

Enquesta de Sector Comerç

Encreuaments: Sectors comercials

De l'11 d'abril al 27 de novembre de 2018

Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió r18002

B
BC
BN



Enquesta Sector Comerç 2018
Encreuaments: Sectors comercials

01

Fitxa Tècnica

Enquesta Sector Comerç 2018
Encreuaments: Sectors comercials

FITXA TÈCNICA

ÀMBIT

Municipi de Barcelona.

UNIVERS

Els establiments comercials de Barcelona dels següents sectors: Quotidià alimentari, equipament personal, parament de la llar, quotidià no alimentari, oci - cultura, automoció.

GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

2.400 entrevistes repartides en tres onades.

METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al propietari o responsable de l'establiment comercial.

PROCEDIMENT DE MOSTREIG

Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels 10 districtes municipals amb els 29 subsectors comercials i s'han aplicat quotes per a cadascun d'ells. Els establiments s'han seleccionat amb rutes aleatòries i s'han tingut en compte els eixos comercials de cada districte.

AFIXACIÓ

Proporcional segons el Cens comercial de l'Ajuntament de Barcelona de 2016.

PONDERACIÓ

No és procedent.

ERROR MOSTRAL

Per a un nivell de confiança del 95,5% (2σ), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,9\%$ per al conjunt de la mostra.

DATA DE REALITZACIÓ

De l'11 d'abril al 27 de novembre de 2018.

EMPRESA TREBALL DE CAMP
GESOP.



Enquesta Sector Comerç 2018
Encreuaments: Sectors comercials

02

Exemple de lectura dels encreuaments

Enquesta Sector Comerç 2018
Encreuaments: Sectors comercials

EXEMPLE DE LECTURA DE TAULES

Base

Descripció dels enquestats/des als que se'ls ha formulat la pregunta.

En aquest exemple, a la pregunta "Des d'on es connecta a Internet habitualment?" només responen els que es connecten a Internet alguna vegada.

Si no s'especifica la base, es sobreentén que responen tots els enquestats/des.

Espontània versus Suggestida

Especificació del tipus de pregunta segons el grau de llibertat en les respostes.

En les preguntes espontànies no es llegeixen o mostren (segons la metodologia emprada) les opcions de resposta.

Altrament les preguntes són suggerides i es llegeixen o mostren totes les possibilitats.

Multiresposta versus Només una resposta

Especificació del tipus de pregunta segons el nombre de possibles respostes.

En les preguntes multirespostes els enquestats/des poden donar una o més opcions de resposta. En algunes ocasions es fixa un nombre màxim de respostes i s'especifica en aquest apartat.

En les multirespostes la suma dels percentatges d'una columna pot superar el 100%. En l'exemple el sumatori de la columna referent al total dona 140,9%.

Altrament les preguntes són de resposta única i s'obliga als enquestats/des a decantar-se per una opció, sumant aleshores 100%.

Formulació de la pregunta segons el qüestionari.

Variables seleccionades per analitzar tots els resultats de l'enquesta.

P7.B. QUINS D'AQUESTS MITJANS DE TRANSPORT DISPOSA PERSONALMEI

(BASE: ENTREVISTATS QUE RESPONEN EL BLOC 2 - HABITABILITAT)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SEXE	
		Home	Dona
TOTAL	(1155)	(545)	(610)
COTXE	45,5	54,3	37,7
MOTO	11,5	13,3	9,9
BICI (PRÒPIA)	18,5	23,3	14,1
CAP / NO ES DESPLAÇA	41,3	31,1	50,2
NO HO SAP	,3	,2	,3
NO CONTESTA	1,0	,9	1,0

(Recompte)

Nombre d'enquestats/des als que se'ls ha formulat la pregunta. En aquest exemple hi ha 1.210 enquestats/des que es connecten a Internet als que se'ls hi pregunta pel lloc de connexió habitual, dels quals 635 són homes, 575 són dones.

% Columna

Definició de la informació continguda en la taula. Nombre d'enquestats/des que han contestat cada opció dividit entre el nombre total d'enquestats/des als que s'ha formulat la pregunta. Per exemple, el 91,7% dels internautes es connecten a Internet des de casa seva, entre els homes el percentatge és del 92%.



Enquesta Sector Comerç 2018
Encreuaments: Sectors comercials

03

Encreuaments: Sectors comercials

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

A1. IDIOMA DE L'ENTREVISTA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
CATALÀ	50,8	42,0	62,0	59,0	45,5	59,5	62,1	61,7	35,7
CASTELLÀ	49,3	58,0	38,0	41,0	54,5	40,5	37,9	38,3	64,3

A3/A4. DURADA DE L'ENTREVISTA

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
Mitjana	0:22:10	0:22:53	0:22:26	0:21:13	0:21:58	0:21:23	0:25:13	0:21:50	0:23:13
Des.Est.	0:07:52	0:07:52	0:07:58	0:07:50	0:07:35	0:07:47	0:09:20	0:08:22	0:07:41

O28. LLENGÜA DEL RÈTOL

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
CATALÀ	70,5	83,0	76,9	54,0	66,5	67,0	41,4	88,7	81,2
CASTELLÀ	18,0	12,4	20,1	22,9	21,9	18,1	31,0	11,7	12,7
ANGLÈS	8,5	4,1	5,1	12,2	12,2	12,6	20,7	,9	5,1
FRANCÈS	1,2	,5	,4	2,5	1,2	1,4	,0	,4	,6
URDÚ	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
XINÈS	,1	,1	,0	,2	,3	,0	,0	,0	,1
ALTRES	2,2	2,2	,9	2,7	2,6	,9	3,4	,4	2,8
NO HI HA RÈTOL	2,3	2,2	1,3	2,1	3,5	1,9	6,9	,4	2,8
NO HO SAP	6,4	2,0	3,4	14,3	5,2	7,4	10,3	,9	2,4
RESUM									
CATALÀ	70,5	83,0	76,9	54,0	66,5	67,0	41,4	88,7	81,2
CASTELLÀ	18,0	12,4	20,1	22,9	21,9	18,1	31,0	11,7	12,7
ANGLÈS	8,5	4,1	5,1	12,2	12,2	12,6	20,7	,9	5,1
ALTRES	3,5	3,1	1,3	5,4	3,8	2,3	3,4	,9	3,8
NO TÉ RÈTOL	2,3	2,2	1,3	2,1	3,5	1,9	6,9	,4	2,8
NO HO SAP	6,4	2,0	3,4	14,3	5,2	7,4	10,3	,9	2,4

F1. VOSTÈ ÉS PROPIETARI/PROPIETÀRIA O ENCARREGAT/DA D'AQUEST COMERÇ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
PROPIETARI/A	56,9	56,3	61,5	58,4	55,1	56,7	31,0	72,2	51,2
ENCARREGAT/DA	43,1	43,7	38,5	41,6	44,9	43,3	69,0	27,8	48,8

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

F2. QUINA ÉS LA SEVA NACIONALITAT?

(BASE: ENTREVISTATS QUE SÓN PROPIETARIS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1366)	(534)	(144)	(368)	(189)	(122)	(9)	(166)	(368)
AFGANISTAN	,1	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0
ARGENTINA	,4	,2	,7	,5	,0	,8	,0	,0	,3
BANGLADESH	1,3	3,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	4,3
ARMÈNIA	,3	,6	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,8
BOLÍVIA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
BRASIL	,3	,4	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,5
BULGÀRIA	,2	,2	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,3
XINA	4,1	1,9	,0	3,0	18,5	,0	,0	,0	2,7
COLÒMBIA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
CROÀCIA	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0
REPÚBLICA DOMINICANA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
EQUADOR	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5
FRANÇA	,2	,4	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,5
ALEMANYA	,3	,0	,7	,5	,5	,0	,0	,0	,0
ÍNDIA	1,2	1,5	,0	,3	3,2	,8	,0	,0	2,2
ITÀLIA	1,3	1,5	,0	1,9	,5	1,6	,0	1,2	1,6
MÈXIC	,1	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0
MARROC, EL	,1	,2	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,3
NEPAL	,4	,4	,0	,3	1,1	,0	,0	,0	,5
PAKISTAN	5,1	10,3	,0	,0	2,1	8,2	,0	,0	14,9
PARAGUAI	,1	,0	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0
PERÚ	,4	,6	,0	,3	,5	,0	,0	,0	,8
PORTUGAL	,2	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0
ROMANIA	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,6	,3
RÚSSIA	,4	,0	,0	,8	1,1	,0	,0	,0	,0
ESLOVÀQUIA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
ESPANYA	82,7	77,3	98,6	89,1	70,4	85,2	100,0	98,2	67,9
SUÈCIA	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0
ESTATS UNITS, ELS	,1	,0	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0
URUGUAI	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
VENEÇUELA	,1	,0	,0	,0	,5	,8	,0	,0	,0
RESUM									
ESPANYOLA	82,7	77,3	98,6	89,1	70,4	85,2	100,0	98,2	67,9
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,6	2,6	,7	4,6	1,1	1,6	,0	1,8	3,0
RESTA PAÏSOS	14,7	20,0	,7	6,3	28,6	13,1	,0	,0	29,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

F3. QUINA ÉS LA NACIONALITAT DEL PROPIETARI DE L'ESTABLIMENT

(BASE: ENTREVISTATS QUE SÓN ENCARREGATS)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1034)	(415)	(90)	(262)	(154)	(93)	(20)	(64)	(351)
ANDORRA	,2	,0	1,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ARGENTINA	,4	,2	,0	,4	,6	1,1	,0	,0	,3
BANGLADESH	1,7	4,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,1
ARMÈNIA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
BOLÍVIA	,6	1,2	,0	,0	,0	1,1	,0	,0	1,4
CANADÀ	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
XILE	,1	,0	,0	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
XINA	3,0	1,2	,0	4,2	9,7	,0	,0	,0	1,4
TAIWAN	,1	,0	,0	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
DINAMARCA	,2	,0	,0	,4	,6	,0	,0	,0	,0
DOMINICA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
REPÚBLICA DOMINICANA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
FRANÇA	1,1	,5	1,1	2,3	1,3	,0	,0	,0	,6
ALEMANYA	,5	,2	,0	1,1	,6	,0	,0	,0	,3
GUINEA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
ÍNDIA	1,6	2,4	,0	,4	1,9	3,2	,0	,0	2,8
IRAN	,1	,0	,0	,0	,0	1,1	,0	,0	,0
ISRAEL	,3	,0	,0	,8	,6	,0	,0	,0	,0
ITÀLIA	1,3	1,4	1,1	1,1	1,9	,0	,0	,0	1,7
JAMAICA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
MARROC, EL	,4	,7	1,1	,0	,0	,0	,0	1,6	,6
MOÇAMBIC	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
NEPAL	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
PAÏSOS BAIXOS	,2	,0	,0	,0	,6	1,1	,0	,0	,0
PAKISTAN	6,6	12,5	1,1	,0	,6	15,1	,0	,0	14,8
PERÚ	,1	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
FILIPINES	,1	,0	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0
PORTUGAL	,2	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0
RÚSSIA	,1	,0	1,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SINGAPUR	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ESPANYA	78,3	72,3	92,2	83,6	78,6	72,0	100,0	98,4	67,5
SUÏSSA	,3	,0	,0	,8	,6	,0	,0	,0	,0
REGNE UNIT	,7	,7	,0	,4	,6	2,2	,0	,0	,9
URUGUAI	,2	,2	,0	,0	,0	1,1	,0	,0	,3
VENEÇUELA	,3	,0	1,1	,8	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,6	1,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	1,1
RESUM									
ESPANYOLA	78,3	72,3	92,2	83,6	78,6	72,0	100,0	98,4	67,5
ALTRES UNIÓ EUROPEA	4,1	2,9	2,2	6,1	5,8	3,2	,0	,0	3,4
RESTA PAÏSOS	17,0	23,9	5,6	9,5	15,6	24,7	,0	1,6	27,9
NO CONTESTA	,6	1,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	1,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

F2/F3. QUINA ÉS LA NACIONALITAT DEL PROPIETARI DE L'ESTABLIMENT

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
AFGANISTAN	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
ANDORRA	,1	,0	,4	,2	,0	,0	,0	,0	,0
ARGENTINA	,4	,2	,4	,5	,3	,9	,0	,0	,3
BANGLADESH	1,5	3,6	,0	,3	,0	,0	,0	,0	4,7
ARMÈNIA	,2	,3	,0	,2	,0	,5	,0	,0	,4
BOLÍVIA	,3	,6	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,8
BRASIL	,2	,2	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,3
BULGÀRIA	,1	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,1
CANADÀ	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
XILE	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
XINA	3,6	1,6	,0	3,5	14,6	,0	,0	,0	2,1
TAIWAN	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
COLÒMBIA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
CROÀCIA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
DINAMARCA	,1	,0	,0	,2	,3	,0	,0	,0	,0
DOMINICA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
REPÚBLICA DOMINICANA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
EQUADOR	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
FRANÇA	,6	,4	,4	1,1	,6	,0	,0	,0	,6
ALEMANYA	,4	,1	,4	,8	,6	,0	,0	,0	,1
GUINEA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
ÍNDIA	1,4	1,9	,0	,3	2,6	1,9	,0	,0	2,5
IRAN	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
ISRAEL	,1	,0	,0	,3	,3	,0	,0	,0	,0
ITÀLIA	1,3	1,5	,4	1,6	1,2	,9	,0	,9	1,7
JAMAICA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
MÈXIC	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
MARROC, EL	,3	,4	,4	,0	,3	,0	,0	,4	,4
MOÇAMBIC	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
NEPAL	,3	,3	,0	,2	,6	,0	,0	,0	,4
PAÏSOS BAIXOS	,1	,0	,0	,0	,3	,5	,0	,0	,0
PAKISTAN	5,7	11,3	,4	,0	1,5	11,2	,0	,0	14,9
PARAGUAI	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
PERÚ	,3	,3	,0	,2	,6	,0	,0	,0	,4
FILIPINES	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
PORTUGAL	,2	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0
ROMANIA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,1
RÚSSIA	,3	,0	,4	,5	,6	,0	,0	,0	,0
SINGAPUR	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
ESLOVÀQUIA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
ESPANYA	80,8	75,1	96,2	86,8	74,1	79,5	100,0	98,3	67,7
SUÈCIA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0
SUISSA	,1	,0	,0	,3	,3	,0	,0	,0	,0
REGNE UNIT	,3	,3	,0	,2	,3	,9	,0	,0	,4
ESTATS UNITS, ELS	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0
URUGUAI	,1	,2	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,3
VENEÇUELA	,2	,0	,4	,3	,3	,5	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,3	,4	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,6
RESUM									
ESPANYOLA	80,8	75,1	96,2	86,8	74,1	79,5	100,0	98,3	67,7
ALTRES UNIÓ EUROPEA	3,3	2,7	1,3	5,2	3,2	2,3	,0	1,3	3,2
RESTA PAÏSOS	15,7	21,7	2,6	7,6	22,7	18,1	,0	,4	28,5
NO CONTESTA	,3	,4	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,6

P28. QUIN ÉS L'ANY D'OBERTURA DE L'ESTABLIMENT (MANTENINT-SE LA MATEIXA ACTIVITAT I EL MATEIX PROPIETARI)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
ABANS DE 1975	5,9	5,8	9,4	5,9	6,7	2,3	,0	7,8	5,1
ENTRE 1975 I 1979	3,1	2,7	4,7	2,5	3,5	3,7	3,4	6,1	1,7
ENTRE 1980 I 1984	4,0	4,0	6,4	4,4	1,2	4,2	3,4	9,1	2,4
ENTRE 1985 I 1989	4,5	3,8	6,8	5,1	4,1	3,7	6,9	6,5	2,9
ENTRE 1990 I 1994	5,3	4,6	7,3	5,7	4,4	5,1	10,3	9,6	3,1
ENTRE 1995 I 1999	7,6	7,1	6,0	7,3	10,2	8,4	6,9	8,3	6,7
ENTRE 2000 I 2004	9,3	9,6	10,3	8,6	9,0	9,3	13,8	13,0	8,5
ENTRE 2005 I 2009	11,9	11,4	13,7	12,9	12,2	9,3	10,3	11,7	11,3
ENTRE 2010 I 2014	25,3	25,0	15,0	28,3	26,5	27,9	24,1	15,7	28,0
ENTRE 2015 I 2016	16,1	17,6	13,2	15,4	16,0	15,3	13,8	8,3	20,6
2017	4,3	5,3	3,0	2,5	3,5	7,4	6,9	1,3	6,5
NO HO SAP	2,6	3,2	4,3	1,3	2,6	2,8	,0	2,6	3,3
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,2	,0	,5	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P28 (RESUM). ANTIGUITAT MITJANA DE L'ESTABLIMENT (ANYS)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte)	(2335)	(919)	(224)	(621)	(334)	(208)	(29)	(224)	(695)
Mitjana	15,7	15,1	20,1	15,7	15,6	13,7	13,9	21,2	13,1
Des.Est.	15,9	16,2	17,1	15,4	16,6	13,9	11,4	15,5	16,0

Q1.2. SECTOR COMERCIAL: QUOTA SEGONS PRIORITATS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
FRUITES I VERDURES	3,5	8,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	11,7
FRUITES I VERDURES (MERCATS)	1,8	4,5	,0	,0	,0	,0	,0	18,7	,0
CARN I PORC / OUS I AUS	2,9	7,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	9,6
CARN I PORC / OUS I AUS (MERCATS)	3,8	9,5	,0	,0	,0	,0	,0	39,1	,0
PEIX I MARISC	,8	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,5
PEIX I MARISC (MERCATS)	2,0	5,0	,0	,0	,0	,0	,0	20,4	,0
PA, PASTISSERIA I LÀCTICS	7,0	17,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	23,4
PA, PASTISSERIA I LÀCTICS (MERCATS)	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,9	,0
RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES	14,1	35,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	47,0
RESTA ALIMENTACIÓ I BEGUDES (MERCATS)	2,0	5,1	,0	,0	,0	,0	,0	20,9	,0
TABAC I ARTICLES FUMADORS	1,8	4,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,8
DROGUERIA I PERFUMERIA	3,7	,0	38,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
FARMÀCIES	5,0	,0	51,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0
HERBOLARIS	1,0	,0	10,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
VESTIR I MERCERIA	16,4	,0	,0	62,5	,0	,0	,0	,0	,0
CALÇAT I PELL	4,0	,0	,0	15,4	,0	,0	,0	,0	,0
JOIERIA, RELLOTGERIA I BIJUTERIA	3,5	,0	,0	13,5	,0	,0	,0	,0	,0
ÒPTICA I FOTOGRAFIA	2,3	,0	,0	8,6	,0	,0	,0	,0	,0
MOBLES I ARTICLES DE FUSTA I METALL	2,3	,0	,0	,0	15,7	,0	,0	,0	,0
MATERIAL EQUIPAMENT DE LA LLAR	3,7	,0	,0	,0	25,7	,0	,0	,0	,0
FLORISTERIES	1,1	,0	,0	,0	7,9	,0	,0	,0	,0
APARELLS DOMÈSTICS / PARAMENT FERRETERIA	2,7	,0	,0	,0	18,7	,0	,0	,0	,0
SOUVENIRS I BASARS	4,6	,0	,0	,0	32,1	,0	,0	,0	,0
LLIBRES, DIARIS I REVISTES	2,9	,0	,0	,0	,0	32,1	,0	,0	,0
JOGUINES I ESPORTS	2,0	,0	,0	,0	,0	22,8	,0	,0	,0
MÚSICA	,4	,0	,0	,0	,0	4,2	,0	,0	,0
INFORMÀTICA, TELEFONIA	3,1	,0	,0	,0	,0	34,9	,0	,0	,0
SEGELLS, MONEDES I ANTIGUITATS	,5	,0	,0	,0	,0	6,0	,0	,0	,0
VEHICLES	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0
RESUM									
QUOTIDIÀ ALIMENTARI	39,5	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	100,0
QUOTIDIÀ NO ALIMENTARI	9,8	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EQUIPAMENT PERSONAL	26,3	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0	,0
PARAMENT DE LA LLAR	14,3	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0	,0
OCCI I CULTURA	9,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0	,0
AUTOMOCIÓ	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0	,0

Q2. DISTRICTE MUNICIPAL

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
CIUTAT VELLA	14,2	12,9	7,3	18,6	16,9	12,1	,0	20,9	10,3
EIXAMPLE	23,8	20,4	22,2	25,6	23,9	34,0	27,6	12,2	23,1
SANTS - MONTJUÏC	7,9	9,3	9,8	5,1	8,7	7,0	6,9	7,0	10,0
LES CORTS	4,0	3,7	5,1	4,3	3,2	4,2	6,9	2,2	4,2
SARRIÀ - SANT GERVASI	9,9	8,1	9,0	13,3	10,2	7,9	13,8	8,3	8,1
GRÀCIA	9,5	9,6	9,4	9,7	9,0	9,8	6,9	12,2	8,8
HORTA - GUINARDÓ	6,3	8,3	8,5	4,1	5,2	4,2	,0	10,0	7,8
NOU BARRIS	7,2	9,0	7,7	5,4	6,4	5,1	6,9	11,7	8,1
SANT ANDREU	6,8	6,8	8,1	6,2	7,3	5,6	13,8	5,2	7,4
SANT MARTÍ	10,4	11,9	12,8	7,8	9,0	10,2	17,2	10,4	12,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q3. EIXOS I ENTORNS COMERCIALS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
RAVAL	4,9	4,5	3,0	5,7	5,8	5,6	,0	9,1	3,1
BARNACENTRE	3,0	1,4	2,6	5,7	4,4	,9	,0	,0	1,8
LA RAMBLA	,2	,1	,0	,3	,3	,0	,0	,0	,1
EL BORN	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0
PASSEIG DE GRÀCIA	,5	,2	,4	1,3	,3	,5	,0	,0	,3
RAMBLA CATALUNYA	,8	,2	,4	1,4	1,5	,5	,0	,0	,3
COR DE L'EIXAMPLE	3,0	2,6	2,1	3,5	3,8	3,7	,0	3,5	2,4
NOU EIXAMPLE	1,2	1,2	2,1	1,4	,0	,9	6,9	,0	1,5
SANT ANTONI COMERÇ	3,5	3,0	2,6	3,5	3,2	7,9	3,4	1,3	3,5
SAGRADA FAMÍLIA	3,0	3,6	2,6	1,6	3,8	2,8	6,9	3,5	3,6
FORT PIENC	,1	,0	,4	,0	,3	,0	,0	,0	,0
LA MARINA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
POBLE SEC	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
CREU COBERTA - SANTS ESTABLIMENTS UNITS	1,9	1,7	1,3	2,2	2,6	1,9	,0	2,2	1,5
SANTS - LES CORTS	2,2	1,6	3,4	2,2	1,7	3,7	3,4	,0	2,1
DIAGONAL - ILLA	,1	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ	1,1	1,1	,9	1,7	,9	,0	,0	1,3	1,0
SANT GERVASI.BARNAVASI	6,2	4,8	3,8	8,4	7,3	5,6	10,3	5,7	4,6
GRAN DE GRÀCIA I ENTORN	,8	,2	,4	1,0	2,0	1,4	,0	,0	,3
EL COR D'HORTA I MERCAT	1,9	1,8	2,6	1,7	2,0	2,3	,0	1,3	1,9
EIX MARAGALL	1,6	1,3	2,1	1,4	2,9	1,4	,0	,0	1,7
EL CARMEL	,1	,1	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,1
NOU BARRIS CENTRE COMERÇ	1,7	1,2	,9	2,7	1,7	1,9	,0	,0	1,5
SANT ANDREU	1,1	,9	,9	1,9	,6	,9	,0	,0	1,3
POBLE NOU	2,0	2,4	1,3	1,7	1,5	2,8	3,4	3,5	2,1
SANT MARTÍ EIX COMERCIAL	2,2	2,1	3,8	1,9	2,3	1,9	,0	1,3	2,4
EIX CLOT (C. ROGENT ZONA DE VIANANTS)	2,1	2,1	3,0	1,3	2,0	2,8	10,3	3,0	1,8
ALTRES BOTIGUES NO SITUADES EN ZONES COMERCIALS	54,7	62,0	59,4	46,3	49,0	50,7	55,2	64,3	61,2
RESUM									
CIUTAT VELLA	8,2	6,0	5,6	12,1	10,5	6,5	,0	9,1	5,0
EIXAMPLE	12,1	10,7	10,7	12,7	12,8	16,3	17,2	8,3	11,5
SANTS - MONTJUÏC	4,1	3,3	4,7	4,4	4,4	5,6	3,4	2,2	3,6
LES CORTS	,1	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0
SARRIÀ - SANT GERVASI	7,3	5,9	4,7	10,2	8,2	5,6	10,3	7,0	5,6
GRÀCIA	,8	,2	,4	1,0	2,0	1,4	,0	,0	,3
HORTA - GUINARDÓ	3,6	3,2	4,7	3,3	5,0	3,7	,0	1,3	3,8
NOU BARRIS	1,7	1,2	,9	2,7	1,7	1,9	,0	,0	1,5
SANT ANDREU	1,1	,9	,9	1,9	,6	,9	,0	,0	1,3
SANT MARTÍ	6,4	6,6	8,1	4,9	5,8	7,4	13,8	7,8	6,3
ALTRES BOTIGUES NO SITUADES EN ZONES COMERCIALS	54,7	62,0	59,4	46,3	49,0	50,7	55,2	64,3	61,2

