











 NEWSLETTER NÚMERO 25 – ABRIL 2008

ÍNDICE

EL TEMA DEL MES:

-  CERCA DE 800 PADRES Y MADRES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE SANT MARTÍ HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO “FAMILIAS EN RED”, IMPULSADO POR 22@BARCELONA
  
-  LOS PARTICIPANTES EN LA JORNADA DE CLAUSURA DE LA INICIATIVA “FAMILIAS EN RED” REFLEXIONAN SOBRE EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO FAMILIAR
  
-  IMAGINA INAUGURA SU CENTRO DE PRODUCCIÓN EN EL DISTRITO 22@BARCELONA
  
-  GRUPO CASTELLVÍ INICIA LA FASE FINAL DE CONSTRUCCIÓN DEL INTERFACE BUILDING, UBICADO EN EL DISTRITO 22@BARCELONA
  
-  PRESENTADO EN ESTOCOLMO EL DISTRITO 22@BARCELONA, COMO PUERTA DE ENTRADA A LA INNOVACIÓN Y AL TALENTO EN LA REGIÓN MEDITERRÁNEA
  
-  LOS REPRESENTANTES DEL CENTRO TECNOLÓGICO TEKNIKHUSET DE SUECIA VISITAN EL DISTRITO 22@BARCELONA
  
-  22@BARCELONA, A TRAVÉS DEL PROGRAMA EUROPEO EASY DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES, PARTICIPA EN LA XIV EDICIÓN DEL FÓRUM DE INVERSIÓN
  
-  MÁS DE 3.700 ESTUDIANTES HAN TOMADO CONCIENCIA SOBRE LA NECESIDAD DE ACTUAR FRENTE AL MEDIO AMBIENTE EN LAS II JORNADAS DE REFLEXIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO DE LA FUNDACIÓ B\_TEC
  
-  EL III PUENTE TECNOLÓGICO Y DE INNOVACIÓ BARCELONA - SILICON VALLEY - BOSTON DA UNA PROYECCIÓN INTERNACIONAL AL TEJIDO EMPRESARIAL DE BARCELONA
  
-  LA EVOLUCIÓN Y EL CRECIMIENTO DEL SECTOR AUDIOVISUAL COMO PILAR DEL SISTEMA PRODUCTIVO, CENTRO DEL 22@BREAKFAST

EL TEMA DEL MES:**22 1.- CERCA DE 800 PADRES Y MADRES DE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE SANT MARTÍ HAN PARTICIPADO EN EL PROYECTO “FAMILIAS EN RED”, IMPULSADO POR 22@BARCELONA**

Cerca de 800 padres y madres de los alumnos escolarizados en los centros de educación primaria y secundaria del distrito de Sant Martí han participado en el proyecto “Familias en Red”, desde principios del año 2006.

Esta iniciativa está impulsada por la sociedad municipal 22@Barcelona, el Consejo Escolar Municipal de Barcelona, el Centro de Recursos Pedagógicos de Sant Martí, en colaboración con el distrito de Sant Martí y la Secretaría de la Sociedad de la Información de la Generalitat de Catalunya.

El proyecto, dirigido a las Asociaciones de Madres y Padres (AMPAS) y a las familias con hijos de las escuelas del distrito de Sant Martí, ha consistido en la realización de talleres didácticos para madres y padres con la finalidad de poner a su alcance la informática para que puedan compartir con sus hijos las oportunidades y beneficios de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo y familiar.

En estos talleres, han conocido las herramientas de seguridad que permiten a las familias hacer frente a los problemas de privacidad y protección de datos y del menor en Internet.

