

ANÀLISI

STRATEGIC AFFAIRS BUREAU

D'OPORTUNITATS

JUNY DEL 2017

**Estudi de viabilitat per a la celebració
d'un esdeveniment internacional
d'arquitectura a Barcelona**

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ	3
2. METODOLOGIA DE L'ESTUDI	4
3. CREACIÓ DEL MODEL D'AVUACIÓ	6
3.1. <i>Indicadors d'atractiu de Ciutat</i>	9
3.2. <i>Indicadors d'atractiu d'Esdeveniment</i>	14
4. CÀLCUL D'INDICADORS	15
5. BENCHMARK	16
5.1. <i>Biennal de Venècia d'Arquitectura (La Biennale di Architettura)</i>	16
5.2. <i>Triennal d'Arquitectura de Lisboa (Trienal de Arquitectura de Lisboa)</i>	20
5.3. <i>Biennal del Disseny d'Istanbul (IKSV ISTANBUL)</i>	24
5.4. <i>Biennal d'Arquitectura de Chicago (Chicago Architecture Biennial)</i>	28
5.5. <i>Biennal d'Arquitectura de Buenos Aires (Bienal de Arquitectura de Buenos Aires)</i>	31
5.6. <i>Biennal Internacional d'Arquitectura de Rotterdam (IABR Rotterdam)</i>	34
5.7. <i>Congrés Internacional d'Arquitectura i Societat (Congreso Internacional Arquitectura y Sociedad Pamplona)</i>	37
5.8. <i>Festival d'Arquitectura de Londres (LFA)</i>	40
5.9. <i>Fira Mipim Cannes (MIPM Cannes)</i>	43
5.10. <i>Setmana del Disseny de Milà (Salone Milano)</i>	46
5.11. <i>World Architecture Festival (WAF), Berlin</i>	49
5.12. <i>Beyond Building Barcelona. Construmat</i>	52
6. RESULTATS	55
6.1. <i>Taula Resum de dates d'esdeveniments</i>	56
6.2. <i>Taula Resum Indicadors d'atractiu de Ciutat</i>	57
6.3. <i>Taula Resum Indicadors d'atractiu d'Esdeveniment</i>	62
7. RECOMANACIONS	66
8. REFERÈNCIES. FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES	67
8.1. <i>Webs d'Esdeveniments</i>	67
8.2. <i>Informació relacionada amb indicadors de Ciutat</i>	68
8.3. <i>Altres fonts consultades</i>	70

Barcelona no vol quedar-se al marge de la discussió i el debat general a l'entorn dels temes que afectaran el futur de l'arquitectura i les ciutats. Per aquest motiu, resulta convenient plantejar-se si la ciutat podria ser una bona candidata per organitzar i acollir un esdeveniment de referència en el sector de l'arquitectura i si aquest fet tindria una repercussió positiva generant un benefici, en termes generals, per al sector i per a la ciutat.

El present document presenta els resultats d'un Estudi de Viabilitat per a la Celebració d'un Esdeveniment Internacional d'Arquitectura a Barcelona. L'estudi ha estat elaborat amb l'objectiu d'aportar elements de valor que ajudin a aquesta reflexió.

En els següents epígrafs es presenta la metodologia plantejada, s'explica el procés que s'ha seguit per configurar el model d'avaluació, conformar els indicadors i recopilar tots els elements per calcular-los, així com les fonts d'informació que han estat considerades en cada cas.

L'avaluació de la viabilitat de Barcelona com a seu d'un esdeveniment Internacional en l'àmbit de l'arquitectura es planteja, en primera instància, en termes d'un estudi de benchmarking d'altres esdeveniments de referència ja establerts a nivell mundial en aquest àmbit. Aquests s'han caracteritzat de manera que se n'han pogut extraure uns trets o factors distintius i altres elements que ens han permès assenyalar la seva significança o l'impacte generat en diferents àmbits. Paral·lelament s'ha dut a terme una recerca d'informació en relació a paràmetres de posicionament de la ciutat que acull l'esdeveniment.

Amb tots els elements que s'han pogut recopilar per a cada esdeveniment, tant en relació a l'esdeveniment en sí, com en relació a la ciutat, s'ha configurat un model basat en indicadors que permetés dur a terme una avaluació comparativa amb una base justificable i traçable.

El present estudi ha comportat les següents fases:

a) Benchmark

Realització d'un Benchmark d'esdeveniments ja consolidats i de referència per al sector de l'arquitectura a nivell global. S'han considerat els següents 12 esdeveniments:

Venice Architecture Biennial 	Lisbon Architecture Triennale 	Istanbul Design Biennial 	Chicago Architecture Biennial 	Bienal de Arquitectura de Buenos Aires 	International Architecture Biennial Rotterdam 	Congreso Internacional Arquitectura y Sociedad 	London Festival of Architecture 	Mipim Cannes 	Milan Design Week 	World Architecture Festival (WAF) 	Construmat 
---	--	---	--	---	--	--	--	---	--	--	---

Figura 1. Esdeveniments de referència considerats per al Benchmarking.

2.

En la realització d'aquest benchmarking s'ha diferenciat entre els següents tipus de format d'esdeveniment:

- **Congrés:** reunió d'experts on, a partir de ponències, es comparteixen coneixements sobre un tema. Té un caràcter acadèmic.
- **Festival:** esdeveniment que sol reunir exposicions, conferències, etc. És un format menys acadèmic i més obert, on tenen lloc altres activitats, com trobades o festes.
- **Biennial/Triennial:** el nom indica la periodicitat, encara que acostuma a tractar-se d'un esdeveniment on predomina el format expositiu, acompanyat d'una sèrie de debats i/o conferències.
- **Fira:** esdeveniment de caràcter comercial. Els expositors paguen l'espai que ocupen amb la finalitat de vendre els seus productes/serveis. Generalment els organitzadors

programen també conferències i debats per augmentar l'aflluència de públic i així facilitar l'intercanvi comercial.

a) Establiment d'Indicadors d'avaluació

A partir d'aquest esdeveniment, es plantegen una sèrie d'indicadors que puguin servir per a valorar la capacitat o l'atractiu de cadascun d'ells. Es considera tant l'atractiu de l'esdeveniment en sí, com l'atractiu de la ciutat on té lloc.

b) Càlcul d'Indicadors

Per al càlcul de cada indicador cal localitzar les fonts d'informació disponibles en cada cas i recopilar la informació qualitativa i quantitativa que el pugui definir.

c) Valoració del potencial o atractiu dels candidats

Finalment, la integració de tota la informació recuperada permetrà determinar quines ciutats presenten un major atractiu per a la celebració d'una biennal.

L'esquema operatiu es representa en forma completa a la Figura 2:

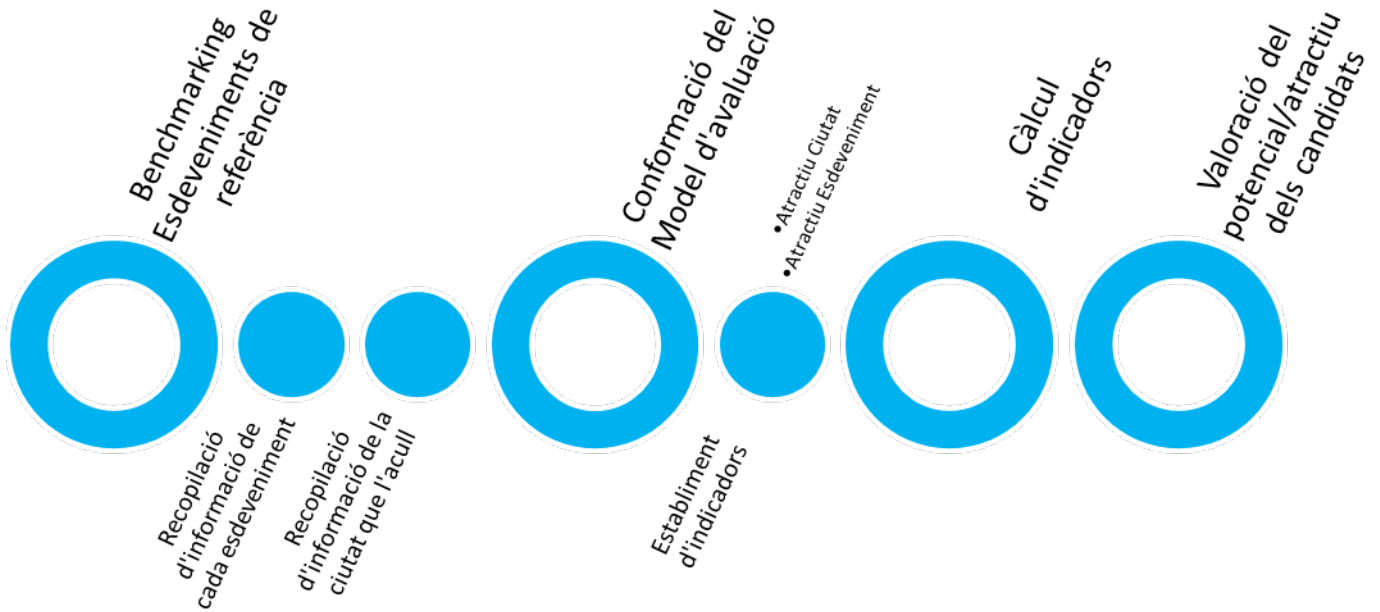


Figura 2. Esquema metodològic.

Per poder assolir els objectius de l'estudi, s'ha tractat de configurar un model realista (que fos capaç d'identificar i tenir en compte els elements existents), robust (prou ampli com per a incloure els principals elements d'influència o afectació), flexible i traçable (que permetés la comparació i el contrast de resultats i alhora fos fàcil de reproduir i actualitzar en el futur) i que, amb tot, sigui suficientment senzill i entenedor.

El model d'avaluació té en compte informació tant qualitativa com quantitativa, utilitzant escales de valoració.

A continuació es presenten en detall els diferents elements que formen part del model, començant pel quadre d'indicadors, amb els agrupadors i els elements de valoració i fonts d'informació considerades.

Quadre d'Indicadors

El model d'avaluació de l'impacte de cada esdeveniment té en compte dos aspectes principals:

- **ATRACTIU DE LA CIUTAT**
- **ATRACTIU DE L'ESDEVENIMENT**

Els diferents indicadors que s'inclouen en el model tenen relació amb aquests dos aspectes principals de l'avaluació distribuint el pes relatiu entre el conjunt corresponent a cada indicador qualificat.

Pel què fa a les ciutats, els pesos relatius assignats a cada indicador posen èmfasi en els aspectes relacionats amb la seva bona reputació i atractiu generals i com a destinació d'esdeveniments i en el seu caràcter social i cultural i on l'arquitectura hi té un pes. Pel que fa als esdeveniments, es centra l'atenció en la seva notorietat i bona reputació, així com en el seu atractiu i capacitat d'influència, tant per al sector de l'arquitectura com per a l'àmbit general. A la següent taula es presenten els indicadors i el pes relatiu assignat a cada un d'ells:

Indicador	Ponderació [%]
ATRACTIU DE LA CIUTAT	
1. Ciutat Arquitectònicament Rellevant	10
2. Caràcter social y cultural	10
3. Ciutat d'esdeveniments	10
4. Ciutat d'esdeveniments internacionals	10
5. Rànking de les Facultats d'Arquitectura	10
6. Reputació i Marca Ciutat	9
7. Innovació	7
8. Mercat Arquitectònic	7
9. Densitat d'Arquitectes	7
10. Planificació Urbana	7
11. Prosperitat global	3
12. Desenvolupament d'Infraestructures, Governança urbana i Legislació	3
13. Mercat de la Construcció	3
14. Financer	3
15. Habitants	1
SUBTOTAL	100
ATRACTIU DE L'ESDEVENIMENT	
16. Reputació	30
17. Afluència	20
18. Atractiu internacional	20
19. Capacitat d'influència global	15
20. Capacitat d'Influència sectorial	15
SUBTOTAL	100

Taula 1. Indicadors de primer nivell i pesos relatius.

La puntuació total de cada esdeveniment s'obté en sumar els valors dels indicadors que conformen el model, aplicant la ponderació respectiva en cada cas:

$$P = \sum p_j w_j$$

on: j = Indicador. $j = 1, 2, \dots, 6$
 P = Puntuació total de l'esdeveniment
 p_j = Puntuació de l'indicador j
 w_j = Pes de l'indicador j

Per a calcular aquests indicadors s'utilitzen un o varis elements d'avaluació, en funció de la informació disponible. Els valors recuperats d'aquests elements, es normalitzen en una escala de 0 a 1 fins comparatius.

A continuació es presenta una descripció dels diferents elements d'avaluació que s'han tingut en compte tant en relació als indicadors de l'atractiu de la ciutat i els de l'atractiu de l'esdeveniment.

