

# Perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona 2018

## Informe de resultats



# ÍNDEX

---

- 02 FITXA TÈCNICA
- 04 PRESENTACIÓ
- 05 RESUM DE RESULTATS
- 09 1. PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC
- 16 2. CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA
- 22 3. MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE
- 31 4. PLANIFICACIÓ DEL VIATGE
- 39 5. DESPESA
- 47 6. EXCURSIONS
- 54 7. VALORACIÓ DEL MUNICIPI



## FITXA TÈCNICA (1/2)

---

### ÀMBIT

Destinació Barcelona.

La Destinació Barcelona comprèn tots els municipis de les marques turístiques: Barcelona, Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona.

Cal tenir en compte que la Destinació Barcelona no correspon exactament amb la província de Barcelona ja que inclou els municipis d'Espinelves, Vidrà i Viladrau de la comarca d'Osona, Gósol de la comarca del Berguedà i pel contrari no inclou Fogars de la Selva de la comarca de la Selva.

### UNIVERS

Turistes de 15 anys i més que han pernoctat entre 1 i 28 nits a la Destinació Barcelona en els mesos de febrer a desembre de 2018 en qualsevol tipus d'allotjament que no sigui una segona residència o un creuer.

### GRANDÀRIA DE LA MOSTRA

12.455 entrevistes.

### METODOLOGIA

Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (sistema CAPI).

### PROCEDIMENT DE MOSTREIG

El procediment de mostreig d'aquest estudi és divideix i diferencia en dues grans zones: Barcelona ciutat i la resta del territori.

A Barcelona ciutat es fa un mostreig polietàpic, estratificat (mesos de visita: de febrer a desembre) i per conglomerats (dies de la setmana i punts d'enquestació). Els llocs d'enquestació són punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport,

estació de trens, estació d'autobusos i terminal de creuers) i hotels.

A la resta del territori es fa un mostreig polietàpic, estratificat (encreuament dels mesos de visita amb les comarques) i per conglomerats (municipis).

Els llocs d'enquestació són punts d'interès turístic (carrers o punts concorreguts, estacions de tren, museus, etc.), hotels, càmpings i allotjaments de turisme rural.

A cadascun d'aquests llocs, els entrevistats s'han escollit aleatòriament al llarg de tot el dia i cobrint dies feiners (de dilluns a divendres) i caps de setmana (dissabte o diumenge).



## FITXA TÈCNICA (2/2)

---

### AFIXACIÓ

L'afixació a Barcelona ciutat és proporcional per mes de l'any i, dins de cada mes, fixa per dia i per lloc d'enquestació.

A la resta del territori es fa una afixació fixa per cadascuna de les comarques per tal d'aconseguir una significació estadística territorial més alta i, dins de les comarques, l'afixació és fixa per alguns municipis d'interès i proporcional a la demanda per mesos.

### PONDERACIÓ

S'ha ponderat per tal que la mostra sigui representativa del turisme a la Destinació Barcelona respectant la ponderació interna de les dues zones (Barcelona ciutat i resta Destinació).

En el total de la destinació Barcelona ciutat té un pes d'aproximadament 2/3 i la resta de la Destinació d'1/3.

### ERROR MOSTRAL

Per a m.a.e., un nivell de confiança del 95% ( $2\sigma$ ), i  $P = Q$ , l'error és de  $\pm 1,04\%$  per al conjunt de la mostra.

### DATA DE REALITZACIÓ

Del 13/02 al 28/12 de 2018.

### EMPRESA DE TREBALL DE CAMP

Instituto DYM.



# PRESENTACIÓ

---

El 2017 és el primer any que es porta a terme de forma conjunta l'estudi de perfil i hàbits dels turistes a la Destinació Barcelona.

Fins al 2016 es realitzaven estudis de perfil i hàbits dels turistes de forma separada a Barcelona ciutat i a l'Entorn de Barcelona. A partir de 2017 es fusionen aquests dos estudis i s'amplia la marca turística Barcelona a tota la comarca del Barcelonès.

L'estudi de perfil i hàbits dels turistes té com a principal objectiu conèixer el perfil i hàbits del turista de 15 i més anys que pernocta (entre 1 i 28 nits) en algun municipi de les quatre marques turístiques de la província.

Les entrevistes s'han fet al llarg de tot l'any en llocs on es poden localitzar als turistes ja sigui per ser punts d'interès (museus, monuments, espais de fires i congressos, carrers concorreguts, places, zones de passeig marítim, guinguetes, etc.), punts d'entrada i sortida a la ciutat (aeroport, estació de trens, estació

d'autobusos i terminal de creuers) i allotjaments (hotels, càmpings i turisme rural).

En aquest informe es presenten els resultats de la informació recollida al 2018, comparant el resultat total de Destinació amb els àmbits Barcelona ciutat i Regió de Barcelona (aquest darrer comprèn les marques Costa de Barcelona, Paisatges de Barcelona i Pirineus de Barcelona) i a la vegada amb els resultats de la Destinació Barcelona de l'any passat .

Aquest informe es divideix en els diferents apartats que corresponen als objectius específics de l'estudi: perfil sociodemogràfic dels turistes, tot allò relacionat amb el viatge (motiu, característiques i planificació), despesa, excursions realitzades fora del municipi i valoració de diferents aspectes dels municipis.

## RESUM DE RESULTATS

### PERFIL DELS TURISTES

El 61% dels turistes de la Destinació de Barcelona són homes i l'edat mitjana del conjunt és de 38,9 anys.

Entre els de la ciutat de Barcelona la proporció de dones és més alta (40,4%) que no a la Regió (36,2%). Així mateix, la mitjana d'edat dels turistes a la ciutat de Barcelona és menor (36,5 anys) que la dels de la Regió (43,8).

En proporcions molt similars al que passava l'any passat, tres quartes parts dels turistes de Destinació Barcelona resideixen fora d'Espanya (76,2%), la majoria dels quals són de la resta de l'UE (56,9%), seguits dels que venen de l'Amèrica Central i del Sud (16,2%).

La proporció de visitants estrangers s'accentua a la ciutat de Barcelona (85,5%) en comparació a la Regió on n'hi ha més que viuen a la resta d'Espanya (19,4%) i, sobretot, a Catalunya (23,3%).

Entre els turistes estrangers de Barcelona ciutat destaquen els d'Amèrica Central i del Sud (19,2%) i d'Amèrica del Nord (11,8%) en comparació amb a

la Regió, on n'hi ha més d'Europa (74,5%)

Per nacionalitats, el gruix dels visitants és espanyol (22,7%), seguit per anglesos i francesos (8,2% i 7,2% respectivament).

El 65,3% dels visitants tenen estudis universitaris, tot i que entre els turistes de Barcelona Ciutat, aquests augmenten fins el 70,8%.

Igualment, la majoria dels turistes treballen com assalariats (62,1%), mentre hi ha un 8,9% d'estudiants/es – l'11,3% a la ciutat -i un 5,8 de jubilats/des.

### CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

Cada turista s'està de mitjana 5 nits en la seva visita a la Destinació Barcelona, amb un 28,6% que s'hi ha estat més de 5 nits. Les estades a la Regió han estat, en línies generals, més llargues que les fetes a la ciutat (5,4 nits vs 4,8). La distribució de turistes segons la seva estada és pràcticament la mateixa que l'any passat.

L'Hotel continua sent el tipus d'allotjament que escullen més turistes (55,2%) – tot i que està determinat per l'elecció dels punts d'enquestació-,

seguit dels HUT (14,3%), que guanyen pes respecte l'any passat, la casa d'amics i familiars (11,5%) i l'Alberg juvenil (9,3%). Mentre a la Regió hi ha més turistes allotjats a hotels (66,3%) i càmpings (18,3%), a la ciutat de Barcelona, els turistes allotjats als HUTs són el 19,5%, a cases d'amics el 13,9% i a l'alberg juvenil el 13,5%.

La preferència per l'hotel sobresurt entre els turistes que han vingut per motius professionals, els britànics i els que més de 45 anys. En canvi, hi ha més nord americans i gent jove (fins els 34 anys) que prefereixen els HUTs. A la vegada, els que viuen a BCN Ciutat o l'AMB són els que més prefereixen el càmping o el turisme rural.

Un 53,8% dels que s'han allotjat en un hotel ho ha fet en un de 4 estrelles, mentre que el 48,2% dels que han dormit en un càmping ho ha fet en un de segona categoria (amb un increment important dels allotjats en tercera categoria respecte l'any passat) i un 67,5% dels que han optat pel turisme rural, ho ha fet en un Masia. Són dades també determinades pel disseny del treball de camp i, per tant, cal prendre-les amb cautela.

47,4%

861,6 €

## RESUM DE RESULTATS

### MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

El 67,3% dels turistes venen a la Destinació Barcelona per oci o vacances, un 21,7% per motius professionals i un 10,9% per qüestions personals, tot i que cal ser conscients que els resultats sobre el motiu del viatge també estan molt condicionats pel lloc on es fa l'entrevista.

L'oci és el motiu de viatge majoritari dels que s'allotgen en càmpings i en establiments de turisme rural; mentre que els que venen de la resta d'Espanya són els que ho fan més per motius professionals, però també molts per motius personals, com els que s'allotgen en casa d'amics i familiars i els més joves.

Els turistes a la Destinació Barcelona es divideixen pràcticament per la meitat entre els que visiten per primera vegada el municipi en el que s'ha allotjat (51,1%) i els que ja hi ha estat (47,4%); entre els quals, un 26,3% ho ha fet 4 o més vegades .

Els grups que més habitualment es reuneixen per visitar la Destinació Barcelona són la parella (29,5%), persones soles (25,8%) o en família (21,2%).

El 69% dels turistes han vingut en avió – a Barcelona Ciutat són el 80,7%-, mentre un 16,6% ho ha fet en vehicle privat – a la Regió són el 41,7%.

### PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

Internet (ja sigui una pàgina web, blogs o perfils de xarxes social) és la principal font d'informació per planificar el viatge (66,2%), tot i que aquest any s'incrementen fins el 24,2%. els que diuen haver planificat a partir de parlar amb amics i familiars.

En la visita a la Regió de Barcelona és més habitual no fer cap consulta (11,5%) en comparació a la de la ciutat (6,1%).

Per altra banda, la majoria dels visitants no va contemplar cap alternativa al municipi que ha visitat (75,3%).

La manera més habitual de contractar tan el transport com l'allotjament – quan es fa per separat- és directament per internet amb la companyia (70,6% i 55% respectivament). En canvi, si es contracte el paquet sencer s'utilitza principalment les webs de Tour operators o Agències de viatges, tot i que amb aquestes també

és habitual utilitzar altres canals com el tracte presencial.

Booking té especial rellevància en la contractació de l'allotjament (38,2%), mentre que les webs de les companyies àrees són més determinants en la contractació del transport.

Entre els que ho fan la última setmana i els que ho fan l'últim dia, el 25,8% dels visitants contracten el viatge amb molt poca antelació.

### DESPESA

Cada turista s'ha gastat en tot el viatge, de mitjana, 861,6 €, distribuïts en 345,2€ en transport comptant anada i tornada, 239,4 € en allotjament – a raó de 53,9 € per persona i dia- i 276,9 € amb altres despeses.

Ara bé, els que han visitat la ciutat s'han gastat de mitjana 950,3€ mentre que els que han visitat la Regió, 652,9€. Les diferències es troben sobretot en el cost del transport i de les despeses de l'estada.

Respecte el 2017 es detecta una davallada en la despesa del transport i de l'allotjament a tota la Destinació.

66,2€

20,1%

## RESUM DE RESULTATS

El cost del paquet turístic (entre els que l'han planificat totalment amb tour operador) se situa en 957,1€, tot i que varia força si la destinació és Barcelona ciutat (1,070,1€) o en algun altre municipi de la Regió (770 €).

Com ja s'ha dit, la despesa durant l'estada és de 276,9€ per persona, tot i que també és força diferent si s'ha fet a la capital (328,2€) o a la Regió (174€).