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q4. MERCATS MUNICIPALS

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ SITUATS ALS MERCATS MUNICIPALS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR	SECTOR
		COMERCIAL	ALIMENTACIÓ
		Alimen- tació	Alimentació Mercats
	(229)	(229)	(229)
LA BOQUERIA	9,2	9,2	9,2
EL NINOT	2,2	2,2	2,2
SANTA CATERINA	8,3	8,3	8,3
LA BARCELONETA	3,1	3,1	3,1
EL FORT PIENC	2,2	2,2	2,2
SANT ANTONI	1,3	1,3	1,3
SAGRADA FAMÍLIA	3,5	3,5	3,5
LA CONCEPCIÓ	3,5	3,5	3,5
LA MARINA	2,2	2,2	2,2
HOSTAFRANCS	2,2	2,2	2,2
SANTS	2,6	2,6	2,6
LES CORTS	2,2	2,2	2,2
LES TRES TORRES	1,3	1,3	1,3
SARRIÀ	1,3	1,3	1,3
SANT GERVASI	3,1	3,1	3,1
GALVANY	2,2	2,2	2,2
LA LLIBERTAT	1,7	1,7	1,7
L'ABACERIA CENTRAL	3,1	3,1	3,1
LESSEPS	3,5	3,5	3,5
NOSTRA SRA. DE L'ESTRELLA / ESTEL	3,9	3,9	3,9
EL CARMEL	2,6	2,6	2,6
EL GUINARDÓ	3,1	3,1	3,1
HORTA	1,3	1,3	1,3
VALL D'HEBRON	3,1	3,1	3,1
LA MERCÈ	3,5	3,5	3,5
CANYELLES	1,3	1,3	1,3
CIUTAT MERIDIANA	,4	,4	,4
LA GUINEUETA	3,9	3,9	3,9
MONTSERRAT	1,7	1,7	1,7
NÚRIA	,0	,0	,0
LA TRINITAT	,9	,9	,9
EL BON PASTOR	2,2	2,2	2,2
FELIP II	1,7	1,7	1,7
SANT ANDREU	1,3	1,3	1,3
EL BESÒS	2,6	2,6	2,6
EL CLOT	3,1	3,1	3,1
POBLENOU / POBLENOUUNIÓ	3,5	3,5	3,5
SANT MARTÍ	1,3	1,3	1,3
PROVENÇALS	,0	,0	,0
ENCANTSBCN-BELLCAIRE	,0	,0	,0
CIUTAT VELLA	20,5	20,5	20,5
EIXAMPLE	12,7	12,7	12,7
SANTS - MONTJUÍC	7,0	7,0	7,0
LES CORTS	2,2	2,2	2,2
SARRIÀ - SANT GERVASI	7,9	7,9	7,9
GRÀCIA	12,2	12,2	12,2
HORTA - GUINARDÓ	10,0	10,0	10,0
NOU BARRIS	11,8	11,8	11,8
SANT ANDREU	5,2	5,2	5,2
SANT MARTÍ	10,5	10,5	10,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q5. BARRI

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
EL RAVAL	5,1	4,6	3,0	5,9	6,1	6,0	,0	9,6	3,1
EL BARRI GÒTIC	4,4	2,5	3,0	7,5	6,4	2,8	,0	,0	3,3
LA BARCELONETA	1,0	1,8	,0	,5	1,2	,0	,0	3,0	1,4
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	3,7	3,9	1,3	4,8	3,2	3,3	,0	8,3	2,5
EL FORT PIENC	1,3	1,3	2,1	1,6	1,5	,0	,0	2,2	1,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	4,2	4,6	2,6	4,0	5,0	2,8	6,9	3,5	5,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	6,9	5,3	7,3	8,1	6,7	11,2	3,4	3,5	5,8
L'ANTIGA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	4,6	3,8	4,7	4,8	4,7	7,9	3,4	2,2	4,3
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	3,1	2,6	3,0	3,7	2,9	3,3	10,3	,0	3,5
SANT ANTONI	3,6	2,8	2,6	3,5	3,2	8,8	3,4	,9	3,5
EL POBLE SEC	1,3	1,4	2,6	,8	1,5	,5	,0	,0	1,8
LA MARINA DEL PRAT VERMELL	,0	,0	,0	,0	,0	,0	3,4	,0	,0
LA MARINA DE PORT	1,0	1,6	2,1	,2	,9	,5	,0	2,2	1,4
LA FONT DE LA GUATLLA	,3	,5	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,7
HOSTAFRANCS	1,5	1,7	,9	1,0	2,3	1,4	,0	2,2	1,5
LA BORDETA	,3	,4	,4	,3	,0	,0	,0	,0	,6
SANTS-BADAL	,9	,9	,4	,8	1,7	,5	,0	,0	1,3
SANTS	2,6	2,7	3,4	2,1	1,7	4,2	3,4	2,6	2,8
LES CORTS	3,1	2,6	3,4	4,0	2,3	3,7	3,4	2,2	2,8
LA MATERNITAT I SANT RAMON	,8	,8	1,3	,3	,9	,5	3,4	,0	1,1
PEDRALBES	,1	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,3
VALLVIDRERA, EL TIBIDABO I LES PLANES	,1	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,3
SARRIÀ	1,2	1,1	1,3	1,7	1,5	,0	,0	1,3	1,0
LES TRES TORRES	,3	,4	,4	,2	,0	,0	,0	1,3	,1
SANT GERVASI-LA BONANOVA	1,4	1,6	,4	1,4	1,5	,5	6,9	3,0	1,1
SANT GERVASI-GALVANY	4,7	3,2	3,4	6,7	5,0	6,0	6,9	2,6	3,3
EL PUTXET I EL FARRÓ	2,3	1,7	3,0	3,3	2,3	1,4	,0	,0	2,2
VALLCARCA I ELS PENITENTS	,5	,3	1,3	,5	,6	,5	,0	,0	,4
EL COLL	,3	,5	,4	,2	,0	,0	,0	,0	,7
LA SALUT	,7	1,4	,0	,2	,6	,5	,0	3,5	,7
LA VILA DE GRÀCIA	5,6	5,1	4,7	6,0	5,8	7,9	3,4	4,8	5,1
EL CAMP D'EN GRASSOT I GRÀCIA NOVA	2,4	2,3	3,0	2,9	2,0	,9	3,4	3,9	1,8
EL BAIX GUINARDÓ	,8	,9	,9	,5	,9	1,4	,0	,0	1,3
CAN BARÓ	,4	,5	,4	,0	,9	,0	,0	,0	,7
EL GUINARDÓ	1,4	2,0	1,7	1,0	1,5	,0	,0	3,0	1,7
LA FONT D'EN FARGUES	,2	,2	,4	,0	,3	,0	,0	,0	,3
EL CARMEL	1,1	1,6	1,3	,8	,3	,9	,0	2,6	1,3
LA TEIXONERA	,6	1,2	1,3	,0	,0	,0	,0	3,0	,6
SANT GENÍS DELS AGUDELLS	,1	,1	,4	,2	,0	,0	,0	,0	,1
MONTBAU	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
HORTA	1,7	1,7	2,1	1,7	1,5	1,9	,0	1,3	1,8
VILAPICINA I LA TORRE LLOBETA	1,2	,9	3,0	,6	,9	2,3	3,4	,0	1,3
PORTA	1,4	1,5	1,3	1,6	1,5	,9	,0	,0	1,9
EL TURÓ DE LA PEIRA	,8	1,2	,4	,6	,6	,0	,0	3,5	,4
LA GUINEUETA	,8	1,5	,0	,2	,9	,5	3,4	3,9	,7
CANYELLES	,3	,5	,0	,3	,0	,0	,0	1,3	,3
LES ROQUETES	,6	1,4	,4	,2	,0	,0	,0	1,7	1,3
VERDUN	,9	,5	1,7	1,3	1,2	,5	,0	,0	,7
LA PROSPERITAT	,8	,7	,4	,5	1,5	,9	,0	,0	1,0
LA TRINITAT NOVA	,2	,3	,4	,2	,0	,0	,0	,9	,1
CIUTAT MERIDIANA	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,4
LA TRINITAT VELLA	,3	,4	1,3	,0	,3	,0	,0	,0	,6
BARÓ DE VIVER	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
EL BON PASTOR	,9	1,4	,4	,5	,3	,5	6,9	2,2	1,1
SANT ANDREU	2,8	2,5	3,0	3,2	2,9	2,8	3,4	1,3	2,9
LA SAGRERA	,8	,7	,9	,8	1,2	,5	,0	1,7	,4
EL CONGRÉS I ELS INDIANS	1,1	,7	1,7	1,1	2,0	,5	,0	,0	1,0
NAVAS	,8	,8	,9	,6	,6	1,4	3,4	,0	1,1
EL CAMP DE L'ARPA DEL CLOT	2,0	1,7	2,1	1,7	2,6	2,3	3,4	,0	2,2
EL CLOT	1,4	1,5	1,7	1,0	1,5	1,4	6,9	3,0	1,0
EL PARC I LA LLACUNA DEL POBLENOU	,5	,6	,4	,2	,3	1,4	3,4	,0	,8
LA VILA OLÍMPICA DEL POBLENOU	,2	,3	,4	,2	,0	,0	,0	,0	,4
EL POBLENOU	2,3	2,6	1,3	1,9	1,7	3,3	3,4	3,5	2,4
DIAGONAL MAR I EL FRONT MARÍTIM DEL POBLENOU	,4	,4	,9	,5	,0	,0	,0	,0	,6
EL BESÓS I EL MARESME	1,3	2,2	2,1	,5	,6	,0	,0	2,6	2,1
PROVENÇALS DEL POBLENOU	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3
SANT MARTÍ DE PROVENÇALS	1,0	,9	1,3	1,0	,6	1,4	,0	,0	1,3
LA VERNEDA I LA PAU	1,3	1,4	2,6	1,0	1,7	,5	,0	1,3	1,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

Q5. GRAN BARRI

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
EL RAVAL	5,1	4,6	3,0	5,9	6,1	6,0	,0	9,6	3,1
EL BARRI GÒTIC	4,4	2,5	3,0	7,5	6,4	2,8	,0	,0	3,3
LA BARCELONETA	1,0	1,8	,0	,5	1,2	,0	,0	3,0	1,4
SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA	3,7	3,9	1,3	4,8	3,2	3,3	,0	8,3	2,5
EL FORT PIENC	1,3	1,3	2,1	1,6	1,5	,0	,0	2,2	1,0
LA SAGRADA FAMÍLIA	4,2	4,6	2,6	4,0	5,0	2,8	6,9	3,5	5,0
LA DRETA DE L'EIXAMPLE	6,9	5,3	7,3	8,1	6,7	11,2	3,4	3,5	5,8
L'ANTIGA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	4,6	3,8	4,7	4,8	4,7	7,9	3,4	2,2	4,3
LA NOVA ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	3,1	2,6	3,0	3,7	2,9	3,3	10,3	,0	3,5
SANT ANTONI	3,6	2,8	2,6	3,5	3,2	8,8	3,4	,9	3,5
EL POBLE SEC	1,3	1,4	2,6	,8	1,5	,5	,0	,0	1,8
LA MARINA	1,1	1,6	2,1	,2	,9	,5	3,4	2,2	1,4
LA FONT DE LA GUATLLA, HOSTAFRANCS I LA BORDETA	2,0	2,6	1,3	1,3	2,9	1,4	,0	2,2	2,8
SANTS I SANTS-BADAL	3,5	3,7	3,8	2,9	3,5	4,7	3,4	2,6	4,0
LES CORTS	3,1	2,6	3,4	4,0	2,3	3,7	3,4	2,2	2,8
LA MATERNITAT I SANT RAMON	,8	,8	1,3	,3	,9	,5	3,4	,0	1,1
PEDRALBES	,1	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,3
SARRIÀ, LES TRES TORRES I VALLVIDRERA	1,6	1,7	2,1	1,9	1,5	,0	,0	2,6	1,4
SANT GERVASI-LA BONANOVA I EL PUTXET	3,7	3,3	3,4	4,8	3,8	1,9	6,9	3,0	3,3
SANT GERVASI-GALVANY	4,7	3,2	3,4	6,7	5,0	6,0	6,9	2,6	3,3
VALLCARCA, EL COLL I LA SALUT	1,5	2,2	1,7	,8	1,2	,9	,0	3,5	1,8
LA VILA DE GRÀCIA	5,6	5,1	4,7	6,0	5,8	7,9	3,4	4,8	5,1
EL CAMP D'EN GRASSOT I GRÀCIA NOVA	2,4	2,3	3,0	2,9	2,0	,9	3,4	3,9	1,8
EL GUINARDÓ	2,3	3,0	2,6	1,4	2,3	1,4	,0	3,0	2,9
EL CARMEL I CAN BARÓ	1,5	2,1	1,7	,8	1,2	,9	,0	2,6	1,9
ELS BARRIS DE LA VALL D'HEBRON	,8	1,4	1,7	,2	,0	,0	,0	3,0	,8
HORTA I LA FONT D'EN FARGUES	1,9	1,9	2,6	1,7	1,7	1,9	,0	1,3	2,1
VILAPICINA, PORTA, EL TURÓ DE LA PEIRA I CAN PEGUERA	3,4	3,6	4,7	2,9	2,9	3,3	3,4	3,5	3,6
LA GUINEUETA, VERDUN I LA PROSPERITAT	2,5	2,7	2,1	1,9	3,5	1,9	3,4	3,9	2,4
CANYELLES, LES ROQUETES I LA TRINITAT NOVA	1,1	2,2	,9	,6	,0	,0	,0	3,9	1,7
TORRE BARÓ, CIUTAT MERIDIANA I VALLBONA	,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,4
LA TRINITAT VELLA, BARÓ DE VIVER I EL BON PASTOR	1,3	2,0	1,7	,5	,6	,5	6,9	2,2	1,9
SANT ANDREU	2,8	2,5	3,0	3,2	2,9	2,8	3,4	1,3	2,9
LA SAGRERA, EL CONGRÉS I NAVAS	2,7	2,3	3,4	2,5	3,8	2,3	3,4	1,7	2,5
EL CLOT I EL CAMP DE L'ARPA	3,4	3,2	3,8	2,7	4,1	3,7	10,3	3,0	3,2
EL PARC, LA LLACUNA I LA VILA OLÍMPICA	,8	,9	,9	,3	,3	1,4	3,4	,0	1,3
EL POBLENOU I DIAGONAL MAR	2,6	3,1	2,1	2,4	1,7	3,3	3,4	3,5	2,9
EL BESÒS, EL MARESME I PROVENÇALS	1,4	2,4	2,1	,5	,6	,0	,0	2,6	2,4
SANT MARTÍ, LA VERNEDA I LA PAU	2,3	2,3	3,8	1,9	2,3	1,9	,0	1,3	2,6

P1. EL SEU ESTABLIMENT, QUIN MES DE L'ANY VEN MÉS?

(PRIMERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
GENER	3,8	2,6	9,0	3,5	3,8	5,1	,0	,4	3,3
FEBRER	1,0	1,5	1,7	,6	,6	,5	,0	,9	1,7
MARÇ	1,6	1,6	3,4	1,6	1,2	,5	3,4	1,7	1,5
ABRIL	3,3	2,1	1,7	2,5	3,8	10,7	6,9	,9	2,5
MAIG	5,1	4,3	5,1	7,8	3,5	3,3	3,4	3,5	4,6
JUNY	7,5	9,2	4,3	8,3	5,8	3,3	17,2	3,0	11,1
JULIOL	13,2	9,6	14,1	19,7	12,2	7,9	34,5	3,9	11,4
AGOST	3,2	3,6	3,4	2,4	5,0	,9	,0	3,5	3,6
SETEMBRE	2,2	1,2	1,3	1,3	2,0	9,3	10,3	,9	1,3
OCTUBRE	3,2	2,5	2,6	3,8	3,5	5,1	,0	2,6	2,5
NOVEMBRE	5,3	5,9	5,1	4,8	5,5	4,7	,0	9,6	4,7
DESEMBRE	39,8	47,4	34,6	32,5	37,3	41,4	6,9	62,6	42,6
NO HO SAP	10,8	8,5	13,7	11,3	15,5	7,4	17,2	6,5	9,2
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P1. EL SEU ESTABLIMENT, QUIN MES DE L'ANY VEN MÉS?

(SEGONA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
GENER	12,2	10,7	10,7	13,8	13,1	15,3	3,4	11,7	10,4
FEBRER	2,2	2,1	4,7	1,3	2,9	1,4	,0	1,7	2,2
MARÇ	2,9	3,9	3,4	1,9	2,3	1,4	3,4	3,0	4,2
ABRIL	4,1	4,1	3,4	2,4	4,7	9,8	,0	5,2	3,8
MAIG	5,4	5,2	6,8	5,9	4,7	4,2	6,9	3,9	5,6
JUNY	9,6	8,7	8,5	14,1	6,1	5,1	24,1	3,9	10,3
JULIOL	13,1	11,1	17,1	16,3	13,4	6,5	24,1	3,9	13,4
AGOST	5,9	8,3	3,0	4,6	5,8	3,3	,0	5,2	9,3
SETEMBRE	2,6	2,4	,0	2,4	2,0	8,4	,0	2,2	2,5
OCTUBRE	3,8	3,6	2,1	4,3	2,9	7,4	,0	5,2	3,1
NOVEMBRE	8,9	13,4	4,3	4,3	9,6	6,5	6,9	23,0	10,3
DESEMBRE	12,2	10,3	15,8	13,0	9,9	17,7	13,8	13,5	9,3
NO HO SAP	6,2	7,6	6,0	4,4	6,4	5,6	,0	10,9	6,5
NO CONTESTA	10,9	8,5	14,1	11,3	16,0	7,4	17,2	6,5	9,2

P1. EL SEU ESTABLIMENT, QUINS MES DE L'ANY VEN MÉS?

(SUMA DE LES DUES RESPOSTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
GENER	16,0	13,4	19,7	17,3	16,9	20,5	3,4	12,2	13,8
FEBRER	3,2	3,6	6,4	1,9	3,5	1,9	,0	2,6	3,9
MARÇ	4,5	5,5	6,8	3,5	3,5	1,9	6,9	4,8	5,7
ABRIL	7,4	6,2	5,1	4,9	8,5	20,5	6,9	6,1	6,3
MAIG	10,5	9,5	12,0	13,7	8,2	7,4	10,3	7,4	10,2
JUNY	17,2	17,9	12,8	22,4	12,0	8,4	41,4	7,0	21,4
JULIOL	26,3	20,7	31,2	36,0	25,7	14,4	58,6	7,8	24,8
AGOST	9,1	11,9	6,4	7,0	10,8	4,2	,0	8,7	12,9
SETEMBRE	4,8	3,6	1,3	3,7	4,1	17,7	10,3	3,0	3,8
OCTUBRE	7,0	6,1	4,7	8,1	6,4	12,6	,0	7,8	5,6
NOVEMBRE	14,2	19,3	9,4	9,0	15,2	11,2	6,9	32,6	15,0
DESEMBRE	52,0	57,7	50,4	45,6	47,2	59,1	20,7	76,1	51,9
NO HO SAP	10,8	8,5	13,7	11,3	15,5	7,4	17,2	6,5	9,2
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0

P2. I QUINS MES ES VEN MENYS?

(PRIMERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
GENER	13,8	17,7	12,4	7,9	16,6	7,4	34,5	15,7	18,4
FEBRER	23,8	14,3	32,5	34,1	23,6	26,5	17,2	14,3	14,3
MARÇ	3,8	1,7	,9	6,0	6,4	5,1	3,4	3,0	1,3
ABRIL	1,5	,7	1,3	1,0	4,4	2,8	,0	,4	,8
MAIG	,8	,2	,9	,5	,9	3,7	,0	,4	,1
JUNY	2,1	2,6	,9	1,6	1,2	4,2	,0	2,6	2,6
JULIOL	12,9	22,7	5,6	3,3	7,6	15,3	3,4	30,4	20,2
AGOST	19,7	23,4	28,2	13,3	14,9	20,9	13,8	20,4	24,3
SETEMBRE	6,1	3,0	6,8	12,2	4,4	2,8	13,8	3,9	2,6
OCTUBRE	2,5	,9	1,7	5,2	1,7	2,8	6,9	,9	1,0
NOVEMBRE	4,8	5,3	1,7	6,5	3,8	2,8	,0	3,0	6,0
DESEMBRE	2,8	2,5	,9	2,1	6,7	1,9	6,9	,4	3,2
NO HO SAP	5,6	5,0	6,4	6,2	7,6	3,7	,0	4,3	5,1
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P2. I QUINS MES ES VEN MENYS?

(SEGONA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
GENER	8,3	9,0	8,1	6,2	10,8	3,7	34,5	5,7	10,0
FEBRER	20,5	21,2	21,8	22,9	16,6	15,3	17,2	20,0	21,6
MARÇ	8,9	5,8	6,8	12,9	10,5	11,6	3,4	6,1	5,7
ABRIL	3,4	1,7	,9	3,5	8,2	6,0	3,4	1,7	1,7
MAIG	1,5	,4	3,0	,6	2,9	4,2	3,4	1,3	,1
JUNY	3,1	4,1	1,7	1,6	2,0	6,0	3,4	5,2	3,8
JULIOL	9,4	16,0	6,8	2,9	5,0	10,7	,0	19,1	15,0
AGOST	13,7	18,0	11,5	9,5	9,9	16,7	3,4	21,7	16,8
SETEMBRE	8,8	6,8	16,2	12,2	6,1	3,7	10,3	8,3	6,4
OCTUBRE	3,8	1,9	4,3	6,3	3,2	4,7	6,9	1,7	1,9
NOVEMBRE	5,6	3,2	3,0	8,9	7,0	7,9	,0	1,3	3,8
DESEMBRE	2,0	2,1	1,7	1,6	2,9	1,4	3,4	,0	2,8
NO HO SAP	5,4	4,7	7,7	4,8	7,0	4,2	10,3	3,5	5,1
NO CONTESTA	5,7	5,1	6,4	6,2	7,9	3,7	,0	4,3	5,3

P2. I QUINS MES ES VEN MENYS?

(SUMA DE LES DUES RESPOSTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
GENER	22,0	26,7	20,5	14,1	27,4	11,2	69,0	21,3	28,4
FEBRER	44,2	35,5	54,3	57,0	40,2	41,9	34,5	34,3	35,9
MARÇ	12,7	7,5	7,7	18,9	16,9	16,7	6,9	9,1	7,0
ABRIL	5,0	2,4	2,1	4,4	12,5	8,8	3,4	2,2	2,5
MAIG	2,2	,6	3,8	1,1	3,8	7,9	3,4	1,7	,3
JUNY	5,2	6,7	2,6	3,2	3,2	10,2	3,4	7,8	6,4
JULIOL	22,3	38,7	12,4	6,2	12,5	26,0	3,4	49,6	35,2
AGOST	33,4	41,4	39,7	22,9	24,8	37,7	17,2	42,2	41,2
SETEMBRE	14,9	9,8	23,1	24,4	10,5	6,5	24,1	12,2	9,0
OCTUBRE	6,3	2,8	6,0	11,6	5,0	7,4	13,8	2,6	2,9
NOVEMBRE	10,3	8,4	4,7	15,4	10,8	10,7	,0	4,3	9,7
DESEMBRE	4,8	4,6	2,6	3,7	9,6	3,3	10,3	,4	6,0
NO HO SAP	5,6	5,0	6,4	6,2	7,6	3,7	,0	4,3	5,1
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0

P3. QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS?

(PRIMERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DILLUNS	18,2	10,1	37,2	16,2	23,9	28,8	24,1	3,9	12,1
DIMARTS	5,7	6,4	6,0	5,6	4,7	4,7	3,4	7,4	6,1
DIMECRES	2,5	1,2	4,7	4,0	1,2	4,7	,0	,4	1,4
DIJOUS	4,4	3,0	4,3	7,1	3,5	5,1	,0	3,9	2,6
DIVENDRES	22,8	37,4	9,8	14,3	12,2	13,5	31,0	54,3	32,0
DISSABTE	19,4	24,7	9,4	15,2	21,9	17,2	3,4	28,7	23,4
DIUMENGE	3,5	8,2	,9	,0	,3	1,9	,0	,0	10,8
NO HO SAP	23,3	9,1	27,8	37,0	32,4	24,2	37,9	1,3	11,5
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P3. QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS?

(SEGONA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DILLUNS	4,8	4,2	7,3	4,8	5,5	3,7	3,4	1,3	5,1
DIMARTS	6,5	4,1	14,1	3,3	11,1	11,6	3,4	3,5	4,3
DIMECRES	5,4	2,2	8,5	6,3	6,1	11,2	10,3	1,3	2,5
DIJOUS	6,3	5,3	7,3	10,0	2,3	5,1	10,3	2,2	6,3
DIVENDRES	18,6	22,4	20,1	14,4	13,1	21,4	17,2	30,0	20,0
DISSABTE	22,2	37,9	8,1	11,4	14,6	12,6	13,8	55,2	32,4
DIUMENGE	3,9	7,9	,9	1,1	1,7	1,9	,0	,0	10,4
NO HO SAP	8,6	6,8	6,0	10,5	12,5	8,4	3,4	5,2	7,4
NO CONTESTA	23,6	9,1	27,8	38,1	32,9	24,2	37,9	1,3	11,5

P3. QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS?

(TERCERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DILLUNS	5,4	5,6	4,7	5,1	4,1	6,5	17,2	,9	7,1
DIMARTS	5,7	8,7	5,6	3,7	2,0	4,7	,0	19,1	5,4
DIMECRES	5,7	2,7	10,7	5,6	7,9	9,8	6,9	3,0	2,6
DIJOUS	9,4	12,1	8,1	6,7	6,7	11,6	6,9	17,0	10,6
DIVENDRES	7,9	9,7	12,0	6,7	5,0	4,2	3,4	5,2	11,1
DISSABTE	6,8	9,7	4,3	5,7	4,7	4,2	3,4	10,4	9,5
DIUMENGE	2,6	5,1	,9	,6	1,2	1,9	,0	,0	6,7
NO HO SAP	20,5	24,8	18,8	15,2	19,8	19,5	20,7	27,0	24,1
NO CONTESTA	36,1	21,6	35,0	50,8	48,7	37,7	41,4	17,4	22,9

P3. QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MÉS?

(SUMA DE LES TRES RESPOSTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DILLUNS	28,3	19,9	49,1	26,0	33,5	39,1	44,8	6,1	24,3
DIMARTS	17,9	19,3	25,6	12,5	17,8	20,9	6,9	30,0	15,9
DIMECRES	13,6	6,1	23,9	15,9	15,2	25,6	17,2	4,8	6,5
DIJOUS	20,2	20,3	19,7	23,8	12,5	21,9	17,2	23,0	19,5
DIVENDRES	49,3	69,5	41,9	35,4	30,3	39,1	51,7	89,6	63,1
DISSABTE	48,4	72,3	21,8	32,4	41,1	34,0	20,7	94,3	65,2
DIUMENGE	10,0	21,2	2,6	1,7	3,2	5,6	,0	,0	28,0
NO HO SAP	23,3	9,1	27,8	37,0	32,4	24,2	37,9	1,3	11,5
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,6	,0	,0	,0	,0	,0

P4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS?

(PRIMERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DILLUNS	27,3	37,6	13,7	22,9	19,8	22,3	17,2	47,8	34,4
DIMARTS	17,6	18,1	13,7	17,8	15,7	20,9	24,1	13,5	19,6
DIMECRES	13,9	22,7	15,8	6,3	8,5	4,7	10,3	30,4	20,2
DIJOUS	4,9	4,3	11,1	2,2	6,4	6,0	6,9	4,8	4,2
DIVENDRES	6,6	1,5	10,7	9,5	8,2	14,4	3,4	,4	1,8
DISSABTE	9,1	4,1	13,7	13,8	9,9	10,7	10,3	,0	5,4
DIUMENGE	1,0	1,7	1,3	,2	,6	,5	,0	,0	2,2
NO HO SAP	19,5	9,9	20,1	26,8	30,9	20,5	27,6	3,0	12,1
NO CONTESTA	,2	,1	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS?

