

Informe d'AVALUACIÓ



Mercè 2018

**UNA PROGRAMACIÓ COORGANITZADA i COPRODUÏDA amb més de 200 entitats.
Dades de participació
Pàg. 3**

**RECURSOS i INFRAESTRUCTURES al servei de les entitats organitzadores
Pàg. 5**

**DADES D'ASSISTÈNCIA
Pàg. 7**

**ELS VALORS de l'Associat a la festa 2018
Pàg. 8**

**QÜESTIONARI DE VALORACIÓ DE LES ENTITATS PARTICIPANTS
Pàg. 10**

**QÜESTIONARI DE LES ENTITATS. Valoració quantitativa (resultats de les
respostes a les preguntes tancades)
Pàg. 14**

**QÜESTIONARI DE LES ENTITATS. Recull de les valoracions qualitatives
Pàg. 21**

**QÜESTIONARI DE LES ENTITATS. Algunes propostes de futur
Pàg. 34**

UNA PROGRAMACIÓ COORGANITZADA I COPRODUÏDA amb més de 200 entitats. Dades de participació

Dades de participació de les entitats en la realització de les activitats.

En total, podem concloure que:

+ de 200 entitats han participat fent

+ de 200 activitats a *l'Associat a la festa*.

Això vol dir que

+ 2.500 persones vinculades a les entitats participants (2.540) han fet realitat el programa d'activitats de *l'Associat a la festa*, mitjançant la realització de concerts, balls, espectacles, tallers, activitats de dinamització, etc.

Aquestes dades estan per sobre de les de l'any 2017 i apunten clarament cap a un creixement i una consolidació del projecte, amb un nivell de fidelitat i alhora renovació de les entitats que s'ha mantingut força equilibrat d'ençà l'any 2016.

230 propostes d'activitats realitzades i registrades a l'aplicatiu de la web. Les entitats que han tramitat sol·licituds han estat 168. A la cafeteria de comerç just s'han presentat 8 entitats.

213 entitats participants. Aquí s'inclouen un bon nombre d'entitats no registrades a l'aplicatiu però que han participat a les activitats de *l'Associat a la festa*. És a dir, a les entitats que **han tramitat les sol·licituds, 168**, s'han d'afegir un primer **paquet de 25 entitats més que han participat en les *activitats en xarxa*** que han estat organitzades

entre diferents associacions (en total doncs, 193 entitats). A banda d'aquest nombre, **hem d'afegir 20 entitats més que han participat a la carpa de Millor Adopta.**

180 activitats realitzades recollides al programa (s'exclouen les activitats que finalment s'han donat de baixa del programa i tampoc estan incloses algunes activitats que no surten especificades al programa, com ara les desenvolupades a la carpa de Millor Adopta).

135 entitats (el 80%) s'han interessat en algun moment, **o bé se les ha orientat, per vincular-se al projecte de comunicació i dinamització de les xarxes socials de l'Associat a la festa** ("Espaicom").

El perfil de les activitats del programa és prou equilibrat i amb una **tipologia molt variada**. Si ens fixem en els grans blocs, podem parlar de:

- ✓ **Un pes molt important de les activitats participatives.** 86 són activitats d'escenari i **74 corresponen a tallers**. A més a més, **cal comptabilitzar altres 26 activitats de caire participatiu** (jocs, animació, gimcanes, art urbà...). Finalment, cal afegir 44 activitats més de diferents tipologies, la majoria no definides). Per tant, **un 43%, com a mínim, de les activitats proposades a l'Associat a la festa, tenen un perfil eminentment participatiu** perquè pel seu desenvolupament requereixen de la implicació directa de la ciutadania.
- ✓ **Programa intergeneracional i infantil i familiar.** **1 de cada 4 activitats** (el 26%) anaven adreçades específicament a **públic infantil**. **3 de cada 4** (73%) anaven adreçades a tots els públics amb un **perfil més aviat intergeneracional**.
- ✓ **Voluntat de fer xarxa.** **El 70% de les activitats proposades** a les sol·licituds tramitades per les associacions tenien un cert "**segell de xarxa**": o bé estaven coorganitzades per diverses entitats (35% *d'activitats en xarxa*) o bé estaven proposades per una sola entitat però obertes a coordinar-se amb altres associacions (35%). Només el 30% de les activitats sol·licitades s'han marcat com a *tancades*.
- ✓ **Renovació i fidelitat.** **El 56% de les entitats que volen participar a l'Associat 2018, són associacions que no van estar presents a l'edició de l'any passat, essent el 44% de les entitats les que sí repeteixen.**

RECURSOS i INFRAESTRUCTURES al servei de les entitats organitzadores

+ de 15 espais utilitzats que l'Ajuntament valora positivament (infraestructures, funcionament, recursos humans...).

> 400.000 € de despesa. S'ha mantingut la despesa en relació al 2017.

+ 100 professionals han treballat en l'Associa't a la festa 2018, un desplegament de recursos humans posat el 100% al servei de les activitats organitzades per les entitats.

Les infraestructures i els espais utilitzats a la plaça **es valoren molt positivament**. En relació a les dues primeres edicions, a l'Associa't a la festa 2018 s'han produït diferents canvis de millora en la majoria d'espais i, en general, es considera que s'ha avançat en la qualitat de les infraestructures i s'ha assolit una major integració de totes elles, potenciant així la comunicació global del projecte. Respecte **als diferents equips professionals** que han treballat a l'Associa't a la festa, la valoració també és **molt positiva**. **Es considera, doncs, que un any més el desenvolupament dels recursos i les infraestructures ha respost adequadament a les necessitats plantejades pel programa d'activitats**.

+ de 15 espais:

3 carpes per fer tallers i tota mena d'activitats participatives.

2 escenaris per propostes escèniques de diverses disciplines i formats: actuacions musicals, dansa, teatre, balls tradicionals, etc.

1 haima solidària.

1 Espai de comunicació, ubicat al centre de la plaça, des d'on es va poder seguir en viu tota l'activitat de l'Associat a la Festa 2018. Enguany cal destacar la realització de 20 hores de ràdio en directe amb una programació compartida per 7 ràdios comunitàries de la ciutat. En aquest espai s'ha d'incloure:

- Un plató de ràdio.
- Un petit auditori per seguir la programació en directe.
- Una pantalla gegant.

1 Cafeteria de comerç just, al costat de l'espai central de comunicació, al bell mig de la plaça.

3 zones a peu de plaça per fer propostes diverses, com les actuacions musicals de petit format i les activitats en moviment (acrobàcies, circ, gimnàstica artística, coreografies de Bollywood...)

2 espais delimitats per a l'activitat de "Murals d'art urbà". Es van disposar 3 murs on el públic assistent podia escriure i dibuixar missatges d'acord a la temàtica triada per a cadascun dels espais ("Àgora dels drets"). L'altra banda del mur, es va destinar a la creació de murals artístics que representessin el dret assignat a cadascun dels espais.

1 espai "Planeta Associacions" (esfera participativa)

1 espai pel "Quiosc de les entitats" (amb informació sobre les associacions participants).

1 tot l'espai de la plaça i els seus voltants per fer activitats com la batucada, performances...

1 carpa "Millor Adopta" per fomentar l'adopció i tinença responsable d'animals i per donar a conèixer les activitats que realitzen les entitats animalistes.

1 autocar del "Banc de Sang i Teixits".

DADES D'ASSISTÈNCIA

7

+ 63.000 assistències durant 3 dies a les + 200 activitats realitzades a la plaça.

Un **recompte diari i rigorós** malgrat les dificultats per determinar aquest tipus de xifres.

+ 63.000 assistències repartides durant 3 dies a les + 200 activitats realitzades a la plaça.

Dissabte 22: 13.391. Diumenge 23: 23.608. Dilluns 24: 26.635. Total cap de setmana: 63.634.

El **recompte d'assistents** es fa **de manera singularitzada als + 15 espais** utilitzats a la plaça per a la realització de les activitats, afegint una suma estimativa (a la baixa) del flux de persones que visiten la plaça de manera simultània durant l'horari de funcionament de la programació. Enguany, a més a més, **s'ha aplicat un factor de correcció establert per l'ICUB (Institut de Cultura de Barcelona)** per quantificar l'assistència a les activitats de la Mercè (**cada 2 assistències comptabilitzades es redueixen a 1'6**). En el procés de recompte **hi participen + 20 persones. Al final de cada jornada** (dissabte, diumenge i dilluns) **un equip de 5 persones es reuneix durant 1 hora per fer la posta en comú de les dades i tancar el recompte** de la forma més rigorosa possible.

En el recompte general d'assistents s'han inclòs les 2.540 persones vinculades a les entitats participants que han fet possible la realització de les activitats.

És important remarcar que **estem parlant d'assistències a espais i activitats diferenciades**, atès que **és impossible determinar el nombre real de persones participants** a l'Associa't a la festa .

Si comparem les **dades d'assistència** (sense el factor de correcció del 1'6, tal i com s'havia comptat en les edicions anteriors) de les tres edicions de *l'Associa't a la festa*, podem afirmar que les del **2018 han estat les més elevades** malgrat que les activitats van començar el dissabte 22 a la tarda (2016: 2 dies d'activitats; 2017: 3 dies; 2018: 2 dies i mig).

ELS VALORS de l'Associa't a la festa 2018

Aquest és el **mapa dels valors de l'Associa't a la festa 2018**, construït amb les explicacions que les entitats participants al programa d'enguany han fet dels valors que defineixen les seves activitats.



El **mapa dels valors de les activitats** programades a *l'Associa't a la festa 2018* per les **entitats organitzadores**, manté una completa sintonia amb la **filosofia organitzativa que impulsa aquest projecte** i que es fonamenta sintèticament en els següents valors: **igualtat, pluralitat i diversitat; cooperació, transversalitat i treball en xarxa; creativitat col·lectiva, comunicació comunitària i apoderament social.**

En aquest sentit, **és imprescindible** complementar aquest informe resumit amb la **lectura de les memòries** que expliquen dos dels àmbits d'actuació de *l'Associa't a la festa 2018* que han esdevingut màxims exponents d'aquests valors organitzatius:

- **Informe d'avaluació de *l'Associa't a l'art urbà* (realitzat per Rebobinart).**
- **Informe d'avaluació de la comunicació estratègica de *l'Associa't a la festa 2018* (realitzat per Quepo).**

QÜESTIONARI DE VALORACIÓ DE LES ENTITATS PARTICIPANTS

El nivell de satisfacció de les entitats respecte a la seva participació a la l'Associat a la festa i respecte al projecte en la seva globalitat, és força elevat. La valoració global és de 4'26 punts sobre 5.

El nombre d'entitats que responen el qüestionari és significatiu: 91 sobre les 168 donades d'alta a l'aplicatiu de la base de dades de les sol·licituds (que recordem no inclou a la totalitat d'entitats participants a les activitats). Això significa una **participació en la valoració del 54%.**

El qüestionari de valoració i suggeriments s'envia a totes les entitats participants perquè el responguin on line de manera voluntària. **El qüestionari té 34 preguntes: 29 tancades i 5 obertes.**

Les valoracions de les preguntes es fan utilitzant una **escala de puntuació de 0 a 5** (essent 5 la màxima puntuació).

Enguany s'han rebut 91 valoracions (entitats que responen el qüestionari). La primera valoració a fer és que es tracta d'una **resposta significativa i això és una prova més de l'alt nivell d'implicació de les entitats a l'Associat a la festa 2018.** Aquestes són algunes de les conclusions més destacables:

- **Totes les valoracions estan clarament per sobre dels 3'8 punts** (sobre 5). Per tant, la mitjana de les puntuacions obtingudes en totes les preguntes del qüestionari és força positiva.
- En la pregunta sobre la **valoració global** de l'Associat a la festa 2017, la puntuació mitjana és de **4'26.**
- **El funcionament de l'equip de coordinació a la plaça de Catalunya (professionals) així com els espais i recursos materials i tècnics de**

***l'Associa't a la festa* utilitzats per a la realització de les activitats, han estat els aspectes més ben valorats.**

- **Les activitats en xarxa (coordinades entre diverses entitats) i el projecte de comunicació participativa i de dinamització de les xarxes socials**, són àmbits que també han estat **molt ben puntuats, donant valor**, per tant, a tot allò que representa aprofundir en **la cooperació, la transversalitat i l'apoderament col·lectiu**. En aquest sentit, és significatiu que a la pregunta: **"consideres que *l'Associa't a la festa* ha estat una activitat coorganitzada entre les entitats participants i l'Ajuntament de Barcelona?"**, el **94'5%** respongui afirmativament.
- **Finalment, el nivell d'autosatisfacció de les entitats respecte a la seva participació a la *l'Associa't a la festa* és molt elevat.** A la pregunta "quina valoració general feu del desenvolupament de la vostra activitat/es a la plaça?", la puntuació mitjana obtinguda a les respostes és de 4'26 punts. Si ens fixem en les associacions que responen a les preguntes per valorar l'impacte de *l'Associa't a la festa* en les pròpies entitats, el 78% considera que la seva entitat ha estat prou visible, el 82% afirma que ha pogut fer xarxa, el 100% voldria repetir l'any vinent i el 99% creu que *l'Associa't a la festa* és un bon format per acostar l'associacionisme a la ciutadania en el marc de les festes de la Mercè.

Questionari de valoració i suggeriments

Aliança contra la Pol·lució Energètica (APPE)

Tenint en compte la participació de la vostra entitat a l'edició 2018 de l'Associat a la festa, puntueu, si us plau, la valoració que us mereixin els següents apartats.

Dins del marc de l'Associat a la festa, han sorgit diversos projectes col·lectius "activitats en xarxa" per realitzar activitats que s'han construït amb la participació de diverses entitats. Si heu participat en algun/s d'aquests projecte, us agraïrem que ens respongueu les preguntes que facin referència als mateixos.

Puntueu entre el 0 (molt malament) i el 5 (excel·lent).

1	Quina valoració general feu del desenvolupament de la vostra activitat/s a la plaça?	- ▾
2	Com valoreu l'afluència i/o la participació del públic a la vostra activitat/s?	- ▾
3	Com valoreu els espais i els recursos materials i tècnics de l'Associat a la festa que heu utilitzat per realitzar la vostra activitat/s?	- ▾
4	Com valoreu el funcionament de l'equip de coordinació a la plaça de Catalunya i de tota l'organització en relació a les necessitats per desenvolupar correctament la vostra activitat/s?	- ▾
5	Com valoreu la pàgina web de l'Associat a la festa (www.associat.barcelona)?	- ▾
6	En general, com valoreu els productes de comunicació i difusió que s'han generat? (Videos, cartells, programa, logo...).	- ▾
7	Si heu tingut l'oportunitat de mirar-vos el programa d'activitats i/o de gaudir directament a la Plaça de Catalunya d'activitats desenvolupades per altres entitats, ¿ens podríeu valorar que us han semblat els continguts del programa de l'Associat a la festa?	- ▾
8	A nivell més general, i en relació al conjunt de les instal·lacions i espais de l'Associat a la festa i a la seva distribució a la Plaça de Catalunya, ¿us ha agradat el muntatge?	- ▾
9	Com valoreu la Cafeteria de Comerç Just i l'espai polivalent del centre de la plaça que hem anomenat espai de comunicació?	- ▾
10	Ens podeu valorar la sessió informativa i de lliurament de credencials a les entitats, realitzada el 13 de setembre a Torre Jussana?	- ▾
11	Com valoreu el procés per tramitar les sol·licituds de participació (la tramitació per web), la comunicació amb l'equip de coordinació de l'Associat, els correus de contacte...?	- ▾
12	Ens podeu fer una valoració global de l'Associat a la festa 2018?	- ▾
13	Si heu participat en alguna de les activitats en xarxa del programa de l'Associat a la festa, ¿quina valoració en feu del projecte?	- ▾
14	Si heu participat en l'activitat de Murals d'Art Urbà de l'Associat a la festa ¿quina valoració en feu del projecte?	- ▾
15	Si heu participat en el projecte col·lectiu de comunicació participativa i de dinamització de les xarxes socials de l'Associat a la festa, ¿quina valoració en feu del projecte?	- ▾
16	Considereu que s'ha fet una bona dinamització de les xarxes socials per promocionar la tasca que feu les entitats i per difondre les activitats de l'Associat a la festa?	- ▾
17	Si heu tingut l'oportunitat de participar a l'espai del quiosc de les entitats situat al centre de la plaça, davant les fonts, ¿quina valoració en feu?	- ▾
18	Què us ha semblat la proposta de l'esfera "Planeta Associacions"?	- ▾
19	Què us ha semblat la pantalla gegant?	- ▾
20	L'Associat a la festa ha estat una activitat coorganitzada entre les entitats participants i l'Ajuntament de Barcelona.	- ▾
21	La presència de la nostra associació a l'Associat a la festa ens ha servit per incorporar nous socis/es i/o per incrementar el nombre de col·laboradors/es amb l'entitat.	- ▾
22	La proposta de comunicació participativa ens ha permès pujar el nombre de nous seguidors/es a les xarxes socials de la entitat.	- ▾
23	La nostra entitat ha estat prou visible.	- ▾
24	L'Associat a la festa ens ha facilitat fer xarxa o si més no ens ha permès ampliar el coneixement, la relació i/o la comunicació amb altres entitats.	- ▾
25	Li donem un valor positiu al fet d'haver fet xarxa o haver conegut altres entitats.	- ▾
26	Ens agradaria tornar a participar el proper any a l'Associat a la festa.	- ▾
27	Hem participat a l'Associat a la festa, i ens voldríem implicar més a fons en el desenvolupament d'una estratègia de comunicació participativa.	- ▾
28	L'Associat a la festa és un bon format per acostar l'associacionisme a la ciutadania en el marc de les festes de la Mercè.	- ▾
29	La Plaça de Catalunya continua sent l'espai idoni per l'Associat a la festa.	- ▾

Si heu respost que esteu més aviat d'acord amb l'afirmació 28 i/o 29, indiqueu-nos a continuació si teniu algun suggeriment o proposta alternativa

Abans us hem demanat que valoréssiu l'afluència de públic. Ens sabríeu dir el número aproximat de persones que han participat a la vostra activitat? (Si heu fet més d'una activitat, us agrairiem que ens les diferencieu per espais i ens digueu el nombre aproximat de participants a cadascuna)

Quin impacte ha tingut l'Associat en la vostra entitat?

(Ens agradaria molt que ens especifiqueu si l'Associat ha afavorit algun canvi o millora en el funcionament de la vostra associació, en la millora de la participació dins l'entitat, en l'organització, en la comunicació, en la relació amb el vostre entorn o amb àmbits globals relacionats amb la missió de l'entitat, etc.).

Si voleu, podeu fer-nos arribar un comentari que complementi les vostres valoracions, tant sobre aquells aspectes que considereu positius com en relació a altres qüestions concretes que, al vostre parer, caldria millorar

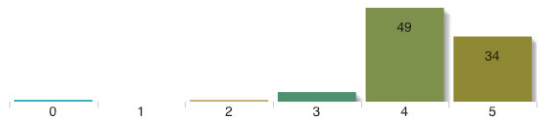
Suggeriments per a properes edicions

Enviar

**QÜESTIONARI DE LES ENTITATS. Valoració
quantitativa (resultats de les respostes a les
preguntes tancades)**

1 Quina valoració general feu del desenvolupament de la vostra activitat/s a la plaça?

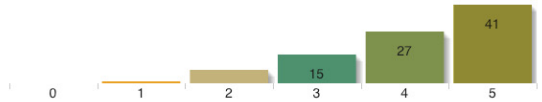
90 - 1
98.90% **4.26**



0	1
1	0
2	1
3	5
4	49
5	34

2 Com valoreu l'aflluència i/o la participació del públic a la vostra activitat/s?

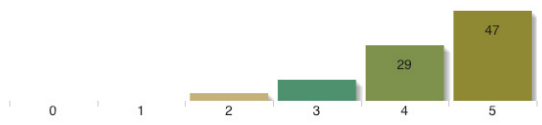
91 - 0
100.00% **4.10**



0	0
1	1
2	7
3	15
4	27
5	41

3 Com valoreu els espais i els recursos materials i tècnics de l'Associa't a la festa que heu utilitzat per realitzar la vostra activitat/s?

91 - 0
100.00% **4.31**



0	0
1	0
2	4
3	11
4	29
5	47

4 Com valoreu el funcionament de l'equip de coordinació a la plaça de Catalunya i de tota l'organització en relació a les necessitats per desenvolupar correctament la vostra activitat/s?

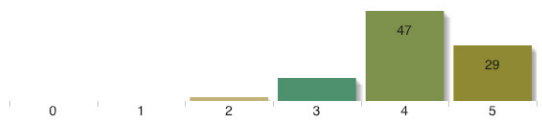
91 - 0
100.00% **4.62**



0	0
1	0
2	0
3	9
4	17
5	65

5 Com valoreu la pàgina web de l'Associa't a la festa (www.associat.barcelona)?

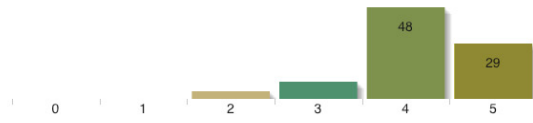
90 - 1
98.90% **4.14**



0	0
1	0
2	2
3	12
4	47
5	29

6 En general, com valoreu els productes de comunicació i difusió que s'han generat? (Vídeos, cartells, programa, logo...).

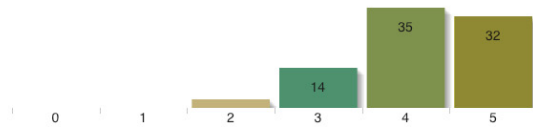
90 - 1
98.90% **4.13**



0	0
1	0
2	4
3	9
4	48
5	29

7 Si heu tingut l'oportunitat de mirar-vos el programa d'activitats i/o de gaudir directament a la Plaça de Catalunya d'activitats desenvolupades per altres entitats, ¿ens podríeu valorar que us han semblat els continguts del programa de l'Associat a la festa?

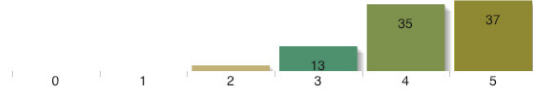
84 - 7
92.31% **4.14**



0	0
1	0
2	3
3	14
4	35
5	32

8 A nivell més general, i en relació al conjunt de les instal·lacions i espais de l'Associat a la festa i a la seva distribució a la Plaça de Catalunya, ¿us ha agradat el muntatge?

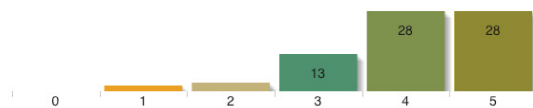
88 - 3
96.70% **4.20**



0	0
1	0
2	3
3	13
4	35
5	37

9 Com valoreu la Cafeteria de Comerç Just i l'espai polivalent del centre de la plaça que hem anomenat espai de comunicació?

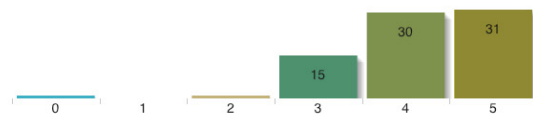
74 - 17
81.32% **4.04**



0	0
1	2
2	3
3	13
4	28
5	28

10 Ens podeu valorar la sessió informativa i de lliurament de credencials a les entitats, realitzada el 13 de setembre a Torre Jussana?

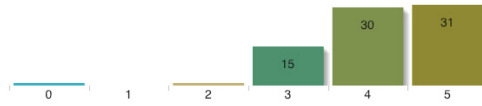
78 - 13
85.71% **4.13**



0	1
1	0
2	1
3	15
4	30
5	31

10 Ens podeu valorar la sessió informativa i de lliurament de credencials a les entitats, realitzada el 13 de setembre a Torre Jussana?

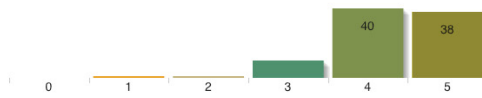
78 - 13
85.71% **4.13**



0	1
1	0
2	1
3	15
4	30
5	31

11 Com valoreu el procés per tramitar les sol·licituds de participació (la tramitació per web), la comunicació amb l'equip de coordinació de l'Associa't, els correus de contacte...?

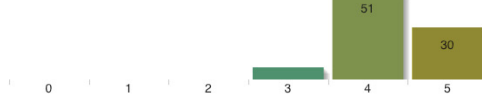
90 - 1
98.90% **4.26**



0	0
1	1
2	1
3	10
4	40
5	38

12 Ens podeu fer una valoració global de l'Associa't a la festa 2018?

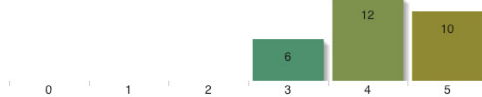
88 - 3
96.70% **4.26**



0	0
1	0
2	0
3	7
4	51
5	30

13 Si heu participat en alguna de les activitats en xarxa del programa de l'Associa't a la festa, ¿quina valoració en feu del projecte?

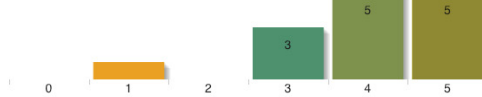
28 - 63
30.77% **4.14**



0	0
1	0
2	0
3	6
4	12
5	10

14 Si heu participat en l'activitat de Murals d'Art Urbà de l'Associa't a la festa ¿quina valoració en feu del projecte?

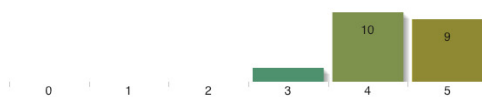
14 - 77
15.38% **3.93**



0	0
1	1
2	0
3	3
4	5
5	5

15 Si heu participat en el projecte col·lectiu de comunicació participativa i de dinamització de les xarxes socials de l'Associa't a la festa, ¿quina valoració en feu del projecte?

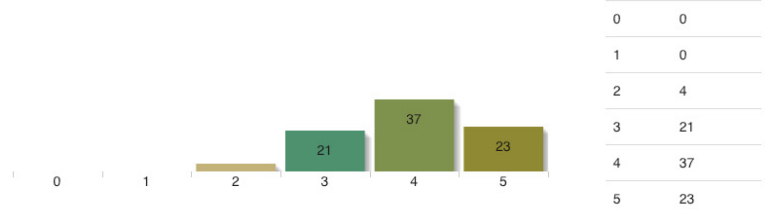
21 - 70
23.08% **4.33**



0	0
1	0
2	0
3	2
4	10
5	9

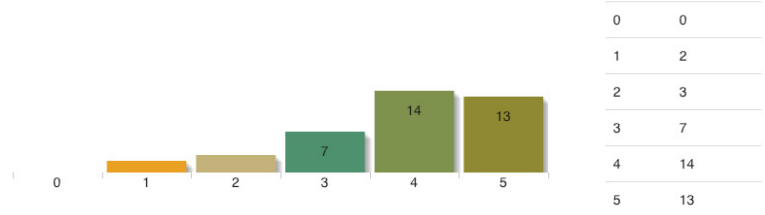
16 Considerem que s'ha fet una bona dinamització de les xarxes socials per promocionar la tasca que feu les entitats i per difondre les activitats de l'Associa't a la festa?

85 - 6
93.41% **3.93**



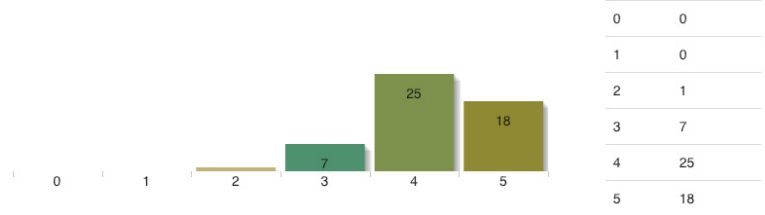
17 Si heu tingut l'oportunitat de participar a l'espai del quiosc de les entitats situat al centre de la plaça, davant les fonts, ¿quina valoració en feu?

39 - 52
42.86% **3.85**



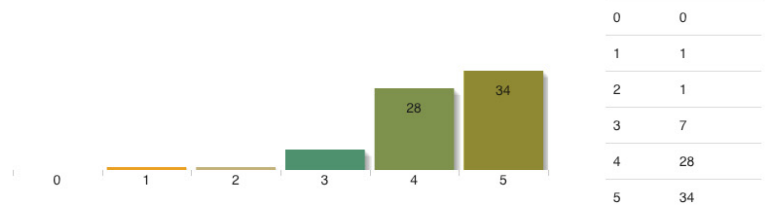
18 Què us ha semblat la proposta de l'esfera "Planeta Associacions"?