3.1 Indicadors de l'Atractiu de la Ciutat

Indicador	Descripció i Font (idioma i text originals)
<p>1. Ciutat arquitectònicament rellevant</p>	<p>World's Top Architecture Cities - Presència en 5 Rankings consultats:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ UNESCO's Top 15 Cities for Culture & Design. http://www.babamail.com/content.aspx?emailid=18054 ✓ World's Top Architecture Cities - http://www.travelchannel.com/interests/arts-and-culture/photos/worlds-top-architecture-cities ✓ Cities known for Architecture – Conde Nast Traveler, Bloomberg Businessweek, ArchDaily. http://www.bbc.com/travel/story/20130122-living-in-cities-known-for-architecture ✓ Most Beautiful Architecture Cities in Europe - https://www.triphobo.com/blog/best-architecture-cities-in-europe ✓ Best Architecture Cities in the World - http://www.bootsnall.com/articles/10-03/best-architecture-cities-in-the-world.html
<p>2. Caràcter Social i Cultural</p>	<p>EIU Hotspots: ‘Competitiveness: Social and Cultural Character’</p> <p>We define ‘competitiveness’ as the demonstrated ability to attract capital, businesses, talent and visitors. We assessed 120 cities across the world and examined 31 indicators for each city. Indicators were grouped under eight distinct, thematic categories: economic strength, human capital, institutional effectiveness, financial maturity, global appeal, physical capital, environment and natural hazards, and social and cultural character. There are 21 qualitative and 10 quantitative indicators.</p> <p>Social and cultural character. This category encompasses several liveability aspects that add dynamism to a city. We argue that these elements add vibrancy that attracts talent and enhance a city’s global appeal. Cultural vibrancy of the city has an additional benefit: the potential to develop the creative industries’ cluster, which in turn generates greater economic benefits through the multiplier effect.</p> <p>http://www.citigroup.com/citi/citiforcities/pdfs/eiu_hotspots_2012.pdf</p>
<p>3. Ciutat d’esdeveniments</p>	<p>ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city</p> <p>International Congress and Convention Association (ICCA). Top 10 city</p>

	<p>ranking by estimated total number of participants to all meetings organised in 2014, including number of meetings organised in 2014</p> <p>http://www.iccaworld.org/newsarchives/archivedetails.cfm?id=4923</p>
<p>4. Ciutat per a esdeveniments internacionals</p>	<p>UIA - Top international meeting cities in 2015.</p> <p>Union of International Associations (UIA). Top international meeting cities in 2015. Number of meetings.</p> <p>https://www.uia.org/sites/uia.org/file_downloads/UIAstatsPR16.pdf</p>
<p>5. Raking de les Facultats d'Arquitectura</p>	<p>QS World University Rankings - Architecture / Built Environment</p> <p>The rankings highlight the world's top universities in 42 subjects, based on academic reputation, employer reputation and research impact.</p> <p>https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2016/architecture</p>
<p>6. Reputació i Marca Ciutat</p>	<p>Aquest indicador es basa en les <u>2 rankings</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reputation: City RepTrak - Reputation Ranking 2016 (Pulse). <p>City RepTrak® is a global survey based on more than 22,000 consumer ratings, collected in the G8 countries, which ranks the world's 55 most reputable cities based on levels of trust, esteem, admiration and respect. Perceptions are then grouped into three dimensions: Advanced Economy, Effective Government and Appealing Environment. Cities with strong reputations are perceived positively in all three dimensions.</p> <p>https://www.reputationinstitute.com/</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Brand: Saffron - World City Business Brand Barometer <p>Saffron explores which cities around the world best use their business assets and resources (infrastructure, safety, etc.) in generating a strong business brand.</p> <p>We scored each city on the following variables with 1 being the weakest score and 5 being the strongest: Quality of cuisine and restaurants; Number of sightseeing and historical attractions; Ease to get around on</p>

	<p>foot and public transport ; Safety; Cost of living; Weather; Ease of doing business; Foreign Direct Investment going into the city; Whether the city invests in innovation and technology; City GDP</p> <p>http://media.designersfriend.co.uk/saffron_brand_consultants/</p>
7. Innovació	<p>Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score</p> <p>The basis of each year's Index is the Innovation Cities™ Framework analysis of Factors, Segments, Indicators and Data Points. We summarize every city on 3 elements and freely publish this score: Cultural Assets of a city from arts to sports industries; Human Infrastructure, from mobility to start-ups, health, finance and more; Networked Markets, the power of a city in a networked world. The 3 elements are broken down into 31 industry & community segments. The first of these segments is: Architecture, History & Planning.</p> <p>http://www.innovation-cities.com/indexes</p>
8. Mercat Arquitectònic	<p>Architectural Market 2013/14 Country (€)</p> <p>Architects' Council of Europe - http://www.ace-cae.eu/</p>
9. Densitat d'Arquitectes	<p>Architects per 1000 population – Country</p> <p>Architects' Council of Europe - http://www.ace-cae.eu/</p>
10. Planificació Urbana	<p>Cities in Motion Index (ICIM) SmartCity - Urban Planning Score</p> <p>Avaluació de les ciutats en deu dimensions: economia, capital humà, tecnologia, medi ambient, projecció internacional, cohesió social, mobilitat i transport, governança, planificació urbana i gestió pública. En l'indicador de planificació urbana es té en compte el número de firmes d'arquitectes per càpita.</p> <p>http://citiesinmotion.iese.edu/indicecim/</p>
11. Prosperitat Global	<p>UN-HABITAT CPI - City Prosperity Index (Average)</p>

	<p>City Prosperity Index is a composite index used to measure how cities create and distribute socio-economic benefits or prosperity and the overall achievements of the city through the definition of six categories. Made up of indicators from the Sustainable Development Goals and the New Urban Agenda, the six dimensions of the Index are:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Productivity ✓ Infrastructure Development ✓ Quality of Life ✓ Equity and Social Inclusion ✓ Environmental Sustainability ✓ Urban Governance and Legislation <p>http://cpi.unhabitat.org/</p>
<p>12. Desenvolupament d'Infraestructures, Governança urbana i Legislació</p>	<p>Indicador calculat a partir dels següents rankings:</p> <p>1) UN-HABITAT CPI - Prosperity - Infraestructure Development</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Housing Infrastructure: Improved Shelter, Access to Improved Water ✓ Social Infrastructure: Physicians Density ✓ ICT: Internet Access ✓ Urban Mobility / Traffic Fatalities ✓ <p>2) UN-HABITAT CPI Prosperity - Urban Governance & Legislation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participation: Voter Turnout, Access to Public Information ✓ Institutional Capacity: Days to Start a Business <p>http://cpi.unhabitat.org/</p>
<p>13. Mercat de la construcció</p>	<p>Construction Market 2013 Country (€)</p> <p>Architects' Council of Europe - http://www.ace-cae.eu/</p>
<p>14. Finances</p>	<p>Global Financial Centres Index Rating</p> <p>GFCI 21 provides profiles, rating and rankings for 88 financial centres, drawing on two separate sources of data - instrumental elements (external indices) and responses to an online survey. 101 elements have been used in GFCI 21, supplemented by 24,406 financial centre assessments completed by 3,009 financial services professionals. GFCI Instrumental Factors: Human Capital, Business Environment, Financial Sector</p>

	Development, Infrastructure, Reputational & General Factors http://www.longfinance.net/images/gfci/gfci_21.pdf
15. Habitants	City populations worldwide http://population.city/

3.2. Indicadors de l'Atractiu de l'Esdeveniment

Indicador	Descripció i Font
16. Reputació	Nombre d'edicions
17. Afluència	Quantitat de participants: Professionals i visitants
18. Atractiu internacional	Mitjana de seguidors a Twitter i Facebook
19. Capacitat d'Influència global	Nombre total de publicacions a Google
20. Capacitat d'influència sectorial	Nombre total de publicacions a Google Scholar

El càlcul d'indicadors ha suposat la identificació i/o recompte dels valors de cada un dels indicadors considerats per a cada un dels esdeveniments. En total, 63 indicadors han estat avaluats per caracteritzar les ciutats i 31 indicadors per als esdeveniments. Una bona part d'aquests indicadors, però, han estat finalment descartats de l'anàlisi infomètrica ja que, o bé no eren quantificables, o bé no es disposava del mateix tipus d'informació equiparable per a tots els esdeveniments i/o ciutats, fet que impossibilitava dur a terme les anàlisis comparatives.

Els 20 indicadors utilitzats finalment en l'anàlisi (15 per a ciutats i 5 per a esdeveniments), es presenten en les taules resum de les conclusions amb el seu valor numèric corresponent. Per a l'anàlisi comparativa, s'han utilitzat valors en el rang 0-1, obtinguts a partir de la divisió de cada valor pel major valor assolit d'entre tots per a cada indicador.

En aquesta anàlisi hi ha dues excepcions:

- A l'indicador "**Mercat de la construcció**", s'atorga valor 1 als dos països amb major mida de mercat: EE.UU. i França. Per a obtenir els valors entre 0-1, es divideix entre el segon de major valor, excloent EE.UU.
- Per a l'anàlisi de l'indicador "**Mercat de l'Arquitectura**", s'atorga valor 1 als dos països amb major mida de mercat: EE.UU. i Alemanya. Es divideix pel segon de major valor, excloent EE.UU.

La mètrica aplicada pel que fa als rànquings és diferent. En aquest cas s'estableix el valor entre 0-1 en funció de la proximitat/llunyania de l'esdeveniment/ciutat de la posició No.1. D'aquesta manera, per exemple, Barcelona obté el valor "0,91" a l'indicador "**Ciutat d'esdeveniments**", ja que ocupa la posició No. 9 del rànquing. Per a valors superiors a 100 (en el rànquing) s'atorguen valors entre 0,01 i 0,02.

Finalment, i com a cas excepcional, l'indicador "**Ciutat Arquitectònicament Rellevant**" es calcula atenent a l'aparició en 5 rànquings (Barcelona, per exemple, obté el valor "0,8", per la seva aparició en quatre dels cinc rànquings consultats).

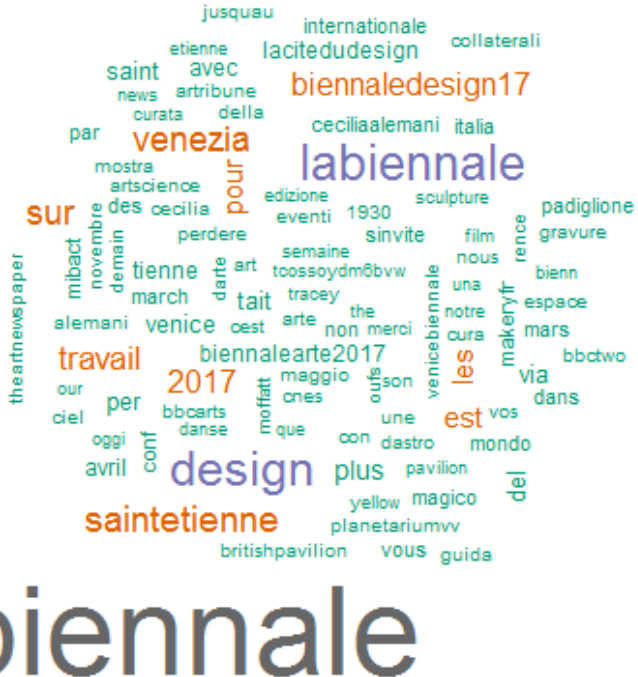
A continuació es mostren en forma de fitxes resum, els principals valors inicialment recuperats per a cada esdeveniment.



5.1. Biennial de Venècia d'Arquitectura (La Biennale di Architettura)

5. BENCHMARK

Indicadors d'Esdeveniment	
Website	www.labiennale.org
Tipologia	Biennial
Ciutat	Venècia
Fundació	1980
Nº Edicions - Antiguitat	15
Periodicitat	Cada dos anys
Entitat organitzadora	Pública - The Venice Biennale
Format principal	Exposició
Missió	Presentar la millor arquitectura i els millors arquitectes.
Públics	Especialitzat
Punts forts	Trajectòria: És un referent mundial en els esdeveniments d'arquitectura. Involucra a tots els països i és el gran punt de trobada entre els arquitectes, la premsa i els líders d'opinió de cada país.
Missió	Presentar la millor arquitectura i els millors arquitectes.
Finançament	Públic
Director/Comissari	Director i comissari: Alejandro Aravena
Nº Edicions - Antiguitat	15 (darrera edició 2016)
Lema darrera edició	<i>Reporting from the Front: Fer front a la crisi de l'habitatge a través de la reinvençió dels models d'habitatge social.</i>
Nº. Participants - Audiència	259.725
Resum	88 participants internacionals, 37 països, 62 participants nacionals, 3 projectes especials, 20 esdeveniments col·laterals. Sessions educacionals en col·laboració amb diferents universitats internacionals.

Tema	Fer front a la crisi de l'habitatge a través de la reinvençió dels models d'habitatge social.
Data	28 maig - 27 novembre 2016
Altres edicions	2014-Fundamentals 2012-CommonGround 2010 - People meet in architecture
Seguidors a Twitter @la_Biennale	646.000
Seguidors a Facebook	281.862
Temes recents a Twitter	 <p>Figura. Núvol d'etiquetes dels principals temes tractats a Twitter (per IALE Tecnologia)</p>
Seguidors més actius a Twitter	la_Biennale 22 , lacedudesign 13, mtonmarche_adpm 12, flacarla 9, LaraFacco 9, Mtonmarche 8, di_architettura 7, LionelSaugues 6, FuriousAirbrush 6, painterskin 6, TheMaliBot 6, ArtAirbrush 5, flo_c_design 4, bbcarts 4, Brit_VisualArts 4, Primapressit 4, Redinspira 4 , vayavidorra 4, ZoneAH 4
Nº de resultats a Google	53.2000
Articles sector (Google Scholar)	13.000

Indicadors de Ciutat	
Habitants	264.600
Reputació (City Rep Trak)	77,50
Prosperitat – Global (UN-HABITAT CPI)	OUT (fora del Rànquing)
Prosperitat – Desenvolupament d'Infraestructures (UN-HABITAT CPI)	OUT (fora del Rànquing)
Prosperitat – Governança Urbana i Legislació (UN-HABITAT CPI)	OUT (fora del Rànquing)
SmartCity - Planificació Urbana Cities in Motion Index (ICIM)	OUT (fora del Rànquing)
Finances (Global Financial Centres Index Rating)	OUT (fora del Rànquing)
Innovació (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	39,00
Competitivitat - ‘Caràcter Social y Cultural’ (EIU Hotspots)	OUT (fora del Rànquing)
Marca (Saffron - World City Business Brand Barometer)	OUT (fora del Rànquing)
Ciutat destí d'esdeveniments (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	19,00
Ciutat d'Esdeveniments Internacionals (UIA - Top International meeting cities in 2015 - TOP 10)	OUT (fora del Rànquing)
Ciutat Arquitectònicament Rellevant (presència en els 5 rànquings consultats)	OUT (0/5)
Mercat de la Construcció (Millions of Euros €)	184.111.000.000
Mercat de l'Arquitectura - Market Size (€000s)	1.916.761
Densitat d'Arquitectes (Architects per 1000 population – country)	2,50
Rànquing de les facultats d'Arquitectura (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	OUT (fora del Rànquing)
Màsters d'Arquitectura al País	23
Màsters d'Arquitectura a la Ciutat	8



