

B:SM Barcelona
de Serveis
Municipals



**Ajuntament
de Barcelona**



ENQUESTES PARK GÜELL – MARÇ 2016

Sinopsi En aquest document es presenta els resultats obtinguts amb la realització d'enquestes als visitants del Park Güell dutes a terme durant la última setmana del mes de Març de 2017 (enquestes vinculades a l'informe d'aforaments)

Versió 1

Realitzat: 12/4/2017

Continguts

1. Introducció.....	3
2. Resultats de les enquestes	3
2.1. PERFIL VISITANTS	3
2.1.1. Lloc de residència de l'entrevistat.....	4
2.1.2. Coneixement del Registre Cultural Gaudir +	4
2.1.3. % de visitants barcelonins que són veïns.	5
2.1.4. Freqüència de la visita per part dels barcelonins	5
2.1.5. % d'enquestats que pernocten a Barcelona.	6
2.1.6. Nits de pernoctació	6
2.1.7. Resum del perfil del visitant del Park Güell.....	7
2.2. HÀBITS D'ÚS.....	8
2.2.1. Havia estat abans al Park Güell?.....	9
2.2.2. Motiu de la visita al Park Güell	9
2.2.3. Enquestats que volen visitar l'Eix Monumental.....	10
2.2.4. Enquestats que visitaran l'Eix Monumental.....	10
2.2.5. Motius per no visitar la Zona Monumental; dels que no la volen visitar 11	
2.2.6. Enquestats que coneixen el fet de la regulació de la Zona Monumental.....	11
2.2.7. Enquestats que manifesten conèixer el motiu de la regulació.....	12
2.2.8. Opinió que li mereix la regulació.....	12
2.2.9. Resum dels hàbits d'ús	13

1. INTRODUCCIÓ

Tot seguit es mostren els resultats obtinguts de l'estudi de les respostes a l'enquesta presencial efectuada al Park Güell durant el mes de Març de 2017

2. RESULTATS DE LES ENQUESTES

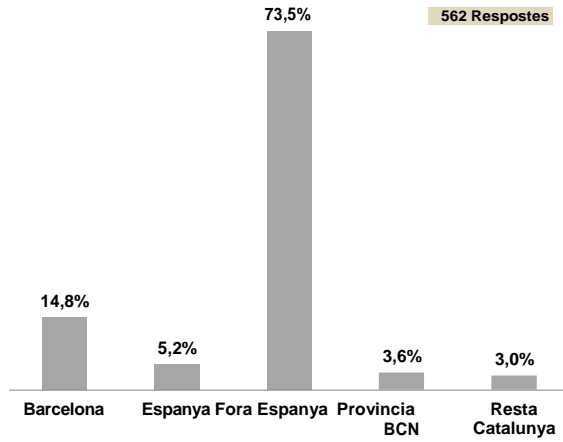
Durant 4 dies del mes de Març de 2017 s'ha efectuat una enquesta a una mostra dels visitants del Park Güell (a l'exterior de l'Eix Monumental). A través de l'anàlisi de les dades obtingudes es poden oferir, tant respecte a perfil dels visitants, com respecte als seus hàbits d'ús els resultats que tot seguit s'exposen. Tanmateix, i al tractar-se d'un estudi reiteratiu, sempre que d'un aspecte concret es disposen de dades històriques, s'ofereixen les mateixes a afectes comparatius.

2.1. PERFIL VISITANTS

Pel que fa als visitants, i en concret al seu perfil, s'ofereix la següent informació:

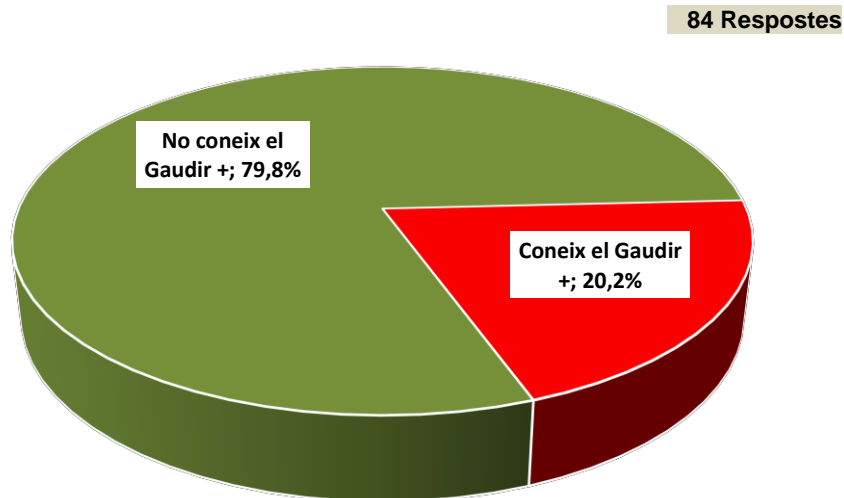
1. Lloc de residència de l'entrevistat.
2. Coneixement del Registre Cultural Gaudir +
3. % de visitants barcelonins que son veïns.
4. Freqüència de la visita per part dels barcelonins.
5. % d'enquestats que pernocten a Barcelona.
6. Nits de pernoctació.
7. Resum del perfil del visitant

2.1.1. Lloc de residència de l'entrevistat.

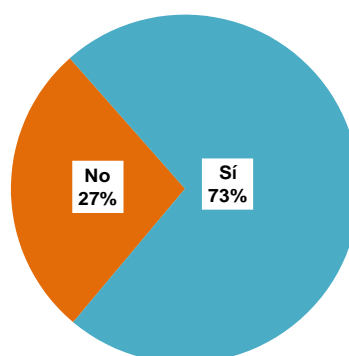


	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017
	Març	Juliol	Març	Juliol	Març
<i>Fora Espanya</i>	59%	62%	71%	73,7%	73,5%
<i>Barcelona</i>	18%	25%	15%	12,0%	14,8%
<i>Espanya</i>	14%	7%	10%	12,0%	5,2%
<i>Província de Barcelona</i>	6%	5%	1%	2,0%	3,6%
<i>Resta de Catalunya</i>	3%	1%	3%	0,3%	3,0%

2.1.2. Coneixement del Registre Cultural Gaudir +



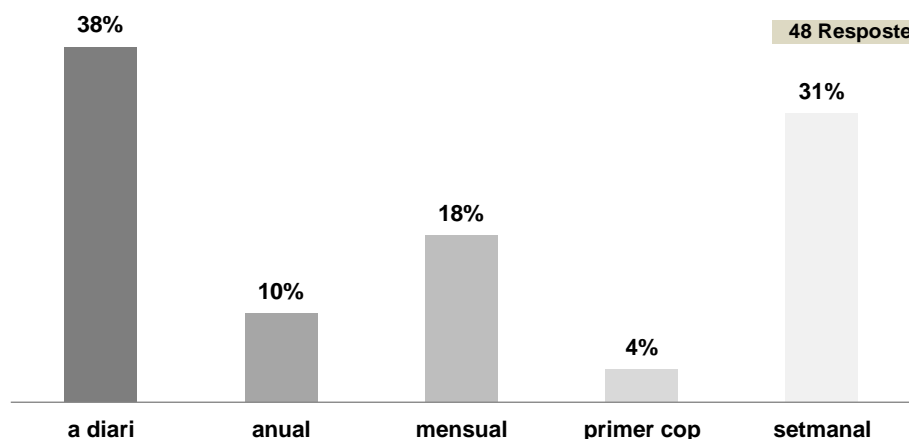
2.1.3. % de visitants barcelonins que són veïns.



84 Respostes

	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017	
	Juliol	Març	Juliol	Març	Març	
<i>Barcelonins veïns</i>	52%	75%	73%	73,0%		
<i>Barcelonins no veïns</i>	48%	25%	27%	27%	27%	
<i>Barcelonins</i>	103	64	48		84	

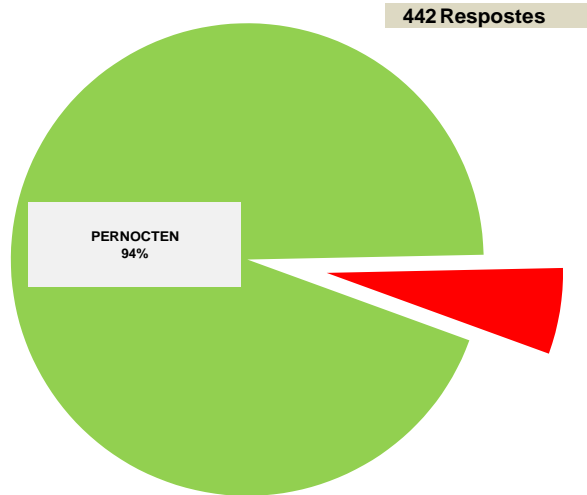
2.1.4. Freqüència de la visita per part dels barcelonins.



48 Respostes

	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017	
	Juliol	Març	Juliol	Març	Març	
<i>Diàriament</i>	26%	49%	41,7%	38,0%		
<i>Un cop a la setmana</i>	27%	20%	18,8%	30,0%		
<i>Un cop almes</i>	13%	6%	4,2%	18,0%		
<i>Un copa l'any</i>	24%	19%	16,7%	10,0%		
<i>És la primera visita</i>	10%	6%	18,8%	4,0%		
<i>Barcelonins</i>	103	64	48	84		

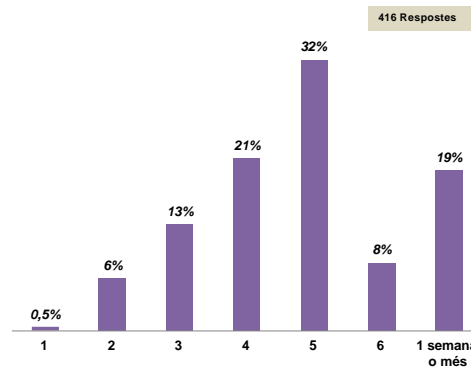
2.1.5. % d'enquestats que pernocten a Barcelona.



	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017
	Març	Juliol	Març	Juliol	Març
<i>Si pernocten</i>	93%	87%	95%	85%	94%
<i>No pernocten</i>	7%	13%	5%	15%	6%
<i>Mostra</i>	278	278	339	343	442

Nota: S'exclouen els residents a Catalunya

2.1.6. Nits de pernoctació.



	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017
	Març	Juliol	Març	Juliol	Març
<i>Estada d'un dia</i>	1%	1%	4%	4%	0,5%
<i>Estada de dos dies</i>	12%	10%	8%	13%	6%
<i>Estada de tres dies</i>	33%	16%	22%	25%	13%
<i>Estada de quatre dies</i>	28%	21%	28%	23%	21%
<i>Estada de cinc dies</i>	15%	20%	19%	15%	32%
<i>Estada de sis dies</i>	3%	7%	6%	3%	8%
<i>Estada d'una setmana o més</i>	8%	25%	12%	17%	19%
<i>Mostra</i>		243	339	289	416

2.1.7. Resum del perfil del visitant del Park Güell

De les principals característiques del perfil del client que se'n deriven del present informe (edició Juliol 2016) es considera destacable:

- Es manté la tendència iniciada fa ja tres semestres que mostra que més de set de cada deu visitants del Park son estrangers.
- Com en anteriors edicions de l'informe la gran majoria de visitants barcelonins son, alhora, veïns del Park.
- L'enquesta recull una mostra molt escassa de visitants barcelonins (84 enquestes). Tot i així és significatiu que el 80% dels barcelonins no coneguin el Registre Cultural Gaudir+.
- La immensa majoria dels visitants al Park Güell que no son residents a Catalunya pernocta més d'una nit a Barcelona.

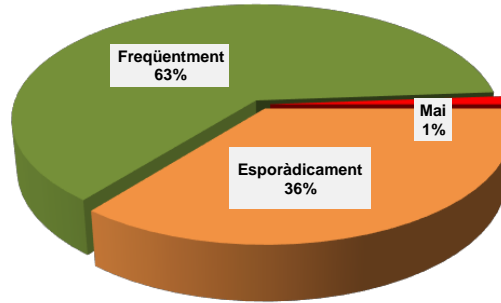
2.2. HÀBITS D'ÚS

Pel que fa als visitants, i en concret als seus hàbits d'ús envers el Park Güell, s'ofereix la següent informació:

1. Freqüència de la visita al Park
2. Motiu de la visita al Park Güell
3. Enquestats que volen visitar la Zona Monumental
4. Enquestats que visitaran la Zona Monumental
5. Motius per no visitar la Zona Monumental
6. Enquestats que coneixen el fet de la regulació de la Zona Monumental
7. Enquestats que manifesten conèixer el motiu de la regulació
8. Opinió que li mereix la regulació
9. Resum dels hàbits d'ús

2.2.1. Havia estat abans al Park Güell?

84 Respostes

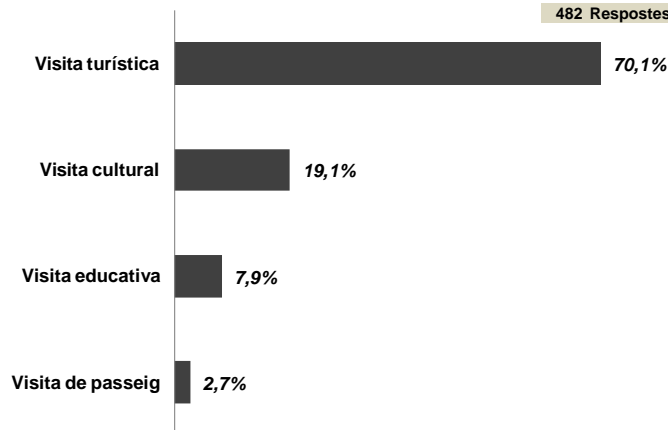


	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017	
	Juliol	Març	Juliol	Març	Març	Juliol
Residents Barcelona repeteix visita	57%	89%	75%	99%		
Residents Barcelona no repeteix visita	31%	11%	25%	1%		

Nota: S'exclouen els no residents a Barcelona

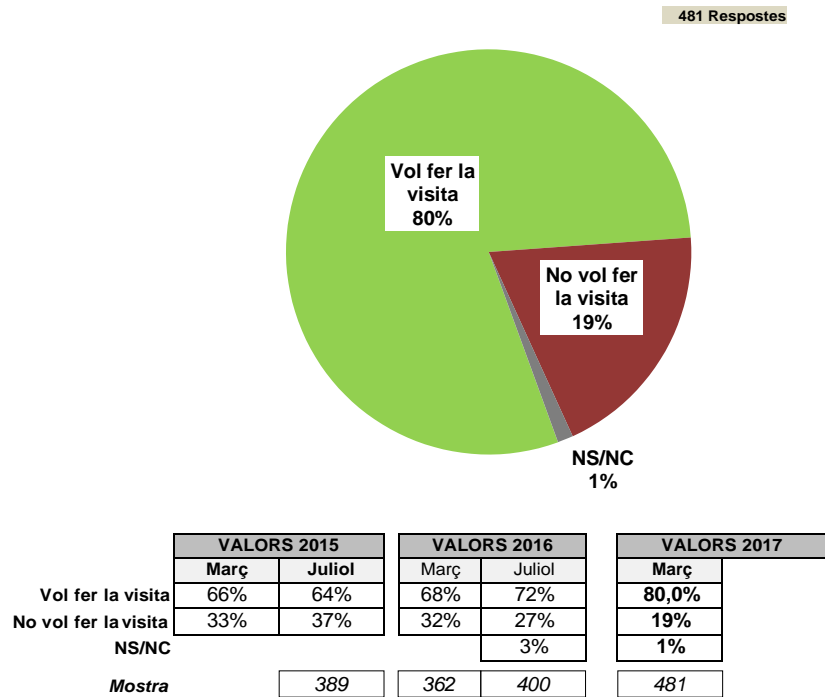
2.2.2. Motiu de la visita al Park Güell

482 Respostes

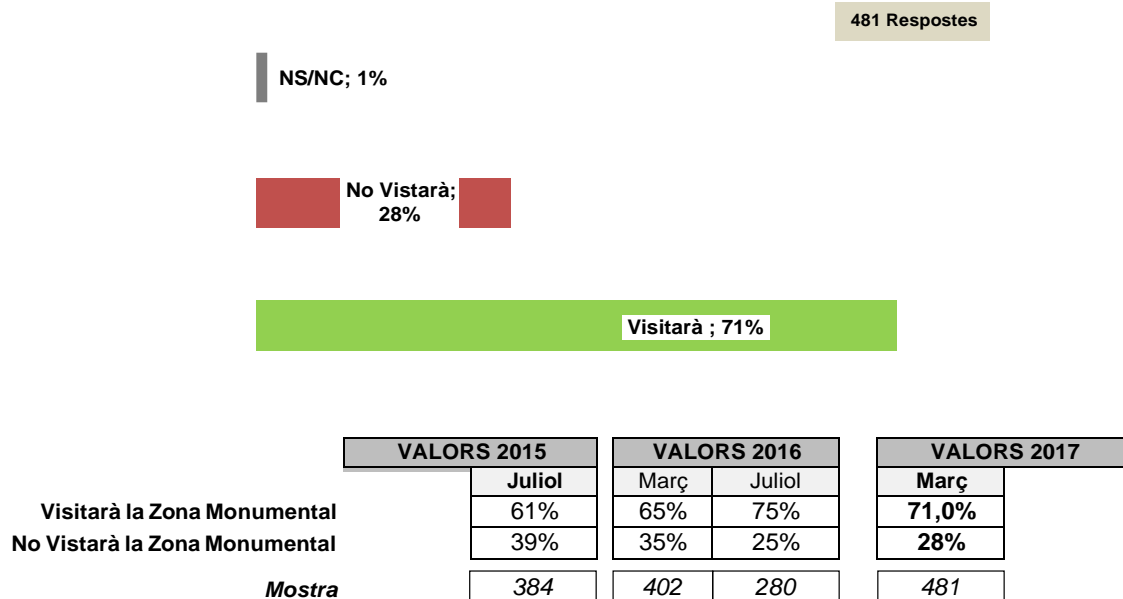


	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017	
	Març	Juliol	Març	Juliol	Març	Juliol
Visita turística	58%	49%	59%	64%	70,1%	
Visita cultural	27%	28%	24%	24%	19%	
Visita educativa	2%	3%	4%	3%	8%	
Altres	13%	20%	13%	9%	3%	
Mostra	325		362		400	
	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2.2.3. Enquestats que volen visitar l'Eix Monumental

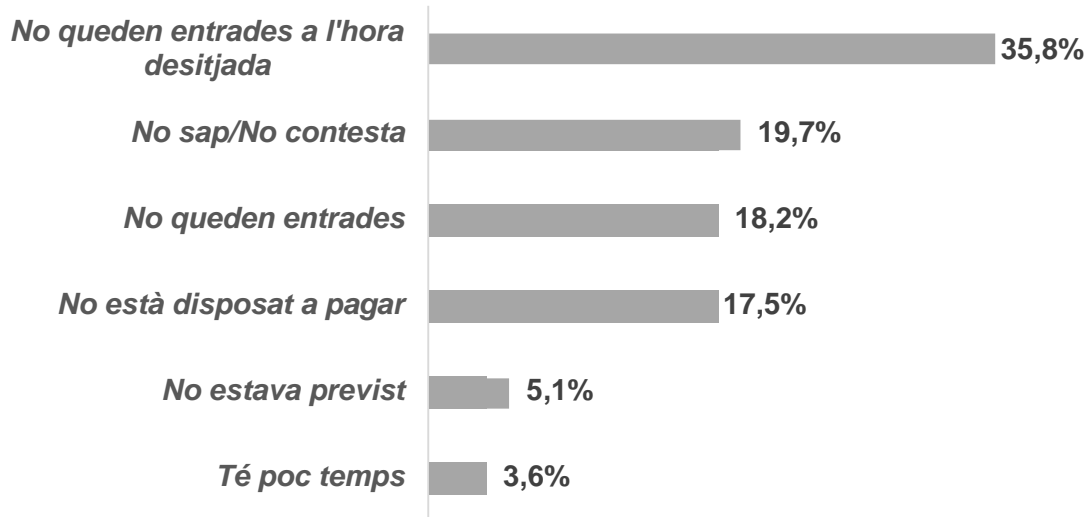


2.2.4. Enquestats que visitaran l'Eix Monumental

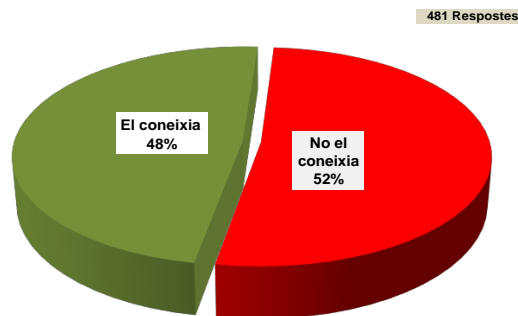


Nota: Es pregunta només als visitants que manifesten que volen visitar la zona monumental

2.2.5. Motius per no visitar la Zona Monumental; dels que no la volen visitar



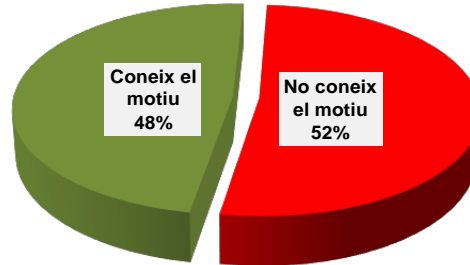
2.2.6. Enquestats que coneixen el fet de la regulació de la Zona Monumental



	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017
	Març	Juliol	Març	Juliol	Març
El coneixia	65%	41%	69%	39%	48,0%
No el coneixia	35%	59%	31%	61%	52%
Mostra		397	416	393	481

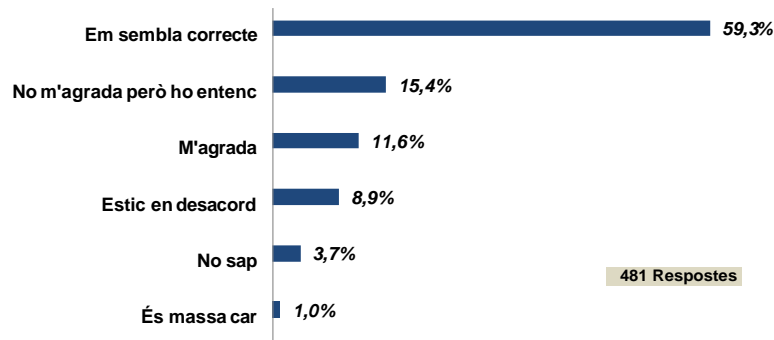
2.2.7. Enquestats que manifesten conèixer el motiu de la regulació

481 Respostes



	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017
	Març	Juliol	Març	Juliol	Març
<i>Els coneix</i>	50%	33%	69%	43%	48,0%
<i>No els coneix</i>	50%	67%	31%	57%	52%
<i>Mostra</i>	163		287	393	481

2.2.8. Opinió que li mereix la regulació



	VALORS 2015		VALORS 2016		VALORS 2017
	Març	Juliol	Març	Juliol	Març
<i>En sembla correcte</i>	34%	32%	38%	46%	59,3%
<i>No m'agrada però estic d'acord</i>	27%	25%	28%	23%	15,4%
<i>M'agrada</i>	9%	14%	10%	13%	11,7%
<i>Estic en desacord</i>	27%	26%	21%	16%	8,9%
<i>Ns/Nc</i>	3%	3%	3%	2%	3,7%
<i>És massa car</i>					1,0%
<i>Mostra</i>	355		418	400	481

2.2.9. Resum dels hàbits d'ús

- Pràcticament la totalitat dels visitants barcelonins del Park repeteixen visita
- La percepció dels que visiten el Park és molt majoritàriament de que es tracte d'una visita turística, més que una visita cultural.
- La gran majoria dels visitants del Park vol fer la visita a l'Eix Monumental.
- Els que tot i volen visitar l'Eix Monumental no el visiten, no ho fan, majoritàriament per manca de entrades disponibles (tant en la franja horària desitjada, com en general).
- Els que no saben del fet de la regulació d'accés a l'Eix Monumental son una mica més nombrosos dels que si que ho saben.
- La gran majoria dels enquestats està a favor de la regulació.

Abril 2017



Els continguts d'aquesta publicació estan subjectes a una llicència de **Reconeixement – No comercial – Sense Obra Derivada (by-nc-nd)** amb finalitat no comercial i sense obra derivada. Es permet copiar i redistribuir el material en qualsevol mitjà i format, sempre que no tingui finalitats comercials i no es distribueixi cap obra derivada. La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ca>