

# Perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2018

**Informe de resultats**



# ÍNDEX

---

02	FITXA TÈCNICA
04	PRESENTACIÓ
05	RESUM DE RESULTATS
11	1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC
18	2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA
26	3. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE
40	4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE
48	5. DESPESA
59	6. ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA
61	7. EXCURSIONS
69	8. VALORACIÓ DEL MUNICIPI
72	9. ALTRES TEMES

## FITXA TÈCNICA (1/2)

### ÀMBIT

Entorn de Barcelona.

L'Entorn de Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona (*no inclou la marca Barcelona que es correspon amb la comarca del Barcelonès*).

Concretament s'han obtingut enquestes de 135 municipis de les 11 comarques que formen l'Entorn de Barcelona.

### UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a l'Entorn de Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2018 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

5.745 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

### PROCEDIMENTS DE MOSTREIG

Polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis). Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural. A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).

### AFIXACIÓ

Fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis

d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

### PONDERACIÓ

En funció de l'estimació de l'ocupació turística a cada municipi o agrupació de municipis durant el 2018. En l'estimació d'aquesta ocupació s'ha treballat amb l'oferta d'establiments turístics (*Font: Oferta municipal d'establiments turístics 2018, Generalitat de Catalunya*) i el nombre de viatgers (*Font: Idescat, a partir de les dades de l'Enquesta d'ocupació en hotels/càmpings/rural de l'INE*).

### ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,9\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 13/02 al 28/12 de 2018.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.

# FITXA TÈCNICA (2/2)

## PROCEDIMENT DE MOSTREIG

### DISTRIBUCIÓ DE LES ENQUESTES PER PUNT

	% 2018
HOTEL	59,7
CÀMPING	19,9
TURISME RURAL	5,8
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	8,2
FORA DEL MUNICIPI	6,3
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>

### DISTRIBUCIÓ SETMANAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

%	Dilluns	Dimarts	Dimecres	Dijous	Divendres	Dissabte	Diumenge	TOTAL
HOTEL	68,3	81,0	76,0	75,6	70,9	43,0	28,9	59,7
CÀMPING	9,2	0,0	7,9	9,3	6,1	38,8	43,5	19,9
TURISME RURAL	2,0	0,6	0,4	0,9	1,6	7,1	19,1	5,8
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	3,8	12,2	7,7	7,5	14,7	6,4	5,1	8,2
FORA DEL MUNICIPI	16,7	6,2	8,0	6,7	6,8	4,7	3,4	6,3
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### DISTRIBUCIÓ MENSUAL DE LES ENQUESTES PER PUNT

%	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost (*)	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	TOTAL
HOTEL	-	69,4	65,0	59,9	61,4	56,7	53,7	51,6	62,1	68,9	75,5	71,3	59,7
CÀMPING	-	6,3	18,8	15,2	20,9	21,5	26,5	28,1	16,2	9,2	11,1	5,6	19,9
TURISME RURAL	-	2,8	6,6	6,8	3,4	5,2	4,4	6,7	6,2	8,0	2,3	11,9	5,8
PUNTS D'INTERÈS TURÍSTIC	-	4,9	4,1	6,8	9,9	9,6	10,8	9,1	10,1	6,1	0,9	4,9	8,2
FORA DEL MUNICIPI	-	16,7	5,4	11,4	4,3	7,0	4,6	4,5	5,4	7,8	10,2	6,3	6,3
<b>TOTAL</b>	<b>-</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



# PRESENTACIÓ

---

L'any 2009 es va iniciar l'estudi de caracterització dels turistes de la marca Costa de Barcelona amb l'objectiu principal de conèixer el perfil i els hàbits del turista que pernocta (entre 1 i 28 nits) en algun dels municipis que conformaven aquesta marca.

La marca Costa Barcelona comprenia inicialment les comarques del Maresme, Baix Llobregat, Garraf i Alt Penedès. A finals de 2012 va créixer amb la incorporació de les comarques del Vallès Oriental i Vallès Occidental que es van incorporar a l'estudi de 2013.

Al 2015 es va ampliar l'estudi a les marques Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona, incorporant les comarques d'Osona, Bages, Anoia i Berguedà.

Una altra diferència en l'estudi de 2015 respecte el 2014 és l'ampliació del període d'enquestació, incloent els mesos de novembre i desembre.

L'any 2016 també hi va haver canvis: Es va incorporar la nova comarca del Moianès a la marca Paisatges Barcelona i es va afegir la

comarca del Barcelonès, exceptuant la ciutat de Barcelona, a l'estudi.

En aquest informe es presenten els resultats de la informació recollida al 2018 i per la zona que anomenarem **Entorn de Barcelona** que comprèn les marques turístiques Costa Barcelona, Paisatges Barcelona i Pirineus Barcelona. Aquests resultats es comparen amb els obtinguts al 2015, 2016 i 2017 sempre que no hagi variat la forma en que s'han recollit les respostes.

Aquest informe es divideix en diferents apartats que responen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, característiques de l'estada, motiu i característiques del viatge, planificació del viatge, despesa realitzada, activitats realitzades durant l'estada, mobilitat fora del municipi on pernocten (excursions), valoració de diferents aspectes dels municipis on s'han allotjat i un apartat final amb temes diversos.

Un altre dels objectius d'aquest estudi és l'anàlisi de la relació que existeix entre els turistes que visiten l'entorn de Barcelona amb la capital de la província, amb el fi de conèixer les diferències i sinèrgies entre les dues zones. El plantejament de partida és que, tot i que els perfils d'una i altra zona són molt diferents, poden ser complementaris de cara a la definició de productes turístics.

## RESUM DE RESULTATS

### PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

Dues terceres parts dels turistes que visiten l'Entorn de Barcelona són homes (63,4%). L'edat mitjana se situa en els 43,9 anys, la més baixa de tota la sèrie, gràcies sobretot al descens de persones majors de 55 anys.

Per altra banda, els turistes vinguts de fora d'Espanya representen el 55,3% del total, essent la Unió Europea el seu principal lloc de residència (77,4%) i la resta d'Europa el segon lloc d'origen més important (7,2%). Mencionar la lleugera recuperació dels visitants d'Amèrica del Nord respecte el 2017 (4,3%). També s'han recuperat respecte el 2017 els turistes de la resta d'Espanya (18,9%).

A la vegada, la majoria dels visitants té estudis universitaris (52,8%) i treballa per compte d'altri (64,6%), tot i que un 17,2% treballa per compte propi i un 10% són jubilats.

### CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

Cada turista que ha visitat l'Entorn de Barcelona durant el 2018 hi ha pernoctat una mitjana de 5,6 nits, la més alta dels quatre últims anys. A més, el 37,1% del conjunt s'hi ha estat més de 5 nits. Les estades més llargues les fan els holandesos (11,1 nits) i els belgues (8,6). Les destinacions on s'hi estan més són les de costa, com el Maresme i el Garraf (7,5 i 7,1 nits respectivament); més concretament a municipis com Santa Susanna (8,5), Vilanova i la Geltrú (8,3), Malgrat de Mar (8,2) o Calella (8,0). També s'observa una estada més llarga entre els que s'allotgen en apartaments o HUTs (9,0) o en càmpings (7,6), sobretot en comparació amb els que s'estan en un establiment de turisme rural (3,7).

Els percentatges obtinguts per tipologia d'allotjament depenen principalment de com s'ha dissenyat i finalment distribuït la mostra d'entrevistes que, un any més, projecta una majoria de visitants allotjats en hotel (63,5%), seguit pels que s'estan en càmping (20,4%) i un 6,6% en casa d'amics i familiars.

Pràcticament tots els visitants que han vingut per motius professionals (94,4%), a banda de la gran majoria de nord-americans (86,1%), espanyols (81,7%) i russos (80,8%) s'han allotjat en hotels. En canvi, molts holandesos i residents a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (54,7% i 50,1% respectivament) han preferit el càmping i, a la vegada, allotjaments de turisme rural s'hi troben també més veïns de l'AMB i de Barcelona ciutat (10,7%).

La distribució de les categories dels tres tipus d'allotjament anomenats també depèn dels punts d'enquestació escollits prèviament. Així, la majoria d'hotels han estat de 4 estrelles (54,6%), la majoria de càmpings de segona o primera (48,2% i 31,6%, respectivament) i els allotjaments de turisme rural més habituals han estat les masies (67,5%) i les cases de poble compartida (20,6%).

## RESUM DE RESULTATS

### MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

Gairebé dues de cada tres visites fetes el 2018 a l'Entorn de Barcelona es van fer per oci o vacances (64,5%), mentre que quasi una de cada quatre (23,5%) va ser per motius professionals; el 12% restant, per motius personals. La distribució de les visites per les diferents possibles motivacions recupera la tendència prèvia a l'any passat, augmentant les visites personals.

Pràcticament tots els que s'allotgen en un càmping (92,3%) o en un allotjament de turisme rural (90,8%) han vingut per oci. També els que han visitat el Berguedà, els Pirineus de Barcelona (93,8% en ambdós casos) o Osona (92,7%) hi van motivats per l'oci. Tanmateix, els visitants de la resta d'Espanya són els que més viatgen per motius professionals (57,3%), de la mateixa manera, que és el motiu per viatjar més habitual dels que s'allotgen al Vallès Occidental (67,0%). En canvi, el Baix Llobregat i l'Anoia es visita més per temes personals (21,9% i 18,1%, respectivament).

Per altra banda, **el 47,4% dels entrevistats visita**

**el municipi on s'allotja per primera vegada** – una de les xifres més baixes dels últims anys-, mentre el 49,7% ja ho fet en alguna altra ocasió. D'entre els repetidors, hi ha un 34,5% que han estat al municipi almenys quatre vegades més. Lògicament, entre els turistes domèstics hi ha més repetidors: el 66,3% dels residents a la ciutat de Barcelona, el 65,5% dels que viuen a la resta de Catalunya i el 65,1% dels de la resta de l'AMB. També és més habitual trobar-ne entre els que venen per motius professionals (60,1%) o els que s'allotgen en càmping (57,4%).

Si en els últims tres anys el format més habitual per visitar l'Entorn de Barcelona era la parella, en el 2018, hi hagut més visites que s'han fet en família (30,6% vs. un 26,7%) i, per tant, la mitjana de persones que conformen el grup de viatge ha escalat fins les 4,8. Tot i així, un 18,2% ha realitzat la visita sol o sola.

El **mitjà de transport** més utilitzat pel conjunt de visitants de l'Entorn de Barcelona continua sent el vehicle privat (45,6%), tot i que pràcticament són

els mateixos que utilitzen l'avió (42,2%). Aquest és l'any que més visitants han vingut en avió, fet que està influenciat, òbviament, pel lloc de residència. Així, el 95,1% dels que viuen a la resta de Catalunya i el 93% dels que ho fan a l'AMB utilitza el vehicle privat mentre que el 90% dels residents a la resta del món i el 83,4% dels nord-americans utilitzen l'avió.

D'entre les companyies aèries utilitzades destaquen per damunt de les altres, Vueling (25,0%) i Ryanair (16,0%) que, a més, guanyen quota de mercat respecte els últims anys.

## RESUM DE RESULTATS

### PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

Més de la meitat dels viatges a l'Entorn de Barcelona del 2018 s'ha planificat amb l'ajuda principal d'internet (51,4%). En aquest sentit, d'entre totes les webs, l'agregador *Booking* és, amb diferència, el més utilitzat (31,2%). D'entre aquesta mateixa categoria també destaca *Tripadvisor* (7,2%), però són més consultats cercadors genèrics com *Google* (9,6%) o pàgines especialitzades en allotjament (9,7%).

Tanmateix, moltes de les visites s'han planificat a través del que transmeten amics i familiars (21,9%) o s'ha deixat en mans de l'empresa o centre d'estudis amb qui o per qui es fa el viatge (13,7%).

Per la majoria dels visitants, el municipi on han pernoctat ha estat el seu primer i únic destí possible (67,8%). Ara bé, un altre 9,3% dubtava en visitar Barcelona ciutat, un 4,7% un municipi de la Costa Brava i un 11,5% altres destinacions catalanes.

Tant la contractació del mitjà de transport com la de l'allotjament –quan no s'han contractat conjuntament- s'han fet principalment per internet i

directament a la companyia. Així ha estat en el 57,5% dels casos en el transport i el 40% en l'allotjament. En el cas de l'allotjament, és més habitual utilitzar també altres canals (25,6%) i també contractar intermediaris com les agències de viatges (16,9%).

En canvi, quan la contractació es fa conjunta, el 74,1% utilitza els serveis dels tour operadors o agències de viatges.

La manera més utilitzada per contractar el mitjà de transport és directament a les webs de les companyies de transport (88,5%), mentre que per contractar l'allotjament, el més habitual és utilitzar el servei de tour operadors (57,4%), principalment *Booking*, seguit de les webs dels propis establiments (17,1%). Quan hi ha contractació conjunta, la majoria opta per les webs dels tour operadors (74,3%), tot i que hi ha molta disgregació d'empreses.

L'antelació amb la que es contracta el viatge varia molt. Així, mentre un 22,6% ho va fer just la setmana anterior i un 10,0% el mateix dia del

viatge; un 24,8% va anticipar-se més de 3 mesos. Aquests últims han augmentat força respecte l'any passat.

### DESPESA

La despesa mitjana del transport en els viatges a l'Entorn de Barcelona durant el 2018 ha estat de 229,3 € per persona, lleugerament inferior a la que es va registrar el 2017 (243,9 €). Aquesta despesa és més elevada quan es viatja en avió (364,9 €) en comparació amb quan es fa en autocar (296,8 €) o en tren (113,1 €). Els que s'han gastat més diners són els que han vingut de més lluny, començant pels nord-americans (993,1 €) o els de la resta del món (956,8 €), mentre que els residents a l'AMB i Barcelona ciutat són els que declaren menys despesa per aquest concepte (10,9 € i 14,0 €, respectivament).

En canvi, la despesa en **allotjament** per persona i dia es manté molt similar a la de l'any passat (46,8€ vs 47,3 €) tot i que completa el segon any consecutiu baixant.



## RESUM DE RESULTATS

La despesa mitjana per persona i dia a un hotel (68,3 €) és més alta que la dels Habitatges d'Ús Turístic (38,7 €) i dels establiments de turisme rural (36,3 €). Els càmpings són els allotjaments on s'observa una despesa més baixa per persona i dia (19,9 €).

Els visitants per motius professionals (78,4 € per persona i dia), i els nord-americans (76,6 €) són els gasten més en allotjament i El Prat de Llobregat és el municipi on la despesa en allotjament per persona i dia és més elevada (77,1 €).

Per altra banda, el cost mig del paquet turístic s'ha situat aquest any en els 675,8 € per persona, inferior al que es va registrar l'any passat (724,1 €) però superior a la de fa dos i tres anys. La contractació del paquet turístic depèn del grup que es formi per fer el viatge i és més cara quan es fa amb amics (811,4 €) que quan es fa sol/a (572,2 €).

La despesa en destinació per persona decau lleugerament respecte l'any passat (de 171,2 € a 167,3 €). La despesa mitjana és de 36 € per persona i nit.

Els nord-americans són, amb molta diferència, els

que més gasten durant la seva estada a l'Entorn de Barcelona (84,2 € per persona i dia), i els municipis on es fa més despesa relativa són Mataró (64,6 €) i Terrassa (59,5 €).

El menjar i la beguda representa el 61,1% de la despesa que es fa en destinació, mentre les compres són el 18,2%, el transport intern el 10,6% i l'entreteniment només el 7,7%. La relació de despesa entre aquestes categories es manté similar al llarg de la sèrie temporal.

En definitiva, cada visitant a l'Entorn s'ha gastat en total, de mitjana, 624,8 €, un 1,8% menys que l'any passat, però un 6,8% més que el 2016 i un 12,3% més que el 2015. El transport i l'allotjament són les partides amb més pes relatiu -amb aproximadament un 36,5% cada una-, mentre que la despesa en destinació suposa el 26,8% del total.

### ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

Passejades tranquil·les per relaxar-se i anar a restaurants són les dues activitats que més turistes declaren realitzar durant la seva estada al municipi de l'Entorn de Barcelona (77,5% i 76%, respectivament).

24,8%

DELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA  
HAN FET UNA EXCURSIÓ A BARCELONA CIUTAT

7,4%

DELS TURISTES DE BARCELONA CIUTAT HAN FET  
UNA EXCURSIÓ A LA DESTINACIÓ BARCELONA

També són molts els que van a la platja (48,3%) o de compres (43,5%), mentre que un terç o menys dels entrevistats fan activitats de turisme actiu (32,2%) i ecoturisme (28,5%). Evidentment, totes aquestes activitats estan condicionades per l'època de l'any, la zona de pernотació i l'edat dels visitants.

### EXCURSIONS

Un 40,1% dels turistes de l'Entorn de Barcelona ha visitat algun altre municipi durant la seva estada. El 24,8% ha visitat la ciutat de Barcelona i un 20,1% altres destinacions de la província. A la vegada, un 29,2% té pensat fer alguna excursió, la principal destinació de les quals és també la ciutat de Barcelona (16,8%) i després altres municipis de l'Entorn (11,4%).