Desde su inicio, esta iniciativa ha contado con la participación de los siguientes 34 centros de educación primaria y secundaria del distrito de Sant Martí:

- Bernat Metge,
- Joan d'Àustria,
- Asunción de Nuestra Señora,
- Catalonia,
- Clot,
- Brasil,
- Miralletes,
- la Palmera,
- Bac de Roda,
- Concepción Arenal,
- Diagonal Mar,
- Infanta Isabel,
- Joaquim Ruyra,
- Salvador Espriu,
- Antoni Balmanya,
- Grèvol,
- Sant Josep de Calassanç,
- General Prim,
- Antoni Brusi,
- Bogatell,
- Eduard Marquina,
- Dovella,

- Els Porxos,
- La Farigola del Clot,
- Arc de Sant Martí,
- Conxa Espina,
- Provençals,
- Vila Olímpica,
- Escola Casas,
- Els Horts,
- Joaquim Ruyra,
- Lope de Vega,
- Sant Joan de Ribera,
- Virrei Amat.

## 2.- LOS PARTICIPANTES EN LA JORNADA DE CLAUSURA DE LA INICIATIVA “FAMILIAS EN RED” REFLEXIONAN SOBRE EL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO FAMILIAR

---

Un centenar de padres y madres que han participado en la iniciativa “Familias en Red” han asistido al acto de clausura del proyecto que se ha celebrado este mes.

Bajo el título “Jornada sobre Nuevas Tecnologías. Era digital: nuevas oportunidades para la comunicación y la relación con nuestros hijos e hijas”, el acto ha sido presidido por el Regidor del Distrito de Sant Martí, **Francesc Narváez**; la Regidora de Educación del Ayuntamiento de Barcelona, **Montserrat Ballarín**; y el Consejero Delegado de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**.

Los participantes han reflexionado sobre su rol como padres inmersos en una era digital, donde el uso de las nuevas tecnologías es actualmente clave para el futuro de los más jóvenes pero también genera nuevos interrogantes y nuevas problemáticas familiares. Los talleres prácticos desarrollados durante la Jornada han ayudado a los participantes a compartir experiencias personales sobre la entrada del ordenador, Internet o los videojuegos en el hogar.

Por otra parte, se ha reflexionado sobre temas como la diferencia entre los diversos modelos de educación a lo largo del tiempo; los ordenadores y la tecnología como sustitutos de padres y madres; o las herramientas de seguridad que permiten a las familias enfrentarse a los problemas de privacidad y protección de datos y del menor en Internet.

### 3.- IMAGINA INAUGURA SU CENTRO DE PRODUCCIÓN EN EL DISTRITO 22@BARCELONA

---

El Grupo Imagina, integrado por Mediapro y Grupo Arbol, ha inaugurado su nueva sede en el distrito 22@Barcelona, en la Avenida Diagonal. El acto de presentación de este nuevo centro de producción audiovisual ha sido presidido por el presidente de la Generalitat, **José Montilla**, y el alcalde de Barcelona, **Jordi Hereu**, junto con los directivos del grupo, Jaume Roures, Taxto Benet y José Miguel Contreras; así como el Consejero Delegado de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**.

El acto inaugural ha consistido en un recorrido completo por las innovadoras instalaciones de Imagina Centro Audiovisual, el nuevo referente de la industria del sector. El edificio, diseñado por el arquitecto Carles Ferrater, tiene como rasgo distintivo la ausencia de pilares internos, dispone de más de 50.000 metros cuadrados distribuidos en 16 plantas, e incluye oficinas, 5 platós de televisión y un auditorio.

En el mes de septiembre se instalarán en el edificio la productora Mediapro y otras empresas del grupo, como el diario Público, así como algunas empresas de diseño y de publicidad.

El nuevo centro de producción del distrito 22@Barcelona se enmarca dentro del Parc Barcelona Media, una plataforma de equipamientos y servicios en torno al audiovisual y la comunicación, que se está convirtiendo en un espacio de referencia para el sector.

El Parc Barcelona Media es un complejo urbano, abierto a los ciudadanos, donde conviven modernos espacios técnicos y oficinas con la investigación e innovación, la formación universitaria, servicios de incubación de empresas del Sector Media y espacios de residencia para emprendedores, estudiantes y profesores vinculados al sector de la comunicación.

