature at Fira de Barcelona in 2009. At its first event, the new urban and contemporary fashion show brought together almost 10,000 professionals, 113 exhibitors, 45% of which were foreign, attracted Spanish and international purchasers, especially from Italy, France and Portugal, and distributors and retailers interested in the spring-summer 2010 collections. Among the participants were leading brands including Custo Barcelona, Sita Murt and Desigual.

The Brandery is focused on brands as a centre of business and a fashion activity, and was established in order to become the new centre in the urban fashion market in southern Europe. The support of Barcelona City Council and the sector itself contributed to raising the city's profile as a European leader in urban fashion.

The show was structured in four areas: The Fira, with the brands exhibition; The Laundry, a laboratory for ideas for analysing trends in the fashion market, its economic influence, and design and innovation; The Brandtown, with bars, restaurants and rest areas, and The City, with activities in Barcelona's streets and shops.

The show presented two exhibitions which aroused a great deal of interest: the Sneaker Expo, with over 700 collector's item trainers, and a photographic display of the 50th anniversary of the Barbie doll by Karl Lagerfeld.

Camping and Bargain Leisure Vehicles

09 - 12.10

Gran Via. 1st exhibition

Area: 10,000 m²

Exhibitors: 70

Type: public

Activities: technical seminars, Catalonia Campsites Association assembly, presentation of the Pyrenees Counties route, caravan and camper van rally, activities for children and families

Fira de Barcelona organised the first Camping and Bargain Leisure Vehicles exhibition, which in 2009 replaced the

traditional International Caravanning Show in response to demand from the sector, which was suffering from the recession, and was a means to clear stock.

The show, a one-off event, included extensive participation from all sectors of camping and caravanning. It was structured in two areas: the Camping Area, with exhibitions and sales of bungalows, awnings, modules, trailer tents, accessories, terraces and new and second-hand garden furniture and over a hundred campsites from all over Spain, and the Bargain Area, with the sale of caravans, camper vans and campers already registered and from existing stocks.

Over 22,000 enthusiasts visited the show and 87 vehicles were sold, the same number of sales recorded in Spain in a month.

The programme of activities included a caravan and camper van rally in the Gran Via area, where the show was held. There was also an area for leisure activities for families, where the first final of the Inter-Campsite Championship of Table Sports and Board Games was held, which takes place in the summer on member campsites of the Catalan Association of Mountain and Pyrenean Campsites.

The programme was rounded off with various technical seminars, including one by the Catalan Federation of Campsites on strategies to attract new users.

Carbon Expo

International fair and conference on the carbon market

27 - 29.05

Gran Via. 6th exhibition

Area: 2,700 m²

Exhibitors: 338

Type: professional

Activities: plenary sessions, seminars, initiatives by exhibitors

The world's most important fair and congress on carbon emissions and solutions to reduce them was held in Barcelona for the first time, and organised by the World Bank, the International Emissions Trading Association (IETA), Fira Barcelona and Koelnmesse (the Cologne Trade Fair).

The leading representatives of the greenhouse gases market met to exchange experiences and find out new ideas, trends, technologies, projects and services. 276 exhibitors participated, and there were 3,000 visitors from 111 countries. Among the exhibitors were delegations from 47 developing countries and countries with economies in transition.

Carbon Expo included a wide-ranging programme with over 250 speakers, including José María Figueres, ex-president of Costa Rica and president of Metrópolis Global, and Ruud Lubbers, ex-prime minister of the Netherlands and the president of the Rotterdam Climate Initiative Council. Ricardo Lagos, the UN Secretary General's special envoy on climate change and the ex-president of Chile, gave the inaugural lecture to 1,100 people.

Carbon Expo 2009 was the last event focusing on the carbon market before the ministerial meeting in Copenhagen in December 2009, which aimed to update the Treaty of Kyoto. A total of 9 plenary sessions, 28 interactive seminars and 55 activities by exhibitors took place.

Chemspec Europe 2009

17 - 18.06

Gran Via. 1st exhibition in Barcelona

Area: 5,500 m²

Exhibitors: 394

Type: professional

Activities: REACH Corner

Organised by Quartz Business Media.

The Gran Via area of Fira de Barcelona hosted the 24th Chemspec Europe, which was held in southern Europe for the first time. Despite the difficult circumstances, the fine and specialised chemicals event exceeded the figures for the fair at Munich in 2008. 394 exhibitors and 4,700 professionals with a very high level profile attended the Barcelona event.

The most high profile international companies in the chemical sector, such as Big Pharma, Sanofi-Aventis, Boehringer-Ingelheim, Abbott, BASF, Clariant and Lanxess attended Chemspec Europe and presented their latest breakthroughs in biotechnology, water treatment and surface coatings. Because the event was held at Fira de Barcelona, it featured the largest number of Spanish companies participating since its creation in 1986, which enabled numerous companies to establish contacts with the international market.

As well as the launch of new ideas and products, the implementation of the European Union REACH regulations was another item of major interest. The Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals regulation, which has been in force since 2007, is an integrated system obliging manufacturers to use chemical products that do not harm human health or the environment. At Chemspec Europe's REACH Corner, thirty companies offered products and services designed specifically to comply with current legal standards.

Barcelona International Comic Show

29 - 01.06

Montjuïc. 27th exhibition

Area: 17,000 m²

Exhibitors: 151

Type: public

Activities: exhibitions, prizes, round tables, sectorial meetings, workshops

Organised by Ficomic.

Barcelona reaffirmed its status as a major comic capital with the International Show, which was visited by 100,000 people. As well as the presence of over 150 exhibitors, the show offered an extensive programme of activities, and the presence of outstanding authors.

On the occasion of the publication of the new Batman book, the exhibition "Batman In Barcelona: Dragon's Knight" was organised, as the Catalan city is the setting for the superhero's latest adventures. The show also celebrated the 75th anniversary of Flash Gordon, another legendary character, with a commemorative display. There were also other exhibitions dedicated to the interest aroused among artists like the first African-American president of the United States, Barack Obama, and the relationship between football and comics with "Offside strips".

Among the guest artists at the event were the North Americans Mike Mignola (*Hellboy*), Nicolas Wild, Jim Lee and Mark Waid, author of (*Batman in Barcelona*); Belgium's Denis Lapière, Philippe Francq and Philippe Goddin, and the Italians Gipi, Claudio Stassi and Giovanni Di Gregorio (*Brancaccio, a look at the Neapolitan Camorra*).

The programme was rounded off with a children's area, a video games area, a beginners' workshop on comic drawing with the Escola Joso, the Ficomic 2009 prize giving ceremony, meetings between Spanish authors and foreign publishers and the presence of Galicia and Wallonia (Belgium) as guest regions.

Construmat International Construction Exhibition

20 - 25.04

Gran Vía. 16th exhibition

Area: 130,100 m²

Exhibitors: 1,374

Type: professional

Activities: Casa Barcelona, Green House, Pintudecora, Construmat prizes, National Parquet fitters competition, National and International building workers competition, seminars, meetings, congresses, presentations and the IV International Sustainable Architecture Congress

Construmat, Fira de Barcelona's International Construction Exhibition, celebrated its 30th anniversary in 2009. At a very difficult time, it was once again an important platform for reflection and debate on how to revitalise the Spanish construction sector and overcome the recession. The event was visited by 153,000 professionals, a figure which exceeded initial expectations, important new ideas were on display and the technical seminars highlighted trends to follow in the area of rehabilitation and sustainable construction.

Debates like the one on the new regulations on noise as applied by the Technical Building Code, which was attended by the minister for Housing, Beatriz Corredor, or on the responses by the various public administrations to the recession, highlighted Construmat's contribution as a platform for reflecting on construction.

Restoration was seen to be one of the main formulas for the sector to overcome the recession. Indeed, ten points to promote restoration were presented at Construmat, at a seminar organised by the Barcelona College of Surveyors, Technical Architects and Building Engineers, (CAATEEB), which has led to an event scheduled for October 2010, the First International Rehabilitation and Sustainability "The future is Possible (R+S=F)" Congress. Likewise, the full implementation of a more environmentally friendly construction - sustainable construction - was another of the alternatives on display at Construmat, at which the presentation of Green House prototypes by the Valencia architect Luis de Garrido was a highlight.