Els que més s'han mogut del municipi on s'allotgen són els que han estat a casa d'amics o familiars (76,7%), els més joves (74,1%) o els que s'allotgen en HUTs (71,9%).



## RESUM DE RESULTATS

Per la seva banda, el 9,3% dels turistes a Barcelona ciutat han fet alguna excursió, la majoria de les quals (el 7,4%) ha estat dins de la província. Tanmateix, el 7,0% farà alguna visita fora de la capital, el 4,5% a la Destinació Barcelona.

Els que més s'han mogut són els que resideixen a l'AMB (16,1%).

Al realitzar aquestes excursions, en la majoria dels casos, no s'ha contractat cap servei. Tot i així, aquest any hi hagut més contractacions que l'any passat. En el cas dels visitants de l'Entorn, el 18,8% l'ha contractat directament al fer l'activitat, mentre que en el cas dels de Barcelona ciutat, són el 23,4%.

El 35,7% dels turistes de l'Entorn de Barcelona ha utilitzat el cotxe per fer excursions a altres municipis de la província, mentre que el 18,0%, el tren i un 10,5% l'autobús – força més que l'any passat. Quan aquesta excursió ha estat a Barcelona ciutat, n'hi hagut més que han utilitzat el tren de rodalies (26,9%) i menys els que han agafat el cotxe (19,6%), mentre un 15,3% ha utilitzat l'autobús.

Les excursions fetes dins de la província han

suposat de mitjana una despesa de 57,5 € per persona. En canvi, quan l'excursió ha estat per anar a la ciutat de Barcelona la despesa mitjana s'ha elevat fins els 88 € -també per persona-. En aquest cas, les dues principals partides d'aquesta despesa són el menjar i beure (37,2%) i les compres (31,7%).

Les opinions sobre les excursions realitzades són, en general, molt positives. Quan aquesta excursió ha estat a la província, un 58,6% la valora molt bé i un 36,5% bé. Respecte l'any passat hi ha un cert retrocés en les valoracions molt positives.

Quan l'excursió ha estat a la ciutat de Barcelona, un 68,3% es mostra molt satisfet i un 28,8%, satisfet.

### VALORACIÓ DEL MUNICIPI

Els visitants s'emporten una imatge molt positiva del municipi de l'Entorn de Barcelona que han visitat tal i com ha succeït en els últims anys.

L'aspecte que més valoren és el caràcter i l'amabilitat de la gent (8,6 en una escala del 0 a 10), seguit de la seguretat ciutadana (8,5) i l'entorn natural (8,3).

RECOMANARIA EL MUNICIPI  
(SEGUR + PROBABLEMENT):

84,6%

TURISTES QUE S'HAN CONNECTAT AL WIFI  
GRATUÏT DE L'ALLOTJAMENT:

74,1%

En canvi, els aspectes que no generen un consens de satisfacció tan elevat són l'oferta d'aparcament (7,1) i la qualitat de la connexió a internet (7,4).

La satisfacció es reflecteix tant en la valoració general del municipi -que se situa en 8,3 punts-, com en el fet que un 84,6% dels entrevistats declari que recomanaria la visita al municipi de destinació.

### ALTRES TEMES

Curiosament, es registra un important ascens de persones que declaren no utilitzar cap dispositiu de connexió a internet durant la seva estada (31,8% en comparació al 16,6% de l'any 2017). Així, només el 65,1% diu que utilitza l'smartphone (el 2017 era el 79,7%), el 18,5% utilitza la tablet i el 15,6% l'ordinador portàtil.

Tot i així, un 78% diu que si que es connectarà amb el mòbil encara que no ho faci des d'una xarxa wi-fi, -augmentant considerablement respecte l'any passat- i un 67,1% farà servir el wi-fi de l'allotjament. Molts menys són els que faran servir wi-fi en establiments oberts (17%) i encara menys pel carrer (10%).



## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

**Bases reduïdes (inferiors a 100):**

*Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 100 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.*

*Nota. Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.*

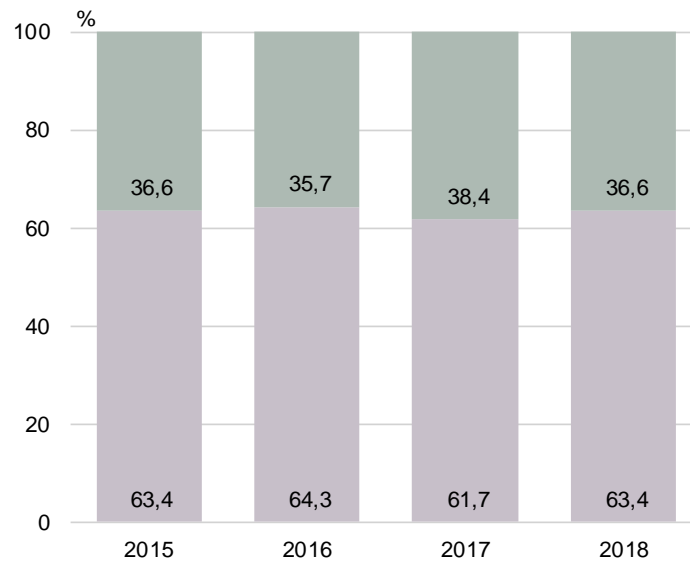


# 01

## Perfil sociodemogràfic

## SEXE EVOLUCIÓ

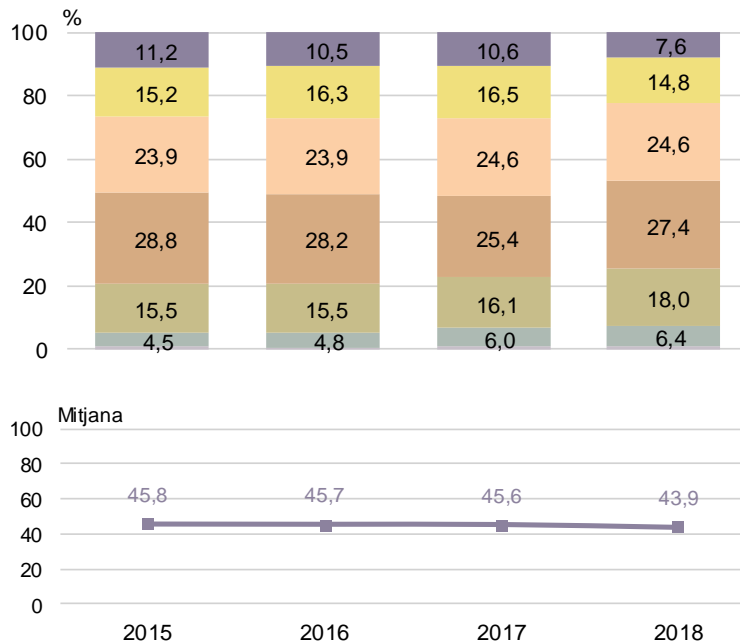
## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



# EDAT

## EVOLUCIÓ

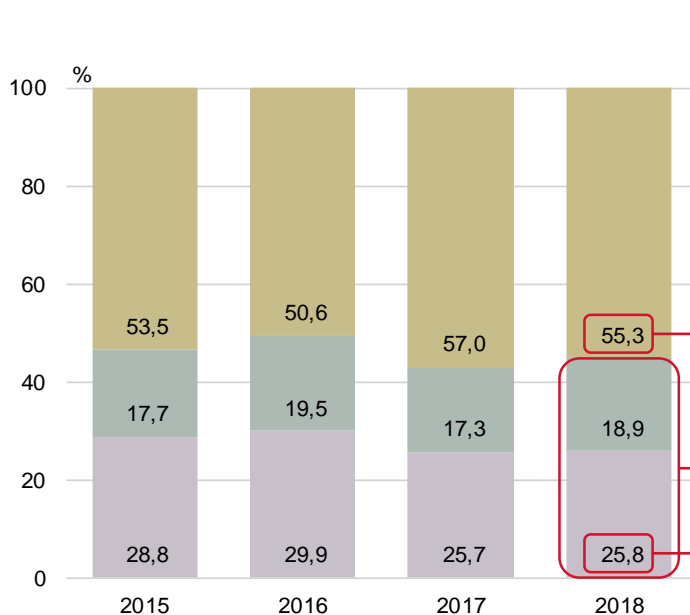
## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



# LLOC DE RESIDÈNCIA

## EVOLUCIÓ

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



AGRUPACIÓ DE PAÏSOS	2015	2016	2017	2018
RESTA UE	80,4	78,1	78,4	77,6
RESTA D'EUROPA	6,7	3,7	6,7	7,2
AMÈRICA DEL NORD	3,5	5,4	3,5	4,3
AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD	4,4	6,4	6,3	6,3
ÀFRICA	0,9	1,8	0,8	1,2
ÀSIA + PRÒXIM ORIENT	3,6	3,8	3,9	2,5
AUSTRÀLIA + OCEANIA	0,5	0,8	0,5	0,9
<b>N</b>	<b>(1761)</b>	<b>(2546)</b>	<b>(3157)</b>	<b>(2774)</b>

PROVÍNCIES	2015	2016	2017	2018
BARCELONA	55,7	53,2	51,1	49,9
MADRID	9,0	11,4	10,3	10,9
RESTA ESP	35,2	35,4	38,6	39,2
<b>N</b>	<b>(2096)</b>	<b>(2330)</b>	<b>(3008)</b>	<b>(2971)</b>

COMARQUES	2015	2016	2017	2018
BARCELONÈS	41,8	42,8	35,6	38,0
VALLÈS OCCIDENTAL	14,6	14,3	13,3	15,1
BAIX LLOBREGAT	13,5	13,5	15,0	14,1
VALLÈS ORIENTAL	7,0	4,3	6,3	5,5
RESTA CAT	23,1	25,1	29,7	27,3
<b>N</b>	<b>(1466)</b>	<b>(1493)</b>	<b>(1724)</b>	<b>(1771)</b>

## REGIÓ ALEMANYA

### EVOLUCIÓ ANYS 2015 I 2018

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	2015	2018
BADEN-WÜRTTEMBERG (Stuttgart)	9,2	17,3
BAVIERA (Munic)	11,3	16,3
RIN DEL NORD - WESTFÀLIA (Düsseldorf)	20,0	14,9
BERLÍN (Berlín)	16,2	9,9
HAMBURG (Hamburg)	8,1	8,1
HESSEN (Wiesbaden)	5,9	7,3
SAXÒNIA (Dresden)	9,0	5,7
BAIXA SAXÒNIA (Hannover)	6,6	5,4
RENÀNIA-PALATINAT (Magúncia)	2,0	4,4
SAARLAND (Saarbrücken)	2,5	3,1
BREMEN (Bremen)	1,1	1,7
SLESVIG-HOLSTEIN (Kiel)	1,0	0,8
SAXÒNIA-ANHALT (Magdeburg)	2,0	0,7
TURÍNGIA (Erfurt)	0,7	0,6
MECKLENBURG-POMERÀNIA OCCIDENTAL (Schwerin)	0,3	0,5
BRANDENBURG (Potsdam)	2,4	0,2
NS/NC	1,5	3,0
N	(144)	(265)





## NACIONALITAT EVOLUCIÓ

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	2015	2016	2017	2018
ESPANYA	45,9	48,2	42,1	43,1
GRAN BRETANYA	10,1	9,3	9,6	10,3
FRANÇA	9,6	10,5	12,0	9,0
ALEMANYA	3,6	4,1	5,1	5,1
PAÏSOS BAIXOS	5,5	3,5	5,3	4,6
ITÀLIA	3,5	3,7	3,2	3,2
RÚSSIA	2,1	0,7	1,4	1,3
RESTA DEL MÓN	19,7	20,0	21,3	23,4
N	(3857)	(4359)	(6165)	(5745)

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018 (+Rússia).

Q3 Quina és la seva nacionalitat?

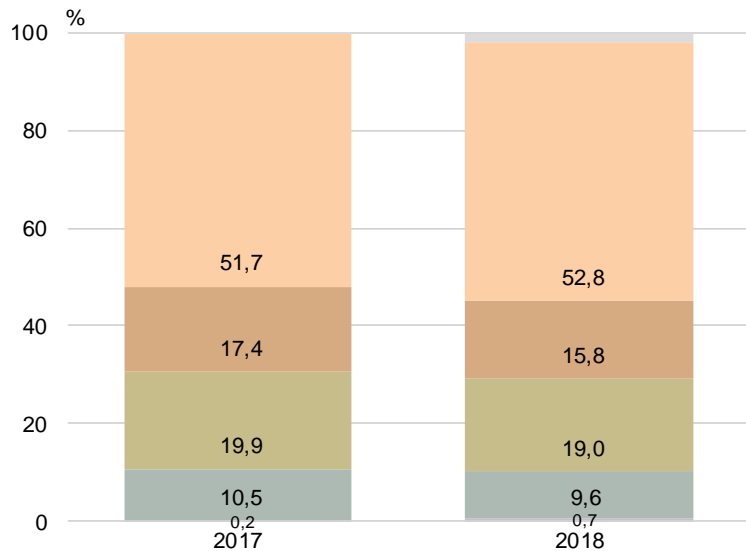
N 5745  
R Espontània

# NIVELL D'ESTUDIS I SITUACIÓ LABORAL

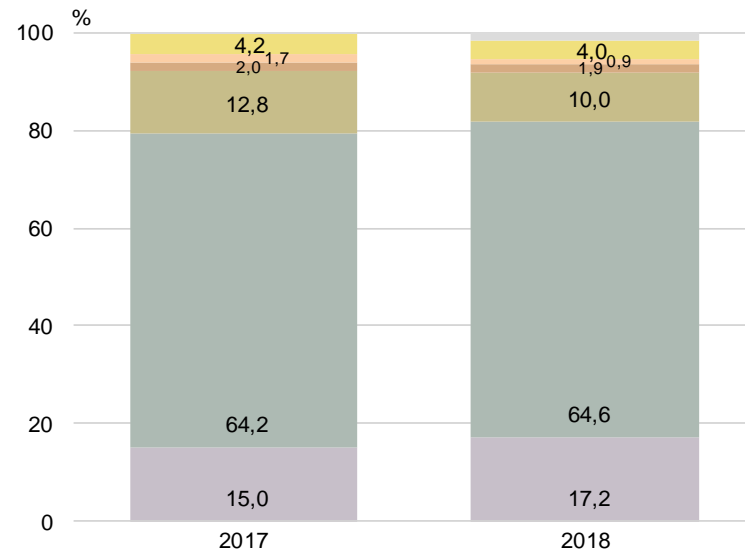
## EVOLUCIÓ

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

NIVELL D'ESTUDIS



SITUACIÓ LABORAL



Z1 Quin és el seu nivell d'estudis acabats? N 5745  
Z2 Actualment, quina és la seva situació laboral?

