

Enquesta d'hàbits i valors sobre medi ambient i sostenibilitat

Edició 2014-2017

Informe de resultats

Anna Parés Rifà

Susana López León

Índex de continguts

Presentació.....	2
Resum executiu	3
1. Hàbits i valors de sostenibilitat i medi ambient.....	6
1.1. Informació de la que disposen els ciutadans i ciutadanes	6
1.2. Percepcions de la ciutadania sobre el medi ambient i la qualitat de vida a Barcelona	9
1.3. Hàbits de mobilitat	17
1.4. Hàbits en la gestió dels residus	25
1.5. Hàbits d'estalvi i consum responsable	31
1.6. Iniciatives per millorar l'impacte sobre el medi ambient.....	39
2. Tipologia de ciutadans i ciutadanes segons els seus hàbits ambientals.....	54
2.1. Hàbits en relació a l'ús del transport públic i la mobilitat sostenible	55
2.2. Hàbits en relació a l'estalvi d'aigua	57
2.3. Hàbits en relació a l'estalvi d'energia.....	59
2.4. Hàbits de compra sostenible	61
2.5. Hàbits sostenibles a la llar	62
Fitxa tècnica Enquesta d'Hàbits i valors sobre medi ambient i sostenibilitat	65
Fitxa tècnica Enquesta Ecologia Urbana	66

Presentació

L'Enquesta d'Hàbits i Valors sobre el Medi Ambient i la Sostenibilitat té com a objectiu explorar els valors, les opinions, les actituds i els comportaments dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona respecte al medi ambient i la sostenibilitat. Es tracta d'un estudi de periodicitat quadriennal que es va iniciar l'any 2000. La present és la cinquena edició, després de les realitzades al 2000, 2004, 2008 i 2012. Tenir aquesta sèrie presenta doble valor, ja que d'una banda permet realitzar una fotografia del que els i les residents a la ciutat pensen en aquests moments al respecte. De l'altra, es pot analitzar l'evolució de les tendències més significatives.

D'ençà que es va iniciar el projecte, el qüestionari ha anat variant per tal d'adaptar-se als canvis que s'han donat en aquests anys en aquesta qüestió, que ha variat força i cada vegada s'ha anat convertint en un element important a l'hora de planificar qüestions relatives a l'ús de l'espai públic i els recursos. L'enquesta fa referència a qüestions tals com la qualitat de vida, la mobilitat, els hàbits d'estalvi i de consum, així com quines són les concepcions que tenen els ciutadans i ciutadanes sobre aquests temes, quines expectatives tenen de cara al futur així com què esperen de la gestió de l'Ajuntament de Barcelona i fins a quin punt els habitants de Barcelona tenen presents les actuacions municipals que ja s'estan duent a terme en aquests moments.

En relació a la present edició, hi ha hagut un canvi significatiu de caire metodològic. Fins a l'edició del 2012, el treball de camp es realitzava a la tardor de l'any corresponent i s'aplicava el qüestionari corresponent. L'any 2014, es va decidir dividir el qüestionari en quatre blocs que s'incorporaven a l'edició d'hivern de l'Enquesta d'Ecologia Urbana, estudi que té com a objectiu conèixer l'opinió de la ciutadania respecte la qualitat ambiental general de la ciutat i també sobre aspectes concrets dels serveis de neteja i manteniment municipals i l'ús de l'espai públic. Així doncs, la recollida de les dades s'ha fet al llarg de quatre anys, en el context d'una enquesta més genèrica que en gran mesura serveix com a marc global per als temes tractats.

Si l'anterior onada es va fer en un context de crisi econòmica, la present s'ha dut a terme quan es va començar a sentir una certa recuperació i ha coincidit amb un canvi de govern municipal, amb diferents prioritats administratives i de polítiques públiques. D'altra banda, l'increment de l'afluència de turistes amb l'impacte que comporta en el manteniment i la qualitat de vida a la ciutat, és un altre factor que s'ha de tenir present i que apareix de moment tímidament en alguns dels indicadors.

El present informe consta de dues parts diferenciades. En el primer bloc, s'exploren els principals resultats descriptius de l'enquesta, per veure quina són els indicadors més destacats i es comparen els resultats actuals amb l'evolució per veure les principals tendències. D'altra banda, i a partir de les dades obtingudes, s'ha volgut caracteritzar els ciutadans i ciutadanes de Barcelona segons el seguiment d'uns determinats hàbits en relació amb el medi ambient, concretament, la mobilitat, l'estalvi d'aigua i d'energia i la compra sostenible.

Resum executiu

L'enquesta corresponent al període comprés entre 2014 i 2017 és, com s'ha comentat anteriorment, la cinquena de la sèrie iniciada l'any 2000. En força indicadors es mantenen els resultats d'anteriors onades, com podria ser en temes de qualitat de vida. D'altra banda, s'observa un augment progressiu d'entrevistats i entrevistades que es considera molt o bastant informat sobre medi ambient i sostenibilitat, passant del 29% de l'any 2000 al 48% actual. Aquesta tendència creixent només es va interrompre al 2012, quan van incrementar els que es consideraven poc o gens informats. D'altra banda, es manté la satisfacció amb la informació rebuda sobre qüestions relatives a medi ambient, destacant l'augment en el cas de la informació sobre temes de reciclatge.

3

Es pot dir que en aquests darrers anys ha millorat la informació i la consistència entre aquesta informació i el comportament dels ciutadans per tal d'estalviar recursos o gestionar millor els residus, sent l'aigua l'àmbit on aquesta millora ha estat més rellevant. Cal assenyalar també la creixent consciència sobre els impactes ambientals que la ciutat de Barcelona genera en el seu entorn, o dit de manera més tècnica, sobre la "petjada ecològica" de la ciutat. En aquest sentit, en relació a les mesures importants per al desenvolupament sostenible, en relació a anteriors edicions es pot observar que si bé a les onades de 2008 i 2012 hi va haver un increment consistent dels que pensaven que les mesures proposades eren molt importants per a un desenvolupament sostenible, en la present edició, aquest percentatge ha disminuït, mentre que han incrementat els que pensen que és bastant important. Així, la reducció de la proporció dels que pensen que són molt importants ha estat especialment important respecte a reduir el nivell de consum, protegir el medi ambient, fer un ús racional dels recursos i garantir la qualitat de vida sense deteriorar l'entorn.

En aquest sentit, si bé es té una consciència desenvolupada de la petjada ecològica de la ciutat de Barcelona, s'ha reduït entre els entrevistats i entrevistades la percepció de l'impacte de les accions individuals sobre el medi ambient, com per exemple, respecte al canvi climàtic. De fet, en aquests moments els que pensen que és molt o bastant important ha passat del 71% del 2012 al 60% actual.

Barcelona manté uns percentatges força positius en termes de mobilitat sostenible. Dos de cada tres barcelonins i barcelonines es mouen habitualment a peu mentre que una proporció similar diu que fer-ho en transport públic. Els canvi més importants en aquesta onada és l'increment de les persones que diuen que sempre o quasi sempre es desplacen a peu, que passa del 52% del 2012 al 67% de la present onada. La resta de mitjans de transport mantenen percentatges similars als de l'anterior onada. D'altra banda es pot observar que baixa la proporció de persones que diuen no fer servir mai el cotxe per desplaçar-se per la ciutat.

Pel que fa a altres consideracions respecte a l'ús del cotxe a la ciutat, d'ençà la darrera onada, incrementen prop de deu punts percentuals els que opinen que no s'hauria de restringir el seu ús, arribant al 34%. D'altra banda, han incrementat els que es plantegen la possibilitat de comprar un cotxe elèctric, que passa del 24% al 37% actual.

En relació a la bicicleta, el seu ús habitual ha anat creixent al llarg d'aquests anys, passant del 1% al 2000 a l'actual 8%. D'altra banda, els que creuen que no hi ha cap inconvenient per a l'ús de la bicicleta a Barcelona han passat del 2% al 22% en el darrer període, el que pot fer pensar que el seu ús encara pot incrementar més. Val a dir, que la implantació del Bicing al 2007, va tenir un impacte positiu en aquest sentit. De fet, pràcticament tots els i les residents a Barcelona el coneixen, malgrat que en aquests 10 anys, d'ençà 2008, s'han anat reduint progressivament els seus usuaris.

Els barcelonins segueixen manifestant-se molestos amb conductes relacionades amb la mobilitat per part d'alguns dels seus conciutadans. Tal com es va manifestar en les anteriors consultes, que les

motos accelerin sorollosament és el que més els molesta (85%), seguida de que les bicis circulin per la vorera, que ha experimentat un creixement de més de deu punts percentuals i arriba al 78%, de l'aparcament invasiu dels cotxes a les voreres (77%) i del soroll causat per la circulació (74%).

En relació al tractament de residus, la gran majoria d'entrevistats i entrevistades identifica correctament el color dels contenidors amb el tipus de fracció que s'hi diposita. Així, el 74% reconeix el verd com el contenidor del plàstic, el 69% el marró per a la matèria orgànica i a l'entorn del 66% per a la resta de residus: envasos al groc, paper o cartró al blau i el rebuig al gris. En quant a la separació dels residus, es manté estable en el temps, sent el vidre el que més entrevistats i entrevistades separen sempre o quasi sempre per reciclar (78%). A continuació, el que més se separa són els envasos (73%), el paper o cartró (71%) i la matèria orgànica (65%).

Pel que fa al tractament de residus especials, un 47% dels barcelonins i barcelonines ha anat en el darrer any a un Punt Verd o deixalleria, assolint el seu màxim històric. De fet, per a més de la meitat portar-los a la deixalleria és la principal opció a l'hora de tractar els residus especials, com ara electrodomèstics, esprais o trastos diversos.

Entre els hàbits que els ciutadans pensen que cal potenciar per millorar la sostenibilitat, destaca l'estalvi d'aigua i d'energia. En aquest cas es pot observar una tendència creixent important en la compra de bombetes i electrodomèstics de baix consum. D'altra banda, també es pot observar com cada vegada als entrevistats els preocupa més la quantitat d'energia consumida per sobre del preu. Així, si durant el període del 2012 al 2015 el preu ha estat el més important per la meitat dels entrevistats, en aquesta darrera consulta aquesta proporció s'ha reduït passant del 57% del 2015 al 42% actual, mentre que els que opinen que és més important la quantitat d'energia ha arribat al 34%.

Val a dir, però, que costa molt més avançar en la millora dels hàbits de compra sostenible i en la major part d'aspectes pels que es demana no arriben al 25% els que ho fan de forma habitual. D'altra banda, s'han reduït hàbits que estaven força ben assentats com portar el cistell a la compra o refusar bosses o safates de plàstic. De fet, i relacionat amb aquest tema, quan es demana als ciutadans i ciutadanes pels aspectes considerats a l'hora de seleccionar els productes que compren, els primers són la qualitat, el preu i l'aspecte, i no és fins a la quarta posició que un 46% d'entrevistats i entrevistades diu fixar-se en un element relacionat amb la sostenibilitat: l'origen local.

Pel que fa a les actuacions que porta a terme l'Ajuntament de Barcelona respecte al medi ambient, una gran majoria dels barcelonins sap que la ciutat es neteja i es rega amb aigua freàtica. Tot i això, no arriba a la meitat els que saben de l'existència d'edificis solars i només una quarta part ha sentit a parlar de la reintroducció d'espècies animals. D'altra banda, es manté el notable desconeixement de l'existència i del contingut de l'Agenda 21 Local, encara que augmenta el tant per cent de gent que un cop manifesta que coneix el tema, després és capaç de descriure'l adequadament. És lleugerament més coneguda l'Agenda 21 Escolar (des de 2014 Escoles + Sostenibles) i els que coneixen el programa saben descriure majoritàriament en què consisteix. Només un 14% diu conèixer alguna activitat d'educació ambiental promoguda per l'Ajuntament, sent les campanyes publicitàries el més esmentat.

Tot i que s'accepta més ara que en les anteriors enquestes el penalitzar amb sancions aquelles persones que no compleixin amb les normatives al respecte, es valora més positivament que els barris puguin veure recompensada la seva bona pràctica en la separació de residus amb més inversions. La meitat d'entrevistats aproximadament, creu que s'hauria d'aplicar un impost ambiental als turistes.

En referència a quines iniciatives suggeririen a l'Ajuntament de Barcelona, es pot observar un increment progressiu de les mencions relatives a la necessitat d'informar i educar, així com les relatives a la gestió municipal, en concret en relació amb la necessitat d'augmentar el control i

l'aplicació de les normes de medi ambient. Per contra, han anat perdent força les mencions als desplaçaments i transport, així com les relacionades amb l'hàbitat urbà, que ha passat del 25% al 2000 al 14% actual. Pel que fa a la planificació de la Barcelona del futur de cara a les properes generacions, la millora de l'espai públic es manté com a la més rellevant, seguit dels temes de mobilitat i la informació per a la conscienciació de la ciutadania.

Com a conclusió, tant en la informació, com en les percepcions i en els hàbits dels barcelonins, es pot observar una certa millora tot i que en aquesta onada es pot observar un estancament en alguns indicadors, cosa que fa reflexionar sobre la necessitat d'enfortir l'acció per estendre la cultura ambiental i de sostenibilitat a la ciutat.

1. Hàbits i valors de sostenibilitat i medi ambient

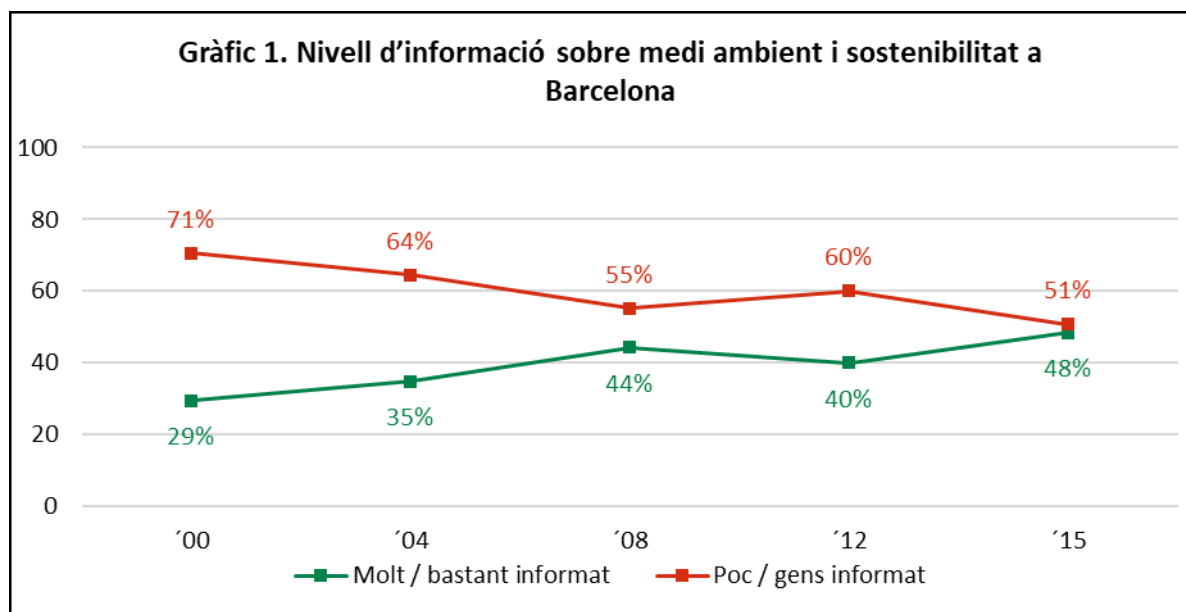
En aquesta primera part de l'informe s'exposen els principals resultats de l'anàlisi descriptiva de les dades de l'enquesta d'hàbits i valors sobre medi ambient i sostenibilitat corresponent al període 2014-2017. Per tal de fer més comprensiva la seva lectura, s'ha estructurat el qüestionari en els següents cinc blocs temàtics:

1. Informació de la que disposen els ciutadans i ciutadanes
2. Percepcions de la ciutadania sobre el medi ambient i la qualitat de vida a Barcelona
3. Hàbits de mobilitat
4. Hàbits d'estalvi i consum responsable
5. Iniciatives per millorar l'impacte sobre el medi ambient

Per a cadascun d'aquests temes, els resultats del present estudi es compara amb les dades dels anteriors, per tal de veure quines són les principals tendències en els valors i hàbits dels barcelonins i barcelonines respecte al medi ambient i la sostenibilitat.

1.1. Informació de la que disposen els ciutadans i ciutadanes

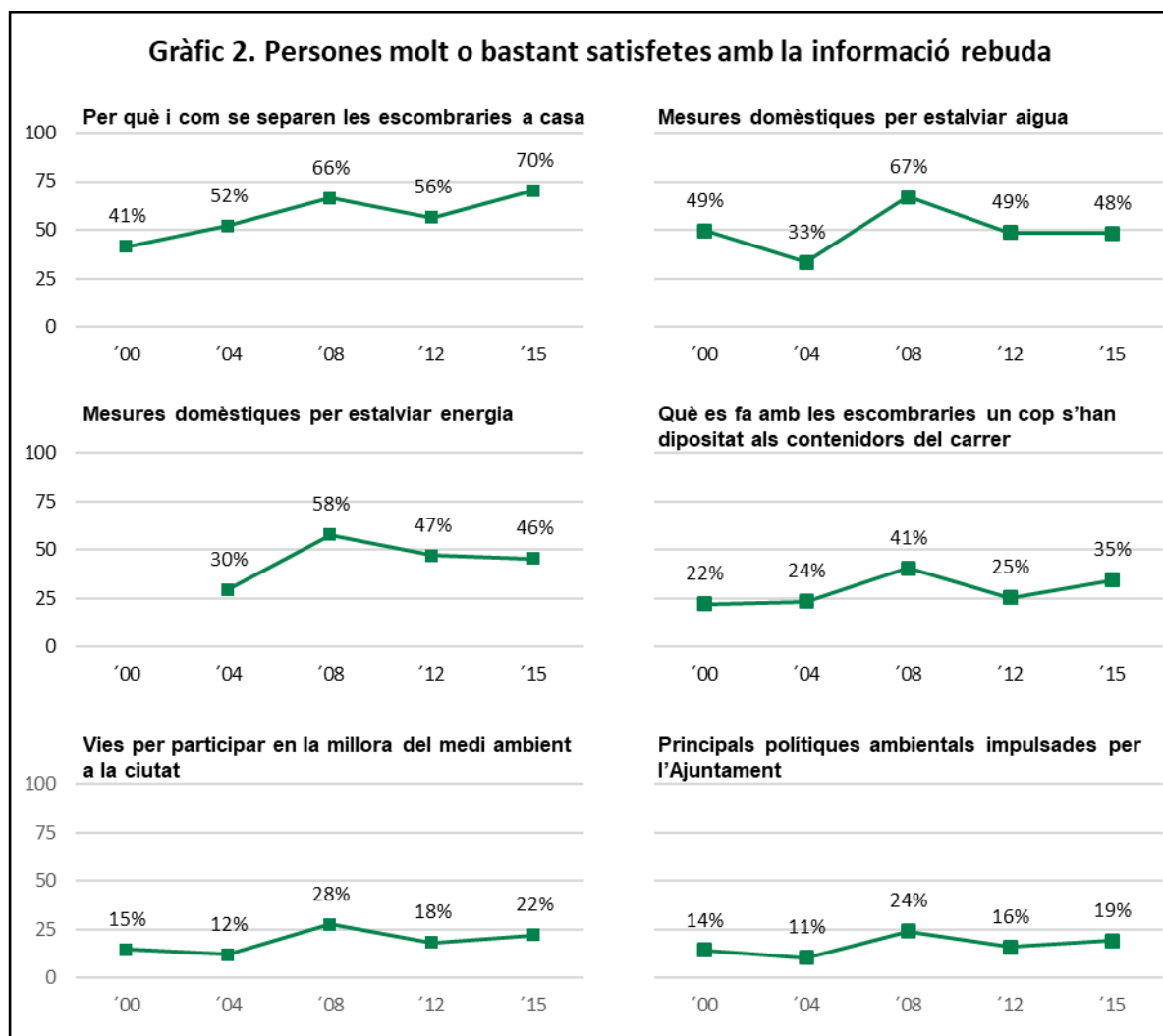
Quan es demana als entrevistats i entrevistades sobre fins a quin punt consideren que estan informats sobre les qüestions relacionades amb el medi ambient i la sostenibilitat a la ciutat de Barcelona, aproximadament la meitat afirma que està molt o bastant informat, per un 51% que declara que ho està poc o gens.



Comparat amb anteriors onades, ha anat augmentat progressivament la proporció d'entrevistats i entrevistades que es considera molt o bastant informat sobre aquests temes, passant del 29% de l'any 2000 al 48% actual. Aquesta tendència creixent només es va interrompre al 2012, quan van incrementar els que es consideraven poc o gens informats.

Quan es demana per la satisfacció dels ciutadans i ciutadanes respecte a la **informació rebuda sobre diferents qüestions**, per a la major part de temes sobre els que es pregunta, hi ha un increment de la proporció d'entrevistats i entrevistades que estan molt o bastant satisfets amb la informació rebuda.

Per a la majoria de temes, es repeteix el següent patró: creixement dels que estan molt o bastant satisfets amb la informació al 2008, un increment dels que es mostren insatisfets al 2012, per recuperar-se, en major o menor mesura, els que estan satisfets en la present onada.



Concretament, i en una proporció per sobre o a l'entorn del 50%,

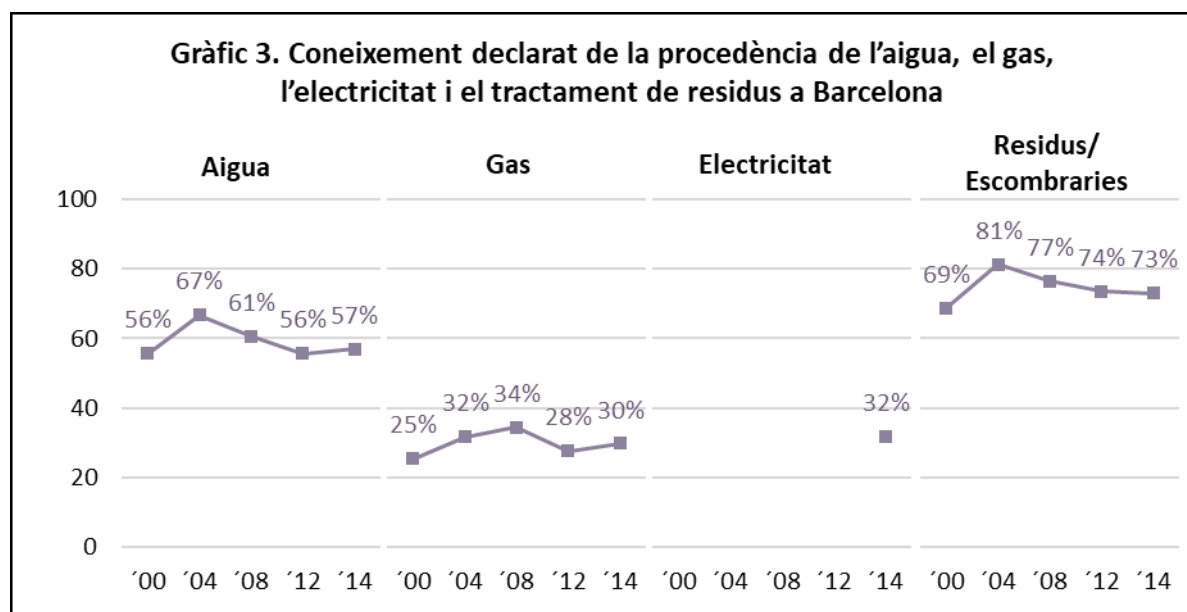
- ✓ Set de cada deu persones entrevistades considera que la informació rebuda sobre per què i com se separen les escombraries és molt o bastant satisfactòria. Aquest indicador ha incrementat 14 punts percentuals respecte a la darrera onada, assolint el valor més alt de la sèrie.
- ✓ El 48% està molt o bastant satisfet amb la informació de què disposa sobre mesures domèstiques per estalviar aigua. Respecte a la darrera onada, és un dels dos temes en què la proporció d'entrevistats que estan satisfets es manté a la baixa.

- ✓ De manera similar a l'anterior, un 46% afirma estar molt o bastant satisfet amb la informació rebuda sobre les mesures domèstiques per estalviar energia, proporció lleugerament més baixa que al 2012.

La satisfacció amb la informació sobre la resta de temes ambientals pels que es demana és considerablement més baixa,

- ✓ El 35% de les persones entrevistades es mostra molt o bastant satisfetes amb la informació rebuda sobre el que es fa amb les escombraries un cop s'han dipositat als contenidors del carrer. Aquest indicador ha incrementat deu punts respecte a l'onada del 2012.
- ✓ Una cinquena part considera que està molt o bastant satisfeta amb la informació sobre les vies per participar en la millora del medi ambient a la ciutat, una proporció lleugerament més alta dels que expressaven la mateixa satisfacció al 2012.
- ✓ El 19% considera que la informació que té sobre les principals polítiques ambientals per l'Ajuntament és molt o bastant satisfactòria, incrementant tres punts respecte l'anterior consulta.

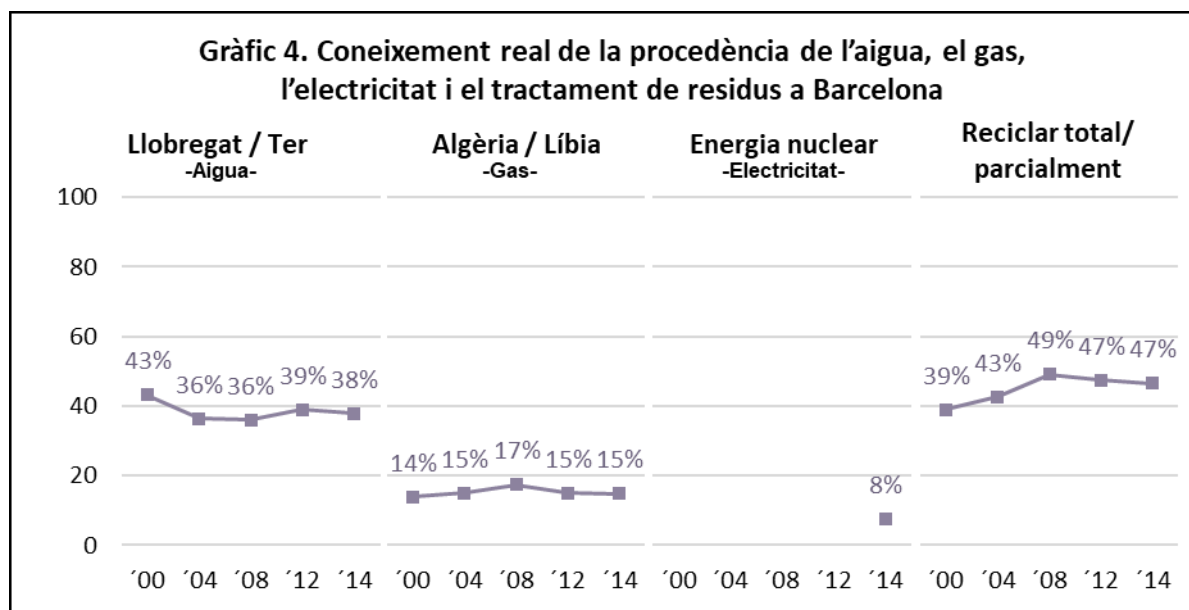
Per mesurar fins a quin punt els i les residents a Barcelona estan **informatos de qüestions concretes** sobre el funcionament de la ciutat de diferents serveis que afecten directament al medi ambient, se'ls ha preguntat si coneixen la procedència de l'aigua, el gas i l'electricitat, així com el tractament que es fa dels residus i escombraries a la ciutat.



- ✓ El 73% afirma estar informat sobre què es fa amb els residus i les escombraries que es generen a la ciutat de Barcelona.
- ✓ El 57% diu que sap d'on prové l'aigua que es consumeix a Barcelona.
- ✓ El 32% assegura conèixer d'origen de l'electricitat que es consumeix a Barcelona.
- ✓ El 30% afirma que coneix la procedència del gas que es consumeix a la ciutat.

Els resultats són molt similars als de la darrera onada, en el cas d'aquells serveis que tenen evolució.

D'altra banda, i per tal d'avaluar el coneixement real que les persones entrevistades, es demana en espontani quina és aquesta procedència que afirmen conèixer.



Així, es reproduïxen patrons similars als de passades edicions de l'enquesta. Per començar, es continua detectant una important diferència entre el coneixement declarat i el coneixement real. És a dir, entre els que afirmen saber aquests fets i els que ho saben realment. Igual que passava amb el coneixement declarat, encerten més la resposta en relació a la gestió dels residus, seguit de l'aigua, el gas i, en darrer lloc, la energia elèctrica. Pel que fa a l'evolució, al igual que passa amb el coneixement declarat, la situació es manté estable.

1.2. Percepcions de la ciutadania sobre el medi ambient i la qualitat de vida a Barcelona

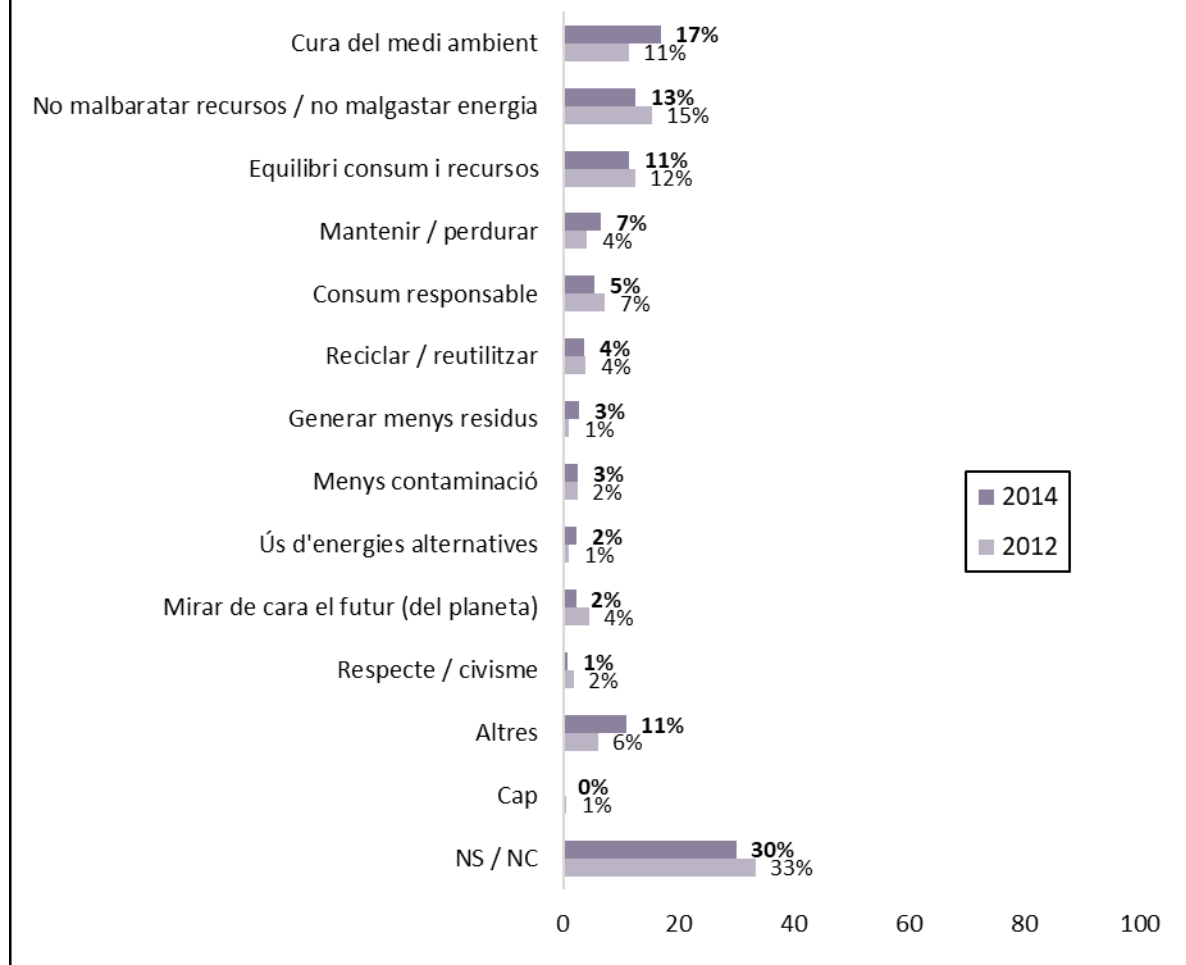
En aquesta part de l'informe es consideren les percepcions que tenen els i les residents a Barcelona respecte a diferents temes relacionats amb la sostenibilitat, el medi ambient i la qualitat de vida a la ciutat.