(SEGONA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DILLUNS	3,9	4,1	1,7	4,6	3,5	4,7	,0	3,5	4,3
DIMARTS	17,8	23,6	14,1	14,1	12,0	16,3	13,8	14,8	26,4
DIMECRES	18,9	27,6	12,0	14,0	10,8	14,4	24,1	42,2	22,9
DIJOUS	11,3	15,9	12,8	4,6	9,3	12,1	6,9	19,6	14,7
DIVENDRES	5,3	1,8	9,8	5,9	8,5	9,3	6,9	,0	2,4
DISSABTE	4,6	2,3	8,1	6,7	3,5	7,4	,0	,4	2,9
DIUMENGE	,6	1,2	,9	,2	,0	,5	,0	,0	1,5
NO HO SAP	17,6	13,0	20,1	22,4	21,3	14,9	20,7	16,1	12,0
NO CONTESTA	20,0	10,5	20,5	27,6	31,2	20,5	27,6	3,5	12,8

P4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS?

(TERCERA RESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DILLUNS	1,7	2,0	1,7	2,2	,6	,9	,0	1,3	2,2
DIMARTS	4,3	7,2	1,7	2,7	2,0	3,7	,0	10,4	6,1
DIMECRES	9,4	13,1	6,0	7,1	7,3	7,9	3,4	7,4	14,9
DIJOUS	9,4	11,4	9,0	7,5	7,0	8,4	24,1	14,3	10,4
DIVENDRES	2,2	1,8	2,1	2,1	3,2	2,8	,0	,9	2,1
DISSABTE	4,3	2,8	10,7	3,5	3,5	6,0	10,3	,0	3,8
DIUMENGE	,5	,7	1,3	,0	,6	,5	,0	,0	1,0
NO HO SAP	25,0	30,3	23,1	20,5	19,8	26,5	10,3	36,1	28,5
NO CONTESTA	43,3	30,7	44,4	54,4	56,0	43,3	51,7	29,6	31,0

P4. I QUIN DIA DE LA SETMANA VEN MENYS?

(SUMA DE LES TRES RESPOSTES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DILLUNS	32,9	43,7	17,1	29,7	23,9	27,9	17,2	52,6	40,9
DIMARTS	39,7	48,9	29,5	34,6	29,7	40,9	37,9	38,7	52,2
DIMECRES	42,2	63,3	33,8	27,5	26,5	27,0	37,9	80,0	58,0
DIJOUS	25,5	31,6	32,9	14,3	22,7	26,5	37,9	38,7	29,3
DIVENDRES	14,1	5,1	22,6	17,5	19,8	26,5	10,3	1,3	6,3
DISSABTE	18,0	9,3	32,5	24,0	16,9	24,2	20,7	,4	12,1
DIUMENGE	2,1	3,6	3,4	,3	1,2	1,4	,0	,0	4,7
NO HO SAP	19,5	9,9	20,1	26,8	30,9	20,5	27,6	3,0	12,1
NO CONTESTA	,2	,1	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,1

P5. EL SEU ESTABLIMENT EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MÉS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
ABANS DE LES 10.00 H	2,8	5,2	,9	,3	1,5	3,7	,0	3,0	5,8
DE 10.01 A 12.00 H	23,5	28,6	31,6	16,3	20,4	20,5	6,9	57,4	19,3
DE 12.01 A 14.00 H	24,4	23,8	32,1	27,5	24,2	12,6	3,4	30,9	21,6
DE 14.01 A 17.00 H	2,6	2,6	,4	4,9	,6	1,4	,0	2,2	2,8
DE 17.01 A 19.00 H	17,3	11,7	12,8	19,4	17,5	35,8	48,3	1,3	15,0
DE 19.01 A 20.00 H	13,0	13,0	10,3	12,9	14,0	13,0	27,6	,4	17,0
A PARTIR DE LES 20.01 H	3,3	7,3	1,7	,3	,6	,5	,0	,0	9,6
NO HO SAP	13,2	7,7	10,3	18,4	21,3	12,6	13,8	4,8	8,6
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P6. I EN QUINA FRANJA HORÀRIA VEN MENYS?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
ABANS DE LES 10.00 H	21,3	33,0	27,8	7,6	15,7	10,2	27,6	63,9	23,1
DE 10.01 A 12.00 H	25,3	17,9	11,5	36,8	26,8	35,3	34,5	4,3	22,3
DE 12.01 A 14.00 H	6,8	8,0	3,0	5,7	7,3	6,5	13,8	10,0	7,4
DE 14.01 A 17.00 H	19,0	22,6	29,1	10,5	17,5	20,5	10,3	10,0	26,6
DE 17.01 A 19.00 H	10,2	8,1	12,4	14,9	8,7	6,0	3,4	7,4	8,3
DE 19.01 A 20.00 H	4,2	3,1	3,0	5,6	3,8	7,9	,0	1,3	3,6
A PARTIR DE LES 20.01 H	2,6	1,6	5,6	2,7	4,4	1,4	,0	,0	2,1
NO HO SAP	10,7	5,6	7,7	16,2	15,7	12,1	10,3	3,0	6,4
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,3

P7. NOMBRE DE DIES QUE OBRE L'ESTABLIMENT A LA SETMANA:

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
TRES	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
CINC	10,5	11,8	4,3	8,3	10,8	14,4	34,5	34,3	4,6
SIS	68,0	51,0	82,5	84,3	73,5	72,6	55,2	65,2	46,5
SET	21,5	37,1	13,2	7,5	15,7	13,0	10,3	,4	48,8

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
Mitjana	6,1	6,2	6,1	6,0	6,0	6,0	5,8	5,7	6,4
Des.Est.	,6	,7	,4	,4	,5	,5	,6	,5	,6

P7. DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT:

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DILLUNS	93,9	85,9	100,0	99,0	99,1	98,6	100,0	65,7	92,4
DIMARTS	99,9	99,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,6	99,7
DIMECRES	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
DIJOUS	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
DIVENDRES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
DISSABTE	94,2	99,3	95,7	92,5	89,5	86,5	65,5	99,6	99,2
DIUMENGE	22,9	40,4	13,2	7,6	16,3	13,5	10,3	1,3	52,9

P7. DIES DE LA SETMANA QUE OBRE L'ESTABLIMENT:

(COMBINACIONS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DV+DS+DG	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
DC+DJ+DV+DS+DG	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,1
DT+DC+DJ+DV+DS	4,7	10,9	,0	,8	,6	1,4	,0	33,5	3,6
DT+DC+DJ+DV+DS+DG	1,3	3,1	,0	,2	,3	,0	,0	,9	3,8
DL+DC+DJ+DV+DS	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0
DL+DT+DC+DJ+DV	5,7	,7	4,3	7,5	10,2	13,0	34,5	,4	,8
DL+DT+DC+DJ+DV+DG	,1	,0	,0	,0	,3	,5	,0	,0	,0
DL+DT+DC+DJ+DV+DS	66,6	47,9	82,5	84,1	72,9	72,1	55,2	64,3	42,7
DL+DT+DC+DJ+DV+DS+DG	21,5	37,1	13,2	7,5	15,7	13,0	10,3	,4	48,8

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P7. HORARI DE DILLUNS A DIVENDRES:

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
NOMÉS MATINS FINS LES 15H	9,2	21,3	,4	1,3	1,7	1,4	,0	71,7	5,1
NOMÉS TARDES	1,5	,7	,9	1,9	1,7	4,2	,0	,0	1,0
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	8,6	17,2	3,4	1,9	3,5	5,1	3,4	56,5	4,6
OBREN ABANS 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	15,3	12,1	25,6	8,6	21,6	22,8	51,7	25,7	7,8
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	22,5	39,9	29,9	4,9	14,6	4,2	,0	18,7	46,7
OBREN ABANS 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	15,1	19,0	27,4	9,2	10,8	10,2	6,9	11,3	21,4
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (CONT.)	4,0	1,8	,9	8,1	2,9	7,4	,0	,0	2,4
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN ENTRE 17 I 20H (PART.)	9,8	,8	3,8	21,7	13,4	14,4	17,2	,9	,8
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (CONT.)	11,3	7,9	3,4	18,3	13,7	11,2	3,4	,0	10,4
OBREN DES DE LES 10H I TANQUEN MÉS DE LES 20H (PART.)	15,7	4,5	7,7	29,5	21,0	24,7	17,2	,0	6,0
MATINS TANQUEN ENTRE 15 I 18H (CONT.)	1,3	2,7	1,3	,3	,3	,0	,0	9,6	,6

P7. HORARI DE DISSABTE:

(BASE: OBREN DISSABTE)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2261)	(942)	(224)	(583)	(307)	(186)	(19)	(229)	(713)
NOMÉS MATINS	43,4	44,7	61,6	40,7	35,2	37,1	47,4	75,1	34,9
NOMÉS TARDES	,1	,1	,0	,2	,3	,0	,0	,0	,1
MATÍ I TARDA (CONT.)	33,5	44,3	22,3	26,2	33,2	18,8	,0	24,5	50,6
MATÍ I TARDA (PART.)	23,0	10,9	16,1	32,9	31,3	44,1	52,6	,4	14,3

P7. HORARI DE DIUMENGE:

(BASE: OBREN DIUMENGE)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(550)	(383)	(31)	(48)	(56)	(29)	(3)	(3)	(380)
NOMÉS MATINS	31,1	31,6	19,4	10,4	33,9	65,5	33,3	100,0	31,1
NOMÉS TARDES	1,1	,8	3,2	2,1	,0	3,4	,0	,0	,8
MATÍ I TARDA (CONT.)	61,5	61,4	74,2	81,3	58,9	27,6	,0	,0	61,8
MATÍ I TARDA (PART.)	6,4	6,3	3,2	6,3	7,1	3,4	66,7	,0	6,3

P8. EN GENERAL, EN QUINA MESURA VOSTÈ ESTÀ D'ACORD AMB L'OBERTURA DELS ESTABLIMENTS ELS DIUMENGES: MOLT, BASTANT, POC O GENS D'ACORD?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
GENS D'ACORD	55,8	52,2	61,5	61,9	49,0	55,8	79,3	87,4	40,9
POC D'ACORD	12,3	11,2	15,8	11,6	13,1	14,9	6,9	5,2	13,1
NI D'ACORD, NI EN DESACORD	7,4	7,0	6,8	7,6	9,6	7,0	,0	2,6	8,3
BASTANT D'ACORD	12,0	13,4	9,0	9,8	14,6	13,0	3,4	3,0	16,7
MOLT D'ACORD	11,4	15,6	5,6	8,3	12,5	7,4	6,9	1,3	20,2
NO HO SAP	,8	,4	1,3	,6	1,2	1,4	3,4	,0	,6
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,2	,0	,5	,0	,4	,3
RESUM	68,1	63,3	77,4	73,5	62,1	70,7	86,2	92,6	54,0
GENS/POC D'ACORD	7,4	7,0	6,8	7,6	9,6	7,0	,0	2,6	8,3
NI D'ACORD, NI EN DESACORD	23,5	29,0	14,5	18,1	27,1	20,5	10,3	4,3	36,9
MOLT/BASTANT D'ACORD	1,0	,7	1,3	,8	1,2	1,9	3,4	,4	,8
NS / NC									

P9. EN LA SEVA OPINIÓ LA POSSIBILITAT D'OBRIR EN DIUMENGE ... :

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
S'HAURIA DE PROHIBIR ABSOLUTAMENT	31,0	32,3	28,2	32,2	27,1	28,4	51,7	57,8	24,2
S'HAURIA DE RESTRINGIR MÉS DEL QUE ESTÀ ACTUALMENT	14,8	11,9	24,8	17,6	12,5	13,5	,0	18,3	9,9
HAURIA DE MANTENIR-SE COM ACTUALMENT	10,5	10,3	11,5	9,4	11,1	12,6	13,8	3,0	12,7
HAURIA D'AMPLIAR-SE	1,9	1,6	,9	2,1	2,9	2,8	,0	,4	1,9
CADA COMERÇ HAURIA DE PODER DECIDIR OBRIR EL DIUMENGE O NO SEGONS EL SEU PROPÍ CRITERI	39,5	41,0	31,2	37,8	43,7	41,4	34,5	19,6	47,8
ALTRES	,5	,6	,9	,5	,6	,0	,0	,4	,7
NO HO SAP	1,5	1,9	2,1	,3	2,0	1,4	,0	,4	2,4
NO CONTESTA	,2	,3	,4	,2	,0	,0	,0	,0	,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P10. PENSA OBRIR EL SEU COMERÇ EL PROPER DIUMENGE AUTORITZAT?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SEGURAMENT SÍ	32,6	46,5	17,1	23,3	29,4	23,7	10,3	7,8	58,8
PROBABLEMENT SÍ	3,9	2,0	1,3	6,5	5,0	6,5	,0	1,3	2,2
PROBABLEMENT NO	3,4	2,0	3,4	4,0	5,0	5,6	3,4	2,6	1,8
SEGURAMENT NO	56,5	46,9	74,4	62,1	55,4	61,4	86,2	83,5	35,2
NO HO SAP	3,5	2,6	3,8	4,1	5,2	2,8	,0	4,8	1,9
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
SEGURAMENT/PROBABLEMENT SÍ	36,5	48,5	18,4	29,8	34,4	30,2	10,3	9,1	61,1
SEGURAMENT/PROBABLEMENT NO	60,0	48,9	77,8	66,0	60,3	67,0	89,7	86,1	37,0
NS / NC	3,5	2,6	3,8	4,1	5,2	2,8	,0	4,8	1,9

P70. VOSTÈ SABIA QUE EN ELS BARRIS TURÍSTICS DE BARCELONA S'HA PERMÉS OBRIR ELS COMERÇOS ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(804)	(315)	(78)	(210)	(122)	(70)	(9)	(73)	(242)
SÍ	81,8	79,7	83,3	85,7	80,3	81,4	77,8	82,2	78,9
NO	18,0	20,3	16,7	13,8	19,7	18,6	22,2	17,8	21,1
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,5	,0	,0	,0	,0	,0

P71. EN GENERAL VOSTÈ COM VALORARIA AQUESTA MESURA: MOLT POSITIVA, POSITIVA, NEGATIVA O MOLT NEGATIVA?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(804)	(315)	(78)	(210)	(122)	(70)	(9)	(73)	(242)
MOLT POSITIVA	8,6	8,9	6,4	7,1	9,0	12,9	11,1	1,4	11,2
POSITIVA	39,8	39,4	33,3	41,4	44,3	35,7	44,4	21,9	44,6
NI POSITIVA NI NEGATIVA	11,4	11,1	11,5	10,0	14,8	11,4	11,1	11,0	11,2
NEGATIVA	23,1	23,5	25,6	23,3	20,5	24,3	11,1	32,9	20,7
MOLT NEGATIVA	15,2	16,2	19,2	15,2	9,8	14,3	22,2	31,5	11,6
NO HO SAP	1,9	1,0	3,8	2,9	1,6	1,4	,0	1,4	,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
MOLT POSITIVA / POSITIVA	48,4	48,3	39,7	48,6	53,3	48,6	55,6	23,3	55,8
NI POSITIVA NI NEGATIVA	11,4	11,1	11,5	10,0	14,8	11,4	11,1	11,0	11,2
MOLT NEGATIVA / NEGATIVA	38,3	39,7	44,9	38,6	30,3	38,6	33,3	64,4	32,2
NS / NC	1,9	1,0	3,8	2,9	1,6	1,4	,0	1,4	,8

P72 (RESUM). NOMBRE DE DIUMENGES I FESTIUS QUE HAN OBERT A PARTIR DE 7 DE MAIG DE 2017?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(436)	(155)	(35)	(125)	(71)	(45)	(5)	(38)	(117)
UN	2,3	2,6	,0	2,4	4,2	,0	,0	,0	3,4
DOS	1,8	1,3	2,9	3,2	,0	2,2	,0	,0	1,7
TRES	,5	,6	,0	,0	1,4	,0	,0	,0	,9
QUATRE	,9	,6	2,9	,0	2,8	,0	,0	,0	,9
CINC	22,7	38,7	11,4	16,8	15,5	6,7	,0	,0	51,3
CAP D'AQUESTS DIUMENGES	67,9	52,9	82,9	74,4	70,4	82,2	100,0	97,4	38,5
NO HO SAP	3,9	3,2	,0	3,2	5,6	8,9	,0	2,6	3,4

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))

(BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
Mitjana	(419)	(150)	(35)	(121)	(67)	(41)	(5)	(37)	(113)
Des.Est.	1,3	2,1	,7	1,0	1,0	,4	,0	,0	2,8
	2,1	2,4	1,7	1,9	1,9	1,3	,0	,0	2,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P72. A PARTIR DE 5 DE MAIG DE 2018, QUINS DIUMENGES I FESTIUS HAN OBERT EL SEU COMERÇ?

 (BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))
 (BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(436)	(155)	(35)	(125)	(71)	(45)	(5)	(38)	(117)
6 DE MAIG	25,2	40,6	17,1	17,6	21,1	8,9	,0	,0	53,8
13 DE MAIG	24,3	40,6	11,4	16,8	19,7	8,9	,0	,0	53,8
20 DE MAIG	24,8	40,6	14,3	18,4	19,7	6,7	,0	,0	53,8
7 D'OCTUBRE	25,0	40,6	14,3	20,0	18,3	6,7	,0	,0	53,8
14 D'OCTUBRE	25,2	40,6	17,1	20,0	18,3	6,7	,0	,0	53,8
CAP D'AQUESTS DIUMENGES	67,9	52,9	82,9	74,4	70,4	82,2	100,0	97,4	38,5
NO HO SAP	3,9	3,2	,0	3,2	5,6	8,9	,0	2,6	3,4

P73. PER QUIN MOTIU NO HAN OBERT? ALGUN ALTRE?

 (BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))
 (BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)
 (BASE: NO HAN OBERT CAP DIUMENGE O FESTIUS A PARTIR DE 7 DE MAIG DE 2017)
 (ESPONTÀNIA)
 (MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(296)	(82)	(29)	(93)	(50)	(37)	(5)	(37)	(45)
ELS DIUMENGES O FESTIUS SÓN DIES DE DESCANS	44,9	37,8	58,6	45,2	44,0	48,6	60,0	21,6	51,1
NO HI HA GENT AL BARRI	8,4	2,4	10,3	18,3	4,0	2,7	,0	,0	4,4
EL MERCAT MUNICIPAL NO OBRE	7,1	25,6	,0	,0	,0	,0	,0	56,8	,0
NO HI HA TURISTES A LA ZONA	1,4	,0	,0	3,2	,0	2,7	,0	,0	,0
PER TIPUS DE COMERÇ O PRODUCTE	10,1	7,3	6,9	4,3	22,0	16,2	20,0	5,4	8,9
FALTA D'INFORMACIÓ / HO DESCONEIXIA	1,0	,0	,0	1,1	,0	5,4	,0	,0	,0
NO ÉS RENDIBLE, NO SURT A COMPTA	15,5	8,5	6,9	23,7	20,0	13,5	,0	5,4	11,1
NO DISPOSA DE PERSONAL SUFICIENT	8,4	7,3	10,3	9,7	12,0	2,7	,0	8,1	6,7
POLÍTICA DE L'EMPRESA	3,7	3,7	6,9	2,2	4,0	5,4	,0	,0	6,7
ESTÀ EN CONTRA DE LA MESURA	15,5	15,9	17,2	12,9	20,0	13,5	20,0	10,8	20,0
ALTRES	11,1	7,3	17,2	11,8	10,0	13,5	20,0	5,4	8,9
NO HO SAP	,3	1,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,2

P74. PER OBRIR ELS DIUMENGES I FESTIUS, I EN RELACIÓ AMB EL PERSONAL QUINA DE LES SEGÜENTS SOLUCIONS HAN APLICAT:

 (BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))
 (BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)
 (BASE: HAN OBERT ALGUN DIUMENGE O FESTIUS A PARTIR DE 7 DE MAIG DE 2017)
 (ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Alimentació Altres
	(123)	(68)	(6)	(28)	(17)	(4)	(68)
REDISTRIBUIR ELS HORARIS	35,0	27,9	33,3	50,0	41,2	25,0	27,9
AUGMENTAR LES HORES EXTRES	11,4	5,9	16,7	14,3	23,5	25,0	5,9
AMPLIAR LES HORES DELS CONTRACTES JA EXISTENTS	4,1	2,9	,0	7,1	5,9	,0	2,9
CONTRACTAR MÉS PERSONAL	16,3	20,6	33,3	3,6	17,6	,0	20,6
CAP EN CONCRET	30,1	38,2	,0	25,0	11,8	50,0	38,2
NO HO SAP	3,3	4,4	16,7	,0	,0	,0	4,4

P75. VOSTÈ DIRIA QUE ELS INGRESSOS PRODUÏTS ELS DIUMENGES I FESTIUS QUE HAN OBERT SÓN SUPERIORS, MÉS O MENYS IGUALS O INFERIORS ALS COSTOS ASSOCIATS?

 (BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVEMBRE, DESEMBRE))
 (BASE: BARRIS TURÍSTICS QUE PODEN OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS)
 (BASE: HAN OBERT ALGUN DIUMENGE O FESTIUS A PARTIR DE 7 DE MAIG DE 2017)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Alimentació Altres
	(123)	(68)	(6)	(28)	(17)	(4)	(68)
SUPERIORS	35,0	39,7	50,0	28,6	17,6	50,0	39,7
MÉS O MENYS IGUAL	43,9	41,2	33,3	46,4	58,8	25,0	41,2
INFERIORS	13,0	8,8	16,7	17,9	17,6	25,0	8,8
NO HO SAP	7,3	8,8	,0	7,1	5,9	,0	8,8
NO CONTESTA	,8	1,5	,0	,0	,0	,0	1,5

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P76. SEGONS LA SEVA OPINIÓ, PERMETRE QUE EN BARRIS TURÍSTICS ES PERMETI L'OBERTURA DE COMERÇOS ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS ERA MOLT, BASTANT, POC O GENS NECESSARI?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVENBRE, DESEMBRE))

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(804)	(315)	(78)	(210)	(122)	(70)	(9)	(73)	(242)
MOLT	8,6	8,9	5,1	7,1	11,5	10,0	11,1	2,7	10,7
BASTANT	26,4	27,6	21,8	25,2	29,5	24,3	22,2	9,6	33,1
NORMAL / REGULAR	8,5	8,9	9,0	8,6	7,4	7,1	11,1	5,5	9,9
POC	22,5	20,0	24,4	26,2	16,4	30,0	33,3	26,0	18,2
GENS	30,2	31,1	37,2	30,0	28,7	24,3	11,1	52,1	24,8
NO HO SAP	3,9	3,5	2,6	2,9	6,6	4,3	11,1	4,1	3,3
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
MOLT / BASTANT	35,0	36,5	26,9	32,4	41,0	34,3	33,3	12,3	43,8
NORMAL / REGULAR	8,5	8,9	9,0	8,6	7,4	7,1	11,1	5,5	9,9
POC / GENS	52,7	51,1	61,5	56,2	45,1	54,3	44,4	78,1	43,0
NS / NC	3,9	3,5	2,6	2,9	6,6	4,3	11,1	4,1	3,3

P77. VOSTÈ CREU QUE EL PERMÍS PER OBRIR DIUMENGES I FESTIUS L'HAN DE TENIR NOMÉS ELS COMERÇOS DELS BARRIS TURÍSTICS O ELS DE TOTA LA CIUTAT?

(BASE: ENTREVISTATS DE LA TERCERA ONADA (OCTUBRE, NOVENBRE, DESEMBRE))

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(804)	(315)	(78)	(210)	(122)	(70)	(9)	(73)	(242)
NOMÉS BARRIS TURÍSTICS	24,0	22,5	29,5	25,2	22,1	24,3	22,2	24,7	21,9
TOTA LA CIUTAT	53,1	50,5	53,8	53,3	57,4	54,3	66,7	32,9	55,8
CAP BARRI	19,9	22,2	16,7	19,5	17,2	20,0	11,1	38,4	17,4
NO HO SAP	2,7	4,1	,0	1,9	3,3	1,4	,0	2,7	4,5
NO CONTESTA	,2	,6	,0	,0	,0	,0	,0	1,4	,4

P78. I VOSTÈ CREU QUE EL PERMÍS D'OBRIR ALGUNS DIUMENGES I FESTIUS...

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(804)	(315)	(78)	(210)	(122)	(70)	(9)	(73)	(242)
S'HA D'ELIMINAR	34,2	36,8	39,7	38,1	23,0	25,7	22,2	61,6	29,3
S'HA DE LIMITAR A L'ESTIU	17,9	12,4	29,5	20,0	18,9	24,3	,0	15,1	11,6
S'HA D'AMPLIAR, DES DE SETMANA SANTA A OCTUBRE	4,9	5,1	3,8	4,3	7,4	2,9	,0	2,7	5,8
S'HA D'AMPLIAR A TOT L'ANY	35,1	37,1	21,8	32,4	41,0	38,6	33,3	11,0	45,0
NO HO SAP	7,0	7,6	5,1	4,8	9,0	5,7	33,3	8,2	7,4
NO CONTESTA	1,0	1,0	,0	,5	,8	2,9	11,1	1,4	,8

P11. RESPECTE A LA MARXA ACTUAL DEL SEU NEGOCI, VOSTÈ ESTÀ: MOLT, BASTANT, POC O GENS SATISFET?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
GENS SATISFET	11,1	9,3	7,7	14,8	12,0	11,2	6,9	13,0	8,1
POC SATISFET	28,9	24,0	31,2	33,2	30,6	34,4	17,2	24,8	23,8
NORMAL	20,4	24,7	15,8	16,7	21,0	17,7	13,8	25,2	24,5
BASTANT SATISFET	30,9	31,2	35,9	29,0	29,2	30,2	44,8	27,0	32,5
MOLT SATISFET	8,3	10,6	8,1	5,9	7,3	6,5	13,8	10,0	10,8
NO HO SAP	,3	,2	,9	,2	,0	,0	3,4	,0	,3
NO CONTESTA	,1	,0	,4	,3	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
GENS/POC SATISFET	40,0	33,3	38,9	47,9	42,6	45,6	24,1	37,8	31,8
NORMAL	20,4	24,7	15,8	16,7	21,0	17,7	13,8	25,2	24,5
BASTANT/MOLT SATISFET	39,2	41,8	44,0	34,9	36,4	36,7	58,6	37,0	43,4
NS / NC	,4	,2	1,3	,5	,0	,0	3,4	,0	,3

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(1 = GENS SATISFET ; 5 = MOLT SATISFET)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(947)	(231)	(627)	(343)	(215)	(28)	(230)	(717)
Mitjana	3,0	3,1	3,1	2,8	2,9	2,9	3,4	3,0	3,1
Des.Est.	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P12. PENSANT EN ELS DOS ÚLTIMS ANYS, DIRIA QUE EL SEU NEGOCI HA INCREMENTAT O HA DISMINUÏT?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
HA INCREMENTAT	23,9	23,1	29,9	21,3	22,4	28,4	44,8	19,6	24,2
HA DISMINUÏT	50,8	50,3	44,4	57,0	49,0	48,4	27,6	58,7	47,6
ES MANTÉ IGUAL	23,8	25,2	24,8	20,2	27,4	20,9	24,1	21,7	26,3
NO HO SAP	1,2	1,4	,0	1,4	1,2	,9	3,4	,0	1,8
NO CONTESTA	,3	,1	,9	,2	,0	1,4	,0	,0	,1

P13 (RESUM). EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT / AQUESTA DISMINUCIÓ?