One of the outstanding ideas was the Casa Barcelona project, a programme headed by Ignacio Paricio, which at its fifth exhibition presented a unique infrastructure two floors high which implemented the innovative ideas of the four participating architects. A spectacular 300-square-metre module created by the architecture studio Pich-Aguilera included innovative and sustainable social housing models designed by the Germans Sauerbruch & Hutton of Berlin, and Madrid's Andrés Jaque and the Catalans Carme Pinós and Xavier Claramunt.

The Construmat prizes paid tribute to the remodelling of Gran Vía and the Plaza de Europa, the gateway to the Gran Vía area of Fira de Barcelona, and the Spanish pavilion at the Zaragoza 2008 International Exhibition.

The Pintudecora area, which included a large demonstrations area showing the latest trends in decorative colour

materials and applications, the first Wood Day, the National Parquet fitters competition and the National and International building workers competition completed the range of activities at Construmat 2009.

Cosmobelleza & Wellness

International Hairdressing, Aesthetics and Wellness Show

07 - 09.02

Gran Vía. 15th exhibition

Area: 42,000 m²

Exhibitors: 316

Type: professional

Activities: technical seminars, training workshops, congresses, competitions, business rounds

Organised by Gestión de Cosmobelleza, S.L.

The leading professional platform in all-round beauty brought together more than 300 exhibitors and the latest ideas in hairdressing, aesthetics and wellness. Once again this year, Cosmobelleza presented the most cutting edge products and trends and reaffirmed its trade fair leadership in the Mediterranean area. Over 40 countries were present at this year's event, which was visited by over 100,000 people, including Spain, Russia, India, Ukraine, Iran, Italy, Libya, Morocco, Portugal, Germany, Austria, Bulgaria, Mexico, Pakistan, the United States and Switzerland.

One of the new features at the show was the Barcelona Hair Fashion parade, which was free to all visitors. Another outstanding new idea was the Danish show *Hair Construction*, which was presented for the first time in Spain with the latest international trends.

Cosmobelleza also included numerous meetings. Among these, in the commercial fields, was the III Euromediterranean Cosmetics Forum. In the training sphere, the hairdressing workshops were particularly important. Other events were the second Professional Hairdressing Congress, the III International Spa & Wellness Congress and the XXIII Aesthetics Congress, as well as the XVI Body Make-up Competition, one of the most eagerly awaited items, in which make up artists and models worked for six hours, and which ended with a parade and a prizegiving ceremony.

Ecocity & Industry The Environmental Show

27 - 29.05

Gran Vía. 7th exhibition

Area: 10,625 m²

Exhibitors: 86

Type: professional

Activities: ecosessions, III National Recovery Meeting, present of the report *Towards zero dumping*, lectures, Sustainable City prizes

The Environmental Show this year made a commitment to reinforcing its role as a congress with ecosessions to consolidate its position as the main platform for knowledge of the environmental sector in the trade fair field. These ecosessions consisted of practical seminars based around four major areas: waste, water, air-mobility and renewable energies versus energy efficiency.

The exhibition area included 160 Spanish and foreign companies, exhibiting the latest ideas in the fields mentioned above, as well as occupational hazards prevention, engineering, consultancies, R+D, and urban services and equipment.

An interesting new feature was the presentation of the report *Towards zero dumping*, produced by the consultancy COMAV and coordinated by the engineer Jorge Ozcáriz in order to increase the efficiency of waste treatment. One of the seminars considered the effects of the economic recession on the social and urban fabric, and proposed new programs for the sustainable recovery of cities.

The seventh Sustainable City prizes were awarded at an event chaired by Infanta Cristina. The prizes, awarded by the Environmental Forum Foundation, went to the town councils of Murcia, as the best sustainable city, and Mataró, Tolosa, Puerto del Rosario and Rubí in other categories. The European Union also recognised Stockholm as the Green City for 2010.

The III National Recovery Meeting, organised by the Recovery Guild of Catalonia, was also held.

EIBTM

Exhibition for Incentive Business Travel & Meetings

01 - 03.12

Gran Vía. 6th exhibition in Barcelona

Area: 42,000 m²

Exhibitors: 3,000

Type: professional

Activities: seminars, forums, business meetings, prizes

Organised by Reed Travel Exhibitions.

At its sixth event held in the Gran Vía area, the Exhibition for Incentive Business Travel & Meetings (EIBTM) broke all the records of its twenty-one-year history. It was visited by 8,100 professionals and 3,827 guest purchasers who held over 54,000 business meetings with 3,000 direct and indirect exhibitors from

92 countries. Likewise, over 4,000 professionals attended the programme of training seminars, in which over 600 speakers participated.

Executives responsible for organising business trips, congresses, conferences, events and incentive trips made up the majority of visitors in an event at which despite the difficult economic situation, Barcelona's importance as the venue for this type of event was once again apparent.

New destinations such as South Africa, the host country of the 2010 football World Cup, and the Arab countries on the shores of the Mediterranean were presented as alternatives to the traditional destinations in Europe and North America. Fira de Barcelona was once again one of the most important organisers of conference and trade fair events on the international scene, with its range in the Barcelona Convention Bureau.

MPI Technology Village, training areas, seminars and activities aimed at young professionals, as well as the EIBTM prizes, rounded off the show's packed schedule.

Ele España

International Vertical Transport Technologies Fair

07. - 10.06

Montjuïc. 4th exhibition

Area: 8,000 m²

Exhibitors: 100

Type: professional

Activities: assemblies, meetings

Organised by the IAEE (International Association of Elevator Engineers)

In this biennial show, the leading fair in the sector in Spain, the latest ideas in vertical transport were presented, including cables, brakes, cabins, ladders, motors, button panels, energy systems and best designs for the elevator of the future. With over 2,000 visitors, the number of foreign exhibitors and professionals increased, especially from Italy, Great Britain, Germany, France and Turkey, although there was also a significant presence from Korea, China, India and the Middle East.

A congress on the technology in the elevator sector in the European market was also held during the show. Furthermore, several associations took advantage of Ele España to hold their annual assemblies. These included the Spanish Federation of Federation for Small and Medium-sized Elevator Enterprises (FEPYMA) and the European Federation for Small and Medium-sized Elevator Enterprises (EFESME). Likewise, the

collaboration agreement between the Catalonia Elevator Business Guild (GEDAC) and the company TÜV Rheinland Ibérica Inspection, a technical inspection, monitoring and installation certification institution, was also signed.

The Spanish elevator industry is among the international leaders in terms of the ability to innovate of its businesses and the development of products providing a solution to vertical transport needs.

EPE

European Power Conference

08 - 10.10

Montjuïc. 13th exhibition

Area: 2,500 m²

Exhibitors: 43

Type: professional

Activities: lectures, round tables

The 2009 European Conference on Power Electronics and Applications, was the venue for the presentation of breakthroughs in technology for processing energy with the maximum efficiency, electronic devices, especially semiconductors, and operating systems for new electronic systems, conversion devices, and control systems for the development of a clean, efficient and sustainable technology.

There was a total of 20 lectures given by experts, as well as round tables with in-depth debates on issues such as the future development of semiconductors, materials and components, the types systems incorporated. Europe is the leader in the power electronics sector. EPE, the showcase for the latest contributions from industry and research around the world, highlighted the fact that more than 50% of electric energy consumption in Europe, Japan and North America involves electronic conversion and conditioning equipment. The appropriate use of systems and decreasing energy consumption are very important in reducing greenhouse gases and pollutant emissions from industrial processes and transport.

Equus Catalonia

International Horse and Pony Fair

17 - 20.09

Montjuïc. 21st exhibition

Area: 50,000 m²

Exhibitors: 150, 90 breeders, 400 horses

Type: public

Activities: courses, walks, courses, presentations

Organised by the Union of Thoroughbred Breeders (UCCPR).

Catalonia's most important equestrian event exhibited 40 horses of different breeds from 90 breeders and equestrian clubs in Spain, France, Italy, Switzerland and Great Britain, and brought together a total of 150 Spanish and international exhibitors. The event was visited by 40,000 people.