En este entorno, además del nuevo centro de producción, la Universitat Pompeu Fabra (UPF) concentrará las actividades de formación, investigación y producción que desarrolla en los ámbitos de la comunicación y de las tecnologías de la información, que agrupan cerca de 4.000 estudiantes, profesores e investigadores de los estudios de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Lingüística, Traducción e Interpretación, Telecomunicaciones e Informática. Para desarrollar estas actividades la UPF contará con un total de 19.000 m<sup>2</sup> distribuidos en diversos edificios.

#### 4.- GRUPO CASTELLVÍ INICIA LA FASE FINAL DE CONSTRUCCIÓN DEL INTERFACE BUILDING, UBICADO EN EL DISTRITO 22@BARCELONA

---

La promotora inmobiliaria Grupo Castellví ha iniciado la fase final de construcción del edificio Interface Building, un edificio de oficinas situado en el distrito 22@Barcelona que está previsto que finalice su construcción antes de este verano.

El Interface Building está ubicado en la confluencia de las calles Ciutat de Granada y Tànger y dispone de una superficie de 20.000m<sup>2</sup> sobre rasante y 10.000 m<sup>2</sup> bajo rasante destinado a parking, donde tendrán cabida aproximadamente 300 vehículos.

Actualmente ya está comprometido el alquiler de aproximadamente el 80% de la superficie de oficinas del edificio.

Diseñado por el equipo de arquitectos Batlle i Roig, Grupo Castellví ha invertido cerca de 45 millones de euros para su construcción. El Interface Building consta de estructura modular, donde las cuatro primeras plantas ofrecen espacios diáfanos de más de 2.000 m<sup>2</sup>, mientras que de la quinta a la doceava planta presenta superficies de 900 m<sup>2</sup>.

El edificio dispone también de una planta técnica con espacios destinados a usos específicos de los arrendatarios.

El Interface Building es un edificio emblemático dentro del distrito 22@Barcelona ya que conserva la fachada de la antigua fábrica Netol. Ésta se ha protegido con una piel de cristal de última tecnologías. Estos rasgos característicos del edificio responden a la filosofía de Grupo Castellví que ha querido, **“por una parte, mantener el carácter industrial de Poblenou con la conservación de la fachada; y por otra, potenciar el carácter tecnológico de 22@Barcelona, con la utilización de sistemas complejos de soporte de la antigua fachada”**, ha señalado su presidente, Joaquim Castellví.

## 5.- PRESENTADO EN ESTOCOLMO EL DISTRITO 22@BARCELONA, COMO PUERTA DE ENTRADA A LA INNOVACIÓN Y AL TALENTO EN LA REGIÓN MEDITERRÁNEA

---

Alrededor de 60 representantes de las más importantes empresas nórdicas ubicadas en Estocolmo, como Erikson, el parque Tecnológico Kista o Marakanda, entre otras, han asistido al encuentro empresarial organizado por Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y el distrito 22@Barcelona. El acto ha tenido como finalidad establecer estrategias de captación de inversión para la ciudad en los sectores Media, TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) y Tecnologías Médicas.

El encuentro ha contado con las intervenciones del director de Relaciones Económicas Internacionales del Ayuntamiento de Barcelona, **Mario Rubert**; el presidente del Biocat, **Manel Balcells**; y el director de Marketing y Comunicación de 22@Barcelona, **Jordi Sacristán**, quien ha definido Barcelona y el distrito 22@Barcelona “**como puerta de entrada a la innovación y al talento de la gran región mediterránea**”.

Los asistentes han podido conocer algunos ejemplos de empresas suecas ya instaladas en el distrito 22@Barcelona, como Adamo y Golden Gekko, en TIC, o Telemedicine, en Tecnologías Médicas, entre otras. El director de Adamo Europe, **Fredrik Gillstrom**, ha calificado Barcelona “**como ciudad cosmopolita con un gran potencial de atracción de talento internacional**”.

