









 NEWSLETTER NÚMERO 23 – FEBRERO 2008

ÍNDICE

EL TEMA DEL MES:

-  LA II JORNADA DE CLÚSTERS URBANOS, ORGANIZADA POR 22@BARCELONA, AYUNTAMIENTO DE BARCELONA Y CIDEM, REÚNE A MÁS DE 500 REPRESENTANTES Y DIRECTIVOS DE IMPORTANTES EMPRESAS DE TODO EL MUNDO
-  EL TERCER TENIENTE DE ALCALDE DE BARCELONA Y PRESIDENTE DE 22@BARCELONA, JORDI WILLIAM CARNES, PRESENTA EL PROYECTO DEL DISTRITO DE LA INNOVACIÓN EN MADRID
-  LA ESCUELA ARTIDI, REFERENTE INTERNACIONAL EN LA DECORACIÓN DE ESCAPARATES, Y LA PRODUCTORA DIGITAL SPOT, NUEVOS SOCIOS DE 22@NETWORK
-  22@BARCELONA ACOGERÁ EL COMPLEJO DE NEGOCIOS MÁS IMPORTANTE DE BARCELONA: EL 22@ BUSINESS PARK
-  LA FUNDACIÓN b_TEC, EL AYUNTAMIENTO DE SANT ADRIÀ DE BESÒS I LA ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ENGINYERIA TÈCNICA INDUSTRIAL DE BARCELONA (EUETIB) IMPULSAN UN PROGRAMA DE AYUDAS PARA QUE ALUMNOS DE SANT ADRIÀ ESTUDIEN EN EL CENTRO UNIVERSITARIO
-  EL PROYECTO DISTRICTE DIGITAL ENTREGA 28 ORDENADORES MÁS A LAS ENTIDADES DEL DISTRITO DE SANT MARTÍ
-  EL 22@BREAKFAST DEBATE LOS BENEFICIOS DE LA INTERRELACIÓN ENTRE EMPRESAS Y ARTISTAS EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO
-  22@BARCELONA APUESTA POR UN CARNAVAL SOSTENIBLE EN EL BARRIO DE POBLENOU

EL TEMA DEL MES:

1.- LA II JORNADA DE CLÚSTERS URBANOS, ORGANIZADA POR 22@BARCELONA, AYUNTAMIENTO DE BARCELONA Y CIDEM, REÚNE A MÁS DE 500 REPRESENTANTES Y DIRECTIVOS DE IMPORTANTES EMPRESAS DE TODO EL MUNDO

22@Barcelona, en colaboración con el Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM) y el Ayuntamiento de Barcelona, ha celebrado la II Jornada de Clusters Urbanos en el Hotel AC Barcelona con un gran éxito de asistencia.

Esta segunda edición ha contado con la participación de más de 500 expertos y representantes internacionales – casi 200 más que en la pasada edición - del mundo empresarial, universitario e institucional de los cuatro clusters que componen el distrito 22@Barcelona: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Media, Tecnologías Médicas y Energía.

El consejero delegado de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**, ha definido esta nueva edición como “**una nueva experiencia nacional y internacional**”. La Jornada ha contado con asistentes de países como Portugal, Finlandia, Inglaterra, Francia, Canadá, Alemania, Bélgica y Japón. Así mismo, también han asistido numerosos representantes de diferentes puntos de España.

Barcelona, Centro Internacional de Clusters

Presidida por el secretario general de Industria del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, **Joan Trullén**, la II Jornada de Clusters Urbanos ha profundizado, por la mañana, en cuatro aspectos fundamentales relacionados con la innovación en las ciudades: los **Clusters** o áreas de excelencia de un sector, las **Ciudades**, el **Talento** y el **Desarrollo Empresarial**.

Entre otros, **Jon Azua**, ex-vicepresidente del Gobierno Vasco y presidente de e-novating lab, ha tratado la cuestión de los Clusters y la globalización. Por su parte, **Nick Leon**, director del prestigioso Design London, y **Tom Cannon**, presidente ejecutivo de Ideopolis International y decano de la Buckingham University Business School (UK), han hablado sobre la importancia del talento en el desarrollo de los clusters. En este sentido, el

consejero delegado de 22@Barcelona ha expresado **“la voluntad de construir juntos esta competitividad basada en el talento”**, así como **“fomentar los clusters como ejes de trabajo por un mejor desarrollo”**.

