

@ NEWSLETTER NÚMERO 13 – FEBRERO 2007

ÍNDICE

EL TEMA DEL MES:

- @ LA I JORNADA DE CLUSTERS URBANOS, ORGANIZADA POR 22@BARCELONA, CIDEM Y EL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA, HA CONVERTIDO BARCELONA EN LA CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓN
- @ ÉXITO DE PARTICIPACIÓN, CON MÁS DE 300 ASISTENTES, EN LA I JORNADA DE CLUSTERS URBANOS
- @ EL 22@NETWORK, LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DE 22@BARCELONA, DONA CERCA DE UN CENTENAR DE ORDENADORES A LAS ENTIDADES DEL DISTRITO DE SANT MARTÍ
- @ PATROCINADO POR 22@BARCELONA Y DENTRO DEL 3GSM WORLD CONGRESS: LA COMUNIDAD DE PROFESIONALES DEL MÓVIL, MOBILEMONDAY SELECCIONA LAS MEJORES INICIATIVAS PARA LOS GLOBAL PEER AWARDS
- @ UNA DELEGACIÓN DE EMPRESAS ESCANDINAVAS INTERCAMBIA EXPERIENCIAS CON COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS INSTALADAS EN EL DISTRITO 22@BARCELONA
- @ 22@BARCELONA Y LA AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA COREA IT ACUERDAN POTENCIAR LA PRESENCIA DE EMPRESAS COREANAS EN EL DISTRITO DE LA INNOVACIÓN
- @ EL PROGRAMA LANDING (LA UPC, EL PARQUE DE INNOVACIÓN LA SALLE Y 22@BARCELONA) ORGANIZA UN ENCUENTRO ENTRE EMPRESAS CATALANAS Y COREANAS PRESENTES EN EL 3GSM PARA ESTABLECER RELACIONES EMPRESARIALES
- @ ALFONS CORNELLA, DIRECTOR DE INFONOMIA, EN EL 22@UPDATE BREAKFAST DEL MES DE FEBRERO: “EL 2015 SERÁ UN MUNDO *GOOGLE INSIDE*: UN MUNDO DONDE DISPONDRÁS DE INSTRUMENTOS ÚTILES QUE RESOLVERÁN TUS NECESIDADES”
- @ EL JUGADOR DEL F.C. BARCELONA DE BALONMANO, DRAGAN SKRIBIC, PARTICIPA EN EL I ENCUENTRO DE BALONMANO POBLENOU DISTRICTE DIGITAL, QUE PATROCINA 22@BARCELONA

EL TEMA DEL MES:

1.- LA I JORNADA DE CLUSTERS URBANOS, ORGANIZADA POR 22@BARCELONA, CIDEM Y AYUNTAMIENTO DE BARCELONA, HA CONVERTIDO BARCELONA EN LA CAPITAL EUROPEA DE LA INNOVACIÓN

El proyecto 22@Barcelona propicia la diversificación de usos y la implantación de empresas intensivas en conocimiento, innovadoras y dinámicas que, en convivencia con las actividades de proximidad del barrio –comercio, pequeños talleres, servicios-, configuran un rico tejido productivo que favorece las sinergias entre el conocimiento y los procesos de innovación y permite mejorar la competitividad del conjunto empresarial.

Con el fin de conseguir este objetivo, 22@Barcelona potencia la creación de numerosos proyectos destinados a promover la competitividad y la proyección internacional del conjunto de empresas e instituciones presentes en el territorio que tienen la vocación de convertirse en los “motores” del desarrollo económico del nuevo centro productivo de Barcelona.

Estas iniciativas permiten crear clusters en diversos ámbitos de conocimiento en los que Barcelona puede lograr un liderazgo internacional, a través de la concentración en el territorio de empresas, organismos públicos y centros científicos y tecnológicos de referencia en los sectores considerados estratégicos: Media, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Tecnologías Médicas y Energía, principalmente.

Para fomentar la consolidación de cada uno de estos clusters, 22@Barcelona impulsa:

- La presencia de empresas de referencia en el sector;
- El soporte y presencia de las instituciones más relevantes;
- La existencia de espacios para pequeñas y medianas empresas;
- La instalación de universidades, centros de formación continua y de formación profesional;
- El funcionamiento de centros tecnológicos;
- La creación de incubadoras empresariales específicas;
- La construcción de residencias para profesionales;

- Espacios de exhibición y divulgación de las innovaciones y trabajos de los sectores;
- Servicios y espacios específicos para los emprendedores de cada una de las áreas;
- La prestación de un conjunto de servicios específicos: ayudas, acceso al Capital Risc, networking, etc.

De esa manera, estas áreas de excelencia permiten crear un modelo de innovación dinámico basado en el concepto de la “triple hélice”, que potencia la confluencia de Administración, Universidad y Empresa con la finalidad de que las sinergias generadas entre estos agentes estratégicos incrementen la competitividad del sistema productivo.

El Parc Barcelona Media, el cluster Media del distrito 22@Barcelona

El sector audiovisual es una opción estratégica de la ciudad de Barcelona, tanto por su dinamismo económico como por su interés cultural. Por ese motivo, 22@Barcelona impulsa la creación de un gran **centro multidisciplinar** de referencia, el **Parc Barcelona Media**, una plataforma de equipamientos y servicios alrededor del audiovisual y la comunicación que se está convirtiendo en un espacio de referencia para el sector audiovisual.

Los principales agentes públicos y privados de este ámbito están implicados con el objetivo de mejorar la competitividad y la proyección internacional.

El Parc Barcelona Media será un complejo urbano, abierto a los ciudadanos, donde confluirán modernos espacios técnicos y oficinas con investigación e innovación, formación universitaria, servicios de incubación de empresas del sector Media y espacios de residencia para emprendedores, estudiantes y profesores vinculados al sector de la comunicación.

Más concretamente, dentro del Parc Barcelona Media, la **Universidad Pompeu Fabra** concentrará en el nuevo Campus de la Comunicación, ubicado en Ca l’Aranyó, las actividades de formación, investigación y producción que desarrolla en los ámbitos de la comunicación y de las tecnologías de la información, que agrupan cerca de 4.000 estudiantes, profesores e investigadores de los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Lingüística, Traducción e Interpretación,

Telecomunicaciones e Informática. Para ello, la UPF contará con un total de 19.000 m² distribuidos en diversos edificios.

En la misma manzana, 22@Barcelona y **Mediapro** han iniciado las obras de un gran centro de producción audiovisual dotado de platós, salas técnicas y servicios avanzados, así como el **Edificio Mediacomplex**, de cerca de 12.000 m², destinado a empresas e instituciones vinculadas al sector audiovisual como lo son **Mediapro**, **la Escuela de Medios Audiovisuales (EMAV)**, **Barcelona Plató-Catalunya Film Comisión** y, en un edificio próximo, estará la **Fundación de las Audiencias de la Cultura y la Comunicación (FUNDAC)**, entre otras.

Por su parte, en este mismo espacio se ubicará **Barcelona Media-Centro de Innovación**, un centro de la Red de Centros Tecnológicos del CIDEM que nació como una iniciativa de la Universidad Pompeu Fabra y que cuenta también en su Patronato con el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la Universitat Oberta de Catalunya, la Salle, así como las empresas Alcatel, Anima Graphics, Fairplay Films, Grupo Godó, Indra, Lavinia, Mediaplanning Group, Mediapro, Telefónica, T-Systems, TVC Multimedia, Plataforma TIPC y las asociaciones catalanas de productores.

Este centro, que tiene por objeto contribuir a la mejora de la competitividad de las empresas en el ámbito de la comunicación y del audiovisual, atendiendo tanto a la tecnología como a los contenidos, y que trabaja en la investigación y la innovación en estos ámbitos, promueve la generación y desarrollo de tecnología; la transferencia de la investigación generada en las empresas; la divulgación, exhibición y difusión de los resultados en la sociedad en general; la formación de manera integrada de todos los ámbitos de la comunicación. En ese sentido, desarrolla tareas tan diversas como las relacionadas con la animación, el cine, las editoriales, los juegos, la música y la discografía, la prensa y la radio, los parques temáticos, la publicidad o la televisión. Barcelona Media es el primer Centro Tecnológico estatal que proporciona servicio exclusivo a todas las áreas que integran la industria de los Media.

La red de relaciones internacionales de este Centro ha permitido la ubicación en dicho espacio del centro de investigación en Europa de **Yahoo!**.

Otras empresas del ámbito de la comunicación también se encuentran en el entorno inmediato del Parc Barcelona Media. El grupo empresarial **Lavinia TC**, empresa pionera

en España en el desarrollo de proyectos para Internet y webcasting y productora de programas de televisión, ha ubicado en el distrito 22@Barcelona sus oficinas y platós de televisión, donde trabajan más de 150 personas y están presentes cadenas de televisión como **Tele 5** o **Cuatro**. Otro medio de comunicación que está igualmente presente en el distrito de la innovación es **Barcelona Televisió**.

22@Barcelona , el cluster TIC de Barcelona

El distrito 22@Barcelona se está posicionando como un espacio de referencia europeo en el marco de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), gracias a las avanzadas infraestructuras que se están implantando en el distrito y al impulso de tres variables consideradas clave para su correcto desarrollo: las condiciones económicas y territoriales, la capacidad organizativa del **cluster** y las condiciones específicas de desarrollo del mismo.

Algunas de las más importantes empresas del sector ya han ubicado sus sedes en el distrito de la innovación. Es el caso de T-Systems, Indra, Ono o Microsoft. Mientras que otras han anunciado su instalación, como Telefónica.

Para potenciar este cluster, 22@Barcelona está desarrollado toda una serie de proyectos que pretenden atraer a empresas e instituciones del sector y potenciar la creación de sinergias entre los diversos agentes presentes en el distrito de la innovación, como son:

- **La casa de las TIC**

La casa de las TIC será un equipamiento dotado de las últimas innovaciones en Tecnologías de la Innovación y la Comunicación, que pretende convertirse en un lugar de interrelación entre las empresas y entre éstas y el ciudadano, donde el catalizador sea el uso intensivo de las TIC.

Impulsada por la Fundación Barcelona Digital y 22@Barcelona, la Casa de las TIC permite a ciudadanos y empresas entender las implicaciones que se derivan de las innovaciones tecnológicas, permitiendo evaluar su impacto y actuar en consecuencia para aprovechar las oportunidades. Para las empresas, este equipamiento permite traducir las innovaciones tecnológicas en ventajas competitivas; para los ciudadanos, estas innovaciones se traducen en instrumentos de mejora de su calidad de vida.

- **22@Interface Building**

22@Barcelona promueve la construcción del 22@Interface Building, un nuevo concepto de edificio de oficinas que permite ofrecer servicios de alto valor añadido, espacios flexibles e infraestructuras de última generación a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), para favorecer su competitividad.

- **Centro Tecnológico TIC**

El distrito 22@Barcelona acogerá el futuro Centro Tecnológico de referencia en Cataluña del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Está impulsado por el CIDEM, en el marco de su red de Centros Tecnológicos de Cataluña.

- **22@Living Labs**

Living Labs Catalunya, integrada por 22@Barcelona, TecnoCampus Mataró, Sant Cugat Obert i la Fundació Barcelona Digital, es una plataforma dirigida a potenciar el desarrollo de productos y servicios basados en las comunicaciones móviles y las tecnologías portátiles.

Esta plataforma está formada por tres nodos de actividad (Barcelona, Mataró y Sant Cugat) que contribuye a impulsar proyectos para el desarrollo de nuevos servicios y productos móviles basados en las TIC destinados a los ciudadanos, empresas y visitantes.

El nodo de actividad Living Labs Catalunya centrado en Barcelona se desarrolla a partir de la colaboración entre 22@Barcelona y la Fundació Barcelona Digital.

Living Labs Catalunya se integra en la red europea Living Labs Europe, un consorcio de ciudades innovadoras de todo el continente, pionero en la promoción de la creación de productos y servicios móviles, y que está presente en las siguientes regiones y ciudades: Región de Uusimaa en Islandia: Helsinki, Tampere y Vantaa; Región de Estonia: Tallin; Región de Kalmar en Suecia: Västerwik; Región alemana de Baden-Württemberg: Stuttgart; Región italiana de

Piamonte: Turín; Región francesa de Provence-Alps-Côte d'Azur: Sophia-antiplois; Región danesa de Oresund: Copenhage; Región de Londres: City of Westminster; Área Metropolitana de Ámsterdam: Almere.

- **Infraestructuras móviles**

El ICING (Innovative Cities for the Next Generation) es un programa europeo que promueve diversas actividades de investigación, desarrollo e instalación para la provisión en entornos urbanos de servicios inteligentes a través de tecnologías móviles. En este proyecto de alcance internacional colaboran diversas entidades de las ciudades de Barcelona, Helsinki y Dublín.

El cluster Tecnologías Médicas en el distrito 22@Barcelona

En el ámbito de las biociencias, Cataluña tiene un gran potencial de investigación y generación de conocimiento gracias a los centros de investigación de primer nivel internacional que ya están ubicados. 22@Barcelona está trabajando para conseguir que el desarrollo empresarial del sector de las Tecnologías Médicas evolucione al mismo ritmo que en otras regiones europeas con una actividad industrial, científica e innovadora similar a la catalana.

Así 22@Barcelona, mediante las actividades de fomento de áreas de excelencia en este sector, está potenciando la creación y el crecimiento de empresas relacionadas con la biotecnología y la ingeniería biomédica, así como la atracción de empresas de este sector de cara a desarrollar un cluster con referencias tanto nacionales como internacionales.

En concreto, 22@Barcelona desarrollará espacios específicos (oficinas y laboratorios de investigación) para que las empresas de ese sector nacidas en el entorno de las universidades o de los parques científicos puedan disponer de entornos de crecimiento donde ubicarse y establecer los vínculos necesarios con las entidades relacionadas. Estas iniciativas empresariales coexistirán con actividades de investigación y desarrollo, transferencia de tecnología, formación, etc.

Para desarrollar dichos proyectos, 22@Barcelona colabora con los principales agentes del sector de la ciudad, como lo son el Parque Científico de Barcelona (PCB) de la Universidad de Barcelona; el Parque de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRB) de la

Universidad Pompeu Fabra; el Centro de Investigación en Bioingeniería Biomédica, la recién creada asociación de empresas biotech Catalonia Bio y el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM) de la Generalitat de Catalunya, entre otros.

El b_Tec, el cluster Energía en 22@Barcelona

22@Barcelona impulsa el cluster Energía en Barcelona mediante la creación de Barcelona Innovación Tecnológica, b_Tec, un nuevo modelo de espacio del conocimiento donde se llevan a cabo actividades de docencia, de investigación y desarrollo y de actividades empresariales de manera interrelacionada, con una cultura innovadora y emprendedora.

El proyecto del b_Tec es una iniciativa conjunta de la Generalitat de Catalunya, a través del Departament d'Universitats, Recerca i societat de la Informació (DURSI), los Ayuntamientos de Barcelona y de Sant Adrià del Besòs y la Diputació de Barcelona.

El nuevo Campus, ubicado en la zona Forum, dispondrá de un total de 148.260 metros cuadrados, que se construirán en diversas fases y ubicarán empresas, incubadoras, una biblioteca y servicios, una residencia para la comunidad, un centro de investigación y servicios universitarios.

El b_Tec desarrollará actividades vinculadas a los sectores del conocimiento de la Energía, la Movilidad, el Agua y la Arquitectura y el Urbanismo.

Estas cuatro áreas de especialización han sido seleccionadas a partir del potencial productivo del tejido empresarial catalán y de las áreas de conocimiento más potentes de los ámbitos académico e institucional en sus respectivos programas de investigación.

De acuerdo con este nuevo modelo de espacio de conocimiento, todas las áreas de especialización del Campus desarrollarán productos y servicios de formación, investigación, innovación y actividad empresarial.

Alrededor de este futuro Campus ya se han instalado la Agencia Europea de Fusión, organismo que gestiona el 50% de la contribución europea al proyecto ITER (Internacional Termonuclear Experimental Reactor). Este proyecto ha reunido en Europa, Corea, China, Japón, Rusia e India alrededor de un objetivo común: diseñar, construir y poner en funcionamiento un reactor experimental que debe mostrar, por primera vez, la energía de fusión como una realidad técnica variable.

2.- ÉXITO DE PARTICIPACIÓN, CON MÁS DE 300 ASISTENTES, EN LA I JORNADA DE CLUSTERS URBANOS

“El who is who de los clusters urbanos de toda Europa se ha dado cita en Barcelona y en el distrito 22@Barcelona durante la celebración de la I Jornada de Clusters Urbanos. Todos ellos han coincidido tanto en la necesidad de impulsar los sectores estratégicos como lo son las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Media, Tecnologías Médicas y Energía, como en la idoneidad de Barcelona como sede de esta capitalidad”. Así ha resumido Miquel Barceló, presidente de 22@Barcelona, el éxito de la I Jornada de Clusters Urbanos, que ha reunido a más de 30 expertos nacionales e internacionales de las más destacadas empresas e instituciones de los cuatro clusters o sectores económicos que componen el distrito de la Innovación.

Dada la gran participación de la Jornada, que ha tenido un gran eco entre los máximos directivos empresariales, sus organizadores (la sociedad municipal 22@Barcelona, el Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial (CIDEM) y el Ayuntamiento de Barcelona) ya han iniciado los preparativos para la próxima edición que volverá a convertir la ciudad de Barcelona en capital de la innovación.

Inauguración

La Jornada ha sido inaugurada por el conseller de Innovación, Universidades y Empresa., el **Hble. Sr. Josep Huguet**, la regidora de Ocupación e Innovación del Ayuntamiento de Barcelona, la **Im. Sra. Maravillas Rojo**, el director general del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el **Sr. Maurici Lucena** y el presidente de 22@Barcelona, **Sr. Miquel Barceló**.

Los asistentes han destacado el gran interés de la Jornada y, en concreto, han valorado muy positivamente el trabajo de grupo iniciado en los workshops donde se han expuesto los proyectos más innovadores de toda Europa, como lo son el Fórum Virium de Helsinki y el Images et Réseaux de la Bretaña, en el sector media; el Tornio Wireles o el Oresund IT Cluster en Dinamarca, en el sector TIC; la experiencia alemana de Baden-Württemberg, en el cluster de Tecnologías Médicas, o la experiencia del cluster de energías renovables de Rhône-Alpes (Francia) y del cluster de Energía de Fionia (Dinamarca), en el cluster Energía.

Junto con estas experiencias extranjeras, la I Jornada de Cluster Urbanos ha presentado los proyectos más significativos que se están desarrollando en Barcelona y en el distrito 22@Barcelona en los sectores Media, TIC, Tecnologías Médicas y Energía, como lo son el Parque Barcelona Media que impulsa Barcelona Media – Centro de Innovación de la Universidad Pompeu Fabra; el cluster TIC en 22@Barcelona; el cluster en Tecnologías Sanitarias que desarrolla el Centro de Investigación en Ingeniería Biomédica y el Parque de la Energía que propugna el b_TEC, respectivamente.

Despedida oficial

El segundo teniente de alcalde y presidente de la Comisión de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona, el **IIm. Sr. Jordi Portabella**, ha sido el encargado de hacer la despedida oficial de la Jornada, donde ha destacado el papel de Barcelona en el impulso de los clusters urbanos que concentran en un mismo territorio a empresas e instituciones de un sector estratégico para la ciudad.

3.- EL 22@NETWORK, LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS E INSTITUCIONES DE 22@BARCELONA, DONA CERCA DE UN CENTENAR DE ORDENADORES A LAS ENTIDADES DEL DISTRITO DE SANT MARTÍ

El regidor del distrito de Sant Martí, **Francesc Narváez**; el presidente de 22@Barcelona, **Miquel Barceló**; el presidente de la Asociación de Empresas e Instituciones de 22@Barcelona, 22@Network, **Josep Maria Vilà**, y el presidente de la Federación de Entidades de Poblenou, **Josep Alòs**, han acordado colaborar en la cesión por parte de las empresas de 22@Network de cerca de un centenar de ordenadores a las entidades de Sant Martí en los próximos doce meses.

Con el objetivo de reforzar la vida asociativa de 22@Network en el barrio, las compañías de la Asociación de Empresas e Instituciones de 22@Barcelona han decidido donar aquellos ordenadores que renuevan en sus compañías. Por ese motivo, 22@Barcelona ya han entregado los primeros veinte equipamientos, procedentes de la compañía Indra, a las entidades del barrio.

Para el presidente de la asociación 22@Network, Josep Maria Vilà **“nosotros, las empresas presentes en el distrito 22@Barcelona, también somos gente del barrio. Por ese motivo, queremos colaborar con las entidades del barrio para facilitarles y potenciar el uso de las nuevas tecnologías tanto en las asociaciones culturales, como sociales y educativas del distrito”**.

Esta iniciativa va dirigida a las cerca de 200 entidades, agrupadas en las cuatro coordinadoras de entidades del distrito de Sant Martí (Federación Coordinadora de Entidades de Poblenou, Federación de Entidades Clot- Camp de l'Arpa, VERN- Coordinadora de Entidades de la Verneda de Sant Martí y Coordinadora de Entidades del Eix Prim) que trabajarán de forma conjunta con 22@Barcelona, el distrito de Sant Martí y 22@Network para asegurar la difusión y distribución equitativa de los equipos.

Por su parte, el presidente de 22@Barcelona, Miquel Barceló, considera que esta iniciativa responde **“al esfuerzo que se está haciendo desde la sociedad municipal, junto con el distrito de Sant Martí, para integrar a las entidades del barrio a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como a la lucha contra la**

exclusión que comporta la falta de acceso a la cultura digital”.

Proyecto Distrito Digital

Esta iniciativa forma parte del proyecto Distrito Digital, un proyecto impulsado conjuntamente por la sociedad municipal 22@Barcelona y el Distrito de Sant Martí, que pretende fomentar el conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías entre los vecinos del distrito, y la colaboración entre todos los agentes locales para la creación de proyectos de aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en ámbitos sociales y culturales.

4.- PATROCINADO POR 22@BARCELONA Y DENTRO DEL 3GSM WORLD CONGRES: LA COMUNIDAD DE PROFESIONALES DEL MÓVIL, MOBILEMONDAY, SELECCIONA LAS MEJORES INICIATIVAS PARA LOS GLOBAL PER AWARDS

Patrocinado por 22@Barcelona y enmarcados en el 3GSM World Congress, Barcelona ha acogido los Global Per Awards 207 que coincide con la comunidad del profesional del móvil MobileMonday y que premia talento, creatividad e innovación. A los premios han optado 23 de las mejores iniciativas o start-ups de todo el mundo que han presentado sus productos y servicios más innovadores.

Así los actuales innovadores, escogidos por el público, han sido Realeves 3D de París (premio del jurado), para ofrecer soluciones para convertir el móvil en un escáner; Mobile complete de Silicon Valey (escogida por la comunidad MobileMonday), como empresa especializada en experiencias de usuarios en el móvil mediante el desarrollo de productos que permiten observar cómo las personas utilizan los móviles y sus contenidos con la finalidad de utilizarlos de manera más sencilla, y Plazes de Ginebra (premio de la audiencia), por ser una compañía que utiliza el GoogleMaps para que los usuarios puedan ofrecer su localización exacta en cada momento.

Las 23 empresas que se han presentado han pasado los procesos de selección organizados en todos los MobileMonday de todo el mundo. Finalmente, los finalistas han sido escogidos de países como Canadá, China, Australia, India, Japón, Rusia, Tailandia, Francia, Turquía, Ucrania, Malasia, Alemania, Reino Unido, Suiza, Singapur, Estados Unidos, Bélgica, España y Finlandia.

El jurado ha estado formado por algunos de los pensadores y expertos más reconocidos del sector:

- Oliver Star, MobileCrunch
- Carlo Longino, TechDirt Wireless, Mobhappy
- Nelly Goto, Gotomedia
- Russell Buckley, Mobhappy
- Carlos Domingo, Director General, Telefónica I+D
- Meter Vesterbacka, Some Bazaar

- Daniel Appelquist, Sr. Technology Strategic, Vodafone Group
- Michel Wendell, General Partner, Nexit Ventures

También se ha concedido otro premio al Anfitrión del año del Carnival of Mobilists. Los Mobilists, como les gusta autodenominarse, son un grupo de bloggers primeras espadas que escriben sobre movilidad, tienen un enorme impacto en la comunidad de bloggers y han contribuido significativamente a acercar, divulgar y dar soporte a las últimas innovaciones del sector. En esta edición el premio ha recaído en Rudy de Waele, autor de M-Trends, un blog que analiza cómo el móvil transforma la vida diaria desde Barcelona y con una visión global.

Más de 600 profesionales del sector, prensa, analistas e inversores han participado en esta iniciativa.

Mobile Monday

Mobile Monday es una comunidad de profesionales del móvil organizados alrededor de eventos locales de networking en casi 40 ciudades de todo el mundo. Esta comunidad abierta promueve el sector del móvil e impulsa la cooperación y el networking entre personas y empresas mediante oportunidades de contacto personal y virtual.

5.- UNA DELEGACIÓN DE EMPRESAS ESCANDINAVAS INTERCAMBIA EXPERIENCIAS CON COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS INSTALADAS EN EL DISTRITO 22@BARCELONA

Destacadas empresas escandinavas han participado en una reunión con empresas catalanas organizada por 22@Barcelona y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona.

El encuentro ha supuesto el intercambio de experiencias personales entre cada empresa asistente y ha tenido como objetivo detectar las oportunidades de negocio para ambas partes. Entre las compañías que han participado cabe destacar quince de las empresas más relevantes de los sectores estratégicos que impulsa el distrito 22@Barcelona (Tecnologías de la Información y la comunicación, Media, Tecnologías Médicas y Energía) como son la noruegas Medhelp AB, Marakanda AB, la Cámara de Comercio de Suecia o las españolas Visual Engineering, Microjocs, Barcelona Media-Centro de Innovación, Intercom, Adamo, Voz Telecom, entre otras.

6.- 22@BARCELONA Y LA AGENCIA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA COREA IT ACUERDAN POTENCIAR LA PRESENCIA DE EMPRESAS COREANAS EN EL DISTRITO DE LA INNOVACIÓN

El presidente de 22@Barcelona, **Miquel Barceló**, y el presidente de la Agencia de Cooperación Internacional para Corea IT (KIICA), **Sun-Bae Kim**, han firmado un convenio de colaboración para potenciar la presencia de empresas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación coreanas en el distrito de la innovación, a través del Programa Landing.

Mediante este acuerdo, 22@Barcelona y KIICA pretenden facilitar la movilidad de empresas de ambos países y fomentar los intercambios comerciales.

Programa Landing

El Programa Landing es una iniciativa que impulsa de forma conjunta la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), el Parque de Innovación La Salle y 22@Barcelona y que pretende atraer talento internacional e inversión extranjera a Cataluña y, en concreto, al distrito de la innovación.

A través de este programa ya se han firmado acuerdos con diversas incubadoras de China y Méjico y es el primero que se firma con Corea. Asimismo, se está trabajando para firmar acuerdos similares con instituciones y parques tecnológicos de Estados Unidos, India, Finlandia, Francia y Brasil.

Cataluña y la República de Corea colaboran en el ámbito de las telecomunicaciones.

En el mismo acto, el conseller de Governació i Administracions Públiques, Joan Puigcercós, y el Viceministro de Tecnologías de la Información y la comunicación de la República de Corea, **Noh Young-Kyu**, han firmado un convenio de colaboración en el ámbito de las telecomunicaciones y la radiodifusión.

El acuerdo entre ambas naciones, de una duración de dos años, establece diversas colaboraciones sobre banda ancha y difusión multimedia digital mediante pruebas piloto. El Ministerio de Información y Comunicación de la República de Corea está desarrollando una red de convergencia tecnológica de banda ancha que le permita crear un entorno de servicio ubic y situar las bases de los nuevos motores de crecimiento de

las industrias de la información y la comunicación. Esta iniciativa coincide con la voluntad del Gobierno de Cataluña de desplegar un servicio de difusión multimedia digital que ofrezca unos servicios de radio y video de calidad en los dispositivos portátiles o en los vehículos.

Por otra parte, el convenio también prevé la organización de seminarios conjuntos en el ámbito de la e-salud, la e-educación, las infraestructuras digitales y la difusión de contenidos.

El Plan Director de Infraestructuras de Telecomunicaciones (PDIT) y el Plan de Servicios y Contenidos (PSiC) del Gobierno catalán son los marcos que permiten establecer una estrecha colaboración entre los agentes catalanes implicados y las instituciones y empresas coreanas para materializar los contenidos del memorando.

7.- EL PROGRAMA LANDING (UPC, EL PARQUE DE INNOVACIÓN Y 22@BARCELONA) ORGANIZAN UN ENCUENTRO ENTRE EMPRESAS CATALANAS Y COREANAS PRESENTES EN EL 3GSM PARA ESTABLECER RELACIONES EMPRESARIALES

Las instituciones que conforman el Programa Landing (la Universidad Politécnica de Cataluña, el Parque de Innovación La Salle y 22@Barcelona) y la Secretaría de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya, en colaboración con la Agencia de Cooperación Internacional en Tecnologías de la Información de Corea (KIICA), han organizado un encuentro entre empresas catalanas y empresas coreanas presentes en el 3GSM.

El encuentro, que busca potenciar la presencia e instalación de empresas coreanas en Barcelona y, en concreto, en el distrito 22@Barcelona, ha sido presidido por el presidente de la KIICA, **Kim Sun-bae**, acompañado por el presidente de 22@Barcelona, **Miquel Barceló**, y el presidente del Comité Bilateral Hispano-Coreano y presidente de Telefónica Cataluña, **Kim Faura**.

Durante el acto se han dado a conocer las estrategias y oportunidades en cooperación empresarial internacional tanto en Cataluña como en Corea. Asimismo, se expondrán las acciones que lleva a cabo el Programa Landing, iniciativa que pretende atraer talento internacional e inversión extranjera a Cataluña y, en concreto, al distrito de la innovación, y convertir a éste en incubadora internacional de empresas tecnológicas y del conocimiento.

El encuentro también ha fomentado el intercambio de experiencias personales entre los asistentes a través de entrevistas individuales entre aquellos representantes empresariales que estén interesados.

8.- ALFONS CORNELLA, DIRECTOR DE INFONOMIA, EN EL 22@UPDATE BREAKFAST DEL MES DE FEBRERO: “EL 2015 SERÁ UN MUNDO *GOOGLE INSIDE*: UN MUNDO DONDE DISPONDRÁS DE INSTRUMENTOS ÚTILES QUE RESOLVERÁN TUS NECESIDADES”

“La situación actual de las tecnologías proporciona pistas de cómo será la sociedad de la información en el año 2015”. De esta manera, el director de Infonomía, **Alfons Cornella**, ha avanzado las líneas de cómo será el futuro de la Sociedad de la Información. Cornella ha participado en la edición del mes de febrero del 22@Update Breakfast, que ha organizado 22@Barcelona y que ha sido presidido por el gerente de la sociedad municipal, **Pere Fons**.

Para Cornella, el año 2015 se podría definir como **“un mundo google inside, es decir, un mundo en el que se dispondrá de instrumentos muy útiles que resolverán las necesidades que tengas”**. Por eso, podríamos establecer que la evolución de las tecnologías se centrará en la automatización, aumentación, creación de interfaces, i-bicuidad y fabricación personal.

De forma más detallada, Cornella ha explicado que **“la automatización originará máquinas especializadas que hagan funciones similares a las personas”**. El siguiente paso que se dará será la aumentación que corresponderá a la **“creación de instrumentos que puedan aumentar la función de las personas”**.

El año 2015 será también **“un mundo de interfaces físicas, donde habrá pantallas táctiles en todas partes para transmitir simulaciones”**. Por último, para Alfons Cornella este año se dará lo que él ha calificado como “i-bicuidad”, que corresponde a disponer de la información que necesites desde cualquier lugar. Así mismo, se potenciará la **“fabricación personal, que dará lugar a toda una serie de herramientas que te permitirán construir lo que quieras desde tu casa”**.

La innovación de hoy

Como contrapunto al futuro, la periodista especializada en información empresarial **Ariadna Boada**, ha presentado once empresas innovadoras instaladas en el distrito 22@Barcelona como ejemplo de modelo a seguir en este sector.

Así, Boada ha explicado casos como el de la agencia de publicidad Atlético Internacional “que convierte a sus consumidores en fans que funcionan como un equipo de fútbol de la Champions”; Ecotècnia, compañía que se encuentra entre las diez primeras que fabrican aerogeneradores en el ámbito mundial; el equipo de arquitectura Xavier Claramunt, que está realizando un prototipo de hotel; la empresa de tecnología móvil Futurlink que ha creado dispositivos para que los móviles puedan interactuar con la tecnología Bluetooth o Wi-Fi; GTD, empresa dedicada a la creación de software e ingeniería de sistemas para el sector aeroespacial y que ha formado parte del proyecto europeo Ariane-5.

Otras empresas que la periodista también ha destacado son Justinmind, que ha creado un programa que permite a las empresas crear un software a medida de sus necesidades; Leitat, centro tecnológico que ofrece servicios a las empresas que quieren innovar; Microjocs, diseño y desarrollo de juegos para móviles y la consultoría especializada en webs de empresas, Multipluca, que quiere persuadir a la gente que entra en las webs a comprar y hacer negocio.

Por último, otros ejemplos destacables son la empresa Southwing, que diseña auriculares para móviles con tecnología bluetooth y Telemedicina, empresa que hace diagnosis de radiografía a distancia y que, como modelo de empresa innovadora, trabaja para hospitales de Noruega, Suecia, Reino Unido y España. Con esta técnica, la compañía ha conseguido reducir el número de las listas de espera.

Situación actual de 22@Barcelona

El gerente de 22@Barcelona, Pere Fons, ha presentado, como ya acostumbra a ser habitual en los 22@Update Breakfast, los últimos progresos del distrito de la innovación. **“22@Barcelona ya cuenta con más de 300 empresas instaladas y ya pasamos de los 28.000 nuevos trabajadores en el ámbito de Poble Nou”**. Entre las últimas empresas instaladas en el distrito de la innovación se encuentra Vistaprint, Cecot, Couching 40 o la división de I+D de Henkel.

Fons también ha destacado los grandes avances de los proyectos que se están desarrollando en 22@Barcelona. **“De los quince proyectos que han recibido ayudas del Cenit, cuatro están en 22@Barcelona: El proyecto I3 Media que lidera Mediapro; el proyecto Vision, gestionado por el centro de I+D de Telefónica; un proyecto de agua de Agbar y uno de Energía”**.

El Programa Cenit (Consortios Estratégicos Nacionales de Investigación Técnica) consiste en ayudas económicas que se conceden a agrupaciones de empresas, centros tecnológicos y universidades para proyectos innovadores a ser desarrollados en los próximos cuatro años.

9.- EL JUGADOR DEL F.C. BARCELONA DE BALONMANO, DRAGAN SKRIBIC, PARTICIPA EN EL I ENCUENTRO DE BALONMANO POBLENOU DISTRICTE DIGITAL, QUE PATROCINA 22@BARCELONA

El jugador del F.C. Barcelona – CIFEC, Dragan Skribic, ha participado en el I Encuentro de Balonmano Poblenou Districte Digital que ha tenido lugar en el Pabellón de la Nova Icària y que ha contado con la colaboración de 22@Barcelona, la Federación Catalana de Balonmano y el F.C. Barcelona.

Cerca de un centenar de niños y niñas de Barcelona se han reunido para disfrutar del I Encuentro de Balonmano Poblenou Districte Digital, en el que han participado ocho escuelas o clubs de categorías benjamín y alevín y se han disputado un total de once partidos.

10.- LA EMPRESA NORTEAMERICANA VISTAPRINT SE INSTALA EN EL DISTRITO 22@BARCELONA PARA DIRIGIR SU EXPANSIÓN EN EUROPA

VistaPrint España, S.L., filial de la empresa norteamericana VistaPrint Limited, compañía especializada en diseño gráfico e impresión on-line, ha anunciado la instalación en el distrito 22@Barcelona de su oficina de marketing en Europa.

“Europa es para VistaPrint el mercado geográfico que está experimentando un crecimiento más rápido y estamos muy satisfechos con nuestra elección de Barcelona y el distrito 22@Barcelona como ubicación de nuestra nueva oficina”, ha manifestado Robert Keane, presidente y CEO de VistaPrint.

VistaPrint, compañía con una renta de 152,1 millones de dólares (119 millones de euros) en el año 2006, ha decidido ampliar su presencia europea con una oficina en Barcelona para capitalizar el fuerte talento tanto en Cataluña como en toda España, así como por la fuerte presencia de multinacionales y por su calidad de vida, que facilitará la atracción de personal de todo el continente.

VistaPrint opera en un total de 17 países a través de páginas web, entre las cuales se encuentra la web española (www.VistaPrint.es), que funciona desde hace dos años para servir a los pequeños negocios y consumidores del país. Desde su lanzamiento, esta web se ha convertido en uno de los sites más populares de VistaPrint.

La nueva oficina

La nueva oficina de VistaPrint, de cerca de 1.800 metros cuadrados, se encuentra en el Parc22@ que impulsa Metrovacesa, en el distrito 22@Barcelona. La empresa espera acoger en estas instalaciones a más de 100 empleados.

“Hemos buscado con mucho esmero la mejor ubicación que correspondiera a nuestras necesidades en Barcelona y estamos encantados con nuestra nueva oficina en el Parc22@ de Metrovacesa”, ha constatado Sven Ripper, managing director de VistaPrint España.

HAN DICHO:

Robert Keane,
Presidente y CEO de
Vistaprint.

“Europa es para VistaPrint el mercado geográfico que está experimentando un crecimiento más rápido y estamos muy satisfechos con nuestra elección de Barcelona y el distrito 22@Barcelona como ubicación de nuestra nueva oficina”

Jordi Portabella,
Segundo teniente
de alcalde del
Ayuntamiento de
Barcelona

“El modelo 22@Barcelona no solamente es vertebrador de la ciudad sino que también es vertebrador del país”

Antoni Abad,
Presidente de CECOT

“Nuestra apuesta por 22@Barcelona es un movimiento patronal que es toda una novedad”

NUEVAS EMPRESAS EN EL DISTRITO 22@BARCELONA

- Patronal CECOT
- División I+D de Henkel
- VistaPrint
- Couching 40
- Constructoras San José
- Grapa
- Bancat (Business Angel Network Catalunya)
- Dada Telecomunicaciones

Para más información:

Gabinete de Prensa de 22@Barcelona: F&A

Tel: 93 419 19 86 - 93 507 35 00 – E-mail: filloy@filloy.com