(BASE: EL SEU NEGOCI HA INCREMENTAT/DISMINUÏT)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

		TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
			Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
% DE CREIXEMENT	(Recompte)	(445)	(173)	(52)	(95)	(63)	(51)	(11)	(35)	(138)
	Mitjana	19,7	23,3	17,6	16,9	16,6	19,5	16,0	20,8	24,0
	Des.Est.	20,7	23,7	29,8	13,3	13,0	18,0	8,8	18,6	24,8
% DE DISMINUCIÓ	(Recompte)	(1047)	(419)	(84)	(295)	(145)	(96)	(8)	(126)	(293)
	Mitjana	28,0	27,6	22,0	29,3	29,1	28,7	40,0	29,7	26,7
	Des.Est.	16,9	16,8	16,5	16,5	16,9	17,6	20,0	16,8	16,7

P13.1. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUEST CREIXEMENT?

(BASE: EL SEU NEGOCI HA INCREMENTAT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
MENYS DEL 10 %	(574)	(219)	(70)	(134)	(77)	(61)	(13)	(45)	(174)
10 %	19,5	16,0	32,9	17,9	24,7	14,8	15,4	13,3	16,7
DE L'11 AL 20 %	17,6	16,0	15,7	19,4	15,6	23,0	23,1	22,2	14,4
DEL 21 AL 30 %	20,9	21,0	15,7	19,4	23,4	24,6	30,8	17,8	21,8
DEL 31 AL 40 %	8,0	10,0	2,9	6,0	9,1	9,8	7,7	13,3	9,2
DEL 41 AL 50 %	4,7	5,5	1,4	3,0	6,5	6,6	7,7	4,4	5,7
MÉS DEL 50 %	3,0	3,7	1,4	4,5	1,3	1,6	,0	4,4	3,4
NO HO SAP	3,8	6,8	4,3	,7	1,3	3,3	,0	2,2	8,0
NO CONTESTA	21,8	21,0	24,3	28,4	18,2	13,1	15,4	22,2	20,7
	,7	,0	1,4	,7	,0	3,3	,0	,0	,0

P13.2. EN QUIN PERCENTATGE (%) ESTIMA AQUESTA DISMINUCIÓ?

(BASE: EL SEU NEGOCI HA DISMINUÏT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
MENYS DEL 10 %	(1220)	(477)	(104)	(359)	(168)	(104)	(8)	(135)	(342)
10 %	6,5	6,9	14,4	5,6	3,6	4,8	,0	4,4	7,9
DE L'11 AL 20 %	10,2	11,9	11,5	6,1	11,9	13,5	,0	11,9	12,0
DEL 21 AL 30 %	24,8	24,3	24,0	25,1	24,4	26,9	25,0	20,0	26,0
DEL 31 AL 40 %	18,0	17,6	19,2	17,8	16,7	20,2	25,0	25,2	14,6
DEL 41 AL 50 %	10,6	11,3	3,8	12,5	10,7	6,7	12,5	14,1	10,2
MÉS DEL 50 %	10,1	10,5	4,8	9,5	13,1	9,6	25,0	12,6	9,6
NO HO SAP	5,7	5,2	2,9	5,6	6,0	10,6	12,5	5,2	5,3
NO CONTESTA	13,6	11,9	17,3	17,0	13,7	6,7	,0	5,9	14,3
	,6	,2	1,9	,8	,0	1,0	,0	,7	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P14. EN EL FUTUR, QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR POSITIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
MILLORES DE LES CONDICIONS ECONÒMIQUES GENERALS, ESTABILITAT ECONÒMICA	7,1	4,1	8,5	9,5	10,5	4,2	20,7	3,5	4,3
DISMINUCIÓ DE LES GRANS SUPERFÍCIES, CENTRES COMERCIALS, GRANS MAGATZEMS	5,9	8,6	5,6	3,8	2,9	6,0	,0	11,7	7,6
MÉS COMERÇOS, INCREMENT DELS COMERÇOS A LA ZONA	4,0	4,1	8,5	3,2	2,0	4,7	3,4	5,7	3,6
REGULACIÓ DE NOVES OBERTURES	4,8	5,7	2,6	4,4	5,2	4,7	,0	5,7	5,7
MILLOR TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	3,8	3,3	3,0	4,4	4,1	4,2	3,4	2,2	3,6
FOMENT DEL PETIT COMERÇ, SUBVENCIONS	3,0	2,3	2,1	4,1	3,5	2,3	3,4	2,6	2,2
PUBLICITAT	4,8	3,7	3,4	6,2	4,4	7,9	6,9	7,0	2,6
HORARIS, OBERTURA EN DIUMENGE	3,6	5,3	2,6	2,7	2,6	1,9	,0	10,4	3,6
REFORMA DE LA BOTIGA	2,5	3,9	1,7	1,6	1,5	1,4	3,4	6,5	3,1
BONA ATENCIÓ AL CLIENT, PROFESSIONALITAT	3,3	3,6	3,4	4,0	1,2	3,3	6,9	3,9	3,5
QUALITAT, MARQUES CONEGUDES, ESTÀ DE MODA	3,2	3,9	1,7	3,3	2,0	2,8	6,9	3,9	3,9
MILLORAR ELS SERVEIS, PROMOURE COMPRA	2,3	3,6	1,7	1,4	,9	2,8	,0	4,8	3,2
PREUS	2,0	2,4	3,4	1,4	,9	2,3	,0	1,3	2,8
FACILITAT D'APARCAMENT, MILLORAR ACCESSOS	1,8	2,0	1,3	1,6	2,0	1,4	3,4	3,9	1,4
DISMINUCIÓ DE LA DELINQUÈNCIA, INSEGURETAT CIUTADANA	2,5	2,0	3,8	3,7	2,6	,5	,0	,0	2,6
MÉS HABITATGES, OFICINES A LA ZONA, NOUS HABITATGES	1,3	1,3	3,8	1,0	1,2	,0	,0	1,3	1,3
TRANSPORT PÚBLIC	,9	,4	1,3	1,0	1,7	,5	3,4	,0	,6
MILLORA DEL BARRI, ZONA, OBRES PÚBLIQUES	7,0	5,4	8,5	8,4	7,6	7,4	10,3	3,5	6,0
INCREMENT DEL TURISME	7,5	6,8	7,7	9,2	9,3	2,3	3,4	4,8	7,5
MÉS GENT JOVE, MÉS GENT, GENT NOVA	3,6	4,6	4,7	2,9	2,3	2,8	,0	4,8	4,6
CANVIS EN ELS HÀBITS DE COMPRA, CONSUM	2,9	3,1	,9	3,0	1,7	6,0	,0	4,8	2,5
MILLORA DEL PODER ADQUISITIU	10,2	6,5	12,8	12,5	14,0	10,2	10,3	4,8	7,1
ASPECTES POLÍTICS O SOCIALS	8,2	3,3	7,3	13,0	14,6	5,1	17,2	,9	4,0
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	1,3	,8	,9	2,9	,9	,0	,0	,0	1,1
MÉS VARIETAT A L'ASSORTIMENT DE BOTIGUES	1,4	2,4	,0	,3	,9	2,3	,0	,0	3,2
DISMINUCIÓ DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	1,1	,7	1,7	,6	1,7	2,8	,0	,0	1,0
UBICACIÓ	,7	,5	1,3	,6	,9	,5	3,4	,4	,6
INTERNET	2,9	1,7	1,3	2,9	4,7	7,0	6,9	4,3	,8
COMERÇ AL CARRER	,2	,0	,4	,5	,0	,0	,0	,0	,0
FESTES DE NADAL	,3	,0	,0	,3	,6	,9	,0	,0	,0
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
FIDELITZACIÓ CLIENTS	,6	,6	,0	,6	,6	,9	,0	,4	,7
ALTRES	4,3	4,4	5,1	3,2	5,5	3,7	6,9	2,6	5,0
CAP EN CONCRET, CAP FACTOR, NO HI HA FUTUR	5,5	5,8	5,1	5,7	4,4	6,0	3,4	7,0	5,4
NO HO SAP	20,2	23,2	20,1	16,7	19,0	20,9	6,9	15,2	25,7
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,2	,0	,0	,0	,9	,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P15. I EN EL FUTUR, QUINS FACTORS CREU QUE PODEN INFLUIR NEGATIVAMENT EN EL SEU ESTABLIMENT/NEGOCI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
RECESSIÓ ECONÒMICA, EMPITJORAMENT DE LES CONDICIONS ECONÒMIQUES	8,2	5,5	5,1	12,7	8,5	7,9	20,7	2,6	6,4
AUGMENT DE LES GRANS SUPERFÍCIES, CENTRES COMERCIALS, GRANS MAGATZEMS	7,3	6,8	7,7	10,0	5,0	5,6	,0	9,6	6,0
MÉS COMERÇOS, INCREMENT DELS COMERÇOS A LA ZONA, MÉS COMPETÈNCIA	17,6	27,9	12,8	7,5	14,3	14,0	3,4	35,7	25,5
COMPETÈNCIA IL·LEGAL	4,5	3,4	1,7	5,9	7,6	3,7	3,4	3,0	3,5
TRACTAMENT FISCAL, IMPOSTOS	3,2	3,5	2,6	2,4	3,8	3,3	6,9	2,6	3,8
FALTA DE FOMENT DEL PETIT COMERÇ, SUBVENCIONS, REGULACIÓ PUBLICITAT	1,9	2,0	1,3	2,7	1,5	,9	,0	2,6	1,8
HORARIS, OBERTURA EN DIUMENGE	,3	,5	,0	,3	,0	,0	,0	,9	,4
MALA ATENCIÓ AL CLIENT, MANCA DE PROFESSIONALITAT, MALA QUALITAT	4,6	7,6	3,4	2,5	2,0	3,3	,0	14,8	5,3
PREUS	1,7	2,2	,4	1,4	,6	3,3	3,4	1,3	2,5
MANCA D'APARCAMENT, ACCESSOS	2,2	2,0	6,0	1,7	1,5	1,9	,0	,4	2,5
AUGMENT DE LA DELINQUÈNCIA, INSEGURETAT CIUTADANA	1,8	1,3	2,6	1,9	1,7	1,9	6,9	1,3	1,3
MENYS HABITATGES, MENYS OFICINES A LA ZONA	5,4	4,6	8,1	6,8	5,5	2,3	,0	1,7	5,6
MANCA DE TRANSPORT PÚBLIC	,5	,2	,4	,6	,6	,5	3,4	,4	,1
REFORMA DEL BARRI, DEGRADACIÓ DE LA ZONA	,5	,4	,9	,5	,9	,5	,0	,4	,4
TURISME	6,5	5,0	12,0	6,5	6,4	5,6	20,7	4,3	5,1
MENYS GENT	4,5	3,9	3,0	6,7	4,7	2,8	,0	4,8	3,6
CANVIS EN ELS HÀBITS DE COMPRA, DESCONeixEMENT	2,2	1,9	3,4	3,2	1,2	,9	,0	2,6	1,7
EMPITJORAMENT DEL PODER ADQUISITIU	2,7	3,4	,9	2,5	1,2	3,7	6,9	7,4	2,1
ASPECTES POLÍTIcs O SOCIALS	7,4	5,9	6,4	9,4	11,1	3,7	3,4	2,6	7,0
QÜESTIONS CLIMÀTIQUES	11,4	5,4	8,5	19,4	15,5	9,3	24,1	5,2	5,4
ENVELLIMENT DE LA POBLACIÓ	1,8	1,2	,9	3,3	1,2	1,4	6,9	,4	1,4
MENYS COMERÇOS A LA ZONA	,7	,7	2,6	,3	,0	,9	,0	,9	,7
AUGMENT DELS PREUS DELS PROVEÏDORS	2,0	1,6	3,4	2,9	1,5	1,4	,0	2,6	1,3
LES NOVES TECNOLOGIES	1,5	,9	,0	1,7	2,6	3,7	,0	,9	1,0
UBICACIÓ	7,6	1,2	13,7	8,9	9,3	23,7	3,4	2,2	,8
SEGUR IGUAL	,3	,3	,4	,2	,9	,0	,0	,4	,3
FARMÀCIES, PAGAR EL DEUTE	,4	,5	,4	,0	1,2	,0	,0	1,7	,1
ALTRES	,3	,0	3,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
CAP EN CONCRET, CAP FACTOR, NO HI HA FUTUR	4,8	5,6	6,8	3,2	4,4	3,3	13,8	5,2	5,7
NO HO SAP	3,3	4,3	,9	3,0	2,3	4,2	3,4	2,2	5,0
NO CONTESTA	15,3	16,8	12,0	12,7	18,1	16,3	6,9	10,0	18,9
	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

P16 (RESUM). PENSA QUE ELS SEGÜENTS ELEMENTS AFECTEN DE MANERA FAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS	60,9	61,3	59,0	60,2	60,6	62,8	69,0	57,8	62,4
LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS	18,5	21,9	15,0	13,5	19,8	19,1	27,6	9,1	26,0
LES ACCIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA	42,4	41,6	41,9	39,0	44,6	49,3	65,5	37,0	43,1
L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS	21,8	21,4	20,1	18,7	26,5	22,3	58,6	17,8	22,5
LES COMISSIONS BANCÀRIES	9,8	10,9	4,3	8,3	13,1	8,8	24,1	7,0	12,1
EL TURISME	80,3	81,0	85,0	81,1	78,4	73,5	72,4	73,5	83,4
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL	23,0	24,6	28,2	15,7	25,9	26,0	34,5	16,1	27,3
LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS	34,1	37,4	20,5	30,8	39,4	35,3	37,9	16,1	44,2

P16 (RESUM). PENSA QUE ELS SEGÜENTS ELEMENTS AFECTEN DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS	19,3	20,0	22,6	19,7	18,4	14,4	10,3	26,1	18,1
LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS	71,6	68,0	76,9	78,4	67,9	68,4	65,5	82,6	63,3
LES ACCIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA	15,1	18,4	15,4	16,7	9,0	6,0	6,9	31,3	14,3
L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS	40,3	41,1	42,7	43,5	34,4	36,7	20,7	48,3	38,8
LES COMISSIONS BANCÀRIES	69,4	68,5	78,6	69,0	65,9	71,2	58,6	71,7	67,5
EL TURISME	6,1	6,8	1,7	4,9	7,0	9,8	6,9	10,0	5,8
LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL	68,9	66,2	63,7	78,3	64,7	66,0	65,5	77,4	62,6
LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS	54,6	52,7	68,8	57,0	49,0	49,3	55,2	77,4	44,8

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L' ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

1. LA CREACIÓ D'ÀREES DE NOVA CENTRALITAT ALS BARRIS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
FAVORABLE	60,9	61,3	59,0	60,2	60,6	62,8	69,0	57,8	62,4
DESFAVORABLE	19,3	20,0	22,6	19,7	18,4	14,4	10,3	26,1	18,1
NO AFECTA	3,7	2,4	5,1	3,8	4,4	6,5	3,4	3,0	2,2
NO HO SAP	16,0	16,0	13,2	16,3	16,6	16,3	17,2	12,6	17,1
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,1

P16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L' ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

2. LES NOVES GRANS SUPERFÍCIES COMERCIALS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
FAVORABLE	18,5	21,9	15,0	13,5	19,8	19,1	27,6	9,1	26,0
DESFAVORABLE	71,6	68,0	76,9	78,4	67,9	68,4	65,5	82,6	63,3
NO AFECTA	6,3	5,0	6,8	6,2	8,7	8,4	6,9	5,2	4,9
NO HO SAP	3,5	5,1	1,3	1,9	3,5	4,2	,0	2,6	5,8
NO CONTESTA	,0	,1	,0	,0	,0	,0	,0	,4	,0

P16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L' ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

3. LES ACCIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA EN PROMOCIÓ ECONÒMICA

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
FAVORABLE	42,4	41,6	41,9	39,0	44,6	49,3	65,5	37,0	43,1
DESFAVORABLE	15,1	18,4	15,4	16,7	9,0	6,0	6,9	31,3	14,3
NO AFECTA	10,0	8,5	12,0	10,3	10,5	13,5	3,4	10,9	7,8
NO HO SAP	32,1	31,3	29,9	33,0	35,6	31,2	20,7	20,9	34,6
NO CONTESTA	,5	,1	,9	1,0	,3	,0	3,4	,0	,1

P16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L' ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

4. L'EVOLUCIÓ DELS TIPUS D'INTERÈS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
FAVORABLE	21,8	21,4	20,1	18,7	26,5	22,3	58,6	17,8	22,5
DESFAVORABLE	40,3	41,1	42,7	43,5	34,4	36,7	20,7	48,3	38,8
NO AFECTA	10,2	9,2	8,5	11,1	10,2	14,0	10,3	10,9	8,6
NO HO SAP	27,3	28,1	27,8	25,9	28,9	27,0	10,3	23,0	29,8
NO CONTESTA	,4	,2	,9	,8	,0	,0	,0	,0	,3

P16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L' ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

5. LES COMISSIONS BANCÀRIES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
FAVORABLE	9,8	10,9	4,3	8,3	13,1	8,8	24,1	7,0	12,1
DESFAVORABLE	69,4	68,5	78,6	69,0	65,9	71,2	58,6	71,7	67,5
NO AFECTA	7,8	7,3	5,6	9,5	6,7	8,8	6,9	10,4	6,3
NO HO SAP	12,8	13,2	11,1	12,7	14,0	11,2	10,3	10,4	14,0
NO CONTESTA	,3	,2	,4	,5	,3	,0	,0	,4	,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

6. EL TURISME

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
FAVORABLE	80,3	81,0	85,0	81,1	78,4	73,5	72,4	73,5	83,4
DESFAVORABLE	6,1	6,8	1,7	4,9	7,0	9,8	6,9	10,0	5,8
NO AFECTA	12,0	10,3	11,5	13,0	13,1	14,0	20,7	14,3	9,0
NO HO SAP	1,5	1,6	1,7	,8	1,5	2,8	,0	2,2	1,4
NO CONTESTA	,1	,2	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,3

P16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

7. LA SITUACIÓ ECONÒMICA GENERAL

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
FAVORABLE	23,0	24,6	28,2	15,7	25,9	26,0	34,5	16,1	27,3
DESFAVORABLE	68,9	66,2	63,7	78,3	64,7	66,0	65,5	77,4	62,6
NO AFECTA	3,4	4,6	2,6	1,9	4,1	2,3	,0	4,8	4,6
NO HO SAP	4,5	4,4	4,7	4,1	5,2	5,6	,0	1,7	5,3
NO CONTESTA	,2	,2	,9	,0	,0	,0	,0	,0	,3

P16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

+++++

8. LA LIBERALITZACIÓ DELS HORARIS COMERCIALS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
FAVORABLE	34,1	37,4	20,5	30,8	39,4	35,3	37,9	16,1	44,2
DESFAVORABLE	54,6	52,7	68,8	57,0	49,0	49,3	55,2	77,4	44,8
NO AFECTA	7,0	5,4	5,1	9,0	7,3	10,2	3,4	3,9	5,8
NO HO SAP	3,9	4,0	5,1	3,0	3,8	5,1	3,4	2,2	4,6
NO CONTESTA	,4	,5	,4	,2	,6	,0	,0	,4	,6

P16. D'AQUESTS ELEMENTS QUE MENCIONARÉ QUINS PENSA QUE AFECTEN DE MANERA FAVORABLE I QUINS DE MANERA DESFAVORABLE L'ACTIVITAT COMERCIAL A LA CIUTAT DE BARCELONA:

9. EL FACTOR CLIMÀTIC

(BASE: BOTIGUES DE VESTIR, MERCERIES, CALÇAT I PELL)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL	
		Equip. personal	L
	(491)	(491)	
FAVORABLE	30,3	30,3	
DESFAVORABLE	56,4	56,4	
NO AFECTA	8,8	8,8	
NO HO SAP	4,3	4,3	
NO CONTESTA	,2	,2	

P17. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL SEU NEGOCI: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
AUGMENTARÀ	30,4	29,3	34,2	28,6	30,3	33,5	55,2	23,0	31,3
ES MANTINDRÀ IGUAL	37,5	35,9	42,3	38,7	39,9	33,0	31,0	39,1	34,9
DISMINUIRÀ	20,8	22,8	15,4	19,5	18,4	26,5	13,8	27,8	21,1
NO HO SAP	11,2	12,0	8,1	13,0	11,4	7,0	,0	10,0	12,7
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P18. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI AUGMENTARÀ?

(BASE: PENSEN QUE AUGMENTARÀ)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(730)	(278)	(80)	(180)	(104)	(72)	(16)	(53)	(225)
ESPERANÇA, CONFIANÇA RESPECTE AL FUTUR, EN LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA	32,6	25,9	30,0	41,1	43,3	25,0	31,3	22,6	26,7
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	20,3	20,5	23,8	18,3	23,1	20,8	,0	15,1	21,8
TENDÈNCIA POSITIVA A LES VENDES, INCREMENT DE LA DEMANDA	20,8	20,5	21,3	17,2	16,3	33,3	37,5	15,1	21,8
PER LA QUALITAT DELS PRODUCTES QUE VENEN, L'ESPECIALITAT DE LA BOTIGA, ELS TIPUS DE PRODUCTE, LA VARIETAT D'ASSORTIMENT	7,1	10,1	7,5	3,9	3,8	4,2	25,0	7,5	10,7
CLIENTS FIDELS, CLIENTS FIXOS	6,3	7,9	3,8	7,8	1,0	8,3	,0	3,8	8,9
REFORMES, AMPLIACIÓ	4,1	4,0	8,8	2,2	5,8	2,8	,0	5,7	3,6
PER LA MILLORA DEL BARRI, DE LA ZONA, INCREMENT DELS SERVEIS	4,8	7,9	2,5	4,4	2,9	,0	,0	28,3	3,1
PER L'ESTACIONALITAT DEL PRODUCTE	1,2	,7	1,3	1,1	1,9	1,4	6,3	,0	,9
TENDÈNCIA DELS PREUS	,1	,0	1,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ALTRES	,4	,0	,0	1,1	,0	1,4	,0	,0	,0
NO HO SAP	2,1	2,5	,0	2,8	1,9	1,4	,0	1,9	2,7
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,0	,0	1,4	,0	,0	,0

P18. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI ES MANTINDRÀ IGUAL?

(BASE: PENSEN QUE ES MANTINDRÀ IGUAL)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(901)	(341)	(99)	(244)	(137)	(71)	(9)	(90)	(251)
ESTABILITAT, MERCAT ESTABLE	41,7	37,8	42,4	42,2	50,4	39,4	55,6	38,9	37,5
PESIMISME RESPECTE AL FUTUR, A LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL I POLÍTICA	13,2	12,6	10,1	16,4	10,2	15,5	11,1	14,4	12,0
SERVEI, PROFESSIONALITAT, TREBALL, ESFORÇ PERSONAL	9,1	11,1	7,1	8,2	6,6	9,9	11,1	14,4	10,0
PER LA COMPETÈNCIA DELS CENTRES COMERCIALS, GRANS SUPERFÍCIES, GRANS MAGATZEMS	,9	1,5	,0	,4	,7	1,4	,0	,0	2,0
PER LA COMPETÈNCIA GENERAL	3,9	5,9	4,0	1,2	2,9	5,6	,0	2,2	7,2
TENDÈNCIA NEGATIVA DE LES VENDES, DISMINUCIÓ DE LA DEMANDA	1,3	,9	1,0	1,6	2,9	,0	,0	1,1	,8
TENDÈNCIA POSITIVA DE LES VENDES, AUGMENT DE LA DEMANDA	3,9	2,1	5,1	7,0	1,5	4,2	11,1	3,3	1,6
PER LA QUALITAT DELS PRODUCTES QUE VENEN, L'ESPECIALITAT DE LA BOTIGA, ELS TIPUS DE PRODUCTE, LA VARIETAT D'ASSORTIMENT	3,3	3,5	5,1	1,6	3,6	5,6	,0	3,3	3,6
CLIENTS FIDELS, CLIENTS FIXOS	10,3	11,1	12,1	9,8	8,8	8,5	11,1	11,1	11,2
REFORMES, AMPLIACIÓ NEGOCI	,6	,6	,0	,8	,7	,0	,0	1,1	,4
PER LA MILLORA DEL BARRI, DE LA ZONA, INCREMENT DELS SERVEIS	2,2	2,3	2,0	2,0	2,9	1,4	,0	5,6	1,2
PER L'ESTACIONALITAT DEL PRODUCTE	1,8	2,9	2,0	,8	,7	1,4	,0	1,1	3,6
TENDÈNCIA DELS PREUS	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
DISMINUIRÀ LA DEMANDA DEL SEU TIPUS DE PRODUCTE	,1	,0	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,0
ALTRES	1,2	,9	3,0	1,6	,7	,0	,0	1,1	,8
NO HO SAP	6,1	6,7	6,1	4,9	6,6	7,0	,0	2,2	8,4
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0

P18. PER QUÈ PENSA QUE EL SEU NEGOCI DISMINUIRÀ?

