

## ANUNCI

La Comissió de Govern, en sessió de 2 de maig de 2019, ha aprovat la següent resolució:

APROVAR inicialment les Bases del Premi Comerç de Barcelona, que té per objecte reconèixer els principals actors que contribueixen a mantenir l'estructura comercial de la ciutat. ORDENAR la publicació de les esmentades Bases al Butlletí Oficial de la Província i en el tauler d'anuncis de l'Ajuntament, així com la inserció d'una referència d'aquest anunci a la Gasetta Municipal SOTMETRE-LES a informació pública per un termini de 20 dies hàbils a partir del dia següent al de l'esmentada publicació. APROVAR definitivament les bases, sempre i quan no s'hagin formulat al·legacions durant el període d'informació pública que facin necessària la seva modificació.

Les Bases particulars es podran consultar en <https://ajuntament.barcelona.cat/ca/informacio-administrativa/subvencions>, i es podrà examinar l'expedient de referència, de dilluns a divendres de 9 a 14.30 hores, a les oficines municipals del carrer Avinyó, 32 planta 1a, per formular-hi les al·legacions que es considerin adequades al Departament de Serveis Jurídics de la Gerència.

### **BASES PARTICULARS I ESPECÍFIQUES I CONVOCATÒRIA DEL PREMI COMERÇ DE BARCELONA 2019**

#### **INTRODUCCIÓ**

L'Ajuntament de Barcelona, a través de la Regidoria de Turisme, Comerç i Mercats, convoca un any més una nova edició del Premi Comerç de Barcelona. Enguany s'unifiquen, en aquesta convocatòria, la vint i dos edició del Premi Comerç de Barcelona i la desena edició del Premi Mercats de Barcelona.

Barcelona és una ciutat amb moltes realitats comercials, totes elles adaptades a l'entorn que l'espai urbà els ofereix, des del comerç de barri als dels principals eixos de destí de compres. La ciutat disposa d'una xarxa de comerç de proximitat dinàmica, en constant renovació i adequació a les demandes ciutadanes. De fet, el comerç urbà és un dels elements de Barcelona més ben valorats pels seus ciutadans i pels nombrosos visitants. A més, és la ciutat europea amb més eixos comercials urbans. I poques ciutats del món gaudeixen d'una xarxa de mercats municipals com la que té Barcelona, amb 39 mercats alimentaris i 6 de no alimentaris.

Les dues tipologies de comerç —botiga de carrer i mercat municipal— conviuen en una simbiosi perfecta. Així ho demostra la integració dels mercats municipals en els eixos comercials i el seu efecte "locomotora".

La funció social que el comerç executa en trama urbana, a banda de l'atractiu que confereix als nostres carrers i la seguretat que dona a determinades àrees comercials, es fonamenta amb l'esforç de totes aquestes empreses i empresaris que any darrere any han treballat des del comerç, però sobretot fent-lo evolucionar.

L'Ajuntament, mitjançant l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) aposta per uns mercats municipals competitius, per uns equipaments comercials capaços de combinar els seus valors característics (el producte fresc i de qualitat, l'oferta especialitzada i el tracte personalitzat) amb una oferta lúdica i d'oci, amb unes instal·lacions modernes i amb tots aquells serveis, en definitiva, que permetin atendre les noves demandes ciutadanes en matèria de consum.

Aquest premi vol reconèixer als principals actors que contribueixen a mantenir l'estructura comercial de la nostra ciutat; als establiments —botiga de carrer i mercat municipal— que dins la nostra trama urbana dinamitzen els espais comercials, aporten solucions de conveniència als clients, i dinamisme a la ciutat; als comerços que amb la seva millora constant, desenvolupen noves propostes i models de negoci, donant resposta a les noves demandes del client. Igualment el premi posa el seu accent en el capital humà del comerç, reconeixent l'aportació de valor que, per mantenir la nostra estructura comercial suposa l'esforç, el treball i el lideratge de les persones que treballen en el món del comerç i els mercats i que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora de la qual tots i totes en sentim orgull.