La despesa mitjana ha estat de 66,2€ per persona i nit, per sobre de la qual s'hi troben sobretot els turistes nord americans o de la resta del món (97€ i 89,5€ respectivament), i els que viatgen per motius de feina (88,8€).

Aquesta despesa es destina sobretot a menjar i beure (47,5%), compres (20,3%) i entreteniment (16,2%).

### EXCURSIONS

El 20,1% dels turistes de la Destinació Barcelona ha fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen i un 14,2% en farà.

Barcelona és el principal destí dels que n'han fet (8,9%), tot i que un 11,2% han visitat altres llocs de la Província de Barcelona. Els que més n'han fet són els allotjats en establiments de Turisme Rural o càmpings i també els holandesos.

Per altra banda, del 14,2% dels turistes diu que farà una excursió fora del municipi en el que s'estan, entre els quals el 5,7% té previst anar a la ciutat de Barcelona i el 6,5% vol visitar un altre lloc de la província.

Dos de cada tres turistes que han fet alguna excursió (66,6%) no ha contractat res al fer-la, mentre que un 20,7% ho va pagar directament al realitzar el servei o l'activitat.

El cotxe privat (27,3%) i el tren de rodalies (18,5%) són els transports més utilitzats en les excursions ja realitzades. Tot i que, entre els turistes de Barcelona ciutat augmenta l'ús del metro 16,7% i baixa el del vehicle privat (11,7%).

El cost mig d'aquestes excursions ha estat de 58,5€ per persona. El 95% dels que han fet excursions n'està satisfet, un 59,7% dels quals ho està molt.

### VALORACIÓ DE LA CIUTAT

Tots els aspectes del municipi de destí considerats són molt ben valorats, però destaquen per damunt dels altres, el caràcter i l'amabilitat de la gent i el transport públic (8,5 en ambdós casos). En canvi, si hi ha algun aspecte que es pot destacar per una valoració més discreta que la resta és el soroll (7,1).

En contraposar les valoracions entre els visitants a la Ciutat de Barcelona i els d'altres municipis de la Regió, destaca per la millor valoració de la seguretat ciutadana a la Regió (8,4) i pitjor dels comerços (7,7) i, en canvi, a la ciutat es valora millor la restauració (8,4), oficines de turisme i comerços (8,3 totes dues) i en canvi, pitjor les platges (7,9).





## SIGLES

**B**

**Base.** Perfil d'enquestats que responen a la pregunta de l'estudi

**N**

**Número de respostes.** Número de respostes. Quantitat de respostes valorades per la pregunta concreta de l'estudi. En el cas de gràfics amb evolució s'indica el nombre d'entrevistes de la darrera consulta.

**R**

**Tipus de resposta.** Possibilitat o possibilitats que s'han contemplat per a la pregunta formulada

**Bases reduïdes (inferiors a 100):**

*Cal tenir en compte que els resultats amb menys de 100 respostes no es consideren estadísticament representatius. En els segments, en alguns casos, es donen dades amb bases inferiors i cal tenir en compte que se n'ha de fer una interpretació només a nivell qualitatiu.*

*Nota. Sempre que no s'indiqui el contrari, els resultats expressats a les taules són percentatges.*



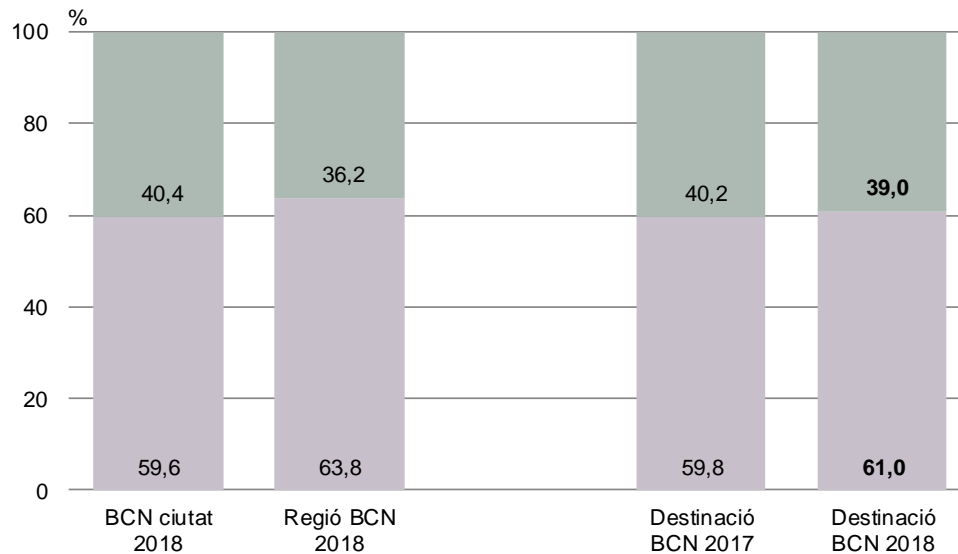
# 01

## Perfil sociodemogràfic

# SEXE

## DADES 2018 I EVOLUCIÓ

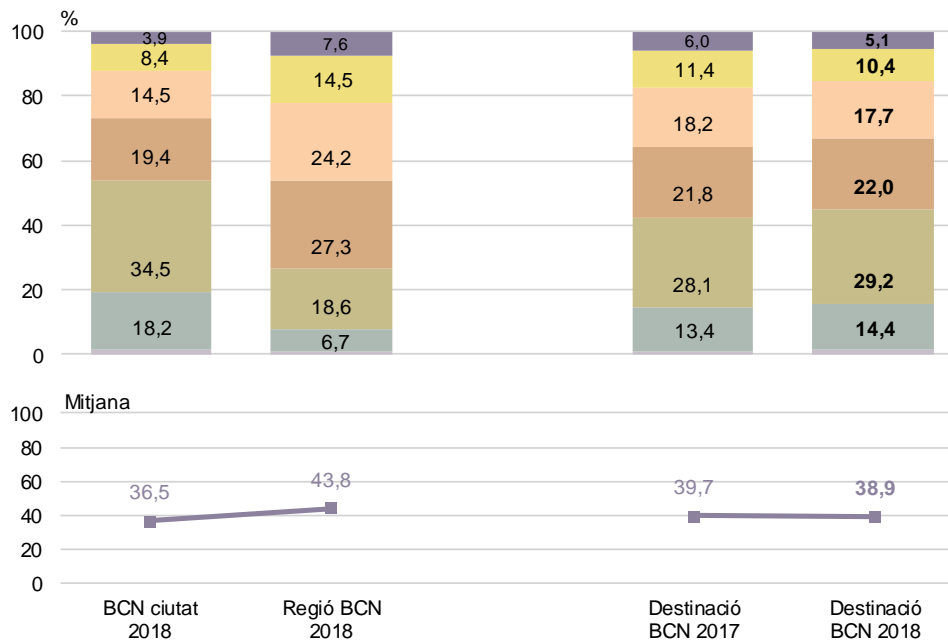
## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



# EDAT

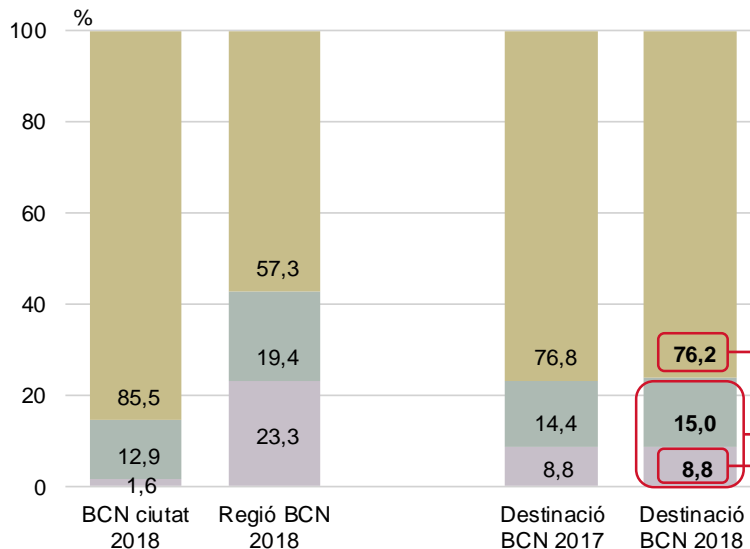
## DADES 2018 I EVOLUCIÓ

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



# LLOC DE RESIDÈNCIA

## DADES 2018 I EVOLUCIÓ



## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
<b>AGRUPACIÓ DE PAÏSOS</b>				
RESTA UE	51,0	74,5	59,9	56,9
RESTA D'EUROPA	6,5	7,1	6,3	6,7
AMÈRICA DEL NORD	11,8	4,8	9,7	10,1
AMÈRICA CENTRAL I DEL SUD	19,2	7,4	14,2	16,3
ÀFRICA	2,4	1,4	2,3	2,1
ÀSIA + PRÒXIM ORIENT	6,8	3,8	5,9	6,0
AUSTRÀLIA + OCEANIA	2,3	1,0	1,8	2,0
N	(5146)	(3305)	(9012)	(8451)
<b>PROVÍNCIES</b>				
BARCELONA	3,9	47,0	30,1	29,5
MADRID	21,5	11,9	14,6	15,8
VALÈNCIA	10,6	4,4	5,6	6,9
RESTA ESP	64,1	36,7	49,7	47,8
N	(859)	(3145)	(4110)	(4004)
<b>COMARQUES</b>				
BARCELONÈS	3,6	37,8	32,0	33,6
VALLÈS OCCIDENTAL	5,5	15,0	12,6	13,8
BAIX LLOBREGAT	4,4	14,1	14,1	12,9
VALLÈS ORIENTAL	5,9	5,5	5,8	5,6
RESTA CAT	80,6	27,6	35,5	34,1
N	(96)	(1784)	(1840)	(1880)

## NACIONALITAT

### DADES 2018 I EVOLUCIÓ

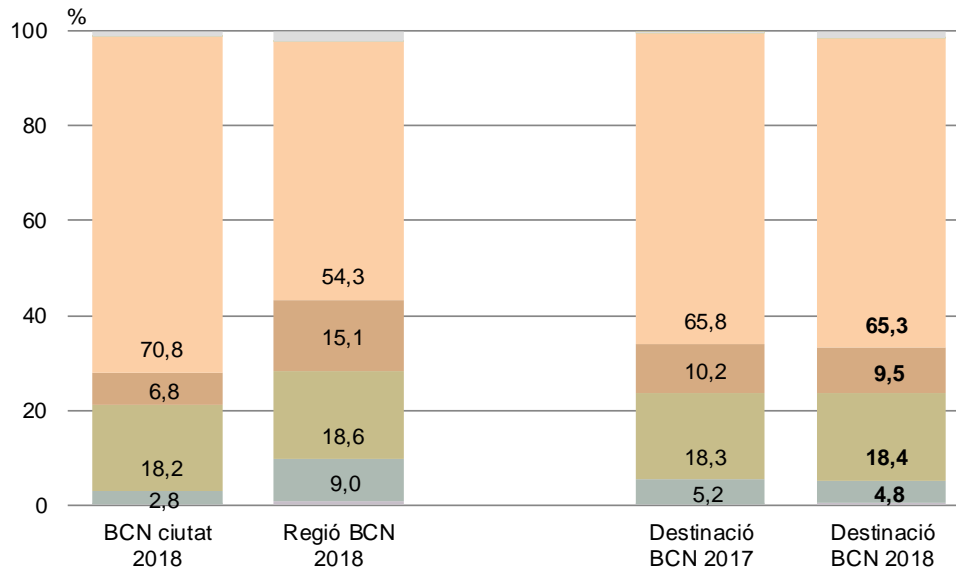
## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
ESPANYA	13,6	41,0	22,3	22,7
GRAN BRETANYA	7,4	9,9	8,9	8,2
FRANÇA	6,5	8,7	8,4	7,2
ALEMANYA	6,0	5,3	6,8	5,8
ESTATS UNITS	7,5	2,0	5,9	5,7
ITÀLIA	6,2	3,6	4,7	5,3
ARGENTINA	6,1	1,3	3,6	4,5
PAÏSOS BAIXOS	1,7	4,4	3,4	2,6
BRASIL	3,2	1,0	-	2,5
RÚSSIA	2,2	1,3	1,5	1,9
RESTA DEL MÓN	39,7	21,6	34,6	33,7
N	(6005)	(6450)	(13122)	(12455)