51 - 40
56.04% **4.18**



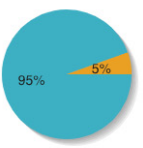
19 Què us ha semblat la pantalla gegant?

71 - 20
78.02% **4.31**



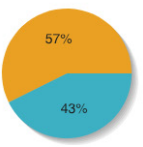
20 L'Associa't a la festa ha estat una activitat coorganitzada entre les entitats participants i l'Ajuntament de Barcelona.

73 - 18
80.22% **94.52%**



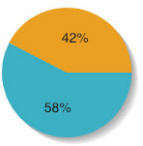
21 La presència de la nostra associació a l'Associa't a la festa ens ha servit per incorporar nous socis/es i/o per incrementar el nombre de col·laboradors/es amb l'entitat.

68 - 23
74.73% **42.65%**



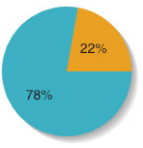
22 La proposta de comunicació participativa ens ha permès pujar el nombre de nous seguidors/es a les xarxes socials de la entitat.

66 - 25
72.53% **57.58%**



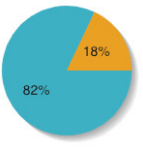
23 La nostra entitat ha estat prou visible.

72 - 19
79.12% **77.78%**



24 L'Associa't a la festa ens ha facilitat fer xarxa o si més no ens ha permès ampliar el coneixement, la relació i/o la comunicació amb altres entitats.

67 - 24
73.63% **82.09%**



25 Li donem un valor positiu al fet d'haver fet xarxa o haver conegut altres entitats.

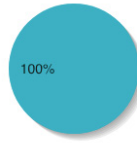
65 - 26
71.43% **100.00%**



26 Ens agradaria tornar a participar el proper any a l'Associa't a la festa.

83 - 8
91.21%

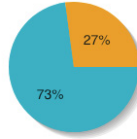
100.00%



27 Hem participat a l'Associa't a la festa, i ens voldríem implicar més a fons en el desenvolupament d'una estratègia de comunicació participativa.

59 - 32
64.84%

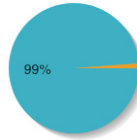
72.88%



28 L'Associa't a la festa és un bon format per acostar l'associacionisme a la ciutadania en el marc de les festes de la Mercè.

84 - 7
92.31%

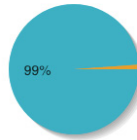
98.81%



29 La Plaça de Catalunya continua sent l'espai idoni per l'Associa't a la festa.

90 - 1
98.90%

98.89%



Valoracions sobre LA PARTICIPACIÓ DE LA CIUTADANIA a les activitats

Pregunta

Abans us hem demanat que valoréssiu l'afluència de públic. Ens sabríeu dir el número aproximat de persones que han participat a la vostra activitat? (Si heu fet més d'una activitat, us agrairem que ens les diferencieu per espais i ens digueu el nombre aproximat de participants a cadascuna).

Respostes

- 50 persones.
- Música: 2 a 7 participants. Cap en el llarg de tot el taller. Masses sorolls i moviments al voltant per un taller de percussió amb instruments reciclats. Gènere: no es va dur a terme per la baixa sobtada de la tallerista.
- NO.
- JOC DE L'ÒCA MERCEDARIA (En 2 hores d'activitat han passat unes 25 persones) - ACTUACIÓ "DANSEM PER LA LLIBERTAT (Molt de públic totes les cadires plenes i gent al voltant de peu , de 150 a 200 persones poder).
- Entre 15-20 infants entre les dues sessions de conta contes.
- Participants per part del nostre grup (explicació beneficis GAM) 6 persones a la ràdio Participants a l'activitat poètica i musical (8 persones entre músics i poetes, en quant a públic: genial! anava creixent! 40/50 persones aprox.).
- Vam venir unes 70-80 persones però sobretot públic adult quan és una animació enfocada a públic infantil. Creiem que si de cara l'any vinent l'actuació fos vora les 12 del migdia o a mitja tarda l'activitat seria molt més profitosa. Ens ha agradar molt l'experiència i ens agradaria poder estar més presents i a l'escenari verd de cara a l'any vinent.
- Unes 30 persones.
- Escenari verd diumenge a les 10h: Vam començar nosaltres l'activitat i no hi havia ningú. Potser 20-30 persones familiars i amics. Quan vam acabar (10:50) ja hi havia més gent. Es podria valorar de començar les actuacions a les 11h, sobretot diumenge que la gent s'aixeca tard. Entenem que per poder donar cabuda a totes les propostes s'ha de fer així, però potser es podria allargar al vespre que la plaça està més plena. Per exemple a nosaltres no ens importaria un horari a partir de les 20h. Valorem positivament que aquest any hem tingut 50 min (perquè vam cobrir la baixa de l'associació que actuava davant nostre) i tothom ha pogut gaudir més de l'experiència i hem pogut convidar a ballar a una altra associació. - Taller Carpa Grogga 16h diumenge: Estem contents. Considerem que va ser un èxit i la gent no cabia dins la carpa. - Espai vermell de 11h a 14h, dilluns: Valorem positiu. L'únic inconvenient és l'horari. Vam tenir sort perquè estava núvol, si hagués fet sol no haguéssim pogut

ballar tanta estona. Impossible! Es podria posar una carpa o horari de tarda per l'any vinent.

- Entre 150 y 200.
- Participants de l'Esbart Català de Dansaires: 47 persones.
- Hem fet actuació a l'escenari. El problema que vam tenir és que l'actuació anterior va acabar molt abans de la seva hora i molta gent ja havia marxat. Si haguéssim pogut començar just després hauríem tingut molta més gent. A part just ens va tocar l'horari que passava la cavalcada de gegants pel costat (molt soroll i gent que va anar cap allà).
- Aquest any la aflluència ha estat molt baixa, a las dos participació nostre. Diumenge - Slalom en cadira de rodes Dilluns - Licorn Taller de Pintura Adaptat.
- 50 persones.
- A l'activitat de EXPERIMENTEM de la carpa rosa (ABD) hi ha haver força aflluència, pensem que unes 50 famílies aproximadament.
- Estaven plenes totes les cadires i al voltant hi havia com 4 vegades el públic assegut. Anava venint públic a mesura que tocàvem i al final era una gentada increïble la que estava dreta. Vam estar molt a gust tocant, la gent era molt receptiva i els músics vam tocar molt a gust.
- Vàrem calcular que hi havia uns 250/300 espectadors en el moment de l'actuació.
- 50 persones.
- Entre nens i pares, més de 50 persones segur.
- En moment de mes aflluència en el nostre concert que iniciava a les 11.30h, a prop de 1000 persones.
- Unes 300 persones a l'escenari verd.
- Dimos un taller de manipulación de alimentos, fueron entre 20 a 15 personas. Mientras se daba el taller y no había música, llegaban mas personas.
- Molt poc, 7 infants.
- El nostre cor érem 35 persones aprox. El públic davant l'escenari verd era d'unes 1000 persones.
- Biodansa: 25 persones. Més ballar i menys parlar: 4 persones.
- Estimamos una presencia de público de unas 300 personas o más. Presentación de Convivim Sant Martí en el Escenario Naranja.
- 100/200 persones...
- A la nostra activitat (1) van ser mes de 20 nens i nenes. Portàvem material per a 20 nens i ens va faltar. Considerem que va ser un "èxit" . No ens ho esperàvem.
- Aprox. 300 persones.
- En l'espai d'una hora donat, hem tingut una aflluència de més de 100 persones participants (sense tenir en compte acompanyants). Això és positiu tenint en compte que en l'hora s'havia de muntar i desmuntat tot.
- Per la nostra activitat vam passar-hi unes 40 persones entre nens, pares i mares i persones curioses. tenint en compte que l'activitat va durar tan sols dues hores encara no...
- 20.
- Pel que fa a la nostra convocatòria ha assistit mes d'un centenar d'artesanes puntaires d'arreu i pel que fa al públic durant tot el mati hem tingut les taules envoltades de visitants.
- Escenari verd- actuació de danses Bolivianes: entre 14-16 persones. Carpa blava-tallers infantils: 6 persones. Carpa blava- el joc de la Oca: 8 persones.