Por su parte, el director general de Golden Gekko, **Magnus Jern**, ha destacado la gran importancia de las ferias tecnológicas que se celebran cada año en Barcelona, como el Mobile World Congress, que “**ayudan a potenciar nuestro negocio tanto en la ciudad como a nivel internacional**”.

Este encuentro ha sido una oportunidad para informar de oportunidades de mercado donde el talento representa una fuente importante. Un ejemplo son las empresas nórdicas que han ofrecido su experiencia en la ingeniería, las TIC, el diseño y la dirección. Por su parte, Barcelona se ha presentado como un espacio natural para proporcionar tanto talento local como global a partir de la combinación de una alta calidad de vida con la calidad cultural y la educación.

Para finalizar, se ha invitado a las empresas asistentes a visitar Barcelona en un encuentro con otras empresas de la ciudad y del distrito 22@Barcelona para conocer de primera mano los beneficios que supondría establecerse aquí.

## **6.- LOS REPRESENTANTES DEL CENTRO TECNOLÓGICO TEKNIKHUSET DE SUECIA VISITAN EL DISTRITO 22@BARCELONA**

---

Los representantes del Centro Tecnológico Teknikhuset, formado por el grupo de empresas Teknikhuset Software, Teknikhuset e-learning, Teknikhuset Audionlex y Wawo Technology, han visitado el distrito 22@Barcelona.

Esta visita ha sido organizada por 22@Barcelona, Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona y por la Fundación Barcelona Digital y ha servido para que el grupo sueco Teknikhuset conozca y establezca relaciones con empresas catalanas que puedan estar interesadas en la captación de socios comerciales para competir con fuerza en el mercado global.

Durante su estancia en Barcelona, los representantes de este Centro Tecnológico han podido conocer la historia y los retos del distrito de la innovación, así como reunirse con los directivos de más de 40 empresas catalanas del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para intercambiar experiencias.



## **7.- 22@BARCELONA, A TRAVÉS DEL PROGRAMA EUROPEO EASY DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES, PARTICIPA EN LA XIV EDICIÓN DEL FÓRUM DE INVERSIÓN**

---

22@Barcelona ha participado en XIVª edición del Forum de Inversión, organizado por ACC1Ó CIDEMICOPCA, organismo adscrito al Departamento de Innovación, Universidades y Empresa.

Durante el encuentro, más de 1.000 agentes relacionados con el mundo de la emprendeduría y la inversión privada han podido conocer un total de 101 proyectos empresariales de sectores vanguardistas que destacan por su grado de innovación y alto potencial de crecimiento. A lo largo de la jornada se han presentado en directo a los inversores un total de 41 proyectos empresariales, 30 catalanes y 11 procedentes del resto de Europa, mediante videos y breves presentaciones explicativas.

Esta nueva edición ha contado, por primera vez, con la participación de once proyectos europeos y 100 inversores privados y fondos de capital risc de toda Europa, gracias a la colaboración del programa europeo EASY (Early Stage Actions for Growth of Innovating Business), cofinanciado por la Unión Europea a través del Sexto Programa Marco, y de sus miembros en Catalunya: Highgrowth Partners, la Asociación Business Angels Network de Catalunya, y 22@Barcelona.

Con este componente internacional, el Forum de Inversión se convierte en un proyecto global que tiene como objetivo situar Catalunya como modelo de referencia en las políticas de cooperación público-privadas para la creación de nuevas empresas con alto potencial de crecimiento.

El acto ha contado con la presencia de la directora general d'ACC1Ó CIDEMICOPCA, Carme Botifoll, y del Honorable Conseller, Josep Huguet. Además, los expertos Nelson Gray, inversor privado, y Yoav Andrew Leitersdorf, fundador de YL Ventures han aportado su visión de la emprendeduría, el riesgo, la innovación, el crecimiento empresarial y la internacionalización.