Por la tarde, en sesiones de trabajo, los asistentes han conocido de cerca los Planes Estratégicos diseñados por los cuatro clusters que conforman el distrito 22@Barcelona, así como las experiencias similares que se están desarrollando en diversos puntos del mundo como el **Forum Virium** de Helsinki (Finlandia), el cluster TIC de **West Midlands** en Birmingham (Gran Bretaña), el **Medical Valley** de Bayern (Alemania) y **Ontario Centres of Excellence** de Canadá.

Finalmente, en la sesión de cierre, Josep Miquel Piqué, ha anunciado que **“en un mes, toda la información sobre la II Jornada de Clusters Urbanos se podrá consultar a través de la página web de 22@Barcelona”**.

2.- EL TERCER TENIENTE DE ALCALDE DE BARCELONA Y PRESIDENTE DE 22@BARCELONA, JORDI WILLIAM CARNES, PRESENTA EL PROYECTO DEL DISTRITO DE LA INNOVACIÓN EN MADRID

El Tercer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Barcelona y presidente de 22@Barcelona, **Jordi William Carnes**, ha presentado a los representantes de los medios de comunicación de Madrid **el proyecto 22@Barcelona**, el mayor proyecto de renovación urbana y económica de Europa que ya empieza a ser implementado en toda Barcelona. Durante el acto, Jordi William Carnes ha sido acompañado por el consejero delegado de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**, y por el gerente de Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona, **Ricard Frigola**.

Jordi William Carnes ha destacado el proceso de **renovación urbana, económica, cultural y social** iniciado en el año 2000 para transformar 200 hectáreas industriales en desuso del barrio de Poblenou de Barcelona en un área destinada a la concentración y desarrollo de actividades intensivas en conocimiento.

“El proyecto 22@Barcelona ya es toda una realidad y su gran éxito ha propiciado su implantación en el resto de Barcelona, iniciándose en los barrios de La Sagrera y Marina”, ha señalado el presidente y regidor. Además, ha afirmado que **“cada vez más ciudades de España y del resto del mundo vienen a Barcelona para aprender de este modelo”**.

El proyecto se basa en la creación de áreas de excelencia o clusters urbanos en los sectores Media, Tecnologías de la Información y de la Comunicación, Tecnologías Médicas y Energía, entre otros. Precisamente **“el gran factor diferencial de 22@Barcelona con el resto de parques tecnológicos es que es el primero que ha instalado políticas de clusterización y especialización”**, ha afirmado el consejero delegado de 22@Barcelona.

De esta modo, se potencia el modelo de ciudad compacta, diversa y equilibrada donde conviven espacios de producción, a través de empresas; espacios de formación y investigación, universidades; oferta residencial mediante vivienda social, lofts, apartamentos de alquiler temporal para empresas y hoteles, zonas verdes y equipamientos. **“Hemos conseguido la cohesión social en un mismo barrio donde conviven empresas, universidad y vivienda social. Los jóvenes se forman allí**

donde viven y trabajan en las empresa de nuevas tecnologías del entorno. Fomentamos un modelo donde haya vida las 24 horas del día”, ha señalado Carnes.

Actualmente, la implantación de 22@Barcelona ha supuesto la instalación de **1.063 empresas** vinculadas a la sociedad del conocimiento y las nuevas tecnologías. Estas empresas han significado la creación de **32.000 nuevos puestos de trabajo** desde el inicio del proyecto.

Mesa redonda

Durante su visita a Madrid, el Tercer Teniente de Alcalde también ha participado en la mesa redonda “22@-Besós-Fòrum”, en el Centro Cultural Blanquerna, en el marco del programa de conferencias de la exposición “Barcelona proyecta. Construyendo el futuro” que está desarrollando el Consorcio de la Zona Franca en Madrid.

3.- LA ESCOLA ARTIDI, REFERENTE INTERNACIONAL EN LA DECORACIÓN DE ESCAPARATES, Y LA PRODUCTORA DIGITAL SPOT, NUEVOS SOCIOS DE 22@NETWORK

22@Network, la Asociación de Empresas e Instituciones de 22@Barcelona, continúa creciendo. Su Junta Directiva ha aprobado la incorporación de dos nuevos socios: Artidi Aparadorisme y Digital Spot.