- Uns 40.
- Ens ha sorprès molt positivament la gran aflluència de públic en aquesta edició de l'Associa't malgrat que l'activitat tenia lloc a les 16 h. En altres edicions no hem rebut la visita de tanta gent. Calculem que van passar al voltant d'un centenar de persones en dues hores pel taller de DJ i manualitats.
- 35 persones.
- En la nostra activitat han participat unes 20 persones.
- Per les imatges preses fent els tallers, uns docents ciutadans i veient els tallers unes quatre-centes.
- Haima, Sàhara Dempeus: 300 Estima en Colors: 50 Diversió Diversa: 40 Fronteres Invisibles: 10 Univers Alternatiu: 60 Esplais i Caus al Carrer: 80.
- 5 persones a la carpa blava.
- Han participat unes 16 persones.
- Van participar unes 80 persones.
- 50.
- Activitat Desetiqueta't: Unes 200 persones.
- Hem fet més d'una activitat i a cada una hem tingut una aflluència d'un mínim de 100 persones.
- 30.
- Calculamos unas 600 personas aproximadamente.
- Han passat unes 100 persones en total aprox.
- Comencem amb molt poc públic i acabem omplint plaça, però malgrat que no vam arribar a omplir totes les cadires. Si que és cert que hi havia gent dreta.
- Hem participat gairebé 20 persones en tres activitats diferents.
- Quan vàrem actuar al (escenari verd, 11:00 del matí) estava quasi ple i al final de l'actuació estava ple.
- Nosaltres com a taller, vam fer uns 120 tambors, amb això es tot un èxit, molt satisfets de la feina que feu.
- Més de 200 persones.
- 60 participants.
- Una activitat, Carpa verd, mostra de *culturas vive america* en ple, més de 30 participants.
- Destacar l'excel·lent treball del personal de coordinació. No sabia dir l'aflluència, però durant les dues hores hi havia persones fent cua per poder jugar.
- Vaig poder explicar el conte dos cops. La segona vegada em va ser impossible gairebé acabar-lo perquè al costat hi havia una activitat on feien els nens molt soroll. Crec que vaig arribar a unes 40 famílies.
- Unes 30 persones.
- La nostra actuació a les 10:55 del diumenge potser la van veure unes 20 persones...
- Unes 120 persones.
- 60.
- 250 aprox.
- Hem realitzat diversos tallers dirigits a les persones grans. Aproximadament unes 30 persones han participat en l'activitat i des de l'entitat s'ha vist una disminució d'assistents respecte l'any passat. Creiem, que aquesta poca assistència ha estat degut en part, a l'horari (de 16h a 18h) previst de l'activitat.
- 159.

- Joga a la plaça unes 100,150 persones. Taller de pinta-cares 100 persones. Taller de manualitats 70.80 persones aproximadament.
- No ho pogut mesurar, però totes les cadires eren plenes i molta gent dempeus.

VALORACIONS sobre l'IMPACTE que ha tingut l'Associa't EN LES ENTITATS ORGANITZADORES

Pregunta

Quin impacte ha tingut l'Associat en la vostra entitat?
(Ens agradaria molt que ens especifiqueu si l'Associa't ha afavorit algun canvi o millora en el funcionament de la vostra associació, en la millora de la participació dins l'entitat, en l'organització, en la comunicació, en la relació amb el vostre entorn o amb àmbits globals relacionats amb la missió de l'entitat, etc.).

Respostes

- Ens ha donat vida, il·lusió, alegria, ganes de..., conèixer altres entitats, veure el suport mutu, veure que hi ha molta gent que es mou amb ganes, ferma, coherència, un munt de coses positives.
- Visibilitat.
- Ens ha servit per visibilitzar la tasca de la Fundació Obra Mercedària i que el públic assistent prengui consciència de la problemàtica penitenciària.
- No ha tingut gaire impacte, encara que estem perfilant l'activitat per futurs esdeveniments.
- El més positiu és que el grup de joves amb qui treballem ha conegut Acció Comunitària i les joves d'altres plans comunitaris.
- Ens ha permès veure que no es un bon espai pels nostres tallers.
- Ens ha ajudat a conèixer més entitats relacionades amb l'associacionisme.
- Hem obtinguts més subscriptors al canal de youtube social BonDiaMon. Hem recollit 25 dibuixos i cartes de nens i nenes amb els quals farem intercanvi amb els nens i nenes de l'escola de Kerewan Samba Sira de Gambia.
- Des de la nostre entitat ens agrada molt formar part de l'Associa't, ja que trobem que és necessari aquesta visibilització d'entitats i associacionisme, i ens agrada ser part d'aquest moviment. Entenem que el nostre públic objectiu és potser el que no va els matins dels caps de setmana de les festes de la Mercè (joves d'entre 18-30 anys), però també tenim el missatge que ens agrada fer arribar a tothom, i en aquest sentit, creiem que és una activitat positiva i obligatòria per ser-hi!
- És un esdeveniment que la gent espera cada any i genera un alt grau de participació.
- Més visibilitat.
- Encara és massa aviat per valorar l'impacte a l'entitat.
- Cap impacte destacat.
- Amb el format actual (últims 3 anys), en realitat no provoca un efecte nou ni tampoc més participació, amb el format antic si hi havia més participació de les famílies i amics.
- Como cambios no, pero nos encanta participar y a las chicas les gusta muchísimo.

- Creiem que forma part de la missió de l'entitat fer xarxa i donar visibilitat a l'associacionisme.
- Han vingut músics nous i ens han trucat d'un teatre de canet per informar-se sobre si anàvem a tocar allà, perquè els havia agradat molt el concert.
- Essencialment donar-nos a conèixer i sorgir algun contacte.
- Hem millorat en participació i col·laboració.
- Mitjançant la visibilitat del nostre grup, volem poder potenciar també la visibilitat de petites d'associacions que realitzen tasques per causes solidàries importants durant la Mercè. Mitjançant les campanyes de promoció que hem fet a xarxes socials durant la Mercè, la resposta d'assistència ha estat molt positiva i esperem que això hagi pogut succeir.
- Fue nuestra primera participación en la fiesta de la Mercè, nunca habíamos tenido la oportunidad de participar. Nos hubiera gustado el haber salido en la agenda, cosa que no fue así. Luchamos mucho por tener visibilidad, y ha sido estupendo la experiencia. También nos hubiera gustado participar mas en las reuniones de organización.
- Ens dona visibilitat. Un dels nostres principals objectius es fer concerts per ajudar a causes solidaries d'associacions que necessiten d'una visibilitat que per si soles els seria molt complicat. Amb aquest objectiu fem concerts i ajudem en visibilitat, sensibilització, i recaptació econòmica per entitats. Participar a la Mercè ens ajuda a tenir seguidors en un entorn en el qual ens sentim molt implicats.
- Ofereix un espai de trobada amb la ciutadania a través de la dansa. Una manera de portar més enllà d'una sala i la vivència personal la experiència que oferim amb els nostres projecte en àmbit educatiu, clínic i social.
- Se otorgó visibilidad a lo que realizamos de cara al público, fomento un mayor interés en los participantes, una motivación más por la tarea que se realiza desde nuestras entidades.
- Pel que fa a DELWENDE ens ha ajudat a reforçar el nostre treball d'equip, entusiasmar-nos i prendre consciència de la quantitat d'Associacions que acull Barcelona sentint-nos part d'un gran cos solidari. Som una junta molt petita a Barcelona però volem créixer per tal que la nostra ONG pugui ajudar a molts destinataris. L'Associa't ens ha estat molt vàlid per a donar-nos a conèixer.
- Baix o molt baix, no vàrem orientar l'activitat per fer difusió sinó perquè la gent de Barcelona gaudís del nostre material, on si afegeixes que el nostre espai estava ple per lo petit que era...difícil d'explicar el projecte.
- Creiem que l'Associa't és un espai a tenir en compte però la feina de comunicació s'ha de potenciar. En el nostre cas, la difusió de l'activitat podria haver estat millor, tot i que vam tenir cua per fer les activitats proposades.
- Sí. Más gente se interesó por lo que hacemos y nos visibilizamos más a nivel público catalán.
- L'Associa't es un molt bon aparador que proporciona visibilitat a la feina que fem dins les nostres entitats i alhora ens anem coneixent uns i altres facilitant la comunicació.
- Cap, perquè anys darrere tenia més impacte i més participació de gent.
- Ha permès motivar als grups de musica popular i tradicional per esforçar-se i participar. Motivació i feina per afavorir el grup.
- L'Associa't és un projecte que ens ajuda a apoderar les persones que acompanyem. És una molt bona oportunitat per a què puguin participar d'igual a igual, amb els mateixos drets i deures que qualsevol altre ciutadà, alhora que difonem entre la ciutadania que són persones que tenen capacitats, il·lusions i energia, amb ganes de

participar socialment. Pel que fa al treball en xarxa i la comunicació a xarxes no hem obtingut millors donat que nosaltres tampoc hem fet l'esforç que requereixen. Per això la valoració és un 3, però és més per nosaltres ja que des de Quepo s'està fent una gran feina.

- Ir a bailar a las fiestas de La Mercè, siempre es importante y a las personas que bailan les encanta, así que con eso ya es algo muy importante.
- Que la gent conegui les diferents activitats que es realitzen en altres entitats.
- Ens hem fet més visibles a les xarxes socials. Les imatges preses ens donen l'oportunitat d'apropar els tallers de RCP i els DEA desfibril·ladors als ciutadans de Barcelona. Potser tornar a l'horari dels matins si en som seleccionats per la propera edició 2019. ho valorarem per fer la proposta del taller.
- L'Associa't ens aporta un espai per a què les nostres entitats treballin plegades i construeixin activitats juntes, tot i així, la valoració preliminar feta aquest any és que no acaba beneficiant a les entitats de base. Donat que la moltes d'elles (sobretot els caus i esplais) són de caràcter local i de barri s'està valorant el sentit que té participar a l'Associa't si es segueix fent en un lloc tan cèntric.
- Hem millorat nostre imatge.
- Ens dona a conèixer. Participar a la Festa de La Mercè és un orgull.
- Cap. Vam participar per donar a conèixer la nostra associació i divulgar la malaltia però l'horari no va ajudar a una assistència massiva de públic.
- Hemos pensado como mejorar nuestras actividades para atraer un público que nos interesa más.
- Valorem molt positivament el fet que l' activitat hagi estat dissenyada per la Comissió de Joves del Pla Comunitari de Navas. I que també aquest grup hagi pogut compartir aquest disseny i realització amb altres joves d' altres barris de Barcelona. Per nosaltres, el més important, a part de la pròpia realització del taller, era el procés per el que han passat aquest grup de joves. I la nostra valoració és molt, molt positiva.
- És un dels esdeveniments que esperem cada any amb molta il·lusió i on cada any volem que conegui més coses de la nostra cultura. El marc de l'Associa't ens proporciona projecció i ens dona a conèixer a tothom i a conèixer noves entitats amb qui col·laborar.
- Ha sido de vital importancia para nosotros poder participar por primera vez como grupo de baile, porque pudimos transmitir y dar a conocer un poco de lo que hacemos y de lo que es nuestra danza y cultura que constantemente vamos innovando, que trabajamos día a día durante 14 años que llevamos en España. Gracias a nuestra participación y a la publicidad en las redes sociales pudimos llegar a que nos conozcan más personas.
- Motiva la participació de noves persones de la nostra xarxa.
- Tot bé, tot i què vam tenir un problema amb els tempos amb els quals no hi estem d'acord. i això va provocar canvis i adaptar-nos.
- Per nosaltres ha estat una experiència molt enriquidora; per una part participar a les festes de la Mercè i poder compartir espai amb altres entitats, i d'altra banda, poder mostrar el nostre treball a la ciutadania en general.
- Ens em donat a conèixer fora del nostre "àmbit i habitat" habitual i ens em fet sentir.
- Cap canvi.
- Ha afavorit en la nostra visibilització i comunicació en xarxes socials.
- Visibilització de las entitats membres, en el esdeveniment, després res...

