

Més de cent veus plurals fixen el temari del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona

- **Intel·lectuals, gestors públics i privats, regidors, empresaris i altres experts posen en marxa el procés de reflexió del sector**
- **Les primeres reunions determinen que ara és el moment oportú per a debatre el model turístic barceloní en l'horitzó 2015**

Barcelona, 7 d'octubre de 2008. – Més d'un centenar de veus plurals es reuneixen aquest mes en els Focus Grups del Pla Estratègic del Turisme a la ciutat de Barcelona, que han d'ajudar a identificar les qüestions clau a tractar per aquest procés de reflexió sobre Barcelona i el turisme, encarregat a Turisme de Barcelona per l'Ajuntament. Intel·lectuals de la ciutat, acadèmics de l'àmbit del turisme, gestors d'infraestructures i del sector turístic, operadors, responsables culturals, empresaris, representants de la societat i regidors municipals protagonitzen fins a dimecres les trobades que han de fixar el temari del Pla, conduïdes pel seu coordinador, **Enric Truñó**.

Es tracta de la fase inicial del Pla, que preveu la celebració de sis trobades, cadascuna amb protagonistes diferents. La setmana passada es van portar a terme tres convocatòries d'aquesta fase, i es preveu que tres més es desenvolupin aquesta mateixa setmana. Segons l'evolució de les reunions que ja s'han produït, es destaca el diagnòstic general que és ara, quan el turisme a Barcelona acumula anys de gran creixement, però també quan s'admet que genera alguns maldecaps, que cal plantejar aquest procés de reflexió que ha de venir a debatre l'aposta que Barcelona ha protagonitzat aquests últims anys pel turisme.

Diagnosi, anàlisi i pla d'actuacions

El Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona és un procés de reflexió que busca garantir la sostenibilitat i la continuïtat de l'èxit turístic barceloní. L'Ajuntament

de Barcelona endega aquest procés mitjançant Turisme de Barcelona quan s'esdevenen 15 anys de la fundació del consorci. D'ençà que es va posar en funcionament, la ciutat ha rebut un total de 58'1 milions de turistes, amb un creixement del 190%.

El pla consta de dues fases. Una inicial de diagnòstic de la realitat actual del turisme a Barcelona, que es desenvolupa fins a juliol de 2009; i una segona, de setembre de 2009 a juny de 2010, que analitzarà el model de turisme, les línies estratègiques i el pla d'actuacions. El pla establirà objectius i accions de futur amb l'horitzó de 2015, deixant obert un espai permanent d'avaluació i de reflexió sobre l'evolució de l'activitat turística de la ciutat.

Participació general

Per a portar a terme el procés de reflexió, es crearà un **Consell Directiu**, compost per representants de les institucions, grups polítics i organitzacions membres de Turisme de Barcelona i altres, que ha de garantir la participació de tots els sectors interessats. Aquest Consell Directiu es coordinarà amb el **Comitè Tècnic**, de caire permanent i format pel director general i d'altres membres de Turisme de Barcelona i de l'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament. També integraran aquest grup de treball el coordinador del pla, Enric Truñó, i l'**Oficina del Pla**, formada per un equip de professionals a plena dedicació, i que ja s'ha posat en marxa.

Així mateix, s'identificarà un ampli col·lectiu de persones que es considerin coneixedores i líders d'opinió amb incidència en el sector turístic de la ciutat, i representatives de totes les sensibilitats, per a crear diferents **Comissions de Treball** específiques per a cada una de les línies de treball o bé per a cadascun dels eixos que puguin identificar-se de l'estudi inicial del pla.

La visió de la ciutadania, el sector i els turistes serà igualment copsada al llarg del procés ja sigui en base a enquestes, entrevistes o altres mecanismes d'investigació.

Oficina del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona

93 368 97 00 premsa@barcelonaturisme.cat

www.barcelonaturisme.cat/premsa