INFOMERCATS

BUTLLETÍ INFORMATIU DELS MERCATS MUNICIPALS DE BARCELONA GENER DE 2017 • NÚM. 55 infomercats.somdemercat.cat

TRES NOUS MERCATS VERDS
Lesseps, Sant Martí i Les Corts aposten pel verd
PÀG. 4

INICI D'OBRES MERCAT DEL BON PASTOR
Els veïns celebren l'inici de la remodelació
PÀG. 5

MERCATS, PROJECCIÓ INTERNACIONAL
Maputo, un exemple de cooperació entre ciutats
PÀG. 6

XARXES AL DIA
Usos comercials de les xarxes per als negocis
PÀG. 7

ROSA MARIA GUITART
Mercat de Felip II
PÀG. 8

TRES NOUS MERCATS VERDS PER BARCELONA

barcelona.cat/somdemercat

Mercats de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

Maqueta InfoMercats 55_carles_convertit.indd 1 12/1/17 16:06

Son de mercat!

LES REFORMES DELS MERCATS SÓN UN PAS ENDAVANT PER LA MILLORA DEL COMERÇ

Montserrat Ballarín
Regidora de Comerç, Consum i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona

AJUNTAMENT DE BARCELONA

Ens trobem de nou davant un any ple de reptes. Un any que comencem amb la il·lusió de tenir 365 nous dies per fer possible un model de comerç sostenible que mantingui i millori la qualitat que tots i totes volem a la nostra ciutat.

Vam acomiadar l'any amb la posada en marxa de la remodelació del mercat del Bon Pastor, un equipament que feia anys que necessitava una empenta. I això ja és una realitat. Al 2016 també vam posar fil a l'agulla per a les reformes integrals dels mercats de l'Abaceria i Vall d'Hebron, dos mercats que s'obriran encara més als seus barris i representaran un punt comercial modern i de qualitat.
A més, hem incorporat nous mercats verds a la nostra xarxa, tres equipaments que se sumen al compromís d'oferir producte de proximitat i ecològic.

Gràcies a les reformes, alguns mercats de la ciutat esdevindran un punt comercial modern i de qualitat al servei dels barcelonins i barcelonines

El 2017 treballarem perquè el nostre model comercial continuï sent un referent dins i fora del nostre país

I com a prioritat per a tots i totes, volem seguir reduint el nombre de bosses de plàstic, un fet pel qual els nostres mercats són reconeguts i segueixen sent un model a seguir per d'altres establiments de la ciutat.
Per aquest any tenim nous reptes, i amb l'objectiu de donar continuïtat al nostre model de comerç de proximitat. Per això, tenim un altre projecte important, la remodelació del mercat de Sant Andreu i és clar, seguir atents a l'evolució de les obres ja començades en altres mercats de la ciutat.
El model de mercats que tenim a Barcelona segueix despertant l'interès a l'exterior i l'any passat més de 20 delegacions de diferents països ens van visitar per prendre nota de com es gestionen els nostres mercats.
També hi va haver intercanvis a la inversa, com van ser els desplaçaments a Kosovo i Moçambic per ajudar al desenvolupament de les ciutats a través de l'activitat comercial.

Els mercats són molt més que comerços integrats dins un mateix espai; també tenen funcions transversals. Amb l'inici del curs 2016-2017 els alumnes de P4 i P5 van entrar a formar part dels programes educatius que ofereixen els mercats.
Aquest també va ser un dels reptes amb què vam acomiadar l'any i ens reporta molta satisfacció. A través d'aquest programa aconseguim que els més petits de les escoles entrin en contacte amb un espai quotidià i ajudem a crear un vincle amb aquest comerç de proximitat del qual ells en seran el futur.

Veïns, veïnes, comerciants, paradistes, gent dels mercats, a tots i a totes us desitjo un engrescador i feliç 2017. I que el model del comerç de proximitat a la nostra ciutat segueixi sent integrador i un estímul per enfortir la convivència a l'espai públic, una característica que fa de Barcelona una ciutat única.

CRÈDITS

Presidenta Montserrat Ballarín
Vicepresident Agustí Colom
Gerent Jordi Torrades
Comitè de Direcció Francisco Collados (Director d'Administració General), Manel Armengol (Cap del Departament Jurídic), Pere X. Sirvent (Director de Mercats i Projectes Estratègics), Joan Manuel Llopis (Director de Serveis Tècnics), Genís Arnàs (Cap del Departament de Mercats), Òscar Martín (Cap d'Anàlisi i Estratègia)
Edita Departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona
Coordinació de continguts Elisenda Capdevila, Angie Romero, Guillem Roset, Mireia Baeta
Producció de continguts Antena Local
Edició de fotografia Montse G. Lera
Disseny i maquetació Carles G. Sánchez
Correcció Jaume Recasens i Bel
Impressió Agpograf SL
Dipòsit legal B-13750-2012

"A Bon Pastor, el mercat és la història i el centre de la vida del barri"

Joan Gali
Xarcuteria Joan Gali
Mercat del Bon Pastor

Ara que ja ha acabat l'any i que n'hem estrenat un altre, tots solem fer balanç del que hem viscut, del que ens ha passat i de les coses que estan per venir. I això hem fet també al nostre mercat. El 2016 el vam acabar amb la millor notícia que ens podia arribar: l'inici de la renovació completa del nostre estimat mercat del Bon Pastor. Fa unes setmanes es va fer l'acte que hi posava la primera pedra, un esdeveniment que pel barri va significar l'inici d'una nova etapa.

La renovació del mercat és el punt culminant de set anys d'espera i ens torna a il·lusionar pel futur

La plaça on abans estava el mercat dels anys seixanta i a la que ara hi tornarem, estava plena dels nostres clients i clientes i de veïns i veïnes que volien conèixer de prop com serà aquest nou mercat, el nostre, el de tots i totes.

Aquell dia va ser la culminació de gairebé set anys d'espera i d'esforç diari per part de tots i totes les paradistes que cada dia hem intentat seguir oferint al públic els nostres productes, però sobretot, el millor tracte amb aquells que ens coneixen des de sempre. Als 17 anys vaig trepitjar per primer cop aquell mercat del Bon Pastor que era un lloc de trobada i de referència pel barri. En aquella època els clients i clientes

Joan Gali · IMMB

venien també de Santa Coloma, de Baró de Viver, de Sant Andreu... i tots ens trobàvem aquí i fins i tot es feien cues per accedir-hi els dissabtes al matí. La gent esperava el gènere i també esperaven una altra cosa: els retrobaments, de vegades setmanals, amb els seus veïns i veïnes. Avui dia les coses han canviat molt perquè el Mercat ja no és l'únic lloc on podem adquirir els productes que posem a taula, i, com a anècdota, també us puc dir que les feines han canviat i que tampoc es venen les mateixes quantitats: abans la gent tenia feines més físiques i es venien uns entrepans més grossos, i per tant, molts més productes de xarcuteria que ara!

Però tornem al fil. La vida ha canviat i a Bon Pastor ens hem adaptat als nous temps. Hem seguit sent curosos amb els nostres clients i mantenint aquella vida de mercat on la gent es coneix, es pregunten receptes i on es parla sobre el dia a dia del barri.

Els venedors ho farem tot per oferir el millor servei i el tracte humà que ens caracteritza

I, com cada any quan fem balanç, he demanat alguna cosa: sobretot, paciència als veïns del barri durant els mesos en què el nou mercat s'estigui aixecant. He brindat també perquè el nou mercat torni a ser aquell centre on tothom es troba i es reuneix, com passava abans. Ah, i l'últim dels dotze raïms va tenir un desig concret: que els venedors i venedores del mercat continuïn amb la seva gran feina i energia per cuidar com sempre els clients de tota la vida i apropar-se a nous públics.

Feliç 2017 a tots i totes, us esperem al Mercat del Bon Pastor!

MERCATS, MELONS I SÍNDRIES

Parada de melons i síndries al Mercat del Born. Jaume Prat / Arxiu Familia Prat

Gaudeixo molt endinsant-me en la història de la nostra ciutat a través de les seves fotografies, imaginant-me la història particular d'aquells que hi apareixen, estudiant fins al més mínim detall tot l'entorn que uns altres ulls van veure i van voler deixar retratat.

El Born era el mercat majorista de la fruita i la verdura. D'aquell indret vaig trobar una fotografia que em va captivar

Per això quan vaig trobar a casa una capsa amb les fotografies que va fer el meu besavi, vaig saber que era davant d'un petit tresor. He anat descobrint darrere la meva lupa i això m'ha permès tornar a passejar per la Barcelona passada i topar-me amb els "botijeros" de les rambles, quedar-me embadalit veient les obres del carrer d'Aragó o enyorar aquells *troleibusos* elèctrics tant curosos amb el medi ambient.

Hi ha una fotografia que em va captivar especialment, una feta a una parada del mercat del Born on centenars de síndries i melons, hàbilment amuntegats, parapeten als dos paradistes dins d'un castell amb murs de fruita.

Aquests melons es venien al Born, convertit en el mercat de majoristes de fruita i verdura des de 1921, i eren coneguts com "els melons valencians del Prat", no pas perquè els comprés el meu besavi Jaume Prat, sinó perquè eren de llavors valencianes conreades a les hortes d'El Prat de Llobregat. S'anomenaven 'tendrals' i es deia que sempre semblaven verds per madurs que fossin, dolços com la mel refrescaven a grans i petits dels estius xafogosos de Barcelona.

Hèctor Prat i Sierra
historiadebarcelona.org

Es presenta el llibre 'Mercats de Barcelona segle XIX'

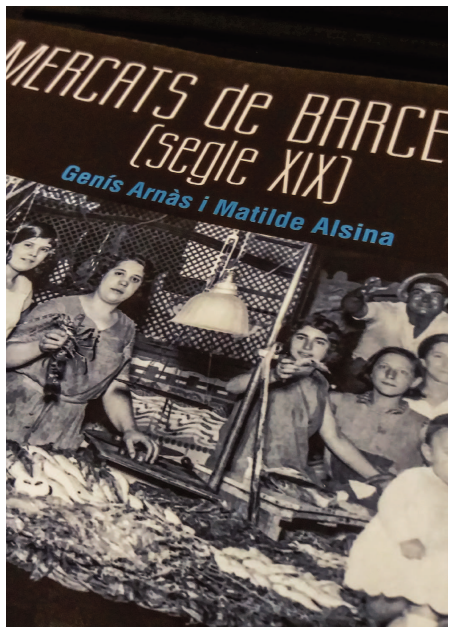
Genís Arnàs i Matilde Alsina
Autors del llibre
'Mercats de Barcelona segle XIX'

Després d'una important tasca de documentació, recerca i selecció, a finals d'any s'ha presentat el llibre 'Mercats de Barcelona (segle XIX)'. El cap de Mercats de l'IMMB, Genís Arnàs, i la historiadora Matilde Alsina són els autors d'aquesta publicació que ressegueix el passat del Mercat dels Encants, Boqueria, Santa Caterina, el Born, Sant Antoni, Barceloneta, Hostafrancs, Llibertat, Concepció, el Clot, Poblenou i Abaceria. Amb aquest llibre, en Genís i la Matilde han buscat fer justícia als venedors dels mercats de Barcelona al ser des de fa anys un motor econòmic, social, festiu i cultural molt important per la ciutat. "Ni ells són conscients de l'impacte que han tingut. Els mercats necessitaven un llibre que expliqués la seva història", ha assegurat Matilde Alsina durant la presentació d'aquesta publicació.

Els autors han explicat la vida de les persones dels mercats: els homes i les dones que amb el seu esforç i dedicació han deixat un llegat d'alt valor. Per a conèixer totes les històries que descriuen, els autors han contactat amb infinitats de rostres. Amb moltes famílies amb més de quatre generacions dedicades al món dels mercats. "Si no hagués estat amb l'excusa d'aquest llibre no haguéssim tingut l'oportunitat de descobrir històries que ens han posat la pell de gallina", ha apuntat Genís Arnàs.

El llibre és una finestra oberta a moltes històries dels mercats que ens expliquen perquè són com avui dia els coneixem. Els mercats són la història viva de la ciutat i per això hi ha tantes anècdotes i vivències

Però aquest procés de recerca no ha estat gens fàcil. El pas del temps, la guerra i altres fenòmens han fet desaparèixer molta informació. Els dos autors han treballat intensament per reconstruir-la i n'han recuperat una part fonamental. La nova publicació vol repassar l'evolució dels dotze mercats barcelonins inaugurats durant el segle XIX, quan es va decidir posar ordre al caos imperant en una ciutat sotmesa a un esclat demogràfic de gran magnitud. Així, els lectors que s'endinsin en aquest llibre podran descobrir els emplaçaments diversos dels Encants, la relació de la Boqueria amb les curses de braus, el lligam religiós del Mercat de Santa Caterina o el perquè de la convivència dels tres mercats de Sant Antoni. 'Mercats de Barcelona (segle XIX)' convida els ciutadans a descobrir el dia a dia de la gent que està darrere el taulell. I és que sense ells, segurament, Barcelona no seria la mateixa.



La portada del nou llibre històric dels mercats barcelonins. IMMB

RETALLS D'HISTÒRIA

Fotografia cedida per la Família Masclans

El bacallà de Can Masclans del Mercat de Sant Antoni era una font de proteïnes bàsica després de la postguerra. A la foto, l'àvia Mundeta, l'avi Esteve i una aprenent.

Si tens imatges antigues del teu mercat i/o de la teva parada, ens les pots fer arribar amb una descripció breu i amb la data en què es va fer la fotografia per correu electrònic a: **mercatsbcn@mercatsbcn.cat** Participa-hi!

LES CORTS, LESSEPS I SANT MARTÍ, TRES NOUS MERCATS VERDS APROPEN EL PRODUCTE DE PROXIMITAT

L'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), torna a apostar per la sostenibilitat i els productes produïts al nostre territori, consolidant així la campanya que va començar el 2015 amb el mercat de la Llibertat i que té per objectiu potenciar l'oferta i el consum de productes de proximitat i augmentar la presència de producte ecològic fresc. Tot per oferir als ciutadans una alimentació més saludable.

Els mercats de Les Corts, Lesseps i Sant Martí s'uneixen al de la Llibertat i als de la Concepció, Horta i el Clot, que l'any passat ja van sumar-se a aquesta iniciativa com a mercats verds amb una campanya concebuda per donar visibilitat als mercats municipals de la ciutat com a espai d'alimentació saludable.

Amb l'objectiu de reforçar la comunicació i fer-ne difusió entre els ciutadans, la campanya va acompanyada de cartells, banderoles i lones informatives, així com d'una senyalització específica per informar dels productes de proximitat que es poden trobar a les parades.

La xarxa de Mercats Verds s'amplia amb l'entrada de tres nous equipaments

El projecte de Mercats Verds va començar el novembre de 2015 amb una prova pilot al mercat de la Llibertat. La campanya gira entorn a tres eixos principals: la sostenibilitat – amb campanyes com la de la reducció de l'ús de bosses de plàstic, la promoció del producte de proximitat,- procedent d'un radi de 150 quilòmetres al voltant de la ciutat de Barcelona-, i l'augment de la presència del producte ecològic a les parades. Tot això reforçat amb una campanya de sensibilització i comunicació que inclou una senyalització distintiva amb una doble funció: donar visibilitat al producte de proximitat, que ja era present a moltes parades, i introduir en el seu consum la clientela que encara no n'està informada.

L'experiència duta a terme al mercat de la Llibertat, es va estendre a mitjan any passat a tres mercats més: Clot, Concepció i Horta. A finals de 2016 es van afegir a la campanya els mercats de Les Corts, Sant Martí i Lesseps amb la intenció d'anar ampliant la llista de mercats progressivament.

Fotografies actuals dels tres nous mercats verds de la ciutat · IMMB

ELS MERCATS DE LA CIUTAT SE SUMEN A UNA CAMPANYA PEL CORRECTE ETIQUETATGE DEL PEIX

Una paradista del Mercat del Ninot col·loca una de les etiquetes del seu establiment · IMMB

L'Institut Municipal de Mercats, a través de l'Ajuntament de Barcelona, participa en una campanya per fomentar el correcte etiquetatge a les peixateries i promocionar el peix de proximitat a les llotges catalanes. Aquesta iniciativa la impulsa el departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, i compta amb la col·laboració del Gremi de Peixaters de Catalunya i la Federació Nacional Catalana de Confraries de Pescadors. Per tal d'aconseguir un bon etiquetatge, la Direcció General de Pesca i Afers Marítims del Departament d'Agricultura, ha editat un tríptic informatiu amb l'objectiu d'indicar, de forma clara i senzilla, quina és la informació que ha d'arribar al consumidor final i fer entendre que l'etiquetatge dóna valor afegit a la peixateria.

Amb aquest mateix propòsit, també s'han produït unes bosses de mercat reutilitzables amb la imatge i missatge de la campanya. Així els clients de les peixateries poden estar informats sobre la procedència i es promociona el "peix de llotja".

17 mercats participen d'aquesta campanya que compta amb la presència de 300 peixateries

La campanya s'adreça als peixaters, però també al consumidor final perquè aquest prengui consciència de la importància de demanar l'etiquetatge amb informació sobre el producte que vol comprar.

L'altre gran objectiu de la campanya és la promoció del peix de proximitat. Per fer-ho s'ha creat un logotip d'identificació del Peix de Llotja. Aquesta marca ha de servir per identificar i diferenciar el peix de les llotges catalanes. La pesca de Catalunya es caracteritza per ser costanera: les barques surten cada dia a pescar i tornen el mateix dia a port a vendre les seves captures. D'aquesta manera es pot trobar el producte fresc a les peixateries o restaurants a les poques hores de sortir del mar. El peix, a més de fresc, té el valor afegit de la proximitat des del punt de vista mediambiental.

En un futur la campanya es vol ampliar arreu de Catalunya cercant la participació de diferents diputacions del país

A Catalunya es consumeix molt més peix del que es pesca, per aquesta raó entren al Mercat Central de Peix de Mercabarna cada dia grans quantitats de peix i marisc d'arreu, ja sigui d'altres comunitats, d'altres estats membres o de tercers països. La flota catalana captura al voltant del 20% de tot el peix fresc que es consumeix a Catalunya.

D'altra banda el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació ha editat uns pòsters en els quals es poden veure les 50 espècies pesqueres comercials de Catalunya, que s'han posat a l'abast de totes les peixateries, a través del gremi de peixaters, per identificar el peix de casa nostra.