5.2. Triennial d'Arquitectura de Lisboa

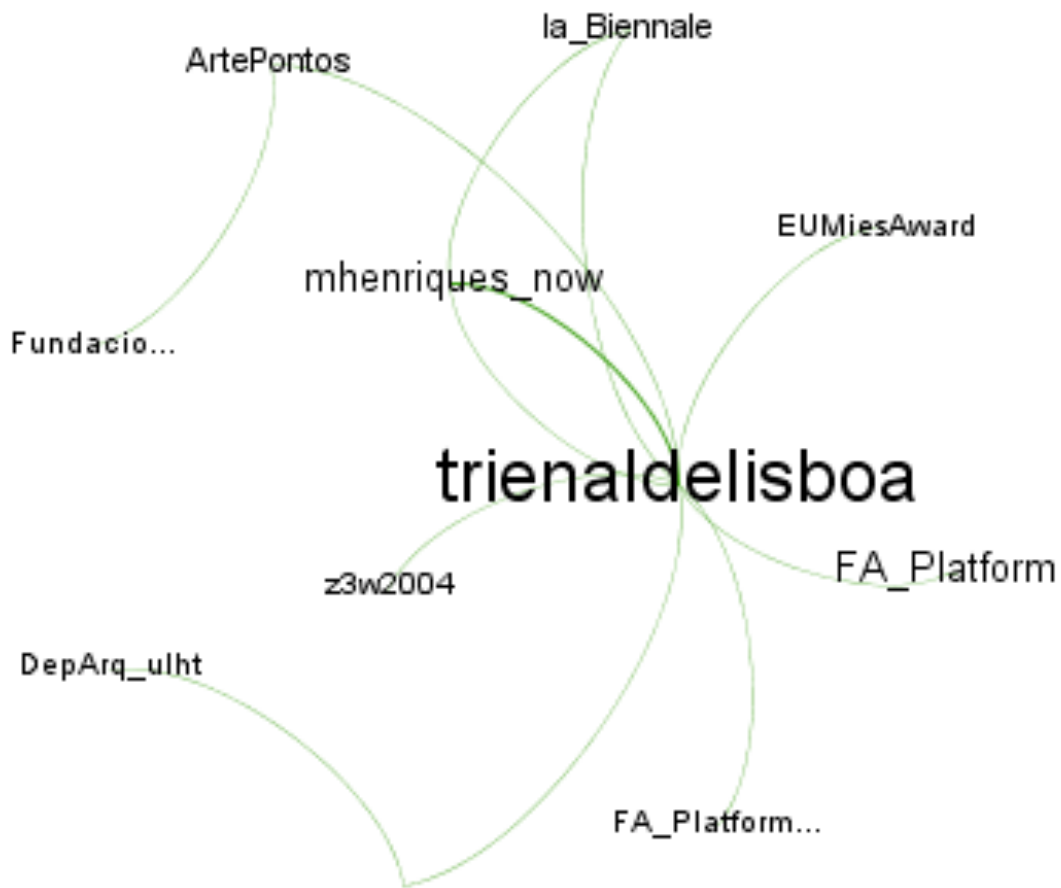
(Trienal de Arquitectura de Lisboa)

Indicadors d'Esdeveniment	
Website	http://www.trienaldelisboa.com
Tipologia	Triennial
Ciutat	Lisboa
Fundació	2007
Nº Edicions - Antiguitat	4 (darrera edició 2016)
Periodicitat	Cada 3 anys /4 edicions
Entitat organitzadora	Associació sense ànim de lucre - <i>The Lisbon Architecture Triennale</i>
Format principal	Conferències
Missió	Examinar, fomentar i promoure el pensament i la pràctica arquitectònica a través de fronteres geogràfiques i disciplinàries.
Públics	Generalista més especialitzat
Punts forts	Notorietat - es destaca entre els esdeveniments de la Península Ibèrica i té importància internacional.
Finançament	Públic
Director/Comissari	President: José Mateus Comissaris: André Tavares, Diogo Seixas Lopes
Lema darrera edició	<i>The Form of Form: Com parlar avui sobre la forma en l'arquitectura? On és la forma arquitectònica avui i què significa?</i>
Nº Participants - Audiència	161.062
Resum	67 dies 4 exposicions principals 1 llibre 7 Satèl·lits 3 premis 1 Competència 14 Projectes associats

	3 Conferències Internacionals
Tema	Les diferents perspectives sobre l'arquitectura es presenten a través de la seva estètica, aspectes tècnics, socials i polítics.
Data	5 Octubre- 11 Desembre 2016
Altres edicions	2013 - Close, Closer 2010 - Let´s Talk about Houses 2007 - Urban Voids
Seguidors a Twitter @trienaldelisboa	4.245
Seguidors a Facebook	32.525
Temes recents a Twitter	<p>Figura. Núvol d'etiquetes dels principals temes tractats a Twitter (per IALE Tecnologia)</p>

Indicadors de Ciutat	
Habitants	545.250
Reputació (City Rep Trak)	OUT (fora del Rànquing)

<i>Prosperitat- Global</i> (UN-HABITAT CPI)	69.10%
<i>Prosperitat- Desenvolupament d'Infraestructures</i> (UN-HABITAT CPI)	83.60%
<i>Prosperitat- Governança Urbana i Legislació</i> (UN-HABITAT CPI)	69.50%
<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	60
<i>Finances</i> (Global Financial Centres Index Rating)	607
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	44
<i>Competitivitat - “Caràcter Social i Cultural”</i> (EIU Hotspots)	TOP 42 - 77,5
Marca (Saffron - World City Business Brand Barometer)	TOP 17 - 7,2
<i>Ciutat destí d'Esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	145
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rankings consultats)	OUT (0/5)
<i>Mercat de la Construcció (Millions of Euros €)</i>	18.710.000,000
<i>Mercat Arquitectònic- Market Size (€000s)</i>	176.636.000
<i>Densitat d'Arquitectes</i> (Architects per 1000 population – country)	2.00
<i>Rànquing d'Universitats d'Arquitectura</i> (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	TOP 51-100 University of Lisbon
<i>Màsters d'Arquitectura al País</i>	5
<i>Màsters d'Arquitectura a la Ciutat</i>	0



5.3. Biennial del Disseny d'Istanbul
(IKSV ISTANBUL)

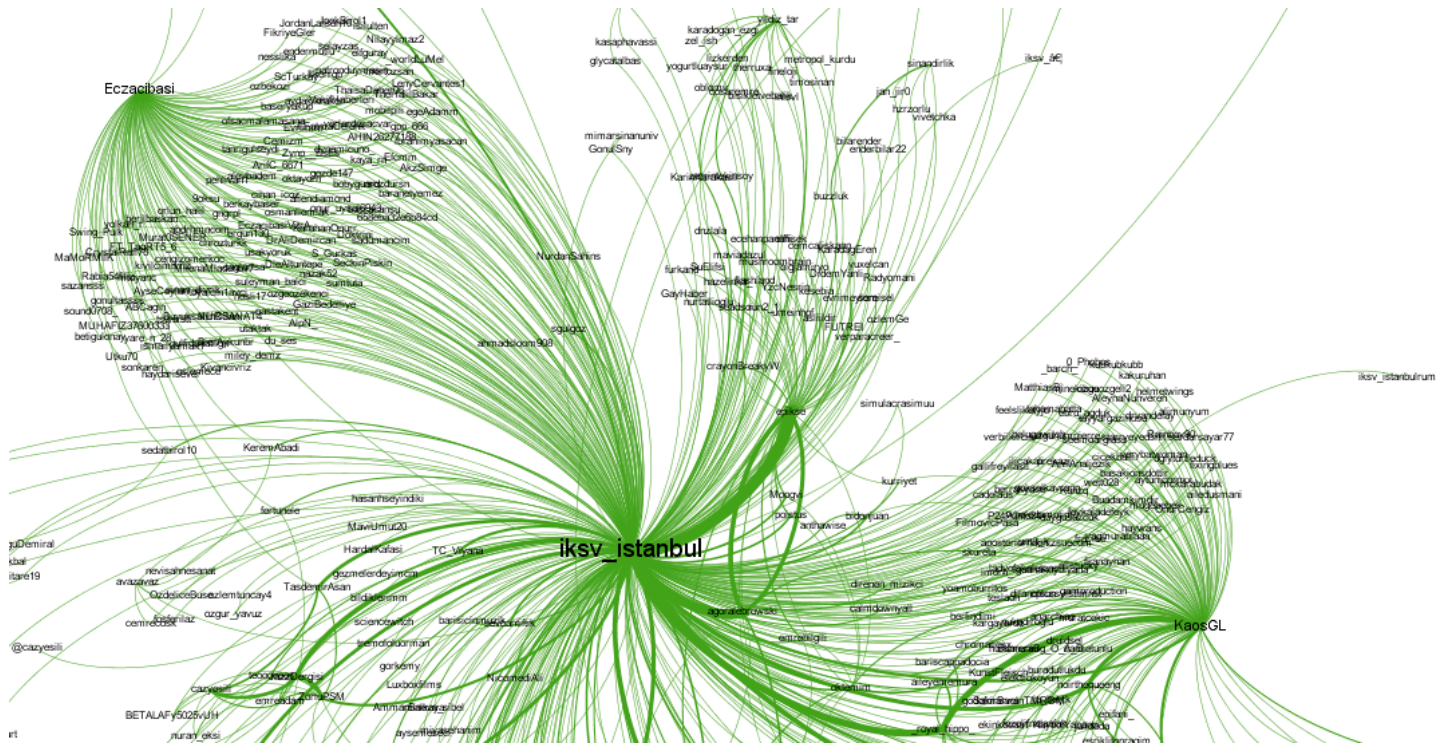


Indicadors d'Esdeveniment	
Website	www.arewehuman.iksv.org
Tipologia	Biennial
Ciutat	Istanbul
Fundació	2004
Nº Edicions - Antiguitat	3 (darrera edició 2016)
Periodicitat	Cada 2 anys/3 edicions
Entitat organitzadora	Fundació sense ànim de lucre -Istanbul Foundation for Culture and Arts
Format principal	Exposició
Missió	Augmentar la consciència pública respecte als temes de "disseny", crear una plataforma que doni suport al desenvolupament de polítiques de disseny i innovació, així com a la constitució d'un arxiu de disseny a escala nacional i internacional.
Públics	Generalista més especialitzat
Punts forts	Finançament public - és part d'una estratègia governamental per posicionar Istanbul com una ciutat creativa, com una ciutat del disseny.
Finançament	Public
Director/Comissari	Director: Deniz Ova Comissaris: Beatriz Colomina i Mark Wigley
Lema darrera edició	<i>Are We Human?:</i> El disseny de l'espècie: 2 segons, 2 dies, 2 anys, 200 anys, 200.000 anys
Nº Participants - Audiència	120.000
Resum	70 projectes 4 exposicions 5 llocs principals programa Acadèmia 1 llibre 1 catàleg

	<p>1 guia els districtes creatius Un projecte conjunt - superhumanitat 1 taller - Taller de Sostenibilitat en disseny de moda amb H & M</p>
Tema	Explora la relació íntima entre els conceptes de "disseny" i "humanitat"
Data	20 Octubre - 21 Novembre 2016
Altres edicions	2014: The Future Is Not What It Used To Be 2012: Imperfection
Seguidors a Twitter @iksv_istanbul	2.000.400
Seguidors a Facebook	174.369
Temes recents a Twitter	<p>Figura. Núvol d'etiquetes dels principals temes tractats a Twitter (per IALE Tecnologia)</p>
Seguidors més actius a Twitter	KeremAbadi 8, muzikfestivali 8, tgistanbul 7, Fazilsaymusic 6, ist_filmfest 6, Eczacibasi5, KaosGL5, Agoralebrowski, epikse

Indicadors de Ciutat	
<i>Habitants</i>	14.025.600
<i>Reputació</i> (City Rep Trak)	57.1
<i>Prosperitat- Global</i> (UN-HABITAT CPI)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Prosperitat- Desenvolupament d'Infraestructures</i> (UN-HABITAT CPI)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Prosperitat- Governança Urbana i Legislació</i> (UN-HABITAT CPI)	OUT (fora del Rànquing)
<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	20
<i>Finances</i> (Global Financial Centres Index Rating)	620
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	44
<i>Competitivitat - "Caràcter Social i Cultural"</i> (EIU Hotspots)	TOP 55 - 68,3
<i>Marca</i> (Saffron - World City Business Brand Barometer)	TOP 11 - 7,6
<i>Ciutat destí d'esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	148
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rankings consultats)	0.40 (2/5)
<i>Mercat de la Construcció</i> (Millions of Euros €)	27.499.000.000
<i>Mercat Arquitectònic-</i> Market Size (€000s)	888.440.000
<i>Densitat d'Arquitectes</i> (Architects per 1000 population - country)	0.60

Ranking d'Universitats d'Arquitectura (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	TOP 101-150 Istanbul Technical University
Màsters d'Arquitectura al País	7
Màsters d'Arquitectura a la Ciutat	1



5.4. Biennal d'Arquitectura de Chicago
(Chicago Architecture Biennial)

Indicadors d'Esdeveniment	
Website	www.chicagoarchitecturebiennial.org
Tipologia	Biennal
Ciutat	Chicago
Fundació	2015
Nº Edicions - Antiguitat	1
Periodicitat	cada 2 anys/1 edicions
Entitat organitzadora	Organització no governamental - <i>Chicago Architecture Biennial, Inc</i>
Format principal	Exposició, Esdeveniments en col·laboració
Missió	Pretén convocar els principals líders, teòrics i analistes del sector de l'arquitectura i l'urbanisme per explorar, debatre i demostrar la importància de l'arquitectura en la societat contemporània.
Públics	Generalista
Punts forts	Novetat - bon posicionament a causa de la notorietat de les persones implicades. Enfocament en les noves generacions.
Finançament	Públic
Nº Edicions - Antiguitat	1 (darrera edició 2016)
Director/Comissari	Directors: Joseph Grima i Sarah Herda
Lema darrera edició	<i>The State of the Art of Architecture</i> : Oportunitat perquè els professionals i ciutadans gaudeixin, debatin i examinin críticament l'impacte del disseny en el món en què vivim.
Nº. Participants - Audiència	530.551
Resum	200 esdeveniments públics: actuacions, conferències, taules rodones, tallers, exposicions, visites, projeccions de pel·lícules i esdeveniments socials

Tema	La ciutat de Chicago és sinònim de lideratge en arquitectura, ja des dels primers gratacels moderns del món a l'avantguarda del disseny urbà.
Data	3 Octubre 2015 - 3 Gener 2016
Altres edicions	-
Seguidors a Twitter @chicagobiennial	5.373
Seguidors a Facebook	11.051
Temes recents a Twitter	<p>Figura. Núvol d'etiquetes dels principals temes tractats a Twitter (IALE Tecnologia)</p>

Indicadors de Ciutat	
<i>Habitants</i>	2.722.400
<i>Reputació (City Rep Trak)</i>	66.2
<i>Prosperitat- Global (UN-HABITAT CPI)</i>	62.50%
<i>Prosperitat- Desenvolupament d'Infraestructures (UN-HABITAT CPI)</i>	73.60%

