

A detailed line-art map of a city grid, likely Barcelona, serves as the background. A prominent red rounded rectangle is centered on the map, containing the text. The map shows a dense network of streets, with a more irregular pattern in the lower-left quadrant and a more regular grid in the upper-right.

**Barri Navas**

**Districte Sant Andreu**

## Districte de Sant Andreu Navas

<b>INDICADORS SOCIOECONÒMICS 2017</b>	<b>BARRI DISTRICTE BARCELONA</b>		
<b>Població. Gener 2018</b>	22.159	148.560	1.628.936
<b>Superfície (km2)</b>	0,4	6,6	102,2
<b>Densitat (hab/km2)</b>	52.342	22.628	15.945
<b>Població per sexe</b>			
Dones	11.747	78.020	858.604
Homes	10.412	70.540	770.332
<b>Població per edat (en %)</b>			
0-14	11,7	13,5	12,6
15-24	8,8	8,7	9,0
25-64	55,5	55,9	56,9
65 i mes	24,0	21,8	21,5
<b>Població per lloc de naixement (en %)</b>			
Barcelona	53,5	55,1	51,1
Resta Catalunya	6,7	7,0	7,4
Resta Espanya	17,7	19,0	17,0
Estranger	22,1	18,9	24,6
<b>Població per nacionalitat (en %). Gener 2018</b>			
Epanyols	85,2	87,5	81,7
Estrangers	14,8	12,5	18,3
<b>Principals nacionalitats estrangeres. Gener 2018</b>			
	Xina	Xina	Itàlia
	494	1.828	31.500
	Itàlia	Pakistan	Xina
	264	1.441	20.555
	Perú	Marroc, el	Pakistan
	256	1.301	19.240
<b>% Titulats superiors i CFGS (1)</b>	26,3	22,8	31,9
<b>Taxa natalitat / 1.000 hab. (2017)</b>	8,2	8,6	8,3
<b>Població de més de 65 anys que viu sola (%) (2)</b>	26,5	24,1	25,8
<b>Índex de sobreenvelliment (3)</b>	51,4	49,6	52,7
<b>Turismes (persones físiques) / 1.000 hab</b>	319,1	318,0	308,9
<b>Motos (persones físiques) / 1.000 hab</b>	113,7	100,8	130,5
<b>Nombre d'aturats registrats (4)</b>	955	7.307	73.752
<b>Renda familiar disponible per habitant (2016)</b>	84,3	74,5	100,0
Índex Barcelona=100			

(1) Estudis universitaris-CFGS grau superior / població de 16 i més anys

(2) població >65 anys viu sola / població >65 anys

(3) població >75 anys / població >65 anys \*100

(4) Estimació per barris a partir de dades facilitades per codis postals, realitzada pel Departament d'Estadística.