## NIVELL D'ESTUDIS

DADES 2018 I EVOLUCIÓ

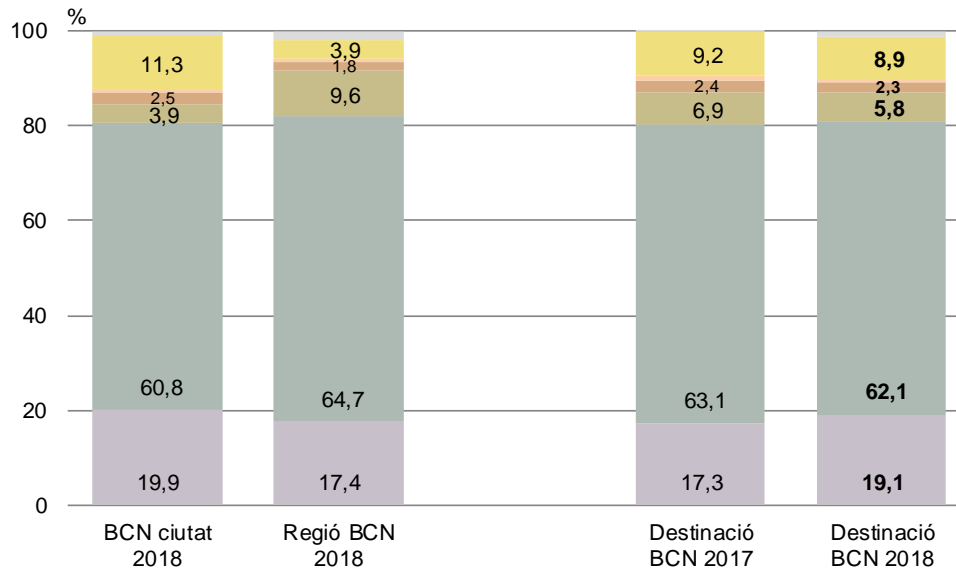
PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC



# SITUACIÓ LABORAL

## DADES 2018 I EVOLUCIÓ

## PERFIL SOCIODEMOGRÀFIC







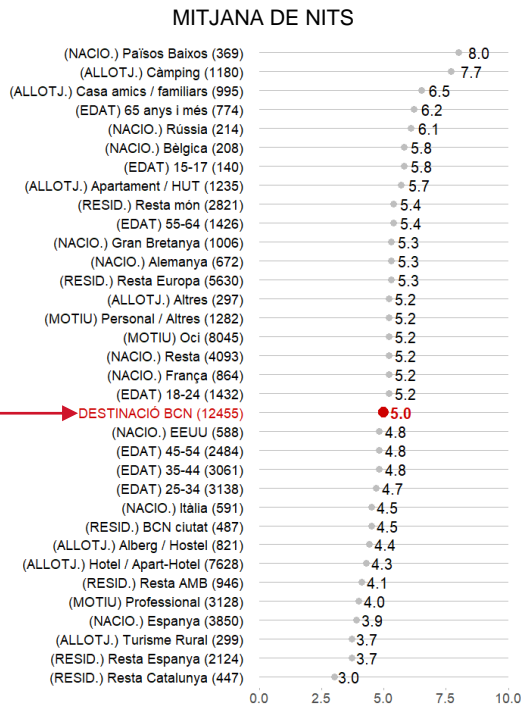
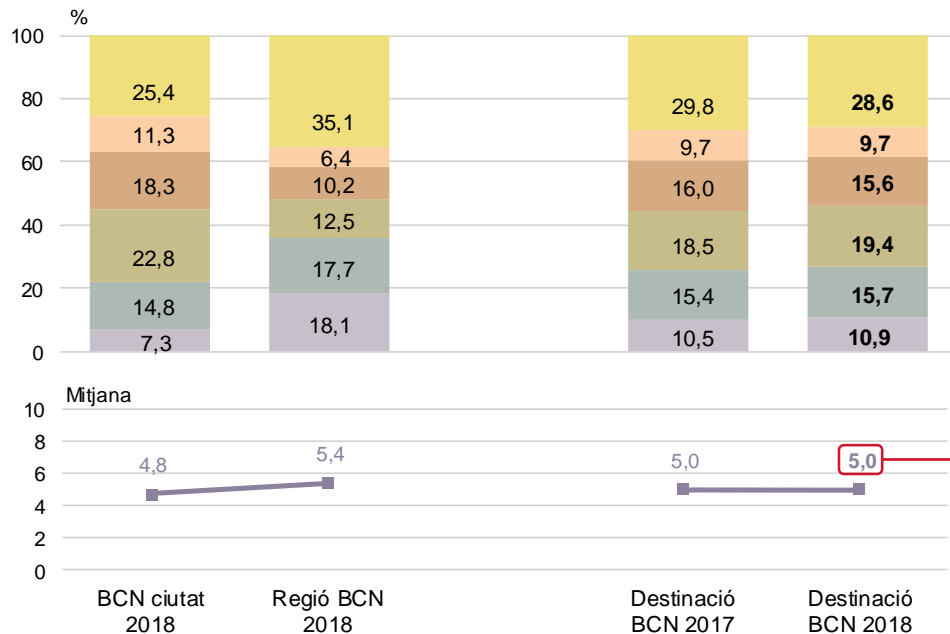
# 02

## Característiques de l'estada

# DURADA DE L'ESTADA (NOMBRE DE NITS)

## DADES 2018, EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

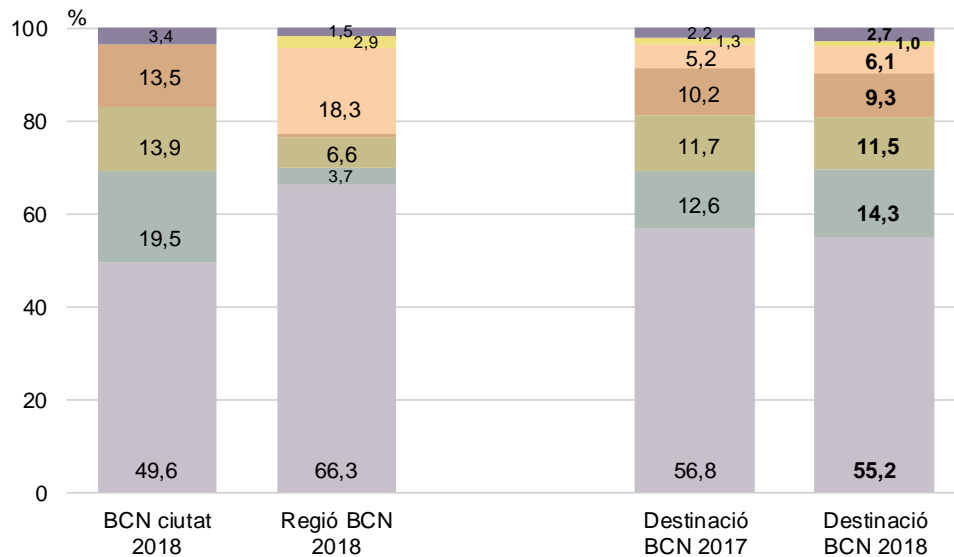
## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



# ALLOTJAMENT

## DADES 2018 I EVOLUCIÓ

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA



Nota: Les respostes a aquesta pregunta depenen dels punts de mostreig escollits cada un dels anys.

F4 Em podria dir on està allotjat?

N: Ciut.: 6005; Reg.: 6450; D.:17: 13122; D.:18: 12455

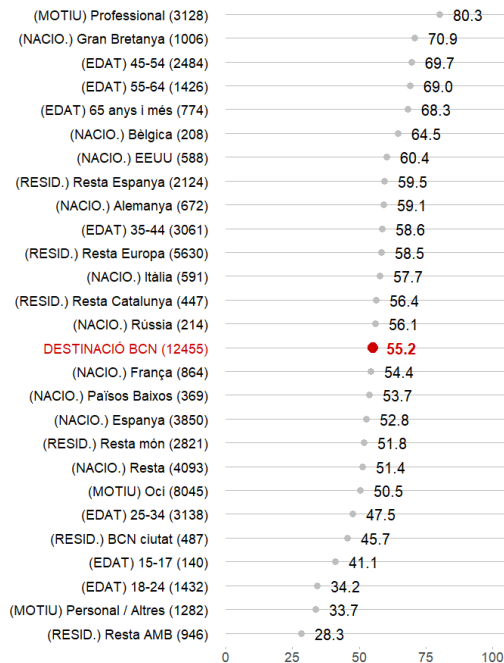
Hotel / Apart-Hotel  
 Apartament Turístic / HUT  
 Casa d'amics, familiars  
 Alberg juvenil / hostel  
 Càmping  
 Turisme Rural  
 Altres

## ALLOTJAMENT (1/2)

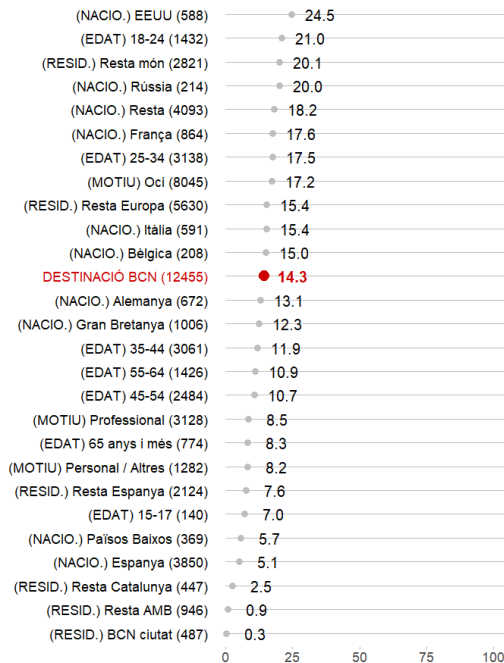
### ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