<i>Prosperitat- Governança Urbana i Legislació</i> (UN-HABITAT CPI)	69.60%
<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	78
<i>Financer</i> (Global Financial Centres Index Rating)	718
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	51
<i>Competitivitat - “Caràcter Social i Cultural”</i> (EIU Hotspots)	TOP 5 - 92,5
<i>Marca (Saffron - World City Business Brand Barometer)</i>	TOP 8 -8,0
<i>Ciutat destí d'esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	42
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rànquings consultats)	0.6 (3/5)
<i>Mercat de la Construcció</i> (Millions of Euros €)	1.02E+12
<i>Mercat Arquitectònic- Market Size (€000s)</i>	32.100.000,000
<i>Densitat d'Arquitectes</i> (Architects per 1000 population – country)	0.34
<i>Rànquing d'Universitats d'Arquitectura</i> (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	TOP 51-100 University of Illinois, Chicago (UIC)
<i>Màsters d'Arquitectura al País</i>	41
<i>Màsters d'Arquitectura a la Ciutat</i>	5

5.5 Biennial d'Arquitectura de Buenos Aires

(Bienal de Arquitectura de Buenos Aires)

XVI
BA17 BIENAL INTERNACIONAL
DE ARQUITECTURA
DE BUENOS AIRES

Indicadors d'Esdeveniment	
Website	http://www.bienalba.com/
Tipologia	Biennial
Ciutat	Buenos Aires
Fundació	1985
Nº Edicions - Antiguitat	15 (darrera 2015)
Periodicitat	Cada dos anys
Entitat organitzadora	Bienal de Arquitectura de Buenos Aires - <i>BienalBA</i>
Format principal	Exposició i conferències
Missió	Ser un fòrum de comunicació destinat a la trobada de professionals de tot el món. Vol convertir Buenos Aires en un eix de l'arquitectura mundial.
Públics	Generalista i especialitzat
Punts forts	Localització: l'esdeveniment més important del seu gènere a Llatinoamèrica i en llengua espanyola
Finançament	Públic i Sponsors
Director/Comissari	Director: Carlos Sallaberry
Lema darrera edició	No determinat
Nº Participants - Audiència	100.000
Resum	La Biennial Internacional d'Arquitectura de Buenos Aires és un dels esdeveniments més importants de la regió, pionera de les biennals de Llatinoamèrica i reconeguda entre la trilogia més important juntament amb Venècia i São Paulo.
Tema	---
Data	5 setembre - 4 octubre 2015

Altres edicions	---
Seguidors a Twitter @BienalBAXIV	547
Seguidors a Facebook	11.377
Indicadors de Ciutat	
<i>Habitants</i>	2.890.151
<i>Reputació (City Rep Trak)</i>	OUT (fora del Rànquing))
<i>Prosperitat - Global (UN-HABITAT CPI)</i>	OUT (fora del Rànquing)
<i>Prosperitat - Desenvolupament d'Infraestructures (UN-HABITAT CPI)</i>	OUT (fora del Rànquing)
<i>Prosperitat - Governança Urbana i Legislació (UN-HABITAT CPI)</i>	OUT (fora del Rànquing))
<i>SmartCity - Planificació Urbana Cities in Motion Index (ICIM)</i>	62
<i>Financer (Global Financial Centres Index Rating)</i>	OUT (fora del Rànquing))
<i>Innovació (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)</i>	45
<i>Competitivitat - "Caràcter Social i Cultural" (EIU Hotspots)</i>	TOP 57 - 66,7
<i>Marca (Saffron - World City Business Brand Barometer)</i>	TOP 30 - 6,6
<i>Ciutat destí d'esdeveniments (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)</i>	82
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)</i>	OUT (fora del Rànquing))
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant (presència en els 5 rankings consultats)</i>	0.20 (1/5)
<i>Mercat de la Construcció (Millions of Euros €)</i>	248.000.000,000

<i>Mercat Arquitectònic- Market Size (€000s)</i>	38.,000.000
<i>Densitat d'Arquitectes (Architects per 1000 population – country)</i>	0.81
<i>Rànquing) d'Universitats d'Arquitectura (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)</i>	TOP 101-150 - Universidad de Buenos Aires (UBA)
<i>Màsters d'Arquitectura al País</i>	22
<i>Màsters d'Arquitectura a la Ciutat</i>	12

5.6. Biennial Internacional d'Arquitectura de Rotterdam
(IABR Rotterdam)

IABR—

Indicadors d'Esdeveniment	
Website	www.iabr.nl/en
Tipologia	Congrés
Ciutat	Rotterdam
Fundació	2001
Nº Edicions - Antiguitat	7 (darrera edició 2016)
Periodicitat	Cada dos anys, Biennial
Entitat organitzadora	Privada - IABR
Format principal	Conferències i tallers
Missió	Dur a terme investigacions regulars sobre el futur de les ciutats
Públics	Especialitzat
Punts forts	Notorietat: Bon posicionament en el sector de l'Smart City
Finançament	Públic
Director/Comissari	Director: George Brugmans Comissari: Maarten Hajer
Lema darrera edició	<i>The next economy</i> : El disseny urbà i l'economia del demà
No. Participants - Audiència	70.000
Resum	Projectes i tallers
Tema	Imaginar la ciutat del futur: la ciutat sana i socialment inclusiva, la ciutat productiva, i la ciutat sostenible i verda.
Data	23 Abril - 10 Juliol 2016
Altres edicions	2014 - Urban by nature 2012 - Making City 2009- Open City 2007- Power
Seguidors a Twitter @IABR	4.448

<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	64
<i>Financer</i> (Global Financial Centres Index Rating)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	43
<i>Competitivitat - “Caràcter Social i Cultural”</i> (EIU Hotspots)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Marca</i> (Saffron - World City Business Brand Barometer)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat destí d’esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	45
<i>Ciutat d’Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top International meeting cities in 2015 - TOP 10)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rankings consultats)	OUT (0/5)
<i>Mercat de la Construcció</i> (Millions of Euros €)	70,385,000,000
<i>Mercat Arquitectònic -</i> Market Size (€000s)	910,000,000
<i>Densitat d’Arquitectes</i> (Architects per 1000 population – country)	0.60
<i>Rànquing d’Universitats d’Arquitectura</i> (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Màsters d’Arquitectura al País</i>	15
<i>Màsters d’Arquitectura a la Ciutat</i>	1

**5.7. Congrés Internacional d'Arquitectura i Societat
(Congreso Internacional Arquitectura y Sociedad - Pamplona)**



IV CONGRESO INTERNACIONAL
**ARQUITECTURA:
CAMBIO DE CLIMA**
ARCHITECTURE: CHANGE OF CLIMATE
PAMPLONA, PALACIO BALUARTE | 29 Y 30 DE JUNIO DE 2016

Indicadors d'Esdeveniment	
Website	www.arquitecturaysociedad.org
Tipologia	Congrés
Ciutat	Pamplona
Fundació	2010
Nº Edicions - Antiguitat	4 (darrera edició 2016)
Periodicitat	Anual
Entitat organitzadora	Fundación Arquitectura y Sociedad
Format principal	Conferències
Missió	Donar una visió global sobre les noves tendències en l'arquitectura. Tant els participants com els continguts, es complementen.
Públics	Especialitzat
Punts forts	Convidats: assisteixen primeres figures internacionals.
Finançament	Privat
Director/Comissari	Directora de la institució: Maite Rodríguez Director del Congrés: Luis Fernández-Galiano
Lema darrera edició	Canvi climàtic: L'arquitectura canvia per canviar també el món.
Nº Participants - Audiència	590 ¹
Resum	3 dies de conferències sobre el tema en discussió.
Tema	L'arquitectura canvia per canviar el món.
Data	29 Juny - 1 Juliol 2016

¹ http://arquitecturaysociedad.org/_congreso-arquitectura-cambio-de-clima/?v=asistencia&idioma=_es&idioma=_es

Altres edicions	2014 - Arquitectura Necesaria 2012 - Arquitectura: Lo Común 2010 - MAS por MENOS
Seguidors a Twitter @arquisoc	11.500
Seguidors a Facebook	3.802



Indicadors de Ciutat	
<i>Habitants</i>	196.166
<i>Reputació</i>	OUT (fora del Rànquing)

(City Rep Trak)	
<i>Prosperitat – Global</i> (UN-HABITAT CPI)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Prosperitat - Desenvolupament d'Infraestructures</i> (UN-HABITAT CPI)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Prosperitat - Governança Urbana i Legislació</i> (UN-HABITAT CPI)	OUT (fora del Rànquing)
<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Financer</i> (Global Financial Centres Index Rating)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	37
<i>Competitivitat - “Caràcter Social i Cultural”</i> (EIU Hotspots)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Marca</i> (Saffron - World City Business Brand Barometer)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat destí d'esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rànquings consultats)	OUT (0/5)
<i>Mercat de la Construcció</i> (Millions of Euros €)	162,642,000,000
<i>Mercat Arquitectònic- Market Size (€000s)</i>	332,999,000
<i>Densitat d'Arquitectes</i> (Architects per 1000 population – country)	1.10
<i>Rànquing d'Universitats d'Arquitectura</i> (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	TOP 151-200 - University of Navarra
<i>Màsters d'Arquitectura al País</i>	32
<i>Màsters d'Arquitectura a la Ciutat</i>	0

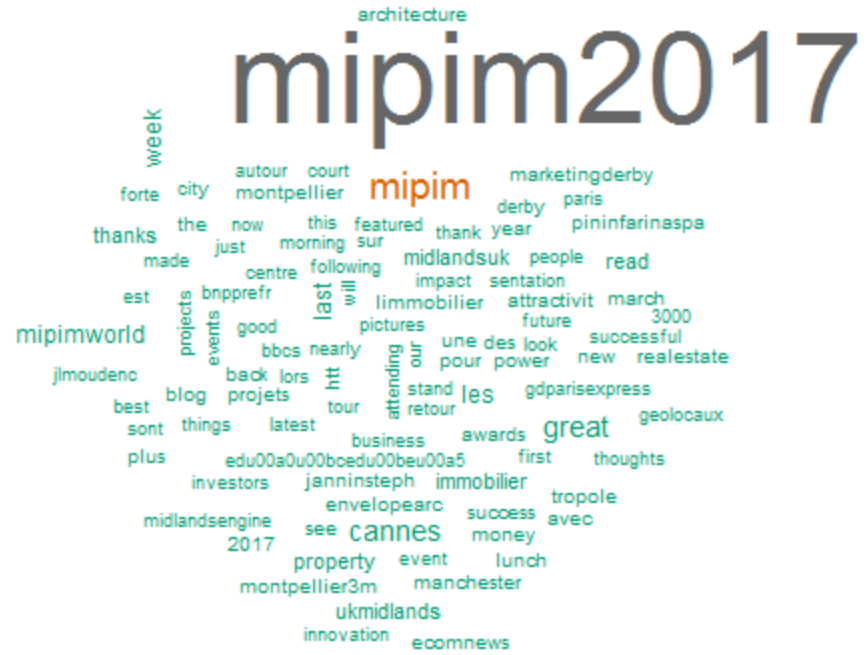
5.8. Festival d'Arquitectura de Londres
(LFA)

Indicadors d'Esdeveniment	
Website	www.londonfestivalofarchitecture.org
Tipologia	Festival
Ciutat	Londres
Fundació	2004
Nº Edicions - Antiguitat	9 (darrera edició 2016)
Periodicitat	Anual
Entitat organitzadora	Ajuntament de Londres
Format principal	Esdeveniments en col·laboració
Missió	Fer-se plantejaments sobre la vida contemporània i el futur de la ciutat, així com promoure un canvi positiu en l'àmbit públic.
Públics	Generalista
Punts forts	Comunitat – connecta amb el públic no especialista. És un festival generalista que aconsegueix connectar amb la comunitat.
Finançament	Públic
Director/Comissari	Director: Tamsie Thomson
Lema darrera edició	<i>Community</i> : Explora el paper central que exerceix l'arquitectura a l'hora de desenvolupar i definir la comunitat.
Nº Participants - Audiència	ND
Resum	Exposicions, xerrades, debats, conferències, passejades, circuits, tallers oberts i esdeveniments familiars.
Tema	Renovació i regeneració de l'habitatge, espais de treball creatius, el compromís de les comunitats.
Data	1 juny - 30 Juny 2017
Altres edicions	2015 - Work in Progress

<i>Prosperitat - Desenvolupament d'Infraestructures</i> (UN-HABITAT CPI)	86.40%
<i>Prosperitat - Governança Urbana i Legislació</i> (UN-HABITAT CPI)	64.90%
<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	80
<i>Financer</i> (Global Financial Centres Index Rating)	795
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	60
<i>Competitivitat - "Caràcter Social i Cultural"</i> (EIU Hotspots)	TOP 5 - 92,5
<i>Marca</i> (Saffron - World City Business Brand Barometer)	TOP 7 - 8,0
<i>Ciutat destí d'esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	171
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rankings consultats)	0,20 (1/5)
<i>Mercat de la Construcció</i> (Millions of Euros €)	225.064.000,000
<i>Mercat Arquitectònic- Market Size (€000s)</i>	1.978.835,000
<i>Densitat d'Arquitectes</i> (Architects per 1000 population - country)	0.50
<i>Rànquing d'Universitats d'Arquitectura</i> (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	TOP 2 - UCL (University College London)
<i>Màsters d'Arquitectura al País</i>	74
<i>Màsters d'Arquitectura a la Ciutat</i>	19

5.9. MIPIM Cannes

Indicadors d'Esdeveniment	
Website	www.mipim.com
Tipologia	Fira
Ciutat	Cannes
Fundació	1990
Nº Antiguitat	27 (darrera edició 2017)
Periodicitat	Anual
Entitat organitzadora	Privada - corporació d'esdeveniments
Format principal	Expositors
Missió	Garantir l'accés al major nombre possible de projectes de desenvolupament i fons de capital del món.
Públics	Especialitzat
Punts forts	Notorietat: És una referència mundial en el sector immobiliari i d'inversions
Finançament	Privat
Director/Comissari	Director: Julien Sausset
Lema darrera edició	<i>Housing the world</i> : Els millors conceptes en el món de l'habitatge
Nº Participants - Audiència	24.200
Resum	Conferències Programa Talent futur MIPIM Cims Esdeveniments de networking Premis MIPIM Startup Competition MIPIM
Tema	L'hotel i el turisme, logística, béns arrels i de la salut
Data	14 - 17 de març de 2017
Altres edicions	--

Seguidors a Twitter @MIPIM2017 i @MIPIMWorld	15.100
Seguidors a Facebook	42.177
Temes recents a Twitter	 <p>Figura. Núvol d'etiquetes dels principals temes tractats a Twitter (per IALE Tecnologia)</p>
Seguidors més actius a Twitter	dandy_cannes 13, RUFFARCHITECTS 10, MarketingDerby 8, bevcr 7, smithpship 6, jmlpyt 6, orsopolis 5, TeamLeics 5, WiredScore 5, InvestLincs 5, JeuneRepRueil 5, Ytumas50 5, BenBriggsMC 5, cpmgArchitects 5

Indicadors de Ciutat	
<i>Habitants</i>	73.600
<i>Reputació (City Rep Trak)</i>	OUT (fora del Rànquing)
<i>Prosperitat – Global (UN-HABITAT CPI)</i>	OUT (fora del Rànquing)
<i>Prosperitat - Desenvolupament d'Infraestructures (UN-HABITAT CPI)</i>	OUT (fora del Rànquing)
<i>Prosperitat - Governança Urbana i Legislació (UN-HABITAT CPI)</i>	OUT (fora del Rànquing)

<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Financer</i> (Global Financial Centres Index Rating)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	36
<i>Competitivitat - “Caràcter Social i Cultural”</i> (EIU Hotspots)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Marca</i> (Saffron - World City Business Brand Barometer)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat destí d'esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rankings consultats)	OUT (0/5)
<i>Mercat de la Construcció</i> (Millions of Euros €)	271.139.000,000
<i>Mercat Arquitectònic- Market Size</i> (€000s)	907.837.000
<i>Densitat d'Arquitectes</i> (Architects per 1000 population – country)	0.50
<i>Ranking d'Universitats d'Arquitectura</i> (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	OUT (fora del Rànquing))
<i>Màsters d'Arquitectura al País</i>	21
<i>Màsters d'Arquitectura a la Ciutat</i>	0

5.10. Setmana del Disseny de Milà
(Salone Milano)



**Salone
del Mobile
Milano**

Dades d'Esdeveniment	
Website	www.salonemilano.it
Tipologia	Fira
Ciutat	Milà
Fundació	1961
Nº Edicions - Antiguitat	55 (darrera edició 2017)
Periodicitat	Anual
Entitat organitzadora	Privada – corporació d'esdeveniments
Format principal	Expositors
Missió	Esdevenir un vehicle per a promoure el disseny italià i potenciar els millors dissenyadors internacionals.
Públics	Especialitzat
Punts forts	Disseny: És un referent internacional en el sector del disseny i aglutina professionals i comerciants de nivell internacional.
Finançament	Privat
Director/Comissari	Director: Roberto Snaidero
Lema darrera edició	La creativitat, la innovació i la tecnologia.
Nº Participants - Audiència	372.151
Resum	2.407 Expositors 30% empreses estrangeres i 650 dissenyadors joves menors de 35 anys 207.000 metres quadrats més de 1,000 esdeveniments
Tema	Disseny i mobles
Data	4-9 abril 2017
Altres edicions	---

<i>Prosperitat - Governança Urbana i Legislació</i> (UN-HABITAT CPI)	62.10%
<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	82
<i>Financer</i> (Global Financial Centres Index Rating)	624
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	49
<i>Competitivitat - “Caràcter Social i Cultural”</i> (EIU Hotspots)	TOP 21 - 86,7
<i>Marca</i> (Saffron - World City Business Brand Barometer)	TOP 27 - 6,7
<i>Ciutat destí d'esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	93
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rankings consultats)	OUT (0/5)
<i>Mercat de la Construcció</i> (Millions of Euros €)	184.111.000.000
<i>Mercat Arquitectònic- Market Size</i> (€000s)	1.916.761,000
<i>Densitat d'Arquitectes</i> (Architects per 1000 population – country)	2.50
<i>Rànquing d'Universitats d'Arquitectura</i> (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	TOP 14 - Politécnico de Milán
<i>Màsters d'Arquitectura al País</i>	23
<i>Màsters d'Arquitectura a la Ciutat</i>	8

5.11. World Architecture Festival
(WAF)



Indicadors d'Esdeveniment	
Website	www.worldarchitecturefestival.com
Format	Festival
Ciutat	Berlín
Fundació	2008
Nº Edicions - Antiguitat	8 (darrera edició 2016)
Periodicitat	Anual
Entitat organitzadora	Privada - Empresa Editorial
Format principal	Exposició i premis
Missió	És un vehicle per a promoure el disseny italià i els millors dissenyadors internacionals.
Públics	Especialitzat
Punts forts	Notorietat del Premi - Alta notorietat sorgida arran de ser un esdeveniment organitzat per una empresa editorial. Crear vincle entre ciutats amb potencial.
Missió	Dosi anual de les novetats en arquitectura, a través de la pràctica, les idees i l'activisme.
Finançament	-
Director/Comissari	Director: Paul Finch
Lema darrera edició	No determinat
Nº Participants - Audiència	2500
Resum	Arquitectes de mes de 65 països, exposicions dels finalistes, conferències
Tema	Premis que celebren l'arquitectura
Data	16 - 18 novembre 2016

Altres edicions	--
Seguidors a Twitter @worldarchfest	37.100
Seguidors a Facebook	68.270
Temes recents a Twitter	 <p>Figura. Núvol d'etiquetes dels principals temes tractats a Twitter (per IALE Tecnologia)</p>
Seguidors més actius a Twitter	Worldarchfest 27, WW_Architects 3, tcmurray 3, ArchReview 2, GPB_landscape 2, TheInteriorDiry 2
Indicadors de Ciutat	
Habitants	3.421.800
Reputació (City Rep Trak)	72.9
Prosperitat - Global (UN-HABITAT CPI)	58.70%
Prosperitat - Desenvolupament d'Infraestructures (UN-HABITAT CPI)	86.50%

<i>Prosperitat - Governança Urbana i Legislació</i> (UN-HABITAT CPI)	52.10%
<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	65
<i>Financer</i> (Global Financial Centres Index Rating)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	52
<i>Competitivitat - “Caràcter Social i Cultural”</i> (EIU Hotspots)	TOP 5 - 92,5
<i>Marca</i> (Saffron - World City Business Brand Barometer)	TOP 6 - 8,0
<i>Ciutat destí d'esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	195
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)	TOP 8
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rankings consultats)	0,60 (3/5)
<i>Mercat de la Construcció</i> (Millions of Euros €)	250.33.,000.000
<i>Mercat Arquitectònic- Market Size (€000s)</i>	5.047.349.000
<i>Densitat d'Arquitectes</i> (Architects per 1000 population – country)	1.30
<i>Rànquing d'Universitats d'Arquitectura</i> (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	TOP 42 - Technische Universität Berlin (TU Berlin)
<i>Màsters d'Arquitectura al País</i>	3
<i>Màsters d'Arquitectura a la Ciutat</i>	1

5.12 Beyond Building Barcelona. Construmat

Indicadors d'Esdeveniment	
Website	http://www.construmat.com/
Format	Fira
Ciutat	Barcelona
Fundació	1979
No Edicions - Antiguitat	20 (darrera edició 2017)
Periodicitat	Anual
Entitat organitzadora	Fira de Barcelona
Format principal	Expositors
Missió	Oferir les darreres novetats del sector centrant-se en la innovació, la sostenibilitat i la rehabilitació.
Públics	Especialitzats
Punts forts	És l'únic esdeveniment del sector que inclou a tots els sectors de la construcció.
Finançament	Públic i Privat
Nº Edicions - Antiguitat	20 (darrera edició 2017)
Director/Comissari	Directora: Ione Ruete
Lema darrera edició	<i>Building Tomorrow</i>
Nº Participants - Audiència	54.326
Resum	Talks Arena Conferències, ponències i taules rodones Congrés d'Innovació, Habitatge Social, Economia Circular Premis
Tema	---
Data	23 - 26 de maig
Altres edicions	--

<i>SmartCity - Planificació Urbana</i> Cities in Motion Index (ICIM)	70
<i>Financer</i> (Global Financial Centres Index Rating)	OUT (fora del Rànquing)
<i>Innovació</i> (Innovation Cities™ Index 2016-2017 Score)	53
<i>Competitivitat - “Caràcter Social i Cultural”</i> (EIU Hotspots)	TOP 5 - 92,5
<i>Marca</i> (Saffron - World City Business Brand Barometer)	TOP 10 - 7,8
<i>Ciutat destí d'esdeveniments</i> (ICCA - Worldwide Meeting Destination - Number of meetings per city)	180
<i>Ciutat d'Esdeveniments Internacionals</i> (UIA - Top international meeting cities in 2015 - TOP 10)	TOP 9
<i>Ciutat Arquitectònicament Rellevant</i> (presència en els 5 rankings consultats)	0,80 (4/5)
<i>Mercat de la Construcció</i> (Millions of Euros €)	162.642.000.000
<i>Mercat Arquitectònic- Market Size (€000s)</i>	332.999.000
<i>Densitat d'Arquitectes</i> (Architects per 1000 population – country)	1.10
<i>Rànquing d'Universitats d'Arquitectura</i> (QS World University Rankings - Architecture / Built Environment)	TOP 26 - Universidad Politécnica de Cataluña
<i>Màsters d'Arquitectura al País</i>	32
<i>Màsters d'Arquitectura a la Ciutat</i>	12

6. RESULTATS

A continuació es presenten els resultats de la integració dels indicadors compilats un cop normalitzats (valors de 0 a 1) i ponderats amb el pes assignat segons el model. Els resultats es mostren diferenciats per esdeveniment i per ciutat.

S'acompanyen d'una sèrie de figures per facilitar la revisió comparativa.

6.1. Taula resum de dates d'esdeveniments

S'observa en aquesta taula que la major part d'esdeveniments s' agrupen entre el març-juliol y setembre-gener. Cal tenir en compte el caràcter biennal i triennal d'alguns esdeveniments.

Any	Esdeveniment	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener
2016	Venice Biennial					28 maig – 27 novembre								
2016	Lisbon Triennale										5 octubre – 11 desembre			
2016	Istanbul Design Biennial										20 octubre – 21 novembre			
2015/16	Chicago Biennial										3 octubre 15 – 3 gener			
2015	Bienal de Buenos Aires									5 setembre – 4 octubre				
2016	Biennial Rotterdam			23 abril – 10 juliol										
2016	Congreso Arquitectura y Sociedad						29 juny -1 juliol							
2017	London Festival Architecture						1-30 juny							
2017	Mipim Cannes			14-17 març										
2017	Milan Design Week				4-9 abril									
2016	WAF											16-18 novembre		
2017	Contrumat					23-26 maig								

6.2. Taula Resum Indicadors d'atractiu de Ciutat

Indicador	PES	Venècia	Lisboa	Istanbul	Chicago	Buenos Aires	Rotterdam	Pamplona	Londres	Cannes	Milà	Berlín	Barcelona
Habitants	1	0.02	0.04	0.96	0.19	1.00	0.04	0.01	0.59	0.01	0.09	0.23	0.11
Reputació i Marca	9	0.50	0.45	0.84	0.93	0.41	0.00	0.00	0.99	0.00	0.91	0.97	0.99
Prosperitat-Global	3	0.00	0.69	0.00	0.63	0.00	0.00	0.00	0.65	0.00	0.62	0.59	0.61
Prosperitat – Desenv. d'Infraestructures, Governança Urbana i Legislació	3	0.00	0.77	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.76	0.00	0.71	0.69	0.64
SmartCity - Planificació Urbana	7	0.00	0.73	0.24	0.95	0.76	0.78	0.00	0.98	0.00	1.00	0.79	0.85
Finances	3	0.00	0.76	0.78	0.90	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.78	0.00	0.00
Innovació	7	0.65	0.73	0.73	0.85	0.75	0.72	0.62	1.00	0.60	0.82	0.87	0.88
Competitivitat – “Caràcter Social i Cultural” ‘	10	0.00	0.84	0.74	1.00	0.72	0.00	0.00	1.00	0.00	0.94	1.00	1.00
Ciutat destí d'Esdeveniments	10	0.10	0.74	0.76	0.22	0.42	0.23	0.00	0.88	0.00	0.48	1.00	0.92
Ciutat d'Esdeveniments Internacionals	10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.92	0.91
Ciutat Arquitectònicament Rellevant	10	0.00	0.00	0.40	0.60	0.20	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	0.60	0.80
Ranking d'Universitat d'Arquitectura	10	0.00	0.49	0.02	0.49	0.02	0.00	0.01	0.98	0.00	0.86	0.58	0.74
Mercat de la Construcció	3	0.68	0.07	0.10	1.00	0.09	0.26	0.60	0.83	1.00	0.68	0.92	0.60
Mercat Arquitectònic	7	0.00	0.03	0.18	1.00	0.08	0.18	0.07	0.39	0.18	0.38	1.00	0.07
Densitat d'Arquitectes	7	1.00	0.80	0.24	0.14	0.32	0.24	0.44	0.20	0.20	1.00	0.52	0.44
ATRACTIU CIUTAT		19.08	47.77	40.12	61.88	31.94	16.55	9.77	67.71	9.86	61.75	78.83	73.95

Berlín apareix com la ciutat més ben puntuada, seguit de **Barcelona** a molt curta distància. A un nivell inferior hi apareixen **Milà** i **Londres**. En les darreres posicions respecte a l'atractiu de ciutat, s'hi troben **Pamplona** i **Cannes**.

Barcelona, Londres, Berlin i **Milà** son les ciutats més ben valorades en *reputació*² i *marca*³. **Barcelona, Chicago, Berlin**, i **Londres** obtenen els màxims valors de *caràcter social i cultural* segons l'índex EUI Hotspots de Citigroup⁴. **Barcelona** és també ciutat referent d'*innovació*, i preferida com a *ciutat de destinació d'esdeveniments*, així com d'*esdeveniments internacionals*. Finalment **Barcelona** és la ciutat més ben valorada com a Ciutat referent en arquitectura (*Top Architecture City*) essent la ciutat més ben posicionada de totes les estudiades segons els 5 rànquings utilitzats per a valorar aquest indicador (apareix en quatre dels cinc rànquings estudiats).