Es reconeixen com a valors implícits d'aquest comerç:  
INNOVACIÓ, per la constant evolució i com a motor de creixement;  
PROXIMITAT, per la funció social d'adaptació i servei a client;  
SOSTENIBILITAT, pel seu compromís i col·laboració amb l'entorn;  
EMPRENEDORIA, per la iniciativa i la creativitat en la seva proposta.

#### **1. Objecte:**

L'Ajuntament de Barcelona convoca el Premi **Comerç de Barcelona**, amb l'objectiu de reconèixer i promocionar les iniciatives que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat innovador i les que contribueixen a la dinamització i millora de la iniciativa empresarial comercial dels mercats municipals de la nostra ciutat.

Amb aquesta finalitat, la 22<sup>a</sup> edició del premi Comerç de Barcelona i la 10<sup>a</sup> edició del Premi Mercats de Barcelona busquen distingir les iniciatives, les contribucions, els establiments comercials i les associacions de venedors dels mercats municipals que hagin incidit en la millora del sector comercial. El Premi consta de **cinc modalitats i una menció especial**.

#### **MODALITATS:**

- 1.1. Premi al Comerç innovador
- 1.2. Premi al Comerç de proximitat

- 1.3. Premi Albert González a la tasca de contribució a la promoció, innovació i coneixement del comerç de la ciutat
- 1.4. Premi al Comerç sostenible
- 1.5. Premi Mercats de Barcelona, Jordi Maymó

- 1.5.1. Premi a la Millor iniciativa individual
- 1.5.2. Premi a la Millor iniciativa col·lectiva

**MENCIÓ ESPECIAL:**

A la projecció del comerç i dels seus valors.

## 2. Participants i requisits:

Poden presentar la seva candidatura al premi totes aquelles persones físiques o jurídiques (titulars d'establiments comercials, de parades de mercats municipals, associacions de comerciants territorials o sectorials i associacions de venedors de mercats municipals) que contribueixin o hagin contribuït a millorar el teixit comercial i els mercats de la ciutat de Barcelona, que es puguin integrar en algun dels àmbits descrits en el primer apartat i que compleixin les condicions que es detallen en el punt 6 sobre descripció de les modalitats.

Són candidates al Premi tant les propostes que arribin mitjançant sol·licitud de les persones indicades en el paràgraf anterior com aquelles que, complint el que estableix aquest mateix punt i segons els criteris de les modalitats del punt 6, hagin estat proposades d'ofici pel jurat, sempre que s'hagin desenvolupat o hagin entrat en funcionament fins a la data de convocatòria del present Premi.

Els candidats hauran d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Agència Tributària, la Seguretat Social i la Hisenda Municipal. La presentació de la candidatura comporta l'autorització a l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions, que es realitzarà mitjançant la instància de presentació on es recavarà el consentiment exprés, inequívoc i clar del candidat. La candidatura proposada d'ofici pel Jurat haurà d'acceptar la seva proposició, cosa que implicarà també l'acceptació per a la comprovació i obtenció de que es troba al corrent de pagament de les obligacions esmentades anteriorment.

Si les sol·licituds inicials no reuneixen els requisits exigits es requerirà per correu electrònic a la persona sol·licitant perquè en un termini de 10 dies hàbils, esmeni el defecte per mitjans telemàtics, amb indicació que, si no es fa, es considerarà que desisteix de la seva petició, d'acord amb el que disposa l'article 68.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

## 3. Sol·licituds i termini de presentació:

Els documents de sol·licitud per concórrer a aquesta convocatòria s'han de presentar per canal telemàtic, a través del portal de tràmits de l'Ajuntament de Barcelona ([ajuntament.barcelona.cat/tramits](http://ajuntament.barcelona.cat/tramits)).

Les persones participants podran presentar la seva candidatura a una o diverses modalitats, i aquelles persones físiques no obligades a presentar-ho telemàticament ho podran fer realitzant la presentació a les OAC.

Documentació que cal presentar:

- El formulari consta d'un **full de proposta de candidatura**, que s'haurà d'omplir en la seva totalitat. Aquest document inclou una autorització a l'Ajuntament per comprovar i acreditar els requisits de la convocatòria.
- Una **memòria explicativa** de la iniciativa, l'establiment o la trajectòria professional, acompanyada, si és possible, de fotografies, articles de premsa o qualsevol altra documentació que aporti més informació sobre la candidatura presentada.

La data límit de presentació de les candidatures serà el dia 12 de juliol de 2019.

Les dades de caràcter personal de les persones sol·licitants seran tractades d'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades i garantia dels drets digitals.

## 4. Jurat

El jurat serà presidit pel/per la Regidor/a de Turisme, Comerç i Mercats o la persona en qui delegui, i estarà integrat pels vocals següents:

- Una persona en representació del Consell Ciutadà per la Sostenibilitat
- El/la president/a de Barcelona Oberta
- El/la president/a de la Fundació Barcelona Comerç
- Una persona consultora especialista en l'àmbit de la venda al detall.
- El/la periodista especialista en comerç del programa *Valor afegit* de TV3.
- El/la director/a d'Economia Cooperativa, Social i Solidària i Consum de l'Ajuntament de Barcelona

- El/la director/a dels Serveis de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona
- Una persona en representació de la FEGRAM (Federació de Gremis de Detallistes de Productes Alimentaris i Associacions de Concessionaris de Mercats de Catalunya)
- El/la Gerent/a de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Una persona que estigui vinculada i/o arrelada a la ciutat de Barcelona i que en la seva activitat o a títol personal hagi contribuït a la seva projecció.

També formarà part del jurat una persona tècnica de la Direcció de Serveis de Comerç, que exercirà funcions de Secretari/a jurídica, amb veu però sense vot, i una tècnica de la mateixa Direcció que exercirà de Secretaria tècnica de l'organització del Premi, amb veu però sense vot.

El jurat puntuarà les candidatures basant-se en els criteris establerts en cadascuna de les modalitats, d'acord a la Base 6, i el premi s'atorgarà a aquella proposta que hagi obtingut la puntuació més alta, sempre que compleixi amb els requisits detallats al punt 2 de les Bases i la normativa d'aplicació.

Si alguna de les persones membres del jurat no pot assistir a la reunió, pot emetre el seu vot per escrit i trametre'l a la Secretaria jurídica del premi o delegar la seva assistència a les reunions a una altra persona de la mateixa organització.

Si, a criteri del jurat, cap de les candidatures presentades en alguna de les modalitats reuneix els requisits suficients per ser guardonada, la modalitat en qüestió pot ser declarada deserta.

El jurat podrà proposar un premi o menció especial tant en les categories estipulades com fora d'aquestes, si ho considera oportú.

El jurat motivadament podrà proposar altres candidatures a les diferents modalitats del premi quan les propostes presentades no assoleixin la puntuació mínima de 5 punts.

Abans de fer-se públic el veredict del jurat, es comprovarà que els participants compleixen els requisits indicats al punt 2 d'aquestes bases. L'incompliment dels requisits tindrà com a conseqüència l'eliminació del participant, i es passarà a comprovar el següent participant, i així successivament.

La presentació de la candidatura comporta l'autorització a l'Ajuntament de Barcelona perquè pugui comprovar i obtenir l'acreditació d'estar al corrent d'aquestes obligacions, que es realitzarà mitjançant la instància de presentació on es recavarà el consentiment exprés, inequívoc i clar del candidat. La candidatura proposada d'ofici pel Jurat haurà d'acceptar la seva proposició, cosa que implicarà també l'acceptació per a la comprovació i obtenció de que es troba al corrent de pagament de les obligacions esmentades anteriorment.

En tot el que no prevegin aquestes bases, el jurat ajustarà la seva actuació al que disposa el capítol II, títol II de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú.

## 5. Premi:

### Contingut:

El premi consistirà en el lliurament d'un guardó commemoratiu per a les candidatures guanyadores de cadascuna de les modalitats.

### Lliurament:

El veredict del Jurat es donarà a conèixer en un acte que se celebrarà durant el darrer trimestre de l'any. La data, el lloc i l'hora es comunicaran oportunament.

Durant la celebració d'aquest acte es lliurarà **el premi i el reconeixement a la menció especial que s'hagi determinat en la convocatòria.**

## 6. DESCRIPCIÓ DE LES MODALITATS:

### 6.1 PREMI AL COMERÇ INNOVADOR:

Reconeixement a **la iniciativa empresarial** que representi una notable aportació al sector comercial de la ciutat; i el constitueixin per la seva proposta en un referent del comerç de Barcelona com a nou model de negoci. **La iniciativa ha de tenir com a mínim 1 any de recorregut.**

Es reconeixerà la proposta de negoci o projecte que introdueixi una innovació en l'àmbit de:

- L'estratègia o concepte comercial,

- La proposta de valor de cara al client (en el punt de venda, en el producte o en el canal de distribució, en el servei),
- El capital humà (nous perfils i noves habilitats).

**Aspectes destacats de la modalitat: la iniciativa empresarial, el talent emprenedor, l'ús de les tecnologies, i la incorporació de bones pràctiques.**

*La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:*

- La INICIATIVA EMPRESARIAL amb nous models de negoci que impliquin nous tipus de botigues, nous mercats no satisfets (atraure nous clients), noves propostes de producte i noves maneres de relacionar-se amb el client.
- EL TALENT EMPRENEDOR i, en especial, amb l'accés al sector per a emprenedors que vulguin iniciar-se al comerç, amb propostes de proximitat i autoocupació.
- La utilització de les noves TECNOLOGIES i en especial la seva combinació entre la venda en línia i la botiga física.
- La incorporació de BONES PRÀCTIQUES en l'execució de l'activitat, que garanteixen un consum responsable (reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua,...)

*L'objectiu final del premi al comerç innovador és que, com a proposta de negoci, el resultat final sigui percebut pel client, i es valoraran tant per la solidesa del projecte empresarial com per la innovació que suposi en el sector o en la seva gestió.*

## **6.2. PREMI AL COMERÇ DE PROXIMITAT:**

Reconeixement a aquell **comerç** que, per la seva implantació i la seva pròpia identitat, desenvolupa una funció social i alhora vertebradora en la trama urbana.

**Aspectes destacats de la modalitat: la singularitat, la referencia territorial, la vocació de servei, i les xarxes de col·laboració.**

*Es valorarà la proposta fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:*

- La SINGULARITAT dels establiments comercials, que a partir de la decoració, la gamma de producte, l'antiguitat de l'establiment i la qualitat del producte i servei percebut pel client, formin part d'una imatge distinta del comerç de la ciutat de Barcelona.
- La REFERENCIA que per al propi barri i veïnat té, i per la seva contribució a millorar la qualitat de vida dels residents, i a revitalitzar, dignificar o potenciar la zona comercial.
- La seva proximitat al client i la VOCACIÓ DE SERVEI, aportant solucions de conveniència i satisfent les necessitats més immediates i properes de la població resident.
- La iniciativa agrupada o XARXES DE COL·LABORACIÓ (entre comerços, serveis i entitats en general) que impliquin revitalitzar i promocionar el teixit comercial i de barri, així com evolucionar cap a nous models de gestió del comerç i l'espai comercial.

*L'objectiu final d'aquest comerç és posar en relleu la contribució que destacats establiments, per la seva relació directa amb l'entorn, fan al teixit comercial i territorial de Barcelona.*

## **6.3 PREMI ALBERT GONZÁLEZ A LA TASCA DE CONTRIBUCIÓ A LA PROMOCIÓ, INNOVACIÓ I CONEIXEMENT DEL COMERÇ DE LA CIUTAT:**

Reconeixement a aquella **persona (professional, empresari, empleat)** que amb la seva trajectòria professional o lideratge contribueixi o hagi contribuït al desenvolupament, la millora, la dinamització, o la promoció del comerç de Barcelona i dels valors que són inherents al comerç de trama urbana (proximitat, innovació, sostenibilitat i emprenedoria).

**Aspectes destacats de la modalitat: el talent, la trajectòria professional i la contribució a la promoció i progrés del comerç de la nostra ciutat.**

*La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:*

- La TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL amb el lideratge i procés continuat en el temps d'implicació amb el sector del comerç de la ciutat.
- EL TALENT per la referencia i prestigi de l'activitat desenvolupada.
- Per la IMPLICACIÓ en la projecció dels VALORS que són inherents al comerç de la ciutat.
- Per la contribució i aportació a la EVOLUCIÓ del comerç de la nostra ciutat.

*L'objectiu és el reconeixement al talent i a la trajectòria professional a favor del comerç de Barcelona.*

## **6.4 PREMI AL COMERÇ SOSTENIBLE:**

Reconeixement a aquell **comerç** que en l'execució de la seva activitat (producte, processos de venda o elaboració, i servei) incorpori bones pràctiques i un compromís per la corresponsabilitat, la proximitat i la diversitat davant el client i el territori.

**Aspectes destacats de la modalitat: compromís amb la comunitat i el consum responsable.**

*Es valorarà la proposta fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:*

- ✓ Es valoraran aquelles pràctiques que impliquin UN COMPROMÍS AMB LA COMUNITAT, com ara els serveis de proximitat, l'accessibilitat, la inserció laboral de persones amb especial dificultat d'integració (diversitat funcional, risc d'exclusió social, etcètera).
- ✓ Es valoraran aquelles pràctiques que garanteixin un consum responsable, com ara reducció de residus, estalvi d'energia i d'aigua, el producte ecològic i de proximitat.

*L'objectiu final d'aquest comerç és destacar el plus del servei que aquest comerç aporta a les persones involucrant-se amb la societat, i la seva implicació amb el territori garantint una qualitat del nivell de vida a tota la ciutat.*

## 6.5 PREMI MERCATS DE BARCELONA, JORDI MAYMÓ

Aquesta modalitat consta de dues subcategories:

- **Premi a la millor iniciativa individual** d'un establiment d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona: reconeixement a la singularitat de determinats establiments comercials presents a la xarxa de mercats municipals de la ciutat de Barcelona.

*La proposta es valorarà fins a un màxim de 10 punts en funció dels criteris següents:*

- ✓ que representin una imatge distintiva per les seves característiques de decoració
- ✓ per la gamma de la seva oferta de productes
- ✓ per l'antiguitat
- ✓ pels elements d'innovació
- ✓ per la qualitat del seu servei al consumidor
- ✓ pel seu valor afegit en l'acte de venda

- **Premi a la millor iniciativa col·lectiva** per a la dinamització d'un mercat municipal de la ciutat de Barcelona.

Es valorarà, fins a un màxim de 10 punts, el reconeixement de les iniciatives impulsades per les associacions de venedors dels mercats municipals de Barcelona que representin una aportació significativa i avantguardista a la dinamització comercial d'un mercat, la posada en marxa o consolidació d'un servei en un mercat, d'un subsector comercial concret o del conjunt del mercat.

L'objectiu final és consolidar el reconeixement de la ciutat a la tasca dels comerciants de la xarxa de mercats municipals i de les seves associacions de venedors, especialment a les iniciatives empresarials que aporten valor afegit, a les dinamitzacions comercials que s'estan duent a terme i que contribueixen a fer de Barcelona una ciutat moderna i emprenedora, i a fer dels seus mercats un valor en alça i un referent mundial.

## 7. MENCIO ESPECIAL:

La menció especial vol reconèixer aquells establiments i empreses que han desenvolupat la seva proposta més diferenciada a la nostra ciutat, i que amb la seva tasca ajuden a consolidar els valors que li són propis al nostre teixit comercial.

## 8. Condicions generals

La participació en aquesta convocatòria suposa la plena acceptació d'aquestes bases.

En tot el que no prevegin aquestes bases particulars, caldrà atènyer-se al que disposa la Normativa general reguladora de les subvencions de l'Ajuntament de Barcelona, aprovada pel Plenari del Consell Municipal en sessió de data 17 de desembre de 2010.

Barcelona, 15 de maig de 2019

La secretària delegada  
Maribel Fernández Galera