## 8.- MÁS DE 3.700 ESTUDIANTES HAN TOMADO CONCIENCIA SOBRE LA NECESIDAD DE ACTUAR FRENTE AL MEDIO AMBIENTE EN LAS II JORNADAS DE REFLEXIÓN SOBRE EL CAMBIO CLIMÁTICO DE LA FUNDACIÓ B\_TEC

---

Más de 3.700 estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional de 58 centros escolares de Barcelona, Sant Adrià, Santa Coloma y Badalona han participado en las II Jornadas de Reflexión sobre el Cambio Climático que ha organizado la Fundación b\_TEC en el Auditorio del Forum, en el distrito 22@Barcelona.

Durante dos días, los más jóvenes han analizado la situación actual que se está viviendo en relación con el medio ambiente. Las Jornadas han consistido, en primer lugar, en la proyección de la película de la BBC de temática medio ambiental “Earth. Tierra, la película de nuestro planeta”. A partir de la realidad conocida a través del film, los estudiantes asistentes han reflexionado sobre sus actuaciones en el día a día para frenar el cambio climático.

Así, a partir de preguntas formuladas por profesores expertos de la Universitat Politècnica de Catalunya, Josep López i Francesc Pozo, los jóvenes han dado su opinión sobre la situación actual del medio ambiente. De este modo, se ha constatado que “el cambio climático y la problemática del agua es un problema de todos y todos tenemos la obligación de actuar, tanto en las empresas como las instituciones y las propias personas”.

El gerente de la Fundación b\_TEC, **Jordi Bosch** ha señalado que “**el b\_TEC promociona en la zona del Forum, en el distrito 22@Barcelona, el Campus del Besòs desde donde se transmitirá el conocimiento en los ámbitos de la energía, el agua y la movilidad. Pero para esto es necesario concienciarnos de que el cambio climático es una problemática que está afectando a estos sectores.**”

Las Jornadas también han contado con la participación de la directora general de la Agencia de Energía de Barcelona, **Cristina Castells**, y del director de la Fundació Territori i Paisatge de l’Obra Social de Caixa Catalunya, **Jordi Sargatal**.

Como continuación de estas jornadas, los estudiantes escribirán sus conclusiones para participar en el Concurso de Artículos que organiza la Fundación b\_TEC. Los ganadores del concurso tendrán un reconocimiento muy especial en las Barcelona Tech Summer Sessions, jornadas internacionales sobre la problemática de la energía, el agua y la movilidad que organiza el b\_TEC los próximos meses de junio y julio.

## **9.- EL III PUENTE TECNOLÓGICO Y DE INNOVACIÓN BARCELONA - SILICON VALLEY -BOSTON DA UNA PROYECCIÓN INTERNACIONAL AL TEJIDO EMPRESARIAL DE BARCELONA**

---

El Ayuntamiento de Barcelona, Barcelona Activa y la Cambra de Comerç de Barcelona han organizado un nuevo Puente Tecnológico y de Innovación en los Estados Unidos, integrados por 15 instituciones y 35 empresas, mayoritariamente procedentes del área de Barcelona, del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

La visita quiere dar continuidad a la proyección internacional de Barcelona, a sus instituciones y sobre todo a su tejido empresarial, en concreto a las empresas emprendedoras, pro-activas, de los sectores de nuevas tecnologías, empresas TIC, sector universitario, científico, tecnológico e investigación.

La delegación, encabezada por el Teniente de Alcalde de Hacienda y Promoción Económica del Ayuntamiento de Barcelona i presidente de 22@Barcelona, Jordi William Carnes, y por el vice-gerente de promoción empresarial de la Cambra de Comerç de Barcelona, Xavier Ricart, ha visitado durante cinco días a organismos y empresas emblemáticas del país, como Oracle, el MIT de Boston o la Harvard University; y ha participado en diversos seminarios, presentaciones y actos de networking.

