



# Informe Ejecutivo

## Estadi Olímpic Barcelona

### Diciembre 2016





A continuación se expone el total del universo trabajado.

Muestra	Trabajocampo	Idiomas
350	27 y 28 Diciembre	Catalán Castellano Inglés Francés



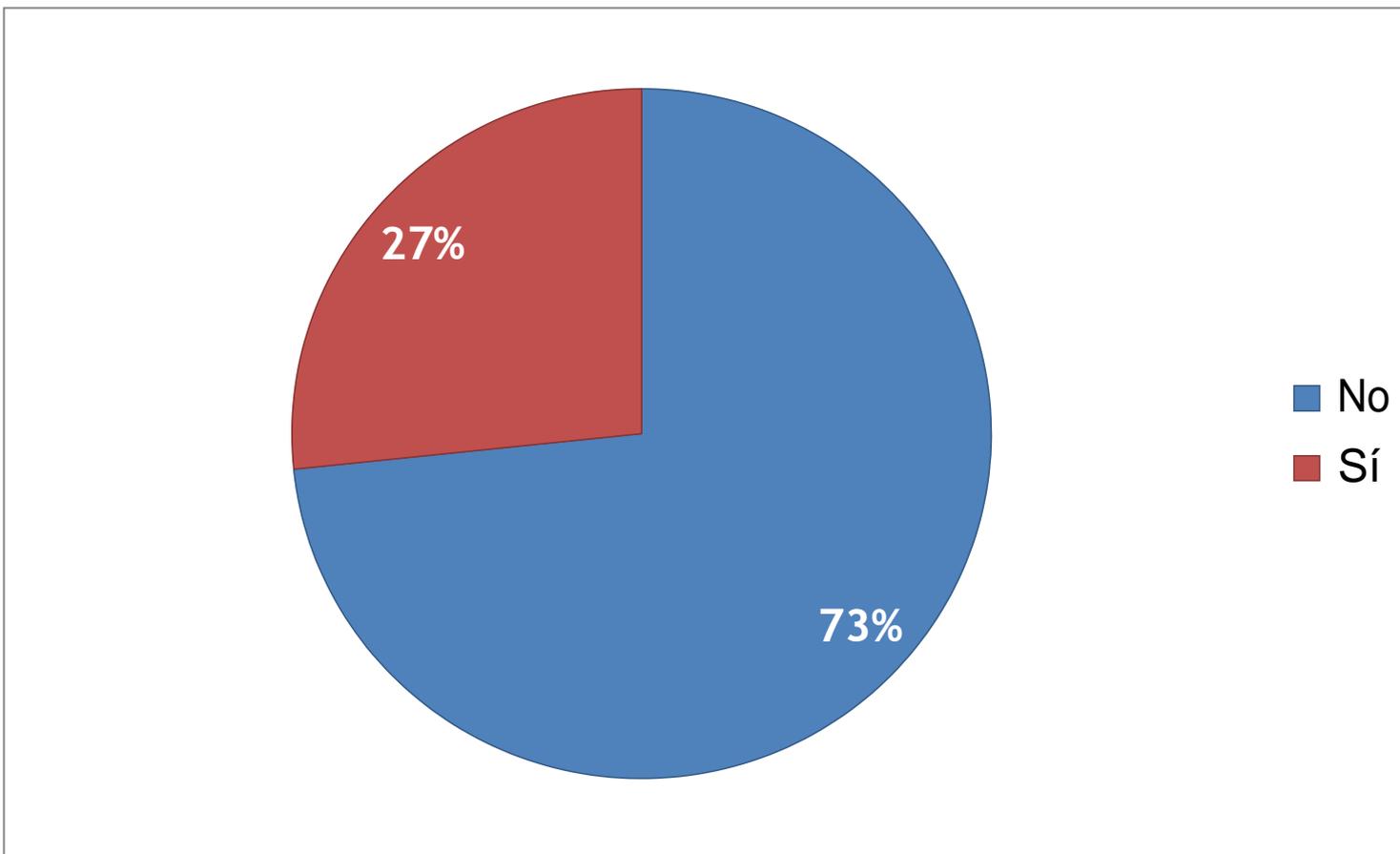
El objetivo principal de este estudio, ha sido el estudiar el perfil del cliente que acude al Estadi Olímpic de Barcelona, su conocimiento de los servicios y tipología de turista.

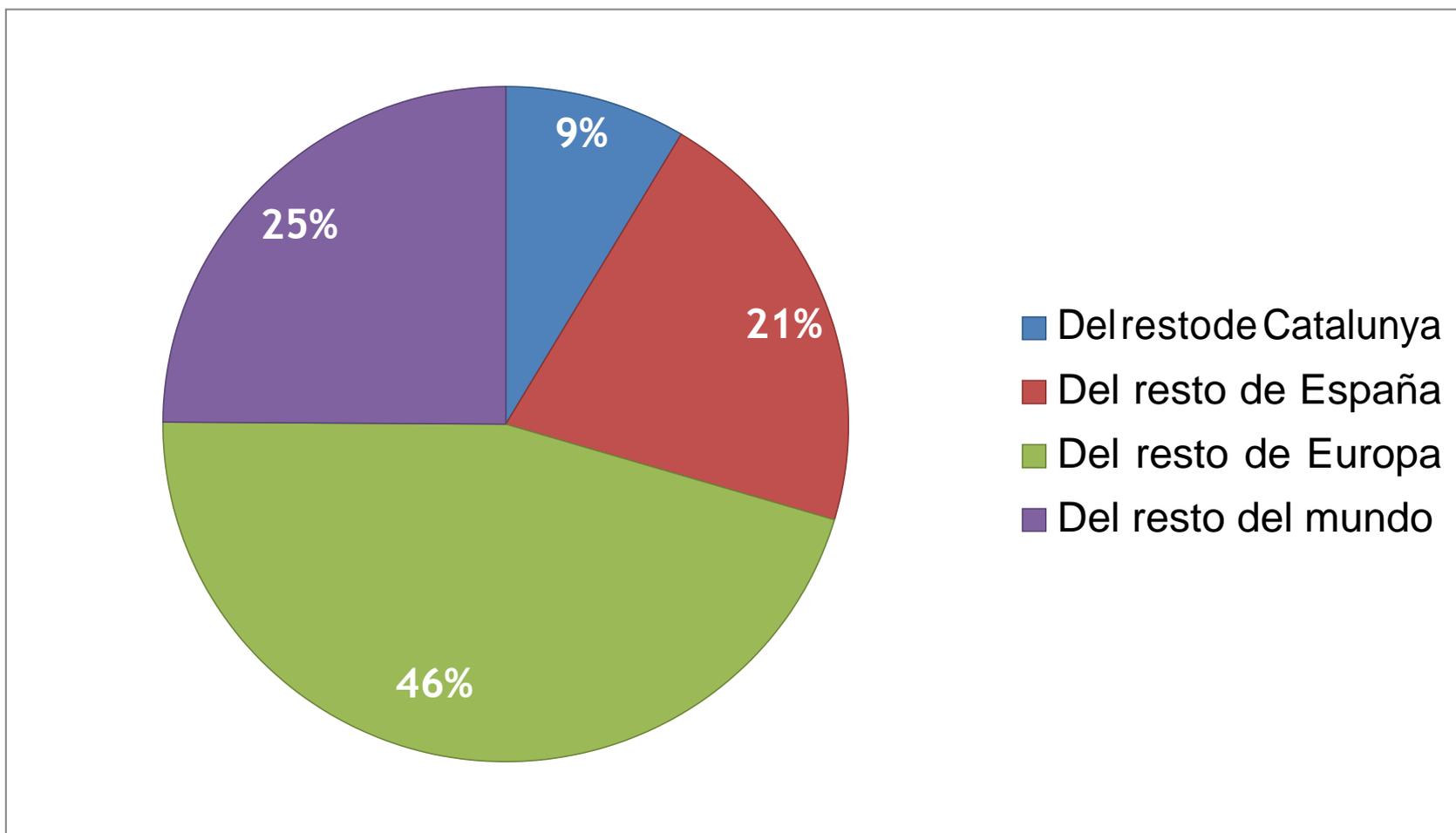
El trabajo de campo se ha realizado durante el mes de diciembre a través de encuestas personales en la puerta del Estadi Olímpic.

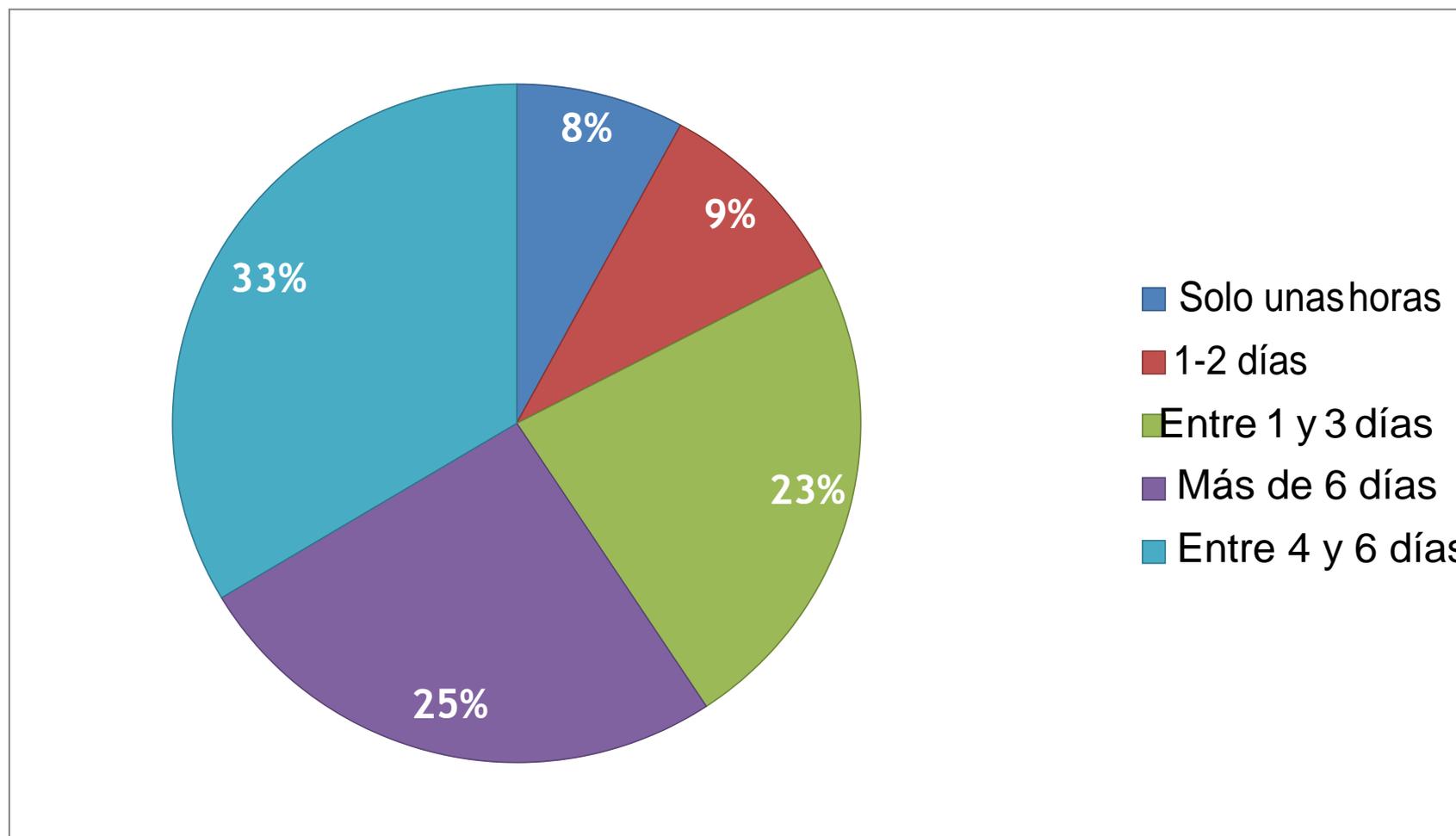
A continuación se exponen los resultados obtenidos por pregunta.



# Resultados Globales

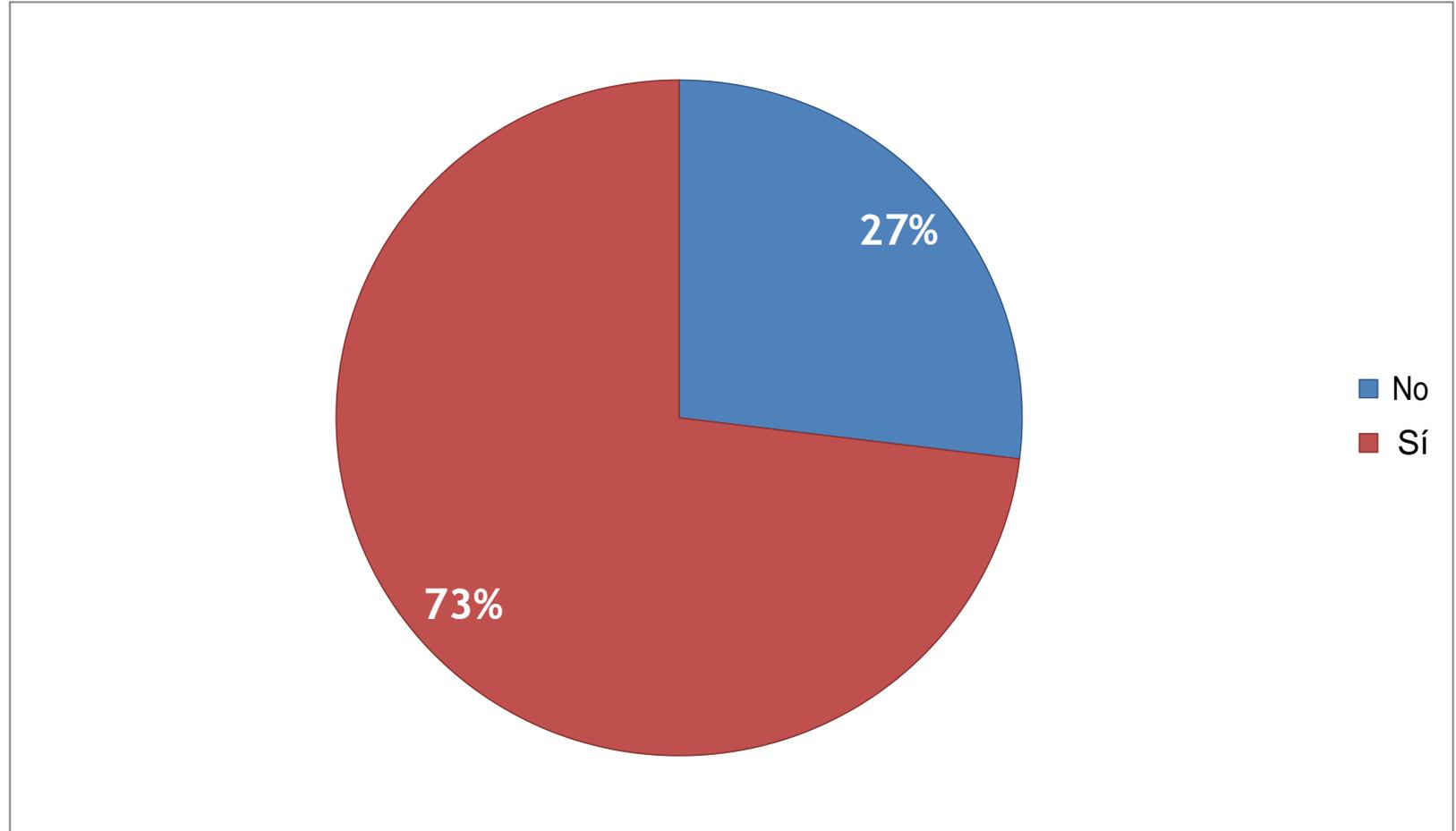


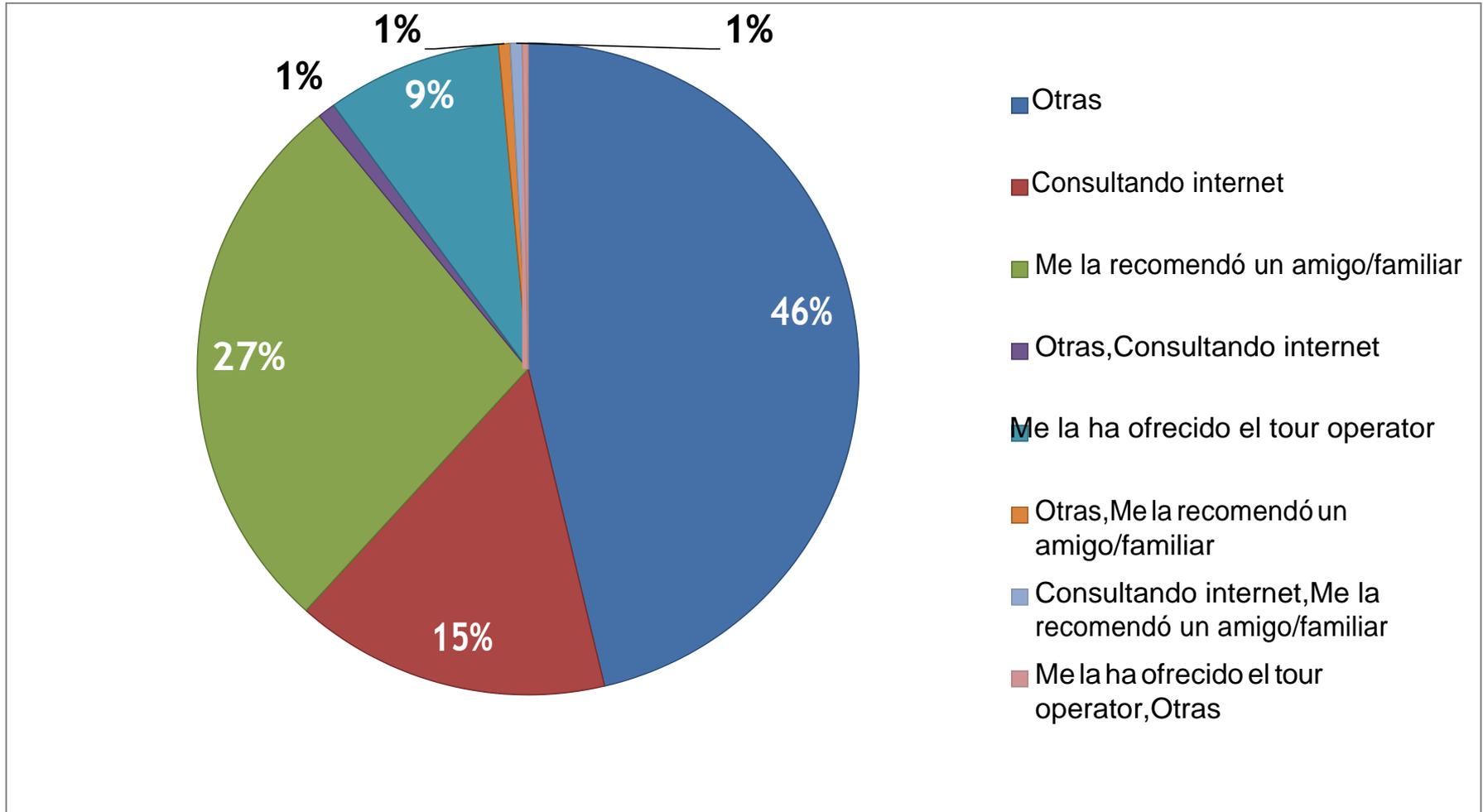


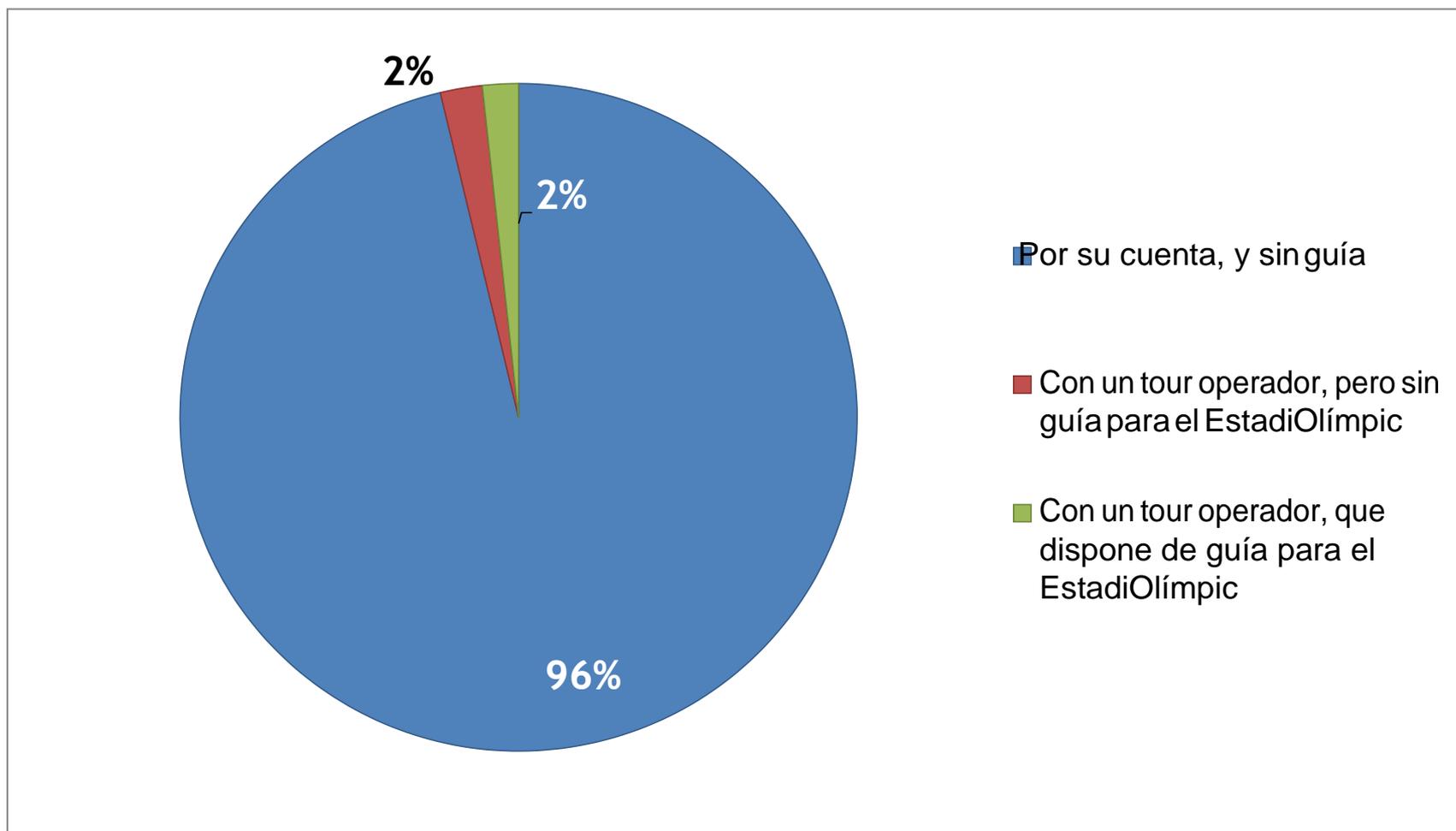


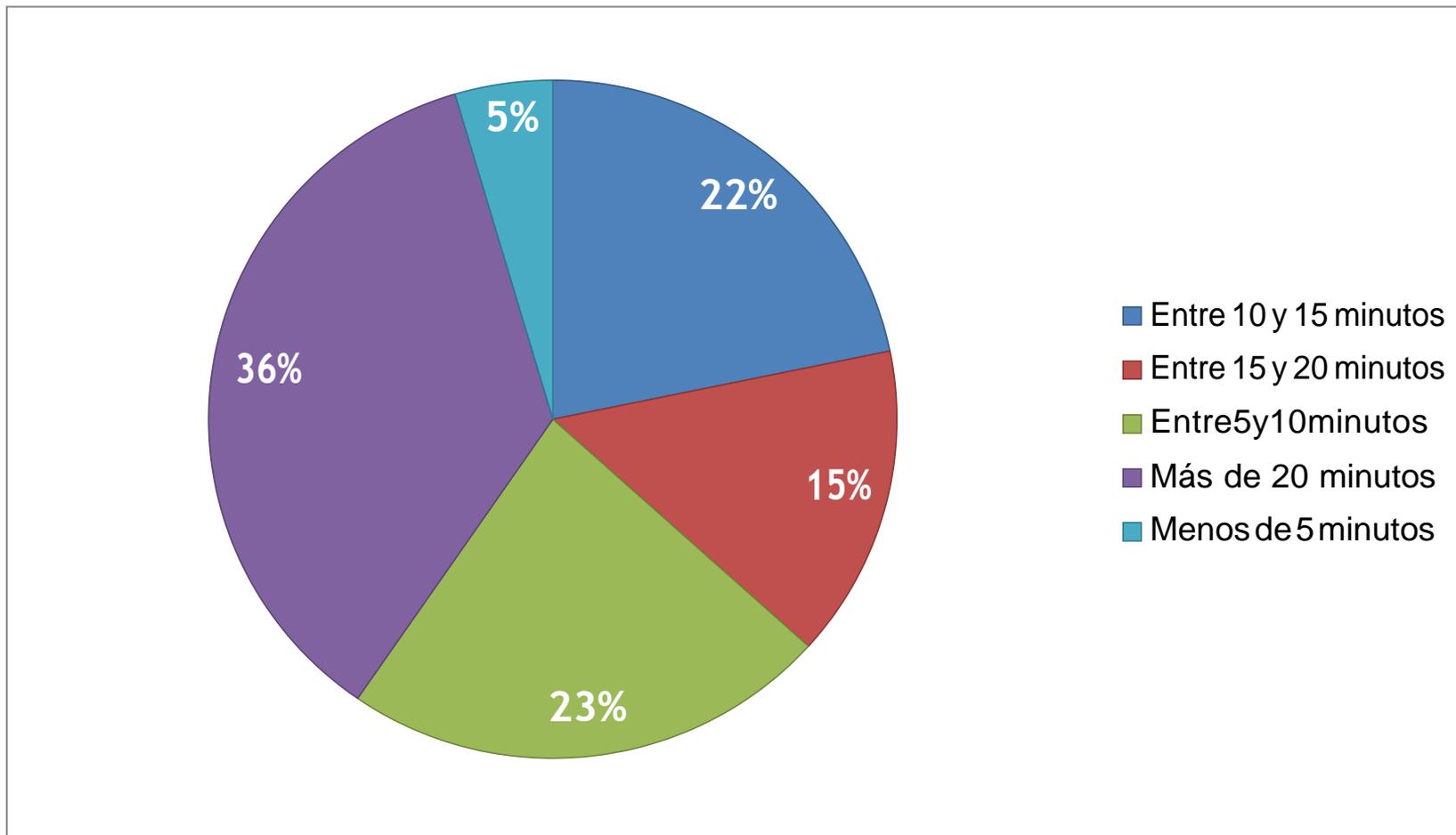
# Es su primera visita al Estadio Olímpico

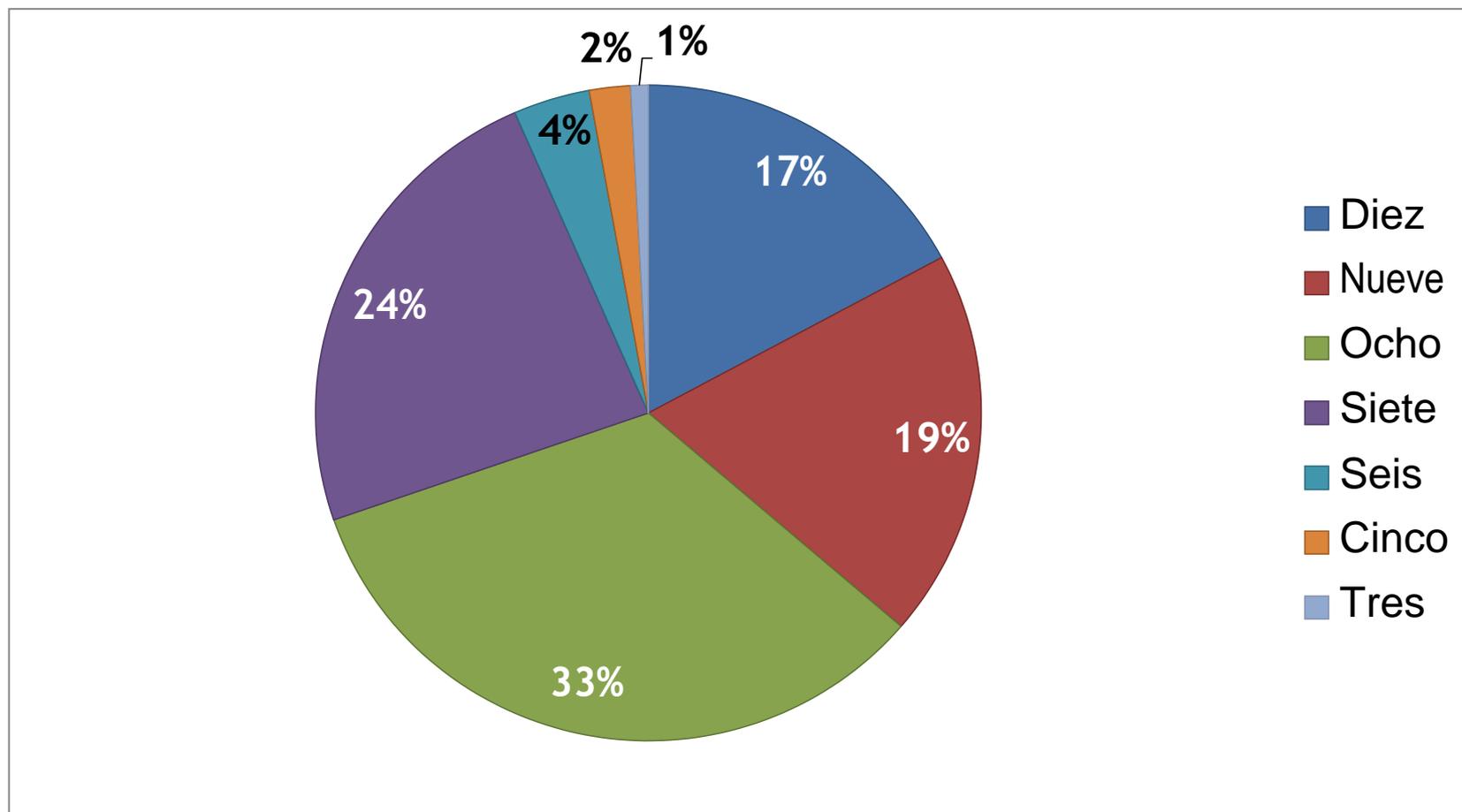
Diciembre 2016



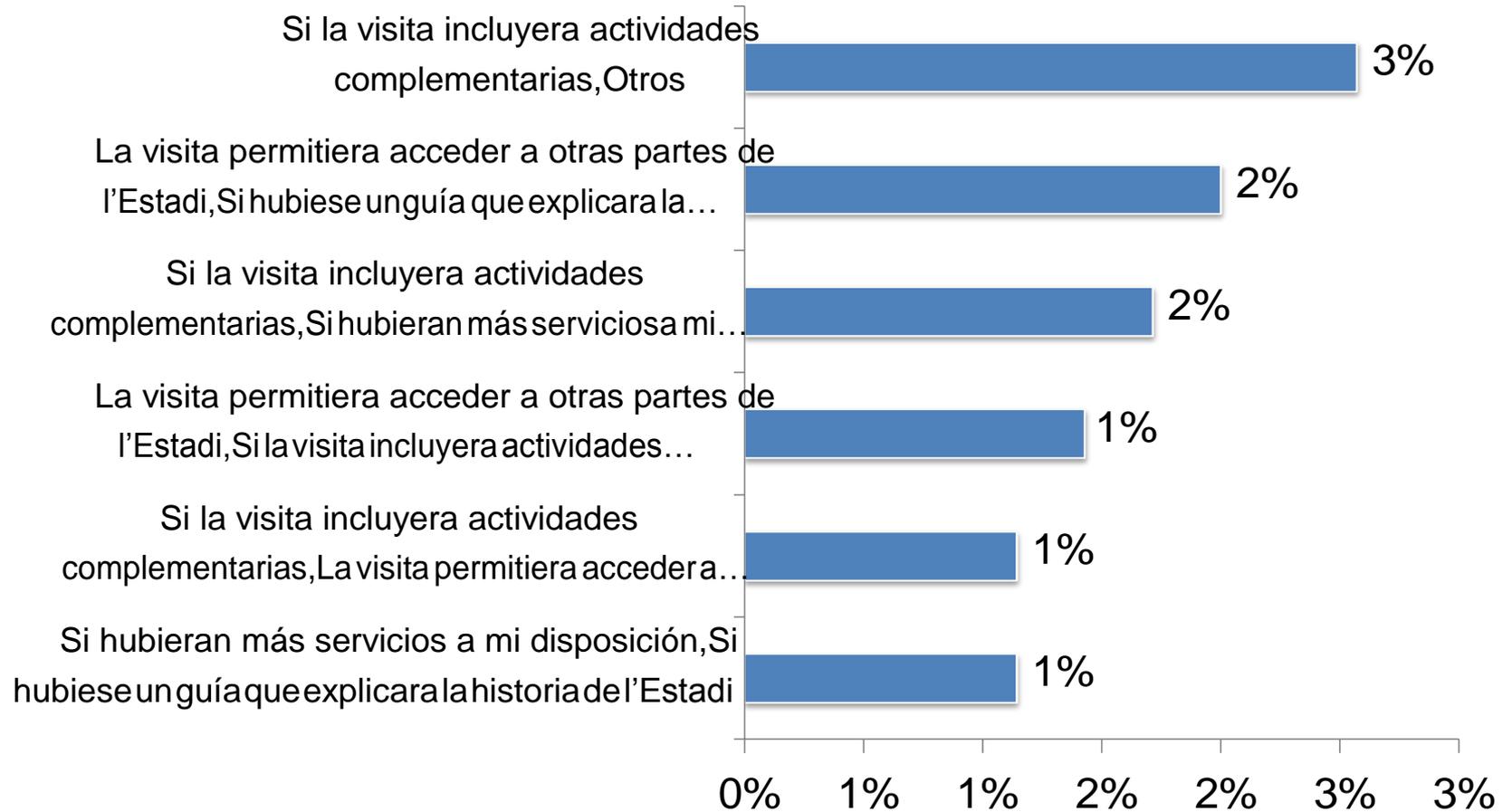


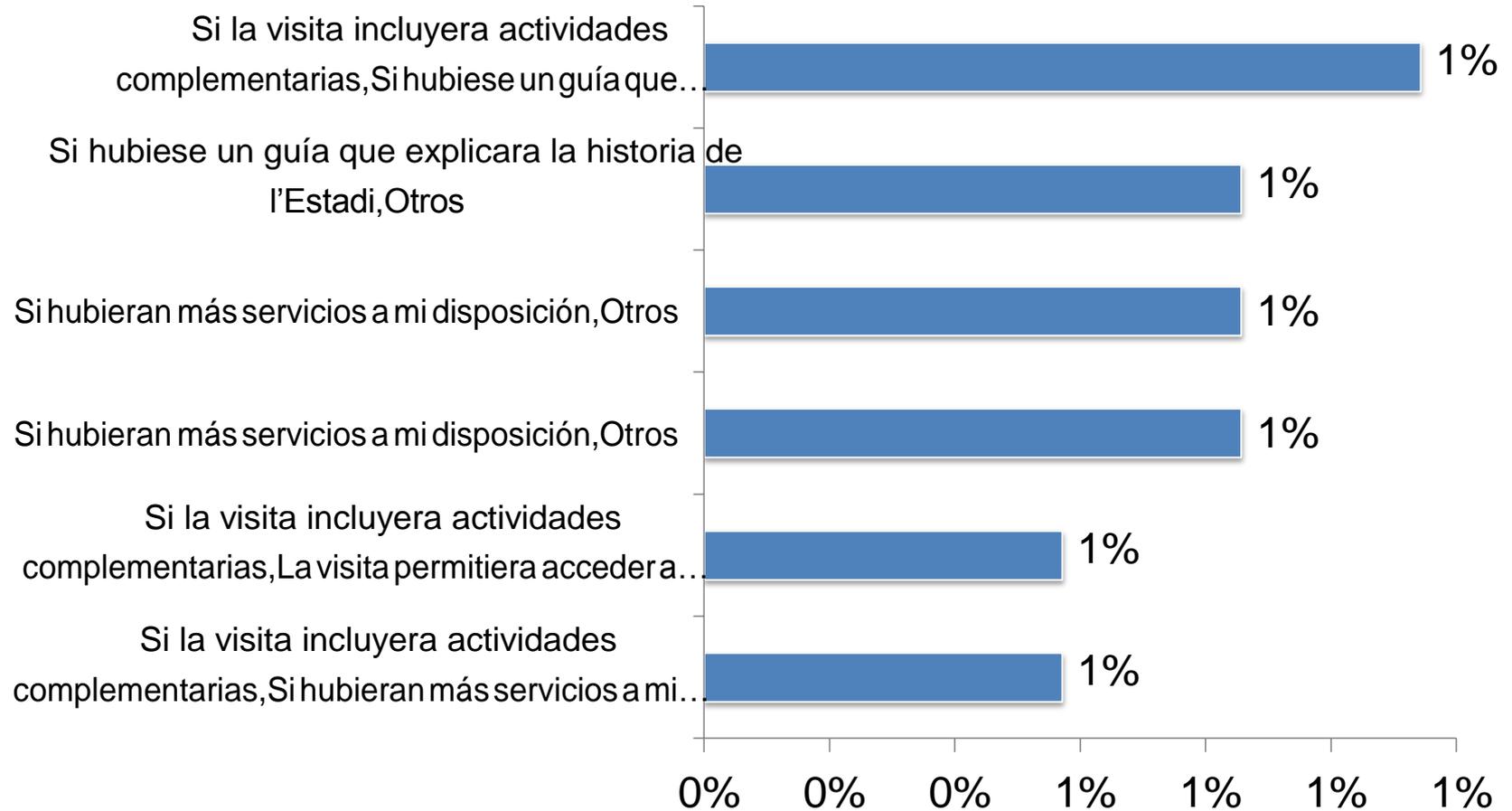


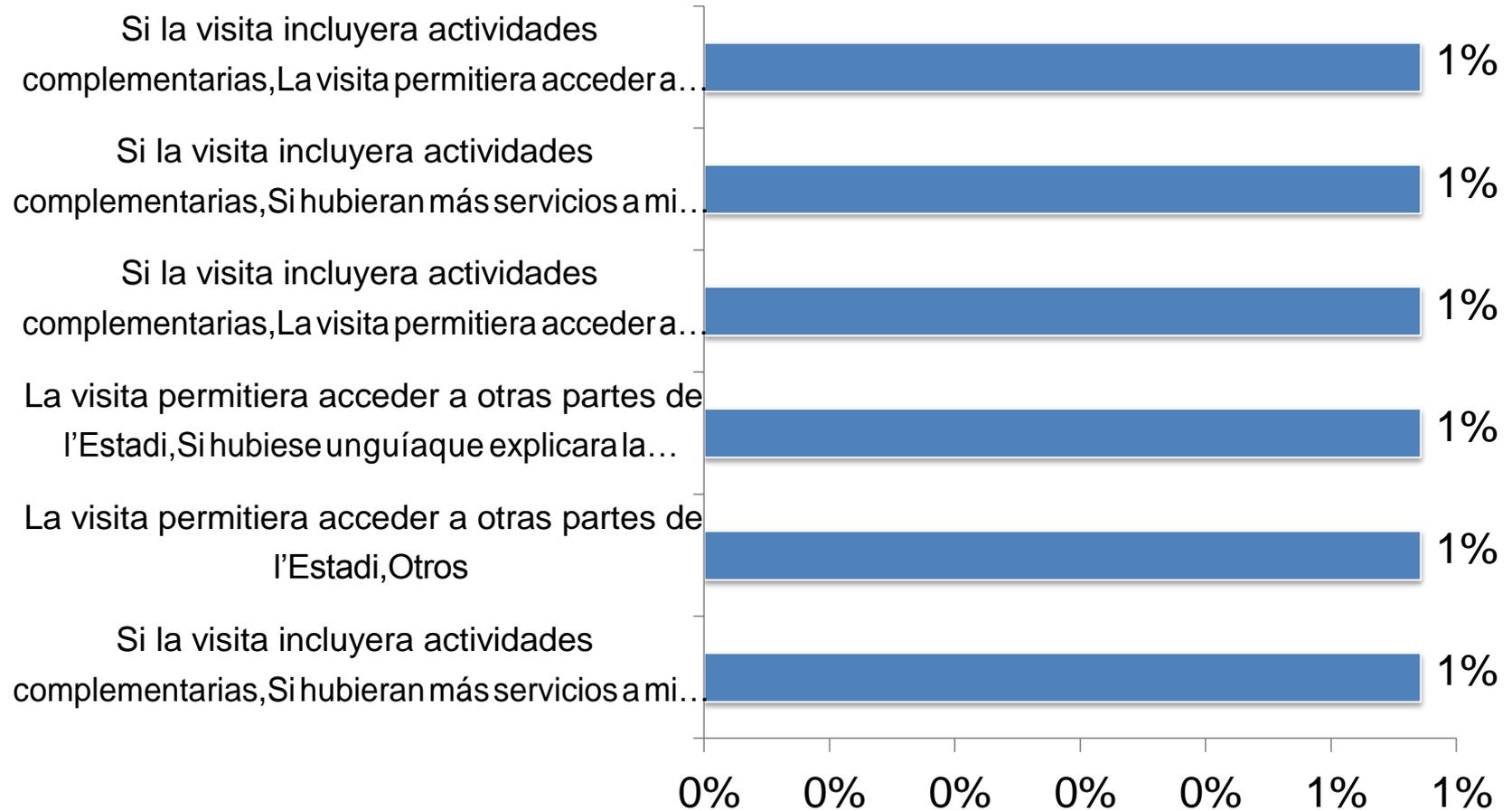














El perfil del cliente que acude al Estadi Olímpic se resume en los siguientes puntos:

- Más del 70% no son ciudadanos de Barcelona
- Casi la mitad de los visitantes encuestados proceden de fuera de Catalunya, España y Europa.
- Sólo el 9% son ciudadanos de Catalunya.
- De los encuestados, más del 50% estarán en la ciudad de Barcelona más de 4 días.
- Más del 70% afirma que es su primera visita al Estadi Olímpic y un 33% afirma pasar más de 20 minutos en la misma.
- Prácticamente la totalidad de los encuestados, afirma realizar la visita por su cuenta. Sólo un 4% adquiere los servicios de un guía.
- La calificación global de la visita supera los 8 puntos sobre 10, en un 69% de los casos.



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement – No comercial – Sense Obra Derivada (by-nc-nd)** amb finalitat no comercial i sense obra derivada. Es permet copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format, sempre que no tingui finalitats comercials i no es distribueixi cap obra derivada.

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ca>