Artidi es el mayor centro de enseñanza especializada de Europa y un referente internacional para la formación de escaparatistas y “merchandisers” cualificados. La escuela Artidi está diseñada para ofrecer una formación en el sector del escaparatismo en un espacio real, ya que dispone de escaparates de diferentes tipologías y de una tienda interior que permiten a los alumnos disfrutar de unas áreas formativas reales.

Digital Spot es una empresa que se dedica principalmente a la producción de fotografías para industrias y empresas, y también para el sector publicitario. Además, también trabaja en la producción de películas y de material audiovisual. Por otra parte, ofrece servicios de marketing para la organización de eventos y para la presentación de productos desde la vertiente audiovisual y de los efectos especiales, así como para la organización de desfiles de moda y otras celebraciones. La empresa cuenta con más de 20 años de experiencia que avalan sus trabajos y es miembro de la Asociación de Profesionales de Marketing y de la Asociación Catalana de Publicidad y Comunicación.

Con la incorporación de estas nuevas empresas a la Asociación de Empresas e Instituciones de 22@Barcelona, 22@Network ya cuenta con 64 miembros asociados, entre los cuales destacan empresas tecnológicas como Indra, T-Systems, Futurlink, Microsoft, Infonomia, Gaes, Ecotènia, Informática El Corte Inglés, Yahoo! o instituciones como la UOC, la UPF, IL3-UB o el Institut Català de Tecnologia, entre otras.

22@Network

22@Network es la Asociación de Empresas e Instituciones de 22@Barcelona, que nació en el distrito de la innovación con la finalidad de agrupar a aquellas compañías y entidades innovadoras para participar en el proceso de consolidación del distrito 22@Barcelona como un espacio dinámico, transformador y tecnológicamente avanzado.

4.- 22@BARCELONA ACOGERÁ EL COMPLEJO DE NEGOCIOS MÁS IMPORTANTE DE BARCELONA: EL 22@ BUSINESS PARK

El distrito 22@Barcelona acogerá próximamente el inicio de la construcción del **22@ Business Park**, el complejo de negocios más importante de Barcelona, que estará situado en las dos manzanas comprendidas entre las calles Bolivia, Ciutat de Granada, Sancho de Ávila y Badajoz, justo frente a la Torre Agbar.

La primera y principal promotora inmobiliaria de 22@Barcelona, Grupo Castellví, será la encargada de su edificación, que tendrá una inversión de 185 millones de euros. El nuevo complejo de negocios contará con 41.000 m² destinados a la construcción de 5 edificios de oficinas y 1 hotel, así como 20.000 m² de aparcamiento subterráneo.

Diseñado por el equipo de arquitectos Enric Batlle y Joan Roig (Batlle i Roig Arquitectes), se prevé que este parque de negocios esté totalmente en funcionamiento a mediados del año 2011.

El proyecto también contempla la construcción de un nuevo equipamiento que supondrá la ampliación del edificio de formación continua con el que cuenta la Universidad de Barcelona en el distrito de la innovación, el IL3.

Esta transformación también implicará la construcción de vivienda social y de vivienda no convencional, así como la creación de tres plazas que se construirán en los interiores de manzana y que permitirá a los vecinos disfrutar de zonas abiertas.

Sostenibilidad y últimas novedades tecnológicas

El 22@ Business Park responde a la filosofía de empresa de Grupo Castellví de ofrecer productos inmobiliarios de la mejor calidad y que incorporen las últimas novedades tecnológicas y de ahorro energético.

Grupo Castellví potencia su política habitual de innovación y aplica la tecnología más avanzada, además de fomentar la sostenibilidad a través de la preservación del entorno y del medio ambiente. Todo esto, unido a una atención personalizada que se ha convertido en uno de los valores añadidos que proporciona la promotora catalana.

5.- LA FUNDACIÓN b_TEC, EL AYUNTAMIENTO DE SANT ADRIÀ DE BESÒS Y LA ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ENGINYERIA TÈCNICA INDUSTRIAL (EUETIB) DE BARCELONA IMPULSAN UN PROGRAMA DE AYUDAS PARA QUE ALUMNOS DE SANT ADRIÀ ESTUDIEN EN EL CENTRO UNIVERSITARIO

El Ayuntamiento de Sant Adrià de Besòs, la Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica Industrial de Barcelona (EUETIB) y la Fundació b_TEC han firmado un convenio de colaboración para la creación de un programa de ayudas que potencia el acceso de los estudiantes de secundaria del municipio de Sant Adrià a los estudios desarrollados en la EUETIB.

Con la firma de este convenio, se establece un programa de ayudas dirigido a estudiantes de ingeniería técnica de la EUETIB, que hayan estudiado como mínimo el último año de educación secundaria post-obligatoria en un centro de Sant Adrià de Besòs.

El acto ha sido presidido por el alcalde de Sant Adrià de Besòs, **Jesús Maria Canga**; quien ha sido acompañado por el director general de Universidades y presidente del Consorcio Escuela Industrial de Barcelona, **Joan Majó**; el director de la Fundació b_TEC Barcelona Innovación Tecnológica, **Josep Escolano**; y el regidor de Educación y Solidaridad del Ayuntamiento de Sant Adrià, **Gregorio Belmonte**.

Este programa cubrirá los gastos de matrícula de los créditos matriculados por primera vez y también podrá contemplar una aportación mensual complementaria de ayuda al estudio que se establecerá a partir del número de créditos matriculados y que **“estará alrededor de los 180-200 euros mensuales”**, ha destacado el regidor Gregorio Belmonte. De este modo, **“se incentivará a los jóvenes para que continúen sus estudios”**, ha afirmado. Las convocatorias al programa de ayuda serán anuales y se tendrá en cuenta la renta económica familiar y el expediente académico.

Este convenio significa también **“un importante impulso para que el Campus del Besòs del b_TEC llegue al ciudadano a través de todos los mecanismos”**, ha señalado el director del b_TEC, Josep Escolano.

Precisamente, la implicación de la Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica Industrial de Barcelona en el territorio a través de su futura presencia en el Campus del Besòs, **“se convertirá en uno de los principales elementos transformadores de la zona”**, ha apuntado Joan Majó.

El futuro **Campus del Besòs**, promovido por **b_TEC, Barcelona Innovación Tecnológica** en el distrito 22@Barcelona, es un **nuevo modelo de espacio del conocimiento** donde se llevan a cabo actividades de docencia, de investigación y desarrollo y actividades empresariales de manera interrelacionada, con una cultura innovadora y emprendedora.

La construcción de este Campus **“va ser una apuesta política de transformación del territorio”**, ha afirmado el alcalde de Sant Adrià. **“Ahora únicamente queda el reconocimiento de la propia ciudadanía de Sant Adrià para con el Campus y este convenio es una pieza importante para conseguirlo”**, ha concluido el alcalde.

6.- EL PROYECTO DISTRICTE DIGITAL ENTREGA 28 ORDINADORES MÁS A LAS ENTIDADES DEL DISTRITO DE SANT MARTÍ

El regidor del Distrito de Sant Martí, **Francesc Narváez**, el consejero delegado de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué** y el representante de 22@Network, **Vicenç Gasulla**, han entregado **28 ordenadores**, a entidades del distrito de Sant Martí.

La nueva entrega coincide con el primer aniversario del inicio de esta iniciativa. A partir de hoy, con la nueva entrega, ya serán 38 las entidades que estarán trabajando con este material informático. El Districte Digital tiene como finalidad poner en marcha actuaciones innovadoras para fomentar el uso de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), divulgar sus beneficios en la vida cotidiana de las personas, mejorar los servicios de proximidad y facilitar la comunicación entre las personas.

La iniciativa es fruto del convenio, que se firmó en febrero de 2007, entre 22@Barcelona, el Distrito de Sant Martí, la Asociación de Empresas e Instituciones 22@Network y las coordinadoras de entidades del Distrito de Sant Martí (Coordinadora de Entidades de Poble Nou, Federació d'Entitats Clot-camp de l'Arpa, VERN-Coordinadora d'Entitats de la Verneda de Sant Martí y Coordinadora d'Entitats de l'Eix Prim). Más tarde, frente al gran éxito conseguido, la Fundació SISOSCAT (Societat de la Informació Solidària i Sostenible) decidió incorporarse a la iniciativa el pasado mes de septiembre.

Durante estos meses 22@Barcelona ha recogido ordenadores en perfecto funcionamiento que han sido cedidos tanto por empresas socias de 22@Network (Indra, IL3-UB, Institut Municipal d'Informàtica, T- Systems y Canal IP) como por otras empresas también en contacto con el distrito de la innovación, como ING Car Lease, Underwriters Laboratorios y LCS Iberia o la propia sociedad municipal.

7.- EL 22@BREAKFAST DEBATE LOS BENEFICIOS DE LA INTERRELACIÓN ENTRE EMPRESAS Y ARTISTAS EN LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

La relación de las empresas con diferentes proyectos artísticos a la hora de mejorar su competitividad en el campo de la innovación ha sido el centro del “22@Update Breakfast” del mes de febrero, que ha organizado 22@Barcelona. El acto ha sido presidido por el presidente de 22@Barcelona y Tercer Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Barcelona, **Jordi William Carnes**.

El 22@Update Breakfast ha contado, como invitado, con la participación del director del centro de producción e investigación artística Hangar, **Pedro Soler**, quien ha explicado cómo la creación de lazos entre empresas y artistas puede beneficiar a ambos ámbitos, tanto a nivel de contenidos como de tecnologías. Soler ha expuesto ejemplos de diferentes proyectos que demuestran que la incorporación de procesos creativos en las empresas es clave para su competitividad.

Dentro del programa de “El innovador del mes”, el coordinador y fundador del espacio artístico contemporáneo NIU, **Sergi Bueno**, ha expuesto su experiencia en el distrito 22@Barcelona a la hora de llevar a cabo diferentes proyectos basados en la creación audiovisual contemporánea, diseño multimedia, arte digital y música electrónica independiente.

El consejero delegado de 22@Barcelona, Josep Miquel Piqué, ha hecho un repaso de las últimas acciones llevadas a cabo por 22@Barcelona, entre las cuales ha destacado la celebración de la II Jornada de Clusters Urbanos; la presentación del proyecto en Madrid, que ha tenido lugar en el último mes; o la presentación del 22@ Business Park del Grupo Castellví, el complejo de negocios más importante del distrito de la innovación.

Para finalizar, Piqué ha presentado los nuevos nombramientos producidos recientemente en la sociedad municipal: **Josep Maria Lucchetti**, nuevo Director General de Urbanismo e Infraestructuras, y **Liz Monfort**, nueva directora general de Desarrollo Económico, Innovación y Talento.

8.- 22@BARCELONA APUESTA POR UN CARNAVAL SOSTENIBLE EN EL BARRI DE POBLENOU

22@Barcelona ha participado en el Carnaval de Poblenou a través de un taller de disfraces que se ha instalado en **el Centre de Barri**. Los niños y niñas que se han acercado han diseñado y elaborado sus disfraces con materiales reciclados. A continuación, han completado su disfraz en el taller de maquillaje que se ha instalado en **el Mercat de la Unió**.

A partir de envases de plástico, hueveras de cartón o de plástico, retales de ropa vieja y CD's reciclados, los más jóvenes, con la ayuda de monitores de 22@Barcelona, han fomentado su imaginación y creatividad y han realizado originales disfraces. Además, han podido hacer divertidos complementos y gorros con globos.

Una vez disfrazados en el Centre de Barri y maquillados en el Mercat de la Unió, los niños se han hecho una foto en el Mercat para recordar el momento. Todas las fotografías realizadas a lo largo de la mañana ya están colgadas en la web **www.22barcelona.com/carnaval**.

22@Barcelona, una vez más, colabora y fomenta actividades educativas y culturales en Poblenou al mismo tiempo que apuesta por la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

HAN DICHO:

Jordi William Carnes,
Presidente de 22@Barcelona

“Cada vez más ciudades de España y del resto del mundo vienen a Barcelona para aprender del modelo de 22@Barcelona”

Juan Vives
Director Territorial de Catalunya i
Balears de Inbisa

“Estamos muy satisfechos con la respuesta y la proyección de 22@Barcelona, y estamos convencidos de que debe ser uno de los polos más importantes en el mercado de oficinas de Barcelona”.

NUEVAS EMPRESAS, EN EL DISTRICTE 22@BARCELONA:

- Iberojet
- Excellent Pharma
- Grupo Multiexterior
- Bull
- Sellbytel
- G-Star
- IMCD
- Reidor
- Abros

Para más información:

Gabinete de Prensa de 22@Barcelona: F&A

Telf.: 93 419 19 86 - 93 507 35 00 • E-mail: filloy@filloy.com