Este nuevo puente se ha centrado en facilitar el máximo de herramientas a los participantes para analizar las oportunidades, tendencias económicas y factores competitivos del área del Silicon Valley y del Estado de Massachussets, ambos en la vanguardia tecnológica mundial; para compartir experiencias y ayudar a la internacionalización de las empresas catalanas, así como para proyectar Barcelona y su entorno económico y social.

Durante este encuentro, representantes de compañías e instituciones españolas establecidas en California han compartido experiencias con todos los participantes de la delegación de Barcelona.

## 10.- LA EVOLUCIÓN Y EL CRECIMIENTO DEL SECTOR AUDIOVISUAL COMO PILAR DEL SISTEMA PRODUCTIVO, CENTRO DEL 22@BREAKFAST

---

La edición del mes de abril del 22@Breakfast, organizado por 22@Barcelona, ha analizado la situación actual del sector audiovisual en Catalunya con la presentación de dos informes elaborados por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona. Durante el acto, se ha llegado a la conclusión de que el verdadero cambio en el sector audiovisual se está produciendo en su contenido, especialmente en la forma en que las nuevas generaciones se relacionan. En este sentido, las TI (Tecnologías Informáticas) tienen un papel fundamental, ya que son el instrumento a través del cual los jóvenes acceden al mundo audiovisual.

El acto ha sido presidido por la rectora de la UOC, **Imma Tubella**, acompañada por el consejero delegado de 22@Barcelona, **Josep Miquel Piqué**, por el director de Nuevos Proyectos de Mediapro, **David Xirau**, y por el presidente de Lavinia, **Antoni Esteve**.

Durante la celebración del 22@Breakfast, el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona ha dado a conocer dos informes que analizan la situación actual del sector audiovisual como pilar del sistema productiva catalán. La rectora de la UOC, Imma Tubella, ha presentado el primero de estos estudios, “El audiovisual en Catalunya, ¿un motor en marcha?”, donde se analiza la relevancia de este sector, que se ha convertido en uno de los principales agentes de la revolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación a través del cine, la radio y la publicidad; y más recientemente, de los video-juegos, los móviles y las webs. Tubella ha destacado la conexión con la consolidación del sector audiovisual y ha afirmado que **“la verdadera revolución está en nuestro uso.”** Además ha asegurado que **“el conocimiento es la nueva fábrica autóctona global y el motor productivo de la comunidad y que 22@Barcelona es una metáfora de esta transición.”**

El director de Nuevos Proyectos de Mediapro, David Xirau, ha presentado el segundo informe, que valora las oportunidades de presente y de futuro del mercado de alta definición y su repercusión en el tejido empresarial audiovisual y de innovación en el área de influencia de la zona metropolitana de Barcelona. En este sentido, ha destacado la importancia de facilitar el acceso de alta definición a los consumidores.

Dentro del programa de “El innovador del mes”, el presidente de Lavinia, Antoni Esteve, ha explicado cómo hacer frente con éxito a los nuevos retos de futuro ante el contexto actual del sector audiovisual.

**HAN DICHO:**

**Jordi Hereu**

Alcalde de Barcelona

“Para fomentar su actividad económica, la ciudad cuenta con dos grandes pistas de aterrizaje: en el norte, 22@Barcelona y la Sagrera; en el sur, la Zona Franca, la Fira, el puerto y el aeropuerto”.

**José Antonio Santano**

Alcalde de Irún

“En el distrito 22@Barcelona se han reunido pequeñas empresas situadas en edificios singulares con una actividad urbana de alta calidad”.

**NUEVAS EMPRESAS, EN EL DISTRITO 22@BARCELONA:**

- G-Star Raw
- IMCD
- CBD Travel
- Sell Bytel Singular

**Para más información:**

Gabinete de Prensa de 22@Barcelona: F&A

Tel: 93 419 19 86 - 93 507 35 00 • E-mail: filloy@filloy.com