(BASE: PENSEN QUE DISMINUIRÀ)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(499)	(216)	(36)	(123)	(63)	(57)	(4)	(64)	(152)
PESIMISME RESPECTE AL FUTUR, DESCONFIANÇA RESPECTE A LA TENDÈNCIA ECONÒMICA, SOCIAL O POLÍTICA	36,3	25,0	27,8	49,6	44,4	45,6	50,0	18,8	27,6
PER LA COMPETÈNCIA DELS CENTRES COMERCIALS, GRANS SUPERFÍCIES, GRANS MAGATZEMS	7,0	5,6	11,1	8,1	9,5	5,3	,0	4,7	5,9
TENDÈNCIA NEGATIVA DE LES VENDES, DISMINUCIÓ DE LA DEMANDA	13,4	17,1	8,3	8,9	14,3	12,3	,0	18,8	16,4
PER LA COMPETÈNCIA EN GENERAL	17,6	29,2	16,7	8,9	7,9	5,3	,0	25,0	30,9
TENDÈNCIA DE PREUS	,8	1,4	2,8	,0	,0	,0	,0	1,6	1,3
CANVIS EN ELS HÀBITS DE COMPRA, CONSUM	15,2	11,6	22,2	11,4	17,5	28,1	50,0	21,9	7,2
REFORMES, OBRES PÚBLIQUES	1,6	,5	2,8	4,1	,0	1,8	,0	,0	,7
DISMINUIRÀ LA DEMANDA DEL SEU TIPUS DE PRODUCTE	,8	1,9	,0	,0	,0	,0	,0	1,6	2,0
PER LA DEGRADACIÓ DEL BARRI, AUGMENT DE LA DELINQUÈNCIA	2,2	2,3	5,6	3,3	,0	,0	,0	1,6	2,6
PER L'ESTACIONALITAT DEL PRODUCTE	1,0	1,4	,0	,8	,0	1,8	,0	,0	2,0
ALTRES	2,2	3,2	,0	2,4	1,6	,0	,0	4,7	2,6
NO HO SAP	1,6	,9	2,8	1,6	4,8	,0	,0	1,6	,7
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P19. EN ELS PRÒXIMS DOS ANYS, COM PENSA QUE EVOLUCIONARÀ EL NOMBRE D'EMPLEATS AL SEU ESTABLIMENT: AUGMENTARÀ, ES MANTINDRÀ IGUAL O DISMINUIRÀ?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
AUGMENTARÀ	10,5	12,9	8,5	6,8	9,6	10,2	41,4	5,2	15,3
ES MANTINDRÀ IGUAL	78,9	74,4	82,9	82,9	82,5	81,4	48,3	82,6	71,8
DISMINUIRÀ	6,0	7,2	4,3	6,3	3,5	5,1	6,9	7,4	7,1
NO HO SAP	4,5	5,6	4,3	3,7	4,4	3,3	3,4	4,8	5,8
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0

P20. COM PENSA QUE EVOLUCIONARAN ELS PREUS DE VENDA AL PÚBLIC (P.V.P.) EN UN FUTUR IMMEDIAT: AUGMENTARAN, ES MANTINDRAN O BAIXARAN?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
AUGMENTARAN	26,7	31,2	32,5	17,9	25,7	27,0	34,5	26,1	32,8
ES MANTINDRAN	58,0	55,3	44,9	66,5	60,9	55,3	48,3	60,0	53,8
BAIXARAN	9,4	5,6	17,1	10,3	9,3	14,0	17,2	3,9	6,1
NO HO SAP	5,9	7,9	5,6	5,2	4,1	2,8	,0	10,0	7,2
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,0	,0	,9	,0	,0	,0

P21. PEL QUE FA A L'ESTOC ACTUAL DE MERCADERIES DEL SEU ESTABLIMENT, VOSTÈ EL CONSIDERA ... :

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
MÉS BAIX DEL QUE ÉS NORMAL PER AQUESTA ÈPOCA	18,7	20,0	15,8	18,6	16,6	19,5	20,7	19,6	20,2
NORMAL PER AQUESTA ÈPOCA	68,1	72,5	67,9	62,4	70,0	61,9	75,9	75,2	71,6
MÉS ELEVAT DEL QUE CONSIDERA NORMAL PER AQUESTA ÈPOCA	12,3	6,4	15,8	18,4	12,2	17,7	3,4	4,8	7,0
NO HO SAP	,7	,7	,4	,5	1,2	,9	,0	,4	,8
NO CONTESTA	,2	,3	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,4

P22. EN ELS PROPERES MESOS PENSA QUE LES COMPRES QUE EFECTUA ALS SEUS PROVEÏDORS ... :

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
DISMINUIRAN CONSIDERABLEMENT	6,0	4,1	3,0	9,8	5,2	7,4	3,4	6,1	3,5
DISMINUIRAN LLEUGERAMENT	14,5	14,0	17,5	15,4	13,7	12,6	13,8	14,8	13,8
ES MANTINDRAN COM ARA	50,3	49,0	50,9	49,8	53,6	50,2	58,6	47,0	49,7
AUGMENTARAN LLEUGERAMENT	17,8	20,3	15,8	13,7	18,7	18,6	20,7	18,7	20,9
AUGMENTARAN CONSIDERABLEMENT	5,8	7,1	6,4	4,3	3,5	7,9	3,4	9,6	6,3
NO HO SAP	5,4	5,5	6,4	6,3	4,7	3,3	,0	3,9	6,0
NO CONTESTA	,3	,0	,0	,6	,6	,0	,0	,0	,0
RESUM									
DISMINUIRAN CONSIDERABLEMENT/LLEUGERAMENT	20,5	18,1	20,5	25,2	19,0	20,0	17,2	20,9	17,2
ES MANTINDRAN COM ARA	50,3	49,0	50,9	49,8	53,6	50,2	58,6	47,0	49,7
AUGMENTARAN CONSIDERABLEMENT/LLEUGERAMENT	23,5	27,4	22,2	17,9	22,2	26,5	24,1	28,3	27,1
NS / NC	5,7	5,5	6,4	7,0	5,2	3,3	,0	3,9	6,0

P23A. ELS DARRERS DOS ANYS HA FET ALGUN TIPUS DE CANVI EN EL SEU NEGOCI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	59,0	54,1	69,2	61,3	59,8	58,1	86,2	52,2	54,7
NO	40,0	45,4	29,9	36,7	39,4	41,9	13,8	47,8	44,6
NO HO SAP	,9	,5	,9	1,7	,9	,0	,0	,0	,7
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P23B. ELS DARRERS DOS ANYS, QUINS CANVIS HA FET EN EL SEU NEGOCI?

(BASE: HAN FET ALGUN CANVI)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1413)	(511)	(162)	(386)	(205)	(124)	(25)	(120)	(391)
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	17,8	17,6	27,2	13,0	14,6	20,2	48,0	15,8	18,2
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	12,8	13,9	9,3	14,0	11,7	11,3	12,0	10,8	14,8
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/ DECORAR ESTABLIMENT	58,2	60,7	55,6	57,8	62,9	45,2	60,0	65,0	59,3
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	20,4	17,8	37,0	15,3	17,1	31,5	16,0	17,5	17,9
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	34,5	35,4	36,4	32,9	40,5	26,6	16,0	29,2	37,3
CANVI D'ACTIVITAT	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,5
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	4,0	4,3	6,8	2,6	2,4	6,5	4,0	2,5	4,9
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	9,8	10,6	9,9	7,5	10,7	11,3	12,0	6,7	11,8
PÀGINA WEB	14,9	9,4	14,2	18,9	17,1	21,0	24,0	8,3	9,7
VENDA PER INTERNET	11,3	8,6	11,1	12,2	10,7	16,1	32,0	13,3	7,2
ALTRES	,6	,8	,0	,8	,5	,8	,0	,8	,8

P24A. I PER AL PRÒXIM ANY, S'HA PLANTEJAT ALGUN CANVI EN EL SEU NEGOCI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	38,8	36,6	47,4	38,1	41,1	37,7	37,9	39,1	35,7
NO	55,3	56,4	48,3	56,0	53,6	57,7	58,6	55,7	56,6
NO HO SAP	5,9	7,1	3,8	5,7	5,2	4,7	3,4	5,2	7,6
NO CONTESTA	,1	,0	,4	,2	,0	,0	,0	,0	,0

P24B. I PER AL PRÒXIM ANY, QUINS CANVIS S'HA PLANTEJAT FER EN EL SEU NEGOCI?

(BASE: S'HAN PLANTEJAT ALGUN CANVI PER AL PRÒXIM ANY)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(931)	(347)	(111)	(240)	(141)	(81)	(11)	(90)	(257)
TANCAMENT DEL NEGOCI, TRASPÀS, JUBILACIÓ, CESSACIÓ	13,5	12,7	11,7	17,9	7,8	18,5	,0	16,7	11,3
AUGMENTAR EL NOMBRE D'EMPLEATS	11,1	11,5	13,5	8,8	8,5	14,8	27,3	3,3	14,4
DISMINUIR EL NOMBRE D'EMPLEATS	2,6	2,9	2,7	2,5	2,1	2,5	,0	3,3	2,7
MODERNITZAR L'ESTABLIMENT/ DECORAR ESTABLIMENT	41,0	44,1	38,7	37,9	47,5	28,4	45,5	38,9	45,9
INCORPORACIÓ DE NOVES ACTIVITATS O CATEGORIES	20,0	17,9	27,9	16,3	20,6	29,6	9,1	13,3	19,5
CANVI D'ASSORTIMENT (PRODUCTES)	17,7	18,4	22,5	12,9	22,0	17,3	,0	12,2	20,6
CANVI D'ACTIVITAT	1,3	,9	,0	,8	1,4	6,2	,0	,0	1,2
INCORPORACIÓ DE NOUS SERVEIS	5,2	4,0	9,0	4,2	5,0	7,4	9,1	3,3	4,3
INFORMATITZAR LA GESTIÓ	6,3	6,9	7,2	8,3	1,4	4,9	9,1	4,4	7,8
PÀGINA WEB	12,4	10,7	13,5	14,6	15,6	7,4	,0	13,3	9,7
VENDA PER INTERNET	10,0	9,5	4,5	13,3	10,6	9,9	,0	15,6	7,4
ALTRES	,5	,3	,9	1,3	,0	,0	,0	,0	,4

P25. SEGONS LA SEVA OPINIÓ, QUIN TIPUS DE FORMACIÓ NECESSITARIA EL PERSONAL (RESPONSABLES I EMPLÈATS) DEL SEU ESTABLIMENT PER MILLORAR EL NEGOCI?

(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
CURSOS D'ATENCIÓ AL CLIENT (AMABILITAT, SIMPATIA, BON TRACTE...)	10,7	10,9	6,8	13,2	10,8	6,5	13,8	8,3	11,7
CURSOS DE TÈCNiques DE VENDA	9,1	5,9	17,1	11,4	8,2	9,3	6,9	3,5	6,7
CURSOS DE GESTIÓ DE COMERÇOS (COMPTABILITAT, ADMINISTRACIÓ...)	2,5	2,5	3,0	1,9	3,2	2,3	3,4	,4	3,2
CURSOS D'APARADORISME	1,4	,1	,9	3,2	2,0	1,4	,0	,0	,1
CURSOS DE COMMUNITY MANAGER/VENDA PER INTERNET	1,4	,7	2,1	1,9	1,2	2,3	,0	,9	,7
CURSOS SOBRE ELS PRODUCTES QUE VENEN O NOUS PRODUCTES (SENSE ESPECIFICAR)	11,3	9,9	16,2	10,6	12,5	9,8	27,6	9,6	10,0
CURSOS DE MANIPULACIÓ D'ALIMENTS, TALLAR CARN...	2,5	6,2	,0	,2	,0	,5	,0	9,6	5,1
ALTRES CURSOS ESPECÍFICS SEGONS EL PRODUCTE QUE VENEN	6,9	5,8	13,2	5,1	9,0	5,6	13,8	5,2	6,0
IDIOMES	10,9	9,8	5,1	16,2	10,8	7,0	6,9	8,3	10,3
INFORMÀTICA, NOVES TECNOLOGIES	5,5	2,8	6,8	6,8	4,4	13,0	6,9	3,5	2,6
ALTRES (HOSTELERIA...)	4,2	3,9	8,5	3,0	4,7	3,7	3,4	4,3	3,8
CAP, NO EN NECESSITEN, TREBALL EN BÉ, NEGOCI FAMILIAR, AUTÒDIDACTA...	34,2	38,0	27,4	32,4	30,0	37,7	27,6	43,9	36,2
NO HO SAP	16,0	18,7	11,5	13,2	18,4	14,9	10,3	16,1	19,5
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,3	,3	,5	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P26 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PRODUCTES ECOLÒGICS	36,5	36,5	40,4	35,2
PRODUCTES LOCALS, DE PROXIMITAT, DE KM. 0	61,7	61,7	83,5	54,8
PRODUCTES A GRANEL	63,2	63,2	82,6	57,0
PRODUCTES AMB DATA DE CADUCITAT PROPERA	54,2	54,2	67,8	49,8
I PREN MESURES SOBRE EL MALBARATAMENT ALIMENTARI	77,4	77,4	88,7	73,9

P26 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ NO POTENCIA L'OFERTA DE...

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PRODUCTES ECOLÒGICS	56,6	56,6	59,6	55,6
PRODUCTES LOCALS, DE PROXIMITAT, DE KM. 0	30,0	30,0	15,7	34,6
PRODUCTES A GRANEL	31,4	31,4	17,0	36,0
PRODUCTES AMB DATA DE CADUCITAT PROPERA	39,6	39,6	31,3	42,3
I PREN MESURES SOBRE EL MALBARATAMENT ALIMENTARI	13,9	13,9	9,1	15,4

P26. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

1. PRODUCTES ECOLÒGICS

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(907)	(907)	(230)	(677)
SÍ	38,1	38,1	40,4	37,4
NO	59,2	59,2	59,6	59,1
NO HO SAP	2,6	2,6	,0	3,5

P26. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

2. PRODUCTES LOCALS, DE PROXIMITAT, DE KM. 0

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(907)	(907)	(230)	(677)
SÍ	64,6	64,6	83,5	58,2
NO	31,4	31,4	15,7	36,8
NO HO SAP	4,0	4,0	,9	5,0

P26. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

3. PRODUCTES A GRANEL

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimentació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(907)	(907)	(230)	(677)
SÍ	66,2	66,2	82,6	60,6
NO	32,9	32,9	17,0	38,3
NO HO SAP	1,0	1,0	,4	1,2

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P26. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

4. PRODUCTES AMB DATA DE CADUCITAT PROPERA

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimen- tació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(907)	(907)	(230)	(677)
SÍ	56,7	56,7	67,8	52,9
NO	41,5	41,5	31,3	44,9
NO HO SAP	1,9	1,9	,9	2,2

P26. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT D'ALIMENTACIÓ POTENCIA L'OFERTA DE...

5. I PREN MESURES SOBRE EL MALBARATAMENT ALIMENTARI

(BASE: ESTABLIMENTS D'ALIMENTACIÓ)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR ALIMENTACIÓ		
		SECTOR COMERCIAL		
		Alimen- tació	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(907)	(907)	(230)	(677)
SÍ	81,0	81,0	88,7	78,4
NO	14,6	14,6	9,1	16,4
NO HO SAP	4,2	4,2	1,7	5,0
NO CONTESTA	,2	,2	,4	,1

P27 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT...

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL						SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	26,9	27,6	22,6	27,8	30,3	21,4	20,7	26,1	28,1
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	7,3	1,4	2,6	6,8	9,9	29,3	58,6	,9	1,5
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	38,4	54,8	15,0	28,9	34,4	29,8	10,3	77,4	47,6
PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS	93,5	95,9	97,9	93,2	87,5	94,4	48,3	97,8	95,3
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA (LLUM, AIRE CONDICIONAT...)	86,7	85,1	86,8	86,7	89,8	88,4	89,7	83,9	85,5
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	93,8	95,2	95,3	91,7	94,2	91,6	93,1	97,0	94,6
COL·LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI	18,9	23,3	19,2	13,2	14,3	24,7	10,3	29,6	21,3
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU	17,8	17,1	22,2	13,8	21,6	20,5	24,1	19,6	16,3

P27 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT NO...

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL						SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST	57,3	54,8	65,0	59,2	52,5	62,3	55,2	53,9	55,1
POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES	84,3	85,4	88,0	88,7	84,0	69,3	41,4	85,2	85,4
POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS	55,2	43,3	80,3	60,3	55,7	60,9	82,8	21,3	50,3
PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS	5,3	3,5	2,1	6,0	9,6	4,7	31,0	2,2	3,9
PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA (LLUM, AIRE CONDICIONAT...)	11,8	13,1	12,4	11,7	8,5	11,2	10,3	16,1	12,1
PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS	4,6	3,4	4,7	6,0	4,1	6,5	3,4	2,6	3,6
COL·LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI	65,3	60,5	68,8	72,9	66,2	60,0	62,1	56,1	61,9
FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU	75,7	76,0	70,5	80,0	71,4	74,4	72,4	78,7	75,1

P27. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

1. POTENCIA PRODUCTES DE COMERÇ JUST

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL						SECTOR ALIMENTACIÓ	
		SECTOR COMERCIAL						SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	26,9	27,6	22,6	27,8	30,3	21,4	20,7	26,1	28,1
NO	57,3	54,8	65,0	59,2	52,5	62,3	55,2	53,9	55,1
NO HO SAP	11,7	13,8	6,8	9,4	14,9	8,8	17,2	13,5	13,9
NO CONTESTA / NO PERTINENT	4,1	3,8	5,6	3,7	2,3	7,4	6,9	6,5	2,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P27. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

2. POTENCIA PRODUCTES DE SEGONA MÀ O REUTILITZABLES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	7,3	1,4	2,6	6,8	9,9	29,3	58,6	,9	1,5
NO	84,3	85,4	88,0	88,7	84,0	69,3	41,4	85,2	85,4
NO HO SAP	1,0	1,3	,0	,5	2,3	,0	,0	,0	1,7
NO CONTESTA / NO PERTINENT	7,4	12,0	9,4	4,0	3,8	1,4	,0	13,9	11,4

P27. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

3. POTENCIA PRODUCTES MENYS ENVASATS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	38,4	54,8	15,0	28,9	34,4	29,8	10,3	77,4	47,6
NO	55,2	43,3	80,3	60,3	55,7	60,9	82,8	21,3	50,3
NO HO SAP	2,2	1,1	,4	3,2	4,4	2,8	3,4	,0	1,4
NO CONTESTA / NO PERTINENT	4,2	,8	4,3	7,6	5,5	6,5	3,4	1,3	,7

P27. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

4. PREN MESURES PER REDUIR LA DISTRIBUCIÓ DE BOSSES DE PLÀSTIC ENTRE ELS CLIENTS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	93,5	95,9	97,9	93,2	87,5	94,4	48,3	97,8	95,3
NO	5,3	3,5	2,1	6,0	9,6	4,7	31,0	2,2	3,9
NO HO SAP	,4	,5	,0	,2	,3	,0	6,9	,0	,7
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,8	,1	,0	,6	2,6	,9	13,8	,0	,1

P27. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

5. PREN MESURES PER ESTALVIAR ENERGIA (LLUM, AIRE CONDICIONAT...)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	86,7	85,1	86,8	86,7	89,8	88,4	89,7	83,9	85,5
NO	11,8	13,1	12,4	11,7	8,5	11,2	10,3	16,1	12,1
NO HO SAP	1,5	1,8	,9	1,4	1,7	,5	,0	,0	2,4
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

P27. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

6. PREN MESURES PER REDUIR I SEPARAR RESIDUS

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	93,8	95,2	95,3	91,7	94,2	91,6	93,1	97,0	94,6
NO	4,6	3,4	4,7	6,0	4,1	6,5	3,4	2,6	3,6
NO HO SAP	1,0	1,3	,0	,8	1,5	1,4	,0	,0	1,7
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,6	,2	,0	1,4	,3	,5	3,4	,4	,1

P27. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

7. COL-LABORA EN EL CAMÍ ESCOLAR DEL BARRI

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	18,9	23,3	19,2	13,2	14,3	24,7	10,3	29,6	21,3
NO	65,3	60,5	68,8	72,9	66,2	60,0	62,1	56,1	61,9
NO HO SAP	15,3	15,9	12,0	13,2	18,4	15,3	27,6	13,5	16,7
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,5	,3	,0	,8	1,2	,0	,0	,9	,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P27. PODRIA DIR-ME SI EL SEU ESTABLIMENT...

+++++

8. FORMA PART D'UNA XARXA DE COMERÇOS DE CONSUM COL·LABORATIU (COMPARTIR PROVEÏDORS, DISTRIBUÏDORS, GESTIÓ...)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
SÍ	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
NO	17,8	17,1	22,2	13,8	21,6	20,5	24,1	19,6	16,3
NO HO SAP	6,3	6,8	6,8	5,7	6,7	5,1	,0	1,3	8,6
NO CONTESTA / NO PERTINENT	,3	,1	,4	,5	,3	,0	3,4	,4	,0

P29. QUIN ÉS EL RÈGIM JURÍDIC DEL SEU NEGOCI?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
SOCIETAT LIMITADA (SL)	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SOCIETAT ANÒNIMA (SA)	28,7	25,4	20,9	28,4	34,1	40,5	51,7	9,1	30,6
SOCIETAT CIVIL PARTICULAR (SCP), AUTÒNOM	4,7	4,3	4,3	4,3	5,2	2,8	34,5	3,5	4,6
COOPERATIVA	61,5	64,7	66,7	62,4	57,4	52,1	13,8	84,8	58,3
ALTRES	,8	1,4	,4	,3	,3	,9	,0	,4	1,7
NO HO SAP	,5	,2	3,4	,0	,0	,5	,0	,0	,3
NO CONTESTA	3,8	3,9	3,8	4,4	2,9	3,3	,0	2,2	4,5
	,1	,1	,4	,2	,0	,0	,0	,0	,1

P30. EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
SÍ	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
NO	4,5	4,7	6,4	3,2	2,3	8,8	,0	,4	6,1
	95,5	95,3	93,6	96,8	97,7	91,2	100,0	99,6	93,9

P31. EM PODRIA DIR QUINA?

(BASE: EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Alimentació Mercats	Alimentació Altres	
ÀREA DE GUISSONA	(107)	(45)	(15)	(20)	(8)	(19)	(1)	(44)	
BED'S	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	
BEEP INFORMÀTICA	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0	
BON ÀREA	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	
CALZEDONIA	2,8	,0	,0	15,0	,0	,0	,0	,0	
COALIMENT	3,7	8,9	,0	,0	,0	,0	,0	9,1	
CONDIS (SOLER ROMERO E HIJOS), CONDIS DISTOP	7,5	17,8	,0	,0	,0	,0	,0	18,2	
DIA %	11,2	24,4	6,7	,0	,0	,0	,0	25,0	
ECOLIDER	1,9	,0	,0	,0	,0	10,5	,0	,0	
FRANCE TELCOM / ORANGE	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0	
GRANIER	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	
HUMANA	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0	
LA BALEAR	,9	,0	6,7	,0	,0	,0	,0	,0	
LA CHINATA	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	
LOLA BOTONA	1,9	,0	,0	10,0	,0	,0	,0	,0	
MILAR (ELECTRO NORMA)	,9	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0	
MIQUEL ALIMENTACIÓ	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	
MULTIOPTICAS	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0	
NATURHOUSE	3,7	,0	26,7	,0	,0	,0	,0	,0	
OPTICALIA	1,9	,0	,0	10,0	,0	,0	,0	,0	
ORANGE	1,9	,0	,0	,0	,0	10,5	,0	,0	
PAQUITA D'ORS	,9	,0	6,7	,0	,0	,0	,0	,0	
PLATAFORMA CÀRNICA	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	
PRINK	2,8	,0	,0	,0	,0	15,8	,0	,0	
PRÒXIM	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	
SORLI DISCOUNT	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	
SUMA SUPERMERCATS	3,7	8,9	,0	,0	,0	,0	,0	9,1	
SUPERVERD	1,9	4,4	,0	,0	,0	,0	,0	4,5	
TIEN 21	,9	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0	
VINALIUM	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3	
VODAFONE	1,9	,0	,0	,0	,0	10,5	,0	,0	
YOIGO (BAYMOVIL)	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0	

(cont.)

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P31. EM PODRIA DIR QUINA?

(BASE: EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL			SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
EQUIVALENZA	1,9	,0	13,3	,0	,0	,0	,0	,0
GOCCIA VERDE	,9	,0	6,7	,0	,0	,0	,0	,0
AUDREY BRUNCH AND COFFEE	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3
SHANA	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
LABPERFUM EIBEL AND CO	,9	,0	6,7	,0	,0	,0	,0	,0
MUY MUCHO	,9	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
ALESSANDRO SACO	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
CEX	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
CLAREL	2,8	,0	20,0	,0	,0	,0	,0	,0
ONETELECOM	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
RE READ	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
VISTA OPTICA	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
VIVARI	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3
DE BUENA TINTA	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
CAMPER	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
ANINE BING	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
FOOD TOWN	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3
CASA	,9	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
FARGGI	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3
FLEXA	,9	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
KERNER HILL	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
MR. USBY	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
NARA CAMICIE	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
SCHMIDT	,9	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
SECOND COMPANY	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
TIME ROAD	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
DRUNI	,9	,0	6,7	,0	,0	,0	,0	,0
DISGOL	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3
THE PHONE GALLERY	,9	,0	,0	,0	,0	5,3	,0	,0
FRIKING	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
QF+	,9	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0
CARREFOUR EXPRESS	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	,0	2,3
TENTO	,9	2,2	,0	,0	,0	,0	100,0	,0
ALDO	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0
FASHION GIRL	,9	,0	,0	5,0	,0	,0	,0	,0

P33. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA?

(BASE: EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA)
(BASE: ESTAGLIMENTS FETS ABANS DEL 21.06.2018)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL			SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Oci - cultura	Alimentació Altres
ENTRE 1990 I 1994	(35)	(17)	(5)	(6)	(7)	(17)
ENTRE 1995 I 1999	2,9	5,9	,0	,0	,0	5,9
ENTRE 2000 I 2004	2,9	,0	20,0	,0	,0	,0
ENTRE 2005 I 2009	5,7	5,9	,0	16,7	,0	5,9
ENTRE 2010 I 2014	5,7	5,9	,0	16,7	,0	5,9
ENTRE 2015 I 2016	25,7	29,4	40,0	16,7	14,3	29,4
EL 2017	31,4	29,4	20,0	16,7	57,1	29,4
NO HO SAP	8,6	,0	,0	16,7	28,6	,0
	17,1	23,5	20,0	16,7	,0	23,5

P33 (RESUM). ANTIGUITAT MITJANA DE LA FRANQUÍCIA (ANYS)

(BASE: EL SEU NEGOCI ÉS UNA FRANQUÍCIA)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(BASE: ESTAGLIMENTS FETS ABANS DEL 21.06.2018)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL			SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Oci - cultura	Alimentació Altres
Mitjana	(29)	(13)	(4)	(5)	(7)	(13)
Des.Est.	5,9	7,2	7,3	6,8	2,3	7,2
	6,1	6,8	7,9	6,3	1,1	6,8

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P34. EL SEU ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT VOLUNTÀRIAMENT A ALGUN OPERADOR (CENTRAL DE COMPRES I SERVEIS) PER OBTENIR PRODUCTES O SERVEIS A UN PREU MÉS COMPETITIU?

(Recopte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	6,7	5,1	31,2	1,4	7,0	2,8	3,4	1,3	6,3
NO	93,1	94,9	68,8	98,1	93,0	96,7	96,6	98,7	93,7
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,5	,0	,5	,0	,0	,0

P35. NOMBRE DE CENTRAL DE COMPRES:

(BASE: TENEN CENTRAL DE COMPRES)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(161)	(48)	(73)	(9)	(24)	(6)	(1)	(3)	(45)
UNA	81,4	93,8	69,9	100,0	83,3	100,0	,0	100,0	93,3
DUES	12,4	,0	23,3	,0	12,5	,0	,0	,0	,0
TRES	3,1	2,1	5,5	,0	,0	,0	,0	,0	2,2
NO HO SAP	1,9	2,1	,0	,0	4,2	,0	100,0	,0	2,2
NO CONTESTA	1,2	2,1	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	2,2

(BASE: TENEN CENTRAL DE COMPRES)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recopte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(156)	(46)	(72)	(9)	(23)	(6)	(0)	(3)	(43)
Mitjana	1,2	1,0	1,3	1,0	1,1	1,0	.	1,0	1,0
Des.Est.	,5	,3	,6	,0	,3	,0	.	,0	,3

P36. EM PODRIA DIR QUINA O QUINES?