**NIVELL D'ESTUDIS**  
 Obligatori no finalitzats    Sec. Professionals  
 Obligatori    Universitaris  
 Sec. Generals    NS/NC

**SITUACIÓ LABORAL**  
 Treb. compte propi    Aturat/ada, busca feina    NS/NC  
 Treb. compte d'altri    Tasques de la llar  
 Jubilat/ada o pensionista    Estudiant



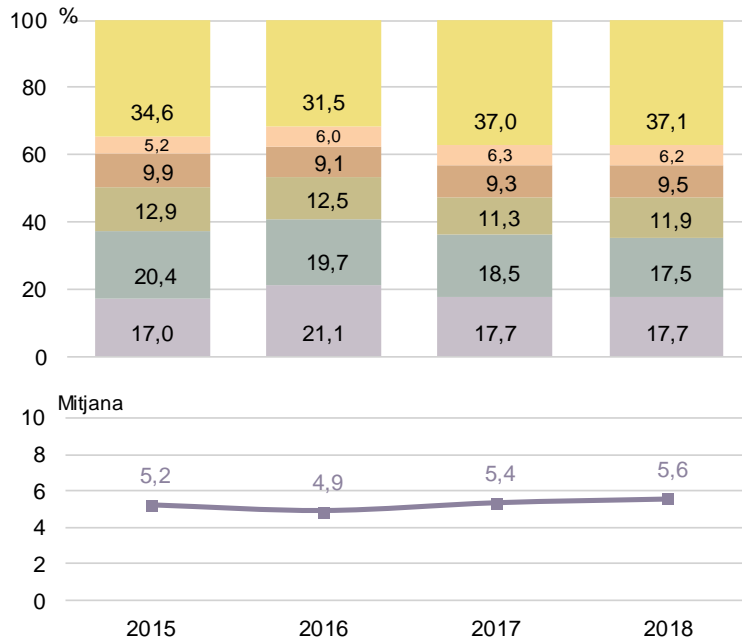
# 02

## Característiques de l'estada

## DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

### EVOLUCIÓ

### CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

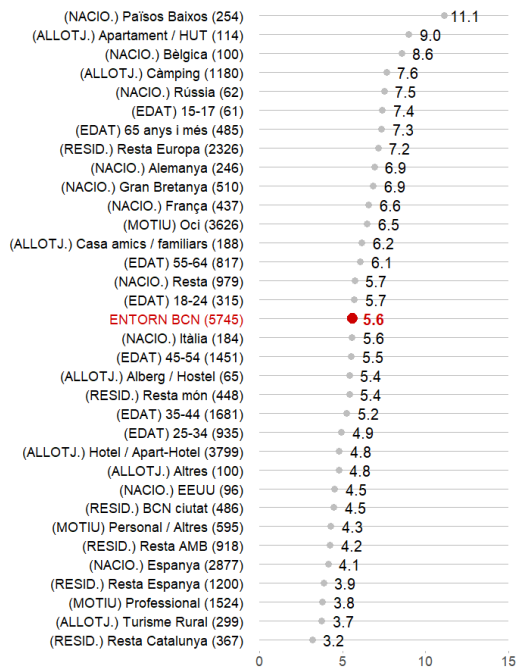


# DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

## ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

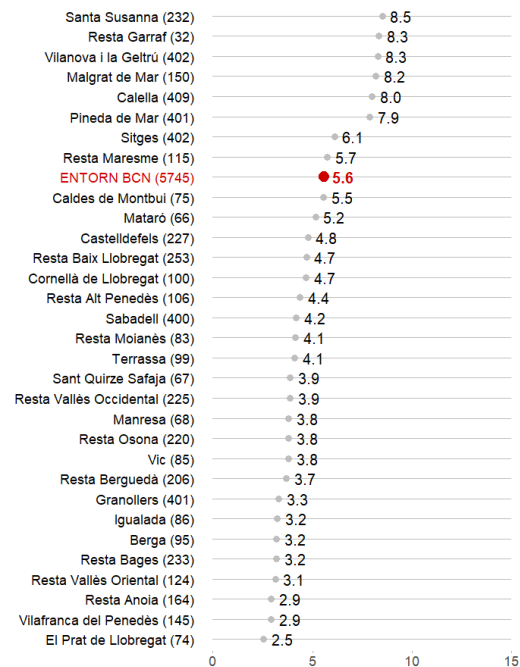
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



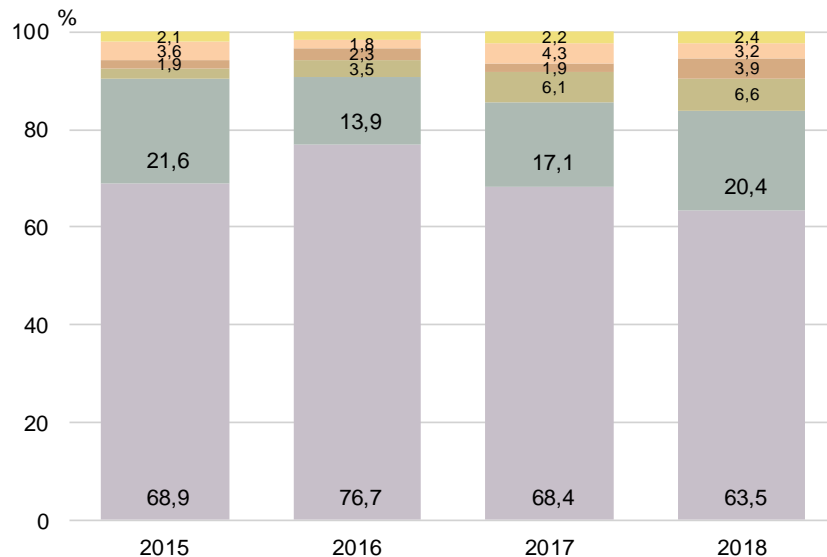
### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



# ALLOTJAMENT

## EVOLUCIÓ

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



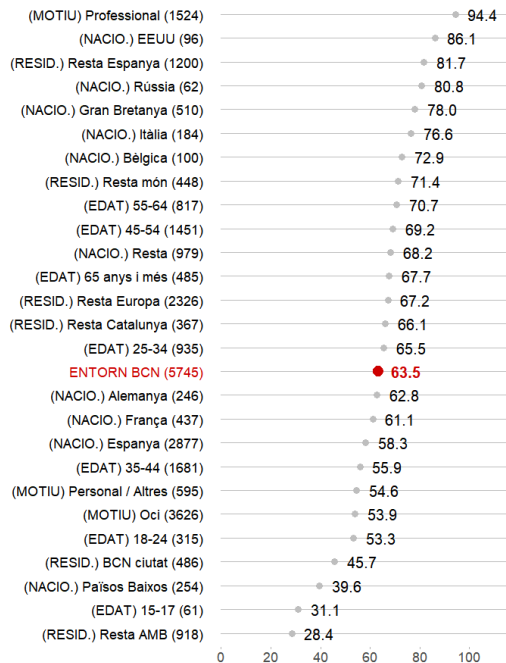
Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cadascun dels anys.

# ALLOTJAMENT

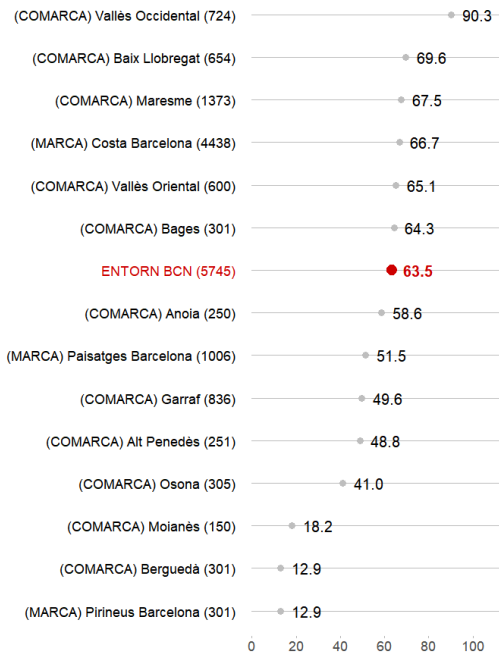
## ANÀLISI DE PERFIL: HOTEL

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

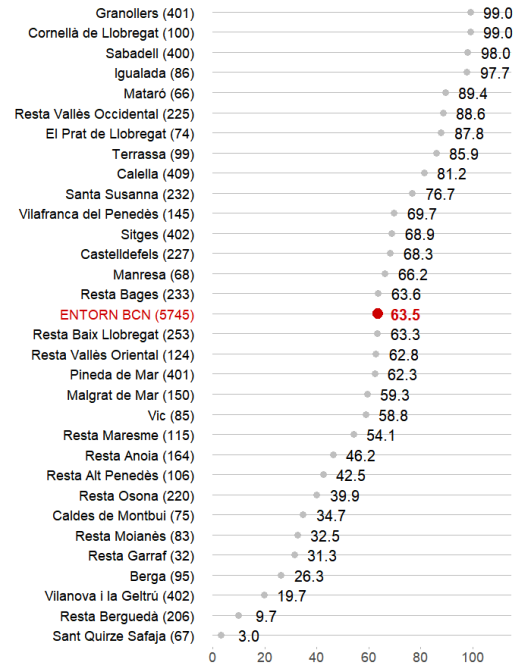
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ

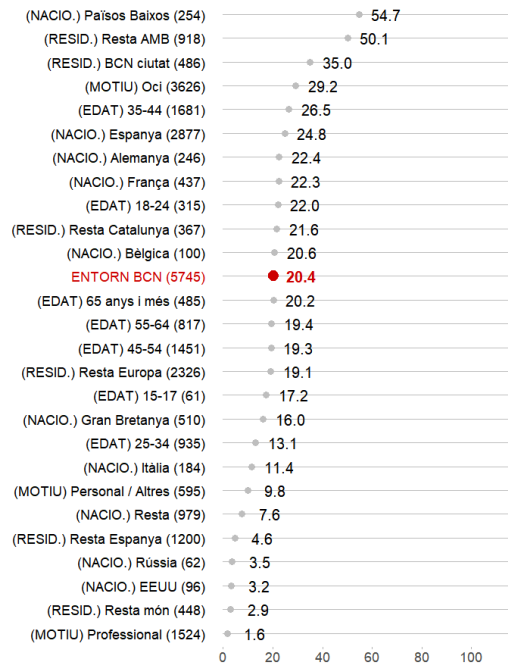


# ALLOTJAMENT

## ANÀLISI DE PERFIL: CÀMPING

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

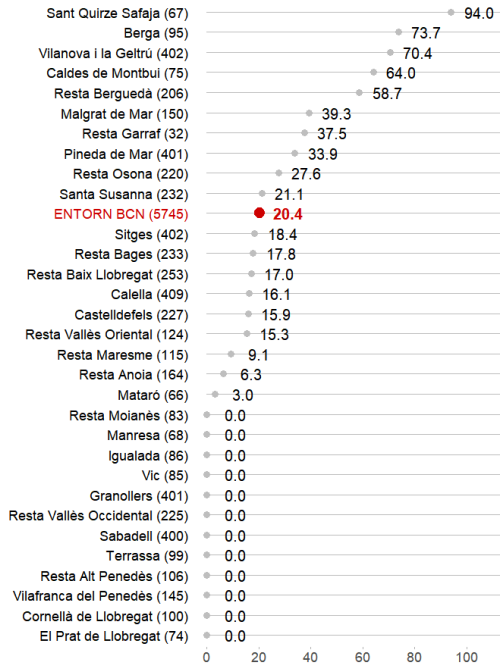
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



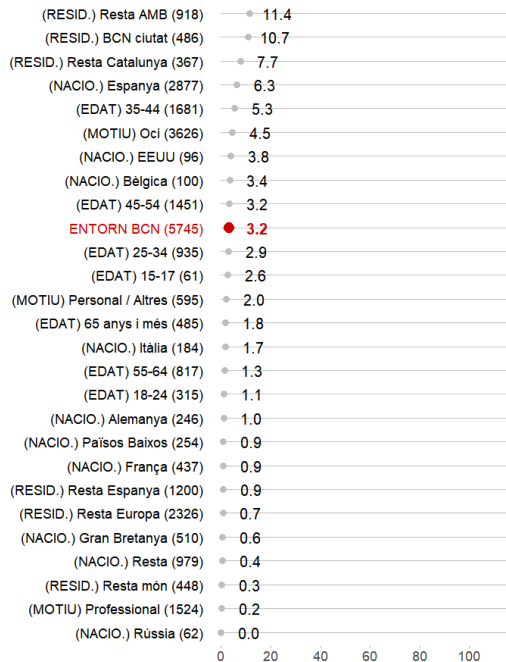


# ALLOTJAMENT

## ANÀLISI DE PERFIL: TURISME RURAL

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

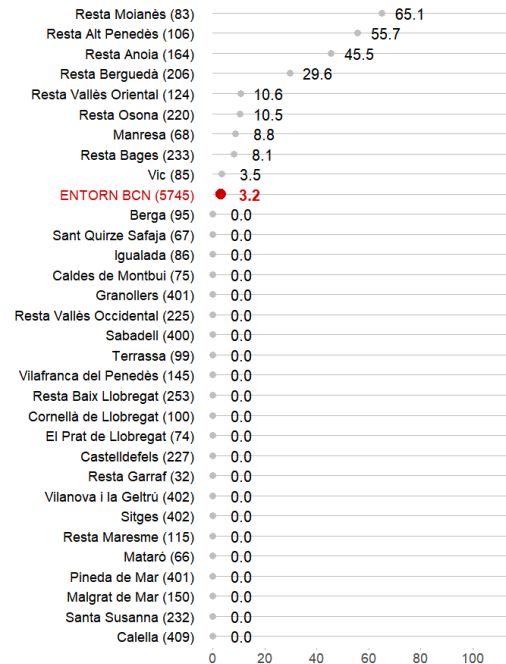
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



## CATEGORIA DE L'ALLOTJAMENT EVOLUCIÓ

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

HOTEL	2015	2016	2017	2018
5 ESTRELLES – GRAN LUXE	0,3	0,3	0,4	0,4
4 ESTRELLES	51,0	52,7	50,8	54,6
3 ESTRELLES	37,5	34,4	35,0	33,4
1 o 2 ESTRELLES	11,1	12,5	13,9	11,7
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,0
N	(2516)	(3293)	(4514)	(3799)

CAMPING	2015	2016	2017	2018
DE LUXE	0,5	0,9	0,0	0,2
PRIMERA	42,5	39,8	41,5	31,6
SEGONA	48,1	51,4	51,2	48,2
TERCERA	8,9	7,9	6,2	19,2
NS/NC	0,0	0,0	1,1	0,8
N	(821)	(553)	(886)	(1180)

TURISME RURAL	2015	2016	2017	2018
CASA DE POBLE COMPARTIDA	13,5	27,6	24,4	20,6
CASA DE POBLE INDEPENDENT	48,4	3,6	7,4	7,2
MASIA	28,3	64,6	53,0	67,5
MASOVERIA	9,8	4,2	15,3	4,7
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
N	(260)	(80)	(294)	(299)

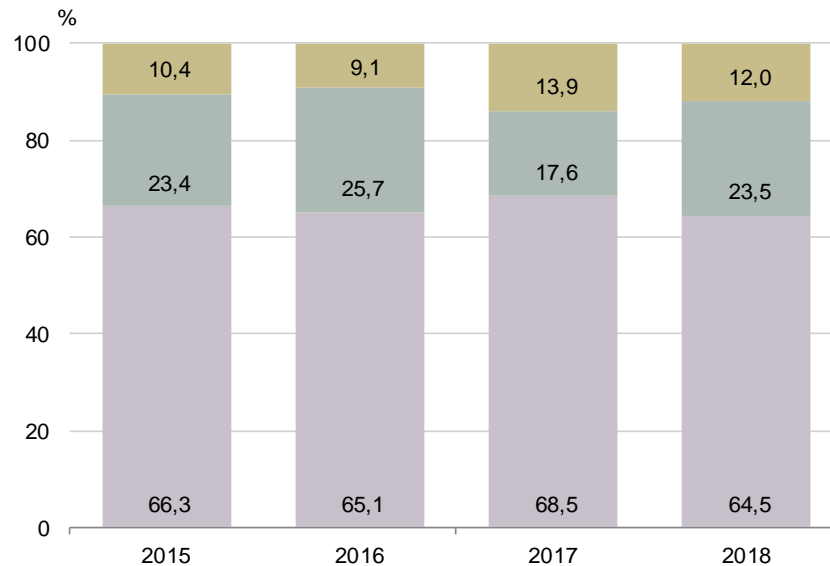


# 03

## Motiu i característiques del viatge

## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

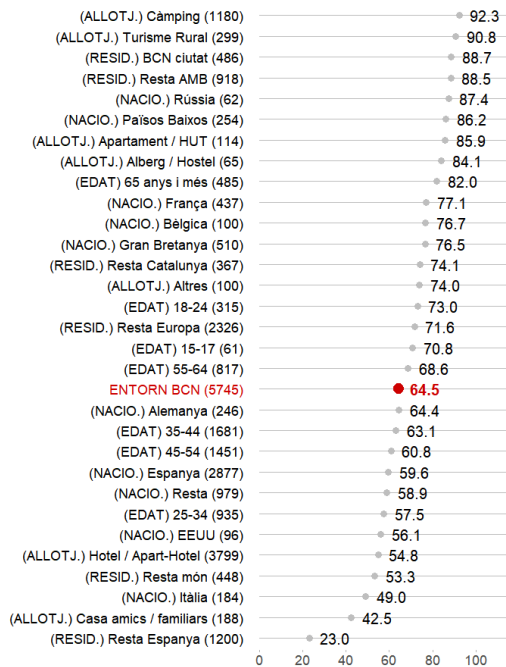


# MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

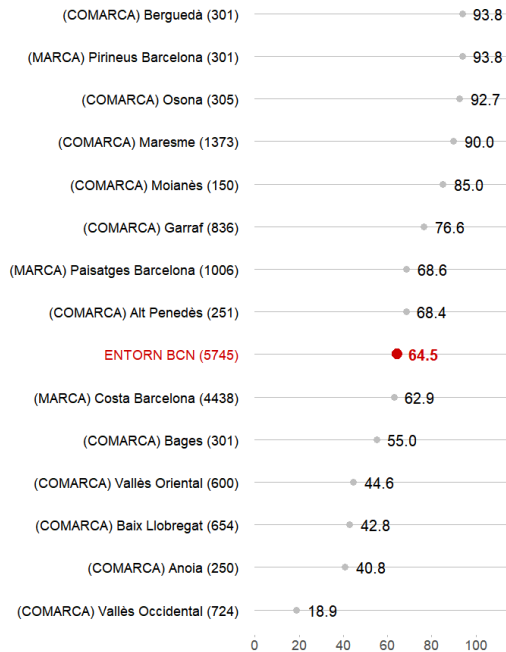
## ANÀLISI DE PERFIL: VACANCES / OCI

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

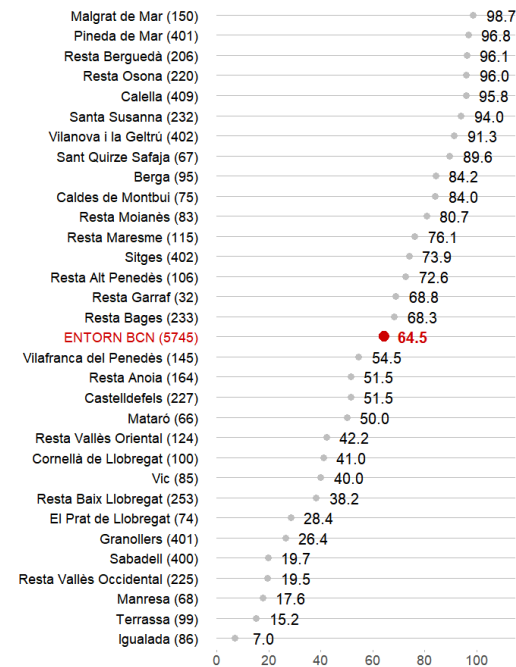
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ

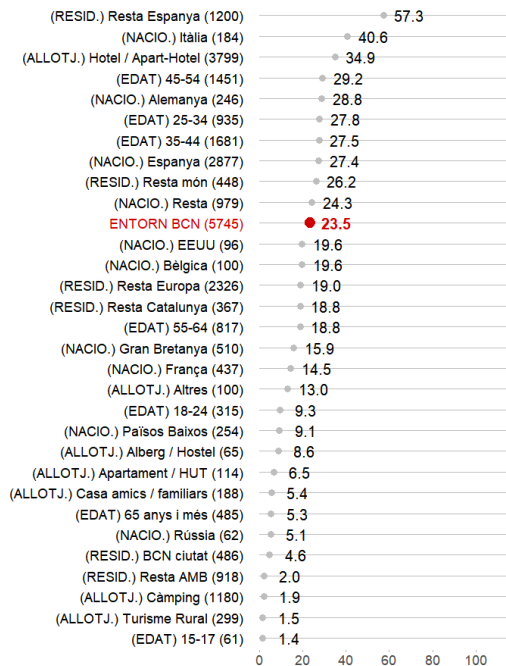


# MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

## ANÀLISI DE PERFIL: PROFESSIONAL

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

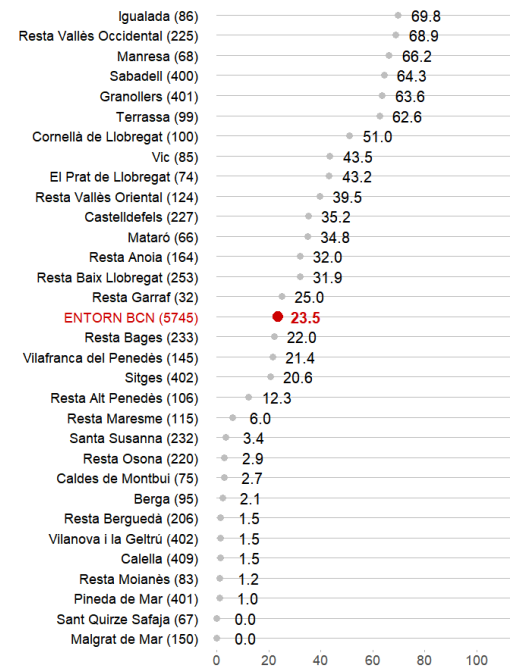
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ

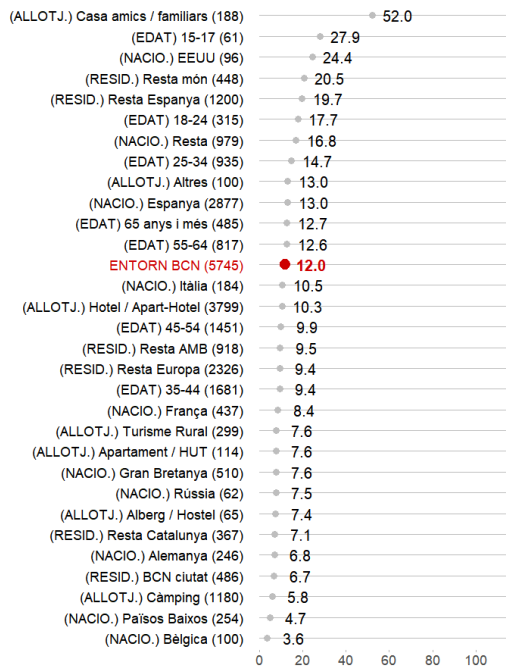


# MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

## ANÀLISI DE PERFIL: PERSONAL / ALTRES

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

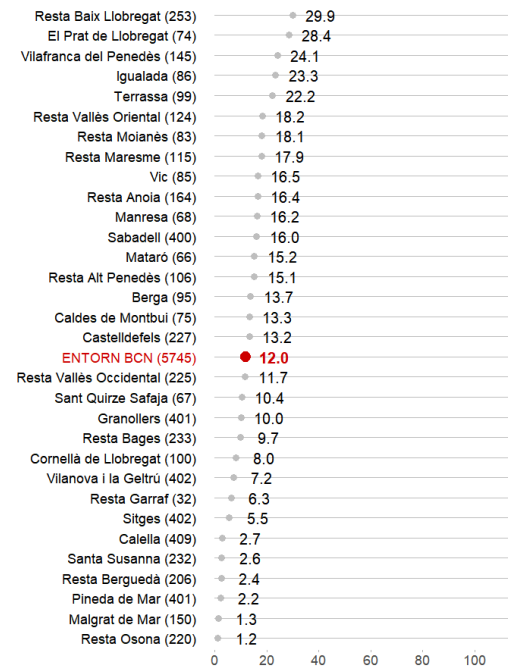
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE (DETALL) EVOLUCIÓ

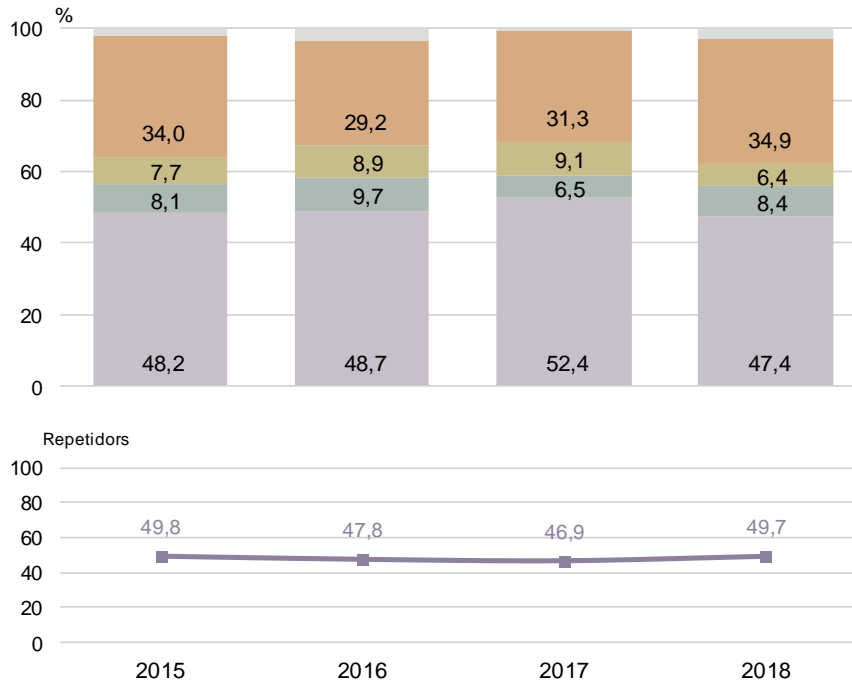
## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

	2015	2016	2017	2018
<b>VACANCES, OCI</b>	<b>66,3</b>	<b>65,1</b>	<b>68,5</b>	<b>64,5</b>
PER VACANCES, TURISME	62,5	61,9	64,8	62,3
ESDEVENIMENT ESPORTIU	2,9	2,3	2,5	1,4
ESDEVENIMENT CULTURAL	0,4	0,7	0,8	0,8
EMBARCAR/DESEMBARCAR EN UN CREUER	0,4	0,2	0,4	0,0
<b>PROFESSIONAL</b>	<b>23,4</b>	<b>25,7</b>	<b>17,6</b>	<b>23,5</b>
ALTRES FEINES O NEGOCIS, O VIATGE D'INCENTIUS	20,2	20,1	12,5	18,6
JORNADES O REUNIONS PROFESSIONALS	2,6	3,7	3,3	2,4
CONGRESSOS	0,4	1,5	1,3	1,6
FIRES	0,1	0,3	0,5	0,9
<b>PERSONAL / ALTRES</b>	<b>10,4</b>	<b>9,1</b>	<b>13,9</b>	<b>12,0</b>
VISITA A FAMILIARS, AMICS	5,8	5,2	7,2	6,3
ESTÀ DE PAS	3,2	2,2	3,9	2,9
EDUCACIÓ/FORMACIÓ	0,5	0,6	1,2	1,5
RELIGIÓ/PEREGRINACIÓ	0,2	0,1	0,2	0,2
TRACTAMENT DE SALUT, MÈDIC	0,3	0,6	0,9	0,2
COMPRES	0,1	0,1	0,3	0,1
ALTRES	0,3	0,4	0,2	0,8
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>N</b>	<b>(3857)</b>	<b>(4359)</b>	<b>(6165)</b>	<b>(5745)</b>



# REPETICIÓ EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



**P13** Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

**N** 5745

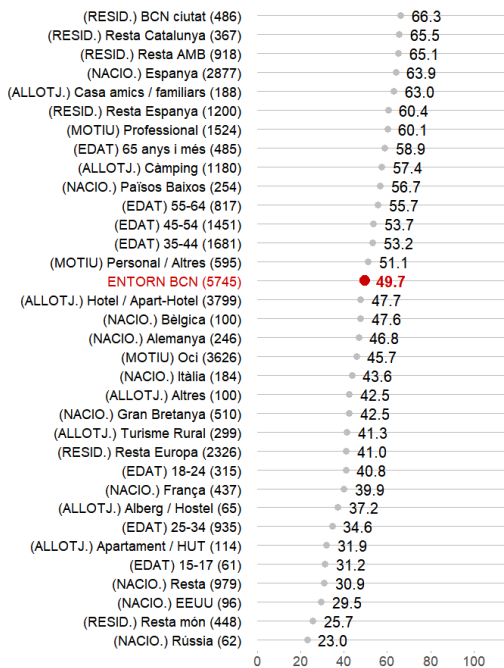
1a visita  
 2a visita  
 3a visita  
 4a visita o més  
 NS / NC

# REPETICIÓ

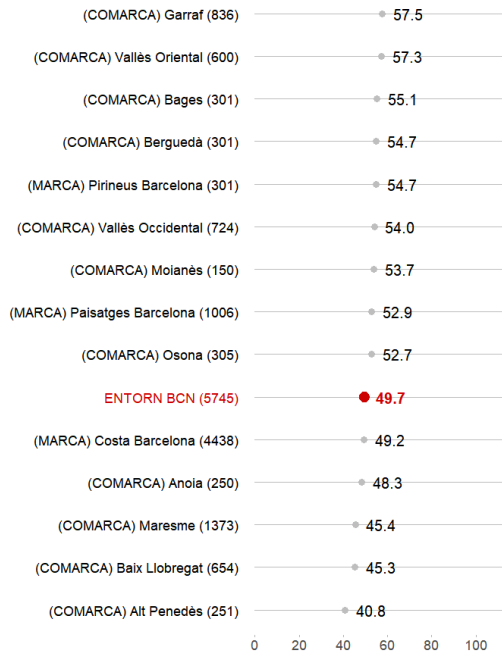
## ANÀLISI DE PERFIL: REPETIDORS

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

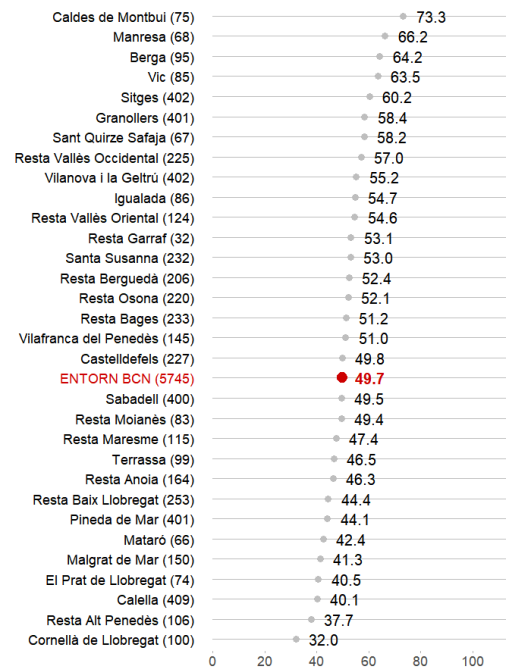
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ

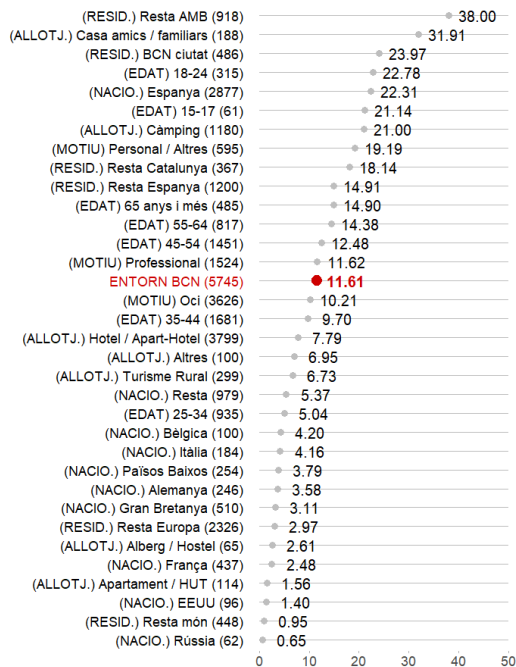


# REPETICIÓ

## ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA DE VISITES 2018

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

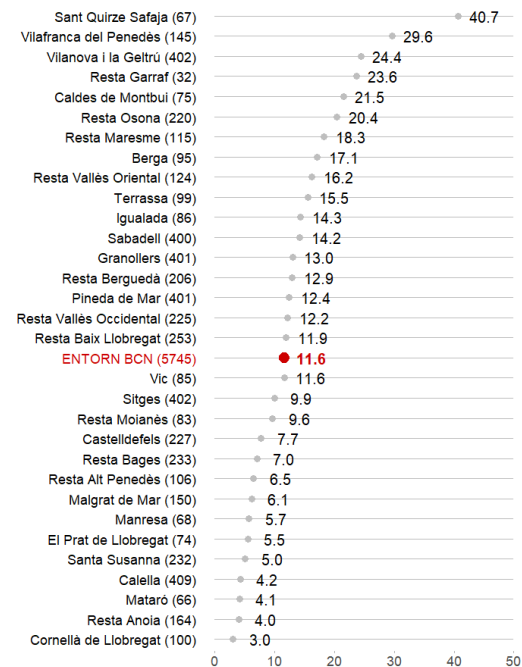
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ

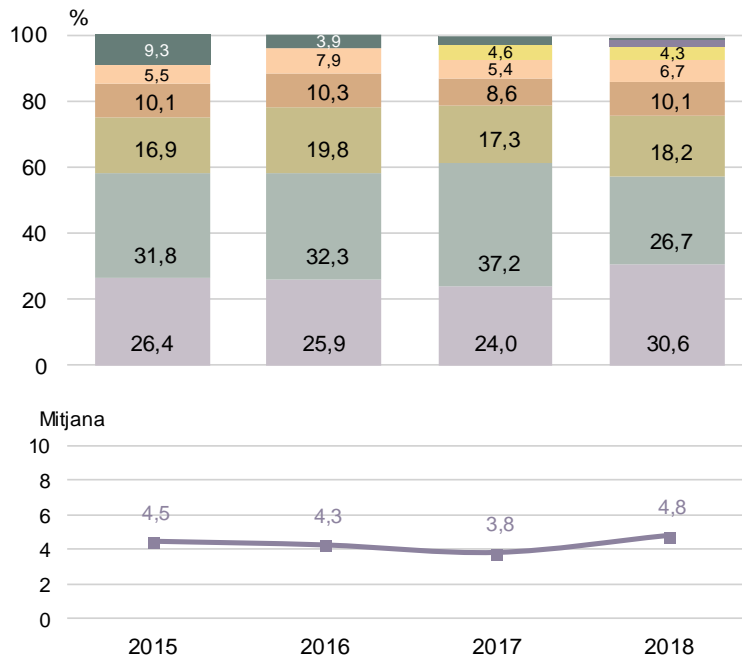


### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



## ACOMPANYANTS EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



Nota: En el 2015 i el 2016, la categoria "Amb amics i família" no es recollia separatament d'"Altres".

P14 *Amb qui ha vingut acompanyat/ada?* N 5745  
 P15 *Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?*

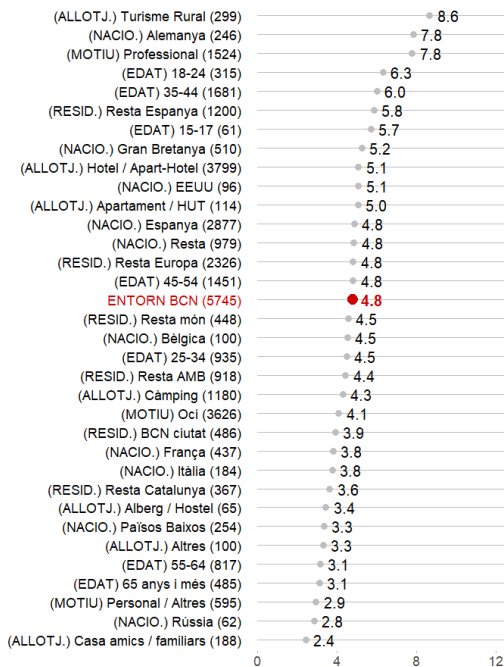
Només amb família  
 Només amb parella  
 Sol/a  
 Companys de feina  
 Només amb amics  
 Amb família i amics  
 Grup organitzat  
 Altres  
 NS / NC

# ACOMPANYANTS

## ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

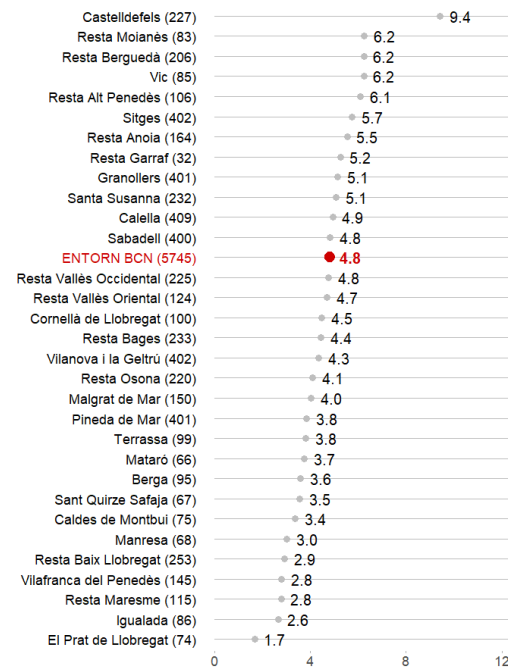
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



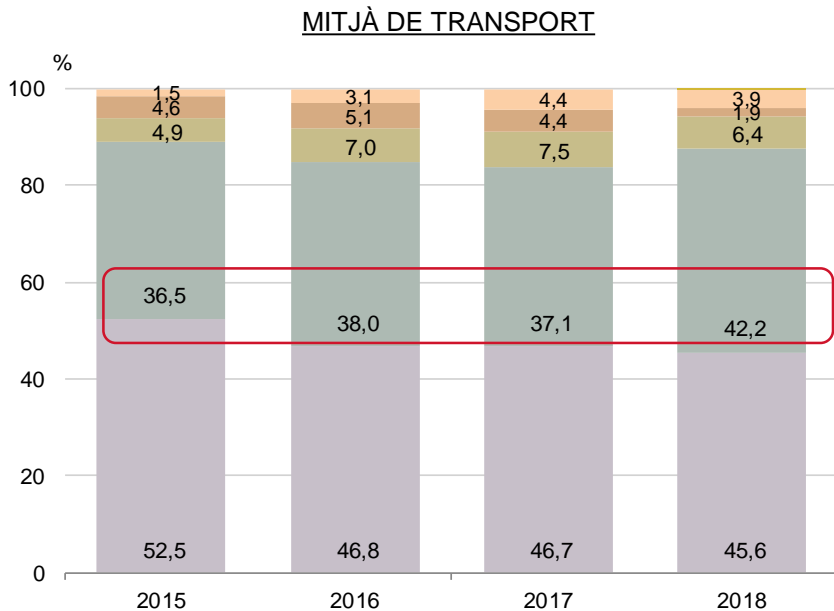
### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



**COMPANYIA AÈRIA**

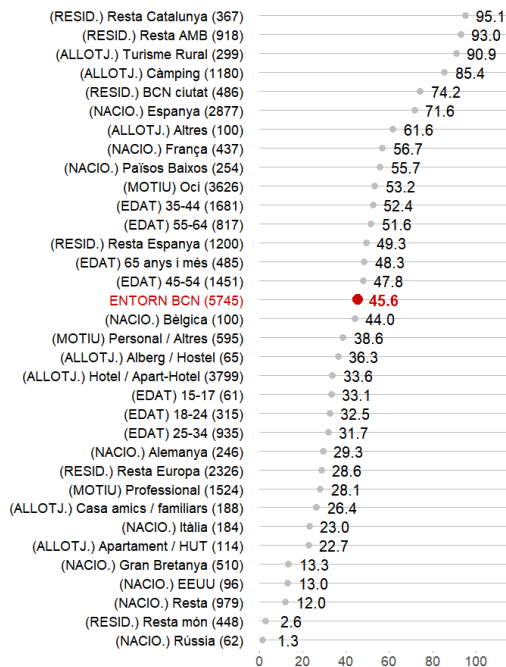
	2015	2016	2017	2018
VUELING/ VUELING AIRLINES	20,2	19,7	22,3	25,0
RYANAIR	15,7	13,7	15,5	16,0
EASYJET	8,9	7,7	6,6	9,1
LUFTHANSA	4,1	5,6	4,1	5,3
IBERIA	6,2	5,5	4,3	4,4
NORWEGIAN AIR SHUTTLE	2,2	2,0	3,7	4,3
JET2.COM	1,8	1,2	1,1	3,7
BRITISH AIRWAYS	3,1	2,6	4,7	2,3
ALTRES	37,4	41,3	35,4	29,7
NS/NC	0,3	0,8	2,2	0,3
<b>N</b>	<b>(1142)</b>	<b>(482)</b>	<b>(729)</b>	<b>(2162)</b>

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.

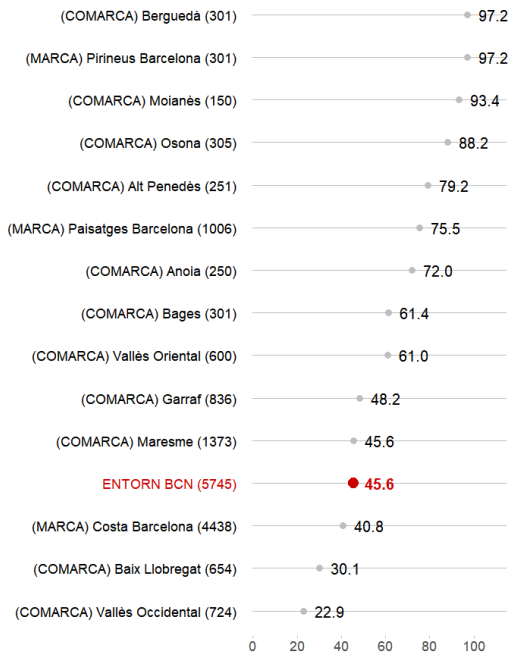
# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

## ANÀLISI DE PERFIL: VEHICLE PRIVAT

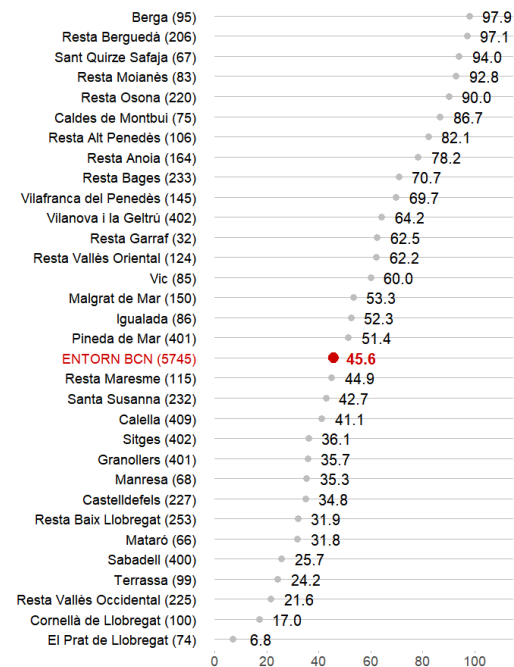
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



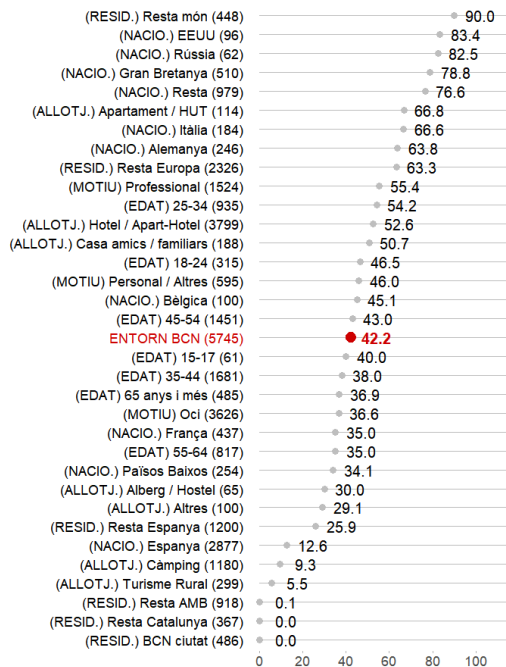
### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



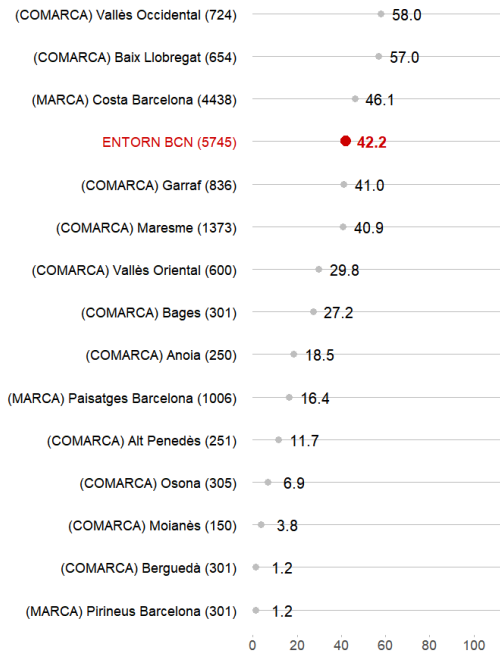
# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

## ANÀLISI DE PERFIL: AVIÓ

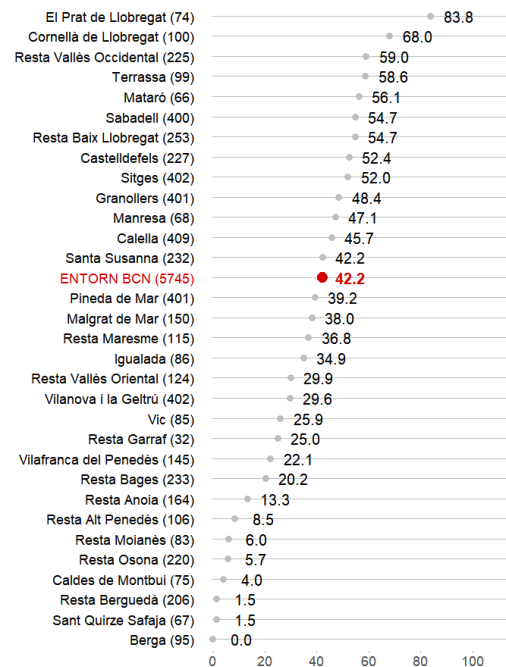
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ







# 04

## Planificació del viatge

# FONTS D'INFORMACIÓ I WEBS CONSULTADES PER PLANIFICAR EVOLUCIÓ

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

### FONTS D'INFORMACIÓ

	2015	2016	2017	2018
INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS	44,6	49,7	58,7	51,4
FAMÍLIA, AMICS I CONEGUTS	20,8	18,7	15,7	21,9
EMPRESA / CENTRE D'ESTUDIS	18,3	18,4	8,1	13,7
AGÈNCIES DE VIATGE I OPERADORS TURÍSTICS	7,0	8,2	6,5	7,5
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	7,5	3,1	2,6	1,8
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER	1,6	0,7	0,5	0,5
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	-	0,4	0,5	0,2
ALTRES	1,2	0,8	0,9	0,9
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	12,5	10,2	16,4	11,7
NS/NC	0,2	0,2	0,4	0,5
<b>N</b>	<b>(3857)</b>	<b>(4359)</b>	<b>(6165)</b>	<b>(5745)</b>

### WEBS CONSULTADES

	2015	2016	2017	2018
<b>D'AGÈNCIES DE VIATGES / TTOO</b>	<b>56,4</b>	<b>61,6</b>	<b>65,8</b>	<b>57,7</b>
BOOKING	21,9	34,9	40,8	31,2
TRIPADVISOR	11,9	8,6	10,7	7,2
TRIVAGO	6,7	5,3	6,0	3,9
EXPEDIA	2,1	3,1	2,7	3,1
AIRBNB	-	0,7	1,0	2,2
<b>D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT</b>	<b>8,3</b>	<b>11,0</b>	<b>8,6</b>	<b>9,7</b>
WEBS CONCRETES D'HOTELS, CÀMPINGS, ETC.	6,8	9,7	5,3	3,5
<b>WEBS GENÈRIQUES</b>	<b>24,9</b>	<b>18,6</b>	<b>15,1</b>	<b>9,6</b>
GOOGLE / GOOGLEMAPS	23,8	18,5	15,0	9,3
<b>DE MITJANS DE TRANSPORT</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>	<b>3,2</b>	<b>5,5</b>
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	2,7	1,6	2,0	4,8
<b>DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>
<b>XARXES SOCIALS</b>	<b>2,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>2,0</b>
ALTRES	2,0	2,3	1,3	4,3
NS/NC	4,9	5,3	8,3	15,4
<b>N</b>	<b>(1725)</b>	<b>(2180)</b>	<b>(3229)</b>	<b>(2868)</b>

Nota: Citacions de webs concretes amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.

P4 Quines fonts d'informació va consultar per planificar aquest viatge?

N 5745  
R Multiresposta

P5 I a través de quines webs, xarxes socials o blogs?

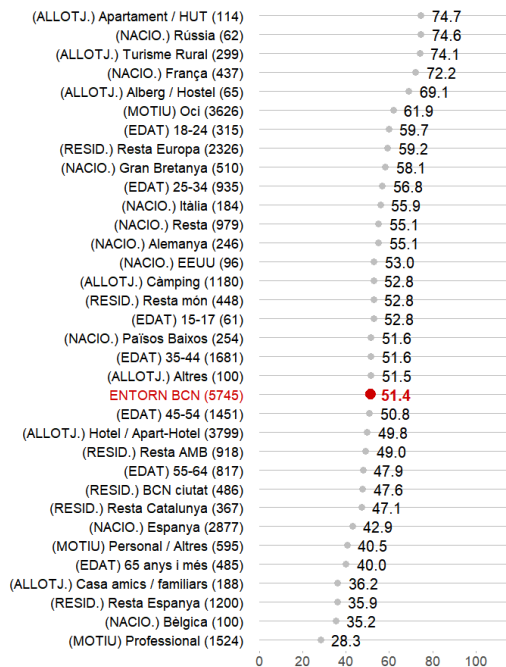
B Va consultar internet per planificar el viatge  
N 2868  
R Espontània. Multiresposta

# FONTS D'INFORMACIÓ

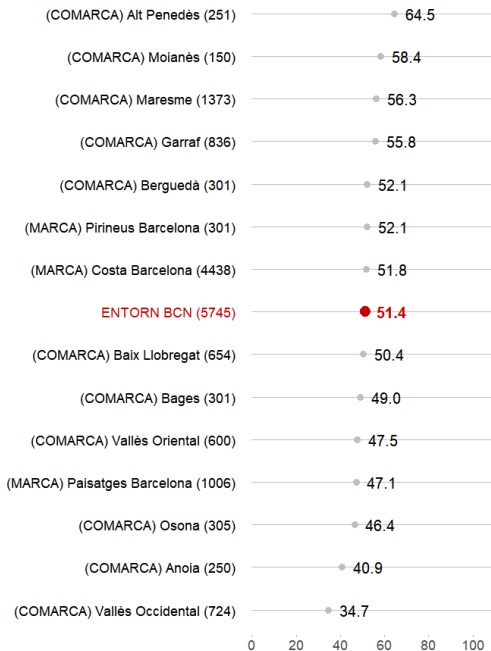
## ANÀLISI DE PERFIL: INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

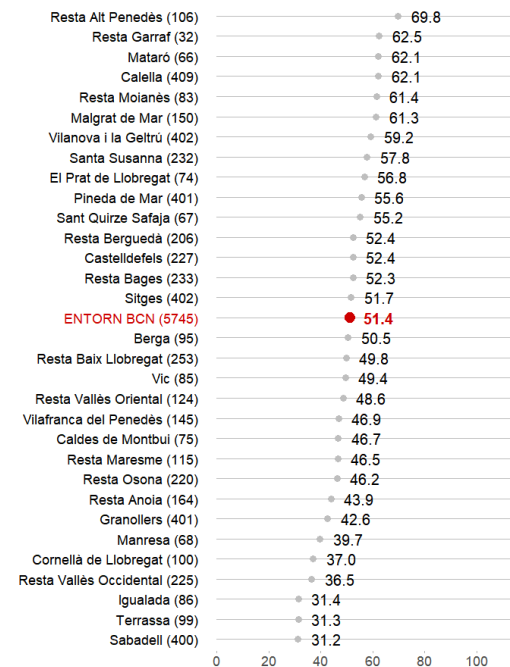
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



## DESTINACIONS ALTERNATIVES EVOLUCIÓ

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	2015	2016	2017	2018
BARCELONA CIUTAT	9,8	10,8	12,9	9,3
COSTA BRAVA (LLORET, PLATJA D'ARO, ETC.)	8,7	7,4	7,6	4,7
COSTA DAURADA (SALOU, LA PINEDA, CAMBRILS, ETC.)	4,8	3,5	3,6	2,5
ALTRES DESTINACIONS CATALANES			7,8	11,5
MADRID	14,7	12,9	3,6	0,5
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES				4,5
PARIS	14	16	15	0,5
ALTRES FRANÇA				1,4
ROMA				0,1
FLORÈNCIA	16	0,8	2,0	0,1
ALTRES ITÀLIA				1,2
GRÈCIA	10	0,6	0,9	1,2
ALTRES	2,7	2,2	2,1	4,0
CAP	60,0	64,2	63,4	67,8
NS/NC	0,4	0,8	1,5	1,4
N	(3857)	(4359)	(6165)	(5745)

Nota: Es presenten respostes de Catalunya i Espanya.

Resta ciutats i països si presenten percentatges superiors a 1% a nivell país.

# CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT I L'ALLOTJAMENT

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT 2018	CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT 2018	CONTRACTACIÓ CONJUNTA 2018
PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	57,5	40,0	-
PER INTERNET AMB T.O., A.V. O ALTRES	6,3	14,9	53,3
PER ALTRES CANALS DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	8,4	23,6	-
PER ALTRES CANALS AMB T.O., A.V. O ALTRES	1,9	2,0	20,8
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	12,9	11,6	21,5
VIATGE ORGANITZAT PER UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	0,9	2,3	4,4
NO HA CONTRACTAT RES	6,4	0,0	-
ALTRES	0,3	0,3	0,0
NS/NC	5,4	5,3	0,0
N	(2384)	(4894)	(618)
<b>RESUM 1:</b>			
PER INTERNET	63,8	54,9	53,3
PER ALTRES CANALS	10,3	25,6	20,8
<b>RESUM 2:</b>			
DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	65,8	63,6	-
AMB T.O., A.V. O ALTRES	8,3	16,9	74,1

P8A Com ha contractat ...?  
P8B

**B** Mitjà de transport per separat i no és transport privat  
Al·lotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta  
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament  
**N** Valor entre parèntesis a cada cas

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

## WEBS DE CONTRACTACIÓ

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	2018
<b>WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT</b>	<b>88,5</b>
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	80,9
WEB DE RENFE	4,2
<b>WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS</b>	<b>8,4</b>
ALTRES	0,3
NS/NC	2,8
N	(1386)

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT	2018
<b>WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS</b>	<b>57,4</b>
BOOKING	34,1
AIRBNB	3,3
EXPEDIA	2,4
<b>WEBS D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT</b>	<b>27,5</b>
WEBS CONCRETES D'HOTELS, CÀMPINGS, ETC.	17,1
<b>WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT</b>	<b>3,1</b>
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	3,0
ALTRES	2,8
NS/NC	9,2
N	(2466)

CONTRACTACIÓ CONJUNTA	2018
<b>WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS</b>	<b>74,3</b>
BOOKING	5,2
TRAVEL REPUBLIC	4,5
ONTHEBEACH	3,0
EXPEDIA	2,7
SOLMAR TOURS	2,3
<b>WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT</b>	<b>13,5</b>
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	12,1
ALTRES	2,4
NS/NC	9,8
N	(312)

P10A A través de quina web ho ha contractat ...?  
P10B

**B** Ha contractat per internet i ...  
Mitjà de transport per separat i no és transport privat  
Al·lotjament per separat i és un tipus d'al·lotjament que es contracta  
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'al·lotjament  
**N** Valor entre parèntesis a cada cas

Nota1: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.

Nota2: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

# TTOO DE CONTRACTACIÓ

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	2018
EL CORTEINGLES	5,5
SKYSCANNER	4,8
BOOKING	4,4
EDREAMS	4,2
MOMONDO	3,9
EXPEDIA	2,8
BCD TRAVEL	2,8
DESPEGAR	2,3
KIWI	2,2
ALTRES	49,9
NS/NC	17,2
N	(231)

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT	2018
BOOKING	32,7
AIRBNB	3,8
EXPEDIA	3,6
HOTELES.COM	2,5
EL CORTEINGLES	2,1
ALTRES	40,7
NS/NC	14,6
N	(842)

CONTRACTACIÓ CONJUNTA	2018
JET 2	6,4
TRAVEL REPUBLIC	4,0
SOLMAR TOUR	3,1
TUI	2,9
BOOKING	2,6
THOMAS COOK	2,4
ONTHEBEACH	2,2
SUNWEB	2,1
EXPEDIA	2,0
MUNDO SENIOR	2,0
ALTRES	62,5
NS/NC	7,8
N	(432)

P11A Amb quin Tour Operador ha contractat ...?  
P11B

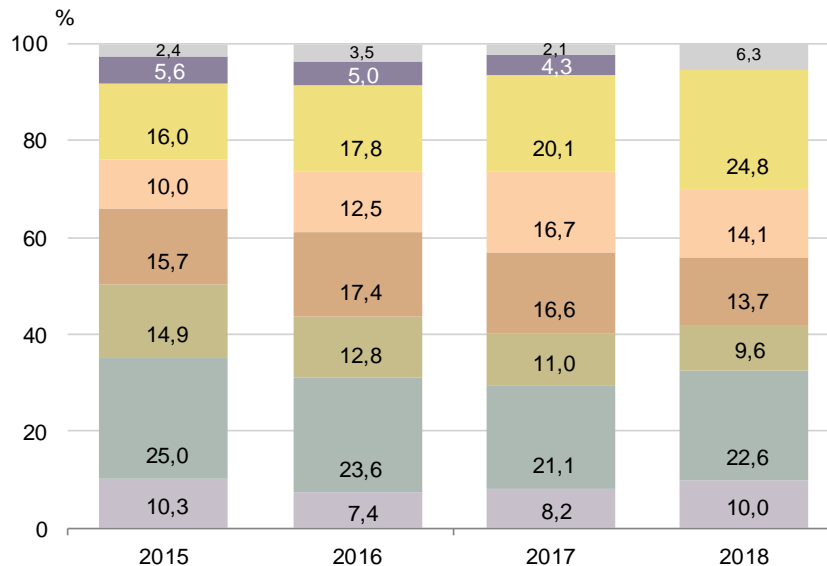
**B** Ha contractat amb T.O, A.V. o altres i...  
Mitjà de transport per separat i no és transport privat  
A allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta  
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament  
**N** Valor entre parèntesis a cada cas

Nota1: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.  
Nota2: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

# QUAN VA CONTRACTAR EL VIATGE

## EVOLUCIÓ

## PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



Nota: Els anys anteriors al 2018 la pregunta es feia en base total entrevistes. Per això hi consta un percentatge a la categoria "No ha contractat res".

P12 Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

B Ha contractat el transport i/o l'allotjament  
N 5512

El mateix dia del viatge  
La darrera setmana  
Quinze dies abans del viatge  
En el darrer mes  
Fa més d'un mes i menys de tres  
Fa 3 mesos o més  
No ha contractat res  
Ns / Nc





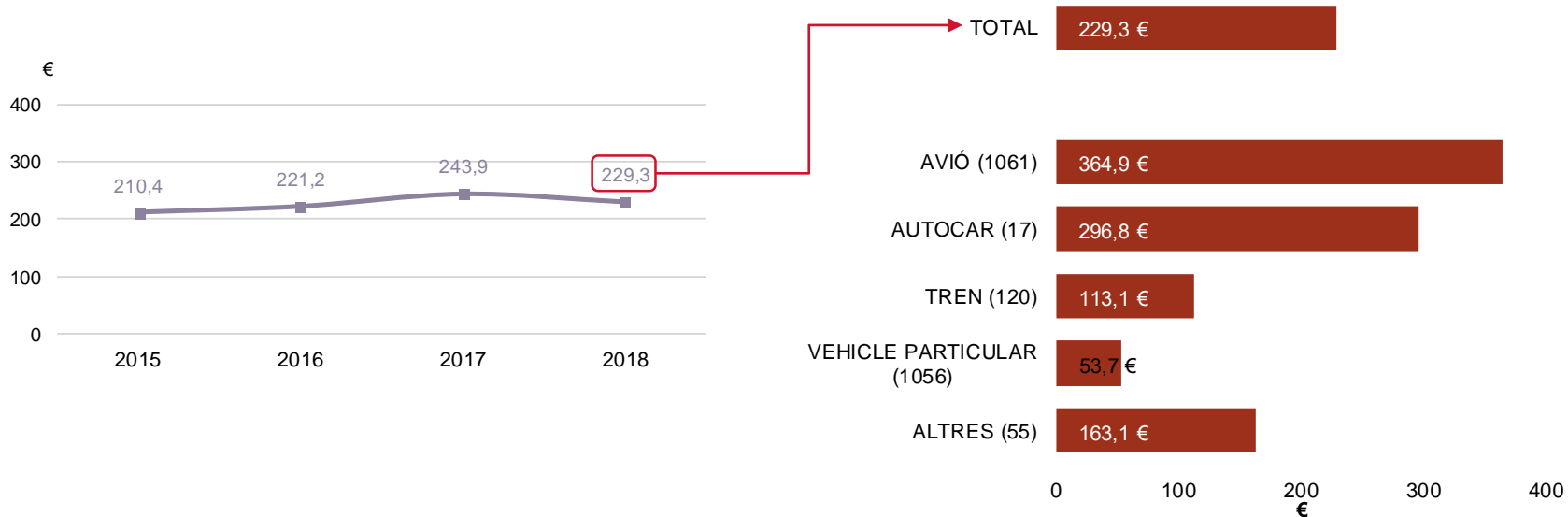
# 05

## Despesa

## COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

### EVOLUCIÓ

DESPESA



**P18** Quant li ha costat el transport fins al municipi per persona? (respostes anada i tornada)

**B** No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament i responen el valor d'anada i tornada

**N** 2309

**■** Mitjana 2018

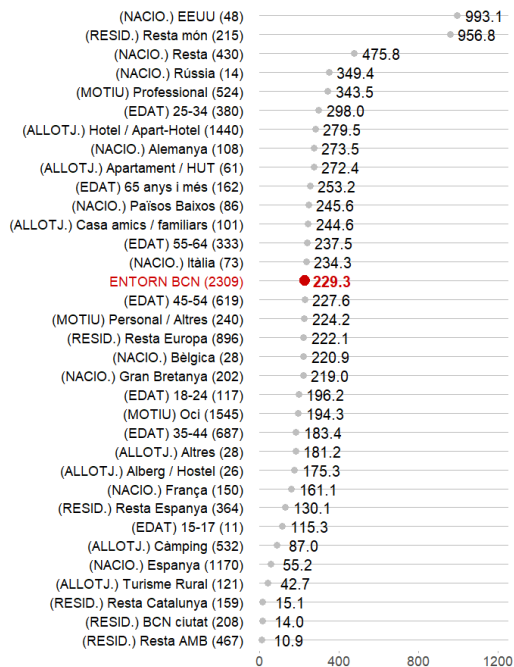
Nota: Abans del 2018 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada".

# COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

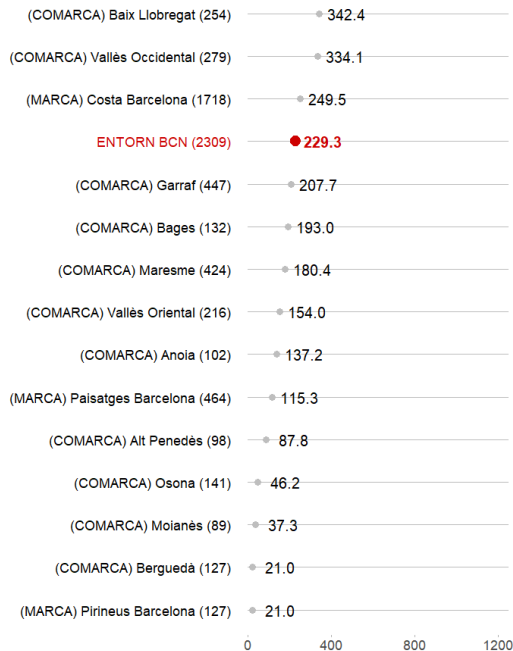
ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

DESPESA

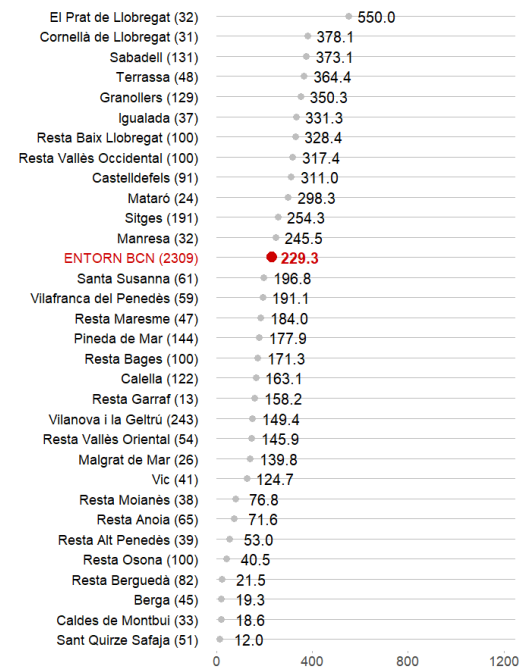
## CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



## MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



## MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P18

Quant li ha costat el transport fins al municipi per persona? (respostes anada i tornada)

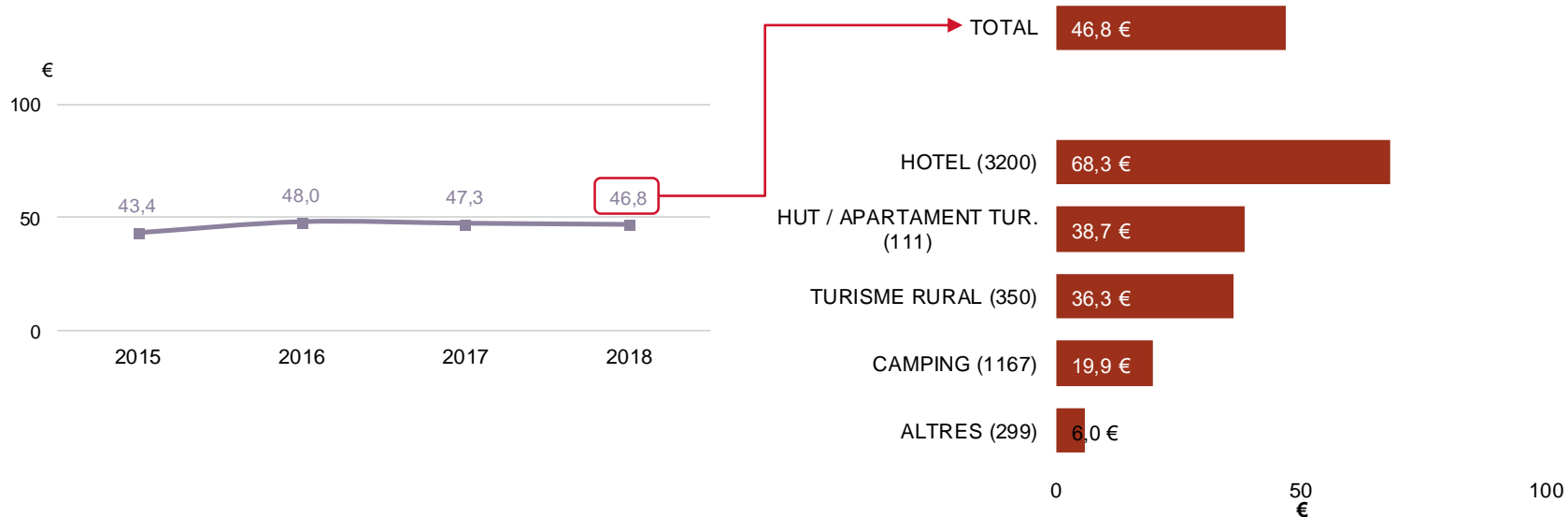
■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament i responen el valor d'anada i tornada

■ 2309

# COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

## EVOLUCIÓ

DESPESA



P20 Quant li costa diàriament l'allotjament per persona?

B No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N 5127

Mitjana 2018

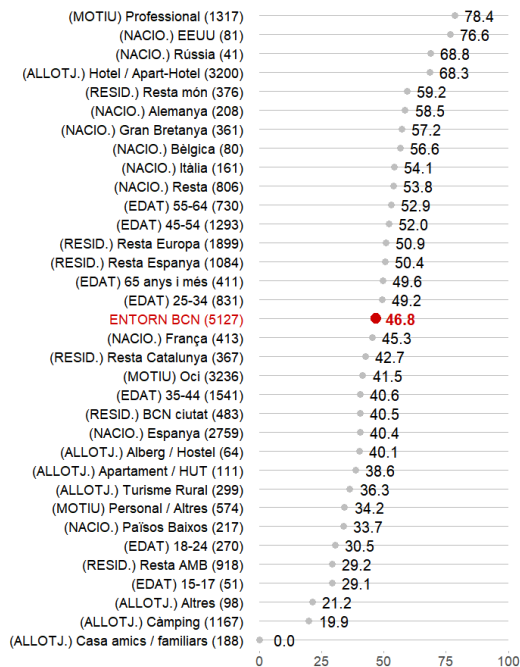
Nota: Abans del 2018 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO".

# COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA I DIA

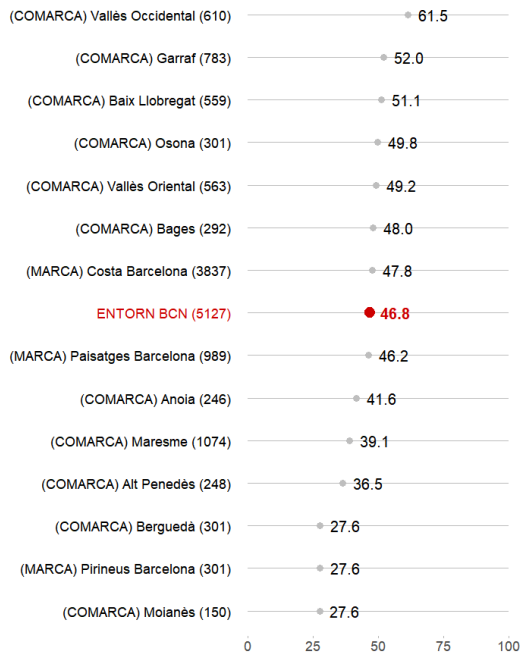
## ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

## DESPESA

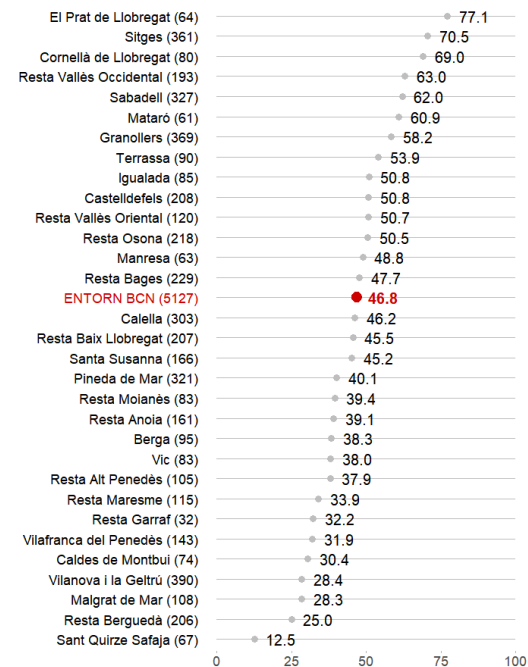
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P20

Quant li costa diàriament l'allotjament per persona?

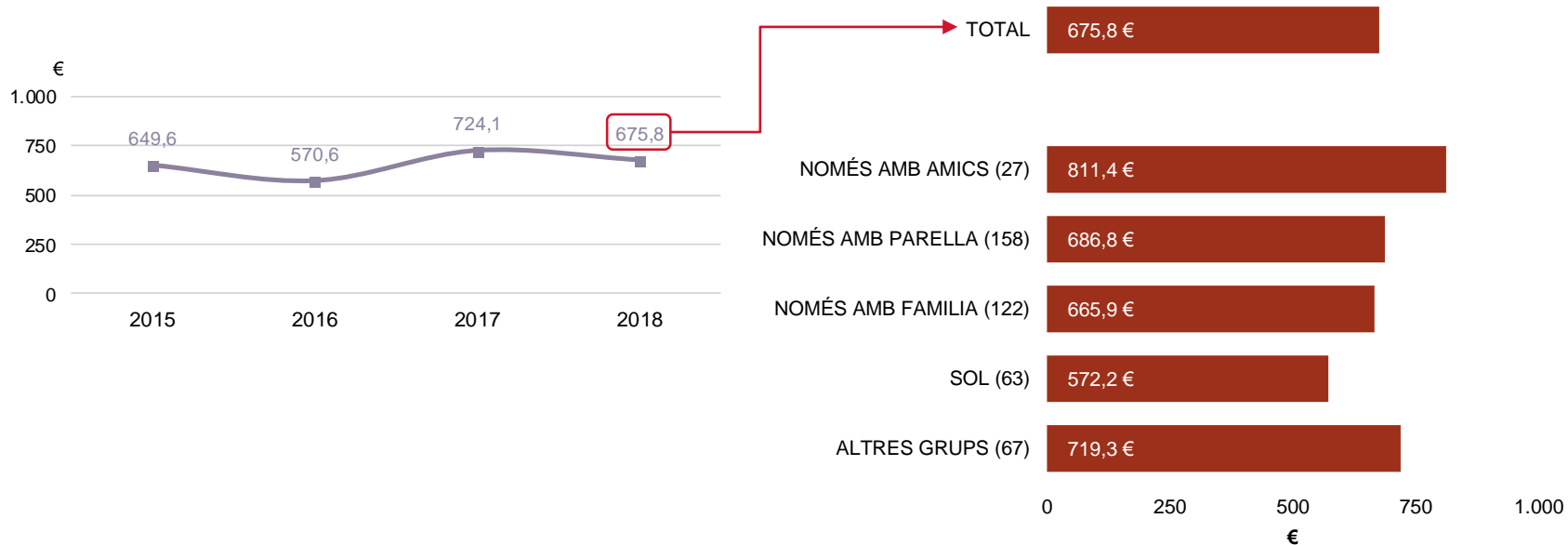
No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N 5127

# COST DEL PAQUET TURÍSTIC PER PERSONA

## EVOLUCIÓ

DESPESA



P21 Quant li ha costat tot el paquet turístic per persona?

B Ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N 681

■ Mitjana 2018

Nota: Abans del 2018 la base era "Ha planificat tot el viatge amb TTOO".

## DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA EVOLUCIÓ

DESPESA



P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada al municipi (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

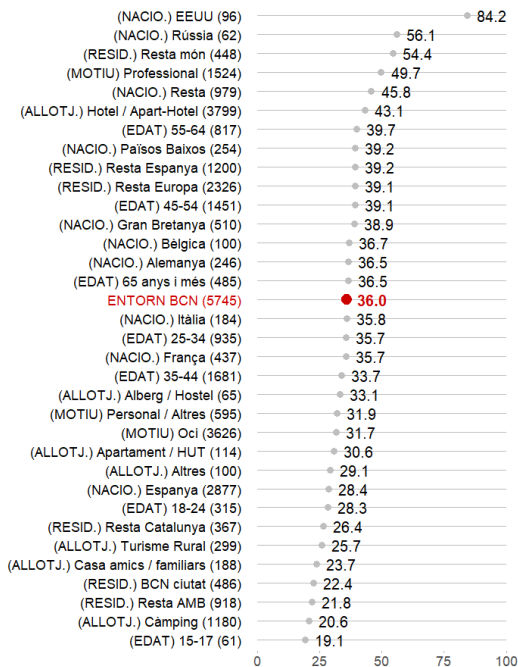
N 5745

# DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA I NIT

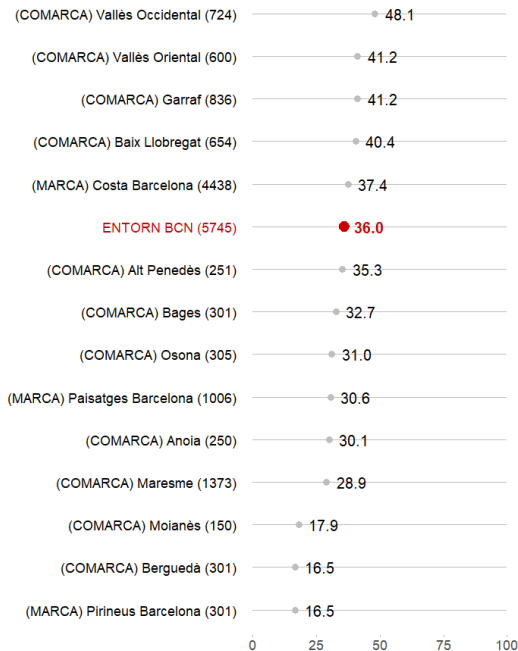
## ANÀLISI DE PERFIL: MITJANA 2018

## DESPESA

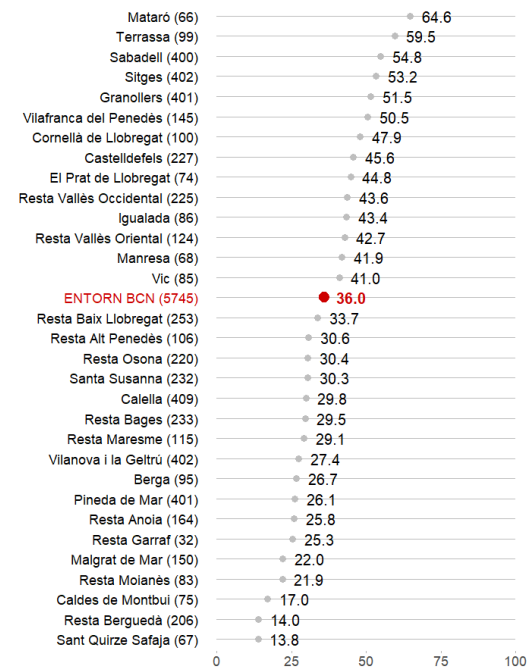
### CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES



### MARCA I COMARCA PERNOCTACIÓ



### MUNICIPI DE PERNOCTACIÓ



P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada al municipi (excloent transport, allotjament i paquet turístic)?

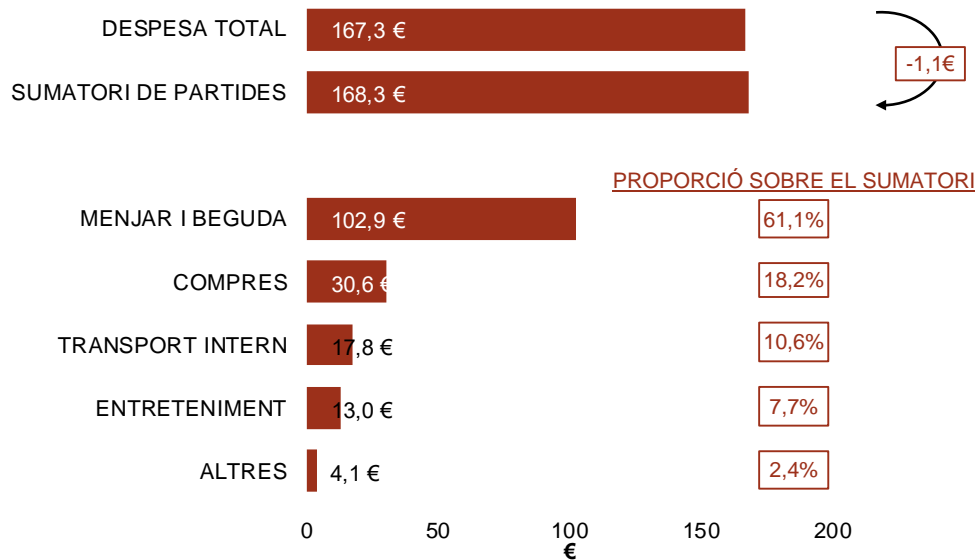
N 5745



## CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

2018

DESPESA



## CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA EVOLUCIÓ

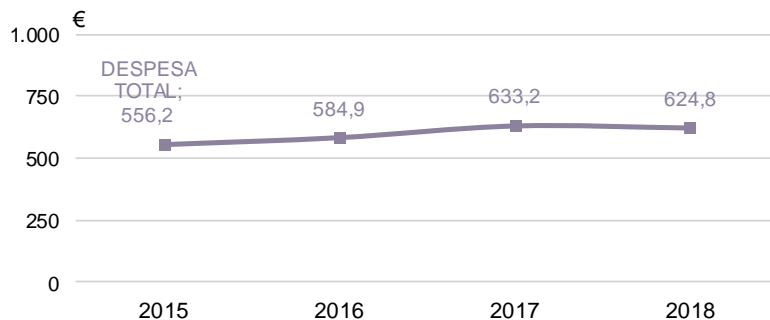
DESPESA

	2015	2016	2017	2018
<b>DESPESA TOTAL (€)</b>	<b>149,1</b>	<b>170,1</b>	<b>171,2</b>	<b>167,3</b>
SUMATORI DE PARTIDES	147,9	163,6	170,7	168,3
MENJAR I BEGUDA	100,5	112,1	107,5	102,9
COMPRES	31,0	30,2	37,3	30,6
TRANSPORT INTERN	8,2	9,2	13,6	17,8
ENTRETENIMENT	7,9	11,1	11,5	13,0
ALTRES	0,3	1,1	0,9	4,1
<b>DIFERENCIA DESPESA DECLARADA - SUMATORI PARTIDES</b>	<b>12</b>	<b>6,4</b>	<b>0,5</b>	<b>- 1,1</b>
<b>PES DE LES PARTIDES (%)</b>				
MENJAR I BEGUDA	67,9	68,5	63,0	61,1
COMPRES	21,0	18,5	21,8	18,2
TRANSPORT INTERN	5,6	5,6	7,9	10,6
ENTRETENIMENT	5,3	6,8	6,7	7,7
ALTRES	0,2	0,7	0,5	2,4

## DESPESA TOTAL PER PERSONA EVOLUCIÓ

DESPESA

	2015	2016	2017	2018
<b>TOTAL (€)</b>	<b>556,2</b>	<b>584,9</b>	<b>633,2</b>	<b>624,8</b>
COST MIG DEL TRANSPORT	210,4	221,2	243,9	229,3
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	196,6	193,7	218,2	228,2
DESPESA MITJANA DECLARADA	149,1	170,1	171,2	167,3
<b>PES DE LES PARTIDES (%)</b>				
VIATGE	37,8	37,8	38,5	36,7
ALLOTJAMENT	35,4	33,1	34,5	36,5
DESPESA DECLARADA	26,8	29,1	27,0	26,8



P18

Quant li ha costat el transport fins al municipi per persona? (respostes anada i tornada)

■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament i responen el valor d'anada i tornada

N 2309

P20

Quant li ha costat l'allotjament al municipi per persona?

■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

N 5127

P22

Quina despesa té pensat fer durant tota la seva estada (excloent transport, allotjament i paquet turístic) per persona?

N 5745



# 06

## Activitats realitzades durant l'estada

## ACTIVITATS AL MUNICIPI

### EVOLUCIÓ 2017 I 2018

## ACTIVITATS REALITZADES DURANT L'ESTADA

	2017	2018
PASSEJADES TRANQUIL·LES I RELAX	83,2	77,5
DEGUSTAR GASTRONOMIA / ANAR A RESTAURANTS	76,1	76,0
ANAR A LA PLATJA	50,8	48,3
ANAR DE COMPRES O SHOPPING	45,7	43,5
ACTIVITATS DE TURISME ACTIU	27,9	32,2
ECOTURISME (VISITA ESPAIS NATURALS)	20,8	28,5
VISITES CULTURALS (MUSEUS, POBLES PINTORESCS, CENTRES HISTÒRICS, ETC..)	33,3	26,8
TREBALLAR, FER NEGOCIS	20,0	26,0
VISITAR AMICS I/O FAMILIARS	-	22,5
SORTIR DE FESTA / DE NIT	21,0	21,0
ENOTURISME (VISITA A CELLERS)	4,6	7,1
ALTRES	7,2	3,4
CAP	2,9	2,4
NS/NC	0,0	0,0
<b>N</b>	<b>(6165)</b>	<b>(5745)</b>

Nota: Al 2017 es van canviar substancialment les activitats suggerides i no es poden comparar els resultats amb anys anteriors.

P27

Quines activitats ha realitzat o pensa realitzar durant aquesta estada a aquest municipi?

N 5745

R Multiresposta



# 07

## Excursions

## MUNICIPIS VISITATS

### EVOLUCIÓ

## EXCURSIONS

### EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2016	2017	2018
CAP	81,7	66,8	58,5
<b>BARCELONA CIUTAT</b>	<b>10,2</b>	<b>18,5</b>	<b>24,8</b>
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	6,2	15,6	20,1
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	4,1	4,9	5,6
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,2
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,3	0,0	0,2
NS/NC	0,3	0,7	0,5
N	(4359)	(6165)	(5745)

El **41,0%** dels turistes de l'Entorn de Barcelona han fet una excursió fora del municipi.

### EXCURSIONS FETES A FORA DE LA CIUTAT (PELS TURISTES DE BARCELONA)

	Allotjats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
CAP	95,5	92,4	92,4	94,6	91,3	89,9
<b>DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA</b>	<b>3,7</b>	<b>6,7</b>	<b>5,7</b>	<b>4,5</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,1	0,9	1,3	0,2	1,6	2,1
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1
ALTRES	0,0	-	-	0,0	-	-
NS/NC	0,7	0,2	0,7	0,6	0,3	0,8
N	(3421)	(3375)	(3197)	(6032)	(6015)	(6005)

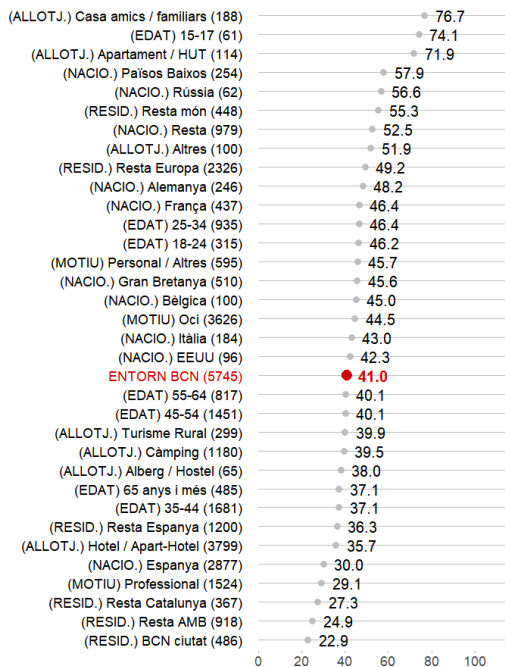
El **9,3%** dels turistes de Barcelona ciutat han fet una excursió fora de la ciutat.

# MUNICIPIS VISITATS

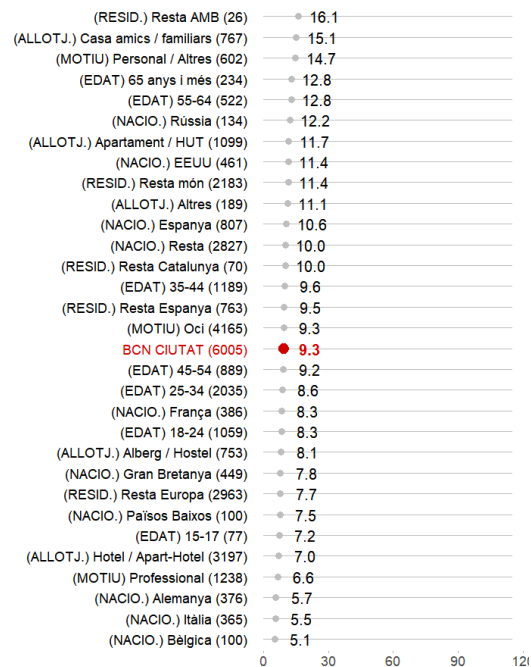
## ANÀLISI DE PERFIL: HA FET ALGUNA EXCURSIÓ

## EXCURSIONS

### EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



### EXCURSIONS FETES A FORA DE LA CIUTAT (PELS TURISTES DE BARCELONA)



P32

Durant la seva estada, quins llocs ha visitat de fora del municipi en el que s'allotja (sense pernactar)?

**N** Entorn de Barcelona: 5745; Barcelona: Total: 6005  
**R** Espontània. Multiresposta



# MUNICIPIS QUE VISITARÀ

## EVOLUCIÓ

## EXCURSIONS

### EXCURSIONS QUE FARAN A FORA DEL MUNICIPI (ELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2016	2017	2018
CAP	63,4	60,5	64,8
<b>BARCELONA CIUTAT</b>	<b>24,6</b>	<b>19,3</b>	<b>16,8</b>
DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA	7,2	11,0	11,4
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	7,2	5,2	5,2
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,1	0,0	0,3
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,4	0,3	0,1
NS/NC	1,8	8,8	6,0
N	(4359)	(6165)	(5745)

El **29,2%** dels turistes de l'Entorn de Barcelona farà una excursió fora del municipi.

### EXCURSIONS QUE FARAN A FORA DE LA CIUTAT (ELS TURISTES DE BARCELONA)

	Allotjats a Hotels			Total		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
CAP	93,1	90,3	91,2	93,1	88,3	89,1
<b>DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA</b>	<b>3,3</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>5,9</b>	<b>4,5</b>
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,3	0,7	2,0	0,3	1,5	2,5
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
ALTRES	0,0	-	-	0,0	-	-
NS/NC	3,3	4,7	3,3	3,2	4,6	3,9
N	(3421)	(3375)	(3197)	(6032)	(6015)	(6005)

El **7,0%** dels turistes de Barcelona ciutat farà una excursió fora de la ciutat.

# CONTRACTACIÓ DE LES EXCURSIONS REALITZADES

## EVOLUCIÓ 2017-2018

## EXCURSIONS

### EXCURSIONS FETES A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
NO VA CONTRACTAR RES	82,9	70,0
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	7,2	18,8
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	1,1	2,8
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	1,3	1,7
AL'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,1	0,7
ESTAVA INCLOSA AL PAQUET TURÍSTIC (O EN L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	1,5	0,6
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,0	0,2
ALTRES	1,2	2,2
NS/NC	4,6	3,0
<b>N</b>	<b>(1788)</b>	<b>(2548)</b>

### EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
NO VA CONTRACTAR RES	80,1	63,4
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	9,7	23,4
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	1,8	4,3
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	1,5	1,7
ESTAVA INCLOSA AL PAQUET TURÍSTIC (O EN L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	2,9	1,3
A L'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,2	0,6
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,1	0,3
ALTRES	1,6	3,3
NS/NC	2,1	1,7
<b>N</b>	<b>(774)</b>	<b>(1026)</b>

# MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS PER FER LES EXCURSIONS

EVOLUCIÓ 2017-2018

EXCURSIONS

## EXCURSIONS FETES A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
COTXE PRIVAT	36,7	35,4
TREN (RENFE RODALIES)	25,7	18,0
AUTOBÚS	6,8	10,5
TREN (ALTRES)	0,9	8,7
COTXE DE LLOGUER	8,2	8,1
TAXI	3,7	4,9
METRO	4,5	4,8
CAMINANT	4,8	4,5
AUTOCAR	4,2	4,0
ALTRES	5,5	5,8
NS/NC	3,6	1,8
<b>N</b>	<b>(1788)</b>	<b>(2548)</b>

## EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

	2017	2018
TREN (RENFE RODALIES)	39,3	26,9
COTXE PRIVAT	21,3	19,6
AUTOBÚS	11,7	15,3
TREN (ALTRES)	1,6	13,0
METRO	9,3	8,7
TAXI	4,5	7,8
COTXE DE LLOGUER	7,2	7,3
AUTOCAR	5,9	5,8
TREN (FGC)	3,8	2,2
TRAMVIA (TRAM)	1,6	2,1
ALTRES	2,3	1,6
NS/NC	0,7	0,1
<b>N</b>	<b>(774)</b>	<b>(1026)</b>

P35

Quins mitjans de transport ha fet servir per realitzar aquesta visita?

**B** Excursions fetes  
**N** De l'Entorn a la resta de la província: 2548  
 De l'Entorn a Barcelona ciutat: 1026  
**R** Espontània. Multiresposta

Nota: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al total.

# DESPESA DURANT L'EXCURSIÓ

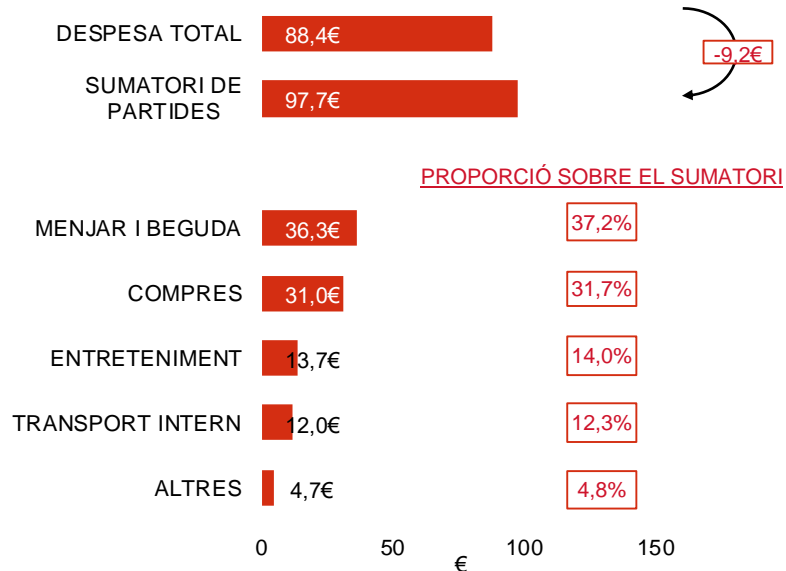
DADES 2018

EXCURSIONS

## EXCURSIONS FETES A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

En les excursions fetes pels turistes de l'Entorn de Barcelona a algun municipi de la província la despesa mitjana per persona va ser de **57,5€**.

## EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT (PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)

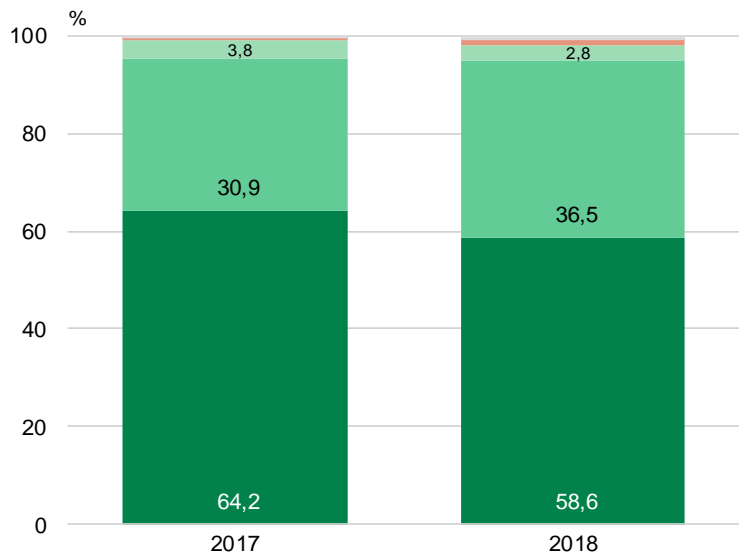


# VALORACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES

## EVOLUCIÓ 2017-2018

### EXCURSIONS

**EXCURSIONS FETES A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA**  
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



**EXCURSIONS FETES A BARCELONA CIUTAT**  
(PELS TURISTES DE L'ENTORN DE BARCELONA)



P41 Com valora aquesta visita que ha realitzat?

B Excurions fetes  
N De l'Entorn a la resta de la província: 2548  
De l'Entorn a Barcelona ciutat: 1026

Molt bé  
Bé  
Ni bé ni malament  
Malament  
Molt malament  
Ns/Nc



# 08

## Valoració del municipi

## VALORACIÓ EVOLUCIÓ

## VALORACIÓ DEL MUNICIPI

	2015	2016	2017	2018
CARÀCTER I AMABILITAT	8,6	8,5	8,5	8,6
SEGURETAT CIUTADANA	8,4	8,5	8,4	8,5
L'ENTORN NATURAL*	8,3	8,2	8,4	8,3
<b>MUNICIPI EN GENERAL</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>
HOTEL, ALLOTJAMENTS	8,4	8,4	8,3	8,2
PLATGES**	8,2	8,2	8,2	8,2
NETEJA EN GENERAL	8,1	8,1	8,1	8,2
TRANSPORT PÚBLIC	8,0	8,0	8,0	8,1
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,1	8,0	8,1	8,0
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	8,0	8,0	8,0	8,0
LA SENYALITZACIÓ / ACCÉS AL MUNICIPI	7,8	7,8	7,8	7,9
COMERÇOS	7,8	7,8	7,8	7,7
NIVELL DE SOROLL	7,7	7,7	7,6	7,6
LA QUALITAT DE LA CONNEXIÓ A INTERNET	7,1	7,3	7,4	7,4
L'OFERTA D'APARCAMENT	7,3	7,2	7,3	7,1
<b>N</b>	<b>(3857)</b>	<b>(1609)</b>	<b>(2154)</b>	<b>(5745)</b>

\*Nota: Base municipis sense platja N 3183

\*\*Nota: Base municipis amb platja N 2562

P46

Quina és la seva valoració per cadascun dels següents aspectes del municipi?

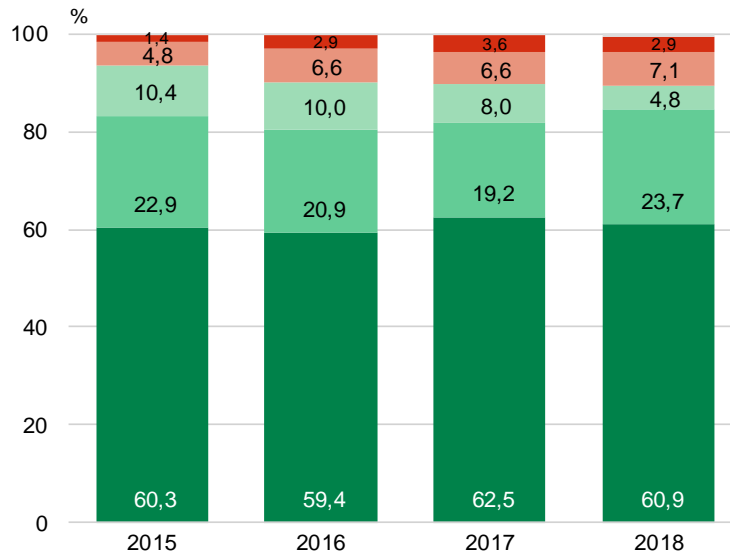
N 5745

R 0: Molt dolenta; 10: Molt bona

# RECOMANARIA EL MUNICIPI

## EVOLUCIÓ

## VALORACIÓ DEL MUNICIPI







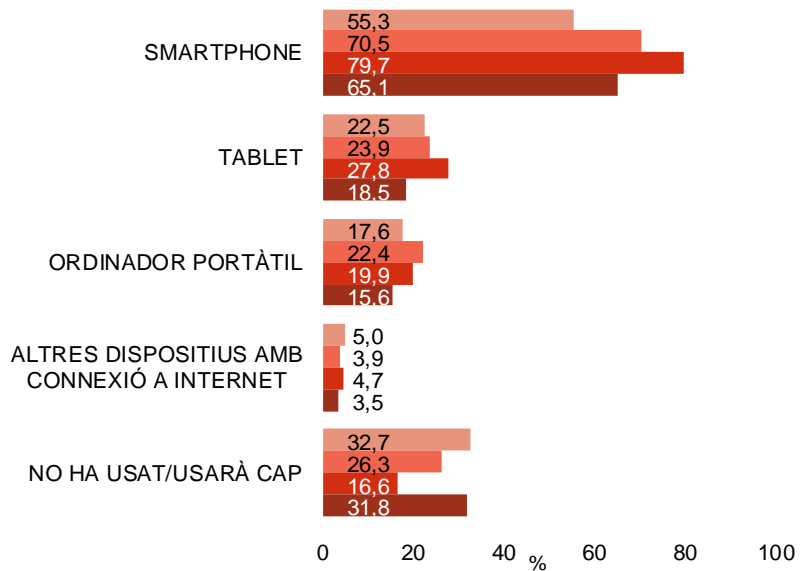
# 09

## Altres temes

## DISPOSITIUS UTILITZATS

### EVOLUCIÓ

ALTRES TEMES



P44

Durant la seva estada, ha fet servir o pensa fer servir algun dels següents dispositius per connectar-se a Internet i cercar informació relacionada amb la visita?

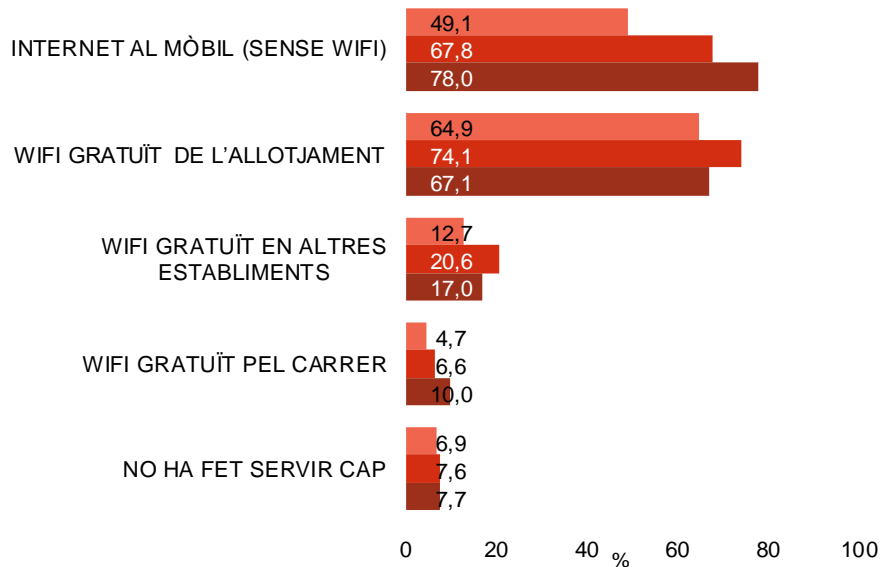
N 5745

■ 2015  
■ 2016  
■ 2017  
■ 2018

# SERVEIS UTILITZATS

## EVOLUCIÓ

ALTRES TEMES



Nota: No es disposa de dades del 2015.

P45

Quins d'aquests serveis ha utilitzat durant la seva estada al municipi?

N 5745

■ 2016  
■ 2017  
■ 2018

Una operació estadística de:

