







 NEWSLETTER NÚMERO 22 – GENER 2008

ÍNDEX

EL TEMA DEL MES:

-  22@BARCELONA HA ATRET MÉS DE 1.000 NOVES EMPRESES I PROP DE 32.000 NOUS LLOCS DE TREBALL DES DE L'ANY 2000, SEGONS L'ESTUDI DE LA UB PRESENTAT DURANT LA VISITA DE L'ALCALDE AL DISTRICTE DE LA INNOVACIÓ
-  L'ALCALDE DE BARCELONA, JORDI HEREU, VISITA EL DISTRICTE 22@BARCELONA: "JA ÉS UN PROCÉS IRREVERSIBLE QUE NO TÉ MARXA ENRERE"
-  L'ALCALDE DE BARCELONA, JORDI HEREU, ES REUNEIX AMB 22@NETWORK I DESTACA L'APOSTA DE L'ASSOCIACIÓ D'EMPRESES I INSTITUCIONS PEL DISTRICTE 22@BARCELONA
-  LA MULTINACIONAL NORD-AMERICANA I EUROPEA DE SILICON VALLEY, ELASTIX CORPORATION, PRIMERA EMPRESA DEL PROGRAMA LANDING QUE S'INSTAL·LA AL DISTRICTE 22@BARCELONA
-  LES TELECOMUNICACIONS COM A AEINA DE COMPETITIVITAT EN LES EMPRESES DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA, TEMA CENTRAL DEL 22@BREAKFAST
-  22@BARCELONA PARTICIPA EN LA CAVALCADA DE REIS DE POBLENOU

EL TEMA DEL MES:

**1.- 22@BARCELONA HA ATRET MÉS DE 1.000 NOVES EMPRESES I PROP DE 32.000 NOUS LLOCS DE TREBALL DES DE L'ANY 2000, SEGONS L'ESTUDI DE LA UB PRESENTAT DURANT LA VISITA DE L'ALCALDE AL DISTRICTE DE LA INNOVACIÓ**

---

Un total de 1.063 empreses i quasi 32.000 nous llocs de treball s'han creat al districte 22@Barcelona des del seu naixement l'any 2000, segons l'estudi realitzat per la Universitat de Barcelona (UB) i que s'ha presentat durant la visita de l'alcalde Jordi Hereu al districte de la innovació.

Aquest informe confirma el bon funcionament de l'activitat econòmica que es concentra en el territori de 22@Barcelona i constata un dinamisme econòmic evident al Poblenou.

Entre les noves empreses instal·lades, 2/3 parts són de serveis. A més, el 69% de les empreses ubicades al Poblenou són de menys de deu treballadors, mentre que el 48'62% tenen entre un i cinc treballadors. Aquestes dades reflexen un increment de les empreses intensives en coneixement que s'han instal·lat al districte 22@Barcelona (53%), amb una important presència de les activitats de R+D i del talent, tal i com ha remarcat el professor Martí Parellada de la UB, durant la presentació de l'estudi.

El 47% de les empreses instal·lades al Poblenou han nascut al districte, mentre que s'ha produït un increment continuat de les empreses de capital estranger que en l'actualitat representen l'11% de les noves companyies que es troben a 22@Barcelona.

La importància del talent en les empreses intensives en coneixement es constata en el fet que el 19% de les empreses instal·lades a partir de l'any 2000 tenen més del 75% dels seus empleats amb titulació superior i el 31% de les companyies compten amb un 50% de treballadors amb aquest tipus d'estudis.

Davant aquest estudi, Martí Parellada ha conclòs que a Barcelona **"l'economia segueix clarament els avenços de l'urbanisme com queda present en el districte 22@Barcelona"**.

## **2.- L'ALCALDE DE BARCELONA, JORDI HEREU, VISITA EL DISTRICTE 22@BARCELONA: "JA ÉS UN PROCÉS IRREVERSIBLE QUE NO TÉ MARXA ENRERE"**

---

23 de gener del 2008.- L'alcalde de Barcelona, **Jordi Hereu**, ha recorregut el districte 22@Barcelona per conèixer el funcionament dels diferents projectes tant de caràcter social, com econòmic i urbanístic que s'estan desenvolupant en el territori. L'alcalde ha estat acompanyat pel president de 22@Barcelona, **Jordi William Carnes**; el conseller delegat de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**; el regidor del districte de Sant Martí, **Francesc Narváez**, i la presidenta del Consell del districte, **Montserrat Ballarín**.

El recorregut s'ha iniciat al Centre Cívic la Farinera del Clot, on ha visitat el taller tecnològic on es desenvolupa la iniciativa Memòria Virtual de la Gent Gran, un dels projectes socioeducatiu de 22@Barcelona que està recuperant les vivències personals de la gent gran per part de l'alumnat del districte mitjançant l'ús de les noves tecnologies.

A continuació, l'alcalde i els representants dels mitjans de comunicació s'han traslladat a la cruïlla dels carrers Roc Boronat i Sancho d'Àvila, per conèixer aquest espai on s'estan desenvolupant els clústers o àrees d'excel·lència en els sectors de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC) i Media amb la presència d'empreses com Indra, l'edifici Media-TIC, les seus de RNE, el Consell Audiovisual de Catalunya i la Universitat Pompeu Fabra, entre d'altres. Hereu ha qualificat la transformació que s'està produint al barri de Poble Nou com la **"tercera revolució de l'estructura econòmica de la ciutat de Barcelona"**. En aquest sentit, Jordi William Carnes ho ha definit com una mostra **"d'urbanisme de qualitat"**.

La visita ha finalitzat a l'illa Necso, ubicada entre els carrers Agricultura, Josep Pla, Cristòbal de Moura i Venezuela, on l'alcalde ha conegut el resultat del procés de transformació que lidera 22@Barcelona en una illa on conflueixen empresa, habitatge de protecció oficial, zona verda i equipament, així com les infraestructures que es desenvolupen al territori. Finalment, l'alcalde ha afirmat que Barcelona **"va fer una bona aposta"** amb el projecte 22@Barcelona. **"Ja és un procés irreversible que no té marxa enrere. Però això no vol dir que estigui acabat sinó que som encara a mig camí"**.

### **3.- L'ALCALDE DE BARCELONA ES REUNEIX AMB 22@NETWORK I DESTACA L'APOSTA DE L'ASSOCIACIÓ D'EMPRESES I INSTITUCIONS PEL DISTRICTE 22@BARCELONA**

---

Durant la visita de l'alcalde al districte 22@Barcelona, Jordi Hereu s'ha entrevistat amb els membres de l'Associació d'Empreses i Institucions 22@Network per conèixer els darrers projectes de l'associació. A l'acte, hi han assistit un total de 40 representants de les empreses que formen part de l'Associació.

En el decurs de l'acte, el Ple de l'Associació d'Empreses i Institucions 22@Network ha exposat a l'alcalde els objectius i projectes que desenvolupa l'Associació, que actualment compta ja amb 64 membres associats, entre els quals destaquen empreses tecnològiques com Indra, T-Systems, Futurlink, Microsoft, Infonomia, Gaes, Ecotècnia, Informàtica El Corte Inglés, Yahoo! o institucions com la UOC, la UPF, IL3-UB o l'Institut Català de Tecnologia, entre d'altres.

Durant la visita, l'alcalde ha afirmat que **“el naixement de 22@Network l'any 2004 i l'aposta de les empreses sòcies pel districte 22@Barcelona ha estat un repte de futur encertat”**. A més, Hereu ha assenyalat que **“Barcelona té suficient massa crítica empresarial i grau de desenvolupament perquè 22@Barcelona i 22@Network continuïn creixent”**.

#### **4.- LA MULTINACIONAL NORD-AMERICANA I EUROPEA DE SILICON VALLEY, ELASTIX CORPORATION, PRIMERA EMPRESA DEL PROGRAMA LANDING QUE ATERRA AL DISTRICTE 22@BARCELONA**

---

El districte 22@Barcelona acull des del passat mes de gener la primera empresa del Programa Landing: Elastix Corporation. Fundada per emprenedors nord-americans i europeus, aquesta companyia té la seva seu central a Silicon Valley (Califòrnia).

##### **Elastix Corporation**

Elastix Corporation és una empresa privada d'automatització de disseny electrònic que elabora eines de disseny IC que permet als seus clients la producció de microxips amb consums més baixos i un millor rendiment.

Elastix ha escollit Barcelona i el districte 22@Barcelona per instal·lar-se perquè **“va ser aquí on es va crear la tecnologia de disseny de microxips, malgrat Epanya no compta amb empreses que produeixin xips electrònics”**, ha assenyalat el president i CEO d'Elastix, Vigyan Singhal. **“Hem creat una empresa global amb talent global dirigida al mercat global”**, ha assegurat.

Elastix compta com a potencials clients els principals fabricants de semiconductors d'arreu del món, que inclou tant empreses d'EUA (Intel, AMD, NVIDIA, Qualcomm, Texas Instruments), europees (ST Microelectronics, NXP, Infineon, ARM) i asiàtiques (Panasonic, Samsung, Renesas i Canon).

##### **Programa Landing**

El Programa Landing, que impulsa el Programa Innova de la UPC, el Parc d'Innovació La Salle i 22@Barcelona, pretén proporcionar mecanismes perquè les empreses catalanes i espanyoles creixin i internacionalitzin la seva activitat, així com atreure empreses tecnològiques estrangeres perquè es localitzin a Catalunya i, en concret, al districte de la innovació.

Per a Josep Miquel Piqué, conseller delegat de 22@Barcelona, Elastix Corporation reuneix quatre elements claus com són **“talent, un equip d'emprenedors, mercats globals i finançament que els porta a disposar d'un espai com el districte**

**22@Barcelona, que és la millor plataforma perquè emprenedors globals puguin instal·lar-se a Barcelona”.**

**“Elastix Corporation és una empresa que neix global a partir de grups de recerca de diferents països (Anglaterra, Rússia i Itàlia) i ciutats com Barcelona, que han sabut ser intel·ligents en ciència. Mitjançant talent emprenedor es dirigeix cap a un mercat global”,** segons Piqué.

El punt crític per a les noves empreses que neixen en incubadores és el finançament perquè **“l’economia basada en el coneixement se centra en el capital intel·ligent”**, ha remarcat el conseller delegat de 22@Barcelona.

## 5.- LES TELECOMUNICACIONS COM A EINA DE COMPETITIVITAT EN LES EMPRESES DE L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA, TEMA CENTRAL DEL 22@BREAKFAST

---

L'anàlisi de la situació de les telecomunicacions a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) s'ha convertit en el tema principal durant el 22@Update Breakfast del mes de gener. En aquest context, l'edifici de Barcelona Activa ha acollit la presentació de l'informe elaborat per la Fundació Barcelona Digital: **“Situació de les telecomunicacions a l'Àrea Metropolitana de Barcelona”**.

L'acte ha comptat amb la participació del coordinador general del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, **Francesc Santacana**, qui ha definit el context de les telecomunicacions dins el Pla Estratègic Metropolità i ha remarcat la necessitat que les empreses disposin d'unes adequades infraestructures de telecomunicacions.

Tot seguit, el Director general de la Fundació Barcelona Digital, **Vicenç Gasulla**, dins el programa de “L'Innovador del Mes”, ha presentat l'informe esmentat sobre telecomunicacions que analitza els projectes que formen part d'aquest sector com una eina de competitivitat. Aquest estudi té com a objectiu identificar quines iniciatives i projectes en matèria de telecomunicacions permeten a les empreses de l'Àrea Metropolitana de Barcelona ser més competitives.

L'informe, publicat pel Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, tracta temes com el desplegament de la fibra òptica o el foment de la innovació en TIC, i destaca com a punts crítics l'elevat cost dels serveis de telecomunicacions i la desigualtat en l'oferta de serveis telemàtics en els diferents municipis de l'AMB.

Per finalitzar, el conseller delegat de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**, ha fet un repàs breu sobre els darrers progressos del projecte 22@Barcelona.

## **6.- 22@BARCELONA PARTICIPA EN LA CALVALCADA DE REIS DE POBLENOU**

---

Els Reis Mags han passat pel districte 22@Barcelona. Després de visitar el centre penitenciari de Wad-Ras, els Reis Mags d'Orient han passejat les seves carrosses per la Cavalcada del Poblenou, organitzada per l'ACR Comissió de Festes dels Carrers del Poblenou.

Durant el seu recorregut les seves majestats han estat acompanyats pel secretari de Serveis Penitenciaris, Rehabilitació i Justícia Juvenil de la Generalitat de Catalunya, Albert Batlle, el regidor del districte de Sant Martí, Francesc Narváez i alguns representants de l'Associació Cultural i Recreativa Comissió de Festes dels Carrers del Poblenou.



**HAN DIT:**

**Jordi Hereu,**  
Alcalde de Barcelona

“Barcelona té suficient massa crítica empresarial i grau de desenvolupament perquè 22@Barcelona i 22@Network continuïn creixent”.

**Josep Miquel Piqué**  
Conseller Delegat de 22@Barcelona

“22@Barcelona és la millor plataforma perquè emprenedors globals puguin instal·lar-se a Barcelona”.

**Per a més informació:**

Gabinet de Premsa de 22@Barcelona: F&A

Tel: 93 419 19 86 - 93 507 35 00 • E-mail: [filloy@filloy.com](mailto:filloy@filloy.com)