En relació a la **sostenibilitat**, es pregunta als entrevistats i entrevistades que diguin espontàniament què consideren que és, el que genera una gran varietat de respostes. El primer que cal destacar és que el 30% dels entrevistats no donen una resposta concreta.

Els tres aspectes més destacats són *tenir cura del medi ambient*, esmentat pel 17% dels entrevistats, *no malbaratar recursos*, *no malgastar energia* (13%) i *equilibri entre consum i recursos* (11%). Ja per sota del 10%, els entrevistats i entrevistades esmenten qüestions com *mantenir o perdurar*, el *consum responsable*, el fet de *reciclar i reutilitzar*, *generar menys residus*, prendre mesures per *contaminar menys*, l'*ús d'energies alternatives* i *mirar de cara el futur del planeta*.

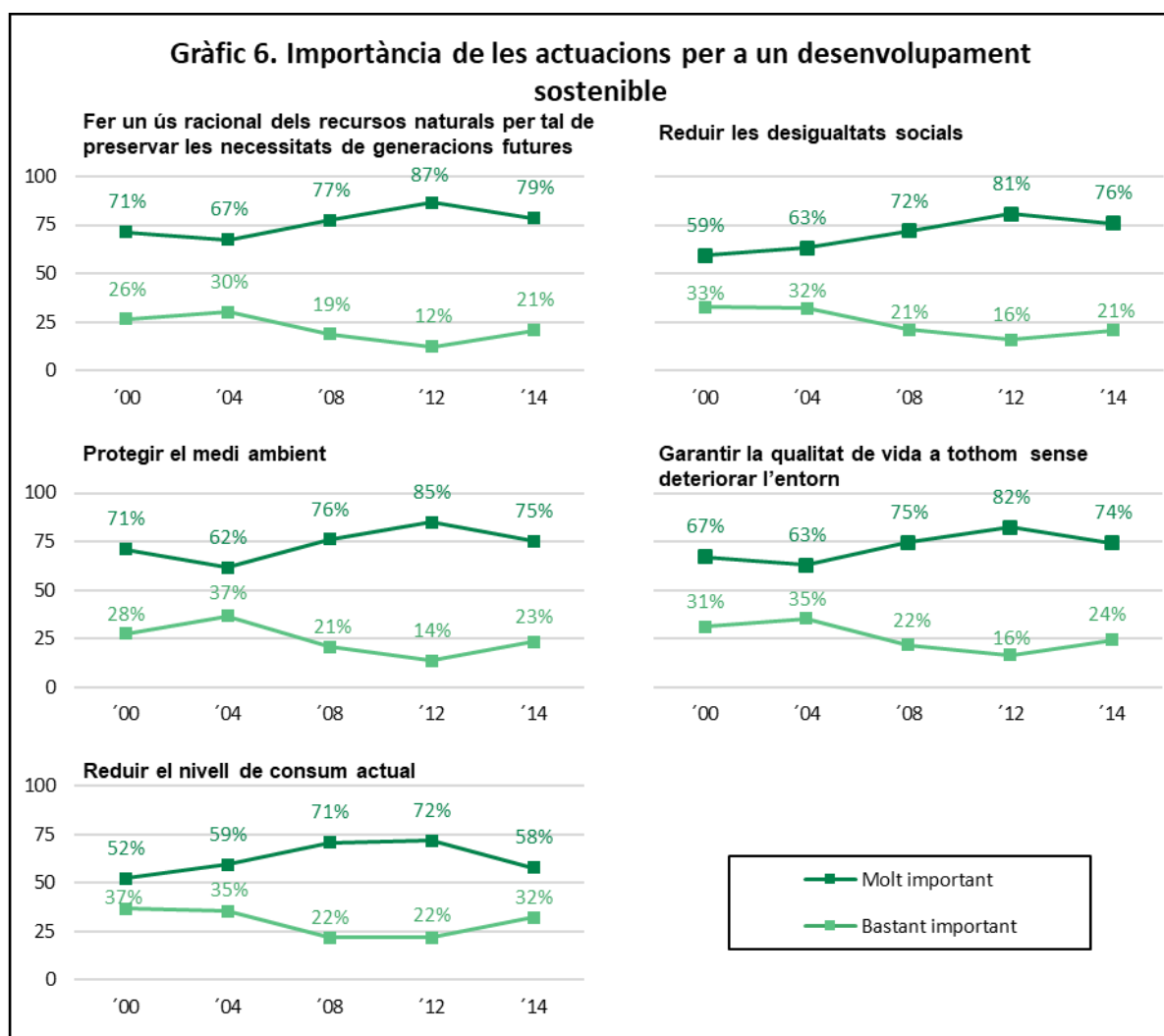
La principal diferència respecte a l'onada del 2012 és en l'ordre dels tres primers aspectes esmentats. Així, en aquell moment, *no malbaratar els recursos* era el més esmentat, seguit de *l'equilibri entre consum i recursos* i finalment, *cura del medi ambient*.

Gràfic 5. Definició del que és sostenibilitat



Quan es demana sobre la **importància de determinades mesures a l'hora d'assegurar un desenvolupament sostenible**, per a totes sobre les que es demana, més del 90% dels entrevistats i entrevistades opina que són molt o bastant importants, proporció que es manté estable al llarg de la sèrie. S'obtenen resultats diferenciats en desglossar entre aquells individus que consideren que són molt importants i els que pensen que ho són bastant. Així,

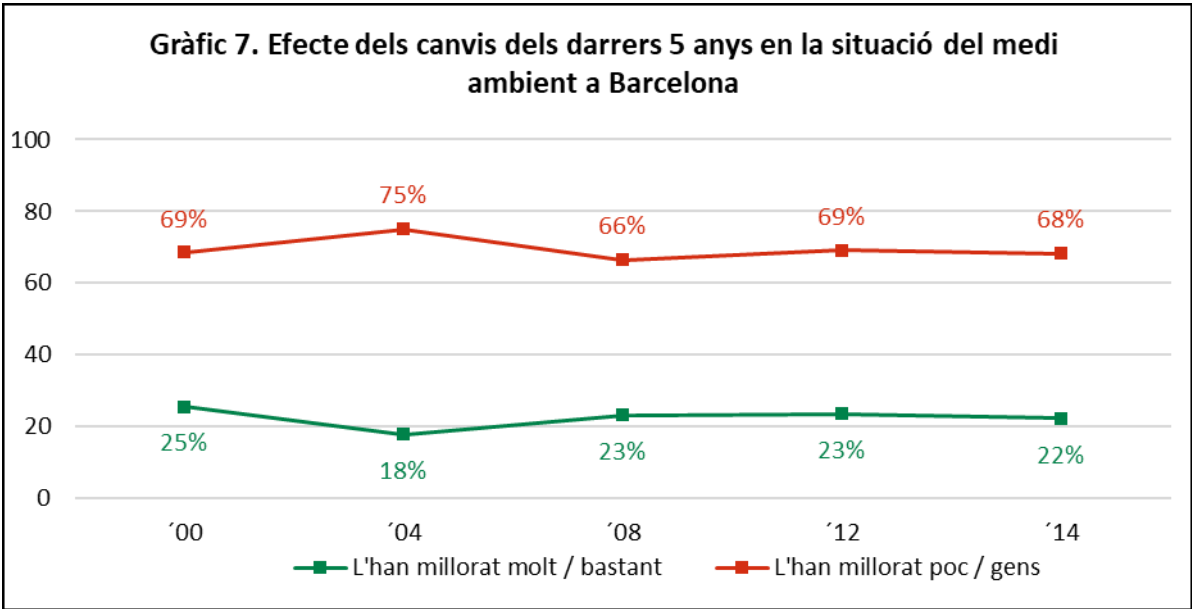
- ✓ El 79% considera que és molt important fer un ús racional dels **recursos naturals** per tal de preservar les necessitats de les generacions futures, mentre que el 21% opina que és bastant important.
- ✓ Quan es demana per reduir les **desigualtats socials**, el 76% creu que és molt important per a un desenvolupament sostenible, per un 21% que sosté que aquesta mesura és força important.
- ✓ Protegir el **medi ambient** és una mesura molt important per al 75% dels entrevistats i entrevistades i ho és bastant per al 23%.
- ✓ El 74% opina que és molt important per al desenvolupament sostenible garantir la **qualitat de vida a tothom sense deteriorar l'entorn**, mentre que el 24% pensa que és bastant important.
- ✓ **Reduir el nivell de consum** actual és molt important per al 58%, mentre que un 32% pensa que és bastant important.



En relació a anteriors edicions, es pot apreciar que si bé a les onades de 2008 i 2012 hi va haver un increment consistent dels que pensaven que aquestes cinc mesures eren molt importants per a un desenvolupament sostenible, en la present edició, aquest percentatge ha disminuït, mentre que han incrementat els que pensen que és bastant important. Així, per a cadascuna de les següents mesures, la reducció de la proporció dels que pensen que són molt importants s'han reduït com es mostra:

- ✓ **Reduir el nivell de consum** és el que més ha baixat respecte al 2012, baixant els que consideren que és molt important 13,9 punts percentuals.
- ✓ A continuació, la proporció dels que pensa que és molt important **protegir el medi ambient** ha baixat 9,9 punts percentuals.
- ✓ Els que pensen que fer un **ús racional dels recursos naturals** per tal de garantir les necessitats de les generacions futures o garantir la **qualitat de vida de tothom sense deteriorar l'entorn** es redueixen 8,1 punts.
- ✓ **Reduir les desigualtats socials** és el que menys s'ha vist afectat, baixant 4,6 punts els que consideren que és molt important.

Dos de cada tres residents a Barcelona consideren que al llarg dels darrers 5 anys, els **canvis que s’han produït han millorat poc o gens el medi ambient a la ciutat**, davant del 22% que opina que aquest efecte ha estat positiu. Aquestes dades són similars a les de la resta de la sèrie.



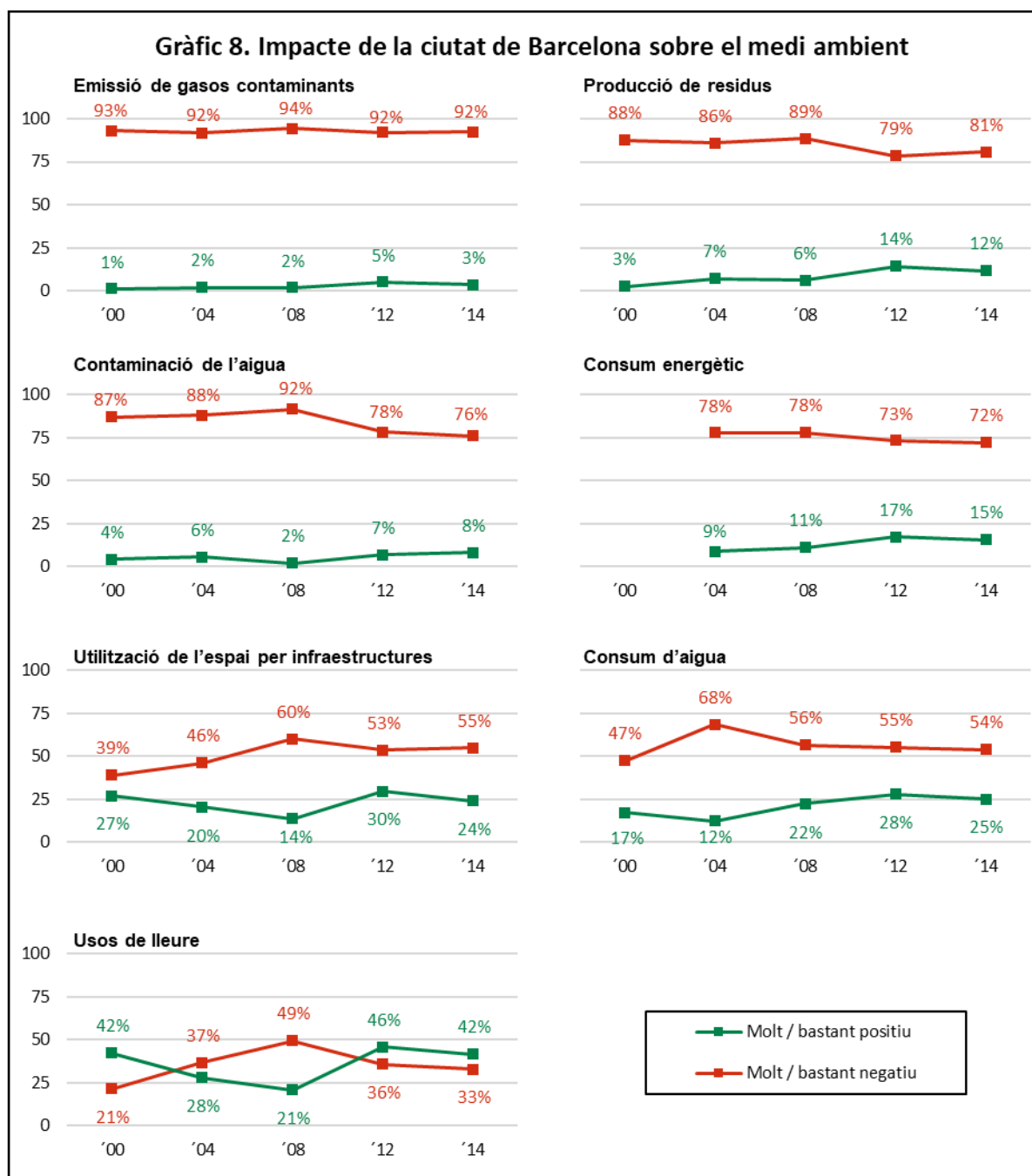
A les persones que creuen que els canvis dels darrers 5 anys han millorat molt o bastant la ciutat se’ls ha demanat quins són els canvis que creuen que han afectat positivament a la ciutat.

Taula 1. Canvis que han millorat el medi ambient a Barcelona

	2000	2004	2008	2012	2014
Base: Creuen que el medi ambient ha millorat	(n=663)	(n=530)	(n=762)	(n=909)	(n=509)
Millora de parcs/jardins	22%	10%	21%	16%	17%
Reducció agressió medi/entorn	12%	14%	13%	14%	14%
Els transports	4%	7%	4%	3%	11%
Reducció del trànsit	2%	4%	5%	6%	8%
Recollida selectiva / reciclatge	16%	27%	14%	14%	7%
Manteniment i neteja ciutat	18%	11%	12%	6%	6%
Infraestructures i serveis	3%	2%	1%	4%	4%
Sensibilitzar l'opinió pública / campanyes	4%	7%	5%	3%	4%
Fomentar ús bicicleta	-	-	5%	7%	3%
Reducció de soroll	-	-	1%	1%	3%
Millora de les platges	4%	0%	1%	2%	1%

Tot i que aquesta pregunta ha tingut força variabilitat al llarg de les diferents onades, es mantenen entre els més esmentats la *millora dels parcs i jardins*, que en la present onada l'esmenta el 17% dels que creuen que els canvis han estat positius, i la *reducció de l'agressió al medi o entorn*, amb el 14% de les mencions. Com a novetat de la present onada, el 11% d'entrevistats han esmentat *els transports*, que inclou les cites relatives als canvis que s'han produït tant el transport privat com el públic. En ambdós casos, les cites de la introducció de vehicles menys contaminants són molt rellevants. Pel contrari, s'han reduït les mencions dels que es refereixen a la gestió de la recollida selectiva i el reciclatge, que passa del 14% al 7%.

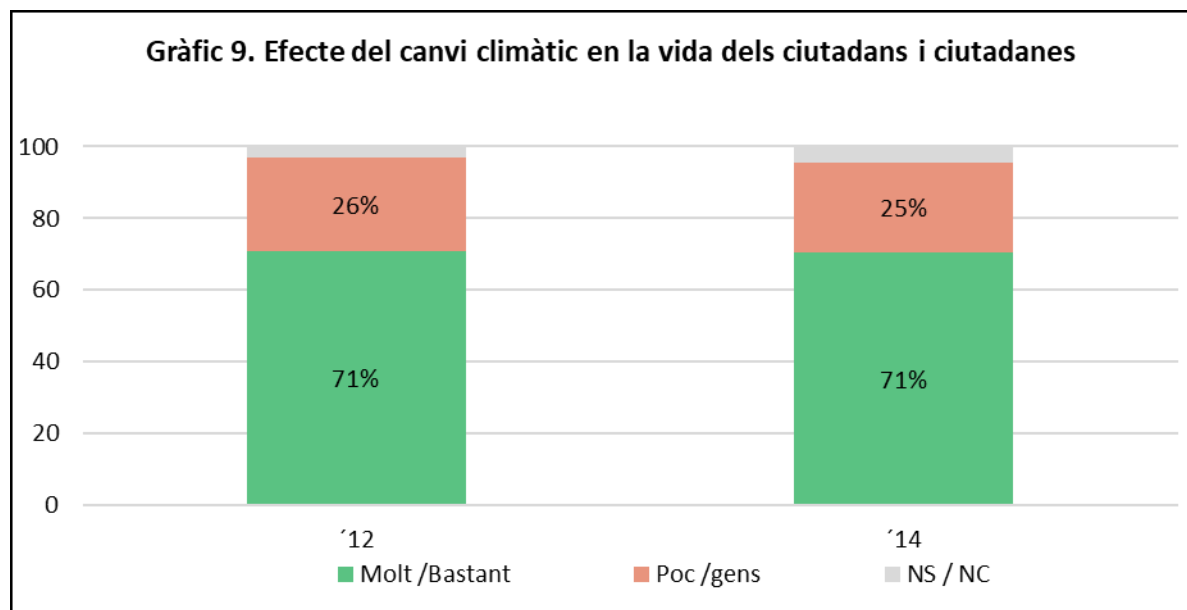
D'altra banda, s'ha preguntat a les persones entrevistades **l'impacte que creuen que té la ciutat de Barcelona en el medi ambient** en un seguit d'aspectes, per tal de mesurar quina és la consciència que tenen els ciutadans i ciutadanes de l'impacte de qüestions que afecten negativament a l'entorn.



En general, la percepció que es té de l'impacte de la ciutat sobre aquestes qüestions és fonamentalment negativa, mantenint-se els set indicadors en valors similars als del 2012. Ordenats dels que es té més consciència que són perjudicials als que menys, s'obtenen els següents resultats dels que pensen que aquests fets tenen un impacte molt o bastant negatiu en el medi ambient:

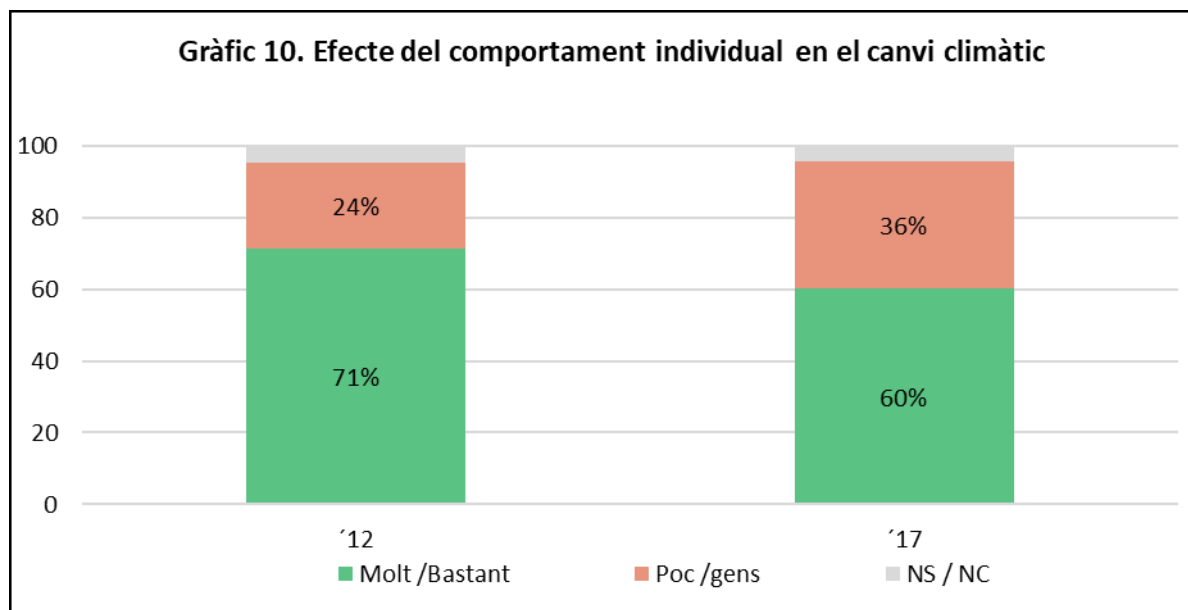
- ✓ El 92% considera que l'**emissió de gasos contaminants** té un impacte molt o bastant negatiu.
- ✓ El 81% creu el mateix de la **producció de residus**.
- ✓ El 76% opina que la **contaminació de l'aigua** té aquest impacte negatiu.
- ✓ El 72% pensa que el **consum energètic** actual té un efecte negatiu en el medi ambient.
- ✓ El 55% dels entrevistats i entrevistades pensa que la **utilització de l'espai per infraestructures** té una incidència negativa.
- ✓ Una proporció similar, el 54%, pensa que el **consum de l'aigua** té un impacte negatiu en el medi ambient.
- ✓ Significativament diferent és el que els entrevistats i entrevistades opinen sobre **usos de lleure**, on hi ha més divisió d'opinions. En aquest cas, el 42% considera que té un impacte positiu sobre el medi ambient, mentre que el 33% creu que té un efecte negatiu.

El 71% de les persones entrevistades opina que el **canvi climàtic** pot afectar molt o bastant a la seva vida, per un 25% que creu que ho pot fer poc o gens. Comparat amb la darrera onada, no hi ha pràcticament diferències.

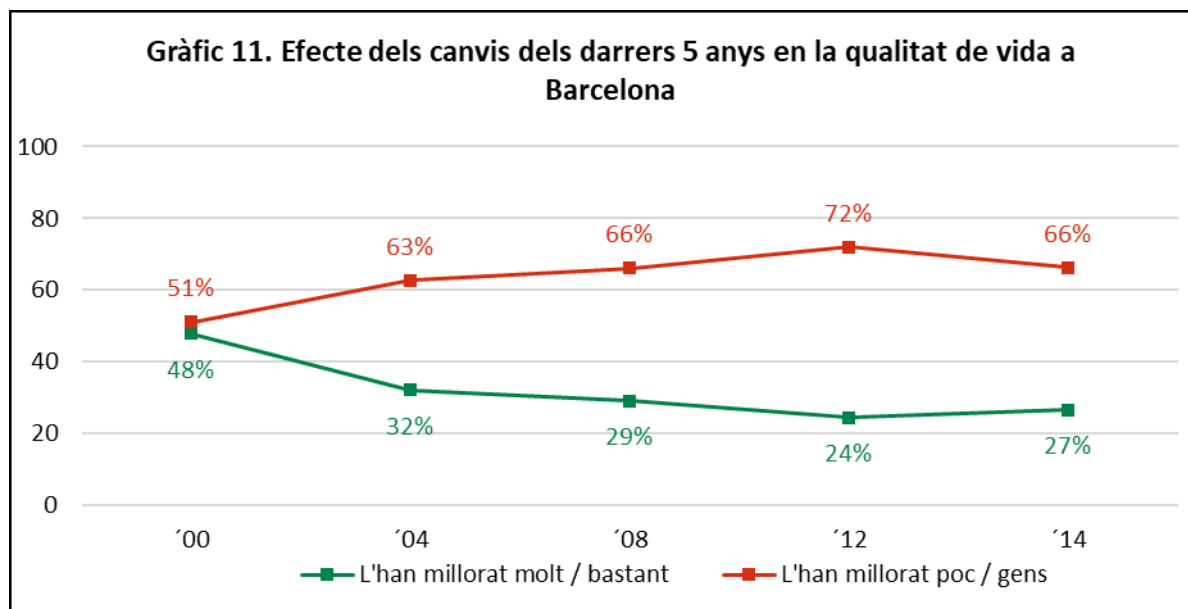


Quan es demana, pel contrari, quin és l'efecte del comportament individual sobre el canvi climàtic, hi ha una proporció relativament més baixa de persones, el 60%, que pensen que les seves accions individuals poden incidir molt o bastant en el canvi climàtic. En canvi, el 36% opina que el que les persones particulars facin pot afectar poc o gens a l'evolució del canvi climàtic.

En comparació al 2012, hi ha una reducció de més de 10 punts percentuals dels que creuen que les seves accions individuals poden tenir un efecte important en el canvi climàtic.

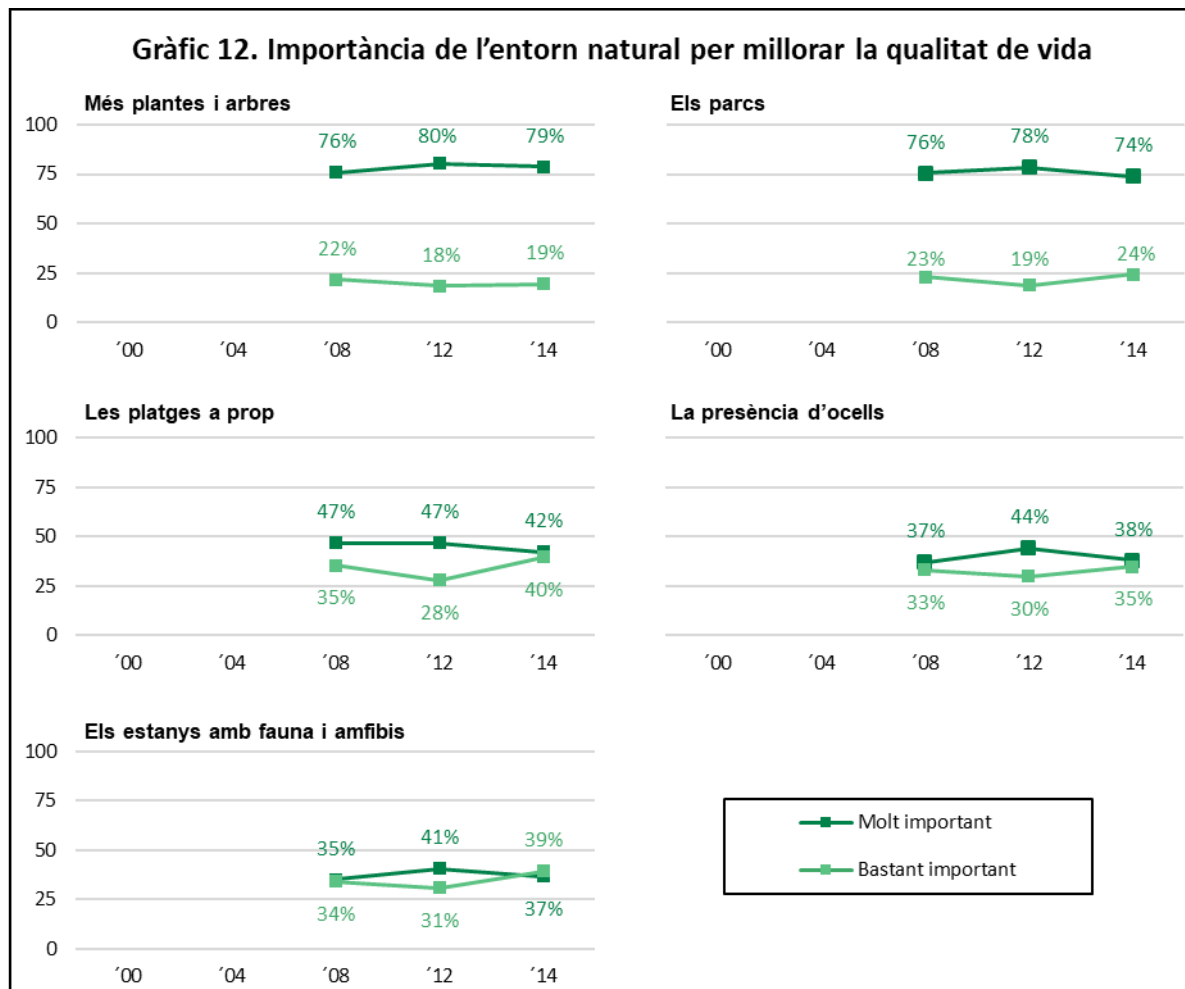


S'ha preguntat als entrevistats i entrevistades com creuen que els canvis en els darrers 5 anys han afectat a la **qualitat de vida** a Barcelona. Així, el 66% d'individus considera que els darrers anys han millorat poc o gens la qualitat de vida a la ciutat, pel 27% creuen que l'han millorat molt o bastant.



Respecte a onades anteriors, en la present edició es trenca la tendència a incrementar dels que pensen que els canvis dels darrers anys han afectat de manera negativa la qualitat de vida a la ciutat, tornant a valors del 2008.

En relació a la importància de diferents aspectes de l'entorn natural per a la millora de la qualitat de vida, tots els ítems pels que es demana es perceben com a molt o bastant importants per la major part dels entrevistats i entrevistades. De fet, pràcticament tots els entrevistats i entrevistades que el fet que hi hagi més plantes i arbres i els parcs són molt o bastant importants per millorar la qualitat de vida.



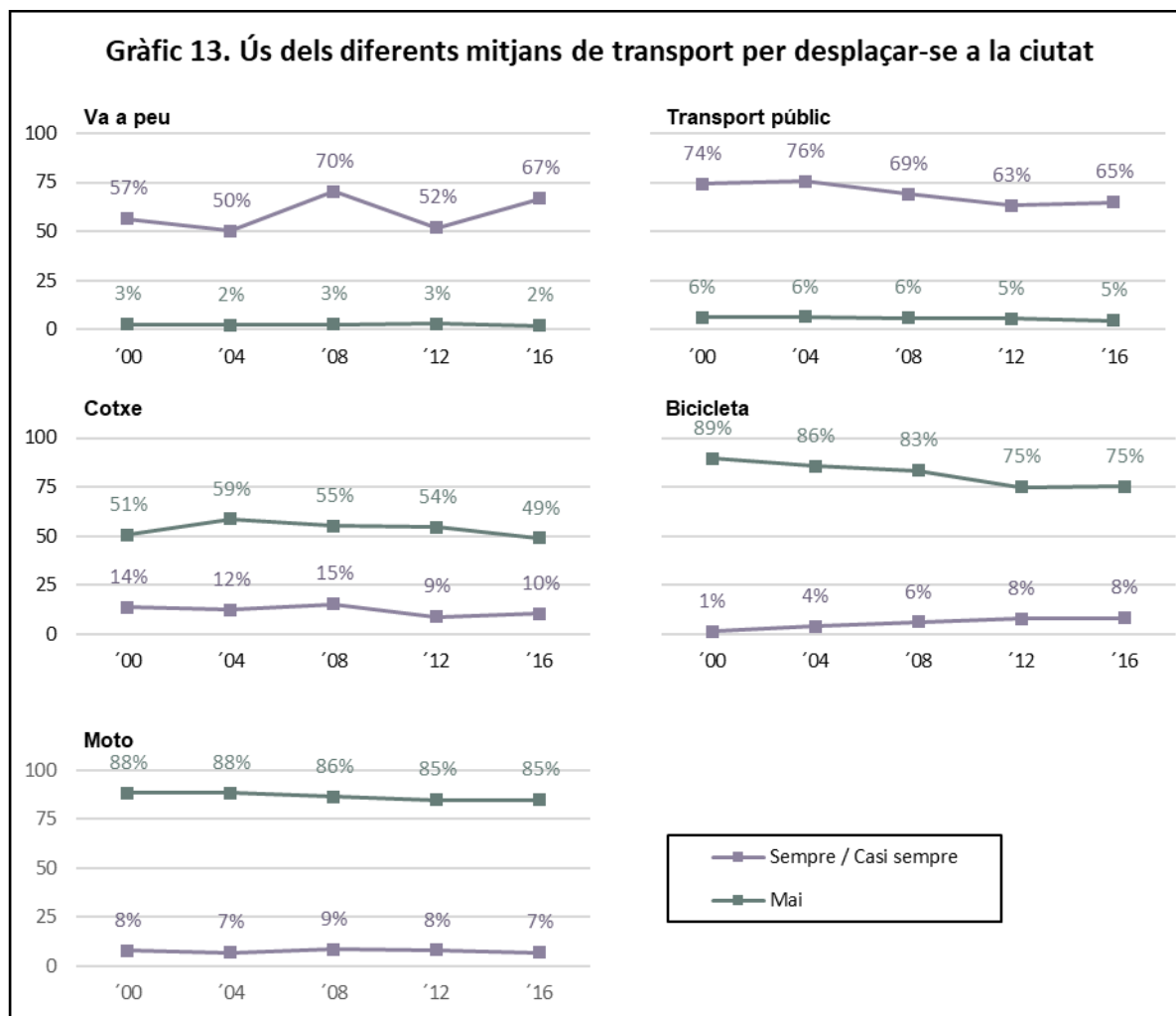
Quan separem aquestes dues categories, podem tenir una millor perspectiva de com han evolucionat al llarg de la sèrie i quins són els aspectes que els entrevistats consideren realment més importants per millorar la qualitat de vida. Així,

- ✓ El 79% opina que les plantes i els arbres són molt importants, mentre que una cinquena part pensa que ho són bastant.
- ✓ El 74% creu que els parcs són molt importants, pel 24% que pensa que ho són bastant.
- ✓ El fet de tenir les platges a prop, és considerat com a molt important per al 42% dels entrevistats i entrevistades i com a bastant important per al 40%.
- ✓ De manera similar, el 38% opina que és molt important la presència d'ocells, mentre que el 35% creu que ho és bastant.
- ✓ En relació als estanys amb fauna i amfibis, el 37% pensen que és molt important i el 39% que ho és bastant.