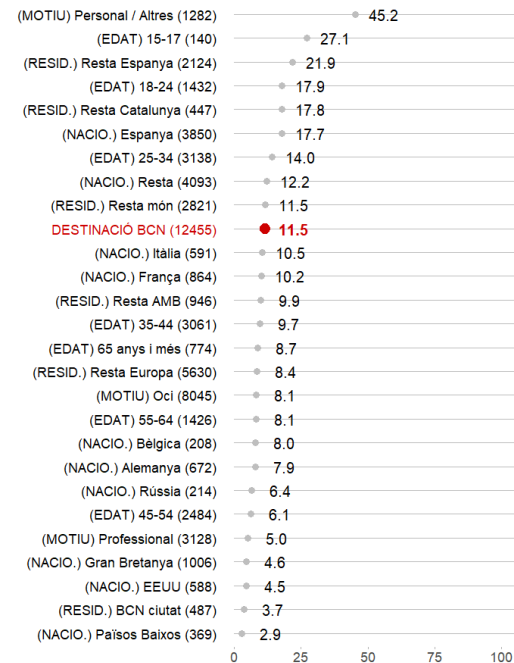
#### HOTEL / APART-HOTEL



#### APARTAMENT TURÍSTIC / HUT



#### CASA D'AMICS / FAMILIARS

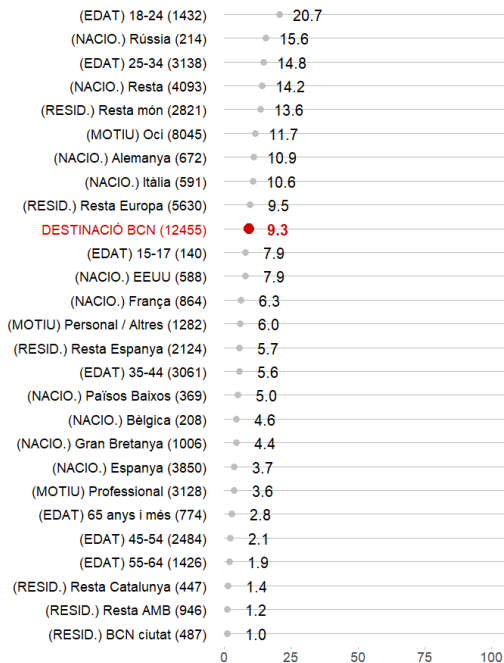


# ALLOTJAMENT (1/2)

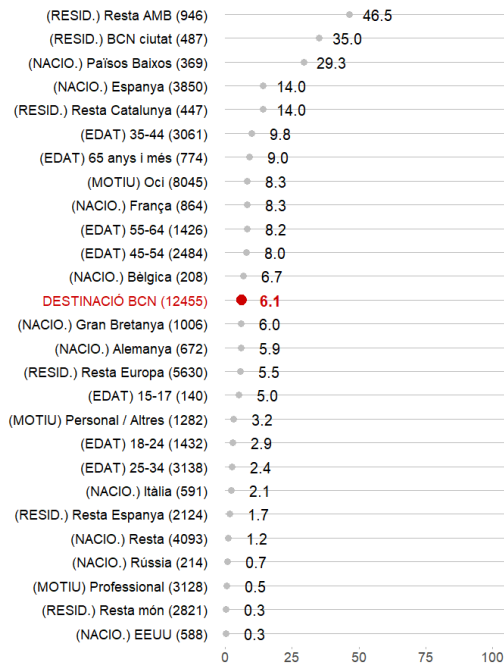
## ANÀLISI DE PERFIL

## CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

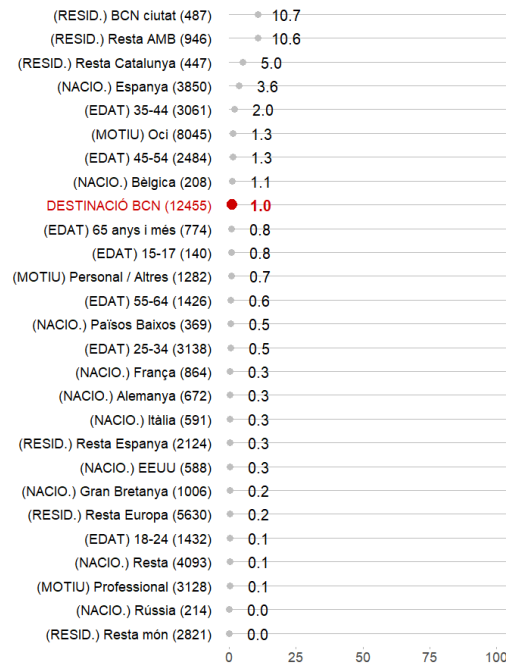
### ALBERG JUVENIL / HOSTEL



### CÀMPING



### TURISME RURAL



## CATEGORIA DE L'ALLOTJAMENT

### DADES 2018 I EVOLUCIÓ

### CARACTERÍSTIQUES DE L'ESTADA

HOTEL	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018	CAMPING	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
5 ESTRELLES – GRAN LUXE	10,6	4,1	7,2	8,0	DE LUXE	-	0,2	0,0	0,2
4 ESTRELLES	53,1	54,9	53,1	53,8	PRIMERA	-	31,6	41,5	31,6
3 ESTRELLES	25,2	29,8	27,9	27,0	SEGONA	-	48,2	51,2	48,2
1 o 2 ESTRELLES	11,1	11,2	11,8	11,1	TERCERA	-	19,2	6,2	19,2
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0	NS/NC	-	0,8	1,1	0,8
N	(3197)	(4431)	(8679)	(7628)	N	-	(1180)	(886)	(1180)

TURISME RURAL	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
CASA DE POBLE COMPARTIDA	-	20,6	24,4	20,6
CASA DE POBLE INDEPENDENT	-	7,2	7,4	7,2
MASIA	-	67,5	53,0	67,5
MASOVERIA	-	4,7	15,3	4,7
NS/NC	-	0,0	0,0	0,0
N	-	(299)	(294)	(299)



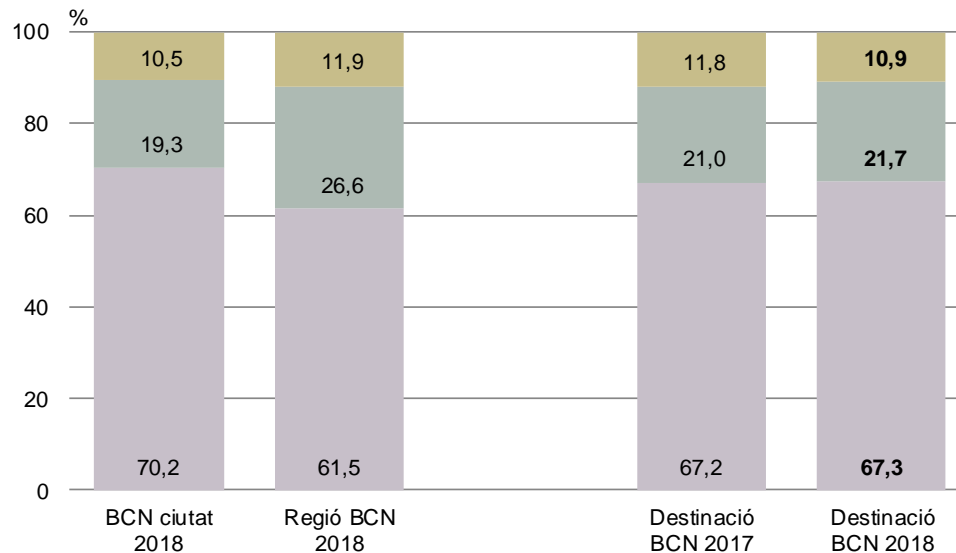
# 03

## Motiu i característiques del viatge

## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

### DADES 2018 I EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



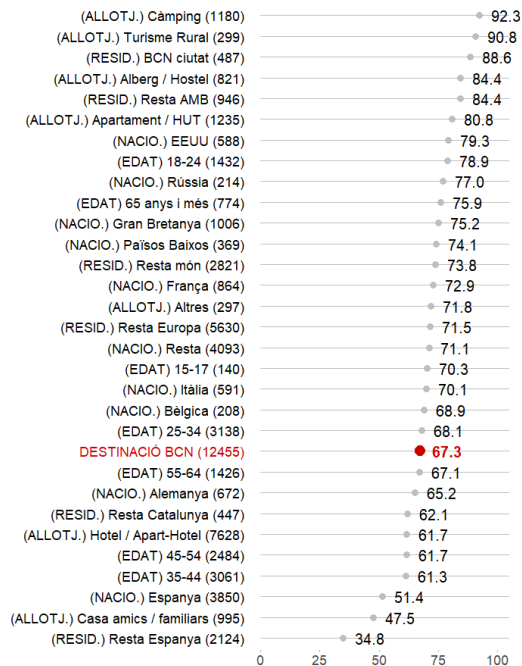


# MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

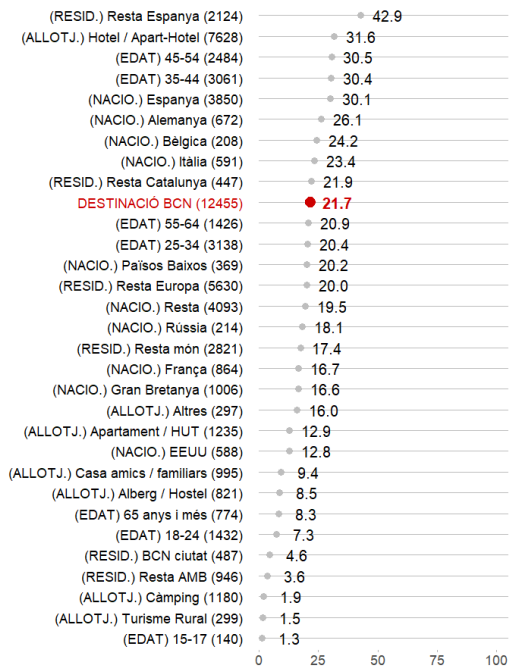
## ANÀLISI DE PERFIL

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

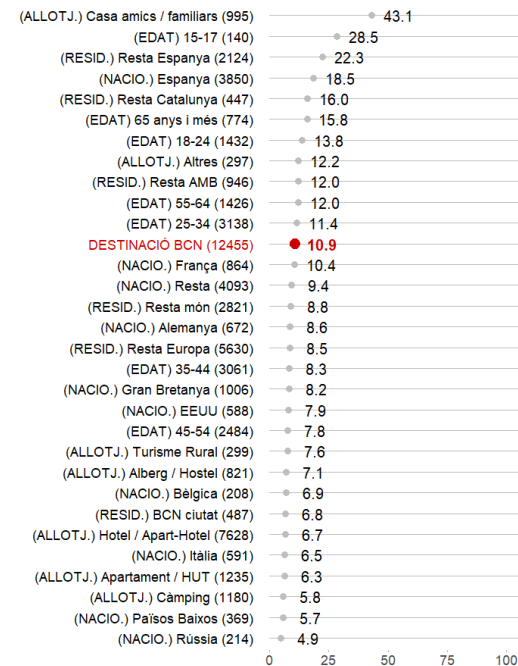
### VACANCES, OCI



### PROFESSIONAL



### PERSONAL + ALTRES



## MOTIU PRINCIPAL DEL VIATGE

### DETALL

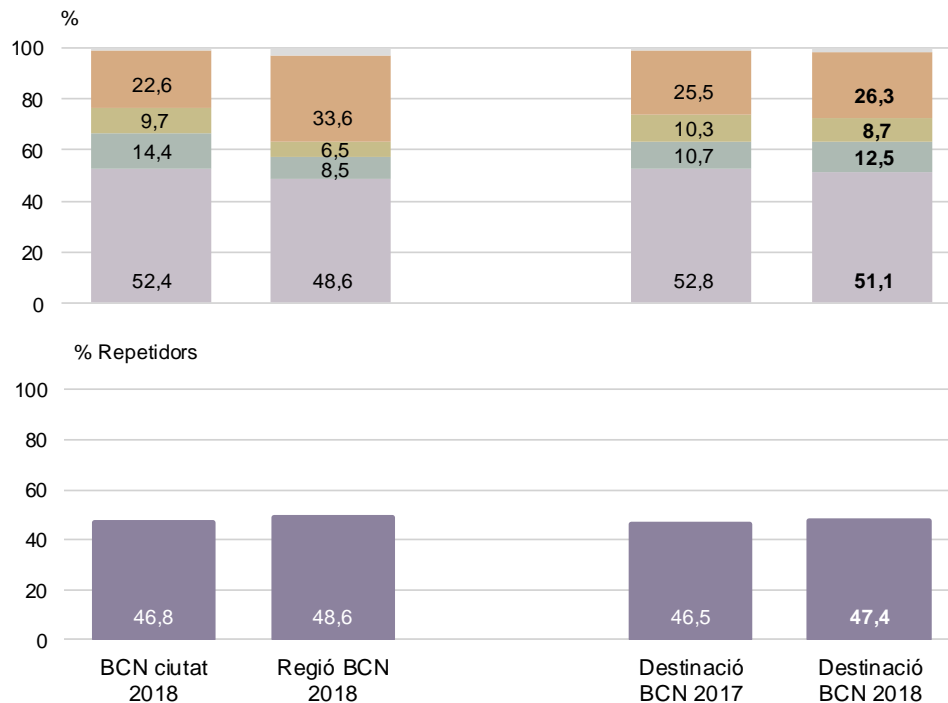
## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
<b>VACANCES, OCI</b>	<b>70,2</b>	<b>61,5</b>	<b>67,2</b>	<b>67,3</b>
PER VACANCES, TURISME	66,8	59,1	63,4	64,3
ESDEVENIMENT ESPORTIU	1,3	1,4	1,4	1,3
ESDEVENIMENT CULTURAL	1,4	0,8	0,9	1,2
EMBARCAR/DESEMBARCAR EN UN CREUER	0,8	0,0	1,5	0,5
<b>PROFESSIONAL</b>	<b>19,3</b>	<b>26,6</b>	<b>21,0</b>	<b>21,7</b>
ALTRES FEINES O NEGOCIS, O VIATGE D'INCENTIUS	4,1	19,6	7,0	9,2
CONGRESSOS	10,6	2,4	9,0	7,9
FIRES	3,4	1,7	2,5	2,8
JORNADES O REUNIONS PROFESSIONALS	1,2	2,8	2,5	1,8
<b>PERSONAL + ALTRES</b>	<b>10,5</b>	<b>11,9</b>	<b>11,8</b>	<b>10,9</b>
VISITA A FAMILIARS, AMICS	7,4	6,2	6,9	7,0
ESTÀ DE PAS	1,2	3,0	2,3	1,8
EDUCACIÓ/FORMACIÓ	1,3	1,4	1,6	1,3
TRACTAMENT DE SALUT, MÈDIC	0,3	0,3	0,5	0,3
COMPRES	0,1	0,1	0,1	0,1
RELIGIÓ/PEREGRINACIÓ	0,0	0,2	0,1	0,1
ALTRES	0,2	0,8	0,3	0,4
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>N</b>	<b>(6005)</b>	<b>(6450)</b>	<b>(13122)</b>	<b>(12455)</b>

# REPETICIÓ

## DADES 2018 I EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P13

Sense comptar aquesta visita, quantes vegades ha visitat aquest municipi en els darrers 10 anys?