- Doncs no sé.... no crec que hagi canviat gaire cosa a dins de l'associació. Repeteixo que l'activitat que fa Progat s'aprofita molt més en espais tancats com escoles o centres cívics, on s'està més tranquil.
- Excelente. Se han sumado un grupo de mujeres tejedoras de sueños y le ha dado un seguimiento muy importante.
- Ens ha animat a planificar una participació més treballada i participativa amb altres entitats.
- Poder fer difusió directe amb els participants, del nostre projecte.
- Les nostres participants han sigut aquest any nenes i noies de 4 a 22 anys, i han gaudit molt com cada any, al poder expressar i ensenyar el que els hi agrada fer davant d'aquest públic i d'aquesta festa tan bonica.
- Pensem que encara és d'hora per fer una valoració exacte però, a nivell de xarxes socials podem observar un increment en usuaris/es interessats en la nostra tasca amb la gent gran.
- Un impacte molt positiu, interacció amb molta gent a la plaça i dins de les activitats.
- No l'hem pogut valorar hores d'ara.
- Una oportunidad para hacerse visible de forma comprometida aportando el valor humano de nuestra entidad desde la temprana edad.

VALORACIÓ GLOBAL. Respostes obertes valorant diferents aspectes de l'Associat a la festa

- La Plaça Catalunya és perfecta.
- Pensem que pl. Catalunya és un bon lloc, ja que és molt cèntric. Si ho movem en un altre barri no creiem que es tingui la mateixa afluència de gent.
- Felicitar-vos per l'organització i el personal de l'escenari verd pel seu bon tracte i amabilitat. Felicitar-vos pel programa de mà. Moltes gràcies per tot!.
- Ens podríeu fer un retorn de l'activitat realitzada? Moltes gràcies.
- Revisar els fulls d'inscripció a la festa, poden dur terme a confusions. No entenem perquè l'Ajuntament no permet que les associacions no puguin vendre els seus articles, fets per ell@s majoritàriament, son ONG'S no pretenen cap ànim de lucre, solament sobre-viure.
- No res. Us donem les gràcies per l'esforç, tal i com ja vam dir el dia del concert pel micro. L'única cosa que podríem demanar és una mica més de temps per a la sonorització i que el fet que sempre es va tard no impliqui haver de muntar tard i no haver pogut fer el bis quan la gent no parava d'aplaudir. I, si pot ser, tot i entenent que és difícil, tres nivells per als músics, ja que el metall i la percu no es veien i havien de tocar més fort per a anivellar el so. Però torno a dir que moltes gràcies per tot l'esforç i l'atenció amb què ens heu tractat els dos anys que hem participat.
- Si us plau, sabem que les activitats es van enregistrar, llavors com podem fer per a aconseguir la gravació de la nostra. No figura a la pàgina web i també trobem a faltar un telèfon de contacta per a consultes puntuals urgents, per ara tot es bassa en el correu electrònic.
- Recolzem molt l'activitat i suggerim Començar la campanya de promoció i difusió amb més temps. Si un grup com el nostre porta molta afluència de públic, suggerim buscar la fórmula per fer visibles a altres entitats petites, no només in situ, sinó aprofitant el

- poder de les xarxes socials amb antelació i interacció entre entitats. Clar que requereix molta implicació activa per part de les associacions i plantejar-ho amb bastant de temps.
- Mejorar la utilización de espacios colectivos entre actividades, para que no se compita, ni se entorpezca la actividad de la otra asociación. Por nuestra parte tuvimos mucha suerte de tener el espacio, y el equipo que nos ayudo fue muy bueno. Creo que se puede mejorar este formato que han realizado este año, por eso cuenten con nosotras para contribuir en lo que podamos.
 - Proponem iniciar amb antelació la campanya de promo Potenciar la visibilitat d'associacions petites aprofitant la repercussió de les mes grans a xxss. I crear fluxe de seguidors entre associacions segons els seus interessos.
 - També seria positiu la possibilitat de fer-ho en un espai més ampli com el parc de la Ciutadella.
 - Donada l'alta participació dels infants a la carpa infantil creiem que hauria de ser més gran. L'espai era petit per a pares, tallers una mica sorollosos , cotxets dels nens, nens, monitors.... Però cal dir que els nois encarregats de l'espai van estar extraordinaris amb la seva dedicació i servei. Estem molt agràides per haver pogut participar.
 - En general hem quedat molt contents amb l'esdeveniment i volem escriure algunes millores, sempre des de el bon rollo i com créixer cada any. Primer de tot a nivell logístic però organitzar un 10 i actitud perquè les coses surtin un altre 10... Això ens ha encantat. La carpa es va quedar petita, 1/4 per nosaltres és molt petit vàrem haver de fer l'activitat cara en fora el problema es va fer més gros quan va començar a ploure... tota la canalla va haver d'entrar a dintre. Crec que heu de tenir més cura quan es comparteix una carpa, en dos sentits: el primer si nosaltres tenim canalla no té sentit que hi hagi gent gran al costat és millor amb altres activitats de canalla així poden moure entre activitats, la més greu no es pot donar un micro a una activitat d'1/4 part de la carpa la resta de la carpa molesta... Nosaltres per evitar sorollo acústic tots els videojocs estaven en silenci.
 - Desitgem rebre les fotos o el vídeo de la nostre participació. Es possible?
 - Estem molt satisfets amb el format i l'espai.
 - Quizás que en los camerinos para cambiarse, solo entren las personas que han de actuar y alguna responsable.
 - El que comenten les entitats que dificulta el fet de què sigui a Plaça Catalunya, és que hi passen molts turistes i gent que no és de la zona i que per tant no estan interessades en associar-se o participar de les activitats futurament. Algunes de les nostres entitats estan valorant deixar de participar a l'Associa't i donar-li més pes a les festes de barri i activitats més locals de cara a fomentar l'associacionisme local. Tot i així, les entitats gaudeixin de l'Associa't i no descartarien tampoc per complert participar a següents edicions.
 - Mejorar el sonido dentro del escenario. Personas que han cantado en la escena, han escuchado muy fuerte la fonograma, por eso cantar fue difícil.
 - Reforçar el missatge d' organitzar activitats de forma conjunta entre diferents Entitats/Associacions.
 - Crec que és important continuar en la línia de consolidar aquest espai i poder incorporar a més entitats i xarxes.
 - Fer les reunions en horaris mes adaptables per temes laborals i familiars (per exemple, en dissabtes).

- Considero que hi ha massa soroll i les activitats es solapen. Potser aniria bé que les activitats pels nens fossin més ordenades, avisant-les per megafonia, i una al darrere de l'altra. Jo, que explicava el conte, tenia moltíssim soroll al costat i em va ser molt difícil treballar. Hi ha massa confusió, però entenc que és complicat organitzar una festa en una ciutat com Barcelona.
- Nuestra propuesta de la GPS Gestión Permacultural del Sistema ha sido muy bien acogida recientemente en Cuba y en Miami. Ojalá podamos difundirla desde aquí en abril 2019 y obviamente para las fiestas de la Mercè 2019. Respondemos a la necesidad de vincular profundamente la ecología con los derechos humanos y en esa consciencia de unidad y desde esa actitud, compartir recusos. Esos son los pilares de ATTA para cocrear redes y lograr los 17 ODS Objetivos de Desarrollo Sostenible que declaró la ONU.
- Som un grup de dansa. Ens agradaria que l'any vinent l'espai anomenat Haima fos una Haima real (existeixen distribuïdors d'aquest tipus de muntatges, podem aportar dades, cada setmana munten un a la rambla del raval) i més ajuda a les entitats que de joves que tenen ganes però potser no gaire experiència en esdeveniments. De cara a l'any vinent la nostra proposta de dansa a l'escenari demanarà potser mes minuts (aquest any hem fet només 15) i a més planificarem amb mes temps una activitat participativa amb la entitat Sàhara Dempeus de cara a emplenar una programació potent per la Haima que pugui incloure mes activitats relacionats amb la cultura àrab. En tot cas es un molt bon inici. Estem encantades, gràcies!
- Tot ha anat perfecte, l'únic que ens vam trobar, quan vam finalitzar la recollida de la nostra activitat, que l'organitzàvem de 18 a 20h, l'espai quiosc estava tancat per poder deixar els tríptics. Però per la nostra associació ha esta molt positiu el poder participar. Gràcies.
- Ens sembla correcte tal i com ho feu.
- Aquest any els monitors de l'associat que estàvem a la plaça i a la carpa groga específicament (que estàvem amb nosaltres) ens vam ajudar i cuidar molt. Un 10 per totxs.
- Les reunions prèvies, masses i massa llargues. Almenys pel nostre tipus d'activitat, potser no tantes reunions necessària prèviament, sobretot venint d'altres anys.
- Gràcies, gràcies, gràcies, unes jornades plenes d'entusiasme, vida, valors, humanitat.
- Tenir en compte que les edats són molt variables a l'hora de preparar les accions.
- Volem donar les gràcies a tot l'equip tècnic i al Gerard com a coordinador de l'escenari taronja. A nivell d'escenaris creiem que haurien de tenir una bateria per a tots els grups que l'utilitzen; ajudaria a la sonorització i muntatge dels espectacles.
- L'activitat va anar molt bé, ens vàrem facilitar un espai equipat i el material que necessitàvem. L'entrevista de radio amb Radio Nikosia i Radio Ona Sants-Montjuic va ser molt productiva i ens va ajudar a fer difusió. Com a aspecte no tant positiu, vàrem compartir espai amb una activitat de picar timbals (reciclat) i trompetes... feien molt de xivarri i era difícilós comunicar-se amb els pares i mares dels nens i nenes que venien.
- Ens ha agradat la col·laboració amb l'altre entitat (OCC) per fer la nostre activitat. Crec que dividir responsabilitats sempre és bona idea. Tot i així, crec que és necessari tornar tenir un espai informatiu, on les entitats que no vulguin participar amb una activitat tinguin un espai per presentar-se i compartir la seva feina. Cal destacar l'equip tècnic que ens va cuidar molt, ens van donar suport en tot, i ens fan oferir tota la ajuda possible. Va fer el procés molt més ràpid i eficient.

- Ens agradaria participar l'any vinent en un horari millor (sobretot a l'escenari verd). Suposo que tothom demana el mateix però això es podria fer rotatori i que no sempre li toqui a la mateixa associació un horari on sigui difícil moure la gent.
- Vam proposar a nivell comunicatiu una entrevista amb protagonistes de la nostra entitat i ens vam trobar que la graella comunicativa ja estava tancada prèviament i no vam tenir aquesta possibilitat. Potser es podria preveure abans amb el formulari d'activitat. Crec que les activitat sinó es complementen amb un missatge comunicatiu clar l'impacte realment a nivell de contingut és molt pobre.
- En la pregunta n. 10, la reunión estuvo super bien, però una de las personas que nos atendió fue muy desagradable, por eso va ese 3 de la reunión y no es un 5. Me encantó el espacio y la forma de explicar.
- Com hem dit, millorar el temps per a sonoritzar i no anar corrent perquè es va endarrerit, en ser els últims no vam poder fer les presentacions com les teníem preparades ni el bis. Però bé, també de cara a l'any vinent no fem tantes obres i ja està, ho havíem calculat per a una hora, però hi havia pressa per acabar entre els tècnics, tot i que es veia la quantitat de públic que hi havia i que no marxava. També els nivells per als músics. Però us agraïm moltíssim l'ajut que ens vareu donar per al muntatge de cadires, etc. i, tot i les presses, l'amabilitat del presentador, i tècnics.
- La comunicació amb immediatesa. També telefònicament per a consultes.
- Penso, com he comentat abans, en aquests 2 punts: Anticipació de la campanya de promo Potenciar la interacció entre entitats a les xarxes socials (sobretot entre les que ocupen el mateix dia i franja horària a l'espai) per que les grans ajudin en visibilitat a les petites entre els seus seguidors, mes enllà de si assisteixen a la festa.
- Aspectos positivos: Creo que es muy importante seguir teniendo visibilidad, no solo de nosotras sino también de todas las organizaciones pequeñas, como nosotras que no cuentan con subvenciones y mecanismos de comunicación masiva. Pero que si embargo nuestro trabajo de voluntariado y de fortalecimiento del tejido en red de personas es muy importante . Aspectos negativos: Es muy importante el convocar a la reunión a todas las organizaciones, a la ultima reunión del 13 de septiembre no nos lo comunicaron, ni por email, ni por teléfono. En las agendas de actividades que se imprimieron para la fiesta de la merced no aparecemos, ni en las demás redes sociales de la Internet. En ultimo momento nos dieron solución, porque les llamamos y preguntamos, en las carteleras de la carpa de nuestra actividad no estaba y también en ultimo momento los solucionaron. Es importante afinar por eso los mecanismos de comunicación efectiva.
- Ens agradaria tenir mes temps per planificar l'estrategia de comunicació o dates alternatives. Sobretot per poder fer aportacions, o coincidir amb altres associacions i oferir el que puguem aportar en un dia com aquest.
- Felicitats per fer possible fluir en festa i xarxa.
- Tema de la pantalla gegant no ho trobo bé perquè nosaltres hem tingut que posem diners per pagar els voluntaris els desplaçaments i begudes que ens obliguen els estatuts, després que es gasten els diners amb aquestes coses. Nosaltres hem anat il·lusionats a l'esdeveniment on hem arribat a un acord amb Microsoft i FIFA19 un joc que acaba de sortir amb l'objectiu que la nostra ciutat pugui jugar gratuïtament, això és un esforç de gestió per la nostra part per poder oferir aquesta activitat...i veien altres associacions no és igual ho respectem, però per la vostra part crec que tindrieu que conèixer els esforços que comporta cada activitat per poder fer més difusió Per la meua part sóc dels que fa vacances al setembre, cara el pròxim any ens agradaria

tancar tot al juliol. Ens agradeu Associat perquè és necessari per a la nostra ciutat, però no ens agraden els polítics....no crec que te que anar cap polític a fer-se publicitat a les activitats de la Mercè en l'espai de l'associació. Per la nostra part vàrem portar un youtuber per poder arribar a més gent i fos un èxit <https://www.youtube.com/watch?v=971fD9zIzNI> crec que a nivell de difusió cal donar més canya al tema per part de totes les activitats.

- Creiem que l'horari donat no s'ajustava a la nostra idea principal però tot i això, el número de participants i el muntatge fet, ha estat més que satisfactori.
- Cada año mejorar la organización, la participación y el orden de tronos del evento. Muy positivo.
- Positiu 100% el tarannà de tot l'equip que desenvolupa l'Associat.
- Fa tres anys darrere, les entitats culturals tenien més participació, en activitats de tallers, i venda de la seva artesanía feta pels seus associats. Les entitats tenien que complir certs requisits: tenir antiguitat, trajectòria, i estar involucrades en totes les reunions de la festa de la Mercè. Ara s'inscriuen a la festa de la Mercè, grups de ball a última hora sense anar a les reunions, ni tenint trajectòria, ni antiguitat, i demanen els mateixos drets que les entitats antigues. Jo crec que la Mercè va empitjorant, perquè acull a molts grups bolivians, el mateix que ja va ocórrer en el carnaval de Sants. Es per això que la nostra entitat cofundadora s'està pensant si participarà l'any vinent.
- Penso que es necessita que participi més públic a les actuacions.
- En dur a terme diverses activitats en una sola carpa, caldria establir-se una millor compatibilitat entre activitats simultànies. A nivell de comunicació s'està fent una feina fantàstica d'apoderament de les entitats, no només amb la comunicació participativa de l'esdeveniment, sinó amb les formacions a les entitats amb el projecte "Viver de comunicació". D'altra banda, el format és molt dinàmic però ha perdut la capacitat de captació de voluntaris i socis, accions que segurament requereixen de més pausa i un ambient menys lúdic. O nosaltres no hem trobat la fórmula per introduir-ho. Seria una qüestió a valorar i a compartir amb altres entitats per saber com ho treballen.
- L'únic comentari que volia fer és el fet d'haver-hi 2 escenaris tan a la vora. Hi havia moments que les 2 musiques s'acoplaven. I valorem molt positivament tota la coordinació. Moltes gràcies.
- Respecte a l'afirmació (*pregunta del qüestionari) 23, nosaltres hem tingut diverses entitats participants, algunes d'elles han estat molt visibles com Sàhara Dempeus amb la Haima però d'altres tenien 1/4 de carpa al fons amb activitats molt cridaneres al davant i per tant amb una afluència de gent més baixa. En el cas de l'activitat de Fronteres Invisibles, els hi ha faltat temps per muntar l'activitat de forma que van tenir l'espai per 1h en total en la qual no van poder aconseguir atreure massa gent ja que entre que muntaven l'activitat i aconseguien prou gent per començar no van complir les expectatives.
- És important que a la carpa, totes les activitats tinguin entrada i sortida independent. A la nostra, hi havia sortida per les dues activitats que donaven al centre de la plaça.
- La primera vez que participamos en 2016 teniamos 4 horas para desarrollar nuestro proyecto y atraer mas gente. Pensamos que 2 horas son pocas.
- S'hauria de poder dir quin material en cal per fer l'activitat, ja que no podem treure cap benefici que no ens suposi a les entitat una despesa en material. Una zona d'aparcament almenys per un cotxe per entitat per portar el material. Un càtering per les entitats que tenen activitat de mati i de tarda.