Respecte a l'onada anterior, en tots els casos es dona un lleuger retrocés dels que pensen que és molt important que acaba engruixant els que pensen que ho són bastant.

1.3. Hàbits de mobilitat

Pel que fa als hàbits de mobilitat dels residents a Barcelona, la gran majoria declara que habitualment es desplaça majoritàriament a peu (67%) o en transport públic (65%). A l'entorn del 10% dels entrevistats i entrevistades declaren que sempre o casi sempre es desplacen en cotxe (10%), bicicleta (8%) o moto (7%).



Respecte a anteriors onades, el canvi més important és l'increment de les persones que diuen que sempre o quasi sempre es desplacen a peu, que passa del 52% del 2012 al 67% de la present onada i se situa en valors similars als del 2008, quan assoleix el seu màxim històric. La resta de mitjans de transport mantenen percentatges similars als de l'anterior onada.

Pel que fa als que diuen que **mai fan servir aquests mitjans de transport**, en el cas d'anar a peu i el transport públic són testimonials, donat que respectivament el 2% i el 5% dels entrevistats i entrevistades diu que no es desplaça mai d'aquesta manera. De la resta de mitjans, la meitat dels entrevistats i entrevistades diu que mai es desplaça en cotxe per la ciutat, proporció que s'ha reduït cinc punts des de la darrera onada, el 75% que mai fa servir la bicicleta i el 85% que mai va en moto per moure's per la ciutat.

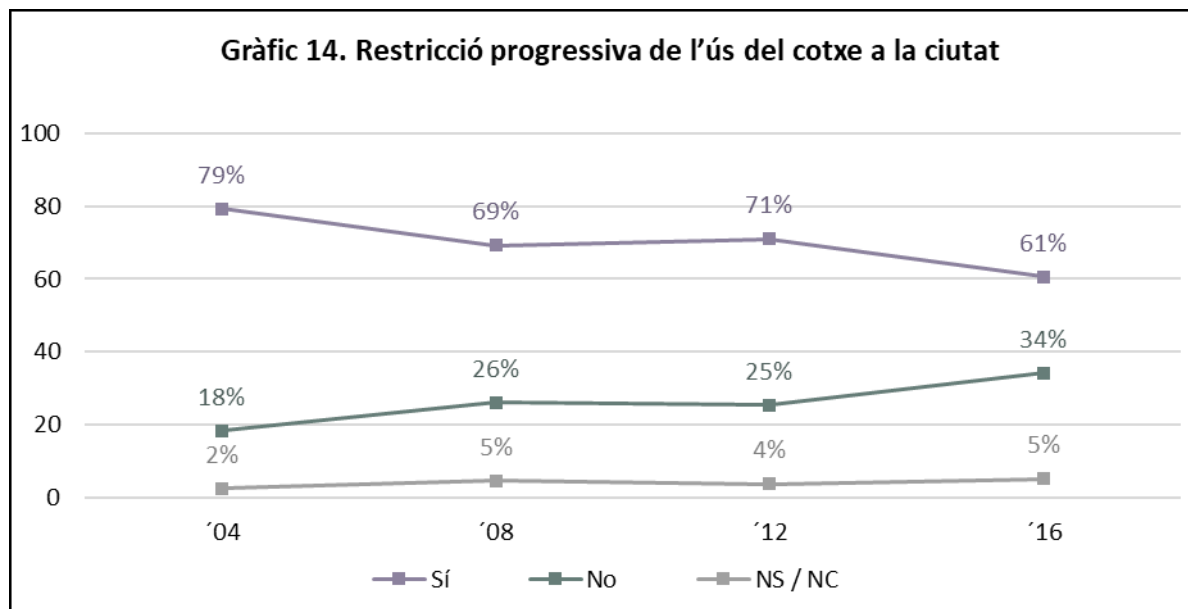
A les persones que **no fan servir el transport públic** sempre o quasi sempre se'ls ha preguntat quines condicions podrien afavorir que incrementessin el seu ús.

Taula 2. Circumstàncies que els farien utilitzar habitualment el transport públic					
	2000	2004	2008	2012	2016
Base: No fan servir habitualment el transport públic	(n=311)	(n=293)	(n=766)	(n=587)	(n=360)
Si el transport públic fos més barat	51%	59%	72%	72%	71%
Si tingués una bona combinació de transport públic des de casa	48%	54%	76%	52%	63%
Si empitjorés molt la circulació amb el transport privat	40%	47%	57%	47%	60%
Si el transport públic fos més ràpid	48%	55%	65%	51%	56%
Si el transport públic fos més còmode	-	-	-	42%	56%
Si el transport públic fos més puntual	45%	54%	67%	45%	54%
No utilitzaria el transport públic en cap cas	33%	20%	10%	7%	18%

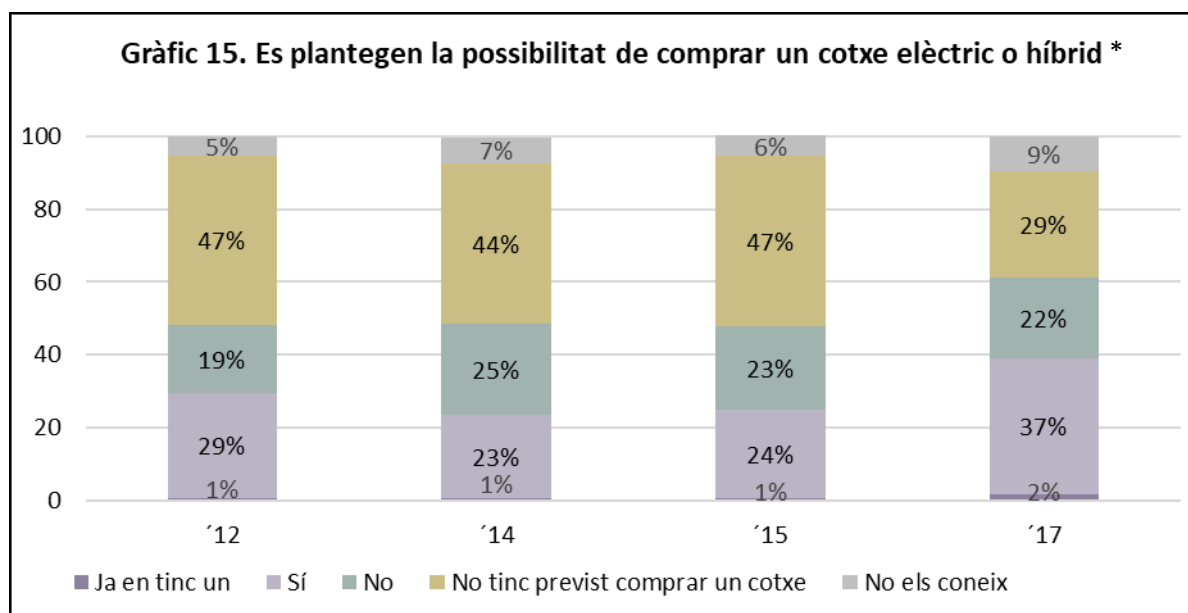
- ✓ El 71% dels que no fan servir habitualment el transport públic, una proporció similar a la del 2012, estaria disposat a utilitzar-lo si fos *més barat*.
- ✓ El 63% el faria servir més si hi hagués una *bona combinació de transport públic* fins al seu domicili, una proporció força més alta que al 2012, però que no s'aproxima a la del 2008.
- ✓ El 60% l'utilitzaria més si la *circulació empitjorés molt amb el transport privat*, 13 punts percentuals més que al 2012.
- ✓ El 56% empraria més el transport públic si fos *més ràpid*, una proporció lleugerament més alta que l'onada passada.
- ✓ També el 56% el faria servir més si fos *més còmode*, davant del 42% que deia ho faria al 2012.
- ✓ Lleugerament per sota, el 54%, es desplaçaria més en transport públic si fos *més puntual*, aspecte que també ha incrementat força respecte a l'anterior onada.
- ✓ També incrementen els que diuen que *no farien servir el transport públic en cap cas*, que passa del 7% al 18% i se situa en nivells del 2004.

Pel que fa a la **restricció progressiva de l'ús del cotxe** a la ciutat, el 61% opina que s'hauria de restringir, pel 34% que creu que no s'hauria de fer i el 5% que no es posiciona.

Respecte a onades anteriors es pot observar un increment important entre els que pensen que no s'ha de restringir. De fet, es tracta d'una tendència a l'alça al llarg de la sèrie, per bé que semblava que la darrera onada havia aturat aquest creixement dels contraris a la restricció del transport privat.

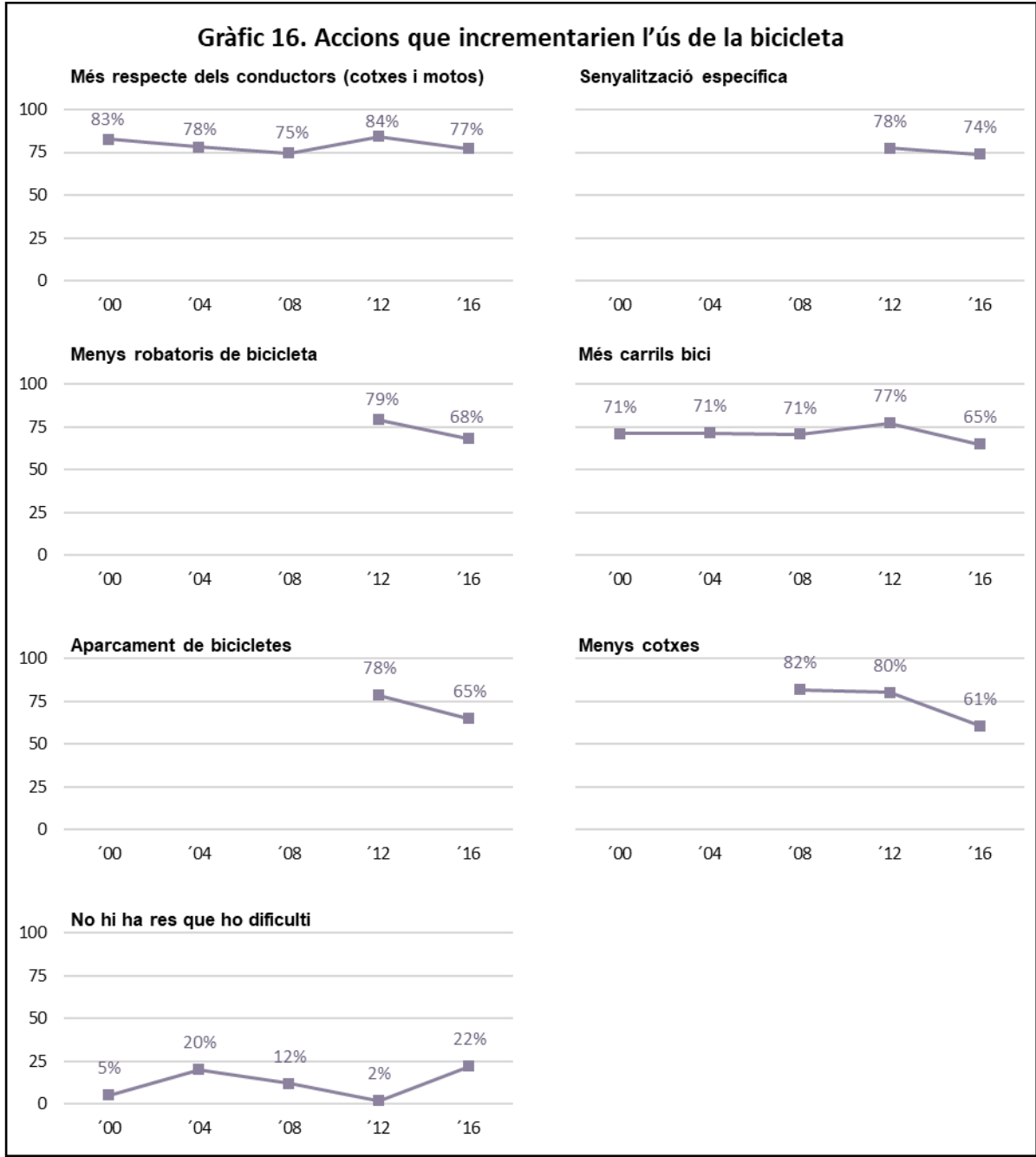


Quan es demana als entrevistats si es plantegen la possibilitat de **comprar un cotxe elèctric o híbrid**¹, un 2% afirma que ja en té un mentre que un 37% dels barcelonins i barcelonines diu que s'ho plantejaria. Per contra, el 22% no considera que sigui una possibilitat i un 9% no coneix aquest tipus de vehicles. Un 29% contesta que no entra en els seus plans comprar cap tipus de cotxe. En comparació a l'onada anterior, el principal canvi que s'observa és un increment entre els que es plantegen tenir un cotxe elèctric, a costa dels que diuen que no es plantegen comprar-ne de cap tipus. En canvi, els que diuen que no es plantegen comprar aquest tipus de vehicle s'ha mantingut estable.



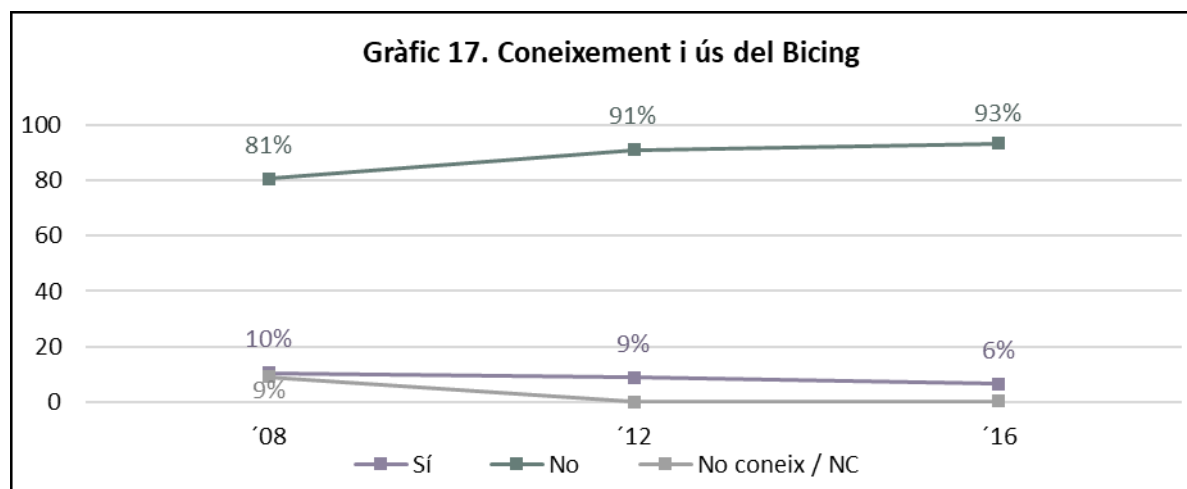
¹ Els gràfics assenyalats amb un asterisc (*) contenen dades extretes de l'Enquesta d'Ecologia Urbana.

Pel que fa a l'ús de la bicicleta, s'ha preguntat als i les residents a Barcelona quines circumstàncies farien que incrementessin l'ús de la bicicleta per desplaçar-se. Els entrevistats i entrevistades opinen que per incrementar l'ús de la bicicleta per la ciutat els conductors i conductores de cotxes i motos haurien de ser més respectuosos (77,1%), posar senyalització específica (74,0%), disminuir els robatoris de bicicletes (68,0%), augmentar els carrils bici (64,9%) i els aparcaments (64,8%), disminuir els cotxes (60,6%). El 22,1% pensa que no hi ha res que dificulti anar en bicicleta per la ciutat.



En relació a l'anterior onada, aquestes propostes, tot i ser compartides per a la majoria d'entrevistats i entrevistades, tenen menys pes percentual que al 2012 i incrementen les opinions de que no hi ha res que dificulti l'ús de la bicicleta.

Quan es demana pel servei de **Bicing**, el 6% dels entrevistats diu ser-ne usuari o usuària, per un 93% que, tot i que el coneix, no el fa servir. Si s'observa l'evolució, s'aprecia que el volum d'usuaris i usuàries ha anat disminuint progressivament, passant del 10% al 2008 a l'actual 6%.



Als usuaris del servei Bicing² se'ls ha demanat els principals avantatges i inconvenients d'aquest servei respecte a altres mitjans de transport.

Taula 3. Avantatges que té el Bicing respecte...

	Bicleta pròpia	Altres transport públic	Transport privat
Base: Usuaris del Bicing (n=63)			
No t'has de preocupar pels robatoris	31%	-	-
No estàs pendent de la bicicleta	21%	2%	-
Còmode	14%	2%	4%
No s'ha de pujar a casa/no s'ha de guardar a casa	11%	-	-
Ràpid	-	24%	-
Econòmic	9%	16%	-
Esport/exercici	-	17%	-
Entretingut/divertit/agradable	-	-	25%
Innovador	-	-	17%
Saludable	2%	3%	13%
Bon servei de bicing/va bé/bon funcionament	-	-	11%
Ecològic, no contamina	-	9%	2%
Trajectes curts	-	6%	1%
Mitjà de transport alternatiu	-	4%	1%
Silenciós	-	-	4%
Menys cotxes /descongestió trànsit	-	3%	3%
És per al jovent	-	-	6%
Altres	9%	11%	11%
Cap / NS /NC	2%	5%	5%

² Cal tenir present que el número d'usuaris és reduït el que fa que la base sobre la que es fa aquesta pregunta sigui molt baixa i s'hagin de prendre els resultats de manera més qualitativa, especialment en el cas de la present onada.

Els avantatges del **Bicing en relació a la bicicleta pròpia** són la despreocupació pels robatoris, el seu manteniment, el consideren còmode, econòmic, de fàcil aparcament i el fet que no s'ha de guardar a casa. En canvi, quan es compara amb els **altres transports públics**, preval la rapidesa, fer exercici, el fet que és un mitjà econòmic, ecològic, adequat per trajectes curts, alternatiu, saludable, còmode i sense manteniment, facilita la descongestió del trànsit, metro i autobús. També dona llibertat de moviment i d'itinerari, no es depèn de ningú i permet anar al ritme que es vulgui. Per acabar i en relació al **transport privat**, les diferències són el cost econòmic, és un mitjà no contaminant, la facilitat d'aparcament, la rapidesa, l'oportunitat de fer esport, la comoditat, el fet que és saludable, que suposa un estalvi de benzina, que és un mitjà de transport alternatiu i facilita la descongestió del trànsit, entre altres.

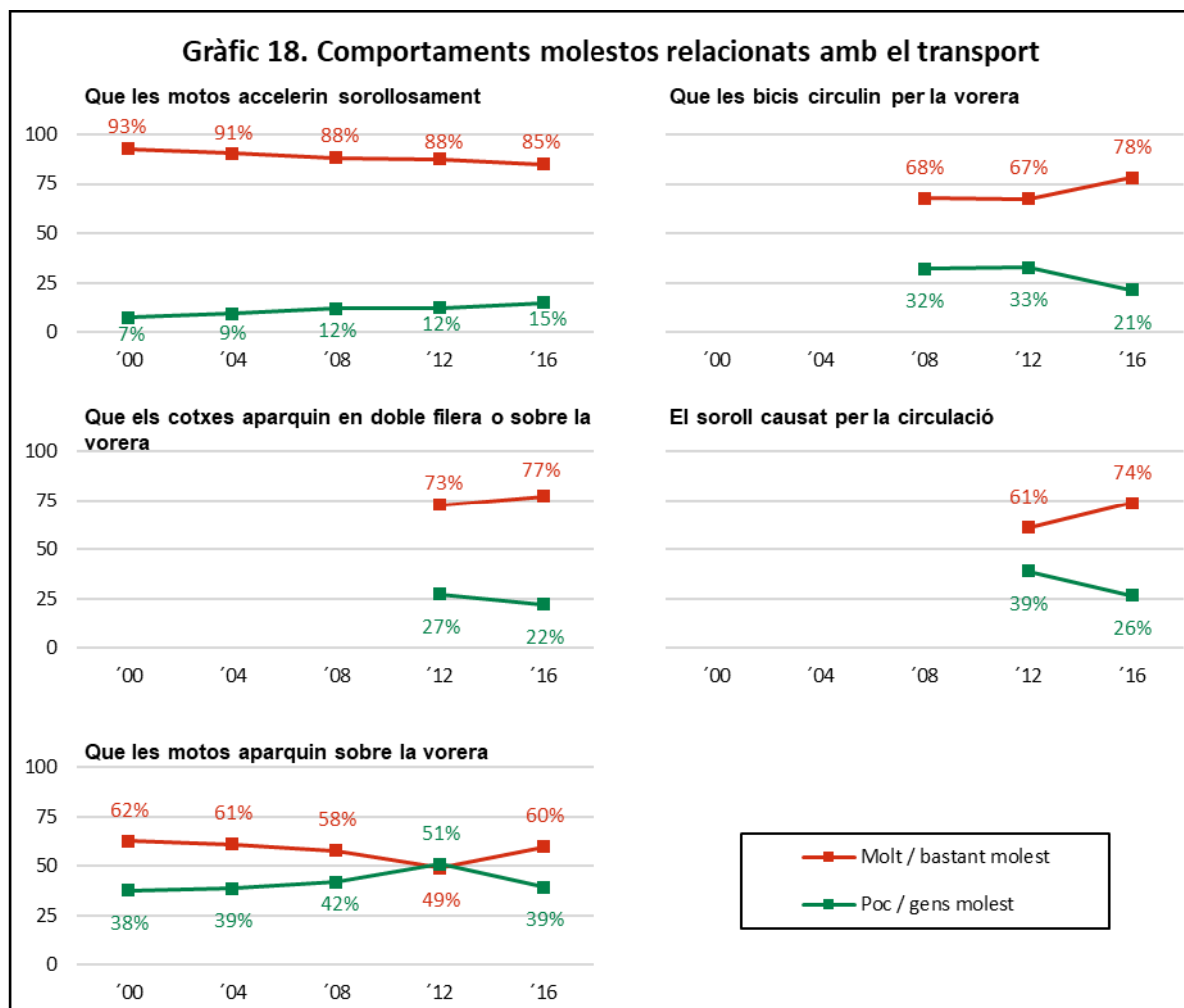
Quan es demana pels inconvenients del **Bicing en relació al cotxe propi** el més esmentat són les condicions meteorològiques, seguit en menor mesura per la falta de llocs d'aparcament, que és un mitjà inadequat per distàncies llargues, la manca de bicicletes i que és més lent. Val a dir que prop del 20% creu que no el Bicing no té cap inconvenient respecte al cotxe propi i el 12% no dona una resposta concreta.

Taula 4. Inconvenients que té el Bicing respecte...

	Cotxe propi	Altres transports públics
Base: Usuaris del Bicing	(n=63)	
Meteorologia	11%	5%
Falta lloc per deixar les bicicletes	8%	12%
No és adequat per distàncies llargues	8%	9%
Falten bicicletes	7%	8%
És més lent	7%	6%
Incomoditat	6%	5%
Funcionament del sistema (preus/horaris/temps límit)	6%	4%
És perillós	4%	5%
Manteniment i qualitat de les bicicletes	4%	-
Poca adequació de la ciutat (no hi ha espai, pocs carrils bici...)	1%	4%
L'orografia (pujades d'alguns carrers)	1%	-
Altres	6%	1%
Cap	19%	38%
NS / NC	12%	5%

Quan es demanen pels desavantatges del **Bicing en relació a altres transports públics**, el més destacat és que prop del 40% dels usuaris i usuàries del servei creuen que no en té cap. Entre els que esmenten alguna cosa, el més citat és la falta de lloc per aparcar, seguit dels que no consideren que és adequat per les distàncies llargues així com la manca de bicicletes.

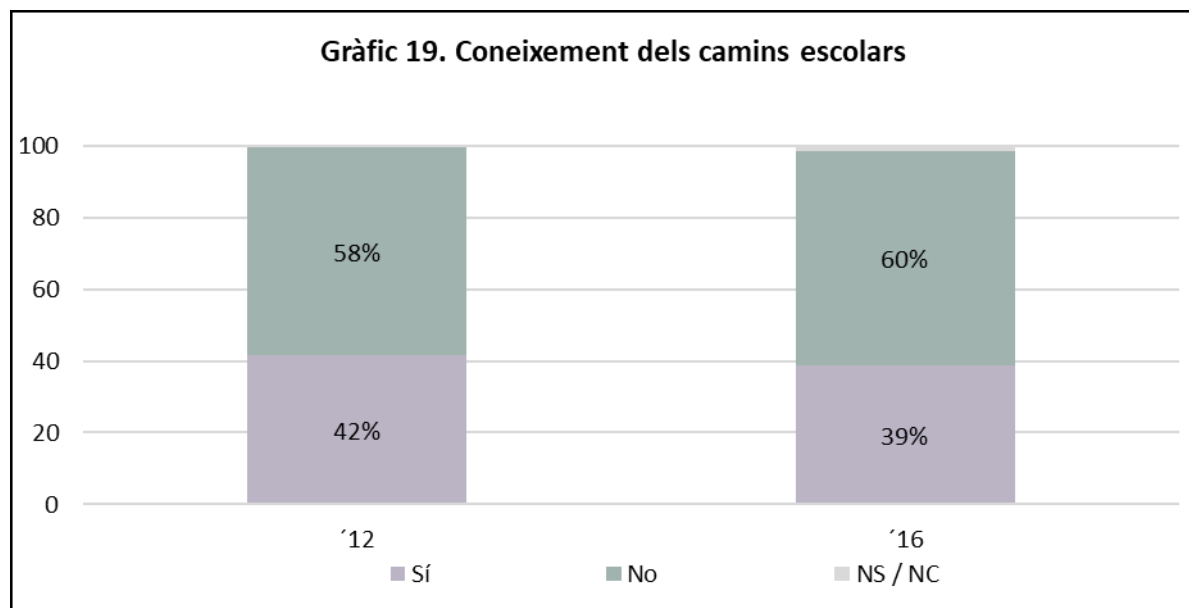
En preguntar pels **comportaments molestos relacionats amb la mobilitat**, en general, a la majoria d'entrevistats i entrevistades els molesten molt o bastant tots ells, tal i com ja passava a onades precedents.



Segons el grau de molèstia que generen, dels que més als que menys, els comportaments pels que s'ha preguntat s'ordenen de la següent manera:

- ✓ Al 85% li molesta molt o bastant que les motos accelerin sorollosament, percepció que presenta una tendència a la baixa al llarg de tota la sèrie.
- ✓ El 78% es mostra molest per les bicicletes que circulen per la vorera, proporció que ha augmentat més de deu punts percentuals respecte al 2012.
- ✓ De manera similar, al 77% li molesta que els cotxes aparquin en doble filera o sobre la vorera, malestar que incrementa quatre punts des de la darrera onada.
- ✓ El soroll causat per la circulació, que molesta al 74% dels entrevistats i entrevistades, també ja experimentat un fort creixement respecte al 2012, incrementant 13 punts percentuals els que ho citen.
- ✓ En darrer lloc, al 60% dels i les residents a Barcelona els molesta molt o gens que les motos aparquin sobre la vorera, també incrementant més de deu punts respecte la darrera onada i retornant a valors de 2004.

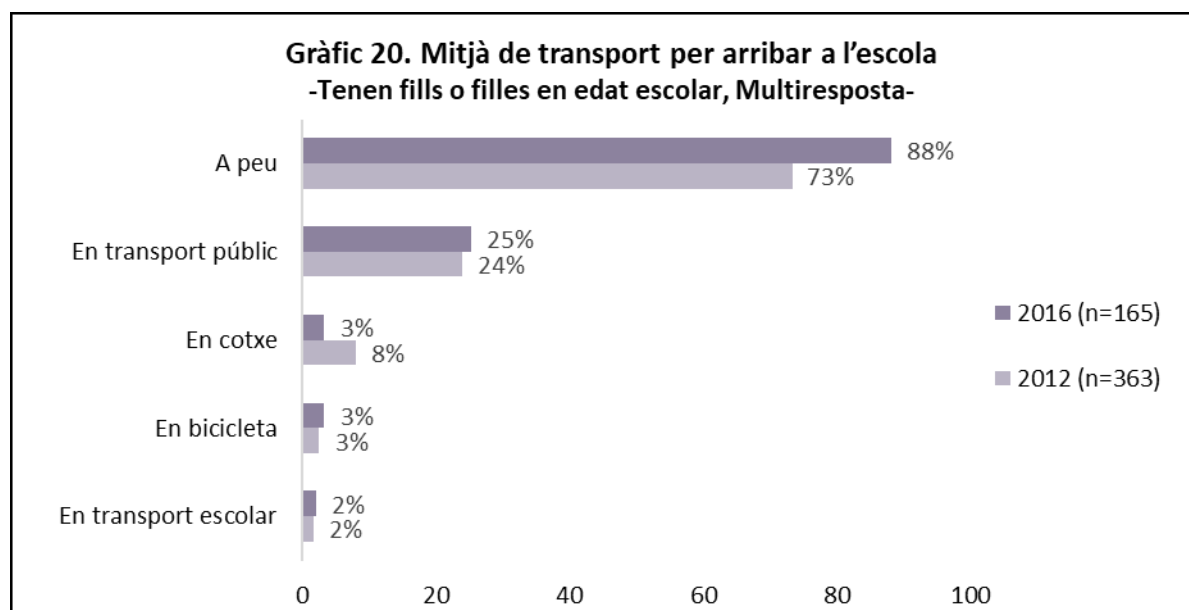
Quatre de cada 10 ciutadans i ciutadanes de Barcelona coneix el que són els **camins escolars**, independentment de si tenen fills o filles. La dada d'aquesta onada és lleugerament més baixa que la del 2012.



El coneixement dels camins escolars augmenta entre les persones que tenen fills o filles en edat escolar, arribant el coneixement d'aquesta iniciativa al 68%.

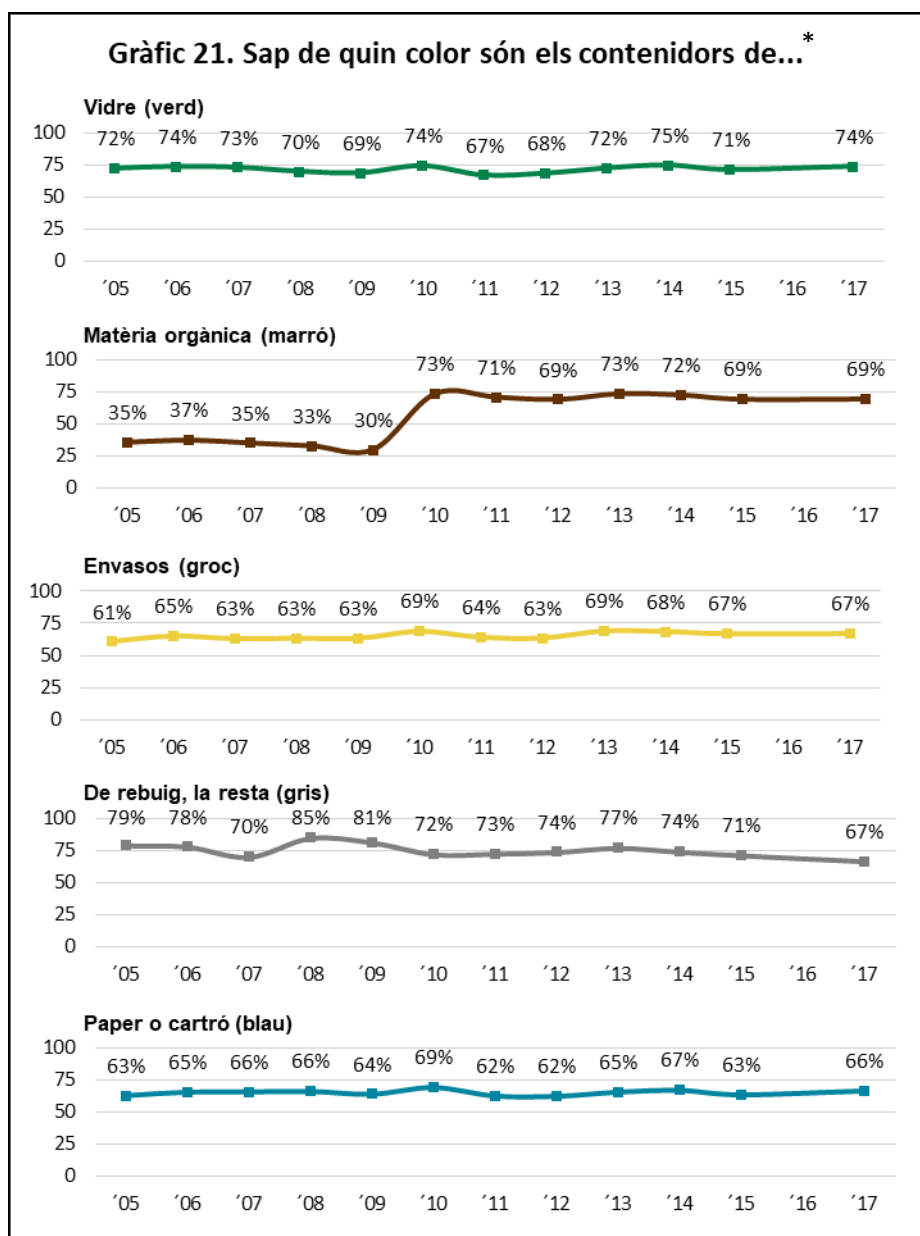
A les persones que tenen fills o filles en edat escolar, també se'ls ha demanat pel mitjà de transports que fan servir per arribar a l'escola, podent-ne triar més d'un mitjà. Prop del 90% d'infants va a l'escola a peu, seguit del 25% que hi va en transport públic. De manera residual, també s'hi desplacen cotxe, bicicleta o transport escolar.

Tot i que la distribució és la mateixa que la de la darrera onada, es detecta un creixement important entre els que diuen que els seus fills van a l'escola a peu, en detriment dels que van en cotxe.



1.4. Hàbits en la gestió dels residus

Des del 2005, i formant part de l'Enquesta d'Hàbitat Urbà, cada any es recullen dades sobre el coneixement dels diferents sistemes de recollida de deixalles, els així com els hàbits de separar i dipositar correctament els diferents tipus de deixalles als contenidors corresponents.



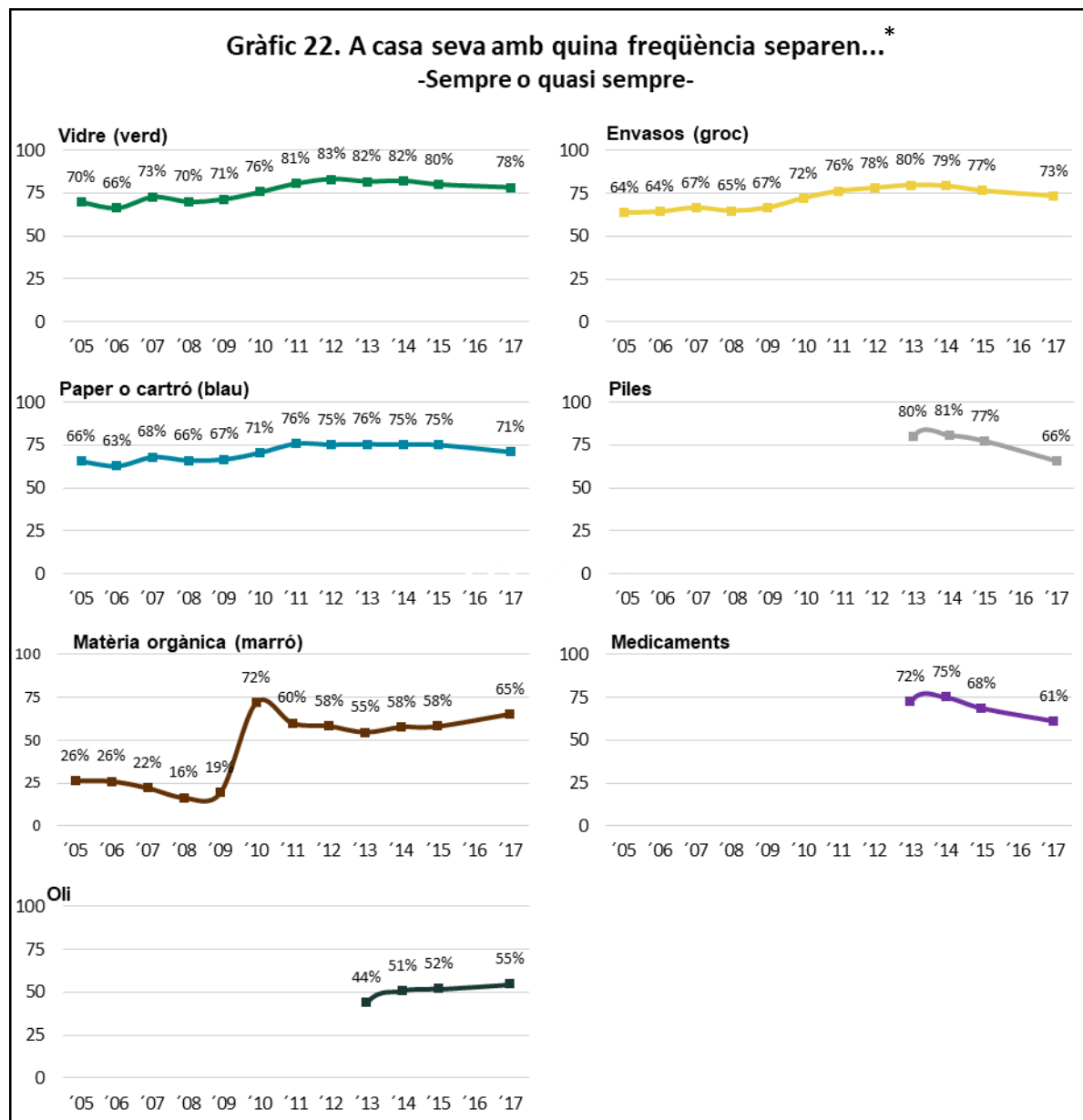
Quan es demana pel color dels contenidors dels diferents tipus de residus l'associació que fan els entrevistats i entrevistades és majoritàriament correcta per a tots els tipus d'escombraries. Així, el 74% associa correctament el color verd als contenidors destinats a la recollida de vidre, mentre que el 69% ho respon correctament en el cas dels contenidors del color marró per a la matèria orgànica.

Aproximadament dos terços de les persones reconeixen el color gris dels contenidors de rebuig, el groc per als envasos i els blau per a la recollida de paper i cartró.

En relació a les anteriors onades, s'observa una gran estabilitat en l'associació correcta entre el color del contenidor i el tipus de residus que s'hi deposita, tot i que s'observa una reducció progressiva de l'associació correcta del rebuig al color gris.

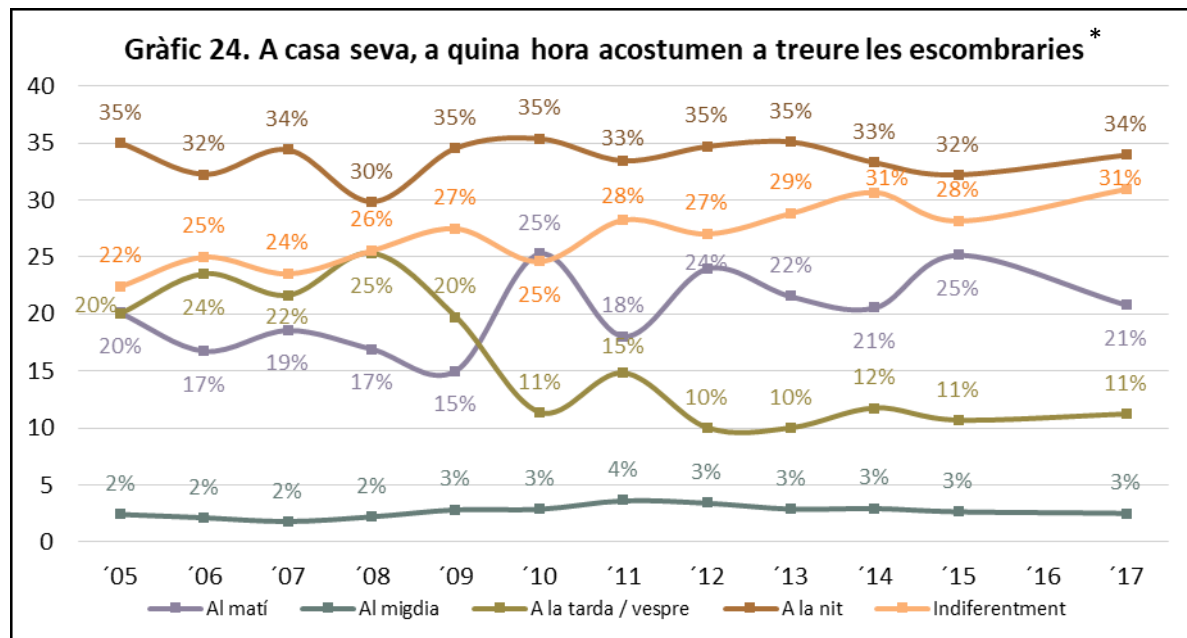
Pel que fa als **hàbits de separar els residus domèstics**, el que més separen els barcelonins i barcelonines és el vidre, donat que un 78% ho fa. A continuació, més de set de cada deu afirma classificar els envasos (73%) així com el paper i cartró (71%).

En menor mesura, els entrevistats afirmen separar les piles (66%), la matèria orgànica (65%) els medicaments (61%) i l'oli (55%).



Comparat amb anteriors onades, es pot observar una lleugera tendència a separar menys les diferents fraccions de residus, que s'accentua en el cas dels medicaments i les piles. Només mantenen una tendència positiva la separació dels residus orgànics, que ha crescut 7 punts en els darrers 2 anys, i de l'oli, que tot i ser el que menys es separa és un hàbit que es continua refermant.

Pel que fa al **moment de treure les escombraries de rebuig** al carrer, el 31% dels entrevistats i entrevistades afirma que no té una rutina establerta per a realitzar aquesta tasca. Entre els que acostumen a fer-ho sempre a la mateixa franja horària, el 34% ho fa a la nit, mentre que el 21% les llença al matí. Les franges horàries menys habituals per treure aquest tipus de residu són la tarda, vespre (11%) i el migdia (3%).



Quan es demana per les **principals dificultats que es tenen per separar** les escombraries, la manca d'espai a casa continua essent el més esmentat (42%), seguit a certa distància dels que opinen que la mandra és un dels principals factors per no fer-ho. En menor mesura, els entrevistats i entrevistades es refereixen a la manca d'hàbit i consciència ciutadana (15%), la manca d'informació al respecte (14%) així com la manca de temps o la incomoditat (13%).

Un 15% de les respostes, destaquen qüestions pròpies de la gestió municipal, com són que el sistema de recollida és poc apropiat, que els contenidors estan lluny de casa o que manquen contenidors.

Taula 5. Principals dificultat que té la gent per separar les escombraries*
-Multiresposta-

	2000	2004	2008	2012	2015
Manca d'espai a casa	37%	31%	28%	38%	42%
Mandra	23%	18%	18%	30%	28%
Falta d'hàbit i consciència ciutadana	25%	20%	15%	17%	15%
Falta d'informació	7%	4%	6%	11%	14%
Manca de temps / incomoditat	32%	24%	7%	16%	13%
Sistema de recollida poc apropiat	1%	1%	2%	2%	8%
El contenidors estan lluny	13%	8%	7%	5%	5%
Manca de contenidors	-	-	3%	2%	2%
Cap / NS / NC	2%	5%	10%	6%	10%

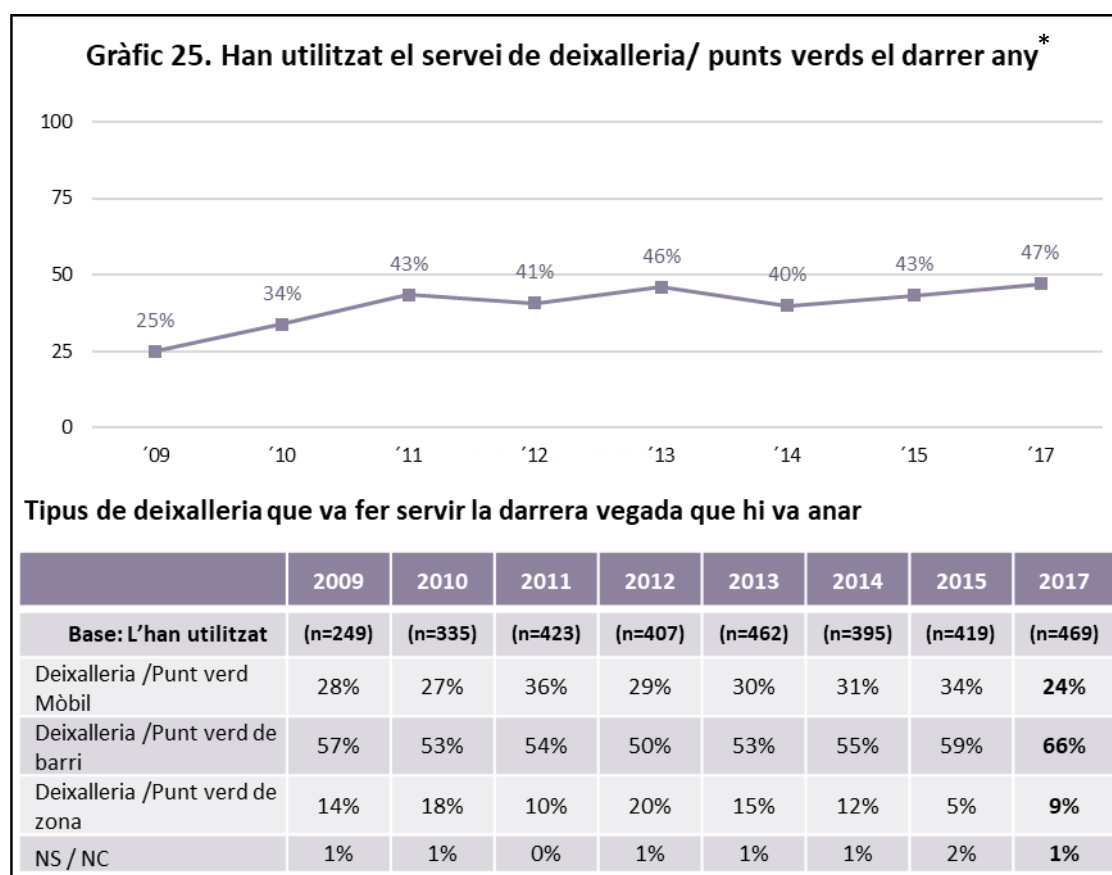
D'altra banda, i connectant amb l'anterior qüestió, s'ha demanat als entrevistats i entrevistades quines **actuacions creuen que ajudarien a incrementar la separació de residus** per part dels ciutadans i ciutadanes. Com acostuma a passar amb les preguntes espontànies, trobem una casuística important, sent conscienciar, motivar i mentalitzar el més citat (18%), seguit d'aprop per incrementar la informació respecte a com fer-ho (14%).

Taula 6. Quines actuacions ajudarien a que la gent fes més separació de les deixalles?*
-Multiresposta-

	2012	2014	2015	2017
Conscienciar/motivar/mentalitzar	13%	17%	16%	18%
Informar de com fer-ho	9%	14%	14%	14%
Incentius	5%	8%	6%	9%
Campanyes mitjans de comunicació	7%	12%	11%	8%
Educació/civisme	8%	5%	6%	6%
Espai a la llar	9%	5%	5%	4%
Regalar contenidors / bosses per separar	-	-	-	3%
Sancions/multes	4%	2%	4%	3%
Reduir residus	1%	2%	2%	3%
Facilitar la separació de deixalles	5%	4%	3%	3%
Més contenidors	9%	2%	2%	2%
Informar finalitat/procés/beneficis de reciclar	5%	3%	4%	2%
Contenidors més a prop	8%	2%	2%	2%
Canvis en el sistema	1%	1%	3%	1%
Millorar els recipients/contenidors	2%	1%	0%	1%
Millorar la recollida d'escombraries	1%	1%	1%	1%
Llocs de treball especialitzats en la separació de deixalles	1%	1%	0%	0%
Altres	2%	2%	2%	1%
Està bé / Res	2%	1%	2%	3%
NS / NC	23%	23%	25%	25%

Ja per sota del 10% de les respostes fan referència a incentivar, fer campanyes als mitjans de comunicació, educar en el civisme, més espai a la llar, regalar bosses per separar, sancionar, reduir residus i facilitar la separació de deixalles, entre altres actuacions menys esmentades.

Respecte al tractament de residus especials, el 47% dels entrevistats i entrevistades afirma haver **utilitzat la deixalleria o el Punt Verd** el darrer any. De 2009 a 2017 es produeix un augment considerable de l'ús d'aquest servei (de 25% al 47%, +22 punts percentuals).



Dels tres tipus de deixalleria, dos de cada tres dels que les han utilitzat en el darrer any, s'han apropiat a un Punt Verd del barri, que és el més utilitzat. El 24% ha anat a algun Punt Verd mòbil, mentre que només el 9% a un Punt Verd o deixalleria de zona. En comparació a les anteriors onades, s'observa que hi ha menys ciutadans i ciutadanes que han anat a un Punt Verd mòbil, mentre que hi ha un increment dels que van anar a algun dels altres dos tipus de deixalleria.

Quan es demana pel que farien en cas de **despendre's dels residus especials com ara esprais, trastos o electrodomèstics**, la possibilitat d'utilitzar la deixalleria o el Punt Verd és la solució que es té més en compte (51%).

També s'esmenta el recurs de deixar-ho al costat del contenidor (10%), deixar-ho al carrer el dia fixat (9%), dipositar-ho al contenidor de rebuig de color gris (8%), entre altres maneres de fer de menor freqüència.

El tractament que es fa amb aquest tipus de residus es manté força estable des del 2011, moment en què portar aquest tipus de residus a les deixalleries o Punts Verds va assolir el seu màxim i que s'ha anat mantenint a l'entorn de la meitat dels ciutadans i ciutadanes en els darrers anys.

Taula 7. Tractament dels residus especials: electrodomèstics, esprais trastos.*
-Multiresposta-

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017
Anar al punt verd, deixalleria	9%	17%	24%	31%	38%	39%	53%	48%	48%	44%	49%	51%
Desar-ho prop del contenidor	8%	5%	5%	6%	8%	19%	6%	6%	4%	9%	10%	10%
Deixar-ho al carrer el dia fixat	1%	17%	19%	19%	13%	2%	16%	12%	13%	14%	10%	9%
Dipositar-ho al contenidor gris	1%	7%	2%	7%	5%	1%	3%	6%	7%	6%	6%	8%
Deixar-ho al carrer	3%	2%	6%	2%	3%	19%	1%	1%	1%	3%	1%	4%
Se l'emporta a la botiga	3%	2%	6%	4%	4%	1%	3%	3%	4%	4%	2%	3%
Intermediari per la venda	-	-	-	-	-	-	-	2%	2%	2%	2%	3%
Dipositar-ho contenidor groc	-	-	-	-	-	-	-	2%	1%	1%	1%	2%
A l'Ajuntament	6%	7%	7%	7%	1%	-	-	-	3%	4%	1%	1%
Telefonar al 010	53%	20%	13%	8%	8%	7%	3%	1%	1%	1%	1%	1%
Altres	8%	8%	6%	6%	6%	7%	4%	5%	2%	3%	4%	3%
NS / NC	10%	16%	12%	10%	15%	6%	14%	14%	13%	10%	13%	13%

Quan es demana específicament pels **mobles i trastos vells**, el 68% dels entrevistats i entrevistades afirma forma espontània que els deixarien al carrer el dia de recollida establert, proporció que s'ha reduït prop de 10 punts respecte a l'anterior consulta, accentuant la tendència a la baixa d'aquesta opció. Per contra, incrementa en la mateixa proporció els que diuen que deixarien els mobles i trastos vells al carrer o porteria sense especificar quan ho farien (11%).

Altres opcions mencionades en menor mesura són telefonar per informar-se (en total 8%), deixar-ho al carrer dins o al costat del contenidor, regalar-ho o no es llença, portar-ho a un punt verd o deixalleria, entre altres possibilitats menys mencionades.

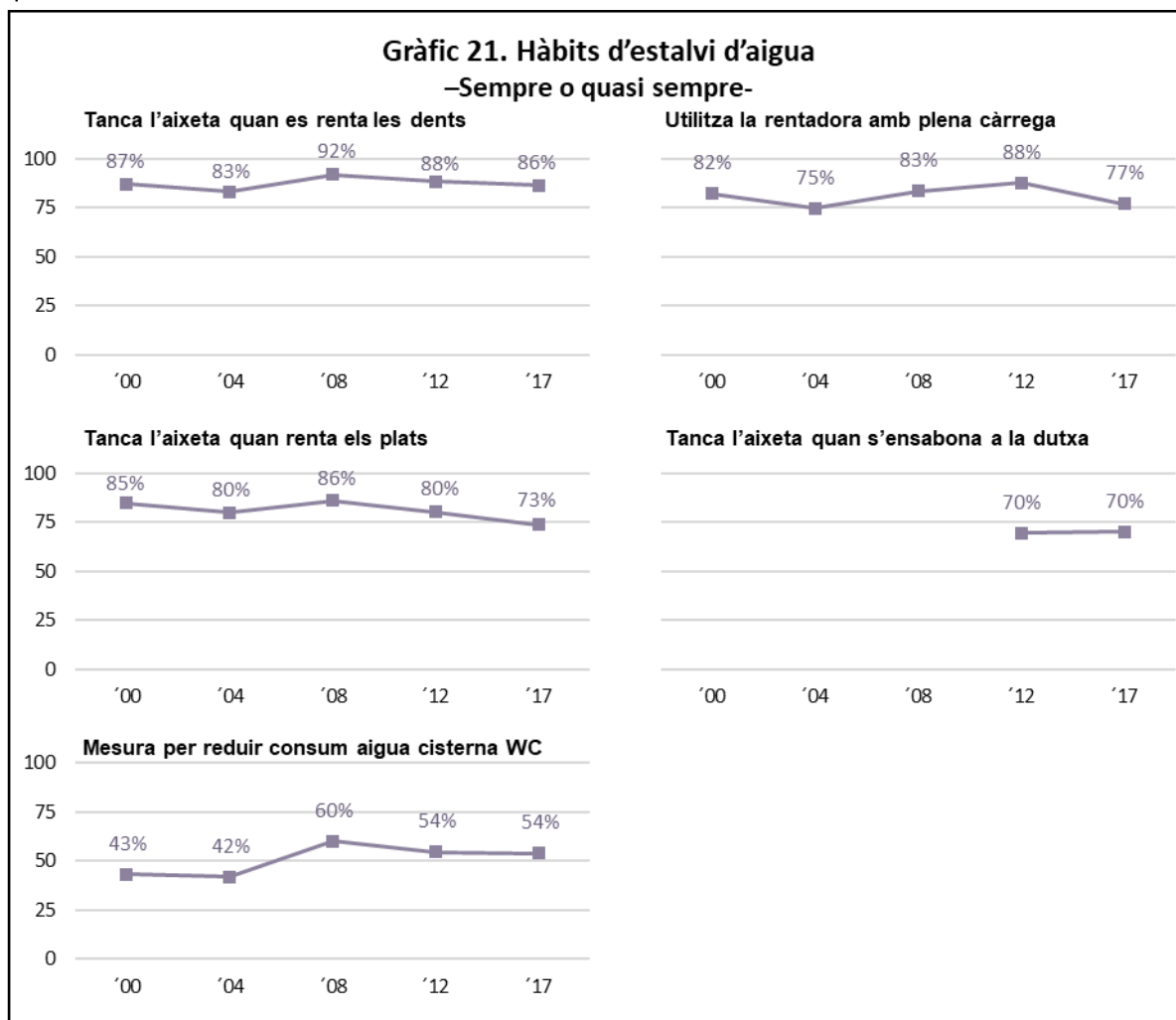
Taula 8. Tractament dels mobles i trastos vells.*
-Multiresposta-

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017
Deixar-los al carrer el dia de recollida	46%	45%	60%	66%	79%	46%	81%	80%	81%	79%	77%	68%
Carrer / porteria	-	-	-	-	-	11%	1%	3%	1%	2%	2%	11%
Telefonar a altres telèfons	5%	9%	3%	6%	3%	0%	2%	2%	4%	1%	3%	5%
Deixar-los al carrer dins/costat del contenidor	7%	5%	11%	8%	6%	13%	4%	3%	3%	3%	6%	3%
Telefonar a l'Ajuntament	-	-	-	-	-	4%	2%	3%	1%	5%	2%	3%
No els llença / els regala	-	-	-	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Portar-los al punt verd o deixalleria	2%	5%	1%	1%	1%	14%	1%	2%	2%	2%	2%	1%
Informar-se	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	1%
Altres sistemes (no Ajuntament)	1%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Telefonar al 010	34%	26%	20%	13%	7%	5%	4%	1%	2%	1%	1%	1%
Altres	1%	2%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
NS / NC	3%	4%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	5%	5%

1.5. Hàbits d'estalvi i consum responsable

El disseny del qüestionari, pel que fa a hàbits d'estalvi i consum responsable se centra en tres àrees: hàbits d'estalvi d'aigua, d'energia i de consum responsable.

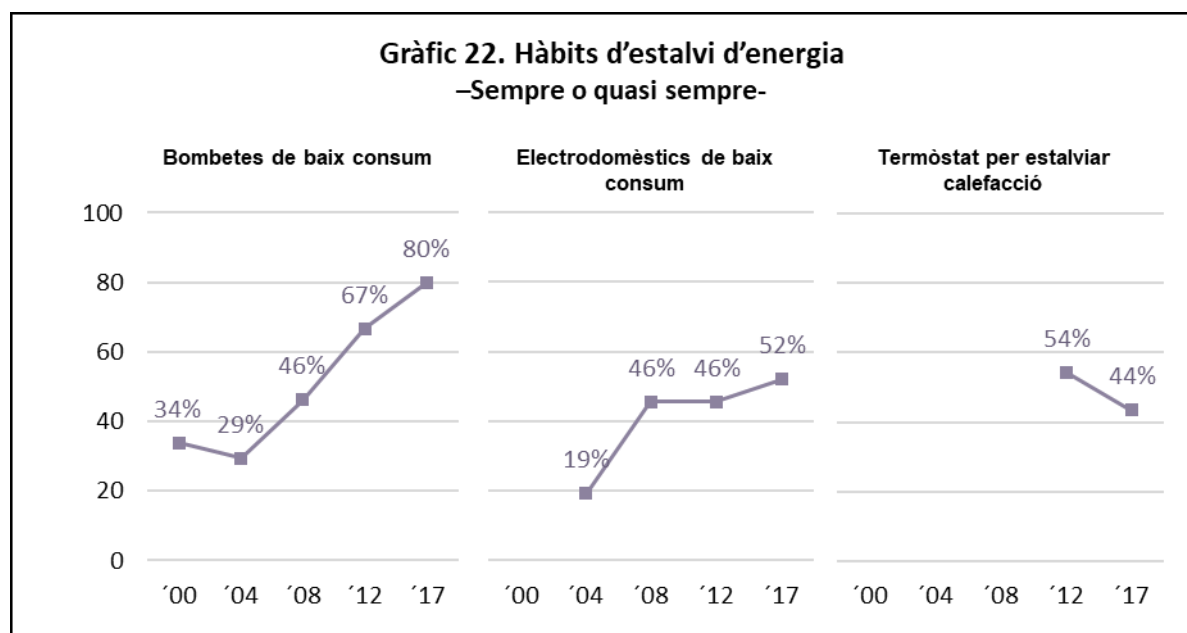
Els ciutadans i ciutadanes de Barcelona es mostren més responsables amb l'entorn i la sostenibilitat respecte als **hàbits d'estalvi d'aigua**, donat que més de la meitat ha adquirit els hàbits de consum pels que s'ha demanat.



Així, i ordenant de l'hàbit que més es segueix al que més, s'observen els següents resultats:

- ✓ El 86% d'entrevistats i entrevistades diu que sempre o quasi sempre **tanca l'aixeta quan es renta les dents**, indicador que presenta força estabilitat al llarg de la sèrie.
- ✓ El 77% diu que utilitza sempre o quasi sempre la **rentadora amb plena càrrega**, proporció significativament més baixa que a la darrera consulta.
- ✓ El 73% afirma que sempre o quasi sempre **tanca l'aixeta quan renta els plats**. Aquest indicador manté la tendència a la baixa iniciada la darrera consulta i assoleix el valor més baix de la sèrie.
- ✓ De manera similar al 2012, el 70% diu que **tanca l'aixeta quan s'ensabona a la dutxa**.
- ✓ La mesura amb una adherència més baixa és fer servir alguna mesura per **reduir el consum d'aigua de la cisterna del WC**, que només el 54% d'entrevistats i entrevistades diu fer sempre o quasi sempre. Aquest indicador també es manté estable respecte la darrera onada.

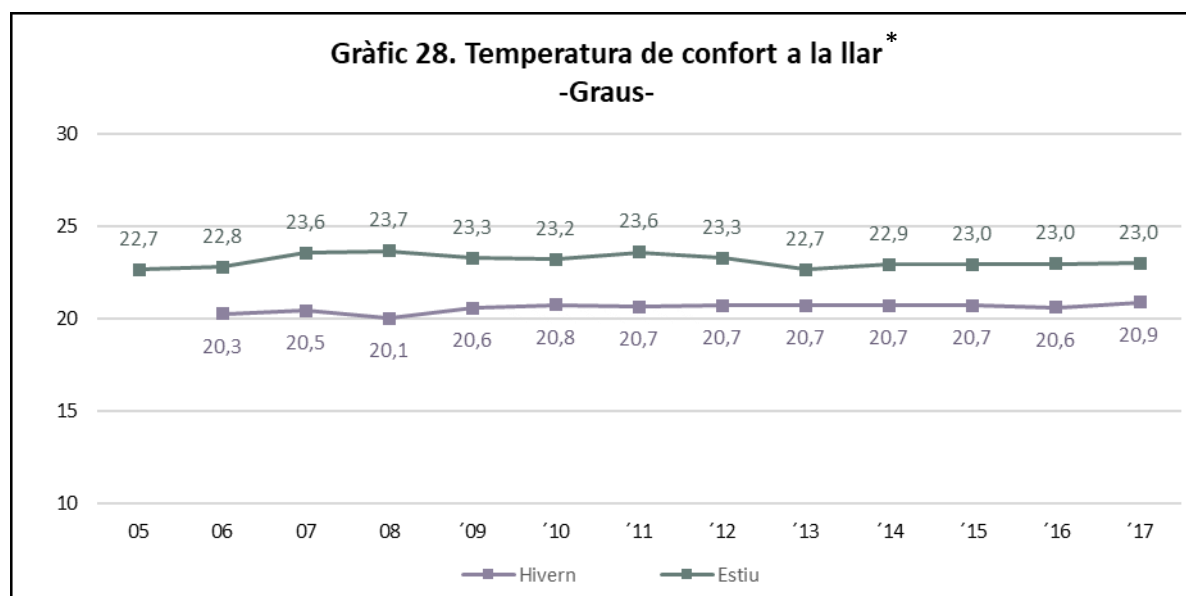
Pel que fa als **hàbits d'estalvi d'energia**, l'adhesió és relativament més baixa que en el cas de l'estalvi de l'aigua. A diferència de l'estalvi de l'aigua, però, l'evolució respecte a onades anteriors és més positiva. Segons el nivell d'adherència a l'hàbit, i de més habitual a menys, podem observar els següents resultats:



- ✓ El 80% d'entrevistats i entrevistades fa servir sempre o quasi sempre **bombetes de baix consum**. Aquesta proporció ha tingut un creixement sostingut molt important des del 2004, donat que ha passat del 29% al 80% en tretze anys.
- ✓ En relació als **electrodomèstics de baix consum**, més de la meitat diu que els fa servir sempre o quasi sempre, valor que ha incrementat sis punts percentuals respecte a la darrera onada.
- ✓ Dels tres, l'ús del **termòstat per estalviar calefacció** és l'únic que s'ha reduït respecte al 2012, passant del 54% al 44% actual.

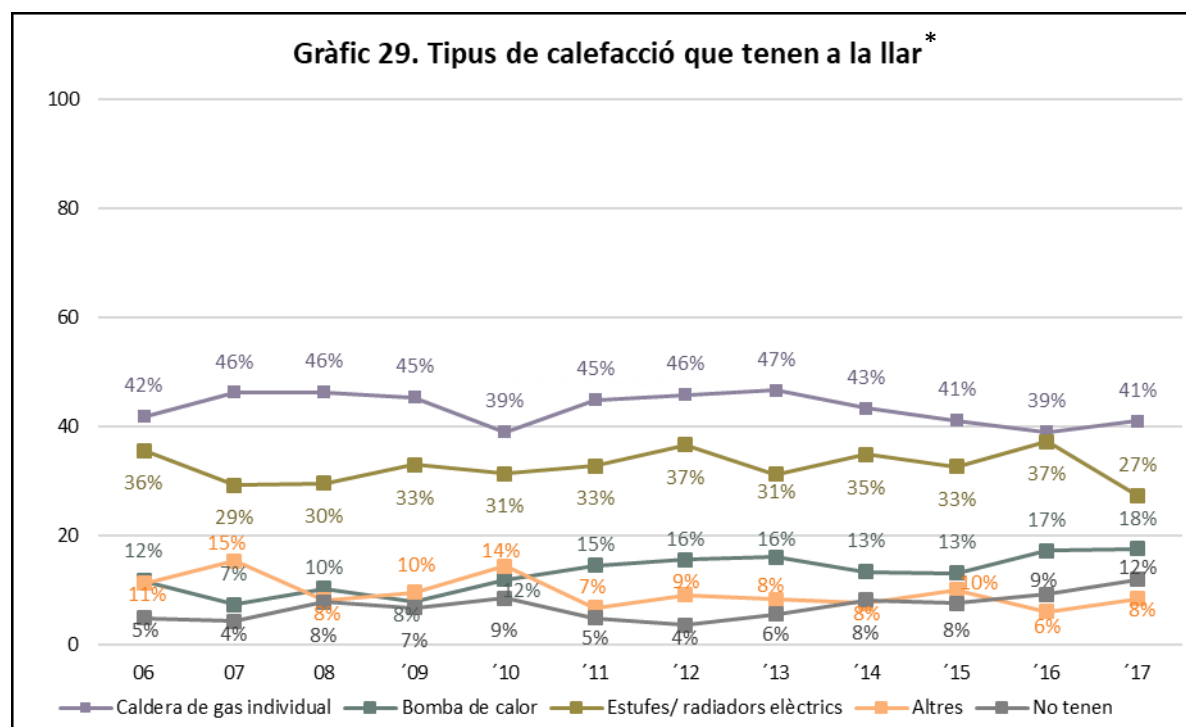
A més de les preguntes relacionades amb els hàbits d'estalvi, se'ls ha demanat als entrevistats i entrevistades algunes qüestions sobre el consum energètic a la llar. En primer lloc, se'ls ha demanat quina consideren que és la temperatura de confort a la llar, tant a l'hivern com als mesos d'estiu

En relació a la **temperatura de confort a la llar**, la temperatura preferida es manté força estable al llarg d'ençà que es va començar a preguntar, situant-se a l'entorn dels 21 graus centígrads a l'hivern i els 23 als mesos d'estiu.

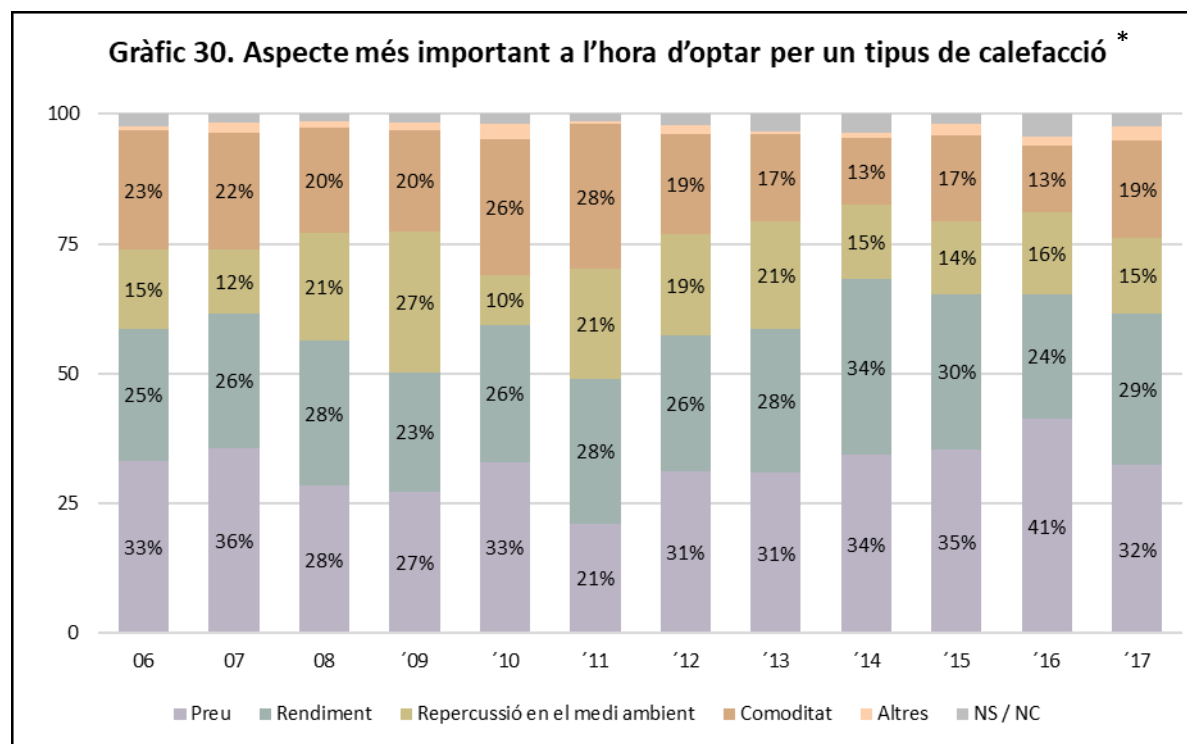


En relació al **tipus de calefacció de què es disposa a la llar**, el 12% dels entrevistats i entrevistades afirmen que no en tenen de cap tipus. Els que en tenen, el més habitual és que tinguin caldera de gas individual (41%), seguit del 27% que tenen estufes o radiadors elèctrics i un 18% que té bomba de calor, entre altres menys freqüents com són les estufes de butà, calderes col·lectives i calderes amb energia solar.

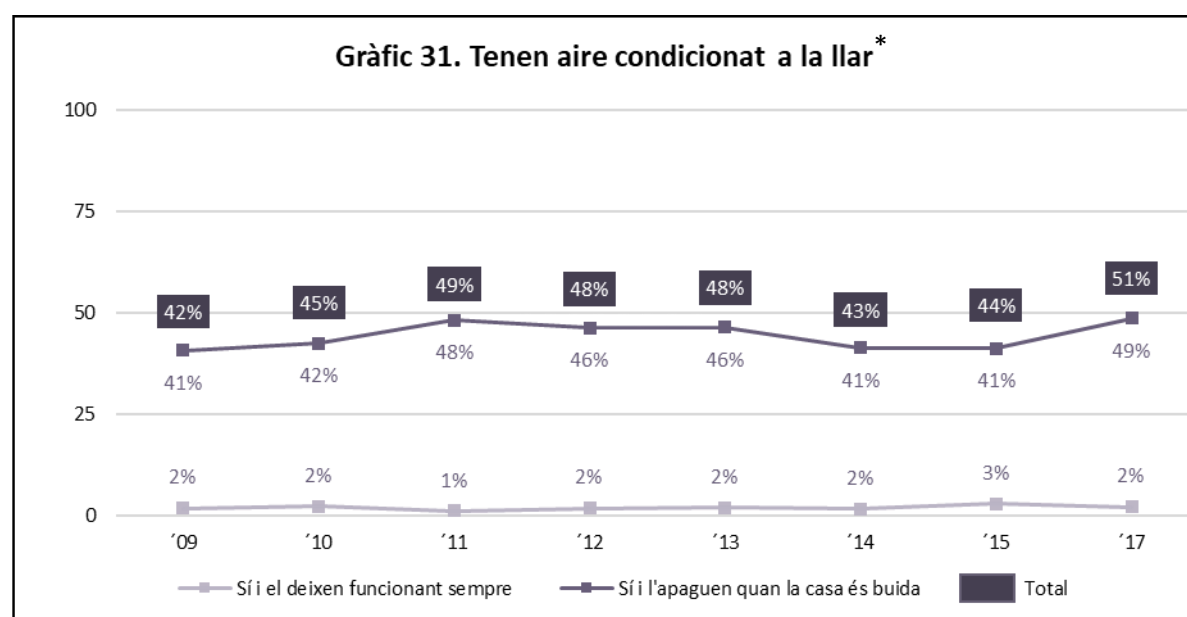
En els darrers anys, hi ha hagut un increment progressiu de les llars que disposen de calefacció amb bomba de calor, mentre que s'han reduït les estufes elèctriques.



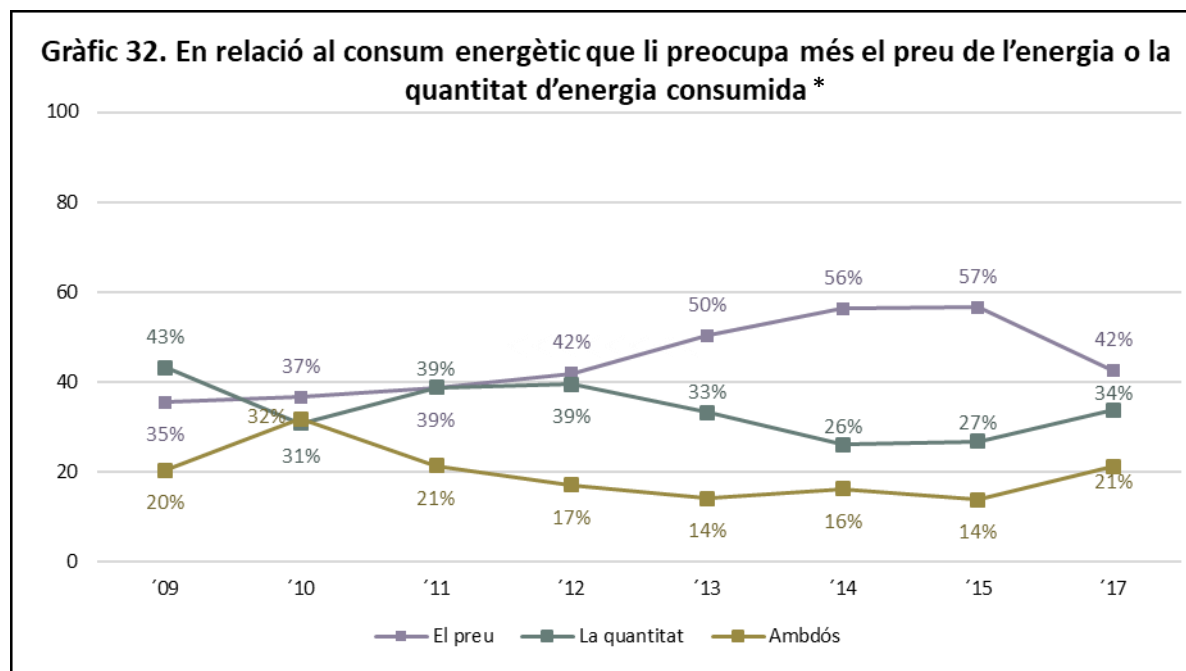
A l'hora de decantar-se per un tipus de calefacció, el preu i el rendiment es mantenen com els aspectes més importants per prendre la decisió, esmentats respectivament pel 32% i el 29% d'entrevistats i entrevistades. A continuació, el 19% destaca la comoditat mentre un 15% esmenta la repercussió sobre el medi ambient.



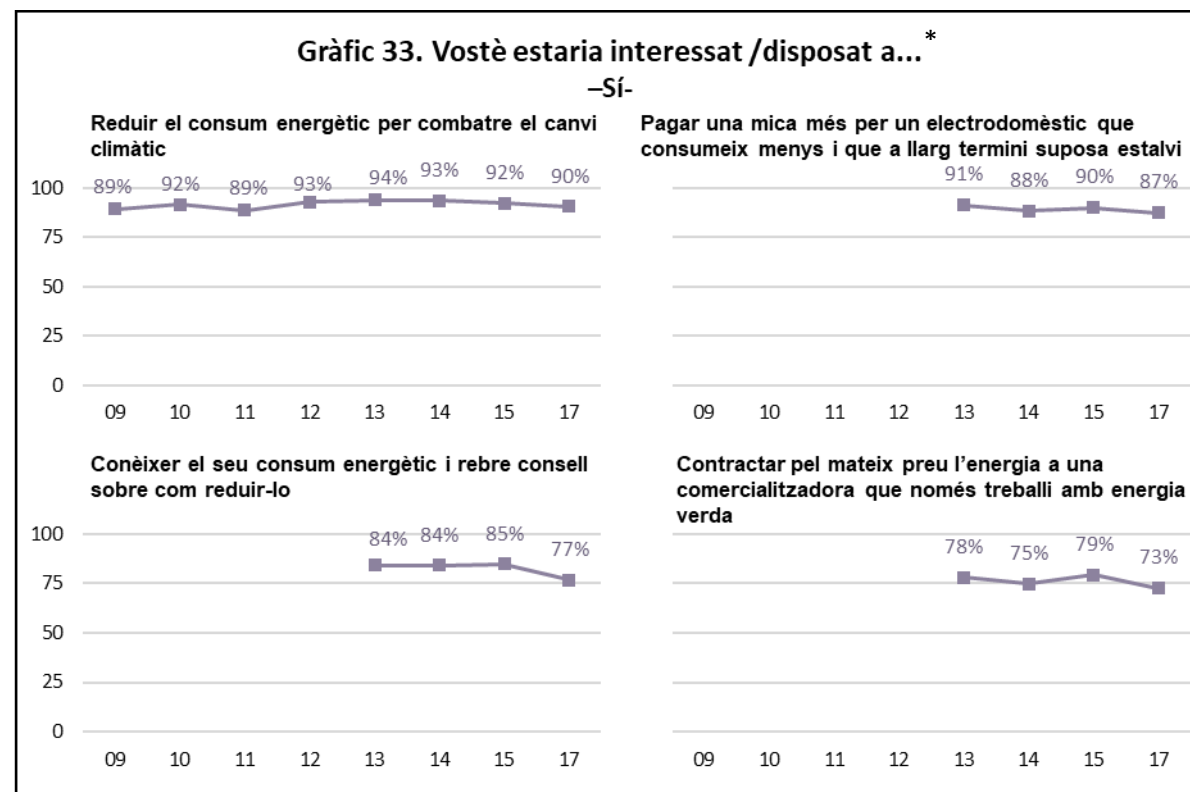
Més de la meitat dels entrevistats i entrevistades disposen **d'aire condicionat a la llar**, proporció que semblava que havia disminuït en els darrers anys, però que ha tornat a remuntar en aquesta darrera consulta. Cal destacar en negatiu, que un 2% dels entrevistats té aire condicionat a la llar i no l'apaguen quan no hi ha ningú a casa, deixant-lo en funcionament constantment.



En relació al **consum elèctric**, després d'un increment sostingut dels que es mostren més preocupats pel preu de l'energia, en la darrera consulta, han incrementat tant els que creuen que és més preocupant la quantitat d'energia consumida, que passa del 27% al 34%, com els que pensen que els dos aspectes són igualment importants. En aquest tema, s'ha de considerar la conjuntura econòmica, donat que els anys on la preocupació pel preu és més elevada correspon als pitjors anys de la crisi econòmica.



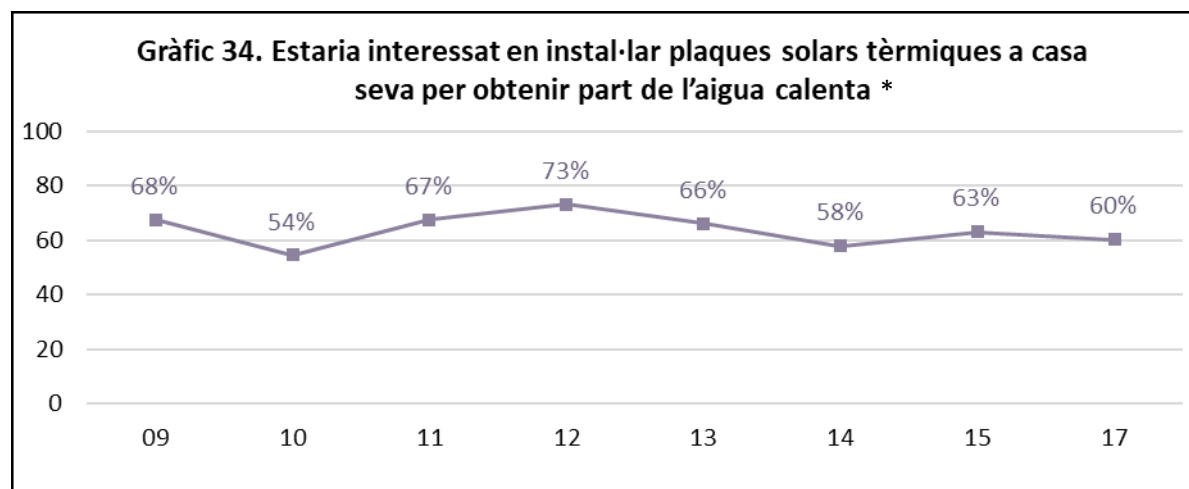
D'altra banda, s'ha demanat als entrevistats i entrevistades per un seguit d'**actuacions personals que podrien incidir en el medi ambient favorablement**, reduint la petjada ecològica i millorant la sostenibilitat.



Així, i ordenats del que més estarien disposats o interessats a fer,

- ✓ El 90% dels barcelonins i barcelonines estaria disposat a **reduir el consum energètic per combatre el canvi climàtic**.
- ✓ El 87% estaria disposat a **pagar una mica més per un electrodomèstic que consumeix menys i que a la llarga suposa un estalvi** tant econòmic com d'impacte medi ambiental
- ✓ Al 77% li semblaria interessant conèixer **el seu consum energètic i rebre consell de com reduir-lo**.
- ✓ El 73% estaria disposat a **contractar una comercialitzadora que només treballa amb energia verda**, sempre i quan el preu de l'energia sigui el mateix.

Sis de cada deu entrevistats i entrevistades estarien disposats a **instal·lar plaques solars tèrmiques** a casa per obtenir part de l'aigua calenta, una proporció força estable en els darrers anys.



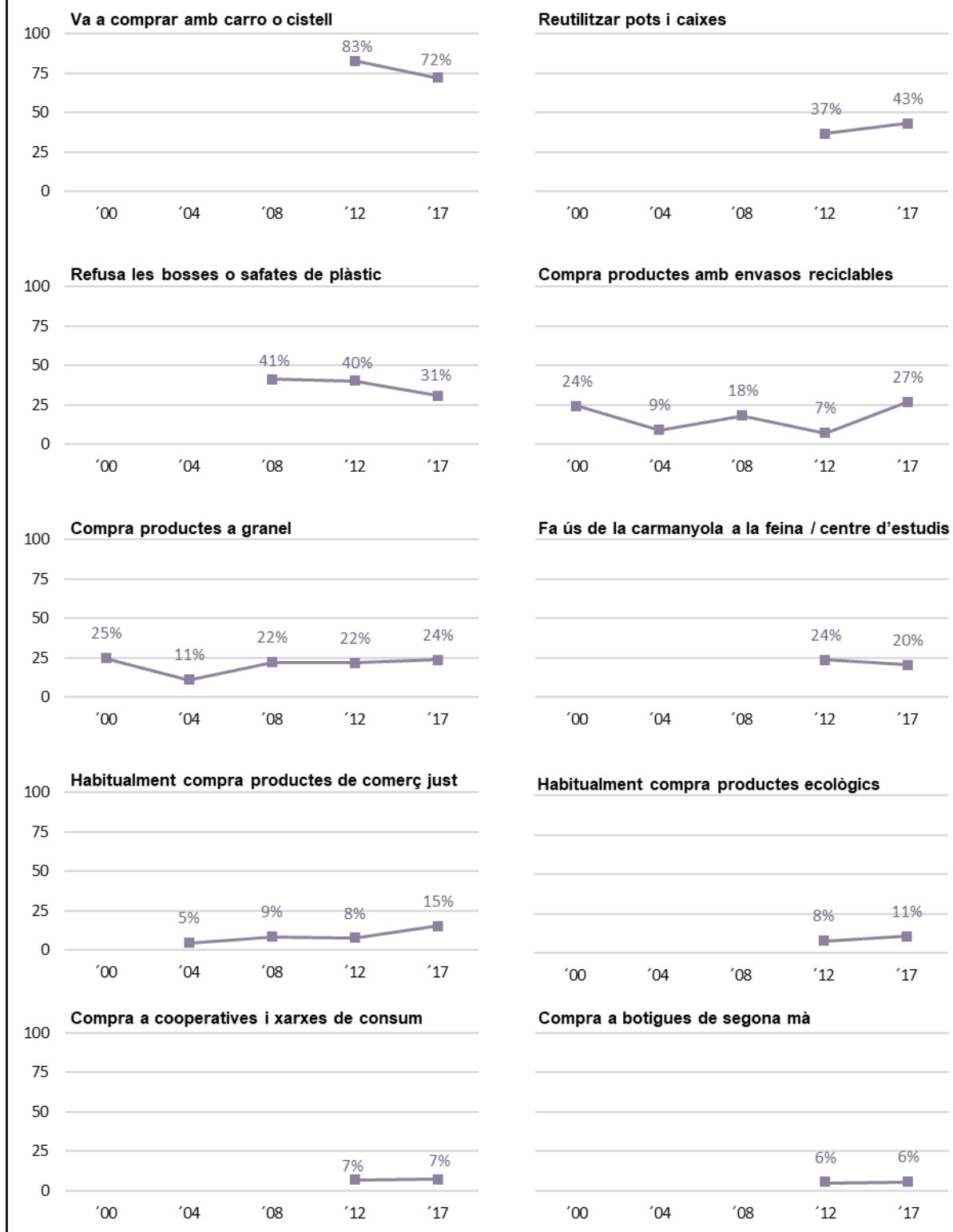
Entre els que estarien disposats a instal·lar-ne, les condicions que ho possibilitarien més són subvencions i ajudes econòmiques (31%) i que el preu sigui econòmic, representant un estalvi econòmic al final (30%).

Taula 9. Condicions en què instal·laria plaques solars tèrmiques*								
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017
Base: Disposats a instal·lar plaques solars	(n=675)	(n=545)	(n=672)	(n=721)	(n=640)	(n=547)	(n=592)	(n=602)
Subvencions, ajudes econòmiques	37%	46%	35%	39%	23%	33%	26%	31%
Preu barat, estalvi econòmic	27%	24%	22%	33%	31%	33%	32%	30%
Si tingués més informació	-	4%	2%	4%	2%	2%	3%	8%
Acord dels veïns o propietaris, instal·lació comunitària	13%	12%	19%	17%	16%	10%	12%	7%
Millor rendiment que altres sistemes	5%	1%	6%	13%	10%	5%	2%	4%
Favorable al medi ambient/menys contaminació	-	-	1%	1%	1%	1%	2%	4%
Sense problemes d'instal·lació	2%	7%	1%	4%	2%	6%	8%	3%
Si fos gratuït	-	4%	6%	4%	3%	4%	3%	2%
Que siguin funcionals, útils, fiables...	-	-	4%	2%	1%	2%	2%	2%
Altres	6%	14%	10%	4%	2%	7%	7%	9%
Cap	3%	0%	4%	2%	3%	3%	4%	0%
NS / NC	7%	4%	10%	7%	11%	4%	9%	14%

La tercera tipologia d'hàbits pels que es demana a l'enquesta són els de **compra sostenible**. Aquests hàbits són els que, en general, estan menys estesos entre la població de Barcelona, donat que per a la major part de qüestions per les que s'ha demanat, no arriba a fer-les de manera habitual el 30% d'entrevistats i entrevistades.

Gràfic 35. Hàbits de compra sostenible

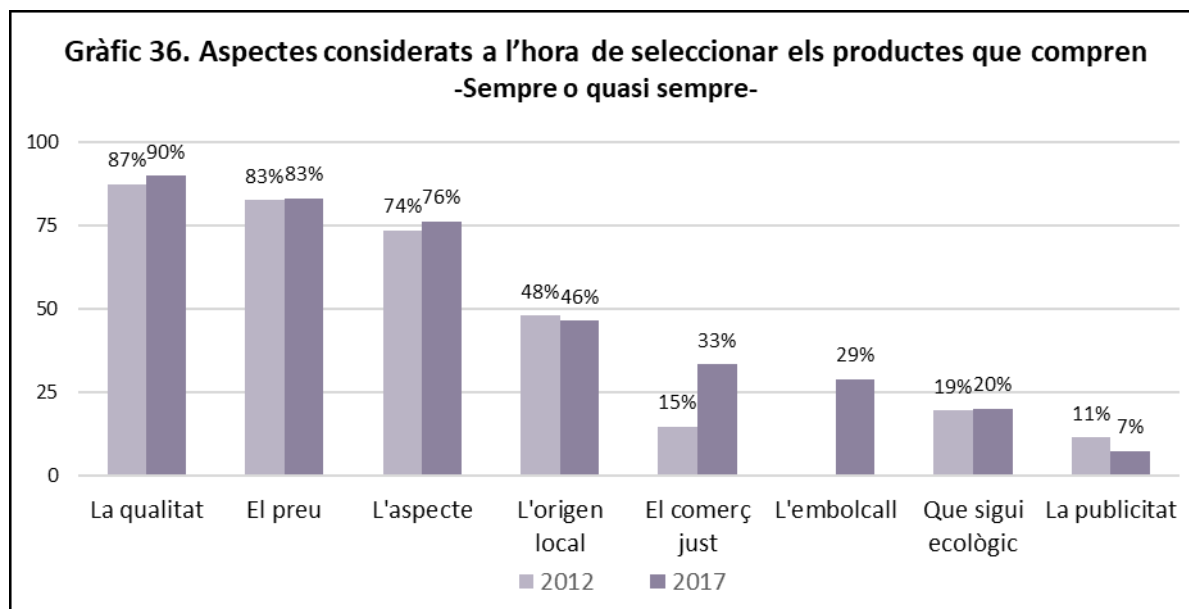
-Sempre o quasi sempre-



Així, i ordenats del que més es segueix al que menys,

- ✓ L'hàbit de compra sostenible que més barcelonins i barcelonines han adquirit és anar a **comprar amb carro o cistell**, que afirma fer-ho el 72% de la mostra. Aquest indicador, però, ha baixat pràcticament deu punts des del 2012.
- ✓ En segon lloc, el 43% afirma **reutilitzar pots i caixes**, hàbit que ha incrementat sis punts respecte l'anterior onada.
- ✓ El 31% diu **refusar les bosses o safates de plàstic** sempre o quasi sempre, baixant nou punts percentuals d'ençà la darrera consulta.
- ✓ En canvi, s'ha donat un creixement molt important de persones que compren **productes amb envasos reciclables**, que passa del 7% del 2012 al 27% actual. Aquest increment s'ha de prendre amb cautela, donat la gran inestabilitat que presenta al llarg de la sèrie.
- ✓ El 24% diu que compra **productes a granel** sempre o quasi sempre, mantenint-se similar amb una lleugera tendència a créixer respecte a anteriors onades.
- ✓ El 20% diu que fa ús de la **carmanyola a la feina o centre d'estudis**, proporció que s'ha reduït quatre punts.
- ✓ El 15% afirma comprar productes de **comerç just** i l'11% productes **ecològics**. Per ambdós tipus de productes hi ha hagut un lleuger increment respecte a anteriors consultes.
- ✓ En darrer lloc, menys del 10% compra a **cooperatives i xarxes de consum** (7%) o a **botigues de segona mà** (6%), proporcions que es mantenen estables en el temps.

A més dels hàbits sostenibles, s'ha preguntat als barcelonins i barcelonines quins **aspectes tenen en compte a l'hora de seleccionar els productes que compren**.



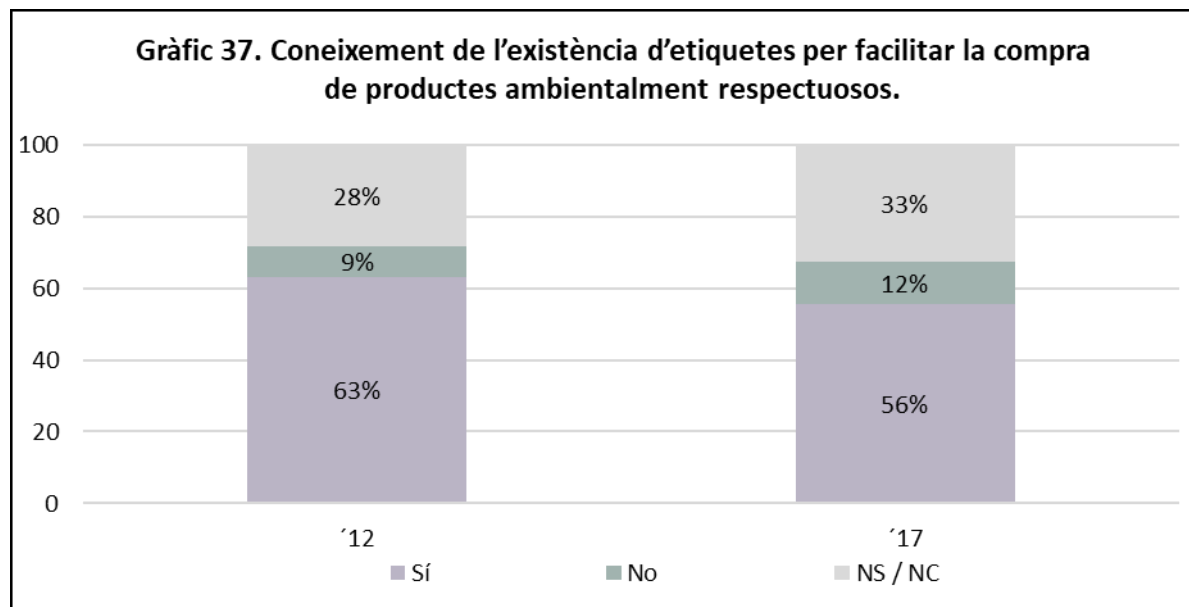
Ordenats del més al menys habitual,

- ✓ Nou de cada deu entrevistats, el primer que mira quan va a comprar un producte és la qualitat.
- ✓ En segon lloc, el que més destaca és el preu, que el tenen en consideració sempre o quasi sempre el 83% d'entrevistats i entrevistades.

- ✓ Tres quartes parts dels residents a Barcelona es fixa en l'aspecte.
- ✓ Ja per sota del 50%, el 46% afirma que mira si es tracta de productes d'origen local, mentre que el 33% es fixa si es tracta de productes de comerç just.
- ✓ El 29% sempre o quasi sempre té en compte l'embolcall del producte, un 20% que es tracti d'un producte ecològic i el 7% té present la publicitat.

En comparació a l'anterior onada, es mantenen estables la gran majoria d'aspectes pels que es demana. Presenten variacions significatives fixar-se si es tracta d'un producte de comerç just, que es duplica respecte al 2012, i la publicitat, que es redueix quatre punts percentuals d'ençà la darrera consulta.

Per acabar, s'ha demanat als entrevistats i entrevistades si tenen coneixement de l'**existència d'etiquetes** que faciliten als consumidors la compra de productes ambientalment respectuosos. Més de la meitat, un 56%, diu que sap que existeix aquest etiquetatge, una proporció set punts més baixa que a l'anterior onada.



1.6. Iniciatives per millorar l'impacte sobre el medi ambient

En aquest darrer apartat, es recull primerament la percepció que es té de les actuacions de l'Ajuntament de Barcelona en temes de medi ambient, destacant tant els aspectes positius com els negatius al parer dels entrevistats i entrevistades. A partir d'aquesta valoració més genèrica, que es demana en espontani, s'introdueixen actuacions concretes que està portant a terme l'ajuntament per tal de veure el coneixement que es té des de la ciutadania. Aquestes actuacions van des de accions que afecten directament al medi ambient, com l'ús d'aigües freàtiques, la reintroducció d'espècies així com actuacions globals com l'Agenda 21 o els horts urbans.

En segon lloc, es demana als entrevistats i entrevistades quines accions creuen que farien millorar els hàbits mediambientals propis i que reforçarien les tendències més positives que s'han presentat al llarg de l'informe. Per acabar de fer una prospectiva sobre el que hauria de ser la Barcelona del futur, es demana als ciutadans i ciutadanes els aspectes i iniciatives que l'Ajuntament hauria de tenir

presentes per tal d'arribar a una millora del medi ambient, així com les actuacions que estarien disposats a fer la ciutadania per tal d'assolir aquest mateix objectiu.

En primer lloc, s'ha preguntat als entrevistats i entrevistades quin és l'**aspecte més positiu de la gestió ambiental** de l'Ajuntament de Barcelona. Al ser una pregunta de resposta espontània, apareix una gran diversitat de respostes. Cal destacar, que el 44% no sap dir-ne cap i el 6% diu que no n'hi ha cap de positiva.

Taula 10. Aspecte més positiu de la gestió ambiental de l'Ajuntament de Barcelona

	2000	2004	2008	2012	2015
Recollida selectiva/reciclatge/punts verds	17%	11%	16%	16%	18%
Campanyes	5%	6%	6%	3%	5%
Millora dels espais naturals/parcs/jardins	10%	5%	4%	6%	4%
Millora dels espais urbans	-	3%	1%	1%	4%
Promoure bicicleta/Bicing	-	-	6%	5%	4%
Reducció tràfic/velocitat	-	-	2%	2%	3%
Transport públic sostenible (busos elèctrics / híbrids)	-	-	-	-	3%
Manteniment i neteja dels espais	-	2%	2%	6%	3%
Mesures de reducció de la contaminació ambiental	4%	3%	2%	2%	2%
Mesures d'estalvi energètic/plaques solars	1%	0%	1%	1%	1%
Mesures de reducció de sorolls	-	-	0%	0%	-
Promoció d'energies sostenibles/promoció recursos alternatius	-	3%	1%	3%	-
Altres	2%	2%	0%	3%	1%
Res	7%	18%	5%	4%	6%
NS / NC	55%	48%	55%	48%	44%

Entre els que donen una resposta concreta, i com és habitual d'anteriors consultes, l'aspecte que més entrevistats i entrevistades han esmentat és la recollida selectiva, les actuacions relatives al reciclatge i els punts verds, esmentats pel 18% de la mostra. El 10% esmenta diferents aspectes relacionats amb la mobilitat: promoure la bicicleta, la reducció del trànsit i la velocitat de circulació i el transport públic sostenible.

En menor mesura, els ciutadans i ciutadanes esmenten les campanyes, la millora dels espais naturals, la millora dels espais urbans, manteniment i neteja d'espais, mesures de reducció de la contaminació, i l'estalvi energètic.

En general, no s'observen diferències significatives respecte a les anteriors onades, mantenint-se l'opinió dels entrevistats i entrevistades en el temps.

Quan es demana per l'**aspecte més negatiu de la gestió ambiental** de l'Ajuntament de Barcelona, el 51% no en sap dir cap i el 7% afirma que no n'hi ha cap actuació que sigui negativa.

Taula 11. Aspecte més negatiu de la gestió ambiental de l'Ajuntament de Barcelona

	2000	2004	2008	2012	2015
Contaminació	10%	3%	0%	9%	7%
Manca d'informació	3%	3%	3%	6%	5%
Infraestructures/urbanisme/ elements	-	1%	2%	1%	4%
Neteja de la ciutat/ caques gos	-	-	5%	6%	3%
Recollida selectiva d'escombraries	3%	4%	2%	3%	3%
Circulació	3%	3%	0%	-	3%
Sorolls	5%	4%	2%	3%	2%
Manca de control/de normes/de penalització	-	3%	2%	2%	2%
Transport públic	-	-	1%	1%	2%
Manca d'educació ciutadana/incivisme	2%	2%	3%	2%	2%
Passivitat de l'administració	3%	5%	3%	3%	2%
Parcs i jardins	3%	2%	3%	3%	1%
Manteniment de la ciutat	-	-	1%	1%	1%
Malbaratament de l'energia	-	-	1%	0%	1%
Preu del transport	-	-	0%	0%	1%
Altres no relacionats amb el medi ambient	-	-	0%	3%	1%
Impostos / inversió / multes	-	-	1%	1%	-
Contaminació/circulació/aparcament	-	-	9%	-	-
Manteniment i neteja de la ciutat	12%	11%	-	-	-
Altres	4%	4%	0%	4%	1%
Tot	-	-	1%	0%	0%
Cap	2%	4%	3%	4%	7%
NS / NC	52%	51%	59%	48%	51%

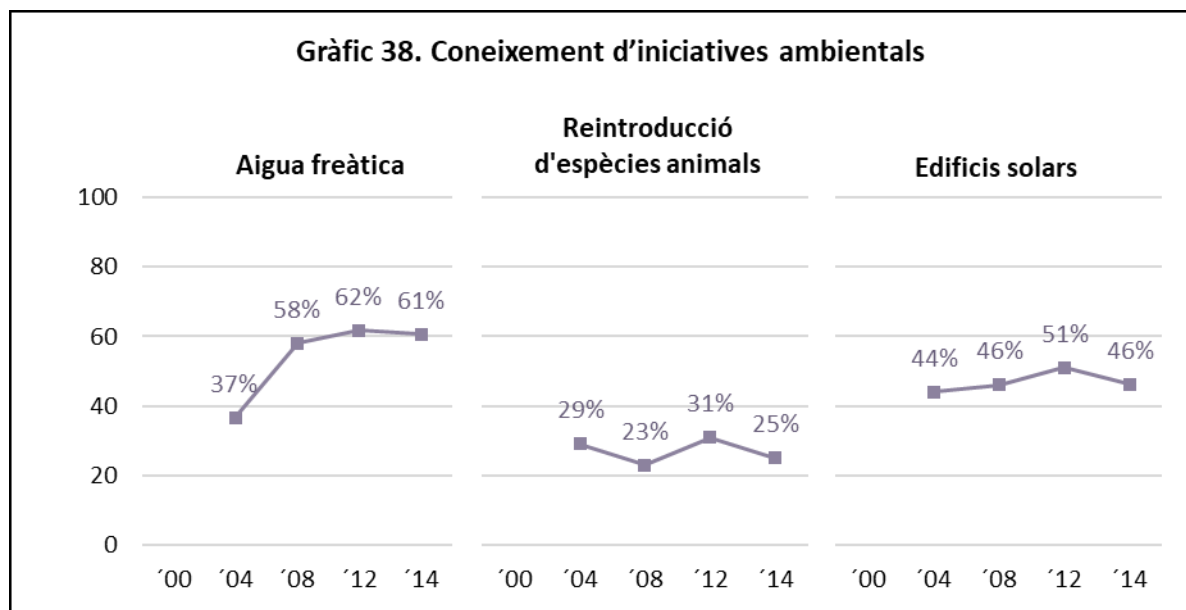
Entre els que donen una resposta concreta, no n'hi ha cap que superi el 10%. La contaminació, la falta d'informació i les infraestructures i l'urbanisme han estat els més citats. D'altra banda, apareixen un seguit de qüestions que no estan relacionades amb el medi ambient pròpiament dit.

En general, no s'observen diferències significatives respecte a les anteriors onades, mantenint-se l'opinió dels entrevistats i entrevistades en el temps.

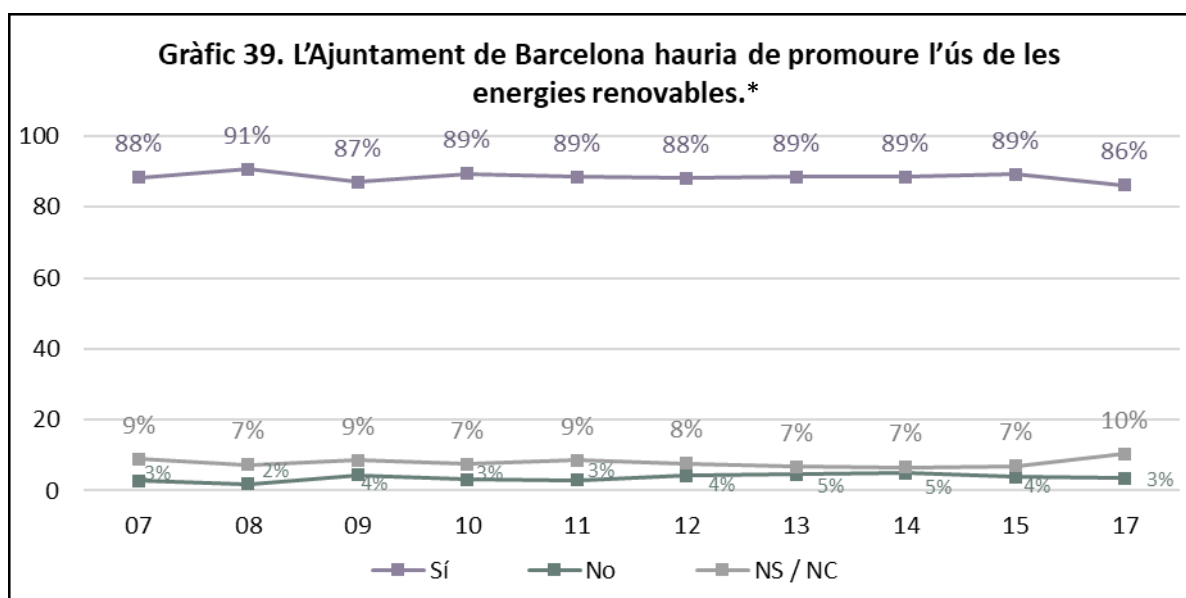
D'altra banda, s'ha preguntat als entrevistats i entrevistades si tenien coneixement de diferents **iniciatives ambientals impulsades des de l'Ajuntament de Barcelona**.

- ✓ El que més entrevistats i entrevistades coneixen és l'ús d'aigües freàtiques per al reg i altres serveis municipals, de manera similar que a l'anterior onada.
- ✓ Gairebé la meitat coneix algun edifici de la ciutat de Barcelona amb energia solar, proporció que ha baixat des del 2012.

- ✓ Només una quarta part té coneixement de la reintroducció d'espècies animals, indicador que també s'ha reduït en l'onada actual.



A més del coneixement sobre diferents actuacions de l'Ajuntament, s'ha demanat als entrevistats i entrevistades si consideren que des del consistori s'hauria de **promoure l'ús d'energies renovables**, com ara l'energia solar tèrmica, la solar fotovoltaica o la mini-eòlica. Promoure aquest tipus d'energia té un alt grau d'acceptació entre els habitants de la ciutat i presenta una gran estabilitat al llarg de la sèrie.



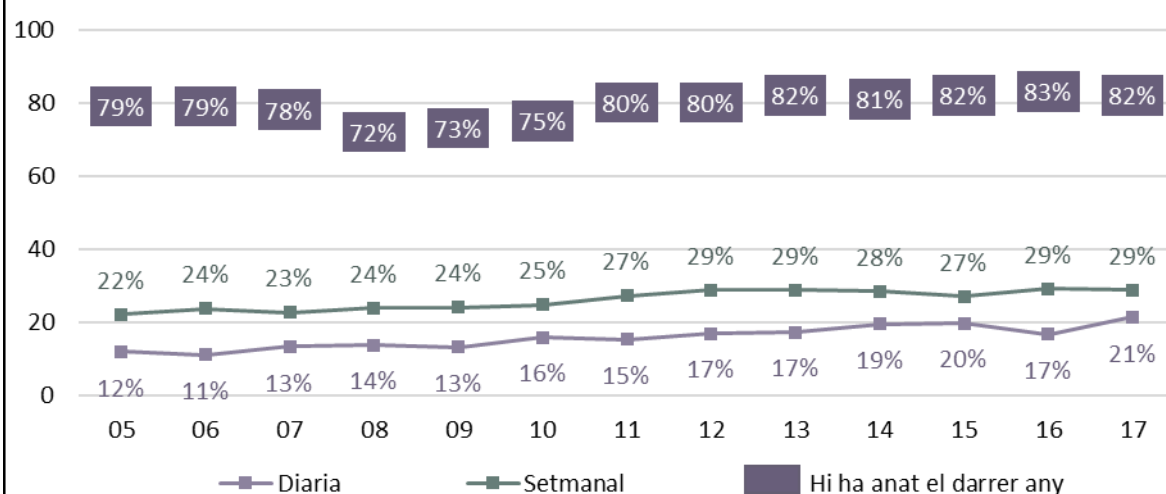
Per avançar en l'ús de les energies renovables, les persones consultades creuen que l'Ajuntament de Barcelona hauria de, sobretot, desenvolupar més projectes propis, informar, i ampliar subvencions. En menor mesura, també s'apunta fer més campanyes de sensibilització i demanar la col·laboració ciutadana.

Taula 12. Actuacions que hauria de fer l'Ajuntament de Barcelona per avançar en l'ús de les energies renovables *

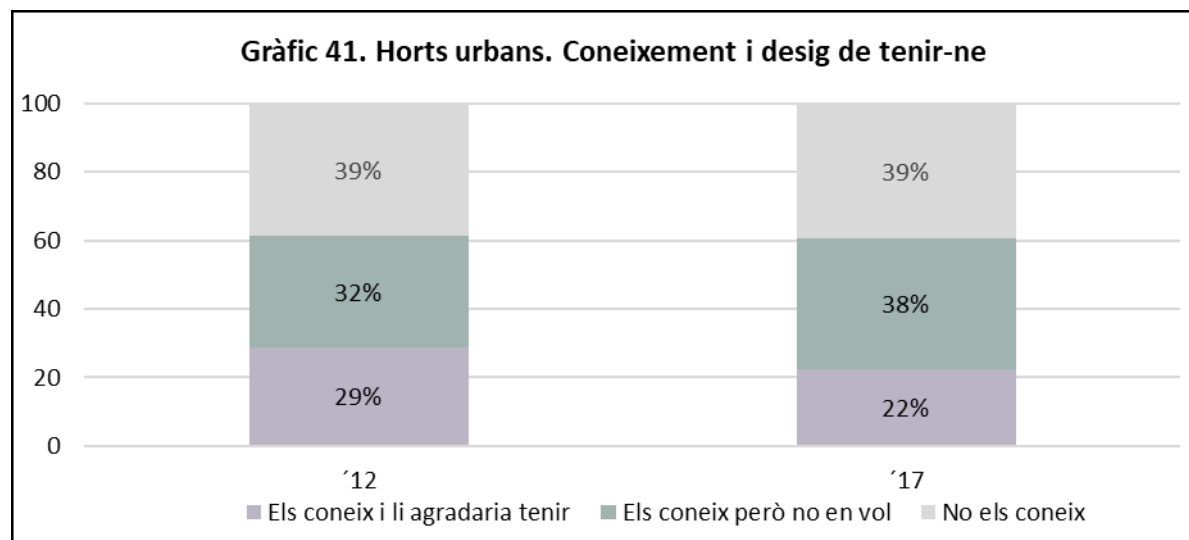
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017
Desenvolupar més projectes propis	18%	23%	21%	14%	24%	25%	25%	19%	22%	25%
Informar	23%	21%	25%	32%	18%	21%	22%	24%	22%	25%
Ampliar les subvencions	30%	30%	25%	27%	27%	25%	25%	35%	30%	24%
Fer més campanyes de sensibilització	12%	10%	14%	9%	16%	15%	15%	12%	12%	12%
Demanar la col·laboració dels ciutadans	7%	5%	7%	8%	6%	7%	5%	4%	4%	7%
Incorporar sancions	1%	3%	3%	3%	2%	2%	3%	1%	2%	3%
Altres	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%
NS / NC	8%	7%	4%	7%	6%	4%	4%	4%	5%	3%

Entre els aspectes que poden millorar la qualitat de vida hi trobem l'entorn natural. Com s'ha vist al segon capítol, per pràcticament tots els barcelonins i barcelonines, són molt importants els aspectes relacionats amb l'entorn natural per a la millora de la qualitat de vida. De fet, el 82% dels entrevistats ha anat amb alguna freqüència als **parcs i zones verdes de Barcelona**, seguint amb la mateixa tendència dels darrers anys. Concretament, cinc de cada deu hi van cada dia i un altre 29% al menys una vegada a la setmana.

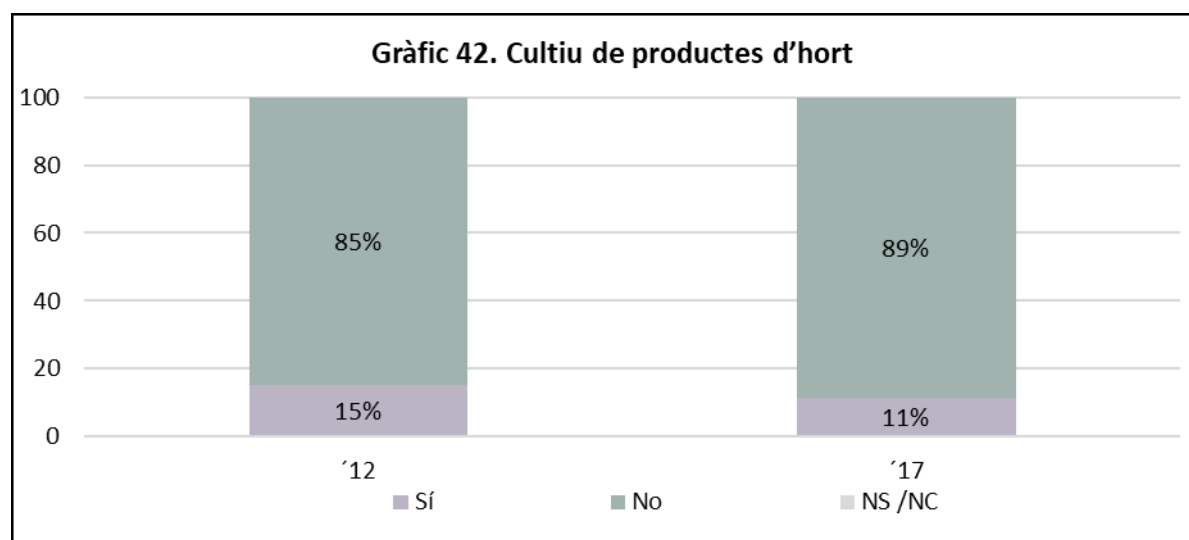
Gràfic 40. Freqüència d'ús en el darrer any de parcs i zones verdes a Barcelona *



Seguint amb altres formes d'incrementar el contacte amb la natura, el 22% de barcelonins i barcelonines els agradaria tenir un **hort urbà o parcel·la a la ciutat**, mentre que hi ha un 38% que malgrat conèixer aquesta iniciativa no es mostra interessat i un 39% afirma que no els coneix. Respecte al 2012, s'ha mantingut el coneixement de l'existència dels horts urbans a la ciutat, però s'ha reduït el desig de disposar-ne d'un.



De fet, la dada anterior està en sintonia amb la reducció que hi ha de la proporció de persones que cultiven productes d'hort, que ha passat del 15% al 2012 a l'11% actual.



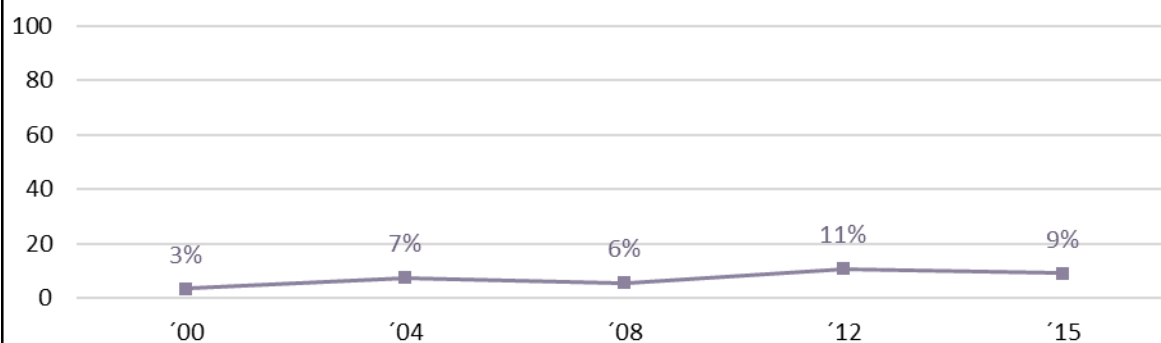
Entre els que cultiven productes d'hort, la gran majoria ho fa a casa seva, seguit dels que el tenen a la resta de Catalunya. Ja de forma residual apareixen els horts urbans a la ciutat de Barcelona, altres fora de Catalunya i a la segon residència sense especificar on està situada.

Taula 13. Espai on es cultiven productes d'hort

	2012	2017
Base: Cultiven productes d'hort	(n=242)	(n=115)
A casa seva	57%	62%
Altres a fora de Barcelona (Catalunya)	24%	26%
Hort urbà a Barcelona	1%	5%
Altres a fora de Catalunya	8%	3%
Segona residència (no específica)	5%	2%
Altres	4%	1%

Només el 9% dels entrevistats i entrevistades ha sentit parlar del **compromís ciutadà per la sostenibilitat Agenda 21 Local**, una proporció similar a la d'anteriors consultes. Això sí, entre els que coneixen aquesta iniciativa, al llarg dels anys s'ha anat incrementant els que en fan una descripció correcta de la mateixa, és a dir, contesten amb alguna idea relacionada amb la conservació del medi ambient, la sostenibilitat o el desenvolupament sostenible.

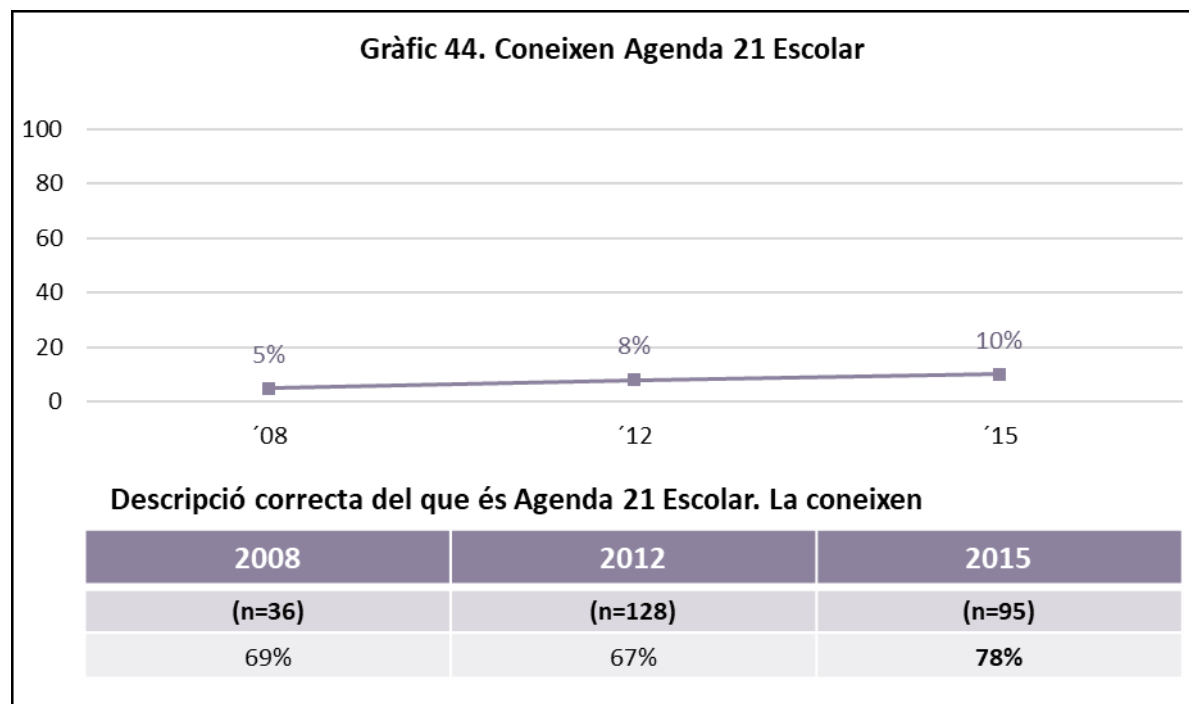
Gràfic 43. Coneixen Agenda 21 Local



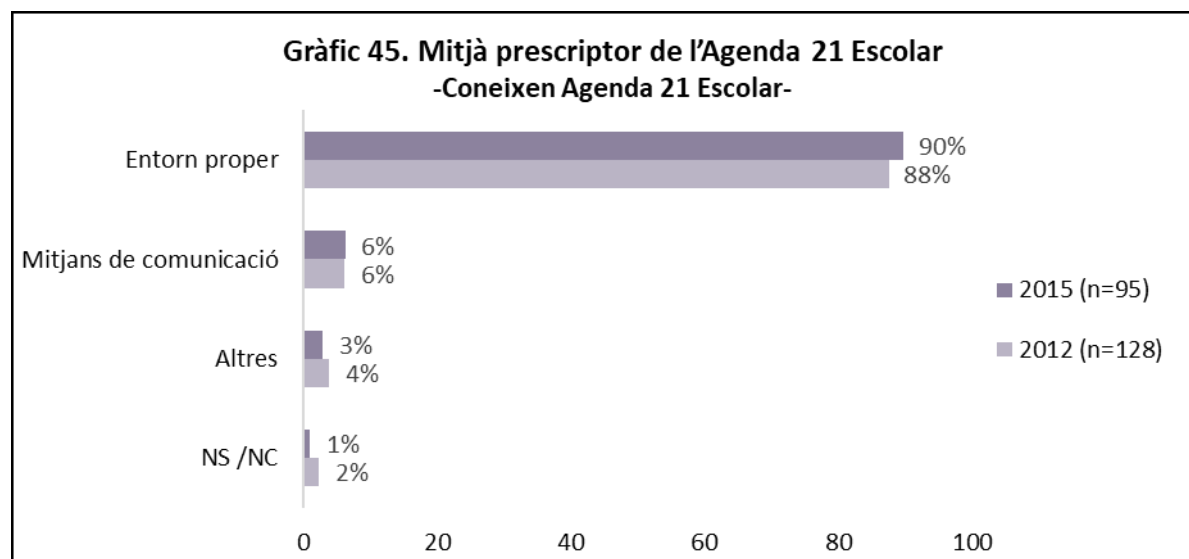
Descripció correcta del que és Agenda 21 Local. La coneixen

2000	2004	2008	2012	2015
(n=41)	(n=89)	(n=42)	(n=173)	(n=91)
27%	39%	54%	49%	59%

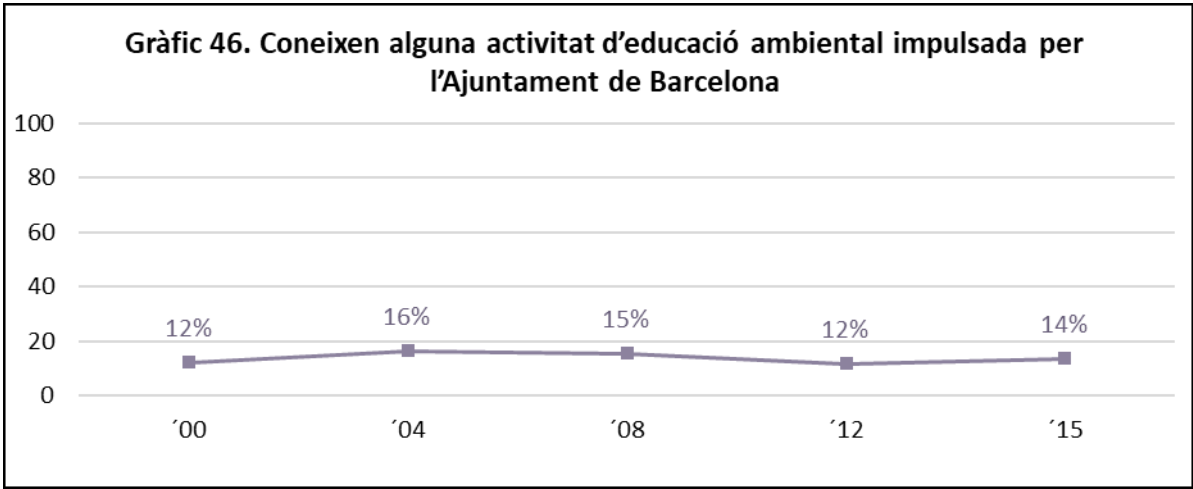
El nivell de coneixement de l'**Agenda 21 Escolar** és similar al que es té de la local, però en canvi, ha anat incrementant al llarg dels anys. Com passa amb la pregunta anterior, cada vegada més entre els que la coneixen saben descriure més encertadament en què consisteix i en una proporció més elevada dels que ho saben respecte a l'Agenda 21 Local.



La gran majoria de persones que coneixen l'Agenda 21 Escolar ha estat a través de l'entorn proper, i sobretot gràcies als infants del seu voltant que estan en edat escolar.



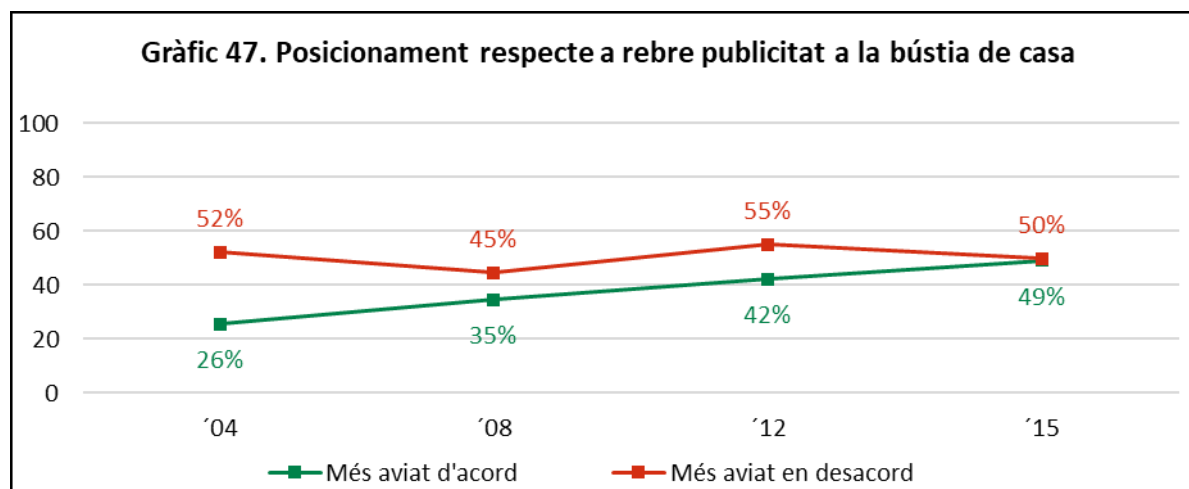
El 14% d'entrevistats i entrevistades tenen coneixement d'alguna **activitat d'educació ambiental** impulsada per l'Ajuntament de Barcelona, una proporció que es manté estable al llarg del temps amb petites oscil·lacions.



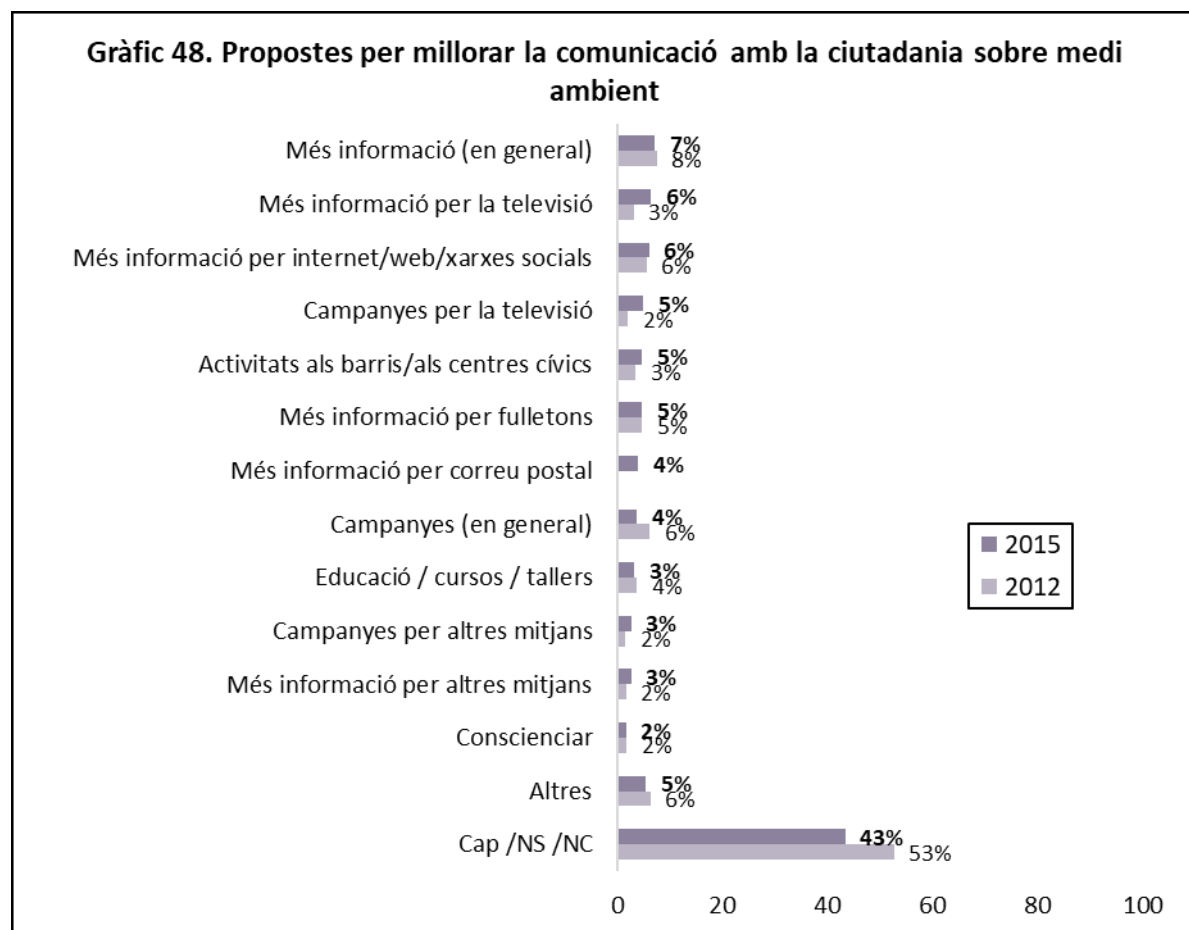
Entre els que en coneixen alguna, el més esmentat han estat les campanyes publicitàries (26%), seguit d'activitats escolars (18%), cursos, tallers i xerrades no escolars (16%) i qüestions relacionades amb el reciclatge (13%). En menor mesura, els entrevistats i entrevistades han citat els punts verds, la Fàbrica del Sol i l'Agenda 21.

Taula 14. Activitats d'educació ambiental que coneixen					
	2000	2004	2008	2012	2015
Base: Coneixen activitats d'educació ambiental	(n=145)	(n=197)	(n=241)	(n=186)	(n=188)
Campanyes publicitàries	49%	53%	20%	17%	26%
Activitats escolars (informatives, excursions,...)	-	-	-	27%	18%
Cursos, xerrades, tallers (no escolars)	-	-	-	25%	16%
Reciclatge	-	-	-	-	13%
Punts verds	-	-	-	6%	6%
La Fàbrica del Sol	-	-	-	4%	6%
Agenda 21	-	-	-	8%	3%
Promoció i us de la bicicleta	3%	0%	12%	3%	1%
Creació espais formatius	23%	24%	33%	-	-
Recollida selectiva	14%	10%	21%	-	-
Altres	8%	9%	10%	4%	9%
NS / NC	3%	4%	5%	6%	2%

En relació a rebre **publicitat a la bústia** de casa, cada vegada els ciutadans i ciutadanes de Barcelona en tenen una percepció més polaritzada. Així, a mesura que han passat els anys, ha anat incrementant la proporció de persones que hi estan més aviat d'acord passant del 26% del 2004 a l'actual 49%.



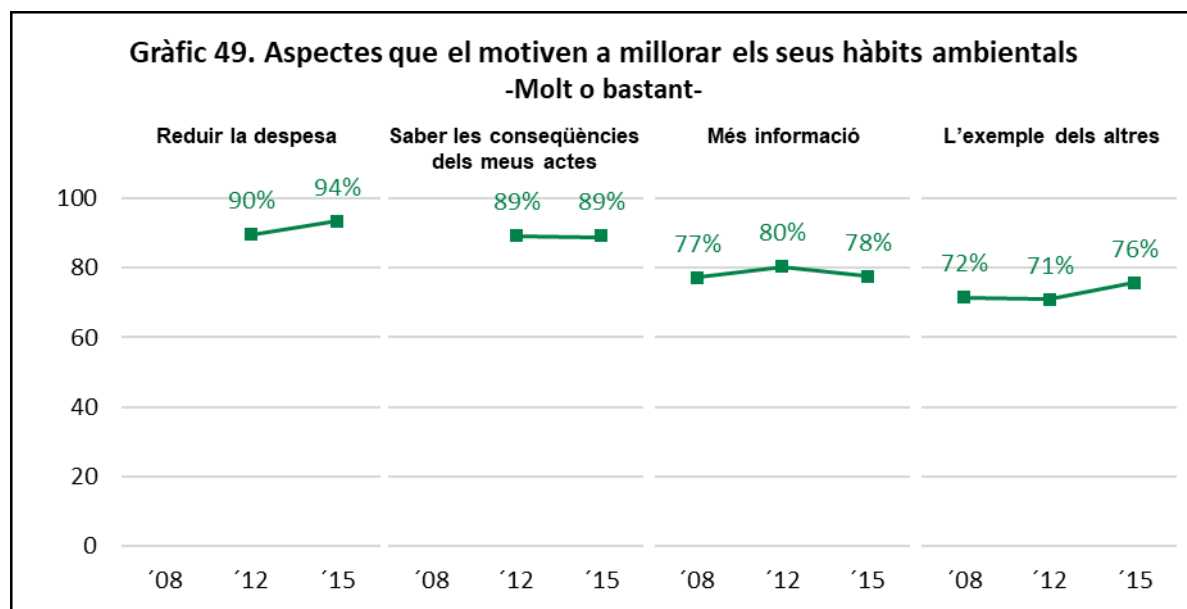
Quan es demana als entrevistats i entrevistades quines **propostes tenen per tal de millorar la comunicació entre la ciutadania i l'Ajuntament de Barcelona en temes de medi ambient**, la major part d'entrevistats no dona una resposta concreta (43%).



Entre els que donen alguna, apareixen una gran variabilitat de respostes que es poden agrupar en dos grans blocs. D'una banda es troben un seguit de categories relacionades als mitjans on es fan les campanyes o es mostra la informació i que representen el 31% de les respostes. En segon lloc, i aglutinant el 20% dels entrevistats i entrevistades, s'esmenten qüestions referides al material o actuació en sí mateix, ja siguin campanyes, més informació, tallers i cursos així com temes més abstractes com conscienciar. Aquestes dades no presenten diferències significatives respecte al 2012.

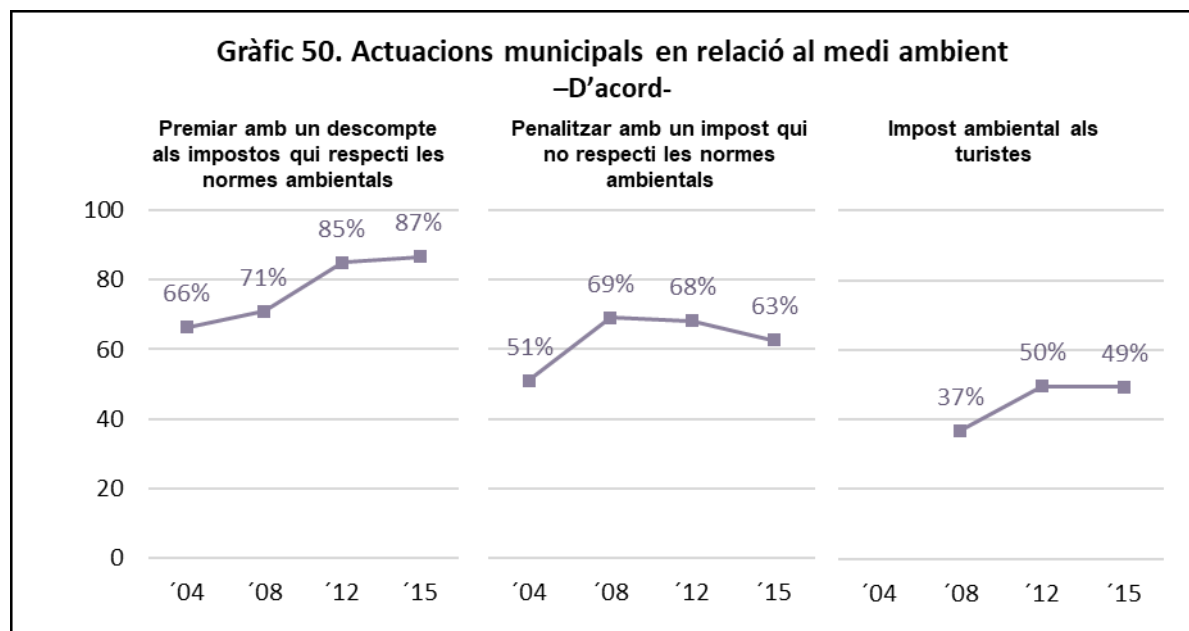
Als entrevistats i entrevistades se'ls ha demanat quins aspectes els **motivarien a millorar els seus hàbits mediambientals**. Per a tots els contemplats, la gran majoria de barcelonins i barcelonines creu que es veurien molt o bastant motivats. Així, i ordenats del que més incidiria en els seus hàbits al que menys,

- ✓ Pràcticament tots els entrevistats i entrevistades afirmen que reduir la despesa els motivaria molt o bastant a millorar els seus hàbits ambientals, incrementant quatre punts respecte a la darrera onada.
- ✓ Prop de nou de cada deu, la mateixa proporció que al 2012, respon que saber les conseqüències dels seus actes l'ajudarien a millorar els seus hàbits ambientals.
- ✓ Gairebé vuit de cada deu creu que tenir més informació els motivaria a millorar els seus hàbits ambientals, indicador que s'ha mantingut estable al llarg de la sèrie.
- ✓ Tres de cada quatre creu que l'exemple dels altres seria un incentiu de cara a millorar els propis hàbits mediambientals. Respecte a la darrera onada, han incrementat cinc punts percentuals els que sostenen aquesta opinió.



Respecte a les actuacions municipals vinculades als impostos i en relació al medi ambient que està fent o podria fer l'Ajuntament de Barcelona:

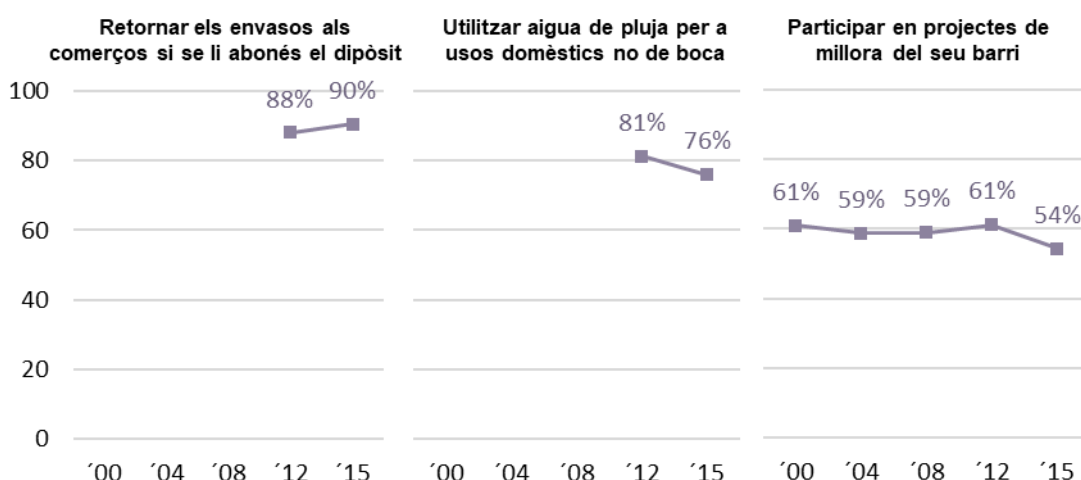
- ✓ El 87% dels entrevistats i entrevistades estaria d'acord amb premiar amb un descompte als impostos a aquells que respecten les normes ambientals, una proporció que ha incrementat de forma sostinguda al llarg de les quatre onades en què s'ha preguntat, passant del 66% al 2004 al 87% actual.
- ✓ D'altra banda, el 63% està d'acord amb que es penalitzi amb un impost a tots aquells que no respectin les normes ambientals. A diferència de l'anterior actuació, les persones que es mostren favorables a aquesta taxa ha experimentat una tendència a la baixa respecte al punt màxim obtingut al 2008.
- ✓ Per acabar, la meitat es mostra d'acord amb que es cobri un impost ambiental als turistes que visiten la ciutat, indicador que es manté estable respecte a la darrera consulta.



En darrer lloc, s'ha preguntat als barcelonins i barcelonines quines **accions en relació al medi ambient estarien disposats a dur a terme**. Ordenats del que més estarien disposats a fer al que menys:

- ✓ Nou de cada deu estaria molt o bastant disposat a retornar els envasos als comerços si se li abonés el dipòsit, una proporció lleugerament més alta que la que ho afirmava al 2012.
- ✓ Tres de cada quatre, diu que estaria disposat a fer servir l'aigua de pluja per a usos domèstics no de boca. Aquest indicador, per contra, presenta una lleugera tendència a la baixa respecte a la darrera consulta.
- ✓ El 54% afirma que estaria molt o bastant disposat a participar en projectes de millora al seu barri, proporció set punts percentuals més baixa que a la darrera onada.

Gràfic 51. Actuacions en relació al medi ambient que estarien disposats a realitzar.
-Molt /bastant disposat-



Els barcelonins i barcelonines, quan se'ls demana quines **iniciatives suggeririen a l'Ajuntament de Barcelona per tal de millorar la qualitat de vida i l'estat del medi ambient**, donen una gran varietat de respostes. Tot i això, un 33% d'entrevistats i entrevistades no dona una resposta concreta.

Per tal de facilitar l'explicació, s'han agrupat les respostes en categories, sent les més esmentades les relacionades amb la informació i la conscienciació (16%), els desplaçaments i transports (15%) i l'hàbitat urbà (14%). Encara més del 10% d'entrevistats i entrevistades han citat aspectes de la gestió municipal, mentre que en menor mesura s'han mencionat necessitats bàsiques (4%) i l'estalvi energètic (3%).

Taula 15. Iniciatives suggerides a l'Ajuntament de Barcelona per millorar la qualitat de vida i l'estat del medi ambient

	2000	2004	2008	2012	2015
INFORMACIÓ / CONSCIENCIAR	9%	13%	9%	11%	16%
Educar/informar a la ciutadania/turistes/nens	9%	13%	9%	11%	16%
DESPLAÇAMENTS, TRANSPORT	12%	12%	13%	19%	15%
Millorar transport/circulació/aparcament	12%	12%	12%	18%	10%
Mesures de reducció del trànsit	-	-	-	0%	5%
Fomentar ús de la bicicleta	-	-	1%	1%	0%
HÀBITAT URBÀ	25%	19%	25%	16%	14%
Ampliar i millorar parcs/jardins	6%	5%	6%	7%	5%
Reduir contaminació ambiental	8%	4%	5%	3%	3%
Millorar manteniment/neteja	9%	9%	7%	4%	3%
Reduir sorolls	-	-	5%	2%	2%
Fomentar reciclatge	2%	2%	2%	2%	1%
GESTIÓ MUNICIPAL	4%	6%	9%	7%	12%
Més control / aplicació de normes	4%	6%	5%	3%	6%
Més atenció a la ciutadania per part de l'Ajuntament	-	-	2%	1%	3%
Menys impostos / millor gestió dels impostos	-	-	1%	1%	2%
Millor gestió per part dels polítics	-	-	1%	2%	1%
Més inversió	-	-	0%	1%	0%
NECESSITATS BàSIQUES	5%	5%	5%	2%	4%
Qüestions socials	-	3%	2%	1%	3%
Treball	-	1%	1%	1%	1%
Més equipaments/serveis	5%	0%	1%	1%	0%
Habitatge	-	1%	1%	0%	0%
ESTALVI ENERGÈTIC	3%	2%	2%	2%	3%
Ús d'energies sostenibles / estalvi energètic	3%	2%	2%	2%	3%
ALTRES	3%	7%	1%	3%	4%
CAP /NS / NC	39%	30%	35%	40%	33%

Els canvis més importants respecte a anteriors onades cal destacar l'increment progressiu de les mencions relatives a la necessitat d'informar i educar, així com les relatives a la gestió municipal, en concret en relació amb la necessitat d'augmentar el control i l'aplicació de les normes de medi ambient. Per contra, han anat perdent força les mencions als desplaçaments i transport, així com les relacionades amb l'hàbitat urbà, que ha passat del 25% al 2000 al 14% actual.

A més de les iniciatives suggerides a l'Ajuntament, i per tal d'aprofundir en **com hauria de ser la Barcelona del futur**, s'ha preguntat als entrevistats i entrevistades quin són els aspectes que consideren **importants en la planificació de Barcelona de cara a les properes generacions**. Com en el cas anterior, s'han agrupat temàticament les respostes per tal de veure més les tendències sobre aquest tema. En primer lloc, esmentar que el 37% dels entrevistats i entrevistades no ha donat una resposta concreta.

En el cas de mesures per a la planificació de la ciutat, el 23% esmenta aspectes relacionats amb l'hàbitat urbà, especialment més espais verds i espais oberts així com la conservació del medi ambient. En segon lloc, apareixen mencions relacionades amb la mobilitat i el transport (11%) i la necessitat d'informar i, especialment, conscienciar a la població (11%). Ja per sota del 10% dels entrevistats i entrevistades esmenten aspectes relatius a necessitats bàsiques (7%), la sostenibilitat (6%) i el control i regulació del turisme (2%). En relació a anteriors onades, no s'aprecien diferències significatives.

Taula 16. Aspectes importants per a la planificació de la Barcelona del futur

	2000	2004	2008	2012	2015
HÀBITAT URBÀ	26%	22%	21%	21%	23%
Espais verds / espais oberts	9%	6%	7%	11%	11%
Conservació del medi ambient / no contaminació	11%	10%	7%	5%	5%
Urbanisme / infraestructura	-	2%	3%	2%	3%
Més neteja	4%	2%	2%	2%	2%
Reciclatge de residus/punts verds	1%	2%	1%	1%	1%
Sorolls	-	-	1%	0%	1%
Menys massificació	1%	0%	1%	1%	0%
DESPLAÇAMENTS, TRANSPORT	10%	7%	9%	10%	11%
Millorar la circulació/aparcament	10%	7%	7%	5%	6%
Millora del transport	-	-	3%	3%	3%
Més ús de la bicicleta	-	-	-	2%	2%
INFORMACIÓ / CONSCIENCIAR	13%	26%	12%	7%	11%
Més educació / més conscienciació ciutadana / més civisme	12%	24%	11%	7%	10%
Més informació	2%	2%	1%	1%	1%
NECESSITATS BàSIQUES	7%	10%	7%	5%	7%
Més equipaments i serveis	4%	4%	2%	2%	5%
Més seguretat ciutadana	2%	1%	2%	1%	1%
Més treball	1%	0%	1%	2%	1%
Habitatge	-	5%	2%	1%	0%
SOSTENIBILITAT	4%	2%	5%	5%	6%
Proposta de millora global / qualitat de vida	3%	2%	4%	2%	3%
Energies sostenibles	1%	0%	1%	3%	2%
Ciutat més sostenible/ecològica	-	-	-	1%	1%
TURISME	-	-	-	-	2%
Reduir/controlar el turisme / la ciutat més pels ciutadans i no pel turisme	-	-	-	-	2%
ALTRES	3%	4%	2%	5%	3%
CAP / NS / NC	37%	29%	44%	46%	37%

2. Tipologia de ciutadans i ciutadanes segons els seus hàbits ambientals

A més de l'anàlisi descriptiva dels resultats exposada en la primera part de l'informe, i per tal d'aprofundir en la comprensió de les dades obtingudes a l'onada 2014-2017, es presenta aquest segon apartat amb l'objectiu d'identificar tipologies de ciutadans i ciutadanes segons la seva resposta ambiental.

En primer lloc, s'ha establert el grau de seguiment per a quatre tipus d'hàbits relacionats amb el medi ambient pels quals s'ha demanat als entrevistats, que són els següents:

- ✓ Hàbits de mobilitat
- ✓ Hàbits d'estalvi d'aigua
- ✓ Hàbits d'estalvi d'energia
- ✓ Hàbits de compra sostenible

Per a cadascun dels grups d'hàbits pels que s'ha fet aquesta anàlisi, s'han seleccionat les variables de qüestionari que feien referència directa a aquests diferents comportaments. Aquests blocs de preguntes es van incloure a dos anys diferents. El bloc de mobilitat sostenible es va fer l'any 2016 mentre que els altres tres, que engloben hàbits domèstics, es van dur a terme al 2017. Aquests fet, ha limitat la creació d'un indicador conjunt, que només es pot fer per als mateixos individus.

Un cop seleccionades les variables que fan referència a un mateix tipus d'hàbit mediambiental, s'ha obtingut una variable de síntesi mitjançant el càlcul d'un índex sintètic. Per a cadascun dels quatre indicadors, les restriccions metodològiques per al càlcul de l'índex sintètic són les següents:

- ✓ Cadascuna de les variables té el mateix pes que la resta
- ✓ Totes les variables tenien quatre categories de resposta
 - Sempre o casi sempre
 - De tant en tant
 - Poc
 - Mai
- ✓ De cada variable s'han considerat les dues primeres categories, donant-li el pes més gran als que deien seguir cada hàbit habitualment i la quarta part d'aquest valor entre els que afirmen seguir l'hàbit de tant en tant. En el cas del transport privat, les categories que s'han considerat pel cotxe i la moto són *Mai* i *Poc*.
- ✓ Per a cadascun dels indicadors, el número de variables determina el pes màxim que se li dona als que diuen seguir un hàbit sempre o quasi sempre segons la ratio entre 100 i el número de variables. Així, cada indicador adopta un valor que va de 0 a 100, sent el possible major seguiment el mateix per a tots ells, fent-los comparables entre sí.
- ✓ Un cop assignat un valor a cada entrevistat i entrevistada segons els seguiment agregat de cada tipus d'hàbit, se'ls ha classificat segons el grau de seguiment de cada tipus d'hàbit, assignant un seguiment alt, mitjà o baix en relació al total possible, que en el cas dels 4 indicadors seria el 100.

Un cop obtinguts els quatre indicadors i classificats els enquestats i enquestades segons el grau d'adherència a aquests hàbits, a la segona part de l'anàlisi s'ha procedit a calcular les mitjanes per grups de les variables socials i demogràfiques contingudes a l'enquesta. D'aquest anàlisi, es deriven uns perfils de ciutadans i ciutadanes amb uns hàbits determinats relacionats amb aspectes del medi

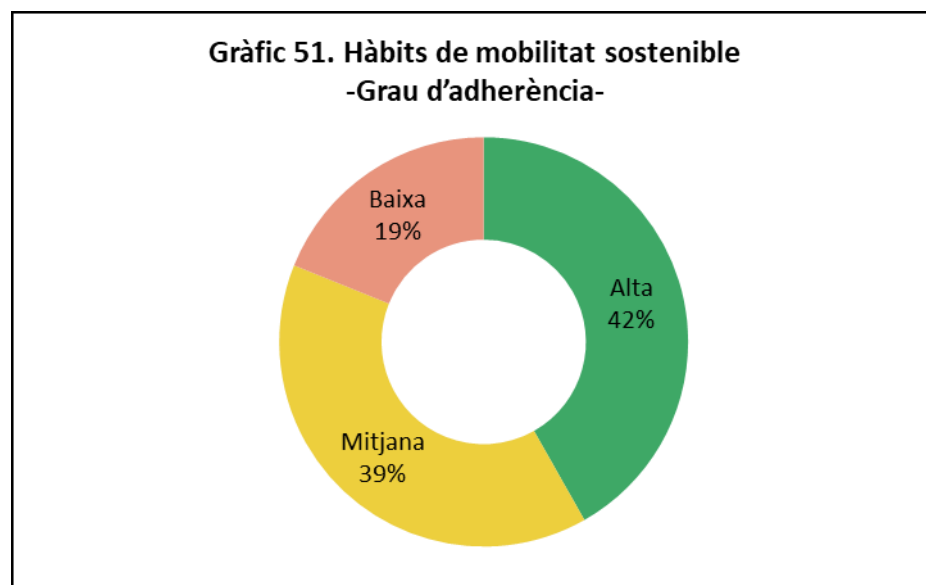
ambient i que possibiliten el disseny i l'aplicació d'estratègies específiques per a la millora dels hàbits del conjunt de ciutadans i ciutadanes de Barcelona. És a dir, s'ha volgut identificar grups de persones que destaquen per tenir hàbits ambientals que s'escapen a la majoria, ja sigui perquè es tracta d'individus amb àmbits ambiental molt sostenibles o per ser-ho molt poc. D'aquesta manera, analitzant els grups de ciutadans més extrems, es poden plantejar hipòtesis per tal de continuar avançant en la millora dels hàbits de sostenibilitat dels ciutadans i ciutadanes de Barcelona

2.1. Hàbits en relació a l'ús del transport públic i la mobilitat sostenible

Per tal de calcular l'indicador sintètic referent a l'ús del transport públic i la mobilitat sostenible s'han tingut presents les següents variables:

- ✓ Freqüència d'ús del transport públic.
- ✓ Freqüència d'ús de la bicicleta (inclòs el bicings)
- ✓ Freqüència d'ús del cotxe
- ✓ Freqüència d'ús de la moto

Quatre de cada deu entrevistats i entrevistades presenten un grau elevat de seguiment dels hàbits de mobilitat sostenible, en gran part degut a l'ús elevat que es fa del transport públic a la ciutat de Barcelona. En canvi, podem observar que el 19% presenta un grau de seguiment baix, en gran part degut a que es tracta de persones que habitualment fan servir el transport privat (cotxe o moto).

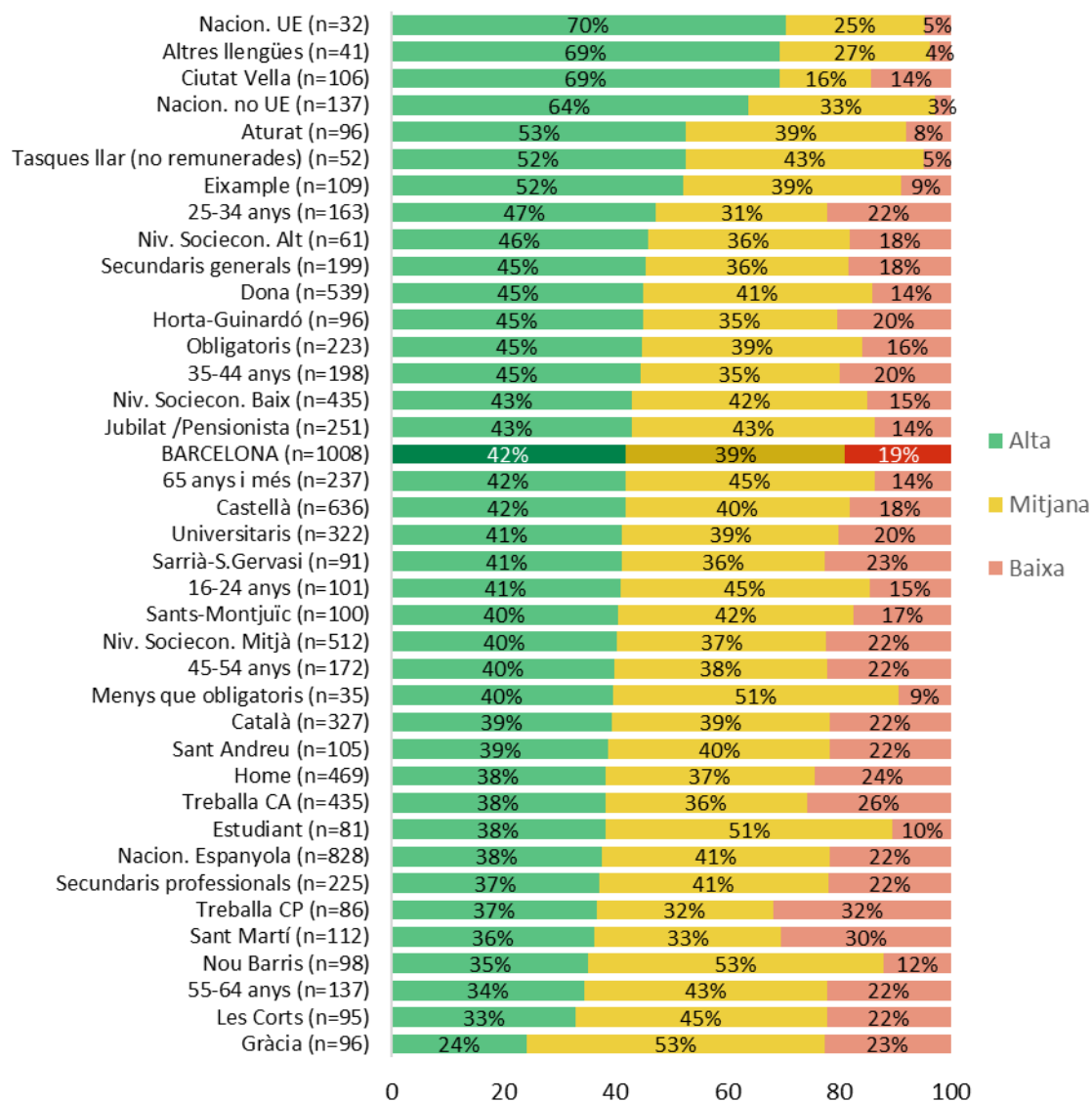


Quan s'observen els resultats per segments de població, es pot apreciar que la nacionalitat de l'entrevistat és un factor molt important a l'hora de fer un ús més extensiu dels mitjans de transport més sostenibles, en detriment del cotxe i la moto de tinença privada. Així, es pot observar les persones de nacionalitat estrangera, tant de la Unió Europea com extracomunitaris, presenten un grau més elevat d'adherència en aquest indicador, fet que es correlaciona amb què també sigui més alt amb els entrevistats i entrevistades que tenen llengües diferents al català i el castellà com a habituals així com un major número de residents de Ciutat Vella, districte amb la proporció més alta de residents estrangers a la ciutat i el nucli de la ciutat de Barcelona com l'Eixample central. En menor mesura, també presenten una major adherència elevada, les persones en situació d'atur, les que es

dediquen a les tasques de la llar, els que tenen un nivell socioeconòmic alt i els que tenen entre 25 i 34 anys.

Per contra, presenten un percentatge més elevat d'adherència baixa, per sobre del 25%, les persones que treballen per compte propi (32%) i per compte d'altri (26%) i els residents a Sant Martí (30%).

**Gràfic 52. Hàbits de mobilitat sostenible
-Grau d'adherència segons perfil-**



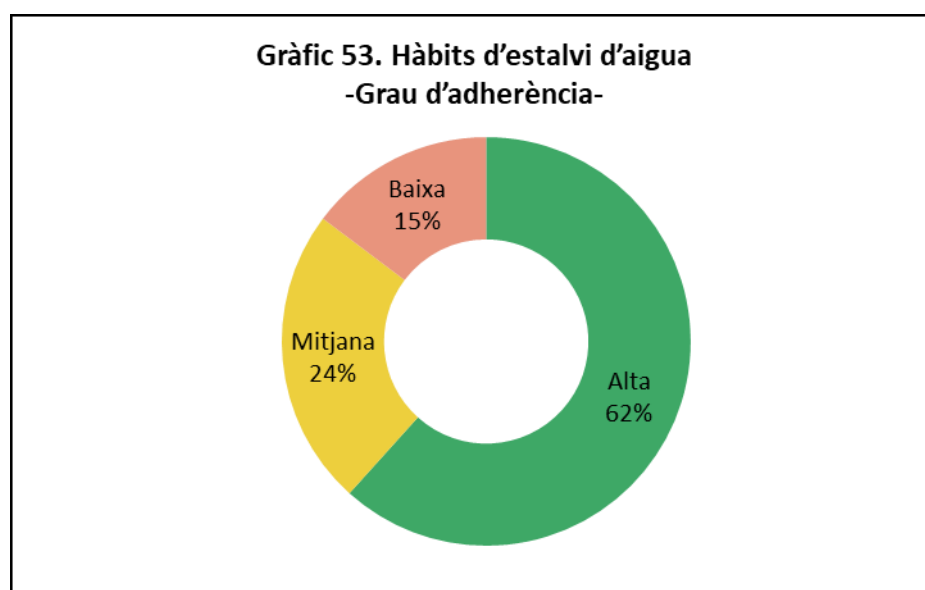
2.2. Hàbits en relació a l'estalvi d'aigua

Per tal de calcular l'indicador sintètic referent als hàbits d'estalvi de l'aigua s'han emprat les següents 5 variables, que tenen com a escala de resposta les mateixes categories:

- ✓ Tancar l'aixeta en rentar-se les dents
- ✓ Tancar l'aixeta mentre es renten els plats
- ✓ Tancar l'aixeta mentre s'ensabonen a la dutxa
- ✓ Utilitzar la rentadora a plena càrrega
- ✓ Utilitzar alguna mesura per reduir el consum d'aigua de la cisterna del WC

57

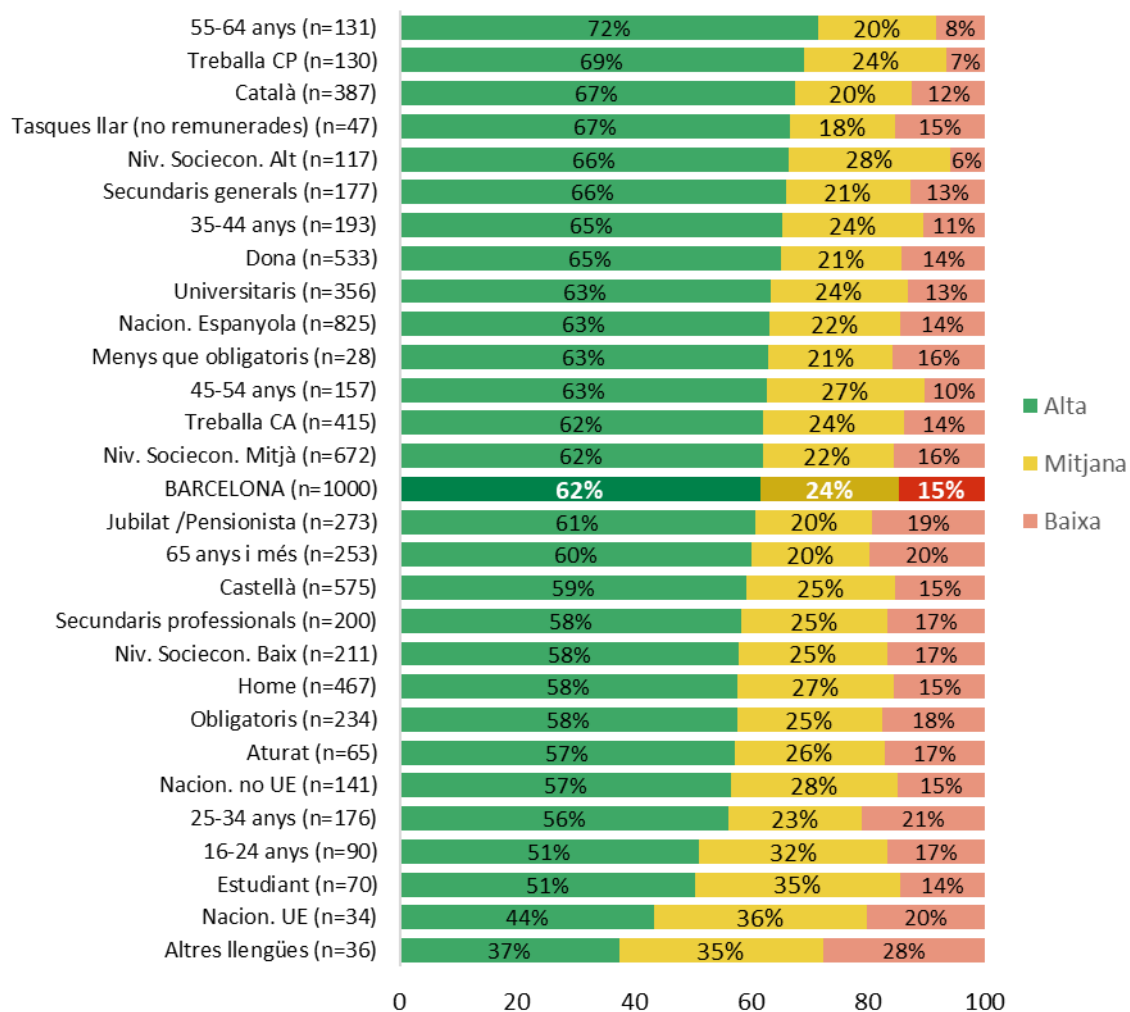
Aquest és l'indicador en el que els ciutadans i ciutadanes de Barcelona presenten un grau de seguiment d'aquests hàbits més elevat. Així, el 62% pren mesures per estalviar aigua habitualment, mentre que un 15% mostra un grau de seguiment d'aquests hàbits baix, és a dir que no en segueix cap habitualment, només esporàdicament i no tots ells.



Per segments de població, presenten un seguiment elevat del seguiment dels hàbits d'estalvi d'aigua, d'un mínim del 65%, les dones, les persones de 55 a 64 anys i les de 35 a 44, dels que treballen per compte propi o es dediquen a les tasques de la llar, els catalanoparlants, els que tenen un nivell socioeconòmic alt i els que han finalitzat estudis secundaris generals.

En contraposició, el 20% o més dels següents segments presenten una adherència baixa en relació als hàbits d'estalvi d'aigua. Aquests col·lectius són les persones de més de 64 anys (20%), els entrevistats de 25 a 34 anys (21%), les persones amb nacionalitat de la Unió Europea (20%) i aquells que tenen altres llengües com a habituals (28%).

**Gràfic 54. Hàbits d'estalvi d'aigua
-Grau d'adherència segons perfil-**

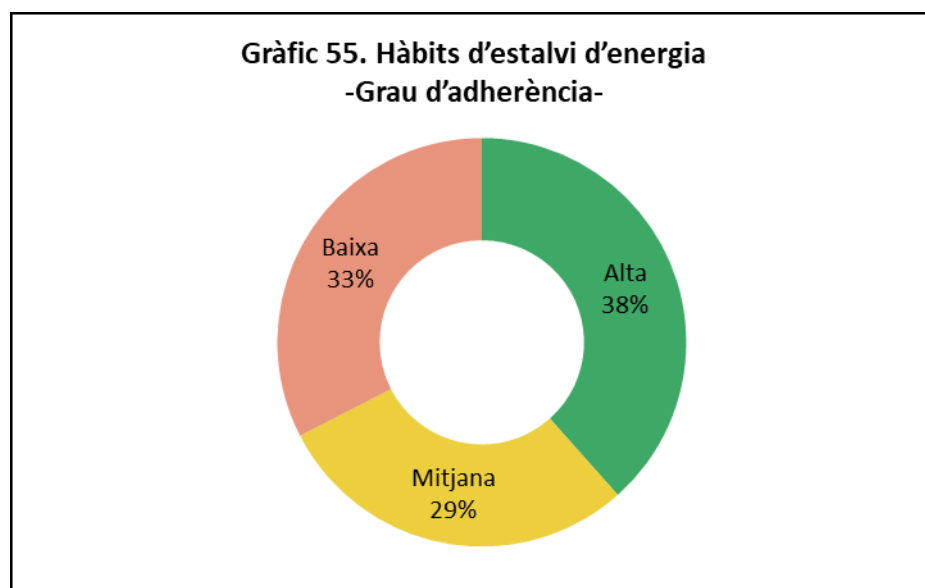


2.3. Hàbits en relació a l'estalvi d'energia

Per tal de calcular l'indicador sintètic referent als hàbits d'estalvi de l'energia s'han emprat les següents variables:

- ✓ Fer servir termòstats per estalviar calefacció
- ✓ Utilitzar bombetes de baix consum
- ✓ Utilitzar electrodomèstics de baix consum

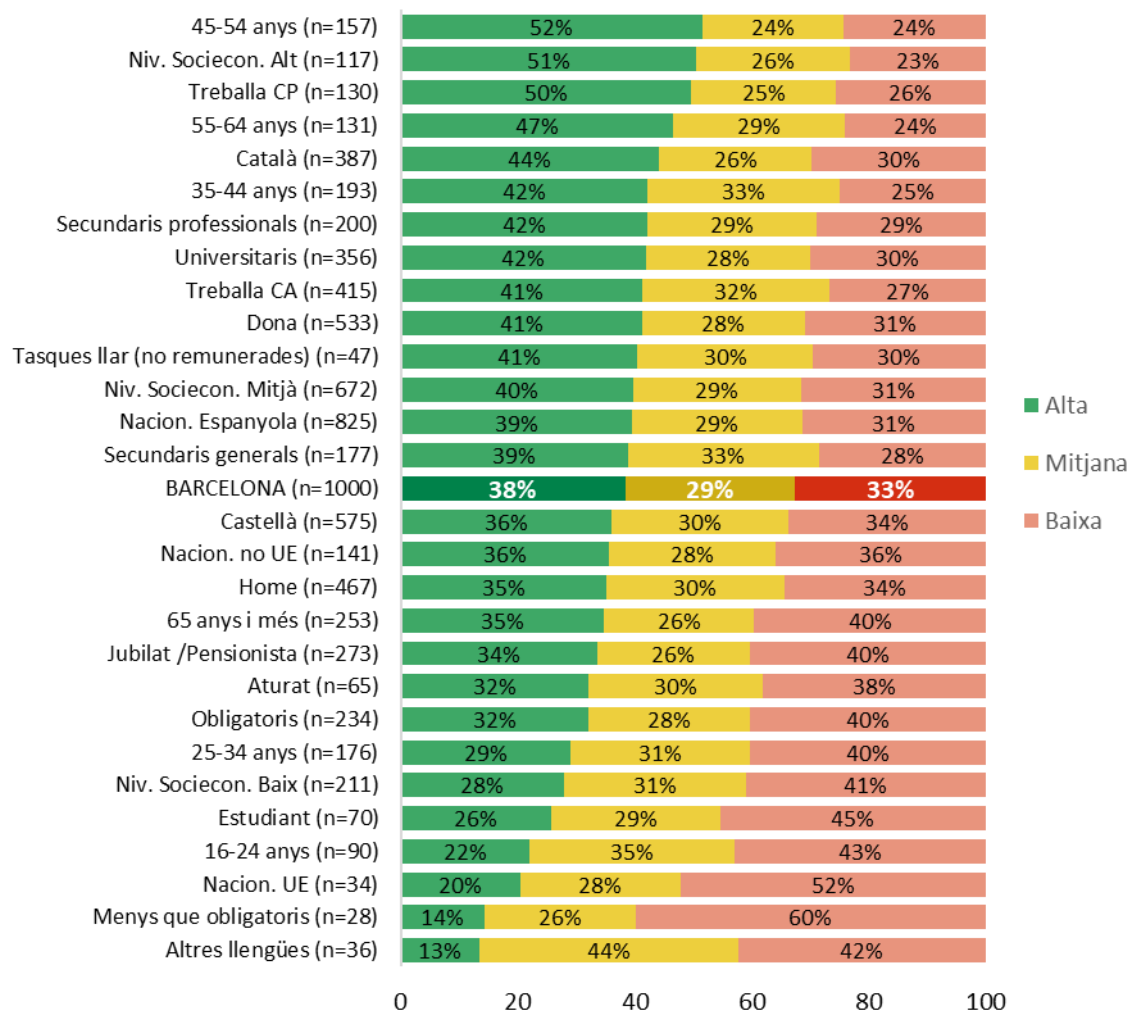
La proporció dels ciutadans i ciutadanes que segueixen aquests hàbits és molt més baixa, donat que només un 38% presenta un seguiment alt. Per contra, el 33% es situa entre els que fan un seguiment relativament baix i un altre 29% se situa en un terme mitjà.



Per segments de població, més del 45% dels següents col·lectius habitualment segueix aquests hàbits relacionats amb l'estalvi d'energia: les persones de 45 a 64 anys, els entrevistats i entrevistades que tenen un nivell socioeconòmic alt, així com els que treballen per compte propi.

En canvi, més del 40% se situa en la categoria de baix seguiment d'aquests hàbits entre els següents col·lectius: les persones més joves, els estudiants, els estrangers de nacionalitat de la Unió Europea, els que tenen altres llengües com a habitual, un menor nivell d'estudis i nivell socioeconòmic baix. Val a dir, que en el cas de les persones més joves, és possible que no en consumeixin no per falta d'adherència als hàbits sinó perquè no són les persones encarregades de realitzar les compres a la llar.

Gràfic 56. Hàbits d'estalvi d'energia
-Grau d'adherència segons perfil-



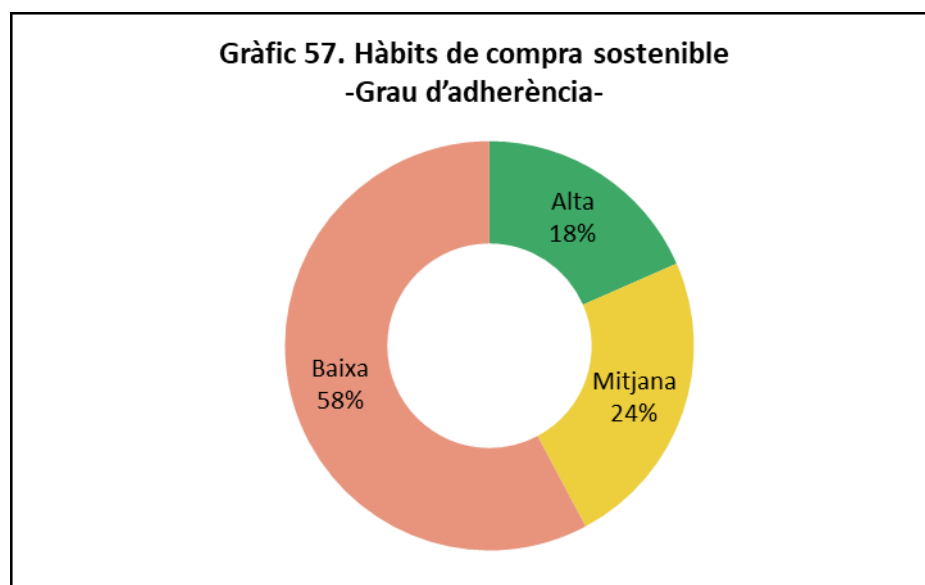
2.4. Hàbits de compra sostenible

Per tal de calcular aquest indicador s'han agafat totes les variables incloses al qüestionari sobre aquest tema. S'ha pres aquesta decisió perquè malgrat el baix seguiment habitual d'algunes d'elles, que fa baixar el seguiment global dels hàbits de compra sostenible, es percep com a important la consideració de pràctiques que en aquests moments no són habituals, però que plantegen reptes de cara al futur. Les variables considerades, doncs, són les següents:

- ✓ Refusa les bosses o safates de plàstic quan va a comprar
- ✓ Compra productes en envasos reciclables
- ✓ Compra productes a granel
- ✓ Compra habitualment productes ecològics
- ✓ Compra habitualment productes de comerç just
- ✓ Agafa el cistell o carro quan va a comprar
- ✓ Reutilitza pots i caixes
- ✓ Compra en botigues de segona mà
- ✓ Compra en cooperatives i xarxes de consum
- ✓ Fa ús de la carmanyola a la feina o centre d'estudis

61

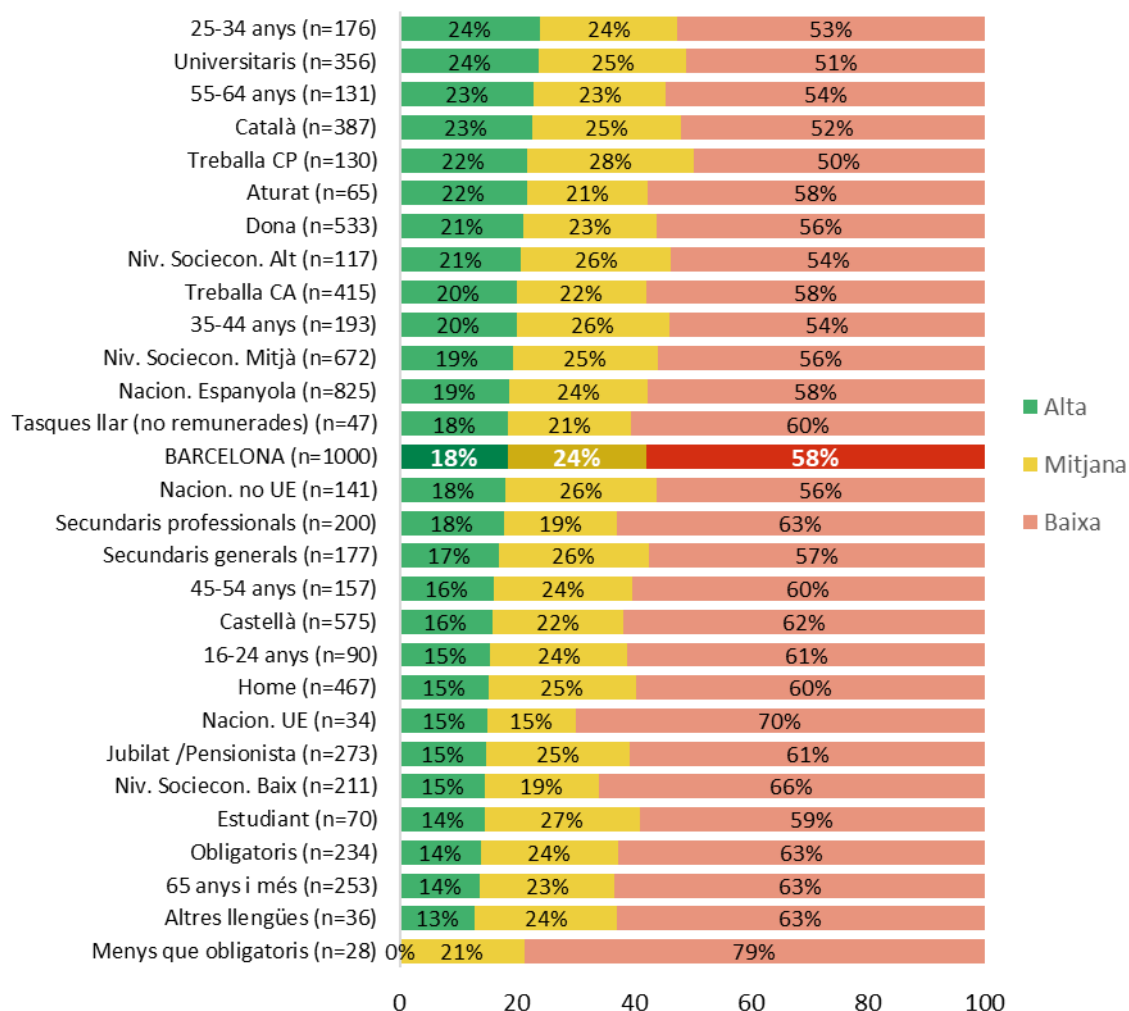
Així, només el 18% dels barcelonins i barcelonines segueixen habitualment la major part d'aquests hàbits de compra, mentre que el 58% els segueix poc o gens.



En observar el perfil dels que segueixen els hàbits de compra sostenible, es pot veure que hi ha una proporció més alta que segueixen els hàbits de compra sostenible les persones de 25 a 34 anys i les que tenen de 55 a 64 anys, els que tenen estudis universitaris i parlen en català habitualment.

Per contra, augmenta la proporció dels que no segueixen aquests hàbits de compra sostenible entre els estrangers de la Unió Europea (70%), els que tenen un nivell socioeconòmic baix (66%) i un menor nivell d'estudis (79%).

Gràfic 58. Hàbits de compra sostenible
-Grau d'adherència segons perfil-

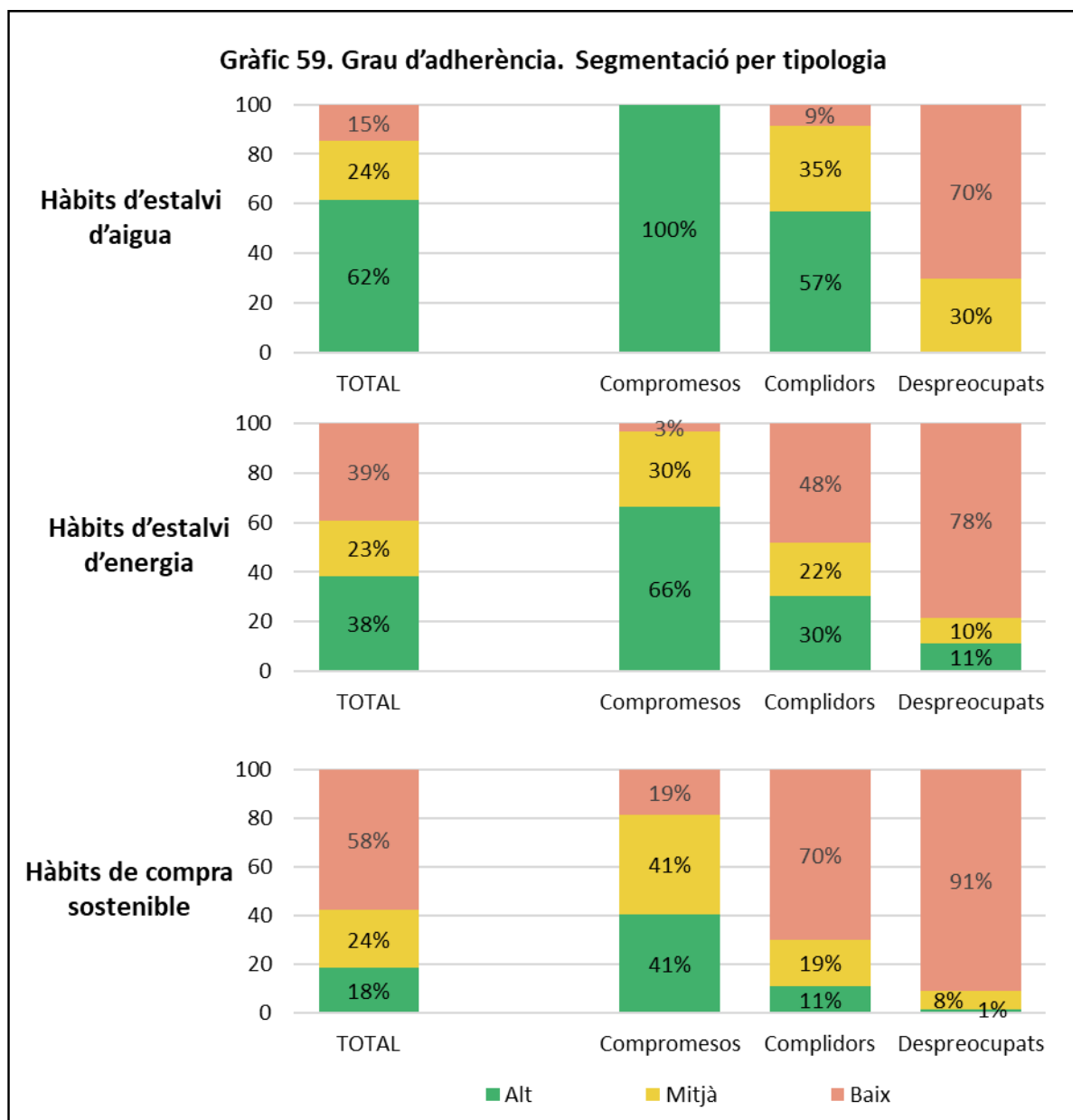


2.5. Hàbits sostenibles a la llar

Com a darrer punt, s'ha volgut resumir el seguiment dels hàbits que es refereixen a l'àmbit de la llar, és a dir, els hàbits relacionats amb l'estalvi d'aigua, l'estalvi d'energia i la compra sostenible. Per tal d'obtenir un pes similar de cadascun dels tres tipus d'hàbit, en el cas de la compra sostenible, només s'han considerat els quatre amb un major seguiment habitual, que són

- Refusa les bosses o safates de plàstic quan va a comprar
- Compra productes en envasos reciclables
- Agafa el cistell o carro quan va a comprar
- Reutilitza pots i caixes

A partir del nombre d'hàbits que diuen fer sempre o casi sempre tant d'estalvi d'aigua, energia i els quatre esmentats de compra sostenible, s'ha creat una tipologia a partir d'una anàlisi de conglomerats jeràrquics, resultant següent tres grups que es relacionen amb els indicadors sintètics de cadascun del tipus d'hàbit com s'observa a continuació.

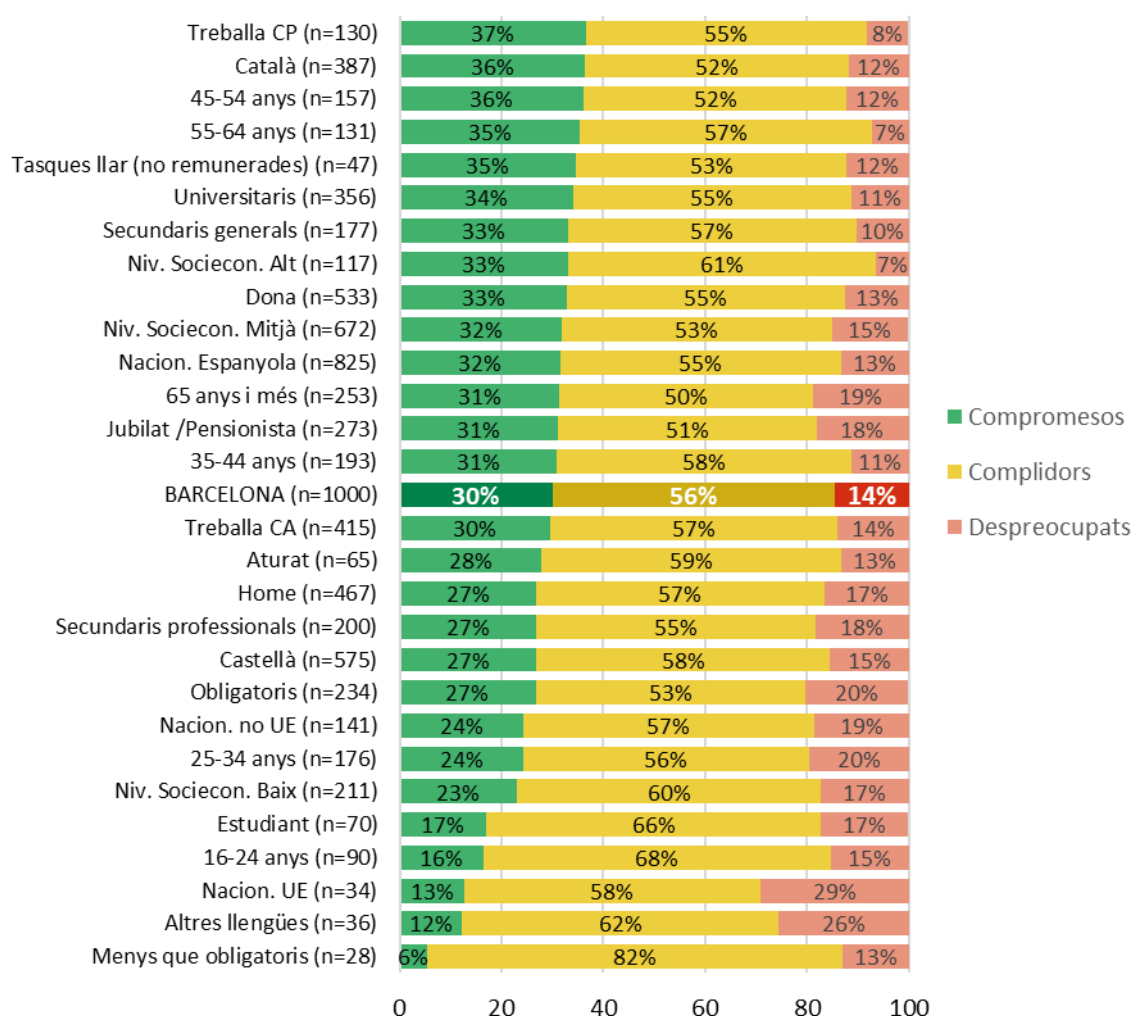


A partir d'aquests conglomerats, es poden definir tres grups ben diferenciats:

- ✓ **Compromesos.** Tenen una proporció d'adherència més alta als tres tipus d'hàbits pels que es demana, destacant sobretot en els hàbits d'estalvi d'aigua. Representen el 30% d'entrevistats i entrevistades.
 - Trobem més persones que formen part d'aquesta tipologia entre les dones, les persones de 45 a 64 anys, els catalanoparlants, els que treballen per compte propi o es dediquen a les tasques de la llar i els que tenen estudis universitaris.

- ✓ **Complidors.** En general, segueixen els hàbits d'estalvi i de compra sostenible, tot i que no ho fan de manera habitual noi tan exhaustivament com els compromesos. Destaca l'ample seguiment dels hàbits d'estalvi d'aigua, però encara una gran majoria no segueix els hàbits de compra sostenible. Representen el 56% de les persones que han contestat l'enquesta.
- ✓ **Despreocupats.** Persones que declaren no seguir amb regularitat els hàbits ambientals pels que s'ha preguntat, especialment en els referents a la compra sostenible. Representen el restant 14% de la mostra.
 - El perfil d'aquesta tipologia està conformat per persones de nacionalitat estrangera, especialment de la Unió Europea, persones de 25 a 34 anys o de més de 64 anys, així com persones que han finalitzat fins a un màxim d'estudis obligatoris.

Gràfic 60. Hàbits respectuosos amb el medi ambient a la llar
-Segmentació segons tipologia-



Fitxa tècnica Enquesta d'Hàbits i valors sobre medi ambient i sostenibilitat

Com l'estudi es va fer en quatre anys consecutius, la fitxa tècnica per a cadascun dels períodes és la següent:

	2014	2015	2016	2017
Àmbit	Barcelona			
Univers	Població de Barcelona de 16 anys i més			
Grandària de la mostra	1.000	1.000	1.008	1.100
Metodologia	Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al domicili.			
Procediment de mostreig	Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels 39 grans barris municipals amb el sexe, l'edat i la nacionalitat dels ciutadans i ciutadanes. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons el padró municipal d'habitants. A més a més, s'han establert quotes marginals per barri municipal			
Afixació	Fixa (100 en cada onada) per cadascun dels 10 districtes per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta. Dins els districtes, l'afixació és proporcional a la població segons el padró municipal d'habitants.			
Ponderació	En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del districte municipal, el sexe i l'edat dels ciutadans i ciutadanes per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.			
Error mostral (Per a un nivell de confiança del 95,5% (2s), i P = Q)	±3,3%	±3,3%	±3,3%	±3,3%
Data de realització	6 al 22 de febrer	17 de març al 8 d'abril	16 de març al 15 d'abril	23 de maig al 10 de juliol
Empresa de treball de camp	GESOP, SL	GESOP, SL	Análisis e investigación SL	Instituto DYM

Fitxa tècnica Enquesta Ecologia Urbana

Per tal de complementar els resultats de l'Enquesta sobre hàbits i valors sobre medi ambient i sostenibilitat, s'ha incorporat algunes dades provinents de l'Enquesta d'Ecologia Urbana.

Àmbit	Barcelona
Univers	Població de Barcelona de 16 anys i més
Grandària de la mostra	1.000 per onada (4.000 anual)
Metodologia	Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al domicili.
Procediment de mostreig	Mostreig aleatori estratificat. Els estrats s'han format per l'encreuament dels 39 grans barris municipals amb el sexe, l'edat i la nacionalitat dels ciutadans i ciutadanes. S'han aplicat quotes per a cadascun dels estrats calculades segons el padró municipal d'habitants. A més a més, s'han establert quotes marginals per barri municipal
Afixació	Fixa (100 en cada onada) per cadascun dels 10 districtes per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta. Dins els districtes, l'afixació és proporcional a la població segons el padró municipal d'habitants.
Ponderació	En funció de la població objectiu real en cadascun dels estrats definits per l'encreuament del districte municipal, el sexe i l'edat dels ciutadans i ciutadanes per tal d'obtenir els resultats del conjunt de la ciutat.
Error mostral (Per a un nivell de confiança del 95,5% (2s), i $P = Q$)	Per a un nivell de confiança del 95,5% (2s), i $P = Q$, l'error és de $\pm 1,7\%$ per al conjunt de la mostra i $\pm 3,3\%$ per a cadascuna de les onades.
Data de realització	Quatre onades anuals coincidint amb l'hivern, primavera, estiu i tardor