■ Ciut.: 6005; Reg.: 6450; D.:17: 8387 ; D.:18: 12455

■ 1a visita  
■ 2a visita  
■ 3a visita

■ 4a visita o més  
■ NS / NC

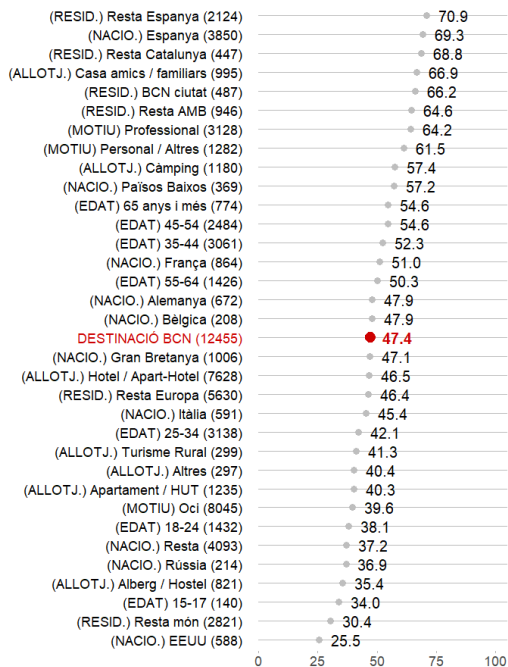
Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió

# REPETICIÓ

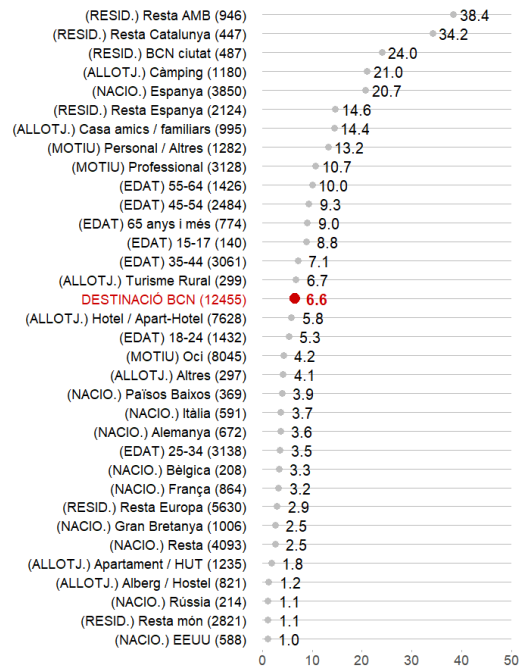
## ANÀLISI DE PERFIL

# MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

### REPETIDORS

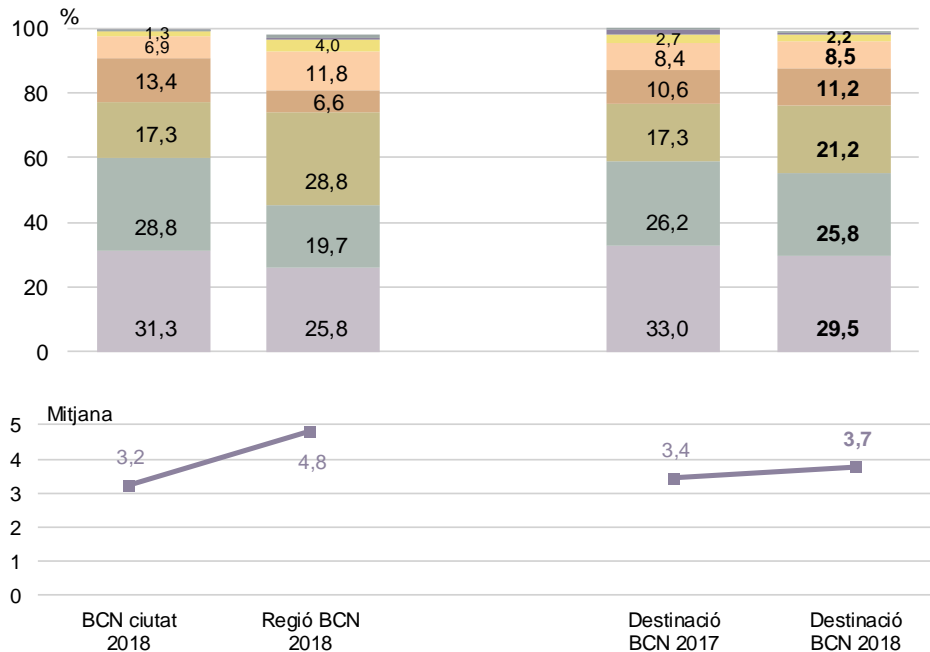


### MITJANA VISITES



## ACOMPANYANTS DADES 2018 I EVOLUCIÓ

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE



P14 *Amb qui ha vingut acompanyat/ada?*  
P15 *Quantes persones han vingut de viatge a aquest municipi?*

■ Ciut.: 6005; Reg.: 6450; D.:17: 8387 ; D.:18: 12455

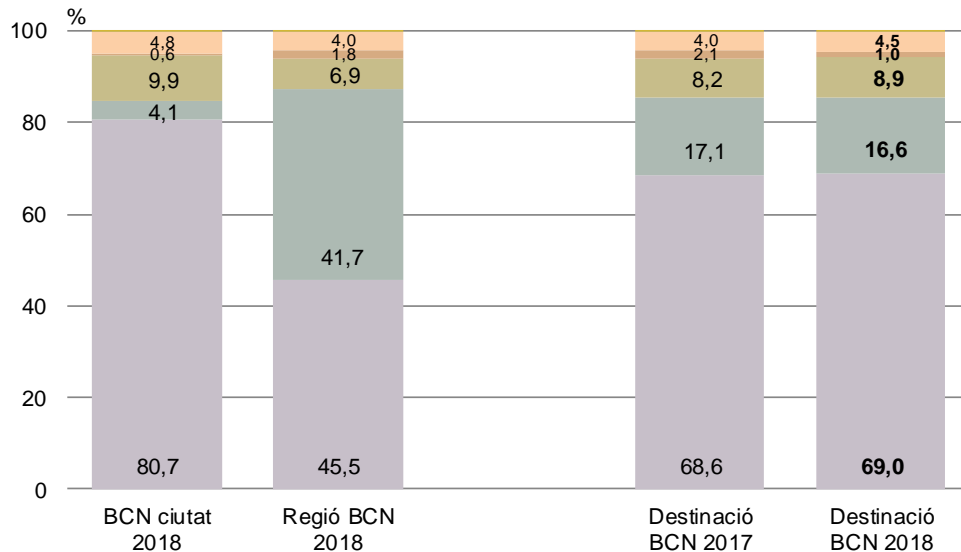
■ Només amb parella ■ Només amb amics ■ Altres  
■ Sol/a ■ Companys de feina ■ NS / NC  
■ Només amb família ■ Amb família i amics

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió

# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI

## MOTIU I CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE

### DADES 2018 I EVOLUCIÓ



P6 Quin mitjà de transport ha utilitzat principalment per venir a aquest municipi?

N Ciut.: 6005; Reg.: 6450; D.:17: 8387 ; D.:18: 12455  
R Espontània

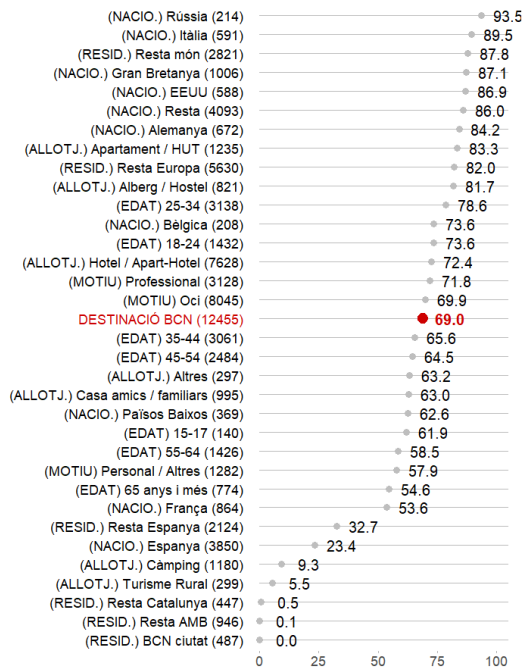
Aviò  
Vehicle privat  
Tren  
Autocar  
Altres  
NS / NC

Nota: Al 2017 aquesta pregunta es feia a 1/3 de la mostra de Regió

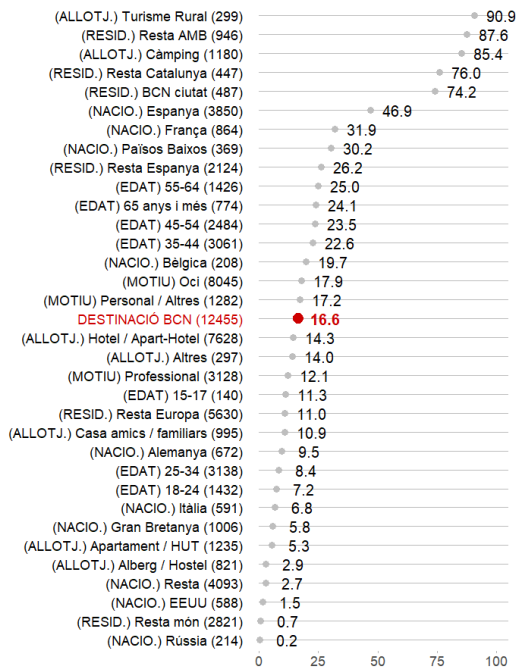
# PRINCIPAL MITJÀ DE TRANSPORT PER ARRIBAR AL MUNICIPI MOTIU I CARACTERÍSTIQUES

## ANÀLISI DE PERFIL DEL VIATGE

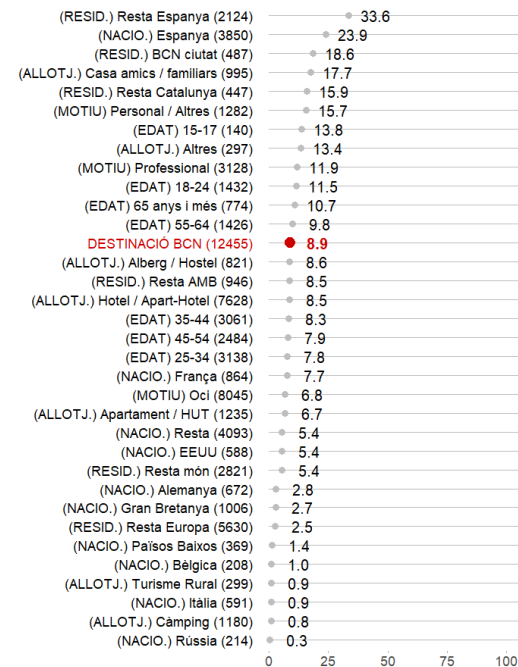
### AVIÓ



### VEHICLE PRIVAT



### TREN





# 04

## Planificació del viatge



# FONTS D'INFORMACIÓ CONSULTADES PER PLANIFICAR

DADES 2018 I EVOLUCIÓ

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
INTERNET, XARXES SOCIALS I BLOGS	73,8	50,9	71,6	66,2
FAMÍLIA, AMICS I CONEGUTS	25,8	20,8	19,5	24,2
UNA ORGANITZACIÓ (EMPRESA / CENTRE D'ESTUDIS/...)	4,8	14,9	7,1	8,1
AGÈNCIES DE VIATGE I OPERADORS TURÍSTICS	6,8	8,3	5,7	7,3
GUIES O LLIBRES DE VIATGE EN PAPER	6,1	1,9	7,3	4,8
MITJANS DE COMUNICACIÓ EN PAPER	0,7	0,5	0,7	0,6
REGALS I CAIXES O PACKS REGAL	0,1	0,2	0,2	0,1
ALTRES	0,5	0,9	0,5	0,6
NO VA CONSULTAR CAP FONT D'INFORMACIÓ	6,1	11,5	10,0	7,9
NS/NC	0,3	0,5	0,2	0,4
<b>N</b>	<b>(6005)</b>	<b>(6450)</b>	<b>(13122)</b>	<b>(12455)</b>

## WEBS CONSULTADES PER PLANIFICAR

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018
<b>WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS</b>	<b>60,0</b>	<b>58,2</b>	<b>59,5</b>
BOOKING	31,7	31,7	31,7
TRIPADVISOR	15,8	7,5	13,6
AIRBNB	5,7	2,3	4,9
EXPEDIA	4,2	3,9	4,1
TRIVAGO	3,0	3,9	3,2
<b>WEBS GENÈRIQUES</b>	<b>15,8</b>	<b>9,9</b>	<b>14,3</b>
GOOGLE / GOOGLEMAPS	14,3	9,5	13,0
<b>WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT</b>	<b>10,5</b>	<b>5,6</b>	<b>9,3</b>
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	7,8	4,7	7,0
<b>WEBS D'EMPRESSES D'ALLOTJAMENT</b>	<b>1,8</b>	<b>9,0</b>	<b>3,6</b>
<b>XARXES SOCIALS</b>	<b>4,0</b>	<b>2,0</b>	<b>3,5</b>
<b>WEBS DE DESTINACIONS TURÍSTIQUES</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,8</b>
WEBS MUNICIPALS	3,0	1,6	2,6
ALTRES	7,5	4,5	6,7
NS/NC	12,3	15,3	13,1
<b>N</b>	<b>(4407)</b>	<b>(3240)</b>	<b>(7611)</b>

P5

I a través de quines webs, xarxes socials o blogs?

**B** Va consultar internet per planificar el viatge  
**N** Ciutat: 4407; Regió: 3240; Destinació '18: 7611  
**R** Espontània. Multiresposta

Nota1: Citacions de webs concretes amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.  
 Nota2: Al 2017 no es feia aquesta pregunta pel total de la Destinació.

## DESTINACIONS ALTERNATIVES

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018
BARCELONA CIUTAT	-	9,5	<b>3,1</b>
COSTA BRAVA	0,2	4,3	<b>1,6</b>
COSTA DAURADA	0,1	2,2	<b>0,8</b>
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	0,3	10,4	<b>3,7</b>
MADRID	4,5	0,5	<b>3,2</b>
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES	4,0	4,1	<b>4,0</b>
PARÍS	2,0	0,5	<b>1,5</b>
ALTRES FRANÇA	1,1	1,3	<b>1,2</b>
ROMA	1,7	0,2	<b>1,2</b>
FLORÈNCIA	0,3	0,1	<b>0,2</b>
ALTRES ITÀLIA	2,4	1,2	<b>2,0</b>
ALTRES	12,2	5,1	<b>9,9</b>
NO VA CONTEMPLAR CAP ALTRA DESTINACIÓ ALTERNATIVA	78,4	69,1	<b>75,3</b>
NS/NC	0,6	1,5	<b>0,9</b>
N	(6005)	(6450)	<b>(12455)</b>

Nota: Es presenten respostes de Catalunya i Espanya.

Resta ciutats i països si presenten percentatges superiors a 2% a nivell país.

P3

Quines altres destinacions alternatives va contemplar abans de triar aquest municipi?

**N** Ciutat: 6005; Regió: 6450; Destinació '18: 12455  
**R** Espontània. Multiresposta

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta pel total de la Destinació.

# CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT I L'ALLOTJAMENT

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

	CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT			CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT			CONTRACTACIÓ CONJUNTA		
	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018
PER INTERNET DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	74,5	56,7	70,6	63,1	39,7	55,0	-	-	-
PER INTERNET AMB T.O., A.V. O ALTRES	10,5	6,5	9,6	21,9	14,9	19,5	50,0	49,8	49,9
PER ALTRES CANALS DIRECTAMENT AMB LA COMPANYIA	4,0	7,7	4,8	2,3	21,9	9,0	-	-	-
PER ALTRES CANALS AMB T.O., A.V. O ALTRES	2,7	2,4	2,6	1,7	2,1	1,9	25,7	21,6	24,1
VIATGE ORGANITZAT PER L'EMPRESA	3,1	14,1	5,5	3,6	12,8	6,8	18,5	24,3	20,8
VIATGE ORGANITZAT PER UNA ALTRA ORGANITZACIÓ	0,5	1,0	0,6	1,0	2,4	1,5	5,7	4,4	5,2
NO HA CONTRACTAT RES	0,1	5,5	1,2	0,0	0,0	0,0	-	-	-
ALTRES	0,2	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	-	-	-
NS/NC	4,4	5,8	4,7	6,1	5,8	6,0	0,0	0,0	0,0
<b>N</b>	<b>(5141)</b>	<b>(2865)</b>	<b>(8006)</b>	<b>(4614)</b>	<b>(5396)</b>	<b>(10010)</b>	<b>(620)</b>	<b>(780)</b>	<b>(1400)</b>

P8A Com ha contractat ...?  
P8B

**B** Mitjà de transport per separat i no és transport privat  
Allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta  
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament  
**N** Valor entre parèntesis a cada cas

Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

# WEBS DE CONTRACTACIÓ

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018
<b>WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT</b>	<b>61,7</b>	<b>88,0</b>	<b>66,3</b>
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	52,1	79,7	56,9
WEB DE RENFE	5,6	5,0	5,5
<b>WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS</b>	<b>29,8</b>	<b>8,8</b>	<b>26,2</b>
BOOKING	6,0	1,0	5,1
SKYSCANNER	5,2	0,7	4,4
EXPEDIA	3,3	0,6	2,8
ALTRES	2,8	0,3	2,4
NS/NC	5,6	2,9	5,1
<b>N</b>	<b>(4346)</b>	<b>(1680)</b>	<b>(6026)</b>

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018
<b>WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS</b>	<b>85,4</b>	<b>59,2</b>	<b>78,8</b>
BOOKING	46,6	35,1	43,7
AIRBNB	18,6	3,4	14,8
EXPEDIA	3,1	3,1	3,1
HOTELES.COM	2,8	1,8	2,6
<b>WEBS D'EMPRESES D'ALLOTJAMENT</b>	<b>7,0</b>	<b>26,2</b>	<b>11,8</b>
WEBS CONCRETES D'HOTELS, CÀMPINGS, ETC.	5,2	16,6	8,0
ALTRES	2,9	5,7	3,6
NS/NC	4,7	9,0	5,8
<b>N</b>	<b>(3890)</b>	<b>(2731)</b>	<b>(6621)</b>

CONTRACTACIÓ CONJUNTA	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018
<b>WEBS D'AGÈNCIES DE VIATGES O TOUR OPERADORS</b>	<b>71,8</b>	<b>72,9</b>	<b>72,2</b>
EXPEDIA	13,4	5,0	10,2
BOOKING	6,1	4,7	5,5
LAST MINUTE	2,8	2,0	2,5
<b>WEBS DE MITJANS DE TRANSPORT</b>	<b>5,6</b>	<b>12,2</b>	<b>8,2</b>
WEBS DE COMPANYIES AÈRIES	5,3	10,8	7,4
ALTRES	7,6	4,6	6,5
NS/NC	15,0	10,3	13,2
<b>N</b>	<b>(308)</b>	<b>(372)</b>	<b>(680)</b>

P10A A través de quina web ho ha contractat ...?  
P10B

**B** Ha contractat per internet i ...  
Mitjà de transport per separat i no és transport privat  
A allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta  
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament  
**N** Valor entre parèntesis a cada cas

Nota1: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.  
Nota2: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

# TTOO DE CONTRACTACIÓ

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE

CONTRACTACIÓ DEL MITJÀ DE TRANSPORT	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018
SKYSCANNER	9,2	5,3	8,6
EXPEDIA	4,4	3,0	4,2
BOOKING	4,1	3,9	4,0
DESPEGAR	3,1	1,9	2,9
EDREAMS	2,2	3,3	2,4
MOMONDO	2,2	3,1	2,3
EL CORTEINGLES	1,9	4,4	2,3
KAYAK	2,5	1,2	2,3
GOOGLE FLIGHTS / GOOGLE FLY / GOOGLE	2,7	0,0	2,3
ALTRES	50,5	52,0	50,7
NS/NC	17,4	22,0	18,1
<b>N</b>	<b>(672)</b>	<b>(292)</b>	<b>(964)</b>

CONTRACTACIÓ DE L'ALLOTJAMENT	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018
BOOKING	40,5	32,2	38,2
AIRBNB	21,3	4,0	16,5
HOSTELWORLD	6,5	0,0	4,7
HOTELES.COM	3,0	2,7	2,9
EXPEDIA	2,1	3,9	2,6
ALTRES	20,2	42,8	26,4
NS/NC	6,4	14,5	8,7
<b>N</b>	<b>(1057)</b>	<b>(935)</b>	<b>(1992)</b>

CONTRACTACIÓ CONJUNTA	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2018
EXPEDIA	9,9	3,8	7,6
TUI	3,5	2,4	3,1
BOOKING	3,5	2,1	3,0
JET 2	0,5	5,3	2,3
LAST MINUTE	2,4	1,6	2,1
ALTRES	65,9	75,7	69,5
NS/NC	14,4	9,1	12,4
<b>N</b>	<b>(469)</b>	<b>(531)</b>	<b>(1000)</b>

P11A Amb quin Tour Operador ha contractat ...?  
P11B

**B** Ha contractat amb T.O, A.V. o altres i...  
Mitjà de transport per separat i no és transport privat  
A allotjament per separat i és un tipus d'allotjament que es contracta  
Contractació conjunta del mitjà de transport i l'allotjament  
**N** Valor entre parèntesis a cada cas

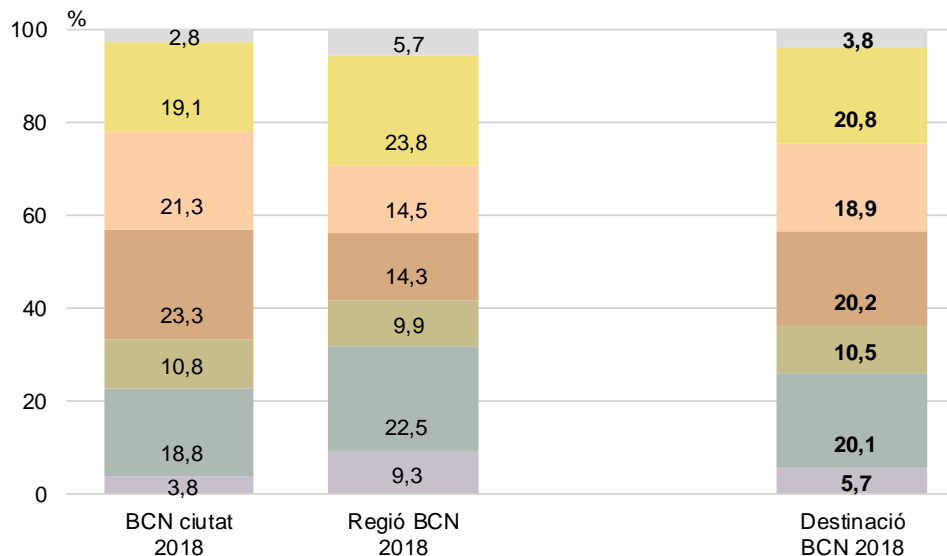
Nota1: Citacions amb percentatges iguals o superiors a 2% al 2018.

Nota2: Al 2017 no es feia aquesta pregunta.

## QUAN VA CONTRACTAR EL VIATGE

DADES 2018

PLANIFICACIÓ DEL VIATGE



Nota: Al 2017 no es feia aquesta pregunta pel total de la Destinació.

**P12** Aproximadament, quan va contractar aquest viatge?

**B** L'allotjament és diferent de casa particular, cotxe, furgoneta, caravana o autocaravana.

**N** Ciut.: 5234; Reg.: 6176; D.: 18: 11410

El mateix dia del viatge

La darrera setmana

Quinze dies abans del viatge

En el darrer mes

Fa més d'un mes i menys de tres

Fa 3 mesos o més

Ns / Nc



# 05

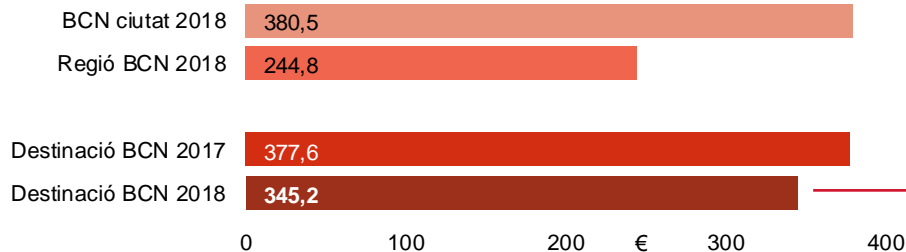
## Despesa



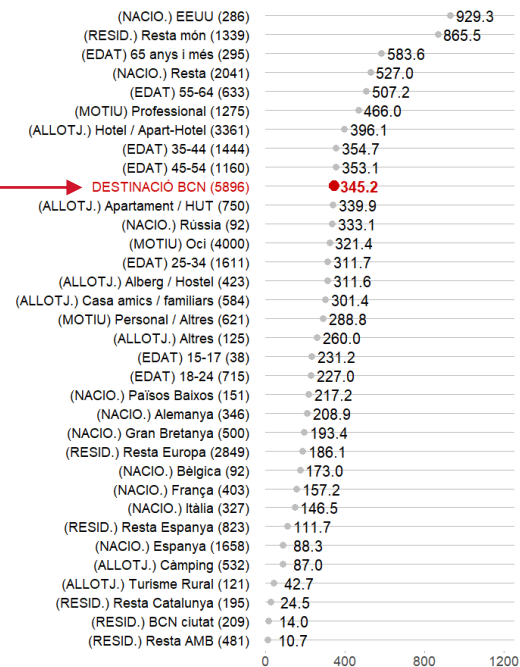
# COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA (ANADA I TORNADA)

DADES 2018, EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA



## COST MIG DEL TRANSPORT PER PERSONA



P18 Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'alojament i responen el valor d'anada i tornada

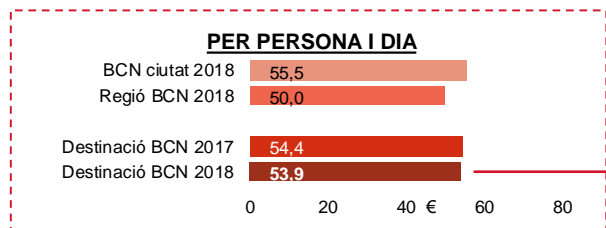
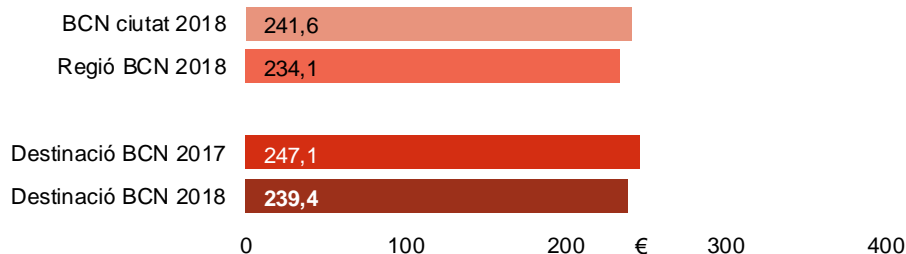
■ Ciut.: 3322; Reg.: 2574; D.:17: 7262; D.:18: 5896

Nota: Al 2017 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada".

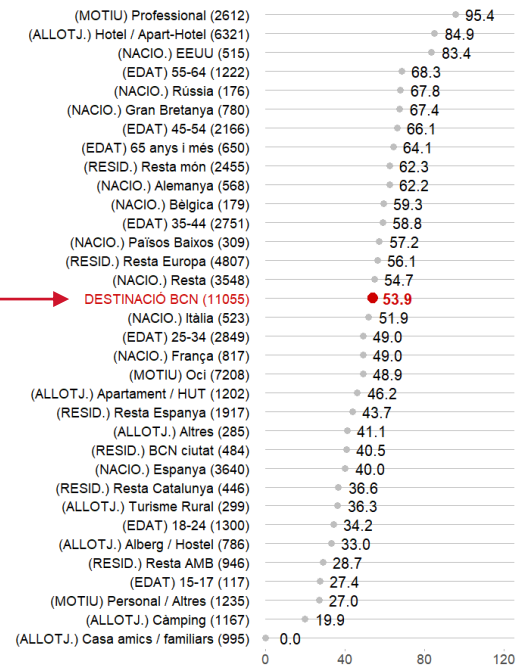
# COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA

## DADES 2018, EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA



### COST MIG DE L'ALLOTJAMENT PER PERSONA/DIA



P20 Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.

■ Ciut.: 5385; Reg.: 5670; D.:17: 12268; D.:18: 11055

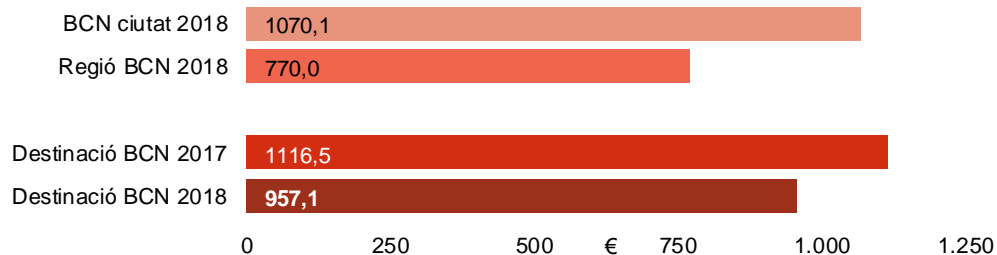
Nota: Al 2017 la base era "No ha planificat tot el viatge amb TTOO".



# COST DEL PAQUET TURÍSTIC PER PERSONA

DADES 2018 I EVOLUCIÓ

DESPESA



P21 Cost de tot el paquet turístic per persona.

**B** Ha contractat el transport conjuntament amb l'alojament.

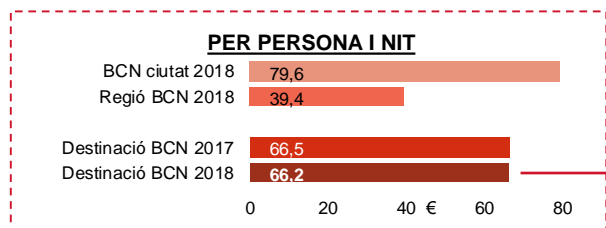
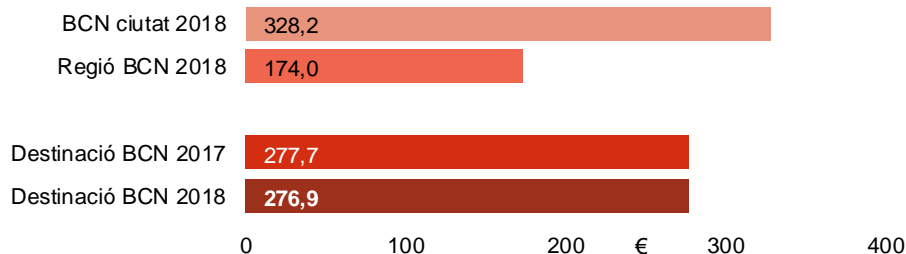
**N** Ciut.: 620; Reg.: 780; D.'17: 720; D.'18: 1400

Nota: Al 2017 la base era "Ha planificat tot el viatge amb TTOO".

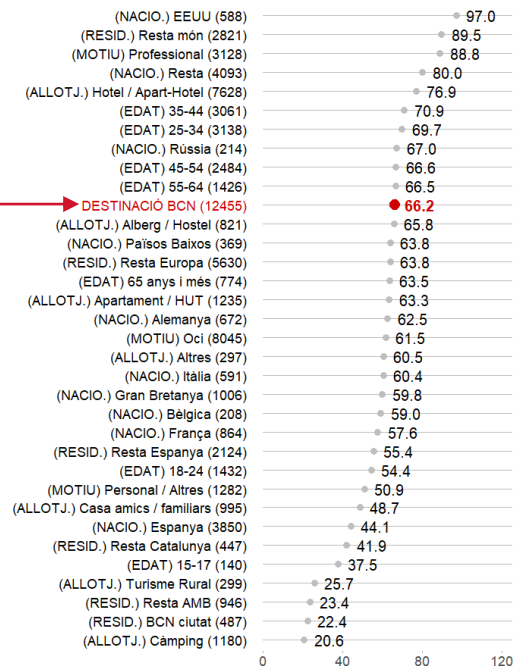
# DESPESA MITJANA DE L'ESTADA PER PERSONA

## DADES 2018, EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

DESPESA



### DESPESA MITJANA PER PERSONA/NIT



## DESPESA TOTAL PER PERSONA

DADES 2018 I EVOLUCIÓ

DESPESA

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
<b>TOTAL (€)</b>	<b>950,3</b>	<b>652,9</b>	<b>902,4</b>	<b>861,6</b>
COST MIG DEL TRANSPORT	380,5	244,8	377,6	345,2
COST MIG DE L'ALLOTJAMENT	241,6	234,1	247,1	239,4
DESPESA MITJANA DECLARADA	328,2	174,0	277,7	276,9
<b>PES DE LES PARTIDES (%)</b>				
VIATGE	40,0	37,5	41,8	40,1
ALLOTJAMENT	25,4	35,9	27,4	27,8
DESPESA DECLARADA	34,5	26,7	30,8	32,1

P18

Cost del transport fins aquest municipi per persona (anada i tornada).

■ No ha planificat tot el viatge amb TTOO i responen el valor d'anada i tornada  
■ Ciut.: 3322; Reg.: 2574; D.:17: 7262; D.:18: 5896

P20

Cost de l'allotjament per persona durant tota l'estada.

■ No ha contractat el transport conjuntament amb l'allotjament.  
■ Ciut.: 5385; Reg.: 5670; D.:17: 12268; D.:18: 11055

P22

Despesa que té pensat fer durant tota l'estada per persona.

■ Ciut.: 6005; Reg.: 6450; D.:17: 13122; D.:18: 12455

44

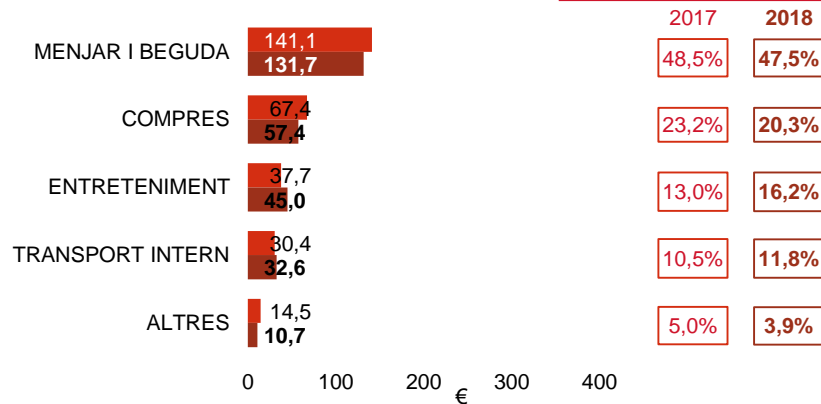
# CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

DADES 2018 I EVOLUCIÓ

DESPESA



## PROPORCIÓ SOBRE EL SUMATORI



P24

Com ha distribuït o pensa distribuir, aproximadament, tota aquesta despesa entre els següents conceptes?

N Destinació '17: 13122 ; Destinació '18: 12455

■ 2017  
■ 2018

## CONCEPTES DE LA DESPESA DE L'ESTADA PER PERSONA

### DADES 2018 I EVOLUCIÓ

DESPESA

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
DESPESA TOTAL (€)	328,2	174,0	277,7	276,9
SUMATORI DE PARTIDES	327,4	177,3	291,1	277,4
MENJAR I BEGUDA	145,3	104,1	141,1	131,7
COMPRES	70,1	32,3	67,4	57,4
ENTRETENIMENT	60,8	13,8	37,7	45,0
TRANSPORT INTERN	39,0	19,7	30,4	32,6
ALTRES	12,4	7,4	14,5	10,7
DIFERENCIA DESPESA DECLARADA- SUMATORI PARTIDES	0,8	- 3,3	-13,4	-0,5
<b>PES DE LES PARTIDES (%)</b>				
MENJAR I BEGUDA	44,4	58,7	48,5	47,5
COMPRES	21,4	18,2	23,2	20,7
ENTRETENIMENT	18,6	7,8	13,0	16,2
TRANSPORT INTERN	11,9	11,1	10,5	11,8
ALTRES	3,8	4,1	5,0	3,9



# 06

## Excursions



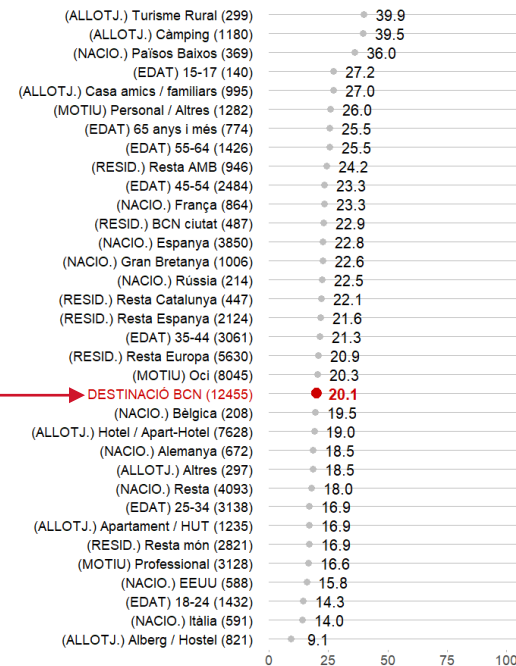
# MUNICIPIS HA VISITAT

## DADES 2018, EVOLUCIÓ I ANÀLISI DE PERFIL

## EXCURSIONS

### EXCURSIONS FETES A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES DE...

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
CAP	89,9	57,6	82,4	79,2
<b>BARCELONA CIUTAT</b>	-	<b>26,9</b>	<b>7,2</b>	<b>8,9</b>
<b>DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA</b>	<b>7,4</b>	<b>18,8</b>	<b>9,8</b>	<b>11,2</b>
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	2,1	5,1	2,6	3,1
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,1	0,2	0,0	0,1
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,1	0,1	0,0	0,1
NS / NC	0,8	0,5	0,4	0,7
N	(6005)	(6450)	(13122)	(12455)



El **20,1%** dels turistes de la Destinació Barcelona han fet una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

# MUNICIPIS VISITARÀ

## DADES 2018 I EVOLUCIÓ

### EXCURSIONS

#### EXCURSIONS FARAN A FORA DEL MUNICIPI PELS TURISTES DE...

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
CAP	89,1	65,0	79,0	81,1
<b>BARCELONA CIUTAT</b>	-	<b>17,3</b>	<b>6,8</b>	<b>5,7</b>
<b>DESTINACIONS DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA</b>	<b>4,5</b>	<b>10,6</b>	<b>7,4</b>	<b>6,5</b>
ALTRES DESTINACIONS CATALANES	2,5	4,7	2,6	3,2
ALTRES DESTINACIONS ESPANYOLES FORA CATALUNYA	0,2	0,2	0,0	0,2
ALTRES PAÏSOS FORA D'ESPANYA	0,2	0,1	0,1	0,2
NS / NC	3,9	6,2	6,0	4,7
N	(6005)	(6450)	(13122)	(12455)

El **14,2%** dels turistes de la Destinació Barcelona faran una excursió fora del municipi en el que s'allotgen.

# CONTRACTACIÓ DE LES EXCURSIONS REALITZADES

## DADES 2018 I EVOLUCIÓ

EXCURSIONS

### CONTRACTACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES A LA DESTINACIÓ BARCELONA PELS TURISTES DE...

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
NO VA CONTRACTAR RES	59,2	69,1	77,7	66,6
DIRECTAMENT PAGANT EL SERVEI O ACTIVITAT A VISITAR	25,1	19,2	8,6	20,7
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES EN ORIGEN	4,8	3,0	2,4	3,4
A LA RECEPCIÓ DE L'HOTEL	1,1	1,7	1,6	1,5
A L'OFICINA DE TURISME DEL MUNICIPI ON PERNOCTA ESTAVA INCLOSA AL PAQUET TURÍSTIC (O EN L'ORGANITZACIÓ DEL VIATGE)	0,8	0,7	0,4	0,7
EN UNA AGÈNCIA DE VIATGES DEL MUNICIPI ON PERNOCTA	0,3	0,8	1,3	0,7
ALTRES	0,3	0,3	0,2	0,3
NS/NC	3,7	2,5	3,1	2,8
	4,6	2,9	4,7	3,3
<b>N</b>	<b>(491)</b>	<b>(2925)</b>	<b>(2765)</b>	<b>(3416)</b>

# MITJANS DE TRANSPORT UTILITZATS PER FER LES EXCURSIONS

DADES 2018 I EVOLUCIÓ

EXCURSIONS

MITJÀ DE TRANSPORT UTILITZAT EN LES EXCURSIONS FETES A LA DESTINACIÓ BARCELONA PELS TURISTES DE...

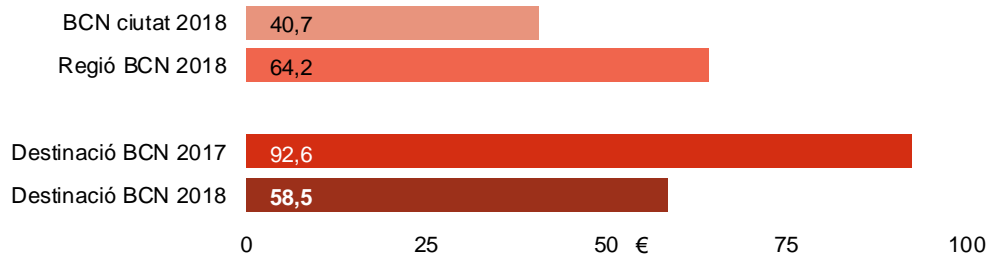
	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
COTXE PRIVAT	11,7	32,3	25,5	27,3
TREN (RENFE RODALIES)	24,4	16,6	23,6	18,5
METRO	16,7	9,2	12,6	11,0
AUTOBÚS	7,1	10,4	7,1	9,6
TREN (ALTRES)	12,2	8,2	1,3	9,2
COTXE DE LLOGUER	6,1	7,6	6,7	7,3
TAXI	3,2	7,2	8,5	6,2
AUTOCAR	5,8	4,4	6,8	4,8
TREN (FGC)	9,7	1,3	4,3	3,3
NO HA AGAFAT CAP MITJÀ DE TRANSPORT / A PEU / PASSEJANT	0,8	4,1	3,1	3,3
ALTRES	5,8	4,2	4,6	4,7
NS/NC	2,6	1,7	3,4	1,8
<b>N</b>	<b>(491)</b>	<b>(2925)</b>	<b>(2765)</b>	<b>(3416)</b>

# DESPESA DURANT L'EXCURSIÓ

## DADES 2018 I EVOLUCIÓ

EXCURSIONS

DESPESA EN LES EXCURSIONS FETES A LA DESTINACIÓ BARCELONA  
PELS TURISTES DE...

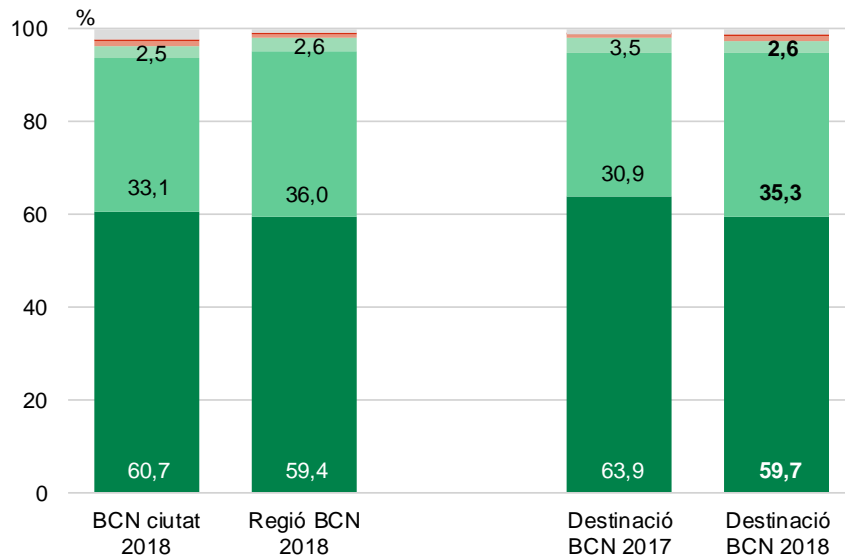


# VALORACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES

DADES 2018 I EVOLUCIÓ

EXCURSIONS

VALORACIÓ DE LES EXCURSIONS FETES A LA DESTINACIÓ BARCELONA PELS TURISTES DE...





# 07

## Valoració del municipi

# VALORACIÓ

## DADES 2018 I EVOLUCIÓ

## VALORACIÓ DEL MUNICIPI

	BCN ciutat 2018	Regió BCN 2018	VALORACIÓ MITJANA	
			Destinació BCN 2017	Destinació BCN 2018
<b>VALORACIÓ GENERAL</b>	<b>8,8</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>8,6</b>
CARÀCTER I AMABILITAT	8,5	8,6	8,5	8,5
TRANSPORT PÚBLIC	8,5	8,1	8,4	8,5
RESTAURACIÓ (BARS I RESTAURANTS)	8,4	8,0	8,3	8,3
SEGURETAT CIUTADANA	8,1	8,4	8,3	8,2
INFORMACIÓ I OFICINES DE TURISME	8,3	8,0	8,2	8,2
COMERÇOS	8,3	7,7	8,2	8,1
L'ALLOTJAMENT	8,1	8,2	8,2	8,1
LES PLATGES(*)	7,9	8,2	8,0	8,0
NETEJA EN GENERAL	7,8	8,1	7,9	7,9
EL SOROLL	6,8	7,6	7,1	7,1
<b>N</b>	<b>(6005)</b>	<b>(6450)</b>	<b>(8494)</b>	<b>(12455)</b>

Nota: Només es presenten aquells aspectes que es van preguntar de forma comuna a tots els municipis de la Destinació Barcelona.

(\*) Només municipis de platja: Ciutat: 6005; Regió: 2747; Destinació: 8752



Una operació estadística de:

