



Enquesta a visitants i paradistes de la 23a edició de la
FIRA DEL DIA DE LA TERRA
Informe de resultats
Maig de 2018

GESOP

GESOP, Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S. L.
c/ Llull 102 5a planta 08005 Barcelona • Tel. 93 300 07 42 • www.gesop.net • [www.twitter.com/_GESOP](https://twitter.com/_GESOP)

Ajuntament de
Barcelona





Índex

Presentació i fitxa tècnica _____	3
Els visitants de la fira _____	6
Característiques sociodemogràfiques _____	7
Tipus de visita _____	10
Els paradistes _____	20
La valoració de la fira _____	24
Conclusions _____	41
Annex: comptatge dels visitants _____	45



PRESENTACIÓ I FITXA TÈCNICA

Presentació

A continuació es presenta l'informe de resultats de l'enquesta encarregada a GESOP per l'Ajuntament de Barcelona a visitants i paradistes de la 23a edició de la Fira del Dia de la Terra. Aquesta fira s'ha celebrat tradicionalment al Parc de la Ciutadella i aquest ha estat el primer any que s'emplaça al Parc Central de Nou Barris.

Els **objectius** de l'enquesta han estat els següents:

- Identificar el perfil dels visitants que s'han acostat a la Fira;
- Analitzar els principals *drivers* que han motivat la visita a la Fira, així com els mitjans prescriptors de la mateixa;
- Conèixer quins valors s'associen a la Fira del Dia de la Terra;
- Analitzar la valoració que fan tant visitants com paradistes de l'edició d'enguany;
- Valorar la satisfacció dels paradistes amb aquesta edició de la Fira.

L'informe es divideix en diversos blocs. Primerament s'analitza el perfil dels visitants, els mitjans prescriptors i les característiques de la seva visita. A continuació, s'analitza el perfil dels paradistes. En tercer lloc, s'analitzen els motius que han portat tant a visitants com paradistes a visitar o participar a la fira i la valoració que en fan.

L'informe **inclou un capítol final amb les principals conclusions de l'estudi.** A més de l'anàlisi dels resultats relatius al conjunt de la ciutat, l'informe posa especial èmfasi en l'explicació de les diferències detectades entre els principals segments de la població entrevistada.

En un **annex s'adjunten les dades del comptatge** de visitants que GESOP ha realitzat en paral·lel a l'enquesta als visitants i paradistes.

Fitxa tècnica

Tècnica d'investigació

Entrevistes presencials assistides per ordinador (CAPI).

Àmbit d'estudi

Parc Central de Nou Barris.

Població objectiu

Visitants i paradistes de la 23a edició de la Fira del Dia de la Terra.

Número d'entrevistes

201 entrevistes a visitants de la Fira.

81 entrevistes a paradistes de la Fira.

Treball de camp

Les entrevistes als visitants han tingut lloc el 21 i el 22 d'abril de 2018. Les dels paradistes, el 22 d'abril de 2018.

Tipus de mostreig

En el cas dels visitants, mostra estratificada per dia, a raó de 100 entrevistes cada jornada. Dins de cada estrat, selecció aleatòria de les persones a entrevistar.

En el cas dels paradistes, mostra estratificada per tipologia, seguint una afixació proporcional, tal com s'exposa a la taula següent. Dins de cada estrat, selecció aleatòria de les parades a entrevistar.

	Mostra prevista	Mostra realitzada
VISITANTS	200	201
Dissabte	100	104
Diumenge	100	97
PARADISTES	80	81
Entitats / ONGs	29	29
Artesans	26	26
Mercat de pagès	11	12
Restauració	14	14

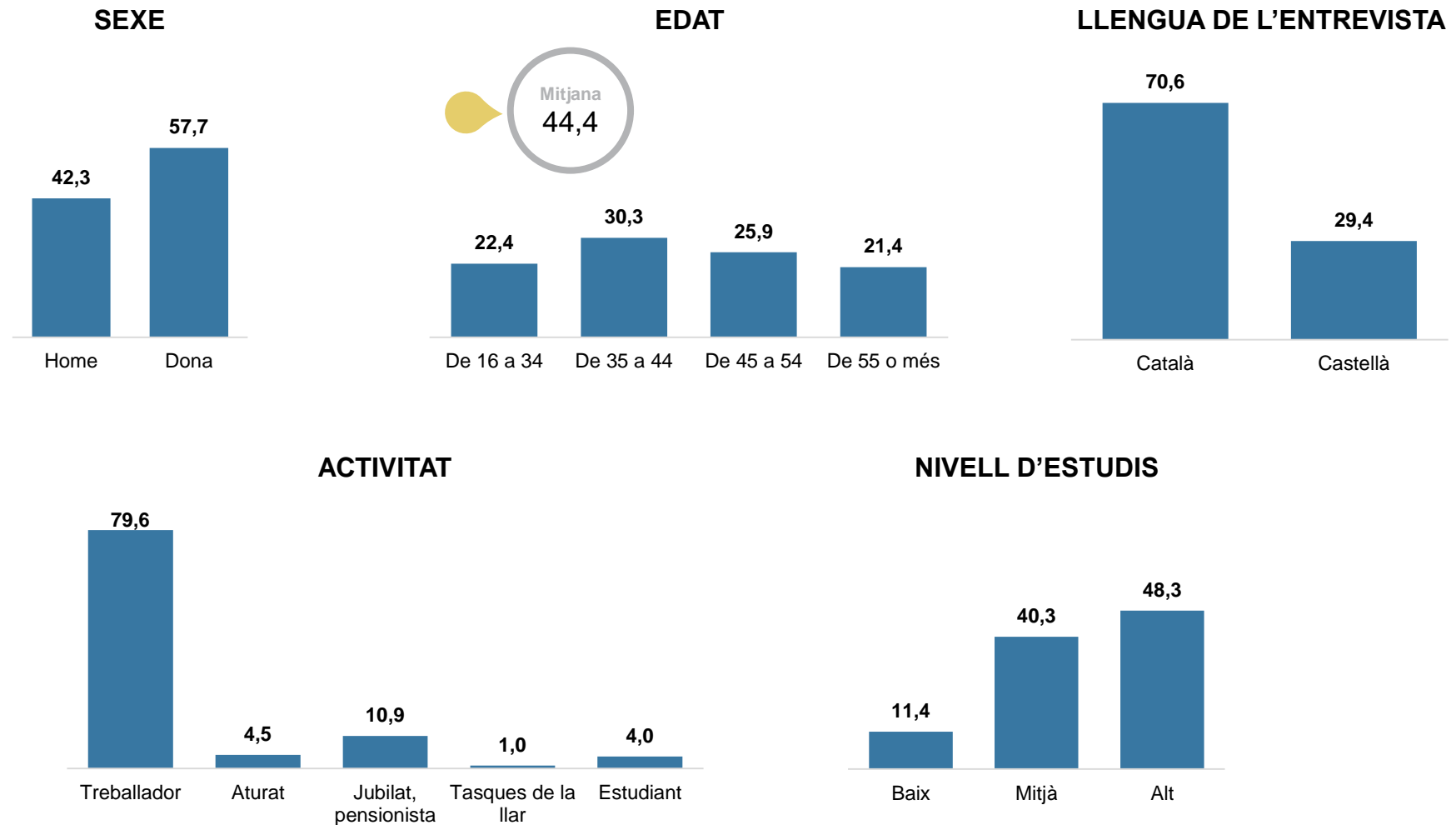


ELS VISITANTS DE LA FIRA



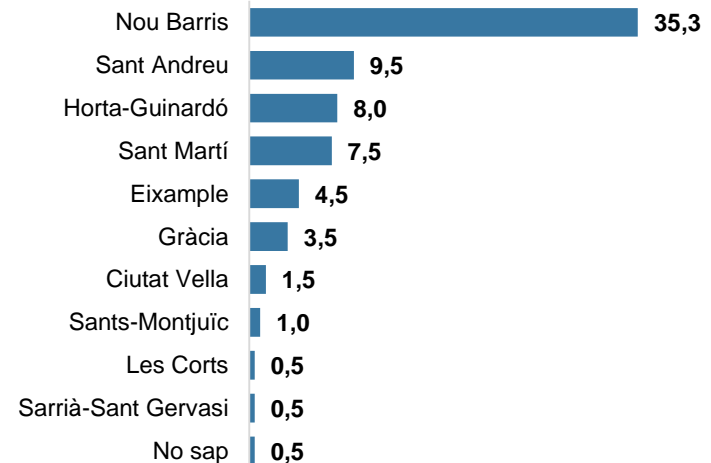
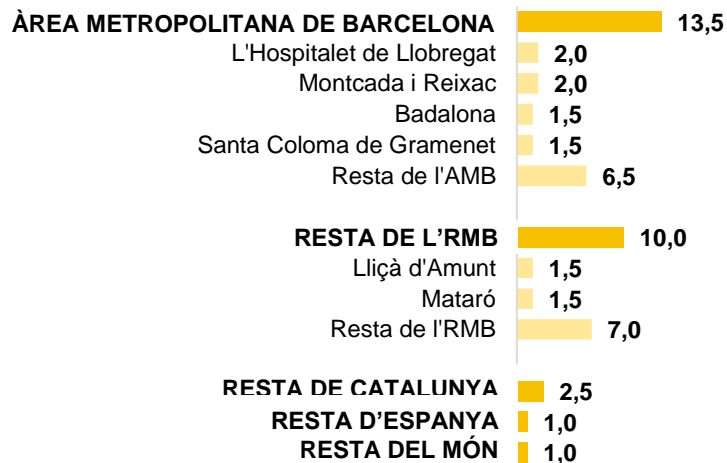
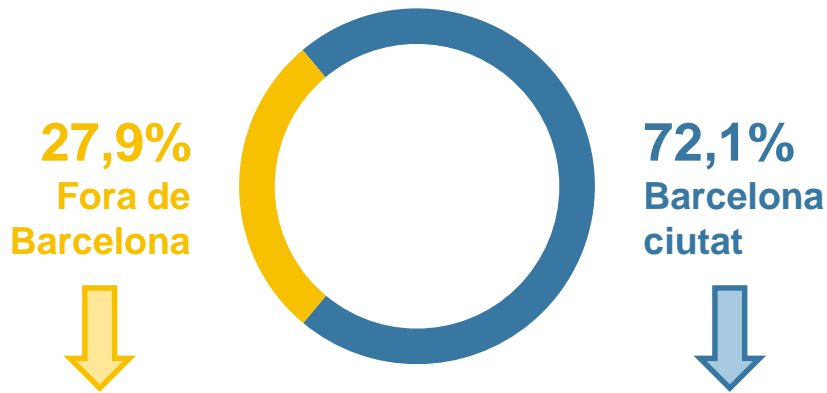
CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES

ENTRE ELS VISITANTS HI HA MÉS DONES QUE HOMES. MÉS DE LA MEITAT TENEN DE 35 A 54 ANYS, VUIT DE CADA DEU TREBALLEN I LA MEITAT TENEN ESTUDIS UNIVERSITARIS



UN TERÇ DELS VISITANTS SÓN DEL DISTRICTE DE NOU BARRIS I UNA QUARTA PART, DE FORA DE LA CIUTAT DE BARCELONA

LLOC DE RESIDÈNCIA



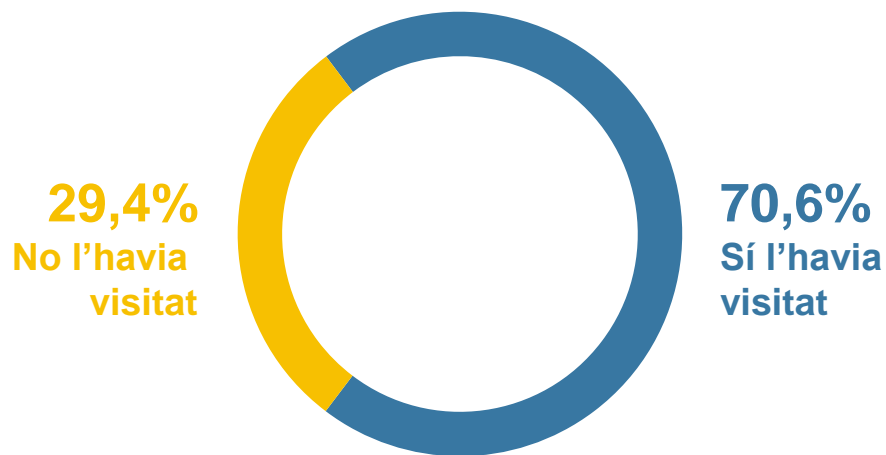


TIPUS DE VISITA

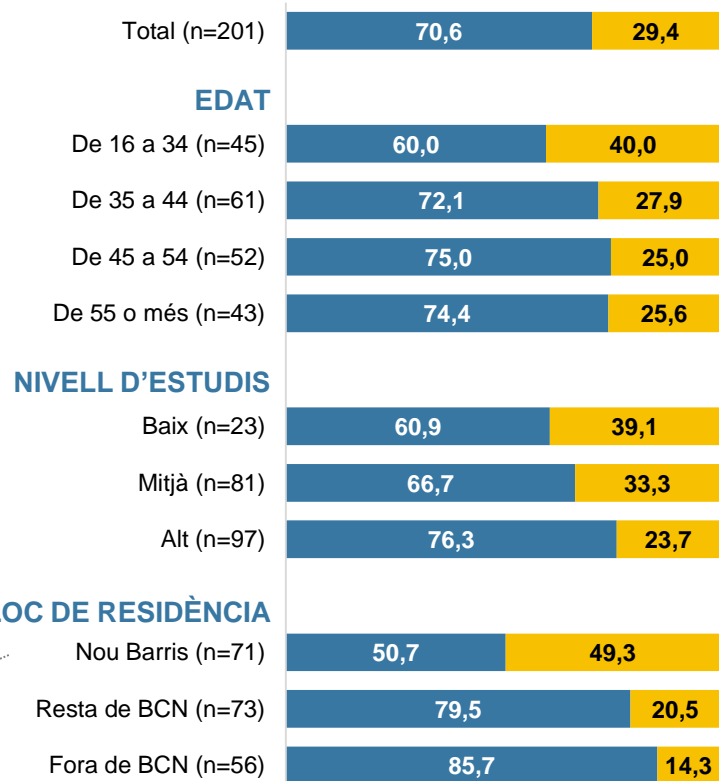
SET DE CADA DEU VISITANTS HAVIEN VISITAT LA FIRA DEL DIA DE LA TERRA EN EDICIONS ANTERIORS

HAVIA VISITAT LA FIRA EN EDICIONS ANTERIORS?

Havia visitat alguna vegada la Fira del Dia de la Terra en anteriors edicions?



En canvi, només la meitat dels visitants residents a Nou Barris l'havia visitat.



ELS VISITANTS QUE HAVIEN ACUDIT A FIRES PASSEDES HAVIEN ESTAT, DE MITJANA, A 6,0 EDICIONS ANTERIORS

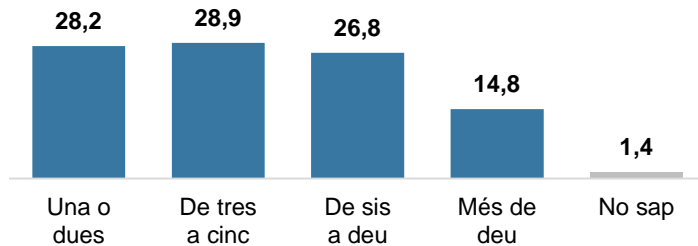
A QUANTES EDICIONS HAVIA VISITAT LA FIRA?

Quantes edicions de la fira havia visitat amb anterioritat?
- Espontània -

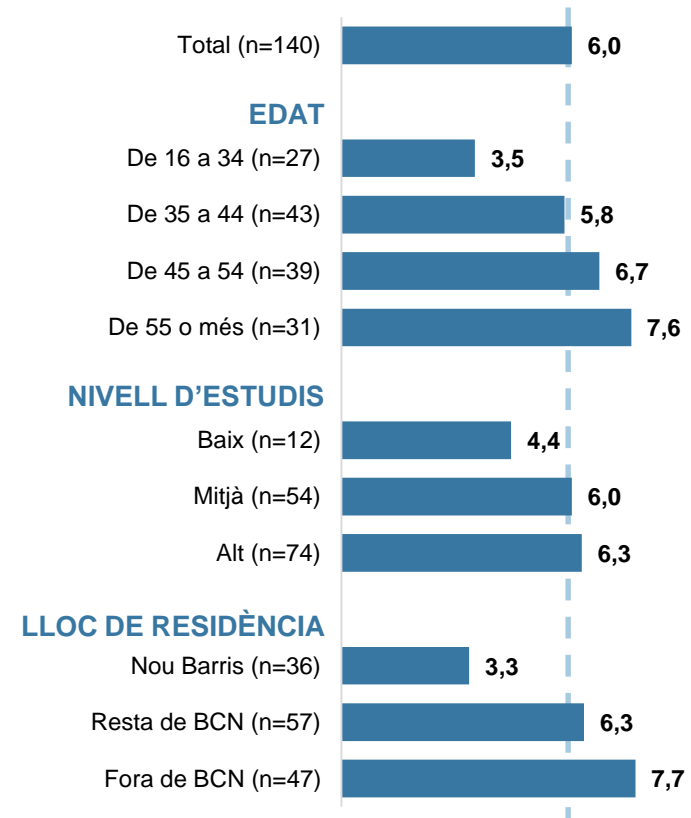


Base: havia visitat la fira en anteriors edicions (n=142)

Mitjana:
6,0 edicions



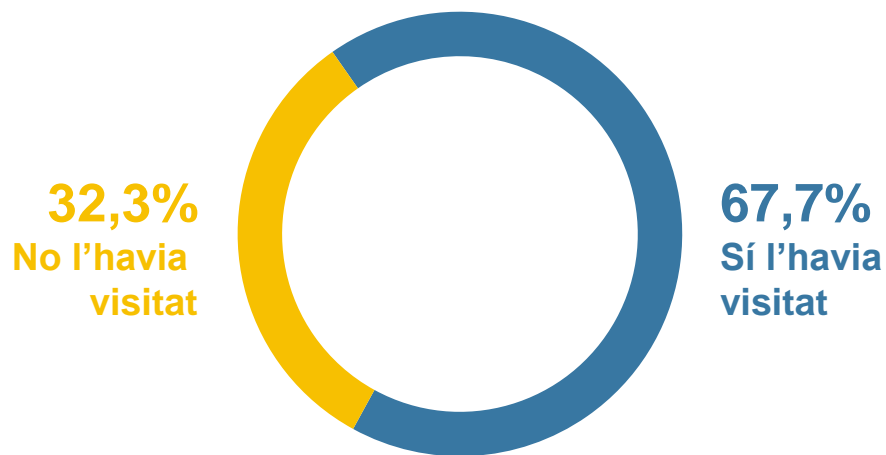
La meitat de tots els visitants, repetidors o no, havia estat a tres o més edicions anteriors.



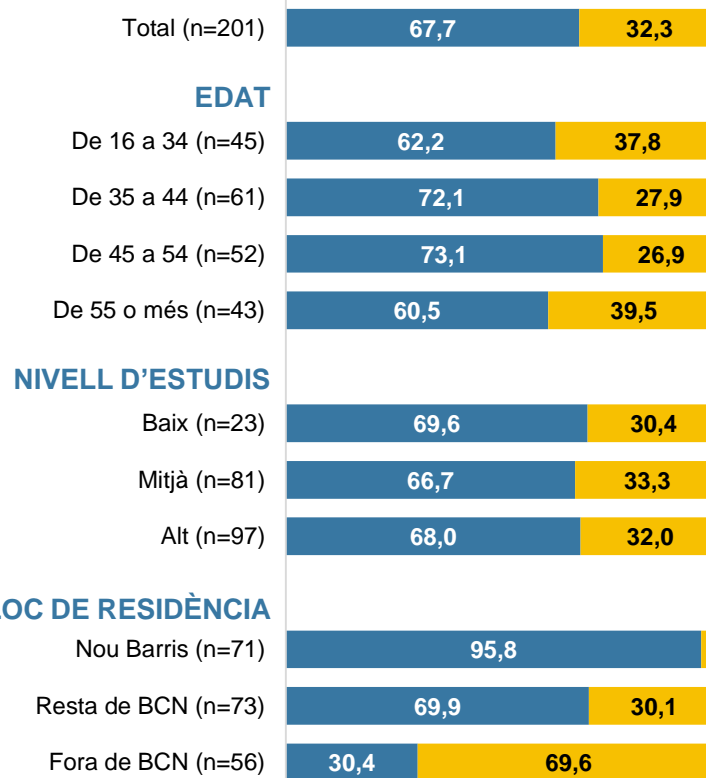
PER A UN TERÇ DELS VISITANTS, L'ASSISTÈNCIA A LA FIRA HA SUPOSAT LA SEVA PRIMERA VISITA AL PARC CENTRAL DE NOU BARRIS

HAVIA VISITAT EL PARC DE NOU BARRIS?

Havia vingut abans al Parc Central de Nou Barris?



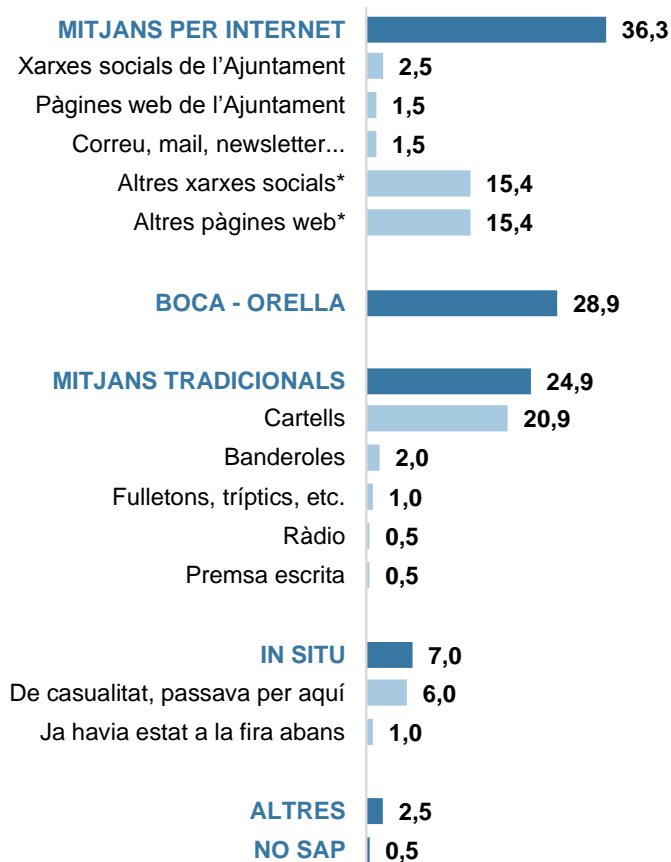
Set de cada deu residents a fora de Barcelona no havien estat al Parc Central.



MÉS D'UN TERÇ DELS VISITANTS S'HA ASSABENTAT DE LA CELEBRACIÓ DE LA FIRA AL PARC CENTRAL DE NOU BARRIS MITJANÇANT INTERNET I MÉS D'UNA QUARTA PART, PEL BOCA-ORELLA

MITJÀ PRESCRIPTOR

Com ha tingut coneixement de la celebració d'aquesta fira al Parc Central de Nou Barris?
- Espontània -



La meitat dels residents a Nou Barris s'han assabentat de la celebració de la fira a través de mitjans tradicionals, sobretot cartells penjats al carrer, i més d'un 10%, de casualitat en passar-hi per davant. En canvi, més del 70% dels residents a fora del districte se n'ha assabentat per boca-orella o internet.

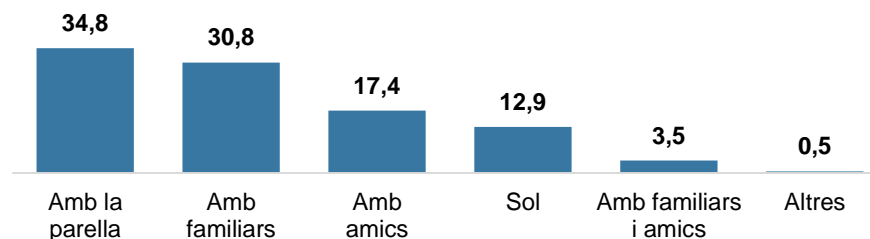
	Total (n=201)	LLOC DE RESIDÈNCIA			HAVIA VISITAT ABANS LA FIRA?	
		Nou Barris (n=71)	Resta de BCN (n=73)	Fora de BCN (n=56)	Sí (n=142)	No (n=59)
MITJANS PER INTERNET	36,3	19,7	39,7	53,6	40,1	27,1
Altres xarxes socials	15,4	9,9	20,5	16,1	14,8	16,9
Altres pàgines web	15,4	2,8	13,7	33,9	19,7	5,1
BOCA - ORELLA	28,9	19,7	34,2	32,1	27,5	32,2
MITJANS TRADICIONALS	24,9	45,0	19,2	7,2	25,3	23,7
Cartells	20,9	36,6	17,8	5,4	21,1	20,3
IN SITU	7,0	12,7	2,8	5,4	4,2	13,6
De casualitat, passava per aquí	6,0	12,7	1,4	3,6	2,8	13,6
ALTRES	2,5	1,4	4,1	1,8	2,8	1,7
NO SAP	0,5	1,4				1,7

* Les pàgines web més emprades són la pròpia pàgina de la fira o Google, mentre que la xarxa social que més s'esmenta és Facebook.

UN TERÇ HA ANAT ACOMPANYAT DE LA PARELLA, I UN ALTRE TERÇ, NOMÉS AMB FAMILIARS

ACOMPANYANTS

Amb qui ha vingut acompanyat?
- Espontània -



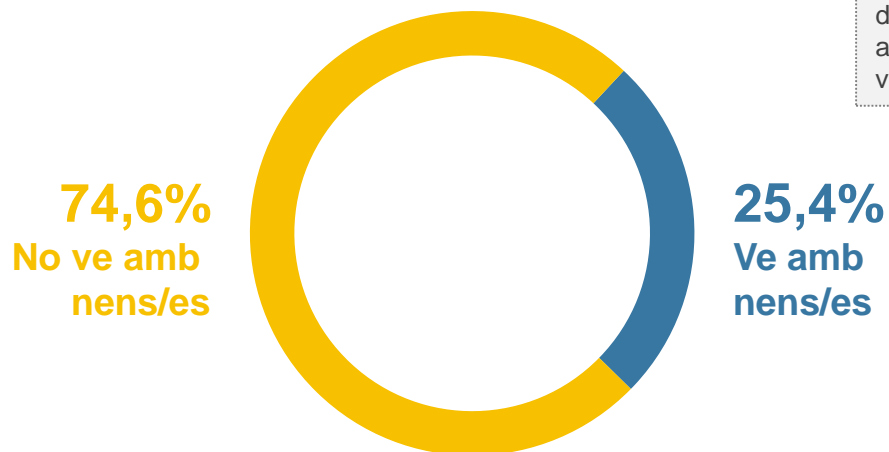
Els residents de fora de Barcelona són els que més hi han anat sols, mentre que els de Nou Barris són els que més hi han anat amb la família i els de la resta de Barcelona, els que més hi han anat amb amics.

	Total (n=201)	SEXE		EDAT				LLOC DE RESIDÈNCIA			HAVIA VISITAT ABANS LA FIRA?	
		Home (n=85)	Dona (n=116)	De 16 a 34 (n=45)	De 35 a 44 (n=61)	De 45 a 54 (n=52)	De 55 o més (n=43)	Nou Barris (n=71)	Resta de BCN (n=73)	Fora de BCN (n=56)	Sí (n=142)	No (n=59)
Amb la parella	34,8	41,2	30,2	35,6	29,5	32,7	44,2	33,8	32,9	37,5	35,9	32,2
Amb familiars	30,8	35,3	27,6	28,9	44,3	25,0	20,9	36,6	27,4	28,6	26,8	40,7
Amb amics	17,4	10,6	22,4	17,8	13,1	19,2	20,9	15,5	27,4	7,1	19,0	13,6
Sol	12,9	10,6	14,7	13,3	9,8	15,4	14,0	8,5	9,6	23,2	14,1	10,2
Amb familiars i amics	3,5	1,2	5,2	4,4	1,6	7,7		5,6	2,7	1,8	3,5	3,4
Altres	0,5	1,2			1,6					1,8	0,7	

UN DE CADA QUATRE HA VINGUT AMB NENS/ES

VE AMB NENS/ES?

Ha vingut amb nens/es?



Prop de la meitat dels visitants de 35 a 44 anys ha fet la visita amb nens/es.

Total (n=201) **25,4** **74,6**

SEXE

Home (n=85) **28,2** **71,8**

Dona (n=116) **23,3** **76,7**

EDAT

De 16 a 34 (n=45) **13,3** **86,7**

De 35 a 44 (n=61) **47,5** **52,5**

De 45 a 54 (n=52) **19,2** **80,8**

De 55 o més (n=43) **14,0** **86,0**

NIVELL D'ESTUDIS

Baix (n=23) **17,4** **82,6**

Mitjà (n=81) **21,0** **79,0**

Alt (n=97) **30,9** **69,1**

LLOC DE RESIDÈNCIA

Nou Barris (n=71) **28,2** **71,8**

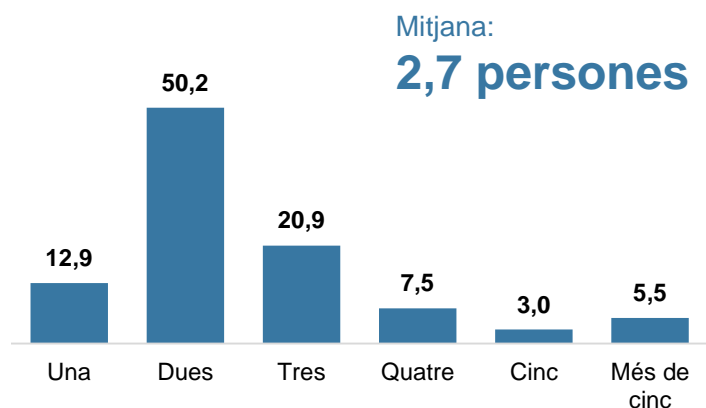
Resta de BCN (n=73) **24,7** **75,3**

Fora de BCN (n=56) **23,2** **76,8**

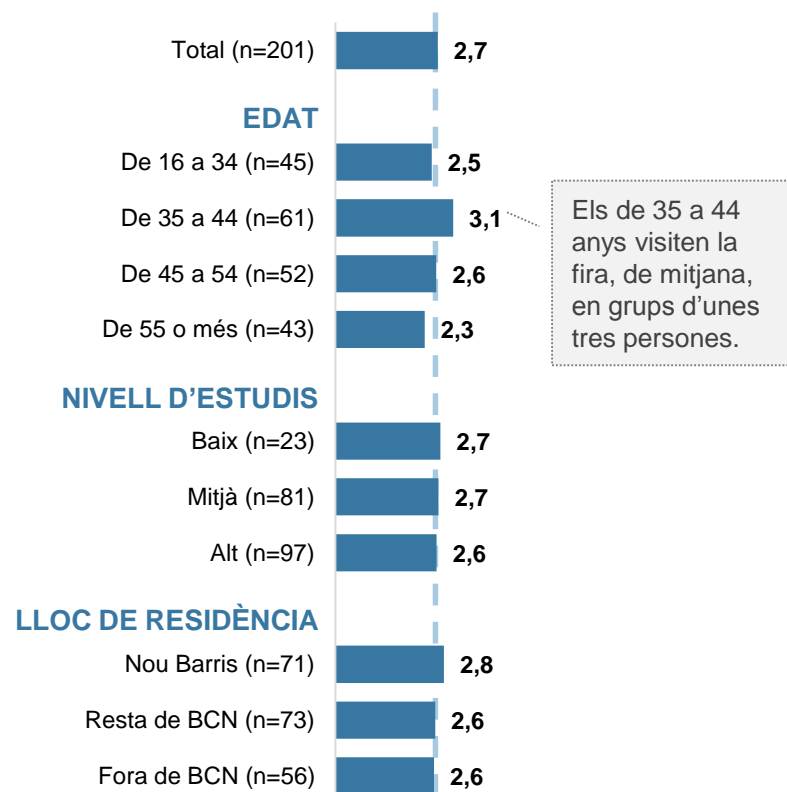
ELS VISITANTS HAN VINGUT A LA FIRA EN GRUPS DE 2,7 PERSONES DE MITJANA

GRANDÀRIA DEL GRUP DE VISITANTS

Incloent-se vostè mateix, quantes persones en total han vingut a la fira?
- Espontània -



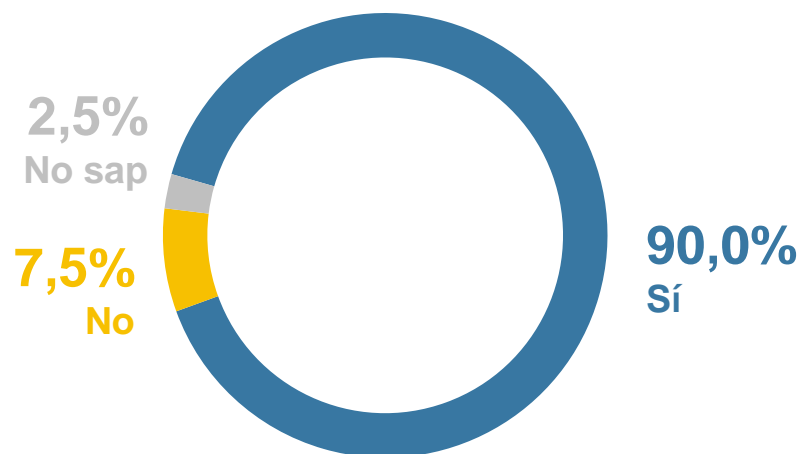
La meitat dels visitants ha vingut acompanyat només d'una altra persona.



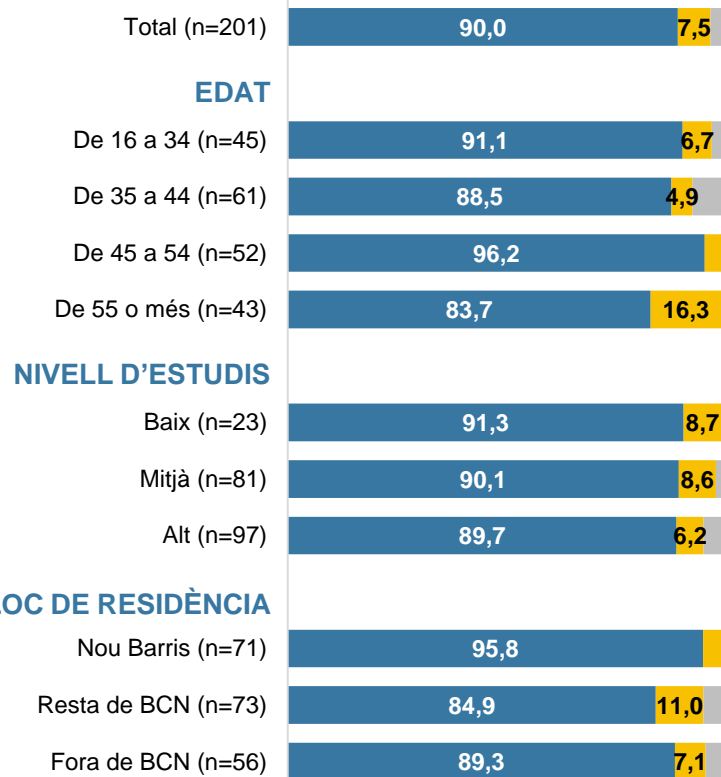
EL 90% HA COMPRAT O PLANEJAVA COMPRAR ALGUNA COSA A LA FIRA

COMPRES A LA FIRA (I)

Enguany ha comprat o pensa comprar alguna cosa a la fira?



Aquest comportament o intenció és transversal a tots els segments de població analitzats.



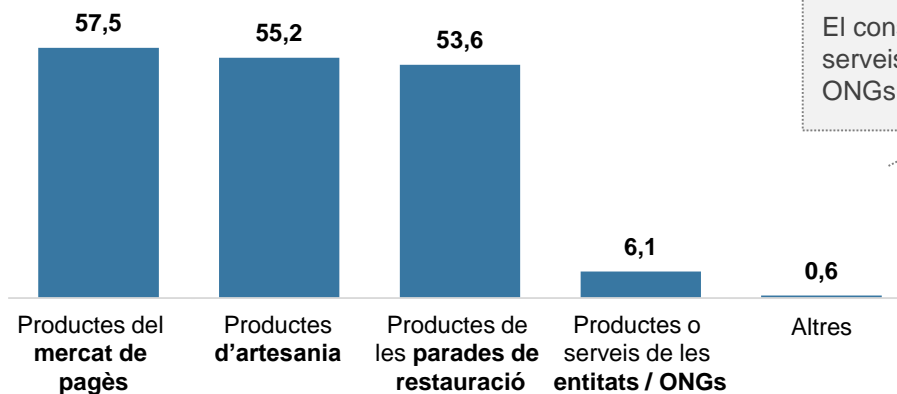
MÉS DE LA MEITAT DELS QUE HAN COMPRAT ALGUNA COSA S'HA DECANTAT PELS PRODUCTES DEL MERCAT DE PAGÈS, XIFRA SIMILAR A LA DELS PRODUCTES D'ARTESANIA I DE RESTAURACIÓ



Base: Ha comprat / comprarà quelcom a la fira (n=181)

COMPRES A LA FIRA (II)

Què ha comprat o pensa comprar?
- Espontània. Multiresposta -



El consum de productes o serveis de les entitats / ONGs ha estat minoritari.

Les dones i els residents de fora de Barcelona han estat especialment interessats en el consum de productes d'artesanía, mentre que sis de cada deu residents de fora de Barcelona també tenien intenció de comprar o havien comprat quelcom al mercat de pagès.

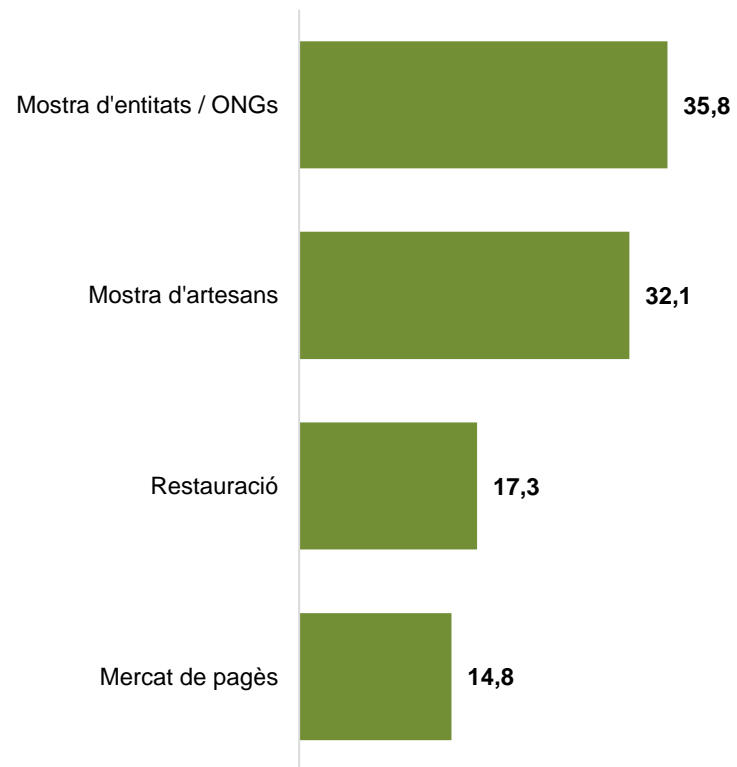
	Total (n=181)	SEXE		EDAT				LLOC DE RESIDÈNCIA			HAVIA VISITAT ABANS LA FIRA?	
		Home	Dona	De 16 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 o més	Nou Barris	Resta de BCN	Fora de BCN	Sí	No
		(n=75)	(n=106)	(n=41)	(n=54)	(n=50)	(n=36)	(n=68)	(n=62)	(n=50)	(n=127)	(n=54)
Mercat de pagès	57,5	58,7	56,6	51,2	63,0	56,0	58,3	57,4	62,9	50,0	58,3	55,6
Artesanía	55,2	45,3	62,3	56,1	53,7	66,0	41,7	55,9	46,8	64,0	55,1	55,6
Parades de restauració	53,6	57,3	50,9	53,7	46,3	68,0	44,4	47,1	56,5	58,0	56,7	46,3
Entitats / ONGs	6,1	5,3	6,6	9,8	1,9	8,0	5,6	5,9	3,2	10,0	7,9	1,9
Altres	0,6		0,9			2,0				2,0	0,8	



ELS PARADISTES

UN TERÇ DELS PARADISTES SÓN ENTITATS O ONGS I UN ALTRE TERÇ SÓN DE LA MOSTRA D'ENTITATS

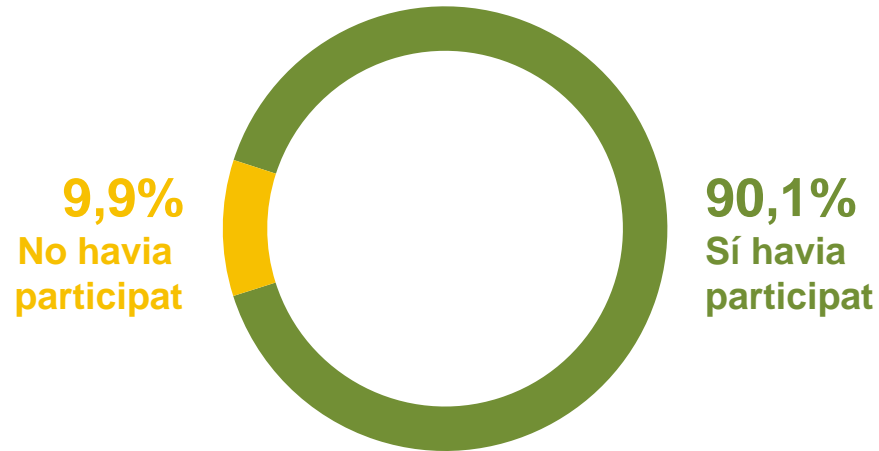
TIPUS DE PARADA



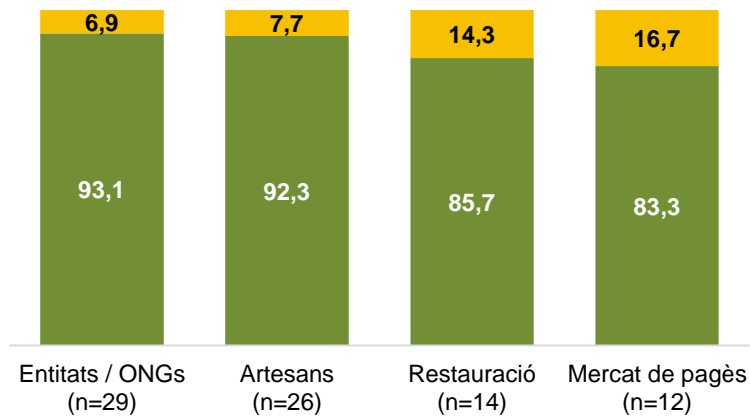
NOU DE CADA DEU PARADISTES HAVIEN PARTICIPAT EN EDICIONS ANTERIORS

HAVIA PARTICIPAT A LA FIRA EN EDICIONS ANTERIORS?

Havia participat alguna vegada a la Fira del Dia de la Terra en anteriors edicions amb una parada?



RESULTATS SEGONS TIPUS DE PARADA



Això és transversal al tipus de parada.

DE MITJANA, AQUESTS PARADISTES HAVIEN PARTICIPAT A 7,2 EDICIONS ABANS DE LA D'ENGUANY



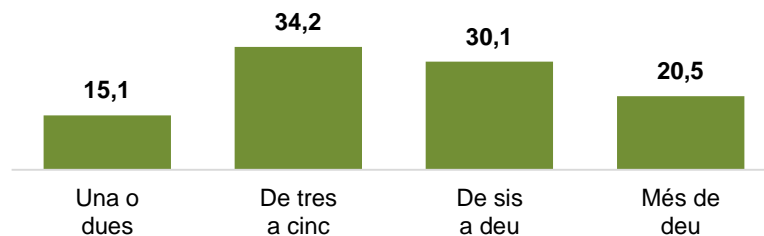
Base: Ha posat una parada a la fira en edicions anteriors (n=73)

A QUANTES EDICIONS HA PARTICIPAT A LA FIRA?

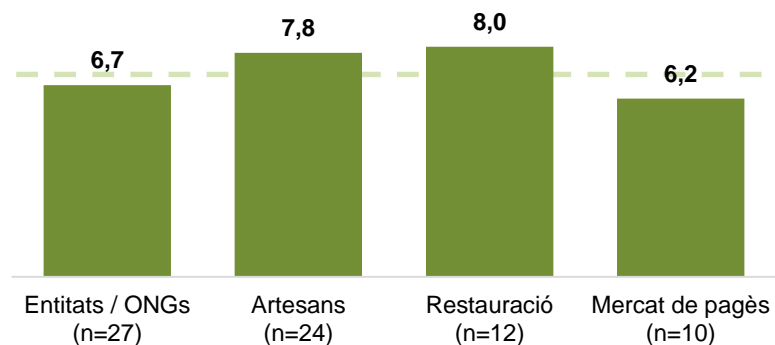
A quantes edicions de la fira havia participat amb una parada amb anterioritat?

- Espontània -

Mitjana:
7,2 edicions



MITJANA SEGON TIPUS DE PARADA





LA VALORACIÓ DE LA FIRA

LA COSTUM DE PARTICIPAR A LA FIRA DEL DIA DE LA TERRA ÉS EL PRINCIPAL MOTIU QUE DONEN TANT VISITANTS COM PARADISTES PER HAVER VINGUT A AQUESTA EDICIÓ

MOTIU PER VISITAR / PARTICIPAR EN L'EDICIÓ D'ENGUANY

Em podria dir per quin motiu ha decidit visitar / participar en la Fira del Dia de la Terra d'enguany?

- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Visitants

(n=201)



Prop del 18% esmenta que la temàtica de la fira ha estat un dels principals motius per anar-hi i una proporció similar fa menció a que se celebrava prop d'on viu.

Tres de cada deu paradistes ha anat a la fira per promocionar-se, sobretot les entitats / ONGs i els del mercat de pagès. També prop del 30% ha anat a la fira atret per la seva temàtica.

Resultats dels Paradistes

(n=81)



TIPUS DE PARADA

	Total (n=81)	Entitats / ONGs (n=29)	Artesans (n=26)	Restauració (n=14)	Mercat de pagès (n=12)
Per costum	61,7	58,6	76,9	57,1	41,7
Per promocionar-se	30,9	48,3	7,7	21,4	50,0
Per la temàtica de la fira	28,4	34,5	15,4	42,9	25,0
Li agrada	7,4	6,9	7,7	7,1	8,3
Pel tipus de productes	1,2	3,4			
Altres	2,5		3,8	7,1	

LA MAJORIA DE LES DONES HI HA ANAT PER COSTUM, MENTRE QUE ELS HOMES SÓN MÉS PROPENSOS A MENCIONAR L'OCI O LA CURIOSITAT COM A PRINCIPALS MOTIUS

MOTIU PER VISITAR / PARTICIPAR EN L'EDICIÓ D'ENGUANY*

Em podria dir per quin motiu ha decidit visitar / participar en la Fira del Dia de la Terra d'enguany?

- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Visitants

	Total (n=201)	SEXE		EDAT				NIVELL D'ESTUDIS		
		Home (n=85)	Dona (n=116)	De 16 a 34 (n=45)	De 35 a 44 (n=61)	De 45 a 54 (n=52)	De 55 o més (n=43)	Baix (n=23)	Mitjà (n=81)	Alt (n=97)
Per costum	39,8	29,4	47,4	31,1	39,3	44,2	44,2	26,1	35,8	46,4
Ho té a prop d'on viu	18,4	18,8	18,1	15,6	27,9	11,5	16,3	17,4	14,8	21,6
Per la temàtica de la fira	17,9	18,8	17,2	20,0	18,0	23,1	9,3	17,4	17,3	18,6
Per curiositat	13,4	17,6	10,3	13,3	8,2	19,2	14,0	30,4	14,8	8,2
Pel tipus de productes	12,9	14,1	12,1	20,0	14,8	9,6	7,0	8,7	14,8	12,4
Per passejar / oci	11,9	16,5	8,6	15,6	16,4	5,8	9,3	13,0	14,8	9,3
Li agrada	6,0	3,5	7,8	4,4	3,3	7,7	9,3	4,3	3,7	8,2

Quatre de cada deu visitants de Nou Barris ha anat a la fira perquè es feia prop d'on viu, mentre que la costum ha estat el principal motiu esmentat pels residents a fora del districte.

	Total (n=201)	LLOC DE RESIDÈNCIA			HAVIA VISITAT ABANS LA FIRA?	
		Nou Barris (n=71)	Resta de BCN (n=73)	Fora de BCN (n=56)	Sí (n=142)	No (n=59)
Per costum	39,8	14,1	49,3	60,7	55,6	1,7
Ho té a prop d'on viu	18,4	42,3	8,2	1,8	16,2	23,7
Per la temàtica de la fira	17,9	23,9	9,6	21,4	17,6	18,6
Per curiositat	13,4	21,1	12,3	5,4	7,0	28,8
Pel tipus de productes	12,9	8,5	13,7	17,9	14,1	10,2
Per passejar / oci	11,9	12,7	12,3	10,7	9,2	18,6
Li agrada	6,0	2,8	11,0	3,6	8,5	

* A la taula no es mostren les categories amb una freqüència de resposta inferior al 5%.

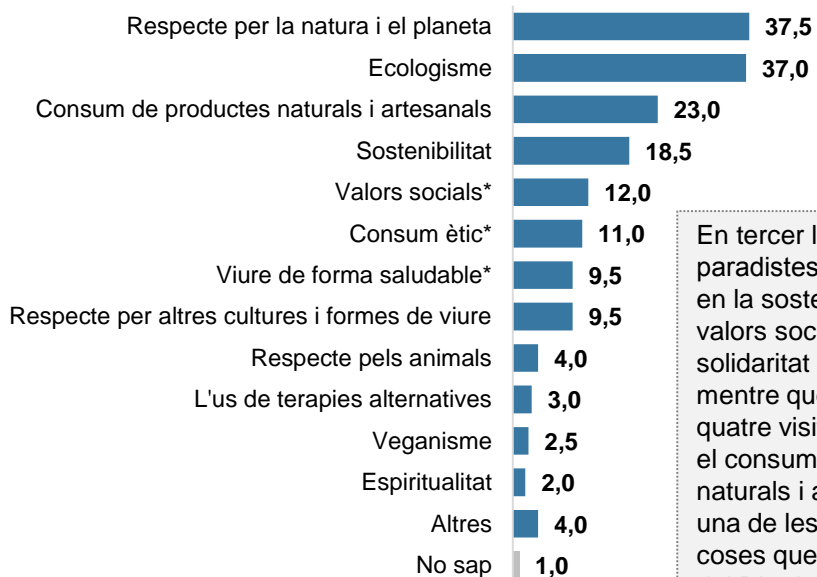
EL RESPECTE PER LA NATURA I EL PLANETA I L'ECOLOGISME SÓN ELS VALORS QUE PROMOU LA FIRA MÉS ESMENTATS TANT PELS VISITANTS COM PELS PARADISTES

ELS VALORS QUE PROMOU LA FIRA

Quins diria vostè que són els valors que promou la Fira del Dia de la Terra?
- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Visitants

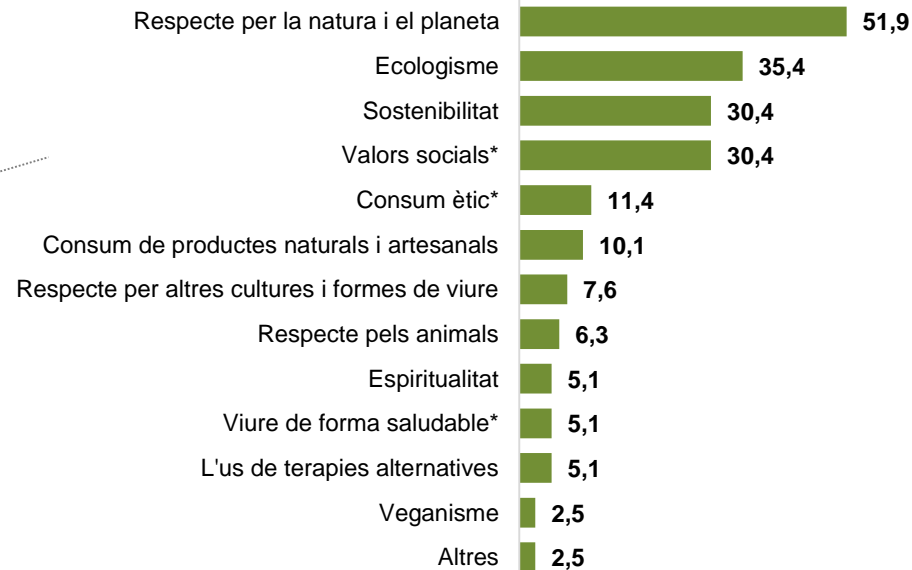
(n=201)



En tercer lloc els paradistes posen l'èmfasi en la sostenibilitat i els valors socials com la solidaritat i la cooperació, mentre que un de cada quatre visitants esmenta el consum de productes naturals i artesanals com una de les principals coses que promou la Fira del Dia de la Terra.

Resultats dels Paradistes

(n=81)



*Aquests codis inclouen els conceptes següents:

- **Valors socials:** Solidaritat, cooperació, pau, sentit de comunitat, germanor.
- **Consum ètic:** Comerç just, consum de productes de proximitat.
- **Viure de forma saludable:** Vida sana, alimentació sana, consum saludable, benestar.

ELS QUI VAN A LA FIRA PER PRIMERA VEGADA DESTAQUEN ASPECTES DEL CONSUM, MENTRE QUE ELS REPETIDORS ESMENTEN SOBRETOT EL RESPECTE PER LA NATURA I LA TERRA I L'ECOLOGISME

ELS VALORS QUE PROMOU LA FIRA*

Quins diria vostè que són els valors que promou la Fira del Dia de la Terra?

- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Visitants

	Total (n=201)	LLOC DE RESIDÈNCIA			HAVIA VISITAT ABANS LA FIRA?	
		Nou Barris (n=71)	Resta de BCN (n=73)	Fora de BCN (n=56)	Sí (n=142)	No (n=59)
Respecte per la natura i el planeta	37,5	23,9	37,0	54,5	43,0	24,1
Ecologisme	37,0	35,2	34,2	43,6	38,7	32,8
Consum de productes naturals i artesanals	23,0	31,0	20,5	16,4	19,7	31,0
Sostenibilitat	18,5	22,5	20,5	10,9	17,6	20,7
Valors socials	12,0	9,9	9,6	18,2	14,1	6,9
Consum ètic	11,0	12,7	11,0	9,1	8,5	17,2
Viure de forma saludable	9,5	8,5	13,7	5,5	9,2	10,3
Respecte per altres cultures i formes de viure	9,5	9,9	8,2	10,9	10,6	6,9

Els visitants que venen de fora de Barcelona són els qui més destaquen el respecte per la natura i el planeta, l'ecologisme i els valors socials com a valors que promou aquesta fira.

*A la taula no es mostren les categories amb una freqüència de resposta inferior al 5%.

EL RESPECTE PER LA NATURA I EL PLANETA I L'ECOLOGISME SÓN ELS VALORS MÉS ESMENTATS PELS PARADISTES, INDEPENDENTMENT DEL TIPUS DE PARADA

ELS VALORS QUE PROMOU LA FIRA

Quins diria vostè que són els valors que promou la Fira del Dia de la Terra?

- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels

Paradistes

	Total (n=81)	TIPUS DE PARADA			
		Entitats / ONGs (n=29)	Artesans (n=26)	Restauració (n=14)	Mercat de pagès (n=12)
Respecte per la natura i el planeta	51,9	69,0	45,8	42,9	33,3
Ecologisme	35,4	24,1	33,3	50,0	50,0
Sostenibilitat	30,4	24,1	41,7	21,4	33,3
Valors socials	30,4	44,8	12,5	28,6	33,3
Consum ètic	11,4	3,4	8,3	28,6	16,7
Consum de productes naturals i artesanals	10,1		8,3	28,6	16,7
Respecte per altres cultures i formes de viure	7,6	6,9		28,6	
Respecte pels animals	6,3	17,2			
Espiritualitat	5,1	6,9	4,2		8,3
Viure de forma saludable	5,1	6,9			16,7
L'us de teràpies alternatives	5,1	10,3			8,3
Veganisme	2,5	6,9			
Altres	2,5	3,4	4,2		

Entre els valors que esmenten els artesans destaca la sostenibilitat (on s'inclouen les mencions al reciclatge), mentre que més del 40% d'entitats i ONGs esmenten els valors socials.

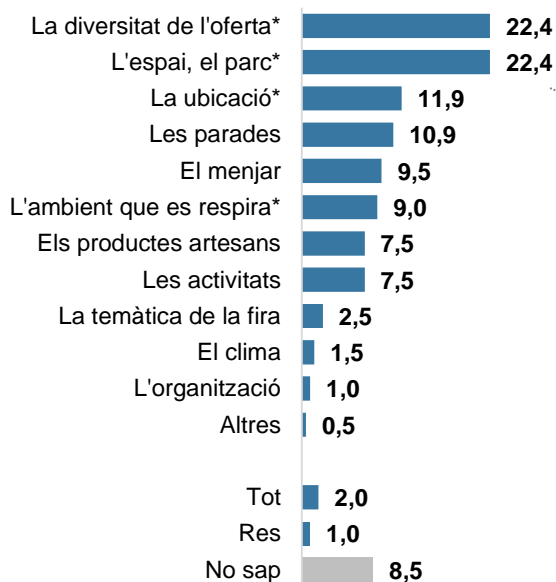
PELS VISITANTS EL MILLOR DE LA FIRA HA ESTAT EL PARC I LA DIVERSITAT DE L'OFERTA. PELS PARADISTES EL MÉS DESTACAT TAMBÉ HA ESTAT L'ESPAI EN QUE SE CELEBRAVA LA FIRA

EL MILLOR DE LA FIRA

Vostè què diria que és el millor de la fira d'enguany?
- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Visitants

(n=201)

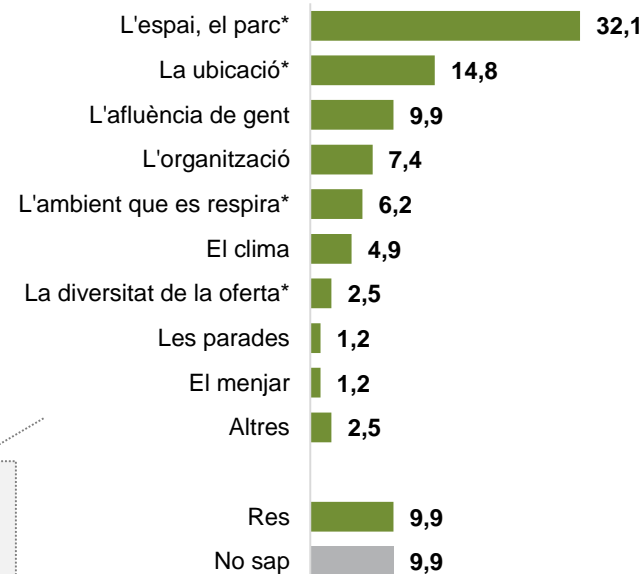


Concretament, del parc s'esmenta que és un espai ample, maco, addient a la fira. Quant a la oferta, ha agradat que hi hagués un ampli ventall de productes i serveis a disposició del públic.

Alguns paradistes han assenyalat que la ubicació de la fira és molt positiva perquè hi ha menys cotxes i més lloc per aparcar, entre d'altres.

Resultats dels Paradistes

(n=81)



*Aquests codis inclouen els conceptes següents:

- **L'espai, el parc:** És més gran, més maco, més obert, més verd, més adient per la fira.
- **La diversitat de l'oferta:** Diversitat de productes, diversitat de serveis, varietat de coses.
- **La ubicació:** Que es faci a un altre lloc, al seu barri, que hi ha més aparcament, menys cotxes.
- **L'ambient que es respira:** L'ambient, tranquil, familiar, festiu, alternatiu, fa barri.

ELS RESIDENTS A NOU BARRIS DESTAQUEN MÉS LA DIVERSITAT DE LA OFERTA, MENTRE QUE LA RESTA DE BARCELONINS POSA L'ACCENT EN EL PARC CENTRAL DE NOU BARRIS

EL MILLOR DE LA FIRA*

Vostè què diria que és el millor de la fira d'enguany?

- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Visitants

	Total (n=201)	LLOC DE RESIDÈNCIA			HAVIA VISITAT ABANS LA FIRA?	
		Nou Barris (n=71)	Resta de BCN (n=73)	Fora de BCN (n=56)	Sí (n=142)	No (n=59)
L'espai, el parc	22,4	16,9	28,8	21,4	26,1	13,6
La diversitat de l'oferta	22,4	31,0	12,3	25,0	18,3	32,2
La ubicació	11,9	11,3	12,3	12,5	14,8	5,1
Les parades	10,9	12,7	13,7	5,4	12,0	8,5
El menjar	9,5	12,7	6,8	7,1	6,3	16,9
L'ambient que es respira	9,0	5,6	8,2	14,3	9,2	8,5
Els productes artesans	7,5	8,5	8,2	5,4	4,2	15,3
Les activitats	7,5	8,5	5,5	8,9	8,5	5,1
No sap	8,5	7,0	11,0	7,1	9,9	5,1

*A la taula no es mostren les categories amb una freqüència de resposta inferior al 5%.

MÉS DE LA MEITAT DE LES ENTITATS / ONGS CREU QUE EL MILLOR HA ESTAT, ENTRE D'ALTRES, L'ESPAI. QUATRE DE CADA DEU ARTESANS NO DESTAQUEN RES EN POSITIU

EL MILLOR DE LA FIRA*

Vostè què diria que és el millor de la fira d'enguany?

- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Paradistes

	Total (n=81)	TIPUS DE PARADA			
		Entitats / ONGs (n=29)	Artesans (n=26)	Restau- ració (n=14)	Mercat de pagès (n=12)
L'espai, el parc	32,1	55,2	15,4	35,7	8,3
La ubicació	14,8	10,3	11,5	28,6	16,7
L'afluència de gent	9,9	6,9	7,7	7,1	25,0
L'organització	7,4	3,4	3,8	21,4	8,3
L'ambient que es respira	6,2	3,4	3,8	7,1	16,7
Res	9,9	6,9	23,1		
No sap	9,9		15,4	14,3	16,7

*A la taula no es mostren les categories amb una freqüència de resposta inferior al 5%.

GAIREBÉ LA MEITAT DELS PARADISTES ASSENYALA LA UBICACIÓ A NOU BARRIS COM EL MÉS NEGATIU DE L'EDICIÓ D'ENGUANY, AIXÍ COM DIFERENTS ASPECTES RELACIONATS AMB L'ESPAI

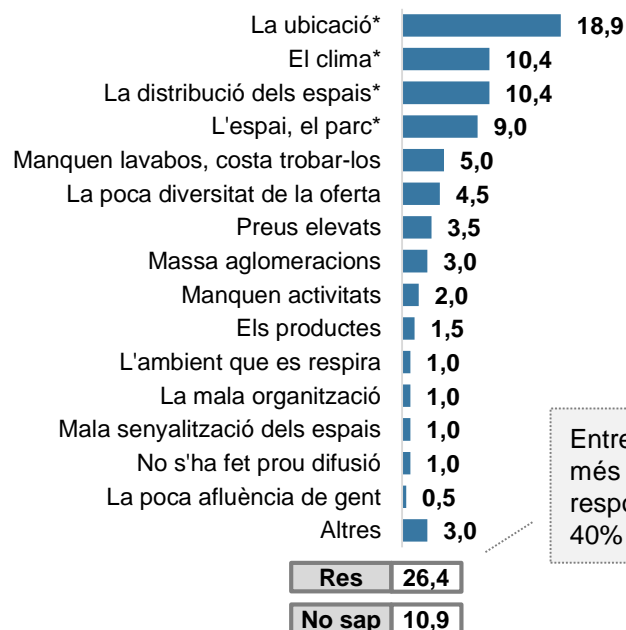
EL PITJOR DE LA FIRA

I què diria que és el pitjor de la fira d'enguany?

- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Visitants

(n=201)



Entre els visitants hi ha més diversitat de respostes i gairebé un 40% no diu res negatiu.

Resultats dels Paradistes

(n=81)



*Aquests codis inclouen els conceptes següents:

- **La ubicació:** La ubicació, està lluny, és poc cèntric, no es pot aparcar bé, hi arriben menys turistes.
- **La distribució dels espais:** La distribució, la dispersió, tot més aïllat, difícil arribar a certes parades.
- **L'espai, el parc:** L'asfalt, manquen papereres, els plataners molesten, passatges estrets, falten bancs.
- **El clima:** Fa calor, massa sol, hi ha poca ombra.

MÉS DE LA MEITAT DELS QUE HAN VISITAT LA FIRA PER PRIMERA VEGADA NO HA DIT RES NEGATIU DE LA FIRA

EL PITJOR DE LA FIRA*

I què diria que és el pitjor de la fira d'enguany?
- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Visitants

	Total (n=201)	LLOC DE RESIDÈNCIA			HAVIA VISITAT ABANS LA FIRA?	
		Nou Barris (n=71)	Resta de BCN (n=73)	Fora de BCN (n=56)	Sí (n=142)	No (n=59)
La ubicació	18,9		24,7	35,7	26,8	
La distribució dels espais	10,4	5,6	13,7	12,5	13,4	3,4
El clima	10,4	14,1	9,6	7,1	8,5	15,3
L'espai, el parc	9,0	5,6	8,2	14,3	9,9	6,8
Manquen lavabos, costa trobar-los	5,0	4,2	6,8	3,6	4,9	5,1
Res	26,4	38,0	20,5	17,9	21,8	37,3
No sap	10,9	16,9	9,6	5,4	7,7	18,6

*A la taula no es mostren les categories amb una freqüència de resposta inferior al 5%.

LA UBICACIÓ ÉS EL PRINCIPAL MOTIU DE DESCONTENT INDEPENDENTMENT DEL TIPUS DE PARADA, EXCEPTE EN EL CAS DELS PARADISTES DEL MERCAT DE PAGÈS

EL PITJOR DE LA FIRA*

I què diria que és el pitjor de la fira d'enguany?

- Espontània. Multiresposta -

Resultats dels Paradistes	Total (n=81)	TIPUS DE PARADA			
		Entitats / ONGs (n=29)	Artesans (n=26)	Restau- ració (n=14)	Mercat de pagès (n=12)
La ubicació	45,7	48,3	53,8	50,0	16,7
La distribució dels espais	19,8	37,9	15,4	7,1	
La poca aflluència de gent	19,8	20,7	15,4	21,4	25,0
L'espai, el parc	6,2			21,4	16,7
Mala senyalització dels espais	4,9	13,8			
No sap	6,2		7,7		25,0

Moltes entitats / ONGs s'han queixat de que es trobaven en una zona aïllada de la fira a la qual costava arribar, mentre que molts artesans atribuïen a la ubicació la baixada de vendes respecte a l'anterior edició. Un de cada quatre paradistes del mercat de pagès no ha sabut trobar cap element de la fira per criticar.

*A la taula no es mostren les categories amb una freqüència de resposta inferior al 4,5%.

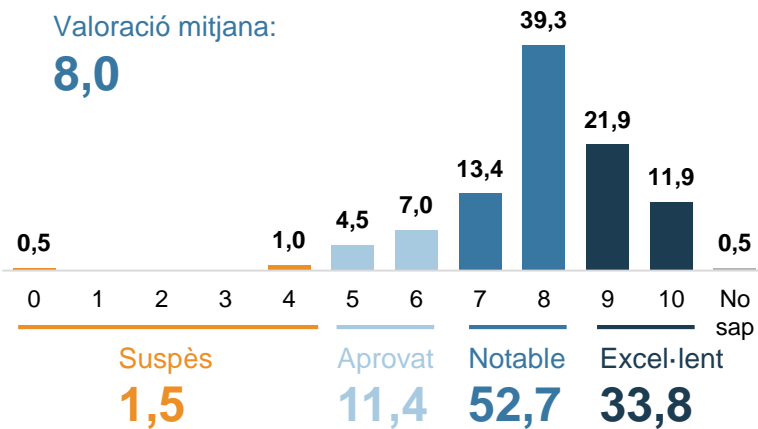
ELS VISITANTS VALOREN LA FIRA AMB UNA NOTA MITJANA DE 8,0 I ELS PARADISTES, AMB UN 6,0

VALORACIÓ GLOBAL

En una escala de 0 a 10, com valoraria la Fira del Dia de la Terra en la seva edició d'enguany?

Resultats dels Visitants

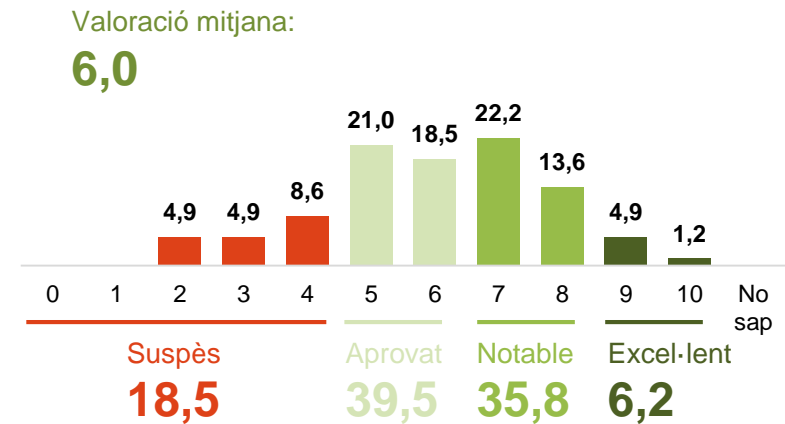
(n=201)



Només un 1,5% de visitants suspèn la fira.

Resultats dels Paradistes

(n=81)



Prop del 20% de paradistes valora la fira amb una nota inferior a l'aprovat

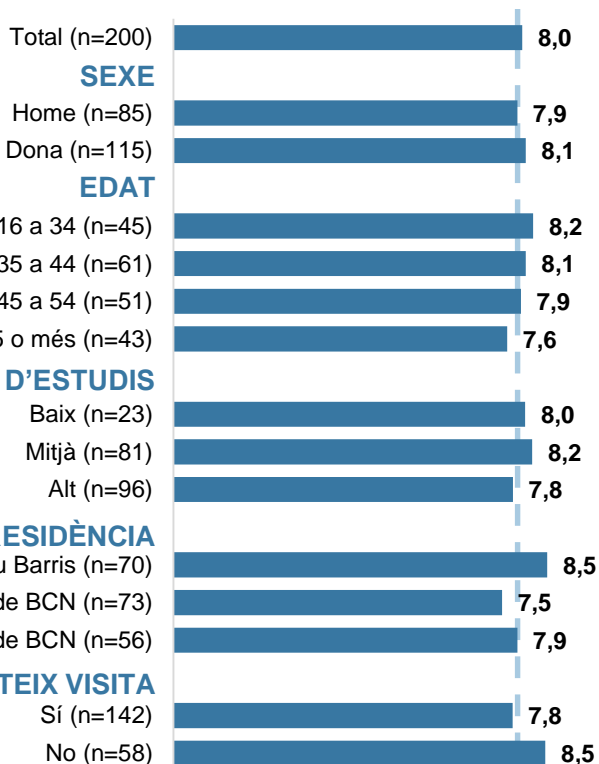
LA VALORACIÓ DE LA FIRA SUPERA EL 7,5 ENTRE TOTS ELS PERFILS DE VISITANTS. ENTRE ELS PARADISTES, ELS ARTESANS SÓN ELS MÉS CRÍTIQS

VALORACIÓ GLOBAL

En una escala de 0 a 10, com valoraria la Fira del Dia de la Terra en la seva edició d'enguany?

Resultats dels Visitants

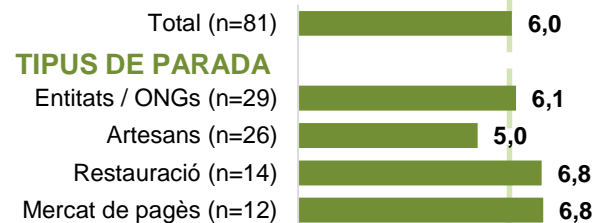
(n=201)



Mitjana

Resultats dels Paradistes

(n=81)

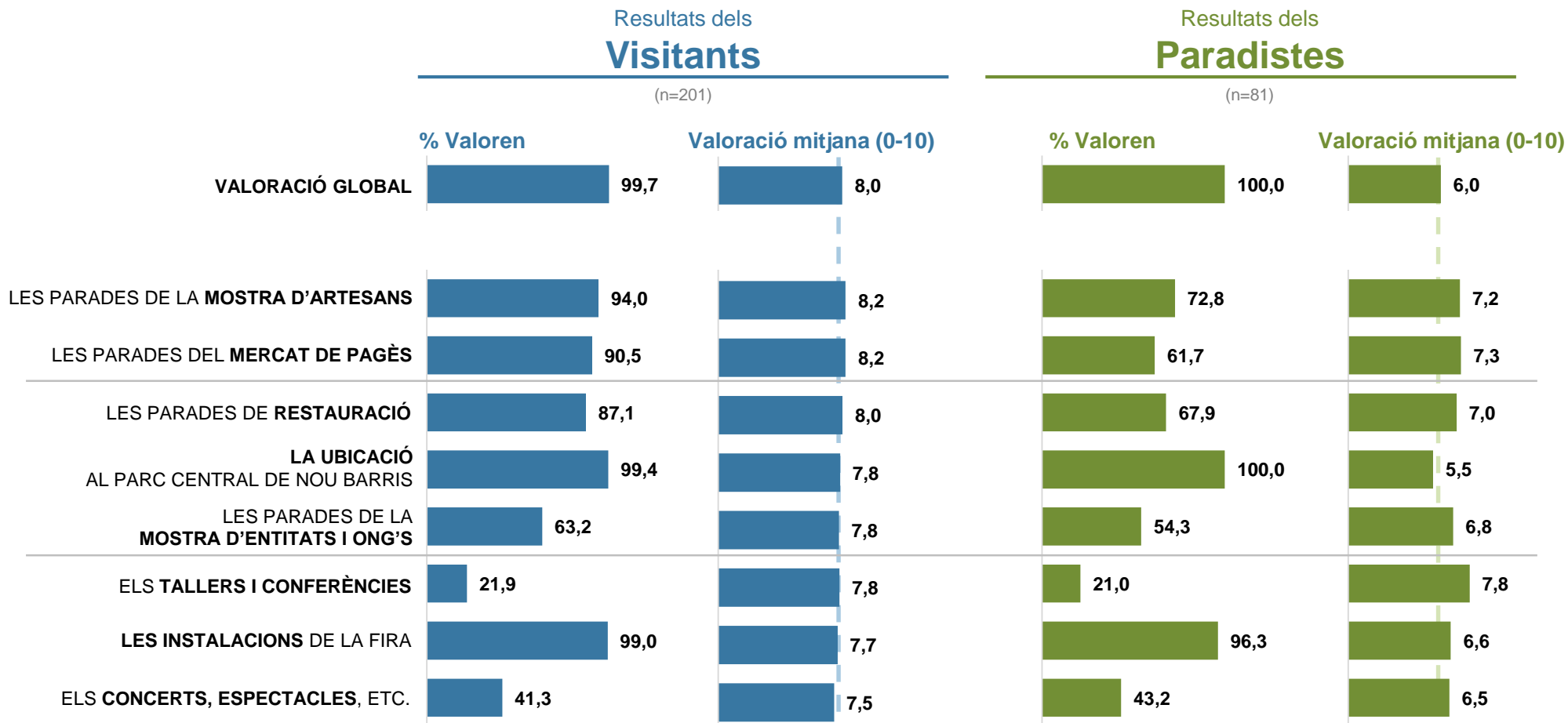


Mentre que els paradistes del mercat de pagès i els de les parades de restauració li donen vora un 7 de mitjana, els artesans li donen un 5.

ELS VISITANTS DONEN UN NOTABLE A TOTS ELS ASPECTES PELS QUE ES DEMANA. LES VALORACIONS FETES PELS PARADISTES SÓN MÉS BAIXES, SOBRETOT PEL QUE FA A LA UBICACIÓ

VALORACIÓ DELS ASPECTES DE LA FIRA

Més concretament, en una escala de 0 a 10, com valoraria els següents aspectes de la fira d'enguany?



ELS RESIDENTS DE NOU BARRIS I ELS QUI NO HAVIEN VISITAT ABANS LA FIRA SÓN ELS QUI MILLOR HAN VALORAT TOTS ELS ELEMENTS DE L'EDICIÓ D'ENGUANY

VALORACIÓ DELS ASPECTES DE LA FIRA

Més concretament, en una escala de 0 a 10, com valoraria els següents aspectes de la fira d'enguany?

Resultats dels Visitants

	Total (n=201)	LLOC DE RESIDÈNCIA			HAVIA VISITAT ABANS LA FIRA?	
		Nou Barris (n=71)	Resta de BCN (n=73)	Fora de BCN (n=56)	Sí (n=142)	No (n=59)
LA UBICACIÓ AL PARC CENTRAL DE NOU DE BARRIS	7,8	9,4	7,1	6,9	7,3	9,2
LES INSTAL·LACIONS DE LA FIRA	7,7	8,3	7,4	7,3	7,4	8,3
LES PARADES DE LA MOSTRA D'ARTESANS	8,2	8,6	7,7	8,3	8,1	8,5
LES PARADES DEL MERCAT DE PAGÈS	8,2	8,6	7,8	8,2	8,1	8,5
LES PARADES DE RESTAURACIÓ	8,0	8,5	7,6	7,9	7,8	8,4
LES PARADES DE LA MOSTRA D'ENTITATS I ONGS	7,8	8,3	7,4	7,7	7,7	8,1
ELS CONCERTS, ESPECTACLES, ETC.	7,5	7,7	7,3	7,3	7,3	7,8
ELS TALLERS I CONFERÈNCIES	7,8	9,1	6,7	7,4	7,4	8,6

La ubicació és l'element que més polaritza, amb 2,5 punts de diferència entre els residents de Nou Barris i els de fora de Barcelona

ELS PARADISTES VALOREN COM ELS HI HA ANAT LA FIRA AMB UNA NOTA MITJA DE 5,2. EL 80% DELS QUE REPETEIXEN CONSIDEREN QUE ENGUANY ELS HI HA ANAT PITJOR

Resultats dels Paradistes

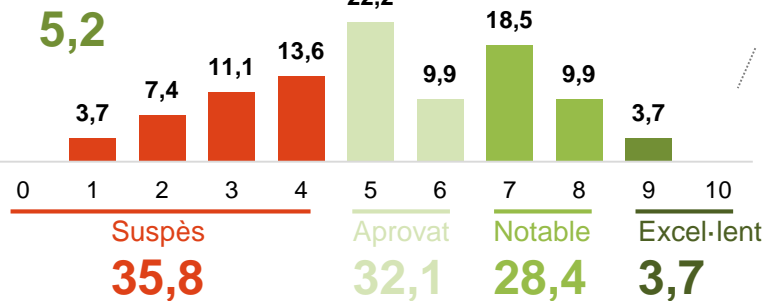
(n=81)

VALORACIÓ DE COM LI HA ANAT LA FIRA

Pensant en particular en la seva parada, em podria dir com li ha anat la fira d'enguany en una escala de 0 a 10?

Valoració mitjana:

5,2



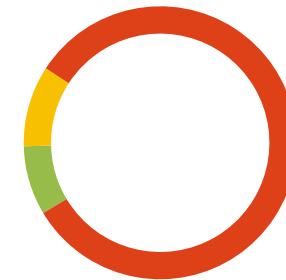
Els artesans són els més crítics, mentre que els de restauració i del mercat de pagès valoren com els hi ha anat més positivament.

VALORACIÓ DE COM LI HA ANAT LA FIRA RESPECTE L'EDICIÓ ANTERIOR

Vostè diria que enguany li ha anat millor o pitjor que a la última edició de la fira en la qual va participar amb una parada?

- Base: Ha posat una parada a la fira en edicions anteriors (n=73) -

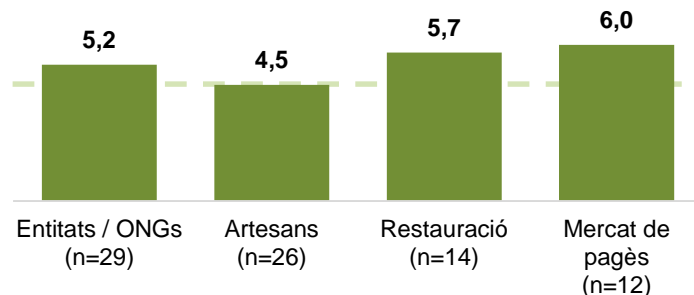
9,6%
Li ha anat igual*



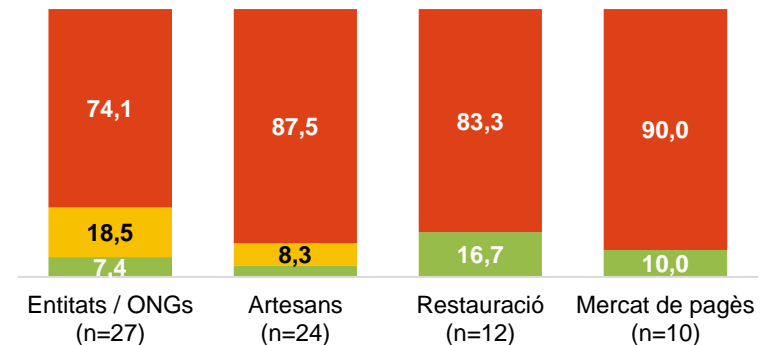
82,2%
Li ha anat pitjor

8,2%
Li ha anat millor

MITJANA SEGONS TIPUS DE PARADA



RESULTATS SEGONS TIPUS DE PARADA





CONCLUSIONS

ELS VISITANTS

- Més de la meitat dels visitants se situa **entre els 35 i els 54 anys** i hi ha més dones que homes. Vuit de cada **deu treballen** i la meitat té **estudis universitaris**. Dos terços han vingut amb **la parella o la família** i una quarta part amb nens/es. **Un terç són residents al districte de Nou Barris**, quatre de cada deu d'altres zones de Barcelona i **una quarta part de fora de la ciutat**.
- **La meitat dels residents a Nou Barris era la primera vegada** que anaven a la Fira del Dia de la Terra. Els que hi havia anat alguna altra vegada ho havien fet en unes 3 edicions de mitjana, la meitat d'ocasions que els repetidors de fora del districte.
 - Els cartells desplecats pels carrers han estat un dels principals mitjans prescriptors per als veïns de Nou Barris. El fet que la fira se celebrés prop del lloc on viuen i el de trobar-se-la de casualitat han estat uns dels principals motius per visitar-la. **Els de Nou Barris són els visitants més satisfets amb la fira, tant a nivell general com per aspectes. Es tracta, en definitiva, d'un públic més casual**, que ha associat la fira més al consum de productes artesanals que la resta.
- En canvi, **els visitants de fora de Nou Barris presenten un perfil més fidel a la Fira**. Vora el 80% d'aquests visitants l'havia visitat anteriorment, entre 6 i 8 edicions de mitjana, i quan se'ls hi demana perquè han vingut el que més diuen és «per costum». Més del 70% associa la fira a l'ecologisme i al respecte per la natura i la terra. En general, han quedat molt satisfets. No obstant, **entre una quarta part i un terç són crítics amb la nova ubicació**.

- Set de cada deu visitants de fora de Barcelona i un terç dels residents a altres districtes no havien estat abans al Parc Central de Nou Barris, el que indica **que la fira ha servit per atraure públic nou a aquest espai.**

ELS PARADISTES

- El 90% dels paradistes ja havia tingut una parada a edicions anteriors de la Fira del Dia de la Terra, la majoria més de 3 vegades, el que indica que és un col·lectiu molt fidel.
- **La ubicació al Parc Central de Nou Barris ha creat controvèrsia entre els paradistes.** Per una banda en destaquen en positiu l'espai (*el parc, obert, verd, més aparcament, menys cotxes*). A la vegada critiquen que sigui poc cèntric i atregui menys visitants, sobretot turistes. De fet, **el 80% dels que ja havien participat anteriorment diuen que els hi ha anat pitjor en aquesta edició.** En conjunt, la valoració de la fira que fan els paradistes és més baixa que la que fan els visitants.
- **Els paradistes de la zona de restauració i del mercat de pagès són els més satisfets amb l'edició d'enguany;** han destacat en positiu la ubicació, l'afluència de gent i l'organització. En canvi, **els paradistes de la mostra d'entitats / ONGs i els de la zona d'artesanía són els més insatisfets,** sobretot els darrers. Els primers han posat l'èmfasi en que estaven en una zona aïllada de la resta de parades, mentre que els segons diuen haver patit una baixada de vendes que atribueixen a la manca de públic a la nova ubicació i a la distribució de les parades dins del parc.



En definitiva de cara a properes edicions a celebrar al Parc Central de Nou Barris caldria valorar la possibilitat de potenciar la campanya de **comunicació més enllà del districte** de Nou Barris, incrementant la presència de la Fira del Dia de la Terra a internet. Potenciar la **pàgina web de la Fira**, una de les referències dels visitants repetidors i de fora de Nou Barris, sembla una bona opció.

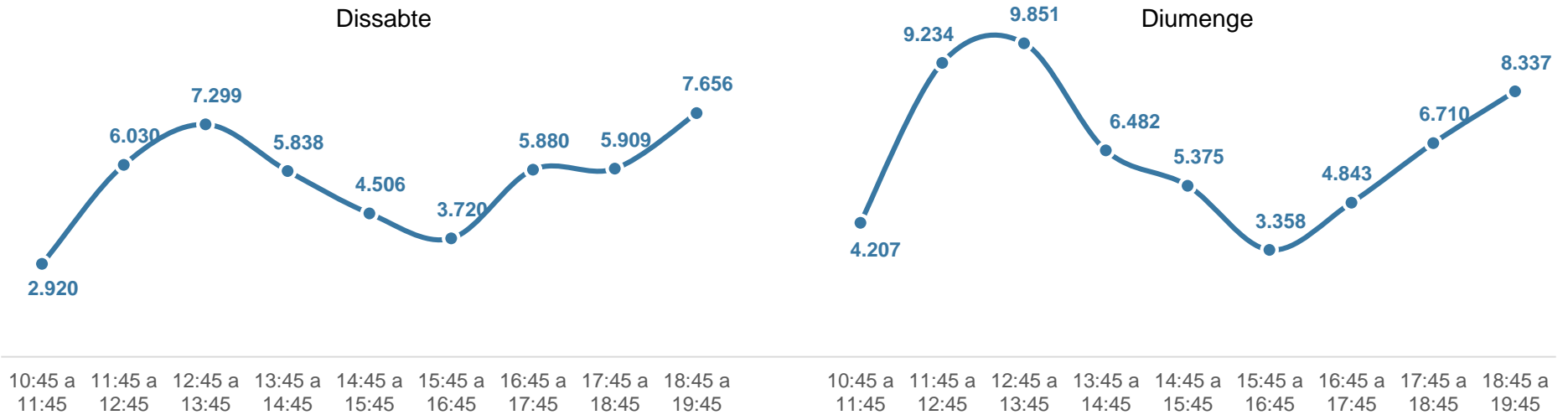
També caldria valorar la possibilitat de redistribuir les parades dins del parc, per a garantir que no hi hagi paradistes que quedin aïllats del flux de visitants, així com **millorar la senyalització** per a que tothom pugui ubicar fàcilment les diferents zones de la fira.



ANNEX: COMPTATGE DELS VISITANTS



Annex: Comptatge dels visitants





Annex: Comptatge dels visitants

Resultats

Absoluts

	Dissabte	Diumenge	TOTAL
10:45-11:45	2.920	4.207	7.127
11:45-12:45	6.030	9.234	15.264
12:45-13:45	7.299	9.851	17.150
13:45-14:45	5.838	6.482	12.320
14:45-15:45	4.506	5.375	9.881
15:45-16:45	3.720	3.358	7.078
16:45-17:45	5.880	4.843	10.723
17:45-18:45	5.909	6.710	12.619
18:45-19:45	7.656	8.337	15.993
TOTAL	49.758	58.397	108.155

Resultats

% Total

	Dissabte	Diumenge	TOTAL
10:45-11:45	2,7	3,9	6,6
11:45-12:45	5,6	8,5	14,1
12:45-13:45	6,7	9,1	15,9
13:45-14:45	5,4	6,0	11,4
14:45-15:45	4,2	5,0	9,1
15:45-16:45	3,4	3,1	6,5
16:45-17:45	5,4	4,5	9,9
17:45-18:45	5,5	6,2	11,7
18:45-19:45	7,1	7,7	14,8
TOTAL	46,0	54,0	100,0

Segons els resultats de l'enquesta, d'aquests 108.155 visitants, 38.179 haurien vingut de Nou Barris, 39.801 de la resta de Barcelona ciutat i 30.175 de fora de la capital.

GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Llull 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net

www.twitter.com/_GESOP