



Ajuntament  
de Barcelona

# Enquesta Òmnibus Municipal

**Encreuaments**

**Del 8 de juny al 3 de juliol de 2018**

S A  
CON

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió: r18006



**Ajuntament  
de Barcelona**

Registre d'Enquestes i Estudis d'Opinió R18006  
**ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL**

DEL 8 DE JUNY AL 3 DE JULIOL DE 2018

Departament d'Estudis d'Opinió - Gabinet Tècnic de Programació  
**Oficina Municipal de Dades**

C/ Avinyó, 32, 2a planta  
Tel. 934 027 918  
08002 Barcelona



Protegim el Medi Ambient.

No imprimiu aquest document si no és necessari.

Tots els drets reservats. Aquesta publicació no pot ser reproduïda, ni en tot ni en part, ni registrada en o transmesa per un sistema de recuperació en cap forma ni en cap mitjà sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, de gravació o altres, sense el permís del propietari del copyright.

---



# 01

## Fitxa Tècnica



## FITXA TÈCNICA

---

### ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

### UNIVERS

Població de Barcelona de 16 anys i més.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

1000 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista telefònica realitzada amb suport informàtic (CATI) complementada amb entrevistes personals realitzades amb suport informàtic (CAPI) al carrer en llocs predeterminats per tal de completar quotes

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament del territori (zona 1= Ciutat Vella, Sants – Montjuïc i

Nou Barris; zona 2 = Eixample, Les Corts i Sarrià - Sant Gervasi; zona 3 = Gràcia, Horta-Guinardó, Sant Andreu i Sant Martí) amb el sexe i amb l'edat dels ciutadans (l'edat es divideix en sis categories: de 16 a 24, de 25 a 34, de 35 a 44, de 45 a 54, de 55 a 64 i de 65 anys i més). S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats. A més s'han establert quotes marginals per districte municipal i una altra per a persones en situació d'atur.

### AFIXACIÓ

Proporcional a la població segons el Padró municipal d'habitants.

### PONDERACIÓ

No és procedent.

### ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 3,2$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 8 de juny al 3 de juliol de 2018

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Gesop S.L.



# 02

## Exemple de lectura dels encreuaments



## EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

### Base

#### Descripció dels enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/des.

#### Espontània versus Suggestida

#### Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

#### Multiresposta versus Només una resposta

#### Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/ades poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dona 140,9%.

Altament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/ades a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

Variàbles seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.

#### P47.- DES D'ON ES CONNECTA A INTERNET HABITUALMENT?

(BASE; ES CONNECTEN A INTERNET)  
(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	GÈNERE	
		Home	Dona
TOTAL	(1210)	(635)	(575)
A CASA SEVA	91,7	92,0	91,3
A CASA D'ALGÚ ALTRE (AMICS, FAMILIARS)	3,6	2,8	4,4
A LA FEINA	30,8	30,8	30,8
A L'ESCOLA / UNIVERSITAT	5,2	6,8	3,5
A LA BIBLIOTECA O EQUIPAMENT PÚBLIC	3,7	3,5	4,0
LOCUTORI / CIBERCAFÈ	4,5	5,0	4,0
ESPAIS PÚBLICS (CARRER, PLATJA, PARC...)	1,4	1,3	1,5

#### (Recompte)

**Nombre d'enquestats/ades als que se'ls ha formulat la pregunta.** En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/ades que es connecten a Internet als que se'ls pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

#### % Columna

**Definició de la informació continguda en la taula.** Nombre d'enquestats/ades que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/ades als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92,0%.



# 03

## Encreuaments: Sexe i Edat

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

## MÈTODE DE REALITZACIÓ DE L'ENQUESTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
TELEFÒNIC	95,4	97,8	93,3	87,5	82,8	97,3	100,0	99,3	100,0
PRESENCIAL	4,6	2,2	6,7	12,5	17,2	2,7	,0	,7	,0

## TIPUS TELÈFON

(BASE: ENTREVISTA TELEFÒNICA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(995)	(462)	(533)	(96)	(159)	(186)	(166)	(138)	(250)
FIX	41,9	38,5	44,8	34,4	18,9	28,0	45,2	55,1	60,4
MÒBIL	58,1	61,5	55,2	65,6	81,1	72,0	54,8	44,9	39,6

## A1. EN QUINA LLENGUA VOL QUE LI FACI L'ENTREVISTA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
CATALÀ	54,1	53,9	54,3	38,5	40,5	51,3	56,0	60,9	66,0
CASTELLÀ	45,9	46,1	45,7	61,5	59,5	48,7	44,0	39,1	34,0

## A6. DURADA DE L'ENTREVISTA

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
Mitjana	0:14:12	0:14:20	0:14:06	0:12:12	0:13:09	0:14:24	0:14:42	0:14:27	0:15:03
Des.Est.	0:04:14	0:04:16	0:04:13	0:04:22	0:03:42	0:03:58	0:04:01	0:04:26	0:04:25

## F1. HE TRUCAT A UN DOMICILI PARTICULAR DE LA CIUTAT DE BARCELONA?

(BASE: TRUCADES A TELÈFON FIX)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(417)	(178)	(239)	(33)	(30)	(52)	(75)	(76)	(151)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## F2. VOSTÈ RESIDEIX HABITUALMENT A BARCELONA (HI VIU HABITUALMENT)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SÍ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

## Q1. SEXE

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
HOME	46,4	100,0	,0	49,0	49,1	50,3	48,8	44,9	40,0
DONA	53,6	,0	100,0	51,0	50,9	49,7	51,2	55,1	60,0

## Q2. QUINA EDAT TÉ, VOSTÈ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
DE 16 A 24 ANYS	9,6	10,1	9,1	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
DE 25 A 34 ANYS	16,3	17,2	15,5	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
DE 35 A 44 ANYS	18,7	20,3	17,4	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
DE 45 A 54 ANYS	16,6	17,5	15,9	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
DE 55 A 64 ANYS	13,8	13,4	14,2	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
DE 65 ANYS I MÉS	25,0	21,6	28,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
Mitjana	49,0	47,6	50,3	20,5	29,9	40,0	49,6	59,7	73,1
Des.Est.	18,1	17,7	18,4	2,3	3,0	2,9	2,9	3,0	6,1



# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

Q3. EN QUIN DISTRICTE MUNICIPAL RESIDEIX?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
CIUTAT VELLA	6,3	6,7	6,0	5,2	11,7	4,8	4,2	6,5	5,6
EIXAMPLE	16,8	15,9	17,5	15,6	20,2	14,4	19,3	16,7	15,2
SANTS - MONTJUÏC	11,3	11,2	11,4	13,5	12,3	10,7	9,6	10,9	11,6
LES CORTS	5,0	4,1	5,8	7,3	3,7	7,0	2,4	5,1	5,2
SARRIÀ - SANT GERVASI	8,8	9,9	7,8	8,3	6,7	7,5	7,8	8,7	12,0
GRÀCIA	7,5	6,5	8,4	4,2	7,4	7,0	7,2	8,7	8,8
HORTA - GUINARDÓ	10,5	11,4	9,7	9,4	12,9	12,8	13,3	6,5	8,0
NOU BARRIS	10,3	10,8	9,9	10,4	6,7	12,8	14,5	9,4	8,4
SANT ANDREU	9,1	10,3	8,0	9,4	7,4	8,0	9,6	10,9	9,6
SANT MARTÍ	14,4	13,1	15,5	16,7	11,0	15,0	12,0	16,7	15,6

Q4. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
ANDORRA	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
ARGENTINA	,1	,2	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
BANGLADESH	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
ARMÈNIA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
BOLÍVIA	,7	,2	1,1	3,1	,6	,0	1,8	,0	,0
BRASIL	,6	,4	,7	,0	2,5	1,1	,0	,0	,0
CAMERUN	,1	,0	,2	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
XILE	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
XINA	,3	,6	,0	1,0	1,2	,0	,0	,0	,0
COLÒMBIA	,4	,2	,6	,0	1,8	,0	,6	,0	,0
CUBA	,2	,0	,4	,0	,6	,5	,0	,0	,0
REPÚBLICA DOMINICANA	,2	,2	,2	,0	,6	,5	,0	,0	,0
EQUADOR	,4	,4	,4	2,1	,0	,5	,0	,7	,0
EL SALVADOR	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
FRANÇA	,5	,2	,7	,0	1,8	,5	,0	,0	,4
ALEMANYA	,6	,9	,4	,0	,6	1,1	1,2	,0	,4
GHANA	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
HONDURES	,5	,0	,9	1,0	,0	1,1	,6	,7	,0
HONGRIA	,1	,0	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0
IRAN	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
IRLANDA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
ITÀLIA	1,7	2,4	1,1	1,0	3,7	3,7	1,2	,0	,4
MALI	,1	,0	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0
MÈXIC	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
MARROC, EL	,3	,0	,6	,0	,6	,5	,6	,0	,0
MOÇAMBIC	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
PAÏSOS BAIXOS	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
NICARAGUA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
PAKISTAN	,4	,4	,4	,0	1,8	,5	,0	,0	,0
PARAGUAI	,4	,6	,2	1,0	,6	1,1	,0	,0	,0
PERÚ	,3	,4	,2	1,0	1,2	,0	,0	,0	,0
FILIPINES	,2	,2	,2	2,1	,0	,0	,0	,0	,0
PORTUGAL	,2	,2	,2	1,0	,6	,0	,0	,0	,0
RÚSSIA	,2	,0	,4	1,0	,6	,0	,0	,0	,0
ESLOVÀQUIA	,1	,0	,2	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
ESPANYA	89,5	90,1	89,0	81,3	73,0	86,6	92,8	98,6	98,4
SUÏSSA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4
UCRAÏNA	,2	,4	,0	,0	,0	,5	,6	,0	,0
REGNE UNIT	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
ESTATS UNITS, ELS	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
URUGUAI	,1	,0	,2	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
VENEÇUELA	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
RESUM									
ESPANYOLA	89,5	90,1	89,0	81,3	73,0	86,6	92,8	98,6	98,4
ALTRES UNIÓ EUROPEA	3,5	3,9	3,2	3,1	8,0	6,4	2,4	,0	1,2
RESTA PAÏSOS	7,0	6,0	7,8	15,6	19,0	7,0	4,8	1,4	,4

Q5. SEMPRE HA TINGUT LA NACIONALITAT ESPANYOLA?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(895)	(418)	(477)	(78)	(119)	(162)	(154)	(136)	(246)
SÍ, SEMPRE HA TINGUT NACIONALITAT ESPANYOLA	94,4	93,1	95,6	88,5	90,8	91,4	95,5	97,1	98,0
NO, ABANS TENIA UNA ALTRA NACIONALITAT	5,6	6,9	4,4	11,5	9,2	8,6	4,5	2,9	2,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

Q6. I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(BASE: TENEN NACIONALITAT ESPANYOLA)  
(BASE: ABANS TENIEN UNA ALTRA NACIONALITAT)  
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
ANDORRA	(50)	(29)	(21)	(9)	(11)	(14)	(7)	(4)	(5)
ARGENTINA	2,0	3,4	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	,0
AUSTRÀLIA	8,0	3,4	14,3	,0	9,1	14,3	14,3	,0	,0
BOLÍVIA	2,0	3,4	,0	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
BRASIL	8,0	6,9	9,5	11,1	,0	21,4	,0	,0	,0
XILE	2,0	3,4	,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0
COLÒMBIA	6,0	10,3	,0	,0	9,1	,0	14,3	25,0	,0
CROÀCIA	14,0	6,9	23,8	11,1	18,2	14,3	,0	25,0	20,0
CUBA	2,0	3,4	,0	,0	9,1	,0	,0	,0	,0
EQUADOR	6,0	3,4	9,5	,0	9,1	,0	28,6	,0	,0
FRANÇA	14,0	13,8	14,3	33,3	9,1	21,4	,0	,0	,0
GUATEMALA	4,0	3,4	4,8	,0	,0	,0	14,3	,0	20,0
ITÀLIA	2,0	3,4	,0	,0	,0	7,1	,0	,0	,0
MAURICI	2,0	,0	4,8	,0	,0	,0	,0	,0	20,0
MARROC, EL	2,0	,0	4,8	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
PAÏSOS BAIXOS	8,0	10,3	4,8	22,2	9,1	,0	14,3	,0	,0
PERÚ	2,0	3,4	,0	,0	,0	7,1	,0	,0	,0
PORTUGAL	2,0	,0	4,8	,0	,0	7,1	,0	,0	,0
ESTATS UNITS, ELS	2,0	3,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	20,0
URUGUAI	4,0	6,9	,0	11,1	,0	7,1	,0	,0	,0
VENEÇUELA	6,0	6,9	4,8	,0	18,2	,0	14,3	,0	,0
RESUM									
ALTRES UNIÓ EUROPEA	12,0	13,8	9,5	,0	9,1	7,1	14,3	,0	60,0
RESTA PAÏSOS	88,0	86,2	90,5	100,0	90,9	92,9	85,7	100,0	40,0

Q4/Q5/Q6 (RESUM). QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT? I QUINA NACIONALITAT TENIA ABANS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
ESPANYOLA SEMPRE	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
ESPANYOLA, ABANS ALTRES UNIÓ EUROPEA	84,5	83,8	85,1	71,9	66,3	79,1	88,6	95,7	96,4
ESPANYOLA, ABANS RESTA PAÏSOS	,6	,9	,4	,0	,6	,5	,6	,0	1,2
ALTRES UNIÓ EUROPEA	4,4	5,4	3,5	9,4	6,1	7,0	3,6	2,9	,8
RESTA PAÏSOS	3,5	3,9	3,2	3,1	8,0	6,4	2,4	,0	1,2
RESUM									
RESTA PAÏSOS	7,0	6,0	7,8	15,6	19,0	7,0	4,8	1,4	,4

Q7. ACTUALMENT, QUINA ÉS LA SEVA SITUACIÓ LABORAL?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
TREBALLA PER COMPTE PROPÍ (EMPRESARI, AUTÒNOM)	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI (ASSALARIAT/ADA)	8,8	11,6	6,3	3,1	12,9	16,6	12,7	8,7	,0
JUBILAT/DA / PENSIONISTA / INCAPACITAT/ADA LABORAL	45,1	45,5	44,8	14,6	66,3	74,9	71,7	48,6	1,2
ATURAT/ADA / BUSCA FEINA	29,4	28,7	30,0	,0	,0	2,1	8,4	31,9	92,8
TASQUES DE LA LLAR (NO REMUNERADES)	4,8	5,6	4,1	11,5	9,8	4,8	3,6	4,3	,0
ESTUDIANT	3,7	,2	6,7	1,0	3,7	,5	3,6	5,8	6,0
RESUM									
ESTUDIANT	8,2	8,4	8,0	69,8	7,4	1,1	,0	,7	,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA COMERCIAL ACOSTUMA A COMPRAR?

(ESPONTÀNIA)  
(PRIMERA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	2,4	1,7	3,0	2,1	3,7	,5	3,0	2,9	2,4
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	,3	,2	,4	,0	,6	,0	1,2	,0	,0
GRAN DE GRÀCIA	2,7	1,9	3,4	4,2	2,5	3,2	3,0	2,2	2,0
POBLE NOU	,7	,9	,6	,0	,6	1,1	,0	2,2	,4
EIX D'HORTA	1,5	1,3	1,7	1,0	1,2	,5	2,4	,0	2,8
SANTS - CREU COBERTA	2,8	2,8	2,8	3,1	2,5	4,8	2,4	1,4	2,4
SARRIÀ	,9	1,3	,6	,0	2,5	1,6	,6	,0	,4
BARNAVASI - GALVANY	,6	,4	,7	,0	,0	,0	,0	1,4	1,6
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	8,4	8,2	8,6	12,5	12,3	7,0	5,4	7,2	8,0
BULEVARDS DE NOU BARRIS	1,3	1,3	1,3	,0	,0	2,1	2,4	1,4	1,2
DRETA DE L'EIXAMPLE	1,5	1,3	1,7	,0	1,2	2,1	1,2	2,9	1,2
EIX DE MARAGALL	,6	,6	,6	,0	,6	1,1	1,2	,0	,4
EIX DE SANT ANDREU	1,4	1,3	1,5	,0	1,2	1,6	,0	2,2	2,4
LES RAMBLES	,6	,4	,7	1,0	,6	,5	,6	,0	,8
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	2,3	2,6	2,1	1,0	1,2	1,6	3,0	4,3	2,4
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	9,1	6,7	11,2	10,4	9,8	7,5	6,6	7,2	12,0
EIX SANTS - LES CORTS	1,2	1,3	1,1	1,0	,6	2,7	1,2	,7	,8
VERNEDA EIX COMERCIAL	,2	,2	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,4
CC LA MAQUINISTA	13,3	15,5	11,4	15,6	18,4	14,4	19,3	7,2	7,6
CC GLÒRIES	7,6	8,8	6,5	7,3	10,4	11,2	4,2	8,0	5,2
DIAGONAL MAR	5,7	5,8	5,6	10,4	4,3	4,3	6,0	7,2	4,8
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	1,6	1,5	1,7	4,2	,0	1,1	,6	1,4	2,8
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	1,9	1,7	2,1	4,2	1,8	2,1	2,4	1,4	,8
CC MAREMÀGNUM	,1	,2	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	,4	,4	,4	,0	,6	,0	,6	,0	,8
EL BORN	,7	,6	,7	,0	,6	,0	1,2	2,2	,4
EIX DE LA SGDA FAMILIA	,7	,9	,6	,0	,6	1,1	1,2	,7	,4
EIX DEL CLOT	,4	,4	,4	,0	,0	,0	,6	,7	,8
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
ALTRES	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,6	,7	,0
NO COMPRA A ZONES COMERCIALS	27,9	28,4	27,4	20,8	20,2	26,7	26,5	33,3	34,4
NO HO SAP	,8	,6	,9	,0	,6	,5	2,4	,7	,4
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0

CM\_5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ALTRA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA?

(ESPONTÀNIA)  
(SEGONA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	2,4	2,4	2,4	1,0	4,9	1,1	,6	2,2	3,6
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	,7	,6	,7	1,0	,6	,5	1,2	1,4	,0
GRAN DE GRÀCIA	,9	,2	1,5	,0	,6	1,1	,6	2,9	,4
POBLE NOU	,2	,0	,4	,0	,0	,5	,0	,0	,4
EIX D'HORTA	,2	,2	,2	,0	,6	,5	,0	,0	,0
SANTS - CREU COBERTA	,5	,2	,7	,0	,6	,0	,6	,0	1,2
SARRIÀ	,2	,2	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,4
BARNAVASI - GALVANY	,2	,0	,4	,0	,6	,5	,0	,0	,0
NOU DRASSANES	,2	,2	,2	,0	,6	,5	,0	,0	,0
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	5,7	4,7	6,5	8,3	7,4	4,3	4,2	6,5	5,2
BULEVARDS DE NOU BARRIS	,9	,9	,9	1,0	,0	2,7	1,2	,0	,4
DRETA DE L'EIXAMPLE	,4	,4	,4	,0	,6	,5	,6	,0	,4
EIX DE SANT ANDREU	,4	,4	,4	,0	1,2	,0	,6	,7	,0
LES RAMBLES	,5	,6	,4	1,0	1,2	,0	,0	,7	,4
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	,8	,4	1,1	,0	,6	,5	1,2	,0	1,6
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	3,2	2,2	4,1	4,2	1,8	3,7	3,0	2,9	3,6
EIX SANTS - LES CORTS	,3	,0	,6	1,0	,0	,0	,6	,0	,4
VERNEDA EIX COMERCIAL	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0
CC LA MAQUINISTA	5,9	6,9	5,0	8,3	4,9	8,6	6,0	5,1	4,0
CC GLÒRIES	4,9	4,3	5,4	7,3	4,3	3,2	5,4	9,4	2,8
DIAGONAL MAR	6,4	7,8	5,2	8,3	10,4	8,6	4,8	6,5	2,4
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	2,0	1,5	2,4	,0	,6	2,7	5,4	,0	2,0
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	1,3	1,3	1,3	1,0	3,1	1,6	1,2	1,4	,0
CC MAREMÀGNUM	,2	,2	,2	2,1	,0	,0	,0	,0	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	,3	,4	,2	,0	,0	,0	,6	,7	,4
EL BORN	,7	,9	,6	1,0	1,2	,5	,6	,0	,8
EIX DE LA SGDA FAMILIA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	1,2	,0	,0
EIX DEL CLOT	,5	,2	,7	,0	,6	1,1	,6	,7	,0
CAP MÉS	59,8	62,7	57,3	54,2	53,4	56,7	59,0	58,7	69,6

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

P3\_5. VOSTÈ ACOSTUMA A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA? I A QUINA ZONA? A ALGUNA ALTRA?

----

(ESPONTÀNIA)

(SUMA DE LES DUES ZONES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	4,8	4,1	5,4	3,1	8,6	1,6	3,6	5,1	6,0
GRAN DE GRÀCIA	1,0	,9	1,1	1,0	1,2	,5	2,4	1,4	,0
POBLE NOU	3,6	2,2	4,9	4,2	3,1	4,3	3,6	5,1	2,4
EIX D'HORTA	,9	,9	,9	,0	,6	1,6	,0	2,2	,8
SANTS - CREU COBERTA	1,7	1,5	1,9	1,0	1,8	1,1	2,4	,0	2,8
SARRIÀ	3,3	3,0	3,5	3,1	3,1	4,8	3,0	1,4	3,6
BARNAVASI - GALVANY	1,1	1,5	,7	,0	2,5	2,1	,6	,0	,8
NOU DRASSANES	,8	,4	1,1	,0	,6	,5	,0	1,4	1,6
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	,2	,2	,2	,0	,6	,5	,0	,0	,0
BULEVARDS DE NOU BARRIS	14,1	12,9	15,1	20,8	19,6	11,2	9,6	13,8	13,2
DRETA DE L'EIXAMPLE	2,2	2,2	2,2	1,0	,0	4,8	3,6	1,4	1,6
EIX DE MARAGALL	1,9	1,7	2,1	,0	1,8	2,7	1,8	2,9	1,6
EIX DE SANT ANDREU	,6	,6	,6	,0	,6	1,1	1,2	,0	,4
LES RAMBLES	1,8	1,7	1,9	,0	2,5	1,6	,6	2,9	2,4
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	1,1	1,1	1,1	2,1	1,8	,5	,6	,7	1,2
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	3,1	3,0	3,2	1,0	1,8	2,1	4,2	4,3	4,0
EIX SANTS - LES CORTS	12,3	8,8	15,3	14,6	11,7	11,2	9,6	10,1	15,6
VERNEDA EIX COMERCIAL	1,5	1,3	1,7	2,1	,6	2,7	1,8	,7	1,2
CC LA MAQUINISTA	,3	,2	,4	,0	,0	,5	,6	,0	,4
CC GLÒRIES	19,2	22,4	16,4	24,0	23,3	23,0	25,3	12,3	11,6
DIAGONAL MAR	12,5	13,1	11,9	14,6	14,7	14,4	9,6	17,4	8,0
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	12,1	13,6	10,8	18,8	14,7	12,8	10,8	13,8	7,2
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	3,6	3,0	4,1	4,2	,6	3,7	6,0	1,4	4,8
CC MAREMÀGNUM	3,2	3,0	3,4	5,2	4,9	3,7	3,6	2,9	,8
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	,3	,4	,2	3,1	,0	,0	,0	,0	,0
EL BORN	,7	,9	,6	,0	,6	,0	1,2	,7	1,2
EIX DE LA SGDA FAMILIA	1,4	1,5	1,3	1,0	1,8	,5	1,8	2,2	1,2
EIX DEL CLOT	,9	,9	,9	,0	,6	1,1	2,4	,7	,4
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,9	,6	1,1	,0	,6	1,1	1,2	1,4	,8
ALTRES	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0
NO COMPRA A ZONES COMERCIALS	2,2	2,2	2,2	,0	,0	,0	,6	,7	,0
NO HO SAP	27,9	28,4	27,4	20,8	20,2	26,7	26,5	33,3	34,4
NO CONTESTA	,8	,6	,9	,0	,6	,5	2,4	,7	,4
	,1	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0

CM\_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

----

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)

(PRIMERA ZONA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
ALIMENTS	(712)	(328)	(384)	(76)	(128)	(136)	(118)	(91)	(163)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANES	49,4	48,8	50,0	30,3	44,5	56,6	48,3	54,9	54,0
ROBA I CALÇAT	14,3	9,5	18,5	11,8	14,1	10,3	13,6	22,0	15,3
PARAMENT DE LA LLAR	72,3	66,8	77,1	88,2	78,9	71,3	71,2	63,7	66,3
OCI I CULTURA	9,0	11,9	6,5	3,9	7,8	11,0	10,2	7,7	10,4
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	7,4	7,3	7,6	9,2	8,6	6,6	11,0	5,5	4,9
COMPLEMENTS / REGALS	6,0	11,6	1,3	1,3	7,8	7,4	9,3	5,5	3,7
RESTAURACIÓ	2,0	,3	3,4	,0	1,6	2,2	1,7	2,2	3,1
ALTRES	,6	,6	,5	1,3	1,6	,0	,8	,0	,0
DE TOT	,7	1,2	,3	1,3	,8	1,5	,0	1,1	,0
NO HO SAP	,3	,3	,3	,0	,8	,0	,0	,0	,6
	,3	,6	,0	,0	,0	,7	,0	,0	,6

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(SEGONA ZONA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
ALIMENTS	(402)	(173)	(229)	(44)	(76)	(81)	(68)	(57)	(76)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	30,6	30,6	30,6	22,7	23,7	40,7	33,8	19,3	36,8
ROBA I CALÇAT	10,0	4,6	14,0	18,2	5,3	7,4	8,8	15,8	9,2
PARAMENT DE LA LLAR	74,9	67,6	80,3	72,7	78,9	76,5	79,4	71,9	68,4
OCI I CULTURA	10,9	16,8	6,6	6,8	9,2	11,1	11,8	12,3	13,2
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	12,7	16,8	9,6	11,4	11,8	13,6	13,2	14,0	11,8
COMPLEMENTES / REGALS	9,0	17,9	2,2	2,3	14,5	7,4	7,4	12,3	7,9
RESTAURACIÓ	2,0	,0	3,5	,0	2,6	2,5	1,5	3,5	1,3
ALTRES	2,5	2,3	2,6	,0	6,6	1,2	2,9	1,8	1,3
DE TOT	,5	,6	,4	2,3	,0	1,2	,0	,0	,0
NO HO SAP	,5	,6	,4	,0	,0	,0	,0	,0	2,6
NO CONTESTA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	1,3
	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	1,8	,0

CM\_6A/CM\_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(SUMA DE LES DUES ZONES)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
ALIMENTS	(712)	(328)	(384)	(76)	(128)	(136)	(118)	(91)	(163)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	55,1	53,4	56,5	32,9	50,0	64,0	54,2	58,2	60,7
ROBA I CALÇAT	17,4	10,4	23,4	17,1	15,6	14,0	16,1	25,3	18,4
PARAMENT DE LA LLAR	80,2	75,6	84,1	88,2	85,9	80,9	80,5	74,7	74,2
OCI I CULTURA	13,1	17,7	9,1	7,9	11,7	14,7	12,7	13,2	15,3
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	12,5	14,3	10,9	15,8	14,1	11,0	16,1	12,1	8,6
COMPLEMENTES / REGALS	9,7	18,0	2,6	2,6	13,3	10,3	11,9	11,0	7,4
RESTAURACIÓ	2,5	,3	4,4	,0	1,6	2,9	2,5	3,3	3,7
ALTRES	1,8	1,5	2,1	1,3	4,7	,7	2,5	1,1	,6
DE TOT	1,0	1,5	,5	2,6	,8	2,2	,0	1,1	,0
NO HO SAP	,6	,6	,5	,0	,8	,0	,0	,0	1,8
NO CONTESTA	,4	,6	,3	,0	,0	,7	,0	,0	1,2
	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	1,1	,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(PRIMERA ZONA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
	(24)	(8)	(16)	(2)	(6)	(1)	(5)	(4)	(6)
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	8,3	,0	12,5	,0	16,7	,0	,0	,0	16,7
ALIMENTS	8,3	,0	12,5	,0	16,7	,0	20,0	,0	,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ROBA I CALÇAT	8,3	12,5	6,3	50,0	,0	,0	,0	25,0	,0
PARAMENT DE LA LLAR	8,3	12,5	6,3	,0	16,7	,0	20,0	,0	,0
OCI I CULTURA	4,2	,0	6,3	,0	16,7	,0	,0	,0	,0
COMPLEMENTS / REGALS	(3)	(1)	(2)	(0)	(1)	(0)	(2)	(0)	(0)
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	66,7	,0	100,0	,0	100,0	,0	50,0	,0	,0
ROBA I CALÇAT	66,7	100,0	50,0	,0	100,0	,0	50,0	,0	,0
OCI I CULTURA	(27)	(9)	(18)	(4)	(4)	(6)	(5)	(3)	(5)
GRAN DE GRÀCIA	63,0	66,7	61,1	,0	75,0	83,3	80,0	33,3	80,0
ALIMENTS	11,1	11,1	11,1	,0	,0	16,7	40,0	,0	,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	70,4	77,8	66,7	100,0	75,0	50,0	60,0	100,0	60,0
ROBA I CALÇAT	7,4	11,1	5,6	25,0	,0	16,7	,0	,0	,0
PARAMENT DE LA LLAR	3,7	,0	5,6	25,0	,0	,0	,0	,0	,0
OCI I CULTURA	3,7	11,1	,0	,0	25,0	,0	,0	,0	,0
DE TOT	(7)	(4)	(3)	(0)	(1)	(2)	(0)	(3)	(1)
POBLE NOU	85,7	75,0	100,0	,0	100,0	100,0	,0	100,0	,0
ALIMENTS	28,6	,0	66,7	,0	100,0	50,0	,0	,0	,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	42,9	50,0	33,3	,0	,0	50,0	,0	33,3	100,0
ROBA I CALÇAT	14,3	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
PARAMENT DE LA LLAR	14,3	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3	,0
OCI I CULTURA	(15)	(6)	(9)	(1)	(2)	(1)	(4)	(0)	(7)
EIX D'HORTA	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	100,0
ALIMENTS	20,0	,0	33,3	,0	,0	,0	25,0	,0	28,6
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	46,7	66,7	33,3	,0	100,0	100,0	50,0	,0	28,6
ROBA I CALÇAT	(28)	(13)	(15)	(3)	(4)	(9)	(4)	(2)	(6)
SANTS - CREU COBERTA	78,6	69,2	86,7	66,7	100,0	77,8	100,0	50,0	66,7
ALIMENTS	21,4	7,7	33,3	33,3	25,0	11,1	25,0	50,0	16,7
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	64,3	76,9	53,3	66,7	50,0	66,7	50,0	50,0	83,3
ROBA I CALÇAT	3,6	7,7	,0	,0	,0	11,1	,0	,0	,0
PARAMENT DE LA LLAR	3,6	,0	6,7	,0	,0	11,1	,0	,0	,0
COMPLEMENTS / REGALS	(9)	(6)	(3)	(0)	(4)	(3)	(1)	(0)	(1)
SARRIÀ	88,9	83,3	100,0	,0	100,0	100,0	100,0	,0	,0
ALIMENTS	33,3	33,3	33,3	,0	25,0	33,3	,0	,0	100,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	22,2	33,3	,0	,0	25,0	,0	,0	,0	100,0
ROBA I CALÇAT	11,1	,0	33,3	,0	25,0	,0	,0	,0	,0
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	(6)	(2)	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(4)
BARNAVASI - GALVANY	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0	100,0
ALIMENTS	16,7	,0	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	25,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	33,3	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
ROBA I CALÇAT	(84)	(38)	(46)	(12)	(20)	(13)	(9)	(10)	(20)
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÈS DE PL. CATALUNYA	20,2	21,1	19,6	16,7	25,0	7,7	33,3	10,0	25,0
ALIMENTS	13,1	10,5	15,2	16,7	10,0	7,7	33,3	10,0	10,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	88,1	86,8	89,1	83,3	90,0	92,3	77,8	90,0	90,0
ROBA I CALÇAT	6,0	5,3	6,5	,0	,0	15,4	,0	,0	15,0
PARAMENT DE LA LLAR	9,5	2,6	15,2	16,7	15,0	7,7	,0	10,0	5,0
OCI I CULTURA	4,8	5,3	4,3	,0	10,0	7,7	,0	,0	5,0
ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	7,1	2,6	10,9	,0	5,0	7,7	11,1	20,0	5,0
COMPLEMENTS / REGALS	2,4	2,6	2,2	,0	,0	7,7	,0	10,0	,0
ALTRES	(13)	(6)	(7)	(0)	(0)	(4)	(4)	(2)	(3)
BULEVARDS DE NOU BARRIS	69,2	50,0	85,7	,0	,0	75,0	50,0	100,0	66,7
ALIMENTS	23,1	16,7	28,6	,0	,0	,0	50,0	50,0	,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	61,5	66,7	57,1	,0	,0	75,0	50,0	,0	100,0
ROBA I CALÇAT	7,7	16,7	,0	,0	,0	,0	25,0	,0	,0
PARAMENT DE LA LLAR	(15)	(6)	(9)	(0)	(2)	(4)	(2)	(4)	(3)
DRETA DE L'EIXAMPLE	93,3	100,0	88,9	,0	50,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ALIMENTS	26,7	33,3	22,2	,0	50,0	25,0	,0	50,0	,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	33,3	,0	55,6	,0	50,0	25,0	50,0	25,0	33,3
ROBA I CALÇAT	6,7	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
PARAMENT DE LA LLAR	(6)	(3)	(3)	(0)	(1)	(2)	(2)	(0)	(1)
EIX DE MARAGALL	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	100,0	100,0	,0	100,0
ALIMENTS	50,0	33,3	66,7	,0	,0	50,0	50,0	,0	100,0
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	16,7	33,3	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
PARAMENT DE LA LLAR	(14)	(6)	(8)	(0)	(2)	(3)	(0)	(3)	(6)
EIX DE SANT ANDREU	78,6	100,0	62,5	,0	100,0	66,7	,0	66,7	83,3
ALIMENTS	14,3	16,7	12,5	,0	,0	33,3	,0	,0	16,7
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	64,3	50,0	75,0	,0	100,0	66,7	,0	100,0	33,3
ROBA I CALÇAT	14,3	16,7	12,5	,0	,0	,0	,0	33,3	16,7
PARAMENT DE LA LLAR	7,1	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
DE TOT	(6)	(2)	(4)	(1)	(1)	(1)	(1)	(0)	(2)
LES RAMBLES	66,7	,0	100,0	,0	,0	100,0	100,0	,0	100,0
ALIMENTS									

(cont.)

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(PRIMERA ZONA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT		
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64		
LES HAMBLES	ROBA I CALÇAT	50,0	100,0	25,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	50,0	
	PARAMENT DE LA LLAR	33,3	50,0	25,0	,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	
		(23)	(12)	(11)	(1)	(2)	(3)	(5)	(6)	(6)	
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	ALIMENTS	91,3	83,3	100,0	100,0	100,0	100,0	80,0	100,0	83,3	
	ROBA I CALÇAT	56,5	66,7	45,5	,0	50,0	66,7	80,0	33,3	66,7	
	PARAMENT DE LA LLAR	4,3	,0	9,1	,0	,0	,0	20,0	,0	,0	
		(91)	(31)	(60)	(10)	(16)	(14)	(11)	(10)	(30)	
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÈS DE DIAGONAL	ALIMENTS	31,9	38,7	28,3	20,0	25,0	35,7	45,5	40,0	30,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	12,1	,0	18,3	20,0	6,3	,0	,0	40,0	13,3	
	ROBA I CALÇAT	89,0	80,6	93,3	100,0	93,8	92,9	81,8	90,0	83,3	
	PARAMENT DE LA LLAR	2,2	3,2	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	6,7	
	OCI I CULTURA	17,6	22,6	15,0	20,0	25,0	14,3	45,5	,0	10,0	
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	4,4	9,7	1,7	,0	,0	14,3	,0	10,0	3,3	
	COMPLEMENTS / REGALS	4,4	,0	6,7	,0	,0	,0	,0	,0	13,3	
	NO HO SAP	1,1	3,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,3	
			(12)	(6)	(6)	(1)	(1)	(5)	(2)	(1)	(2)
EIX SANTS - LES CORTS	ALIMENTS	91,7	100,0	83,3	,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	25,0	,0	50,0	,0	100,0	40,0	,0	,0	,0	
	ROBA I CALÇAT	41,7	50,0	33,3	100,0	,0	40,0	50,0	100,0	,0	
		(2)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)	
VERNEDA EIX COMERCIAL	ALIMENTS	100,0	100,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	100,0	
		(133)	(72)	(61)	(15)	(30)	(27)	(32)	(10)	(19)	
CC LA MAQUINISTA	ALIMENTS	32,3	25,0	41,0	26,7	33,3	37,0	18,8	40,0	47,4	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	11,3	8,3	14,8	13,3	10,0	11,1	9,4	20,0	10,5	
	ROBA I CALÇAT	80,5	73,6	88,5	86,7	80,0	70,4	96,9	70,0	68,4	
	PARAMENT DE LA LLAR	17,3	20,8	13,1	,0	16,7	18,5	15,6	20,0	31,6	
	OCI I CULTURA	10,5	12,5	8,2	6,7	6,7	7,4	18,8	10,0	10,5	
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	15,0	27,8	,0	,0	16,7	18,5	21,9	20,0	5,3	
	RESTAURACIÓ	2,3	1,4	3,3	6,7	3,3	,0	3,1	,0	,0	
	NO HO SAP	,8	1,4	,0	,0	,0	,0	3,7	,0	,0	
		(76)	(41)	(35)	(7)	(17)	(21)	(7)	(11)	(13)	
CC GLÒRIES	ALIMENTS	51,3	61,0	40,0	14,3	41,2	71,4	57,1	45,5	53,8	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	14,5	12,2	17,1	14,3	23,5	,0	,0	18,2	30,8	
	ROBA I CALÇAT	73,7	61,0	88,6	85,7	82,4	90,5	42,9	54,5	61,5	
	PARAMENT DE LA LLAR	11,8	19,5	2,9	,0	5,9	9,5	28,6	27,3	7,7	
	OCI I CULTURA	5,3	,0	11,4	,0	,0	9,5	,0	9,1	7,7	
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	9,2	17,1	,0	14,3	5,9	4,8	28,6	18,2	,0	
	RESTAURACIÓ	1,3	2,4	,0	,0	5,9	,0	,0	,0	,0	
		(57)	(27)	(30)	(10)	(7)	(8)	(10)	(10)	(12)	
DIAGONAL MAR	ALIMENTS	57,9	51,9	63,3	60,0	42,9	50,0	60,0	70,0	58,3	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	22,8	22,2	23,3	10,0	14,3	12,5	10,0	50,0	33,3	
	ROBA I CALÇAT	66,7	59,3	73,3	90,0	85,7	75,0	70,0	50,0	41,7	
	PARAMENT DE LA LLAR	12,3	11,1	13,3	10,0	28,6	12,5	10,0	,0	16,7	
	OCI I CULTURA	5,3	7,4	3,3	,0	,0	12,5	,0	10,0	8,3	
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	7,0	11,1	3,3	,0	14,3	,0	,0	,0	25,0	
		(16)	(7)	(9)	(4)	(0)	(2)	(1)	(2)	(7)	
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	ALIMENTS	43,8	42,9	44,4	75,0	,0	,0	,0	50,0	42,9	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	12,5	,0	22,2	,0	,0	,0	,0	50,0	14,3	
	ROBA I CALÇAT	81,3	71,4	88,9	100,0	,0	50,0	100,0	50,0	85,7	
	PARAMENT DE LA LLAR	12,5	,0	22,2	,0	,0	50,0	100,0	,0	,0	
	OCI I CULTURA	6,3	14,3	,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	6,3	14,3	,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	
		(19)	(8)	(11)	(4)	(3)	(4)	(4)	(2)	(2)	
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	ALIMENTS	63,2	50,0	72,7	25,0	66,7	50,0	75,0	100,0	100,0	
	ROBA I CALÇAT	89,5	75,0	100,0	100,0	66,7	100,0	75,0	100,0	100,0	
	PARAMENT DE LA LLAR	5,3	,0	9,1	,0	,0	25,0	,0	,0	,0	
	OCI I CULTURA	5,3	12,5	,0	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	5,3	12,5	,0	,0	,0	,0	25,0	,0	,0	
	COMPLEMENTS / REGALS	5,3	,0	9,1	,0	,0	25,0	,0	,0	,0	
		(1)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	
CC MAREMÀGNUM	ROBA I CALÇAT	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	
			(4)	(2)	(2)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(2)
	ALIMENTS	50,0	50,0	50,0	,0	100,0	,0	,0	,0	50,0	
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	25,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	50,0	
	ROBA I CALÇAT	75,0	50,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	
		(7)	(3)	(4)	(0)	(1)	(0)	(2)	(3)	(1)	
TURÓ PARK - EL CORTE INGLÈS FRANCESC MACIÀ	ALIMENTS	57,1	100,0	25,0	,0	100,0	,0	,0	66,7	100,0	
			(7)	(3)	(4)	(0)	(1)	(0)	(2)	(3)	(1)
	ALIMENTS	57,1	100,0	25,0	,0	100,0	,0	,0	66,7	100,0	
			(7)	(3)	(4)	(0)	(1)	(0)	(2)	(3)	(1)
	ALIMENTS	57,1	100,0	25,0	,0	100,0	,0	,0	66,7	100,0	
		(7)	(3)	(4)	(0)	(1)	(0)	(2)	(3)	(1)	
EL BORN	ALIMENTS	57,1	100,0	25,0	,0	100,0	,0	,0	66,7	100,0	
		(7)	(3)	(4)	(0)	(1)	(0)	(2)	(3)	(1)	

(cont.)

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_6A. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(PRIMERA ZONA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT		
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
EL BORN	ROBA I CALÇAT	42,9	,0	75,0	,0	,0	,0	100,0	33,3	,0
	COMPLEMENTS / REGALS	14,3	,0	25,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
		(7)	(4)	(3)	(0)	(1)	(2)	(2)	(1)	(1)
EIX DE LA SGDA FAMILIA	ALIMENTS	71,4	75,0	66,7	,0	100,0	50,0	100,0	,0	100,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	28,6	25,0	33,3	,0	,0	,0	50,0	100,0	,0
	ROBA I CALÇAT	28,6	25,0	33,3	,0	100,0	50,0	,0	,0	,0
		(4)	(2)	(2)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)
EIX DEL CLOT	ALIMENTS	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	100,0	100,0
		(1)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)
NOU EIXAMPLE - ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	ALIMENTS	100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
		(2)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(0)
ALTRES	ALIMENTS	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	100,0	,0

CM\_5/CM\_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(SEGONA ZONA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT		
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	(24)	(11)	(13)	(1)	(8)	(2)	(1)	(3)	(9)
	ROBA I CALÇAT	8,3	9,1	7,7	,0	25,0	,0	,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR	87,5	90,9	84,6	100,0	87,5	50,0	100,0	100,0	88,9
	OCI I CULTURA	12,5	18,2	7,7	,0	12,5	50,0	,0	,0	33,3
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	12,5	18,2	7,7	,0	12,5	50,0	,0	,0	11,1
	NO HO SAP	8,3	18,2	,0	,0	25,0	,0	,0	,0	,0
		4,2	,0	7,7	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
		(7)	(3)	(4)	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)	(0)
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	ROBA I CALÇAT	71,4	66,7	75,0	,0	100,0	100,0	100,0	50,0	,0
	OCI I CULTURA	42,9	66,7	25,0	100,0	,0	,0	50,0	50,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	28,6	66,7	,0	100,0	,0	,0	,0	50,0	,0
	COMPLEMENTS / REGALS	14,3	,0	25,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
		(9)	(1)	(8)	(0)	(1)	(2)	(1)	(4)	(1)
GRAN DE GRÀCIA	ALIMENTS	33,3	100,0	25,0	,0	,0	50,0	,0	50,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	11,1	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	77,8	,0	87,5	,0	100,0	50,0	100,0	75,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR	11,1	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
	OCI I CULTURA	11,1	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
		(2)	(0)	(2)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)
POBLE NOU	ALIMENTS	50,0	,0	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	100,0	,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	100,0
	COMPLEMENTS / REGALS	50,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
		(2)	(1)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)
EIX D'HORTA	ALIMENTS	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	100,0	,0	,0	,0
		50,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
		(5)	(1)	(4)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(3)
SANTS - CREU COBERTA	ALIMENTS	60,0	100,0	50,0	,0	100,0	,0	,0	,0	66,7
	ROBA I CALÇAT	40,0	,0	50,0	,0	,0	,0	100,0	,0	33,3
	RESTAURACIÓ	20,0	,0	25,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	DE TOT	20,0	,0	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
		(2)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)
SARRIÀ	ALIMENTS	100,0	100,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	100,0
		(2)	(0)	(2)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)
BARNAVASI - GALVANY	ALIMENTS	100,0	,0	100,0	,0	100,0	100,0	,0	,0	,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	50,0	,0	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR	50,0	,0	50,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
		(2)	(1)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)
NOU DRASSANES	ALIMENTS	100,0	100,0	100,0	,0	100,0	100,0	,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	50,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	ALIMENTS	(57)	(22)	(35)	(8)	(12)	(8)	(7)	(9)	(13)
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	19,3	22,7	17,1	25,0	,0	12,5	28,6	22,2	30,8
	ROBA I CALÇAT	12,3	4,5	17,1	25,0	,0	25,0	,0	11,1	15,4
	PARAMENT DE LA LLAR	87,7	68,2	100,0	87,5	100,0	87,5	85,7	88,9	76,9
	OCI I CULTURA	1,8	4,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	7,7
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	15,8	27,3	8,6	12,5	,0	25,0	,0	22,2	30,8
	COMPLEMENTS / REGALS	14,0	36,4	,0	,0	25,0	,0	14,3	11,1	23,1
		1,8	,0	2,9	,0	,0	,0	14,3	,0	,0
		(9)	(4)	(5)	(1)	(0)	(5)	(2)	(0)	(1)
BULEVARDS DE NOU	ALIMENTS	22,2	,0	40,0	,0	,0	20,0	,0	,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	88,9	75,0	100,0	,0	,0	100,0	100,0	,0	100,0

(cont.)



# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(SEGONA ZONA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
BARRIS	PARAMENT DE LA LLAR	33,3	50,0	20,0	100,0	,0	20,0	50,0	,0	,0
	OCI I CULTURA	11,1	,0	20,0	,0	,0	20,0	,0	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	11,1	25,0	,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
		(4)	(2)	(2)	(0)	(1)	(1)	(1)	(0)	(1)
DRETA DE L'EIXAMPLE	ALIMENTS	25,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	25,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	50,0	50,0	50,0	,0	,0	100,0	100,0	,0	,0
	OCI I CULTURA	25,0	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
		(4)	(2)	(2)	(0)	(2)	(0)	(1)	(1)	(0)
EIX DE SANT ANDREU	ALIMENTS	75,0	50,0	100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	50,0	100,0	,0	,0	50,0	,0	,0	100,0	,0
	OCI I CULTURA	25,0	,0	50,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0
		(5)	(3)	(2)	(1)	(2)	(0)	(0)	(1)	(1)
LES RAMBLES	ALIMENTS	40,0	33,3	50,0	,0	50,0	,0	,0	,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	80,0	66,7	100,0	100,0	100,0	,0	,0	100,0	,0
	OCI I CULTURA	20,0	33,3	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0
		(8)	(2)	(6)	(0)	(1)	(1)	(2)	(0)	(4)
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	ALIMENTS	62,5	50,0	66,7	,0	,0	100,0	50,0	,0	75,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	12,5	,0	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	25,0
	ROBA I CALÇAT	75,0	50,0	83,3	,0	,0	100,0	100,0	,0	75,0
	PARAMENT DE LA LLAR	12,5	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	OCI I CULTURA	12,5	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
		(32)	(10)	(22)	(4)	(3)	(7)	(5)	(4)	(9)
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	ALIMENTS	15,6	10,0	18,2	25,0	,0	,0	40,0	,0	22,2
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	6,3	,0	9,1	25,0	,0	,0	20,0	,0	,0
	ROBA I CALÇAT	87,5	100,0	81,8	50,0	100,0	100,0	100,0	50,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR	12,5	20,0	9,1	,0	,0	14,3	,0	50,0	11,1
	OCI I CULTURA	12,5	40,0	,0	,0	33,3	14,3	20,0	25,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	3,1	,0	4,5	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
	COMPLEMENTS / REGALS	6,3	,0	9,1	,0	33,3	14,3	,0	,0	,0
	RESTAURACIÓ	3,1	10,0	,0	,0	,0	14,3	,0	,0	,0
	ALTRES	3,1	,0	4,5	25,0	,0	,0	,0	,0	,0
		(3)	(0)	(3)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)
EIX SANTS - LES CORTS	ALIMENTS	66,7	,0	66,7	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	ROBA I CALÇAT	66,7	,0	66,7	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0
		(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)
VERNEDA EIX COMERCIAL	ALIMENTS	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
		(59)	(32)	(27)	(8)	(8)	(16)	(10)	(7)	(10)
CC LA MAQUINISTA	ALIMENTS	23,7	28,1	18,5	12,5	12,5	31,3	30,0	28,6	20,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	15,3	9,4	22,2	25,0	,0	12,5	20,0	28,6	10,0
	ROBA I CALÇAT	61,0	43,8	81,5	75,0	62,5	62,5	80,0	57,1	30,0
	PARAMENT DE LA LLAR	33,9	43,8	22,2	25,0	37,5	31,3	40,0	28,6	40,0
	OCI I CULTURA	8,5	9,4	7,4	,0	,0	12,5	,0	14,3	20,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	16,9	21,9	11,1	,0	25,0	18,8	20,0	14,3	20,0
	RESTAURACIÓ	1,7	,0	3,7	,0	12,5	,0	,0	,0	,0
	ALTRES	1,7	3,1	,0	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
	DE TOT	1,7	3,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	10,0
			(49)	(20)	(29)	(7)	(7)	(6)	(9)	(13)
CC GLÒRIES	ALIMENTS	38,8	50,0	31,0	14,3	28,6	66,7	55,6	15,4	71,4
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	14,3	5,0	20,7	14,3	,0	16,7	22,2	23,1	,0
	ROBA I CALÇAT	83,7	75,0	89,7	85,7	100,0	66,7	66,7	92,3	85,7
	PARAMENT DE LA LLAR	2,0	,0	3,4	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
	OCI I CULTURA	10,2	10,0	10,3	14,3	14,3	16,7	22,2	,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	2,0	5,0	,0	,0	,0	,0	,0	7,7	,0
	COMPLEMENTS / REGALS	2,0	,0	3,4	,0	,0	,0	,0	7,7	,0
	RESTAURACIÓ	2,0	,0	3,4	,0	14,3	,0	,0	,0	,0
		(64)	(36)	(28)	(8)	(17)	(16)	(8)	(9)	(6)
DIAGONAL MAR	ALIMENTS	26,6	25,0	28,6	12,5	29,4	37,5	12,5	22,2	33,3
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	7,8	,0	17,9	25,0	5,9	,0	,0	22,2	,0
	ROBA I CALÇAT	81,3	77,8	85,7	75,0	82,4	93,8	100,0	55,6	66,7
	PARAMENT DE LA LLAR	10,9	19,4	,0	,0	5,9	6,3	25,0	11,1	33,3
	OCI I CULTURA	7,8	2,8	14,3	12,5	,0	12,5	,0	11,1	16,7
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	14,1	22,2	3,6	,0	17,6	18,8	,0	22,2	16,7
	COMPLEMENTS / REGALS	1,6	,0	3,6	,0	5,9	,0	,0	,0	,0
RESTAURACIÓ	3,1	2,8	3,6	,0	5,9	,0	12,5	,0	,0	
		(20)	(7)	(13)	(0)	(1)	(5)	(9)	(0)	(5)
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	ALIMENTS	35,0	28,6	38,5	,0	,0	80,0	11,1	,0	40,0
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS	15,0	14,3	15,4	,0	100,0	,0	11,1	,0	20,0
	ROBA I CALÇAT	90,0	71,4	100,0	,0	100,0	80,0	88,9	,0	100,0
	PARAMENT DE LA LLAR	5,0	,0	7,7	,0	,0	,0	11,1	,0	,0
	OCI I CULTURA	20,0	57,1	,0	,0	,0	20,0	22,2	,0	20,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	5,0	14,3	,0	,0	,0	,0	11,1	,0	,0
RESTAURACIÓ	5,0	14,3	,0	,0	,0	,0	11,1	,0	,0	

(cont.)

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

## Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_6B. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(SEGONA ZONA)  
(MULTIRESPOSTA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
			Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	ALIMENTS	(13)	(6)	(7)	(1)	(5)	(3)	(2)	(2)	(0)
	ROBA I CALÇAT	46,2	50,0	42,9	100,0	40,0	66,7	50,0	,0	,0
	OCI I CULTURA	53,8	66,7	42,9	,0	40,0	100,0	50,0	50,0	,0
	ELECTRÒNICA / INFORMÀTICA	38,5	16,7	57,1	,0	40,0	,0	100,0	50,0	,0
	COMPLEMENTES / REGALS	7,7	16,7	,0	,0	20,0	,0	,0	,0	,0
	RESTAURACIÓ	7,7	,0	14,3	,0	,0	,0	,0	,0	50,0
		15,4	16,7	14,3	,0	20,0	,0	,0	50,0	,0
CC MAREMÀGNUM	ALIMENTS	(2)	(1)	(1)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	ROBA I CALÇAT	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
		100,0	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÉS FRANCESC MACIÀ	ALIMENTS	(3)	(2)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(1)
	ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANES	66,7	100,0	,0	,0	,0	,0	100,0	100,0	,0
	PARAMENT DE LA LLAR	33,3	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	OCI I CULTURA	33,3	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
		33,3	50,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	
EL BORN	ALIMENTS	(7)	(4)	(3)	(1)	(2)	(1)	(1)	(0)	(2)
	ROBA I CALÇAT	42,9	50,0	33,3	,0	,0	100,0	100,0	,0	50,0
	OCI I CULTURA	28,6	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	RESTAURACIÓ	14,3	,0	33,3	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
		14,3	,0	33,3	,0	,0	,0	,0	,0	50,0
EIX DE LA SGDA FAMILIA	ALIMENTS	(2)	(0)	(2)	(0)	(0)	(0)	(2)	(0)	(0)
	ROBA I CALÇAT	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
		50,0	,0	50,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
EIX DEL CLOT	ALIMENTS	(5)	(1)	(4)	(0)	(1)	(2)	(1)	(1)	(0)
	ROBA I CALÇAT	80,0	100,0	75,0	,0	100,0	100,0	100,0	,0	,0
	NO CONTESTA	20,0	,0	25,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
		20,0	,0	25,0	,0	,0	,0	100,0	,0	

CM\_7. QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LES ZONES COMERCIALS ON VA A COMPRAR?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
			Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
TIPUS DE BOTIGUES		(712)	(328)	(384)	(76)	(128)	(136)	(118)	(91)	(163)
CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES		9,6	7,3	11,5	14,5	10,2	12,5	6,8	4,4	9,2
TIPUS DE PRODUCTES		7,2	6,1	8,1	10,5	10,9	5,9	8,5	7,7	2,5
VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)		3,2	3,0	3,4	5,3	,8	2,9	3,4	6,6	2,5
COSTUMS I CONEIXEMENT		31,3	28,0	34,1	25,0	32,0	33,1	33,9	31,9	30,1
UBICACIÓ		1,3	1,8	,8	1,3	,8	,7	,8	,0	3,1
PROXIMITAT		3,4	3,4	3,4	9,2	4,7	1,5	1,7	4,4	1,8
BEN COMUNICAT		29,5	30,2	28,9	28,9	32,8	36,8	33,1	30,8	17,8
APARCAMENT		3,4	3,7	3,1	5,3	5,5	,7	1,7	3,3	4,3
HORARI		4,2	6,4	2,3	1,3	5,5	3,7	6,8	3,3	3,7
PREU		1,0	,6	1,3	2,6	,8	2,9	,0	,0	,0
QUALITAT		4,6	4,3	4,9	1,3	5,5	4,4	4,2	5,5	5,5
TRACTE AL CLIENT		3,4	3,0	3,6	,0	2,3	3,7	2,5	6,6	4,3
SERVEIS		6,9	7,3	6,5	2,6	3,9	4,4	6,8	4,4	14,7
PASSEIG I COMPRA		,6	,9	,3	1,3	,0	,7	,8	1,1	,0
COMODITAT		1,7	1,8	1,6	,0	,8	,0	1,7	2,2	4,3
TRANQUIL·LITAT		4,2	2,1	6,0	3,9	,8	2,9	8,5	6,6	3,7
AMBIENT		2,9	4,3	1,8	,0	5,5	1,5	1,7	3,3	4,3
L'ESPAI		2,8	2,7	2,9	3,9	2,3	,0	1,7	5,5	4,3
L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ		15,2	15,9	14,6	25,0	15,6	19,1	11,0	15,4	9,8
ALTRES		3,2	4,3	2,3	5,3	4,7	4,4	2,5	2,2	1,2
TOT EN GENERAL		,6	,6	,5	,0	,8	,0	,0	,0	1,8
RES		1,1	,9	1,3	,0	1,6	,7	,8	,0	2,5
NO HO SAP		,1	,0	,3	,0	,8	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA		2,2	2,1	2,3	2,6	1,6	2,9	,8	1,1	3,7
		,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	1,1	,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_7A. QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LA PRIMERA ZONA COMERCIAL ON VA A COMPRAR?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(ESPONTÀNIA)  
(PRIMERA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
	(24)	(8)	(16)	(2)	(6)	(1)	(5)	(4)	(6)	
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	12,5	12,5	12,5	50,0	,0	,0	20,0	25,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	25,0	12,5	31,3	,0	33,3	100,0	40,0	25,0	,0
	UBICACIÓ	4,2	,0	6,3	,0	16,7	,0	,0	,0	,0
	PROXIMITAT	4,2	,0	6,3	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
	BEN COMUNICAT	12,5	12,5	12,5	50,0	16,7	,0	20,0	,0	,0
	PREU	8,3	12,5	6,3	,0	16,7	,0	,0	,0	16,7
	QUALITAT	8,3	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
	AMBIENT	4,2	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
	L'ESPAI	8,3	25,0	,0	,0	,0	,0	20,0	25,0	,0
	ALTRES	4,2	,0	6,3	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
	TOT EN GENERAL	4,2	12,5	,0	,0	16,7	,0	,0	,0	,0
	NO HO SAP	4,2	,0	6,3	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	(3)	(1)	(2)	(0)	(1)	(0)	(2)	(0)	(0)
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	33,3	,0	50,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	BEN COMUNICAT	33,3	,0	50,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
GRAN DE GRÀCIA	TIPUS DE BOTIGUES	(27)	(9)	(18)	(4)	(4)	(6)	(5)	(3)	(5)
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	7,4	,0	11,1	50,0	,0	,0	,0	,0	,0
	TIPUS DE PRODUCTES	11,1	11,1	11,1	,0	25,0	16,7	,0	,0	20,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	3,7	11,1	,0	,0	,0	16,7	,0	,0	,0
	PROXIMITAT	22,2	11,1	27,8	,0	25,0	16,7	40,0	33,3	20,0
	BEN COMUNICAT	37,0	66,7	22,2	25,0	50,0	33,3	60,0	33,3	20,0
	QUALITAT	3,7	,0	5,6	25,0	,0	,0	,0	,0	,0
	TRACTE AL CLIENT	3,7	,0	5,6	,0	,0	16,7	,0	,0	,0
	L'ESPAI	7,4	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	,0	40,0
	NO HO SAP	3,7	,0	5,6	,0	,0	,0	,0	33,3	,0
POBLE NOU	TIPUS DE BOTIGUES	(7)	(4)	(3)	(0)	(1)	(2)	(0)	(3)	(1)
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	14,3	,0	33,3	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	14,3	,0	33,3	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	PROXIMITAT	42,9	75,0	,0	,0	,0	,0	,0	66,7	100,0
	AMBIENT	14,3	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3	,0
EIX D'HORTA	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	(15)	(6)	(9)	(1)	(2)	(1)	(4)	(0)	(7)
	PROXIMITAT	13,3	,0	22,2	,0	,0	,0	,0	,0	28,6
	QUALITAT	20,0	33,3	11,1	,0	50,0	,0	,0	,0	28,6
	TRACTE AL CLIENT	6,7	16,7	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	COMODITAT	40,0	50,0	33,3	,0	50,0	,0	75,0	,0	28,6
	L'ESPAI	6,7	,0	11,1	,0	,0	,0	25,0	,0	,0
	NO HO SAP	6,7	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
	NO HO SAP	6,7	,0	11,1	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
SANTS - CREU COBERTA	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	(28)	(13)	(15)	(3)	(4)	(9)	(4)	(2)	(6)
	COSTUMS I CONEIXEMENT	39,3	30,8	46,7	,0	25,0	33,3	100,0	50,0	33,3
	UBICACIÓ	3,6	7,7	,0	,0	25,0	,0	,0	,0	,0
	PROXIMITAT	3,6	7,7	,0	,0	,0	,0	,0	50,0	,0
	TRACTE AL CLIENT	39,3	38,5	40,0	33,3	25,0	66,7	,0	,0	50,0
	AMBIENT	3,6	,0	6,7	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
	L'ESPAI	3,6	,0	6,7	33,3	,0	,0	,0	,0	,0
	L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	3,6	7,7	,0	,0	25,0	,0	,0	,0	,0
	NO HO SAP	3,6	7,7	,0	33,3	,0	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	PROXIMITAT	(9)	(6)	(3)	(0)	(4)	(3)	(1)	(0)	(1)
	TRACTE AL CLIENT	66,7	66,7	66,7	,0	75,0	33,3	100,0	,0	100,0
	TRANQUIL·LITAT	11,1	16,7	,0	,0	,0	33,3	,0	,0	,0
	L'ESPAI	11,1	16,7	,0	,0	,0	33,3	,0	,0	,0
	NO HO SAP	11,1	,0	33,3	,0	25,0	,0	,0	,0	,0
BARNAVASI - GALVANY	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	(6)	(2)	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	(2)	(4)
	PROXIMITAT	33,3	50,0	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	50,0
	QUALITAT	33,3	50,0	25,0	,0	,0	,0	,0	50,0	25,0
	NO HO SAP	33,3	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	50,0	25,0
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÉS DE PL. CATALUNYA	TIPUS DE BOTIGUES	(84)	(38)	(46)	(12)	(20)	(13)	(9)	(10)	(20)
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	1,2	2,6	,0	8,3	,0	,0	,0	,0	,0
	TIPUS DE PRODUCTES	14,3	7,9	19,6	25,0	15,0	15,4	11,1	30,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	2,4	,0	4,3	8,3	,0	,0	,0	,0	5,0
	COSTUMS I CONEIXEMENT	36,9	42,1	32,6	8,3	45,0	53,8	44,4	20,0	40,0
	UBICACIÓ	3,6	2,6	4,3	,0	,0	,0	,0	,0	15,0
	PROXIMITAT	2,4	2,6	2,2	,0	5,0	,0	,0	,0	5,0
	BEN COMUNICAT	10,7	10,5	10,9	8,3	20,0	,0	33,3	,0	5,0
	QUALITAT	3,6	5,3	2,2	,0	,0	7,7	,0	10,0	5,0
	TRACTE AL CLIENT	1,2	2,6	,0	,0	,0	,0	,0	10,0	,0
	PASSEIG I COMPRA	4,8	5,3	4,3	,0	,0	,0	,0	,0	20,0
	COMODITAT	1,2	2,6	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
	AMBIENT	6,0	,0	10,9	16,7	,0	7,7	11,1	10,0	,0
	NO HO SAP	3,6	5,3	2,2	8,3	,0	,0	,0	20,0	,0

(cont.)

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_7A. QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LA PRIMERA ZONA COMERCIAL ON VA A COMPRAR?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(ESPONTÀNIA)  
(PRIMERA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
L'ESPAI	4,8	7,9	2,2	8,3	10,0	,0	,0	,0	5,0
TOT EN GENERAL	1,2	,0	2,2	,0	,0	7,7	,0	,0	,0
NO HO SAP	2,4	2,6	2,2	8,3	,0	7,7	,0	,0	,0
	(13)	(6)	(7)	(0)	(0)	(4)	(4)	(2)	(3)
BULEVARDS DE NOU BARRIS	15,4	16,7	14,3	,0	,0	,0	25,0	,0	33,3
CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	7,7	,0	14,3	,0	,0	,0	25,0	,0	,0
TIPUS DE PRODUCTES	7,7	16,7	,0	,0	,0	25,0	,0	,0	,0
VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	38,5	33,3	42,9	,0	,0	25,0	50,0	50,0	33,3
PROXIMITAT	7,7	,0	14,3	,0	,0	,0	,0	50,0	,0
TRACTE AL CLIENT	15,4	16,7	14,3	,0	,0	25,0	,0	,0	33,3
L'ESPAI	7,7	16,7	,0	,0	,0	25,0	,0	,0	,0
L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	(15)	(6)	(9)	(0)	(2)	(4)	(2)	(4)	(3)
DRETA DE L'EIXAMPLE	6,7	,0	11,1	,0	,0	25,0	,0	,0	,0
TIPUS DE BOTIGUES	6,7	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
TIPUS DE PRODUCTES	33,3	16,7	44,4	,0	50,0	,0	50,0	50,0	33,3
VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	26,7	16,7	33,3	,0	,0	50,0	50,0	,0	33,3
PROXIMITAT	6,7	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
PREU	6,7	,0	11,1	,0	50,0	,0	,0	,0	,0
QUALITAT	6,7	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
TRANQUIL·LITAT	6,7	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	(6)	(3)	(3)	(0)	(1)	(2)	(2)	(0)	(1)
EIX DE MARAGALL	16,7	,0	33,3	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	33,3	33,3	33,3	,0	,0	50,0	50,0	,0	,0
PROXIMITAT	33,3	33,3	33,3	,0	,0	,0	50,0	,0	100,0
QUALITAT	16,7	33,3	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
TRACTE AL CLIENT	(14)	(6)	(8)	(0)	(2)	(3)	(0)	(3)	(6)
EIX DE SANT ANDREU	7,1	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
TIPUS DE BOTIGUES	7,1	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	7,1	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
COSTUMS I CONEIXEMENT	42,9	33,3	50,0	,0	50,0	33,3	,0	100,0	16,7
PROXIMITAT	7,1	,0	12,5	,0	,0	33,3	,0	,0	,0
QUALITAT	21,4	16,7	25,0	,0	50,0	33,3	,0	,0	16,7
TRACTE AL CLIENT	7,1	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
TRANQUIL·LITAT	(6)	(2)	(4)	(1)	(1)	(1)	(1)	(0)	(2)
LES RAMBLES	16,7	,0	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	50,0
TIPUS DE BOTIGUES	16,7	,0	25,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
TIPUS DE PRODUCTES	16,7	50,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
PROXIMITAT	33,3	50,0	25,0	,0	100,0	100,0	,0	,0	,0
PREU	16,7	,0	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	50,0
COMODITAT	(23)	(12)	(11)	(1)	(2)	(3)	(5)	(6)	(6)
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	13,0	16,7	9,1	,0	,0	66,7	,0	,0	16,7
TIPUS DE BOTIGUES	4,3	8,3	,0	,0	,0	,0	20,0	,0	,0
CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	4,3	,0	9,1	,0	,0	,0	,0	16,7	,0
TIPUS DE PRODUCTES	8,7	,0	18,2	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	26,1	16,7	36,4	,0	50,0	33,3	40,0	33,3	,0
PROXIMITAT	4,3	8,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
BEN COMUNICAT	4,3	8,3	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0
PREU	13,0	8,3	18,2	,0	,0	,0	40,0	16,7	,0
QUALITAT	13,0	25,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3	16,7
TRACTE AL CLIENT	4,3	8,3	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
L'ESPAI	4,3	,0	9,1	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
TOT EN GENERAL	(91)	(31)	(60)	(10)	(16)	(14)	(11)	(10)	(30)
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	4,4	6,5	3,3	20,0	6,3	7,1	,0	,0	,0
TIPUS DE BOTIGUES	4,4	6,5	3,3	,0	12,5	7,1	9,1	,0	,0
CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	1,1	3,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,3
TIPUS DE PRODUCTES	18,7	12,9	21,7	10,0	18,8	21,4	18,2	10,0	23,3
VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	2,2	3,2	1,7	,0	,0	,0	9,1	10,0	,0
UBICACIÓ	28,6	32,3	26,7	40,0	37,5	35,7	18,2	40,0	16,7
PROXIMITAT	3,3	3,2	3,3	,0	,0	,0	9,1	10,0	3,3
APARCAMENT	1,1	,0	1,7	,0	,0	7,1	,0	,0	,0
HORARI	5,5	,0	8,3	,0	12,5	7,1	9,1	,0	3,3
PREU	1,1	,0	1,7	,0	6,3	,0	,0	,0	,0
QUALITAT	3,3	6,5	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	10,0
TRACTE AL CLIENT	2,2	3,2	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	6,7
PASSEIG I COMPRA	4,4	3,2	5,0	,0	,0	,0	,0	20,0	6,7
COMODITAT	6,6	9,7	5,0	,0	6,3	7,1	,0	,0	13,3
TRANQUIL·LITAT	1,1	,0	1,7	10,0	,0	,0	,0	,0	,0
AMBIENT	8,8	9,7	8,3	20,0	,0	7,1	27,3	10,0	3,3
L'ESPAI	1,1	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	3,3
L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	1,1	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	3,3
TOT EN GENERAL	1,1	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	3,3
NO HO SAP	(12)	(6)	(6)	(1)	(1)	(5)	(2)	(1)	(2)
TIPUS DE BOTIGUES	8,3	,0	16,7	100,0	,0	,0	,0	,0	,0

(cont.)

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_7A. QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LA PRIMERA ZONA COMERCIAL ON VA A COMPRAR?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(ESPONTÀNIA)  
(PRIMERA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
EIX SANTS - LES CORTS	TIPUS DE PRODUCTES	8,3	,0	16,7	,0	,0	20,0	,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	16,7	33,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	PROXIMITAT	41,7	50,0	33,3	,0	100,0	40,0	100,0	,0	,0
	PREU	8,3	,0	16,7	,0	,0	20,0	,0	,0	,0
	SERVEIS	8,3	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	COMODITAT	8,3	,0	16,7	,0	,0	20,0	,0	,0	,0
VERNEDA EIX COMERCIAL		(2)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)
	TRACTE AL CLIENT	100,0	100,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	100,0
CC LA MAQUINISTA		(133)	(72)	(61)	(15)	(30)	(27)	(32)	(10)	(19)
	TIPUS DE BOTIGUES	4,5	2,8	6,6	13,3	3,3	3,7	3,1	,0	5,3
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	6,8	8,3	4,9	13,3	3,3	11,1	3,1	10,0	5,3
	TIPUS DE PRODUCTES	1,5	1,4	1,6	,0	,0	,0	,0	10,0	5,3
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	22,6	20,8	24,6	13,3	26,7	18,5	25,0	30,0	21,1
	COSTUMS I CONEIXEMENT	,8	1,4	,0	,0	,0	,0	3,1	,0	,0
	UBICACIÓ	3,0	2,8	3,3	6,7	6,7	,0	,0	10,0	,0
	PROXIMITAT	12,0	8,3	16,4	6,7	6,7	18,5	21,9	,0	5,3
	BEN COMUNICAT	1,5	,0	3,3	6,7	,0	,0	,0	,0	5,3
	APARCAMENT	7,5	11,1	3,3	,0	13,3	3,7	6,3	10,0	10,5
	PREU	1,5	2,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	10,5
	TRACTE AL CLIENT	1,5	2,8	,0	6,7	3,3	,0	,0	,0	,0
	SERVEIS	1,5	2,8	,0	6,7	,0	,0	3,1	,0	,0
	PASSEIG I COMPRA	1,5	2,8	,0	,0	,0	,0	3,1	,0	5,3
	COMODITAT	3,8	2,8	4,9	,0	3,3	,0	12,5	,0	,0
	AMBIENT	1,5	1,4	1,6	,0	,0	,0	3,1	,0	5,3
	L'ESPAI	25,6	23,6	27,9	26,7	26,7	40,7	15,6	30,0	15,8
	L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	,8	1,4	,0	,0	3,3	,0	,0	,0	,0
	ALTRES	,8	1,4	,0	,0	3,3	,0	,0	,0	,0
	TOT EN GENERAL	,8	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,3
NO HO SAP	,8	,0	1,6	,0	,0	3,7	,0	,0	,0	
CC GLÒRIES		(76)	(41)	(35)	(7)	(17)	(21)	(7)	(11)	(13)
	TIPUS DE BOTIGUES	5,3	2,4	8,6	14,3	,0	,0	,0	9,1	15,4
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	1,3	,0	2,9	,0	5,9	,0	,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	14,5	12,2	17,1	14,3	11,8	9,5	14,3	18,2	23,1
	UBICACIÓ	3,9	2,4	5,7	28,6	,0	,0	,0	9,1	,0
	PROXIMITAT	30,3	26,8	34,3	14,3	35,3	42,9	42,9	36,4	,0
	BEN COMUNICAT	2,6	2,4	2,9	,0	11,8	,0	,0	,0	,0
	APARCAMENT	3,9	7,3	,0	,0	5,9	4,8	,0	,0	7,7
	HORARI	2,6	2,4	2,9	,0	5,9	4,8	,0	,0	,0
	PREU	3,9	7,3	,0	,0	,0	4,8	14,3	9,1	,0
	COMODITAT	2,6	,0	5,7	,0	,0	,0	14,3	9,1	,0
	TRANQUIL·LITAT	1,3	2,4	,0	,0	5,9	,0	,0	,0	,0
	AMBIENT	2,6	4,9	,0	,0	,0	,0	14,3	9,1	,0
	L'ESPAI	18,4	19,5	17,1	28,6	11,8	23,8	,0	,0	38,5
L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	3,9	4,9	2,9	,0	5,9	4,8	,0	,0	7,7	
NO HO SAP	2,6	4,9	,0	,0	,0	4,8	,0	,0	7,7	
DIAGONAL MAR		(57)	(27)	(30)	(10)	(7)	(8)	(10)	(10)	(12)
	TIPUS DE BOTIGUES	7,0	3,7	10,0	20,0	14,3	,0	10,0	,0	,0
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	7,0	3,7	10,0	,0	,0	,0	20,0	10,0	8,3
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	17,5	11,1	23,3	30,0	14,3	37,5	,0	20,0	8,3
	UBICACIÓ	1,8	3,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	8,3
	PROXIMITAT	22,8	25,9	20,0	20,0	14,3	25,0	20,0	20,0	33,3
	BEN COMUNICAT	3,5	3,7	3,3	,0	,0	,0	,0	20,0	,0
	APARCAMENT	10,5	11,1	10,0	,0	14,3	12,5	20,0	10,0	8,3
	PREU	5,3	3,7	6,7	,0	,0	12,5	,0	,0	16,7
	TRACTE AL CLIENT	1,8	3,7	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
	PASSEIG I COMPRA	1,8	,0	3,3	,0	,0	,0	,0	,0	8,3
	COMODITAT	3,5	,0	6,7	10,0	,0	,0	,0	10,0	,0
	TRANQUIL·LITAT	7,0	14,8	,0	,0	14,3	,0	10,0	10,0	8,3
	L'ESPAI	3,5	7,4	,0	10,0	,0	,0	10,0	,0	,0
L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	1,8	3,7	,0	10,0	,0	,0	,0	,0	,0	
TOT EN GENERAL	3,5	3,7	3,3	,0	14,3	,0	10,0	,0	,0	
RES	1,8	,0	3,3	,0	14,3	,0	,0	,0	,0	
HERON CITY (CAN DRAGÓ)		(16)	(7)	(9)	(4)	(0)	(2)	(1)	(2)	(7)
	TIPUS DE BOTIGUES	6,3	,0	11,1	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	18,8	14,3	22,2	,0	,0	50,0	100,0	,0	14,3
	PROXIMITAT	6,3	14,3	,0	25,0	,0	,0	,0	,0	,0
	BEN COMUNICAT	6,3	14,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
	APARCAMENT	6,3	,0	11,1	25,0	,0	,0	,0	,0	,0
	PREU	6,3	,0	11,1	25,0	,0	,0	,0	,0	,0
	QUALITAT	6,3	14,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
TRACTE AL CLIENT	6,3	14,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	14,3	
COMODITAT	6,3	14,3	,0	,0	,0	,0	,0	50,0	,0	
TRANQUIL·LITAT	6,3	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	,0	14,3	

(cont.)

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_7A. QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LA PRIMERA ZONA COMERCIAL ON VA A COMPRAR?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A ALGUNA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(ESPONTÀNIA)  
(PRIMERA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
	AMBIENT	6,3	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	50,0	,0
	L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	6,3	,0	11,1	25,0	,0	,0	,0	,0	,0
	ALTRES	6,3	14,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
	TOT EN GENERAL	6,3	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	,0	14,3
		(19)	(8)	(11)	(4)	(3)	(4)	(4)	(2)	(2)
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	5,3	12,5	,0	,0	33,3	,0	,0	,0	,0
	TIPUS DE PRODUCTES	5,3	12,5	,0	25,0	,0	,0	,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	5,3	,0	9,1	,0	,0	25,0	,0	,0	,0
	COSTUMS I CONEIXEMENT	5,3	,0	9,1	,0	,0	25,0	,0	,0	,0
	UBICACIÓ	10,5	12,5	9,1	25,0	,0	,0	,0	,0	50,0
	PROXIMITAT	47,4	62,5	36,4	50,0	66,7	25,0	75,0	50,0	,0
	PREU	5,3	,0	9,1	,0	,0	,0	,0	50,0	,0
	L'ESPAI	10,5	,0	18,2	,0	,0	,0	25,0	,0	50,0
	L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	5,3	,0	9,1	,0	,0	25,0	,0	,0	,0
		(1)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROXIMITAT	100,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
		(4)	(2)	(2)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(2)
	TRACTE AL CLIENT	75,0	50,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	100,0
	TRANQUIL·LITAT	25,0	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
		(7)	(3)	(4)	(0)	(1)	(0)	(2)	(3)	(1)
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	14,3	,0	25,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	PROXIMITAT	14,3	33,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	QUALITAT	28,6	33,3	25,0	,0	100,0	,0	,0	33,3	,0
	L'ESPAI	14,3	,0	25,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	14,3	,0	25,0	,0	,0	,0	,0	33,3	,0
	NO HO SAP	14,3	33,3	,0	,0	,0	,0	,0	33,3	,0
		(7)	(4)	(3)	(0)	(1)	(2)	(2)	(1)	(1)
	TIPUS DE BOTIGUES	14,3	25,0	,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	TIPUS DE PRODUCTES	14,3	25,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	14,3	25,0	,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	PROXIMITAT	14,3	,0	33,3	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	QUALITAT	28,6	25,0	33,3	,0	,0	50,0	,0	,0	100,0
	NO CONTESTA	14,3	,0	33,3	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
		(4)	(2)	(2)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(2)
	TIPUS DE BOTIGUES	25,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	PROXIMITAT	50,0	50,0	50,0	,0	,0	,0	100,0	,0	50,0
	COMODITAT	25,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	50,0
		(1)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(0)
	PROXIMITAT	100,0	,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
		(2)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(0)
	TIPUS DE BOTIGUES	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	100,0	,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_7B. QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LA SEGONA ZONA COMERCIAL ON VA A COMPRAR?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(ESPONTÀNIA)  
(SEGONA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
PASSEIG DE GRÀCIA - RAMBLA DE CATALUNYA	TIPUS DE BOTIGUES	(24)	(11)	(13)	(1)	(8)	(2)	(1)	(3)	(9)
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	25,0	27,3	23,1	,0	37,5	,0	,0	,0	33,3
	BEN COMUNICAT	16,7	27,3	7,7	,0	25,0	50,0	,0	33,3	,0
	PREU	8,3	,0	15,4	100,0	12,5	,0	,0	,0	,0
	QUALITAT	4,2	9,1	,0	,0	12,5	,0	,0	,0	,0
	TRACTE AL CLIENT	8,3	9,1	7,7	,0	,0	,0	,0	33,3	11,1
	PASSEIG I COMPRA	4,2	,0	7,7	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
	TRANQUIL·LITAT	12,5	9,1	15,4	,0	,0	,0	100,0	33,3	11,1
	AMBIENT	4,2	9,1	,0	,0	12,5	,0	,0	,0	,0
	L'ESPAI	4,2	,0	7,7	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
	NO HO SAP	8,3	9,1	7,7	,0	,0	50,0	,0	,0	11,1
		4,2	,0	7,7	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
EL TRIANGLE - CARRER PELAI	TIPUS DE BOTIGUES	(7)	(3)	(4)	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)	(0)
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	14,3	,0	25,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	PROXIMITAT	28,6	,0	50,0	,0	,0	,0	50,0	50,0	,0
	PREU	28,6	33,3	25,0	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0
	QUALITAT	14,3	33,3	,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
GRAN DE GRÀCIA	TIPUS DE BOTIGUES	(9)	(1)	(8)	(0)	(1)	(2)	(1)	(4)	(1)
	TIPUS DE PRODUCTES	22,2	100,0	12,5	,0	,0	50,0	100,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	11,1	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	25,0	,0
	PROXIMITAT	33,3	,0	37,5	,0	,0	50,0	,0	25,0	100,0
	PASSEIG I COMPRA	22,2	,0	25,0	,0	100,0	,0	,0	25,0	,0
POBLE NOU	TIPUS DE BOTIGUES	(2)	(0)	(2)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)
	AMBIENT	50,0	,0	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
		50,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
EIX D'HORTA	PROXIMITAT	(2)	(1)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)
	TRACTE AL CLIENT	50,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
		50,0	,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
SANTS - CREU COBERTA	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	(5)	(1)	(4)	(0)	(1)	(0)	(1)	(0)	(3)
	PROXIMITAT	60,0	,0	75,0	,0	,0	,0	100,0	,0	66,7
	TRACTE AL CLIENT	20,0	,0	25,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	TIPUS DE BOTIGUES	20,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	33,3
	PROXIMITAT	(2)	(1)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)	(1)
		50,0	,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
BARNAVASI - GALVANY	UBICACIÓ	50,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
	PROXIMITAT	(2)	(0)	(2)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)
		50,0	,0	50,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
NOU DRASSANES	TIPUS DE BOTIGUES	50,0	,0	50,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	HORARI	(2)	(1)	(1)	(0)	(1)	(1)	(0)	(0)	(0)
		50,0	100,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
BARNACENTRE - EL CORTE INGLÈS DE PL. CATALUNYA	TIPUS DE BOTIGUES	(57)	(22)	(35)	(8)	(12)	(8)	(7)	(9)	(13)
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	8,8	,0	14,3	,0	8,3	25,0	,0	,0	15,4
	TIPUS DE PRODUCTES	3,5	4,5	2,9	,0	8,3	,0	14,3	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	1,8	,0	2,9	,0	,0	,0	,0	11,1	,0
	UBICACIÓ	47,4	54,5	42,9	75,0	50,0	25,0	57,1	55,6	30,8
	PROXIMITAT	3,5	,0	5,7	12,5	8,3	,0	,0	,0	,0
	BEN COMUNICAT	10,5	13,6	8,6	,0	8,3	12,5	28,6	22,2	,0
	APARCAMENT	3,5	4,5	2,9	,0	8,3	,0	,0	,0	7,7
	TRACTE AL CLIENT	1,8	4,5	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
	AMBIENT	5,3	9,1	2,9	,0	,0	,0	,0	,0	23,1
	L'ESPAI	3,5	,0	5,7	,0	,0	,0	,0	,0	15,4
L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	8,8	9,1	8,6	12,5	,0	25,0	,0	11,1	7,7	
	1,8	,0	2,9	,0	8,3	,0	,0	,0	,0	
BULEVARDS DE NOU BARRIS	TIPUS DE BOTIGUES	(9)	(4)	(5)	(1)	(0)	(5)	(2)	(0)	(1)
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	22,2	50,0	,0	,0	,0	20,0	50,0	,0	,0
	UBICACIÓ	44,4	25,0	60,0	,0	,0	40,0	50,0	,0	100,0
	PROXIMITAT	11,1	25,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	PREU	11,1	,0	20,0	,0	,0	20,0	,0	,0	,0
DRETA DE L'EIXAMPLE	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	(4)	(2)	(2)	(0)	(1)	(1)	(1)	(0)	(1)
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	25,0	50,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
	PROXIMITAT	50,0	50,0	50,0	,0	,0	100,0	100,0	,0	,0
EIX DE SANT ANDREU	PROXIMITAT	25,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	TRACTE AL CLIENT	25,0	,0	100,0	,0	50,0	,0	100,0	,0	,0
	AMBIENT	25,0	50,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0
LES RAMBLES	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	(5)	(3)	(2)	(1)	(2)	(0)	(0)	(1)	(1)
	PROXIMITAT	40,0	33,3	50,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0
	20,0	33,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	

(cont.)

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_7B. QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LA SEGONA ZONA COMERCIAL ON VA A COMPRAR?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(ESPONTÀNIA)  
(SEGONA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		
	BEN COMUNICAT	20,0	33,3	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0
	AMBIENT	20,0	,0	50,0	,0	50,0	,0	,0	,0	,0
		(8)	(2)	(6)	(0)	(1)	(1)	(2)	(0)	(4)
SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	TIPUS DE BOTIGUES	12,5	,0	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	25,0
	TIPUS DE PRODUCTES	12,5	,0	16,7	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	37,5	50,0	33,3	,0	100,0	100,0	,0	,0	25,0
	COSTUMS I CONEIXEMENT	12,5	50,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	25,0
	TRACTE AL CLIENT	25,0	,0	33,3	,0	,0	,0	50,0	,0	25,0
		(32)	(10)	(22)	(4)	(3)	(7)	(5)	(4)	(9)
DIAGONAL - ILLA - EL CORTE INGLÉS DE DIAGONAL	TIPUS DE BOTIGUES	12,5	10,0	13,6	25,0	,0	28,6	,0	25,0	,0
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	6,3	,0	9,1	,0	33,3	,0	20,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	28,1	40,0	22,7	25,0	,0	14,3	40,0	50,0	33,3
	PROXIMITAT	15,6	10,0	18,2	50,0	,0	42,9	,0	,0	,0
	APARCAMENT	3,1	10,0	,0	,0	,0	,0	20,0	,0	,0
	PREU	6,3	,0	9,1	,0	,0	,0	20,0	,0	11,1
	TRACTE AL CLIENT	12,5	20,0	9,1	,0	33,3	,0	,0	25,0	22,2
	PASSEIG I COMPRA	3,1	,0	4,5	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
	COMODITAT	3,1	,0	4,5	,0	,0	14,3	,0	,0	,0
	TRANQUIL·LITAT	3,1	10,0	,0	,0	33,3	,0	,0	,0	,0
	ALTRES	3,1	,0	4,5	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
NO HO SAP	3,1	,0	4,5	,0	,0	,0	,0	,0	11,1	
		(3)	(0)	(3)	(1)	(0)	(0)	(1)	(0)	(1)
EIX SANTS - LES CORTS	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	33,3	,0	33,3	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	PROXIMITAT	33,3	,0	33,3	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
	TRACTE AL CLIENT	33,3	,0	33,3	,0	,0	,0	,0	,0	100,0
VERNEDA EIX COMERCIAL		(1)	(0)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(0)	(0)
TIPUS DE BOTIGUES	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
		(59)	(32)	(27)	(8)	(8)	(16)	(10)	(7)	(10)
CC LA MAQUINISTA	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	5,1	3,1	7,4	12,5	12,5	,0	,0	14,3	,0
	TIPUS DE PRODUCTES	5,1	9,4	,0	,0	,0	6,3	10,0	,0	10,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	28,8	25,0	33,3	25,0	12,5	31,3	40,0	28,6	30,0
	PROXIMITAT	5,1	3,1	7,4	,0	,0	12,5	,0	14,3	,0
	APARCAMENT	6,8	9,4	3,7	,0	12,5	6,3	10,0	,0	10,0
	HORARI	1,7	,0	3,7	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
	PREU	5,1	3,1	7,4	,0	12,5	,0	10,0	,0	10,0
	TRACTE AL CLIENT	3,4	3,1	3,7	12,5	,0	,0	10,0	,0	,0
	SERVEIS	1,7	,0	3,7	,0	,0	6,3	,0	,0	,0
	PASSEIG I COMPRA	1,7	3,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	10,0
	COMODITAT	5,1	6,3	3,7	,0	,0	6,3	10,0	,0	10,0
	L'ESPAI	25,4	28,1	22,2	50,0	37,5	18,8	10,0	28,6	20,0
	L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	5,1	6,3	3,7	,0	12,5	6,3	,0	14,3	,0
		(49)	(20)	(29)	(7)	(7)	(6)	(9)	(13)	(7)
CC GLÒRIES	TIPUS DE BOTIGUES	14,3	,0	24,1	28,6	,0	16,7	22,2	,0	28,6
	TIPUS DE PRODUCTES	2,0	,0	3,4	,0	,0	,0	,0	7,7	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	14,3	5,0	20,7	,0	14,3	,0	11,1	30,8	14,3
	UBICACIÓ	2,0	,0	3,4	,0	14,3	,0	,0	,0	,0
	PROXIMITAT	22,4	45,0	6,9	42,9	,0	16,7	33,3	23,1	14,3
	BEN COMUNICAT	8,2	15,0	3,4	,0	14,3	,0	11,1	,0	28,6
	APARCAMENT	4,1	5,0	3,4	,0	,0	16,7	,0	,0	14,3
	TRANQUIL·LITAT	4,1	5,0	3,4	,0	14,3	,0	11,1	,0	,0
	L'ESPAI	24,5	15,0	31,0	28,6	28,6	50,0	,0	38,5	,0
	L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	2,0	5,0	,0	,0	,0	,0	11,1	,0	,0
NO HO SAP	2,0	5,0	,0	,0	14,3	,0	,0	,0	,0	
		(64)	(36)	(28)	(8)	(17)	(16)	(8)	(9)	(6)
DIAGONAL MAR	TIPUS DE BOTIGUES	7,8	8,3	7,1	,0	17,6	6,3	,0	,0	16,7
	CONCENTRACIÓ DE BOTIGUES	4,7	2,8	7,1	12,5	11,8	,0	,0	,0	,0
	TIPUS DE PRODUCTES	3,1	,0	7,1	25,0	,0	,0	,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	23,4	19,4	28,6	12,5	17,6	31,3	25,0	44,4	,0
	COSTUMS I CONEIXEMENT	1,6	2,8	,0	12,5	,0	,0	,0	,0	,0
	UBICACIÓ	4,7	8,3	,0	12,5	5,9	,0	12,5	,0	,0
	PROXIMITAT	14,1	22,2	3,6	,0	29,4	6,3	25,0	,0	16,7
	APARCAMENT	3,1	5,6	,0	,0	,0	6,3	,0	,0	16,7
	PREU	7,8	5,6	10,7	,0	,0	12,5	,0	33,3	,0
	TRACTE AL CLIENT	1,6	,0	3,6	,0	,0	,0	12,5	,0	,0
	PASSEIG I COMPRA	1,6	2,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	16,7
	TRANQUIL·LITAT	1,6	,0	3,6	,0	,0	,0	,0	11,1	,0
	AMBIENT	1,6	2,8	,0	,0	5,9	,0	,0	,0	,0
	L'ESPAI	10,9	5,6	17,9	12,5	,0	18,8	12,5	11,1	16,7
L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	6,3	8,3	3,6	12,5	5,9	12,5	,0	,0	,0	
NO HO SAP	6,3	5,6	7,1	,0	5,9	6,3	12,5	,0	16,7	
		(20)	(7)	(13)	(0)	(1)	(5)	(9)	(0)	(5)
TIPUS DE BOTIGUES	10,0	14,3	7,7	,0	,0	20,0	11,1	,0	,0	
VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	10,0	28,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	40,0	

(cont.)



# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

## Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_5/CM\_7B. QUÈ ÉS EL QUE MÉS VALORA DE LA SEGONA ZONA COMERCIAL ON VA A COMPRAR?

(BASE: ACOSTUMEN A COMPRAR A UNA SEGONA ZONA COMERCIAL DE BARCELONA)  
(ESPONTÀNIA)  
(SEGONA ZONA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT		
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64	
HERON CITY (CAN DRAGÓ)	UBICACIÓ	5,0	,0	7,7	,0	,0	20,0	,0	,0	,0
	PROXIMITAT	30,0	14,3	38,5	,0	,0	40,0	33,3	,0	20,0
	APARCAMENT	5,0	14,3	,0	,0	,0	,0	11,1	,0	,0
	TRACTE AL CLIENT	5,0	,0	7,7	,0	,0	,0	,0	,0	20,0
	COMODITAT	15,0	,0	23,1	,0	,0	,0	22,2	,0	20,0
	TRANQUIL·LITAT	5,0	,0	7,7	,0	,0	,0	11,1	,0	,0
	L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	15,0	28,6	7,7	,0	100,0	20,0	11,1	,0	,0
	(13)	(6)	(7)	(1)	(5)	(3)	(2)	(2)	(0)	
PLAÇA ESPANYA / CC LAS ARENAS	TIPUS DE BOTIGUES	7,7	,0	14,3	,0	20,0	,0	,0	,0	,0
	TIPUS DE PRODUCTES	7,7	16,7	,0	,0	20,0	,0	,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	7,7	16,7	,0	,0	,0	33,3	,0	,0	,0
	PROXIMITAT	38,5	33,3	42,9	100,0	20,0	33,3	50,0	50,0	,0
	QUALITAT	7,7	,0	14,3	,0	20,0	,0	,0	,0	,0
	AMBIENT	7,7	,0	14,3	,0	,0	,0	,0	50,0	,0
	L'ESPAI	15,4	33,3	,0	,0	20,0	33,3	,0	,0	,0
	L'OFERTA D'OCI I RESTAURACIÓ	7,7	,0	14,3	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
CC MAREMÀGNUM	(2)	(1)	(1)	(2)	(0)	(0)	(0)	(0)	(0)	
TURÓ PARK - EL CORTÉ INGLÈS FRANCESC MACIÀ	100,0	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	
	(3)	(2)	(1)	(0)	(0)	(0)	(1)	(1)	(1)	
EL BORN	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	100,0	100,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	100,0	100,0
		(7)	(4)	(3)	(1)	(2)	(1)	(1)	(0)	(2)
	TIPUS DE BOTIGUES	14,3	,0	33,3	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
	VARIETAT (LLIBERTAT DE L'ELECCIÓ)	42,9	75,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	50,0
	QUALITAT	14,3	25,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
AMBIENT	14,3	,0	33,3	,0	,0	,0	,0	,0	50,0	
L'ESPAI	14,3	,0	33,3	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	
EIX DE LA SGDA FAMILIA	(2)	(0)	(2)	(0)	(0)	(0)	(2)	(0)	(0)	
PROXIMITAT	100,0	,0	100,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	
EIX DEL CLOT	(5)	(1)	(4)	(0)	(1)	(2)	(1)	(1)	(0)	
TIPUS DE BOTIGUES	20,0	,0	25,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	
TIPUS DE PRODUCTES	20,0	,0	25,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	
PROXIMITAT	20,0	,0	25,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	
TRACTE AL CLIENT	20,0	100,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0	,0	
NO CONTESTA	20,0	,0	25,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	

CM\_8. HA COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET (COMERÇ ELECTRÒNIC)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
SÍ	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
NO	64,9	73,7	57,3	76,0	89,0	85,6	75,3	56,5	27,2
	35,1	26,3	42,7	24,0	11,0	14,4	24,7	43,5	72,8

CM\_9. AMB QUINA FREQUÈNCIA ACOSTUMA A COMPRAR PER INTERNET?

(BASE: HAN COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
SETMANALMENT	(649)	(342)	(307)	(73)	(145)	(160)	(125)	(78)	(68)
CADA DUES SETMANES	6,5	8,5	4,2	2,7	9,0	10,6	6,4	,0	2,9
MENSUALMENT	7,2	7,0	7,5	6,8	8,3	8,1	8,8	3,8	4,4
CADA DOS MESOS	20,0	20,5	19,5	27,4	26,2	18,8	16,0	17,9	11,8
OCASIONALMENT	12,6	13,5	11,7	12,3	13,8	14,4	12,8	7,7	11,8
NO HO SAP	53,3	50,0	57,0	50,7	42,8	47,5	56,0	69,2	69,1
	,3	,6	,0	,0	,0	,6	,0	1,3	,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CM\_10. I QUIN TIPUS DE PRODUCTE ACOSTUMA A COMPRAR-HI?

(BASE: HAN COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET)  
(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
ALIMENTS	(649)	(342)	(307)	(73)	(145)	(160)	(125)	(78)	(68)
ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANES	11,9	8,8	15,3	6,8	16,6	15,0	8,8	9,0	8,8
ROBA I CALÇAT	8,6	6,1	11,4	2,7	9,0	10,0	4,0	14,1	13,2
PARAMENT DE LA LLAR	34,4	26,0	43,6	52,1	44,1	33,8	30,4	23,1	16,2
LLIBRES	15,3	14,6	16,0	8,2	15,9	14,4	16,0	12,8	25,0
VIATGES (VOLS I HOTELS)	11,6	12,9	10,1	11,0	12,4	10,6	12,8	15,4	5,9
MÚSICA	12,2	11,4	13,0	4,1	6,9	11,9	19,2	14,1	17,6
CINEMA, ESPECTACLES	2,2	3,5	,7	1,4	2,1	1,9	3,2	1,3	2,9
PEL·LÍCULES, VIDEOJOCS	4,5	4,4	4,6	2,7	2,8	4,4	4,8	9,0	4,4
EXPERIÈNCIES SPA...	3,4	4,4	2,3	6,8	6,2	1,9	2,4	1,3	1,5
RESTAURANTS	,2	,0	,3	,0	,0	,6	,0	,0	,0
ALTRES LLEURE	,3	,3	,3	,0	,0	,0	,8	,0	1,5
INFORMÀTICA, TELEFONIA, FOTOGRAFIA (GADGETS)	,3	,3	,3	,0	,0	,0	,8	,0	1,5
MATERIAL ESPORTIU	34,7	45,3	22,8	42,5	31,0	34,4	33,6	30,8	41,2
COL·LECCIONISME	4,2	6,1	2,0	5,5	2,8	3,1	5,6	9,0	,0
MASCOTES	,2	,3	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,0
MECÀNIC (COTXES, MOTOS...)	1,8	,9	2,9	,0	3,4	2,5	1,6	1,3	,0
JOGUINES	1,2	2,0	,3	,0	,7	2,5	,8	1,3	1,5
COMPLEMENTES	3,4	3,2	3,6	,0	2,1	5,6	5,6	1,3	2,9
MATERIAL ESCOLA / OFICINA	4,2	2,9	5,5	5,5	3,4	4,4	4,0	6,4	1,5
ALTRES	,6	,3	1,0	1,4	1,4	,6	,0	,0	,0
NO HO SAP	3,2	4,4	2,0	,0	4,1	1,3	6,4	2,6	4,4
NO CONTESTA	1,1	1,2	1,0	1,4	,7	1,9	,0	2,6	,0
	,2	,3	,0	,0	,0	,0	,8	,0	,0

CN\_10. HA HAGUT DE RECLAMAR A CAUSA D'ALGUNA DE LES SEVES COMPRES PER INTERNET?

(BASE: HAN COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
SÍ	(649)	(342)	(307)	(73)	(145)	(160)	(125)	(78)	(68)
NO	31,6	31,6	31,6	27,4	34,5	33,1	38,4	25,6	20,6
	68,4	68,4	68,4	72,6	65,5	66,9	61,6	74,4	79,4

CN\_11. L'EMPRESA RESPONSABLE DE LA VENDA LI VA SOLUCIONAR EL PROBLEMA?

(BASE: HAN COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET)  
(BASE: HAN HAGUT DE RECLAMAR PER ALGUNA COMPRA PER INTERNET)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
SÍ	(205)	(108)	(97)	(20)	(50)	(53)	(48)	(20)	(14)
NO	81,5	79,6	83,5	85,0	76,0	86,8	77,1	90,0	78,6
	18,5	20,4	16,5	15,0	24,0	13,2	22,9	10,0	21,4

CN\_12. VA RECÓRRER A ALGUN SERVEI O ASSOCIACIÓ D'ATENCIÓ O DEFENSA DEL CONSUMIDOR?

(BASE: HAN COMPRAT ALGUNA VEGADA PER INTERNET)  
(BASE: HAN HAGUT DE RECLAMAR PER ALGUNA COMPRA PER INTERNET)  
(BASE: L'EMPRESA NO ELS VA SOLUCIONAR EL PROBLEMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
SÍ	(38)	(22)	(16)	(3)	(12)	(7)	(11)	(2)	(3)
NO	26,3	27,3	25,0	,0	33,3	14,3	45,5	,0	,0
	73,7	72,7	75,0	100,0	66,7	85,7	54,5	100,0	100,0

CN\_1. CONEIX ALGUNA OFICINA PÚBLICA D'INFORMACIÓ EN TEMES DE CONSUM?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
SÍ	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
NO	25,5	27,6	23,7	11,5	24,5	32,6	32,5	27,5	20,4
NO CONTESTA	74,4	72,4	76,1	88,5	75,5	67,4	66,9	72,5	79,6
	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,0

CN\_2. VOSTÈ CONEIX L'OFICINA OMIC, ÉS A DIR, L'OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
SÍ	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
NO	17,8	18,1	17,5	12,5	16,0	13,9	25,3	25,4	14,8
NO CONTESTA	82,1	81,7	82,5	87,5	84,0	86,1	74,7	74,6	84,8
	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

CN\_3. COM LA VA CONÈIXER?

(BASE: CONEIXEN L'OFICINA MUNICIPAL D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR)  
(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(178)	(84)	(94)	(12)	(26)	(26)	(42)	(35)	(37)
M'HO HAN DIT	36,5	33,3	39,4	58,3	53,8	26,9	26,2	37,1	35,1
TELEVISIÓ I RÀDIO	11,8	9,5	13,8	,0	7,7	11,5	14,3	14,3	13,5
PREMSA (DIARIS)	9,6	7,1	11,7	,0	,0	11,5	9,5	17,1	10,8
INTERNET (EN GENERAL)	13,5	16,7	10,6	,0	23,1	15,4	16,7	11,4	8,1
WEB DE L'AJUNTAMENT	5,6	7,1	4,3	,0	3,8	7,7	7,1	5,7	5,4
ALTRES INTERNET	,6	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	2,9	,0
PER MOTIUS LABORALS	5,1	4,8	5,3	8,3	15,4	3,8	4,8	,0	2,7
VIU APROP, PASSA PEL DAVANT	5,1	4,8	5,3	8,3	,0	7,7	2,4	2,9	10,8
FULLETS	1,7	1,2	2,1	,0	,0	,0	4,8	2,9	,0
TELÈFON 010	1,1	1,2	1,1	,0	,0	3,8	,0	2,9	,0
AJUNTAMENT EN GENERAL	2,2	3,6	1,1	,0	,0	3,8	,0	8,6	,0
ALTRES	2,8	2,4	3,2	,0	,0	7,7	7,1	,0	,0
NO HO SAP/ NOHO RECORDA	11,2	13,1	9,6	25,0	,0	3,8	19,0	8,6	13,5
<b>RESUM</b>									
SERVEIS MUNICIPALS	9,0	11,9	6,4	,0	3,8	15,4	7,1	17,1	5,4
MITJANS	33,7	32,1	35,1	,0	30,8	34,6	40,5	40,0	32,4
RELACIONS PERSONALS	41,6	38,1	44,7	66,7	69,2	30,8	31,0	37,1	37,8
PROXIMITAT	5,1	4,8	5,3	8,3	,0	7,7	2,4	2,9	10,8
ALTRES	2,8	2,4	3,2	,0	,0	7,7	7,1	,0	,0
NS / NC	11,2	13,1	9,6	25,0	,0	3,8	19,0	8,6	13,5

CN\_4. CONEIX ALGUNA ASSOCIACIÓ PRIVADA DE CONSUMIDORS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SÍ	24,6	29,7	20,1	11,5	19,6	28,9	44,0	28,3	14,8
NO	75,2	69,8	79,9	88,5	80,4	70,6	56,0	71,7	84,8
NO CONTESTA	,2	,4	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,4

CN\_5. HA UTILITZAT EN ALGUNA OCASIÓ ALGUNA OFICINA PÚBLICA O ASSOCIACIÓ PRIVADA DE INFORMACIÓ I DEFENSA DEL CONSUMIDOR?

(BASE: CONEIXEN ALGUNA OFICINA PÚBLICA D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR O PRIVADA DE CONSUMIDORS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(479)	(241)	(238)	(24)	(71)	(109)	(106)	(78)	(91)
SÍ	28,2	30,3	26,1	8,3	31,0	32,1	30,2	24,4	27,5
NO	71,4	69,3	73,5	91,7	67,6	67,9	69,8	75,6	71,4
NO HO SAP	,4	,4	,4	,0	1,4	,0	,0	,0	1,1

C\_R6. VOSTÈ COMPRA FRUITA O VERDURA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SÍ, SEMPRE / SOVINT	85,2	80,2	89,6	51,0	78,5	89,8	91,6	90,6	92,0
SÍ, DE TANT EN TANT	8,9	10,8	7,3	24,0	16,0	5,3	6,0	7,2	4,0
NO, GAIREBÉ MAI O MAI	5,8	9,1	3,0	25,0	4,9	4,8	2,4	2,2	4,0
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,6	,0	,0	,0	,0

C\_R7. VOSTÈ TÉ EN COMPTE EL SEGÜENT CRITERI A L'HORA DE COMPRAR FRUITES I VERDURES:

1. PROXIMITAT DEL LLOC DE PRODUCCIÓ

(BASE: COMPREN FRUITA O VERDURA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(941)	(422)	(519)	(72)	(154)	(178)	(162)	(135)	(240)
SEMPRE, SOVINT	47,4	39,3	53,9	27,8	44,2	50,0	45,7	55,6	50,0
DE TANT EN TANT	21,4	23,5	19,7	23,6	20,8	19,7	21,6	26,7	19,2
GAIREBÉ MAI, MAI	28,6	34,6	23,7	45,8	35,1	28,1	30,9	14,1	26,3
NO HO SAP	2,4	2,4	2,5	2,8	,0	2,2	1,9	3,7	3,8
NO CONTESTA	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,8

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

C\_R7. VOSTÉ TÉ EN COMPTE EL SEGÜENT CRITERI A L'HORA DE COMPRAR FRUITES I VERDURES:

2. PRODUCTE ECOLÒGIC

-----

(BASE: COMPREN FRUITA O VERDURA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(941)	(422)	(519)	(72)	(154)	(178)	(162)	(135)	(240)
SEMPRE, SOVINT	23,0	21,1	24,5	23,6	31,8	29,8	14,8	23,0	17,5
DE TANT EN TANT	31,2	32,9	29,9	25,0	32,5	34,3	44,4	23,7	25,4
GAIREBÉ MAI, MAI	44,2	44,1	44,3	50,0	35,1	35,4	38,9	51,9	54,2
NO HO SAP	1,2	1,4	1,0	1,4	,6	,0	1,9	,7	2,1
NO CONTESTA	,4	,5	,4	,0	,0	,6	,0	,7	,8

C\_R7. VOSTÉ TÉ EN COMPTE EL SEGÜENT CRITERI A L'HORA DE COMPRAR FRUITES I VERDURES:

3. PRODUCTES DE TEMPORADA

-----

(BASE: COMPREN FRUITA O VERDURA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(941)	(422)	(519)	(72)	(154)	(178)	(162)	(135)	(240)
SEMPRE, SOVINT	75,8	72,7	78,2	55,6	58,4	73,0	79,0	81,5	89,6
DE TANT EN TANT	15,7	16,8	14,8	29,2	24,7	20,8	10,5	11,9	7,9
GAIREBÉ MAI, MAI	8,2	10,0	6,7	15,3	16,2	6,2	9,9	6,7	2,1
NO HO SAP	,3	,5	,2	,0	,6	,0	,6	,0	,4

C\_R7. VOSTÉ TÉ EN COMPTE EL SEGÜENT CRITERI A L'HORA DE COMPRAR FRUITES I VERDURES:

4. COMPRA DIRECTA AL PAGÈS (VIA MERCATS DE PAGÈS, COOPERATIVES DE CONSUM, ETC.) O EN BOTIGUES QUE COMPREN DIRECTAMENT AL PRODUCTOR

-----

(BASE: COMPREN FRUITA O VERDURA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(941)	(422)	(519)	(72)	(154)	(178)	(162)	(135)	(240)
SEMPRE, SOVINT	30,2	25,4	34,1	23,6	29,2	32,0	32,7	31,9	28,8
DE TANT EN TANT	25,3	23,5	26,8	26,4	33,1	29,8	25,9	20,0	19,2
GAIREBÉ MAI, MAI	42,2	48,3	37,2	45,8	37,0	38,2	37,7	45,9	48,3
NO HO SAP	2,0	2,6	1,5	4,2	,6	,0	3,7	2,2	2,5
NO CONTESTA	,3	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	1,3

C\_R8A. PER QUIN MOTIU NO TÉ O TÉ POC EN COMPTE LA PROXIMITAT DEL LLOC DE PRODUCCIÓ?

-----

(BASE: COMPREN FRUITA O VERDURA)

(BASE: NO TENEN O TENEN POC EN COMPTE ELS CRITERIS DE PROXIMITAT)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(470)	(245)	(225)	(50)	(86)	(85)	(85)	(55)	(109)
NO HO TROBO RELLEVANT	39,6	43,3	35,6	50,0	45,3	34,1	38,8	32,7	38,5
INFORMACIÓ POC FIABLE	4,0	4,5	3,6	,0	,0	5,9	5,9	9,1	3,7
DIFICULTAT D'ACCÉS A LA INFORMACIÓ	6,4	6,5	6,2	4,0	9,3	5,9	4,7	3,6	8,3
PREU ELEVAT	9,8	10,2	9,3	8,0	10,5	9,4	11,8	12,7	7,3
MANCA DE TEMPS	3,8	4,1	3,6	4,0	2,3	7,1	4,7	3,6	1,8
MANCA D'OFERTA	11,9	10,2	13,8	4,0	5,8	11,8	11,8	16,4	18,3
PRIORITZO L'ORIGEN DEL PRODUCTE	,6	,0	1,3	,0	1,2	,0	,0	,0	1,8
PRIORITZO LA QUALITAT	4,5	3,7	5,3	,0	2,3	8,2	3,5	5,5	5,5
COMPRO PER L'ASPECTE / ESTAT DEL PRODUCTE	3,8	4,1	3,6	8,0	3,5	1,2	3,5	7,3	2,8
DEPÉN DEL PRODUCTE / PRODUCTOR	2,1	1,6	2,7	2,0	2,3	2,4	1,2	1,8	2,8
TÉ CONFIANÇA ON COMPRA	2,8	1,6	4,0	2,0	,0	2,4	4,7	1,8	4,6
ALTRES	,6	,4	,9	2,0	1,2	,0	1,2	,0	,0
NO HO SAP	9,4	9,0	9,8	16,0	15,1	10,6	8,2	3,6	4,6
NO CONTESTA	,6	,8	,4	,0	1,2	1,2	,0	1,8	,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

C\_R8B. PER QUIN MOTIU NO TÉ EN COMPTE O TÉ POC EN COMPTE QUE EL PRODUCTE SIGUI ECOLÒGIC?

(BASE: COMPREN FRUITA O VERDURA)

(BASE: NO TENEN O TENEN POC EN COMPTE ELS CRITERIS D'ECOLOGIA)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
NO HO TROBO RELLEVANT	(710)	(325)	(385)	(54)	(104)	(124)	(135)	(102)	(191)
INFORMACIÓ POC FIABLE	19,7	22,5	17,4	25,9	26,9	17,7	17,8	19,6	16,8
DIFICULTAT D'ACCÉS A LA INFORMACIÓ	19,2	19,7	18,7	9,3	16,3	9,7	14,8	22,5	30,9
PREU ELEVAT	,8	1,2	,5	1,9	1,9	,8	,7	,0	,5
MANCA DE TEMPS	38,7	33,2	43,4	44,4	41,3	40,3	42,2	41,2	30,9
MANCA D'OFERTA	2,3	2,8	1,8	1,9	1,9	4,8	4,4	,0	,5
PRIORITZO L'ORIGEN DEL PRODUCTE	10,4	9,8	10,9	3,7	3,8	14,5	12,6	9,8	12,0
PRIORITZO LA QUALITAT	,1	,3	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0
COMPRO PER L'ASPECTE / ESTAT DEL PRODUCTE	,7	,9	,5	,0	1,0	1,6	,0	,0	1,0
DEPEN DEL PRODUCTE / PRODUCTOR	,7	,9	,5	1,9	,0	,0	,0	1,0	1,6
TÉ CONFIANÇA ON COMPRA	,1	,3	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0
ALTRES	2,7	1,8	3,4	3,7	1,0	2,4	3,7	3,9	2,1
NO HO SAP	,7	1,2	,3	,0	1,9	,0	1,5	,0	,5
	3,8	5,2	2,6	7,4	3,8	6,5	2,2	2,0	3,1

BS\_1. EN ELS DARRERS DOS ANYS VOSTÈ HA ANAT AL ZOO DE BARCELONA (PARC ZOOLOÒGIC)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
SÍ	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
NO	17,4	18,1	16,8	21,9	14,7	32,6	17,5	11,6	9,2
NO HO SAP	82,4	81,5	83,2	78,1	84,7	67,4	81,9	88,4	90,8
	,2	,4	,0	,0	,6	,0	,6	,0	,0

BS\_2. COM PUNTUARIA EL ZOO?

(BASE: HAN ANAT AL ZOO DE BARCELONA DURANT ELS DARRERS DOS ANYS)

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
0 = MÍNIMA	(174)	(84)	(90)	(21)	(24)	(61)	(29)	(16)	(23)
1	4,0	3,6	4,4	9,5	8,3	4,9	,0	,0	,0
2	,6	,0	1,1	4,8	,0	,0	,0	,0	,0
3	2,9	2,4	3,3	,0	,0	3,3	3,4	6,3	4,3
4	2,9	3,6	2,2	,0	4,2	,0	6,9	6,3	4,3
5	6,3	6,0	6,7	4,8	8,3	9,8	3,4	6,3	,0
6	9,8	9,5	10,0	,0	8,3	8,2	17,2	6,3	17,4
7	16,7	13,1	20,0	23,8	16,7	18,0	10,3	12,5	17,4
8	28,2	29,8	26,7	28,6	29,2	21,3	31,0	37,5	34,8
9	19,5	22,6	16,7	23,8	12,5	21,3	24,1	12,5	17,4
10 = MÀXIMA	4,0	4,8	3,3	4,8	4,2	6,6	,0	6,3	,0
NO HO SAP	4,0	4,8	3,3	,0	8,3	4,9	,0	6,3	4,3
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SUSPÈS (0 A 4)	16,7	15,5	17,8	19,0	20,8	18,0	13,8	18,8	8,7
APROVAT (5 A 6)	26,4	22,6	30,0	23,8	25,0	26,2	27,6	18,8	34,8
NOTABLE / EXCEL·LENT (7 A 10)	55,7	61,9	50,0	57,1	54,2	54,1	55,2	62,5	56,5
RESUM NS / NC	1,1	,0	2,2	,0	,0	1,6	3,4	,0	,0

(BASE: HAN ANAT AL ZOO DE BARCELONA DURANT ELS DARRERS DOS ANYS)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SEXE							EDAT +64
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
Mitjana	(172)	(84)	(88)	(21)	(24)	(60)	(28)	(16)	(23)
Des.Est.	6,3	6,5	6,1	6,0	6,1	6,3	6,2	6,4	6,4
	2,2	2,1	2,2	2,6	2,6	2,3	1,7	2,1	1,7

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

BS\_3. QUIN ASPECTE CREU QUE ES PODRIA MILLORAR O QUINA ACTIVITAT CREU QUE PODRIA FER MÉS ATRACTIVA LA VISITA AL ZOO?

-----

(BASE: HAN ANAT AL ZOO DE BARCELONA DURANT ELS DARRERS DOS ANYS)

(ESPONTÀNIA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(174)	(84)	(90)	(21)	(24)	(61)	(29)	(16)	(23)
ELS ANIMALS (QUANTITAT, VARIETAT, ESTAT, JOVES)	8,0	6,0	10,0	4,8	4,2	11,5	6,9	12,5	4,3
MILLORAR L'ESPECTACLE DE DOFINS	5,2	3,6	6,7	4,8	,0	8,2	3,4	,0	8,7
MÉS ESPECTACLES D'ANIMALS	2,3	4,8	,0	4,8	,0	1,6	6,9	,0	,0
MILLORAR L'ESPAI I LA CURA DELS ANIMALS	38,5	32,1	44,4	42,9	50,0	34,4	44,8	25,0	34,8
MILLORAR LES INSTAL·LACIONS	13,2	10,7	15,6	9,5	12,5	14,8	17,2	6,3	13,0
MILLORAR EL MANTENIMENT I LA NETEJA	5,2	4,8	5,6	,0	,0	4,9	3,4	18,8	8,7
MÉS ARBRES, PLANTES, ESPAIS VERDS	,6	,0	1,1	4,8	,0	,0	,0	,0	,0
MASSA OBRES	6,3	7,1	5,6	,0	,0	9,8	3,4	18,8	4,3
CANVIAR UBICACIÓ	,6	1,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0
VISITES GUIADES I PANELLS EXPLICATIUS	3,4	3,6	3,3	4,8	,0	3,3	6,9	,0	4,3
ACTIVITATS PER A NENS, MÉS INTERACCIÓ AMB ELS ANIMALS	16,7	19,0	14,4	14,3	20,8	21,3	13,8	12,5	8,7
MÉS I MILLORS ESPAIS DE LLEURE I DESCANS	,6	,0	1,1	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
MILLORAR L'OFERTA DE RESTAURACIÓ (MÉS OFERTA, BAIXAR PREU)	2,9	1,2	4,4	,0	,0	1,6	10,3	6,3	,0
BAIXAR PREUS	7,5	7,1	7,8	4,8	8,3	4,9	6,9	12,5	13,0
ASPECTES ORGANITZATIUS (CUES)	1,7	,0	3,3	,0	,0	1,6	6,9	,0	,0
FER PROMOCIÓ/PUBLICITAT	,6	1,2	,0	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
CANVIAR DE MODEL	1,1	,0	2,2	,0	,0	1,6	,0	,0	4,3
NO HAURIEN D'ESTAR TANCATS	1,1	,0	2,2	,0	,0	,0	3,4	6,3	,0
NO HA D'EXISTIR	1,7	,0	3,3	,0	4,2	1,6	3,4	,0	,0
ALTRES	3,4	4,8	2,2	4,8	,0	4,9	,0	,0	8,7
RES, JA ESTÀ BÉ	3,4	6,0	1,1	4,8	8,3	3,3	3,4	,0	,0
NO HO SAP	13,8	19,0	8,9	9,5	16,7	13,1	6,9	25,0	17,4
<b>RESUM</b>									
ELS ANIMALS	52,9	46,4	58,9	57,1	54,2	54,1	62,1	37,5	43,5
L'ENTORN	24,1	21,4	26,7	14,3	12,5	27,9	24,1	43,8	21,7
LA UBICACIÓ	,6	1,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0
EL SERVEI	29,9	29,8	30,0	23,8	33,3	29,5	37,9	25,0	26,1
PROMOCIÓ / PUBLICITAT	,6	1,2	,0	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
CONCEPTE DE ZOO	4,0	,0	7,8	,0	4,2	3,3	6,9	6,3	4,3
ALTRES	3,4	4,8	2,2	4,8	,0	4,9	,0	,0	8,7
RES, JA ESTÀ BÉ	3,4	6,0	1,1	4,8	8,3	3,3	3,4	,0	,0
NS / NC	13,8	19,0	8,9	9,5	16,7	13,1	6,9	25,0	17,4

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

BS\_4. QUIN ÉS L'ASPECTE QUE MÉS LI HA AGRADAT DEL ZOO?

-----  
(BASE: HAN ANAT AL ZOO DE BARCELONA DURANT ELS DARRERS DOS ANYS)  
(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
(Recompte) % Columna	(174)	(84)	(90)	(21)	(24)	(61)	(29)	(16)	(23)
ELS ANIMALS (EN GENERAL)	12,6	11,9	13,3	4,8	16,7	18,0	6,9	12,5	8,7
ELS DOFINS	7,5	9,5	5,6	14,3	12,5	6,6	6,9	6,3	,0
ALTRES ANIMALS (CONCRETS)	9,8	7,1	12,2	33,3	,0	6,6	10,3	6,3	8,7
LA VARIETAT D'ANIMALS	8,0	6,0	10,0	4,8	16,7	4,9	13,8	6,3	4,3
LA CURA DELS ANIMALS	4,6	6,0	3,3	9,5	4,2	4,9	3,4	,0	4,3
LES ACTUACIONS CONCRETES	2,9	2,4	3,3	,0	,0	4,9	3,4	,0	4,3
L'ESPAI, A L'AIRE LLIURE, ZONA VERDA, AMPLITUD	12,1	9,5	14,4	9,5	16,7	14,8	10,3	6,3	8,7
ELS ESPAIS I LES ACTIVITATS PER A NENS	17,8	14,3	21,1	9,5	12,5	23,0	13,8	18,8	21,7
LES INSTAL·LACIONS, ELS ESPAIS DEL ZOO, PROXIMITAT	7,5	8,3	6,7	4,8	12,5	6,6	6,9	6,3	8,7
EL MANTENIMENT DE LES INSTAL·LACIONS, LA NETEJA	8,6	10,7	6,7	,0	8,3	14,8	3,4	,0	13,0
LES ACTIVITATS (EN GENERAL)	,6	1,2	,0	,0	,0	1,6	,0	,0	,0
LA UBICACIÓ	9,8	14,3	5,6	4,8	4,2	14,8	10,3	6,3	8,7
L'ORGANITZACIÓ, LA INFORMACIÓ, ATENCIÓ ALS USUARIS	4,0	3,6	4,4	,0	4,2	6,6	3,4	6,3	,0
ÉS EDUCATIU	1,1	1,2	1,1	,0	,0	1,6	3,4	,0	,0
GAUDIR EL DIA EN FAMÍLIA, FAMILIAR	2,3	2,4	2,2	,0	,0	3,3	6,9	,0	,0
AMBIENT	5,7	4,8	6,7	,0	,0	4,9	10,3	12,5	8,7
ALTRES	5,2	7,1	3,3	,0	8,3	4,9	10,3	,0	4,3
TOT (LI HA AGRADAT)	2,9	2,4	3,3	,0	,0	,0	,0	18,8	8,7
RES (LI HA AGRADAT)	2,3	3,6	1,1	,0	4,2	1,6	6,9	,0	,0
NO HO SAP	10,3	6,0	14,4	19,0	8,3	9,8	3,4	18,8	8,7
NO CONTESTA	1,1	1,2	1,1	,0	,0	,0	,0	6,3	4,3
<b>RESUM</b>									
ELS ANIMALS	41,4	40,5	42,2	61,9	45,8	41,0	44,8	25,0	26,1
EL RECINTE	43,1	39,3	46,7	23,8	45,8	55,7	31,0	31,3	47,8
LA UBICACIÓ	9,8	14,3	5,6	4,8	4,2	14,8	10,3	6,3	8,7
EL SERVEI	4,0	3,6	4,4	,0	4,2	6,6	3,4	6,3	,0
ALTRES	13,8	15,5	12,2	,0	8,3	14,8	27,6	12,5	13,0
TOT (LI HA AGRADAT)	2,9	2,4	3,3	,0	,0	,0	,0	18,8	8,7
RES (LI HA AGRADAT)	2,3	3,6	1,1	,0	4,2	1,6	6,9	,0	,0
NS / NC	11,5	7,1	15,6	19,0	8,3	9,8	3,4	25,0	13,0

BS\_5. QUIN ÉS L'ASPECTE QUE MENYS LI HA AGRADAT DEL ZOO?

-----  
(BASE: HAN ANAT AL ZOO DE BARCELONA DURANT ELS DARRERS DOS ANYS)  
(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

	TOTAL	SEXE							EDAT
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
(Recompte) % Columna	(174)	(84)	(90)	(21)	(24)	(61)	(29)	(16)	(23)
ALGUNS ANIMALS CONCRETS	5,2	7,1	3,3	14,3	8,3	3,3	3,4	,0	4,3
LA MANCA DE CURA DELS ANIMALS	14,9	14,3	15,6	19,0	4,2	18,0	20,7	6,3	13,0
L'HÀBITAT DELS ANIMALS	28,7	26,2	31,1	9,5	29,2	24,6	27,6	50,0	43,5
POCS ANIMALS	2,9	3,6	2,2	4,8	4,2	3,3	,0	6,3	,0
PROBLEMES DE LES INSTAL·LACIONS, DE L'ESPAI	9,8	9,5	10,0	4,8	8,3	9,8	20,7	6,3	4,3
MANCA MANTENIMENT, MANCA NETEJA	10,9	6,0	15,6	9,5	4,2	9,8	17,2	18,8	8,7
OBRES	5,2	8,3	2,2	,0	4,2	9,8	,0	6,3	4,3
DEFICIÈNCIES EN ELS SERVEIS I ESPAIS PER A L'USUARI	7,5	4,8	10,0	9,5	8,3	11,5	6,9	,0	,0
PROBLEMES EN ORGANITZACIÓ, INFORMACIÓ I ATENCIÓ A L'USUARI	2,3	3,6	1,1	,0	,0	,0	6,9	,0	8,7
EL PREU	10,9	9,5	12,2	9,5	16,7	13,1	6,9	12,5	4,3
HAN TRET L'ESPECTACLE DELS DOFINS	3,4	2,4	4,4	,0	,0	6,6	,0	,0	8,7
FALTEN ACTIVITATS	1,7	2,4	1,1	4,8	,0	1,6	3,4	,0	,0
ELS VISITANTS	1,7	2,4	1,1	,0	,0	1,6	3,4	,0	4,3
ALTRES	3,4	6,0	1,1	9,5	,0	4,9	,0	,0	4,3
RES (LI HA DESAGRADAT)	2,3	3,6	1,1	4,8	4,2	3,3	,0	,0	,0
NO HO SAP	9,2	9,5	8,9	4,8	12,5	8,2	6,9	6,3	17,4
NO CONTESTA	,6	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	4,3
<b>RESUM</b>									
ELS ANIMALS I EL SEU ENTORN	48,3	47,6	48,9	47,6	45,8	44,3	48,3	62,5	52,2
EL RECINTE	25,3	22,6	27,8	14,3	16,7	29,5	34,5	31,3	17,4
EL SERVEI	24,1	22,6	25,6	23,8	25,0	31,1	20,7	12,5	17,4
ALTRES	5,2	8,3	2,2	9,5	,0	6,6	3,4	,0	8,7
RES (LI HA DESAGRADAT)	2,3	3,6	1,1	4,8	4,2	3,3	,0	,0	,0
NS / NC	9,8	9,5	10,0	4,8	12,5	8,2	6,9	6,3	21,7

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

BS\_6. A TRAVÉS DE QUIN MITJÀ VOSTÈ HA VIST O HA SENTIT A PARLAR DEL TIBIDABO DURANT AQUEST ANY 2018?

(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
TELEVISIÓ	13,6	14,2	13,1	8,3	9,8	10,7	15,1	17,4	17,2
RÀDIO	4,3	6,0	2,8	1,0	3,1	7,0	6,0	4,3	3,2
DIARIS O REVISTES EN PAPER	8,7	10,6	7,1	4,2	4,9	6,4	10,8	10,9	12,0
PUBLICITAT AL METRO O ALS AUTOBUSOS	5,6	6,0	5,2	6,3	8,0	7,0	8,4	3,6	2,0
BANDEROLES	1,8	2,8	,9	3,1	1,8	2,7	3,0	1,4	,0
ALTRES ELEMENTS AMB PROMOCIONS I DESCOMPTES	4,4	4,1	4,7	4,2	3,1	9,6	8,4	1,4	,4
AMICS, FAMILIARS, CONEGUTS	16,2	12,7	19,2	16,7	16,0	15,5	12,7	14,5	20,0
FEINA / ESTUDIS	,9	,4	1,3	1,0	1,8	,0	2,4	,7	,0
CORREU ELECTRÒNIC	,2	,0	,4	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
ÉS SOCI	,8	1,1	,6	,0	,0	3,2	1,2	,0	,0
DE TOTA LA VIDA / VIU A PROP	,7	,6	,7	,0	1,8	,5	,0	2,2	,0
HI HA ANAT ALTRES VEGADES	2,0	2,6	1,5	5,2	2,5	1,1	3,0	1,4	,8
FULLETS	,6	,4	,7	1,0	2,5	,5	,0	,0	,0
INTERNET (NO CONCRETEN)	4,6	4,7	4,5	7,3	9,8	8,0	1,8	2,2	,8
FACEBOOK	1,3	,2	2,2	5,2	1,2	1,6	,0	1,4	,4
TWITTER	,4	,6	,2	1,0	,6	,5	,6	,0	,0
INSTAGRAM	1,1	,6	1,5	2,1	3,7	1,6	,0	,0	,0
WEB AJUNTAMENT	,4	,4	,4	,0	,0	1,6	,6	,0	,0
WEB TIBIDABO	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
ALTRES INTERNET	,2	,0	,4	1,0	,0	,0	,6	,0	,0
ALTRES	,5	,2	,7	1,0	,0	1,1	,0	1,4	,0
NO N'HA SENTIT A PARLAR	42,0	41,8	42,2	39,6	36,2	40,6	36,7	46,4	48,8
NO HO SAP / NO HO RECORDA	4,5	5,2	3,9	3,1	4,9	4,3	7,2	3,6	3,6
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4

BS\_7. EN ELS DARRERS DOS ANYS VOSTÈ HA ANAT AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SÍ	21,9	22,2	21,6	30,2	25,2	36,9	22,9	8,7	12,0
NO	77,7	77,4	78,0	68,8	74,8	62,6	76,5	91,3	87,6
NO HO SAP	,4	,4	,4	1,0	,0	,5	,6	,0	,4

BS\_8. COM PUNTUARIA EL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO?

(BASE: HAN ANAT AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO DURANT ELS DARRERS DOS ANYS)  
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÀXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(219)	(103)	(116)	(29)	(41)	(69)	(38)	(12)	(30)
0 = MÍNIMA	,5	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0	3,3
1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
2	,5	,0	,9	3,4	,0	,0	,0	,0	,0
3	,5	1,0	,0	,0	,0	1,4	,0	,0	,0
4	1,8	1,9	1,7	3,4	2,4	,0	5,3	,0	,0
5	5,5	6,8	4,3	10,3	,0	10,1	2,6	,0	3,3
6	12,3	11,7	12,9	3,4	22,0	8,7	18,4	,0	13,3
7	28,3	23,3	32,8	37,9	22,0	24,6	28,9	50,0	26,7
8	33,3	39,8	27,6	24,1	39,0	36,2	36,8	25,0	26,7
9	9,1	6,8	11,2	10,3	9,8	8,7	5,3	8,3	13,3
10 = MÀXIMA	7,8	8,7	6,9	6,9	2,4	10,1	2,6	16,7	13,3
NO HO SAP	,5	,0	,9	,0	2,4	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
SUSPÈS (0 A 4)	3,2	2,9	3,4	6,9	2,4	1,4	5,3	,0	3,3
APROVAT (5 A 6)	17,8	18,4	17,2	13,8	22,0	18,8	21,1	,0	16,7
NOTABLE / EXCEL·LENT (7 A 10)	78,5	78,6	78,4	79,3	73,2	79,7	73,7	100,0	80,0
NS / NC	,5	,0	,9	,0	2,4	,0	,0	,0	,0

(BASE: HAN ANAT AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO DURANT ELS DARRERS DOS ANYS)  
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(218)	(103)	(115)	(29)	(40)	(69)	(38)	(12)	(30)
Mitjana	7,4	7,4	7,3	7,1	7,4	7,5	7,2	7,9	7,5
Des.Est.	1,5	1,4	1,5	1,7	1,2	1,5	1,3	1,2	1,9



# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

BS\_9. QUIN ÉS L'ASPECTE QUE MÉS LI HA AGRADAT DEL TIBIDABO? I EL SEGON?

(BASE: HAN ANAT AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO DURANT ELS DARRERS DOS ANYS)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(219)	(103)	(116)	(29)	(41)	(69)	(38)	(12)	(30)
LES ATRACCIONS	17,8	19,4	16,4	27,6	17,1	18,8	13,2	16,7	13,3
ELS ESPECTACLES	4,1	6,8	1,7	3,4	2,4	2,9	7,9	,0	6,7
L'ENTORN NATURAL	41,1	35,9	45,7	44,8	41,5	37,7	52,6	41,7	30,0
ÉS UN LLOC ENTRANYABLE	31,1	29,1	32,8	13,8	34,1	34,8	28,9	50,0	30,0
LES INSTAL·LACIONS	5,5	5,8	5,2	6,9	2,4	7,2	2,6	8,3	6,7
LA RESTAURACIÓ	1,4	2,9	,0	3,4	2,4	,0	,0	,0	3,3
LA PROXIMITAT	28,3	29,1	27,6	24,1	24,4	33,3	26,3	33,3	26,7
ÉS UN PARC PER A TOTA LA FAMÍLIA	58,9	56,3	61,2	51,7	56,1	58,0	63,2	33,3	76,7
LA RELACIÓ QUALITAT-PREU	8,2	10,7	6,0	17,2	14,6	7,2	5,3	,0	,0
ALTRES	1,4	1,9	,9	3,4	4,9	,0	,0	,0	,0
TOTS	,9	1,0	,9	,0	,0	,0	,0	8,3	3,3

BS\_10. QUIN CREU QUE ÉS EL PRINCIPAL INCONVENIENT DEL TIBIDABO COM A ESPAI DE LLEURE?

(BASE: HAN ANAT AL PARC D'ATRACCIONS DEL TIBIDABO DURANT ELS DARRERS DOS ANYS)  
(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(219)	(103)	(116)	(29)	(41)	(69)	(38)	(12)	(30)
ÉS PETIT, ESPAI REDUÏT	5,5	5,8	5,2	6,9	7,3	5,8	2,6	8,3	3,3
ANTIQUAT, VELL	2,3	2,9	1,7	3,4	2,4	1,4	5,3	,0	,0
FALTA ZONA DESCANS / PICNIC	2,3	2,9	1,7	3,4	,0	4,3	2,6	,0	,0
ACCESSIBILITAT, DIFICULTAT PER ARRIBAR-HI	10,5	12,6	8,6	6,9	2,4	11,6	13,2	16,7	16,7
FALTA TRANSPORT PÚBLIC	8,7	6,8	10,3	10,3	7,3	10,1	7,9	8,3	6,7
MASSA LLUNY	10,5	8,7	12,1	13,8	7,3	7,2	15,8	25,0	6,7
PUJADES, FALTEN ASCENSORS	2,7	3,9	1,7	,0	,0	2,9	5,3	8,3	3,3
APARCAMENT	17,4	20,4	14,7	6,9	7,3	21,7	18,4	25,0	26,7
LES ATRACCIONS (OFERTA)	15,5	11,7	19,0	44,8	24,4	7,2	13,2	,0	3,3
RESTAURANTS (POCS, CARS)	5,9	5,8	6,0	,0	4,9	8,7	10,5	,0	3,3
PREU, ÉS CAR	21,5	12,6	29,3	6,9	19,5	27,5	26,3	25,0	16,7
LES CUES	4,6	6,8	2,6	6,9	,0	7,2	5,3	,0	3,3
MASSA GENT	7,3	9,7	5,2	3,4	2,4	11,6	10,5	,0	6,7
ALTRES	2,7	2,9	2,6	,0	2,4	5,8	,0	,0	3,3
RES (LI HA DESAGRADAT)	15,5	18,4	12,9	10,3	31,7	11,6	7,9	25,0	13,3
NO HO SAP	3,2	1,0	5,2	3,4	4,9	2,9	2,6	,0	3,3
NO CONTESTA	,5	1,0	,0	3,4	,0	,0	,0	,0	,0
EL RECINTE	9,6	11,7	7,8	13,8	9,8	10,1	10,5	8,3	3,3
ACCESSIBILITAT	42,5	44,7	40,5	31,0	24,4	49,3	44,7	58,3	53,3
EL SERVEI	41,1	32,0	49,1	51,7	43,9	42,0	44,7	25,0	26,7
ALTRES	10,0	12,6	7,8	3,4	4,9	17,4	10,5	,0	10,0
RES (LI HA DESAGRADAT)	15,5	18,4	12,9	10,3	31,7	11,6	7,9	25,0	13,3
NS / NC	3,7	1,9	5,2	6,9	4,9	2,9	2,6	,0	3,3

PERFIL USUARIS ZOO I TIBIDABO

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
ZOO	9,4	9,5	9,3	14,6	9,2	15,0	7,8	8,0	5,2
TIBIDABO	13,9	13,6	14,2	22,9	19,6	19,3	13,3	5,1	8,0
ZOO I TIBIDABO	8,0	8,6	7,5	7,3	5,5	17,6	9,6	3,6	4,0
NO VA ENLLOC	68,7	68,3	69,0	55,2	65,6	48,1	69,3	83,3	82,8

BA\_1. VOSTÈ SAP DE L'EXISTÈNCIA DE L'EMPRESA MUNICIPAL 'BARCELONA ACTIVA'?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SÍ	79,0	82,5	75,9	70,8	81,6	84,5	91,0	83,3	66,0
NO	21,0	17,5	24,1	29,2	18,4	15,5	9,0	16,7	34,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

BA\_2. QUINES ACTIVITATS I SERVEIS CREU QUE FA 'BARCELONA ACTIVA'?

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')  
(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
SUPORT A EMPRENEDORS PER A LA CREACIÓ I CREIXEMENT D'EMPRESES	33,7	33,2	34,2	11,8	36,8	48,1	42,4	28,7	21,8
INFORMACIÓ I ORIENTACIÓ/SUPORT A LA RECERCA DE FEINA	39,1	33,7	44,2	38,2	45,9	46,2	43,0	38,3	24,2
PORTA 22 - ORIENTACIÓ PROFESSIONAL I FORMACIÓ EN HABILITATS I COMPETÈNCIES	7,7	7,3	8,1	11,8	4,5	6,3	13,9	7,0	4,8
CIBERNÀRIUM - FORMACIÓ EN INTERNET I NOVES TECNOLOGIES	1,8	1,8	1,7	1,5	3,8	2,5	1,3	1,7	,0
CURSOS DE FORMACIÓ	32,0	27,7	36,1	25,0	42,9	41,1	34,4	33,9	13,9
MANTENIMENT / NETEJA DE LA CIUTAT / RECICLATGE	2,3	1,8	2,7	5,9	2,3	,6	1,3	2,6	3,0
ACCIONS DE TIPUS SOCIAL / AJUDA A CIUTADANS NECESSITATS / VOLUNTARIAT	1,1	1,8	,5	1,5	1,5	,6	1,3	,0	1,8
ACTIVITATS CULTURALS / FOMENT DE LA CULTURA	3,4	3,9	2,9	2,9	2,3	2,5	2,0	5,2	5,5
INFORMACIÓ ALS CIUTADANS	,9	1,0	,7	1,5	,8	,0	1,3	,0	1,8
ALTRES ACTIVITATS (EXCURSIONS, CARRERES, OCI...)	3,8	2,6	4,9	7,4	3,0	3,2	2,6	5,2	3,6
PROMOCIONAR LA CIUTAT	1,6	3,1	,2	1,5	1,5	1,3	2,0	1,7	1,8
ALTRES	2,7	2,6	2,7	5,9	1,5	1,3	2,0	2,6	4,2
NO HO SAP	19,6	20,6	18,7	25,0	15,0	12,0	10,6	20,9	35,8

BA\_1/BA\_2. VOSTÈ SAP DE L'EXISTÈNCIA DE L'EMPRESA MUNICIPAL 'BARCELONA ACTIVA'? QUINES ACTIVITATS I SERVEIS CREU QUE FA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
CONEIX	55,4	56,5	54,5	43,8	63,8	70,1	74,7	55,8	30,4
NO CONEIX	44,6	43,5	45,5	56,3	36,2	29,9	25,3	44,2	69,6

BA\_3. CONEIX ALGÚ QUE HAGI PARTICIPAT EN ALGUN PROGRAMA DE 'BARCELONA ACTIVA'?

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
SÍ	47,2	47,0	47,4	47,1	53,4	55,1	56,3	47,8	26,1
NO	51,6	51,7	51,6	52,9	45,1	43,7	43,0	51,3	72,1
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,0	1,0	1,0	,0	1,5	1,3	,7	,9	1,2
NO CONTESTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,6

BA\_3. CONEIX ALGÚ QUE HAGI PARTICIPAT EN ALGUN PROGRAMA DE 'BARCELONA ACTIVA'?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SÍ	37,3	38,8	36,0	33,3	43,6	46,5	51,2	39,9	17,2
NO	61,8	60,1	63,2	66,7	55,2	52,4	48,2	59,4	81,6
NO HO SAP / NO HO RECORDA	,8	,9	,7	,0	1,2	1,1	,6	,7	,8
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4

BA\_4. HA PARTICIPAT ALGUNA VEGADA EN ALGUN PROGRAMA O ACTIVITAT DE 'BARCELONA ACTIVA'?

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
SÍ	23,2	23,5	22,9	19,1	31,6	31,6	25,8	23,5	7,3
NO	74,8	75,5	74,2	79,4	66,9	65,2	72,2	74,8	90,9
NO HO SAP / NO HO RECORDA	2,0	1,0	2,9	1,5	1,5	3,2	2,0	1,7	1,8

BA\_4. HA PARTICIPAT ALGUNA VEGADA EN ALGUN PROGRAMA O ACTIVITAT DE 'BARCELONA ACTIVA'?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SÍ	18,3	19,4	17,4	13,5	25,8	26,7	23,5	19,6	4,8
NO	80,1	79,7	80,4	85,4	73,0	70,6	74,7	79,0	94,0
NO HO SAP / NO HO RECORDA	1,6	,9	2,2	1,0	1,2	2,7	1,8	1,4	1,2

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

BA\_5. DE QUIN ÀMBIT?

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')  
(BASE: HAN PARTICIPAT EN ALGUN PROGRAMA O ACTIVITAT DE 'BARCELONA ACTIVA')  
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
CREACIÓ D'EMPRESA / CREIXEMENT EMPRESARIAL	(183)	(90)	(93)	(13)	(42)	(50)	(39)	(27)	(12)
FORMACIÓ	29,0	27,8	30,1	,0	35,7	42,0	23,1	22,2	16,7
ORIENTACIÓ LABORAL I RECERCA DE FEINA	43,7	41,1	46,2	46,2	52,4	38,0	38,5	51,9	33,3
FORMACIÓ EN INTERNET I NOVES TECNOLOGIES	19,7	21,1	18,3	23,1	14,3	26,0	17,9	22,2	8,3
SUPORT A L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA	2,2	2,2	2,2	,0	4,8	,0	5,1	,0	,0
ALTRES	4,9	5,6	4,3	15,4	4,8	4,0	2,6	3,7	8,3
NO HO SAP	1,1	1,1	1,1	,0	,0	,0	,0	3,7	8,3

BA\_6. QUANT FA QUE HI VA PARTICIPAR PER DARRERA VEGADA?

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')  
(BASE: HAN PARTICIPAT EN ALGUN PROGRAMA O ACTIVITAT DE 'BARCELONA ACTIVA')

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
DE 0 A 6 MESOS	(183)	(90)	(93)	(13)	(42)	(50)	(39)	(27)	(12)
DE MÉS DE 6 MESOS A 2 ANYS	13,1	12,2	14,0	15,4	19,0	14,0	7,7	14,8	,0
DE MÉS DE 2 ANYS A 5 ANYS	23,0	25,6	20,4	46,2	26,2	20,0	20,5	25,9	,0
MÉS DE 5 ANYS	23,5	24,4	22,6	38,5	16,7	28,0	20,5	18,5	33,3
NO HO SAP / NO HO RECORDA	39,3	36,7	41,9	,0	38,1	38,0	51,3	37,0	58,3
	1,1	1,1	1,1	,0	,0	,0	,0	3,7	8,3

BA\_7 (RESUM). VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN ELS SEGÜENTS ÀMBITS:

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')  
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)  
(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

		(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64
				Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	
CREACIÓ D'EMPRESES	(Recompte)	(626)	(305)	(321)	(53)	(116)	(126)	(120)	(83)	(128)
	Mitjana	6,7	6,7	6,6	6,5	6,9	7,0	6,6	6,6	6,3
	Des.Est.	2,0	2,1	2,0	2,1	2,1	1,9	2,3	2,0	1,8
ESPAIS PER A LA INSTAL·LACIÓ D'EMPRESES	(Recompte)	(545)	(278)	(267)	(51)	(98)	(121)	(105)	(68)	(102)
	Mitjana	6,2	6,2	6,1	5,8	6,2	6,5	6,0	6,2	5,9
	Des.Est.	2,2	2,2	2,1	2,0	2,4	1,9	2,4	1,9	2,1
OFERTA FORMATIVA PER TROBAR O MILLORAR LA FEINA	(Recompte)	(645)	(308)	(337)	(54)	(118)	(136)	(126)	(96)	(115)
	Mitjana	7,0	6,8	7,2	7,4	7,1	7,3	7,0	6,8	6,5
	Des.Est.	2,1	2,2	2,0	1,9	2,1	1,9	2,3	2,2	2,0
ORIENTACIÓ LABORAL I RECERCA DE FEINA	(Recompte)	(643)	(306)	(337)	(56)	(117)	(132)	(125)	(93)	(120)
	Mitjana	6,9	6,8	7,0	7,3	7,2	7,0	6,9	6,7	6,6
	Des.Est.	2,2	2,3	2,1	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,0
FORMACIÓ EN INTERNET I NOVES TECNOLOGIES	(Recompte)	(574)	(277)	(297)	(54)	(111)	(122)	(109)	(81)	(97)
	Mitjana	7,0	6,8	7,1	7,0	7,0	7,1	6,8	7,1	6,9
	Des.Est.	2,0	2,0	1,9	1,6	1,8	1,9	2,4	2,2	1,8
SUPORT A L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA	(Recompte)	(526)	(260)	(266)	(52)	(100)	(104)	(98)	(68)	(104)
	Mitjana	6,1	6,0	6,2	6,2	6,2	6,1	5,8	6,2	6,3
	Des.Est.	2,2	2,4	2,0	2,2	2,4	2,1	2,4	2,1	2,1

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

BA\_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

1. CREACIÓ D'EMPRESSES

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = NO HO PROMOU GENS	(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
1	1,5	1,8	1,2	2,9	1,5	,0	3,3	,9	1,2
2	,6	,8	,5	1,5	,8	,6	,7	,9	,0
3	1,1	,5	1,7	,0	1,5	,6	1,3	1,7	1,2
4	1,3	1,6	1,0	,0	,8	2,5	,7	1,7	1,2
5	3,7	3,1	4,2	4,4	3,0	3,2	3,3	3,5	4,8
6	12,7	12,0	13,3	11,8	15,0	10,1	10,6	7,8	18,8
7	10,3	9,9	10,6	11,8	7,5	7,0	15,2	12,2	9,1
8	19,0	19,1	18,9	17,6	19,5	24,7	13,2	19,1	18,8
9	17,3	18,5	16,2	22,1	18,0	16,5	17,2	13,9	18,2
10 = HO PROMOU MOLT	5,7	6,0	5,4	2,9	12,8	5,7	5,3	6,1	1,2
NO HO SAP	6,1	6,3	5,9	2,9	6,8	8,9	8,6	4,3	3,0
NO CONTESTA	20,1	19,8	20,4	20,6	11,3	19,6	19,9	27,8	22,4
RESUM									
HO PROMOU POC / GENS (0 A 4)	,6	,5	,7	1,5	1,5	,6	,7	,0	,0
HO PROMOU (5 A 6)	8,2	7,8	8,6	8,8	7,5	7,0	9,3	8,7	8,5
HO PROMOU MOLT / BASTANT (7 A 10)	22,9	21,9	23,8	23,5	22,6	17,1	25,8	20,0	27,9
NS / NC	48,1	49,9	46,4	45,6	57,1	55,7	44,4	43,5	41,2
	20,8	20,4	21,1	22,1	12,8	20,3	20,5	27,8	22,4

BA\_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

2. ESPAIS PER A LA INSTAL·LACIÓ D'EMPRESSES

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = NO HO PROMOU GENS	(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
1	2,4	2,6	2,2	2,9	2,3	,6	4,6	,9	3,0
2	,6	,8	,5	1,5	,8	1,3	,7	,0	,0
3	1,3	,8	1,7	,0	1,5	,6	2,0	1,7	1,2
4	1,6	1,6	1,7	2,9	3,8	1,3	,7	,9	1,2
5	4,8	5,7	3,9	2,9	6,8	3,2	6,0	5,2	4,2
6	14,1	13,3	14,7	20,6	15,0	13,9	9,3	10,4	17,6
7	12,7	12,8	12,5	13,2	9,0	17,1	13,9	14,8	8,5
8	12,3	13,3	11,3	20,6	10,5	15,8	11,3	12,2	7,9
9	12,2	13,3	11,1	7,4	10,5	13,9	14,6	7,0	15,2
10 = HO PROMOU MOLT	3,2	4,2	2,2	1,5	6,8	2,5	2,6	4,3	1,2
NO HO SAP	3,9	4,2	3,7	1,5	6,8	6,3	4,0	1,7	1,8
NO CONTESTA	30,1	26,6	33,4	23,5	23,3	23,4	29,8	40,0	38,2
RESUM									
HO PROMOU POC / GENS (0 A 4)	,9	,8	1,0	1,5	3,0	,0	,7	,9	,0
HO PROMOU (5 A 6)	10,8	11,5	10,1	10,3	15,0	7,0	13,9	8,7	9,7
HO PROMOU MOLT / BASTANT (7 A 10)	26,7	26,1	27,3	33,8	24,1	31,0	23,2	25,2	26,1
NS / NC	31,0	35,0	28,3	30,9	34,6	38,6	32,5	25,2	26,1
	31,0	27,4	34,4	25,0	26,3	23,4	30,5	40,9	38,2

BA\_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

3. OFERTA FORMATIVA PER TROBAR O MILLORAR LA FEINA

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = NO HO PROMOU GENS	(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
1	1,8	2,1	1,5	,0	,8	,0	4,6	2,6	1,8
2	,6	,8	,5	1,5	,8	1,3	,0	,9	,0
3	1,0	1,3	,7	,0	2,3	,0	,0	1,7	1,8
4	1,3	1,6	1,0	2,9	,8	1,3	1,3	,0	1,8
5	2,9	3,1	2,7	,0	6,0	3,8	1,3	1,7	3,0
6	9,1	10,7	7,6	5,9	6,0	10,1	9,3	12,2	9,7
7	10,5	11,0	10,1	5,9	11,3	10,8	8,6	14,8	10,3
8	15,8	14,1	17,4	23,5	18,8	13,9	15,9	13,9	13,3
9	21,5	20,1	22,9	16,2	19,5	21,5	27,2	18,3	22,4
10 = HO PROMOU MOLT	9,4	7,6	11,1	14,7	11,3	13,3	6,6	10,4	3,6
NO HO SAP	7,7	8,1	7,4	8,8	11,3	10,1	8,6	7,0	1,8
NO CONTESTA	17,7	19,6	16,0	19,1	8,3	13,9	16,6	16,5	30,3
RESUM									
HO PROMOU POC / GENS (0 A 4)	,6	,0	1,2	1,5	3,0	,0	,0	,0	,0
HO PROMOU (5 A 6)	7,6	8,9	6,4	4,4	10,5	6,3	7,3	7,0	8,5
HO PROMOU MOLT / BASTANT (7 A 10)	19,6	21,7	17,7	11,8	17,3	20,9	17,9	27,0	20,0
NS / NC	54,4	49,9	58,7	63,2	60,9	58,9	58,3	49,6	41,2
	18,4	19,6	17,2	20,6	11,3	13,9	16,6	16,5	30,3

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

BA\_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

4. ORIENTACIÓ LABORAL I RECERCA DE FEINA

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = NO HO PROMOU GENS	(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
1	2,3	2,6	2,0	1,5	1,5	1,9	4,6	2,6	1,2
2	,5	,5	,5	,0	,0	1,9	,0	,9	,0
3	1,3	1,8	,7	,0	1,5	,0	,7	4,3	1,2
4	1,8	1,0	2,5	2,9	1,5	1,3	1,3	,0	3,6
5	2,9	3,1	2,7	,0	5,3	2,5	1,3	3,5	3,6
6	9,4	10,4	8,4	8,8	8,3	11,4	10,6	6,1	9,7
7	9,9	8,4	11,3	1,5	9,0	10,8	7,9	13,0	12,7
8	14,4	14,4	14,5	23,5	18,0	10,8	13,2	14,8	12,1
9	22,7	22,2	23,1	27,9	17,3	24,7	27,2	20,9	20,0
10 = HO PROMOU MOLT	8,2	8,4	8,1	7,4	13,5	8,2	9,3	6,1	4,8
NO HO SAP	8,1	7,0	9,1	8,8	12,0	10,1	6,6	8,7	3,6
NO CONTESTA	18,0	19,8	16,2	16,2	9,8	16,5	17,2	19,1	26,7
RESUM	,6	,3	1,0	1,5	2,3	,0	,0	,0	,6
HO PROMOU POC / GENS (0 A 4)	8,7	9,1	8,4	4,4	9,8	7,6	7,9	11,3	9,7
HO PROMOU (5 A 6)	19,2	18,8	19,7	10,3	17,3	22,2	18,5	19,1	22,4
HO PROMOU MOLT / BASTANT (7 A 10)	53,4	52,0	54,8	67,6	60,9	53,8	56,3	50,4	40,6
NS / NC	18,6	20,1	17,2	17,6	12,0	16,5	17,2	19,1	27,3

BA\_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

5. FORMACIÓ EN INTERNET I NOVES TECNOLOGIES

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = NO HO PROMOU GENS	(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
1	1,3	2,1	,5	,0	,8	,6	3,3	,9	1,2
2	,8	,3	1,2	,0	,0	,6	,7	3,5	,0
3	,8	,8	,2	1,5	,8	,0	1,3	,0	,0
4	,8	1,0	,5	,0	1,5	,6	1,3	,0	,6
5	2,2	1,8	2,5	1,5	3,0	3,2	1,3	1,7	1,8
6	10,1	11,0	9,3	13,2	9,0	12,0	10,6	8,7	8,5
7	8,7	7,3	10,1	8,8	15,8	8,2	6,6	5,2	7,9
8	15,4	18,3	12,8	26,5	17,3	13,9	11,9	15,7	13,9
9	18,6	17,8	19,4	13,2	20,3	24,1	19,9	16,5	14,5
10 = HO PROMOU MOLT	8,4	7,3	9,3	11,8	6,8	6,3	9,9	10,4	7,3
NO HO SAP	5,9	4,7	7,1	2,9	8,3	7,6	5,3	7,8	3,0
NO CONTESTA	26,5	26,9	26,0	19,1	14,3	22,8	27,2	29,6	40,0
RESUM	,9	,8	1,0	1,5	2,3	,0	,7	,0	1,2
HO PROMOU POC / GENS (0 A 4)	5,4	6,0	4,9	2,9	6,0	5,1	7,9	6,1	3,6
HO PROMOU (5 A 6)	18,9	18,3	19,4	22,1	24,8	20,3	17,2	13,9	16,4
HO PROMOU MOLT / BASTANT (7 A 10)	48,4	48,0	48,6	54,4	52,6	51,9	47,0	50,4	38,8
NS / NC	27,3	27,7	27,0	20,6	16,5	22,8	27,8	29,6	41,2

BA\_7. VALORI SI CREU QUE BARCELONA ACTIVA, PROMOU PER A LA CIUTAT SERVEIS EN EL SEGÜENT ÀMBIT:

6. SUPORT A L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')

(0 = MÍNIMA ; 10 = MÁXIMA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
0 = NO HO PROMOU GENS	(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
1	2,3	3,1	1,5	2,9	3,0	,0	4,6	1,7	1,8
2	,8	1,6	,0	,0	,8	,0	2,0	1,7	,0
3	2,2	1,8	2,5	4,4	1,5	5,7	1,3	,0	,6
4	2,3	2,9	1,7	1,5	4,5	1,9	1,3	,9	3,0
5	3,4	4,2	2,7	1,5	4,5	4,4	1,3	2,6	4,8
6	13,3	12,3	14,3	10,3	13,5	15,2	15,9	11,3	11,5
7	10,9	9,1	12,5	17,6	11,3	10,1	9,3	13,9	7,9
8	13,4	14,4	12,5	23,5	12,8	11,4	10,6	11,3	15,8
9	11,6	11,5	11,8	7,4	11,3	10,8	15,9	10,4	11,5
10 = HO PROMOU MOLT	2,5	2,6	2,5	2,9	3,8	1,9	,7	3,5	3,0
NO HO SAP	3,9	4,4	3,4	4,4	8,3	4,4	2,0	1,7	3,0
NO CONTESTA	32,7	31,9	33,4	22,1	21,8	33,5	35,1	40,9	37,0
RESUM	,8	,3	1,2	1,5	3,0	,6	,0	,0	,0
HO PROMOU POC / GENS (0 A 4)	10,9	13,6	8,4	10,3	14,3	12,0	10,6	7,0	10,3
HO PROMOU (5 A 6)	24,2	21,4	26,8	27,9	24,8	25,3	25,2	25,2	19,4
HO PROMOU MOLT / BASTANT (7 A 10)	31,5	32,9	30,2	38,2	36,1	28,5	29,1	27,0	33,3
NS / NC	33,4	32,1	34,6	23,5	24,8	34,2	35,1	40,9	37,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

BA\_8. DE QUINA MANERA HA CONEGUT 'BARCELONA ACTIVA'?

(BASE: CONEIXEN 'BARCELONA ACTIVA')  
(ESPONTÀNIA)  
(MULTIRESPOSTA)

	(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
			Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
TELEVISIÓ (EN GENERAL)		(790)	(383)	(407)	(68)	(133)	(158)	(151)	(115)	(165)
BETEVÉ		10,8	10,7	10,8	7,4	1,5	10,8	8,6	11,3	21,2
RÀDIO		,4	,3	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,8
PREMSA		5,1	4,4	5,7	,0	1,5	3,2	6,0	9,6	7,9
INTERNET (WEBS, FACEBOOK)		9,0	10,2	7,9	1,5	2,3	7,6	11,9	8,7	16,4
PUBLICITAT, ANUNCIS (NO CONCRETA)		9,7	10,2	9,3	17,6	15,8	12,0	6,6	8,7	3,0
TELÈFON 010		7,2	7,0	7,4	7,4	4,5	8,9	9,3	7,8	5,5
OFICINES D'ATENCIÓ AL CIUTADÀ (OAC)		,1	,3	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0
REVISTA BARCELONA INFORMACIÓ		,8	1,3	,2	1,5	2,3	,6	,7	,0	,0
PER FAMILIARS, CONEGUTS, AMICS, BOCA-ORELLA		,1	,0	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0
CURSOS, CONFERÈNCIES		36,6	36,3	36,9	38,2	37,6	36,7	33,8	42,6	33,3
INEM / SERVEI D'Ocupació DE CATALUNYA (SOC)		1,3	1,3	1,2	,0	2,3	1,3	2,0	1,7	,0
RELACIONS PROFESSIONALS, PER LA FEINA		6,1	4,2	7,9	1,5	6,8	5,1	11,9	8,7	1,2
CENTRE D'ESTUDIS (ESCOLES, INSTITUTS, UNIVERSITATS)		9,5	10,7	8,4	1,5	9,8	9,5	12,6	9,6	9,7
VIU A PROP, PASSA PEL CARRER		4,8	4,7	4,9	22,1	12,0	,6	2,0	,9	1,2
TRÍPTICS		8,2	8,1	8,4	2,9	3,8	8,2	9,3	13,0	9,7
INTERNET (SENSE ESPECIFICAR)		1,8	2,1	1,5	1,5	2,3	1,3	,7	3,5	1,8
AJUNTAMENT / WEB AJUNTAMENT		,8	1,0	,5	,0	,0	1,9	1,3	,0	,6
EN INSTITUCIONS : CENTRES CÍVICS , BIBLIOTEQUES ...		1,4	1,8	1,0	1,5	1,5	1,3	1,3	1,7	1,2
CORREU ELECTRÒNIC		2,7	3,1	2,2	4,4	2,3	,6	2,0	,9	6,1
TV3		,3	,3	,2	,0	,8	,6	,0	,0	,0
ALTRES		,5	,3	,7	1,5	,0	,0	,7	,9	,6
NO HO SAP		,6	,5	,7	2,9	,0	,0	,7	,0	1,2
RESUM		7,5	8,4	6,6	7,4	6,8	10,8	6,6	5,2	7,3
MITJANS		33,2	32,4	33,9	29,4	23,3	38,0	32,5	33,0	38,8
MITJANS O SERVEIS MUNICIPALS		2,8	3,7	2,0	2,9	3,8	3,2	2,0	1,7	3,0
RAONS PERSONALS		42,7	42,0	43,2	39,7	40,6	41,8	41,1	52,2	41,2
PROFESSIONAL / LABORAL		21,0	20,4	21,6	25,0	29,3	16,5	26,5	20,9	12,1
ALTRES		5,3	6,0	4,7	8,8	5,3	2,5	3,3	4,3	9,1
NS / NC		7,5	8,4	6,6	7,4	6,8	10,8	6,6	5,2	7,3

Z1/Z2 (RESUM). ESCALA IDEOLÒGICA I SENTIMENT DE PERTINÈNCIA

-----  
IDEOLOGIA (1=ESQUERRA / 5=DRETA)  
PERTINÈNCIA (1=ÚNICAMENT ESPANYOL / 5=ÚNICAMENT CATALÀ)  
(BASE: ES POSICIONEN EN LES ESCALES)

	(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
			Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
IDEOLOGIA		(787)	(388)	(399)	(67)	(123)	(149)	(133)	(117)	(198)
Mitjana		1,8	1,9	1,7	2,0	1,8	1,7	1,7	1,6	1,8
Des.Est.		1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,2	1,1	1,0	1,1
PERTINÈNCIA		(881)	(409)	(472)	(80)	(133)	(165)	(148)	(125)	(230)
Mitjana		3,5	3,5	3,5	3,3	3,4	3,4	3,6	3,6	3,6
Des.Est.		1,2	1,2	1,2	1,0	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2

Z1. DE LES SEGÜENTS OPCIONS IDEOLÒGIQUES, A QUINA SE SENT VOSTÈ MÉS PROPER?

	(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
			Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
ESQUERRA		(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
CENTRE ESQUERRA		46,5	43,5	49,1	35,4	46,0	52,9	44,6	52,2	44,4
CENTRE		14,6	20,5	9,5	10,4	13,5	8,0	20,5	18,1	16,0
CENTRE DRETA		9,5	10,6	8,6	15,6	6,7	9,6	9,6	8,0	9,6
DRETA		4,3	5,8	3,0	5,2	1,2	4,8	1,8	5,1	6,8
APOLÍTIC		3,8	3,2	4,3	3,1	8,0	4,3	3,6	1,4	2,4
NO HO SAP / NO LI INTERESSA		2,6	2,2	3,0	4,2	1,2	2,1	3,0	3,6	2,4
NO CONTESTA		11,6	9,3	13,6	22,9	17,2	9,6	10,2	6,5	8,8
		7,1	5,0	9,0	3,1	6,1	8,6	6,6	5,1	9,6

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

## Z2. I, A QUINA DE LES SEGÜENTS SITUACIONS SE SENT MÉS PROPER?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
ÚNICAMENT ESPANYOL	7,5	7,3	7,6	4,2	8,0	9,1	6,6	5,8	8,8
MÉS ESPANYOL QUE CATALÀ	4,5	4,7	4,3	6,3	5,5	4,3	6,0	5,1	2,0
TAN ESPANYOL COM CATALÀ	34,7	35,3	34,1	44,8	31,9	34,8	30,7	33,3	36,0
MÉS CATALÀ QUE ESPANYOL	19,9	18,8	20,9	13,5	20,2	24,6	22,3	17,4	18,4
ÚNICAMENT CATALÀ	21,5	22,0	21,1	14,6	16,0	15,5	23,5	29,0	26,8
ALTRES	5,6	6,3	5,0	8,3	12,9	5,9	3,0	2,2	3,2
NO HO SAP	2,7	2,8	2,6	7,3	3,1	2,1	3,0	,0	2,4
NO CONTESTA	3,6	2,8	4,3	1,0	2,5	3,7	4,8	7,2	2,4

## Z3. I EL SEU LLOC DE NAIXEMENT (ON VIVIEN ELS SEUS PARES QUAN VA NÉIXER) ÉS ...?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
BARCELONA CIUTAT	57,3	58,2	56,5	63,5	44,2	51,9	70,5	64,5	54,8
RESTA DE CATALUNYA	10,6	9,7	11,4	7,3	12,9	13,9	10,8	6,5	10,0
RESTA D'ESPANYA	16,0	15,1	16,8	3,1	9,8	11,2	7,2	21,7	31,2
RESTA D'UNIÓ EUROPEA	3,8	4,3	3,4	1,0	8,0	5,9	2,4	2,2	2,4
RESTA DEL MÓN	12,1	12,7	11,6	25,0	25,2	16,0	9,0	5,1	1,6
NO CONTESTA	,2	,0	,4	,0	,0	1,1	,0	,0	,0

## Z4. QUINA ÉS LA SEVA LLENGUA HABITUAL?

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
CATALÀ	43,0	43,5	42,5	32,3	30,7	39,0	41,0	48,6	56,4
CASTELLÀ	53,8	53,2	54,3	64,6	61,3	56,1	56,6	51,4	42,4
ALTRES	3,0	3,2	2,8	2,1	8,0	4,8	2,4	,0	,8
NO CONTESTA	,2	,0	,4	1,0	,0	,0	,0	,0	,4

## Z5. QUIN ÉS EL SEU NIVELL D'ESTUDIS ACABATS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
OBLIGATORIS NO FINALITZATS	2,8	1,7	3,7	2,1	1,8	,5	,6	2,2	7,2
OBLIGATORIS	15,7	17,5	14,2	15,6	11,7	6,4	10,2	13,8	30,0
SECUNDARIS GENERALS	18,8	18,5	19,0	42,7	14,7	13,4	18,1	18,1	17,2
SECUNDARIS PROFESSIONALS	20,9	19,8	21,8	19,8	20,2	23,5	19,9	26,8	17,2
UNIVERSITARIS	26,9	27,8	26,1	15,6	26,4	31,0	31,3	28,3	24,8
POST UNIVERSITARIS	14,8	14,7	14,9	4,2	25,2	25,1	19,9	10,9	3,2
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4

## Z6. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE PROPI. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS TÉ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE PROPI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(88)	(54)	(34)	(3)	(21)	(31)	(21)	(12)	
NO TÉ TREBALLADORS, ÉS AUTÒNOM	80,7	75,9	88,2	100,0	81,0	77,4	81,0	83,3	
D'1 A 3 TREBALLADORS	13,6	16,7	8,8	,0	14,3	12,9	14,3	16,7	
MÉS DE 3 TREBALLADORS	4,5	5,6	2,9	,0	,0	9,7	4,8	,0	
NO CONTESTA	1,1	1,9	,0	,0	4,8	,0	,0	,0	

## Z7. ABANS ENS HA DIT QUE ARA TREBALLA PER COMPTE D'ALTRI. I QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONIÓ ACTUAL?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN PER COMPTE D'ALTRI)  
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(451)	(211)	(240)	(14)	(108)	(140)	(119)	(67)	(3)
DIRECTIU / GERENT	,9	1,4	,4	,0	,0	1,4	1,7	,0	,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	44,1	39,3	48,3	21,4	44,4	51,4	42,0	37,3	33,3
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	26,4	24,6	27,9	42,9	24,1	18,6	33,6	31,3	,0
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	18,6	16,1	20,8	35,7	20,4	19,3	13,4	17,9	66,7
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ	8,6	17,1	1,3	,0	9,3	7,9	8,4	11,9	,0
NO CONTESTA	1,3	1,4	1,3	,0	1,9	1,4	,8	1,5	,0

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

Z6/Z7 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA TREBALLA, QUINA ÉS LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT TREBALLEN)  
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(539)	(265)	(274)	(17)	(129)	(171)	(140)	(79)	(3)
DIRECTIU / GERENT / EMPRESARI AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	1,5	2,3	,7	,0	,0	2,9	2,1	,0	,0
AUTÒNOM / EMPRESARI AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	15,4	18,9	12,0	17,6	15,5	16,4	14,3	15,2	,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	36,9	31,3	42,3	17,6	37,2	42,1	35,7	31,6	33,3
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	22,1	19,6	24,5	35,3	20,2	15,2	28,6	26,6	,0
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	15,6	12,8	18,2	29,4	17,1	15,8	11,4	15,2	66,7
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA, CONSTRUCCIÓ, AGRICULTURA	7,2	13,6	1,1	,0	7,8	6,4	7,1	10,1	,0
NO CONTESTA	1,3	1,5	1,1	,0	2,3	1,2	,7	1,3	,0

Z8. ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA. ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA...?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(379)	(160)	(219)	(12)	(22)	(14)	(26)	(58)	(247)
PER COMPTE PROPI (COM A EMPRESARI, AUTÒNOM)	12,1	12,5	11,9	,0	9,1	,0	7,7	8,6	15,0
PER COMPTE D'ALTRI (COM A ASSALARIAT/ADA)	84,2	85,0	83,6	100,0	72,7	100,0	88,5	89,7	81,8
NO HA TREBALLAT MAI	3,2	1,9	4,1	,0	18,2	,0	3,8	1,7	2,4
NO CONTESTA	,5	,6	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,8

Z9. DIGUI'M, SI US PLAU, QUANTS TREBALLADORS TENIA?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)  
(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE PROPI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT			
		Home	Dona	25-34	45-54	55-64	+64
	(46)	(20)	(26)	(2)	(2)	(5)	(37)
NO TENIA TREBALLADORS, ERA AUTÒNOM	47,8	35,0	57,7	100,0	50,0	20,0	48,6
D'1 A 3 TREBALLADORS	30,4	40,0	23,1	,0	,0	80,0	27,0
MÉS DE 3 TREBALLADORS	19,6	25,0	15,4	,0	50,0	,0	21,6
NO CONTESTA	2,2	,0	3,8	,0	,0	,0	2,7

Z10. I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)  
(BASE: ANTERIORMENT TREBALLAVEN PER COMPTE D'ALTRI)  
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(319)	(136)	(183)	(12)	(16)	(14)	(23)	(52)	(202)
DIRECTIU / GERENT	,6	1,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,0
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	25,7	33,1	20,2	,0	18,8	14,3	21,7	28,8	28,2
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	29,5	22,1	35,0	8,3	6,3	7,1	26,1	28,8	34,7
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	25,1	13,2	33,9	41,7	50,0	57,1	21,7	30,8	18,8
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA I CONSTRUCCIÓ	19,1	30,1	10,9	50,0	25,0	21,4	30,4	11,5	17,3

Z8/Z9/Z10 (RESUM). ABANS VOSTÈ M'HA DIT QUE ARA NO TREBALLA, ANTERIORMENT HAVIA TREBALLAT EN ALGUNA ACTIVITAT REMUNERADA? I QUINA ERA LA SEVA PROFESSIONIÓ?

(BASE: ACTUALMENT SÓN JUBILATS/ATURATS/TASQUES DE LA LLAR)  
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
	(379)	(160)	(219)	(12)	(22)	(14)	(26)	(58)	(247)
DIRECTIU / GERENT / EMPRESARI AMB MÉS DE 3 TREBALLADORS	2,9	4,4	1,8	,0	,0	,0	3,8	,0	4,0
AUTÒNOM / EMPRESARI AMB 3 O MENYS TREBALLADORS	9,5	9,4	9,6	,0	9,1	,0	3,8	8,6	11,3
PROFESSIONAL / TÈCNIC / COMANDAMENT INTERMEDI	21,6	28,1	16,9	,0	13,6	14,3	19,2	25,9	23,1
EMPLEAT ADMINISTRATIU D'OFICINA, SERVEIS, COMERCIALS	24,8	18,8	29,2	8,3	4,5	7,1	23,1	25,9	28,3
TREBALLADORS DE RESTAURACIÓ, COMERÇ, SERVEIS PERSONALS, SEGURETAT	21,1	11,3	28,3	41,7	36,4	57,1	19,2	27,6	15,4
TREBALLADOR/OBRER INDÚSTRIA, CONSTRUCCIÓ, AGRICULTURA	16,1	25,6	9,1	50,0	18,2	21,4	26,9	10,3	14,2
NO HA TREBALLAT MAI	3,2	1,9	4,1	,0	18,2	,0	3,8	1,7	2,4
NO CONTESTA	,8	,6	,9	,0	,0	,0	,0	,0	1,2



# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

## Z11. LA SEVA SITUACIÓ PERSONAL ÉS ...?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SOLTER/A (MAI HA ESTAT CASAT/ADA)	28,3	29,5	27,2	92,7	52,1	24,1	15,7	13,8	7,6
CASAT/ADA O AMB PARELLA (AMB LA QUE CONVIU)	54,6	58,8	50,9	7,3	44,2	66,3	63,3	61,6	61,2
SEPARAT/ADA O DIVORCIAT/ADA	9,5	8,8	10,1	,0	3,1	9,1	17,5	15,9	8,8
VIDU / VÍDUA	6,6	2,6	10,1	,0	,0	,0	1,2	7,2	21,6
NO CONTESTA	1,0	,2	1,7	,0	,6	,5	2,4	1,4	,8

## Z12. QUANTES PERSONES VIUEN A CASA SEVA (COMPTANT-S'HI VOSTÈ)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
UNA	14,2	14,0	14,4	2,1	11,7	13,9	15,7	13,0	20,4
DUES	37,3	38,1	36,6	13,5	40,5	25,1	19,3	46,4	60,4
TRES	22,0	20,3	23,5	32,3	25,8	21,9	23,5	23,2	14,0
QUATRE O MÉS	25,4	27,2	23,9	52,1	21,5	37,4	40,4	14,5	4,8
NO CONTESTA	1,1	,4	1,7	,0	,6	1,6	1,2	2,9	,4

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
Mitjana	(989)	(462)	(527)	(96)	(162)	(184)	(164)	(134)	(249)
Des.Est.	2,7	2,7	2,6	3,6	2,7	2,9	3,0	2,4	2,1
	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,0	,8

## Z13. VOSTÈ TÉ TELÈFON FIX A CASA SEVA?

(BASE: TRUCADES A TELÈFON MÒBIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(583)	(286)	(297)	(63)	(133)	(135)	(91)	(62)	(99)
SÍ	79,1	79,0	79,1	71,4	63,9	77,0	87,9	87,1	93,9
NO	20,6	20,6	20,5	28,6	36,1	23,0	11,0	12,9	5,1
NO CONTESTA	,3	,3	,3	,0	,0	,0	1,1	,0	1,0

## Z13 (RESUM). VOSTÈ TÉ TELÈFON FIX A CASA SEVA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SÍ	87,8	87,1	88,4	81,3	70,6	83,4	93,4	94,2	97,6
NO	12,0	12,7	11,4	18,8	29,4	16,6	6,0	5,8	2,0
NO CONTESTA	,2	,2	,2	,0	,0	,0	,6	,0	,4

## Z14. VOSTÈ DISPOSA DE TELÈFON MÒBIL?

(BASE: TRUCADES A TELÈFON FIX O PRESENCIALS QUE DIUEN QUE TENEN MÒBIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(463)	(188)	(275)	(45)	(58)	(57)	(75)	(77)	(151)
SÍ	95,2	94,7	95,6	97,8	100,0	100,0	98,7	93,5	90,1
NO	4,5	5,3	4,0	2,2	,0	,0	1,3	5,2	9,9
NO CONTESTA	,2	,0	,4	,0	,0	,0	,0	1,3	,0

## Z14 (RESUM). VOSTÈ DISPOSA DE TELÈFON MÒBIL?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(1000)	(464)	(536)	(96)	(163)	(187)	(166)	(138)	(250)
SÍ	97,8	97,8	97,8	99,0	100,0	100,0	99,4	96,4	94,0
NO	2,1	2,2	2,1	1,0	,0	,0	,6	2,9	6,0
NO CONTESTA	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,7	,0

## Z15. DE QUANTES LÍNIES DE MÒBIL DISPOSA?

(BASE: TRUCADES A TELÈFON FIX O PRESENCIALS QUE DIUEN QUE TENEN MÒBIL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE						EDAT +64	
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54		55-64
	(978)	(454)	(524)	(95)	(163)	(187)	(165)	(133)	(235)
UNA	87,5	84,1	90,5	95,8	84,7	79,7	80,0	91,7	95,3
DUES	10,2	13,2	7,6	4,2	12,9	17,6	15,2	5,3	4,3
TRES O MÉS	1,6	2,4	1,0	,0	1,8	2,1	4,2	1,5	,0
NO CONTESTA	,6	,2	1,0	,0	,6	,5	,6	1,5	,4

# ENQUESTA ÒMNIBUS MUNICIPAL

Entrevista telefònica/Presencial amb suport informàtic (CATI/CAPI)

(BASE: TRUCADES A TELÈFON MÒBIL O PRESENCIALS QUE DIUEN QUE TENEN MÒBIL)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	TOTAL	SEXE		EDAT					
		Home	Dona	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	+64
(Recompte)	(972)	(453)	(519)	(95)	(162)	(186)	(164)	(131)	(234)
Mitjana	1,1	1,2	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,1	1,0
Des.Est.	,4	,5	,3	,2	,4	,5	,6	,4	,2



## ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla  
d'Estudis Sociològics



Sèrie  
d'Avaluació Contínua



Enquestes  
de Sistemes de Qualitat



Investigació  
de Comunicació



Estudis  
Ad-Hoc



**Ajuntament  
de Barcelona**