- Felicitar a la organización por tan arduo trabajo, trataron de proporcionarnos todo lo necesario y tuvimos un espectáculo muy dinámico ya que en poco tiempo que teníamos 15' tuvimos que correr para tratar de demostrar lo que hacemos y lo que es nuestra danza y cultura. Pasamos muchos apuros pero los aplausos del público nos reconfortaron ya que gustó mucho nuestra actuación. De todas formas observar que realmente hay agrupaciones que tienen mucho tiempo en escenario y no hay esa diversidad de bailes, se vuelve todo tan monótono y lo vemos un desperdicio de tiempo que tengan tanto espacio para demostrar la misma danza. Otra observación, que cuando bailábamos en el escenario verde, el sonido del escenario del frente, osea del naranja, nos tapaba, estaba muy alto y la verdad invadía nuestro espectáculo, cosa que habíamos pensado que no pasaría con ninguno de los escenarios.
- Si en les instruccions poseu que les actuacions han de ser de 20 min, és 20 min per tothom no pels *tontos* com nosaltres que intentem que tothom tingui cabuda seguin les instruccions, a nosaltres també ens agradaria ballar 45 min, però vam posar 20 per respecte a les instruccions i als altres grups, dos setmanes abans ens vam adonar que hi havia grups que ballen 45 i fins i tot 1 hora, el grup de darrera nostre. al final Gràcies al Gerard i una altra noia vam poder estirar 10 min per què va fallar un grup, però els tècnics van pressionar perquè ens passàvem de temps, quan ens vam limitar als 30 min. per tant proposo que els propers anys siguem tots iguals, se'm va ocórrer mirar l'horari de l'any passat i això és una cosa que veiem que es repeteix. una altra cosa que passa és que sempre som els *tontos* que ballem a les 10:30-11, perquè no és rotatiu, perquè sempre és el mateix grup el que balla a la 13... crec que a tots ens agrada ballar a l'hora que hi ha gent, o no haver de matinar tant per ballar, per nosaltres ballar a les 11 vol dir començar a vestir-se 1:30 min abans i això és molt aviat, així que agrairíem que en properes edicions es reparteixi igual per tothom en tempos i es sigui equitatiu en que els grups que un any ballen a primera hora del mati l'altra puguin ballar al migdia o a la tarda, i així estarem tots més contents. ens agradaria rebre una resposta de perquè passa tot això per part de l'organització.
- En general molt contents i acollits durant l'execució de la peça dansada. Com a aspecte menys positiu... ens hagués agradat veure'ns en alguna foto, ja que només vàrem sortir uns segons en un dels vídeos... però entenem que som molta gent actuant i moltes fotos.
- Dir que ens ha semblat molt be!
- Per nosaltres ha suposat un esforç econòmic important ja que les caretes i els retoladores tenen un cost. Vam tenir molta aflluència de públic i van utilitzar més de 200 caretes y al menys quatre capsas de retoladores. Pot ser en altra ocasió Associa't ens podria facilitar els retoladors.
- Per als voluntaris que vam ser va resultar molt gratificant i vam gaudir molt de l'activitat. Vam poder fer lliurament de les nostres targetes i donar-nos a conèixer encara que no hem notat un augment significatiu de trucades o visites per formar part de l'associació. Vàrem lliurar dos cartells per promocionar la nostra activitat en el quiosc, no els vam veure penjats, però si estaven disponibles les nostres targetes. A l'arribada la zona de càrrega i descàrrega estava en una zona de la plaça i al anar-nos en una altra, ningú ens va avisar del canvi.
- Ordenar, com ja he dit les activitats. Anunciar el que es fa per megafonia, i valorar si el que es fa val la pena o no, perquè l'esforç que fem les associacions venint és molt gran.
- Coordinar mejor el sonido entre las entidades.

- Ens encantaria poder disposar de la gravació de la nostra actuació feta amb càmera professional i no només 6 segons... Estaria molt be que les actuacions artístiques d'escenari fossin totes gravades i que les entitats tinguessin accés a aquest material. Això ajudaria a una divulgació molt més ampla donat que aquests vídeos segur es publicarien en moltes xarxes socials diferents i amb una qualitat millor que la de un mòbil.
- Ens ha semblat tot molt correcte i coordinat durant tota l'estona que vam estar.
- Al nostre parer i a ser possible, l'horari de la realització dels nostres tallers dirigits a la gent gran, s'haurien de canviar. Potser podríem valorar conjuntament, quin podria ser un horari més efectiu com per exemple i segons dades de l'any passat, creiem que és més favorable al migdia (de 12h a 14h) on l'assistència de ciutadans és més gran. Per l'organització en general, treball en xarxes socials, espai i equip d'assistència o personal emprat per vosaltres, la valoració que fem, és molt satisfactòria.
- Ha sido una gran experiencia el poder abrir un espacio para el compartir en familia y disfrutar de las diversas propuestas de actividades en el corazón de Barcelona en plaza Cataluña. Presentar, darle voz a nuestras propuestas de forma participativa, democrática y para una transformación social a través de la cultura y el arte en la Plaza Cataluña de la ciudad de Barcelona, junto a técnicos y personal de logística, asistencia, comunicación (QUEPO). Muchísimas gracias. Hasta la próxima!

SUGGERIMENTS per a properes edicions

- Optar per un espai més tancat i més insonoritzat.
- Revisar formularis inscripcions Una mica més d'ordre a les reunions prèvies, parlar més clar i precís doncs havia vegades que s'explicaven moltes coses però, per exemple: la més puntual per l'associació: "estareu ubicades a "tal lloc" a "tal hora" va ser.
- Que compteu amb nosaltres! :) Fins i tot si abans de l'esdeveniment voleu fer difusió a través del nostre canal de youtube. Moltíssimes gràcies per tot!
- Cap! Ho feu molt bé! Sabem que és difícil coordinar a tanta gent i cadascú amb les seves "exigències".
- Molt bona organització tècnica!!!
- Perdoneu, crec que se gasta molt diners amb divulgació en paper i cada any tenim que "tirar" material publicitari...
- Seguir hacia adelante. Gracias.
- Continuar així, feu una gran tasca. Molts petons.
- Potser poder disposar d'alguns minuts més.
- Continuar treballant en aquest projecte apassionant! Enhorabona i gràcies la dedicació i escolta! Salut!
- Creo que los conciertos, o espectáculos, no deberían estar en el mismo horario de los talleres, porque le quitan afluencia de participantes. Creo que mas útil si hubiese sido que algunos conciertos se programen en otro espacios, u horarios de los taller.
- Ens hem replantejat canviar d'activitat i oferir una activitat de conscienciació de més impacte per la propera edició.
- Només donar-vos les gràcies! Hi pensarem molt en suggeriments que puguem aportar pel proper any si ens convideu! Salut!
- Coordinar la participació a les ràdios.
- Al tratarse de una presentación artística de muchos países, solicitar más tiempo en escenario o que se puedan realizar dos presentaciones, en distintos horarios o días.
- Crec que la vostra actitud es un 10 i les ganes també... però cal anar millorant aquest detalls que hem comentat, amb el principal objectiu de millorar cara l'any pròxim.
- Fer només una festa no és l'àmbit per fer nous socis i promocionar les entitats. No totes les entitats socials i/o col·lectius poden realitzar activitats lúdiques per difondre les seves tasques. Valorem positivament que la festa hauria de ser un híbrid.
- Continuar amb el mateix entusiasme i energia que encomaneu als participants!
- Que totes les entitats es comprometin a portar amb més serietat la festa, i es veritat que tothom té el dret de participar a la festa, però també es veritat que heu de prendre en compte l'antiguitat i la participació seria en totes les reunions.
- Més publicitat.

- Pel que fa al procés de sol·licitud, es tracta d'un formulari web que no permet imprimir la informació que posem a la inscripció. Ens agradaria quedar-nos amb una còpia del que sol·licitem. Endavant amb el projecte perquè té molt recorregut.
- Assegurar una cohesió entre les activitats i entitats que estan en una carpa durant el mateix temps i discutir prèviament amb elles el tipus d'activitat que faran de cara a assegurar que les activitats que siguin més "tranquil·les" o de seure no es vegin cobertes o en segon pla per activitats amb més soroll i cridaneres.
- Una zona d'aparcament per un vehicle per entitat per poder portar el material i no haver de pagar pàrquing. Un càtering per les entitats que tenen activitat de matí i tarda encara que siguin entrepans, gastem molt en menús.
- Seleccionar mejor los tiempos de actuación de las entidades en escenario, tal vez como referencia mirar los videos que se hicieron este año y valorarlo, ya que hay agrupaciones que con el mismo baile tienen demasiado tiempo. También observar que el último e-mail que enviaron para recoger los credenciales dijeron que serviría como uno de los requisitos para participar en estas fiestas, y hubo entidades que no se presentaron ni a esa ni a otras reuniones anteriores, pero igual se les respeta su tiempo y su espacio, cosa que no es justo para aquellos que cumplen con todo. Mirar lo del sonido, que no invada el uno al otro y se respeten todas las actuaciones.
- Millorar en horaris i ser igual per tothom.
- Gràcies per tot!... I bona feina de tot@s els de l'organització i gent que estava la plaça... Podeu comptar amb nosaltres, si voleu, per a la següent edició... un plaer!!!
- Continuar així i endavant! nosaltres si ens i voleu tornarem!
- En la nostra opinió, excepte algun detall tot va ser excel·lent, una gran experiència per a nosaltres.
- El que us he dit abans.
- Esperamos contar con más espacio para la actividad.
- Més inversió en l'espai de la HAIMA calculant que tindrà actuacions de musica i dansa, llavors un racó de mínim 8x4 per poder portar a terme aquestes actuacions estaria molt bé.
- En el nostre cas, la participació va ser molt baixa, perquè va coincidir amb la rua de capgrossos i gegants, per tant tots els infants i famílies estaven a l'altra activitat. En aquest cas, seria bo poder conèixer la programació que hi ha per escollir la data i horari més adient per assegurar públic.
- Refrigerios y mucho suministro de agua para todas las entidades!!

Direcció de Serveis d'Acció Comunitària

Ajuntament de Barcelona

17 de desembre de 2018