En les figures 3 i 4 es representen cadascun dels indicadors d'atractiu de ciutat considerats per a les 12 ciutats estudiades. Les dades del diagrama de barres de la figura oscil·len entre valors de 0 (mínim) a 1 (màxim) segon els valors relatius ponderats per cada indicador

² City Rep Track <https://www.reputationinstitute.com/Resources/Registered/PDF-Resources/2016-City-RepTrak.aspx>

³ Saffron Brand Barometer http://media.designersfriend.co.uk/saffron_brand_consultants/media/documents/Saffron_brand_barometer_V10.pdf

⁴ http://www.citigroup.com/citi/citiforcities/pdfs/eiu_hotspots_2012.pdf

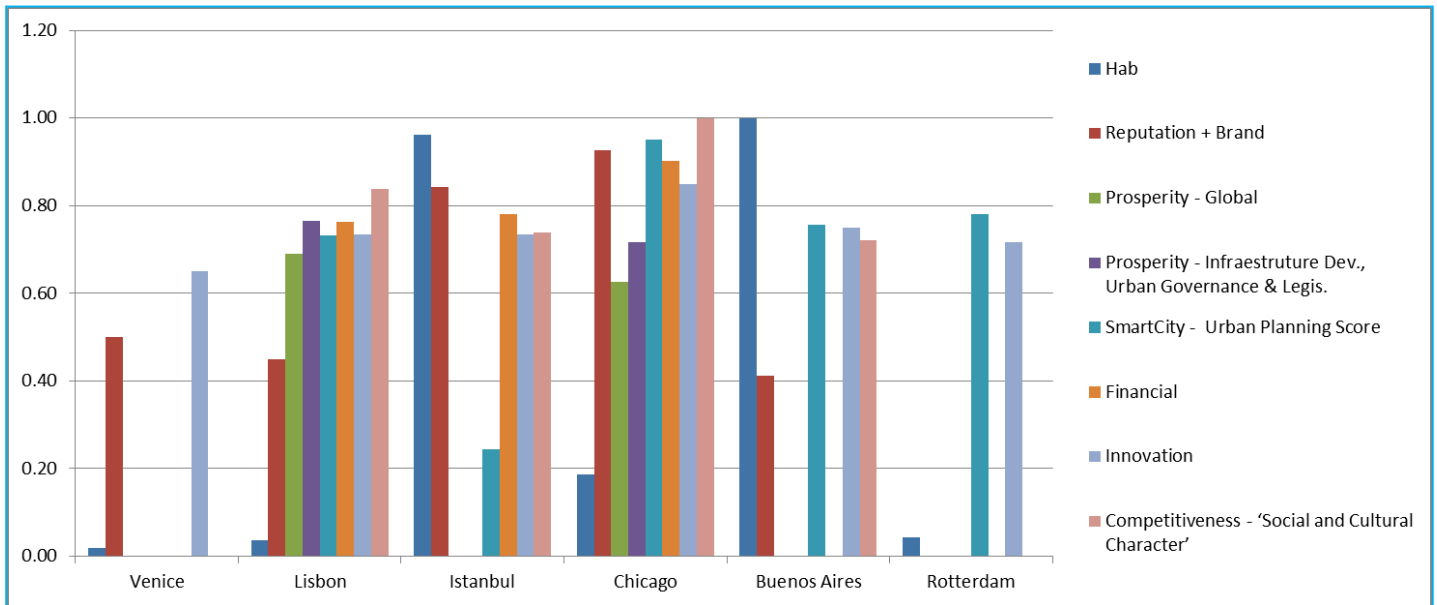


Figura 3: Pes del indicadors de 1-8 obtinguts per a Venècia, Lisboa, Istanbul, Chicago, Buenos Aires i Rotterdam

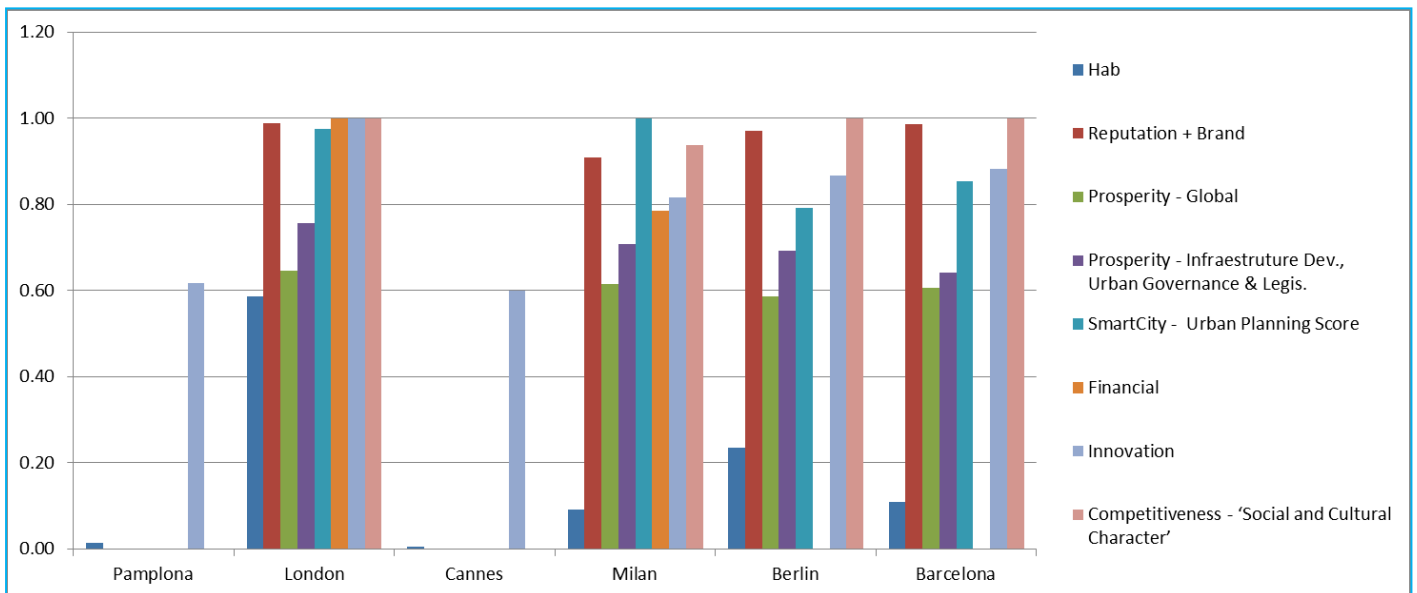


Figura 4: Pes del indicadors de 1-8 obtinguts per a Pamplona, Londres, Canes, Milà, Berlín i Barcelona

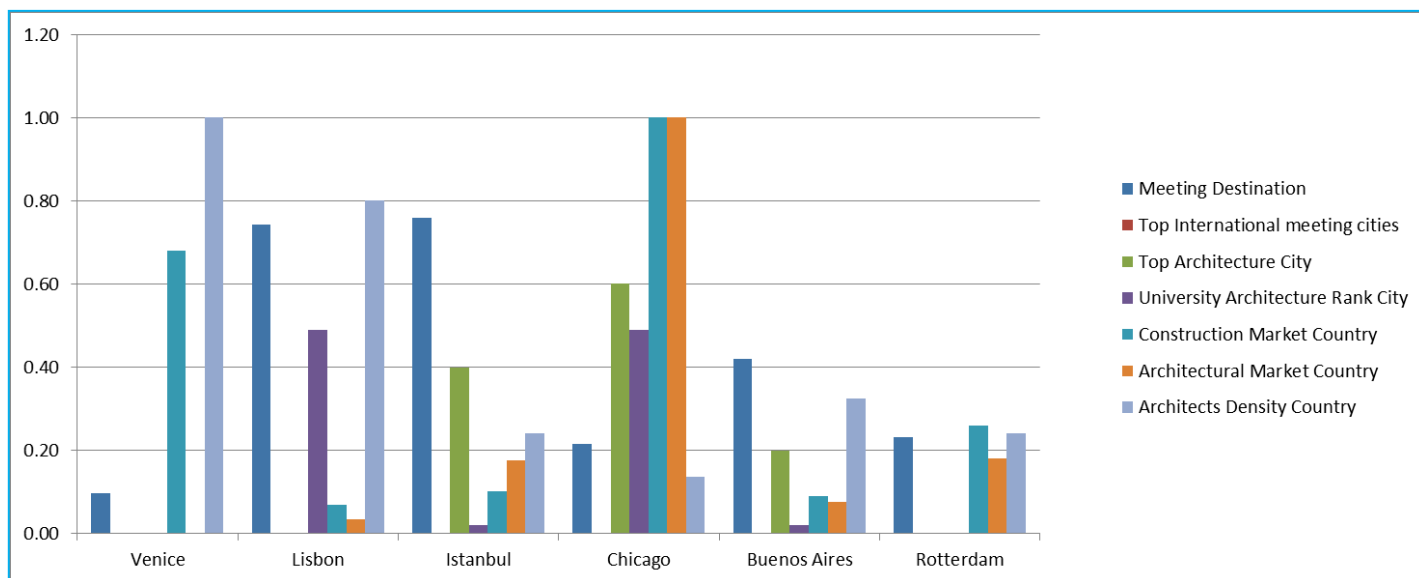


Figura 5: Pes del indicadors de 9-15 obtinguts per a Venècia, Lisboa, Istanbul, Chicago, Buenos Aires i Rotterdam

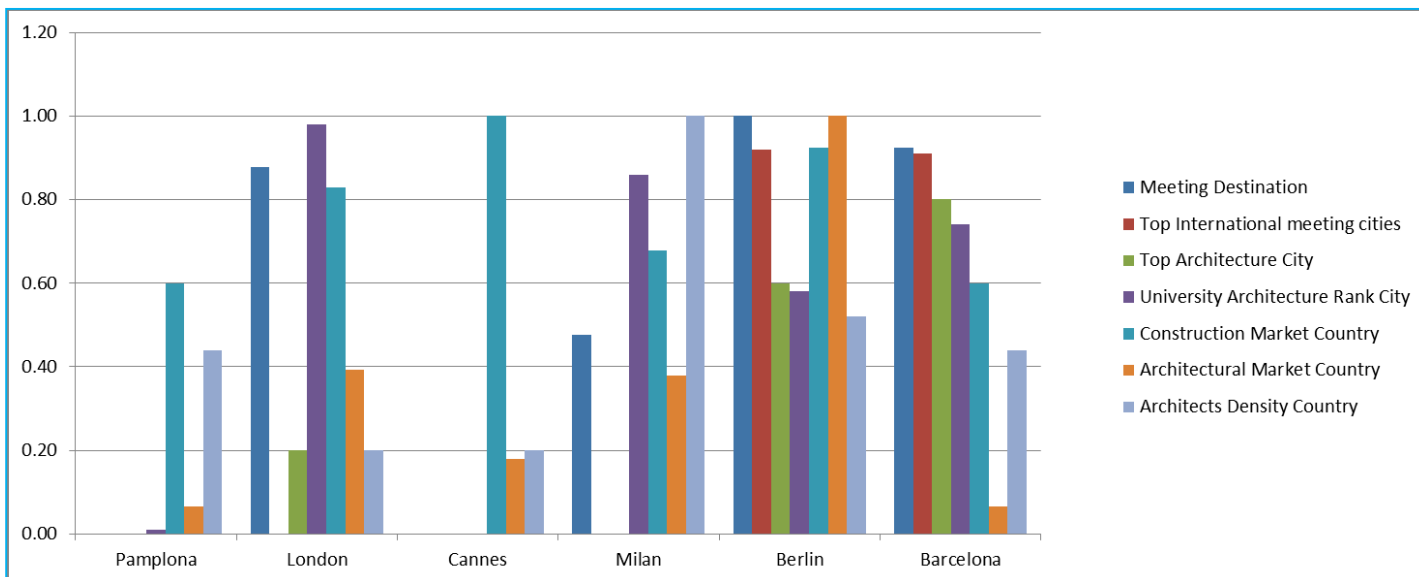


Figura 6: Pes del indicadors de 9-15 obtinguts per a Pamplona, Londres, Canes, Milà, Berlin i Barcelon

Només **Barcelona** i **Berlín** apareixen com a ciutats en el rànquing de ciutats top per a esdeveniments internacionals segons UIA⁵.

⁵ https://www.uia.org/sites/uia.org/file_downloads/UIAstatsPR16.pdf

6.3. Taula Resum Indicators d'atractiu d'Esdeveniment

Indicador	PES	Venècia	Lisboa	Istanbul	Chicago	Buenos Aires	Rotterdam	Pamplona	Londres	Cannes	Milan	Berlín	Barcelona
Reputació	15	0,27	0,07	0,05	0,02	0,27	0,13	0,07	0,16	0,49	1,00	0,15	0,36
Afluència	30	0,49	0,30	0,23	1,00	0,19	0,13	0,00	0,00	0,05	0,70	0,00	0,10
Mercat potencial	30	0,66	0,06	0,81	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01	0,08	0,26	0,13	0,01
Atractiu Internacional	15	0,30	0,11	0,08	0,13	0,04	0,14	0,00	0,21	1,16	1,00	0,57	0,18
Atractiu acadèmic	10	0,14	0,01	0,08	0,23	0,05	0,05	0,08	1,00	0,00	0,01	0,53	0,00
ATRACTIU ESDEVENIMENT		37,79	11,14	24,72	26,34	13,68	9,82	3,55	23,30	34,64	64,36	23,65	16,03

El Saló de Milà i la Biennal de Venècia apareixen com els esdeveniments més atractius. La valoració de Construmat en termes de significació com a esdeveniment referent per a l'arquitectura és baixa.

En aquest sentit, es pot parlar d'una mancança -i per tant una oportunitat- a Barcelona. És a dir, no hi ha una correspondència, donada la seva alta valoració com a ciutat i com a seu d'esdeveniments internacionals, amb l'existència d'un esdeveniment de referència.

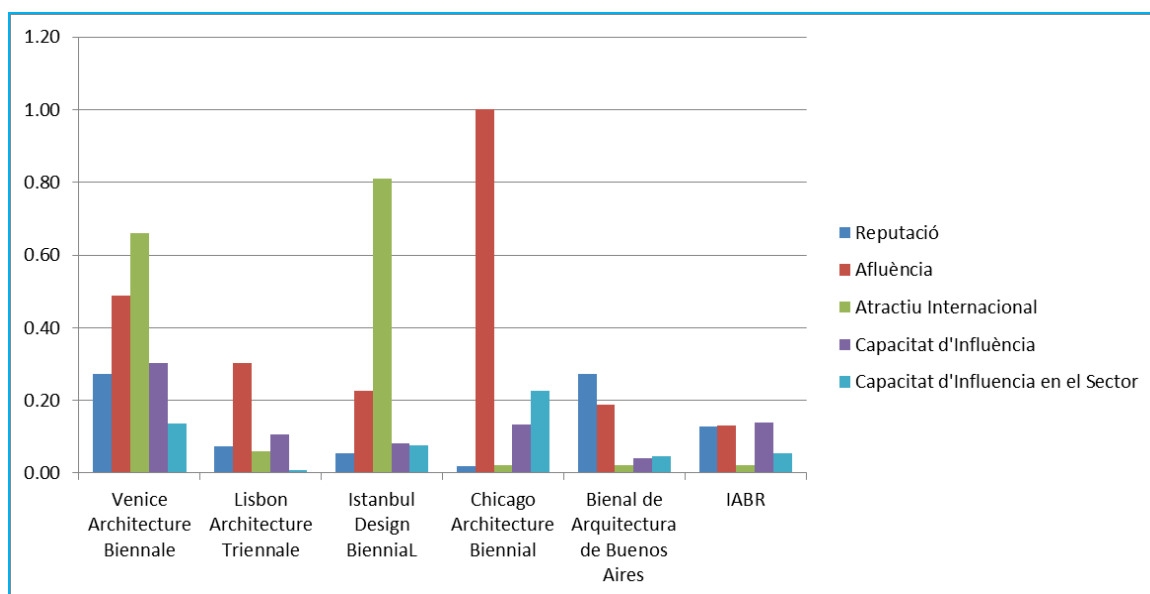


Figura 7: Pes del indicators d'atractiu de l'esdeveniment obtinguts per la Biennal de Venècia, la Triennale de Lisboa, La IKSv d'Istanbul, la Biennal d'Arquitectura de Chicago, la Bienal de Buenos Aires i la IABR de Rotterdam.

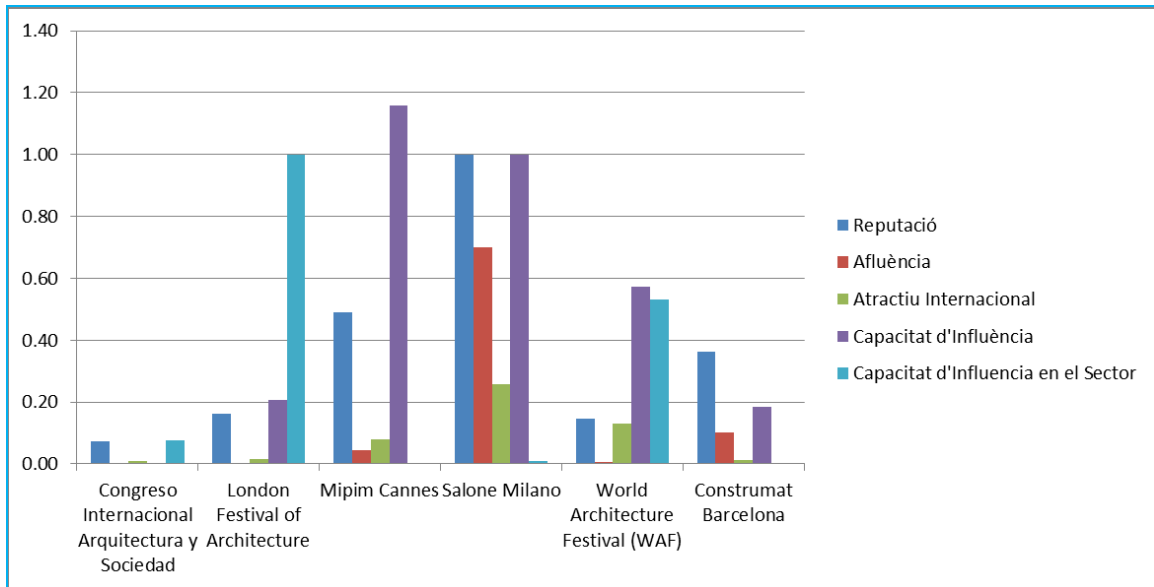


Figura 8: Pes del indicadors d'atractiu de l'esdeveniment obtinguts pel Congreso Internacional de Arquitectura y Sociedad de Pamplona, el LFA, el MIPIM de Canes, el Saló del Disseny de Milà, el WAF de Berlin i el CONstrumat de Barcelona.

En les figures 9 i 10 es representen diagrames radials dels principals aspectes i esdeveniments associats a les ciutats que han obtingut els millors valors d'atractiu. S'hi pot apreciar, per exemple, com Barcelona obté una molta alta puntuació en gairebé tots els principals indicadors, amb excepció de país amb mercat d'arquitectura (*Architectural market country*) que és poc significatiu i també baix en quant a densitat d'arquitectes per país (*Architects density country*). Berlín i Chicago, en canvi, comparativament sí que tenen un context de mercat d'arquitectura a nivell nacional fort. Barcelona, però, supera Berlin quant a Ciutat Rellevant pel que fa a Arquitectura (*Top Architecture City*). Barcelona és també clarament superior a Chicago com a ciutat destí d'esdeveniments (*Meeting destination*). Així mateix, altres aspectes diferencials a destacar són l'alta densitat d'arquitectes a Itàlia o la baixa valoració de Londres en el ranking de ciutat d'arquitectura (*Top architecture city*).

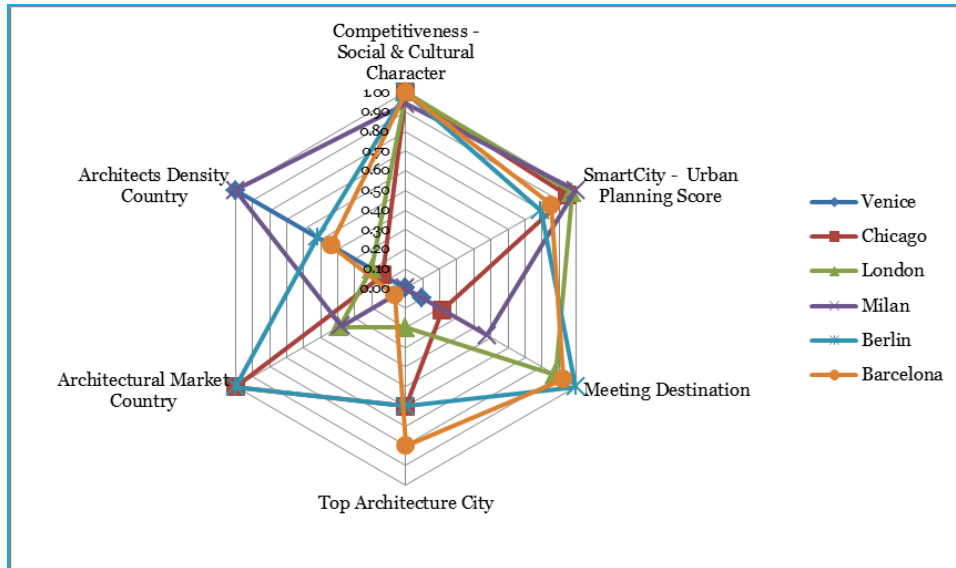


Figura 9: Principals trets de les top 5 ciutats més atractives

A la figura 10 es mostren els esdeveniments de les ciutats més atractives. Es constata la baixa valoració de Construmat com a esdeveniment en tots i cadascun dels 5 indicadors considerats. Per la seva banda, Chicago destaca com l'esdeveniment de major afluència (cal tenir en compte, però, el biaix en aquest indicador, ja que l'afluència de públic en el cas d'aquesta ciutat segons la font original, ha estat mesurada considerant el nombre total de visitants de qualsevol dels equipaments culturals distribuïts en tota la ciutat durant el període de celebració de la biennal). El Saló del Disseny de Milà és l'esdeveniment amb major repercussió a les xarxes socials (*Capacitat d'influència*); Londres, genera una considerable repercussió en el sector manifestada en nombre de publicacions relacionades o que en parlen (*capacitat d'influència sectorial*).

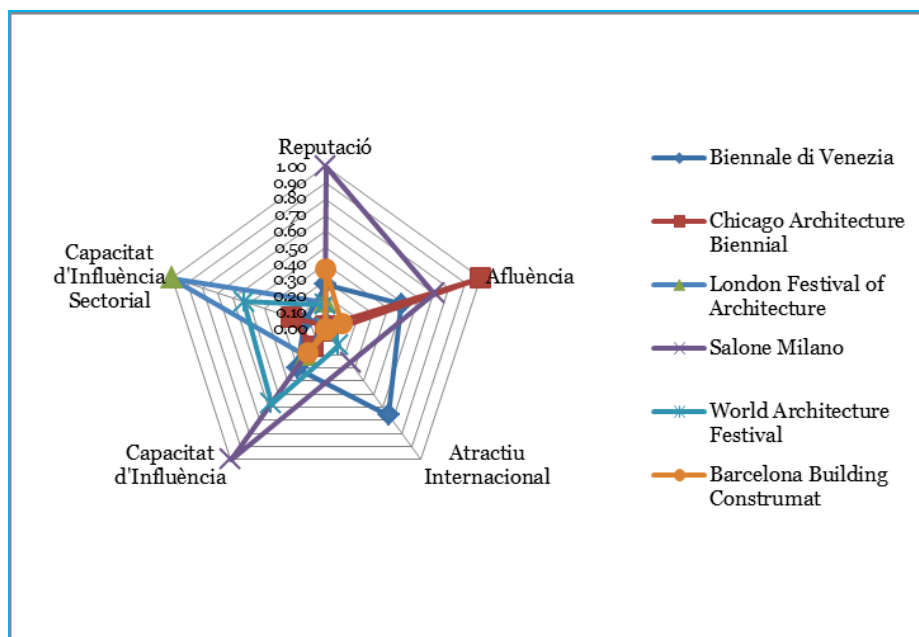


Figura 10: Principals trets dels esdeveniments actuals de les ciutats més atractives

Finalment, a la figura 11, s'han creuat els indicadors d'atractiu de Ciutat amb els indicadors d'atractiu d'Esdeveniment, representant-los en un diagrama de dispersió.

Així es pot observar com Milà està força ben posicionat -se situa a dalt a l'esquerra de la figura- tant com a Ciutat com a esdeveniment. Barcelona, en canvi, tot i estar molt ben posicionada com a ciutat, no ho està com a esdeveniment. Aquest fet pot ser entès, un altre cop, com a una **oportunitat per a la implementació d'un nou esdeveniment internacional en l'àmbit de l'Arquitectura a Barcelona.**

Atractiu de Ciutat vs Atractiu d'Esdeveniment

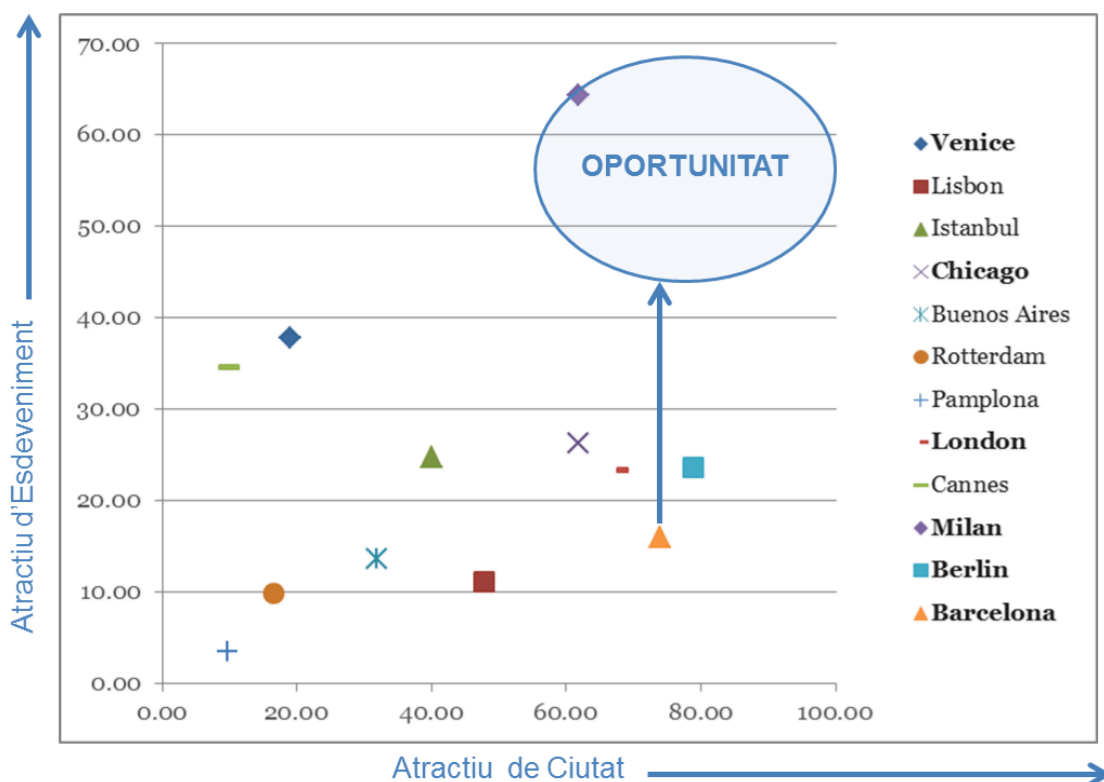


Figura 11: Diagrama de dispersió Indicadors d'Atractiu de Ciutat-Indicadors d'Atractiu d'esdeveniment

Per dur a terme el càlcul d'indicadors s'ha partit de la utilització de fonts públiques i fiables (validades o arbitrades), com ho són majoritàriament les fonts formals: bases de dades, revistes, llibres, catàlegs, directoris; addicionalment, s'han tingut en compte altres fonts de caire més informal com per exemple: els llocs webs dels esdeveniments estudiats, llocs web d'organismes internacionals, d'associacions sectorials i col·legis, fonts de notícies/notes de premsa, d'informes sectorials/de mercat/estudis, bases de dades públiques de països (Open Data, Censos estadístiques nacionals i regionals, etc.), organismes consultors elaboradors de rankings de països, informació de les xarxes socials (Facebook, twitter,...), etc.

- 1 Les dades de l'anàlisi efectuat detecten un forat d'oportunitat per la ciutat de Barcelona en l'organització o acollida d'un esdeveniment internacional relacionat amb l'arquitectura.
- 2 Barcelona actualment no forma part de la discussió arquitectònica contemporània que està tenint lloc globalment.
- 3 Per Barcelona podria ser una aposta estratègica posicionar-se internacionalment en temes de ciutat i d'arquitectura i esdevenir un connector i un referent internacional.
- 4 El format que té més èxit internacionalment és el de les "Biennals"⁶ tot i que un esdeveniment "anual" presenta més avantatges respecte a la ciutat i al sector.
- 5 Si Barcelona vol participar de la conversa global i vol posicionar-se, caldria pensar en un esdeveniment que a més de convertir-se en referent internacional, augmentés el coneixement del públic local i tingués una doble vessant: adreçat al públic especialitzat internacional i alhora adreçat al ciutadà de Barcelona⁷.

⁶ Els darrers anys s'ha creat, entre d'altres, la Biennial de Chicago, que porta una única edició però ha tingut molta repercursió mediàtica i a xarxes.

⁷ El World Architectural Festival (WAF) és l'exemple d'una estratègia fallida de connexió amb la ciutat en la que té lloc. Organitzat per una empresa anglesa (Emap Publishing Limited, que edita les revistes *The Architect's Journal* i *The Architectural Review*), va triar Barcelona com a seu de l'esdeveniment pel potencial de la ciutat i es va acabant convertint en un "ovni" que aterrava a Barcelona durant les dates del festival i després tornava a marxar. No aportava cap coneixement a la ciutat ni va establir vincles amb institucions ni agents locals del sector.

8.1. Webs d'Esdeveniments

- La Biennale di Venezia.** <http://www.labiennale.org/it/Home.html>
https://Twitter.com/la_Biennale
<https://www.facebook.com/Labiennaledivenezia>
- Trienal de Arquitectura de Lisboa.** <http://www.trienaldelisboa.com/pt/>
<https://Twitter.com/trienaldelisboa/>
<https://www.facebook.com/trienaldelisboa>
- Istanbul Tasarım Bienali.** <http://www.iksv.org/tr>
https://Twitter.com/iksv_istanbul
<https://www.facebook.com/istanbulkultursanatvakfi>
http://arewehuman.iksv.org/wp-content/uploads/2016/12/20161122_IDB_Ended.pdf
- Chicago Architecture Biennial.** <http://chicagoarchitecturebiennial.org/>
<https://Twitter.com/chicagobiennial>
[https://www.facebook.com/pg/ChicagoBiennial/abOUT_\(fora_del_Ranking\)__\(fora_delRanking\)/?ref=page_internal](https://www.facebook.com/pg/ChicagoBiennial/abOUT_(fora_del_Ranking)__(fora_delRanking)/?ref=page_internal)
- Bienal de Arquitectura de Buenos Aires.** <http://www.bienalba.com/index.php/en/>
<https://Twitter.com/@BienalBAXIV>
<https://www.facebook.com/Bienal-Internacional-de-Arquitectura-de-Buenos-Aires-591170420905267/>
- Rotterdamse Architectuur Biennale.** <http://iabr.nl/>
<https://Twitter.com/IABR>
<https://www.facebook.com/International.Architecture.Biennale.Rotterdam>
- Congreso Internacional Arquitectura y Sociedad.**
<http://www.arquitecturaysociedad.com/congreso>
<https://Twitter.com/arquisoc>
<https://www.facebook.com/Fundaci%C3%B3n-Arquitectura-y-Sociedad-121475537930454/>
- London Festival of Architecture.** <http://www.londonfestivalofarchitecture.org/>
<https://Twitter.com/LFArchitecture>
<https://www.facebook.com/LondonFestivalofArchitecture/>
- Mipim Cannes.** Le Marché international des professionnels de l'immobilier.
<http://www.mipim.com/>
<https://Twitter.com/MIPIM2017> <https://Twitter.com/MIPIMWorld>
<https://www.facebook.com/MIPIM.Official/>
- Salone Milano.** Milano Design Week. <http://www.salonemilano.it/>
<https://Twitter.com/isaloniofficial>
<https://www.facebook.com/salonedelmobileofficial>
- World Architecture Festival.** <https://www.worldarchitecturefestival.com/>
<https://Twitter.com/worldarchfest?lang=en>
<https://www.facebook.com/ArchitectureFestival/>
- Barcelona Building Construmat.** <http://www.construmat.com/>
<https://Twitter.com/construmatbcn>
<https://www.facebook.com/BarcelonaBuildingConstrumat>
<http://media.firabcn.es/content/S025017/documents/2015memoriaweb.pdf>

8.2. Informació relacionada amb indicadors de Ciutat

- ✓ Habitants per ciutat. <http://population.city/>
- ✓ Força treball per ciutat. <https://unhabitat.org/wp-content/uploads/2014/03/Table-6.2-GDP-GDP-per-capita-GDP-and-labour-force-of-metropolitan-as-percent-of-national-value.pdf>
- ✓ City RepTrak - Reputation Rank. <https://www.reputationinstitute.com/Resources/Registered/PDF-Resources/2016-City-RepTrak.aspx>
- ✓ UN-HABITAT CPI - City Prosperity Index. <http://cpi.unhabitat.org/>
- ✓ MORI Global Power City Index. http://mori-m-foundation.or.jp/pdf/GPCI2016_en.pdf
- ✓ Cities in Motion Index (ICIM). <http://citiesinmotion.iese.edu/indicecim/>
- ✓ Global Financial Centres Index - Z/Yen Global Financial Centres Index. http://www.longfinance.net/images/gfci/gfci_21.pdf
- ✓ Innovation Cities™ Index. <http://www.innovation-cities.com/innovation-cities-index-2016-2017-global/9774>
- ✓ Innovation Cities™ Index 2016-2017 Class. <http://www.innovation-cities.com/innovation-city-classifications/333>
- ✓ Arcadis Sustainable Cities Index. <https://www.arcadis.com/en/global/our-perspectives/sustainable-cities-index-2016/>
- ✓ A.T. Kearney Global Cities Index (GCI) Rank. <https://www.atkearney.com/documents/10192/8178456/Global+Cities+2016.pdf/>
- ✓ Brookings Global Metro Monitor. 300 Largest Metropolitan Economies 2013–2014. https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2015/01/bmpp_gmm_final.pdf
- ✓ EIU Hotspots: 2025 City Competitiveness. <http://www.citigroup.com/citi/citiforcities/pdfs/hotspots2025.pdf>
- ✓ EIU Hotspots: 2025 TO 2012 City Competitiveness. http://www.citigroup.com/citi/citiforcities/pdfs/eiu_hotspots_2012.pdf
- ✓ EIU Hotspots: 'Social and Cultural Character'. http://www.citigroup.com/citi/citiforcities/pdfs/eiu_hotspots_2012.pdf
- ✓ Saffron. World City Business Brand Barometer. http://media.designersfriend.co.uk/saffron_brand_consultants/media/documents/Saffron_brand_barometer_V10.pdf
- ✓ Smart City Rank. <https://www.fastcodesign.com/1679127/the-top-10-smart-cities-on-the-planet>
- ✓ UDelft <http://www.smart-cities.eu/ranking.html>
- ✓ Martinprosperity. <http://placebrandobserver.com/es/marcas-ciudad-mas-fuertes-del-mundo-2015/>
- ✓ Euromonitor: Top City Destination Rankings - TOP 100. <http://go.euromonitor.com/rs/805-KOK-719/images/2017%20Top%20100%20Cities%20Destinations%20Final%20Report.pdf>
- ✓ MasterCard Top 100 Destination Cities. <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2016/09/FINAL-Global-Destination-Cities-Index-Report.pdf>
- ✓ World's Top Architecture Cities. <http://www.travelchannel.com/interests/arts-and-culture/photos/worlds-top-architecture-cities>
- ✓ Cities known for Architecture. <http://www.bbc.com/travel/story/20130122-living-in-cities-known-for-architecture>
- ✓ Most Beautiful Architecture Cities in Europe. <https://www.triphobo.com/blog/best-architecture-cities-in-europe>

8.2. Informació relacionada amb indicadors de Ciutat

- ✓ Best Architecture Cities in the World. <http://www.bootsnall.com/articles/10-03/best-architecture-cities-in-the-world.html>
- ✓ UNESCO'S 15 Most Beautifully Designed Cities In The World - <http://www.escapehere.com/inspiration/unescos-15-most-beautifully-designed-cities-in-the-world/>
- ✓ UNESCO's Top 15 Cities for Culture & Design - <http://www.babamail.com/content.aspx?emailid=18054>
- ✓ <http://blog.euromonitor.com/2017/01/top-100-city-destination-ranking-2017.html>
- ✓ JLL - Investment Intensity Index - The world's top real estate investment destinations. <http://www.jll.com/research/193/investment-intensity-index-2017>
- ✓ UIA - Top international meeting cities in 2015. https://www.uia.org/sites/uia.org/file_downloads/UIAstatsPR16.pdf
- ✓ SmartMeetings. Global Top 15 International Meeting Cities 2013. <http://www.smartmeetings.com/meeting-planning/12794/global-top-15-international-meeting-cities>
- ✓ ICCA - Worldwide Meeting Destination. <http://www.iccaworld.org/newsarchives/archivedetails.cfm?id=4923>
- ✓ Top International Destinations for Corporate Meeting Planners. <http://blog.oncallinternational.com/top-international-destinations-for-corporate-meeting-planners/>
- ✓ Construction/Architectural Market 2013 Country. http://www.ace-cae.eu/fileadmin/New_Upload/7_Publications/Sector_Study/2014/EN/2014_EN_FULL.pdf
- ✓ QS World University Rankings: Architecture / Built Environment. <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2016/architecture>
- ✓ Masters Programs in Architecture 2017. <https://www.masterstudies.com/Masters-Degree/Architecture/Italy/>
- ✓ International Meetings Review. <http://www.internationalmeetingsreview.com>
- ✓ 2thinknow Innovation Cities Index. <http://www.2thinknow.com/>
- ✓ Ericsson Networked Society City Index. <https://www.ericsson.com/res/docs/2016/2016-networked-society-city-index.pdf>
- ✓ fDi Magazine Cities of the Future. <http://www.fdiintelligence.com/Rankings>
- ✓ Giap - GLCI Global Liveable Cities Index. <http://lkyspp.nus.edu.sg/aci/wp-content/uploads/sites/4/2013/12/FINAL-A-New-Approach-to-Measuring-the-Liveability-of-Cities-The-Global-Liveable-Cities-Index-GLCI.pdf>
- ✓ GaWC - The World According to GaWC. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/>
- ✓ PwC's Cities of Opportunity. <https://www.pwc.com/us/en/cities-of-opportunity/2016/cities-of-opportunity-7-report.pdf>
- ✓ Siemens Green City Index. https://www.siemens.com/entry/cc/features/greencityindex_international/all/en/pdf/gci_report_summary.pdf

8.3. Altres fonts consultades

- ✓ European Association for Architectural Education (EAAE). <http://www.eaae.be/>
- ✓ Architects' council of Europe (ACE). <http://www.ace-cae.eu/>
- ✓ Association of Collegiate Schools of Architecture. <http://www.acsa-arch.org/resources/data-resources/women>
- ✓ International Union of Architects. <http://www.uia-architectes.org/en>
- ✓ Frank Lloyd Wright Foundation. <http://franklloydwright.org/>
- ✓ Consejo Superior de Consejos de Arquitectos de España (CSCAE). <https://www.cscae.com>
- ✓ Col·legi d'Arquitectes de Catalunya (COAC). <https://www.arquitectes.cat/>
- ✓ Archiworld. www.archiworld.com
- ✓ Architecturalrecord. <http://www.architecturalrecord.com/>
- ✓ World-architects. <http://www.world-architects.com/>
- ✓ Archi-Students. <http://www.archi-students.org/>
- ✓ USArchitecture. <http://www.usarchitecture.com/>
- ✓ Archi-Europe Group. www.archi-europe.com
- ✓ ArchDaily. <http://www.archdaily.com/>
- ✓ The Architectural Review. <https://www.architectural-review.com/>
- ✓ Global Construction 2030 <http://www.globalconstruction2030.com>
- ✓ Euroconstruct <http://www.euroconstruct.org/>
- ✓ Itec <https://itec.es/servicios/estudios-mercado/>
- ✓ Cibworld <http://www.cibworld.nl/site/home/index.html>
- ✓ Sectorial Innovation Foresight Construction <https://www.researchgate.net/>
- ✓ Ectp <http://www.ectp.org/>
- ✓ Future of Construction. <https://futureofconstruction.org/>
- ✓ Detail. <http://www.detail-online.com/>
- ✓ UNdata. <http://data.un.org/>
- ✓ Eurostat. <http://ec.europa.eu/eurostat/>
- ✓ Euro Financial Transparency System. http://ec.europa.eu/budget/fts/index_en.htm
- ✓ Europages. <http://www.europages.es/>
- ✓ Kompass. <http://gb.kompass.com/b/business-directory/>
- ✓ Hoovers. <http://www.hoovers.com/company-information/company-search.html>
- ✓ Expansion. <http://www.expansion.com/directorio-empresas.html>
- ✓ Einforma. <https://www.einforma.com/>
- ✓ EXPODATABASE. <http://www.expodatabase.com/>
- ✓ TRENDSMAP. Realtime Local Twitter Trends. <https://www.trendsmat.com/>
- ✓ Worldwide. Twitter trending topics today. <https://trends24.in/>
- ✓ Webs gubernamentales de ciudades y países. Cámaras de comercio de ciudades. Institutos nacionales de estadística. Directorios de empresas. Ejs. <http://www.ine.es/> - <http://www.fomento.es-> <https://www.london.gov.uk/> - <http://www.dati.gov.it/>

Cal aclarir que aquestes fonts d'informació són només algunes de la gran quantitat de fonts avui disponibles. D'altra banda, és important tenir en compte la temporalitat de la recollecció d'informació. El model suposa que el procés d'avaluació s'ha dut a terme en un període de temps limitat, ja que la informació és molt dinàmica i els seus canvis poden afectar els resultats i el procés de decisió. L'avaluació dels esdeveniments s'ha de realitzar, doncs, dins d'un període limitat de temps.

8.3. Altres fonts consultades

L'heterogeneïtat de la informació però, no afecta la coherència de l'aplicació del model: els indicadors i les seves escales són transparents, de manera que l'avaluador té clar el tipus d'informació i els conceptes que han estat utilitzats en tot moment.



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement – No comercial – Sense Obra Derivada (by-nc-nd)** amb finalitat no comercial i sense obra derivada. Es permet copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format, sempre que no tingui finalitats comercials i no es distribueixi cap obra derivada.

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ca>

CONTACTE

Strategic Affairs Bureau

Còrsega, 396

08037 Barcelona

Tel. 931 24 08 47

hello@strategicaffairsbureau.com