There were activities every day, such as the Catalonia Cup championships in the disciplines of haute école, pole bending, barrel racing, *doma vaquera* and horsemanship. The event also included the I Catalonia Reining Championship and the daily show featuring the Royal Andalusian Equestrian Art School *Cómo bailan los caballos andaluces*. Some of the classic events at the annual meeting of Catalan riders were the carousel competition, the exhibitions and presentations of different breeds, turning exhibitions and equestrian fantasies, a horse show, the demonstrations of natural training, a veterinary congress and a blacksmiths' competition.

In order to promote and raise awareness of the world of horses, Equus 2009 organised pony walks for children, therapy courses with horses for disabled people, country dancing classes and lectures for professionals.

The Catalonia Horsemanship and Carriage Club played a central role at the show, with exhibitions of vintage carriages of great historical value during the closing ceremony.

Eurocoat

International exhibition and congress for the paint, printing ink, varnish, glue and adhesive industries

29.09 - 01.10

GranVia. 17th exhibition

Area: 2,000 m²

Exhibitors: 400

Type: professional

Activities: congresses, technical seminars, demonstrations

Eurocoat, one of the most important international phase in the coatings industry was held for the 17th time at Fira de Barcelona with the participation of 400 businesses, including a major Italian presence, and over 6,000 visitors.

As well as the exhibition, Eurocoat hosted a congress for the paint, printing ink, varnish, glue and adhesive industries, organised by Union of Associations of Mediterranean Culture Experts and the Spanish Association of Paints and Related Products Experts. The central theme of the 2009 event was "The colour chain and painting", and participants

included renowned companies such as Bayer, Basf, Merck, Dupont and Dow Chemical.

The most innovative products related to coatings were presented at Eurocoat 2009. The show's technical seminars focused on areas extremely important to this branch of applied chemistry, such as the international trends that will define the world of coatings in the next ten years, corrosion problems, new ideas, the future of paints and natural production of materials. This year's Eurocoat, which was distinguished by the very high level of commercial contacts that were established, enabled visitors to find the best technical products and solutions, but also to show off the cutting edge in innovation in raw materials, equipment, production and colourimetry.

Expo EcoSalud

Health and Quality of Life Show

17 - 19.03

Montjuïc. 3rd exhibition

Area: 17,000 m²

Exhibitors: 170

Type: professional and public

Activities: technical seminars, round tables

Organised by Interallia.

The most important trade fair event for natural, ecological and dietary products attracted 40,000 visitors and professionals from the sector interested in the products of 170 companies in the sectors of natural agriculture, ecological products, dietetics, drinks, medicinal plants, natural cosmetics and hygiene, natural therapies, tools and accessories, health centres, fitness and body culture, natural clothing and fibres, among others. There was a natural therapies area, a health food restaurant and a rest area. A quarter of the total exhibitors were specialists in ecological products.

As well as exhibiting products, the show also included various seminars and roundtables focusing on different aspects of health and nutrition, including the benefits of manual therapies for dealing with stress, orthomolecular nutrition, food supplements, natural weight and natural therapies covered by current legislation, as well as issues related to commercial management, such as points of purchase during a recession.

Expo EcoSalud 2009 was supported by a large number of professional and business organisations specialising in natural and ecological products, a sector which has experienced major growth and which currently generates significant economic activity.

Expohogar

International Decoration, Gifts and Household Articles Show

31.01 - 02.02 and 19 - 21.09

GranVia. 40th and 41st exhibitions

Area: 8,200 m² spring / 10,000 m² autumn

Exhibitors: 100 / 103

Type: professional

Activities: exhibitions, demonstrations

Expohogar Spring presented the latest ideas in decoration, gifts and household articles for the new season: decorative items, home textiles for bedlinen, bathroom, kitchen, rugs and curtains, interior design, gardening and floral decoration, furniture and lamps, fashion accessories and costume jewellery.

The gift sector of the exhibition included handcrafted products, games, and DIY items and articles for the kitchen, such as tabletop and preparation equipment, without forgetting the world of the gourmet and fun cooking. Another section included everything needed for creating a personal atmosphere: candles, aromas, bath salts and the Body & Soul line.

The Government of Catalonia's Rehabilitation Initiatives Centre exhibited products created by professional designers and manufactured by prisoners. Among these ideas was Encen, a vertical incense burner designed by Xus Sánchez, the new handbag collections by M.^a Jesús Farga and the decorative ceramic items by Lluïsa Jover and the sculptress Madola.

The autumn show, which featured exhibitors from Germany, Italy, India and Egypt, contributed to regenerating small business as the Christmas season arrived. Once again, the show proved to be the leading event for small businesses, distributors, wholesalers and multiproduct stores not only in Catalonia, but in its area of influence.

Expominer

Minerals, Fossils and Jewellery Show

06 - 08.11

Montjuïc. 31st exhibition

Area: 6,000 m²

Exhibitors: 125

Type: professional and public

Activities: exhibitions, workshops, demonstrations and a drawing competition

Precious stones with a great deal of natural value, gems of all types and colours, real fossils up to 500,000,000 years old, and even meteorites from the Moon and Mars were some of the items presented at Expominer 2009. The last event included 125 exhibitors, almost half of which were foreign, from 16 countries, especially In-

dia, France, Germany, Italy, the Netherlands, Morocco and Ethiopia.

The show exceeded initial expectations and was visited by 12,000 enthusiasts, collectors and students, as well as leading to numerous sales, so that once again, it was one of the largest fairs in southern Europe specialising in the exchange and sale of minerals, fossils and jewels.

Almost 2,000 schoolchildren from Catalonia participated in the various educational activities on mineralogy and paleontology. Among the activities was the exhibition "Living like prehistoric humans", with replicas of fossils found at the sites in the Atapuerca mountains, declared a World Heritage Site by UNESCO in 2000; workshops on cave painting and stone cutting; demonstrations on how fire was obtained in prehistoric times, and the educational area on the first mines in the Priorat basin. Prizes were also awarded for the traditional drawing competition, the theme of which last year was "Planet Earth and minerals".

Children's Festival

27.12 - 04.01.2010

Montjuïc. 47th exhibition

Area: 43,000 m²

Exhibitors: 75

Type: public

Activities: workshops, competitions, games, contests, performances

Over 180,000 boys and girls and their companions enjoyed a hundred sports, educational, leisure, cultural and humanitarian activities at the largest family leisure event in Barcelona and its metropolitan area, which is held every year during the school Christmas holidays.

With the backdrop of the commemoration of the 20th anniversary of the Convention on the Rights of the Child, 75 exhibitors participated, including businesses, organisations and institutions, with interesting ideas for disseminating values such as creativity, humanitarianism and respect for the environment.

At this show, particular emphasis was placed on sport, with the involvement of the Catalan basketball, tae kwon do, cycling, motor racing and Olympic shooting federations.

Among the civic minded activities were those organised by Barcelona City Council, which focused on children's rights, respect for cultural diversity and recycling, and those of the Government of Catalonia, including various areas such as road safety education, responsible energy consumption, public safety, healthcare and technologies applied to

education, among others. Also noteworthy were the humanitarian activities presented by various NGOs and the presence for the first time, of Barcelona's Hospital Sant Joan de Déu, with an area focusing on encouraging reading and healthy eating and the "Cuida'm" project to improve medical care in the Third World.

Firataxi

17 - 18.10

Montjuïc. 3rd exhibition

Area: 15,500 m²

Exhibitors: 40

Type: professional

Activities: demonstrations

Organised by professional associations and the Metropolitan Taxi Institute with the support of the Chamber of Commerce.

The Taxi Show, which brought together 10,000 professionals, was a platform for the presentation of new environmentally friendly and sustainable vehicles, authorised to provide a taxi service, which run using alternative fuels and hybrid technology, manufactured by Chevrolet, SEAT and Skoda, and including products such as "autogas", promoted by Repsol.

The new Volkswagen Passat model, which can run on natural gas, was also exhibited, and information distributed on the network of natural gas stations in the Barcelona metropolitan area. Meanwhile, BP promoted cards for consuming environmentally friendly fuel in their network of stations.

Telefónica was present to present a security system connected to the 112 Emergency Hotline, which uses video to confirm alarms. Despite not yet been officially approved, it was the focus of much interest among professionals.

Participants in the show include regulatory bodies, automobile companies, communications systems suppliers, banks and financial services, insurance companies, driving schools, fuel companies, workshops, spare parts and tyre companies, and taximeter and screen manufacturers.

The show also saw the establishment of the National Association of Radio Taxis, including over 30 radio stations all over Spain, and almost 5,000 vehicles.

Mediterranean Dental Forum

Professional Meetings and Industrial Exhibition

28 - 29.01

Montjuïc. 6th exhibition

Area: 15,000 m²

Exhibitors: 175

Type: professional

Activities: congresses, seminars and courses

Organised by Puntex, S.A.

Once again, the Mediterranean Dental Forum (FDM) became the leading platform for professionals in the dental sector, especially those from Catalonia and Balearic Islands, and included a wide range of other exhibitions, lectures and high-level seminars, with special emphasis on training. Over 13,000 professionals including dental surgeons, stomatologists, implant specialists, hygienists and product and service suppliers attended the event. 34% of the visitors were dental surgeons, followed by hygienists and assistants, with 19%. 7% of the visitors came from abroad.

The FDM included the Dental Tècnic 2009 dental prosthesis seminars, the IX Catalan Dentistry Congress, seminars dedicated to dental hygienists and clinical assistants, and others on speech therapy and dental surgery.

Innovation was the main feature of the latest event. Highlights included the presentation of new products generally related with the application of new digital technologies, and related specifically to demand in the field of aesthetic dental surgery, dental implant systems, enamel whitening products and pain relief systems. Products related to prevention and oral hygiene currently being launched onto the market also aroused the interest of visitors.

Globalgeo

Geomatic & Geotelematic International Show

03 - 05.03

Montjuïc. 4th exhibition

Area: 2,272 m²

Exhibitors: 52

Type: professional

Activities: TGeo 2009 Tutorials, Partnering Event, TIG-SIG Fòrum, meeting of delegations, presentation of ortoXpres, ESRI GIS Projects Seminar

Globalgeo and the International Geomatics Week, the leading scientific congress in the sector, which was part of the show this year, showed the many applications of the breakthroughs in geomatics and geotelematics. Geomatics has now crossed the threshold of scientific and professional uses, and is widespread in everyday life, with over 500 million users on the network.

Among the most innovative products and services was the Three-Dimensional Model of Barcelona, presented by the city council, the first phase of which can be seen on the Internet in 2010. The latest

idea in automatic capturing of geographical information using images by means of conventional aeroplanes and Earth observation satellites was also presented.

Globalgeo announced the latest scientific breakthroughs at the International Geomatics Week sessions, which focused on the future of the European Galileo project, a critical infrastructure necessary for Europe according to the experts who participated at the congress. One of the most eagerly anticipated contributions was by Google's geospace technology expert, Ed Parsons: *Geography in your pocket and in the clouds*.

The TIC-SIG Forum also highlighted interesting projects for geographical information systems (GIS) apply to this area of geoinformation and their contribution to territorial sustainability. The forum also included the second meeting of European experts on space data infrastructures. Globalgeo was visited by 1,878 professionals, 10% of whom came from abroad.

graphispag_digital

International Prepress, Digital Graphic Technology and Screen Printing Show

10 - 14.02

GranVia - 1st exhibition

Area: 14,000 m²

Exhibitors: 196

Type: professional

Activities: technical seminars, Adobe Digital Classroom, Marco de Oro prizes, graphic work exhibitions;

The new show, the result of the merger of Graphintro and Serigraph, organised by Fira de Barcelona in collaboration with Graphispac Asociación, highlighted the new opportunities of digital printing, not only for graphic arts companies, but also for other sectors such as the publishing industry, photographic laboratories, graphic design, advertising, banking, teaching, commerce, decoration, textiles and ceramics. It was visited by over 18,000 professionals.

Among the trends it featured was the commitment by manufacturers of machinery, media and consumables to adopt environmentally friendly solutions; the beginning of personalised printing of transactional documents (bills, bank statements, points programmes, etc.) and the expansion of printing directly from the Internet (web-to-print), which cuts costs and simplifies and improves processes.

The show hosted a dozen technical seminars and the Adobe Digital Classroom, focusing on software and work flows. Over 1,800 professionals participated.

Likewise, graphispag_digital presented various exhibitions of graphic work, including the one dedicated to Amand Domènech, organised by the Catalonia College of Graphic Designers, and "Different?" by Motiva 08, featuring posters by the best of today's designers. The Marco de Oro prizes, awards for the best screen printing, tampography and digital printing work in Spain between 2007 and 2008, were also presented.

HiT Barcelona

World Innovation Summit

17 - 19.06

Montjuïc - 1st exhibition

Area: 2,000 m²

Exhibitors: 70

Type: professional

Activities: Plenary Congress, Innovation Marketplaces, Global Entrepreneurship Competition

Organised by Fira de Barcelona and the Strategic Metropolitan Plan as part of an initiative by the Ministry of Industry, Trade and Tourism of the Government of Catalonia, Barcelona City Council, the Barcelona Chamber of Commerce and "la Caixa".

The first HiT Barcelona - World Innovation Summit took place with the aim of making Barcelona one of the international capitals of innovation for three days. The new show brought together gurus, investors and entrepreneurs to debate the key role of innovation in overcoming the economic crisis, share strategies for facing future challenges, and foster projects with major potential.

The first HiT Barcelona, which was attended by almost 2,000 visitors, 35% of which were international, focused above all on three economic sectors with the most potential for growth: Telecom, Cleantech (renewable, clean and alternative energies) and Healthcare (biotechnology and health sciences). The Innovation Marketplaces dedicated to these three sectors brought together managers of companies, investors, innovators with ideas and business projects seeking financing.

Another of the main aspects of HiT Barcelona was the first Global Entrepreneurship Competition, a unique competition for business plans produced by the world's emerging companies with the most potential for growth. 28 business projects from 21 countries took part in the contest. The winners of the 90,000 euros of prizes in the first competition where the Spanish company BMAT, in first place; South Africa's The Broccoli Project, in second, and India's Polyskin, in third.

Hispack&Bta

Packaging and Food Technologies

11 - 15.05

GranVia - 1st joint exhibition / 14th Hispack - 12th Bta

The first joint exhibition of Hispack, the International Packaging Show, and Bta, Barcelona Food Technologies, brought together over 1,000 exhibitors representing almost 3,000 companies and occupied the entire Gran Via area.

This combination took advantage of the synergies between the two shows, as the food industry is the main consumer of packaging, to the point where it accounts for almost 60% of demand. The two shows were visited by 53,000 Spanish and international professionals from 54 countries, which makes the Spanish event into Europe's largest and one of the most important in this field.

Hispack

Area: 93,800 m²

Exhibitors: 657

Activities: conferences, exhibitions and awards ceremony

More innovation, sustainability and design. The latest Hispack, a three-yearly event, once again set the trends in the packaging industry and exhibited the most creative, efficient and environmentally friendly machinery, materials and services for packaging, packing and advertising at the point of sale.

With more than 600 direct exhibitors, 25% of which came from 20 foreign countries, Hispack 2009 confirmed its leadership as the benchmark show in the sector in Spain, and one of the most prestigious in Europe.

The show was organised in collaboration with Graphispac Asociación, and emphasised packaging design with the *Branding Aperitifs* seminar. Other highlights included lectures and activities such as the II Packaging and Packing R+D Meeting on the latest breakthroughs in biodegradable materials and the exhibition "The world's wonderful packaging", which showed the culture and way of life of various countries in the world by means of packaging and packing by the designer Albert Isern. The Liderpack 2008 prizes were also awarded, which recognised the year's most innovative packaging products and points of sale in Spain.

Bta

Area: 59,400 m²

Exhibitors: 326

Activities: seminars and conferences

Internationalisation and innovation were emphasised at the twelfth Barce-

lona Food Technologies exhibition, Bta, organised by Alimentaria Exhibitions, a joint venture between Fira de Barcelona and Reed Exhibitions.

The show, in which over 300 exhibitors from 29 countries participated, presented the new ideas on the market in three broad areas: Tecnoalimentaria, featuring machinery and technology for industry; Tecnocárnica, for meat and associated products companies, and Ingretectno, featuring ingredients, flavourings, additives and intermediate food products.

Bta 2009 also hosted an extensive programme of activities and seminars on the latest trends in the food technology industry, such as research into more natural ingredients, innovation in product labelling technologies and more sustainable production processes.

Hobby Show - City of Barcelona

27 - 29.11

Montjuïc. 14th exhibition

Area: 26,000 m²

Exhibitors: 144

Type: public

Activities: walking, Creativa, workshops, exhibitions

Organised by Mecatema.

Southern Europe's most important family leisure show once again brought together lovers of modelling, model car racing, handicrafts and walking. Almost 50,000 visitors enjoyed a collection of vintage toys dating from 1890 to 1980, which had never been seen before in Spain, and the presentation of a new scale of electric trains.

Regions like the French Pyrenees and the mountainous areas of the province of Palencia, to mention just some of the tourist destinations that participated in the last Hobby Show, raised awareness of their mountaineering and walking routes.

The Hobby Show also featured the Creativa exhibition, focusing specifically on creative leisure, a well-established field in countries such as France, Switzerland and Belgium, which was one of the major attractions at the 2009 event. The event featured over 250 workshops on various activities, such as patchwork, glass beads, embroidery, sewing and looms, among other areas, which provided a focus for the participants' artistic energies.

The workshop on scrapbooks, a hobby that has recently appeared in Spain and has many enthusiasts, aroused great interest among all visitors to the show.

Infarma

Pharmaceutical and Parapharmacy Specialities Show

11 - 13.03

Montjuïc. 9th exhibition

Area: 17,000 m²

Exhibitors: 200

Type: professional

Activities: lectures, round tables, classes

Organised by the Barcelona Official College of Pharmacists.

The latest Infarma, which includes the European Pharmacy Office Congress and the show, exceeded the number of exhibitors at previous events, with 200 stands, and brought together 20,000 professionals and 1,600 congress goers. All the sectors related to the pharmacy industry were represented, such as dermatopharmacy, healthcare products, medicines, nutrition, phytotherapy and homeopathy, as well as sales and distribution, installation and decoration, consultancy and services.

Furthermore, the meeting included an intense scientific schedule related to the research and development of new medicines, the improvement of pharmaceutical care and inter-professional cooperation. Over 130 speakers from Germany, Belgium, Portugal, Scotland and England, as well as Spain, participated at the congress, which considered the main challenges faced by the pharmacy industry. Special consideration was given to the implementation of electronic prescriptions in Catalonia.

Infarma 2009 included roundtables with the participation of representatives of professional institutions, autonomous regional governments, industry, education and hospitals. 30 active halls were opened for practical problem-solving of all the doubts and issues arising from pharmaceutical care, use of the healthcare knowledge database (BOT Plus) and ongoing training courses.

Low Cost

Real Estate Bargains Show

12 - 14.06

Montjuïc. 1st exhibition

Area: 7,600 m²

Exhibitors: 142

Type: public

Organised by the Consorci de la Zona Franca.

In order to boost sales and help the sector to reduce its housing stock, the Consorci de la Zona Franca launched the first Real Estate Bargains Show, Low Cost, in June, which brought together over 60,000 visitors interested in purchasing one of the flats on sale, with an average discount of 30%.

The show is a spin-off from Barcelona Meeting Point, and is held depending on demand, as according to the organisers, it will continue while the economic situation that has created the drastic decline in purchases of homes in Spain continues. Low Cost therefore became a meeting point for people wishing to purchase at the best price, and those wishing to provide an outlet for homes that have been built but which cannot be purchased on the conventional market.

A total of 142 companies in the real estate sector participated in the Low Cost show, which occupied 7,600 square metres in pavilion 8 of Fira de Barcelona's Montjuïc area. The exhibitors also included the leading Spanish financial institutions, which provided an *in situ* analysis of the debt capacity of those interested in buying a flat, to enable the largest possible number of operations to be concluded.

Magic International

Occult, Parascience and Alternative Therapies Show

06 - 08.11

Montjuïc. 5th exhibition

Area: 5,800 m²

Exhibitors: 200

Type: public

Activities: lectures, workshops, demonstrations, series of magic/spiritual films

Organised by D'Arbó Productions.

The latest Magic International show, one of the most important shows in Europe in its field, brought together professionals from magic, the occult, parascientific techniques and therapeutic aspects of alternative medicine. The range of free training increased, and played a threefold cultural, entertainment and commercial role.

Almost 500 professionals provided consultancy services, demonstrations, and alternative ideas, and 200 exhibitors with an extensive range of products participated in the show, which was visited by over 50,000 people. At the technical sessions, over 50 teachers, therapists and journalists gave talks on self-hypnosis, discovering spiritual identity, the connections between mind, body and spirit, regressions to past lives, reiki and historical mysteries, among other topics.

The major new feature of the show was the first season of magic and spiritual cinema, with six films shown, followed by round table discussions, a debate open to the public and a hypnosis and mentalism show. Those attending were able to see *Mayan Prophecy of 2012*, *Thriller*, *Total confidence*. *How to overcome fear with the*

power of love, The secret. The law of attraction revealed, Fascination and The Fassman mystery. The latter film commemorated the centenary of the birth of professor Fassman, mentalist, hypnotist, psychologist and parapsychologist, whose real name was Josep Mir Rocafort.

Maquitech

The Industrial Show

10 - 14.03

GranVía. 8th exhibition

Area: 15,000 m²

Exhibitors: 130

Type: professional

Activities: seminars and lectures on innovation, internationalisation, application of new technologies, purchase management and subcontracting

The 2009 Maquitech show was influenced by the economic recession, which has had a serious effect on the metallurgy industry. With the support of the participating companies, public institutions, associations and technological centres, the show focused on studying solutions in the areas of financing, internationalisation, investment in R+D+i and marketing to breathe new life into the sector. It hosted the Barcelona Chamber of Commerce business assistance centre "Now more than ever", where almost 50 SMEs received free personalised advice on financing grants from public administrations and presented a new credit line from the Government of Catalonia to replace obsolete machinery.

The technical seminars also considered measures to overcome the recession, such as innovation and products with added value, presence in Asian markets, training and subcontracting. There were over 300 participants from businesses, sectorial organisations, research centres and universities.

Maquitech received 15,600 visitors and as well as exhibiting machinery, products and services for the metallurgy industry, new robotics and automation ideas were presented to coincide with the 40th International Robotics Symposium, which analysed the latest trends and new applications in aeronautics, pharmacy and food and agriculture.

Mascota

The show for pet professionals and lovers

01 - 04.10

Montjuïc. 1st exhibition

Area: 13,700 m²

Exhibitors: 53

Type: professional and public

Activities: fashion parades, animal exhibitions,

beauty contests, agility demonstrations, lectures childrens' and activities, Congress of Veterinarians of Southern Europe

Mascota, the new show arising from the transformation of Sizoo and the Pet Festival, had the best possible circumstances for its first exhibition, as it coincided in both dates and venue with the Congress of Veterinarians of Southern Europe and the international reptiles and amphibians show Expoterraria.

The three events, which brought together over 18,000 people, meant that for four days, Barcelona became the capital for pet professionals and lovers.

Mascota exhibited the latest ideas in food, health and services, and in the Pets Fashion Parade, presented the new fashion and accessories collections for pets, including designs by Adolfo Domínguez. Other designers, such as Konrad Muhr, Antonio Miró and Agatha Ruiz de la Prada, exhibited unique creations in the exhibition "Symbiosis. Designer pets."

The show exhibited almost 3,000 pets including dogs and cats, tropical fish, parrots and rabbits, which were the focus of various activities such as beauty contests, displays, agility exhibitions, and obedience demonstrations, rescues, drug detection, and defusing of explosives.

Meanwhile, Expoterraria, organised by Reptilia Ediciones, exhibited over 5,000 different reptiles, amphibians and arthropods from 12 European countries. This is Spain's most important annual event in this field, and one of the most renowned in southern Europe.

Metering Billing/CRM 2009

06 - 10.08

GranVía. 1st exhibition in Barcelona

Area: 2,364 m²

Exhibitors: 130

Type: professional

Activities: lectures, seminars, interactive sessions, prizes

The latest event for Europe's leading companies in systems for measuring and invoicing water, gas and electricity, the eleventh to be held, took place in Barcelona for the first time. The event, the most important in international terms, focused on the latest regulatory and technological breakthroughs in measuring energy. Almost 2,800 professionals from 72 countries visited the show, which was attended by 130 companies, an increase in visitors of 27% and of exhibitors by 13% compared to 2008.

One of the major attractions was the high level interactive sessions on intelli-

gent communications and energy infrastructures, database management strategies and energy-saving incentives. They also covered international regulations, and seminars and conferences were also held in order to create networks between suppliers, companies, consultants and technicians. Over 150 speakers from leading companies in the sector participated in these sessions. Issues relating to data processing security and privacy were also covered.

A new feature was the exclusive breakfast for representatives of companies to share their initiatives, and the fifth European Utility prizes were awarded, to Endesa, MAR-NVE and Electronic Housekeeper.

Mobile World Congress

16 - 19.02

Montjuïc. 4th exhibition in Barcelona

Area: 224,000 m²

Exhibitors: 1,380

Type: professional

Activities: executive summit, lectures, technical sessions

Over 47,000 visitors from 189 countries came together at the world's largest meeting for the mobile communications industry. Executives from operator companies, device manufacturers and content supplier companies debated the future of the industry, analysed market trends and the convergence of technologies, and did business. The event was also attended by representatives of governments and regulatory authorities from all over the world.

With the slogan "Think Forward", managers of companies including AT&T, China Mobile, Ericsson, Microsoft, MySpace, Nokia, Telefónica and Vodafone considered the challenges for the telephony world and the economic crisis that was at that stage emerging, and focused on the main strategies for maintaining continuous and progressive growth. Among the priorities highlighted by the leading players in the sector was the need to foster long-term evolution, or LTE, a new global standard for telephony aimed at implementing broadband Internet services and the transmission of high-definition audiovisual content using mobile networks. Among the leading speakers were Ralph de la Vega, president of AT&T Mobility and Consumer Markets; Chang Xiaobing, president of China Unicom; Vic Gundotra, vice-president of Google; Steve Ballmer, general manager of Microsoft; Chris DeWolfe, founder of MySpace; Olli-Pekka Kallasvuo, president of Nokia; Simon Beresford Wylie, general manager of Nokia Siemens Networks;

Josh Silverman, general manager of Skype; César Alierta, president of Telefónica, and Vittorio Colao, general manager of Vodafone.

Mobile Backstage focused on integrating traditional entertainment formats in the mobile communication ecosystem and included the first MOFILM, a film festival for short films for mobiles. The Oscar-winning North American actor Kevin Spacey was the festival's godfather and gave a talk on the growing influence of mobile technologies in the sector, and its ability to bring together art, industry and technological innovation.

Mobile World Congress is organised by GSMA, the global mobile telephony association which represents over 750 operators in 219 countries. Fira de Barcelona was once again acted as a partner of GSMA, dealing with all the logistic and operational tasks related to the exhibitors and visitors, and the organisation trade fair standard assembly services, restaurant and catering facilities, and client and visitor attention services. The 1,380 exhibitors occupied over 50,000 square metres, 11% more than the previous year. Over 2,400 print and online media and television and radio channels attended the event.

Barcelona International Boat Show

07 - 15.11

Gran Via and Port Vell. 48th exhibition

Area: 109,800 m² including Gran Via and Port Vell

Exhibitors: 380

Type: professional and public

Activities: Sailing Tourism Congress, Silver Anchor prizes, presentation of the King's Cup, the S.A.R. Princesa Sofía - Mapfre Trophy, the Bicicnautic fun cycle ride and the presentation of regattas and professional meetings

After almost half a century of history, the Barcelona International Boat Show is the largest market in the sector in Spain and one of the leaders in Europe, together with Düsseldorf and Genoa. The show is the backdrop for 70% of the operations that take place in Spain every year, and this event is therefore the beginning of the commercial campaign by many exhibitors focusing on the new season.

The Boat Show brought together 380 exhibitors from 35 countries in the two Gran Via and Port Vell venues, and was visited by 125,000 people. With over 1,500 ships of all lengths, the show presented attractive ideas and conditions for purchasing ships in a year marked by the recession, in order to contribute to regenerating the sector with a wide range of products and financial aid for potential purchasers. This included the

agreement signed between the Boat Show and Deutsche Bank for visitors to have automatic access to financial products in order to purchase ships and moorings. Meanwhile, the Government of Catalonia approved subsidies for the regulation fee for ships purchased at the event.

The Floating Exhibition displayed show 180 large ships, including yachts and superyachts, and the first time featured a floating village, designed to foster relations between exhibitors and their clients.

The Gran Via Area contained five themed areas, in which numerous activities took place: Fun Beach, for younger visitors; Espai del Mar, with the presentation of regattas, the debates and lectures; Traditional Sailing, for organisations working to preserve sailing heritage; The Fishing Zone, for fishing enthusiasts, and the Innovation Area, with R+D+i projects for application in sailing. Among the environmentally friendly proposals were hybrid propulsion, lithium ion batteries, electric motors, the prototype of the Eco Cats catamarans and the self-contained platform for detecting hydrocarbons in the sea.

The Nereo Association and Mar Foundation presented initiatives aimed at promoting the sustainable development of the sailing sector, such as the ship recycling centre, which tries to minimise the impact of waste; the Mariage project, to obtain an environmental diagnosis of the Catalan coastline; ForMAR, for disseminating good practices among workers in the sector in terms of waste management, and the Silmar, the Spanish government's coastal monitoring network using data collection.

The programme of events included over a hundred activities, such as the Sailing Tourism Congress, the presentation of the prestigious regattas such as the King's Cup, and awards ceremonies for prizes and trophies, as well as courses, seminars and professional meetings.

Ocasión Show of the Guaranteed Vehicle

28.11 - 08.12

Montjuïc. 29th exhibition

Area: 12,000 m²

Exhibitors: 48

Type: public

An excellent and varied range of semi-new vehicles, significant discounts, special prices and Plan 2000E grants for purchasing used vehicles encouraged one in every 42 visitors to Ocasión to buy a car, which increased sales by 39% compared to the previous year.

558 vehicles were sold in 11 days, almost half the cars on display, with a turnover of over 11 million euros. The sale of another 231 vehicles was agreed in the show, but these were delivered to the participating dealers afterwards. Ocasión was organised in co-operation with the Catalan Motor Vehicle Traders Federation (FECAVEM), and received more than 30,000 visitors.

The show saw an average fall of between 10 and 15% in the price of cars compared to 2008, and savings of up to 40% on new vehicles, depending on the range. Prices ranged between 5,000 and 140,000 euros.

Ocasión exhibited 1,161 vehicles - with zero mileage, demonstration vehicles, from rental fleets, and renting and leasing regimes - of recent manufacture and with very low mileage. Participants included the second-hand divisions of leading brands, official dealers and second-hand traders. The certification company Dekra checked all the vehicles to confirm that they were in good condition.

Piscina BCN International Swimming Pool Exhibition

20 - 23.10

Gran Via. 9th exhibition

Area: 41,037 m²

Exhibitors: 451

Type: professional

Activities: I Latin American Congress of Sports and Recreation Facilities, Piscina BCN Day Sessions, presentation of Piscina BCN studies and prizes

Innovation and an international focus were the major themes at Piscina BCN, the Fira de Barcelona show with the highest level of internationality. The exhibitors, from 33 countries, displayed over 250 new ideas and for the first time, a selection of the new ideas was exhibited in an area coordinated by the Catalan Institute of Construction Technology, ITEC, with the participation of over 30 companies. Piscina also opened its doors to the general public, who are increasingly interested in swimming pool maintenance and products related to wellness.

Piscina BCN, which was visited by over 18,000 professionals, 40% of whom were foreigners from more than 100 countries, is after nine exhibitions one of the most important sectorial events in Europe and an international benchmark. It is also a major debating forum, and among other activities, the 2009 event hosted the Latin American Congress of Sports and Recreation Facilities (CIDYR), with

over 180 professionals from 18 countries considering the opportunities for Latin America thanks to the momentum provided by the Rio de Janeiro Olympics in 2016.

Among other activities, the Piscina BCN prizes were awarded for innovation and entrepreneurship among firms in the sector. The minister of Labour and Immigration, Celestino Corbacho, presented the prizes to Naturalchlor (Spain) in the innovation category, and to A&A Manufacturing (the United States) and PS-Pool Equipment (Spain) in the safety area.

SIL

International Logistics and Material Handling Exhibition

02 - 05.06

Gran Via. 11th exhibition

Area: 30,000 m²

Exhibitors: 600

Type: professional

Activities: XII International Symposium, VII Mediterranean Logistics and Transport Forum, seminars, SIL prizes, Logistics Night, business meetings

Organised by the Consorci de la Zona Franca.

The latest International Logistics and Material Handling Exhibition reaffirmed its position as the leading event in the sector in Spain and southern Europe.

Despite the difficult economic situation in which it took place, SIL 2009 broke its own records in terms of professional visitors, with 50,000, and brought together 600 exhibitor companies from 66 countries, making it the most international event in its entire history. Panama and Algeria were present as guest countries, the former in the show and the latter at the VII Mediterranean Logistics and Transport Forum.

Over 3,000 professionals participated in the technical seminars programme (XII SIL - El Economista International Symposium) which was held during the show and was one of the main added values of the event.

The extensive participation by companies and institutions from countries from economic environments as different as Germany, Algeria, Belgium, Brazil, China, France, Japan, Hungary and Russia, among others, highlighted the show's international leadership and its importance as a forum for the transfer of knowledge in an essential area in today's globalised world.

The award of the fifth SIL prizes, the Logistics Night and the work sessions organised by many participating companies rounded off the schedule of events.

Training and Jobs Week

Education Exhibition, 18 - 22.03

Futura and Jobs Week, 20 - 21.03

Expoelearning and Personal España, 19 - 20.03

Montjuïc. 20th Education Exhibition / 6th Futura / 5th Jobs Week / 8th Expoelearning / 2nd Personal España

Area: 18,000 m²

Exhibitors: 271

Type: public and professional

Activities: lectures, workshops, technical seminars, congresses, round tables

Training and Jobs Week, one of the major events in the educational sector in Spain, simultaneously included the Education Exhibition, Futura, Jobs Week, Expoelearning and Personal España, and attracted over 80,000 visitors interested in discovering the various options in the education system, master's degree and postgraduate courses adapted to the Bologna process, opportunities for online education and new trends in human resources management.

More than 85% of all the visitors attended the Education Exhibition, the annual show focusing on public sector employment that provides information and advice to students completing compulsory secondary education and pre-university students considering their academic and professional future. A highlight of this event was the "Live science!" scientific and technological dissemination area, staged in collaboration with the Catalan Research Foundation, and the Languages Show by the Spanish Association of Promoters of Courses Abroad, with information on grants, destinations and the opportunity to study for an academic year outside Spain.

Most enquiries dealt with by the Fira de Barcelona Information Service were related to university courses, professional training cycles and the new structure of higher secondary education. The ministries of Education and Innovation, Universities and Enterprise of the Government of Catalonia, coordinators of the show, also provided personalised advice for young people and their families.

The Futura show, with 5,000 visitors, offered master's degrees and postgraduate courses at public and private universities, continuing education centres and business schools. Adaptation to the Bologna Plan programmes and its application to the world of employment engaged the interest of recent graduates, university students in the last year of their degree course, and professionals. Jobs Week, an advice space or people

seeking employment, was held at the same time.

Meanwhile, the Expoelearning international professional congress and show, promoted by the e-Learning and Online Training Association, attracted 5,750 visitors who considered the new trends in this teaching method, which is now present in universities and in the business world. The congress analysed the role of television and video on the Internet and social networks with the participation of 130 speakers and 900 congress goers from 16 countries. France was the guest country.

Finally, Personal España, the professional human resources exhibition organised by Spring Messe Management, brought together 1,405 professionals, mostly managers and specialists in human resources and personal recruitment companies. Participants included 38 exhibitors and there were over 30 debating forums, case studies of good practice and talks by experts on developing the human resources area.

Sonimagfoto & Multimedia

International Photography and Image Show

7 - 11.10

Montjuïc. 10th exhibition

Area: 11,800 m²

Exhibitors: 200

Type: professional and public

Activities: Adobe Digital Classroom, CITM lectures, round tables, Lux prizes, congresses, seminars and day sessions

Sonimagfoto & Multimedia went hand in hand with developments in the market, by premiering the multimedia field with the inclusion of products and services for the capture, storage, editing, processing and publication of images; AV multimedia systems, accessories and consumables. And all this happened without rejecting its core values, as it remains committed to training and cultural activities. A total of 200 exhibitors participated.

The exhibitions included "Inshallah, the dream of the Saudis", by Roger Gracías, a previously unseen work on life in hermetic Saudi Arabia, and "Ibiza, Pachá, cherries", by Toni Riera. A total of 19 high quality displays were presented.

As well as the inclusion of multimedia, the Argos space was featured for the first time, in which photography, video and music are combined to create a new language, with previously unseen exhibitions such as "The Forest Man",

by Daniel Loewe; "Forced Identity", by Pep Bonet; and "Barcelonaskyline", with images by Sergi García and sounds engraved for years by Eloïsa Matheu.

In the training sphere, the Adobe Digital Classroom sessions aroused a great deal of interest, and the fifth Sonimagfoto Grant went to the Tarragona-based Basque photographer Mikel Aristregi, for his report "-40°C/96°", on tramps in Ulan Bator, the capital of Mongolia. Meanwhile, the prizegiving ceremony for the Lux prizes brought together over 800 people, who saw four awards go to the photographer Gonzalo Puertas.

International Catalonia Tourism Show - SITC

16 - 19.04

Montjuïc. 18th exhibition

Area: 43,000 m²

Exhibitors: 1,300

Type: professional and public

Activities: competition, exhibitions and prizes

The International Catalonia Tourism Show ended in 2009 with interesting figures despite the economic situation, and a range of ideas distinguished by innovative and alternative tourism products at very competitive prices. Almost 1,300 exhibitors from 62 countries and Spain's autonomous regions presented ideas to suit all tastes and pockets.

In short, it is a great festival of tourism dedicated to end consumers, who were able to gather information, consider ideas for holidays and have new experiences at a show full of sounds, colour and traditions from all over the world, which brought together over 194,000 visitors.

Of particular interest was the presence of Perugia, the guest city, which provided live music and acrobatic performances by 30 *sbandieratori* from Perugia itself and the neighbouring towns of Gubbio and Città della Pieve. Meanwhile, the Gateway to the Desert promoted the appeal of the Arab and North African world and culture. Likewise, the show featured the second Pink Corner, specialising in LCTB tourism with 50 exhibitors.

Various prizes were awarded: the Alimara CAT prize went to Vitòria (Gasteiz) City Council for presenting the best graphic tourism promotion material in Catalan, and the Acpetur-SITC prizes recognised the best stands at the show (Perugia, Benidorm and the Costa Brava Tourist Board). The Costa Brava also received the show's prize on the occasion of its centenary year.

Congresses, events and other trade fair activities

European Cardiology Congress

The European Cardiology Congress, one of the world's most important medical events, brought together over 30,000 specialists from 130 countries in the Gran Via area of Fira Barcelona between 28 August and 2 September 2009. Organised by the European Society of Cardiology (ESC), it held simultaneous sessions in 30 halls for 10 hours every day, at which almost 4,000 presentations were made. It also brought together 200 exhibitors, representing 6,000 companies, which exhibited products, technology and services.

The latest breakthroughs in cardiology were presented at the congress, with special interest in prevention and the latest developments in surgery, imaging techniques and technological innovations.

It was the second time that the European Cardiology Society has held its meeting at Fira de Barcelona, which was also the venue of the XV World Cardiology Congress in 2006.

Other congresses

Among the congresses held at Fira venues in 2009 were the following:

- Congress of the International Programme for Lacanian Applied Psychology (PIPOL)
- European Federation of Animal Science Congress
- XII Congress of the Catalan Internal Medicine Society
- AMORC Convention (Rosacruz)
- International Conference on Neural Computation (ICNC)
- XIII International Workshop on Chronic Lymphocytic Leukemia
- Seminars on Arterial Hypertension
- Mobile Money Summit
- International Meeting on Climate Change organised by the United Nations
- SEPES Meeting
- Spanish Family and Community Medicine Society (SEMFYC)
- Southern European Veterinary Conference (SEVC)
- Catalan Ophthalmology Society

Business, social and public activities

The Fira de Barcelona venues also hosted over 50 corporate and business, institutional and political, social, cultural and sports events, product presentations, as well as providing a venue for filming advertisements and photo sessions.

Sónar

Among the most high-profile events is Sónar, the Barcelona Festival of Advanced Music and Multimedia Art, organised by Advanced Music

Sónar has become a musical and cultural benchmark throughout Europe. Almost 74,500 people attended the 2009 event, of which 40,000 went to "Sónar by Night", held in the Gran Via area on 19 and 20 June.

Other activities included the exhibition organised to commemorate the 50th anniversary of the Barbie doll, the start of a stage in the Tour de France 2009, the Barcelona Marathon, the Jean Bouin athletics race, the Volta Ciclista a Catalunya Cycle Race and various events related to Barcelona's Mercè Festival.

IMPROVING EFFICIENCY

Commercial management

In a difficult economic situation like the one experienced in 2009, ServiFira promoted the strategy of face-to-face sales and proximity to the client by making over 2,800 visits to exhibitor companies. Work focused particularly on fostering participation by facilitating the presence of companies that trade fairs with products adapted to their needs, such as stand design, restaurants and other services at economical prices, payment facilities, etc.

Exhibitor Area

Fira is conscious of the advantages provided by the Internet, and in 2009 work was done on a computer tool to improve and facilitate management of participation in Fira de Barcelona shows (steps, monitoring and compliance with schedules, technical specifications of the exhibition area, purchasing products and services, invoices, etc.). Implementation is scheduled for Hostelco 2010.

Furthermore, a clear commitment has been made to online sales of standard GastroFira and ServiFira products. Almost 23% of ServiFira's turnover comes from e-commerce.

Restaurants

GastroFira operated 61 restaurants in the Montjuïc and Gran Via areas, including

concessions to businesses in the sector and those that it managed itself.

In 2009, GastroFira worked to consolidate the "Barcelona Concept", a distinctive model that sets Fira de Barcelona apart from other trade fairs, based on a very varied and high quality gastronomic range, at affordable prices and with great care taken with the image of the restaurant premises.

A new inclusion to the gastronomic range at the Fira was two restaurants specialising in fish and seafood, managed by Rías de Galicia and a sampling cafeteria managed by El Fornet d'en Rosend. In addition, the Nucló Restaurant in the Gran Via area, received a sun in the Repsol Guide.

GastroFira faced challenges such as coordinating the restaurant and catering services at large events such as Mobile World Congress, the European Cardiology Congress and the United Nations Conference on Climate Change, among other important events, and provided very varied restaurant ideas which were in many cases adapted to the dietary or religious needs of various groups of clients. In short, 115,000 set meals and 125,000 catering products were served by Gastrofira in 2009.

TOWARDS SUSTAINABILITY

In 2009, the trade fair institution took significant steps towards making its role as a platform for economic promotion compatible with its desire to contribute to sustainable development.

Fira de Barcelona, which collaborates with the Catalan Waste Agency and with Ecoembes, among other institutions and organisations, focused its efforts on preventing waste from being generated by means of ecodesign and sustainable construction, monitoring the amount of waste left and increasing recycling. During the year, initiatives were undertaken to ensure selective waste collection, with particular attention paid to restaurant premises, the installation of specialised containers with different materials used in the assembly of stands, collection of paper and cardboard, and initiatives focused above all on the impact caused by the visitors.

In short, in comparison with previous years, 2009 saw a fall from 4,000 tonnes of waste to 1,000, which means a reduction of 75%, which must be considered significant progress.

Meanwhile, in 2009 Fira de Barcelona adapted various energy efficiency measures (introduction of new lighting and air conditioning technologies, etc.) which led to a significant reduction of 2.5 GWh/year, which is 8% of consumption in its venues and facilities.

A commitment to people

Fira de Barcelona, which had 314 workers at the end of the 2009 financial year, remains committed to a human resources policy based on personal development.

The implementation of the first year of the flexible remuneration Plan, which provides an opportunity to obtain certain benefits – health insurance, restaurant vouchers, etc. – and at the same time, to earn a larger net salary without increasing the cost to the business, was particularly successful.

Special emphasis continued to be placed on training: 190 people, 13% more than in 2008, attended the training sessions which took place throughout the year, with a total duration of 570 hours.

The reinforcement of internal communication and involvement in Fira projects led to interesting results. The Intranet received 95,000 visits in 2009, which means an average of 400 visits every day. The Ideas Committee was also created to manage and channel initiatives for improvement.

The ongoing concern for prevention and investment in safety led to a significant reduction in the number of workplace accidents compared to 2008.

Economic results 2009

For Fira de Barcelona, 2009 was one of the busiest years of recent times. Despite the difficulties of being in the middle of a climate of major economic uncertainty and the lack of confidence due to a very deep recession, Fira de Barcelona succeeded in maintaining its planned schedule. This involved over 70 trade fairs, including shows and congresses, as well as 50 other events of various types. These included Mobile World Congress, a very special International Motor Show on its 90th anniversary, Construmat, the joint Hispack-Bta exhibition, the European Cardiology Congress, the International Boat Show, the final Bread & Butter in Barcelona and the first The Brandery, and the Conference on Climate Change organised by the United Nations, among others.

Traditionally, due to the biennial nature of the major shows at the Fira, the results achieved in odd and even years are compared. This means that we should compare 2009 with 2007. When doing so, it is necessary to take into account the recession which we are experiencing, which affected the entire 2009 financial year, in comparison with 2007, the best

year in Fira's history in terms of results and turnover figures, which passed in a very favourable economic situation.

The final figure, of over 116 million euros, must be seen in a very positive light in terms of the economic situation. In 2009 Fira de Barcelona earned one-off extraordinary income of 17.6 million euros from the roofs in the Gran Via area, for the installation of a photovoltaic power plant.

Among the most important shows held in 2009 were the Motor Show, Construmat, the joint Hispack-Bta, Piscina, The Brandery and HiT, with the latter two holding their first exhibitions. These were shows organised directly by Fira de Barcelona.

Meanwhile, shows and congresses by external organisers continue to provide a high volume of business. Among these are consolidated and outstanding events with the economic and immediate impact of Mobile World Congress (at which Fira de Barcelona is responsible for a significant proportion of the organisational tasks), Bread & Butter (despite the winter exhibition being the last time this show is to be held in Barcelona), EIBTM, specialising in business tourism, the International Logistics Show, Noviaespaña and Cosmobelleza, among others.

Operating expenditure was 101.2 million euros, a fall of 8.2%, or 9 million euros, compared to 2007 (110.2 million euros), the result of the necessary efforts to cut costs due to the recession. However, we have above all endeavoured not to change the budget for promoting events, in order not to affect the shows that take place. The greatest efforts were focused on cutting structural expenditure. Of the total reduction in operating expenditure, structural expenditure accounted for 5.5 million euros (-18%).

The combined performance of the figures mentioned above means that the EBITDA achieved was 15 million euros, less than in 2007, when it was 19.4 million euros (the highest figure ever obtained by Fira de Barcelona), and as such the decrease was 22.7%.

The volume of investments made during 2009 were subject to a restrictive policy, although investments in the maintenance of the Montjuïc area continued. The most important entry in 2009 was for 2.1 million euros, for refurbishing the structure of the pavilion 4, out of a total of 5 million euros allocated to infrastructure. The computer projects include the development of the accreditation system used during the Mobile World Congress and the telecommunications network installed for the same event, which cost 2.2 million euros, which is the largest entry in a total of 2.8 million euros invested.

Edita / Edited by
Fira Barcelona
Direcció General
Àrea de Comunicació
Avda. M. Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20
www.firabcn.es

Disseny / Design
Eumogràfic

Impressió / Printed by
C/A Gràfica

Dipòsit legal: VG 615-2010