(BASE: TENEN CENTRAL DE COMPRES)

(ESPONTÀNIA)

(Recopte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tillar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(161)	(48)	(73)	(9)	(24)	(6)	(1)	(3)	(45)
ACTIVA HOGAR	2,5	2,1	,0	,0	12,5	,0	,0	,0	2,2
BASE. DETALL SPORT S.A.	,6	,0	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	,0
BIO CONSUM	1,9	6,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,7
CADENA 88	2,5	,0	,0	,0	16,7	,0	,0	,0	,0
CATALUNYA MOBILIARI	,6	,0	,0	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
CECOP CENTRAL DE COMPRES OPTICAS	,6	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,2
CENTRAL DE COMPRES DEL GREMI DE FLEQUERS	,6	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,2
CENTRE D'ELECTRODOMÈSTICS S.A. (CANDELSA) COMFORT	1,9	,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0	,0
CHS (INFORMÀTICA)	,6	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,2
CODROPER S.C.	2,5	,0	4,1	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
COVALDROPER	2,5	,0	5,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EHLIS	1,2	,0	1,4	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
EUROMADI IBERICA / SCHLEKER/DUSA	3,7	6,3	2,7	11,1	,0	,0	,0	,0	6,7
FARMACTIVA	1,9	,0	4,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
FARMAOPTICS S.A.	,6	,0	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	,0
FERREROS ASOCIADOS CATALANES S.C. (COFAC)	,6	,0	,0	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
H.D. COVALCO S.A. (COALIMENT)	6,2	20,8	,0	,0	,0	,0	,0	66,7	17,8
IFA ESPAÑOLA S.A.	,6	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,2
JAC JOGUINERS AGRUPATS CATALUNYA	1,2	,0	,0	,0	,0	33,3	,0	,0	,0
JUGUETERIAS REUNIDAS S.L.	,6	,0	,0	,0	,0	16,7	,0	,0	,0
LOGISTA TABACALERA	5,0	16,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0	17,8
MAC MOBLES	,6	,0	,0	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
OPTICALIA	,6	,0	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	,0
S.A. DE COMERCIO Y SERVICIOS ELECTRODOMÈSTICOS (SACSE)	,6	,0	,0	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
SUPERVERD-FRESCUORE	,6	2,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	2,2
UNIDROCO S.A.	9,3	,0	19,2	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
XARXAFARMA	3,7	,0	8,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0
QF+ (ÉS LA FUSIÓ DE COFAC I CIFEC DESDE 2013)	3,7	,0	,0	,0	25,0	,0	,0	,0	,0
FACSA	1,9	6,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,7
UGO (UNIÓ GENERAL D'OPTIQUES)	,6	,0	,0	11,1	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI DE FLEQUERS I PATISSERS	1,2	4,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,4
FEDEFARMA, FEDERACIÓN FRAMACÉUTICA, ALLIANCE HEALTHCARE	13,7	,0	30,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
CIONE	1,9	,0	,0	33,3	,0	,0	,0	,0	,0
COFARES Y HEFAMA	11,2	,0	24,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0

(cont.)

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P36. EM PODRIA DIR QUINA O QUINES?

(BASE: TENEN CENTRAL DE COMPRES)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PLATAFORMA CÀRNICA	1,9	6,3	,0	,0	,0	,0	,0	33,3	4,4
PASSION BEAUTE	1,2	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0
DIA SUPERMERCATS	3,7	10,4	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
NATUR HOUSE	,6	,0	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SOLUCIONDIGITAL	1,2	,0	,0	,0	,0	33,3	,0	,0	,0
SECRETOS DE LA ÍNDIA	,6	,0	,0	,0	4,2	,0	,0	,0	,0
ALLIANCE HEALTH	5,6	,0	12,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
CAPRABO	1,9	6,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	6,7
PERFUMERIES JÚLIA I SAN REMO	1,2	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0
EMPRENTJUNT	1,2	4,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,4
DISPUNT	1,2	,0	2,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ECOCEUTIC	1,9	,0	4,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0
LBPB	,6	,0	1,4	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO HO SAP	5,0	2,1	2,7	11,1	8,3	16,7	100,0	,0	2,2
NO CONTESTA	1,9	2,1	1,4	,0	4,2	,0	,0	,0	2,2

P38. DES DE QUIN ANY EL SEU NEGOCI TÉ UNA CENTRAL DE COMPRES?

(BASE: TENEN CENTRAL DE COMPRES)
(BASE: ESTAGLIMENTS FETS ABANS DEL 21.06.2018)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
ABANS 1975	(57)	(18)	(24)	(4)	(7)	(3)	(1)	(1)	(17)
ENTRE 1975 I 1979	1,8	,0	4,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ENTRE 1980 I 1984	3,5	,0	8,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ENTRE 1990 I 1994	7,0	5,6	12,5	,0	,0	,0	,0	,0	5,9
ENTRE 1995 I 1999	3,5	,0	8,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ENTRE 2000 I 2004	8,8	,0	4,2	50,0	28,6	,0	,0	,0	,0
ENTRE 2005 I 2009	5,3	5,6	4,2	,0	14,3	,0	,0	,0	5,9
ENTRE 2010 I 2014	8,8	5,6	8,3	,0	14,3	33,3	,0	,0	5,9
ENTRE 2015 I 2016	15,8	33,3	4,2	25,0	,0	33,3	,0	,0	35,3
EL 2017	17,5	16,7	20,8	,0	14,3	33,3	,0	,0	17,6
EL 2018	1,8	5,6	,0	,0	,0	,0	,0	,0	5,9
NO HO SAP	1,8	,0	4,2	,0	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	21,1	22,2	16,7	25,0	28,6	,0	100,0	100,0	17,6

P38 (RESUM). ANTIGUITAT MITJANA DE LA CENTRAL DE COMPRES (ANYS)

(BASE: TENEN CENTRAL DE COMPRES)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)
(BASE: ESTAGLIMENTS FETS ABANS DEL 21.06.2018)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Alimentació Altres	
Mitjana	(43)	(13)	(19)	(3)	(5)	(3)	(13)	
Des.Est.	14,3	8,0	19,8	16,7	13,8	5,7	8,0	
	13,9	9,9	17,0	7,6	7,7	3,8	9,9	

P39. AQUEST ESTABLIMENT ESTÀ ASSOCIAT (GREMIS, ASSOCIACIONS DE VEÏNS, ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS, EIX COMERCIAL)?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
SÍ	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
NO	40,0	41,7	50,9	35,4	34,4	38,6	69,0	66,1	33,9
NO HO SAP	58,4	56,9	48,3	61,7	65,3	58,6	31,0	33,5	64,4
NO CONTESTA	1,6	1,4	,9	2,7	,3	2,8	,0	,4	1,7
	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P40. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA?

(BASE: ESTAN ASSOCIATS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(959)	(396)	(119)	(223)	(118)	(83)	(20)	(152)	(244)
AGRUPACIÓ BOTIGUERS I COMERCIANTS CATALUNYA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
AGRUPACIÓ COMERCIANTS ELECTRODOMÈSTICS (ACE)	,2	,0	,0	,0	1,7	,0	,0	,0	,0
AGRUPACIÓ CULT. IND. COMERCIANTS BARCELONETA	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS I COMERCIANTS MERCAT LLIBERTAT	,3	,3	,0	,0	1,7	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ AMICS I COMERCIANTS LA RAMBLA	,3	,0	,0	,4	1,7	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS CAMP DE L'ARPA	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS DEL CLOT	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT GERVASI BARNAVASI GALVANY	1,4	,3	,8	2,7	4,2	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BAILÉN-INDÚSTRIA-P. CLARET	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BARRI ZONA FRANCA-LA MARINA	,3	,3	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BARRIS BESÒS	,4	,5	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	,8
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CANYELLES	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. GRAN DE GRÀCIA	,5	,0	,8	1,3	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CENTRE COMERCIAL ROQUETES	,5	,8	,8	,4	,0	,0	,0	,0	1,2
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS FABRA CENTRE	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS NOVA TRAVESSERA	,3	,0	,0	,9	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ONZE DE SETEMBRE	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PG. VERDUM	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PG. VALLDAURA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERÇ SARRIÀ	1,3	1,0	,8	3,1	,0	,0	,0	2,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TURÓ DE LA PEIRA	,2	,0	,0	,4	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS VIA JÚLIA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS VILAPICINA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. GRAN DE SANT ANDREU	,5	,3	2,5	,0	,0	,0	5,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. RIERA ALTA	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEI POBLE SEC	,7	,5	1,7	,4	,8	1,2	,0	,0	,8
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BON PASTOR	,6	1,0	,8	,4	,0	,0	,0	,7	1,2
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TRAVESSERA CENTRE	,2	,0	,0	,4	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TRINITAT VELLA	,5	,5	1,7	,0	,8	,0	,0	,0	,8
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ZONA MERCADAL	,3	,5	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,8
ASSOCIACIÓ CONCESSIONARIS MERCAT FELIP II	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ CONCESSIONARIS MERCAT GALVANY	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ CONCESSIONARIS MERCAT DE SANT MARTÍ	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ GRUP BOTIGUERS DRETA EIXAMPLE	,2	,0	,8	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ VENEDORS ENCANTS DEL GÒTIC	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS ARGENTERIA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS CREU COBERTA (EIX CREU COBERTA)	,6	,3	,0	1,3	1,7	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS LLIBRETERIA	,1	,0	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS PETRITXOL I PL. DEL PI	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS RDA. SANT ANTONI	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS TRIANGLE DE SANTS	,3	,3	,8	,0	,0	1,2	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS MARAGALL TRINXANT (EIX MARAGALL)	,4	,0	,8	,4	1,7	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS GRÀCIA NOVA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS LLULL/DIAGONAL MAR	,3	,0	,0	,9	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS POBLENOU TRADICIONALS	,1	,0	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ROGENT	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS XAVIER NOGUÉS	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE L'ENTORN MERCAT DE SANTS	,2	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL C. CANTÀBRIA - PONT DEL TREBALL - SANT MARTÍ EIX COMERCIAL	1,3	1,0	1,7	2,2	,0	1,2	,0	,0	1,6
ASSOCIACIÓ CONCESSIONARIS MERCAT BESÒS	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ VENEDORS MERCAT D'HOSTAFRANCOS	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
COMERÇ ACTIU PLAT. COMERCIANTS CATALUNYA	,6	,8	,8	,4	,8	,0	,0	,0	1,2
EIX COMERCIAL DE SANT ANDREU	1,4	,8	,8	3,1	1,7	,0	,0	,0	1,2
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ BARNA CENTRE	,8	,8	,0	1,8	,8	,0	,0	,0	1,2
FEDERACIÓ ASSOCIACIÓ COMERÇ NOU BARRIS	,4	,3	,8	,0	,8	1,2	,0	,0	,4
FEDERACIÓ COMERCIANTS DE SANT ANDREU	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
SAGRERA ACTIVA ASSOCIACIÓ COMERCIANTS	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0
SANTS ESTABLIMENTS UNITS	,4	,0	,0	,9	,8	1,2	,0	,0	,0
UNIÓ BOTIGUERS NAVAS	,2	,0	,8	,4	,0	,0	,0	,0	,0
UNIÓ BOTIGUERS SANT PERE MÉS BAIX	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,4
UNIÓ BOTIGUERS TRAV. GRÀCIA-CASC ANTIC	,3	,0	1,7	,4	,0	,0	,0	,0	,0
UNIÓ BOTIGUERS TRAVESSERA DE GRÀCIA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ÀREA COMERCIAL ENTORN MERCAT GUINARDÓ	,3	,5	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,8
FEDERACIÓ CATALANA GREMIS PASTISSERIA	,4	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,6
GREMI ARTESÀ DETALLISTES AVIRAM OUS CAÇA	,6	1,5	,0	,0	,0	,0	,0	3,9	,0
GREMI ARTESÀ XURRERS DE CATALUNYA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,8
GREMI ARTESÀ DEL CALÇAT	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI BACALLANERS DE CATALUNYA	,6	1,5	,0	,0	,0	,0	,0	3,9	,0

(cont.)

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P40. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA?

(BASE: ESTAN ASSOCIATS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
GREMI COMERCIANTS CALÇAT	,9	,0	,0	4,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI COMERCIANTS FERRETERIA CATALUNYA	,4	,0	,0	,0	3,4	,0	,0	,0	,0
GREMI COMERCIANTS DE BICICLETES	,3	,0	,0	,0	,0	3,6	,0	,0	,0
GREMI DETALLISTES FRUITES I HORTALISSES	2,1	5,1	,0	,0	,0	,0	,0	11,2	1,2
GREMI DETALLISTES PEIX FRESC I CONGELAT	,7	1,8	,0	,0	,0	,0	,0	3,9	,4
GREMI DETALLISTES DE JOGUINES	,2	,0	,0	,4	,0	1,2	,0	,0	,0
GREMI ELECTRICISTES I LAMPISTES	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
GREMI EMPRESA CARNISSERS XARCUTERS BCN	3,5	8,6	,0	,0	,0	,0	,0	15,8	4,1
GREMI FLEQUERS PROVÍNCIA BARCELONA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
GREMI FLEQUERS DE BARCELONA	4,2	10,1	,0	,0	,0	,0	,0	,0	16,4
GREMI FLORISTES DE CATALUNYA	1,3	,0	,0	,0	10,2	,0	,0	,0	,0
GREMI FOTOGRAFIA I IMATGE DE CATALUNYA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI FUSTERS I EBENISTES DE BARCELONA	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
GREMI HERBOLARIS I DIETÈTICA CATALUNYA	,6	,0	5,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI JOIERS, RELLOTGERS I ARGENTERS	1,6	,0	,0	6,7	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI LLIBRETERS DE BCN I CATALUNYA	1,8	,0	,0	,0	,0	20,5	,0	,0	,0
GREMI MAJORISTES PEIX FRESC I CONGELAT	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
GREMI MATALASSERS	,8	,0	,0	,0	6,8	,0	,0	,0	,0
GREMI MERCERIA, GÈNERE PUNT ENGRÒS BCN	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PELLETERS DE CATALUNYA	,3	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PERFUMERIA I COSMÈTICA	,2	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PERFUMERIA, DROGUERIA, BRICOLATGE	,3	,0	2,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PROVINCIAL DE DISTRIBUÏDORS D'ALIMENTACIÓ DE BARCELONA	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,8
GREMI PROVINCIAL DEL COMERÇ DE MOBLES DE BARCELONA	1,4	,0	,0	,0	11,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PROVÍNCIA CANSALADERS-XARCUTERS BCN	3,8	9,1	,0	,0	,0	,0	,0	15,1	5,3
GREMI PROVÍNCIA PASTISSERIA I CONFITERIA	1,3	3,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	4,9
GREMI RESTAURACIÓ BARCELONA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
GREMI REVESTITS EN GUIX DE BARCELONA	,4	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,6
GREMI SERRALLERS I FERRETERS	,9	,0	,0	,0	7,6	,0	,0	,0	,0
GREMI SUPERMERCATS I AUTOSERVEIS	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,8
GREMI VENEDORS DE VEHICLES A MOTOR	1,0	,0	,0	,0	,0	,0	50,0	,0	,0
GREMI EQUIPAMENTS DE CUINA I BANY	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
GREMI FILATÈLICS	,3	,0	,0	,0	,0	3,6	,0	,0	,0
GREMI REP. D'AUTOM. I CARROSSERS - FED. CAT. TALLERS REP. AUTOM.	,6	,0	,0	,0	,0	1,2	25,0	,0	,0
GREMI REPARACIÓ D'AUTOMÒBILS I CARROSSERS	,3	,0	,0	,0	,0	,0	15,0	,0	,0
COR D'HORTA	1,4	,8	3,4	1,3	1,7	1,2	,0	,0	1,2
COR D'EIXAMPLE	1,6	1,0	,0	2,2	,8	6,0	,0	,0	1,6
GREMI / ASSOCIACIÓ VENEDORS DE PREMSA	,9	,3	,0	,0	,0	9,6	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ MERCAT DEL NINOT	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI ÒPTICS	,3	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ MERCAT DE STA. CATERINA	,3	,0	,0	,9	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ FEDERACIONS D'EMPRESSES DE FARMÀCIA	,2	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0
SACC SANT ANTONI CENTRE COMERCIAL	2,5	1,0	2,5	4,0	1,7	7,2	,0	,0	1,6
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS DEL PG. GRÀCIA	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,4
GREMI COMERCIANTS DE JOGUINES	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS PADILLA/MALLORCA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS AV. GAUDÍ	,2	,0	,0	,4	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS NOU DE LA RAMBLA	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,4
DUSI (DETALLISTAS UNIDOS)	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	1,2
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE LA BOQUERIA	,6	1,0	,0	,4	,8	,0	,0	2,6	,0
GREMI METALL	,2	,0	,0	,4	,0	,0	5,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL RAVAL	,5	,0	,8	1,3	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS TORRENT DE L'OLLA	,3	,3	,0	,4	,8	,0	,0	,0	,4
AFEB	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS D'HORTA	,3	,0	,0	1,3	,0	,0	,0	,0	,0
UNIÓ COMERCIANTS DE SANT ANDREU NORD	,5	,0	,0	1,3	,8	1,2	,0	,0	,0
GREMI MAJORISTES MERCABARNA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,3	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I BOTIGUERS CERCLE D'OR	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI COMERCIANTS LLEGUMS I CEREALS	,7	1,8	,0	,0	,0	,0	,0	3,9	,4
COMERÇ DEL BORN	,6	,5	,0	,9	,8	1,2	,0	,0	,8
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE SAGRADA FAMÍLIA	1,3	1,3	,0	1,8	1,7	1,2	,0	,0	2,0
UNIÓ BOTIGUERS DE SANTS	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE SANTS	,4	,3	,8	,4	,0	1,2	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ BOTIGUERS DE LES CORTS	,6	,8	1,7	,0	,8	,0	,0	,0	1,2
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MARAGALL	,7	1,0	,0	,9	,0	1,2	,0	,0	1,6
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS C. TALLERS I RODALIES	,1	,0	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS D'HOSTAFRANCS	,2	,3	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ VEÏNS BORDETA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ CONSUMIDORS DE MERCABARNA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
GREMI ARTS GRÀFIQUES	,2	,0	,0	,4	,0	1,2	,0	,0	,0

(cont.)

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P40. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA?

(BASE: ESTAN ASSOCIATS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
ASSOCIACIÓ FARMÀCIES DE BARCELONA AFB	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI MOBLES CUINA CATALUNYA	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
MIRALL DE PEDRALBES	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS BARRI PORTA	,3	,5	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,8
GREMI DE COMERCIANTS I RESTAURADORS	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DEL MERCAT DE FORT PIENC	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ CLARET COMERÇ I SERVEIS	,2	,3	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CARRER SANTS	,4	,0	,0	,4	,8	2,4	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ MERCAT D'HORTA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL CARRER UNIÓ	,1	,0	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0
FEGRAM	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	2,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE L'ESQUERRA DE L'EIXAMPLE	,9	1,0	,8	1,3	,0	1,2	,0	,7	1,2
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE VALLVIDRERA	,2	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE CIUTAT MERIDIANA	1,0	2,5	,0	,0	,0	,0	,0	5,3	,8
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE SARRIÀ	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ PORTAL DE LA LLIBERTAT	,2	,0	,0	,4	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE PARQUETISTES	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I VEÏNS TRAVESERA DE DALT	,3	,0	,0	,9	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE LA CONCEPCIÓ	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE LA BARCELONETA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	1,3	,0
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS SANT GERVAZI CASSELES	,4	,5	,0	,4	,0	1,2	,0	,7	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT GUINEUETA	,3	,5	,0	,0	,8	,0	,0	1,3	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT GUINARDÓ	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT SANT GERVAZI	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ MERCAT DEL CARMEL	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS SANT MARTÍ	,8	,3	,0	2,2	,8	1,2	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT SAGRADA FAMÍLIA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ VEÏNS I AMICS DEL PASSEIG SANT JOAN	,2	,0	,8	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS CARRER CARME	,1	,0	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ D'EMPRENEDORS DE BARCELONA	,2	,3	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DELS ENCANTS NOUS	,3	,0	,0	,9	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERÇOS DEL CARRER MAJOR DE SARRIÀ	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS CARMEL CENTRE	,6	,5	,8	1,3	,0	,0	,0	,7	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS CARRER ASTÚRIES	,5	,0	,8	,9	,0	2,4	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS VERDI	,4	,0	,8	,4	,8	1,2	,0	,0	,0
EIX COMERCIANTS SANTS.LES CORTS	2,2	1,3	4,2	3,1	,8	3,6	,0	,0	2,0
FEDERACIÓ CATALANA D'INSTAL·LADORS	,2	,0	,0	,0	1,7	,0	,0	,0	,0
GRÀCIA DIVINA	,4	,3	,8	,9	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE BANYS NOUS	,3	,0	,0	,9	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE BOTIGUERS CONGRÉS - INDIANS	,2	,3	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE NOU BARRIS	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ RAMBLA CATALUNYA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS MERCAT DE CANYELLES	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
NOU BARRIS CENTRE COMERÇ (EIX DE NOU BARRIS)	,3	,3	,0	,4	,0	1,2	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ VEÏNS I COMERCIANTS VIRREI AMAT I AVGDA BORBÓ	,2	,0	,8	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ EIX CLOT	1,8	2,3	3,4	1,3	,8	,0	,0	3,3	1,6
GREMI D'ESTANQUERS DE CATALUNYA	2,8	6,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0	11,1
ASSOCIACIÓ AMICS DE LA PAGESIA	,2	,5	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,4
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I VEÏNES DEL BARRI GÒTIC	,4	,5	,8	,0	,8	,0	,0	,0	,8
AFOPAC	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
COMUSICA	,1	,0	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0
EIX COMERCIAL RAVAL	,5	,3	,8	,9	,8	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE CONCESSIONARIS DEL MERCAT DEL POBLENOU	,3	,5	,0	,4	,0	,0	,0	1,3	,0
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I COMERCIANTS DEL CARRER AVINYO	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
EIX COMERCIAL SARRIÀ	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
EIX COMERCIAL SAGRADA FAMÍLIA - GAUDÍ	1,1	1,5	,8	1,3	,8	,0	,0	,0	2,5
ASSOCIACIÓ DE MERCATS DE CATALUNYA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
COMERCIANTS DEL MERCAT DEL BESOS	,2	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS EIX FORT PIENC	1,0	,8	1,7	,9	,8	2,4	,0	,7	,8
ANCOVE- ASSOC. NAC. DE VEHICLES DE MOTOR	,1	,0	,0	,0	,0	,0	5,0	,0	,0
ASSOC VEÏNS I COMERCIANTS PLAÇA JOANIC	,2	,0	,0	,9	,0	,0	,0	,0	,0
EIX NOU EIXAMPLE	,2	,0	,8	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ACOTV ASSOCIACIÓ CATALANA D'OPTOMETRIA I TERÀPIA VISUAL	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I VEÏNES DEL COLL-VALLCARCA	,2	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE VALLCARCA I RODALIES	,3	,0	,0	,4	,8	1,2	,0	,0	,0
FETOR FEDERACIÓ ESPAÑOLA DE TÉCNICOS ORTOPÉDICOS	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I COMERCIANTS DE LA PLAÇA LESSEPS	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,7	,0
FEFAC -FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE FRAMÀCIES DE CATALUNYA	,2	,0	1,7	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL PARC I LA LLACUNA	,2	,3	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ D'HERBOLARIS ARTESANS DE CATALUNYA	,2	,3	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,4

(cont.)

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P40. EM PODRIA DIR DE QUINA ASSOCIACIÓ O ASSOCIACIONS ES TRACTA?

(BASE: ESTAN ASSOCIATS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DEL PUTXET	,4	,5	,8	,4	,0	,0	,0	,0	,8
COL.LEGI DE FARMACEUTICS DE BARCELONA (COFB)	3,2	,0	25,2	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE SANTA CATERINA	1,0	,5	,8	2,7	,0	1,2	,0	,7	,4
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DE TORRE LLOBETA VILAPICINA	,6	,3	1,7	,9	,0	1,2	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE ROGENT DE DALT	,1	,0	,0	,0	,0	1,2	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE GÒTIC SUD	,3	,0	1,7	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DEL TURÓ PARK	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ LES CORTS COMERÇ	,3	,3	,8	,4	,0	,0	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ DEL COMERÇ I LES EMPRESES TRINITAT NOVA	,2	,0	,8	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS DEL VERDUM	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PATCHWORK	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
CECOT	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE LA PLAÇA DE LA VILA DE GRÀCIA	,8	1,0	,0	1,3	,0	1,2	,0	,0	1,6
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I COMERCIANTS DE LA PL. DIAMANT I ENTORNS	,5	,5	,0	,0	1,7	1,2	,0	,0	,8
EIX COMERCIAL POBLENOU	,9	,3	,8	2,7	,0	1,2	,0	,0	,4
FOMENT HORTENC	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
GRÀCIA BOTIGUERS	,3	,3	,0	,4	,0	1,2	,0	,0	,4
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I ARTESANS DEL BARRI DEL FARRÓ	,4	,5	,8	,0	,0	1,2	,0	,0	,8
GREMI DE COMERÇ TÈXIL I SASTRERIA DE BARCELONA	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
GREMI PEIXATERS DE CATALUNYA	2,3	5,6	,0	,0	,0	,0	,0	12,5	1,2
ASS DE COMERCIANTS DE LA BORJA DE SANT CUGAT DEL REC	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
COMERKIA	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
FEDERACIÓ DE COMERCIANTS DELS TRES TURONS	,3	,3	,8	,4	,0	,0	,0	,7	,0
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I VEÏNES FONT D'EN FARGUES	,1	,0	,8	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ANE (ASSOCIACIÓ NÚMISMÀTICA ESPAÑOLA)	,2	,0	,0	,0	,0	2,4	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ DE VEÏNS I COMERCIANTS DEL CARRER MAGDALENES	,1	,0	,0	,4	,0	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS LA RAMBLETA	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PL ROVIRA I RODALIES	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
GREMI D'ENGINYERS	,1	,0	,0	,0	,8	,0	,0	,0	,0
ALTRES	,1	,3	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,4
NO HO SAP	,9	,5	,0	,9	2,5	1,2	5,0	,7	,4

P41. I EM PODRIA DIR ALGUNA ACTUACIÓ QUE HAGI FET AQUESTA/ES ASSOCIACIÓ/NS PEL COMERÇ?

(BASE: ESTAN ASSOCIATS)
(ESPONTÀNIA)
(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PUBLICITAT	(959)	(396)	(119)	(223)	(118)	(83)	(20)	(152)	(244)
ASSESSORIA, TRÀMITS BUROCRÀTICS, INFORMACIÓ	9,0	8,8	7,6	7,2	14,4	7,2	15,0	7,9	9,4
PROMOCIONS DIVERSES, DINAMITZACIÓ (MENYS RIFES, SORTEIGS, TARGETES)	25,4	30,8	25,2	15,2	26,3	20,5	50,0	33,6	29,1
SORTEIGS, RIFES (VIATGES, PANERES...)	14,0	10,6	18,5	16,6	16,9	15,7	,0	11,8	9,8
LOTERIA DE NADAL	2,6	2,5	1,7	4,5	1,7	1,2	,0	2,6	2,5
DECORACIÓ DE NADAL	,9	,3	3,4	1,3	,0	1,2	,0	,7	,0
BOTIGA AL CARRER, FIRA AL CARRER, VENDES AL CARRER	12,7	5,6	11,8	25,6	13,6	13,3	10,0	1,3	8,2
NEGOCIACIÓ DE PREUS AMB PROVEÏDORS	22,8	15,2	16,8	37,7	22,0	32,5	10,0	6,6	20,5
FESTES DEL BARRI, FESTES TRADICIONALS	1,0	1,0	,0	1,3	,8	1,2	5,0	2,0	,4
FORMACIÓ, CURSOS	13,0	9,8	12,6	17,9	13,6	16,9	5,0	9,2	10,2
CONFERÈNCIES, DEBATS	10,6	17,2	9,2	4,5	8,5	3,6	,0	25,0	12,3
BUTLLETINS, PUBLICACIONS	2,7	2,0	3,4	1,8	4,2	4,8	5,0	2,0	2,0
SOPARS, DINARS, ACTIVITATS DE RELACIÓ SOCIAL	1,4	,8	,8	1,8	2,5	1,2	5,0	1,3	,4
TARGETES DE FIDELITAT, TARGETES DE DESCOMPTE	2,1	3,3	1,7	1,3	,8	1,2	,0	2,0	4,1
REFORMES DE LA ZONA	1,9	2,8	,8	1,8	,8	1,2	,0	3,3	2,5
FER APARCAMENTS	,6	,3	,8	,9	1,7	,0	,0	,0	,4
ALTRES	,2	,0	,0	,0	1,7	,0	,0	,0	,0
CAP	,9	,8	1,7	,4	,8	1,2	5,0	1,3	,4
NO HO SAP	8,1	7,1	10,9	7,6	9,3	9,6	5,0	7,9	6,6
NO CONTESTA	12,5	16,4	8,4	9,0	10,2	8,4	30,0	13,2	18,4
	,2	,3	,0	,0	,0	1,2	,0	,7	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P42. SITUACIÓ DE L'ESTABLIMENT

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
BOTIGA AÏLLADA AL CARRER	89,8	75,6	99,6	98,4	99,7	99,5	100,0	,0	99,7
BOTIGA EN CENTRE COMERCIAL/GALERIA COMERCIAL	,6	,2	,4	1,6	,3	,5	,0	,0	,3
MERCAT MUNICIPAL	9,6	24,2	,0	,0	,0	,0	,0	100,0	,0

P43/P44 (RESUM). QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE: (EN METRES QUADRATS)?

(BASE: NO SÓN PARADES DE MERCAT)
(BASE: TENEN SALA DE VENDES)
(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
			Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats
TOTAL DE L'ESTABLIMENT	Mitjana	(1770)	(566)	(178)	(523)	(295)	(186)	(22)	(566)
	Des.Est.	129,4	128,8	104,8	80,4	176,1	116,5	991,1	128,8
	Des.Est.	219,9	146,0	74,5	75,7	187,1	141,4	1330,8	146,0
SALA DE VENDES	Mitjana	(1851)	(597)	(186)	(553)	(305)	(188)	(22)	(597)
	Des.Est.	76,8	79,8	55,1	49,9	124,9	64,5	291,4	79,8
	Des.Est.	104,2	115,6	36,5	54,1	131,2	76,5	285,7	115,6

P43. QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE TOTAL DE L'ESTABLIMENT (EN METRES QUADRATS)?

(BASE: NO SÓN PARADES DE MERCAT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Altres
	(2170)	(719)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(719)
MENYS DE 10 M2	,3	,0	,0	,8	,0	,9	,0	,0
DE 10 A 19 M2	1,7	1,0	,4	2,9	1,2	3,3	,0	1,0
DE 20 A 29 M2	3,5	1,4	,9	7,0	2,0	6,0	,0	1,4
DE 30 A 39 M2	5,6	2,8	1,3	11,7	2,6	7,4	,0	2,8
DE 40 A 49 M2	6,0	5,3	3,4	8,9	3,2	7,9	3,4	5,3
DE 50 A 59 M2	5,2	4,9	5,1	6,3	4,4	5,1	,0	4,9
DE 60 A 69 M2	7,4	6,7	10,3	8,6	5,8	6,5	3,4	6,7
DE 70 A 79 M2	7,4	7,2	12,0	6,8	6,4	7,4	,0	7,2
DE 80 A 89 M2	5,9	8,6	3,8	4,9	3,5	7,0	,0	8,6
DE 90 A 99 M2	5,3	6,1	6,8	4,3	5,8	3,3	,0	6,1
DE 100 A 149 M2	14,9	18,9	17,5	11,1	14,6	11,6	6,9	18,9
DE 150 A 199 M2	6,0	5,1	7,7	3,8	9,0	9,3	3,4	5,1
200 M2 O MÉS	12,2	10,7	6,8	5,9	27,4	10,7	58,6	10,7
NO HO SAP	18,1	21,0	23,5	16,8	13,7	12,6	24,1	21,0
NO CONTESTA	,3	,3	,4	,2	,3	,9	,0	,3

P44. QUINA ÉS LA SUPERFÍCIE DE SALA DE VENDES (EN METRES QUADRATS)?

(BASE: NO SÓN PARADES DE MERCAT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Altres
	(2170)	(719)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(719)
MENYS DE 10 M2	1,2	1,1	,0	1,7	,9	2,3	,0	1,1
DE 10 A 19 M2	8,3	5,7	5,1	12,7	4,7	14,4	,0	5,7
DE 20 A 29 M2	11,1	10,2	7,3	16,5	5,5	12,1	3,4	10,2
DE 30 A 39 M2	10,6	9,2	14,1	12,5	7,0	13,0	,0	9,2
DE 40 A 49 M2	10,4	9,6	14,1	11,9	8,7	7,9	3,4	9,6
DE 50 A 59 M2	7,7	7,4	11,5	9,7	4,4	4,7	3,4	7,4
DE 60 A 69 M2	7,1	8,9	6,8	6,2	6,7	5,6	,0	8,9
DE 70 A 79 M2	6,0	8,1	6,0	4,1	5,0	7,0	,0	8,1
DE 80 A 89 M2	4,4	5,4	4,7	2,7	5,0	3,7	10,3	5,4
DE 90 A 99 M2	2,5	3,2	1,3	1,9	3,2	2,3	3,4	3,2
DE 100 A 149 M2	6,5	7,4	3,8	4,4	11,4	4,2	6,9	7,4
DE 150 A 199 M2	3,3	1,9	3,4	1,1	9,0	5,1	3,4	1,9
200 M2 O MÉS	6,3	5,0	1,3	2,2	17,5	5,1	41,4	5,0
NO TÉ SALA DE VENDES	2,5	2,9	2,6	2,5	2,3	,9	6,9	2,9
NO HO SAP	12,1	13,9	17,5	9,7	8,7	11,6	17,2	13,9
NO CONTESTA	,1	,1	,4	,0	,0	,0	,0	,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P45. QUIN ÉS EL RÈGIM DE TINENÇA DEL LOCAL?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
LLOGUER	69,4	60,2	57,3	79,0	77,0	82,8	72,4	1,3	79,0
PROPIETAT	17,1	12,4	36,8	16,3	19,2	14,4	24,1	,4	16,3
CONCESSIÓ AJUNTAMENT	9,6	23,7	,0	,5	,3	,9	,0	97,8	,0
NO HO SAP	3,6	3,7	6,0	3,7	2,9	1,9	3,4	,4	4,7
NO CONTESTA	,2	,0	,0	,5	,6	,0	,0	,0	,0

P46. QUÈ PAGA DE LLOGUER AL MES PER AQUEST ESTABLIMENT?

(BASE: ESTABLIMENTS DE LLOGUER)
(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1666)	(571)	(134)	(498)	(264)	(178)	(21)	(3)	(568)
MENYS DE 600 €	8,8	11,7	5,2	8,4	4,5	10,7	,0	66,7	11,4
ENTRE 600 I 699 €	6,0	6,5	5,2	5,4	6,4	6,7	,0	,0	6,5
ENTRE 700 I 799 €	6,4	7,7	4,5	6,2	5,3	6,2	,0	,0	7,7
ENTRE 800 I 899 €	4,7	4,7	3,7	5,0	3,0	6,7	9,5	,0	4,8
ENTRE 900 I 999 €	3,8	3,5	5,2	4,8	1,5	5,1	,0	,0	3,5
ENTRE 1000 I 1199 €	7,1	8,4	4,5	6,6	7,6	6,2	4,8	,0	8,5
ENTRE 1200 I 1799 €	12,2	13,1	12,7	10,2	13,3	13,5	4,8	33,3	13,0
1800 € I MÉS	9,7	8,1	7,5	8,6	16,7	7,9	23,8	,0	8,1
NS / NC	41,2	36,3	51,5	44,6	41,7	37,1	57,1	,0	36,4

(BASE: ESTABLIMENTS DE LLOGUER)
(RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
Mitjana	1239,4	1124,1	1214,1	1207,7	1611,1	1118,5	2203,3	533,3	1129,0
Des.Est.	937,7	822,7	702,9	930,6	1228,2	742,8	1454,1	585,9	823,2

P47. QUIN SISTEMA DE VENDA UTILITZEN: ASSISTIDA, LLIURE SERVEI O LLIURE SERVEI ASSISTIT?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
ASSISTIDA	55,1	53,2	41,9	62,5	53,9	53,0	89,7	92,2	40,8
LLIURE SERVEI	11,3	18,2	5,1	5,1	12,0	5,6	3,4	2,6	23,2
LLIURE SERVEI ASSISTIT	32,2	27,5	51,3	30,5	32,4	40,5	3,4	3,5	35,2
NO HO SAP	1,4	1,1	1,7	1,7	1,7	,9	3,4	1,7	,8
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

P48. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DELS SEGÜENTS SERVEIS:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
PAGAMENT AMB TARGETES	94,3	92,0	98,3	95,4	95,3	94,9	100,0	95,7	90,8
PAGAMENT AMB MÒBIL	84,1	83,7	94,9	81,3	84,3	82,8	79,3	91,7	81,1
COMANDES PER TELÈFON	61,4	68,8	70,5	47,6	55,1	69,8	58,6	96,5	59,9
LLIURAMENT A DOMICILI	40,7	48,7	32,1	23,7	51,6	46,5	44,8	75,7	40,1

P49. PER AL SERVEI A DOMICILI, ÉS NECESSARI REALITZAR UNA COMPRA AMB UN MÍNIM DE DESPESA?

(BASE: DISPOSEN DE SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(976)	(462)	(75)	(149)	(177)	(100)	(13)	(174)	(288)
SÍ	20,8	24,7	13,3	10,7	23,7	21,0	,0	9,8	33,7
NO	79,0	75,3	86,7	87,9	76,3	79,0	100,0	90,2	66,3
NO HO SAP	,1	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,0	,0
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,7	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P50. EM PODRIA DIR QUIN ÉS AQUEST MÍNIM DE DESPESA?

(BASE: DISPOSEN DE SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI)

(BASE: ÉS NECESSARI UN MÍNIM DE DESPESA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ	
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(203)	(114)	(10)	(16)	(42)	(21)	(17)	(97)
10 EUROS O MENYS	11,3	15,8	10,0	6,3	2,4	9,5	11,8	16,5
DE 10,01 A 20 EUROS	15,8	22,8	,0	6,3	9,5	4,8	23,5	22,7
DE 20,01 A 30 EUROS	16,3	21,9	20,0	,0	7,1	14,3	52,9	16,5
DE 30,01 A 60 EUROS	29,1	31,6	50,0	31,3	11,9	38,1	,0	37,1
DE 60,01 A 90 EUROS	3,0	1,8	10,0	12,5	2,4	,0	5,9	1,0
DE 90,01 A 250 EUROS	14,3	3,5	10,0	6,3	42,9	23,8	,0	4,1
MÉS DE 250 EUROS	3,9	,0	,0	12,5	11,9	4,8	,0	,0
NO HO SAP	5,4	2,6	,0	12,5	11,9	4,8	5,9	2,1
NO CONTESTA	1,0	,0	,0	12,5	,0	,0	,0	,0

(BASE: DISPOSEN DE SERVEI DE LLIURAMENT A DOMICILI)

(BASE: ÉS NECESSARI UN MÍNIM DE DESPESA)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(190)	(111)	(10)	(12)	(37)	(20)	(0)	(16)	(95)
Mitjana	65,4	35,8	52,0	111,1	137,9	74,8	.	26,6	37,4
Des.Est.	82,3	30,3	28,1	144,0	120,9	71,4	.	13,1	32,1

P51. QUIN PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE COBRAMENT VA REPRESENTAR EL PAGAMENT AMB TARGETES EL DARRER MES?

(BASE: DISPOSEN DE SERVEI DE PAGAMENT AMB TARGETES)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2264)	(873)	(230)	(601)	(327)	(204)	(29)	(220)	(653)
0 %	,0	,0	,0	,0	,3	,0	,0	,0	,0
MENYS DEL 10 %	4,1	6,9	1,7	,7	2,8	5,9	10,3	3,6	8,0
10 %	4,2	7,1	1,7	,7	5,2	2,9	3,4	5,5	7,7
DE L'11 AL 20 %	6,4	11,7	4,8	1,7	4,3	3,4	3,4	14,5	10,7
DEL 21 AL 30 %	8,5	11,8	10,4	4,8	7,0	6,9	,0	15,5	10,6
DEL 31 AL 40 %	7,7	11,1	11,3	2,7	6,7	6,4	,0	15,9	9,5
DEL 41 AL 50 %	12,0	12,0	17,0	9,7	11,9	14,2	3,4	15,9	10,7
DEL 51 AL 60 %	8,5	6,6	8,3	11,3	8,9	8,8	3,4	4,1	7,5
DEL 61 AL 70 %	11,6	6,4	14,8	16,1	13,1	14,7	6,9	5,0	6,9
MÉS DEL 70 %	16,5	3,2	6,1	34,6	18,7	23,0	51,7	2,7	3,4
NO HO SAP	19,3	22,3	23,0	16,0	19,6	12,3	17,2	16,4	24,3
NO CONTESTA	1,2	,8	,9	1,8	1,5	1,5	,0	,9	,8

(BASE: DISPOSEN DE SERVEI DE PAGAMENT AMB TARGETES)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1798)	(671)	(175)	(494)	(258)	(176)	(24)	(182)	(489)
Mitjana	50,5	36,3	49,0	66,3	53,5	55,0	69,8	36,5	36,2
Des.Est.	25,3	21,4	19,9	19,5	25,7	25,5	35,0	18,8	22,3

P52. LA GESTIÓ ÉS INFORMATITZADA?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	68,3	58,2	85,0	69,0	75,2	78,1	96,6	45,2	62,3
NO	31,1	41,2	14,1	30,5	24,2	21,4	3,4	54,8	36,9
NO HO SAP	,5	,5	,9	,2	,6	,5	,0	,0	,7
NO CONTESTA	,1	,1	,0	,3	,0	,0	,0	,0	,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P53. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE PÀGINA WEB?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	37,5	26,1	39,7	42,2	44,3	53,5	89,7	25,2	26,4
NO	60,5	71,8	59,4	56,0	53,1	44,2	10,3	70,9	72,0
NO S'HA POGUT ACCEDIR/EN CONSTRUCCIÓ	2,0	2,1	,9	1,7	2,6	2,3	,0	3,9	1,5

P54. QUIN ÉS L'ANY D'IMPLANTACIÓ DE LA PÀGINA WEB?

(BASE: DISPOSEN DE PÀGINA WEB)

(BASE: ESTAGLIMENTS FETS ABANS DEL 21.06.2018)

(ESPONTÀNIA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(313)	(82)	(31)	(96)	(51)	(42)	(11)	(19)	(63)
1990	,3	,0	,0	,0	,0	2,4	,0	,0	,0
1995	,3	,0	,0	,0	,0	2,4	,0	,0	,0
1998	,3	,0	,0	,0	,0	2,4	,0	,0	,0
1999	,6	1,2	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	1,6
2000	1,3	2,4	,0	,0	,0	2,4	9,1	,0	3,2
2002	1,3	2,4	,0	1,0	,0	2,4	,0	5,3	1,6
2003	1,9	1,2	,0	1,0	2,0	4,8	9,1	,0	1,6
2005	2,2	2,4	3,2	1,0	3,9	2,4	,0	,0	3,2
2006	,3	,0	,0	,0	2,0	,0	,0	,0	,0
2007	1,9	1,2	,0	2,1	2,0	4,8	,0	,0	1,6
2008	4,8	3,7	3,2	2,1	11,8	7,1	,0	10,5	1,6
2009	1,3	1,2	,0	1,0	2,0	,0	9,1	,0	1,6
2010	3,5	2,4	6,5	3,1	5,9	2,4	,0	,0	3,2
2011	1,9	1,2	6,5	1,0	,0	2,4	9,1	5,3	,0
2012	4,5	,0	3,2	7,3	9,8	2,4	,0	,0	,0
2013	8,0	7,3	6,5	11,5	5,9	2,4	18,2	10,5	6,3
2014	9,6	9,8	16,1	9,4	7,8	9,5	,0	10,5	9,5
2015	12,1	11,0	3,2	14,6	13,7	14,3	9,1	10,5	11,1
2016	14,1	18,3	19,4	14,6	2,0	16,7	9,1	10,5	20,6
2017	9,9	11,0	19,4	8,3	7,8	7,1	9,1	15,8	9,5
2018	1,0	1,2	,0	1,0	2,0	,0	,0	,0	1,6
NO HO SAP	18,5	22,0	12,9	18,8	21,6	11,9	18,2	21,1	22,2
NO CONTESTA	,3	,0	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0
RESUM									
ABANS DE 1975	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ENTRE 1975 1979	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ENTRE 1980 1984	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ENTRE 1985 1989	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0	,0
ENTRE 1990 1994	,3	,0	,0	,0	,0	2,4	,0	,0	,0
ENTRE 1995 1999	1,3	1,2	,0	1,0	,0	4,8	,0	,0	1,6
ENTRE 2000 2004	4,5	6,1	,0	2,1	2,0	9,5	18,2	5,3	6,3
ENTRE 2005 2009	10,5	8,5	6,5	6,3	21,6	14,3	9,1	10,5	7,9
ENTRE 2010 2014	27,5	20,7	38,7	32,3	29,4	19,0	27,3	26,3	19,0
ENTRE 2015 2016	26,2	29,3	22,6	29,2	15,7	31,0	18,2	21,1	31,7
EL 2017	9,9	11,0	19,4	8,3	7,8	7,1	9,1	15,8	9,5
EL 2018	1,0	1,2	,0	1,0	2,0	,0	,0	,0	1,6
NO HO SAP	18,5	22,0	12,9	18,8	21,6	11,9	18,2	21,1	22,2
NO CONTESTA	,3	,0	,0	1,0	,0	,0	,0	,0	,0

P54 (RESUM). ANTIGUITAT MITJANA DE LA PÀGINA WEB (ANYS)

(BASE: DISPOSEN DE PÀGINA WEB)

(BASE: ESTAGLIMENTS FETS ABANS DEL 21.06.2018)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(254)	(64)	(27)	(77)	(40)	(37)	(9)	(15)	(49)
Mitjana	5,4	5,1	4,1	4,6	6,1	7,5	7,2	4,9	5,2
Des.Est.	4,7	4,9	3,1	3,6	3,9	6,9	5,8	4,2	5,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P55. LA PÀGINA WEB DEL SEU ESTABLIMENT ÉS ... :

(BASE: DISPOSEN DE PÀGINA WEB)
(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
INFORMATIVA	97,0	97,6	96,8	97,0	98,7	94,8	92,3	98,3	97,4
COMPRA I VENDA A ALTRES EMPRESES (ON LINE)	21,2	16,5	20,4	18,4	21,7	36,5	26,9	15,5	16,8
VENDA A PARTICULARS (ON LINE)	48,8	42,3	49,5	49,6	45,4	61,7	61,5	46,6	41,1

P57 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
FACEBOOK	42,6	32,1	51,3	53,5	37,9	50,7	72,4	33,9	31,6
TWITTER	13,6	9,2	15,8	14,1	11,7	29,3	37,9	7,8	9,6
INSTAGRAM	30,4	19,7	32,5	44,6	27,4	34,4	58,6	17,8	20,3
BLOC	5,8	2,8	9,8	7,0	5,2	10,2	17,2	2,2	3,1
ALTRES XARXES	3,4	1,5	3,0	4,6	4,1	6,0	17,2	1,3	1,5

P57 (RESUM). EL SEU ESTABLIMENT NO DISPOSA DE:

(MULTIRESPOSTA)

% Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
FACEBOOK	57,1	67,7	47,9	46,3	61,8	49,3	24,1	66,1	68,2
TWITTER	86,1	90,7	83,3	85,7	87,8	70,7	62,1	92,2	90,3
INSTAGRAM	69,4	80,2	66,7	55,2	72,3	65,6	41,4	82,2	79,6
BLOC	93,5	96,7	88,0	92,2	94,2	89,8	82,8	97,8	96,4
ALTRES XARXES	95,4	97,4	95,3	93,5	95,6	93,5	82,8	98,3	97,1

P57. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

1. FACEBOOK

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	42,6	32,1	51,3	53,5	37,9	50,7	72,4	33,9	31,6
NO	57,1	67,7	47,9	46,3	61,8	49,3	24,1	66,1	68,2
NO HO SAP	,3	,2	,9	,0	,3	,0	3,4	,0	,3
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

P57. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

2. TWITTER

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	13,6	9,2	15,8	14,1	11,7	29,3	37,9	7,8	9,6
NO	86,1	90,7	83,3	85,7	87,8	70,7	62,1	92,2	90,3
NO HO SAP	,2	,1	,9	,0	,3	,0	,0	,0	,1
NO CONTESTA	,1	,0	,0	,2	,3	,0	,0	,0	,0

P57. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

3. INSTAGRAM

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	30,4	19,7	32,5	44,6	27,4	34,4	58,6	17,8	20,3
NO	69,4	80,2	66,7	55,2	72,3	65,6	41,4	82,2	79,6
NO HO SAP	,2	,1	,9	,0	,3	,0	,0	,0	,1
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P57. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

4. BLOC

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	5,8	2,8	9,8	7,0	5,2	10,2	17,2	2,2	3,1
NO	93,5	96,7	88,0	92,2	94,2	89,8	82,8	97,8	96,4
NO HO SAP	,6	,4	2,1	,6	,6	,0	,0	,0	,6
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

P57. EL SEU ESTABLIMENT DISPOSA DE...

+++++

5. ALTRES XARXES

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
SÍ	3,4	1,5	3,0	4,6	4,1	6,0	17,2	1,3	1,5
NO	95,4	97,4	95,3	93,5	95,6	93,5	82,8	98,3	97,1
NO HO SAP	1,2	1,2	1,7	1,7	,3	,5	,0	,4	1,4
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,2	,0	,0	,0	,0	,0

P58.1. EN QUINES LLENGÜES SOLEN PARLAR ELS CLIENTS?

(ESPONTÀNIA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
CATALÀ	88,7	86,8	94,9	90,5	84,8	90,2	93,1	93,5	84,7
CASTELLÀ	94,4	94,1	95,7	93,5	93,9	97,2	96,6	95,2	93,7
ANGLÈS	47,2	42,6	48,3	49,5	49,6	56,7	37,9	33,0	45,6
FRANCÈS	17,1	15,1	15,8	18,9	18,7	20,0	17,2	16,5	14,6
ÀRAB	2,3	2,3	3,8	1,9	2,0	2,3	,0	,4	2,9
URDÚ	2,1	3,3	2,1	,2	2,0	2,8	,0	,4	4,2
XINÈS	2,4	1,8	3,0	2,9	2,9	2,3	3,4	2,2	1,7
ITALIÀ	4,9	4,5	4,3	4,4	7,3	4,7	3,4	4,3	4,6
ALEMANY	2,8	2,4	3,4	2,5	3,2	3,7	,0	1,7	2,6
RUS	2,0	1,9	2,1	2,2	1,5	3,3	,0	2,6	1,7
ALTRES	1,6	1,8	,9	1,6	1,7	1,4	,0	,4	2,2
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0

P58.2. I EN QUINES LLENGÜES ELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT ATENEN ALS CLIENTS?

(ESPONTÀNIA)

(MULTIRESPOSTA)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
CATALÀ	85,0	80,5	95,3	90,3	78,4	87,0	100,0	96,1	75,5
CASTELLÀ	96,1	96,2	96,2	95,2	96,5	98,1	93,1	97,8	95,7
ANGLÈS	48,2	42,6	53,4	52,2	47,8	57,7	34,5	31,7	46,0
FRANCÈS	15,3	11,4	17,9	17,3	17,8	18,6	24,1	15,2	10,2
ÀRAB	1,4	2,1	1,3	,6	1,5	,9	,0	,9	2,5
URDÚ	3,2	6,0	,4	,2	3,2	2,8	,0	,0	7,9
XINÈS	1,4	,8	,4	1,0	5,5	,0	,0	,0	1,1
ITALIÀ	4,8	4,6	2,6	6,0	4,4	5,6	,0	4,3	4,7
ALEMANY	1,3	,6	2,1	1,7	1,2	2,3	,0	,0	,8
RUS	,8	,4	1,7	1,1	1,5	,0	,0	,9	,3
ALTRES	2,3	3,0	,4	1,7	3,2	1,4	,0	1,7	3,3
NO CONTESTA	,0	,0	,0	,0	,0	,5	,0	,0	,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P59. QUIN ÉS EL NOMBRE DE PERSONES QUE TREBALLEN EN AQUEST ESTABLIMENT?