BON PASTOR CELEBRA L'INICI DE LES OBRES DEL MERCAT AMB UNA FESTA POPULAR AL BARRI

El mercat convida veïns i veïnes a descobrir a través d'una exposició com serà el nou equipament amb una jornada oberta al barri, un aperitiu i activitats infantils

La festa de celebració de l'inici de les obres va aplegar a desenes de veïns i veïnes · IMMB

El Mercat de Bon Pastor ja ha iniciat una nova etapa posant la primera pedra cap a la seva renovació. Durant els propers vint-i-dos mesos el nou mercat es construirà al mateix indret on estava l'anterior, al carrer de Sant Adrià 154-162. Quan estigui acabat serà un equipament de quatre plantes amb una superfície total de 9.348 metres quadrats. La distribució contempla que el nou mercat estigui format per planta baixa, planta altell i dues plantes soterrani amb tots els serveis integrats.

El projecte, elaborat per AA25/SCP Arquitectura & Instal·lacions, dotarà al barri d'un mercat modern, actualitzant el seu programa funcional i afegint prestacions que abans no tenia com un autoservei i un aparcament soterrat pels clients.

També internalitza funcions i serveis que abans estaven a l'exterior, com la càrrega i descàrrega, l'aparcament de vehicles comercials i el tractament i dipòsit de residus, garanteix la funcionalitat i connectivitat dels espais i preveu l'enderroc posterior de la carpa provisional on actualment hi ha els paradistes. Amb la remodelació del mercat de Bon Pastor es preveu augmentar el nombre de visitants i dinamitzar el petit comerç de l'entorn.

El projecte de l'edifici aposta per la sostenibilitat de l'espai, donant resposta a les necessitats del veïnat i a l'adequació de l'entorn. Disposarà d'una classificació energètica A. Això s'aconseguirà gràcies al tractament de les parets exteriors de l'edifici, juntament amb les mesures de comportament actiu del conjunt de les instal·lacions energètiques que corresponen al funcionament del dia a dia del mercat. El nou mercat comptarà amb una instal·lació d'aerotèrmia per l'aigua calenta i la climatització. També tindrà plaques solars fotovoltàiques que produiran corrent elèctric per a ús propi de l'edifici. Així, a l'estiu oferirà l'efecte ombra a l'interior i a l'hivern, amb el convenient aïllament tèrmic, limitarà les pèrdues de calor durant els mesos més freds.

La façana comptarà amb un tractament uniforme i una imatge de neutralitat cromàtica amb un acabat blanc que facilitarà la integració en l'entorn, afavorida també per l'alçada del mateix, que serà inferior a la de les edificacions del voltant.

Per celebrar aquesta posada en marxa de la remodelació, el mercat va convidar veïns i veïnes a una festa popular davant el mercat provisional. La cita va comptar amb la presència dels representants de l'Ajuntament com el segon tinent d'alcalde, Jaume Collboni, la tercera tinenta d'alcaldia, Laia Ortiz, la regidora de Comerç i Mercats, Montserrat Ballarín i el gerent de l'IMMB, Jordi Torrades.

7 milions

És la inversió econòmica en euros que suposa el projecte de remodelació de l'edifici

Ubicació de 1960

El nou Mercat del Bon Pastor tornarà a l'ubicació originària de l'equipament de l'any 1960.

El nou equipament serà sostenible i es podrà veure des de tots els angles · IMMB

Un moment de les jornades educatives ·IMMB

UN EXEMPLE PER A L'EDUCACIÓ

En el marc del Dia Internacional de la Ciutat Educadora, l'Institut Municipal de Mercats ha presentat el projecte "Menja sa, menja de mercat" dins la taula tècnica Barcelona Ciutat Educadora. Aquest projecte ha estat una de les quatre experiències de la jornada que s'han explicat com a exemple pràctic dins els projectes educatius de la ciutat. La jornada ha tingut lloc al Recinte Modernista de l'antic hospital de la Santa Creu i Sant Pau de Barcelona. Aquest programa educatiu s'adreça als cicles de primària i ESO i des d'aquest curs passat inclou els nens i nenes d'infantil, els de P4 i P5.

Barcelona Ciutat Educadora exposa els projectes més innovadors en matèria d'educació

Sota el títol "Menja sa, menja de mercat" el projecte vol apropar als infants i als joves el mercat com a centre de referència del barri, on es poden trobar aliments frescos, de temporada i de proximitat i alhora fer una compra sostenible i respectuosa amb el medi ambient. A més, totes les visites als mercats que es proposen al programa, sobretot pel que fa a les dels més petits, es fan al mercat dels seus barris perquè sigui una manera de conèixer l'entorn i familiaritzar-se amb els comerciants i els productes de proximitat.

La metodologia emprada parteix dels interessos dels infants i es basa en les dinàmiques *"aprendre fent"* i joc que són participatius per a l'alumnat.

El programa educatiu dóna les eines necessàries als mestres perquè puguin treballar els diferents aspectes a les aules abans de fer la visita. Un cop arriben als mercats, els alumnes són rebuts pel director i són els educadors qui fan el recorregut.

Els programes educatius dels mercats s'adequen a cada etapa escolar amb diferents materials

Quan s'acaba la visita al mercat, els coneixements adquirits es tracten a l'aula de nou on es fa un treball de síntesi. Els materials i els temes a tractar estan adaptats als diferents cursos escolars, de manera que es puguin tractar des dels aspectes més bàsics de coneixement de l'entorn i els aliments a temes més complexos com pot ser aprendre a portar un negoci.

COL·LABORACIÓ AMB ELS MERCATS DE MAPUTO

Els mercats de Barcelona continuen suscitant la curiositat i l'admiració de ciutats i països que programen visites per saber més sobre del model de gestió i conèixer de primera mà el seu funcionament intern. Els temes més demandats tenen a veure amb la gestió de les associacions de comerciants, en com es presenten els aliments dins les parades, com els mercats aporten lideratge a la venda del producte fresc i com són també un punt de referència pel barri gràcies a les activitats obertes a tots els públics. El 2016 va tancar amb més de 30 visites de 15 països diferents, des dels Estats Units a Dinamarca, Suècia, Països Baixos, Argentina, Polònia o Rússia i destacant el gran interès dels coreans que a la recta final de l'any van visitar-nos en més d'una ocasió.

L' Ajuntament de Barcelona, a través de l'Oficina de Relacions Internacionals i Cooperació, tracta diversos temes on els mercats es veuen implicats. En aquesta ocasió s'ha col·laborat amb la ciutat de Maputo, la capital de Moçambic, amb qui l'Ajuntament té un conveni en diverses competències entre les quals hi ha els mercats. I és que, per a l'Ajuntament de Maputo, els mercats municipals són una preferència d'actuació des de 2013. Aquest novembre passat, una delegació de l'Institut Municipal de Mercats va treballar sobre el terreny alguns aspectes bàsics com la informatització de les dades dels mercats, la millora de la gestió de la salut pública i la regulació de la venda informal.

En aquesta visita es van centrar en explicar la importància de tenir un sistema informàtic que permeti fer un seguiment per part de l'administració de totes les parades i paradistes i que ajudi en la gestió de les taxes municipals. També es va fer el seguiment de projectes oberts dels mercats que acaben d'incorporar els serveis com l'aigua corrent o càmeres frigorífiques per als productes frescos, com la carn.

Maputo és una ciutat que va viure un creixement de població després de la guerra civil i de les 250.000 persones amb què comptava la ciutat, es va passar a una població de més de 2 milions. Actualment, hi ha 68 mercats per abastir una població que viu en barris i districtes perifèrics sense una urbanització clara i malgrat que la ciutat compta amb alguns mercats principals, la resta no han estat dissenyats per a ser mercats i molts es fan de manera ambulant, a l'aire lliure i sense bones condicions arquitectòniques o d'higiene.

Dels 68 mercats de Maputo encara n'hi ha molts d'ambulants, però també hi ha mercats moderns com és el cas del Mercat Central, que es va reformar seguint el model de les obres del Mercat barceloní de Sant Antoni. Alguns dels principals mercats són el Mercado do Peixe, el de Romao, el de Benfica i el del Primero de Junho.

L'IMMB es va reunir amb el Ministeri de Sanitat de Moçambic i es va crear un fòrum de salut per treballar en la millora del tractament dels aliments als mercats, entenent que si hi ha més cura a l'hora de manipular i conservar els aliments frescos per al consum, hi haurà una millora de la salut pública pels ciutadans.

Comprar en un mercat és una acció universal i es fa igual a tot el món

Representants de l'IMMB i de l'Oficina de Relacions Internacionals i Cooperació de l'Ajuntament de Barcelona visiten la capital de Moçambic, Maputo IMMB

ELS PRINCIPALS ASPECTES QUE ES TRACTEN AMB ELS MERCATS DE MAPUTO

- Els temes relacionats amb la salut pública. Es parla amb el Ministeri de Sanitat i s'acorden properes accions dins els principals mercats
- La informatització de la base de dades dels mercats: tant de les parades com dels paradistes
- La regulació de la venda informal que es col·loca al voltant dels mercats fixos i diaris

XARXES SOCIALS AL DIA

PROPÒSIT D'ANY NOU: DIGITALITZACIÓ

Si entre els vostres propòsits d'any nou teniu el de la digitalització del vostre negoci, aquest article us pot servir com a guia per decidir per on començar l'atac a "l'Everest" del món virtual.

Sortim del campament base amb els deures fets, havent reflexionat sobre quina presència digital volem tenir i quina podem assolir realment sense morir en l'intent. La primera parada és la comunicació digital. Tenir un correu electrònic o un WhatsApp per poder parlar amb els nostres clients, informar-los de les nostres ofertes i recollir comandes és un primer pas que, gràcies a la telefonia mòbil, podem gestionar nosaltres mateixos des de la parada.

Si volem ampliar la nostra repercussió haurem de donar un pas més, el segon en l'ascens, i pensar en tenir presència a Internet. De vegades no som conscients que ja tenim aquesta presència perquè les grans gestores de continguts (Google, TripAdvisor...) han fet la feina per nosaltres i han creat d'ofici un perfil digital del nostre negoci. Si existeix, el podem reclamar i dinamitzar-lo. Si no, hem de decidir si el volem crear. Aquests perfils no representen gaire temps de manteniment, si bé són força estàtics i no ens permeten una comunicació bidireccional amb el client. És el més semblant a tenir una pàgina web bàsica.

Si el que voleu es dinamitzar la vostre botiga, us hauríeu de plantejar tenir web, bloc, xarxes socials... No cal tenir-les totes. El millor és escollir en funció de la capacitat que tenim per dedicar-hi una estona al dia. Totes elles requereixen que genereu contingut prou interessant per ser compartit, no només pels vostres clients, sinó també pels seguidors dels vostres clients. L'important és generar "engagement", un concepte del que ja vam parlar en un INFOMERCATS anterior i que és el compromís o la unió afectiva entre el client i la vostra parada. No us enganyeu: requereix dedicació.

INSTAGRAM TAMBÉ S'OBRE A LES VENDES ONLINE

El mes de novembre, Instagram va permetre que algunes marques i empreses dels Estats Units venguessin els seus productes a través d'aquesta xarxa social, en mode de proves. Les empreses seleccionades poden publicar imatges amb un botó al marge inferior esquerre i quan l'usuari clica sobre aquest botó, apareixen unes etiquetes amb el preu de cadascun dels productes. El màxim és de cinc productes per fotografia. Si l'usuari selecciona una de les etiquetes s'obre una nova foto individual del producte amb més informació i amb un enllaç: "Comprar ara". Quan es cliqui en aquest enllaç, es redirigirà l'usuari al web de l'empresa, des d'on podrà fer la compra.

Entre les opcions que s'estudien de cara al futur hi ha la d'introduir noves opcions com la de guardar productes per completar la compra posteriorment (cistella de la compra) o noves maneres d'exhibir els articles.

WHATSAPP ACTIVA UNA NOVA FUNCIÓ PER A VIDEOTRUCADES

Poc a poc WhatsApp es va tornant una eina imprescindible a la nostra comunicació diària. D'una banda, ja hi ha molts que han substituït la trucada telefònica per fer la comanda pels missatges a través d'aquesta plataforma. D'altra banda, com a comerciants, WhatsApp ofereix la possibilitat d'anunciar els productes mitjançant els grups, amb fotos i vídeos, generant conversa virtual.

Quan Facebook va comprar aquest servei fa un parell d'anys només es tractava d'un servei de missatgeria instantània. En poc temps va incorporar les trucades i ara, des del mes de novembre, podem fer videotrucades, de tal manera que qualsevol client podrà interactuar amb nosaltres com si estigués físicament a la parada. L'únic que de moment no es pot fer són les videotrucades en grup.

Continueu la lectura d'aquests articles al web **informercats.somdemercat.cat**

EL MERCAT DE SANT MARTÍ CLOU LA CELEBRACIÓ DELS 50 ANYS DE L'EQUIPAMENT AMB UNA FESTA SOLIDÀRIA

Després d'un any carregat d'activitats, a finals de desembre es va cloure la celebració del cinquantè aniversari del Mercat de Sant Martí. Els comerciants van organitzar un esmorzar i un lliurement de premis on hi van participar clients, amics i autoritats.

El plat fort va ser el pastís d'aniversari que, simbòlicament, va tancar la cerimònia. En un moment carregat d'emotivitat, una quinzena de persones van cantar i bufar les espelmes. Durant tot el matí, clients i clientes del mercat es van sumar a l'acte. Però l'activitat va anar més enllà i va tenir un caràcter solidari: es van repartir trossos de pastís i la recaptació es va destinar a La Marató de TV3.

D'aquesta manera aquest mercat del districte de Sant Martí va dir adéu a un any en el qual s'han organitzat tota mena d'activitats, com un sopar popular, un tast de nit i altres activitats gastronòmiques, per celebrar el mig segle de vida.

Som de mercat!

"AL MERCAT EM SENTO COM A CASA, SOM UNA FAMÍLIA"

La Rosa, o la "Rosita" com la coneix la majoria de clients, majoritàriament clientes, és energia pura. Una dona feta de mercat i que viu pel mercat. Quan algú entra a Felip II és inevitable que passi per davant la seva parada i se sorprengui, no només de la vitalitat de la Rosa, sinó de la botiga que té de tot.

La Rosa Maria Guitart va néixer al mercat i ho diu literalment, perquè els seus pares el van inaugurar quan vivien a Sant Andreu i ella va venir al món el mateix any que el Mercat. Els seus oncles també tenien parades al mercat, de fruits i llegums, però el seu pare va voler innovar i en va posar una amb productes de neteja i sabons: 'Artículos de limpieza, aceites y jabones', on tot es venia a granel. Entre aquells sabons i productes la Rosa va anar teixint el seu somni de ser hostessa de vol, però quan va arribar a l'edat, alguns centímetres de menys van fer que es quedés a terra i es posés a vendre a la parada que el seu pare li va comprar: la mateixa on la podeu trobar avui dia.

"Vaig decidir que volia ser hostessa perquè a mi m'agrada molt parlar amb la gent, servir-los i conèixer persones diferents i ara amb la botiga, sento que puc fer el mateix perquè a més si els puc ajudar i que quan vinguin a 'casa' trobin el que necessiten, ja em fa feliç". I és que per a la Rosa no hi ha repte impossible: "Si una de les meves dones em diu que vol alguna cosa i no la tinc, la demano i faig el possible per portar-li".

Cada dia fa 200 km per anar i venir de Berga, allà on viu "perquè em vaig enamorar i m'hi vaig quedar" i confessa que la distància no és cap impediment per estar a gust a la feina. "Trobar la feina que t'agrada i que et motiva és possiblement el més difícil d'aquesta vida, i jo tinc la sort d'haver-la trobat". Per això, s'imagina el futur al seu mateix mercat i dins la botiga que gestiona des dels 16 anys i que com a ella li agrada descriure: "És una botiga de pagès, però a la capital". Certament, hi ha de tot: productes per a la llar, colònies, maquillatge, roba, bosses... i les clientes i clients que hi desfilen sempre demanen algun consell i es paren a parlar amb la Rosa. La vida, els fills, aquell nou producte que ha sortit, algun consell i truc de neteja... totes les converses fan passar les hores fins que la Rosa tanca la parada. I l'obre i la tanca amb l'ajuda "d'algun home fort del mercat perquè em continuen mancant els mateixos centímetres que quan volia ser hostessa i la persiana ja és vella (riu)".

En els cinquanta anys del mercat la Rosa ha viscut una evolució en el sector del comerç, però diu sentir-se confiada pel futur dels mercats i creu que la proximitat, el tracte humà i el fet de saber què vol cada client és un tret diferencial i únic dels mercats que sempre han estat el centre d'un barri.

Sortim del mercat, encara pensant en el gran somriure i l'energia que desprèn la Rosa i pensem que a Berga deuen sentir-se gelosos que la tinguem al Mercat de Felip II.

"Quan les clientes vénen a la parada és com si estiguessin a casa meva i per això ho faig tot per servir-les"

Rosa Maria Guitart
Mercat de Felip II

La Rosa és filla de pares de Gòssol i Josa del Cadí. Ara viu a Berga, per amor, i treballa a Barcelona. De jove volia ser hostessa de vol, però finalment va seguir amb el negoci familiar del Mercat de Felip II, el que la va veure néixer. El seus aniversaris coincideixen amb els del mercat i ella es veu molts anys més compartint espelmes. 200 km separen casa seva de la seva feina, tot i que ella es troba com a casa dins la seva parada.

ELS MERCATS, PROTAGONISTES DELS PREMIS COMERÇ 2016

L'Ajuntament de Barcelona ha atorgat els guardons de la 19a edició dels Premis Comerç i la 7a dels Premis Mercats de Barcelona a les millors iniciatives de comerç local i sostenible. Els Mercats de Sants i el Ninot han estat representats

L'Associació de Venedors del Mercat de Sants s'ha emportat el Premi Mercats de Barcelona a la millor iniciativa col·lectiva. El president de l'associació de comerciants, Francesc Leyva, ha recollit el premi emocionat i sobretot feliç. Ha assegurat que el reconeixement és per a tots i totes les paradistes del mercat.

La bacallaneria Perelló 1898 del Mercat del Ninot ha rebut el premi a la iniciativa particular. Els seus gerents, els germans David i Ricard Perelló, han recollit el premi agraint a la seva família tot el suport i també han dirigit unes paraules a tots els venedors i venedores del seu mercat.

La gala ha tingut un record per a una persona importantíssima pel Mercat de Sants. Eleuterio Galinsoga, qui va ser el president durant molts anys i qui va viure de ben a prop la remodelació de l'equipament, recollia acompanyat del seu fill, el premi a tota la seva trajectòria professional lligada al Mercat de Sants.

barcelona.cat/somdemercat
twitter.com/mercatsBCN
facebook.com/mercatsbarcelona
instagram.com/mercatsbcn

ALC 0,0 % VOL FREE Damm

mmbb Mercats de Barcelona

Ajuntament de Barcelona