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
UNA	28,7	22,6	15,8	38,6	32,7	36,7	10,3	25,7	21,6
DUES	32,9	33,3	23,5	35,9	34,1	32,6	17,2	37,0	32,1
TRES	15,9	16,9	19,7	13,5	16,6	13,0	20,7	19,6	16,0
QUATRE	8,4	10,4	13,7	5,7	5,5	5,6	10,3	8,7	11,0
CINC	4,9	5,1	10,3	2,7	4,4	5,6	6,9	3,5	5,6
SIS	2,2	2,3	4,7	1,4	2,0	1,9	,0	1,3	2,6
SET	1,6	1,3	5,1	1,1	1,2	1,9	,0	1,3	1,3
VUIT	1,3	1,8	2,1	,5	,6	,9	3,4	2,2	1,7
NOU	,7	1,2	,9	,2	,3	,5	3,4	,4	1,4
DEU	,6	,9	1,3	,0	,6	,0	3,4	,4	1,1
MÉS DE 10	2,5	4,0	2,6	,2	1,7	,9	20,7	,0	5,3
NO HO SAP	,2	,3	,0	,0	,0	,0	3,4	,0	,4
NO CONTESTA	,2	,0	,4	,3	,3	,5	,0	,0	,0

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
			Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
		(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
TOTAL	Mitjana	2,9	3,4	3,7	2,1	2,6	2,4	7,9	2,5	3,6
	Des.Est.	3,2	3,8	2,9	1,4	3,1	1,9	9,7	1,6	4,2
	(Recompte)	(2332)	(908)	(227)	(627)	(336)	(212)	(22)	(230)	(678)
10 TREBALLADORS O MENYS	Mitjana	2,5	2,8	3,4	2,1	2,3	2,3	3,6	2,5	2,8
	Des.Est.	1,7	1,8	2,0	1,3	1,5	1,6	2,5	1,6	1,9
	(Recompte)	(59)	(38)	(6)	(1)	(6)	(2)	(6)	(0)	(38)
MÉS DE 10 TREBALLADORS	Mitjana	18,4	18,2	16,2	16,0	19,2	14,0	23,3	.	18,2
	Des.Est.	7,5	6,4	3,5	.	13,0	,0	10,8	.	6,4

P60. CARACTERITZACIÓ DELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT: CÀRREC

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
PROPIETARI	28,2	26,0	23,1	34,4	30,2	33,7	12,1	36,9	23,3
ENCARREGAT	22,5	21,3	15,9	26,6	25,5	23,4	26,4	15,8	22,6
EMPLEAT	49,2	52,7	61,0	38,9	44,2	42,7	58,6	47,3	54,0
NS/NC	,1	,0	,0	,0	,0	,2	2,9	,0	,0

P61. SEXE DELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
HOME	43,5	49,2	24,1	26,1	51,7	65,1	77,2	40,4	51,5
DONA	56,3	50,6	75,1	73,8	48,3	34,9	22,1	59,6	48,3
NO CONTESTA	,2	,2	,8	,1	,0	,0	,7	,0	,3

P61. SEXE DELS PROPIETARIS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimentació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramentllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1573)	(637)	(168)	(399)	(217)	(139)	(13)	(183)	(454)
HOME	52,9	61,0	34,4	36,4	61,2	66,1	88,2	53,5	64,0
DONA	47,1	39,0	65,6	63,6	38,8	33,9	11,8	46,5	36,0

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P61. SEXE DELS ENCARREGATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1162)	(463)	(105)	(288)	(181)	(102)	(23)	(82)	(381)
HOME	41,0	47,0	19,7	23,5	46,0	63,0	86,5	33,7	49,3
DONA	58,8	53,0	78,8	76,5	54,0	37,0	13,5	66,3	50,7
NO CONTESTA	,1	,0	1,5	,0	,0	,0	,0	,0	,0

P61. SEXE DELS EMPLEATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1291)	(558)	(174)	(277)	(164)	(96)	(22)	(136)	(422)
HOME	39,2	44,3	21,3	18,8	48,5	65,4	70,7	32,4	47,0
DONA	60,4	55,3	77,7	81,0	51,5	34,6	28,0	67,6	52,5
NO CONTESTA	,4	,4	1,0	,2	,0	,0	1,2	,0	,5

P62. EDAT DELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
DE 16 A 24 ANYS	7,8	7,3	10,8	8,6	5,8	7,1	4,4	3,6	8,3
DE 25 A 34 ANYS	22,3	23,2	22,1	18,9	22,7	26,0	19,1	12,2	26,0
DE 35 A 44 ANYS	26,1	27,7	23,2	22,7	27,3	25,4	36,8	27,1	27,8
DE 45 A 54 ANYS	23,9	24,1	21,7	26,0	25,3	19,3	22,8	26,1	23,6
DE 55 A 64 ANYS	15,7	13,7	16,0	19,8	15,2	16,6	15,4	24,9	10,8
DE 65 ANYS I MÉS	2,7	1,8	3,2	3,5	3,2	4,1	,7	4,0	1,3
NS / NC	1,6	2,2	2,9	,5	,6	1,4	,7	2,1	2,2

P62. EDAT DELS PROPIETARIS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1573)	(637)	(168)	(399)	(217)	(139)	(13)	(183)	(454)
DE 16 A 24 ANYS	,8	1,3	,0	,2	,8	,6	,0	,0	1,9
DE 25 A 34 ANYS	7,2	8,4	5,7	6,1	7,1	6,4	5,9	4,2	10,1
DE 35 A 44 ANYS	22,1	25,8	16,1	17,8	23,5	22,8	11,8	17,7	29,1
DE 45 A 54 ANYS	33,1	33,0	31,8	35,7	34,1	26,9	29,4	32,1	33,4
DE 55 A 64 ANYS	28,8	26,0	33,9	31,8	24,7	32,2	47,1	37,2	21,5
DE 65 ANYS I MÉS	7,2	4,9	10,4	7,7	8,6	9,9	5,9	8,8	3,4
NS / NC	,9	,5	2,1	,7	1,2	1,2	,0	,0	,7

P62. EDAT DELS ENCARREGATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1162)	(463)	(105)	(288)	(181)	(102)	(23)	(82)	(381)
DE 16 A 24 ANYS	5,0	6,2	6,8	4,0	1,9	6,7	2,7	4,3	6,5
DE 25 A 34 ANYS	24,0	24,1	19,7	22,4	26,0	31,1	16,2	7,6	27,1
DE 35 A 44 ANYS	30,3	31,3	27,3	28,3	33,0	28,6	32,4	30,4	31,5
DE 45 A 54 ANYS	24,1	25,0	23,5	24,1	23,7	18,5	32,4	27,2	24,6
DE 55 A 64 ANYS	14,0	11,9	15,2	17,6	14,4	11,8	16,2	27,2	9,2
DE 65 ANYS I MÉS	1,4	,7	2,3	2,5	,9	2,5	,0	1,1	,6
NS / NC	1,2	,8	5,3	1,1	,0	,8	,0	2,2	,6

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P62. EDAT DELS EMPLEATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1291)	(558)	(174)	(277)	(164)	(96)	(22)	(136)	(422)
DE 16 A 24 ANYS	13,0	10,7	16,0	19,2	11,5	12,4	6,1	6,2	11,7
DE 25 A 34 ANYS	30,2	30,2	29,0	27,7	31,4	38,7	23,2	20,0	32,5
DE 35 A 44 ANYS	26,4	27,1	24,9	23,3	26,5	25,8	43,9	33,5	25,7
DE 45 A 54 ANYS	18,5	19,3	17,4	18,6	20,1	13,8	17,1	21,1	18,9
DE 55 A 64 ANYS	8,9	8,3	9,5	10,7	9,1	6,9	8,5	14,5	6,9
DE 65 ANYS I MÉS	,7	,7	,8	,6	,8	,5	,0	1,1	,6
NS / NC	2,3	3,6	2,6	,0	,5	1,8	1,2	3,6	3,5

P63. NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS DELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
OBLIGATORIS O MENYS	40,1	50,7	14,8	38,0	41,5	29,0	22,1	61,3	48,0
SECUNDARIS	36,2	28,3	46,7	40,5	36,8	46,4	55,1	25,1	29,1
UNIVERSITARIS	12,2	5,7	32,3	14,5	10,3	15,0	7,4	4,8	6,0
NS / NC	11,5	15,3	6,3	7,1	11,4	9,7	15,4	8,8	16,9

P63. NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS DELS PROPIETARIS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1573)	(637)	(168)	(399)	(217)	(139)	(13)	(183)	(454)
OBLIGATORIS O MENYS	52,2	63,8	17,2	47,8	58,0	45,6	35,3	71,6	60,6
SECUNDARIS	35,3	26,8	57,3	40,6	31,0	39,8	47,1	21,4	28,9
UNIVERSITARIS	9,8	6,3	24,5	10,3	7,8	11,1	5,9	6,0	6,3
NS / NC	2,6	3,2	1,0	1,3	3,1	3,5	11,8	,9	4,1

P63. NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS DELS ENCARREGATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1162)	(463)	(105)	(288)	(181)	(102)	(23)	(82)	(381)
OBLIGATORIS O MENYS	55,5	65,9	34,1	50,1	56,3	45,4	37,8	71,7	64,9
SECUNDARIS	30,8	19,4	50,8	34,8	32,1	46,2	51,4	19,6	19,4
UNIVERSITARIS	7,0	4,7	9,1	10,5	7,4	5,9	5,4	4,3	4,8
NS / NC	6,7	10,0	6,1	4,5	4,2	2,5	5,4	4,3	10,9

P63. NIVELL D'ESTUDIS FINALITZATS DELS EMPLEATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1291)	(558)	(174)	(277)	(164)	(96)	(22)	(136)	(422)
OBLIGATORIS O MENYS	26,1	38,1	8,9	20,9	21,7	6,9	12,2	49,8	35,6
SECUNDARIS	39,1	32,6	41,6	44,2	43,4	51,6	58,5	29,8	33,2
UNIVERSITARIS	16,0	5,9	41,2	20,9	13,7	23,0	8,5	4,0	6,3
NS / NC	18,8	23,4	8,3	14,0	21,2	18,4	20,7	16,4	24,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P64. TREBALL A TEMPS COMPLET DELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
TEMPS COMPLET	76,6	79,5	69,9	70,8	78,9	79,3	88,2	86,6	77,7
TEMPS PARCIAL	22,2	19,3	27,6	28,8	19,6	20,5	11,0	13,1	20,8
NS / NC	1,2	1,2	2,5	,4	1,5	,2	,7	,3	1,5

P64. TREBALL A TEMPS COMPLET DELS PROPIETARIS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1573)	(637)	(168)	(399)	(217)	(139)	(13)	(183)	(454)
TEMPS COMPLET	90,0	89,7	88,0	89,7	94,1	87,1	94,1	96,7	86,9
TEMPS PARCIAL	9,6	9,7	12,0	10,1	5,1	12,3	5,9	2,8	12,5
NS / NC	,4	,5	,0	,2	,8	,6	,0	,5	,6

P64. TREBALL A TEMPS COMPLET DELS ENCARREGATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1162)	(463)	(105)	(288)	(181)	(102)	(23)	(82)	(381)
TEMPS COMPLET	84,9	88,1	84,1	74,8	89,8	87,4	94,6	88,0	88,1
TEMPS PARCIAL	14,2	11,6	10,6	24,1	10,2	12,6	5,4	12,0	11,5
NS / NC	,9	,3	5,3	1,1	,0	,0	,0	,0	,4

P64. TREBALL A TEMPS COMPLET DELS EMPLEATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1291)	(558)	(174)	(277)	(164)	(96)	(22)	(136)	(422)
TEMPS COMPLET	65,1	70,9	59,4	51,4	62,2	68,7	84,1	78,2	69,3
TEMPS PARCIAL	33,1	27,1	37,9	48,6	34,9	31,3	14,6	21,5	28,3
NS / NC	1,7	2,0	2,8	,0	2,9	,0	1,2	,4	2,3

P64. QUANTES PERSONES TREBALLEN A TEMPS COMPLET?

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
CAP	4,7	3,5	3,0	9,6	1,5	3,3	,0	1,7	4,1
UN	43,0	36,0	33,9	53,3	46,8	50,9	14,3	37,8	35,5
DOS	27,7	28,8	29,2	25,2	30,7	24,8	25,0	29,1	28,6
TRES	11,1	13,7	13,7	6,1	11,4	10,7	10,7	17,4	12,6
QUATRE	5,6	7,0	7,3	3,3	5,3	3,7	17,9	7,8	6,7
CINC	2,4	2,7	3,9	1,4	1,2	3,7	7,1	1,7	3,1
SIS	1,5	2,2	2,1	,8	1,5	,0	,0	1,7	2,4
SET	1,1	1,4	2,6	,3	,3	1,4	3,6	,9	1,5
VUIT	,9	1,4	2,6	,0	,0	,9	3,6	1,3	1,4
NOU	,7	1,0	1,3	,0	,3	,5	7,1	,4	1,1
DEU	1,3	2,3	,4	,0	1,2	,0	10,7	,0	3,1

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte)	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
Mitjana	2,1	2,4	2,5	1,5	1,9	1,9	4,3	2,2	2,5
Des.Est.	1,8	2,0	2,0	1,1	1,5	1,5	3,0	1,5	2,2

P64 (RESUM). QUANTES PERSONES TREBALLEN A TEMPS COMPLET?

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
CAP	4,7	3,5	3,0	9,6	1,5	3,3	,0	1,7	4,1
FINS AL 50 %	18,1	17,0	26,6	18,2	15,8	18,2	10,7	13,0	18,3
DEL 51 AL 75 %	10,4	11,3	17,6	6,8	12,0	6,5	7,1	9,6	11,9
DEL 76 AL 99 %	3,0	3,8	8,2	,8	1,2	,9	17,9	2,6	4,2
100 %	63,9	64,4	44,6	64,6	69,6	71,0	64,3	73,0	61,6

P65. REALITZACIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS DELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
SÍ	42,8	45,2	68,8	30,0	28,2	35,7	75,7	44,0	45,5
NO	52,5	49,3	26,4	66,1	68,9	58,8	20,6	53,4	48,3
NS / NC	4,7	5,5	4,8	3,8	2,8	5,5	3,7	2,6	6,3

P65. REALITZACIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS DELS PROPIETARIS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna	(1573)	(637)	(168)	(399)	(217)	(139)	(13)	(183)	(454)
SÍ	29,2	30,4	63,5	23,2	16,5	18,7	41,2	32,6	29,5
NO	68,7	67,5	34,9	75,2	80,8	77,8	52,9	66,5	67,9
NS / NC	2,2	2,1	1,6	1,5	2,7	3,5	5,9	,9	2,6

P65. REALITZACIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS DELS ENCARREGATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna	(1162)	(463)	(105)	(288)	(181)	(102)	(23)	(82)	(381)
SÍ	42,4	46,2	68,2	32,0	30,2	37,0	75,7	44,6	46,4
NO	54,4	50,4	25,8	64,6	68,8	59,7	24,3	53,3	49,9
NS / NC	3,2	3,4	6,1	3,4	,9	3,4	,0	2,2	3,6

P65. REALITZACIÓ DE CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS DELS EMPLEATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

	TOTAL	SECTOR COMERCIAL				SECTOR ALIMENTACIÓ			
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
(Recompte) % Columna	(1291)	(558)	(174)	(277)	(164)	(96)	(22)	(136)	(422)
SÍ	50,9	52,1	71,0	34,7	35,1	48,4	82,9	52,7	52,0
NO	42,3	39,9	23,3	59,1	60,9	43,3	12,2	43,3	39,1
NS / NC	6,8	8,0	5,7	6,2	4,0	8,3	4,9	4,0	8,9

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P65. QUANTES PERSONES HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS?

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
CAP	55,6	51,9	26,6	63,9	67,8	65,0	17,9	52,2	51,8
UN	18,9	17,3	16,7	22,5	19,9	15,4	28,6	19,1	16,8
DOS	10,2	12,7	15,9	6,8	6,1	8,4	14,3	14,3	12,2
TRES	5,3	5,8	14,2	3,8	1,2	4,2	7,1	6,5	5,6
QUATRE	3,3	4,0	9,9	1,3	1,2	2,3	,0	3,5	4,2
CINC	2,0	2,5	5,2	,6	,9	1,9	3,6	,9	3,1
SIS	,9	,6	3,9	,6	,6	,5	,0	,9	,6
SET	1,0	1,2	2,6	,2	,6	1,4	,0	1,3	1,1
VUIT	,5	,6	,9	,3	,0	,5	3,6	,9	,6
NOU	,7	1,1	1,7	,0	,3	,0	7,1	,0	1,4
DEU	1,6	2,2	2,6	,0	1,5	,5	17,9	,4	2,8

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: RESPONEN LA PREGUNTA)

(Recompte)	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
Mitjana	1,2	1,4	2,5	,6	,7	,8	3,7	1,1	1,5
Des.Est.	2,0	2,2	2,5	1,1	1,6	1,6	3,9	1,7	2,3

P65 (RESUM). QUANTES PERSONES HAN FET CURSOS DE FORMACIÓ EN ELS ÚLTIMS DOS ANYS?

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
CAP	55,6	51,9	26,6	63,9	67,8	65,0	17,9	52,2	51,8
FINS AL 20 %	1,7	2,0	1,3	1,3	2,3	1,4	,0	,9	2,4
DEL 21 AL 40 %	4,9	5,5	4,7	4,3	5,3	1,9	21,4	7,0	5,0
DEL 41 AL 60 %	8,8	9,1	8,2	11,0	5,6	7,5	7,1	6,1	10,1
DEL 61 AL 80 %	4,1	5,3	8,6	1,8	2,9	2,3	3,6	4,8	5,4
DEL 81 AL 100 %	24,8	26,2	50,6	17,8	16,1	22,0	50,0	29,1	25,3

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT:

1. L'ENTÉN

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
NO L'ENTÉN	6,6	8,4	,6	3,7	13,9	3,7	,0	,9	10,3
L'ENTÉN	92,4	90,3	97,7	96,0	85,5	96,1	99,3	98,6	88,2
NS / NC	1,0	1,3	1,7	,3	,6	,2	,7	,5	1,5

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS PROPIETARIS DE L'ESTABLIMENT:

1. L'ENTÉN

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1573)	(637)	(168)	(399)	(217)	(139)	(13)	(183)	(454)
NO L'ENTÉN	6,9	8,9	,0	3,1	15,3	4,1	,0	,0	12,5
L'ENTÉN	92,8	90,8	99,5	96,9	83,9	95,3	100,0	100,0	87,1
NS / NC	,3	,3	,5	,0	,8	,6	,0	,0	,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS ENCARREGATS DE L'ESTABLIMENT:

1. L'ENTÉN

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramet llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1162)	(463)	(105)	(288)	(181)	(102)	(23)	(82)	(381)
NO L'ENTÉN	6,0	9,0	,0	2,8	7,4	5,9	,0	,0	10,6
L'ENTÉN	93,2	90,7	95,5	96,3	92,1	94,1	100,0	100,0	89,1
NS / NC	,8	,3	4,5	,8	,5	,0	,0	,0	,4

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS EMPLEATS DE L'ESTABLIMENT:

1. L'ENTÉN

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramet llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1291)	(558)	(174)	(277)	(164)	(96)	(22)	(136)	(422)
NO L'ENTÉN	6,8	7,9	1,0	4,8	16,6	2,3	,0	1,8	9,3
L'ENTÉN	91,8	89,9	97,6	95,0	82,8	97,7	98,8	97,1	88,3
NS / NC	1,4	2,2	1,4	,2	,5	,0	1,2	1,1	2,5

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT:

2. EL PARLA

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramet llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
NO EL PARLA	16,4	20,5	5,1	13,1	24,2	11,8	1,5	6,9	24,0
EL PARLA	82,5	78,0	93,3	86,5	75,2	87,8	97,1	92,6	74,3
NS / NC	1,1	1,5	1,7	,4	,6	,4	1,5	,5	1,7

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS PROPIETARIS DE L'ESTABLIMENT:

2. EL PARLA

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramet llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1573)	(637)	(168)	(399)	(217)	(139)	(13)	(183)	(454)
NO EL PARLA	16,1	20,6	4,2	11,0	26,3	9,9	,0	5,6	26,7
EL PARLA	83,5	79,1	95,3	89,0	72,9	88,9	100,0	94,4	72,9
NS / NC	,4	,3	,5	,0	,8	1,2	,0	,0	,4

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS ENCARREGATS DE L'ESTABLIMENT:

2. EL PARLA

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramet llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1162)	(463)	(105)	(288)	(181)	(102)	(23)	(82)	(381)
NO EL PARLA	15,9	20,7	4,5	11,6	18,1	16,8	,0	1,1	24,2
EL PARLA	83,3	79,0	90,9	87,3	81,4	83,2	100,0	98,9	75,4
NS / NC	,9	,3	4,5	1,1	,5	,0	,0	,0	,4

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS EMPLEATS DE L'ESTABLIMENT:

2. EL PARLA

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1291)	(558)	(174)	(277)	(164)	(96)	(22)	(136)	(422)
NO EL PARLA	16,9	20,4	5,5	16,1	26,3	10,6	2,4	9,8	22,7
EL PARLA	81,5	77,1	93,1	83,7	73,2	89,4	95,1	89,1	74,4
NS / NC	1,6	2,6	1,4	,2	,5	,0	2,4	1,1	2,9

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS PROPIETARIS DE L'ESTABLIMENT:

3. L'ESCRIU

(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1573)	(637)	(168)	(399)	(217)	(139)	(13)	(183)	(454)
NO L'ESCRIU	30,6	38,2	14,6	24,8	39,6	18,7	17,6	24,2	43,8
L'ESCRIU	68,5	60,7	84,4	74,6	59,6	80,1	82,4	75,8	54,7
NS / NC	,9	1,1	1,0	,7	,8	1,2	,0	,0	1,5

P66. NIVELL DE CATALÀ DELS ENCARREGATS DE L'ESTABLIMENT:

3. L'ESCRIU

(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1162)	(463)	(105)	(288)	(181)	(102)	(23)	(82)	(381)
NO L'ESCRIU	26,3	31,5	9,8	21,5	30,2	29,4	10,8	19,6	33,6
L'ESCRIU	71,8	66,7	85,6	75,9	68,8	70,6	89,2	80,4	64,3
NS / NC	1,9	1,8	4,5	2,5	,9	,0	,0	,0	2,1

P67. NACIONALITAT DELS TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: TREBALLADORS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2391)	(946)	(233)	(628)	(342)	(214)	(28)	(230)	(716)
ESpanyola	79,2	73,4	91,9	85,7	71,4	81,9	97,8	91,2	68,9
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,4	2,0	1,0	4,5	2,5	2,4	,0	1,7	2,1
RESTA PAÏSOS	17,6	23,7	4,9	9,6	25,4	15,8	1,5	6,9	27,9
NS / NC	,8	,9	2,2	,2	,7	,0	,7	,2	1,1

P67. NACIONALITAT DELS PROPIETARIS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(BASE: PROPIETARIS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Parament llar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1573)	(637)	(168)	(399)	(217)	(139)	(13)	(183)	(454)
ESpanyola	81,9	76,0	98,4	88,8	70,2	86,0	100,0	98,6	67,0
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,7	2,3	,5	4,8	2,4	1,8	,0	1,4	2,6
RESTA PAÏSOS	15,3	21,6	,5	6,4	27,1	12,3	,0	,0	30,2
NS / NC	,2	,1	,5	,0	,4	,0	,0	,0	,2

ENQUESTA ACTIVITAT SECTOR COMERCIAL DE BARCELONA

Entrevista personal amb suport informàtic (CAPI)

P67. NACIONALITAT DELS ENCARREGATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: ENCARREGATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1162)	(463)	(105)	(288)	(181)	(102)	(23)	(82)	(381)
ESPANYOLA	78,1	71,3	90,9	85,3	75,8	75,6	100,0	89,1	68,1
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,0	1,6	,0	4,0	2,3	,8	,0	2,2	1,5
RESTA PAÏSOS	19,2	26,9	4,5	10,2	21,9	23,5	,0	8,7	30,1
NS / NC	,6	,2	4,5	,6	,0	,0	,0	,0	,2

P67. NACIONALITAT DELS EMPLEATS DE L'ESTABLIMENT:

(BASE: RESPONEN EL NOMBRE DE TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)
(BASE: EMPLEATS, MÀXIM 10 TREBALLADORS DE L'ESTABLIMENT)

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(1291)	(558)	(174)	(277)	(164)	(96)	(22)	(136)	(422)
ESPANYOLA	78,1	72,9	89,7	83,3	69,7	82,0	96,3	86,2	70,0
ALTRES UNIÓ EUROPEA	2,5	2,0	1,4	4,5	2,7	3,7	,0	1,8	2,1
RESTA PAÏSOS	18,1	23,4	6,7	12,0	26,3	14,3	2,4	11,6	26,0
NS / NC	1,3	1,6	2,2	,2	1,3	,0	1,2	,4	1,9

O3. GRAONS PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
NO HI HA GRAONS	45,4	57,1	56,8	30,0	41,4	32,6	48,3	93,0	45,6
GRAÓ DE MENYS DE 12 CM. (BAIX)	39,7	31,4	32,5	50,0	44,6	47,0	31,0	3,0	40,5
GRAÓ DE 12 A 20 CM. (MITJÀ)	9,5	6,3	8,1	13,5	9,6	14,4	3,4	,4	8,2
GRAÓ DE MÉS DE 20 CM. (ALT)	1,4	1,4	,4	2,1	,9	1,4	3,4	,0	1,8
HI HA MÉS D'UN GRAÓ, ESCALA	4,0	3,8	2,1	4,4	3,5	4,7	13,8	3,5	3,9

O4. PORTES PER ENTRAR A L'ESTABLIMENT

(Recompte) % Columna	TOTAL	SECTOR COMERCIAL					SECTOR ALIMENTACIÓ		
		Alimen- tació	Quotidià no alim.	Equip. personal	Paramen- tllar	Oci - cultura	Automoció	Alimentació Mercats	Alimentació Altres
	(2400)	(949)	(234)	(630)	(343)	(215)	(29)	(230)	(719)
PORTES (OBERTURA) AMB UNA AMPLADA IGUAL O INFERIOR A 70 CM.	20,3	15,2	19,2	26,2	19,5	28,4	13,8	3,0	19,1
PORTES (OBERTURA) AMB UNA AMPLADA SUPERIOR A 70 CM.	79,8	84,8	80,8	73,8	80,5	71,6	86,2	97,0	80,9

Enquesta Sector Comerç 2018
Encreuaments: Sectors comercials

ENQUESTES I ESTUDIS D'OPINIÓ

Aquests estudis sociològics permeten determinar les prioritats de la població, conèixer la realitat social, saber com es valora l'activitat i els serveis municipals, i esbrinar l'opinió sobre l'actuació política municipal.



Pla
d'Estudis Sociològics



Sèrie
d'Avaluació Contínua



Enquestes
de Sistemes de Qualitat



Investigació
de Comunicació



Estudis
Ad-Hoc